

CONQUER ME-MALLISTON SUUNNITTELU

Villan toimivuus lasketteluvaatteiden materiaalina

Sanni Ihamuotila

Opinnäytetyö
Elokuu 2014

Vaatetusalan koulutusohjelma
Kulttuuriala





| | | |
|---|--------------------------------|------------------------------------|
| Tekijä(t) Ihamuotila, Sanni | Julkaisun laji Opinnäytetyö | Päivämäärä 9.8.2014 |
| | Sivumäärä 61 | Julkaisun kieli Suomi |
| | | Verkkojulkaisulupa myönnetty: X |
| Työn nimi CONQUER ME-MALLISTON SUUNNITTELU Villan toimivuus lasketteluvaatteiden materiaalina | | |
| Koulutusohjelma Vaatesuunnittelun koulutusohjelma | | |
| Työn ohjaaja(t) Partanen, Kaisa | | |
| Toimeksiantaja(t) SMI illimité | | |
| Tiivistelmä <p>Opinnäytetyössä tutkittiin villan soveltuvuutta lasketteluvaatteiden materiaaliksi. Soveltuvuutta selvitettiin tutkimuksella, jonka avulla pystyttiin muodostamaan ratkaisu tutkimusongelmaan. Saatujen tulosten perusteella suunniteltiin lasketteluvaatemallisto ConQuer Me. Toimeksiantajana oli opinnäytetyön tekijän oma yritys SMI illimité. Opinnäytetyö toteutettiin Tampereella.</p> <p>Tutkimuksessa käytettiin laadullista tutkimusmenetelmää. Tietoperusta koostui villan soveltuvuuden kyseenalaistamisesta lasketteluvaatteiden materiaaliksi. Tutkimusongelmaa tarkasteltiin teemahaastatteluiden avulla. Niihin osallistui 10 laskettelukulttuurin edustajaa. Haastateltavilla oli erilaiset laskettelutaustat ja otanta oli satunnainen.</p> <p>Tutkimuksessa kävi ilmi, että villa soveltuu lasketteluvaatteiden materiaaliksi, mutta sitä kohtaan on paljon ennakkoluuloja. Haastateltavilla oli paljon hyviä ehdotuksia ja teknisiä ratkaisuja tuotteille. Teemahaastatteluiden tulokset analysoitiin, minkä jälkeen mallisto suunniteltiin. Malliston suunnitteluun haettiin teoriapohjaa materiaalilähtöisestä vaatesuunnittelusta. Malliston katalogi sekä tasokuvat ovat konkreettinen tulos opinnäytetyöstä. Se koostuu 8 miesten ja naisten laskettelutakista sekä 4 miesten ja naisten lasketteluhousuista. Konkreettiset tulokset esitellään liitteissä 1 ja 2.</p> <p>Tutkimuksen avulla yritys sai relevanttia tietoa potentiaalisten asiakkaiden kiinnostusta ConQuer Me- laskettelupukumallistoa kohtaan ja villan käyttöä kyseisessä mallistossa. Yrityksen ensimmäinen mallisto on hyvä lähtökohta kehittää yritystä eteenpäin. Tutkimus auttoi ymmärtämään malliston haasteellisuuden sekä toimivuuden. Tulevaisuudessa yritys pystyy hyödyntämään tietoa myyntiin, markkinointiin ja seuraavan malliston suunnitteluun.</p> | | |
| Avainsanat (asiasanat) laskettelu, vaate, vaatesuunnittelu, mallisto, mallistonsuunnittelu, malliston suunnittelu, villa, luonnonmateriaalit, SMI illimité, tuotekehitys, tuotanto | | |
| Muut tiedot Liitteenä malliston tuotteiden tasokuvat sekä katalogi | | |



| | | |
|---|--|--------------------------------------|
| Author(s) Ihamuotila, Sanni | Type of publication Bachelor's thesis | Date 9.8.2014 |
| | Number of pages 61 | Language of publication finnish |
| | | Permission for web publication: x |
| Title of publication CONQUER ME-MALLISTON SUUNNITTELU Villan toimivuus lasketteluvaatteiden materiaalina | | |
| Degree programme Vaatetusalan koulutusohjelma | | |
| Tutor(s) Partanen, Kaisa | | |
| Assigned by SMI illimité | | |
| Abstract <p>This thesis examines the suitability of wool ski clothing material. The suitability was done with a research, which helped to form the solution to the research problem . Based on the results, the ski clothing line ConQuer Me was designed. The principal was the writer's own company, SMI illimité. Study was carried out in Tampere.</p> <p>The study used a a high quality research method. The theoretical basis consisted of questioning the suitability of wool ski clothing material. The research was conducted by theme interviews. They were attended by 10 representatives of the ski culture. Interviewees had different backgrounds ski and the sampling was random.</p> <p>The study revealed that wool is compatible as a ski clothing material, but there is a lot of prejudice against it. The interviewees had a lot of good suggestions and technical solutions for the products. The results of the theme interviews were analyzed and the line was designed. The theory base for the line came from material based clothing design. The collection catalogs, as well as the technical drawings, are the tangible result of the thesis. It consists of 8 skiing jackets for men and 4 for women as well as 4 skiing pants for men and for women. Concrete results are presented in Appendices 1 and 2.</p> <p>This research will allow the company to receive relevant information about potential customers' interest in Conquer Me, and the use of wool in the line. The company's first collection is a good starting point to develop the company further. The study helped to understand the challenges of the new collection, as well as the functionality of it. In the future, the company is able to use the information collected to better sales, marketing, and planning of the next collection.</p> | | |
| Keywords/tags Skiing, cloth, clothing, collection, collection design, wool, product, natural fabric, SMI illimité, product developments, production, fashion industry, fashion | | |
| Miscellaneous Technical drawings and the product catalog are added attachment. | | |

SISÄLTÖ

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | JOHDANTO | 3 |
| 2 | SMI illimité | 4 |
| 2.1 | Yrityksen historiaa | 4 |
| 2.2 | Toiminta ja tulevaisuus..... | 5 |
| 3 | LAADULLINEN TUTKIMUS..... | 6 |
| 4 | MATERIAALILÄHTÖINEN MALLISTON SUUNNITTELU OSANA LAADULLISTA TUTKIMUSTA | 11 |
| 5 | NÄIN EDETTIIN | 19 |
| 5.1 | Malliston tarpeellisuus | 20 |
| 5.2 | Laadullisen tutkimuksen tulokset..... | 24 |
| 5.3 | Malliston suunnittelu | 31 |
| 6 | POHDINTA | 36 |
| | LÄHTEET | 39 |
| | LIITTEET | 41 |
| | Liite 1 Malliston tuotteiden tasokuvat..... | 41 |
| | Liite 2 Konkreettinen tuotos: Katalogi | 48 |

KUVIOT

| | |
|---|----|
| KUVIO 1. MindMap eli käsitekartta..... | 8 |
| KUVIO 3. Funktioanalyysin kuutiomalli..... | 14 |
| KUVIO 4. Haastateltavien perustiedot..... | 23 |
| KUVIO 2. Laadullisen tutkimuksen temahaastattelun tulokset..... | 25 |
| KUVIO 5. Tunnelmataulu ”Raamikas sotilas”..... | 34 |

1 JOHDANTO

Miksi tyytyä lasketteluvaatteeseen, joka ei ominaisuuksiltaan vastaa tarkoitustaan? Tämä kysymys on ollut ajatuksissani jo useamman vuoden verran. Se ajatus pakotti minut lopulta suunnittelemaan opinnäytetyönä lasketteluvaatemalliston villasta. Lasketteluvaatteet ja niiden toimivuus on kyseenalaistettu laskettelijoiden keskuudessa moneen kertaan. Materiaalit kehittyvät koko ajan enemmän teknisiksi, mutta ovatko tekniset materiaalit aina paras vaihtoehto? Minun vastaukseni on selkeä, ei ole. Mitä teknisemmäksi materiaali tehdään, sen enemmän kärsivät ominaisuudet. Kaikkea ei voi saada, ei myöskään teknisissä materiaaleissa. Silloin astuvat esiin luonnonmateriaalit ja niiden hyödyntäminen urheiluvaatetuksessa. Luonnonmateriaaleista villa vastaa eniten teknisten materiaalien ominaisuuksia. Yksi ominaisuus villalla on kuitenkin ylitse muiden, ja se on villan lämmöneristävyys ja hengittävyys. Tutkin opinnäytetyössäni villan soveltuvuutta lasketteluvaatteiden materiaaliksi.

Toteutan työni osittain laadullisena tutkimuksena ja osittain malliston suunnitteluna. Laadullisen tutkimuksen osuudessa selvitän villan soveltuvuutta lasketteluvaatteiden materiaaliksi. Käytännön osuudessa perehdyn materiaalilähtöiseen suunnitteluun ja suunnittelen laskettelupukumalliston. Tutkimusongelma on selkeä, koska villaa ei käytetä päällysvaatemateriaalina urheiluvaatteissa. Työssä selvitetään, miten villaan suhtaudutaan urheilumateriaalina. Villa on monta vuosisataa vanha ja sitä on käytetty kautta aikain sotilaiden vaatetuksessa. Hyvänä esimerkkinä on Suomen talvisota, jolloin pakkasta saattoi olla pahimmillaan lähemmäs 40 astetta. Villan ansioista sotilaat pysyivät lämpiminä, vaikka vaatteet kostuivat alta ja päältä. Voi siis ihmetellä, miksi nykypäivän vaatteissa ei hyödynnetä villaa enemmän.

Opinnäytetyön tavoitteena on tutkia villan soveltuvuutta lasketteluvaatteiden materiaaliksi sekä suunnitella mallisto tutkimustulosten perusteella. Aiheesta ei ole aikaisempaa tutkimustietoa, joten työn onnistumista arvioidaan saatujen tulosten ja yrityk-

sen saaman hyödyn perusteella. Aineiston keruumenetelmänä käytetään teemahaastattelua. Teemahaastattelu antaa mahdollisuuden laajempaan ja syvällisempään tutkimukseen aiheesta. Jos tutkimuksessa käytettäisiin esimerkiksi havainnointia, voisi tutkimus jäädä hyvin pinnalliseksi. Haastatteluihin valitut henkilöt ovat laskettelukulttuurin edustajia. Monet haastatelluista ovat olleet lajin parissa jo useamman vuoden, mikä tekee heistä päteviä vastaamaan haastattelukysymyksiin asiantuntevasti.

2 SMI illimité

SMI illimité on uusi suomalainen tuotemerkki, joka valmistaa tuotteita pääasiassa luonnonmateriaaleista. Olen perustanut merkin marraskuussa 2012. Tuotemerkki ei ole syntynyt vain hetken mielijohdeesta, vaan vuoden ahkeran ja innovatiivisen työn tuloksena. Ajatuksena oli tuoda ihmisten saataville jotain omaperäistä ja erilaista. Näistä edellä mainituista ajatuksista kehitin lasketteluvaatemalliston, joka on valmistettu luonnonmateriaaleja kunnioittaen 100-prosenttisestä villasta.

2.1 Yrityksen historiaa

Aloitin yrittäjän urani joulukuussa 2010, jolloin perustin toiminimen Ompelimo SMI. Yrittäjäksi lähteminen oli tietoinen valinta ja hyvä vaihtoehto vaatetusallalla työskentelevälle. Yrittäjänä pystyin tekemään alihankintaa ompelimoille ja mittatilaustöitä yksityisille asiakkaille. Ensimmäinen mentorini vaatetusallalla on ollut Ompelimo Twitzin Marika Mansikkamäki, tein hänelle alihankintaa kahden vuoden ajan. Tämän jälkeen siirryin oman nimen alle.

Ensimmäiset kaksi vuotta Ompelimo SMI toimi Tampereella ja Jyväskylässä. Niihin kahden vuoteen lukeutui erilaisia kokeiluja siitä, mihin tulevaisuudessa halusin pyrkiä. Silloin olin vielä hyvin tietämätön nykytilanteestani, eikä mielessäni käynyt oman las-

kettelupukumalliston suunnitteleminen tai oman vaatemerkin luominen. Twiztin alaisuudessa juhlapuvut sekä hääpuvut tulivat hyvin tutuiksi, mutta kiinnostukseni alkoi vähitellen hiipua. Sain mahdollisuuden kokeilla työasujen suunnittelua ja valmistusta yhteistyössä Glohairin kanssa. Glohair on valtakunnallinen kampaamoketju, joka halusi työntekijöilleen yhteisen ilmeen. Tartuin tilaisuuteen kokeillakseni jotain erilaista. Suunnittelin ja toteutin työvaatemalliston, joka esiteltiin muoti-, kauneus- ja hyvinvointimessuille lokakuussa 2011.

Työvaatemallisto alkoi tuntua omemmalta kuin juhlapukeutuminen. Työvaatteet olivat kuitenkin liian tavallinen ja en nähnyt siinä itselleni tarpeeksi haastetta. Aloin etsiä erilaisia vaihtoehtoja ja keväällä 2012 tarjoutui erinomainen tilaisuus tehdä täysin erilaisista vaateista kuin mihin olin tottunut. Myyntiin tuli yritys, joka valmisti pääsääntöisesti raviausuja. Yritys on tällä hetkellä alan johtava raviausujen valmistaja Pohjoismaissa ja Euroopassa, myös Pohjois-Amerikan vientiä kaavailtiin. Olen itse toiminut raviurheilussa yli kymmenen vuotta ja kokemusta raviausujen käytöstä minulle oli kertynyt runsaasti. Valitettavasti emme koskaan päässeet sopimukseen ostohinnasta. Tämän seurauksena kuitenkin syntyi SMI illimité, mikä on ollut tähänastisen yrittäjäurani paras päätös.

2.2 Toiminta ja tulevaisuus

Laskettelu on aina ollut mieleinen ja sen muuttaminen harrastuksesta työksi on ollut luonnollista. Kaikki sai alkunsa ystäväni ideasta toteuttaa hänelle lasketteluasu kokonaisuudessaan villaisesta sarkakankaasta. Kokeilun jälkeen totesin tuotteen olevan parempi kuin koskaan olin kuvitellut. Niinpä valmistin itselleni testikäyttöön takin lopputalvesta 2012. Kesän 2012 aikana pidin kolme kuukauden miettimistauon oman tulevaisuuden suunnitelmista ja kypsytin ajatusta omasta vaatemerkestä. Syksyn aikana aloin luonnostelemaan tuotteita opinnäytetyönä. SMI illimité syntyi lopullisesti marraskuussa 2012.

Ensimmäinen ConQuer Me -nimeä kantava mallisto julkaistiin helmikuussa 2013. Idea oli hyvin tuore ja uusi laskettelumarkkinoilla, ja mallisto otettiin vastaan hieman varautuneesti. Kiinnostusta oli paljon, mutta kangas oli täysin tuntematon ja erikoinen verrattuna kauppojen tarjontaan. Kun ensimmäisen malliston julkaisusta on kulunut 8 kuukautta, kiinnostus on kasvanut. Ensimmäinen iso esiintyminen medialle sekä laskettelukulttuurin harrastajille tapahtui SkiExpo -messuilla marraskuussa 2013.

Tulevaisuudessa SMI illimiteä on tarkoitus kasvattaa hyvin maltillisesti ja harkita tarkkaan, mihin suuntaan yritystä viedään. Tällä hetkellä yrityksen punaisena lankana toimivat ConQuer Me -malliston tuotteet ja niiden varaan yritys rakentuu. Talven 2013 – 2014 tavoitteena oli lisätä merkin tunnettuutta ja myydä verkkokaupasta sekä messuilla tuotteita. Tulevaisuudessa on tarkoitus markkinoida ulkomaille ja laajentaa myyntiä jälleenmyyjille alppimaissa, kuten Itävallassa, Sveitsissä ja Saksassa.

