



Nuorten draamasisältöjen käsikirjoittamisessa huomioitavaa

Jutta Jokinen

OPINNÄYTETYÖ
Toukokuu 2025

Media-alan tutkinto-ohjelma

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Media-alan tutkinto-ohjelma
Luova sisällöntuotanto

JOKINEN JUTTA:

Nuorten draamasisältöjen käsikirjoittamisessa huomioitavaa

Opinnäytetyö 20 sivua
Toukokuu 2025

Tässä taideteko-muotoisessa opinnäytetyössä tutkitaan sitä, millaisia asioita olisi hyvä ottaa huomioon, kun kirjoitetaan nuorten fiktiivisisältöjä. Työssä pyritään selvittämään, miten nuorten kohderyhmä määritellään, mitkä ovat nuorten kohderyhmän erityispiirteitä ja miten nuoria voitaisiin paremmin huomioida kirjoittamisprosessissa. Tutkimus perustuu alan lähdekirjallisuuteen sekä asiantuntijahaastatteluun.

Teososana kehitettiin nuorten fiktiisarjan konsepti. Konseptin tekemisessä pyrittiin hyödyntämään tutkimuksen aikana opittuja asioita, ja soveltamaan niitä käytäntöön. Sarjakonseptiin pyrittiin sisällyttämään sellaisia elementtejä, jotka olisivat yleisesti nuorten kohderyhmän suosiossa.

Nuoret toivovat näkevänsä juuri nuorille tehtyä sisältöä, joka käsittelee nuorten arkea todentuntuisesti mutta huumorilla. Nuoret ovat laatuorientoinen yleisö, joka arvostaa myös viihdearvoa ja lyhyttä muotoa. Parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi on tärkeää kuunnella nuoria ja osallistaa heitä kirjoittamisprosessiin.

Asiasanat: käsikirjoittaminen, kohderyhmä, nuoret

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Media

JOKINEN JUTTA:

What to Keep in Mind When Screenwriting for a Teenage Audience

Bachelor's thesis 20 pages
May 2025

The purpose of this thesis was to explore what should be taken into consideration when screenwriting for a teenage audience. The objective was to gather information on what makes the teenage target audience unique, and how this may affect the writing process.

The project for this thesis was a pitch deck for tv drama series for a teenage audience. The purpose of the pitch deck was to try and utilize the theory in practice and include elements into the show that teenagers specifically would find interesting.

The findings indicate that teenagers want to watch content specifically made for them that explores the teenager's day-to-day life accurately – and with heart and humor. Teenagers also value entertainment and short form content. Furthermore, the best way to make great shows for teenagers is to try and find ways for them to be included in the writing process.

Key words: screen writing, target audience, teenagers

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	MÄÄRITTELY	7
	2.1 Nuoret ikäryhmänä	7
	2.2 Menetelmät	8
3	TAUSTALLA VAIKUTTAVAT ASIAT	10
	3.1 Muuttunut kasvuympäristö	10
	3.2 Nuoruuden kokemus	11
4	NUORTEN KOHDERYHMÄ.....	13
	4.1 Nuorille tekeminen.....	13
	4.2 Nuorille markkinointi	14
5	TEOSOSA.....	16
	5.1 Millaisia sisältöjä nuoret katsovat.....	16
	5.2 Juhannustaikoja-konseptipaketti.....	16
6	POHDINTA	19
	LÄHTEET	20

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on nuorille käsikirjoittamisen erityispiirteet, ja millaisia asioita on hyvä ottaa huomioon, kun kirjoitetaan nuorten sisältöjä. Kiinnostuin aiheesta harjoittelussa, jonka tein Ylen Nuorten toimituksessa. Harjoittelussa pääsin tutustumaan kehittyneisiin oleviin nuorten fiktiosarjojen käsikirjoituksiin. Huomasin, että usein käsikirjoituksissa nousi esiin samankaltaisia haasteita. Haluan opinnäytetyössä selvittää, miten kirjoitetaan hyviä nuorten sarjoja. Tässä opinnäytetyössä tarkastelen nuoruutta psykologisena kehitysvaiheena ja muita käsikirjoittamisen taustalla vaikuttavia kysymyksiä. Opinnäytetyöni tarkoituksena on selvittää, millaisia asioita nuorille käsikirjoittamisessa pitää ottaa huomioon. Tutkimusmenetelminä olen käyttänyt haastattelua ja tekstiaineistojen analysointia.

