

**KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU**  
Matkailun koulutusohjelma

Eliisa Ojala

**SUOMI KANSAINVÄLISISSÄ PYÖRÄMATKAILUBLOGEISSA**

Opinnäytetyö  
Marraskuu 2015



**OPINNÄYTETYÖ**  
**Marraskuu 2015**  
**Matkailun koulutusohjelma**

Sirkkalantie 12 A  
80100 JOENSUU  
013 260 600

Tekijä  
Eliisa Ojala

Nimeke  
Suomi kansainvälisissä pyörämatkailublogeissa

Toimeksiantaja  
EuroVelo13 – strengthening transnational cycling tourism product development and promotion of the Iron Curtain Trail

Tiivistelmä

Opinnäytetyön tavoitteena oli kerätä tietoa toimeksiantajana toimivalle EuroVelo 13 -hankkeelle kansainvälisistä pyörämatkablogeista. Työn tehtävänä oli analysoida viiden eri englannin- tai saksankielisen pyörämatkailublogin sisältöä ja saada selville Suomessa tapahtuvaan pyörämatkailuun liitetyt keskeiset teemat sekä se, mitä niistä kirjoitetaan.

Työn toteuttamiseen sovellettiin grounded theory -nimistä laadullisen analyysin menetelmää. Sen avulla kirjallista aineistoa ryhdyttiin erittelemään kategorisoimalla ja käsitteellistämällä siinä esiintyneitä mainintoja erilaisista keskeisistä aiheista. Näistä kategorioista tiivistyi työn seuraavassa vaiheessa kahdeksan pääkategoriaa: jokamiehenoikeudet, heimoutuminen, paikallinen elämäntapa, odotukset ja niiden toteutuminen, olosuhteet, pyöräilijäystävällisyys, turvallisuus sekä luontoelämykset. Pääkategorioiden pohjalta hahmottui lopuksi aineiston ydinkategoria, joka oli matkan mielekkyys.

Aineiston pää- ja ydinkategorioiden liitetty sisältö muodosti työn tulokset, joita arvioitiin johtopäätöksissä matkablogien konventioihin liittyvän viitekehityksen pohjalta sekä lisäksi myös pyörämatkailun tuotteistamisen kannalta.

Kieli  
suomi

Sivuja 55  
Liitteet 1  
Liitesivumäärä 2

Asiasanat  
blogit, bloggaajat, pyörämatkailu, grounded theory



**THESIS**  
**November 2015**  
**Degree Programme in Tourism**  
Sirkkalantie 12 A  
FI 80100 JOENSUU  
FINLAND  
013 260 600

Author  
Eliisa Ojala

Title  
Finland in International Bicycle Touring Blogs

Commissioned by  
EuroVelo13 – strengthening transnational cycling tourism product development and promotion of the Iron Curtain Trail

Abstract

The goal of this study was to collect information on international bicycle touring blogs for the use of the EuroVelo 13 project. The purpose of the study was to analyse five different bicycle touring blogs, written either in English or in German, to determine the central themes related to bicycle tourism in Finland and to focus on the content of the themes.

The study was conducted by applying grounded theory, a method of qualitative analysis. Using this method, the written material was categorised and conceptualised by collecting different topics mentioned in the texts. In the next part of the study the categories were condensed into eight main categories: everyman's right, traveller tribes, the local way of life, fulfilling expectations, conditions, bicycle-friendliness, safety and nature experiences. Upon reviewing the main categories, the core category, the purposefulness of the journey, was formed.

The outcome of the study was the information collected by analysing the content of the main categories and the core category. The results were assessed based on the frame of reference focused on the conventions of travel blogging, and also with the productisation of bicycle tourism in mind.

Language  
Finnish

Pages 55  
Appendices 1  
Pages of Appendices 2

Keywords  
blogs, blogging, bicycle tourism, grounded theory

## Sisältö

1	Johdanto.....	5
2	Toimeksiantajana EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail.....	6
3	Matkablogit.....	9
3.1	Blogit nykyajan matkakertomuksina.....	9
3.2	Matkablogit vaikuttajina.....	10
3.3	Kirjoittaja blogin keskipisteessä.....	12
3.4	Matkabloggaajat ja yhteisöllisyys Suomessa sekä ulkomailla.....	14
3.5	Matkablogien luotettavuus.....	15
3.6	Blogien tuottama hyöty.....	17
4	Tutkimuksen tarkoitus.....	19
5	Tutkimusaineisto ja -menetelmät.....	20
5.1	Tutkimusaineisto.....	20
5.2	Tutkimuskysymykset ja -menetelmä.....	22
6	Analyysin eteneminen.....	25
7	Bloggaajien kokemuksia Suomesta.....	28
7.1	Pääkategoriat.....	28
7.1.1	Jokamiehenoikeudet.....	28
7.1.2	Heimoutuminen.....	29
7.1.3	Paikallinen elämäntapa.....	31
7.1.4	Odotukset ja niiden toteutuminen.....	33
7.1.5	Olosuhteet.....	35
7.1.6	Pyöräilijäystävällisyys.....	36
7.1.7	Turvallisuus.....	38
7.1.8	Luontoelämykset.....	39
7.1.9	Yhteenveto.....	40
7.2	Analyysin ytimessä matkan mielekkyys.....	43
8	Johtopäätökset.....	46
8.1	Viestintätapojen ja -kanavien vertailu.....	46
8.2	Pyöräilyn tuotteistamismahdollisuuksia.....	48
9	Luotettavuus ja eettisyys.....	50
10	Pohdinta.....	51
	Lähteet.....	53
Liite	Tyypillinen kertomus	

# 1 Johdanto

Pyörämatkailu on eräs keskeisimmistä kestävästä matkailun muodoista, ja se on ollut myös yksi Suomen matkailun kehitettävistä teemoista. Tämän opinnäytetyön tehtävänä oli syventyä pyörämatkailun ja matkabloggauksen maailmaan Suomesta kertovien kansainvälisten matkablogien analysoinnin myötä. Sen toimeksiantajana oli EuroVelo 13 Iron Curtain Trail -projekti, jossa Karelia-ammattikorkeakoulu on ollut tiiviisti mukana.

Työn teoriaosuus painottuu matkablogeihin, niiden kirjoittajiin, blogien asemaan vaikuttajina sekä niiden luotettavuuteen. Aineistona on käytetty viittä eri englannin- tai saksankielistä matkablogia. Tehdyn blogien analyysin menetelmien lisäksi työ sisältää kuvauksen analyysin etenemisestä. Tulosten muodostavat analyysissa syntyneiden kahdeksan pääkategorian keskeisimmät sisällöt sekä niistä tiivistynyt ydinkategoria. Käsitellyjä teemoja ovat muun muassa turvallisuus, paikallinen elämäntapa, odotukset ja niiden toteutuminen sekä Suomen pyöräilijäystävällisyys.

Opinnäytetyön tarkoitus oli pääasiallisesti tuottaa tietoa EuroVelo 13 -projektia varten. Lisäksi tavoitteena oli tuoda esiin kansainvälisten vierailijoiden Suomen pyörämatkailuun liittämät keskeisimmät teemat ja erityisesti siihen liittyvät vahvuudet ja heikkoudet. Blogiaineiston laadullisessa analyysissä hyödynnettiin opinnäytetyössä soveltuvin osin grounded theory -menetelmää. Analyysin kautta löydettyjen pääteemojen sisältöä eriteltiin työssä eri tavoin, ja aineiston perusteella pohdittiin esimerkiksi sitä, millainen olisi tyypillinen bloggaajan tekemän kertomus pyörämatkasta Suomessa. Lisäksi tuloksia tarkasteltiin myös pyörämatkailun tuotteistamisen kannalta.

Aihevalinnan taustalla ovat monet henkilökohtaiset kiinnostuksen kohteet. Internetin ja erityisesti käyttäjien sinne tuottamien mediasisältöjen vaikuttavuus ja niiden analysointi tuntuivat tutkimuksen aiheena luonteelta. Lisäksi työn monikielisyydestä kumpuavat haasteet houkuttelivat. Myös blogit ja niiden kasvava merkitys vaikuttivat sopivilta aiheilta, vaikkei omakohtaista pyörämatkailukokemusta löydykään.

## 2 Toimeksiantajana EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail

Aihe opinnäytetyöhön on peräisin EuroVelo-projektin ja tarkemmin EuroVelo 13 -reitin parissa työskentelevältä Raija Ruususelta. Mukana hanketyössä Karelialla ovat myös Tero Taatinen sekä Karelia-ammattikorkeakoulun opiskelija Anna Oinonen, jotka ovat tarjonneet tietoa hankkeesta tätä opinnäytetyötä varten. Hanke, jossa Karelia on osallisena on nimeltään *EuroVelo13 – strengthening transnational cycling tourism product development and promotion of the Iron Curtain Trail*. Lisäksi EuroVeloon liittyy muita hankkeita ympäri Eurooppaa. Projektia koordinoi European Cyclists' Federation (ECF), ja sen tarkoituksena on luoda laadukas pyöräreittiverkosto halki Euroopan sekä pitkiä matkoja tekevien pyörämatkailijoiden että myös tavallisten päivittäin pyörällä liikkuvien ihmisten hyväksi. Verkosto koostuu 14 reitistä, ja sen on määrä valmistua vuonna 2020. (EuroVelo 2015a.)

EuroVelo on jo 1990-luvulla alkanut projekti, jonka juuret ovat kansallisten pyöräilyreittien avaamisessa Tanskassa vuonna 1993 ja siitä syntyneessä keskustelussa eurooppalaisen reittiverkoston luomisesta. Vuonna 1995 tehdyssä työryhmässä muodostui idea 12 eurooppalaisesta reitistä, jotka etenisivät Tanskan mallin mukaan itä-länsi- sekä pohjois-eteläsuuntaisesti sekä muodostaisivat erilaisia rengasreittejä. Vuonna 1997 projektille haettiin EU-rahoitusta, ja se julkaistiin virallisesti Espanjan Logronossa 21. marraskuuta 1997. Ensimmäinen EuroVelo-reitti (North Sea Cycle Route) avattiin vuonna 2001. Alkuperäisen kahdentoista reitin lisäksi verkostoon liitettiin vuonna 2011 kaksi uutta reittiä: EuroVelo 13 eli Iron Curtain Trail sekä EuroVelo 15 eli Rhine Route. (EuroVelo 2015b.) Suomen kautta kulkee EuroVelo 13 -reitin lisäksi kaksi muuta reittiä: Helsingistä Kuninkaantietä Turkuun ja siitä länsirannikkoa pitkin Tornioon vievä EuroVelo 10 sekä Helsingistä Keski-Suomen kautta Ouluun, Rovaniemelle, Ivaloon ja Karigasniemelle vievä EuroVelo 11 (Visit Finland 2015a).

EuroVelo-hankkeen tavoitteena on varmistaa laadukkaiden pyöräreittien saatavuus kaikissa Euroopan maissa rajat ylittävän yhteistyön avulla. Lisäksi hanke pyrkii myös tuomaan verkostoa ihmisten tietoon, markkinoimaan reittejä sekä välittämään tietoa pyöräilystä Euroopassa. Kaiken taustalla on kuitenkin pyrkimys terveyttä edistävään ja kestävään matkailuun sekä yleisesti pyörämatkojen lisääntymiseen. Tähän laadukkaaseen reittiverkoston olemassaolon uskotaan kannustavan. (EuroVelo 2015c.)

EuroVelo-hankkeen organisaatioon kuuluvat toimeenpanoon, operatiiviseen toimintaan ja laadunvalvontaan keskittyvän ECF:n alapuolella kansallisella tasolla toimivat koordinaatiokeskukset (National EuroVelo Coordination Centres and Coordinators). Koordinaatiokeskukset toimivat tiiviissä yhteistyössä keskenään ja saavat tukea ja informaatiota ECF:ltä. (EuroVelo 2015d.) EuroVeroon liittyvillä projekteilla on luonnollisesti myös lukuisia yhteistyökumppaneita, kuten Karelia-ammattikorkeakoulu EV13 Iron Curtain Trail -reittiä kehittäessä.

Ajatus Barentsinmereltä Mustanmeren rannalle ulottuvan Iron Curtain Trailin toteuttamisesta sai alkunsa vuonna 2005 Euroopan parlamentin jäsenen Michael Cramerin aloitteesta. Tavoitteena oli luoda eurooppalainen pyöräilyreitti, joka auttaisi sitä pitkin kulkevia matkailijoita jäljittämään uudelleen ja kokemaan omakohtaisesti tärkeän osan Euroopan mantereen historiaa. Onnistuneiden valmistelujen ansiosta kestävän turismin malliprojektina pidetty Iron Curtain Trail pääsi ECF:n käsittelyn kautta mukaan EuroVelo-verkoston reittinä numero 13. Projektin toteutus alkoi syksyllä 2011, ja mukaan siihen liittyi muun muassa reitillä olevien maiden pyöräilyorganisaatioita ja erilaisia alueellisia kehittäjiä. (Iron Curtain Trail 2013.)

Iron Curtain Trail on pituudeltaan 10 400 kilometriä, joista 8 800 on Euroopan unionin sisällä ja 1 600 sen ulkopuolella. Tämä tekee ICT:stä EuroVelo-reittiverkoston pisimmän reitin, jolla odotetaan sen lopullisesti valmistuttua tehtävän 3,3 miljoonaa päivämatkaa ja pyöräilevän 849 000 matkailijaa. (Iron Curtain Trail 2013.) Projektin tavoitteita Euroopan laajuisesti ovat muun muassa seuraavat:

1. Pyöräreittien parantaminen Itä-Euroopan maissa ja kylmän sodan jakamalla raja-alueilla, joiden kehittyvä infrastruktuuri voi aiheuttaa yhä pyöräilijöille haasteita.
2. Pyöräilyn tehokas yhdistäminen julkisen liikenteen verkostoon sekä saavutettavuuden ja sujuvuuden parantaminen.
3. Itä-Euroopan maiden yhdistäminen toisiinsa, infrastruktuurin puutteiden selvittäminen sekä parhaiden toimintamallien löytäminen niiden parantamiseksi.
4. Pyöräilyn ja siihen liitettävien kestävän kehityksen periaatteita tukevien matkustusmuotojen markkinointi ja edistäminen sekä paikallisten asukkaiden motivointi pyöräilyyn.
5. Tiedon ja kokemuksen lisääminen sekä alan kansalaisjärjestöjen välisten yhteyksien luominen tulevaisuuden projekteja varten. (Iron Curtain Trail 2013.)

Lisäksi tavoitteena on ollut myös pienten ja keskisuurten yritysten osallistumaan kannustaminen sekä matkailun kilpailukyvyyn lisääminen keskittymällä kestävän turismin tuotteiden monipuolistamiseen. Hankkeessa pyritään täyttämään pyöräilijöiden pääasiallisia tarpeita. Näitä ovat turvalliset, viehättävät ja mukavat reitit, mahdollisuudet kuljettaa pyörää julkisissa kulkuvälineissä, pyöräilijöille suunnatut palvelut matkailuyrityksissä sekä myös informaation ja motivaation lähteet. (EuroVelo 13 Iron Curtain Trail 2013.)

Suomessa EuroVelo 13 -reitien kehittäminen on ollut pitkälti Karelia-ammattikorkeakoulun varassa. Sen tehtävänä projektissa on reitien kulttuurisisällön tuotteistaminen. EuroVelo 13 kulkee muissa maissa pitkälti kaupunkialueilla ja ihmisten keskuudessa, mutta Suomi on reitillä siitä poikkeuksellinen, että suuri osa matkasta on korpitaivalta. Tiestöstä reitillä arvioitiin noin 95 prosentin olevan kunnoltaan hyvää tai erinomaista. Suurimpia haasteita Suomen osuuden kehittämisessä ovatkin olleet pitkät välimatkat palveluiden välillä, mikä voi osoittautua hankalaksi esimerkiksi huoltoa, majoitusta tai ruokaa etsivälle pyörämatkailijalle. (Karelia-ammattikorkeakoulu 2014.)

Vuoden 2011 hankkeen tarkoituksena oli keskittyä reitien linjaukseen sekä palveluiden ja nähtävyyksien kartoittamiseen. Vuosien 2014–2015 hanke taas keskittyi reitien tuotteistamiseen yhteistyössä muun muassa [www.outdoorsfinland.com](http://www.outdoorsfinland.com)-sivuston sekä Visit Finlandin kanssa. Hanketta on kehitetty myös muun muassa Imatralla, Ilomantsissa, Helsingissä ja Sallassa pidettyjen työpajojen avulla. Vuosien 2015 ja 2016 työvaiheita ovat kulttuuri-kohteiden kartoitus ja arviointi, pilottikohteiden selvitys ja valinta, POI-pisteiden (points of interest) karttaan tuottaminen ja kuvaus sekä verkkopohjaisten pilottiopastusten viimeistely. Kesäkuussa 2015 yhdessä Visit Finlandin sekä paikallisten matkailuyrittäjien kanssa hankkeessa järjestettiin bloggaajamatkoja EuroVelo 13 -reitille. (Karelia-ammattikorkeakoulu 2014.)



## 3 Matkablogit

### 3.1 Blogit nykyajan matkakertomuksina

Matkailualan toiminnan siirtyessä yhä enemmän nettiin on matkablogeista tullut alalla merkittäviä välineitä ja tiedonlähteitä sekä kuluttajien että myös matkailuorganisaatioiden ja markkinoijien kannalta. Bloggaamisesta on tullut oma alansa, jonka kautta menestyneimpien matkablogien lisäksi myös esimerkiksi suosituimmat muotiin tai ruokaan keskittyvät bloggaajat ovat saavuttaneet aseman, jossa he voivat pitää blogin kirjoittamista ammattinaan.

Matkakirjallisuus on ollut matkailijoiden harjoittama taiteenlaji jo vuosisatojen ajan, ja näistä matkoista syntyneet tuotokset ovat puolestaan auttaneet tavallisia lukijoita ymmärtämään kirjoittajan kokemia seikkailuja, joista esimerkiksi viktoriaanisen ajan etuoikeutetut matkailijat maalailivat suureellisia kertomuksia (Pudliner 2007, 46–50). Matkablogista onkin tullut tavallaan nykyajan matkakirjallisuutta, vaikka matkailu ei olekaan enää vain yhteiskunnan kaikkein varakkaimpien etuoikeus. Matkabloggaajat jakavat kokemuksia, joita heidän lukijoillaan on mahdollisuus päästä kokemaan myös aivan itse ja jotka bloggaajat heille mahdollistavat oman esimerkinsä kautta. Koulutettuihin ja paljon matkustaviin lukijoihin vetoavatkin samanhenkiset kirjoittajat, jolloin he kokevat blogien heijastavan heidän kaltaistensa tavallisten ihmisten mielipiteitä (Raman & Choudary 2014, 119). Nykyajan matkakertomuksissa esille tulee myös Internetin alustana mahdollistama multimediaalisuus, joka näkyy esimerkiksi blogin vaikuttavuutta lisäävinä elementteinä, kuten houkuttelevana designina, runsaana kuvasisältönä tai videoblogeina eli vlogeina.

