

Samuli Kaveri

INTERNET-SIVUSTOJEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS PRO-KAKS OY:LLE

INTERNET-SIVUSTOJEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS PRO-KAKS OY:LLE

Samuli Kaveri
Opinnäytetyö
Kevät 2015
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma,
Internet-palvelut ja digitaalinen media

Tekijä: Samuli Kaveri
Opinnäytetyön nimi: Internet-sivustojen suunnittelu ja toteutus Pro-Kaks Oy:lle
Työn ohjaaja: Eero Leskinen
Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: Kevät 2015 Sivumäärä: 39 + 8

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Pro-Kaks Oy, joka harjoittaa pesulatoimintaa Meri-Lapin Keskuspesula -aputoiminimellä ja kotityöpalveluita Pro-Kaks Kotityöpalvelut -aputoiminimellä. Toimeksiantajana oli suunnitella ja toteuttaa raikkaat, nykyaikaiset erilliset Internet-sivustot toimeksiantajan kotityöpalveluita harjoittavalle sekä pesulatoimintaa harjoittavalle liiketoimintayksiköille.

Toimeksiantajan nykyiset sivustot eivät olleet nykyaikaisia tai vakuuttavan oloisia. Ne eivät myöskään olleet rakenteeltaan, eivätkä ilmeeltään yhtenäisiä. Uusia sivustoja suunniteltaessa ja toteutettaessa yhtenä päätavoitteena olikin sivustojen yhteneväisyys.

Opinnäytetyössä kerrotaan www-suunnittelun teoriaa ja esitellään WordPress-julkaisujärjestelmää sekä kuvataan sen asentaminen. Työssä myös kerrotaan molempien sivustojen toteutuksesta ja Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutetusta kartoittavasta käyttökokeuskyselystä sekä esitellään sen tuloksia.

Opinnäytetyön tuloksena toimeksiantajalle toteutettiin WordPress-julkaisujärjestelmällä kaksi erillistä, ilmeeltään yhteneväistä, responsiivista www-sivustoa, joiden lopputulokseen toteuttaja sekä toimeksiantaja ovat tyytyväisiä.

Asiasanat: Internet-sivut, WordPress, www-suunnittelu

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems
Option of Internet Services and Digital Media

Author: Samuli Kaveri

Title of thesis: Designing and Implementing Websites for the Pro-Kaks Oy

Supervisor: Eero Leskinen

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2015 Number of pages: 39 + 8

This thesis was produced for a company called Pro-Kaks Oy. The client company provides laundry services under an auxiliary business name, Meri-Lapin Keskuspesula, and household services under the name Pro-Kaks Kotityöpalvelut. The assignment was to design and implement fresh and modern independent websites for both auxiliary business names.

The clients present websites were not modern and convincing. In addition, the sites were not consistent with each other with regards the structure or general image. One of the main goals when designing and executing this thesis was to harmonize the sites.

The website design theory as well as the installation and application of the content management system, WordPress, are described in the thesis. In addition the execution of the sites is reported and the results from a user satisfaction questionnaire are presented. This survey was about the final implementation of one of the sites, Pro-Kaks Kotityöpalvelut.

The thesis project provided the client two new websites using WordPress content management system. Two independent, consistent and responsive sites were executed and the client, users and designer were all pleased with the outcome.

Keywords: Website, WordPress, web design

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	TAVOITTEET	7
3	WWW-SUUNNITTELUN TEORIAA.....	8
	3.1 Yleistä.....	8
	3.2 Sommittelu	8
	3.3 Navigointi.....	9
	3.4 Värit.....	10
	3.5 Typografia	11
	3.6 Kuvitus.....	11
	3.7 Sisältö.....	12
4	WORDPRESS	13
	4.1 Yleistä.....	13
	4.2 Asennus	13
	4.3 Teemat	17
	4.4 Asetukset.....	19
	4.5 Lisäosat.....	20
5	SIVUSTOJEN TOTEUTUS.....	21
	5.1 Yleistä.....	21
	5.2 Sommittelu	21
	5.3 Navigointi.....	22
	5.4 Kuvitus.....	24
	5.5 Värit.....	26
	5.6 Typografia	26
	5.7 Sisältö.....	27
6	SIVUSTON KÄYTTÖKOKEMUSKYSELY	29
	6.1 Kyselyn toteutus.....	29
	6.2 Kyselyn tuloksia.....	29
7	TULOKSET.....	36
8	POHDINTA.....	37
	LÄHTEET	37
	LIITTEET.....	40

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheeni löysin opiskelijaintrasta avoimien opinnäytetyö toimeksiantojen listauksesta. Toimeksiantaja tarjosi tehtäväksi suunnitella ja toteuttaa raikkaat, nykyaikaiset Internet-sivustot sekä kotityöpalveluita- että pesulatoimintaa harjoittaville liiketoimintayksiköille. Olin etsinyt tämän tyyppistä opinnäytetyön aihetta, ja otinkin heti yhteyttä toimeksiantajaan. Kävimme toimeksiantajan edustajan kanssa puhelinkeskustelun, jonka lopputuloksena sovimme opinnäytetyöyhteistyöstä.

Pro-Kaks Oy on yritys, joka harjoittaa pesulatoimintaa Meri-Lapin Keskuspesula -aputoiminimellä ja kotityöpalveluita Pro-Kaks Kotityöpalvelut -aputoiminimellä. Pro-Kaks Kotityöpalvelut toimii Oulun talousalueella, Meri-Lapin Keskuspesulan toimitilat sijaitsevat Keminmaassa. Molemmilla eri liiketoiminnoilla on omat www-sivut. Sivustoista kummatkaan eivät ole enää nykyaikaisen, eivätkä vakuuttavan oloisia. Toimeksiantajan toiveena on jatkossakin saada molemmille erilliset, mutta kuitenkin pohjaltaan yhtenäiset sivustot.

Opinnäytetyöhöni sisältyy tämän kirjallisen työn lisäksi: uusien erillisten www-sivustojen suunnittelu ja toteutus Pro-Kaks Kotityöpalvelulle sekä Meri-Lapin Keskuspesulalle, molempien sivustojen julkaisu, sivustojen päivitysohjeen laatiminen, sivuston käyttökokeuskyselyn toteutus toiselle sivustoista ja toimeksiantajan kouluttaminen sivustojen päivittämiseen.

Tässä kirjallisessa työssä kerron opinnäytetyön tavoitteet, www-suunnittelun teoriaa, sekä kuvaan opinnäytetyöhön kuuluvien www-sivustojen toteutusta WordPress-julkaisujärjestelmällä. Työssäni esitän myös Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutetun käyttökokeuskyselyn toteutuksen ja esittelen kyselyn tuloksia. Käyttökokeuskysely toteutettiin ennen uuden sivuston julkaisua. Lopussa käyn läpi opinnäytetyön tavoitteiden saavuttamista ja pohdin lopputulosta.

2 TAVOITTEET

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa toimeksiantajalle kaksi erillistä nykyaikaista www-sivustoa. Toimeksiantajan toiveina uusien sivustojen ulkoasulle oli erityisesti selkeys ja raikkaus.

Toimeksiantajan nykyiset sivustot eivät olleet nykyaikaisia tai vakuuttavan oloisia. Ne eivät myöskään olleet rakenteeltaan, eivätkä ilmeeltään yhtenäisiä. Uusia sivustoja suunniteltaessa ja toteutettaessa yhtenä päätavoitteena olikin sivustojen yhteneväisyys. Molemmilla uusilla sivustoilla käytettiin samaa pohjaa.

Muita päätavoitteita sivustojen suunnittelussa ja toteutuksessa olivat vakuuttava ulkoasu, käytävyyden parantaminen mobiililaitteilla ja sivustojen sisällön helppo päivitettävyyys. Toimeksiantajalla ei nykyisellään ole ollut helppoa mahdollisuutta itse päivittää sivustojen sisältöä. Jatkossa toimeksiantaja halusikin helpon mahdollisuuden itse ylläpitää molempien sivustojen sisältöä. Tämä oli yksi syy, miksi sivustot toteutettiin käyttäen WordPress-julkaisujärjestelmää.

Lisätavoitteina sivustojen uudistuksessa oli niiden luonnollisen löydettävyyden parantaminen hakukoneissa sekä kävijäseurannan kehittäminen ja kävijäseurannan tarkastelun helpottaminen. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston suunnittelussa tuli lisäksi huomioida erityisenä kohderyhmänä 25 - 35-vuotiaat nuoret aikuiset, jotka ovat yrityksen tyypillisiä www-sivujen kautta tulevia asiakkaita.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutettavan käyttökokeuskyselyn tavoitteena oli kartoittaa, miten hyvin sivuston suunnitteluun ja toteutukseen liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa on onnistuttu. Kyselyllä myös selvitettiin, minkä yhteydenottotavan käyttäjät kokivat mieluisimmaksi yritykseen, jonka palveluita tarvitsevat: yhteydenottamisen puhelimella, www-sivujen lomakkeella vai sähköpostilla.

3 WWW-SUUNNITTELUN TEORIAA

3.1 Yleistä

Yleensä pääasiallinen käyttäjäkunta on peruslähtökohta, josta www-sivuston ulkoasun suunnittelussa lähdetään liikkeelle. Sivuston käyttäjäkunta vaikuttaa mm. sivustolla käytettävään kuvitukseen, tekstityyppiin, väreihin ja tekstin määrään sekä sivustolle tulevien kuvien ja tekstien yhtenäiseen tyyliin. (Korpela & Linjama 2005, 356.)

Sivuston yhtenäinen ulkoasu saavutetaan, kun kiinteät elementit sivustolla ovat samanlaisia siirryttäessä sivulta toiselle, ja sisältö on sijoitettu jokaisella sivulla mahdollisimman samalla tavalla. Yhtenäinen värien ja tekstityyppien käyttö yhtenäistää myös hyvin sivuston sivuja. (Korpela & Linjama 2005, 357.)

3.2 Sommittelu

Sommittelu on www-sivun osien, kuvien ja tekstien rajattuun tilaan järjestämistä. Sommittelun avulla voidaan ohjata katsetta, välittää tunnelmia ja herättää mielenkiintoa. Se ohjaa havaintoihin, ja katsojaa miellyttävä sommittelu parantaa viestin perillemeno. Sommittelussa jotkin perusasiat pysyvät, vaikka trendit ja eri aikakausien tyylit sekä makumieltymykset vaihtelevat. Monet havaitsemis- ja tulkintatavat sekä tottumukset perustuvat ihmisen sopeutumiseen ympäristöönsä ja ärsykkeiden tulkitsemiseen. Tästä johtuen esimerkiksi tietyt värit saavat aikaa erityisiä tuntemuksia ja erisuuntaiset linjat näyttävät rauhoittavilta tai dynaamisilta. Pystylinja tarkoittaa vaikeakulkuista- ja vaakalinja helppokulkuista maastoa. (Korpela & Linjama 2005, 363, 365.)

Yksi visuaalisen esityksen tärkeimmistä mittasuhteista on kultainen leikkaus. Sen periaate on janan jakaminen kahteen osaan niin, että pienemmän janan suhde suurempaan on sama kuin suuremman janan suhde alkuperäiseen janaan. Web-sivun suunnittelu kultaisen leikkauksen suhteen on kuitenkin hankalaa, koska sivu ei näy samankokoisena kaikissa näytöissä, vaan sen tekstielementit, sisällön koko ja muut seikat muuttuvat. Web-sivulla kultaisen leikkauksen suhde on helpoimmin huomioon otettavissa kuvaa tehdessä. (Korpela & Linjama 2005, 367.)

Symmetriaa pidetään kauniina ja turvallisenä, koska luonnosta löytyy paljon symmetrisiä asioita. Tämä on syytä huomioida www-sivun sommittelussa. Epäsymmetria aikaansaa jännitteitä, se voi tuntua luonnottomalta ja rumalta. Monilla sivuilla sisältö onkin asemoitu näytön keskelle. Turvallinen symmetrinen sommittelu www-sivulla on kuitenkin usein melko mielenkiinnoton. (Korpela & Linjama 2005, 368–369.)

