



Kulturveckan

Att organisera studieevenemang med kultur och kreativitet i fokus

Josefin Malmberg

Lärdomsprov

Kulturproduentskap

2025

Lärdomsprov

Josefin Malmberg

Kulturveckan. Att organisera studieevenemang med kultur och kreativitet i fokus.

Yrkeshögskolan Arcada: Kulturproducentskap, 2025.

Sammandrag:

Detta lärdomsprov berättar om Kulturveckan som ordnades av Kulturproducentstudenter rf. (Kult) i november 2024. Arbetet berättar om Kult som förening och går sedan in på planeringen inför samt händelseförloppet under Kulturveckan för att vidare utvärdera om evenemanget är något som kunde ordnas igen. För en klarare utvärdering så har en semistrukturerad gruppintervju gjorts med deltagare från Kulturveckan. De berättar om sina upplevelser, vad som gick bra, vad som gick mindre bra samt förbättringsförslag. Inför arbetet har det även gjorts en litteraturoversikt för att komma till insikt om olika metoder man kan använda sig av för att skapa ett lyckat och välplanerat evenemang. I arbetet ser man hur ett evenemang som håller på i fem dagar i rad med kultur och kreativitet i fokus kan fungera för en studerandeförening som Kult och hur man bör vara beredd på ett skiftande deltagarantal. Evenemanget var uppskattat och har stor potential till att utvecklas. Respondenterna i gruppintervjun håller med om att evenemang som Kulturveckan kunde ordnas igen samtidigt som de nämnde flera gånger att det behövs evenemang som inte är tävlingsinriktade eller har fokus på alkoholkonsumtion, som många andra studentevenemang har. Alltså är Kulturveckan ett lyckat koncept och med hjälp av detta lärdomsprov som grund, så kunde man utveckla evenemanget och lära sig från tidigare gjorda misstag.

Nyckelord:

Kultur, Evenemang, Evenemangsplanering, Studerandeförening, Studieevenemang

Degree Thesis

Josefin, Malmberg

Kulturveckan. To organize student events where culture and creativity are in focus.

Arcada University of Applied Sciences: Cultural management, 2025.

Abstract:

This thesis talks about the event Kulturveckan that was organized by Kulturproducentstudenterna (Kult) in November 2024. The thesis talks about Kult as an association and its origins, after that it goes into the planning process before the event and what happened during Kulturveckan to then evaluate whether the event is something that could be organized again. For a clearer evaluation, a semi-structured group interview has been conducted with participants from Kulturveckan. They talked about their experiences, what went well, what could have been done better and gave suggestions for improvement. A literature review has also been done to gain insight into various methods that can be used to create a successful and well-planned event. The thesis shows how a five-day long event with a focus on culture and creativity works for a student association such as Kult and how you always should be prepared for a changing number of participants. The event was appreciated and has great potential to develop further. The respondents in the group interview agree that events such as Kulturveckan could be organized again, while they mentioned several times that there is a need for events that are not competitive or focused on alcohol consumption, as many other student events are. Kulturveckan is a promising concept and by using this thesis as a basis, the event could be elevated, and lessons could be learned from past mistakes.

Keywords:

Culture, Events, Event planning, Student association, Student events

Opinnäyte

Josefin, Malmberg

Kulturveckan. Järjestää opiskelijatapahtumia, joissa kulttuuri ja luovuus ovat keskiössä.

Yrkeshögskolan Arcada: Kulttuurituottaja, 2025

Tiivistelmä:

Tässä opinnäytetyössä kerrotaan Kulturproducentstudenter rf:n (Kult) marraskuussa 2024 järjestämästä Kulturveckanista. Opinnäytetyössä kerrotaan Kultista yhdistyksenä, minkä jälkeen perehdytään Kulturveckaniin suunnitteluun ja tapahtumien kulkuun, jotta voidaan arvioida voisiko tapahtuman järjestää uudelleen. Selkeämmän arvioinnin saamiseksi on tehty puolistrukturoitu ryhmähaastattelu Kulturveckanin osallistujien kanssa. He puhuvat kokemuksistaan siitä, mikä meni hyvin ja mikä huonommin, sekä parannusehdotuksista. Ennen työtä on tehty myös kirjallisuuskatsaus, jotta saataisiin tietoa erilaisista menetelmistä, joita voidaan käyttää onnistuneen ja hyvin suunnitellun tapahtuman luomiseksi. Työssä osoitetaan miten viisi peräkkäistä päivää kestävä tapahtuma, jossa keskitytään kulttuuriin ja luovuuteen voi toimia Kultin kaltaiselle opiskelijajärjestölle ja miten muuttuvaan osallistujamäärään voidaan varautua. Tapahtumaa arvostettiin ja sillä on paljon potentiaalia kehittyä. Ryhmähaastattelun vastaajat ovat samaa mieltä siitä, että Kulttuuriviikon kaltaisia tapahtumia voitaisiin järjestää uudestaan, mutta he mainitsivat useaan otteeseen että tarvitaan tapahtumia jotka eivät ole kilpailullisia tai keskittyvät alkoholinkäyttöön kuten monet muut opiskelijatapahtumat ovat. Kulttuuriviikko on siis onnistunut konsepti ja tämän oppimiskokemuksen pohjalta tapahtumaa voitaisiin kehittää ja ottaa oppia aiemmista virheistä.

Avainsanat:

Kulttuuri, Tapahtumat, Tapahtumien suunnittelu, Opiskelijakunta, Opiskelijatapahtumia

Innehåll

1	Inledning	6
2	Målsättning och metod	7
2.1	Målsättningar	7
3	Metod	7
3.1	Semistrukturerad intervju	8
4	Evenemangsproduktion	9
5	Kult	12
5.1	Kults historia	12
5.2	Kult 2024	13
6	Kulturveckan	14
6.1	Vad är Kulturveckan?	14
6.2	Cor-huset	15
7	Kulturveckan dag för dag	16
7.1	Dag ett, Baka med Sara	16
7.2	Dag två, Wine and Paint	18
7.3	Dag tre, Konstrunda	21
7.4	Dag fyra, Yoga and Relax	23
7.5	Dag fem, Manus och Teater	25
7.6	Dag sex, Open Stage Night	27
8	Intervju med Kulturveckan deltagare	30
8.1	Frågeställningar	30
8.2	Intervju	31
8.3	Sammanfattning av intervju	35
9	Resultat och slutdiskussion	36
10	Källförteckning	38

1 Inledning

Under hösten 2024 ordnade jag ett evenemang vid namn 'Kulturveckan' med hjälp av studerandeföreningen Kult. Jag agerade som programansvarig för Kult i tre år i rad från januari 2022 till december 2024. Under denna tid har jag flera gånger kommit med nya idéer för vad Kult kunde ordna och bland dessa idéer har Kulturveckan alltid funnits med i baktanken. Kult står för Kulturproducentstudenter rf., studerandeföreningen för kulturproducenter på Yrkeshögskolan Arcada.

Kulturveckan är en vecka fylld av olika former av kultur, varje dag händer någonting nytt, sex dagar i sträck. Meningen med Kulturveckan är inte endast att på ett lättillgängligt och billigt sätt ge studeranden chansen att delta i kulturupplevelser, utan också ett sätt för studeranden att visa upp sina egna talanger, ge dem chansen att testa på att dra workshoppar.

Mina arbetsuppgifter som huvudproducent för evenemanget är att

- Göra upp en verksamhetsplan för evenemanget.
- Göra upp ett schema.
- Hitta lokaler.
- Hålla möten och hålla föreningen uppdaterad om hur allting framskrider.
- Hitta aktörer och workshopdragare samt föra dialog med dem alla
- Göra material för marknadsföringen på sociala medier samt för kide.app där vi tog emot anmälningarna.
- Se till att biljetter blir sålda.
- Se till att workshopdragarna har allt material de behöver.
- Övervaka evenemangen och se till att de flyter på smidigt.
- Ta emot feedback och evaluera evenemangen.

Med andra ord låg det mesta på mig för att detta evenemang skulle fungera samt bli av, som var av eget val. Jag utvecklades verkligen som producent tack vare Kulturveckan och hoppas på att utvecklas vidare genom detta lärdomsprov. Eftersom jag personligen

var så involverad i planerandet och processen av att skapa och utföra Kulturveckan så kan jag inte vara helt objektiv i detta arbete, alltså är texten väldigt subjektiv.

2 Målsättning och metod

I detta kapitel kommer jag att beskriva målet med detta lärdomsprov. Jag kommer även att berätta om metoderna jag använde mig av i arbetet.

2.1 Målsättningar

Målsättningen med arbetet är bland annat att komma fram till om ett veckas långt evenemang är något som är värt att satsa på för en liten studerandeförening som Kult. Fungerar det i längden? Är Kulturveckan något som studeranden vill ha? Är Kulturveckan verkligen en bra idé? Jag hoppas även på att det här kan bekräfta för andra små föreningar att workshops är något värt att ordna. Detta kunde även vara en grund idé till ett större evenemang, kanske inspiration för teman på större liknande workshopar kunde tas från vad som fungerade och vad som inte gjorde det under Kulturveckan. Det här är dock inte ett arbete som är riktat till eller speciellt användbart för alla kulturproducenter utan endast dem som arbetar med evenemang på en ganska liten skala och som är anställda av mindre föreningar eller företag.

