

Iida Sarja

BLACK HAUND -YHTYEEN ENSIMMÄISEN EP-LEVYN
VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Viestinnän koulutusohjelma
2015

BLACK HAUND -YHTYEEN ENSIMMÄISEN EP-LEVYN VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Sarja, Iida
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Viestinnän koulutusohjelma
Kesäkuu 2015
Ohjaaja: Merimaa, Henry
Sivumäärä: 45
Liitteitä: 0

Asiasanat: graafinen suunnittelu, kuvitus, CD, musiikki

Opinnäytetyön aiheena oli visuaalisen ilmeen luominen ja toteutus porilaiselle Black Haund metalli yhtyeen ensimmäiselle EP-levylle.

Työn tarkoituksena oli luoda bändille visuaalinen ilme, jota käytettäisiin julkaistavassa ep-levyssä. Opinnäytetyön tavoitteena oli myös vahvistaa tekijän osaamista ja ammattitaitoa kansikuvituksen, suunnittelun ja taiton osalta

Opinnäytetyössä käydään läpi projektin kulkua vaihe vaiheelta. Työn aikana suunniteltiin Black Haund -yhtyeelle värimaailma, suunniteltiin ja toteutettiin logo sekä levyn pakkaus kuvineen ja typografisine valintoineen.

Projektin aikana tuotettuja materiaaleja käytettiin sekä ep-levyn ulkoasussa että bändin internetsivuilla. Logo suunniteltiin ja toteutettiin jatkokäyttöä varten, mahdollisia oheistuotteita ajatellen.

Suunnittelu ja toteutus tapahtuivat asiakaslähtöisesti ja tiiviissä yhteistyössä kaikkien bändin jäsenten kanssa. Black Haund lähetti valmiit materiaalit painoon, tekijän laatimien ohjeiden mukaan.

Lähdemateriaaleina käytettiin graafisen alan kirjallisuutta sekä musiikkikirjallisuutta. Musiikkikirjallisuus keskittyi raskaaseen musiikkiin ja siihen liittyvän kuvituksen historiaan. Muita lähdemateriaaleja olivat aiheeseen liittyvät internetsivut ja artikkelit, sekä opinnäytetyö.

DESIGNING AND EXECUTING THE VISUAL LAYOUT FOR BLACK HAUND'S FIRST EP

Sarja, Iida

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Media and Communications

June 2015

Supervisor: Merimaa, Henry

Number of pages: 45

Appendices: 0

Keywords: graphic design, illustration, CD, music

The subject of this thesis was creating visual elements for the first EP of Black Haund, a metal band from Pori.

The purpose of the work was to design and execute visual layout and elements that would be used on the soon to be published EP. Goal of this thesis was also strengthen the writer's skills and professionalize their work, regarding cover illustration, designing and layout design.

Thesis covers the course of the project step by step. During the project, colour scheme for Black Haund, as well as logo, EP package with its graphics and typographical choices was designed and executed.

Materials produced during the project was used on the EP covers as well as bands websites. Logo was designed with further use in mind, especially for future merchandise.

Planning and executing happened closely together with the customer, including all band members. Black Haund sent the print-ready materials to the print house with the help of instructions from the writer.

Literature from both fields, music and graphic design, was used as source material. Literature considering music focused on the heavier side of the genres and the history of their cover art and illustration. Other source materials used were websites, articles and thesis containing information about these fields.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	TOIMEKSIANTOPROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT	5
3	BLACK HAUND:IN VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU	6
3.1	Logon suunnittelu	7
3.2	Logon toteutus ja käyttö.....	11
4	EP:N ILMEEN SUUNNITTELU	14
4.1	Typografia.....	14
4.2	Kansitaide ja levynkansien suunnittelu ja taitto.....	17
4.2.1	EP-levyn etukansi	18
4.2.2	Sisäkansien suunnittelu ja toteutus	25
4.2.3	Takakansi ja levy	30
5	PAINOON VALMISTAMINEN	34
6	VALMIIN VISUAALISEN ILMEEN HYÖDYNTÄMINEN	38
7	YHTEENVETO	42
	LÄHTEET	44

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena oli äänitteen pakkauksen visuaalinen suunnittelu ja toteutus asiakastyönä Black Haund -yhtyeen ensimmäiselle EP-levylle. Opinnäytetyössä suunniteltiin visuaalinen ilme levylle, sekä logo bändille myöhempää käyttöä varten.

Opinnäytetyön tekstiosuudessa käsittelen työn etenemistä käytännössä sekä ilmaantuneita ongelmia ja onnistumisen hetkiä. Käyn läpi suunnitteluprosessia asiakkaan kanssa, sekä sitä, kuinka visuaalisen ilmeen luonti sujui jo ennestään tuttujen henkilöiden kanssa. Lähdeaineistona käytän graafisen alan kirjallisuutta, raskaampaan musiikkiin keskittyvää kirjallisuutta ja kuvia sekä aiheisiin liittyvää aineistoa internetistä

Black Haund koostuu neljästä jäsenestä joiden musiikilliset mieltymykset ja visuaaliset havainnointikyvyt ja -ideat eroavat toisistaan paljonkin. Yhdistävänä tekijänä heillä toimii kuitenkin metallimusiikin laaja genre ja sitä myöten kyseisen genren visuaaliset elementit, kuten tummat värit ja tietyn tyyppinen mystisyys ja estetiikka. (Popoff & Dome 2013, 8) Unohtamatta monen vuoden kokemusta yhdessä soittamisesta ja musiikin tekemisestä.

2 TOIMEKSIANTOPROJEKTIN LÄHTÖKOHDAT

Tunsin porilaisen Black Haund yhtyeen jäsenet jo entuudestaan hyvin. Heidän tyyliinsä ja musiikkiinsa oli tuttua, sillä olen käynyt keikoilla ja treeneissä seuraamassa sekä valokuvannut aiemmin heille materiaalia facebookiin ym. sosiaalisiin medioihin. Muutaman kerran he olivat aikaisempina vuosina äänittäneet musiikkiaan itseksseen, mutta tyytymättöminä tulokseen he päättivät vuoden 2014 syksyllä mennä studioon äänittämään.

Olin kuullut heidän keskustelevan levyntekoprosessista ja harkinneen muutamaa bändin ulkopuolista henkilöä tekemään kansitaidetta mahdolliselle levylle, mutta päätöstä ei ollut vielä tehty. Ehdotin yhtyeen rumpalille jos tekisin heille kansitaiton

opinnäytetyönä. Rumpalin mielestä tämä oli hyvä ajatus ja keskustelimme asiasta vielä koko bändin kesken ja kaikki hyväksyivät ehdotuksen.

Black Haundilla ei entuudestaan ollut materiaalia, jota olisi voinut projektissa hyödyntää, joten työ piti aloittaa täysin tyhjältä pöydältä. Kansien suunnittelu ja toteutus alkoi vuoden 2014 syksyllä, keskittyen lähinnä logon suunnitteluun ja toteutukseen. Kansitaiteesta pidettiin muutama alustava kokous, mutta kansitaiteen ja –taiton toteutus tapahtui 2015 keväällä.

Omat lähtökohdat kansitaiteen tekemiseen tuli kiinnostuksestani kuvitukseen ja kansiin yleisesti. Kokemusta asiakaslähtöisestä kansitaiteesta minulla oli vuoden 2014 kesältä kun toteutin Ephemeral Ballads:in Tales of Anemos –maxi singlen kansitaiteen digitaaliseen levitykseen englantilaiselle asiakkaalle. Musiikkityyliltään Ephemeral Ballads (fantasia/tarinamusiikki) ja Black Haund (metalli) ovat kuitenkin täysin erilaiset joten kansienkin tyyli eroaa rajusti toisistaan.

3 BLACK HAUND:IN VISUAALISEN ILMEEN SUUNNITTELU

Syksyllä 2014 kokoonnuimme ensimmäisen kerran Black Haundin kanssa keskustelemaan projektin aloituksesta. Kokouksessa keskusteltiin mitä kaikkea bändi tarvitsee ja millaiselle materiaalille on tarvetta jatkossa. Ilman ennakkotietoja olin valmistautunut suunnittelemaan ja taittamaan pakkauksen ja 8-12 sivuisen sanavihkosen, mutta kokouksessa selvisi että työn määrä olisi hieman pienempi.

Levy tehtäisiin omakustanteena, eli bändi maksaa itse kaiken, joten kustannukset haluttiin pitää mahdollisimman pienenä. Levystä tulisi 4-sivuinen digipack ilman sanavihkoa ja sitä varten bändi tarvitsi logon, graafiset elementit sekä taiton. Syntyneitä materiaalia käytettäisiin sekä digitaalisena että painettuna versiona. Levy painettaisiin toisen bändin suosittelmassa Digital Plant – yrityksessä mahdollisimman pian. Oman aikatauluni vuoksi sovittiin, että aluksi keskitymme syksyn aikana logoon, jonka jälkeen loppu- tai alkuvuodesta siirrytään pakkaukseen.

3.1 Logon suunnittelu

Bändin kaikki jäsenet, Riku Urholin, Niko Sulonen, Miikka Hannola ja Antti Lehtimäki kertoivat ajatuksiaan ja toiveitaan logon suhteen. Pääkohdiksi logon ulkonäöstä kokouksen aikana nousi viisi kohtaa:

- Toisiinsa yhdistyneet A-kirjaimet
- Terävä
- Yksinkertainen
- Saa selvää, ei black metal –tyylinen (Kuva 1)
- Jää helposti mieleen



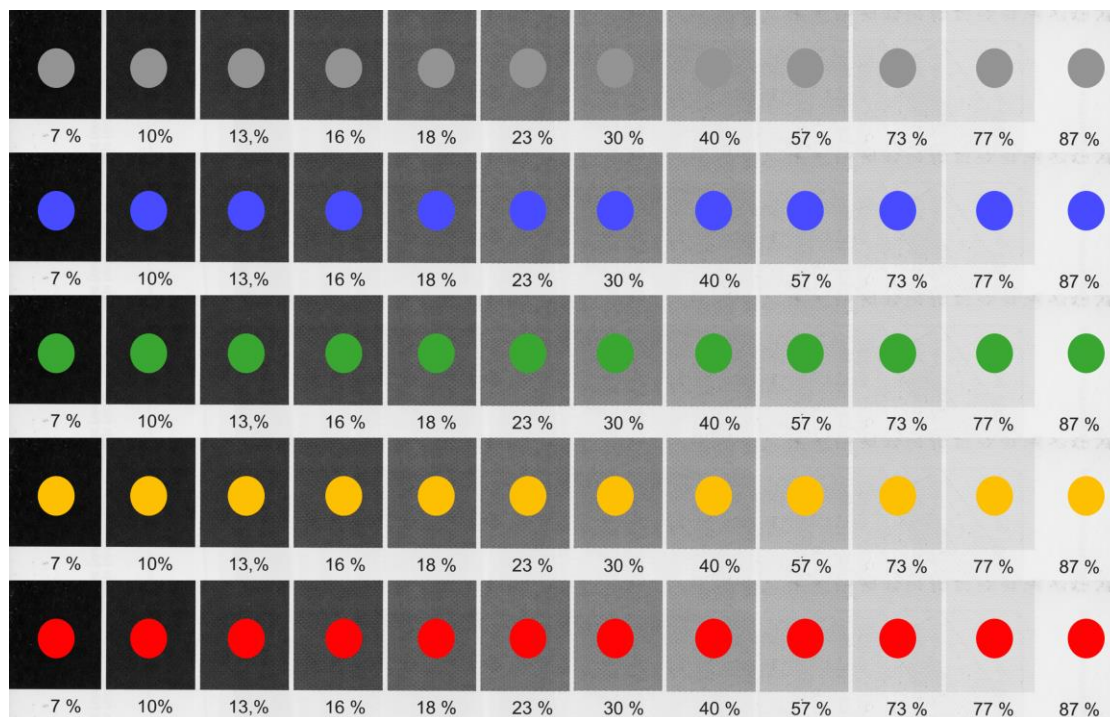
Kuva 1 Mayhem:in logo voi olla vaikea lukea.

Toisin kuin yrityksillä, bändeillä logo muodostuu omien havaintojeni mukaan lähes poikkeuksetta bändin nimestä. Black Haund:in tapaus ei tässä eroa mitenkään totutusta. Mainitsin kokouksessa kuinka logoja saatetaan käyttää erivärisenä tai erivärisillä taustoilla kuin mihin se on alun perin suunniteltu, joten voisi olla hyvä jo tässä vaiheessa ottaa tämä huomioon. Logon päävääreiksi ajateltiin mustaa ja valkoista tai mahdollisesti punaista jommankumman tilalle.

