



Mitä hevosalan yrityksen tulisi tarjota Keski-Suomessa?

Jasmin Jukkara

Opinnäytetyö

Toukokuu 2025

Luonnonvara-ala

Agrologi (AMK), Maatalouselinkeinojen tutkinto-ohjelma

Jukkara, Jasmin

Mitä hevosalan yrityksen tulisi tarjota Keski-Suomessa?

Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Toukokuu 2025, 28 Sivua

Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma. Opinnäytetyö AMK.

Julkaisun kieli: suomi

Julkaisulupa avoimessa verkossa: kyllä

Tiivistelmä

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia, millaisia hevosalan palveluja Keski-Suomen alueella tulisi tarjota, jotta kuluttajien tarpeet ja toiveet huomioitaisiin. Kyselytutkimuksen perusteella hevosalan palveluita käytetään aktiivisesti, mutta tarjontaan kaivattaisiin lisää monipuolisuutta sekä asiakaslähtöisempää lähestymistapaa. Erityisesti esille nousi aktiivipihattojen ja maneesin kysyntä varsinkin Jyväskylän alueella. Kuluttajat arvostavat suuresti palveluntarjoajien ammattitaitoa, hevosten hyvinvointia ja ystävällistä ilmapiiriä.

Tutkimuksessa ilmeni, että Keski-Suomessa on tarjolla monenlaisia hevospalveluja, mutta niiden laatu, saatavuus sekä sisältö vaihtelee. Asiakkaat käyttävät palveluja jopa useita kertoja viikossa, ja he ovat valmiita maksamaan enemmän yksilöllistä ja laadukkaista palveluista. Kyselyyn vastaajat nostivat tärkeimmiksi kriteereiksi palvelua valitessaan hevosten hyvän kohtelun, henkilökunnan ammattitaidon sekä asiakaspalvelun laadun. Kuluttajat toivovat Keski-Suomen alueelle lisää palveluita. Kyselyssä tuli ilmi, että asiakkaat toivoisivat muu muassa monipuolisempia koulutus- ja valmennuspalveluja, yksilöityjä valmennuspaketteja, sosiaalipedagogista hevostoimintaa sekä ravivalmennusta.

Opinnäytetyössä toteutettiin asiakaskysely, johon vastasi 59 hevosharrastajaa Keski-Suomen alueelta ja se toteutettiin yhdessä Maatalous Priimaa Oy:n kanssa. Kyselyssä kuluttajat arvioi muun muassa palvelujen laatua, käyttötiheyttä, hintatasoa sekä palvelutarjonnan monipuolisuutta. Tutkimuksen tulokset tarjoavat ajankohtaista ja tärkeää tietoa Keski-Suomen yrityksille, jotka haluavat kehittää palvelutarjontaa asiakaslähtöisemmäksi tai laajentaa palvelutarjontaa yrityksen sisällä. Erityisen hyvän palvelukokemuksen yritys saa aikaiseksi, kun yritys kohtaa asiakkaan aidolla tavalla ja pitää huomen hevosista ja toimintaympäristöstä. Tutkimuksen avulla myös kuluttajat saivat äänensä kuuluviin palvelua tarjoaville. Tuloksia voidaan hyödyntää paitsi yritystoiminnan kehittämisessä myös alueellisessa päätöksenteossa ja mahdollisten yhteistyöhankkeiden suunnittelussa, kuten uuden maneesin rakentamisessa Jyväskylän alueelle.

Avainsanat (asiasanat)

Hevosharrastus, Hevosala, Keski-Suomi, Kyselytutkimus

Muut tiedot (salassa pidettävät liitteet)

-

Jukkara, Jasmin

What should an equine business offer in Central Finland?

Jyväskylä: JAMK University of Applied Sciences, May 2025, 28 pages

Bachelor's Degree Programme in Agricultural and Rural Industries. Bachelor's thesis.

Permission for open access publication: Yes

Language of publication: Finnish

Abstract

The purpose of the thesis was to examine what kinds of equine services should be offered in the Central Finland region to better meet the needs and wishes of consumers. Based on the survey, equine services are actively used, but there is a desire for more diversity in the offerings and a more customer-oriented approach. In particular, there was notable demand for active stables and indoor riding arenas, especially in Jyväskylä. Consumers highly value the professionalism of service providers, the well-being of horses, and a friendly atmosphere.

The study revealed that while a variety of equine services are available in Central Finland, their quality, availability, and content vary. Customers use these services even several times a week and are willing to pay more for individualized and high-quality services. Respondents identified the most important criteria when choosing a service as the good treatment of horses, the professionalism of the staff, and the quality of customer service. Consumers expressed a desire for more services in the Central Finland area. The survey indicated that customers would like more diverse training and coaching services, personalized coaching packages, social pedagogical equine activities, and harness racing training.

A customer survey was conducted as part of the thesis, with 59 horse enthusiasts from Central Finland responding. It was carried out in collaboration with Maatalous Priimaa Oy. In the survey, consumers evaluated aspects such as service quality, frequency of use, pricing, and the diversity of service offerings.

The results of the study provide current and important information for companies in Central Finland that want to develop their service offerings to be more customer-oriented or expand their services internally. A particularly good service experience is created when a company genuinely connects with the customer and takes care of the horses and the operating environment. The study also gave consumers a voice in shaping the services offered. Customers were able to express their genuine needs and expectations for the services.

Keywords/tags (subjects)

Equine industry, Central Finland, Equestrian hobby, Survey research

Miscellaneous (Confidential information)

-

Sisältö

1	Johdanto	5
2	Tutkimusasetelma rajaus ja tavoitteet	6
3	Hevosharrastus	6
4	Hevospalvelut ja palveluiden hinnottelu	10
4.1	Palveluiden hintataso Keski-Suomessa	12
5	Tutkimuksen toteutus	13
5.1	Kysymykset.....	15
5.2	Eettisyys ja luotettavuus	15
6	Tutkimuksen tulokset	16
7	Johtopäätökset	22
8	Pohdinta	23
	Lähteet	24
	Liitteet	27
	Liite 1. Tutkimuslomake	27

Kuviot

Kuvio 1.	Ratsastuksen jäsenseurat numeroina 2024 (Suomen ratsastajainliitto N.d.).	8
Kuvio 2.	Raviurheilun tunnusluvut 2018-2023(Hevostalous lukuina 2023 2024).	9
Kuvio 3.	Palvelujen sijainnin merkitys.....	17
Kuvio 4.	Hevosalan palvelujen käyttö	18
Kuvio 5.	Palvelujen käyttöaste	18
Kuvio 6.	Palveluiden laatu	19
Kuvio 7.	Monipuolisuuden vaikutus palveluissa.	20
Kuvio 8.	Ryhmätuntien hinta	21
Kuvio 9.	Yksityistuntien hinta.....	21

1 Johdanto

Hevosala on yksi tärkeä maatalouden elinkeino Suomessa. Se luo uusia työpaikkoja sekä tarjoaa laajoja harrastusmahdollisuuksia. Suomessa olevat noin 75 000 hevosta ovat läsnä yli 600 000 ihmisen arjessa, niin työssä kuin vapaa-ajalla (Tietoa hevosista N.d.). Tämä viittaa siihen, että hevonen ei ole pelkästään eläin, vaan se toimii ihmisille monessa roolissa: lemmikkeinä, elantona, vapaa-ajan harrastuksena ja perheenjäsenenä.

Vuonna 2023 Suomessa oli noin 16 000 hevostallia, ja ala työllistää yli 15 000 henkilöä. Vaikka Suomessa onkin yhteensä reilu 75 000 hevosta ja hevospaikkoja noin 11 000, on hevosten ja hevospaikkojen määrä ollut laskussa viime vuosien aikana (Hevostalous lukuina 2023 2024). Tämä kertoo sen, että hevosala on merkittävässä roolissa ja vaikuttaa Suomen talouteen niin paikallisesti, kuin myös yhteiskunnallisesti.

Vuonna 2010 Suomen hevosala oli vahvassa kasvussa niin harrastajamäärien, yritysten kuin työntekijöidenkin osalta (Suomalaisen hevosalan katsaus 2010 2011). Vuoden 2010 Suomen hevosalan katsauksessa kerrotaankin, kuinka hevosalan tulevaisuus nähdään positiivisena ja kasvu alaan on toivottavaa. Raportissa todettiin samoja asioita kuin vuoden 2023 raportissa. Vuonna 2010 hevosia Suomessa oli noin 75 000, mikä oli vuoden 2023 tietojen mukaan korkeampi kuin nyt. Hevostallien määrä ja työllisyysluvut olivat tuolloin samankaltaisia kuin nykypäivänä.

