

Taira Vehkasalo

HOROSKOOPPIHAHMOJEN SUUNNITTELU JA KÄYTTÖ TUOTTEISSA

Opinnäytetyö

Viestintä

Huhtikuu 2015



KYAMK
University of Applied Sciences

Tekijä/Tekijät	Tutkinto	Aika
Taira Vehkasalo	Medianomi	Huhtikuu 2015
Opinnäytetyön nimi		
Horoskooppihahmojen suunnittelu ja käyttö tuotteissa		38 sivua 4 liitesivua
Toimeksiantaja		
K&S Horoscopes Oy		
Ohjaaja		
Lehtori Tarja Brola		
Tiivistelmä		
<p>Opinnäytetyö käsittelee eläinradan horoskooppimerkkeihin perustuvien hahmokuviusten suunnittelua ja kuvitusten käyttöä yrityksen eri materiaaleissa. Materiaaleihin sisältyvät yrityksen mainonnassa käytettävät esitteet, flyerit, käyntikortit sekä yrityksen omat tuotteet, kuten kalenterit, mikit, magneetit ja kynät. Työn tavoitteena on horoskooppikuvitukseen liittyvien perinteiden ja symboliikan siirtäminen kaikenikäisille sopivaan sarakuvamaiseen, yksinkertaiseen kuvitukseen ja siirtää kuvitukset käyttöön yrityksen materiaaleihin.</p> <p>Horoskooppimerkeistä suunniteltiin molempia sukupuolia edustavat hahmot, joita lähdettiin kehittämään eteenpäin käyttämällä hahmoja vaihtelevissa yhteyksissä ja tilanteissa. Tällä tavalla hahmojen eri persoonia ja niihin liittyvää symboliikkaa saatiin tuotua esiin yksittäisiä kuvia paremmin. Toteutustavaksi valikoitui vektorigrafiikka, joka mahdollistaa kuvitusten käytön eri kokoisina ilman, että kuvan laatu kärsii.</p> <p>Horoskooppimerkkien pitkän historian ansiosta merkkeihin liitetään vahvoja mielikuvia siitä, miltä merkkien pitäisi näyttää. Nämä perinteiset ilmaisutavat tarjoavat pohjan, jonka kautta kuvitusten tuominen nykypäivään sopivaan muotoon on hyvä aloittaa. Samalla perinteet kuitenkin asettavat rajoja, joita rikkoessa pitää ottaa huomioon merkin tunnistettavuuden säilyminen.</p>		
Asiasanat		
Kuvitus, symboliikka, horoskooppi, hahmosuunnittelu,		

Author (authors) Taira Vehkasalo	Degree Bachelor of Media Communication	Time April 2015
Thesis Title Character design based on zodiac signs and their usage in advertising and products		38 pages 4 pages of appendices
Commissioned by K&S Horoscopes Oy		
Supervisor Tarja Brola, Senior Lecturer		
<p data-bbox="129 763 1406 1055">Abstract</p> <p data-bbox="129 842 1406 1055">The subject of this thesis is character design based on twelve zodiac signs and their usage on the different marketing materials and products. These include illustrations used in different brochures, flyers, business cards and in the company's own products, such as calendars, mugs, magnets and pencils. The goal is to transfer traditional horoscope signs and their symbolism into moderns, cartoonlike and simplified illustrations fit for all ages.</p> <p data-bbox="129 1099 1406 1279">Based on zodiac signs, characters for each sex were designed and further used in different applications and products. Thus, the characters' individual personalities and symbolism associated with them could be shown better. Vector graphic as an illustration technique offers opportunity to use illustrations in various sizes without affecting the quality of the image.</p> <p data-bbox="129 1323 1406 1458">Because of the long history of zodiac signs, people have a strong idea of how they should look like, which offers a good base for illustrations, but also challenges, when breaking the traditions on how certain signs should be illustrated in a way that they still are recognizable</p>		
Keywords Illustration, symbolism, horoscopes, character design		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	TYÖN TAUSTA	6
	2.1 Tavoitteet.....	6
	2.2 Horoskooppimerkkien perinteet.....	7
3	AIKATAULU.....	9
4	HAHMOSUUNNITTELU	10
	4.1 Kuvituksen tehtävät	10
	4.2 Kuvituksen tyylivalinta.....	12
	4.3 Värivalinnat.....	14
	4.3.1 Yleistä värivalinnoista	14
	4.3.2 Esimerkkitapaukset.....	15
	4.4 Symboliikka ja horoskooppimerkkien tunnusomaiset piirteet.....	20
	4.5 Sommittelu	26
5	HAHMOJEN KÄYTTÖ ERI TUOTTEISSA	27
	5.1 Markkinointi- ja mainosmateriaalit.....	27
	5.2 Kalenterit.....	29
	5.3 Muut tuotteet	31
	5.4 Tulevat kuvitukset	32
6	ASIAKKAAN PALAUTE.....	33
7	OMAN TYÖN ARVIOINTI.....	34

LIITTEET

Liite 1. Horoskooppihahmot yhdessä tekstin kanssa

Liite 2. Käyntikortit

Liite 3. Kalenterin kuvien jatkuvuus

Liite 4. Värisuunnitelman esimerkki

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni käsittelee K&S Horoscopes Oy:lle tekemiäni horoskooppihahmo-kuvituksia sekä kyseisten kuvitusten käyttöä eri tuotteissa sekä yrityksen mainos- ja markkinointimateriaaleissa.

K&S Horoscopes Oy on Soile Eskelilän ja Kaisa Piipposen vuoden 2014 keväällä perustama horoskooppi-aiheisiin tuotteisiin keskittynyt yritys. Jo aikaisempaa yritystaustaa omaavien Soile Eskelilän ja Kaisa Piipposen tekemä kartoitus horoskooppi tuotteiden kysynnälle osoitti, että markkinarako kyseisille tuotteille löytyy. Tämän jälkeen uudelle yritykselle tarvittiin horoskooppi-aiheisia kuvituksia käytettäväksi niin tuotteissa, että yrityksen mainonnassa. Tärkeää kuvituksissa oli se, että ne soveltuvat aikuisten lisäksi lapsille suunnattuihin tuotteisiin. Tämä vaikutti pitkälti hahmosuunnitteluun, sillä horoskooppi-merkkien hahmoista haluttiin värikkäitä ja iloisia, myös lasten makuun sopivia.

Eläinradan merkkien pohjalta tehtyjä hahmokuviuksia on 24 kpl, kaksi jokaista merkkiä kohden, mies- ja naispuolinen hahmo. Koska merkkien määrä on valtava, perehdyn kirjoituksessani muutamaaan kuvitukseen tarkemmin sen sijaan, että käsitteisin jokaisen merkin pintapuolisesti. Opinnäytetyö sisältää tarkemman suunnitteluprosessin avauksen ja merkkien symboliikan käsittelyn Leijonasta, Oinaasta, Kauriista sekä Kaksosista. Koska kaikkien merkkien hahmosuunnittelu tehtiin samojen perusteiden pohjalta, antaa muutaman esimerkin käsittely kuvan myös projektista kokonaisuudessaan. Kaikkien hahmokuvitusten pohjalla oli merkkien pitkät perinteet ja niiden vaikutus hahmojen suunnitteluun ja nykyaikaan tuomiseen, hahmoihin liitetyt värit ja niiden symboliikka sekä hahmoihin liitetyt muut elementit, joilla eläinradanmerkkien luonteenpiirteitä viestitään katsojalle.

Yhteistyökumppaneita K&S Horoscopes:n tuotteiden tekemisessä ovat olleet painotalo Multiprint Oy, Helsinki, joka on painanut mm. horoskoopikalenterin ja mainosjulisteita. Kalenterissa ja julisteissa on käytetty Helsingin yliopiston almanakkatoimiston kalenteripohjaa. Muiden tuotteiden kuten mukien ja kynien painamisesta vastaa puolalainen Fabrika Magika.

2 TYÖN TAUSTA

2.1 Tavoitteet

Horoskooppimerkkien pitkien perinteiden takia useimmilla ihmisillä on selkeä mielikuva siitä, miltä horoskooppimerkkien kuuluu näyttää. Koska horoskooppimerkkien historia ulottuu vuosisatojen – ellei tuhansien – päähän, on horoskooppien merkitys myös muuttunut huomattavasti alkuperäisestä. Siinä missä tähtikuvioista ennustaminen on ollut aikoinaan vakavasti otettavaa tiedettä, ovat horoskoopit monelle nykyään vain kevyttä viihdettä, joka esiintyy lehtien sivuilla. Useimmissa lehdissä horoskooppeja kirjoittavatkin nykyään lehden työntekijät, copywriterit, toimittajat, kuka tahansa, joka kykenee tuottamaan muutaman lauseen verran tekstiä. Tämän lisäksi on kuitenkin olemassa ammattiastrologeja, jotka käyttävät horoskoopin laatimisessa astrologisia tekijöitä, kuten planeettojen välisiä suhteita. Lehtihoroskoopit perustuvat kuitenkin usein ainoastaan siihen, missä eläinradan merkissä aurinko on sijainnut henkilön syntyessä, kun taas astrologista tulkintaa tehdessä huomioon otetaan useita asioita. (Laurento 2013.)

Koska projektin kuvitusten on tarkoitus tulla viihdekäyttöön, on niissä otettu huomioon eläinradan 12 merkkiä, jotka ovat lähes kaikille tuttuja. Syvempään astrologiseen perehtymiseen kuvitusten kohdalla en kokenut olevan tarvetta, sillä myös lapsille soveltuvien kuvitusten päätarkoitus on miellyttää katsojan silmää ja samalla saada nuorempikin kohdeyleisö kiinnostumaan horoskooppimerkistään. Kuvituksia ei ole suunnattu astrologiasta ja horoskoopeista vakavasti kiinnostuneille, joten niiden tyylin ei haluttu olevan liian totinen. Tavoitteena oli luoda horoskooppimerkeistä hahmot, jotka iloisella ja värikkäällä olemuksellaan viihdyttävät katsojaa yrityksen mainosmateriaaleissa ja joissakin tuotteissa. Koska kuvitukset on tarkoitettu lapsilla ja aikuisille, on tärkeää että jokainen ikäryhmä löytää kuvista jotakin katseltavaa. Lapset voivat löytää kuvasta hahmojen välistä hauskaa toimintaa tai katsella kuvien yksityiskohtia, kun aikuiset voivat löytää kuvista ja väreistä aiheeseen liittyvää symboliikkaa ja sitä kautta tulkita kuvia syvällisemmin (Ylimartimo, 2012. 30.) Nuorille lapsille, joiden lukutaito ei vielä ole korkealla tasolla, kuvat tuotteissa myös tukevat lukemista (Bengtsson & Loivamaa, 2002. 88). Tämä on tärkeää, koska horoskooppihahmoja tulee myös lasten tuotteisiin. Lisäksi hahmojen on ilmennettävä tunnetiloja, joita horoskooppien sen hetkisiin ennustuksiin liittyy. Kuten jo-

kainen horoskooppiaan seurannut tietää, ennustukset lupaavat erilaisia asioita eri aikoina, jolloin samalla ilmeellä varustettu hahmo ei toimisi kaikkien tekstien kanssa.

Kuvitettavia hahmoja oli yhteensä 24, kumpaakin sukupuolta edustava hahmo jokaista kahtatoista merkkiä kohden. Lisäksi hahmoja tullaan kuvittamaan eri asennoissa sekä tekemässä asioita merkille tyypilliseen tapaan, jolloin saadaan tuotua esille horoskooppimerkin luonteenpiirteitä entistä paremmin. Siinä missä Leijona asennoituu itseensä arvonsa tuntevasti, on herkkä Neitsyt ujompi ja pidättyväisempi. Koska horoskooppimerkeillä on jokaiselle tyypillisten luonteenpiirteiden lisäksi olemassa muun muassa ominaisia värejä, tiettyjä kasveja, kukkia, metalleja ja elementtejä, on kuvituksissa tarkoitus mahdollisuuksien mukaan tuoda näitä esille. Vaikka horoskoopeista kiinnostumaton ei huomaisikaan Kaksosten vaatteiden violetin ja keltaisen sävyjä, on merkin tuntevalle miellyttävä löytö huomata värien olevan horoskooppimerkin omia satunnaisten sijaan. Etenkin hahmojen pohjalta kuvitetussa kalenterissa on otettu huomioon myös merkeille tyypillisiä kasveja ja värejä sen mukaan mitä kyseisen kuukauden kuvitusaihe on sallinut.

