

REPPUREISSAUSREITTI SUOMEEN

Matkailua pienellä budjetilla

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun ala
Matkailun koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Syksy 2015
Jonna Peltola

Lahden ammattikorkeakoulu
Koulutusohjelma

PELTOLA, JONNA:

Reppureissausreitti Suomeen
Matkailua pienellä budjetilla

Matkailun opinnäytetyö, 33 sivua, 12 liitesivua

Syksy 2015

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena oli kehittää Suomeen reppureissausreitti, eli pienen budjetin kiertomatka. Kohderyhmänä olivat ulkomaalaiset reppureissaajat ja muut pienellä budjetilla matkaavat, jotka pitävät Suomea kiinnostavana matkakohteena. Tavoitteena oli luoda esimerkkireitti, joka tuo esille Helsingin ja Lapin lisäksi muitakin kohteita, sekä esittelee kohteista sopivaa majoitusta ja aktiviteetteja. Toimeksiantajana opinnäytetyölle toimi Suomen Hostellijärjestö.

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön keskeisimpänä viitekehyksenä oli reppureissaus pintaa syvemältä, nuorisomatkailu sekä kohderyhmälle tyypillinen majoitusmuoto, hostellit.

Osana toteutustapaa käytin kvantitatiivista tutkimusmenetelmää, kyselylomaketta. Kyselyssä selvitin mm. mitkä kohteet ja aktiviteetit kohderyhmää eniten Suomessa kiinnostavat, minkälaisella budjetilla he ovat liikkeellä ja mikä olisi mielekäs pituus matkalle.

Kyselyyn saatujen vastausten perusteella laadittiin esimerkkireitti sen mukaan, mitkä kohteet ja aktiviteetit kiinnostivat eniten ja olivat toteutuskelpoisia esimerkiksi majoituksen ja liikenneyhteyksien kannalta.

Asiasanat: Reppureissaus, nuorisomatkailu, hostellit

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Tourism

PELTOLA, JONNA:

Creating a backpacker trail in Finland
Traveling with a low budget

Bachelor's Thesis in Tourism, 33 pages, 12 pages of appendices

Autumn 2015

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to create a backpacker trail in Finland, a trail that is suitable for low budget. The target group consists of backpackers and like-minded, and of other travelers with a low budget, who think of Finland as an interesting travel destination. The aim was to make an example route that brings out other destinations in Finland in addition to Helsinki and Lapland, and to introduce suitable accommodation and activities in the area.

The key concepts in this functional thesis were backpacking, youth travel and the typical accommodation form for the target group, hostels. I used a quantitative research method in a form of a survey to accomplish the product. With the help of the survey I resolved e.g. which destinations and activities the target group is interested in in Finland, what would be their budget and the length of their stay.

According to the results of the survey, I created the example route that was based on the answers and was feasible with the accommodation and public transportation.

Key words: Backpacking, youth travel, hostels

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
1.1	Aiheen muodostuminen ja tavoitteet	1
1.2	Toimeksiantajana Suomen Hostellijärjestö	2
1.3	Toiminnallinen opinnäytetyö	3
1.4	Opinnäytetyön rakenne	4
2	NUORISOMATKAILU JA REPPUREISSAUS	5
2.1	Nuorisomatkailu	5
2.2	Nuorisomatkailu Suomessa	7
2.3	Reppureissaus	7
2.4	Taustaa reppureissauksesta	9
2.5	Tutkimuksia ja tilastoja reppureissauksesta	10
2.6	Reppureissauksen tulevaisuudennäkymiä	10
2.7	Etelä-Afrikan strategia reppureissauskohteeksi	12
2.8	Reppureissaus ja sen kehittäminen Suomessa	13
2.9	Hostellit	15
3	OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS VIRHE. KIRJANMERKKIÄ EI OLE MÄÄRITETTY.	
3.1	Vaiheet tuotoksen toteuttamisessa	18
3.2	Kyselylomake tiedonhankintamenetelmänä	19
3.3	Kyselyn rakenne	20
3.4	Tulokset	20
4	REITTIEHDOTUS	29
4.1	Lähtökohdat reitin luomiselle	29
4.2	Reitin kulku	30
5	ARVIOINTI & POHDINTA	32
5.1	Luotettavuus ja pätevyys	32
5.2	Opinnäytetyöprosessi	33
5.3	Jatkotutkimusaiheita	34
	LÄHTEET	36

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on reppureissausreitit luominen Suomeen. Aihe syntyi omien matkailukokemuksieni pohjalta, ja huomiosta, että pienen budjetin matkailu- ja majoitustarjonta Suomen koko matkailukokonaisuudesta on vähäistä. Tuotoksena on reittiehdotus, jossa on mukana majoitussuositukset kohteisiin sekä esimerkkejä nähtävyyksistä ja aktiviteeteista.

1.1 Aiheen muodostuminen ja tavoitteet

Lähdin lukion jälkeen toteuttamaan pitkäikäistä haavettani, reppureissausta Australiassa yhdeksän kuukauden ajan. Majoituin mitä erinäköisimmissä hostelleissa, ja tutustuin uusiin ihmisiin tässä yhteisöllisessä majoitusmuodossa. Vaikka lähdin ilman kaveria matkaan, en ollut koskaan yksin. Vuotta myöhemmin reilasoin Euroopassa, jossa hostellimajoitusta oli tarjolla runsaasti. Seuraavan yön majoituksen pystyi valikoimaan omien mieltymysten mukaisesti, oli sitten omana prioriteettina hinta, sijainti tai viihtyvyys.

Reissuilta palatessani olen jäänyt useasti miettimään, miten näin mahtava majoitusmuoto, joka tuo eri puolilta maailmaa kotoisin olevia ihmisiä yhteen ja vielä huokeaan hintaan, on niin tuntematon ja harvinainen Suomessa. Pikainen silmäily Suomen Hostellijärjestön nettisivuille kertoo Suomessa olevan 43 hostellia. Kansainvälisille hostellinvaraus sivustoille, kuten hostelworld.com ja hostels.com, näistä on eksynyt vain noin tusina, joista yli puolet sijoittuu Helsinkiin. Vertailun vuoksi: Unkarin pääkaupungissa Budapestissä hostelleja on huikeat 175 ja naapurimaamme Ruotsin Tukholmassa 39, eli lähes yhtä paljon kuin koko Suomessa.

Koko opinnäytetyöidean takana olivat seuraavat kysymykset: Miksi Suomessa hostellit ovat niin pienessä osassa? Miksi reppureissaajia ei näy täällä? Miten reppureissausta Suomessa voitaisiin edistää? Monimuotoinen maamme tarjoaa mielestäni oivat eväät reppureissaukselle. On eri-

laista mielenmaisemaa aina tuntureista hiekkarantoihin, kaupungeista koskemattomaan luontoon, kulttuuria, sekä rajattomat luontoliikuntamahdollisuudet. Pitäisi pystyä tuomaan Suomea esille ja näyttää, että reppureisuus on mahdollista täälläkin.

Valitettavan usein Suomi tarkoittaa ulkomaalaisille Helsinkiä ja Lappia – kaikki, mitä niiden väliin jää, on täysin tuntematonta. Suomi ei myöskään vaikuttane vetovoimaiselta budjettimatkailukohteelta ollen euroalueen kalkein maa (Taloussanomien 2012). Hintatasoon ei voida vaikuttaa, mutta ongelmana on pikemminkin edullisemmän matkailumuodon puutteellisuus ja vähäinen näkyvyys Suomessa. Yhdessä nämä vaikuttavat siten, että Helsingin ja Lapin väliin jäävä Suomi jää matkailijoilta näkemättä ja potentiaalinen markkinarako jää täyttämättä.

Tavoitteenani on luoda toimiva ja joustava reitti, joka tuo esiin muutakin Suomea pääkaupunkiseudun ja Lapin lisäksi, ja samalla tuoda näkyvyyttä suomalaisille hostelleille. Tarkoituksena ei ole tehdä jäykkää matkailupakettia, jossa majoitukset ja päiväohjelmat on tarkkaan määritelty, vaan esitellä eri mahdollisuuksia matkakohteiden, mahdollisten aktiviteettien ja majoituspaikkojen suhteen.

1.2 Toimeksiantajana Suomen Hostellijärjestö

Nuorisohostellin konsepti sai alkunsa vuonna 1909, jolloin saksalainen luokanopettaja Richard Schirmann tarvitsi äkillistä majoitusta oppilailleen kesken opintoretken. Ensimmäinen hostelli perustettiin vuonna 1912, ja vuonna 1931 nuorisohostellijärjestöjä oli jo 12. Vuonna 1932 perustettiin organisaatio nimeltään The International Youth Hostel Federation, joka toimii nykyisin nimellä Hostelling International. Nykyisellä nimellään järjestö aloitti vuonna 2007. (Hostelling International 2014.)

Hostelling International on voittoa tavoittelematon järjestö, jonka tavoitteena on mahdollistaa nuorten matkustaminen taustasta riippumatta sekä luoda kohtaamispaikkoja, joissa nuoret voivat jakaa kokemuksiaan. Järjes-

töön kuuluu 89 maata ja yli 4000 hostellia ympäri maailman (Hostelling International 2014.) Kansainvälisellä tasolla yöpymisvuorokausia Hostelling Internationalin hostelleissa kertyy vuosittain yli 35 miljoonaa. (Suomen Hostellijärjestö 2015a.)

Suomen Hostellijärjestö, entiseltä nimeltään Suomen Retkeilymajajärjestö, on perustettu vuonna 1935. Suomen Hostellijärjestö kuuluu Hostelling Internationaliin ja vastaa Suomen hostelliverkostosta. Suomessa on yhteensä 43 hostellia, jotka kuuluvat Suomen hostellijärjestöön. Nämä hostellit ovat sitoutuneita noudattamaan Hostelling Internationalin laatuvaatimuksia. Suomen Hostellijärjestön arvoja ovat avoimuus, edullisuus, vastuullisuus ja yhteisöllisyys. (Suomen Hostellijärjestö 2015b.)

Suomen Hostellijärjestöön kuuluvat hostellit ovat joko erillisiä majoitusliikkeitä, maaseutumajoitusta, tai opiskelija-asuntoja, jotka tarjoavat hostellimajoitusta kesäisin (Suomen Hostellijärjestö 2015a).

1.3 Toiminnallinen opinnäytetyö

Toiminnallisella opinnäytetyöllä tarkoitetaan sellaista opinnäytetyötä, jolla on jokin konkreettinen, käytännön tarvetta palveleva tuotos. Esimerkkeinä toiminnallisesta opinnäytetyöstä ovat erilaiset ohjeistukset ja opastukset, kuten perehdyttämisopas. Myös tapahtumien järjestämiset, näyttelyt ja erilaiset matkaoppaat ovat esimerkkejä toiminnallisesta opinnäytetyöstä. (Airaksinen & Vilkkä 2003, 9.) Oman opinnäytetyöni tuotoksena on reittiehdotus Suomeen reppureissaajille tai pienen budjetin matkaajille. Toimeksiantajana opinnäytetyölle toimii Suomen Hostellijärjestö.

Toiminnallisen opinnäytetyön tulee myös sisältää teoreettinen viitekehys, sillä pelkässä tuotoksessa ei ole riittävästi aineksia opinnäytetyöksi. Viitekehysten on tarkoitus ilmentää opiskelijan osaamista ja kykyä yhdistää ammatillinen osaaminen teoreettiseen tietoon. Viitekehysten tulisi opinnäytetyössä tukea ja perustella valintoja, joita tuotoksen työstämisessä on tehty. (Airaksinen & Vilkkä 2003, 41 - 42.)

Toiminnallisella opinnäytetyöllä tulee myös olla sekä toimeksiantaja että kohderyhmä. Toimeksiantajan olemassaolo tukee ammatillista kasvua, lisää vastuuntuntoa ja luo mahdollisuuksia luoda suhteita työelämään. (Airaksinen & Vilkka 2003, 16.) Kohderyhmä opinnäytetyölle on välttämätön, koska toiminnallisessa opinnäytetyössä keskeistä on sen aikaansaama tuotos. Mikäli tuotoksella ei olisi kohderyhmää, opinnäytetyön rajaaminen ja eteneminen olisi hankalaa. Hyvin määritelty kohderyhmä rajaa aihetta, ja mahdollistaa tarkemman ja sitä kautta laadukkaamman tuotoksen luomisen. (Airaksinen & Vilkka 2003, 16, 38 – 40.)

1.4 Opinnäytetyön rakenne

Opinnäytetyöni rakenne sisältää kaksi pääosaa: teoriaosan ja toteutuksen. Teoriaosassa esittelen, mitä nuorisomatkailu, reppureissaus ja hostellit tarkoittavat, ja mitä käsitteet pitävät sisällään. Toteutusosassa esittelen menetelmät, joita käytin tuotoksen tekemiseen.

Teoriaosassa pääpaino termeissä on reppureissauksella. Reppureissaajat ovat pääkohderyhmä opinnäytetyöni tuotokselle, ja ilmiönä monimuotoinen, joten koin tarpeelliseksi käsitellä aihetta pintaa syvemmältä. Reppureissaajan profiloinnin ja taustojen lisäksi kerron reppureissaustrendeistä ja tulevaisuuden skenaarioista, sekä esittelen, kuinka Etelä-Afrikka on lähentynyt strategisesti kehittämään itseään reppureissauskohteeksi, ja minkälaisia ohjeita WTO antaa nuorisomatkailun ja reppureissauksen edistämiseksi.

Opinnäytetyön toteutusosassa kerron kvantitatiivisesta selvityksestä, jonka toteutin kyselylomakkeen muodossa. Toteutusosassa selvennän, mitä vastauksia kyselystä saatiin ja kuinka ne vaikuttivat tuotokseen ja siihen, millainen reittiehdotuksesta muodostui.

2 NUORISOMATKAILU JA REPPUREISSAUS

Vaikka reppureissaajat ovat ensisijaisena kohderyhmänä opinnäytetyössä, ei voida ohittaa nuorisomatkailijoita (eng. *youth travel*), jonka yhdeksi alalajiksi reppureissaus voidaan luokitella (student-marketing). Viimeisten vuosien aikana reppureissauksesta on tullut erittäin suosittu matkustustapa, ja ”youth travel”, eli nuorisomatkailu, kattoi vuonna 2012 noin 20 % kansainvälisestä matkustamisesta, mikä tarkoittaa rahallisesti yli 156 miljardia euroa (valuuttamuunnos tehty joulukuun 2015 valuuttakursin mukaan) (Student Marketing).