Matkablogien vaikuttavuuden ja sen muodostavien tekijöiden sekä blogien monien eri hyötyjen ja käyttötarkoitusten lisäksi keskitytään myös matkabloggaajiin ja heidän tapansa tuoda itseään ja omaa julkista persoonansa esille sekä erilaisilla blogialustoilla että muualla sosiaalisessa mediassa. Käsittelyn kohteena on myös matkablogien yhteisöllisyys ja interaktiivisuus. Lisäksi arvioidaan blogien luotettavuutta ja merkitystä tiedonlähteinä ja kuvauksena matkailumarkkinoista.

### 3.2 Matkablogit vaikuttajina

Vaikka terminä blogi olikin ensimmäisen kerran käytössä jo vuonna 1997, on sen suosion noussut huomattavaksi vasta viime vuosien aikana. Matkailuyrittäjille ja tutkijoille blogit tuovat tärkeää tietoa markkinoista sekä tarjoavat hyviä välineitä markkinatutkimukseen. Myös yritykset ja eri maiden matkailuorganisaatiot ovat ryhtyneet luomaan omia blogejaan perinteisimpien C2C-blogien (customer to customer) rinnalle. B2B-tyyppiset blogit (business to business) keskittyvät enemmänkin yritysten väliseen asiantuntijainformaation vaihtoon, mutta kuluttajia pyrkivät lähestymään B2C-blogit (business to customer) sekä myös G2C-blogit (government to customer). B2C on esimerkiksi matkailuyritysten ja -organisaatioiden tapa saada yhteys matkailijoihin ja luoda sekä ylläpitää asiakaskontakteja. Myös G2C-blogit pyrkivät tulemaan lähemmäs asiakasta palkkaamalla tai sponsoroimalla ammattibloggaajia tai keräämällä matkailutietoa kohteen paikallisilta asukkailta. Suurin osa verkosta löytyvistä matkablogeista on suunnattu kuitenkin kuluttajilta toisille kuluttajille, mikä kuvastaa omalla tavallaan ihmisen tarvetta kuulua sosiaalisiin verkostoihin sekä jakaa niissä elämänkokemuksiaan. (Akehurst 2009.)

Matkablogit vaikuttavat ihmisten aikomuksiin matkustaa sekä herättävät niiden lukijassa halun vieraillla samoissa paikoissa, joissa kirjoittaja on käynyt. Blogien tärkeimmät tehtävät kiteytettynä ovatkin uusien kokemusten jakaminen sekä tiedonlähteenä toimiminen (Vrana & Zafiroopoulos 2010, 595–596). Matkablogit tarjoavat tehokkaita tapoja selvittää mielipiteitä esimerkiksi jonkin tietyn matkakohteen vahvuuksista ja heikkouksista. Ne käsittelevät monipuolisesti ja kvalitatiivisesti kaikkia matkan osa-alueita ja niiden onnistumista, joskus jopa suunnittelusta alkaen. (Pan, MacLaurin & Crofts 2007, 18.)

Matkailu on ala, jossa tiedolla on paljon merkitystä sekä kuluttajille että yrityksille ja organisaatioille. Internet toimii dynaamisena alustana kaiken tämän matkailutiedon tarjontaan ja etsimiseen, ja matkustajat itse taas toimivat blogien ja netissä julkaistujen arvostelujen kautta tiedon jakajina. Internet ja käyttäjien tuottama mediasisältö eli UGC (user generated content) ovat hyviä tapoja päästä käsiksi kaikkeen tähän tietoon itsenäisesti ilman matkatoimistojen kaltaisia välikäsiä. (Mendes-Filho & Tan 2009.) Internet on luonut organisaatioiden ja kuluttajien välille kommunikaatioyhteyden, jonka avulla on mahdollista saavuttaa lähes kuka tahansa ja milloin tahansa. Matkailun kannalta Internet

on tehokas työkalu myös siksi, että matkailu on ala, jolla fyysinen etäisyys aiheuttaa rajoituksensa kuluttajien kyvyille arvioida tuotteiden ja matkapakettien laatua etukäteen niitä ostamatta. Virtuaalisesti heillä on kyky päästä tutustumaan kohteeseen, joskin erittäin rajallisesti. (Mack, Blose & Pan 2008, 134.)

Juuri palvelujen aineettomuus ja testaamisen hankaluus ovat nostaneet matkailun suosituksi blogien aiheeksi. Niitä luetaankin paljon tarkan ja luotettavan informaation toivossa, minkä vuoksi ne ovat nousseet perinteisen WOM-viestinnän (word of mouth) eli niin sanotun puskaradion rinnalle suositusten lähteeksi. (Vrana & Zafiroopoulos 2010, 595–596.) Tämä elektroninen suositusten vaihto edustaakin perinteisen WOM-viestinnän uudempaa muotoa, eWOM-viestintää, jonka kautta tavallisten kuluttajien harjoittama julkinen viestintä on alkanut saamaan journalismin piirteitä (Raman & Choudary 2014, 120). Aiemmin perinteinen WOM-viestintä on sisältänyt tiedon vaihtamista lähipiirin sisällä, mutta käyttäjien tuottaman mediasisällön yleistymisen myötä maantieteellisesti kaukana toisistaan sijaitsevat ja toisilleen entuudestaan tuntemattomat tahot kykenevät jakamaan tietoa keskenään (Wenger 2008, 171).

Mack, Blose ja Pan (2008, 134) tulivat tutkimuksessaan vielä siihen tulokseen, etteivät kuluttajat pidä matkablogien eWOM-suosituksia aivan yhtä luotettavina ja vakuuttavina kuin suullisia suosituksia, joiden vaikuttavuus on sitä suurempi, mitä tutummalta henkilöltä ne ovat peräisin. Kuitenkin itse blogeja kirjoittavat ihmiset suhtautuivat tutkimuksen mukaan positiivisemmin matkablogeihin tiedon lähteinä. Blogien kirjoittamisen yleistyttyä esimerkiksi Twitterin kaltaisten mikroblogin suosion kasvun myötä yhä useampi ihminen on kuitenkin päässyt sisälle eWOM-viestinnän maailmaan, mikä varmasti lisää vaikuttavuutta entisestään. Myös suosituista bloggaajista on voinut tulla monelle tuttuja hahmoja, jotka herättävät lukijoissa luottamusta.

Markkinoinnin muotona tarinankerronta on erityisen tehokas, ja tämän vuoksi blogit ovat tarinallisen muotonsa takia yleisöön vetoavia. Blogin tarinallisuuteen liittyvät perinteiset tarinankerronnan elementit: kronologinen järjestys sekä tarinassa esiintyvien hahmojen ja muiden tekijöiden välinen kauseliteetti. Tehokkaassa matkablogissa on oltava myös hyvä kerronnan rakenne. Tätä sisältöä blogit tukevat kuvien ja joskus myös äänien avulla, jolloin audiovisuaalisin keinoin blogi voi herättää suurempaa kiinnostusta yleisössään.

Visuaaliset elementit voivat herättää lukijassa muistoja ja positiivisia mielikuvia sekä auttaa häntä samaistumaan kirjoittajan omiin kokemuksiin. (Hsiao, Lu & Lan 2013, 160–167.)

Lukijan päätöksenteko on psykologinen prosessi, jossa käytössä ovat muun muassa heuristiikan eri keinot; tällöin tärkeitä elementtejä ovat muun muassa tuotteen edustavuus sekä sen saatavuus kuluttajien mielissä. Tähän vaikuttaa suuresti se, onko tuote muistettava. Ankkuroinnin heuristiikkaan liittyvät ensivaikutelmat, jotka lukijoiden mielessä kiinnittyvät heidän omiin kokemuksiinsa ja lähtökohtiinsa. Mikäli tarinallinen blogi stimuloi lukijan omia positiivisia muistoja, voi se kannustaa tekemään päätöksen matkustaa kohteeseen. Kokonaisuudessaan kaikki nämä tarinankerrontaan liittyvät elementit vaikuttavat lukijan empatian ja sympatian tunteisiin, asenteisiin sekä aikomuksiin. (Hsiao, Lu & Lan 2013, 160–167.)

### **3.3 Kirjoittaja blogin keskipisteessä**

Vielä 2000-luvun puolivälissä tehdyissä tutkimuksissa tyypilliset bloggaajat olivat alle 30-vuotiaita, hyvin koulutettuja, ja heistä hienoinen enemmistö oli miehiä. Sama luonnehdinta päti tuolloin myös blogien lukijoihin. (Mack, Blose & Pan 2008, 134–135.) Blogien nousu suuren yleisön tietoisuuteen on kuitenkin varmasti laajentanut sekä niiden kirjoittajakuntaa että myös kohdeyleisöä viime vuosina.

Matkablogeja on aloitettu kovin erilaisista lähtökohdista ja eri motiivein. Vaikka osa matkabloggaajista päätyykin aloittamaan blogin mielessään vain kokemusten jakaminen lähipiirinsä kanssa, on suurella osalla kuitenkin tavoitteena päästä julkaisemaan matkakertomuksensa suurelle yleisölle. Joissakin tapauksissa matkabloggaaja onnistuu saavuttamaan kirjoituksillaan niin suurta suosiota, että blogin pitäminen auttaa ylläpitämään bloggaajan matkustelevaista elämäntyyliä. (Magasic 2014.) Tästä esimerkkinä toimii yksi tunnetuimmista matkabloggaajista, amerikkalainen Nomadic Matt, joka jätti päivätyönsä vuonna 2006 ja on sen jälkeen kiertänyt maailmaa esitellen lukijoilleen edullisempia tapoja matkustaa (Nomadic Matt 2015). Matkablogeissa ja niiden kirjoittajien muussa sosiaalisen median toiminnassa näkyy yleinen matkakirjoittamisen kertomistyyli, jossa kir-

joittajasta tulee turistin sijasta matkailija. Tekstissä esiintyy usein elementtejä, jotka kuvaavat matkakokemusta seikkailuna ja korostavat matkailijan itsenäisyyttä (Azariah 2012).

Kirjoittajan toimintaan vaikuttaa jossakin määrin se, onko hän itsenäinen bloggaaja vai onko hän käyttänyt matkablogeihin erikoistunutta hosting-palvelua, kuten esimerkiksi Travelpodia tai Travelblogia. Tällä tarkoitetaan sivustoja, joille käyttäjät voivat maksuttomasti luoda omia blogejaan, mutta joissa esimerkiksi ulkoasun muokkausmahdollisuudet ovat rajalliset. Tämän vuoksi kirjoittajalla ei usein ole näillä sivustoilla mahdollista vaikuttaa esimerkiksi sivulla esiintyviin bannereihin tai linkkeihin. Haasteena blogien sisällön ja diskurssin tutkijoille on ollut näissä webhotelleissa ylläpitoon liittyvien elementtien ja käyttäjän tuottaman sisällön toisistaan erottaminen. Matkabloggaajan ääni tekstin keskipisteessä on ollut tutkimuksen kohteena. Osa tutkijoista on vahvasti sitä mieltä, että blogin sisältöön osallistuvat olennaisesti myös kommentoijat, joiden kanssa tapahtuvaa vuoropuhelua lopullinen tuotos on. Toiset taas painottavat bloggaajan asemaa itsenäisenä kirjoittajana, jonka oma ääni on tekstissä selkeästi näkyvissä. Myös hänen henkilökohtaiset valintansa näkyvät tekstin lisäksi blogin teemoissa ja siihen lisätyissä linkeissä sekä muussa sisällössä. (Azariah 2011.) Esimerkiksi Serfaty (2004, 61) toteaa, että vaikka blogi onkin moniääninen teksti, jossa usein eriävätkin mielipiteet tulevat kommentoijien esille, kykenee kirjoittaja silti kontrolloimaan tekstiään. Tähän opinnäytetyöhön liittyvässä analyysissä myös mahdolliset kommentit ja niiden synnyttämä keskustelu sisällytetään aineiston osaksi.

Sivustojen paratekstiin eli tekstin ymmärtämistä sääteleviin aputeksteihin sekä blogin ulkoasun ja tekstin muotoiluun liittyvät elementitkin ovat tehokeinoja, joiden avulla blogisivustoista itsenäisen blogin luoja kykenee tuomaan paremmin esille omaa ääntään ja identiteettiään kirjoittajana. Hän kykenee myös lisäämään blogilistan kaltaisia elementtejä, jotka tuovat esille blogin kirjoittajan verkostoituneisuutta. Travelblogin ja Travelpodin kaltaisiin palveluihin blogiaan aloittavat amatööribloggaajat saattavat blogissaan jäädä hieman mainostajien sivuille luoman sisällön jalkoihin, ja sivustojen muut elementit saattavat vaikeuttaa kirjoittajan oman identiteetin erottumista. Amatöörimatkablogien tutkimuksessa yleinen argumentti on kuitenkin se, että ei-ammattimaisen bloggaajan asema tavallisena kuluttajana lisää sisällön luotettavuutta ja autenttisuutta – kuitenkin webhotellin asettamissa rajoissa. (Azariah 2011.)

Monet matkabloggaajat käyttävät aktiivisesti myös Twitteriä ja muita sosiaalisen median sivustoja vakiinnuttaakseen suosiotaan sekä luodakseen julkista imagoaan. Usein bloggaajan aktiivisuus on jakaantunut useammalle sosiaalisen median sivustolle, ja vain osa monen bloggaajan julkisesta toiminnasta löytyy varsinaisesta blogista. Muun sosiaalisen median avulla esille tulevat esimerkiksi bloggaajan sosiaaliset verkostot. (Azariah 2012.) Twitterin kaltaisten mikroblogin käytön onkin todettu tekevän kirjoittajasta lukijan silmissä elävemmän sekä syventävän lukijoiden kiinnostusta tämän elämään (Oulasvirta, Lehtonen, Kurvinen & Raento 2009). Twitter ja muu sosiaalinen media bloggaajan julkisen persoonan jatkeena saattavat seurata samaa tyyliä kuin matkablogi; monet toimivat vähintäänkin samalla nimellä. Osa matkabloggaajista taas päätyy Twitterissään vielä henkilökohtaisempaan tyyliin. Twiitit ovat aikamuodoltaan usein preesensissä, ja niissä ilmenee vähemmän kohteen kuvailua kuin blogeissa, sillä painopiste on useimmiten henkilökohtaisella elämyksellä. (Azariah 2012.)

### **3.4 Matkabloggaajat ja yhteisöllisyys Suomessa sekä ulkomailla**

Cision (2015) on tehnyt listausta suosituimmista matkablogeista Suomessa vuodesta 2009 alkaen. Blogien suosio on määritelty listauksissa lukijoiden määrän sekä blogiin sosiaalisessa mediassa kuten Twitterissä tehtyjen viittausten ja mainintojen määrän perusteella. Suosioon vaikuttavat myös kommentit, linkitykset, bloggaajan aktiivisuus ja vuorovaikutus. Vuoden 2015 suosituimmaksi matkablogiksi listauksessa valikoitui vuodesta 2008 asti toiminnassa ollut Kaukokaipuu, jonka kirjoittaja on ollut mukana myös muun muassa Matkamessujen yhteydessä järjestetyssä Nordic Bloggers' Experience -tapahtumassa sekä Visit Finlandin järjestämässä #OutdoorsFinland-blogiprojektissa (Kaukokaipuu 2015). Toisena ja kolmantena listauksessa olivat myös aiempina vuosina Top 10:ssä paljon olleet Destination Unknown sekä Curious Feet (Cision 2015). Samojen blogien pysyminen top-listan kärjessä kertoneekin siitä, että matkablogien suosio Suomessa ei ole vielä kasvanut niin, että se olisi synnyttänyt suurta määrää uusia ammattimaisia matkablogeja ja laajentanut alaa.

Vertailukohtana esille voisi ottaa Isossa-Britanniassa suosituimmat matkablogit, Bald Hiker ja A Luxury Travel Blog, jotka ovat muodoltaan ammattimaisia, ja bloggaajat Paul

Steele ja Dr. Paul Johnson ovat saavuttaneet suurten sanomalehtien ja lentoyhtiöiden kaltaisia nimekkäitä yhteistyökumppaneita, sekä Twitterissä satoja tuhansia seuraajia (Bald Hiker 2015; A Luxury Travel Blog 2015).

Matkablogien yleistyessä myös alan ammattimaista toimintaa tukevia järjestöjä ja yhteisöjä on syntynyt. The Professional Bloggers' Association on järjestö, jonka tavoitteena on ajaa ammattimaisten matkabloggaajien asioita, tukea bloggaajien tarpeita ja ammatituria sekä lisätä tietoisuutta bloggaamisesta oikeana ammattina ja näin helpottaa alan liiketumppanuuksia. Järjestössä on 286 bloggaajajäsentä, joiden mukaanpääsyn kriteerinä on yli 9 kuukautta jatkunut aktiivinen kirjoittaminen sekä tarpeeksi suuri määrä lukijoita. PTBA on mukana myös järjestämässä matkabloggaajille suunnattuja konferensseja, kuten vuonna 2016 Sri Lankan Colombossa järjestettävää TBC Asia -konferenssia. (Professional Travel Bloggers' Association 2014.) Myös esimerkiksi Lontoon World Travel Market -tapahtumassa on järjestetty matkabloggaajille omia keskustelutilaisuuksia Travel Bloggers Unite -järjestön johdolla (WTM London 2014).

Bloggaajille suunnattuja verkostoitumistapahtumia on käytetty myös maamarkkinoinnin keinona. Suomessa Matkamessujen yhteydessä tammikuussa 2015 järjestettiin Nordic Bloggers' Experience, jossa 47 matkabloggaajaa ympäri maailmaa kutsuttiin tutustumaan Suomeen ja Suomen talveen kotimaisten bloggaajien opastuksella. Tapahtuma on määrä järjestää uudelleen myös vuoden 2016 Matkamessujen yhteydessä. (NBE 2015.)