3 Metod

Metoden jag har valt att använda mig av är en semistrukturerad gruppintervju med fyra respondenter som tagit del av kulturveckan. Intervjun leds av mig med förhandsgjorda frågor som finns i kapitel 8.1. Frågeställningar. Eftersom det är en semistrukturerad intervju betyder det att jag under intervjutillfället ställde följdfrågor och kunde styra intervjun i en viss riktning, om deltagarna började tala om annat än de ämnen som skulle behandlas. Det betyder också att jag inte själv deltog aktivt i intervjun, utan lät deltagarna föra en fri diskussion mellan varandra.

Utöver detta så har jag också gjort en litteraturoversikt där jag läst igenom material som behandlar evenemangsplanering och som visar olika metoder och format som kan underlätta processen då man är i planeringsfasen av ett evenemang.

3.1 Semistrukturerad intervju

Jag har tagit hjälp av boken *How to Do Qualitative Interviewing* (2021) skriven av Bethany Morgan Brett och Katy Wheeler för att mera förstå hur en kvalitativ och semistrukturerad intervju verkligen ska gå till och vad som kan vara bra att tänka på som intervjuare.

För intervjutillfället så valde jag ett mötesrum i Arcada, detta för att det var lätt för alla deltagare att hitta och eftersom alla gått eller går i Arcada så var det en väldigt neutral och igenkänd miljö för alla. Brett och Wheeler (2021) nämner att det innan intervjun är bra att förklara vad som kommer att hända, hur allting kommer att gå till och även föra lätt samtal, se till att alla är bekväma, för att som intervjuare visa ansvar. Jag gjorde detta genom att ställa mig upp då deltagarna kom på plats, hälsa på var och en, småprata och sedan då vi satt oss ner så förklarade jag hur allting skulle gå till. Till sist frågade jag om lov att spela in intervjun och använda mig av den i mitt mognadsprov. Brett och Wheeler (2021) nämner att nå konsensus samt att agera etiskt under intervjuns gång och under hela processen är väldigt viktigt för allas bästa, även intervjuarens. Författarna berättar även om hur viktigt det är att förbereda och organisera omgivningen så att den gynnar genomförandet av intervjun.

Under gruppintervjun satt vi alla runt ett bord, jag satt på ändan och de andra deltagarna satt ansikte mot ansikte med varandra. Eftersom jag ville att intervjun i huvudsak skulle ske som en diskussion mellan respondenterna i stället för att de skulle känna sig som att de återberättar och ger feedback till mig personligen, så kände jag att det var vettigast att jag satt på ändan och lite "utanför" gruppen. I mitten av bordet hade jag satt ett papper där alla Kulturveckans dagar, teman och pris fanns nerskrivet så att de hade en liten luntlapp under intervjun. Jag spelade in intervjun på min telefon som jag också lagt i mitten av bordet.

Under intervjun, skriver Brett och Wheeler (2021), att det är väldigt viktigt att ställa följdfrågor utöver de förberedda frågorna och att ge kommentarer som leder till att deltagarna utvecklar sina svar. Här är det viktigt att läsa av deltagarna, känna av energin, följa med och se vad som passar in bäst och vad som får bäst resultat av just dem. När intervjun börjar leda mot sitt slut skriver Brett och Wheeler (2021) att det är viktigt att ha en *“winding down phase”* alltså *“avveckling”* eller *“avslutningsfas”*. I denna fas så signalerar du som intervjuare till deltagarna att intervjun börjar leda mot sitt slut. Jag gjorde detta genom att tacka för alla svar och genom att fråga om de hade tilläggskommentarer eller andra tankar kring Kulturveckan.

Efter intervjun så transkriberade jag den och valde sedan ut de mest väsentliga delarna som jag sammanfattade i en logisk ordning så att alla deltagares svar kan läsas lättare och efter varandra. Jag namngav deltagarna A, B, C och D för att göra dem anonyma i detta arbete.

4 Evenemangsproduktion

I boken *Event Planning and Management –Principles, Planning and Practice* så nämner Dowson och Bassett (2018) metoden *“The five Es”*, som på engelska står för Educate, Enlighten, Engage, Energize och Entertain, och som på svenska direkt översatt är, utbilda, upplysa, engagera, ge energi, underhålla. The Five Es är en enkel metod för att lättare förstå de känslor som deltagarna kommer att uppleva under ett evenemang, vilket i sin tur hjälper arrangören att fastställa lämpliga och relevanta mål. Efter ganska många år av att ha arrangerat evenemang och fester för olika grupper, vare sig det då varit för mina vänner på fritiden eller för studeranden under min tid i Kult, så har denna teori funnits inbyggt i mitt huvud då jag gör upp scheman för och planerar evenemang. Jag tänkte demonstrera metoden genom att implementera den till en av dagarna under Kulturveckan, Wine and Paint, alltså tisdagen.

Educate, Utbilda: specifikt med anspelning på evenemang där utbildningsworkshops är en del av programmet och någon form av utbildning av deltagarna tar plats. I detta fall var målet att utbilda deltagarna i serieteckning.

Enlighten, Upplysa: en gästtalare kan bjudas in för att tala till deltagarna och upplysa dem om specifika ämnen. För Wine and Paint hade vi Elmer på besök som talade kort om serieteckningens historia, sina egna idoler och inspirationer. Sedan berättade Elmer mer om de konkreta tekniker som ingår i serieteckning.

Engage, Engagera: för detta kan man till exempel använda sig av en motiverande talare för att engagera deltagarna. Elmer som workshopdragare var väldigt glad, hade tidigare erfarenheter av att dra grupper och hade humor som höll deltagarna engagerade. Elmer använde sig även av en PowerPoint med bilder och information om serieteckning samt ett flippblock på stativ för att i realtid visa hur man kan skapa en serie.

Energize, Ge energi: Dowson, R. och Bassett, D (2018) nämner att isbrytaraktiviteter kan användas för att ge deltagarna energi. I detta fall anser jag isbrytaren vara vinet. Jag skickade runt vinet till deltagarna och de som ville ha av det kunde ta. Detta sänkte spänningen och gav dem något att göra, gav deltagarna en orsak att göra kontakt med nära sittande personer, samt något att tänka på innan själva workshopen började.

Entertain, Underhålla: man får inte glömma att inkludera tid för sociala aktiviteter i evenemangsprogrammet så att deltagarna kan varva ner och ha det trevligt. I denna workshop hade deltagarna tid att vara kreativa, rita och diskutera vid flera tillfällen mellan presentationerna och uppgifterna. De hade även tid att umgås och diskutera efter att workshopen var färdig. Vi försökte att hålla programmet lättsamt och det tycker jag vi lyckades med.

Genom att använda sig av denna metod och se till att evenemanget man ordnar uppfyller alla E:n, så kan man ganska långt garantera ett lyckat händelseförlopp. Med att tänka på alla dessa punkter så ser man till att deltagarna känner att de får ut något av ett evenemang med utbildning som tema, samtidigt som de har roligt. Denna metod fungerar alltså extra bra att implementera i evenemang och workshopar som liknar dem som var under Kulturveckan. En workshop under Kulturveckan som inte följde denna teori tillräckligt bra var Yoga and relax, dag fyra. Jag som arrangör gav inte tid för någon

officiell isbrytare i början av evenemanget och inte heller någon slutdiskussion efter att yogan var slut. Detta är något jag måste tänka på om jag ordnar något liknande igen.

De två olika böckerna *Event planning and management: Principles, planning and practice* skriven av Dowson och Bassett (2018) och *Events Management* skriven av Bowdin, Allen, Harris, Jago, O'Toole och McDonnell (2023) nämner båda vikten i att definiera sitt evenemang och ge det en mening, ett ändamål. Det är enligt skribenterna det allra första man ska göra.

Dowson och Bassett (2018) gör detta genom att använda sig av the five W's method, då de förklarar den första fasen av skapandet av ett evenemang. The five W's är Why, Who, What, When och Where alltså på svenska varför, vem, vad, när, var. Bowdin, Allen, Harris, Jago, O'Toole och McDonnell (2023) använder sig inte av the five W's men de använder sig av en liknande modell och definiera evenemang genom kategorierna syfte, målgrupp, timing, format, plats, miljö, koncept, tema och upplevelse. Detta sätt erbjuder en mer omfattande och detaljerad struktur än The five W's. Utöver de grundläggande frågorna lägger modellen vikt vid format, miljö, koncept, tema och upplevelse. Det här gör att modellen är ett bra hjälpmedel eftersom det tar arrangören genom alla de viktigaste grundpelarna man bör tänka på då man skapar ett evenemang. Det här går även bra att implementera i något som Kulturveckan. Denna modell fokuserar också mer på kvaliteten av själva upplevelsen hos deltagaren än modellen The Five W's av Dowson och Bassett (2018) gör, som i sin tur fokuserar mer på uppbyggnaden av ett evenemang och utvecklandet av en idé. De använder sig av en enklare och mer klar struktur med the five W's vilket gör modellen lättare att använda och även väldigt effektiv i de tidiga faserna av evenemangsplaneringen. Den är särskilt praktiskt för nybörjare och de stunder då man måste ta snabba beslut, kvickt få en helhetsbild av ett evenemang eller bara komma fram till ett koncept fortare.

