

Herkko Komulainen

Musiikkijuhla Sommelo blogi



Restonomi

Syksy 2015



KAJAANIN
AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

TIIVISTELMÄ

Tekijä(t): Komulainen Herkko

Työn nimi: Musiikkijuhla Sommelo blogi

Tutkintonimike: Restonomi (AMK), matkailu

Asiasanat: blogi, blogimarkkinointi, Musiikkijuhla Sommelo, tapahtumat,

Toiminnallisen opinnäytetyön aiheena oli blogin toteuttaminen kuhmolaiselle Musiikkijuhla Sommelolle. Musiikkijuhla Sommelo toimi toimeksiantajana opinnäytetyössä. Blogin tavoitteena on lisätä tietoutta tapahtumasta ja saada tapahtumalle lisää näkyvyyttä. Opinnäytetyön koostuu kahdesta osasta, toiminnallisesta työstä eli blogista, osoite www.sommelomf.blogspot.fi, ja tästä raportista.

Musiikkijuhla Sommelo on 1990-luvun alussa Kuhmossa alkunsa saanut musiikkifestivaali, jonka keskiössä ovat runolaulu sekä vanhat ja uudet kansanmusiikin muodot. Tapahtuman erikoisuudeksi on muodostunut festivaalin sijoittuminen kahdelle puolen rajaa, Kainuuseen ja Vienan Karjalaan. Tapahtumaa on järjestetty lähes vuosittain vuodesta 1996 lähtien, lukuun ottamatta 1998, 2000 ja 2001. Ensimmäinen tapahtuma Sommelo nimen alla pidettiin marras-joulukuun vaihteessa 2005. Ensimmäiset seitsemän vuotta tapahtuman päävastuu oli Kuhmossa toimivalla Kalevalan ja karjalaisen kulttuurin informaatiokeskus Juminkeolla. Kesällä 2013 vastuu tapahtuman järjestämisestä alkoi siirtyä sitä varten perustetulle Musiikkiyhdistys Pro Sommelo ry:lle. Tapahtuman taiteellisenä johtajana on toiminut alusta asti säveltäjä-muusikko Taito Hoffrén.

Opinnäytetyön teoria osuudessa esitellään Musiikkijuhla Sommeloa, perehdytään bloggaamiseen, erilaisiin blogialustoihin, blogien ominaisuuksiin ja blogimarkkinointiin. Opinnäytetyön viimeisissä luvuissa käydään läpi blogin toteutusta ja arvioidaan blogin onnistumista.

ABSTRACT

Author(s): Komulainen Herkko

Title of the Publication: Blog about Sommelo Ethno Music Festival

Degree Title: Degree Programme in Tourism

Keywords: web blogs, web blog, web blog marketing, Sommelo Ethno Music Festival, events,

The objective of this functional thesis was to start a web blog for Ethno Music Festival Sommelo, an event with roots in Kuhmo, Finland. The assignment for this thesis came from Sommelo Ethno Music Festival. The main objective of the thesis was to add people's awareness of the event and gain visibility for the event. This thesis consist of two parts one of which is the actual blog that can be found from the web address www.sommelmf.blogspot.fi and part two which is this report.

The roots of the Sommelo Ethno Music Festival are in Kuhmo and begin from the early 90s. Old and new forms of folk music together with rune song are strongly at the core of the festival. One very special aspect of the festival is that it takes place at two sides of the Finnish and Russian border at the region of Kainuu in Finland and at the region of Viena Karelia in Russia. This festival has been arranged annually since 1996 except years 1998, 2000 and 2001. The first festival that featured name Sommelo was held during the turn of November to December in 2005. During the first seven years the responsibility of arranging the event belonged for Juminkeko which is the Information Centre of Kalevala and Karelian Culture that operates in Kuhmo. In 2013 the responsibilities of arranging the event started to move to Musiikkiyhdistys Pro. Sommelo ry. which is an organization founded to take care of organizing the festival in the future. Taito Hoffrén a Finnish composer and musician has been working as the artistic director of the festival since the very beginning.

The theoretical part of this thesis introduces Sommelo Ethno Music Festival as an event, its background and presence in social media. Two other chapters of the theoretical part of cover web blogs and web blog marketing. The last chapters describes the realization process of the web blog for Sommelo Ethno Music Festival and estimates its success. Blog has been very successful as it has reached three thousand visitors worldwide during its first year.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	1
2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	2
2.1 Tavoitteet	2
2.2 Tarkoitus	3
2.3 Kehitystehtävä.....	4
3 MUSIIKKIJUHLA SOMMELO	6
3.1 Tapahtuman taustaa	6
3.2 Sommelo tapahtumana	7
3.3 Musiikkijuhla Sommelo sosiaalisessa mediassa	8
4 BLOGIT	12
4.1 Yleisesti blogeista.....	12
4.2 Blogialustat.....	13
4.3 Blogien ominaisuuksia.....	15
4.4 Blogit ja markkinointi	16
5 TOTEUTUS	19
5.1 Blogin toteutus.....	20
5.2 Blogissa näkyvät aiheet.....	22
6 OPINNÄYTETYÖN ONNISTUMISEN ARVIOINTI	24
6.1 Vierailijat maiden perusteella	24
6.2 Vierailujen lähteet.....	33
6.3 Hakutermit	36
6.4 Sommelon palaute	39
7 POHDINTA.....	41
LÄHTEET	45
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Sommelo on kansanmusiikkijuhla, jossa kohtaavat runolaulu sekä perinteinen ja uudempi kansanmusiikki. Sommelon juuret ovat Kuhmon musiikkiopiston ja Juminkeko-säätiön piirissä 1990-luvun alusta tapahtuneessa kansanmusiikin tutkimus- ja elvytystyössä. Ensimmäinen tapahtuma järjestettiin vuonna 1996 Kainuun kansanmusiikin juhluvuoden päätapahtumana nimellä Kansanmusiikki Kuhmossa. Tapahtuma on järjestetty lähes vuosittain paitsi vuosina 1998, 2000 ja 2001. Nimi Sommelo otettiin käyttöön vuonna 2005, jolloin tapahtuma järjestettiin joulukuun vaihteessa. Tapahtuman taiteellisena johtajana on toiminut alusta asti vuoteen 2015 muusikko, säveltäjä ja laulaja Taito Hoffrén.

Toiminnallisen opinnäytetyön toteuttaminen oli mielessäni jo ennen harjoittelujaksoa ja pohdin muun muassa blogi-mahdollisuutta, sillä olen kirjoittanut paria blogia aiemmin. Keskustelimme opinnäytetyöideasta Sommelon johtoportaan kanssa ja blogille näytettiin vihreää valoa. Aikaisemmin Sommelon tuottajana toimineen Kaisa Kilposen vuonna 2011 laatimasta Sommelon tiedotus- ja markkinointi opissa on selvästi kiinnitetty huomiota blogiin liittyvästä ideasta, tarve on siis ollut olemassa jo aiemmin.

Opinnäytetyön teoriaosiossa käsitellään toiminnallista opinnäytetyötä, Musiikkijuhla Sommeloa sekä blogia ja bloggaamista. Varsinaisessa käytännön osiossa valaistaan opinnäytetyön käytännön toteutusta sekä onnistumisen puolella muun muassa mistä päin maailmaa blogilla on ollut kävijöitä, kuinka Sommelon blogiin on löydetty ja millä hakusanoilla.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallinen opinnäytetyö tavoitteena on käytännön toiminnan ohjeistaminen, opastaminen, toiminnan järjestäminen tai järjeistämisen ammatillisessa kentässä. Riippuen alasta opinnäytetyö voi olla vaikkapa ammatilliseen käyttöön suunnattu ohje, ohjeistus tai opastus, kuten perehdytysopas, ympäristöohjelma tai turvallisuusohjeistus. Työ voi olla myös tapahtuman toteuttaminen, kuten messuosaston, konferenssin, kansainvälisen kokouksen järjestäminen tai näyttely. Toteutustapoja voivat olla myös kirja, cd-rom, portfolio, kotisivut tai johonkin tilaan järjestetty tapahtuma tai näyttely. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 9.)

Hakalan (2004, 28 - 29) mukaan toiminnallinen työ voi olla esimerkiksi tapahtuman järjestäminen, taideteke, liiketoimintasuunnitelma tai tuotteen suunnittelu ja rakentaminen. Kehittämistyö muodostuu yleensä kahdesta osasta:

- 1) Kehitettävästä tuotteesta tai tapahtumasta
- 2) Prosessia kuvailevasta kirjallisesta raportista.

2.1 Tavoitteet

Toiminnallinen opinnäytetyö koostuu yleensä kahdesta osasta, toiminnallisesta osuudesta eli produktiosta sekä kirjallisesta osuudesta eli opinnäytetyön dokumentoinnista ja arvioinnista. Pääsääntöinen tavoite toiminnallisen opinnäytetyön toteuttamisessa on käytännön toiminnan ohjeistaminen, kehittäminen, järjestäminen ja järjeistämisen. Kirjallisen tuotoksen pohjalla tulee aina olla olemassa oleva teoria. Toiminnallisen opinnäytetyön tekijältä odotetaan tutkivaa ja kehittävää otetta, vaikka tutkimustyö toiminnallisen opinnäytetyön kohdalla onkin lähinnä selvityksellistä. (Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006.) Toiminnallista opinnäytetyötä tehtäessä tutkimuksellinen selvitys on olennainen osa tuotteen tai idean toteutustapaa. Toiminnallisessa opinnäytetyössä tutkimuskäytäntöjen merkitys on pienemmässä roolissa, vaikka tietojen keräämiseen käytettävät menetelmät ovat samoja kuin tutkimuksellista opinnäytetyötä tehtäessä. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 56 - 57.)

2.2 Tarkoitus

Toiminnallisen opinnäytetyön onnistumisen takaamiseksi parhaalla mahdollisella tavalla täytyy työllä olla toimeksiantaja. Yhdessä toimeksiantajan kanssa kartoitetaan opinnäytetyön yhteydessä syntyvää tuotetta suhteessa toimeksiantajan tarpeeseen. Yleensä prosessi alkaa hyvän ja toimivan idean kehitystyöllä, josta tuotetta tai tapahtumaa lähdetään kehittämään eteenpäin. Toiminnallisessa opinnäytetyössä on tärkeää, että tekijä tai tekijät voisivat hyödyntää koulutuksen yhteydessä opittuja tietoja ja taitoja sekä kehittämään yhteyksiä työelämään. Varsinainen opinnäytetyön tekeminen voidaan aloittaa vaiheessa, jossa hyvästä ideasta on syntynyt jokin motivoiva ja toimiva tapahtuma tai tuote, johon molemmat osapuolet, niin toimeksiantaja kuin työntekijä, ovat tyytyväisiä. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 16 - 24.)

Ensimmäiseksi tulisi antaa idealle realistinen tavoite aiheanalyysia hyödyntäen, jotta tehdyllä suunnittelutyöllä ja toiminnalla olisi päämäärä. Kun työn päämäärä on asetettu, tulee työlle laatia toimintasuunnitelma ja määrittää sen merkitys, jotta tekijät sisäistäisivät, mitä tehdään ja miksi. Toimintasuunnitelman avulla tekijä osoittaa tietonsa eli mitä tehdään ja taitonsa eli kykenee johdonmukaiseen päätelyyn idean ja tavoitteen suhteen. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 26 - 56.)

Toimintasuunnitelman alkuvaiheessa tulee ensimmäiseksi kartoittaa lähtötilanne, kuten selvittää mahdolliset taustatiedot ja kohderyhmä. Taustatietojen selvittämisen jälkeen tulisi pohtia idean rajausta, kuten mikä merkitys tehdyllä työllä on kohderyhmälle ja minkä käytännön ongelman työ toteutuessaan ratkaisee. Toimintasuunnitelmassa on hyvä pohtia myös, kuinka asetettuihin tavoitteisiin päästään ja kuinka nyt keksitty idea eroaa verrattuna aiemmin toteutettuihin ideoihin. Hyvin tärkeää toiminnallisen opinnäytetyön kohdalla on rajaus siten, että tekijä suoriutuu siitä mahdollisimman hyvin. Tekijän kannalta tärkeitä huomioita ovat kohderyhmän oikea valinta ja rajaus. Kohderyhmän valintaan vaikuttavia tekijöitä voivat olla vaikkapa ikä, sukupuoli, koulutus ja asuinpaikka. Toiminnallisen opinnäytetyön toteuttaminen voi olla mahdotonta ilman kohderyhmää. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 26 - 56.)

2.3 Kehitystehtävä

Ideointivaiheessa lähdetään etsimään ratkaisua todennetulle ongelmalle eli tuotteelle. Asiakkaiden esittämät toiveet ja käsitykset voivat toimia apuna ideointivaiheessa ja ohjata näin tuotekehitysprosessia oikeaan suuntaan. Ideointivaiheessa hyödynnetään luovia ongelmanratkaisumenetelmiä, joiden avulla kyseiseen ongelmaan voidaan puuttua tai se voidaan korjata. (Jämsä & Manninen 2000, 83.) Ideointivaiheen päätyttyä on toiminnallisesta opinnäytetyöstä syntynyt valmis, toteutuskelpoinen tuote. Ennen opinnäytetyön varsinaista toteuttamista tulee tekijän pohtia mikä on paras tapa toteuttaa opinnäytetyö niin, että se palvelisi mahdollisimman hyvin myös valittua kohderyhmää. Toimeksiantaja kustantaa työstä syntyvät kulut, joten opinnäytetyön yhteydessä valmistuvan tuotteen laajuutta ja kustannuksia on syytä miettiä hyvin huolellisesti ja tarkasti. Toteutuksessa päämääränä on työn persoonallisuus ja yksilöllisyys sekä erottuminen muista samankaltaisista tuotteista. Tuotteen toteutusvaiheessa selviää myös, onko tuote sellaisenaan onnistunut vai vaatiiko se vielä lisäkehittelyä. (Vilka & Airaksinen 2003, 51 - 53.)

