



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

**THAIMAAN POLIITTISEN POIK-
KEUSTILAN (22.5.2014–1.4.2015)
VAIKUTUKSET PATTAYAN TU-
RISMIIN ELINKEINOHARJOITTA-
JIEN NÄKÖKULMASTA**

Mira Kanth

Meri Mikkonen

Opinnäytetyö
Marraskuu 2015
Matkailun koulutusohjelma



TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Matkailun koulutusohjelma

KANTH, MIRA & MIKKONEN, MERI:

Thaimaan poliittisen poikkeustilan (22.5.2014–1.4.2015) vaikutukset Pattayan turismiin elinkeinoharjoittajien näkökulmasta

Opinnäytetyö 60 sivua, joista liitteitä 12 sivua
Marraskuu 2015

Opinnäytetyössä tutkittiin miten Thaimaan viimeisin poliittinen poikkeustila (22.5.2014–1.4.2015) vaikutti Pattayan turismiin. Asiaa tutkittiin elinkeinoharjoittajien näkökulmasta. Työn tavoitteena oli saada selville, kuinka paljon poliittinen poikkeustila vaikutti Pattayan turismiin ja kuinka pitkäkestoisia nämä mahdolliset vaikutukset olivat. Haluttiin myös saada selville, täytyikö elinkeinoharjoittajien muuttaa tai kehittää toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi ja jos, niin miten.

Työssä käytetty tutkimusmenetelmä oli kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimusmenetelmä. Tutkimusaineistona käytettiin puolistrukturoidun haastattelun vastauksia ja kohteessa tuotettua havainnoista syntyneitä matkapäiväkirjaa. Tutkimusaineisto analysoitiin peilaamalla aineistoa työn teorioihin. Työn pääteorianä toimi hypoteesi, että poliittinen poikkeustila vaikuttaa negatiivisesti turismiin. Tukevana teoriana toimi matkakohteen imagon tärkeys. Tukevan teorian pohjalta muodostettu hypoteesi oli, että poliittiset epävakaudet ja kriisit vaikuttavat vähemmän matkakohteisiin, joilla on vahva imago. Tutkimuksen tulokset osoittivat, että poikkeustilan vaikutukset Pattayan turismiin eivät olleet niin suuret ja pitkäkestoiset kuin oletettiin.

Johtopäätöksenä voidaan siis todeta, että poliittisen poikkeustilan kaltaiset konfliktit eivät välttämättä vaikuta turismiin niin paljon kuin oletetaan, varsinkaan kohteissa, joilla on vahva imago. Matkakohteen imagon tärkeys korostuu poliittisen epävakauden ilmetessä kohteessa. Kehittämissuhteena todetaan, että matkakohteiden pitäisi panostaa enemmän vahvan imagon luomiseen ja sen ylläpitämiseen. Vahvan imagon omaavat matkakohteet selviävät vähäisemmällä vaikutuksella poliittisen poikkeustilan kaltaisista kriiseistä ja konflikteista.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Tourism

KANTH, MIRA & MIKKONEN, MERI:

The Impact of the Political State of Emergency (from 22 May 2014 to 1 April 2015) on the Tourism in Pattaya from the Enterprisers' Standpoint

Bachelor's thesis 60 pages, appendices 12 pages
November 2015

The purpose of this thesis was to study how the political state of emergency (from 22 May 2014 to 1 April 2015) in Thailand affected the tourism in Pattaya. The study was conducted from the standpoint of the enterprisers, and the aim was to figure out the length and depth of the impacts. The approach was qualitative, and the data were collected through half-structured interviews and observations made while visiting the destination in the autumn of 2015.

The main hypothesis of the study was that the political state of emergency had a negative impact on the tourism of the destination. An additional research theme was the importance of the image of the travel destination. The obtained results, however, suggested that the impacts of the political state of emergency on the tourism in Pattaya were not as prominent and lasting as previously assumed.

Thus, the conclusion could be drawn that conflicts such as a political state of emergency do not necessarily have as vast an impact on the tourism as previously thought, especially in the destinations that have a strong image. The findings indicated that the importance of the image of the destination is emphasized at the time of political turbulence, and thus travel destinations ought to invest in creating and maintaining a strong, positive image. Destinations with a strong image can more easily bear the burdens of political conflicts, as was the case in Thailand.

Key words: political state of emergency, the image of the destination, pattaya

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	TUTKIMUSSUUNNITELMA	6
	2.1 Tutkimuksen kohde.....	6
	2.2 Käsitteet ja teoriat	7
	2.3 Tutkimuskysymykset	13
	2.4 Aineisto ja menetelmät	14
	2.5 Tutkimuksen kulku	17
3	THAIMAA JA PATTAYA MATKAKOHTEINA.....	18
	3.1 Thaimaa	18
	3.1.1 Thaimaa pähkinänkuoressa	19
	3.1.2 Turismi ja talous.....	21
	3.2 Pattaya.....	23
	3.2.1 Pattaya matkakohteena.....	24
	3.2.2 Turismin nykytila	25
4	HAASTATTELU- JA HAVAINNOINTIAINEISTOJEN ANALYSOINTI	27
	4.1 Elinkeinoharjoittajilla teetetty puolistrukturoitu haastattelu.....	27
	4.1.1 Haastatteluvastausten yhdistäminen.....	27
	4.1.2 Haastatteluvastausten tulkinta.....	29
	4.2 Pattayalla tehty havainnointi.....	32
	4.2.1 Havaintojen pelkistäminen.....	32
	4.2.2 Havaintojen tulkinta	35
5	JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA	42
	LÄHTEET	44
	LIITTEET	49
	Liite 1. Haastattelulomakkeen saatekirje.....	49
	Liite 2. Haastattelulomakkeen saatekirje englanniksi	50
	Liite 3. Puolistrukturoitu haastattelulomake	51
	Liite 4. Puolistrukturoitu haastattelulomake englanniksi	52
	Liite 5. Matkapäiväkirja	53

1 JOHDANTO

Erilaiset poliittiset konfliktit ovat viime vuosina lisääntyneet ja ne vaikuttavat luonnollisesti myös matkailuun, joka on yksi maailman laajimmista elinkeinoista. Turvallisuus on tällä hetkellä yksi matkailun suurimmista trendeistä, eikä sen merkitystä matkailijalle voi vähätellä. Tässä opinnäytetyössä tutkittiin Thaimaassa 22.5.2014–1.4.2015 vallinneen poliittisen poikkeustilan vaikutuksia Pattayan turismiin elinkeinonharjoittajien näkökulmasta.

Opinnäytetyön tarkoitus oli tutkia miten poliittinen poikkeustila vaikutti turismiin Pattayalla ja kuinka pitkäkestoisia mahdolliset vaikutukset olivat. Haluttiin myös selvittää oliko elinkeinonharjoittajilla tarvetta kehittää toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi ja jos, niin miten. Näihin ongelmiin etsittiin vastauksia puolistrukturoidun lomakehaastattelun ja tarkkailevan havainnoinnin avulla. Matkustimme Pattayalle tutkimusta varten lokakuussa 2015, jolloin paikanpäällä teetettiin myös suullisia haastatteluita. Havainnoinnin tulokset ja haastattelujen vastaukset analysoitiin ja niistä tehtiin johtopäätökset.

Tavoitteena oli saada selville kuinka paljon poliittisen poikkeustilan kaltaiset poliittiset konfliktit vaikuttavat turismiin ja miten vaikutukset näkyvät Pattayan kaltaisessa vahvan imagon ja suuren suosion omaavassa matkakohteessa. Tavoitteena oli tuottaa opinnäyte, josta voisi tulevaisuudessa olla hyötyä esimerkiksi muille tutkijoille ja poliittisesti epävakailta alueilla elinkeinonharjoittamista harkitseville.

2 TUTKIMUSSUUNNITELMA

2.1 Tutkimuksen kohde

Luimme Helsingin Sanomien artikkelin Thaimaan poliittisesta poikkeustilasta, kun se julistettiin keväällä 2014. Kaksi ystäväämme oli lähdössä Thaimaahan työharjoitteluun ja poikkeustilan julistaminen uhkasi väliaikaisesti heidän matkasuunnitelmiaan. Aloimme pohtia poikkeustilan kaltaisten poliittisten konfliktien vaikutuksia turismiin valtioissa, joissa se on yksi tärkeimmistä elinkeinoista ja niinpä tutkimuksemme kohteeksi valikoitui opinnäytteen tullessa ajankohtaiseksi Thaimaassa vallinneen poikkeustilan vaikutukset Pattayan turismiin. Thaimaa oli luontevaa valita kohteeksi, sillä se on yksi suomalaisten lomasuosikeista ja koska se on toistuvien konfliktinsa vuoksi aiheena erittäin ajankohtainen. Pattaya valikoitui kohteeksi, sillä se on Thaimaan suosituin lomakohde (www.aurinkomatkat.fi) ja turismi on siellä hallitseva elinkeino.

Sen jälkeen kun Thaimaasta tuli monarkia vuonna 1932, siellä on tapahtunut viimeisin poikkeustila mukaan luettuna 12 sotilaallista vallankaappausta (Washington Post 2014). Thaimaassa onkin vallinnut poliittista levottomuutta käytännössä katsoen koko 2000-luvun ajan; sotilaallisia vallankaappauksia, poikkeustilan julistamisia ja hallitusten hajottamisia (www.blogs.cfr.org). Tämän lisäksi maa on kärsinyt luonnonkatastrofeista, pahimpana ja surullisenuuluisimpana Tapaninpäivänä 26. joulukuuta 2004 Thaimaata ja sen naapurimaita ravisuttanut tuhoisa hyökyaalto, joka vei yhteensä yli 230 000 ihmisen hengen (International Business Times 2014b).

Mikään edellä mainituista konflikteista tai mullistuksista ei pystynyt niiden tapahtuessa pitkällä tähtäimellä pysäyttämään Thaimaata ja sen taloutta, mutta asiantuntijat uskovat, että kriiseistä uusin, 22.5.2014 voimaanastunut ja 1.4.2015 kumottu poikkeustila saattaa olla poliittisilta ja taloudellisilta vaikutuksiltaan vakavampi ja pitkäkestoisempi (International Business Times 2014a). Tästä syystä on mielekäästä keskittyä tutkimuksemme tuoreimman konfliktin ja sen seurausten tutkimiseen. Tutkimuksen tavoitteena onkin selvittää Thaimaan viimeisimmän poikkeustilan vaikutuksia sen ja erityisesti sen suosituimman lomakohteen Pattayan turismiin. Tavoitteena on saada selville miten poikkeustila on vaikuttanut elinkeinoharjoittajien toimintaan, kuinka pitkäkestoisia mahdolliset vaikutukset ovat ja onko elinkeinoharjoittajilla ja maan hallituksella tarvetta kehittää turismia näistä mahdollisista vaikutuksista johtuen.

Asiaa tutkitaan elinkeinoharjoittajien, pääasiassa majoitus- ja ravitsemisalalan yritysten, näkökulmasta, mikä tuo työhön työelämälähtöisyyttä. Työssä tutkitaan elinkeinoharjoittajien toimintaa ja sitä, miten poikkeustila on vaikuttanut siihen. Tutkitaan myös sitä, joutuvatko elinkeinoharjoittajat kehittämään toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi ja jos, niin miten. Tutkimuksesta saatu tieto voi tulevaisuudessa auttaa elinkeinoharjoittajia, jotka joutuvat poliittisen poikkeustilan kaltaisten kriisien eteen. Tutkimuksen tulokset voivat tulevaisuudessa toimia ohjeina elinkeinoharjoittajille. Tulokset voivat toimia myös informaationa sellaisille elinkeinoharjoittajille, jotka vasta pohtivat aloittavansa yritystoiminnan paikassa, jossa poliittiset poikkeustilat ovat mahdollisia tai peräti todennäköisiä. Tutkimuksen tekeminen kyseisestä aiheesta tulee myös hyödyttämään meitä itseämme tulevilla työurillamme. Olemme molemmat harkinneet työuria ulkomailla, joten tämä tutkimus tulee kehittämään meidän omaa ammatillista osaamistamme.

2.2 Käsitteet ja teoriat

Työmme pääkäsitteitä ovat poliittinen poikkeustila, matkailuelinkeino ja matkakohteen imago. Kaksi ensimmäistä käsitettä ovat työmme näkökulmasta oleellisia ja auttavat sekä ymmärtämään tutkimuksen kohdetta ja tutkimuskysymyksiä että selventävät ja tukevat niitä ja siten koko opinnäytetyötä. Kolmas käsite, matkakohteen imago, on osa työssä käytettyä tukevaa teoriaa ja on siten selittämisen arvoinen.

Poliittisen poikkeustilan voidaan ajatella olevan käsitteistä oleellisin, sillä koko tutkimus perustuu sen vaikutuksiin Pattayan turismiin ja käsite esitelläänkin nimenomaan turismin kannalta. Poikkeustila on väliaikainen yhteiskunnallinen tilanne, jonka aikana maassa vallitsee sotatilalaki. Tavanomainen valtiosääntö, lainsäädäntö ja kansalaisoikeudet eivät ole voimassa ja viranomaisilla on normaalia enemmän valtuuksia. (Baby-lon Thesaurus 2014–2015.) Poikkeustilan kanssa hyvin samankaltaisia yhteiskunnallisia tilanteita on esiintynyt eri valtioiden poliittisilla kentillä hieman erilaisina ja eri nimityksin jo vuosisatoja, esimerkiksi Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Erilaiset hätätilat, sotatilat ja poikkeustilat ovat myös muuttaneet muotoaan ja nimiään eri maiden valtiosäännöissä vuosien varrella. Ensimmäisen maailmansodan aikana käytännössä katsoen jokainen sotiva maa oli julistanut poikkeustilan kaltaisen ”state of exceptionin”, tai ”state of siegen”, joka takasi joka valtiolle mm. talouden ehdottoman hallinnan ja oikeuden rajoittaa erinäisiä kansalaisoikeuksia. Erona Thaimaan tilanteen kaltaiseen poikkeusti-

laan oli mm. se, että Euroopan valtioiden poikkeustilat ovat tavallisesti tulleet voimaan lain nojalla, joko hallitsijan tai parlamentin toimesta; ei sotilaallisina vallankaappauksina. (Agamben 2005, 12–17.)

Poikkeustilan julistamiseen voi olla useita eri syitä, esimerkiksi maahan iskenyt luonnonkatastrofi tai valtiota uhkaava ulkopoliittinen tilanne (Babylon Thesaurus 2014–2015). Syynä poikkeustilan ja sotatilalain julistukseen saattaa olla valtion sisäpoliittiset vaikeudet, kuten sisällissota. Thaimaan toukokuun 2014 tapauksessa oli kyseessä poliittinen poikkeustila, kun armeija kaappasi vallan hallitukselta. Thaimaan armeija julisti ensin maahan sotatilalain tiistaina 20.5.2014, mutta ilmoitti silloin, että kyseessä ei ole vallankaappaus (Reuters 2014). Kahta päivää myöhemmin, torstaina 22.5.2014, armeija kuitenkin myönsi vallankaappauksen (BBC 2014) ja Thaimaan poliittinen poikkeustila jatkui siitä yhtäjaksoisesti 1.4.2015 asti. Tällöin vallassa oleva armeijan kenraali Prayuth Chan-ocha sai luvan hallitsijalta, kuningas Bhumibol Adulyadejilta, julistaa poikkeustila ja sotatilalaki päättyneeksi. Sotatilalaki korvattiin tilapäisen perustuslain pykälällä artikla 44:llä, joka on monella tavalla ihan yhtä tiukka, ellei tiukempi kuin varsinainen sotatilalaki. Se antaa juntan johtajalle, Chan-ochalle, valtion joka aspektin osalta käytännössä katsoen rajattomat oikeudet ja täyden vastuuvapauden. (The Guardian 2015.)

Poliittisella poikkeustilalla saattaa olla useita eri seurauksia ja vaihtelevia voimaan tulevia säännöksiä. Kansalaisten oikeuksia yleensä rajoitetaan, mistä yhtenä esimerkkinä on ulkonaliikkumiskielto (Babylon Thesaurus 2014–2015). Normaali oikeuslaitos on usein myös korvattu sotatuomioistuimella, jota käytetään poikkeustilan aikana myös siviilioikeudenkäynneissä (Encyclopedia Britannica 2014). Osa kielloista ja rajoituksista saattaa olla lyhytaikaisia, kuten televisio- ja radiokanavien lakkauttaminen; Thaimaan viimeisimmän poikkeustilan aikana armeija ilmoitti lakkauttavansa väliaikaisesti 11 televisio- ja radiokanavan toiminnan (Taloussanomat 2014). Rajoituksista osa sen sijaan saattaa olla voimassa aina sotatilalain kumoamiseen asti. Yksi koko Thaimaan poikkeustilan ajan vallinneista rajoituksista oli enemmän kuin viiden henkilön poliittisten kokoontumisten kieltäminen (Helsingin Sanomat 2015b). Kokonaisvaltaisiin kielloihin kuului myös poliittisten mielipiteiden ilmaiseminen (Thaimaa: matkustustiedote 2015).

