

Anu Malinen, Laura Niskanen

GREEN COMPANY EFFECT –SIVUSTON SIIRTÄMINEN PROCESSWIRE-ALUSTALLE

Web-sivuston kehittäminen

GREEN COMPANY EFFECT –SIVUSTON SIIRTÄMINEN PROCESSWIRE-ALUSTALLE

Web-sivuston kehittäminen

Anu Malinen, Laura Niskanen
Opinnäytetyö
Kevät 2016
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, Web-sovelluskehitys

Tekijä(t): Anu Malinen, Laura Niskanen

Opinnäytetyön nimi: Green Company Effect –sivuston siirtäminen ProcessWire-alustalle

Työn ohjaaja: Anu Niva

Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: Kevät 2016

Sivumäärä: 39 + 5

Opinnäytetyön aihe tuli työharjoittelun kautta ja toimeksiantaja on Mainostoimisto Heinäkuu ja Green Company Effect. Tavoitteena on kehittää Green Company Effectin suomenkielistä etusivua ja lopulta siirtää se julkaisujärjestelmään, jotta sen muokattavuus helpottuu.

Mainostoimisto Heinäkuu (vuoden 2016 alusta lähtien Creative Preludi) on vuonna 1994 perustettu yritys, joka tarjoaa monenlaisia yrityksen näkyvyyteen vaikuttavia palveluita. Creative Preludin päätoimipaikka sijaitsee Kokkolassa ja pienempi toimipaikka Oulussa. Creative Preludin ylläpitämä Green Company Effect (GCE) on ympäristöjärjestö, joka haluaa motivoida yrityksiä kiinnittämään huomiota vihreisiin arvoihin ja tekemään ympäristöystävällisiä valintoja.

Tähän asti Green Company Effectin sivustoa on pystynyt muokkaamaan ainoastaan koodin kautta ja se on hankaloittanut sivuston muokattavuutta ja ylläpitoa. Tämän lisäksi sivusto ei ollut responsiivinen ja kaipasi myös yleistä ehostusta. Tavoitteena on tehdä sivustosta elävämpi, responsiivinen sekä helposti muokattava. Työssä saavutettiin se mihin alun perin tähdättiin. GCE sai sivuilensa hallintapaneelin, jota lähes kuka tahansa osaa käyttää eikä koodiin tarvitse kajota. Etusivu uudistettiin täysin ja se sai enemmän aktiivisuutta ja näyttää eloisammalta kuin aikaisemmin ja koko sivusto on responsiivinen.

Opinnäytetyössä on sovellettu aiemmin opittuja koodikieliä, enimmäkseen HTML, CSS ja PHP-koodia. Aineistona toimivat pääasiassa ProcessWiren virallinen sivusto ja Keijo Särkijärven kirjoittama opinnäytetyö Integrating sustainability into marketing and developing a new meaningful brand.

Vaikka GCE:n sivuston päivittäminen on nyt helpottunut huomattavasti, niin silti uudessa sivustossa on vielä kehittämistä ja sitä voi viedä vielä paljon pidemmälle. Mahdollisesti tulevaisuudessa sivustosta tulee alusta, joka toimii käytännössä sosiaalisena mediana yrityksillä. Yritykset voisivat tällöin itse helpommin lisätä vihreitä tekoja tai muokata omia tietojaan oman sivunsa kautta sekä jakaa vihreitä tekojaan muille yrityksille.

Asiasanat: ProcessWire, Green Company Effect, Julkaisujärjestelmät, Sisällönhallintajärjestelmät, Kestävä kehitys

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Business Information System, Web development

Author(s): Anu Malinen, Laura Niskanen

Title of thesis: Transferring the Green Company Effect Website to the ProcessWire Content Management System

Supervisor(s): Anu Niva

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2016 Number of pages: 39 + 5

The topic for the thesis was acquired through an internship at Mainostoimisto Heinäkuu. The primary aim was to develop the Finnish-language website of Green Company Effect and finally to transfer it to a content management system.

Mainostoimisto Heinäkuu (Creative Preludi from 2016 onward) was founded in 1994. It offers services related to company visibility. The main office of Creative Preludi is located in Kokkola, with a branch office in Oulu. Green Company Effect (GCE) is an environmental organization managed by Creative Preludi aiming to motivate companies to both pay attention to green values as well as make environment-friendly choices.

So far, the Green Company Effect website has been editable only through the HTML code, making it difficult to update and maintain. Additionally, the website was not responsive and needed a general tune-up. The aim was to make the site livelier, responsive and easier to edit. All initial goals were met with the GCE website gaining a control panel that is simple to use with no need to tamper with the HTML code. The front page was redone entirely, making it more active and full of life. Finally, the whole site was made responsive.

Several coding languages that had been previously studied were used during the work, with a focus on HTML, CSS and PHP. Primary source material was the ProcessWire official website and a thesis titled *Integrating sustainability into marketing and developing a new meaningful brand*, written by Keijo Särkijärvi.

Even though updating the GCE website is now considerably easier, there is potential for further development. In the future, the website could become a social media site for companies. At that point, companies could independently update their information and share the green deeds they have performed to other companies.

Keywords: ProcessWire, Green Company Effect, CMS, Content Management System, Sustainable Development

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	PROCESSWIRE	7
2.1	Kansiorakenne	8
2.2	Sivupohjat (Templates).....	10
2.3	Sivut (Pages).....	12
2.4	Kentät (Fields).....	13
2.5	Moduulit (Modules).....	14
3	GREEN COMPANY EFFECT	17
4	KEHITTÄMISTEHTÄVÄ.....	20
4.1	Lähtötilanne.....	20
4.2	Muutokset.....	22
4.2.1	Etusivun uudistaminen	22
4.2.2	Responsiivisuus	23
4.2.3	Ulkoasun ehostaminen.....	24
4.2.4	Lisäosat.....	24
4.3	Uudelleenrakennus ProcessWire-alustalle	25
4.3.1	Sivupohjien luominen	25
4.3.2	Kenttien luominen	26
4.3.3	Toiminnallisuudet	26
4.3.4	Sisällön siirtäminen	28
5	PROCESSWIRE VAI WORDPRESS?.....	32
5.1	Koodaus	32
5.2	Hallintapaneelit.....	33
5.3	Sivujen rakenne.....	34
5.4	Ulkonäön muokkaus	36
6	POHDINTA	38
	LÄHTEET.....	39
	LIITTEET	40

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön aiheena on Green Company Effect -sivuston muokkaaminen ja siirtäminen ProcessWire -julkaisujärjestelmään. Aihe muodostui työharjoittelun kautta Mainostoimisto Heinäkuulla. Yritys on vaihtanut nimensä vuoden 2016 alussa ja toimii tällä hetkellä nimellä Creative Preludi. Aiheena tämä projekti on mielenkiintoinen ja hyvin ajankohtainen Green Company Effectin vihreiden aatteiden vuoksi. Yhdistys ajaa hyvää asiaa kannustaen yrityksiä tekemään ekologisia valintoja. Myös ProcessWire herätti uteliaisuutta, sillä se oli täysin uusi järjestelmä projektin tekijöille ja vasta otettu käyttöön myös yrityksessä.

Työn tavoitteena oli tehdä Green Company Effectille houkutteleva sivusto, jossa on hallintapaneeli tulevia päivityksiä varten. Työssä keskitytään kehittämään GCE:n suomenkielistä sivustoa ja lopuksi rakentamaan se uudelleen ProcessWire -julkaisujärjestelmään. Raportissa kerrotaan kehityksen eri vaiheista ja selvitetään ProcessWiren toimintaa sekä vertaillaan sitä muihin julkaisujärjestelmiin. Teoriaosiossa kerrotaan tarkemmin ProcessWiren toiminnallisuuksista sekä sen käytöstä. Työssä perehdytään paremmin myös Green Company Effectiin, sen toimintaan ja aatteisiin.

Opinnäytetyössä tarvittiin pääasiassa HTML, CSS ja PHP -koodauskieliä, joiden perusteet oli käsitelty jo opintojen aikana, ja niitä jouduttiin soveltamaan paljon Green Company Effectin sivuston rakentamisessa. Tällainen soveltava työskentely on erittäin hyödyllistä tulevassa työelämässä. Teoriaa ei projektin kanssa juurikaan tarvinnut ennen opinnäytetyöraportin aloittamista.

ProcessWirestä on melko vähän materiaalia, ja tärkeimpänä lähteenä opinnäytetyössä on ProcessWiren virallinen sivusto sekä sieltä löytyvät yhteisön tekemät tutoriaalit. Green Company Effectistä ja kestävästä kehityksestä kertoo Keijo Särkijärven tekemä opinnäytetyö Integrating sustainability into marketing and developing a new meaningful brand.

Liitteenä on GCE:n ProcessWire -version käyttöohje tuleville päivittäjille. Käyttöohje on suunniteltu niin, että kuka tahansa voi sen avulla lisätä sivustolle uusia yrityksiä, vihreitä tekoja tai perussivuja sekä muokata olemassa olevia tekstejä ja kuvia. Ohjeet kertovat mitä valmiita sivupohjia käyttää sivujen luomiseen, mutta kokonaan uuden sivupohjan teko tarvitsee koodaustaitoja. Ohjeet on valittu liitteeksi, koska ne näyttävät millaisia taitoja sivuston ylläpitäjä tarvitsee.

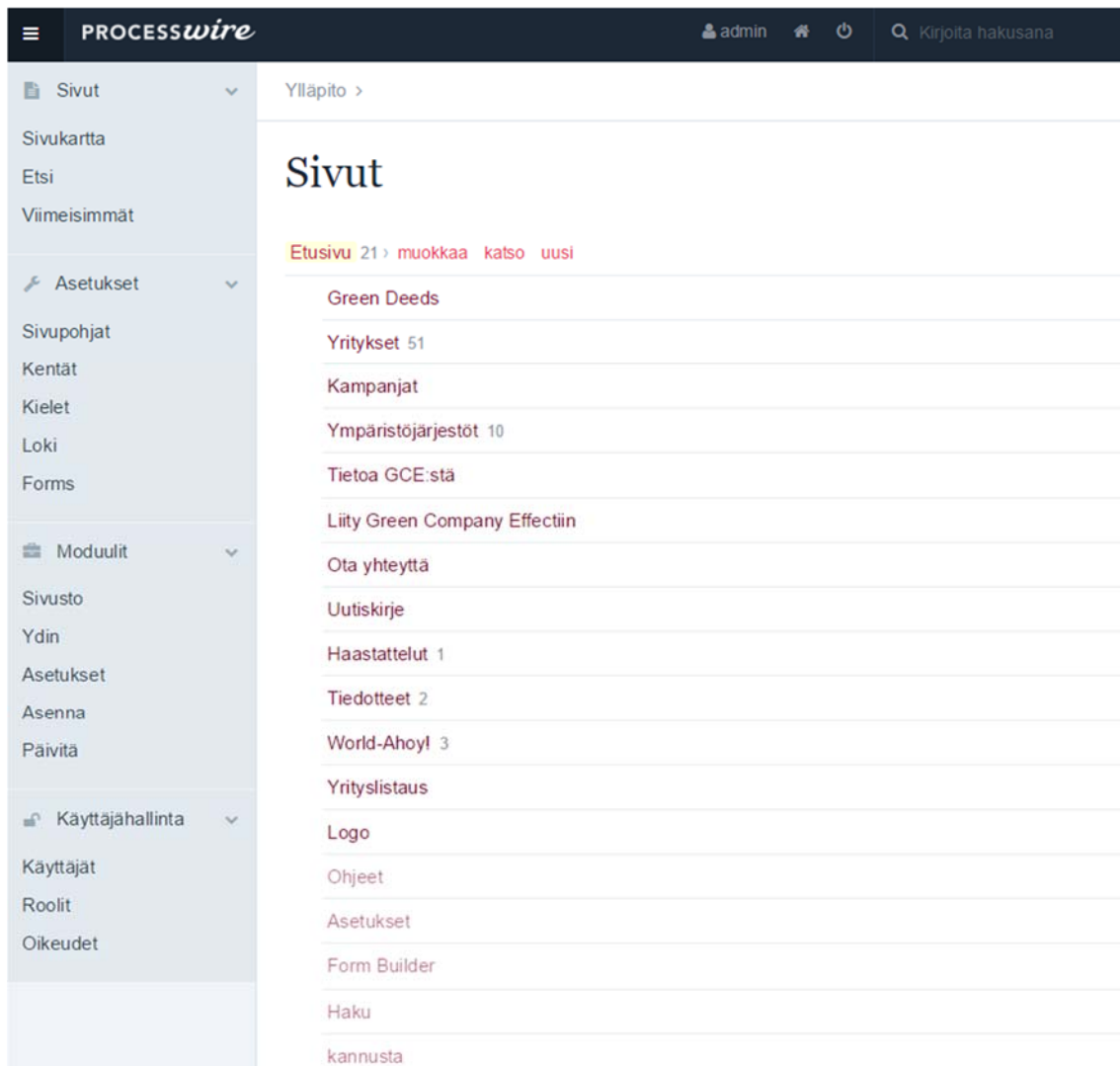
2 PROCESSWIRE

ProcessWire on ilmainen PHP5 sisällönhallintajärjestelmä ja avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, joka on tarkoitettu säästämään käyttäjien aikaa ja vaivaa. ProcessWire on muita valmiita julkaisujärjestelmiä joustavampi ja tarjoaa enemmän määräysvaltaa sivuston ulkoasun suhteen, mutta vaatii käyttäjältä enemmän osaamista sivuston kehitysvaiheessa. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 29.9.2015.)

ProcessWire on suunniteltu vastaamaan web-kehittäjien ja suunnittelijoiden sekä heidän asiakkaidensa tarpeisiin. Sen tarjoama vahva, mutta joustava sivupohjajärjestelmä antaa vallan käyttäjälle. Sivupohjat, kentät ja HTML -merkintäkieli ovat käyttäjän vapaasti muokattavissa, eikä järjestelmä rajoita sisällön esitystä. Sivustoa ei tarvitse suunnitella järjestelmää varten, vaan järjestelmä mukautuu käyttäjän tarpeisiin. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 4.10.2015.)

PHP-pohjainen ProcessWire on helppo oppia, ja vaikka aiempi kokemus koodaamisesta onkin eduksi, ei se ole välttämätöntä sivuston kehittämiseen. Hallintapaneelin käyttöliittymä on aina keskittynyt käsillä olevan tehtävän suorittamiseen, eikä näytä turhia työkaluja tai valikoita (Kuvio 1). Käyttöliittymä on yksinkertainen ja pyrkii antamaan työkalut muodoissa, jotka käyttäjä osaa ennakoida. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 4.10.2015.)