Opinnäytetyöni lisäksi teen myös taiteellisen työn, nuorten fiktiosarjakonseptin. Toisessa luvussa määrittelen sitä, mitä nuorten kohderyhmällä oikeastaan tarkoitetaan, sekä avaan enemmän työssä käytettyjä tutkimusmenetelmiä. Kolmannessa luvussa käsittelen nuorten muuttunutta kasvu ympäristöä, ja perimmäisiä nuoruuden haasteita. Neljännessä luvussa keskityn käytännön asioihin, miten tekstejä voidaan kehittää ja markkinoida ottaen kohderyhmä huomioon. Opinnäytetyön kohderyhmää ovat käsikirjoittajat ja tuottajat, joita kiinnostaa nuorten fiktion kirjoittaminen.

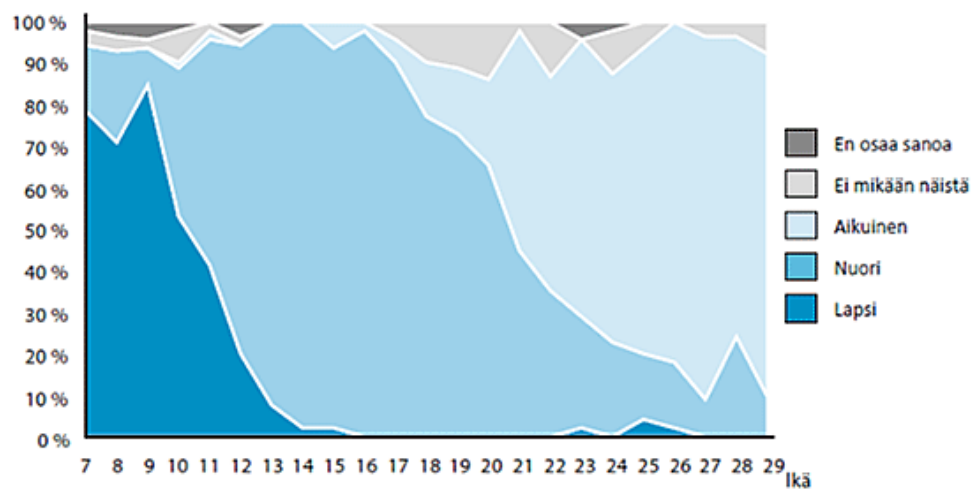
2 MÄÄRITTELY

2.1 Nuoret ikäryhmänä

Nuoruus on elämänvaihe lapsuuden ja aikuisuuden välissä. Siinä, minkä ikäisenä nuoruus alkaa ja loppuu, on vähän eroja eri lähteiden välillä. Esimerkiksi YK:n määritelmän mukaan nuoriksi luettaisiin 15–24-vuotiaat, kun taas Suomen nuorisolaki määrittelee löyhemmin kaikki alle 29-vuotiaat nuoriksi. Nuorien oman kokemuksen mukaan taas nuoria ovat 10–20-vuotiaat. (Valtion nuorisoneuvosto, 2013.) Nuorten ikäryhmä on siis melko laaja. Nuorten fiktiosarjoja kohdalla onkin usein mielekästä jakaa kohderyhmä kahtia vähän nuorempiin, noin yläkouluikäisiin ja vähän vanhempiin nuoriin. Esimerkiksi Ylen tarjontaspekseissä (2023), nuorten ikäryhmä on jaoteltu kahteen erilliseen kohderyhmään 13–15-vuotiaisiin ja 16–19-vuotiaisiin. Speksikorteissa Yle päivittää yleläisille ja Ylen kanssa yhteistyötä tekeville tahoille sitä, millaiselle sisällölle heillä on kulloinkin tarvetta. (Yle, 2023.)

KUVIO 1. Valtion nuorisoneuvosto, 2013. Nuorten oma käsitys siitä, ovatko he aikuisia, lapsia vai nuoria iän mukaan.

”MIKÄ SEURAAVISTA MÄÄRITELMISTÄ KUVAA SINUA MIELESTÄSI PARHAITEN?”



Nuorten sarjoille on tyypillistä lyhyemmät jaksot. Tässä isona syynä on se, mistä sisältöä katsotaan. Nuoret katsovat sisältöjä useimmin omalta läppärieltä tai kännykän ruudulta, johon lyhyempi muoto sopii paremmin. Aikuisilla eli ns. suurilla yleisöillä on vielä enemmän käytössä televisio, josta sarjoja katsotaan.

2.2 Menetelmät

Tässä seminaarityössä olen käyttänyt laadullisia tutkimusmenetelmiä. Aineiston keräämiseen olen käyttänyt olemassa olevien aineistojen analyysia sekä haastattelua. Tässä työssä olen hyödyntänyt Riikka Takilan haastattelua, joka on tehty 16.3.2022 ollessani harjoittelussa Ylen Nuorten toimituksessa. Takila toimi siellä tuottajana/vastaavana tuottajana. Tässä haastattelussa hän ei kuitenkaan edusta Yleä, vaan kaikki mielipiteet ovat hänen omiaan.

