

Opinnäytetyö (AMK)

Liiketalous

2025

Essi Gratscheff

# Amazon-datan hyödyntäminen tuotekehityksessä



Opinnäytetyö (AMK) | Tiivistelmä

Turun ammattikorkeakoulu

Liiketalous

2025,

Essi Gratscheff

## Amazon-datan hyödyntäminen tuotekehityksessä

Amazon.de on yksi Euroopan suurimmista verkkokauppapaikoista, ja se tarjoaa yrityksille arvokasta dataa tuotekehityksen tueksi. Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten Amazonista saatavaa dataa, kuten asiakasarvosteluja, hakusanatietoja ja myyntidataa, voidaan hyödyntää tuotteen kehittämisessä. Työ toteutettiin toimeksiantona Avenu Oy:lle, joka tarjoaa Amazon-palveluita yrityksille. Case-esimerkkinä tarkasteltiin suomalaisen pk-yrityksen käsivoidetta sekä sen kilpailijoita Amazon.de-alustalla.

Selvitys toteutettiin laadullisena tapaustarkasteluna, jossa analysoitiin asiakasarvosteluja, hakusanatrendejä ja myyntidataa. Aineistona käytettiin Amazon.de-alustalta kerättyä dataa, jota täydennettiin asiantuntijahaastattelulla sekä kolmannen osapuolen työkaluilla ja aiheeseen liittyvällä kirjallisuudella. Analyysi toi esiin tuotteen ominaisuuksia, asiakaskokemuksia ja kehitysehdotuksia sekä tarjosi näkymän markkinatilanteeseen ja kuluttajakäyttäytymiseen.

Tulokset osoittavat, että Amazonin data tarjoaa arvokasta tietoa asiakastarpeista ja kilpailutilanteesta. Analyysin avulla selvitettiin, mitä ominaisuuksia kuluttajat erityisesti arvostivat esimerkkituotteessa ja mitkä kehityskohteet nousivat esiin. Työ osoittaa, että Amazon-dataa voidaan hyödyntää tuotekehityksessä tehokkaasti, kun analyysi huomioi useita eri datalähteitä ja sidotaan selkeästi tuotteen kohdemarkkinaan.

Asiasanat:

Amazon-data

Tuotekehitys

Verkkokauppa-analytiikka

# Sisältö

<b>1 Johdanto</b>	<b>5</b>
<b>2 Amazon verkkokauppa ja sen merkitys tuotekehityksessä</b>	<b>7</b>
2.1 Amazon-datan merkitys	7
2.2 Asiakaslähtöinen tuotekehitys	9
2.3 Datán hyödyntäminen tuotekehityksessä	10
2.4 Amazon.de ja sen erityispiirteet eurooppalaisilla markkinoilla	11
<b>3 Menetelmät ja aineistonkeruu</b>	<b>12</b>
3.1 Lähtökohta ja menetelmät	12
3.2 Datán keruu amazon.de-kauppapaikalta	13
3.3 Asiakasarvostelujen tekstianalyysi	14
3.4 Datán analysointi ja tulkinta	15
3.5 Haastattelu ja sen toteutus	16
<b>4 Amazon-data ja case-esimerkki</b>	<b>18</b>
4.1 Case-yritys ja tuote	18
4.2 Asiakasarvostelujen analyysi	19
4.3 Myyntidatan tarkastelu	22
4.4 Hakusanojen trendianalyysi	23
<b>5 Johtopäätökset ja jatkokehitys</b>	<b>32</b>
<b>6 Yhteenveto</b>	<b>35</b>

## Liitteet

Liite 1. Haastattelukysymykset Amazon-dataan erikoistuneelle asiantuntijalle

Liite 2. Asiakasarvostelut esimerkkituotteelle Amazon.de-markkinapaikalta

Liite 3. Käsivoidetuotteiden vertailu Amazon.de-alustalla Helium 10 -datan perusteella

## Kuvat

Kuva 1. Hakusanan *handcreme* hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (1/2019–5/2025). *Lähde: Helium 10, 2025.* 25

Kuva 2. Suosituimpien hakutermin näkyvyys ja hakuvolyymit käsivoiteiden tuoteryhmässä Amazon.de-alustalla. *Lähde: Helium 10 -data, koonnut tekijä, 25.5.2025.* 26

Kuva 3. Hakutermin *handcreme für sehr trockene Hände* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). *Lähde: Helium 10, 2025.* 28

Kuva 4. Hakutermin *vegane handcreme* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). *Lähde: Helium 10, 2025.* 29

Kuva 5. Hakutermin *naturokosmetik handcreme* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). *Lähde: Helium 10, 2025.* 30

# 1 Johdanto

Amazonin verkkokauppa on kasvanut merkittävästi Euroopassa, ja erityisesti Amazon.de on noussut keskeiseksi markkinapaikaksi Saksassa. Alusta tarjoaa yrityksille laajan valikoiman työkaluja tuotteiden myyntiin, mutta samalla myös mahdollisuuden kerätä arvokasta tietoa kuluttajakäyttäytymisestä, asiakaspalautteista ja hakutrendeistä. Tällainen data voi toimia tuotekehityksen tukena, kun tuotteita halutaan suunnitella, kehittää tai muokata vastaamaan paremmin asiakaskysyntää ja markkinoiden tarpeita.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, miten Amazon-alustalta kerättyä dataa voidaan hyödyntää tuotekehityksen tukena. Työ toteutetaan toimeksiantona suomalaiselle Avenu Oy:lle, joka tarjoaa Amazoniin liittyviä palveluita yritysasiakkaille. Työn tulokset voivat tukea toimeksiantajayrityksen palvelukehitystä ja tarjota sovellettavaa tietoa asiakkailleen.

Esimerkkitapauksena tarkastellaan suomalaista kosmetiikka-alan pk-yritystä, joka myy käsivoidetta Amazon.de-alustalla. Case-tuotteen avulla havainnollistetaan, millaista dataa on saatavilla ja miten sitä voidaan hyödyntää konkreettisesti tuotekehityksen eri vaiheissa.

Työ keskittyy Saksan Amazon-markkinapaikkaan, sillä kuluttajakäyttäytymisessä ja kilpailudynamiikassa voi olla merkittäviä maakohtaisia eroja. Selvityksen aineisto kerätään Helium 10 -työkalulla, ja se koostuu kolmesta pääelementistä: asiakasarvostelut, hakusanadata ja myyntidata kilpailijoiden tuotteista. Arvostelut analysoidaan laadullisesti teoriaohjaavan sisällönanalyysin keinoin. Hakusanadata ja myyntitiedot tarjoavat määrällistä tietoa markkinatilanteesta ja kuluttajakäyttäytymisestä. Aineistoa täydennetään asiantuntijahaastattelulla, jossa käsitellään Amazon-datan tulkintaa, rajoituksia ja käyttökelpoisuutta tuotekehityksen näkökulmasta.

Työn tietopohja rakentuu Amazonin roolin tarkasteluun verkkokauppaympäristössä, data-analyysin menetelmiin sekä asiakaslähtöisen tuotekehityksen periaatteisiin. Työssä kuvataan, miten dataa on kerätty ja

analysoitu, sen lisäksi esitetään case-tuotteeseen liittyvät havainnot ja toimenpide-ehdotukset. Lopuksi tarkastellaan selvityksen luotettavuutta, rajoitteita ja jatkokehitysmahdollisuuksia.

Selvityksen päätavoitetta ohjaa seuraava pääkysymys:

- Miten Amazonista kerättyä dataa voidaan hyödyntää tuotekehityksen tukena?

Pääkysymystä tarkennetaan seuraavilla alakysymyksillä:

- Mitä tietoa Amazonin myyntidata, hakusanadata ja asiakasarvostelut voivat tarjota kuluttajakäyttäytymisestä?
- Millaisia tuotteen vahvuuksia ja kehityskohteita voidaan tunnistaa data-analyysin perusteella?
- Miten yritys voi soveltaa löydöksiä konkreettisina toimenpiteinä tuotekehityksen eri vaiheissa?

Työn taustalla vaikuttaa myös oma ammatillinen kiinnostukseni Amazonin tarjoamiin mahdollisuuksiin. Työskentelen yrityksessä, joka tarjoaa Amazon-palveluita asiakkailleen, ja datajohteinen päätöksenteko on keskeinen osa päivittäistä työtäni. Olen työni kautta nähnyt, miten monipuolisesti Amazonin dataa voi hyödyntää esimerkiksi tuotteiden kehittämisessä asiakastarpeiden mukaan.

## 2 Amazon verkkokauppa ja sen merkitys tuotekehityksessä

Amazon on yksi maailman suurimmista ja vaikutusvaltaisimmista verkkokauppa-alustoista. Yritys perustettiin Yhdysvalloissa vuonna 1994 Jeff Bezosin toimesta, alun perin keskittyen kirjojen myyntiin verkossa. Nopeasti kävi kuitenkin ilmi, että alustan liiketoimintamalli soveltui monenlaisten tuotteiden myyntiin. Laajentuminen uusille tuotekategorioille ja erityisesti kolmansien osapuolien myyjien mukaan ottaminen kasvatti Amazonin alustaa merkittävästi ja mahdollisti sen nykyisen markkina-aseman verkkokaupan jättiläisenä. (Hopkins, 2023.)

Amazonin nousu ei kuitenkaan perustu pelkästään laajaan tuotevalikoimaan tai nopeaan toimitukseen, vaan keskeinen tekijä sen menestyksessä on datan hyödyntäminen. Jeff Bezos on korostanut asiakaskohtaamisen arvoa datan lähteenä – jokainen vuorovaikutus on mahdollisuus kerätä tietoa asiakkaan käyttäytymisestä, mieltymyksistä ja tarpeista. (Kelion, 2020.)

### 2.1 Amazon-datan merkitys

Amazonin strategia osoittaa, kuinka tehokkaasti kerättyä dataa voidaan hyödyntää esimerkiksi tuotetarpeiden tunnistamiseen, kysynnän ennustamiseen ja uusien tuotteiden kehittämiseen. Amazonin oma tuoteliiketoiminta hyödyntää muun muassa myyntidata-analytiikkaa ja asiakaspalautteita tuotteidensa optimoimisessa. Entisen Amazonin johtajan James Thompsonin mukaan Amazon on ennen kaikkea datayritys. (Kelion, 2020.)

Amazonin rooli verkkokauppamarkkinoilla on poikkeuksellinen, sillä se toimii sekä markkinapaikan ylläpitäjänä että aktiivisena jälleenmyyjänä. Tämä kaksoisrooli antaa Amazonille mahdollisuuden hyödyntää alustallaan syntyvää dataa strategisiin päätöksiin. Euroopan komission vuonna 2018 aloittaman tutkinnan mukaan Amazon on käyttänyt alustalla toimivien kolmansien osapuolten liiketoimintadataa omien private label -tuotteidensa kehittämiseen.

(Höppner & Westerhoff, 2018.) Komission mukaan tämä antaa Amazonille mahdollisuuden testata tuotteiden kysyntää muiden toimijoiden kautta ja lanseerata omat tuotteensa riskittömästi vasta, kun markkinapotentiaali on todistettu.

Vaikka tämä on herättänyt keskustelua kilpailuoikeudellisesta näkökulmasta, se osoittaa samalla, kuinka tehokkaasti dataa voidaan hyödyntää uusien tuotteiden suunnittelussa. Khan (2017) esittää, että Amazonin malli on esimerkki siitä, miten alustatalous ja big data yhdistyvät uudenlaiseksi markkinavoimaksi.

Kolmansilla osapuolilla ei ole pääsyä yksityiskohtaiseen asiakasdataan, mutta Amazonin Seller Central -alusta tarjoaa myyjille pääsyn omiin myynti- ja suorituskykytietoihinsa. Näitä ovat muun muassa tuotelistauksen näyttökerrat, konversioprosentit ja asiakasarvostelut. (Amazon Seller Central, n.d.)

Kilpailijoiden tuotteita voidaan seurata esimerkiksi Helium 10 -työkalun avulla, joka tarjoaa tietoa muun muassa myyntimääristä, arvosteluista sekä Bestseller Ranking (BSR) -luokituksista (Helium 10, n.d.).

BSR-luokituksella tarkoitetaan Amazonin tarjoamaa keskeistä mittaria, joka ilmaisee tuotteen suhteellisen myyntisuosion tietyssä tuoteryhmässä. Mitä pienempi BSR-luku on, sitä paremmin tuote myy verrattuna muihin saman kategorian tuotteisiin. BSR-luokitus päivittyy jatkuvasti Amazonin algoritmien perusteella, ja se huomioi sekä ajankohtaisen että historiallisemman myyntitiedon. Vaikka tarkkoja myyntimääriä ei julkisteta, BSR antaa viitteitä esimerkiksi tuotteen kysynnän muutoksista, lanseerauksen onnistumisesta tai kampanjoiden vaikutuksesta. (Amazon Seller Central, n.d.; Helium 10, n.d.)

Amazonin oma esimerkki toimii samalla vahvana perusteena muidenkin yritysten datan hyödyntämiselle. Jos Amazon pystyy kehittämään ja optimoimaan tuotteitaan asiakasdatan pohjalta, miksei sama olisi mahdollista myös muille yrityksille? Datan analysointi tarjoaa välineitä ymmärtää asiakastarpeita, tunnistaa tuotteiden kehityskohteita ja tehdä kilpailukykyisiä päätöksiä – riippumatta yrityksen koosta tai toimialasta. Esimerkiksi sentimenttianalyysin ja mielipidekaivannon (opinion mining) avulla voidaan

tunnistaa verkkotuotearvosteluista toistuvia asiakastarpeita ja kehityskohteita. (Jin ym. 2016; Liu ym. 2013.)

Amazonin asema digitaalisena markkinapaikkana ei siis ole vain kaupankäynnin väline, vaan myös datan lähde, oppimisympäristö ja innovaatioalusta. Sen tarjoama tieto tarjoaa mahdollisuuksia sekä omaa myyntiä analysoiville, että markkinoita kartoittaville tuotekehitystiimeille.

## 2.2 Asiakaslähtöinen tuotekehitys

Viimeisten vuosien aikana kilpailu on kiristynyt merkittävästi, ja uusien tuotteiden onnistunut kehittäminen on käynyt aiempaa haastavammaksi. Yritysten on entistä enemmän ymmärrettävä kohdeasiakkaidensa tarpeita ja odotuksia. Tämän vuoksi yhä useammat valmistajat ovat alkaneet tiedostaa asiakastarpeiden ymmärtämisen merkityksen osana tuotekehitystä. (Khoo ym. 2002.) Asiakaspalautteiden kerääminen ja asiakaslähtöisten toiveiden analysointi ovatkin nousseet keskeiseksi osaksi suunnittelumenetelmiä (Ireland & Liu, 2018).

Perinteisesti asiakastarpeita on kartoitettu kyselyiden, haastatteluiden ja fokusryhmien avulla. Tunnettuja menetelmiä ovat esimerkiksi Kano-malli, joka luokittelee tuotteen ominaisuudet asiakastyytyvyyden perusteella, ja Quality Function Deployment (QFD), joka muuntaa asiakkaiden äänen tuotevaatimuksiksi. Nämä menetelmät ovat kuitenkin aikaa vieviä ja vaativat asiantuntemusta, mikä rajoittaa niiden sovellettavuutta. (Ireland & Liu, 2018.)

Verkkotuotearvostelut poikkeavat perinteisistä asiakaskyselyistä siinä, että ne ovat käyttäjien itsensä tuottamia, vapaita tekstejä, jotka eivät perustu ohjattuihin kysymyksiin. Tämä tekee niistä rikkaamman ja monipuolisemman lähteen tuotekehitystiedolle. (Ireland & Liu, 2018.) Lisäksi niiden suuri määrä ja maantieteellinen hajautuminen lisäävät analyysin luotettavuutta ja kattavuutta (Liu ym. 2013; Qi ym. 2016).

Ulwickin (2005) "Jobs to Be Done" -lähestymistavan mukaan tuotekehityksessä tulee keskittyä siihen, mitä asiakas haluaa saavuttaa tuotteella. Tämä ajattelumalli korostaa arvolähtöisyyttä ja auttaa kehittämään ratkaisuja, jotka aidosti vastaavat asiakkaiden tarpeisiin. Ernst & Youngin (2022) mukaan asiakaslähtöisesti toimivat yritykset kykenevät paremmin erottautumaan ja vastaamaan nopeasti muuttuviin markkinatilanteisiin.

### 2.3 Datan hyödyntäminen tuotekehityksessä

Amazonissa syntyy jatkuvasti suuria määriä arvokasta asiakasdataa. Tuotearvostelut paljastavat käyttäjien kokemuksia tuotteista, mikä tekee niistä hyödyllisen lähteen tuotekehitykselle (Ireland & Liu, 2018). Arvostelujen analysointi auttaa ymmärtämään tuotteiden vahvuuksia ja kehityskohteita (Liu ym. 2013).

Tuotearvostelujen lisäksi merkittävää tietoa tuotekehityksen tueksi voidaan saada suoraan myyntidatasta. Myyntilukujen ja konversioprosenttien seuranta auttaa ymmärtämään, mitkä tuotteet menestyvät, millä alueilla ja millaisilla ominaisuuksilla. Amazonin Seller Central -alusta tarjoaa tähän käyttöön yksityiskohtaista dataa tuotteiden suorituskyvystä, kuten katselukerroista ja myyntitrendeistä (Amazon Seller Central, n.d.).

Lisäksi kilpailijoiden tuotteista saatava data tarjoaa arvokasta vertailutietoa. Ulkopuoliset työkalut, kuten Helium 10, mahdollistavat kilpailijoiden myyntimäärien, hintatasojen ja arvostelujen analysoinnin. Näin yritykset voivat tunnistaa markkinarakoja, oppia kilpailijoiden vahvuuksista ja heikkouksista sekä reagoida nopeasti markkinamuutoksiin. (Helium 10, n.d.)

Helium 10:n avulla voidaan myös seurata Amazonin hakusanojen trendejä. Työkalujen avulla käyttäjä voi tarkastella hakutermien suosiota ja nousua. Ne myös mahdollistavat tuotteiden sesonkiluonteisuuden. (Helium 10, 2023.) Trendidatan avulla voidaan ennakoida kysynnän muutoksia ja suunnitella tuotelanseerauksia oikea-aikaisesti (PR Newswire, 2022).