ProcessWire on suunniteltu pysymään yksinkertaisena, mutta suorituskykyisenä mittakaavasta huolimatta. Muiden julkaisujärjestelmien tavoin käyttäjän ei tarvitse huolehtia datan varastoinnista tai järjestelystä, sillä hallintapaneelin kautta syötetyt tiedot tallentuvat tietokantaan ilman koodin muokkaamista. Hallintapaneelin kautta syötetyt tiedot ovat helposti muokattavissa, poistettavissa tai lisättävissä. Useimmat muotoilut, kuten tekstin asettelu, voi tehdä suoraan tekstikentässä. Tallennetun datan esittämiseen liittyvät rajoitukset ovat pieniä, elleivät olemattomia. Järjestelmä antaa käyttäjälle työkalut datan noutamiseen, mutta vapaat kädet HTML-koodiin, jonka lomassa data esitetään. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 4.10.2015.)

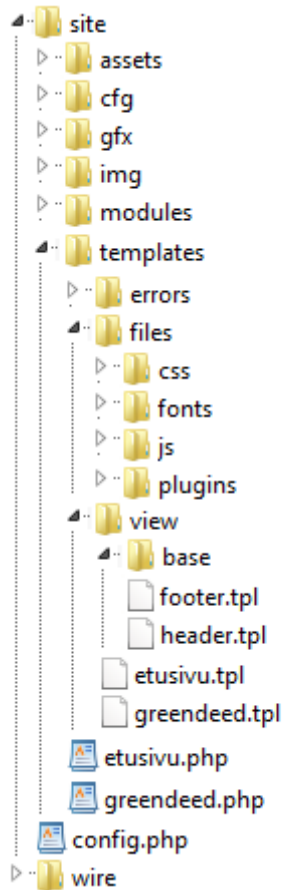


KUVIO 1. ProcessWiren aloitusnäkyvä

2.1 Kansiorakenne

ProcessWiren kansiorakenne ei ole näkyvässä hallintapaneelin kautta, ja sivuston päivittäjän ei yleensä tarvitse välittää siitä. Kansiorakenteeseen ja koodiin tarvitsee yleensä koskea vain sivuston kehitysvaiheessa, täysin uudenlaisen sisällön luonnissa tai jos yleisilmettä halutaan muuttaa huomattavasti. ProcessWiressä ei ole omaa tiedostoeditoria. Tiedostojen tarkasteluun tarvitsee siis erillisen ohjelman, kuten WinSCP ja koodin muokkaukseen soveltuvan editorin kuten Sublime Text Editorin. (Joss Sanglier 2015, viitattu 24.11.2015.)

ProcessWiren kansiorakenne (Kuvio 2) on poikkeuksellisen vapaa ja käyttäjä voi useilta osin järjestää kansiot tavalla, johon on aiemmin tottunut. Muutamat asiat kuitenkin vaativat ProcessWiren oman rakenteen ja ne tulevat asennuksen mukana. (sama.)



KUVIO 2. Yksinkertaistettu kansiorakenne

Wire ja Site -kansiot tulevat ProcessWiren asennuksessa ja ovat koko sivuston pohja. Wire sisältää ProcessWiren ydintiedostot. Sen sisältöä käyttäjän ei kannata muokata, sillä jokaisen päivityksen yhteydessä Wire korvataan täysin ja kaikki tehdyt muutokset katoavat. Kaikki käyttäjälle olennainen on Site-kansiossa. Sinne varastoidaan sivupohjat, moduulit, skriptit, tyylitiedostot ja hallintapaneelin kautta syötetyt tiedostot.

Assets-kansioista löytyvät logit, välimuisti ja istunnot. Lisäksi sinne tallentuvat kaikki hallintapaneelin kautta ladatut mediatiedostot, kuvat ja muu sivuun liittyvät sivustolle ladatut tiedostot.

Modules-kansioon tallentuvat kaikki sivustolle asennetut moduulit. ProcessWiren kautta asennetut moduulit päätyvät tänne automaattisesti, ja sieltä ohjelma etsii manuaalisesti ladattuja moduuleja.

Templates- kansio on kehittäjän työskentelyalueista tärkein. Sinne tallennetaan sivupohjien PHP-tiedostot, joita ProcessWire etsii uuden sivupohjan luonnissa. Templates kansioon tallennetaan myös TPL-tiedostot, javascriptit ja tyylitiedostot, sekä kaikki muu joka liittyy sivujen ulkoasuun ja datan esittämiseen. Templates-kansiossa on pakollinen errors-kansio, johon sivuston virheilmoitukset listataan ja admin.php, jota tarvitaan admin-paneeliin kirjautumiseen. Muu ProcessWiren mukana tuleva template-kansion sisältö on vapaasti muokattavissa, eikä sen kansiorakenteelle ole rajoituksia.

Config.php-tiedosto sisältää yleisiä järjestelmätietoja, kuten tietokannan tiedot. Siihen voi lisätä sivustokohtaista tietoa ja asetuksia, mutta sen paikkaa tai nimeä ei saa muuttaa.

Muu rakenne on vapaa. Green Company Effectin sivustorakenne on tehty jäljittelemään aiempien versioiden rakennetta. Siksi site-hakemistoon on lisätty cfg-kansio, johon tallennetaan luokkatiedostot sekä gfx ja img -kansiot, joissa on sivustolle kuuluvia kuvia, logoja ja placeholdereita, joita ei voi muokata hallintapaneelin kautta. Templates-kansiossa on view-kansio johon on selvyden takia eroteltu .tpl-tiedostot. View-kansiosta löytyvät myös base-tiedostot, kuten footer, header ja navigaatio, jotka toistuvat joka sivulla. Templates-kansiosta löytyy myös kansio Files, joka sisältää omat kansiot tyylitiedostoille, fonteille, ulkopuolisille skripteille ja lisäosille. (sama.)

2.2 Sivupohjat (Templates)

Sivua ladattaessa ProcessWire tarkistaa sille määritellyn sivupohjan. Määritetty sivupohja ladataan ja ajetaan PHP-scriptinä. Vaikka ProcessWiren tiedostorakenne onkin hyvin vapaa, täytyy PHP-sivupohjatiedostojen eli templatejen olla template-kansiossa. Muuten hallintapaneeli ei löydä niitä. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 22.10.2015.)

Ylläpito > Asetukset > Sivupohjat >

Lisää uusia sivupohjia

Sivupohjatiedostot kohteessa: /site/templates/* .php

Seuraavat uudet sivupohjatiedostot löydettiin. Rastita ruutu kunkin sivupohjan kohdalta, jonka haluat lisätä.

kysely
 lue
 sitemap

[Luo uusi sivupohja ilman tiedostoa ...](#)

Kopioi kentät toisesta sivupohjasta

Valitse toinen sivupohja, jonka kentät haluat kopioida tälle sivupohjalle. Tälle sivupohjalle jo aiemmin määritetyt kentät säilytetään.

[Lisää sivupohjia](#)

KUVIO 3. Uuden sivupohjan luonti. Luonnin yhteydessä sivupohjaan voi kopioida kentät jo luodusta pohjasta

Sivupohjat ovat tiedostoja, joita käytetään sivujen luomiseen (Kuvio 3). Ne sisältävät tiedot sivulle tulevista kentistä ja näkyvien sivujen merkintäkielestä. Jokainen sivupohja tarvitsee PHP-tiedoston, jota ProcessWiren hallintapaneeli etsii, kun käyttäjä yrittää luoda uuden sivupohjan. Luonnin yhteydessä voi sivupohjassa käytetyt kentät kopioida toisesta sivupohjasta, ja niitä voi lisätä tai poistaa jälkeensä. Pelkän PHP-tiedoston omaavaa sivupohjaa ei voi näyttää selaimessa, mutta tieto on silti käsiteltävissä hallintapaneelin kautta. Näkymättömät sivut voivat sisältää monimutkaista koodia, ja niitä käytetään yleensä asetuksille tai muille toimintotiedostoille. Näkykseen sivupohja tarvitsee myös template-tiedoston, jota kutsutaan PHP-tiedostossa (Kuvio 4). (Joss Sanglier 2015, viitattu 8.10.2015.)

```
<?php
$page->tpl = 'yksittainenhaastattelu';
?>
```

KUVIO 4. Template-tiedoston kutsuminen PHP-tiedostossa.

2.3 Sivut (Pages)

Sivut ovat hallintapaneelista löytyviä yksilöllisiä web-sivuja, joille käyttäjä voi luoda alisivuja. Sivujen kentät ja ominaisuudet määräytyvät niissä käytetyn sivupohjan perusteella, ja samaa sivupohjaa käyttävistä sivuista löytyy aina samat kentät. Yksinkertaisimmillaan sivu voi olla pelkkää HTML-koodia, suurimmillaan jopa kokonainen PHP-sovellus. (Joss Sanglier 2015, viitattu 8.10.2015.)

Sivut voivat olla näkymättömiä tai näkyviä. Näkymättömät sivut ovat joko asetusten kautta piilotettuja, tai niiden sivupohjaan ei ole liitetty template-tiedostoa. Näkymättömissä sivupohjissa ei siis ole HTML-merkintäkieltä, ja ne löytyvät vain hallintapaneelin kautta (Kuvio 5). Näkyvillä sivuilla on oma template-tiedosto (.tpl), ja niitä pääsee tarkastelemaan myös www-sivuston kautta. Useat sivut voivat käyttää samaa template-tiedostoa, mikä tarkoittaa, että niiden asettelu, tyylimääritykset ja datan esitys näkyvät keskenään samanlaisina. (Joss Sanglier 2015, viitattu 8.10.2015.)

The screenshot shows a web management interface. On the left is a sidebar with a menu containing 'Sivut', 'Sivukartta', 'Etsi', 'Viimeisimmät', 'Asetukset', 'Moduulit', and 'Käyttäjähallinta'. The main content area is titled 'Sivut' and shows a list of pages. The first page is 'Etusivu 21' with links to 'muokkaa', 'katso', and 'uusi'. Below it are several other pages: 'Green Deeds', 'Yritykset 51', 'Kampanjat', 'Ympäristöjärjestöt 10', 'Tietoa GCE:stä', 'Liity Green Company Effectiin', 'Ota yhteyttä', 'Uutiskirje', 'Haastattelut 1', and 'Tiedotteet 2'. There is a section for 'World-Ahoy!' with three items: 'World's glaciers are melting faster than ever', 'New Zealand will give up coal-fired energy', and 'We have now used Earth's resources for 2015'. At the bottom, there are links for 'Yrityslistaus', 'Logo', 'Ohjeet', and 'Asetukset'.

KUVIO 5. Listaus ProcessWiren sivuista. Sivut joilla ei ole template-tiedostoa näkyvät haaleampina

2.4 Kentät (Fields)

Kentillä on ProcessWiressä kaksi merkitystä. Ne ovat sivupohjien osina toimivia syöttökenttiä, joiden sisältöä käyttäjä voi muokata hallintapaneelin kautta ja tietokannan tauluja, joihin dataa varastoidaan. Uuden kentän luonnin yhteydessä sitä vastaava taulu tulee automaattisesti tietokantaan. Samaa kenttää voi käyttää useassa sivupohjassa, mutta se voi esiintyä samassa sivupohjassa vain kerran. Samantyyppisiä kenttiä voi siis olla useita, mutta niillä pitää olla eri nimi. (Joss Sanglier 2015, viitattu 10.10.2015.)

Kentälle voi luonnin yhteydessä laittaa monia asetuksia, jotka rajoittavat kentän käyttöä. Tyypiksi kentälle voi antaa esimerkiksi tekstikentän, päiväyksen, numeron tai kuvan (Kuvio 6). Pakollisuus määrittää kentät, joihin on pakko syöttää dataa sivun julkaisua varten. Näkyvyyden säätäminen määrittää onko kenttä avoin muokkauksille, näkyvissä vain jos se sisältää dataa, näkyvissä mutta ei muokattavissa tai kokonaan piilotettu. Metatietona kentälle voi antaa tunnisteita, joiden avulla ne ryhmitellään hallintapaneelissa. Tämä helpottaa kenttien käyttöä, kun niitä on paljon, etenkin jos käyttäjä tarvitsee monta saman tyyppistä kenttää. Jos sivupohjan kenttään ei syötetä sisältöä, ei se näy valmiissa sivussa. Poikkeuksena jotkin erikoiskentät, kuten kuvat, voivat tyhjänä näyttää viallista linkkiä osoittavaa kuvaketta. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 16.10.2015.)

Muokkaa sivupohjaa: yksittäinenhaastattelu

Tallenna

Perustiedot Käyttöoikeudet Säannot Osoitteet Tiedostot Valimuisti Lisäasetukset Tuot Poista

Nimike
Vapaaehtoinen nimike tälle sivupohjalle
Yksittäinen haastattelu

Kentät
Määritä kentät, jotka otetaan käyttöön tälle sivupohjalle. Voit järjestellä kenttiä vetämällä ja pudottamalla. Luo uusi kenttä.

Lisää kenttä

title	Sivun nimi	PageTitleLanguage	
headline	Otsikko	TextLanguage	
aikaleima	Julkaisupvm	Datetime	
kuukaudenkuv	Kuukauden yrityksen kuva	Image	
kuva	Kuva	Image	
lead	Ingressi	TextareaLanguage	
henkilonimi	Haastateltavan nimi	Text	
lainaus	Lainaus	Textarea	
vastaus1	Vastaus 1	Textarea	
vastaus2	Vastaus 2	Textarea	
vastaus3	Vastaus 3	Textarea	
vastaus4	Vastaus 4	Textarea	
vastaus5	Vastaus 5	Textarea	
SEO_FIELDSET	Hakukonenäkyvyys	FieldsetTabOpen	
seo_title	Sivun otsikko hakukoneissa	TextLanguage	
seo_description	Sivun kuvaus hakukoneissa	TextareaLanguage	
SEO_FIELDSET_END			

Tallenna

KUVIO 6. Kuukauden yritys –sivupohjan kentät

Kenttien sisällön ei ole pakko näkyä sivulla samassa järjestyksessä kuin ne ovat hallintapaneelissa, ja saman kentän sisältöä voi käyttää monta kertaa useassa eri kohdassa. Kenttien syötetty data kutsutaan yksinkertaisella PHP-lauseella, joka sijoitetaan template-tiedostossa muun datan sekaan (Kuvio 7). (Joss Sanglier 2015, viitattu 16.10.2015.)

```
1 <div class="teko">
2     <?php echo $page->aikaleima; ?>
3     <h3><?php echo $page->headline; ?></h3>
4     <p><?php echo $page->content; ?></p>
5
6 </div>
```

KUVIO 7. Vihreä teko –sivun kenttien kutsuminen koodissa

PHP-lauseet mahdollistavat myös datan kutsumisen useasta eri sivusta yhtä aikaa. Datakutsun avulla on mahdollista esimerkiksi esittää kaikkien alisivujen otsikot. (Joss Sanglier 2015, viitattu 24.11.2015.) Tätä hyödynnetään muun muassa yritysten ja Green Deedien listauksessa (Kuvio 8).

```
<?php
    $panels = $page->children("sort=-aikaleima");
    foreach($panels as $panel){
?>
    <article class="deed">
        <?=$panel->aikaleima ?>
        <h4><?=$panel->headline ?></h4>
        <p><?=$panel->content ?></p>
    </article>
<?php } /* end foreach */ ?>
```

KUVIO 8. Yrityksen vihreät teot ovat omina alisivuinaan ja ne haetaan PHP-lauseilla

2.5 Moduulit (Modules)

Moduulit ovat luokkia sisältäviä PHP-tiedostoja, jotka kiinnittyvät ProcessWiren moduuli-rajapintaan. Moduulit on tarkoitettu tarjoamaan mahdollisimman paljon kustomoitavuutta ProcessWiren toimintaan ja käyttöön sekä yksinkertaistamaan koodia vaativia toimintoja. (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 24.11.2015.)