Toiminnallisen opinnäytetyön toinen osuus koostuu itse työn raportointivaiheesta. Raportista käy ilmi, miksi ja millä tavoin toiminnallinen osuus on toteutettu, sekä selvitys koko prosessista alkuvaiheesta loppuun ja se, millaisia tuloksia on selvinnyt. Opinnäytetyön kirjallisessa osuudessa työn toteuttaja arvioi omaa kehittymistään ja tuotostaan. Lukijalle raportista käy ilmi tekijän ammattitaito ja kuinka hän on työssään onnistunut. Tärkeimpiä tavoitteita toiminnallisessa opinnäytetyössä on, että tekijä osaa soveltaa koulutuksen aikana opittua teoriaa käytännössä. Opinnäytetyötä aloitettaessa on hyvä käydä läpi ja rajata teoriataustoja, jottei työstä synny vahingossa liian laajaa. Kirjallisen osuuden kohdalla tulee muistaa, että tarpeeksi kattava ja laadukas tietoperusta takaa hyvän loppukokonaisuuden. (Vilka & Airaksinen 2003, 41 - 43.)

Toiminnallisen opinnäytetyön lopuksi on syytä arvioida syntynyttä lopputulosta. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota ja pohditaan aihevalinnan luovuutta, innovatiivisuutta, omintakeisuutta, ajankohtaisuutta ja lähtöisyyttä työelämään. Opinnäyte-

työn alussa työlle asetetut tavoitteet, joihin pyritään, auttavat loppuarviointia. Toiminnallisessa opinnäytetyössä tulisi arvioida myös raportista ja toiminnallisesta osuudesta muodostuvaa kokonaisuutta. (Vilkkä 2010.)

Kevään ja syksyn 2014 aikana koulussa nousi yhä vahvemmin esille opinnäytetyö, tämä näkyi muun muassa eri kursseissa, kuten tutkimus- ja kehitystoiminnassa ja asiakirjoittaminen. Päädyin toiminnalliseen opinnäytetyöhön hyvin varhaisessa vaiheessa, sillä se kuulosti ja tuntui sopivammalta ja omalta enemmän kuin tutkielmallinen opinnäytetyö. Olen pitänyt ja kirjoittanut kahta blogia aikaisemmin, toinen näistä blogeista liittyi ammattikoulun harjoittelujaksoon, jonka suoritin Derryssä, Pohjois-Irlannissa, harjoittelujakso oli kestoaltaan kuusi ja puoli viikkoa.

Harjoittelujaksolle olin alustavasti suunnitellut suorittamista useammassa paikassa ja eri aiheita pyöri mielessäni useampia muun muassa perehdytyskansion laatimista hotelliin. Lopulta harjoittelupaikaksi tarkentui kuhmolainen tapahtuma Musiikkijuhla Sommelo ja päädyin tapahtumaan liittyvän blogin perustamiseen. Musiikkijuhla Sommelossa blogi-idea sai positiivisen vastaanoton, olihan blogi mainittu jo vuonna 2011 laaditussa tiedotus- ja markkinointisuunnitelmassa.

3 MUSIIKKIJUHLA SOMMELO

Tässä luvussa esitellään ja kerrotaan Musiikkijuhla Sommelosta, festivaalin taustoista sekä historiasta nykypäivään.

3.1 Tapahtuman taustaa

Musiikkijuhla Sommelon taustat ovat Kuhmon musiikkiopiston ja Juminkeko-säätiön piirissä 1990-luvun alusta lähtien tapahtuneessa kansanmusiikin elvytys- ja tutkimustyössä (Musiikkijuhla Sommelo historia 2015). Ensimmäisen kerran tapahtuma järjestettiin kansanmusiikin juhluvuoden Kainuun päätapahtumana lokakuussa 1996 nimellä Kansanmusiikki Kuhmossa. Esiintyjinä juhlassa olivat mm. runolaulaja ja mestaripelimanni Jussi Huovinen Suomussalmen Hietajärveltä, Resan Lassi, eli hyrynsalmelainen mestaripelimanni Lauri Keränen sekä professori Heikki Laitinen. (Musiikkijuhla Sommelo historia 2015; Kaustinen Folk Music Festival 2015.)

Vuodesta 1996 eteenpäin tapahtuma on järjestetty lähes vuosittain, lukuun ottamatta vuosia 1998, 2000 ja 2001. Vuonna 2005 kansanmusiikkijuhla järjestettiin marras-joulukuun vaihteessa, tuolloin otettiin käyttöön myös nimi Sommelo (Musiikkijuhla Sommelo historia 2015). Karjalaisessa perinteessä sana Sommelo tarkoittaa lauluista punottua kehrää. Kansalliseepos Kalevalan ensimmäisissä runoissa kerrotaan, että runolaulaja kokoaa laulunsa kerälle ja sovittelee ne Sommelolle, saavuttuaan kuulun kurkihirren alle laulaja aukaisee sanaisen arkkunsa ja avaa solmun sommelolta (Kauranne 2015).

Ensimmäisen seitsemän vuoden ajan Musiikkijuhla Sommelon pääjärjestäjänä toimi Juminkekosäätiö, tuolloin tapahtuma nimellä Kansanmusiikkijuhla Sommelo. Vuodesta 2013 lähtien vastuu festivaalin järjestämisestä on alkanut siirtymään sitä varten perustetulle Pro Sommelo ry:lle ja tapahtuman nimi muuttui Musiikkijuhla Sommeloksi. (Malinen 2015.)

3.2 Sommelo tapahtumana

Musiikkijuhla Sommelo on kesä-heinäkuun vaihteessa järjestettävä festivaali, jonka keskiössä ovat runolaulu sekä vanhat ja uudet kansanmusiikin muodot (Huttu-Hiltunen 2015). Pääpaikkana Kainuussa tapahtumalla on Kuhmo, muita paikkakuntia ovat Sotkamo ja Suomussalmi. Vienan Karjalan puolella festivaalileisölle tulevat tutuksi runokylät Uhtua ja Haikola (Sommelo 2015). Vuosien 2013 - 2015 aikana festivaalin kävijämäärät ovat olleet noin 6 000 - 7 000 kävijän luokkaa. Tähän asteinen kävijä ennätys, 7 361 kävijää, tehtiin kesällä 2014, jolloin festivaaleille esiintyi kesän ainoan Suomen esiintymisensä tehnyt Värttinä (Salminen 2014). Kesällä 2015 festivaalin kävijämäärä oli noin 7 000 henkilöä (Pulkkinen 2015).

Musiikkijuhla Sommelon keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat Kainuun kansanmusiikkijhdistys ry. ja Musiikkijuhla Sommelon kannatusyhdistys ry. Edellä mainittujen yhdistysten lisäksi Musiikkijuhla Sommelo tekee yhteistyötä myös muun muassa Kuhmon Kamarimusiikin ja Kajaaniin Runoviikon kanssa. (Huttu-Hiltunen 2015.)

Tapahtumassa on vuosittain vaihtuvat teema, kesällä 2015 festivaalin teemoja ovat Sommelon 10-vuotisjuhla, Kalevala 180 vuotta sekä Kainuulainen kansanmusiikki (Musiikkijuhla Sommelo 2015). Aikaisempia teemoja eri vuosina ovat olleet muun muassa karhu, kantele ja Euroopan syrjäkylät vuonna 2014 (Finland Festivals 2015).

Festivaalin aikaan tarjolla on konserttien lisäksi kursseja, seminaareja, taidenäytelyitä sekä kulttuurimatkailua Suomen ja Vienan Karjala välillä. Tapahtuman taiteellisena johtajana on toiminut alusta asti muusikko, säveltäjä ja laulaja Taito Hoffrén. Hänet tunnetaan erityisesti Arhippa Perttusen, joka on yksi vienankarjalan merkittävimmistä runolaulajista, runoihin perehtyneenä laulajana (Musiikkijuhla Sommelo 2015.)

Festivaalin esiintyjäkaarti koostuu sekä kotimaisista että ulkomaalaisista muusikoista. Kesän 2014 Euroopan syrjäkylät teemaan liittyen festivaaleilla vieraili esiin-

tyjiä Ranskan Bretagnesta ja kesällä 2015 perinteisten vietnamilaisten kansanmuusikoiden lisäksi festivaaleille esiintymään saapui kansantanssi ja -musiikki-ryhmä Ratilio Liettuasta ja Maria Kalkun & Runorun sekä KülaKõla Virosta. Vienan Karjalasta saapuu Sommeloon ryhmiä, jotka osallistuvat kursseille ja esiintyvät eri tilaisuuksissa. Festivaalilla esiintyneisiin kotimaisiin nimiin lukeutuu muun muassa Kaj Chydenius, Sakari Kukko, Pekko Käppi, Heikki Laitinen, Markku Lepistö, Kimmo Pohjonen, Piirpauke ja Värttinä. Kainuulaisuutta tapahtumaan ovat tuoneet jo kunniavieraaksi lukeutuva runolaulaja-mestaripelimanni Jussi Huovinen, Kainuun kansanpelimannit, Kajaanin harmonikkakerho, Paltamon pelimannit sekä Kuhmon kesämuusikot. (Sommelo 2015.)

Festivaalin tapahtumapaikkoja Kuhmossa ovat Kuhmo-talo, Kuhmon tori, Kuhmon kirkko ja Juminkeko. Festivaalin alkuaikoina Sommelon tilaisuuksia järjestettiin Kuhmo-talon ja Juminkeon lisäksi myös Kalevalakylän alueella Pohjolantalossa ja lähimaastossa. (Sommelo 2015.)

3.3 Musiikkijuhla Sommelo sosiaalisessa mediassa

Harjoittelun aikana Sommelon sosiaaliset mediat kuuluivat vastuualueeseeni. Festivaaliaikaan some-päivityksiin osallistuivat myös muun muassa festivaalikuvaajat. Sommelon sosiaalisen median kanavia ovat facebook, twitter ja youtube, uusimpina harjoittelujaksoni myötä ovat tulleet aloittamani Sommelo blogi ja Sommelon profiili kuvapalvelu instagramissa. Sommelo ennätti instagramiin ensimmäisenä kuhmolaisista tapahtumista ennen toista kuhmolaista musiikkitapahtumaa Kuhmon Kamarimusiikkia, joka liittyi instagramiin kesän 2015 festivaalin myötä.

Sommelon eri sosiaaliset mediat, kuten facebook, twitter ja kuvapalvelu instagram on synkronoitu eli linkitetty keskenään, mikä tarkoittaa että esimerkiksi facebookissa tehty julkaisu näkyy automaattisesti myös Sommelon twitter kanavalla tai kuvapalvelu instagramissa julkaistu kuva näkyy automaattisesti Sommelon facebook ja twitter kanavilla.

Englantilainen musiikkilehti Songlines on valinnut Musiikkijuhla Sommelon kahdenkymmenenviiden parhaan kansainvälisen festivaalin joukkoon viitenä vuotena

peräkkäin. Sommelen facebookissa julkaistu päivitys, joka sisältää lehden kirjoittaman englanninkielisen jutun tapahtumaan liittyen, on tavoittanut vähintään 1 500 ihmistä (kuva 1).

Kansanmusiikkijuhla Sommelo added 3 new photos. Published by Herkko Komulainen [?] · March 26 · 🌐

Englantilaisen musiikkilehti Songlinesin huuhtikuun numerossa aukeaman juttu Musiikkijuhla Sommelosta. Songlines on myös valinnut Sommelen jälleen 25 parhaan kansainvälisen festivaalin joukkoon.



31 Likes 1 Comment 3 Shares

Like Comment Share

1.5K People Reached 76 Post Clicks

Boost Post

Kuva 1. Sommelo 25 parhaan kansainvälisen festivaalin joukossa.

Toinen Sommelen sosiaalisia medioita seuranneita henkilöitä kiinnostanut aihe oli Sommelen vakituiseen esiintyjäkaartiin kuuluvasta Suomussalmen Hietajärvellä asuvasta 91 vuotiaasta runolaulaja-mestaripelimannista Jussi Huovisesta kertova

dokumenttielokuva *Laulu*. Yle TV1 esitti dokumentin ensimmäisen kerran tammikuun 12. päivä ja uusintana 17. päivä tammikuuta 2015. Kirjoitin julkaisun Sommelon facebookkiin, johon laitoin myös linkin Yle Areenaan (kuva 2).



