



KOTI KAUKANA KOTOA

Tapahtumien suunnittelu Rotterdamin
suomalaiselle merimieskirkolle

Elina Pulkkinen

Noora Rempsu

Opinnäytetyö
Joulukuu 2014
Matkailun koulutusohjelma

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Matkailun koulutusohjelma

ELINA PULKKINEN & NOORA REMPSU:

Koti kaukana kotoa

Tapahtumien suunnittelu Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle

Opinnäytetyö 45 sivua, joista liitteitä 2 sivua

Joulukuu 2014

Opinnäytetyömme aiheena oli suunnitella kaksi erilaista tapahtumaa Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle. Rotterdamin suomalainen merimieskirkko tarjoaa monipuolisia palveluita erityisesti Alankomaissa asuville suomalaisille tuomalla palan kotimaata uuden ja vieraan kulttuurin keskelle. Työssä esittelimme suunnittelemiemme tapahtumien lisäksi Rotterdamin merimieskirkon historiaa ja nykypäivää.

Tutkimus oli luonteeltaan kvalitatiivinen eli laadullinen. Käytimme aineistonkeruun menetelminä osallistuvaa havainnointia, kahta haastattelua sekä valmista aineistoa. Apuna tapahtumien suunnittelussa käytimme haastattelujen tuloksia, paikan päällä tehtyjä havaintoja, tapahtuman järjestämiseen liittyviä opuksia sekä Internet-lähteitä.

Ensimmäinen haastattelu toteutettiin paikan päällä Rotterdamin suomalaisella merimieskirkolla palveluvastaavan kanssa. Toisen haastattelun lähetimme sähköpostitse Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sosiaalikirjuriin. Haastattelujen tuloksista ilmeni, että merimieskirkolle haluttiin saada lisää erityisesti lapsiperheitä, jotka haluaisivat palata myös uudestaan. Uusista tapahtumista toivottiin mahdollisimman monipuolisia ja suunnitelmista yksityiskohtaisia, jotta ne olisivat helposti toteutettavissa vuonna 2015.

Tutkimuksemme tuloksena syntyi kaksi erilaista tapahtumaa, joista toinen tullaan toteuttamaan työpajana. Tapahtumien toteuttamisajankohta on vasta vuoden 2015 puolella, joten hinnoittelu, markkinointi ja toteutus tapahtuvat Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon puolesta.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Tourism

ELINA PULKKINEN & NOORA REMPSU:
A Home Far Away from Home
Planning Events for the Finnish Seamen's Church in Rotterdam

Bachelor's thesis 45 pages, appendices 2 pages
December 2014

The objective of our thesis was to plan two different events for the Finnish seamen's church in Rotterdam. The Finnish seamen's church in Rotterdam offers a wide range of services especially for Finnish people living in the Netherlands by bringing a piece of homeland to the new and unfamiliar culture. Our thesis also introduced the history and present day of the Finnish seamen's church in Rotterdam, in addition to the planned events.

The study was based on qualitative research. The research methods used in this thesis were participatory observation, two interviews and material available. The interview results, on-the-spot observation at the Finnish seamen's church in Rotterdam, books about organizing an event and online sources were utilized in creating the events.

The first interview took place at the Finnish seamen's church in Rotterdam with the manager of service. The second interview was carried out with the social welfare officer via email. The results of the interviews showed that the Finnish seamen's church in Rotterdam was hoping to get more visitors, especially families with kids, who would like to come back again. The hope was that the events would come out as versatile and detailed as possible and that they would be easy to put into practice in 2015.

The outcome of our thesis was two different events and one of them will be executed as a workshop. The time of carrying out the events will be during 2015 so the pricing, marketing and implementation of the event will be accomplished by the Finnish seamen's church in Rotterdam.

Key words: expatriate Finn, event, product development, workshop, seamen's church

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TUTKIMUSSUUNNITELMA	7
2.1	Tutkimuksen kohde	7
2.2	Käsitteet ja teoriat	8
2.3	Tutkimuskysymykset	9
2.4	Aineisto ja menetelmät	9
2.5	Tutkimuksen kulku.....	10
3	ROTTERDAM, ROTTERDAMIN SUOMALAINEN MERIMIESKIRKKO JA SUOMALAISET ALANKOMAISSA.....	11
3.1	Rotterdam	11
3.2	Rotterdamin suomalainen merimieskirkko.....	12
3.2.1	Historia.....	12
3.2.2	Palvelut ja toiminta nykypäivänä	16
3.2.3	Matkailijat	17
3.3	Suomalaiset Alankomaissa	19
4	TUOTEKEHITYKSEN SUUNNITTELUPROSESSI JA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	21
4.1	Tuotteen suunnitteluprosessin vaiheet	21
4.1.1	Ideointi	22
4.1.2	Tuotteistaminen	22
4.1.3	Tuotteen testaus ja tuotekuvausten tekeminen	23
4.1.4	Hinnoittelu.....	23
4.1.5	Markkinointi ja myynti	24
4.1.6	Toteuttaminen, palaute ja kehittäminen	24
4.2	Tapahtuman järjestäminen.....	24
4.2.1	Tapahtuman toimintaidea-malli.....	25
5	TAPAHTUMIEN SUUNNITTELU	27
5.1	Koiramäen elämää.....	28
5.1.1	Ideointi	28
5.1.2	Tuotteistaminen	29
5.1.3	Tehtäväradan sisältö	30
5.1.4	Tuotekortti Koiramäen elämää -tapahtumasta	33
5.2	Hullunkuriset olympialaiset.....	34
5.2.1	Ideointi	34
5.2.2	Lajit	36
5.2.3	Tuotekortti Hullunkuriset olympialaiset -tapahtumasta.....	39

6 POHDINTA	40
LÄHTEET	42
LIITTEET.....	44
Liite 1. Haastattelukysymykset	44
Liite 2. Haastattelukysymykset	45

1 JOHDANTO

”Koti kaukana kotoa.” Tämä lausahdus kuvastaa hyvin merimieskirkkojen syvintä ole-
musta. Merimieskirkot ovat kautta aikain toimineet niin kutsuttuna toisena kotina ulko-
mailla asuville suomalaisille tuomalla palan mukanaan kotimaasta. Lievitystä koti-
ikävään on tarjolla muun muassa juhannustanssien, joulumyyjäisten sekä suomalaisten
perinneherkkujen muodossa. Merimieskirkot ovat vielä melko tuntemattomia monille
suomalaisille, joten työssämme olemmekin pyrkineet raottamaan merimieskirkkojen ja
erityisesti Rotterdamin suomalainen merimieskirkon toimintaa ja historiaa melko tar-
kasti.

Rotterdamin valinta kohteeksemme oli melko helppo, koska Alankomaat on molemmil-
le tuttu. Katsoimme myös Alankomaiden sijainnin ihanteelliseksi, sillä halusimme olla
valmiita vierailemaan paikan päällä, jotta saisimme syvyyttä tutkimukseemme. Rotter-
damissa ja sen lähistöllä asuu monia suomalaisia vakituisesti, mutta myös au pariien ja
vaihto-opiskelijoiden määrä on suuri. Tämän vuoksi valitsimmekin työmme aiheeksi
tapahtumien järjestämisen Rotterdamin suomalainen merimieskirkolle, jotta erityisesti
edellä mainitut kohderyhmät voisivat kokoontua yhteen ja tuntea olonsa kotoisaksi.

Teimme opinnäytetyömme yhteistyössä Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon
kanssa. Olimme itse ensin yhteydessä heihin ja paikan päälle mentyämme keskustelim-
me yhdessä palveluvastaavan kanssa mahdollisista aiheista opinnäytetyöllemme. Ensisijaisena tavoitteena oli saada lisää asiakkaita. Päätimme suunnitella heille kaksi erilaista
tapahtumaa, jotka heidän on tarkoitus toteuttaa ensi vuonna. Aineistona tässä opinnäyte-
työssä käytämme Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaavalle sekä
sosiaalikirjailijalle suoritetun haastattelun sekä omia kokemuksiamme ja havainto-
jamme Rotterdamin suomalainen merimieskirkolla vierailusta.

2 TUTKIMUSSUUNNITELMA

2.1 Tutkimuksen kohde

Ensimmäinen opinnäytetyöaiheemme paljastui toimimattomaksi ohjaajamme kanssa käydyssä keskustelussa. Ohjaajamme kertoi erilaisista jo tehdyistä opinnäytetöiden aiheista, jolloin kiinnostuksemme jonkin tapahtuman suunnittelua kohtaan heräsi. Halusimme suunnitella tapahtuman ulkomailla toimivalle taholle ja olimmekin heti valmiita lähteä myös käymään paikan päällä. Kohdemaaksi valikoitui Alankomaat, sillä maa oli jo ennestään tuttu ja toisella meistä on tulevaisuuden suunnitelmia kyseisessä maassa.

Otimme yhteyttä sähköpostitse moniin eri Suomen ja Alankomaiden suhteita ylläpitäviin seuroihin, jotka sijaitsevat niin Suomessa kuin Alankomaissakin, sekä Rotterdamissa sijaitsevaan suomalaiseen merimieskirkkoon. Useiden yhteydenottojen ja lyhyehkön odottelun jälkeen saimme vastauksen vain Rotterdamin suomalaiselta merimieskirkolta, joka olikin ensimmäisenä listallamme. Merimieskirkko oli aluksi itsellemme vieras käsite, mutta positiivisen vastauksen jälkeen aloimme jo innoissamme tutkia aihetta. Tutkimisen jälkeen tajusimme, ettei opinnäytetöitä liittyen merimieskirkkoon ole juurikaan tehty, joten oma tutkimuksemme voisi tuoda merimieskirkolle myös tunnettuutta. Matkustimme paikan päälle Rotterdamiin, jossa palveluvastaavan kanssa keskusteltuaamme opinnäytetyömme aiheeksi valikoitui tapahtumien suunnittelu Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle.

Opinnäytetyömme tavoitteena oli kehittää merimieskirkon toimintaa suunnittelemalla kaksi erilaista tapahtumaa, joista yksi toteutetaan työpajan muodossa. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaava antoi meille tapahtumien suhteen vapaat kädet, mutta tapahtumista toivottiin kuitenkin nykyisistä poikkeavia ja sellaisia, jotka voisivat toistua parikin kertaa vuodessa. Tapahtumien tarkoituksena oli saada merimieskirkolle lisää kävijöitä, jotka tulisivat mielellään myös uudestaan. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaava toivoi tapahtumiemme kohdistuvan erityisesti lapsiperheisiin.

2.2 Käsitteet ja teoriat

Opinnäytetyömme pääkäsitteitä ovat ulkosuomalainen, tapahtuma, tuotekehitys, työpaja ja merimieskirkko. Käsitteet on määritelty tarkemmin alapuolella. Pääteorianaan käytämme Pauli Verhelän ja Pekka Lackmanin kehittämää tuotesuunnitteluprosessimallia. Toisena teoriana käytämme Kauhanen, Juurakko & Kauhasen tapahtumanjärjestämisen teoriaa.

Ulkosuomalainen määritellään ulkomailla asuvaksi itseään suomalaisena pitäväksi ja suomalaisen identiteetin omaavaksi henkilöksi, joka on joko Suomen kansalainen tai suomalaista syntyperää oleva ulkomaan kansalainen. (Moped.fi) Ulkosuomalainen tarkoittaa tiukimmillaan henkilöä, joka on syntynyt Suomessa, mutta asuu tällä hetkellä ulkomailla. Ulkosuomalaiseksi voidaan myös määrittää ihminen, joka ei välttämättä ole koskaan asunut Suomessa, mutta tuntee itsensä siitä huolimatta ainakin osittain suomalaiseksi. Suurin osa ulkosuomalaisista asuu Ruotsissa ja Yhdysvalloissa. (Helsingin Sanomat 2011.)

