



SAVONIA

■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

VERHOKOKONAISUUDEN SUUNNITTELU JA TOTEU- TUS PARTURIKAMPAA- MOON

TEKIJÄ/T: Johanna Kouvalainen

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Johanna Kouvalainen			
Työn nimi Verhokokonaisuuden suunnittelu ja toteutus parturikampaamoon			
Päiväys	17.4.2015	Sivumäärä/Liitteet	51
Ohjaaja(t) Marke Iivarinen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Parturikampaamo Tuuli			
Tiivistelmä			
<p>Opinnäytetyön aiheena oli parturikampaamon näyteikkunan verhojen suunnittelu ja toteutus. Tavoitteena oli suunnitella useita verhokokonaisuuksia kolmen konseptin innoittamana, joista asiakas valitsi mieluisimman toteutettavaksi.</p> <p>Työskentely aloitettiin tiedonhankinnalla, joka sisälsi teemahaastattelun ja kirjallista tietoa työhön kuuluvista elementeistä kuten valoverhoista. Olemassa oleviin parturikampaamoiden sisustuksiin tutustuttiin paikanpäällä ja internetin kautta.</p> <p>Prosessin aikana tehtiin suuri määrä kuoseja joiden kautta yksi työn tavoitteista, kehittyä kuosisuunnittelijana toteutui. Kolmeen konseptiin valikoitui joukko kuoseja, joista asiakas valitsi toteutettavan kokonaisuuden. Toteutettavaksi valikoitui Lumpeenkukka niminen kuosi, josta toteutettiin kuuden verhon kokonaisuus sekä verhokappa.</p> <p>Verhokokonaisuus toteutettiin kaaviopainanta menetelmää käyttäen. Haasteita toteutukseen toi kankaanpainanta tekokuikutankaalle. Lopputuloksena oli suunnitelman mukainen ehyt kokonaisuus. Projektin aikana oma ammatillinen kehitys kasvoi ja toi kokemusta tuleviin projekteihin.</p>			
Avainsanat Kuosisuunnittelu, valoverhot, kankaanpainanta			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Johanna Kouvalainen			
Title of Thesis Designing and production of a curtains collection for a hairdresser's			
Date	17.4	Pages/Appendices	51
Supervisor(s) Marke Iivarinen			
Client Organisation /Partners Parturikampaamo Tuuli			
<p>Abstract</p> <p>The subject of this thesis was to design and produce curtains for a hairdresser's. The goal was to design more than one curtain collection inspired by three concepts. The customer chose the best one of them to be created.</p> <p>The working started by searching the information, which included a theme interview and information search from books for the design such as sheers. Decorations in the hairdresser's were studied by visiting there and searching Internet.</p> <p>During the process lots of patterns were made and one of the goals, developing as a pattern designer took place. For the three concepts we chose lot of patterns, and the customer chose the best one. The waterlily pattern was chosen for production, and it included six pieces.</p> <p>The collection of curtains was made by silkscreen painting. The challenge of the working was painting the polyester fabric. The result was a collection according to the plan. During this project my own professional skills increased and gave the experience for future projects.</p>			
Keywords Patterndesing, sheers, textile printing			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO.....	5
2	TAVOITTEET JA TYÖN ELEMENTIT.....	6
2.1	Keskeiset käsitteet.....	6
3	SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	9
3.1	Haastattelu	10
3.2	Tila-analyysii	14
3.3	Verhot osana sisustussuunnittelua.....	18
3.4	Värien merkitykset sisustuksessa.....	19
3.5	Kuosisuunnittelu.....	20
3.6	Esikuvani ja innoittajani Maija Isola.....	21
4	KONSEPTISUUNNITTELU.....	22
4.1	Luovaa alkuideointia.....	24
4.2	Luonnoksia.....	26
4.3	Kuosit.....	30
4.4	Valittu verhokokonaisuus.....	41
5	MATERIAALIVALINNAT	43
6	KANKAANPAINANTA TEKOKUIDULLE	44
7	PÄÄTÄNTÄ.....	46
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	50
	TAUSTA-AINEISTO.....	50
	KUVALUETTELO.....	51

1 JOHDANTO

Opinnäytetyössäni suunnittelen ja toteutan kuusiosaisen verhokokonaisuuden parturikampaamon näyteikkunaan. Prosessissa keskityn uniikin verhokuosin suunnitteluun ja itseni kehittämiseen kuusi-suunnittelijana. Tavoitteena on suunnitella näyteikkunaan kokonaisuus, joka viestii visuaalisuudellaan kampaamon sisällä olevasta tunnelmasta ja yrityksen arvoista.

Taustojen tutkimisessa käytän puolistrukturoitua teemahaastattelua, jossa haastattelutilanne on vapaamuotoinen ja sen tueksi otetaan haastattelun nauhoitus. Tarkoituksena on huomioida ihmisten tulkinnat ja merkityksen anto.

Suunnittelun tueksi teen kolme konseptia, joiden innoittamana suunnittelen joukon kuoseja, joista asiakas saa valita mieluisimman kokonaisuuden toteutettavaksi. Toteutuksen teen alusta loppuun käsityönä, mikä tulee ottaa huomioon jo suunnitteluvaiheessa. Raportissani tutuksi tulevat esimerkiksi tekokuitukankaalle kankaanpainaminen ja sen mukana tulevat haasteet. Kohteena näyteikkuna on haastava suunnittelukohde, mikä näkyy myös materiaalivalinnoissa.

Opinnäytetyöni aihe on minulle kiinnostava ja minulla on mahdollisuus kehittää sen kautta itseäni suunnittelijana. Ainutlaatuista opinnäytetyössäni on se, että pääsen toteuttamaan suunnitelmani valmiiksi tuotteeksi. Sitä kautta näen, miten suunnitelma toimii käytännössä ja pystyn tekemään tuotekehittelyä prosessin aikana. Projekti on myös työelämälähtöinen ja minulla on tarkoitus hakea kokemusta tämän kaltaisista projekteista jatkoa ajatellen.

2 TAVOITTEET JA TYÖN ELEMENTIT

Ennen opinnäytetyön aiheen hankkimista en ollut varma, mitä haluaisin tehdä tulevaisuudessa tekstiilisuunnittelijana. Olin kiinnostunut kuosisuunnittelusta, mutta omaa selkeää linjaa suunnitteluun ja toteuttamiseen ei ollut vielä löytynyt. Aiemmista projekteista rohkaistuneena päätin tarttua haasteeseen suunnitella ja toteuttaa verhokokonaisuuden parturikampaamon näyteikkunaan. Toimeksiantajat olivat nähneet kuoseja, joita olin aiemmin toteuttanut, ja pitivät niistä. Projekti kuulosti sopivan haastavalta ja uskoin, että sen kautta voin kehittää omaa ammatillista osaamistani. Uskoin myös, että asiakaslähtöisen projektin kautta oli hyvä tilaisuus luoda kontakteja työelämään ja saada kokemusta itsenäisestä projektityöskentelystä.

Tärkein tavoitteeni oli löytää omaleimainen tyyli toteuttaa kuoseja. Halusin löytää tavan, jolla pystyin ilmaisemaan itseäni suunnittelijana luovasti ja visuaalisesti. Ensiksi minun tuli löytää keino suunnittelun alkuideointiin. Se piti sisällään ideoiden keräämisen, tunnelmien hakemisen ja luonnostelun. Sen jälkeen suunnitelmia täytyi jatkojalostaa haluamallaan tavalla ja saattaa ne lopulliseen muotoonsa käyttäen jotain kuvanmuokkausohjelmaa.

Yksi tärkeistä tavoitteista oli myös suunnitella verhokokonaisuus, joka tukisi yrityksen brändiä. Kuosisokonaisuuden suunnittelussa tuli ottaa huomioon yrityksen liikeidea ja asiakkaan toiveet. Näyteikkunan uusi ilme tuli olla viesti asiakkaille liikkeen sisällä olevasta visuaalisesta tunnelmasta. Uudistuneen ilmeen kautta pyrin vaikuttamaan myös kilpailukykyyn.

Koko prosessin ajan pyrin luottamukselliseen yhteistyöhön asiakkaan kanssa. Halusin myös toimia ammattimaisesti ja harkitusti. Haasteita tähän työhön toi se, että toimeksiantajat ovat hyviä ystäviäni ja minun tuli pitää erillään ammatti ja vapaa-aika. Suunnittelin tarkkaan etukäteen kaikki verhoprojektiin liittyvät keskustelut. Minun täytyi ottaa huomioon olenko keskustelemassa asiakkaan vai ystäväni kanssa.

2.1 Keskeiset käsitteet

Kaaviopainanta

Kaaviopainanta on yksi kankaanpainotekniikoista, jossa kuvio siirretään kankaalle vaakatasossa olevan kuviokaavion avoimista kohdista. Siirrettäessä painoväriä kaavion läpi kankaalle apuna käytetään raakelia eli kaavioveistä. Itse painokaavio koostuu suorakulmaisesta kehyksestä ja pingotetusta seulakankaasta. (Pellonpää-Forss 2009, 8, 21)

Raportti

Kuviokaavio muodostuu raportista eli yhdestä mallikerrasta, jota toistetaan kankaalle. Raportin korkeus vaihtelee painettavan mallin ja painokaavioiden korkeuden mukaan. Raporttirakenteelle on monia eri mahdollisuuksia, joiden kautta muodostuu pinnan rytmi. Mitä suurempi raportti koko on, sen vaihtelevampi on pinnan rakenne. (Pellonpää-Forss 2009, 21, 108)

Kuosi

Kuosilla tarkoitetaan kankaalla toistuvaa mallikertaa eli raporttia.

Pigmenttiväri

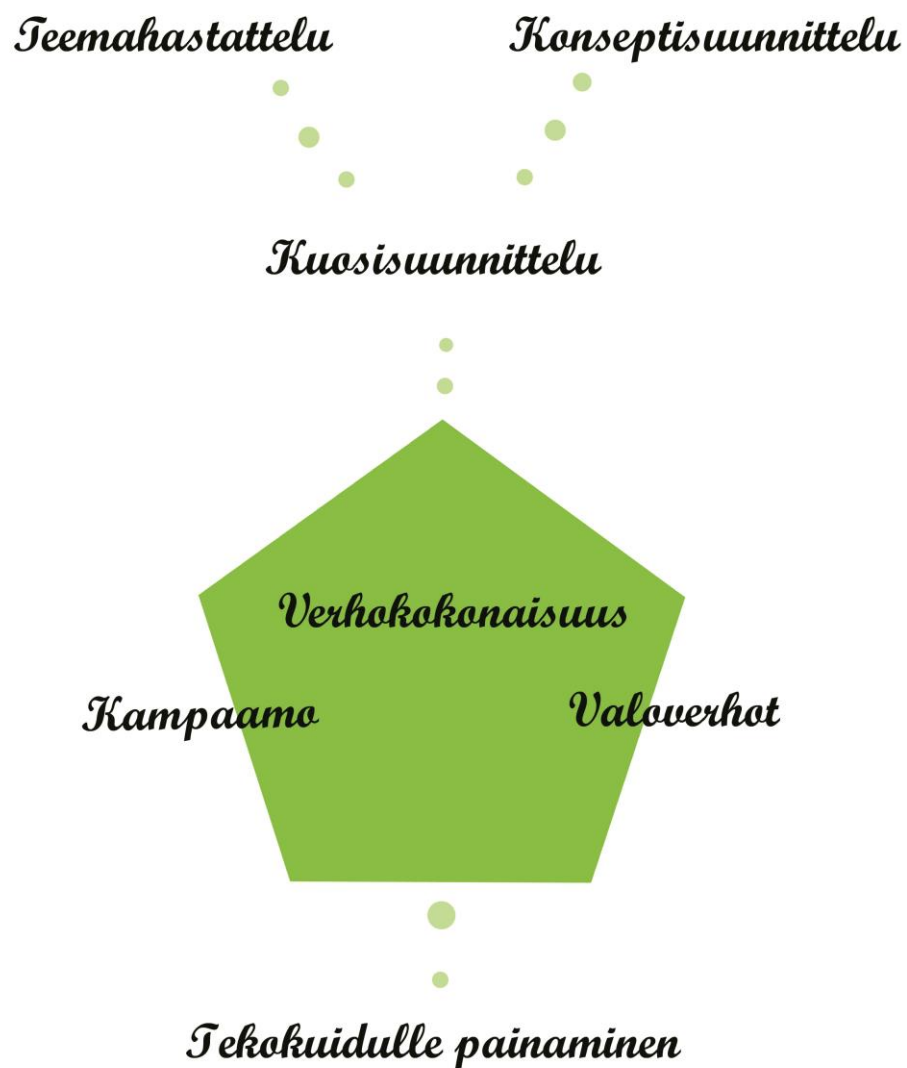
Pigmenttiväriin kerrotaan olevan monipuolinen tekstiiliväri. Sillä tarkoitetaan väriä, jossa on väripigmenttiä ja sideainetta värin kiinnittämistä varten tekstiilinpintaan. Pigmenttivärejä on saatavana painovalmiina ja niitä voi käyttää sellaisenaan. (Pellonpää-Forss 2009, 74-77)