Tulevaisuuden näkymää spekulointiin vuonna 2010, että hevosten määrä vuoteen 2030 mennessä olisi kasvanut reiluun 140 000:een hevoseen. Tällainen kasvu nykypäivän lukuja verraten vaikuttaa kuitenkin lähes mahdottomalta. Vuoden 2023 Hevostalous lukuina- raportissa kertaan myös, että hevosten määrät ovat laskussa, joka kertoo muutoksista hevostaloudessa ja hevosharrastuksen suosiossa. Hevosten määrän lasku heijastelee muutosta hevostaloudessa ja hevosharrastuksen suosiossa.

Opinnäytetyössä käsitellään hevosalaa ja hevosalan palveluita, hevosharrastuksia Suomessa sekä Keski-Suomessa hevosharrastajien tarpeita ja toiveita. Näiden aiheiden ympärille muodostuu pohja opinnäytetyölle.

2 Tutkimusasetelma rajaus ja tavoitteet

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimii keskisuomalainen hevosalan yritys Maatalous Priimaa Oy, jonka yrittäjänä toimii Alisa Nyberg. Maatalous Priimaa Oy tarjoaa aktiivipihattopaikkoja, ratsastustunteja, trailerin sekä hevosauton vuokrausta. Yritys järjestää myös mm. valmennusluentoja, hevostaitokerhoa, erilaisia valmennuspaketteja sekä lomituspalveluita (Nyberg, A 2025).

Työn tarkoituksena on selvittää toimeksiantajalle hevosharrastajien näkökulmia hevosalasta, kuten hevosharrastuksen nykytilasta ja mahdollisista muutoksista harrastajien näkökulmasta. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää kyselytutkimuksen avulla, millaisia palveluja hevosalan yritys tulisi tarjota Keski-Suomen alueella. Tutkimuskysymyksiä tässä opinnäytetyössä on yhteensä kolme.

- Millaisia hevosharrastus palveluja on tarjolla Keski-Suomessa?
- Millaisia hevosharrastus palveluja kuluttajat haluavat Keski-Suomen alueelle?
- Mikä on hevosalan palvelujen hinta tasoa Keski-Suomessa?

Rajaus on tehty niin, että opinnäytetyö käsittelee hevosharrastajien näkökulmaa hevosalouteen ja hevosharrastus palveluihin Keski-Suomen alueella. Opinnäytetyön tulokset hyödyttävät yrityksiä, jotka pohtivat oman palvelutarjonnan laajentamista ja sopivia hintoja alan palveluille. Yritykset saavat myös tietää harrastajien mielipiteitä, oletuksia hevosalasta tänä päivänä ja myös tulevaisuuden näkemyksiä. Opinnäytetyön kysely osuus hyödyttää myös palvelujen käyttäjiä. Asiakkaiden äänet saadaan palveluiden tarjoajille kuuluvaksi ja asiakkaat pystyvät kertomaan kokemuksiaan ja odotuksiaan palvelujen tarjoajille.

3 Hevosharrastus

Hevosharrastus kiinnostaa monia. Suomessa on noin 160 000 hevosharrastajaa (Hevostalous lukuina 2023 2024). Hevosharrastus ei tarjoa vain fyysisiä hyötyjä, vaan se kehittää myös monia taitoja, jotka ovat arvokkaita niin koulussa kuin työelämässäkin (Hevosharrastuksesta monenlaisia työelämäntaitoja N.d). Suomen Ratsastajainliitto painottaa, että ratsastusseuratoiminta ja hevosharrastus muodostavat monipuolisen oppimisympäristön, joka kehittää muun muassa vastuunkantoa, tunne- ja vuorovaikutustaitoja sekä viestintäosaamista. Lisäksi hevosharrastuksen

yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen tukevat ryhmätyöskentelytaitojen kehittymistä. Hevosharrastajat tuottavat myös suurta taloudellista hyötyä niin alueellisesti kuin valtion tasolla. Alueellisesti hevosalan vaikutus on jopa yli 270 miljoonaa euroa ja kustannussäästöjä yhteiskunnalle pelkästään ratsastajista syntyy lähes 31 miljoonaa. Kustannussäästöä syntyy myös siitä, kun syrjäytymisriski laskee varsinkin nuorten keskuudessa. Syrjäytymisriksin väheneminen kustannussäästöllisesti on arvioitu lähes 1,6 miljardin arvoiseksi. (Hevostalous lukuina 2023 2024.).

Hevosharrastajiin mahtuu niin lapsia kuin aikuisiakin. Hevosharrastus ei ole rajattu tietyille ihmisille, vaan sen voi aloittaa kuka tahansa. Hevosharrastus ei ole ainoastaan ratsastamista ja ajamista, vaan se kattaa myös hevosen kanssa toimimisen ja sen syvemmän ymmärtämisen (Hevosharrastuksesta monenlaisia työelämäntaitoja N.d.).

Ratsastusseuroja Suomessa on yhteensä n. 464 ja seurojen jäseniä yhteensä yli 36 tuhatta. Etelä-Suomessa on eniten ratsastus seuroja sekä jäseniä verrattuna muuhun Suomeen (Suomen ratsastajainliitto. N.d.). Vähiten Ratsastajainliiton jäseniä sekä seuroja on Keksi-Suomen alueella. Suurimmat ratsastustoimintaa harjoittavat yrityksen sijoittuvat suurempien kaupunkien läheisyyteen (Hevostalous lukuina 2023 2024). Tämä voi olla syynä miksi seuroja ei Keski-Suomen alueella ole yhtä paljon kuin muualla Suomessa.

Jäsenseurat vuoden 2024 lopussa

Alue	Seurat	Jäseniä	Osuus jäsenistöstä %
Etelä-Suomi	140	14270	38,98
Häme	66	5457	14,91
Itä-Suomi	36	2529	6,91
Kaakkois-Suomi	47	2835	7,74
Keski-Suomi	17	1248	3,41
Lounais-Suomi	72	4558	12,45
Pohjanmaa	40	2632	7,19
Pohjois-Suomi	45	3076	8,40
Yhteensä	464	36605	100

Kuvio 1. Ratsastuksen jäsenseurat numeroina 2024 (Suomen ratsastajainliitto N.d.).

Raviharrastus on ratsastuksen jälkeen toiseksi suosituin hevosurheilulaji. Se kokoaa ihmisiä niin television kuin raviratojen ääreen tuhansia ihmisiä vuosittain (Hevostalous lukuina 2023 2024). Taulukon 2 mukaan raviharrastajien määrä romahti voimakkaasti vuoden 2020 aikana. Syynä voidaan pitää COVID-19 virus pandemiaa, jonka aikana Suomessa oli muun muassa henkilörajoituksia

tapautumiin (Terveyskirjasto 2024.). Pandemian jälkeen yleisömäärät radoilla on lähtenyt kasvuun, mutta eivät ole saavuttaneet yli 600 tuhannen yleisömääriin.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
RAVIT						
Totoravipäivät	544	549	419	472	475	456
Totoravilähdöt	4910	4871	3867	4700	4622	4436
Paikallisravit	43	44	26	30	37	38
Poniravipäivät	32	32	21	24	23	32
Kilpailupäivät yht.	588	598	466	504	512	495
Startanneet hevoset						
Lämminveriset	4328	4078	3647	3721	3552	3549
Suomenhevoset	2029	1973	1811	1824	1756	1697
Kylmäveriset	-	37	41	73	76	78
Ponit	637	616	528	533	527	534
Kilpailleiden hevosten omistajat						
Henkilöt	2256	2097	1873	1879	1760	1710
Muut (kimpat, yhteisöt)	3094	3002	2718	2775	2744	2751
Yleisömäärä radoilla	630 000	620 000	200 000	195 000	327 000	348 955
ALAN TOIMIJAT						
Valmentajat	2952	2824	2586	2543	2413	2363
Ohjastajat	1639	1579	1335	1414	1392	1352
Kilpailleet poniohjastajat	445	417	356	377	377	375
RAVIURHEILUN NUORISOTOIMINTA						
Poniravi- ja ravikoulut 9 kpl						
Nuorisoravikerhot raviradoilla: 16 maakuntarataa + 11 kesärataa						
Nuorisotoiminnassa mukana n. 823 hlöä*						
MAKSETUT PALKINNOT						
Ratojen maksamat palkinnot (milj. €)	22,92	23,58	19,20	23,8	23,8	24,2

* Sis. ponilisenssit ja nuorisotoiminnan jäsenmaksun maksaneet

Kuvio 2. Raviurheilun tunnusluvut 2018-2023(Hevostalous lukuina 2023 2024).