2.1 Nuorisomatkailu

Nuorisomatkailusta puhuttaessa tarkoitetaan 15 - 29 vuotiaita matkailijoita. Matkan motiivina on usein uuden oppiminen ja kokeminen, esimerkiksi kielikurssit, vaihto-opiskelu, au pair – kokemus, urheilumatkat, vapaaehtoistyö tai reppureissaus. (Student-marketing 2015.) Usein myös matkan kesto on tavallista pidempi, keskimäärin 53 päivää, ja sitä kautta myös kulutus on keskimääräistä turistia huomattavasti enemmän (WTO 2008). Lähteissä on eroavaisuuksia sen suhteen, mikä mielletään nuorisomatkailuksi. Siinä missä jotkin lähteet painottavat pidempiä matkoja, jotka rivien välistä voidaan luokitella pidempikestoisiksi reppureissaus-, vaihto-opiskelu- tai au pair – kokemuksi, toiset lähteet sisällyttävät tilastoihinsa ja tutkimuksiinsa kaikki matkat, joita alle 30-vuotiaat tekevät, riippumatta lainkaan matkan pituudesta.

Lähteestä riippuen myös nuorisomatkailijan keskivertokulutukset vaihtelevat paljon. WYSE Travel Confederationin ITB – raportti Berliinin matkamessuilta kertoo nuorisomatkailijan keskikulutukseksi noin 800 euroa, (WYSE Travel Confederation 2013) mutta Greg Richardsin mukaan nuorisomatkailija käyttää ”päämatkaansa” yli 2300 euroa. Vertailukohtana keskivertoturistin vastaava summa on noin 850 euroa. Vuonna 2009 Australiassa kuusi kuukautta matkanneet nuorisomatkailijat kuluttivat Richardsin mukaan matkallaan yli 13 300 euroa, kun taas keskivertoturisti

käytti hieman yli 2000 euroa. (Richards 2012.) Vaikka lähteet eivät suoraan kerro, minkä pituiselta matkalta esimerkkiarvio kulutuksesta on, voitaneen olettaa, että WYSE:n raportissa on keskitytty korkeintaan viikon mittaisiin arjesta irtaantumisiin, ja Richard taas keskittyy pidempiin ”välivuoden” matkoihin.

Vuonna 2012 nuorisomatkailu kattoi noin 20 % kansainvälisestä matkustamisesta, mikä tarkoittaa määrällisesti yli 200 miljoonaa saapumista, ja rahallisesti yli 156 miljardia euroa. Vuonna 2020 nuorisomatkailun ennustetaan kattavan 25 % kansainvälisestä matkailusta. Kyseessä on kasvava matkailijaryhmä, johon ei ole vaikuttanut edes heikentynyt taloudellinen tilanne, vaan joka jatkaa kasvuaan enemmän kuin muu turismi. (Student Marketing 2015.)

Erityistä nuorisomatkailusta tekee myös se, että maailmalla matkaavat nuoret houkuttelevat luokseen muita matkailijoita. Australiassa on arvioitu, että yhden ulkomaalaisen korkeakouluopiskelijan luona käy 1,3 ulkomaista vierailijaa tämän maassaolon aikana. (Richards 2012.) Omat kokemukseni vahvistavat tuloksen: Australiassa ollessani vanhempani vierailivat luonani, ja ollessani vaihto-opiskelijana Norjassa luonani vieraili sekä ystäväni että poikaystäväni.

Australiaan nämä 1,3 nuorisomatkailijan luona vierailutta ulkomaalaista toivat 7,5 miljardia matkailun lisätuloja (Richards 2012).

Nuorisomatkailijoiden arvioidaan myös käyttäytyvän enemmän kestävästi kehityksen mukaisesti matkustaessaan, kuin muut turistit. Matkakohteeksi valitaan usein tuntemattomampi kohde, ja kaikista turistiryhmistä nuorisomatkailijoita pidetään todennäköisimpinä paikallisten tuotteiden suosijina. (Blanco, J. & Jordan, P. 2012.)

2.2 Nuorisomatkailu Suomessa

Suomenkielistä tutkimusta nuorisomatkailusta löytyy hyvin vähän. Visit Finlandin (ent Matkailun edistämiskeskus MEK) vuonna 2006 laadittu esitelmä nuorisomatkailijoista kertoo nuorisomatkailajoiden määrän Suomessa olleen noin 520 000. Esitelmän kuvaukset tyypillisestä nuorisomatkailijoista ovat jokseenkin ristiriidassa muiden tutkimusten kanssa. MEKin tutkimuksen mukaan suurin osa Suomeen tulleista nuorisomatkailijoista yöpyy sukulaisillaan (40 %), tai saapuvat maahan vanhempiensa kanssa. (Mäkinen 2006). Tutkimuksesta saa kuvan, että siinä on keskitytty enemmän viikonloppuvierailijoihin, kuin esimerkiksi vaihto-opiskelijoihin.

Ulkomaalaisia, koko tutkintonsa Suomessa toteuttavia opiskelijoita oli vuoden 2014 loppuun mennessä 20 000. Tutkinto-opiskelijoiden lisäksi ulkomaalaisia vaihto-oppilaita saapuu Suomeen vuosittain noin 10 000. (Hartio 2014.) Eniten vaihto-oppilaita Suomeen tulee Saksasta, Ranskasta ja Espanjasta (Kantola 2013). Vaihto-opiskelijan keskekulutus Suomessa on noin 840 euroa kuukaudessa, eli noin 10 000 euroa vuodessa (Koho 2015).

2.3 Reppureissaus

Reppureissaus voidaan luokitella yhdeksi nuorisomatkailun alalajiksi (Student-marketing 2015), ja taas valtaosa reppureissaajista voidaan luokitella nuorisomatkailijoiksi ikänsä puolesta (Hecht & Martin 2006). Reppureissaajan profiili on kuitenkin muuttunut huomattavasti aikojen saatossa, ja näin ollen on haastavaa määritellä yksioikoisesti, millainen on tyypillinen reppureissaaja.

Online-sanakirja Cambridge Dictionaries Online määrittelee reppureissaajan eli backpackerin ”henkilöksi, joka matkustaa rinkan kanssa.” (Cambridge Dictionaries 2015) Onlinesanakirja Macmillan Dictionary määrittelee termin hieman tarkemmin: ”Erityisesti nuori henkilö, jolla ei ole paljoa rahaa, matkustaen ympäriinsä joko jalan tai julkisilla kulkuneuvoilla, usein

rinkka selässään” (Macmillan Dictionary 2015.) Australiassa reppureissaajaksi määritellään henkilö, joka majoittuu edes yhden yön reppureissaajamajoituksessa, eli hostellissa (Tourism Western Australia 2008).

Reppureissaajaksi kutsutaan usein nuoria, 25 - 35 vuotiaita pitkän aikavälin matkustajia, joilla on yleensä tiukka budjetti. Iso osa reppureissaajista on länsimaista lähtöisin olevia opiskelijoita (vuonna 2003 26 – 36 % reppureissaajista oli opiskelijoita). Tyypillinen reppureissaaja on seikkailumielinen, uusia kokemuksia janoava anti-turisti, jonka matkakohteena on useampi kuin yksi kohde. Reppureissaajan matka kestää keskimäärin 60 päivää, jonka aikana reppureissaajan aktiviteetteihin kuuluu perinteisten turistiaktiviteettien, kuten nähtävyyksien kiertämisen lisäksi enemmän luontomatkailua ja extreme-lajeja. Pitkällä matkallaan reppureissaaja ehtii keskittyä myös pelkkään ”hengailuun” ja juhlimiseen.

Tyypillisin majoitusmuoto reppureissaajalle on hostelli. Majoittuminen hostellissa tarjoaa paitsi hinnaltaan sopivan majoituksen, myös helpon keinon tutustua muihin reppureissaajiin matkan varrella. Myös leirintäalueet, bed & breakfastit ja tuttujen asunnot toimivat pätevinä majoituspaikkoina. (Van Vaals 2013.)

Tyypillisen reppureissaajaprofiilin määrittely motiiveineen ja ideologioineen on yksinkertaista, mutta esimerkiksi iän määrittelemisen on haasteellista. Välivuotta viettävien reppureissaajien rinnalle on tullut toista nuoruuttaan eläviä, Loker-Murphyn & Piercen ”Peter Pan” – reppureissaajiksi nimittämiä matkailijoita (Hecht & Martin 2006), 1960- ja 1970-luvulla reppureissanneita (Richards & King 2003), sekä urakatkolla olevia flashpackereita (Jarvis & Peel 2010).

Reppureissaajia on kuvattu homogeenisenä ja samanmielisenä ihmisryhmänä, mutta myöhemmin on huomattu, että tämän termin alla kulkevat matkalijat ovatkin hyvin heterogeeninen ryhmä, joilla on erilaiset tarpeet ja motiivit (Hecht & Martin 2006). Kanadalaisen tutkimuksen mukaan etenkin sukupuoli, iällä ja alkuperämaalla voi olla hyvinkin suuret vaikutukset

esimerkiksi siihen, mitä reppureissaaja odottaa majoitukseltaan. Tutkimuksen perusteella esimerkiksi aasialaiset sekä etelä- ja pohjois-amerikkalaiset valitsivat mieluummin ketjuun kuuluvan hostellin, kuin yksityisen. (Hecht & Martin 2006.)

2.4 Taustaa reppureissauksesta

Reppureissaajia ei ole kautta aikojen kutsuttu tällä nimellä, vaikka ilmiö on ollut olemassa jo vuosikymmeniä. Varhaisin termi, jota on käytetty reppureissauksesta, on ollut Cohenin ”drifter” vuonna 1972. *Drifter* alkuperäisen kuvauksen mukaan välttää perinteisiä turistikohteita (jopa väheksyy perinteistä turistia), pyrkii elämään paikallisten tavoin, pitää mahdollisimman vähän tavaraa mukanaan ja matkustaa hedonistisesti ilman suurempia tavoitteita tai aikatauluja. (Cohen 2010, 72 - 73.) *Drifterillä* on aavistuksen negatiivinen kaiku, ja nimitystä on kritisoitu halventavana (Hannam & Diekmann 2010, 4).

Vastapainoksi Cohenin drifterille muodoistui Vogtin *wanderer*. Vogt painotti näiden nuorten matkailijoiden halua oppia ja kokea uutta sekä kasvaa ihmisenä, eikä vain ajelehtia päämäärättömästi *drifterin* tapaan. (Cohen 2010, 74.)

Kolmas nimitys saatiin aikaiseksi, kun Vogtin *wandererin* ikäkäsitys sekä Cohenin *drifterin* negatiivissävytteinen kuvaus eivät sopineen Rileyn käsitykseen tästä matkustajaryhmästä. Rileyn mukaan kyse ei ollut välttämättä opiskelijoista, vaan usein noin kolmekymmentävuotiaista tai vanhemmista matkailijoista. Riley kutsui tätä matkustajaryhmää ”pitkän aikavälin budjetti-matkailijoiksi” (eng. *long-term budget traveller*). (Cohen 2010, 74 – 75.)

Vasta Loker-Murphyn ja Pearcen vuonna 1995 lanseeraama nimitys *backpacker* onnistui saamaan tukevan jalansijan ja hyväksynnän akateemisissa kirjallisuudessa. (Cohen 2010, 75.) Sittemmin kyseinen termi on levinnyt ympäri maailman kuvaamaan itsenäisiä, pitkän aikavälin budjetti-matkailijoita.

Terminä ”backpacker” on korvannut muidenkin kuin englanninkielen puhujien aikaisempia versioita kyseisestä matkustajaryhmästä, esimerkiksi ranskan ja espanjan kieliset vastineet *routard* ja *morchillo* ovat saaneet väistyä sen tieltä. (Richards & King 2003, 3.)

2.5 Tutkimuksia ja tilastoja reppureissauksesta

Tilastoja, kuten myös tutkimusta reppureissaajista ei ole paljoa saatavilla. Luotettavien tilastojen saaminen juuri mistään maasta liittyen reppureissaukseen, tai edes nuorisomatkailuun, on harvinaista (Richards & King 2003). Useissa tutkimuksissa mainitaan, että reppureissaus on saanut hyvin vähän akateemista huomiota (Van Vaals 2013), ja että tutkimukset sijoittuvat pääasiassa Australiaan ja Uuteen-Seelantiin.

Australia kuuluu Kaakkois-Aasian ja Etelä-Amerikan ohella reppureissaajien pääkohteisiin (Van Vaals 2013). Vuonna 2011 Australiassa oli 561 000 reppureissaajaa, joiden keskekulutus oli noin 3500 euroa matkansa aikana. Yhteensä vuonna 2011 reppureissaajat jättivät Australiaan yli 2 miljardia euroa. (South Australia Backpacker Tourism 2012.) Tämä on puolet siitä kokonaissummasta, mitä Visit Finland ilmoitti ulkomaalaisten turistien vuonna 2014 jättäneen Suomeen – 4 miljardia euroa (VisitFinland).

Euroopassa reppureissauksen on arvioitu kattavan 10 % kaikesta turismista (Richards & King 2003).

2.6 Reppureissauksen tulevaisuudennäkymiä

Flashpacker on perinteiseen backpackeriin verrattuna vanhempi ja varakkaampi. Konkreettisempia tuntomerkkejä ovat esimerkiksi kallis rinkka, tai vedettävä matkalaukku, matkustaminen ”tyylillä”, sekä mukana kulkevat kannettava tietokone ja mobiililaitteet. (Hannam & Diekmann 2010, 2.)

