

VERKKOSIVUT MEHILÄISHOITAJALLE

Teemu Välimäki
Opinnäytetyö (AMK)
Kevät 2025
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

Tekijä: Teemu Välimäki
Opinnäytetyön otsikko: Verkkosivut mehiläishoitajalle
Työn ohjaaja: Minna Kamula
Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2025
Sivumäärä: 22

Tämä opinnäytetyö käsitteli mehiläishoitajalle suunniteltujen ja toteutettujen verkkosivujen kehittämistä. Työn taustalla oli tarve luoda mehiläishoitajalle digitaalinen alusta hunajan myyntiin ja brändin vahvistamiseen. Työn tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa käyttäjäystävälliset, visuaalisesti houkuttelevat ja hakukoneoptimoidut verkkosivut, jotka tukevat hunajan myyntiä ja mehiläishoitajan liiketoimintaa.

Työn keskeisin toteutustapa oli verkkosivujen suunnittelu ja toteutus WordPress-julkaisujärjestelmällä. Tietoperustana käytettiin verkkosivujen suunnittelun periaatteita, käyttäjäkokemuksen suunnittelua, hakukoneoptimointia sekä sähköisen kaupankäynnin parhaita käytäntöjä. Aineistona toimi mehiläishoitajan tuotevalikoima, sekä kohderyhmän tarpeet ja odotukset.

Työn tuloksena syntyi toimivat ja responsiiviset verkkosivut, jotka sisältävät tuotesittelyt, verkkokaupan, blogin sekä tietoa mehiläishoitajasta ja hänen toiminnastaan. Käyttäjätestauksen perusteella sivusto koettiin selkeäksi, helppokäyttöiseksi ja informatiiviseksi.

Johtopäätöksenä voidaan todeta, että hyvin suunnitellut ja toteutetut verkkosivut voivat merkittävästi tukea mehiläishoitajan liiketoimintaa ja hunajan myyntiä. Kehitysehdotuksina suositellaan jatkuvaa hakukoneoptimointia, sosiaalisen median integrointia sekä verkkokaupan toiminnallisuuksien kehittämistä.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Program in Business Information Systems

Author: Teemu Välimäki

Title of thesis: Website for a beekeeper

Supervisor: Minna Kamula

Term and year when the thesis was submitted: Summer 2025

Number of pages: 22

This thesis addressed the development of a website designed and implemented for a beekeeper. The background for this work was the need to create a digital platform for the beekeeper to sell honey and strengthen their brand. The objective of this thesis was to design and implement a user-friendly, visually appealing, and search engine optimized website that supports honey sales and the beekeeper's business operations.

The primary method of implementation was the design and development of the website using the WordPress content management system (CMS). The theoretical foundation was based on principles of web design, user experience (UX) design, search engine optimization (SEO), and e-commerce best practices. The materials for the project included the beekeeper's product range, as well as the needs and expectations of the target audience.

This thesis resulted in a functional and responsive website featuring product presentations, a blog, and information about the beekeeper and their operations. Based on user testing, the website was perceived as clear, easy to use, and informative.

In conclusion, it can be stated that a well-designed and implemented website can significantly support a beekeeper's business operations and honey sales. Recommendations for future development include continuous search engine optimization, social media integration, and further development of e-commerce functionalities.

SISÄLLYS

SANASTO	5
1 JOHDANTO	7
2 TYÖSSÄ KÄYTETTÄVÄT TEKNOLOGIAT	8
2.1 Webhotelli	8
2.2 Figma	9
2.3 Wordpress	10
2.3.1 Teemat	10
2.3.2 Turvallisuus ja tietoturva	11
2.3.3 Pluginit	12
3 HUNAJASIVUSTON SUUNNITTELU	13
3.1 Ulkonäkö ja asettelu	13
3.2 Pluginit	15
3.3 Saavutettavuus	15
3.4 Responsiivisuus	16
3.5 Tietoturva	16
4 HUNAJASIVUSTON TOTEUTUS	17
4.1 Käyttöohjeet ja dokumentointi	17
4.2 Testaus	17
4.3 SEO	17
4.4 Sivuston julkaisu	17
5 POHDINTA	20
LÄHTEET	21