3 LAADULLINEN TUTKIMUS

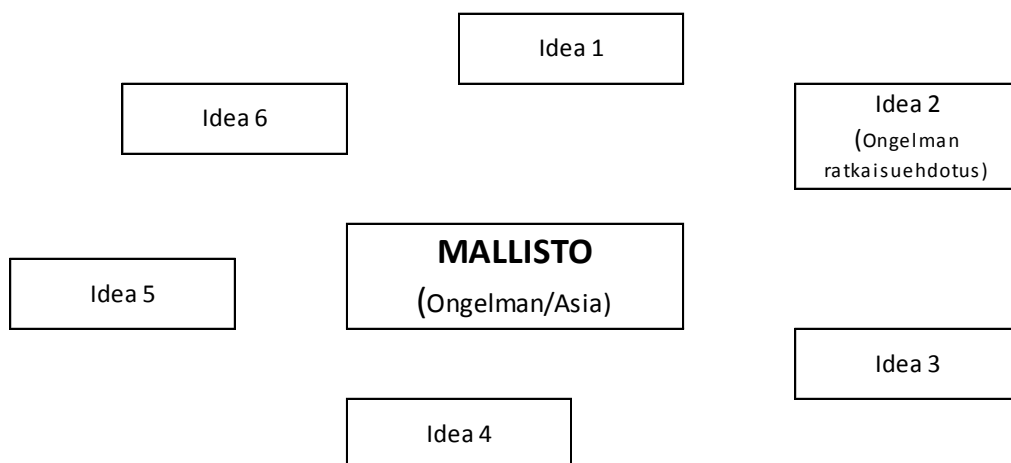
Laadullinen tutkimus kattaa lukuisia erilaisia lähestymistapoja ihmisen ja hänen elämänsä tutkimiseen. Laadullinen tutkimus ei ole minkään tietyn tieteenalan tutkimusote. Tutkimusotteen nimitystä kritisoidaan usein, sillä se saattaa johtaa harhaan ja voi antaa vaikutelman paremmasta, pehmeästä tutkimusotteesta verrattaessa kvantitatiiviseen tutkimusotteeseen. Laadulliseen tutkimukseen yhdistetään usein aineistolähtöisyys eli induktio, kun taas kvantitatiivisessa tutkimuksessa keskitytään teorialähtöiseen eli deduktiiviseen aineistonkeruuseen. Jaottelu on kovin yksinkertainen, ja monesti tutkimuksissa hyödynnetään kumpaakin tutkimusotetta. Laadullisessa tutkimuksessa on yleisesti enemmän tai vähemmän määrällisen tutkimuksen elementtejä. Tutkimusotetta valittaessa kannattaa miettiä tilannetta, tutkittavaa kohdetta ja ongelmaa. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.)

Laadullisen tutkimuksen määritelmiä on kymmeniä, ainakin 34 eri määritelmää. Laadullisella tutkimusotteella mitataan merkityksiä ja sosiaalisen maailman ilmiöitä. Kyseiselle tutkimusotteelle on ominaista, että tutkija osallistuu itse tutkimusprosessiin. Tutkija toimii yhteistyössä tutkittavien kanssa eikä seuraa ulkopuolisena tarkkailijana tutkittavia kohteita. Laadullisessa tutkimuksessa tutkija ymmärtää sitä paremmin tutkittavaa ilmiötä, mitä lähemmin hän pääsee ilmiön kanssa kosketuksiin. Usein kyseistä tutkimusmenetelmää käytetään, kun tutkittava ilmiö on vähemmän tunnettu tai ilmiö, jota ei voi tutkia koneellisesti käytännöllisistä tai eettisistä syistä. (Järvenpää 2006.)

Laadullisessa tutkimuksessa prosessi on joustava, joskus se muuttaa muotoaan tutkimuksen edetessä. Laadulliselle tutkimusotteelle on ominaista, että aineisto kerätään todellisessa kontekstissa ja tilanteissa. Tutkittavat ihmiset ovat tutkijalle aineistonkeruuvälineitä. Tutkija havainnoi ja keskustelee tutkittavan kanssa, tilastoilla ei ole tärkeää roolia. Laadullisessa tutkimuksessa pyritään saavuttamaan ilmiöiden prosessiluonne. Tutkijan tulee olla osallistua tutkimukseen ilman määriteltyjä olettamuksia tutkimuskohteesta tai tutkimuksen tuloksista. Tutkimuksella ei ole tarkoitus todistaa mitään hypoteesia eli selitystä ilmiölle vaan pikemminkin keksiä mistä on kyse. (Järvenpää, 2006.)

Ongelman määrittelylle on hyvä varata reilusti aikaa, jotta analysoinnissa päästään tarpeeksi syvälle. Liian hätiköidysti siirtyminen seuraavaan vaiheeseen voi merkitä liian pintapuolista ongelman korjaamista. Tutkimuksen onnistumisen kannalta kriittistä on se, kuinka ongelma määritetään ja määrittämisen jälkeen kuinka se asetellaan tutkintakysymykseksi. Määrittämisvaiheessa esitetään kysymyksiä: Mitä tietoa tarvitaan? Mitä pitää tehdä? Kysymystä muodostaessa ydin on se mikä johti siihen ongelmaan eikä se mikä ongelma on. Yleisesti ongelma esiintyy eri tavoin eri tahoille. On siis hyvä tulkita asiaa syy-seuraussuhteessa kuin pelkkänä syynä. Joskus on kuitenkin hyvä luottaa omaan intuitioon, koska kaikkea tulevaisuutta ei pystytä ennustamaan ennalta. (Kananen 2009, 29 – 31.)

Ongelman määrittelyssä käytetään usein apuvälineitä havainnollistamaan ongelman ydintä. Monet näistä apuvälineistä ovat visuaalisia, koska asianomaisten on helpompi käsitellä asiaa piirtämällä kuin kirjoittamalla. Kirjoittaminen on usein tuskallista, koska asioita puetaan liian monimutkaisiksi lauseiksi. Visualisoimalla päästään parilla sanalla asian ytimeen. Yksi käytetyimmistä menetelmistä on MindMap eli käsitekartta. Käsitekartta on helppokäyttöinen ja käsitteenä kaikille tuttu. Kuviossa 2 olen havainnollistanut piirroksella miten karttaa käytetään. Käsitekartan lisäksi yksi käytetyimmistä ongelman määrittely tekniikoista on KJ-menetelmä. KJ-menetelmä muistuttaa käsitekarttaa, menetelmä on jalostettu pidemmälle kuin käsitekartta. Menetelmässä kerätään käsiteltävän ongelman ideat yhteen, jonka jälkeen ideat luokitellaan siten, että samaa tarkoittavat tekijät muodostavat oman ryhmänsä. Tämän jälkeen määritellyt ryhmät puretaan suurempiin ryhmiin niin, että pääryhmiä on vain muutama. Pääryhmien välille piirretään syy- ja seuraussuhteita kuvaavat nuolet, ja viimeisenä vaiheena puretaan kaavio sanalliseksi selitykseksi. (Kananen 2009, 34 – 35.) Itse koen MindMap -menetelmän tehokkaammaksi kuin KJ -menetelmän.



KUVIO 1. MindMap eli käsitekartta

Ongelman määrittelyn ja vaihtoehtojen käsittelyn jälkeen ongelma muotoillaan kysymykseksi. Kysymyksen muotoilu on äärimmäisen tarkkaa, jotta ongelmasta ei kasva

liian iso. Mieluummin keskittyy yhteen ongelmaan kerrallaan ja tekee sen käsittelystä selkeän ja tarkan. Liian laaja kysymys vaikeuttaa itse ongelman ratkaisua. Ongelma muutetaan kysymyksen muotoon, koska ilman kysymystä ei voi olla tutkimusta. Laadullisen tutkimuksen aikana tutkintakysymys saattaa muuttaa hieman muotoaan ja sen asettaminen oikeaan muotoon on hankalaa. Tutkimus onnistuu tai kaatuu kysymyksen mukana, koska se ohjaa koko prosessia alusta loppuun asti. Kanasen (2009, 39) mukaan tutkintakysymyksille voidaan asettaa tiettyjä rajoituksia ja vaatimuksia. Hän kirjoittaa näin: ”Älä käytä kysymyksessä dikotomiaa, johon voidaan vastata kyllä tai ei, kysymykseen itseensä ei pidä liittää vastausta, laajuus pitää olla sopiva, liittykö tutkimuskysymykseen kirjallisuutta, onko kysymykseen saatavissa vastaus, kysymyksen pitää olla riittävän selvä ja yksiselitteinen sekä onko tutkimus vaivanarvoinen”.

Tutkintakysymyksen asettelun jälkeen alkaa varsinainen tutkimus. Tutkimuksessa tiedonkeruu menetelmiä on monia. Tiedonkeruumenetelmän valinta riippuu aina ongelmasta. Kannattaa pohtia, mikä onärkevin tapa toimia, jotta tarvittava tieto ja tietolähteet saadaan määriteltyä. Tietoa voi kerätä haastattelemalla, havainnoimalla, kirjallisilla lähteillä sekä kyselyillä. (Kananen 2009, 60 – 61.) Valitsin omaan opinnäytetyöhöni haastattelun ja käytin haastattelu tekniikkana teemahaastattelua.

Teemahaastattelu on yhdistelmä lomakehaastattelua ja avointa haastattelua. Haastattelutekniikassa ei ole ennalta määrättyjä kysymyksiä. Kysymykset muodostuvat valittujen teemojen mukaan. Tämä haastattelumuoto ei ole täysin avointa keskustelua, koska jokaisen haastateltavan kanssa tulee käydä samat teemat läpi. Teemahaastattelussa pyritään huomioimaan ihmisen tulkinta aiheesta sekä antamaan vapaata tilaa keskustelulle. Tällä tavalla haastattelusta pyritään saamaan mahdollisimman luonnollinen vaikka teemat on päätetty etukäteen. Teemahaastattelun ei tulisi olla pikkutarkkojen kysymysten esittämistä tarkassa järjestyksessä. Teemahaastattelu on sopiva tekniikka silloin kun kyseessä on vähemmän tunnettu ilmiö tai asia. Haastateltavia valitessa kannattaa olla tarkka, eikä ottaa satunnaista ohikulkijaa. Tutkimusta tukevat parhaiten sellaiset henkilöt, jotka ovat kiinnostuneita aiheesta tai jollain lailla sidoksissa tutki-

muksen aiheeseen. Teemahaastatteluiden analysoinnille ei ole mitään tarkkaan määriteltyä menettelytapaa. Haastattelut voidaan analysoida helposti teemojen avulla kokonaan kvantitatiivisesti, kvantitatiivisuutta ja kvalitatiivisuutta yhdistellen tai tyyppittelyn avulla. Tyyppittelyssä haetaan kokonaisuutta luonnehtivia seikkoja, jotka pyritään tiivistämään informatiivisesti. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.)

Kun aineisto on käyty läpi ja analysointi saatu päätökseen, määritellään ratkaisu ja toteutus. Ennen ratkaisua on hyvä käydä läpi tutkimuksen luotettavuusarviointi. Arvioinnissa käydään läpi tutkimuksen luotettavuus ja reaalisuus. Jos tutkimuksessa havaitaan puutteita, ei sitä voi laittaa käytännön toteutukseen. Luotettavuutta tarkastellaan luotettavuusmittareilla, validiteetti ja reliabiliteetti. Validiteetti tarkoittaa lyhyesti määriteltynä oikeita asioita, kun taas reliabiliteetti tarkoittaa pysyvyyttä. (Kananen 2009, 87.) Kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen mittarit eivät ole samat kuin kvantitatiivisen tutkimuksen mittarit. Jotkut ovat sitä mieltä että kvalitatiivista tutkimusta voidaan tulkita validisti kun taas osa on ehdottomasti sitä vastaan. Eri koulukuntien mukaan validiuden mittaaminen eli mittaa sitä, mitä sen pitää mitata, laadullisessa tutkimuksessa on tutkijan tulkinnan varassa, samoin kuin reliabiliteetin mittaaminen. Kananen (2009, 90) ehdottaa laadullisen tutkimuksen perusteiksi aineiston riittävyttä, analyysin kattavuutta sekä analyysin arvioitavuutta ja toistettavuutta. Riittävyys tarkoittaa sitä, että tutkija on saanut riittävästi kylläntymistä. Kattavuus tarkoittaa sitä, ettei tutkija perusta tuloksiaan satunnaisiin aineiston osiin. Analyysin arvioitavuus perustuu tutkimusmateriaalin eri vaiheiden ja tulkintojen dokumentointiin. Kun dokumentointi on tarkka, sen tutkiminen jälkikäteen on helppoa.

Tutkijan tulee itse tulkita paras luotettavuuden arvioinnin mittari ja tehdä päätelmät sen avulla. Luotettavuuden arvioinnin jälkeen arvioidaan tutkimuksen tuloksia. Tuloksien onnistumista arvioidaan vertaamalla tuloksia hankkeen/tutkittavan asian tavoitteisiin. Tavoitteet ovat määritelty ennen tutkimuksen alkamista. Jos ongelma pystytään poistamaan tai vähentämään ongelman vaikutusta tutkittavaan asiaan, on tutkimus onnistunut. Tärkeää tuloksen kannalta ovat ne, että mittarit ovat yksiselitteisiä ja ne

mittaavat oikeaa asiaa eli haluttua muutosta. Tulosten lisäksi voidaan arvioida oppimista sekä asenteita. Oppiminen ja asenteiden muutos takaa halutun pysyvyyden. (Kananen 2009, 99.)

4 MATERIAALILÄHTÖINEN MALLISTON SUUNNITTELU OSANA LAADULLISTA TUTKIMUSTA

Käytännön osuus koostui malliston suunnittelusta, joka alkoi materiaalin valinnasta. Olen jo pidempään pohtinut lasketteluvaatteiden toimivuutta ja miten sitä voisi parantaa. Tässä osuudessa perehdyn malliston suunnitteluun materiaalin näkökulmasta. Malliston suunnittelu vaatii paljon aikaa ja kehittelyä. Mikään ei synny hetkessä, ja suunnittelussa on hyvä noudattaa selkeätä kaavaa. Hyvin suunniteltu toteutus auttaa kiinnittämään huomion oikeisiin ongelmiin. Materiaalilähtöinen malliston suunnittelu koostuu teeman/konseptin valinnasta, tarpeesta, käyttötarkoituksesta ja käyttömukavuudesta. Suunnittelussa on paljon pieniä asioita, jotka on muistettava, kun suunnitteluun tuotekokonaisuutta niin sanotusti ääriolosuhteisiin eli tässä tapauksessa lasketteluun.

Aloitetaan ensimmäisestä osuudesta eli teeman valinnasta. Oikean teeman valinta auttaa erottumaan joukosta ja tekemään mallistosta suunnittelijan näköisen. Teeman valinnan välineenä kannattaa käyttää kuvia, tekstejä tai tarinoita. Lähteitä on kahdenlaisia, ensisijaisia ja toissijaisia. Ensisijaiset lähteet ovat suunnittelijan omien havaintojen pohjalta piirrettyjä kuvia, tarinoita tai yksinkertaisesti vain valokuvia. Ensisijaisista havainnoista prosessi alkaa. Toissijaiset lähteet ovat löytöjä kirjoista, netistä tai journalismista. Hyvän suunnittelijan teema valikoituu näiden kahden tiedonlähteen avulla. Hyvässä suunnittelussa on mukana tasapainoisesti ensisijaisia ja toissijaisia lähteitä, jotain henkilökohtaista sekä joitain ulkopuolisia vaikutteita. (Seivewright 2012, 45 – 50.)