4 Hevospalvelut ja palveluiden hinnottelu

Hevospalveluihin sisältyy kaikki, mitä hevosen kanssa voi tehdä ja harrastaa niin ratsastaen, ajaen kuin maasta käsin. Hevospalvelut voidaan jaotella toiminnallisiin- ja ylläpito palveluihin. Toiminnallisessa palvelussa hyödynnetään hevosia ihmisten hyväksi. Palveluihin lukeutuu mm. terapiatointa, oppiminen ja hevostaidot (PHTA International 2022). Ylläpitopalveluilla tarkoitetaan hevosen ylläpitoon liittyviä palveluita kuten mm. pitopaikka ja kuljetuspalvelut. Tässä kappaleessa käydään läpi yleisimmät palvelut mitä suomessa tarjotaan hevosille lyhyesti.

Toiminnalliset palvelut

Yleisimpiin hevosharrastuksiin lukeutuu mm. kouluratsastus, esteratsastus, kenttäratsastus, vaelusratsastus ja lännenratsastus unohtamatta ajamista (Mäki-Kihniä, N 2023). Kouluratsastusta kuvataan ratsastuksen perustana (Suomen Ratsastusliitto N.d.). Kouluratsastuksessa suoritetaan erilaisia liikkeitä ja liike yhdistelmiä (Mäki-Kihniä, N 2023, 399). Esteratsastuksella tarkoitetaan harrastusmuotoa, jossa ratsastaja hevosen kanssa eli ratsukko ylittää radalla olevia esteitä numerojärjestyksessä (Mäki-Kihniä, N 2023, 405). Maastoratsastuksessa yhdistetään esteratsastus, mutta kentän sijaan esteitä ylitetään maastossa (Mäki-Kihniä, N 2023, 419). Kenttäratsastuksessa taas yhdistetään kouluratsastus, esteratsastus sekä maastoratsastus (Mäki-Kihniä, N 2023, 418). Vaelusratsastuksessa eli matkaratsastuksessa valjakot kulkevat reittiä maastossa (Mäki-Kihniä, N 2023, 435). Lännenratsastus on hevosmaalimassa nouseva harrastus, joka on lähtöisin yhdysvaltalaisesta karjanpaimennuksesta (Mäki-Kihniä, N 2023, 443).

Toiminnallisiin palveluihin liitetään sosiaalipedagogiset hevospalvelut, joiden tavoitteena on tarjota toimintaympäristö, jossa harjoitetaan ihmisen ja hevosen välistä vuorovaikutussuhdetta. Palvelukokemus perustuu yksilölliseen kokemukseen ja sen kautta oppimiseen ja ymmärtämiseen (Sosiaalipedagoginen hevostoimintayhdistys ry N.d.). Sosiaalipedagogiseen toimintaan yhdistetään myös Green Care toiminta, joka perustuu ekopsykologiaan eli ihmisen ja luonnon väliseen yhteyteen. Toiminnan lähtökohtana luontoon ja maaseutuuympäristöön sijoittuvaa toimintaa, joka edistää ihmisen hyvinvointia (GreenCare.fi N.d.).

Ylläpito palvelut

Ylläpito palveluihin kuuluu hevosen pitopaikka. Pitopaikalla tarkoitetaan hevosen elinympäristöä kuten esimerkiksi tallia tai pihattoa. Pitopaikan tulee olla lainsäädännön mukainen ja tarjota hevoselle tarpeeksi tilaa, suojaa, valaistusta sekä sen tulee olla turvallinen (Hippos N.d). Hevosta voidaan pitää esimerkiksi karsinatallissa, jossa hevosella on oma karsina. Karsinatalleissa hevoselle pystytään yksilöimään hoito sekä ruokinta. Hevosella on oma vuorokausirytmistö ja rajoitettu sosiaalinen kanssakäyminen. Ulkoilu tapahtuu usein tarhassa, eikä esimerkiksi suurella laitumella (Hevostietokeskus 2015).

Hevosen pitopaikkana voi myös olla pihatto. Pihatto on usein hallimainen rakennus, jonka suojaan hevoset pääsevät sääolosuhteita. Pihatossa ulkoilumahdollisuuksia ei ole rajoitettu ja hevonen on sosiaalisessa kontaktissa omiin lajitovereihinsä (Hevostietokeskus 2015). Hevosille on myös aktiivipihattoja, jossa hevoset elävät laumassa suuremmalla laitumella (Hevosten hyvinvointi 2022).

Pihatolla ja aktiivipihatolla eroina ovat mm. hevosen elinolosuhteet sekä hevosen liikuntamahdollisuudet. Pihatossa hevonen ulkoilee ympäri vuoden ja sillä oman suojan. Hevonen pääsee liikkumaan vapaasti tarhassa, mutta se on huomattavasti rajatumpaa kuin aktiivipihatossa. Aktiivipihatossa hevoset elävät laajittain laumassa. Aktiivipihatossa on usein erilaisia aktiviteetteja kuten useita juoma- ja ruokintapaikkoja ja mahdollisuus laidunnukseen sekä muita aktiviteetteja (Hevosten hyvinvointi 2022).

Myös kuntoutuspalvelut kuuluvat osaksi hevospalveluita, joiden tarkoituksena on tarjota erilaisia tuki- ja liikuntaelinsairauksiin vaativia hoitoja hevosille. Perinteisiin palveluihin lukeutuu fysioterapia, jonka tavoitteena on parantaa hevosen liikkuvuutta ja kuntouttaa esimerkiksi tapaturman tai muun vaurion aiheuttamaa kipua. Kuntoutusvaihtoehtona on myös vesiallasterapia, jossa hevonen liikkuu vesimatolla. Vesimattoterapia auttaa hevosen kuntoutuksessa esim. leikkauksen jälkeen ja auttaa vahvistaa suorituskykyä, lihaksistoa ja liikkuvuutta.

Hevosille on myös tarjolla terapialaserpalveluita, joiden toiminta perustuu valoenergian (laserin) kohdistamiseen vaurioituneeseen kudokseen. Laserhoidolla pystytään parantamaan mm.

aineenvaihduntaa sekä hapen kulkua soluissa, mikä edesauttaa kudosten paranemista (Anivet Hevosklinikka.fi N.d.).

Hevosten terapiapalveluihin lukeutuu myös solarium. Solariumin tavoitteena on lämpöenergian avulla lisätä verenkiertoa, joka auttaa lihasten paranemiseen. Tarjolla on myös huippukylmähoitoja, jotka ennaltaehkäisevät hevosen vammoja. Huippukylmähoitoa voidaan hyödyntää mm. tulehdus- ja rasitusvammojen hoidossa, niveltulehduksissa ja-venähdyksissä sekä ehkäistä turvotusta sekä lihasvammoja (Hummala.com N.d.).

4.1 Palveluiden hintataso Keski-Suomessa

Ukrainan sota ja koronavuodet ovat vaikeuttaneet monien yrittäjien toimintaa myös hevostaloudessa. Hintojen nousu on pakottanut monia yrityksiä tarkistamaan ja nostamaan palveluiden hinnoittelua (Saastamoinen 2022). Saastamoinen Luonnonvarakeskuksesta tuo esiin blogissaan, että hintojen nousu oli alkanut jo ennen Ukrainan kriisin puhkeamista. Kustannusten nousun taustalla ovat muun muassa rehujen ja tarvikkeiden hintojen nousu sekä materiaalien huono saatavuus, jotka johtavat korkeampiin hintoihin markkinoilla. Venäjän hyökkäys Ukrainaan, joka on merkittävä viljan ja lannoitteiden tuottaja, on edelleen kiihdyttänyt näiden tuotteiden hintojen nousua, samoin kuin polttoaineen hinnan nousua. Saastamoinen päättää artikkelinsa toteamalla, että hintojen ja kustannusten kehityksen ennustaminen on haastavaa, mikä heijastaa vallitsevaa epävarmuustilannetta.