SANASTO

CMS	<p><i>Content Management System</i>, suomeksi sisällönhallintajärjestelmä) on ohjelmisto, joka mahdollistaa verkkosivustojen luomisen, hallinnoinnin ja päivittämisen ilman syvällistä teknistä osaamista. CMS:ien avulla käyttäjät voivat hallita sivuston sisältöä (kuten tekstiä, kuvia ja videoita) helposti käyttäjäystävällisen rajapinnan kautta, ilman että heidän tarvitsee osata koodata. (Wikipedia 2025.)</p>
GDPR	<p>General Data Protection Regulation eli yleinen tietosuojasäätely on Euroopan unionin lainsäädäntöä, jolla säännellään henkilötietojen käsittelyä ja suojaa. Asetuksen tavoite on parantaa yksilöiden mahdollisuuksia hallita omia henkilötietojaan sekä yhdenmukaistaa tietosuojasäätelyä EU:n ja Euroopan sisällä. GDPR asettaa tiukat vaatimukset organisaatioille, jotka keräävät, tallentavat tai muutoin käsittelevät EU-alueella olevien henkilöiden henkilötietoja. (tietosuojafi.fi 2025.)</p>
MEDIAQUERY	<p>Media Query on CSS:n ominaisuus, joka mahdollistaa erilaisten tyylien käyttämisen eri näyttökokoihin tai laitteisiin perustuen. Sen avulla voidaan luoda responsiivisia verkkosivustoja, jotka mukautuvat automaattisesti käyttäjän laitteen näytön kokoon, kuten puhelimen, tabletin tai tietokoneen. (W3schools 2025.)</p>
PLUGIN	<p>Plugin (suom. myös lisäosa) tarkoittaa itsenäistä ohjelmistokomponenttia tai -laajennusta, joka voidaan asentaa ja integroida olemassa olevaan perusohjelmistoon, kuten sisällönhallintajärjestelmään (CMS) tai</p>

suunnitteluohjelmaan. Pluginien avulla ohjelmiston ominaisuuksia voidaan laajentaa modulaarisesti ilman, että sen alkuperäistä lähdekoodia tarvitsee muuttaa.

SEO

Search Engine Optimization eli hakukoneoptimointi tarkoittaa jatkuvaa prosessia, jolla pyritään parantamaan verkkosivuston näkyvyyttä ja sijoitusta hakukoneiden, kuten Googlen hakutuloksissa.

1 JOHDANTO

Tavoite on luoda Hunajamyynti Raimo Tervolalle informatiivinen ja brändiä tukeva verkkosivusto, projektin suunnittelussa otetaan alusta alkaen huomioon potentiaalinen tulevaisuuden laajennus verkkokaupaksi. Tämä edellyttää skaalautuvan teknisen alustan valintaa ja sellaisen informaatioarkkitehtuurin ja sivurakenteen suunnittelua, johon verkkokauppatoiminnallisuudet voidaan myöhemmin integroida mahdollisimman saumattomasti. Käyttäjäystävällisyyden tavoite tarkoittaa käytännössä intuitiivisen navigaation, selkeän sisällön jäsentelyn ja helppokäyttöisten toimintojen suunnittelua kohdeyleisön tarpeet huomioiden. Visuaalisen houkuttelevuuden tavoitteena on luoda yrityksen brändiä ja tuotteiden luonnollisuutta heijastava, ammattimainen ja esteettisesti miellyttävä ulkoasu. Hakukoneoptimointi integroidaan suunnitteluprosessiin alusta alkaen varmistamalla teknisesti moitteeton toteutus ja luomalla puitteet laadukkaaseen, avainsanoilla optimoidun sisällön tuottamiselle, jotta sivusto tavoittaa potentiaaliset asiakkaat myös hakukoneiden kautta.

2 TYÖSSÄ KÄYTETTÄVÄT TEKNOLOGIAT

2.1 Webhotelli

Webhotellit ovat palveluja, jotka tarjoavat verkkosivujen isännöintiä. Käytännössä vuokraamme palveluntarjoajalta tilaa palvelimelta, millä voi ylläpitää ja pyörittää verkkosivuja. Tämä mahdollistaa sivujen näkymisen internetissä. Webhotellit tarjoavat kuitenkin paljon enemmän kuin vain tilan palvelimella. Ne tarjoavat kattavan paketin työkaluja ja resursseja, jotka helpottavat verkkosivujen hallintaa ja ylläpitoa. (hakukonekeisari.fi 2025)

Valintani päättyi Zoneriin (<https://www.zoner.fi/>), heillä olivat kilpailukykyiset hinnat, nopeat palvelut ja laaja valikoima suomenkielisiä lisäpalveluita. Näiden tekijöiden ansiosta Zoner osoittautui parhaaksi vaihtoehdoksi tarpeisiini. (Yrittäjän 2025.)

Yksi webhotellin keskeisistä palveluista on verkkotunnuksen hallinta. Verkkotunnus on sivuston osoite (esimerkiksi www.oma-sivusto.fi), ja webhotellit tarjoavat usein mahdollisuuden ostaa ja hallita verkkotunnusta samassa paikassa, mikä yksinkertaistaa prosessia huomattavasti. Lisäksi webhotellit tarjoavat tietoturvaa, kuten SSL-sertifikaatteja, jotka salaa tiedonsiirron ja tekee sivustostamme turvallisemman kävijöille. (Eurodns 2025.)

Webhotellit tarjoavat myös sähköpostitilejä, jotka liittyvät verkkotunnukseemme. Esimerkiksi voitaisiin luoda sähköpostiosoitteita, kuten info@oma-sivusto.fi tai myynti@oma-sivusto.fi, jotka luovat ammattimaisen kuvan yrityksestämme. Näitä tilejä voidaan hallita suoraan webhotellin tarjoamassa ohjauspaneelissa. (hakukonekeisari.fi 2025.)