Kansanmusiikkijuhla Sommelo
Published by Herkko Komulainen [?] · January 10 · 🌐

Yle TV1 esittää maanantaina 12.1.2015 klo 21.30 alkaen runolaulaja Jussi Huovisesta kertovan dokumenttielokuvan LAULU. Uusinta esitetään televisiossa lauantaina 17.1.2015 klo 13.30. Ohjelma katsottavissa myös yleareenassa 30 päivän ajan.

yle TV1

Dokumenttiprojekti: Laulu
Kertomus Suomen viimeisestä runonlaulajasta 89-vuotiaasta Jussi Huovisesta ja hänen oppilaastaan Hanneriina Moisseisesta.
OHJELMAOPAS.YLE.FI

29 Likes · 2 Comments · 2 Shares

Like · Comment · Share

2.1K People Reached | **110** Post Clicks

Boost Post

Kuva 2. Dokumenttiprojekti: Laulu

Myöhemmin keväällä tein vielä julkaisun kun dokumentti julkaistiin dvd:nä. Yhteensä nämä kaksi julkaisua ovat tavoittaneet lähes 3 000 ihmistä, ensimmäinen vähintään 2 100 ja jälkimmäinen 774 henkilöä.

Kansanmusiikkijuhla Sommelo via **LAULU**

Published by Herkko Komulainen [?] · June 7 · 🌐

Jussi Huovinen mukana Sommelossa tulevana kesänä 2. heinäkuuta Runolaulun juhlaa konsertissa Kuhmo-talolla klo 18.00. Jussista ja oppilaastaan Hanneriina Moisseisesta kertova dokumentti elokuva LAULU tulossa DVD:nä pian!

Laulu-DVD on nyt myynnissä!

Elokuvan lisäksi DVD sisältää paljon ektramateriaalia: mm. Pauli Hanhiniemi ystävineen laulaa ja soittaa Jussi Huovisen pirtissä ja Hanneriina Moisseinen ja Sólveig Thoroddsen soittavat islantilaista kivihaarppua. Lisäksi Jussi Huo... [See More](#)

LAULU -DVD | Lion Shop

ILMAISET POSTITUSKULUT SUOMESSA!
TOIMITUS 15.6. ALKAEN! LAULU -DVD Kesto: 79 min
Ikäraja: SALLITTU

BLACKLION.MYCASHFLOW.FI

10 Likes

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

774
People Reached

17
Post Clicks

Boost Post

Kuva 3. Laulu dvd

4 BLOGIT

Tässä kappaleessa esitellään blogien taustoja, kuten historiaa, millaisia erilaisia mahdollisuuksia blogin perustamiseen on tarjolla ja blogin kirjoittamisen mahdollisuuksia.

4.1 Yleisesti blogeista

Blogit ovat päiväkirjan tapaisia verkkoon kirjoitettuja päivämääräriippuvaisia julkaisuja. Yleensä kirjoitus, eli postaus, päivätään sille päivälle, jona se on kirjoitettu ja kirjoitetut postaukset näkyvät kirjoitusjärjestyksessä uusimmasta vanhimpaan. Yleistä on että blogit ovat julkisia, jolloin ne näkyvät ja ovat kaikkien luettavissa ja myös hakukoneet pystyvät löytämään ne hakusanojen perusteella. Halutessaan blogin saa myös yksityisesti, jolloin vain itsensä kyseessä olevan blogin seuraajaksi tai lukijaksi klikanneet henkilöt pystyvät näkemään ja lukemaan blogin postauksia. (Korpi 2010, 22 - 23.)

Bloggaaminen on terminä ja ilmiönä nuori, sen lyhyt historia juontaa juurensa 1990-luvun lopulle. Vuonna 1999 yhdysvaltalainen yhtiö Pyra Labs perusti Blogger blogipalvelun. Blogger oli alussa, ja on yhä, maksuton palvelu, johon kuka tahansa palvelun käyttäjä pystyy luomaan erimuotoista sisältöä muiden käyttäjien nähtäväksi. Blogien läpimurto alkoi Blogger-palvelun räjähdysmäisestä kasvusta pian yrityksen alettua toimintansa. (Ennen ja Nyt 2015.)

Vaikka bloggaaminen onkin terminä nuori, on Tuomas Kilven, suomalaisen tietokirjailijan, mukaan mahdollista löytää blogikirjoittamisen tyylisiä juuria havaittavissa jo 1700 -luvun alkupuolelta. Lontoossa, Englannissa, ilmestyi vuosina 1711 - 1714 lehti nimeltä The Spectator, joka Kilven mukaan sopisi hyvin nykypäivän blogien esi-isäksi: "The Spectatorin sivuilla ajankohtaiset asiat, yhteiskunnalliset pohdinnat muistelmat ja henkilökohtaiset huomiot sekoittuvat tavalla, joka muistuttaa paljon enemmän nykypäivän blogia kuin sanomalehteä tai muita median muotoja." (Kilpi 2006, 12.)

Blogi on tehokas keino viestiä eri tavoilla. Blogia voidaan käyttää uutisointiin, keskusteluun, viihdyttämiseen, ideointiin, itsensä kehittämiseen, verkostoitumiseen, tiedon jakamiseen ja markkinointiin. Blogialustoja on useita erilaisia, monet ilmaisia. (Kortesuo 2014, 63 - 64.)

Tuomas Rinta (2009, 151) kirjoittaa Mainostajien liiton teoksessa *Klikkaa tästä - Internetmarkkinoinnin käsikirjassa* blogien nousseen tai olevan nousemassa yhdeksi tärkeimmistä yritysviestinnän ja markkinoinnin välineistä. Toisin kuin yleisesti on oletettu, eivät blogit ole vain pienten yritysten käyttämä markkinointimuoto. Suurista suomalaisista yrityksistä esimerkiksi Finnair ja Itella käyttävät blogeja. Blogit ovat erinomainen väline, kun esimerkiksi halutaan herättää keskustelua asiakkaiden ja kuluttajien keskuudessa. Blogit toimivat myös merkittävänä mielipiteiden välittäjinä kuluttajien tehdessä kulutuspäätöksiä.

Blogia aloitettaessa valinnassa kannattaa tiedustella muiden mielipiteitä. Blogin ylläpitoa on helppo testata ja harjoitella perustamalla koeluontoinen blogi anonyymisti ja käyttämällä vaikkapa kuvitteellista aihetta. Kirjoita harjoitusblogiin vain kolme postausta, joiden avulla voit perehtyä käyttäjärjestelmään, teknisiin ominaisuuksiin, kommentointiin ja julkaisemisen helpouteen. (Kortesuo 2014, 64.)

4.2 Blogialustat

Blogialustat voidaan jakaa kolmeen ryhmään, joita ovat Ilmaiset, ei-mediasidonnaiset blogialustat, lehtien tarjoamat blogialustat sekä muiden julkaisujärjestelmän pohjalle perustettavat blogit. (Kortesuo 2014, 64.)

Ilmaisia, ei-mediasidonnaisia blogialustoja ovat esimerkiksi www.vuodatus.net, www.wordpress.com, www.tumblr.com ja www.blogger.com. Esimerkkejä lehtien tarjoamista blogi alustoista ovat www.vapaavuoro.uusisuomi.fi ja blogit.hameensanomat.fi. Muun julkaisujärjestelmän pohjalle perustettujen blogien alustana voi käyttää esimerkiksi Drupalia tai Joomlaa (www.drupal.com ja www.joomla.org). (Kortesuo 2014, 64.)

Ilmaiset blogialustat

Ilmaiset blogi alustat sopivat hyvin niin kokeneemmalle blogin ylläpitäjälle kuin aloittelijallekin, ulkoasua on helppo muokata ja tarjolla on yleensä kaikki blogien perustoiminnot. (Kortesuo 2014, 64.)

Tahtoessaan alustasta saa myös laadukkaampia versioita. Eri digitoimistot tarjoavat blogeihin, kuten Wordpress, tyylikästä suunnittelua ja ylläpitoa eli hostausta. Blogipohjan ostamista mainostoimistolta ei yleensä suositella, sillä niillä on yleensä liian vähän käytettävyy- ja hakukoneosaamista. Digitoimistoja löytyy kirjoittamalla googleen hakusanaksi ”digimediatoimistot”. (Kortesuo 2014, 64.)

Lehtien blogialustat

Lehtien ylläpitämien lehtialustojen etuna on, että ne saavat enemmän huomiota ja tuovat paikalla enemmän lukioita. Sivustolla käy usein paljon kävijöitä, joille otsikoksi näkyy hetken aikaa melko näyttävästi uusimpien postausten joukossa. (Kortesuo 2014, 64.)

Ongelmana lehtien tarjoamissa blogialustoissa on kuitenkin ulkoasun staattisuus. Blogin haltija ei pääse muokkaamaan blogin ominaisuuksia tai ulkoasua mieleiseksi, vaan hänen on tyydyttävä käyttämään lehden tarjoamaa pohjaa. Blogi ja blogin kirjoittaja alistetaan ikään kuin kattobrändin alle, eikä blogi pääse kasvaan itsenäisesti. (Kortesuo 2014, 64.)

Blogit muissa julkaisualustoissa

Blogi on mahdollista perustaa myös sellaiselle julkaisujärjestelmälle, jota ei ole varsinaisesti luotu toimimaan blogipohjana alun perin mutta on siitä huolimatta käyttökelpoinen. Eri julkaisujärjestelmissä toimivat blogit vaativat kuitenkin blogin ylläpitäjältä enemmän ja syvempää teknistä osaamista, ellei sivujen suunnittelua haluta ostaa digimediatoimistolta. (Kortesuo 2014, 64 - 65.)

4.3 Blogien ominaisuuksia

Valittiinpa mikä blogialusta tahansa on hyvä tarkistaa, että se sisältää ominaisuuksia, kuten About- eli tietoja-sivu, tagit eli tunnisteet eli asia- ja avainsanat, mahdollisuus kommentoida, linkki muihin sosiaalisiin medioihin ja mahdolliselle kotisivulle, ajastus sekä haku. (Kortesuo 2014, 65 - 69.)

Blogin ylläpitäjällä on mahdollisuus lisätä erilaisia ominaisuuksia blogiinsa, mikäli se nähdään ja koetaan tarpeellisenä. Blogiin on mahdollisuus laatia vaikka pienenmuotoinen kysely. Kysymykset voivat olla niin asiapitoisia (mikä on paras blogialusta ja miksi?) kuin viihteellisiäkin (mikä on lukijoiden mielestä paras tapa viettää lomaa?). (Kortesuo 2014, 69.)

About- eli tietoja-sivuilta lukija pystyy selvittämään, kuka tai mikä tahon ylläpitää blogisivustoa. Varsinkin ammattiblogeissa on tärkeää tuoda ilmi, kuka blogia kirjoittaa, hänen tittelinsä, valokuvansa sekä esitellä hänen osaamistaan lyhyesti. Mikäli kyseessä on yritys, on tärkeää tuoda esille tiedot, kuten nimi, osoite, toimiala sekä muutamalla sanalla kertoa visiosta sekä myytävistä tuotteista ja palveluista. Lisäksi on hyvä laittaa linkki verkkokauppaan tai virallisille nettisivuille, mikäli sellaiset on. (Kortesuo 2014, 68.)

Tagit eli tunnisteet eli avain- tai asiasanat. Tunnisteiden avulla blogin lukija voi klikata itsensä suoraan häntä kiinnostavaan aihepiiriin. Lukemalla blogissa kiinnostavan tekstin pystyy lukija etsimään muita tekstejä haluamallaan avain- tai asiasanalla. Tagit näkyvät usein blogin laidassa asiasanapilvenä eli tagipilvenä. Pilvestä käyvät ilmi aiheasanat ja aihepiirit, jotka ovat esillä blogissa eniten. Toinen mahdollisuus on käyttää ranskalaisilla viivoilla koottua luetteloa blogissa esiintyvistä aihepiireistä. (Kortesuo 2014, 68.)

Sosiaalisen median painikkeet ovat tehokasta linkittää, kerätä tykkäyksiä ja lukioita postauksille ja blogille. Some-painikkeiden ja kirjanmerkkien avulla lukijoiden on helppo suositella postauksia ja blogia myös kavereilleen ja näin kasvattaa blogin lukija- ja kommenttimäärää. Useimmissa blogipohjissa some-painikkeet tulevat automaattisesti, joten postausten jakaminen ei vaadi kovin suurta teknistä

osaamista. Nappuloita ei kuitenkaan kannata lisätä liikaa, käytetyimpien palveluiden lisääminen riittää usein. (Kortesuo 2014, 65.)

4.4 Blogit ja markkinointi

Mediacomin tekemän tutkimuksen perusteella 62 prosenttia blogien ja keskustelupalstojen lukijoista on muuttanut käsitystään joko yrityksestä tai sen tarjoamista ja tuottamista tuotteista ja palveluista lukemansa perusteella (MediaCom 2015). Mutta kuinka kuluttajien itsensä tuottamiin sisältöihin kyettäisiin vaikuttamaan niin, että niihin saataisiin yritystä hyödyntäviä viestejä?

Vaihtoehtoja ovat esimerkiksi markkinointiblogit ja markkinointi blogeissa, joita kumpaakin käsittelem seuraavaksi omissa osioissaan.

Markkinointiblogit

Markkinointiblogit ovat Yhdysvalloissakin kokeiltu vaihtoehto, jossa luodaan kuluttajanäkökulmasta tuotetta käsitteleviä blogeja. Ehkäpä tunnetuimpia esimerkkejä tämän tapaisista tapauksista on viihde-elektronikkajätti Sonyn julkaisema kampanja "All I Want for Xmas is PSP". Tapauksessa Sonyn palkkaama markkinointiyhtiö aloitti blogin, jossa kaksi väitetysti teini-ikäistä poikaa kirjoitti, kuinka he koittivat saada vanhempansa ostamaan heille Sonyn valmistaman kannettavan käsisikonsolin PSP:n. (Mainostajien liitto 2009, 161; Blogikirja 2006.)