Jos väri, muoto tai pinta poikkeaa taustasta suuresti, sillä sanotaan olevan voimakas kontrasti. Tavallisia kontrastityyppejä ovat erivahvuiset linjat ja tekstit. Tavanomaisesta tekstistä helposti erottuva lihavoitu teksti on tyypillinen vahvuuskontrasti. Erikokoisten elementtien rinnakkainen käyttö on myös yksi vahvuuskontrastin laji. Yleinen, mutta vähemmän tiedostettu, kontrastityyppi on erimuotoisten elementtien rinnakkain esittäminen. Esimerkiksi nelikulmainen ja pyöreä ovat vastakkaisia muotoja. (Korpela & Linjama 2005, 369.)

3.3 Navigointi

Päävalikko on sivuston jokaisella sivulla samanlaisena näkyvä navigointijärjestelmä, josta käyttäjä pääsee sivuston jokaiselle sivulle. Monesti päävalikolla on esimerkiksi alaosastoiksi tai toisen tason navigaatioksi kutsuttuja alavalikoita. Useasti pää- ja alavalikot ovat hierarkkisia eli syvemällä sisällön informaatio tarkentuu. Paikallisella navigointivalikolla tarkoitetaan navigointia, joka voi olla erilainen sivuston eri osissa. (Vanhala-Nurmi 2014a, viitattu 13.4.2015.)

Vanhala-Nurmi listaa hyvän navigointivalikon ominaisuuksia seuraavasti:

- se etenee yleensä yleisestä yksityiskohtaiseen
- se jäsentää sisällön loogisesti, mieluiten käyttäjän näkökulmasta
- se opastaa lukijaa
- siitä näkee helposti minkälaista tieto- tai palveluvalikoimaa sivustolla tarjotaan
- käyttäjä pystyy aavistamaan, mitä otsikon takana on odotettavissa
- lukijan ei tarvitse palata takaisin ja valita toinen reitti
- se on looginen ja toimii aina samalla tavalla
- se mahtuu kerralla näytölle, mieluummin valikossa on vain noin 4-8 vaihtoehtoa kerrallaan
- sisäkkäisiä valikkoja ei ole noin kolmea enempää, vaan klikkausten määrä on minimoitu etsitylle sivulle pääsemiseksi
- se on helposti opittava
- siitä näkee, missä sivuston sivulla käyttäjä kulloinkin on
- joka sivulla samassa paikassa ja ulkoasultaan yhtenäinen

-näytöllä olevan sivun otsikko palkissa erilainen eikä sisällä linkkiä, osoittaa millä sivulla ollaan - - (2014a, viitattu 13.4.2015.)

Murupolku on navigoinnin apuväline, joka kertoo polun, mitä pitkin sivulle on tultu. Se näyttää koko hierarkkisen polun kotisivulta esillä olevalle sivulle. Käyttäjä saa murupolusta selville sijaintinsa sivustolla ja polusta on mahdollista siirtyä suoraan ylemmälle tasolle. Jotta murupolusta on hyötyä, tulee olla useita tasoja, ja informaation on oltava hierarkkisesti esitetty. (Vanhala-Nurmi 2014a, viitattu 13.4.2015.) Kuviossa 1. esitetään, millainen murupolku voisi olla Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla.

[Etusivu](#) » [Palvelut](#) » [Siivouspalvelut](#)

KUVIO 1. Murupolku esimerkki.

3.4 Värit

Väri on vahva viesti ja sitä voidaan käyttää useisiin tarkoituksiin. Värien käytön lähtökohtana ovat sivuston tavoitteet, ja se mitä väreillä halutaan sanoa. Värejä voi käyttää erottumiseen, korostamiseen, osoittamaan erilaisia asioita ja järjestelemiseen. Värillä voi erottaa otsikkotasoja, ja sitä voidaan käyttää keventämään typografiaa. Sivustolla mahdollisesti käytetty yrityksen tunnusväri voi myös toimia tunnistamisen apuna. (Korpela & Linjama 2005, 392.)

Värien hillityllä käytöllä voi vaikuttaa eniten. Myös pienillä visuaalisilla keinoilla voidaan herättää huomiota, eikä väripintojen aina tarvitse olla laajoja. Yleensä värejä tarvitaan ennemminkin tekstin sanoman ja sivuilla käytettävän grafiikan tukemiseksi kuin huomion herättämiseksi. Omaileimaista ilmettä tuo paremmin enintään kolmen värin käyttäminen yhdellä sivulla kuin moninaiset värit. Erilaisia vaaleusasteita voi samasta väristä kyllä käyttää. (Korpela & Linjama 2005, 394.)

Värien valinnassa yleisin ongelma on se, mitkä värit sopivat toistensa kanssa yhteen. Kun haetaan värien varmaa toimivuutta, voidaan hyödyntää väriharmonioita. Lähiväriharmonia perustuu väriympyrässä vierekkäin sijaitsevien värien käyttöön. Vastaväriharmonia taas käytetään värejä, jotka sijaitsevat toisiaan vastapäätä väriympyrässä. Yksiväriharmonia käytetään yhden värin eri sävyjä. Yhden värin asteittaiseen tummuuteen ja kirkkauteen perustuvassa valööriharmoniaassa tummat ja vaaleat kontrastit ovat tärkeitä. Ärsyttäväksi ja levottomaksi koetun dishar-

monia -väriyhdistelmän saa aikaan esimerkiksi silloin, kun käytetään väriympyrän vierekkäisistä neljänneksistä useita eri sävyjä yhdessä. (Vanhala-Nurmi 2014b, viitattu 10.4.2015.)

3.5 Typografia

Ensisijaisesti typografia on tekstin muotoilu. Silti varsinkin verkkojulkaisemisessa on huomioitava myös aineiston kokonaissuunnittelu. Verkkojulkaisuissa tekstin asemaan ratkaisevasti vaikuttavat värien ja kuvien käyttö sekä kokonaisuasetointi. Typografian tarkoitus on tekstin esittäminen lukijaa miellyttävällä-, helppolukuisella- ja kiinnostavalla tavalla. Verkkosivuilla tärkeintä on otsikoiden kiinnostavuus ja leipätekstin, eli kertovan kappaleiksi jaetun tekstin, helppo luettavuus. (Korpela 2010, 10–12.)

Korpela listaa verkkosivujen kymmenen yleistä typografista perusvirhettä seuraavasti:

- 1) Liian pieni fontti.
- 2) Liian pieni riviväli.
- 3) Tasattu palsta oloissa, joissa se ei voi toimia.
- 4) Alueensa reunoihin törmäilevä teksti.
- 5) Raju liehureuna oikealla.
- 6) Liian pieni kontrasti tekstin ja reunan välillä.
- 7) Yleinen ahtaus ja kirjavuus.
- 8) Liikaa eri fontteja ja tehosteita.
- 9) Otsikot eivät erotu.
- 10) Kirjoituskonetasoinen merkkien käyttö. (2010, 18.)

Fontin valinta on tärkeä typografinen päätös. Usein on silti tärkeämpää se, miten fonttia käytetään kuin käytetty fontti. Se vaikuttaa tekstin luettavuuden ja yleisilmeen lisäksi useisiin yksityiskohtiin. Tietyissä yhteyksissä on totuttu näkemään erityylisiä fontteja, jonka takia se on myös viesti. Digitaaliseen julkaisuun riittää yleensä kaksi fonttia, sillä elävyyttä saadaan fontin eri muunnelmia ja eri kokoja, mahdollisesti myös eri värejä käyttämällä. (Korpela 2010, 79, 85–86.)

3.6 Kuvitus

”Kuvitus on tekstiä, sisältöä tai muuta kontekstia visuaalisesti valaiseva, tukeva tai tulkitseva kuva. Kuvituskuvan päätehtävänä on herättää ihmisessä mielenkiintoa ja luoda oikeanlainen tunnelma kuvituksen aihetta kohtaan.” (Toivanen 2015, viitattu 26.3.2015.)

Ensimmäisellä vilkaisulla www-sivulle katsojan huomio kiinnittyy yleensä sivun linjoihin ja värihin. Kuvat ovat sivun seuraavaksi huomiota herättävin osa ja tekstit jäävät huomioarvoltaan loppupäähän. Kuva voi myös saada ensisijaisen huomion, jos väritys on vaatimaton ja kuva voimakas. Monesti kuva voi olla myös tekstiä helpompi ymmärtää, ja se jää paremmin mieleen. Yksi kuva sanoo monesti enemmän kuin tuhat sanaa, mutta yksi kuva voi myös johtaa enemmän harhaan kuin tuhat sanaa. Viesti ei välttämättä mene perille, jos kuvitus ei liitykään asiaan. (Korpela & Linjama 2005, 202–203.)

3.7 Sisältö

Web-sivulla suoraan asialla aloittaminen on erityisen tärkeää siksi, että alku on monesti ainoa asia, mitä käyttäjä katsoo. Jos web-sivun alku ei ole kiinnostava, mennään muualle. Usein on kannattavaa aloittaa asiatyylinen kappale olennaisimman sisällön kertovalla ydinvirkkeellä, jota sitten täsmennetään ja täydennetään. Edellytyksenä on yksittäinen asiakokonaisuus yhdessä kappaleessa. Asian vaihtuessa kappaletta vaihdetaan. Aloittaminen ydinvirkkeillä mahdollistaa tekstin silmäilyn läpi lukemalla vain otsikot ja ydinvirkkeet, jolloin olennainen asiasisältö pitäisi jo selvittää lukijalle. (Korpela & Linjama 2005, 167–168.)

Käyttäjän täytyy pystyä lukemaan tekstiä, jotta sisällöllä olisi merkitystä. Taustan ja tekstin värien välisen kontrastin tulee olla riittävän suuri. Parhaimmillaan sisällön luettavuus on silloin, kun valkoisella taustalla on mustaa tekstiä. Lähes yhtä hyvä vaihtoehto on myös mustalla pohjalla oleva valkoinen teksti. Molemmissa tapauksissa kontrastisuhde on sama, mutta lukunopeus hidastuu vähän luettaessa valkoista tekstiä mustalta pohjalta, koska väritys poikkeaa totutusta. (Nielsen 2000, 125–126.)

4 WORDPRESS

4.1 Yleistä

WordPress on ilmainen julkaisualusta, jonka painopisteitä ovat käytettävyys, esteettisyys ja web-standardit (WordPress.org Suomi 2015, viitattu 31.3.2015). WordPressiä on kehitetty vuodesta 2003, se kuitenkin juontaa juurensa jo vuodesta 2001 edeltäjästään b2/cafeologista. WordPress aloitti blogijärjestelmänä, mutta on kehittynyt kokonaisvaltaiseksi sisällönhallintajärjestelmäksi. (WordPress.org 2015a, viitattu 31.3.2015.)

WordPress on maailman suosituin sisällönhallintajärjestelmä ja se kasvattaa edelleen suosiotaan. Helppokäyttöisyys ja yhteensopivuuden säilyttäminen taaksepäin sekä laadukkaat lisäosat ovat sen keskeisempiä etuja kilpailijoihin nähden. WordPress on helposti laajennettavissa ja siihen löytyy paljon lisäosia. (Koponen 2014, viitattu 31.3.2015.)

4.2 Asennus

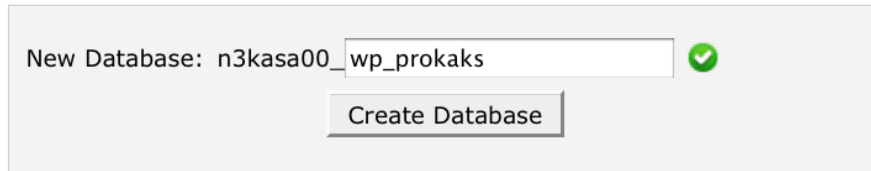
Ennen WordPressin asennusta tulee tarkastaa, että hosting-palveluntarjoaja täyttää asennuksen vähimmäisvaatimukset. Tämänhetkisenä vähimmäisvaatimuksena web-palvelimella tulee olla versio 5.2.4 PHP-ohjelmointikielestä (suositeltu versio 5.4 tai uudempi) ja MySQL-tietokannasta versio 5.0 (suositeltu versio 5.5 tai uudempi) (WordPress.org 2015b, viitattu 31.3.2015). Alla on kuvattu WordPressin asennus opiskelijoiden käyttöön tarkoitetulle studyingroom.net-virtuaalipalvelimelle käyttämällä cPanel-hallintapaneelia jota monet webhotellit käyttävät.