Yhdistämällä määrällistä myyntidataa ja laadullista asiakaspalautetta voidaan muodostaa kokonaisvaltainen näkemys tuotekehityksen tueksi. Tämä auttaa päätöksenteossa ja nopeuttaa reagoitua asiakkaiden tarpeisiin

#### 2.4 Amazon.de ja sen erityispiirteet eurooppalaisilla markkinoilla

Amazon.de on Amazonin suurin markkina Yhdysvaltojen ulkopuolella. Se hallitsee noin 60 % Saksan verkkokaupan liikevaihdosta ja sillä on yli 46 miljoonaa asiakasta. (Niemöller ym. 2024.) Keskimääräinen käyttäjä tekee noin 39 ostoa vuodessa (NielsenIQ, 2023).

Saksalaiset kuluttajat ovat tunnettuja kriittisyydestään ja tarkkuudestaan, mikä näkyy erityisesti tuote-arvosteluissa. Arvostelut ovat usein yksityiskohtaisia ja keskittyvät tuotteen teknisiin ominaisuuksiin ja käytännön toimivuuteen. (E-commerce Germany News, 2023.) Tämä tekee Amazon.de:stä erittäin toimivan kohteen asiakaspalautteen analysointiin.

Amazon.de:n kautta saatava data, kuten asiakasarvostelut, myyntirankingit ja hakusanojen trendit, tarjoaa yrityksille mahdollisuuden tunnistaa suosittuja tuotteita, nousevia trendejä ja asiakkaiden esiin nostamia kehityskohteita. Erityisesti sesonkiluonteiset ilmiöt, kuten joulutuotteiden tai kesäkauden hittien kysyntäpiikit, ovat selvästi havaittavissa ja auttavat yrityksiä ajoittamaan tuotelanseerauksensa tehokkaasti. (Amazon Seller Central EU, 2023; PR Newswire, 2022.)

Amazon.de toimii myös testialustana: yritykset voivat seurata, miten erilaiset tuoteversiot tai viestintätavat toimivat käytännössä. Saksalaisilta asiakkailta saatava suora palaute tarjoaa arvokasta tietoa tuotekehitykseen, ja auttaa parantamaan tuotteita kohdemarkkinoille sopiviksi. (Weihrauch, 2018).

Yhteenvetona voidaan todeta, että Amazon.de:n rooli Euroopan markkinoilla on keskeinen paitsi myynnin, myös datan näkökulmasta. Se tarjoaa yrityksille tehokkaan kanavan asiakasymmärryksen syventämiseen ja datalähtöiseen tuotekehitykseen.

### 3 Menetelmät ja aineistonkeruu

Tässä luvussa kuvataan selvityksen metodologinen perusta ja aineistonkeruun toteutus. Työssä hyödynnetään tapauskohtaisuutta (case study), joka mahdollistaa ilmiön syvällisen tarkastelun sen todellisessa kontekstissa. Prosessin aikana analysoidaan myyntidataa, hakusanojen kehitystä ja asiakasarvosteluja, sekä toteutetaan asiantuntijahaastattelu.

#### 3.1 Lähtökohta ja menetelmät

Selvitys toteutetaan laadullisena tapauskohtaisena tarkasteluna, jossa tarkastellaan yhden tuotteen ja sen kilpailijoiden ympärille muodostuvaa Amazon-dataa. Tämä lähestymistapa soveltuu hyvin tilanteisiin, joissa ilmiö halutaan ymmärtää syvällisesti sen omassa toimintaympäristössään (Yin, 2018). Menetelmä mahdollistaa sekä määrällisen että laadullisen aineiston hyödyntämisen, mikä tukee ilmiön tarkastelua usean eri näkökulman kautta ja lisää tulosten luotettavuutta (Saunders ym. 2019, 196–199).

Kerättävä aineisto jakautuu kolmeen pääluokkaan. Ensimmäiseksi analysoidaan Amazon.de-verkkokaupasta saatavia asiakasarvosteluja, joita tarkastellaan laadullisesti sisältö- ja sentimenttianalyysin avulla (Ireland & Liu, 2018; Jin ym. 2016). Toiseksi tutkitaan myyntidataa ja hakusanatrendejä, joita arvioidaan määrällisesti hyödyntäen Helium 10 -työkalua ja Amazonin julkisesti saatavilla olevia tietoja (Amazon Seller Central, n.d.; Helium 10, n.d.). Kolmanneksi toteutetaan asiantuntijahaastattelu, joka syventää verkkodataan perustuvaa analyysiä ja tuo esiin tuotekehitykseen liittyviä näkökulmia käytännön kokemusten kautta.

Asiantuntijahaastattelu suoritetaan puolistrukturoituna teemahaastatteluna, jossa haastateltavana on Amazonin datan hyödyntämiseen perehtynyt asiantuntija. Haastattelun tavoitteena on vahvistaa ja täydentää verkkodataan perustuvia havaintoja, sekä tuoda selvitykseen näkemyksiä datan tulkinnasta ja hyödyntämisestä tuotekehityksessä.

Monimenetelmällinen lähestymistapa mahdollistaa sekä ilmiön mittaamisen että sen syvällisen ymmärtämisen. Kvantitatiivinen data tuo esiin mitattavia trendejä ja asiakaskäyttäytymisen kaavoja, kun taas laadullinen aineisto – asiakasarvostelut ja asiantuntijan näkemykset – antaa kontekstuaalista syvyyttä ja selityksiä näille havainnoille.

### 3.2 Datan keruu amazon.de-kauppapaikalta

Selvityksessä hyödynnetään Amazon.de-verkkokauppapaikalta kerättävää avointa dataa, joka tarjoaa monipuolisen näkymän asiakkaiden käyttäytymiseen, tuotteiden menestykseen ja markkinatrendeihin. Datan keruu toteutetaan kolmen pääteeman ympärillä: asiakasarvostelut, myyntidata sekä hakusanatrendit. Näiden yhdistelmä mahdollistaa asiakastarpeiden, kehityskohteiden ja sesonkiluonteisten ilmiöiden tunnistamisen (Qi ym. 2016).

Asiakasarvostelut kerätään suoraan Amazon.de:n tuotesivuilta. Koska kohdetuotteella on yhteensä 38 asiakasarvostelua, analyysiin otetaan mukaan kaikki saatavilla olevat arvostelut. Vaikka määrä on suhteellisen pieni, se tarjoaa riittävän pohjan laadulliselle analyysille, jonka tavoitteena ei ole tilastollinen yleistettävyyys, vaan syvällinen asiakasymmärrys. Laadullisen lähestymistavan vahvuus on siinä, että se mahdollistaa yksityiskohtaisen tarkastelun esimerkiksi toistuvista asiakaskokemuksista ja ehdotuksista. Tämä tekee mahdolliseksi keskeisten teemojen esiin nostamisen ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtämisen syvemmällä tasolla. Mukaan sisältyvät sekä positiiviset että negatiiviset palautteet, jotta analyysi tarjoaa tasapainoisen kuvan asiakkaiden kokemuksista ja odotuksista. Arvosteluja tarkastellaan erityisesti tuotteen ominaisuuksien, käyttökokemusten ja parannusehdotusten näkökulmasta. (Ireland & Liu, 2018.)

Myyntidataa kerätään Helium 10 -analytiikkatyökalun avulla, joka mahdollistaa tarkemman näkymän tuotteen markkinasuoriutumiseen. Työkalun avulla saadaan tietoa esimerkiksi tuotteen myyntimääristä, Bestseller Ranking (BSR) -tiedoista ja arvostelujen lukumäärän kehityksestä. Näiden lisäksi tarkastellaan

kilpailijoiden tuotteita samoilla mittareilla, jotta voidaan vertailla asemaa tuotekategoriassa. (Helium 10, n.d.)

Hakusanadata tarjoaa näkymän siihen, millä hakutermeillä tuotteita etsitään Amazonissa. Tässä työssä hyödynnettiin Helium 10:n Keyword Tracker- ja X-ray-työkaluja suosituimpien hakusanojen tunnistamiseksi sekä niiden kehityksen seuraamiseksi ajassa. Lisäksi Trendsterin avulla analysoitiin sesonkivaihteluita ja nousussa olevia trendejä. Näitä tietoja voidaan hyödyntää sekä tuotekehityksen suunnittelussa että tulevien lanseerausten ajoittamisessa. (Helium 10, n.d.; Amazon Seller Central, n.d.)

Datan keruu pidetään mahdollisimman rajattuna viimeiseen 12 kuukauteen, jotta se kuvastaa nykyistä markkinatilannetta mahdollisimman hyvin. Rajausta voi kuitenkin vaihdella käytetyn työkalun ja datan saatavuuden mukaan. Lisäksi case-tuotetta valittaessa huomioidaan, että tuote on saatavilla Amazon.de-markkinapaikalla ja että se on kerännyt riittävästi asiakaspalautetta analysoitavaksi. Kilpailijatuotteet valitaan samoista tuotekategoriasta vertailevan analyysin mahdollistamiseksi.

### 3.3 Asiakasarvostelujen tekstianalyysi

Asiakasarvostelujen analysointi on keskeinen osa selvityksen laadullista osuutta. Tavoitteena on ymmärtää, millaisia kokemuksia, tarpeita ja kehitysehdotuksia asiakkaat tuovat esiin tuotteen käytön yhteydessä. Koska aineistona käytetään 37 Amazon.de-verkkokauppaan jätettyä asiakasarvostelua, analyysi toteutetaan kokonaisvaltaisesti hyödyntäen laadullista sisältöanalyysiä.

Menetelmänä käytetään teoriaohjaavaa sisällönanalyysiä, jossa tarkastellaan asiakasarvostelua kolmen pääteeman kautta: 1) tuotteen ominaisuudet ja toiminnallisuus, 2) asiakaskokemukset ja käyttökonteksti, sekä 3) parannusehdotukset ja esiin nousevat ongelmat. Näiden teemojen pohjalta muodostetaan luokittelurunko, jonka avulla arvostelujen sisältö tiivistetään analysoitaviksi kokonaisuuksiksi. (Elo & Kyngäs 2008.)

Analyysin tukena hyödynnetään myös kevyttä sentimenttianalyysiä, jossa arvioidaan palautteiden sävyä (positiivinen, neutraali, negatiivinen) ja tarkastellaan, miten sentimentti jakautuu eri teemojen alle. Tämä auttaa tunnistamaan esimerkiksi, millaiset tuuteominaisuudet herättävät eniten kielteistä palautetta tai mitkä piirteet toistuvat myönteisissä arvioissa. (Ireland & Liu 2018; Liu ym. 2013.)

Eryistä huomiota kiinnitetään toistuviin ilmauksiin ja sanoihin, jotka voivat viitata asiakasodotusten täyttymiseen tai epäonnistumiseen. Vaikka otos ei ole suuri, toistuvuuden ja johdonmukaisuuden kautta voidaan tunnistaa ilmiöitä, jotka ovat merkityksellisiä tuotteen kehittämisen kannalta. Asiakasarvostelut tarjoavat kokonaisuutena näkemyksiä, joiden avulla voidaan muodostaa käsitys käyttäjäkokemuksesta ja siihen liittyvistä kehityskohdista (Jin ym. 2016).

Tekstianalyysi toteutetaan pääosin manuaalisesti, jolloin yksittäisten arvostelujen sisältöä voidaan tarkastella kontekstissaan. Alustavassa tarkastelussa hyödynnetään myös tekoälyavusteista jäsentelyä toistuvien teemojen tunnistamiseksi. Tulokset raportoidaan teemoittain, mikä tarjoaa yleiskuvan asiakkaiden näkemyksistä ja mahdollisista kehityskohdista.

### 3.4 Datan analysointi ja tulkinta

Myyntidatan analyysi tukee asiakasarvostelujen laadullista tarkastelua tuomalla esiin tuotteen kaupallisen suorituskyvyn. Tietoa kerätään Helium 10 -alustan kautta, joka tarjoaa monipuolisia työkaluja Amazon.de-markkinapaikan tuotteiden seurantaan. Tarkasteltavia mittareita ovat muun muassa myyntimäärät, Bestseller Ranking (BSR), arvostelujen määrä ja kehityssuunta.

Analyysi kohdistuu sekä case-tuotteeseen että valikoituihin kilpailijatuotteisiin Amazon.de-markkinapaikalla. Tarkastelun tavoitteena on selvittää, millaisia tuotteita kuluttajat tällä hetkellä ostavat ja hakevat, ja mitkä ominaisuudet toistuvat markkinoilla menestyvissä tuotteissa. Hyödyntämällä Helium 10:n työkaluja, kuten Xrayta ja Trendsteriä, voidaan muodostaa kokonaiskuva

ajankohtaisesta kysynnästä: mitä ostetaan, millä hakutermeillä tuotteita etsitään ja millaisia ratkaisuja kilpailijat tarjoavat.

Tässä kokonaisuudessa myyntidata-analyysi (alaluku 4.3) keskittyy tuoteryhmän volyymeihin, hinnoitteluun, brändeihin ja suosituimpiin ominaisuuksiin, kun taas hakusanadata (alaluku 4.4) tarjoaa näkökulman kuluttajien tarpeisiin ja kiinnostuksen kohteisiin. Näiden analyysien kautta pyritään tunnistamaan kehityssuuntia, jotka voivat tukea päätöksentekoa tuotekehityksessä ja markkinoinnin kohdentamisessa.

### 3.5 Haastattelu ja sen toteutus

Haastattelu toteutettiin osana selvityksen laadullista aineistonkeruuta. Tavoitteena oli täydentää Amazonista kerättyä dataa asiantuntijan näkemyksillä, jotka perustuvat käytännön kokemuksiin datan hyödyntämisestä.

Haastateltavana oli Amazon-analytiikkaan erikoistunut asiantuntija, jolla on pitkä kokemus Amazonin datan hyödyntämisestä erilaisissa liiketoimintaympäristöissä. Hän aloitti uransa vuonna 2020 kansainvälisessä verkkokauppayrityksessä, jossa hänen tehtäviinsä kuului Amazon-mainonnan hallinnointi. Tämän jälkeen hän eteni nopeasti markkinointitiimin vetäjäksi. Vuodesta 2022 alkaen hän on toiminut yrittäjänä suomalaisessa Amazon-palveluntarjoajayrityksessä. Tämän uran ajan Amazonin data ja sen perusteella tehtävä päätöksenteko ovat olleet keskeisessä roolissa hänen työssään.

Haastattelu toteutettiin puolistrukturoituna teemahaastatteluna, jossa keskustelu jäsenyi viiden pääteeman ympärille: asiantuntijan kokemus ja analyysimenetelmät, asiakasarvostelujen hyödyntäminen tuotekehityksessä, kilpailijadatan rooli analyysissä, hakusanadatan ja trendien merkitys sekä suositukset datan hyödyntämisestä yritystoiminnassa. Kysymykset laadittiin avoimiksi, jotta haastateltava pystyi tuomaan esiin omia näkökulmiaan vapaamuotoisesti. Haastattelukysymykset löytyvät liitteestä 1.

Haastattelusta saatuja näkemyksiä käytetään tukemaan tapausesimerkin analyysia luvussa 4. Ne tarjoavat myös kriittistä näkökulmaa siihen, miten käytännön asiantuntijat hyödyntävät dataa päätöksenteossa ja tuotekehityksessä.

## 4 Amazon-data ja case-esimerkki

Edellisissä luvuissa käsiteltiin Amazonin verkkokauppa-alustan roolia datan lähteenä ja sen merkitystä asiakaslähtöisessä tuotekehityksessä. Tämän luvun tavoitteena on konkretisoida näitä teemoja käytännön esimerkin avulla. Tapausesimerkki perustuu selvitykseen, jossa hyödynnetään Amazon.de-alustan dataa yhden valitun tuotteen näkökulmasta.

Tarkastelun kohteena ovat sekä asiakasarvostelut että myyntiin liittyvä data, ja niiden pohjalta arvioidaan, millaista tuotekehityksellistä arvoa tästä tiedosta voidaan johtaa. Analyysiä täydentää asiantuntijahaastattelu, jonka avulla pyritään syventämään datan tulkintaa ja vahvistamaan havaintojen käytännön merkitystä.

### 4.1 Case-yritys ja tuote

Case-yrityksenä toimii suomalainen pk-yritys, joka valmistaa ja myy luonnollisiin ainesosiin perustuvia ihonhoitotuotteita. Yritys hyödyntää Amazon.de-alustaa kansainvälisenä myyntikanavanaan ja tavoittelee kasvua erityisesti Keski-Euroopan markkinoilla.

Yrityksen valikoimaan kuuluu useita ihonhoitotuotteita, mutta tässä selvityksessä tarkastelun kohteena on yksi Amazon.de:ssä myynnissä oleva käsivoide. Tuote on suunniteltu tukemaan ihon mikrobiomia ja korjaamaan käsien ihoa erityisesti kuivissa ja rasittavissa olosuhteissa. Sen keskeisiä ominaisuuksia ovat luonnollisuus, dermatologinen turvallisuus ja hoitavuus – piirteet, jotka vastaavat valitun segmentin asiakasodotuksiin. Tuote on kooltaan 50 ml, ja sen hinta Amazon.de-markkinapaikalla on 9,90 euroa. Tuotteella on Ecocert-sertifikaatti, se on vegaaninen, ja yli 99 % sen ainesosista on luonnollista alkuperää.

Amazon.de-alustalle on kertynyt tuotteesta 37 asiakasarvostelua, joihin perustuva tarkempi analyysi esitetään luvussa 4.2. Tämän alaluvun tavoitteena on kuvata tapausesimerkin tausta ja tuote, jonka ympärille selvityksen analyysi rakentuu.

## 4.2 Asiakasarvostelujen analyysi

Asiakasarvostelujen analyysi on keskeinen osa laadullista tarkastelua.

Tavoitteena on ymmärtää asiakkaiden kokemuksia, tarpeita ja kehitysehdotuksia tuotteen käytön yhteydessä. Aineistona hyödynnetään 37 Amazon.de-sivustolle jätettyä asiakasarvostelua. Asiakasarvostelut löytyvät liitteestä 2.