Keski-Suomen hintataso

Tässä opinnäytetyössä käsitellään Keski-Suomen hevospalvelujen hintatasoa, koska tutkimus rajoituu Keski-Suomen toimijoihin. Hintatasoa on selvitetty kolmella eri otannalla lähialueen yrityksistä. Palveluiden hintataso Keski-Suomessa vaihtelee palveluntarjoajasta riippuen ja perustuu tarjottavan palvelun laatuun ja sisältöön. Alla on muutamia esimerkkejä alueen hintatasosta erityisesti ratsastustuntien osalta:

Ensimmäisenä esimerkkinä on Villa Hepola Korpilahdessa, joka esittelee itsensä monipuolisena ja laadukkaana ratsastuskouluna. Hepola tarjoaa pienryhmissä, jonka koko enintään 5 henkilöä yksilöllistä ratsastuksen ohjausta. Nettisivut antavat miellyttävän ja viihtyisän kuvan palveluistaan.

Vuoden 2024 hinnaston mukaan pienryhmätunnin hinta on 40 euroa, ja yksityisvalmennuksen hinta on 70 euroa 60 minuuttia (Hinnasto 2024).

Toisena esimerkkinä on Mason Ratsutalli, joka sijaitsee noin 10 kilometrin päässä Villa Hepolasta Korpilahdessa. Masonin verkkosivut eivät ole yhtä markkinointipainotteiset kuin Hepolan, mutta tarjoavat selkeää tietoa palveluista. Syyskuussa 2022 päivitetyn hinnaston mukaan ryhmätunti 2–5 henkilöä maksaa Suomen Ratsastajainliiton eli SRL jäsenille 26 euroa, ja yksityistunnin hinta on 40 euroa, 60 minuuttia (Mason Ratsutalli N.d.).

Kolmantena esimerkkinä on Kortepohjan Ratsutalli, joka tarjoaa ratsastusmahdollisuuksia Jyväskylän Killerillä. Tallin kotisivut ovat neutraalit ja keskittyvät pääasiassa ryhmätunteihin omalla hevosella. Ryhmätunnin hinta vaihtelee 10–15 euron välillä. Lisäksi tarjolla on 5 kerran tallikortteja (60 minuuttia per kerta) hintaan 177,50 euroa, jolloin yksittäisen tunnin hinnaksi muodostuu 35,50 euroa (Kortepohjan Ratsutalli N.d.).

5 Tutkimuksen toteutus

Opinnäytetyössä tehtävä kuluttajatutkimus toteutetaan Webropol-kyselyllä. Kuluttajatutkimuksella tarkoitetaan kyselyä, jonka avulla saadaan keskeistä ja tärkeää tietoa kuluttajien ennakkokäsityksistä ja mieltymyksistä. Tässä opinnäytetyössä kuluttajatutkimuksen teemana ovat hevosalan palveluiden tarjonta, kysyntä ja odotukset Keski-Suomen alueella. Tavoitteena on selvittää, mitä palveluita hevosalan harrastajat tällä hetkellä käyttävät ja millaisia palveluita he toivoisivat alueelle. Kyselyssä kartoitetaan seuraavia asioita:

- Palvelujen käyttöaste
- Palveluiden laatu
- Hintataso
- Tarjonnan monipuolisuus

Lisäksi tutkitaan, mitkä tekijät vaikuttavat kuluttajien valintoihin ja millaisena he näkevät alan tulevaisuuden.

Opinnäytetyössä on kolme tutkimuskysymystä:

1. Millaisia hevosharrastuspalveluita on tarjolla Keski-Suomessa?
2. Millaisia hevosharrastuspalveluita kuluttajat haluavat Keski-Suomen alueelle?
3. Mikä on hevosalan palveluiden hintataso Keski-Suomessa?

Tutkimus toteutetaan määrällisenä eli tutkimuksena, jonka tavoitteena on selvittää tarjolla olevat palvelut sekä asiakaskunnan tarpeet ja toiveet. Määrällisessä tutkimuksessa pyritään keräämään numeerista dataa. (H.Vilka 2025, 122)

Kysely sisältää myös avoimia kysymyksiä, jotka voidaan luokitella laadulliseen tutkimukseen (H.Vilka 2025, 122). Tutkimuksen pääpaino on kuitenkin määrällisessä analyysissä, sillä tavoitteena on kerätä ja analysoida tietoa hevospalveluiden käytöstä ja kuluttajien intresseistä. Kyselyn tavoitteena on saada numeraalista dataa palveluiden käyttöasteesta.

Kyselyssä on useita kysymyksiä, jotka vastaajat arvioivat asteikolla 1–5:

- 1 = erittäin vähän
- 5 = erittäin paljon

Luotettavan ja kattavan näkemyksen saamiseksi pyritään keräämään mahdollisimman suuri määrä vastauksia. Kyselyn tulosten avulla pystytään analysoimaan kuluttajakäyttäytymistä ja suhteuttamaan vastaukset koko Keski-Suomen alueeseen. Kyselytutkimuksessa vastaajalle annetaan kirjallisesti esitetty kysymys, johon vastaan kirjallisesti tai valitsemalla sopiva vaihtoehto riippuen kysymyksen laadusta. (H.Vilka,122, 2025)

Kysely toteutetaan alkuvuodesta 2025 ja se on avoinna kolmen viikon ajan. Kyselyä jaetaan kuluttajille sosiaalisen median kanavien kautta. Lyhyt vastausaika perustuu oletukseen, että kuluttajat vastaavat kyselyyn nopeasti sen nähtyään. Sosiaalisen median julkaisujen nopea kierto tukee tätä ratkaisua.

5.1 Kysymykset

Kysely koostuu 12 kysymyksestä, jotka suunniteltiin toimeksiantajan kanssa. Kysymysten avulla pyrittiin kartoittamaan kuluttajien kokemuksia, tarpeita ja mielipiteitä Keski-Suomen hevosalan palveluista.

Aluksi kartoitettiin vastaajan asuinpaikka sekä selvitettiin, millaisia hevosalan palveluita hän käyttää. Tarkastelun kohteena ovat erityisesti toimeksiantajan ehdottamat palvelut, joita haluttiin tutkia tarkemmin. Kyselyssä vastaajilta pyydettiin myös arvioita palveluiden laadusta ja käytöstä asteikolla 1–5, jossa 1 tarkoittaa erittäin huonoa ja 5 erittäin hyvää.

Kysely sisälsi lisäksi avoimia kysymyksiä, joissa kuluttajilta tiedusteltiin heidän tarpeitaan ja toiveitaan. Vastaajilta kysyttiin muun muassa, millaisia uusia palveluita he haluaisivat Keski-Suomeen ja löytyykö alueelta heidän kaipaamiaan palveluita. Lisäksi pyydettiin kertomaan, millä perusteilla kuluttaja valitsee palveluntarjoajan sekä jakamaan mahdollisia hyviä tai huonoja kokemuksia hevosalan yrityksistä.

Palveluiden hintatasoa selvitettiin kahdella kysymyksellä: ensimmäisessä kysytään ryhmäratsastustuntien hintaa ja toisessa yksityistuntien hintaa. Samalla tutkittiin, kuinka paljon palveluntarjoajan sijainti vaikuttaa valintaan sekä millainen merkitys yrityksen monipuolisella palvelutarjonnalla on kuluttajien päätöksiin.

Lopuksi kyselyssä pohdittiin kuluttajien odotuksia ja oletuksia hevosalan palveluiden tulevaisuudesta Keski-Suomessa. Viimeisenä kohtana vastaajille annettiin mahdollisuus kirjoittaa vapaata palautetta kyselyn aiheista. Kyselyn avulla pyrittiin saamaan monipuolista ja kattavaa tietoa, joka tukee hevosalan palvelujen kehittämistä ja antaa arvokasta tietoa kuluttajien näkemyksistä alueella.

5.2 Eettisyys ja luotettavuus

Tutkimuksen tavoitteena on tuoda aihe ja tulokset esiin objektiivisesti, toistettavasti ja eettisesti kestäväällä tavalla. Tutkimus on toteutettu neljän hyvän tieteen peruseriaatteiden mukaisesti: luotettavuus, rehellisyys, arvostus ja vastuunkanto. Luotettavuus ja rehellisyys varmistaa opinnäytetyössä sen, että tutkimus on suunniteltu huolellisesti ja laadukkaasti koko opinnäytetyön projektin

ajan. Tutkimus on looginen ja tutkimusmenetelmä on valittu opinnäytetyötä ajatellen ja tutkimuksen tulosten dokumentointi on tehty avoimesti ja rehellisesti. Tutkijan eli tässä tilanteessa opinnäytetyön kirjoittajan tulee olla rehellinen ja arvostava. Tutkija kirjoittaa aiheesta asianmukaisesti ilman liioittelua tai muokkaamista (Vilkkä, H 2025, 46-51).