Aluksi ladataan uusin versio WordPressistä, suomenkieliset julkaisut löytyvät osoitteesta: <http://fi.wordpress.org/releases/>. Asennushetkellä viimeisin julkaisu oli 4.1.1, jonka zip-pakettia käytetään tässä kuvatussa asennuksessa.

Asennusta varten luodaan tarvittava MySQL-tietokanta cPanel-hallintapaneelin kautta. Tietokannan tiedot ja tunnukset voi olla myös mahdollista saada valmiiksi palveluntarjoajalta. Yleensä cPanelin kirjautumisosoite on muotoa www.omaverkkotunnus.fi/cpanel, jossa omaverkkotunnus.fi korvataan verkkotunnuksella jolle webhotelli-palvelu on ostettu. Tietokannan luominen tapahtuu

cPanel-hallintapaneelissa valitsemalla Databases-otsikon alta MySQL Databases. Tietokannalle annetaan nimi kohdassa **Create a New Database** ja valitaan **Create Database**. Tietokannan nimi on syytä painaa mieleen seuraavia vaiheita varten. Kuviossa 2. näytetään, kuinka MySQL-tietokanta luodaan.

Create a New Database

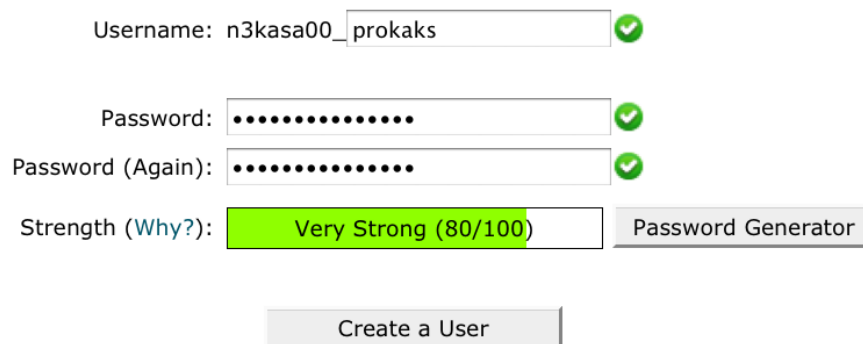


KUVIO 2. MySQL-tietokannan luominen.

Tämän jälkeen lisätään uusi MySQL käyttäjä. Tämä tapahtumaketju esitetään myös kuviossa 3. Käyttäjän lisääminen tapahtuu kohdassa MySQL Users, **Add a New User**. Username-kenttään syötetään haluttu käyttäjänimi ja alapuolella oleviin Password-kenttiin syötetään sopiva salasana kahteen kertaan. Salasanan tulee olla vähintään 5-merkkiä pitkä ja sen vahvuus tulee olla vähintään 50/100. Käyttäjänimeä ja salasana tarvitaan asennuksen myöhemmässä vaiheessa.

MySQL Users

Add a New User



KUVIO 3. MySQL-käyttäjän lisääminen.

Kun tietokanta ja käyttäjä on luotu, tulee käyttäjä vielä lisätä tietokantaan kohdassa **Add a User to a Database**. Valitaan User-kenttään edellisessä vaiheessa luotu käyttäjä (n3kasa00_prokaks) ja Database-kenttään aiemmin luotu tietokanta (n3kasa00_wp_prokaks). Tämän jälkeen lisätään käyttäjä valitsemalla **Add**. Seuraavaksi avautuvassa käyttäjän oikeudet kohdassa tulee käyttäjälle antaa kaikki oikeudet tietokantaan, valitsemalla ensin **All Privileges** ja tämän jälkeen **Make Changes**. Kuviossa 4. havainnollistetaan käyttäjän lisääminen ja oikeudet.

Add a User to a Database

User:

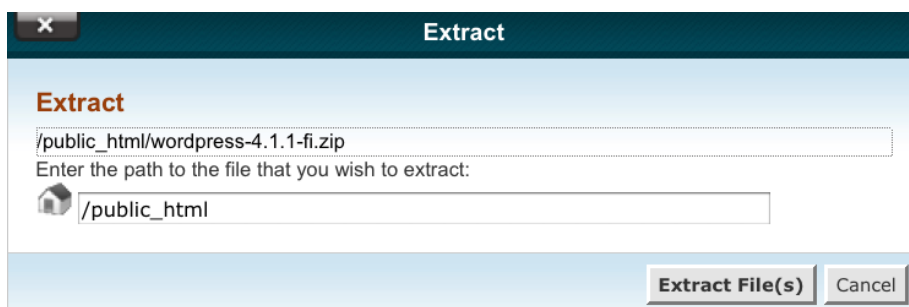
Database:

☑ ALL PRIVILEGES	
<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> EVENT	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

KUVIO 4. Käyttäjän lisääminen tietokantaan ja käyttäjän oikeudet.

Tietokanta ja käyttäjä sille on nyt luotu ja seuraavaa asennusvaihetta varten voidaan siirtyä takaisin cPanelin Home-sivulle.

Tässä asennuksessa käytetään aiemmin ladatun zip-tiedoston siirtoon cPanelin Home-sivulta Files-kohdasta löytyvää File Manageria. Siirtoon voi käyttää myös ftp-ohjelmaa, tällöin zip-paketti tulee purkaa ennen siirtoa, ja purettu Wordpress-kansio siirretään palvelimelle public_html-hakemistoon. File Managerin kansioapuusta valitaan public_html-hakemisto ja tämän jälkeen valitaan Upload-toiminto, jonka kautta selataan ja valitaan aiemmin ladattu WordPressin asennuspaketti siirrettäväksi palvelimelle. Kun asennuspaketti on siirretty palvelimelle, valitaan se aktiiviseksi ja puretaan File Managerin Extract-toiminnolla public_html-hakemistoon. Kuviossa 5. näytetään asennuspaketin purkaminen.



KUVIO 5. Asennuspaketin purkaminen.

Asennus jatkuu nettiselaimella osoitteessa, joka yleensä muodostuu omasta verkkotunnuksesta, jolle webhotellipalvelu on ostettu ja Wordpress-kansiosta, joka purettiin palvelimelle. Asennusosoite voisi siis olla esimerkiksi muotoa www.omaverkkotunnus.fi/wordpress. Tässä tapauksessa asennusosoite on www.n3kasa00.studyingroom.net/wordpress. Tervetuloa asentamaan -

sivulta asennus alkaa valitsemalla **Jatketaan!**-painike. Asennuksen ilmoittaessa wp-config.php-tiedoston puuttumisesta, luodaan se valitsemalla **Luo asetustiedosto**. Seuraavaksi syötetään tietokannan nimi, käyttäjänimi ja salasana, jotka on luotu aiemmassa vaiheessa. Tietokantapalvelin on yleensä ehdotettu localhost, ja Tietokantataulujen etuliite -kenttään voi jättää siinä oletuksena olevan tiedon. Tietokannan tietojen syöttämisen jälkeen valitaan **Lähetä**, asennuksen jatkamiseksi seuraavassa kohdassa tulee vielä valita **Asenna WordPress**. Kuvio 6. selventää tietokannan tietojen syöttämistä.

Kirjoita alle tietokannan tiedot. Jos et ole varma yksityiskohdista, ota yhteys palveluntarjoajaasi.

Tietokannan nimi	<input type="text" value="n3kasa00_wp_prokaks"/>	Sen tietokannan nimi, johon haluat asentaa WP:n.
Käyttäjänimi	<input type="text" value="n3kasa00_prokaks"/>	MySQL-käyttäjätunnus
Salasana	<input type="password" value="*****"/>	...ja MySQL-salasanasi.
Tietokantapalvelin	<input type="text" value="localhost"/>	Saat tämän tiedon palveluntarjoajaltasi, jos localhost ei toimi.
Tietokantataulujen etuliite	<input type="text" value="wp_"/>	Jos haluat asentaa useita WordPressejä samaan tietokantaan, muuta tämä.

KUVIO 6. Tietokannan tietojen syöttäminen.

Asennuksen edettyä sivuston otsikkotietoja ja käyttäjänimeä kysyvään vaiheeseen, syötetään sivustolle otsikko, jonka voi kyllä tarvittaessa myöhemmin muuttaa. Käyttäjänimi-kenttään syötetään haluttu käyttäjänimi ja salasana kenttiin haluttu, riittävän vahva, salasana kahdesti. Sähköpostiosoite kenttään syötetään vielä esimerkiksi sivuston ylläpitäjän sähköpostiosoite, ja Tietosuoja-kohdassa voidaan valita näkykö sivusto hakukoneissa. Tietojen syöttämisen jälkeen jatketaan asennusta valitsemalla **Asenna WordPress**. Näitä toimintoja kuvataan kaaviossa 7.

Sivuston otsikko

Käyttäjänimi
Käyttäjänimissä hyväksyttäviä merkkejä ovat kaikki alfanumeeriset merkit, välilyönti, alaviiva, väliviiva, piste ja @-merkki.

Salasana, kahdesti
Salasana luodaan automaattisesti jos jätät tämän tyhjäksi.

Vihje: Salasanassa pitäisi olla vähintään seitsemän merkkiä. Vahvista salasanaasi käyttämällä sekä isoja että pieniä kirjaimia, numeroita ja erikoismerkkejä kuten ! " ? \$ % ^ &).

Sähköpostiosoite:
Varmista sähköpostiosoitteesi ennen kuin siirryt seuraavaan vaiheeseen.

Tietosuoja Salli sivuston näkyminen hakukoneissa.

KUVIO 7. Sivuston otsikon ja käyttäjätietojen syöttäminen.

Asennuksen valmistuttua, tulee ilmoitus sen onnistumisesta ja voit kirjautua WordPressiin valitsemalla **Kirjaudu sisään**. Kirjautumiseen tarvitset aiemmassa vaiheessa luodun käyttäjänimen ja salasanan. Jatkossa voit kirjautua WordPressiin osoitteessa, joka on yleensä muotoa www.omaverkkotunnus.fi/wordpress/wp-admin.

4.3 Teemat

WordPressillä toteutetun sivuston ulkoasun määrittää käytössä oleva teema. Tuhansittain saatavilla olevista teemoista osa on maksullisia ja osa ilmaisia. Sivuston toteuttaminen WordPressillä ei aseta ulkoasulle minkäänlaisia rajoituksia, koska saatavilla olevien teemojen lisäksi voi sivustoa varten tehdä itse tai teetättää räätälöidyn teeman. (Leiniö 2014a, viitattu 25.4.2015.) WordPress asennuksen mukana tulee tällä hetkellä neljä teemaa: oletusteema *Twenty Fifteen* sekä edelliset oletusteemat *Twenty Fourteen*, *Twenty Thirteen* ja *Twenty Twelve* (WordPress Codex 2015, viitattu 25.4.2015).

Uusien teemojen lisääminen ja käyttöönottoaminen on WordPressin hallintapaneelin kautta helppoa. Teemoja pystyy etsimään esimerkiksi nimen tai ominaisuuksien perusteella. Toteutetuilla sivustoilla päädyttiin käyttämään *Customizr*-teemaa. Toimeksiantajan kanssa keskusteltiin myös vieritettävän yhden sivun sivuston toteuttamisesta, mutta päädyttiin kuitenkin perinteiseen raken-

teeseen. Suurimpia syitä juuri *Customizr*-teeman valintaan olivat seuraavat syyt: teema on ilmainen, helposti muokattava ja responsiivinen. Responsiivinen teema mukautuu sopivaksi käyttäjän selaintoon mukaan, käytettiinpä sivustoa pöytälaitteella tai mobiililaitteella kuten tabletilla tai älypuhelimella. Valintaan osaltaan vaikutti myös se, että teemassa on myös valmiina mahdollisuus käyttää sivustolla kuvakaruselleja, jollaiset sivustoille haluttiin.