2.2 Horoskooppimerkkien perinteet

Horoskooppien ja astrologian uskotaan olevan peräisin muinaisesta Kreikasta, jossa uskottiin planeettojen, tähtien ja auringon sijaintien vaikuttavan niin henkilökohtaiseen elämään kuin suurempiin tulevaisuuden tapahtumiinkin. Vakaasti otettujen horoskooppien lisäksi varsinaisen nykyisessä muodossaan tunnetun kevyemmän lehtihoroskoopin juuret ovat sen sijaan paljon lähempänä, 1930-luvulla, jolloin astrologi Richard Harold laati Englannin hoviin syntyneelle prinsessa Margaretille horoskoopin. Tästä lähtenyt innostus on jatkunut yhä nykypäivään saakka, joskaan lehtien ennustukset eivät vaikuta monenkaan arkiseen elämään yhtä merkittävästi kuin alkuaikoina horoskoopeilla oli tapana. (Laurento, 2013.) Tutkimusten mukaan kuitenkin yhä yli 40 % länsimaissa asuvista ihmisistä uskoo astrologian luonnekuvauksiin, mutta huomattavasti vähäisempi määrä ennustuksiin. (Mäenpää 2011.)

Jokaiseen merkkiin ja planeettaan on yhdistetty esimerkiksi väri, metalli, kasvi ja yrtti, joiden tarkoitus on auttaa tarkemman mielikuvan luomiseen kyseessä

olevasta eläinradan merkistä (Gillett 2012, 50). Eläinradan merkit ovat saaneet nimensä kahdeltatoista tähtikuvioilta. Näitä kahta asiaa ei pidä kuitenkaan sekoittaa, sillä tähtikuviot ja merkit eivät ole sama asia. (Gillett 2012, 48.) Kuvituksissa keskityttiin tähtikuvioiden sijaan eläinradan merkkeihin, joilla jokaisella on omat persoonalliset piirteensä niin ulkonäöllisesti kuin käyttäytymistä ajatellen.

Pitkän historian ja suuren kiinnostuksen takia merkeistä löytyi paljon tietoa. Tämä aiheutti osaltaan myös ongelmia, sillä eri lähteistä löydetty informaatio oli hyvin vaihtelevaa ja niin sanotun oikean ja alkuperäisen tiedon erottaminen oli vaikeaa. Koska merkit ovat kuitenkin sarjakuvamuotoon muutettuja ja viihdekäyttöön tarkoitettuja, eivät pienet virheet aiheuta suuria ongelmia. Merkkejä luonnostellessa halusin tuoda mukaan viitteitä merkkien pitkästä historiasta ja esimerkiksi ihmishahmoisten merkkien vaatetus on tämän takia osittain vanhanaikaista. Kaikkien hahmojen kohdalla ei kuitenkaan haluttu käyttää mieshahmolla yksinkertaista toogaa tai tunikaa, on joukossa myös muutama modernimpi hahmopari. Se, mitkä hahmoista saivat nykyaikaisemmat vaatteet, päätettiin pitkälti sen perusteella, millaisia värejä hahmoihin liitettiin. Mikäli hahmon väriskaala oli laaja, hyödynnettiin sitä vaatteissa. Hahmoilla joilla oli vain yksi tai muutama pääväri, yksivärinen kietaisuvaate oli luonteva ratkaisu.

Joillakin hahmoilla on selkeästi tunnistettavia esineitä tai piirteitä, esimerkiksi vesimiehen vesiruukku tai vaa'an vaakakupit. Koska kyseisenlaisia rekvisiittaa on vain osalla merkeistä, asiakas toivoi muillekin hahmoille jotakin pientä esinettä mukaan kuvaan, jotta eläinhahmoja saataisiin inhimillistettyä. Tämän takia kuvituksissa mukana on eläinmerkkien luonteeseen sopivia asusteita, jotka tekevät hahmosta samalla ihmismäisemmän. Eläimillä olevia asusteita ajatella otin huomioon millaisiin ihmisluonteisiin kyseisenlaiset asusteet yhdistetään ja miten eläinhahmon sukupuolta saa tuotua paremmin esille: luonteeltaan kypsä naaras Härkä koristautuu hienoilla, naisellisilla helmikoruilla, kun taas Rapu saa ehostukseksen värikkään ja leikkisämmän meritähden, joka toimii rusetin tapaan.

Pelkkä hahmon ulkonäön luominen perinteisten ilmaisutapojen pohjalta ei kuitenkaan ole riittävää, vaan hahmolle täytyy pystyä luomaan persoona, joka erottaa sen muista. Hahmojen liikkeet, erilaiset eleet ja ilmeet kertovat hahmosta samalla tavalla kuin ulkonäkökin. Lisäksi eläinhahmojen kuvittaminen

vaatii perehtymisen siihen, millaisia eläimet ovat luonnostaan. (Ylimartimo 2012, 66.) Kuten jokainen tietää, leijona petoeläimenä on kunnioitettava sekä pelottava eläin, mutta samaan aikaan ihmisten mielikuviin on iskostunut vahvasti mielikuva kuninkaallisesta eläimestä villin pedon sijaan. Horoskooppikuvituksia tehdessä jouduin pitämään mielessäni sen, että horoskooppihahmojen eläimillä on myös luonnon eläimiin verrattuna poikkeavia luonteenpiirteitä.

Kuvituksista perinteistä poikkeavin on Kauris, jonka alkuperäinen muoto käsittää uroskauriin ylävartalon, joka yhtyy pitkään pystöön. Asiakas kuitenkin toivoi, että kauris piirrettäisiin kokonaan kauriina, ilman pyrstöosaa. Ratkaisuna tämä oli minulle ristiriitainen, sillä horoskooppimerkkinsä tunteva ihminen varmasti hämmästy huomatessaan kauriinsa menettäneen tunnusomaisen pyrstönsä. Ratkaisu Kauriin kohdalla herätti myös kysymyksen siitä, miten paljon horoskooppimerkkejä voi muokata, jotta ne yhä pysyvät tunnistettavina. Esineitä mukanaan kantavat merkit ovat tässä suhteessa helpoimpia, sillä esimerkiksi Vesimies on vesiruukkunsa ansiosta tunnistettavissa, oli ihmishahmo minkä näköinen hyvänsä. Aihetta tutkiessani löytyikin runsaasti erilaisia versioita, joissa hahmo saattoi olla vihreäihoinen, suippokorvainen haltia tai tavallinen ihmismies ruukun kanssa. Kaikissa tapauksissa hahmo oli kuitenkin tunnistettavissa Vesimieheksi. Kuvitusten Kauriin kanssa olisin suosinut enemmän perinteitä seuraavaa linjaa pyrstön kanssa, jotta tunnistettavuus olisi säilynyt paremmin.

3 AIKATAULU

Yksittäisten merkkien kuvitus alkoi kesän 2014 aikana ja jatkui alkusyksyyn asti. Suurin osa yhteydenpidosta ja kuvitusten suunnittelusta käytiin sähköpostitse, mutta loppupuolella tapaaminen asiakkaansa kanssa helpotti merkkien viimeistelyä. Ensimmäisten yksittäisten merkkien valmistumisen jälkeen oli mahdollista ottaa suunnitellut hahmot käyttöön muissa, tuotteisiin tulevilla kuvituksissa, kuten kalenterissa, esitteissä, flyereissa ja tulevalla internetsivustolla.

Joidenkin esimerkki tuotekuvien jälkeen kalenterin teko alkoi marraskuussa 2014 ja jatkui 2015 vuoden alkupuolelle saakka. Samoista kuvista pystyttiin tuottamaan myös jokaiseen vuodenaikaan sopivia postikortteja, mikä asiak-

kaan kannalta samojen kuvien hyödyntäminen on taloudellisempaa ja uuden yrityksen kannalta järkevää.

Aikataulullisesti kuvitusprojektille oli varattu runsaasti aikaa, jolloin asiakkaalle jäi hyvin aikaa käydä läpi kuvia ja kertoa omia ajatuksiaan ja ehdotuksiaan, jotka kuvissa haluttiin ottaa huomioon. Lisäksi etenkin kuvitusprojektin alkupuolella aikataulun löysyys antoi mahdollisuuden perehtyä paremmin horoskooppien maailmaan, sillä aihealue oli itselleni lähes täysin vieras. Mikäli aikaa tähän ei olisi oltu varattu, olisi muun muassa merkkien värien huomioon ottaminen jäänyt varmasti vähemmälle. Hyvin suunnitellun aikataulun ansiosta asiakkaalle jäi runsaasti aikaa myös tuoda esiin omia ajatuksiaan kuvitusten ollessa keskeneräisiä, jolloin niitä pystyttiin muokkaamaan asiakkaan haluun suuntaan helposti.

Tulevaisuuden näkymät projektin jatkumisen osalta ovat valoisat ja kuvituksia tullaan tarvitsemaan lisää sekä yrityksen omiin tuotteisiin, muun muassa mainosjulisteisiin, magneetteihin, mukeihin ynnä muuhun. Yhteistyö asiakkaan kanssa tulee jatkumaan tiiviinä vastaisuudessakin ja alustavat suunnitelmat vuodelle 2015 sisältävät sekä kiinalaiset horoskooppimerkit että lapsihahmot perinteisemmistä, länsimaissa tunnetuista horoskooppimerkeistä. Lisäksi mainosmateriaalia kuten esimerkiksi esitteet ja käyntikortit tullaan tekemään kevään ja kesän 2015 aikana.

4 HAHMOSUUNNITTELU

4.1 Kuvituksen tehtävät

Kuvitusten tehtävä on kertoa sanaton viesti katsojalle, oli kyseessä sitten humoristinen kuva tai informatiivinen kuvitus, jonka tarkoitus on havainnollistaa ja välittää tietoa (Ahjopalo-Nieminen 1999, 16). Usein kuvitus liitetään tekstin yhteyteen tukemaan ja kiteyttämään sen sisältöä, jolloin katsoja pystyy ensisilmäyksellä päättämään, onko kyseessä vakavasti otettava vai kevyt asia. Puhuttaessa kuvituksesta ja siitä, mitä tehtäviä kuvituksella on, voidaan kuvat jakaa informaatiografiikkaan ja visuaalisiin houkuttimiin (Ylimartimo & Brusila 2003, 12.) Tämä jako on kuitenkin varsin epämääräinen, sillä ns. visuaalisilla houkuttimilla on useita tehtäviä. Ylimartimo ja Brusila määrittelevät neljä eri kategoriaa, jotka määrittelevät tarkemmin visuaalisina houkuttimina toimivien ku-

vien tarkoituksia: huomioarvo, tietoarvo, esteettinen ja elämyksellinen arvo. Vaikka kuvat voidaanakin jaotella kategorioihin voi kategorioista useita laskea esiintyvän samassa kuvassa. Kuvan sisältämä tietoarvo tarkoittaa informaatiota, jonka katsoja pystyy saamaan kuvasta. Horoskooppihahmojen kuvittamista ajatellen oli tärkeää muista se, että kuvitusten tarkoitus oli ennen kaikkea välittää katsojalle tieto siitä, mistä merkistä on kyse. Huomioarvo kuvalla on tärkeä, etenkin kun kuvia käytetään yrityksen tuotteissa ja mainosmateriaaleissa, joiden avulla houkutellaan uusia potentiaalisia asiakkaita. Esteettiset ja elämykselliset arvot ovat tarkoittavat sitä, miten kuvan ulkonäkö koetaan, onko kuva miellyttävä katsoa ja vetoaako se katsojaan. Hahmoja suunniteltaessa huomioon täytyi ottaa kohderyhmän ikäjakauma, sillä hahmojen piti soveltua lasten lisäksi aikuisille, joten aikuiseen makuun sopivia piirteitä hahmoista piti löytyä.