Vaikka edellä mainittujen kieltojen voidaan ajatella koskettavan lähinnä paikallisia, poliittinen poikkeustila ja kaikenlainen poliittinen epävakaumus vaikuttaa negatiivisesti myös turismiin. Turvallisuus on ihmisille nykyään matkailussa entistä tärkeämpää, ei-

vätkä esimerkiksi kaduilla kulkevat raskaasti aseistetut sotilaat luo mielikuvaa idyllisestä ja miellyttävästä matkakohteesta. Kyse saattaa olla siis yhtäältä lomakohteiden imagoista ja ihmisten niistä muodostamista mielikuvista, mutta toisinaan saattaa olla kyse myös todellisista uhkatilanteista, mikä on tullut todistetuksi matkailualalla viime vuonna.

Vuoden 2011 Arabikevään poliittisen kuohunnan aikana useat matkanjärjestäjät peruuttivat matkojaan Pohjois-Afrikan myllerryksen keskellä oleviin Arabimaihin, kuten Egyptiin ja Tunisiaan (Soikkeli 2012, 29). Egypti ja Tunisia ovat edelleen myllerryksessä, mikä vaikuttaa vahvasti ja negatiivisesti turismiin. Egyptissä levottomuudet ovat jatkuneet tasaisesti vuodesta 2011 ja maan turismi on pudonnut viime vuosien aikana pohjalukemiin. Turismi kärsi levottomuuksista vuosien 2011 ja 2012 aikana, mutta vuosi 2013 oli Egyptin silloisen ja nykyisen matkailuministerin mukaan turismin kannalta maan ”modernin historian huonoin”. (The Guardian 2014.) Siinä missä vuonna 2010 Egyptin turismista saamat tulot olivat 7,7 biljoonaa puntaa, vuonna 2013 ne olivat ainoastaan 3,6 biljoonaa. Esimerkiksi suosituissa lomakohteissa Luxorissa hotellien käyttöaste oli 1 % ja suosittujen turistikohteiden kävijämäärät olivat hyvin alhaiset. Kaiken kaikkiaan jopa 165 hotellia sulki väliaikaisesti ovensa kesäkaudeksi 2013 turistien puutteen vuoksi. (The Guardian 2014.) Egyptin matkailuministeri ennustaa maahan saapuvan vuoden 2015 loppuun mennessä noin 10 miljoonaa turistia ja siten turismin kasvavan maltillisesti (Reuters 2015a). Maa ei kuitenkaan ole lähelläkään ennen Arabikevään kansannousua olleiden huippuvuosiensa lukuja.

Tunisia, josta koko Arabikevään kansannousu sai Pohjois-Afrikan mantereella alkunsa, on ollut Arabikevästä lähtien ja erityisesti vuonna 2015 valitettava esimerkki siitä miten poliittiset levottomuudet saattavat täysin tuhota valtion matkailuelinkeinon. Tilanne on erityisen paha Tunisiassa, sillä turismi on maassa elintärkeä elinkeino (The New York Times 2015). Maa otti Arabikevään ja sen jälkeen jatkuneiden levottomuuksien jälkeen askeleen kohti demokratiaa järjestämällä vuoden 2014 lopulla ensimmäiset vapaat ja demokraattiset presidentinvaalit, jotka voitti entinen valtioneuvoston jäsen Beji Caid Essebsi (The New York Times 2014), mutta levottomuudet alueella eivät ole loppuneet. Kuten aiemmin on mainittu, vuosi 2015 on ollut Tunisian turismin kannalta erityisen hirvittävä, sillä maassa on tapahtunut kaksi turisteihin kohdistunutta terrori-iskua. Ensimmäinen isku tapahtui 18. maaliskuuta, kun aseistetut miehet iskivät maan pääkaupungissa Tunisissa sijaitsevaan kansalliseen Brado-museoon. Iskussa kuoli 22 ihmistä, joista valtaosa oli turisteja. (BBC 2015d.) Kesäkuussa Tunisia nousi taas traagisesti ot-

sikoihin, kun nuori tunisialainen opiskelija avasi 26. kesäkuuta tulen Soussen suosituksessa rantakohteessa, vieden 38 turistin hengen (The Telegraph 2015). Isku oli kohdistunut nimenomaan turisteihin ja äärijärjestö ISIS ilmoittautui iskun tekijäksi (Helsingin Sanomat 2015a).

Vuosi 2015 on ollut erityisen synkkä myös Turkille, jonka pääkaupungissa Ankarassa 10. lokakuuta kurdimyönteisen puolueen rauhanmarssilla räjähtäneet pommit veivät 99 ihmisen hengen ja haavoittivat useita (BBC 2015a). Isku, jonka tekijästä ei ole täyttä varmuutta, ei kohdistunut turisteihin, mutta on esimerkki siitä, miten vahingollisia poliittinen levottomuus ja epävakaus ovat valtiolle. Terrori-iskut vaikuttavat luonnollisesti negatiivisesti matkailuelinkeinoon ja siten valtiontalouteen. Pommi-iskuilla on menneisyydessä ollut välittömiä vaikutuksia turismiin, vaikka itse iskut eivät olisikaan kohdistuneet turisteihin (Ingram, Taberi & Watthanakhomprathip 2015, 95).

Matkailuelinkeino on laaja käsite, jonka voidaan katsoa pitävän sisällään mm. majoitus- ja ravitsemispalvelut, seikkailu-, elämys- ja ohjelmapalvelut ja kuljetuspalvelut (Iivari 2012, 11–12). Se on viime vuosikymmeninä vahvistanut asemaansa ja kasvattanut merkitystään niin työllistäjänä kuin viennin ja bruttokansantuotteenkin osalta ja on nykyään yksi maailman oleellisimmista elinkeinosektoreista.

Pattayalla on paljon eri matkailuelinkeinon harjoittajia; majoitus- ja ravintola-alan yrittäjiä, kaupustelijoita, turistikauppiaita, matkanjärjestäjiä, kulkuneuvojen ja harrastevälineiden vuokraajia sekä elämys- ja ohjelmapalveluiden tuottajia. Tässä työssä tutkittiin majoitus- ja ravintola-alan yrityksiä sekä matkanjärjestäjiä.

Vastuullisen ja kestävä kehityksen mukaisen matkailun edistämisestä vastaavan YK:n alaisen järjestön The World Tourism Organizationin (UNWTO) mukaan turismi on 9 % koko maailman bruttokansantuotteesta ja luo joka 11:nentoista työpaikan. UNWTON mukaan turismin osuus koko maailman viennistä on 6 %, kaikkien palveluiden viennistä 30 % ja turismin viennin arvo on yhteensä 1,5 biljoonaa USA:n dollaria. (UNWTO 2015.)

Matkailu on yksi maailman nopeimmin kasvavia elinkeinoja ja se on viimeisten vuosikymmenten aikana jatkuvan kasvunsa lisäksi muuttunut entistä monipuolisemmaksi. Turistien määrät ovat kasvaneet voimakkaasti; kun maailmanlaajuinen turistivirta vuonna 1950 oli 25 miljoonaa, vuonna 2014 se oli huimat 1133 miljoonaa. Turistien määrän ennustetaan kasvavan 1,8 miljardiin vuoteen 2030 mennessä. (UNWTO 2015.)

Thaimaa oli vuonna 2013 maailman 10:nneksi suosituin matkakohde ja matkailu on siellä yksi pääelinkeinoista (UNWTO 2014).

Matkailuelinkeinon kasvu ei kuitenkaan ole aivan yksiselitteistä, sillä on myös taloudellisia, ympäristöllisiä ja sosiokulttuurisia vaikutuksia (Henderson 2007, 9). Kasvu ei myöskään ole ehdotonta, vaan sille on edellytyksenä turvallinen toimintaympäristö. Iivarin (2012) mukaan matkailija tekee tänä päivänä entistä useammin päätöksen matkakohdestaan kohteen turvallisuustilanteen perusteella. Turvallisuus on ensisijaisen tärkeää elinkeinotoiminnan onnistumisen kannalta, sillä Iivarin (2012) mukaan matkailu elinkeinona ja toimialana on erityisen herkkä erilaisille kriiseille. Tähän vaikuttaa elinkeinon sirpaleisuus ja monikerroksisuus, minkä lisäksi matkailun trendit muuttuvat nopeasti. (Iivari 2012, 11–13.)

Trendien lisäksi sekä sosiaaliset että poliittiset tekijät vaikuttavat matkailuun (Iivari 2012, 12). Turvallisten olosuhteiden puuttuminen vaikuttaa negatiivisesti sekä vapaaajan matkailuun että bisnesmatkailuun (Ingram ym. 2013, 99). On todennäköistä, että turistit eivät lopeta matkailua negatiivistenkaan uutisten valossa, vaan pikemminkin vaihtavat matkakohteitaan (Henderson 2007, 7). Kohteen turvallisuuden tärkeyttä ei siten voi vähätellä ja sen merkitys korostuu erityisesti Thaimaan kaltaisissa maissa, joissa turismi on yksi tärkeimmistä elinkeinoista.

Matkailu on elinkeinona erittäin muutosaltis ja sen perinteiset rakenteet ovatkin viime vuosina muuttuneet. Erityisen paljon elinkeinoa on muokannut kehittynyt informaatioteknologia, joka on tuonut yhteen kuluttajan ja palveluntarjoajan Internetin välityksellä; matkatoimistojen kaltaisia välikäsiä tarvitaan nykymaailmassa matkustettaessa entistä vähemmän. (Henderson 2007, 7.) Muutosalttius tuo luonnollisesti haasteita valtioille, matkakohteille ja matkailua elinkeinonaan harjoittaville.

Matkailuelinkeino tuo valtioon ulkomaalaisia turisteja ja siten vierasta valuuttaa, joka taas vaikuttaa positiivisesti valtion talouteen. Monille valtioille turismi on erittäin tärkeää ja sen merkitys saattaa korostua erityisesti taloudellisesti vaikeina aikoina sen työllistäessä ihmisiä ja tuodessa voittoa yrityksille (Ingram ym. 2013, 93). Matkailuelinkeinon kasvun hidastumisella olisi siten vaikutuksia paitsi elinkeinon harjoittajiin itseensä myös niiden toimintaympäristöön ja verkostoihin (Iivari 2012, 3).

Matkakohteen imagon ymmärtämiseksi on tarpeellista ensin selvittää mitä imago itsessään tarkoittaa. Imago on tulos jatkuvasta mielipiteenmuodostamisprosessista, joka muodostuu ihmisen mielessä itsenäisesti ilman konkreettista päätöksentekoa. Imago syntyy objektiivisista ja subjektiivisista, oikeista ja joskus vääristä ideoista, asenteista ja kokemuksista. Valtiolle muodostuu imago automaattisesti ja itsenäisesti huolimatta siitä ajatellaanko valtiota matkakohteena. Turismin kannalta valtion ulkoinen imago on tärkeämpi kuin sisäinen eli maan asukkaiden muodostama imago. Maan imago syntyy siitä yleisestä tiedosta, mitä kuluttaja valtiosta koko ajan saa. Se syntyy jatkuvista poliittisista, taloudellisista ja sosiaalisista tapahtumista ja uutisista sekä käsityksistä mitä yksilöllä on maan tuotteista ja palveluista. (Glaesser 2006, 65–66.)

Matkakohteen imago on siis imago, joka yksilölle on muodostunut matkakohteesta. Se ei välttämättä ole sama kuin kohdemaan imago. Yksilö itse päättää käsittääkö matkakohteeksi koko maan vai pelkästään kaupungin tai jonkin tietyn alueen. (Glaesser 2006, 70.) Matkakohteen imago on tärkeä tekijä matkapäätöstä tehtäessä. Sillä ei ole merkitystä, onko imago todenmukainen kuva siitä, mitä alueella on tarjota turisteille, sillä se on kuitenkin yksilölle sillä hetkellä todenmukainen. Imagon muodostumiseen vaikuttavat yksilön uskomukset, kulttuuri, yhteiskunta, talous, ystävät ja perhe sekä aikaisemmat kokemukset. (Ingram ym. 2013, 97.) Tämän työn tutkimuskohteella, Pattayalla, on vahva imago, joten on mielekästä tutkia imagon merkitystä kohteen turismille poliittisten epävakauksien ja kriisien kohdatessa.

Turismi on toimialana hyvin epätavallinen kokonsa ja rakenteensa vuoksi. Turismi on hyvin sirpaloitunut elinkeino ja se koostuukin oikeastaan monista yksittäisistä eri osa-alueista, kuten turismin hallinto- ja kehittämisselktorista, kuljetussektorista, majoitus- ja ravintolapalveluista, nähtävyyksistä ja opaspalveluista. Turismin tuotteet koostuvat monien eri toimijoiden töistä ja ovat kokemuseräisiä. Turismin sirpaleisuuden vuoksi ala onkin erittäin altis kaikenlaisille kriiseille. (Henderson 2007, 7-8.) Elinkeinojen sirpaleisuus ja alttius kriiseille on tullut entistä voimakkaammin esille tällä vuosikymmenellä kun erilaiset epidemiat, poliittiset konfliktit, luonnonmullistukset ja kansainvälinen terrorismi ovat väkisin muokanneet ihmisten matkailutottumuksia ja – vaatimuksia. Huomiota ottaen tutkimuksen kohteen, työn pääteoria olikin siis otollista valita näistä teemoista, eritoten huomioiden miten kaikki edellä mainitut ongelmat ovat viime vuosikymmeninä koetelleet Thaimaata.

Tutkimuksen pääteoriaviitekehystenä toimii hypoteesi, että **poliittinen poikkeustila vähentää turismia maassa, jossa se vallitsee**. Tutkimuksessa on aiemmin käsitelty poliittisten konfliktien vahingollisia ja negatiivisia vaikutuksia turismiin maissa, joissa selkkauksia ja epävakautta esiintyy. Lähteiden avulla on esitetty, miten edellä mainitut konfliktit ovat olleet erityisen haastavia ja haitallisia valtioissa, joissa turismi on talouden ja työllisyyden kannalta elintärkeää. Voidaan siis olettaa, että vuosina 2014–2015 vallinnut poliittinen poikkeustila vähensi turismia myös Thaimaassa. Tutkimuskohde on Pattaya, joten teoriaa peilataan siten erityisesti Pattayaan ja siihen, onko poikkeustila vähentänyt turismia alueella.

Päähypoteesimme tukee myös tutkimuskysymystämme siitä onko ja jos, niin miten elinkeinonharjoittajilla tarvetta muuttaa toimintaansa poikkeustilan kaltaisten konfliktien seurauksena. Teorian avulla tullaan analysoimaan puolistrukturoidun haastattelulomakkeen vastaukset ja sitä tullaan peilaamaan myös paikan päällä kohteessa tapahtuvaan havainnointiin. Työn pääteorian avulla oletetaan löytyvän vastaus myös muihin työn tutkimuskysymyksiin ja sen uskotaan nitovan vahvasti yhteen työn kaikki näkökulmat.

Opinnäytetyössä tukevana teoriana toimii matkakohteen imagon tärkeys. Teorian pohjalta muodostettu hypoteesi on, että **poliittiset epävakaudet ja kriisit vaikuttavat vähemmän matkakohteisiin, joilla on vahva imago**. On tutkittu, että poliittiset epävakaudet ja kriisit vaikuttavat vahvan imagon omaaviin maihin lähinnä lyhytaikaisesti eikä negatiivinen julkisuus vaikuta niin paljon matkakohteisiin, joiden imago on vahva ja joissa uudestaan vierailevien turistien määrä on suuri. Myös matkakohteen ikä ja epävakaa ajanjakson kesto vaikuttavat siihen, miten poliittiset epävakaudet vaikuttavat kohteen turismiin. Lyhytkestoiset epävakaudet ja kriisit eivät vaikuta kohteen turismiin niin paljon kuin pitkäkestoiset ja uudet matkakohteet ovat alttiimpia poikkeustilan kaltaisten konfliktien vaikutuksille kuin jo kauan matkakohteina olleet. (Ingram ym. 2013, 101.)

2.3 Tutkimuskysymykset

Tutkimusongelmat esitetään yleensä kysymyksinä. Tutkimuskysymyksien vastausten avulla löydetään ratkaisu tutkimusongelmiin. (Kananen 2008, 51.) Yleensä opinnäytetyössä on yksi pääkysymys ja joitakin tarkentavia alakysymyksiä.

Opinnäytteessä tutkitaan Thaimaan poikkeustilan vaikutuksia Pattayan turismiin. Vaikutuksia tutkitaan erityisesti elinkeinoharjoittajien näkökulmasta. Tutkimuksen pääkysymys on: Miten Thaimaan poliittinen poikkeustila vaikuttaa Pattayan turismiin elinkeinoharjoittajien näkökulmasta? Tarkentavia alakysymyksiä ovat: Kuinka pitkäkestoisia mahdolliset vaikutukset ovat? Onko elinkeinoharjoittajilla tarvetta kehittää toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi? Jos on, niin miten? Kuinka suuri vaikutus matkakohteen imagolla on siihen, miten kohde selviytyy poikkeustilan kaltaisista konflikteista ja kriiseistä?

Joillakin Thaimaan alueilla eurooppalaisten ja venäläisten turistien määrä on pudonnut lyhyessä ajassa jopa kolmanneksella (Bangkok Post 2015a), joten on mielekästä tutkia poikkeustilan vaikutuksia juuri elinkeinoharjoittajien näkökulmasta. Esimerkiksi Pattayalla hotellit ovat tarjonneet thaimaalaisille turisteille jopa 50 % alennuksia poikkeustilasta johtuneen huonon tilanteen vuoksi (Bangkok Post 2015a). Tämä on yksi syy, miksi juuri Pattaya on kannattavaa ottaa tutkimuksen kohteeksi, sillä tiedetään, että ainakin siellä poikkeustila on vaikuttanut paljon elinkeinoharjoittajiin. Mielenkiintoista on myös tutkia miten pitkään tämänkaltaisen poikkeustila vaikuttaa kohteen turismiin.