Moduulit voivat lisätä php-koukkuja joko ProcessWiren ytimeen tai muihin moduuleihin. Koukkuja voi lisätä melkein kaikkiin ProcessWiren osiin ja toimintoihin. Itse ProcessWire on suurimmalta osin

kokoelma moduuliliitännäisiä. Koko admin-paneeli on oikeasti moduulikokoelma eikä osa ProcessWiren ydintä. (sama.)

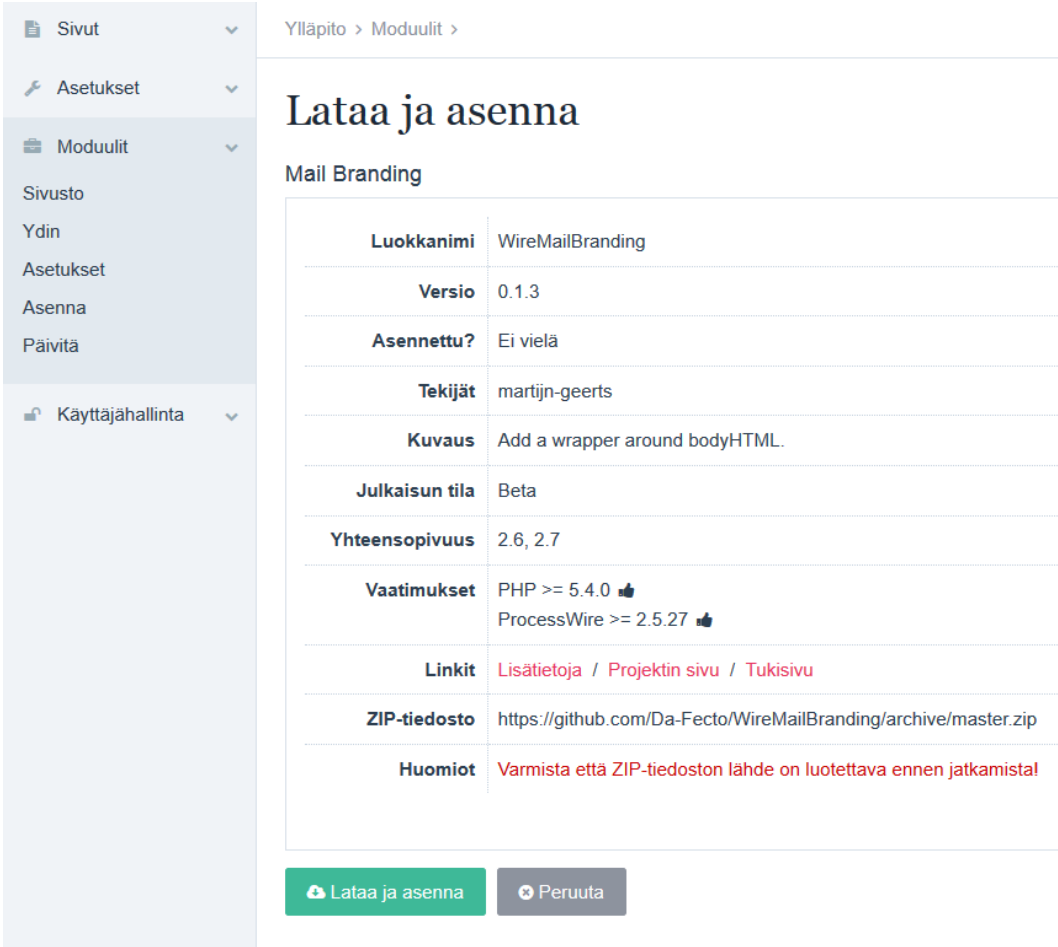
ProcessWiren moduulit ovat yleensä pienempiä kuin muiden julkaisujärjestelmien. Moduuleja käytetään enemmän hallintapaneelin kenttien muokkaamiseen, kuin kokonaisten toimintojen tekemiseen, sillä monimutkaisempien toimintojen, kuten kuvagallerioiden tekeminen on helppoa ulkopuolisten jQuery-liitännäisten avulla. Ulkopuoliset liitännäiset ovat usein myös helpommin kustomoitavissa, kuin tiettyä tarkoitusta varten tehdyt ProcessWire moduulit. Tästä syystä ProcessWiren omia moduuleja käytetään yleensä vain pieniin toimintoihin, kuten muokkaustyökalujen tuomiseksi tekstikenttiin (CKEditor) tai taustavärien asettamista varten (ColorPicker). (Joss Sanglier 2015, viitattu 24.11.2015.)

The screenshot shows the ProcessWire admin interface for managing modules. On the left is a sidebar with a menu containing 'Sivut', 'Asetukset', 'Moduulit', 'Sivusto', 'Ydin', 'Asetukset', 'Asenna', 'Päivitä', and 'Käyttäjähallinta'. The main area is titled 'Moduulit' and has a 'Päivitä' button. Below the title are tabs for 'Sivusto', 'Ydin', 'Asetukset', 'Asenna', and 'Uusi'. The 'Uusi' tab is active, showing a search for 'Viimeisimmät löydetty ja asennetut moduulit'. A dropdown menu is set to 'Alle vuorokausi sitten'. The search results show 'Moduuleita ei löytynyt'. Below this is a section 'Lisää moduuli moduulihakemistosta' with a search box containing 'WireMailBranding'. A green button 'Lataa ja asenna' is present. At the bottom, there are links for 'Lisää moduuli URL-osoitteesta ...', 'Lataa moduuli palvelimelle ...', and 'Päivitä ...'.

KUVIO 9. Moduulin asentaminen ProcessWiren hallintapaneelissa

Moduulin voi asentaa usealla tavalla, mutta yleensä se tehdään admin-paneelin moduulit-osiossa, Uusi-välilehdessä. Yleisin ja yksinkertaisin tapa moduulin asentamiseen on asentaa se suoraan

ProcessWiren virallisesta moduulihakemistosta, joka löytyy ProcessWiren sivustolta. Halutun moduulin löytämisen jälkeen käyttäjä kopioi moduulin luokan nimen ja syöttää sen sille varattuun kenttään (Kuvio 9). Asentaminen hoituu helposti painamalla Lataa ja asenna. Jos moduulia ei löydy virallisesta hakemistosta, sen voi ladata syöttämällä ZIP-tiedoston URL:n sille varattuun kenttään tai lataamalla ZIP-tiedoston palvelimelle (Kuvio 10). (Ryan Cramer Design 2015, viitattu 24.11.2015.)



The screenshot shows the ProcessWire admin interface. On the left is a sidebar with navigation options: Sivut, Asetukset, Moduulit, Sivusto, Ydin, Asetukset, Asenna, Päivitä, and Käyttäjähallinta. The main content area is titled 'Ylläpito > Moduulit > Lataa ja asenna'. Below the title is the 'Mail Branding' module information table.

Luokkanimi	WireMailBranding
Versio	0.1.3
Asennettu?	Ei vielä
Tekijät	martijn-geerts
Kuvaus	Add a wrapper around bodyHTML.
Julkaisun tila	Beta
Yhteensopivuus	2.6, 2.7
Vaatimukset	PHP >= 5.4.0 👍 ProcessWire >= 2.5.27 👍
Linkit	Lisätietoja / Projektin sivu / Tukisivu
ZIP-tiedosto	https://github.com/Da-Fecto/WireMailBranding/archive/master.zip
Huomiot	Varmista että ZIP-tiedoston lähde on luotettava ennen jatkamista!

At the bottom of the table are two buttons: a green 'Lataa ja asenna' button and a grey 'Peruuta' button.

KUVIO 10. Moduulin manuaalinen asentaminen ProcessWiren hallintapaneelissa

Mikäli aiemmin mainitut menetelmät eivät toimi, voi moduulin asentaa manuaalisesti. Manuaalinen asennus tapahtuu lataamalla .module-tiedoston /site/modules/ -kansioon. Mikäli moduuli sisältää enemmän kuin yhden tiedoston, tarvitsee se oman kansioon, joka kuuluu nimeltä samoin kuin .module-tiedosto. Tiedoston lisäämisen jälkeen ProcessWire osaa etsiä niitä /site/modules/ -kansioista itse. Mikäli moduulia ei näy, Päivitä-painike tarkistaa ladatut moduulit ja tuo uudet näkyville. (sama.)

3 GREEN COMPANY EFFECT

Vihreä ajattelu on noussut kuluttajien tietoisuuteen 2000-luvulla. Se on ollut keskusteluissa jo pitkiä aikoja, mutta nykyään vihreä ajattelu on normi, jota jokaisen yrityksen kannattaa hyödyntää liiketoiminnassaan. Yrityksille vihreä ajattelu on uusi kilpailullinen keino selviytyä markkinoilla. (Särkijärvi 2013, 13.)

Vihreä ajattelu, green thinking, on ideologia, joka kannustaa kestävästä kehitystä ja kierrätystä. Vihreän ajattelun lähtökohdaksi on jätteen, saasteiden ja energiankulutuksen vähentäminen sekä käytettyjen tuotteiden uusiokäyttö. Yrityselämässä jätteen vähentäminen näkyy yleensä hankintojen ympäristöystävällisyyden vertailussa ja paperitulosteiden vähentämisenä. Energiankulutuksen ja saasteiden vähentämiseen kuuluu julkisten kulkuneuvojen suosiminen, tarpeettoman valaistuksen vähentäminen ja elektronisten laitteiden virransäästötilojen hyödyntäminen. Sähköä kuluttavien laitteiden energiankulutuksen vertailu jo ostovaiheessa on osa kestävästä kehitystä. Kierrätys näkyy jätteen, kuten paperin, ruoantähteiden ja pakkausten, lajittelumahdollisuuksina taukutiloissa ja toimistoissa. (Go Green 2008, viitattu 30.11.2015.)

Green Company Effect (GCE) on vuonna 2010 Suomessa perustettu ympäristöjärjestö, jonka tarkoituksena on motivoida yrityksiä ajattelemaan ympäristöystävällisyyttä ja kestävästä kehitystä (Green Company Effect Facebook 2015, viitattu 20.10.2015). Green Company Effect toimii verkostona, jossa on mukana useita yrityksiä ympäri maailmaa. Yritykset haluavat todistaa asiakkailleen maailman muuttumisesta ja kestävästä kehityksen edistymisestä. Green Company Effectiin liittyneet yritykset saavat vihreämmän imagon samalla kun pienentävät kulujaan ja hävikkiään. (Green Company Effect 2011, viitattu 20.10.2015.)

Green Company Effect sai alkunsa Keijo Särkijärven ideasta auttaa yrityksiä tuomaan ympäristöystävälliset tekonsa esille. Projekti lähti liikkeelle haastattelemalla yrityksiä ympäri Eurooppaa. Vaikka Green Company Effect alkoi tapaustutkimuksena, se on kasvattanut paljon mielenkiintoa ympärilleen ja näyttänyt omaavansa potentiaalia markkinoilla. Green Company Effectistä tuli uusi kehitysprojekti Mainostoimisto Heinäkuulle. Vuoden 2012 lopussa vihreässä toiminnassa oli mukana noin 200 yritystä ja levinneisyys Facebookissa oli kasvanut. (Särkijärvi 2013, 54.)

Alun perin ajatus yritysten yhteisen verkon luomiseen syntyi sosiaalisten medioiden kautta. Särkijärvi alkoi 2000-luvun alussa vierailulla vuotuisissa Euromeeting-tapahtumissa, johon osallistui henkilöitä ympäri Eurooppaa ja jopa Etelä-Afrikasta. Useat tapahtumien osallistujat olivat yrittäjiä ja kaikki olivat kiinnostuneita keskustelemaan kestävästä kehityksestä. Vuonna 2009 Euromeeting-tapahtumassa Särkijärvi toi ilmi ideansa verkostosta, jonka avulla yrittäjät voivat kertoa kuluttajille, kuinka yritys säästää energiaa ja rahaa. (sama, 55.)

Kun GCE päätettiin siirtää suunnitelmista toteutuksiin, päätettiin samalla, että siitä tulisi ekstranet - tyylinen, pieneen piiriin ja mittakaavaan rajattu. Sosiaalinen media ja etenkin Facebook ilmiöinä ovat keränneet ylenpalttisesti huomiota ja niitä vastaan on noussut vastustusta yritysten ja kansalaisten joukossa. GCE:n järjestelmää tutkittaessa huomattiin, että se kattaa sosiaalisen median parhaat puolet, joten sitä tulisi kehittää joksikin vielä paremmaksi. Yritysten suhtautumista sosiaaliseen mediaan tutkittaessa tuli yllätyksenä, kuinka vähäistä ja heikkoa yritysten läsnäolo sosiaalisessa mediassa oli vuonna 2009. (sama, 59.)

Yrityksen kannalta sosiaalisessa mediassa on monia puolia. Facebookiin liittyy jatkuvasti uusia yritysprofileja. LinkedIn kerää yhä useampia ihmisiä, jotka kertovat missä he työskentelevät. Twitter ja muut sen kaltaiset sosiaaliset mediat levittävät henkilökohtaisia viestejä kasvavalla vauhdilla. (sama.)

Tässä vaiheessa ei kuitenkaan ole vielä kohdattu yhtäkään mediaa joka mahdollistaisi yritysprofilien ja suunnitellun sisällön jakamisen. Tämän vuoksi GCE päätettiin muuttaa yleiseksi palveluksi ja täten saattaa toimiva ratkaisu kaikkien saataville. Pienen toimiston kannalta tämä oli valtava urakka, varsinkin ilman tulomallia. Siitä huolimatta GCE-ympäristöstä päätettiin toteuttaa ja julkaista "lähes valmis ratkaisu". Näin saataisiin laajempi näkyvyys, ja konsepti tulisi testatuksi ja siitä saataisiin palautetta. (sama.)