Ohjauspaneeli on yksi webhotellien tärkeimmistä työkaluista. Se on käyttäjäystävällinen rajapinta, jonka kautta voimme hallita kaikkea verkkosivujemme toiminnasta. Esimerkiksi ohjauspaneelin kautta voimme asentaa uusia päivityksiä, luoda varmuuskopioita, hallita tietokantoja ja seurata sivustomme suorituskykyä. (hakukonekeisari.fi 2025.)

Yhteenvetona webhotellit tarjoavat kaiken tarvittavan verkkosivujen luomiseen, ylläpitoon ja kehittämiseen. Ne ovat erityisen hyödyllisiä niille, jotka haluavat keskittyä sisällön luomiseen ja liiketoimintaan ilman, että tarvitsee huolehtia teknisistä yksityiskohdista. Webhotellien avulla voimme tarjota kävijöillemme nopean, turvallisen ja luotettavan käyttökokemuksen. (hakukonekeisari.fi 2025.)

2.2 Figma

Figma on laajalti tunnettu ja käytetty suunnittelutyökalu, joka on erityisesti käyttöliittymien (UI) suunnitteluun. Työkalun merkittävimpiin etuihin kuuluu sen monipuolisuus: Figmaa voidaan käyttää suoraan verkkoselaimessa tai asennettavana sovelluksena, mikä tekee siitä helposti lähestyttävän eri käyttäjille. (Figma 2025.)

Figman keskeisiä ominaisuuksia on reaaliaikainen ja pilvipohjainen tallennus, mikä mahdollistaa saumattoman yhteistyön suunnittelutiimien kesken. Tämä ominaisuus tekee siitä erityisen arvokkaan projekteissa, joissa useat henkilöt työskentelevät samanaikaisesti. Lisäksi Figma mahdollistaa interaktiivisten prototyyppien luomisen, mikä auttaa visualisoimaan ja testaamaan suunnitteluratkaisuja ennen niiden toteutusta. (Figma 2025.)

Figman vahvuus on myös sen laaja ekosysteemi. Se tukee ulkopuolisia ominaisuuksia ja integraatioita muihin suunnitteluprosessin työkaluihin, mikä tekee siitä joustavan ja mukautuvan erilaisiin työnkulkuihin. Näiden integraatioiden ansiosta suunnittelutyö on tehokasta ja saumatonta. (Figma 2025.)

Yhteenvetona voidaan todeta, että Figma on tehokas ja monipuolinen työkalu käyttöliittymien suunnitteluun, joka tarjoaa erinomaiset yhteistyömahdollisuudet ja tukee koko suunnitteluprosessia interaktiivisesta prototyyppityksestä saumattomiin integraatioihin. (Figma 2025.)

2.3 Wordpress

WordPress on avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä (CMS), joka on suunniteltu helpottamaan verkkosivustojen luomista ja ylläpitoa. Sen suosio perustuu sen joustavuuteen, laajaan muokattavuuteen ja käyttäjäystävällisyyteen, mikä tekee siitä sopivan niin aloittelijoille kuin kokeneille kehittäjillekin. (Wordpress 2025.)

WordPressin ydin on sen kyky tarjota käyttäjilleen kattavat työkalut ja lisäosat (plugin), joiden avulla verkkosivuston toiminnallisuuksia ja ulkoasua voidaan laajentaa ja mukauttaa. Nämä lisäosat mahdollistavat esimerkiksi verkkokauppojen, blogien, portfolioiden ja monien muiden verkkosivustotyyppien luomisen ilman syvällistä koodausosaamista. (Wordpress 2025.)

Avoimen lähdekoodin ansiosta WordPressin ympärille on kehittynyt laaja ja aktiivinen yhteisö, joka tarjoaa tukea, ohjeita ja jatkuvasti uusia lisäosia ja teemoja. Tämä varmistaa, että alusta pysyy ajan tasalla ja vastaa jatkuvasti muuttuviin verkkosivustojen tarpeisiin. (Konseptto 2023.)

Yhteenvedona voidaan todeta, että WordPress on tehokas ja joustava alusta verkkosivustojen luomiseen ja ylläpitoon. Sen avoimen lähdekoodin luonne, laaja lisäosavalikoima ja aktiivinen yhteisö tekevät siitä erinomaisen valinnan monenlaisiin verkkosivustoprojekteihin. (Konseptto 2023.)

2.3.1 Teemat

WordPress-teema on keskeinen osa verkkosivuston ulkoasun ja rakenteen määrittelyssä. Se on tiedostopaketti, joka hallitsee sivuston visuaalista ilmettä ja toiminnallisuuksia, määritellen muun muassa värit, fontit, asetelut ja sivupohjat. Teemat mahdollistavat yksilöllisen verkkosivuston luomisen ilman laajaa koodausosaamista, mikä tekee niistä olennaisen osan WordPress-alustaa. (Wordpress 2023.)