Horoskooppikuvituksiin liitetään useimmiten joko vuosi- tai kuukausihoroskooppi, muutaman virkkeen mittainen ennustus tulevasta ja siitä, mitä kyseisen horoskooppimerkin tulisi tehdä saavuttaakseen tavoitteensa. Horoskooppimerkkien on kuitenkin pystyttävä ilmaisemaan kyseisen merkin luonteenpiirteitä jo yksinään, ilman tekstin tukea. Joidenkin merkkien kohdalla tämä oli helppo tuoda esiin, kun taas luonteeltaan tasaisempien kohdalla tämä tuotti välillä ongelmia. Merkit, joilla oli selkeästi yksi tai useampi hallitseva luonteenpiirre, esimerkkinä kaino Neitsyt, oli kuvitettava helpompi kuin luonteeltaan tasaisempi Rapu, jolla luonteenpiirteistä yksikään ei tuntunut nousevan muiden ylitse.

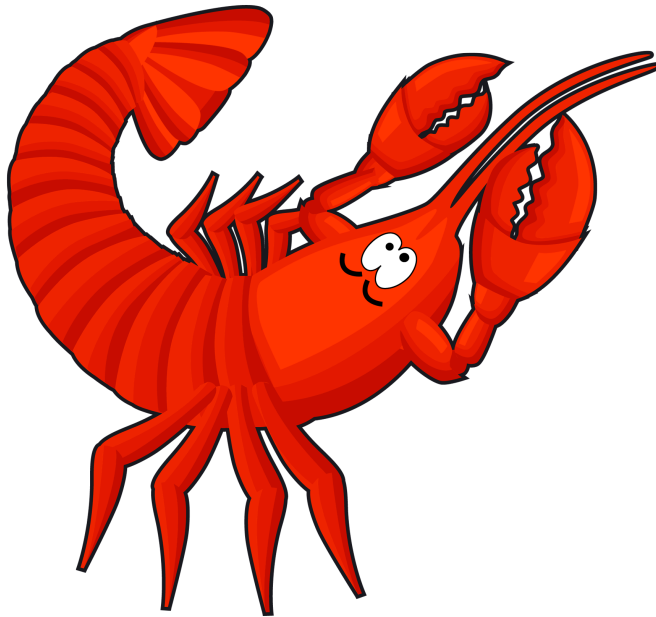
Asiakas toivoi kaikkien kuvitusten ilmaisevan positiivisia luonteenpiirteitä, sillä hahmoista haluttiin hymyileviä ja iloisia, tunnelmaltaan pirteitä. Tämä rajoitti jonkin verran sitä, miten merkkien luonteenpiirteitä saattoi tuoda esille. Aikuiset kohderyhmän asiakkaat voivat osata suhtautua oman merkkinsä haittapuoliin humoristisesti, mutta lapsille suunnattujen tuotteiden mainostamiseen ja kuvittamiseen käytetyissä kuvissa tunnelman haluttiin olevan hyväntuulinen. Se, että jokaisesta hahmosta haluttiin iloinen, on perusteltua sillä, etteivät humoristisellakaan tavalla esiin tuodut negatiiviset piirteet hahmoissa menisi kaikissa, etenkin lapsille suunnatuissa tuotteissa kaupaksi.

4.2 Kuvituksen tyyliä

Tyyliä kuvituksille oli asiakkaalle alusta lähtien hyvin selvä ja kuvia lähettiin toteuttamaan oman aikaisemmin toisella asiakkaalla toteuttamani Rapurosovo-maskotin tyylin pohjalta. Maskotti on Illustratorilla vektorigrafiikkana toteutettu, tyyllisesti yksinkertainen, sarjakuvamainen eläinhahmo. Vektorigrafiikan käyttö alkuperäisessä kuvassa oli mielestäni sopiva ratkaisu sen moninaisten käyttötarkoitusten takia ja siksi että kuvaa tarvittiin monen kokoisena. Vektorigrafiikkaa on mahdollista käyttää minkä kokoisena tahansa ilman että sen laatu kärsii, toisin kuin pikseligrafiikan kanssa, jossa läheltä katsoessa erottuvien pikselien takia kuva näyttää epäselvältä. Vektorigrafiikka asettaa kuvituksiin kuitenkin joitakin rajoituksia etenkin yksityiskohtien kanssa. Koska vektorigrafiikka pohjautuu matemaattisiin yhtälöihin, joiden perusteella kuvien muodot muodostuvat, ei vektorigrafiikalla ole mahdollista saavuttaa samanlaista yksityiskohtaisuutta kuin pikseligrafiikalla, jossa jokaisen pikselin värin sävyn pystyy säätämään erikseen. (Lombardi 2012.)

Horoskooppikuvituksia ajatellessa yksittäisten hahmojen kuvituksissa vektorigrafiikan käyttö ei ollut välttämätöntä, mutta samantyyppisen kuvitustyylin saavuttamiseksi päädyin toteuttamaan myös horoskooppimerkit vektorigrafiikkana. Lisäksi tästä on hyötyä tulevien kuvitusten kannalta, sillä kuvitusten yksityiskohtia on helppo halutessa muokata erilaisiksi ja hahmojen asentoja muuttaa vaivattomasti.

Tyyliä kuvituksen suhteen kuvitukset eivät ole minulle ominaisinta, pelkistetympää ja selkeämpää, maanläheisiä värejä suosivaa tyyliä, mikä toi oman haasteensa projektiin. Omasta kuvitustyylistä irti päästäminen ja asiakkaan toiveita vastaavien kuvien tuottaminen kokemuksena kuitenkin oli opettavainen alkuvaikeuksista huolimatta.



Kuva 1. Rapurosvo-maskotti, kuvitustyylin lähde.

Kuvituksessa tarkoitus ei ollut kuitenkaan täysin kopioida Rapurosvo-maskotin tyyliä, vaan se otettiin huomioon muun muassa käyttämällä horoskooppikuvis-
sa samanlaisia mustia ääriviivoja. Lisäksi väritykseltään tyyli pysyi samanlai-
sena, jolloin esimerkiksi varjostukset on toteutettu suurimmilta osin teräväreu-
naisesti pehmeiden liukuvien värien sijaan.

Suunniteltaessa kuvitusta, joka tulee käyttöön lasten ja aikuisten tuotteissa, on otettava huomioon kohderyhmän ikäjakama. Koska asiakas halusi ottaa huomioon etenkin lapset, kuvitusten tyyliä lähdettiin muodostamaan sen tiedon kautta. Usein lapsille suunnattu kuvitus on yksinkertaista, monesti lap-
senomaisella, kömpelöllä tavalla toteutettua: samanlaista jota lasten itsensä voisi olettaa piirtävän. Tarkoituksena on ollut näyttää, että kuvittaja on osannut asettua lapsen asemaan ja katsoa maailmaa lapsen silmin. Lasten nuori ikä ei kuitenkaan tarkoita sitä, etteivätkö he pystyisi arvostamaan yksityiskohtaisem-
paakin kuvitusta. (Ylimartimo & Brusila 2003, 21.) Vaikka kuvitustyylillä onkin yksinkertainen, haluttiin hahmoille kuitenkin jonkin verran yksityiskohtia eikä lapsia haluttu aliarvioida tässä suhteessa. Yksityiskohtaisempia kuvituksia käytettiin etenkin kalenterissa, joissa hahmojen ympäristöön kiinnitettiin huomiota.

Realistista otetta kuviin ei haluttu, joten muun muassa anatomian kannalta monilla hahmoilla on realistisesta poikkeavat vartalon mittasuhteet. Tämä näkyy muun muassa siinä, että hahmoilla on useimmiten hieman mittasuhteiltaan tavallista suurempi pää, joka antaa hahmoille myös hieman nuoremman ulko-

näön. Ihmishahmot voidaan iältään laskea 15-20 vuoden välille. Lapsihahmoja ei kuvituksissa haluttu käyttää, sillä usein lapset pitävät itseään jonkin verran vanhemmista hahmoista; lapset haluaisivat olla jo teini-ikäisiä ja teini-ikäiset toivovat pian olevansa aikuisia. Eläinhahmoilla ikä on vaikeammin määriteltävissä, mutta eläimet haluttiin kuitenkin kuvata selvästi jo aikuisina tai nuorina hahmoina, ei eläinlapsina.

4.3 Värivalinnat

4.3.1 Yleistä värivalinnoista

Värit jaetaan lämpimiin ja kylmiin väreihin. Eri värit ja sävyt saavat ihmishahmoissa aikaan erilaisia reaktioita, joista osa on fyysisiä. Tällaisia fyysisiä reaktioita voivat olla esimerkiksi pulssin kohoaminen tai lihasten jännittyminen, jolloin ihminen on valmiina reagoimaan nopeammin mahdollisiin tuleviin tapahtumiin. Myös värien kylläisyysaste vaikuttaa katsojan kokeman reaktion voimakkuuteen, sillä murrettut, ei niin kirkkaat sävyt aiheuttavat pehmeämmän reaktion. (Drew & Meyer 2008, 196-199.) Asiakkaan toiveena yleisesti olivat kirkkaat, vahvat ja puhtaat värit, jotka sopivat sarjakuvamaiseen, ei realistiseen tyyliin. Koska kuvituksissa haluttiin käyttää paljon tällaisia värejä, omaan silmääni osa kuvituksista on jopa liioitellun voimallisia ja pomppaavat ympäristöstä esiin päällekkävinä. Olisin suosinut itse hieman murretumpia ja maanläheisempiä sävyjä, jotka aiheuttavat kevyemmän reaktion katsojalle ja antavat rauhallisemman mielikuvan. Vähemmän hyökkäävät värit voisivat olla helpompi ottaa vastaan, vaikka väri ei olisikaan katsojan - mahdollisen asiakkaan – oma suosikkiväri. Oranssiin väriin negatiivisesti suhtautuvat katsoja olisi voinut hyväksyä hieman enemmän ruskeaan taitetun sävyn lähes luonnottoman kirkkaan päällekkäyvänsä oranssin sijaan. Samalla kuitenkin huomioon tuli ottaa se, että hahmot on suunnattu myös lapsille, joille tarkoitetut kuvitukset ovat usein väreiltään kirkkaita ja puhtaita.

Yleisesti ottaen väreihin liittyy runsaasti symboliikkaa ja erilaisia merkityksiä. Osa näistä merkityksistä on kulttuurisidonnaisia, jolloin sama väri eri kulttuureissa voi ilmentää vaikka vastakkaisia asioita. Siinä missä länsimaisissa kulttuureissa valkoinen on valon ja toivon väri, yhdistyy valkoinen Aasiassa kuolemaan. Tämän takia kuvituksiin kätkeytyt värien viestit voivat välittyä eri tavalla

eripuolilla maailmaa. Kulttuurisidonnaisten värien symboliikan lisäksi katsojan omat mieltymykset vaikuttavat siihen, miten värin viesti koetaan. Värien välittämät viestit voidaan tulkita historian, eri uskontojen sekä taiteen kautta eri tavalla. (Ylikarjula 2014, 6.)

Horoskooppeihin tutustuessani minulle selvisi jokaisella merkillä olevan tunnusomaiset värit, jotka itsessään viestivät merkin luonteenpiirteitä. Karkeiden luonnosten jälkeen toteutin jokaiselle merkille värisuunnitelman sen mukaan, mitkä värit kyseiseen merkkiin yhdistetään. Koska eri lähteissä värit ja merkkien luonteenpiirteet vaihtelivat voimakkaasti, tein värisuunnitelmat kahdeksan eri kirja- ja internetlähteen pohjalta, valiten väreistä ne, jotka toistuivat suurimmassa osassa samoina. Kuvitusten väreihin vaikuttivat myös kuva-aihe, jolloin mukaan tuli ns. ylimääräisiäkin värejä, jotka eivät horoskooppimerkin väreihin suoranaisesti kuuluneetkaan. Näin jouduin toimimaan muun muassa Härän sekä Ravun merkkien kohdalla, joissa eläinhahmojen värit ei olisi onnistunut merkkeihin liitettyjen värien kautta. Ihmishahmoilla värejä otin huomioon vaatteissa, sekä hiusten väreissä.

Yksittäisten kuvien lisäksi värivalintoihin vaikuttivat horoskooppien omat värit etenkin Kalenterin osalta. Koska horoskoopit eivät jakaudu tarkalleen kuukausittain, vaan jokaisena kuukautena on kaksi eri horoskooppia, oli horoskooppien omia värejä jokaisessa kuvassa neljästä kahdeksaan, ja ne yritin ottaa huomioon niin hyvin kuin mitä kuvan aiheeseen sopi. Luonnollisesti kaikki värit eivät sopineet täydellisesti yhteen, jolloin karsin osan pois, jättäen kuitenkin kummaltakin horoskooppimerkiltä ainakin yhden tai kaksi väriä jokaiseen kuvaan mukaan.