Järjestön henkilöstö koostuu kansainvälisistä ammattilaisista, jotka haluavat edistää kestävää kehitystä yritysten vihreiden tekojen kautta. Verkosto jakaa vihreitä tekoja ja viimeisimpiä uutisia sosiaalisissa medioissa. Tätä kautta useammat yritykset saavat lisää tietoa vihreistä teoista ja siitä kuinka niillä voisi edistää liiketoimintaa ja yrityksen imagoa. Green Company Effect on laajentanut itsensä muun muassa Facebookiin ja Twitteriin. (Green Company Effect 2011, viitattu 20.10.2015.)

Green Company Effect näyttää tietä ja toimii ympäristön kannalta kestäväällä tavalla, sekä on osoittanut olevansa kestävä brändi. Järjestö kerää tietoa ympäristöuutisista, ehdottaa ympäristötekoja ja järjestää kampanjoita aktiivisille yrityksille. Yritykset voivat käyttää Green Company Effectiä työkaluna integroimaan vihreämpää imagoa markkinoihin ja yrityksillä on etu käyttää Green Company Effectin logoa markkinoinnissaan. (Särkijärvi 2013, 56 - 57.)

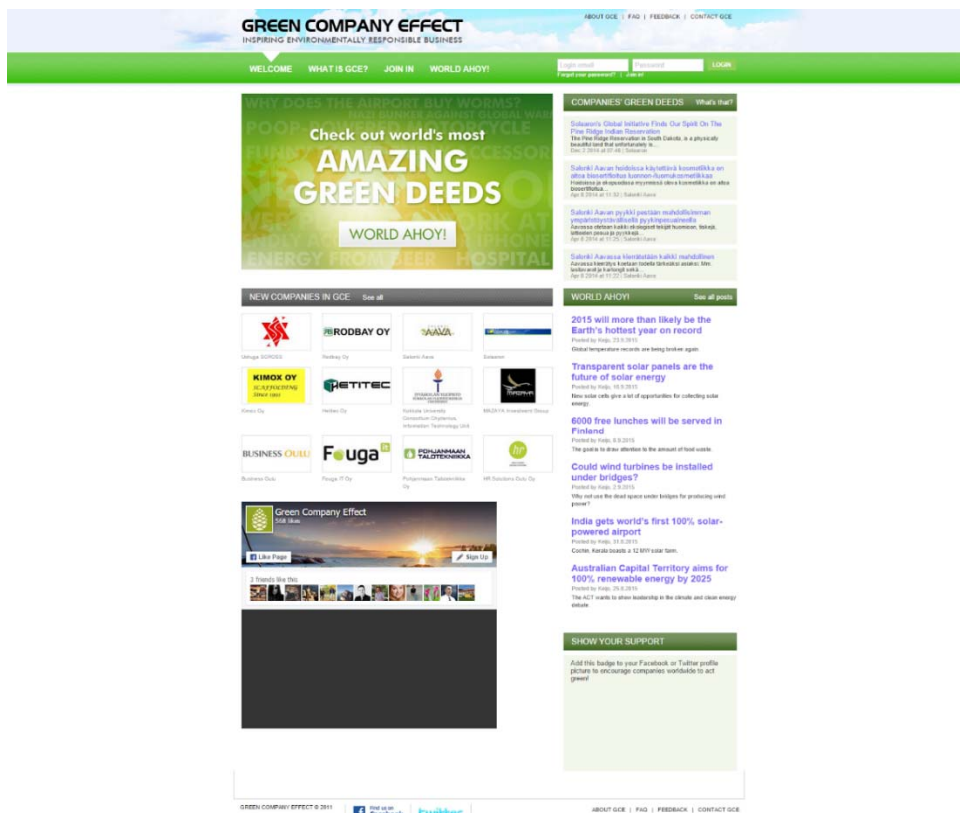
Green Company Effectin etusivulta löytyvä World Ahoy! -palsta on blogi, joka on luotu lisäämään kiinnostusta kansalaisten keskuudessa. Blogissa julkaistaan tekstejä maailmalla tapahtuvista ympäristöasioista ja nämä tekstit näkyvät Green Company Effectin virallisilla sivuilla. (sama, 62.)

4 KEHITTÄMISTEHTÄVÄ

Tämän opinnäytetyön kehittämistehtävä on Green Company Effectin sivuston muokkaaminen ja sen siirtäminen ProcessWire-alustalle. Tässä osiossa kerrotaan projektin lähtötilanteesta ja muu- toksista, joita sivusto koki kehittämisen aikana.

4.1 Lähtötilanne

Green Company Effectin alkuperäinen englanninkielinen sivusto (Kuvio 11) on julkaistu vuonna 2013 ja sivustoa on sen jälkeen uusittu moneen otteeseen. Suomenkielisen sivuston ensimmäinen julkaisu oli vuoden 2015 alussa. Suomalainen sivusto poikkesi erittäin paljon englanninkielisestä versiosta ja oli sisällöltään suppeampi. Lisäksi sivusto ei ollut responsiivinen, mikä teki selaamisesta mobiililaitteilla vaivalloista. Kaikki elementit eivät myöskään asettuneet oikein sivun mobiili- versiossa vaan siirtyivät toistensa päälle tai väärään järjestykseen.



KUVIO 11. Green Company Effectin nykyinen englanninkielinen sivusto

Suomenkielisen sivuston (Kuvio 12) aloituksena oli etusivun kansikuva ja sivusto oli yleiseltä ilmeeltään rauhallisempi. Vihreät teot (Green Deeds), uusimmat yritykset, World Ahoy ja uutiset oli siirretty kokonaan pois etusivun huomiopaikoilta. Etusivu oli ainoastaan mainoksen kaltainen sivu, joka kertoi Green Company Effectin liittymisvaatimukset ja esitteli GCE:n logon ja sen tarkoituksen. Linkit Green Deeds, uudet yritykset ja World Ahoy! -uutiset oli siirretty etusivun alareunaan haaleansinisiksi painikkeiksi. Etusivulla ei ollut aktiivisuutta ja se oli erittäin yksinkertaistettu verrattuna englanninkieliseen versioon. Värimaailma sivustolla vaihtui sininen ylhäällä, vihreä alhaalla -asetelman peilikuvaksi. Sininen väri kuvasi nyt merta sivun alareunassa ja vihreästä tuli sivuston tunnusväri.

GREEN
Company Effect

ETUSIVU GREEN DEEDS YRITYKSET KAMPANJAT YMPÄRISTÖJÄRJESTÖT TIETOA GCE:STÄ LIITY OTA YHTEYTTÄ

VASTUULLISTEN YRITYSTEN VERKOSTO. LÖYDÄ YRITYSTEN VIHREÄT TEOT JA YMPÄRISTÖLUPAUKSET

GCE

Ympäristölupauksen tehneen yrityksen ja yhteisön tunnista tästä merkistä.

Vuosimaksulla verkoston jäsenet osallistuvat voimassa olevaan GCE ympäristökampanjaan. Lue lisää >

Vuosimaksu 149 eur + alv. (kausi 2015)
Asiantuntijamme luovat yritysprofiliin. Ota yhteyttä

LIITY MUKAAN

Mukana olevia yrityksiä Yritysten vihreitä tekoja Jätä yhteydenottoopyyntö

TOIMISTO
PÄÄKONTTORI
Green Company Effect
Kirkkokatu 8 a 9, 4. krs
90100 OULU
p. +358 (0)44 311 3111
info@greencompanyeffect.fi

TILAA KUUKAUSKIRJE
Kerran kuussa saat tiedotteen GCE:n kehityksestä ja toiminnasta.
Sähköpostiosoite

TILAA

SEURAA MEITÄ SOMESSA
f in t

JAA HYVÄÄ TIETOA
f B g +

KUVIO 12. Green Company Effectin suomenkielisen sivuston ensimmäisen julkaisun etusivu

Kaikki asettelussa ei kuitenkaan miellyttänyt asiakasta, sillä sivun ensimmäinen sanoma oli "maksaa liittyyksesi", kertomatta kunnolla mihin henkilö on liittymässä. Vaikka etusivun ulkonäkö ei vastan-

nutkaan täysin tarkoitusta, oli se käyttökelpoinen. Sivuston muiden osien pääasettelua ei ollut tarvetta lähteä uudistamaan, muutoksia kokivat lähinnä etusivu ja useat pienemmät elementit. Päätehtävä oli saada etusivu uudistettua ja koko sivusto responsiiviseksi seuraavaan julkaisuun mennessä.

4.2 Muutokset

Green Company Effectin sivusto koki useita muutoksia harjoittelujakson aikana. Suurin muutos koko sivuston toimivuudessa oli sen koodaaminen responsiiviseksi, jotta sivusto toimisi hyvin myös mobiililaitteilla. Koodissa oli useita käytöstä poistettuja osioita aktiivisen koodin seassa. Koodi koki suuren puhdistusoperaation ja sivujen rakenne pyrittiin yhtenäistämään toimivuuden ja muokattavuuden helpottamiseksi. Tämä osio kertoo muutoksen eri vaiheista, sen osista ja lopputuloksista.

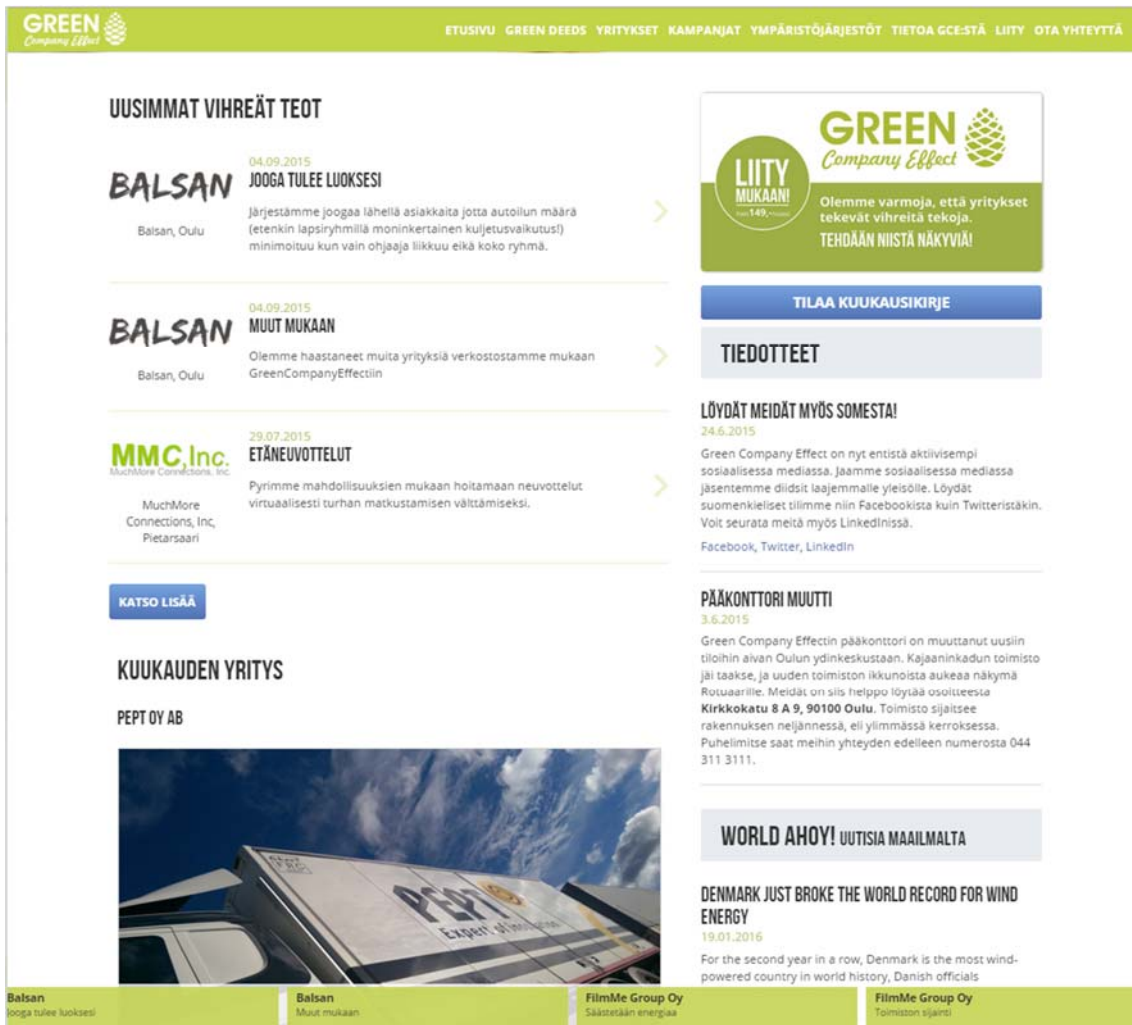
4.2.1 Etusivun uudistaminen

Etusivun uudistaminen on yksi näkyvimmistä muutoksista, mitä sivustolla tapahtui (Kuvio 13). Lopullista ilmettä mietittiin pitkään tapaamisissa ja Skype-keskustelujen välityksellä. Etusivulle tehtiin useita pienempiä muutoksia, ennen kuin päästiin yksimielisyyteen ulkoasusta ja muotoilusta. Etusivu saisi uuden ilmeen ja paljon aktiivisemmän olemuksen kuin ensimmäinen versio oli.

Sivulle haluttiin elävyyttä ja vuorovaikutteisuutta sekä uusimpia vihreitä tekoja haluttiin korostaa. Suomenkieliseltä etusivulta jo kerran poistetut Green Deedit, World Ahoy! -uutiset ja tiedotteet tuotiin takaisin huomiopaikalle. Englanninkielisen sivuston Uusimmat yritykset -osion tilalle tuotiin Kuukauden yritys -haastattelu. Kuukauden yritykseksi valitaan jokin Green Company Effectissä mukana olevista yrityksistä, joka on tehnyt aktiivisesti vihreitä tekoja. Tämän osion avulla toivotaan motivoimaan yrityksiä vihreisiin tekoihin, sillä näin yritys saa näkyvyyttä etusivun kautta.

Liittymisvaatimusten sijaan etusivulle tuotiin banneri, jota klikkaamalla kävijä siirtyy liittymislomakeeseen. Banneri sijaitsee sivun oikeassa yläreunassa, missä se on paljon esteettisempi eikä vie huomiota koko sivulta. Banneri sisältää liittymismaksun ja mainoslauseen, joka toivon mukaan houkuttelee yrityksiä liittymään mukaan Green Company Effectin toimintaan. Bannerin alapuolelle tuotiin myös uutiskirjeen tilaus-nappi, joka vie lomakesivulle. Alun perin uutiskirjeen pystyi tilaamaan

sivun alaosassa sijaitsevasta kentästä, johon vain syötettiin sähköpostiosoite ja painettiin Tilaa-nappia. Alaosan kenttä poistettiin ja tilalle jäi ainoastaan linkki uutiskirjeen tilaus -sivulle.



