

EXAMENSARBETE

HOW TO DRESS

EN STUDIE OM MODE & TRENDER



JOSEFIN THORS

Utbildningsprogrammet för
MODE OCH DRÄKTFORMGIVNING

Yrkeshögskolan Novia, Åbo 2015

Josefin Thors

EXAMENSARBETE

TITEL: HOW TO DRESS – EN STUDIE OM MODE & TRENDER

Författare: Josefin Thors

Utbildningsprogram och ort: Yrkeshögskolan Novia Åbo

Inriktningsalternativ/Fördjupning: Mode och dräktformgivning

Handledare: Pia Nybom

ABSTRAKT

Syftet med detta examensarbete är att redogöra för hur man med enkla medel förbättra din klädsel och hur man kan bygga sin garderob. I den teoretiska delen i arbetet, sätter mig in i plagg som framhäver eller döljer önskade partier av kroppsformen och hur man handlar och konsumerar mode på ett smart/hållbart sätt. Jag tänkte också gå djupare in på mode trender, olika stilar allt från klassiskt till bohemiskt, styling tips, trendanalys, vilka trender, färger, siluetter kommer att vara på trendigt 2015-2017 och hur man klär sig för rätt kroppstyp, men också hur man handlar smart. Under rubriken *”Trendanalys”* kommer jag forska djupare i vilka trender som kommer att komma Vår/Sommar 2014/15 till Höst/Vinter 2015/16.

I den praktiska delen kommer jag att utgående från trendanalysen göra ett mode reportage som innehåller teman från det jag forskat. Jag är modell och gör sedan olika stylingar där jag har t.ex. temat bohemiskt där jag stylar enligt det temat. Det hela kommer att ske som en modedefotografering med en modell, fotograf, och det slutgiltiga blir olika mode konstellationer. Jag strävar efter att vidare få en publicitet av mitt arbete i någon tidning eller internät sida.

Språk: Svenska

Nyckelord: Trender, Trendanalys, Mode, Inspiration, Styling, Material.

Datum: 23.02.15

Sidantal: 89

Bilagor: 0

BACHELOR'S THESIS

TITLE: HOW TO DRESS - A STUDY OF FASHION & TRENDS

Author: Josefin Thors

Degree Programme: Novia University of Applied Sciences

Specialization: Fashion and costume design

Supervisors: Pia Nybom

SUMMARY

The purpose of the thesis is how with simple means improve how you dress. I was also going to go further into fashion trends, various styles ranging from classical to bohemian, styling tips, trend analysis, which trends, colors, silhouettes will be on the catwalks 2015-2017 and how to dress for the right body type, but also how to shop smart. Under the heading "Trend Analysis" I will dig deeper into the trends that will be coming Spring / Summer 2014/16 to Autumn / Winter 2015/16.

It was the theoretical part of the work, in the practical part, I will from the trend analysis make a fashion reportage that contains themes from what I researched about. I will have a model and then make different styling outfits where I have a theme, for a example bohemian style where I was styling under this theme it will be around 3 themes for the spread. The whole thing will be a fashion shoot where I get a model, photographer and the final will be different fashions constellations. My aim is to get a publicity of my work for a possible a fashion magazine, in an article, or a feature.

Language: Swedish

Key words: Trend, Analysis, Fashion, Colors, Inspiration, Materials, Methods, styling.

Date: 23.02.15

Number of pages: 89

Appendices: 0

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	INLEDNING	1
1.1	Bakgrund	2
1.2	Syfte & Mål	3
2	HITTA EN PERSONLIG STIL	4
2.1	Klassisk.....	9
2.2	Bohemisk	11
2.3	Minimalism	14
2.4	High Fashion.....	16
3	STYLING & SHOPPING.....	18
3.1	Bygga sin garderob	19
3.1.1	Nyckelplagg.....	19
3.2	Hur man shoppar.....	20
3.3	Hitta rätt klädsel för sin kropp.....	22
3.3.1	Brösten.....	23
3.3.2	Höften.....	24
3.3.3	Armarna	25
3.3.4	Benen.....	26
4	TRENDANALYS.....	27
4.1	Vad är en trendanalys?.....	28
4.2	Vår/Sommar Trender 2014 - 2015	29
4.3	Vår/Sommar Trender 2015 - 2016	34
4.3.1	Bohemisk kväll	38
4.3.2	Byxdress och Mocka	39

4.3.3	Brudinspirerat	40
4.3.4	Jeans.....	41
4.3.5	Flower power.....	42
4.4	Höst/Vinter Trender 2015-2016	43
4.4.1	Herbal Remedies.....	47
4.4.2	Ametist.....	48
4.4.3	Fjädrar	49
4.4.4	Vulkanutbrott.....	50
4.4.5	Textila Trender.....	51
5	STYLINGUPPDRAG.....	52
5.1	Blogg.....	53
5.2	Processen.....	54
5.3	Resultat	55
5.3.1	Klassisk.....	56
5.3.2	High Fashion.....	61
5.3.3	Minimalistisk.....	66
5.3.4	Bohemisk	70
5.3.5	Street Style	74
5.3.6	Mixing styles.....	77
6	REFLEKTION & UTVÄRDERING	86
	KÄLLFÖRTECKNING.....	87

TACK TILL

SAARA OINONEN, vän och fotograf.

MATILDA THORS, syster och fotograf.

JONATHAN FAGERSTRÖM, stöttande person genom arbetets gång.

ULLA-MAJ SÖDERBACK, för språkgranskning.

PIA NYBOM, för handledning.

1 INLEDNING



Bild 1: Egen illustration över temat "inledning"

1.1 Bakgrund

Det jag tänkte gå igenom i min avhandling är främst styling, men också mode trender, olika stilar allt från klassiskt till bohemiskt, styling tips, trendanalys, vilka trender, färger, siluetter kommer att vara inne 2015-2016 och hur man klär sig för rätt kroppstyp, men också hur man handlar och klär sig smart.

Jag har alltid haft en stor passion för mode, och jag tror det är vad jag är bra på, så det känns naturligt för mig att göra ett slutarbete om styling och mode. Något många har idag är en mode blogg, och nu tänkte även jag med detta arbete skriva en blogg där jag visar upp min personliga stil. Bloggen skulle vara baserad på min personliga stil. I mitt styling uppdrag har jag utgått från de olika stilar i kapitel 2. Orsaken jag tog upp just dessa var för att de är sådana stilar som är vanliga i dagens modevärld och jag ville testa hur min prägel skulle se ut om jag stylade efter dem. På detta

sätt hade jag nått att gå efter och inte bara slänga ihop någonting. Jag skulle också i ett senare skede få möjligheten att få blogga på *sevendays.vasabladet.fi* som är en sida för finlandssvensk portal med bloggar, poddar, artiklar och krönikor med människor från svensk Finland med bas i Österbotten. Då jag blev frågad att få blogga hos dem (med början i maj-juni) tänkte jag genast oj vad kul! Vilken chans att få mera läsare och visa upp sin stil till flera människor.

För att komma igång med mitt projekt, gjorde jag en trendanalys dvs, vad kommer att vara trendigt 2015-2016 på catwalken. Under rubriken "Trendanalys" kommer jag forska djupare i vilka trender som kommer att komma Vår/Sommar 2015/16 till Höst/Vinter 2016/17. I mitt förarbete har jag tagit fram olika trender i form av kollage och texter. Jag har visualiserat färger, material och siluetter.

1.2 Syfte & Mål

Syftet med mitt slutarbete är att först och främst utveckla min personliga stil, få mera kunskaper inom området och mode genom min blogg visa upp min stil. Jag ville visa min personliga stil, ta reda på vilka trender som är nu och vilka som kommer senare. Jag ville också veta lite mera om hur man kan klä sina kroppsdelar så de ser smickrande ut. Enligt mig är det intressant hur mycket möjligheter det finns att välja på inom de olika stilarna jag tagit upp.

Det egentliga målet var att få styla någon i detta fall mig själv, eftersom jag inte fick tag i någon modell. Jag ville uppleva hur det går till i branchen genom att få jobba i samarbete med någon modetidning. Att utvecklas var också en sak jag gick efter, att försöka tänka lite annorlunda med de olika stylingarna. Jag tänkte låna kläder från PR byråer och använda dem i min styling, men då jag kontaktade dem lånade de bara ut till modetidningar. Jag fick tänka om och mitt mål ändrades med arbetets gång. Jag fick nu styla mig själv och visa upp det på något sätt och vad är inte så bättre än att göra det i en personlig modeblogg.