Musta on hyvin yleinen väri metalligenren sisällä, se on klassinen, salaperäinen, synkkä mutta myös tyylikäs väri. (Ylikarjula 2014, 94) Valkoinen usein lasketaan

mustan vastakohtaksi, niin väriskaalassa kuin symbolisessa merkityksessäkin. Valkoiseen liitetään puhtautta ja toivoa, mutta toisissa kulttuureissa valkoista käytetään mustan tavoin surun symbolina. (Ylikarjula 2014, 11)

Kun musta ja valkoinen muodostivat pohjan logon värisuunnitelmalle, tarvittiin vielä mahdollisia tehostevärejä. Tehosteväreiksi pohdittiin punaista ja kultaa, josta jälkimmäisestä luovuttiin melko nopeasti, sillä omakustanteena tuotettavalle levyllä ei tahdottu tällä painoserällä paljoa ylimää räisiä kustannuksia. Punainen on voimakas väri johon liitetään voimakkaita tunteita kuten intohimo ja viha, monille punainen tuo myös nopeasti mieleen veren. (Ylikarjula 2014, 112)



Kuva 2 Tumma tausta imee valoa ja värit näyttävät tummemmilta.

Valon heijastuksen kannalta katsoessa, tummemmat sävyt tummentavat vieressään olevia värejä, kun taas valkoinen tuo värien sävyt kirkkaampina esille. Kuva 2:ssa Huttusen Värit pintaa syvemmältä -kirjasta skannattuun harmaasävy-asteikkoon lisätty perusvärejä ja harmaata vertauskohdaksi. (Huttunen 2005, 146) Goethen väriopin mukaan lämpimät värit ponnahtavat paremmin esille tummasta taustasta, mikä on mielestäni hyvin nähtävissä kuvan 2 punaisesta ja keltaisesta rivistä. (Sällström 2009, 132)

Sekä musta että valkoinen toimivat hyvin lähes kaikkien värien rinnalla ja keskenään oikein käytettynä mustavalkoinen on silmille miellyttävä ja tyylikäs yhdistelmä. Vaikka mustaa ja valkoista voi pitää hieman kliseisenäkin väriyhdistelmänä metalli-lyhtyeelle, puolsin sitä vahvasti sillä se sopi mielestäni hyvin bändin olemukseen.

Logosta ja sanojen asettelusta piirrettiin muutamia karkeita luonnoksia. Pohdittiin sopisivatko sanat paremmin peräkkäin vaakasuunnassa vai päällekkäin. Lopulta päädyimme kompaktiin päällekkäin asetteluun jossa kirjaimet joko lomittuvat tai sulautuvat hieman toisiinsa.



Kuva 3 Kuvankaappaus heavy metal band logos -haun tuloksista.



Kuva 4 Mucc, Anthrax ja Slayer –logot toimivat inspiraationa logoa suunnitellessani.

Luonnostelin erilaisia vaihtoehtoja käyttäen kuvia netistä (Kuva 3) ja The Art of Heavy Metal –kirjaa apuna. Kuva 4 mukaiset logot olivat lähellä sitä kuvausta ja mielikuvaa minkä olin saanut bändin jäsenten pohtiessa logosuunnitelmia. Logon suunnittelu oli lähes täysin uutta, joten työskentely ja päätöksen teko oli hidasta. Black Haund soittaa rokahtavaa heviä eivätkä bändin jäsenet olleet vielä itsekään

varmoja mihin genreen he lukeutuvat. Keskustellessa logosta rajattiin enemmän tiettyjä raskaampia genrejä, esimerkiksi doom ja death metal, pois kuin pohdittiin mikä olisi juuri se oikea lokero.



Kuva 5 Liivi täynnä erilaisia logo-kangasmerkkejä on hyvin yleinen asuste hevippiireissä. (Popoff & Dome. 2013. 183.)

Bändeille logo on käytännössä sama asia kuin käyntikortti yrityksille. Hyvä logo erottuu massasta (Kuva 5) ja kertoo nopealla vilkaisulla katsojalle mistä musiikkityylistä on kyse. Bändiliivit kertovat myös liivin omistajan musiikkimausta ja tyylistä, ja logosta tehty kangasmerkki voi toimia tärkeänä keskustelun avaajana. (Popoff & Dome 2013, 182)

Popoffin ja Domen tekstin mukaan bändille logo on brändäyksen ja tunnettuuden kannalta niin tärkeä, ettei albumin julkaisua voi edes ajatella ennen kuin logo on mallillaan. (Popoff & Dome 2013, 182) Tämän ajatusmaailman huomasi Black Haundin kanssa käydyissä keskusteluissa, sillä logon valmistumista mahdollisimman pian painotettiin moneen kertaan. Omien logosuunnitelmieni ollessa vielä kesken, Black

Haund:in toinen kitaristi kertoi saaneensa vision ja luonnostelleensa logon josta bändin jäsenet pitivät.



Kuva 6 Bändin jäsenten hyväksymä logoluonnos, tekijänä Miikka H.

Miikan logoluonnoksessa (Kuva 6) fontti oli raskas ja päätteellinen ja se erosi radikaalisti omista luonnoksistani joissa fontti oli päätteetöntä, terävää ja ohutta. Olin kuitenkin sitä mieltä että Miikankin luonnos näytti lupaavalta. Varmistin vielä tahoivatko asiakkaani nähdä enemmän vaihtoehtoja, vai mennäänkö tällä josta kaikki jo pitivät. Päädyimme yhteistuumiin siihen tulokseen että nopeuttaaksemme logon julkistusta ja koko projektin etenemistä ja piirrän Miikan lyijykynäluonnoksen puhtaaksi koneella.

3.2 Logon toteutus ja käyttö

Logon toteutus sujui helposti ja nopeasti luonnoksen valmistuttua. Koska logon valmistumisella oli kiire, katsoin parhaaksi ensin piirtää logon tutummilla piirto- ja kuvankäsittelyohjelmilla facebook ja muuta internetkäyttöä varten ja tämän jälkeen rauhassa tehdä monipuolisemmin skaalattavissa olevan painoversion Illustratorilla.



Kuva 7 Hieman keskeneräinen Black Haund -logo internetkäyttöön.

Kuva 7:n mukainen logo julkaistiin heti sen valmistuttua lokakuun 2014 lopussa kaikilla bändin www-sivuilla profiilikuvana. Harjaantumatonkin silmä erottaa logossa muun muassa rosoisuuksia kirjainten rajoissa, mutta profiilikuvien ollessa hyvin pieniä, ei näitä virheitä erota. Logoa ei suunnitteluvaiheen jälkeen olennaisesti muutettu, roiskeita suurennettiin ja lisättiin, mutta tämä oli sovittu jo kun luonnos tuotiin digitalisoitavaksi eikä vedostusta sen vuoksi tarvittu.



Kuva 8 Viimeistelty vektorilogo painoa varten.

Ei-vektorimuotoisten tiedostojen, eli bittikartta- tai rasterikuvien, ongelma on siinä, että tallentamisen jälkeen kuvia ei voi skaalata suuremmiksi ilman laadun heikkene- mistä. Tämän vuoksi logo tehtiin vielä kerran uudestaan (Kuva 8), tällä kertaa Illu- stratorilla pdf- ja ai.-muotoon painoa ja myöhempää muokkausta varten. Vektoritie- dostossa resoluutio ei ole rajoittava tekijä, koska kuva muodostuu matemaattisesti lasketuista viivoista, eikä pikseleistä joilla on määrätty koko ja paikka. (Adobe www- sivut 2015)



Kuva 9 Black Haund logon käänteinen versio mustalla taustalla.

Logosta tehtiin myös käänteinen versio jossa kirjaimet ovat mustia ja roiskeet valkoi- sia, jotta logoa voisi helposti käyttää myös tummaa taustaa vasten (Kuva 9). Käytän- tö on osoittanut että mikäli logon värejä ei ole graafisessa ohjeistossa määrätty ehdot- tomiksi, saatetaan niitä muuttaa taustaan tai teemaan sopiviksi. Black Haundin tapa- uksessa värien muutos ei ole kiellettyä sillä se on otettu huomioon heti projektin alussa. Heillä ole myöskään vielä voimassa olevia graafisia ohjeistoja joista värivari- aatioiden käyttöä voisi tarkistaa.



Kuva 10 Kuvankaappaus Morbid Evils, Black Haund @ Monttu, Pori -tapahtuman facebook sivulta.

Logon käytöstä eri väriveraatioina nähtiin käytännössä jo vuoden 2015 maaliskuussa, kun facebookissa keikan tapahtumasivulla julkaistuun kuvaan logon värejä oli ulkopuolisen henkilön toimesta muutettu. Kirjaimet oli muutettu läpinäkyviksi ja roiskeet Morbid Evils –bändin värimaailmaan sopiviksi (Kuva 10). Morbid Evils, jonka värimaailmaan sopivaksi logo oli muutettu, toimi keikan pääesiintyjänä Black Haundin ollessa lämpöribändinä.

4 EP:N ILMEEN SUUNNITTELU

Levyyn tuli yhteensä neljä sivua, kaksi sisäkantta ja kaksi ulkokantta. Logon valmistuksen jälkeen suunnittelussa ja toteutuksessa käytettiin eniten aikaa etukanteen, sekä sisäkannen ensimmäiseen sivuun. Etukannen pitää toimia katseenvangitsijana, muiden tukiessa kokonaisuutta, jonka tulee antaa bändistä oikeanlainen mielikuva.

4.1 Typografia

Kirjasinperheitä suositellaan valitsemaan ainakin kaksi erilaista, riippuen hieman lähteestä. Markus Itkosen Typografian käsikirja suosittelee maksimissaan kahta erilaista

kirjasinperhettä, mutta mainitsee myös että usein typografiset päätökset ovat kuitenkin graafikon mieltymysten mukaisia eikä sääntöihin sidottua. (Itkonen 2012, 83)

Koska Black Haundin levyn sisään ei ollut tulossa lehtistä, tekstin määrä oli hyvin vähäistä. Logo (Kuva 8) oli jo tehty taiton alkaessa ja se rajasi hieman fontin valintaa. Logossa käytetyn vahvan päätteellisen fontin rinnalle sopii päätteetön, ohut fontti tuomaan kontrastia. Etsin kuitenkin kolme erilaista fonttivaihtoehtoa (Kuva 11) bändille esiteltäväksi.



Kuva 11 Kuvankaappaukset asiakkaalle esitellyistä fonttivaihtoehtoista.

Fontsqurrel kerää edullisia tai täysin ilmaisia fonttivaihtoehtoja erilaisiin graafisiin tarpeisiin. (Fontsqurrel www-sivut 2015) Etsin sivustolta asiakkaalle ilmaista, mutta tyylikästä ja tyyliin sopivaa fonttia. Omaan mielikuvaan sopivia päätteettömiä fontteja löytyi yksi, kuvassa 11 keskimmäisenä oleva Bonveno CF. Valitsin sen rinnalle vielä pari hieman ohuempaa päätteellistä fonttia. Asiakas tykästyi heti Bonveno CF fonttiin ja se valittiin.



Kuva 12 Sisäkannen ensimmäinen fonttivedos.



Kuva 13 Kappalelistan ensimmäinen fonttivedos.

Alun perin kaikki teksti, sisäkansissa (Kuva 12) ja takakannen kappalelista (Kuva 13), oli tarkoitus taittaa Bonveno CF fontilla. Jossain vaiheessa bändi kuitenkin toivoi kappalelistaa käsinkirjoitettuna. Puolsin vahvasti jo valittua fonttia jotta levynkansien kirjaintyytit pysyisivät yhtenäisinä eivätkä aiheuttaisi vaihtelevuudellaan sekavuutta. (Loiri 2004, 32) mutta kaikki bändin jäsenet tahtoivat nähdä riimumaisesta käsinkirjoituksesta (Kuva 14) vedoksen.



Kuva 14 Vedos itse kirjoittamastani riimumaisesta tekstistä takakannessa.

Bändin jäsenet pitivät tästä ja tahtoivat ehdottomasti sen kappalelistan tekstityypiksi. Yritin mallintaa käsinkirjoitettua tekstiä hieman valitun Bonveno CF fontin mukaiseksi, jotta tyyli ei aivan täysin muuttuisi kansien sisälle mentäessä. Vaihtoehtona olisi ollut myös kirjoittaa kaikki kansien sisäpuolellakin oleva teksti käsin. Aikataulu oli tässä vaiheessa jo niin pitkällä, ettei se ollut mahdollista toteuttaa. Ohjeistus tekstiä varten oli vain tehdä tekstistä hieman käsintehdyn ja kaiverretun näköinen. Bändi hyväksyi kuva 15 mukaisen kirjoituksen.



Kuva 15 Hyväksytty takakannen kappalelista.

4.2 Kansitaide ja levynkansien suunnittelu ja taitto

Kansitaiteena puhun lähinnä painotuotteen etukannesta, vaikka myös takakansi ja selkämys ovat kansitaiteen kannalta aivan yhtä tärkeitä. Yhdessä etukannen kanssa niin takakansi, selkämys kuin sisäkannetkin muodostavat hyvin tehtynä eheän kokonaisuuden. Painotuotteessa jokainen kirjain, kuva ja grafiikka kertovat katsojalle jotain uutta ja toimivat siten informaation lähteenä. (Vakkuri 2005, 88)

Koska etukansi nähdään levystä ensimmäisenä, halusin varmistaa, ettei lopputulos näytä kiirehdytyltä. Mikäli kannet ovat huonosti tehty, tulee katsojalle negatiivinen ensivaikutelma. Vaikka tässä tapauksessa pakkaukseen ei rahaa käytetty paljon, on aikaa ja yhteistyötä kuitenkin käytetty tarpeeksi, jotta ensivaikutelma olisi mahdollisimman tehokas eikä aiheuttaisi pettymystä. (Giuliano Long 2013)

Sen lisäksi että kansien on suojattava sisältöä, on ulko- ja sisäkansien esitettävä bändi ja sen musiikki oikeassa valossa eikä johtaa katsojaa harhaan. (Karila & Viljanen 2014) Hevimusiikin ollessa jo yleisgenrenä melko synkkä kuva-aiheineen ja tummine väreineen, on helppo saada väärä käsitys musiikista, mikäli logo on väärän tyyppinen. Esimerkiksi luvussa 3 mainitsemani death metal -tyyppinen logo olisi hevimusiikin harrastajalle kertonut Black Haundin musiikin olevan paljon raskaampaa, kuin mitä se todellisuudessa on.