Analyysi perustuu teoriaohjaavaan sisällönanalyysiin, jossa arvostelut on luokiteltu kolmen pääteeman mukaan:

- tuotteen ominaisuudet ja toiminnallisuus
- asiakaskokemukset ja käyttökonteksti
- parannusehdotukset ja esiin nousevat ongelmat

Aineiston pienuuden vuoksi tuloksia tarkastellaan suuntaa antavina. Tätä tukee myös asiantuntijahaastattelu, jossa korostettiin, että

”jos sinulla on kymmenen tuotearvostelua, se ei ole riittävä otanta tekemään päätöksiä tuotekehityksen saralla”.

Vaikka Amazonin arvostelut ovat suhteellisen luotettavia – vain vahvistetut ostajat voivat jättää niitä – niiden tulkinta vaatii varovaisuutta ja riittävää kontekstointia. Arvostelujen vapaa muoto voi tuottaa hyödyllistä käytännön tietoa, mutta osa palautteista jää asiantuntijan mukaan ”pintapuolisiksi tai epätarkoiksi”.

Toisaalta Amazonin järjestelmässä on myös moderointikäytäntöjä, jotka tukevat palautteiden laatua. Esimerkiksi

“jos asiakas väittää jotain, mikä on selvästi ristiriidassa tuotetiedoissa kerrotun tiedon kanssa, myyjällä on mahdollisuus reklamoida arvostelu, ja Amazon voi poistaa sen”.

Näin ollen arvostelut voivat tarjota arvokasta tietoa tuotekehityksen tueksi, mutta niitä tulee tulkita osana laajempaa aineistokokonaisuutta.

## **Segmenttianalyysi**

Sentimenttianalyysin avulla arvioitiin asiakasarvostelujen yleinen sävy eli se, koettiinko tuote ensisijaisesti positiivisesti, neutraalisti vai negatiivisesti. Tämä kvantitatiivinen tarkastelu täydentää laadullista sisältöanalyysiä tarjoamalla yleiskuvan asiakkaiden kokonaiskokemuksista. Asiakasarvostelut löytyvät liitteestä 2.

Analyysiin sisältyi yhteensä 37 arvostelua, joista 30 (n. 82 %) oli selkeästi positiivisia. Näissä arvioissa asiakas korosti käsivoiteen miellyttävää tuoksua, luonnollisia ainesosia, tehokasta kosteutusta sekä nopeaa imeytymistä. Tuote sai kiitosta myös pakkauksen laadukkuudesta ja soveltuvuudesta herkälle iholle. Useat asiakkaat ilmoittivat ostavansa tuotteen uudelleen ja suosittelevansa sitä muille.

Neutraaleja arvosteluja oli kuusi (n. 16 %). Näissä palautteissa oli sekä myönteisiä että kriittisiä näkökulmia – esimerkiksi voiteen teho saatettiin kokea riittäväksi, mutta tuoksu tai väri jakoi mielipiteitä. Neutraalit arviot ilmensivät usein tyytyväisyyttä yhdistettynä varauksiin tiettyjen ominaisuuksien suhteen.

Negatiivinen arvostelu löytyi vain yhdestä palautteesta (n. 2,6 %), jossa asiakkaan kokemus jäi kokonaisuudessaan vaatimattomaksi. Tuotteen tuoksua kuvailtiin epämiellyttäväksi ja vaikutusta riittämättömäksi.

Sentimenttianalyysin perusteella voidaan todeta, että valtaosa asiakkaista suhtautuu tuotteeseen erittäin myönteisesti. Tämä antaa vahvaa tukea käsivoiteen markkinointiviestinnälle ja osoittaa, että tuotekehityksessä on onnistuttu monella osa-alueella. Samalla neutraalit ja yksittäinen negatiivinen palaute nostavat esiin kehityskohteita, joita tarkastellaan syvällisemmin seuraavien teemojen kautta tehtävässä sisällönanalyysissä.

## **Tuotteen ominaisuudet ja toiminnallisuus**

Tuotteen ominaisuuksia ja toiminnallisuutta koskevilla arvosteluilla kiinnitettiin erityistä huomiota koostumukseen, tuoksuun ja imeytyvyyteen. Näitä mainintoja esiintyi 32 arvostelussa. Useat asiakkaat kuvasivat voidetta "pehmeäksi", "ei-rasvaiseksi" ja "nopeasti imeytyväksi". Toisaalta osa koki voiteen melko rasvaisena ja hitaasti imeytyvänä, minkä vuoksi tuotetta suositeltiin erityisesti yökäyttöön. Tuoksu jakoi mielipiteitä: toiset pitivät sen luonnollisesta, yrttisistä ja metsäisistä vivahteista, kun taas osa koki sen epätavallisena tai liian voimakkaana. Koostumusta keuhuttiin yleisesti ravitsevaksi mutta kevyeksi. Pakkauksen laatu sekä tuubin koko, käytännöllisyys ja sulkemismekanismi nousivat esiin myönteisinä huomioina.

## **Asiakaskokemukset ja käyttökonteksti**

Asiakaskokemukset ja käyttökontekstiin liittyvään teemaan liittyviä mainintoja sisältyi 26 arvosteluun. Arvosteluissa toistui mainintoja tuotteen soveltuvuudesta kuivalle, herkälle tai atooppiselle iholle. Useat asiakkaat raportoivat voiteen parantaneen ihon kosteustasapainoa jo muutaman päivän käytön jälkeen. Tuotetta kuvailtiin "pelastavaksi" erityisesti kylmän sään tai usein toistuvan käsienpesun yhteydessä. Voide soveltui monien mukaan myös yöksi, jolloin sen kosteuttava vaikutus tehostui. Asiakkaat arvostivat myös tuotteen vegaanisuutta ja luonnonkosmetiikkastandardeja.

## **Parannusehdotukset ja esiin nousevat ongelmat**

Tähän teemaan liittyviä huomioita esiintyi 14 arvostelussa. Vaikka suurin osa palautteista oli positiivisia, esiin nousi joitain kehitysehdotuksia. Tuoksun voimakkuus ja erikoisuus oli useiden mainitsema haaste, vaikka osa koki sen myös vahvuudeksi. Myös voiteen ruskea väri yllätti osan asiakkaista, jotka olivat odottaneet valkoista tuotetta. Hinta mainittiin satunnaisesti korkeahkaksi, mutta siihen suhtauduttiin yleisesti perusteltuna, kun otettiin huomioon voiteen riittävyys ja laatu. Yksi asiakas koki vaikutuksen riittämättömäksi ja antoi kokonaisuudessaan negatiivisen arvion. Lisäksi osa asiakkaista toivoi vaihtoehtoisia pakkauskokoja, kuten pienempiä matkakokoja tai suurempia

perhepakkauksia. Joissain kommenteissa ehdotettiin myös tuoksuttoman version kehittämistä hajusteherkille kuluttajille. Nämä huomiot tarjoavat konkreettisia mahdollisuuksia tuotekehityksen jatkokehittelyyn

### 4.3 Myyntidatan tarkastelu

Myyntidatan tarkastelu on keskeinen osa Amazon-alustalta kerättävän tiedon hyödyntämistä tuotekehityksessä. Amazonin tarjoama julkinen data yhdessä Helium 10 -työkalun analytiikan kanssa mahdollistaa tuotteiden myyntimäärien, suosituimmuusluokituksen (BSR), arvostelujen määrän ja hinnoittelun seuraamisen suhteessa muihin markkinoilla oleviin tuotteisiin.

Asiantuntijahaastattelussa korostettiin, että Amazonin myyntidatasta voidaan havaita selkeästi, millaisia tuotteita kuluttajat ostavat ja millä volyyymilla – sekä oman että kilpailijoiden valikoiman osalta. Näin ollen tietoa voidaan hyödyntää kilpailijavertailuun ja tuotekohtaisten erojen tunnistamiseen. Haastateltavan mukaan

”jos tuotetta X ostetaan merkittävästi enemmän kuin tuotetta Y, voidaan myyntitietojen ja tuoteattribuuttien pohjalta päätellä, mitkä ominaisuudet selittävät eroa kysynnässä. Tällainen vertailu tarjoaa konkreettista pohjaa tuotekehitykselle ja markkina-asemoinnin arvioinnille”.

Tässä selvityksessä tarkasteltiin käsivoiteiden markkinaa yleisesti Amazon.de-alustalla. Helium 10:n Xray-analyysin mukaan suosituimpia ovat tuotteet, jotka ovat selkeästi profiloituja erityistarpeisiin, kuten erittäin kuivalle iholle tai hajusteettomiksi. Hintaluokka, jossa useimmat menestyvät tuotteet sijaitsevat, on noin 6–12 euroa. Tuotteiden kokojen osalta suosituin näyttäisi olevan 50 ml, mutta markkinoilla esiintyy myös 75 ml:n pakkauksia sekä useampia 2-pack-kombinaatioita, joiden avulla kuluttajalle voidaan tarjota parempi hinta–laatusuhde.

Tarkasteluun valittujen suosituimpien käsivoidetuotteiden yksityiskohtaiset tiedot on koottu liitteeseen 3. Taulukossa esitetään kunkin tuotteen nimi, brändi, tuotteen koko, myyntihinta, asiakasarvosana, arvostelujen määrä, Bestseller

Ranking (BSR), sekä arvioidut myyntimäärät. Tuotteet valikoituivat analyysiin niiden korkean näkyvyyden, suosituimmuusluokituksen ja asiakasarvioiden perusteella Amazon.de-alustalla. Liite tarjoaa numeerisen vertailupohjan, jonka avulla case-tuotteen asemaa voidaan arvioida suhteessa tunnettuihin ja kaupallisesti menestyneisiin kilpailijoihin.

Tarkastelun perusteella tunnetut brändit, kuten NIVEA ja Cetaphil, dominoivat myyntiä ja asiakasarvioita, mikä viittaa siihen, että brändiarvolla on merkittävä vaikutus ostopäätöksiin. Hintojen vaihteluväli on laaja, noin 3,10 eurosta lähes 20 euroon. Case-tuote, jonka hinta on 9,90 euroa, sijoittuu hintahaitarin keskivaiheille ja näyttäytyy siten kilpailukykyisenä suhteessa suosituimpiin tuotteisiin.

Lisäksi luonnonkosmetiikan asema korostuu monien menestyvien tuotteiden tuotekuvauksissa: luonnolliset ainesosat ja herkkäihoisille soveltuvat koostumukset mainitaan usein keskeisinä ominaisuuksina. Tämä vahvistaa case-tuotteen arvolupauksen kysyntää valitulla markkina-alueella.

Näiden havaintojen perusteella voidaan todeta, että myyntidatan avulla on mahdollista tunnistaa tuoteryhmän sisäisiä trendejä, kuluttajakäyttäytymisen painotuksia ja markkinassa menestyvien tuotteiden yhteisiä piirteitä. Tämä tarjoaa yritykselle konkreettista pohjaa päätöksenteolle liittyen esimerkiksi tuotteen kokoon, hinnan asetantaan, brändiviestintään tai koostumuksen kehittämiseen.

#### 4.4 Hakusanojen trendianalyysi

Hakusanatutkimus on olennainen osa Amazonin data-analyysiä, sillä se paljastaa, millä termeillä käyttäjät etsivät tuotteita ja mitkä hakutrendit ovat kasvussa. Tässä luvussa tarkastellaan Helium 10 -työkalulla kerättyä hakusanadataa käsivoiteiden tuoteryhmästä Amazon.de-alustalla. Tavoitteena on ymmärtää, mitkä sanat ohjaavat kuluttajien hakukäyttäytymistä ja miten tämä tieto tukee tuotekehitystä.

Asiantuntijahaastattelussa korostui, että hakudata voi toimia tehokkaana signaalina nousevista kuluttajatarpeista.

“Äkillisesti kasvava hakuvolyymi, kausiluonteisuus ja nousujohteiset trendit ovat keskeisiä indikaattoreita, joita kannattaa seurata tuotekehityksessä”.

Hakumäärien kehityksen avulla voidaan paitsi tunnistaa kiinnostuksen kohteita, myös arvioida, kuinka kypsä tai kyllästynyt markkina on tietyn tuotetyypin osalta.

Samalla asiantuntija muistutti, että pelkkä kysynnän olemassaolo ei vielä takaa markkinamahdollisuutta:

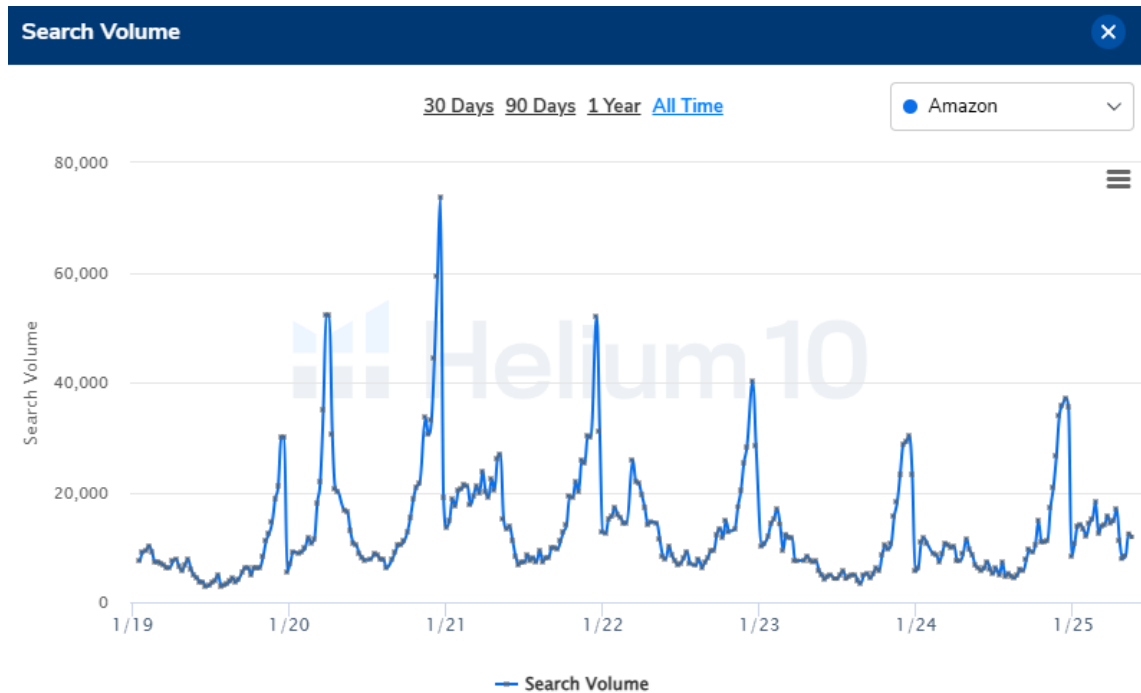
“Sen jälkeen pitää miettiä, onko kysyntään jo vastattu ja kuinka vahvasti siihen on reagoitu – onko markkina saturoitunut vai ei.”

Näin ollen hakusanadata toimii lähtökohtana, mutta sen rinnalle tarvitaan myös kilpailija-analyysi ja markkinakontekstin tulkintaa.

### **Hakusanan "handcreme" hakuvolyymien kehitys (2019–2025)**

Alla oleva kuva 1 esittää hakusanan "handcreme" hakuvolyymeja tammikuusta 2019 toukokuuhun 2025. Aineistosta erottuu selkeä vuosittainen kausivaihtelu: hakupiikit toistuvat säännöllisesti loppuvuodesta, erityisesti marras–joulukuussa. Tämä viittaa siihen, että käsivoiteiden kysyntä kasvaa kylminä

kuukausina, todennäköisesti ihonhoidon tarpeiden ja joululahjahankintojen seurauksena.



Kuva 1. Hakusanan *handcreme* hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (1/2019–5/2025). Lähde: *Helium 10*, 2025.

Korkeimmat hakumäärät ovat joulukuissa 2020 ja 2021 (yli 60 000 hakua), kun taas kesäkuukausina hakumäärät jäävät usein alle 20 000:n. Tieto tukee tuotekehityksen ajoitusta: erityisesti loppuvuosi tarjoaa otollisen hetken lanseerauksille ja kampanjoinnille.

### Relevanttien hakusanoiden tarkastelu

Alla oleva kuva 2 havainnollistaa suosituimpien hakutermien näkyvyyttä käsivoiteiden tuoteryhmässä Amazon.de-alustalla. Hakuvolyymit perustuvat.

Helium 10 -työkalulla kerättyyn otantaan (25.5.2025), ja ne kuvaavat tilannetta kyseistä ajankohtaa edeltävän kuukauden ajalta.

Avainsanalauske	Hakumäärä	Hakutrendin kehitys	Avainsana-myyntit	Kilpailevat tuotteet (kpl)
handcreme	11899	-29 %	557	2000
jean & len	9291	-23 %	310	430
weleda	8442	-24 %	253	951
handcreme für sehr trockene hände	8169	-38 %	439	543
biotherm	6995	-7 %	183	407
neutrogena	6745	-30 %	266	253
geek and gorgeous	5214	-18 %	156	160
neutrogena handcreme	4647	-40 %	293	169
rituals handcreme	4419	-28 %	75	224
hand	3341	-26 %	6	20000
euterpflege	2670	-29 %	126	133
working hands handcreme	2522	-45 %	154	166
loccitane hand cream	2392	-27 %	71	145
eubos handcreme	1904	-40 %	80	125
handcreme frauen	1793	-4 %	90	529
nivea handcreme	1558	-29 %	81	191
biotherm gesichtscreme damen	1517	-15 %	61	194
mixa handcreme	1423	-20 %	38	151
handcreme männer	1370	-42 %	46	462

Kuva 2. Suosituimpien hakutermien näkyvyys ja hakuvolyymit käsivoiteiden tuoteryhmässä Amazon.de-alustalla. *Lähde: Helium 10 -data, koonnut tekijä, 25.5.2025.*

Helium 10 -työkalulla kerätty hakusanadata (kuva 2) osoittaa, että suosituin hakutermi tuoteryhmässä on geneerinen sana handcreme, joka keräsi lähes 12 000 hakua viimeisten 30 päivän aikana. Tämä viittaa siihen, että monet kuluttajat lähestyvät tuotekategoriaa yleisellä tasolla, mikä tukee laajasti kohdennettujen perustuotteiden kehittämistä.