Haastattelu oli puolistrukturoitu asiantuntijahaastattelu. Puolistrukturoidussa haastattelussa haastattelijalla on suunnitellut kysymyksiä jonkin verran etukäteen, mutta vastaamisen tapa on vapaampi, kuin esimerkiksi täysin strukturoidussa haastattelussa, jossa on valmiiksi rajatut vastausvaihtoehdot (Kallinen & Kinnunen, 2021). Haastattelussa halusin selvittää, millaisia asioita pitää ottaa huomioon, kun kirjoitetaan nuorille, millaisia haasteita käsikirjoittajat usein kohtaavat nuorille kirjoittamisessa sekä millaisia ratkaisuja on löydetty.

Käytin haastattelun tulkitsemiseen laadullisia analyysimenetelmiä. Laadullisessa analyysissä pyrkimys on tiivistää aineistosta olennaiset asiat, ja tehdä aineiston käsittelystä selkeämpää, kadottamatta kuitenkaan tärkeää informaatiota (Eskola & Suoranta, 2014). Jaoin haastattelussa tärkeimmät esiinnousseet pointit kolmeen teemaan. Ensimmäinen on käytännön asioita nuorista kohderyhmänä. Tärkeitä huomioita oli se, että kohderyhmä on koko ajan muutostilassa, tekijöiden pitää pysyä valppaana. Pitää olla perillä trendeistä ja kilpailuympäristöstä. Nuoret ovat fiksu ja laatu tietoinen yleisö, ja heillä on hyvät draaman lukutaidot. Lisäksi nuorten aika on kilpailtua.

Toinen esiin noussut teema on nuorista lähtöisyys. Nuorten ja kirjoittajan maailmat ovat kaukana toisistaan. On tärkeää olla nöyrä ja kiinnostunut

kuulemaan kohderyhmää. Hyväksi havaittu keino on osallistaa nuoria käsikirjoitusprosessiin ja luetuttaa tekstejä ja myös myöhemmässä näyttää ensimmäisiä leikkausversioita. Helposti voi syntyä ylhäältä-alaspäin dynamiikka, mitä ei haluta. Käsikirjoittajan tehtävä ei ole valistaa tai opettaa.

Kolmas teema on rohkeuden ja vastuun tasapainottelu. Tekijöiltä toivotaan rohkeita avauksia, mutta toisaalta valintojen pitää olla perusteltuja. Yhtä aikaa pitää pystyä puhumaan asioista suoraan, mutta myös pitää olla tarkkana siinä, miten herkkiä asioita käsitellään, esim. huumeet, seksi, mielenterveys jne. Tekemisessä olisi kuitenkin lopulta ajatus, että ollaan sen kasvun tukena. (Takila, 2022.) Nuorten fiktiosarjoista en löytänyt hurjan paljon tietoa. Sen sijaan esimerkiksi nuorten somen käyttöä ja ylipäätään netin käyttöä on tutkittu paljon.

3 TAUSTALLA VAIKUTTAVAT ASIAT

3.1 Muuttunut kasvuympäristö

Kirjoittajan nuoruuden maailma ja nykynuorten maailma ovat hyvin kaukana toisistaan. Vaikka omasta nuoruudesta ei olisikaan ajallisesti kulunut vielä pitkää aikaa, nuorten kasvuympäristö on ehtinyt muuttua lyhyessä ajassa hyvin erilaiseksi. Yksi syy tähän on teknologian kehitys. Kosolan ym. (2019) mukaan lapset ja nuoret kokevat internetin ja sosiaalisen median olevan olennainen osa heidän kasvuympäristöään, koska nämä teknologiat ovat jo olleet heidän elinaikanaan olemassa. Nuoret eivät koe internetiä ja sosiaalista mediaa erilliseksi paikaksi, jonne mennään, vaan se on oma sosiaalinen ja kulttuurinen tilansa. Monet nuoret kokevatkin, että heidän on oltava jatkuvasti läsnä somessa, jotta he olisivat muille olemassa. (Kosola ym. 2019, 136, 148.)

Tämä vaikuttaa ainakin pintapuolisesti paljonkin siihen millaiselta nuoruus näyttää. Internetin välityksellä erilaiset trendit niin pukeutumisesta puhetyyleihin leviävät ja muuttuvat ehkä nopeammin kuin koskaan aiemmin. Erot saattavat tuntua isoilta myös aikuisten omaa nuoruuttaan kohtaan tunteman nostalgian takia. Nostalgia kulta muistot ja monet aikuiset kokevatkin, että heidän nuoruutensa oli yksikertaisempi, turvallisempi ja rikkaampi kuin nykynuorten, jotka viettävät yhä enemmän aikaa digitaalisissa ympäristöissä (Boyd, 2014, 16).

