

Eliisa Niiranen

# SYDÄNMESSUJEN TAPAHTUMABUDJETOINTI KYMENLAAKSON SYDÄNPIIRILLE

Opinnäytetyö

Liiketalouden koulutusohjelma

Tammikuu 2016



**KYAMK**  
University of Applied Sciences

Tekijä/Tekijät	Tutkinto	Aika
Eliisa Niiranen	Tradenomi	Tammikuu 2016
Opinnäytetyön nimi		
Sydänmessujen tapahtumabudjetointi Kymenlaakson Sydänpiirille		32 sivua 4 liitesivua
Toimeksiantaja		
Kymenlaakson Sydänpiiri ry, toiminnanjohtaja Tarja Mänttari		
Ohjaaja		
Lehtori Marita Kankaanranta		
Tiivistelmä		
<p>Kymenlaakson Sydänpiiri toteuttaa omalla toiminta-alueellaan Suomen Sydänliiton toimintasuunnitelman mukaisia tehtäviä yhdessä muiden sydänpiirien ja -yhdistysten kanssa. Yksi näistä tehtävistä on toiminnan näkyvyyden parantaminen ja sitä kautta ihmisten tietoisuuden lisääminen omasta terveydestään. Tätä toteuttaakseen Kymenlaakson Sydänpiiri aikoo järjestää syksyllä 2016 Sydänmessut-tapahtuman. Tämän tapahtuman avulla kootaan yhteen terveydestä kiinnostuneita järjestöjä tai yrityksiä jakamaan terveystietoutta yleisölle. Suomen Sydänliitto tukee tällaista toimintaa ja myöntää niihin toiminta-avustuksia.</p>		
<p>Tämän opinnäytetyön tehtävä oli kartoittaa Kymenlaakson Sydänpiirille Sydänmessujen järjestämiseen liittyvät kustannukset ja tuotot ja laatia saatujen tulosten perusteella tapahtumabudjetti. Tapahtumabudjetin laatimisen lisäksi opinnäytetyössä on kartoitettu mahdolliset yhteistyökumppanit messujen järjestäjiksi sekä mahdollisia näytteilleasettajia toimialoittain.</p>		
<p>Opinnäytetyö on toteutettu laadullisena eli kvalitatiivisena tutkimuksena, mutta se sisältää myös prosessuaalisen eli toiminnallisen osuuden. Laadullinen osuus kattaa tutkimuksen tiedonhankinnan ja analysoinnin. Tutkimuksen materiaali on kerätty haastattelemalla Kymenlaakson Sydänpiirin toiminnanjohtajaa, Sydänmessujen pitopaikoiksi soveltuvien tilojen vuokrauksesta vastuussa olevia henkilöitä sekä paikallisten lehtitalojen edustajia messulehden painatuksen kustannusten selvittämiseksi. Opinnäytetyön toiminnallisessa osuudessa on hankittujen tietojen perusteella laadittu Excel-muotoinen tapahtumabudjetti sekä listaukset mahdollisista yhteistyökumppaneista ja näytteilleasettajista. Laadittu tapatumabudjetti tulee toimimaan hakemuksen liitteenä, kun Sydänpiiri hakee toiminta-avustusta Suomen Sydänliitolta</p>		
<p>Kuten laadulliselle tutkimukselle on tyypillistä, tutkimuksen kohteena on todellisen elämän yksittäinen tapahtuma, jolle haetaan tutkimuksen avulla mahdollisimman tarkkaa tulkintaa. Tutkimustulosten perusteella laadittu tapahtumabudjetti soveltuu hintatietoineen ainoastaan Sydänmessujen käyttöön. Budjettirunkoa voidaan kuitenkin hyödyntää vastaavanlaisten tapahtumien suunnittelussa.</p>		
<p>Asiasanat budjetointi, budjetti, tapahtumabudjetti, talousarvio</p>		

Author	Degree	Time
Eliisa Niiranen	Bachelor of Business Administration	January 2016
Thesis Title		32 pages 4 pages of appendices
The Heart Health Fair Budgeting for Kymenlaakson Sydänpiiri		
Commissioned by		
Kymenlaakson Sydänpiiri ry, Tarja Mänttari, Executive Manager		
Supervisor		
Marita Kankaanranta, Senior Lecturer		
Abstract		
<p>The regional Kymenlaakso Heart Association executes in its own operation area the agenda of the Finnish Heart Association together with other regional areas and local societies. One of the association's tasks is to improve the visibility of activities and increase people's awareness of their own health. In doing so, the Kymenlaakso Heart Association is planning to organize the Heart Fair event at autumn 2016. With the help of this event they will bring together organizations and companies which are promoting health education. The Finnish Heart Association supports this activity by granting operational grants.</p> <p>The objective of this thesis was to identify the expenses and incomes concerning the Heart Fair event and create an event budget for the Kymenlaakso Heart Association. In addition to drawing up the event budget, possible partners in cooperation and exhibitors were listed.</p> <p>The research method used in this thesis was a qualitative research, but it also contains a procedural method. The qualitative part contains data acquisition and analyses. The data needed for this thesis was collected by interviews. The procedural part contains an Excel format budget and the listings of possible partners in cooperation and exhibitors. The Kymenlaakso Heart Association will use this budget when applying operating grants from The Finnish Heart Association. This event budget is suitable for the Heart Fair event purposes only. Budget frame can be utilized in the planning of other similar events.</p>		
Keywords		
budgeting, budget, event budgeting		

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
1.1	Tutkimuksen tavoite ja tarkoitus.....	6
1.2	Tutkimusmenetelmä .....	7
2	KYMENLAAKSON SYDÄNPIIRI RY.....	7
2.1	Suomen Sydänliitto ry.....	8
2.2	Sydänmessut.....	9
3	TAPAHTUMAMARKKINOINTI.....	10
3.1	Tapahtumamarkkinoinnin historiaa .....	10
3.2	Tapahtumamarkkinoinnin tavoitteet .....	11
3.3	Messut .....	11
4	BUDJETOINTI .....	12
4.1	Budjetti.....	13
4.2	Budjettijärjestelmät .....	13
4.3	Budjetointimenetelmät .....	13
4.4	Tapahtumabudjetti .....	14
5	TUTKIMUSMENETELMÄT .....	15
5.1	Tutkimusmenetelmät .....	15
5.2	Tiedon hankinta- ja keräysmenetelmät .....	16
5.3	Aineiston analyysi .....	17
6	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA AINEISTON ANALYSOINTI.....	18
6.1	Yhteistyökumppanit ja mahdolliset näytteilleasettajat .....	19
6.2	Mahdolliset messupaikat .....	19
6.3	Markkinointiviestintä .....	21
6.4	Henkilökulut .....	23
6.5	Sydänpiirin oman messupaikan kulut .....	24
6.6	Sydänmessuista saatavat tulot .....	24
7	SYDÄNPIIRIN VALINNAT JA SYDÄNMESSUJEN TAPAHTUMABUDJETTI .....	25
8	POHDINTA .....	28
8.1	Tulosten arviointi.....	28

8.2	Tutkimuksen luotettavuuden arviointi.....	29
8.3	Opinnäytetyö prosessin arviointi.....	29
8.4	Jatkotutkimukset.....	30
LÄHTEET.....		31

## LIITTEET

Liite 1. Tilavuokrauksen haastattelulomake

Liite 2. Messulehden painatus haastattelulomake

Liite 3. Teemahaastattelun lomake

Liite 4. Näytteilleasettajien kartoitus

## 1 JOHDANTO

Nykyisten elämäntapojen myötä meille ihmisille tulee usein erilaisia sairauksia tai vaivoja jossakin vaiheessa elämäämme. Sairastumista emme aina voi estää, mutta omilla teoillamme voi olla suurikin merkitys sairauden puhkeamisen ajankohtaan. Joitakin vaivoja voimme ehkäistä muuttamalla elintapojamme terveellisemmiksi. Suomen Sydänliitto on vahvasti mukana tukemassa toimintaa kohti terveellisempiä elämäntapoja. Tätä toimintaa Sydänliitto toteuttaa valtakunnallisesti piirijärjestöjensä kautta. Yksi tapa on jakaa tietoa sydänterveydestä ja siihen liittyvistä asioista yleisötapahtumien avulla. Sydänmessut on yksi tällainen tapahtuma.

### 1.1 Tutkimuksen tavoite ja tarkoitus

Tämän opinnäytetyön tavoite on kartoittaa Kymenlaakson Sydänpiirille Sydänmessujen järjestämiseen liittyvät kustannukset ja tuotot, ja laatia heille saatujen tulosten perusteella tapahtumabudjetti. Tämä budjetti tulee toimimaan avustusraahakemuksen liitteenä Sydänpiirin hakiessa Raha-automaattiyhdistyksen myöntämää toiminta-avustusta Suomen Sydänliitolta Kouvolassa syksyllä 2016 järjestettäviä Sydänmessuja varten.

Vastaavaa messutapahtumaa ei ole aiemmin järjestetty Kymenlaakson Sydänpiirin alueella ja tutkimuksella haetaan vastausta kysymykseen ”Mitä kuluja ja tuottoja tulee ottaa huomioon laadittaessa mahdollisimman kattavaa tapahtumabudjettia?”.

Jotta tähän kysymykseen löydetään vastaus, on selvitettävä, mitä kaikkia kustannuseriä messujen järjestämisessä tulee ottaa mukaan tapahtumabudjettiin, ja määritettävä niille rahallinen arvo. Tapahtumabudjetin laadinnan jälkeen ratkeaa myös tutkimuksen toinen kysymys: ”Kuinka suurta toiminta-avustusta on haettava Suomen Sydänliitolta Sydänmessujen järjestämiseen?”.

Sekä budjetointi että tapahtumamarkkinointi ovat laajoja käsitteitä. Jotta teoreettinen viitekehys ei paisuisi liian laajaksi, keskitytään viitekehyksessä budjetoinnin päälinjoihin ja tapahtumamarkkinoinnin osalta sen yleispiirteisiin ja tapahtumista ainoastaan tutkimuksen kohteeseen eli messutapahtumaan.

## 1.2 Tutkimusmenetelmä

Opinnäytetyön tutkimustapa on kvalitatiivinen, mutta se sisältää myös prosessuaalisen osuuden.

Kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus tarkoittaa tutkimustapaa, jolla pyritään saamaan vastaus tutkittavaan asiaan ilman tilastollisia menetelmiä tai muita määrällisiä keinoja (Kananen 2014, 18). Prosessuaalinen eli toiminnallinen tutkimusmenetelmä tuottaa tutkimuksen lopuksi jonkin ohjeen, opastuksen tai järjestää jonkin tapahtuman. Toiminnallisen opinnäytetyön tuloksena syntyy tuotos, produkti. (Vilkka & Airaksinen 2003, 9–10, 65.)

Tässä tutkimuksessa kvalitatiivista tutkimusmenetelmää käytetään kustannusten kartoittamisessa, joka tapahtuu haastatteluilla. Tutkimukseen hankitaan tiedot eri vaihtoehdoista messujen pitopaikaksi, mahdollisesta järjestämisestä osallistuvasta yhteistyökumppanista, mahdollisista messujen näytteilleasettajista, tiedot messulehden painatuksesta ja huomioidaan muita mahdollisia kuluja. Tutkimuksen prosessuaalisessa osuudessa laaditaan saatujen tietojen perusteella Sydänmessujen tapahtumabudjetti Excel-muotoon. Päätöksen, mikä vaihtoehto saaduista tutkimustuloksista valitaan, tekee aina Sydänpiiri.

## 2 KYMENLAAKSON SYDÄNPIIRI RY

Kymenlaakson Sydänpiirin toiminta on alkanut vuonna 1976. Alusta alkaen toiminnan tarkoitus on ollut edistää kymenlaaksolaisten sydänterveyttä. Nykyisen toiminnan perustana ovat terveyden edistäminen, potilastoiminta ja järjestötoiminta. Sydänpiiri toimii Kouvolan, Kotkan, Haminan ja Iitin alueilla ja sen jäseniä ovat Anjalankosken, Elimäen, Haminan, Iitin, Kotkan, Kouvola-Valkealan, Kuusankosken ja Miehikkälä-Virolahden sydänyhdistykset. Jäsenyhdistystensä toimintaan Sydänpiiri osallistuu tukemalla ja kehittämällä yhdistysten toimintaa ja välittämällä tietoa ja asiantuntemusta yhdistysten omiin tapahtumiin. (Mänttari 2015a; Kymenlaakson Sydänpiiri 2015.)

Terveyden edistäminen on yksi Sydänpiirin toiminnan keskeisistä tehtävistä. Sydänpiiri toteuttaa alueellaan Suomen Sydänliiton toimintasuunnitelman mukaisia tehtäviä yhdessä muiden sydänpiirien ja -yhdistysten kanssa. Sydänpiiri kouluttaa ja jakaa tietoa uusimmista sydänterveyteen liittyvistä asioista julkisen ja yksityisen puolen terveydenhuollon ammattilaisille. Sydänpiiri toimii aktiivisesti yhteistyössä myös alueellaan toimivien muiden potilas-, terveys- ja kan-

salaisjärjestöjen kanssa. (Kymenlaakson Sydänpiiri 2015; Suomen Sydänliitto 2014, 2015.)

Potilastoimintaa Sydänpiiri toteuttaa järjestämällä ensitieto- ja sopeutumisvalmennuskursseja sydänperäisiin tauteihin sairastuneille. Yhteistyössä paikallisten terveyskeskusten kanssa järjestetään avokuntoutusryhmiä jo sairastuneille tai sairastumisen vaarassa oleville. Sydänpiirin alaisuuteen kuuluu myös vertaistukihenkilöiden koulutus. Tukihenkilö on maallikko, joka tuntee sydänsairauden joko oman tai läheisen sairastumisen kautta. Tukihenkilön rooli on auttaa ja tukea sairastumisen alkuvaiheessa ja antaa esimerkki selviytymisestä. (Kymenlaakson Sydänpiiri 2015; Suomen Sydänliitto 2014, 2015.)

## 2.1 Suomen Sydänliitto ry

Suomen Sydänliitto on perustettu vuonna 1955, ja se on ainoa Suomessa toimivia sydänjärjestö. Se toimii keskusjärjestönä Suomessa toimiville seitsemälletoista sydänpiirille, 231 sydänyhdistykselle ja valtakunnallisille Sydänlapset ja -aikuiset, Sydän- ja keuhkosiirroksiaat ja Karpatiat jäsenjärjestöille tukien, ohjaten ja kehittäen niiden toimintaa ja osaamista. Sydänliiton aktiivisesti toimivien jäsenien määrä on noin 76 200. (Sydänliitto 2015.)

Sydänliitto toimii aktiivisesti sydänterveyden edistämiseksi. Sydänliitto ylläpitää ja kehittää elintapaohjauksen, terveydenedistämisen ja -tutkimuksen menetelmiä ja työkaluja elämän eri vaiheisiin. Alan ammattilaisille tuotetaan menetelmiä, aineistoa ja koulutusta sydänsairauksien ennaltaehkäisyyn ja varhaiseen tunnistamiseen sekä sydänkuntoutuksen ja vertaistukitoiminnan toimintamalleja ja koulutus- ja tiedostusaineistoa. Sydänliiton kampanjat ovat valtakunnallisia ja niiden tarkoitus on herättää ihmiset pohtimaan omaa terveyttään ja tekemään muutoksia kohti terveellisempiä elintapoja. (Sydänliitto 2015.)

Sydänliitto osallistuu sosiaali- ja terveystalitiikkaan olemalla mukana lainsäädännön ja palvelujärjestelmien sekä sosiaaliturvan kehittämiseen liittyvissä asioissa. Sydänliitto myös ohjaa ja neuvoo jäseniään toimentuloturvaan ja sosiaali- ja terveystalitiikkuja koskevissa asioissa. (Sydänliitto 2015.)



## Raha-automaattiyhdistys RAY

Raha-automaattiyhdistys RAY, harjoittaa yksioikeudella rahapelaamista Suomessa. RAY:n muodostavat 94 sosiaali- ja terveysalan jäsenjärjestöä, Suomen Sydänliitto on yksi näistä. (Raha-automaattiyhdistys.)

RAY saa tuottoensa raha-automaattien, kasinopelien, kasinon ja digitaalisen pelaamisen tuotoista. Vuonna 2014 pelitoiminnan tuotot olivat 776,4 miljoonaa euroa. RAY:n koko voitto jaetaan avustuksina Sosiaali- ja terveysministeriölle, terveysalan järjestöille tai säätiöille sekä sotiemme veteraanien hoitoon ja kuntoutukseen. Tuotoistaan RAY maksaa myös arpajaisveron valtiolle. Vuoden 2015 RAY:n myöntämien avustusten summa on yli 300 miljoonaa euroa. Avustusta saivat 789 sosiaali- ja terveysalan järjestöä 1 621 kohteeseen. Suomen Sydänliiton osuus tästä oli 2,1 miljoonaa euroa. (Raha-automaattiyhdistys.)

## 2.2 Sydänmessut

*Sydänterveyttä läpi elämän, täyttää elämää terveydentilasta riippumatta* (Sydänliitto 2014).

Sydänliiton tavoitteena on, että jokainen ihminen saa elää terveyttä edistäväsä ympäristössä. Sydänliitto opastaa, kehittää menetelmiä ja tiedottaa sydänterveyteen liittyvistä asioista neuvoloiden, kouluterveydenhuollon, työterveys- huollon sekä julkisen ja yksityisen terveydenhuollon kautta. Ammattilaisille tiedottamisen lisäksi Sydänliitolla on erilaisia valtakunnallisia hankkeita tai kampanjoita, joiden avulla jaetaan tietoa suoraan kansalaisille. (Sydänliitto 2015.)

Valtakunnallisten kampanjoiden lisäksi Sydänliitto tukee paikallisesti toteutettavia tapahtumia. Yksi tapahtumista on Sydänmessut. Sydänmessujen tarkoituksena on ihmisten terveystietoisuuden lisääminen, opastaminen elämäntapamuutokseen ja sen tukeminen, uusien jäsenien hankkiminen jäsenoimintaan ja yhteistyön lisääntyminen eri sydänpiirien, sydänyhdistysten ja muiden potilas- ja kansalaisjärjestöjen kanssa. (Mänttari 2015a; Sydänliitto 2015.)

Sydänmessujen ohjelma on järjestävästä sydänpiiristä ja messujen pitopaikasta riippuvainen. Tapahtuma rakentuu kuitenkin Sydänliiton ajankohtaisten kampanjoitten ympärille, tuo esille sydänterveyteen liittyviä asioita sekä huomioi paikallisuuden. Ohjelmassa voi olla esimerkiksi asiantuntijaluentoja, ter-

veydellisiä tietoiskuja, ravitsemus- ja liikuntatietoutta ja opastusta omatoimiseen terveyden tarkkailuun. (Mänttari 2015b; Sydänliitto 2015.)

Messujen näytteilleasettajat liittyvät joko sydänterveyteen, terveyteen yleensä, ravitsemukseen tai muuten hyvään ja terveelliseen elämäntapaan. Esittelijät voivat olla toisia potilasjärjestöjä, kansalaisjärjestöjä, terveystuotteiden esittelijöitä tai vastaavia. Tärkeintä on, että heillä on jokin yhtymäkohta sydänterveyteen tai terveyteen yleisesti. (Mänttari 2015.)

Kymenlaakson Sydänpiiri, Päijät-Hämeen Sydänpiiri ja Kaakkois-Suomen Sydänpiiri järjestävät Sydänmessut-tapahtuman jokainen omalla paikkakunnallaan ainakin kahtena seuraavana vuonna eli yhteensä kuusi kertaa. Sydänpiirit tekevät yhteistyötä tapahtuman suunnittelussa mutta vastaavat toteutuksesta itsenäisesti omalla alueellaan. Näytteilleasettajia ja luennoitsijoita etsitään sekä omalta alueelta että yhteisesti kaikkiin kolmen paikkakunnan tapahtumiin. (Mänttari 2015.)