Ulkopuolisia vaikutteita ei kannata lähteä etsimään umpimähkään. Kannattaa valita tarkkaan lähteet joita, lähtee tutkimaan. Hyviä inspiraation lähteitä on jopa satoja. Jos lähden tutkimaan kaikkia mahdollisia lähteitä, ei saa siitä kuin päänvaivaa ja stressiä. Siksi suosittelen miettimään hetken, mihin vuodenaikaan suunniteltava mallisto sijoituu ja mikä on käyttötarkoitus. Kun nämä pari asiaa on mietitty, on helpompi pohtia parasta tapaa etsiä inspiraatiota mallistolle. Muutamana esimerkkinä ovat muotiblogit, trendinennustamissivustot ja matkustaminen. (Seivewright 2012, 52 – 72.)

Muotiblogit ovat nopeimmin kasvava media vaateteollisuudessa. Elämme sosiaalisen median valtakautta, jossa tieto kulkee nopeammin kuin osasimme odottaa kymmenen vuotta sitten. Muotiblogit tavoittavat tuhansia lukijoita viikossa, jopa päivässä. Blogien kautta on helppo löytää uutta tietoa tulevista trendeistä ja tyyleistä. Vaatemerkit ilmoittavat uutuustuotteistaan ja ”keskustelevat” blogien kautta kuluttajille. Muotiblogeissa on se huono puoli, että niitä voi kirjoittaa kuka vain ja tieto ei ole aina relevanttia. Nykyään muotiblogeja on monenlaisia ja hyvän löytäminen saattaa olla vaikeaa. (Seivewright 2012, 52.)

Trendinennustamissivustot ovat nykyään helpoin tapa löytää inspiraatiota ilman suurta ponnistelua. Sivulla on valmiiksi kerätty tietoa tekstein, kuvin ja videoin. Sisältö on monipuolista, ja näillä sivuilla on otettu huomioon eri kategoriat, kuten esimerkiksi katumuoti ja urheilu. Trendinennustamissivuilta löytyy relevanttia tietoa muodin suuntauksista ja nykyhetken tilanteesta. Näissä sivustoissa on se huono puoli, että ne usein maksavat käyttäjälle huomattavia summia vuodessa tai kuukaudessa. Joitakin ilmaisia sivustoja on, mutta niiden kattavuus on hieman heikko. Trendinennustussivut ovat hyvä lähde, mutta kallis satsaus. (Seivewright 2012, 52 – 53.)

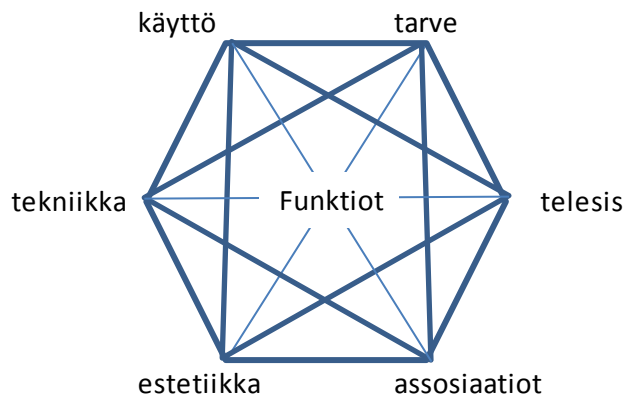
Kolmantena inspiraation lähteenä on matkustamisen. Matkustaminen on yksi vanhimmista tavoista etsiä inspiraatiota. Jos tarkkoja ollaan, muotibloggaajat ja trendinennustamissivut käyttävät tätä samaa lähdettä omissa inspiraatioissaan. Matkustamisessa kaikki ympärillä oleva on potentiaalista inspiraatiota. Monet isot yritykset

lähettävät kokonaisia suunnittelutiimejä eri maihin tutustumaan kulttuuriin. Kun lähtee hieman kauemmaksi tutusta ympäristöstä, oppii huomaamaan inspiraation määrän ihan jokapäiväisessä elämässä. Tärkeää on pitää silmät auki ja kamera aina lähettyvillä. Jokaisesta kulttuurista ja maasta voi oppia jotain uutta mitä hyödyntää suunnittelussa. (Seivewright 2012, 58.) Katsoin AVA-dokumentin, joka kertoi Paul Smithistä. Dokumentissa näytettiin, kuinka herra Smith varaa aikaa jokaisella matkalla parin aamun verran aikaa inspiraatiokuvauksiin. Monena aamuna hän lähti viiden aikaan kuvaamaan kaupunkia ja hakemaan inspiraatiota tuleviin mallistoihin. Joskus ideat saattoivat itää suunnittelija mielessä monta vuotta ennen kuin hän käytti niitä mallistoissaan.

Kaikki alkaa pienestä mielikuvasta, mielikuvasta syntyy inspiraatio ja sitä kautta itse tuote tai tuotteet. Ensimmäisestä mielikuvasta käytetään termiä orientoiva mielikuva eli alkumielikuva. Tuote on hyvä ymmärtää niin sanotusti funktionalyyttinä. Jonkin tuotteen syntyyn harvoin vaikuttaa vain yksi syy tai funktio eli toiminto. Jos mietitään asiaa kuluttajan kannalta, ei hän osta nykyään tuotetta vain tarpeeseen. Sen pitää miellyttää silmää ja mahdollisesti vielä tuntua miellyttävältä. Suunnittelussa tulee ottaa huomioon syyt, millä ostajan saa vakuutettua tuotteen tarpeellisuudesta. Suunniteltavan tuotteen pitää välittää kahdenlaisia arvoja, materiaalisia ja symbolisia. Materiaalisissa arvoissa esiintyy esimerkiksi fysikaaliset ja kemialliset ominaisuudet, ulkoiseen laatuun liittyvät ominaisuudet sekä mitat, ulottuvuudet jne. Symbolisissa arvoissa vedotaan tunteisiin, esimerkiksi vaatteet merkitystä kuluttajalle. Jos tuotteessa on näitä kahta arvoa hyvässä suhteessa, voidaan sitä pitää hyvänä. (Anttila 1992, 146 – 147.)

Anttila (1994, 147) kirjoittaa kirjassaan Victor Papanekin teoriasta, joka käsittelee tuotesuunnittelua hyvin teoreettisesti. Papanek on esittänyt teoksessaan, ettei tuotteen muoto ole aina tuotteen ainoa funktio eli toiminto tai ettei kaikki se, mikä toimii kunnolla, ole kaunista. Tästä lauseesta syntyy käsite funktioanalyysi, joka tarkoittaa muotoiluprosessin alkuvaiheessa tapahtuvaa analysointia, jossa päähuomio kiinnitetään toimintojen analysointiin ja vasta myöhemmässä vaiheessa tekniseen toteutukseen. Idea funktioanalyysistä tulee esiin kuviossa 3 esitettävästä kuutiomallista, joka kuvaa

kuuden funktio-ominaisuuden välistä suhdetta. Jokainen ominaisuus on yhteydessä jollakin tavallaan toiseensa.



KUVIO 2. Funktioanalyysin kuutiomalli. (Anttila 1994, 148.)

Tarve eli tarpeen analyysi voidaan tulkita monella eri tapaa. Monet suunnittelijat käyttävät suunnittelussaan sanontaa "suunnitellaan tarpeeseen". Jokainen ymmärtää tarpeen omalta kannaltaan ja tässä opinnäytetyössä se on erottumisen ja käyttömukavuuden tarve. (Anttila 1994, 150.) Tarveanalyysin toteutettiin laadullisena tutkimuksena, johon paneudutaan luvuissa 5 ja 6.

Tarpeet voidaan luokitella neljään näkökulmaan. Ensimmäinen on tarpeiden sijoittaminen järjestykseen ihmisen biologisen ja sosiokulttuuristen tekijöiden mukaan. Tässä näkökulmassa ihminen käyttää tuotetta lämpimyyden, turvallisuuden, mukavuuden tai hygieenisyyden takia biologisesta syystä, minkä jälkeen hän ajattelee tuotteen esteettisyyttä sosiokulttuurillisesti. Toinen on yksilön käyttäytymisen vuorovaikutus- ja valintamallien mukaan. Siinä käytetään termejä tarve, vietti ja valinta. Päähuomio kiinnittyy tarpeen tyydyttämiseen tähtääviin toimintoihin. Kun tarpeita analysoidaan, unohdetaan toiminnan laatu ja oikeellisuus. Keskitytään sen sijaan vain konkreettiseen ja kriittiseen näkökulmaan ihmisen ja ympäristön dynaamisesta vuorovaikutuksesta. Kolmannessa asetetaan tarpeet sen mukaiseen järjestykseen, missä ne halutaan tyydyt-

tää. Eri tarpeiden välillä on eri painoarvot ja merkitykset. Suomessa tarpeet tyydytetään usein seuraavassa järjestyksessä: fysiologiset tarpeet, liitynnän tarpeet, vallan tarpeet, arvonannon tarpeet, kokemuksen tarpeet, turvallisuuden tarpeet, itsensä toteuttamisen tarpeet. Viimeisessä eli neljännessä tarpeet ovat inhimillisen toiminnan käyttövoimana. Inhimilliset tarpeet ovat sekä yhteiskunnallisia sosiaalisen elämän tuotteita että ihmisen psyyken tuotteita. (Anttila 1994, 150 – 153.)

Käyttö eli käytön analyysi kysyy kysymyksen toimiiko se? Onko tuotteella muotokielen mukainen että se toimii ja muodolla on asiallinen ja luonnollinen selitys. Käyttöanalyysi voidaan tehdä monesta erinäkökulmasta, käyttäjän näkökulmasta, käyttötarkoituksen näkökulmasta sekä käyttötilanteen näkökulmasta. (Anttila 1994, 156.) Tässä tilanteessa käyttöanalyysi tehtiin käyttäjän näkökulmasta. Talviurheiluvaatteen on hengitettävä ja suojattava kylmyydeltä sekä poistettava ihon pinnasta kosteutta. Osa ihmisen lämmönluovutuksesta tapahtuu vesihöyrynä eli hikenä ihon pinnalta. Kylmissä oloissa hiki pyritään siirtämään uloimpiin kerroksiin, ettei se jää iholle kylmettämään ihoa. Hien siirtyminen vaatekerroksien läpi on monimutkainen prosessi ja se vaatii materiaalilta paljon. Se siirtyy iholta vaatekerrosten läpi ympäristöön seuraavien mekanismien avulla:

- Hiki kuljettuu materiaalin sisältämän ilman välityksellä ilmaa läpäisevän materiaalin läpi ja siitä vaatteiden aukoista ulos.
- Hiki tiivistyy ja imeytyy kuidun sisään, siirtyy ylöspäin ja haihtuu kuidun pinnasta ilmaan.
- Hiki tiivistyy kuidun pinnalle, kuljettuu nestemäisenä sitä pitkin ulospäin ja haihtuu kuivempaan ilmaan.
- Hiki siirtyy vesimäisenä kuitujen kosketuspintoja pitkin ulospäin.

Talviurheiluvaatteiden materiaalin valinnassa käytettävällä kuidulla tulee olla hyvä hien siirtokyky, koska hien jäädessä ihon pinnalle se viilentää ihon lämpötilaa sekä tuntuu epämiellyttävältä. (Risikko 2006, 52 – 53.)

Menetelmä eli menetelmän analyysillä tarkoitetaan muotoilussa käytettävää valmistusteknologiaa ja sen ympärille liittyviä asioita. Papanekin teoriassa tällä tarkoitetaan työvälineiden, valmistusprosessin ja materiaalien välistä yhteyttä. Hän tarkoittaa tällä, sitä ettei materiaaliin saisi soveltaa sellaista tekniikkaa, joka pilaisi sen alkuperäiset ominaisuudet. Suunnittelu prosessiin liittyy runsas joukko eri menetelmällisiä tekijöitä. Jokainen tekijä kannattaa analysoida tarkoin, jos haluaa päästä parhaaseen mahdolliseen lopputulokseen. Suunnittelu prosessin menetelmiä ovat seuraavat: materiaalitekijät, työtekniikan tekijät, laitetekijät, taloudelliset tekijät, ergonomiset tekijät, aikatekijät, tilatekijät, ekologiset tekijät. (Anttila 1994, 158 – 159.) Tutkin seuraavaksi materiaalitekijää materiaalin kautta.

Monet suunnittelijat ovat sanoneet, että parhaat mallistot syntyvät silloin kun materiaalit ovat valittu ennen suunnittelun aloittamista. Suunnittelun täytyy kulkea käsi kädessä materiaalien kanssa. Valitessa kangasta suunnittelijan tulee tutkia tai tietää kankaan raaka-aineet sekä ominaisuudet. Itselleen voi esittää kysymykset mikä on paras tapa käyttää materiaalia sekä miten se liikkuu ja asettuu vartalolla? Parhailla vaatesuunnittelijoilla on todella hyvä materiaalitietous ja vakaa pohja niiden käytettävyydelle eri vaatekappaleissa. Materiaalivalinta tukee vaateen muotokieltä. Materiaalin valinnassa yhä enemmän ja enemmän kannattaa ottaa huomioon kestävä kehitys ja materiaalin ekologisuus. Yhä useampi suunnittelija, varsinkin Skandinaviassa, keskittyy minimalistiseen muotokieleeseen ja vaateen pitkäikäisyyteen. Joidenkin materiaalien saatavuus alkaa olla vähissä, joten kannattaa varmistaa tuotteen saatavuus ja hinta. Saatavuus ja hinta vaikuttavat olennaisesti tuotteen lopulliseen hintaan. (Anttila 1994, 159; Seivewright 2012, 128; Udale 2008, 130, 136 – 139.)

Assosiaatio eli assosiaatioiden analyysi kohdistuu mielikuviin ja miellelyhtymiin elämätämme. Monet assosiaatiot ovat tiedostamattomia ja jopa itsestään selvyyksiä. Jos mietitään materiaalina villaa, se mielletään yleisesti karkeaksi, lämpimäksi ja jopa ylelliseksi. Villa on struktuurinen materiaali, joka tuo volyymia tuotteeseen (Seivewright 2012, 128). Suunnittelija voi itse vaikuttaa paljon mielikuvaan tuotteesta tai jopa mate-

riaalista. Tuotteeseen jätetään omalla tavalla allekirjoitus sen muotokieleen, tämä kannattaa hyödyntää ja nostaa arvo sille kuuluvalla tasolle. Kannattaa miettiä, mitä avainsanoja hyödyntää assosiaatioissa. Elämyksiä tavoittelevat kuluttajat ovat kiinnostuneita ostotilanteessa tapahtuvista tuntemuksista ja elämyksistä. Alkuperäisyyttä arvostavat kuluttajat haluavat tietää mistä tuote tulee ja kuka sen suunnittelee. Esteettisyydestä kiinnostuneet kuluttajat hakevat kauneutta väreistä, muodoista ja laadusta. Assosiaatioilla myydään jo puolet tuotteesta ennen kuin se on edes myymälässä. (Anttila 1994, 162 – 163.)