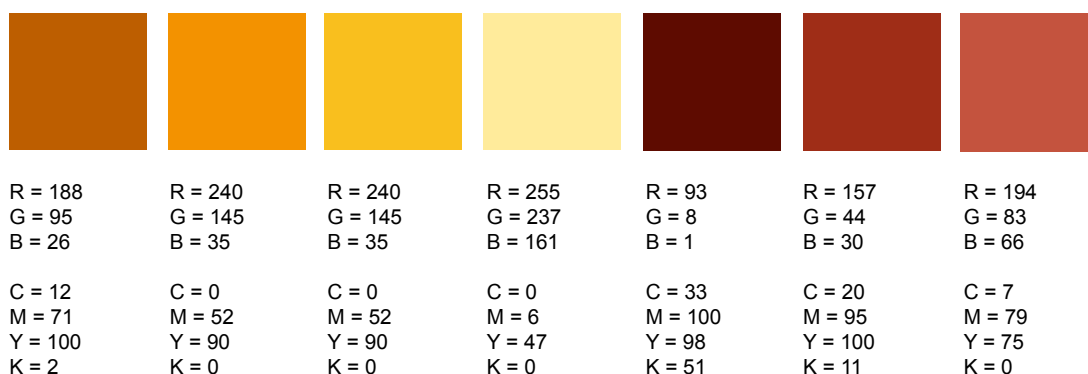
4.3.2 Esimerkitapaukset

Jokaisen yksittäisen kuvan värivalinnat on tehty samoilla perusteilla, joita syvennän muutaman esimerkkikuvituksen avulla. Tämä antaa myös yleisen kuvan siitä, millä perusteilla kaikkien kuvitusten värivalintoja on tehty ja miten värien symboliikka yhdistyy horoskooppimerkin luonteenpiirteisiin. Koska useimmilla eläinradan merkeillä on monia värejä ja värit vaihtelevat suuresti tiedon lähteestä riippuen, valitsin näissä tapauksissa käytettäviksi värejä, jotka löytyivät useimmista lähteistä. Joillakin horoskooppimerkeillä oli tarkemmin

määriteltyjä värejä tai väri, joka toistui joka lähteessä samana, jolloin pystyin ottamaan käyttöön suoraan kyseiset värit mitään pois karsimatta.

Esimerkeistä ensimmäinen, Leijona, on luonteeltaan hyvin voimakas ja ylpeä. Väreinä leijonaan liitetään vahvasti eri punaisen sävyt, etenkin voimakkaan ja kirkkaan punainen. Punainen värinä on useissa kulttuureissa mielletty huomio- ja varoitusväriksi, jopa aggressiiviseksi. Se on vallan väri, jonka käyttöä aikaan jopa rajoitettiin johtavan kansanosan käyttöön ja muun muassa antiikin Roomassa punainen oli väri, jota ainoastaan keisarit saivat käyttää. Vallankäyttöön liitettyjen mielikuvien lisäksi väri on liitetty sodankäyntiin, pelkoon ja vereen (Ylikarjula 2014, 113.) Tämän takia sen pystyy myös helposti yhdistämään leijonaan vaarallisena petoeläimenä. Koska majesteetillinen leijona tunnetaan kunnioitusta herättävänä eläinkunnan kuninkaana, väri on osuva valinta myös muutenkin. Kuvituksissa punainen väri pääsee esille hahmojen pitelemissä kukkasissa, sillä jokaisella horoskooppimerkillä on yksi tai useampi juuri kyseiseen merkkiin liitetty kasvi, joko yritti, puu tai kukka, joita haluttiin tuoda esiin kuvituksissa mahdollisuuksien mukaan. Yksittäisissä kuvituksissa tämä tarkoitti lähinnä kukkia, jotka kokonsa ja tunnistettavuutensa puolesta olivat sopivimpia.

Punaisen värin aggressiivisten ja mahtipontisten miellelyhtymien lisäksi värillä on pehmeämpiäkin arvoja, rakkaus ja intohimo. Näin se kuvastaa samalla hyvin Leijonan aavistuksen liehrittelevää luonnetta ja syvästi romanttista puolta kyseisestä eläinradan merkistä.





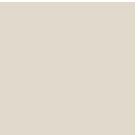
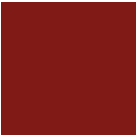



Kuva 2. Leijonien värikartta. Lämmin värimaailma kertoo myös horoskooppihahmon luonteenpiirteistä.

Sarjakuvamaisessa kuvituksessa leijonan turkki kuvataan lähes aina keltaisen ja oranssin eri sävyin, joihin itsekin päädyin värien kirkkauden ja lämpimien

sävyjen takia. Punaisen tavoin kirkas oranssi on yleisesti käytetty huomio- ja varoitusväri, mutta se liitetään myös nautiskeluun. Joidenkin tutkimusten mukaan oranssi väri voisi jopa parantaa ihmisen suorituskykyä tai kiihottaa ruokahalua. (Ylikarjula 2014, 105). Myös keltainen väri on lämmin ja liitetään suoraan aurinkoon. Useissa vanhoissa kulttuureissa onkin kunnioitettu ja palvottu aurinkoa, jonka voimakkuutta leijona edustaa loistokkaasti. (Gillett 2012, 85.) Keltaiseen väriin liittyy myös negatiivisia tunteita, sillä pelkuruus ja kateus on liitetty keltaiseen useissa kulttuureissa. Leijonan negatiivisista luonteenpiirteistä kateellisuus pääseekin helposti valloilleen, sillä huomiosta ja kohteliaisuuksista nauttiva Leijona muuttuu helposti mustasukkaiseksi joutuessaan vähemmälle huomiolle.

Leijona-hahmojen värit ovat yleispiirteiltään aktivoivia ja lämpimiä. Lämpimät värisävyt sopivat myös siihen, että leijonan elementti horoskooppimaailmassa on tuli. Tämän takia kylmät värisävyt kuvituksessa oli helppo laskea pois Leijonan kohdalla heti alusta alkaen. Naarasleijonan värytys on vaaleampi ja luositen hieman herkemmän ja pehmeämmän kuvan naarasleijonan luonteesta.

Toinen esimerkkiahmo Oinas on värimaailmaltaan Leijonaa huomattavasti hillitympi. Oinaaseen yhdistetään useimmiten väreistä ainoastaan punainen, joten Oinaan vartalon värykseen valittiin eläimelle luonnollinen, ruskeaan taittava harmaa. Harmaan sävyisen vartalon ollessa väreiltään hillitty, kuvaan haluttiin tuoda mukaan punainen väri jälleen kukkasten, tällä kertaa Oinaaseen yhdistetyn ruusun kautta.

						
R = 117 G = 101 B = 85	R = 159 G = 147 B = 125	R = 222 G = 216 B = 202	R = 110 G = 32 B = 28	R = 164 G = 52 B = 48	R = 192 G = 95 B = 88	R = 118 G = 136 B = 54
C = 40 M = 47 Y = 56 K = 37	C = 33 M = 34 Y = 47 K = 15	C = 14 M = 13 Y = 22 K = 0	C = 30 M = 99 Y = 93 K = 39	C = 18 M = 91 Y = 84 K = 8	C = 10 M = 74 Y = 61 K = 1	C = 61 M = 28 Y = 100 K = 12


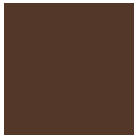

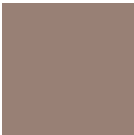



Kuva 3. Oinaiden värikartta. Väreiltään hillitympi Oinas saa kuvan tarvitseman värillisemmän kohdan horoskooppimerkkiin liitetystä ruususta.

Harmaan värin painottaminen ei kuitenkaan ole täysin sattumaa, sillä Oinaan olisi voinut kuvata myös selkeästi ruskeana tai jopa mustana. Oinaan hah-

moon yhdistetty metalli, rauta on väriltään harmaata, joka välittyy kuvaan etäisesti oinaan värin kautta.

Kolmas esimerkkihakmo Kauris oli hahmoista värimaailmaltaan haastavin. Hahmoon liitetään väreistä musta, joten hahmon värityksen ensimmäisessä versiossa kokeilin kuvaan harmaan eri sävyjä, jolloin yhteys mustaan väriin säilyisi. Asiakkaat eivät kuitenkaan halunneet synkkää hahmoa muiden joukkoon, joten väritystä lähdettiin kääntämään reilusti ruskeaan. Kyseisen hahmon kohdalla värien yhteys itse horoskooppimerkkiin katkesi ja siten hahmo ei väriensä puolesta enää viesti sitä, mitä sen pitäisi. Harmaasävyinen kuva kuitenkin olisi voinut olla liian yksitoikkoinen eikä etenkin värikkäistä kuvista pitävillä lapsille soveltuva. Lisäksi harmaa värinä mielletään surulliseksi ja miitäänsanomattomaksi väriksi ja se liitetään vahvasti myös vanhuuteen ja ikävystymiseen. (Ylikarjula 2014, 71). Muun muassa näiden seikkojen takia Kauriin värimaailmaksi valikoitui harmaan sijaan ruskean eri sävyt.



						
R = 64 G = 50 B = 39	R = 78 G = 60 B = 46	R = 119 G = 101 B = 89	R = 145 G = 128 B = 118	R = 167 G = 154 B = 146	R = 98 G = 99 B = 103	R = 125 G = 126 B = 31
C = 49 M = 63 Y = 70 K = 71	C = 44 M = 62 Y = 70 K = 63	C = 38 M = 49 Y = 52 K = 36	C = 35 M = 42 Y = 43 K = 22	C = 31 M = 34 Y = 35 K = 12	C = 59 M = 48 Y = 43 K = 32	C = 51 M = 40 Y = 36 K = 19

Kuva 4. Kauriin ensimmäinen ja lopullinen korjattu väritys sekä valmiin Kauriin värikartta.

Vahva musta, joka on liitetty Kauriiseen, symboloi useissa kulttuureissa surua ja kuolemaa, mutta on samalla hyvin edustava ja eleganssi väri ja jopa miellet-

ty heraldiikassa värien aateliksi. (Ylikarjula 2014, 71.) Surumielisyyteen taipu-
vaiselle Kauriille musta väri sopii luonteeseen tässäkin tapauksessa, mutta
hahmokuvituksia kokonaisuutena ajatellessa musta suuri väripinta olisi ollut
muista liian poikkeava.

Neljäs ja viimeinen esimerkkiahmo on Kaksoset, yksi eläinradan viidestä ih-
mishahmosta. Kaksosten värejä ovat vastavärit mystinen violetti sekä pirteä
keltainen, jotka oli helppo tuoda esille hahmojen vaatetuksessa. Vastakkaiset
värit kuvaavat hyvin Kaksosten kahta eri puolta, käytännöllisyyttä ja
taiteellisuutta, mieltä ja sydäntä. (Gilett 2012, 73). Samalla lämmin ja kylmä
väri tuovat eroavaisuuksia Kaksosten välillä. Värit kuitenkin sopivat
harmonisesti yhteen, aivan kuten erilaiset Kaksoset, jotka yhdessä
muodostavat tasapainoisen kokonaisuuden.

Violetti väri sopiikin kuvaamaan kaksosten taiteellista puolta, sillä monet
taiteilijat ovat käyttäneet kyseistä väriä kuvaamaan mystisestä viisaudesta ja
henkisyudesta aina surumielisyyteen ja kaipuuteen. Etenkin 1800- ja 1900-
lukuilla monet taiteilijat käyttivät violettiä väriä töissään tai esimerkiksi
työskentelivät violetissa ympäristössä, uskoen värin antavan lisäinspiraatiota.
(Ylikarjula 2014, 141). Luovuuden ilmaisun lisäksi violetti väri symboloi
tunnetun päättymistä ja uuden alkamista. Tätä on muun muassa selitetty sillä,
että sateenkaaressakin violetti on viimeinen väri, jonka jälkeen uusi
tuntematon alkaa. (Ylikarjula 2014, 140).