Sosiaalisen median jatkuva läsnäolo on muuttanut nuorten arkea ja tuonut mukanaan myös uudenlaisia haasteita, ja muokannut vanhoja haasteita uudenlaisiksi. Ennen somea lasten ja nuorten turvallisuusympäristö rajoittui kouluun, kotiin ja vapaa-aikaan. Nämä ympäristöt olivat helpommin hallittavissa kuin kaikkialle ulottuva some. Jos ennen esimerkiksi kiusaaminen rajoittui ainoastaan kouluun, somen myötä kiusaaminen voi muuttua pahimmassa tapauksessa ympärivuorokautiseksi nettikiusaamiseksi. (Kosola ym. 2019, 118.) Nuorten netin (2023) mukaan nettikiusaaminen voi olla erityisen julmaa, koska netissä kiusaaminen on julkista ja nettiin laitettuja viestejä, kuvia, videoita on vaikea saada sieltä myöhemmin pois. Nettikiusaamisesta voi olla pitkäaikaisia seuraamuksia sekä kiusatulle että kiusaajille. (Nuorten netti, 2023.)

Ehkä suurin sosiaalisen median aiheuttama muutos nuorten kasvuympäristöön onkin juuri sen mukanaan tuoma julkisuus ja pysyvyys. Boyden mukaan statuspäivitykset ja viestiketjut eivät ole ainoastaan näkyvissä niille, jotka seuraavat sitä reaaliajassa. Muiden ihmisten on mahdollista lukea keskustelut myöhemmin, tulkita niitä uudessa valossa. (Boyd, 2014, 33.)

Sosiaalisessa mediassa kommunikoinnin yksi vaikeus on kontekstin tunnistaminen. Boyd jatkaa, että esimerkiksi nuorten jutellessa puistossa he vaihtavat luonnollisesti puheenaihetta, jos joku ryhmään kuulumaton lähestyy, vaikka puheenaiheessa ei olisikaan ollut mitään erityisen arkaluontoista. Sosiaalisen median tiloissa on usein paljon vaikeampaa hahmottaa, ketkä keskustelun kuulevat tai löytävät myöhemmin. (Boyd, 2014, 33.) Tämä navigoiminen ei ole helppoa lapsille ja nuorille, vaikka heistä monesti puhutaankin diginatiiveina. Nuorten harkintakyky ja medianlukutaito ei ole vielä yhtä hyvä kuin aikuisilla. (Kosola ym. 2019, 120.)

3.2 Nuoruuden kokemus

Nuoruuden kokemus näyttää aina vähän erilaiselta ajasta ja kulttuurisesta kontekstista riippuen. Muuttuneesta kasvuympäristöstä huolimatta, perimmäiset nuoruuden haasteet eivät ole muuttuneet miksikään. Yksi Boyden (2014) haastattelema nuori arvelikin, että muuttuva teknologia ei lopulta muuta nuorten kokemuksessa mitään oleellista, luultavasti kaikki draama ja muu on silti samanlaista, vaikka formaatti onkin erilainen. Sen kuin muuttaisi fonttia tai taustaväriä. (Boyd, 2014, 1.)

Jos käsikirjoittaja on laittanut nuorten henkilöhahmonsia esimerkiksi puhumaan vääränlaista kieltä, tämä rasahtaa helposti lukijan korvaan. Se voi kuulostaa tyhmältä, väärältä ja vie koko jutulta uskottavuutta. Se miten hahmot puhuvat ja esimerkiksi pukeutuvat, kertoo katsojalle paljon siitä, kuka hahmo on. Näiden asioiden oikein saaminen on siis tärkeää, mutta ne eivät kuitenkaan ole se tarinan ydin. Ei väliä soitellaanko älypuhelimella vai lankapuhelimella, ne palvelevat lopulta samaa tarvetta saada yhteys muihin olla osa kaveriporukkaa.