Som evenemangsproducent är det väldigt nyttigt att hitta en modell som hjälper just dig att få evenemangsplaneringen i rullning. Det är lätt att fastna då man försöker hitta på nya och fräscha idéer eller då det känns som att logistiken är ur balans för ett evenemang. I sådana stunder är det bra att ta hjälp av modeller som The Five W's för att

komma fram till en grund idé och The Five E's för att utveckla evenemangets innehåll vidare. Med en blandning av flera olika liknande modeller som de som har nämnts, så skapar du ett evenemang som är oomkullrunkeligt.

5 Kult

Kulturproducentstudenter rf. som förkortar sitt namn till Kult, är studerandeföreningen för dem som studerar kulturproducentstudier vid Yrkeshögskolan Arcada i Helsingfors. Det är den minsta studerandeföreningen inom Arcada med 61 medlemmar i december 2024. Av dessa medlemmar är 37 kulturproducentstuderanden och resterande 25 övriga 'understödjande medlemmar'. I Kults stadgar står det att föreningens syfte är att bevaka kulturproducentstuderandes intressen och att föreningen fullföljer sitt syfte genom att arrangera evenemang, studieresor, diskussionskvällar och tillställningar med anknytning till studieorten och utbildningen. Föreningen ska även visa initiativ till intressenter och ha samarbeten med motsvarande föreningar. Kult har även enligt sina stadgar som mål att underlätta kulturproducenternas arbete inom kulturfältet.

5.1 Kults historia

Föreningen Kult rf var från början inte en förening utan en kåravdelning för kulturproducenter i Helsingfors och hette HESKA (Silin 2025). HESKA blev officiellt en registrerad förening den 14 november 2007. Året 2012 har det antecknats i mötesprotokollen att ett namnbyte har diskuterats och i april skedde en omröstning om saken. Namnen det stod mellan var Kulan, Kulden, Kpedium och Kult. Efter mötets slut var det fastslaget att HESKA från och med nu skulle vara Kult och senare Kulturproducentstudenter rf.. Enligt gamla mötesprotokoll från oktober 2016 påbörjades förslaget att Kult skulle bli en underklubb för Commedia rf. nu diskuteras på allvar. Commedia är studerandeföreningen för film- och mediastuderanden vid Arcada. Commedia hade året 2016 en stadigare ekonomi

och fler medlemmar än Kult och Kults styrelse kände att de skulle vara starkare som en underklubb än ensamma. Då Kult blev en del av Arcada studerandekår (ASK) stod föreningen på sina egna ben igen, denna gång under ASK tak.

5.2 Kult 2024

Kult har en ny styrelse som träder i kraft varje år i januari. Jag var själv aktiv styrelsemedlem inom Kult från och med januari 2022 fram till december 2024. Jag har alla tre år ställt upp som och valts till programansvarig. Alla de år jag har varit med så har vi haft en fulltalig styrelse, som enligt Kults stadgar är åtta sittande styrelsemedlemmar. Vi ansöker årligen om verksamhetsbidrag från Kulturfonden, som lyckligtvis har beviljats. Året 2024 fick vi beviljat ett stöd på 1000€ som enligt vårt kontrakt ska gå till evenemang och kulturbesök för våra medlemmar. Vi har minst ett möte per månad med paus under juni och ibland juli, vid behov och under hektiska perioder så har vi haft fler än ett möte i månaden. Utöver styrelsemöten så har vi även ett vårmöte och ett höstmöte dit vi bjuder in övriga Kult medlemmar utanför styrelsen och även andra intresserade. Under höstmötet bestäms nästa styrelseårs ordförande, vice ordförande, sekreterare och ekonomiansvarig samt tre övriga styrelsemedlemmar. Till övriga styrelsemedlemmar tillhör informatör, programansvarig, marknadsföringsansvarig och så ska någon ta extra titeln som tutoransvarig. Dessa övriga styrelsemedlemmar får sina slutgiltiga poster i januari.

Till programansvarig väljs alltid två personer eftersom det är en så krävande post. Som programansvarig har man huvudansvar över evenemang och samarbeten tillsammans med de andra studerandeföreningarna i Arcada, samt andra möjliga samarbeten utanför Arcada. Den programansvariga ser till att evenemang planeras in under årets lopp. Tumregeln inom kult brukar vara att åtminstone ha två sitsar och ett kulturbesök under våren samt två sitsar och ett kulturbesök under hösten. Kults kulturbesök kallas 'Kult Goes'. Exempel på Kult Goes som gjorts är besök till teaterföreställningar och museum, rundvandring på The Fazer Experience och olika utflykter. Sitsar eller "sitsar", som vi kallar dem, är traditionsenligt evenemang där studeranden sitter vid långbord och sjunger snapsvisor medan de serveras en tre rätters middag. Sitsar har ofta något tema som till exempel

‘semester’ eller ‘vilda västern’, deltagarna kan sedan klä sig enligt detta tema om de vill. Programmet, maten samt utsmyckningen av lokalen brukar också försöka följa det förbestämde temat. Sitsar kan hållas av en enskild förening eller göras i samarbete med flera föreningar. Den programansvariga har även i uppgift att finnas på plats under planeringen samt utförandet av de olika evenemangen. Hen ska även se till att det finns tillräckligt med arbetskraft om det så behövs inför evenemang, göra upp en klar budget, införskaffa möjliga tillbehör, uppgöra ett tidsschema och se till att allting löper på som det ska innan, under och efter evenemang.

6 Kulturveckan

6.1 Vad är Kulturveckan?

Kulturveckan var ett evenemang som sträckte sig från måndagen den 11.11.2024 till lördagen 16.11.2024. Måndagen till fredagen hade alla ett eget evenemang och under de olika dagarna fanns det även olika dragare för evenemangen och workshoparna. Varje dag hade sin egen marknadsföringsbild och text gjord av mig. Vi började marknadsföra evenemangen i slutet på oktober, så cirka två veckor innan kulturveckan började. Inget evenemang kostade över 4€ och fyra av sex evenemang var gratis. Endast lördagen blev exklusivt för inbjudna gäster medan resten av evenemangen var öppna för alla som bara ville, med inriktning på studeranden. För Kult var målsättningen att ha något som skulle kunna ersättas med en årsfest, något med kulturinriktning och låg tröskel för deltagande. Ett nytt koncept där det skulle finnas något för alla, av studeranden, för studeranden. Något som skulle hålla i åtanke pengasituationen som många studeranden har, vilket är väldigt tomma bankkonton. Något som skulle skapa gemenskap och en låg tröskel att komma ut från lägenheten och träffa människor. Något som skulle främja kreativt tänkande och ge känslan av glädje i en annars ganska dyster novembervardag.

6.2 Cor-huset

Jag valde Cor-huset som lokal för alla de workshopar som var i behov av en. Cor-huset ägs av Arcadas Studerandekår (ASK) och finns till Kults förfogande helt gratis, vilket var passande. Enda som egentligen krävdes var att boka lokalen de dagar som den behövdes samt att hålla lokalen ren och prydlig. I Cor-huset hittar man ett fullt utrustat kök, en sal med bord och stolar, mötesrum, kontor, DJ utrustning, högtalare, projektor samt skärm och alla dessa saker kom i användning. Förutom dessa väsentligheter så är Cor-huset väldigt tillgängligt och ligger cirka 300 meter från skolan Arcada, Cor-huset är även anpassat för rullstolsbundna. Enda som Cor-huset inte har är automatiska dörrar, vilket betyder att någon skulle behöva hjälpa till med att öppna ytterdörrarna för de personer som inte kan öppna dem själva. I ett evenemang som Kulturveckan där meningen var att vem som helst skulle kunna delta med väldigt låg tröskel, så var det viktigt att använda sig av en lokal som vi som arrangörer känner till, som de allra flesta från Arcada vet var som finns, som är lätt att hitta till och som är handikappanpassad. I *The Routledge Handbook of Events (2020)* beskriver Stephen J. Page och Joanne Connell tillgänglighet som det första steget mot ett inkluderande samhälle och ett samhälle där alla grupper och individer kan spela en aktiv och meningsfull roll. Page och Connell (2020) fortsätter sedan med att nämna hur viktigt det är att kunna röra sig i ett eventutrymme och att det är den mest markanta typen av tillgänglighet som finns. Utrymmet där evenemanget hålls måste vara bekvämt, säkert och icke-hotande för deltagare som ett absolut minimum. Jag som evenemangsproducent försöker alltid mitt bästa med att skapa en viss atmosfär, känsla och stämning som passar in med deltagarna samt evenemangets tema. Många av de evenemang som hölls under Kulturveckan hade ett stort behov av en lugn och öppen atmosfär, vilket jag tycker och efteråt fått höra att jag lyckades skapa. För att kunna öppna sig kreativt så kan det ibland krävas att man är aningen sårbar och då är det ännu viktigare att omgivningen ger dig en bekväm och säker plats att vara det på.