**ATT UTVECKLAS VAR EN SAK JAG GICK EFTER,
ATT FÖRSÖKA TÄNKA LITE ANNORLUNDA
MED DE OLIKA STYLINGARNA**

2 HITTA EN PERSONLIG STIL



Bild 2: Egen illustration över temat "personlig stil"



**"PERSONAL STYLE IS ACCEPTING
WHO YOU ARE"
– DIANE VON FURSTENBERG.**

Din personliga stil är att acceptera vem du är, den kan spegla vilket humör du är på. Ens personliga stil kan komma naturligt för vissa men för andra kan det ta ett tag innan man hittar den. Mode är ett mystiskt sätt att uttrycka dig med men stil är någonting vi alla har, men vi måste bara hitta den. Det finns inga regler för vad som är rätt eller fel, bara du själv sätter gränserna. Så vad är ens personliga stil och hur hittar man den? Din personliga stil är den som du själv väljer att ha, något som utmärker just dig. Som så många i dag kopierar kändisar, tar efter vad tidningarna skriver, klär sig enligt reklam, stylisterna och designers. Detta leder till att alla går med samma sak och ser likadana ut istället för att göra det till ditt eget.



Bild 3 och 4: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

Att hitta sin stil är att känna sig upprymd varje dag, och känna sig fin och bekväm med vad man har på sig och absolut inte tänka på vad andra tycker om sin klädsel (om det inte är positivt förstås). Man kan upptäcka nya influenser om man har ett öppet sinne och öppen för att höja de delar som du tycker bäst om på din kropp genom att testa nya saker. Våga göra misstag, då lär du dig vad som passar och vad som inte passar din kropp.

För att hitta din stil kan du bläddra i modemagasin och ta ut det som tilltalar dig, vare sig det är färgkombinationer, speciella material, eller en speciell känsla kan det hjälpa dig att uttrycka din stil. Om man är extra intresserad kan man göra en "mood board" eller ett inspirationskollage av det man hittat. Reflektera över ditt liv och din historia, vad har du blivit mest inspirerad av? Det kan vara familj, vänner, jobb eller omgivningar och ta det till användning.

**DIN PERSONLIGA STIL ÄR ATT
ACCEPTERA VEM DU ÄR.**

**– FRÅN BOKEN "I LOVE YOUR STYLE"
AV AMANDA BROOKS**



Bild 5: Fotografering för bloggen, bild tagen av Saara Oinonen

Hitta din stil ikon som inspiration, och identifiera dig med den stil du gillar, eller hitta inspiration utanför modehusen, som museum, shower, filmer, resor, eller från personliga erfarenheter. Personlig inspiration är lika med personlig stil. Det bästa sättet att hitta sin stil är att helt enkelt prova sig fram och våga experimentera!

Det går inte att köpa till sig en personlig stil, och det händer inte över en natt. Med min egen inspiration till mode och min personliga stil reflekterar jag över i Elle. Då man har bestämt sig vad man gillar är det lättare att själv klä sig efter det.

***DIN PERSONLIGA STIL ÄR DEN
SOM DU SJÄLV VÄLJER ATT HA, NÅGOT SOM
UTMÄRKER JUST DIG.***

**– FRÅN BOKEN "I LOVE YOUR STYLE"
AV AMANDA BROOKS**

Jag kommer ta upp olika stilar man kan ta inspiration av för att utveckla sin stil. Klassisk, bohemisk, minimalistisk, High fashion och street style. Som Amanda Brooks säger i sin bok "I Love Your Style": *"Behind every woman with great personal style are some smart shopping*

strategies" – "Bakom varje kvinna med personlig stil finns det smarta och bra shoppingstrategier". Har du ett en bra känsla för mode kan du t.o.m plocka ihop en chic elegant look från de billiga klädeskedjorna. (Brooks, 2009, 25-28)



Bild 6: Fotografering för bloggen, bild tagen av Saara Oinonen

2.1 Klassisk

**ATT HA EN KLASSISK STIL BETYDER INTE ATT
MAN INTE FÖLJER MODETRENDER OCH HAR SAMMA STIL I
TJUGO ÅR.**

**– FRÅN BOKEN "I LOVE YOUR STYLE"
AV AMANDA BROOKS**

Alla har vi en del klassiska kläder i vår garderob, vilka kan anses som tidlösa och stiliga plagg som håller länge. Att ha en klassisk stil betyder inte att man inte följer modetrender och har samma stil i tjugo år. Man kan ändå välja att behålla kläder som man gillar, sådana som har en speciell tvist. Det kan underlätta på morgonen då man inte vet vad man skall ta på sig, att ha vissa säkra kort som passar med de mesta i din garderob. Ett exempel är Carolina Herrera som kontinuerligt hade den vita skjortan som nyckelplagg under hela livet. Klassisk klädsel ska se äkta ut och inte alltför

dramatiskt. Den klassiska stilen är inte heller en "tråkig" stil utan det finns bl.a. fransk-, kändis-, och pojkflicka-stil som kan klassas som klassiskt. Klassiska plagg kan vara "den lilla svarta" som man brukar kalla den svarta klänningen som alltid fungerar till olika tillfällen. Kostymdräkten, som är elegant och alltid lämplig, är en kombination som är tidlös och stilig. Trenchcoaten är ett väldigt bra exempel på ett klassiskt plagg, som Audrey Hepburn bar med ett par jeans. Den fungerar bra till så mycket, du kan ha den med jeans, kjol, klänning, och t.om. med bara ben.



Bild 7: Modeprofilen Diana Enciu

Stilikoner värda att nämna är *Jacqueline Kennedy Onassis* och *Brigitte Bardot*. Kennedy definierade konceptet av amerikanska stilen för sin generation,

och Brigitte hade talangen att lyfta fram sina former utan att verka pryd. (Brooks, 2009, s.31-40)

2.2 Bohemisk

Som *Diane Von Furstenberg* har sagt: *"You can't be a bohemian in tight clothes, it just doesn't work. You have to be able to move and dance and climb."* – "Du kan inte vara bohemisk i trånga kläder, det fungerar inte. Du måste kunna röra dig." Den bohemiska stilen är väldigt avspänd, bekväm, och framför allt uttrycksfull. I USA kom hippie tiden i samtidigt med den bohemiska stilen, folk klädde sig i blå jeans med mycket blommor, fransar, och bondblusar. Det var "peace, love and rock 'n' roll" ! Idag klär vi oss i flera olika variationer av bohemiskt mode. Denna typ av mode

har fått en stämpel att vara en outsiderstil. Men även framgångsrika och borgerliga kvinnor har tagit deras klädsel till en bohemisk nivå. Sen finns det pälsvästen som man kan ha till lite allting. Den som är det mest användbara pälsplagget man kan ha. Sen finns det heltäckande pälsjackor för ett mer vildare och lyxigare val av den boheminspirerade stilen. Något man kan ha över jeansen, eller bara som den är, är tunikan. Tunikan är en kort version av en kaftan som ofta just och just täcker höfterna.



Bild 8: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

Bohemiskt mode passar för individuell, kreativ och okonventionell livsstil. Du

behöver inte vara rebellisk för att ha en bohemisk stil. Den är inte passande

som kontorsklädsel, mera i en avspänd jobb- miljö eller på fritiden. Ett bohemiskt mode passar alla tillfällen.

Plagg som är typiska i denna kategori är vit blus som helst ska vara av matt silkes

material eller broderad bomull med en lång lös kjol till. Med en päls kan man få till lite glamour i den bohemiska looken.

Många som relaterar till en bohemisk stil, föreställer sig blommor och paisleymönster (en distinkt intrikata mönster av böjda, fjäderformade figurer). Ett modernt sätt att bära bohemiska tryck är att kombinera dem med svarta accessoarer.



Bild 9: Modeprofilen Alina Tanasa

1881 föddes ikonen *Marchesa Casati*. Hon är den originella bohemiska musan, som blev den mest excentriska, skandalösa och inspirerande kvinnan på 1900 talet. Hon älskade "vilda" tama husdjur inspirerade av Cartier's panterdesign. *Jimi Hendrix* användande av skarfar, svarta satinbyxor, och hans

förhållande till mönster, och han hade ett bra öga för bohemisk stil. Den mexikanska konstnären *Frida Kahlo* som hade talangen att förstå dekoration bättre än någon annan, hon var också en av 1900-talets bästa självporträtts konstnärer. (Brooks, 2009, s.81-89,100-105)



Bild 10: Ikonen Frida Kahlo

2.3 Minimalism

Minimalism handlar inte om att överge mönster eller tygtryck, utan är mera som en filosofi som involverar alla sorters balans i din outfit, tex att veta då man kan ta bort eller lägga till plagg eller accessoarer. Det gäller att se rätt snitt i klädernas siluett, färgtoner och rena starka drag som utmärker minimalismen. Minimalism är en hel livsfilosofi, som kräver disiplin, konsistens och uppmärksamhet för att matcha till kvalitén. Man är ofta hängiven ett visst märke, för dess garanti av god kvalitet och tillförlitlighet.