WordPressillä toteutetun sivuston ulkoasua voi muutella teeman asetuksia muuttelemalla, eikä sivuston toteutuksessa tarvitse välttämättä osata koodata. Teemoissa on kuitenkin rajallinen määrä muutettavia asetuksia, mikä asettaa rajoituksia sivuston ulkoasuun niille, joilla ei ole www-sivujen koodaustaitoa. Sivustojen toteutuksessa käytetystä teemasta olisi ollut saatavilla myös maksullinen *Customizr Pro* -teema jota käyttämällä olisi saanut teemaan lisää muokausvaihtoehtoja.

Henkilöt, joilla on osaamista www-sivujen toteutuksesta, voivat tehdä teemaan omia muokkauksia koodaamalla. Muokkauksia ei kuitenkaan kannata tehdä suoraan teeman koodiin, vaan omia muutoksia varten kannattaa toteuttaa lapsiteema, muut peritään isäntäteemalta. Lapsiteeman toteuttaminen *Customizr*-teemaan onnistuu helposti esimerkiksi Childify Me -lisäosaa käyttämällä, joka luo lapsiteemalle `functons.php` ja `style.css` -tiedostot. Lisäosista kerrotaan seuraavan väliotsikon jälkeen alkavassa kappaleessa. Lapsiteeman käyttämisen suurin hyöty on se, että isäntäteeman päivitys ei kadota tehtyjä räätälöintejä kuten kävisi, jos muutokset olisi tehty suoraan teeman koodiin (Leiniö 2014b, viitattu 27.4.2015). Kuvioissa 8. ja 9. esitetään otteita Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle räätälöintejä varten toteutetun lapsiteeman käytöstä.

```
/* Kalam fontti taglinelle */
.navbar-wrapper .navbar h2, h2.site-description {
font-family: Kalam;
font-weight: bold;
}

/* Kuvakarusellien tekstilaatikot */

.carousel-caption {
vertical-align: bottom;
margin-bottom: 4%;
margin-left: 4%;
padding: 2%;
}

/* Back to top -linkki pois footerista */

.back-to-top {
display: none;
}
```

KUVIO 8. Ote *Pro-Kaks Kotityöpalvelut* -sivuston lapsiteeman `style.css` -tiedostosta.

```

/* Footerin "Designed by Themes & Co" -linkin ohitus */

add_filter('tc_credits_display', 'my_custom_credits');
function my_custom_credits(){
return '
<div class="span4 credits">
    <p> &middot; &copy; '.esc_attr( date( 'Y' ) ).' <a href="'.esc_url( home_url() ).'"
title="'.esc_attr(get_bloginfo()).'" rel="bookmark">'.esc_attr(get_bloginfo()).'</a> &middot; </p> </div>;
}

/* Kalam fontin lisääminen teemaan */

add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'my_google_font' );
function my_google_font() {
wp_enqueue_style( $handle = 'my-google-font', $src = 'http://fonts.googleapis.com/css?family=Kalam', $deps = array(), $ver
= null, $media = null );
}

```

KUVIO 9. Ote Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston lapsiteeman funktions.php -tiedostosta.

4.4 Asetukset

WordPressin asetukset löytyvät hallintapaneelista Asetukset-otsikon alta. Yleisissä asetuksissa määritellään esimerkiksi sivuston otsikko, sivuston kuvaus, WordPressin osoite, sivuston osoite ja sähköpostiosoite ylläpitoviestejä varten. Yleisistä asetuksista löytyy myös päivämäärän ja kellonajan oletusmuodon valinta sekä kalenteriviikon ensimmäisen päivän ja sivuston kielen määrittäminen. Kuviossa 10. esitetään näkymä hallintapaneelista.

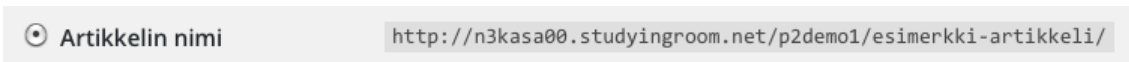
The screenshot shows the WordPress 'Asetukset' (Settings) page. On the left is a sidebar menu with options: Yleinen (selected), Kirjoittaminen, Lukeminen, Keskustelu, Media, Osoiterakenne, and TinyMCE Advanced. The main content area shows two settings:

- Päivämäärän oletusmuoto** (Date format): A list of radio buttons with options: 27.4.2015 (selected), 2015-04-27, 04/27/2015, 27/04/2015, and Muokattu: j.n.Y 27.4.2015.
- Kellonajan oletusmuoto** (Time format): A list of radio buttons with options: 20:48 (selected) and 8:48 PM.

KUVIO 10. WordPressin asetuksia.

Kirjoittaminen, lukeminen ja keskustelu -otsikoiden alle on laitettu lähinnä artikkeleita ja kommentointia koskevia asetuksia. Lukemiseen liittyvistä asetuksista löytyy hakukonenäkyvyyttä koskeva asetus, jolla voidaan kieltää sivuston näkyminen hakukoneissa. Tämä asetus on kuitenkin riippuvainen hakukoneista, noudattavatko ne tätä kieltä. Media-otsikon alla on tiedostojen järjestämistä ja kuvien kokoa koskevia asetuksia.

Sivuston osoiterakenteen asetuksia voidaan muuttaa osoiterakenne-kohdasta. Oletuksena WordPress käyttää web-osoitteita, joissa on kysymysmerkkejä ja numeroita. Oletusasetuksella sivuston jonkin sivun osoite voisi olla esimerkiksi tämäntyylinen: www.omaverkkotunnus.fi/?page_id=11. Käyttäjälle selkeämpi ja ulkoasultaan mukavampi osoiterakenneasetus on käyttää sivustolla artikkelin nimen mukaista osoiterakennetta. Hakukoneet myös arvostavat sivuston selkokielistä osoiterakennetta. Käytettäessä artikkelin nimen mukaista asetusta edellisen esimerkin sivun osoite voisi olla esimerkiksi www.omaverkkotunnus.fi/palvelut. Kuviossa 11. on kuvattu parempi osoiterakenneasetus.



KUVIO 11. Käyttäjä- ja hakukoneystävällinen osoiterakenneasetus.

4.5 Lisäosat

WordPressiin löytyy paljon sen toiminnallisuutta laajentavia lisäosia: kirjoitushetkellä yli 37 500 lisäosaa (WordPress.org 2015c, viitattu 30.4.2015). Lisäosien lisääminen on helppoa, niitä voidaan etsiä ja ladata esimerkiksi WordPressin hallintapaneelin kautta lisäosat-otsikon alta **lisää uusi** -kohdasta.

Molemmilla toteutetuilla sivustoilla on käytetty Childify Me -lisäosaa lapsiteeman toteuttamiseen, Contact Form 7 -lisäosaa lomakkeiden toteuttamiseen ja Quick Page/Post Redirect Plugin -lisäosaa sivujen uudelleenohjausten toteuttamiseen. Molemmille sivustoille on myös asennettu Google Analytics by Yoast -lisäosa, jolla niille voidaan helposti ottaa käyttöön Google Analytics -kävijäseuranta. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla on lisäksi käytetty Custom Facebook Feed -lisäosaa näyttämään etusivun ajankohtaista-otsikon alapuolella viimeisin julkaisu Facebook-sivulta, ja Facebook Button by BestWebSoft -lisäosaa näyttämään Facebook-painike sivuston alapalkissa.

5 SIVUSTOJEN TOTEUTUS

5.1 Yleistä

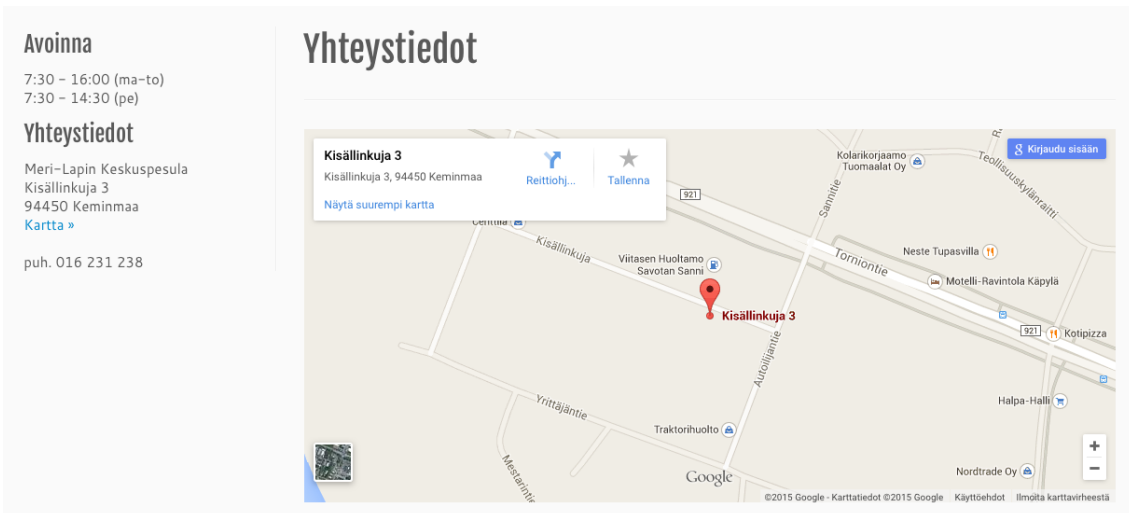
Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston käyttäjäkunnassa ei ollut tiettyä sivuston uudistuksessa erityisesti huomioon otettavaa käyttäjäryhmää. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston suunnittelussa lähdettiin liikkeelle huomioiden pääasiallisena käyttäjäkuntana 25 - 35-vuotiaat nuoret aikuiset, jotka ovat yrityksen tyypillisiä www-sivujen kautta tulevia asiakkaita. Pääasiallinen käyttäjäkunta on sivuston suunnittelussa pyritty huomioimaan kuvituksessa, typografiassa ja niiden yhtenäisessä tyylissä.

Sivustojen yhtenäistä ulkoasua ajatellen, kummallakin sivustolla on kiinteät elementit samoissa kohdissa ja sisältö sijoitettu mahdollisimman samalla tavalla. Sivustojen väriyksessä käytetyistä väreistä kaksi kolmesta toistuu molemmilla sivustoilla.

5.2 Sommittelu

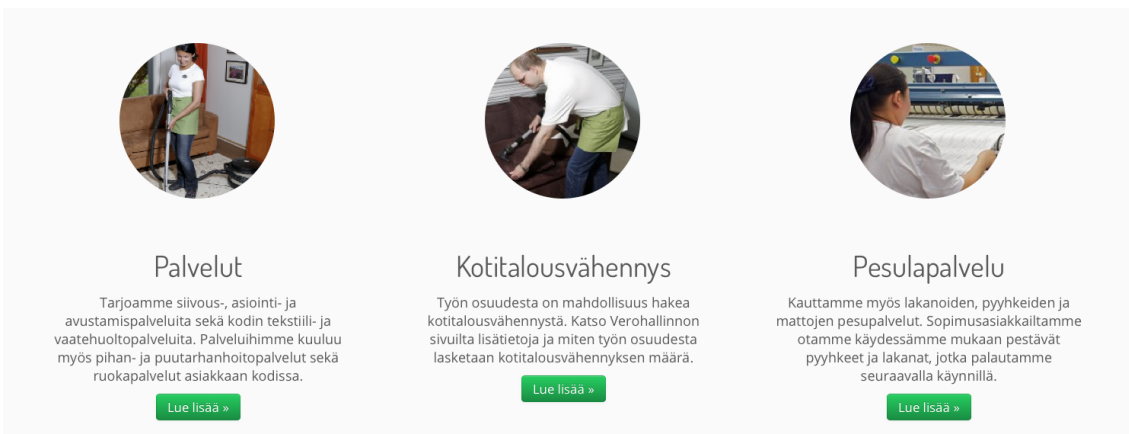
Toteutetuilla sivustoilla on jokaisella sivulla käytetty koko sivuston levyiseksi määritettyä kuvakarusellia tai kuvaa rajaamaan yläpalkki ja sivun sisältöosa. Molemmilla sivustoilla sisältöosan alapuolella on alapalkki. Sivustoilla käytetyssä teemassa logon oletuspaikka on sivuston yläpalkissa, johon logo on molemmilla sivustoilla sijoitettu. Logon lisäksi kummankin sivuston yläpalkissa on yrityksen tunnuslause ja päävalikko. Kummallakin sivustolla logo on asemoitu yläpalkin vasempaan reunaan ja tunnuslause sekä valikko oikeaan reunaan.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla kaikki muut sivut, paitsi etusivu, on rajattu niin, että sisältö on keskellä ja molemmin puolin ovat symmetrisesti sivupalkit. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla palvelut ja yhteydenotto sivut on rajattu samalla tavalla, mutta yritys ja yhteystiedot -sivuilla on sivupalkki vain sivun vasemmassa reunassa. Kuviossa 12. havainnollistetaan sommittelun etuja.