Kuva 5. Kaksosten värikartta. Vaatteiden värytyksessä käytetyt vastavärit ilmaisevat Kaksosten
kahta eri puolta ja samalla yhteisillä symbolisilla merkityksillä yhdistävät.

Kaksosille valikoitui kukaksi leijonankita, joka keltaisen ja oranssin sävyisillä
värytyksellään sopi kaksosten värimaailmaan parhaiten. Lämmin keltainen,
joka yhdistetään samalla tavalla aurinkoon ja valoisuuteen kuin leijonan
tapauksessa, on myös merkki toivosta ja uudistumisesta. (Ylikarjula 2014, 34).

Vaikka violetti ja keltainen symboloivat osittain eri asioita, yhdistää värejä uuden alkamiseen ja uudistumiseen yhdistetty symbolinen merkitys, joka on tärkeä osa kyseessä olevan horoskooppimerkin luonnetta.

Horoskooppikuvituksissa käytettyjen värien merkitykset saattavat jäädä värien symboliikkaan perehtymättömälle katsojalle avautumatta kokonaan, mutta horoskooppimerkkien luonteenpiirteistä ja niihin liittyvistä symboleista, muun muassa väreistä tietoiset löytävät kuvituksista iloisen yllätyksen huomattessaan värien olevan tarkkaan harkittuja. Kuitenkin muutamassa kuvituksessa, muun muassa Kauriissa, jossa oikeaa mustaa väriä ei tullut mukaan lopullisiin hahmoihin, jää värien symboliikan esiin tuominen tekemättä. Ratkaisut siitä, miten tarkkaan horoskoopeille määritellyjä värejä on käytetty kuvituksissa teki viime kädessä asiakas, joka suosi hyvin värittömien kuvien tapauksissa myös muita värejä käytettävän.

4.4 Symboliikka ja horoskooppimerkkien tunnusomaiset piirteet

Värien sisältämän symboliikan lisäksi horoskooppihahmoihin kätkeytyy paljon muutakin symboliikkaa. Erilaisia luonteenpiirteitä, tapoja ja muita vastaava eläinradanmerkkeihin yhdistettyjä asioita ilmaistaan moninaisilla tavoilla, joita kaikkia ei lähdetty ottamaan huomioon niiden valtavan määrän takia. Koska jokaiselle merkille on määritelty tunnusomaisten värien lisäksi vähintään merkkeihin liittyvät metallit, kivet, vartalon eri osat, niiden heikkoudet ja sairaudet, jotka ovat merkille tyypillisiä, erilaisia kasveja, yrttejä, elementtejä, ilmansuuntia sekä planeetat, olisi näiden kaikkien sisällyttäminen yksinkertaiseen hahmokuvaan ollut liikaa. Näistä kuitenkin osa otetaan huomioon muissa kuvituksissa, joissa hahmoja käytetään. Pelkkiin hahmokuvaan kuitenkin haluttiin mahdollisuuksien mukaan ottaa huomioon ainakin yksi näistä seikoista. Se, mikä jokaisella hahmolla otettiin mukaan, riippui hahmon luonteesta ja hahmon ulkonäöstä. Käsittelen jälleen neljän esimerkkiahmon kautta horoskooppimerkkien tunnusomaisten piirteiden esiin tuomista.

Leijonalla, joka perinteisesti kuvataan juuri leijonauroksena komean harjansa takia, tunnettuja symboleita ovat lämpimien värien lisäksi metallina kulta ja kivenä rubiini. Koska näitä elementtejä ei suoranaisesti tullut mukaan, kullan väri välittyi osaltaan leijonan lämpimissä sävyissä ja keltaisessa värissä. Rubiini

jalokivenä on väriltään punainen, jolloin leijonan kantaman kukan väriksi mää-
rätty punainen. Koska Leijonalla oli vaihtoehtoina kasveissa useita, näistä va-
litsin kehäkukan sen takia, että se oli kukista ainoa, jonka pystyi punaisena
piirtämään. Kehäkukan symboliikkaa tutkiessani huomasin kuitenkin sen sopi-
van myös Leijonan romanttiseen luonteeseen, Kehäkukka symbolina viestii
rakkauden puhtautta, joka yhdistyy horoskooppimerkin luonteeseen täydelli-
sesti. Leijona kuvataan ylpeän ja voimallisen merkin lisäksi romanttisena ja
rakastavana, joka antaa rakkautensa kohteelle itsestään kaiken.

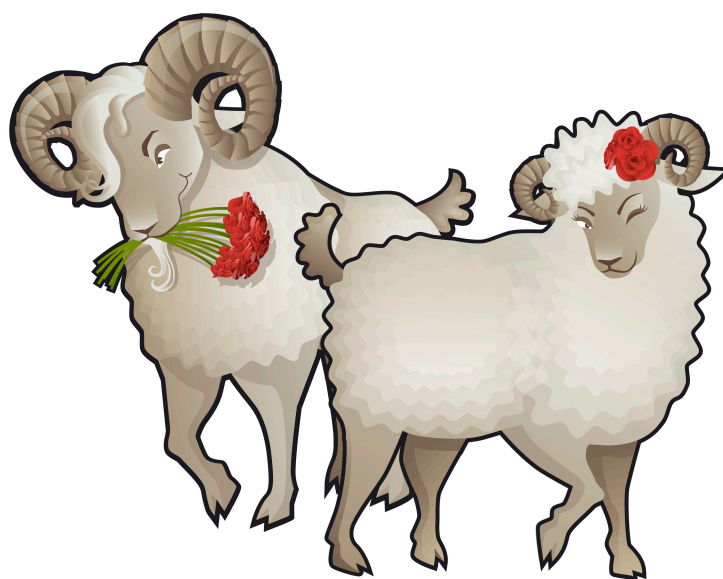
Kuvituksessa otin huomioon romanttisen puolen esiin tuomisen pelkän kukkiin
kätkeytyvän symbolisen viestin lisäksi urosleijonan hännän mutkien muodos-
tamassa sydän-kuviossa. Naarasleijonalla hempeää puolta toin esiin samojen
kehäkukkien lisäksi myös puoliksi suljettujen silmien luomalla hieman viettele-
vällä katseella.



Kuva 6. Leijonien kehäkukat kertovat myös horoskooppihahmon luonteesta.

Oinasiin yhdistin Leijonien tavalla symboliksi kukan, ruusun. Ruusuun on
kautta aikojen liitetty paljon eri uskomuksia ja symbolisia merkityksiä. Voimak-
kaimpina näistä ovat säilyneet ruusun yhteys ikuiseen, kuoleman rajat ylittä-
vään rakkauteen. Kyseinen miellelyhtymä juontaa juurensa jo antiikin ajoista,
jolloin ruusu symboloi rakkauden lisäksi myös vaikenemista ja salaisuuksien
säilyttämistä. Ruusua on pidetty kuitenkin myös sodan ja kunnian symbolina,
josta kertoo myös se, että antiikin roomalaiset uskoivat sodanjumala Marsin
syntyneen ruususta.

Osa ruusuihin liitetystä viesteistä on hävinnyt tai niiden merkitys on pienentynyt aikojen saatossa, mutta nykyaikaan voimakkaimmin on säilynyt yhteys rakkauteen. Kulttuurista riippuen tämäkin on vaihdellut, sillä esimerkiksi Kiinassa ruusu ei ole niinkään rakkauden vaan nuoruuden symboli. (Biedermann 1993, 311). Vaikka Oinas ei loistakaan romanssin kentällä kuten Leijona, on oinaskin pohjimmiltaan huolehtiva perhettään kohtaan. Ruusun kuvaama so-
 taisa puoli osuu Oinaaseen hyvin, sillä luonteeltaan horoskooppimerkkiä on kuvattu pysähtymättömäksi, toimissaan äkkipikaiseksi ja helposti muiden saamattomuudesta ärsyyntyväksi luonteeksi. (Karpov 2013, 80).



Kuva 7. Oinaiden yksilökuviin symboliksi mukaan valikoitui kukka, ruusu, monelle tunnettu rakkauden symboli.

Kauris on kuvattu useimmiten vuohen ja kalan risteytyksenä, vuohena, jolla on takajalkojen sijaan kalan pyrstö. Tutkimusten mukaan kauris-kala symboli on alkuperältään sumerialainen veden jumala Ean symboli. Vaihtoehtoisesti symbolin alkuperäksi on arveltu kreikkalais-egyptiläisen taruston Pan-jumalaa, joka tarun mukaan pakeni vuohen muodossa Niiliin hirviöltä. Niiliin astuessaan jumalan veden alle joutuneet osat muuttuivat kalamaisiksi. Muita selityksiä merkin alkuperälle on haettu myös atsteekkien tarustosta, jossa esiintyvän merihirviön on ajateltu vastaavan Kaurista. Epävarmuus siitä, onko merkki pelkästään kauris tai kalan ja kauriin yhdistelmä, voi johtua myös tähtikuvion epäselvyydestä. (Gillett 2012, 117.) Merkin epäselvyyden takia taustatyön määrä Kauriin hahmokuviuksen kohdalla oli suurempi kuin muiden merkkien. Taustatyöhön kuului yleisellä tasolla merkin eri kuvitustavan yleisyyden selvit-

tämistä useista internetlähteistä ja alan kirjoista. Tutustuin alan suomalaisten internetsivujen tarjoaman tiedon lisäksi Suomessa ilmestyvien lehtien kuten Annan ja Ellen horoskooppien kuvitustapoihin kyseisen merkin suhteen. Tämän lisäksi vertailin suomalaisista verkkokaupoista löytyviä horoskooppiaiheisia sisustus- ja lahjatuotteita saadakseni kokonaiskuvan siitä, kumpi tavoista on juuri Suomessa yleisempi.

Alun perin lähdin kuvittamaan merkkiä yleisimmällä tavalla pyrstön kanssa, mutta asiakkaan toiveesta Kauris päätettiin lopulta kuvata pelkkänä kauriina.



Kuva 8. Luonnoksia uros Kauriin merkkiin. Ensimmäisenä alkuperäinen kalanpyrstöllinen luonnos, jälkimmäinen korjattu versio.

Valinta kyseisen merkin kohdalla oli vaikea, sillä useammin käytetty kalanpyrstöinen Kauris on ihmisille luultavasti tutumpi versio kuvituksena. Kalanpyrstö olisi antanut myös mahdollisuuden käyttää enemmän värejä kuvassa, jolloin kauriin vartalon olisi voinut kuvata harmaan sävyillä, kuten alun perin olin suunnitellut ja pyrstöön lisätä asiakkaan toivomia ruskean tai mahdollisesti jonkun muun värin sävyjä. Näin väritys olisi noudattanut horoskooppimerkin oma väriä ja viestinyt paremmin myös merkin luonteesta. Pyrstön lisääminen kuvaan olisi myös erottanut Kauriin ja Oinaan paremmin toisistaan, jolloin merkeissä ei olisi ollut kahta tavallista vuohieläintä kuten nyt.

Kauriiseen liitetään kasveista edeltävistä merkeistä poiketen pitkälti puita kuten mänty ja paju ja etenkin kaikkien kasvien juuret. (Gillett 2012, 115). Koska puuta ei haluttu mukaan kuvaan, eikä etenkin pelkkiä kasvien juuria, päädyttiin Kauriin tapauksessa ottamaan kuvaan mukaan horoskooppimerkkiin liite-

tyn metallin, lyijyn. Tämä huomioitiin kuvassa Kauriiden sarvien metallimaisilla koristeilla, joissa uros Kauriilla on kaiverrettuna horoskoopin symboli, naaras Kauriilla hieman pehmeämpi nauhamainen koriste sarvessa samaisella metallisella sävyllä. Lyijy liittyy suoraan Kauriin planeettaan, Saturnukseen, sillä lyijyä on pidetty maanpäällisenä vastineena planeetalle. Lisäksi lyijyä on pidetty taianomaisena metallina ja tunnetuimpia myyttejä onkin lyijyn muuttaminen kullaksi alkemian avulla. Myyttiselle kahden eri eläimen yhdistelmälle taikavoimia omaava lyijy sopii hyvin.



Kuva 9. Kauriin sarvissa erottuvat metallinsävyiset koristeet yhdistävät Kauriin metallin harmaan sävyisen lyijyn kuvaan.