Eftersom minimalistens stil är väldigt enkel och ren, bör plaggen vara av god kvalitet, passa kroppen perfekt, och färgerna och siluetten måste vara smickrande. Med strikta linjer och stark enkelhet är minimalismen som modekoncept mogen för tankeväckande omtolkning. I dagens minimalism finns det plats för svarta och monokromatiska plagg. Stilen innehåller mera organiska material och är mera feminin än förr. Hela den minimalistiska stilen kretsar idag runt enkelhet. Det krävs också en stark självkänsla för att bära upp den rätt.

Det mest beundransvärda är hur en kvinna kan hitta enkla plagg som passar just henne för att få till en snygg look. Det finns två versioner av minimalism. Den ena är den som mera fokuserar på nya idéer för att få fram nya former, proportioner och siluetter. Att välja att bevara de klassiska formerna, siluetterna och adderar accessoarer är den andra kategorin man kan använda sig av. Ibland behöver man inte lägga till ett bälte eller smycken för att göra det intressant utan man kan också bara satsa på smink och hår.

Om man är en äkta minimalist är en skjorta med mindre detaljer ett bra val. För en mera feminin stil kan man välja samma modell i silke. Ett par bra svarta byxor eller en hel svart enkel klänning är också ett bra val om man känner för det just då. Till kvällen kan en smoking se helt rätt ut om man stylar den rätt, så att det blir en mera minimalistisk look än klassisk. Ett annat alternativ till kvällen är en skinande klänning med läderväska och guld eller silver örhängen till, som ger mera personlighet till din outfit.

En person som definierar minimalismen på ett elegant sätt, är *Georgia O'Keefe* som menade att för att skapa en egen värld i konsten krävs mod. En annan ikon som inte är helt självklar i detta kapitel är

Jean Harlow som med platinablont hår och grafiskt målade ögonbryn valde att ha på sig en stilig enkel figursydd vit klänning som signaturplagg. (Brooks, 2009, s.113-118,130-131).

**DET MEST BEUNDRANDS-
VÄRDA ÄR HUR EN KVINNA KAN HITTA ENKLA
PLAGG SOM PASSAR JUST HENNE FÖR ATT FÅ
TILL EN SNYGG LOOK.**

**– FRÅN BOKEN "I LOVE YOUR STYLE"
AV AMANDA BROOKS**



Bild 11: Modeprofilen Diana Enciu

2.4 High Fashion



Bild 12: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

Allt trendigt kan anses som high fashion, men det betyder inte att allt som blir trendigt är high fashion. Man kan göra vilken stil som helt trendig genom att våga lite mera än de andra: ha platåskor med klänning, dra över en stor pälsjacka över sin klädsel, eller bara addera lite smink till klädseln. Att klä sig high fashion kräver att man har bra självkänsla och har en kreativ sida hos sig själv. Då man relaterar till high fashion, tänker man oftast på dyra märkeskläder som Gucci, Prada och Dolce & Gabbana, men det går att hitta på mindre affärer,

loppmarknader eller hos billiga butikskedjor. Du väljer själv att använda dig av trenderna på ditt sätt, inte för att alla andra gör det.

Ett "modeoffer" eller "fashion victim" är en person som bär det som någon annan har – en designer, en tidning, eller en vän. Ett tips är att våga ta risker, göra misstag istället för att vara missnöjd med sin klädsel. Att blanda trendplagg med vintage plagg gör att din klädsel blir mer personlig och på det viset sätter man trenden i en ny kontext för att göra den till sin egen och det ger den en helt annan mening.

**DU VÄLJER SJÄLV
ATT ANVÄNDA DIG AV TRENDERNA
PÅ DITT SÄTT, INTE FÖR ATT ALLA
ANDRA GÖR DET.**

**– FRÅN BOKEN "I LOVE YOUR STYLE"
AV AMANDA BROOKS**

Kläder med paljetter bidrar till dålig stil, men i rätt kontext kan du lyckas bära upp de riktigt bra. Bra kan vara att inte använda så mycket smink till en paljettklänning utan låta klänningen tala för sig själv. Läder är alltid rätt, det kan också vara knepigt men om man blandar något mjukt, t.ex. en päls med läder, kan du få ett elegant uttryck i din klädsel. Man kan akta sig för att man inte lägger till för mycket attityd i utseendet så att det tar över helt. Overallen, eller "jumpsuit" som den kallas på engelska, är svår att få i rätt element, men är du lång och smal och har attityd, kan du få den att se hur cool ut som helst med ett par klackskor till. Annat som man kan säga hör till high fashion världen som räknas till accessoarer är platåskor, stiliserade stövlar, stora smycken och dramatiska solglasögon.



Bild 13: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

Ikoner i denna kategori, är först den självklara *Twiggy* som under 60 - och 70-talen alltid lyckades se fantastisk ut i sina klädval. Hon hade ofta minikjol, tältklänningar och barninspirerade kläder, men vid 70- talet växlade det till en mer avslappnad romantisk hippie look med stövlar, hatt och långa etniska klänningar. Hennes stora maskaralagda ögon med långa fransar och kajal var hennes signaturutseende. En annan elegant dam som inverkat på modet är *Diana Ross*, hon var elegant, preppy tjejk med en stor utstrålning och var inte rädd att ändra sin stil. (Brooks, 2009, s.141-149, 156-159).

3 STYLING & SHOPPING



Bild 14: Egen illustration över temat "Styling & Shopping"

3.1 Bygga sin garderob

Det finns otaliga variationer av kläder som man kan ha i sin garderob och de viktigaste är basplaggen. Men hur vanliga plagg det än är behöver det inte vara typiska baskläder. Det kan vara en kavaj som passar din personliga stil, och den kavajen kan man använda på hundra olika sätt. Dessa kallas för baskläder, eller nyckelplagg. Basplaggen i din garderob blir grunden för att sedan bygga på med övriga plagg som passar.

Man kan tänka att garderoben är som då man packar väskan då man skall ut och resa, kläderna ska vara bekväma, smickrande och få en att känna sig som sig själv då man är på resande fot. För att få en klarare bild av din personliga stil, ska du plocka ut tio plagg ur din garderob som du kan tänka dig att ha livet ut, och där har du din stil. Ingen kan skaffa den perfekta garderoben på en dag utan det är en process och tar år.

3.1.1 Nyckelplagg

Följande plagg kommer hjälpa dig att skapa din garderob. En garderob med kläder där du alltid hittar något att ha på dig. Nyckelplaggen, det första är ett plagg jag redan tagit upp och det är den svarta klänningen som man hittar i alla modehus och går aldrig ur tiden. Jeans som är nödvändiga i alla garderober, höga, låga, mörka och ljusa. Min favorit är svarta jeans med hög midja – fungerar till allt. I samma kategori hör den vita skjortan, som passar med allt och som är en klassiker. Ett plagg som inte kanske

alla håller med om att är ett nyckelplagg är åtminstone ha en kjol hemma. Om man vill klä upp sig lite, eller till vardags så fungerar kjolen lika bra med klackskor som med sneakers. På tal om skor, är ett par svarta klackskor alltid bra att ha för att lyxa till sin klädsel, och samma här, de passar med mycket, med kjol, jeans, klänning och t.o.m. till en byxdress. Vad gäller överdelar och ytterplagg är en välsittande kavaj och en stilig kappabra att kombinera dina kläder med. (Brooks, 2009, s. 5-7)

3.2 Hur man shoppar

Att börja med, kan man försöka planera sin shopping, dålig planering kan resultera i att du kommer hem tomhänt (som kanske är likaså bra ibland). En dag på stan är lika med mycket jobb för benen, så gör det lättare för dig genom att ta på dig bekväma skor. Att gå ensam och shoppa är att föredra, annars blir man lätt påverkad av andras åsikter, och kommer hem med något man inte egentligen vill ha. Om man så vill ha sällskap ska man ha en vän som är ärlig, snäll och som kan din klädstil. Lägg upp en budget innan gå går in i affären, (du kan t.o.m. ta ut de pengar du tänker spendera från bankautomaten) för baskläder mindre och om du skall ha en vinterjacka lite mera, på det sättet håller du mera koll på din ekonomin och det blir inget hastiga köp.