Tyypillistä flashpackerille on reilun kolmenkymmenen vuoden ikä ja uraputken välissä, tai virkavapaalla matkustaminen. Siinä missä flashpacker

on tyypillisesti tehnyt vuosien ajan töitä, olisi hänellä varaa majoittua tasokkaammissakin hotelleissa, mutta ideologiaan perustuen valitsee kuitenkin yhteisöllisemmän hostellimajoituksen – mahdollisesti tavallista tasokkaamman sellaisen. Huoneen jakaminen tuntemattomien kanssa ei ehkä ole flashpackerille enää houkuttelevaa, mutta hostellien yhteisöllisyys vetää yhä puoleensa. Mahdollista on, että useat tämän päivän flashpackerit olivat nuoruudessaan backpackereita, joilla on nyt varaa valita yksityinen huone matkustaessaan maailmalla. (Jarvis & Peel 2010; Miles 2004).

Flashpackeriksi määritellyt matkailijat harvemmin kutsuvat itseään backpackereiksi, varsinkaan mitä vanhemmasta flashpackeristä on kyse. Sen sijaan he usein kutsuvat itseään ”itsenäisiksi matkustajiksi”, vaikka matkustustapa on samanlainen, kuin perinteisillä backpackereilla. (Jarvis & Peel 2010, 38.)

Reppureissauksen ja flashpackingin tulevaisuudeksi European Tourism Futures Institute ETFIn kaavailee tekemänsä tutkimuksen mukaan neljää seuraavaa skenaariota: 1. *The Money-Saving Techno-Traveler*, nuori, pienen budjetin omaava älylaitteiden kanssa reissaava 2. *Flashpacker 3.0*, varttuneempi, ”kerran elämässä” – metodilla matkustava reissaaja, joka on aina online ja valmis kuluttamaan rahaa parhaan mahdollisen kokemuksen saamiseksi 3. *The Anti-tech Glampacker*, jolle teknologia on toissijaista, ja aidot, uniikit kokemukset paikan päällä ovat rahallisen satsauksen arvoisia. 4. *The Primitive Green Backpacker*, teknologiavastainen reissaaja, joka reissaa mahdollisimman pienellä budjetilla, paikallisten seuraa etsien ja aitoja kohtaamisia tavoitellen. (Van Vaals 2013.)

Skenaariot 1 ja 4 ovat pienen budjetin reppureissaajia, 2 ja 3 taas suuremman budjetin reppureissaajia. Tutkimuksen mukaan Flashpacker 3.0 on todennäköisin skenaario näistä neljästä vaihtoehdosta. Myös perhereppureissauksen odotetaan lisääntyvän, etenkin skenaarioissa 2 ja 3 (Van Vaals 2013.)

2.7 Etelä-Afrikan strategia reppureissauskohteeksi

Etelä-Afrikka on matkailumaana ja reppureissausmaana melko nuori: vasta vuoden 1994 jälkeen matkailijat, reppureissaajat mukaan lukien, alkoivat kunnolla löytää Etelä-Afrikan. Kesti kuitenkin vuoteen 2006, ennen kuin kansallinen turismisuunnittelu huomasi nuorisomatkailemisen, ja etenkin reppureissauksen tärkeyden Etelä-Afrikan turismissa. Vuonna 2006 tehtiin laaja tutkimus Etelä-Afrikan reppureissauksesta uuden strategian kehittämistä varten. (Rogerson 2010.)

Tutkimuksessa selvisi, että reppureissaajasegmentti oli Etelä-Afrikassa kaksi kertaa suurempi, kuin alun perin uskottiin (City of Cape Town 2009). Vuosina 1994 - 1995 reppureissausyrityksien määrän Etelä-Afrikassa on arvioitu olleen noin 50 kappaletta, ja vuoteen 2006 mennessä määrä on kasvanut jopa 500 - 600 reppureissausyritykseen, joista valtaosa on alle seitsemän työntekijän pyörittämiä pienyrityksiä. (Rogerson 2010.)

Reppureissaaja vierailee Etelä-Afrikassa ollessaan keskimäärin 3,84:ssä provinssissa, kun taas keskivertoturisti vierailee keskimäärin 1,41:ssä provinssissa (Rogerson, G.2010), mikä tarkoittaa, että reppureissaajat hyödyttävät maantieteellisesti laajempaa aluetta, mukaan lukien maaseudun. Tämän lisäksi reppureissaaja valitsee usein myös paikallisen vaihtoehdon, (City of Cape Town 2009) jolloin rahat menevät suoraan palvelun tuottajalle.

Suurimmiksi haasteiksi reppureissausturismin kehittämiseksi tutkimuksessa listattiin mm. 1) sopivan infrastruktuurin järjestäminen nopeasti kasvavan matkailijaryhmän tarpeita ajatellen, 2) valtion tuen puute sekä kansallisella että paikallisella tasolla, esimerkiksi markkinoinnin tukemisen tai rahallisen tukemisen puute sekä fakta, että reppureissausta ei ole virallisesti tunnustettu matkailun alalajiksi, 3) kotimaisten reppureissaajien vähäinen osuus, 4) vähäinen markkinointi kilpailukykyisenä reppureissauskohteena, sekä 5) paikallisen kehityksen puutteellisuus, sisältäen valkoihoisten dominoinnin alalla verrattuna tummaihoisiin, ja palveluiden keskittyminen valmiiksi suosituille reiteille. (City of Cape Town)

Näiden tutkimuksessa esille otettujen haasteiden lisäksi Rogerson listasi haasteiksi myös virallisten tahojen tuen ja tunnustuksen puutteen reppureissauksesta potentiaalisena matkailun lajina, sekä vähäisen ymmärryksen budjettimatkailua kohtaan, tehokkaan yhteistyön puutteen toimialalla, working holiday – viisumien rajoitteellisuuden. Myös vapaaehtoistyön keho markkinoiminen, olemassa olevien palveluiden laadun säilyttäminen ja parantaminen, puutteellinen tilastointi sekä matkailijoiden turvallisuuden ja lentoliikenteen tarjonta lisäävät haastetta. (Rogerson 2010.)

Haasteita on runsain mitoin, mutta Etelä-Afrikka on ottanut ensimmäiset askeleensa niiden ylittämiseen. Tietoisuuden lisäämiseksi on kehitetty kirjanen, jossa kerrotaan alan mahdollisuuksista. DTI (Department of Trade and Industry), joka vastaa Etelä-Afrikan taloudellisesta kasvusta, on kannoinut suoraan rahallista tukea Etelä-Afrikan reppureissauksen päätoimialajärjestölle, Backpacking South Africa:lle vakituisen henkilökunnan rekrytoimiseen, sekä tehostettua markkinointitukea on annettu Etelä-Afrikan reppureissaustoimialalle. DTI on myös rahoittanut osallistumisen World Youth and Student Travel Conference – tapahtumaan Istanbulissa. (Rogerson 2010.)

2.8 Reppureissaus ja sen kehittäminen Suomessa

Reppureissaajien määrästä Suomessa ei ole tilastoja, mutta hostelliöypymisistä on saatu tietoja vuosina 2007 - 2012 tehdystä rajahaastattelututkimuksesta. Vuonna 2012 hostelleissa yöpyi 82 000 majoittujaa, mikä on 24 % enemmän kuin edeltävänä vuonna. (Tilastokeskus 2013.) Vuonna 2013 taas hostellien yöpymiset kasvoivat 13,8 % (Matkailusilmä 2014) Luvut hostelliöypymisistä eivät kuitenkaan ole suoraan verrannollisia mahdollisten reppureissaajien määrään. Vaikka hostelli on tunnusomaisin majoitusvaihtoehto, voi reppureissaaja yöpyä myös leirintäalueella, tuttavien luona tai sohvaurffaus-tyylisesti ennestään tuntemattomien olohuoneessa, tai hotellissa. Erityisesti flashpackerit voivat majoittua hotellissakin.

Rajahaastattelututkimuksessa toinen tilasto, josta voidaan kartoittaa mahdollisia reppureissaajia, on oleskelun kesto. Reppureissaajan matkan

kesto on usein normaalia pidempi, keskimäärin 60 päivää (Van Vaals 2013), joten huomio kiinnittyy kahteen viimeiseen osioon, joissa matkan kesto on 22 – 60 päivää tai yli 60 päivää. Toki myös 15 – 21 päivää on mahdollinen sektori reppureissaajalle. Yli 60 vuorokauden matkoja tehtiin vuonna 2012 80 000 (vrt. vuoden 2011 luku 56 000) ja 22 – 60 vuorokauden matkoja tehtiin 146 000. (Tilastokeskus 2013). Luvuista saattaa löytyä myös muita nuorisomatkoilijoita reppureissaajien lisäksi, esimerkiksi vaihto-opiskelijoita.

Visit Finland on määritellyt pääkohderyhmäkseen *modernit humanistit*. Modernit humanistit kuvaillaan silloisen MEKin erillisessä ”Modernit humanistit” työkirjassa näin:

”Moderni humanisti on seikkailija ja löytöretkeilijä. Hän on massaturismia karttava, avoin ja utelias matkailija, joka on maailman metropolit jo kertaalleen kolunnut. – Modernia humanismia määrittävät vastuullisuuden teemat sekä kiinnostus uusia asioita, kulttuureja ja ihmisiä kohtaan.” (VisitFinland 2014)

Muita tunnusomaisia piirteitä ja ideologioita modernille humanistille ovat vieraiden kulttuurien ymmärtäminen, uudet eksoottiset elämykset, omatoiminen löytöretkeily, erikoinen matkakohde, joka ei ole turistiryssä, paikallinen arkinen elämänmeno ja ihmiset, pieni, mutta turvallinen seikkailu vaivattomasti, matkan räätälöinti itselle mieluisaksi, sekä mahdollisuus muuttaa suunnitelmia paikan päällä. (Visit Finland 2014.)

Melko pitkälti kaikki yllä olevat kuvaukset modernista humanistista sopivat myös reppureissaajan tai flashpackerin ideologiaan. Joitain ominaisuuksia modernille humanistille ei ole erikseen määritelty, kuten ikää ja budjettia. Erot reppureissaajan ja modernin humanistin välillä pienenevät entisestään, jos vertauskohteena modernille humanistille on varakkaampi ja laatu-tietoisempi reppureissaaja, flashpacker. Suurimman eroavaisuuden muodostanee majoitustapa, joka pääsääntöisesti on sekä reppureissaajalla että flashpackerilla hostelli.

Modernin humanistin kuvauksessa mainitaan, että tämän kohderyhmän edustaja on ”maailman metropolit jo kertaalleen kolunnut.” Henkilökohtaisesti miellän myös Suomeen tulevan reppureissaajan kokeneempana matkailijana, joka on jo kokenut tyypilliset reppureissauskohteet. Reppureissaaja janoaa jatkuvasti uusia matkakohteita, ja Pohjoismaiden vähän tallatut polut voisivat olla seuraajia perinteisille reppureissauskohteille. Suomella olisi mielestäni valtavasti potentiaalia yksinäänkin, ja varsinkin yhdistettynä muiden pohjoismaiden kanssa.

Maailman turismijärjestö WTO ohjeistaa raportissaan ”The Power of Youth Travel”, kuinka valtiot, maiden viralliset turismijärjestöt sekä muut alan toimijat voisivat osallistua nuorisomatkailun edistämiseen kotimaassaan. Hyödyt ovat selkeät: turismin taloudellinen vaikutus kasvaa kokonaisuudessaan, ja matkakohteet laajenevat isommille, vähemmän tunnetuille alueille, sekä sesonkierot pienenevät vakaamman nuorisoturismin vaikutuksesta, puhumattakaan uudesta innovaatiosta ja uusista matkailuyrityksistä, joita nuorisomatkailu aiheuttaa. (UNWTO 2012.)

Ohjeistuksissaan WTO vetoaa virallisiin turismijärjestöihin, (Suomessa Visit Finland). Ensimmäisenä askeleena on tietoisuuden lisääminen nuorisomatkailun hyödyistä, mahdollisuuksista ja trendeistä tutkimusten ja tilastojen avulla, sekä ymmärtää näiden markkinoiden luonnetta parhaan hyödyn saamiseksi. Tärkeänä elementtinä on myös strategisen yhteistyön luominen nuorisomatkailupalveluiden tuottajien välille, etenkin markkinoinnin ja innovoinnin yhteydessä. WTO painottaa myös viisumin hakemisen helpottamista, ja sen tekemistä mahdollisimman mielekkääksi hakijalleen. (UNWTO 2012.)

2.9 Hostellit

Hostellit ovat pienen budjetin majoitusvaihtoehtoja, jotka tarjoavat asiakkailleen oman huoneen sijasta sängyn useamman hengen huoneessa. Näiden ”dormeiksi” kutsuttujen huoneiden lisäksi hostelli voi tarjota myös yksityisiä huoneita, mutta jotta majoitusta voi kutsua hostelliksi, on siellä oltava mahdollisuus nukkua dormissa. Huoneiden lisäksi hostelleissa on

yleensä myös yleinen oleskelutila sekä tilat tarpeellisiin toimintoihin, esimerkiksi ruuanlaittoon ja pyykinpesuun. (HostelManagement 2015.)

Hostelleista on muodostunut reppureissauksen symboli ja tapahtumapaikka, jossa reppureissaajat pääsevät vuorovaikutukseen toistensa kanssa jakamalla kokemuksia, tarinoita ja suosituksia omalta matkaltaan muille reppureissaajille. Hostellit mahdollistavat reppureissauskulttuurin muodostumisen, ja tällä yhteisöllisellä majoitusmuodolla on merkittävä vaikutus siihen, mihin reppureissaajien virrat kulkeutuvat. Monet kohteet saattavat jäädä reppureissaalta käymättä, mikäli mahdollisuutta hostellimajoitukseen alueella ei ole. (O'Regan 2010, 85.)

Reppureissaajat ovat nykyään vanhempia ja maksukykyisempiä kuin ennen, ja kasvava osa reppureissaajista on varakkaampia ja laatutietoisempia flashpackereita. Myös hostellit ovat vireillä olevan muutoksen myötä murrosvaiheessa: Ennen likaisina pidettyjen halpojen loukkojen tilalle nousee uusia mutta edullisia "luksus" hostelleja. (WYSE Travel Confederation 2012a). Kasvavaan kohderyhmään ei kuulu pelkästään reppureissaajia ja nuorisomatkkailijoita, sillä jopa 94 % Hostelworldin tutkimukseen vastanneista sanoi olevansa avoin myös hostellimajoitukselle. Maailmanlaajuinen talouskriisi on saattanut useita aloja vaikeuksiin, mutta hostelleilla on talouden huonosta tilanteesta huolimatta nousukausi meneillään. (WYSE Travel Confederation 2012b.)