Oikein valittuna värit, kuvitus ja muut graafiset elementit voivat siis kansitaiteessa houkutella juuri oikeanlaista kohdeyleisöä. (Lupton 2008, 56) Metalligenren sisällä uskonnolliset, yliluonnolliset ja synkät teemat ovat usein hallitsevassa osassa (Popoff & Dome 2013, 92). Koska Black Haund on vielä tuntematon eikä bändillä ole vielä

vankkaa fanikantaa, haluttiin logon olevan kohtalaisen isossa osassa. Näin ihmiset alkaisivat tunnistaa sen ja tekisivät mahdollisen ostopäätöksen jatkossa osittain ennestään tutun nimen perusteella. (Hudson 2014).

4.2.1 EP-levyn etukansi

Logon suunnittelun aikaan keskusteltiin hieman etukannen suunnittelusta. Koska logosta tahdottiin suhteellisen yksinkertainen, pohtivat bändin jäsenet kannesta yksityiskohtarikasta ja mahtipontista tussipiirrosta (Kuva 16). Alkuperäisiin suunnitelmiin kuului tummia värisävyjä ja uhkaavaa tunnelmaa keskiaikaisen tyyliässä aavekaupungissa. Toinen ehdotelma oli hieman päinvastainen avaruusteemallaan ja ”Iso koira vaanimassa kuolevan auringon alla.”-kuvauksellaan (Kuva 17).



Kuva 16 Ghost -yhtyeen juliste mallina siitä, kuinka yksityiskohtaista haluttiin. (Popoff & Dome 2013, 113)

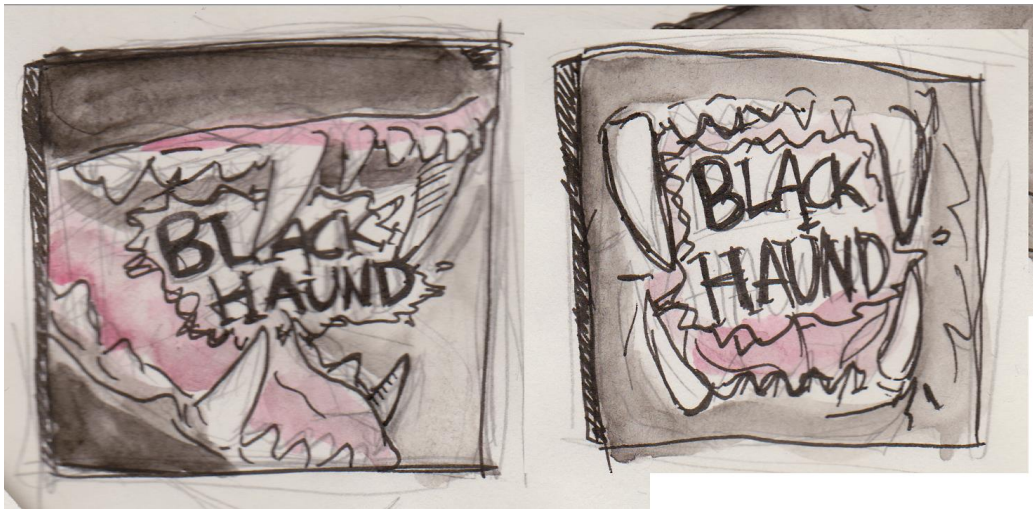


Kuva 17 Bändin luonnostelemia ensimmäisiä kansiehdotuksia

Työskennellessäni logon kanssa, bändin jäsenet ottivat yhteyttä ja pyysivät, etten heti logon valmistumisen jälkeen aloittaisi kannen tekemistä. He epäilivät että aikaisempi suunnitelma ei ehkä sittenkään menisi yhteen musiikin kanssa ja liiat yksityiskohdat voisivat olla häiritseviä. Hevigenren sisällä lähes perinteisiksi muodostuneet kolkot maailmanloppu- tai tuhoteemat eivät bändin mielestä tähän levyyn sopineet joten niistä luovuttiin (Pennanen 2006, 121).

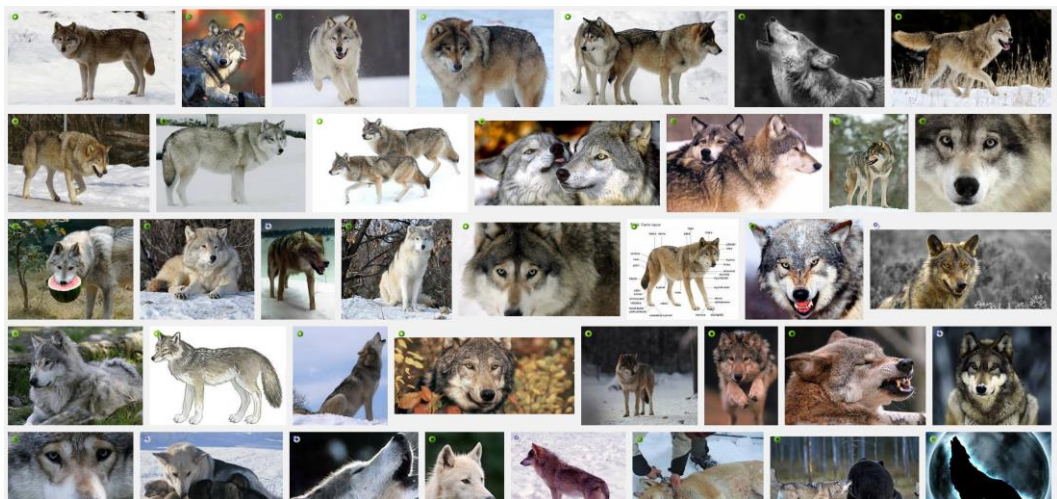
Koirasta tai sudesta ei uudessa suunnitelmassa luovuttu vaan se haluttiin jotenkin pitää mukana. Bändin nimi Black Haund suomeksi on Musta Koira ja levy olisi ensimmäinen joten koiraeläin haluttiin tästäkin syystä pitää mukana. Tarkemmin käännettynä englanninkielen hound kääntyy suomeksi ajokoirana tai metsästyskoirana, joten herkkää sylipuudelia ei kansiin haluttu. Koiraeläimen lisäksi alun perin suunniteltu värimaailma haluttiin pitää ja värit pysyivät tummina.

Suunnittelin uusien ohjeiden mukaan muutamia kansikuvavaihtoehtoja joita näytin bändin jäsenille kysyen mielipidettä. Aluksi kaikki pitivät kuva 18:n mukaisesta luonnoksesta jossa logo oli koiraeläimen suussa, sillä se oli dynaamisempi kuin aiemmat ajatukset kannesta.



Kuva 18 Vasemmanpuoleisessa luonnoksessa oli sopivassa suhteessa dynamiikkaa ja tarinaa.

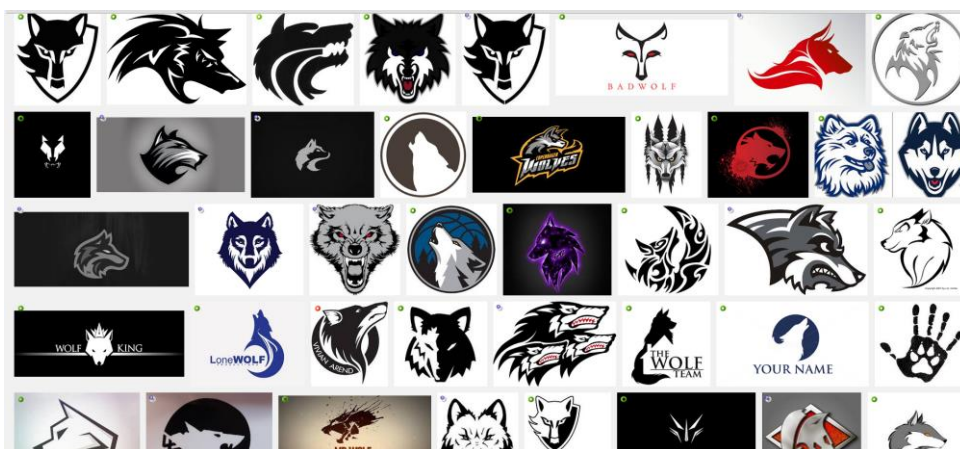
Olin hyvin harvoin aikaisemmin piirtänyt eläimiä, aggressiivisia susia tai koiria en koskaan, joten anatomia- ja tyyliharjoitukset olivat pakollisia tämän työn valmiiksi saattamisessa. Tutkin internetistä löytämiäni luontokuvien (Kuva 19) perusteella koiraeläinten anatomiaa, yleisimpiä muotoja ja ilmeitä saadakseni käsityksen millainen kuva toimisi parhaiten.



Kuva 19 Kuvankaappaus Susi-kuvahaun tuloksista.

Koska kyseessä oli kuitenkin pelkistetty kansikuva eikä täydellinen anatominen kopia, piti oikean suden muodot ja pääpiirteet pelkistää. Huomasin susista inspiraatiota saaneissa logoissa (Kuva 20), että usein vahvana teemana oli susien hyvin kulmikas ja kolmiomainen päänmuoto. Kolmiomaisuus toistuu kaikissa piirteissä aina naaman

karvoituksesta silmien ja kuonon muotoon. Mitä pyöreämpi kolmiomuoto, sen kil-timmältä ja lemmikkikoiramaisemmalta susi, ja sitä myöden logo, näyttää.

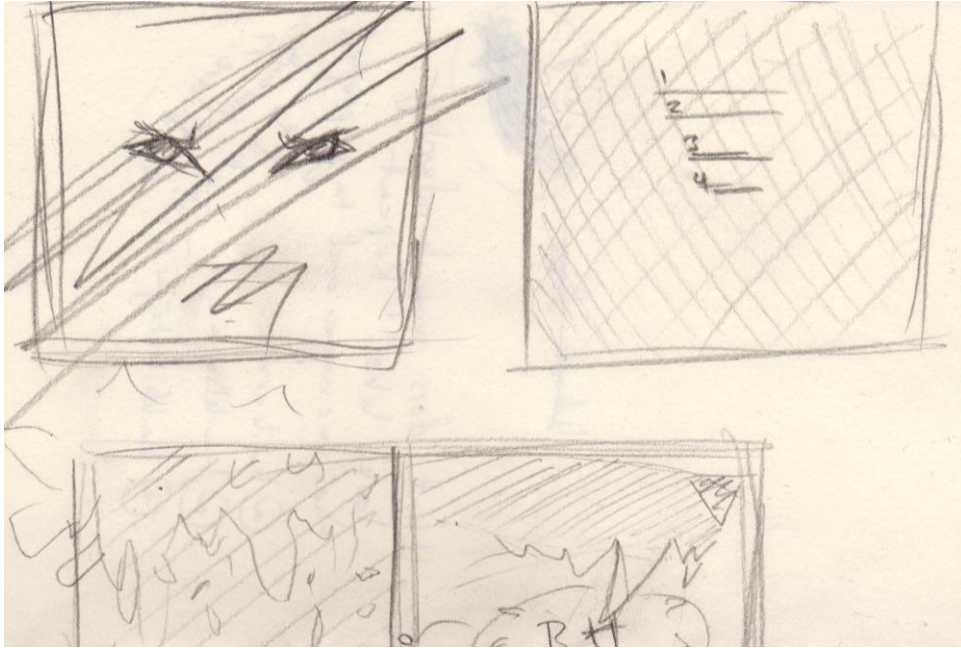


Kuva 20 Kuvankaappaus wolf logo -hakusanayhdistelmän tuloksista.



Kuva 21 Vihainen silmä anatomiaharjoitusten keskellä kiinnitti bändin jäsenten huomion.

Nähtyään vahingossa näkyville jääneet anatomiaharjoitukset susista (Kuva 21) ja itse liian yksinkertaisena pitämäni hylätyn luonnoksen (Kuva 22), he innostuivat ajatuksesta suden silmistä kannessa. Kuva 22 mukaisen silmäluonnoksen olin hylännyt lähinnä sen yksinkertaisuuden vuoksi, verrattuani sitä aikaisempiin mahtipontisiin ja yksityiskohtaisiin suunnitelmiin.



Kuva 22 Ylävasemman hylätty luonnos vaikutti bändin mielestä lupaavalta.