Geneeristen hakujen rinnalla esiintyy myös tarkemmin määriteltyjä hakulausekkeita, kuten handcreme für sehr trockene Hände, joka viittaa erityisesti kuivaihoisten tarpeisiin. Lisäksi mukana on hakutermejä, jotka kohdentuvat käyttäjäryhmän mukaan, kuten naisten käsivoide ja miesten käsivoide. Tämä osoittaa, että kuluttajat etsivät tuotteita yksilöllisten ominaisuuksien perusteella, mikä tarjoaa mahdollisuuksia tuotekehitykselle erilaisten käyttötarpeiden ja kohderyhmien huomioimisessa.

Datan perusteella on havaittavissa myös, että monet haut kohdistuvat suoraan tunnettuun brändiin. Esimerkiksi Jean & Len, Weleda ja Biotherm ovat hakusanoina selvästi esillä. Tämä viittaa siihen, että bränditietoisuudella on merkittävä rooli kuluttajien päätöksenteossa. Tuotekehityksessä tämä on tärkeä huomio erityisesti silloin, kun uusia tuotteita tuodaan kilpailulle markkinalle: brändimielikuva voi vaikuttaa suoraan siihen, millaisia ominaisuuksia, arvoja tai käyttökokemuksia kuluttaja odottaa tuotteelta.

Yhteenvedon voidaan todeta, että relevanttien hakutermin tarkastelu tuo esiin kuluttajakäyttäytymisen monimuotoisuutta. Kuluttajat etsivät sekä yleisiä että tarkemmin kohdennettuja tuotteita, ja brändien rooli on keskeinen osa hakukäyttäytymistä. Tuotekehityksen näkökulmasta tämä tarkoittaa sitä, että pelkkä tekninen tuoteominaisuus ei riitä – myös sanoitus, kohdennus ja mielikuvat muodostavat keskeisen osan menestyvää arvolupausta.

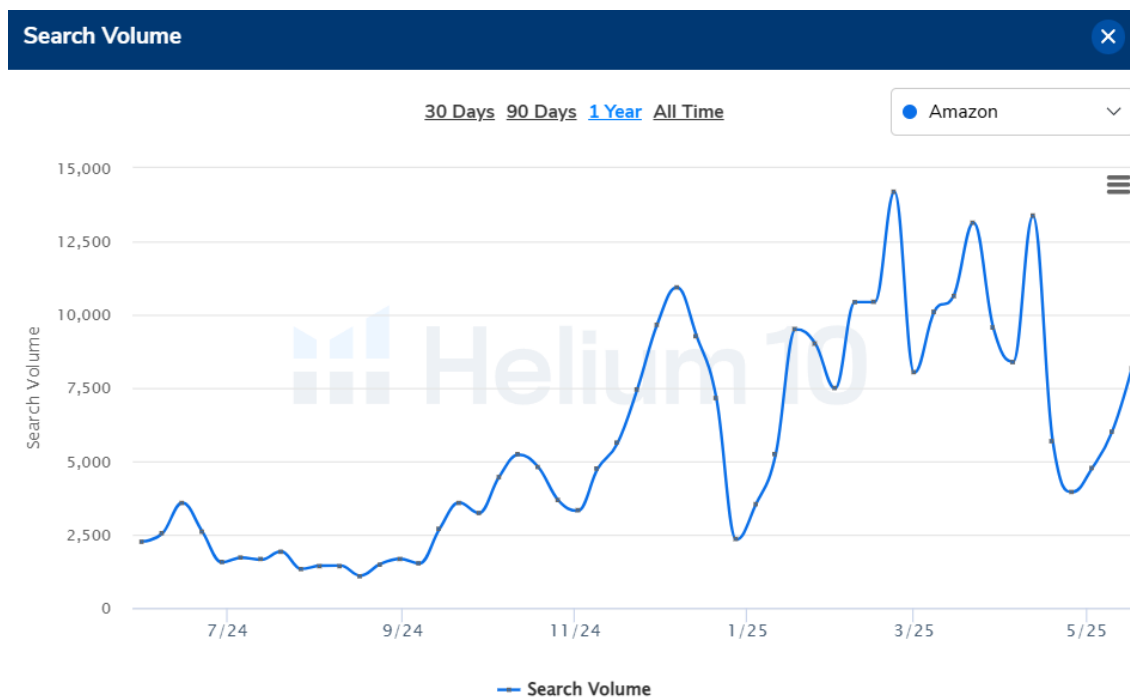
### **Kohdennetut hakutermit ja erityistarpeet**

Yksityiskohtaisemmat hakusanat tarjoavat näkymän siihen, miten kuluttajat etsivät tuotteita, jotka vastaavat tiettyihin tarpeisiin tai arvolähtöihin. Tässä osiossa tarkastellaan kolmea esimerkkihakutermiä, joiden avulla syvennetään ymmärrystä kuluttajakäyttäytymisen suunnista sekä niiden merkityksestä tuotekehitykselle. Tarkastelu perustuu Helium 10 -työkalulla kerättyyn hakusanadataan, joka kattaa ajanjakson toukokuusta 2024 toukokuuhun 2025.

Ensimmäinen tarkasteltava termi on handcreme für sehr trockene Hände, joka viittaa tuotteisiin, jotka on suunnattu erityisesti erittäin kuivasta ihosta kärsiville käyttäjille. Hakumäärät ovat kasvaneet merkittävästi: toukokuussa 2024 termillää

tehtiin noin 2 000 hakua, mutta vuoden kuluessa useina kuukausina määrä ylitti jo 7 000. Kasvun perusteella voidaan todeta, että kiinnostus tehokkaasti kosteuttaviin tuotteisiin on vahvistunut, ja kuluttajat etsivät entistä aktiivisemmin ratkaisuja kuivan ihon hoitoon etenkin talvikuukausina.

Kuvassa 3 esitetään hakutermin "handcreme für sehr trockene Hände" hakuvolyymien kehitys vuoden ajalta.



Kuva 3. Hakutermin *handcreme für sehr trockene Hände* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). Lähde: Helium 10, 2025.

Tämä kehitys tukee käsitystä siitä, että tarpeeseen kohdistetut tuotteet, kuten erittäin kuivaiholla tarkoitettut käsivoiteet, voivat vastata selkeään ja kasvavaan markkinatarpeeseen. Tuotekehityksessä tämä kannustaa panostamaan erottuviin ominaisuuksiin, kuten tehokkaisiin ainesosiin, kliinisiin väittämiin tai selkeään viestintään tuotteen käyttötarkoituksesta.

Toinen hakutermi, *vegane handcreme*, osoittaa vaihtelevaa mutta selvästi nousujohteista kehitystä. Termillä ei ollut juuri lainkaan hakumääriä kesästä syksyyn 2024, mutta marraskuusta alkaen hakumäärät nousivat nopeasti ja

saavuttivat huippunsa joulukuussa. Tämän jälkeen kiinnostus hieman hiipui, mutta kevään 2025 aikana hakuvolyymit ovat jälleen nousussa.

Kuvassa 4 havainnollistetaan hakutermin "vegane handcreme" kuukausittainen kehitys tarkastelujaksolla.



Kuva 4. Hakutermin *vegane handcreme* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). Lähde: Helium 10, 2025.

Tämä viittaa siihen, että kiinnostus vegaanisiin tuotteisiin ei ole pelkästään sesonkiluonteista – esimerkiksi joululahjakauteen liittyvää – vaan liittyy myös pidempikestoiseen arvopohjaiseen kuluttajakäyttäytymiseen. Tuotekehityksen näkökulmasta tämä tukee vegaanisten ominaisuuksien, sertifikaattien ja arvolähtöisen viestinnän korostamista.

Kolmas analysoitava termi on naturkosmetik handcreme, joka viittaa luonnonkosmetiikkaan. Marraskuussa 2024 hakumäärä nousi äkillisesti nollasta yli 150:een, minkä jälkeen kiinnostus pysyi vakaalla tasolla koko alkuvuoden 2025 ajan. Hakutrendin perusteella voidaan arvioida, että

luonnonkosmetiikkaan liittyvä kiinnostus ei ole vain hetkellinen piikki vaan mahdollisesti pysyvämpi muutos kuluttajien käyttäytymisessä.

Kuva 5 näyttää hakutermin "naturkosmetik handcreme" hakuvolyymien kehityksen vuoden ajalta.



Kuva 5. Hakutermin *naturkosmetik handcreme* kuukausittaiset hakuvolyymit Amazon.de-alustalla (5/2024–5/2025). Lähde: Helium 10, 2025.

Tämä osoittaa, että tuotteet, jotka korostavat luonnollisia ainesosia, hajusteettomuutta ja ekologisuutta, voivat rakentaa kilpailuetua erityisesti arvolähtöisille kuluttajasegmenteille. Tuotekehityksen kannalta tämä korostaa jatkuvaa tarvetta vastuullisuutta ja läpinäkyvyyttä viestiville tuotteille.

Yhteisesti tarkasteltuna nämä kolme hakutermiä osoittavat, että kuluttajat eivät etsi pelkästään yleisiä tai geneerisiä tuotteita, vaan hakevat yhä useammin ratkaisuja, jotka täyttävät konkreettisia toiminnallisia, eettisiä tai arvolähtöisiä odotuksia. Tämä näkyy erityisesti tarpeeseen kohdennetussa haussa, arvoihin liittyvässä tuotteiden etsimisessä sekä brändimielikuvien roolissa.

Tuotekehityksen näkökulmasta tämä tarkoittaa sitä, että erilaistuminen ei enää perustu yksinomaan hintaan tai pakkauskokoon, vaan arvolupaukseen, käyttötarkoitukseen ja kuluttajalle merkityksellisiin viesteihin. Hakusanadata tarjoaa arvokasta tietoa siitä, miten näitä odotuksia voidaan tunnistaa ja hyödyntää markkinalähtöisessä päätöksenteossa.

## 5 Johtopäätökset ja jatkokehitys

Työn tavoitteena oli selvittää, miten Amazon.de-alustalta kerätty asiakasarvostelu-, hakusana- ja myyntidata voi tukea asiakaslähtöistä tuotekehitystä. Näiden aineistojen avulla pyrittiin muodostamaan kokonaiskuva siitä, millaisia ominaisuuksia kuluttajat odottavat käsivoiteilta ja millaisia painotuksia tuotekehityksessä tulisi huomioida. Tarkastelun perusteella nousi esiin useita selkeitä kuluttajatarpeisiin ja käyttökokemukseen liittyviä teemoja, jotka toistuivat eri aineistolähteissä ja vahvistivat analyysin luotettavuutta.

Analyysin perusteella myynti painottuu erityisesti tuotteisiin, jotka on suunniteltu erittäin kuivalle iholle. Tämä näkyi sekä tuotteiden tuotekuvauksissa että hakukäyttäytymisessä. Esimerkiksi hakutermi "handcreme für sehr trockene Hände" oli tarkastelujaksolla selvässä kasvussa. Kuluttajat etsivät täsmäratkaisuja tiettyihin iho-ongelmiin, eivät vain yleiskäyttöisiä voiteita. Case-tuote vastaa tähän kysyntään ominaisuuksiltaan, mutta sen tunnettuus ei toistaiseksi ole samalla tasolla kuin suurilla brändeillä, mikä voi vaikuttaa sen kilpailukykyyn erityisesti uusien asiakkaiden näkökulmasta.

Bränditunnettavuuden merkitys ostopäätösten taustalla korostui selvästi. Tunnetut toimijat, kuten NIVEA ja Weleda, nousivat esiin sekä hakutermeissä että myyntitilastoissa. Tämä osoittaa, että kuluttajat tekevät valintoja osittain luottamuksen ja tunnistettavuuden perusteella. Uudemmilta tai vähemmän tunnetuille tuotteille tämä luo haasteen, mutta samalla myös mahdollisuuden erottautua selkeällä arvolupauksella ja kohdennetulla viestinnällä.

Luonnollisuuteen, vegaanisuuteen ja ekologisuuteen liittyvät tuoteväittämät olivat vahvasti esillä sekä suosituimpien tuotteiden ominaisuuksissa että kuluttajien hakukäyttäytymisessä. Termit kuten "vegane handcreme" ja "naturkosmetik handcreme" osoittavat, että kuluttajat arvostavat tuotteiden eettisiä ja ympäristöllisiä arvoja. Case-tuote täyttää nämä kriteerit hyvin ja viestii niistä aktiivisesti. Tämä osoittaa, että tuotteen positiointi arvolähtöisenä vaihtoehtona on linjassa kuluttajien odotusten kanssa.

Asiakasarvostelujen analyysi toi esiin sekä tuotteen vahvuuksia että kehityskohteita. Koostumuksen tehokkuus ja imeytyvyys mainittiin usein myönteisessä valossa, ja tuotteen vaikutus erittäin kuivalle iholle koettiin pääosin positiiviseksi. Toisaalta osa käyttäjistä koki koostumuksen liian raskaaksi päivittäiseen käyttöön, mikä viittaa siihen, että tuote ei sovi kaikkiin käyttötarpeisiin. Tuoksuun liittyvä palaute oli jakautunutta: osa piti sitä miellyttävänä ja luonnollisena, osa puolestaan liian voimakkaana. Pakkauksen käytännöllisyys sai myös myönteistä palautetta, mutta useissa arvosteluissa esitettiin toive suuremmasta pakkauskoosta.

Tarkastelu osoitti myös, että suosituimpiin tuotteisiin kuuluu usein vaihtoehtoja, joissa tuotteita on tarjolla isommissa pakkausissa tai yhdistelminä. Tämä kertoo kuluttajien arvostavan riittoisuutta ja kustannustehokkuutta erityisesti silloin, kun tuote on jo entuudestaan tuttu. Tällaiset pakkausvaihtoehdot voivat lisätä asiakastyytyväisyyttä ja ostouskollisuutta. Case-tuotteen hintataso ja pakkauskooko (50 ml, 9,90 €) vastasivat markkinan valtavirtaa, mutta kuluttajatarpeiden moninaisuus luo tilaa lisävalinnoille.

Keskeisten havaintojen perusteella voidaan kiteyttää case-tuotteen jatkekehitykseen liittyvät suositukset seuraavasti: tuotteen rinnalle olisi perusteltua kehittää kevyempi ja nopeammin imeytyvä koostumus, joka soveltuu päivittäiseen käyttöön. Lisäksi voisi olla hyödyllistä lisätä tuotevalikoimaan suurempi, esimerkiksi 100 ml:n pakkauskooko, sekä vaihtoehtoja, joissa tuotteita myydään useamman kappaleen yhdistelminä. Tuoksuun liittyvää viestintää voitaisiin tarkentaa, ja harkita hajusteettoman version lanseeraamista. Brändin tunnettuuden kasvattaminen esimerkiksi viestinnän ja visuaalisen ilmeen kautta voisi puolestaan tukea tuotteen erottuvuutta kilpailijoiden joukossa.

Datan hyödyntäminen tuotekehityksessä toi esiin sekä etuja että haasteita. Amazonista saatava data tarjoaa ajankohtaisen ja kuluttajalähtöisen näkymän markkinatilanteeseen. Hakusanadata auttaa tunnistamaan, millaisia ominaisuuksia kuluttajat etsivät ja mitkä arvot vaikuttavat valintoihin. Asiakasarvostelut puolestaan tarjoavat suoraa palautetta käytöstä,

kokemuksista ja odotuksista. Näin saadaan esiin näkökulmia, joita perinteiset kyselyt eivät välttämättä tavoita. Haasteena on kuitenkin aineiston epätasaisuus: arvostelujen määrä oli tässä tapauksessa rajallinen (37 kappaletta), mikä rajoittaa johtopäätösten yleistettävyyttä. Lisäksi myyntidata perustui kolmannen osapuolen arvioihin, ei virallisiin lukuihin, mikä vähentää määrällisen analyysin tarkkuutta. Helium 10:n kaltaiset työkalut tarjoavat arvokasta informaatiota, mutta niiden tulkinta vaatii kontekstin tuntemusta ja kriittisyyttä.

Tutkimuksen rajauksissa on huomioitava, että analyysi kohdistui yksinomaan Amazon.de-alustaan, eikä sen tuloksia voida suoraan yleistää muille markkinoille tai jakelukanaville. Aineisto kuvasti tiettyä aikaväliä (toukokuu 2024 – toukokuu 2025), eikä siten ota huomioon pidemmän aikavälin kehitystrendejä. Lisäksi tutkimus ei sisältänyt käytännön käyttäjäkokeita, vaan perustui aineistopohjaiseen tarkasteluun. Näistä syistä tuloksia tulee tulkita suuntaa antavina ja tuotekehitystä ohjaavina, ei lopullisina ratkaisuin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että selvitys tarjoaa uskottavan ja käytännönläheisen katsauksen siihen, miten Amazonista saatavaa dataa voidaan hyödyntää tuotekehityksessä. Samalla tulosten sovellettavuus muihin konteksteihin on rajallinen, ja jatkotutkimusta tarvitaan esimerkiksi asiakastestien ja markkinakokeilujen muodossa ennen varsinaisten kehitystoimenpiteiden toteuttamista.

## 6 Yhteenveto

Tässä selvityksessä tarkasteltiin, miten Amazon.de-alustalta kerättävää dataa – kuten myyntitilastoja, hakusanatrendejä ja asiakasarvosteluja – voidaan hyödyntää tuotekehityksen tukena. Aineiston perusteella voidaan todeta, että Amazon-data tarjoaa monipuolisen keinon tunnistaa kuluttajatarpeita, vertailla kilpailijoiden tuotteita ja arvioida markkinakysyntään liittyviä kehityssuuntia. Tiedon avulla voidaan esimerkiksi hahmottaa, millaiset ominaisuudet yhdistyvät menestyviin tuotteisiin, millaisia termejä kuluttajat käyttävät ostopolun alkuvaiheessa ja millaiset käyttökokemukset toistuvat palautteissa.

Tapausesimerkinä toiminut suomalainen käsivoidetuote osoittautui useilta osin linjassa kuluttajien odotusten kanssa: sen hinta, koko ja luonnollisuuteen liittyvät ominaisuudet vastasivat markkinakäytäntöä. Samalla data nosti esiin konkreettisia kehityskohteita – kuten tarve kevyemmälle koostumusvaihtoehdolle, suuremmalle pakkauskoole ja hajusteettomalle versiolle – jotka voidaan suoraan liittää jatkokehitysideoihin.