Koska alun perin hostellien tarkoituksena on ollut lähinnä tarjota petipaikka halpaan hintaan, ei tuotteen laatu ole ollut kärkiasemassa tuotekehityksessä (Bell 2013), ja markkinoilla on edelleen todella paljon keskinkertaisia tai jopa huonoja tuotteita tarjolla. Hostellinjohtaja Victoria Melles-Sawyers painottaa *Caterer & hotelkeeper* – julkaisun haastattelussa, että hostellia on pyöritettävä hotellistandardein, eikä edullinen hinta tarkoita sitä, etteikö hostelli voisi olla tyylikäs ja laadukas (Manson 2013).

Bell (2013) painottaa myös hostellien laadun, ammattiosaamisen ja nyky päivään siirtymisen tärkeyttä sivustollaan. Bell myös ennustaa, että hostellien erikoistuminen tietyille asiakasryhmille (perheet, juhlijat, urheilijat jne.)

lisääntyä tulevaisuudessa, ja että asiakasryhmien tarpeisiin kehitetään lisäpalveluita, kuten surffauskursseja tai vieraan kielen kursseja. Bell epäilee, että tähän saakka pärjänneet hostellit saavat pian väistyä uusien, nykyaikaisten standardien täyttämien hostellien tieltä, elleivät investoi laadun parantamiseksi. (Bell 2013.)

3 KYSELYTUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA TULOKSET

Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on luoda esimerkiksi tuote tai tapahtuma, josta on konkreettista hyötyä toimeksiantajalle. Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksena on reittiehdotus reppureissaajille. Reitin luonteen määrittelee pitkälti kvantitatiiviseen eli määrälliseen tutkimusmenetelmään pohjatuvaan kyselylomakkeeseen saadut vastaukset, joilla selvitän mm. mitä kohderyhmä haluaa tehdä ja nähdä Suomessa.

3.1 Vaiheet tuotoksen toteuttamisessa

Ensimmäisenä vaiheena oli kyselyn kysymysten hahmottelu sekä tuotoksen suunnittelu yhdessä toimeksiantajan kanssa. Suunnittelun jälkeen vuorossa oli kyselyn toteuttaminen, samoin julkaisu ja levittäminen. Julkaisin kyselyn heinäkuun puolessa välissä, ja valtaosa vastauksista tuli Lahden Ammattikorkeakoulun uusilta vaihto-oppilailta syksyn aikana.

Kysely julkaistiin englanninkielisenä ja englanninkielisellä saatetekstillä, koska ensisijaisena kohderyhmänä ovat ulkomaalaiset reppureissaajat tai pienen budjetin matkaajat. Kanavina kyselyn jakamiseen toimi Lahden Ammattikorkeakoulun kansainvälisen toimiston lisäksi Facebook, sekä Suomen Hostellijärjestön omat kanavat muihin järjestömaihin.

Määrällisen selvityksen viimeisenä vaiheena oli kyselylomakkeen tulosten avaaminen ja käsittely sekä itse tuotoksen luominen kyselystä saatujen vastausten pohjalta.

Tuotoksen työstämisessä ensimmäisenä vaiheena oli kyselyn tuloksiin perehtyminen ja johtopäätöksien tekeminen, esimerkiksi reitin tekeminen sel-laiseksi, että se on mahdollista suorittaa julkisilla kulkuneuvoilla. Seuraavana vuorossa oli majoituksen ja julkisen liikenteen kartoittaminen kohteiden välillä niin, että kulut pysyisivät mahdollisimman pieninä.

Reitin muodostuttua hinta-arvioineen selvitin kohteista mahdollisia nähtävyyksiä ja aktiviteetteja kohderyhmän mieltymyksiä silmällä pitäen. Viimeisenä vuorossa oli reitin hyväksyttäminen toimeksiantajalla ja tuotoksen ulkoasun muokkaaminen.

3.2 Kysely tiedonhankintamenetelmänä

Toiminnallisen opinnäytetyön toteutustapaan kuuluu usein tutkimuksellinen selvitys, jotta tuotosta varten saataisiin materiaalia. Selvitystä, tässä tapauksessa kyselylomaketta, käytetään usein yhtenä tiedonhankintamenetelmänä teoreettisen tiedon ohella. Tutkimuksellisen selvityksen taustalla on usein halu tehdä tuotoksesta kohderyhmälähtöinen. (Airaksinen & Vilkkä 2003.)

Kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää käytetään, kun halutaan saada tutkittavasta aiheesta materiaalia tilastollisesti käsiteltävään, numeraaliseen muotoon ja analysoida tuloksia esimerkiksi esittämällä prosentuaalisia tuloksia taulukkomuodossa. Kyselyn muodossa kerättyä aineistoa käsitellään yleensä määrällisesti. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2014, 140.) Saatujen lukujen perusteella voidaan perustella tai täsmentää tuotoksessa esiintyviä yksityiskohtia (Airaksinen & Vilkkä 2003).

Kyselylomakkeen laatimisessa tulee kiinnittää erityistä huomiota kysymysten selkeyteen, jotta väärinymmärrysten määrä minimoitaisiin. Kysymysmuotoja on yleisesti kolme eri lajia: avointa kysymystä, monivalinta-kysymystä ja asteikkokysymystä. Avoimessa kysymyksessä esitetään kysymys, johon vastaaja saa vastata omin sanoin. Monivalintakysymyksessä vastausvaihtoehdot ovat valmiina, ja vastaajan tulee valita yksi tai useampi annetuista vaihtoehdoista. Asteikkokysymyksessä esitetään yleensä jokin väittämä, ja vastaaja valitsee esimerkiksi asteikolla 1 – 5 onko hän samaa mieltä (1) vai eri mieltä (5) asiasta. (Hirsjärvi ym. 2003)

Omassa opinnäytetyössäni käytin kyselylomaketta saadakseni enemmän tietoa siitä, minkälaiset kohteet ja aktiviteetit kohderyhmää kiinnostavat

Suomessa. Kyselyssä yhdistin kaikkia kysymysmuotoja, pääosassa monivalintaa, sekä useimmissa kysymyksissä avointa vastausvaihtoehtoa monivalinnan lisäksi. Asteikkotyyppiä käytin yhdessä kysymyksessä.

3.3 Kyselyn rakenne

Julkaisin kyselyn nimellä ”What would you do in Finland?” heinäkuun puolessa välissä. Tein kyselyn englanniksi, koska kohderyhmänä olivat ulkomaalaiset, pienen budjetin matkustajat. Jaoin kyselyä omalla Facebook – sivullani, ja toimeksiantajani Suomen Hostellijärjestö jakoi kyselyä myös muiden maiden yhteistyökumppaneille. Kuitenkin valtaosan vastauksista sain tuoreilta Lahden Ammattikorkeakoulun ulkomaalaisilta vaihto-opiskelijoilta. Vastauksia kyselyyn tuli yhteensä 34 aikavälillä 13.7.2015 – 23.10.2015.

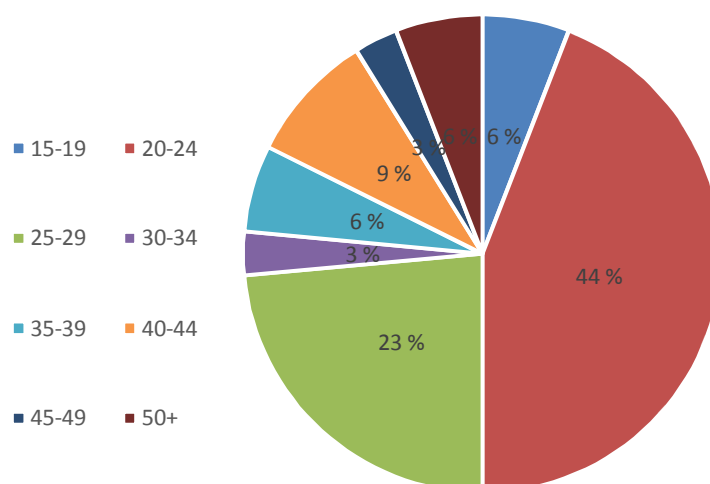
Kyselylomake (Viite 1) muodostui kolmesta taustakysymyksestä, joissa kysyin vastaajan ikää ja sukupuolta ja kokemusta Suomesta, sekä itse aihe-kysymyksistä, joissa selvitin, missä päin Suomea ulkomaalaiset vastaajat vierailisivat, ja minkälaiset aktiviteetit vastaajia kiinnostavat. Lisäksi kyselyllä pyrin selvittämään vastaajien matkan kestoa ja mahdollista päiväbudjettia.

Kysymyksissä 4 – 10 vastaajien oli mahdollista valita useampi kuin yksi vastausvaihtoehto. Koin tämän tyyppisen vastausvaihtoehdon palvelevan kohderyhmää parhaiten, koska reppureissaajien suhteessa pitkäkestoiset matkat sisältävät joka tapauksessa useampia kohteita ja aktiviteetteja, joten ainoastaan yhden kohteen valitseminen olisi ristiriidassa kohderyhmän matkailukäyttäytymiseen. Samalla selvitin, kiinnostavatko vastaajia ylipäätään muut alueet Suomessa, kuin vetovoimakohteet Helsinki ja Lappi.

3.4 Tulokset

Ensimmäisessä kysymyksessä kysyin vastaajien ikää. Suurin osa vastaajista oli alle kolmekymppisiä, mutta myös yli kolmekymppisiä vastaajia oli hieman yli neljäsosa (Kuvio 1). Alle kolmenkymmen vuoden ikä sopii hyvin

reppureissaajan profiiliin, mutta on huomioitava, että opiskelijavastaajien suuri osa saattoi vaikuttaa tuloksiin etenkin ikäkysymyksen kohdalla. Kysymyksissä 4-10 (Kuviot 2-8) oli mahdollista valita useampi vastausvaihtoehto.



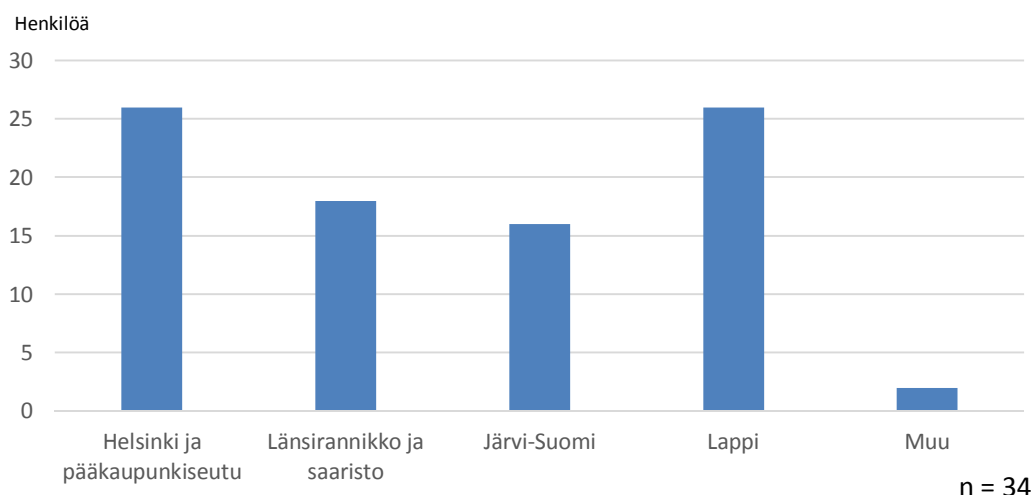
n = 34

KUVIO 1: Vastaajien ikäjakauma

Mies- ja naisvastaajia oli lähestulkoon yhtä paljon. Myöskään reppureissaajien määrässä ei ole tutkimusten mukaan havaittu juurikaan eroavaisuuksia sukupuolen suhteen.

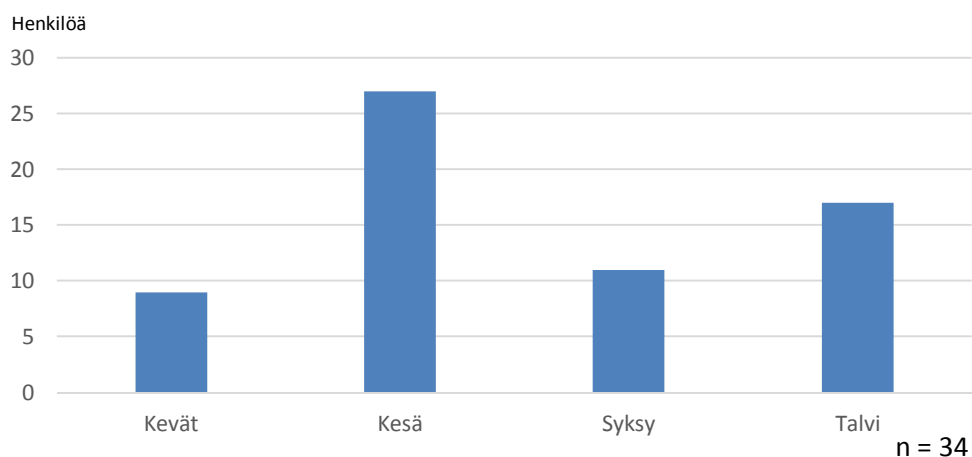
Vastaajista hieman yli puolet ei ollut käynyt Suomessa, vastaavasti taas lähes puolelle vastaajista Suomi oli ennestään tuttu, valtaosan nuoresta iästä huolimatta. Suurin osa vastaajista, joille Suomi oli entuudestaan tuttu, oli käynyt Suomessa kerran, mutta osa oli käynyt useampaankin otteeseen.

Neljännessä kysymyksessä kysyin, minne vastaajat matkustaisivat Suomessa. Vaihtoehtoja oli neljä, sekä avoin vastausvaihtoehto: Helsinki ja pääkaupunkiseutu, länsirannikko ja saaristo, järvi-Suomi, sekä Lappi. Helsinki ja pääkaupunkiseutu ja Lappi nousivat näistä ylitse muiden. Kuitenkin noin puolet vastaajista menisi mielellään myös länsirannikolle ja järvi-Suomeen (Kuvio 2), mistä voidaan päätellä, että koko Suomen kattavalle reitille olisi tilausta, vaikka pääkohteet olisivatkin Helsinki ja Lappi.