KUVIO 12. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla kartalle jäi enemmän tilaa jättämällä oikeanpuoleisen sivupalkin pois yhteystiedot-sivulta.

Kummallakin toteutetuista sivustoista on käytetty etusivulla muista sivuista poikkeavaa sommitelua. Käytetyssä teemassa on mahdollista ottaa etusivulla käyttöön *featured pages area*, jolla teeman maksuttomassa versiossa on mahdollisuus nostaa esille kolme sivua. Molemmilla sivustoilla on etusivulla käytetty sivujen esille nostoa ja niihin liittyviä kuvia. Esille nostettuihin sivuihin liittyvät, kooltaan pienemmät ja muodoltaan pyöreät kuvat tuovat kontrastia suorakaiteen muotoisille isommille kuville. Kuvio 13. näyttää Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston esillenostojen grafiikkaa.

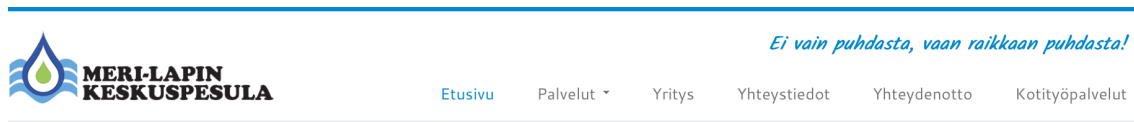


KUVIO 13. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston etusivun esillenostot.

5.3 Navigointi

Molempien sivustojen päävalikko, joka näkyy samanlaisena sivuston jokaisella sivulla, on sijoitettu sivuston yläpalkkiin oikealle. Käytetyssä teemassa oli ylälaidassa valmiiksi paikka valikolle,

joten päävalikko oli luonteva sijoittaa siihen. Molemmilla sivustoilla valikoissa on käytetty sivujen nimiä, ja sivujen nimet on katsottu kuvaamaan mahdollisimman hyvin sivujen sisältöä, jotta käyttäjä aavistaisi, mitä otsikon takaa on odotettavissa. Kuviossa 14. esitetään Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston päävalikko.

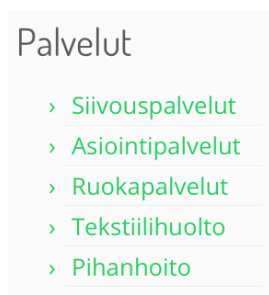


KUVIO 14. Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston päävalikko.

Sivujen järjestys on molemmilla sivustoilla pyritty miettimään käyttäjälle loogiseksi, niin että etusivu on ensimmäisenä, heti seuraavaksi on sijoitettu palvelut, ja sen jälkeen tulevat muut sivut. Päävalikosta käyttäjä myös näkee helposti, millä sivulla ollaan: esillä oleva sivu on korostettu Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla vihreällä ja Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla sinisellä.

Teemassa olisi ollut mahdollista helposti ottaa käyttöön murupolku, mutta se on jätetty molemmilla sivustoilla pois käytöstä, koska sivustoilla ei ole useita sivutasoja. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla on vain yksi sivutaso ja Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla on kaksi tasoa.

Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston päävalikko koostuu etusivusta, palvelut-, yritys- ja yhteystiedot sivusta sekä kotityöpalvelut-sivusta, joka on ohjattu Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla päävalikko taas koostuu etusivusta, palvelut-, hinnasto-, meille töihin- ja yhteystiedot sivusta sekä pesulapalvelu-sivusta, joka on ohjattu Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolle. Palvelut-otsikon alla valikossa näkyvät alisivut: siivouspalvelut, asiointipalvelut, ruokapalvelut, tekstiilihuolto ja pihanhoito. Sivustolla on käytössä myös sivuston muilla sivuilla, paitsi etusivulla, näkyvä vasempaan sivupalkkiin sijoitettu palvelut-alavalikko. Kuviossa 15. näytetään Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla käytetty palvelut-alavalikko.

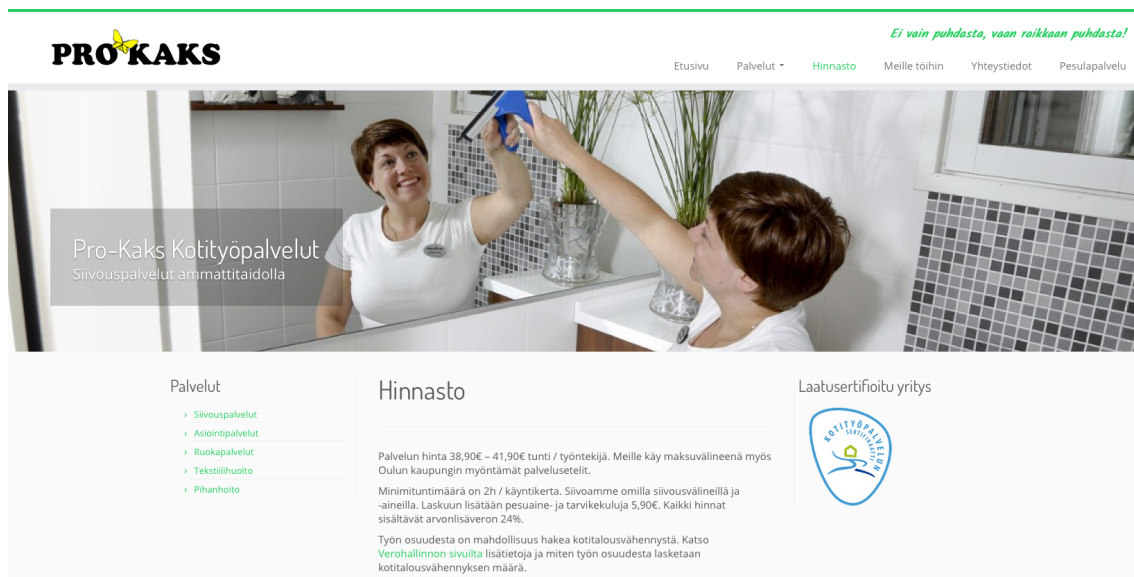


KUVIO 15. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston palvelut-alavalikko.

5.4 Kuvitus

Molemmilla sivustoilla kuvat ovat suuressa roolissa. Kuvilla on pyritty luomaan haluttu tunnelma sivustoille. Kuvien valinnassa on kiinnitetty huomiota siihen, että niiden viesti olisi helppo ymmärtää, ne olisi helposti yhdistettävissä sivustojen asiaan ja ne tukisivat sekä valaisisivat sivustojen sisältöä.

Kummallakaan sivustolla ei ole käytetty kuvapankkikuvia. Molempien sivustojen kuvituksessa on käytetty toimeksiantajan valokuvaajan ottamia valokuvia. Osa uusilla sivustoilla käytetyistä kuvista oli käytössä jo vanhoilla sivustoilla, jotka valokuvaaja toimitti suurempikokoisina uusia sivuja varten. Uusia sivustoja varten otettiin kuitenkin lisää kuvia, jotta käytettävissä olisi jokaiseen toimeksiantajan tarjoamaan palveluun liittyviä kuvia. Kuvio 16. näyttää yhden sivustoilla käytetyistä kuvista.



KUVIO 16. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston kuvitus.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston etusivulla on kuvakarussellissa käytetty viittä eri kuvaa. Ensimmäinen kuva liittyy siivouspalveluihin, toinen- asiointi- ja avustamispalveluihin, kolmas- ruokapalveluihin, neljäs- tekstiilihuoltopalveluihin ja viides kuva pihan- ja puutarhanhoitopalveluihin. Sama kuvakarusselli näkyy myös hinnasto- ja yhteystiedot-sivulla. Palveluiden sivuilla ei ole käytössä kuvakarusselli, vaan pysäytettynä kuvana näkyy palvelua kuvaava yksittäinen kuva. Meille töihin-sivulla on käytetty neljän kuvan kuvakarussellia. Etusivun nostoissa on käytetty kolmea pienempää

aiheeseen liittyvää kuvaa. Vakuuttavuutta lisäämään on sivuston oikeassa sivupalkissa käytetty kotityöpalvelujen sertifiikaattia.

Kotityöpalvelun sertifiikaatti on yksityiselle palveluntuottajalle myönnetty tunnustus siitä, että yrityksen toiminta ja palvelut täyttävät valtakunnallisen kotityöpalvelun laadunhallintajärjestelmän laatuksiterit. - - Sertifioitu palveluntuottaja on ammattitaitoinen, kehittymishaluinen ja asiakaslähtöinen. Yritys on sitoutunut kehittämään palvelujaan, yritystoimintaansa ja henkilöstöään suunnitelmallisesti. Yritys kuuluu ennakonperintäresteriin ja sillä on vakuutus. (Suomen Kotityöpalveluyhdistys ry 2014, viitattu 25.4.2015.)

Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla on kuvakarusellissa käytetty kuutta eri pesulaan liittyvää kuvaa. Sama kuvakaruselli näkyy etusivulla, palvelut- sekä yhteydenotto-sivulla. Yritys-sivulla on käytetty pesulan ulkopuolelta otettua kuvaa samoin kuin yhteydenotto sivulla. Etusivulla nostoissa on käytetty kahta pienempää kuvaa ja kuvaa VTT:n Meri-Lapin Keskuspesulalle myöntämästä mikrobiologisen puhtauden hallintajärjestelmän sertifiikaatista. Myönnetty sertifiikaatti kattaa terveydenhuollon, farmasian, lääkintä- ja elintarvikealan tekstiilihuollon. Sertifiikaatin kuvaa on käytetty tuomaan vakuuttavuutta sivustolla myös oikeassa sivupalkissa, jolloin se näkyy sivuston niillä sivuilla, joilla oikea sivupalkki on käytössä. Kuvio 17. havainnollistaa sertifiikaatin käyttöä Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla.

MERI-LAPIN KESKUSPESULA

Ei vain puhtaasta, vaan raikkaan puhtaasta!

Etusivu **Palvelut** Yritys Yhteystiedot Yhteydenotto Kotityöpalvelut

Meri-Lapin Keskuspesula
Ei vain puhtaasta, vaan raikkaan puhtaasta!

Avoinna
7:30 – 16:00 (ma-to)
7:30 – 14:30 (pe)

Yhteystiedot
Meri-Lapin Keskuspesula
Kisällintie 3
94450 Kemimaa
[Kartta](#)
puh. 016 231 238

Palvelut

Liinavaatepesu
Puhtaat ja valkeat lakanaat, jotka on kauniisti viikattu ja mankeloitu, vaativat kotona kovan työn. Pesulassa se onnistuu vaivattomasti ja edullisesti. Vain mankeloimalla saat sileät ja kiiltävät liinavaateet.

Mattopesu
Lähes kaikki matot vaativat nykyään tasopesun. Saat sen kauttamme. Kuivaamme matot asianmukaisesti ja ilmastavasti. Näin matoissa vältetään tunkkaisuutta hajulta.

Sertifioitua puhtaata

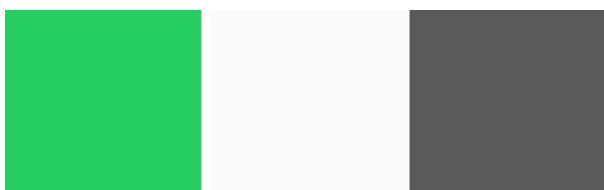
SERTIFIKAATTI
KOTITYÖPALVELUJEN
LAADUNHALLINTAJÄRJESTELMÄN
SERTIFIKAATTI
2014

[Lue lisää](#)

KUVIO 17. Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston kuvitus.