Selvityksen rajoitteet on kuitenkin huomioitava. Käytettävissä ollut aineisto oli rajallinen, erityisesti asiakasarvostelujen osalta (37), mikä vaikuttaa laadullisen analyysin kattavuuteen. Lisäksi kolmannen osapuolen työkalujen, kuten Helium 10:n, tarjoama data on osittain suuntaa antavaa, eikä kata koko markkinatilannetta. Näin ollen tulkintoja on syytä pitää suuntaa antavina ja niitä tulisi syventää lisäselvityksin tai kokeellisin keinoin.

Amazonin data tarjoaa yritykselle käytännönläheisen tavan tehdä tuotekehitystä tiedolla johdetusti. Esimerkiksi hakusanojen avulla voidaan tunnistaa nousevia kuluttajatreendejä, myyntidatan avulla verrata kilpailijoita ja asiakasarvostelujen kautta ymmärtää käyttökokemukseen liittyviä yksityiskohtia. Kun näitä tietolähteitä tarkastellaan rinnakkain, ne voivat muodostaa kokonaisuuden, joka auttaa kohdentamaan kehitystoimia oikeisiin osa-alueisiin.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Amazon-dataa voidaan hyödyntää tuotekehityksessä sekä nykyisten asiakastarpeiden tunnistamiseen että uusien

tuotevariaatioiden suunnitteluun. Yritykselle suositellaan jatkokehitystoimiksi esimerkiksi kevyemmän voidekoostumuksen kehittämistä, vaihtoehtoisten pakkauskokojen testaamista ja brändiviestinnän selkeyttämistä. Lisäksi jatkotutkimus voisi syventää havaintoja kuluttajakokeilujen tai kohderyhmähaastattelujen avulla.

## Lähteet

Amazon.de. 2023. Maksutavat ja toimitusehdot. Viitattu 17.5.2025.

<https://www.amazon.de>

Amazon Seller Central. n.d. Reports and Analytics. Viitattu 25.5.2025.

<https://sellercentral.amazon.com>

Amazon Seller Central. n.d. Seller Central Resources. Viitattu 17.5.2025.

<https://sellercentral.amazon.com>

Amazon Seller Central EU. 2023. Product Opportunity Explorer. Viitattu 17.5.2025. <https://sellercentral.amazon.de>

Helium 10. n.d. Tools and Features. Viitattu 17.5.2025.

<https://www.helium10.com>

Helium 10. 2023. Trendster Tool Overview. Viitattu 17.5.2025.

<https://www.helium10.com/tools/trendster>

Hopkins, M. 2023. The History of Amazon and its Rise to Success. Michigan Journal of Economics. Viitattu 4.2.2025.

<https://sites.lsa.umich.edu/mje/2023/05/01/the-history-of-amazon-and-its-rise-to-success>

Höppner, T. & Westerhoff, J. 2018. EU Antitrust Investigations into Amazon's Use of Marketplace Data. Viitattu 21.3.2025. <https://www.hausfeld.com/news-press/eu-antitrust-investigations-into-amazons-use-of-marketplace-data/>

Ireland, R. & Liu, A. 2018. Application of data analytics for product design: Sentiment analysis of online product reviews. CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology, 23, 128–144. Viitattu 21.3.2025.

<https://doi.org/10.1016/j.cirpj.2018.07.003>

Jin, J., Ji, P. & Gu, R. 2016. Identifying comparative customer requirements from product online reviews for competitor analysis. Engineering Applications of Artificial Intelligence, 51, 168–177. Viitattu 21.3.2025.

<https://doi.org/10.1016/j.engappai.2016.01.010>

- Khan, L. 2017. Amazon's Antitrust Paradox. Yale Law Journal, 126(3), 710–805. Viitattu 21.3.2025. <https://www.yalelawjournal.org/note/amazons-antitrust-paradox>
- Khoo, L.P., Chen, H.M. & Yan, W. 2002. An integrated approach to customer-driven product design. International Journal of Production Economics, 78(1), 39–52. Viitattu 21.3.2025. [https://doi.org/10.1016/S0925-5273\(00\)00179-3](https://doi.org/10.1016/S0925-5273(00)00179-3)
- Liu, Y., Jin, J., Ji, P., Harding, J. & Fung, R. 2013. Identifying helpful online reviews: A product designer's perspective. Computer-Aided Design, 45(2), 180–194. Viitattu 21.3.2025. <https://doi.org/10.1016/j.cad.2012.08.008>
- NielsenIQ. 2023. Amazon in Europe: Insights and Key Figures. Viitattu 17.5.2025. <https://nielseniq.com/global/en/insights/2023/amazon-in-europe-insights-and-key-figures/>
- Niemöller, K. et al. 2024. HDE Online Monitor 2024 – Marketplace-Universe yhteenveto. Viitattu 17.5.2025. <https://einzelhandel.de/online-monitor-2024>
- PR Newswire. 2022. Helium 10 Launches Enhanced Trendster Tool. Viitattu 17.5.2025. <https://www.prnewswire.com/news-releases/helium-10-launches-enhanced-trendster-tool>
- Qi, J., Zhang, Z., Jeon, S. & Zhou, Y. 2016. Mining customer requirements from online reviews: A product improvement perspective. Computers in Industry, 72, 1–12. Viitattu 27.5.2025. <https://doi.org/10.1016/j.compind.2015.12.005>
- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. 2019. Research Methods for Business Students. 8th ed. Harlow: Pearson Education.
- Weihrauch, S. 2018. E-commerce in Times of Amazon: Risks and Opportunities for E-tailers and a Strategic Recommendation for Companies considering selling on the Marketplace. Viitattu 21.3.2025. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.5555/3285417>

## Liite 1: Haastattelukysymykset Amazon-dataan erikoistuneelle asiantuntijalle

### A. Tausta ja asiantuntemus

- Voisitko lyhyesti kertoa taustastasi ja kokemuksestasi Amazonin datan analysoinnissa?
- Mitä työkaluja tai järjestelmiä käytät yleisimmin datan keräämiseen ja tulkintaan Amazonista?
- Millaista asiakaskuntaa tai käyttötarpeita yleensä palvelet dataratkaisulla?

### B. Amazonin data tuotekehityksen näkökulmasta

- Miten Amazonista kerättävää dataa voidaan mielestäsi hyödyntää tuotekehityksessä?
- Mitkä datalähteet ovat erityisen käyttökelpoisia uusien tuotteiden suunnittelussa?
- Onko olemassa tiettyjä mittareita tai signaaleja (esim. arvostelujen toistuvat aiheet, hakusanatrendit), joita kannattaa erityisesti seurata tuotekehityksen tueksi?

### C. Asiakasarvostelut ja laadullinen tieto

- Miten arvioisit Amazonin asiakasarvostelujen käyttökelpoisuutta asiakastarpeiden ymmärtämisessä?
- Millaisia vahvuuksia ja rajoituksia näet vapaamuotoisessa arvosteluaineistossa?
- Voiko pelkästään asiakasarvostelujen pohjalta tehdä luotettavia johtopäätöksiä tuotteen parantamiseksi?

### D. Kilpailijat ja markkinatrendit

- Millä tavoin kilpailijoiden dataa voidaan käyttää oman tuotteen kehittämisessä?
- Miten hakusanadata tai myyntitilastot voivat auttaa tunnistamaan markkinaraon tai trendejä?
- Miten suosittelisit lähestymään sesonkituotteiden tai trendikäyttäytymisen ennakkointia?

### E. Yhteenveto ja suositukset

- Mitkä ovat mielestäsi parhaat käytännöt Amazon-datan hyödyntämisessä tuotekehitykseen liittyen?
- Missä asioissa yritykset usein tekevät virheitä datan tulkinnessa tai soveltamisessa?
- Mitä neuvoja antaisit yritykselle, joka vasta harkitsee datan käyttämistä tuotekehityksen tukena?

## **Liite 2. Asiakasarvostelut esimerkkituotteelle Amazon.de-markkinapaikalta**

### 1. Amazon Kunde

Päivämäärä: 16. Februar 2025

Zuerst hat mich die Farbe der Creme überrascht.

In Erwartung einer weißen, kam eine schlammfarbene Textur zum Vorschein.

Die Creme lässt sich gut verteilen, zieht schnell ein und hinterlässt keinen Film.

Sie riecht ‚sehr gesund‘.

Klare Kaufempfehlung.

Suomennos:

Aluksi voiteen väri yllätti minut.

Odotin valkoista, mutta esiin tuli mutamainen koostumus.

Voide levittyy hyvin, imeytyy nopeasti eikä jätä iholle kalvoa.

Se tuoksuu "erittäin terveelliseltä".

Selkeä ostosuositus.

### 2. H.R.

Päivämäärä: 10. Februar 2025

Nicht schlecht, hätte ich aber noch besser erwartet. Und der Geruch ist auch nicht so toll

Suomennos:

Ei huono, mutta olisin odottanut vielä parempaa. Ja tuoksukaan ei ole kovin miellyttävä.

### 3. Windy

Päivämäärä: 25. Januar 2025

Wie im Spa ... schöne Handcreme

Suomennos:

Kuin kylpylässä... kaunis käsivoide.

4. Sabrina

Päivämäärä: 4. Februar 2025

Duft und Konsistenz sind leider nicht mein Fall

Suomennos:

Tuoksu ja koostumus eivät valitettavasti ole minun mieleeni.

5. DoriZ

Päivämäärä: 17. Februar 2025

Die Creme hat zwar eine angenehme Textur, aber ich kann keine nachhaltige Wirkung feststellen.

Suomennos:

Voiteella on kyllä miellyttävä koostumus, mutta en huomaa siinä pitkäkestoista vaikutusta.

6. Lieblingsbär

Päivämäärä: 26. Dezember 2024

Eine sehr gute Handpflege, leichte Konsistenz aber dennoch reichhaltig, zieht schnell in die Haut ein und duftet zart nach Kräutern, die Hände fühlen sich gutdurchfeuchtet und sehr weich an.

Habe gleich eine 2.Tube nach gekauft. Top!

Suomennos:

Erittäin hyvä käsivoide, kevyt koostumus mutta silti ravitseva.

Imeytyy nopeasti ihoon ja tuoksuu miedosti yrteiltä.

Kädet tuntuvat hyvin kosteutetuilta ja erittäin pehmeiltä.

Ostin heti toisen tuubin lisää. Huippua!

7. 123

Päivämäärä: 9. Januar 2025

Gefählt mir gut. Pfllegt die Hände.

**Suomennos:**

Pidän tästä. Hoitaa käsiä hyvin.

8. Chakibs Reviews

Päivämäärä: 18. Mai 2024

Als jemand mit trockener, empfindlicher Haut bin ich ständig auf der Suche nach hochwertiger Handpflege - und mit der X Handcreme habe ich mein neues Lieblings-Produkt gefunden!

Die Creme kommt in einem edlen, dunkelgrünen Tiegel, der hochwertig verarbeitet ist und optisch einiges hermacht. Schon beim Öffnen umschmeichelt ein angenehm zarter, leicht waldiger Duft die Nase, der sofort Entspannung verspricht.

Die Textur der Creme ist ein Traum - reichhaltig, ohne zu fetten, und geschmeidig, ohne zu beschweren. Sie lässt sich wunderbar auf der Haut verteilen und zieht in Sekundenschnelle ein, ohne einen störenden Film zu hinterlassen. Die Hände fühlen sich sofort gepflegt und samtig-weich an. Was mich besonders beeindruckt hat, ist die intensive Feuchtigkeit, die die Creme spendet. Selbst extrem trockene, rissige Hände werden sofort beruhigt und mit einem Schutzfilm versehen. Der Effekt hält auch lange an - selbst nach häufigem Händewaschen bleibt ein geschmeidiges Hautgefühl.

Dank der natürlichen, veganen Inhaltsstoffe ist die Creme auch für sensible Haut geeignet. Sie enthält wertvolle Wirkstoffe wie Hyaluronsäure und Squalan, die die Haut nähren und ihr Mikrobiom unterstützen. Kein Brennen, kein Jucken - nur pure Pflege.

Auch die Größe von 50ml ist perfekt für unterwegs und fürs Büro. Der Tiegel passt in jede Handtasche und ist dank des Drehverschlusses sicher verschließbar. So hat man seine Lieblings-Handcreme immer griffbereit.

Mein Fazit: Die X Hand Cream ist eine wahre Pflege-Offenbarung für trockene, strapazierte Hände. Sie verwöhnt die Haut mit luxuriöser Feuchtigkeit und

einem Hauch von Waldesduft. Für mich ist sie die perfekte Verbindung aus Wirksamkeit, Wohlfühl-Faktor und Nachhaltigkeit. Eine klare Empfehlung und 5 Sterne von mir!

Suomennos:

Kuivaihoisena ja herkkäihoisena etsin jatkuvasti laadukkaita käsivoiteita – ja X-käsivoiteesta on tullut uusi suosikkini!

Voide tulee ylellisessä, tummanvihreässä purkissa, joka on laadukkaasti viimeistelty ja näyttää upealta. Jo avatessa nenään leijailee miellyttävä, hienovaraisesti metsäinen tuoksu, joka luo välittömän rentoutumisen tunteen. Voiteen koostumus on unelma – se on ravitseva muttei rasvainen, pehmeä muttei raskas. Se levittyy iholle erinomaisesti ja imeytyy sekunneissa jättämättä häiritsevää kalvoa. Kädet tuntuvat heti hoidetuilta ja samettisen pehmeiltä. Erityisen vaikuttavaa on voiteen tarjoama intensiivinen kosteutus. Jopa erittäin kuivat ja halkeilevat kädet rauhoittuvat välittömästi ja saavat suojakalvon. Vaikutus kestää pitkään – jopa toistuvan käsienpesun jälkeen iho tuntuu edelleen pehmeältä.

Luonnollisten ja vegaanisten ainesosiansa ansiosta voide sopii myös herkälle iholle. Se sisältää arvokkaita vaikuttavia aineita, kuten hyaluronihappoa ja skvalaania, jotka ravitsevat ihoa ja tukevat sen mikrobiomia. Ei kirvelyä, ei kutinaa – vain puhdasta hoitoa.

Myös 50 ml:n koko on täydellinen matkoille ja toimistolle. Purkki mahtuu joka käsilaukkuun ja sen kierrekansi pitää voiteen turvallisesti suljettuna. Näin suosikkikäsivoide on aina käden ulottuvilla.

Yhteenvetoni: X Hand Cream on todellinen hoitolöytö kuiville ja rasittuneille käsille. Se hemmottelee ihoa ylellisellä kosteutuksella ja hienovaraisella metsäntuoksulla. Minulle se on täydellinen yhdistelmä tehokkuutta, hyvää oloa ja kestävyyttä. Selkeä suositus ja 5 tähteä!

9. Tilo

Päivämäärä: 9. August 2024

Geliefert wurde eine Handcreme von der Firma X. Die Tube wirkt hochwertig und steht auf dem Kopf, so dass die Creme immer „nachrutschen“ kann. Der Verschluss ist auch ordentlich, so dass der Deckel nicht abfällt oder versehentlich aufgeht. Ein leichtes Drücken und die Creme kommt heraus. Sie lässt sich leicht dosieren. Ich brauche so 0,5cm - 1 cm für meine Hände. Sie zieht schnell ein und riecht angenehm nach Kräutern – Natur - Wald, aber nicht aufdringlich. Die Hände werden gut gepflegt.

Einzig der Preis (10 EUR) ist etwas hoch. Allerdings ist sie sehr ergiebig. Die Creme ist auch gut verträglich. Auch für mich als Neurodermitiker. Bisher alles ohne Probleme.

Suomennos:

Toimitettu voide oli X -merkin käsivoide. Tuubi vaikuttaa laadukkaalta ja seisoo ylösalaisin, jotta voide valuu aina alas ja on helposti saatavilla.

Myös korkki on hyvin suunniteltu – se ei irtoa eikä aukea vahingossa. Kevyt puristus riittää, ja voidetta tulee ulos. Annostelu on helppoa. Käytän itse noin 0,5–1 cm:n verran voidetta kerrallaan. Se imeytyy nopeasti ja tuoksu miellyttävästi yrteiltä – luonnollinen, metsämäinen tuoksu, joka ei kuitenkaan ole liian voimakas. Kädet hoituvat hyvin.

Ainoa miinus on hinta (10 euroa), joka on hieman korkea. Toisaalta voide on erittäin riittoisaa.

Voide on myös hyvin siedetty. Minulla on atooppinen iho, eikä ongelmia ole ilmennyt.

10. Ginani

Päivämäärä: 13. April 2024

X war mir bisher noch kein Begriff. Die Beschreibung hat mich aber neugierig auf die X Hand Cream gemacht. Die Marke kommt aus Finnland und hat schon einige Awards für ihre innovativen Produkte bekommen.

Der erste Eindruck fiel allerdings etwas nüchterner aus, denn der wirklich hübsche Faltkarton kam völlig zerknautscht bei mir an. Verschenken könnte

man die Handcreme in diesem Zustand auf keinen Fall.

Die Tube selbst hat aber keinen Schaden davongetragen und ist zudem noch mit einem Hygienesiegel versehen, so dass ich davon ausgehen kann, dass es sich hier um einwandfreie Ware handelt. Die 50 ml Tube steht übrigens auf dem Kopf, so dass der Inhalt ganz bequem und restlos entnommen werden kann.

Was mir ebenfalls gefällt, ist der sehr harmonische, leicht frische Naturduft, der komplett meine Vorlieben trifft und dezent eine ganze Weile lang wahrnehmbar ist. Ich empfinde ihn als sehr angenehm und das Beste: Er hinterlässt bei mir keinerlei Hautreizungen. Das ist mir immer äußerst wichtig.

Die Creme ist leicht beige und mit kleinen dunklen Partikeln (Waldmikrobenextrakt) durchzogen. Sie hat eine geschmeidige Konsistenz und lässt sich hervorragend verteilen. Außerdem zieht sie schnell ein, ohne einen Fettfilm zu hinterlassen. Meine Hände fühlen sich hinterher weich, geschmeidig und vor allem gut gepflegt an. Auch raue Ellenbogen haben nun keine Chance mehr.

Besonders hervorheben möchte ich, dass diese vegane Handcreme von Ecocert als COSMOS Natural zertifiziert ist und 99,34 % der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs sind. Das gefällt mir wirklich sehr. Wer auf solche Dinge Wert legt und eine wirklich hochwertige Handpflege sucht, sollte diese von X unbedingt ausprobieren.