Adobe Photoshop

Adobe Photoshopilla tarkoitetaan kuvankäsittelyohjelmaa, jossa muokattava kuva muodostuu bittikarttakuvan pikseleistä. Ohjelma on käytössä lähes kaikilla suunnittelu aloilla. Suunnitteluohjelman hallinta nopeuttaa teknisen työstämisen vaihetta. (Pellonpää-Forss 2009, 171, 172)

Emotuotanto

Emotuotanto on kuopiolainen kankaanpainovärejä valmistava yritys. Heidän tavoitteenaan on tarjota turvallisia ja helppokäyttöisiä kankaanpainotuotteita. (<http://www.emotuotanto.fi/info.html>)



KUVA 1 Prosessikaavio (Kouvalainen 2014-11-10)

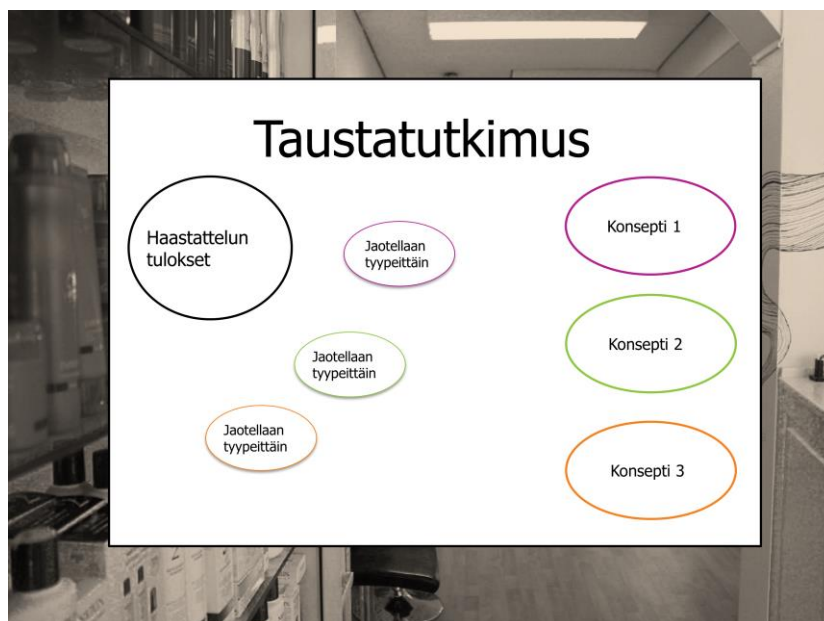
3 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Haastattelun tueksi otin käyttöön kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimusmenetelmän. Siinä tutkija luottaa omiin havaintoihinsa ja keskusteluihin. Tämän kaltaisessa tutkimusmenetelmässä annetaan enemmän tilaa ajatuksille ja tunteille, jotka vaikuttavat kyseiseen ilmiöön.



KUVA 2 Taustatutkimuskaavio (Kouvalainen 2014-5-20)

Itse haastattelutilanteessa käytin puolistrukturoitua teemahaastattelua. Kyseisessä menetelmässä perehdyttiin tutkittavaan aiheeseen huolella ja sen pohjalta valittiin haastattelussa käytettävät teemat. Teemojen tueksi tehtiin lyhyet apukysymykset ranskalaisin viivoin. Haastattelutilanne oli hyvin vapaamuotoinen, ja siinä annettiin tilaa vapaalle puheelle. Tutkija itse teki mahdollisimman vähän muistiinpanoja ja keskittyi keskusteluun huolella. Tämän tueksi pystyi ottamaan esimerkiksi haastattelun nauhoittamisen. Haastattelun tarkoituksena oli huomioida ihmisten tulkinnat ja merkityksenanto hyvinkin yksityiskohtaisesti. Haastattelun jälkeen saatu aineisto jaoteltiin tyypeittäin kolmeen eri osaan (kuva 3). (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006)



KUVA 3 Taustatutkimus (Kouvalainen 2014-5-20)

Valokuva-analysit olivat myös osana suunnittelua. Analysoin kohteena olevaa tilaa valokuvien tunnelmien kautta. Näin hahmotin paremmin kokonaisuuksia ja pystyin luomaan kokonaiskuvan tilasta suunnitelmien lähtökohdaksi.

3.1 Haastattelu

Haastattelutilanteessa käytin aiemmin mainitsemaani tutkimusmenetelmää, josta valikoitu tarkemmin määriteltynä puolistrukturoitu teemahaastattelu. Haastateltavina olivat kaksi parturikampaamon omistajaa eli opinnäytetyöni toimeksiantajat. Olin valmistautunut haastattelutilanteeseen huolella etsimällä tunnelmakuvia ja laatimalla apukysymyksiä haastattelun tueksi. Esitin asiakkaille joukon valitsemiani kuvia, joiden avulla pyrin tutkimaan tunteita, tarpeita, muistoja, kokemuksia, suunnitelmia ja unelmia. Koko haastattelun nauhoitin asiakkaiden luvalla, jotta pystyin keskittymään itse haastattelutilanteeseen. Haastattelutilanteessa en käyttänyt aikaa siihen, että olisin tehnyt muistiinpanoja. Itse haastattelutilanne oli hyvin vapaamuotoinen ja keskustelua herättävä.

Näyttämistäni tunnelmakuvista eniten keskustelua herättivät kolme kuvaa. Yksi kuvista oli kuva maalaismaisemasta (kuva 4), jossa oli hyvin rauhallinen ja vihreä tunnelma. Kyseinen kuva herätti keskustelua asiakaskunnasta ja ekokampaajapalveluista.



KUVA 4 Preveli Lagoon, Peak district, England (Dowd 2011-5-24)

Paikka, missä kampaamo sijaitsee, on alle kymmenen tuhannen asukkaan maalaiskaupunki. Sen asukkaille luonto ja luonnollisuus ovat tärkeitä asioita. Parturikampaamolla on käytössään myös ekokampaajapalvelut, jonka palveluihin kuuluvat hiusten värjäys ja leikkaus luonnonmukaisin keinoin ja puhdistushoito savella.

Tärkeitä peruseriaatteita ekokampaajille ovat kunnioitus luontoa ja ihmistä kohtaan. Hiusten energialeikkauksen kerrotaan olevan kokonaisvaltainen prosessi, joka käynnistää puhdistusprosessin koko kehossa ja on rentouttava. Siihen kuuluu myös intialainen päähieronta, joka vilkastuttaa aineenvaihduntaa. Leikkauksessa kunnioitetaan hiusten omia kasvusuuntia ja taipuisuutta. Käsitteilyn jälkeen hiukset tuntuvat ilmavammilta, luonnollisemmilta ja paksummilta. Hiusten muotoileminen helpottuu ja ne pysyvät paremmin mallissa, näin leikkausvälikin voi pidentyä. Hiusten kasvivärjäyksessä hiukset värjätään luonnonmukaisilla väriaineilla eikä synteettisiä väriaineita käytetä. Tässä menetelmässä väri kiinnittyy hiusten uloimpiin kerroksiin eikä näin ollen rasita niin paljon hiuksia. Kasvivärjäyksellä ei voida muuttaa hiusten tummuusastetta, vaan sillä ikään kuin sävytetään. Lopullisen värituloksen näkee vasta parin päivän kuluttua. Tässä menetelmässä väri kuluu tasaisesti eikä juurikasvu näy niin nopeasti, myös tämä menetelmä mahdollistaa pidemmän hoitovälin. (Ekokampaamo ekoletti, 2013)

Kuva Italian Cinque Terrestä (kuva 5) herätti myös haastateltavien mielenkiinnon. Kuvan taustoista sen enempiä tietämättään heille tulivat mieleen Italia ja Rhodos. Molemmat sanoivat olevansa kiinnostuneita matkailusta ja kuva toi mieleen jo aiemmin käytyjä lomakohteita.



KUVA 5 Discover Cinqueterre, Italia Riviera (<http://www.globalgrasshopper.com>)

Mielestäni kuvan tunnelma on jollakin tapaa dramaattinen. Se tuo mieleen voimakkaita tunteita syvien värisävyyden ja kuohuvan aallokon kautta. Tunnelma on pysähtynyt hetkeksi ja näyttää melkein taianomaiselta. Rakennuksista paistavat valot kertovat kuitenkin elämästä. Taustalla oleva purppuranpunainen taivas rauhoittaa tunnelmaa. Suunnittelijana tämä kuva antaa minulle hyvät lähtökohdat kuosien suunnitteluun värien ja tunnelman kautta.

Kolmantena kuvana nousi esille kuva, joka ei miellyttänyt niin paljoa (kuva 6). Haastateltavien mielestä kuvan tunnelma oli synkkä, kohtalokas ja teennäinen.

Kuva on tunnelmaltaan melko dramaattinen ja vaikuttava. Kuvan tumma tausta luo kontrastia etualalla oleviin valkeisiin mekkoihin pukeutuneita naisia vasten. Naisten ihot ovat hyvin kalpeat ja huomio on kiinnitetty kasvoihin tummien silmien ja huulipunavien avulla. Kuvasta herää ajatuksia vihasta, kateudesta ja ryhmäytymisestä. Mielestäni oli hyvä, että tämä kuva otettiin esille. Valitessani kuvaa minulla oli ennakkokäsitys siitä, että haastateltavat olisivat voineet pitää tästä kuvasta ammattinsa puolesta. Kuvaustilannetta varten on nähty paljon vaivaa hiusten ja meikkauksen suhteen.



KUVA 6 The Great Gatsby (<http://walkingthruafog.tumblr.com>)

Muuten keskustelun pohjalta esille tulleita asioita olivat muun muassa haastateltavien harrastukset, mielenkiinnon kohteet ja tavoitteet henkilökohtaisessa elämässä. Haastateltavat itse kertoivat olevansa hyvin erilaisia ihmisiä, vaikka tulevatkin todella hyvin toimeen vapaa-ajalla. Lempiasioiksi nousi muun muassa liikunta kuten kuntosalilla käynti, mökkeily, saunominen ja matkailu.

Kyselin myös asiakkailta toiveita uusiin verhoihin sekä käyttökokemuksia näyteikkunassa olevista verhoista. He kertoivat, että valon pääsy tilaan koetaan hyvin tärkeäksi, koska liiketila on hyvin matala. Kampaamon asiakkailta on tullut hyvää palautetta siitä, että verhot suojaavat hyvin ohikulkijoiden katseilta. Näkyvyys kampaamosta ulospäin on kuitenkin hyvä. Haastateltavilla on käytännönkokemusta siitä, että verhot eivät voi olla kauttaaltaan värillisiä, sillä se vääristää sisälle tulevan luonnon valon ja taittaa hiusten värin ei-toivotulla tavalla. Toiveena oli, että verhojen pohjakangas olisi vaalean sävyinen, johon saataisiin väriä kuvioilla. Kuvioaiheisiin he eivät osaa sanoa erityisiä toiveita, suosikkia tai teemaa. Havaitsin kuitenkin haastattelun aikana hieman eriäviä mielipiteitä heidän mieltymyksiinsä verhojen suhteen. Toinen tykkäsi graafisista ja toinen romanttisista kuva-aiheista. Samaa mieltä he kuitenkin olivat verhojen ilmeestä ja väreistä. He toivoivat verhoihin klassisuutta, ajattomuutta ja jotain tehoste väriä, kuten vihreää, oranssina, keltaista tai pinkkiä. Asiakaskunta koostuu kaikenikäisistä henkilöistä. He mainitsevat muun muassa lapset, opettajat ja maalaiset. Monet asiakkaista ovat kehuneet nykyisiä verhoja niiden läpikuultavuuden ansiosta.

Sovimme, että toteutan näyteikkunan verhot, sekä parturin ikkunaan verhokapan. Asiakkaat toivoivat, että esitän heille eri vaihtoehtoja eri kustannusarvioilla, budjetin ollessa noin 300 €.

Verhokankaiden palosuojauksesta keskustellessa päädyimme asiakkaiden toiveesta ratkaisuun, että emme käytä palosuojattuja materiaaleja. Asiakkaat eivät kokeneet tätä tarpeelliseksi, sillä siellä jo olemassa olevat tekstiilit eivät ole palosuojattuja. Tutkin sisäministeriön pelastusosaston sivuilta sisustustuotteiden paloturvallisuusasioita. Polyesteri luokitellaan SL 2 -luokkaan, jotka kuuluvat tavanomaisesti syttyviin materiaaleihin. Sivustolla oli suositus sisustustusmateriaalien paloturvallisuuteen hoitolaitoksissa, majoitustiloissa, liike- ja kokoontumistiloissa. Suositukset koskevat tiloja joissa henkilöiden lukumäärä, ikä, kunto ja liikkuminen asettavat erityisiä vaatimuksia. Näissä tiloissa suositellaan käytettävän SL1 tai SL2 -luokituksen mukaisia sisustusmateriaaleja.