Asiakas tykästyi Leijonien ja Oinaiden romanttisiin piirteisiin ja pyysi saada mukaan myös joillekin muille hahmoille saman tyyppisiä symboleita. Hahmojen välien haluttiin olevan lämpimät ja rakastavat, jotta hahmot viestisivät katsojalle samoja onnen tuntemuksia. Pienen rakkautta ilmaisevan elementin lisäksi uros Kauriin sarveen, jonka kärki muodostaa pehmeämuotoisen sydämen.

Kaksoset kuvataan perinteisesti identtisinä kaksosina, usein miespuolisina. Koska tarkoitus oli toteuttaa horoskooppimerkki miehenä ja naisena, en joutunut miettimään kyseistä ratkaisua kuvituksen kannalta. Symbolina kaksosilla on ollut kulttuurista riippuen hyvinkin erilaisia merkityksiä. Joissakin kulttuureissa identtisiä kaksosia on pidetty pahan onnen luonnonoikkuina jopa siinä määrin, että toinen kaksosista on surmattu jo syntymässä. Toisaalla kaksosten syntymää on pidetty erityisen hyvänä onnena ja kaksosia on

kunnioitettu suuresti. Useimmiten kaksoset nähdään kuitenkin toistensa vastakohtina, hyvänä ja pahana, kuolevaisena ja kuolemattomana, hiljaisena ja äänekkäänä - vastakohta-asetteluja on lukemattomia. (Biedermann 1993, 106.) Horoskooppien maailmassa Kaksoset symboloivat vastakohtien tasapainoa, jossa eri piirteet jakautuvat tasan ja muodostavat ehjän kokonaisuuden. Hahmoja suunniteltaessa oli selvää lähteä liikkeelle ulkonäöllisesti identtisistä kaksosista, joiden luonteissa olisi kuitenkin eroa. Näin Kaksosten vastakohtaisuus tulee esille hahmoissa, vaikka ulkonäkö pysyy samana.

Nais-kaksosten kohdalla luonteiden erot näkyvät toisen, selkeästi menevämmän ja aktiivisemmän Kaksosen kuiskatessa sisarensa korvanjuuressa jokin, valmiina lähtemään liikkeelle. Kaksosista toinen sen sijaan tyytyy odottamaan sievästi paikoillaan, pidättyväisemmässä asennossa. Mies-kaksosista toinen on avoimen flirttaileva, kun taka-alalle jättäytynyt pidättyväisempi puolisko tyytyy vain vilkaisemaan sivusilmällä tapahtumia, pitäen kädet tiukasti puuskassa. Vaikka erot eivät olekaan ensi vilkaisulla suuria, hahmojen kehonkieli viestii luonteiden eroavaisuuksista, kun taas yhteneväinen ulkonäkö sitoo hahmot toisiinsa.



Kuva 10. Kaksosten kehonkieli kertoo luonteiden eroista, samalla kun ulkonäkö sitoo hahmot yhteen.

Eri vaihtoehtoja kukkien suhteen kaksosilla oli lukemattomia, sillä kaksosiin yhdistetään kaikkien kasvien kukat (Gillett 2012, 73). Leijonankita kasvina sopii hyvin myös Kaksosten luonteeseen. Luonteeltaan spontaanille ja

leikkisälle kaksoselle leijonankitaan liittyvä, aina 1800-luvulta peräisin olevan kukkien kielen viesti “*Vallaton olemuksesi on vielä kerran kostautuva sinulle katkerasti.*” (Biedermann 1993, 155.). Tämä on muistutus siitä, että huikentelevaisen Kaksosen pitää muistaa välillä ottaa asioita tosissaankin.

4.5 Sommittelu

Hahmokuviuksissa tavoitteena oli toteuttaa hahmot siten, että ne toimivat yksinään, vain mies- tai naishahmona, tai yhdessä. Koska hahmoja käytetään erilaisissa yhteyksissä, muuttuu niissä etenkin katseen suunta tilanteesta riippuen. Kun hahmoa käytetään esitteessä tai flyerissä, on tärkeää, että hahmon katse ohjaa katsojaa seuraamaan sitä kohteeseen, johon halutaan kiinnittää huomiota. Kuvissa kasvot ovat voimakas katseenvangitsija ja tutkimuksissa onkin todettu, että katsoja kiinnittää eniten huomiota silmien ja suun asentoihin ja viesteihin. (Hatva 1992, 59).

Yksittäisiä hahmoja voidaan myös käyttää ympyrän muotoisella taustalla, jossa esiintyy myös horoskooppimerkin symboli. Sommitellessa hahmoa ja symbolia taustalle tyhjän tilan vähyys osoittautui joidenkin kuvien kohdalla ongelmaksi. Hahmot esiintyvät ympyrätaustoilla toisiinsa nähden saman kokoisina, jolloin esimerkiksi ihmishahmot ovat kaikki suurin piirtein saman pituisia samankokoisella taustalla. Eri muotoisten hahmojen takia joillakin jäi enemmän vapaata tilaa symbolille, hahmon viedessä vähemmän tilaa taustan ympyrästä. Tyhjä tila sommittelussa on tärkeää, sillä liian täyteen ahdettu kuva ei ole katsojalle miellyttävä, katse harhailee ohjautumatta oikeaan suuntaan. Lisäksi tyhjää tilaa käytetään korostamaan yksityiskohtia, jotka muutoin voisivat hukkuu kuvaan. (Ahjonpalo-Nieminen 1999, 19). Horoskooppikuvitusten tapauksessa tyhjä tila horoskooppimerkin symbolin ympärillä on tärkeä, sillä symbolin puoleisen reunan viereen on tarkoitus tulla horoskoopeille tyypillinen lyhyt ennustusteksti. Näin tekstin ja varsinaisen hahmon väliin ja hieman tyhjempi kohta, josta symboli erottuu hyvin (liite 1).

5 HAHMOJEN KÄYTTÖ ERI TUOTTEISSA

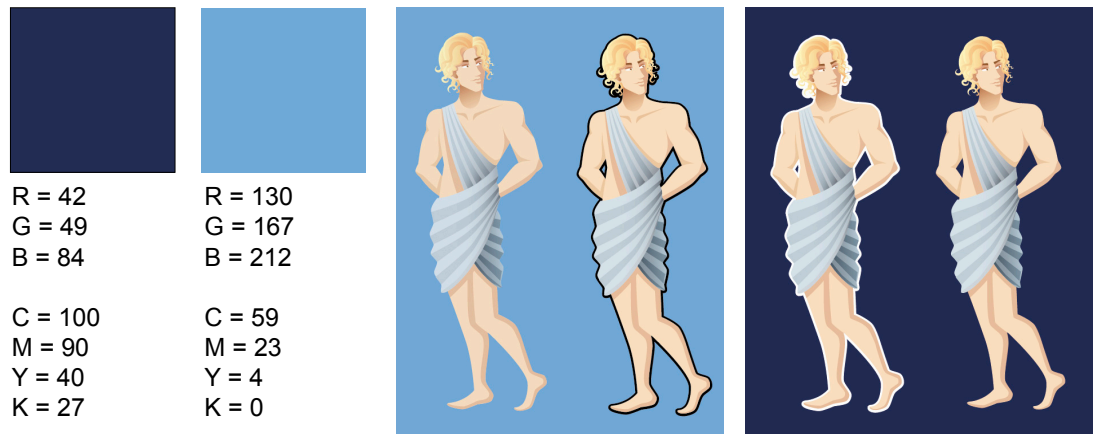
5.1 Markkinointi- ja mainosmateriaalit

Hahmosuunnittelun jälkeen horoskooppihahmot otettiin käyttöön yrityksen tuotteissa ja markkinointimateriaaleissa. Näitä ovat muun muassa käyntikortit, esitepohjat, kirjekuoret, kynät. Pienten esineiden on tarkoitus olla helposti jaettavissa yrityksen mainostaessa tuotteitaan esimerkiksi tapahtumissa, joissa yritys on markkinoimassa tuotteitaan. Käyntikortti voi jäädä monelta ottamatta tai se hävitetään nopeasti, mutta käyttöesine kuten kynä jää todennäköisemmin pidempiaikaiseen käyttöön ja siten yrityksen mainos pysyy ihmisten mielessä pidempään. Kynien lisäksi tällaisia tuotteita voisivat olla esimerkiksi magneetit tai avaimenperät. Yrityksen mainostamiseen tarkoitetuissa tuotteissa on tärkeää tuoda esille yritykseen liittyvät tärkeimmät tiedot: mitä yritys tekee, yrityksen nimi, logo, mahdollisesti yrityksen tunnuslause, mikäli sellaista on. Erilaisilla mainostuotteilla yritys pystyy myös luomaan tarkemmin kohdennettuja mainoskampanjoita tarvittaessa. (Long s.a.)

K&S Horoscopes Oy:n tapauksessa tarvetta ei tässä vaiheessa ollut tarkemmin kohdennetuille kampanjaluontoisille tuotteille, mutta tulevaisuudessa kuvituksissa huomioon otetaan muun muassa kausiluontoiset tuotteet, esimerkiksi talvella vuodenaikaan ja juhlapyyhiin sopivat kuvitukset internetsivuilla, mainoksiin ja joulukortteihin. Yrityksen mainosmateriaalia toteuttaessa alusta asti oli selvää, ettei kaikkia hahmoja pysty käyttämään esitteissä tai käyntikorteissa niiden suuren määrän takia.

Yleinen ulkoasu esitteissä ja mainoksissa sekä yrityksen omissa tuotteissa on raikas ja taustavärinä kaikkialla toistuu asiakkaan valitsema vaalean sininen. Alkuperäisessä ehdotuksessani olin valinnut taustojen väriksi käytettävän tumman sinisen, jonka tarkoitus oli kuvastaa yötaivasta, jolla tähtikuviot ovat. Tarkoituksena oli, että tummansiniselle taustalle sommiteltuja tähtikuvioita olisi voinut käyttää taustana esimerkiksi internetsivuilla ja mainoksissa tai esitteissä. Asiakas kuitenkin kaipasi raikkaampaa ja vaaleampaa taustaväriä, jolloin jouduin vaalean värin takia miettimään, miten hahmokuvituksista vaaleimmat erottuisivat taustasta. Tämän takia otin käyttöön hahmoille mustat ääriviivat, jollaiset oli käytössä myös Rapurosvo-kuvassa, josta kuvitustyyli valikoitui alun

perin. Horoskooppihahmojen reunoista tein kuitenkin hieman paksummat ja paremmin erottuvat, lisäksi jokaisesta hahmosta on olemassa valkoreunainen ja mustareunainen versio sekä reunaton versio. Kyseistä versiota voi käyttää yksityiskohtaisemmin kuvitettujen taustojen kanssa, jonne hahmon haluaa upottaa mukaan kuvaan. Reunojen kanssa hahmon saa vastakkaisesti myös korostettua taustasta paremmin esiin mikäli niin halutaan tehdä.



Kuva 12. Ensimmäinen tummempi taustaväri sekä jälkimmäinen lopullinen asiakkaan toiveen mukaisesti vaaleampi sininen käytettäväksi markkinointimateriaaleissa. Lisäksi kuviin lisätyt mustat sekä valkoiset reunat, jotta kuvia voi käyttää reunallisina joko tummalla tai vaalealla taustalla.

Asiakkaan pyynnöstä käyntikortteihin mukaan valikoituivat luonnollisesti kunkin ihmisen omat horoskooppihahmot. Käyntikortit toteutettiin kaksipuolisina, jolloin kuvituksen sai esille suurempana käyntikortin taustaan, yhteystietojen ja yrityksen logon mahtuessa toiselle puolelle. Lisäksi asiakas toivoi muissakin tuotteissa olevaa horoskooppien symboleista muodostuvaa kehystä käytettävän käyntikorteissakin, luoden näin yhtenäisen tyylin yrityksen materiaaleille ja tuotteille. (liite 2)

Käyntikorttien lisäksi kuvituksia tarvitaan esitteissä sekä tapahtumissa jaettavaissa flyereissa. Sarjakuvamaiselle tyyliä uskollisena hahmojen kanssa käytetään puhekuuplia, joihin voidaan sisällyttää mainoslauseita, tarjouksia ja muita huomionarvoisia tietoja tuotteista. Esitteitä varten suunnittelin eri kokoisina toimivan yksinkertaisen A5-kokoisen esitepohjan, jonka tyylin pohjalta pystytään toteuttamaan esitteitä eri kokoisina ja muotoisina.