Tapauksessa oli puhtaasti kyse markkinointikampanjasta. Asian oikea laita selvisi kuluttajille, ja tapaus levisi blogosfäärissä nopeasti. Sonyn täytyi vetää sivusto pois ja korvata se pahoitteluviestillä. (Mainostajien liitto 2009, 161.)

Nykypäivänä Sonyn kaltainen toiminta on tullut yhä yleisemmäksi varsinkin Yhdysvalloissa. Tapauksen kaltaisille blogeille on otettu käyttöön täysin oma terminsä, fake blogs eli valeblogit tai lyhennyksenä käytetty flogs. (Mainostajien liitto 2009, 161.)

Markkinointi blogeissa

Vaihtoehtona edellä mainitulle tavalle on pyrkiä vaikuttamaan jo olemassa oleviin, yrityksen ulkopuolelta tuleviin bloggaajiin. Esimerkkejä tällaisesta toiminnasta on nähty paljon etenkin Yhdysvalloissa ja viime aikoina myös Suomessa. (Mainostajien liitto 2009, 161.)

Kmart, Yhdysvaltalainen päivittäistavarakauppaketju, lahjoitti loppuvuodesta 2008 kuudelle tunnetulle bloggaajalle 500 dollarin lahjakortin, joka oli käytettävissä missä tahansa ketjun tavaratalossa. Ehtona lahjakortin saamiseksi oli ainoastaan, että bloggaajan täytyi kirjoittaa kokemuksistaan. Kokemukset saivat tulla täysin vapaasti eikä Kmart velvoittanut niiden olevan ainoastaan positiivisia. Myös blogin seuraajat oli huomioitu, sillä kirjoitusta kommentoineiden kesken arvottiin 500 dollarin lahjakortti. Kommentin tuli sisältää, mitä lukija haluaisi Kmartista 500 dollarilla. (Mainostajien liitto 2009, 161; Shoe Money 2008.)

Kmartin kampanjan seurauksena netistä alkoikin löytyä blogimerkintöjä, joissa kirjoittaja aloittaa esimerkiksi mainitsemalla kirjoituksen olevan osa Kmartin kampanjaa ja lahjakortin olevan kyseisen yrityksen sponsoroima, jonka jälkeen kirjoittaja kirjoittaa omista mielipisteistään muun muassa kehuja yritystä sekä sen tuotteita ja valikoimia. (Mainostajien liitto 2009, 161.)

Suomalaisena esimerkkinä voidaan mainita autovalmistaja Nissan. Nissan järjesti kampanjan, jossa se luovutti tunnetuille bloggaajille viikoksi käyttöön Micra-mallisen henkilöauton. Tätä vastaan bloggaajan tuli kirjoittaa kokemuksistaan kampanjaa varten perustettuun Micra Cuts -blogiin. Eräs valituista oli Sami Köykkä, joka julkaisi merkinnän kokemuksistaan blogissaan Pinsi.com otsikolla Uusi kuski rattissa. (Mainostajien liitto 2009, 162; Micrucuts 2015.)

Kampanja sai osakseen paljon huomiota ja sen toteuttanut mainostoimisto kommentoikin sivuillaan: "Micra Cuts keräsi yli 22 000 yksittäistä lukijaa ja sai aikaan runsaasti keskustelua, jonka tuloksena Nissan -brändi päättyi Blogilista.fi -sivustolla brändikategoriassa kärkisijoille. Kohderyhmän blogissa viettämä aika lähenteli 920 tuntia, mediabudjetti koko kampanjassa oli nolla euroa." (Mainostajien liitto 2009, 162.)

10 vinkkiä bloggaamiseen

Tuomas Rinta listaa mainostajien liiton julkaisussa *Klikkaa tästä*, Internet markkinoinnin käsikirja (2009) yhteensä 10 vinkkiä bloggaamiseen. (Mainostajien liitto 2009, 163; *Klikkaa tästä* 2015.)

Viisi asiaa joihin kirjoittajan tulisi erityisesti kiinnittää huomiota kirjoittaessaan blogeja, ovat aitous, avoimuus, vuorovaikutus, mainostus ja rauhallisuus.

1. Ole aito. Lukijat eivät olet tyhmiä ja huomaavat kyllä, mikäli heitä yritetään huijata.
2. Ole avoin. Blogissa voi puhua yhtä hyvin niin hyvistä kuin huonoista päivistä.
3. Älä jää tupajumiksi vaan osallistu keskusteluun, mikäli blogiasi kommentoidaan.
4. Mainosta blogiasi ja pidä huoli että ihmiset löytävät sinne, sillä muuten siitä ei ole hyötyä.
5. Pysy rauhallisena. Netissä keskustelu voi yltyä ajoittain melko rajuksi, pidä siitä huolimatta oma pää kylmänä.

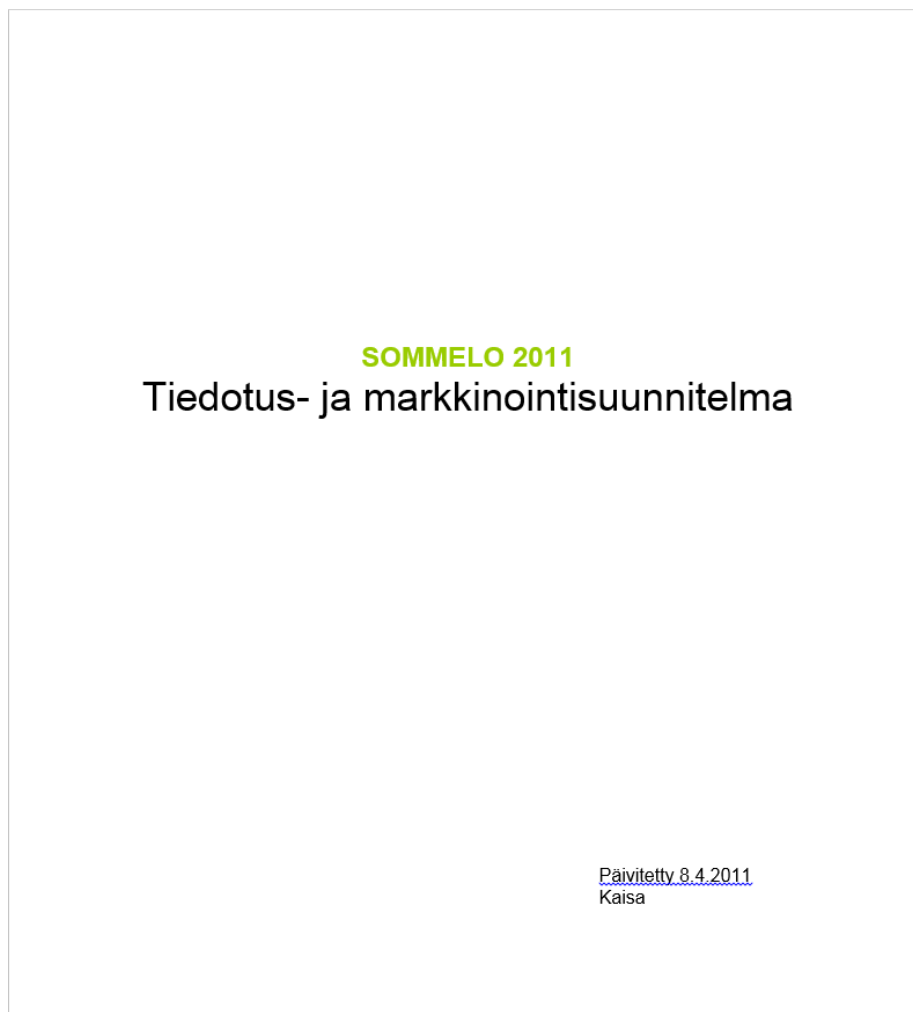
Blogissaan bloggaajan tulisi välttää seuraavia asioita

1. Älä liioittele kommentoinnin siivousta, vaan hyväksy, että kaikki lukijat eivät pidä kaikesta. Älä poista kaikkia negatiivisia kommentteja, varsinkaan jos ne ovat asiallisia.
2. Älä seuraa liikaa nettikeskusteluja. Jos yrityksestäsi puhutaan netissä paljon, ei kaikki teksti ole välttämättä positiivista. Kaikkeen ei välttämättä aina kannata osallistua. Hyödynnä blogia ja tee korjausliikkeet siellä.
3. Vältä turhia väittelyitä.
4. Älä hermostu, mikäli blogisi ei välttämättä saa heti lukijoita.
5. Pidä mielessä, että rahalla ei saa ostettua vilpittömiä mielipiteitä. (Mainostajien liitto, 2009, 163; *Klikkaa tästä* 2015.)

5 TOTEUTUS

Toiminnallisena opinnäytetyönä toteutin blogi Musiikkijuhla Sommeloon liittyen, blogi löytyy osoitteesta www.sommelomf.blogspot.fi. Blogin julkaisujen aiheina ovat muun muassa aikaisempien kesien Sommelo tapahtumat, infoa tulevien kesien Musiikkijuhla Sommelosta, Sommelon teemoista, kursseista, esiintyjistä ja ohjelmistosta.

Blogi-idea nousi esille tiedustellessani mahdollisuutta toteuttaa harjoittelujakso Musiikkijuhla Sommelossa ja mahdollisuutta yhdistää harjoitteluun myös opinnäytetyö. Olin pohtinut toiminnallisen opinnäytetyön toteutusta ja blogi kuulosti mielenkiintoisimmalle vaihtoehdolle.



Kuva 4. Sommelon tiedotus- ja markkinointi suunnitelma 2011.

Sommelon tuottajana toimineen Kaisa Kilposen laatima Sommelon tiedotus- ja markkinointi suunnitelma vuodelta 2011, harjoittelun yhteydessä päivitin suunnitelmaa ajan tasalle.

Mediat ja tiedotuskanavat

Oheen on listattu eri medioita ja tiedotuskanavia, jotka toimivat markkinointi- ja tiedotussuunnitelman pohjana. Niitä kaikkia ei välttämättä tapahtumassa voida hyödyntää, vaan alla oleva lista toimii enemmänkin muistilistana eri mahdollisuuksista. Lista päivittyy joka vuosi.

Sähköinen media

Nettisivut

Omat sivut

Uudet sivut marraskuussa, kurssit nettiin, keväällä ohjelman päivitys
Lipunmyynti sähköiseksi!
Soiva ohjelma?
Linkitysmahdollisuus [Facebook](#) / [Twitter](#)
RSS-syötteet?

Muut kanavat/linkit omille sivuille

Kuhmon kaupunki
Kainuun maakunta -kuntayhtymä
Kainuun kulttuurituotannon kehittämishanke
[Facebook](#) / [Twitter](#)

Nettiyhteisöt

Facebook

- [Sommelo](#)-ryhmä ja fanisivu
- [Kantele](#)-ryhmä
- [Kainuu](#)-ryhmä
- esiintyjien faniryhmät

Twitter

[Yahoo -kantelekerho](#) (englanniksi)
Venäjän nettiyhteisöt? (Olga + Tatjana, Arto Rinne)
Japanin nettiyhteisöt (Evan kautta?)
Blogit
[MySpace](#)
YouTube

Kuva 5. Sommelon media ja tiedotuskanavat.

Sommelton tuottajana aikaisemmin toimineen Kaisa Kilposen laatimassa vuoden 2011 Sommelon tiedotus- ja markkinointisuunnitelmassa (kuvat 4 ja 5; liite 1) mainitaan sähköisten medioiden kohdalla omien nettisivujen, facebookin ja twitterin lisäksi myös blogimahdollisena markkinointikanavana.

5.1 Blogin toteutus

Aloitin blogin luomisen harjoittelujaksonei alussa tammikuussa 2015. Blogin alustaksi valitsin [www.blogger.com](#)in, sillä se on minulle jo entuudestaan tuttu pitämieni Pohjois-Irlannin harjoittelujakso -blogin ja erään toisen aiemmin kirjoittamani

blogin johdosta. Blogialustan kohdalla pohdimme Sommelen atk-vastaavan kanssa myös blogin perustamista Sommelen omien verkkosivujen yhteyteen. Mutta koska kyseessä oli oma opinnäytetyöni, päädyin blogger-ratkaisuun, sillä sen ylläpitäminen on minulle vaivattomampaa kuin omaksua täysin uusi ja paljon monimutkaisempi alusta. Verrattuna aikaisempien blogien pitämiseen oli bloggerin puolella tapahtunut jotain uudistuksia, kuten tilasto-osio, jonka kautta tarkkailla blogin vierailujenlähteitä.

Ensimmäisenä tuli miettiä ja päättää blogin internetosoite, joksi muodostui lopulta www.sommelomf.blogspot.fi. Selitys mf -päätteeseen Sommelo sanan jäljessä on hyvin yksinkertainen, m tulee sanoista musiikki ja music, kun taas f viittaa sanoihin festivaali ja festival. Blogiin kirjautumiseen käyvät gmail -sähköpostin / googlen käyttäjätunnukset. Harjoittelunaikana kirjoitin blogia pääsääntöisesti omilla käyttäjätunnuksillani, mutta loin myös blogia varten uuden Sommelo käyttäjätunnuksen sillä olettamuksella, että blogi vakiinnuttaa asemansa ja sitä tullaan pitämään yllä myös jatkossa.