Teemaa valittaessa on tärkeää huomioida useita kriteerejä. Responsiivisuus on ensiarvoisen tärkeää, jotta sivusto toimii moitteettomasti eri laitteilla, kuten

mobiililaitteilla, tableteilla ja tietokoneilla. Mukautettavuus on myös tärkeää, sillä helppokäyttöiset työkalut mahdollistavat värien, fonttien ja asettelun muokkaamisen. Lisäksi teeman nopeus ja suorituskyky vaikuttavat suoraan käyttäjäkokemukseen, joten kevyt ja hyvin koodattu teema on suositeltava. SEO-ystävällisyys on tärkeää hakukoneoptimoinnin kannalta. (Portlandseogrowth. 2025.)

Tässä työssä teemaksi valittiin Bricksbuilderin oma teema. Valinta perustui siihen, että teema on suunniteltu toimimaan saumattomasti Bricksbuilder-ohjelman kanssa, mikä varmistaa optimaalisen yhteensopivuuden ja tehokkaan kehitystyön. (Bricksbuilder 2025.)

Yhteenvedona voidaan todeta, että WordPress-teema on kriittinen osa verkkosivuston suunnittelua, ja sen valintaan tulee kiinnittää erityistä huomiota. Bricksbuilderin teeman valinta tässä työssä perustuu sen yhteensopivuuteen käytetyn ohjelman kanssa, mikä edistää tehokasta ja laadukasta lopputulosta.

2.3.2 Turvallisuus ja tietoturva

Verkkosivuston turvallisuus ja tietoturva ovat ensiarvoisen tärkeitä sen toiminnan ja käyttäjien luottamuksen kannalta. Tässä projektissa turvallisuuden varmistamiseksi on otettu huomioon useita keskeisiä tekijöitä.

Ensimmäinen vaihe on SSL-sertifikaatin hankkiminen, joka mahdollistaa salatun yhteyden sivuston ja käyttäjän välillä. Lisäksi on tärkeää huolehtia WordPressin ja sen lisäosien (plugin) säännöllisistä päivityksistä, sillä ne sisältävät usein tärkeitä tietoturvakorjauksia. Käyttäjätunnusten ja salasanojen hallinta on myös kriittistä, ja on suositeltavaa käyttää vahvoja salasanoja ja rajoittaa pääsyä vain tarvittaville henkilöille. (Websitehosting 2025.)

Palomuurin käyttöönotto pluginin avulla on tärkeä osa sivuston suojaamista ulkoisilta uhilta. Suositeltavia tietoturvaplugineja ovat esimerkiksi Wordfence ja Sucuri Security. Säännölliset varmuuskopiot ovat välttämättömiä tietojen menetyksen varalta, ja ne mahdollistavat sivuston palauttamisen ongelmatilanteissa. (Websitehosting 2025.)

GDPR (General Data Protection Regulation) huomioidaan yksityisyydensuojassa ja datan turvallisessa käsittelyssä. Tämä tarkoittaa käyttäjien henkilötietojen käsittelyä lainmukaisesti ja läpinäkyvästi. Yhteenvetona voidaan todeta, että kattava turvallisuusstrategia, joka sisältää SSL-sertifikaatin, säännölliset päivitykset, vahvat salasanat, palomuurin, varmuuskopiot ja GDPR:n huomioimisen, on välttämätön verkkosivuston suojaamiseksi ja käyttäjien luottamuksen säilyttämiseksi. (acclaim agency 2025.)

2.3.3 Pluginit

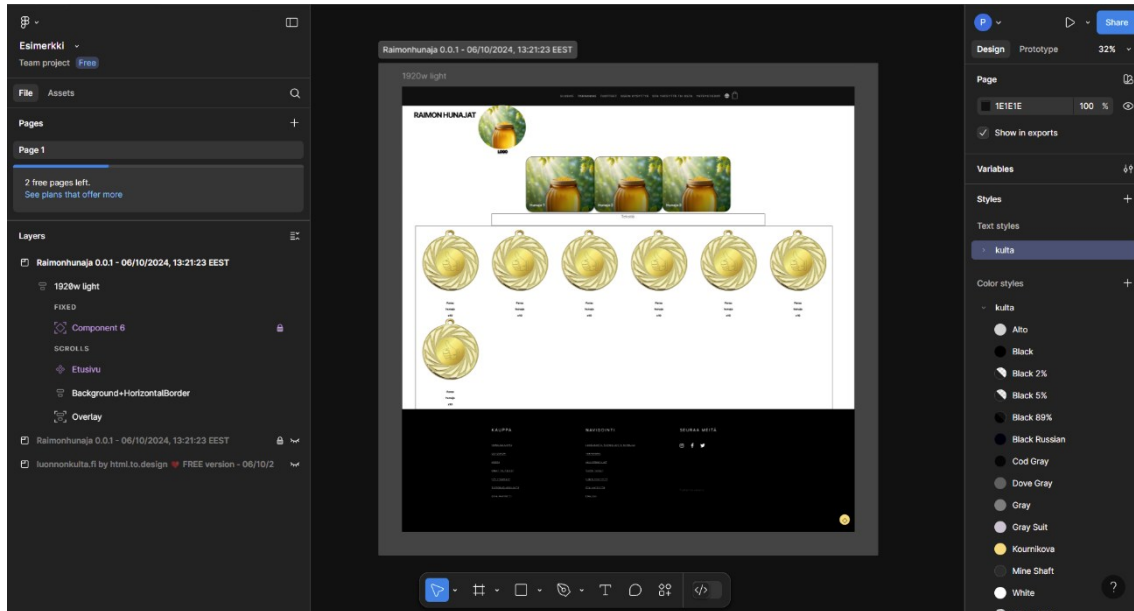
WordPress-lisäosat (plugin) ovat keskeinen osa WordPress-sivuston toiminnallisuuden laajentamista ja mukauttamista, mahdollistaen uusien ominaisuuksien lisäämisen ja olemassa olevien parantamisen ilman, että tarvitsee muokata sivuston pohjakoodia. Ne ovat erityisen tärkeitä tietoturvan, varmuuskopioiden, haku-koneoptimoinnin (SEO) ja sivuston nopeuden kannalta. (Wordpress 2021.)