Esteettisyys eli esteettinen analyysin arvioimiseen ei ole mitään valmista ja selkeää mittaria. Joidenkin mielestä tuote-estetiikka on toteutunut silloin kun on otettu huomioon kaikki tuotteeseen ja sen laatuun myönteisesti vaikuttavat tekijät. Esimerkkeinä voivat olla esimerkiksi tuotteen käytettävyys siihen tarkoitettuun tilanteeseen. Estetiikan kohdalla voidaan esittää tutkimukseni kannalta kysymyksiä miten tuote toimii kylmässä? Miten vaateen muoto ja väri soveltuvat käyttötarkoitukseen, mikä on visuaalinen kokonaisvaikutelma tuotteesta? Pelkistetysti voidaan asia esittää pariin käsitteeseen: täsmällisyys ja yksikertaisuus. Todellisuudessa estetiikan taustalla olevat teoriat eivät ole ihan näin yksinkertaisia. Kaiken lähtökohdan pohjalla on erityislaatuisen henkilökohtaisen tunnetilan kokeminen, esteettisen tunnetilan kokeminen. Kokemuksen aikaansaava piirre on sellainen merkityksiä sisältävä muoto, joka saa ihmisen kauneusaistin toimimaan. Esteettisen analyysin tekeminen voi tuntua hankalalta, mutta se kannattaa heti alussa miettiä yksinkertaisesti, jotta siihen saa kunnon otteen. (Anttila 1994, 165 – 167; Risikko 2006, 18.)

Telesis eli aikaan liittymisen analyysi eli harkittua, tarkoituksellista luonnon ja yhteiskunnan prosessin käyttöä tiettyjen tarkoituksen saavuttamiseksi. Tuote ilmentää yleensä niitä aikoja ja olosuhteita johon se on luotu. Jokaisessa tuotteessa noudatetaan ajan henkeä ja sen muotokieltä. Vaatteista puhuttaessa voidaan hyvin todeta miltei aikakaudelta mikäkin vaatekappale on peräisin. Silloin vaatteissa kiinnitettiin eri asioihin huomiota kuin nykymaailmassa. Esimerkiksi käsityön merkitys on muuttunut vaa-

tetuksessa radikaalisti. Enää ei olla ihan niin tarkkoja esimerkiksi yksityiskohtien huolellisuudesta tai saumojen suoruudesta. Tuotteiden käyttöfunktion saattaa muuttua ajan kuluessa. Nykyaikana vaateteollisuudessa se tunnetaan sanalla vintage. (Anttila 1994, 170 – 171.)

Viimeisenä käsittelen tekniikan. Tekniikan analyysissä käydään läpi tuotteen valmistus tapa, tekninen rakenne, huollettavuus, käyttömukavuus, hinta jne. (Risikko 2006, 18.) Malliston materiaalina toimi villa. Villa on luonnonkuitu jonka hienouteen eli paksuuteen ja karheuteen vaikuttaa rotu, kasvunopeus sekä lampaan keritsemisväli. Kuituhienous on tärkeimpiä tekijöitä arvosteltaessa villaa ja sen soveltuvuutta eri käyttötarkoituksiin. Hieno villa, esimerkiksi merinolampaan villa, on kiharampaa, jonka ansioista lanka on joustavampaa. Kihara ja joustava villalanka on ominaisuuksiltaan lämpimämpi ja pehmeämpi kuin lyhyempi kuituinen karkea villa. Käytin mallistossa karkeampaa ja lyhyempää villakuitua. Ominaisuuksiltaan tämä kuitu toimii paremmin ulkoiluvaatetuksessa ja kestää paremmin kulutusta. (Risikko 2006, 18; Vanhatalo 2006.)

Villan lujuus on alhainen verrattuna muihin tekstiilikuituihin, mutta mitä karkeampi kuitu on, sen parempi on kuidun lujuus. Villan lujuutta parannetaan usein sekoittamalla sitä johonkin toiseen materiaaliin tai kiinnittämällä huomiota lankojen kierteisiin ja sidoksien tiiveyteen. Mitä tiiviimpi lanka, sen kestävämpi se on. Villa on yksi antibakteerimaisista materiaaleista, sillä kuitu itsessään hylkii likaa ilman mitään käsittelyä. Se miksi villa mielestäni soveltuu lasketteluvaatteiden materiaaliksi on, että kiharan kuidun vuoksi villa sitoo ilmaa, joka taas toimii lämmön eristeenä. Villakuidulla on kyky sitoa itseensä runsaasti kosteutta tuntumatta edes kostealta. Kosteutta sitoessa villa tuntuu lämpimältä ja se päästää vain höyrymäistä kosteutta pintakerrokseen ja loppujen lopuksi ilmaan. Vastaus on siis yksikertainen, vaikka villassa on huonoja ominaisuuksia edellä mainitut hyvät ominaisuudet kumoavat huonot ominaisuudet. (Vanhatalo 2006.)

Olen käsitellyt materiaalilähtöisessä malliston suunnittelussa joukon erilaisia tekijöitä, mitä kannattaa huomioida suunnittelussa. Kaikkia menetelmiä ei tarvitse käyttää suunnittelussa vaan valita tärkeimmät menetelmät, jotka tukevat omaa mallistoa tai tuotteen suunnittelua. Tiivistetysti malliston suunnittelussa on hyvä ottaa huomioon ihmisen tarve hakea tuotteesta turvallisuuden symboleita, minuuden ilmaisua sekä merkkejä ihmisen suhteesta muihin ihmisiin ja yhteisöihin. Vaateteollisuudessa käsitöillä on jäänyt elämään suunnittelija oma kädenjälki. Yleisesti mietittynä kädenjälki koskettaa ihmisiä monella tasolla. Joku voi tuntea sen hien, rakkauden ja onnistumisen tunteen, joka tuotteeseen on laitettu. Toinen näkee taas sen tarpeellisuuden vaatekaapissa. Ihminen pyrkii kuulumaan yhteisöön, mutta samalla jollain tapaa erottumaan joukosta yleensä positiivisella tavalla. Pohdi näitä sanoja suunnitellessasi mallistoa tai tuotetta. Mikä erottaa sinut muista tekijöistä? Mikä on sinun kädenjälkesi? Miten se vaikuttaa kuluttajaan? (Anttila 1994, 175 – 177.)

5 NÄIN EDETTIIN

Opinnäytetyöni koostui kahdesta osasta. Ensimmäinen osa oli tutkimus villan soveltuvuudesta lasketteluvaatteiden materiaaliksi ja toinen osa itse malliston suunnittelu jonka konkreettisena tuotoksena työssä näkyy liitteinä tasokuvat ja katalogi. Aloitin opinnäytetyöni tutkimalla teoriapohjaa tutkimuksen toteuttamiseksi. Teoriapohjan löytäminen oli yllättävän hankalaa, koska aiheesta ei ollut aiempaa tutkivaa kirjallisuutta. Valitsin tutkimusmenetelmäksi laadullisen tutkimuksen, koska se tukee hyvin yritykseni kehittymistä. Käyn malliston rakentumisen vaihe vaiheelta läpi aloittaen tutkimuksesta ja päättäen valmiin malliston kuvailuun.

5.1 Malliston tarpeellisuus

Malliston tarpeellisuutta lähdin tutkimaan laadullisen tutkimuksen menetelmin. Valitsin parhaimmaksi mahdolliseksi tavaksi tutkia tarpeellisuutta teemahaastattelun avulla. Teemahaastattelussa haastattelijan ja haastateltavan välinen tilanne on vapaampi kuin monessa muussa haastattelutekniikassa. Valitessani oikeaa tapaa lähestyä tutkimuskysymystä, mietin miten saan parhaalla mahdollisella tavalla relevantin tiedon itselleni. (Saaranen - Kauppinen, Puusniekka 2006.) Materiaalina villa on iänikuisuuden vanha, mutta käyttötarkoitus, johon sitä suunnittelin, oli monelle vieras. Vieraan ja erikoisen aiheen takia en halunnut liikaa rajata haastateltavien vastauksia. Liian rajattu haastattelutilanne olisi jäänyt suppeaksi, eikä kaikkia hyviä ehdotuksia olisi tullut esille. Toinen hyvin pätevä syy teemahaastattelun valinnan kannalta oli se, että tietoa tutkittavasta aiheesta ei ole. Teemahaastattelu antaa sopivan väljyyden tutkittavalle aiheelle. (Kananen 2009, 64.)

Teemat

Lähestyin tutkimusta ensimmäisenä teemojen valinnalla. Koska kyseessä on tutkimus villan soveltuvuudesta lasketteluvaatteiden materiaaliksi, halusin selvittää ensin, mitä haastateltavat vaativat omilta vaatteiltaan. Tämän lisäksi halusin pureutua tarkemmin heidän mielipiteisiinsä villasta sekä villan käytöstä lasketteluvaatteissa. Teemojen rajaaminen oli yllättävän vaikeaa ja haastavaa. En halunnut, että haastattelu tilanne olisi liian pitkä ja väsyttävä. Sen takia valitsi 5 selkeätä teemaa kunkin haastateltavan kohdalla. Kaikilla käytin samoja teemoja, niin kuin teemahaastattelussa kuuluukin käyttää. Teemojen perusteella oli helppo lähteä purkamaan vastauksia selkeäksi tulokseksi.

Ensimmäisen teeman valinta hahmottui helposti. Halusin haastattelun alkuun saada selkeän käsityksen haastateltavasta henkilöstä ja hänen suhteestaan laskettelukulttuuriin. Tämän takia ensimmäiseksi teemaksi muodostui: *laskettelu merkitys elämässäsi*.

Yllättävää kyllä tämä aihepiiri tuli tärkeäksi tutkimuksessa, koska mitä kauemmin haastateltava oli elänyt laskettelukulttuurin parissa, sitä vaativampi hän oli kaiken suhteen. Kun taustat oli selvitetty, halusin siirtyä vaatteiden merkitykseen laskettelussa. Valitsin toiseksi teemaksi haastateltavan henkilön suhtautumisen vaatteisiin ja niiden kriteereihin. Nimesin toisen teeman *laskuvaatteiden merkitys ja kriteerit laskettelussa*. Joku voisi sanoa, että teema on liian ympäröivä ja laaja, mutta haastattelutilanteissa tämä aihe piiri ja hyvin selkeäksi ja nopeasti läpi käydyksi. Kolmas teema alkoi lähestyä tarkemmin itse villaa ja sen käyttötarkoituksia. Kolmanneksi teemaksi valikoin villan ja haastateltavien henkilöiden tietouden kyseisestä materiaalista. Nimesin kolmannen teeman yksinkertaisesti *villa ja villan ennakkokäsitykset*. Vastaukset olivat hyvin erilaisia, mutta kaikilla oli yksi ja sama käsitys, että villa painaa kastuessaan todella paljon. Neljäs teema käsitteli ajatusta siitä, että villaa käytetään laskettelussa. Tämän teeman muodostaminen selkeästi oli haastavaa minulle. Neljännen teeman otsikoksi muodostui loppujen lopuksi *villa ja laskettelu*. Halusin saada hieman kaivettua haastateltavien mieltymyksiä villan käytöstä ennen kuin viimeisenä teemana kysyin mielipiteitä villan käytöstä lasketteluvaatteiden materiaalina. Eli yksinkertaisesti viides teema oli *suhtautuminen villan käyttöön lasketteluvaatteiden materiaalina*. Vastaukset olivat todella mielenkiintoisia ja niihin pureudun tuloksissa. Voidaan sanoa, että kirjo oli järkytyksestä hurraa huutoihin.

Haastateltavien valinta

Haastateltavia valitessa tärkein kriteeri on valita ne ihmiset, joita ongelma tai ilmiö koskettaa (Kananen 2009, 43). Tässä tapauksessa asianomaiset ovat laskettelukulttuuria harrastavat henkilöt. Valitessani haastateltavia, otin huomioon sen, että halusin eri ikäluokkien edustajia. Eri ikäluokkien edustajien lisäksi huomioin mahdollisen kuluttajaryhmän määrän. Arvion ensimmäisen vuoden perusteella potentiaalisia ostajia olevan noin 2000 henkilöä. Arvio saattaa osua hyvinkin alakanttiin, mutta arvio perustuu tuotteen erikoisuuteen sekä uuden merkin tunnettuuteen.

Lähdin liikkeelle haastateltavien henkilöiden määrästä. 2000 potentiaalisesta asiakkaasta kymmenen oli mielestäni reaalin määrä haastatella. Heidän kymmenen haastateltavan avulla saan tarvittavan tiedon malliston tarpeellisuudesta ja kehitysehdo-
tuksista. Kun määrä oli päätetty, lähdin käymään läpi haastateltavien henkilöiden kri-
teereitä. Niin kuin jo edellä mainitsin, halusin eri ikäryhmien edustajia haastateltaviksi.
En kuitenkaan lähtenyt miettimään heidän ikäänsä alle kahdenkymmenen ikävuoden,
koska potentiaalinen asiakaskuntani on 25 – 40 ikävuoteen. Eri ikävuosien edustajien
lisäksi kriteereihin kuului, että henkilön tulee harrastaa laskettelua vähintään 2 viikon
ajan vuodessa. Perustelut edellisessä lauseessa mainittavalle kriteerille tulee siitä, että
vähintään 2 viikkoa vuodessa laskettelua harrastava henkilö ei ole vain satunnainen
lasketteliija. Satunnaisilla lasketteliijoilla ei mielestäni saa tarpeeksi relevanttia tietoa,
vaikka he saattavatkin olla ostajakuntaani.

Työtäni helpotti paljon se, että tunnen paljon laskettelukulttuurin edustajia, sekä sa-
tunnaisia että sitä eläviä. Lähetin kutsun kahdellekymmenelle henkilölle, joista loppu-
jen lopuksi valitsin 10 haastateltavaa henkilöä. Esittelen seuraavaksi nämä kymmenen
henkilöä, mutta en voi mainita tutkimuksessani heidän nimiään haastateltavien pyyn-
nöstä. Minulla on kuitenkin lupa käyttää suoria lainauksia heidän haastatteluistaan.
Laadin haastateltavista kuvion (kts. kuvio 4), josta käy ilmi haastateltavien ikä, suku-
puoli, suhde lasketteluun sekä kauanko he ovat harrastaneet laskettelua.

Haastateltavat henkilöt Opinnäytetyö

| Ikä | Sukupuoli | Suhde lasketteluun | Harrastusvuodet |
|-----|-----------|------------------------|-----------------|
| 50 | Nainen | Laskettelunopettaja | 30 vuotta |
| 22 | Nainen | Entinen ammattilaskija | 12 vuotta |
| 27 | Mies | Ammattilaskija | 20 vuotta |
| 23 | Nainen | Laskattelun harrastaja | 20 vuotta |
| 26 | Mies | Laskattelun harrastaja | 2 vuotta |
| 28 | Mies | Urbaanilaskija | 18 vuotta |
| 56 | Mies | Laskettelunopettaja | 35 vuotta |
| 36 | Nainen | Laksettelun harrastaja | 20 vuotta |
| 29 | Mies | Laskettelunopettaja | 21 vuotta |
| 20 | Nainen | Laskattelun harrastaja | 5 vuotta |

KUVIO 3. Haastateltavien perustiedot.

Haastattelutilanne

Laadullisen tutkimuksen haastattelutilanteet järjestin marras- ja joulukuun aikana vuonna 2012. Tein kaikki haastattelut yksilöhaastatteluina, koska en pystynyt millään järjestämään kaikkia haastateltavia samaan tilaan samaan aikaan. Yksilöhaastattelut osoittautuivat hyväksi ja selkeiksi, minkä ansioista tulosten analysointi oli selkeää ja jäsenneltyä. Ryhmähaastattelu olisi voinut jäädä suppeaksi, koska haastateltavien joukossa oli pari hyvin vahvaa persoonaa, joilla oli paljon mielipiteitä. Yksilöhaastattelut järjestettiin sekä Tampereella SMI illimiten tiloissa, että ympäri Suomea. Minun onneksi pystyin suorittamaan suurimman osan haastatteluista Tampereella.