5.2 Kalenterit

Käyntikorttien ja esitteiden lisäksi toteutin hahmojen pohjalta seinäkalenterit kierteillä A4- ja A3-kokoisina. Kooltaan A4 standardi on leveydeltään 210 mm ja korkeudeltaan 297 mm. A3 vastaavasti leveydeltään 297 mm, korkeudeltaan 420 mm. (Loiri & Juholin 2002,171). Lisäksi kalenterikuvista painettiin muutamia suuria julisteita, joiden leveys on 700 mm, korkeus 1380 mm. Kyseisiä julisteita käytetään erityisesti asiakkaan omissa toimitiloissa sekä messuosastoilla mainostamisessa, sillä julisteesta näkee kaikki kalenterin kuvat yhdellä kertaa oikean kokoisina ja näin kalenterin sisältöön on helppo tutustua ilman, että kalenterien pakkauksia joudutaan avaamaan. Kalenterin sivut, joihin sisältyy kuva ja varsinainen kalenteriosio, ovat julisteessa A4 kokoisina, jolloin kuvat ovat pienemmän seinäkalenterin kanssa yhtä suuria.

Kuvituksen osalta tavoitteena oli tehdä värikkäitä, tunnelmaltaan positiivisia kuvia, joissa hahmot seikkailevat Suomeen sopivissa maisemissa. Asiakkaalla oli ideoita joidenkin kuvien sisältöä koskien, mutta joidenkin kohdalla sain täysin vapaat kädet kuva-aiheen suhteen. Koska tapahtumapaikaksi haluttiin suomalaisia maisemia, lähdin etsimään sopivaa tunnelmaa suomalaisille rakkaan mökkeilyn kautta ja siitä, mitä eri horoskooppihahmoille voisi kyseisessä ympäristössä tapahtua aina avantouinnista syksyiseen sienestämiseen ja joulunviettoon revontulten leimutessa taustalla.

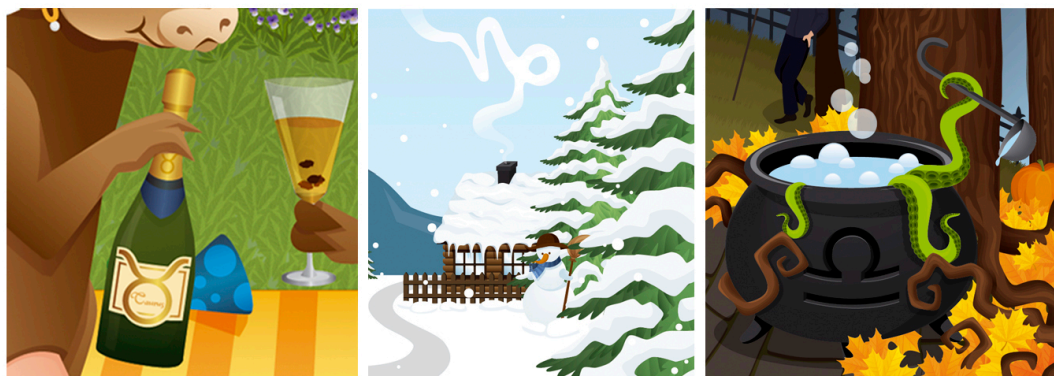
Kalenterin kuvituksissa yleisesti otettiin huomioon kalenterikuukausien hahmot, joita joka kuukaudelle osui kaksi. Alun perin kalenterin kuvitukseen mietittiin jokaiselle kuukaudelle vain yhtä horoskooppihahmoa, kuten monissa tuotteissa, joita markkinoilta löytyy. Koska horoskooppimerkit eivät kuitenkaan jakaudu kalenterikuukausien mukaan, päädyttiin lopulta siihen, että jokaisen kuukauden aikana esiintyvät kaksi merkkiä otetaan kuviin mukaan. Näin kuvituksiin tuli mukaan myös hahmojen välistä vuorovaikutusta.

Hahmojen lisäksi kalenterissa otettiin huomioon kuukausien oleellimmat juhlapyhät ja vuodenajat, jotka vaihtuvat kalenterin kuvissa luonnolliseen tahtiin. Myös kalenterin kuvien tapahtumapaikkoja on mietitty sen mukaan, että kuviin syntyy jatkumo: marraskuun kuvassa taustalla näkyvään mökkiin on siirrytty sisälle helmikuun kuvassa, jossa oleva pyöreä akvaario löytyy myös maaliskuun kuvasta. Se, kumpi hahmo edustaa voimakkaammin kyseistä kuukautta on otettu kuvissa etualalle. Helmikuussa, joka on selkeämmin Vesimiesten

kuukausi, Kalojen akvaario on vain kuvan taustan elementtinä, kun taas Maaliskuussa akvaario on noussut kuvan keskipisteeksi. (liite 3)

Kuten yksittäisissä hahmokuvituksissa, myös kalenterin kuvissa käytettiin värejä, jotka liittyivät kyseisen kuukauden horoskooppeihin. Kuitenkin osaltaan värimaailman määritteli kuukauden juhlat sekä vuodenaika, joten ennen kuvitusprosessin alkua toteutin jokaisesta sivusta värisuunnitelman. Värisuunnitelmissa otin huomioon aiemmin hahmosuunnitteluvaiheessa perehtymiini horoskooppien omiin väreihin ja mahdollisiin juhliin yhdistettyihin väreihin sen mukaan, miten ne sopivat yhteen. Kuukausissa, joiden juhlilla ei ollut selkeitä värejä, jotka jokainen osaisi yhdistää kuukauden juhliin, väritys määräytyi pitkälti horoskooppihahmojen omien värien pohjalta ja kuva-aiheen kautta. (liite 4) Joissakin kuukausissa kuitenkin kuukauteen sopivan juhlan värit olivat kuvassa hahmojen omia värejä voimakkaammin esillä kuva-aiheen takia. Näin tapahtui esimerkiksi lokakuun kanssa, jossa kuva-aiheena oli halloweeniin liittyvät kurpitsat ja syksyiset oranssikeltaiset lehdet. Muutenkin kyseisen kuukauden kuvan tummat värisävyt poikkesivat horoskooppihahmojen väreistä. Mielestäni tämä on kuitenkin perusteltua kyseisenlaisissa tapauksissa, jossa kuukauteen liitetty juhla haluttiin tuoda esiin ja siihen liittyivät vahvasti tietyt värit, kuten joulun lämpimän punainen ja vihreän eri sävyt.

Kalenteria tehdessäni halusin lisätä kuviin enemmän tai vähemmän piilotettuihin horoskooppien symbolit. Niiden huomaaminen tuo katsojalle löytämisen iloa ja saa kiinnostumaan myös seuraavista kuukausista symboleiden etsinnän parissa.



Kuva 13. Esimerkkikuvia kalenterin kuviin piilotetuista merkeistä. Härän pitelemän kuohuviinipullon etiketissä, mökin savukiehkurassa sekä noidankattilan kyljessä.

Etenkin lapsia ajatellen kalenterin kaltaiset etsintätehtävät, joissa katsoja kokee oivaltamisen iloa tunnistaessaan oman horoskooppimerkkinsä symbolin yllättävästä kohdasta, on onnistunut lisä kuviin.

Kuvitusten lisäksi kalenterin kuvaosan alalaitaan lisättiin Kaisa Piipposen kirjoittamia horoskooppi-aiheisia lyhyitä riimejä liittyen kuvan tapahtumiin ja hahmoihin. Runojen taustana toimi valkoinen, yksinkertainen nauha. Nauhakuvioon päädyttiin K&S Horoscopes Oy:n tunnuksen pohjalta, joka muodostuu nauhamaisesta muutamassa kerroksessa kiemurtelevasta kuviosta. Koska runojen taustan ei haluttu vievän liikaa huomiota itse kuvilta, pidin nauhan mahdollisimman yksinkertaisena ilman varjostuksia.

5.3 Muut tuotteet

Muita tuotteita joissa hahmokuviuksia käytetään ovat yrityksen omat mikit, hiirimatot, kynät, pinssit, magneetit, maskotit ja vaatteet. Osa näistä on tarkoitettu myytäväksi tuotteiksi, mutta osaa voidaan käyttää markkinointiin jakamalla niitä tapahtumissa kiinnostuneille ihmisille. Vaatteet, kuten t-paidat ja hupparit toimivat arkikäytössäkin mainoksena yritykselle ja etenkin yrityksen esittelytilaisuuksissa ovat julisteiden ja esitteiden lisäksi oivaa mainontaa. Messuja ajatellen t-paitojen kuvat ja yrityksen logo tulevat esille myös oman messupisteen ulkopuolella ja näyttävät samalla selkeästi ketkä ovat kyseisen yrityksen esittelijöitä. Näin potentiaaliset asiakkaat löytävät myös helposti henkilön, jolta kysyä lisää yrityksen tuotteista niistä kiinnostuessaan. Eri tuotteita tullaan käyttämään myös yrityksen toimitilojen näyteikkunan somistamisessa, jolloin tuotteita pääsee monia esille kerrallaan, antaen paremman kuvan siitä, että samaan sarjaan kuuluu useita eri tuotteita.

Kaikissa tuotteissa tuoteryhmästä riippumatta tarkoituksena on jatkaa värien ja horoskooppihahmojen symboliikan huomioon ottaminen. Etenkin mukeissa tarkoitukset on tuoda horoskooppihahmoihin liitetyt eri elementit esiin kunnolla hahmojen sekä tekstin ympärille rakennettujen kehysten avulla, joissa esiintyy muun muassa horoskooppihahmoon yhdistettyjä kasveja, värejä, planeettoja, ja esineistöä, joita kaikkia ei välttämättä saatu tuotua esille esimerkiksi horoskooppikalenterin kuvissa.

5.4 Tulevat kuvitukset

Tulevia kuvituksia ajatellen jo nyt kuvitetun 24:n horoskooppihahmon lisäksi asiakas tarvitsee kiinalaisten horoskooppien hahmot. Kiinalaisten hahmojen suhteen päädyttiin kuitenkin siihen, ettei niistä tulla tekemään molempien sukupuolten edustajia. Tähän päädyttiin taloudellisista ja käytännön syistä. Koska kiinalaisiin horoskooppeihin liittyviä tuotteita on vähemmän kuin länsimaissa paremmin tunnettuihin merkkeihin, hahmoja tullaan käyttämään mainonnassa sekä tuotteissa vähemmän. Lisäksi yksi syy vain yhden hahmon tekemiseen jokaisesta merkistä on se, ettei kiinalaisissa horoskoopeissa ole ihmishahmoja, joiden sukupuoli olisi selkeästi esillä. Eläinhahmoiset merkit voidaan toteuttaa vaikuttamaan sukupuolettomilta ja ne ovat siten käytettävissä molemmille sukupuolille suunnatuissa tuotteissa.

Kiinalaiset merkit kuitenkin eroavat jonkin verran muista merkeistä muun muassa yksityiskohtaisemmalla kuvitustyyllillään sekä värimaailmallaan. Värimaailma kiinalaisissa horoskoopimerkeissä muiden merkkien sinisten taustojen sijaan on punainen, joka värinä länsimaissa yhdistetään helposti Kiinaan. Kiinassa punaisen värin symbolismilla on pitkät perinteet ja se yhdistetään vaurautteen ja onnellisuuteen. (Gao, 2011.) Lisäksi punaista väriä käytetään runsaasti kiinalaista uutta vuotta juhlistaessa, joka liittyy kiinteästi myös kiinalaisiin horoskoopimerkkeihin. Kiinassa horoskoopimerkkejä on 12 kuten meille tutummissakin merkeissä, mutta kuukausien lisäksi jokaiseen vuoteen liitetään merkeistä yksi. (Gao, 2011).

Kuvitustyyliksi kiinalaisten merkkien suhteen valikoitui yksityiskohtaisempi kuvitustyyli, mutta kuvitustekniikka pidetään samana. Kuvitukset tullaan toteuttamaan Adobe Illustratorilla vektorigrafiikkana ja kuvia tulee kiertämään samaiset musta ja valkoinen reuna kuin mitä muissakin horoskooppihahmojen kuvituksissa. Hieman yksityiskohtaisiin kuvituksiin päädyttiin sen takia, että kyseiset hahmot eivät tule esiintymään kuvissa taustojen kanssa, jolloin yksittäisiin kuviin haluttiin enemmän katsottavaa. Lisäksi kuviin tehdään enemmän kiinalaista vaikutelmaa antavat kehykset, joissa punainen väri pääsee esille entistä paremmin.