Sisällön tuottaminen blogiin aikaisempien Sommelo tapahtumien osalta oli melko helppoa, sillä Sommelo oli kerännyt ja arkistoinut hyvin lehtileikkeitä ja muuta materiaalia aikaisempiin Sommelo festivaaleihin liittyen. Harjoittelujakson alussa minulla oli noin kuukausi aikaa laittaa blogi alulle ja miettiä sen sisältöä. Kirjoitin blogiin tekstejä, joista julkaisin aluksi muutamia, lähtökohtana alussa pidin noin kahden - kolmen tekstin julkaisua kuukaudessa. Kirjoitin tekstejä myös valmiiksi luonnoksiksi, sillä tiesin, että mitä lähemmäs varsinaista festivaalia mennään, sitä vähemmän minulla on mahdollisesti aikaa kirjoittaa tekstejä blogiin. Kun tekstit olivat valmiina tallessa blogissa, tämän jälkeen täytyi käydä vain klikkaamassa ne julkiksi. Toki uusia aiheita julkaisuille tuli festivaalin lähestyessä. Tein arkistointityötä itsekkin ollessani ensimmäistä kertaa työvoimatoimiston työharjoittelussa Sommelossa kesällä 2010. Festivaaliin liittyviä eri tahojen, kuten Vienan median, esiintyjien ja festivaaliyleisön tekemiä videoita löytyy YouTubesta esimerkiksi Sommelen omalta kanavalta Ethno Music Festival Sommelo, Viestit Karjala -kanavalta ja kesällä 2015 festivaaleilla esiintyneen Liettualaisen musiikki- ja tanssiryhmä Ratilion kanavalla RatilioVU.

5.2 Blogissa näkyvät aiheet

Kesän 2015 Musiikkijuhla Sommelon teemoja olivat Sommelon oma 10-vuotisjuhla, Kalevala 180 vuotta ja Kainuulainen kansanmusiikki. Vuoden 2014 teemoja taas olivat kantele, karhu ja Euroopan syrjäkylät. Vuonna 2010 Helsinki Kainuussa teemavuoden merkeissä Sommelossa esiintyi tunnettu suomalainen harmonikkataiteilija Kimmo Pohjonen yhdessä jonglööri Ville Walon kanssa, tuon kesän teemoja olivat viulu, kansanmusiikki ja hävyttömät laulut.

Kalevalan 180-votisjuhlavuoteen liittyen kuhmolainen sarjakuvataiteilija Marko Raassina tuotti ja julkaisi yhteistyössä Kuhmossa toimivan Kalevalaisen ja karjalaisen kulttuurin informaatiokeskus Juminkeon kanssa uuden sarjakuvaversioon Kalevalasta. Teoksen julkaisijana toimi sarjakuviin keskittynyt kustantamo Arktinen Banaani. Huomioin uuden Kalevala sarjakuvan julkaisun myös Sommelon blogin puolella, sillä mielestäni sen liittyi Kalevalan 180-vuotis juhla teemaan. Blogin julkaisu oli tavoittanut sarjakuvan tekijän Marko Raassinan, joka taas oli jakanut linkkiä julkaisuun sarjakuvafoorumeilla. Näin blogi sai uusia, ja mitä luultavammin nuoria, kävijöitä.

Kansanmusiikkijuhla Sommelo
Published by Herkko Komulainen [?] · March 31 · Edited ·

Tulevan kesän Sommelon kurssitarjonta on täydentynyt Pelimannikursseilla, ajankohta 29.6. - 3.7.

Kokopäiväiset (opetusta klo 9-16) 150€.
Sisaralennus 50%. Lainaamme soittimen tarvittaessa!

The 8th International Kantele Course - Sommelon Kansainvälinen Kantelekurssi 29.6 - 3.7.2015.

Opettajina tunnetut kantelemuusikot Eeva Alkula, Vilma Timonen ja Anu Ahviola. Kurssi sopii kaikille kanteleen soittajille (myös aloittelijoille) jotka haluavat kehittää ja monipuolistaa taitojaan ammattimuusikoiden ohjauksessa. Hinta 275€ joka sisältää kurssin lisäksi ruokailut ja koulumajoituksen kurssin ajan.

Itkuvirsi- ja runokurssi 1.7 - 2.7.2015

Tutustumme karjalaiseen äänellä itkemisen perinteeseen. Luomme omaa, uutta itkukielä perinteeseen pohjautuen. Itkuvirsien olemukseen ja tekemiseen johdattaa kansanlaulaja ja itkijä Liisa Matveinen. Hinta 100 €

Runolaulukurssi 29.6 - 2.7.2015

Tutustumme runolaulun monimuotoiseen perinteeseen ja runolaulun erilaisiin lajeihin useiden eri runolaulajien ohjauksessa. Kurssilla käsiteltäviä aiheita mm. länsi-viinalainen runolaulu, häälaulut sekä Larin Parasken runolaulut. Hinta 130 €

Kansanlaulukurssi 1.7 - 3.7.2015

Kurssilla tutustutaan suomalaisen kansanlaulun lajeihin ja opetellaan erilaisia vokaalitekniikoita kansanmusiikin moniosaajan, musiikin tohtori Ilona Korhosen opissa. Hinta 100 €

Musiikkijuhla Sommelo - Sommelo Ethno Music Festival: Sommelo kurssit 2015 (päivitetty 31.3.15)...

SOMMELOMF.BLOGSPOT.COM

7 Likes

Like Comment Share

443 People Reached	26 Post Clicks
------------------------------	--------------------------

[Boost Post](#)

Kuva 6. Blogipäivitys Sommelon kurseista.

Kuvassa näkyvä Sommelon facebookkiin linkitetty blogipäivitys Sommelon kurssitarjonnasta on tavoittanut lähes 450 ihmistä. Kiinnostus Sommelon tarjoamia musiikkikursseja kohtaan näkyy selvästi myös Sommelo blogissa. Sommelo kurssit on yksi haetuimpia termejä, jonka perusteella kävijät ovat päätyneet blogiin.

6 OPINNÄYTETYÖN ONNISTUMISEN ARVIOINTI

Tässä osuudessa arvioin opinnäytetyön ja blogin onnistumista sekä kerron blogin onnistumisesta tähän asti, kuten статистиikkaa kävijöistä yms.

Blogin haasteena koen, kuinka blogi saataisiin pidettyä aktiivisena ja mielenkiintoisena niin, että kävijöitä vierailisi blogissa myös niin sanottuna hiljaisena aikana festivaalin päätyttyä ja ennen kuin uutta festivaalia koskevia julkaisuja aloitetaan tuottamaan vuodenvaihteen jälkeen alkuvuodesta. Uusia julkaisuja julkaistaan sitä mukaa, kun julkaisukelpoista tietoa tulee saataville.

6.1 Vierailijat maiden perusteella

Kaksi suurinta maata, joista blogissa on vierailtu, ovat Suomi, 1 549 kävijää, ja Venäjä, 470 kävijää. Yhdysvallat on listan kolmannella sijalla 194 kävijällä. Muita maita, joista Sommelon sivuilla on vierailtu, ovat Japani, Ukraina, Ranska, Alankomaat, Saksa, Etelä-Korea ja Iso-Britannia mainitussa järjestyksessä.

Taulukko 1. Sivun katselut maiden mukaan tammikuussa 2015.

Musiikkijuhla Sommelo - Sommelo

Sivun katselut maittain



Kohde	Sivun katselut
Suomi	313
Yhdysvallat	25
Itävalta	1
Sveitsi	1
Saksa	1
Alankomaat	1
Uusi-Seelanti	1
Puola	1

Tammikuussa blogikävijöiden määrä oli lähes 350.

Taulukko 2. Sivun katselut maiden mukaan maaliskuussa 2015.



Kohde	Sivun katselut
Suomi	801
Yhdysvallat	84
Venäjä	26
Japani	17
Irlanti	6
Alankomaat	4
Saksa	3
Turkki	2
Itävalta	1
Kanada	1

Maaliskuussa kävijöitä oli ehtinyt kertyä jo yli 900.

Taulukko 3. Blogi kävijät viikko 41/2015

Sivun katselut maittain



Kohde	Sivun katselut
Suomi	12
Hongkong	10
Venäjä	4
Yhdysvallat	4
Tšekki	2
Thaimaa	1

Viikon neljäkymmentäyksi Kiinan erikoishallintoalueelta Hongkongista vieraili kymmenen bloginkatselijaa (taulukko 3). Hongkong liittyy toisten Aasian maiden Japanin ja Etelä-Korean joukkoon blogilukioissa.

Taulukko 4. Blogikävijät yhteensä 12.10.2015 mennessä.

Sivun katselut maittain



Kohde	Sivun katselut
Suomi	1593
Venäjä	475
Yhdysvallat	204
Japani	51
Ukraina	28
Ranska	22
Alankomaat	15
Saksa	14
Etelä-Korea	11
Hongkong	10

Taulukko 5. Sivun katselut maiden mukaan syyskuu 2015.



Kohde	Sivun katselut
Suomi	1556
Venäjä	470
Yhdysvallat	194
Japani	51
Ukraina	28
Ranska	22
Alankomaat	15
Saksa	14
Etelä-Korea	11
Iso-Britannia	8

Sommelo blogin kävijätilasto syyskuussa 2015 (taulukko 5), katselujen määrä yhteensä 2 469.

Kun huomioidaan festivaalin sijoittuminen kahdelle puolen rajaa Kainuuseen ja Vienan Karjalaan, voidaan odotetusti todeta ja selittää suomalaisten ja venäläisten suuri vierailumäärä blogissa. Toki Sommelo toivottaa tervetulleeksi maailmanlaajuisen festivaaliyleisön. Onkin mukava huomata, mistä kaikkialta blogia on käyty lukemassa ja missä on potentiaalisia festivaalikävijöitä.

Itse kiinnitin erityisesti huomiota Japaniin, josta blogivierailuja on tapahtunut 51, sekä Etelä-Korea, josta vierailuja blogissa on tapahtunut 11. Molemmat maat, Japani ja Etelä-Korea lukeutuvat Aasian alueeseen, jonne Kainuun matkailu muun muassa Idän Taiga on alkanut suunnata matkailumarkkinointia. Toimittaja Tiina Suutari uutisoi perjantain 16. tammikuuta 2015 Kainuun Sanomissa Idän Taigan tähtäävän Aasian matkailun kasvubuumiin (liite 5). Uutisessa kerrottiin kansanvä-

listen yöpymisten määrän kasvaneen Suomussalmella ja Kuhmossa viidenneksellä. Uutisessa kerrotaan myös Idän Taiga ry:n suunnitelmista laajentaa Suomussalmen ja Kuhmon matkailun markkinointia ja myyntiä Aasiaan. Uutisen mukaan erityisesti luontomatkailutuotteet kiinnostavat eurooppalaisia luontomatkailijoita, joitakin kiinalaisia, japanilaisia ja yksittäisiä kuvaajia muista eksoottisista maista. Kehittymiseen vaikuttaa Kiinan matkailun kehittyminen, jonka mukaan matkailijamäärän arvioidaan nousevan 200 miljoonaan kävijään vuoteen 2020 mennessä. Kesän 2014 Sommelen yksi teemoista oli karhu, ja tapahtuman yhteydessä järjestettiin karhuretki Kuikan kämpälle, oppaana retkellä toimi luontokuvaaja Lassi Rautainen. (Suutari 2015.)