Hur tacklar man stora varuhus och butiks kedjor? Börja med att ta en snabb titt genom affären, sedan kan du plocka på dig det du gillade, men gå endast efter din första instinkt då du shoppar, annars kan det hända att den inte varar så länge i din garderob innan den kommer tillbaka till affären.

Om du kommer över plagg som du gillar men inte vet om du skall köpa, är det för det första bäst och fråga sig ifall man verkligen behöver det? Annars brukar jag lägga undan plagget under dagen och om jag har kommit ihåg att jag lagt undan det i slutet av dagen kan jag göra ett köp. För att undvika impulsköp, som vi ofta gör, kan man som jag nämnde förut fundera om man behöver det, och undvika att köpa saker bara för att det är billigt eller är på rea, det är den största pengaboven.

Om du har hittat ett riktigt trend plagg, tex. en läderjacka från något dyrt designmärke, kan du jämföra den med en motsvarande billigare modell och ställa dig frågan, vill jag göra en investering och ha den livet ut, eller köra på det billigare alternativet och bara ha den några år. Om du har kunskaper i sömnad går det alltid att sy om gamla kläder och ge dem ett nytt liv, annars kan man gå till en sömmerska för att göra jobbet.

BÄSTA ONLINE SHOPPING STÄLLERNA:

BASKLÄDER: *SHOPBOP.COM*

JEANS: *URBANOUTFITTERS.COM*

SPECIELLA PLAGG: *NETAPORTER.COM*

BÄSTA REA: *GILT.COM & EDITORSCLOSET.COM*

TRENDPLAGG: *TOPSHOP.COM*

**- FRÅN BOKEN "STYLE"
AV LAUREN CONRAD**

Handla på loppis eller vintage är ett av mina favorit sysslor, man kan hitta så mycket olika saker, och man kan verkligen göra fynd. Där har kläder verkligen något värde och det finns en historia bakom dem, som gör dem mera

unika. Att shoppa på nätet kan vara knepigt, men shoppa smart så går det bra. Undvik ställen där de har speciella erbjudanden som "sista plaggen från lagret", de är ofta kvar i lagret av en orsak. (*Harper Collins, 2010, s.39-53*)

3.3 Hitta rätt klädsel för sin kropp

Några saker man kan överväga då man klär sig är, man behöver inte vara rik för att se bra ut. Det bästa är att inte spendera mera än vad som behövs. Folk tror de ser bra ut bara för att de har betalat mycket för vad de har på sig, men så behöver det inte nödvändigtvis alltid vara. Lär känna din kropp, vad som passar din kropp, felet många gör är att välja stilar som inte passar ens

kroppstyp. Gör upp regler för vad som passar dig, så som kroppstyp, smak, och känsla, till exempel att handväskan måste matcha skorna, eller att man alltid går med låga byxor. Med andra ord, hitta din signatur look, det är den som bestämmer vem du är, som gör att du står ut ur mängden och blir en del av din modeidentitet. (Brooks, 2009, s.26)

**VILL DU HA VOLYM PÅ NEDRE DELEN KAN
DU MATCHA MED EN PASSANDE TOP ELLER JACKA
MED BRA PASSFORM.**

**– FRÅN BOKEN "STYLE"
AV LAUREN CONRAD**

Men hur går man till väga? Jo börja med att hitta de rätta proportionerna och en balans i din klädsel. Till exempel om du bär tigha jeans se till att ha en lös top med volym på överkroppen. Detta gäller också om du har en draperad blus kombinera då inte med ett par "baggy boyfriend jeans". Det blir för mycket att man drunknar i alla kläder. Men en klädsel som är åtsittande överallt är inte

håller bra, så det gäller att ha lite fantasi. En sak att tänka på varje gång du klär dig, är vilken del av kroppen vill jag upphäva just den dagen, är det dina ben, tar du på dig en kort kjol men dock inte för tight och kort! Vill du ha volym på nedre delen kan du matcha med en passande top eller jacka med bra passform. (Harper Collins, 2010, s.93-104)

3.3.1 Brösten

Bröst har alltid varit den delen av kroppen som får en att känna sig mest kvinnlig. Då stjärnor har en djup uringning kommer det alltid upp på första sidan i skvallertidningarna. Det finns inget som markerar kvinnligheten så mycket som bröstet. En bra stil föds då man är självsäker över vad som passar sin kropp. Perfekt sittande kläder skall lyfta upp bröstet inte pressa dem. Man skall inte hålla bära överdimensionerade plagg som får en att se formlös och överviktig ut. Detta är mest till dem med stora bröst, försök hålla bröstet i rätt proportion till resten av kroppen för att se modern ut. Fast ibland kan det handla

om att bröstet är avklädda som t.e.x vid användandet av korsett. En extrem klyfta ut i det fria ser mera vulgärt ut än snyggt. Fördela dina tillgångar, har du en mjuk kroppsform (inte för smal) kan mjuka färger passa bra, så länge siluetten är smal och pastellerna är kombinerade med andra pasteller eller naturella färger. Oberoende vad du har för byst storlek är den V-formade halsringningen alltid snygg. Det finns ingen riktig färg för att göra din form mindre, men mörka färger på överkroppen och ljusa på nederdelen gör så att bysten ser mindre ut. (Corrigan, 2014, s.9-27)



Bild 15: Modeprofilen Diana Enciu med V-ringad halsringning

3.3.2 Höften

”Hips don’t lie” – Kvinnliga höfter och rumpor är en av de erogena zonerna vi har som är högt uppskattad varje decennium. Ikonen Brigitte Bardot rockade midjan med hennes känsla för stil, medans Shakira verkligen skakade höfterna till ”Hips don’t lie”. Modet ändrar så fort att vi knappt hinner blinka men kvinnans höfter består i alla tider. Därför skall vi framhäva dem då vi har dem.



Bild 16: Modeprofilen Diana Enciu med luftig kjol

För dig med kurvor passar veckade kjolar, toppar och klänningar med markerad midja. Vill du avsiktligt verka smalare skall du ha klänningar med puffärmar som distraherar fokus från höfterna och gör att figuren verkar smalare. Vill du inte alls att dina höfter skall synas skall du välja en klänning med rak siluett och som är luftig nertill. Byxor med en mörk rand längs med benet får benen att se längre ut, medans byxor med elastisk midja är mera bekväm och följer din figur utan att strama till för mycket.

Avslöja eller dölja, det är två ord som man kan tänka på då man väljer kjol. Pennkjolen framhäver höfterna på ett fantastiskt sätt medans du kan dölja dem med en stor veck kjol. På hollywoods röda mattor är timglasfiguren ännu en standard form på klänningen. Kanske just för att den framhäver kvinnans former så bra. (Corrigan, 2014, s.75-91)

3.3.3 Armarna

Kvinnor förr var inte rädda att visa varken bröst eller armar och var armarna alltid täcka med långa ärmarna. Det var inte förrän 1890 som presidentfrun Frances Cleveland vågade visa bara armar. Sedan kvinnor har spänt sina muskler på gymmet, jobbet, och på scen har ärmarna blivit kortare och kortare. Kortärmat, och ärmlösa plagg är nu här för att stanna både på jobbet och på fritiden. Den mest eleganta kvällsklänningen är en ärmlös klänning som bara täcker axlarna.