Bloggaajien välisten verkostojen muodostuminen tulee usein esille myös itse matkablogeista. Kuten muutkin blogit, monet matkablogit ovat linkittyneinä toisiinsa muun muassa blogilistausten sekä muun bloggaajien välisen yhteydenpidon kautta. Listaukset yhdistävät samanlaiset kiinnostuksen kohteet jakavat bloggaajat. Ne toimivat työkaluna, jonka avulla bloggaajat voivat samanaikaisesti antaa tunnustusta sekä ohjata lukijoita verkostoihinsa kuuluviin blogeihin. (Vrana & Zafirooulos 2010, 597.)

### **3.5 Matkablogien luotettavuus**

Ei-ammattimaiset matkablogit käyttäjille maksuttomissa webhotelleissa on niiden käyttäjälähtöisyyden vuoksi yleisesti nähty hyvinä matkailijoiden käyttäytymiseen liittyvän

tiedon lähteinä. Ne kertovat myös matkakohteiden synnyttämistä mielikuvista. (Azariah 2011.) Blogien perustana on usein vapaaehtoinen kirjoittaminen, eikä niistä ole välttämättä tavoitteena tai edes tarjolla rahallista korvausta. Niiden on usein nähty olevan vapaita ulkoisesta sensuurista (Wenger 2008). Toisaalta blogin arvo matkailuyritykselle tai -organisaatiolle on aina arvoitus, sillä ei ole mahdollista tietää ilman tarkempaa perehtymistä, onko blogilla loppujen lopuksi enemmän arvoa kuin tavallisella päiväkirjatekstillä. Ei ole myöskään olemassa yksiselitteistä tapaa löytää hyödyllistä sisältöä tehokkaasti, eikä relevantin tiedon löytymistä ole taattu. (Akehurst 2009.)

Vaikka blogi onkin nähty henkilökohtaisena, tavallisen ihmisen kirjoittamana tekstinä, on siihenkin mahdollisuus vaikuttaa ulkoapäin, mikä tekee siitä hieman vähemmän uskottavan kuin perinteisen WOM-viestinnän. Yritysten ylläpitämässä matkablogeissa kommentoijille on toisinaan ollut tarjolla esimerkiksi lahjakortteja ja vouchereita. Tämän vuoksi onkin syytä epäillä, voiko vastaavanlainen toiminta horjuttaa eWOM-viestinnän puolueettomuutta. (Akehurst 2009.)

Monet lukijat ja kuluttajat luottavat kuitenkin mieluummin itsenäisiin kirjoittajiin, ja Gretzel & Yoo (2008) ovatkin havainneet kuluttajien suhtautuvan ei-kaupalliseen mediaan luottavaisemmin. Tutkimuksen mukaan 97,7 % matkustelevista Internetin käyttäjistä sanovat lukevansa muiden matkailijoiden tuottamaa sisältöä sekä arvosteluja omaa matkaansa suunnitellessaan (Gretzel & Yoo 2008). Bloggaajat itse taas pitävät blogeja luotettavampina lähteinä kuin uutismediaa (Mack, Blose & Pan 2008). Internetin nousun myötä kuluttajan oma valta on lisääntynyt, ja sitä tukevat mahdollisuus kokemusten vaihtoon ympäri maailmaa ja eWOM-viestinnän käyttö. Kuluttajat ovat valmiita esittämään mielipiteitään tuotteista ja palveluista, ja myös vaativuus ja yhteisöllisyys ovat lisääntyneet. Asiakas ei enää luota pelkästään palvelun tuottajan omalla verkkosivulla esiintyvään materiaaliin vaan vaatii usein vertaisensa kuluttajan mielipiteen (Mendes-Filho & Tan 2009.)

Suuri määrä matkakertomuksia Internetissä luo uudenlaista kuvaa ihmisten matkustustavoista, mutta aina matkablogi ei kuitenkaan kuvasta täysin matkan sisältöä. Kuten sosiallisessa mediassa yleensä, blogin kirjoittaja pyrkii alleviivaamaan hänen omaa online-persoonansa tukevia piirteitä, mikä näkyy myös blogissa esille tuotujen tapahtumien ja kohteiden valinnassa. Blogin kirjoittamisen huomioon ottaminen matkustaessa on usein



tekijä, joka vaikuttaa vaihtelevasti kirjoittajan omaan henkilökohtaiseen matkakokemukseen. Matkabloggaajan kokemukseen vaikuttavia asioita voivat olla myös esimerkiksi Internet-yhteyden toimivuus matkakohteessa. Joissakin tapauksissa bloggaaja saattaa päätyä jopa tietyllä tavalla lavastamaan tilanteita blogien kirjoitustyyliin sopiviksi sekä kohdeyleisön toiveet toteuttaviksi. (Magasic 2014.)

Usein blogissa esille tuotujen tapahtumien valikointiin liittyy myös oman matkakokemuksen autenttisuuden korostus. Vastakkain kirjoittajan tavoitteina ovat henkilökohtaisen aidon elämyksen välittäminen ja toisaalta yleisöön vetoavan ympäristön kuvauksen luominen. (Magasic 2014.) Kuinka usein bloggaaja lopulta päätyykään valintoihin, joissa huomioon on otettu ennemminkin yleisön odotukset häntä kohtaan kuin hänen omat kiinnostuksen kohteensa matkailijana? Entä kärsiikö matkabloggaajan kokemuksen immersivisyys siitä, että hän joutuu käyttämään suuren osan matkastaan bloginsa ylläpitämiseen?

Aina matkablogit eivät onnistu esittelemään uudesta ja innovatiivisesta näkökulmasta matkakohdetta, joka ei välttämättä ole suurimpien trendien huipulla. Wenger (2008) käsittelee tutkimuksessaan matkablogikirjoituksia Itävallasta, mutta tulokset näyttivät, etteivät kirjoittajat onnistuneet tuomaan esille maan täyttä matkailupotentiaalia. Suomen tapaan Itävalta on matkailumaana kilpailuasemassa samantyyllisiä matkailutuotteita tuottavien suurempien naapureidensa kanssa eikä kovinkaan usein bloggaajan matkan pääasiallinen kohde. Yleisesti positiivisia kommentteja tuottaneet matkat suuntautuivat pääsääntöisesti Wienin ja Salzburgin kaltaisiin tunnetuimpiin matkakohteisiin, ja bloggaajien kokemukset olivat hyvin pinnallisia ja samankaltaisia sekä matkat sattuivat suurimmaksi osin samaan vuodenaikaan. Blogikirjoitukset eivät edustaneet koko maan antia matkailun kannalta, sillä kyseessä oli usein lyhyt visiitti muiden suosituimpina matkakohteina tunnettujen naapurimaiden ohessa. Blogien täyttä potentiaalia markkinointikeinona ei siis välttämättä ollut päästy hyödyntämään.

### **3.6 Blogien tuottama hyöty**

Paljon matkusteleville Internetin käyttäjille matkablogeista ja muusta käyttäjien luomasta mediasisällöstä on tullut korvaamaton väline matkaa suunniteltaessa, inspiraatiota etsiessä

ja eri vaihtoehtoja harkitessa. Blogit voivat tarjota lukijoille uusia ideoita ja ohjata heidät nousussa oleviin kohteisiin, joita turistimassat eivät ole vielä löytäneet. Bloggarit ovat alkaneet erikoistumaan esimerkiksi ruokaan tai designiin, jotka toimivat matkojen innoittajana ja pääasiallisena motiivina, tai keskittyneet esittelemään vaihtoehtoja erilaisilla matkabudjeteilla matkustaville. Pyörämatkailuun ja muihin aktiviteetteihin keskittyvät blogit ovatkin yksi esimerkki blogien erikoistumisesta ja aiheen tarkentumisesta.

Blogit näyttäytyvät myös välineinä, jotka kuvastavat matkailun uusia trendejä. Monet tutkijat, kuten Pan, MacLaurin & Crofts (2007), ovat jo vuosia sitten ehdottaneet kehitettäväksi työkaluja, jotka poimisivat kaikkien blogitekstien joukosta matkakohteista mielipiteitä ja avainsanoja, joista olisi apua kustannustehokkaana välineenä esimerkiksi markkinointitutkimuksiin. Tiedonhaku blogeista on kuitenkin yhä työlästä, eikä tulosten hyödyllisyydestä ole aina taetta. Erityisesti vaikutusvaltaisten matkablogien julkaisut ovat kuitenkin signaaleja, jotka välittyvät monelle ja joita ei kannata jättää huomiotta. Web 2.0, sosiaalinen media ja viraalimarkkinointi eli viestien sähköinen leviäminen kuluttajalta toiselle ovat siirtäneet valtaa matkailupalveluiden kuluttajille, joiden mielipiteet ovat ensiarvoisen tärkeitä heidän vertaisilleen matkailijoille.

## 4 Tutkimuksen tarkoitus

Blogit toimivat mielipidevaikuttajina myös pyörämatkailumaailmassa ja sen vuoksi on hyödyllistä saada selville niissä välitetyjä viestejä Suomea pyörämatkan kohteena pohdittaessa. Minkälaisia kirjoituksia pyörämatkaansa suunnittelevalla pyörämatkailijalla on vertailukohtanaan Suomen matkaansa suunnitellessaan? Entä ovatko niissä esille tuodut asiat sellaisia, jotka lisäävät Suomen houkuttelevuutta pyörämatkailumaana?

Opinnäytetyön perimmäisenä tarkoituksena oli yksinkertaisesti informaation tuottaminen pyöräbloggaajien kokemuksista ja heidän esille tuomistaan teemoista EuroVelo 13 -projektia ja mahdollisesti sitä seuraavia jatkotoimia varten. Vaikka opinnäytetyötä ei tehty ennen vuoden 2015 bloggaajamatkoja EuroVelo 13 -reitille, voi se kuitenkin auttaa silti bloggaajayhteistyön kehittämisessä jatkossa ja nostaa esiin seikkoja, joihin blogien kirjoittajat matkoissaan mahdollisesti kiinnittävät huomiota ja joihin vastaavia projekteja järjestäessä kannattaa panostaa.

Opinnäytetyön toimeksiantajille ei ole aiemmin tehty selvitystä pyörämatkailuun keskittyvien bloggaajien mielipiteistä pyöräilystä Suomessa sekä Suomeen liittyvistä kokemuksista ja elämyksistä. Työn tarkoituksena oli kansainvälisiä blogeja tarkkaillessa keskittyä myös muihinkin kuin englanninkielisiin kirjoituksiin. Tässä opinnäytetyössä otettiin huomioon myös saksankieliset bloggaajat pyörämatkailijoina. Syynä tähän on ensisijaisesti Saksan merkittävyys pyörämatkailun vahvana lähtömaana.

Tiivistetysti tehtävänä oli siis tutkia, mitä bloggaavat pyörämatkailun harrastajat Suomesta kirjoittavat ja analysoida tuotokset tavalla, joka nostaisi esille asioita, joita sekä englannin- että saksankieliset bloggaajat pitävät keskeisinä. Työn tavoitteena oli tekstissä esiintyvien teemojen analyysin ja kategorisoinnin lisäksi myös kaikenlaisen hyödyllisen lisäinformaation raportointi. Huomionarvoista tietoa oli lisäksi myös esille nostetuista aiheista käyty keskustelu ja interaktiivisuus lukijoiden kanssa. Lopuksi analyysistä syntyneiden tulosten pohjalta syntyi eräänlainen tyypillinen kertomus pyörämatkasta Suomessa.

## 5 Tutkimusaineisto ja -menetelmät

### 5.1 Tutkimusaineisto

Tutkimuksen aineisto sisälsi viisi ulkomaalaista, pyörämatkailuun keskittyvää tai Suomeen tehtyä pyörämatkaa varten luotua blogia. Kaikki analysoidut blogit olivat muodoltaan C2C-tyyppisiä (customer to customer). Blogeista kolme oli englanninkielisiä ja kaksi saksankielisiä. Analysoitavaksi valikoituneet blogit olivat Bicycle Touring Pro (USA, englanninkielinen), The Big Trip (Saksa, englanninkielinen), Monkeys & Mountains (Saksa/Kanada, englanninkielinen), Europaradler 2013 (Itävalta, saksankielinen) sekä Radtour Skandinavien 2014 (Saksa, saksankielinen).

Kaikki blogeista sisältävät matkakertomuksia, mutta muodoltaan ammattimaiset Bicycle Touring Pro sekä Monkeys & Mountains ovat blogeista interaktiivisimpia. Bicycle Touring Pro keskittyy myös lukijoiden kokemuksiin sekä eri teemoihin liittyviin artikkeleihin, kun taas Monkeys & Mountains on erityisen vahvasti läsnä sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Blogeja analysoidessa tärkeää oli ottaa huomioon kaikkien niiden kohdalla myös mahdolliset kommentoijat sekä kommentoijien mielipiteet. Kuten aiemmin tuli ilmi, eräiden tulkintojen mukaan myös kommentit ja kommentoijat ovat osa blogia kokonaisuutena. Analyysissä kiinnitettiin huomiota myös blogien verkostoituneisuuteen, vaikeivat aineistoksi valitut blogit olleetkaan toisiinsa kytköksissä.

Valitut blogit olivat saksankielisiin maihin painottuneita, poikkeuksena ainoastaan Bicycle Touring Pro. Mikäli materiaalia olisi ollut enemmän, blogien valinnassa olisi toki voitu pyrkiä poimimaan bloggaajia, jotka olisivat olleet kaikki eri alueilta. Saksassa ja muualla Keski-Euroopassa pyörämatkailuun ja muihin aktiviteetteihin painottuvaan matkailuun on kuitenkin kiinnostusta, ja sieltä tehdään Suomeen kohdistuvia matkoja.

Jos löytynyt aineisto olisi ollut kooltaan suuri, olisi aineiston valintakriteerejä voinut olla monenlaisia. Vertailussa olisivat voineet olla esimerkiksi ammattibloggaajat sekä amatööri tai Bloggerin kaltaisissa palveluissa julkaistut blogit sekä ostetut verkkotunnukset. Blogeja olisi voinut valikoida myös niiden verkostoituneisuuden perusteella tai valikoida

bloggaajia laajasti eri alueilta. Ongelmaksi kuitenkin muodostui jo aineistoa alustavasti etsiessä materiaalin vähyys: Suomeen kohdistuvia pitkiä bloggaajien tekemiä pyörämatkoja on huomattavan vähän erityisesti Ruotsiin ja Norjaan kohdistuviin matkoihin verrattuna.

Tutkimusta varten Suomesta kirjoittavia bloggaajia haettiin muun muassa Googlasta ja Bloggerista sekä toimeksiantajan yhteyksien kautta. Monissa kymmenistä läpikäytyistä blogeista Suomesta saattoi kuitenkin olla vain pieni maininta. Lopullisiksi valintakriteereiksi blogeille valikoituivat niiden ajankohtaisuus, blogikirjoitusten määrä sekä tekstipainotteisuus. Kaikki matkat Suomeen on tehty 2010-luvulla, bloggaajat ovat tehneet useamman kuin yhden blogikirjoituksen ja tekstit ovat pitkäköjiä. Vaikka kuvat ovatkin olennainen osa blogin ilmaisuvoimaa ja tärkeä tehokeino, valikoiduksi tuli kuitenkin blogeja, joiden kirjoittajat panostivat enemmänkin matkansa analyysiin kirjallisessa muodossa, jolloin esille tulivat sekä matkan vahvuudet että heikkoudet. Kuvat ja videot sekä niihin liittyvät kuvatekstit otettiin analyysissä huomioon, mikäli ne tarjosivat hyödyllistä tietoa. Bloggaajien reitillä ei ollut blogeja valitessa merkitystä, eikä muiden kuin Monkeys & Mountains -blogin kirjoitusten odotettu käsittelevän EuroVelo-reittejä. EV13-reittiä osan matkasta kulkivat kuitenkin Monkeys & Mountains -bloggaajan lisäksi myös Europaradler 2014 -blogin kirjoittajat. Bloggaajien ikä ei myöskään ollut valintoihin vaikuttava tekijä, mutta analysoitujen blogien kirjoittajat asettuivat ikähaarukkaan 30–50 vuotta.

Bicycle Touring Pro on yhdysvaltalaisen Darren Alffin pitämä blogi ja yksi kansainvälisesti suosituimmista pyörämatkailublogeista. Sen tarkoituksena on tarjota asiantuntevia vinkkejä pitkien omatoimiston pyörämatkojen suunnittelua varten. Sivustolla vieraillee yli puoli miljoonaa kävijää vuodessa. (Bicycle Touring Pro 2015). Alff teki matkan Suomeen kesällä 2014 osittain itsenäisesti kanadalaisen ystävänsä kanssa, mutta tutustui samalla matkalla myös kainuulaisen Upitrek-yrityksen järjestämään omatoimiseen pyöräilyretkeen. Lisäksi yhden aineistossa käytetyn blogikirjoituksen vierailevana kirjoittajana on toiminut blogin lukija ja Suomeen pyörämatkan tehnyt Heidi Nunnemacher, joka kirjoituksessaan käsitteli erityisesti Suomea yksin matkaavan naispyöräilijän näkökulmasta.

The Big Trip on saksalaisen Christinen ympäri maailmaa suorittamiin erilaisiin aktiviteetteihin keskittyvä englanninkielinen blogi. Pääasiallisesti blogissa kirjoitetaan vaeltamisesta, mutta pyöräilymatkat ovat myös iso osa blogin sisällöstä. Lisäksi mukana on myös melontaa. Blogi on ollut toiminnassa vuodesta 2008 asti. (The Big Trip 2015.) The Big Trip -blogissa tehty matka ympäri Etelä-, Länsi- ja Itä-Suomea sijoittui kesälle 2014.

Europaradler 2013 ja Radtour Skandinavien 2014 edustavat aineiston saksaksi kirjoittavia ja vähemmän ammattimaisia mutta pyöräharrastukselleen omistautuneita bloggaajia. Molempien tapauksessa blogit on omistettu täysin kyseisinä vuosina tehdyille pyörämatkoille, ja kirjoittajat ovatkin luoneet erilliset bloginsa jokaiselle tekemälleen pidemmälle pyörämatkalle. Europaradler 2013 -blogin kirjoittaja on itävaltalainen Heinz, joka tässä aineistossa analysoitavan Nordkappiin suuntaavan matkan lisäksi on kirjoittanut muun muassa pyörämatkastaan Istanbuliin. Radtour Skandinavien 2014 -blogia taas pitivät saksalaiset Andreas ja Sandra, joille vuonna 2014 toteutettu matka kohti Euroopan pohjoisinta pistettä oli jo toinen Suomea sivuava ja Pohjoismaihin suuntautuva pitkä pyörämatka.