(<http://www.pelastustoimi.fi/turvatietao/ehkaise-palon-syttyminen/noudata-saannoksia/sisusteiden-paloturvallisuus>)

3.2 Tila-analyysi

Kohteena olevalla parturikampaamolla on 80 m² tila torin laidalla kerrostalokiinteistön alakerrassa olevassa liiketilassa. Liikkeellä on koko kampaamotilan levyinen näyteikkuna torille päin ja parturipuoli on erikseen.



KUVA 7 Parturi-kampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)



KUVA 8 Näyteikkuna sisältäpäin (Kouvalainen 2014-5-17)

Näyteikkuna koostuu neljästä ikkunarudusta, joihin on laitettu köynnösmäiset ikkunateippaukset sekä kampaamon nimi ja yhteistyökumppani (kuva 7). Näyteikkunan sisäpuolella asiakkaille suojaa antamassa ovat kaksi ikkunarivin levyistä kevyesti laineille taittuvaa valoverhoa. Verhot ovat kuosiin kudottua läpikuultavaa verhokangasta. Ilmettä ikkunaan tuo limen vihreät naruverhot ja somistamisessa käytetty kangas. Näyteikkunassa oleva taso on käytetty hyödyksi laittamalla tuotteita, tarjouksia ja hinnastoja kiinnittämään asiakkaan huomion.

Liikkeeseen sisälle astuessa huomio kiinnittyy suoraan edessä olevaan kuvioituun limen vihreään tehosteseinään (kuva 9), joka toivottaa asiakkaat tervetulleeksi odotustilaan. Odotustilassa on sohva ja kaksi hyllyä, joissa on esillä myynnissä olevat kampaamotuotteet. Oikealla seinustalla on senkki, jonka päällä on mainos alennuksista sekä myynnissä olevia trikoopipoja.



KUVA 9 Odotustila, Parturikampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)

Ovesta tulella oikealle avautuu isohko kampaamotila, jossa on kolme tuoliapaikkaa, kaksi pesuallasta ja kassapöytä. Takaseinällä ovat kampaajien käyttämät väriaineet ja hiusvärien sekoituksessa tarvittavat työtilat. Vasemmalle seinälle näyteikkunaa vastapäätä sijoittuvat hiustenlaiton viimeistelyssä tarvittavat muotoilutuotteet, jotka on aseteltu hyllyyn rottinkikoreihin. Hyllyn yläpuolella on muutama kasvi tuomassa tilaan viihtyvyyttä.



KUVA 10 Pesualtaat, Parturikampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)

Huonekalut ovat pääosin mustia, kuten pesualtaat, tuolit ja peilipöydät. Poikkeuksen sisustukseen tuovat harmaat kaapistot takaseinällä.



KUVA 11 Tiski, Parturikampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)

Huomion kiinnittää myös pesupaikan lähellä oleva kattokruunu sekä kassatiskin takana olevalla seinällä naisen hahmo, joka istuu hyvin kampaamosisustukseen pitkin hiuksineen. Samankaltainen hahmo koristaa myös odotushuoneen limen vihreää seinää (kuva 9). Odotushuoneesta eteenpäin mennessä tulevat ensin parturitila ja sitten oikealle henkilökunnan taukotila. Parturitilassa viihtyvyyttä tuovat hopeakoristellut isot peilit ja viherkasvi. Muuten sisustus tässä huoneessa on hyvin pelkistetty ja mustavalkoinen.



KUVA 12 Parturi, Parturikampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)

Tässä tilassa verhot ovat graafiset ja mustavalkoiset. Tilassa on myös käytössä valkea sermi, joka erottaa tilan, jossa voi tehdä ripsien pidennyksiä.



KUVA 13 Verhokappi, Parturikampaamo Tuuli (Kouvalainen 2014-5-17)

3.3 Verhot osana sisustussuunnittelua

Haastetta minulle verhojen suunnitteluun toi niiden sijoittaminen näyteikkunaan. Minun tuli ottaa huomioon, että verhojen oli näytettävä hyvältä ulos ja sisälle päin. Tärkeintä oli, että verhokokonaisuus oli näytettävä ulospäin ja antoi suojaa sisällä istuville asiakkaille. Oli kuitenkin itsestään selvää, että verhojen toivottiin tuovan viihtyisyyttä myös kampaamon sisälle.

Tekemäni taustatutkimuksen pohjalta valoverhojen käyttö näyteikkunassa osoittautui parhaaksi vaihtoehdoksi. Sen kaltaisessa materiaalissa myös painoväri näkyisi toiselle puolelle hyvin vaikkakin peilikuvana, mikä tuli ottaa huomioon suunnittelussa.

Valoverholla tarkoitetaan läpikuultavaa harsomaista kangasta, joka suodattaa kevyesti auringonvaloa. Valoverho ei peitä näkymää kokonaan, vaan suojaa katseilta ja pehmentää paahdetta. Valoverhojen juuret juontavat pitkälle. Varsinkin musliinia ja harsokangasta on käytetty suojana auringonvalolta. Käytetyimpiä materiaaleja ovat aiemmin mainitsemani musliini, puuvilla, silkki, voilee, seersucker, harsokankaat sekä tekokuiduista valmistetut verhokankaat kuten polyesteri. (Fox Linton 2001, 53)

Perehdyin internetin kautta erilaisiin kampaamoiden sisustusratkaisuihin (kuva 14 ja 15). Yhtenäistä tutkimilleni tiloille oli, että seinien pintamateriaalit olivat hyvin vaaleita ja huonekalut tummia. Omaan persoonallista tyyliä sisustukseen oli tuotu tekstiileillä, kuten verhoilla, tyyneillä ja pyyhkeillä.



KUVA 14 Erilaisia kampaamoita
(<http://minnadesign.blogspot.fi>)

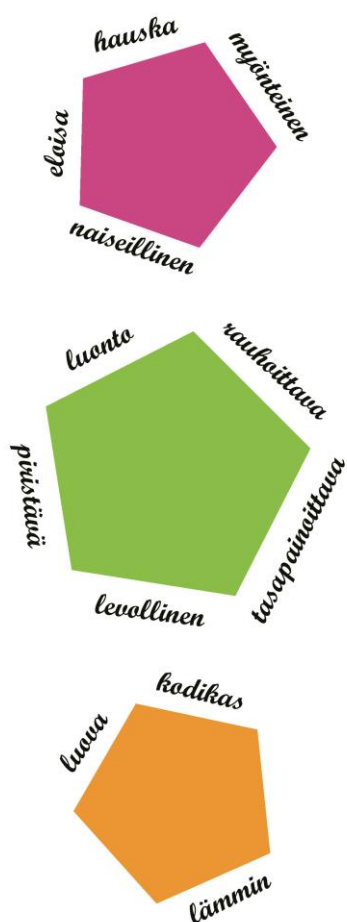


KUVA 15 Erilaisia kampaamoita
(<https://www.pinterest.com>)

3.4

Värien merkitykset sisustuksessa

Värien on tiedetty herättävän tiettyjä tunteita ja tunnevaikutukset vaihtelevat sävyn ja voimakkuuden mukaan. Esimerkiksi metsässä kulkeminen voi saada olon tuntumaan rauhalliselta, kun taas oleskelu kahvilassa, jossa on kirkkaan keltaista voi saada olon virkeäksi tai onnelliseksi. Usein emme ole tietoisia visuaalisen maailman vaikutuksesta aisteihimme. Oli tärkeää, että ennen kuosien suunnittelua tutustuin värien vaikutuksiin sisustuksessa. (Starmer 2008, 24, 25) Tällä hetkellä tilassa valitsevan tehosteväriin limen vihreän kerrottiin edustavan luontoa, joka on rauhoittava, piristävä, levollinen ja tasapainottava (kuva 16). Mielestäni vihreä on erittäin hyvä valinta kampaamoon, jossa on tarkoitus rentoutua ja piristyä. Tämän takia minun tuli miettiä tarkkaan, miksi vaihtaisin tehosteväriin johonkin toiseen.



KUVA 16 Väri ja tunteet (Kouvalainen 2015-3-30)

3.5 Kuosisuunnittelu

Olen aina pitänyt kuoseista, erityisesti Marimekon kankaista olen tykännyt pienestä pitäen. Niissä minua ovat kiehtoneet värit, muodot ja niiden rohkea leikkittely. Erityisesti pidän Maija Isolan suunnittelemista kuoseista niiden monipuolisuuden takia. Ensimmäisen kerran pääsin suunnittelemaan kuoseja kuusi vuotta sitten, kun opiskelin Ingmanin käsi- ja taideteollisuusoppilaitoksessa. Huomasin, kuinka vaikea on löytää aiheita, joita joku toinen ei ole keksinyt. Koin myös inspiroitumisen hankalaksi, koska täytyi olla varovainen mistä ottaa inspiraationsa, että en kopioi ketään. Keskityinkin enemmän kuosisuunnitteluohjelmien teknisen puolen harjoitteluun.

Kuosisuunnittelu kiinnosti minua niin paljon, että päätin hakea silloiseen Kuopion Muotoiluakatemiaan tekstiilimuotoilun koulutusohjelmaan. Opintojen aikana sain enemmän kokemusta kuosisuunnittelusta ja huomasin, että minulla on hyvät mahdollisuudet kehittyä siinä, jos vain halusin. Minua inspiroivat luonto, muodot ja värit ja niin syntyi ensimmäinen mallistoni nimeltään Iskän kaa. Malliston kautta sain paljon itseluottamusta ja intoa kehittyä suunnittelijana. Malliston inspiroimana perustin myös käsityöblogin, jota pidän vieläkin.

Työni kannalta tärkeää oli ottaa huomioon se, että verhot tullaan painamaan käsin. Tästä syystä suunnittelin kuoseja, joissa oli korkeintaan kolme väriä. Myös painoraportin koko tuli ottaa huomioon suunnittelussa. Käytössä oleva valotuslaite muun muassa tulisi vaikuttamaan käytettävän seulan kokoon. Myös ajan ja rahan säästämiseksi päädyin ratkaisuun käyttää valmiina olevia painoseuloja.

3.6 Esikuvani ja innoittajani Maija Isola

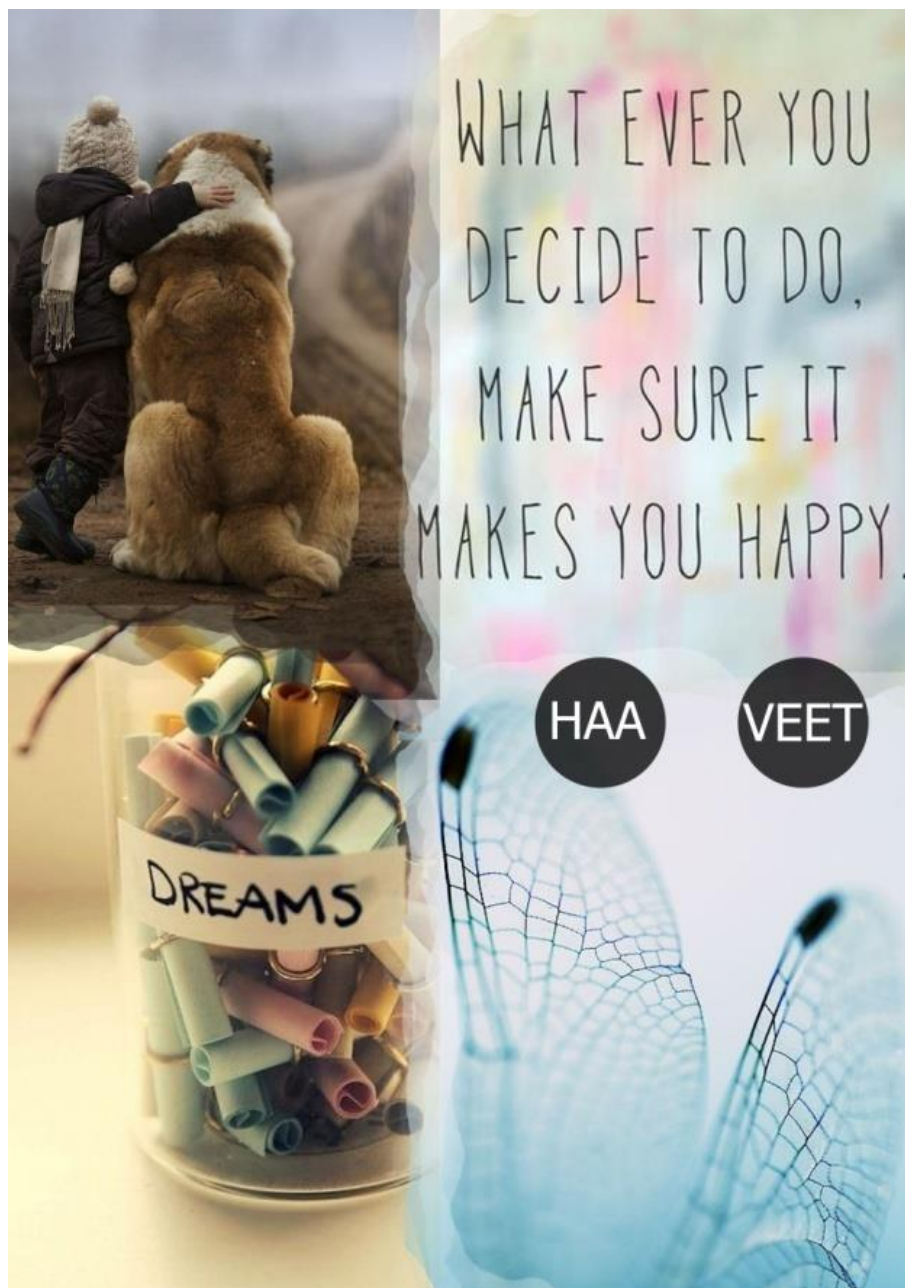
Lähdin tutkimaan kuosisuunnittelija Maija Isolan tekemää uraa Marimekolle. Minua kiinnosti, millaisen prosessin hän kävi läpi suunnitellessaan kuoseja. Isola oli suunnittelijana hyvin ahkera ja hän analysoi ja tutki ympäröivää maailmaa koko ajan. Ulkomaan matkoillaan hän teki muistiinpanoja aurinkoon, veteen ja taivaaseen liittyen. Hän muun muassa tutki aaltojen vaikutusta veden alla oleviin muotoihin. Isola myös rikkoi normeja ja piti oman linjansa suunnittelijana, hyvä niin sillä ilman tätä päätöstä ei olisi Unikko-kuosiakaan syntynyt.