Suomennos:

X ei ollut minulle aiemmin tuttu merkki. Tuotekuvaus kuitenkin herätti kiinnostukseni X Hand Cream -käsivoiteeseen. Merkki on kotoisin Suomesta ja se on saanut jo useita palkintoja innovatiivisista tuotteistaan.

Ensivaikutelma oli kuitenkin hieman latteaa, sillä kaunis taiteltu pakkaus saapui minulle täysin rutistuneena. Tässä kunnossa voidetta ei voisi antaa lahjaksi.

Itse tuubi ei kuitenkaan ollut vahingoittunut ja siinä oli myös hygieniasinetti, joten oletan, että kyseessä oli täysin moitteeton tuote. 50 ml tuubi seisoo muuten ylösalaisin, joten sisältö on helposti ja kokonaan käytettävissä.

Pidän myös tuoksusta – se on erittäin miellyttävä, hieman raikas ja luonnollinen, ja juuri omaan makuuni sopiva. Se on hienovarainen mutta pysyy havaittavana jonkin aikaa. Parasta on, ettei se aiheuta minkäänlaista ihoärsytystä – minulle erittäin tärkeä asia.

Voide on vaalean beigeä ja siinä on pieniä tummia partikkeleita (metsämikrobiuutetta). Koostumus on sileä ja se levittyy erinomaisesti. Se myös imeytyy nopeasti jättämättä rasvaista kalvoa. Käteni tuntuvat käytön jälkeen pehmeiltä, sileiltä ja ennen kaikkea hyvin hoidetuilta. Myös karheat kyynärpäät ovat nyt mennyttä.

Erytisesti haluan korostaa, että tämä vegaaninen käsivoide on Ecocertin sertifioima COSMOS Natural -tuote, ja 99,34 % sen ainesosista on luonnollista alkuperää. Tämä on minulle todella tärkeää. Jos arvostat tällaisia asioita ja etsit todella laadukasta käsivoidetta, kannattaa ehdottomasti kokeilla tätä X:n tuotetta.

11.Fabi

Päivämäärä: 21. April 2024

Die X Hand Cream ist eine vegane, natürliche Handcreme, die besonders für sehr trockene Hände geeignet ist. Mit ihrem innovativen Waldmikrobenextrakt, der die Vorteile eines Waldbades nachahmt, verspricht sie die Gesundheit und Regeneration der Haut zu fördern. Dies ist besonders für Stadtbewohner von Vorteil, da die Handcreme das natürliche Mikrobiom-Gleichgewicht der Haut wiederherstellt und ihre Schutzbarriere stärkt.

Die cremige Textur der Handcreme zieht schnell ein und hinterlässt keine klebrigen Rückstände auf der Haut. Angereichert mit Sheabutter und Squalan spendet sie langanhaltende Feuchtigkeit für butterweiche und glatte Hände. Die

Tatsache, dass 99,34% der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs sind, garantiert eine schonende Pflege für die Haut.

Das Produkt bietet nicht nur eine effektive Lösung für sehr trockene Hände, sondern auch eine Möglichkeit, die natürliche Schönheit der Haut zu bewahren und ihre Abwehrkräfte zu stärken. Die vegane Formulierung spricht zudem für eine umweltfreundliche Herstellung und unterstützt die nachhaltige Pflege.

Alles in allem überzeugt die X Hand Cream mit ihrer wirksamen Pflegewirkung, der natürlichen Zusammensetzung und dem angenehmen Tragegefühl auf der Haut. Für alle, die auf der Suche nach einer hochwertigen Handcreme für trockene Hände mit natürlichen Inhaltsstoffen sind, ist dieses Produkt definitiv eine Empfehlung wert.

Suomennos:

X Hand Cream on vegaaninen, luonnollinen käsivoide, joka sopii erityisesti erittäin kuiville käsille. Sen innovatiivinen metsämikrobiuute jäljittelee metsäkylvyn hyötyjä ja lupaa edistää ihon terveyttä ja uudistumista. Tämä on erityisen hyödyllistä kaupunkilaisille, sillä voide auttaa palauttamaan ihon luonnollisen mikrobiomitasapainon ja vahvistaa sen suojakerrosta.

Kermainen koostumus imeytyy nopeasti eikä jätä ihoa tahmeaksi. Sheavoin ja skvalaanin ansiosta voide kosteuttaa ihoa pitkäkestoisesti ja tekee käsistä silkinpehmeät ja sileät. Se, että 99,34 % ainesosista on luonnollista alkuperää, takaa hellävaraisen ihonhoidon.

Tuote tarjoaa paitsi tehokkaan ratkaisun hyvin kuiville käsille, myös keinon ylläpitää ihon luonnollista kauneutta ja vahvistaa sen puolustuskykyä.

Vegaaninen koostumus viestii myös ympäristöystävällisestä tuotannosta ja tukee kestävää ihonhoitoa.

Kaiken kaikkiaan X Hand Cream vakuuttaa tehokkaalla hoitovaikutuksellaan, luonnollisella koostumuksellaan ja miellyttävällä ihotuntumallaan. Kaikille, jotka

etsivät laadukasta käsivoidetta kuiville käsille luonnollisilla ainesosilla, tämä tuote on ehdottomasti suositeltava.

12. Sabine E.

Päivämäärä: 14. April 2024

Passend zur Produktbeschreibung, "Ein Waldbad in der Flasche", ist die Tube zartgrün und erinnert sofort an frische grüne Fichten. Der Verschluss ist versiegelt, die Creme kommt gut dosierend relativ dickflüssig aus der Tube, dadurch lässt sie sich sehr gut verteilen. Der Duft erinnert tatsächlich leicht an grüne Fichtennadeln.

Die Creme lässt sich sehr gut verteilen, die Haut fühlt sich sofort entspannt und gut gepflegt an. Allerdings sollte man sie sehr sparsam anwenden; sie zieht sehr langsam ein und hinterlässt lange einen recht feuchten Film, ist also nichts für das schnelle Eincremen für unterwegs.

Aber sie ist phantastisch als Übernachtskur, wenn man die Hände mit Baumwollhandschuhen schützt und über Nacht einziehen lässt, weil meine Haut die Feuchtigkeit und Pflegestoffe äußerst dankbar aufgenommen haben und richtig weich und glatt wurde.

Ich komme mit dieser Handcreme sehr gut klar, wende sie ausschließlich abends an, meine Hände sind zufrieden und ich somit auch, deshalb gebe ich gerne Kaufempfehlung

Suomennos:

Tuotekuvauksen mukaisesti, "metsäkylpy pullossa", tuubi on hennon vihreä ja tuo heti mieleen tuoreet vihreät kuusenoksat. Korkki on sinetöity ja voidetta tulee tuubista sopivasti, melko paksuna, minkä ansiosta se levittyy erittäin hyvin. Tuoksu muistuttaa tosiaan kevyesti vihreitä kuusenneulasia.

Voide levittyy iholle erinomaisesti ja iho tuntuu heti rentoutuneelta ja hyvin hoidetulta. Sitä kannattaa kuitenkin käyttää säästeliäästi, sillä se imeytyy hyvin

hitaasti ja jättää pitkäksi aikaa melko kostean pinnan. Siksi se ei sovellu nopeaan käsien rasvaukseen liikkeellä ollessa.

Yöhoitona voide on kuitenkin loistava – kun kädet suojataan puuvillahanskoilla ja annetaan voiteen imeytyä yön yli, iho ottaa kosteuden ja hoitavat aineet kiitollisena vastaan ja muuttuu todella pehmeäksi ja sileäksi.

Itse tulen tämän käsivoiteen kanssa hyvin toimeen ja käytän sitä ainoastaan iltaisin. Käteni ovat tyytyväiset, ja niin olen minäkin – siksi annan tälle mielelläni ostosuosituksen.

13. Jo

Päivämäärä: 28. April 2024

Die Handcreme ist ergiebig, eine linsengroße Menge reicht für ein paar ausgetrocknete Hände der Größe M. Damit ist die Creme nicht so ergiebig wie Neutrogena, aber man kommt mit der kleinen Tube auch schon weit. Die Tube lässt sich auch leicht verstauen, da diese abgeflacht ist.

Der Geruch erinnert irgendwie an Wald und Nadelholz. Nicht wirklich frisch, aber auch nicht unangenehm.

Der Preis ist recht ambitioniert. Die Tube Neutrogena kostet weniger und ist ergiebiger. Aber nicht jeder mag den Geruch von Neutrogena

Suomennos:

Käsivoide on riittoisaa – linssin kokoinen määrä riittää kosteuttamaan keskikokoiset, kuivat kädet. Se ei ole aivan yhtä riittoisaa kuin Neutrogena, mutta pienestä tuubista riittää silti pitkälle. Tuubi on myös litteä ja helppo säilyttää.

Tuoksu muistuttaa jollain tavalla metsää ja havupuita. Ei erityisen raikas, mutta ei myöskään epämiellyttävä.

Hinta on melko korkea. Neutrogenan tuubi maksaa vähemmän ja kestää pidempään. Mutta kaikki eivät pidä Neutrogenan tuoksusta.

14. tk

Päivämäärä: 14. April 2024

Der Wald(boden) ist in der Handcreme deutlich zu riechen, so richtig angenehm finde ich den Geruch allerdings nicht.

Auch das schmierige Gefühl auf den Händen mag ich nicht wirklich, "schnell einziehend" kann ich nicht bestätigen, wobei schnell ja immer irgendwie relativ ist.

Die Pflegewirkung nach dem Einziehen gefällt mir aber sehr gut. Wie sich jetzt das Mikrobiom auf den Händen fühlt kann ich nicht beurteilen, aber die Feuchtigkeitsversorgung fühlt sich gut an.

Für mal eben zwischendurch Eincremen für mich nicht die richtige Handcreme, aber über Nacht, vielleicht noch mit Baumwollhandschuhen drüber, eine sehr gute Erholung für die Hände.

### **Suomennos:**

Metsän (ja metsäpohjan) tuoksu on käsivoiteessa selvästi havaittavissa, mutta en itse pidä tuoksua erityisen miellyttävänä.

En myöskään pidä siitä, miltä voide tuntuu käsissä – hieman tahmealta. "Nopea imeytyminen" ei mielestäni pidä paikkaansa, vaikka nopeus on toki suhteellista.

Sen sijaan hoitovaikutus imeytymisen jälkeen on oikein hyvä. En osaa sanoa, miltä käsien mikrobiomi nyt tuntuu, mutta kosteutuksen tunne on miellyttävä.

Pikakäyttöön tämä ei minulle sovi, mutta yöksi – erityisesti puuvillahanskojen kanssa – tämä on oikein hyvä käsien palauttaja.

### 15. Coskun

Päivämäärä: 18. April 2024

Die X Hand Cream - Vegane, natürliche, feuchtigkeitsspendende Mikrobiom Handcreme für sehr trockene Hände, ist wirklich schnell einziehende Hand Creme, Die leichte Handpflege mit 50 ml Inhalt in einer Tube, ist gut geschützt in der Umverpackung.

Es ist Nicht nur durch die perfekte Reisegröße, sondern das Design ist echt

edel und man wird hier von einer tollen Pflege überrascht. Der erdige Naturduft war zwar neu für mich, aber ist trotzdem angenehm.

Das Naturkosmetikprodukt mit EcoCert-Siegel ist schön cremig, leicht und wird super angenehm von der Haut aufgenommen. Die Hände fühlen sich prima gepflegt an, ohne fettige Rückstände zu hinterlassen. Das ist ein wichtiger Pluspunkt. Außerdem macht sie die Hände tatsächlich sehr zart und weich. Der Zustand hält auch recht lange an. Auch für unterwegs, ab in die Handtasche sind sie durch die Größe super geeignet.

machen die Haut weich und sind verträglich. Die Konsistenz ist super, lässt sich gut auf der Haut verteilen und zieht blitzschnell ein.

Und das, ohne fettige Rückstände zu hinterlassen. Das ist ein wichtiger Pluspunkt. Außerdem macht sie die Hände tatsächlich sehr zart und weich. Der Zustand hält auch recht lange an. Auch für unterwegs, ab in die Handtasche sind sie durch die Größe super geeignet.

Das Hautgefühl danach ist weich ohne auszutrocknen. Sie ist super verträglich, ohne Reaktionen war meine Haut danach frisch und spürbar entspannt. Sie ist vom Geruch sehr angenehm, schön frisch und die Haut ist ohne Reaktion, sowie ohne Spannungsgefühl.

Suomennos:

X Hand Cream – vegaaninen, luonnollinen ja kosteuttava mikrobiomikäsivoide erittäin kuiville käsille – on todella nopeasti imeytyvä käsivoide. Kevyt 50 ml:n tuubi on hyvin suojattu pakkauksessaan.

Se ei vakuuta ainoastaan täydellisellä matkakooollaan, vaan myös tyylikkäällä muotoilullaan, ja hoitoteho yllättää positiivisesti. Maamainen luonnollinen tuoksu oli minulle uusi kokemus, mutta silti miellyttävä.

EcoCert-sertifioitu luonnonkosmetiikkatuote on kauniin kermanen, kevyt ja imeytyy ihoon erittäin miellyttävästi. Kädet tuntuvat hyvin hoidetuilta ilman

rasvaisia jäämiä – se on tärkeä etu. Lisäksi se tekee käsistä todella pehmeät ja sileät. Vaikutus kestää myös pitkään. Pienen kokonsa ansiosta se sopii täydellisesti mukaan käsilaukkuun ja matkalle.

Voide tekee ihosta pehmeän ja on hyvin siedetty. Koostumus on erinomainen – se levittyy helposti iholle ja imeytyy salamannopeasti.

Kaikki tämä ilman rasvaista tunnetta. Se on todella iso plussa. Käsistä tulee oikeasti erittäin pehmeät ja sileät. Vaikutus kestää pitkään. Kätevän kokonsa ansiosta tuubi kulkee helposti mukana käsilaukussa.

Iho tuntuu pehmeältä kuivumatta. Voide on erittäin hyvin siedetty, eikä aiheuttanut minulla mitään reaktioita – päinvastoin, iho tuntui raikkaalta ja selvästi rentoutuneelta. Tuoksu on myös miellyttävä, raikas, ja iho jäi ilman ärsytystä tai kireyden tunnetta.

16. Chrisie

Päivämäärä: 21. April 2024

Die X Hand Cream ist eine wunderbare Entdeckung für mich gewesen, besonders da ich oft mit sehr trockenen Händen zu kämpfen habe. Diese vegane und natürliche Handcreme hat sich als äußerst feuchtigkeitsspendend erwiesen und ist speziell für die Pflege von sehr trockenen Händen konzipiert.

Die Formel dieser Handcreme ist leicht und zieht schnell ein, was sie ideal für den täglichen Gebrauch macht, auch wenn ich unterwegs bin. Trotz ihrer Leichtigkeit spendet sie meiner Haut intensiv Feuchtigkeit und hinterlässt ein angenehmes, geschmeidiges Gefühl, ohne einen fettigen Rückstand zu hinterlassen.

Ich bin beeindruckt von der Tatsache, dass diese Handcreme auch das Mikrobiom der Haut unterstützt. Das ist ein echtes Plus, da eine gesunde Hautflora entscheidend für die allgemeine Gesundheit der Haut ist. Die Inhaltsstoffe sind natürlich und vegan, was mir zusätzliche Sicherheit gibt, dass

ich meiner Haut nur das Beste zuführe.

Die handliche Größe der Tube von 50 ml macht es einfach, die Handcreme überallhin mitzunehmen und sie bei Bedarf anzuwenden. Ich schätze die praktische und hygienische Verpackung, die es mir ermöglicht, die Creme sauber und sicher aufzubewahren.

Alles in allem kann ich die Hand Cream jedem empfehlen, der unter sehr trockenen Händen leidet und eine wirksame, natürliche Lösung sucht. Die Feuchtigkeitsspende ist langanhaltend, die Textur ist angenehm und die natürlichen Inhaltsstoffe sind gut verträglich für die Haut. Diese Handcreme hat sich schnell zu einem festen Bestandteil meiner täglichen Handpflege-Routine entwickelt.

Suomennos:

X:n käsivoide on ollut minulle todellinen löytö, erityisesti koska kamppailen usein erittäin kuivien käsien kanssa. Tämä vegaaninen ja luonnollinen käsivoide on osoittautunut erittäin kosteuttavaksi ja se on suunniteltu nimenomaan erittäin kuivien käsien hoitoon.

Voiteen koostumus on kevyt ja se imeytyy nopeasti, mikä tekee siitä ihanteellisen päivittäiseen käyttöön – myös liikkeellä ollessa. Kevyydestään huolimatta se kosteuttaa ihoa intensiivisesti ja jättää miellyttävän, sileän tunteen ilman rasvaista kalvoa.

Olen erityisen vaikuttunut siitä, että tämä käsivoide tukee myös ihon mikrobiomia. Se on iso plussa, sillä terve ihon mikrobiomi on ratkaisevan tärkeä ihon kokonaisvaltaiselle hyvinvoinnille. Ainesosat ovat luonnollisia ja vegaanisia, mikä tuo lisävarmuutta siitä, että iholleni tulee vain parasta.

Kätevä 50 ml:n tuubi tekee voiteesta helpon kantaa mukana ja käyttää tarvittaessa. Arvostan myös sen käytännöllistä ja hygieenistä pakkausta, jonka ansiosta voide säilyy siistinä ja turvallisena.

Kaikien kaikkiaan suosittelen tätä käsivoidetta kaikille, joilla on erittäin kuivat kädet ja jotka etsivät tehokasta, luonnollista ratkaisua. Kosteutus on pitkäkestoista, koostumus miellyttävä ja luonnolliset ainesosat hyvin siedettyjä. Tästä voiteesta on nopeasti tullut vakiotuote päivittäiseen käsienhoitorutiiniini.

17. Kostolany

Päivämäärä: 3. Mai 2024

Bei dieser Handcreme überzeugt mich einfach alles. Zum einen mag ich finnische Kosmetik, wie zum Beispiel "Lumene", sehr gerne. Die Qualität stimmt immer, die Angabe der Inhaltsstoffe ist transparent, aber der Preis ist auch nie billig, aber ich gebe gerne mehr Geld für meine Schönheitspflege aus. Ich habe bereits eine Körperlotion von X und wusste daher schon vorher, dass auch der Duft der Handcreme ungewöhnlich sein wird. Der Duft mag für viele seltsam erscheinen, es riecht nach etwas zwischen feuchter Erde und Waldgeruch. Der Duft verflüchtigt sich aber nach einigen Minuten.