Matkoista tuorein on kanadalaisen, mutta Saksassa asuvan Laurel Robbinsin pitämässä Monkeys & Mountains -blogissa kuvattu matka Suomeen. Kesäkuussa 2015 tehdyn matkan pääasiallisena tavoitteena oli tutustua EuroVelo 13 Iron Curtain Trail -reittiin, ja se tehtiin yhteistyössä EV13-hankkeen kanssa. Robbins oli matkallaan hankkeen palkkaamana bloggaajana. Matkan aikana hän päivitti kokemuksiaan erilaisten sosiaalisen median kanavien kautta blogiinsa Storify-sovelluksen kautta. Nämä päivitykset muodostivat tässä työssä Monkeys & Mountains -blogista kerätyn pääasiallisen aineiston, sillä yhtenäiseen kirjalliseen muotoon koottu kertomus matkasta ilmestyi vasta kuukausia myöhemmin analyysin jo alettua. Uudet päivitykset kertomukseen on kuitenkin otettu analyysissä huomioon.

## **5.2 Tutkimuskysymykset ja -menetelmä**

Opinnäytetyössä hyödynnettiin grounded theory -analyysia sen soveltuvuuden vuoksi, koska aineisto oli vain muutaman kirjoittajan tuottama, ja blogit ilmiönä melko tuore ja jatkuvasti muuttuva. Tarkemmat tutkimuskysymykset muodostuvat grounded theory -

analyysissa aineiston perusteella eikä niitä voi asettaa täysin etukäteen. Suurimpana tavoitteena analyysissa oli kuitenkin selvittää, mistä asioista blogeissa puhutaan ja mitkä teemat niissä korostuivat.

Grounded theory on Barney G. Glaserin ja Anselm L. Straussin vuonna 1967 kehittämä laadullisen tutkimuksen menetelmä. Termi voi viitata sekä tiedonhankintamenetelmään että sen tuloksiin, mutta yleisesti kyseessä on kuitenkin kerätyn tiedon analysointimuoto. Grounded theoryn metodit ovat enemmänkin joustavia ohjeistuksia ja työkaluja induktiivisten teorioiden muodostukseen aineiston analyysin kehityksen myötä. Metodeihin kuuluu samanaikainen aineiston keruu ja analysointi, jotka vaikuttavat toisiinsa koko prosessin ajan. Tulos on siten analyttinen tulkinta aineiston tuottaneen henkilön maailmasta ja siihen vaikuttavista prosesseista. (Charmaz 2005, 507–508.) Grounded theoryssa ei ole ennakkokäsityksiä tai -oletuksia eikä myöskään kysymyksenasettelua ohjaavaa teoriaa. Tutkimusongelma löytyy etsimällä aineistosta. (Laurén 2006, 69–71.)

Moniääninen aineisto vaatii tutkimusmenetelmän, jonka avulla saadaan selville kirjoittajien tärkeäksi kokemat asiat ja heidän näkemyksensä. Grounded theory auttaa löytämään näkökulmia empiiriseen aineistoon täysin eri tavalla kuin ongelmalähtöinen tutkimus. Siinä korostuu konstrukttiivinen lähestymistapa: tutkija pysyttelee lähellä prosessia. (Laurén 2006, 69–71.) Lähellä tutkittavaa aihetta pysyminen mahdollistaa teoreettisten konseptien muodostamisen empiirisestä aineistosta. Tämä auttaa sekä aineiston tulkinnaissa että myös eri tekijöiden välisten suhteiden havaitsemisessa. (Charmaz 2005, 507–508)

Grounded theoryssa, kuten kvalitatiivisessa tutkimuksessa yleensäkin, ovat hyödyksi puolueettomuus, kriittinen analysointikyky, abstrakti ajattelu sekä kyky tarkkailla (Strauss & Corbin 1990, 18). Tutkijassa tulee olla myös teoreettista herkkyyttä, joka auttaa ymmärtämään pieniä merkityseroja aineistossa (Laurén 2006, 69–71). Grounded theoryn tulee olla muokattavissa sopivaksi ympäristöön, jota sillä kuvataan. Sen täytyy tuottaa toimiva selitys aineistosta sekä tuoda esiin siihen liittyviä ongelmia ja tarjota selityksiä. Tulosten tulee kuitenkin jättää tilaa muutokselle, jotta ne pysyisivät käyttökelpoisina ajan kuluessa. Myöhemmin tapahtuvat hienosäädöt lisäävät teorian tarkkuutta ja kestävyyttä. (Charmaz 2005, 527)

Tässä opinnäytetyössä keskityttiin enemmänkin soveltamaan grounded theoryn periaatteita, koska minkäänlaisen teorian luomiseen aineisto ja työn laajuus oli liian suppea. Laajemmassa tutkimuksessa grounded theoryn kautta syntyneen teorian tulisi sopia kuvaamaan todellisuutta. Sen täytyy olla tarvittaessa sekä tutkijan että tutkittavan osapuolen ymmärrettävissä. Taustalla on monia tieteenteon periaatteita kuten merkityksellisyys, yleistettävyyys, toistettavuus sekä tarkkuus. Näiden lisäksi myös luovuus on tärkeä elementti. (Strauss & Corbin 1990, 23–32.)

Grounded theoryn riskinä on se, että tutkijan omat ennakko-oletukset alkavat ohjaamaan aineiston analyysia, jolloin niistä aletaan etsiä nimenomaan hänen omia olettamuksiaan tukevia argumentteja (Laurén 2006, 69–71). Menetelmän aineistolähtöisyyden vuoksi on huomattava, että liiallinen alan kirjallisuuteen tukeutuminen voi joissakin tapauksissa olla rajoittava tekijä ja saada tutkijan tarrautumaan liikaa aiempiin tutkimuksiin, jotka eivät välttämättä ole relevantteja oman työn kannalta. Alan kirjallisuuden lukeminen voi kuitenkin muun muassa auttaa kehittämään teoreettista herkkyyttä, toimia toissijaisena lähteenä ja synnyttää uusia kysymyksiä. (Strauss & Corbin 1990, 48–53.)

Opinnäytetyön analyysivaihe alkoi ensimmäisellä lukukerralla aineiston *avoimella koodauksella*, eli aineistossa esiintyvien teemojen ja aihepiirien kirjaamisella ylös sitä mukaa kun ne esiintyvät. Samankaltaisia mielipiteitä ja mainintoja lisätään avoimessa koodausvaiheessa samoihin kategorioihin. Ne käsitteellistetään ja nimetään muistettavalla tavalla. (Strauss & Corbin 1990, 61–74). Seuraava vaihe työssä oli muodostuneiden kategorioiden tarkentaminen *aksiaalisen koodauksen* avulla. Tässä vaiheessa mahdollisesti melko suuri määrä syntyneitä kategorioita liitetään yhteen ja sulautetaan muutaman tärkeimmän teeman sisään. Lopuksi tärkeimmät teemat yhdistettiin ydinkategorian alle *selektiivisen koodauksen* kautta. (Strauss & Corbin 1990, 96–142.)

Tämän jäsentelyn tuloksena oli tarkoitus löytyä tekstien ydinajatus sekä syntyä yleiskuva aineistossa esiintyvistä Suomeen sijoittuvaan pyörämatkailuun liitettävistä teemoista ja niiden sisään jäsentyvistä argumenteista. Tulokseksi oli määrä löytyä tutkimusaineiston ytimessä olevia kysymyksiä ja niihin vastauksia. Mitä kirjoittajat tahtovat Suomesta pyörämatkailukohteena lukijoidensa tietävän ja miten he ovat sen ilmaisseet? Minkä aiheiden he odottavat lukijoita kiinnostavan, miten ne on valittu, ja mitä on jätetty kertomatta?



## 6 Analyysin eteneminen

Analyysin tekeminen alkoi valitun aineiston kokoamisella yhteen. Tässä vaiheessa varsinaisten Suomeen aiheeltaan liittyvien blogikirjoitusten lisäksi kerättiin myös kirjoituksiin liittyvät kommentit ja muu asiaankuuluva materiaali. Tämän vaiheen tarkoituksena oli saada analyysin kohteena olevat tekstit ja muut niihin liittyvät elementit rajattua selvyyden vuoksi ja aineiston koon hahmottamisen helpottamiseksi.

Aineiston keräyksen jälkeen vuorossa oli avoimen koodauksen teko. Tähän työmenetelmäksi valittiin erilaisten aihepiirien kerääminen Excel-taulukkoon tekstiä läpi käytäessä. Excel-taulukkoon kerätyt maininnat ovat kooltaan muutamasta sanasta useampaan virkkeeseen, ja niiden yhteyteen on merkitty niiden lähde ja päivämäärä sekä mahdollisia kommentteja. Kommentit on merkitty erikseen, ja niiden kirjoittajien käyttämä nimi-merkki tulee myös taulukossa esiin. Erityisesti Monkeys & Mountains -blogin tapauksessa suuri osa materiaalista on peräisin Instagramista, Twitteristä sekä Facebookista. Myös nämä eri kanavat on merkitty ylös avointa koodausta tehtäessä.

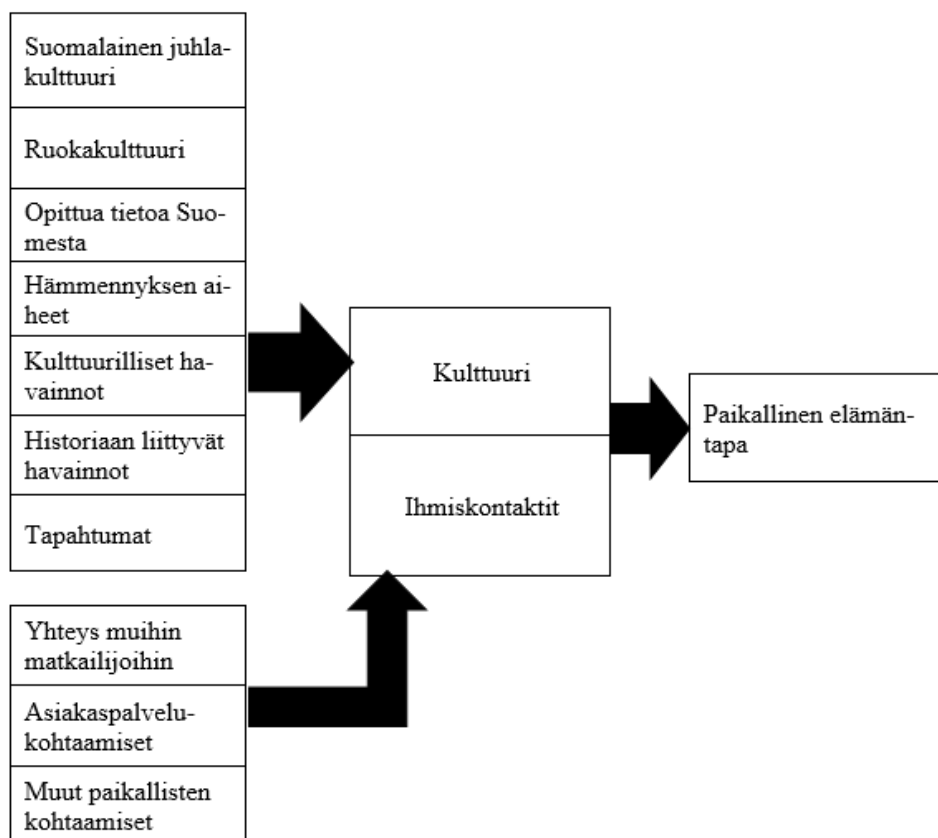
Avoimessa koodauksessa syntyneet kategoriat ovat muodostuneet sitä mukaa, kun tekstejä on käyty läpi ja uusia kategorioita syntyi vielä viimeisenkin analysoidun blogin kohdalla. Kategorioita on myös jaettu useampaan alakategoriaan, yhdistetty yläkategorioiksi, siirrelty ja muokattu analyysin edetessä ja tekstin sisällön selventyessä. Osa maininnoista esiintyi myös kahdessa tai useammassa kategoriassa. Analyysissä kerätyt maininnat ovat kaikki aiheeltaan itse matkaan tai matkabloggaamiseen liittyviä, joiksi valtaosa tekstistä oli luokiteltavissa. Pois analyysistä jätetyt osiot käsittelivät matkaan täysin liittymättömiä aihepiirejä kuten esimerkiksi henkilökohtaisia asioita. Esimerkkinä alla on maininta alakategoriasta liikenteen vaikutus:

*Heading out into the archipelago on the Sunday evening was a not a nice cycling experience. Hundreds of cars were coming towards me on their way back into town after a weekend out. This was not the tranquil experience I had been looking for. (The Big Trip 2014a.)*

Ensimmäisen lukukerran jälkeen koottu taulukko vaati vielä kategorioiden läpikäymistä, ja esiin nousi useita aihepiirejä, joihin ensimmäisellä lukukerralla olisi voitu keskittyä huolellisemmin. Toisen lukukerran jälkeen aihepiirien luokittelu ja järjestely selventyi.

Tuloksena oli 17 yläkategoriaa, jotka jakautuivat yhteensä 67 alakategoriaan. Näitä olivat esimerkiksi ostetut palvelut (*ruoka, yleinen hintataso, säästökeinot, vierailukohteet, muut aktiviteetit*), kulttuuri (*ruokakulttuuri, hämmennyksen aiheet, kulttuurilliset havainnot, historiaan liittyvät havainnot, tapahtumat, suomalainen juhla-kulttuuri*), ympäristö (*harvaan asutut alueet, paikkakuntien kuvaus, luonto, maisemat, maaseutu, eläimet*), odotukset (*positiiviset attraktiotekijät, negatiiviset odotukset, entuudestaan tutut kohteet, aiempi tietämys*) sekä olosuhteet (*öiden valoisuus, kylmä sää, sateisuus, tuuli, lämmin sää, aurinkoisuus, itikat ja muut hyönteiset*).

Jo analyysin alussa taulukossa alkoivat korostua jotkin aihepiirit. Seuraava vaihe eli aksiaalinen koodaus vaati kuitenkin lopullisen taulukkoon tehdyn koonnin läpikäyntiä ja tarkistusta siitä, mitkä aiheet lopulta muodostivat aineiston keskeisimmän sisällön. Tässä vaiheessa aiemmat kategoriat tiivistyivät entisestään ja yhdistyivät pääkategorioiksi. Osa tärkeistä kategorioista oli suoraan laskettavissa pääkategorioiksi, kun taas suurin osa muodostui monesta eri kategoriasta yleisemmällä tasolla välittyneistä keskeisistä ajatuksista. Täysin suoraviivaisesti kategoriat eivät aina pääkategorioita muodostaneet, mutta pientä osaa prosessista kuvaa pelkistetyksi alla oleva kaavio:



Kuvio 1. Pelkistetty kuvaus pääkategorioiden muotoutumisesta.

Pääkategorioita muodostui lopulta yhteensä kahdeksan. Niitä olivat *jokamiehenoikeudet, heimoutuminen, paikallinen elämäntapa, odotukset ja niiden toteutuminen, olosuhteet, pyöräilijäystävällisyys, turvallisuus* sekä *luontoelämykset*. Näihin pääkategorioihin liitetystä sisällöstä tehtiin kirjallinen koonti, jonka pääkohdat tiivistettiin vielä selvyuden vuoksi taulukkomuotoon.

Analyysin ydinkategorian muodostaminen ja teemojen välisen yhteyden löytäminen oli hankala ja pitkän mietinnän vaatinut prosessi. Ydinkategoriaksi kuitenkin nousi bloggaajille yksilöllisesti näyttäytynyt *matkan mielekkyys*, joka kytkeytyi pohdintaan siitä, mitä Suomi pyörämatkailijalle tarjoaa ja miksi hankalistakin tilanteista huolimatta bloggaajat kokivat matkansa tekemisen arvoiseksi.

## 7 Bloggaajien kokemuksia Suomesta

### 7.1 Pääkategoriat

#### 7.1.1 Jokamiehen oikeudet

Jokamiehen oikeudet käsitteenä nostettiin esiin ja selitettiin neljässä blogissa viidestä, ja niiden tarjoamia oikeuksia hyödynnettiin jossakin määrin niissä kaikissa. Luonnon vapaaseen käyttöön liittyvät oikeudet näkyivät erityisesti mahdollisuutena liikkua ja telttailla luonnossa, ja niiden laajuudesta sekä myös oikeuksiin liittyvistä rajoitteista oltiin aineiston muodostavissa blogeissa hyvin tietoisia. Muiden oikeuksien hyödyntämistä, kuten marjojen poimimista, onkimista tai sienestämistä ei kuitenkaan blogeissa käsitelty.

*But on the more positive side there is the everyman's right: You can legally camp everywhere except on farmland and near houses. Although this sounds great be warned that free camping is not that easy. Finnish forest is a jungle! It is very difficult to find a flat spot big enough for a tent that is not overgrown, rocky or full of tree roots. And even if you see such a spot you might not be able to access it: A lot of Finnish forest is planted on drained swamps - and therefore between you on the forest road and your desired camp spot there will be a deep drainage canal..... Your best bet is to look for abandoned forest roads. (The Big Trip 2014b.)*

Neljä viidestä bloggaajasta yöpyi jossakin vaiheessa matkaansa teltassa, joka oli leirintäalueen sijasta pystytetty luonnon helmaan. Monelle bloggaajalle tämä oli keino vähentää matkakustannuksia, mutta myös käyttää aikansa tehokkaasti ilman majapaikan etsimisestä aiheutuvia lisäponnisteluja. Poikkeuksena oli ainoastaan Monkeys & Mountains-blogin kirjoittaja, joka yöpyi etukäteen varatussa hotellimajoituksessa koko matkansa ajan.

Jokamiehen oikeudet nähtiin osassa aineistoa myös turvallisuutta ja turvallisuuden tunnetta lisäävänä tekijänä. Mahdollisuus yöpyä vapaasti luonnossa hankkimatta erillistä lupaa nousi esille erityisesti amerikkalaisessa Bicycle Touring Pro -blogissa, jossa pohjana kirjoittajan kokemuksille oli paikallinen käsitys maanomistuksesta ja pelko yksityisalueelle tunkeutumisesta aiheutuvista hankaluuksista.