Hän keksi tuon tuostaan erilaisia tapoja luonnostella. Esimerkiksi kun maalaustarvikkeet olivat vähissä, hän piirsi liiduilla ja saadakseen maalauksellisempaa jälkeä hän keksi laittaa puisen pohjalevyn päälle kasteltuja paperiarkkeja. Tällaisen luonnoksen pystyi myös valottamaan suoraan luonnoksesta. Hän myös keksi tehdä painolaatan kumimaton paloista, joihin kaiversi veitsellä halutun kuvion ja painoi kankaalle. Kerätessään tyttärensä kanssa koulun kasviansiota, hän keksi valottaa seulan kuivatusta kasveista (Isola, Ruotsalainen, Kivilinna 2005 25, 32, 58, 61,). Ihailen Isolan tapaa työskennellä ja ammentaa aiheita arkipäiväisistä asioista ja ilmiöistä. Isolan kautta ymmärsin, että jos oli jokin idea toteutettavaksi, täytyi vain etsiä keino toteuttaa se.

Yksi Isolassa ihaillemiäni piirteitä oli myös tekemisen vapaus, josta hän oli kertonut näin ” Henkinen vapaus on mahdollisuus tehdä sitä työtä, jota todella haluaa. Inspiroivin asia on vapaus. Se, että saa tehdä itsekseen matkoilla. Työskentely yksin, kotona, ei tehtaalla.” (Isola, Ruotsalainen, Kivilinna 2005, 44)

4 KONSEPTISUUNNITTELU

Tekemäni haastattelun pohjalta kokosin tulokset yhteen ja näin ollen muodostui kolme erilaista konseptia, jotka hyväksytin asiakkailta.



KUVA 17 Haaveet-konsepti (Kouvalainen 2014-8-5)

Haaveet-konsepti koskettaa niin kampaamon työntekijöitä kuin asiakkaitakin. Ne merkitsevät meille jokaiselle eri asioita, joista jokainen meistä haaveilee. Haaveet voivat olla tulevaisuuden tavoitteita, elämän eri vaiheita, jotka pitävät sisällään tiettyjä etappeja. Ne voivat myös olla haaveita, joiden ei ole koskaan ollut tarkoitus käydä toteen niin kuin saduissa. Tämä konsepti on pastellin sävyinen, täynnä unelmia ja toiveita antaen tilaa haaveilulle.



KUVA 18 Matkailu-konsepti (Kouvalainen 2014-8-5)

Matkailu-konseptissa keskeiseksi nousivat värit, vapaus ja rentoutuminen. Matkustelu on tänä päivänä yksi nousevimmista trendeistä ja lähes jokainen ihminen ainakin haaveilee matkustelusta. Matkojen suunnittelu on monelle osa lomakokemusta ja suunnittelun voi aloittaa missä ja milloin vain, miksi ei kampaajallakin. Matkamuiistoja voivat tuoda mieleen kuvat, värit, hajut ja tunnelmat. Tämän konseptin tavoitteena on herätellä aisteja ja ihmiset omien matkamuiistojen äärelle.



KUVA 19 Luonto-konsepti (Kouvalainen 2014-8-5)

Luonto-konsepti osoittautui tärkeäksi, sillä kampaamolla on käytössään aiemmin mainitsemani eko-kampaajapalvelut. Kampaamon brändin kannalta kyseinen aihe on merkittävä. Luonto on myös lähellä jokaista ja koskettaa meitä kaikkia eri tavalla. Yksi luontoaiheinen kuva voi kätkeä sisälleen monta tarinaa.

4.1 Luovaa alkuideointia

Luonnosten tekemisen aloitin tutustumalla konseptien aihe maailmaan pinterestin ja omien kuvaarkistojen kautta sekä tutustumalla luontokirjoihin. Kesällä mökkeillessäni otin luonnoslehtiön ulos mukaan ja piirsin nopeita croquis-luonnoksia näkemistäni kasveista (kuva 20 ja 21), joita lähdin sitten jatkojalostamaan hakien omaa tyyliä kuvioihin.



KUVA 20 Luonnos (Kouvalainen 2014)



KUVA 21 Luonnos (Kouvalainen)



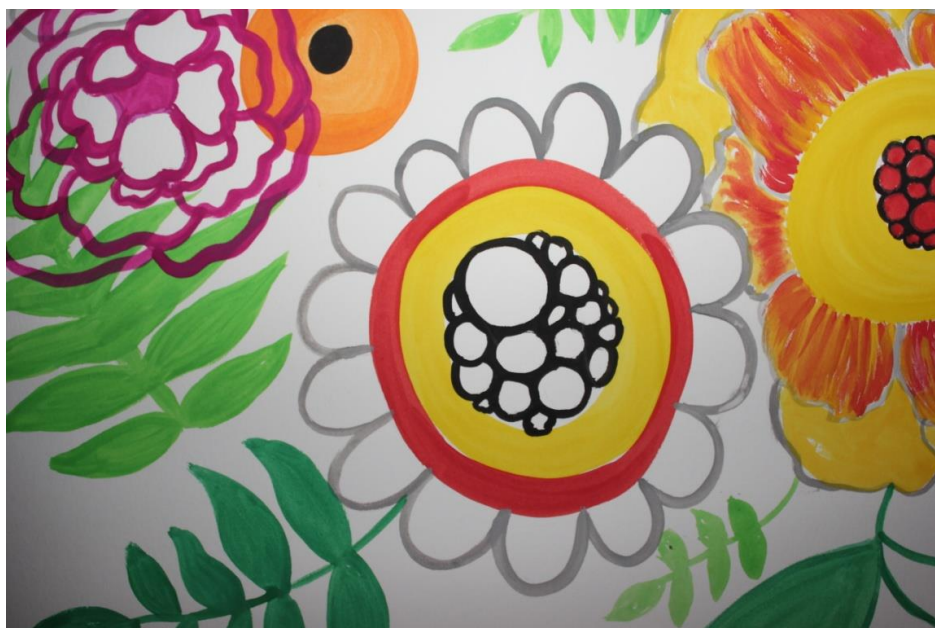
KUVA 22 Luonnos (Kouvalainen 2014)



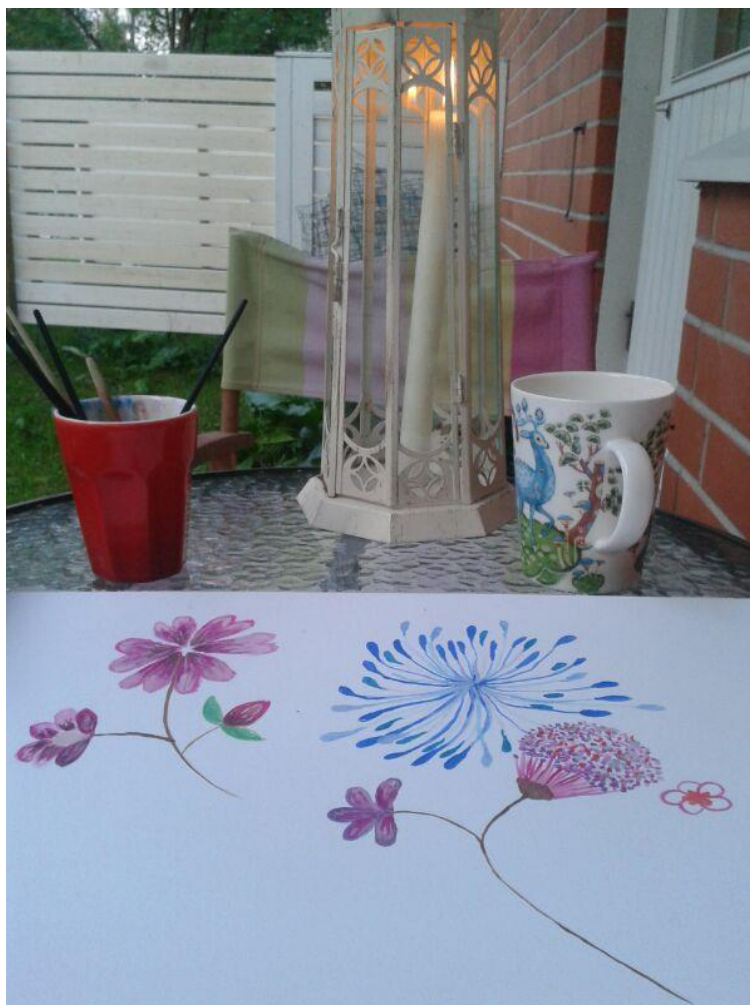
KUVA 23 Luonnos (Kouvalainen 2014)

Aloin myös kiinnittämään eri tavalla huomiota ympäristöön kuin ennen. Pistin merkille erilaisia väriyhdistelmiä, muotoja ja pintoja joita myöhemmin voisin hyödyntää suunnittelussa. Olin alkanut sisäistää Maija Isolan tavan havainnoida ympäristöä suunnittelun lähtökohtana, mikä inspiroi minua paljon.

Aiemmin hankkimani materiaalin pohjalta lähdin maalaamaan tunnelmakuja minulle mieluisassa ympäristössä (kuva 25). Maalausten kautta hain muotoja, väriyhdistelmiä ja kuvioaiheita, joita myöhemmin pystyin käyttämään kuosien suunnittelussa. Maalasin melko vapaasti, enkä asettanut sen kummempia rajoitteita.



KUVA 24 Luonnos (Kouvalainen 2014)



KUVA 25 Vesiväriluonnos (Kouvalainen 2014-6-5)

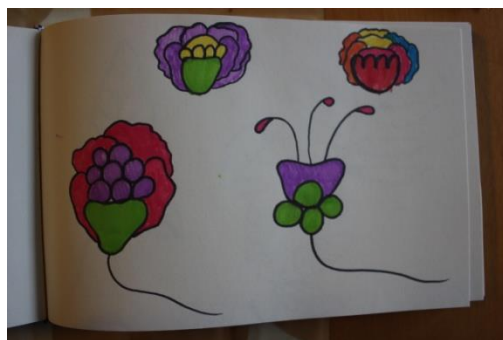
Tarkoitukseni oli löytää tyyli, jolla lähtisin jatkamaan kuosisuunnittelua tussipiirroksina. Koska kankaat painettiin käsin, ei maalauksista voinut tehdä suoraan kuoseja. Tein tussipiirroksia, joissa keskityin muotoihin ja niiden ääriviivoihin (kuva 26 ja 27).