Haastattelutilanteissa pyrin luomaan mukavan ja rennon ilmapiirin haastateltavalle. En halunnut tehdä tilanteesta liian väkinäistä tai jäykkää. Pyörittäessäni monta vuotta laskettelukulttuurin parissa, olen huomannut että liian muodolliset tilanteet saattavat koitua ikäviksi ja kiusallisiksi. Laskettelukulttuurissa elävien ihmisten elämän tyyli on hyvin vapaata ja rentoa. Enemmän heidän kaltaisista ihmisistä saa irti kun tekee heidän olon-

sa rennoksi. Asetin jokaiselle teemalle noin 15 minuutin keskusteluajan, jotta haastattelu ei venähtäisi liian pitkäksi. Keskustelu-aika takasi myös sen, että sain haastateltavan pysymään aiheessa pienellä ohjauksella. Yllätyin itsekkin siitä kuinka hyvin pystyin pitämään kiinni ajasta, koska pidän itse paljon keskustelusta. Mielenkiintoinen aihe vie aina välillä hieman väärille raiteille, mutta nyt pysyin tiukkana ja ohjasin keskustelua kuitenkin niin että haastateltavalla oli täysi vapaus kertoa kustakin aiheesta omin sanoin. Haastattelutilanne kesti kunkin haastateltavan kohdalla noin tunnin ja viiden-toista minuutin ajan. Kumpikaan osapuoli, ei haastateltava tai haastattelija, kerinnyt kyllästymään aiheeseen.

5.2 Laadullisen tutkimuksen tulokset

Teemahaastattelussa haastateltiin 10 laskettelukulttuurin edustajaa. Haastateltavien ikäjakauma vaihteli 20 – 56 ikävuoden välillä. Jokaisella heistä on vähintään vuoden kokemuslaskuvaatteiden käytöstä. He osallistuivat tutkimukseen puolueettomina arvioijina kertoen haastattelijalle oman kokemuksensa ja näkemyksensä aiheesta. Tutkimuksella asetettiin kyseenalaiseksi villan käyttö lasketteluvaatteiden materiaalina ja tietoa hyödynnettiin malliston suunnittelussa. Tulokset ovat esitetty kuviossa 6 teemoittain.

Teemahaastattelun tulokset

| | |
|---|--|
| Laskettelen merkitys elämässäni | * Elämän tapa * Säännöllinen harrastus * Ammatti * Rakas harrastus |
| Laskuvaatteiden kriteerit | * Hengittävyys * Lämpö * Mukavuus * Ulkonäkö * Notkeus |
| Villa ja villan ennakkokäsitykset | * Painava märkänä * Lämmin * Allergisoiva * Miellyttävä materiaali * Kutiava materiaali |
| Villa ja laskettelu | * Välikerrasto * Villapaita * Alusasu * Hengittävä ja lämmin |
| Villan käyttö lasketteluvaatteiden materiaalina | * Kerää lunta * Hengittää hyvin * Tuulen pitävyys? * Kastuessaan painava materiaali * Materiaalititeämys villaa kohtaan heikko |

KUVIO 4. Laadullisen tutkimuksen teemahaastattelun tulokset

Laskettelen merkitys elämässä

Ensimmäisenä haastattelun teemana oli laskettelen merkitys elämässä. Jokaiselle haastateltavalle laskettelu oli tavalla tai toisella talvessa mukana. Osalle haastateltavista laskettelu oli elämäntapa. Elämäntavalla he tarkoittivat elämistä sen mukaan, että pystyy talvikaudella laskemaan mahdollisimman paljon. Heille normaalin palkkatyön tekeminen ajoittui kevät-, kesä- ja syyskaudelle. Heti kun ensilumi sataa maahan, he

lähtevät kiertämään hiihtokeskuksia ja urbaaneja laskupaikkoja aina neljän kuukauden ajan. Sen jälkeen he palaavat normaaleihin palkkatöihin. He suunnittelevat elämänsä talvikauden mukaan.

Laskettelu ei ole minulle vain harrastus, se on tapa elää. Kierrän maailmaa parhaat laskupaikat mielessäni enkä pysähdy ennen kuin rahani ovat lopussa. Sen jälkeen palaan kiltisti takaisin normaalin ihmisen arkeen.

Mies, 28 vuotta

Osalle haastateltavista laskettelu oli työtä eli he toimivat hiihdonopettajina. Heillä työtä riittää Suomessa enimmillään viiden tai kuuden kuukauden ajan. Sen jälkeen he lähtevät etsimään kesätöitä tai reissaamaan maailmalle. Yksi haastateltavista toimii ammattilaskijana ja kiertää kisoja ympäri maailman. Laskettelu on hänelle samalla tapaa työtä kuin hiihdonopettajille, mutta hänelle se on työtä ympäri vuoden. Kun kisakausi saadaan päätökseen, pidetään pieni loma, minkä jälkeen palataan rakentamaan uudelle kaudelle peruskuntoa. Ammattilaskija saattaa olla poissa Suomesta jopa 4 kuukauden ajan. Suomessa lumikausi ei riitä, eivätkä laskettelukeskuksien rinteet ole tarpeeksi haastavia.

Kolmas ryhmä haastateltavista oli harrastajia. Jokainen heistä viettää vähintään kaksi viikkoa talvessa harrastuksen parissa. He eivät pidä laskettelukulttuuria elämäntapana tai työnä. Osa heistä tekee hiihdonopettajan töitä lomillaan, mutta he eivät sano sen olevan työtä. He harrastavat hiihdonopetusta ja saavat samalla harjoitusta myös omaan lasketteluun. Tälle ryhmälle oli tärkeää päästä rentoutumaan lasketteluun merkeissä.

Lasketteluvaatteiden kriteerit

Seuraavana teemana oli lasketteluvaatteiden kriteerit, joka käsitti haastateltavien vaatimukset omille lasketteluvaatteilleen. Olin yllätynyt siitä, että moni oli kriteereissään hyvin tarkka. Jos heille oli tullut vastaan huono tuote, saattoi se lentää roskeen

simmäisen käyttökerran jälkeen. Tärkeimmäksi ominaisuudeksi vaatteelle jokainen haastateltava listasi mukavuuden, vaateen tuli toimia moitteettomasti. Kuvaillessaan vaatteiden toimivuutta he kertoivat, etteivät hihat saaneet ottaa vastaan käsien liikkeessä, selällä tuli olla tarpeeksi tilaa, selkään ei saanupäästä kylmää, vaatekappale tuli tuntua kevyeltä päällä, mikään kohta ei saanut puristaa, kuitenkin vaatekappaleessa tuli olla tarpeeksi väljyyttä.

Mulle tärkeintä ei ole ulkonäkö tai tuotteen materiaalin tuntu, kunhan se toimii hyvin liikkeessä. Käyttömukavuus ennen kaikkea varsinkin jos lähdetään haikkaamaan tonne vuorille. Jos vaate ei hengitä tai kinnaa joka paikasta, kuka haluaa sellaista pukea päälle?

Nainen, 50-vuotias

Melkein samaan lauseeseen sanottuna moni korosti vaatteiden hengittävyttä. Varsinkin pidempään harrastaneet henkilöt eivät voineet sietää niin sanottua ”muovipussi” oloa lasketteluvaatteissaan. ”Muovipussi” ololla tarkoitetaan sitä kun hiki jää takin sisään, eikä pääse poistumaan ilmaan. Haastattelussa löytyi myös poikkeus, joka sanoi että hengittävyydellä ei ole merkitystä hänelle. Takissa tai housuissa olevat ventit riittivät hänelle hengittävyden takaamiseksi. Tärkeämpään osaan hän laittoi ulkonäön. Yleisesti ottaen naiset listasivat ulkonäön korkeammalle kuin miehet. Jokaisen miehen kohdalla ulkonäkö mainittiin, mutta sen arvoa ei korostettu. Nuoremmilla miehillä ulkonäkö piti kulkea sovussa käyttömukavuuden kanssa. He sanoivat mieluummin ottavansa tangosta käyttömukavuudeltaan paremmin toimivan vaatekappaleen kuin ulkonäön.

Vaatekappaleiden lämmöneristävyys nostettiin tärkeäksi ominaisuudeksi. Todella moni haastateltavista kritisoi teknisen materiaalien kylmyyttä ja pohtivat yleisesti sen johtuvan siitä etteivät materiaalit päästä hikeä ulos. Ne, jotka tekivät hiihdonopettajan töitä, sanoivat, ettei mäessä ole koskaan tarpeeksi paljon tai vähän päällä. He joutuvat usein palelemaan ja vaihtamaan vaatekappaleita päivän aikana. Hiihdonopettajan työ on välillä

seisomista ja välillä kovaa fyysistä työtä, koskaan ei ole hyvä vaatetus. Harrastelijat olivat sitä mieltä, että hissimatkat tuottivat heille tuskaa. Monesti laskiessa tulee hiki ja hissiin mennessä kylmä, varsinkin Suomessa. Täällä hiihtokeskuksilla ei ole lämmitettyjä gondoli- tai istumahissejä.

Tuntuu ettei mulla oo koskaa oikein päällä. Hiihtomaikan työ on välillä raivostuttavan vaihtelevaa, saa olla koko ajan laittamassa lisää päälle tai vaihteeksi ottamassa jotain pois. Kiitän sitä joka joskus löytää tähän ratkasun.

Nainen, 23 vuotta

Villa ja villan ennakkokäsitykset

Villa oli kaikille tuttu materiaali ja joitakin villan ominaisuuksia nostettiin korokkeelle. Nuoremmalla sukupolvella oli enemmän negatiivisia ennakkokäsityksiä materiaalista kuin vanhemman sukupolven edustajilla. Parilta haastateltavalta ensimmäinen kommentti jonka kuulin oli:

Villa on mun käsityksen mukaan märkänä painava kun synti ja inhottava päällä. Itsellä ei oo kyllä kokemusta tästä efektistä, mutta niin ne kaikki väittää.

Mies, 26 vuotta

Tämä kommentin kuuleminen ei ollut ensimmäinen kerta ja tuskin tulee olemaan viimeinen. Villan ominaisuudet ovat hämärtyneet nuoremmalla sukupolvella, koska olemme aina suosineet enemmän tekokuituja. Pari naispuolista haastateltavaa pohtivat villan ominaisuuksia, mutta eivät saaneet muuta mieleen kuin villan lämmöneristyskyvyn. Heille villapaita on aina ollut lämmin vaate, mutta eivät osanneet nimetä missä muussa tuotteessa villaa voisi käyttää. Haastateltavista puolet kertoi käyttävänsä kerrospukeutumisessa aina villaa. Tässä tapauksessa kyse oli hienommasta merinovilla

materiaalista. Pari haastateltavaa sanoi olevansa villalle allergisia, joten eivät osanneet kommentoida villasta oikein mitään.

Hyvän lämmöneristyksen ansioista villaa ylistettiin hyväksi materiaaliksi, mutta se sai kritiikkiä kutiavuudestaan. He kertoivat kutinan tulleen siinä vaiheessa kun he olivat hikoilleet. Osa haastatelluista oli sitä mieltä että eivät halunneet käyttää materiaalia sen takia että se aiheutti kutinaa. He olivat olleet tyytyväisiä sen toimivuuteen kerros-pukeutumisessa, mutta käyttivät sitä vain kylmillä pakkasilla. Haastatelluilla oli villasta ristiriitaisia mielipiteitä. Suurin osa oli kuitenkin sitä mieltä että villa on hyvä materiaali.

Villa ja laskettelu

Tällä aiheella heräteltiin haastateltavia viimeiseen teemaan. Heidän villan käyttöönsä sivuttiin jo vähän edellisessä teemassa. Puolet sanoi käyttävänsä villaisia aluskerrastoja päivittäin. Osa kertoi käyttävänsä arkipukeutumisessa paljon villaa ja pieni osa sanoi välttävänsä villan käyttöä allergian tai sen kutiavuuden takia.

En ole ikinä oikein lähtenyt tohon merinovilla villitykseen. En ole tajunnut mitä hienoa siinä materiaalissa on, että sitä pitää tunkea aluskerrastoon. Itse käytän kyllä arkipukeutumisessa villapaitoja ja joskus kevät hangilla laskettelen villapaidalla. Siihen loppuu mun villan käyttö.

Mies, 29 vuotta

Yllätyin siitä kuinka vähän villaa käytetään laskettelussa materiaalina. Vaikka moni käyttää sitä aluskerrastossa, kukaan ei siltä käyttänyt sitä päällysmateriaalina. Mies 29 vuotta oli ainut joka sanoi käyttävänsä villapaitaa kevät hangilla. Haastateltavista naiset käyttivät villaa enemmän kuin miehet. Naiset eivät osanneet sanoa millä muulla tavalla he voisivat hyödyntää villaa laskettelussa kuin alus- tai välikerrastona. Miehistä kaksi sanoi käyttävänsä joskus sarkahousuja lasketellessaan vapaa-ajallaan. Molemmat näistä opettivat hiihtoa, toinen työkseen ja toinen silloin tällöin.

Villan käyttö lasketteluvaatteiden materiaalina

Seuraa syvä hiljaisuus, pohtivia ilmeitä ja viimein vastauksia. Nuorimmat haastateltavista eivät oikein osanneet aluksi sanoa mitään tähän teemaan, mutta alkujärkytyksen jälkeen pohtivat villan toimivuutta pitkään. Nuorten kohdalla vastaan tuli heikko tietämys materiaalin ominaisuuksista. Ensimmäisenä heille tuli mieleen lämmöneristävyyys, mutta siihen heidän tietämys materiaalista melkein rajoittui. Heillä oli suurimmat ennakkoluulotsiitit, että villa on kastuessaan todella painavaa eikä heidän mielestään materiaali sopinut sen takia lasketteluvaatteiden materiaaliksi.

Täh, ootko tosissas, miten villa vois soveltua laskurotsin materiaaliks? Se kun kastuu niin heikkomat sortuu. Toki en voi väittää etteikö se olis lämmin matsku, mutta miten se sit toimis?

Nainen, 22 vuotta

Haastattelun edetessä viimeisen teeman kohdalla monet epäilijät vaihtoivat alkukäsitystään villa toimivuudesta lasketteluvaatteiden materiaalina. Vanhemman sukupolven edustajat, kuten mies 56 vuotta, olivat sitä mieltä että villa materiaalina oli liian aliarvostettu. He olivat käyttäneet villaa monen kymmenen vuoden ajan. Välillä he olivat kokeilleet teknisiä materiaaleja, mutta aina todenneet villan toimivan paremmin. Päälysvaatteina he olivat villaa käyttäneet vain villakangastakkina arkielämässä. He olivat todella positiivisella asenteella ideaa vastaan ja antoivat paljon vinkkiä siihen miten teknisesti tuote kannattaa rakentaa.

Villa on ollut pitkään sellainen materiaali jota on mun mielestä aliarvioitu. Vihdoin joku tajuaa käyttää sitä hyväkseen laskettelussa. Sehän on helkutin lämmin ja hengittävä materiaali.