KUVIO 2: Vastaajien kiinnostus eri matkailualueita kohtaan

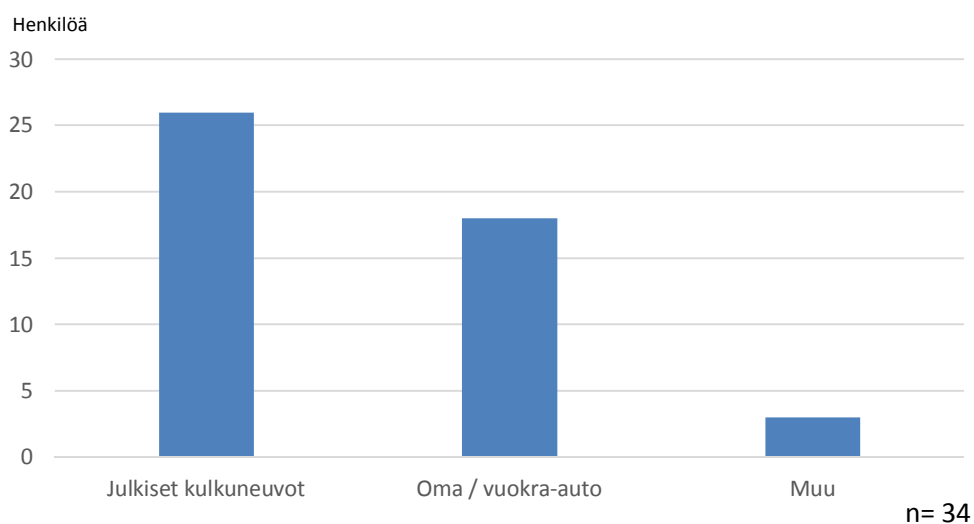
Valtaosa vastaajista viidennen kysymyksen mukaan halusi kokea kaikista vuodenaajoista mieluiten Suomen kesän, ja puolet vastaajista oli kiinnostunut matkustamaan talvella. Syksy kiinnosti noin kolmasosaa vastaajista, ja vähiten vastauksia sai kevät (Kuvio 3). Mikään vuodenaika ei jäänyt ilman kannatusta, mikä vahvistaa teoriaa siitä, että reppureissaajat ja nuorisomatkoilijat matkustelevat vuodenaikasta tai sesongista riippumatta. (ks. luku 2.8.)



KUVIO 3: Mieluisin vuodenaika matkustaa Suomessa

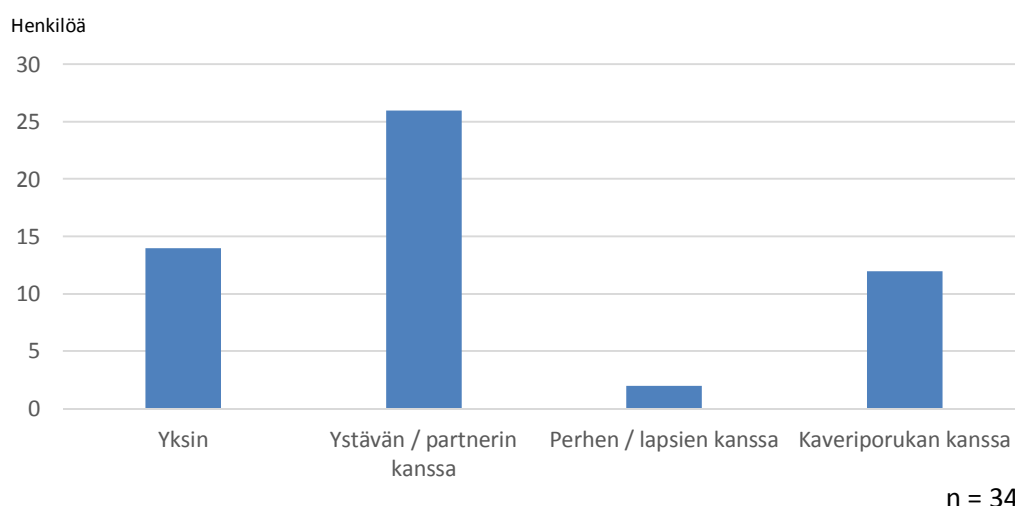
Kuudennessa kysymyksessä tiedustelin, kuinka vastaajat liikkuisivat paikasta toiseen Suomessa. Suurin osa suosi julkista liikennettä, mutta moni valitsi myös oman tai vuokra-auton (Kuvio 4). Avoimissa vastauksissa,

joita kertyi vain kolme kappaletta, mainittiin myös liftaus ja polkupyörä. Tämän kysymyksen vastaukset määrittivät hyvin paljon, mitä kohteita lopulliseen reittiin tuli, koska kohteen piti olla saavutettavissa julkisella liikenteellä sen saavuttaman suosion vuoksi.



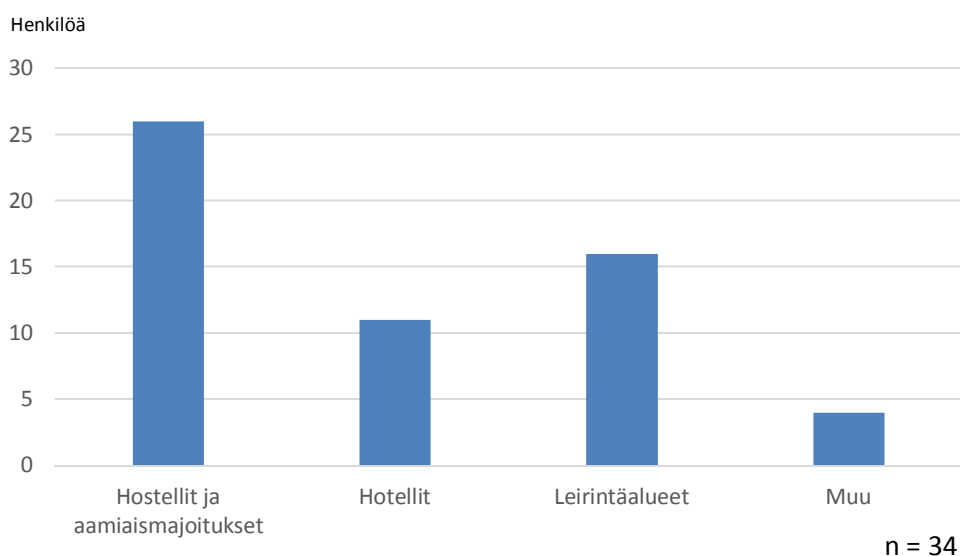
KUVIO 4: Liikkuminen Suomessa

Seitsemännessä kysymyksessä kysyin, kenen kanssa vastaaja mieluiten matkustaisi. Suurin osa vastaajista ottaisi mukaansa Suomen reissulle ystävän tai partnerinsa. Lähes puolet vastaajista voisi matkustaa yksin, ja noin kolmasosa ottaisi useammankin kaverin mukaansa. Vain kaksi vastaajaa matkustaisi perheen tai lasten kanssa (Kuvio 5). Yksin matkustavat mitä todennäköisimmin myös suosivat autonvuokrauksen sijaan julkista liikennettä kustannussyistä.



KUVIO 5: Vastaajien suosima matkaseura

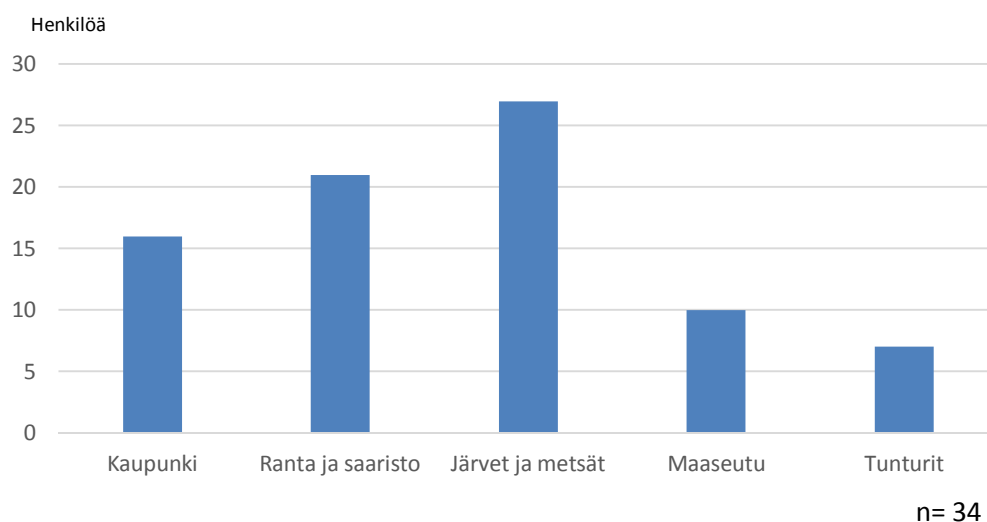
Kyselyn ja toimeksiantajan kannalta yksi kiinnostavimmista kysymyksistä oli, mitä majoitusmuotoa vastaajat käyttäisivät. Eniten vastauksia keräsi hostellit ja aamiaismajoitukset. Toiseksi suosituin majoitusmuoto oli leirintäalueet, joissa majoittuisi puolet vastaajista. Myös hotellit saivat lähes kolmanneksen verran ääniä. Avoimissa vastauksissa, joita kertyi neljä kappaletta, mainittiin myös sohvaurffaus ja paikallisten asunnot (Kuvio 6).



KUVIO 6: Vastaajien suosima majoitusmuoto

Yhdeksännessä kysymyksessä halusin selvittää vielä vähän tarkemmin vastaajia kiinnostavia kohteita kysymällä minkälaiset maisemat vastaajaa

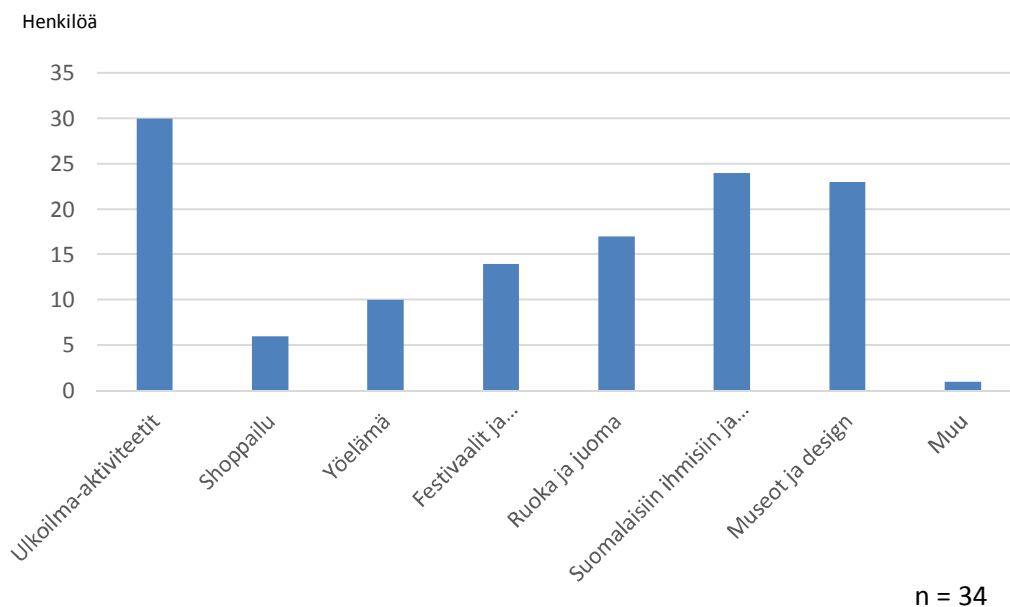
miellyttävät. Lähes jokaista vastaajaa kiinnostivat metsät ja järvimaisemat. Ranta ja rannikkomaisemat kiinnostivat kahtakymmentäyhtä ja kaupunkimaisemat kuuttatoista vastaajaa. Vähiten kiinnostivat maaseutu ja tunturit (Kuvio 7).



KUVIO 7: Vastaajia kiinnostavat maisemat

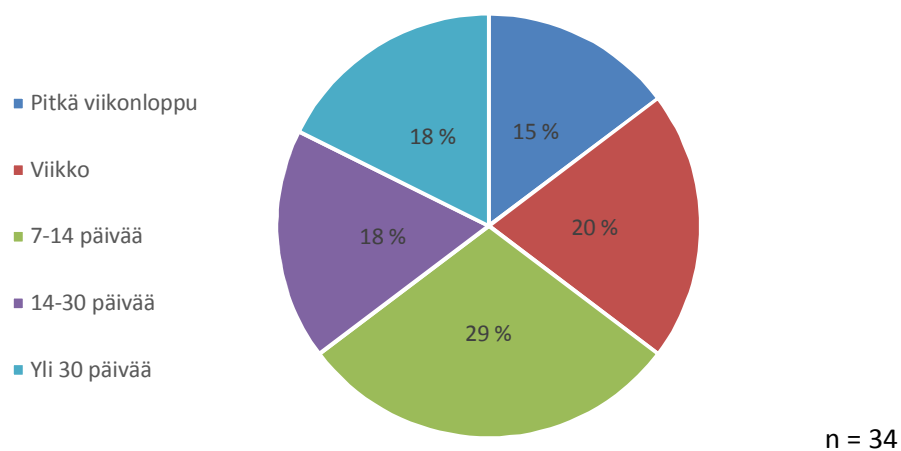
Tuntureiden vähäinen suosio oli jokseenkin yllättävää, kun ottaa huomioon Lapin saaman suosion neljännessä kysymyksessä. Nurinkurisuutta oli havaittavissa myös järvimaiseman saavuttamassa suosiossa, kun järvi-Suomi itsessään sai Suomen kohteista vähiten kiinnostusta aikaan (vrt Kuvio 2).

Aktiviteeteista ulkoilma-aktiviteetit (esim. vaellus, melonta, pyöräily) saavuttivat lähes sataprosenttisen suosion. Toisena ja kolmantena olivat paikallisiin ihmisiin ja tapoihin tutustuminen ja museot ja design, jotka kiinnostivat yli kahtakymmentä vastaajaa. Valmiista vaihtoehdoista shoppailu ja yöelämä saivat vähiten kannatusta, ruoka ja juoma sekä festivaalit ja musiikkitapahtumat sijoittuivat keskivaiheille keräten kiinnostusta lähes joka toiselta vastaajalta. Avoimia vastauksia tuli yksi, koskien Suomen sotilashistoriaa (Kuvio 8).