4.2 Luonnoksia

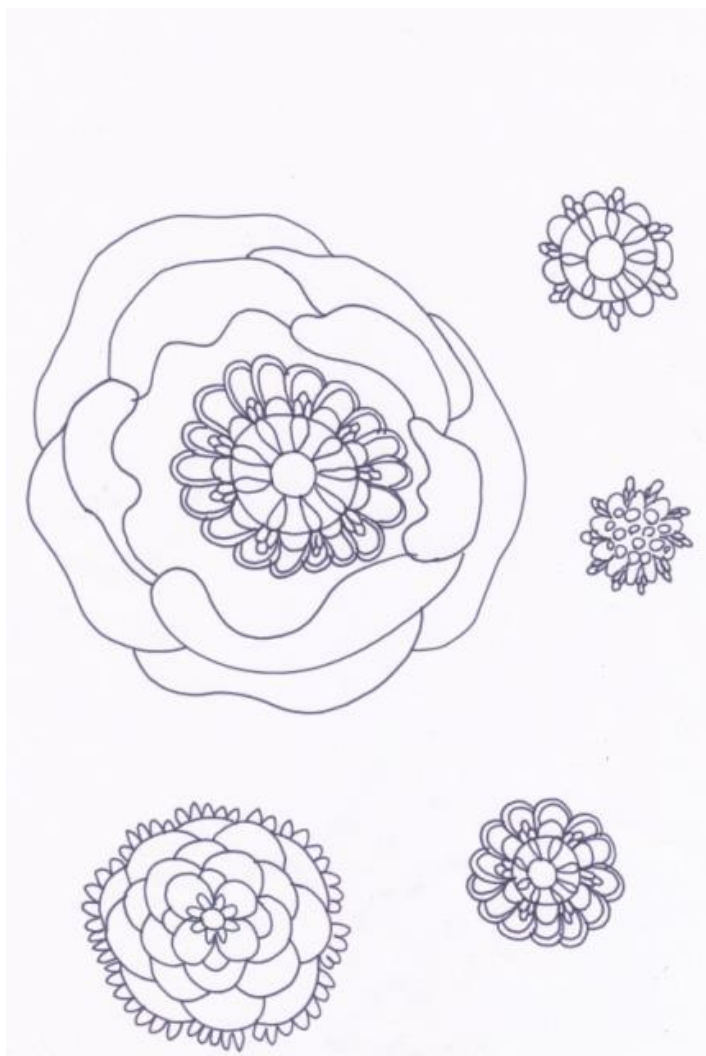
Alkuideoinnin pohjalta aloin piirtämään tusseilla yksityiskohtaisia luonnoksia kolmen eri konseptin alle. Hain yksinkertaisiin muotoihin erilaisia täyttöjä ja yksityiskohtia, niin että katsoja pystyi tunnistamaan muodot ja niiden alkuperäisen lähtökohdan (kuva 26-30). Syntyi joukko erilaisia kuvioaiheita, jotka skannasin koneelle ja aloin sommittelemaan kuoseiksi (kuva 28-30).



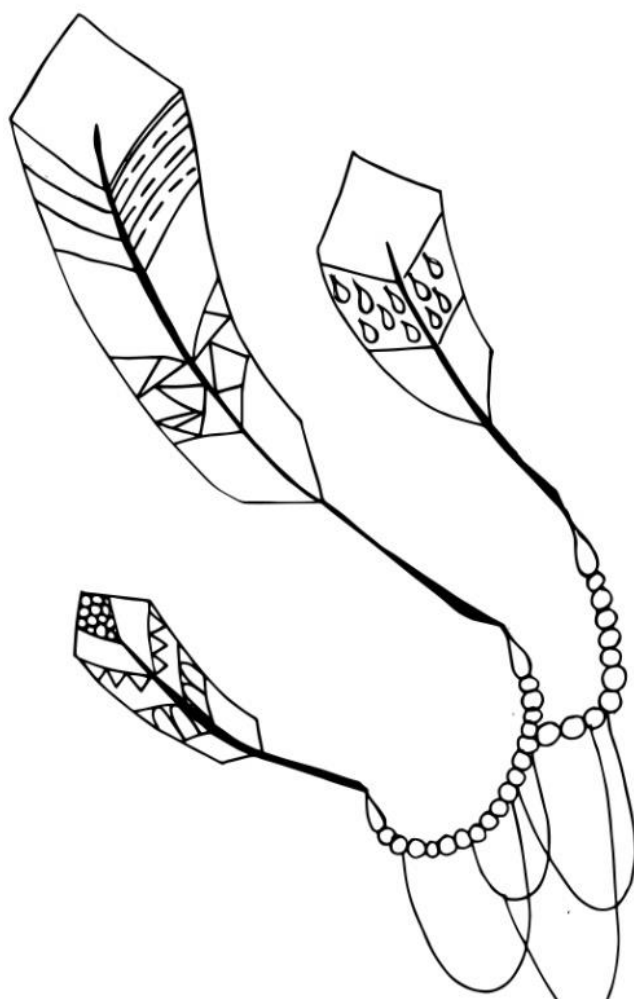
KUVA 26 Luonnos (Kouvalainen 2014)



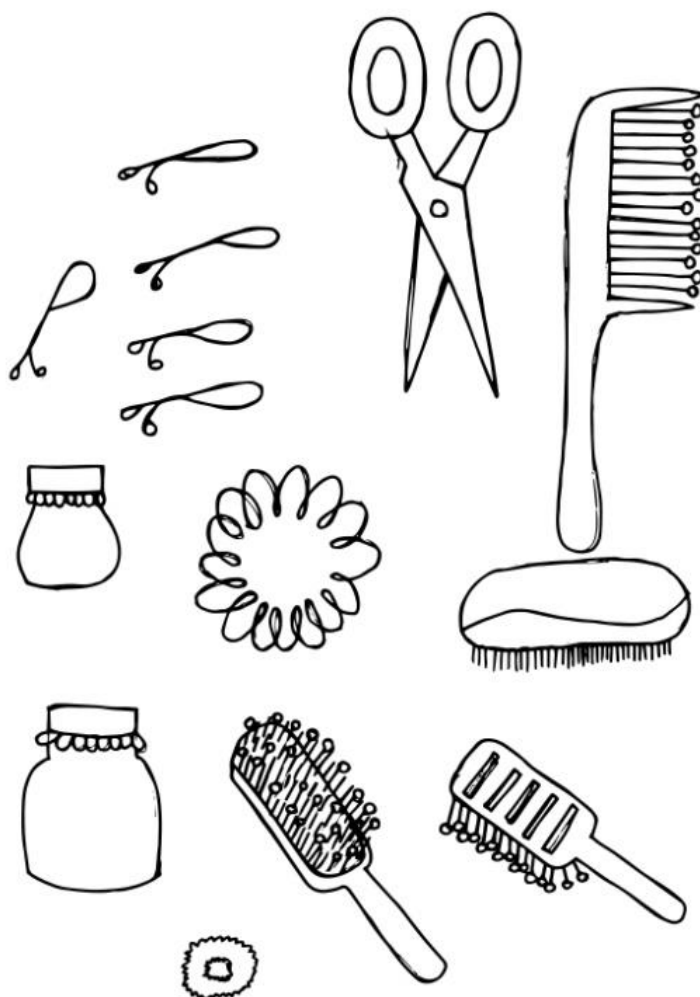
KUVA 27 Luonnos (Kouvalainen 2014)



KUVA 28 Lumpeenkukkaluonnos (Kouvalainen 2014-8-8)



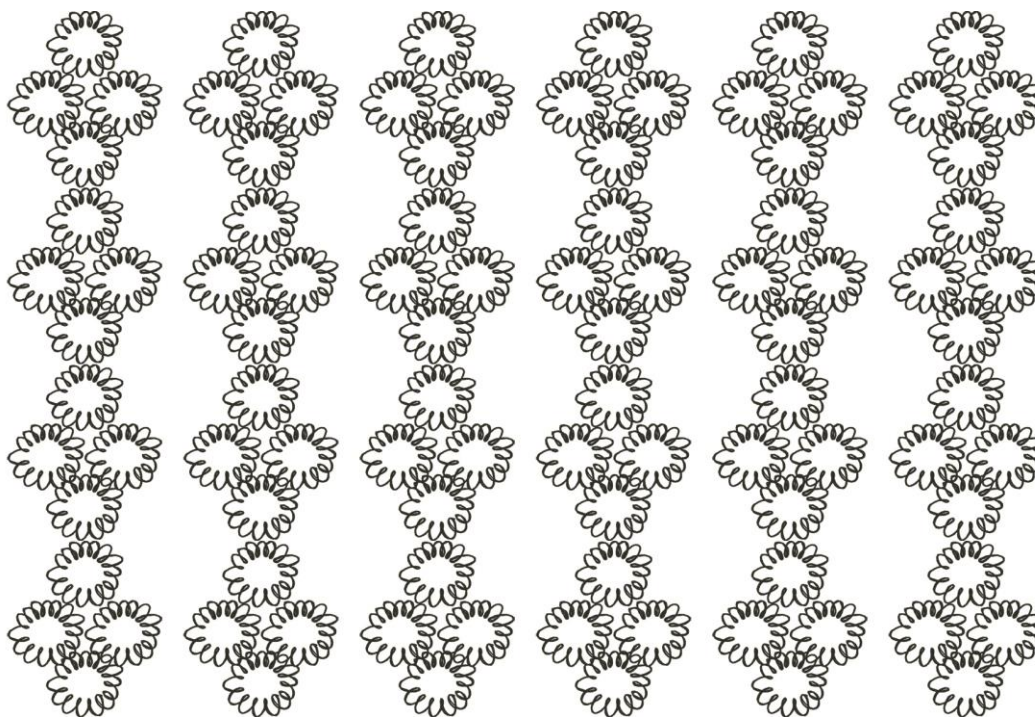
KUVA 29 Unensieppaja (Kouvalainen 2014-8-8)



KUVA 30 Kampaamotarvikkeet (Kouvalainen 2014-8-8)

Piirrosten jatkotyöstämiseen käytin Adoben CS PhotoShop 5-ohjelmaa, joka oli minulle tuttu aiemmilta kursseilta. Opinnäytetyön ohessa kävin myös Printtipaja-kurssia, josta oli paljon hyötyä työstäessäni piirroksia valmiiksi painokuoseiksi. Kurssilla käytiin läpi kuosisuunnittelun ja kankaanpainannon perusteet. Ennen kyseistä kurssia olin suunnistellut kuoseja vain suoraksi raportiksi. Monissa kuoseissa tämä ei toiminut ja raportti näytti liian yksinkertaiselta. Moneen kuosiin syntyi raitamainen vaikutelma. Kurssin ansiosta vaihdoin kyseisiin kuoseihin puoliaskelta nousevan raportin tai pisteraportin ja kuosi näytti heti toimivammalta.

4.3 Kuosit



KUVA 31 Ponnarit (Kouvalainen 2014-11-8)

Tässä kuosissa olin hakenut muotoa ponnareista ja sommitellut niitä geometrisesti suoraan raporttiin. Mielestäni raportti oli kehityskelpoinen, mutta tuollaisenaan jäykkä sommitelmaltaan. Kyseinen kuosi olikin ensimmäisiä joita suunnittelin.



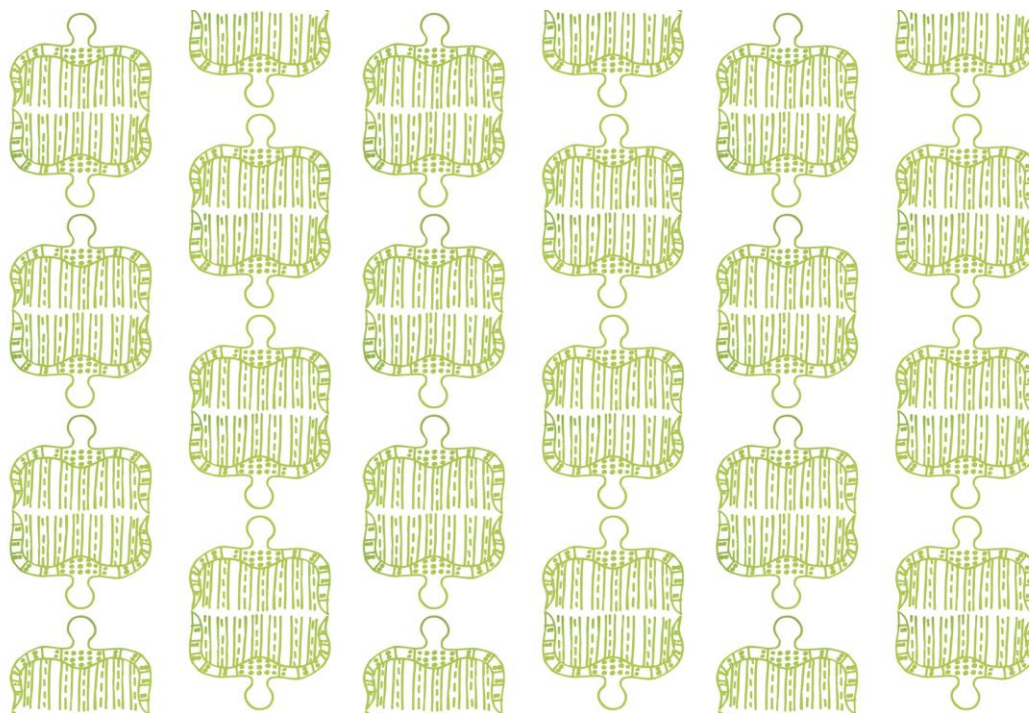
KUVA 32 Niityllä (Kouvalainen 2014-9-12)

Kuosissa näkyi hieman kehitystä, mutta ei toiminut tällaisenaan. Kuosista jalostettu vedos pääsi, niiden kuosien joukkoon, joita esittelin asiakkaille. Tässä kuosissa pidin kuvioiden täytöstä.