### 3 TAPAHTUMAMARKKINOINTI

*Tapahtumamarkkinointi on markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä (Vallo & Häyrinen 2012, 19).*

Tapahtumamarkkinointi on osa yrityksen markkinointiviestintää. Elämyksellisen tapahtuman avulla yritys markkinoi itseään, tuotteitaan tai palveluitaan. Vaikka tapahtumassa ei varsinaista myyntityötä olisikaan, sen avulla pyritään vaikuttamaan positiivisesti osallistujan mielikuvaan ja tulevaan ostokäyttäytymiseen. Vallo ja Häyrinen (2012, 19–36) määrittelevät tapahtumamarkkinoinniksi tilaisuuden, joka on etukäteen suunniteltu, jonka tavoite ja kohderyhmä on määritelty ja jonka tapahtumassa toteutuvat kokemuksellisuus, elämyksellisyys ja vuorovaikutteisuus.

#### 3.1 Tapahtumamarkkinoinnin historiaa

Vaikka yritykset ovat aina hoitaneet suhteitaan asiakkaisiin erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien avulla, vasta 1980-luvun loppupuolella yleistyi käsite tapahtumamarkkinointi. Seuraava vuosikymmen oli tapahtumamarkkinoinnin nousukautta ja sen suosio kasvoi erityisesti IT-alan vetovoimaisuuden myötä. Asiakkaille ja sidosryhmille haluttiin tarjota elämyksiä ja kokemuksia kokouksen tai muun tilaisuuden yhteyteen. (Vallo & Häyrinen 2012, 23–25.)

Taloudellisen tilanteen huononeminen on vaikuttanut tapahtumamarkkinointiin. Isoille joukoille järjestetyistä tilaisuuksista on siirrytty kohdistetumpaan ja rajatummalle kohderyhmälle suunniteltuihin tilaisuuksiin. Määrän sijasta keskitytään laatuun. (Vallo & Häyrinen 2012, 23–25.)

### 3.2 Tapahtumamarkkinoinnin tavoitteet

Yritys järjestää tapahtuman aina jonkin syyn tai tavoitteen vuoksi. Vallo ja Häyrinen (2012, 22) määrittelevät yksittäisen tapahtuman tavoitteeksi seuraavia asioita:

- kehittää yrityskuvaa
- hankkia näkyvyyttä
- lujittaa nykyistä asiakassuhdetta
- esitellä ja myydä tuotteita tai palveluita
- hankkia uusia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita
- motivoida, kouluttaa tai valmentaa henkilökuntaa
- muokata maaperää tuotteiden tai palveluiden myynnille
- välittää yrityksen visioita tai arvoja

Muhonen ja Heikkinen (2002, 43–45) ovat todenneet, että tapahtumamarkkinoinnin tulee aina olla osa yrityksen markkinointiviestintää ja olla yksi sen markkinoinnin perustoimista, se tukee kaikkia muita markkinoinnin toimenpiteitä. Tapahtumien suunnitteluun tulee panostaa sekä aikaa että osaamista. Hyvin suunnitellusta tapahtumasta jää osallistujalle positiivinen mielikuva järjestäjästä, joka kantaa kauas.

*Tapahtumamarkkinoinnin etu on sen henkilökohtaisuus ja vuorovaikutteisuus – mahdollisuus vaikuttaa osallistujan tunteisiin* (Vallo & Häyrinen 2012, 34).

### 3.3 Messut

Messut on tapahtuma, jossa esitellään tuotteita, palveluita tai yhteisöjä näyttelyn muotoisesti. Se on yksi vanhimmista tapahtumamuodoista. Messut voidaan jakaa kahteen ryhmään: ammattikunnille suunnattuihin asiantuntijamesseihin ja kuluttajille suunnattuihin yleismesseihin. Joissakin yleismesseissä on tapahtuman alussa päivä tai kaksi suunnattu vain ammattilaisille, ja vasta tämän jälkeen tilaisuus on avoinna kuluttajille. Esimeikkinä näistä huonekalumessut Habitare tai Asuntomessut. (Vallo & Häyrinen 2012, 81–82; Muhonen & Heikkinen 2003, 99–100.)

Näytteilleasettajalle messut on tapahtumana yksi parhaimmista tavoista kohdata tai hankkia uutta asiakaskuntaa. Kohtaaminen tapahtuu kasvokkain, vaikuttaminen messuvieraaseen on henkilökohtaista. Messuvieras on lähtökohteisesti vastaanottavainen esittelijän viestille, hän on tullut tapahtumaan vapaaehtoisesti. Näytteilleasettaja hankkii uusia asiakaskontakteja ja ylläpitää suhteita jo oleviin. (Vallo & Häyrynen 2012, 82.)

Messujen järjestäjänä voi toimia yritys, yhteisö, yhdistys tai ammattimainen messujärjestäjä. Yritys, yhteisö tai yhdistys järjestää messutapahtuman yleensä heitä kiinnostavan aiheen ympärille ja yleensä tällainen tapahtuma on pienimuotoinen ja paikallinen. Ammattimaisesti messuja järjestävien yritysten messutapahtumat ovat joko messuyhtiöiden itse järjestämiä tai messuyhtiö järjestää tapahtuman yhteistyökumppanin puolesta. Yleensä nämä tapahtumat ovat isoja, valtakunnallisesti kiinnostavia, ja joiden kävijämäärät ovat useita tuhansia. (Messukeskus, s.a.)

Messujärjestäjien Unioni (s.a.) tiivistää messujen tarkoituksen seuraavasti: *Messut tarjoaa elämyksiä, tietoa, bisnestä ja yhteisöllisyyttä, kaikki yhdessä paketissa.* Tämä määritelmä sopii sekä messuvieraaseen että näytteilleasetajaan.

#### 4 BUDJETOINTI

Budjetoinniksi kutsutaan prosessia, jolla suunnitellaan yrityksen taloutta jollekin tietylle aikavälille. Budjetointi alkaa suunnittelusta, jossa tutkitaan menneen kauden tulokset ja suunnitellaan uuden kauden tavoitteet. Saatujen tietojen perusteella laaditaan budjetti. Budjetointi ei pääty budjetin valmistumiseen. Budjetointi käsittää myös budjetin toteutumisen seurannan ja mahdolliset korjaustoimenpiteet. (Eklund & Kekkonen 2014, 166–167.)

Suunnitteluvaiheessa katsottaa ensin taaksepäin, miten edellisen kauden tavoitteet ovat toteutuneet. Toteumia verrataan tavoitteisiin, ja havaittuja eroja ja niiden syitä analysoidaan. Analyysistä saadut johtopäätökset otetaan huomioon uuden kauden suunnittelussa. Uuden kauden tavoitteita asettaessa tutkitaan ja otetaan huomioon toimintaympäristössä jo tapahtuneet tai tiedossa olevat muutokset. Tällainen muutos voisi olla kilpailutilanteessa tapahtunut muutos tai uuden lain asettamat vaatimukset. (Neilimo & Uusi-Rauva 2009, 234–235.)

Suunnittelun jälkeen laaditaan budjetti. Neilimo ja Uusi-Rauva (2009, 231) määrittelevät budjetin seuraavasti: ”*Budjetti on yrityksen tai sen osaston toimintaa varten laadittu, mahdollisimman edullisen taloudellisen tuloksen sisältävä määrättyä ajanjaksona toteutettavaksi tarkoitettu rahamääräinen, joskus määrällisestikin ilmaistu toimintasuunnitelma.*” Budjetin sisältö on jokaisella yrityksellä erilainen, mutta yleensä se koostuu pää- ja osabudjeteista. (Jormakka, Koivusalo, Lappalainen & Niskanen 2015, 173.)

Kun budjetti on laadittu, alkaa budjettikausi. Yrityksestä ja budjettikauden pituudesta riippuen budjetin toteutumista seurataan yrityksen toimintoihin sopivan aikataulun perusteella. Jos toteuman ja budjetin välillä havaitaan poikkeamia, tehdään niistä päätelmiä ja tarvittaessa ryhdytään korjaaviin toimenpiteisiin. (Jormakka ym. 2015, 173.)

#### 4.1 Budjetti

Budjetti on euroissa tai jossakin määräyksikössä ilmaistu toimintasuunnitelma budjettikaudelle. Se voi olla suuri, kattaen kaikki yrityksen toiminnot, tai se voi olla pieni, yhden yksikön suunnitelma. Olipa kyse kummasta tahansa, budjetin tehtävä on selvittää toimintaan tarvittavat varat ja siitä saatavat tulot. (Neilimo & Uusi-Rauva 2009, 230–233.)

#### 4.2 Budjettijärjestelmät

Toimintaansa varten yritys laatii erilaisia budjetteja. Tätä kutsutaan budjettijärjestelmäksi. Jokainen yritys laatii omaan toimintaansa sopivat budjetit, mutta yleensä budjettijärjestelmä koostuu pää- ja osabudjeteista. (Jormakka ym. 2015, 173.)

Pääbudjetteja ovat yleensä tulosbudjetti ja rahoitusbudjetti sekä näiden rinnalle ennakoitu tase. Osabudjettien määrä riippuu yrityksen toimialasta. Valmistavan alan yritys tarvitsee useamman osabudjetin kuin palvelutoiminnan yritys. Osabudjetteja ovat esimerkiksi myyntibudjetti, ostobudjetti ja markkinointibudjetti. (Alhola & Lauslahti 2006, 282–283.)

#### 4.3 Budjetointimenetelmät

Tapaa, jolla yritys laatii budjettinsa, kutsutaan budjetointimenetelmäksi. Valittu tapa riippuu yrityksen toimialasta, koosta ja taloudellisesta tilanteesta. Bud-

jetointi voi tapahtua johdosta alaspäin, alhaalta ylöspäin tai yhteistyömenetelmänä. (Alhola & Lauslahti 2006, 279–280.)

Ylhäältä alaspäin etenevässä tavassa, kutsutaan myös autoritääriseksi menetelmäksi, yritysjohto laatii budjetit tai antaa tulosityksiköille ohjeet miten toimia. Menetelmä sopii yrityksille, joilla on tarve korjata taloudellista tilannetta ja ohjata yritystä johdon tavoitteiden mukaisesti. (Eklund & Kekkonen 2014, 196–197; Neilimo & Uusi-Rauva 2009, 239.)