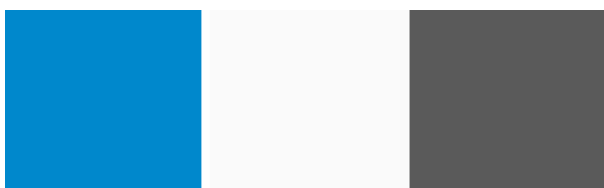
5.5 Värit

Sivustojen väriyksessä on käytetty hillittyä väritystä: kolmea eri väriä niiden eri vaaleusasteilla. Molemmilla sivustoilla käytetyt mustan ja valkoisen sävyt kuuluvat oletuksena käytettyyn teemaan. Näiden värien lisäksi Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla on käytetty vihreää ja Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla sinistä. Molempien toteutettujen sivustojen värien tarkoitus on viestiä raikkautta. Kuviossa 18. näytetään Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla käytettyjä värejä.



KUVIO 18. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston värejä.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston väriksi valittu vihreä liitetään kierrätyksen lisäksi usein myös puhtauteen, raikkauteen, luontoon ja turvallisuuteen. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolle valittua sinistä, jonka sävyjä on käytetty myös aiemmin suunnitellussa logossa, käytetään erityisesti sellaisten palveluiden markkinoinnissa, joihin halutaan yhdistää mielikuva varmuudesta ja totuudesta. (Hintsanen 2015, viitattu 23.4.2015.) Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston värit näkyvät kuviossa 19.



KUVIO 19. Meri-Lapin Keskuspesula -sivuston värejä.

5.6 Typografia

Sivustojen sisällön esittämisessä on pyritty esittämään tekstit helppolukuisella ja kiinnostavalla tavalla. Sivustoilla käytetyssä teemassa fonttikoot ja rivivälit olivat oletuksena asetettu sopiviksi. Samoin tekstikappaleet on rajattu vasempaan reunaan, pois lukien molempien sivustojen etusivun nostojen tekstit, jotka on keskitetty. Sivujen otsikoiden ja tekstikappaleiden välissä on rajaa massa viiva, joten otsikot erottuvat hyvin. Otsikot on myös katsottu kuvaamaan mahdollisimman hyvin sivun sisältöä.

Sivustoilla käytetyssä teemassa oli valmiiksi valittavissa yhden fontin käyttö koko sivustolla tai fonttiparin käyttäminen. Molemmilla sivustoilla on käytetty fonttiparia, jolloin otsikot (h1, h2 ja h3) ovat eri fontilla kuin muut tekstit. Kolmantena fonttina sivustoilla on lisäksi käytetty Kalam-fonttia, joka on lisätty sivustoilla käytettyyn teemaan ilmaisesta GoogleFonts-palvelusta. Kalam-fontti on valittu silmämääräisesti vertaamalla sitä yrityksen markkinointimateriaaleissa käytettyyn tunnuslauseen fonttiin. Kuviossa 20. on yrityksen tunnuslause ja käytetty fontti.

Ei vain puhdasta, vaan raikkaan puhdasta!

KUVIO 20. Kalam-fontti.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla fonttiparina on käytetty otsikoissa näkyvää Dosis-fonttia, ja muissa teksteissä näkyvää Open Sans -fonttia. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla otsikkojen fontti on Fjalla One ja muiden tekstien Cantarell. Molempien sivustojen oletusfonttikoko on 15 pikseliä. Molempien sivustojen fontit havainnollistetaan kuviossa 21.

Ylläpitosiivoukset (1–4 x kk)

- lattoiden ja isojen mattojen imurointi
- lattoiden nihkeä- tai kosteuspyyhintä
- pienten mattojen tuuletus

Liinavaatepesu

Puhtaata ja valkeat lakanat, jotka on kauniisti viikattu ja mankeloitu, vaativat kotona kovan työn. Pesulassa se onnistuu vaivattomasti ja edullisesti. Vain mankeloimalla saat sileät ja kiiltävät liinavaateet.

KUVIO 21. Sivustojen fontit.

5.7 Sisältö

Toteutettujen sivustojen tekstisisältö on suurelta osin suoraan kopioitu vanhoilta sivustoilta. Meri-Lapin Keskuspesula -sivustolla palvelut on esitelty kappalemuodossa väliotsikoin. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolla palvelut on kuvattu jokainen omalla sivullaan pääosin listaus muodossa. Kummallakin sivustolla on pyritty siihen, että silmäilemällä vain otsikot ja väliotsikot, tulisi sivun olennaisesta sisällöstä päästä selville.

Molemmilla toteutetuilla sivustoilla taustan ja tekstin värien välinen kontrasti on käytetyn teeman oletusväreillä hyvä. Pääosin teksti on tummaa vaalealla taustalla, sivustojen alapalkissa tausta on tumma ja teksti vaaleaa. Taustan ja tekstin välinen kontrasti tulee esiin kuviossa 22.



Pro-Kaks Kotityöpalvelut Oulu
puh. 0440 861 120

KUVIO 22. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivuston alapalkki.

6 SIVUSTON KÄYTTÖKOKEMUSKYSELY

6.1 Kyselyn toteutus

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutetun käyttökokeuskyselyn tarkoitus oli toimia kartoittavana kyselynä siitä, miten uusiin sivustoihin liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa oli onnistuttu. Kyselyllä haluttiin erityisesti kartoittaa kohderyhmän, 25 - 35-vuotiaiden nuorten aikuisten mielipiteitä. Kyselyn tarkoitus oli samalla selvittää, minkä yhteydenottotavan vastaajat kokevat mieluisimmaksi sivustolla tarjottavia yhteydenottoja ajatellen. Vastaajilta haluttiin saada myös mielipide siihen, pitäisivätkö he ennemmin vieritettävästä yhden sivun sivustosta nyt toteutetun perinteisen sivuston sijaan.

Kysely toteutettiin verkkokyselynä Webropol-kyselytutkimussovelluksella. Kysytyjä taustamuuttujia olivat ikä, elämäntilanne ja kotitalouden tyyppi. *Miten otat mieluiten yhteyttä yritykseen, jonka palveluita tarvitset* -kysymyksessä oli valittavana yksi kolmesta suljetusta vastausvaihtoehdosta. *Sivuston käyttökokeuksen arviointi* -kysymyksessä oli 16 väittämää ja siinä käytettiin viisiporontaista Likertin-asteikkoa, jossa vastausvaihtoehtojen ääripäänä olivat täysin samaa mieltä ja täysin eri mieltä. Käytetty verkkokyselylomake on liitteenä (liite 1).

Kyselyyn vastasi yhteensä 64 henkilöä. Vastaajat tavoitettiin jakamalla kyselyn linkki opinnäytetyön tekijän Facebook-sivulla, ja kehottamalla myös muita jakamaan linkkiä eteenpäin. Vastausaikaa kyselyyn oli reilu viikko. Kyselylinkkiä jaettiin eteenpäin Facebookissa ainakin neljän osallistujan toimesta. Seuraavana on esitelty kyselyn olennaisimpia tuloksia, kyselyn vastaukset kokonaisuudessaan ovat liitteenä (liite 2).

6.2 Kyselyn tuloksia

Vastanneista alle 25-vuotiaita oli kolmanneksi eniten eli 9, eniten vastaajista oli 25 - 35-vuotiaita eli 36, vastaajista oli toiseksi eniten 36 - 45-vuotiaita eli 10, 46 - 65-vuotiaita oli 6 ja vähiten vastaajista oli yli 65-vuotiaita eli 3. Prosentuaalisesti vastanneista 56 % oli 25 - 35-vuotiaita, joiden huomion saavuttaminen oli yksi sivuston uudistuksen tavoite. Vastanneiden ikäjakauma havainnollistetaan vielä taulukossa 1.

TAULUKKO 1. Vastanneiden ikäjakauma.

Ikä	N	Prosentti
Alle 25	9	14 %
25 - 35	36	56 %
36 - 45	10	16 %
46 - 65	6	9 %
Yli 65-vuotta	3	5 %
Yhteensä	64	100 %

Elämäntilanne kysymykseen vastasivat kaikki vastaajat. 25 - 35-vuotiaista kaksi kolmasosaa oli työssäkäyviä, kun kaikista vastanneista työssäkäyviä oli hieman yli puolet. Noin kolmannes kaikista vastaajista oli opiskelijoita ja loput eläkeläisiä tai vastannut muu-vaihtoehdon. Tarkentavaan avoimeen kysymykseen vastanneiden elämäntilanteista kirjoitettiin osa-aika eläke, äitiysloma, hoitovapaa, kotiäiti ja työkyvyttömyyseläke.

Kysymykseen kotitalouden tyypistä vastasivat myös kaikki vastaajat. Vastaajien kotitalouden tyypissä ei suhteellisesti ollut juurikaan eroja 25 - 35-vuotiaiden ja muiden vastanneiden kesken. Yleisin kotitalouden tyyppi oli lapsiperhe, yhteensä vähän alle puolet kaikista. Seuraavaksi yleisin vastausvaihtoehto oli kaksi aikuista ja lähes yhtä yleinen yksin asuva.

Kysymykseen, *miten mieluiten otat yhteyttä yritykseen, jonka palveluita tarvitset* vastasivat myös kaikki vastaajat. 25 - 35-vuotiaiden vastauksissa puhelimella, www-sivujen lomakkeella ja sähköpostilla yhteyden ottaminen olivat kaikki lähes yhtä suosittuja vaihtoehtoja. Muiden vastanneiden selkeästi suosituin yhteydenottotapa oli puhelimella. Puhelimella yhteyden ottaminen muodostui näin myös vastauksia yhteensä tarkasteltaessa suosituimmaksi vastausvaihtoehdoksi. Taulukko 2. esittää vastanneiden mielipiteiden jakautumisen mieluisimmasta yhteydenottotavasta.

TAULUKKO 2. Mieluisin yhteydenottotapa yritykseen, jonka palveluita tarvitsee.

Mieluisin yhteydenottotapa	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Puhelimella	11	18	29
Www-sivujen lomakkeella	13	6	19
Sähköpostilla	12	4	16
Yhteensä	36	28	64

Sivuston yleisilmeen raikkautta koskevaan kysymykseen jätti vastaamatta kaksi vastaajaa. Reilusti yli puolet 25 - 35-vuotiaista ja muista vastanneista olivat täysin samaa mieltä *sivuston yleisilme on raikas* -väittämstä. Karkeasti noin kolmasosa oli jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa, tarkasteltiinpa vastausta ryhmittäin tai vastauksia yhteensä. Täysin eri mieltä ei ollut kukaan vastanneista, yhteensä kaksi vastaajaa oli jokseenkin eri mieltä, ja yksi vastaaja vastasi en osaa sanoa. Yhteensä yli 95 % kaikista vastaajista oli jokseenkin tai täysin samaa mieltä väittämän kanssa. Taulukossa 3. selvennetään sivuston yleisilmeen raikkauden kyselyn vastauksia.

TAULUKKO 3. Sivuston yleisilmeen raikkaus.

Sivuston yleisilme on raikas	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	21	18	39
Jokseenkin samaa mieltä	12	8	20
En osaa sanoa	0	1	1
Jokseenkin eri mieltä	1	1	2
Täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Väittämstä *etusivu herättää kiinnostusta* 25 - 35-vuotiaista vastanneista oli täysin samaa mieltä eli noin 35 % kun taas muista vastanneista noin 60 %. Vähän yli puolet 25 - 35-vuotiaista vastanneista oli kuitenkin jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa, kuten myös vajaa kolmasosa

muista vastanneista. Kukaan vastanneista ei ollut täysin eri mieltä, jokseenkin eri mieltä oli yli joka kymmenes 25 - 35-vuotias. Kolme vastaajaa ei vastannut etusivun kiinnostavuutta koskevaan kysymykseen.