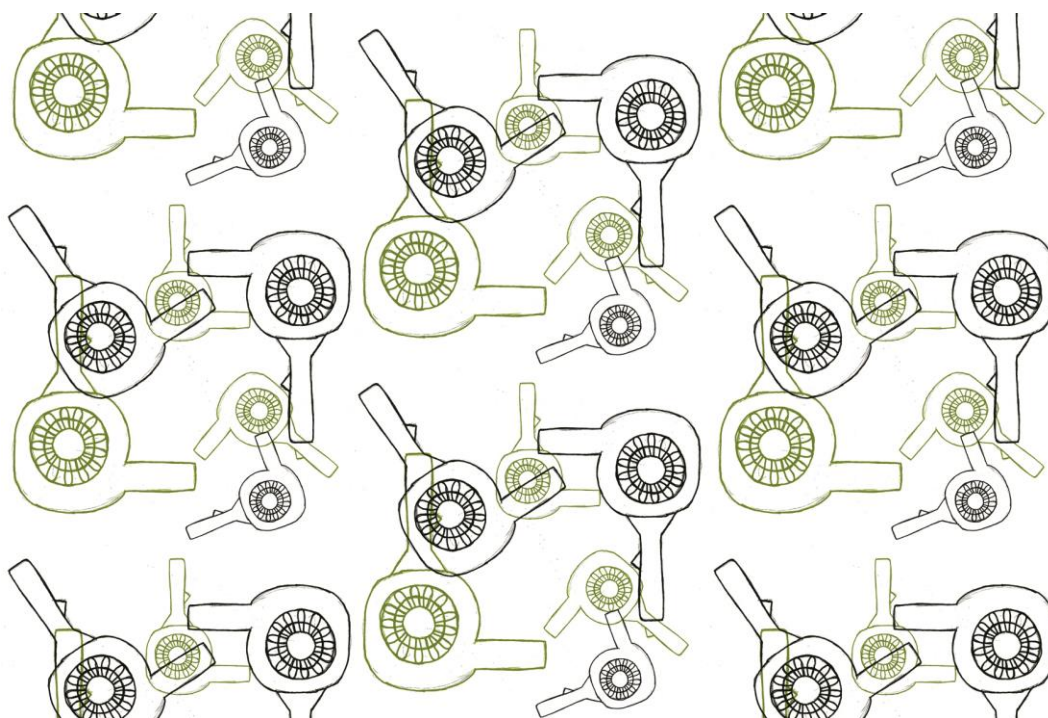
KUVA 33 Keltasirkku (Kouvalainen 2014-10-11)

Kyseisessä kuosissa oli tapahtunut hieman kehitystä edellisiin verrattuna. Kuvien täyttö oli hieman rohkeampaa ja kuosiin oli löytynyt omaa persoonallista tyyliä. Vaikka kuosissa oli käytetty puoliaskelta nousevaa raporttia, se ei toiminut hyvin. Mielestäni osa kuosin elementeistä oli hyviä, mutta eivät toimineet yhdessä. Olisin toivonut hieman vapaampaa ja kevyempää tunnelmaa.



KUVA 34 Kammat (Kouvalainen 2014-8-9)

Kokeilin hakea yksinkertaista toteutusta värien ja sommitelman puolesta. Kuosin yritin saada näyttämään mielenkiintoiselta tekemällä siitä abstraktin kokonaisuuden. Kyseisessä kuosissa oli käytetty kuvioaiheena kampa.

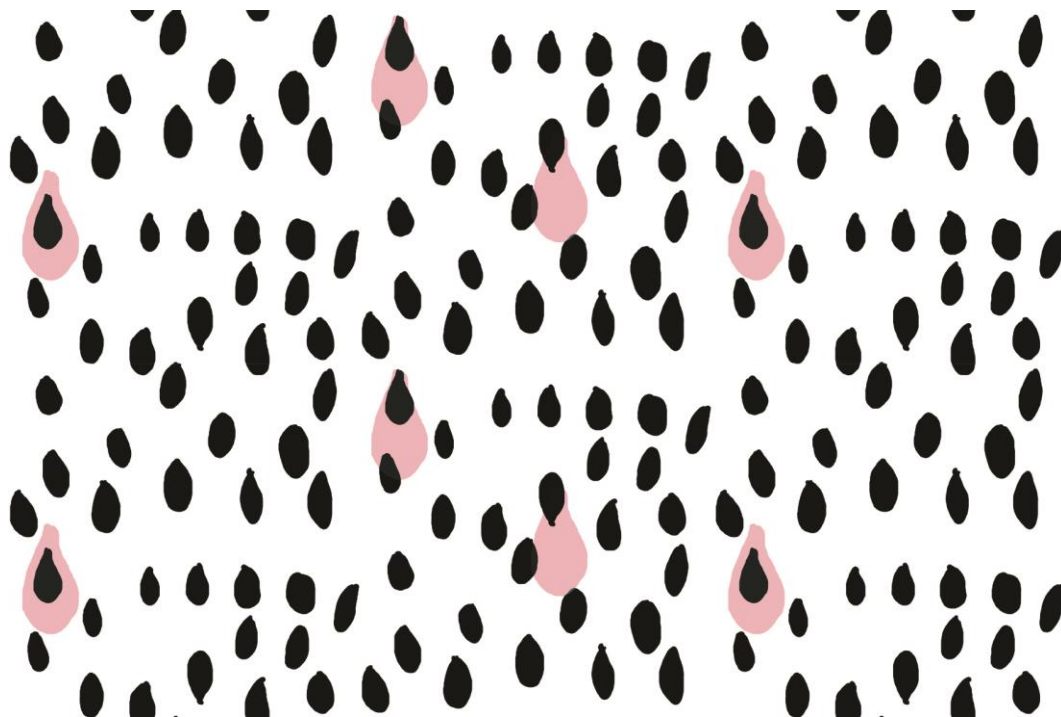


KUVA 35 Föönit-kuosi (Kouvalainen 2014-11-8)

Föönit-kuosi oli ensimmäinen suunnitelma johon olin täysin tyytyväinen. Sommitelmaltaan kuosi oli hauska, kevyt ja toimiva. Vaikka kuosissa ei ollut, kuin kahta väriä se näytti monipuoliselta, kun kuviot olivat erikokoisia.



KUVA 36 Föönit ulkoapäin (Kouvalainen 2014-11-8)



KUVA 37 Haaveet-sivukuosi (Kouvalainen 2014-11-8)

Haaveet-sivukuosi oli alun perin tarkoitettu niin sanotuksi täyttökuviksi, jollekin muulle kuviolle. Minun oli siis tarkoitus täyttää kyseisellä kuosilla, jokin suunnittelemani kuvio. Päätin kuitenkin kokeilla sitä omana kuosinaan. Tämä kuosi oli sivukuosina yhtenä asiakkaille esiteltävistä vaihtoehtoista.



KUVA 38 Haaveet ulkoapäin (Kouvalainen 2014-11-8)



KUVA 39 Pinnei (Kouvalainen 2014-10-8)

Pinnei-kuosi oli yksinkertainen, mutta hauska. Mielestäni tässä täyttyivät toimivan kuosin kriteerit ja otin sen yhdeksi esiteltäväksi kuosiksi asiakkaille. Tämä oli yksi niistä kuoseista, joita asiakkaat miettivät toteutettavaksi.

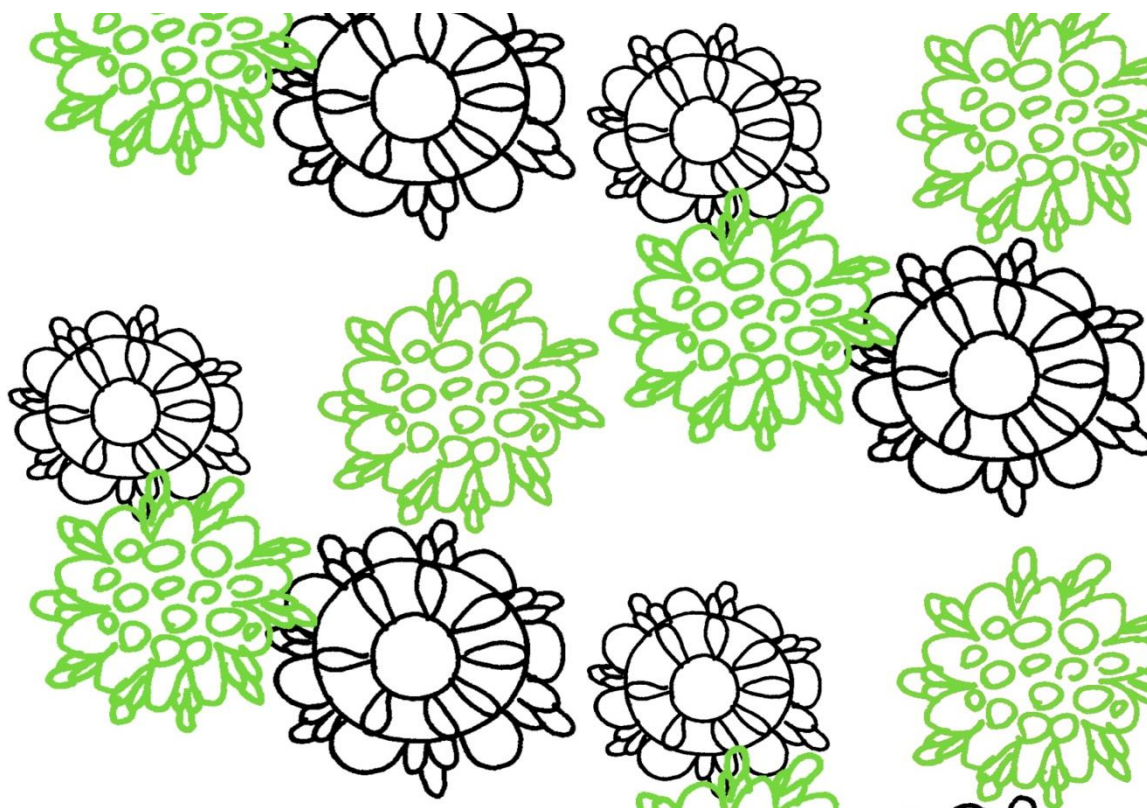


KUVA 40 Pinnei ulkoapäin (Kouvalainen 2014-10-8)



KUVA 41 Kampaamotarvikkeet (Kouvalainen 2014 8-9)

Kyseinen kuosi oli yksi suosikeistani. Mielestäni se sopii hyvin matkailukonseptiin ja tuo mieleen kampojen ja sutien koristeellisuuden myötä Egyptin. Kokeilin tätä kuosia myös toisessa värityksessä, josta on kuva alempana.