Pluginien käyttöönotossa on syytä kiinnittää huomiota tiettyihin seikkoihin, jotta varmistetaan sivuston vakaa ja turvallinen toiminta. Tärkeää on varmistaa, että lisäosa on yhteensopiva käytössä olevan WordPress-version ja muiden asennettujen lisäosien kanssa, sillä yhteensopivuusongelmat voivat aiheuttaa toimintahäiriöitä ja tietoturvariskejä. (Evolve-systems 2025.)

Lisäksi on suositeltavaa suosia luotettavia ja tunnettuja kehittäjiä, joilla on hyvä maine, sekä varmistaa aktiivinen kehitys ja säännölliset tietoturvapäivitykset. Kaikki lisäosat tulisi pitää ajan tasalla, jotta sivustolle saadaan uusimmat ominaisuudet ja tietoturvakorjaukset, sillä vanhentuneet lisäosat voivat muodostaa tietoturvariskin. Lopuksi on testattava lisäosien vaikutus sivuston latausnopeuteen, sillä raskaat ja huonosti optimoidut lisäosat voivat hidastaa sivustoa merkittävästi. (Marketinglabs 2023.)

3 HUNAJASIVUSTON SUUNNITTELU

3.1 Ulkonäkö ja asettelu



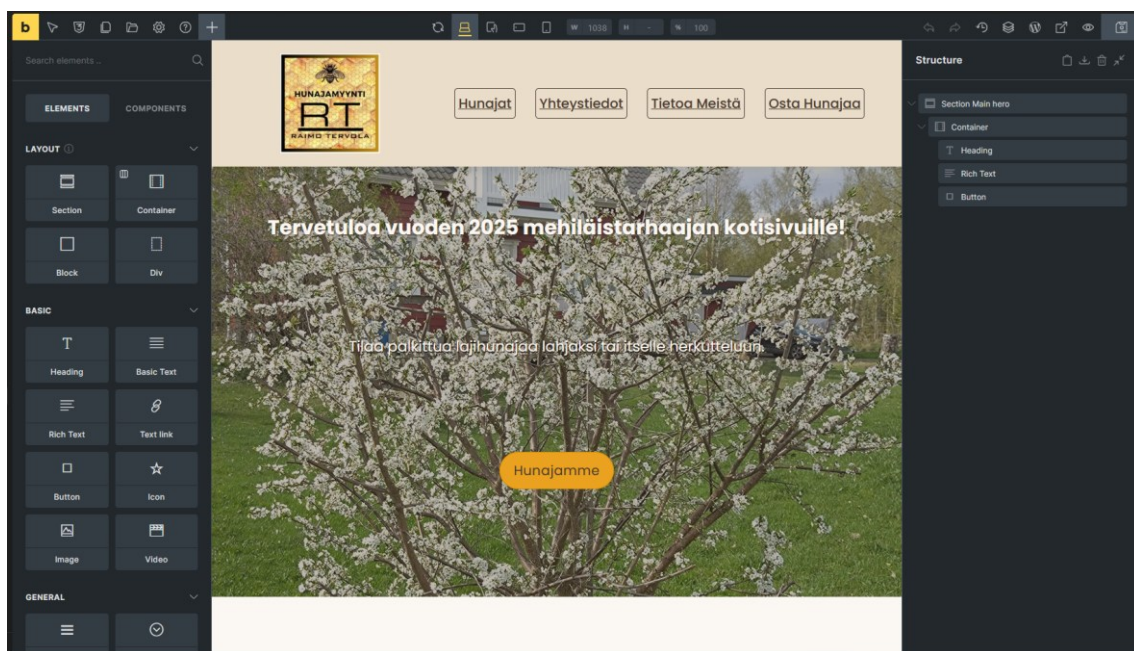
Kuva 1 Kuvakaappaus Figma:n näkymästä 22.4.2025 3.