Mies, 56 vuotta

Suurin osa haastateltavista oli sitä mieltä, että villa toimii hyvin lasketteluvaatteen materiaalina, mutta kyseenalaisti sen toimivuuden teknisesti. Tämän ryhmän kannattajat tiesivät villan ominaisuuksista jonkin verran. Moni tiesi materiaalin olevan hengittävää, mutta kyseenalaisti tuulenpitävyyden. Tämä oli yksi tärkeimmistä huomioista, joita hyödynsin suunnitellessani tuotteita ja valitessani vuorin materiaaleja. Ammatikseen lumilautailua harrastava kyseenalaisti materiaalin hankauslujuuden ja oli sitä mieltä, ettei villa kestä kulutusta kovin paljon.

*Villa voi toimia todella hyvin laskutakin materiaalina, mutta en tiedä hou-
suista. Jotenkin on sellanen fiilis että puntit kerää lunta ja villa kastuu lä-
pi.*

Nainen, 36 vuotta

5.3 Malliston suunnittelu

Lähdin suunnittelemaan malliston teemaa yhtä aikaa laadullisen tutkimuksen loppu-
osuuden kanssa. Laadullisen tutkimuksen tulokset vaikuttivat malliston malleihin sekä
teknisiin ratkaisuihin. Malliston suunnitteluni tai koko opinnäytetyön aihe lähti liikkeel-
le luonnonkuidusta nimeltä villa. Materiaali mitä käytin mallistossani oli sarkakangas,
joka sisälsi 100 prosenttisesti villaa. Materiaalin kannalta tehtävä ei ollut helppo. Sar-
kakangas oli hyvin tiivis, lähestulkoon huopamainen materiaali. Käyttämäni sarkakan-
kaan paino yhtä neliötä kohden oli 570 grammaa. Tämä tarkoittaa sitä, että materiaali
oli paksu ja suhteellisen raskas. Materiaalin ominaisuudet asettivat tuotteiden suunnit-
telulle paljon haastetta. Ennen kuin lähdin päättämään malliston teemaa tai tekemään
mitään muuta suunnittelun eteen, asetin itselleni kysymyksen: Miten saan raskaan ja
villaisen materiaalin tuntumaan ja näyttämään päällä yhtä aikaa kevyeltä, ketterältä ja
arvokkaalta?

Edellä mainitsemaani kysymykseen lähdin pohtimaan vastausta trendinennustamissi-
vuston WGSN sekä kirjallisuuden kautta. Käytin apunani neljää kirjaa, Risikon (2006)

Vaatteet ja haasteet, Basics for fashion designer- kirjasarjaan kuuluvia Menswear (Hopkins 2011), Research and design (Seivewright 2012) sekä Developing a collection (Renfrew, Renfrew 2009). Tutkin asiaa aivan pohjalta asti eli määrittelin itselleni, mikä mallisto on. Mallisto ei ole pelkästään tuotos, se on kimppu erilaisia toimia. Jokaisessa menestyvässä mallistossa tehdään taustatyötä suuria määriä ennen kuin se päättyy myyntiin. Se käsittää tutkimus-, selvitys- ja suunnittelutyötä. Ennen kuin lähtee suunnittelemaan yhtään mitään, on hyvä selvittää pari asiaa. Asetin itselleni listan selvitetävistä asioista, jotka kävin läpi ennen suunnittelun aloittamista. Nostan nyt kolme asiaa esiin, jotka koin tarpeelliseksi. Ensimmäiseksi määritin itselleni ihanne asiakkaan identiteetin. On huomattavasti helpompi lähteä suunnittelemaan kun on tiedossa kuviteltu ihanne asiakas. Toiseksi määritin materiaalin. Materiaali minulla on ollut jo pidempään tiedossa, joten siihen en kuluttanut omalta kohdaltani paljoa aikaa tai energiaa. Kolmanneksi määritin malliston julkaisun ajankohdan. Suomessa on neljä vuoden aikaa, joten kesävaatteita ei kannata julkaista marraskuussa jne. Minulla oli kyseessä talvimallisto joten julkaisu ajankohdaksi päätin valita joulukuun. (Renfrew, Renfrew 2009, 18 – 22.)

Malliston suunnittelussa tärkeään osaan nousee taiteellisen näkemyksen lisäksi käytännöllisyys ja toimivuus. Koska kyseessä on urheiluvaate, tulee sen toimia ihmisen kropan liikkeiden mukaan. Minulle on tärkeää, että urheiluvaate toimii moitteettomasti ja sitä on miellyttävä käyttää. Mallin ja leikkauksen tulee olla sellainen, että tarvittavien liikkeiden tekeminen onnistuu moitteettomasti. Ei ole huono asia jos suunnittelija tietää jotain ihmisen anatomiasta. (Risikko 2006, 95.) Itse olen opiskellut anatomiaa jonkun verran ja se auttoi minua hahmottamaan, mitä lasketteluvaatteelta vaaditaan. Valitsemani materiaali eli villa asetti suunnitteluun haastetta, koska materiaali oli jäykkä ja joustamaton. Jäykkä ja joustamaton materiaali saattaa kuulostaa siltä, ettei se sovellu mitenkään urheiluvaatteeksi, mutta hyvillä teknisillä ratkaisuilla sain sekä lasketteluhousut että -takit toimimaan. Tarkoin harkitut leikkaukset ja tuotteiden väljyydet takaavat toimivan tuotteen. Koska olen harrastanut laskettelua monta vuotta, oli minun helppo miettiä miten vartaloa käytetään laskiessa. Ennen kuin aloin suunnitte-

lemaan varsinaisia malleja, mietin kuinka paljon tuotteissa tuli ottaa huomioon vartalon liikettä. (Risikko 2006, 104.)

Nämä kaksi edellä mainittua vaihetta ovat taustatyötä varsinaiselle malliston suunnittelu prosessille. Jos minulla ei olisi ollut mitään käsitystä siitä, miten tuotteen tarvitsee toimia, ei minun olisi ollut järkeä lähteä edes miettimään mallistoa. Valitettavan usein vaatesuunnittelijoilla on todella suurelliset ideat, mutta ei käsitystä siitä, kuinka vaate toimii ihmisvartalolla. Tähän halpaan minä en halunnut mennä ja tein tarkan taustatutkimuksen ennen varsinaista suunnittelun osuutta. Suunnittelu prosessi lähtee liikkeelle teeman valinnasta. Hain inspiraatiota teemalle WSGN trendin ennustamissivustolta. Käytin monta tuntia aikaa selaillen erilaisia katutyylejä, catwalk -videoita, värikarttoja, fiiliskuvia sekä tekstuureja. WSGN käsittää hirveän määrän informaatiota tulevista trendeistä. Käytin apuna teeman valinnassa ottamiani kuvia Suomen lapista. Näiden kahden lähteen avulla päädyin valitsemaan teemaksi ”Raamikas sotilas”. Osittain ideani kumpusi myös talvisodan aikaisesta vaatetuksesta. Talvisodassa sotilaat pukeutuivat sarkapukuihin. Kuviossa 5 on esiteltynä tunnelmataulu malliston teemasta.



KUVIO 5. Tunnelmataulu ”Raamikas sotilas”

Malliston työstäminen jatkui seuraavaan vaiheeseen. Teeman ja työnimen valinnan jälkeen, aloin miettimään itse malliston tuotteiden määrää ja ulkonäköä. Päätin työstää naisille neljä takkia, kahdet housut ja miehille samoin neljä takkia ja kahdet housut. Mallistoni koostui siis yhteensä 12 vaatekappaleesta. Nyt näin jälkepäin mietittynä, olisi ehkä ollut järkevämpää tehdä vain 10 vaatekappaleen mallisto. Malleihin hain inspiraatiota vanhoista armeijan kuvista, joita löysin isäni laatikosta, sekä WSGN-trendinennustamissivustolta. Näitä kahta työkalua käyttämällä sain kokoon selkeän ja toimivan malliston. Valmiin malliston tuotokset ovat esitelty liitteissä 1 ja 2. Liitteessä 1 ovat malliston tasokuvat, joista ilmenevät mallien linjat ja yksityiskohdat tasoon piirrettynä. Liitteessä 2 on esiteltyinä katalogin tuotos. Katalogissa tuotteiden mallit ja linjat näkyvät kolmiulotteisina. Katalogin kautta saa selkeän kuvan tuotteiden realistisesta ulkonäöstä oikeiden ihmisten päällä.

Naisten malleihin inspiraatio saatiin miesten vaatetuksesta. Halusin käyttää suunnittelussa hyvin naisellisia linjoja, mutta maskuliinisella otteella. Naisten vaatetuksessa on käytetty kautta aikain maskuliinisia vaikutteita. Ensimmäinen suunnittelija, joka toi naisten vaatetukseen maskuliinisia linjoja, oli nainen nimeltä Coco Chanel. Hän loi tyyliuunnan, jota nykypäivänä kutsutaan androgyyniseksi tyyliksi. Chanelin luoma tyyliuunta inspiroi sen ajan suunnittelijoita ja inspiroi edelleen nykypäivän suunnittelijoita, esimerkiksi minua. (Hopkins 2011, 32 – 34.) Ihannoin naisen vartaloa ja sen kauneutta ja mielestäni sen voi pukea niin vartalon myötäiseen asuun kuin maskuliiniseen asuun. Kummassakin tapauksessa nainen voi näyttää tyrmäävältä. Leikittelin tällä ajatuksella piirtäessäni erilaisia versioita takeista ja housuista. Sarkatakit vaativat yksikeräistä linjaa, ja sen onnistuin mielestäni malleissa toteuttamaan.

Miesten malleihin otin todella paljon vaikutteita armeijan raamikaista linjoista. Halusin miesten sarkatakeista linjoiltaan selkeitä ja tyylikkäitä. Sarka on itsessään hyvin arvokkaan näköinen materiaali, joten halusin tuotteiden linjojen myötäilevän tuota arvokkuutta. Armeijan vaikutteita pukeutumisessa on käytetty jo barokkiaikakaudelta asti. Armeijavaatteita yksinkertaistettiin arkivaatetukseen sopiviksi. Armeijavaikutteiset takit ovat kautta aikain olleet muodissa, tai pikemminkin ne eivät ole koskaan poistuneet muodista. Lähdin hakemaan omiin malleihin vaikutteita hyvin klassisesta kansitaikista, joka on lähtöisin armeijan laivaston henkilökunnalta. (Hopkins 2011, 25 – 27.) Armeija vaikutteiden lisäksi syvennyin hieman brittiläiseen räätälöintiin. Olen aina ihailnut miesten vaatetuksessa hyvin istuvia ja räätälöityjä pukuja. Erityisesti italialainen ja brittiläinen räätälöinti vetoavat minuun. Perinteinen englantilainen puku on leikkaukseltaan istuva, mutta ei täysin vartalon myötäinen. Takin miehustan pituus ulottuu lantiolle asti. Puvun takissa on pitkät halkiot sivuilla, sekä hihat ovat hyvin istuvat ja kapeat. Brittiläinen räätälöinti ottaa vaikutteensa ratsastuksesta ja armeijan vaatetuksesta. Brittiläinen leikkaus imartelea pitkiä ja hoikkia miehiä. (Hopkins 2011, 66 – 67.)

Mietin pitkään malliston tarkoitusta ja sitä, mitä haluan mallistollani sanoa muille. Se tarina jonka haluan mallistollani kertoa, ei ole tavallinen. Haluan ylistää käsityön merki-

tystä, yksikertaisuuden kauneutta, luonnonmateriaalien hyvyttä ja tuoda nämä kaikki ajatukset yhteen erikoisella tapaa. Toistaiseksi vastaani ei ole sattunut yhtään vastaavanlaista tuotemerkkiä. Monilla pienyrityksillä on samankaltaisia ajatuksia kuin minulla, mutta ei ihan näin spesifioidulle vaatteiden käyttötarkoitukselle. Malliston nimi ConQuer Me tarkoittaa suomeksi valloita minut. Mallistollani aion hämmästyttää, aiheuttaa puheenaihetta ja valloittaa ihmisten mielet.

6 POHDINTA

Julkaisin mallistoni, jota opinnäytetyöni käsittelee, helmikuussa 2013. Alun perin olin suunnitellut julkaisua joulukuulle, mutta teknisistä syistä sitä jouduttiin venyttämään helmikuun alkuun. Nyt eletään elokuun loppua 2014 ja olen saanut seurata, miten mallistoni on myynyt kokonaisen kauden aikana. Viime vuonna mallisto tuli liian myöhään markkinoille, mikä vaikeutti myyntiä. Olen tyytyväinen siihen, että sain seurata kuinka merkki on otettu vastaan 13 - 14 fall/winter kaudella. Opinnäytetyöni kirjoittaminen on venynyt alkuperäisestä suunnitelmasta, mutta se on antanut työlle syvyyttä ja tarkempaa tutkimusta. Aloitin opinnäytetyön tekemisen kokeiluna, ja lopulta päädyin perustamaan vaatemerkin ja sitä kautta tuomaan suunnitteluani julki maailmalle.

Ennen kuin olin suunnitellut malliston valmiiksi, olin haastatellut ja koonnut tulokset yhteen. Tulosten perusteella kehitin mallistoa vielä pidemmälle, kuin aluksi ajattelin. Jos opinnäytetyössäni ei olisi ollut tutkimuksen osuutta, en usko että olisin päässyt suunnittelussa näin hyviin tuotteisiin. Laadullinen tutkimus oli selkeä valinta tutkimusotteeksi. Laadullinen tutkimus tapa tuki hyvin opinnäytetyön käytännönsuutta. Teemahaastatteluiden avulla saavutin paljon kattavaa tietoa ja haastateltavat valikoituivat monen eri lasketteluharrastuksen tasolta. Osalla haastateltavista laskettelu oli elämäntapa kun taas osalla vain pienimuotoinen harrastus. Haastatteluiden tuloksissa sai eri näkökulmia, mikä laajensi mallistonsuunnittelun materiaalipohjaa. Haastatteluissa tuli ilmi paljon asioita, joita en itse tajunnut huomioida, esimerkiksi naisten anorakki mal-

lissa, Woolen Nifty, pukeminen on hankalaa ilman suurta väljyyttä. Halusin säilyttää kyseisessä takissa selkeästi anorakkimaisuuden, mutta en halunnut tehdä takista löysää. Yksi haastateltavistani ehdotti vetoketjua taakse, mikä helpottaisi pukemista paljon. Tämä oli vain yksi esimerkki niistä vinkeistä mitä sain haastateltaviltani. Tutkimuksen osuudessa tajusin materiaalin haastavuuden ja välillä haastatteluissa sain itse kokea olevani haastateltavana. Suurin osa tutkimuksen henkilöistä oli skeptisiä materiaalin suhteen, mutta odottivat innolla miltä lopputuote tulee näyttämään ja tuntumaan.

Villan soveltuvuudesta lasketteluvaatteiden materiaaliksi on paljon ristiriitaisia mielipiteitä. Tutkimukseni perusteella voin todeta materiaalin soveltuvan malliston päämateriaaliksi. Villan soveltuvuus tullaan varmasti vielä monesti kyseenalaistamaan ja sitä kohtaan ollaan skeptisiä. Tein haastatteluiden perusteella päätelmän siitä, että epäilyksiä eniten ruokkii materiaalin ominaisuuksien epätietoisuus. Heti kun olin keskustellut haastateltavien kanssa materiaalin ominaisuuksista, olivat he varmempia sen soveltuvuudesta lasketteluvaatteiden materiaaliksi. Itse uskon villan ominaisuuksiin ja testini ovat todistaneet materiaalin toimivan. Kehitettävää löytyy edelleen puolentoista vuoden jälkeenkin ja jatkan tuotteiden kehittelyä eteenpäin.