2.4 Aineisto ja menetelmät

Tässä opinnäytetyössä käytetään kvalitatiivista eli laadullista tutkimusotetta. Kvalitatiivinen tutkimus pyrkii ymmärtämään tiettyä asiaa (Tuomi, Sarajärvi 2009, 66). Kvalitatiivinen tutkimus ei pyri kvantitatiivisen tutkimuksen kaltaisiin yleistyksiin, vaan tarkoituksena on ilmiön kuvaaminen, ymmärtäminen ja mielekkään tulkinnan antaminen. Laadullisella tutkimuksella pyritään ilmiön syvälliseen ymmärtämiseen. (Kananen 2008, 24.) Opinnäytetyössä pyritään siis sekä ymmärtämään että kuvaamaan poikkeustilan vaikutuksia Pattayan turismiin erityisesti turismia elinkeinonaan harjoittavien näkökulmasta.

Tutkimusstrategiana opinnäytetyössä käytetään tapaustutkimusta. Tapaustutkimuksella halutaan yksityiskohtaista tietoa yksittäisestä tapauksesta tai pienestä joukosta toisiinsa suhteessa olevia tapauksia. Tapaustutkimuksessa tapausta tutkitaan luonnollisessa ympäristössään. (Hirsjärvi, Remes, Sajavaara 2009, 134–135.) Tutkimuskohteenamme on

Thaimaan poikkeustilasta aiheutuvat vaikutukset nimenomaan Pattayan turismiin ja tapausta tutkitaan niiden luonnollisessa ympäristössä Pattayalla, joten tutkimusta voidaan pitää tapaustutkimuksena.

Yleisimmät aineistonkeruumenetelmät laadullisessa tutkimuksessa ovat haastattelu, kysely, havainnointi ja erilaisiin dokumentteihin perustuva tieto (Tuomi & Sarajärvi 2009, 71). Aineistonkeruumenetelmien valintaan vaikuttavat tutkimusongelman luonne ja ilmiöstä olemassa olevan tiedon määrä. Jos tutkittavasta ilmiöstä ei ole tietoa, tarvitsee ilmiö määritellä ja tehdä mahdollisia rajauksia. Tällöin havainnointi sopii hyvin tiedonkeruumenetelmäksi; ulkopuolinen tutkija tarkkailee ilmiötä ja pyrkii määrittämään sen sisällön ja luonteen. Haastattelu sopii tiedonkeruumenetelmäksi, jos ilmiöstä on jonkin verran tietoa, sillä haastattelussa ainakin teemat täytyy määritellä. (Kananen 2008, 68.) Tässä opinnäytetyössä aineistonkeruumenetelminä käytetään haastattelua ja havainnointia. Kyseiset menetelmät sopivat hyvin tähän tutkimukseen, sillä tutkittavasta ilmiöstä on melko vähän tietoa. Tutkimuksen aiheesta on olemassa jonkin verran tietoa, mutta itse tutkimusongelmasta sen sijaan ei ole. Asiaa käsitteleviä tutkimuksia on tehty vain muutamia aikaisemmin. Tiedon olemassa olon vähyys johtuu todennäköisesti siitä, että ilmiötä on alettu vasta hiljattain tutkia.

Haastattelussa haastatteliija esittää kysymyksiä haastateltavalle. Kysymyksillä pyritään valottamaan tutkimuskysymyksiä ja saamaan niistä tietoa, mutta täytyy huomioida, että tutkimuskysymysten esittäminen haastateltavalle ei tuota ratkaisua. (Kananen 2008, 73.) Haastatteluja on erilaisia ja niitä on luokiteltu eri tavoin. Yksi tavallinen tapa luokitella haastatteluja on sen mukaan, kuinka strukturoitu ja muodollinen haastattelutilanne on. (Hirsjärvi ym. 2009, 208.) Tämän tavan mukaan haastattelut voidaan jakaa neljään luokkaan: strukturoidut haastattelut, puolistrukturoidut haastattelut, teemahaastattelut ja avoimet haastattelut. Strukturoidut haastattelut eli lomakehaastattelut ovat hyvin tiukasti ennalta määriteltyjä; lomakkeessa kysymysten muoto ja esittämisjärjestys on täysin ennalta määrätty. Puolistrukturoidussa haastattelussa on lomakehaastattelun kysymykset, mutta vastausvaihtoehtoja ei ole eli kysymykset ovat avoimia kysymyksiä. Teemahaastattelussa on ennakkoon määritelty vain haastateltavan kanssa käytävät teemat eli aihealueet ja avoin haastattelu on lähinnä vain keskustelua tietystä aihealueesta. (Kananen 2008, 73; Hirsjärvi ym. 2009, 208–209.)

Tätä tutkimusta varten teetetty haastattelu on puolistrukturoitu. Kehittelimme ennakoon haastattelulomakkeen, jonka kysymykset ja niiden järjestys määriteltiin ennalta. Kysymykset ovat kuitenkin avoimia kysymyksiä, mikä tekee haastattelusta puolistrukturoidun. Kysymykset jätettiin avoimiksi, jotta vastaajat voivat vastata omin sanoin kysymyksiin ja jotta tietoa saataisiin kerättyä enemmän kuin monivalintakysymyksillä. Aluksi haastattelulomaketta lähetettiin sähköisesti vastaajille. Vastaavanlaisia suullisia haastatteluja tehtiin myös paikanpäällä kohteessa. Suulliset haastattelut tehtiin haastattelulomakkeen pohjalta; kysymykset olivat samat ja ne kysyttiin samassa järjestyksessä.

Havainnointia käytetään tutkimuksessa havaintojen keräämiseen ja se onkin yksi tieteellisen tutkimuksen perusmetodeista. Havainnointia on kuvailtu enemmänkin tietoiseksi tarkkailuksi eikä pelkästään asioiden ja ilmiöiden näkemiseksi. Havainnoinnilla voidaan saada tietoa esimerkiksi siitä toimivatko ihmiset siten kuin sanovat toimivansa. Havaintoja voidaan kerätä niin luonnollisessa ympäristössä eli ihmisten aidoissa elinoloissa kuin laboratorio-olosuhteissakin. Etuna luonnollisessa ympäristössä tehtävissä havainnoissa on se, että havainto tehdään silloin aina siinä kontekstissa, jossa se ilmenee. (Vilka 2007, 37.)

Tämän opinnäytetyön havainnointiosassa havainnointitapana käytetään tarkkailevaa havainnointia. Kyseisessä havainnointitavassa tutkija itse ei osallistu tutkimuskohteensa toimintaan eli havainnointi on kohteen ulkopuolista. Tutkija asettuu siis tutkimuskohteeseen nähden ulkopuoliseksi tarkkailijaksi. Havainnoinnin kohteena ovat tällöin yleensä vain ennalta määrätyt asiat ja piirteet tutkimuskohteessa ja havainnointi on ennalta jäsenneiltyä ja järjestelmällistä. (Vilka 2007, 43.)

Tässä tutkimuksessa havainnoidaan Pattayan turismia siitä teoriakehyksestä käsin, että turismi olisi vähentynyt poliittisen poikkeustilan vuoksi. Havainnoinnissa siis keskitytään siihen, onko kohteessa turisteja vai ei. Pyritään havainnoimaan erityisesti matkailualan yrityksiä, kuten majoitus- ja ravintolapalveluita. Havainnoinnissa keskitytään myös siihen, näkyvätkö poliittisen poikkeustilan vaikutukset Pattayan normaalissa elämässä ja ihmisten elinympäristössä. Työssä havainnoidaan asioita ulkopuolisen tutkijan näkökulmasta.

Työn tutkimusaineiston muodostavat puolistrukturoidun haastattelun vastaukset ja havainnoista tuotettu matkapäiväkirja. Aineiston keräämisen jälkeen se täytyy analysoida.

Laadullisessa tutkimuksessa analysointivaihe koetaan usein hankalaksi, sillä vaihtoehtoja on paljon eikä tiukkoja sääntöjä oikeastaan ole olemassa. Pitäisi valita sellainen analyysitapa, joka parhaiten tuo vastauksen tutkimuksen kohteena olevaan ongelmaan tai kysymykseen. Tilastollisten tekniikoiden avulla on mahdollista käsitellä laadullista aineistoa, mutta tavallisempaa on käyttää analyysimenetelminä teemoittelua, tyypittelyä, sisällönerittelyä, diskurssianalyysia tai keskusteluanalyysia. (Hirsjärvi ym. 2009, 224.)

Tässä opinnäytetyössä tutkimuksen aineisto tullaan analysoimaan peilaamalla sitä tutkimuksessa käytettäviin teorioihin ja hypoteeseihin. Aineisto siis kerätään yhteen ja sitä kuvaillaan sanallisesti, jonka jälkeen sitä verrataan teorioihin. Pohditaan vastaako aineisto teorioita ja mistä mahdolliset erot aineiston ja teorioiden välillä johtuvat.

2.5 Tutkimuksen kulku

Tutkimuksen kolmannessa luvussa esitellään erikseen ensin Thaimaata ja sitten Pattayaa, johon tutkimuksen painopiste kohdistuu. Tutkimuksen taustoja valotetaan vielä tarkemmin nimenomaan Thaimaan ja Pattayan näkökulmasta. Lukijalle esitellään Pattaya matkakohteena, sekä perehdytään alueen turismiin elinkeinosektorin näkökulmasta. Thaimaasta yleisesti kerrotaan lyhyesti, mutta suurin painopiste on valtiontalouden tutkimisella ja perehtymisellä matkailun asemaan maan elinkeinosektorissa.

Neljännessä luvussa etsimme vastauksia aiemmin esitettyihin tutkimuskysymyksiin. Luvussa tulkitaan ja analysoidaan elinkeinoharjoittajilla teetetyt puolistrukturoidun haastattelun vastaukset ja niistä muodostetaan asianmukaiset johtopäätökset. Avaamme myös paikan päällä omaan havainnointiimme ja matkapäiväkirjaamme perustuvat huomiot ja esittelemme johtopäätökset.

Viides luku on pohdintaa, joka tiivistää kaikesta aineistosta ja kaikilla eri menetelmillä kerätyt tutkimuksen tulokset ja vielä alleviivaa näistä syntyneet johtopäätökset. Arvioidaan tutkimuksen eettisyyttä, luotettavuutta, kulkua ja onnistumista sekä tehdään lopullinen yhteenveto sen tuloksista.

Työn loppuun tulevista liitteistä tulee löytymään niin haastattelulomake ja sen saatekirje sekä suomeksi että englanniksi kuin kohteessa tuotettu matkapäiväkirja.

3 THAIMAA JA PATTAYA MATKAKOhteina

3.1 Thaimaa

Thaimaalla (Siam vuoteen 1939) on pitkä ja värikäs historia, joka voidaan jäljittää aina nuoremmalle kivikaudelle asti. Ajanlaskun alkuaikoina maa oli erinäisten heimojen asuttama ja ensimmäisen milleniumin aikaan Dvaravatin Buddha-yhteiskunta joutui väistymään syrjään Angkorin Khmer-imperiumin tieltä. Thaimaan nykyhistorian voidaan katsoa alkavan 1400 ja 1500-luvuilla, kun Lan Nan ja Sukhothain itsenäiset kuningaskunnat perustivat erittäin kehittyneitä sivilisaatioita Pohjois- ja Keski-Thaimaahan. Burmalaiset valloittajat hallitsivat myöhemmin kyseisiä kuningaskuntia muutamia vuosisatoja ja tällöin keskeiset Thai-kuningaskunnat siirtyivät eteläisemmille alueille, perustaen pääkaupungin Thon Buriin lähelle Bangkokia. Rama I, ensimmäinen nykyisen hallitsijasuvun Chakri-dynastian kuninkaista, siirsi pääkaupungin Thon Burista Chao Phraya-joen yli Bangkokiin aloittaen Ratanakosin ajanjakson Thai-historiassa. Thaimaassa vallitsi sittemmin 700 vuotta rauhanaikaa, jolloin maata ei kyennyt valloittamaan yksikään vieras valtio. (www.tourismthailand.org.) Vuonna 1932 maasta tuli perustuslaillinen monarkia (International Business Times 2014a) ja vuodesta 1946 sitä on hallinnut kansan rakastama ja suuresti kunnioittama kuningas Bhumibol Adulyadej (CNN 2014).



KUVIO 1. Thaimaan sijainti kartalla. (Pattaya Villa Holidays 2008)

3.1.1 Thaimaa pähkinäkuoressa

Thaimaa sijaitsee Kaakkois-Aasiassa UTC/GMT +7:00 aikavyöhykkeellä ja sillä on yhteistä rajaa niin Laosin, Myanmarin kuin Kambodzankin kanssa. Maan väkiluku on lähes 65 miljoonaa ja sen pääkaupunki on Bangkok, jonka asukasluku vastaavasti on noin 8,4 miljoonaa. (CNN 2014.) Maan valuuttana toimii baht ja virallinen kieli on thai. Noin 92 prosenttia väestöstä puhuu thaita tai sen erinäisiä murteita, mutta englantia puhutaan myös melko yleisesti. (www.tourismthailand.org.) Virallinen pääuskonto on buddhismi, johon uskoo liki 94 % väestöstä. Toiseksi suurin uskonto on islam, johon uskoo hieman alle 5 % asukkaista. (CNN 2014.) Uskonto, erityisesti buddhismi meditaatioineen, on thaimaalaisille hyvin tärkeää ja he kunnioittavat niin omia kuin muidenkin uskontokuntien uskontoja. Islamiin uskova väestö asuu pääosin maan eteläisissä provinseissa. (www.tourismthailand.org.)

Thaimaa on kooltaan noin 514 000 neliökilometriä ja siten maailman 50:ksi suurin valtio. Maa jakautuu maantieteellisesti neljään pääalueeseen ja nämä alueet ovat kaikki hyvin erilaisia ja toisistaan poikkeavia. Lännessä on vuoristoa ja metsää, kun taas koillisessa on useita vilkkaita provinssipääkaupunkeja. Maan keskiosissa on suuria riisivil-

jelmiä ja laakeita tasankoja, kun taas maan eteläisistä osista löytyvät turistien suuresti suosimat hiekkarannat ja paratiisisaaret. Edellä mainittujen jakojen lisäksi Thaimaa on jaettu 76 poliittiseen provinssiin ja sen pääkaupunki Bangkok on maan niin poliittinen, kaupallinen, teollinen, koulutuksellinen kuin viihdeteollisuudenkin pääkaupunki. (www.tourismthailand.org.) Muita suuria kaupunkeja ovat Chiangmai pohjoisessa, Songkla etelässä, Ayutthaya ja Chonburi maan keskiosissa sekä Nakhon Ratchasima ja Khon Kaen koillisessa Thaimaassa (Royal Thai Embassy 2014). Maan pisimmät joet ovat Mekong ja Chao Phraya ja sen korkein vuori Doi Inthanon kohoaa 2576 metriä merenpinnan yläpuolelle (Persson 2008, 15). Maan pinta-alaltaan suurimmat saaret ovat Phuket, Chang ja Samui (www.thaiwaysmagazine.com).

Thaimaa sijaitsee 15 astetta päiväntasaajasta pohjoiseen ja maassa vallitsee trooppinen ilmasto. Eteläisillä rannikkoalueilla vuodenajat jakautuvat käytännössä katsoen ainoastaan sadekauteen ja kuivaan kauteen ja niilläkin sadekaudet monsuunisateineen vaihtelevat itä- ja länsirannikon välillä. Muilla pääalueilla vuodenaikoihin kuuluvat viileä kausi (marras-helmikuu), kuuma kausi (maalis-kesäkuu) ja sadekausi (heinä-lokakuu). Huolimatta siitä, että maassa on eri vuodenaikoja, Thaimaassa on kuitenkin yleisesti ottaen aina melko kuumaa ja kosteaa ja lämpötila vaihtelee keskimäärin 19–38 celsiusasteen välillä. (www.tourismthailand.org.) Vaihtelevien vuodenaikojen ja monipuolisen maantieteellisen ympäristön johdosta Thaimaassa on myös monimuotoinen eläin- ja kasvilajisto (www.tourismthailand.org), joka tosin viime vuosikymmeninä on kärsinyt hallitsemattomasta ja ympäristönsuojelun kustannuksella tapahtuneesta teollisuuskasvusta. Tämän seurauksena maan eläinlajisto on vähentynyt ja metsää on kaadettu laajalta alueelta. Useissa suurissa kaupungeissa ilmanlaatu on saasteinen, ja juomavesi on läpi Thaimaan juomakelvotonta. (Globalis 2015.) Luonnonvaraisen kasvuston lisäksi Thaimaassa on kuitenkin paljon istutettuja kookospalmu- ja kumipuita, ja maassa viljellään mm. kahvia, banaaneja ja cashew-pähkinöitä (Persson 2008, 118).