Felet som folk gör är att man väljer för tight eller för korta ärmarna. Målet är att visa de magraste ställarna, så axlar, överarmen och vristerna får vara bara,

medans du täcker över resten. Abstrakt design med tre-kvarts ärmarna ger ett slankt utseende och plagg som gör armarna kortare. Sådant plagg är kimono, en randig sjal eller luftiga skjortor. Ett trick för att göra armarna smalare är att plagg med stort armhål och som bara täcker överarmen. Brösten och armarna hör ihop så att det är alltid smart att ta det i beaktande så man väljer kläder. Färglägg med ljusa färger de områden du vill stoltsera med och mindre ljust på de områdena du vill dölja. Tyger som passar bra till dessa typer av kläder är paljetter, och silke. Om du vill ha bara armar men ändå inte visa allt, är transparent tre-kvarts ärm bra att använda. (Corrigan, 2014, s.31-52)



Bild 17 & 18: Modeprofilen Alina Tanasa med luftiga ärmarna

3.3.4 Benen



Bild 19: Modeprofilen Diana Enciu med höga shorts

Mörka toner gör så att benen får mera konturer. För att få benen att se längre kan byxor med hög midja hjälpa. Har du en grafisk klänning är ögat mera fokuserad på klänningen än

På 1910 talet hade red cowgirls höga stövlar och byxor under stövlarna så att inga ben skulle synas. Kvinnorna i väst däremot visade mera hud och under jazzens tid hade man knälånga klänningar. Bara ben hade blivit mer och mer en uppskattad stil, som på 50-talet då korta shorts blev mode. Idag kan vi välja vad som helst som passar ens kroppstyp. Har man långa ben så skall man visa dem, annars så välj långa klänningar istället. Det är att ta den enkla vägen, om man lär sig att balansera sin figur, avslöja rätt delar och dölja resten finns det ingen anledning att inte ha shorts.

på benen. I en maxiklänning kan du själv välja hur avslöjande du vill vara eller vad du vill lämna till fantasin. Vill du se längre ut och vill ha bara ben skall du använda hudfärgade skor det får dina ben att se längre ut. (Corrigan, 2014, s.101-119)

4 TRENDANALYS



Bild 20: Egen illustration över temat "Trendanalys"

4.1 Vad är en trendanalys?

Då man analyserar trender, spårar eller inventerar kallas det för trendinventering, man identifierar trender i omvärlden för att själv påverka frågor man har som är aktuella. En trend kan vara långsiktig och betyder riktning eller tendens. Man använder också ordet trend i sammanhang som ekonomi, demografi och värderingar. Trender finns inom vissa områden, och har en klar riktning. En trend har en viss varaktighet, trendbevakare brukar beskriva det som en inriktning eller en sekvens av händelser

som har en varaktighet. Man kan också säga att om någonting är trendigt så kommer det att komma i framtiden. Den kan vara långsiktig under några år, eller bara under en säsong. Som slutsats kan man konstatera att i en trendanalys, analyserar man trenderna, enligt betydelse, hur säker/osäker är trenden, finns det någon mottrend (motsatsen till trend i dagsläget), finns det konsekvenser. (Prosales.se: Utveckla affär och strategi/trendanalys (Hämtad: 17.11.14))

**ATT SAMLA FAKTA OM NUET OCH UTVECKLA
DESS TRENDER IN I FRAMTIDEN ÄR DE
VANLIGASTE FÖRBEREDELSENA FÖR ATT
UTTALA SIG OM FRAMTIDEN.**

PAGELS-FICK, G, (1999),
BUSINESS INTELLIGENCE
– OM ORGANISATION, METODER OCH TILLÄMPNING

SPRING/
SUMMER
2015



Bild 21: Modeprofilen Alina Tanasa



Bild 22 & 23: Modeprofilerna
Diana Enciu och Alina Tanasa



Bild 24: Modebloggaren Galantgirl

4.2 Vår/Sommar Trender 2014 - 2015

Sommar 2015 kommer att handla om framtiden, som kommer uttrycka sig genom färger, material, former, och idéer. Från explosiva resor till ytterrymden till de djupaste delar av haven där mysterier och ondska ligger och lurar kommer även, som väntat teknologin att synas. Pasteller i undervatten är färger för säsongen. Det går i metalliska toner, och neutrala färger men även orange papaya, peach färger som kombineras med grön blå och gult. Materialen kommer bl.a. vara läder, pvc plast, Rå Lin, Dip Dye och blekt Jeans.

Reflekterande färger från intergalaktiska nätter, tjocka tryck som bryts upp med svart så att de skiner som stjärnor. Det är några exempel på tryck man kommer att få se i modevärlden i kläder och accessoarer.

Siluetten nästa vår/sommar 2015 kommer vara tätt intill kroppen som avslöjar kvinnofiguren. Fri, öppen, och liberalt: Tyger tillägnat för rörelse och lätt känsla som flyter längs kroppen. Mycket transparenta material i sommar, men också texturerade material. Det är på mode med en så kallad atletisk stil, för att känna sig lite extra sportig, men ändå chic.

Teknologisk urbanisering med ytor som guld, skinande hårda plaster. Geometriska grafiska tryck som representerar den ständiga integrering av tekniken med människokroppen. (Behance.net: Trend Forecasting Spring/Summer 2015 (Hämtad: 03.12.14)

**SILUETTEN KOMMER VARA TÄTT INTILL KROPPEN SOM AVSLÖJAR
KVINNOFIGUREN.**



Bild 25: Modeprofilen Diana Enciu **Bild 26:** Modeprofilen Diana Enciu **Bild 27:** Modebloggaren Galantgirl

SPRING/
SUMMER
2016



Bild 28, 29 och 31: Modeprofilen Diana Enciu **Bild 30:** Rosa Blommor

4.3 Vår/Sommar Trender 2015 - 2016

En färg man kommer att se våren 2015 är rosa som enligt svenska designern Filippa K dam blir det puder rosa plagg som kommer hänga i de minimalistiska fashionistornas garderob, förutom rosa kan man klä sig även i beige, vitt och ljusgrått. Modebilden har inspirerats av 60 - och 70-talet de senaste säsongerna med en avslappnad siluett som blivit på modet. Hos Hunkydory bär du dina byxor ledigt och utsvängt med en topp matcha med en glittrig topp som hos Ida Sjöstedt.

På grund av ökat miljö-och kvalitets-tänk blir materialvalen allt viktigare. Fördelen med naturmaterial är att de svalkar och har en lång livslängd. Att kombinera olika material i sin outfit har blivit en trend och kommer att fortsätta.

Blommönster kommer att syns flitigt på vägvisningarna. Den här säsongen kommer vi att få se en uppsjö med botaniska mönster, mormorsblommigt och vackra blommor i plagg, skor, och accessoarer på damsidan men även på åt herrarna kommer blommorna att hålla i sig. Stora rutor hos Cheap Monday medan Oscar Jacobsson visar en helrutig kostym. Man får se att även rutigt håller i sig 2015.

**PÅ GRUND AV ÖKAT MILJÖ-
OCH KVALITETS-
TÄNK BLIR MATERIALVALEN ALLT
VIKTIGARE.**

**TRÖJOR MED OLIKA
LOGOTYPER, OVERSIZED
JACKOR, V-RINGAT
OCH SILVERDETALJER.**



Silhouetten 2015-2016 kommer vara lös, elegant och avslappnad någonting modemärket AltewaiSaome väljer att gå efter denna säsong. Överdela matchas bäst med rymliga underdelar. En trend som är tillbaka enligt Filippa K dam, Carin Wester och AltewaiSaome är ett skärp i midjan på kjolar och klänningar. Enligt Hunkydory och Carin Wester är det mycket stora väskor som gäller nu, och rymligt ska det vara. Strandväskor och solbrillor är vad som gäller nästa vår för Cheap Monday i olika former och färger.

Trender som kommer att hålla i sig denna gång är randigt, vitt från topp till tå, tröjor med olika logotyper, oversized jackor, V-ringat och silverdetaljer. (Alltomstockholm.se:Trendrapport: Kolla in vårens mode 2015 redan nu (Hämtad: 23.11.14))

Bild 32: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

4.3.1 Bohemisk kväll

Under vår sommar 2015-2016 kommer vi att få se mycket av den bohemiska stilen, mycket av det romantiska tack vare designers som Valentino, Dries Van

Noten, och Vera Wang. Hos designern Joseph Altuzarra får vi se en mer krökt siluett för en mjukare, luftig look.



Bild 33: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

4.3.2 Byxdress och Mocka

Byxdressen har fått mycket uppmärksamhet det senaste åren, och hat blivit mycket populär, men ändå har människor inte riktigt nappat på trenden, nu kommer den igen i form av egendomliga materialval och färger.

Med sjuttioalet i tankarna och luftiga siluetter syns mocka på catwalken. Plaggen kommer i form av trenchcoat, a-linje kjolar, klassiska boot-cut byxor (jeans eller andra byxor, utsvängda mycket svagt under knät, så att den kan bäras bekvämt över stövlar), med en mjuk känsla.



Bild 34: Modebloggaren Galantgirl

4.3.3 Brudinspirerat

Under vår/sommar 2015-2016 får man också känna lite bröllopsvibbar då det är mycket spets i fokus på catwalken. Man får se vackra vita minikjolar i spets i ny tappning. Designer som har hakat på trenden är på Louis Vuitton och Chloé med en modern prägel på Mausoleets på Erdem.