Nuorten maailma on muuttunut paljon, mutta lopulta muutokset ovat suurelta osin ns. ulkoisia. Nuoruudessa ihminen käy läpi isoja muutoksia, se on kasvamisen aikaa. MLL:än mukaan nuoruuden tärkein kehitystehtävä on vanhemmista irrottautuminen ja oman itsenäisen identiteetin kehittyminen. Identiteetillä tarkoitetaan ihmisen omaa käsitystä omasta persoonallisuudesta. Siihen sisältyy käsitys siitä millaisia taitoja ja ominaisuuksia itsellä on ja millaiseksi ihmiseksi haluaisi kasvaa. Olennaisia ovat myös se millaisiin sosiaalisiin ryhmiin ihminen kokee kuuluvansa. Identiteetti muodostuu yhdistelmästä henkilökohtaisia ja sosiaalisia ominaisuuksia, jotka muuntuvat ja kehittyvät koko elämän ajan. (Mannerheimin Lastensuojeluliitto, 2023.) Omaksi itseksi kasvaminen on usein vaikea ja kipeä prosessi, joka on samalla hyvin universaali.

4 NUORTEN KOHDERYHMÄ

4.1 Nuorille tekeminen

Tärkeä asia kun kirjoitetaan tietylle kohderyhmälle, on lähteä rakentamaan tekstiä sieltä kohderyhmästä lähtöisin. Takilan mukaan varsinkin, kun on kyse nuorista, voi kirjoittaja helposti erehtyä tekemään tekstiä ryppyotsaisesti huoli edellä. Tämä johtuu siitä, että vanhemmat kirjoittajat haluavat kovasti auttaa nuoria, mutta siitä tulee helposti tekstiin ylhäältä-alaspäin dynamiikka, joka ei tuota hyvää sisältöä. TV-sarjojen tarkoitus ei ole kuitenkaan opettaa tai valistaa katsojaa, kyse on kuitenkin viihteellisestä sisällöstä. Kirjoittaja voi kuitenkin tarjota tukea/ näkökulmia niille, jotka ovat vielä siellä syvissä vesissä. (Takila, 2022.)

Aivot kehittyvät nuoruudessa nopeasti, silloin aivojen plastisuus eli muokkautuvuus on silloin erityisen voimakasta. Tämän takia aivot ovat nuoruudessa erityisen alttiit ympäristön vaikutuksille. (Kosola, Moisala, Ruokoniemi (toim.) 2019, 9.)

Nuorten sarjoissa käsitellään luonnollisesti vaikeampia aiheita kuin lasten sarjoissa, mutta siihen, millä tavalla näitä asioita käsitellään pitää kiinnittää erityistä huomiota.

Nuorten maailmassa on kuitenkin myös esim. alkoholia, huumeita ja seksikokeiluja, siksi niitäkin pitää pystyä käsittelemään nuorille tehtävissä sarjoissa. Näiden asioiden kokonaan sivuuttaminen olisi falskia. Takila totesi, että nuorille kirjoittamisessa pitää pyrkiä kahden asian tasapainoon. Yhtä aikaa ei saa olla saarnaava ja valistava, mutta loppupeleissä pitää kuitenkin olla nuorten kasvun tukena. (Takila, 2022.)

Sinkkosen (2012) mukaan nuorten keskushermoston kehitys on vielä kesken. Tämän takia nuori saattaa helpommin sortua typeriin tekoihin, koska hän ei vielä pysty tarpeeksi harkitsemaan etukäteen tekojensa seurauksia. Varsinkin, jos nuori ajattelee, että hän saa teollaan muiden hyväksyntää tai pääsee mukaan kaveriporukkaan tms. Aikuisen tehtävä on suojella nuorta hänen omilta

impulsseiltaan. (Sinkkonen, 2012, 44.) Fiktiosarjat eivät tieteenkään ole sama asia, kuin oikean elämän ryhmäpaine. Mutta olisi kuitenkin suotavaa, että nuorten sarjoissa käsiteltäisiin herkkiä asioita vastuullisesti. Ei esimerkiksi esitetä huumeiden käyttöä vaarattomana harrastuksena, jonka avulla saa paremman sosiaalisen statuksen. Ollaan kuitenkin siinä aikuisen roolissa, eli sen kasvun tukena.

Takilan mukaan kirjoittaessa on tärkeää muistaa tietynlainen nöyryys ja olla kiinnostunut kuulemaan kohderyhmää ja osallistaa nuoria siihen prosessiin. Hyväksi havaittu keino on järjestää käyttäjätyöpajoja, ja yksinkertaisesti luetuttaa tekstejä ja kysyä nuorten ajatuksia tekeillä olevista käsikirjoituksista. Näin voidaan testata hahmoja, teemoja dialogia- todella laajasti kaikenlaista. Käyttäjätyöpajoja voidaan hyödyntää missä työvaiheessa tahansa, konseptointivaiheesta ensimmäisiin leikkausversioihin. Työpajat ovat hyvä keino saada tarkkuutta kerrontaan. Virheiden löytämisen lisäksi käyttäjätyöpajat voivat myös vahvistaa, että jokin tehty havainto on oikea. Silloin se palaute tulee vain sieltä oikeasta suunnasta, eli nuorilta. (Takila, 2022.)