*I also found a feeling of safety in the ability to camp on private land without prior permission, a law known as “Everyman’s Right” which exists in various forms throughout the Nordic countries. But first I had to confront my deeply engrained American sense of the inviolability of private property rights. I practically slept with one eye open, but my anxiety about the gun-toting farmer was unfounded. I now think that Everyman’s Right makes intuitive sense and contributed to the spontaneity and safety of my trip. Coupled with the long summer days, Everyman’s Right ensured that I could bike until I found a place in the forest or fields that felt safe, and camp there without fear of being bothered. I should note that there are some common sense limitations to Everyman’s Right, and travelers should research the country-specific rules. (Bicycle Touring Pro 2014a.)*

Eurooppalaisten pyörämatkailijoiden blogeissa jokamiehenoikeudet nostettiin esiin, mutta niitä ei esitelty aivan yhtä mullistavina kuin amerikkalaisblogin lukijakunnalle. Tässä aineistossa esiintyvien saksalaisten ja itävaltalaisten bloggaajien kirjoituksissa jokamiehenoikeuksien käyttämiseen ja noudattamiseen liittyviä asenteita ei erityisesti kuvattu, vaan ne nähtiin yleisesti hyödyntämisen arvoisena ja tervetulleena helpotuksena matkantekoon.

*Aus Mangel einer Unterkunft habe ich heute erstmals vom Jedermannsrecht Gebrauch gemacht. Toller, leicht erhöhter Platz am Fluss. (Europaradler 2013 2013a.)*

Luonnossa majoittumiseen soveltuvista paikoista erityisesti kansallispuistot nostettiin aineistossa esille, ja positiivista palautetta blogeissa annettiin niiden varustelutasosta, kuten nuotiopaikoista, uimarannoista, ulkokäymälöistä ja leiripaikoista. Kansallispuistot olivat majoitusmahdollisuuksiensa lisäksi myös eräitä suosituimmista käyntikohteista aineiston blogeissa, ja niiden kirjoittajat vierailivatkin useammassa puistossa matkallaan.

### **7.1.2 Heimoutuminen**

Pyörämatka Suomessa oli kolmelle aineiston bloggaajista yksin tehty matka, kun taas Radtour Skandinaviens 2014 -blogi kertoi pariskunnan yhteisistä kokemuksista, ja Bicycle Touring Pro -blogin kirjoittajalla matkaseuranaan oli osan matkasta bloggaajan kanadalainen ystävä. Näistä eroista huolimatta blogeissa näkyivät kuitenkin suhteellisen yksi-

näiseen matkantekoon liittyvät tuntemukset. Tietty yksinäisyys välittyi myös tekstistä erityisesti harvaan asutuista osuuksista kertovissa blogikirjoituksissa, joissa etäisyyksien vaikutusta korostettiin paljon.

Matkanteon yksinäisyyden huomioon ottaen aineiston pyörämatkailijat ottivat yhteyttä muihin ihmisiin kuitenkin erittäin valikoivasti. Pyörämatkailijoiden asennoitumisessa näkyikin selkeä eron teko toisten pyörämatkailijoiden sekä muunlaisten matkailijoiden ja lomalaisten välillä. Bloggaajista ne, jotka korostivat matkaan kohdistuvissa toiveissaan yksinäisyyttä ja rauhallisuutta, pyrkivät esimerkiksi majapaikkaansa valitessa välttelemään kohteita, jotka he näkivät turistikokemusta houkuttelevina. Erityisesti itärajan tuntumassa venäläisille kohdistetut palvelut sekä venäläisturismi saivat muun muassa The Big Trip -blogin kirjoittajan välttelemään osaa kohteista, vaikka matkan yhteenvedossa venäläisyyden kokeminen nähtiinkin lopulta kulttuurillisesti kiinnostavana ilmiönä.

Heimoutuminen on usein massamatkailuun liitettävä termi, jossa näkyy eron tekoon samojen intressien yhdistämisen ryhmän ja muiden matkailijoiden välillä. Termiä voisi soveltaa kuitenkin myös kuvaamaan hyvin yhtenäisellä tavalla toimiviin, mutta erittäin individualistisiin pyörämatkailijoihin. Pyörämatkailijoiden heimoutuminen korostuikin siinä, kuinka he suhtautuivat toisiin pyörämatkailijoihin ja kuinka toisilleen entuudestaan tuntemattomien pyöräilijöiden välinen yhteistyö toimi. Pyörämatkailijat olivat toisensa tavatessaan valmiita jakamaan kokemuksiaan ja toisten matkailijoiden kohtaaminen ja heidän välisensä kokemusten vaihto olivat tapahtumia, joista raportoitiin blogeissa perusteellisesti. Myös matkalla vaivanneisiin ongelmiin ratkaisu löytyi toisinaan toisista matkailijoista; pyöräilijät vaihtoivat keskenään arvokkaitakin varaosia tapauksissa, joissa tekniset ongelmat hankaloittivat tai estivät matkantekoa. Pyörämatkailijat jakoivat aktiivisesti myös ehdotuksia kohteista ja reittivalinnoista sekä toisten bloggaajien tapauksessa myös suosittelivat toistensa blogeja lukijoilleen.

Myös suhtautuminen suomalaisiin kesälomalaisiin oli toisinaan samankaltaista kuin suhtautuminen massaturismiin. Osa aineiston bloggaajista osoitti jonkin verran kiinnostusta suomalaisiin kesätapahtumiin, mutta pääasiallisesta suomalaista juhla- ja kulttuurista välteltiin. Kahdessa aineiston blogeista paheksuttiin ja ihmeteltiin avoimesti suomalaisten alkoholinkäyttöä, mikä sai hiljaisuutta ja rauhaa etsivät matkailijat kiertämään tilaisuudet. Eri-

laisissa kesätapahtumissa vierailu ei pääasiallisesti ollut suunniteltua niissä vähissä tapauksissa, joissa bloggaaja päätyi tutustumaan tapahtumaan. Ainoa suunniteltu tapahtumavierailu aineistossa oli Monkeys & Mountains -blogin kirjoittajan vierailu Sodankylän elokuvajuhlilla, joista bloggaaja teki sosiaaliseen mediaan päivityksiä jo päiviä etukäteen.

### 7.1.3 Paikallinen elämäntapa

Yhteisenä tekijänä kaikkien aineiston blogien suhtautumisessa kohdemaahan oli se, että suomalaisuuteen pyrittiin niissä tutustumaan ja pääsemään sisälle erilaisin tavoin. Pitkää ja omaehtoista matkaa tehdessä tämä tapahtui bloggaajille kuitenkin hyvin luonnollisella tavalla. Kirjoittajat osoittivat kiinnostusta päästä tutustumaan aitoon suomalaisuuteen ja tutustumaan maahan syvällisemmin kuin tavallinen turisti. Suomalaisten tai suomalaisiksi miellettyjen tapojen omaksumisesta raportoitiin blogeissa. Niissä jaettiin myös paljon matkalla opittua tai jo ennen matkaa selvitettyä kulttuurillista tietämystä sekä kertomuksia esimerkiksi erilaisten kohteiden historiasta.

Pyrkimys tutustua suomalaisuuteen ja kulttuurihistoriaan näkyi osittain aineistossa myös vierailukohteiden valinnassa, sillä lukuisten luontokohteiden lisäksi kiinnostusta herättivät myös muun muassa Seurasaaren kaltaiset ulkoilmamuseot sekä erilaiset kotiseutumuseot, idän sotahistoriaan painottuvat kohteet ja pohjoisessa saamelaisuus. Majoituskohhteiden valinnassa ratkaisevia tekijöitä olivat useimmin hinta sekä otollinen sijainti, mutta erityisesti Monkeys & Mountains -blogissa iloittiin omassa järvenrantamökissä majoittumisen tuomasta suomalaisuuden tunnusta. Myös muita erilaisia majoitusmahdollisuuksia kokeiltiin aineistossa monipuolisesti, aina sohvasurffauksesta luostarin majoitustiloihin.

Kotimajoitusta kokeillessa osa bloggaajista tutustui myös suomalaisiin ja suomalaiseen elämäntapaan hyvin. Kaikki bloggaajat tapasivat suomalaisia paljon myös asiakaspalvelukohtaamisten lisäksi ja kokemukset olivat hyvin positiivisia. Suomalaisia kuvattiin aineistossa hieman sisäänpäin kääntyneiksi, mutta ei silti ollenkaan maineensa veroisiksi vaan kielitaitoisiksi sekä valmiiksi auttamaan ulkomaalaisia matkailijoita hyvin omaaloitteisesti. Esimerkkinä suomalaisten avuliaisuudesta nousi esiin Bicycle Touring Pro -blogin kertomus suomalaisesta pariskunnasta, jotka tulivat tarjoamaan apua pyörän huoltoon, mutta lisäksi myös antoivat yösjän amerikkalaiselle pyöräilijälle ja kutsuivat blog-

gaajan mukanaan illanviettoon. Yhtään suurempaa kielimuurista johtuvaa ongelmaa aineistossa ei raportoitu eräiden vierailukohteiden osittain puutteellisen englanninkielisen materiaalin lisäksi.

*I often lost my way and asked for directions, having no problems with language. I was even offered help when I looked lost, which challenged the stereotype that Finns are reserved and aloof. I admit that I initially felt self-conscious about speaking English abroad, thinking that it pegged me as an uncouth American. However, I soon noticed that English functions as the lingua franca between Finns and other Europeans. This helped me feel less embarrassed, though I still had the habit of prefacing everything with, "I'm sorry I don't speak Finnish."* (Bicycle Touring Pro 2014a.)

Blogeissa esille tuli luonnollisesti myös erilaisia kulttuurillisia eroavaisuuksia sekä suoranaisia hämmennyksen aiheita. Juhannuksen aika, siihen liittyvät perinteet sekä myös ihmisten siirtyminen kaupungeista mökeille näyttäytyivät juhannuksen aikaan matkanneille bloggaajille erikoisena ilmiönä. Lisäksi kesäfestivaalit sekä uskonnolliset kesätahtumat olivat parille bloggaajalle erikoisia havaintoja. Esimerkkinä negatiivisen reaktion aiheuttaneesta löydöksestä oli eräässä tapauksessa vastaan tullut turkistarha sekä sen myötä tieto turkistarhauselinkeinosta Suomessa. Myös jotkin lainsäädännölliset seikat esimerkiksi alkoholin myyntiin liittyen aiheuttivat ihmetystä matkailijoissa.

Monet kulttuuriin liittyvät havainnot keskittyivät Suomen eri alueiden erilaisiin vaikutteisiin. Itä-Suomessa venäläisyyden näkymistä sekä suomalaisissa ja venäläisissä huomattuja eroavaisuuksia pohdittiin paljon. Vahvasti ruotsinkielisillä alueilla vastaavasti taas kaksikielisyys oli bloggaajia kiinnostava aihe. Nämä eroavaisuudet eri alueiden välillä saivat osan bloggaajista pitämään Suomea odotuksiaan monipuolisempuna kulttuurillisesti. Suomen historia ja erityisesti sotahistoria herätti varsinkin Itä-Suomessa matkaneissa pyöräilijöissä kiinnostusta, ja erilaisista muistomerkeistä sekä niihin liittyvistä tarinoista raportoivat eniten Radtour Skandinaviens 2014 sekä Monkeys & Mountains. Saksalaisessa Radtour Skandinaviens 2014 -blogissa keskityttiin paljon myös erityisesti Lapin sotahistoriaan ja puhuttiin avoimesti sen vaikutuksesta siihen, kuinka suomalaiset ovat eri aikoina suhtautuneet saksalaisiin.

Suomalaisuuteen tutustumiseen liitettiin tiiviisti myös suomalaisten suhtautuminen luontoon sekä sen tarjoamiin rentoutumismahdollisuuksiin. Luonnon helmassa oleminen sekä



järvissä uiminen nähtiin hyvänä vastapainona pyörämatkailun rankoillekin urheilusuorituksille. Tähän liittyi tiiviisti usein myös suomalainen saunakulttuuri, jonka aineistossa esiintyvät bloggaajat omaksuivat innolla. Kylmällä säällä matkatessa korvikkeeksi järvessä uimiselle ja rantasaunalle ehdotettiin vierailua uimahallissa, mitä pidettiin edullisena ja hyvänä keinona löytää vastapainoa pyöräilylle. Liikunnallisiin aktiviteetteihin matkailijat eivät kuitenkaan osoittaneet suurta kiinnostusta, ja ainoat ostetut aktiviteetti-palvelut liittyivätkin esimerkiksi eläinten tarkkailuun luonnossa.

Osalle aineiston bloggaajista Suomi oli vain osana pidempää pyörämatkaa Baltiassa ja Pohjoismaissa. Tämän vuoksi osassa blogeista iloittiin myös tuttujen ja kotimaasta muistuttavien palvelujen löytymisestä, ja esimerkiksi Lidlissä ostosten tekeminen oli keskieu-rooppalaisille pyörämatkailijoille toisinaan huojentava kokemus. Ruoka ja suomalainen ruokakulttuuri oli eräs tekijä, joka jäikin aineistossa hieman tuttujen ja turvallisten vaihtoehtojen varjoon. Kokeilunhaluisimpia ruoan suhteen olivat aineiston blogeista ammattimaisimmat, ja niissä tuli esille enemmän myös paikalliseen ruokakulttuuriin tutustumista.

#### **7.1.4 Odotukset ja niiden toteutuminen**

Aineistossa esiintyvien viiden bloggaajan kirjoituksista välittyi pitkän pyörämatkan onnistumisen kannalta olennainen huolellinen valmistautuminen, ja taustatietoa Suomesta ja siellä pyöräilyssä olikin kerätty jo etukäteen. Analyysin kohteena olleiden matkojen ennako-odotuksiin vaikuttivat luonnollisesti myös aiemmat käynnit Suomessa. Aiemmin Suomessa olivat matkailleet The Big Trip -blogin kirjoittaja sekä myös Monkeys & Mountains -bloggaaja. Radtour Skandinaviens 2014 -blogin pitäjille matka oli jo toinen pyörämatka Suomeen. Analyysissä nousikin esiin erilaisia mielikuvia ja asenteita, joiden pohjalta bloggaajat olivat lähteneet matkaan. Vaikka ennako-oletukset Suomesta olivatkin enimmäkseen positiivisia, bloggaajilla oli myös matkaan liittyviä yhteisiä huolen aiheita.

*When I prepared this trip I read a bicycle guide book for Europe. What it said about Finland was not very encouraging. Most long-distance cyclists would skip Finland and rather go to Sweden and Norway, because Finland is so "boring". (The Big Trip 2014b.)*

Pääasiassa negatiiviset odotukset liittyivät pelkoon siitä, ettei matkalla olisi tarpeeksi mielenkiintoista näkemistä. Myös pitkät virikkeettömät metsätaipaleet huolettivat pyöräilijöitä. Lisäksi huono sää sekä itikat nähtiin mahdollisena uhkana, mutta erityisesti kylmyyteen oli kaikissa aineiston blogeissa varauduttu huolellisesti. Monissa tapauksissa ennakkoon negatiiviset mielikuvat kuitenkin muuttuivat matkan varrella, eikä yksikään bloggaajista osoittanut yhteenvedossaan pitäneensä matkaa yksitoikkoisena.

*Heute erreichten wir die Landschaft Nordkarelien. Das klingt irgendwie nach Einsamkeit und Kälte. So war es aber nicht, im Gegenteil, wir fuhren bei bestem Wetter durch eine schöne, dörfliche Landschaft. (Radtour Skandinavien 2014 2014a.)*

*I was afraid that cycling across Finland might be a bit boring – just because there are so many forests. But I found Finland to be much more scenic than I thought it would be. (Bicycle Touring Pro 2014b.)*

Suomen ja yleisestikin Pohjoismaiden hintataso ja siihen liittyvät ennakkokäsitykset nähtiin myös mahdollisena esteenä pyörämatkaa suunnitellessa. Useat blogeissa jaetut matkavinkit lukijoille sisälsivätkin muun muassa tehokkaita keinoja säästää rahaa Suomessa matkaillessa. Näitä olivat erityisesti luonnossa majoittuminen sekä ravintoloissa syömistä välttäminen. Sekä hotellimajoituksen että ravintolaruokailun hinnan bloggaajat kokivat vastaavan aiempia odotuksiaan, mutta erityisesti Bicycle Touring Pro -blogissa elintarvikkeiden hintaa kaupassa pidettiin odotettua edullisempänä. Bicycle Touring Pro sisällyttikin blogiinsa kokonaisen artikkelin Suomen hintatasosta.

Positiivisiin odotuksiin ja Suomeen liittyviin attraktiotekijöihin lukeutuivat mielikuvat yöttömästä yöstä, luonnon läheisyydestä ja siihen liittyvästä yksinäisyydestä. Suomi nähtiin amerikkalaisissa Bicycle Touring Pro -blogissa julkaistuissa kirjoituksissa edistyneenä, tasa-arvoisena ja modernina valtiona, jossa erityisesti naisten asema on hyvä ja ihmiset ovat kouluttautuneita. Monkeys & Mountains -blogissa taas painotettiin kiehtovana tekijänä juuri suomalaisten luontoon ja sen tarjoamaan yksinäisyyteen ja rauhaan liittyviä arvoja. Yksittäisiä houkuttelevia kohteita erilaisista henkilökohtaisista syistä eri bloggaajille olivat muun muassa Kolin maisemat, pyöräilijäystävällisessä maineessa oleva Ahvenanmaa sekä Lahti ja sen pitkä talviurheiluhistoria. Myös eläinten näkeminen luonnossa oli asia, jota pyörämatkailijat odottivat, ja joista jokaisessa aineiston blogeista raportoitiin.

Myös Suomen pohjoinen sijainti ja erityisesti raja-alueet ja niihin liittyvä sotahistoria kiinnostivat suurinta osaa bloggaajista. Tämä näkyi erityisesti EuroVelo13-reitin pyöräil-  
leen Monkeys & Mountains -blogin kirjoittajan teksteissä sekä myös osittain Radtour  
Skandinavien 2014 -blogissa, jonka kirjoittajat kulkivat osan matkastaan EV13-reittiä.  
Venäjän raja ja rajan seutu nähtiin kiinnostavana, vaikkei kukaan bloggaajista osoittanut-  
kaan kiinnostusta matkata rajan yli. Suomen ja Norjan rajalla taas bloggaajat keskittyivät  
vertailemaan muuttuvia maisemia ja saavuttamaan pohjoisia ääripisteitä. Kovin merkit-  
tävää kulttuurillista vertailua naapurimaiden välillä aineiston blogeissa ei kuitenkaan  
esiintynyt.