Alhaalta ylöspäin etenevä tapa eli demokraattinen menetelmä laatii budjettinsa toiminto- ja tulosityksikkölähtöisesti. Tulosityksiköt kokoavat omat budjettinsa joko itsenäisesti tai annettujen kehysten puitteissa, johdon tehtäväksi jää koota kaikkien yksiköiden budjetit yhteen. Menetelmän etuna on henkilöstön sitouttaminen yhteisesti asetettuihin tulostavoitteisiin. (Eklund & Kekkonen 2014, 196; Neilimo & Uusi-Rauva 2009, 239.)

Yhteistyömenetelmä on yhdistelmä ylhäältä alaspäin ja alhaalta ylöspäin etenevistä menetelmistä. Tässä menetelmässä ylin johto yhdessä yksikötason johtajien kanssa määrittelee yleiset tavoitteet ja käytössä olevat resurssit. Budjetin laadinta jää yksikötasolle. Yhteistyömenetelmä hyödyntää edut ylhäältä alaspäin ja alhaalta ylöspäin tapahtuvista menetelmistä. Haittapuolena menetelmässä on hitaus ja joskus se koetaan byrokraattiseksi. (Eklund & Kekkonen 2014, 197; Neilimo & Uusi-Rauva 2009, 239.)

#### 4.4 Tapahtumabudjetti

Tapahtumaan laadittavan budjetin laatiminen alkaa kustannusten kartoittamisella. Jos on kyse toistuvasti järjestettävästä tapahtumasta, suunnittelu alkaa edellisten tapahtumien budjetin ja toteuman vertailulla (Vallo & Häyrinen 2012, 148). Mikäli tapahtumaa taas laaditaan ensimmäistä kertaa, on järjestävän tahon hyvä miettiä, mitkä kaikki kulut kuuluvat tapahtumaa ja hankkia mahdollisimman paljon tietoa näistä kuluista. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 46–47.)

Tapahtuman budjetoinnissa huomioidaan siis ensin kaikki kulut. Kulut voidaan jakaa kiinteisiin kuluihin eli kuluihin, joihin ei osallistujamäärä vaikuta, ja muuttuviin kuluihin, jotka taas ovat osallistujamäärästä riippuvaiset. Kiinteitä kuluja ovat esimerkiksi tilavuokrat, tapahtumatilan rakentaminen ja sen somistus, mahdolliset esiintyjät tai tilaisuuden juontajat. Muuttuvia kuluja ovat taas esi-

merkiksi osallistujamäärän mukaan tulevat kustannukset, tästä esimerkkinä tapahtumassa tarjoiltavat virvokkeet tai ruoka. (Muhonen & Heikkinen 2003, 120.)

Tapahtuman järjestäminen aiheuttaa kuluja, mutta siitä voi saada myös tuloja. Budjettia laatiessa myös ne on otettava huomioon. Tapahtumasta saatavia tuloja ovat esimerkiksi osallistumismaksut, myyntipaikkatulot tai pääsylipputulot (Vallo & Häyrinen 2012, 150). Tuottoja määrittäessä on mietittävä, millaiset taloudelliset tavoitteet tapahtuman tuotoille asetetaan. Tavoitteet voidaan jakaa välittömiin tavoitteisiin, eli tapahtuman taloudellinen hyöty halutaan saada heti, tai välillisiin tavoitteisiin, eli hyöty saadaan myöhemmin esimerkiksi lisääntyneen asiakastytyvyyden kautta. (Kauhanen ym. 2002, 45–46.)

Rahoituksen järjestäminen on yksi tapahtuman budjetoinnissa mietittävistä asioita. Tapahtuman luonne määrittää rahoituksen lähdettä. Jos tapahtumalle on asetettu tuottotavoite, rahoitus katetaan pääsylipputulolla tai myyntipaikkamaksuilla. Ilmaistapahtumia rahoitetaan usein sponsoreiden avulla. Joidenkin tapahtumien järjestämiseen on haettavissa tukia tai avustuksia. Yrityksen järjestäessä sisäistä tapahtumaa rahoittajan on yritys itse. (Kauhanen ym. 2002, 59–60.)

## 5 TUTKIMUSMENETELMÄT

### 5.1 Tutkimusmenetelmät

Kvalitatiivinen tutkimus pyrkii kuvaamaan, ymmärtämään ja antamaan tulkinnan tutkittavasta ilmiöstä. Tutkimuksen kohde on yleensä yksittäinen tapaus, jota tutkitaan sen luonnollisessa ympäristössä. Tutkimusprosessissa vuorottelevat tiedon keruu ja sen analysointi. Analysoinnin perusteella tutkija tekee päätöksen milloin aineistoa on kerätty riittävästi tutkimusongelman ratkaisemiseksi. (Kananen 2014, 18–19.)

Laadulliseen tutkimukseen aineiston kerääminen tapahtuu laadullisten metodien avulla. Näitä metodeja ovat havainnointi, erilaiset haastattelut, valmiit dokumentit tai kyselyt. Tietoja kerätään tarkoituksenmukaisesti valitulta kohdejoukolta ja tutkija itse toimii tietojen kerääjänä. Tutkimuksen tarkoitus on kuvata todellista elämää mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 156–160.)

Prosessuaalista eli toiminnallista tutkimusmenetelmää käytetään silloin, kun tutkimuksen tavoitteena on tuottaa ohje tai opastus, toiminnan muutos tai jonkin tapahtuman järjestäminen. Toiminnallisen opinnäytetyön tuloksena syntyy tuotos, produkti. Opinnäytetyön teossa yhdistyy teoria ja käytäntö ja se tehdään yleensä työelämän tarpeisiin. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 9–10, 65.)

Kun tutkimustyössä käytetään useampia tutkimusmenetelmiä, käytetään tästä nimitystä triangulaatio. Triangulaatio on monimenetelmäinen strategia, jossa tutkittavaa ilmiötä tarkastellaan monesta näkökulmasta. Triangulaatio voi tarkoittaa eri tutkimusmenetelmän yhdistämistä samassa tutkimuksessa tai kahta tai useampaa tapaa hankkia aineistoa. Triangulaatiota käytetään silloin, kun yhdellä menetelmällä ei saada riittävästi tietoa tai tutkimuksessa saatuja tuloksia halutaan vielä varmistaa, tai yhdellä menetelmällä ei saada tutkimusta ratkaisuun. (Kananen 2014, 120–122.)

Tämä opinnäytetyö on toteutettu kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena. Tutkimuksen kohde on todellisen elämän yksittäinen tapahtuma, johon laadullisten tutkimusmenetelmän tiedonhankintamenetelmät tuovat ratkaisun. Opinnäytetyön tehtävä on Sydänmessut-tapahtuman järjestämisestä aiheutuvien menojen ja tulojen selvittäminen ja arvioiminen, ja niiden pohjalta laaditun tapahtumabudjetin laadinta. Koska opinnäytetyön tarkoitus on tuottaa Sydänpiirille avustusraha-hakemuksen liitteeksi Excel-muotoinen tapahtumabudjetti, on tutkimuksessa myös toiminnallinen, eli prosessuaalinen osuus. Opinnäytetyön päämenetelmä on kuitenkin laadullinen, koska tuotos on yhteenveto saaduista tutkimustuloksista.

## 5.2 Tiedon hankinta- ja keräysmenetelmät

Laadullisessa tutkimuksessa tietoa voidaan kerätä eri tavoin, yksi käytetyimmistä on haastattelu. Osallistujamäärästä riippuen haastattelut ovat joko yksisiö- tai ryhmähaastatteluja, ja tutkimushaastattelu suoritetaan teema-, syvä- tai lomakehaastatteluna. Laadullisessa tutkimuksessa käytetyin muoto on teemahaastattelu. (Kananen 2014, 70.)

Tiedonkeruumuotona haastattelu sopii hyvin kvalitatiiviseen tutkimukseen. Se on joustava ja haastatteliija voi säädellä haastattelun kulkua tilanteen mukaan. Haastattelun tavoitteena on kerätä mahdollisimman luotettavaa ja pätevää tietoa. (Hirsijärvi ym. 2007, 199–203.)



Teemahaastattelua käytetään silloin, kun tutkija hakee selitystä jollekin ilmiölle. Haastattelun aiheet koostuvat tutkijan etukäteen määrittelemistä teemoista. Niitä käydään haastattelutilanteessa läpi ensin yleisemmällä tasolla edeten kohti yksityiskohtaisempaa tietoa. Haastattelu etenee haastateltavan ehdoilla ja haastattelun aikana aihealue voi laajentua. Aineiston analyysin perusteella tutkija löytää vastauksia tutkimusongelmaansa. (Kananen 2014, 71–86.)

Puolisrukturoitu haastattelu tarkoittaa haastattelua, jossa kysymykset ovat etukäteen laadittu, mutta vastausvaihtoehtoja ei ole annettu valmiiksi, vaan haastateltava vastaa omin sanoin. Haastattelu tehdään etukäteisolettamusten pohjalta, mutta haastattelutilanne etenee haastateltavan ehdoilla. Haastatteliija esittää kaikille haastateltaville samat kysymykset, mutta sanamuoto ja kysymysjärjestys voivat vaihdella. (Hirsjärvi & Hurme 2006, 47.)

Tässä opinnäytetyössä aineisto on hankittu haastatteluilla. Tilavuokrien ja messulehden painatuksen kustannusten selvittämiseksi laadittiin kumpaakin tapausta varten puolistrukturoitu kysymyslomake. Sydänpiirin toiminnanjohtaja Tarja Mänttärin haastattelu suoritettiin teemahaastatteluna ja siihen laadittiin haastattelurunko. Kysymyslomakkeet ja haastattelurunko löytyvät tämän opinnäytetyön liitteistä 1, 2 ja 3.

### 5.3 Aineiston analyysi

Aineiston analysoinnissa haetaan ratkaisua tutkittavaan ongelmaan. Tapa, jolla hankittua aineistoa analysoidaan, on riippuvainen tiedonkeruussa käytetyistä menetelmistä. Laadullisessa tutkimuksessa käytettyjä menetelmiä on esimerkiksi aineistolähtöinen analyysi ja sisällönanalyysi. (Kananen 2014, 42; 2008, 88–94.) Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara (2007, 219) toteavat, että laadullisessa tutkimustyössä analysointiin on tarjolla useita vaihtoehtoja, joista valita. He suosittelivat valitsemaan tavan, joka parhaiten tuo vastaukset tutkittavaan ongelmaan.