Thaimaan hallitsijana vuodesta 1946 toiminut kuningas Bhumibol Adulyadej nauttii koko kansakunnan suosiota ja kunnioitusta. Kuningas on maailman pisimpään hallinnut monarkki ja hän on kunnostautunut maan kulttuurin ja luonnon vaalimisen lisäksi myös eräänlaisena välikätenä poliitikkojen ja armeijan välillä. Kuningas on onnistunut pitkän valtakautensa aikana estämään useita sotilasvallankaappauksia ja maan hallitseminen ilman hänen tukeaan on käytännössä katsoen mahdotonta. (Persson 2008, 23.) Kuningasta kunnioitetaan, rakastetaan ja hänen mielipiteitään vaalitaan. Kun Thaimaan sotilaallista vallankaappausta johtanut kenraali ja sittemmin pääministeri Prayuth Chan-

ocha halusi julistaa Thaimaan viimeisimmän poikkeustilan päättyneeksi, hän anoi siihen lupaa kuninkaalta (Helsingin Sanomat 2015b).

Kuninkaan tuen tärkeyttä ei siis voi vähätellä, ja hänen korkea ikänsä sekä heikentynyt terveydentilansa aiheuttavatkin huolta kansakunnassa ja tuovat jo valmiiksi poliittisesti epävakaiseen tilanteeseen lisää turbulenssia. Hänen perillisistään liikkuu valtakunnassa skandaalinomaisia huhuja ja vaikka näistä ei saakaan puhua kunnolla ääneen lain kieltäessä kuningashuoneen arvostelun, ei kuninkaan jälkeläisillä tule olemaan hänen nauttimaansa arvovaltaan verrattavissa olevaa asemaa. (Persson 2008, 23.) Kuninkaan luonnollinen seuraaja, hänen poikansa kruununprinssi Vajiralongkornin on skandaalinomaisen yksityiselämänsä vuoksi välillä otsikoissa täysin vääristä syistä, kun taas hänen nuorempi sisarensa, prinsessa Sirindhorn, nauttii kansan suosiota. Kuningashuoneessa eteen tuleva vallanvaihto lisääkin siten ajallaan Thaimaassa vallitsevaa poliittista epävakautta. (Economist 2010.)

3.1.2 Turismi ja talous

Tämän tutkimuksen kirjoittamishetkellä Thaimaata hallitseva sotilasjunta pääministeri Prayuth Chan-ochan johdolla hallitsee ja kontrolloi kaikkea, myös elinkeinoelämää, mutta yleisesti ottaen Thaimaan talouden voidaan katsoa olevan avoin, markkinalähtöinen ja yksityisen sektorin hallitsema. Sen sijainti Itä- ja Etelä-Aasian risteyskohdassa luo sille laajan markkina-alueen ja maa hyötyy toimivasta infrastruktuurista ja osaavasta työvoimasta. (Royal Thai Embassy 2014.) Maailmanpankin mukaan Thaimaa on Indonesian jälkeen Kaakkois-Aasian suurin talousalue (CNN 2014) ja se on myös aktiivisesti mukana ASEANin (Association of Southeast Asian Nations) ja YK:n kaltaisissa kansainvälisissä järjestöissä (Royal Thai Embassy 2014).

Thaimaan talous koki valtavan käänteen toisen maailmansodan jälkeen. Vientimarkkinat vapautettiin 1960-luvulla ja sitä seurannut kehitys muokkasi entisestä maatalousmaasta myös teollisuusmaan. Maatalous on edelleen suuri osa Thaimaan taloutta (noin 40 % maan työikäisestä väestöstä työskentelee yhä maatalouden parissa), mutta ala on nykyään modernisoitunut ja tehostettu ja siten hyvin erilainen kuin ennen. Thaimaa on yksi maailman suurimpia riisinviejiä, mutta sen vientiin kuuluu myös mm. vehnä, soke-ri, ananas, kala ja äyriäiset. (Globalis 2015.)

Maatalous on myös saanut Thaimaassa vahvasti rinnalleen teollisuuden ja palvelualan. Maa tuottaa paljon niin tekstiilejä, elektroniikkaa, autonosia kuin koneitakin. (Globalis 2015.) Teollisuuden lisäksi palveluala, eritoten turismi, on erittäin tärkeä osa Thaimaan elinkeinosektoria. Valtiosta onkin hallitsevan kuninkaan aikana tullut oikea jättiläinen niin palvelu- kuin teollisuusalalla (CNN 2014); nämä kaksi alaa muodostavat yhdessä yli 80 % Thaimaan BKT:sta (Globalis 2015).

Turismi on valtiontaloudelle tärkeää, sillä se tuo valtiolle vierasta valuuttaa ja tuloja, lisää työllisyyttä ja vaikuttaa positiivisesti valtion eri alueiden kehittämiseen (Mason 2008, 45). Turismin rooli Thaimaassa on erityisen merkittävä, sillä se on yksi maan pääelinkeinoista. Thaimaa on myös yksi suosituimmista turistikohteista; se oli maailman 10:nneksi suosituin turistikohte vuonna 2013 (Taulukko 1). Ottaen huomioon miten suuri työllistäjä ja merkittävä elinkeinosektorin osa turismi Thaimaassa on, oli tutkimuksen kannalta mielekäästä tutkia miten viimeisin poliittinen poikkeustila on vaikuttanut maan elinkeinonharjoittajiin ja eritoten niihin, jotka saavat suurimman osan eläntönsä turismista ja matkailijoista.

TAULUKKO 1. Maailman 10 suosituinta turistikohteita vuonna 2013 saapuneiden turistien määrän mukaan. (UNWTO Tourism Highlights 2014, muokattu)

International Tourist Arrivals	Million	
	2012	2013
1. France	83,0	not available
2. United States	66,7	69,8
3. Spain	57,5	60,7
4. China	57,7	55,7
5. Italy	46,4	47,7
6. Turkey	35,7	37,8
7. Germany	30,4	31,5
8. United Kingdom	29,3	31,2
9. Russian Federation	25,7	28,4
10. Thailand	22,4	26,5

Viimeisimmän poliittisen poikkeustilan tekee tutkimisen arvoiseksi myös se, että asiantuntijat uskovat sen olevan Thaimaan turismille maan edeltäviä poliittisia konflikteja vahingollisempi. Thaimaa on ennen selvinnyt tuhoisistakin katastrofeista kohtalaisen vähäisin vaikutuksin, mistä se saa kiittää lähinnä ulkopoliittisia tekijöitä. Maa koki poliittisesti epävakaita aikoja 1970-luvulla, mutta selvisi niistä vuosien 1973 ja 1976 riisiviennin huomattavalla kasvulla. Japanin investoinnit taas pelastivat maan vuosina 1986–1995 (International Business Times 2014a). Vuonna 2010 armeija kaappasi vallan pitkällisten protestien päätteeksi ja kyseisissä kahakoissa yli 90 ihmistä menetti henkensä. Vastaavasti vuonna 2011 tavallista huomattavasti pahemmat monsuunisateet ravistelivat maata ja tuhosivat paljon tärkeitä autoteollisuuden alueita Bangkokin pohjoispuolella. Näistä katastrofeista huolimatta Thaimaan turistivirrat eivät ehtyneet ja vuonna 2012 turisteja saapui maahan yli 22 miljoonaa, minkä lisäksi valtion bruttokansantuote kasvoi yli kuudella prosentilla. (www.blogs.cfr.org.)

Globaali taloustilanne on kuitenkin tällä hetkellä huono eikä vieraista valtioista ole tällä kertaa välttämättä Thaimaan pelastajiksi. Thaimaa on lisäksi kärsinyt poliittisesta epävakaudesta lähes koko 2000-luvun ajan, eivätkä sen päättäjät ole siten kyenneet kehittämään turismia samalla tavalla kun valtion naapurimaat ovat tehneet. Tämä saa Kiinan ja Japanin kaltaisten valtioiden, jotka ovat perinteisesti investoineet runsaasti Thaimaahan, kääntämään katseensa sen rauhallisempiin ja otollisempiin naapurimaihin, kuten Filippiineihin ja Vietnamiin. (www.blogs.cfr.org.) Sijoittajien epäröinnin lisäksi Thaimaan kotimainen kysyntä ja viennin kasvu ovat hidastuneet ja kotitalouksien velkaantumisen on korkealla tasolla (Bloomberg Business 2015). Edellä mainitut talouden vaikeudet yhdistettynä Thaimaan jatkuviin uusiin poliittisiin epävakauksiin ja Euroopan ja Venäjän huonoon taloustilanteeseen ovat syynä siihen, mikseivät asiantuntijat usko valtion selviytyvän viimeisimmästä poikkeustilasta ja sen seurauksista niin kuin se on aikaisemmin selviytynyt.

3.2 Pattaya

Pattaya sijaitsee Siaminlahden rannalla Thaimaassa Chonburin provinssissa noin 150 kilometrin päässä maan pääkaupungista Bangkokista. Pattayan asukasluku on noin 250 000 (Aurinkomatkat 2015). Pattayan pääelinkeinoja ovat turismi, kalastus, teollinen tuotanto ja laivarahtaus. Kaupungin ilmasto on kostea ja kuuma, päivälämpötila pysytte-

lee 25–30 asteessa ympäri vuoden. Pattayalla on kolme vuodenaikaa: kesä- sade- ja viileä kausi. Viileä ja kuiva kausi kestää lokakuusta helmikuulle, mikä onkin suosituinta matkustusaikaa kohteeseen. Kuuma ja kostea kausi kestää maaliskuusta toukokuulle, jonka jälkeinen kuuma ja sateinen kausi kestää kesäkuusta lokakuulle. Keskimääräisesti kuuminta on huhti-toukokuussa (päivän ylin lämpötila 35 astetta) ja sateisempia kuu-kausia Pattayalla ovat syys- ja lokakuu. (www.rantapallo.fi; www.thaimaapas.fi.)

1960-luvulla Pattaya oli vielä pieni kalastajakylä, jossa muutamat bangkokilaiset kotimaan turistit vierailivat viikonloppuisin. Vietnamin sodan aikaan amerikkalaiset sotilaat käyttivät lähellä sijaitsevaa U-Tapaon lentokenttää ja osa heistä tuli Pattayalle rentoutumaan ja huvittelemaan, minkä jälkeen kaupunki kehittyi nopeasti isoksi turistikohdeeksi. Pattayan turismi alkoi siis jo 1960- ja 1970-luvuilla, mikä tekeekin siitä yhden maan pitkäikäisemmistä lomakohteista. Pattaya on myös yksi Thaimaan suosituimmista turistikohdeista ja siellä vierailee vuosittain miljoonia turisteja. (www.rantapallo.fi; www.thaimaapas.fi.) Thaimaan turistiviranomaiset ovat laskeneet, että joka kolmas maahan saapuva länsimainen turisti ainakin poikkeaa Pattayalla matkansa aikana (Persson 2008, 121).

3.2.1 Pattaya matkakohteena

Pattaya on tunnettu erittäin monipuolisena lomakohteena; erityisen kuuluisa se on rannoistaan sekä vilkkaasta yöelämästään. Kaupungin tunnetuimpia rantoja ovat Pattaya Beach ja Jomtien Beach. Myös Rayongin edustalla sijaitseva Koh Sametin saari on lähellä Pattayaa. Pattaya Beachilla sijaitsevalta kuuluisalta Walking Streetiltä löytyy monia kauppoja, ravintoloita ja illanviettopaikkoja. (www.rantapallo.fi.) Golfmatkatkin ovat erittäin suosittuja Pattayalla. Kaupungin läheltä löytyy liki 20 golfkenttää, joiden kenttämaksut ovat Thaimaan edullisimpien joukossa. (Helin 2008, 335.) Pattayan golfkentillä käyvät niin amatöörit kuin golfin ammattilaisetkin (Persson 2008, 126).

Pattaya on tullut surullisen kuuluisaksi seksiturismistaan, mutta viime vuosina kaupunki on yrittänyt muuttaa imagoaan enemmän lapsiystävällisempään suuntaan suosimalla perhematkailua sekä mainostamalla vesiurheilu- ja ostosmahdollisuuksia, ja onkin siinä jossain määrin onnistunut. Prostituutio ei kuitenkaan ole kadonnut ja se on vieläkin erittäin näkyvää. (Persson 2008, 120.) Näkyvyydestään huolimatta prostituutio on laitonta

Thaimaassa. Lakia voidaan kumminkin kiertää, sillä poliisi saa osansa tuloista. Seksiä tarjotaan monissa paikoissa; exclusive-klubeilla, massage parloureissa, go-go-klubeilla ja karaokebaareissa. Prostituution yleisyyden ja näkyvyyden vuoksi se alkaa jopa näyttää maan tavalta ja siksi miesten on helppo sortua ostamaan seksiä. Seksiturismia näkee myös muissa Thaimaan lomakohteissa, mutta missään muualla se ei leimaa kohdetta samalla tavalla kuin Pattayalla. Huolimatta Thaimaan turistiviranomaisten yrityksistä, Pattayan on vaikea päästä maineestaan eroon. (Helin 2008, 332–334.)

Pattayalla on paljon erilaisia harrastusmahdollisuuksia ja nähtävyyksiä. Erilaiset vesiurheilulajit ovat erittäin suosittuja kaupungin rannoilla. Kaupungista löytyy useita ostoskeskuksia ja – katuja, joten kohde sopii myös ostosmatkailijoille. Pattayalta on mahdollista tehdä retkiä läheisille saarille ja pienempiin kalastajakyläihin, joissa pääsee hiljentyämään kaupungin vilkkaudelta. (www.rantapallo.fi.)

Muihin Thaimaan lomakohteisiin verrattuna Pattaya on erilainen. Missään muussa turistikohteessa ei ole niin vähän thaimaalaisuutta kuin Pattayalla. Rantalomaa varten Thaimaasta löytyy monia parempia vaihtoehtoja, sillä Pattaya on meluinen ja ruuhkainen eikä sen rantojen hiekka tai vedet ole erityisen hyviä. Pattayalla myös ruoan ja asumisen hinnat ovat maan korkeimpien joukossa. Prostituutiokin on Pattayalla näkyvämpää kuin muissa Thaimaan lomakohteissa. Pattaya on Thaimaan lomakohteista vähiten houkutteleva, mutta silti se on suosituin. (Persson 2008, 120–121.) Ehkä syy Pattayan suosioon löytyykin siitä, että sieltä löytyy kaikkea ja jokaiselle jotakin. Juuri Pattayan suosion vuoksi se oli kannattavaa valita tutkimuksemme kohteeksi.

3.2.2 Turismin nykytila

90 % Pattayan työvoimasta toimii turismin parissa (Thaiways Magazine 2002), joten turismi on erittäin tärkeää Pattayalle. Vuonna 2013 Pattayan vierailijamäärät nousivat noin 10 miljoonaan vierailijaan synnyttäen 100 miljoonan bahtin tulot. Tämän jälkeen luvut ovat laskeneet noin 30 %. Erityisesti Venäjältä ja Euroopasta tulevien turistien määrä on laskenut. Tämä on yksi niistä syistä miksi kaupunkia pyritään kehittämään enemmän perhelomakohteeksi ja houkuttelemaan tällä tavoin esimerkiksi eurooppalaisia turisteja. (Pattaya Today 2015.)

Vuoden 2014 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana Pattayalla vieraili vain 6 miljoonaa turistia, mikä on noin 2 miljoonaa vähemmän kuin vuoden 2013 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana. Pattaya Business & Tourism Associationin mukaan tämä johtui kuukausia kestäneistä katuprotesteista ja niitä seuranneesta armeijan vallankaappauksesta. Myös ruplan heikkenemisen uskotaan vaikuttavan asiaan, sillä juuri venäläisten turistien määrä on laskenut kohteessa huomattavasti. Vuosi 2014 oli turismin kasvun kannalta Pattayalla hitain kolmeen vuoteen. Tilanne on jatkunut samana myös vuonna 2015, mikä on johtanut siihen, että monet turismia elinkeinonaan harjoittavat ovat tarjonneet palveluistaan suuria alennuksia. Thaimaan turistiviranomaiset ovat osaltaan keskittyneet eurooppalaisten turistien houkuttelemiseen takaisin Pattayalle. (Pattaya Mail 2014.) Näiden tietojen valossa Pattaya oli hyvä valinta tutkimuksen kohteeksi, sillä turismi on siellä erittäin tärkeää ja muutoksia turistivirroissa on selkeästi tapahtunut.

4 HAASTATTELU- JA HAVAINNOINTIAINEISTOJEN ANALYSOINTI

4.1 Elinkeinoharjoittajilla teetetty puolistrukturoitu haastattelu

4.1.1 Haastatteluvastausten yhdistäminen

Opinnäytetyön yhtenä tiedonkeruumenetelmänä käytettiin puolistrukturoitua lomakehaastattelua, joka on esitelty aiemmin tässä tutkimuksessa. Viiden kysymyksen lomakehaastattelu lähetettiin kesän aikana sähköpostilla noin 60:lle Pattayalla toimivalle yritykselle; niin paikallisille, vierasmaalaisille kuin suomalaisille. Puolistrukturoitu haastattelulomake ja sen yhteydessä lähetetty saatekirje löytyvät opinnäytetyön liitteet -osiosta suomeksi ja englanniksi (liitteet 1-4). Haastattelulomakkeen vastausprosentti oli todella heikko ja vastauksia saatiinkin ainoastaan neljältä yritykseltä; kahdelta suomalaiselta matkanjärjestäjältä, yhdeltä paikalliselta hotellilta ja yhdeltä paikalliselta sukelluskeskukselta. Saapuessamme lokakuussa Pattayalle tekemään opinnäytteeseen liittyvää havainnointia kävimme tekemässä samoja puolistrukturoituja lomakehaastatteluja vielä paikan päällä, jolloin saimme vastaukset yhdeltä paikalliselta matkatoimistolta ja kolmelta suomalaiselta ravintola-alan yrittäjältä. Ravintola-alan yrittäjistä yksi oli juuri myynyt oman ravintolansa toiselle ja saimmekin siten molemmilta vastauksia samaan yritykseen liittyen, mikä selittää tietyt epäjohdonmukaisuudet vastausten analysointikappaleessa. Omistajanvaihdoksen kokeneen yrityksen entinen omistaja vastasi haastattelukysymyksiin entisen ravintolansa lisäksi myös pattaya.fi -verkkosivujen ylläpitäjän ominaisuudessa.