Sivusto on nykyaikainen -väittämästä täysin samaa mieltä oli hieman yli puolet 25 - 35-vuotiaista ja muista vastanneista lähes kaksi kolmasosaa. Reilusti yli 90 % muista vastaajista sekä 25 - 35-vuotiaista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa. Kukaan vastaajista ei ollut täysin eri mieltä väittämästä. Yksi 25 - 35-vuotias vastaaja oli jokseenkin eri mieltä väittämän kanssa, yhteensä kolme vastaajaa vastasi en osaa sanoa, ja kaksi vastaajaa jätti vastaamatta kysymykseen. Mielenpiteet sivustojen nykyaikaisuudesta esitetään taulukossa 4.

TAULUKKO 4. Mielenpide sivuston nykyaikaisuudesta.

Sivusto on nykyaikainen	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	18	18	36
Jokseenkin samaa mieltä	14	8	22
En osaa sanoa	1	2	3
Jokseenkin eri mieltä	1	0	1
Täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Sivusto antaa vakuuttavan kuvan yrityksestä -väittämään mielenpiteensä jätti antamatta kaksi vastaajaa. Yksikään vastaaja ei ollut täysin eri mieltä väittämän kanssa. Jokseenkin eri mieltä oli yhteensä kolme vastaajaa, ja kaksi vastaajaa yhteensä vastasi en osaa sanoa. Yli 90 %, jotka olivat 25 - 35 -vuotiaita ja lähes 90 % muista vastanneista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa. Vastaukset näkyvät taulukossa 5.

TAULUKKO 5. Antaako sivusto vakuuttavan kuvan yrityksestä?

Sivusto antaa vakuuttavan kuvan yrityksestä	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	19	19	38
Jokseenkin samaa mieltä	13	6	19
En osaa sanoa	1	1	2
Jokseenkin eri mieltä	1	2	3
Täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Neljä vastaajaa jätti vastaamatta väittämään *pitäisin enemmän yhden sivun sivuista*. Täysin samaa tai jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa olivat yhteensä kolme vastaajaa. Yhteensä joka kymmenes vastaaja vastasi väittämään en osaa sanoa. Kaikista vastanneista yhteensä 85 % oli jokseenkin tai täysin eri mieltä väittämän kanssa. Taulukossa 6. selvennetään mielipiteitä yhden sivun sivuista.

TAULUKKO 6. Mielipide yhden sivun sivuista.

Pitäisin enemmän yhden sivun sivuista	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	1	1	2
Jokseenkin samaa mieltä	1	0	1
En osaa sanoa	3	3	6
Jokseenkin eri mieltä	10	14	24
Täysin eri mieltä	17	10	27
Yhteensä	32	28	60

Sivustoa koskevaan väittämään *toimii hyvin mobiililaitteella* pyydettiin vastaamaan niitä, jotka selasivat sivustoa mobiililaitteella. Yhteensä kysymykseen vastasi 45, joista 24 vastaajaa oli 25 - 35 -vuotiaita. Täysin eri mieltä väittämän kanssa ei ollut kukaan vastaajista. Kaksi vastaajaa oli jokseenkin eri mieltä väittämän kanssa ja yhteensä 14 vastasi en osaa sanoa. Hieman alle kaksi

kolmasosaa 25 - 35-vuotiaista ja tasan kaksi kolmasosaa muista vastanneista oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa. Mobiililaitetta käyttäneiden vastaajien vastaukset ovat taulukossa 7.

TAULUKKO 7. Sivuston toimivuus mobiililaitteilla.

Sivusto toimii hyvin mobiililaitteella	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	13	8	21
Jokseenkin samaa mieltä	4	4	8
En osaa sanoa	9	5	14
Jokseenkin eri mieltä	1	1	2
Täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	27	18	45

Sopii kokonaisuutena hyvin kotityöpalvelu yritykselle -väittämään vastasivat kaikki vastaajat. Kuukaan vastaaja ei ollut täysin eri mieltä väittämän kanssa. Muista vastaajista, kuin 25 - 35-vuotiaista, yksi oli jokseenkin eri mieltä väittämän kanssa ja yksi vastasi en osaa sanoa. 25 - 35-vuotiaista sekä muista vastaajista yli 70 % prosenttia oli täysin samaa mieltä väittämän kanssa. Yhteensä vastaajista täysin samaa tai jokseenkin samaa mieltä oli noin 97 % vastaajista. Näitä vastauksia havainnollistaa taulukko 8.

TAULUKKO 8. Sivuston sopivuus kokonaisuudessaan kotityöpalveluyritykselle.

Sivusto sopii kokonaisuutena hyvin kotityöpalveluyritykselle	25 - 35-vuotiaat	Muut	Yhteensä
Täysin samaa mieltä	26	20	46
Jokseenkin samaa mieltä	10	6	16
En osaa sanoa	0	1	1
Jokseenkin eri mieltä	0	1	1
Täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	36	28	64

7 TULOKSET

Tärkeimpänä tuloksena ja suurimpana opinnäytetyön osana toimeksiantajalle toteutettiin kaksi erillistä, ilmeeltään yhteneväistä, www-sivustoa. Toimeksiantaja on tyytyväinen toteutettujen sivustojen selkeyteen ja raikkauteen sekä kokonaisuutena hyvään työhön. Myös itse sivustot toteuttaneena olen tyytyväinen sivustojen lopputulokseen.

Yhtenä päätavoitteena oli sivustojen sisällön helppo päivitettävyyden. Toimeksiantaja ei ole vielä itse kokeillut päivittää sivustojen sisältöä, joten toimeksiantajan mielipidettä sivustojen päivittämisestä ei voida vielä sanoa. Aikaisemmin toimeksiantajalla ei kuitenkaan ole ollut helppoa mahdollisuutta päivittää itse sivustojen sisältöä, ja nyt molemmat sivustot on toteutettu käyttäen WordPress-julkaisujärjestelmää, jolla www-sivujen sisällön hallintaa pidetään yleisesti helppona.

Päätavoitteena oli myös käytettävyyden parantaminen mobiililaitteilla, koska vanhat sivustot eivät olleet responsiivisia. Uudet sivustot on toteutettu käyttäen responsiivista teemaa, jolloin sivusto mukautuu erikokoisille selaimille sopivaksi, käytettiinpöytälaitteella tai mobiililaitteella. Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutetussa käyttökokeuskyselyssä noin kaksi kolmasosaa vastaajista yhteensä oli täysin tai osittain samaa mieltä sivustoa koskevan väitteen, *toimii hyvin mobiililaitteella*, kanssa. Yksikään vastanneista ei ollut täysin eri mieltä väitteestä.

Lisätavoitteena sivustojen uudistuksessa oli luonnollisen löydettävyyden parantaminen hakukoneilla. Tämä on huomioitu käyttämällä sivustojen toteutuksessa itsessään hakukoneystävällistä WordPress-julkaisujärjestelmää ja myös valitsemalla hakukoneiden arvostama selkokielinen ositerakenne. Kävijäseurannan kehittäminen ja kävijäseurannan tarkastelun helpottaminen olivat myös lisätavoitteena. Google Analytics kävijäseurannan käyttöönotto on tehty sivustoille helpoksi niille asennetulla WordPressin-lisäosalla.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivustolle toteutetussa kartoittavassa käyttökokeuskyselyssä yli puolet vastauksista saatiin kohderyhmältä, 25 - 35-vuotiailta nuorilta aikuisilta, joiden mielipiteistä sivustosta oltiin erityisesti kiinnostuneita. Yhteensä vastaajia oli 64. Käyttökokeuskyselyn tulokset osaltaan tukevat toteuttajan ajatusta siitä, että sivustoa voidaan pitää yleisilmeeltään raikkaina ja nykyaikaisena, antavan vakuuttavan kuvan yrityksestä sekä sopivan kokonaisuutena hyvin kotityöpalveluyritykselle.

8 POHDINTA

Opinnäytetyön toimeksiantona oli toteuttaa raikkaat, nykyaikaiset Internet-sivustot toimeksiantajan kotityöpalveluita- ja pesulatoimintaa harjoittavalle liiketoimintayksiköille. Opinnäytetyönäni suunnittelin ja toteutin Pro-Kaks Kotityöpalvelut sekä Meri-Lapin Keskuspesula-sivustot. Onnistuin mielestäni hyvin niihin liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa. Opinnäytetyön toimeksiantaja on myös ilmaissut olevansa erittäin tyytyväinen opinnäytetyön tuloksiin.

Toiselle sivustolle toteutetun kartoittavan käyttökokeuskyselyn tulokset tukevat sitä johtopäätelmää, että sivustoihin liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa onnistuttiin hyvin. Kyselyn tiedonkeruutavalla, verkkokyselylinkin jakamisella Facebookissa, voi olla toisaalta vaikutusta kyselyn tuloksiin, koska kyselylinkki alun perin jaettiin tuttavapiirilleni. Kyselylinkkiä kuitenkin jaettiin eteenpäin, jolloin se tavoitti myös minulle tuntemattomia vastaajia.

Kyselyn vapaassa palautteessa sain hyviä kommentteja, joiden pohjalta sivustolle voi olla vielä ennen julkaisua tulossa pieniä muutoksia. Pohdittavia muutoksia ovat esimerkiksi henkilökohtaisen suoran sähköpostiosoitteen lisääminen nimitietoineen, puhelinnumeron ja yhteydenottolomakkeen lisäksi, yhteystiedot-sivulle ja hintatietojen esittäminen selkeämmin.

Kummallakin toteutetulla sivustolla on käytetty aiemmin suunniteltuja logoja. Sain opinnäytetyön ohjausseminaarissa palautetta niiden näyttävän vahanaikaisilta uusilla sivustoilla. Toiselle sivustolle toteutetussa käyttökokeuskyselyssä vapaassa palautteessa myös yksi vastaajista kertoi pitävänsä logoa vanhanaikaisena. Toimeksiantaja harkitsee logojen uusimista tulevaisuudessa. Toinen sivustoihin liittyvä kehittämistehtävä, jota tulevaisuudessa kannattaa harkita, on niiden hakukoneoptimointi.

Alkuperäisen suunnitelman mukaan molempien sivustojen julkaiseminen ja sivustojen päivitysohjeen laatiminen oli tarkoitus toteuttaa ja sisällyttää opinnäytetyön kirjalliseen työhön. Valmistumiseeni ja tutkinnon hakemiseen liittyvistä aikataulusyistä sivustojen julkaiseminen ja päivitysohjeen laatiminen kuitenkin sovittiin toimeksiantajan kanssa tehtävän opinnäytetyön esittämisen jälkeen. Sivustojen päivittämisen kouluttaminen ja kävijäseurannan käyttöönotto sivustoilla sovitaan toimeksiantajan kanssa myös sivustojen julkaisemisen jälkeen. Sivustojen suunnittelu ja toteutus sekä opinnäytetyön kirjoittaminen etenivät kuitenkin hyvin valmistuen suunnitellussa aikataulussa.

LÄHTEET

Hintsanen, P. 2015. Pakkaussuunnittelu, markkinointi, liikemerkit. Coloria.net. Viitattu 10.4.2015, <http://www.coloria.net/kulttuurit/pakkaus.htm>.

Koponen, A. 2014. WordPress on kokonaisvaltainen verkkopalvelualusta. Statement-verkkolehti. Viitattu 31.3.2015, <http://statement.fi/wordpress-on-kokonaisvaltainen-verkkopalvelualusta>.

Korpela, J.K. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. Porvoo: Docendo.

Korpela, J.K. 2010. Verkkojulkaisun typografia. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Leiniö, T. 2014a. Yleisimmät väärinymmärrykset WordPressistä. WP-Opas. Viitattu 25.4.2015, <https://wpopas.fi/yleisimmat-vaarinymmarrukset-wordpressista>.

Leiniö, T. 2014b. Kuinka luot lapsiteeman ja mitä hyötyä siitä on? WP-Opas. Viitattu 27.4.2015, <https://wpopas.fi/kuinka-luot-lapsiteeman-ja-mita-hyotya-siita-on>.

Nielsen, J. 2000. WWW suunnittelu. Helsinki: Edita.

Suomen Kotityöpalveluyhdistys ry 2014. Kotitalouksille. Viitattu 25.4.2015, <http://www.kotityopalvelut.fi/index.php/kuluttajille-100227>.