Bild 35 & 36: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa



4.3.4 Jeans

En av de mest amerikanska textilierna är jeans, och det som så många år håller i sig är arbetsplagget kommer än en säsong, och är här för att stanna. Denna

gång kommer man att se inslag av jeans i jeansjackor, klänningar, byxor, och byxdress men även korta toppar som ger mera kontrast.



Bild 37: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

4.3.5 Flower power

Stor och vacker eller abstrakt, det är flower power som gäller den här säsongen. Aldrig har begreppet blommor för våren känts fräschare. Blommor kommer att dyka upp genomgående i olika plagg. Från jackor, till klänningar kan man pigga upp sin outfit med dessa underbara växter från naturen. Blommor är något som ofta kommer fram i olika print, och klädesplagg säsong efter säsong, även detta år. (Vogue.com: The Top 10 Trends of Spring 2015: The Ultimate Fashion Week Cheat Sheet (Hämtad: 21.11.2014))



Bild 38 & 39: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa

AUTUMN/ WINTER 2016



Bild 40: Modebloggaren Galantgirl



Bild 41 & 42: Modebloggaren Galantgirl

4.4 Höst/Vinter Trender 2015-2016

Höst/Vinter Trender 2015-2016 kommer att bestå av rymliga plagg många fickor, och matta färger vi kommer påverkas av råa kanter, huvor, naturen, och tjocka stickade plagg av ullgarn, och polotröjor, fjärilar, fåglar och fjädrar. Viktigt är att fortfarande värna miljön och försöka prioritera material som avspeglar med en hållbarhet för vår jord.

Kommande trender enligt Svenska moderådet är influenser från sportvärlden, mycket skinn, stickat och päls i olika plagg. Nyanser som beige, mintgrön, kamel, puder rosa, och syrén lila tas också upp. Siluetterna kommer vara rymliga och lösa, dvs. lediga sköna plagg men även plagg med praktiska detaljer. (Gp.se: Moderådet spanade trender i Göteborg (Hämtad: 23.11.14))

Vi går tillbaka till naturen och som jag nämnde förut är jorden vår inspirationskälla med sina små mirakel och mysterier med dagens obegränsade teknik och innovation börjar säsongen med att utforska de lugnande egenskaperna hos växter, örter och naturliga extrakt genom en rad lugnande varma bruna toner. Jordens mystiska grottor, lila magiska stenar, och Geoder med helande krafter är några av inspirationen man har tagit fasta på. På den sportiga delen av damplaggen har vulkanutbrott är en inspirationen med sitt farliga mörker och glödande röda lava som har en äventyrlig, sportiga anda.

Vintern påminner oss om att livet fortsätter även i kalla, hårda förhållanden. Kamouflage färger är någonting som sticker ut denna säsong från vinterns skogar. (Colourandtrends.com: Fall/Winter 2015/2016 Colour Forecast (Hämtad: 23.11.14))

4.4.1 Herbal Remedies

Naturläkemedel har använts sedan urminnes tider i alla kulturer. Växter är främsta källan till aktiva komponenter i många läkemedel, de är basen för farmakologi. Naturläkemedel är nu tillbaka i modet 2015-2016 under höst/vintern vilket kommer fram i

ekologiska färger, mjuka former och bekväma siluetter. Man går tillbaka till rötterna som är lugnande, och återställande. (infoallergy.com: Complementary and Alternative Medicine in Allergy/herbal remedies (Hämtad: 25.11.14))



Bild 43: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

4.4.2 Ametist

Ädelstenar är stenar som diamant, rubin, safir och smaragd. Det var så man definierade stenarna förr numera är många av de andra stenarna är också mycket dyrbara, så nu kallas de bara för ädelstenar.

Ametist heter den lila smaragd sten vi alla känner igen, och den mest

efterfrågade. De kan bli mycket stora och förekommer i håligheter i berg. De finaste finns i Brasilien. Stenen slipas ofta till smycken. Folk kallar Ametit för en lyckosten som renar och lugnar och ger harmoni i hemmet. Färgerna från dessa stenar kommer att vara inspirationen i kommande plagg. (Gemake.se: Om stenar (Hämtad: 25.11.14))



Bild 44: Modebloggaren Galantgirl

4.4.3 Fjädrar

Tjusiga fjädrar och fjäderdräkter i form av påfåglar, fjädrar på alla sätt kommer nu för att stanna, även glittrande regnbågsskimmer. Vad är då egentligen en fjäder? Det är en utväxt från en fågels hud, som består av keratin som är ett protein. De flesta fåglar har fjädrar över hela kroppen, de enda levande djur som har fjädrar. Fågeln alla fjädrar tillsammans kallas för fjäderdräkt. Som på bilden kommer man få se fjädrar i olika plagg.

Man kommer att få se fjädrar i alla möjliga format och klädesplagg som tröjor, byxor, hattar, och t.o.m. att pryda sina axlarna med. Fjädrar har man alltid sett inom mode i olika installationer, men nu kommer man att få se dem i lite mera vågade sammanhang. Färgerna går i mörkbrunt, havsblå, turkost, grå och ljus beige nyanser.



Bild 45: Cannes Festival 2014

4.4.4 Vulkanutbrott

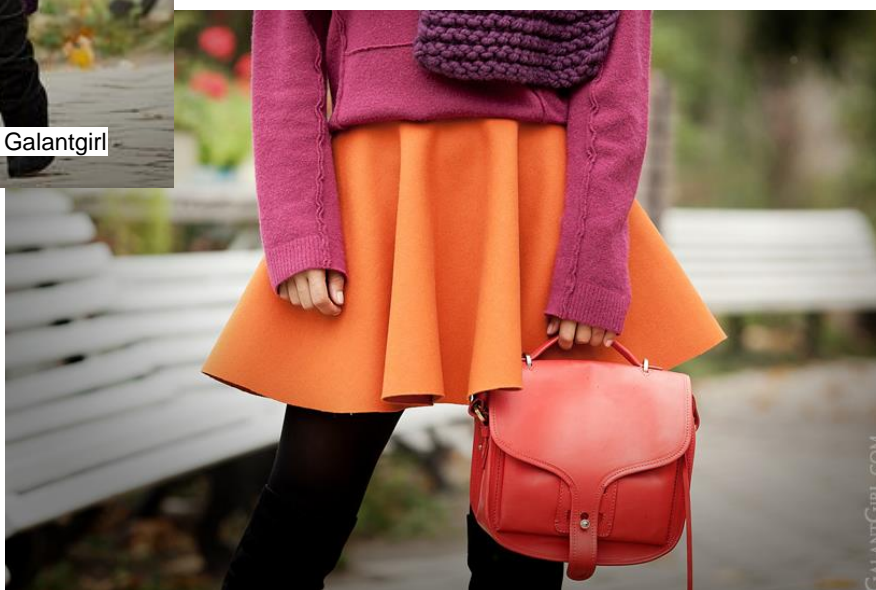
Vulkanutbrott som tar sig i uttryck av illrött kombinerat med svart i styling och i plagg. Vulkanutbrott är farliga, mörka och innebär flykt. Beroende på vilken sorts utbrott en vulkan har delar man

upp i den två typer, så kallade förlopp, den ena har explosivt förlopp och den andra ett så kallat rinnande förlopp. Mängden kisel i magman bestämmer hur vulkanen kommer att bete sig. (Ungfakta.se: Vulkanutbrottet (Hämtad: 25.11.14)



Bild 46 & 47: Modebloggaren Galantgirl

FÄRGERNA FÖR DENNA EXPLOSIVA INSPIRATION ÄR ILLRÖTT, BRUN SOM LAVASTEN, BLANDAT MED GUL, BEIGE, LILA, OCH ORANGE SOM AVSPEGLAR SJÄLVA LAVAN.



4.4.5 Textila Trender

Med ordet transparens menas följande: i social media har nya behov av märken börjat att komma fram i dagens hårda hållbara miljö, och man har börjat acceptera hela försäljningskedjan från början till slut. Kunden är i fokus, speciellt genom Instagram och Facebook, där nyheter sprider sig snabbt. Det är inte längre bara en fråga om att driva en miljövänlig och hållbar process i textilkedjan utan socialt ansvar och en stark känsla för etik inom sportkläder som leder till köpbeslut.

Att vara särskiljande från konkurrenterna driver kläderna slitage på marknaden. Tyger fortsätter att utforskas, men den nya generationen av multifunktionella tyger är lättare, i smartare riktning, som erbjuder extra komfort och funktion. Målet är interaktiva, intelligenta och

fashionabla produkter, för att erbjuda stimulerande produkter med en känsla av personifiering på en mycket konkurrens utsatt marknad. Inbakad teknik och invecklade textilier ingår i detta digitala decenniet.