### 7.1.5 Olosuhteet

Huomattava osa bloggaajien matkakertomuksista keskittyi luonnollisesti pyörämatkai-  
luun voimakkaasti vaikuttaviin olosuhteisiin. Vaihtelevien säätilojen vaikutusta pyöräi-  
lyyn ja pyöräilymotivaatioon arvioitiin aineistossa paljon. Kolmessa aineiston blogeista  
matka sijoittui kylmänä alkaneeseen kesään 2014, kun taas Europaradler 2013 onnistui  
valitsemaan matkansa ajankohdaksi kesän 2013 lämpimimmän ajan. Monkeys & Moun-  
tains taas suoritti matkansa kesäkuussa 2015, mikä ei myöskään ollut olosuhteiltaan otol-  
lisimmillaan. Nämä valinnat näkyivät myös olosuhdekuvauksen yleisessä sävyssä erityi-  
sesti Europaradler 2013 -blogia verratessa muihin.

Kylmän sään sekä sateisuuden kuvaus toi usein kirjoituksissa esiin pyörämatkailijan ko-  
keman matkan rankkuuden. Toisinaan huono sää saattoi olla tekijä, joka aiheutti pyörä-  
matkailijassa voimakkaitakin tunteita ja saattoi johtaa myös matkan aikana kerääntynei-  
den negatiivisten tunteiden purkautumiseen. Yhtäkään aineiston pyöräilijöistä sade ja kyl-  
myys ei kuitenkaan saanut keskeyttämään matkaansa tai hylkäämään suunniteltuja koh-  
teita. Huono sää oli kuitenkin eräs päivittäisiä matkoja lyhentävä tekijä, mikä sai osan  
bloggaajista jäämään toisinaan jälkeen tavoitteestaan.

*Langsam beschleichen mich (Andreas) leise Zweifel, ob es der Wettergott in die-  
sem Jahr gut mit uns meint: morgen erwarten uns maximal 7°C bei Gegenwind  
und Regen; in Inari gab es heute Schneeregen und in Mehamn Schneeschauer  
(beides geplante Stationen unsere Reise). Na mal sehen, umkehren können wir  
alle mal noch, wenn es keinen Spaß macht. Sandi ist optimistisch; es gibt doch  
eine Menge Alternativen. (Radtour Skandinavien 2014 2014b.)*

Lämmin ja aurinkoinen sää vuorostaan toimi luonnollisesti pyöräilymotivaatiota nostattavana tekijänä, joka sai pyöräilijät jo aikaisin aamusta liikkeelle. Edes kesän 2013 hellelämpötilat eivät hankaloittaneet pyöräilyä niin, että korkeista lämpötiloista olisi ollut huolta. Ainoastaan teltassa majoittuville valo ja kuumuus tuottivat pieniä hankaluuksia. Osalle matkailijoista mahdollisuus jopa 30 asteen lämpötiloista Suomen kesässä tuli suurena yllätyksenä, josta raportoitiin blogeissa innolla.

*Wetterbedingt kann es schon sein, dass ich Finnland etwas verklärt sehe, aber so ist dieses Land einfach nur ein Traum. Hochgenuss zum Quadrat. (Europaradler 2013 2013a.)*

Valoisat yöt toimivat suurena attraktiotekijänä aineiston keskieurooppalaisille pyöräilijöille, joista erityisesti Radtour Skandinavien 2014 -blogin kirjoittajat odottivat suomalaisia kesäöitä innokkaasti ja raportoivat keskiyön auringosta muun muassa lukuisin kuvin. Kaikki bloggaajat kirjoittivat valoisista öistä jossakin määrin, ja ne herättivät kaikissa aineiston bloggaajissa innostusta. Valoisat yöt pidensivät pyöräilijöiden päiviä tehokkaasti, mutta ne myös aiheuttivat osalle ihmisistä varsinkin matkan alussa univaikeuksia.

Itikkoihin ja muihin pistäviin hyönteisiin liittyvä huoli välittyi myös aineiston blogeista selkeästi, ja itikat toimivat puolestaan tunnelmaa selkeästi latistavana tekijänä. Osalle aineiston kirjoittajista itikoiden määrä tuli osittain yllätyksenä pohjoista kohti matkatessa, kun taas osalle jo ensimmäisten itikoiden ilmaantuminen Etelä-Suomessa aiheutti kauhistusta. Matkan edetessä suhtautuminen itikkoihin vaihtui hieman kuitenkin suoranaisestä pahimpien itikkapaikkojen välttelystä tilanteen hyväksyntään ja erilaisten torjunta- ja selviytymiskeinojen esittelyyn blogin lukijoita varten.

### **7.1.6 Pyöräilijäystävällisyys**

Kaikki aineiston blogit sisälsivät jossakin määrin jatkuvaa arviointia Suomesta pyöräilijäystävällisyyden näkökulmasta. Tähän liittyivät muun muassa arviot maan infrastruktuurin toimivuudesta, pyöräreittien saatavuudesta, maaston pyöräilyyn sopivuudesta, teiden yleisestä kunnosta, liikenteen vaikutuksesta. Lisäksi yleisesti arvioitiin palveluiden kuten vierailukohteiden ja julkisen liikenteen soveltuvuutta pyörämatkailijoille.

Blogeissa annettu palaute oli enimmäkseen positiivista, mutta suurimmaksi hankaluudeksi muodostuivat erityisesti runsaasti liikennöidyt väylät Etelä-Suomessa. Harvempaan asutuilla alueilla pääteiden käyttäminen pyöräilyyn ei aiheuttanut aineiston bloggaajille hankaluuksia, ja liikenteen vähäistä määrää erityisesti Kainuussa ja Lapissa ihmeteltiin aineistossa.

*Und noch ein "Rekord" ist zu vermelden: uns begegnete sage und schreibe 3 Stunden lang kein einziges Auto auf der Straße, dann allerdings gleich zwei innerhalb von 5 Minuten. (Radtour Skandinavien 2014 2014c.)*

Pyöräreittien määrää kiiteltiin erityisesti The Big Trip- ja Monkeys & Mountains -blogeissa, kun taas Bicycle Touring Pro korosti pyöräreittien vähäisyyttä Pohjois-Suomessa, mikä kuitenkin ei liikenteen vähäisemmän määrän vuoksi tuottanut suurempia ongelmia. Suurista kaupungeista pois löytäminen pyöräreittejä pitkin jakoi hieman mielipiteitä; osa bloggaajista koki sen helpoksi ja toimivaksi kun taas Bicycle Touring Pron lukijoiden kommentoissa esille tuli näkemyksiä Helsingistä pois pääsemisen hankaluudesta blogikirjoituksessa, jossa mainittiin kaupungista poistumisen vievän yli tunnin.

Teiden kunto arvioitiin pääasiassa hyväksi, vaikka hiekkatieosuudet ja niillä erityisesti irtonainen sora tuottivatkin hankaluuksia osalle bloggaajista. Hiekkateitä pidettiin yhdessä aineiston blogeissa kuitenkin parempikuntoisina kuin Baltiassa. Päälystettyjen teiden kunnosta aineiston bloggaajilla ei ollut negatiivista palautetta, vaan ne arvioitiin hyvin hoidetuiksi ja pyörämatkailuun sopiviksi. Pyöräilijöiden odotuksissa Suomea pidettiin maastoltaan tasaisena, ja osalle bloggaajista Suomi osoittautui odotettua mäkisemmäksi. Yhdessäkään aineiston blogeista reittejä ei kuitenkaan mäkisyytensä vuoksi pidetty liian hankalina

*Excellent infrastructure for cyclists: Regardig [sic] infrastructure the first thing that comes to mind is roads and traffic. Coming from the Baltic States the condition of Finnish roads is great. All bigger roads are paved and usually in excellent condition. Potholes are generally repaired. Even the many smaller dirt roads are mostly graded dirt and not thick gravel. (The Big Trip 2014b.)*

*Finland is much hillier than most people, myself included, think it is. There are a lot of hills along the 80km stretch between Kivivaara and Lieksa as I discovered while cycling the Iron Curtain Trail. (Monkeys & Mountains 2015.)*

Erityisesti Europaradler 2013 painotti blogissaan hyvän kartan tärkeyttä matkalla, ja sellaisten saatavuutta pidettiin hyvänä. Kehitysehdotuksia karttoihin ja opastuksiin liittyen tarjottiin kuitenkin muun muassa The Big Trip -blogin yhteenvedossa Suomesta. Teiden varsilla näkyviä kylttejä ja muita pyöräreittien merkintöjä pidettiin vanhentuneina ja huonosti hoidettuna. Blogissa toivottiin myös pyöräreitit selkeästi osoittavaa Internet-tietolähdettä, joka houkuttaisi pyörämatkailijoita Suomeen. Huoltopalveluille oli tarvetta kolmessa blogissa viidestä. Näissä tapauksissa palveluiden saatavuus tuotti ongelmia pyöräilijöille, joiden ongelmat alkoivat kaukana kaupungeista ja hankalaan kellonaikaan. Usein apu teknisiin ongelmiin löytyikin muilta pyöräilijöiltä tai paikallisilta asukkailta, ja vain yhdessä tapauksessa bloggaaja päätyi käyttämään pyöräkorjaamon palveluita.

Palvelujen käyttämisessä pyörämatkailijana esteeksi osoittautui toisinaan pyörien ja muun niiden mukana kulkeneen omaisuuden jättäminen vierailukohteen ulkopuolelle turvallisesti. Tähän ei osassa kohteista ollut mahdollisuutta, mikä esti pari vierailua käyntikohteissa. Eräs EuroVelo-hankkeessa painotetuista tavoitteista on julkisen liikenteen yhdistäminen pyörämatkailuun, josta tässä aineistossa nousi esille enimmäkseen positiivisia kokemuksia. Erityisesti junamatkojen yhdistämistä pyörämatkailuun pidettiin aineistossa sujuvana, ja myös pitkän matkan busseissa sekä lentokenttäbusseissa pyörät kulkivat mukana ongelmitta.

*Taking the train was a rather hefty expense for me, but it was incredibly easy to do (I purchased my ticket online and had no problems bringing my bicycle on board the train). (Bicycle Touring Pro 2014c.)*

### **7.1.7 Turvallisuus**

Turvallisuus Suomessa on aihe, jota käsiteltiin suoranaisesti vain yhdestä blogeissa, mutta joka oli näkyvissä kaikissa matkakertomuksissa. Bicycle Touring Pro -blogiin omasta matkastaan kirjoittanut lukija Heidi Nunnemacher käsitteli aihetta amerikkalaisnaisen näkökulmasta. Kirjoituksesta nousi esiin eroavaisuuksia esimerkiksi siitä, miten luonnossa liikkuminen eroaa Suomessa ja USA:ssa. Kirjoittaja oli kuitenkin positiivisesti yllätynyt siitä, kuinka yksin matkustava nainen pystyy Suomessa pyöräillessään esimerkiksi yöpy-

mään luonnossa teltaillen ilman suurempaa pelkoa. Neuvona Suomessa yksin matkustavalle naispyöräilijälle olikin lähteä matkaan vailla pelkoa ja ennakkoluulottomasti, mutta silti säästää rahaa hotellimajoitusta varten hiemankin uhkaavissa tilanteissa.

Monkeys & Mountains -blogin kirjoittaja taas vastaavasti yksin matkaa tekevänä naisena ei kokenut luonnossa majoittumista itselleen soveltuvaksi, vaikka turvallisuutta tai sen puutetta ei perusteluna suoraan tuotukaan esille. Luonnossa telttailuun uskaltautuivat kaikki muut bloggaajat, eikä heidän kirjoituksistaan käynyt ilmi huoli turvallisuudesta. Erityisesti keskieurooppalaisten matkailijoiden käsityksissä Suomesta turvallisuus näkyi jo oletusarvona, jota ei koettu tarpeelliseksi painottaa. Tekstistä kuitenkin välittyi luottamus myös paikallisiin, joilta apua oli saatavissa hätätilanteissa. Epäilystä herätti kuitenkin juopunut nuoriso kesätapahtumissa, jotka kuitenkin aineistossa kierrettiin suurimmaksi osaksi. Kahdessa blogeista uskaltauduttiin myös kotimajoitukseen paikallisten luona. Suurimpana turvallisuuteen liittyvänä huolena esiin nousi ainoastaan varusteiden ja pyörien jättäminen vartioimatta, mikä rajoitti hieman pyöräilijöiden toimintaa.

Luonnollisesti kaikkiin pyörämatkoihin liittyvät huolen aiheet korostuivat syrjäisillä seuduilla pyöräillessä. Näitä olivat erityisesti pyörän hajoaminen tai terveysongelmat pitkällä ja yksinäisillä metsätaipaleilla. Kumpikin näistä koetteli Monkeys & Mountains -blogin kirjoittajaa Lapissa, mutta apua tilanteessa oli saatavissa pitkänkin matkan päästä auttaamaan tulleelta ohjelmapalveluyrittäjältä.

### **7.1.8 Luontoelämykset**

Luonto kokonaisuudessaan muodosti yhden suurimmista kategorioista analyysin alkuvaiheissa. Se oli jatkuva aihe, jonka kuvaukseen palattiin matkan edetessä ja jonka muuttumisesta pohjoiseen matkatessa analysoitiin. Luonnosta kirjoittaminen oli paljolti maiseman ja ympäristön kuvausta, mutta tärkeäksi teemaksi blogeissa nousivatkin sen ihmisissä herättämät tunteet ja mielentilat. Suuren osan ajastaan luonnon ympäröimänä viettävien pyörämatkailijoiden kirjoituksissa paikan ja olosuhteiden osuessa kohdalleen maalailtiin erilaisia tunnelmakuvauksia. Luontoelämysten kuvaamiseen käytettiin kirjoituksissa kaikkia aisteja, ja niissä kuvattiin esimerkiksi matkalla aistittua mansikoiden tuoksua tai kuultua linnun laulua. Ne nostettiin usein esille juuri sellaisina hetkinä, jotka saivat

matkan ja sen tarkoituksen tuntumaan erittäin mielekkäältä. Tässä aineistossa kaikki pyörämatkailijat osoittivat kiinnostustaan ja tarvettaan rauhaan ja hiljaisuuteen. Vaikka osan matka olikin kulttuuripainotteisempi, välittyi teksteistä kuitenkin tuntu luonnossa rauhoittumisen merkityksestä kaikille kirjoittajille.

*Am Straßenrand leuchten die Frühlingsblumen in allen Farben und versprühen einen feinen Duft, in den ausgedehnten Wäldern riecht es angenehm nach Tannennadeln und Waldboden, ein Schmetterling begleitet mich ein wenig auf meiner Fahrt, ein Eichhörnchen verschwindet hinter einem Baum, die Vögel zwitschern fröhlich durcheinander (übrigens, mir ist aufgefallen: der weise Kuckuck spricht in allen Ländern dieselbe Sprache), auf der Wasseroberfläche glitzern die Sonnenstrahlen, am azurblauen Himmel vollführen ein paar Wölkchen einen lustigen Tanz. Traumhaftes Finnland! Pathos Ende. Jetzt im Ernst, hier ist's im Moment wirklich unglaublich schön. Ein absoluter Genuss. (Europaradler 2013 2013b.)*

*Puffy white clouds, blue skies, almost neon dandelion fields, and beautifully kept wooden farm houses made for a perfect day of cycling the Iron Curtain Trail from just outside of Kitee to Värtsilä! Today's distance was just 60km, one of the shorter days on my trip. I loved observing how the landscape transformed from lakes to fields. I am feeling at one with nature and loving exploring by bike! (Monkeys & Mountains 2015.)*

Erilaiset eläinten kohtaamiset merkittiin blogeissa ylös huolellisesti, ja Suomen luonnossa esiintyviä eläimiä kohtaan osoitettiin kiinnostusta jo matkan alkaessa. Ensimmäisen poron näkeminen pohjoiseen matkatessa oli erityisen tärkeä hetki kirjoittajille. Myös Suomen lintujen katselumahdollisuudet tulivat esille kansallispuistojen lintutorneihin tutustuessa. Suuresta kiinnostuksesta eläimiä kohtaan huolimatta ainoastaan kahdessa blogissa käytiin eläinten katseluretkellä. Monkeys & Mountains -blogissa tutustuttiin kahteen erillaiseen retkeen: norppien etsimiseen Saimaalla sekä karhujen ja ahmojen katselemiseen Kainuussa. Jälkimmäistä kokeili matkallaan myös Bicycle Touring Pro.

### **7.1.9 Yhteenveto**

Taulukossa 1 esitetään taulukkomuotoon koottuna aksiaalisessa koodauksessa syntyneet pääkategoriat, sekä niissä käsitellyt positiiviset ja negatiiviset puolet:



Taulukko 1. Yhteenveto pääkategorioista.