Tapahtuma on laaja käsite, sillä tapahtumiksi lasketaan melkein mikä tahansa pieni- tai muotoisista yksittäistilaisuuksista suuriin massatapahtumiin saakka. Tapahtuma voi olla esimerkiksi ajan ja tilan rajoittamaa toimintaa, jolla on ohjelma, järjestäjä, katsojia ja osallistujia. (Kilpeläinen, Kostianen & Laakso 2012.) Suomen sivistyssanakirjan (2014) mukaan tapahtuma tarkoittaa yleensä julkista tilaisuutta, jossa on ennalta määrättyä ohjelmaa.

Tuotekehitys käsitetään toiminnaksi, jonka tarkoituksena on etsiä, synnyttää, valita ja kehittää yritykselle uusia tuotteita sekä karsia pois tuotteita, jotka ovat menettäneet kilpailukykyä. (Lähteinen 1999.) Tuotekehityksellä tarkoitetaan olemassa olevien tuotteiden kehittämistä tai uusien innovatiivisten tuotteiden tekemistä. Uudet innovatiiviset tuotteet voidaan määrittää kokonaan uusiksi tuotteiksi, joita ei ole määritelty vielä tarkkaan kohdemarkkinoilla. Asiakkaan joltain muulta yritykseltä aikaisemmin saadut tuotteet voidaan ottaa tuotevalikoimaan, jolloin tuotevalikoimaa voidaan laajentaa. Matkailuyritysten tuotekehityksen on oltava jatkuvaa, joten yritysten on seurattava aikaansa ja onnistuttava muutosten tuomiin haasteisiin vastaamisessa. Onnistunut tuotekehitystyö auttaa yritystä menestymään, luomaan uusia tuotteita sekä parantamaan olemassa olevaa laatua. (Boxberg & Komppula 2002, 93–94.)

Työpajalla tarkoitetaan Valtakunnallisen työpajayhdistyksen mukaan sekä fyysistä ympäristöä että moniammatillista metodia, joka perustuu tekemällä oppimiseen. Työpajassa voi arjen hallinnan harjoittelun lisäksi opetella erilaisia taitoja. (Hassinen 2010.)

Merimieskirkko voidaan määrittää Suomen evankelis-luterilaisen kirkon mukaan kristillistä, sosiaalista, kulttuurista ja diakonista työtä merenkulkijoiden ja ulkomailla olevien parissa tekeväksi tahoksi. (Suomen evankelis-luterilainen kirkko.)

2.3 Tutkimuskysymykset

Opinnäytetyössämme haetaan vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

1. Mitä tulee huomioida tapahtuman suunnittelussa?
2. Minkälaisia tapahtumia suunnitellaan?

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen tarkoituksena oli tarkastella, minkälaiset tekijät tulee ottaa huomioon tapahtuman suunnittelussa, jotta toteutus olisi paras mahdollinen toimeksiantajaa sekä kohderyhmäämme ajatellen. Toisen tutkimuskysymyksen ideana oli selvittää, minkälaisia toiveita merimieskirkolla oli tapahtumien suhteen.

2.4 Aineisto ja menetelmät

Aineistona käytämme 1.10.2014 tapahtunutta haastattelua Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaava Samuli Kallion kanssa. Lähetimme haastattelukysymykset sähköpostitse myös Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sosiaalikuraattori Eeva-Maria Rannalle. Lisäksi vierailimme merimieskirkolla ja siellä tapahtunut havainnointi rakennuksen tiloista sekä mielenkiintomme aiheita kohtaan auttoivat tapahtumien suunnittelussa. Luimme monia opuksia erityisesti merimieskirkkoon liittyen, jotta aihe tulisi itsellemme mahdollisimman tutuksi. Kävimme myös Merimieskirkko ry:n pääkonttorissa Helsingissä tutkimassa kirkon omaa materiaalia merimieskirkkojen pitkästä ja vaiherikkaasta historiasta.

Tutkimuksemme on laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus, jossa pohditaan vastauksia kysymyksiin: Miksi? Miten? Millainen? pieneen määrään rajattujen tapausten avulla, jotka pyritään kuitenkin analysoimaan mahdollisimman tarkasti. Laadullisen tutkimuksen tyypillisimmät aineistonkeruumenetelmät ovat henkilökohtaiset – ja ryhmähaastattelut, osallistuva havainnointi, eläytymismenetelmät sekä valmiit aineistot ja dokumentit. (Heikkilä 2008, 13, 16–17.) Tässä tutkimuksessa käytämme menetelminä henkilökohtaista haastattelua, osallistuvaa havainnointia ja valmiita aineistoja ja dokumentteja.

2.5 Tutkimuksen kulku

Tutkimuksen kolmannessa luvussa esittelemme Rotterdamia yleisesti sekä perehdymme tarkemmin Rotterdamin suomalaisen merimieskirkkoon ja matkailijoihin. Luvusta kolme löytyy myös faktatietoa suomalaisista Alankomaissa. Neljännessä luvussa syvenytään tuotekehityksen suunnitteluprosessiin ja tapahtuman järjestämiseen ja viides luku esittelee päätavoittemme eli suunnittelemamme tapahtumat. Kuudennessa luvussa pohdimme työmme onnistumista ja koko opinnäytetyöprosessia.

3 ROTTERDAM, ROTTERDAMIN SUOMALAINEN MERIMIESKIRKKO JA SUOMALAISET ALANKOMAISSA

3.1 Rotterdam

Alankomaat on pienestä koostaan huolimatta yksi maailman tunnetuimpia maita. Se tunnetaan erityisesti hollannikkaiden, tuulimyllyjen, tulppaanien ja viehättävien kaupunkiansa ansiosta, joissa upeat harjakattoiset talot piirtyvät kanaalien ylle. Rotterdamista matkailija löytää nämä kaikki ainutlaatuisella arkkitehtuurilla höystettynä. Rotterdam on varsinkin kulttuurin ystävälle loistava kohde, sillä niin teatterit, taidenäyttelyt, elokuvat kuin useat maailman luokan festivaalit ovat tässä kaupungissa arkipäivää. Tämän maan toiseksi suurimman kaupungin sijainti on ideaali, sillä maan pääkaupungista Amsterdamista matkustaa junalla Rotterdamiin noin tunnissa. (Farquharson 2010, 7, 18.)

Stereotypian mukaan hollantilainen on sinisilmäinen, vaaleahiuksinen ja pitkä, mutta Rotterdamiin saapuessa nämä mielikuvat väistyvät välittömästi, sillä kaupunki on todellinen kulttuurien sulatusuuni ja täynnä ihmisiä lukuisista maailman etnisistä ryhmistä. Suurimmat etniset ryhmät tulevat Marokosta, Turkista ja Surinamesta. (Farquharson 2010, 16.)

Rein-joen suuhaarassa sijaitsevan Rotterdamin satama on Euroopan suurin ja samalla EU-maiden tärkein satama, jonka mittasuhteet ovat häkellyttävät satama-alueen ollessa monien kilometrien pituinen. Rotterdamin talous on vuosisatojen ajan perustunut lähes yksinomaan laivaus-, kuljetus- ja satamapalveluiden tarjoamiseen omassa maassa, kuten myös Euroopan laajuisesti. (Gardberg, Kolbe & Saukkonen 1997, 83, 86.)



KUVA 1. Rotterdamin sijainti Alankomaissa (Lonely planet ja Elina Pulkkinen 2014)

3.2 Rotterdamin suomalainen merimieskirkko

3.2.1 Historia

Nykyään Euroopan suurin satama Rotterdamissa oli jo 1900-luvun alussa yksi maailman suurimmista. Satamassa vieraili 120 suomalaista laivaa vuonna 1926, joihin merimiespappi matkusti Belgiasta asti tapaamaan merimiehiä. Lisääntyneen laivaliikenteen sekä merimiesten ja Rotterdamissa asuvien suomalaisten virkamiesten vetoomusten vuoksi alettiin suunnitella oman merimieslähetysaseman perustamista. Aseman perustaminen tapahtui nopeasti, mutta itse toiminta käynnistyi pikku hiljaa ja vaatimattomasti lukuisten lahjoitusten avulla. Vuoden 1929 lopulla alkaneen laman vuoksi Rotterdamin merimieskirkon toimintaa uhkasi moneen kertaan lakkauttaminen rahapulan takia. Toiminnan jatkamisen mahdollisti merimieslähetystyön ystävien, merimiesten sekä paikallisten liikemiesten lahjoitukset. Maailmanlaajuisen laman alettua helpottaa myös Rotterdamin merimieskirkon taloudelliset toimintaedellytykset paranivat, mikä mahdollisti parempien toimitilojen vuokraamisen. (Raitis 2007, 11–12, 17, 25–28.)

Maailmanpoliittisen tilanteen kiristyminen vuonna 1940 vaikutti myös suomalaisen laivaliikenteen vähenemiseen radikaalisti. Saman vuoden toukokuussa saksalaiset valloit-

tivat Hollannin. Sodan seurauksena Rotterdamin merimieslähetyssasema tuhoutui täysin pommien aiheuttamassa tulipalossa, mutta aseman henkilökunta perheineen säilyi pommituksesta hengissä. Heidän palatessaan Suomeen keskeytyi suomalainen merimieslähetystyö Hollannissa viideksitoista vuodeksi. (Raitis 2007, 42–43, 46.)

Toisen maailmansodan jälkeen Suomen Merimieslähetyssseura alkoi lähettää työntekijöitä takaisin työkentille. Rotterdamin aseman tuhouduttua sodassa, oli merimiespapin matkustettava Belgiasta tapaamaan merimiehiä laivoille. Hollantiin suuntautuvan suomalaisen laivaliikenteen kasvaessa vuonna 1953 alkoi kiivas keskustelu Rotterdamin merimieslähetyssaseman uudelleen avaamisesta. Suomen Merimieslähetyssseura päätti perustaa uuden aseman mahdollisimman nopeasti, joten työ laitettiin alulle tammikuussa 1955. Lähetyssasemalle sopivaa vuokrahuoneistoa ei löytynyt, joten sille päätettiin hankkia oma lähetyssalo Rotterdamista. Vielä nykypäivänäkin käytössä olevat, puitteiltaan sopivat tilat, löytyivät nopeasti Suomen Rotterdamissa olevan varakonsuli Albertus Vinken edesmenneen isän kotitalosta. Puolet talon kauppahinnasta koottiin jälleen keräyksen avulla. (Raitis 2007, 49–53.)

1960-luvulla Rotterdamin merimieskirkossa puhalsivat uudet tuulet. Lahjoitusten ja Rotterdamin suomalaisen naistoimikunnan keräämien varojen avulla pystytettiin ensimmäinen sauna ja uudistettiin kirkkosali täydellisesti. Vuonna 1964 taloudelliset ajat koettelivat taas kirkkoa. Lisäksi 1900-luvun alussa rakennetussa kirkkorakennuksessa alkoi näkyä vanhan talon tyypillisiä ongelmia ja saunakin oli remontin tarpeessa. Toiminta säilyi kuitenkin vilkkaana uskollisten ystävien, tukijoiden ja myyjäisistä saatujen varojen avulla. (Raitis 2007, 59–61, 66, 71.)