Kaikki haastattelut litteroitiin, tulokset purettiin ja ne analysoitiin. Haastatteluja saatiin harmillisen vähän, minkä voidaan olettaa vaikuttavan analyysiin otoksen ollessa näin pieni. Uskomme kuitenkin, että analysoitaessa haastatteluista saadut vastaukset ja paikan päällä tehdyt havainnot, työssä käytettäviä teorioita pystytään peilaamaan niihin onnistuneesti ja siten löytämään vastaukset aiemmin esitettyihin tutkimuskysymyksiin.

Vastaajilta kysyttiin vähentyikö turistien määrä Thaimaan viimeisimmän poikkeustilan vuoksi ja jos vähentyi, niin kuinka paljon. Vastaajista neljä koki turismin vähentyneen, kolme koki, että turismi ei vähentynyt ja yksi ei osannut vastata. Yksi vastaajista kertoi yrityksen asiakasmäärän pudonneen 20 %:lla poikkeustilan aikana. Toinen kertoi asia-

kasmäärien myös olleen hyvin alhaisia poikkeustilan aikana ja sen jälkeen, mutta huomautti, että poikkeustila ei suinkaan ollut ainoa vaikuttava tekijä, mainiten syiksi myös EU-alueen talousvaikeudet ja Venäjän muuttuneen tilanteen. Tätä lausuntoa tukee Bangkok Postissa kuluvan vuoden helmikuussa julkaistu artikkeli, jossa kerrotaan venäläisten turistien määrän pudonneen vuonna 2014 Pattayalla 20 %. Venäläisten turistien määrän vähentyminen alueella on suoraa seurausta ruplan rajusta heikkenemisestä, joka tekee Pattayalle matkustamisen venäläisille kaksi kertaa kalliimmaksi kuin edeltävinä vuosina (Bangkok Post 2015b). Kolmas vastaajista totesi myös turismin vähentyneen ja huomautti EU-jäsenvaltioiden kansalaisten ”pelkäävän Thaimaata” tällä hetkellä.

Toisaalta eräs vastanneista koki asiat täysin päinvastoin. ”Ei muuttunut mitenkään. Repeat-asiakkaat on meidän tärkein asiakaskunta. Ne, jotka tuntee Pattayan tietää, että täällä on turvallista.” Näin totesi eräs vastaajista kysyttäessä turismin vähentymisestä alueella. Hänen lausuntonsa niin kutsutuista kanta-asiakkaista vahvistaa tutkimuksessa käytettyä tukevaa teoriaa matkakohteen imagon tärkeydestä. Kyseinen yritys ei myöskään ollut ainoa kannassaan, sillä eräs vastaajista kertoi yrityksen poikkeustilan ajan talvikauden asiakasmäärien kasvaneen 30 % edellisestä talvesta, jolloin poikkeustilaa ei ollut.

Kysyttäessä sitä, miten poikkeustila näkyi yrityksen tuloksessa, kolme vastaajista kertoi tuloksen pienentyneen, neljä kertoi tulokseen pysyneen samana ja erään yrityksen tulos oli vastausten mukaan itse asiassa kasvanut poikkeustilan aikana. Eräs vastaajista mainitsi yrityksen tuloksen pienentyneen 25 %, kun taas toinen mainitsi tuloksen pienentyneen hyvin vähäisesti. Useimmat vastaajista sen sijaan kertoivat, että poikkeustila ei ollut nähtävissä yrityksen tuloksessa.

Haastateltavilta kysyttiin miten poikkeustila vaikutti yrityksen toimintaan (kysymys nro 3) ja millä tavoin yritys muutti tai kehitti toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi (kysymys nro 4). Koska kysymykset ovat niin lähellä toisiaan, ne on mielekästä analysoida yhdessä. Kolmannella kysymyksellä haettiin tietoa siitä, minkälaisia vaikutuksia poikkeustilalla oli yrityksen toimintaan ja neljännellä kysymyksellä siitä minkälaisia muutoksia yritys teki mahdollisten vaikutusten johdosta. Viisi vastaajista totesi, että poikkeustila ei vaikuttanut yrityksen toimintaan. Toinen suomalaisista matkanjärjestäjistä kertoi, että välittömiä vaikutuksia Pattayan alueella ei ollut, mutta mainitsi yrityksen peruuttaneen retket Bangkokin alueelle. Yksi paikallisista yrityksistä kertoi hyödykkeiden hinnan nousseen, mutta työvoiman vastaavasti halventuneen ja sen tarjonnan

lisääntyneen. Kysyttäessä yrityksen omista toimista poikkeustilan vaikutusten vuoksi, viisi vastaajista totesi, että yrityksellä ei ollut tarvetta muuttaa tai kehittää toimintaansa. Kolme vastaajista kertoi, että yritys alensi hintojaan, mutta kaksi vastaajista huomautti, että syynä tähän ei ollut pelkkä poikkeustila vaan asiakkaiden yleinen puute. Edellä mainituista yrittäjistä toinen kertoi houkutellessa asiakkaita mm. ottamalla kesäkauden ajaksi käyttöön ”happy hourin” ravintola-alan yrityksessään. Yhden yrityksen edustaja kertoi yrityksen vähentäneen kustannuksiaan ja tarjonneen asiakkailleen radikaaleja alennuksia ”yrittäessään selviytyä”.

Haastattelun viimeinen kysymys käsitteli sitä, miten poikkeustilan päättymisen on vaikuttanut yrityksen tilanteeseen. Poikkeustila päättyi 1.4. ja se korvattiin väliaikaisen perustuslain pykälällä 44.

Suomen Thaimaan suurlähettilään Kirsti Westphalenin lausunto asiasta kuuluu seuraavasti: Poikkeustila/Sotatila lopetettiin huhtikuussa 2015 ja se korvattiin väliaikaisen perustuslain pykälällä 44, joka itse asiassa on ankarampi määräys kuin sotatilalaki. Em. Muutos ei ole vaikuttanut matkustusturvallisuuteen. Tällä muutoksella Thaimaan sotilasjunta otti yhteiskunnasta ja kansalaisyhteisöstä entistä vahvemman otteen. Sotilasjunta määrää kaikesta. Ihmisoikeustilanne ja ilmaisunvapaus ovat kärsineet tämän johdosta. (Westphalen 2015.)

Kaikki vastaajista totesivat yksimielisesti, että poikkeustilan päättymisen 1. huhtikuuta ja sen korvaaminen artikla 44:llä ei ole vaikuttanut yrityksen tilanteeseen millään tavalla. Vastaajat kertoivat, että poikkeustilan päättymistä ei edes huomaa; yksi vastaajista ilmaisi vastauksissaan käsityksensä siitä, että poikkeustila olisi itse asiassa edelleen käynnissä. Vastaajista eräs totesi, että poikkeustilan aikana ”Oli enemmän ratsioita, joissa armeija oli mukana. Muuta ei katukuvassa näkynyt.” Haastateltavien mukaan poikkeustilan päättymistä ei yrityksen arjessa siten edes huomaa ja tilanne on elinkeinomielessä säilynyt ennallaan.

4.1.2 Haastatteluvastausten tulkinta

Analysoitaessa tuloksia opinnäytteen teoreettisten keskustelujen valossa täytyy ottaa huomioon erinäisiä seikkoja. Ensinnä on huomioitava, että otos on suhteellisen pieni ja paremman ymmärryksen saamiseksi yrityshaastatteluja olisi luultavasti pitänyt olla enemmän. On myös otettava huomioon erot yritysten välillä; on luonnollista, että poik-

keustilan vaikutukset näkyvät enemmän pienessä paikallisessa yrityksessä kuin suuressa suomalaisessa matkanjärjestäjässä, jolle Pattaya on ainoastaan yksi matkakohde yrityksen koko ohjelmistossa.

Huomioitavaa on myös, että useampi paikanpäällä Thaimaassa yritystä pyörittävistä vastaajista kertoi yrityksellä olevan paljon vakioasiakaskuntaa ja korosti vastauksissaan huomattavasti heidän merkitystään yritykselle. Nämä samat asiakkaat vierailevat Pattayalla useasti ja olivat vierailleet poikkeustilan aikanakin. Haastateltavien mukaan nämä kanta-asiakkaat tietävät Pattayan olevan turvallinen, eivätkä siten välitä poikkeustilasta. Yksi vastaajista tosin mainitsi saaneensa Suomesta yhteydenottoja ihmisiltä, jotka olivat aikeissa matkustaa Pattayalle ja kyselivät oliko Thaimaa edelleen turvallinen maa matkustaa. Nämä edellä mainitut kanta-asiakkaat kuitenkin olivat yritysten käsityksien mukaan syy siihen, miksi poikkeustilalla ei ollut suurta vaikutusta vastaajien yritysten tuloksiin.

Peilattaessa opinnäytteen pääteoriaa puolistrukturoidun haastattelun vastauksiin voidaan siis tehdä muutamia johtopäätöksiä. Ensinnäkin analysoitaessa haastateltavien vastauksia vaikuttaisi siltä, että useimpien yritysten tapauksissa poliittisen poikkeustilan vaikutukset näyttäisivät olevan oletettuja vähäisempiä. Yrityksistä kolme raportoi, että vaikutuksia ei ollut oikeastaan lainkaan ja niissäkin yrityksissä, joissa poliittisen poikkeustilan vaikutukset näkyivät, ne eivät välttämättä olleet suuria. Ainoastaan muutama yritys raportoi poliittisen poikkeustilan olleen yritykselle todellinen ongelma. Teoria siitä, että poliittisen poikkeustilan vaikutukset vähentäisivät turismia, ei siis ole ehdoton. Vastauksen perusteella voi todeta, että poliittisella poikkeustilalla on kyllä vaikutuksia yrityksiin, mutta vaikutukset eivät välttämättä ole niin vakavia ja pitkäkestoisia kun on oletettu. Syy tähän vaikuttaa löytyvän tutkimuksen tukevasta teoriasta.

Opinnäytetyön tukevana hypoteesina on, että poliittiset epävakaudet ja kriisit vaikuttavat vähemmän matkakohteisiin, joilla on vahva imago. Teorian mukaan poliittiset epävakaudet, niistä aiheutuvat ongelmat ja negatiivinen julkisuus eivät vaikuta niin paljon matkakohteisiin, joilla on vahva imago ja suuret matkustajavirrat. Vuosikausia suosittuina olleissa matkakohteissa ne vähäisetkään ilmenevät vaikutukset eivät ole kovin pitkäkestoisia, kuten Ingram ym. toteavat tutkimuksessaan (2013, 101). Haastatteluvastaukset ja tässä tutkimuksessa saadut tulokset tukevat vahvasti Ingramin ym. tutkimustuloksia ja tämän tutkimuksen tukevaa teoriaa.

Pattaya on ollut jo vuosikymmeniä erittäin suosittu matkakohde ja siellä vierailee vuosittain miljoonia turisteja (www.rantapallo.fi). Sen imago, joskin tunnetusti myös hiukan pahamaineinen, on siis vakiintunut ihmisten mielissä vuosikymmenten saatossa, eikä ihmisten mielikuvia ole kovin helppo horjuttaa. Jos kohde mielletään turvallisenä, on mielikuva sitten oikea tai väärä, matkajien ostokäyttäytyminen on sen mukaista (Ingram ym. 2013, 101).

Tutkimuksessaan poliittisen epävakauden vaikutuksista Thaimaan turismiin Ingram ym. (2013) saivat selville, että heidän kyselynsä vastaajista ne, jotka olivat aiemmin vierailleet Thaimaassa, eivät kokeneet poliittisen epävakauden vaikutuksia yhtä uhkaavina kuin ne, jotka eivät olleet vierailleet maassa koskaan (Ingram ym. 2013, 101). Tätä opinnäytettä varten haastatelluista moni painotti kanta-asiakkaiden arvoa, joten teorian voidaan katsoa olevan oikea. Yksikään haastatelluista ei kertonut tehneensä pitkän tähtäimen muutoksia yritystoiminnassaan, joten oletuksen pitkä- ja lyhytaikaisista vaikutuksista ja niiden syistä voidaan myös olettaa pitävän paikkansa. Thaimaan vahva imago tuntuu vaikuttavan siihen, ettei turismi ole siellä notkahtanut pitkällä tähtäimellä poliittisten kriisien vuoksi toisinkuin on käynyt useissa muissa maissa.

Kaiken kaikkiaan yhteenvetona puolistrukturoidun haastattelun vastauksista voidaan sanoa, että poliittinen poikkeustila ei ole Pattayalla vähentänyt turismia niin paljon kuin oletettiin, eivätkä poikkeustilan vaikutukset ole olleet elinkeinoharjoittajien näkökulmasta niin moninaisia ja pitkäkestoisia kuin aiemmin ajateltiin tai mitä asiantuntijat uskovat. Tämän katsotaan johtuvan kohteen vahvasta imagosta ja sen asemasta pitkäkestoisena lomasuosikkina. Voidaan olettaa, että heikomman imagon ja pienemmät matkustajamäärät omaava matkakohde ei välttämättä olisi selviytynyt poikkeustilan kaltaisesta poliittisesta epävakaudesta yhtä pienin ja lyhytaikaisin vaikutuksin. Hyvänä esimerkkinä tästä toimivat Nepal, jolla ei ole läheskään yhtä vahva imago, ja jonka vuonna 2005 julistettu poliittinen poikkeustila vaikutti huomattavasti vahingollisemmin turismiin (Mason 2008, 49) ja Bali, jonka turismi kärsi huomattavasti vuoden 2002 pommi-iskuista ja vuoden 2003 SARS-epidemiasta (Euro Bali Export Network 2006).

Vahvan imagon lisäksi huomionarvoista on Thaimaan elinkeinoharjoittajien ja viranomaisten ottamat askeleet Thaimaan turismin elvyttämiseksi. Venäläisten turistien puuttuessa paikalliset elinkeinoharjoittajat ovat keskittäneet huomionsa Kiinan ja ASEAN-jäsenvaltioiden turisteihin, joita he yrittävät houkutellessaan maahan (Voice of America 2014). Thaimaan viranomaiset sen sijaan ovat kampanjoineet ahkerasti päästäkseen

vuoden 2015 turistikasvuunsa (28,8 miljoonaa vierailijaa) ja maan pääministerin mukaan tavoite ei todennäköisesti ainoastaan täyty, vaan tulee jopa ylittymään. Turistien määrän odotetaan kasvavan yli 30 miljoonaan vuoden loppuun mennessä. (Reuters 2015b.) Voidaan siis todeta, että Thaimaan viimeisin poliittinen poikkeustila saattaa vaikuttaa pitkällä tähtäimellä haitallisesti maan talouteen yleisessä mittakaavassa, mutta se ei tunnu hirveästi vahingoittavan maan elintärkeää elinkeinoa, turismia.

4.2 Pattayalla tehty havainnointi

4.2.1 Havaintojen pelkistäminen

Opinnäytetyön toisena tiedonkeruumenetelmänä käytettiin havainnointia. Tämän havainnointiosan aineistona on käytetty matkapäiväkirjaa, joka tuotettiin Thaimaassa 12.10.–26.10.2015. Matkapäiväkirjassa kuvaillaan Thaimaan matkaamme ja se sisältää havainnointia Thaimaan turismista ja poikkeustilan näkyvyydestä Bangkokissa ja erityisesti tutkimuskohteessamme Pattayalla. Matkapäiväkirja löytyy kokonaisuudessaan opinnäytetyön liitteet – osiosta, alkaen sivulta 53. Havainnoinnin kriteerinä käytettiin sitä, näkyykö turisteja kohteessa ja jos näkyy, niin kuinka paljon. Yhtenä kriteerinä oli se, että havainnoidaan juuri elinkeinoharjoittajien näkökulmasta eli tässä tapauksessa havainnoitiin majoitus- ja ravitsemisalalan yrityksiä sekä matkanjärjestäjiä. Työssä havainnointitapana käytettiin tarkkailevaa havainnointia, joten yhtenä kriteerinä oli myös se, että asiaa havainnoitiin ulkopuolisen tarkkailijan silmin eikä havainnoinnin kohteen toimintaan siis osallistuttu.

Havainnointiin käytettiin tutkimuskohteessa Pattayalla yhteensä kahdeksan päivää. Majoitus- ja ravintolapalveluiden lisäksi havainnoitiin myös yleistä katukuvaa Pattayalla. Havainnoitaessa kaduilla ja rannoilla näkyi paikallisten lisäksi aasialaisia turisteja sekä muutamia venäläisiä turisteja. Katukuvassa ei havaittu sotilaita, armeijaa, ratsioita tai muutaakaan normaalista poikkeavaa.