7 Kulturveckan dag för dag

Till näst kommer jag att beskriva Kulturveckan dag för dag. Jag går kort igenom vad tanken med evenemanget var och förberedelserna som gjordes inför evenemanget, sedan visar jag den svenska versionen av marknadsföringstexten som lades ut på Kult rf. Instagram. Varje evenemang hade två versioner av marknadsföringstexten, en på svenska och en på engelska. Efter marknadsföringsdelen så skriver jag om evenemangets gång, hur allting fortlöpte och tankar kring hur vi slutligen lyckades. Jag har inkluderat några bilder som vi hade muntligt lov av deltagarna att ta och använda oss av på sociala medier och i mitt arbete.

7.1 Dag ett, Baka med Sara

Måndagen 11.11.2024 var första dagen av Kulturveckan och gick med namnet ‘‘Baka med Sara’’. Jag visste att jag ville ha ett baknings eller matlagnings tema på en av dagarna under kulturveckan. Jag känner människor som har goda kunskaper i köket men inte så många som verkligen har bakgrunden och erfarenheten som krävs för att dra en workshop i ett kursliknande format där personen ska lära ut deltagarna och föra vidare sina kunskaper. Som tur känner jag Sara Sjöblom som bakar väldigt ofta, har arbetat på bageri många år och som jag vet att är väldigt bra på att hålla grupper, tala framför människor, föra konversationer och vara medveten och närvarande i ett rum fyllt av människor. Så efter att hon var med på noterna så hade vi temat för dagen fastspikat. Tanken var att börja med något som tillåter deltagarna att vara kreativa utan specifika riktlinjer. Jag ville också att det skulle vara ett evenemang med låg tröskel och något extra lockande moment, så att deltagare skulle känna sig manade att dyka upp. Det vi lockade deltagarna med denna gång var ett lågt pris och det att alla skulle få dekorera sina egna kakor som de sedan skulle få ta med sig hem. Vi använde oss av följande text och bild på Instagram då vi postade om evenemanget:

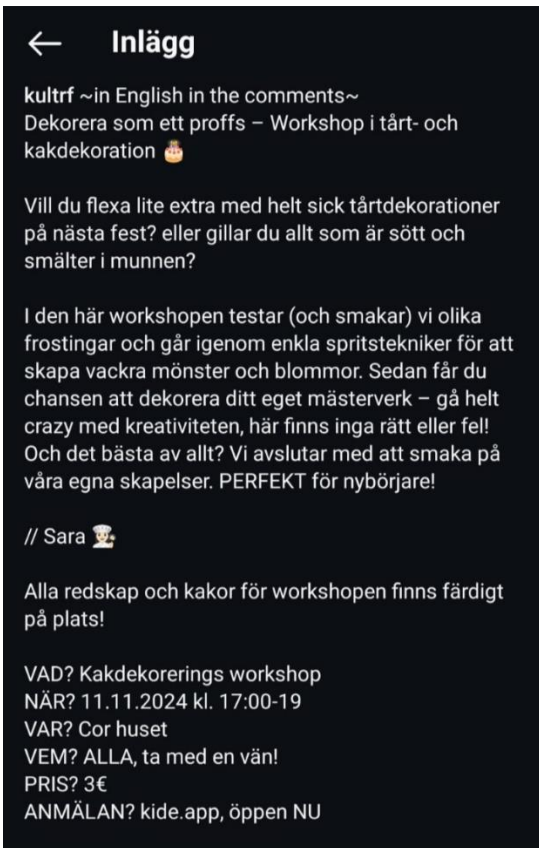


Bild 1 & 2: Marknadsföringsmaterial för Baka med Sara

Evenemanget

Vi hade 15 anmälda och 12 som dök upp, vilket var väldigt bra procentuellt i jämförelse med de andra evenemangen. Från första början funderade vi att deltagarna skulle få baka sina egna kakor och också göra det till en del av workshoppen. Vi diskuterade detta av och ann med vår workshopdragare Sara men hon bestämde sig i slutet att det var lättast, smidigast och inte skulle ta lika länge om hon bakar kakorna på förhand och att själva dekoreringen av kakorna blir workshopens ändamål. Deltagarna skulle alltså få färdigbakade kakkottnar i olika smak som de sedan skulle få dekorera helt fritt med de verktyg, bär, frosting och strössel som vi hade att erbjuda. Medan de dekorerade gav Sara dem tips, visade olika tekniker och gav dem kunskaperna för att i framtiden kunna återskapa och återanvända de tekniker som de lärt sig. Det var ett väldigt lättsamt evenemang där deltagarna diskuterade och fnissade medan de dekorerade sina kakor.

Kreativiteten flödade verkligen och motiven på kakorna blev allting från regnbågsfärger till Shrek. Evenemanget flöt på som det skulle. I ett skede tog frostingen slut och jag sprang till butiken för att köpa mer som Sara sedan snabbt vispade ihop för deltagarna att använda. Ett väldigt lyckat evenemang som uppnådde sitt mål. Sara var väldigt bra på att dra workshopen och nämnde själv att hon tyckte allting gick bra, lite stressigt blev det men allting löste sig i slutändan. Hon fick uppskattningsapplåder i slutet på workshopen och deltagarna tog stolt hem sina kakor till vänner, partners och framtida kaffe-bjudningar.



Bild 3: Kakorna från workshopen Baka med Sara

7.2 Dag två, Wine and Paint

Tisdag 12.11.2024, dag två av kulturveckan gick med namnet "Wine and Paint". Från början var tanken att det verkligen skulle handla om att måla med vattenfärger och penslar på målarpapper medan vi skulle spela ambient musik i bakgrunden och bjuda på vin. För detta ändamål så sökte vi sponsorering från Farbe OY. Farbe gav oss åtta olika

vattenfärger, tio olika akrylfärger, åtta blyertspennor, fem penslar och fyra färgbehållare. Vi var tacksamma för sponsoreringen men de kom tyvärr inte i användning just den kvällen.

Efter diskussion inom styrelsen om vidare utveckling av Wine and Paint workshopen så nämnde Selma, Kult rf. andra programansvariga, att hon har en kompis som är serietecknare och som har hållit lektioner för grupper tidigare för att lära ut konsten om att teckna serier. Vi kontaktade Selmas vän Elmer som glatt tackade ja till att hålla en workshop om serieteckning. Vi behöll namnet Wine and Paint för den dagen men lade i beskrivningen av evenemanget mer info om vad själva workshopen skulle handla om. Beskrivningen av, samt bilden för evenemanget som vi postade på Instagram såg ut på följande vis:



kultrf Nu har du en ypperlig möjlighet att sippa lite vin och gå en workshop om serieteckning eller sitta och måla på egen hand på sidan om, helt gratis! 🍷

🌟 Dragare Elmer berättar om sin workshop såhär:

Att rita något är redan svårt nog, det finns så många olika saker att tänka på. Men om man ritar en ny bild bredvid den, så kan man övertala åskådaren att läsa bilderna efter varandra, som om de vore ord, vafalls? Det finns vissa som märkt detta och utnyttjat det för att berätta sagor, i flera årtionden har de radat oräkneliga antal bilder efter varandra för att illustrera världar precis likadant som vilket annat berättande medium. 🍷

Kom och prova! Serier är ett av de lättaste och roligaste sätten att uttrycka sig själv! I våran workshop så kommer du både få lära dig om serieteckning som ett hantverk, tekniker och shower-thoughts, men även prova teckna någon kort serie själv! 🌟

VAD? Wine and paint / serieteckning
NÄR? Tis 12.11 kl. 17:30 -
VAR? Cor huset
VEM? ALLA! Ta med en vän (K18)
PRIS? GRATIS
ANMÄLAN? kide.app, ÖPPEN NU

Wine & Paint

KULTURVECKAN
TIS 12. 11. 2024

Bild 4 & 5: Marknadsföringsmaterial för Wine and Paint

Evenemanget

Till evenemanget anmälde sig 30 personer och 17 dök upp. Det är svårt att säga vad som orsakade att så många valde att inte komma. En möjlighet är det att evenemanget var gratis och att folk då kände att det var lägre tröskel att inte dyka upp. Ingen hade meddelat att de skulle bli borta.

Det krävdes inte så mycket förberedelser för evenemanget. Vi hade workshopen på Cor-
huset där vi satte borden på en lång rad i mitten av salen. I mitten av borden med jämna
mellanrum lade vi papper i högar, pennor, linjaler, suddgummin och pennvässare, så att
alla skulle ha lättåtkomligt till materialet. Vi lade även skålar med popcorn och chips,
pappersmuggar och små pappersfat på borden för deltagarna att ta av. Vi hade inför-
skaffat två lådor vin, en med vitt vin och en med rött vin, som skickades runt bordet så
att alla som ville kunde ta. Vi delade även ut vattenkannor till borden så att de som ville
ha kunde ta. Elmer kopplade sin dator till projektorn som visade upp en presentation på
skärmen, på väggen. Elmer använde sig även av ett stort blädderblock på stativ under
workshopen för att i realtid visa exempel på hur man bygger upp en serie. Elmer var en
väldigt duktig workshop-dragare, han höll deltagarnas intresse och de kunde bra följa
med vilket syns på resultaten. Olika stilar och egna tolkningar var välkomna och det var
precis det jag också ville då jag kom på idén till en workshop med konstnärligt tema.
Helhetsmässigt var det ett väldigt lyckat evenemang och de som kom till evenemanget
lite blyga, gick därifrån med rak rygg och med ett leende på läpparna. Var det vinet eller
evenemanget som hade den effekten vet man ju ej. Många berättade att de kände sig
väldigt lugna och avslappnade innan de gick från evenemanget, några valde att sitta lite
längre och umgås med varandra. Elmer beskrev upplevelsen som trevlig, lugn och som
något han gärna kommer och gör igen.