Toivanen, A. 2015. Kuvitus. Graafinen.com – Tietopankki graafikoille. Viitattu 26.3.2015, <http://www.graafinen.com/suunnittelu/kuvitus/kuvitus>.

Vanhala-Nurmi, V. 2014a. Käyttöliittymä: navigointi eli liikkuminen. WWW-suunnittelu. Viitattu 10.4.2015, <http://myy.haaga-helia.fi/~vanvu/www/suunnittelu/kayttoliittyma.htm>.

Vanhala-Nurmi, V. 2014b. Värit. WWW-suunnittelu. Viitattu 10.4.2015, <http://myy.haaga-helia.fi/~vanvu/www/suunnittelu/varit.htm>.

WordPress Codex 2015. Using Themes. Viitattu 25.4.2015,
http://codex.wordpress.org/Using_Themes.

WordPress.org 2015a. About WordPress. Viitattu 31.3.2015, <https://wordpress.org/about>.

WordPress.org 2015b. Requirements. Viitattu 31.3.2015,
<https://wordpress.org/about/requirements>.

WordPress.org 2015c. Plugin Directory. Viitattu 30.4.2015, <https://wordpress.org/plugins>.

WordPress.org Suomi 2015. Tervetuloa. Viitattu 31.3.2015, <https://fi.wordpress.org>.

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivujen käyttökokemus

Kerro mielipiteesi sivuston uudistuksesta ja samalla voit osallistua 3 tunnin kotityöpalvelun lahjakortin (arvo 123,50 eur) arvontaan. Kyselyyn voi vastata nimettömänä mutta tällöin et osallistu arvontaan. Lahjakortti arvotaan yhteystietonsa jättäneiden, kyselyyn viimeistään 22.4.2015 vastanneiden kesken ja sen voi käyttää Oulun talousalueella. Vastaamalla kyselyyn annat luvan vastausten vapaalle käytölle, yhteystiedot kerätään kuitenkin vain lahjakortin arvontaa varten.

Kiitos vastauksesta!

1. Ikä

- alle 25
- 25 - 35
- 36 - 45
- 46 - 65
- yli 65 vuotta

2. Elämäntilanne

- työssäkäyvä
- työtön
- opiskelija
- eläkeläinen
- muu, mikä?
- _____

3. Kotitalouden tyyppi

- yksin asuva
- kaksi aikuista
- lapsiperhe
- muu, mikä?
- _____

4. Miten otat mieluiten yhteyttä yritykseen jonka palveluita tarvitset

- puhelimella
- www-sivujen lomakkeella
- sähköpostilla

5. Käyttökokemuksen arviointia varten selaile sivustoa allaolevasta linkistä

<http://n3kasa00.studyingroom.net/p2demo1/>

Tämän jälkeen vastaa sivustoa koskeviin kysymyksiin valitsemalla mielipidettäsi parhaiten vastaava vaihtoehto.

	täysin samaa mieltä	jokseenkin samaa mieltä	en osaa sanoa	jokseenkin eri mieltä	täysin eri mieltä
Yleisilme on raikas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sivusto on nykyaikainen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sivustolle tulisi lisätä murupolku (polku kotisivulta esillä olevalle sivulle)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etusivu herättää kiinnostusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiasisältöä tulisi olla enemmän	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kuvitus on onnistunut ja tukee sisältöä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antaa vakuuttavan kuvan yrityksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eri osien sommittelu on selkeää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navigointi (siirtyminen sivulta toiselle) on hyvin toteutettu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuvat vievät liikaa huomiota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Värejä on käytetty liian hillitysti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fonttivalinnat ovat onnistuneet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pitäisin enemmän yhden sivun sivuista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sisällöstä selviää nopeasti olennainen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toimii hyvin mobiililaitteella (vastaa jos selasit sivustoa mobiililaitteella)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sopii kokonaisuutena hyvin kotityöpalveluyritykselle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Vapaa palaute sivustosta

7. Yhteystiedot lahjakortin arvontaa varten

Voit jättää kokonaan täyttämättä jos haluat vastata nimettömänä mutta tällöin et osallistu arvontaan.

Nimi _____

Puhelin _____

Sähköposti (ei pakollinen) _____

Pro-Kaks Kotityöpalvelut -sivujen käyttökokemus

Ryhmän ehdot:

25 - 35 vuotiaat:	Ikä
Ehdot:	25 - 35
muut:	Ehdot: Ikä
	alle 25 ,36 - 45 ,46 - 65 ,yli 65 vuotta

Ikä

Vastauksia: 64

	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
alle 25	0	9	9
25 - 35	36	0	36
36 - 45	0	10	10
46 - 65	0	6	6
yli 65 vuotta	0	3	3
Yhteensä	36	28	64

Elämäntilanne

Vastauksia: 64

	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
työssäkäyvä	24	10	34
työtön	0	0	0
opiskelija	7	13	20
eläkeläinen	0	3	3
muu, mikä?	5	2	7
Yhteensä	36	28	64

Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset

Vastausvaihtoehdot	Teksti
muu, mikä?	äityslomalla
muu, mikä?	hoitovapaalla
muu, mikä?	työkyvyttömyyseläkkeellä
muu, mikä?	kotiäiti
muu, mikä?	Vanhempainvapaalla
muu, mikä?	osa eläke
muu, mikä?	kotiäiti

Kotitalouden tyyppi

Vastauksia: 64

	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
yksin asuva	9	7	16
kaksi aikuista	11	9	20
lapsiperhe	16	12	28
muu, mikä?	0	0	0
Yhteensä	36	28	64

Miten otat mieluiten yhteyttä yritykseen jonka palveluita tarvitset

Vastauksia: 64

	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
puhelimella	11	18	29
www-sivujen lomakkeella	13	6	19
sähköpostilla	12	4	16
Yhteensä	36	28	64

Käyttökokemuksen arviointia varten selaile sivustoa allaolevasta linkistä

Vastauksia: 64

Yleisilme on raikas	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	21	18	39
jokseenkin samaa mieltä	12	8	20
en osaa sanoa	0	1	1
jokseenkin eri mieltä	1	1	2
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Sivusto on nykyaikainen	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	18	18	36
jokseenkin samaa mieltä	14	8	22
en osaa sanoa	1	2	3
jokseenkin eri mieltä	1	0	1
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Sivustolle tulisi lisätä murupolku (polku kotisivulta esillä olevalle sivulle)	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	2	4	6
jokseenkin samaa mieltä	6	4	10
en osaa sanoa	15	14	29
jokseenkin eri mieltä	7	6	13
täysin eri mieltä	5	0	5
Yhteensä	35	28	63

Etusivu herättää kiinnostusta	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	12	16	28
jokseenkin samaa mieltä	18	8	26
en osaa sanoa	0	2	2
jokseenkin eri mieltä	4	1	5
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	27	61

Asiasisältöä tulisi olla enemmän	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	2	0	2
jokseenkin samaa mieltä	2	3	5
en osaa sanoa	6	9	15
jokseenkin eri mieltä	20	12	32
täysin eri mieltä	5	4	9
Yhteensä	35	28	63

Kuvitus on onnistunut ja tukee sisältöä	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	19	17	36
jokseenkin samaa mieltä	15	8	23
en osaa sanoa	1	2	3
jokseenkin eri mieltä	0	1	1
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	35	28	63

Antaa vakuuttavan kuvan yrityksestä	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	19	19	38
jokseenkin samaa mieltä	13	6	19
en osaa sanoa	1	1	2
jokseenkin eri mieltä	1	2	3
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Eri osien sommittelu on selkeää	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	20	17	37
jokseenkin samaa mieltä	12	8	20
en osaa sanoa	1	2	3
jokseenkin eri mieltä	1	1	2
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Navigointi (siirtyminen sivulta toiselle) on hyvin toteutettu	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	15	14	29
jokseenkin samaa mieltä	16	8	24
en osaa sanoa	3	1	4
jokseenkin eri mieltä	1	4	5
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	35	27	62

Kuvat vievät liikaa huomiota	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	1	0	1
jokseenkin samaa mieltä	2	3	5
en osaa sanoa	0	4	4
jokseenkin eri mieltä	16	12	28
täysin eri mieltä	15	9	24
Yhteensä	34	28	62

Värejä on käytetty liian hillitysti	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	3	2	5
jokseenkin samaa mieltä	6	4	10
en osaa sanoa	0	5	5
jokseenkin eri mieltä	18	9	27
täysin eri mieltä	8	6	14
Yhteensä	35	26	61

Fontivalinnat ovat onnistuneet	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	15	15	30
jokseenkin samaa mieltä	13	9	22
en osaa sanoa	3	2	5
jokseenkin eri mieltä	2	1	3
täysin eri mieltä	1	1	2
Yhteensä	34	28	62

Pitäisin enemmän yhden sivun sivuista	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	1	1	2
jokseenkin samaa mieltä	1	0	1
en osaa sanoa	3	3	6
jokseenkin eri mieltä	10	14	24
täysin eri mieltä	17	10	27
Yhteensä	32	28	60

Sisällöstä selviää nopeasti olennainen	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	21	16	37
jokseenkin samaa mieltä	11	10	21
en osaa sanoa	1	1	2
jokseenkin eri mieltä	1	1	2
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	34	28	62

Toimii hyvin mobiililaitteella (vastaa jos selasit sivustoa mobiililaitteella)	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	13	8	21
jokseenkin samaa mieltä	4	4	8
en osaa sanoa	9	5	14
jokseenkin eri mieltä	1	1	2
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	27	18	45

Sopii kokonaisuutena hyvin kotityöpalveluyritykselle	25 - 35 vuotiaat	muut	Yhteensä
täysin samaa mieltä	26	20	46
jokseenkin samaa mieltä	10	6	16
en osaa sanoa	0	1	1
jokseenkin eri mieltä	0	1	1
täysin eri mieltä	0	0	0
Yhteensä	36	28	64

Vapaa palaute sivustosta

Vastauksia: 17

Vastauksia: 17

25 - 35 vuotiaat	muut
hinnat esiin	Myös sposti osoite yhteydenottoa varten olisi kiva.
Slogan kuulostaa teennäiseltä ja yrityksen nimen fontti (logo) on vanhanaikainen.	mielenkiintoinen, herättää kiinnostuksen ja selkeä
Selkeä, korrekti ja asiat esitetty selkeän lyhyesti ja ytimekkäästi. Helpot sivut käyttää ja löytää tietoa. Iso plussa, että ei ole liikaa asiaa yritetty syöttää sivuille. Ainoa miinus yhteystiedoista. Mielestäni palautelomake + puh. num. ilman sähköpostia ja henkilötietoja on huonoa palvelua antaa huonon kuvan yrityksestä. ISO miinus minun näkökulmastani.	Selkeät hyvin selattavat sivut. Ainoa miinus vihreästä tekstistä sivustoilla, näkyvyys heikkonäköiselle huono
Erittäin selkeät sivut, joista saa helposti tarvittavan informaation. Kuvitus ja ilme on raikas, sekä alalle erittäin sopiva.	Erittäin kauniit sivut :)
Puhelinnumeron voisi lisätä yläpalkkiin tai siten, että se on koko ajan näkyvässä sivua selaillessa.	Oli mielestäni raikas ja kiinnostava. Antoi vaikutelman hyvin toimivasta yrityksestä jonka kautta palvelu pelaa moitteettomasti ja täsmällisesti. Eikä yleiskuva antoi heti yrityksestä luotettavan ja ammattitaitoisen kuvan.
Hyvännäköiset ja nykyaikaiset nettisivut. Näyttävät houkuttelevilta tilaamaan palveluita :)	Hienot ja nykyaikaiset sivut, pitääpä alkaa kotona keskustelemaan siivouspalveluiden hankkimisesta..
Raikkaat ja informatiiviset sivut!	Hinnat olisin laittanut selvemmin ranskalaisilla viivoilla, vaikka niihin ei montaa kohtaa tulisikaan. Nyt hinnat joutuu etsimään tekstin seasta.
Raikkaat, vakuuttavat ja hyvät sivut!	
Hyvät ja raikkaat uudet sivut! Hyvin onnistunut uudistus!	
Yksinkertainen ja selkeä, asian saa selville ja muu turha ärsyke on karsittu.	