Kategoria	+	–
Jokamiehen oikeudet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turvallisuutta lisäävä tekijä</li> <li>• Luonnossa majoittuminen säästökeino</li> <li>• Majoituspaikan löytäminen luonnosta lisää matkailijan vapautta ja mahdollistaa ajan tehokkaamman käytön</li> <li>• Käsitteen erikoisuus houkuttelee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaikkia oikeuksia ei käytetty monipuolisesti</li> </ul>
Heimoutuminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pyöräilijöiden välinen yhteys lisää turvallisuudentuntoa</li> <li>• Yhteisöllisyys ja kokemusten jakaminen tärkeää myös motivaation kannalta</li> <li>• Yhteenkuuluvuuden tunne</li> <li>• Tavallisesta massamatkailijasta eroamisen kokemus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massaturismi voi herättää ärsytystä</li> <li>• Eron teko muihin matkailijoihin voi saada välttelemään tiettyjä käyntikohteita</li> <li>• Tapahtumat eivät välttämättä houkuttele</li> </ul>
Paikallinen elämäntapa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elämyksen autenttisuus</li> <li>• Paikalliseen kulttuuriin sisällyttäminen ja paikallisten tapojen omaksuminen jossakin määrin matkailijoita kiinnostavaa</li> <li>• Kiinnostus tutustua maahan syvällisemmin</li> <li>• Opitun kulttuuritietämyksen jakaminen myös lukijoille</li> <li>• Pääasiassa positiivinen kuva paikall-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osa kulttuurillisista hämmennyksen aiheista aiheutti suoranaisia negatiivisia reaktioita</li> <li>• Ruokakulttuuri saattaa jäädä hiekan taka-alalle</li> </ul>

	luväestöstä: kieli- taitoisuus ja avunanto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luonnonläheisyys</li> </ul>	
Odotukset ja niiden toteutuminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yötön yö positiivisena attraktiotekijänä</li> <li>• Luonto ja siihen liittyvä rauhallisuus</li> <li>• Henkilökohtaiset kiinnostuksen kohteet ohjaamassa matkan tekoa, esim. urheiluhistoria</li> <li>• Eläimet</li> <li>• Rajaseudut ja pohjoiset sijainnit herättivät kiinnostusta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odotukset siitä, että Suomi olisi tylsempi kuin esim. muut Pohjoismaat</li> <li>• Pelko mielenkiintoisen näkemisen puutteesta</li> <li>• Pitkät metsätaipaleet</li> <li>• Huonon sään ja hyttysten pelko</li> <li>• Korkea hintataso</li> </ul>
Olosuhteet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyvä sää innostavana tekijänä</li> <li>• Pidemmät matkat hyvällä säällä auttavat pysymään tavoitteessa</li> <li>• Positiivinen flowtila pyöräilyyn</li> <li>• Hyvä sää tehostaa luontoelämyksiä ja synnyttää muistettavia hetkiä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huono sää motivaatiota laskevana tekijänä</li> <li>• Negatiivisten tunteiden purkautuminen huonolla säällä</li> <li>• Itikat ja muut hyönteiset häiriötekijänä</li> </ul>
Pyöräilijäystävällisyys	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pyöräreittien saatuus hyvä</li> <li>• Pyöräilyyn sopiva maasto</li> <li>• Teiden kunto pääosin hyvä</li> <li>• Julkisen liikenteen yhdistäminen pyörämatkailuun melko toimivaa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osa sorateistä pyöräilyn kannalta hankalia</li> <li>• Runsaasti liikennöidyt väylät erityisesti Etelä-Suomessa</li> <li>• Pyöräreittien merkinnöissä parantamista</li> <li>• Sähköisiä karttoja pyöräreiteistä ei tarpeeksi hyvin saatavilla</li> <li>• Pitkä matka huolto- palveluiden välillä</li> </ul>

Turvallisuus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naisille mahdollista tehdä pyörämatka yksin</li> <li>• Luotto turvallisuuteen</li> <li>• Uskallus majoittua luonnossa ja koikeilla myös kotimajoitusta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turvallisia paikkoja pyörien säilyttämiseen ei aina tarjolla</li> <li>• Paikallisten alkoholin käyttö kesätahtumissa uhkaavana tekijänä</li> <li>• Syrjäseutujen ja pitkien taipaleiden tuomat uhkat yksin matkustavalle (terveysongelmat, välineiden hajoaminen)</li> </ul>
Luontoelämykset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luonto positiivisten elämysten luoja</li> <li>• Erilaisten tunteiden ja mielentilojen herääminen</li> <li>• Luonnossa rauhoittumisen merkitys pyörämatkailijoille</li> <li>• Kiinnostus eläinten katseluun matkailutuotteena</li> </ul>	

Huomioitavaa taulukossa on se, että tekstin positiivisesta yleissävystä huolimatta jokaiseen kategoriaan luontoelämysten hankkimista lukuun ottamatta liittyi myös negatiivisia kokemuksia. Luonnon positiivinen vaikutus onkin asia, johon erityisesti saksalaismatkailijoiden tapauksessa on syytä panostaa. Luonto on yksi tärkeimmistä matkateemoista erityisesti saksalaisten matkailijoiden keskuudessa, ja luontolomat on nähty vakaasti kasvavana matkatyyppinä (Visit Finland 2015b, 11).

## 7.2 Analyysin ytimessä matkan mielekkyys

Analyysissa esille tulleiden aihepiirien ja pääkategorioiden ytimessä näkyi vahvasti pohdinta siitä, miksi tulla Suomeen ja mitä kohdemaahan tehty pitkä pyörämatka heille tarjoaa. Matkan tavoitteet ja pyörämatkailijoita eteenpäin vievät motivaation lähteet saattoivat aineiston blogeissa muuttua matkan edetessä, mutta aiemmin analyysissa esille

nousseiden pääkategorioiden yhteytenä näyttäytyi kuitenkin matkan tarjoama yksilöllinen mielekkyyden tunne. Analyysissa korostuneet pääkategoriat käsittelevät matkalle mielekkyyttä tuovaa sisältöä. Osa niistä, kuten odotusten toteutuminen, toimivat myös mittareina, joiden perusteella pyörämatkan aikana bloggaaja on voinut matkaansa arvioida.

Mielekkyyden tunnun tuomiseksi pyörämatkailijoiden perustarpeiden täytyminen on tärkeää. Tätä Suomessa tukevat aineiston perusteella erityisesti pyörämatkailijoiden kokema suhteellinen turvallisuuden tunne, ja jokamiehenoikeuksien tarjoamat hyödyt ja vapaudet. Myös pyöräilijöille suunnattujen palvelujen toimivuus on tärkeä edellytys.

Pyörämatkailijan odotusten luomat ennakoasetelmat ja matkan aikana vallinneet olosuhteet vaikuttavat suuresti siihen, kuinka pyörämatkailija matkansa mielekkyyttä arvioi. Nämä hankalasti vaikutettavissa olevat seikat asettavat lähtökohdat matkailijan asennoitumiselle. Ne vaikuttavat aineistossa myös vahvasti siihen, kuinka esimerkiksi matkalla sattuneisiin takaiskuihin tai muihin hankaluuksiin suhtaudutaan.

Esimerkiksi paikallisen elämäntavan tarkkailu ja jonkinasteinen omaksuminen toimii aineistossa pyörämatkailijalle tekijänä, joka kiinnostavuutensa mukaan voi tarjota matkalle sisältöä ja tuntua siitä, että matka on ollut tekemisen arvoinen ja palkitseva. Matkan palkitsevuuteen liittyy myös pyörämatkailun tarjoama eräänlainen seikkailullisuus, jossa korostuu myös samankaltaisia kokemuksia jakavien pyörämatkailijoiden yhtenäisyys ja eron teko muihin matkailijoihin. Aineistossa keskeiseksi nousseisiin luontoelämyksiin ja niiden tuomaan hyvinvointiin linkittyvät tiiviisti pyörämatkailijoiden tärkeimmät motiivit. Aineistona käytetyissä blogeissa korostuikin se, että Suomesta haetaan hiljaisuutta, rauhaa ja henkistä latautumista, jotka pyörämatkailussa liittyvät lisäksi fyysisten ponnistelujen tuomiin saavutuksen tunteisiin.

Koottujen teemojen pohjalta aineistosta muodostettiin tyypillinen kertomus pyörämatkasta Suomessa. Kuvitteellisessa blogikirjoituksessa tulevat esille aineistossa esiintyvät keskeisimmät teemat, ja sen tapahtumat sijoittuvat Pohjois-Karjalaan, mutta kuitenkin Iron Curtain Trail -reitiltä poiketen. Tarinan kertoja on saksalainen 39-vuotias pyörämatkailija ja harrastuksenaan blogia pitävä Gerhard, joka tekee matkaa yksin etelästä pohjoiseen. Hahmon valinnan syynä on aineiston painottuminen Keski-Eurooppaan sekä myös

aineiston ikähaarukka 30–50. Kertomus löytyy kokonaisuudessaan opinnäytetyön liitteenä.

## 8 Johtopäätökset

### 8.1 Viestintätapojen ja -kanavien vertailu

Bloggaajien matkakokemuksia tarkastellessa erityisen huomionarvoista oli eroavaisuus ammattimaisten ja ei-ammattimaisten matkablogien välillä. Blogien luotettavuutta poh-tiessa oletuksena oli se, että ei-ammattimaisten bloggaajien mielipiteet vastaavat enem-män tavallista matkailijakäyttäytymistä ja toimivat puolueettomampana tiedon lähteenä matkakohteesta. Ammattimaisten matkabloggaajien toimintaan ja mielipiteisiin taas vai-kuttavat vahvemmin esimerkiksi yhteistyökumppanit, heidän asemansa palkattuna kir-joittajana sekä lukijoiden odotukset. Myös tässä opinnäytetyössä käsitelty aineisto tuki tätä olettamusta. Yleisestikin avoimemmin mielipiteensä aineistossa ilmaisivat ei-ammattimaiset bloggaajat, mikäli esimerkiksi käyntikohteet eivät laadultaan vastanneet heidän odotuksiaan. Ammattimaisten bloggaajien kirjoituksista taas välittyi positiivisempi ja lu-kijoita kannustava sävy erilaisia kohteita esitellessä.

Bloggeja ammattimaisiin ja ei-ammattimaisiin jaotellessa ammattimaisiksi bloggaajiksi on tässä opinnäytetyössä luokiteltu Bicycle Touring Pro ja Monkeys & Mountains, jotka mo-lemmat toivat esille matkansa järjestämiseen osallistuneita yhteistyökumppaneita. Huo-mioitavaa on se, että Monkeys & Mountains -blogin kirjoittajan alustava matkaohjelma oli peräisin Karelia-ammattikorkeakoululta EuroVelo -projektista. Matkan rahoituksen puolestaan järjestivät yhdessä EuroVelo sekä Visit Finland. Näistä lähtöasetelmista oli odotettavaa, että ammattimaisempien bloggaajien matkakertomukset sisältäisivät enem-män promootiota ja puolueellisuutta kuin ei-ammattimaisten bloggaajien.

Ammattimaiset matkabloggaajat sisällyttivätkin kirjoituksiinsa runsaasti suosituksia esi-merkiksi käyntikohteista, majoituspaikoista sekä ravintoloista. Ei-ammattimaisissa blo-geissa näiden palveluiden käyttö oli kustannussyistä vähäisempää, mutta myös anonyy-mimpää. Vain harvoissa tapauksissa ruokamatkailuun vähemmän keskittyneissä ja hotel-limajoituksiin harvemmin turvautuneissa bloggeissa mainittiin yrityksen nimi. Käyntikoh-teet erottuivat kuitenkin useammin teksteistä, tai ne olivat niiden kontekstista pääteltä-vissä. Tässä eroavaisuudessa korostuikin blogien erilainen käyttötarkoitus ja tapa viestiä;

suoranaisten kohdesuosituksen sijaan kirjoittamisen motiivina on matkan reflektointi ensisijaisesti itseään tai lähipiiriään varten. Kirjoittamisessa painopisteenä oli ensisijaisesti juuri pyöräilyyn ja siihen liittyviin tuntemuksiin keskittyvissä blogeissa kirjoittajan oma mielenmaisema.

Käyntikohteiden valintaperusteina olivat useimmiten kirjoittajan henkilökohtaiset kiinnostuksen kohteet, eikä tämän aineiston pohjalta ammattimaisten ja ei-ammattimaisten bloggaajien kohdevalintojen voinut huomata eroavan suuresti. Kiinnostus kulttuuripainotteisempiin käyntikohteisiin sekä luontokohteisiin oli pitkälti samalla tasolla. Suurimpana erona olikin jo aiemmin esille tullut ruokamatkailuun tutustuminen, mikä jäi melko pieneen rooliin ei-ammattimaisissa matkablogeissa.

Kiinnostavana lisänä bloggaukseen on liitettävissä myös bloggaajan toiminta sosiaalisessa mediassa, jota on tutkinut muun muassa Azariah (2012). Sosiaalisen median, kuten Twitter-päivitysten oli odotettavissa tuovan blogikertomukseen lisää henkilökohtaisuutta. Tutkittavista blogeista ainoastaan Bicycle Touring Pro sekä Monkeys & Mountains ovat blogiensa kautta löydettävissä Twitteristä, Instagramista ja Facebookista. Sosiaalisen median katsauksessa Bicycle Touring Pro ei juurikaan päivityksissään poikennut blogikirjoituksistaan tyyliltään eikä sisällöltään. Monkeys & Mountainsin kohdalla taas huomattavin ero oli sosiaalisen median päivitysten positiivinen sävy – kaikki negatiiviset kokemukset ja matkan vaikeudet löytyivät koottuna vasta myöhemmin julkaistusta blogikirjoituksesta. Näihin kuuluivat muun muassa tekniset ongelmat ja terveyshuolet, jotka estivät kirjoittajaa pyöräilemästä suunniteltua reittiä täysin loppuun asti.

Eri kieliryhmien pohjalta minkäänlaista jaottelua on tämän aineiston pohjalta vaikea tehdä, mikä osittain johtuu aineiston pienuudesta, mutta myös siitä, että aineiston saksankielisistä blogeista molemmat ovat muodoltaan ei-ammattimaisia. Lukijoiden keskusteluun osallistuminen oli aineistossa vaihtelevaa, mutta se painottui luonnollisesti ammattimaisiin matkablogeihin. Kommentteissa tuli kuitenkin ilmi bloggaajien verkostoituminen, sillä ei-ammattimaisissakin matkablogeissa keskusteluun osallistui usein pyöräilyn kautta tehtyjä tuttavuuksia, jotka osoittivat kiinnostusta kohteeseen sekä tarjosivat kannustusta kirjoittajille. Sävyltään negatiivisemmat kommentit liittyivät usein Suomen keksässä pyöräilyn hankaluuksiin, kuten esimerkiksi itikkoihin – osa niistä jopa suomalaisilta itseltään.

## 8.2 Pyöräilyn tuotteistamismahdollisuuksia

Pyöräilytuotteiden kehittämistä ja tuotteistamista Iron Curtain Trail -reitille ajatellen aineisto tarjoaa suuntaa antavaa materiaalia, mutta myös nostaa esille reitin hyödyntämisen ongelmakohtia. Bloggaajien kokemuksia tarkastellessa aineiston pienuudesta huolimatta siitä erottuvat hyvin samankaltaiset kiinnostuksen kohteet ja pyöräilyn oheen soveltuvat lisäaktiviteetit.

Positiivisia elämyksiä matkailijoille tuotti erityisesti pyörämatkailun yhdistäminen eläinten katseluun luonnossa esimerkiksi Saimaan norppasafarin tai Kainuun suurpetojen katselun muodossa. Eläinten kohtaaminen luonnollisessa ympäristössä korostui kaikkien viiden bloggaajan kokemuksissa selkeänä kiinnostuksen kohteena ja elämysten herättäjänä. Eläinten katselu toimi myös pyöräilyn ohessa rauhoittavana aktiviteettina, joka vaati vähän fyysisiä ponnisteluja ja tarjosi mahdollisuuden pysähtyä ja palautua pyöräilyn lomassa. Mukana tärkeänä elementtinä oli myös monen kirjoittajan toivoma hiljaisuus luonnossa.

Aineistossa esiintyvät kirjoittajat olivat pääasiallisesti aktiviteettimatkailusta yleisemmällä tasolla kiinnostuneita ja osa heistä käsitteleväkin blogissaan pyöräilyn lisäksi myös muita aktiviteetteja. Luonnollisista syistä rasittavammat aktiviteetit eivät kuitenkaan rankkaan pyörämatkaan mahtuneet, vaikka kiinnostus Suomeen esimerkiksi melontakohteena heräsikin. Toiminnantäyteisen matkan vastapainoksi kirjoittajat hakivat aktiivisesti sekä kulttuurillista mielenravintoa että luontoelämysten tarjoamaa pysähtyneisyyttä. Kohteiden valinnassa painottui hyvin myös kiinnostus paikallisuuteen ja autenttisuuteen. Myös pienemmät kotiseutumuseot osoittautuivat osalle kirjoittajista elämyksiä tarjoaviksi kohteiksi, mikäli ne olivat kielivalikoimaltaan kunnossa. Tällaiseksi positiiviseksi yllätykseksi nousi esimerkiksi The Big Trip -blogissa suositeltu Möhkön ruukkimuseo.

Vaikka tapahtumissa vierailuun aineistossa ei ollutkaan suurta kiinnostusta, eivät ne kuitenkaan olisi täysin pois suljettavissa pyörämatkailuun liittämistä mietittäessä. Oikeanlaisten tapahtumien valinta kohderyhmää ajatellen olisi kuitenkin keskeistä, sillä osalle pyörämatkailijoista matkalla jonkinlaisena motiivina oli toisinaan myös ihmismassojen pakeneminen. Aineiston perusteella soveltuvimpia olisivat riehakkaiden kesäfestivaalien



sijasta rauhallisemmat kulttuuritapahtumat, kuten esimerkiksi tässä aineistossa *Monkeys & Mountains* -bloggaajan testaamat Sodankylän elokuvajuhlat. Ruokakulttuurin vähäinen huomio aineistossa voi johtua monesta eri asiasta: ruokapaikan etsimiseen kuluvan ajan määrästä, Suomen ruokakulttuurin tuntemattomuudesta tai kenties vain tuttujen ja turvallisten valintojen suosimisesta. Mahdollisissa pyöräilytuotteissa keskeistä olisikin ruokakulttuurin korostamisen kannalta saada tietoa ja suosituksia suomalaisesta ruoasta ja ruokapaikkojen saatavuudesta matkan varrella.

Suurimpina ongelmakohtina reitin tuotteistamisen kannalta ovat kuitenkin hyvin tiedossa olevat pitkät etäisyydet ja erämaataipaleet, jotka jopa osalle hiljaisuutta ja rauhaa hakemaan tulleista bloggaajista kävivät välillä haasteellisiksi. Matkakokemuksen miellyttävyyden kannalta ne vaativat matkailijalta mahdollisuutta oikeanlaiseen ennakoasentumiseen jo ennen pyörämatkalle lähtöä. Ongelmallista on kuitenkin myös esimerkiksi palvelujen välisten suurten välimatkojen tuottama epävarmuus.

## 9 Luotettavuus ja eettisyys

Kaikki opinnäytetyössä käsiteltävä aineisto on tekijöidensä netissä avoimesti julkaisemaa materiaalia. Työhön ei liity haastatteluja tai muita erillistä tutkimuslupaa vaativia osia. Koska aineistona on kirjallinen materiaali, sitä on pyritty käsittelemään kirjoittajan tekijänoikeuksia kunnioittaen ja hänen mielipiteitään vääristelemättä. Negatiivisiakin kommentteja on käsitelty mahdollisimman neutraalisti ja objektiivisesti. Työhön kuuluu kirjoittajan mielipiteiden ja ilmaisun analysointi muttei niiden kritisointi tai arvostelu. Koska kyseessä on kahdella eri vieraalla kielellä kirjoitettu aineisto, on sen väärinymmärrys kuitenkin aina mahdollista. Tekstien tulkinnassa ja käänöksessä on aina pyritty ehdottamaan tarkkuuteen ja oltu valmiita ottamaan huolellisesti selvää tuntemattomista ilmaisuista tai epäselvistä kohdista. Tekstejä on analyysissa lähestytty grounded theory -tutkimustavan periaatteiden mukaan puolueettomasti ja ennakkoluulottomasti.