Kysely tuotettiin niin, että henkilötietoja vastaajilta ei kerätty. Kysely tuotettiin anonyymina ja vastauksia tarkasteltiin puolueettomasti. Opinnäytetyöstä tulee julkinen, joten yhteenvedon ja vastauksen purku näkyy julkisesti. Opinnäytetyön kielenhuollossa on käytetty ChatGPT tekoälyä.

Tutkimuksen reliabiliteettia eli luotettavuutta mitataan tulosten toistettavuudella. Toistettavuudella tarkoitetaan sitä, että jos opinnäytteessä esiintyvä kysely toteutettaisiin uudelleen saataisiin samat tulokset. Tutkimuksen luotettavuutta voivat heikentää erilaiset satunnaisvirheet. Satunnaisvirheeksi voidaan lukea esimerkiksi tilanne, jossa vastaaja ei ymmärrä kysymystä oikein tai tulkitsee sen väärin. Lisäksi vastaaja saattaa vastata kysymykseen virheellisesti vahingossa. Luotettavuutta voivat heikentää myös tilanteet, joissa vastaaja tahallisesti antaa vääriä vastauksia. Tämänkaltaiset tekijät voivat vaikuttaa siihen, kuinka hyvin kyselyn tulokset heijastavat todellisuutta ja ovatko ne yleistettävissä. Tutkimuksen luotettavuus voi vaarantua, jos kyselyn kysymykset ovat epäselviä tai monitulkinnaisia, jolloin yhteen kysymykseen voi tulla laajasti erilaisia vastauksia (Vilkkä, H 2025, 225).

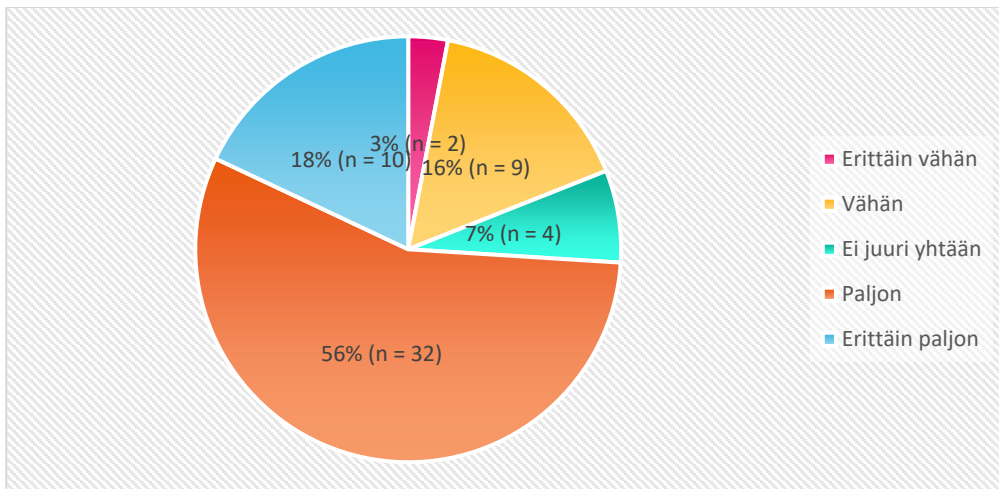
6 Tutkimuksen tulokset

Kyselyyn vastasi yhteensä 59 henkilöä. Kyselyä jaettiin toimeksiantajan toimesta Keski-Suomen hevosharrastajien Facebook ryhmässä sekä toimeksiantajan yrityksen Instagramissa.

Ensimmäisessä kysymyksessä kartoitettiin vastaajien asuinpaikkaa. Suurin osa vastaajista ilmoitti asuinpaikakseen Jyväskylän (63 %), mikä viittaa siihen, että kysely tavoitti ensisijaisesti Jyväskylän alueen asiakaskuntaa. Muiden paikkakuntien osuus vastauksissa jäi selvästi pienemmäksi.

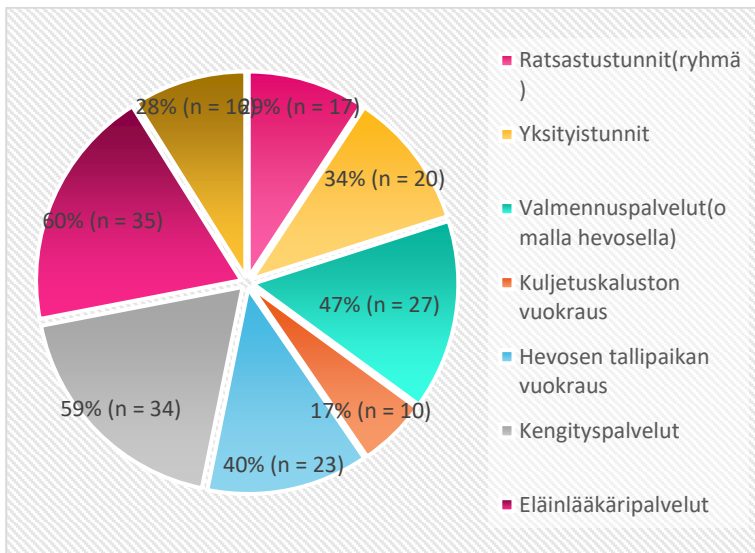
Toisessa kysymyksessä selvitettiin palvelujen sijainnin merkitystä asiakkaille. Tulosten perusteella suuri osa vastaajista (56 %) kokee sijainnin vaikuttavan paljon, ja 18 % arvioi sen vaikuttavan erittäin paljon. Tämä viittaa siihen, että asiakkaat suosivat lähellä sijaitsevia palveluita eivätkä ole

valmiita matkustamaan pitkiä matkoja niiden perässä. Kuitenkin osa vastaajista on valmiita matkustamaan pidemmällekin.



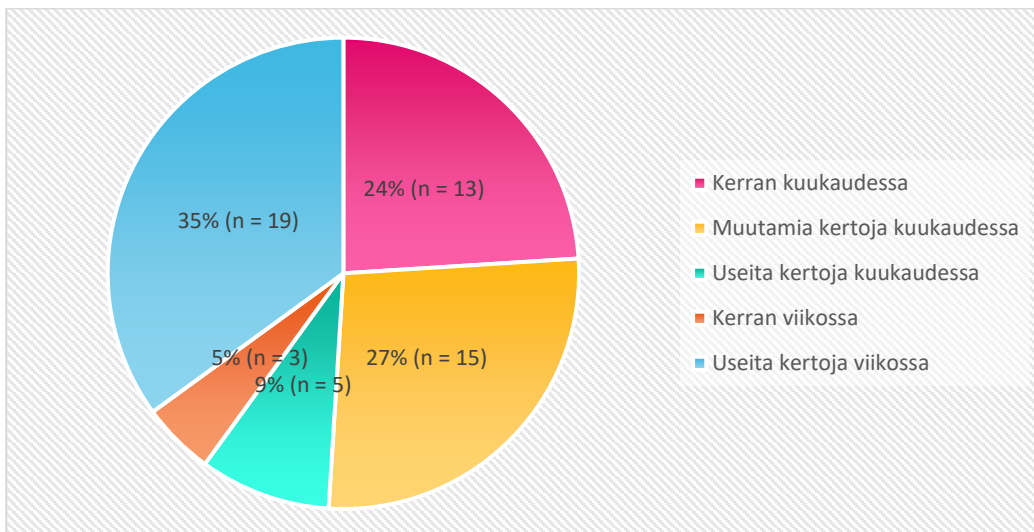
Kuvio 3. Palvelujen sijainnin merkitys.

Kolmannessa kysymyksessä selvitettiin, millaisia palveluja asiakkaat käyttävät. Kaikkiin annettuihin vastausvaihtoehtoihin saatiin melko tasaisesti vastauksia, mutta kengityspalvelut ja eläinlääkäripalvelut nousivat hieman muita yleisemmiksi. Harvemmin käytettyjä palveluja edusti kuljetuskaluston vuokraus. Lisäksi avoimessa "muu" -kohdassa mainittiin useita erikoispalveluja, kuten hevosen vuokraus, koulutuspalvelut, valmennus vuokrahevosella, hevoshieronta, satulasepän palvelut, maastakäsittelyryhmät, ravivalmennus, vesimattoterapia ja muut kuntoutuspalvelut, maneesin vuokraus sekä tallipaikan vuokraus.