Laadullisen tutkimuksessa aineiston analysointi tapahtuu rinnakkain aineiston hankinnan kanssa. Analyysin perusteella hankitaan lisää aineistoa, joka taas analysoidaan. Tätä toistetaan, kunnes tutkija tulee analyysien perusteella siihen johtopäätökseen, että tutkimusongelma voidaan ratkaista hankitun aineiston perusteella. (Kananen 2014, 99.)

Tämän opinnäytetyön aineiston analysointi on tapahtunut kuten kvalitatiiviselle tutkimukselle on tyypillistä: tiedonkeruu ja analysointi vuorottelivat koko tiedonkeruun ajan. Analyysi on ollut aineistolähtöistä. Kerätystä aineistosta otettiin tutkimukseen vain ne tulokset, joiden katsottiin tuovan vastauksen tutkimusongelmaan ja aineistoa kerättiin niin kauan, kunnes katsottiin, että sitä oli riittävästi tai sitä ei löytynyt enää enempää. Analysointi on tehty vertailemalla esimerkiksi messupaikkoja toisiinsa ja lopuksi valitun kohteen sopivuutta etukäteen ajateltuihin vaatimuksiin.

## 6 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS JA AINEISTON ANALYSOINTI

Kuten teoriaosuudessa kerrottiin, tapahtumabudjetin laatiminen alkaa kustannusten kartoittamisella. Koska Sydänmessut-tapahtuma järjestetään lokakuussa 2016 vasta ensimmäisen kerran, käytettävissä ei ollut aiempia budjetteja tai niiden toteutumia, eikä myöskään tietoa, mitä kustannuksia tulisi ottaa mukaan. Suureksi avuksi kartoitustyössä oli Helena Vallon ja Eija Häyrysen kirja *Tapahtuma on tilaisuus* (2012). Sen avulla muodostin alustavan suunnitelman tapahtuman järjestämisestä aiheutuvista kustannuksista ja tuotoista, ja suunnitelmaa täydennettiin Sydänpiirin toivomusten perusteella.

Tapahtumabudjetin tilavuokrauksen ja messulehden painatuksen hintatiedot hankin puhelinhaastatteluina viikon 43 aikana. Puhelinhaastatteluja varten laadin yksinkertaiset kyselylomakkeet kumpaakin kohdetta varten (liitteet 1 ja 2). Lomakkeeseen oli helppo merkitä vastaukset puhelun aikana. Lehtitaloista Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakson edustajan tapasin myös henkilökohtaisesti, hän pyysi tapaamiseen antaakseen malleja erilaisista messulehdistä sekä jakeluvaihtoehtoista. Kymenlaakson Sydänpiirin toiminnanjohtajan haastattelun suoritin teemahaastatteluna viikolla 44. Haastattelua varten laadin haastattelurungon, johon kirjasin keskustelussa saamani vastaukset (liite 3). Ne kustannukset, joihin ei vielä tässä vaiheessa pystytty hankkimaan tarkkaa hintaan arvioitiin Sydänpiirin aiempien tapahtumien perusteella.

Tutkimuksen käynnistyessä ei Sydänmessujen tarkkaa pitopäivää ollut vielä päätetty. Alustavan suunnitelman mukaan päiviksi oli ajateltu 1.10. tai 8.10.2016. Messutilojen kartoituksen yhteydessä päivämääräksi tarkentui lauantai 1.10.2016. Päivämäärää puoltaa ennen messuja oleva Maailman Sydänpäivä, joka on 29.9.2016, sekä heti messujen jälkeisenä päivänä oleva Vanhustenpäivä, joka aloittaa vuoden 2016 Vanhusten viikon. Messujen tee-

massa voidaan hyödyntää sekä Sydänpäivää että alkavaa Vanhustenviikkoa. Messujen kestoajaksi määriteltiin kuusi tuntia. Tapahtuma avautuu yleisölle klo 9.00 ja päättyy klo 15, eikä yleisöltä peritä pääsymaksua messutapahtumaan. (Mänttari 2015c.)

## 6.1 Yhteistyökumppanit ja mahdolliset näytteilleasettajat

Aivoliitto, Suomen Diabetesliitto ja Suomen Sydänliitto edistävät yhdessä suomalaista valtimoterveyttä valtakunnallisen yhteystoiminnan merkeissä (Sydänliitto 2015). Tämän yhteystoiminnan pohjalta tarjotaan paikallisille yhdistyksille mahdollisuutta tulla mukaan Sydänmessujen järjestäjäksi. Kouvolassa Aivoliittoa edustaa Kymenlaakson AVH-yhdistys ry ja Diabetesliittoa Kouvolan Diabetesyhdistys ry. (Mänttari 2015c.)

Mahdollisten näytteilleasettajien kartoitus on tehty toimialoittain, vain muutama yritys on mainittu erikseen nimeltä. Nämä ovat paikallisia yrityksiä, jotka toimialansa puolesta sopisivat näytteilleasettajiksi. Valitut toimialat ja yritykset ovat nähtävissä liitteessä 4. Kaikilla listatuilla toimialoilla ja yrityksillä, yhteensä noin 40 kpl, on yhteys sydänterveyteen tai terveyteen yleensä. Näytteilleasettajien kartoitus rajattiin tutkimuksen rajallisesta ajasta johtuen toimialatasolle. Messuille tavoitellaan vähintään kahtakymmentäviittä näytteilleasettajaa, jotta yleisölle olisi tarjolla monipuolista tietoa ja nähtävää.

## 6.2 Mahdolliset messupaikat

Messupaikkojen kartoittamisessa hyödynsin paikallistuntemustani. Kouvolan kokoisessa kaupungissa ei messukäyttöön soveltuvia tiloja ole runsaasti, mutta yhdeksän vaihtoehtoa kuitenkin löytyi. Nämä ovat listattuna taulukkoon 1. Yhtä lukuun ottamatta tilat ovat Kouvolan kaupungin omistuksessa tai käytössä, vain kauppakeskus Hansan tilat ovat kiinteistösisjoitusyhtiön omistuksessa ja sen vuokraus hoituu Ovenia-konsernin isännöintipalveluiden kautta.

Taulukko 1. Mahdolliset messupaikat

Paikka	Hinta € (sis. alv 24 %)	Muut huomiot
Kouvolan kaupungintalo	1250	ei vuokrata messukäyttöön, tila varattu
Kuusankoskitalo	830	tila varattu
Kouvola-talo	685	huonosti messukäyttöön soveltuva tila
Lyseon lukion liikuntahalli	660	tila vapaa
Kuntotalo	660	tila varattu
Mansikka-ahon urheiluhalli	660	tila vapaa, Kouvojen koripallopelit etusijalla
Haanojan haali	660	tila vapaa, messutapahtumalle huono sijainti
Kauppakeskus Hansa	500	tila vapaa, ei voida varata varmasti
KSAO Liiketalous	420	tila vapaa, varattavuus selviää tammikuussa 2016

Taulukon ensimmäinen kohde on Kouvolan kaupungintalo. Se on vuokraus hinnaltaan kallein ja kaupungin linjauksen mukaisesti sitä ei voida vuokrata messukäyttöön. Tilaa vuokrataan vain juhlatilaisuuksiin ja orkesteriesityksiin, vain poikkeustapauksissa yleishyödyllisiin tilaisuuksiin. Tila on myös varattu muuhun tarkoitukseen messupäivänä. Kaupungintalon sijainti keskellä Kouvolan ydinkeskustaa olisi ollut messupaikkana mitä sopivin.

Taulukon toisena oleva Kuusankoskitalo sopisi puitteittensa puolesta messujen pitopaikaksi, mutta se on varattu haluttuna ajankohtana. Kuusankoskitalon sijainti Kuusankosken keskustassa olisi myös sopinut messupaikaksi. Kuusankoskitalon ainoa negatiivinen puoli on, että messukäyttöön soveltuvat tilat ovat rajalliset, näytteilleasettajia voidaan ottaa tilaan vain noin kaksikymmentä.

Kouvola-talo on Kouvolan keskustan tuntumassa sijaitseva kulttuuritalo. Sijaintinsa puolesta paikka olisi ollut sopiva, mutta sen sisätilat soveltuvat huonosti tällaisen tapahtuman käyttöön. Tila on sokkeloinen ja messukäyttöön sopivaa avointa tilaa on niukasti.

Kouvolan kaupungin liikuntapaikoista Lyseon lukion liikuntahalli on sijaintinsa ja tilojensa puolesta hyvin messukäyttöön soveltuva. Isossa liikuntahallissa on runsaasti tilaa näytteilleasettajille, lisäksi aulatilat voidaan ottaa myös esittelijöille käyttöön. Tämän tilan varausta on syytä harkita.

Muista kaupungin liikuntatiloista Kouvolan keskustassa sijaitseva Kuntotalo olisi soveltunut hyvin messukäyttöön, mutta tila on varattu suunniteltuna mes-

supäivänä. Mansikka-ahon urheiluhallin tilat olisivat sopivat, mutta paikallisen koripalloseuran pelit ovat etusijalla ja syksyn 2016 ottelukalenteri selviää vasta koripallokauden päätyttyä. Messujärjestelyiden osalta vuokrauksen vahvistaminen tällaisella aikataululla siirtyy liian myöhäiseksi. Liikuntatiloista viimeinen, eli Haanojan haali, soveltuisi messukäyttöön, mutta sen sijainti Kouvolan keskusta-alueen ulkopuolella on huono.

Sijaintinsa puolesta erittäin hyvä vaihtoehto olisi ollut Kauppakeskus Hansan tyhjät liiketilat aivan Kouvolan ydinkeskustassa keskustassa, mutta tilan varauksista messujen pitoajankohtaan ei voida tehdä sitovasti. Tilat ovat tarjolla vuokrattavaksi ja pitkäaikaisen vuokralaisen löytyminen liiketiloihin peruuttaisi Sydänpiirin varauksen.