KUVIO 13. Green Company Effectin uudistettu etusivu

4.2.2 Responsiivisuus

Suomenkielisen sivuston ensimmäinen versio ei ollut responsiivinen ja se käyttäytyi erittäin huonosti mobiililaitteilla ja pienemmillä näytöillä. Ensimmäiset responsiiviset muutokset sivulle tehtiin jo ennen uuden etusivun toteuttamista. Responsiivisuutta säädettiin useaan otteeseen ja useilla sivuilla se piti tehdä useita kertoja uudestaan. CSS-tyylitiedoston puolelle täytyi lisätä pari välikokoa niin sanottujen peruskokojen sekaan, jotta responsiivinen ulkoasu ei kokisi liian radikaaleja muutoksia vaan toimisi mahdollisimman monessa koossa järkevästi.

Osa sivuista oli helppo muokata responsiiviseksi, eivätkä ne kokeneet suuria muutoksia kokojen vaihtelujen aikana. Toiset sivut oli hieman vaivalloisempia työstää erilaisten elementtien vuoksi. Jos sivulla on pelkästään tekstiä ja kuvia, sen asettuminen skaalautuvaksi on paljon huolettomampaa. Sivulla, jossa on paljon erilaisia elementtejä kuten tekstiä, kuvia, nappeja, listoja, sisäkkäisiä div-elementtejä tai muita vastaavia objekteja, on responsiivisuuden luominen mutkikkaampaa ja aikaa vaativaa.

4.2.3 Ulkoasun ehostaminen

Ulkoasu koki näkyviä muutoksia lähinnä etusivulla. Suurin muutos oli painikkeiden värien ja muotoilun vaihtaminen. Aikaisemmat painikkeet olivat värimaailmaltaan latteita ja muotoilu oli melko vaisu. Napit eivät juuri herättäneet huomiota, ja niiden värit eivät sopineet ollenkaan sini-vihreään teemaan. Vaikka nappien väri oli hailakka sininen, sen harmaaseen taittava pastellisävy ei juuri kutsunut klikkaamaan eikä sointunut hyvin muiden sinisten värien kanssa.

Uusien nappien väri sopii hyvin yhteen alaosassa olevan meren kanssa ja siihen lisättiin pieni liukuväri elävyyttä tuomaan. Nappien kulmia myös pyöristettiin ja teksti muutettiin valkoiseksi ja paksummaksi. Nyt napit erottuvat paremmin, ovat miellyttävämmän näköiset ja sopeutuvat selkeästi nykyiseen ulkoasuun. Kaikkia nappeja ei kuitenkaan muutettu, esimerkiksi Yritykset-sivulla oleva Liity mukaan -nappi jätettiin entiselleen, sillä se toimi hyvin yleisen värimaailman kanssa vihreän värinsä ansiosta. Emme halunneet tehdä kaikista uusista napeista vihreitä, sillä sitten sivuston väripaletti olisi jäänyt liian suppeaksi.

4.2.4 Lisäosat

Sivustolla olevat Liity- ja Ota yhteyttä -lomakkeet täytyi uudistaa lähes kokonaan. Lomakkeiden tummahko ulkoasu ei juuri houkutellut laittamaan viestiä tai antamaan henkilötietoja. Lomakkeiden lisäosa vaihdettiin paremmin skaalautuvaan versioon ja samalla tehtiin muut tarvittavat muotoilut. Sisällöt pysyivät kuitenkin lähestulkoon entisellään, paitsi Roskapostiesto-kenttä poistettiin sen tarpeettomuuden vuoksi.

Etusivulle oli jo valmiiksi suunniteltu niin sanottu karuselli, joka esittelee uusimmat vihreät teot sivun alareunassa. Karusellin koodi oli piilotettuna etusivun koodin sekaan, joten se ei ollut ensimmäisessä versiossa toiminnassa. Käyntiin laittaminen ei kuitenkaan ollut yksinkertaista, sillä tiedostoista puuttui tarvittavia skriptejä, jotka ovat tarpeellisia lisäosan toimimisen kannalta. Vihreät Teot -karuselli koki myös pienen muodonmuutoksen takaisin tuomisen aikana. Karusellin tyyliä täytyi muokata, sillä alkuperäinen versio siitä oli harmaa ja eikä erityisen esteettisen näköinen. Värejä vaalennettiin ja fonttien kokoja säädettiin halutun kokoiseksi.

4.3 Uudelleenrakennus ProcessWire-alustalle

Kehittämistehtävään kuuluu isona osana myös hallintapaneelin luominen Green Company Effectin sivuille, mikä helpottaa huomattavasti sivuston muokattavuutta. Sivustolle otettiin käyttöön ProcessWire-julkaisujärjestelmä, jonka avulla sivuille saadaan hallintapaneeli. Sivustolla on käytössä Tommi Finnilän kokoama Heinäkuun käyttöön kustomoitu ProcessWire-paketti, jonka takia sivujen perusrakenne poikkeaa hieman vakio ProcessWirestä. Projektin lomassa on kirjoitettu myös käyttöohjeita uuden sivuston käyttäjille ja päivittäjille. Valmiit ohjeet löytyvät liitteistä.

4.3.1 Sivupohjien luominen

Sivupohjien luonti tapahtui yleensä yksi sivutyyppejä kerrallaan, samalla katsoen miten vanha koodi asettuu uudessa ympäristössä. Vaati hieman aikaa totutella ProcessWiren logiikkaan ja siihen miten kenttiä on parasta käsitellä alkuperäisen sivuasetelman saavuttamiseksi. Toistuvien kenttien välttämiseksi samankaltaiset elementit tehtiin yleensä alasuureina, jotka tuotiin ylemmälle sivulle näkyviin alasuureiden listaukseen tarkoitetulla työkalulla.

Sivupohjien luominen tarkoitti paljolti alkuperäisen HTML-koodin siirtoa. Kaikki sivuilla näkyvä teksti ja muu materiaali poistettiin HTML:n seasta ja korvattiin lauseilla jotka kutsuivat hallintapaneelin kenttien tietoja. Vanhojen sivujen rakenne pystyttiin pitkälti siirtämään suoraan sivupohjiin, mutta ProcessWireen tehdyn kerroksittaisen rakenteen takia uloimpia divejä ja niihin liitettyjä erikoisominaisuuksia (taustakuvat, aloitussivun kuvake) jouduttiin järjestämään uudestaan. Osa diveistä poistettiin kokonaan, jotta sivurakenne olisi yksinkertaisempi ja skaalautuisi paremmin.

Rakenteellisten muutosten, koodin puhdistuksen ja skaalautumisen muuttumisen johdosta sivupohjien ulkonäköä säädettiin paljon tyylitiedoston osalta. Suurin osa muutoksista oli kuitenkin elementtien leveyksien tarkistamista, ja useimmat tyylitiedostojen ominaisuudet oli mahdollista siirtää ProcessWireen muuttumattomina.

4.3.2 Kenttien luominen

Uusien sivupohjien luonnin helpottamiseksi kentät ryhmiteltiin tunnistesanojen avulla, ja osittain muodostaa sivunmuokkauksessa ryhmiä jotka aukeavat klikkaamalla. Suurelta osin GCE:n kentät ovat tekstiä, kuvia tai päivämääriä, ja muita erikoiskenttiä on hyvin vähän. Ylivoimaisesti eniten on tekstikenttiä, ja koska ProcessWiren rakenteen takia samaa kenttää ei voi käyttää useita kertoja samassa sivupohjassa, on samanlaisia kenttiä kopioitu useilla nimillä.

Sivuston muokkaamisen helpottamiseksi ladattiin ProcessWireen CKEditor-moduuli, joka antaa käyttäjän suorittaa suurimman osan tekstin muotoiluista hallintapaneelissa. Aiemmin jopa perusmuotoilu kuten kursivointi ja lihavointi olivat koodin varassa, mutta nyt käyttäjälle riittää normaali tekstinkäsittelyohjelman hallinta.

4.3.3 Toiminnallisuudet

Sivusto sisältää useita toiminnallisuuksia, jotka tuovat sivuille eloa ja näkyvyyttä. Jokaiselle toiminnallisuudelle on oma tarkoituksensa. Näissä osioissa kerrotaan toiminnallisuuksista ja niiden ominaisuuksista ja luomisesta sekä miten ProcessWire toimii niiden kanssa. Toiminnallisuuksien tuomisessa ProcessWireen täytyi ottaa useita asioita huomioon. Kaikki toiminnallisuudet kokivat jonkinlaisia muutoksia ja toiset toisia enemmän.

Kansikuva on ensimmäisenä sivustolla näkyvä, koko ruudun levyinen kuva, jota klikkaamalla käyttäjä jatkaa oikealle etusivulle. Etusivun kansikuvassa on pieniä animoituja ominaisuuksia, jotka olivat sivulla jo ennen kehittämistehtävän aloittamista.

Lomakkeiden ulkoasua täytyi muuttaa huomattavasti alkuperäisestä. Sivustolle otettiin käyttöön ProcessWiren oma lomake-lisäosa ja samalla luovuttiin aikaisemmista niin sanotusti sivulle hyp-pävistä lomakkeista. Kummallekin lomakkeelle tuli oma sivu, johon lomakkeet koottiin lisäosan avulla. Lomakkeiden sisällöt pysyivät samana, ainoastaan niiden ulkoasu muuttui.

Lomake-lisäosaan sisältyi erilaisia teemoja, jotka muokkasivat lomakkeen ulkoasua ja värejä. Sivuston lomakkeille valittiin pohjaksi yksi teemoista ja lähdettiin muokkaamaan ulkoasuja sen avulla. Värit muokattiin tyylitiedoston kautta Green Company Effectin tyyliin sopivaksi. Väreiksi valittiin sivulta tutut valkoinen ja vaaleanvihreä.

Sivuston haku-ominaisuus löytyy Yritykset-sivulta. Tämä haku-ominaisuus käsittää eri yritysten etsimisen kyseiseltä sivulta. Käyttäjä täyttää joko Hakusana- tai Paikkakunta-kentän ja painaa Hae-nappia, jolloin käyttäjä saa listauksen hakunsa tuloksista. Jos haku ei tuota tulosta, sivu ilmoittaa asiasta.

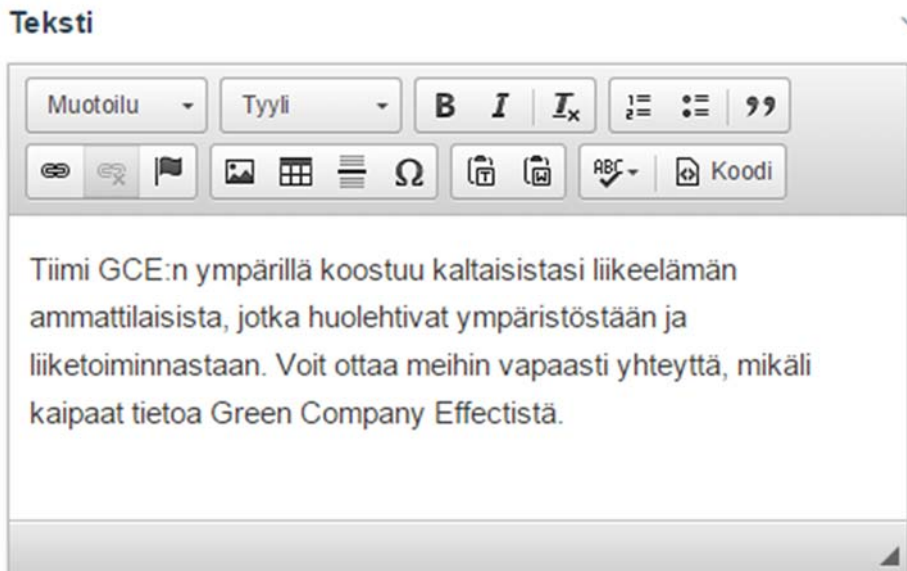
Yritysten listaaminen Yritykset-sivulla koki muodonmuutoksen. Aikaisemmalla sivulla listauksessa oli rajattu tietty määrä näkyviä yrityksiä ja listan lopusta löytyi Katso lisää -nappi joka laajensi yritysten listaa tietyn määrän verran lisää. ProcessWireen tuotaessa muutettiin toiminnallisuutta sen verran, että sivulla näkyy edelleen vain tietty määrä yrityksiä, mutta lisää yrityksiä pääsee katsomaan sivun ylä- ja alareunasta löytyvistä sivunvaihto-elementeistä. Katso lisää -ominaisuus vaihdettiin siis sivutukseksi ja näin yritysten selaaminen helpottuu. Tulevaisuutta katsoessa voi sivutus olla käytännöllisempi yritysten määrän noustessa.

Kannusta-nappi sijaitsee jokaisen yrityksen profiilisivulla. Kannusta-nappia voi klikata kuka vain ja se lisää kyseisen yrityksen profiilisivulle yhden kannustuksen. Kannustusten on tarkoitus innostaa yrityksiä tekemään lisää vihreitä tekoja. Kuka tahansa voi käydä klikkaamassa minkä tahansa yrityksen Kannusta-nappia ja nämä klikkaukset näkyvät sitten numerona yritysten profiilisivulla.

Green Deeds -karuselli on etusivun alareunassa liikkuva ominaisuus, joka näyttää uusimmat vihreät teot. Karuselli oli olemassa jo sivuston aikaisemmassa versiossa, mutta se ei ollut aktiivinen ja oli piilossa koodin seassa. Karusellin siirtäminen ProcessWire-alustalle ei tuottanut ongelmia ja se toimii samalla tavalla kuin alkuperäisessä versiossa.

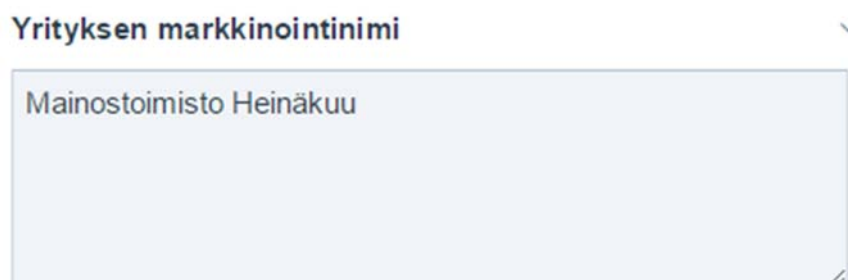
4.3.4 Sisällön siirtäminen

Sisällön siirtämiseen uudelle alustalle koostui useista vaiheista. Kaikki siirrot tehtiin manuaalisesti kopioimalla joko tietokannasta tai sivulta ja sen tiedostosta. Sivupohjien luonnin jälkeen sisältösi-
vujen siirtäminen oli kuitenkin yksinkertaista ja vaivatonta.