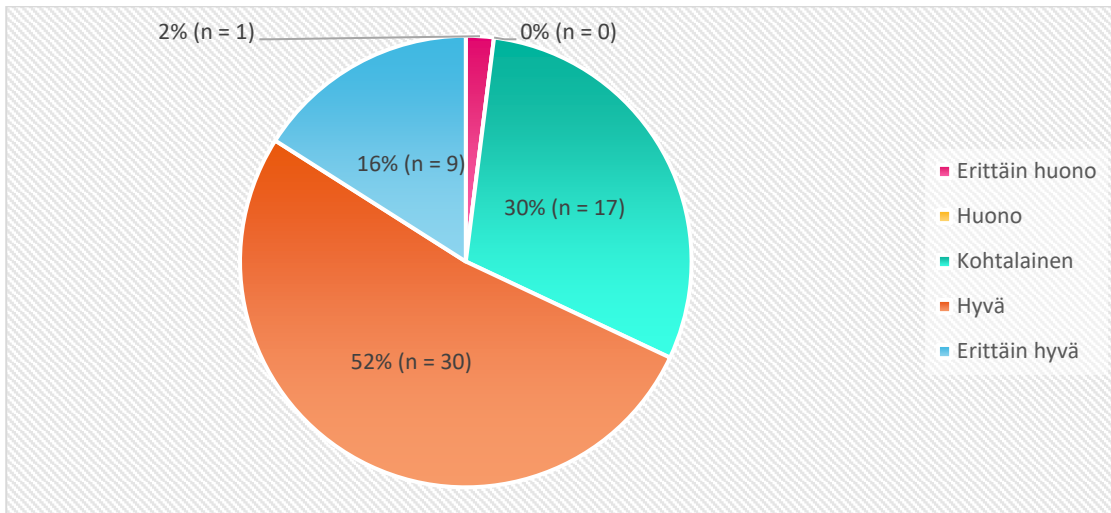
Kuvio 4. Hevosalan palvelujen käyttö

Neljännessä kysymyksessä kartoitettiin palvelujen käyttökertojen tiheyttä. Suurin osa vastaajista ilmoitti käyttävänsä palveluita useita kertoja kuukaudessa tai jopa useita kertoja viikossa. Tämä viittaa siihen, että asiakkaat hyödyntävät palveluita aktiivisesti. Esimerkiksi ratsastustunteja saataan varata useita kertoja viikossa ja tallilla vierailaan säännöllisesti.



Kuvio 5. Palvelujen käyttöaste

Viidennessä kysymyksessä arvioitiin palveluiden laatua. Suurin osa vastaajista koki palvelut hyväksi, ja vain 2 % arvioi ne erittäin huonoiksi. Tulosten perusteella palveluiden laatu koetaan yleisesti ottaen positiivisena.



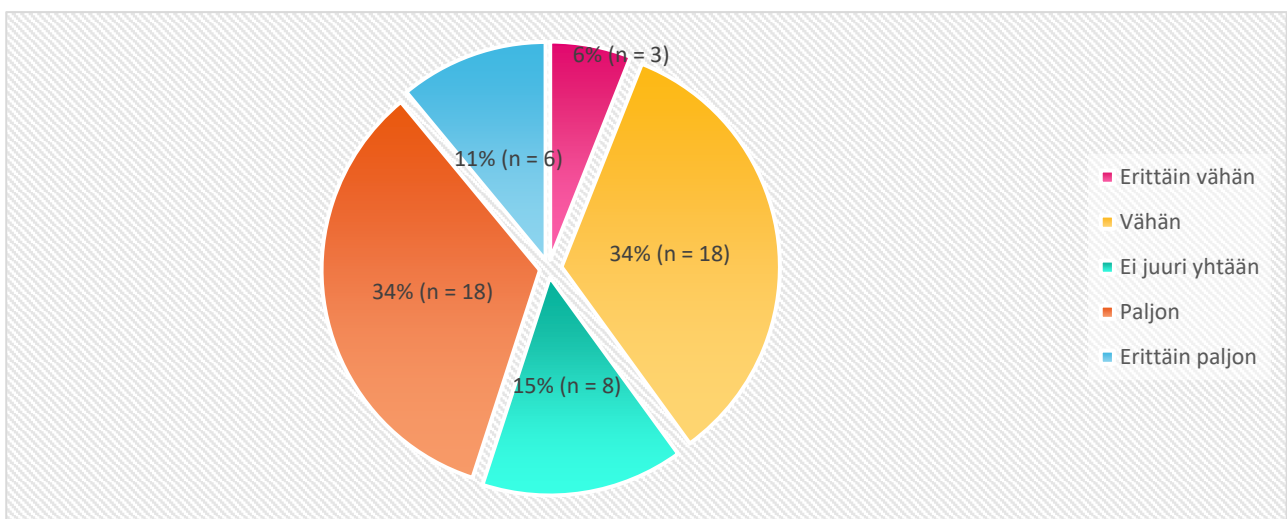
Kuvio 6. Palveluiden laatu

Avoimessa kysymyksessä kartoitettiin asiakkaiden toiveita uusista tai kaivatuista palveluista. Vastauksissa nousi esiin monipuolisia tarpeita eri osa-alueilta. Useissa vastauksissa korostui tarve aktiivipihatolle, jonka läheisyydessä olisi maneesi, sekä yleisesti laadukkaalle pihatolle. Lisäksi toivottiin pienryhmäohjauksia, sosiaalipedagogista hevostoimintaa ja Green Care -toimintaa. Useampi vastaaja mainitsi tarpeen lisäkoulutukselle muun muassa maastakäsittelyyn ja yleisiin hevospesäntaitoihin liittyen. Toiveissa esitettiin myös kursseja, leirejä sekä yksilöllistä koulutusapua. Muita esiin nousseita tarpeita olivat ratsastajille suunnattu personal trainer -palvelu, hevostarvikkeiden ja -varusteiden sovituspalvelut sekä uuden maneesin rakentaminen Keski-Suomen alueelle. Lisäksi toivottiin ravipalveluita, kuten ravivalmennusta ja ajo-opetusta, sekä maastoratsastukseen soveltuvia ratsastusreittejä.

Kysymyksessä, jossa kartoitettiin palvelun valintaan vaikuttavia tekijöitä, saatiin eniten vastauksia avoimeen kenttään (45 kappaletta). Vastausten perusteella keskeisimmiksi valintakriteereiksi nousivat hevosten hyvä kohtelu, henkilökunnan ammattitaito sekä asiakaspalvelun laatu. Lisäksi palvelun sijainti ja tarjonta, ympäröivät maastomahdollisuudet, hinta-laatusuhde sekä palvelun

saatavuus koettiin merkittäviksi tekijöiksi. Hevosten hyvinvointi ja hyvät olosuhteet korostuivat erityisesti, ja usealle vastaajalle ne olivat tärkein yksittäinen valintaperuste.

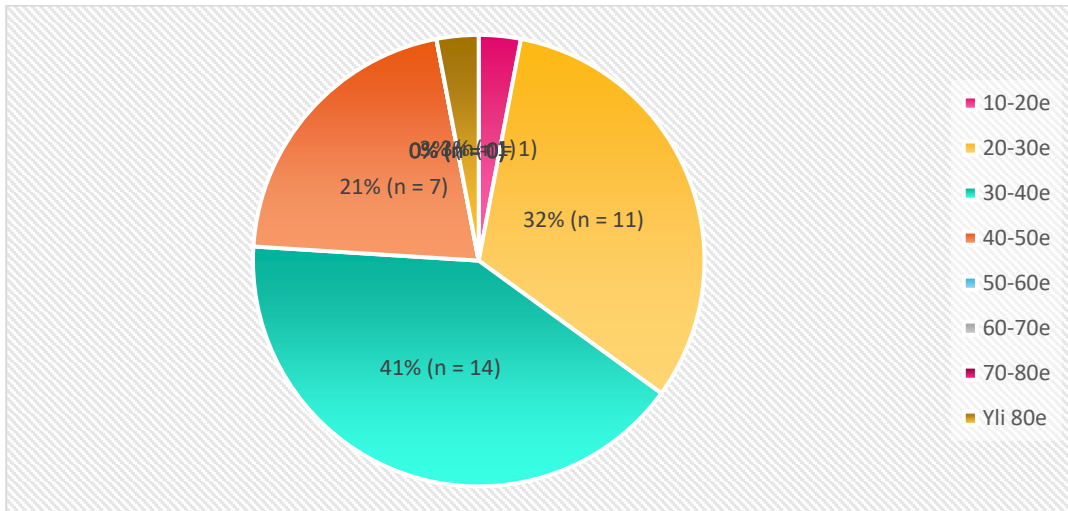
Kysymykseen siitä, vaikuttaako yrityksen palvelutarjonnan laajuus palvelun valintaan, vastaukset jakoutuivat tasaisesti. 34 % vastaajista koki, että monipuolinen palvelutarjonta vaikuttaa valintaan paljon, kun taas toinen 34 % oli sitä mieltä, että sillä on vain vähän vaikutusta. Tulosten perusteella voidaan todeta, että palveluiden monipuolisuudella on merkitystä osalle asiakaskunnasta, mutta se ei ole kaikille ratkaiseva tekijä palvelua valittaessa.