Rotterdamin sataman laajentuessa entisestään, kulkeminen kirkolle hankaloitui pitkien matkojen ja olemattomien liikenneyhteyksien vuoksi. Ajatus oman auton käyttöön saamisesta sai merimiehet toimimaan aktiivisesti asian hyväksi. Lopulta auton lahjoitti Kauppalaivaston huoltoneuvosto ja vuoden 1969 alussa auto luovutettiin merimieskirkon käyttöön. 1960-luvun lopulla toiminnan muutokset näkyivät erityisesti lähetyssstyössä. Lähetyssstyö siirtyi yhä enemmän ulos varsinaiselta lähetyssasemalta, jolloin perinteiset ohjelmaillat vaihtuivat autolla tehtäviin laivakäynteihin ja retkiin. (Raitis 2007, 74–77.)

1970-luvun alussa kirkon työntekijä- sekä kävijämäärä lisääntyivät, jonka seurauksena merimieskirkon tilat alkoivat käydä ahtaaksi. Vaihtoehtoina oli joko uusien tilojen etsiminen tai vanhan laajentaminen tavalla tai toisella. Asia järjestyi laajentamalla tiloja viereiseen huoneistoon sen vapauduttua. Uusien tuulien puhaltaessa sai myös vanha sauna väistyä, sillä keväällä 1976 Suomen Merimiesunioni lahjoitti Suomen Merimieslähetyssseuran 100-vuotisjuhlan kunniaksi hirsisaunan, joka päätettiin sijoittaa Rotterdamiin. (Raitis 2007, 89–90, 98.)

Hollannissa asuvien suomalaisten määrän kasvaessa, alkoi siirtokunta olla näkyvämpi osa kirkon elämää. Kirkolla säännöllisesti kokoontuvien työpiirien sekä erilaisten ryhmien lisäksi syntyi ajatus suomalaisesta kielikoulusta. Suuren kannatuksen vuoksi vielä nykyisinkin toimiva lauantaikoulu aloitti toimintansa vuoden 1981 tammikuussa. Suomalaislaivojen määrä lisääntyi edelliseen vuosikymmeneen verrattuna, mutta samalla lyhentyivät satamassaoloajat, mikä lisäsi merkittävästi kirkolta tehtävien laivakäyntien määrää. (Raitis 2007, 101–102, 106–108.)

1990-luvun alkuvuosien lama koetteli Suomen merimieslähetyssseuraa, mikä näkyi Rotterdamin merimieskirkolla mittavina säästötoimenpiteinä. Säästöjen vuoksi ei ollut mahdollista palkata lisätyövoimaa, jolloin ajatus uudenaikaisesta vapaaehtoistyöstä sai alkunsa. Siitä lähtien aina tähän päivään asti on Rotterdamin merimieskirkolla palvellut vuosittain pientä korvausta vastaan muutama periodiassistentti. (Raitis 2007, 123–124.)

Lähetystyön keskittyessä laivoilla tapahtuvaan kanssakäymiseen, lisääntyivät samalla kirkolla järjestettävät ulkosuomalaisille suunnatut tapahtumat. Vuonna 1996 merimieskirkkoa alettiin markkinoida myös erilaisten yksityistilaisuuksien pitopaikkana. 1990-luvun puolivälissä merimieskirkon palveluta ryhtyivät käyttämään myös Euroopassa liikennöivät suomalaiset raskaan liikenteen kuljettajat. Turvalliset rekkaparkit sekä kuljetukset niiden ja kirkon välillä lisäsivät rekkamiesten käyntejä merkittävästi. (Raitis 2007, 129–131.)



KUVA 2. Rotterdamin suomalainen merimieskirkko vuonna 1955 (Suomen merimieskirkko ry:n arkisto 2007)



KUVA 3. Rotterdamin suomalainen merimieskirkko vuonna 2014 (Elina Pulkkinen 2014)

3.2.2 Palvelut ja toiminta nykypäivänä

Suomalainen merimieskirkko Rotterdamissa toimii edelleen samassa osoitteessa kuin uudelleenperustamispäivänä vuonna 1955. Suomalaisen merimieskirkon toiminnan tarkoituksena on edelleen tukea kaukana kotimaasta liikkuvia merenkulkijoita ja siirtolaisia, sekä auttaa ulkomailla vaikeuksiin joutuneita maanmiehiämme. Rotterdamin merimieskirkon perusarvoina ja lähtökohtina toimivat vieraanvaraisuus, lähimmäisenrakkaus, kohtaaminen, merellinen henki ja avoimuus uudelle. (Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko 2014.)

Tänä päivänä Rotterdamin merimieskirkko järjestää myös hyvin monipuolisesti erilaisia tapahtumia ja myyjäisiä, jotka ovat avoinna kaikille etnisestä taustasta ja iästä riippumatta. Saatavilla on myös palveluita moneen eri lähtöön. Näitä ovat Suomi-kauppa, kahvila, sauna, kirjasto, yksi vierashuone ja mahdollisuus yksityistilaisuuksien pitämiseen. (Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko 2014.)



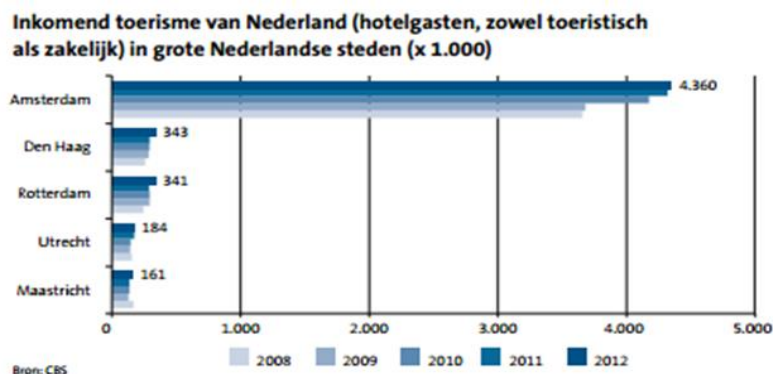
KUVA 4. Suomi-kauppa (Elina Pulkkinen 2014)

Yksi merimieskirkkotyön merkittävimpiä kohderyhmiä ovat merenkulkijat ja raskaan liikenteenkuljettajat. Heille on myös tarjolla monia eri palveluita arkisista asioista kuten pyykinpesusta aina mahdollisuudesta luottamukselliseen keskusteluun ja kriisiapuun asti. Tänä päivänä kirkolla kävijöitä palvelevat kirkon johtaja, merimiespastori, palveluvastaava, sosiaalikirjuri sekä hallinto- ja taloussihteeri. Myös yleensä vuoden ajan työskentelevät periodiassistentit ovat tuttu näky kirkolla. (Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko 2014.)

3.2.3 Matkailijat

WTO:n määrittelemänä matkailu on toimintaa, jossa ihmiset matkustavat tavanomaisen kotipaikkansa tai elinpiirinsä ulkopuolelle ja oleskelevat siellä enintään yhden vuoden ajan vapaa-ajan vietossa, työmatkalla tai muussa tarkoituksessa. Matkailija puolestaan on henkilö, joka matkustaa eli harjoittaa edellä mainitun määritelmän mukaista toimintaa. (Verhelä & Lackman 2003, 15.)

Alankomaiden pääkaupunki Amsterdam on yksi maailman tunnetuimpia kaupunkeja. Matkailijoita vetää puoleensa kaupungin laaja kulttuuritarjonta, suvaitsevaisuus, ympäri kaupunkia kiertävät kanavat sekä historialliset nähtävyydet. Alankomaiden tärkein ja suurin lentokenttä on Amsterdamin keskustan tuntumassa sijaitseva Schiphol, joka on matkustajamäärältään Euroopan neljänneksi suurin lentokenttä. (Amsterdam.info 2014.) Amsterdamin saavutettavuus tunnettuus tekevät siitä ylivoimaisesti suosituimman kaupungin Alankomaissa turistien keskuudessa, joka ilmenee myös alla olevasta taulukosta.



TAULUKKO 1. Turistien määrä Alankomaiden suurimmissa kaupungeissa vuosina 2008–2012 (NBTC Holland Marketing 2013)

Rotterdamilla olisi paljon tarjottavaa matkailijoille. Rotterdam ei ole tyypillisen idyllinen hollantilaiskaupunki, vaan se erottuu muista nykyaikaisen ja modernin arkkitehtuurinsa puolesta. Rotterdam tunnetaan erityisesti taiteen ja designin keskuksena, mutta myös kaikenlaista kulttuuritarjontaa, kuten museoita, teatteria ja festivaaleja on saatavilla. Lisäksi Rotterdamin suuri satama tuo oman viehätysvoimansa karkeankauniiseen kaupunkiin. (Miettinen & Hietala 2013.)



KUVA 5 & 6. Moderni Rotterdam vs. idyllinen Amsterdam (Holland.com 2014)

Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sosiaalikuraattori Eeva-Maria Rannan haastattelusta (Liite 2) selvisi, ettei Rotterdam ole varsinainen turistikaupunki, jonka vuoksi merimieskirkolla vierailevien, vapaa-ajan vietossa olevien matkailijoiden määrä ei ole suuri. Sen sijaan työnsä puolesta matkustavat merimiehet ja raskaanliikenteenkuljettajat, jotka vierailevat kirkolla, voidaan lukea matkailijoiksi.

Rotterdamin suomalaisella merimieskirkolla ei ole tarjota majoitusta matkailijoille, toisin kuin muissa maissa sijaitsevilla suomalaisilla merimieskirkoissa. Majoitusmahdollisuuden puuttumisen vuoksi eivät matkailijat välttämättä osaa hakeutua merimieskirkolle. Lontoon suomalaisella merimieskirkolla sen sijaan majoitusmahdollisuudet ovat huomattavasti paremmat, sillä heillä mahtuu majoittumaan jopa 30 henkeä. Lontoon suomalainen merimieskirkko tekee yhteistyötä Hostelworldin kanssa, joten matkailijoilla ympäri maailmaa on suurempi todennäköisyys tulla tietoiseksi merimieskirkosta ja sen tarjoamista palveluista. Myös esimerkiksi Ateenan suomalaisella merimieskirkolla vierailee paljon reppureissaajia merimiesten ja raskaanliikenteenkuljettajien lisäksi.

(Merimieskirkko 2014.) Sosiaalikuraattori Eeva-Maria Rannan mukaan Rotterdamin suomalainen merimieskirkko kuitenkin tekee yhteistyötä yhden lähialueen hotellin kanssa, josta ”heidän vieraansa” saavat pienen alennuksen hotellimaksun yhteydessä. Tämän ansiosta merimieskirkolla vierailevien matkailijoiden määrä voisi lisääntyä, jos asian markkinointiin panostettaisiin enemmän.

3.3 Suomalaiset Alankomaissa

Suomen ja Alankomaiden välit ovat hyvät ja Alankomaat onkin ollut Suomelle merkittävä kauppakumppani jo kauan. Maiden välisissä suhteissa korostuu nykyään erityisesti EU-kumppanuus. Kaupallis-taloudellisia suhteita silmällä pitäen Alankomaat on tärkeä kauppakumppani ja investointikohde Suomelle. Alankomaihin on perustettu monia suomalaisia yrityksiä, joista suurimpia ovat muun muassa Huhtamäki Oy sekä Sanoma Magazines. Kulttuurisuhteet Alankomaiden ja Suomen välillä ovat hyvin aktiiviset, sillä muun muassa suomalaisia taidenäyttelyitä ja konsertteja järjestetään Alankomaissa usein. Myös melko usein elokuvateattereissa esitettävät suomalaiset elokuvat sekä musiikin alalla toimivat suomalaissolistit ovat tuttu ilmiö Alankomaissa. (Suomen suurlähetystö, Haag 2014.)