Das Design der Tube ist hochwertig und hat eine seltene, schöne dunkelgrüne Farbe. Ich brauche nur eine kleine Menge der Creme, sie ist also sehr ergiebig und übrigens überhaupt nicht klebrig. Seit ich diese Handcreme benutze, fühlt sich meine Haut hydratisiert, prall und glatt an. Außerdem ist die Creme zu fast 100 % natürlichen Ursprungs. Von dem Waldmikrobenextrakt verstehe ich nicht viel, ich sehe nur, dass es meiner empfindlichen Haut gut tut. Ich werde auf jeden Fall bei dieser finnischen Firma bleiben.

Suomennos:

Tässä käsivoiteessa vakuuttaa minua aivan kaikki. Ensimmäkin pidän todella paljon suomalaisesta kosmetiikasta, kuten esimerkiksi "Lumenesta". Laatu on aina kohdallaan, ainesosat ilmoitetaan läpinäkyvästi – hinta ei koskaan ole halpa, mutta käytän mielelläni enemmän rahaa kauneudenhoitoon.

Minulla on jo X-merkin vartalovoide, joten tiesin jo ennakkoon, että myös käsivoiteen tuoksu olisi epätavallinen. Tuoksu saattaa monen mielestä olla outo

– se muistuttaa jotain kostean maan ja metsän tuoksun väliltä. Tuoksu kuitenkin haihtuu muutamassa minuutissa.

Tuubin muotoilu on laadukas ja sillä on harvinainen, kauniin tummanvihreä väri. Tarvitsen vain pienen määrän voidetta, joten se on erittäin riittoisa eikä lainkaan tahmea. Siitä lähtien kun aloin käyttää tätä käsivoidetta, ihoni on tuntunut kosteutetulta, kimmoisalta ja sileältä. Lisäksi voide on lähes täysin luonnollista alkuperää. Metsämikrobiuutteesta en ymmärrä paljonkaan, mutta näen, että se tekee hyvää herkälle iholleni. Jään ehdottomasti tämän suomalaisen merkin asiakkaaksi.

### 18. Verstickst und zugenäht

Päivämäärä: 16. April 2024

Ich durfte bereits die Körperlotion von X testen und war so entsprechend neugierig, als auch die Handcreme angeboten wurde. Ich bin wiederum sehr angetan von dem ungewöhnlichen, tatsächlich leicht erdigen Duft der Creme, der sich sehr angenehm von den sonst üblichen eher lieblich parfümierten Produkten abhebt.

Ich arbeite viel mit den Händen und wasche sie entsprechend oft, daher brauche ich eine reichhaltige Creme und verwende sonst Produkte mit Urea o.ä.. Im Vergleich zu diesen zieht die Creme von X geringfügig langsamer ein, hinterlässt aber ein offensichtlicheres "Pflege"gefühl. Leider hält dieses aber der nächsten Handwäsche nicht stand (nicht, dass ich eine Creme kannte, die das wirklich kann...), so dass man häufig nachcremen muss. Die X-Creme ist dabei ergiebiger als mein Alltagsprodukt, und eine erbsengroße Menge reicht leicht. Ansonsten ist noch lobend hervorzuheben, dass man hier ein Naturkosmetikprodukt mit EcoCert-Siegel erhält. Mit knapp 10€ ist es durchaus hochpreisig, allerdings auch so angenehm in der Anwendung, dass ich es durchaus nachkaufen würde.

Suomennos:

Olen aiemmin saanut testata X-merkin vartalovoidetta, joten olin luonnollisesti utelias, kun tarjolle tuli myös käsivoide. Olin jälleen todella vaikuttunut voiteen

epätavallisesta, hieman maamaisesta tuoksusta, joka eroaa miellyttävästi tavallisista, makeasti hajustetuista tuotteista.

Teen paljon käsilläni töitä ja pesen niitä usein, joten tarvitsen ravitsevan voiteen ja käytän yleensä ureaa sisältäviä tuotteita. X-voide imeytyy verrattain hieman hitaammin kuin nuo, mutta jättää selvemmän hoidetun tunteen. Valitettavasti tämä tunne ei kestä seuraavaan käsienpesuun asti (en tosin tunne yhtään voidetta, joka siinä onnistuisi...), joten tuotetta täytyy käyttää usein uudelleen. X-voide on kuitenkin riittävämpää kuin tavallinen käyttämäni voide – herneen kokoinen määrä riittää hyvin.

Lisäksi on syytä mainita, että kyseessä on luonnonkosmetiikkatuote, jolla on EcoCert-sertifikaatti. Noin 10 euron hintansa vuoksi se on melko arvokas, mutta käyttökokemus on niin miellyttävä, että voisin hyvinkin ostaa sitä uudelleen.

19. Karl-Josef

Päivämäärä: 15. April 2024

Die Creme ist wirklich sehr angenehm, sie zieht schnell ein und fettet nicht. Ein klein wenig gewöhnungsbedürftig ist die etwas grünliche Farbe, was ich persönlich aber als sehr positiv empfinde. Die kleine und flache Tube passt wunderbar in jede Tasche, Handtasche oder Vortasche vom Rucksack und sieht mehr als schick aus, so dass man diese auch in der Öffentlichkeit gut mal zwischendurch zum Eincremen der Hände nutzen kann. Wer einen größeren Verbrauch von Creme hat, der sollte ggfs. sich nach etwas anderem umschauen, denn 50ml sind schnell leer, wenn man sich mehrmals täglich die Hände eincremen möchte oder muss.

Suomennos:

Voide on todella miellyttävä – se imeytyy nopeasti eikä jätä rasvaista tunnetta. Hieman totuttelua vaatii sen vihertävä sävy, mutta itse pidän sitä positiivisena asiana.

Pieni ja litteä tuubi mahtuu loistavasti mihin tahansa taskuun, käsilaukkuun tai repun etutaskuun, ja näyttää lisäksi tyylikkäältä – sitä voi siis hyvin käyttää käsien rasvaukseen myös julkisilla paikoilla.

Jos käyttää voidetta runsaasti, kannattaa ehkä etsiä vaihtoehtoa, sillä 50 ml loppuu nopeasti, jos käsiä täytyy rasvata useita kertoja päivässä.

20.NurZweiKunden

Päivämäärä: 16. April 2024

X ist eine Kosmetikfirma aus Finnland.

Die Hand- und Nagelcreme hat eine Größe von 50 ml und ist somit sehr gut in der Handtasche mitzunehmen. Die Tube ist versiegelt.

Von der Creme benötigt man nur eine kleine Menge, somit sind die 50 ml recht ergiebig. Die Creme pflegt meine Hände und Nägel ausgesprochen gut. Sie versorgt die Haut langanhaltend mit Feuchtigkeit, ich muss nicht jedesmal nachcremen, wenn ich mir die Hände gewaschen habe. Meine Hände sind nach dem Eincremen weich. Es bleibt kein klebriger Rückstand auf der Haut. Die Creme duftet dezent frisch, es ist ein sehr angenehmer Geruch.

Die Creme soll das mikrobiome Gleichgewicht der Haut wiederherstellen. Mikrobiom ist die Gesamtheit aller Mikroorganismen, die u.a. auf unserer Haut leben.

Suomennos:

X on suomalainen kosmetiikkayritys.

Käsi- ja kynsivoiteen koko on 50 ml, joten se kulkee hyvin mukana käsilaukussa. Tuubi on sinetöity.

Voidetta tarvitaan vain pieni määrä, joten 50 ml riittää yllättävän pitkään. Voide hoitaa käsiäni ja kynsiäni erittäin hyvin. Se kosteuttaa ihoa pitkäkestoisesti,

enkä joudu rasvaamaan käsiäni joka pesun jälkeen uudelleen. Käsien iho on pehmeä levityksen jälkeen, eikä iholle jää tahmeaa tunnetta. Voiteessa on mieto, raikas tuoksu, joka on hyvin miellyttävä.

Voiteen on tarkoitus palauttaa ihon mikrobiomitasapaino. Mikrobiomi tarkoittaa kaikkia mikro-organismeja, jotka elävät esimerkiksi ihollamme.

21. Rieck

Päivämäärä: 19. April 2024

Ich habe eine sehr empfindliche und vor allem trockene Haut an den Händen. Viele verschieden Handcremes habe ich ausprobiert keine war so gut wie diese!

Die Handcreme hat einen angenehmen Geruch und lässt sich gut auf den Händen verteilen.

Was mir besonders wichtig ist, dass die Creme schnell einzieht und das kann ich hier nur bestätigen. Die Handcreme zieht schnell ein und hinterlässt ein angenehmes Gefühl auf der Haut.

Bereits nach einer Woche kann ich sagen das sich das Hautbild meiner Hände verbessert hat.

Ich bin gespannt wie lang anhaltend das bleibt.

Suomennos:

Minulla on erittäin herkkä ja ennen kaikkea kuiva iho käsissäni.

Olen kokeillut monia erilaisia käsivoiteita, mutta mikään ei ole ollut niin hyvä kuin tämä!

Käsivoiteessa on miellyttävä tuoksu ja se levittyy hyvin käsille.

Minulle on erityisen tärkeää, että voide imeytyy nopeasti – ja tämän voiteen kohdalla se todella pitää paikkansa. Käsivoide imeytyy nopeasti ja jättää iholle miellyttävän tunteen.

Jo viikon käytön jälkeen voin sanoa, että käsieni ihon kunto on parantunut.

Odotan mielenkiinnolla, kuinka pitkäkestoinen vaikutus tulee olemaan.

22. michael k.

Päivämäärä: 13. April 2024

Die Handcreme X hat einen Wald Geruch mit leichter Note von Zitrone für mich als Man sehr ansprechend meine Freundin sagt für sie ist es nichts.

Geschmäcker sind halt verschieden.

Es ist eine kleine Tube aber das hat nichts zu sagen, da es sehr ergiebig ist und man nicht viel Creme benötigt. Haltet es genauso so lange wie eine große.

Nach der ersten Anwendung hab ich schon eine verbesserung gemerkt nach ein paar Tagen hat sich meine Haut an den Händen wieder rehabilitiert.

Ich neige dazu sehr trockende Haut zu haben und die Creme verhindert dass die Haut Einreist.

Deswegen hab ich die Creme empfehlen sie pflegt sehr gut.

Suomennos:

X-käsivoiteessa on metsämäinen tuoksu, jossa on kevyt sitruunan vivahde – minulle miehenä se on hyvin miellyttävä, vaikka tyttöystäväni ei siitä pitänyt. Makuja on monia.

Tuubi on pieni, mutta se ei haittaa, sillä voide on erittäin riittoisaa ja sitä tarvitsee vain vähän. Se kestää yhtä pitkään kuin isompikin pakkaus.

Huomasin jo ensimmäisen käyttökerran jälkeen parannusta, ja muutaman päivän kuluttua käsieni iho oli selvästi palautunut.

Minulla on taipumusta hyvin kuivaan ihoon, ja tämä voide estää ihoa halkeilemasta.

Siksi suosittelen tätä voidetta – se hoitaa todella hyvin.

23.C.B.

Päivämäärä: 14. April 2024

Das Produkt kommt aus Finnland und auch wenn mir die Zutaten aus Wald-Mikrobiomen nicht wirklich klar waren, hat mich das Produkt neugierig gemacht. Die Konsistenz der Handcreme ist angenehm und sie lässt sich gut verteilen. Die Farbe ist hellbraun, ein bisschen wie ein Milchkaffee. Der Duft ist sehr dezent und hat Anklänge von Nadelbäumen, Minze, Kräuter. Sehr ungewöhnlich, aber durchaus interessant und frisch. Die Handcreme zieht sehr schnell ein und der Duft verfliegt auch schnell. Die Haut fühlt sich angenehm gepflegt an und an der Wirkung gibt es nichts zu beanstanden, es ist auch Shea Butter in der Handcreme enthalten. Ein hochwertiges finnisches Produkt, das neugierig auf mehr von dem Hersteller macht.

Suomennos:

Tuote on peräisin Suomesta, ja vaikka en täysin ymmärtänyt metsämikrobiuute-ainesosia, herätti tuote kiinnostukseni. Käsivoiteen koostumus on miellyttävä ja se levittyy hyvin. Väri on vaaleanruskea, hieman kuin maitokahvi.

Tuoksu on hyvin mieto ja siinä on vivahteita havupuista, mintusta ja yrteistä. Erittäin epätavallinen, mutta samalla mielenkiintoinen ja raikas. Käsivoide imeytyy hyvin nopeasti ja myös tuoksu haihtuu nopeasti.

Iho tuntuu miellyttävältä ja hoidetulta, eikä voiteen tehoa ole mitään syytä moittia – se sisältää myös sheavoita. Kyseessä on laadukas suomalainen tuote, joka herättää kiinnostuksen kokeilla lisää tältä valmistajalta.

24. Lil Lulu

Päivämäärä: 18. April 2024

Bin mit der X Handcreme absolut zufrieden. Ich habe bereits ein paar andere Produkte aus dieser Pflege Serie und auch die Handcreme ist wirklich angenehm auf der Haut und sehr pflegend. Die Creme riecht gut, die Packung sieht echt schick aus und die Hände fühlen sich top gepflegt an, ohne irgendwie fettig oder "eingecremt" zu sein. Preis/Leistung finde ich absolut okay, wobei ich grundsätzlich eine etwas größere Packungsgröße besser finden würde, damit

man nicht noch mehr Plastikmüll für Mini Inhalte produziert. Ansonsten wie gesagt top und klare Weiterempfehlung.

Suomennos:

Olen erittäin tyytyväinen X -käsivoiteeseen. Minulla on jo muutamia muita tuotteita tästä hoitosarjasta, ja myös käsivoide on todella miellyttävä iholla ja erittäin hoitava.

Voide tuoksuu hyvältä, pakkaus näyttää todella tyylikkäältä, ja kädet tuntuvat hyvin hoidetuilta ilman rasvaista tai "voideltua" tunnetta. Hinta-laatusuhde on mielestäni täysin kohdallaan, vaikka toivoisinkin hieman suurempaa pakkauskokoa, jotta muovijätettä ei syntyisi niin paljon pienistä tuubeista.

Muuten – kuten sanottu – huipputuote ja selkeä suositus!

## 25.IT-Global

Päivämäärä: 16. April 2024

Diese Handcreme wird bei uns für die Behandlung von sehr trockener und beanspruchter Haut verwendet, ist aber auch der ständige Begleiter für unterwegs für das schnelle Eincremen. Vor allem, wenn man sich die Hände häufig waschen muss, trocknet die Haut sehr stark aus.

Die Handcreme ist sehr gut für dauerstrapazierte, trockene, rissige und angegriffene Hände geeignet. Sie lässt sich gut auftragen und verteilen, ist gut verträglich und beschleunigt die Heilung. Ein weiterer entscheidender Vorteil für den Heilungsprozess ist der Schutzfilm, den sie über die Haut legt. Die Haut wird glatt, geschmeidig und fühlt sich geschützt und gepflegt an. Ein gewollter leichter Fettfilm bleibt als Schutzfilm übrig, sofern man die Creme dicker aufträgt. Sie ist ergiebig und hat einen angenehmen, würzigen Duft.

Eine sehr gute und wirksame Handcreme für trockene und strapazierte Hände mit guter Pflege- und Schutzwirkung sowie perfekter Rückfettung.

**Suomennos:**

Tätä käsivoidetta käytetään meillä erittäin kuivan ja rasittuneen ihon hoitoon, mutta se kulkee myös jatkuvasti mukana nopeaan käsien rasvaukseen. Erityisesti silloin, kun käsiä joutuu pesemään usein, iho kuivuu helposti voimakkaasti.

Käsivoide sopii erinomaisesti jatkuvasti rasittuneille, kuiville, halkeileville ja vaurioituneille käsille. Se levittyy hyvin, on hyvin siedetty ja nopeuttaa ihon paranemista. Parantumista edistää myös suojakalvo, jonka voide jättää ihon pinnalle. Iho jää sileäksi, pehmeäksi ja tuntuu suojatulta ja hoidetulta. Kun voidetta levitetään paksummin, iholle jää tarkoituksella ohut rasvakerros suojaksi. Voide on riittoisa ja siinä on miellyttävä, mausteinen tuoksu.

Erittäin hyvä ja tehokas käsivoide kuiville ja rasittuneille käsille – hyvällä hoito- ja suojaavalla vaikutuksella sekä täydellisellä rasvan palautuksella.

26. Maria

Päivämäärä: 18. April 2024

Die Formulierung dieser Handcreme ist für mich völlig neu und sehr interessant. Die gesundheitsförderlichen Eigenschaften eines Waldbades sind hinlänglich bekannt. Der finnische Hersteller packt nun die Vorteile anhand mikrobieller Partikel des Waldes in die regenerierende Handcreme aus ihrer mikrobiombasierten Pflegeserie.

Ich bin begeistert, wie gut sich meine Hände damit erholen und sofort ein verbessertes Hautbild bekommen. Die Creme hat eine leichte Tönung und einen leichten, für mich sehr angenehmen Duft nach Fichtennadeln. So zumindest würde ich den Geruch des enthaltenen Waldmikrobenextrakts interpretieren.

Ich empfehle diese Handcreme absolut weiter!

Suomennos:

Tämän käsivoiteen koostumus on minulle täysin uusi ja erittäin mielenkiintoinen. Metsäkylvyn terveystuotteet ovat tunnettuja, ja nyt suomalainen valmistaja on tuonut nämä hyödyt regeneroivaan käsivoiteeseen hyödyntämällä metsän mikrobihiukkasia osana mikrobiomipohjaista hoitosarjaa.

Olen ihastunut siihen, kuinka hyvin käteni palautuvat tämän avulla ja kuinka nopeasti ihon ulkonäkö paranee. Voiteessa on kevyt sävy ja mieto, miellyttävä tuoksu, joka muistuttaa kuusenlehtien – näin ainakin itse tulkitseen mukana olevan metsämikrobiuutteen aromin.

Suosittelen tätä käsivoidetta ehdottomasti!