Ravintoloissa ei juuri havaittu turisteja eikä oikeastaan paikallisiakaan. Suuri osa ravintoloista oli erittäin tyhjiä, niin päivisin kuin iltaisinkin. Useasti olimme ainoita asiakkaita ravintoloissa lounasaikaan. Tämä käy hyvin ilmi matkapäiväkirjan katkelmasta: ”Kä-

vellessämme täällä ympäriinsä olemme huomanneet, että esimerkiksi ravintolat ovat tyhjää täynnä.” (Matkapäiväkirja, 3.)



KUVA 1. Ravintola Jomtien Beachilla lounasaikaan. (Kuva: Meri Mikkonen 2015)

Myös kuuluisalla Walking Streetillä monet baarit ja yökerhot olivat melko tyhjinä. Siellä liikkuneista ihmisistä suurin osa oli paikallisia tai aasialaisia turisteja, länsimaalaisia turisteja näkyi vain vähän. Joissakin baareissa havaittiin jopa enemmän työntekijöitä kuin asiakkaita.



KUVA 2. Ravintola Walking Streetillä. (Kuva: Meri Mikkonen 2015)

Majoituspalveluista havainnointiin erityisesti hostellia, jossa itse yövyimme. Ensimmäisinä havainnointipäivinä hostellissa näkyi vain muutama turisti meidän itsemme lisäksi. Loppuviikosta hostelliin kuitenkin saapui 50 hengen ryhmä amerikkalaisia nuoria vapaaehtoistyöntekijöitä. Hostellimme hintataso oli mielestämme melko alhainen ottaen huomioon huonetyypimme ja hostellin sijainnin. Saimme hostellissa myös erittäin hyvää ja henkilökohtaista palvelua, josta päättelimme, ettei hostellissa varmaan ollut meidän lisäksi juuri muita asiakkaita. Meidän tarvitsi myös varata muutama lisäyö ja koska se onnistui ilman ongelmia ja edulliseen hintaan melko myöhäisessä vaiheessa, päättelimme, ettei hostelli ainakaan ollut täynnä.

Havainnoitaessa turistien vähyys kävi ilmi myös läheisellä paratiisinomaisella Koh Larnin saarella. Pattayalta Koh Larnin saarelle on noin 40 minuutin lauttamatka, joten useat turistit ja paikalliset vierailevat saarella. Matkapäiväkirjan kohdasta: ”Emme koko Thaimaassa oloaikanamme nähneet niin paljon turisteja kuin Koh Larnin saarella oli ja siellä oli silti jäljellä vapaita aurinkotuoleja ja tilaa noin ylipäättäänkin.” (Matkapäiväkirja, 6) käy ilmi, että vaikka turisteja toki oli saarella, ei niitä selvästi ollut niin paljon kuin olisi voinut olla. Hämmästyttävää oli se, kuinka paljon saarella oli vielä tilaa.



KUVA 3. Koh Larnin saari. (Kuva: Meri Mikkonen 2015)

Havainnoitaessa havaittiin, että pääsy Daily Mail Internet-sivustolle oli estetty Thaimaan viranomaisten toimesta. Huomasimme myös omalla kohdallamme, kuinka poikkeustila ja siitä johtuvat kiellot vaikuttivat omaan käyttäytymiseemme ja ajatteluamme. Haastatellessamme yhtä thaimaalaista yritystä oli huoneessa meidän lisäksi olemaan kolme thaimaalaista naista ja koska yli viiden hengen poliittiset kokoontumiset ovat kiellettyjä Thaimaassa, alkoi meitä vähän jopa pelottaa, varsinkin kun opinnäytteemme käsittelee poliittista poikkeustilaa.

4.2.2 Havaintojen tulkinta

Tässä havaintojen tulkinta -osiossa havaintoja analysoidaan peilaamalla niitä työssä käytettyihin teorioihin. Tutkimuksen päähypoteesin mukaan turismi vähenee poliittisen poikkeustilan vaikutusten vuoksi ja työn tukevan hypoteesin mukaan poliittiset epävakaudet ja kriisit vaikuttavat vähemmän matkakohteisiin, joilla on vahva imago. Pattayalla tehtyjä, edellisessä luvussa esiteltyjä ja yhteen kerättyjä havaintoja peilataan siis

näihin kahteen hypoteesiin ja tehdään johtopäätökset siitä, ovatko hypoteesit havaintojen perusteella oikeita.

Havaintojen perusteella Pattayan turismi on vähäistä, mikä on erittäin poikkeuksellista ottaen huomioon, että Pattaya on Thaimaan suosituin lomakohde (www.aurinkomatkat.fi). Tietenkin täytyy huomioda, että Thaimaan turismin huippusesonki alkaa vasta marraskuussa eikä turisteja voida olettaa olevan yhtä paljon kuin huippusesongin aikana. Matkapäiväkirjasta selviää, että havainnoinnin perusteella turisteja on ollut kuitenkin erittäin vähän: ”Läheisellä rannalla olemme nähneet vain paikallisia ja aasialaisia turisteja, muutamia venäläisiä turisteja lukuun ottamatta.” (Matkapäiväkirja, 3). Tämä viittaisi siihen, että poliittisella poikkeustilalla on ollut vaikutusta kohteen turismiin.



KUVA 4. Jomtien Beach päiväsaikaan. (Kuva: Mira Kanth 2015)

Matkapäiväkirjassa kerrotaan Pattayan suosituilla Walking Streetillä tehdyistä havainnoista seuraavasti:

Katu vaikutti rauhallisemmalta, mitä olimme ennakkoon odottaneet. Täälläkään ei näkynyt paljoa etenkään länsimaalaisia turisteja, johon tietysti vaikuttaa se, ettei high season ole vielä alkanut. Joissakin baareissa näytti olevan jopa enemmän työntekijöitä kuin asiakkaita. (Matkapäiväkirja, 4.)

Pattaya on todella suosittu ja kuuluisa erityisesti yöelämästään (www.rantapallo.fi), jonka pääpisteenä on nimenomaan Walking Street, joten on selvää, että turistien vähyys kyseisellä alueella ei ole normaalia. Tämä näyttäisi edelleen vahvistavan työn päähypoteesia siitä, että turismi on vähentynyt kohteessa poikkeustilan vaikutusten johdosta.



KUVA 5. Walking Street. (Kuva: Mira Kanth 2015)



KUVA 6. Walking Street. (Kuva: Mira Kanth 2015)

Merkittävä huomioon otettava asia havaintoja tulkittaessa kuitenkin on Venäjän tämänhetkinen tilanne. Venäjän ruplan arvo laski vuonna 2014 46 % suhteessa USA:n dollariin (Bangkok Post 2015b). Venäläiset turistit olivat vuonna 2013 suurin Pattayalla vierailut väestöryhmä (Pattaya Mail 2014), mutta vuoden 2014 aikana venäläisten turistien määrä Pattayalla putosi jopa 20 % (Bangkok Post 2015b). Onkin siis selvää, että ruplan heikkeneminen on vaikuttanut suuresti Pattayan turismiin. Matkapäiväkirjan katkelma kertoo venäläisten turistien yleisyydestä Pattayalla:

Muutamissa paikoissa meitä on luultu venäläisiksi johtuen varmaan siitä, että venäläiset turistit ovat yksi suurimmista Pattayalla vierailevista ryhmistä. Kerran jopa venäläinen nainen alkoi jutella meille kaupassa venäjäksi eli hän varmasti luuli myös meidän olevan venäläisiä. (Matkapäiväkirja, 3–4.)

Toisesta matkapäiväkirjan katkelmasta taas käy ilmi venäläisten turistien tämänhetkinen vähyys kohteessa:

Yleisesti ottaen olemme nähneet yllättävän vähän venäläisiä turisteja. Hostellissamme emme ole törmänneet yhteenkään venäläiseen ja lähikaupassakin vain pari kertaa. Myös rannalla huomatuut venäläiset ovat olleet yhden käden sormilla laskettavissa. (Matkapäiväkirja, 4.)

Edellä oleva matkapäiväkirjan katkelma tuo hyvin esiin sen, että venäläisten turistien määrä Pattayalla on edelleen (vuoden 2015 lokakuussa) melko vähäinen. Näitä havain-toja tukevat monet artikkelit Venäjän ja ruplan tämänhetkisestä tilanteesta, hyvänä esi-merkiksi Bangkok Postin artikkeli ”Reduced to ruble: Russia’s economic woes hit Pat-taya” kuluvaan vuoden helmikuulta. Venäläisten turistien vähyys viittaisi siihen, että turismi Pattayalla onkin laskenut muista syistä eikä niinkään poikkeustilan vaikutusten vuoksi.

Thaimaan turistiviranomaisten (Pattaya Mail 2015) mukaan vuoden 2014 ensimmäisen kolmen neljänneksen (tammi-syyskuu) aikana Pattayan turismi väheni alle 5 %, mikä vahvistaa hyvin havainnoista tehtyjä tulkintoja siitä, että Pattayan turismi on vähentynyt muista syistä, eikä niinkään poikkeustilan vaikutusten vuoksi. The Thai Hotel Asso-ciationin presidentti Sanpetch Suppabawonsathien sanoi joulukuussa 2014, että venäläi-siltä markkinoilta tehdyt hotellivaraukset olivat tippuneet 70 % kyseisen huippuseson-gin ajalle. Hän arvioi, että venäläisten turistien määrä Pattayalla putoaisi yli 50 % ruplan heikkenemisen vuoksi. Tämä oli ensimmäinen kerta 12 vuoteen, kun venäläisten turis-tien määrä laski Pattayalla. (Bangkok Post 2015b.) Poikkeustila julistettiin toukokuussa 2014 ja levottomuuksia oli Thaimaassa jo ennen sitä, mutta turismi Pattayalla väheni tammi-syyskuussa vain 5 %, ja vastaavasti taas huippuseson-gin (joulu-tammikuu) ajalle venäläisiltä markkinoilta tehdyt hotellivaraukset olivat tippuneet 70 %, mikä vahvistaa havainnoista tehtyjä tulkintoja siitä, että syyt Pattayan turismin vähenemiseen löytyvät muualta kuin poikkeustilan vaikutuksista.

Myös Euroopan huono taloustilanne on osaltaan vaikuttanut kohteen turismiin jo pi-demmän aikaa. Tämän poliittisen poikkeustilan aikana kuitenkin erityisesti Venäjältä ja Kiinasta tulevien turistien määrä laskenut ja he ovat olleet suurimpia Pattayalla vierail-leita väestöryhmiä. Thaimaan turistiviranomaiset ovat keskittyneet houkuttelemaan tu-risteja takaisin Euroopan markkinoilta ja ASEAN:in markkinoilta, erityisesti Indonesi-asta. (Pattaya Mail 2014.) Matkapäiväkirjan katkelma: ”Läheisellä rannalla olemme nähneet vain paikallisia ja aasialaisia turisteja, muutamia venäläisiä turisteja lukuun ottamatta.” (Matkapäiväkirja, 3.) kuvaa hyvin länsimaalaisten turistien vähyyttä koh-teessa, mikä puolestaan ilmentää hyvin sitä, ettei Euroopan markkinoilta tulevia turiste-ja ainakaan vielä ole onnistuttu houkuttelemaan suurissa määrissä takaisin Pattayalle. Tähän vaikuttaa tietenkin myös se, ettei Euroopan taloustilanne ole vielä parantunut merkittävästi.

Pattayan turismi on selvästi vähäistä havaintojen perusteella, mutta on hyvin vaikea erotella kuinka paljon siitä johtuu poikkeustilan vaikutuksista ja kuinka paljon muista syistä. Koska juuri venäläisiä turisteja on kohteessa havaintojen mukaan vähän, voisi pääsyyksi päätellä ruplan heikkenemistä ja muita Venäjän tämänhetkisiä ongelmia. Toisaalta myöskään muita turisteja ei havaintojen perusteella ole paljoa, mutta tämä johtuu oletettavasti siitä, ettei turismin huippuseasonki ole Thaimaassa vielä alkanut.

Peilattaessa havaintoja teorioihin täytyy huomioida myös havainnoinnin ajankohta. Havainnointi on suoritettu noin puoli vuotta poliittisen poikkeustilan kumoamisen jälkeen. Jos havainnointi olisi tehty heti poikkeustilan kumoamisen jälkeen tai sen aikana, olisi todennäköisesti saatu erilaisia tuloksia. Tätä tukevat Thaimaan turistiviranomaisten luvut siitä, että Pattayan turismi väheni eniten vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen aikana, jolloin ulkomaalaisten turistien määrä laski 9 % ja thaimaalaisten turistien määrä laski 5,7 % (Pattaya Mail 2015). Tästä ilmenee hyvin se, että poikkeustilalla on ollut jonkin verran negatiivisia vaikutuksia Pattayan turismiin, mutta vaikutukset eivät olleet niin suuria tai pitkäkestoisia kuin oletettiin. Tämä vahvistaa sitä, että turistien ja turismin vähyys Pattayalla tällä hetkellä ei välttämättä enää johdu niinkään poikkeustilan vaikutuksista vaan muista edellä mainituista syistä.

Työn tukevaa teoriaa poliittisten epävakauksien vaikuttamisesta vähemmän matkakoh-teisiin, joilla on vahva imago, on hankala peilata tehtyihin havaintoihin. Pattayalla on vahva, tosin myös hieman pahamaineinen, imago. Kuten edellisissä kappaleissa mainittiin, Pattayan turismin vähyys ei enää luultavasti johdu poliittisesta poikkeustilasta. Pattayan voidaan siis katsoa selvinneen kohtalaisen nopeasti poikkeustilan aiheuttamista vaikutuksista ja turismin kohteessa vähentyneen muista syistä. Tämä vahvistaa teoriaa siitä, että kohde, jolla on vahva imago, selviytyy poliittisista epävakauksista nopeammin kuin kohde, jonka imago ei ole niin vahva.

Yhteenvedon havaintojen perusteella voidaan todeta, että tutkimuksen pääteoria saattaa osin pitää paikkaansa Pattayan kohdalla. Poliittisen poikkeustilan vaikutukset eivät havaintojen perusteella olleet kuitenkaan niin suuria ja pitkäkestoisia kuin oletettiin. Ottaen huomioon, että havainnot tehtiin noin puoli vuotta poikkeustilan kumoamisen jälkeen, on syytä olettaa, että pääsyyt Pattayan turismin vähenemiseen ovatkin Venäjän ongelmissa ja ruplan heikkenemisessä. Euroopan huono taloustilanne on myös osaltaan vaikuttanut asiaan. Huomion arvoinen asia on toki myös se, ettei Thaimaan turismin

huippusesonki ole vielä alkanut. Näin ollen turisteja ei voida olettaa olevan kohteessa yhtä paljon kuin huippusesongin aikana. Tutkimuksen tukevaa teoriaa havainnot sen sijaan tukevat. Koska havaintojen perusteella tultiin siihen johtopäätökseen, että pääsyyt Pattayan vähäiseen turismiin löytyvät muista syistä kuin poikkeustilan vaikutuksista, onkin syytä olettaa, että Pattayan vahva imago on ainakin yksi syy siihen, miksi poikkeustila ei vaikuttanut sen turismiin kovin suuresti tai pitkäkestoisesti. Havaintojen perusteella voidaan siis todeta, että havainnot tukevat työn tukevaa teoriaa, mutta eivät niinkään pääteoriaa.

5 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tarkoitus oli tutkia Thaimaan poliittisen poikkeustilan vaikutuksia Pattayan turismiin elinkeinoharjoittajien näkökulmasta. Opinnäytteen tavoite oli saada selville kuinka paljon poliittisen poikkeustilan kaltaiset konfliktit vaikuttavat turismiin ja miten vaikutukset näkyvät Pattayan kaltaisessa vahvan imagon ja suuren suosion omaavassa matkakohteessa. Tutkimuksessa löydettiin vastaukset kaikkiin esitettyihin tutkimuskysymyksiin.

Työn tulokset osoittavat, että poliittisen poikkeustilan vaikutukset eivät olleet Pattayan tapauksessa niin suuria ja pitkäkestoisia kuin oletettiin. Hypoteesimme poikkeustilan negatiivisista vaikutuksista turismiin oli siis ainakin liioiteltu. Poikkeustilalla oli kyllä negatiivisia vaikutuksia Pattayan turismiin, mutta ne eivät olleet niin pitkäkestoisia kuin oletettiin. Tämän katsotaan johtuvan Pattayan vahvasta imagosta ja asemasta pitkäaikaisena lomasuosikkina. Tulokset osoittivat siis hypoteesimme matkakohteen imagon tärkeydestä poliittisesti epävakaisissa kohteissa oikeaksi. Tuloksista ilmeni myös, että elinkeinoharjoittajilla ei pääsääntöisesti ollut tarvetta muuttaa tai kehittää toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi. Tämänkin voidaan olettaa johtuvan Pattayan vahvasta imagosta, jonka vuoksi turisteja ei tarvitse erityisin keinoin houkuttaa takaisin kohteeseen.