Alankomaissa on mahdollista opiskella suomen kieltä ja kulttuuria. Amsterdamissa, Haagissa ja Groningenissa sijaitsevat Suomi-koulut on perustettu Alankomaissa väliaikaisesti asuvien perheiden lapsille ja niissä tutustutaan suomen kieleen ja kirjallisuuteen. Näiden kaupunkien lisäksi myös Rotterdamissa sijaitsee lauantaisin järjestettävä suomalainen koulu, jossa hollantilaiset voivat opiskella suomen kieltä. (Suomen suurlähetystö, Haag 2014.)

Alankomaissa asuvien suomalaisten määrän lisääntyessä erilaiset yhdistykset ovat tärkeässä roolissa. Alankomaat-Suomi-yhdistys on yksi tunnetuimmista Alankomaissa toimivista yhdistyksistä, joka toimii aktiivisena ja kattavasti koko maassa. Brysselissä sijaitseva Benelux-instituutti järjestää Luxemburgin ja Belgian ohella suomalaisia kulttuuritapahtumia myös Alankomaissa. (Suomen suurlähetystö, Haag 2014.) Niin kuin oheisesta taulukostakin näkee, Alankomaissa asuvien suomalaisten määrä on ollut viime vuosina jatkuvassa nousussa ja jatkaa varmasti kasvuaan myös lähivuosina.

	Subjects	Males and females				Males				Females			
	Periods	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Age	Nationality	<i>number</i>											
Total all ages	Finnish	2 197	2 290	2 406	2 453	632	709	734	773	1 565	1 581	1 672	1 680
0 to 20 years	Finnish	220	232	228	273	107	109	110	134	113	123	118	139
20 to 65 years	Finnish	1 921	1 998	2 107	2 102	505	583	605	621	1 416	1 415	1 502	1 481
65 years and older	Finnish	56	60	71	78	20	17	19	18	36	43	52	60

© Statistics Netherlands, Den Haag/Heerlen 7-10-2014

TAULUKKO 2. Alankomaissa asuvien suomalaisten määrä (Statistics Netherlands 2014)

4 TUOTEKEHITYKSEN SUUNNITTELUPROSESSI JA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Matkailupalveluille keskeinen ominaisuus on se, että ne tuotetaan ja kulutetaan samalla kertaa, joten niitä ei voi varastoida. Erilaisista osista muodostuva matkailupalvelun kokonaisuus synnyttää asiakkaalle lopulta tunnepohjaisen elämyksen, jonka syntymiselle matkailupalveluiden tuottaja tarjoaa puitteet. Matkailupalveluiden tuottamisessa ongelmana on se, että asiakkaan tyytyväisyys on riippuvainen siitä, miten kokemus vastaa asiakkaan odotuksia. (Verhelä & Lackman 2003, 74.)

Hyvän matkailutuotteen määrittäminen teoriassa on helppoa. Hyvä tuote on sellainen, johon voivat olla tyytyväisiä niin asiakas, tuottaja kuin muut toimijatahotkin. Haasteena palveluiden suunnittelussa on tuotteen syntyminen varsinaisesti vasta kuluttajan käytettyä tuotetta ja koettua sen aikaansaaman elämyksen ja tunteet. Palveluiden suunnittelu ja toteuttaminen tulee tehdä niin, että päästään mahdollisimman lähelle tuotteen ja asiakkaan kokemusmaailman todellisuutta. (Verhelä & Lackman 2003, 74.)

Hyvä matkailutuote tarkoittaa eri asioita erilaisille tahoille. Asiakkaalle hyvä matkailupalvelu tarkoittaa useiden kokemusten yhdistelmästä muodostuvaa kokonaiselämystä. Asiakkaalle jää hyvästä tuotteesta positiivinen ja turvallinen olo, mikä synnyttää halun uusintaostoon. Tuottajalle se taas tarkoittaa liiketaloudellisesti kannattavaa, markkinoilla erottuvaa ja helposti myytävää pitkäikäistä tuotetta. Välittäjälle on tärkeää tuotteen hintalaatusuhde, taloudellinen kannattavuus, yksinkertaisuus sekä pitkäikäisyys. (Verhelä & Lackman 2003, 74–75.)

4.1 Tuotteen suunnitteluprosessin vaiheet

Matkailutuote muodostuu monesta eri elementistä, jotka kaikki ovat erillisiä toimintaprosesseja tuottajalle. Tuotetta suunniteltaessa tulee ottaa huomioon, että prosessien tulee erottua selkeästi toisistaan ja niitä pitää pystyä tarkastelemaan erillisinä. (Verhelä & Lackman 2003, 75.)

4.1.1 Ideointi

Yhtä ainoaa ja oikeaa menetelmää kehittää uusia tuote- tai palveluideoita ei ole. Palvelun tuottajan on mahdollista valita itselleen sopivin menetelmä lukuisista eri vaihtoehdoista. Ideointimenetelmiä ovat esimerkiksi erilaiset ideakilpailut, aivoriihityöskentely ja yritysten toiminnan seuraaminen. Ideoinnissa tärkeää on muistaa kaksi palvelujen tuottamisen perusajatusta: asiakkaiden tarpeiden on aina oltava uusien tuotteiden ja palvelujen taustalla sekä se, että ideoinnin on pohjauduttava tai täydennettävä yrityksen liikeidea. (Verhelä & Lackman 2003, 76.)

Ideoinnissa luottaminen omiin kykyihinsä ja terve itsetunto kannattaa, sillä usein parhaat ideat syntyvät yleensä paikkakunnan, alueen tai yrittäjän omista vahvuuksista ja osaamisesta. Hyvä keino saada uusia ajatuksia oman yrityksen toimintaa ajatellen on tutustua saman alan menestyvän yrityksen toimintatapoihin. Suora toisen tuotteen kopiointi ei ole ratkaisu, vaan opittujen ideoiden pohjalta tulisi kehittää persoonallinen ja omaan toimintaympäristöön sopiva tuote. (Verhelä & Lackman 2003, 76–77.)

4.1.2 Tuotteistaminen

Tässä vaiheessa idea muutetaan konkreettiseksi tuotteeksi. Tuotteistamisvaiheessa on tärkeää ottaa asiakkaan tarpeet huomioon ja tehdä tuotteistaminen niiden pohjalta. Etukäteen on mietittävä, minkälaisista tekijöistä syntyy elämys, eli mitä asiakkaan halutaan kokevan, tekevän, näkevän, aistivan, huomaavan ja ymmärtävän. Edellä mainittujen tekijöiden perusteella luodaan palvelulle jokin teema, jonka avulla selvitetään mitä tuotteella tavoitellaan. Teema toimii punaisena lankana, jonka ympärille palvelun kokonaisuus ja kaikki sen osat kietoutuvat. (Verhelä & Lackman 2003, 77.)

Osanottajat sekä heidän toiveensa olisi hyvä selvittää etukäteen mahdollisimman tarkasti, sillä lopulliseen toteutukseen vaikuttaa suuresti osallistujien lukumäärä, taidot, kunto ja motivaatio. Lisäksi suunnittelussa tulisi ottaa huomioon aikatekijät (vuodenaika, vuorokaudenaika, ohjelman kesto) sekä toimintaympäristö ja sen asettamat vaatimukset. Olennainen osa palvelua on sen toteuttamisessa käytettävät menetelmät, joita on syytä tarkastella etukäteen, jotta voidaan valita sopivin menetelmä palvelun toteuttamiseen.

Käytännölliset asiat, kuten tarvittavat luvat, varusteet ja välineet, kuljetuskalusto, turvallisuus- ja muut toteuttamiseen liittyvät seikat on myös tärkeää ottaa huomioon. (Verhelä & Lackman 2003, 77–78.)

4.1.3 Tuotteen testaus ja tuotekuvausten tekeminen

Ennen uuden tuotteen tai palvelun markkinoimista ja sen toteuttamista, on tuote testattava asiakkaiden kanssa mahdollisten puutteiden selville saamiseksi. Tuotetta ei kannata testata oman henkilökunnan keskuudessa, sillä tällöin asiakkaiden erilaisuuden vaikutusta toteuttamisessa ei tule huomioineeksi. Paras mahdollinen testaja olisikin täysin ulkopuolinen henkilö, joka voisi asettua asiakkaan asemaan. (Verhelä & Lackman 2003, 78.)

Tuotteesta laaditaan kuvaus suunnittelun ja testauksen perusteella. On tärkeää, että palveluntuottaja dokumentoi tuotteen mahdollisimman yksityiskohtaisesti prosessina. Tällöin voidaan selvittää kaikki vaiheet, joissa mahdollisia ongelmia voi ilmetä palvelua toteuttaessa. Dokumentoinnilla voidaan varmistaa, etteivät mukana olevien tuottajien palvelut ole päällekkäisiä; varsinkaan jos tuote kootaan monen eri yrittäjän palveluista. Tuoteseloste tai tuotekortti, josta selviävät tuotteen tai palvelun yksityiskohtaiset tiedot, on hyvä laatia jälleenmyyjiä ja yrityksen henkilökuntaa varten, jotta he osaavat esitellä sen asiakkaalle. Tuotekortti sisältää yleensä tuotteen nimen ja sen kuvauksen, tuotteen käyttötarkoituksen ja sen hyödyt asiakkaalle, markkinat ja asiakkaat, sisällön ja asiakaspalvelut, markkinointiviestinnän, jakelun ja saatavuuden, hinnan, lisäpalvelut ja asiakaspalautteen. (Verhelä & Lackman 2003, 78–79.)

4.1.4 Hinnoittelu

Tuotetta hinnoiteltaessa on tärkeää muistaa, että asiakkaalta saatavan hinnan on katettava kaikki ne kustannukset, joita tuotteen valmistamiseen ja toteuttamiseen kuluu. Muussa tapauksessa tuote ei ole kannattava. Hinnoiteltaessa tuotetta, on ensin määriteltävä kaikki siihen liittyvät kustannukset unohtamatta tai aliarvioimatta palvelun tuottajan oman työn osuutta. Hinnoitteluprosessissa tulee muuttuvien kulujen (esimerkiksi henkilöstö-, raaka-aine- ja materiaalikulut, laitteiden ja välineiden käyttö, asiakkaille jaettava

painettu materiaali) lisäksi ottaa huomioon yrityksen kiinteät kulut, kuten esimerkiksi vuokrat, vakuutukset sekä markkinointi-, myynti- ja hallintokulut. (Verhelä & Lackman 2003, 82–83.)

4.1.5 Markkinointi ja myynti

Markkinoinnin ja myynnin työkaluksi on laadittava esittelymateriaali, jonka avulla valmista tuotetta voi markkinoida. Nykyään asiakkaan tavoittaa parhaiten sähköisten kanavien välityksellä, joissa etuna on painatuskulujen puuttuminen ja tietojen helppo päivittäminen. Hyvänä markkinointikeinona on osallistuminen oman alan messuille ja näyttelyihin vaikkapa yhdistämällä voimavaroja yhteistyökumppaneiden kanssa. Tutustumismatkoja järjestämällä voi myös esitellä omia tuotteitaan jälleenmyyjille ja asiakasyritysten edustajille. (Verhelä & Lackman 2003, 84.)

4.1.6 Toteuttaminen, palaute ja kehittäminen

Tuotteet täytyy toteuttaa käytännössä, jotta saadaan selville, ovatko tuotteet onnistuneita vai eivät. Tuotteen ja asiakkaalle siitä syntyvän kokemuksen viimeistelee palvelun toteuttajan läsnäolo sekä vuorovaikutus asiakkaiden kanssa. (Verhelä & Lackman 2003, 85.)