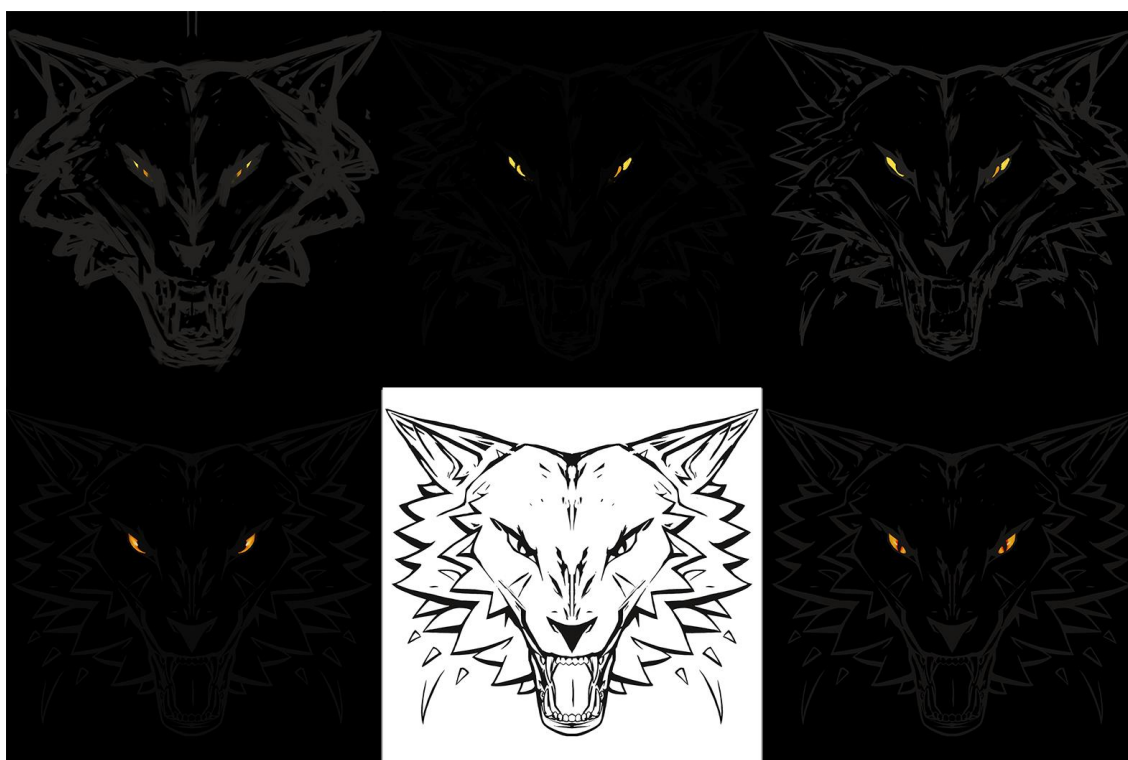
Yhdistämällä hylätty luonnos ja anatomiaharjoitukset saatiin aikaan toivottu luonnos. (Kuva 23) Pääväreiksi valikoitui musta, harmaa sekä aiemminkin pohdittu keltainen. Keltainen silmissä toisi kaivatun katseenvangitsijan muuten mustaan levyn kanteen. Kerroin lisääväni silmiin hieman muitakin värejä sillä pelkästä keltaisesta tulisi liian litteä. Sävyt pysyisivät keltainen-punainen akselilla jotta silmiin saataisiin lisää energiaa ja voimaa (Sallström 2009, 122).



Kuva 23 Ensimmäinen digitaalinen luonnos etukannesta.

Tässä vaiheessa heräsi ajatus siitä, jos silmät olisivat hallitsevin tekijä muuten täysin mustassa taustassa, mutta kanteen lisättäisiin kuitenkin yksityiskohtia. Päätettiin että piirrään kokonaan suden, tai ison koiran, pään, mutta harmaat ääriviivat jätetään sen verran tummiksi että kelta-oranssit silmät saavat enemmän huomiota.

Uuden kansisuunnitelman edetessä (Kuva 24) tuli puhetta myös preeglauksesta, eli korkopainannasta. Korkopainannassa kuvio painetaan paperin pintaan metallilevyn avulla siten että se muodostaa ääriviivoista kohokuvion (Kortelainen 2011, 28) ja tämä tuo painotuotteeseen mielenkiintoisen lisän. Valitettavasti kaikki lisätyö korottaa painotuotteen hintaa, joten ajatuksesta lopulta luovuttiin tällä kerralla, matalan omakustannebudjetin vuoksi.



Kuva 24 Levynkannen eteneminen luonnoksesta valmiiksi.

Koska bändin musiikki on energistä ja hieman aggressiivistakin, halusin tuoda sen esiin kulmikuutena ja terävinä reunoina. Sain piirtämiseen melko vapaat kädet ja bändin jäsenet kommentoivat muutettavaksi lähinnä pieniä yksityiskohtia. Silmien piti olla tarpeeksi kulmikkaat ja vihaiset, tätä varten viimeisinä muutoksina tehtiin

pyöreistä pupilleista kissamaisen viirut. Ilme muuttui tästä paljon hyökkäävämmäksi ja kansikuva oli valmis.

Logon paikkaa ja kokoa kannessa pohdiskeltiin jonkin aikaa, mutta päätimme lopulta antaa sen olla suhteellisen pienenä oikeassa nurkassa. Logo tulisi toistumaan vielä sisäkansissa ja levyssä, joten etukannessa sillä sai olla hieman pienempi rooli. Toisinaan levynkansissa ei ole logoa tai bändin nimeä lainkaan näkyvillä, mutta koska kyseessä on ensimmäinen julkaisu, ajattelimme että logo on kuitenkin hyvä olla esillä.

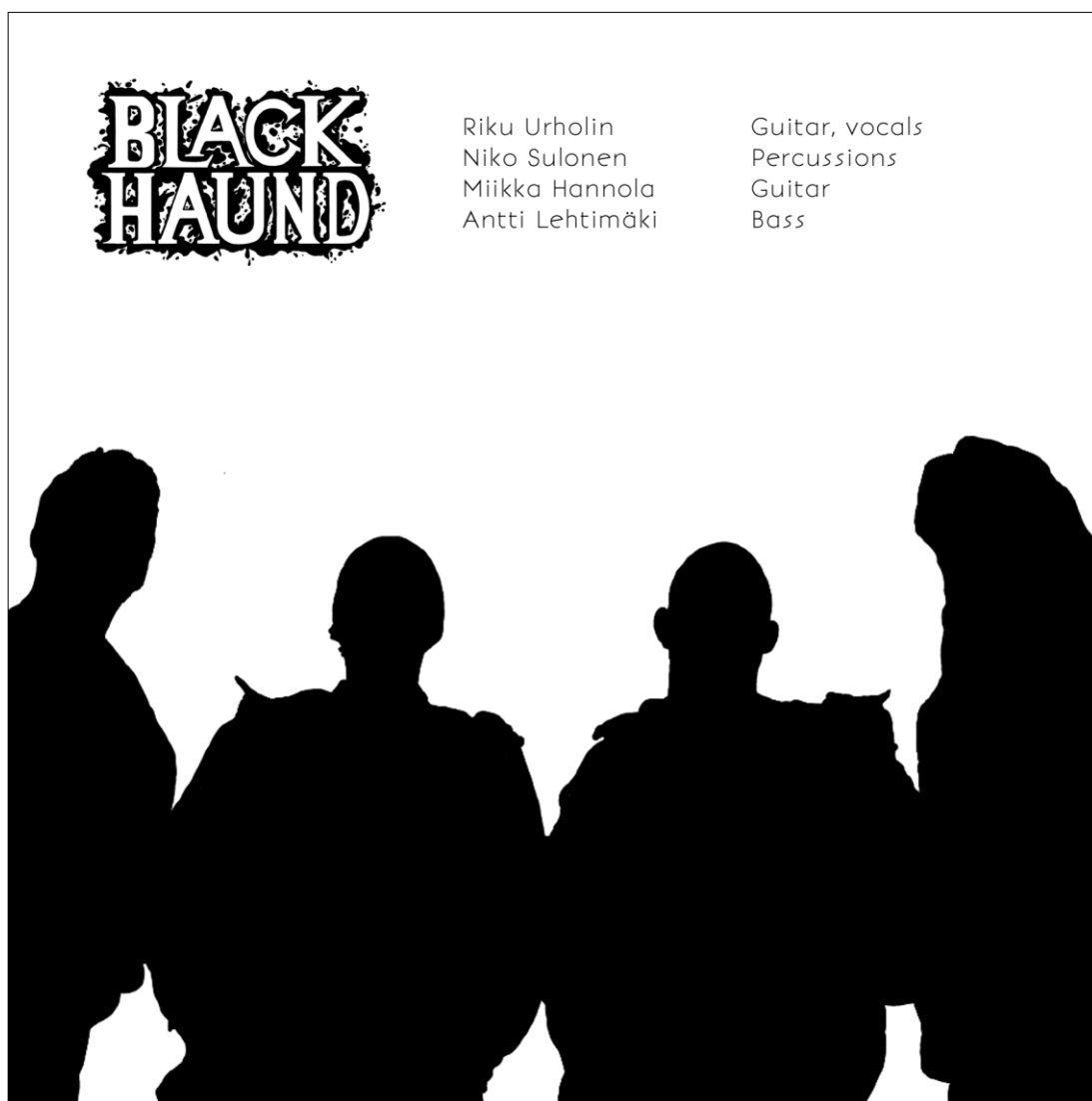
Testitulostuksia tehdessä, muutamat kopiot tulivat ulos aivan liian tummina, eikä sudesta näkynyt muuta kuin kelta-oranssit osiot silmistä. Näiden testien säikäyttämänä päätimme jättää tummanharmaat ääriviivat kannessa vaaleammiksi kuin alun perin oli tarkoitus. Kaikki olivat yhtä mieltä siitä, että on parempi jos kannen kuva näkyy liian voimakkaana, kuin ei ollenkaan. Levyjen tultua painosta bändin rumpali sanoi jopa pitävänsä loppuratkaisusta enemmän kuin alkuperäisestä ideasta (Kuva 25).



Kuva 25 Valmis etukansi.

4.2.2 Sisäkansien suunnittelu ja toteutus

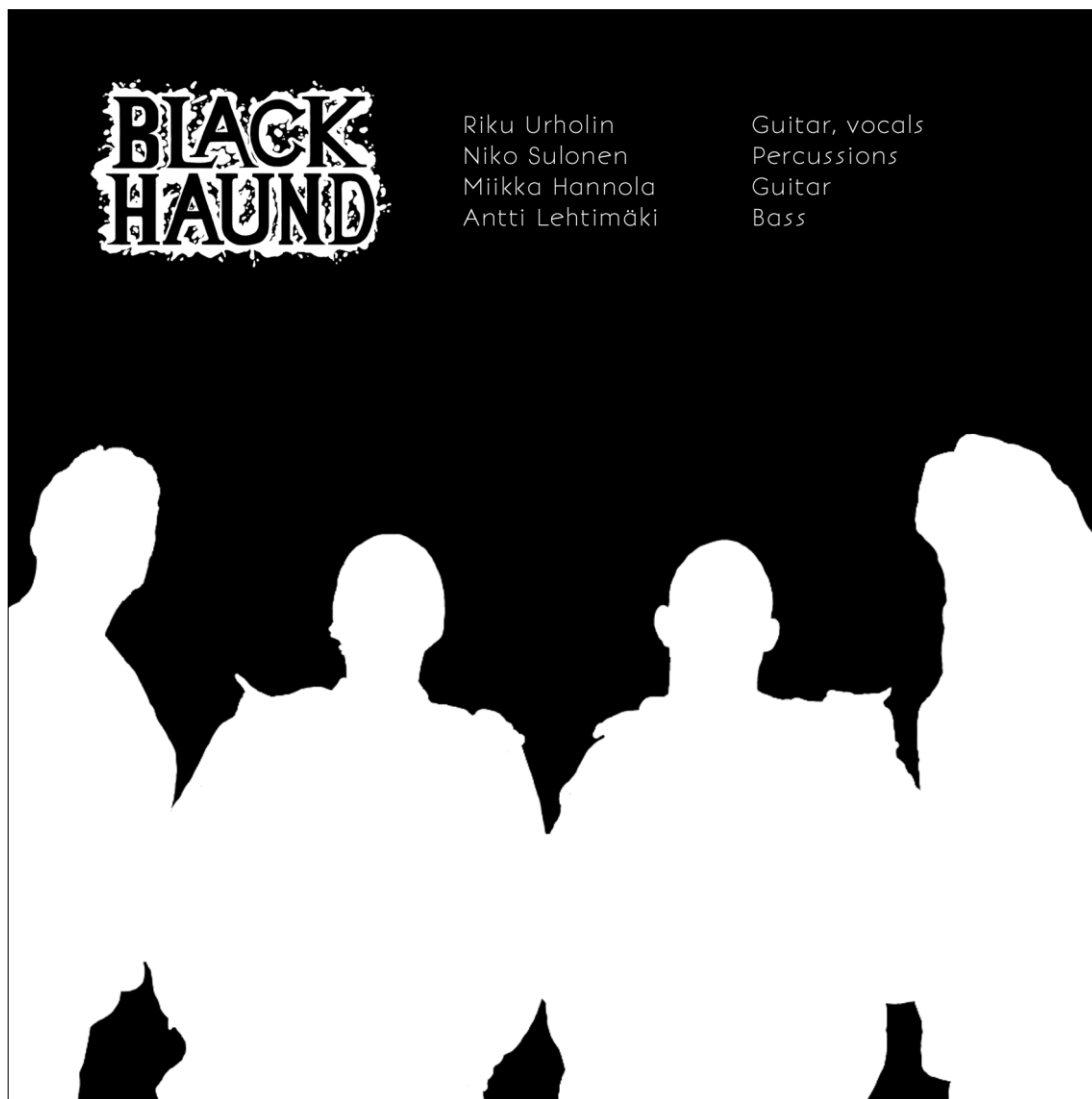
Sisäkansien ilme oli alussa hyvin yksinkertainen. Oikea sivu olisi tyhjä, sillä sen päälle tulee levy peittämään alapuolen ja vasemmalle suunnittelin siluettia tai siluetimaista kuvaa bändin jäsenistä (Kuva 26). Alkuvaiheessa en tiennyt mitä tekstejä sisäkansiin on tulossa, mutta kerroin bändille heti, että ilman lehtistä on tekstin määrän oltava hyvin vähäistä. Vain bändin jäsenet, yhteystiedot sekä pakolliset copyright ym. merkinnät mahtuisivat ilman että taitosta tulisi ahdas.