Aiheesta ei ole aikaisempaa tutkimustulosta, joten lähdin työstämään opinnäytetyötä ilman vakaata tutkimuspohjaa. En ole aikaisemmin tehnyt näin laajaa tutkimusta. Laadullinen tutkimus antaa hyvän vapauden tutkia uutta ja hieman erikoisempaa aihetta. Se on syy, minkä takia opinnäytetyön tutkimusosuus on toteutettu laadullisena tutkimuksena. Jatkotutkimusta jalostaisin tässä tapauksessa myynnin ja markkinoinnin puolelle. Tässä työssä tutkittiin villan soveltuvuutta laskettelupuvun materiaaliksi, seuraavaksi lähtisin tutkimaan myyntiä ja markkinointia. Aiheeksi valitsisin myynnin kasvu kaudelta 2012 – 2013 versus kaudelle 2013 – 2014. Liittäisin jatkotutkimukseen markkinoinnin vaikutusta myyntiin. Se minkä takia jatkotutkimus keskittyisi myyntiin ja markkinointiin on se, että yrityksen vieminen seuraavalla tasolle vaatii myynnin kasvua. Myynnin kasvu taas vaatii laajempaa markkinointia. Molemmista voi tehdä oman jatkotutkimuksen, jotta aihe pysyy rajattuna.

Mallistonsuunnittelussa tuotteen ulkonäkö on yhtä tärkeää kuin tekniset rakenteet. Yhtäläillä kummatkin osa-alueet suunnitellaan tarkasti. Työssä ulkonäölliset seikat olivat helposti toteutettavissa. Noudatin ohjenuoraa yksinkertainen on tyylikästä, selkeillä yksityiskohdilla. Opinnäytetyön aikana opin kunnolla kuuntelemaan muiden mielipiteitä ja luistamaan omasta ehdottomuudesta. Ulkonäöllisesti kaikki tuotteet ovat tunnistettavissa minun käsialakseni, mutta niiden palaset eivät ole rakentuneet vain minun päässä vaan myös muiden ihmisten kanssa keskustelemalla. Teknisten rakenteiden kanssa jouduin monta kertaa selkää seinää vasten. Joustamaton kangas aiheuttaa tiettyjä rajoitteita koko mallistolle. Vaikka villa on joustamaton materiaali, on se luonnonmateriaali ja venähtää käytössä. Polvet, pakaran ja kyynärpään alue ovat kriittisimmät paikat, joista tuote venähtää. Mielestäni sain ratkaistua teknisesti vaikeat kohdat tuotteisiin laadukkaasti. Tärkein oppi koko työn aikana on ollut, että kuuntele muita ja pidä silmät auki. Yhdistä kuulemasi ja näkemäsi asia omaksi kokonaisuudeksi ja hyödynnä parhaat ideat työssäsi.

Malliston kohdalla onnistuin mielestäni saavuttamaan asettamani tavoitteet. Tutkimukseen en asettanut erityisiä tavoitteita, vaan lähdin tutkimaan aihetta avoimin mielin. Halusin yhtenäisen, tyylikkään ja toimivan malliston. Pyrin saamaan mallistoon mahdollisimman paljon tunnistettavaa suunnittelutyyliä. Haluan tulla tunnistetuksi villan käytöstä takeissa sekä muissa vaatteissa. Malliston lopputulokseen olen tyytyväinen ja haluan painottaa käytännön osuuden merkitystä opinnäytetyössäni. En voi väittää että tutkimusosuuteni opinnäytetyössä olisi toisarvoinen asia, koska ilman sen tuomia huomioita en olisi tässä. Malliston kannalta relevantin tiedon pystyin keräämään vain tutkimuksen kautta. Mielestäni otin hyvin huomioon kuulemani kritiikit sekä huomiot. Hyödynsin mallistossa oman tietoni lasketteluvaatteiden ominaisuuksien kriteereistä. Minun oli helppo lähteä työstämään tätä mallistoa, koska olen nuoresta lähtien lasketellut. Tämän puolentoista vuoden aikana olen huomannut, että jokainen haastateltavistani on ollut mielenkiinnolla seuraamassa yrityksen kehitystä. Osa heistä omistaa nykyään SMI illimitén takin tai housut.

LÄHTEET

Anttila, P. 1992. Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Porvoo: WSOY.

Hopkins, J. 2011. Basics Fashion Design 07: Menswear. Worthing: AVA Publishing SA.

Järvenpää, E. 2006. Laadullinen tutkimus. Teknillinen ammattikorkeakoulu. Viitattu 10.6.2014. <http://www.cs.tut.fi/~ihtesem/k2007/materiaali/luento4.pdf>

Kananen, J. 2009. Toimintatutkimus yrityksen kehittämisessä. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Lindroos, S. 2005. Kirkas brandi : miten suomalainen tuote erottuu, lisää arvoaan ja perustelee hintansa. Helsinki: WSOY.

Marttila-Vesalainen, R., Risikko, T. 2006. Vaatteet ja haasteet. Helsinki: WSOY.

Renfrew, C., Renfrew, E. 2009. Basics Fashion Design 04: Developing a collection. AVA Publishing SA.

Saaranen-Kauppinen, A., Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV: Menetelmäopetuksen tietovaranto. Teemahaastattelu. Luku 6.3.2. Viitattu 30.09.2012.

http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_2.html.

Saaranen-Kauppinen, A., Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV: Menetelmäopetuksen tietovaranto. Mitä laadullinen tutkimus on: lyhyt oppimäärä. Luku 1.2. Viitattu 02.06.2014. http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_2.html.

Seivewright, S.2012. Basics Fashion Design 01: Research and Design. 2.p. Worthing: AVA Publishing SA.

Udale, J. 2008. Basics Fashion Design 02: Textiles and Fashion. Worthing: AVA Publishing SA.

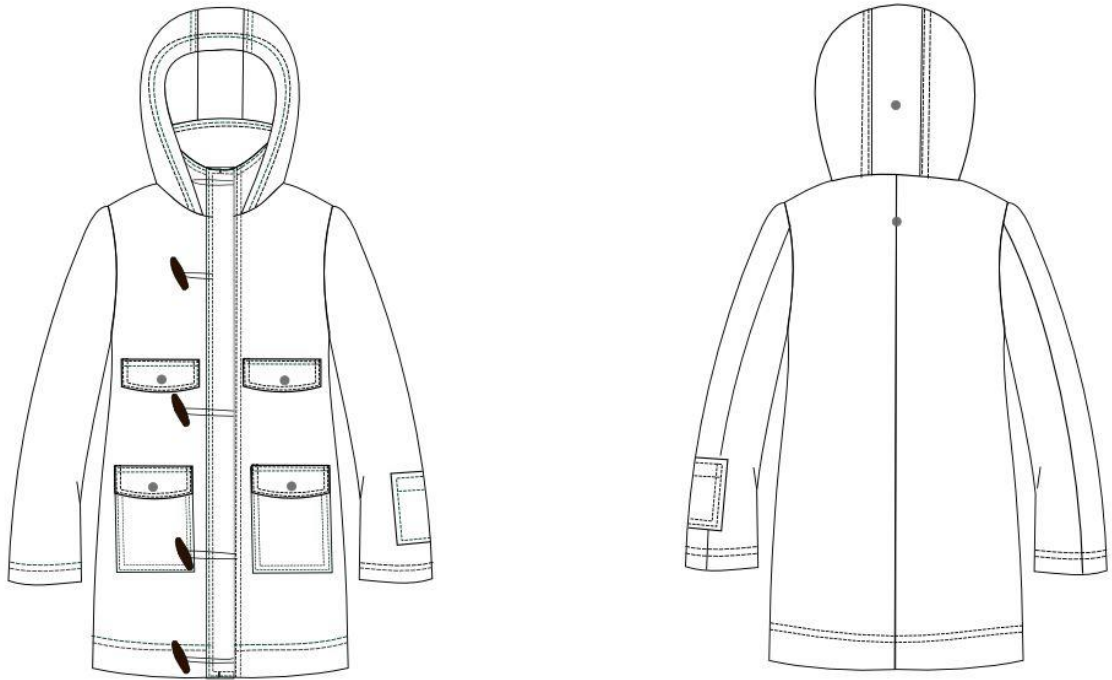
Vanhatalo, M. 2006. Villakuidun ominaisuuksia. Virtuaaliammattikorkeakoulu. Viitattu 04.04.2014.

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030507/1086702266491/1146637794621/1146644801821/1146645000535.html>

WGSN. The world's trend forecaster. Viitattu 1.1.2013. <http://www.wgsn.com/en-gb>.

LIITTEET

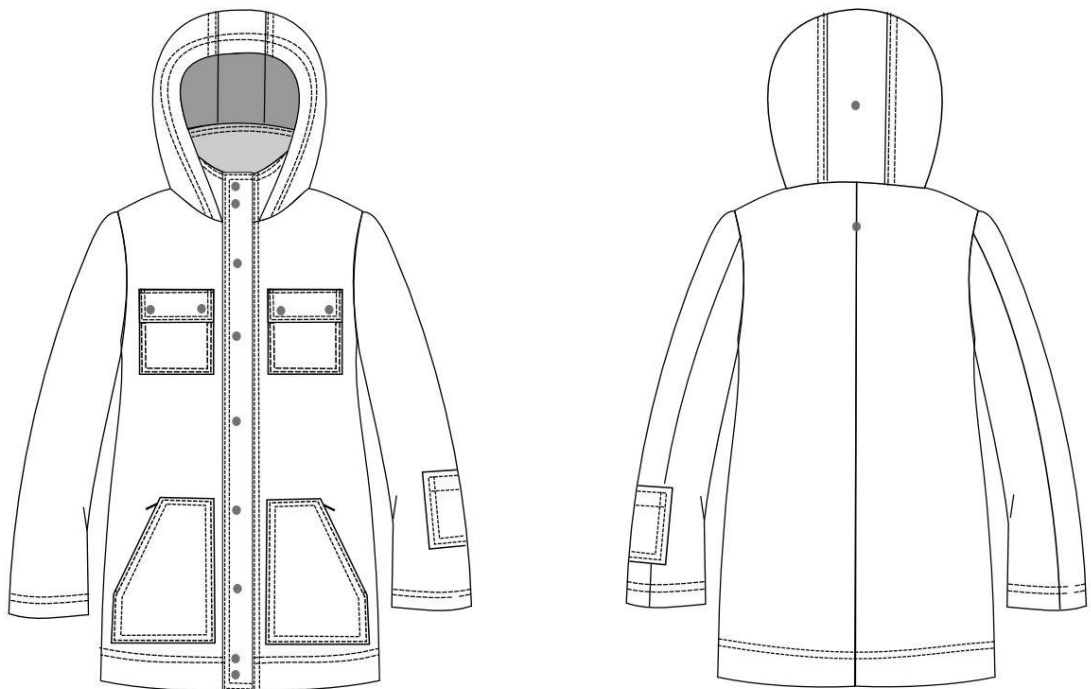
Liite 1 Malliston tuotteiden tasokuvat



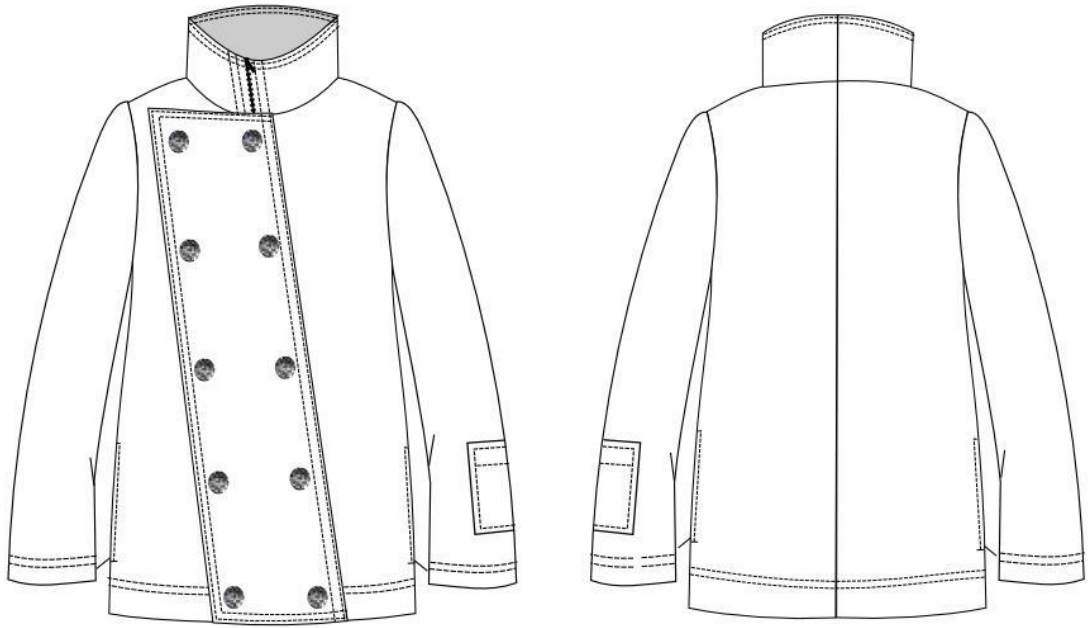
Woolen Army takki, miehet



Woolen Crack takki, miehet



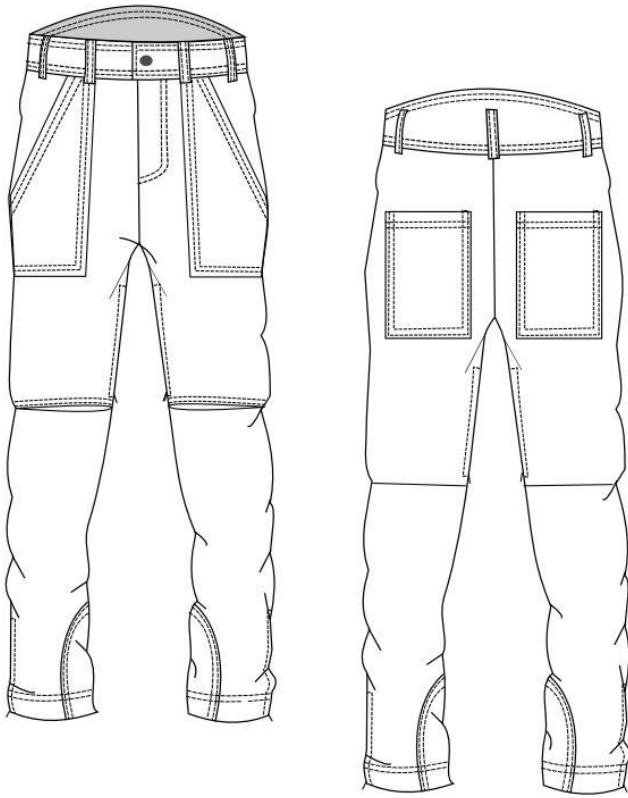
Woolen Manful takki, miehet



Woolen Military takki, miehet



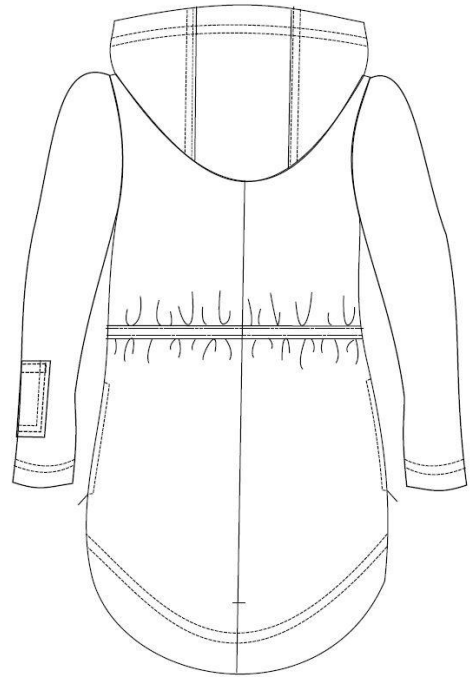
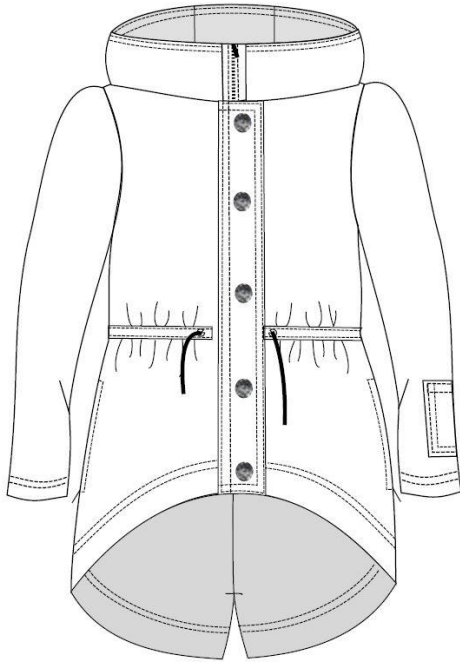
Woolen Crack & Military housut, miehet