Taulukko 6. Blogissa julkaistuja tekstejä

<input type="checkbox"/>	Shava ja Solju UMK:ssa <small>2011, 2014, 2015, Kansanmusiikki, Kansanmusiikkijuhla, Musiikkijuhla, Shava, Sommelin, Ulla Pirttijärvi-Länsman, UMK</small>	Herikko Komulainen	0	32	23.2.2015
<input type="checkbox"/>	Sommelo 2009 <small>2009, Ensemble, Ethno, Festival, Iona, Kansu, Kalanemi, Kansanmusiikkijuhla, Korhonen, Kulturo, Maria, Music, Pöytälaulu, Sommelin, Vana Karjala, Vana Karjala, Virsuopint</small>	Herikko Komulainen	0	2	20.2.2015
<input type="checkbox"/>	Kalevala-juhla 1.3.2015 / Kalevala celebration 1.3.2015 (päivitetty) <small>180, Ego, Eino, Junttila, Kalevala, kansallisuus, Kulturo, Kulturo Arts Centre, Kulturo-talo, National, Vana Karjala, Vana Karjala, vuotta, years</small>	Herikko Komulainen	0	9	18.2.2015
<input type="checkbox"/>	Juhla-Sommelo päivitystä / Update to Sommelin 2015 <small>15, 180, 2015, Ethno, Ethno Music Festival, Festival, Kanto, Kalevala, Kansanmusiikki, Kansanmusiikkijuhla, Kulturo, Music, Musiikkijuhla, Pöytälaulu, Sommelin, Vana Karjala, Vana Karjala, vuotta</small>	Herikko Komulainen	0	32	10.2.2015
<input type="checkbox"/>	Sommelo 2008 <small>2008, border, Ethno, Festival, Hanhinen, Heikkinen, Kansu, Kulturo, Kapp, Music, Musiikkijuhla, Paul, Pekko, rap, Sommelin, station, Vastuu, Vana Karjala, Vana Karjala</small>	Herikko Komulainen	0	2	9.2.2015
<input type="checkbox"/>	Kalevala sarjakuva / Kalevala comic (päivitetty) <small>180, 2015, comic, Ethno, Ethno Music Festival, Festival, Kalevala, Kansanmusiikkijuhla, Marko, Music, Musiikkijuhla, Räsänen, sarjakuva, Sommelin, vuotta, years</small>	Herikko Komulainen	0	109	5.2.2015
<input type="checkbox"/>	Kalevala 180 vuotta / Finnish National epic Kalevala 180 years <small>180, 2015, Elias Lönnrot, Elias Lönnrot, Ethno, Ethno Music Festival, Festival, Junttila, Kansu, Kalevala, Kansanmusiikkijuhla, Kulturo, Music, Musiikkijuhla, Sommelin, Vana Karjala, Vana Karjala, vuotta, years</small>	Herikko Komulainen	0	18	30.1.2015
<input type="checkbox"/>	Sommelo 2007 <small>2007, Arnold Chavakis, blog, blog, Ethno, Festival, Heikkinen, Kansu, Kansanmusiikkijuhla, Kulturo, Kapp, Laitinen, Music, Musiikkijuhla, Pekko, Salmi, Kulturo, Sommelin, Vana Karjala, Vana Karjala</small>	Herikko Komulainen	0	5	29.1.2015
<input type="checkbox"/>	Shava UMK:ssa / Shava at UMK <small>2014, 2015, Contest, Ethno Music Festival, Eurovision, Eurovision Laulukilpailu, Kansanmusiikkijuhla, Kulturo, Musiikkijuhla, Shava, Sommelin, SOGS, UMK, Waa</small>	Herikko Komulainen	0	12	19.1.2015

Shavaan ja Soljuun liittyviä blogi julkaisuja (taulukko 6) on käyty katsomassa yhteensä 44 kertaa.

Bloginvierailijat eivät koostu ainoastaan potentiaalista festivaalikävijöistä vaan blogin kautta on tullut yhteydenottoja myös potentiaalisilta festivaaliesiintyjiltä. Keväällä blogissa julkaistiin kaksi julkaisua, joissa sivuttiin Ylen esittämää Euroviisujen esikarsinta ohjelmaa, Uuden Musiikin Kilpailua 2015. Julkaisuissa olivat mukana Solju, joka oli mukana UMK:ssa kappaleella ”Hold Your Colours”, sekä Shava, joka osallistui UMK:hon kappaleella ”Ostarilla” (kuvat 8 ja 9).

Solju on äiti-tytär duo jonka muodostavat Ulla Pirttijärvi-Länsman ja Hilda Länsman. Duo tuo musiikissaan ja asuissaan vahvasti esille saamelasta kulttuuria. Ulla Pirttijärvi on esiintynyt Sommelossa muun muassa kesällä 2011 kokoonpanolla Ulla Pirttijärvi & Ulda (kuva 7). Shava on Etelä-Suomesta pääkaupunkiseudulta tuleva suomibhangra yhtye, joka esiintyi Musiikkijuhla Sommelossa kesällä 2014.

maanantai 23. helmikuuta 2015

Shava ja Solju UMK:ssa

Tulevana viikonloppuna la 28.2. nähdään Uuden Musiikin Kilpailun finaali. Kilpailussa ja finaalissa on mukana kaksi Sommelostakin tuttua nimeä, kesällä 2014 Sommelo klubilla esiintynyt Shava sekä Sommelossa kesällä 2011 kokoonapanolla Ulla Pirttijärvi & ULDA esiintynyt Ulla Pirttijärvi-Länsman, joka kilpailee UMK:ssa yhdessä tyttärensä kanssa muodostaen Solju duon. Shava ja Solju kilpailevat yhdessä seitsemän muun artistin kanssa Suomen edustuspaikassa Eurovision laulukilpailuissa Wienissä myöhemmin tänä keväänä.

This coming saturday february 28th UMK (New Music Contest) final will air on television. There is two artist competing at the show. Shava, group that performed at Sommelo club on summer 2014 and Ulla Pirttijärvi-Länsman who performed on Sommelo in 2011 as part of group Ulla Pirttijärvi & ULDA is competing at the contest with her daughter thus forming duo called Solju. Shava and Solju compete with seven other artist for a chance to represent Finland at the Eurovision Song Contest at Wien later this spring.



Kuva 7. Blogijulkaisu Shavasta ja Soljusta.



Ulla Pirttijärvi & ULDA, Sommelo 2011



Solju - Hold Your Colours



Kuva 8. Blogijulkaisu Solju.

Jonkin ajan kuluttua tekstien julkaisusta sain yhteydenoton keväällä 2015 Uuden Musiikin Kilpailussa mukana olleen Norlan El Misionarion konserttivälittäjä. Hän oli päätenyt lukemaan Soljuun ja Shavaan liittyvät julkaisut blogista ja otti yhteyttä julkaisujen innoittamana.

Shava esiintyi Hotelli Kainuussa järjestetyllä Sommelo Klubilla (kuva 9). Klubi - tapahtuma on melko uusi idea ja on osoittanut toimivuutensa ja lunastanut paikansa osana tapahtumaa.



Shava, Sommelo 2014



Shava - Ostarilla

Kuva 9. Blogijulkaisu Shava.

6.2 Vierailujen lähteet

Harjoitteluun liittyen vastuualueelleni kuului Sommelon sosiaaliset mediat. Päivitysideoita pohdittiin välillä yhdessä ja toisinaan päätin päivityksistä itse. Hyvää päivitysaineistoa muihin some-kanaviin sai bloginpuolella tehdyistä julkaisuista. Tekemäni päivitykset oli myös huomioitu Sommelon johtoportaalilla, työhöni oltiin erittäin tyytyväisiä ja sain siitä hyvää palautetta.

Sommelon eri sosiaaliset mediat, kuten facebook, twitter ja kuvapalvelu instagram, on linkitetty toisiinsa, mikä tarkoittaa, että jos tehdään julkaisu esimerkiksi facebookissa, näkyy tehty julkaisu myös automaattisesti Sommelon twitterikanavalla. Toisena esimerkkinä kuvapalvelu instagram, jos julkaistaan kuva Sommelon instagram tilillä, on julkaisu suoraan sekä Sommelon twitterissä että Sommelon facebookissa. Sommelon kotisivuille on myös laitettu banneri, jota klikkaamalla pääsee Sommelon blogiin.

Olet tässä: Etusivu Kirjaudu

etsi

SOMMELO
1. - 5.7.2015

"Sommelossa näkyy kova laatu ja tekemisen tahto"
- Jarmo Hiltunen, Kesä-Kuhmo 18.5.2010

Sommelo kiittää tukijoitaan ja yleisöä

Kainuussa ja Vienan Karjalassa jo kymmenettä kertaa toteutunut Juhla-Sommelo kiittää tukijoitaan ja yleisöä hienosta musiikkijuhlasta, joka kokosi yhteensä lähes 7000 kohoavan kävijämäärän 51 konserttiin tai tapahtumaan. Kaikki ohjelmat onnistuivat mainiosti, vaikka sateinen ja kolea sää siirsi

Arhippa astuu autoon

Katso kaikki esiintyjät >

Piiropauke

Eva Alkula

Kalevalainen ensiapulaukku

Kuva 10. Musiikkijuhla Sommelon kotisivujen etusivunäkymä.



Kuva 11. Blogibanneri Sommelon etusivun vasemmassa laidassa.

Sarjakuva-aiheinen keskustelupalsta kvaak.fi on päätynyt listalle jo aiemmin blogin toteutus kohdassa mainitsemani Marko Raassinan Kalevala sarjakuvateoksen myötä. Kirjoitin julkaisun Markon Kalevala sarjakuvasta, ja Marko oli jakanut sen kvaak.fi keskustelupalstalla. Kalevala julkaisussa on lehtileike Kuhmon paikallislehti Kuhmolaisen julkaisemasta jutusta aiheeseen liittyen. Markon Kalevala sarjakuva julkaisu on oiva esimerkki, miten houkutella paikalle uutta kohderyhmää.

Taulukko 7. Nettisivut jotka ovat johtaneet Sommelo kävijät blogiin.

Musiikkijuhla Sommelo - Sommelo Ethno... · [Tilastot](#) > [Liikenteen lähteet](#)

Viittaavat URL-osoitteet

Kohde	Sivun katselut
https://www.google.fi/	231
https://www.facebook.com/	62
http://m.facebook.com	37
http://www.sommelo.net/fi/	21
http://www.domain2008.com/domai...	15
http://www.google.com/search	15
http://m.facebook.com/	12
https://www.google.fi	10
https://www.google.com	8
http://sommelomf.blogspot.com/	7

Viittaavat sivustot

Kohde	Sivun katselut
www.google.fi	391
www.sommelo.net	80
www.facebook.com	67
m.facebook.com	64
l.facebook.com	61
www.google.com	46
www.kvaak.fi	26
sommelomf.blogspot.com	13
www.domain2008.com	13
lm.facebook.com	12

Valtaosa blogin kävijöistä on löytänyt blogin joko googleen kirjoittamien hakusanojen, Sommelon kotisivujen tai facebookin kautta.

6.3 Hakutermit

Yleisimmät tiedonhauk, joilla ihmiset ovat hakeneet ja löytäneet Sommelo blogin pariin, ovat liittyneet yleisesti kesän 2015 festivaaliin tai Sommelon järjestämiin musiikkikursseihin. Myös tapahtumaesitteet ovat olleet haun kohteena. Hausta erottuu selvästi erokseen myös Arktisen Banaanin kustantama Marko Raassinan

Kalevala sarjakuvaan viittaava haku arktinen banaani Kalevala. Tapahtumapaikoista Kuhmo-talo on ollut kävijöiden tiedonhaun kohteena. Blogissa julkaistuihin Sommelen kursseihin liittyviin julkaisuihin oli myös jätetty kommenttia.

Taulukko 8. Avainhakusanoja.

Haun avainsanat

Kohde	Sivun katselut	
näppärikurssi sommelo 2015	8	
sommelo 2015	7	
näppärikurssi sommelo	3	
musiikkijuhlien esitteet	2	
sommelo 2015 kurssit opettajat	2	
sommelo kuhmo 2015	2	
arktinen banaani kalevala	1	
kansanlaulukurssi	1	
kanteleleiri	1	
kuhmo talo	1	

Tekstijulkaisujen lisäksi Sommelen blogissa bannerin alla on etusivun lisäksi neljä välilehteä, joissa esitellään tapahtuman historiaa, tapahtumapaikkoja, kuinka päästä Kuhmoon sekä välilehti, jossa esitellään blogin kirjoittaja.

Tarkastellessa välilehtien tilastoja nähdään, että kävijöitä, 80 näyttöä, on kiinnostanut eniten ja he ovat hakeneet tietoa festivaalin tapahtumapaikoista, toiseksi eniten on kiinnostanut henkilö blogin takana eli blogin kirjoittaja, 70 näyttöä. Historia ja kulkuyhteydet -välilehdillä on molemmilla ollut noin 40 katselua.



Kuva 12. Sommelo blogin sivut.

Taulukko 9. Vierailut välilehdillä.

Omat blogit Musiikkijuhla Sommelo - Sommelo Ethno... · Sivut > Kaikki (4)

Uusi blogiteksti	Uusi sivu	Julkaise	Palauta luonnos	1-4 / 4	<	1	>	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kirjoittaja / Writer	Herppo Komulainen	0	70	24.6.2015
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kulkuyhteydet / How to come	Herppo Komulainen	0	40	23.1.2015
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tapahtumapaikat / Festival Venues	Herppo Komulainen	0	80	19.1.2015
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Historia / History	Herppo Komulainen	0	44	13.1.2015

Yleiskatsaus
Tekstit
Sivut
Kaikki (4)
Julkaistu (4)
Kommentit
Google+
Tilastot

Sommelons esiintyjiin liittyvät julkaissut sekä pääsyliput ovat kiinnostaneet kävijöitä, esiintyjistä Piirpaukeeseen liittyvällä julkaisulla on 38 katselua ja tuoreimmalla Värttinään liittyvällä julkaisulla 21 ja lipunmyynnin alkuun liittyvää julkaisua on käyty katsomassa 34 kertaa (taulukko 10). Sommelossa kesällä 2014 vuoden ainoan Suomen esiintymisensä tehnyt kansanmusiikkiyhtye Värttinä esiintyy uuden levynjulkaisun merkeissä Kuhmossa lokakuun 10. päivä Kalevalan 180-vuotisjuhlavuoden ja Juminkeon viettäessä 30-vuotisjuhlien merkeissä. Esiintyessään Sommelossa kesällä 2014 Värttinän konsertti oli tapahtuman suosituin ja Kuhmotalon Lentua-sali oli lähes täynnä yleisöä.

Taulukko 10. Tuoreimpia julkaisuja.