Kouvolan seudun ammattiopiston (KSAO) liiketalouden yksikön tilan vuokrahinnat olivat kysytyjen kohteiden edullisimmat. Paikan soveltuvuus messukäyttöön on erinomainen sekä tilojen että sijaintinsa puolesta. Koulun tilat ovat avarat ja näytteilleasettajien käyttöön otettavia tiloja voidaan helposti laajentaa tarvittaessa. Lisäksi koulussa on kaksi auditorio-tilaa, jotka soveltuvat hyvin suunniteltujen terveysluentojen pitoon. Tilan vuokrattavuutta rajoittavat ammattiopiston suunnitelmat toimitilojen muutoista ja muutoksista. Vuokrattavuus selviää kuitenkin tammikuussa 2016. Aikataulullisesti tämä sopii messujärjestelyihin, vuokrauspäätös voidaan tehdä Sydänpiirinkin puolelta aikaisintaan tammikuussa 2016.

### 6.3 Markkinointiviestintä

Messuista ennakkotietoa antamaan ja samalla tapahtuman mainostamista varten halutaan painattaa messulehti, joka ilmestyisi messuja edeltävällä viikolla joko paikallisen sanoma- tai ilmaisjakelulehden välissä. Lehden kooksi päätettiin 4 sivua ja niin, että lehteen tuleva materiaali on Sydänpiirin valmiiksi toimittama. Sanoma- tai paikallislehtiä valmistavia lehtitaloja on Kouvolassa kolme kappaletta: Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso, Kaupunkilehti Vartti ja Kouvolan Sanomat. Taulukkoon 2 on listattu hintatiedusteluista saadut painatushinnat.

Taulukko 2. Messulehden painatus

Lehti	Hinta € (0 % alv)	
	4 sivua, tavallinen paperi	4 sivua, erikoispaperi
Paikallislehti Pohjois-Kymenlaakso	2150	2685
PK DuoKymi	4300	5370
Paikallislehti Vartti	2650	
Kouvolan Sanomat	4398	

Lehtitaloista kallein on Kouvolan Sanomat, seuraavana Paikallislehti Vartti ja edullisin on Paikallislehti Pohjois-Kymenlaakso, jos painatus tapahtuisi tavalliselle sanomalehtipaperille ja jakelu olisi normaali lehden ilmestymisalue. Tavallista sanomalehteä hivenen paremmalle erikoispaperille painettua messulehteä tarjoaa ainoastaan Pohjois-Kymenlaakso lehti.

Kaikkien kolmen lehtien perusjakelualue on Kouvolan ja litin alueilla. Taulukossa toisella rivillä näkyvä PK DuoKymi on Paikallislehti Pohjois-Kymenlaakson tarjoama palvelu, jossa mainoslehden jakelualue laajennetaan Etelä-Kymenlaakson alueelle Kaupunkilehti Ankkurin välissä jaettavaksi. Kaupunkilehti Ankkuri ilmestyy Loviisan, Pyhtään, Kotkan, Haminan, Miehikkälän ja Virolahden alueilla.

Lehtitaloilta kysyttiin messulehden painatuksen hintatietojen lisäksi yhden, kooltaan noin 10 x 9 cm messumainoksen hintaa. Mainos on tarkoitus laittaa messuja edeltävällä viikolla valittuun lehteen tai lehtiin. Mainosten hinnat on esitetty taulukossa 3.

Taulukko 3. Messumainoksen hinta

Lehti	Hinta € (0 % alv)
	Koko n. 10 x 9 cm / ¼ sivu
Paikallislehti Pohjois-Kymenlaakso	240
PK DuoKymi	420
Paikallislehti Vartti	546
Kouvolan Sanomat	544

Mainoksen hinnoittelussa Kouvolan Sanomat ja Paikallislehti Vartti olivat lähes samanhintaiset, Paikallislehti Pohjois-Kymenlaakso taas edullisin. Jos Pohjois-Kymenlaakso lehden ilmoitus laajennetaan näkymään myös eteläiseen

Kymenlaaksoon, on PK DuoKymi ilmoitus vieläkin Varttia ja Kouvolan Sanomia edullisempi.

Sekä messulehden painatuskulut että messumainoksen hinta ovat kaikilla lehtitaloilla ns. listahintoja. Kaikki lehtitalot korostivat, että vuoden 2016 syksyn hintoja ei voida sitovasti ilmoittaa vielä tässä vaiheessa, mutta hinnat ovat neuvoteltavissa.

Kutsut näytteilleasettajille on tarkoitus lähettää sähköpostin välityksellä. Sähköpostia käytettäessä tiedetään, että kutsu on mennyt perille ja keskusteluyhteyden avaaminen messuille osallistumisesta syntyy helposti. Satunnaisiin postituskuluihin varataan varmuuden vuoksi viisikymmentä euroa. (Mänttari 2015c.)

#### 6.4 Henkilökulut

Juontajan palkkaamista messutapahtuman läpiviemiseen kannattaa harkita. Vallo & Häyrysen (2012, 213) sanoin tilaisuus saa ryhtiä hyvän juontajan myötä. Juontajaksi valittavan henkilön persoonan täytyy kuitenkin sopia messutapahtuman teemaan. Hyvä vaihtoehto olisi paikallinen henkilö, jolla olisi jonkinlainen yhteys terveelliseen elämäntapaan. Juontajan palkkioon varattava summa on arvioitu ja se merkitään tapahtumabudjettiin maksimihinnalla eli 1500 euronä. Arvio perustuu ohjelmatoimistolta (Ohjelmanaiset Oy) saatuun hinta-arvioon.

Sydänmessuilla on tarkoitus edistää tietoa sydänterveydestä. Asiantuntijaluennot ovat yksi keino tämän toteuttamisessa. Messutapahtumaan on alustavasti suunniteltu kolmea luennoitsijaa. Luentopalkkio yhdelle, noin neljäkymmenen minuutin pituiselle luennolle, on enintään 300 euroa. Luennoitsijan palkkio on arvioitu Sydänpiirin aiemmin maksamien luentopalkkioiden perusteella ja palkkiot merkitään tapahtumabudjettiin maksimihinnalla. (Mänttari 2015c.)

Yleisötilaisuuden järjestämisestä pitää tehdä poliisille ilmoitus. Ilmoituksen perusteella poliisiviranomainen määrittää järjestyksenvalvontaan tarvittavien järjestysmiesten määrän. Tapahtumabudjettiin varataan palkkio kolmelle järjestyksenvalvojakortin omaavalle järjestysmiehelle, joiden tuntipalkkaa voi olla enintään kaksikymmentä euroa tunnilta. Tuntipalkka on arvioitu aiemmin maksettujen järjestysmiesten palkkioiden perusteella. (Mänttari 2015c.)

Messutapahtuman järjestämiseen tarvitaan paljon suunnittelu-, neuvottelu- ja järjestelytyötä. Sydänpiirin arvion mukaan tähän voidaan käyttää kuusikymmentä tuntia Sydänpiirin henkilökunnan työajasta. Työntekijän tuntipalkaksi Sydänpiiri määrittelee kaksikymmentäviisi euroa tunti, jolloin tapahtumabudjettiin kirjataan 1500 euroa. (Mänttari 2015c.)

## 6.5 Sydänpiirin oman messupaikan kulut

Omalla messupaikalla Sydänpiirin edustajat tekevät verenpaineen ja kolesterolin mittausta, opettavat pulssin tunnustelua ja muita terveydentilan omatoimiseen tarkkailuun liittyviä helposti suoritettavia toimenpiteitä. Näihin toimenpiteisiin liittyvät ja messupaikalla jaettavan materiaalin toimittaa Suomen Sydänliitto ja se on ilmaista. Sydänpiiri teettää myös messutapahtumaa varten jaettavaa materiaalia, siihen varataan 500 euroa, summa on arvioitu aiemmin painatettujen esitteiden painatuskulujen perusteella. (Mänttari 2015c.)

Sydänpiirin omalla messupaikalla esittelijöinä toimivat Sydänpiirin henkilökunta ja vapaaehtoiset toimijat alueen eri sydänyhdistyksistä sekä terveydenhuollon oppilaitosten opiskelijat. Sydänpiirin henkilökunnan palkkakulut on sisällytetty jo aiemmin mainittuun messutapahtuman järjestäjän palkkaan, mutta vapaaehtoisten työntekijöiden virkistykseen, kahveihin ja välipaloihin varataan summa kymmentä henkilöä varten. Summaksi arvioidaan kymmenen euroa henkilöä kohden, eli tapahtumabudjettiin merkitään 200 euroa. (Mänttari 2015c.)

## 6.6 Sydänmessuista saatavat tulot

Sydänpiirin tavoitteena on saada vähintään 25 näytteilleasettajaa osallistumaan Sydänmessut-tapahtumaan. Tapahtumalle ei ole asetettu mitään tuotto-tavoitetta, eikä paikkavuokrilla ole tarkoitus kattaa tapahtuman järjestämisestä aiheutuvia kuluja. Jotta näytteilleasettajan kynnys osallistua tapahtumaan ei nousisi liian korkeaksi kalliin messupaikan vuoksi, messupaikasta perittävä hinta määriteltiin kahdeksaksikymmeneksi euroksi. Tapahtumabudjettiin merkitään tästä tuotoksi 2000 euroa. (Mänttari 2015c.)

Messutapahtumaa varten on tarkoitus painattaa messulehti, joka antaa tietoa tapahtumasta ennakkoon. Painatuksesta aiheutuvat kulut on kerrottu aiemmin kohdassa Messulehden painatus. Tähän messulehteen on Sydänpiirillä mahdollisuus myydä mainostilaa. Mainostilaksi varataan noin kolmasosa lehden



sivuista ja mainostulojen tavoitteeksi asetetaan 2000 euroa. Mainostilaa tarjotaan sekä näytteilleasettajille että Sydänpiirin yhteistyökumppaneille, vaikka he eivät osallistuisikaan itse messutapahtumaan. Myös messupaikka ja messumainos yhteishinnoittelua kannatta tarjota näytteilleasettajille, esimerkiksi paikkamaksu puoleen hintaan messulehteen mainoksen laittajalle. (Mänttari 2015c.)