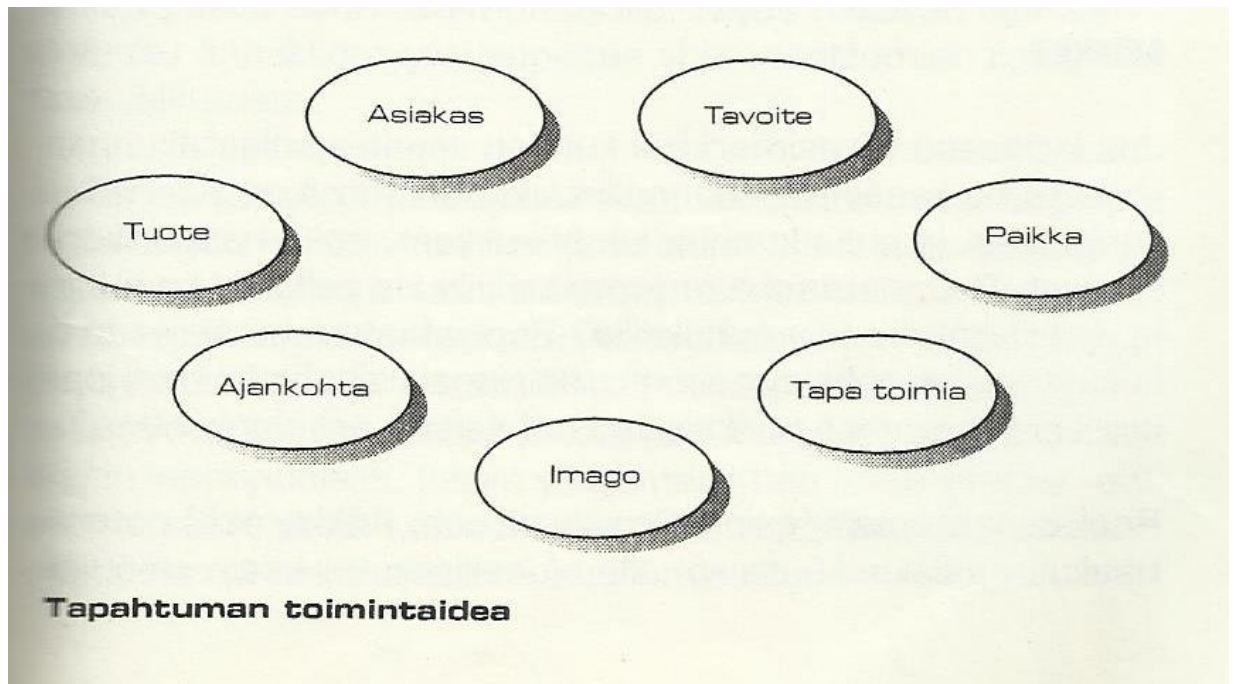
Jotta tuotetta voidaan kehittää paremmaksi, on tiedettävä mitä puutteita siinä on. Paras tapa selvittää tuotteen toimivuus on kerätä asiakkailta palautetta joko suullisesti paikan päällä, kirjallisesti palautelomakkeilla tai verkkopalveluna. Tuotteen toteuttamisen aikana on myös tärkeää havainnoida asiakkaan sekä positiivisia että negatiivisia reaktioita. (Verhelä & Lackman 2003, 85.)

4.2 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtumaa ideoitaessa ja valmistellessa voidaan soveltaa seuraavana esiteltävää seitsemästä eri asiaryhmästä koostuvaa toimintaidea-mallia. Yleisötapahtuman onnistumiseksi on näiden tekijöiden oltava tasapainossa keskenään. Ideointivaiheessa kannattaa

käyttää hyväksi erilaisia menetelmiä, kuten aivoriihitoimintaa ja ajatuskarttaa, joiden avulla kerätään mahdollisimman paljon ideoita. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 35–36.)

4.2.1 Tapahtuman toimintaidea-malli



KUVIO 1. Tapahtuman toimintaidea-malli (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 35)

Ryhdyttäessä ideoimaan tapahtumaa, liikkeelle on syytä lähteä selvittämällä **tapahtuman tavoite** eli minkä vuoksi tapahtuma halutaan järjestää. Kun tavoite on selvillä ja kaikki ovat siitä yhtä mieltä, on kaikkien päätöksentekijöiden helpompi ottaa kantaa ideaan. Ensimmäiseksi on mietittävä **tapahtuman luonne** eli minkälaisesta tapahtumasta on kysymys. Tässä vaiheessa on hyvä suunnitella tuotetta ja sen sisältöä hieman yksityiskohtaisemmin, esimerkiksi mahdolliset esiintyjät ja oheispalvelut. Sen jälkeen on pohdittava, kenelle tilaisuus järjestetään eli millainen on potentiaalinen **asiakas**. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 36.)

Tapahtuman **ajankohtaa** suunniteltaessa on syytä ottaa huomioon monia tekijöitä. Tapahtuman luonteella ja kohderyhmällä on suuri merkitys, sillä ne määrittelevät jo melko pitkälle tarkoitukseen sopivan ajankohdan. Lisäksi kannattaa ottaa huomioon työssä

käyvien sekä koululaisten lomakaudet niin Suomessa kuin ulkomailla. Tapahtuman onnistumiseen vaikuttaa keskeisesti **paikka**, jossa se järjestetään. Paikkaan liittyy seuraavia tekijöitä: sijainti, tavoitettavuus, tilat, oheispalvelut, paikan vuokra tai muut tilasta aiheutuvat kustannukset, paikan imago ja majoituspalvelut. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 38.)

Sijainti on yksi merkittävimmistä tekijöistä kohderyhmää ajatellen, vaikka tapahtumapaikan etäisyys ei sinänsä olekaan oleellinen. Tavoitettavuus on tärkeää, sillä vierailijoiden on hyvä muun muassa tietää, millä kulkuneuvoilla paikalle pääsee ja onko tapahtumapaikan lähietäisyydellä tarpeeksi pysäköintitilaa. Tiloja ja niiden riittävyttä on tärkeää tarkastella etukäteen, sillä muun muassa yleisön suuri kiinnostus tapahtumaa kohtaan voi vaatia lisätiloja ja joustavuutta. Tiloja mietittäessä on otettava huomioon myös tarjolla olevat oheispalvelut, kuten saniteettitilat sekä ravintolapalvelut. Tapahtuman ideoimiseen kuuluu suuressa osassa tilasta aiheutuvat kustannukset, joita koituu erityisesti somistuksesta ja paikan vuokrasta. Potentiaalisilla asiakkaila on yleensä aina mielikuva tapahtumasta, joten suunniteltaessa täytyykin ottaa huomioon, sopiiko suunniteltu tila tapahtuman imagoon. Tilan imago voi ideaalissa tilanteessa lisätä kiinnostusta, mutta pahimmassa tapauksessa vähentää sitä. Majoituspalvelujen tasolla ja riittävyydellä on myös suuri merkitys tapahtumapaikan kannalta. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 38–39)

Tapa toimia käsittää tässä toimintaideassa organisaation taloudellisten ja henkisten voimavarojen lisäksi varsinaisen toimintatavan. Tapahtumaa suunnittelevan organisaation henkilöstön innokkuutta, halua ja osaamista kannattaa käyttää hyväkseen tapahtuman ideoinnissa. Tässä vaiheessa tulisi olla selvillä myös rahoitukseen liittyvät seikat, kuten riskit ja niiden minimoiminen. Ihanteellinen tapahtumaa suunnitteleva tiimi koostuu sekä uusista että kokeneista tapahtumanjärjestäjistä. Jokaisella tapahtumanjärjestäjällä ja perinteisellä tapahtumalla on oma **imagonsa**. Imago voi muuttua ajan saatossa nopeasti negatiiviseen tai hitaasti positiiviseen suuntaan. Tapahtuman imago on itse tuotteen lisäksi paikka, esiintyjät sekä muut yhteistyökumppanit ja niiden imago. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 39–40.)

5 TAPAHTUMIEN SUUNNITTELU

Tässä luvussa kerromme tapahtumiemme suunnitteluprosessista, jossa käytimme hyväksi Verhelän ja Lackmanin (2003, 76) kehittämää matkailutuotteen suunnittelu- ja kehittämisprosessimallia. Tästä suunnittelu- ja kehittämisprosessimallista sovellamme työhömmme ainoastaan ideointi- ja tuotteistamisvaiheita. Käytämme apuna myös Kauhanen, Juurakko & Kauhasen (2002, 35) tapahtuman toimintaideamallia.

Opinnäytetyömme tavoitteena oli selvittää, mitä tulee ottaa huomioon tapahtuman suunnittelussa sekä miettiä, minkälaisia tapahtumia suunnitellaan toimeksiantajallemme Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle. Emme ehtineet toteuttaa kyselyä tiukan aikataulun vuoksi, joten saimme kaiken tarvittavan tiedon Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaavan ja sosiaalikirjuriin kanssa käytyistä haastatteluista (Liite 1 & 2). Näiden haastattelujen ja paikan päällä tapahtuneen havainnointimme perusteella päädyimme suunnittelemaan kaksi tapahtumaa.

Tärkeimpänä asiana pidimme oikeiden kohderyhmien löytymistä. Molemmista haastatteluista selvisikin yksimielisesti, että tarvetta olisi erityisesti lapsiperheille suunnatuille tapahtumille. Lapsiperheet ovat suurin osa merimieskirkolla kävijöistä ja säännöllistä toimintaa heille on jo olemassa leikkipiirin ja perhemessujen muodossa. Lisäksi merimieskirkolla järjestettävää säännöllistä toimintaa ovat kirjapiirit, elokuvaillat sekä senioritapaamiset. Toiveena merimieskirkolla oli, että uusien tapahtumien avulla voisi houkutella lisää kävijöitä, jotka palaisivat myös uudestaan.

Kallion (Liite 1) mukaan Rotterdamin suomalainen merimieskirkko toimii niin sanottuna toisena kotina Hollannissa asuville suomalaisille, mutta kirkkoon ovat tervetulleita kaikki etnisestä taustasta huolimatta. Tästä syystä emme halunneet määritellä tiettyä kohderyhmää toiselle tapahtumalle, vaan halusimme sen olevan avoinna kaikille sukupuolesta, iästä ja kielitaidosta riippumatta. Ensimmäisenä ajatuksena oli suunnitella suomalaisia perinteitä esittelevä työpaja, mutta emme keksineet kaikille sopivaa aihetta. Lisäksi meidän olisi ollut hankala selvittää, kuka pystyisi toimimaan ammattitaitonsa työpajan ohjaajana. Loppujen lopuksi päädyimme suunnittelemaan leikkimieliset olympialaiset, jotka soveltuvat kaikille.

Tapahtumien ajankohdista ei ollut erityisiä toiveita, mutta juhlapyyhiin sijoittuvia tapahtumia emme katsoneet tarpeelliseksi suunnitella, sillä merimieskirkolla on jo omaa perinteistä toimintaa näinä ajankohtina. Alankomaiden lomakausi sijoittuu heinä-elokuulle, joten tälle aikavälille emme myöskään katsoneet kannattavaksi suunnitella tapahtumiamme. Yksi tärkeimmistä seikoista tapahtumia suunnitellessa oli miettiä niiden mahdollisia toteuttamiskustannuksia. Kallion (Liite 1) mukaan tapahtumat voivat olla sekä maksullisia että maksuttomia riippuen täysin tapahtuman luonteesta sekä raaka-aine- tai materiaalikustannuksista. Yritimme suunnitella tapahtumat mahdollisimman pienillä kustannuksilla. Tapahtumien toteutuksessa käytettävien tilojen suhteen saimme täysin vapaat kädet, sillä kaikki Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon tilat olivat käytettävissämme.