KUVIO 8: Vastaajien suosimat aktiviteetit

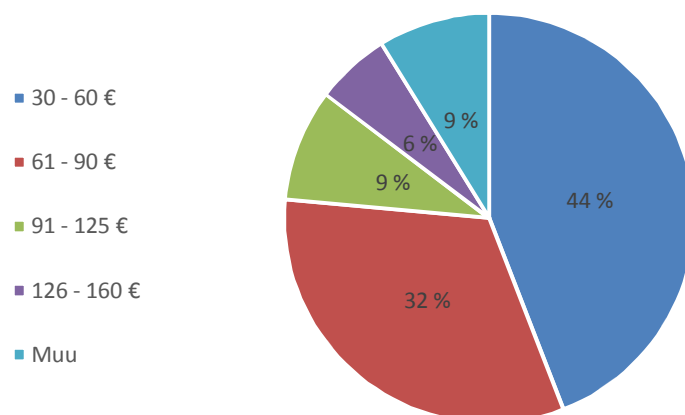
Matkan pituutta tiedustelin kysymyksessä 11. Noin kaksi kolmasosaa vastaajista viipyisi Suomessa enemmän kuin viikon, yksi kolmannes pidempään kuin kaksi viikkoa, ja ainoastaan viisi vastaajaa kolmestakymmenestä neljästä tyytyisi pitkään viikonloppuun (Kuvio 9). Tulokset vahvistivat nuorten matkustajien, joita suurin osa kyselyyn vastaajista oli, taipuvaisuutta normaalia pitempikestoisiin matkoihin.



KUVIO 9: Matkan pituus

Kyselyn viimeisessä monivalintakysymyksessä selvitin vastaajien mielestä sopivaa päiväbudjettia. Suurin osa vastaajista, 44 %, arvioi 30 – 60 euroa päiväbudjetiksi Suomen matkalla. Toiseksi eniten, 32 %, sai 61 – 90 euron päiväbudjetti (Kuvio 10).

Vastausten perusteella reppureissausreitin päiväbudjetti tuli saada 30 – 90 euron väliin, jotta se palvelisi kohderyhmää parhaiten.



n = 34

KUVIO 10: Päiväbudjetti

Lisäkysymyksenä tiedustelin vastaajilta, kuinka helpoksi he kokevat informaation löytämisen pienen budjetin matkustukselle Suomessa. Suurin osa vastaajista ei pitänyt informaation löydettävyyttä helppona eikä vaikeana, mutta eriävistä mielipiteistä suurin osa (11 > 3) oli sitä mieltä, että aiheesta ei löytynyt helposti informaatiota.

3.5 Reppureissaajan profiili tulosten perusteella

Vastauksia kyselyyn sain 34 kappaletta, joiden perusteella määrittelin Suomesta kiinnostuneen reppureissaajan profiilin. Koska vastauksia oli verrattain vähän, on profiili suuntaa antava. Mikäli vastauksia olisi tullut enemmän, olisi alla esitelty reppureissaajan profiili luotettavampi.

Saatujen tulosten mukaan tyypillinen reppureissaaja on iältään alle 30-vuotias henkilö, joka on halukas näkemään kaikki Suomen matkailualueet, eritoten Helsingin ja Lapin. Reppureissaaja haluaa kokea Suomen kesän

ystävänsä tai partnerinsa kanssa käyttäen julkisia kulkuneuvoja siirtymään kohteesta toiseen. Yönsä reppureissaaja viettää mieluiten hostelleissa.

Luontomaisemat kiinnostavat järvimaisemineen ja rannikoalueineen Suomessa matkustavaa reppureissaajaa eniten, ja reppureissaaja tekisi mielellään lähempää tuttavuutta luonnon kanssa ulkoilma-aktiviteetteihin osallistumalla, patikoimalla metsissä ja melomalla saaristoissa ja järvillä. Kaupungissa reppureissaaja vierailee kiinnostavimmissa museoissa ja kiinnittää huomiota designiin. Matkansa varrella reppureissaaja haluaa tutustua suomalaisiin ja heidän tapoihinsa.

Reppureissaaja on varannut aikaa Suomen matkaansa noin kaksi viikkoa. Päiväbudjetiksi reppureissaaja on suunnitellut 30 – 60 euroa.

4 REITTIEHDOTUS

Lopullinen tuotos, reppureissausreitti Suomessa, pohjautui kyselylomakkeesta saatuihin vastauksiin sekä toimeksiantajan esittämiin toiveisiin.

4.1 Lähtökohdat reitin luomiselle

Toimeksiantajan toiveena oli luonnollisesti reitin keskittyminen paikkoihin, joissa Suomen Hostellijärjestöön kuuluvaa majoitusta on tarjolla, ja että reitin yöpymiset on sijoitettu nimenomaan Hostellijärjestöön kuuluviin hostelleihin. Majoituksen rajaaminen ainoastaan Hostellijärjestön hostelleihin rajoitti reitin muodostumista paljon, varsinkin, kun osa Hostellijärjestöön kuuluvista hostelleista toimii vain kesäisin. Tavoitteena oli tehdä reitti, joka toimii vuodenajasta riippumatta, koska kuitenkin puolet vastaajista oli kiinnostunut matkustamaan talvella, joten kohteiksi oli katsottava sellaiset paikat, mistä löytyy sopivaa majoitusta ympäri vuoden.

Koska suuri osa vastaajista sanoi suosivansa julkista liikennettä, oli kohteiksi valittava sellaisia paikkoja, jotka ovat helposti saavutettavissa julkisilla kulkuneuvoilla, kuten junalla ja bussilla. Joukkoliikenteen yhdistäminen kohteisiin, jossa majoitus onnistui, rajoitti mahdollisuuksia entisestään, varsinkin kun hintatason tuli pysyä mahdollisimman alhaisena. Tämän vuoksi esimerkiksi maaseutukohteita ei juurikaan näy reitillä. Myös itä/järvi-Suomi putosi pois lopullisesta reitistä julkisten liikenneyhteyksien vuoksi.

Perusreitin kesto on yksitoista päivää, koska kyselyssä suosituin vaihtoehto matkan pituudelle oli 7-14 päivää. Lisäksi tuotoksessa esiteltiin kaksi lisäkohdetta, joissa pistäytymällä reittiin saisi pituutta helposti pari päivää lisää. Matkan keston lisääminen on kuitenkin aina helpompaa kuin sen tyypistäminen ilman että jotain olennaista jää näkemättä.

Perusreitinn hinnoiksi laskin joulukuun 2015 julkisen liikenteen ja hostellien hintatietojen perusteella hieman yli 500 euroa, sisältäen majoituksen ja liikumisen paikasta toiseen. Reitinn hinta-arvio ei sisällä matkakuluja Suo-

meen/Suomesta. Päiväbudjetiksi saatiin näin noin 50 euroa, mikä osui sopivasti kyselylomakkeen suosituimpaan hintahaarukkaan, 30 – 60 euroa / päivä. Aktiviteetteihin ja ruokaan panostaminen on reppureissaajasta itsestään kiinni, ja budjettiluokassa 61- 90 euroa, joka sai vain vähän vähemmän ääniä kuin 30 – 60 euroa, on jo rutkasti pelivaraa sekä syömisen, aktiviteettien että muiden ylimääräisten kulujen suhteen.

Reitissä ehdotettuja nähtävyyksiä ja aktiviteetteja hain kaupunkien virallisilta matkailusivustoilta. Lähetin myös sähköpostia paikallisille hostelleille aktiviteeteista; hostelleille nimenomaan siksi, että halusin vinkkejä henkilöiltä, jotka tunnistavat reppureissaajan matkailukäyttäytymisen ja osaavat kertoa kohderyhmälle sopivaa tekemistä kohdekaupungista.

Reittiehdotus (Liite 2) on toteutettu englanniksi, koska kohderyhmänä ovat ulkomaalaiset reppureissaajat. Toimeksiantajan toiveena oli myös englanninkielinen toteutus, koska reittiä markkinoidaan nimenomaan ulkomaille. Reittiehdotukseen valitut kuvat sain kaupunkien virallisten matkailusivustojen kuvapankeista. Kaikkiin kuviin on saatu käyttöoikeudet.

4.2 Reitin kulku

Helsinki on luonnollinen kohde aloittaa reitti, sillä pääkaupungin lähetyvillä sijaitseva Suomen vilkkain Helsinki-Vantaan lentoasema sekä satama tekevät Helsingistä helpon saavutettavissa olevan kohteen Suomessa. Helsingin lisäksi muita kohteita reitillä ovat Tampere, Rovaniemi, Kalajoki ja Turku. Lisäkohteissa, Porvoossa ja Sodankylän lähellä sijaitsevassa Raudankylässä vierailemalla voi saada reittiin helposti lisää syvyyttä ja pituutta. Lisäkohteissa on myös mahdollista majoittua Hostellijärjestön majoituksessa. Porvoossa on helppo pistäytyä myös päiväselteään Helsingistä.

Helsingin jälkeen seuraavana kohteena on Tampere, joka edustaa Näsijärven ja Pyhäjärven väliin sijoittumisellaan järvimaisemaa, joka puolestaan sai maisema – kysymyksessä vastaajien suurimman suosion. Järvimaisemista reitti vie suoraan Lappiin Rovaniemelle. Rovaniemeltä on

mahdollista pistäytyä myös pidemmälle Lappiin, Raudankylään, mikäli Rovaniemi ei reppureissaajalle riitä. Lapin maisemat vaihtuvat seuraavaksi rantamaisemiin Kalajoen Hiekkasärkillä. Järvimaiseman jälkeen ranta- ja saaristomaisemat herättivät eniten kiinnostusta vastaajissa, ja Suomen pisimpiin rantoihin lukeutuvien Kalajoen hiekkarantojen jälkeen vuorossa onkin upea Turun saaristo. Viimesenä etappina on paluu Helsinkiin, josta on helppo ottaa suunta kohti kotia tai uusia seikkaluja.

Reitin lisäksi jokaisesta kohteesta on tuotu esiin olennaisimpia nähtävyyksiä ja aktiviteetteja.

5 ARVIOINTI & POHDINTA

Tässä luvussa arvioin opinnäytetyöni tutkimuksellisen selvityksen luotettavuutta ja pätevyyttä ja pohdin opinnäytetyöprosessia. Viimeisessä kappaleessa ehdotan jatkotutkimusaiheita.

5.1 Luotettavuus ja pätevyys

Tutkimuksen luotettavuudella tarkoitetaan, että selvitys on toistettavissa ilman, että tulokset vaihtelisivat juurikaan (Hirsjärvi ym. 2014, 231).

Omassa selvityksessäni kohderyhmä on niin monimuotoinen, että kahta täysin samanlaista tulosta tuskin tulisi. Luotettavuutta edesauttaa kuitenkin otoksen suuruus, eli se, kuinka paljon vastaajia selvityksellä on tavoitettu. Mitä suurempi otos, sen todennäköisemmin saavutetaan monimuotoisesta kohderyhmästä mahdollisimman monenlaisia vastaajia.

Kyselylomakkeeseen sain 34 vastausta, mikä oli vähemmän kuin olisin toivonut, mutta kuitenkin riittävästi selvityksen tekemiseen. Kyselyn tuloksiin ja luotettavuuteen saattoi jossain määrin vaikuttaa se, että suurin osa vastaajista oli opiskelijoita. Toisaalta, kohderyhmä, eli reppureissaajat koostuvat myös suurilta osin opiskelijoista tai välivuoden viettäjistä. Kuitenkaan esimerkiksi flashpackereita ei opiskelijavastaajien suurella osuudella tavoita yhtä todennäköisesti, mikä on harmillista, koska Suomen hintataso tekee Suomesta hyvän kohteen etenkin varakkaammalle flasbackerille.

Vaikka kyselyn vastaajamäärä oli verrattaen pieni, saadut vastaukset olivat kuitenkin yhdenmukaisia teorian ja aiemman tutkimuksen kanssa. Kyselyyni vastanneet suosivat asioita, jotka ovat tyypillisiä reppureissaajille, esimerkiksi pieni budjetti (suhteutettuna Suomen hintatasoon), julkisen liikenteen ja hostellien suosiminen, sekä kiinnostus ulkoilma-aktiviteetteja ja luontoa kohtaan (ks luku 2.3.). Vastausten yhteneväisyys teorian ja aiemman tutkimuksen kanssa parantaa kyselyn luotettavuutta vastaajien vähäisyydestä huolimatta.

Kyselyyn vastanneilla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto esimerkiksi heitä kiinnostavista aktiviteeteista tai kohteista. Tällä halusin varmistaa, että kysely palvelee kohderyhmän matkailukäyttäytymistä, eikä vastauksista tule vääristäytyneitä siksi, että vastaajan pitäisi valita vain yksi häntä kiinnostavista asioista tai kohteista, jos häntä todellisuudessa kiinnostaisi useampi vastausvaihtoehto.

Tuloksien pätevyydellä tarkoitetaan esimerkiksi sitä, että vastaajat ovat ymmärtäneet kysymykset ja vastausvaihtoehdot oikein, ja että täten on saatu todenperäisiä vastauksia. (Hirsjärvi ym. 2014, 231) Suurilta osin uskon, että väärinymmärryksen riski julkaisemassani kyselyssä oli pieni, mutta kahdesta kysymyksestä tuli hieman ristiriitaisia vastauksia. Kyselyn neljännessä kysymyksessä tiedusteltiin, mitkä Suomen matkailualueet heitä kiinnostaisivat (pääkaupunkiseutu, järvi-Suomi, länsirannikko, Lappi) ja tarkentavassa kysymyksessä kysyttiin, minkälaiset maisemat vastaajaa miellyttäisivät (kaupunki, järvet & metsät, ranta & saaristo, maaseutu, tunturit). Lappi kohteena keräsi paljon vastauksia, mutta tunturit sitä vastoin kiinnostivat maisemista vähiten. Järvi-Suomi taas kiinnosti alueista vähiten, mutta järvimaisema eniten. Ehkä vastaajat eivät tunnistanee tunturi – sanaa (eng. fell) tai ehkä tunturit eivät vain ole Lapissa se asia, mikä vastaajia kiinnostaa. Vastaavasti järvi-Suomi alueena ei kiehtonut vastaajia yhtä paljon kuin järvimaisema, tai heillä ei ollut selkeää kuvaa järvi-Suomesta.