KUVIO 14. Tekstikenttä, jossa on käytetty CKEditor-lisäosaa.

Tekstien ja kuvien kopioiminen tapahtui suoraan sivustolta siirtämällä teksti ProcessWiren hallintapaneelin kenttiin. Tekstejä ei tarvinnut lähteä muuttelemaan, vaan ne siirrettiin alkuperäisessä muodossaan uudelle sivulle hallintapaneelin tekstikenttiin (Kuvio 14 ja 15). Sama toimenpide suoritettiin kuvien suhteen, mutta sen sijaan, että ne olisi kopioitu ja siirretty tiedostoihin, kuvat vietiin hallintapaneelin kautta oikeille sivuille. Jokaiselle kuvalle on luotu kyseiselle sivulle oma kenttä (Kuvio 16), johon kuvan voi ladata suoraan tietokoneelta.

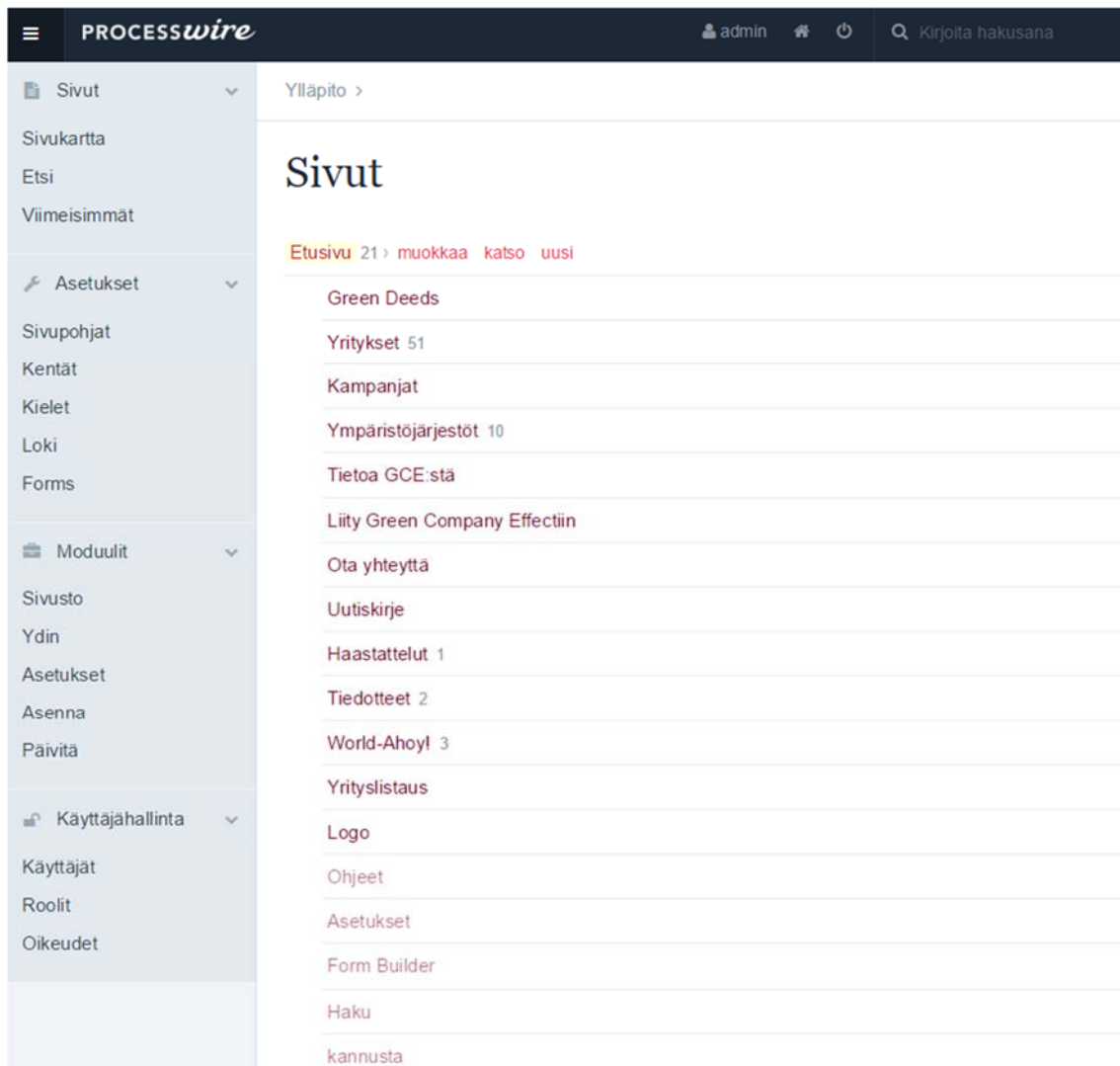


KUVIO 15. Tekstikenttä ilman lisäosaa



KUVIO 16. Kuvakenttä

Tietokannassa sijaitsevat kaikki Green Company Effectiin liittyneiden yritysten profiilit ja vihreät teot. Koska ProcessWiren datavarastointi poikkeaa huomattavasti alkuperäisen Green Company Effectin varastoinnista, täytyi yritysten tiedot siirtää manuaalisesti. Eniten tämä näkyi liittyneiden yritysten ja vihreiden tekojen osalta. Koska ei ollut järkevää liittää kahden erillisen sivuston tietokantoja keskenään, päädyttiin jokaiselle yritykselle tekemään oma alasivu Yritykset-sivun alle. Yrityksen vihreät teot ovat niin ikään omina alasivuinaan profiilisivujen alla (Kuviot 17 ja 18).



KUVIO 17. ProcessWiren hallintapaneeli

Sivustolla olleiden yritysten tietojen siirtäminen ei ollut työlästä tai erityisen aikaa vievää, sillä yritysten määrä on vielä kohtuullinen Green Company Effectin rajoittuneen levinneisyyden vuoksi. Vaikka Green Company Effectiin liittyneiden yritysten määrä on kasvussa, niin tässä työvaiheessa tietojen siirtäminen onnistui vielä hyvin manuaalisin keinoin.

Yritysten ja vihreiden tekojen siirtäminen järjestelmään manuaalisesti oli hyvä ratkaisu, koska nyt vihreät teot eivät tarvitse erillisiä kenttiä profiilisivulla, vaan ne tuodaan esiin ProcessWiren alasi-
vujen listaus -työkalun avulla. Tämä järjestely auttaa myös sivuston myöhemmässä kehityksessä, jos asiakkaille tehdään mahdollisuus kirjautua sisään ja muokata omaa yritysprofiliiaan.

Yritykset 51 › **muokkaa** katso uusi siirrä

1 2 >

AD-Lux Oy 3 › muokkaa katso uusi siirrä

Energian säästö

Verkkosivu

Energiansäästöneuvontaa

Aikolon Oy 1

Alfame Systems Oy

KUVIO 18. Yritykset ja vihreät teot ProcessWiren hallintapaneelissa

5 PROCESSWIRE VAI WORDPRESS?

Onko ProcessWiren käyttö sivuston pohjana kannattavaa muihin julkaisujärjestelmiin, esimerkiksi WordPressiin, verrattuna? Kyllä ja ei. WordPress on tämän hetken suosituin julkaisualusta, ja on saavuttanut suosiota helppokäyttöisyytensä ja useiden valmiiden lisäosien avulla (Built With 2015, viitattu 17.12.2015). ProcessWire on verrattain tuntematon ja uusi, lisäosia ei ole yhtä paljon ja sivuston kehittäminen vaatii enemmän tietotaitoa. Molemmilla julkaisujärjestelmillä tehdyt sivustot ovat valmiina helppokäyttöisiä, eikä kokemattomakaan päivittäjän tarvitse hakea ulkopuolista apua pienten muutosten tekemiseen.

Julkaisualustojen asennuksessa ei ole juurikaan eroja, mutta WordPress antaa käyttäjän valita verkkotunnuksen nimen automaattisesti asennuksen yhteydessä. Molemmissa käyttäjän täytyy siirtää julkaisujärjestelmän tiedostot palvelimelle ja tehdä sitä varten tietokanta. Sen jälkeen käyttäjä asentaa julkaisujärjestelmän selaimen kautta. Asennuksen jälkeen julkaisujärjestelmien erot tulevat näkyviin.

Mikäli käyttäjä haluaa lisäosiin nojautuvan sivuston, kuten verkkokaupan tai monimutkaisen käyttäjälähtöisen ilmoittautumisjärjestelmän, on WordPress useiden ilmaisten ja maksullisten lisäosiansa kanssa parempi vaihtoehto. Jos tarvitset vain yksinkertaisen ja helppokäyttöisen blogin, on WordPress nopeampi ja usein riittävä. Jos kuitenkin haluat omaperäisen ja visuaalisesti poikkeavan kotisivun tai blogin jossa on monia erityyppisiä sivuja, on ProcessWire muokattavuudessaan parempi vaihtoehto.

5.1 Koodaus

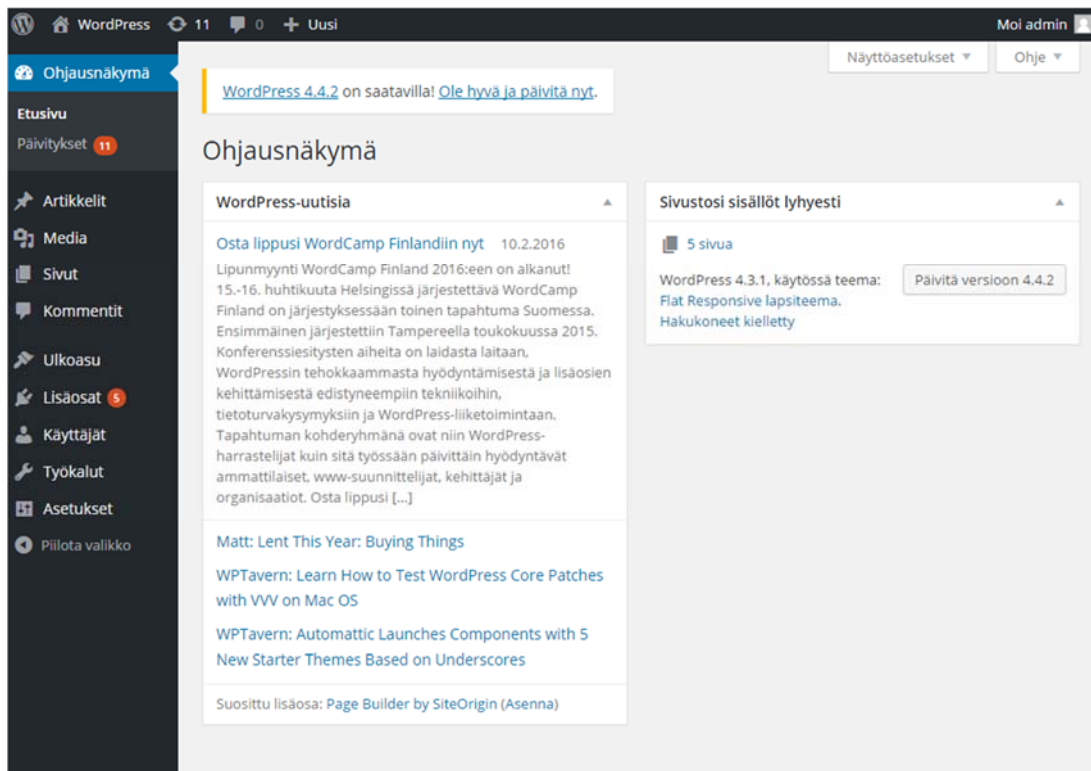
WordPress vaatii hyvin vähän koodaustaitoja verrattuna ProcessWireen. WordPress -sivustoa tehdessä koodauksen perustaidot on hyvä osata, mutta aloittelijakin pystyy tekemään sivuston tutoriaaliviestin avulla. WordPressissä sivun ulkoasua voi muokata hyvin joustavasti hallintapaneelin kautta. Jos tekijä haluaa kustomoida sivun ulkonäköä enemmän kuin hallintapaneeli suo, on tekijän käytävä tutustumassa WordPressin sisäisiin tiedostoihin ja tehtävä muutokset niiden kautta suoraan koodiin. WordPress sisältää yksinkertaisen koodaustyökalun, joka antaa käyttäjän muokata useimpia tyylitiedostoja ja lisäosien PHP-tiedostoja suoraan hallintapaneelistä.

ProcessWiren ulkoasu on kokonaan käyttäjän itse määriteltävissä ja omien koodaustaitojen varassa. Hallintapaneeli on vain sivujen luontia ja tietojen syöttämistä varten, eikä valmista ulkoasua ole lainkaan. Koodiin ei pääse käsiksi hallintapaneelin kautta, vaan käyttäjä tarvitsee tiedostojen tarkasteluun ja muokkaukseen erillisen ohjelman, esimerkiksi WinSCP:n.

5.2 Hallintapaneelit

WordPressin hallintapaneeli on hyvin tyyllitelty ja valikoita on paljon (Kuvio 19). Kirjautumisen jälkeen avautuva ohjausnäkyvä antaa tietoja uusimmista WordPress uutisista sekä tiivistelmää sivuston sisällöstä, lisäosista ja mahdollisista kävijöiden toimista. Useat lisäosat, kuten galleria-, verkkokauppa- ja lomakeliitännäiset tekevät oman välilehtensä valikkoon. Sivuston visuaalisuutta kuten teemaa, otsikoita ja taustakuvia voi muokata suoraan hallintapaneelin Ulkoasu-osiosta.

ProcessWiren hallintapaneeli on paljon yksinkertaisempi kuin WordPressissä. Tyyllittely on minimaalinen ja valikoita on huomattavasti vähemmän. Hallintapaneeli sisältää ainoastaan valikot ProcessWiren peruspalasille eli sivukartalle, sivupohjille ja niiden osille, moduuleille ja asetuksille sekä käyttäjähallinnalle. Sivuston ulkoasua ei voi muokata lainkaan ProcessWiren kautta, ja hallintapaneeli on tarkoitettu vain sivujen ja sivupohjien luontiin ja datan syöttöön. Lisäosat asennetaan hallintapaneelistä, mutta niitä ei voi kontrolloida paljon sen kautta.