5.1 Koiramäen elämää

5.1.1 Ideointi

Kauhanen, Juurakko & Kauhasen (2002, 35–36) mukaan ideoinnissa voi käyttää useita menetelmiä, mutta yleensä yksi tai kaksi menetelmää on riittävä määrä, kun ne hallitaan hyvin. Käytimme itse apunamme aivoriihitoimintaa kirjaamalla kaikki mielessämme olevat, niin hyvät kuin huonotkin ajatukset paperille ajatuskartan muotoon. Ideoinnissa on pidettävä mielessä kaksi palvelujen tuottamisen perusajatusta. Näistä ensimmäinen on asiakkaan tarpeet, joiden on aina oltava uusien tuotteiden ja palvelujen taustalla. Toisena perusajatuksena on se, että uusien ideoiden on pohjauduttava yrityksen liikeideaan tai täydennettävä sitä järkevästi (Verhelä ja Lackman 2003, 77.)

Oma suunnitteluprosessimme toisen tapahtuman suhteen lähti käyntiin ajatuksesta liittää tapahtuma jotenkin suomalaisuuteen ja kohdistaa se erityisesti lapsiperheille. Kohderyhmäämme ajatellen aloimme miettiä perinteisiä suomalaisia teoksia, joita voisimme hyödyntää tapahtumassa. Mieleemme tulivat heti ensimmäisenä Kalevala sekä Seitsemän veljestä, joista muistimme olevan myös Mauri Kunnaksen kirjoittamat Koiramäki-versiot. Tarkemmin ajateltuamme päädyimme tulokseen, etteivät edellä mainitut teokset ole ehkä sittenkään sopivia kohderyhmäämme ajatellen. Koiramäen suomalaisuus ja soveltuvuus lapsiperheille sai meidät tutkimaan useita kirjasarjan teoksia tarkemmin. Pidimme itse mielenkiintoisimpana entisajan suomalaisesta maalaiselämästä kertovaa

kirjaa nimeltä Koiramäen talossa. Halusimme toteuttaa tapahtuman mielenkiintoisena ja opettavaisena tehtäväratana, josta olisi hauskuuden lisäksi myös hyötyä lapsille.

5.1.2 Tuotteistaminen

Seuraavana vaiheena on tuotteistaminen, eli idean muuttaminen konkreettiseksi tuotteeksi. Verhelän ja Lackmanin (2003, 77) mukaan asiakkaiden tarpeita on aina pidettävä toteutuksen suunnittelun pohjana ja etukäteen onkin mietittävä ohjelmopalvelun kokonaistavoitteet, eli ne tekijät jotka antavat asiakkaalle elämyksiä tuottavan kokemuksen. Kohderyhmämme ovat lapsiperheet, joten halusimme ideoida koko perheen tapahtuman, jossa lapset kuitenkin olisivat pääosassa. Hauskuus ja yhdessäolo ovat pääasia tapahtumassamme, mutta halusimme lasten myös oppivan jotain.

Edellä mainittujen kokonaistavoitteiden perusteella ohjelmopalvelulle mietitään punainen lanka eli teema. (Verhelä ja Lackman 2003, 77.) Omassa tapahtumassamme teeman toimii Mauri Kunnaksen kirjoista tuttu Koiramäki, josta tapahtumamme saikin nimen Koiramäen elämää. Tapahtuman ideana on tutustuttaa lapset hauskojen ja opettavien tehtävien avulla entisajan suomalaiseen maalaiselämään. Tapahtuman suunnittelun perustana käytimme Mauri Kunnaksen teosta Koiramäen Talossa.

Verhelän ja Lackmanin (2003, 77–78) mukaan tapahtuman osanottajat ja heidän toiveensa on hyvä selvittää mahdollisimman tarkkaan, sillä muun muassa osallistujien määrä, taidot ja kunto vaikuttavat suuresti lopputulokseen. Toteutamme tapahtuman opettavaisena tehtäväratana, joten ihan pienille lapsille se ei välttämättä sovellu haastavuutensa takia. Tästä syystä rajasimme ikäluokaksi lapset, jotka ovat iältään 5-10-vuotiaita. Ryhmän koko täytyy pitää melko pienenä, sillä Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sisätilat ovat rajalliset. Tehtävärata suoritetaan perheittäin, joten perheitä olisi hyvä olla lapsimäärästä riippuen noin neljästä viiteen. Ajankohdaksi sopii oikeastaan mikä vuodenaika tahansa, sillä rata järjestetään sisätiloissa. Huomioon täytyy ottaa kuitenkin juhlapyhät ja lomakaudet. Viikonloppu olisi sopivin aika tapahtuman järjestämiselle, koska tällöin koko perheellä on yleensä yhteistä aikaa.

Suunnitteluvaiheessa on myös huomioitava tapahtuman toteuttamisessa käytettävä toimintaympäristö. (Verhelä ja Lackman 2003, 78.) Tässä tapauksessa se tarkoittaa tiloja,

joissa tehtäväradan eri rastit toteutetaan. Tehtäväratamme suunnittelua helpotti se, että kävimme itse paikan päällä Rotterdamin suomalaisella merimieskirkolla katsastamassa tilat ja tekemässä niistä havaintoja. Huomasimme, että tilat soveltuisivat hyvin tehtäväradan toteuttamiseen. Talossa on myös hissi, joka mahdollistaa esteettömän kulkemisen toiseen kerrokseen myös esimerkiksi vanhuksille tai pyörätuolilla liikkuville.

Verhelän ja Lackmanin (2003, 78) mukaan käytännölliset asiat on ratkaistava tapahtuman suunnittelun lopuksi. Näitä ovat muun muassa varusteet, välineet sekä tarvittavat luvat. Tehtäväratamme teemana toimii vanhanajan suomalainen maalaiselämä, joten tehtävärastien vetäjillä olisi hyvä olla jokin teemaan liittyvä asu. Asuna voisi toimia esimerkiksi yksinkertainen essu tai ruutupaita, joten rooliasujen kustannukset eivät nouse korkeaksi. Tehtäväradan eri pisteillä tarvittavat välineet eivät ole kustannuksiltaan kalliita, sillä ajattelimme tehtävissä käytettävän materiaalin koostuvan suurimmaksi osaksi paperista. Lupa-asiat ovat kunnossa, sillä tapahtuma järjestetään Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon omissa tiloissa.

5.1.3 Tehtäväradan sisältö

Suunnittelimme tehtäväradalle neljä eri pistettä, joilla kaikilla on jokin entisajan suomalaiseseen maalaiselämään liittyvä teema. Näitä teemoja ovat maatalan rakennukset, maatalan eläimet, maatalan työt ja vaatetus sekä ruoka. Seuraavaksi kerromme rastien sisällöstä yksityiskohtaisemmin.

Maatalan rakennukset: Tehtävänä on ensin nimetä Koiramäen maatalon pihapiirissä sijaitsevia rakennuksia ja sen jälkeen yhdistää niihin kuuluvia tunnettuja esineitä. Materiaalina tehtävässä toimii tulostettu ja päällystetty kuva Koiramäen talossa-kirjasta, jossa esiintyvät kaikki maatalan rakennukset. Myös rakennusten nimet ja esineiden kuvat tulostetaan, leikataan ja päällystetään. Lasten tehtävänä on vanhempien avustuksella sijoittaa rakennukset ja esineet sinitarran avulla oikeille paikoille. Tämän tehtävärastin paikaksi ajattelimme toisessa kerroksessa sijaitsevaa kirjastoa, koska rastin toteuttaminen ei vaadi erityistä tilaa. Huoneessa on myös pöytä, jonka ympärille perheen on hyvä kokoontua suorittamaan tehtävää.



KUVA 7 & 8. Kirjasto (Elina Pulkkinen 2014)

Maatilan eläimet: Tehtävänä on esittää pantomiimina maatilan eläimiä. Esitettävä eläin määräytyy nostamalla kuvan hatusta. Kukin perheenjäsen saa esittää vuorollaan, jolloin muut yrittävät arvata mikä eläin on kyseessä. Pantomiimiosuuden jälkeen on vuorossa maatilan eläimiin ja niistä saataviin hyödykkeisiin liittyvä muistipeli, jonka tarkoituksena on yhdistää oikea eläin ja sen tuottama hyödyke pariiksi. Ajattelimme tämän rastin sopivan hyvin toisessa sijaitsevaan saliin, koska tilaa pantomiimin esittämiseen on riittävästi.

Maatilan työt: Tällä rastilla tutustutaan maatilan puhdetöihin sekä ruisleivän tekoon Koiramäki-videoiden avulla. Tämä voisi tapahtua alakerran tv-huoneessa tai yläkerrassa salin vieressä sijaitsevassa kokoushuoneessa. Videoiden katselun jälkeen siirrytään keittiöön opettelemaan karjalanpiirakoiden tekoa. Piirakoiden ollessa uunissa, siirrytään Vinken -saliin askartelemaan puuhyrriä sekä käpylehmiä, jotka lapset saavat itse koristaa.



KUVA 9. Sali (Elina Pulkkinen 2014) KUVA 10. Kokoushuone (Elina Pulkkinen 2014)

Ruoka: Tällä rastilla perheet saavat yhdessä leipoa karjalanpiirakoita etukäteen valmistetuista aineista. Ilmoittautumisen yhteydessä olisi hyvä mainita mahdolliset ruoka-aineallergiat, jotta ne voidaan ottaa huomioon taikinan ja riisipuuron etukäteen valmistuksessa.



KUVA 11. Keittiö (Suomen merimieskirkko Rotterdam Facebook 2014)

5.1.4 Tuotekortti Koiramäen elämää -tapahtumasta

Tuotekortissa selviää yksityiskohtaisempia tietoja tuotteen sisällöstä ja sen avulla tuote on helppo esitellä asiakkaalle. Tuotteesta voi käyttötarkoituksesta riippuen laatia tuotekortin haluamallaan tavalla. (Verhelä ja Lackman 2003, 79.) Seuraavaksi esittelemme suunnittelemamme tapahtuman tuotekortin.

Tuotteen nimi

Koiramäen elämää

Kenelle

Alankomaissa asuville suomen kielen taitoisille perheille, jotka haluavat viettää aikaa yhdessä erilaisten mielenkiintoisten tehtävien merkeissä.

Ryhmän koko

4-5 perhettä riippuen lapsien määrästä

Palvelukielet

Suomi

Missä ja milloin

Rotterdamin suomalaisella merimieskirkolla, joka sijaitsee helppojen kulkuyhteyksien päässä Rotterdamin keskeisellä paikalla. Ajankohtana viikonloppu, joka ei sijoitu juhlapyhille.

Mitä ja miten tapahtuu

Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon työntekijöiden vetämä, neljästä eri rastista koostuva tehtävärata, joka suoritetaan perheittäin. Teemana tehtäväradassa on entisajan elämää maalaistalossa, jota esitellään Mauri Kunnaksen Koiramäen talossa -kirjan avulla.

5.2 Hullunkuriset olympialaiset

5.2.1 Ideointi

Tämän tapahtuman ideointi lähti käyntiin ajatuksesta suunnitella tapahtuma kaikille, myös muuta kuin suomea äidinkielenään puhuville. Halusimme tässäkin tapahtumassa tuoda suomalaisuutta jotenkin esille sekä hyödyntää merimieskirkon miljööstä myös takapihaa. Alun perin ideanamme oli suunnitella työpaja erilaisista suomalaisista askaareista. Tutkittuamme niitä saimme mielestämme paremman idean kehittää leikkimieliset olympialaiset, joissa kilpalajeina olisi erikoisia Suomessa keksittyjä lajeja, kuten saappaan tarkkuusheitto. Idean saatuaamme aloimme keksiä eri lajeja kirjoittamalla ideoitamme ajatuskartan muotoon paperille. Löysimme monia suomalaisia lajeja, mutta suurin osa niistä olisi hankalaa toteuttaa muualla kuin Suomessa. Halusimme, että tapahtumassamme toteutuisi yhdessä tekemisen meininki sekä rentouttava arjesta irtautuminen.