Bild 6: Elmer ger tips till deltagarna inför serietecknandet

7.3 Dag tre, Konstrunda

Onsdag 13.11.2024, dag tre av kulturveckan gick med namnet ‘Konstrunda’. Tanken med detta evenemang var att ge konstintresserade studeranden en chans att uppleva utställningar som är gratis, samtidigt som de får se en del av Helsingfors och kanske bekanta sig med mer än bara Arcadas campus och Järnvägstorget i Helsingfors centrum. Ambitionerna var att ha en lite längre runda inom ett större område men för att det inte skulle ta för mycket tid så blev det ett lite kortare koncept. För denna workshop var det Nora som stod i ledarrollen och som egentligen stod för all planering angående rundan, eftersom hon hade mest kännedom om utställningar i Helsingfors utanför de stora museer och konsthallen som finns. Nora var då även Kult rf. ekonom och tutoransvariga. Beskrivningen samt bilden vi lade ut på Instagram om evenemanget såg ut på följande vis:

kultrf *in English in the comments*

👉 Följ med på en inspirerande konstrunda/ gallerirunda i Helsingfors! 🙌

Är du intresserad av konst eller bara lite nyfiken? Den 13.11, samlas vi för att besöka några av Helsingfors mest spännande och prestigefyllda gallerier i centrum. Vi besöker fyra olika gallerier som visar upp allt från samtidskonst till experimentella verk, där varje stopp bjuder på en unik konstupplevelse. Man behöver inte ha någon förhandskunskap om någonting utan man kan bara följa med! Evenemanget är gratis! 🎨

Efteråt avrundar vi med en gemensam drink på Ateljee Bar för dem som vill. Perfekt tillfälle att träffa likasinnade och fyllas på med inspiration! 🍷 Vi meddelar då vi befinner oss på baren så kan även du som inte varit på rundan följa med!

// Noora

VAD? Konstrunda
NÄR? 13.11.2024, vi träffas 16:15 och börjar gå 16:30 meddela om du kommer med senare
VAR? träff vid Trekanten, skillnadsgatan 5, 00120 Helsingfors
VEM? ALLA! ta med en vän
PRIS? Gratis
ANMÄLAN? Kide.app, ÖPPEN NU!

Bild 7 & 8: Marknadsföringsmaterial för Konstrunda

Evenemanget

Till evenemanget anmälde sig 15 personer och 10 dök upp till själva rundan. Denna gång hade två avanmält sig samma dag men resterande tre av dem som blev borta dök bara aldrig upp. Här gäller samma sak som tidigare, det är ett gratis evenemang och det är troligen därför som ribban känns lägre att inte dyka upp om man får förhinder eller helt enkelt inte känner för det den dagen. Rundan tog cirka en och en halvtimme, då inte medräknat besöket till Ateljee bar som gjordes efter själva konstrundan. Under rundan besöktes fyra gallerior. Första gallerian var ‘Galleria Heino’ som befinner sig på Skillnadsgatan, andra gallerian var ‘Galleria Bronda’ som befinner sig på Annegatan, tredje gallerian var ‘Galleria Halmetoja’ som befinner sig på Kalevagatan, fjärde och sista gallerian var ‘Galerie Forsblom’ som finns på Georgsgatan. Gruppen var väldigt effektiv och gallerierna var inte så stora, så rundan gick relativt snabbt. Efteråt begav sig gruppen till Ateljee bar för att umgås, prata och ta något att dricka. Nora gjorde ett bra jobb med att hålla koll på gruppen och hade skapat ett bra urval av gallerior för besöken. Alla gallerior var gratis och innehöll en mängd variation av konst. Ingen var till synes

uttråkad och de allra flesta följde med till baren efteråt. Allting gick som planerat och det var ett lyckat evenemang, Nora sade att det var en passligt stor grupp för denna sorts evenemang och för någon som henne som inte dragit något liknande tidigare.



Bild 9: Nora och deltagare på Konstrunda

7.4 Dag fyra, Yoga and Relax

Torsdag 14.11.2024, dag fyra av kulturveckan gick med namnet "Yoga and Relax". Denna gång var vår dragare Milja Harju som är ägare av Harju Fitness. Förslaget till att kontakta Milja kom från Kult rf. marknadsföringsansvariga Maria. Jag var i kontakt med Milja inför evenemanget och hon var väldigt ivrig att ta del av Kulturveckan. Tanken med denna workshop var att ge studerande en möjlighet att för ett lågt pris få delta i något som fokuserar på avslappning, att ta en paus från allting annat som kan tänkas hända runtom någon som studerar och att bara koppla av. I vårt Instagram inlägg beskrev vi evenemanget så här och använde oss av följande bild:

kultrf *in English in the comments*

Varmt välkomna på vår Yoga workshop. Ett perfekt tillfälle att slappna av och koppla bort veckan som varit.

Såhär beskriver dragare Milja Harju från Harju Wellness, sin workshop:

A peaceful and meditative Hatha yoga class where we tune into our bodies, stretching and relaxing the entire body. During the session, we perform yoga poses at a slow pace while standing, sitting, and lying down. We will also try some intuitive movement exercises and explore what your body specifically needs that day. The relaxing effect of the session is complemented by a soft and soothing soundscape, inviting you to unwind and take a moment to breathe amidst the busyness of everyday life.

VI HAR YOGAMATTOR ATT LÅNA UT MEN TA MED DIN EGEN OM DU HAR! ❤️

VAD? Yoga and relax

NÄR? 14.11 kl. 18:00-19:15

VAR? Cor huset

VEM? ALLA! ta med en vän

PRIS? 4€

ANMÄLAN? kide.app ÖPPEN NU!

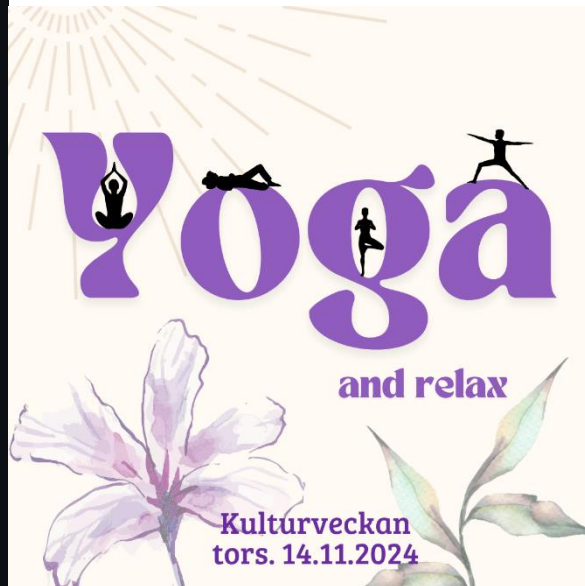


Bild 10 & 11: Marknadsföringsmaterial för Yoga and Relax

Evenemanget

Till evenemanget anmälde sig 11 personer och 8 dök upp. Eftersom workshopen denna gång kostade 4€ men det ändå blev borta människor som inte meddelat eller avanmält sig, så rubbades min teori om att saken hade med priset att göra. Denna gång sålde vi inte slut biljetterna, vi hade femton tillgängliga och elva som såldes. Evenemanget hölls även denna gång på Cor-huset. Så vi tog bort alla bord och stolar från salen, tände små doftljus på så många ställen vi kunde, satte mysiga bordslampor i hörnen och släckte taklamporna. Vi försökte skapa en så lugn atmosfär som möjligt i en sal där det vanligtvis är väldigt mycket hössel och som många kopplar till sitsar med sång och sprit. Jag tycker vi lyckades ganska bra. Jag hade en liten stund av panik då vi trodde att vi inte skulle hitta yogamattor inför evenemanget men som tur fick vi hjälp av Drumsö ungdomscenter Apaja som hade gymnastikmattor till vårt förfogande. Jag och min vän

körde till Drumsö för att hämta mattorna samma dag som evenemanget och förde tillbaka dem dagen efter. Det gick väldigt smidigt och vi fick låna dem alldeles gratis. Yogainstruktören Milja hade en egen spellista med musik som vi spelade i högtalarna under workshopen. Allting gick som planerat och alla var alldeles dåsiga och trötta efter evenemanget vilket Milja sa att var meningen. Man skulle känna sig avslappnad och sömning för då hade man verkligen lyckats koppla bort allt annat och vara där i stunden. Jag hade själv hoppats på fler deltagare men evenemanget i sig var väldigt lyckat och det gjorde verkligen en skillnad att ha en professionell dragare i stället för om någon av oss icke-utbildade hade dragit avslappningsövningar.