Kuva 26 Ensimmäinen luonnos sisäkansista oli hyvin yksinkertainen.

Projektin alussa oli sovittu, että kuvaan bändille uusia valokuvia joita käytettäisiin EP-materiaaleina. Tässä vaiheessa niitä ei ollut vielä olemassa. Kuva bändistä siis

vielä vaihtuisi eikä taitosta voinut tehdä kunnollista vedosta, sillä siluetin muoto tulisi vielä muuttumaan. Sisäkansien valkoisuus häiritsi bändiä ja värit muutettiin käänteisiksi jotta kontrasti ulko- ja sisäkansien välillä ei olisi niin suuri (Kuva 27).



Kuva 27 Käänteiset värit tasapainottivat sisä- ja ulkokansien kontrastia.

Jotta projekti etenisi, sovimme yhden päivän kuvausession johon kuuluisi sisä- ja ulkokuvausta. Aluksi kuvasin jokaisesta bändin jäsenestä yksittäiskuvat myöhempää käyttöä varten ja kaikkien ehdittyä paikalle kuvasimme muutamia ryhmäkuvia treenikämpässä Kuva 28 sekä ulkona Kuva 29 ja Kuva 30. Näitä kuvia tultaisiin käyttämään levyn kansissa.

Kuvausten alussa korostui sekä asiakkaan että oma tottumattomuus kuvaustilanteeseen. Kuvat olivat aluksi hyvin jäykkiä ja samankaltaisia. Bändin jäsenten hiukan tottuessa kameran läsnäoloon asennot rentoutuivat ja ideoita sateli. Omalla kohdallani huomasin, etten alussa osannut tarpeeksi selkeästi ohjeistaa kuvauskohteita katsomaan oikeaan suuntaan tai siirtymään oikeaan kohtaan.



Kuva 28 Treenikämpän valaistus ja tilausta eivät toimineet kuvatessa.



Kuva 29 Avaraa tilaa ei ulkona aluksi osattu hyödyntää. Pilvinen sää antoi hyvän, neutraalin valaistuksen.



Kuva 30 Kuvausten edetessä asetelma muuttui dynaamisemmaksi ja mielenkiintoisemmaksi.

Kävin aluksi kuvat läpi poistaen teknisesti kelpaamattomat kuvat, jonka jälkeen valitsin parhaat kuvat Black Haundin tarkastettavaksi. Viimeinen ulkokuva (Kuva 30) valittiin sisäkannen kuvaksi sen dynaamisen asetelman vuoksi. Jotta Miikan vihreä takki ei erottuisi muiden tummista vaatteista niin räikeästi, piti kuvaan tehdä värikorjailuja ja tummennusta (Kuva 31).



Kuva 31 Lopullinen värikorjailtu ja tummennettu kuva.

Kerran jo kuvaa tummennettuani bändin toinen kitaristi toivoi kuvaa vielä tummemmaksi. Siluettiajatuksesta oli nyt luovuttu ja bändin jäsenten kasvot haluttiin kuitenkin ensimmäiseen julkaisuun mukaan, paremman tunnistettavuuden vuoksi. Muokkasin kuvaa hieman lisää, mutta selitin samalla kuinka painossa kaikki värit usein tummentuvat muutenkin. Kovin paljoa ei siis kannattanut kuvaa enää tummentaa etteivät värit mene tukkoon ja lopputuloksesta tule epäselvää ja rumaa.

Sisäkannen taitto sujui rutiinilla. Mainostoimistossa työskentely oli valmistanut minut hyvin sisäkannen pieneen tekstitaittoon ja jo ensimmäisissä sisäkansivedoksissa bändin jäsenten nimien summittainen asettelu oli hyväksytty. Siluettikuvan poistuesssa, tilaa olisi jäänyt enemmän lisätekstillekin. Bändi oli kuitenkin sitä mieltä, ettei tämän enempää tekstejä tarvita sillä olennaisimmat asiat tulevat jo esille (Kuva 32).



Kuva 32 Painovalmis sisäkansi.

4.2.3 Takakansi ja levy

Takakannen ja levyn suunnittelu kulki pitkään samoilla linjoilla. Kumpaankaan ei haluttu liian monimutkaisia elementtejä, vaan niiden tahdottiin jatkavan ja täydentävän etu- ja sisäkantta. Levyn tekemiseen en saanut minkäänlaista ohjeistusta, mutta aiemmin oli keskusteltu logon vähäisestä näkyvyydestä etukannessa, päätin antaa sille suuremman osan levyssä (Kuva 33).



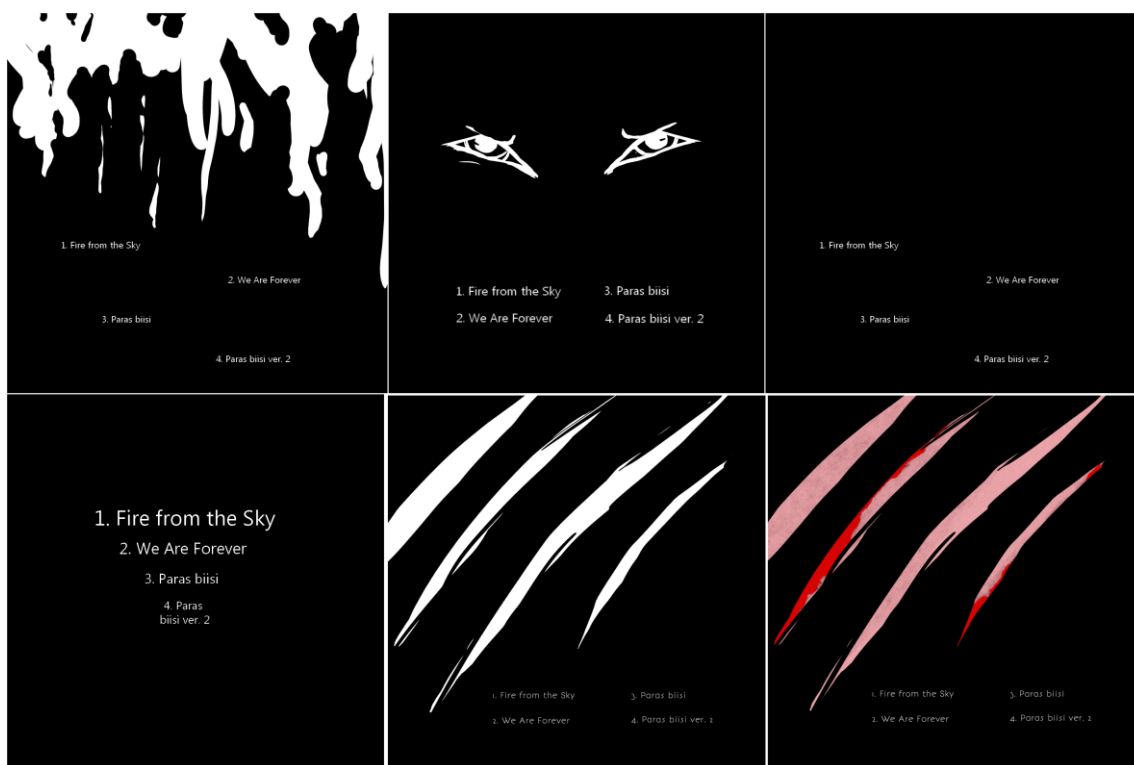
Kuva 33 Varhaisia vedoksia levystä.



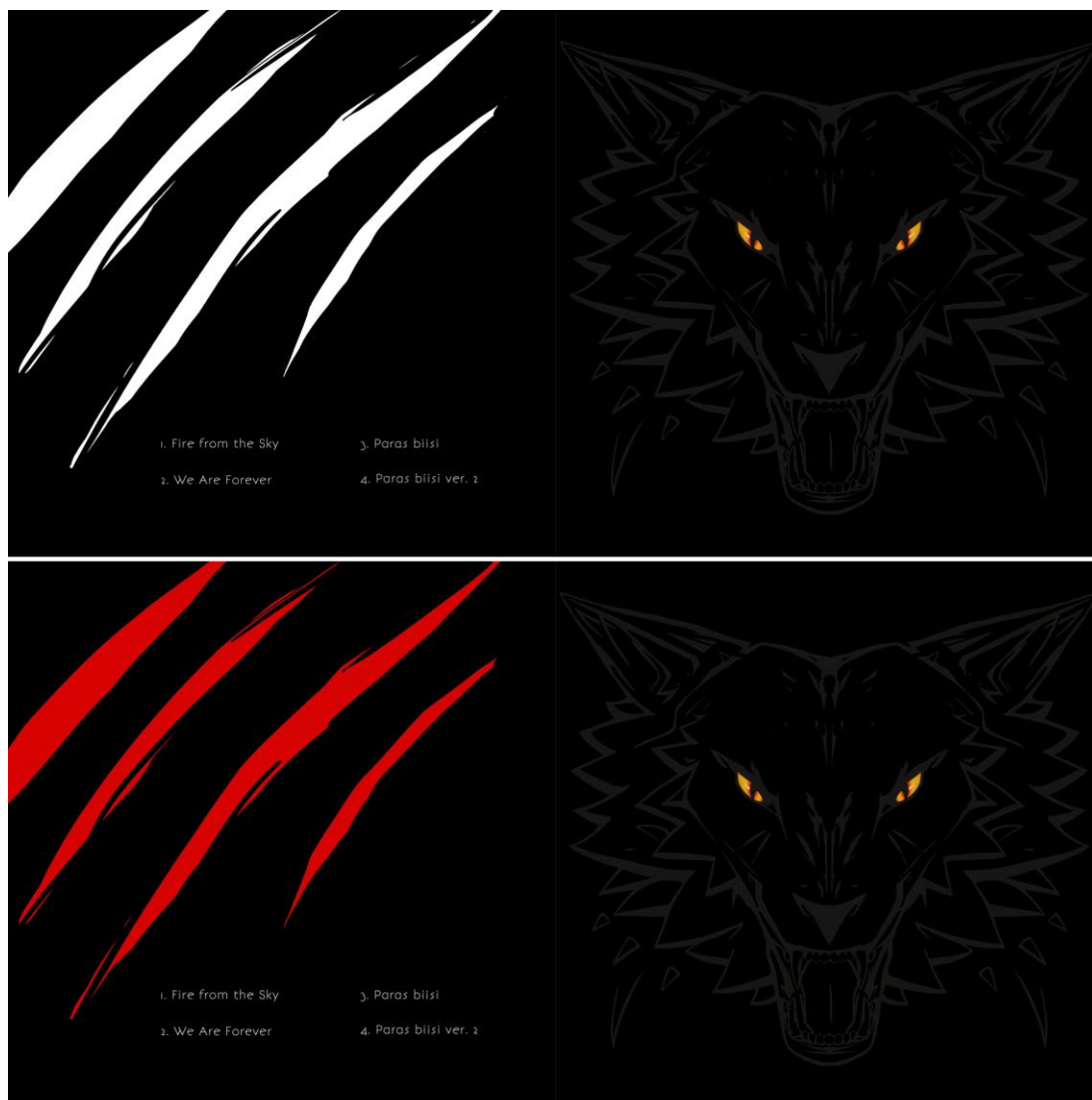
Kuva 34 Kolme viivaa toisensa leikkaavaa viivaa muutettiin palautteen jälkeen raapaleiksi.

Levyn ulkoasusta keskusteltiin paljon, eikä päätöstä kolmen lopullisen vaihtoehdon (Kuva 34) suhteen meinattu saada millään aikaiseksi. Bändi jakautui tässä vaiheessa kahteen leiriin. Osa piti isosta, koko levyn pinta-alan vievästä logosta, osa raapaleista. Vaikka punainen väri houkutteli, oli oma suosikkini valkoiset raapaleet pienellä logolla. Punaisen värin sijaan valkoinen sointuisi paremmin levynkansien muuhun värimaailmaan. Raapaleista pidettiin, koska ne tuovat jatkumon etukannen vihaiselle koirateemalle.