Sovelsimme tämän tapahtuman suunnitteluun Kauhanen, Juurakko & Kauhasen (2002, 36) kehittämää toimintaidea-mallia. Toimintaidea-malli koostuu seitsemästä seuraavasta asiaryhmästä: tapahtuman tavoite, tapahtuman sisältö eli tuote, paikka, ajankohta, asiakas eli kohderyhmä, tapa toimia sekä järjestävän yhteisön imago. Nämä asiat voidaan selvittää myös yksinkertaisten kysymysten avulla, joihin vastaamme oman tapahtumamme perusteella seuraavaksi. Sen jälkeen esittelemme lajit ja lopuksi tapahtuman tuotekortin.

Miksi? (Tapahtuman tavoite)

Tavoitteena on tutustua hullunkurisiin lajeihin leikkimielisen kisailun merkeissä, johon osallistutaan joukkueittain. Osa lajeista on suomalaisia, joten suomalaisuus korostuu myös tässä tapahtumassa. Tapahtuma on hyvä keino tutustua uusiin ihmisiin sekä itselle tuntemattomiin lajeihin.

Mitä? (Tapahtuman sisältö eli tuote)

Leikkimieliset olympialaiset, joiden lajit tapahtuman järjestäjä eli Rotterdamin suomalainen merimieskirkko voi valita seuraavista lajeista. Näitä ovat saappaan tarkkuusheitto, tandemhiihto, tikan heitto vasemmalla kädellä, mölkky, kananmunan kuljetus lusikassa -viesti, pussihyppelyviesti, piirrä ja arvaa, pallon kuljetus kaveri selässä, tarina

ilman T-kirjainta ja taikamatto. Kisailun jälkeen on mahdollisuus saunomiseen takapihalla sijaitsevassa aidossa suomalaisessa saunassa.

Missä? (Paikka)

Tapahtuma järjestetään Rotterdamin suomalaiset merimieskirkon takapihalla. Tapahtumapaikka sijaitsee keskeisellä paikalla Rotterdammassa kävelymatkan päässä päärautatieasemalta. Omalla autolla saapuminen saattaa olla hankalaa, sillä pysäköintipaikkoja voi olla vaikeaa löytää keskellä kaupunkia. Merimieskirkon sisätiloista löytyy kahvila sekä Suomi-kauppa, joiden palvelut ovat vapaasti asiakkaiden käytössä myös tapahtuman aikana.

Milloin? (Ajankohta)

Paras ajankohta olympialaisille olisi kevät tai syksy, koska lomakausi ajoittuu kesäkuukausille. Luonteensa takia tapahtuma sopisi hyvin järjestettäväksi myös esimerkiksi vappuna.

Kenelle? (Asiakas eli kohderyhmä)

Tapahtumana ovat tervetulleita kaikki, jotka ovat valmiit haastamaan itsensä leikkimielisessä kilpailussa. Tapahtumaan ilmoittaudutaan etukäteen joko valmiina joukkueena tai yksin, jolloin joukkueeseen jako tapahtuu vasta paikan päällä.

Miten? (Tapa toimia)

Merimieskirkon henkilökunnan jäsenet toimivat ohjaajina eri lajeissa. Rahoituksen tai muualta tulevan henkilökunnan tarvetta ei ole, sillä tapahtuma järjestetään Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon omalla alueella ja oman henkilökunnan voimin.

Mielikuva? (Järjestävän yhteisön imago)

Rotterdamin suomalainen merimieskirkko on järjestänyt erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia jo vuosia, joten monilla on varmasti positiivinen kuva kyseisestä paikasta. Mielikuvaan vaikuttavat positiivisesti myös merimieskirkon arvot, joita ovat muun muassa vieraanvaraisuus, kohtaaminen ja avoimuus uudelle.

5.2.2 Lajit

Seuraavaksi esittelemme olympialaisiin suunnittelemamme lajit, joissa kisailaan joukkueittain. Joukkueita olisi hyvä olla noin viisi, jotta jokaisella rastilla kisailisi samaan aikaan yksi joukkue. Joukkueissa tulisi olla kussakin neljästä viiteen henkilöä. Joukkueiden jäsenet suorittavat vuorossa olevan rastin yhdessä, jonka lopuksi lasketaan koko joukkueen yhteispisteet. Jokaisesta lajista saa pisteen suorituksen perusteella, joten jos joukkueita on esimerkiksi viisi, niin parhaiten tietyssä lajissa menestynyt joukkue saa viisi pistettä, toiseksi tullut neljä pistettä ja niin edelleen. Näiden suoritusten perusteella kerättyjen pisteiden yhteenlaskettu summa kertoo koko olympialaisten voittajan. Mahdollisesti voittajajoukkue vastaanottaa jonkin palkinnon. Seuraavana on yksityiskohtaisempi kuvaus kaikista suunnittelemistamme lajeista, joista järjestäjien on mahdollisuus valita, mitkä kaikki lajit haluavat sisällyttää tapahtumaansa.

Saappaan tarkkuusheitto: Maahan tehdään narun avulla kolme ympyrää eri etäisyyksien päähän heittoviivasta. Ympyrät pisteytetään etäisyyden ja vaikeustason mukaan. Jokainen joukkueen jäsen heittää saapasta kerran tarkoituksena osua johonkin pisteytetyistä ympyröistä. Joukkueen kokonaistulos saadaan laskemalla yhteen jokaisen joukkueen jäsenen heittotulos.

Tarvikkeet: Saapas, narua

Tikanheitto vasemmalla kädellä: Joukkueen tehtävänä on vuorotellen heittää tikkaa maassa sijaitsevaan tikkatauluun vasenta kättä (vasenkätiset oikeaa kättä) käyttäen. Kukin joukkueen jäsen heittää vuorollaan viisi tikkaa, joiden antamat tulokset lasketaan yhteen. Joukkueen kokonaistulos määräytyy parhaimman heittäjän pisteiden mukaan.

Tarvikkeet: Tikkataulu, vähintään neljä tikkaa

Tandemhihto: Joukkueen tehtävänä on yhdessä hiihtää tandemsuksilla tietty matka mahdollisimman nopeassa ajassa pujotteluradan läpi.

Tarvikkeet: Tandemsukset, pujottelumerkkejä, sekuntikello

Tarina ilman T-kirjainta: Joukkueen tehtävänä on keksiä kahden minuutin aikana tarina, jossa ei esiinny ollenkaan T-kirjainta. Tarinan tulee olla järkevällä tavalla kirjoitettu ja ymmärrettävä. Sekä tarinan pituus että sen laatu vaikuttavat pisteytykseen.

Tarvikkeet: Paperia ja kyniä, sekuntikello

Taikamatto: Tehtävän ideana on se, että koko joukkue seisoo maton tai vastaavasti jonkin muovin päällä ja yrittää saada sen käännettyä ympäri mahdollisimman nopeasti niin että jokainen joukkueen jäsen seisoo koko ajan maton päällä. Tämä rasti olisi hyvä järjestää sisätiloissa muiden joukkueiden katseilta suojassa, jotta muut joukkueet eivät voi ottaa mallia suoritustekniikasta.

Tarvikkeet: Tietyn kokoinen matto tai muovin pala, sekuntikello

Mölkky: Joukkueet kilpailevat tässä lajissa toisiaan vastaan. Mölkkyssä on ideana heittää puisella palikalla puisia keiloja, jotka on numeroitu luvuilla 1–12. Keilat pystytetään melko tiiviiksi ryhmäksi noin 3–4 metrin etäisyydelle heittäjästä. Heittäjän kaataessa keilan, on pistemäärä sama kuin numero, joka keilassa näkyy. Jos keiloja kaatuu enemmän kuin yksi, on pistemäärä sama kuin kaatuneiden keilojen lukumäärä. Keilan nojautessa toiseen keilaan tai mölkkyyn, ei sitä lasketa kaatuneeksi. Kun keilat kaatuvat, ne nostetaan heiton jälkeen takaisin pystyyn seuraavaa heittäjää varten. Peli päättyy, kun ensimmäinen joukkue saavuttaa sovitun pisterajan. Mölkky sopisi hyvin järjestettäväksi viimeisten lajien joukossa.

Tarvikkeet: Mölkkypeli

Kananmunan kuljetus lusikassa -viesti: Tässä lajissa joukkueet kilpailevat samaan aikaan toisiaan vastaan. Ensimmäinen jäsen jokaisesta joukkueesta pistää kananmunan lusikkaan ja lusikan suuhunsa. Tämän jälkeen kuljetaan jokin tietty matka yrittämättä pudottaa lusikassa olevaa kananmunaa. Sen jälkeen lusikka ja kananmuna annetaan seuraavalle, kunnes kaikki joukkueen jäsenet ovat tehneet osuutensa. Kananmunan pudottamisesta saa aikasakon. Nopein joukkue voittaa.

Tarvikkeet: Kananmunia ja lusikoita tarpeen mukaan, sekuntikello

Pussihyppelyviesti: Tässä lajissa joukkueen jäsenet pomppivat jalat jätesäkkeihin sulottuina kilpaa samaan aikaan toisten joukkueiden kanssa. Tavoitteena on päästä mahdollisimman nopeasti tietyn matkan päähän ja takaisin, jonka jälkeen joukkueen jäsenistä seuraava lähtee matkaan. Voittajajoukkue on se, jonka viimeisenä juoksuvuorossa oleva ylittää maaliviivan.

Tarvikkeet: Jätesäkkejä

Pallon kuljetus kaveri selässä: Tehtävänä tässä lajissa on pomputella kori- tai jalkapalloa tietty matka mahdollisimman nopeasti. Vaativuutta tuo se, että palloa kuljettava

henkilö on joukkuetoverinsa reppuselässä. Nopeimman parin aika toimii koko joukkueen tuloksena.

Tarvikkeet: Sekuntikello

Piirrä ja arvaa: Tässä tehtävässä kaikki joukkueet kilpailevat samanaikaisesti. Tehtävänä on mennä joukkueittain jonoon, jolloin jonon viimeisempänä olevat saavat rastin ohjaajalta piirustuksen. Piirustuksen omaava henkilö piirtää kuvan edessä olevan selkään, joka tekee saman seuraavalle ja niin edelleen. Jonon ensimmäisenä olevan täytyy lopulta piirtää paperille kuva, jonka uskoo olevan kyseessä. Kuvia olisi hyvä olla vähintään neljä. Eniten kuvia oikein arvannut joukkue voittaa lajin.

Tarvikkeet: Paperia, kyniä



KUVA 12. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon takapiha (Wikipedia 2014)

5.2.3 Tuotekortti Hullunkuriset olympialaiset -tapahtumasta

Tuotteen nimi

Hullunkuriset olympialaiset

Kenelle

Kaikille Alankomaissa asuville tapahtumasta kiinnostuneille, jotka haluavat kokea yhdessä tekemisen riemua leikkimielisen kilpailun kautta.

Ryhmän koko

Ideaali määrä viisi joukkuetta, joissa kussakin 4–5 jäsentä.

Palvelukielet

Suomi ja englanti

Missä ja milloin

Rotterdamın suomalaisen merimieskirkon takapihalla ja mahdollisesti myös sisätiloissa. Ajankohtana kevät tai syksy, mutta teeman vuoksi sopisi toteutettavaksi vappuna.