Kuvio 7. Monipuolisuuden vaikutus palveluissa.

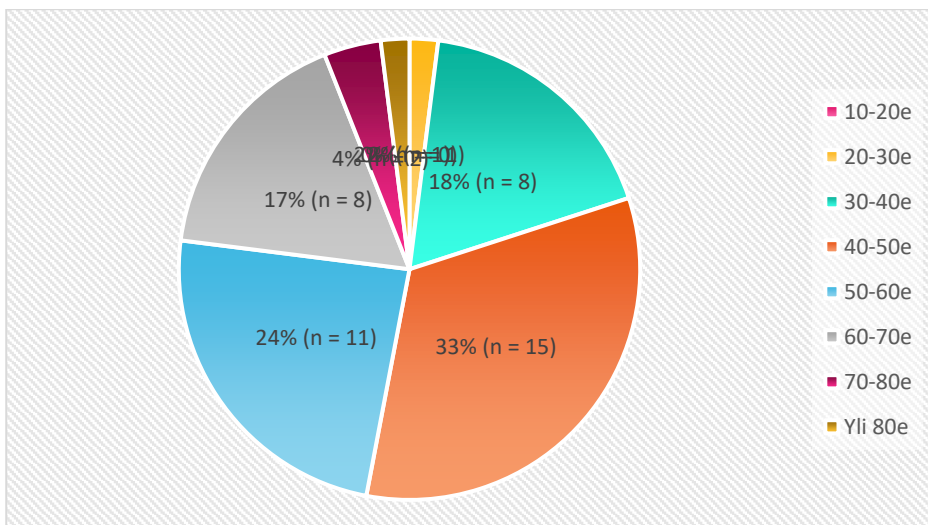
Erinomaiselle palvelukokemukselle saatiin useita vastauksia. Vastausten mukaan asiakaspalvelun laatu ja hevosten hyvinvointi toistuivat keskeisinä tekijöinä. Asiakkaat arvostavat myös kannustavaa ilmapiiriä sekä yksilöllistä huomiointia, erityisesti opetuksessa. Tärkeinä palvelukokemuksen osa-alueina mainittiin myös yleinen hyvä ilmapiiri ja asiakaslähtöisyys. Lisäksi eräänä kommenttina nousi esiin digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntäminen, kuten sähköinen varaus- ja maksujärjestelmä.

Suurin osa vastaajista kertoo, että he ovat valmiita maksamaan/ maksavat noin 20-40 euroa ryhmätunneista. Harvempi vastaaja on kuitenkin valmis maksamaan/maksaa yli 50 euroa ryhmätunneista.



Kuvio 8. Ryhmätuntien hinta

Yksityistuntien hintahaarukka on noin 40-60 euroa ja sen yli. Vastaajat maksavat siis enemmän yksityistunneista verrattuna ryhmätunteihin ja ovat myös valmiita maksamaan enemmänkin.



Kuvio 9. Yksityistuntien hinta

Vapaassa vastausalueessa esitettiin kommentteja, joissa korostettiin palvelujen laatua ja saatavuutta. Lisäksi mainittiin, että hyvästä palvelusta on valmis maksamaan enemmän, mikäli sitä on saatavilla.

7 Johtopäätökset

Tutkimuksella pyrittiin selvittämään vastaukset opinnäytetyön tutkimuskysymyksiin.

Opinnäytetyössä on kolme tutkimuskysymystä:

1. Millaisia hevosharrastuspalveluita on tarjolla Keski-Suomessa?
2. Millaisia hevosharrastuspalveluita kuluttajat haluavat Keski-Suomen alueelle?
3. Mikä on hevosalan palveluiden hintataso Keski-Suomessa?

Keski-Suomen alueella on monipuolisesti hevosharrastuspalveluja tarjolla, mutta asiakkaiden tarpeet ja toiveet vaihtelevat. Kyselyssä tuli ilmi, että yleisimmät palvelut Keski-Suomen alueelta ovat saatavilla. Kyselyssä tarpeita nousi laidasta laitaan. Tarpeena olisi monipuolisemmin palveluita kuten mm. hevosen vuokraus, koulutus, hieronta ja personal trainer -palvelut.

Hevosharrastajat toivovat alueelle monipuolisempia ja yksilöllisesti suunniteltuja palveluja, kuten valmennuspaketteja, kuntoutuspalveluja, pienryhmäkoulutuksia, ravi- ja ajo-opetusta, sosiaalipedagogista hevostoimintaa sekä hevostarvikeliikettä. Lisäksi kyselyssä nousi esiin toive uudesta tai toisesta maneesista alueelle. Tämä voi viitata siihen, että alueen nykyiset tilat eivät täysin vastaa harrastajien tarpeita.

Palvelujen hintataso vaihtelee palvelutyypin mukaan. Kyselyssä keskityttiin erityisesti yksityisten ja ryhmäratsastustuntien hinnoitteluun. Ryhmäratsastustunneista kuluttajat maksavat keskimäärin 20–40 euroa, kun taas yksityistunneista he ovat valmiita maksamaan noin 40–60 euroa. Tämä viittaa siihen, että asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän yksityistunneista, jolloin palvelu on suunniteltu asiakkaalle ja tarjoaa henkilökohtaisemman ohjauksen. Kyselyssä kävi ilmi myös se, että palveluiden laatu ja hevosten hyvinvointi on asiakkaille tärkeää. Asiakkaat ovat valmiita maksamaan enemmän, jos he kokevat, että saavat hyvää palvelua ja hevosten elinolosuhteet ja kohtelu on hyvää ja asianmukaista.

8 Pohdinta

Vastaajien määrä vaikuttaa vähäiseltä, mutta koska kysely suunnattiin tietylle alueelle ja on rajattu tiettyyn asiakaskuntaan, voidaan olettaa, että vastaukset luotettavia. Kyselyssä toistuu samoja vastauksia ja vastaajien määrä alueeseen ja aiheeseen nähden on tarpeeksi kattava, jotta kyselystä on hyötyä.

Suurin vastaajamäärä asuinpaikallisesti oli Jyväskylä. Kysely siis perustuu vahvasti Jyväskylän tarjontaan ja sen tarpeisiin. Moni kyselyyn vastaajista käyttävät hevosalan palveluja useita kertoja viikossa. Palvelut tulisivat siis olla saavilla ja paikkoja tulisi olla tarpeeksi. Palvelujen laatu sensijaan on suurimmaksi osaksi hyvää, mutta aina on parantamisen varaa esimerkiksi asiakaskohtaamisissa. Hevosalan yrityksen tärkeimmiksi valintakriteereiksi nousi vahvasti hevosten hyvät olot ja niiden käsittely sekä osaava henkilökunta. Myös palvelujen laatu, sijainti ja hinta vaikuttavat asiakkaiden valintaan. Tärkeää asiakkaille on hyvä ja asiakaslähtöinen kokemus, ammattitaito ja hyvä ilmapiiri. Erittymisen hyvä palvelukokemus koostuu onnellisista hevosista, asiakaspalvelusta ja ystävällisestä ilmapiiristä. Keski-Suomen hevosalan yritykset ja yrittäjät tulisi keskittyä tarjoamaan asiakkailleen monipuolisia ja laadukkaita palveluja. Heidän tulisi huomioida hevostensa hyvinvointi ja asiakkaat. Ystävällinen ja aidosti välittävä ilmapiiri.