4.2 Nuorille markkinointi

Lopulta tekstien on löydettävä yleisönsä. Takilan mukaan nuorten sisältöjä tehdessä pitää olla hyvin perillä kertomisen tavan trendeistä ja kilpailuympäristöstä. Jo konseptivaiheessa on hyvä alkaa suunnitella myös sitä, miten juttu myydään nuorille. Nykyään nuorten aika on hyvin kilpailtua, tähän ei vaikuta pelkästään muut tv-sisällöt, vaan myös esimerkiksi YouTube, TikTok ja pelaaminen. Nuorten sisällöissä markkinointi ja ilmiöittäminen ovat erityisen isossa roolissa. (Takila, 2022.)

Ilmiöittämisellä tarkoitetaan markkinointia, jossa jonkin tietyn tuotteesta yritetään luoda ilmiö. Ytimessä on tarina, joka vetoaa ihmisten älyyn ja tunteisiin. (Harmaala, 2021.) Takilan mukaan nuorten kohderyhmä on laatutietoinen ja vaativa, mutta nuoret myös ottavat juttuja voimakkaammin omakseen, kuin ehkä muut kohderyhmät. Kohderyhmä on alati muuttuva, joka myös pakottaa tekijät pysymään hereillä. (Takila, 2022.)

Some-alustat kilpailevat fiktiosarjojen kanssa nuorten ajasta, mutta ne voivat olla myös osa markkinoinnin ratkaisuja. Nuoret käyttävät yhä enemmän sosiaalisen median palveluita samalla kun television katselu vähenee dramaattisesti. Kymmenen prosenttia 18–24-vuotiaista lopetti television katselun jo vuonna 2014. Käytännössä sosiaalisessa mediassa markkinointiin on pakko panostaa, jos nuoret haluaa tavoittaa. Pitkäaikaiset markkinointistrategiat ovat jääneet historiaan, koska nuoret ottavat haltuun uusia medioita ja niiden käyttötapoja nopeasti. Markkinointiin luotavien sisältöjen on pystyttävä siirtymään eri palveluista toiseen ketterästi ja nopeasti. (Lahtinen, n.d.)

Yksi maailman nopeimmin kasvavista sosiaalisen median alustoista on TikTok, joka on erikoistunut lyhytmuotoisiin videoihin. TikTok on erityisen suosittu nuorten keskuudessa, käyttäjistä 39 prosenttia on 18–24-vuotiaita (Battisby, 2023). TikTok on tämän hetken hittialusta, Suomessa se kasvoi vuonna 2022 kahdella sadalla prosentilla ja käyttäjiä oli jo 1,2 miljoonaa. TikTok ja muilla vastaavilla alustoilla markkinointi on hyvä tapa tavoittaa nuoria yleisöjä. Siellä sisältö on nopeaa, viihdyttävää ja aitoa, jotka ovat nuorten arvostamia ominaisuuksia. (Venermo, 2023.)

5 TEOSOSA

5.1 Millaisia sisältöjä nuoret katsovat

Halusin sisällyttää omaan työhöni sellaisia elementtejä, jotka olisivat nuorten mielestä tärkeitä tai kiinnostavia. Nuorten sisällöt ovat useimmiten kasvukertomuksia, joissa käsitellään luonnollisesti nuorille ajankohtaisia aiheita ja ongelmia. Tällaisia voivat olla esimerkiksi ystävyys, seksuaalisuus, perhesuhteet ja identiteetti. Useimmat nuorten sisällöt pyrkivät kuvaamaan nuorten aitoa arkea. (Koulukino, n.d.).

Kasvamisen ongelmaa on käsitelty paljon kirjallisuudessa, teatterissa elokuvassa ja muussakin taiteessa. Kasvutarinat tai coming of age-tarinat, käsittelevät lapsuudesta aikuiseksi kasvamista. Näissä tarinoissa päähenkilön on yleensä tehtävä jokin tärkeä päätös koskien omaa tulevaisuuttaan. Usein päätös on tehtävä lyhyessä ajassa, esimerkiksi yhden kesän aikana. (Benyahia, Gaffney, White, 2008, 271.) Coming of age-tarinoissa hahmot käyvät läpi käännteentekeviä hetkiä, löytävät uusia näkökantoja ja oppivat asioita elämästä (IMDb, n.d.).