I en hetsig värld konsumerar vi och vi kommer att fortsätta med fritidsaktiviteter för att få en balans i sina liv. Enkla funktioner, från ljust till avancerad prestanda. Hälsa och lycka går hand i hand även prestanda går ihop, inte bara från konsumentens verksamhet men från fibrer och tyger, utan med ingredienser som förbättrar och skyddar bärarens välbefinnande. (Patternscolordesign.wordpress.com: Ispo textile trends fallwinter 2015/2016 (Hämtad:27.11.14

**DET ÄR INTE LÄNGRE BARA EN FRÅGA OM ATT
DRIVA EN MILJÖVÄNLIG OCH HÅLLBAR PROCESS
I TEXTILKEDJAN UTAN SOCIALT ANSVAR.**

5 STYLINGUPPDRAG



Bild 47: Egen illustration av temat "Stylinguppdrag"

5.1 Blogg

Till mitt slutarbete hör också min blogg. I fältet om mig kan man läsa "I den här bloggen kommer du att se de olika outfits som jag hoppas kommer att bli en inspiration för dig men du kommer också att få se andra godsaker som resor och inredning. Mode och kläder har alltid varit ett stort intresse för mig. Den här bloggen är baserad på min personliga stil! Jag älskar att experimentera och prova olika stilar och blanda olika mönster." Att hoppas på att inspirera andra är grundstenen för min blogg. Jag tänkte först bara ha den som en plattform att lägga ut mina bilder och visa min stil. Men nu i efterhand så ser jag att det också är människor som läser den och gillar mina inlägg. Det får en att bara publicera mera på bloggen. Jag fick även förfrågan om att börja blogga på finlandssvenska sajten

sevendays.vasabladet.fi med start i maj eller juni. Detta betyder att jag får chansen att visa min stil till mera människor och det kunde inte bli bättre. Jag tror det är viktigt i modebranschen att synas och därför startade jag också bloggen.

Jag startade även en Facebook sida till min blogg, vilket många som gör nuförtiden. Det är ett bra sätt att marknadsföra sin blogg då att man publicerar på sin Facebooksida då ser alla "gillare" på sidan i sina egna flöden vad jag har lagt upp. Jag lägger mest upp blogginlägg som jag har i bloggen så att läsare skall få nys om bloggen och kolla in vad jag har på bloggen. Jag valde att blogga på Wordpress eftersom jag viste från förut hur sidan fungerar och den är enkel att använda.



Bild 48: Header från min blogg: <https://josefintatiana.wordpress.com/>

5.2 Processen

Tanken med detta stylinguppdrag var att jag skulle göra ett styling reportage med modell och låna kläder från PR byrå för att sedan möjliggöra en offentlig publicering i en tidning. Då jag hade bestämt att jag ville göra detta stylingjobb, kändes det först kul och drivande att göra. Jag hade i ett tidigt skede tagit kontakt med olika företag och sökt intresserade samarbetspartners. Mitt arbete och projekt med detta var väldigt öppet. Jag hade ett bestämt samarbete med en fotograf. Ju mer tiden gick och jag insåg att jag inte får kläder någonstans ifrån (eftersom alla PR byråer bara lånar ut till tidningar) och jag inte hade hittat någon "proffsig" modell som skulle uppfylla mina krav, desto mer fick jag tänka om. Jag har bloggat om mode förr i tiden på amatörnivå, men jag tänkte om jag skulle ta tag i det igen, och denna gång med egna stylingar och outfits med en bra fotograf bakom bilderna. Då slog det mig att jag skulle använda bloggen som slutarbete på så sätt att jag använder mina styling uppdrag som slutarbete och på sammangång med mig själv som modell försöker nå ut med min stil genom min blogg, men då med tyngdpunkt att få fram min personliga

stil. Då väl bloggande var igång och jag hade valt domän, var det bara att börja välja ut kläder och platser för fotograferingarna. I den klassiska looken var det faktiskt så att min syster fotade mig under en lunch och jag tyckte det blev så bra att jag tog med den i bloggen. Vi fotade några "street style" bilder på gårdar och vackra platser med vacker natur/omgivning.

Resten av de olika teman är High Fashion, Minimalistisk, och Bohemisk som jag tog upp förut. Alla dessa var det Saara Oinonen som fotade. Det var en mulen dag och det var lite svårt att få bra ljus i bilderna men vi gjorde vårt bästa och jag tycker jag är absolut nöjd med slutresultatet. Eftersom vi fotade alla teman samma dag, blev det mycket ombyte mellan fotograferingarna. Bohemiska stylingen fotade vi i gränden vid Yrkeshögskolan Novia, och de andra i omgivningarna nära ett café, med tanke på de fina gamla byggnaderna i området. Att plocka ihop kläderna till outfits krävde lite tid och tankeverksamhet. Eftersom jag enligt mig själv från början hade ganska nya och passande kläder till de olika teman tog från min egen garderob. Resten köpte jag på nätet eller på loppis.