Aloitin ulkonäön suunnittelua katsomalla kilpailijoiden verkkosivuja, jonka jälkeen rakennettiin Figmalla sivuston rakennetta (Kuva 1.). Figma tarjoaa verkkosivujen suunnitteluun ominaisuuksia, jotka mahdollistavat suunnitteluelementtien, kuten painikkeiden, linkittämisen toisiinsa. Tämän avulla voidaan luoda interaktiivisia prototyyppisiä sivuston toiminnallisuuden havainnoittamiseksi.

Projektin visuaalisen yhtenäisyyden ja suunnittelutyön tehostamiseksi Figmassa hyödynnetään laajasti komponenttipohjaista suunnittelua. Toistuvat käyttöliittymäelementit, kuten painikkeet, lomakekentät, navigaatiopalkit ja korttinäkymät, rakennetaan uudelleenkäytettäviksi pääkomponenteiksi (main components). Tämä nopeuttaa merkittävästi muutosten tekemistä kaikkiin komponentin instansseihin samanaikaisesti. Lisäksi väri- ja tekstityylien määrittely ja johdonmukainen käyttö globaaleina tyyleinä (Styles) muodostavat perustan projektin omalle pienimuotoiselle design systemille, edistämällä brändinmukaisen ilmeen ylläpitoa ja suunnittelun skaalautuvuutta.

Verkkosivuston ulkonäön suunnittelu on tärkeä osa sivustojen toteutusta, sillä visuaalinen ilme vaikuttaa suoraan käyttäjäkokemukseen ja ostopäätöksiin. Tässä pyrin valitsemaan värejä, jotka sopivat yhteen hunajan kanssa. Fontti pitäisi olla selkeä ja luettava mutta myös modernin näköinen. Logon ja muiden graafisten elementtien, kuten mehiläisaiheisten kuvitusten tai ikonien käyttö sopii hyvin teemaan ja brändiin mitä rakennetaan.

Sivuston layoutin ja rakenteen suunnittelussa pääpaino on selkeydessä ja käytön helppoudessa. Navigaatioon tulee olla helposti ymmärrettävä, jotta käyttäjä löytää etsimänsä asiat tai tuotteet vaivattomasti. Tuotesivujen suunnittelussa kiinnitetään erityistä huomiota houkuttelevaan esittelyyn. Tämä sisältää laadukkaat tuotekuvat, kattavat ja informatiiviset tuotekuvaukset, selkeästi esillä olevat hinnat sekä helposti löydettävät tavat tuotteiden ostoon (Kuva 2.).



Kuva 2 Kuvakaappaus etusivusta Bricksbuilderin näkymästä 04.06.2025

3.2 Pluginit

Sivuston toiminnallisiin vaatimuksiin kuuluu usein yhteydenottomahdollisuuksien ja muiden interaktioiden, kuten uutiskirjeen tilauksen tai palautteenannon, tarjoaminen käyttäjille. Tämä toteutetaan sähköpostin avulla.

Nykyaikaisessa verkkosuunnittelussa on otettava huomioon myös lainsäädännölliset vaatimukset, kuten tietosuoja-asetus (GDPR), joka edellyttää käyttäjän informointia ja suostumuksen pyytämistä evästeiden käytölle (Your Europe 2025). Tämä toiminnallisuus toteutetaan useimmiten erillisellä evästehallintapuginilla. Tarve tällaiselle toiminnolle vaikuttaa suoraan käyttöliittymäsuunnitteluun, sillä sivustolle on suunniteltava evästeilmoitus tai -banneri.

Sivuston sisältövaatimuksiin voi kuulua tarve integroida dynaamista sisältöä kolmannen osapuolen palveluista, kuten sijaintitietoja näyttävä kartta (esim. Google Maps) tai sosiaalisen median syöte (esim. Instagram). Nämä upotetaan sivustolle usein joko suoraan palvelun tarjoamalla koodilla tai erillisen lisäosan avulla. Suunnitteluvaiheessa tämä tarkoittaa, että näille ulkoisille elementeille on varattava tila sivuston layoutista ja niiden visuaalinen integrointi muuhun sisältöön on suunniteltava. On määriteltävä, miten upotettu elementti sopii suhteessa muuhun sisältöön, miten sen ympärillä olevaa tilaa hallitaan (marginaalit, padding).

3.3 Saavutettavuus

Saavutettavuus on verkkosivuston suunnittelun ja toteutuksen periaate, jonka tavoitteena on varmistaa, että sivusto on kaikkien käyttäjien, mukaan lukien erilaisien toimintarajoitteiden omaavien henkilöiden, käytettävissä mahdollisimman esteettömästi. Saavutettavuuden huomioiminen ei ole ainoastaan eettisesti tärkeää, vaan se parantaa sivuston käytettävyyttä yleisesti ja voi olla myös lakisääteinen vaatimus. Tässä työssä noudatetaan kansainvälisiä WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) -ohjeistuksia.