Eveliina Väyrysen toteuttamassa kyselytutkimuksessa selvitettiin, millaisia ulkomaisia sarjoja nuoret haluaisivat Yle Areenasta katsoa. Tulokset osoittivat, että nuoret toivoisivat enemmän nimenomaan nuorten sarjoja, jotka kertoisivat nuorten elämästä todenmukaisesti, mutta huumorilla. Tärkeää vastanneille nuorille oli sarjojen viihdearvo, laadukkuus sekä lyhyet jaksot. Ulkomaisen Areenan tarjonnan osalta vastaajien ehdottomiksi suosikeiksi nousivat sarjat Eagles ja Skam. (Väyrynen, 2021)

5.2 Juhannustaikoja-konseptipaketti

Tämän opinnäytetyön projektiosana kehitin fiktiivisen nuorten sarjan konseptia. Tavoitteeni oli luoda toimiva nuorten sarjan konsepti. Halusin hyödyntää harjoittelussa ja tätä opinnäytetyötä tehdessä saamiani oppeja ja soveltaa niitä käytäntöön. Yritin konseptia työstäessä pitää kohderyhmäni mielessä, ja tehdä valintoja, jotka tekisivät sarjasta mahdollisimman kiinnostavan juuri nuorelle

yleisölle. Halusin myös ylipäättään harjoitella konseptin tekemistä ja kehittää omaa osaamistani. Tuntui myös luonnolliselta tarttua nuorena tekijä nuorten konsepteihin.

Kehittämäni sarjakonsepti on Juhannustaikoja-niminen minisarja. Se on draamakomedia, joka koostuu kuudesta, noin 20 minuutin mittaisesta jaksosta. Päädyin lyhyeen jaksomittaan, koska lyhyet jaksot ovat yleensä nuorten suosiossa (Väyrynen, 2021). Sarjan kaksi päähenkilöä ovat luonnollisesti nuoria ja sarja onkin näiden kahden vähän vinksautanut kasvutarina.

Halusin nostaa ikään kuin sarjan ydinongelmaksi hyvin todellisuudessa kiinni olevan menneisyyden haavan, jota käsitellään kuitenkin absurdisti ja myös huumorin keinoin. Yritin sisällyttää työhöni sellaisia elementtejä, jotka olisivat nuorten mielestä tärkeitä tai kiinnostavia.

Halusin pitää konseptipaketin mahdollisimman tiiviinä ja selkeänä. Kansilehdelle valitsin kuvan, joka mielestäni kuvasti sarjan teemaa hyvin. Ensimmäisellä sivulla kuvaan sarjan tapahtumia ja teemaa tiiviisti, sekä esittelen kaksi aikatasoa, joilla sarjassa kuljetaan.

Tämän jälkeen kuvailen sarjan tunnelmaa ja maagisia elementtejä. Sarjan maailma on suurilta osin realistinen, mutta siellä on myös yliluonnollisia elementtejä. Tätä yhdistelmää kuvaillaan usein maagiseksi realismiksi. Sarjan keskiössä on kahden päähenkilön yhteinen haava, jota he eivät pysty käsittelemään. Maagisen realismin yksi vahvuus onkin se, että sen avulla pysytään käsittelemään tällaisia asioita, ja ns. kuvaamaan sanoin kuvaamatonta. Maagisen realismin avulla asioita voi suurennella ja liioitella niin, että ne näyttävät absurdeina. (Provost, 2022.)

Sisällytin konseptipakettiin referenssejä sellaisiin sarjoihin, joiden tyyli herätti minussa katsojana epävarmuutta ja jännitettä. Nämä sarjat olivat *White Lotus*, *Beef*, *M/S Romantic* ja *Sisäilmaa*. Näissä sarjoissa yhdistyy hienolla tavalla huumori, epätodellinen tunnelma ja välillä jopa kauhuelementit. Haluan juhannustaikoja-konseptissa hakea samankaltaista tunnelmaa.

Seuraavaksi esittelin sarjan hahmot tiiviisti. Yritin luoda hahmoja, jotka eivät olisi yksiselitteisen hyviä tai pahoja. Konseptipaperin lopussa on jaksojen synopsikset. Nämä ovat ensimmäinen versio siitä, millaisista tapahtumista sarja voisi käytännössä koostua.

6 POHDINTA

Opinnäytetyössä halusin selvittää, millaisia asioita olisi hyvä ottaa huomioon nuorten sisältöjen käsikirjoittamisessa. Pyrin määrittelemään kenet nuorten kohderyhmä ylipäättään pitää sisällään. Toin esille sitä, millainen nuoruus on ihmisen kehitysvaiheena, ja miten tämä tulisi ottaa huomioon. Kävin läpi keinoja, joiden avulla on pyritty kehittämään parempia nuorten sisältöjä. Opinnäytetyön projektiosana kehitin nuorten fiktiosarjan konseptia, jonka tekemisessä yritin hyödyntää oppimiani asioita. Yritin sisällyttää konseptiin sellaisia elementtejä, jotka olisivat nuorten mielestä kiinnostavia.