Kiinalaisten horoskooppien lisäksi tuleviin kuvituksiin kuuluvat mahdollisesti länsimaisista horoskooppimerkeistä tehdyt lapsihahmot, joita voitaisiin käyttää koko perheelle suunnatuissa tuotteissa yhdessä jo tehtyjen merkkien kanssa, jotta kuvitetuista hahmoista muodostuisi pieni perhe: joko lapsi ja vanhempi tai esimerkiksi vanhempi ja nuorempi sisarus samasta merkistä.

Lapsihahmojen sekä kiinalaisten horoskooppien lisäksi länsimaisten hahmojen käyttö uusissa kuvituksissa jatkuu ja jokaisesta hahmosta tullaan teemmään useita eri versioita eri tilanteissa.

6 ASIAKKAAN PALAUTE

Asiakas on antanut paljon kehittävää palautetta koko yhteistyön ajan suullisesti ja kirjallisesti, joista tässä muutamia.

”Yhteistyö kanssasi on sujunut kitkattomasti ja sovitussa aikataulussa. Eli ei huomautettavaa ottaen huomioon, että sinulla on muutakin hommaa.”

Työ toteutettiin opintojeni sekä muiden töideni ohella, joten aikataulussa luonnollisesti otettiin huomioon se, etten pystynyt täysipäiväisesti keskittymään vain yhteen projektiin. Kaikeksi onneksi asiakas oli lähtenyt hyvissä ajoin liikkeelle tarvitsemiensa kuvitusten suhteen, joten tämä ei muodostunut ongelmaksi.

”Valitsimme juuri sinut, koska portfoliosi vakuutti meidät. Mukana oli vakavampaa, mutta myös iloisempaa kuvitusta, jota haluamme ilmaista. Ts. pieni pilke silmäkulmassa antaa keveyttä niinkin vakavalle aiheelle kuin horoskoopit.

Myös pehmeät piirrot ja hyvin valitut värisommitelmat vakuuttivat meidät.”

Portfoliostani valikoitui samalla kuvitustyyli, jonka pohjalta horoskooppihahmoja lähdettiin toteuttamaan. Kuvitustyyliä kuitenkin muokattiin hieman, tekniikan pysyessä samana vektorigrafiikkana.

”Sinulla on kyky ja taito visualisoida näinkin hankalasta aiheista iskunkestäviä kuvia. On luultavaa, että alalla pitkään ollut henkilö olisi saattanut jämähtää samaan kaavaan, mutta sinulla nuorena ihmisenä on tuoreita ideoita, joita toteutat asiakkaan toiveiden mukaan. Eli sinulla on taiteellinen näkemys, jota ei kaavoihinsa kangistuneella välttämättä ole.”

OMAN TYÖN ARVIOINTI

Yhteistyö Kaisa Piipposen ja Soile Eskelilän kanssa lähti alusta alkaen hyvin käyntiin. Ennen varsinaisen kuvitusprojektin aloittamista toteutin asiakkaalle esimerkkikuvan, jotta he pystyivät saamaan kunnollisen kuvan siitä, miltä kuvitusaiheet näyttäisivät toteutettuna tyylillä, jolla he toivoivat kuvitukset tehtävän. Esimerkkikuvan jälkeen sovimme yhdessä varsinaisen projektin aikataulut ja ilokseni asiakas olikin varannut kuvitusten toteuttamiseen tarpeeksi paljon aikaa, jotta ehdin myös syventyä horoskooppien taustoihin. Lähdin projektiin tietämykseltäni vähäisellä pohjalla, joten taustatyön tekeminen ennen kuvittamista oli erittäin tärkeää. Ilman kunnollista taustatutkimusta en olisi osannut ottaa huomioon horoskooppeihin yhdistettyjä värejä saati symboliikkaa ja kuvat olivat jääneet huomattavasti sisällöltään vähempiarvoisiksi.

Koska asiakkaalla oli hyvin selkeä mielikuva siitä, millaiset kuvat sopivat juuri heidän yritykselleen, he pystyivät kertomaan selkeästi mitä ja mihin tarkoitukseen kuvituksia tehdään. Asiakkaalta saatu kunnan pohjustus ennen työn aloittamista helpotti kokonaisuuden hahmottamista. Yhteisen sävelen löytymisen lisäksi minulle tärkeää oli asiakkaan oma innokkuus kuvituksia kohtaan ja Ideoita ja ehdotuksia tuli paljon. Vaikka joissakin kohdissa mielipiteemme erosivat kuvituksien sommittelujen ja ulkonäön toteutusten kanssa, pääsimme kuitenkin yhteisymmärrykseen ja kuvista tuli asiakkaan toiveiden mukaisia.

Suurin osa yhteydenpidosta asiakkaan kanssa on tapahtunut sähköpostitse ja puhelimitse, mutta alussa järjestetty tapaaminen asiakkaan toimipisteellä Helsingissä oli ensiarvoisen tärkeää. Kasvokkain tapaamisessa asioista pystyttiin keskustelemaan siihen mennessä tehtyjen kuvien äärellä ja keskustelemaan tulevista ideoista ja siitä, millä eri tavoin kuvia voi hyödyntää yrityksen käytössä.

Kokonaisuudessaan projekti oli ensimmäinen varsinainen työ, jossa minulle avautui kuvitustyötä edeltävän taustatyön tarpeellisuus ja se, miten paljon kuviin on mahdollista sisällyttää hienovaraista symboliikkaa ja mitä ne viestivät katsojalle. Ammatillisen kehittymisen ja oppimisen kannalta työ on ollut täten erittäin tärkeää ja hyödyllinen. Aiheen ja symboliikan paremman ymmärryksen

lisäksi tekninen osaamiseni Illustratorilla kuvittaessa kehittyi työn aikana erittäin paljon. Ikävä kyllä tästä huonona puolena seurasi se, että ainakin itse huomaan tasoeron ensimmäisten ja viimeisten kuvitusten välillä. Tämän takia ensimmäisinä tehdyt kuvitukset tulevat väkisinkin vielä kehittymään jonkin verran seuraavissa kuvituksissa, joissa käytetään samoja hahmoa. Hahmojen perus ulkonäkö kuitenkin säilyy samana, joten tunnistettavuuden kanssa ei tule olemaan ongelmia.

Yhteistyö asiakkaan kanssa tulee jatkumaan vielä pitkään työn alla olevien töiden kanssa ja mahdollisesti uusien tulevien kuvitusten parissa.

LÄHTEET

Ahjopalo-Nieminen T. 1999. Kuvittajan keinot. Helsinki: Kirjayhtymä Oy.

Bengtsson, N. & Loivamaa, I. 2002. Kuvituksen monet muodot. Helsinki: BTJ Kirjastopalvelu Oy.

Biedermann H. 1993. Suuri symboli kirja. Helsinki: WSOY.

Drew J. Meyer S. 2008. Colour Management A Comprehensive Guide for Graphic Designers. Sveitsi: RotoVision.

Gao K. 2011. All you need to know about the (chinese) lunar new year. Saatavissa: <http://www.illuminantpartners.com/2011/01/11/all-you-need-to-know-about-the-chinese-lunar-new-year/> [viitattu 23.3.2015].

Gao K. 2011. Avoiding insult and injury when using color in China. Saatavissa: <http://www.illuminantpartners.com/2011/01/17/color/> [viitattu 23.3.2015].

Gillett R. 2012. Astrologia. Jyväskylä: Gummerus.

Hatva, A. 1993. Kuvittaminen. Helsinki: Rakennustieto Oy.

Kallinen, J. 2009. Pikseli- ja vektorigrafiikan ominaisuudet ja erot. Saatavissa: www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/ [viitattu 21.3.2015].

Karpov J. 2013. Astrologian opas. Helsinki: Basam Books Oy.

Laurento, M. 2013. Lehtihoroskoopin historiaa. Astrobar 8.3.2014. Saatavissa: <http://www.astrobar.fi/blogi/lehtihoroskoopin-historiaa.html> [viitattu 29.3.2015].

Laurento, M. 2013. Kuka keksi horoskoopin? Saatavissa: <http://www.astro.fi/forum/index.php?topic=6114.0;wap2> [viitattu 27.3.2015].

Loiri P, Juholin E. 2012. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.

Lombardi, J. 2012. How to explain raster vs vector to your clients. Saatavissa: <http://www.youthedesigner.com/graphic-design-tips/> [viitattu 28.3.2015].

Long, N. S.a. Definition of Promotional Merchandising. Demand Media. Saatavissa: <http://smallbusiness.chron.com/definition-promotional-merchandising->

11783.html [viitattu 1.4.2015].

Mäenpää, P. 2011. Hei jousimies, oletko oikeasti käärmeenkantaja? Tiede 13.10.2011. Saatavissa:

http://www.tiede.fi/artikkeli/jutut/artikkelit/hei_jousimies_oletko_oikeasti_kaarmeenkantaja_comments_start [viitattu 28.3.2015].

Ylikarjula S. 2014. Värillä on väliä: värien symboliikkaa ja merkityksiä. Vantaa: Katharos Oy.

Ylimartimo S. & Brusila R. 2003. Kuvittaen: Käyttökuvan muotoja, merkityksiä ja mahdollisuuksia. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

Ylimartimo S. 2013. Kuviteltua – kuvitettua. Pohdintoja fantasian ja muun fiktion kuvittamisesta. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

KUVALUETTELO

Kuva 1. Rapurosvo-maskotti, kuvitustyylin lähde. Vehkasalo, T. 25.6.2013.

Kuva 2. Leijonien värikartta. Lämmin värimaailma kertoo myös horoskooppihahmon luonteenpiirteistä. Vehkasalo, T. 6.8.2014.

Kuva 3. Oinaiden värikartta. Väreiltään hillitympi Oinas saa kuvan tarvitseman värillisemmän kohdan horoskoopimerkkiin liitetyistä ruusuista. Vehkasalo, T. 22.3.2015.

Kuva 4. Kauriin ensimmäinen ja lopullinen korjattu väritys sekä valmiin Kauriin värikartta. Vehkasalo, T. 22.3.2015.

Kuva 5. Kaksosten värikartta. Vaatteiden väriyksessä käytetyt vastavärit ilmaisevat Kaksosten kahta eri puolta ja samalla yhteisillä symbolisilla merkityksillä yhdistävät. Vehkasalo, T. 22.3.2015.

Kuva 6. Leijonien kehäkukat kertovat myös horoskooppihahmon luonteesta. Vehkasalo, T. 15.11.2014.

Kuva 7. Oinaiden yksilökuviin symboliksi mukaan valikoitui kukka, ruusu, monelle tunnettu rakkauden symboli. Vehkasalo, T. 15.11.2014.

Kuva 8. Luonnoksia uros Kauriin merkkiin. Ensimmäisenä alkuperäinen kalanpyrstöllinen luonnos, jälkimmäinen korjattu versio. Vehkasalo, T. 20.9.2014.

Kuva 9. Kauriin sarvissa erottuvat metallinsävyiset koristeet yhdistävät Kauriin metallin harmaan sävyisen lyijyn kuvaan. Vehkasalo, T. 25.9.2014.

Kuva 10. Kaksosten kehonkieli kertoo luonteiden eroista, samalla kun ulkonäkö sitoo hahmot yhteen. Vehkasalo, T. 11.11.2014.

Kuva 12. Ensimmäinen tummempi taustaväri sekä jälkimmäinen lopullinen asiakkaan toiveen mukaisesti vaaleampi sininen käytettäväksi markkinointimateriaaleissa. Lisäksi kuviin lisätyt mustat sekä valkoiset reunat, jotta kuvia voi käyttää reunallisina joko tummalla tai vaalealla taustalla. Vehkasalo, T. 4.4.2015.

Kuva 12. Esimerkkikuvia kalenterin kuviin piilotetuista merkeistä. Härän pitelämän kuohuviinipullon etiketissä, mökin savukiehkurassa sekä noidankattilan kyljessä. Vehkasalo, T. 4.4.2015.