Eettisyys ja luotettavuus ovat tutkimuksen onnistumisen kannalta merkittäviä ja huomionarvoisia asioita. Tätä tutkimusta voidaan pitää eettisenä, sillä käytetyt tiedonhankinta-, tutkimus- ja arviointimenetelmät olivat tieteellisen tutkimuksen mukaisia ja eettisesti kestäviä ja vastaajien tietosuojaa kunnioitettiin (www.tenk.fi). Tutkimuksen reliabeliudella tarkoitetaan mittaustulosten toistettavuutta eli sen kykyä antaa ei-sattumanvaraisia tuloksia kun taas tutkimuksen validiudella tarkoitetaan mittarin tai tutkimusmenetelmän kykyä mitata juuri sitä, mitä oli tarkoituskin mitata (Hirsjärvi ym. 2009, 231). Tutkimuksen tuloksia voidaan pitää reliabeleina, sillä kaikille haastateltaville esitettiin samat kysymykset samassa järjestyksessä ja haastattelut ovat toteutettavissa samanlaisina haastattelulomakkeen avulla. Aihetta on tutkittu jo aikaisemmin, joten tutkimus tulee tässä tavallaan jo toistetuksi. Tutkimusta voidaan pitää myös validina, koska tutkimusmenetelmät mittasivat sitä, mitä niiden oli tarkoituskin mitata. Haastattelukysymysten vastaukset vastasivat puolestaan siihen, mitä kysyttiin eli vastaajat ymmärsivät, mitä kysymyksillä tarkoitettiin. Tutkimusta voidaan täten pitää luotettavana, joskin vastaus-

ten vähyys on toki huomioitava. Tiedostamme, että tutkittavien joukko oli kohtalaisen pieni, mutta koemme työn siitä huolimatta onnistuneen.

Työn tulosten perusteella kehittämissuosituksena todetaan, että matkakohteiden tulisi kiinnittää erityistä huomiota imagoon, sekä sen kehittämiseen että ylläpitämiseen. Jatko-tutkimuksia voisi tehdä esimerkiksi matkakohteista, joissa esiintyy poliittista epävakautta, mutta joiden imago ei ole yhtä vahva kuin Thaimaan. Esimerkkinä voisi ehdottaa Egyptiä, jossa on tämän tutkimuksen loppuvaiheessa jälleen tapahtunut tuhoisa terroristi-isku äärijärjestö ISIS:n ilmeisesti ampuessa alas venäläisen matkustajakoneen (BBC 2015c). Myös Thaimaan tilannetta voisi tutkia muutaman vuoden päästä uudestaan ja siten katsoa onko maan matkailuelinkeinosektori kärsinyt tiukasta perustuslaista ja asemasta sotilasjuntan vallan alla. Tutkimuksen voisi toistaa myös Pariisissa, yhdessä maailman suosituimmista turistikohteista, jossa tapahtui tämän opinnäytetyön teon viimeisinä päivinä, 13.11.2015 tuhoisa terroristitekojen aalto. Terroristit hyökkäsivät useaan kohteeseen Pariisissa, mm. Bataclan – teatteriin ja State de France – stadionille. Hyökkäykset ovat tähän mennessä vaatineet yhteensä yli 120 ihmisen hengen. Maahan on julistettu poikkeustila. (BBC 2015b.)

LÄHTEET

Kirjalähteet

- Agamben, G. 2005. State of Exception. Käänt. Attell, K. Chicago: University of Chicago Press. Alkuperäinen teos 2004.
- Glaesser, D. 2006. Crisis management in the tourism industry. 2. painos. Iso-Britannia: Elsevier.
- Helin, A. 2008. Thaimaa parhaimmillaan. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.
- Henderson, J. 2007. Tourism Crises: Causes, Consequences and Management. USA: Elsevier Inc.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15. uudistettu painos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Iivari, P. 2012. Matkailun turvallisuus. Globaalit muutokset – paikalliset vaikutukset. Rovaniemi: Rovaniemen ammattikorkeakoulu.
- Ingram, H., Taberi, S. & Watthanakhomprathip, W. 2013. The impact of political instability on tourism: case of Thailand. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 5 (1), 92-103.
- Kananen, J. 2008. Kvali. Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylä: Jyväskylän yliopistopaino.
- Mason, P. 2008. Tourism impacts, planning and management. 2. painos. Iso-Britannia: Elsevier Ltd.
- Persson, M. 2008. Thailand. Vagabond Media AB. Toimittanut & päivittänyt Helin, A. Mondo matkaopas – Thaimaa. 5. painos. Helsinki: Image kustannus Oy.
- Soikkeli, U. 2012. Arabikevään vaikutukset suomalaisen valmismatkailuun Egyptissä. Matkailun koulutusohjelma. Saimaan ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.
- Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. 6. painos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Vilkkä, H. 2007. Tutki ja havainnoi. 1. – 2. painos. Vaajakoski: Gummerus Kirjapaino Oy.

Elektroniset lähteet

- Aurinkomatkat. 2015. Pattaya – mutkattomia ja monipuolisia kokemuksia aurinkomaasi. Luettu 5.6.2015. <http://www.aurinkomatkat.fi/thaimaa/pattaya>
- Aurinkomatkat. 2015. Kohdeopas Pattaya. Luettu 13.6.2015.

Babylon Thesaurus. 2014–2015. Tietosanakirja. Luettu 11.5.2015

<http://thesaurus.babylon.com/Poikkeustila#!Y5YQ78A7X6>

Bangkok Post. 2015a. Pattaya hotels offering big discounts for Thais only. Julkaistu 31.3.2015. Luettu 23.5.2015.

<http://www.bangkokpost.com/news/general/513626/pattaya-hotels-offering-big-discounts-for-thais-only>

Bangkok Post. 2015b. Reduced to rubble: Russia´s economic woes hit Pattaya. Julkaistu 1.2.2015. Luettu 11.11.2015.

<http://www.bangkokpost.com/lite/topstories/463073/reduced-to-ruble-russia-s-economic-woes-hit-pattaya>

BBC. 2014. Thailand military seizes power in coup. Julkaistu 22.5.2014. Luettu 5.6.2015. <http://www.bbc.com/news/world-asia-27517591>

BBC. 2015a. Ankara attacks: Turkey in mourning after blasts kill almost 100. Julkaistu 11.10.2015. Luettu 14.10.2015. <http://www.bbc.com/news/world-europe-34498497>

BBC. 2015b. Paris attacks: as they happened. Luettu 14.11.2015.

<http://www.bbc.com/news/live/world-europe-34815972>

BBC. 2015c. Russian plane crash in Sinai: The consequences. Julkaistu 10.11.2015.

Luettu 11.11.2015. <http://www.bbc.com/news/world-europe-34764050>

BBC. 2015d. Tunis Bardo museum attack: Thousands join protest march. Julkaistu

29.3.2015. Luettu 14.9.2015. <http://www.bbc.com/news/world-africa-32105232>

Bloomberg Business. 2015. Thai GDP growth falls further behind neighbors: Chart of the day. Kirjoitettu 16.2.2015. Luettu 15.7.2015.

<http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-02-16/thai-gdp-growth-falls-further-behind-neighbors-chart-of-the-day>

CNN. 2014. Thailand profile: Monarchy, the military and Buddhism in the ‘land of smiles’. Päivitetty 4.12.2014. Luettu 26.7.2015.

<http://edition.cnn.com/2014/11/06/world/asia/thailand-country-profile/>

Economist. 2010. As father fades, his children fight. Julkaistu 18.3.2010. Luettu

3.11.2015. <http://www.economist.com/node/15718981>

Encyclopedia Britannica. 2014. Tietosanakirja. Luettu 10.5.2015.

<http://global.britannica.com/topic/martial-law>

Euro Bali Export Network. 2006. Economy of Bali. Luettu 12.10.2015.

http://eurobali.org/index.php?action=mi&option=buyer&category_id=9&mi_id=5

Globalis. 2015. Luettu 3.11.2015. <http://www.globalis.fi/Maat/Thaimaa>

Helsingin Sanomat. 2015a. HS Tunisiassa: Tunnelma terroristi-iskun kohteeksi joutu-
neessa Soussessa on aavemainen. Julkaistu 27.6.2015. Luettu 30.6.2015.

<http://www.hs.fi/ulkomaat/a1435368084187>

Helsingin Sanomat. 2015b. Thaimaassa lähes vuoden jatkunut poikkeustila on päättymässä. Kirjoitettu 31.3.2015. Luettu 23.5.2015.
<http://www.hs.fi/ulkomaat/a1427771786850>

International Business Times. 2014a. Thailand's political instability will hit its economy harder than previous turbulent times did. Julkaistu 12.3.2014. Luettu 27.5.2015.
<http://www.ibtimes.com/thailands-political-instability-will-hit-its-economy-harder-previous-turbulent-times-did-1560828>

International Business Times. 2014b. 2004 Indian Ocean earthquake and tsunami: facts about the Boxing Day disaster. Julkaistu 22.12.2014. Luettu 24.5.2015.
<http://www.ibtimes.co.uk/2004-indian-ocean-earthquake-tsunami-facts-1480629>

Joshua Kurlantzick. 2015. Thailand's teflon economy finally seems to be cracking. Blogikirjoitus. Julkaistu 23.3.2015. Luettu 2.6.2015
<http://blogs.cfr.org/asia/2015/03/23/thailands-teflon-economy-finally-seems-to-be-cracking/>.

Pattaya Mail. 2014. Tourism down 20% in 2014, high season looking disappointing, PBTA says. Julkaistu 7.11.2014. Luettu 15.10.2015.
<http://www.pattayamail.com/business/tourism-down-20-in-2014-high-season-looking-disappointing-pbta-says-42565>

Pattaya Mail. 2015. Pattaya tourism far better than feared in Jan-Sept 2014. Julkaistu 13.3.2015. Luettu 24.10.2015. <http://www.pattayamail.com/localnews/pattaya-tourism-far-better-than-feared-in-jan-sept-2014-45529>

Pattaya Today. 2015. Rebranding Pattaya tourism. Julkaistu 16.7.2015. Luettu 15.10.2015. <http://pattayatoday.net/news/latest-edition/rebranding-pattaya-tourism/>

Pattaya Villa Holidays. 2008. Maps of Thailand. Luettu 7.11.2015.
<http://pattayavillaholidays.com/Maps-thailand/map-thailand-6.html>

Rantapallo. 2015. Rantapallon kohdeopas: Thaimaa, Pattaya. Päivitetty 9.2.2015. Luettu 5.5.2015. <http://www.rantapallo.fi/thaimaa/pattaya/>

Reuters. 2014. Thailand's army declares martial law, says not a coup. Julkaistu 20.5.2014. Luettu 15.6.2015. <http://uk.reuters.com/article/2014/05/20/uk-thailand-protests-martial-idUKKBN0DZ1YU20140520>

Reuters. 2015a. Egypt tourism industry expects moderate growth in 2015. Julkaistu 28.9.2015. Luettu 22.10.2015. <http://www.reuters.com/article/2015/09/28/us-egypt-tourism-idUSKCN0RS10F20150928>

Reuters. 2015b. Despite bombing, Thailand to beat 2015 tourism target – PM . Julkaistu 11.9.2015. Luettu 11.10.2015. <http://uk.reuters.com/article/2015/09/11/uk-thailand-economy-tourism-idUKKCN0RB1WU20150911>

Royal Thai Embassy. 2014. Luettu 5.11.2015.
<http://www.thaiembassy.org/bsb/en/travel>

Taloussanommat. 2014. Suurlähettiläs: Thaimaan poikkeustila voi jopa parantaa turvallisuutta. Kirjoitettu 20.5.2014. Luettu 13.4.2015
<http://www.taloussanommat.fi/ulkomaat/2014/05/20/suurlahettilas-thaimaan-poikkeustila-voi-jopa-parantaa-turvallisuutta/20147109/12>

Thaimaa-opas. 2014. Pattaya – mainettaan monipuolisempi. Luettu 18.10.2015
<http://www.thaimaaopas.fi/pattaya-mainettaan-monipuolisempi/>

Thaiways Magazine. 2002. Pattaya: General Information. Luettu 22.10.2015.
http://www.thaiwaysmagazine.com/pattaya/pattaya_glance.html

Thaiways Magazine. Luettu 4.11.2015. www.thaiwaysmagazine.com

The Telegraph. 2015. Tunisia attack: Only one weapon was ‘used to kill the terror attack victims’ – as it happened July 1st. Julkaistu 1.7.2015. Luettu 24.9.2015.
<http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/africaandindianocean/tunisia/11701043/Tunisia-attack-shooting-Isil-linked-warning-live.html>

The Guardian. 2014. Tourist desert – Egypt desperate to woo back visitors after years of unrest. Julkaistu 11.2.2014. Luettu 17.10.2015.
<http://www.theguardian.com/world/2014/feb/10/egypts-tourist-resorts-ghost-towns>

The Guardian. 2015. Thailand ‘still in the same boat’ after martial law lifted. Julkaistu 1.4.2015. Luettu 18.10.2015. <http://www.theguardian.com/world/2015/apr/01/thailand-lifts-martial-law-coup>

The New York Times. 2014. Ex-cabinet minister wins Tunisian presidential run-off. Julkaistu 22.12.2014. Luettu: 14.9.2015.
<http://www.nytimes.com/2014/12/23/world/africa/tunisia-presidential-election-runoff.html>

The New York Times. 2015. Tunisia museum attack is blow to nation’s democratic shift. Julkaistu 18.3.2015. Luettu 14.9.2015.
http://www.nytimes.com/2015/03/19/world/africa/gunmen-attack-tunis-bardo-national-museum.html?_r=0

Tourism Thailand. 2015. Thaimaan virallinen matkailutietosivusto. Luettu 25.10.2015.
www.tourismthailand.org

Tutkimuseettinen neuvottelukunta. 2012–2014. Hyvä tieteellinen käytäntö. Luettu 7.11.2015. <http://www.tenk.fi/fi/htk-ohje/hyva-tieteellinen-kaytanta>

Ulkoministeriö. 2015. Matkustustiedote: Thaimaa. Päivitetty 16.10.2015. Luettu 22.10.2015.
<http://www.finland.or.th/Public/default.aspx?contentid=307187&culture=fi-FI>

Voice of America. 2014. Tanking Ruble Hits Russian Tourists, Thai Hotels. Kirjoitettu 18.12.2014. Luettu 23.7.2015. <http://www.voanews.com/content/tanking-ruble-hits-russian-tourists-thai-hotels/2563917.html>

Washington Post. 2014. Julkaistu 20.5.2014. Päivitetty 22.5.2014. Luettu 13.5.2015.
<https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2014/05/20/thailands-army-says-this-definitely-isnt-a-coup-heres-11-times-it-definitely-was/>

Westphalen, K. suurlähettiläs. 2015. Opinnäytetyö. Sähköpostiviesti. Kirsti.Westphalen@formin.fi Luettu 21.10.2015.

World Tourism Organization UNWTO. 2014. Tourism Highlights. Luettu 15.5.2015.
<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226>

World Tourism Organization UNWTO. 2015. Tourism Highlights. Luettu 22.10.2015.
<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

LIITTEET

Liite 1. Haastattelulomakkeen saatekirje

Arvoisa vastaanottaja,

Olemme kaksi kolmannen vuoden matkailun koulutusohjelman restonomiopiskelijaa Tampereen Ammattikorkeakoulusta. Tarkoituksenamme on valmistua jouluna 2015, ja teemme paraikaa opinnäytetyötämme, jonka tiimoilta tutkimme Thaimaan viimeisimmän poliittisen poikkeustilan vaikutusta Pattayan turismiin.

Olemme valmistaneet opinnäytettämme varten lyhyen lomakehaastattelun yrityksille, jotka toimivat tavalla tai toisella turismin parissa Pattayan alueella, ja tehdessämme taustatutkimusta aiheesta huomasimme että teidän yrityksenne on yksi alueella toimivista yrityksistä. Edellä mainittu kysely on hyvin lyhyt; siinä on ainoastaan viisi kysymystä, joihin vastaamiseen ei pitäisi kulua kuin arviolta 15 minuuttia. Olemme liittäneet kyselyn tämän sähköpostin liitteeksi, ja olisimme sanoinkuvaamattoman kiitollisia, jos joku yrityksistäne ehdisi käyttää työpäivästään muutaman minuutin kyselyyn vastaamiseen ja sen lähettämiseen takaisin tähän sähköpostiosoitteeseen maanantaihin 13.7.2015 mennessä. Tämä lomakehaastattelu on yksi oleellisimpia tutkimusmenetelmiämme, ja siihen saadut vastaukset erittäin tärkeitä opinnäytteemme kannalta.

Lomakehaastatteluun vastaaminen ei sido yritystä mihinkään jatkotoimenpiteisiin, emmekä luonnollisesti yritä mitenkään väärinkäyttää saatuja vastauksia. Mikäli yrityksenne niin toivoo, voimme valmistumisemme jälkeen laatia yritykselle lyhyen tiivistelmän opinnäytteen analyysiosasta, joissa yrityksen vastauksia tullaan käsittelemään.

Emme voi tarpeeksi korostaa kuinka kiitollisia olisimme, jos voisitte auttaa meitä tutkimuksessamme uhraamalla hieman aikaanne ja vastaamalla sähköpostin oheen liitettyyn kyselyyn. Sillä olisi iso merkitys opinnäytetyömme kannalta.

Jos teillä on kysyttävää, niin toivomme ettette epäröi ottaa meihin yhteyttä. Toivomme vastauksianne maanantaihin 13.7.2015 mennessä.