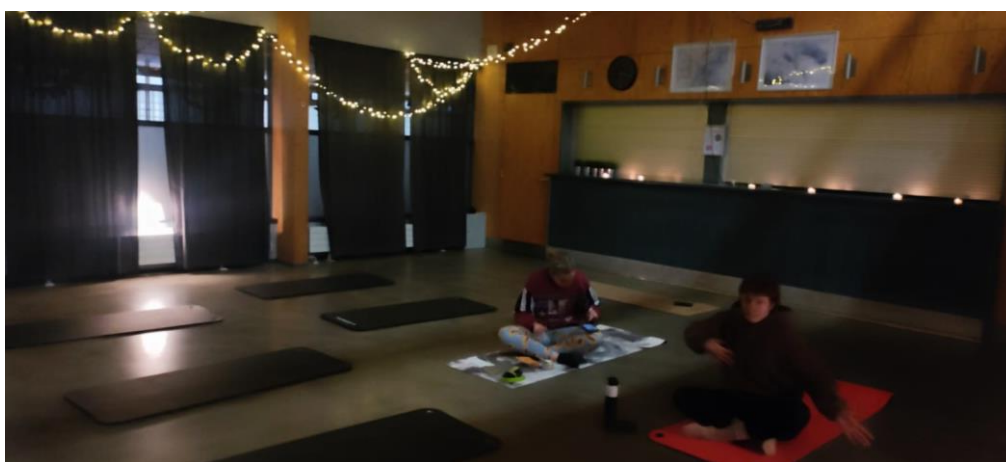


Bild 12: Stunderna innan alla deltagare dök upp och yoga workshopen började.

7.5 Dag fem, Manus och Teater

Fredag 15.11.2024, dag fem av kulturveckan gick med namnet "Manus och Teater". Tanken med detta evenemang var att ge studeranden ett fysiskt utlopp för kreativitet, med låg tröskel få testa på skådespel och också att gå utanför sin egen bekvämlighetszon. Som dragare hade vi Emelie Jönsson som studerade manus och regi på Arcada samt Elias Knispel som studerat kulturproducentenskap på Arcada, har en bakgrund i teater och regi, dragandet av grupper och som även själv skådespelat en hel del. De planerade workshopen tillsammans. Texten och bilden som Kult rf. lade ut på Instagram för att beskriva evenemanget var på följande vis:

kultrf *in English in the comments*
Att gå på teaterworkshop eller int gå på teaterworkshop... det är INTE frågan! Självklart ska du med!! 🌈

Alla är varmt välkomna att vara med på lekfulla teatertimmar i improvisationens glädjefyllda (och kanske lite utmanande?) tecken! I trygga rum där inga "kunskaper" behövs, inget är rätt eller fel, är pinsamt eller blir bedömt; kommer vi som grupp att genomföra olika teaterövningar och improvisationslekar för att uppmuntra kreativiteten! Skrätt, lek och roliga timmar utlovas!! Kanske är det denna workshop som får dig att äntligen våga toasta nästa sitz? 🍷 Eller som gör det möjligt att kunna andas lugnt nästa gång powerpointen krånglat framför klassen??
Kom med så får du se! 🌟

Mvh
Elias och Emelie

VAD? Teaterworkshop
NÄR? 15.11 kl. 15:00 till ca. 19:00
VAR? Cor huset
VEM? ALLA! Ta med dina vänner
PRIS? GRATIS
ANMÄLAN? kide.app, ÖPPEN NU



Bild 13 & 14: Marknadsföringsmaterial för Manus och Teater

Evenemanget

Det var inte så stor rusning till detta evenemang som jag hade trott att det skulle vara. Då jag frågat runt veckorna innan så fanns det flera som uttryckte sig intresserade men som sedan inte dök upp. Vi hade 20 platser, 13 som anmälde sig och 6 som dök upp. Under workshopen gick en bekant förbi som sedan valde att komma med och så deltog även dragarna Emelie och Elias i alla övningar, så sista slutligen var vi 8 personer. Evenemanget var även denna gång på Cor-huset och det fanns inget desto mer att förbereda inför själva workshopen för min del. Jag kokade kaffe, satte fram det i en termos, satte fram vatten, koppar och lite tilltugg. Vi flyttade på bord och stolar för att göra utrymme i salen för rörelse och aktiviteter. Under evenemanget gjorde deltagarna olika övningar och allting skedde tillsammans i större eller mindre grupper. De första övningarna handlade om att slappna av och våga testa, improvisation, reagera och agera med varandra.

Workshopen avslutades med en situationsövning där deltagarna delades in i två grupper och vardera gruppen fick en förbestämd plats, runt denna plats skulle de sedan skapa en händelse med olika roller och repliker för varje gruppmedlem. Efter att grupperna övat in dessa sketcher en liten stund så skulle de visa upp dem för de andra workshopdeltagarna. Denna övning skapade många skratt och tokiga improviserade stunder då de flesta inte riktigt kom ihåg sina repliker. I slutet av workshopen var alla törstiga, varma och hade stora leenden på läpparna. Med andra ord, ett väldigt lyckat evenemang även om deltagarantalet var mindre än förväntat. Flera kände att de lyckats ta sig aningen utanför sin egen bekvämlighetszon då workshopen diskuterades efteråt.



Bild 15: Deltagare i Manus och Teater

7.6 Dag sex, Open Stage Night

Lördag 16.11.2024, dag sex av kulturveckan gick med namnet "Open Stage Night". Idén för detta evenemang var väldigt ambitiös från min sida med tanke på tidskraven.

Tanken var att det skulle vara ett stort slut på kulturveckan, en sista hurra på ett sätt. Det skulle vara ett större evenemang i form av en talangshow blandat med en sits. Det skulle finnas cirka 72 platser, alla skulle sitta i långbord, snapsvisor skulle sjungas och det skulle bjudas på en traditionsenlig sitssmeny i bufféstil. Konceptet var att de som har talanger skulle få ställa sig upp och visa upp dem framför publiken, de skulle få anmäla sig på förhand eller bara göra det då de kände för det under evenemanget. Evenemanget skulle hållas i Cor-huset och vi skulle även ställa upp konstverk och bilder från den gångna veckan för folk att titta på och beundra. De som varit på teaterworkshop skulle även få chansen att visa upp sina sketcher. Liksom en avrundning för hela veckan i festlighetens tecken. Open stage night var det allra första evenemanget vi lade ut marknadsföring om och redan då började oron sakta krypa fram. Ingen förstod nämligen riktigt vad evenemanget gick ut på och jag hade helt enkelt inte skrivit en tillräckligt bra förklaring. Jag gick över till att förklara konceptet närmare på Instagram Stories men det gick fortfarande inte hem. Jag försökte mitt allra bästa att sprida ordet och få det att låta som det mest intressanta evenemanget någonsin men det nappade inte. Efter några veckor så erkände jag mig besegrad och ställde in evenemanget med endast fyra anmälningar. Vi skickade tillbaka pengarna till dem som köpt biljetter och jag fick tänka om. Eftersom jag fortfarande kände att jag ville ha en avslutning på veckan och även redan hade Cor huset bokat till vårt förfogande, så gjorde jag det till en privat fest i stället. Texten och bilden vi hade lagt ut på Instagram för Open Stage Night såg ut på följande vis:

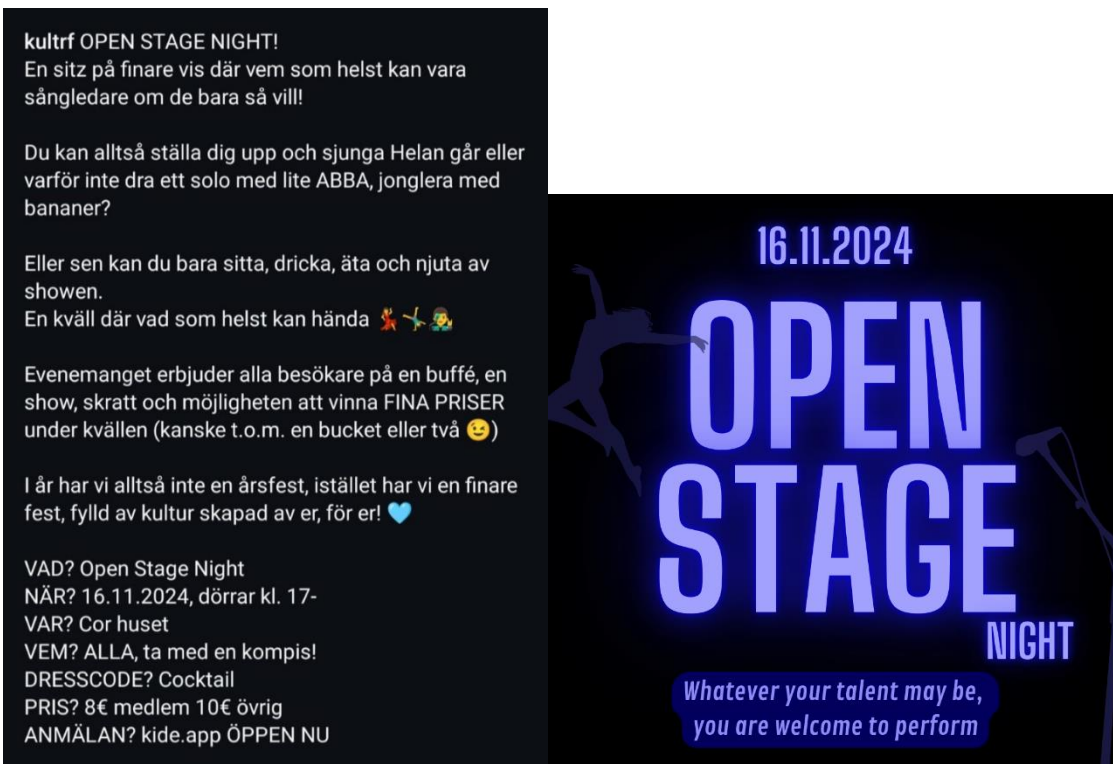


Bild 16 & 17: Marknadsföringsmaterialet för Open Stage Night

Evenemanget

Så Open Stage Night blev inte av, jag fick låta det sjunka in och fortsätta framåt. I stället för evenemanget så bjöd jag in Kults styrelse, Commedias styrelse samt några vänner som hjälpt till med kulturveckan på ett eller annat vis. Vi var ett gäng på tre som fixade ihop lite mat, bål och dukade ett fint långbord i Cor-huset. Jag ordnade lekar och spel, några ställde sig upp och uppträdde med olika saker på eget bevåg och vi hade en riktigt trevlig kväll. Det blev en stund av tacksamhet för all hjälp som bekanta och vänner gett under kulturveckan och också under alla de tre år som jag var programansvarig inom Kult. Ett bra avslut på Kulturveckan.

8 Intervju med Kulturveckan deltagare

För att få en klarare bild av hur deltagarna såg på Kulturveckan och för att få mer ingående svar på om det är något som kunde ordnas igen, så har jag intervjuat fyra personer som deltog i Kulturveckans olika evenemang. Innan intervjun började så frågade jag samtycke av deltagarna att spela in intervjun i form av ljudinspelning på min telefon. Jag har valt att inte använda personernas riktiga namn då jag sammanfattat intervjun, i stället benämner jag dem med A, B, C och D. Alla personer har studerat i Arcada under något skede, på linjer som riktar in sig på kultur och media. De har alla även tidigare deltagit i andra evenemang som Kult har ordnat och är bekanta med föreningen.

8.1 Frågeställningar

Frågorna jag ställde gruppen som alla deltog i kulturveckan var följande:

- Hur många evenemang deltog du i och vilka var de?
- Vad lockade dig till att delta i evenemanget/Kulturveckan?
- Vad var mest minnesvärt? Vad var det bästa med evenemanget?
- Om ni tänker på kulturveckan som en helhet, vad känner ni att kunde gjorts annorlunda? Vad hade gjort Kulturveckan eller evenemanget du deltog i bättre?
- Hur känner ni över att alla evenemang hölls så tätt in på varandra, fem evenemang fem dagar i rad? Påverkade det här ert deltagande?
- Tycker ni att priset på de evenemang som kostade var rimliga för en studerande? 3€ för Baka med Sara och 4€ för Yoga and Relax.
- Skulle ni delta i ett liknande koncept igen? Hade ni deltagit i fler eller kanske färre evenemang i så fall?
- Tycker ni att Kulturveckan kunde ordnas fler gånger om året eller räcker det med en gång?
- Har ni några fler kommentarer angående kulturveckan?

8.2 Intervju

Hur många evenemang deltog du i under kulturveckan och vilka var de?

A: Baka med Sara, Wine and Paint, Manus och Teater

B: Baka med Sara, Wine and Paint, Yoga and Relax, Manus och Teater

C: Wine and Paint, Yoga and Relax

D: Baka med Sara, Wine and Paint

Vad lockade dig att delta i evenemanget/kulturveckan?

- A.** Jag känner dig Josefin som var arrangör, det var också kompisar som ordnade evenemangen och drog workshoparna. Det var skönt att det inte var ett festinriktat evenemang utan mer lugnt. Det kändes också som att deltagarna var andra än de som man brukar se på sitsar, vilket är trevligt och visar att evenemanget lockade lite annat folk. Det är jättetrevligt att det ordnades något mindre alkoholinriktat.
- B.** Dels för att man känner arrangörerna, dels för att det var mer professionella och kunniga som höll workshoparna. Priset och att det var gratis lockade också. Det kändes trevligt att göra något som inte är en tävling eller handlar om att dricka (alkohol). Det var trevligt att umgås på ett annat sätt, inte festa och i andra grupper än normalt.
- C.** Prisen lockade, det var också temat på workshoparna som lockade och de mötte många av mina intressen som bakning och att måla. Skulle gärna deltagit i ännu fler dagar om jag kunnat.
- D.** Jag är med i Kult så det kändes självklart, också att min kompis höll en av workshoparna.

Vad var mest minnesvärt? Vad var det bästa?

- A.** Baka med Sara var minnesvärt för det var så fritt, det fanns såklart vissa begränsningar då kakbottnen var färdiga och det fanns ett visst antal dekorationer men ändå blev alla kakor så olika. Manus och teater var roligt för det slutade med att det egentligen bara var vårt kompisgäng på plats.

- B.** Det kändes konstigt att ha Yoga på Cor-huset men det funkade bra. Wine and Paint kändes väldigt prestige-löst, det var ingen tävling om vem som kan måla bäst. Manus och teater blev som en två timmars lekstuga, jätteroligt.
- C.** Med yogan var det intressant att vara i ett utrymme där man ofta festar och är på sitsar, jag var osäker på om man skulle kunna slappna av men det gick riktigt bra då belysningen hade dämpats, där var tända ljus och instruktören var jättebra. Wine and Paint var givande på ett annat sätt än man är van vid då man skulle följa instruktioner och det var roligt även om det var svårt.
- D.** Från Wine and Paint var det roligt att se så många olika resultat då det kanske inte är något som folk håller på med vanligtvis (serieteckning). Baka med Sara hade en väldigt avslappnad känsla och det var väldigt fritt. Det kändes inte som att man var tvungen att göra den finaste kakan någonsin, man kunde hitta på helt fritt.

Om ni tänker på kulturveckan som en helhet, vad känner ni att kunde gjorts anorlunda? Vad hade gjort Kulturveckan eller evenemanget du deltog i bättre?

- A.** Yogan avslutades ganska snabbt, man kom dit och sen gick man. Det kunde kanske varit bra med till exempel en liten te stund efter evenemanget för ett mindre abrupt slut. Det hade även varit trevligt att få diskutera lite mer med yogainstruktören. Manus och teater var kanske aningen tidigt då den började klockan tre på eftermiddagen. Det är svårt att hitta en bra tid på en fredag som passar alla med tanke på lektioner och fredags-planer. Man kunde kanske ordna kulturveckan måndag till torsdag men det minskar ju på utbudet och variationen av evenemang.
- B.** Det hade varit trevligt att se mer bilder från evenemangen, speciellt yogan. Jag tror att det hade varit bra eftersom det är ett evenemang som inte ordnats förut att visa till dem som inte deltog vad det gick ut på och då kanske de skulle våga delta om det skulle ordnas på nytt. Till exempel kunde man tagit en gruppbild efteråt. Det var så trevligt att se bilderna av resultaten från till exempel Baka med Sara. Jag hade även gärna deltagit i en workshop för drejning eller dekore-ring av keramik. Ett evenemang som har med musik att göra skulle också vara roligt.

- C. Ett evenemang med dans i temat skulle vara roligt.

Hur känner ni över att alla evenemang hölls så tätt in på varandra, fem evenemang fem dagar i rad? Påverkade det här ert deltagande?

- A. Jag tyckte det var okej.
- B. Jag tycker att det är bra att det är allt under en vecka. Det drar mer uppmärksamhet till evenemanget. Det var även någon som deltog i Baka med Sara på måndagen och sedan där på plats bestämde sig för att anmäla sig till fler evenemang, vilket var kul. Det var även ganska lugna evenemang som inte krävde så mycket energi eller tid, så det gjorde inget att det pågick flera dagar i rad.
- C. Om det hade varit någon dag emellan så känns det som att människor hade glömt bort evenemanget och sedan inte deltagit.
- D. Jag tycker det var bra att det var varje dag någonting, det ger en känsla av ett mer speciellt evenemang då det är en specifik vecka. Mer festligt. Det var även väldigt låg tröskel att delta, vilket gjorde att några av dem som deltog och tyckte att det var trevlig atmosfär på ett evenemang sedan kände att de kunde komma med på fler evenemang senare under veckan.

Tycker ni att priset på de evenemang som kostade var rimliga för en studerande? 3€ för Baka med Sara och 4€ för Yoga and Relax.