Omat blogit		Musiikkijuhla Sommelo - Sommelo Ethno...	Tekstit	Kaikki (42)	Kaikki tunnisteet	Q	🔍	
	<input type="checkbox"/>	Värttinä konsertti ja levyjulkaisu / Värttinä concert and album release	180 2015, 30. Joulukuuta, Kalevala, Isonmaki, Kuhmo, Kuhmo Arts Centre, Kuhmo-Juhla levy, levyjulkaisu, The Information Centre for the Kalevala and Karelian Culture, vuotea, Värttinä, years		Herikko Komulainen	0	21	19.8.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo kiittää tukijoita ja yleisöä / Sommelo thanks supporters and audience	2015, Ethno Music Festival, Folk Big Band, Ahlesommelo, Kanta, Muusikkijuhla, Piirpauke, Salla, Rumpakou, Sita Folk Big Band, Sibelius Academy, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala		Herikko Komulainen	0	2	5.8.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo 2015	2015, Ethno Music Festival, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Kanta, Muusikkijuhla, Piirpauke, Sita Folk Big Band, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala		Herikko Komulainen	0	8	6.7.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo 2015 käsikirja / Sommelo 2015 program booklet	2015, Ethno Music Festival, Hapoli, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Kanta, Muusikkijuhla, Program Booklet, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala		Herikko Komulainen	0	6	19.6.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo Soi-lehti	180 2015, Ethno Music Festival, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Kanta, Merjo Pääsalo, Muusikkijuhla, Piirpauke, sarjakuva, Sita Folk Big Band, Sommelo, Sommelo Soi, Yliana Karala, Yliana Karala, vuotea		Herikko Komulainen	0	6	17.6.2015
	<input type="checkbox"/>	Kesän 2015 Sommelo-tilaisuus / Sommelo Ethno Music Festival 2015 coming soon	2015, Ethno Music Festival, Eva Ahlström, Folk Big Band, Ahlesommelo, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Muusikkijuhla, Piirpauke, Sita, Sibelius Academy, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala		Herikko Komulainen	0	17	9.6.2015
	<input type="checkbox"/>	Laulu - elokuvia Runkolajaja Justi Huovisesta DVD / Song - documentary about runkolajaja Justi Huovinen DVD	Documentary, Dokumentti, DVD, Henna-Maria Moisanen, Justi Huovinen, LAULU, SONG		Herikko Komulainen	0	5	7.6.2015
	<input type="checkbox"/>	Ahhippa astuu autoon kiertue Sommelossa / Ahhippa astuu autoon tour in Sommelo	2015, Ahhippa Perttunen, Aya Kaitanen, Eeva Lehto, Ethno Music Festival, Kanta, Kalevala Kansanmuusikkijuhla, Muusikkijuhla, Sommelo, Talo vuotea, Yliana Karala, Yliana Karala, vuotea		Herikko Komulainen	0	20	6.6.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo lipunmyynti / Sommelo tickets available now	2015, Ethno Music Festival, Kansanmuusikkijuhla, Lipunmyynti, Liput, Muusikkijuhla, Sommelo, Talo		Herikko Komulainen	0	34	22.5.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo 2015 Piirpauke	2015, 65, 30, Ethno Music Festival, Ahlesommelo, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Muusikkijuhla, Piirpauke, Salla, Kukka, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala, vuotea, years		Herikko Komulainen	0	38	19.5.2015
	<input type="checkbox"/>	Sommelo 2015, Sita Folk Big Band	2015, Ethno Music Festival, Folk Big Band, Ahlesommelo, Kanta, Kansanmuusikkijuhla, Muusikkijuhla, Sita, Sibelius Academy, Sommelo, Yliana Karala, Yliana Karala		Herikko Komulainen	0	5	19.5.2015
	<input type="checkbox"/>	Songlines 25 of the Best International Festivals	2015, 25 of the best international festivals, Ethno Music Festival, Ahlesommelo, jama, Kansanmuusikkijuhla, laulu, Muusikkijuhla, Sommelo, Songlines, Songlines Music Magazine, Top 25		Herikko Komulainen	0	9	12.5.2015

Toinen esiintyjiin liittyvä kävijöitä kiinnostanut julkaisu on kesällä 2015 juhilla esiintynyt Piirpauke. Piirpauke yhtye syntyi vuonna 1974, ja alusta asti bändin moottorina on toiminut multi-instrumentalisti Sakari Kukko, muita perustajajäseniä olivat basisti Antti Hytti, rumpali Jukka Wasama ja kitaristi Hasse Walli.

Yhtyeen tunnetuimpia levytyksiä on kappale nimeltään Konevitsan kirkonkellot, joka julkaistiin yhtyeen esikoisalbumilla 1975. Bändi on konsertoinut n. 30:ssä maassa, ja levytyksiä on kertynyt lähestulkoon sama määrä-laskutavasta riippuen. Varsinkin Keski-Euroopassa bändi teki säännöllisesti pitkiä kiertueita 70-luvun lopulta 90-luvun puoleen väliin. Siellä Konevitsan kirkonkellojen kaltaiseksi suursuosikiksi muodostui ruotsalaiseen kansansävelmään perustuva 'Swedish reggae'.

6.4 Sommelon palaute

Kevään 2015 olen työskennellyt sekä opinnäytetyönsä että myös Sommelon muiden sosiaalisen median kanavien parissa. Blogivierailujen määrä marraskuun alussa oli 2 700, huippukausina ennen festivaalia vierailijoita on ollut 400. Sommelo blogin uskotaan tuoneen tapahtumalle uudenlaista näkyvyyttä ja uutta yleisöä. Blogi on tuonut uutta sisältöä ja virkistänyt Sommelon sosiaalisen median kanavia ja vuorovaikuttanut Sommelon varsinaisten kotisivujen sisältöön.

Musiikkijuhla Sommelon olemassaolo on hyvin konkreettisesti kiinni yleisön kiinnostuksesta. Kansanmusiikkitapahtumana vielä suhteellisen nuoren Sommelon, joka kokee erikoistehtäväkseen arkaaisen kansanmusiikin edistämisen, viestintä ja onnistunut markkinointi ovat menestyksen kannalta hyvin ratkaisevassa asemassa. Tavoitteissa on onnistuttu, sillä vuosien 2014 ja 2015 aikana tapahtuman kävijämäärät ovat nousseet noin 7 000 kävijään.

Onnistunut ja uudistunut sähköinen viestintä on eräs tärkeä tekijä kehityksen kannalta. Nykyaikana yhä suurempi osa ihmisistä seuraa eri sosiaalisen median kanavia ja hankkii tietonsa sieltä. Sosiaalisen median, kuten blogien ja facebookin sekä tapahtuman verkkosivujen kautta, yleisölle syntyy mielikuva tapahtumasta, sen kiinnostavuudesta ja merkityksestä.

Sommelon työntekijät antoivat pitkin kevättä palautetta blogiin liittyen ja ovat olleet hyvin tyytyväisiä julkaistuihin teksteihin ja tiedustelleet, olenko kehitellyt ideat teksteihin aivan itse.

7 POHDINTA

Opinnäytetöiden tutkiskelun ohella tuntui yhä varmemmalta, että oma työni tulee olemaan toiminnallinen, sillä se tuntui sopivammalta ja omalta kuin tutkielmallinen opinnäytetyö. Olen pitänyt ja kirjoittanut paria blogia aikaisemminkin, joten täysin vieraalta ajatus uuden blogin aloittamisesta Musiikkijuhla Sommelolle ei tuntunut. Tapahtumakin on vuosien mittaan alkanut tuntua yhä enemmän kiinnostavalta ja mieluiselta. Blogien historiaan ja muuhun teoriaan liittyvä tietous tuli minulle uutena, en ole aiemmin perehtynyt teoriaan. Oli hyvä, että asia nousi esille opinnäytetyön tekemisen yhteydessä.

Aihe toiminnalliseen opinnäytetyöhön syntyi omasta pohdinnastani ja varmistui keskusteltuani Musiikkijuhdistus Pro Sommelo ry:n puheenjohtaja Pekka Huttu-Hiltusen kanssa. Kävimme läpi opinnäytetyöasioita ja erilaisia opinnäytetöitä keväällä ja syksyllä 2014 eri kursseilla. Blogi Sommelon mahdollisena tiedotus- ja markkinointikanavana mainitaan myös aikaisemmin Sommelon tuottajana toimineen Kaisa Kilposen laatimassa Sommelon tiedotus- ja markkinointi 2011 -op- paassa. Opinnäytetyön toiminnallista osiota, blogia, lähdettiin työstämään viiden kuukauden harjoittelujaksoni yhteydessä.

Sommelon atk-vastaavan kanssa kävimme neuvotteluja ja pohdimme, mikä olisi paras tapa blogin toteuttamiselle, erillinen osoite vai olisiko mahdollista yhdistää blogi Sommelon kotisivuihin. Koska kyseessä oli kuitenkin oma opinnäytetyöni, niin päädyimme erilliseen sivuun, joka linkitettiin kotisivuihin bannerin kautta. Alus- taksi valitsin blogger.com -sivun sen aikaisemman tuttuuden perusteella, vaikka- kin verrattuna edellisiin blogin pitämisiin oli bloggerinkin puolella tapahtunut muu- toksia ja uudistuksia, jotka olivat itselleni täysin uusia. Koin uudistukset kuitenkin pääasiallisesti positiivisinä ja eritoten opinnäytetyötäni silmällä pitäen hyödyllisinä. Blogin osoitteeksi muodostui lopulta www.sommelomf.blogspot.fi, loppupääätteellä mf tahdoin viitata sanoihin musiikki ja music sekä festivaali ja festival, vaikka näin jälkiviisaana osoite olisi ihan hyvin voinut olla mf -päätteen sijaan myös musicfes- tival.

Harjoittelujakson alussa minulla oli noin kuukausi aikaa laittaa blogi alulle ja miettiä sen sisältöä. Kirjoitin blogiin tekstejä, joista julkaisin aluksi muutamia, lähtökohtana alussa pidin noin kahden - kolmen tekstin julkaisua kuukaudessa. Kirjoitin tekstejä myös valmiiksi luonnoksiksi, sillä tiesin, että mitä lähemmäs varsinaista festivaalia mennään, sitä vähemmän minulla on mahdollisesti aikaa kirjoittaa tekstejä blogiin. Kun tekstit olivat valmiina tallessa blogissa, minun ei tarvinnut kuin käydä julkaisemassa ne. Toki uusia aiheita julkaisuille tuli festivaalin lähestyessä.

Blogin aloitustilanne aineiston kannalta oli hyvä, sillä Sommelon arkistoista löytyi julisteita, käsiohjelmia sekä lehtileikkeitä aikaisempien kesien Musiikkijuhla Sommelosta. Lehtileikkeistä löytyi ennakojuuttuja, joissa käsiteltiin niin festivaalin esiintyjä, tilaisuuksia kuin teemoja festivaaliin liittyen. Olen ollut itsekin päivittämässä lehtileikearkistoa useampana kesänä.

Taulukko 11. Blogin katselut maiden mukaan marraskuun 2015 alussa.



Kohde	Sivun katselut
Suomi	1667
Venäjä	506
Yhdysvallat	214
Japani	56
Ukraina	32
Ranska	22
Saksa	18
Alankomaat	16
Etelä-Korea	11
Hongkong	10

Mielestäni mielenkiintoisin ja opinnäytetyön kannalta kiinnostavin ja hyödyllisin uudistus on tilastojen seuranta, kuten esimerkiksi, mistä päin maailmaa blogilla on ollut kävijöitä. Koska tapahtuman erikoisuutenakin voi mainita tapahtuman sijoittumisen kahdelle puolen rajaa, on aika helppo selittää blogivierailijoiden kaksi suurinta ryhmää eli suomalaiset ja venäläiset. Tämän jälkeen vierailija ryhmien kävijöiden selittäminen muuttuukin hieman haastavammaksi (Taulukko 11).

Vuoden 2015 aikana on muun muassa lehdissä kirjoitettu Kainuun tähtäävän Idän Taigan johdolla matkailumarkkinointiaan Aasian markkinoille (liite 5). Blogivierailuja tutkiessa voi helposti todeta tehdyllä valinnalla olevan jotakin perää ja tuottavan jonkinlaista tulosta. Toivottavasti tämä näkyisi tulevina kesinä myös festivaalin aikana. Vietnam ja vietnamilainen kansanmusiikki on ollut esillä Sommelossa usean kesän ajan Kalevalan ja karjalaisen kulttuurin informaatiokeskus Juminkeon hankkeiden myötä.

Sommelön työntekijät ovat olleet tyytyväisiä Sommelön näkymiseen sosiaalisessa mediassa harjoittelujaksoni aikana. Musiikkilyhdistys Pro. Sommelo ry:n puheenjohtaja Pekka Huttu-Hiltunen totesi Sommelön näkyvyyden sosiaalisessa mediassa olleen selkeästi parempaa ja onnistuneempaa esimerkiksi edelliseen kevääseen verrattuna.

Sommelö blogi on ollut alusta lähtien hyvin pitkälti oman työni hedelmä. Tulevaisuudessa toivon, että blogi säilyttää asemansa. Ottaen huomioon suuren kävijämäärän olisi sääli heittää hyvä työ hukkaan. Olen itse valmis, toki riippuen työllistymisestä tulevaisuudessa, jatkamaan blogin parissa työskentelyä, sillä tapahtuma on muodostunut vuosien mittaan minulle tosi läheiseksi ja rakkaaksi. Sommeloon ja Kalevalaan liittyvät asiat vain kiehtovat ja kiinnostavat minua jollakin lailla. Tulevaisuutta ajatellen olen luonut käyttäjätunnukset myös Sommelön käyttöön, joilla he pääsevät luomaan julkaisuja ja tarkkailemaan blogiliikennettä.