Kunnioittavin terveisin,

Meri Mikkonen ja Mira Kanth
Tampereen Ammattikorkeakoulu

meri.mikkonen@biz.tamk.fi

mira.kanth@biz.tamk.fi

Liite 2. Haastattelulomakkeen saatekirje englanniksi

Honoured recipient,

We are two students completing our final year in Tampere University of Applied Sciences in Tampere, Finland. We are majoring in tourism, and currently working on our thesis that examines the effects of Thailand's latest political state of emergency on Pattaya's tourism.

For the purposes of this thesis we have created a short questionnaire for companies that work in the tourism field in Pattaya, and while doing our research we noticed that your company operates in the area. Like mentioned above, this questionnaire is very short; it only has five questions, and answering all of them shouldn't take longer than approximately 15 minutes. We have attached aforementioned questionnaire in this email, and would be eternally grateful if someone in your company could use a few minutes of their time in the office to fill the questionnaire and send it back to us to this email address by Monday, July 27th 2015. This research method is one of our most important ones, and the answers form the core of our analysis.

Answering this questionnaire doesn't require any further actions from the company after returning the questionnaire, and we naturally do not wish to misuse the answers in any way. If your company so wishes, after we graduate this Christmas, we can fashion a short summary of the analysis part of our thesis (where your answers will be addressed) and send it to you.

We cannot stress enough how grateful we would be if you could sacrifice a bit of your time by answering this questionnaire. It really would make a difference and help us with our research, and thus our thesis and ultimately graduation.

If you have any questions, please do not hesitate to contact us. We would be delighted and thankful for getting your responses by Monday, July 27th.

Best regards,

Meri Mikkonen and Mira Kanth
Tampere University of Applied Sciences

meri.mikkonen@biz.tamk.fi

mira.kanth@biz.tamk.fi

Liite 3. Puolistrukturoitu haastattelulomake

Thaimaan poliittisen poikkeustilan (22.5.2014 – 1.4.2015) vaikutukset Pattayan elinkeinoharjoittajien toimintaan

Taustatiedot

Yrityksen nimi:

Vastaajan virka-asema yrityksessä:

Kysymykset

1. Vähentykö turismi Thaimaan viimeisimmän poliittisen poikkeustilan vuoksi? Jos vähentyi, niin kuinka paljon?
2. Miten poikkeustila näkyi yrityksen tuloksessa?
3. Miten poikkeustila vaikutti yrityksen toimintaan?
4. Millä tavoin yritys muutti tai kehitti toimintaansa poikkeustilan vaikutusten vuoksi?
5. Miten tilanne on muuttunut poikkeustilan päätyttyä?

Suuri kiitos vastauksistanne!

Liite 4. Puolistrukturoitu haastattelulomake englanniksi

The effects of Thailand's political state of emergency (22.5.2014–1.4.2015)
for the tourism companies' operations in Pattaya

Background information

Name of the company:

The answerer's position in the company:

Questions

1. Did tourism decrease due to Thailand's latest political state of emergency? If so, how much?
2. How did the state of emergency show in the company's income?
3. How did the political state of emergency affect the company's operations?
4. In what ways did the company change or develop their operations due to the political instability?
5. How has the situation changed after the political state of emergency has ended?

Thank you for your answers!

Pattaya 16.10.2015

Saavuimme Thaimaahan tiistaina 13.10. aikaisin aamulla suoralla Finnairin lennolla Helsingistä Bangkokiin. Otimme suoraan taksin hostelliimme Sathornille ja koska olimme lentäneet Bangkokiin yölennolla ja olimme siten melko väsyneitä, ensimmäinen päivämme Thaimaassa kului lähinnä nukkuen. Seuraavana aamuna olikin sitten helpompi herätä virkeänä uuteen päivään ja antaa Thaimaan seikkailumme alkaa.

Tämä on meille molemmille ensimmäinen kerta Thaimaassa ja olemme erittäin innoissamme tästä mahdollisuudesta. Kun huhtikuussa päätimme tehdä opinnäytetyömme Thaimaan poliittisesta poikkeustilasta ja sen vaikutuksista Pattayan turismiin, päätimme heti, että lähdemme syksyllä tekemään työhön liittyvän havainnoinnin paikan päälle Thaimaahan. Aiheemme on melko haasteellinen ja työteliäs, joten totesimme, että havainnointi paikan päällä tulee olemaan työn kannalta todella hyödyllistä. Uskoimme, että tilanteen todellisen tilan näkeminen omin silmin auttaisi meitä paremmin sekä ymmärtämään poikkeustilaa että analysoimaan sen vaikutuksia turismiin. Heti ensimmäisestä päivästä oli selvää, että olimme oikeassa.

Asuimme suhteellisen rauhallisella alueella Bangkokissa; ihmisvilinää toki oli, mutta alue ei ollut yksi tukkoisimmista. Turisteja ei juuri liikkunut hostellimme lähialueella vaan katukuvassa näkyi lähinnä paikallisia. Alueen yritysten henkilökuntien heikko englanninkielen taitaminen ei siis tullut varsinaisena yllätyksenä muussa kuin omassa hostellissamme.



Kuva Bangkokista. (Kuva: Meri Mikkonen)

Hostellimme oli koko vierailumme ajan melko tyhjä, mutta se ei oletettavasti niinkään johtunut poikkeustilasta vaan siitä, että Thaimaassa ei vielä ole huippusezonki, joka alkaa marraskuun alussa. Sen jälkeen majoituspaikat täyttyvät, hinnat nousevat, katukuva täyttyy turisteista ja paikallisille turismia elinkeinonaan harjoittaville työntekijöille on jälleen tiedossa vuoden kiireisimmät ajat. Hostellimme ei ollut ainoa, joka oli tyhjillään, vaan myös ravintolat ja kaupat olivat tyhjinä turisteista. Turistien vähyys johtuu osaltaan myös Bangkokissa elokuun puolivälissä sattuneista pommi-iskuista, joilla oli tutkitusti välitön negatiivinen vaikutus Thaimaan turismiin (Reuters 2015).

Vietimme ensimmäiset päivämme Bangkokissa lähinnä opinnäytetyön parissa, mutta ehdimme ansioituneina turismiopiskelijoina myös hiukan tutkailla ympäristöämme. Tänä perjantaina otimme puoliltapäivin bussin (115 bahtia per henkilö – TKL:ää normaalisti käyttävät opiskelijatyöt kiittävät) Pattayalle, jonne saavuimme sateen saattelemana iltapäivällä. Ahtaan, mutta perinteisen songthaew -kyydin jälkeen saavuimme hostelliimme Jomtien Beachille. Hello, Pattaya – opinnäytetyömme kannalta reissun oleellisimman osion on aika alkaa.



Kuva Pattayan Jomtien Beachin auringonlaskusta. (Kuva: Meri Mikkonen)

Pattaya 21.10.2015

Olemme nyt viettäneet Pattayan Jomtien Beachilla viisi yötä. Jomtien Beach on hieman kauempana Pattaya Citystä ja näin ollen rauhallisempaa aluetta. Kävellessämme täällä ympäriinsä olemme huomanneet, että esimerkiksi ravintolat ovat tyhjää täynnä. Järkevimme asian johtuvan siitä, että paikalliset syövät yleensä katujen varsilla olevista kojuista ja kärryistä tai kokkaavat kotona eikä turistikausikaan ole vielä alkanut.

Olemme käyttäneet suurimman osan ajastamme ahkerasti opinnäytetyömme kirjoittamiseen, mutta sen lisäksi olemme ehtineet muutamaan otteeseen käydä nauttimassa auringosta ja ”lämmöstä” läheisellä rannalla. Ranta ei ehkä täysin vastannut odotuksiamme, sillä roskia on melko paljon rannalla ja merivesikin on melko likaista. Toisaalta tämä ei suuresti meitä haittaa, sillä suomalaisina vaaleaverikköinä emme hirveän pitkään pysty auringossa täällä olemaan muuttumatta kirkkaan vaaleanpunaisiksi. Läheisellä rannalla olemme nähneet vain paikallisia ja aasialaisia turisteja, muutamia venäläisiä turisteja lukuun ottamatta. Muutamissa paikoissa meitä on luultu venäläisiksi johtuen varmaan

siitä, että venäläiset turistit ovat yksi suurimmista Pattayalla vierailevista ryhmistä. Kerran jopa venäläinen nainen alkoi jutella meille kaupassa venäjäksi eli hän varmasti luuli myös meidän olevan venäläisiä. Yleisesti ottaen olemme nähneet yllättävän vähän venäläisiä turisteja. Hostellissamme emme ole törmänneet yhteenkään venäläiseen ja lähi-kaupassakin vain pari kertaa. Myös rannalla huomautut venäläiset ovat olleet yhden käden sormilla laskettavissa.

Lauantai-iltana päätimme lähteä käymään Pattaya Cityssä kuuluisalla ja pahamaineisellakin Walking Streetillä. Olimme songthaew -kyydin hostellimme läheltä, sillä matka kyseiselle kävelykadulle on melko pitkä. Päästyämme kävelykadulle kävelimme ja katselimme hetken aikaa ympärillemme. Katu oli täynnä erilaisia baareja ja klubeja; valot vilkkuivat ja musiikki pauhasi joka puolella. Pysähdyimme muutamaaan eri paikkaan nauttimaan virvokkeita. Katu vaikutti rauhallisemmalta, mitä olimme ennakkoon odottaneet. Täälläkään ei näkynyt paljoa etenkin länsimaalaisia turisteja, johon tietysti vaikuttaa se, ettei high season ole vielä alkanut. Joissakin baareissa näytti olevan jopa enemmän työntekijöitä kuin asiakkaita.

Alkuviikon keskityimme taas kirjoittamiseen. Tänään keskiviikkona päätimme lähteä kiertämään Pattaya Cityn Suomibaareja uusien haastatteluiden toivossa. Valitsimme juuri Suomibaarit, koska ajattelimme, että suomalaisilta on helpompi saada vastauksia ja meitä hieman myös pelotti ajatus mennä kyselemään thaimaalaisilta tällaisia kysymyksiä tällaisena aikana. Saimme parista Suomibaarista vastauksia ja toiseen jäimme muutenkin jutustelemaan omistajan kanssa. Kyseiset Suomibaaritkin olivat melko tyhjillään, mihin tietysti vaikutti myös se, että olimme melko aikaisin liikenteessä. Omistaja, jonka kanssa jutustelimme kertoi, että baarissa käyvät yleensä vain kanta-asiakkaat, joten asiakkaita on yleensäkin vähän. Vastaukset ovat työmme kannalta erittäin arvokkaita, sillä sähköisesti lähetetyn lomakehaastattelun vastausprosentti jäi hyvin pieneksi. Kuljimme Pattayan rantakatua pitkin lähtiessämme takaisin hostellillemme päin. Rantakatu vaikutti näin iltaisella vilkkaalta ja vastaan käveli joitakin turisteja.

Päivä on ollut hyvin pitkä, sillä kuumuus ja väen paljous tekivät kävelystä aikamoista taistelua. Nyt makaamme hostellimme sängyllä ja pohdimme päivän saldoa sekä tulevien päivien toimintasuunnitelmaa. Suunnittelemme käyvämme Koh Larn – saarella joku

päivä, jos vaan saamme työn sille mallille, että voimme sen päiväksi jättää taaksemme. Fiilis on väsynyt, mutta onnellinen.

Helsinki 26.10.2015

Viimeiset päivämme Thaimaassa tuntuivat menevän siivillä. Koko torstain teimme opinnäytteemme analyysiosiota, sillä kävimme keskiviikkona tekemässä haastatteluja Pattayalla. Söimme jälleen lähimmästä 7/11 ostamiamme muutamassa minuutissa kokattavia nuudeleita, jotka tuntuivat välillä olevan koko reissun ajan pääravintomme suklaan ja limsan lisäksi. Kävimme myös pikaisesti rannalla nauttimassa lämmöstä, emmekä voineet olla järkyttymättä rannan tilasta sinä päivänä. Roskia oli tavallista enemmän, ja vuorovesi oli huuhtonut rannalle kuolleita kaloja ja muita mereneläviä. Se oli todella ällöttävää. Pattayan muutenkin samea vesi oli täynnä öljyntapaista liejua, joten emme tiedä oliko joku kenties päästänyt veteen jonkinlaista myrkyllistä jätettä. Oli mitä oli, se oli äärimmäisen kuvottavaa emmekä yhtään ihmetelleet ettei yksikään rannan harvoista turisteista uskaltanut veden varaan.



Kuva Jomtie Beachin kunnosta kyseisenä päivänä. (Kuva: Meri Mikkonen)

Perjantaina totesimme, että on aika nauttia viimeisestä päivästä rannikolla, joten otimme 30 bahtin hintaisen venekyydin ja matkasimme läheiselle Koh Larnin saarelle. Saari oli pieni, puitteet kuin paratiisissa – ja se oli melko täynnä aasialaisia ja länsimaalaisia turisteja. Emme koko Thaimaassa oloaikanaamme nähneet niin paljon turisteja kuin Koh Larnin saarella oli ja siellä oli silti jäljellä vapaita aurinkotuoleja ja tilaa noin ylipääntäänkin. Emme yhtään ihmetelleet, että Pattayan alueella olevat turistit olivat keskittyneet kyseiselle saarelle, sillä puitteet saarella olivat paratiisinomaiset. Merivesi oli lämmintä, kirkasta ja puhdasta ja ranta oli valkoista santaa. Ympäristö oli täysin erilainen kuin likainen ja melko ällöttävä Pattaya ja siellä olisikin viihtynyt vaikka kuinka kauan. Se oli sellaista Thaimaata jonkalaiseksi olemme Thaimaan aina kuvitelleet ja ehkä ensimmäistä kertaa ymmärsimme miksi jotkut haluavat matkata Thaimaahan yhä uudelleen ja uudelleen. Itse kuitenkin ehdimme viettää saarella vain yhden päivän, jonka jälkeen palasimme Pattayalle. Viimeinen iltamme Pattayalla kului jälleen opinnäytteen parissa, kuten myös viimeinen aamummekin. Viimeisen aamiaisen ja opinnäytteen kirjoittamisen jälkeen olikin aika ottaa songthaew takaisin bussiasemalle ja hypätä Bangkokiin menevään bussiin.



Kuva Koh Larn – saarelta. (Kuva: Meri Mikkonen)

Matkustimme tällä kertaa ykkösluokan bussilla - hintaeroa oli 4 bahtia, mutta ero oli kuin yöllä ja päivällä. Bussi oli kunnolla ilmastoitu, tilava, penkit sai taaksepäin eikä ylipäättään tarvinnut pelätä, että romu lahoaa keskelle moottoritietä, mikä mielestämme oli melko oikeutettu pelko menomatalla. Päästyämme Bangkokin pohjoiseen bussiterminaalin bussia vastassa oli useita selkeästi huijausmiehellä liikkeellä olevia ”taksikuskeja”, jotka tungeksivat jo bussin ovella ja yrittivät repiä ihmisiä kyyteihinsä. Se oli melko ärsyttävää ja sanoimmekin melko tiukasti ”ei kiitos” ennen kuin otimme ihan normaalin ja luotettavan taksin linja-autoaseman etuovilta. Taksikuski vei meidät hostelliimme, joka oli sijainniltaan loistava (aivan lähellä Khao San Roadia) ja muutenkin aivan ihastuttava. Henkilökunta oli todella mukavaa ja puhui erittäin hyvää englantia. Hostellissa tuntui myös olevan aika paljon väkeä, mikä ei ihmetyttänyt meitä sillä se oli hinnaltaan huokea ja sijainniltaan otollinen.

Illalla lähdimme pitkästä aikaa hiukan nauttimaan yöelämästä ja suuntasimme kaottiselle Khao San Roadille. Se oli juuri sitä, mitä olimme ajatelleet vilkkaan Thaimaan pahimmillaan olevan; hektistä, kaottista, sekasortoista, täpötäyttä – todella mieletön kokemus. Kuuluisa ravintolakatu oli täynnä sekä paikallisia että turisteja ja ilta kului siellä hyvin nopeasti. Neonvalot välkkyivät, ihmiset tungeksivat ja sisäänheittäjät yrittivät houkutellessa ihmisiä täpötäysiin baareihin ja ravintoloihin. We had one night in Bangkok, and it was coool.

Viimeinen päivämme Bangkokissa kului nukkuen ja opinnäytettä tehden. Menimme illalla melko ajoissa lentokenttähotelliin, jossa yövyimme viimeisen yön ennen aamulentoa Eurooppaan. Illalla tilasimme laiskoina ja rättiväsyneinä matkailijoina päivällistä huonepalvelusta ja kirjoitimme kuin kirjoitimmekin loppuun opinnäytteemme ensimmäisen raakaversioon ja lähetimme sen ohjaajallemme. Olimme molemmat melko yllättyneitä, että todellakin saimme työn lähtemään, sillä reissu oli ollut melko lyhyt ja olimme päässeet sen aikana ensimmäistä kertaa työstämään työtä kunnolla yhdessä. Vaikka olimme tehneet töitä opinnäytteen parissa loppukevään, kesän ja alkusyksyn, Thaimaassa pääsimme työskentelemään ensimmäistä kertaa yhdessä, sillä olemme asuneet viimeiset puoli vuotta eri mantereilla; toinen Euroopassa, toinen Pohjois-Amerikassa. Kun tänä aamuna istuimme Finnairin koneeseen ja nousimme sinisin siivin lentoon Bangkokin yllä, olimme sekä väsyneitä, onnellisia että itsestämme hyvin ylpeitä.



Khop khun,
Meri & Mira