Lopulta nuorille käsikirjoittamisessa on paljon asioita, jotka tulisi ottaa huomioon, mutta samalla ei ole mahdollista koota mitään oikein tai väärin -listaa. Nuoret, kuten muutkin kohderyhmät koostuvat yksilöistä, joilla on keskenään erilaisia haluja, tarpeita ja mieltymyksiä. Hyvä nuorten käsikirjoitus on vain hyvä käsikirjoitus.

LÄHTEET

Haastattelu:

Takila, R., tuottaja/ vastaavatuottaja. 2022. Haastattelu 16.3.2022. Etänä.

Muut lähteet:

Battisby, A. 2023. An in-depth look at marketing on TikTok. Digital Marketing Institute. Verkkosivu. Viitattu 7.12.2024.
<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/an-in-depth-look-at-marketing-on-tiktok>

Benyahia, S., Gaffney, F. & White, J. 2008. AS Film studies: The Essential Introduction. 2. painos. Abingdon: Routledge.

Boyd, D. 2014. It's complicated. The social lives of networked teens. New Haven, London: Yale University Press

Eskola, J. & Suoranta, J. 2014. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. 10. painos. Tampere: Vastapaino

Harmaala, P. 2021. Tilataan yksi ilmiö, kiitos! MRKTNG. Verkkosivu. Viitattu 7.12.2024. <https://www.mrktng.fi/ajatukset/tilataan-yksi-ilmio-kiitos/>

IMBd. n.d. Coming-of-age. Verkkosivu. Viitattu 6.12.2024.
<https://www.imdb.com/interest/in0000073/>

Kallinen, T. & Kinnunen, T. 2021. Etnografia. Teoksessa Jaana Vuori (toim.) Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja. Tampere: Yhteiskunnallinen tietoaarkisto. Viitattu 14.11.2024.
<https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/>

Kosola, S., Moisala, M. & Ruokoniemi, P. (toim.) 2019. Lapset, nuoret ja älylaitteet. Taiten tasapainoon. Helsinki: Duodecim.

Koulukino. n.d. Teemapaketti: Nuortenelokuvat. Verkkosivu. Viitattu 23.4.2025.
<https://www.koulukino.fi/oppimateriaalit/teemapaketti-nuortenelokuvat/>

Lahtinen, N., n.d. Miten nuoret tavoitetaan markkinoinnilla. Suomen Digimarkkinointi. Verkkosivu. Viitattu 6.12.2024.
<https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/miten-nuoret-tavoitetaan-markkinoinnilla/>

Mannerheimin Lastensuojeluliitto. 2023. 15–18-vuotiaan persoonallisuuden kehitys. Verkkosivu. Viitattu 3.12.2024. <https://www.mll.fi/vanhemmille/lapsenkasvu-ja-kehitys/15-18-v/15-18-vuotiaan-persoonallisuuden-kehitys/>

Nuorten netti. 2023. Nettikiusaaminen. Verkkosivu. Viitattu: 4.12.2024.
<https://www.nuortennetti.fi/netti-ja-media/nettikiusaaminen/>

Provost, R. 2022. What is Magical Realism — Fantasy vs Reality in Art & Literature. Verkkosivu. Viitattu 3.4.2025.
<https://www.studiobinder.com/blog/what-is-magical-realism-definition/>

Sinkkonen, J. 2012. Nuoruusikä. Miten lapsesta tulee nuori aikuinen? Helsinki: WSOY

Valtion nuorisoneuvosto. 2013. Nuorten oma käsitys nuoruuden ”ikärajoista” selvitetty. Verkkosivu. Viitattu 13.11.2024. <https://tietoanuorista.fi/nuorten-omakasitys-nuoruuden-ikarajoista-selvitetty/>

Venermo, A. 2023. TikTok-markkinointi-mitä se on ja kenelle se sopii? Folcan. Verkkosivu. Viitattu 7.12.2024. <https://folcan.fi/tiktok-markkinointi/>

Väyrynen, E. 2021. Mitä nuoret Yle Areenasta haluavat? – Nuorten yleisöjen näkökulmia kansainväliseen ohjelmahankintaan. Digitaaliset mediapalvelut. Metropolia ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö. Viitattu 23.4.2025.
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2021060714879>

Yle. 2023. Tarjontaspekstit 2024 →. Verkkosivu. Viitattu 13.11.2024.
https://docs.google.com/presentation/d/1KIFiEQU_1d_929lojeMv3pxNJvIQZgFmuxfrGGV-l4Y/edit#slide=id.g297815e58a4_