- A. Man köper halarmärken för samma pris, jag tycker det är väldigt rimligt.
- B. Vi funderade efter yogan om ett lägre pris hade lockat mer människor men vi kom fram till att det kunde blivit trångt med allt för många fler och det kändes som att det redan var ett väldigt lågt pris med tanke på vad man fick. Men det fanns ju gratis evenemang så om du inte känner för att lägga ner pengar på de evenemang som kostade så fanns det gratisalternativ. Tycker dock det var billigare priser än vad det kunnat vara, till exempel kunde man betalat för Wine and Paint då man ändå fick en workshop, material och vin. Det var väldigt generöst att ha så många evenemang gratis.
- C. Jag tycker det är väldigt rimligt, en väldigt låg tröskel pengavis. Om man deltog i alla fem evenemang så hade man ändå spenderat endast 7€ under hela veckan.

Skulle ni delta i ett liknande koncept igen? Hade ni deltagit i fler eller kanske färre evenemang i så fall?

- A. Jag skulle nog delta igen. Jag blev sjuk där emellan under Kulturveckan så jag missade någon dag men jag skulle nog delta i det mesta på nytt.
- B. Jag skulle delta igen, speciellt i Konstrundan som jag missade denna gång. Kulturevenemang och evenemang där man får vara kreativ är verkligen i min smak.
- C. Jag deltar annars också ofta i kulturevenemang, speciellt då det är gratis, då går jag absolut. Denna gång krockade det med andra saker i mitt schema, annars hade jag deltagit fler dagar.
- D. Jag skulle absolut delta igen. Nu är människor introducerade till konceptet och vet mer vad det handlar om. Jag tror att det här är ett koncept som blir bättre desto fler gånger man ordnar det.

Tycker ni att Kulturveckan kunde ordnas fler gånger om året eller räcker det med en gång?

- A. En gång är bra.
- B. Man kunde möjligtvis ta ut ett väldigt populärt evenemang som till exempel Wine and Paint och ordna det flera gånger under året men Kulturveckan som helhet tycker jag är bättre att ha en gång under året.
- C. Jag tycker det var väldigt passande att ha det i november som annars är en väldigt mörk månad och en tid då man har mycket på gångs och kanske julstress. Det är skönt med lite lugnare evenemang. På våren så kan jag av egen erfarenhet säga att många evenemang måste avbokas eftersom flera är väldigt upptagna just då. Därför tror jag att det är passligt att ha det en gång just då i november, flera gånger kan bli lite för mycket.
- D. Flera gånger hade kanske blivit för mycket.

Har ni några fler kommentarer angående kulturveckan?

- A. Jag vill säga att det här var ett väl fungerande koncept och det uppskattades starkt att du Josefin ville ordna någonting så speciellt. Det var ett sådant lyckat

koncept att det finns i planerna att ordnas på nytt och vi hoppas på att det kommer att fortsätta att hållas flera gånger i framtiden.

8.3 Sammanfattning av intervju

Totalt deltog de intervjuade i 2–4 evenemang per person. Alla deltog alltså i flera evenemang under veckan, och de nämnde att det just var upplägget med fem dagar i rad som skapade en festlig känsla och gjorde det lättare att haka på även spontant. Det låga priset bidrog starkt till den låga tröskeln, och flera påpekade att det var mycket prisvärt i relation till innehållet. Ett återkommande tema i svaren var uppskattningen för att Kulturveckan erbjöd något utanför den traditionella festkulturen och alkoholkonsumtionen som studieevenemang ofta har. Det lugnare, mer kreativa och icke-tävlingsinriktade formatet välkomnades av flera. Deltagarna lyfte särskilt fram att Kulturveckan lyckades nå nya grupper av människor som inte annars syns på studentfesterna. Många nämnde *Wine and Paint* som en favorit, *Baka med Sara* uppskattades för sin kreativa frihet, medan *Yoga and Relax* överraskade positivt trots att det hölls i Cor-huset som annars förknippas med sitsar och fest, tack vare en stämningsfull atmosfär och en duktig instruktör så lyckades lokalen ändå kännas fridfull och lugn. *Manus och Teater* beskrevs som ett roligt evenemang med avslappnad miljö, där deltagarna kunde leka loss utan krav.

Under intervjun kom det även konstruktiv feedback. Vissa efterlyste ett mindre abrupt avslut på exempelvis yogan, kanske med en stunds samtal eller te efteråt så hade det känts mer naturligt och den avslappnade känslan hade hållit i sig aningen längre. Andra föreslog flera bilder från evenemangen för att sänka tröskeln för möjliga framtida deltagare. Önskemål fanns även om att inkludera musik eller dans i framtida program, samt evenemang som drejning eller keramik målning.

Respondenterna sa sig vilja delta i Kulturveckan igen, och flera uttryckte att de gärna hade varit med på ännu fler evenemang om tidsschemat tillät. Det fanns dock enighet om att Kulturveckan som helhet bör hållas en gång per år, gärna i november då behovet av lugna, kreativa pauser i vardagen är som störst. Någon föreslog att ett enskilt evenemang som *Wine and Paint* skulle kunna återkomma oftare under året, men att själva veckan som koncept mår bäst av att förbli en årlig händelse.

Kulturveckan har alltså visat sig vara ett mycket uppskattat initiativ som lyckats erbjuda en inkluderande, prisvärd och varierande form av traditionella studieevenemang. Det var tydligt att det fanns ett behov och en uppskattning för kreativa och sociala evenemang där fokus ligger på samvaro och lugn snarare än prestation eller alkohol. Deltagarna var eniga: det här är ett koncept som förtjänar att återkomma och som har potential att växa och utvecklas ännu mer i framtiden. Detta gjorde mig väldigt glad.

9 Resultat och slutdiskussion

Att ordna något som Kulturveckan där evenemangen är flera och utspridda över flera dagar innebär att det alltid finns risker. Det finns alltid chansen att det någon dag blir fullbokat och att det någon annan dag inte alls lyckas med tanke på deltagarmängd, hur bra själva konceptet än är. Det är väl det som är lite spännande då man arbetar med kultur och evenemang, man måste testa sig fram och se vad som fungerar. Utöver det här så förändras kulturen konstant och vad folket vill ha den här veckan är kanske inte vad folket vill ha nästa vecka. Det är vårt jobb som kulturproducenter att följa trender, se vad publiken vill ha och alltid sträva efter att förbättra vår produkt så att den lockar deltagare och ger dem den absolut bästa upplevelsen vi bara kan. Jag kan bara hoppas att Kulturveckan skapade goda minnen, att den verkligen gav en känsla av samhörighet, lugn och en smak av något som öppnade de kreativa sinnen. Nu mer än någonsin i en värld där unga vuxna lever online och hela tiden har ögonen på olika skärmar, så är evenemang där du får vara kreativ och existera i verkligheten i en lugn miljö tillsammans med andra medmänniskor så mycket viktigare. För studieevenemang kräver detta då även att fokuset på alkoholkonsumtion måste minska eller åtminstone jämnas ut med antalet evenemang som fokuserar på annat.

Genom att använda oss av metoder och planeringsunderlag som Dowson och Bassett (2018) eller Bowdin, Allen, Harris, Jago, O'Toole och McDonnell (2023) nämner så kan vi endast utvecklas som kulturproducenter. Man behöver inte heller alltid följa dem till punkt och pricka, utan kanske ta vara på vissa detaljer från flera olika modeller och sedan slå ihop dem till en helt egen modell som fungerar för just dig.

Jag har märkt under tiden då jag planerade och utförde Kulturveckan att det verkligen handlade om att planera så gott det bara går in i detalj men att sedan också kunna vara flexibel och spontan och kunna ändra på planerna. Ingenting kan stå hugget i sten eftersom allting aldrig kan gå helt enligt planerna. Såklart var jag besviken då Open Stage Night inte blev av men det gav mig också nya perspektiv och en chans att utveckla konceptet. Om jag vill ordna något liknande i framtiden så måste jag tänka om och lära mig av mina misstag.

Kulturveckan i sig var ett lyckat koncept. Vi hade ett veckas långt evenemang och från kommentarerna som kom i förbifarten samt den feedback som jag fick från intervjun, bevisar att det är ett fungerande koncept som kan bli riktigt bra, bara det utvecklas vidare och tar i beaktande vad studeranden vill ha just då. Jag hoppas att jag har startat något och att Kulturveckan fortsätter att existera i någon form i framtiden. Jag hoppas även på att evenemang som har unga vuxnas välmående i fokus blir flera. Kultur och kreativitet kan göra så stor skillnad i någons mående och vardag samt ge så mycket mer än bara en upplevelse.

10 Källförteckning

Bowdin, G.A.J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O'Toole, W. & McDonnell, I., 2023. *Events Management*. 4th ed. London: Routledge.

Dowson, R., Albert, B. & Lomax, D., 2022. *Event Planning and Management*. 4th ed. London: Kogan Page.

Kulturproducentstuderenter rf. (2012). Stadgar. [Google Drive dokument] Hämtad: 3 juni 2025.

Morgan Brett, B. & Wheeler, K. (2021) *How to Do Qualitative Interviewing*. London: SAGE Publications.

Page, S.J. & Connell, J. (eds.) (2020) *The Routledge Handbook of Events*. 2nd ed. London: Routledge.

Patent- och registerstyrelsen (PRH). *Yhdistysrekisteri*. Tillgänglig på: <https://yhdistysrekisteri.prh.fi/?userLang=sv> (hämtad 10 juni 2025).

Richard Silin, 2025. Personlig intervju, 10 juni.