5.2 Opinnäytetyöprosessi

Aiheena reppureissausreitin luominen Suomeen oli minulle erittäin mielenkiintoinen, ja pidänkin itseäni onnekkaana saadessani toteuttaa opinnäytetyön, jonka aihe oli oikeasti omaa sydäntä lähellä. Vaikka opinnäytetyöprosessi itsessään aiheuttikin stressiä eikä sen työstäminen ollutkaan aina parasta ajanvietettä, huomasin lukevani lähdekirjallisuutta hyvinkin innostuneena ja inspiroituneena. Myös itse reitin luominen satunnaisista haasteista huolimatta oli kiinnostavaa ja mielekästä.

Teoriaosuudessa suurimmaksi haasteeksi osoittautui lähdekirjallisuuteen käsiksi pääseminen. Aiheesta oli verrattain vähän kirjallisuutta saatavilla sen vähäisen tutkimuksen vuoksi. Suomeksi vertailukepoista materiaalia ei omien löydöksiäni mukaan ollut lainkaan. Toisena haasteena teoriaosuudessa oli ehkä nimenomaan intohimoni reppureissausta kohtaan: aiheen rajaaminen alkoi käydä hankalaksi, ja olisin mielelläni vuodattanut kaiken tietämäni opinnäytetyöhön.

Tuotosta suunnitellessa haasteita aiheutti mahdollisuuksien rajallisuus, kun reitillä pääkohteina piti olla sellaiset paikat, josta löytyi ympärivuotista, Hostellijärjestöön kuuluvaa majoitusta. Haasteita lisäsi myös kohteiden yhdistäminen julkisilla kulkuneuvoilla mahdollisimman edulliseen hintaan.

Lopputuotos oli mielestäni sikäli onnistunut, että se on täysin toteutettavissa oleva, muuntautumiskykyinen tuotos, joka toimii ympäri vuoden. Reitille osuu myös yhdeksän (lisäkohteineen 11) Hostellijärjestön hostellia, siis vähintään viideosa kaikista Hostellijärjestön yksiköistä.

Suomen Hostellijärjestö voi hyödyntää reppureissausreittiä sivustollaan markinoidessaan Suomen hostelleja ulkomaalaisille asiakkailleen.

5.3 Jatkotutkimusaiheita

Koska luomani reppureissausreitti oli tietääkseni ensimmäinen lajissaan Suomessa, halusin tehdä mahdollisimman yleispätevän reitin, joka toimii mahdollisimman monelle. Reittejä olisi mahdollista tehdä myös alueittain, esimerkiksi järvi-Suomeen, joka jäi valitettavan vähälle huomiolle omassa tuotoksessani. Oma reittini oli toteutettavissa julkisella liikenteellä, mutta yksityisautoilijoille voisi tehdä myös oman reittinsä, joka ei olisi riippuvainen julkisesta liikenteestä.

Reppureissaajien tai muiden nuorisomatkoilijoiden (esimerkiksi vaihto-opiskelijoiden) matkailukäyttäytymistä Suomessa voisi tutkia tarkemmin. Haastatteluita voisi toteuttaa esimerkiksi hostelleissa jo Suomessa oleskelluilta reissaajilta. Vaihto-opiskelijoihin suuntautuvassa tutkimuksessa voisi selvittää, kuinka paljon vaihto-opiskelijoilla on tavoitteena nähdä muutakin

Suomea kuin opiskelupaikkakunta, miksi he valitsivat Suomen kohteeksi,
ja niin edelleen.

LÄHTEET

Airaksinen, T. & Vilkkä, H. 2003. Toiminnallinen Opinnäytetyö. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Bell, D. 2013. The Future of Hostels. Hideout hostels. 2013. [viitattu 4.11.2015] Saatavissa:

<http://hideouthostels.com/future-of-hostels/>

Blanco, Javier & Jordan, Peter. 2012. UNWTO & WYSE Travel Confederation: The Power of Youth Travel. Beyond Backpacking: What Young Travellers Bring to the Global Community. Saatavissa:

<https://www.wysetc.org/research/publications/power-of-youth-travel/>

Cambridge Dictionaries Online. 2015. Meaning of „backpacker“ in the English Dictionary. [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/backpacker>

Cohen, Scott. 2010. Reconceptualising Lifestyle Travellers: Contemporary „Drifters“. Teoksessa: Hannam, Kevin & Diekmann, Anya. 2010. Beyond Backpacking. Mobilities and Experiences. Channel View Publications. UK.

Hannam, Kevin & Diekmann, Anya. 2010. Beyond Backpacking: Mobilities and Experiences. From Backpacking to Flashpacking: Developments in Backpacker Tourism Research. Bristol, UK. Channel View Publications.

Hartio, Ilkka. 2014. Keskisuomalainen: Ulkomaalaisia opiskelijoita on Suomen korkeakouluissa jo 20 000. [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

[http://www.ksml.fi/uutiset/kotimaa/ulkomaalaisia-opiskelijoita-on-
korkeakouluissa-jo-20-000/1935919](http://www.ksml.fi/uutiset/kotimaa/ulkomaalaisia-opiskelijoita-on-
korkeakouluissa-jo-20-000/1935919)

Hecht, Jo-Anne & Martin, David. 2006. International Journal of Contemporary Hospitality Management: Backpacking and hostel-picking: an analysis from Canada

Hirsjärvi, Sirkka, Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula. 1997. Tutki ja kirjoita. 19. painos. 2014. Porvoo: Bookwell Oy.

Hostel Management. Definition of Hostel. 2015. [viitattu 4.11.2015] Saatavissa:

<http://www.hostelmanagement.com/glossary/hostel.html>

Hostelling International. Annual Report 2014 [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

http://res.cloudinary.com/hostelling-international/image/upload/v1439365226/Hi_Annual_Report_2014_ufeds.pdf

Jafari, Eric. 2013. The rise of the luxury hostel. Manson, Emily. Caterer & hotelkeeper. 17-2.5.2013, 14.

Jarvis, Jeff & Peel, Victoria. 2010. Flashpacking in Fiji: Reframing the „Global Nomad“ in a Developing Destination. Hannam, Kevin & Diekmann, Anya. 2010. Beyond Backpacking. Mobilities and Experiences. Channel View Publications. UK.

Kantola, Karoliina. 2013. Yle: Suomi ei kiinnosta pohjoismaalaisia vaihto-opiskelijoita [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

http://yle.fi/uutiset/suomi_ei_kiinnosta_pohjoismaalaisia_vaihto-opiskelijoita/6736432

Koho, Saara. 2015. Talouselämä: Tämän verran ulkomaalaisten opiskelu Suomessa maksaa. [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

<http://www.talouselama.fi/uutiset/taman-verran-ulkomaalaisten-opiskelu-suomessa-maksaa-3364868>

Matkailusilmä. 2014. Yhä useampi matkailija valitsee hostellin. Visit Finland. E-Julkaisu. 3/2014. [viitattu: 4.11.2015] Saatavissa:

<http://www.e-julkaisu.fi/matkailusilma/2014/03/>

MacMillan Dictionary. 2015. Backpacker – definition and synonyms. [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

<http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/backpacker>

Melles-Sawyers, V. 2013. Manson, Emily. The rise of the luxury hostel. Caterer & Hotelkeeper 2013, 14.

Mäkinen, Jani. 2006. MEK: Nuorisomatkailu. Saatavissa:

[http://87.108.50.97/re-lis/REL_LIB.NSF/0/B5A994EBF55D94A3C2257145002B5895/\\$](http://87.108.50.97/re-lis/REL_LIB.NSF/0/B5A994EBF55D94A3C2257145002B5895/$)

O'Regan, Michael. 2010. Backpacker Hostels: Place and Performance.

Teoksessa: Hannam, Kevin & Diekmann, Anya. Beyond Backpacking.

2010. Bristol, UK. Channel View Publications.

Richards, Greg. 2012. UNWTO & WYSE Travel Confederation: The Power of Youth Travel. An Economic Contribution That Matters. Saatavissa:

<https://www.wysetc.org/research/publications/power-of-youth-travel/>

Richards, Greg & King, Brian. 2003. Backpacking and Youth Travel. [viitattu 31.10.2015] Saatavissa:

https://www.academia.edu/5335591/Backpacking_and_Youth_Travel

Rogerson, Christian. 2010. Towards Strategic Planning for an Emerging

Backpacker Tourism Destination: The South African Experience. Teok-

sessassa: Hannam, Kevin & Diekmann, Anya. 2010. Beyond Backpackin: Mobilities and Experiences. Bristol, UK. Channel View Publications.

South Australia Backpacker Tourism. 2012. Fact Sheet. [viitattu

31.10.2015]. Saatavissa:

http://satic.com.au/images/uploads/documents/SATC_Backpacker_Tourism_Factsheet_2011.pdf

Student Marketing. 2015. Youth Travel Consultancy [viitattu 31.10.2015].

Saatavissa:

<http://www.student-market.com/youth-travel>

Suomen Hostellijärjestö. 2015c Hostellit Suomessa [viitattu 31.10.2015].

Saatavissa:

<http://www.hihostels.fi/info/suomen-hostellijarjesto.aspx>

Suomen Hostellijärjestö. 2015b. Hostellit Suomessa: Laatu ja vastuullisuus

[viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

<http://www.hihostels.fi/hostellit-suomessa/laatu-ja-vastuullisuus.aspx>

Suomen Hostellijärjestö. 2015a Hostellit ulkomailla. [viitattu 29.11.2015].

Saatavissa:

<http://www.hihostels.fi/hostellit-ulkomailla.aspx>

Taloussanomat. 2012. Suomi on euroalueen kallein maa. [viitattu

31.10.2015]. Saatavissa:

<http://www.taloussanomat.fi/kansantalous/2012/06/28/suomi-on-euroalueen-kallein-maa/201232412/12>

Tilastokeskus. 2013. Rajahaastattelututkimus, osa 26: Ulkomaiset matkailijat Suomessa. Matkailun edistämiskeskus [viitattu: 4.11.2015] Saatavissa:

http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/05/2013-A173-Raja_2012.pdf?dl

Tourism Western Australia. 2008. What is a Backpacker? [viitattu

31.10.2015]. Saatavissa:

http://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/pdf/Quickstart_What%20is%20a%20Backpacker%2008LOW.pdf

UNWTO. 2012. The Power of Youth Travel. Conclusion. Saatavissa:

<https://www.wysetc.org/research/publications/power-of-youth-travel/>

Van Vaals, Freda. 2013. European Tourism Futures Institute: The Future of Backpacking. Leeuwarden.

Visit Finland. 2015. Matkailu on kasvava toimiala [viitattu 31.10.2015].

Saatavissa:

<http://www.visitfinland.fi/tama-on-visit-finland/matkailu-on-kasvava-toimiala/>

Visit Finland. 2014. Modernit Humanistit: Työkirja. E-julkaisu. Helsinki [viitattu 31.10.2015]. Saatavissa:

http://www.e-julkaisu.fi/mek/visit_finland-modernit_humanistit/

WTO. 2008. Youth Travel Matters: Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. Madrid, Spain. Saatavissa:

http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infos-hop/482C/09E7/89D4/2506/AA82/C0A8/0164/F5B4/080514_youth_travel_matters_excerpt.pdf

WYSE Travel Confederation. 2012a. Backpack to the Future. [viitattu 4.11.2015] Saatavissa:

<http://www.staywyse.org/2012/01/16/backpack-to-the-future/>

WYSE Travel Confederation 2012b. Global Hostel Demand on the Rise [viitattu 4.11.2015] Saatavissa:

<http://www.staywyse.org/2012/08/02/global-hostel-demand-on-the-rise/>

WYSE Travel Confederation 2013. ITB World Travel Trends Report: Youth Travel [viitattu 31.10.15]. Saatavissa:

<https://www.wysetc.org/2013/12/13/itb-world-travel-trends-report-youth-travel/>

LIITTEET

LIITE 1 - Kyselylomake

What would you do in Finland? / Travelling on a budget in Finland

Hi there!

I'm doing a thesis about creating an example "backpacker trail" in Finland. The idea is to bring out the best of Finland from bottom to top and to introduce some cheaper accommodation and ideas for travelers with a low budget, based on the answers I get from the inquiry.

I would appreciate it a lot if you would fill in the inquiry below. This way you have a possibility to be part of creating a more affordable way of travelling in Finland 😊

You don't need to be already planning your trip to Finland or be a pro in Finland-trivia to answer these 11 questions, if you just have some interest in travelling in Finland! Every answer is valuable. However, if you would like to know more of Finland, I recommend you to check out visitfinland.com

Feel free to share this to your friends you know are interested in Finland/Scandinavia!

1. How old are you?
 - a) 15-20
 - b) 21-30
 - c) 31-49
 - d) 50+

2. Sex
 - a) Male
 - b) Female
 - c) Other

3. Where would you go?
 - a) Helsinki and the capital city area
 - b) Western coast and archipelago
 - c) Lakeland and eastern Finland
 - d) Lapland
 - e) Other; define?

:

- f) Anywhere!
-
- 4. When would you come?
 - a) Spring
 - b) Summer
 - c) Autumn
 - d) Winter
 - e) Anytime!
-
- 5. How would you get around?
 - a) Public transportation; buses and trains
 - b) Own/rental car
 - c) Other; define?
:
-
- 6. Where would you sleep?
 - a) Hostels and B&B's
 - b) Hotels
 - c) In camping areas
 - d) Other; define?
-
- 7. Which scenery you would prefer?
 - a) City
 - b) Lakes and forests
 - c) Beach and archipelago
 - d) Rural areas
 - e) Fells
 - f) Any of the above!
-
- 8. What would you do, what are your interests?
 - a) Shopping & nightlife
 - b) Outdoor activities, adventure
 - c) Dining, culture and design
 - d) Anything!
 - e) Other; define?