Mainitsin heidän kysyessään, että viime kädessä levy on bändin ja heidän tulisi olla yhdessä tyytyväisiä painoon lähtevään levyyn. Pitkän keskustelun ja takakansiluonnoksia (Kuva 35) yhdessä levyn kanssa tarkasteltua, päätettiin valita levynpintaan iso logo ja siirtää raapaleet takakanteen. Raapaleiden väristä ei oltu vielä varmoja, joten punainen väri pidettiin vielä mukana. Bändin basisti ehdotti keltaista raapaleisiin, mutta epäilin sen toimivuutta muiden värien kanssa eikä keltaista lopulta käytetty.



Kuva 35 Varhaisia takakansiluonnoksia.



Kuva 36 Tulostustestejä molemmilla sekä punaisten että valkoisten raapaleiden kanssa.

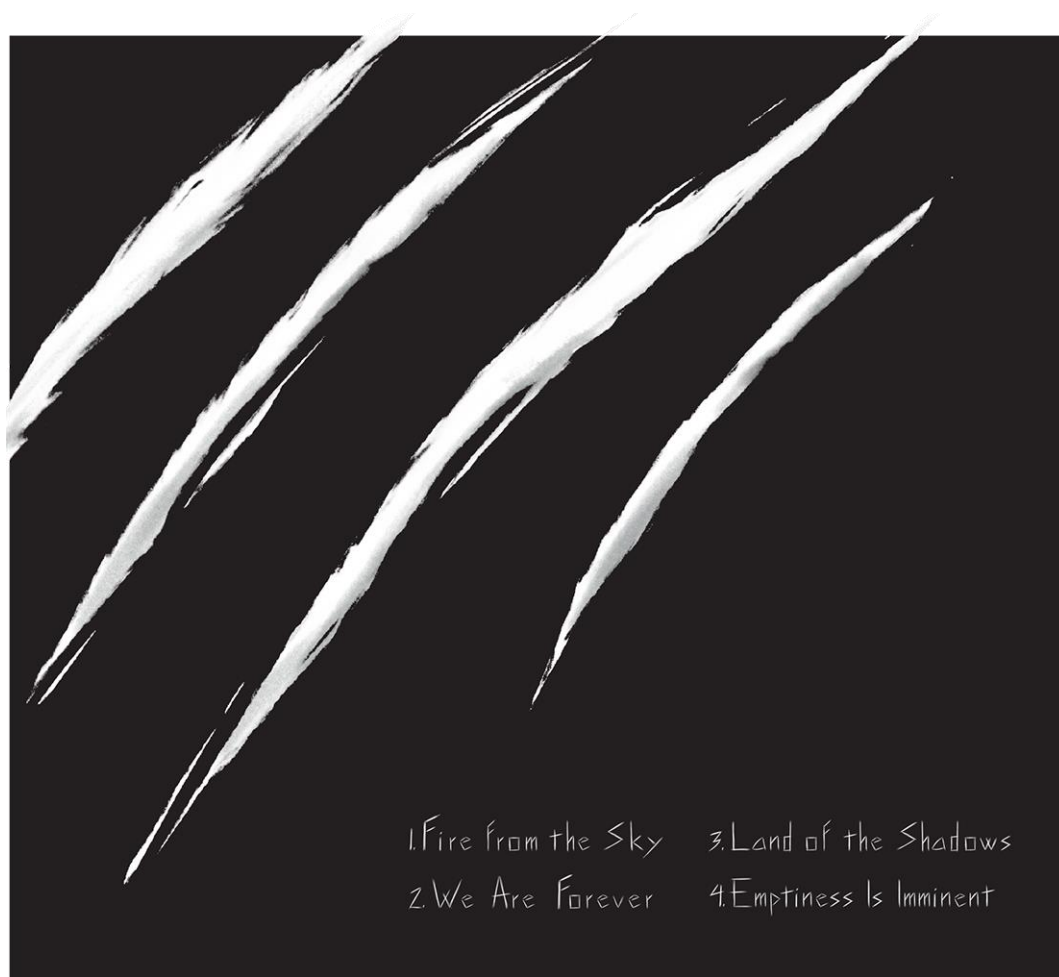
Yksittäin tietokoneen ruudulta nähtynä ei kansikuvista saanut kunnollista kokonaiskuvaa, joten tulostin bändille versiot joissa he voivat vertailla eri versioita fyysisesti (Kuva 36). Tässä vaiheessa bändi oli lähes yksimielinen siitä, että valkoinen väri oli loogisempi vaihtoehto. Kappaleiden paikasta oikeassa alakulmassa oli tässä vaiheessa myös päätetty.

Alkuvaiheen luonnoksissa olin toisiin vedoksiin käyttänyt paperitekstuuria. Bändin jäsenet pitivät siitä ja koska raapaleet olivat liian siistejä, yritettiin paperitekstuuria lisätä ja tuoda enemmän esille (Kuva 37). Kävi ilmi että teksturi ei näyttänyt hyvältä etukannen siistien viivojen kanssa, joten siitä luovuttiin ja viivojen reunoja vain hajotettiin.



Kuva 37 Keskeneräinen vedos: paperitekstuuri ja rikutummat reunat.

Oikean tasapainon löytäminen rikottujen reunojen kanssa oli vaikeaa. Tekstuurin kanssa reunat näyttivät hirveiltä, mutta ilman niitä liian siisteiltä. Erilaisten digitaalisten sivellin- ja asetusvaihtoehtojen testaaminen tuotti tulosta ja raapaleille saatiin siisti, mutta paperimainen pinta ilman että se riiteli etukannen kanssa (Kuva 38).



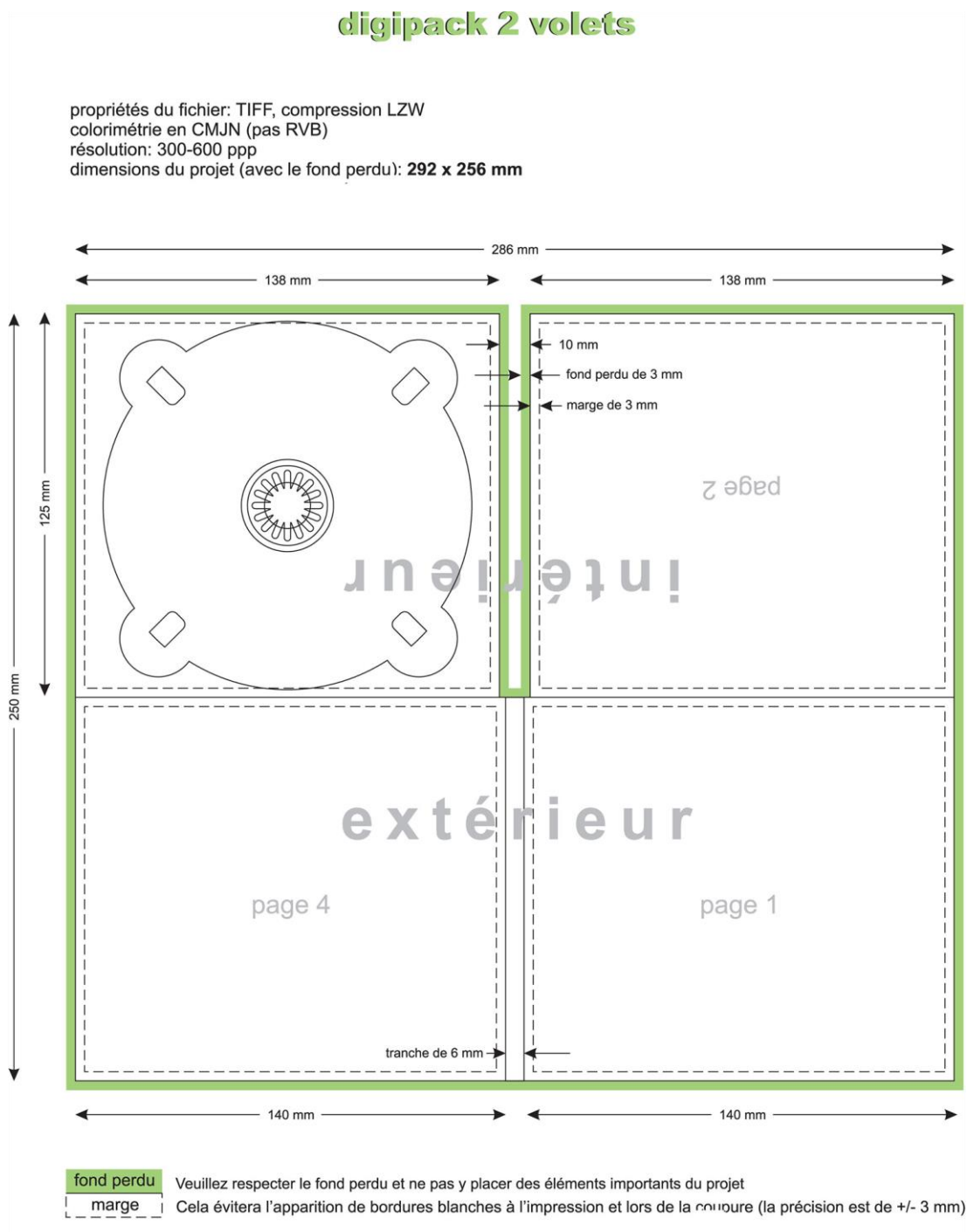
Kuva 38 Valmis takakansi.

5 PAINOON VALMISTAMINEN

Digital Plant –yrityksen kanssa oli helppoa ja nopeaa työskennellä. Yrityksen nettisivuilla oli hyvät ohjeet, mutta halusin olla varma että kaikki sujuu ongelmitta, lähetin sähköpostin kysyen painon työtapoja. Toiset julkaisut lähetetään sivuittain tai aukeamittain asteltuna painoon, mutta Digital Plantin www-sivuilla löytyi digipack-ohjeita myös kuva 39:n tyyppiseen asetteluun.

Kuva 39 on vastaussähköpostissa saatu malli joka eroaa mitoiltaan hieman nettisivuilla ladattavissa olleeseen malliin. Ranskankieliset ohjeet aiheuttivat aluksi hämmennystä, mutta koska mitat ovat milleissä ja oleelliset sanat samankaltaisia englanniksi, sujui taitto mallin mukaiseksi ilman suurempia ongelmia (Kuva 40). Le-

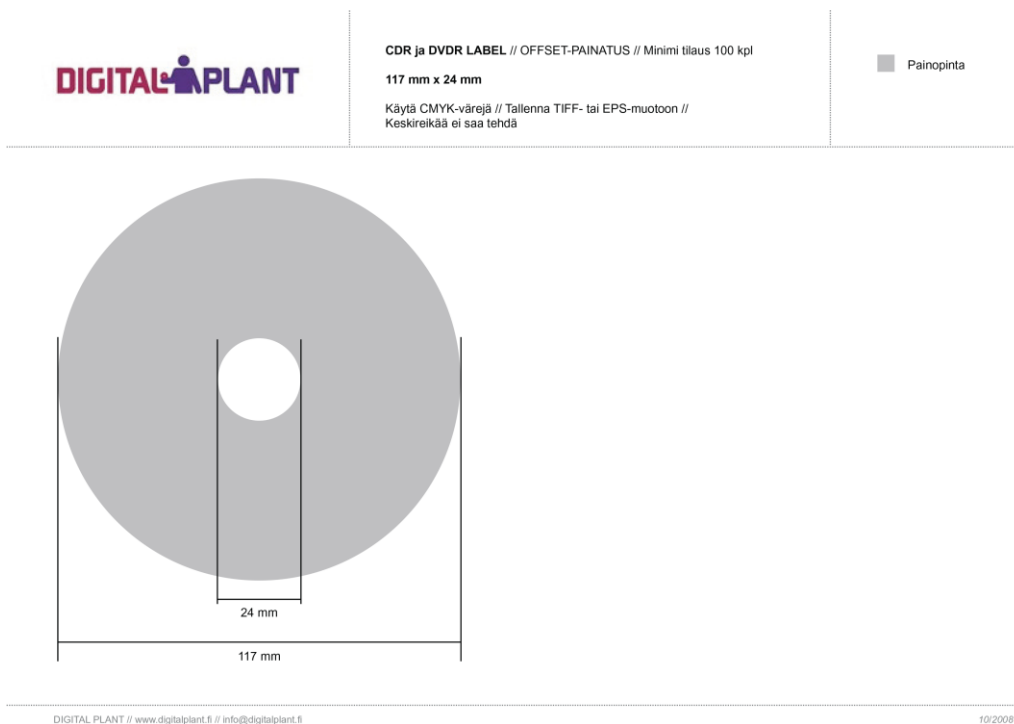
vykuvan taittoa varten sain samassa vastausviestissä omat ohjeet (Kuva 41). Levyyn ei tarvinnut erikseen taittaa keskireikää (Kuva 42) vaan sen kohdistus tapahtui painossa.



Kuva 39 Sähköpostilla saatu ohje 4-sivuisen digipackin taittoa varten.



Kuva 40 Black Haundin kansitaide taitettuna digipack mallin mukaisesti.



Kuva 41 Digital Plantilta saadut ohjeet levykuvan taittoa varten.