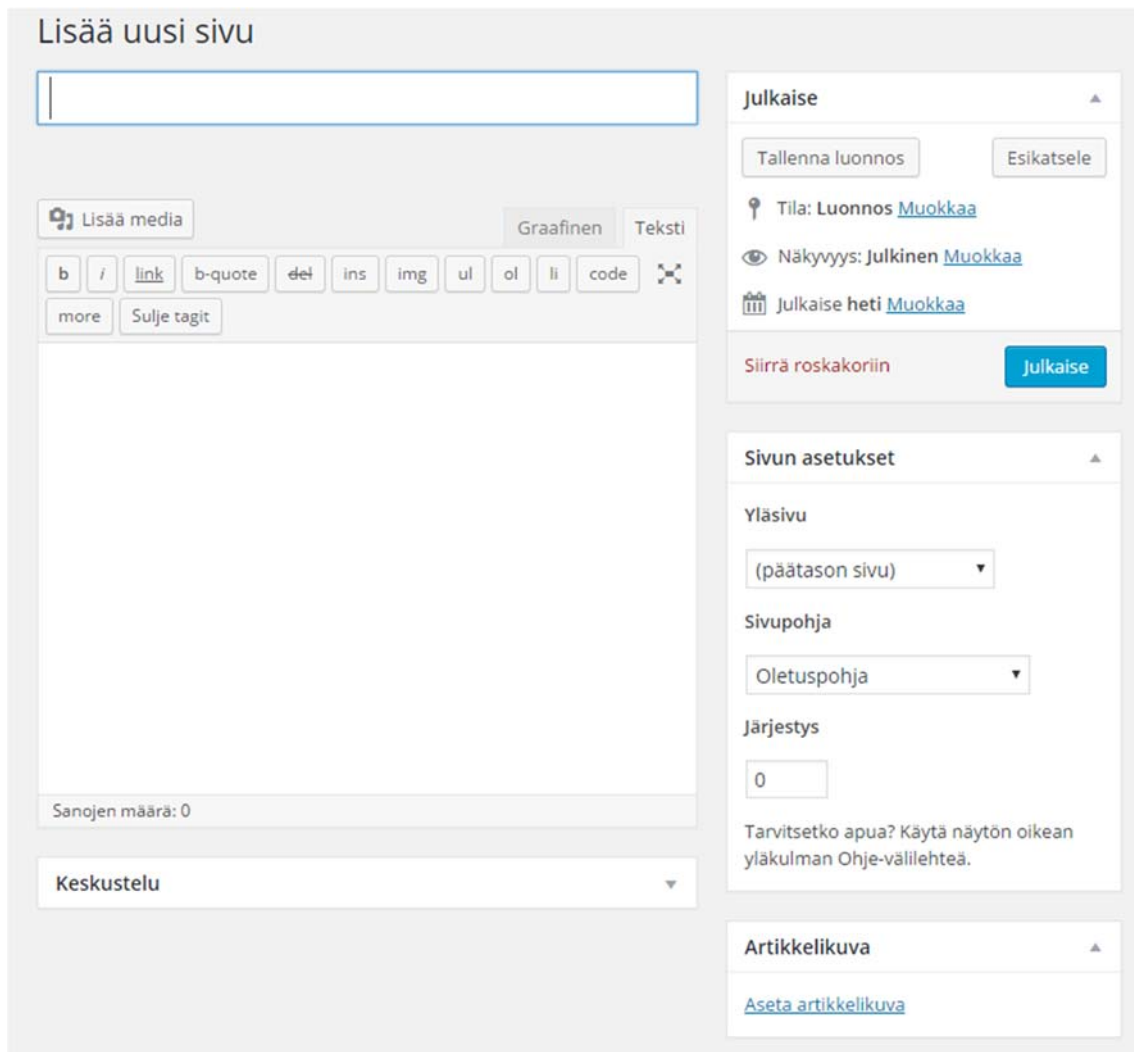


KUVIO 19. WordPressin hallintapaneeli

5.3 Sivujen rakenne

ProcessWiren ja WordPressin sivujen muokkaamiseen tarkoitetuissa hallintapaneeleista löytyy paljon samaa, vaikka ne ovatkin ulkonäöltään erilaisia. WordPressin sivujen muokkain sisältää aina samat kentät, kun taas ProcessWiren kentät ja niiden määrä täytyy luoda itse. Tämä antaa ProcessWiren käyttäjälle vapauden hallinnoida kenttiä ja niiden sijaintia joustavammin.

Otsikkokentän lisäksi WordPressissä on yksi iso kenttä, johon käyttäjä voi syöttää tekstiä, kuvia tai muita mediatiedostoja (Kuvio 20). Tämä selkeyttää sivun käyttöä ja auttaa käyttäjää hahmottamaan paremmin sivuston ulkonäön ja asetelun suoraan hallintapaneelin kautta. ProcessWiressä kaikille sivun eri osissa oleville teksteille ja kuville täytyy tehdä omat kentät. Tämä tekee tekstin syötöstä hieman työläämpää, mutta antaa käyttäjän hyödyntää useita erilaisia palstoja samalla sivulla. Kummassakin alustassa tekstin muotoilu ja linkkien lisäys onnistuu suoraan hallintapaneelist.



KUVIO 20. Sivun lisääminen WordPressissä.

WordPressissä otsikko- tai artikkelikenttään syötetty tieto tulee näkyviin automaattisesti sellaisessa muodossa kuin käyttäjä sen kirjoitti. Kuvat ja mediatiedostot lisätään tekstin sekaan ja niiden asetelua voi muuttaa suoraan hallintapaneelista. Tietojen syöttö yhteen kenttään on nopeaa, mutta jos useille sivuille halutaan yhtenevä, monimutkainen rakenne voi se käydä turhauttavaksi, etenkin jos sivujen asetelua halutaan muuttaa radikaalisti.

ProcessWiressä kenttien määrä ja tyyppi määräytyy käytetyn sivupohjan mukaan ja jokainen mediatiedosto tarvitsee oman kentän. Tekstin voi myös jakaa useisiin eri kenttiin. Sisällön esittämistä varten kenttiä kutsutaan koodissa yksinkertaisella PHP-lauseella ja samaa kenttää voi käyttää tarvittaessa sivulla useita kertoja, eikä kenttien sisällön ole pakko olla samassa järjestyksessä kuin hallintapaneelissa. Tämä helpottaa samaa kaavaa noudattavien sivujen toteuttamista, sillä esimerkiksi yhteystiedoille voi antaa omat kentät, joten käyttäjän tarvitsee muokata vain henkilökohtaisia

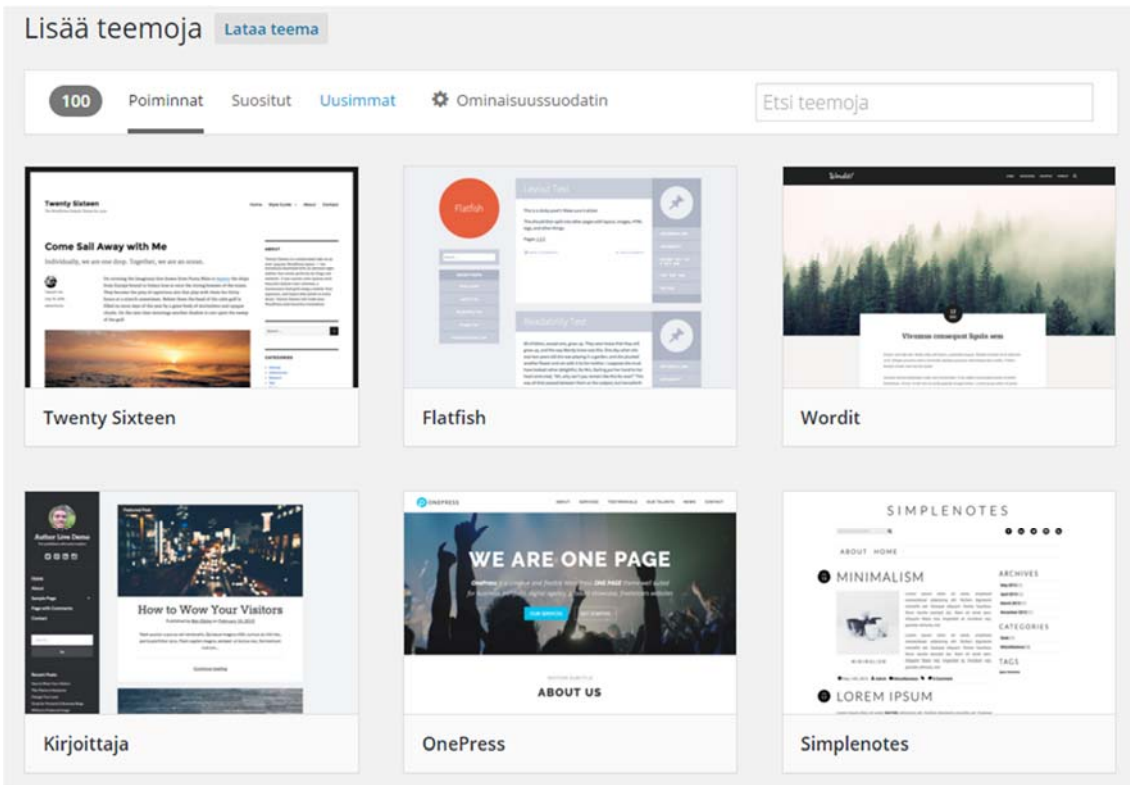
tietoja, eikä niiden ympärillä olevia muuttumattomia lauseita. Listausten tekeminen on myös helppoa ProcessWiressä, sillä esimerkiksi tietyn kentän sisällön voi hakea kerralla kaikista alisivuista ja näyttää halutussa muodossa. Kaikkea sivulle syötettyä tietoa ei ole pakko näyttää katsojalle, sillä vain kutsuttujen kenttien sisältö tulee näkyviin. ProcessWireen syötetyn datan esittäminen vaatii siis kehitysvaiheessa enemmän työtä, mutta sen esitystapa on helpommin muokattavissa, etenkin jos usea sivu käyttää samaa asettelua.

WordPressin sivun muokkauksesta löytyy myös mahdollisuus valita julkaistaanko sivu suoraan vai tallennetaanko se luonnoksena. Tämä vaihtoehto perustuu WordPressin alkuperäiseen tarkoitukseen eli blogin ylläpitämiseen. Sivulta voit myös vaihtaa joitain sivun asetuksia kuten sen asemaa valikossa. Näistä asetuksista sivun voi halutessaan tehdä alisivuksi jollekin toiselle sivulle. ProcessWiressä keskeneräisen sivun voi asettaa näkymättömäksi, jolloin se ei näy valikoissa eivätkä sivustolla kävijät pääse tarkastelemaan sen sisältöä. Sivujen järjestäminen ja alisivuksi määrittäminen tapahtuu siirtämällä sivun paikkaa sivukartassa, mutta esimerkiksi aakkostuksen voi tehdä automaattisten moduulien avulla.

5.4 Ulkonäön muokkaus

WordPressin ulkonäkö pohjautuu teemoihin. Käyttäjät voivat ladata käyttöönsä muiden luomia maksullisia tai maksuttomia teemoja (Kuvio 21). Käytössä oleva teema määrittää sivuston perusasettelun, kuten otsikoiden, palstojen, navigoinnin ja otsikkokuvien paikat. Osa teemoista antaa mahdollisuuksia vaihdella näitä paikkoja, esimerkiksi siirtää navigoinnin yläreunasta sivulle, ja useimmat käyttäjät löytävätkin tarkoituksiinsa sopivan valmiin teeman. Hallintapaneelin Ulkoasuvälilehti antaa käyttäjän kustomoida otsikkoja, fontteja, taustakuvia ja värejä. Koodaustaitoinen käyttäjä voi myös muokata ominaisuuksia joita valikoista ei löydy suoraan koodin kautta, kuten värejä joita ei ole listattu, palstojen leveyksiä tai tietyn alueen taustakuvaa.

Teemojen huonona puolena on tilanne jossa suunniteltu ulkonäkö on niin erikoinen, ettei siihen sopivaa teemaa löydy tai sivuston ulkonäköä halutaan muuttaa suuresti vaikkapa uusien ominaisuuksien tai imagon muutoksen seurauksena. Jokin kohta vanhassa teemassa ei välttämättä sovi uuteen suunnitelmaan tai ole yhteensopiva uuden lisäosa kanssa, eikä sitä voi muokata haluttuun suuntaan. Tässä tilanteessa käyttäjän on joko muutettava suunnitelmaa tai etsittävä kokonaan uusi teema.



KUVIO 21. WordPressin teemalistaus.

ProcessWiressä ei ole valmiita teemoja, eikä oikeastaan minkäänlaista valmista visuaalisuutta. Kaikki sivustolla näkyvä on käyttäjän oman koodaustaidon varassa, ja tämä karkoittaa helposti käyttäjiä joilla ei ole paljoa kokemusta. Toisaalta valmiit teemat eivät ole rajoittamassa sivuston ulkoasua, osa sivuista voi poiketa huomasti toisistaan ja palstojen asettelu on hyvin vapaa. Green Company Effectin etusivua ei olisi pystynyt toteuttamaan WordPressin valmiilla teemoilla. Lisäksi muutokset tarkoittavat vai tietyn sivupohjan koodin muokkausta, eivät koko teeman vaihtoa.

6 POHDINTA

Green Company Effect oli projektina hyvä, sillä se oli ennestään jo jollain tavalla tuttu. Olimme käsitelleet GCE:tä jo koulussa Ohjelmistotestauksen kurssilla, jossa testasimme GCE:n englannin- ja suomenkielisiä sivustoja. Ennen työharjoittelua ei ollut vielä täysin varmaa, että lähtisimmekö toteuttamaan näin laajaa projektia opinnäytetyönä vai ottaisimmeko jonkun pienemmän projektin aiheeksi. Loppujen lopuksi päätettiin kuitenkin lähteä toteuttamaan tätä projektia ja se oli ihan hyvä idea. Tämän työn aikana on opittu paljon uutta ja erityisen mielenkiintoista oli työskennellä ProcessWire-alustaa käyttäen. ProcessWire oli täysin uusi käsite kummallekin ja edes Mainostoimisto Heinäkuu ei ollut vielä kovin paljon työstänyt sivustoja sen avulla. Projekti kuulosti mielenkiintoiselta, sillä ProcessWire oli niin uusi ja tuntematon ja sen kustomoitavuus viehätti.

Projektia työstettiin kesän aikana muiden töiden lomassa harjoittelujakson ajan ja työ jatkui vielä pidemmälle syksyn puolelle työharjoittelun jälkeen, mikä oli varmasti paras tapa työstää projektia. Oli hyvä, että työtä pystyi tekemään työharjoittelun lomassa, sillä avun saaminen oli silloin helpompaa. Projektin tiimoilta kokoontuminen ja keskusteleminen sujuivat paremmin kuin esimerkiksi sähköpostin tai Skypein välityksellä.