5.3 Resultat



5.3.1 Klassisk









STILL COLD OUTSIDE

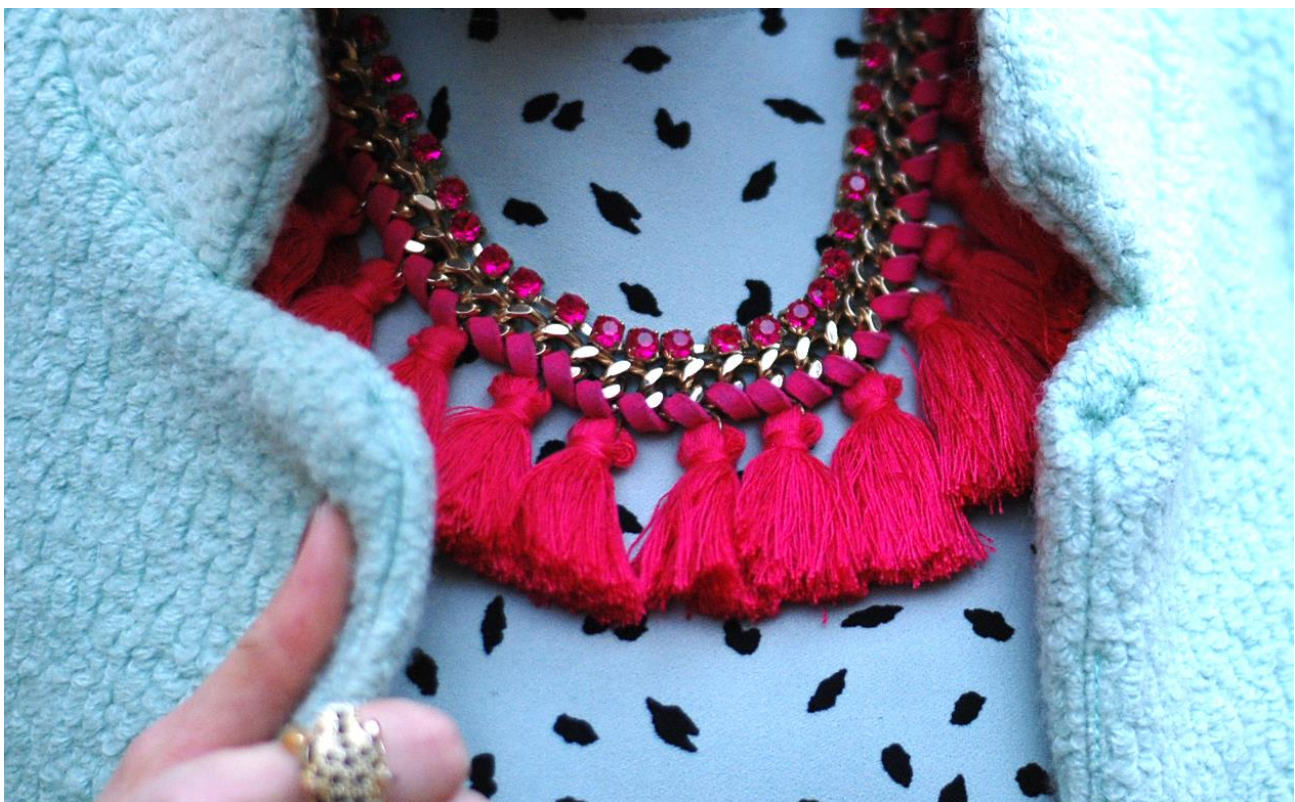


WAITING FOR SPRING



BILDER TAGNA AV MATILDA THORS

5.3.2 High Fashion









**YOU PRETEND IT'S SPRING
WHEN IT'S ACTUALLY WINTER**





BILDER TAGNA AV SAARA OINONEN



5.3.3 Minimalistisk





BILDER TAGNA AV SAARA
OINONEN





5.3.4 Bohemisk





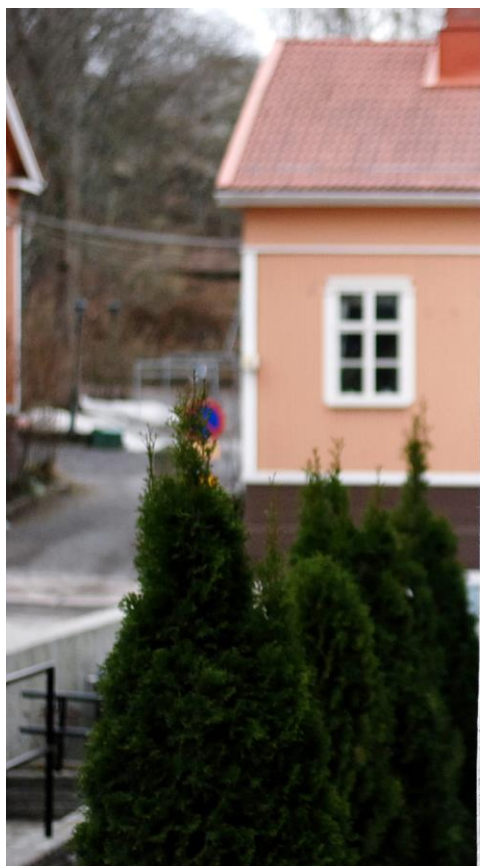




BILDER TAGNA AV SAARA OINONEN

5.3.5 Street Style







BILDER TAGNA AV SAARA OINONEN



5.3.6 Mixing styles

SPORTY,
MARBLE,
CHIC!







BILDER TAGNA AV MATILDA THORS









Bohemic & High Fashion





BILDER TAGNA AV SAARA

OINONEN



6 REFLEKTION OCH UTVÄRDERING

Denna process välkomnade jag med öppna armar, jag tyckte det skulle bli hur kul om helst. Då jag började före julen med mitt förarbete (trendanalysen) visste jag bara att jag ville göra styling av något slag. Sedan gick det lite upp och ner, men mestadels uppåt. Jag fick inte tag i någonting som jag skulle få publicera mitt arbete i, men jag fick istället vara med på Sevendays.fi vilket kom helt oväntat. Själva skrivandet tyckte jag flöt på bra då jag väl kom igång.

Skulle jag börjat med arbetet idag skulle jag nog kontaktat samarbetsparterna tidigare och mera satsat på att verkligen få komma med i något större sammanhang. I det stora hela är jag nöjd med resultatet. Jag fick fram det jag ville,

vilket var att styla olika stilar, och den processen var bara rolig att göra. Någonting som jag inte annars skulle tänka på att göra om jag inte hade tagit upp det i slutarbetet var att börja blogga igen.

På slutrakan av mitt arbete hände det man bara inte vill ska hända. Det var så att jag spillde kaffe över datorn och den gick inte på, lyckligtvis hade jag filer sparade på min pojkväsns dator och på minnessticka så jag kunde fortsätta jobba där, så bara små saker som saknades. Men någon större otur har jag inte haft under processens gång. Den största utmaningen var nog att få sina tankar och ideér till verklighet.

**DEN STÖRSTA UTMANINGEN VAR NOG ATT FÅ SINA TANKAR
OCH IDEÉR TILL VERKLIGHET.**

KÄLLFÖRTECKNING

TEXTMATERIAL:

BÖCKER:

Amanda Brooks, 2009. *I love your style*. New York: Itbooks.

Lauren Conrad, 2010. *Style*. New York: HarperCollins Publishers.

Joyce Corrigan, 2014. *Marie Claire Dress skinny*. Philadelphia, PA: Running Press.

NÄTSIDOR:

Prosales.se: Utveckla affär och strategi/trendanalys
<http://prosales.se/competences/utveckl-a-affar-och-strategi/trendanalys/>
(Hämtad: 17.11.14)

Vogue.com: The Top 10 Trends of Spring 2015: The Ultimate Fashion Week Cheat Sheet
<http://www.vogue.com/2619361/best-spring-2015-trends-fashion-week/>
(Hämtad: 21.11.2014)

Alltomstockholm.se: Trendrapport: Kolla in vårens mode 2015 redan nu
<http://www.alltomstockholm.se/shoppin-gmode/article4110937.aos> (Hämtad: 23.11.14)

Gp.se: Moderådet spanade trender i Göteborg

<http://www.gp.se/nyheter/goteborg/1.2368452-moderadet-spanade-trender-i-goteborg?m=print> (Hämtad: 23.11.14)

Colourandtrends.com: Fall/Winter 2015/2016 Colour Forecast
<http://www.colourandtrends.com/cct/fallwinter-20152016colour-forecast/>
(Hämtad: 23.11.14)

Infoallergy.com: Complementary and Alternative Medicine in Allergy /herbal remedies
<http://infoallergy.com/Complementary/Herbal-remedies/> (Hämtad: 25.11.14)

Gemake.se: Om stenar
<http://www.gemake.se/omstenar.asp>
(Hämtad: 25.11.14)

Ungfakta.se: Vulkanutbrottet
<http://www.ungafakta.se/vulkaner/utbrott/> (Hämtad: 25.11.14)

Patternscoloursdesign.wordpress.com: Ispo textile trends fall/winter 2015/2016
<http://patternscoloursdesign.wordpress.com/2014/01/23/ispo-textile-trends-fallwinter-20152016/> (Hämtad: 27.11.14)

Behance.net: Trend Forecasting Spring/Summer 2015
<https://www.behance.net/gallery/Trend-Forecasting-SpringSummer-2015/9943505> (Hämtad: 03.12.14)

BILDMATERIAL:

Alla lånade bilder har jag fått tillåtelse att använda av upphovsmannen.

Bild 1: Egen illustration av temat "inledning"

Bild 2: Egen illustration av temat "personlig stil"

Bild 3 & 4: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 5: Egen bild tagen av Saara Oinonen

Bild 6: Egen bild tagen av Saara Oinonen

Bild 7: Modeprofilen Diana Enciu © All rights reserved by diana.enciu

Bild 8: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 9: Modeprofilen Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 10: Ikonen Frida Kahlo © © © [Some rights reserved](https://www.glin.com) by [GLinG GLoMo](https://www.glin.com)

Bild 11: Modeprofilen Diana Enciu © All rights reserved by diana.enciu

Bild 12: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 13: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 14: Egen illustration över temat "Styling & Shopping"

Bild 15: Modeprofilen Diana Enciu med V-ringad halsringning © All rights reserved by diana.enciu

Bild 16: Modeprofilen Diana Enciu med luftig kjol © All rights reserved by diana.enciu

Bild 17 & 18: Modeprofilen Alina Tanasa med luftiga ärmar © All rights reserved by diana.enciu

Bild 19: Modeprofilen Diana Enciu med höga shorts © All rights reserved by diana.enciu

Bild 20: Egen illustration över temat "Trendanalys"

Bild 21: Modeprofilen Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 22 & 23: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 24: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 25: Modeprofilen Diana Enciu © All rights reserved by diana.enciu

Bild 26: Modeprofilen Diana Enciu © All rights reserved by diana.enciu

Bild 27: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 28: Rosa outfit © All rights reserved by diana.enciu

Bild 29: Rosa outfit © All rights reserved by diana.enciu

Bild 30: Rosa blommor © All rights reserved by galant_girl

Bild 31 - 33: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 34: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 35 - 39: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 40 - 42: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 43: Modeprofilerna Diana Enciu och Alina Tanasa © All rights reserved by diana.enciu

Bild 44: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 45: Cannes Festival 2014 © All rights reserved by diana.enciu

Bild 46 & 47: Modebloggaren Galantgirl © All rights reserved by galant_girl

Bild 48: Header från min blogg: <https://josefintatiana.wordpress.com/>

BILDER FRÅN STYLINGUPPDRAGET:

Alla bilder under rubriken [5 STYLINGUPPDRAG](#) är tagna av Matilda Thors och Saara Oinonen