Kuva 42 Levy painoa varten.

Tiedostoja painoon lähetettäessä, ohjeistin bändiä lisäämään yhteystietoni viestiin, jotta mahdolliset ongelmatilanteet aineiston kanssa ohjautuisivat heti oikealle henkilölle. Etukannen kanssa oli ollut hieman ongelmia, sillä tiedosto näytti omituisia viivoja näytöllä jota ei testituloksissa näkynyt. Painossa ei ongelmia kannen kanssa kuitenkaan syntynyt vaan kaikki näkyi oikein.

Levyä koskien painosta lähetettiin viesti, jossa pyydettiin tarkistamaan levyyn tehty pieni muutos ja sen mahdolliset vaikutukset. Levy oli muutettu CMYK 16bit muodosta CMYK 8bit muotoon, mutta tämä ei vaikuttanut sen ulkonäköön ja kuittasin muutetut materiaalit. Tämän jälkeen kaikki sujui ongelmitta.

6 VALMIIN VISUAALISEN ILMEEN HYÖDYNTÄMINEN

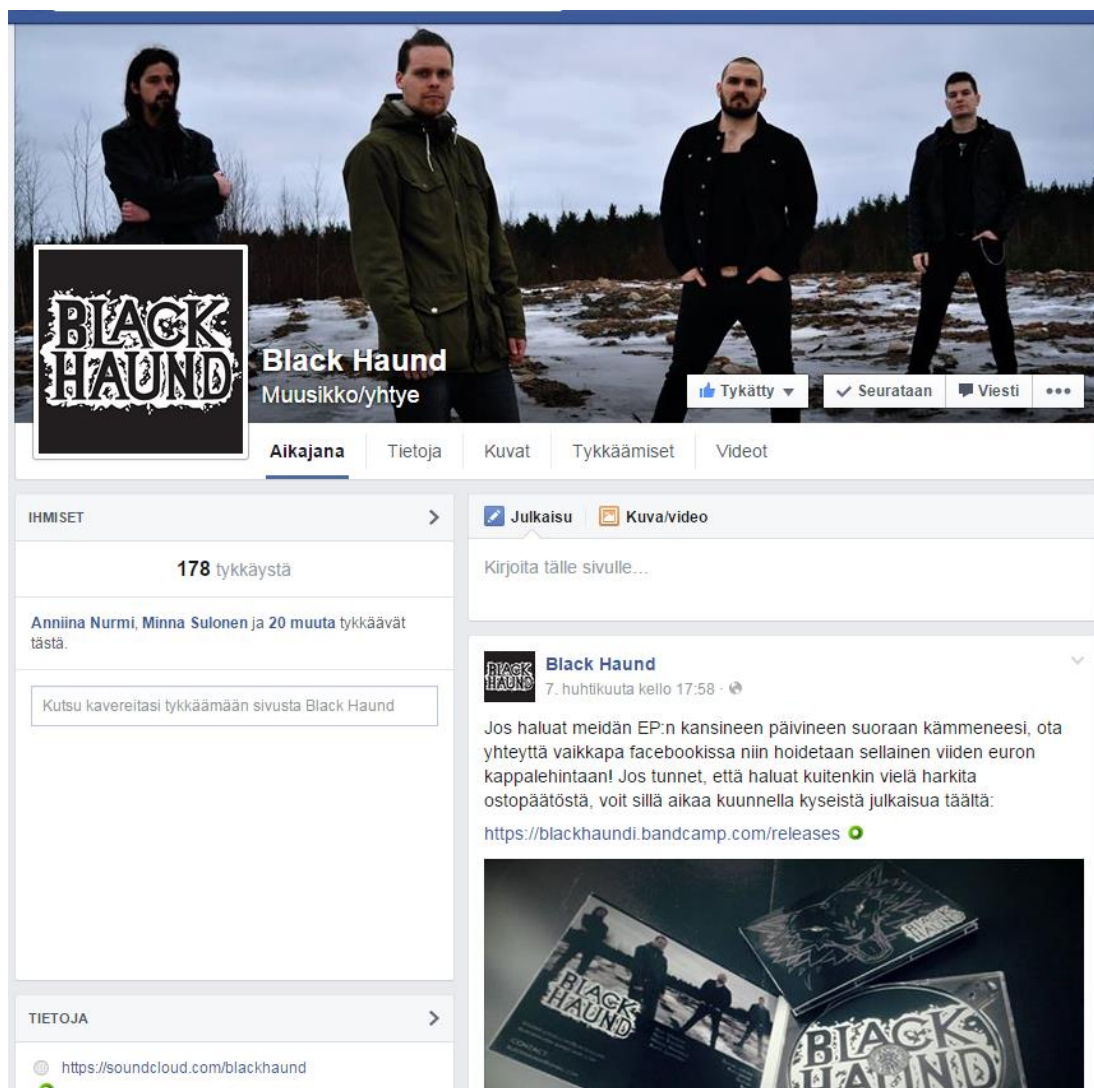
Painosta tullessaan levyt olivat kunnossa ja asiakas tyytyväinen tulokseen (Kuva 43). Olin itse myös tyytyväinen lopputulokseen, vaikka muutamia kauneusvirheitä painon jälkeen vielä löysinkin. Esimerkiksi etukannessa logo olisi voinut olla hieman kauempana reunasta. Asiakkaan kanssa keskustellessa tulimme siihen tulokseen että näkemäni pikkuvirheet todellakin olivat pieniä ja ne voitaisiin korjata mahdollisiin lisäpainoksiin.



Kuva 43 Black Haundin facebook sivuilla julkaistu kuva valmiista ep-levystä.

Nyt kun bändillä on käytössään logo alkoivat he puhua mahdollisista oheistuotteista. Paino- ja suurennuskelpoiseksi Illustratoriilla tehdystä logosta voi helposti muokata versiot t-paitoihin, tarroihin ja tietenkin kangasmerkkeihin. Oheistuotteet eivät kuitenkaan enää kuulu tämän projektin yhteyteen, vaan ovat seurausta siitä.

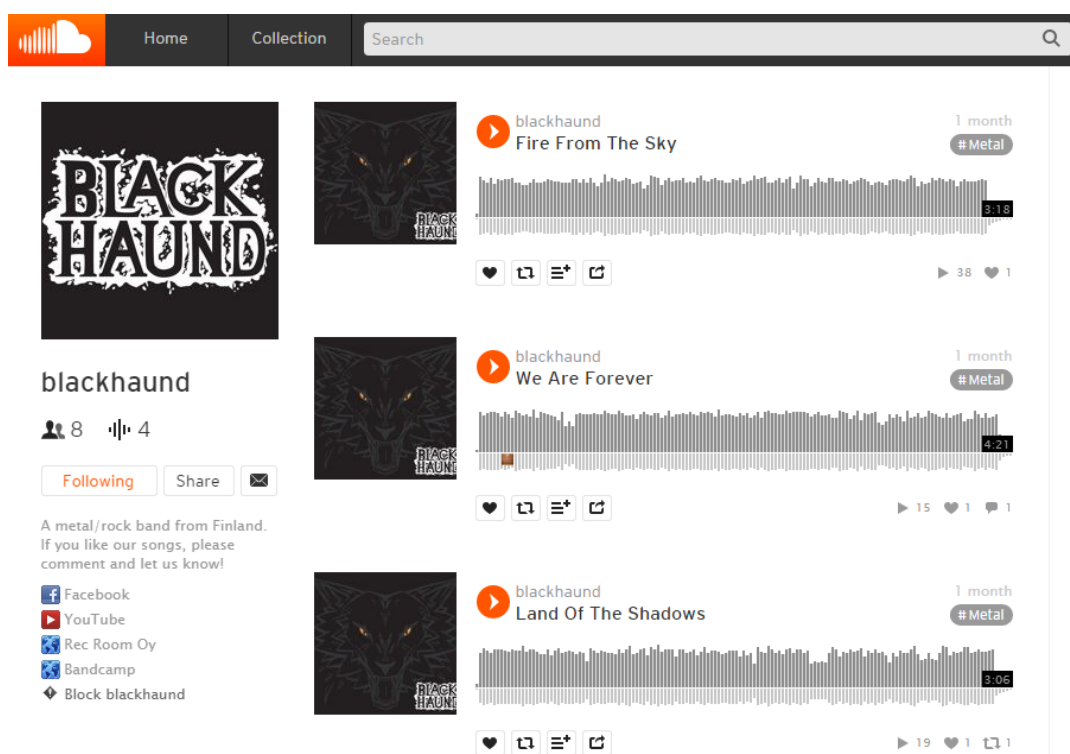
Saatuaan materiaalit täysin käyttöönsä ja levyt käsiinsä, alkoi bändin jo olemassa olevilla www-sivuilla tapahtua ahkeraa päivitystä. Logo oli päivitetty jo syksyllä, mutta nyt julkaistiin muuta aineistoa kaikilla sivuilla. Facebook-sivujen kansikuva vaihdettiin ja kuvamateriaalia alettiin julkaista ahkerammin (Kuva 44).



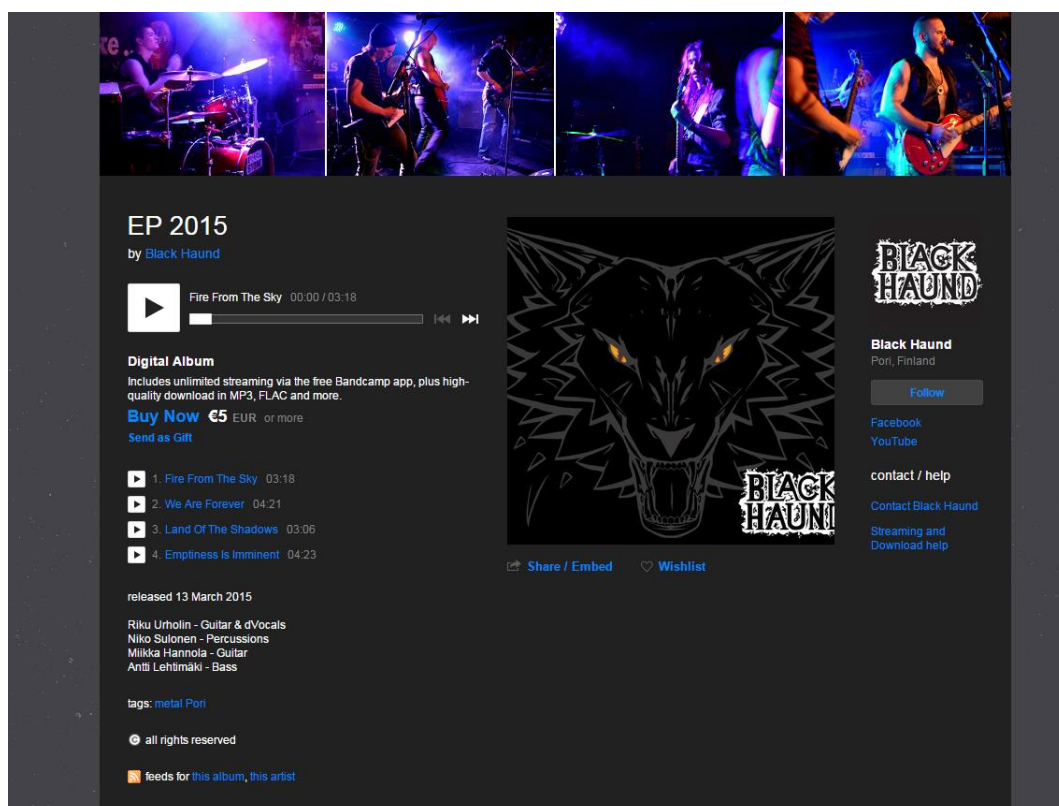
Kuva 44 Uusilla materiaaleilla päivitetty Black Haund facebook-sivu.

Bändin käyttämät musiikinjako sivustot soundcloud (Kuva 45), bandcamp (Kuva 46) ja youtube (Kuva 47) sivustoille vaihdettiin käyttäjäkuvakkeeksi tummapohjainen logo. Bandcamp ja soundcloud sivuille, jotka ovat Black Haundin pääsääntöiset musiikinjako sivut, lisättiin myös etukannesta kuva.