Työn tulokset osoittavat vain tässä pienessä aineistossa esiintyvien kirjoittajien mielipiteitä, eivätkä ne voi edustaa yleistä mielipidettä pyörämatkailusta Suomessa. Kyseessä ei ole yleinen mielipidemittaus aiheesta, vaan muutaman ihmisen henkilökohtaisen kokemuksen analyysi. Juuri kokemusten henkilökohtaisuuden vuoksi grounded theory -analyysin valinta tuntuikin sopivalta tähän tarkoitukseen. Analyysitapa tarjosi sopivan keinon aineiston palasiksi purkamiseen ja painottuvien aihepiirien löytämiseen.

Kirjoittajien mahdollisten yhteistyökumppanien tai sponsorioiden mukanaolo on luotettavuuden vuoksi pyritty tuomaan esiin aina kun tämä on mahdollista, sillä yhteistyökumppanit voivat olla seikkoja, jotka vaikuttavat suuresti esimerkiksi blogeissa tehtäviin valintoihin. Tällöin huomattavaa onkin juuri yhteistyökumppanille tehdyn promootiotyön vaikutus muun muassa blogikirjoituksen sävyyn. Esille eivät tule aina avoimesti kokemuksen mahdolliset negatiiviset puolet tai kehitystyötä vaativat puutteet.

## 10 Pohdinta

Työ on muodoltaan ja tutkimusasetelmiltaan sellainen, että se tarjoaa vasta alkua kaikenlaiselle jatkokehitykselle tai laajemman aineiston analyysille. Analysoitava aineisto on kuitenkin hyvin muuttuva ja siihen vaikuttavat erilaiset matkailun trendit. Koska kyseessä on opinnäytetyö, ei siinä ole luonnollisesti paljoa tilaa laajemmalle analyysille eri näkökulmista ja erilaisia kohteita vertaillen. Työtä uuteen suuntaan jatkaessa ja suurempaan aineistoon keskittyessä olisi voinut valita vielä tarkemman näkökulman analyysille tai ottaa vertailuun myös esimerkiksi Suomen kilpailijoita. Käytännönläheisenä jatkona työlle voisi olla mahdollista toteuttaa myös erilaisia pyörämatkailupaketteja kerätyn tiedon pohjalta.

Työssä käytetty aineisto on suhteellisen pieni ja siinä esiintyvät mielipiteet ovat pääasiassa suuntaa antavia. Jotta saataisiin selville yleistettävissä oleva mielipide, tulisi työtä kehittää jatkossa vielä paljon. Kiinnostavia аспектеja voisivat olla myös muun muassa matkabloggaajien haastattelut heidän tuotostensa analyysin lisänä. Haastattelu olisi voinut olla osa myös tätä opinnäytetyötä, mutta se olisi lopulta paisuttanut työtä liian suureksi.

Blogien ahkerana lukijana blogimaailmaan syventyminen ei vaikuttanut haasteiselta lähtökohdalta työlle, mutta pyöräilyyn tai muunlaiseen aktiviteettiin painottuvan matkablogien konventioihin totuttautuminen vaati silti aikaa. Sopivan aineiston etsiminen osoittautui yllättävän hankalaksi ja luettuja blogeja kertyikin suuri määrä, vaikka loppujen lopuksi vain murto-osa niistä näyttäytyi tämän opinnäytetyön kannalta tuloksellisena. Tämä vaikutti myös aiheen rajaukseen. Henkilökohtaisella tasolla opinnäytetyö on tarjonnut mahdollisuuksia tutustua pyörämatkailun kehittämiseen. Vaikka työ vain sivusi hanketyötä eikä suoranaisesti vaatinut itse hankkeeseen osallistumista, toi se kuitenkin ammatillista näkemystä ensisijaisesti matkailijoiden tarpeista ja heidän näkökulmistaan. Myös ensikosketuksena tutkimuksen tekemiseen sekä aiheen että tutkimusmenetelmän valinta tuntuivat sopivilta.

Ihanteellinen tilanne olisi se, että työstä olisi todellista hyötyä EuroVelo 13 -projektia varten tai että se tarjoaisi jonkinlaista innoitusta tai uusia näkökulmia pyörämatkailun

kehitystyöhön Karelia-ammattikorkeakoulussa ja toivottavasti myös sen ulkopuolella. Blogien suurta vaikutusta nykyaikana ei saisi jättää huomiotta Suomen matkailun kehitystyössä, eikä varsinkaan pyörämatkailun kaltaisen kestävän ja terveystuokuttaisen matkailun markkinoinnissa ja tuotteistamisessa.

## Lähteet

- Akehurst, G. 2009. User Generated Content: the Use of Blogs for Tourism Organisations and Tourism Consumers. *Service Business* 3 (1), 51–61. <http://link.springer.com/article/10.1007/s11628-008-0054-2/fulltext.html>. 26.3.2015.
- A Luxury Travel Blog. 2015. About A Luxury Travel Blog. <http://www.aluxurytravelblog.com/about/>. 26.3.2015.
- Azariah, D. R. 2011. Whose Blog Is It Anyway? Seeking the Author in the Formal Features of Travel Blogs. Teoksessa Adams, S. ym. (toim.) Eleventh Humanities Graduate Research Conference, Nov. 10 2010. Perth. WA: Curtin University, Faculty of Humanities. [http://espace.library.curtin.edu.au/cgi-bin/espace.pdf?file=/2012/01/26/file\\_1/171428](http://espace.library.curtin.edu.au/cgi-bin/espace.pdf?file=/2012/01/26/file_1/171428). 26.3.2015.
- Azariah, D. R. 2012. Beyond the Blog: The Networked Self of Travel Bloggers on Twitter. *Journal of Media Communication* 4 (1), 63–78. [http://journals.culture-communication.unimelb.edu.au/platform/v4i1\\_azariah.html](http://journals.culture-communication.unimelb.edu.au/platform/v4i1_azariah.html). 26.3.2015.
- Bald Hiker. 2015. About Us. <http://www.baldhiker.com/about-us/>. 26.3.2015.
- Bicycle Touring Pro. 2014a. This Young Woman Says Finland Is a Safe and Enjoyable Cycling Location for Female Travelers. 3.11.2014. <http://bicycletouringpro.com/blog/this-young-woman-says-finland-is-a-safe-and-enjoyable-cycling-location-for-female-travelers/>. 12.9.2015.
- Bicycle Touring Pro. 2014b. Cycling 650 Kilometers Across Finland: Roberto Lorusso's First Self-Supported Bicycle Tour. 23.7.2014. <http://bicycletouringpro.com/blog/cycling-finland-roberto-lorusso-bike-tour/>. 12.9.2015.
- Bicycle Touring Pro. 2014c. Upitrek Bike Tours: Go Bicycle Touring in Central Finland & Experience Europe's Largest Forest. 11.8.2014. <http://bicycletouringpro.com/blog/finland-upitrek-bike-tour-review/>. 12.9.2015.
- Bicycle Touring Pro. 2015. Welcome To The Wonderful World Of Bike Touring! <http://bicycletouringpro.com/blog/>. 15.9.2015.
- Charmaz, K. 2005. Grounded Theory in the 21<sup>st</sup> Century: Applications for Advancing Social Justice Studies. Teoksessa Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (toim.) *The Sage Handbook of Qualitative Research: Third Edition*. USA: Sage Publications. 507–535.
- Cision. 2015. Top 10 matkablogit. <http://www.cision.com/fi/tietopankki/top-10-blogit/#toggle-id-1>. 26.3.2015.
- Europaradler 2013. 2013a. Oulu - Tervola. 6.6.2013. <http://www.europaradler2013.blogspot.co.at/2013/06/oulu-tervola.html>. 12.9.2015.
- Europaradler 2013. 2013b. Jyväskylä - Kyyjärvi. 1.6.2013. <http://www.europaradler2013.blogspot.co.at/2013/06/jyvaskyla-kyyjarvi.html>. 12.9.2015.
- EuroVelo 2015a. Home. <http://www.eurovelo.org/>. 15.5.2015.
- EuroVelo 2015b. History <http://www.eurovelo.org/home/history/>. 15.5.2015.
- EuroVelo 2015c. What Is EuroVelo? <http://www.eurovelo.org/home/what-is-eurovelo/>. 15.5.2015.
- EuroVelo 2015d. Organisation. <http://www.eurovelo.org/euroveloorganisation/>. 15.5.2015.

- EuroVelo 13 Iron Curtain Trail. 2013. Form B6 - Description of the Project and Expected Results.
- Gretzel, U., & Yoo, K. H. 2008. Use and Impact of Online Travel Reviews. *Information and Communication Technologies in Tourism 2008*, 35-46.
- Hsiao, K.L., Lu, H.-P. & Lan, W.-C. 2013. The Influence of the Components of Storytelling Blogs on Readers' Travel Intentions. *Internet Research* 23 (2), 160–182.
- Iron Curtain Trail. 2013. Sustainable Mobility along the Newest EuroVelo Route, the Iron Curtain Trail. <http://www.ict13.eu/publication/other-publications>. 15.5.2015.
- Kaukokaipuu. 2015. Matkablogi. <http://www.kaukokaipuumatkablogi.net/matkablogi/>. 26.3.2015.
- Karelia-ammattikorkeakoulu. 2014. EuroVelo 13 Iron Curtain Trail, kulttuurisisällön tuoteistaminen: Hankesuunnitelma 4.12.2014.
- Laurén, K. 2006. Suo - sisulla ja sydämellä: Suomalaisten suokokemukset ja -kertomukset kulttuurisen luontosuhteen ilmentäjänä. Helsinki: Hakapaino.
- Mack, R. W., Blöse, J. E., & Pan, B. 2008. Believe It or Not: Credibility of Blogs in Tourism. *Journal of Vacation Marketing*, 14 (2), 133–144.
- Magasic, M. 2014. Travel Blogging: An Auto-ethnographic Study of How Online Interactions Influence a Journey. *First Monday*, 19 (7). <http://uncommonculture.org/ojs/index.php/fm/article/view/4887/4098>. 26.3.2015.
- Mendes-Filho, L. & Tan, F. B. 2009. User-generated Content and Consumer Empowerment in the Travel Industry: A Uses & Gratifications and Dual-process Conceptualization. PACIS 2009 Proceedings.
- Monkeys & Mountains. 2015. Adventure Cycling to the Most Northern Point in Finland. 25.5.2015. <http://monkeysandmountains.com/adventure-cycling-finland>. 12.9.2015.
- NBE. 2015. Nordic Bloggers' Experience. <http://www.nbe.fi/> 26.3.2015
- Nomadic Matt. 2015. About Nomadic Matt. <http://www.nomadicmatt.com/about-matt/>. 26.3.2015.
- Oulasvirta, A., Lehtonen, E., Kurvinen, E. & Raento, M. (2010). Making the Ordinary Visible in Microblogs. *Personal and Ubiquitous Computing* 14 (3), 237–249. [http://people.mpi-inf.mpg.de/~oantti/pubs/Oulasvirta\\_Making\\_the\\_ordinary\\_visible\\_in\\_microblogs\\_PUC\\_2009.pdf](http://people.mpi-inf.mpg.de/~oantti/pubs/Oulasvirta_Making_the_ordinary_visible_in_microblogs_PUC_2009.pdf). 26.3.2015.
- Pan, B., MacLaurin, T. & Crotts, J. C. 2007. Travel Blogs and the Implications for Destination Marketing. *Journal of Travel Research* 46 (1), 35–45.
- Professional Travel Bloggers' Association. 2014. About the PTBA. <http://travelbloggersassociation.com/about-the-ptba/>. 26.3.2015.
- Pudliner, B. A. 2007. Alternative Literature and Tourist Experience: Travel and Tourist Weblogs. *Journal of Tourism and Cultural Change* 5 (1), 46–59.
- Radtour Skandinavien 2014. 2014a. Nordkarelien. 15.6.2014. <http://radtourskandinavien2014.blogspot.fi/2014/06/nordkarelien.html>. 12.9.2015.
- Radtour Skandinavien 2014. 2014b. Fahrt gegen den inneren Schweinehund. 16.6.2014. <http://radtourskandinavien2014.blogspot.fi/2014/06/fahrt-gegen-den-inneren-schweinehund.html>. 12.9.2014.
- Radtour Skandinaviainen 2014. 2014c. Beeindruckend. 18.6.2014. <http://radtourskandinavien2014.blogspot.fi/2014/06/beeindruckend.html>. 12.9.2014.
- Raman, U. & Choudary, D. 2014. Have Traveled, Will Write: User-Generated Content and New Travel Journalism. Teoksessa Hanusch, F & Fürsich, E. (toim.) *Travel Journalism: Exploring Production, Impact and Culture*, 116–134.

- Serfaty, V. 2004. *The Mirror and the Veil: An Overview of American Online Diaries and Blogs*. Amsterdam - New York: Rodopi.
- Strauss, A. & Corbin, J. 1990. *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. USA: Sage Publications.
- The Big Trip. 2014a. Trail magic on Aland Islands. 19.6.2014. <http://christine-on-big-trip.blogspot.de/2014/06/trail-magic-on-aland-islands.html>. 12.9.2015.
- The Big Trip. 2014b. Cycling in Finland: Conclusion and Tips. 28.7.2014. <http://christine-on-big-trip.blogspot.de/2014/07/cycling-in-finland-conclusion-and-tips.html>. 12.9.2015.
- The Big Trip. 2015. About. [http://christine-on-big-trip.blogspot.de/p/about-me\\_03.html](http://christine-on-big-trip.blogspot.de/p/about-me_03.html). 15.9.2015.
- Visit Finland. 2015a. EuroVelo-reitit. <http://www.pyorailensuomessa.fi/fi/node/12>. 23.9.2015.
- Visit Finland 2015b. Saksalaisten lomamatkailu 2025. <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2015/05/2015-Saksalaisten-lomamatkailu-2025.pdf?dl>. 26.10.2015.
- Vrana, V. & Zafiropoulos, K. 2010. Locating Central Travelers' Groups in Travel Blogs' Social Networks. *Journal of Enterprise Information Management* 23 (5), 595–609
- Wenger, A. 2008. Analysis of Travel Bloggers' Characteristics and Their Communication about Austria as a Tourism Destination. *Journal of Vacation Marketing* 14 (2), 169–176.
- WTM London. 2014. WTM & TBU - Looking Beyond Travel Blogging. <http://www.wtmlondon.com/page.cfm/Action=Seminar/libID=2/listID=50/t=m>. 26.3.2015.

## Tyypillinen kertomus

Joensuu–Vuonisolahti:

Monen sateisen ja hankalan päivän jälkeen on viimeinkin huojentavaa herätä auringonpaisteeseen, joka saa minut purkamaan telttani jo ennen kello seitsemää aamulla ja pakkaamaan tavarat ennätysvauhtia. Olen päättänyt käyttää tilaisuuden hyväksi ja lähteä kirkkoon, vaikka asettamieni matkatavoitteiden saavuttaminen näyttääkin yhä epätoivoiselta. Eilisen illan uhkaava sade pakotti minut hätäisesti pystyttämään telttani luonnon helmaan jo hyvissä ajoin. Tarkistan GPS:n avulla sijaintini, joka on hieman Joensuusta etelään.

Ennen matkaan lähtöä on kuitenkin aika tehdä päätöksiä. Olen Kiteelle asti seurannut matkallani ICT-reittiä, joka olisi sieltä jatkunut kohti Ilomantsia, ja alueen sotamuistomerkkejä. Mielessäni on kuitenkin muuta kiinnostavaa, jonka vuoksi suuntaan suoraan pohjoiseen. Kiteen kohdalla eilen vastaan tullut saksalainen pyöräilijäpariskunta jakoi kanssani vinkkejä matkalle pohjoista kohti. Vinkkien sisältö oli pitkälti tämä: Joensuussa alkamassa on heidän kuulemansa mukaan suurehko kesäfestivaali, mutta toisaalta pohjoisempana näkemisen arvoinen olisi Vuonisolahti-nimisessä kylässä sijaitseva puutaiteeseen keskittyvä kotimuseo. Ehkä olisi siis aika hankkia lisää kulttuurielämyksiä.

Joensuuta kohti matkaavaa festarikansaa aion kuitenkin tällä kertaa välttää, sillä suuret yleisötapahtumat eivät ole sitä, mitä tulin tänne näkemään. Joensuun taidokkaasti ohitetuani pysähdyn ostoksille ja pitämään ruokatauon Enossa paikallisessa pizzeriassa. Energiavarantojen täydennyttyä olen valmis jatkamaan kohti Lieksaa Pielisen rantoja pitkin. Auringonpaiste vauhdittaa matkaani, kun ohitseni vilisee suomalainen järvimaisema ja maaseutu, ja pysähdyn vain pitämään pienen jäätelötauon Ahvenisella. Edes itikat eivät häiritse matkantekoa tänään. Viimeinkin pääsen kunnolla nauttimaan pyöräilystä!

Pyöräilyn huuman katkaisee vain loppumatkan harmillisen huonokuntoinen tieosuus ennen kuin saavun kohteeseeni. Olen tullut tutustumaan Paateri-nimisen kotiateljeehen, jossa aikanaan eleli puutaideteoksia tehnyt kuvataiteilija Eva Ryyänen miehensä Paavon kanssa. Ehdin sopivasti mukaan opastetulle kierrokselle, jossa paikan ja esillä olevien



teosten kiehtova tarina aukeaa kävijälle hyvin. Jututan sujuvasti englantia puhuvaa opasta kierroksen päätteeksi ja päädyn kokeilemaan kahvioon suomalaista erikoisuutta: puoluk-kapiirakkaa. Herkullista!

Päivän päätteeksi harkitsen sopivan telttapaikan etsimistä, mutta muutaman metsässä vietetyn telttayön jälkeen kaipaen yösijaksi oikeaa sänkyä. Olen päässyt jo saunomisen maakuun, joten myös lämmin sauna houkuttelisi. Päädynkin Paaterissa paikallisia jututettuani satsaamaan kerrankin rahaa majoitukseen paikallisessa majatalossa. Huomenna onkin hyvä jatkaa ansaitun levon jälkeen matkaa kohti pohjoista – toivottavasti yhtä hyvässä säässä kuin tänään!