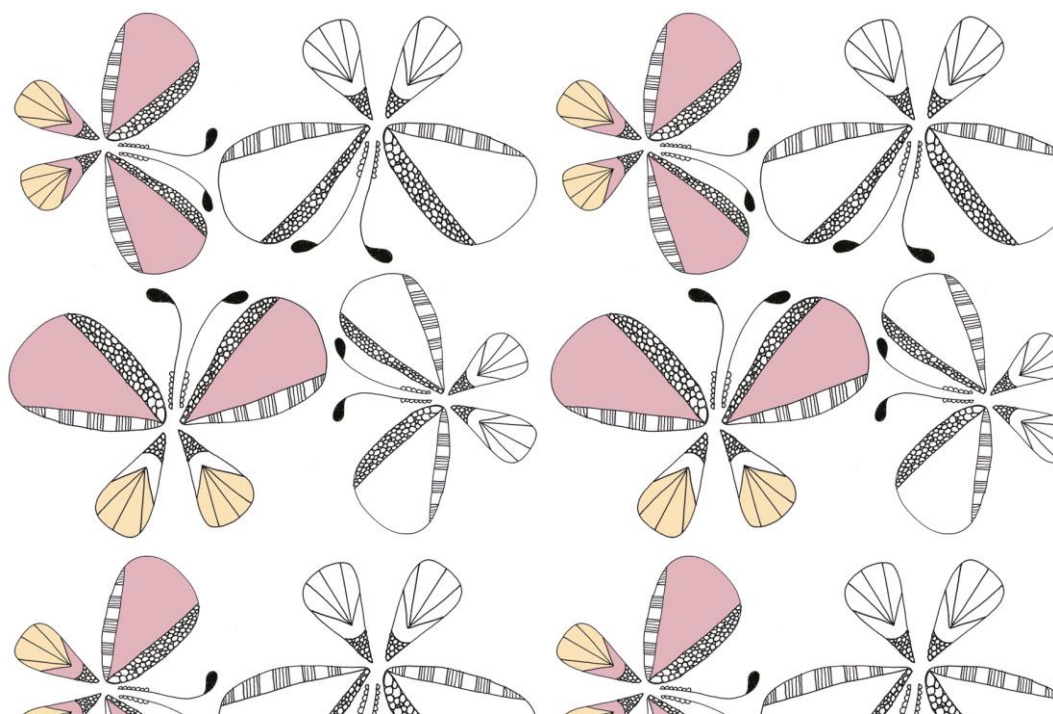


KUVA 42 Lumpeenkukka-sivukuosi (Kouvalainen 2014-10-10)

Tähän kuosiin olin todella tyytyväinen. Mielestäni se oli sommitelmaltaan kevyt ja raikas. Kuosi ei ollut liian yksityiskohtainen, mutta oli kuitenkin mielenkiintoa herättävä.



Kuva 43 Lumpeenkukka ulkoa päin (Kouvalainen 2014-10-11)



KUVA 44 Perhoset (Kouvalainen 2014-10-11)

Perhoset-kuosi poikkeaa tyttömäisellä tyyllillään aiemmista kuoseista. Tätä tehdessä olikin tarkoitus tuoda tilaan hieman romanttista tyyliä. Koska kuosi oli tyyliältään hyvin erilainen, kuin muut kuosit va-
litsin sen yhdeksi asiakkaille esiteltäväksi malliksi.



KUVA 45 Haaveissa (Kouvalainen 2014-10-11)

Haaveissa kuusiin inspiraatiota hain tuulesta, keveydestä, sekä ekokampaajapalveluihin kuuluvasta intialaisesta päähieronnasta.

Saatuani aina yhden raportin valmiiksi sijoitin sen tilakuvaan, jotta sain mahdollisimman oikean käsityksen raportin toimivuudesta juuri kyseisessä tilassa. Tarkastelin tilakuvien avulla verhojen toimivuutta ulkoa ja sisältä päin. Olin suunnitellut verhokokonaisuuteen kuuluvan kuusi verhoa joiden koko oli 100 cm x 240 cm. Verhot näyttäisivät paneeliverhoina ryhdikkäämmiltä näyteikkunassa kuin leveä verho. Kuuden verhon ryhmä mahdollisti myös sivukuosien suunnittelun.



KUVA 46 Graafisen moderni (Kouvalainen 2014-11-10)

Ylempänä olleeseen vihreävoittoiseen föönit-kuosiin (kuva 32) suunnittelin myös tämän väritykseltään rohkeamman kokonaisuuden (kuva 46). Kyseinen väriyhdistelmä on otettu suoraan Sisustajan väriopas kirjasta. Väriyhdistelmä oli nimeltään Moderneja ja Graafisia kontrasteja, jossa tarkoituksena oli tuoda vastavärien kautta väripalettiin dramaattista kontrastia. (Starmer 2008, 139.) Tällä kokonaisuudella halusin tuoda asiakkaille esille sen, että myös voimakkaiden värikontrastien yhdistäminen on mahdollista, kunhan ne olivat sopivassa suhteessa.



KUVA 47 Hede (Kouvalainen 2014-9-11)

Hede-kuosi oli yksi niistä kuoseista, jonka suunnittelin suoraan tilaan. Tämän oli tarkoituskin olla teosmainen. Mielestäni tämä oli toimiva kokonaisuus ja erilainen, kuin aiemmin suunnittelemani. Asiakkaat eivät kuitenkaan tykänneet tästä kokonaisuudesta niin paljon.



KUVA 48 Kampaset-kuosi (Kouvalainen 2014-10-10)



KUVA 49 Linnut-kuosi (Kouvalainen 2014-11-12)



KUVA 50 Rullapiikit-kuosi (Kouvalainen 2014-9-12)



KUVA 51 Kedolla (Kouvalainen 2014-11-10)



KUVA 52 Pioni-kuosi (Kouvalainen 2014-11-10)

Pioni-kuosi oli yksi niistä kuoseista, joita asiakas mietti toteutettavaksi. Tässä kokonaisuudessa käytin sivukuosina kuosisuunnittelun alussa suunnittelemaani Niityllä-kuosia (kuva).

4.4 Valittu verhokokonaisuus

Asiakastapaamiseen jouduin tekemään ison työn karsiessani suuren määrän kuoseja pois. Minun piti valita tarkkaan, mitkä kuosit olin valmis toteuttamaan ja mitkä oikeasti oli mahdollista toteuttaa. Myös monipuolisuus oli tärkeää, jotta asiakkailla oli mahdollisuus valita erityylisten kokonaisuuksista. Jokaiseen konseptiin valikoitui noin neljä kuosiehdotusta, joista asiakas sai valita parhaan toteutettavaksi. Ennen asiakastapaamista olin etsinyt myös materiaalinäytteitä valoverhokankaista.



KUVA 53 Pellava ja voilee näyte (Kouvalainen 2014-11-11)

Asiakas sai valita kolmesta eri kankaasta, jotka olivat voilee, pellava ja puuvilla. Materiaalinäytteisiin olin painanut pienet painokokeilut, jotta asiakas sai mahdollisimman hyvän käsityksen siitä, miltä verho näytti ikkunaa vasten (kuva 53). Itse asiakastapaamisessa käytin suunnitelmien esittämiseen tablet-laitetta, johon olin koonnut esityksen pdf-muodossa.



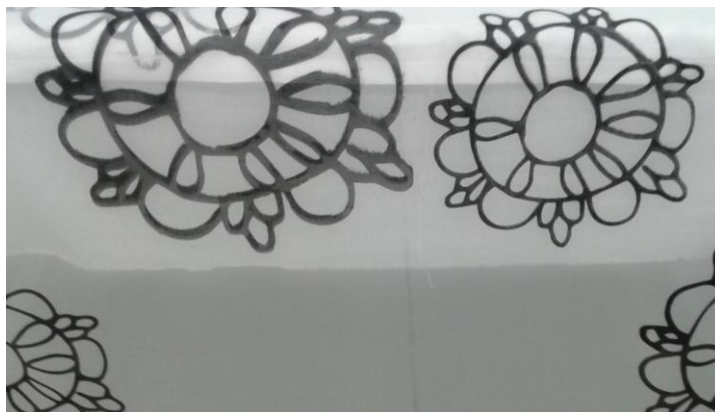
KUVA 54 Lumpeenkukka verhokokonaisuus (Kouvalainen 2014-10-20)

Asiakkaiden mielestä suunnitelmia oli paljon aiemmin tekemästäni karsimisesta huolimatta. He pitivät lähes kaikista kuoseista, erityisesti suosioon nousi lumpeenkukka-kuosi ja kuosit joissa oli kampanjatuotteita. Toteutettavaksi verhokokonaisuudeksi he valitsivat lumpeenkukka-kuosin ja siihen kuuluvat sivukuosit. Verhomateriaaliksi he valitsivat voileekankaan sen valonpäästävyyden vuoksi.

5 MATERIAALIVALINNAT

Polyesterikankaalle painaminen

Voileekankaalle painaminen osoittautui hankalaksi painokuvion ollessa niin iso, kuin 50 x 77 cm. Painolaatu ei ollut toivotunlainen, sillä painoväri levisi ja lopputulos oli suttuinen.



KUVA 55 Epäonnistunut painokokeilu voilee kankaalle (Kouvalainen 2014-12-2)

Selvitin asiaa ja emotuotannon ratkaisu ongelmaan oli, että jokaista painettavaa kuviota tehdessä olisi pitänyt laittaa sanomalehti painettavan kankaan alle. Se keräisi itseensä ylimääräisen värin ja näin ollen painoväri ei leviäisi. Jokaisen yksittäisen raportin painamisen jälkeen sanomalehti olisi pitänyt ottaa heti pois ja kangas nostaa kuivumaan. Näin isoja kankaita painettaessa se olisi ollut todella hidasta ja aikaa vievää työtä, joten päätin vaihtaa verhokankaan materiaalin.

Voileekankaan tilalle ehdotin kolmea eri kangasta, joista asiakkaat valitsivat 100 % polyesterikankaan. Se oli koostumukseltaan aivan pellavan oloinen, mutta hieman kiiltäväpintainen. Muut vaihtoehdot oli edeltävää hieman ohuempi polyesteri-pellava sekä puuvilla. Kaikista näistä tein materiaali-kokeilut 1:1 koossa.

Polyesterin ominaisuudet

Polyesteri kuituna on muunneltavissa eri käyttötarkoituksiin ja onkin sen takia hyvin suosittu. 90-luvulla sen tuotanto lähes kaksinkertaistui. Polyesteriä käytetään esimerkiksi juhlakankaissa. Kankaita on tänä päivänä vaikea erottaa luonnonkuitukankaista. Polyesterikangas voi olla silkkimäistä ja kiiltävää sekä muistuttaa pellavaa. Ominaisuudet ovat hyvät, sillä se on lujaa ja elastista kangasta, sekä sen hankauksen kesto on hyvä. Huomasin sen itse poistaessani verhokankaaseen tullutta painoemulsio tahraa. Yritin poistaa tahraa kankaasta erilaisilla liuottimilla ja kangas joutui näin ollen kestämaan hankausta. Luulen, että jokin luonnonkuituinen kangas ei olisi kestänyt niin hyvin. Polyesterikankaat kestävät myös hyvin auringonvaloa ja lämpöä. Tämä on hyvä ominaisuus kankaalle, joka tulee näyteikkunaan ja altistuu suoraan auringon valolle. Pesuominaisuudet ovat myös yksi tämän materiaalin parhaista puolista, sillä kangas siliää ja kuivuu nopeasti. Jotkut tuotteista ovat jopa silittämättä käyttövalmiita. (Modelia Oy: <http://www.modelia.fi/hoito-ohjeet/3tekokuu.htm>)

6 KANKAANPAINANTA TEKOKUIDUILLE

Serivärin tuotantoon kuuluvat A4000-sarjan kankaanpainovärit ovat tarkoitettuja synteettisille ja luonnonkuituisille tekstiileille. Ne sopivat hyvin silkkipainantaan, ruisku- ja sivellinmaalaukseen. Ero- na moniin muihin painoväreihin on, että kyseinen tuote vaatii korkean lämpökäsittelyn, mikä tulee ottaa huomioon tekokuitukankaissa. Väripinnan kiinnitys vaatii ilman apuainetta (Fix add) yli 140°C käsittelyn. Lämpökäsittelyn voi tehdä esimerkiksi silitysraudalla 2 x 20 sekuntia. Lämpökäsittelyssä apuna voi käyttää myös lämpösuojaa. Opinnäytetyössäni lämpösuojaana käytin leivinpaperia. Kovasta lämpökäsittelystä johtuen laskin kankaalle 10 % kutistumavarat. A-4000-sarjan kankaanpainovärillä painetun tekstiilin voi pestä maksimissaan 60°C lämpötilassa. Värisarjan värit kuuluvat SMS-sävytysjärjestelmään, joka on lyhennelmä SerivariMatchingSystem:stä. Se sopii erinomaisesti tekstiilipainoon, joiden materiaaleina ovat esimerkiksi tummat tai vaaleat kankaat tai neulokset. (Serivari: <http://serivari.fi/index.php?p=6>)

Itse käytin työssäni Aqua 4001 vesipohjaista ja ympäristöystävällistä silkkipainoväriä. Kankaanpaineomulsion sävyttämiseen käytin emotuotannon väripigmenttejä. Tarvitsin työssäni limen vihreää ja mustaa. Sekoitussuhteiden löytäminen oli melko haastavaa ja se oli tehtävä tipoitain, yksikin tippa saattoi olla liikaa muuttamaan sävyn aivan toisen laiseksi. Emotuotannon sivuilla kerrottiin, että 1dl painoemulsiota vaatii n. 30 tippaa väripigmenttiä, mikä tarkoittaa 2 g. (Emotuotanto Oy: <http://www.emotuotanto.fi/vinkkirja.pdf>)



KUVA 56 Aqua 4001 kuultovärin sekoitus (Kouvalainen 2015-2-15)