Woolen Army & Manful housut, miehet



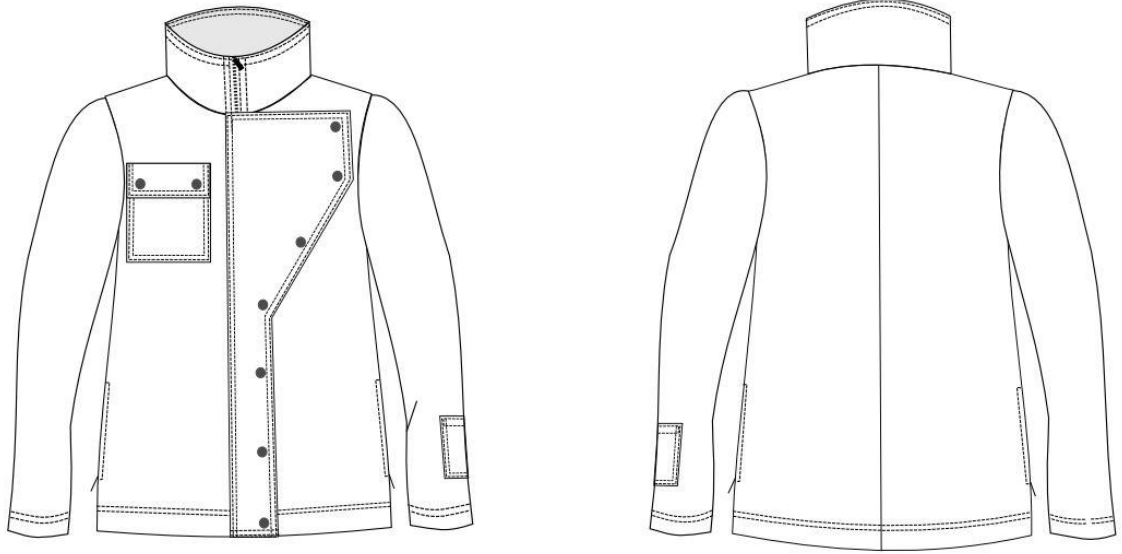
Woolen Chic takki, naiset



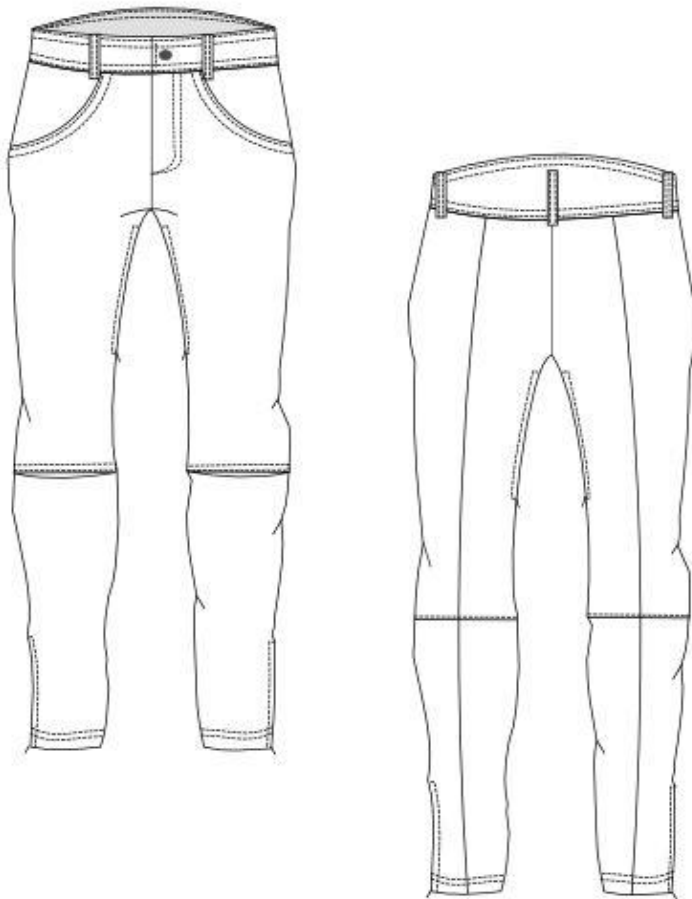
Woolen Girl takki, naiset



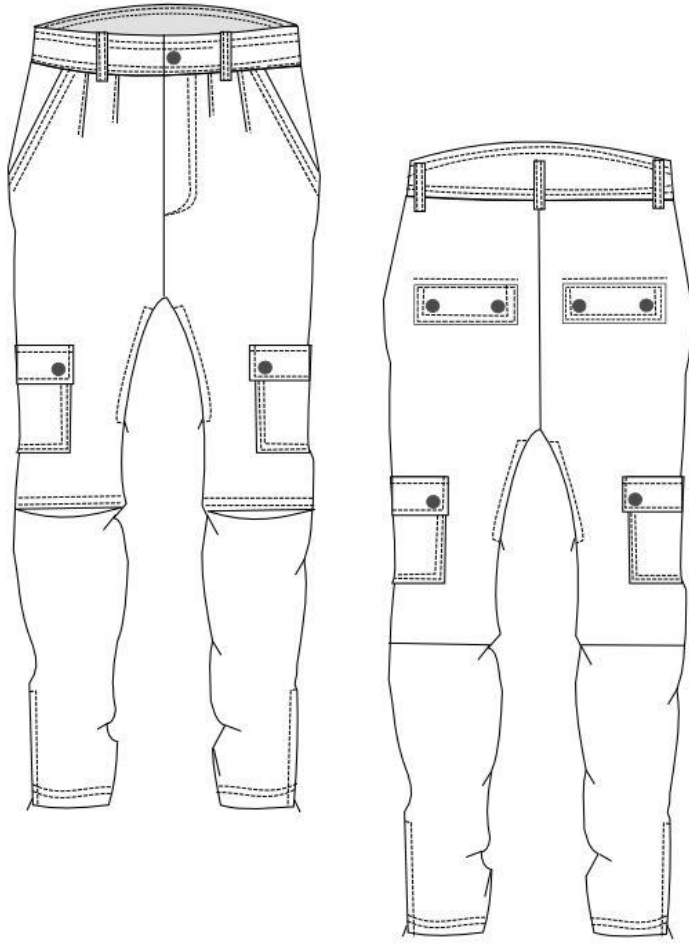
Woolen Nifty takki, naiset



Woolen Posh takki, naiset



Woolen Girl & Posh housut, naiset



Woolen Chic & Nifty housut, naiset

Liite 2 Konkreettinen tuotos: Katalogi







ARTO PITKÄNEN



1. WOOLEN MANFUL

Takki 520 € sis. alv. 24 %

Housut 400 € sis. alv. 24 %

Paketti 770 € sis. alv. 24 %





2.
WOOLEN CRACK

Takki 520 € sis. alv. 24 %
Housut 400 € sis. alv. 24 %
Paketti 870 € sis. alv. 24 %





RIKU LAAKSO



3.
WOOLEN
ARMY

Takki 520 € sis. alv. 24 %

Housut 400 € sis. alv. 24 %

Paketti 860 € sis. alv. 24 %



4.
WOOLEN MILITARY

Takki 500 € sis. alv. 24 %
Housut 400 € sis. alv. 24 %
Paketti 850 € sis. alv. 24 %





**SANNI
IHAMUOTILA**



**5.
WOOLEN
NIFTY**

Takki 490 € sis. alv. 24 %
Housut 400 € sis. alv. 24 %
Paketti 840 € sis. alv. 24 %





**MILLA
KOTKAVALKAMA**



**6.
WOOLEN POSH**

Takki 460 € sis. alv. 24 %
Housut 395 € sis. alv. 24 %
Paketti 800 € sis. alv. 24 %





AINO HUOTARI



**8.
WOOLEN GIRL**

Takki 500 € sis. alv. 24 %

Housut 390 € sis. alv. 24 %

Paketti 840 € sis. alv. 24 %



MATERIAALIT

VILLA on luonnonkuitu. Kuitu eristää lämpöä langan kiharan rakenteen avulla, jolloin lankaan muodostuu lukuisia ilmataskuja. Kuidun hengittävyys ja veden hylkivyyt perustuvat sen rakenteeseen. Villa voi imeä itseensä höyrymäistä kosteutta jopa kolmanneksen tuntumatta kostealta. Villakuitu on hydrofobinen eli vettähylkivä. Villan hoito on helppoa ja vaivatonta. Sitä tulee tuulettaa säännöllisesti ulkona. Jos tuotteeseen tulee tahra, tulee tuote pestä kemiallisesti.

COOLMAX® on Advansan erikoispolyesteri eli tekokuitu. Kuitu ei ime kosteutta sisäänsä, vaan ohlessaan ihoa vasten siirtää kosteuden pois ihon pinnasta. Tämä ominaisuus perustuu kuidun nelikanavaiseen rakenteeseen, jonka vuoksi kuidun pinta-ala on 20 % suurempi kuin normaalin polyesterin. Se on helppohoitoinen ja tunnultaan pehmeä. Coolmax® toimii tuotteissa vuorikankaana.



OSTAMINEN

CUSTOMOI OMAT MITTATILAUSVAATTEESI!

Etene kohta kohdalta ja mieti minkälaisia vaihtoehtoja haluat juuri sinun vaatteisiin.

- 1. VAATTEEN MALLIN VALINTA**
Sinulla on mahdollisuus yhdistää malliston eri vaatemallien takki ja housut tai voit valita jo valmiin paketin.
- 2. VAATTEEN VÄRI**
Sarkakangas ja Coolmax -vuori.
- 3. VÄLIVUOREN VALINTA**
Vaihtoehtona 80g vanu väliin / ilman sitä.
- 4. HUPUN VUOREN VALINTA**
materiaaleina lampaannappa, lampaankarva, vakosametti, sarka sekä tekokarva. Väreinä toimivat mustan, harmaan, ruskean sävyt sekä vakosametissa punaisen ja sinisen sävyt.
- 5. LISÄTARVIKKEIDEN VALINTA MALLIN MUKAAN**
Napit, nauhat yms.
- 6. MUUTOKSET VAATTEESEEN / VAATTEISIIN**
Esim, takin pidentäminen tai jonkin sauman lisääminen/muuttaminen. Muutokset voivat vaikuttaa tuotteen hintaan.
- 7. MITTOJEN OTTAMINEN**
Muualla tai tulemalla paikan päälle toimistolleni.
- 8. ODOTA VAATTEEN VALMISTUMISTA**
Toimitusaika on noin 2 viikkoa tilauksen saapumisesta. Tuotteen maksun voi suorittaa laskulla 7 päivän kuluessa tilauksen lähettämisestä.

Tällä hetkellä mittojenotto on mahdollista Tampereella ja Helsingissä seuraavissa paikoissa:

NOMO Jeans Helsinki (Kamppi)
Kampin kauppakeskus, 4. krs,
Urho Kekkosen katu 1
FI-00100 Helsinki, Finland
Tel. 0800-166668 kamppi@nomojeans.com
Auki arkisin 09-21, la 09-18, su 12-18.
Open 09-21 on weekdays, 09-18
on Saturdays, and 12-18 on Sundays.

NOMO Tampere
Hämeenkatu 17B
Tampere, Finland
Tel. 040-6616686
tampere@nomojeans.com
Avoimna ma-pe 10-19 ja la 10-16.
Open 10-19 on weekdays,
10-16 on Saturdays

Jos et kuitenkaan ole Tampereen tai Helsingin seudulla voit käydä mittauttamaan itsesi paikallisella ompelijalla tai voit tiedustella muita mahdollisuuksia soittamalla Sanni Ihamuotilalle numeroon 040 502 0215.

| TEHTÄVÄ MUUTOS | HINTA | ALV 24% |
|------------------------------|----------------|---------|
| Sauman lisääminen | 15,00 € /sauma | 3,60 € |
| Vanuvuoren lisääminen | 30,00 € | 7,20 € |
| Päällitasku | 5,00 € | 1,20 € |
| Rintatasku | 5,00 € | 1,20 € |
| Huppu | 30,00 € | 7,20 € |
| Hupun kiinnitys vetoketjulla | 10,00 € | 2,40 € |
| Takin pidentäminen | 18,00 € | 4,32 € |
| Halkion lisääminen | 10,00 € | 2,40 € |



NAINEN VAATEMERKIN TAKANA

"Inhoan käsitöitä, en saa edes ommeltua suoraan" sanoi 14-vuotias tamperelainen tyttö. Toisin kuitenkin kävi. Vastoin kaikkien lakien lähdin 16-vuotiaana opiskelemaan vaatetusalaa ammattikouluun. En tiedä itsekään miten siinä niin kävi, Löysin kutsumukseni.

Aloitin ompelijan urani ollessani vielä ammattikoulussa. Ensimmäiset vuodet kuluivat juhla- ja häähupujen parissa ensimmäisen mentorini hovissa. Samalla kävin taistelua päässäni mitä haluaisin tulevaisuudelta ja ammatiltani. Hääh- ja juhlapuvut eivät tyydyttäneet omaa intohimoani vaatteisiin. Ennen kuin lähdin suunnittelemaan ja toteuttamaan laskettelupukumallistoani, kokeilin siipiäni myös työvaatteiden parissa. Jotenkin sekään ei tuntunut oikealta.

Aloin haaveilemaan omasta lasketteluvaatemallistosta kun ystäväni pyysi minua suunnittelemaan ja valmistamaan laskettelutakin sekä -housut sarakankaasta. Kaikki lähti liikkeelle siitä pienestä pyynnöstä, Mikä olisi hienompaa kuin yhdistää rakas lasketteluharrastus ja työ. Edelleen yli vuoden jälkeen olen sillä tiellä.

Miksi valitsin juuri lasketteluvaatteet?

Voi olla, että kaikki lähti siitä hetkestä kun ensimmäisen kerran laskin suksilla alas rinnettä vain törmätäkseni puuhun. Olin 3-vuotias ja vakuuttunut taidoistani niin että päätin laskea puun läpi kiertämättä sitä, koska se oli sattunut minun tielleni. Siitä hetkestä lähtien laskettelu on seurannut elämässäni tiiviisti. Melkeinpä sitä on jo 20 vuotta tullut harrastettua.

Sari Hamilla