## 7 SYDÄNPIIRIN VALINNAT JA SYDÄNMESSUJEN TAPAHTUMABUDJETTI

Tutkimuksen tiedonhankinta oli aikataulutettu niin, että ensin hankin tiedot mahdollisista messupaikoista, messulehden painajista ja messumainoksien hinnoista, ja tein niistä alustavan yhteenvedon. Esittelin yhteenvedon Sydänpiirin toiminnanjohtajalle hänen haastattelunsa yhteydessä. Hänen yhteenvedosta tekemiensä valintojen perusteella aloitin tapahtumabudjetin laatimisen.

Lopullinen tapahtumabudjetti on koottu taulukkoon 4. Koska opinnäytetyön yksi selvitettävä osa oli mahdollisten yhteistyökumppaneiden osallistuminen messujärjestelyihin, on taulukkoon laskettu kustannukset myös siinä tapauksessa, että messujärjestäjiä on kaksi tai kolme. Yhteistyökumppaneille ei jaeta kustannuksia Sydänpiirin omiksi kuluiksi jäävistä kustannuksista, joka ovat messujärjestäjän palkka, omalla messupaikalla jaettavan materiaalin kustannuksia sekä omalla messupaikalla toimivien henkilöiden virkistykseen varattu summa.

Messujen pitopaikaksi Sydänpiiri valitsee ammattiopiston liiketalouden tilat. Vaihtoehdoista edullisimman vuokraushinnan lisäksi tilan valintaa puoltaa ehdottomasti hyvä sijainti ja tutkituista vaihtoehdoista messukäyttöön parhaiten soveltuvat tilat. Tilan ensimmäinen kerros on yhtenäistä aulatilaa, lisätilaa messujen näytteilleasettajille saadaan tarvittaessa helposti toisen kerroksen leveistä käytävistä. Talossa on kaksi auditoriota, joita voidaan hyödyntää messuluentojen pitopaikkoina. Erittäin tärkeä on myös parkkipaikkojen läheisyys, aivan rakennuksen vieressä on iso paikoitustila. Vaikka tila voidaan varata vasta tammikuussa 2016, se ei aiheuta ongelmia messusuunnittelun tässä vaiheessa, Sydänpiiri käynnistää messujen järjestämisen suunnittelun aikaisintaan tammikuussa 2016, kun päätös toiminta-avustuksen myöntämisestä ja sen suuruudesta on saatu.

Mikäli tilat eivät ole vuokrattavissa lokakuulle 2016, valitaan toiseksi vaihtoehdoksi Lyseon lukion liikuntahalli. Liikuntahallin valinnan perustelut ovat lähes samat kuin KSAO:n liiketalouden tilojen: messukäyttöön soveltuva avonainen tila ja tarvittaessa lisätilan käyttöön ottaminen käytävä- ja aulatiloista. Myös paikoitustila on hallin vieressä. Kakkosvaihtoehdoksi tilan määrittää auditorion puuttuminen ja 240 euroa kalliimpi vuokraushinta verrattuna KSAO:n tilojen vuokrahinnoitteluun.

Messulehden painajaksi Sydänpiiri valitsee Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakson DuoKymi vaihtoehdon. Edullisimman hinnan lisäksi lehti oli vaihtoehdoista ainoa, joka pystyy tarjoamaan Kouvola-litti jakelualueen lisäksi myös laajennetun jakelun Etelä-Kymenlaakson alueelle. Tällainen jakelu kattaa Sydänpiirin koko toiminta-alueen ja tuo mahdollisesti messuvieraita laajemmaltakin alueilta tilaisuuteen. Messulehden painopaperiksi valitaan laadukkaampi erikoispaperi, jotta messulehti erottuisi edukseen tavallisesta lehden välissä olevasta mainoksesta.

Lehti-ilmoituksia messutapahtumaa mainostamaan laitetaan kahteen lehteen: Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakson DuoKymi mainoksena kahdesti ennen messuja ja Kouvolan Sanomiin kerran messupäivänä. Nämä valinnat Pohjois-Kymenlaakson DuoKymi hintansa ja jakelualueensa vuoksi, ja Kouvolan Sanomat alueen päälehden ominaisuudessa. Lisäksi hyödynnetään Kouvolan Sanomien Menot-palstaa, siihen voi ilmoittaa tapahtuman ilmaiseksi Internetin kautta.

Edellä lueteltujen lisäksi muut tapahtumabudjettiin mukaan otetut menot ovat määritelty Sydänpiirin aiempien tapahtumien kustannusten perusteella tai hankitulla hinta-arviolla. Paikka- ja mainosmyynnistä saataville tuloille asetettiin tavoitesummat tapahtumabudjettia varten.

Taulukko 4. Sydänmessujen tapahtumabudjetti

<b>Sydänmessujen tapahtumabudjetti</b>		Järjestää yksin €	Järjestää kaksi yhdistystä €	Järjestää kolme yhdistystä €
<b>Menot</b>	0 % alv	24 % alv	24 % alv	24 % alv
Messupaikan vuokra KSAO Liiketalous		420	210	140
Messulehti, painatus Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso DuoKymi, 4 sivua, erikoispaperi	5370	6659	3329	2220
Lehti-ilmoitukset, messujen mainostus DuoKymi, 2 kertaa	840	1042	521	347
Kouvolan Sanomat messupäivä	544	675	337	225
Postituskulut		50	25	17
Juontaja, paikallinen, hinta enintään		1500	750	500
Luennoitsijat, 3 kpl, hintaa enintään		900	450	300
Järjestysmiehet, 3kpl hintaa 20 €/h, 24 h yht.		480	240	160
Messujärjestäjän palkka hintaa 25 €/h 60 h		1500	1500	1500
Oman messupaikan kulut jaettava materiaali		500	500	500
Oman messupaikan esittelijät virkistys, 10 hlö 10 €/hlö		200	200	200
<b>Menot yhteensä</b>		<b>13925</b>	<b>8062</b>	<b>6108</b>
<b>Tulot</b>				
Vuokratulot messupaikoista 25 näytteilleasettajaa (tavoite) 80 €/paikka		2000	1000	667
Mainostulot (tavoite) Messulehden ilmoituksista		2000	1000	667
<b>Tulot yhteensä</b>		<b>4000</b>	<b>2000</b>	<b>1333</b>
<b>Kokonaiskustannukset Sydänpiirille</b>		<b>9925</b>	<b>6062</b>	<b>4775</b>

Sydänmessujen tapahtumabudjettiin on otettu mukaan kaikki suunnittelun tässä vaiheessa tiedossa olevat tai suunnitellut kustannukset ja tuotot, ja ne on arvostettu haastatteluissa saatuihin hintoihin. Tutkimustulosten perustella laadittu tapahtumabudjetti soveltuu hintatietoineen ainoastaan Sydänmessujen käyttöön. Budjettirunkoa voidaan kuitenkin hyödyntää seuraavan vuoden Sydänmessujen ja muiden vastaavanlaisten tapahtumien suunnittelussa.

## 8 POHDINTA

### 8.1 Tulosten arviointi

Jossakin opinnäytetyöprosessin aikana lukemassani teoksessa tekijä muistutti vanhasta sananlaskusta: ” *Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty*”. Hyvä tapahtuma perustuu myös hyvälle suunnitelmalle. Tapahtumabudjetti on suunnitelman perusta, josta on hyvä lähteä jatkamaan varsinaisen tilaisuuden suunnittelua ja toteuttamista.

Opinnäytteen tavoite oli kartoittaa Sydänpiirille Sydänmessujen järjestämisen aiheutuvat kustannukset ja tuotot sekä laatia niistä avustusraihakemuksen liitteeksi Excel-muotoinen tapahtumabudjetti. Tämän tehtävän opinnäytetyö saavutti hyvin. Tapahtumabudjetti on laadittu niin, että siinä on kolme erilaista vaihtoehtoa. Ensimmäisessä vaihtoehdossa Sydänpiiri on messujen ainoa järjestäjä, toisessa ja kolmannessa laskelmassa on otettu huomioon mahdollisten yhteistyökumppanien vaikutus järjestämisestä aiheutuviin kustannuksiin ja tuottoihin.

Sydänmessujen tapahtumabudjetin kokoamisessa olen yrittänyt ottaa huomioon kaikki tapahtuman järjestämiseen liittyvät kustannukset ja siitä saatavat tuotot. Koska tapahtuma järjestetään ensimmäisen kerran, tulee messuja järjestettäessä eteen varmasti sellaisia kustannuseriä, joita en ole osannut ottaa suunnittelussa huomioon. Vasta messujen todellinen järjestäminen osoittaa, kuinka hyvin budjetointi on onnistunut. Tapahtuma voi laajeta, tai se toteutetaan suunnitelmista poiketen eri tavalla. Nämä huomioiden Sydänpiirille laadittu Excel-taulukko on siinä muodossa, että mahdolliset muutokset ovat helposti tehtävissä taulukkoon.

Tutkimusongelmaan, ” Mitä kuluja ja tuottoja tulee ottaa huomioon laadittaessa mahdollisimman kattavaa tapahtumabudjettia?”, saatiin vastaus. Huolellinen perehtyminen budjetoinnin, tapahtumabudjetoinnin sekä tapahtuman järjestämisen teoriaan auttoivat hahmottamaan kokonaisuuden. Kaikki tapahtumabudjettiin tarvittavat tiedot olivat saatavissa ongelmitta, joka nopeutti tutkimuksen etenemistä. Lopullisen tapahtumabudjetin laatiminen Excel-taulukkoon Sydänpiiriä varten onnistui hyvin.

Tutkimuksen toinen kysymys oli: ”Kuinka suurta toiminta-avustusta on haettava Suomen Sydänliitolta Sydänmessujen järjestämiseen?”. Tähänkin kysy-

mykseen saatiin vastaus. Mikäli Sydänpiiri järjestää messutapahtuman yksin, haettava summa on 9925 euroa. Mikäli jo toiminta-avustusta haettaessa yhteistyökumppanit ovat vahvistaneet osallistumisensa messujärjestelyihin, haettava summa puoliintuu tai putoaa kolmannekseen yksin haettavasta summasta.