27. Beatrice

Päivämäärä: 11. Mai 2024

Ich habe immer wieder Hautprobleme, besonders an den Händen, mit sehr trockenen und rissigen Stellen bis hin zu atopischen Ekzem. Diese reparierende Handcreme schafft mir gute Erleichterung. Sie versorgt die Haut gut und nachhaltig mit Feuchtigkeit und ist sehr gut verträglich.

Die Creme hat eine beige Farbe mit kleinen dunklen Pünktchen. Sie duftet nach Kräutern. Nach dem Auftragen zieht sie schnell ein. Die Creme bringt gut Feuchtigkeit in die Haut und macht sie geschmeidig.

Die kleine Tube sieht zwar toll aus, ich finde aber, dass immer etwas zu viele Handcreme herauskommt.

Ich bin sehr zufrieden und werde die Creme wieder bestellen.

Suomennos:

Minulla on toistuvia iho-ongelmia, erityisesti käsissä – erittäin kuivaa ja halkeilevaa ihoa, jopa atooppista ekseemaa. Tämä korjaava käsivoide tuo minulle huomattavaa helpotusta. Se kosteuttaa ihoa hyvin ja pitkäkestoisesti, ja on erittäin hyvin siedetty.

Voide on beigensävyinen ja siinä on pieniä tummia pisteitä. Se tuoksuu yrttiseltä. Levityksen jälkeen se imeytyy nopeasti. Voide tuo tehokkaasti kosteutta ihoon ja tekee siitä pehmeän ja joustavan.

Pieni tuubi näyttää kyllä tyylikkäältä, mutta mielestäni siitä tulee usein hieman liikaa voidetta kerralla ulos.

Olen erittäin tyytyväinen ja aion tilata voidetta uudelleen.

28. Lisa

Päivämäärä: 14. April 2024

Die X Hand Cream ist ein echtes Verwöhnprodukt für die Hände! Mit ihrer reichhaltigen Formel verspricht sie eine intensive Pflege und Reparatur des Hautmicrobioms.

Die Handcreme wird in einer praktischen 50 ml Tube geliefert, die perfekt für unterwegs ist und eine einfache Anwendung ermöglicht. Die Textur ist angenehm und zieht schnell ein, ohne ein klebriges Gefühl zu hinterlassen.

Was diese Handcreme wirklich auszeichnet, ist ihre innovative Formel, die darauf abzielt, das Hautmicrobiom zu reparieren. Dies trägt dazu bei, die Hautbarriere zu stärken und die Haut vor äußeren Einflüssen zu schützen.

Suomennos:

X Hand Cream on todellinen hemmottelutuote käsille! Sen ravitseva koostumus lupaa intensiivistä hoitoa ja ihon mikrobiomin korjausta.

Käsivoide toimitetaan kätevässä 50 ml:n tuubissa, joka sopii täydellisesti mukaan otettavaksi ja mahdollistaa helpon käytön. Koostumus on miellyttävä ja imeytyy nopeasti jättämättä tahmeaa tunnetta.

Mikä todella erottaa tämän käsivoiteen muista, on sen innovatiivinen koostumus, jonka tavoitteena on korjata ihon mikrobiomia. Tämä auttaa vahvistamaan ihon suojakerrosta ja suojaaa ihoa ulkoisilta haittatekijöiltä.

## 29. bangarang40000

Päivämäärä: 3. Mai 2024

Tolle Handcreme in praktischer kleiner Verpackung. Sie schaut etwas aus wie Nussmuss oder Selbstbräuner, riecht aber toll und zieht auch schnell ein. Das Produkt ist super, da bleiben bei mir keine Wünsche an eine Handcreme offen. Preislich ist sie leider sehr weit oben angesiedelt (aktuell 10€), 50ml sind nämlich nicht unbedingt viel, wenn man sich oft die Hände eincremt.

Suomennos:

Hieno käsivoide kätevässä pienessä pakkauksessa. Se näyttää hieman pähkinävoilta tai itseruskettavalta, mutta tuoksuu hyvältä ja imeytyy myös nopeasti.

Tuote on erinomainen – minulla ei jää yhtään toivetta käsivoiteen suhteen täyttymättä.

Hintataso on valitettavasti melko korkea (tällä hetkellä noin 10 €), ja 50 ml ei ole kovin paljon, jos käsiä täytyy rasvata usein.

## 30. Sebastian Schulze

Gerade im Winter neige ich zu sehr trockenen Händen, die bei Kälte auch gerne mal einreißen.

Ich muss täglich meine Hände eincremen und achte dabei schon auf Qualität.

Ich versuche möglich Naturkosmetik zu nutzen, die ein Bio Zertifikat besitzt.

Die Creme lässt sich angenehm auf der Hand verteilen und zieht sehr schnell ein, ohne einen klebrigen oder fettigen Film zu hinterlassen.

Die Haut fühlt sich geschützt und gepflegt an, wirkt weich und reißt auch nicht mehr ein.

Ich bin sehr zufrieden mit der Creme und werde sicher noch einmal zuschlagen.

Suomennos:

Juuri talvella minulla on taipumusta erittäin kuiviin käsiin, jotka halkeilevat helposti kylmässä.

Joudun rasvaamaan käteni päivittäin ja kiinnitän silloin erityistä huomiota

laatuun.

Pyrin käyttämään mahdollisimman paljon luonnonkosmetiikkaa, jolla on luomusertifikaatti.

Voide levittyy miellyttävästi käsille ja imeytyy erittäin nopeasti jättämättä tahmeaa tai rasvaista pintaa.

Iho tuntuu suojatulta ja hoidetulta, on pehmeä ja ei enää halkeile.

Olen erittäin tyytyväinen tähän voiteeseen ja aion ehdottomasti ostaa sitä uudelleen.

### 31. Valdi

Päivämäärä: 17. Mai 2024

Die Handcreme hat einen sehr angenehmen, frischen und nach Wald duftenden Geruch. Sie zieht schnell ein und hinterlässt keine fettige Rückstände. Kein parfümierter blumiger Duft, das ist die ideale Handcreme für raue Männerhände.

Suomennos:

Käsivoiteessa on erittäin miellyttävä, raikas ja metsämäinen tuoksu. Se imeytyy nopeasti eikä jätä rasvaisia jäämiä.

Ei parfyyminen tai kukkainen tuoksu – tämä on ihanteellinen käsivoide karheille miesten käsille.

### 32. Mrs M.

Päivämäärä: 18. April 2024

Die Handcreme hat einen angenehmen, erdigen (riecht nach Kytta-Salbe und Tannenwald) Geruch, auf den ich persönlich verzichten könnte. Die Pflegeleistung ist jedoch super. Eine kleine Menge einmassieren, kurz einziehen lassen. Ich verwende sie gerne abends vor dem schlafen gehen.

Suomennos:

Käsivoiteessa on miellyttävä, maamainen tuoksu (muistuttaa Kytta-salvaa ja kuusimetsää), josta voisin henkilökohtaisesti luopua.

Hoitoteho on kuitenkin erinomainen. Pieni määrä hierotaan ihoon ja annetaan imeytyä hetki.

Käytän sitä mielelläni iltaisin ennen nukkumaanmenoa.

33. Eugen

Päivämäärä: 21. April 2024

Ich war positiv überrascht. habe schon viele Handcreme ausprobiert das ist die beste. Wenn ich meine Hände damit eincreme ist meine Haut samt weich. Diese Creme würde ich jeder zeit kaufen. Angenehmer Geruch. Gut verträglich.

Suomennos:

Olin positiivisesti yllättynyt. Olen kokeillut monia käsivoiteita – tämä on paras.

Kun rasvaan käteni tällä, ihoni on silkinpehmeä. Ostaisin tämän voiteen milloin tahansa uudelleen.

Miellyttävä tuoksu. Hyvin siedetty.

34. MG

Päivämäärä: 14. April 2024

Die Creme duftet schön nach Wald. Sie ist sehr ergiebig, fettet nicht und zieht mittelschnell ein.

Suomennos:

Voide tuoksuu ihanasti metsältä. Se on erittäin riittoisaa, ei jätä rasvaista tunnetta ja imeytyy keskinopeasti.

35. N.

Päivämäärä: 19. April 2024

Zieht sehr schnell ein, angenehmer Duft, tolles Hautgefühl. Bereits nach der ersten Anwendung wird die Haut schön geschmeidig.

Suomennos:

Imeytyy erittäin nopeasti, miellyttävä tuoksu, loistava ihotuntuma. Jo ensimmäisen käyttökerran jälkeen iho muuttuu ihanan pehmeäksi.

36. Sabrina

Päivämäärä: 16. April 2024

Die Handcreme sind super zum verschenken oder selbstnutzen. Die Handcreme zieht schnell ein und macht geschmeidige Hände. Kann ich empfehlen.

Suomennos:

Käsivoide sopii erinomaisesti lahjaksi tai omaan käyttöön. Se imeytyy nopeasti ja tekee käsistä pehmeät. Voin suositella.

37. Pon

Päivämäärä: 19. April 2024

Die Creme hat eine ungewöhnliche Farbe und eine etwas ungewöhnlichen Duft im Vergleich zu üblichen Produkten, die weiß sind und süßliche Parfüme enthalten. Diese Creme riecht irgendwie nach Nadelwald, wie Fichte o.ä. Die braune Färbung wirkt zunächst etwas irritierend, erinnert mich jedoch an Produkte von TheBodyShop. Auf der Haut aufgetragen zieht die Creme recht gut ein. Sie hinterlässt allerdings einen leichten Film auf der Haut. Zur intensiven Pflege bei sehr trockener Haut funktioniert die Creme meiner Erfahrung nach sehr gut. Insbesondere, wenn man sich häufiger die Hände wäscht.

Suomennos:

Voiteella on epätavallinen väri ja hieman erikoinen tuoksu verrattuna tavanomaisiin tuotteisiin, jotka ovat valkoisia ja makeasti hajustettuja. Tämä voide tuoksuu jollain tapaa havumetsältä, kuten kuuselta tms.

Ruskea sävy voi aluksi tuntua hieman oudolta, mutta se tuo mieleen The Body Shopin tuotteet. Iholle levitettäessä voide imeytyy varsin hyvin, mutta jättää kevyen kalvon ihon pinnalle.

Kokemukseni mukaan voide toimii erittäin hyvin intensiiviseen hoitoon erittäin kuivalle iholle – erityisesti silloin, kun käsiä pestään usein.

*Lähde: Asiakasarvostelut koottu Amazon.de-verkkokaupasta esimerkkituotteelle. Viitattu 25.5.2025, osoitteesta <https://www.amazon.de/>*

### Liite 3. Käsivoidetuotteiden vertailu Amazon.de-alustalla Helium 10 -datan perusteella

Tuotetiedot	Tuotemerkki	Hinta (€)	Viimeaikaiset ostot (kpl)	BSR	Arvosana (tähtiarvio)	Arvotelujen määrä (kpl)
NIVEA 3in1 Repair Hand Creme (75 ml), reichhaltige Hautcreme mit Dexpanthenol für intensive Pflege, Handpflege bei sehr trockenen und rissigen Händen	NIVEA	3,10	600	1 690	4,6	2 549
Eucerin AtopiControl Hand Intensiv-Creme, 75 ml Creme	Eucerin	9,70	500	3 132	4,6	697
CETAPHIL Repair Regenerierende Handcreme, 50ml, Für beanspruchte, empfindliche und trockene Hände, Regeneriert nach belastender Tätigkeit, Mit Provitamin B5, Vitamin B3, Vitamin E & Nachtkerzensamenöl	Cetaphil	7,44	500	1 597	4,6	360
NIVEA Luminous 630 Hand Creme LSF15 (50 ml), Pflegecreme reduziert Pigmentflecken und beugt der Neuentstehung vor, hochwirksame Anti-Pigmentflecken Creme für die Hände	NIVEA	5,35	500	1 350	4,3	945
CETAPHIL PRO ItchControl Protect Schützende Handcreme, 500ml, Für sehr trockene und gereizte Hände, Stärkt die Widerstandskraft der Hände, Mit Jojoba-Öl & Glycerin	Cetaphil	19,88	400	1 326	4,4	426
Excipial Repair, 50 ml), Handcreme für sehr trockene hände, Sofortige Hilfe bei Hautirritationen - Neurodermitis - Medizinische Hautpflege	Galderma	7,99	400	3 824	4,6	698
Bepanthol DERMA Regenerierender Handbalsam für die tägliche Pflege, beruhigt sofort juckende, trockene Hände, zieht schnell ein und spendet bis zu 48h Feuchtigkeit. Mit B5-Regenerations-Komplex, 50ml	BEPANTHOL	7,99	400	2 633	4,4	106

Tuotetiedot	Tuotemerkki	Hinta (€)	Viimeaikaiset ostot (kpl)	BSR	Arvosana (tähtiarvio)	Arvotelujen määrä (kpl)
Eucerin UreaRepair plus Handcreme 5%, 75 ml Creme	Eucerin	9,08	400	2 222	4,7	1 115
Trockene Haut Handcreme 5% Urea Akut 75 ml, lindert spürbar Spannungsgefühl, Rauheit und Rissigkeit und hilft, die natürliche Feuchtigkeitsbalance wieder herzustellen	Sebamed	4,55	300	4 806	4,6	899
Neutrogena Anti-Aging Handcreme mit LSF 20, Feuchtigkeitscreme mit Kollagen und stimulierenden Mineralien für glatte, straffe Haut, beugt Pigmentflecken vor (75 ml)	Neutrogena	3,82	300	3 637	4,5	475
NIVEA 3in1 Anti-Age Q10 Hand Creme (75 ml), Anti-Falten Handpflege mit Q10 und UV-Filter, pflegende Hautcreme für normale bis trockene Hände	NIVEA	3,10	300	4 182	4,7	408
Burt's Bees® 99% natürliche feuchtigkeitsspendende Mandel- und Milch-Handcreme — 56, 6 Gramm Glas	Burt's Bees	12,49	200	4 886	4,4	9 589
Kneipp Sensitiv Handcreme Mandelblüten Hautart - Mandelöl, (1 x 75 ml)	Kneipp	3,95	200	8 808	4,7	171
L'OCCITANE - Handcreme Mandel - 75 ml - In Frankreich hergestellt	L'OCCITANE	19,99	200	8 439	4,7	277
WELEDA Bio Handcreme Citrus - 2in1 Naturkosmetik Handpflege / Nagelpflege Creme für trockene Hände & brüchige Nägel, Nachhaltige Unisex Feuchtigkeitscreme mit Zitrone & Litsea Cubeba Duft (1x50ml)	WELEDA	6,26	200	4 139	4,4	779

Tuotetiedot	Tuotemerkki	Hinta (€)	Viimeaikaiset ostot (kpl)	BSR	Arvosana (tähtiarvio)	Arvotelujen määrä (kpl)
La Roche-Posay Cicaplast Hände, Reparierende Hautbarriere-Creme, Pflegend und Rötungen sowie Unebenheiten mildernd, Mit feuchtigkeitsspendendem Glycerin und Niacinamid, 100 ml	La Roche-Posay	14,01	200	5 740	4,6	1 039
WELEDA Bio Handcreme Aroma Spa vegan - Naturkosmetik Sheabutter Handpflege Creme pflegt raue Hände weich und geschmeidig. Natürliche Pflegecreme mit winterlichem Duft für trockene Hände (1x 50ml)	WELEDA	4,91	100	12 310	4,4	29
Jean & Len – Schmeichelnde Handcreme Aloe Vera & Basilikum, Handpflege für normale bis trockene Hände, pflegt intensiv, ohne Parabene und Silikone, vegan, Handcreme Tube, 75 ml	Jean & Len	2,95	100	662	4,6	1 037
AHAVA Totes Meer Wasser Mineral Handcreme - Feuchtigkeitscreme für Trockene, Rissige Hände, Zieht Schnell, Mit Osmoter-Mischung, Glättendem Hamamelis und Allantoin, 3.4 fl.oz, nach Meer	AHAVA	12,56	100	6 105	4,7	5 998
NIVEA Handcreme Glatte Hände und Nagelschutz 100ml	NIVEA	3,34	100	8 562	4,5	67
Dr. Hauschka Hydrating Hand Cream, pflegende Handcreme, 50 ml	Dr. Hauschka	10,40	100	6 449	4,7	90
L'OCCITANE - Frische-Handcreme-Gel Eisenkraut - 250 ml - In Frankreich hergestellt	L'OCCITANE	5,80	100	7 695	4,4	92
Burt's Bees 100 Prozent Natürliche Handsalbe, 85 g Tiegel	Burt's Bees	10,20	100	1 317	4,5	13 182

Tuotetiedot	Tuotemerkki	Hinta (€)	Viimeaikaiset ostot (kpl)	BSR	Arvosana (tähtiarvio)	Arvotelujen määrä (kpl)
Jean & Len Sehr geile Handcreme Rosemary & Ginger, in der Weihnachtsedition, mit Urea, für trockene Hände, spendet Feuchtigkeit & pflegt intensiv, ohne Parabene & Silikone, Handcreme Tube, 75 ml	Jean & Len	2,95	100	9 042	4,6	70
Nuxe Hand- und Nagelcreme 50 ml, 2 Stück	Nuxe	15,56	100	11 450	4,6	1 090
Handcreme Aloe Vera 100 ml Pack 2x1 Tabaibaloe	Tabaibaloe	8,15	100	8 525	4,7	305
Rituals The Ritual of Karma Gute Taten Handbalsam, 175 ml	RITUALS	19,13	100	9 716	4,6	265
Paul Hartmann AG Baktolan Protect Hautschutzcreme, Handschutz, Creme, Pflege, 100 ml	Hartmann	5,58	100	9 170	4,4	525
Sanct Bernhard Handrücken-Pflegecreme mit Collagen   2 x 125 ml	Kräuterhaus Sanct Bernhard	17,90	100	7 916	5	57
Lindesa Pflegecreme mit Bienenwachs Handcreme Hautschutzcreme PE-Tube 60ml	Lindesa	6,49	100	10 134	4,6	254
SANTE Naturkosmetik Anti Aging Handcreme, Vegan, Sheabutter und Bio-Gänseblümchen, Natürliche Handpflege, 75 ml	Sante Naturkosmetik	2,99	100	8 722	4,5	69

Lähde: Helium 10 -alustan data, koottu ja muokattu tekijän toimesta. Viitattu 25.5.2025.