Merkittävä asia blogin onnistumisessa on ollut kaksikielisyys. Tutustuttaessa esimerkiksi Sommelön facebook sivuihin, huomaa nopeasti, että päivityksissä käytetty kieli on pitkälti suomi ja englantia näkee etenkin vanhemmissa julkaisuissa harvemmin. Syy, miksi englanti ei liikaa sivuilla näy, on varmasti päivitysten tekijän

kielitaito, sivuilla olevan tekstin tuli olla mahdollisimman ymmärrettävää ja oikein kirjoitettua. Blogin kohdalla kaksikielisyys otettiin huomioon heti alusta alkaen ja blogin kirjoittajana julkaisin joitakin blogi tekstejä suoraan sekä Sommelon että henkilökohtaisilla facebook sivuilla. Omat facebook päivitykseni ovat hyvin pitkälti kaksikielisiä, joten asioista kertominen oman kanavan puolella ei sinänsä ollut ongelma. Sommelon facebook sivujen päivityksen yhteydessä olen kirjoittanut englanniksi joihinkin päivityksiin, päivityksen kääntäminen onnistuu toki kommenttiosioon.

Haasteena koen, kuinka blogi saadaan pidettyä ihmisten muistissa ja kiinnostavana niin sanottuna hiljaisena aikana eli festivaalin jälkeisestä ajasta vuoden vaihteeseen, jolloin alkaa tulla jo uutta tietoa tulevan kesän festivaalista, kun julkaisujen määrä laskee hyvin pieneksi. Paikkakunnan kulttuuritarjontaa, erityisesti Juminkeon tapahtumia, kannattaa ainakin seurata. Juminkeon tapahtumista voi kertoa blogissa esimerkiksi, mikäli ne liittyvät festivaalin aikaisempiin tai tuleviin toimiin tai paikkakunnalla vieraillee Sommelosta tuttuja esiintyjä.

LÄHTEET

Blogikirja 2006. Blogikirja: aiheena blogit ja bloggaaminen. Sony feikkaa. Viitattu 19.10.2015. <http://blogikirja.blogspot.fi/2006/12/sony-feikkaa.html>

Ennen ja Nyt. Historian tietosanomat. Viitattu 19.4.2015. <http://www.ennenja-nyt.net/2-04/paak.htm>

Finland Festivals. Viitattu 19.10.2015. <http://www.festivals.fi/huippukaartiin-nostettu-musiikkijuhla-sommelo-lahes-tyy/#.ViTWlmv4Lag>

Huttu-Hiltunen, P. Musiikkiyhdistys pro Sommelot ry. Puheenjohtaja. Suullinen tiedonanto 9.4.2015.

Kauranne, A. 2015. Kylässä Kalevalassa, runolaulun syntymailla. Viitattu 19.10.2015. <http://yle.fi/aihe/artikkeli/2015/09/03/kylassa-kalevalassa-runolaulun-syntymailla>

Kaustinen Folk Music Festival. Viitattu 28.9.2015. <http://kaustinen.net/?p=12186>

Kilpi, T. 2006 Blogit ja bloggaaminen. Jyväskylä: Gummerrus Kirjapaino Oy.

Klikkaa tästä. Viitattu 22.9.2015. <http://klikkaatasta.fi/luku11.php>

Korpi, T. 2010. Älä keskeytä mua! Markkinointi sosiaalisessa mediassa. Tampere: Werkkommerz

Kortesuo, K. 2014. Sano se someksi. Ammattilaisen käsikirja sosiaaliseen mediaan. Viro: Media Zone OÜ.

Mainostajien liitto. 2009. Klikkaa tästä. Internetmarkkinoinnin käsikirja. Vaasa: Waasa Graphics

Malinen, K. 2015. Musiikkiyhdistys pro Sommelot ry. Sihteeri. Suullinen tiedonanto 25.3.2015.

Mediacom. Viitattu 22.9.2015. <http://www.mediacom.fi/index.php?id=128>

Micracuts. Viitattu 22.9.2015. <http://micracuts.blogspot.fi/2008/05/uusi-kuski-rattissa.html>

Musiikkijuhla Sommelo. Viitattu 8.4.2015. <http://www.sommelo.net/fi/>

Musiikkijuhla Sommelo historia 2015. Viitattu 28.9.2015.
<http://www.sommelo.net/fi/historia>

Pulkkinen, J. 2015. Kuhmolainen. Sommelossa liki 7 000 kävijää.
Viitattu 21.10.2015. <http://www.kainuunsanomat.fi/kuhmolainen/kulttuuri-kuhmolainen/sommelossa-lik-7-000-kavijaa/>

Salminen, A. 2014. Kuhmolainen. Sommelossa kävijä ennätys.
Viitattu 21.10.2015.

Shoe Money 2008. Viitattu 19.10.2015.
<http://www.shoemoney.com/2008/12/02/what-would-you-spend-500-at-kmart-on/>

Suutari, T. 2015. Idän Taiga tähtää Aasian matkailun kasvubuumiin. Kainuun Sanomat 16.1.2015. Viitattu 29.9.2015. <http://www.kainuunsanomat.fi/kainuun-sanomat/kainuu/idan-taiga-tahtaa-aasian-matkailun-kasvubuumiin-2/>

Vilka, H. 2010. Toiminnallinen opinnäytetyö. Viitattu 25.9.2015.
http://vilka.fi/hanna/Toiminnallinen_ont.pdf

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Tammi

Virtuaali Ammattikorkeakoulu. 2006. Opinnäytetyön ohjausprosessi. Erilaiset opinnäytetyöt. Monimuotoinen/toiminnallinen opinnäytetyö. Viitattu 24.9.2015.
<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html>

LIITE 1: SOMMELO 2011 Tiedotus- ja markkinointisuunnitelma

SOMMELO 2011
Tiedotus- ja markkinointisuunnitelma

Päivitetty 8.4.2011
Kaisa

Mediat ja tiedotuskanavat

Oheen on listattu eri medioita ja tiedotuskanavia, jotka toimivat markkinointi- ja tiedotussuunnitelman pohjana. Niitä kaikkia ei välttämättä tapahtumassa voida hyödyntää, vaan alla oleva lista toimii enemmänkin muistilistana eri mahdollisuuksista. Lista päivittyy joka vuosi.

Sähköinen media

Nettisivut

Omat sivut

Uudet sivut marraskuussa, kurssit nettiin, keväällä ohjelman päivitys
Lipunmyynti sähköiseksi!
Soiva ohjelma?
Linkitysmahdollisuus [Facebook](#) / [Twitter](#)
RSS-syötteet?

Muut kanavat/linkit omille sivuille

Kuhmon kaupunki
Kainuun maakunta -kuntayhtymä
Kainuun kulttuurituotannon kehittämishanke
[Facebook](#) / [Twitter](#)

Nettiyhteisöt

Facebook

- [Sommelo](#)-ryhmä ja fanisivu
- [Kantele](#)-ryhmä
- [Kainuu](#)-ryhmä
- esiintyjien faniryhmät

Twitter

[Yahoo -kantelekerho](#) (englanniksi)
Venäjän nettiyhteisöt? (Olga + Tatjana, Arto Rinne)

Japanin nettiyhteisöt (Evan kautta?)

Blogit

[MySpace](#)

YouTube

LIITE 2: Sommelossa kävijäennätys



Värttinä oli vetonaula.

Sommelossa kävijäennätys

Julkaistu 9.7.2014

Anne Salminen

Musiikkijuhla Sommelon yhteenlaskettu kävijämäärä nousi selvästi edellisestä vuodesta, ja jopa saavutti kaikkien aikojen ennätyksen. Yhteenlaskettu yleisömäärä oli 7361 henkilöä. Vuonna 2013 kävijöitä oli noin 5200.

Lisäystä on tullut erityisesti Suomen puolen tilaisuuksissa, joissa päästiin noin 5900 kävijään, mutta Vienan Karjalan puolella lisäystä oli myös. Suosituin yksittäinen tilaisuus oli Värttinän konsertti keskiviikkona 2.7. johon yleisömääräksi laskettiin 647. Tälle kesälle myös ulkomaalaisten osuus on selvästi kasvanut. Vieraita oli muun muassa Yhdysvalloista, Kanadasta ja Euroopasta.

Musiikkijuhla Sommeloa on järjestetty Kainuussa ja Vienan Karjalassa vuodesta 2006 lähtien. Sommelon keskiössä ovat runolaulu sekä muut vanhat ja uudet kansanmusiikin muodot.

LIITE 3: Sommelossa liki 7 000 kävijää



Sommelossa kuultu liettualainen Ratilio on Vilnan yliopiston kansanmusiikki- ja tanssiyhtye.

Sommelossa liki 7 000 kävijää

Julkaistu 7.7.2015
Johannes Pulkkinen

Kainuussa ja Vienan Karjalassa jo kymmenettä kertaa toteutunut Juhlasommelo kokosi yhteensä lähes 7 000 kohoavan kävijämäärän 51 konserttiin tai tapahtumaan.

Kaikki ohjelmat onnistuivat mainiosti, vaikka sateinen ja kolea sää siirsi useita ulkoilmatapahtumia sisälle ja osittain vaikutti yleisön määrään, erityisesti Vienan Karjalan osuudessa, kertoo Pro Sommel on puheenjohtaja Pekka Huttu-Hiltunen.

Suurimmat kävijämäärät olivat Juhlakonsertissa ja Piirpauken konsertissa, jotka molemmat keräsivät lähes täyden Lentua-salin. Musiikillisesti tai ohjelmallisesti Sommelossa oli useita muitakin erinomaisia konsertteja ja seminaareja, jatkaa Huttu-Hiltunen.

Kurssit toteutuivat myös erittäin hyvin.

LIITE 4: Taito Hoffrén

Taito Hoffrén



Taito Hoffrén tunnetaan erityisesti yhden merkittävimmän vienankarjalaisen runolaulajan, Arhippa Perttusen, runoihin perehtyneenä laulajana. Hän on esiintynyt runolaulajana niin omissa soolokonserttisarjoissaan kuin eri kokoonpanoissa kuten Uros Hämärä -triossa Heikki Laitisen ja Pekka Huttu-Hiltusen ja Arja Kastisen kanssa tai duona rumpali Markus Ketolan kanssa.

Vuodesta 2006 lähtien Hoffrén on toiminut kansanmusiikkijuhla Sommelen taiteellisena johtajana.

www.aania.fi

LIITE 5: Idän Taiga suuntaa markkinointia Aasiaan

KAINUUN SANOMAT - IDÄN TAIGA TÄHTÄÄ AASIAN MARKKINOINTI BUUMIIN

Idän Taiga tähtää Aasian matkailun kasvubuumiin

Kansainvälisten yöpymisten määrä kasvoi viidenneksellä Kuhmossa ja Suomussalmella.

Lassi Rautiainen



Idän Taiga ry on kestinnyt kiinalaisia lehdistövieraita Kuhmon ja Suomussalmen matkailukohteissa.

Kainuu Julkaistu 16.1.2015

Tiina Suutari

Idän Taiga ry laajentaa Kuhmon ja Suomussalmen matkailun markkinointia ja myyntiä Aasiaan.

Yhdistys aikoo seuraavan kolmen vuoden aikana ottaa yhteyttä Aasian ja muiden uusien alueiden matkatoimistoihin, matkanjärjestäjiin ja mediaan kertoakseen Kuhmon ja Suomussalmen matkailumahdollisuuksista.

Aiemmassa hankkeessa Idän Taiga selvitti tuotteidensa sopivuutta Kiinan markkinoille, haki yhteistyökumppaneita ja koulutti verkostoaan Kiinan markkinoiden erityispiirteistä. Yhdistys on tehnyt myös kiinankielisen esitteen.

– Meillä on nyt tieto, että tuotteemme kiinnostavat Aasiassa, yhdistyksen puheenjohtaja Lassi Rautiainen sanoo.

Kansainvälisten yöpymisten määrä Kuhmossa ja Suomussalmella kasvoi ennakkotietojen mukaan viime vuonna jopa 20 prosentilla edelliseen vuoteen verrattuna. Rautiainen kertoo, että yöpyjät ovat pääosin eurooppalaisia luontomatkailijoita. Aasian matkailijoiden määrä on vielä ollut hyvin vähäistä, lähes nollassa.

– Karhunkatselussa on käynyt muutamia japanilaisia, kiinalaisia ja yksittäisiä kuvaajia muista eksoottisista paikoista.

Idän Taiga ry:n vientikoordinaattori Jaana Keränen toivoo, että Kiinasta kehittyisi Kainuun matkailun ”uusi Venäjä”.

Toive perustuu Kiinan matkailijamäärien kasvuun, jonka arvioidaan nousevan vuoteen 2020 mennessä 200 miljoonaan matkailijaan.

– Kieltämättä olen viimeisen puolen vuoden aikana kokenut useamman kerran déjà-vun, vastaantulleet asiat uudesta markkinasta lupaavat samaa kuin kaksikymmentä vuotta sitten Vuokatissa Venäjän markkinointia aloitettaessa.