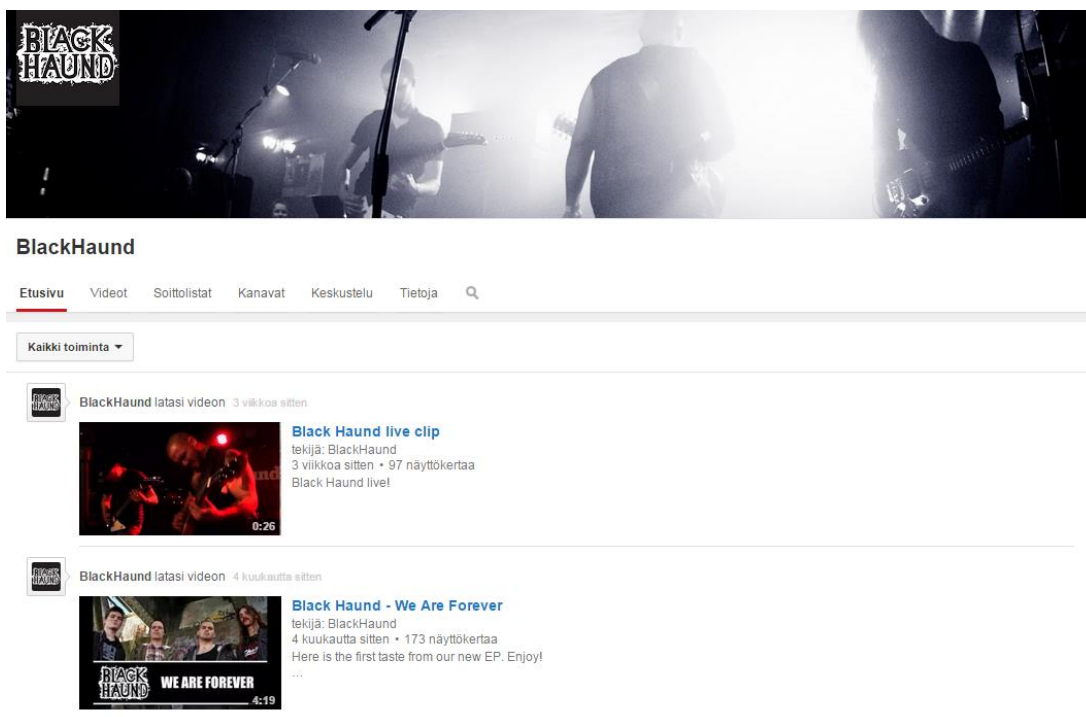
Uuden materiaalin myötä Black Haund innostui tekemään bändilleen instagram-tilin (Kuva 48) jossa käytettiin myös projektin aikana luotua materiaalia. Levyn julkaisun jälkeen Black Haund on julkaissut ahkerasti uusia kuvia ja videopätkiä. Instagramissa julkaistaan uutta materiaalia lähes päivittäin, facebookissa hieman harvemmalla tahdilla. Musiikinjakosivut päivittyvät jatkossa uusien biisien ja levyjen julkaisun ohessa.



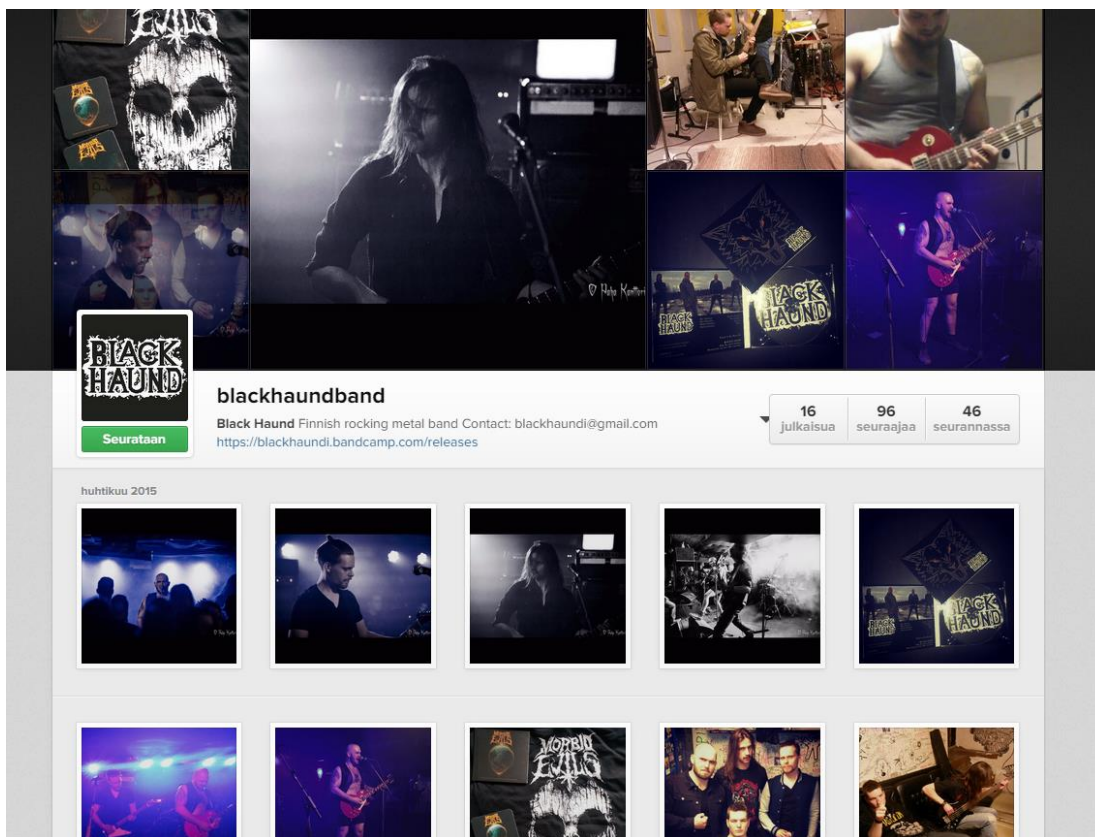
Kuva 45 Soundcloud-sivustolla voi jakaa omaa musiikkia ja seurata muita bändejä.



Kuva 46 Black Haundin bandcamp-sivustolla voi ostaa digitaalisen version julkaisusta ep-levystä.



Kuva 47 Black Haundin youtube-tilille on tarkoitus logon lisäksi päivittää videot levykansiversioilla.



Kuva 48 Uudelle instagram-tilille bändi julkaisee uutta ja vanhaa kuvamateriaalia lähes päivittäin.

7 YHTEENVETO

Kokonaaisuudessaan projekti sujui hyvin ja yhteistyö Black Haund -yhtyeen jäsenten kanssa oli helppoa. Tuttujen ihmisten kanssa työskentely helpotti projektin kulkua. Ilmapiiri kokouksissa oli rento eikä aikaa tarvinnut kuluttaa niin paljon ryhmään tai musiikkiin tutustumiseen, kuin jos kyseessä olisi ollut itselle aivan tuntematon ryhmä.

Haasteellisin osuus oli aikataulussa pysyminen, sillä palautetta ja materiaalia oli välillä vaikea saada. Black Haundin jäsenillä on rento asenne aikaan, joten jouduin esimerkiksi biisien nimiä ja sisäkansiin tulevaa tekstiä pyytämään moneen kertaan. Päätöksen teko eri luonnosvaihtoehtojen välillä oli toisinaan hankalaa, sillä bändin jäsenillä oli vahva kaikki käy –mentaliteetti, joka hankaloitti tilannetta.

Tilanteissa joissa päätöstä ei tahtonut syntyä, suosittelin itse mielestäni parasta vaihtoehtoa, tai ehdotin kokonaan uutta ratkaisua. Tämän kaltaisissa tilanteissa huomasin, että on joskus osattava sysätä ystävällinen tiedustelu pois tieltä ja esittää joko-tai vaihtoehto ammattimaisesti ja hyvin perustein. Kommunikatio bändin kesken sujui lähes poikkeuksetta ongelmitta. Aluksi tapasimme koko ryhmän kesken, mutta pääkohdat päätettyämme tieto kulki tekstitiedostoina dropbox-ohjelman kautta, tai suullisesti yhteyshenkilön välityksellä.

Vaikka olisin mielelläni halunnut suunnitella ja toteuttaa logon kokonaan itse, olen tyytyväinen lopputulokseen. Logon kanssa suurin ongelmani oli kokemattomuus logosuunnittelusta ja siitä johtuva hitaus yhdistettynä syksyn tiukkaan aikatauluun. Miikalla on hieman kuvataidetaustaa, joten hänen luonnoksensa toimi ja bändin jäsenet olivat kaikki tyytyväisiä logoon. Sain logoa painokelpoiseksi muuttaessani paljon kaivattua harjoitusta itselle vieraamman Illustrator-ohjelman käytöstä ja tunnen että osaan käyttää sitä nyt tehokkaammin kuin ennen.

Taiton ja typografian suhteen mainostoimistossa työskentely ja siellä muodostunut rutiini teki taitosta ja painon kanssa kommunikoinnista helppoa. Ainoa asia mihin en ole kansissa tyytyväinen, on takakannen itse kirjoittamani tekstit. Tyytymättömyys tähän johtuu lähinnä siitä, että riimumaiset kirjaimet rikkovat mielestäni levyn muuta

ilmettä. Jatkossa osaan selittää ilmeen pysyvyyden ja visuaaliset jatkumot asiakkaalle selkeämmin.

Tein pari kertaa projektin aikana tuplatyötä, sillä olin tehnyt väärän kokoisia kuvatiedostoja. Tätä toivon jatkossa välttäväni mahdollisimman paljon sillä se vie turhaa aikaa ja energiaa. Nyrkkisääntönä voidaan pitää sitä, että liian iso tiedosto on helppo pienentää, kun taas liian pientä ei voi suurentaa.

Seuraava levynkansikuvitusprojekti alkaa näillä näkymin kesällä, alussa mainitsemalleni englantilaiselle asiakkaalle. Kommunikointi tulee tapahtumaan täysin netin välityksellä. Kokemuksesta viisastuneena osaan nyt tarkentaa ja muotoilla viestini paremmin. Kyseessä on käsitykseni mukaan puhtaasti kuvitustyötä etu- ja takakanteen, joten musiikkiin on tutustuttava erityisen tarkasti jotta oikea tunnelma välittyy.

Loppujen lopuksi Black Haund oli tyytyväinen saamiinsa kansiin. Kehuja on tullut myös bändin ulkopuolisilta, levyn hankkineilta henkilöiltä.

LÄHTEET

Adobe www-sivut. InDesign/Grafiikkamuodot. Oikean grafiikkamuodon valitsemisen. 2015. Viitattu 5.4.2015 <https://helpx.adobe.com/fi/indesign/using/graphics-formats.html>

Fontsqirrel www-sivut. 2015. Viitattu 8.4.2015. <http://www.fontsqirrel.com/>

Giuliano Long, T. 2013. Yes, We Really Do Judge Books by Their Covers. Indi-eReader 29.05.2013. Viitattu 21.04.2014. <http://indiereader.com/2013/05/yes-we-really-do-judge-books-by-their-covers/>

Hudson, T. 2006. Kansitaiteen merkitys branding-työkaluna. Viitattu 21.04.2015. <http://www.noise.fi/artikkelit/?id=63>

Huttunen, M. 2005. Värät pintaa syvemmältä. WSOY.

Itkonen, M. 2012. Typografian käsikirja. RPS-yhtiöt. Helsinki.

Karila, J. & Viljanen, K. 2014. Klisee vastaan kekseliäisyys – HS tutki millainen on suomalaisen kaunokirjallisuuden kansitaide. 02.07.2014. Viitattu 21.04.2014 <http://www.hs.fi/kulttuuri/a1404187114608>

Kortelainen, T. 2011. Graafisen suunnittelijan rooli ympäristömyötäisessä suunnittelussa. AMK-opinnäytetyö Metropolia ammattikorkeakoulu. Viitattu 6.4.2015. <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2011062312433>

Lupton, E. 2008. Indie Publishing: How to design and Produce your own work. Princeton Architectural Press. China

Popoff, M. & Dome, M. 2013. The Art of Heavy Metal: Five Decades of Heavy Metal Album Covers, Posters, T-shirts and More. Omnibuss Press.

Sällström, P. 2009. Johdanto Goethen värioppiin. Goetheanisen taiteen yhdistys ry. Porvoo.

Vakkuri, K. 2005. Omakustantajan Käsikirja. BTJ Kirjastopalvelu OY. Helsinki.

Ylikarjula, S. 2014. Värillä on väliä: värien symboliikkaa ja merkityksiä. Katharos.

Kuvalähteet

Anthrax-yhtyeen www-sivut. 2015. Viitattu 20.4.2015. <http://anthrax.com/>

Black Haund facebook sivut. Viitattu 10.4.2015 <https://www.facebook.com/blackhaund.band?fref=ts> 2015.

Black Haund bandcamp www-sivut Viitattu 21.4.2015

<https://blackhaundi.bandcamp.com/releases>

Black Haund soundcloud www-sivut Viitattu 21.4.2015

<https://soundcloud.com/blackhaund>

Black Haund youtube www-sivu Viitattu 21.4.2015

<https://www.youtube.com/channel/UCHMhJW8yfDRdc16w53PkABg>

Black Haund instagram www-sivu Viitattu 21.4.2015

<https://instagram.com/blackhaundband/>

Digital Plant www-sivut. Viitattu 10.4.2015. <http://www.digitalplant.fi/> 2015.

Fontsquirrel www-sivut. Viitattu. 8.4.2015 <http://www.fontsquirrel.com/> 2015.

Mayhem-yhtyeen www-sivut. 2015. Viitattu 1.4.2015 <http://thetruemayhem.com/>

Morbid Evils, Black Haund @ Monttu, Pori –tapahtumasivu facebookissa. 2015. Viitattu 5.4.2015. <https://www.facebook.com/events/856282301076624/>

Mucc-yhtyeen www-sivut. 2015. Viitattu 20.4.2015. <http://www.55-69.com/english/>

Wikipedian www-sivu Slayer-yhtyeestä. 2015. Viitattu 21.4.2015.

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Slayer>