## 8.2 Tutkimuksen luotettavuuden arviointi

Tieteellisen tutkimuksen luotettavuutta arvioidaan käyttämällä sanoja validiteetti ja reliabiliteetti. Validiteetti tarkoittaa, että tutkimuksessa on tutkittu oikeita asioita ja että tutkimus vastaa tutkimusongelmaan. Reliabiliteetti tarkoittaa tutkimuksen luotettavuutta, saataisiinko vastaavat tulokset toistamalla tutkimus. (Kananen 2008, 123.)

Laadullisessa tutkimuksessa validiteetin arvioiminen tarkoittaa hankitun aineiston sekä siitä tehtyjen tulkintojen kelvollisuutta. (Ruusuvoori, Nikander & Hyvärinen 2010, 26.) Kananen (2014, 151) korostaa tutkijan roolia luotettavuutta määritettäessä. On haastattelijan vastuulla valita oikeat haastateltavat ja oikeat kysymykset sekä suorittaa aineiston analysointi ja tulkinta niin, että tutkimusongelma tulee ratkaistuksi.

Tämän opinnäytetyön luotettavuutta arvioitaessa voidaan reliabiliteettiin todeta, että mikäli tutkimus uusittaisiin välittömästi tai sen toistaisi toinen tutkija, tulokset olisivat vastaavat. Jos tutkimus tehdään uudestaan, esimerkiksi vuoden 2016 puolella, tutkimustulokset hintojen osalta ovat varmasti muuttuneet.

Opinnäytetyön tavoite oli laatia mahdollisimman tarkka tapahtumabudjetti Kymenlaakson Sydänpiirille. Tutkimuksen validiteettia tarkastaessa, tutkimus on antanut vastauksen tutkimuskysymyksiin, eli tutkimus on kohdistettu oikein ja riittävän laaja-alaisesti.

## 8.3 Opinnäytetyö prosessin arviointi

Aihe tähän opinnäytetyöhön löytyi minulle tärkeän järjestön parista. Kymenlaakson Sydänpiiri ja oma sydänyhdistykseni, Kouvolan-Valkealan Sydänyhdistys, ovat olleet minulle tueksi ja turvaksi oman sydänsairastumisen yhteydessä. Tuntui hyvältä tehdä jotakin vastavuoroisesti heille.

Aiheena budjetointi oli minulle uusi, olen aiemman työurani aikana vain sivunnut budjetointia, mutta en koskaan ole joutunut sitä itse tekemään. Tapahtu-

man budjetointi on kuitenkin selkeä kokonaisuus. Vaikka tapahtumabudjetoinnissa keskitytään vain yhteen asiaan, siinä käydään kuitenkin läpi samat budjetointiprosessin osa-alueet kuin isompien budjettikokonaisuuksien laadinnassa.

Tapahtumabudjettia varten tarvittavien tietojen kerääminen sujui ongelmitta. Kaikki tilavuokraukseen, messulehden painatukseen ja messumainokseen liittyvä tiedot olivat helposti saatavilla ja saatu aineisto oli käyttökelpoista. Ne kustannukset, jotka jouduttiin arvioimaan, arvioitiin Sydänpiirin aiempien tapahtumien perusteella. Myös kustannusten ja tuottojen saattaminen Excelmuotoon sujui ongelmitta.

Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa opinnäytetyö tehdään annetun aikataulun puitteissa. Aikataulu on tiukka, mutta tämän laajuisen tutkimuksen toteuttaminen onnistui annetussa ajassa.

#### 8.4 Jatkotutkimukset

Tämän opinnäytetyön tavoite oli kartoittaa ensimmäisen Sydänmessutapahtuman järjestämisestä aiheutuvat kustannukset ja tuotot, ja laatia niiden perusteella tapahtumabudjetti. Koska Sydänmessut pidetään vasta lokakuussa 2016, tämä tutkimus ei pysty seuraamaan, miten laadittu tapahtumabudjetti toteutuu. Luonnollinen jatkotutkimuksen aihe onkin messutapahtuman järjestäminen kaikkine siihen liittyvine toimenpiteineen ja nyt laaditun tapahtumabudjetin toteutumisen seuranta.

Messujen yksi tavoite on tehdä sydänterveystyötä tunnetuksi ja yksi sen muodoista on tiedottaminen messulehden avulla. Omaksi kokonaisuudeksi nouseekin messulehden toimittaminen. Artikkelien kirjoittaminen ja muokkaaminen sekä lehden taitto sopivat esimerkiksi viestinnän opiskelijoille.

## LÄHTEET

- Alhola, K. & Lauslahti S. 2006. Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta. 1.–5. painos. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö.
- Eklund, I. & Kekkonen, H. 2014. Kannattavuuslaskenta ja hinnoittelu. 1. painos. Helsinki: Sanoma Pro Oy.
- Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2000. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. 4. Painos. Helsinki: Yliopistopaino Kustannus / Helsinki University Press.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita. 13. Osin uudistettu painos. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Jormakka, R., Koivusalo, K., Lappalainen, J. & Niskanen, M. 2015. Laskentatoimi. 4. uudistettu painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.
- Kananen, J. 2008. Kvali. Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja-sarja.
- Kananen, J. 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja-sarja.
- Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: Werner Söderström Osakeyhtiö.
- Kymenlaakson Sydänpiiri ry. 2015. Esite.
- Messujärjestäjien Unioni ry. s.a. Saatavissa: <http://www.messutsuomessa.fi/> [viitattu 16.10.2015].
- Messukeskus. s.a. Saatavissa: <http://www.messukeskus.com/Sivut/default.aspx> [viitattu 28.10.2015].
- Muhonen, R. M. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Helsinki: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Mänttari, T. 2015. Toiminnanjohtaja. Haastattelu 9.9.2015. Kouvola: Kymenlaakson Sydänpiiri.
- Mänttari, T. 2015a. Toiminnanjohtaja. Sähköposti 28.9.2015. Kouvola: Kymenlaakson Sydänpiiri.
- Mänttari, T. 2015b. Toiminnanjohtaja. Sähköposti 14.10.2015. Kouvola: Kymenlaakson Sydänpiiri.
- Mänttari, T. 2015c. Haastattelu 26.10.2015. Kouvola: Kymenlaakson Sydänpiiri.
- Neilimo, K. & Uusi-Rauva, E. 2009. Johdon laskentatoimi. 6.–9. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.
- Raha-automaattiyhdistys. s.a. Saatavissa: <https://www.ray.fi/fi> [viitattu 13.10.2015].

Ruusuvuori, J., Nikander, P. & Hyvärinen, M. (toim.). 2010. Haastattelun analyysi. Tampere: Vastapaino. Saatavissa: <https://www-ellibslibrary-com.xhalax-ng.kyamk.fi:8443/book/978-951-768-309-8> [viitattu 15.11.2016]. 9–34.

Suomen Sydänliitto ry. 2014. Esite.

Suomen Sydänliitto ry. 2015. Saatavissa : <http://sydanliitto.fi/> [viitattu 28.9.2015].

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2012. Tapahtuma on tilaisuus. 3. uudistettu laitos. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.



## Sydänmessut

### Tilavuokrauksen haastattelulomake

- 1 Tilan vuokrahinta
- 2 Onko tila vapaana 1.10.2016 tai 8.10.2016?
- 3 Onko paikassa kokemusta messuista?  
On -> Kuinka paljon esittelijöitä voidaan ottaa tilaan?
- 4 Muut mahdolliset vuokraukseen liittyvät esille tulevat asiat  
Mitä vuokrahintaan sisältyy?  
Tuleeko vuokran lisäksi muita kuluja?

Vuokrattava kohde:

Kouvolan kaupungintalo  
Kuusankoskitalo

Kouvola-talo

Lyseon lukion liikuntahalli  
Kuntotalo

Mansikka-ahon urheiluhalli

Haanojan haali

Kauppakeskus Hansa

KSAO Liiketalous

Vuokraava organisaatio:

Kouvolan kaupunki, elinkeinopalvelut

Kouvolan kaupunki, liikuntatoimi

Ovenia isännöintipalvelut

Kouvolan seudun ammattiopisto, liiketalous

## **Sydänmessut**

### **Messulehden painatus haastattelulomake**

1. Messulehden painatuskulut  
Millaisia vaihtoehtoja on olemassa?  
Millaiset ovat eri vaihtoehtojen hinnat?  
Mitä sisältyy hintaan?  
Jakelualue?
2. Messumainoksen hinta  
Yhden, noin 10 x 9 cm lehtimainoksen hinta

Lehtitalot:

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy

Vartti (Vartti Kouvola kaupunkilehti)

Kouvolan Sanomat

## **Sydänmessut**

**Teemahaastattelu 26.10.2015:**

**Tarja Mänttari, Kymenlaakson Sydänpiiri**

1. Messujärjestäjän työajasta aiheutuvat kustannukset Sydänpiirille
2. Luennoitsijat
3. Messukutsujen lähettäminen
4. Järjestysmiehet
5. Oman messupaikan kulut
6. Oman messupaikan esittelijät
7. Messupaikan hinta ja näytteilleasettajat
8. Messulehden mainostulot

## Sydänmessut

### Näytteilleasettajien kartoitus

Toimialoja:

Apteekit

Apuvälinekauppiaat

Ekokampaamot

Eläkeläisliitot

Fysioterapeutit

Hammaslääkärit

Hieroijat

Huonekaluliikkeet

Jalkahoitajat

Kiropraktikot

Kosmetiikkaedustajat

Kosmetologit

Kotilääkäripalvelut

Kotipalveluyrittäjät

Leipomot

Liikuntapaikat, kuntosalit

Luontaistuotekaupat

Lymfahoitajat

Lääke-esittelijät

Lääkeväline-esittelijät

Lääkäriasemat

Media, lehdet

Palvelutalot

Ruokapalvelut

Seurakunnat

Silmälasiliikkeet, optikot

Tekstiilialan yrittäjät

Terveyskaupat

Terveysvälinekauppiaat

Turvapuhelinpalvelut

Yrityksiä:

Hoviruoka Oy

Kaslink Foods Oy

KSS Energia

Järjestöjä:

Martat

Muistijärjestö

Potilasjärjestöt

SPR veripalvelu

SPR ystäväpalvelu

Terveysalan oppilaitokset:

Hieronta-akatemia

Kouvolan seudun ammattiopisto

Kymenlaakson ammattikorkeakoulu