Jatkoa opinnäytetyölle voisi olla esimerkiksi tutkimus mahdollisesta yhteistyöstä eri hevosalan yritysten välillä maneesiin liittyen. Onko mahdollista esimerkiksi toteuttaa Jyväskylän alueelle uusi maneesi yritysten välisenä yhteistyönä tai yleisesti, kuinka yritysten välistä yhteistyötä voitaisiin harjoittaa. Toisena tutkimusehdotuksena on digitaalipalvelujen käyttö yrityksessä ja niiden hyödyntäminen. Asiakastutkimuksessa tuli ilmi kommentti, jossa pohdittiin digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntämistä esimerkiksi varauspaluissa ja muissa verkkopalveluissa.

Lähteet

Anivet Hevosklinikka.fi. N.d. Kotisivut. Viitattu 14.4.2025 <https://anivet.fi/kuntoutuspalvelut/>

GreenCare.fi. N.d. Kotisivut. Viitattu 4.5.2025. <https://www.gcfinland.fi/green-care-/menetelmat/>

Hevosharrastuksesta monenlaisia työelämäntaitoja.N.d. Suomen Ratsastajainliitto. Artikkel. Viitattu 31.05.2024. <https://www.ratsastus.fi/seuratoimijalle/hevosharrastuksesta-tyoelamataitoja/>

Hevostalous lukuina 2022. 2023. Hippolis, Suomen Hippos ry, Suomen Ratsastajainliitto ry ja Luke Hevostalous. Raportti. Viitattu 23.05.2024. https://www.ratsastus.fi/site/assets/files/28620/hevostalous_lukuina_2022_lopullinen.pdf

Hevostalous lukuina 2023. 2024. Hippolis, Suomen Hippos ry, Suomen Ratsastajainliitto ry ja Luke Hevostalous. Raportti. Viitattu 31.05.2024. <https://www.hippolis.fi/site/wp-content/uploads/Hevostalous-lukuina-2023-LOPULLINEN.pdf>

Hevosten hyvinvointi. 2022. Aktiivipihatto edistää hevosen hyvinvointia. Blogi. Viitattu 4.4.2025. <https://hevostenhyvinvointi.fi/aktiivipihatto-edistaa-hevosen-hyvinvointia/>

Hippos. N.d. Hevosen pitopaikka. Nettisivu. Viitattu 5.5.2025. <https://www.hippos.fi/vastuullisuus/hevosen-hyvinvointi/hevosen-pitopaikka/>

Hevostietokeskus N.d. Pihatossa pito. Nettisivu. Viitattu 5.5.2025. <https://hevostietokeskus.fi/i/hoito/hevosen-pitopaikka/pihatossa-pito>

Hinnasto. 2024. Villa Hepola. Kotisivu. Viitattu 3.6.2024. <https://villahepola.fi/hinnasto/>

Honkajuuri, L. 2022. Suuri hevoscysely selvitti: hevosharrastajat ovat tautavia ja suurin osa omistaa oman hevosen. Artikkel. Viitattu 23.05.2024. <https://happyrider.fi/suuri-hevoscysely-selvitti-hevosharrastajat-ovat-taitavia-ja-suurin-osa-omistaa-oman-hevosen/>

Hummala.com. N.d. Kotisivut. Viitattu 14.4.2025. <https://www.hummala.com/palvelut>

Kortepohjan ratsutalli. N.d. Hinnasto kotisivulla. Viitattu 3.6.2024. <https://hopoti.com/fi-fi/stable/KortepohjanRatsutalli>

Manson Ratsutalli. N.d. Hinnasto kotisivulla. Viitattu 3.6.2024. <https://masonratsutalli.kotisivukone.com/>

Nyberg, A. 2025. Henkilökohtainen haastattelu 4.5.2025.

PATH International. 2022. PATH Intl. Equine-assisted services definition guide for researchers. Artikkel. Viitattu 4.5.2025. <https://pathintl.org/wp-content/uploads/2023/07/PATH-Intl-Definitions-Guide-for-Researchers.pdf>

Saastamoinen, M. 2022. Uudelleen hinnoittelua ja ennakointia. Hamk.fi. Blogi artikkeli. Viitattu 3.6.2024. <https://blog.hamk.fi/hevoshame-kestavan-hevosmatkailun-maakunta/uudelleen-hinnoittelua-ja-ennakointia/>

Suomalaisen hevosalan katsaus 2010.2011. Hevosklausteri-hanke. Raportti. Viitattu 31.5.2023. <https://www.slideshare.net/secret/4Xrs90vuNnMjJq>

Suomen Ratsastajainliitto. N.d. Matkaratsastus. Artikkel. Viitattu 13.4.2025 <https://www.ratsastus.fi/lajit/matkaratsastus>

Suomen Ratsastajainliitto. N.d. Hevosharrastuksesta monenlaisia työelämäntaitoja. Artikkel. Viitattu 23.05.2024. <https://www.ratsastus.fi/seuratoimijalle/hevosharrastuksesta-tyoelamataitoja/>

Suomen ratsastajainliitto. N.d. Ratsastuksen tunnuslukuja. Artikkel. Viitattu 20.5.2025. <https://www.ratsastus.fi/srl/ratsastuksen-tunnuslukuja/>

Sosiaalipedagoginen hevosityhdistys ry. n.d. Viitattu 4.5.2025 <https://www.hevostointiminta.net/seura/>

Tietoa hevosalasta. N.d. Hippolis. Viitattu 31.5.2024. <https://www.hippos.fi/vastuullisuus/tietoa-hevosalasta/>

Terveyskirjasto. 2024. Koronavirus. Artikkel. Viitattu 21.5.2025. <https://www.terveyskirjasto.fi/dlk01257>

Vilka, H. Tutki ja kehitä.2025. Kuudes, uudistettu painos. Santalahti. Viitattu 17.4.2025

Liitteet

Liite 1. Tutkimuslomake

Mitä hevosalan yrityksen tulisi tarjota Keski-Suomessa?

Tämä kysely on osa opinnäytetyötä, jonka aiheena on "Mitä hevosalan yritys tulisi tarjota Keski-Suomessa?". Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, millaisia hevosalan palveluja kuluttajat käyttävät, millaisia palveluja he haluaisivat ja mitkä tekijät vaikuttavat palvelun valintaan. Kyselyn avulla halutaan myös kartoittaa palvelujen hintaa, laatua ja monipuolisuutta sekä saada kuluttajan ääni kuuluviin.

Kysely kestää muutaman minuutin, eikä kyselyn jokaiseen vastaukseen ole pakko vastata. Kaikki vastaukset käsitellään luottamuksellisesti, eikä henkilötietoja kerätä. Vastausaikaa on 31.1.2025 asti.

Kiitos vastauksestanne!

Yt. Jasmin Jukkara, JAMK agrologiopiskelija

1. Asuinpaikka

- Jyväskylä
- Pihtipudas
- Kinnula
- Viitasaari
- Kivijärvi
- Kyyjärvi
- Kannonkoski
- Karstula
- Saarijärvi
- Äänekoski
- Konnevesi
- Hankasalmi
- Muurame
- Petäjävesi
- Keuruu
- Uurainen
- Laukaa
- Toivakka
- Jämsä
- Joutsa
- Luhanka
- Kuhmoinen
- Multia

2. Kuinka paljon palvelun sijainti vaikuttaa asuinpaikkaasi nähden?

- Erittäin vähän
- Vähän
- Ei juuri yhtään
- Paljon
- Erittäin paljon

3. Millaisia hevosalan palveluja käytät?

- Ratsastustunnit(ryhmä)
- Yksityistunnit
- Valmennuspalvelut(omalla hevosella)
- Kuljetuskaluston vuokraus
- Hevosien tallipaikan vuokraus
- Kengityspalvelut
- Eläinlääkäripalvelut
- Joku muu, mikä?

4. Kuinka usein käytät hevosalan palveluja?

- Kerran kuukaudessa
- Muutamia kertoja kuukaudessa
- Useita kertoja kuukaudessa
- Kerran viikossa
- Useita kertoja viikossa

5. Miten arvioisit nykyisen yritysten palveluiden laadun?

- Erittäin huono
- Huono
- Kohtalainen
- Hyvä
- Erittäin hyvä

6. Millaisia palveluja kaipaisit hevosalan yritykseltä? Onko jotakin palvelua, jota et ole vielä löytänyt?**7. Mitkä asiat saavat sinut valitsemaan mitä palvelun tarjoajaa käytät? Mikä on tärkeintä?**

8. Kuinka paljon yrityksen monipuolinen taju vaikuttaa valintaasi?

- Erittäin vähän
- Vähän
- Ei juuri yhtään
- Paljon
- Erittäin paljon

9. Millaiset asiat tekevät palvelukokemuksesta mielestäsi erityisen hyvän?