3.4 Responsiivisuus

Responsiivinen suunnittelu varmistaa verkkosivuston optimaalisen toimivuuden ja ulkoasun kaikilla laitteilla, kuten pöytäkoneilla, tableteilla ja älypuhelimilla. Koska merkittävä osa verkkokauppa-asiainnista tapahtuu nykyään mobiililaitteilla, on responsiivisuus välttämätön ominaisuus onnistuneelle verkkosivulle. Se parantaa käyttäjäkokemusta ja vaikuttaa positiivisesti myös sivuston hakukonenäkyvyyteen, sillä hakukoneet suosivat mobiiliystävällisiä sivustoja.

Responsiivisuus on yksi tärkeimmistä asioista nykyaikaisilla verkkosivuilla, sillä tämä tarkoittaa, että sivusto muokkaantuu eri laitteiden ja näyttökokojen mukaan, jotta käyttäjäkokemus pysyy hyvänä riippumatta siitä, käytetäänkö verkkosivuja esimerkiksi tietokoneella, tabletilla vai älypuhelimella. Tätä voidaan toteuttaa käyttämällä joustavia ruudukkoja (flexbox tai CSS grid), mediaqueryjä tai suhteellisia yksiköitä, kuten prosentteja tai viewport-yksiköitä. (Mozilla 2025.)

3.5 Tietoturva

Verkkokaupan tietoturva on kriittinen osa-alue, joka vaikuttaa suoraan asiakkaiden luottamukseen, liiketoiminnan jatkuvuuteen ja lakisääteisten velvoitteiden täyttämiseen, kuten tietosuojasetuksen (GDPR) noudattamiseen. Hunajamyymälän verkkosivuston suunnittelussa ja ylläpidossa tietoturvaan on kiinnitettävä jatkuvaa huomiota. (Marketinglabs 2023.)

Tietoturvan perustan luo WordPressin, teemojen ja pluginien säännöllinen päivittäminen. Vanhentuneet ohjelmistokomponentit ovat yleinen tietoturvariskien lähde. Lisäksi on tärkeää valita luotettavia ja hyvin ylläpidettyjä plugineita ja teemoja. (Marketinglabs 2023.)

4 HUNAJASIVUSTON TOTEUTUS

4.1 Käyttöohjeet ja dokumentointi

Lopuksi tehtiin käyttöohjeet toimeksiantajalle, jotta hän voisi ylläpitää verkkosivuja itsenäisesti. Käyttöohjeet sisältävät osittain tietoturvallisesti arkaluontoista tietoa, joten tämä dokumentti annettiin vain toimeksiantajan käyttöön. Käyttöohjeen kirjoittaminen vaati paljon suunnittelua ja pohtimista, jotta ohjeet olisivat yksinkertaiset ja toimivat.

4.2 Testaus

Testausprosessiin kuului manuaalinen testaus, jossa tarkasteltiin sivuston responsiivisuutta eri laitteilla. Automaattisessa testauksessa hyödynnettiin Yoast SEO pluginia hakukoneoptimoinnin tarkistamiseen. Sivuston suorituskyvyn testaus taas toteutettiin Googlen PageSpeed Insightsin avulla.

4.3 SEO

Käyttämällä lisäosaa Yoast SEO ja Google Site Kit sai tietoon paljon tärkeää tietoa hakukoneen optimoinnista ja tämän avulla vaihdettiin, täytettiin ja muokattiin asioita.

4.4 Sivuston julkaisu

Sivusto julkaistiin Zonerin ylläpitämällä hotellipalvelulla osoitteessa <https://www.hunajamyyntiraimotervola.fi/>, kun sain etusivut ja yhteystiedot sivut toimimaan. Tämä riitti toimeksiantajalle verkkosivujen tarkoitukseen, tuotteiden tilaamiseen hän halusi käyttää sähköpostia. Kuvissa 3 ja 4 on esitetty etusivu ja tuotesivu.



[Hunajat](#)

[Yhteystiedot](#)

[Tietoa Meistä](#)

[Osta Hunajaa](#)

Tervetuloa vuoden 2025 mehiläistarhaajan kotisivuille!

Tilaa palkittua lajihunajaa lahjaksi tai itselle herkutteluun.

[Hunajamme](#)

Kuva 3 Kuvakaappaus etusivusta 04.06.2025 (Hunajamyynä Raimo Tervola 2025.)



Hunajat

Yhteystiedot

Tietoa Meistä

Osta Hunajaa

Hunajat



Puolukkahunaja

~~2-222,00 €~~ 222,00 €

Lisää Ostoskoriin



Horsmahunaja

13,00 €

Lisää Ostoskoriin

Kuva 4 Kuvakaappaus tuotesivusta 04.06.2025 (Hunajamyynä Raimo Tervola 2025.)

5 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoite oli tehdä uudet verkkosivut paikalliselle mehiläishoitajalle (Hunajamyynti Raimo Tervola). Kaikki tavoitteet on saavutettu ja ulkonäkö on teemaan sopiva.