Limen vihreän saamiseksi käytin sitruunan keltaista ja sinistä pigmenttiä. Sinisen pigmentin lisäämisessä täytyi olla todella varovainen, koska sitä tarvitsi keltaiseen pigmenttiin verrattuna todella vähän. Mustan painoväriin sävyttäminen oli melko haasteellista, mikä olikin tiedossa. Kysyin emotuotannolta vinkkejä mustan painoväriin sekoittamiseen, sillä lisäämällä mustaa pigmenttiä väri näytti sinertävältä myös kankaalle kokeiltaessa. Emotuotannolta kerrottiin, että mustaa painoväriä tehdessä pigmenttiä tarvittiin kaksi kertaa enemmän kuin muita värejä sekoittaessa. Vinkkinä he kertoivat myös, että kannattaa sekoittaa mariinin sinistä mustan väriin joukkoon. Emotuotannolla he lisäävät myös liima-ainetta mustan painovärijoukkoon. Lisättyäni hieman mariinin sinistä väri alkoi tummua. Emulsio ei vielä näyttänyt täysin mustalta, mutta kankaalle kokeiltaessa lopputulos oli musta. Olin lopputulokseen todella tyytyväinen sillä pigmenttiä ei tarvinnut lisätä kaksinkertaista määrää, vaan sekoitussuhde löytyi lisäämällä mariinin sinistä. Jos pigmenttiä laittaa liikaa on vaarana, että ylimääräinen pigmentti ei kiinnity ja irtoaa pesussa. Aqua 4000-sarjan väreille suositeltiinkin ensimmäinen pesu korkeintaan viiden vuorokauden kuluttua lämpökäsittelystä. Ennen väriin käyttöön ottoa oli myös tärkeää, että emulsio sekoitetaan mekaanisesti esimerkiksi tehosekoittimella. (Serivari: http://serivari.fi/files/manuals/manual_sekoitusohjeita.pdf) Itse huomasin käytännössä, että emulsio kannatti sekoittaa joka kerta uudestaan painokertojen alussa. Näin väri oli juoksevampaa ja mahdollisesti pidemmät seulojen pesuvälit painokertojen välissä. Huomasin myös, että itse sekoittamani musta pigmentti ei jämähtänyt niin pahasti seulaan kiinni ja tukkinut seulakangasta.

PÄÄTÄNTÄ

Opinnäytetyöni aiheena oli verhokuosien suunnittelu ja toteutus käsityönä. Suunnitteluprosessi oli pitkä ja opettavainen. Jouduin tekemään paljon luonnoksia, että pääsin haluamaani lopputulokseen. Kehittymisen kannalta oli tärkeää, että jatkoin kuosien työstämistä kauan. Koko prosessi kokonaisuudessaan oli minulle tutkimusmatka, josta sain arvokasta tietoa tulevaisuutta varten.



KUVA 57 Verhot valmiina näyteikkunassa (Kouvalainen 2014-3-27)

Työn lopputulokseen olen todella tyytyväinen. Loppuvaiheessa alkuperäistä suunnitelmaa piti hieman muuttaa, mikä voi havaita lopputuloksesta. Pääkuosit jätettiin suunnitelmasta poiketen mustavalkeiksi, mikä osoittautui käytännössä hyväksi ratkaisuksi. Limenvihreää väriä oli sivukuoseissa niin paljon, että musta-valkea pääkuosi rauhoittaa kokonaisuutta. Myös asiakkaat olivat tyytyväisiä tähän ratkaisuun. Valoverhot toimivat tilassa asiakkaiden toivomalla tavalla ja täyttivät heidän asetamat vaatimukset. Ulkoapäin katsottaessa näyteikkunassa olevat verhot suojaavat sisällä istuvia asiakkaita katseilta. Verhot viestivät visuaalisuudellaan liikkeen sisällä olevasta ilmapiiristä.



KUVA 58 Verhot sisältä katsottaessa (Kouvalainen 2015-3-27)



KUVA 59 Verhot sisältä katsottaessa (Kouvalainen 2015-3-27)

Verhokuosit näyttivät hyviltä myös kampaamon sisältä päin katsottaessa. Tämä oli yksi tärkeimmistä huomioon otettavista seikoista suunnitteluvaiheessa. Valoverhojen ominaisuudet tulivat hyvin esille kyseisessä tilassa, sillä tila on matala ja pimeä. Uudet verhot läpäisivät hyvin auringonvaloa, tehden tilasta valoisemman. Asiakkaat olivat todella tyytyväisiä lopputulokseen ja sanoivat verhojen olevan ryhdikkäät ja ne toivat viihtyvyyttä tilaan. He kertoivat verhojen olevan aivan kampaamon näköiset ja keväiset. He sanoivat myös, että verhot näyttävät paremmilta valmiina tuotteina, kuin suunnitel-

missa. Se vahvisti käsitystäni siitä, että oli todella onnistunut projektissa. Kampaamo esitteli Facebook sivuillaan uudet verhot ja pitivät kyselyä liikkeen uudesta ilmeestä. Asiakkaiden palautteena oli, että verhot olivat aivan kampaamon tyylliset ja ihanan kevyiset. Facebookin kautta verhoista tykänneitä oli yli 160.



KUVA 60 Parturitalan verhokappi

Parturin puolelle tein verhokappan, jossa toimi sama kuosi kuin näyteikkunan sivuverhoissa. Entiset verhokappat olivat mustavalkeat ja geometrisesti kuvioitut. Verhot oli aseteltu koko seinän leveydelle, mikä sai vaikuttamaan jo ennestään matalan tilan matalammalta. Mielestäni uudella ratkaisulla saatiin tilaan avaruutta valoisuutta ja ryhdikkyyttä. Kuviot toivat tilaan myös rennomman ja kepeämmän tunnelman.

Tavoitteeni löytää omaleimainen tyyli kuosisuunnittelijana toteutui tämän projektin aikana. Rohkeutta inspiraatioiden löytämiseen ja innovatiiviseen luovaan prosessiin sain lukemalla Maija Isolan työskentelystä kertovasta kirjasta. Huomasin, että luova työskentely oli kokonaisvaltainen prosessi, joka pystyi alkamaan missä ja milloin vain. Täytyi olla avoin erilaisille ympäristöille, asioille ja ilmiöille.

Yksi tavoitteista oli myös suunnitella kokonaisuus, joka kuvastaa yrityksen brändiä. Aluksi aloitin lukemalla Lisa Sounion kirjaa nimeltä Brändikäs. Se auttoi minua ymmärtämään brändien merkityksensä, mutta ei kuitenkaan ollut opinnäytetyöni sisällön kannalta tärkeää. Tutkimani tausta-aineiston avulla sain parhaan käsityksen juuri tämän yrityksen brändistä ja liikkeen sisällä vallitsevasta tunnelmasta. Näyteikkunan uusi ilme tuki mielestäni hyvin brändiä. Se viesti liikkeen sisällä olevasta visuaalisesta ilmeestä, henkilökunnan nuorekkaasta ja hyvästä yhteishengestä sekä ekologisista arvoista, joita he toteuttavat ekokampaajan palveluin.

Asiakastapaamiset ja koko prosessin hoidin omasta mielestä ammattimaisesti. Missään vaiheessa en huomannut, että asiakkaat olisivat olleet epävarmoja tai tyytymättömiä jostain. Siitä huolimatta, että projektin aikana jouduin tekemään muutoksia muun muassa materiaalihankinnoissa. Ensiksi kangasmateriaali tuli miettiä uudestaan, jonka takia myös aikataulu venyi ja verho eivät valmistuneetkaan ajallaan. Koko projektin ajan olin kuitenkin rehellinen asiakkaille ja pyrin ilmoittamaan ongelmista ammattimaisesti niin, että minulla oli aina ratkaisu asian eteenpäin viemiseksi.

Uudet näyteikkunan verhot sopivat tilaan todella hyvin. Asiakkaat sanoivatkin, että uudet verhot näyttävät ryhdikkäiltä ja tuovat tilaan enemmän valoa. Entisten verhojen kerrottiin olevan tunkkaiset ja raskaat uusiin verhoihin verrattuna. Limen vihreä väri sopi hyvin muun sisustuksen kanssa. Verhot toimivat käytännössä aivan, kuten olin suunnitellutkin. Sisältä näki ulos hyvin, mutta ulkoa ei näkynyt sisälle. Verhojen kuosit näkyivät myös ulos ja sisälle päin todella hyvin.

Koko projektista sain paljon itsevarmuutta jatkaa tämän kaltaisten projektien parissa ja tulen hakeutumaan niiden pariin jos vain on mahdollista. Välillä oli hyvin stressaavaa olla vastuussa kaikesta yksin, kun aiemmin projektit on tehty ryhmätyönä. Kasvoin paljon suunnittelijana ja olen tyytyväinen, että otin juuri tämän aiheen opinnäytetyölleni. Uskon, että opinnäytetyöstäni on myös hyötyä minulle tulevaisuudessa. Opinnäytetyöni rohkaisemana jatkan kuosisuunnittelua ja kehitän itseäni suunnittelijana. Tavoitteenani on tulevaisuudessa saada suunnittelemani kuoseja isommille markkinoille.

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

EKOKAMPAAMP EKOLETTI [verkkosivu.] [viitattu 18.3.2015] Saatavissa:

<http://ekoletti.fi/tyomme/kasvivarjays/>

MODELIA OY, HOITO-OHJEET [verkkosivu.] [viitattu 7.2.2015] Saatavissa: <http://www.modelia.fi/hoito-ohjeet/3tekokui.htm>

SERIVARI OY, AQUA 4000 KÄYTTÖOHJE [verkkosivu.] [Viitattu 17.2.2015] Saatavissa

http://serivari.fi/files/manuals/manual_A4000.pdf

SERIVARI OY [verkkosivu.] Saatavissa:

<http://serivari.fi>

VIRTUAALI AMMATTIKORKEAKOULU, [verkkosivu] Saatavissa:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030507/1086702266491/1146637870052/1150092963963/1150093349041.html>

EMOTUOTANTO OY, VINKKIKIRJANEN KANKAANPAINOON [verkkosivu] [viitattu 18.3.2015] Saatavissa:

<http://www.emotuotanto.fi/vinkkikirja.pdf>

SIPONEN, Eija-Mari 2014. [Haastattelu.] Kiuruvesi: Parturi-kampaamo Tuuli.

KARPPINEN, Satu 2014. [Haastattelu.] Kiuruvesi: Parturikampaamo Tuuli.

PELASTUSTOIMI, SISÄMINISTERIÖ [verkkosivu.] [Viitattu 18.3.2015] Saatavissa:

<http://www.pelastustoimi.fi/turvatietao/ehkaise-palon-syttyminen/noudata-saannoksia/sisusteiden-paloturvallisuus>

PELLONPÄÄ-FORSS, M. 2009. Kankaanpainanta. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy

LAINEN, L. 2013. Suomen luonto. Keuruu: Otava kirjapaino Oy

TAUSTA-AINEISTOT

ASIAKASYMMÄRRYS, TYÖKALUT KÄYTTÄJÄTIEDON HANKKIMISEEN [verkkosivu.] Saatavissa:

<http://videonet.fi/tekes/uudisraivaajat/2011/palvelumuotoilu-asiakasyymmarrys/kalvot.pdf>

Saaranen-Kauppinen, A & Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto [verkkosivu]. Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto [ylläpitäjä ja tuottaja].
<http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/> [Viitattu 18.3.2015]

MC CLOUD, K. 2009. Sisustajan värit. Lontoo: Quadrille Publishing Ltd.

STARMER, A. 2008. Sisustajan väriopas. Honkong: Midas Printing.

SOUNIO, L. 2010. Brändikäs. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy

FOX LINTON, M. 2001. Sisusta verhoilla. Kiina

ISOLA, K., RUOTSALAINEN, S. ja KIVILINNA, H. 2005. Maija Isola. Elämä, taide, marimekko. Helsinki: Art-Print Oy

KUVALUETTELO

KUVAT 1-3, 7-13, 16-60. Kouvalainen, Johanna 2015. [digikuva]. Sijainti: Tekijän arkistot

KUVA 4 Preveli Lagoon, Peak district, England [verkkosivu]. Saatavissa:

<http://petitpoulailler.tumblr.com/post/17442964102/peak-district>

KUVA 5 Discover Cinqueterre, Italia Riviera [verkkosivu]. Saatavissa:

<http://www.globalgrasshopper.com/destinations/europe/15-romantic-europe-travel-snobs/>

KUVA 6 The Great Gatsby [verkkosivu]. Saatavissa:

<http://walkingthruafog.tumblr.com/post/38436229869/walkingthruafog-the-great-gatsby>

KUVA 14 Erilaisia kampaamoita [verkkosivu]. Saatavissa:

<http://minnadesign.blogspot.fi/2013/01/magnolia-riikan-kampaamossa.html>

KUVA 15 Erilaisia kampaamoita [verkkosivu]. Saatavissa:

<https://www.pinterest.com/pin/325948091753985078/>