Mitä ja miten tapahtuu

Rotterdamın suomalaisen merimieskirkon työntekijöiden vetämä, eri lajeista koostuva tehtävärata, jossa kilpaillaan joukkueittain. Teemana tehtäväradassa on erikoiset urheilulajit.

6 POHDINTA

Aloimme miettiä aihetta työllemme elokuun lopussa, mutta vasta syyskuun puolivälissä aiheemme varmistui ja pääsimme aloittamaan opinnäytetyöprosessin. Toisen meistä käydessä samaan aikaan sekä töissä, koulussa että harjoittelussa meillä ei ollut mahdollisuutta koko aikana kirjoittaa työtämme kokopäiväisesti. Oman haasteensa työn tekemiseen toi myös ajankohta, sillä monien muidenkin opiskelijoiden tehdessä opinnäytetöitään, monista kirjoista oli pulaa. Lisäksi tämä syksy oli erittäin kiireistä aikaa Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle, sille he avasivat remontoidut tilansa uudelleen elokuussa sekä järjestelivät samaan aikaan vuoden suurinta tapahtumaansa, joulumyyjäisiä. Tästä johtuen teimme usein itsenäisesti päätöksiä työtämme koskien. Tarkkaa suunnitelmaa opinnäytetyöprosessin aikataulusta ei ollut, mutta tavoitteemme oli saada työ valmiiksi vuoden 2014 puolella ja tässä myös onnistuimme.

Opinnäytetyö oli prosessina haastava, mutta mielenkiintoinen. Vaikeimmat osuudet olivat mielestämme aloitus- sekä päätösvaiheet. Aluksi ajattelimme teoriaosuuden olevan työn vaikein osuus, mutta se osoittautuikin lähestulkoon helpoimmaksi ja nopeimmaksi toteuttaa. Uskoimme tapahtumien yksityiskohtaisen suunnittelun olevan helpoin ja yksinkertaisin osuus, mutta luulomme osoittautui vääräksi prosessin edetessä. Tapahtumien suunnitteluvaihe alkoi hieman hankalasti, sillä oli vaikeaa keksiä suomalaisuuteen liittyviä tapahtumia, jotka olisivat helposti toteutettavissa Alankomaissa.

Meillä molemmilla oli kiinnostusta tehdä opinnäytetyö koskien tapahtuman suunnittelua ulkomailla sijaitsevalle taholle. Tästä syystä olimme molemmat valmiita lähtemään myös paikan päälle tutustumaan rakennukseen ja tiloihin, jotta tapahtumien suunnittelu olisi vaivattomampaa. Tarkoituksenamme oli alun perin suunnitella kolme tapahtumaa kahden sijasta, mutta kysytyämme palveluvastaavan mielipidettä, päädyimme pudottamaan kolmannen tapahtuman pois sen kannattamattomuuden vuoksi. Mielestämme oli myös parempi keskittyä muutamaan tapahtumaan kunnolla ja suunnitella niistä mahdollisimman yksityiskohtaiset.

Tapahtumien suunnittelu vieraalle ja ulkomailla toimivalle organisaatiolle olisi ollut melko mahdotonta ilman omatoimista vierailuamme paikan päälle täysin uudistetulle Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle. Myös paikan palveluvastaava oli uusi ja

juuri aloittanut virassaan, joten merimieskirkolla aikaisemmin tapahtuneesta toiminnasta hänellä ei ollut paljon tietoa. Saimme häneltä kuitenkin arvokkaan vinkin käydä vierailemassa Merimieskirkko ry:n pääkonttorissa Helsingissä, jonne on säilötty muun muassa vanhoja toimintakertomuksia. Vierailu antoi meille paljon, sillä saimme paljon hyödyllistä tietoa ja muutaman erittäin hyödyllisen teoksen tutkimustamme varten.

Tavoitteenamme oli selvittää, mitä tulee huomioida tapahtuman suunnittelussa ja näitä asioita hyödyntäen miettiä Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle sopivat tapahtumat. Lopputuloksena oli kaksi erilaista tapahtumaa, joista toinen soveltuu erityisesti lapsiperheille ja toinen kaikille aiheesta kiinnostuneille. Prosessin edetessä aloimme toivoa, että olisimme keksineet aiheen työellemme jo aikaisemmin, jotta olisimme voineet laatia kyselyn asiakkaille. Tällöin olisimme voineet helposti selvittää heidän tarpeensa ja toiveensa tapahtumien suhteen, mikä olisi helpottanut meitä ideointiprosessissa. Omasta mielestämme onnistuimme kaikesta huolimatta molempien tapahtumien suunnittelussa hyvin ja toivommekin tapahtumistamme olevan tulevaisuudessa hyötyä ja iloa Rotterdamin suomalaiselle merimieskirkolle.

Lopuksi haluamme kiittää erityisesti Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaavaa sekä Suomen Merimieskirkko ry:n viestintäpäällikköä kaikesta heidän antamastaan avusta ja tuesta.

LÄHTEET

Amsterdam.info. 2014. Amsterdam. Luettu 12.12.2014.

<http://www.amsterdam.info/fi/>

Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko. Palveluita kirkolla. Luettu 16.10.2014.

<http://hollanti.merimieskirkko.fi/palvelut>

Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko. Toimintaa kirkolla. Merenkulkijat ja raskaanliikenteenkuljettajat. Luettu 16.10.2014.

<http://hollanti.merimieskirkko.fi/194-merenkulkijat-ja-raskaanliikenteen-kuljettajat>

Benelux-maiden suomalainen merimieskirkko. Yleisinfo. Luettu 16.10.2014.

<http://hollanti.merimieskirkko.fi/180-yleisinfo>

Boxberg, M. & Komppula, R. 2002. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Helsinki: Edita Prima Oy.

Facebook. 2014. Suomen Merimieskirkko Rotterdam. Luettu 10.11.2014.

<https://www.facebook.com/MerimieskirkkoRdam/photos/a.487324684693960.1073741825.113100208783078/702493316510428/?type=3&theater>

Farquharson, P. 2010. Rotterdam. United Kingdom: Thomas Cook Publishing.

Gardberg, A., Kolbe, L. & Saukkonen, P. 1997. Alankomaat- pieni suuri maa. Helsinki: Oy Edita Ab.

Hassinen, M. 2010. Väilyömarkkinat työpaja. Valtakunnallinen työpajayhdistys. Luettu 13.10.2014.

https://www.tem.fi/files/28359/Markku_Hassinen_Tyopajayhdistys_26102010.pdf

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7. uudistettu painos. Helsinki: Edita Prima Oy.

Helsingin Sanomat. 2011. Ulkosuomalaisia jo yli miljoona. Luettu 8.11.2014.

<http://www.hs.fi/ulkomaat/a1305550737443>

Kallio, S. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon palveluvastaava. 2014. Haastattelu 1.10.2014. Haastattelijat Pulkkinen, E. & Rempsu, N. Tampereen ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutusohjelma.

Holland.com. 2014. Cities in Holland. Luettu 12.12.2014.

<http://www.holland.com/global/tourism/cities-in-holland.htm>

Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY.

Kilpeläinen, P., Kostiainen, E. & Laakso, S. 2012. Kaupunkitutkimus TA Oy. Luettu 9.11.2014.

http://www.visithelsinki.fi/sites/visithelsinki.fi/files/files/tapahtumien_vaikuttavuus.pdf

Lonely Planet ja Elina Pulkkinen. 2014. Rotterdamin sijainti Alankomaissa. Luotu 13.10.2014.

<http://www.lonelyplanet.com/maps/europe/netherlands/>

Lähteinen, V. 1999. Videoneuvottelu- ja etäopetusvälineet hajautetussa tuotekehityksessä. Luettu 15.10.2014.

<http://www.tml.tkk.fi/Opinnot/Tik-110.555/1999/tyo8.htm>

Merimieskirkko. Toimipaikat: Ulkomaat. Luettu 12.12.2014.

<http://www.merimieskirkko.fi/60-ulkomaat>

Miettinen, M. & Hietala, M. 2013. Alankomaat. Luettu 12.12.2014.

<http://www.rantapallo.fi/alankomaat/>

Moped. 2007. Käsitteitä. Luettu 8.11.2014.

<http://www.moped.fi/kasitteita.html>

NBTC Holland Marketing, 2013. Kerncijfers, gastvrijheidseconomie. Luettu 12.12.2014.

<http://www.nbtc.nl/nl/homepage/cijfersentrends/algemene-cijfers-toerisme.htm>

Pulkkinen Elina. 2014. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon tilat.

Raitis, P. 2007. Matkalaisten missuuna. Rotterdamin merimieskirkko 80 vuotta. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Ranta, E-M. Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sosiaalikirjuri. 2014. Haastattelu 10.10.2014. Haastattelijat Pulkkinen, E. & Rempsu, N. Tampereen ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutusohjelma.

Statistics Netherlands. 2014. Population; sex, age and nationality, 1 January. Luettu 10.10.2014.

<http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLLEN&PA=03743eng&D1=a&D2=0,127-129&D3=68&D4=%281-3%29-1&LA=EN&VW=T>

Suomen evankelis-luterilainen kirkko. Aamenesta öylättiin. Luettu 13.10.2014.

<http://www.ev12.fi/sanasto/index.php/Merimieskirkko>

Suomen sivistyssanakirja. Luettu 20.10.2014.

<http://www.suomisanakirja.fi/tapahtuma>

Suomen suurlähetystö, Haag. Kahdenväliset suhteet. Luettu 30.10.2014.

<http://finlande.nl/public/default.aspx?nodeid=41531&contentlan=1&culture=fi-FI>

Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. Matkailuelämyksen tuottaminen ja toteuttaminen. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Wikipedia. 2014. File:Finsekerk.jpg. Luettu 10.11.2014.

<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Finsekerk.jpg>

LIITTEET

Liite 1. Haastattelukysymykset

Rotterdamien suomalaisen merimieskirkon palveluvastaava Samuli Kallion haastattelukysymykset. Haastattelu on käyty 1.10.2014 Rotterdamissa, Alankomaissa.

1. Minkälaisia tapahtumia merimieskirkko järjestää?
2. Kenelle haluaisitte tapahtumia järjestettävän?
3. Minkälaisia tapahtumia nimenomaan perheille jo järjestetään? – lisäkysymys
4. Mille ajankohdalle haluaisitte tapahtuman?
5. Ovatko tapahtumat yleensä maksullisia?
6. Mikä on suosituin tapahtuma?
7. Mitä tiloja voi käyttää tapahtuman järjestämisessä?
8. Minkälaisia palveluita merimieskirkko tarjoaa?

Liite 2. Haastattelukysymykset

Rotterdamin suomalaisen merimieskirkon sosiaalikuraattori Eeva-Maria Rannan haastattelukysymykset. Haastattelu on käyty 10.10.2014 sähköpostitse.

1. Minkälaista säännöllistä toimintaa merimieskirkko tällä hetkellä järjestää?
 2. Osallistutteko itse toiminnan ohjaamiseen, vai tulevatko ohjaajat talon ulkopuolelta?
 3. Käykö merimieskirkolla paljon matkailijoita?
 4. Onko merimieskirkolla mahdollisuutta tehdä yhteistyötä esim. läh hotellien kanssa matkailijoita ajatellen?
 5. Olemme ajatelleet tapahtumiemme kohderyhmiksi lapsiperheet, aupairit sekä vaihto-opiskelijat. Kuulostaako tämä hyvältä vai onko teillä jotain lisäyksiä/muita toiveita?
- Lisäksi ajattelimme suunnitella jonkinlaisen työpajan.