Verkkosivuston ylläpitoa varten laadittiin toimeksiantajalle ohjeet. Nämä ohjeet sisälsi WordPressin osalta lisäosat, analytiikkaan sekä tekstien ja kuvien päivittämiseen liittyvät asiat. Zonerin palvelun osalta ohjeistus sisälsi varmuuskopiointiin, verkkotunnushallinnan ja sähköpostitilien hallintaan liittyviä aiheita

Wordpress oli ennestään tuttu mutta tämän käytöstä oli jo kulunut aikaa minkä takia päädyin heti kertaamaan ja opiskelemaan. Bricksbuilder oli uusi työkalu mikä oli erittäin hyvä mutta vaati paljon perehtymistä. Zonerin puolelta verkkosivun ylläpidon asetukset vaati myös opiskelua sillä tämäkin oli itselle uutta.

Projekti syvensi merkittävästi ymmärrystäni verkkosivustojen suunnittelusta, toteutuksesta, ylläpidosta ja niihin liittyvistä vaatimuksista. Tämä kokemus antoi entistäkin paremman käsityksen siitä, mitä kaikkea huolellinen suunnittelu edellyttää.

Itsellä tuntui että ulkonäössä olisi aina parannettavaa mikä monesti hidasti työntekoa ja toimeksiantaja ei välttämättä aina ollut samaa mieltä muutoksista mikä oli myös uutta asiaa.

LÄHTEET

Acclaim Agency 2025. WordPress and GDPR Compliance: What You Need to Know. Luettavissa: <https://acclaim.agency/blog/wordpress-and-gdpr-compliance-what-you-need-to-know> Hakupäivä 22.04.2025

Bricksbuilder 2025. The visual site builder that grows with you. Luettavissa: <https://bricksbuilder.io/> Hakupäivä: 12.03.2025

Eurodns 2025. How Control Panels Simplify Web Hosting: A Guide to Key Features. Luettavissa: <https://www.eurodns.com/blog/easy-web-hosting-control-panel> Hakupäivä 12.03.2025

Evolve-systems 2025. How Do Plugins Affect User Experience. Luettavissa: <https://evolve-systems.com/blog/are-outdated-wordpress-plugins-ruining-your-websites-user-experience/#:~:text=If%20your%20plugins%20are%20outdated,compatible%20with%20the%20latest%20versions>. Hakupäivä 12.03.2025

Figma 2025. What is Figma? Luettavissa: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/14563969806359-What-is-Figma#:~:text=Figma%20Design%20is%20for%20people,and%20make%20better%20decisions%2C%20faster>. Hakupäivä 12.03.2025

Hakukonekeisari 2025. Mikä on paras suomalainen webhotelli. Luettavissa: <https://hakukonekeisari.fi/paras-suomalainen-webhotelli/> Hakupäivä 12.03.2025

Hunajamyynti Raimo Tervola 2025. Luettavissa: <https://www.hunajamyyntiraimo-tervola.fi/> Hakupäivä 04.06.2025

Konsepto 2023. WordPress – maailman suosituin julkaisujärjestelmä. Luettavissa: <https://konsepto.fi/teknologia/wordpress> Hakupäivä 22.04.2025

Marketinglabs 2023. The benefits of regularly updating your WordPress plugins. Luettavissa: <https://marketinglabs.co.uk/updating-your-plugins-the-benefits/> Hakupäivä 22.04.2025

Mozilla 2025. Responsive design. Luettavissa: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn_web_development/Core/CSS_layout/Responsive_Design Hakupäivä 12.03.2025

Portlandseogrowth 2025. Will Changing WordPress Theme Affect Content or SEO Performance? Luettavissa: <https://www.portlandseogrowth.com/free-seo-resources/does-changing-theme-affect-seo/> Hakupäivä 22.04.2025

W3schools 2025. CSS Media Queries. Luettavissa: https://www.w3schools.com/css/css3_mediaqueries.asp Hakupäivä 12.03.2025

Tietosuoja 2025. Usein kysyttyä GDPR Luettavissa: <https://tietosuoja.fi/useinkysyttya-gdpr> Hakupäivä 12.05.2025

Websitehosting 2025. Backup Explained: What It Is and Why It's Important for Web Hosting. Luettavissa: <https://websitehosting.com/fag/backup/> Hakupäivä: 12.03.2025

Wikipedia 2025. Content management system. Luettavissa: https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system Hakupäivä 12.03.2025

Wordpress 2021. What is plugin? Luettavissa: <https://developer.wordpress.org/plugins/intro/what-is-a-plugin/> Hakupäivä 18.02.2025

Wordpress 2023. Work with themes. Luettavissa: <https://wordpress.org/documentation/article/work-with-themes/> Hakupäivä 18.02.2025.

Wordpress 2025. About. Luettavissa: <https://wordpress.org/about/> Hakupäivä 18.02.2025.

Yrittajan 2025. Webhotellivertailu: valitse yrityksellesi sopivin webhotelli. Luettavissa: <https://yrittajan.fi/webhotellivertailu> Hakupäivä 22.04.2025

Your Europe 2025. Luettavissa: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/data-protection/online-privacy/index_fi.htm Hakupäivä 04.06.2025.