Projektissa oppi paljon uutta ja pääsimme syventämään jo koulussa opittuja tekniikoita. ProcessWiren käyttö ja sen soveltaminen oli hyvin opettavaista ja siitä tulee todennäköisesti olemaan paljon hyötyä myös tulevaisuudessa. Vaikka kokemusta olikin jonkinlaisesta julkaisujärjestelmästä, niin ProcessWireä käyttäessä tuli vastaan aivan uusia elementtejä joita useimmissa muissa julkaisujärjestelmissä ei välttämättä näe. Joka tapauksessa aiemmat kokemukset julkaisujärjestelmien parissa olivat hyödyksi, vaikka ProcessWiren pohja onkin omalla tavallansa erilainen ja muista erottuva.

Tämän työn työstäminen on ollut monilta osin miellyttävää, vaikka ongelmilta ei olekaan välttytty. Mainostoimisto Heinäkuun työntekijöiden taholta on saatu paljon kannustusta ja apua silloin kun sitä on tarvittu. GCE:n parissa työskentely on ollut mieluisaa, sillä aihe on tärkeä ja sen takana olevat persoonat ovat elämänmyönteisiä ja positiivisia, mikä on auttanut suuresti projektin edetessä.

LÄHTEET

Built With 2015. CMS Usage Statistics. Viitattu 17.12.2015. <http://trends.builtwith.com/cms>

Go Green 2008. Think Green. Viitattu 30.11.2015. <http://www.go-green.ae/thinkgreen.php>

Green Company Effect Facebook 2015. Tietoja. Viitattu 20.10.2015, <https://www.facebook.com/greencompanyeffectsuomi/info/>

Green Company Effect 2011. About Green Company Effect. Viitattu 20.10.2015, <http://greencompanyeffect.com/about>

Joss Sanglier 2015. The Basic Website. Viitattu 24.11.2015, <https://processwire.com/docs/tutorials/simple-website-tutorials/the-basic-website/>

Ryan Cramer Design 2015. ProcessWire. Viitattu 29.9.2015, <https://processwire.com/>

Ryan Cramer Design 2015. Welcome to ProcessWire 2.6. Viitattu 4.10.2015, <https://github.com/ryancramerdesign/ProcessWire#about-processwire>

Ryan Cramer Design 2015. What Differentiates ProcessWire? Viitattu 4.10.2015, <https://processwire.com/about/what/>

Ryan Cramer Design 2015. Inputfield Dependencies. Viitattu 16.10.2015, <https://processwire.com/api/selectors/inputfield-dependencies/>

Ryan Cramer Design 2015. Template Files. Viitattu 22.10.2015, <https://processwire.com/api/templates/>

Särkijärvi, K. 2013. Integrating sustainability into marketing and developing a new meaningful brand. Centria University of Applied Sciences. Thesis.

Käyttöohjeet GCE:n ProcessWire-hallintapaneelille

Yleistä

Hallintapaneeli

Päivittäjälle hallintapaneelin tärkein osio on Sivut->Sivukartta. Täällä muokkaaminen vaikuttaa vain sivujen sisältöteksteihin ja kuviin ja pahin mitä täällä voi tehdä, on poistaa sivun tai osan sen sisäl- löstä.

Jos Etusivu-linkin vieressä ei näy valikkoa "muokkaa - katso - uusi" klikkaa Etusivu-tekstiä avataksesi valikko.

Uuden sivun lisääminen

Tätä ei yleensä tarvitse tehdä päivitysten yhteydessä

Jos haluat luoda kokonaan uuden sivun mene hallintapaneelissa Sivut->Sivukartta.

Kaikki uudet sivut luodaan Etusivun "lapsiksi" eli ne näkyvät valikossa sen alla. Sivuston navigointi- palkki on kustomoitu, eli jos haluat uuden sivun näkyviin sivuston päävalikossa ota yhteys koodaa- jaan.

Luodaksesi kokonaan uuden sivun paina Etusivu-sivun valikosta Uusi. Anna sivulle nimi ja valitse ha- luamasi sivupohja (vaihtoehdot käydään läpi alempana). Paina Tallenna.

Täytä kentät (pakolliset merkitty tähdellä) ja paina Julkaise.

Kenttien sisältöä voi muokata julkaisun jälkeen.

(Uuden yritysprofiilin, green deedin, tiedotteen jne. luominen onnistuu helposti. Jos haluat luoda koko- naan uuden sivun jonka ulkonäkö poikkeaa aiemmista, tarvitset lähes poikkeuksetta koodaajaa.)

Sivun muokkaaminen

Valitse haluttu sivu listalta ja klikkaa "muokkaa". Sivun aukeaa hallintapaneeliin ja näyttää kentät, jotka ovat muokattavissa. Jokaisessa kentässä lukee ohje, joka kertoo mitä sivun kohtaa kyseisestä ken- tästä voi muuttaa.

Tekstin muokkaaminen

Joillain tekstikentillä on muokkausominaisuudet, jotka ilmestyvät tekstikentän aktivoituessa klikatessa. Muokkauspalkki sisältää useita tuttuja tekstinkäsittelyominaisuuksia.

Osa tekstikentistä on tarkoitettu muotoilematonta tekstiä varten ja tällöin muokkausominaisuudet eivät tule esille. Toiset tekstikentät ovat isompia/pienempiä kuin toiset riippuen niiden tarkoituksesta.

Kuvien lisääminen/poistaminen

Tietyillä sivuilla on mahdollisuus lisätä kuva ja tämä kohta löytyy sivun hallintapaneelistä. Haluttu kuva ladataan "Valitse tiedosto" -napista ja haetaan kuva tiedostojen kautta. Kun kuva on latautunut paneeliin, sitä voi halutessaan myös rajata. Kun kursori siirretään ladatun kuvan päälle hallintapaneelissa, sen vasempaan ylänurkkaan ilmestyy pieni kuvake, jota klikatessa aukeaa muokkausikkuna. Muokausikkunassa voi rajata, kääntää tai muuttaa kuvan kokoa.

Kuvan voi poistaa kuvan yläpuolella olevasta palkista klikkaamalla roskakoria ja sitten tallentamalla sivun.

Sivun siirtäminen

Osa sivuista tulee näkyviin niiden hallintapaneelin listauksen mukaisessa järjestyksessä. Koska uusin sivu on alimmaisena se myös näkyy sivulla alimmaisena. Jos haluat muuttaa sivujen järjestystä klikkaa sivua ja valitse "siirrä". Nyt voit raahata sivun haluamaasi kohtaan.

Sivupohjat/Templates

Mikäli huomaat valinneesi väärän sivupohjan sivulle, voit vaihtaa sen. Muokkaa kyseistä sivua ja mene Asetukset-välilehteen. Sivupohja-tekstin alla on pudotusvalikko josta saat vaihdettua sivupohjan. (**HUOM!** jos uudessa sivupohjassa ei ole samoja kenttiä kuin vanhassa menetät niihin laitetun sisällön.) Paina Tallenna. ProcessWire kysyy haluatko varmasti poistaa kentät. Jos painat Kyllä, ei poistettujen kenttien sisältöä voi palauttaa.

Sivupohjat joita normaalisti tarvitset:

Green Deed - Uusi Green Deed yritykselle

Perussivu - Jos et tiedä minkä sivupohjan laittaisit uudelle sivulle voit tilapäisesti käyttää Perussivua, sillä se soveltuu aika monenlaisiin tarkoituksiin.

Yrityksen profiilisivu - Profiili uudelle yritykselle

Yksittäinen haastattelu - Uusi kuukauden yrityksen haastattelu

Yksittäinen järjestö - Uusi ympäristöjärjestö Ympäristöjärjestöt-sivun listaukseen

Yksittäinen tiedote - Uusi tiedote joka tulee näkyviin Etusivulle

Yksittäinen World Ahoy - Uusi World Ahoy -artikkeli.

Sivupohjat joista päivittäjän ei yleensä tarvitse välittää:

asetukset, Basic Page, Etusivu, Haastattelut listaus, Kampanjat, Liittymislomake, Logo, piilotettu, Vihreät teot, Tiedotteet listaus, Tietoa GCE:stä, uutiskirje, World Ahoy -listaus, Yhteydenottolomake, Yhteystiedot, Ympäristöjärjestöt, Yritykset, yrityslistaus.

Yritykset ja Deedit

Uuden yrityksen lisääminen Green Company Effectiin

Sivukartta -> Etusivu -> Yritykset ->Uusi

"Nimi" kohtaan kirjoitetaan yrityksen nimi ja kenttä muotoilee nimen sopivaan muotoon profiilin osoitteeksi. Tarkista, että sivupohja on "Yksittäinen profiilisivu". Paina Tallenna.

Aukeaa uusi alue, johon täytetään halutut kentät. Pakollisia kenttiä ovat lähinnä Nimi, Otsikko, Julkaisupvm ja Yrityksen markkinointinimi. Muokkaussivun alareunasta löytyy Yritys-kohta, jota klikatessa aukeaa lisää kenttiä joissa on lähinnä yrityksen tietoja (osoite, puhelinnumero jne...).

Lisää myös Hakukonenäkyvyys osion (toinen välilehti) ensimmäiseen kenttään yrityksen nimi. Sivun näkyvyys hakukoneissa tarkoittaa sivun yläpalkissa lukevaa tekstiä. Huom: Kirjoita vain yrityksen nimi, " - Green Company Effect" tulee sinne automaattisesti eikä sitä tarvitse siis kirjoittaa.

Kun halutut kohdat on täytetty, klikataan Tallenna.

Deedin lisääminen yritykselle

Valitaan hallintapaneelin sivulistauksesta Yritykset -> Yritys, jolle haluat deedin -> uusi.

Kirjoita deedille nimi ja tarkista, että sivupohjana on "Green Deed". Tallenna.

Kirjoita deedin nimi uudestaan "Sivun nimi" ja "Otsikko" kohtiin. Julkaisupvm tulee kyseinen päivä, jolloin deed julkaistaan. Sisältötekstiin kirjoitetaan itse deed.

Valmiita Yrityksiä tai Deedejä voi muokata valitsemalla yrityksen/deedin ja painamalla "muokkaa".

Tiedotteet ja Haastattelut/Kuukauden yritys

Tiedotteet - Uuden tiedotteen lisääminen

Lisätäksesi uuden tiedotteen valitse sivu Tiedotteet ja klikkaa kohtaa "uusi". Ensimmäinen täytettävä kohta on Nimi, johon kirjoitetaan tiedotteen otsikko/nimi. Tekstin voi kirjoittaa ihan normaalisti välilyöntien kanssa, sillä kenttä muuttaa tekstin sitten hyväksyttävään muotoon. Seuraavaksi tarkista, että sivupohja on "Yksittäinen tiedote". Paina Tallenna.

Seuraavaksi aukeaa lisää kenttiä. Sama otsikko/nimi kirjoitetaan myös "Sivun nimi" -kenttään. Julkaisupvm-kohtaan tulee tiedotteen julkaisupäivämäärä eli todennäköisesti tämä päivä, jolloin tiedote luodaan. Teksikenttään kirjoitetaan itse tiedote. Kun tiedote on kokonaan valmis, klikataan Tallenna, ja uusi tiedote ilmestyy etusivulle ja tiedote-listaukseen.

Vanhoja tiedotteita voi halutessaan muokata niiden omasta hallinnasta valitsemalla tiedote hallintapaneelin listasta ja klikkaamalla "muokkaa".

Kuukauden yritys - Uuden kuukauden yrityksen haastattelun lisääminen

Uuden haastattelun pääsee lisäämään hallintapaneelin sivulistauksesta kohdasta "Haastattelut" ja "uusi". Kohtaan "Nimi" kirjoitetaan haastateltavan yrityksen nimi. Tarkista, että sivupohjana on käytössä "Yksittäinen haastattelu". Tallenna.

Sivun nimeksi ja Otsikoksi pistetään myös yrityksen nimi. Lisää haastateltavan kuva Kuukauden yrityksen kuva -kenttään ja rajaa se oikeaan kokoon.

Huom! Haastateltavan kuvaa ladatessa, täytyy kuva rajata tiettyihin mittasuhteisiin. Tämä täytyy tehdä manuaalisesti, jotta rajaus tulee oikein ja toimivasti. Vie kursori kuvan päälle ja valitse kuvan vasemmasta ylänurkasta kuvake, joka aukaisee kuvanmuokkausikkunan. Rajaa kuva niin, että kuvan koko on 700x220 pikseliä ja Tallenna. Kuvan rajaamiseen ohjeet yllä "Kuvien lisääminen/poistaminen". Yksittäinen kuva kohtaan tulee sitten täysikokoinen kuva haastateltavasta. Sitten täytetään haastateltavan nimi ja lainaus. Jokaiselle haastattelun vastaukselle on oma kenttänsä ja niissä lukee ohjeistuksena kysymys. Kun kaikki tiedot on täytetty paina Tallenna.

Yhteydenotot ja liittymispyynnöt

Lomakkeista lähetetyt tiedot lähetetään suoraan sähköpostiosoitteeseen info@greencompanyeffect.com.

Yhteydenotot ja liittymispyynnöt löytyvät sähköpostin lisäksi myös hallintapaneelistä. Mennään valikon kautta Asetukset->Forms->liittymislomake/yhteydenottolomake riippuen siitä kumman lomakkeen tietoja haluaa katsoa. Kun on valinnut lomakkeen, niin sitten valitaan "Entries" välilehti. Sivulle on listattuna kaikki liittymispyynnöt/yhteydenotot ja ne saadaan klikkaamalla auki.

Sivukohtaista

Etusivu

Etusivulla ei sinänsä ole paljon muokattavaa sisältöä kuin otsikot ja liittymisbannerin kuva.

Kun sivun tarvittavat tiedot on muokattu, klikkaa Tallenna.

Ympäristöjärjestöt

Jos haluat lisätä uuden ympäristöjärjestön mene Hallintapaneeli->Sivut->Sivukartta. Etusivun-sivun alla on Ympäristöjärjestöt-sivu, jolla on useita alisivuja. Paina Uusi Ympäristöjärjestöt-sivun kohdalta. Anna uudelle sivulle nimeksi uuden ympäristöjärjestön nimi ja tarkista että sivupohjaksi on valittu Yksittäinen järjestö. Paina Tallenna.

Täytä kentät (sivun nimeksi ympäristöjärjestön nimi) ja paina Julkaise.

Uusi järjestö on nyt lisätty ja se näkyy Ympäristöjärjestöt-sivulla alimmaisena. Jos haluat laittaa ympäristöjärjestöt eri järjestykseen mene Hallintapaneelin Sivukarttaan, klikkaa Ympäristöjärjestöt-sivua (niin että sen alla olevat sivut tulevat näkyviin). Valitse Siirrä haluamasi järjestön kohdalta ja raahaa se haluamallesi paikalle.