9. For how long would you stay?

- a) Long weekend
- b) One week
- c) 7-14 days
- d) 14-30 days
- e) More than 30 days

10. What would be your budget for... (without the flights!)

- a) 1 day (incl. one night's accommodation)
 - b) 1 week (incl. accommodation)
- :

11. And finally, do you think it's easy to find information about travelling in Finland with a small budget?

- a) Yes
- b) No
- c) I don't know

12. Something you would like to add?

:

BACKPACKING IN FINLAND

Do you wish to see the best of Finland on a shoestring? Have a look at this example route we made for you to experience Finland from top to bottom with a very reasonable budget, starting from 50€ per day! Travel for 11 days (in case you don't happen to fall in love with this Northern Gem and stay longer) with a little more than 500€*

This example route starts from Helsinki, goes up to Rovaniemi via Tampere, and from the beaches of Kalajoki to Turku and back to Helsinki again.

*Starting prices for an 11-day-route, (Dec 2015) including the public transportation and accommodation in HiHostels. Prices may vary. Transportation prices to/from Finland are not included.

With the international hostel card you get 10% discount from the accommodation provided by Hostelling International Finland.

For public transportation check out

www.vr.fi/en (Finnish Railways)

www.onnibus.com/en/index.htm

<https://www.matkahuolto.fi/en/>

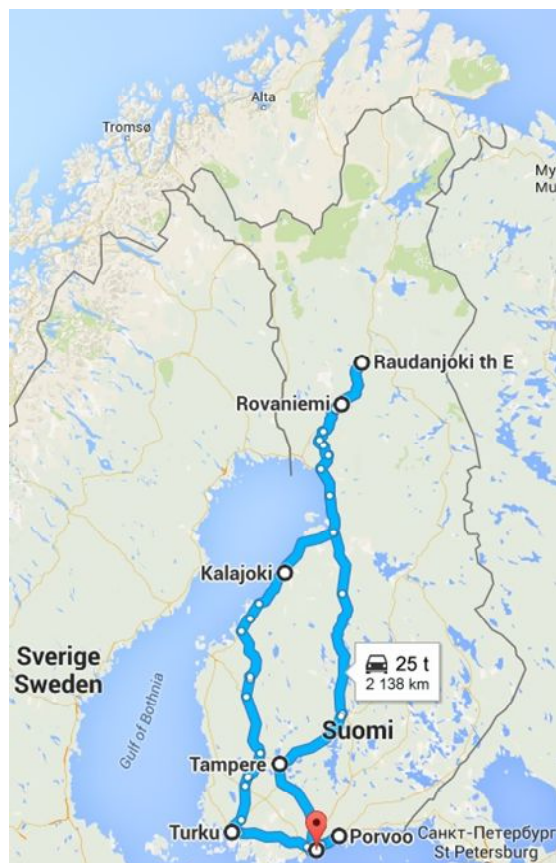
For renting a car, check out

<http://www.holidayautos.com/en/>

<http://www.rentalcars.com/>



Suomen Hostellijärjestö
Hostelling International Finland



2 nights in Helsinki

Helsinki is the capital city of Finland, bursting life every day of the week. During the last years, Helsinki has bloomed with new, trendy restaurants and charming design districts and boutiques. Beautiful Art Nouveau architecture, location on the southern sea shoreline and the vivid life of this little big city makes you want to visit the Helsinki all over again.

Sights and activities

A short ferry trip away from the center of Helsinki lies one of the biggest Sea Fortress in the world, **Suomenlinna**. This UNESCO's World Heritage site with its unique environment is accessible with just 5€ ferry ticket. In addition to the fortress, the island is also home to a few museums (such as **Toy Museum**) and lovely cafés.

Other islands that are also worth visiting, are **Seurasaari** (accessible by bus) with its **open air museum**, **Pihlajasaari** and **Uunisaari** with cosy beaches, and **Lonna**, an old mine storage island of the Russian Navy.

For museums and churches there are lots of choices, for example the museum of contemporary art **Kiasma**, art museum **Ateneum**, **National Museum of Finland** and the symbol of Helsinki, the **Helsinki Cathedral** on **Senate Square** and **Uspenski Cathedral**.

Helsinki is a green city with great variety of parks in it. In the parks around **Töölö** you can visit the **Winter Garden** all year around, and see the **Sibelius Monument**. For more beautiful park areas, check out **Kaisaniemi** near the railway station and **Kaivopuisto** with spectacular views to the sea.

For shopping, Helsinki offers plenty of variety. Shopping centres **Forum** and **Kamppi** in the heart of the city have everything one could possibly need. Helsinki is the place for hunting and admiring Finnish design. Check out the **Tori Square** area and the 6 different themed walking tours around the **design district**. For market atmosphere, head to the **Market Square** and grab something fishy to eat like a platter of "muikku" (vendace) or to the Old Market Hall that has been serving the citizens of Helsinki since 1888.

Accommodation in Helsinki

Eurohostel, located in central Helsinki offers beds starting from 23.20€/night.** <http://www.eurohostel.eu/>

There is also a hostel in Suomenlinna, if you would fancy a night in a World Heritage site. Hostel Suomenlinna also offers beds starting from 20€/night.** <http://www.hostelhelsinki.fi/en/frontpage>

Hostel Domus Academica offers beds starting from 29€/night during summertime.**

<http://www.hostelacademica.fi/>

Before moving to the next place, you can visit the second oldest city of Finland, **Porvoo**. Porvoo is located about 50km away from Helsinki, and the city is known for its old town, a **beautiful wooden house district**. From a relatively small area you can find amazingly many boutiques, cafés, handicrafts, antiques, vintage, restaurants, galleries, museums and more. The old town of Porvoo is also a **world heritage site**.

Onnibus takes you from Helsinki to Porvoo in 45minutes, tickets are sold from 2 -6€. If you would like to spend the night in Porvoo, Porvoo Hostel offers beds starting from 23€/night. <http://www.porvoohostel.fi/>

From Helsinki to Tampere 2h

Onnibus 3,5-15€

VR 15-40€



Rebekka Lehtola / VisitHelsinki

2 nights in Tampere

Tampere, also called “the Manchester of Finland” for its industrial past and the red brick buildings, lies between two lakes, Pyhäjärvi and Näsijärvi. These lakes are connected to each other by rapids Tammerkoski, which flows through the center of the city. Tampere is also the biggest inland city in the Nordic countries.

Sights and activities

In Finland, nature is always close to you, even in the biggest cities. **Pyynikinharju ridge** is a stunning escape place, located a walking distance from the city center. On the top of the ridge you can admire the lake view and enjoy the most delicious, sugar coated **doughnuts** in the café of **Pyynikki Observation tower** and visit the top of the tower for just 2€. Need something to pump up the adrenalin? Try **abseiling from the tower** (includes doughnuts in the cafe!) for 20€.

While you're in between two lakes, you can try out paddling the regular way or trending stand up – paddling for 20€ with guidance.

Sauna is a major part of the Finnish culture. In Tampere you have a great opportunity to experience the löyly in the oldest public sauna Rajaportti Sauna (5-8€), or in Rauhaniemi Sauna (6€) where you have the possibility to have a dip in the water – whether its summer or winter.

To explore the industrial history of Tampere, have a stroll in the historic Finlayson area, where you can pop into some museums, like the world's very first Spy Museum (8€), Labour Museum Werstas (for free), Milavida (8€) and Vapriikki (10€). Visit the nearby Stable Yard with its lovely little boutiques and cafes and a chocolate shop that sells the treats to die for. To top the tour in this charming area you could have one (or two...) of the many award-winning beers in Plevna Brewery Pub & Restaurant.

Tampere also has the one and only Moomin museum.

Accommodation in Tampere

Dream Hostel offers beds starting from 22€/night. Dream Hostel sells tickets to most museums, saunas and activities. <http://www.dreamhostel.fi/en/home/>



From Tampere to Rovaniemi

To go to Rovaniemi from Tampere, you can either choose the more comfortable train (around 60 – 90 €, takes about 7 -9 h) or the affordable Onnibus. With Onnibus you can manage with as little as 20 €, but this way you have 2 stops on the way: Jyväskylä and Oulu, and in the other one you would have 15 minutes to change to a connecting bus, and in the other you would have 5 hours to spend. Naturally, you can also mix and match the trains and the buses. Note that the Onnibus goes from Oulu to Rovaniemi (and vice versa) only on weekends.

2 nights in Rovaniemi

Rovaniemi is the gateway to Lapland located just below the Arctic Circle. And even though it's not Santa Claus' official home, we've heard He spends quite a lot of time in there, in **Santa Claus Village**... Hope you haven't been naughty this year!

Santa Claus Village is the place to go in Rovaniemi, and it is available every day of the year, with buses leaving from the railway station of Rovaniemi every hour. After you have told Santa your deepest wishes and had a selfie with the Old Man, you can send a letter to your family with an **Arctic Circle** postmark in it. Cross the Arctic Circle and say hello to the Santa's reindeer and adorable huskies, and let yourself feel like a kid on Christmas. Doesn't matter if it is the middle of July, it's always Christmas in Santa Claus Village!

When on the border of the Arctic Circle, you have great chances to see the **Northern Lights** on winter or late autumn or to experience the **nightless night** on summer.

Rovaniemi is commonly thought as a winter destination with heaps of different types of winter activities, such as **Husky and snowmobile safaris, reindeer sleigh rides, snowshoeing, skiing and snowboarding, ice climbing, ice fishing, winter sledging etc.** Prices vary on excursions from 13€ of a 1km long reindeer sleigh ride to several hundreds for overnight safaris.

However, if you're visiting Rovaniemi in the summertime, you would still have lots of activities to do. Lapland offers the greatest **hiking tracks** in Finland, and a few good ones are located near Rovaniemi, such as **Könkäiden polku** ("path of the waterfalls/cascades"). The length of Könkäiden polku is 10km with medium demand level. You can get to the starting point of the trail by buses that go daily from Rovaniemi to Sodankylä or Kemijärvi. You can also **try rafting** the rapids of Rovaniemi, feel the speed on a **jetski**, join a **quad bike safari**, do **wildlife watching** and have a relaxing **kayaking** trip.

Accommodation in Rovaniemi

Santa's Hostel Rudolf offers beds starting from 50€/night.** <http://www.rudolf.fi/en/accommodation>

The next stop on the route goes to the western coast of Finland. However, if you didn't get enough of the magic of Lapland just yet, you should take a bus towards Sodankylä (17€, tickets from Matkahulto) and make a visit to Raudanjoki, located between Rovaniemi and Sodankylä.

Visatupa, charming rural accommodation provider offers beds starting from 25€/night.** There you can sense the real countryside and Lapland, and if you like, help with the chores to get to know the way of living in Lapland. Your hosts can also organize trips to nearby attractions, for example the amethyst mine in Luosto.

www.visatupa.fi

From Rovaniemi to Kalajoki

Rovaniemi – Oulu 4h

Onnibus (only from Saturday to Monday) from 7€
Matkahuolto from 29€

VR from 25€

Matkahuolto from 29€

Oulu – Kalajoki (Hiekkasärkät) 2h



Copyright Visit Rovaniemi

2 nights in Kalajoki

Kalajoki is best known for its 3,5km long coastline, forming mostly from sandy beaches and dunes. The coastal area called Hiekkasärkät is a popular summer destinations for Finns – the center of Kalajoki itself is located about 8km away from this haven.

Kalajoki is the place in Finland to try out beach activities, such as windsurfing and kitesurfing (also wintersurfing in the winter), and naturally, relaxing on the beach.

If you would like to visit the town, or perhaps a candy workshop in nearby village Tynkä, you can rent a bike starting from 5€.

In Lohilaakso, a restaurant and a fishing spot, you have the opportunity to catch your own rainbow trout from a pond, have it smoked and eat it on the spot. They also have a nice variety of smoked fish available in the restaurant, in case you wish to leave the fishing for the professionals.

Accommodation

Tapion Tupa offers beds for 43€/per night in Hiekkasärkät. <http://www.tapiontupa.com/>

Hostel Retkeilijä operates in the center of Kalajoki during summertime, offering beds starting from 35€/night.** <https://www.hihostels.com/hostels/kalajoki-hostel-retkeilija>

From Kalajoki to Turku

Kalajoki – Kokkola 1h

Matkahuolto, from 15€

Kokkola – Turku

VR, around 70€



2 nights in Turku

Turku is the oldest city and former capital of Finland, and its history goes back to the 13th century. The archipelago of Turku is one of its kind with thousands of islands. The best way to explore the archipelago is by **cycling**: **Saariston rengastie** is a 250km long cycling trail around the archipelago, and its little sister **Pieni Rengastie** is a 100km long. You can also get to know to the archipelago by kayaking or by a ferry.

Ruissalo is the favorite summer spot those who live in Turku, and no wonder: this picture beautiful island just outside the city with **botanical gardens, old villas, nature trails** and **beaches** is indeed the greatest place to spend a summer day (works in the winter, too) and have picnic. One of the biggest music festivals in Finland, Ruisrock, is also held in Ruissalo every summer in July.

In the city center, the **Aura river** flowing through the city has attracted people thorough the history of Turku, and the surroundings of Aura river is filled with cafés, restaurants, restaurant boats and boutiques. Crossing the river with **Föri, the City Ferry**, is something everyone must do, and it is free of charge.

The world's last **stemboat Ukkopekka** departs from Aurajoki to Naantali during the summertime from Tuesday to Saturday. (29€)

The most important sights in Turku are **the Turku Castle and Turku Cathedral**, both having 700 hundred years of history to share. You should also take the time to see the **Kakola Hill**, old prison surroundings.

Accommodation

Now what could be a better way to spend a night in Turku, than an old steamboat?

Laivahostel Borea offers beds starting from 22€/night on the Aura river.** <http://www.hostelborea.fi/>

A bit further away from the center Linnasmäki offer beds starting from 32€/night. <http://www.linnasmaki.fi/english/>



Visit Turku

From Turku to Helsinki

Onnibus starting from 3,5€-15€

VR from 15-35€

1 night in Helsinki

Back where you started. Do the things you didn't have the time to do during the first days here and buy the last souvenirs from Finland before you head back to home!

**Starting prices on December 2015 from www.hihostels.fi . Prices may vary. All rights reserved.