

UUSIEN TOIMISTOTILOJEN SUUN-  
NITTELU AV-ALAN YRITYKSELLE

OPINNÄYTETYÖ

Metropolia Ammattikorkeakoulu  
Sisustusarkkitehtuuri  
Muotoilun koulutusohjelma  
Kevät 2016

Tero Pennanen

Tekijä	Tero Pennanen
Sivumäärä	63
Aika	18.4.2016
Tutkinto	Muotoilija AMK
Koulutusohjelma	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Sisustusarkkitehtuuri
Ohjaajat	Merita Soini Ville-Matti Vilkka

# TIIVISTELMÄ

Tämän lopputyön aihe kuuluu muotoilun ja sisustussuunnittelun alaan. Työssä suunnitellaan uusi myymäläkonsepti Ideafix Oy:lle. Yritys on erikoistunut valon, äänen, ja AV-tekniikan ratkaisuihin. Tavoitteena on saada yrityksen tarvitsemille toiminnoille lisää tilaa ja samalla uudistaa yrityksen ilmettä toimitiloja hyödyntäen. Opinnäytetyö koostuu kirjallisesta osuudesta sekä suunnitelmasta piirustuksineen.

Aihetta lähestyin tutkimalla yrityksen toimintaa sekä haastatteleamalla yrityksen omistajia ja työntekijöitä. Samalla perehdyin myymäläsuunnitteluun, elämysmarkkinointiin, ja konseptien rakentamiseen kirjallisuuden avulla. Tämän lisäksi keräsin tietoa yrityksen tuotteista ja palveluista. Referenssi-kohteisiin tutustuin Suomessa ja muualla päin maailmaa. Sovelsin keräämiäni tietoja suunnittelun tukena. Toimistosuunnitelmat valmistuivat keväällä 2016, ja saneeraustyöt uusissa toimitiloissa käynnistettiin kesäkuussa 2016.

Työni kirjallinen osa sisältää perustelut valinnoilleni koskien yrityksen julkista sekä puolijulkista vyöhykettä. Varastotilat sekä tekniset tilat on rajattu tämän opinnäytetyön ulkopuolelle. Työhöni sisältyy pohjapiirrosten lisäksi kalusteiden, materiaalien ja värien määrittäminen. Tilasuunnitelmat ovat nähtävissä havainnekuvina johtuen projektin aikataulusta.

Yrityksen toimitilojen ilmeen päivittäminen tähän hetkeen oli yksi tärkeimmistä suunnittelutyöni osa-alueista. Projekti opetti minulle paljon työympäristöistä ja siitä, minkälaisia haasteita kivijalkamyymälät tulevaisuudessa tulevat kohtaamaan.

Avainsanat: arkkitehtuuri, toimistosuunnittelu, kalustesuunnittelu

Authors	Tero Pennanen
Number of pages	63
Date	18.4.2016
University	Metropolia University of Applied Sciences
Degree	Bachelor of Arts
Programme	Interior Architecture
Instructors	Merita Soini Ville-Matti Vilkka

# ABSTRACT

The topic of my thesis appertains related to concept and interior design. The main goal is to plan a new store concept for Ideafix Oy. The company specializes in light, sound and audio-visual technology solutions. The main objective is to create more space for operational functions and at the same time modernize the look of the company. This thesis is composed of a written part and a plan with drawings.

The subject was approached by studying the company's operations, as well as interviewing company owners and employees. At the same time I explored the store design, marketing experience and concepts building with the help of literature. In addition, I gathered information about the products and services of the company. References for applications were explored in Finland and elsewhere in the world. This information was used to supporting the design. Office plans were completed in the spring of 2016. Construction work started on the new commercial premises in June 2016.

My work includes a written part of the justification for the choices regarding the company's public, as well as semi-public zone. The warehouse and technical facilities have been excluded from this study. My job includes the definition of floor plans, furniture, materials and colors. The plans are available as graphical illustrations because of the project's timetable.

Updating the company's appearance was one of the most important design aspects of my work. The project taught me a lot about working environments, and about what kind of challenges shops will face in the future.

Keywords: architecture, office design, furniture design

# SISÄLLYS

<b>1. JOHDANTO</b>	4		
<b>2. TOIMEKSIANTAJA JA KOHTEEN ESITTELY</b>	5		
2.1 SIJAINTI	6		
2.2 TEHTÄVÄN RAJAUS JA TAVOITTEET	7		
2.3 TYÖN RAKENNE JA TYÖTAPA	7		
<b>3. VANHAT TILAT</b>	8		
3.1 SISÄÄNTULOALA JA VAATESÄILYTYS	9		
3.2 TYÖSKENTELEYTILAT	10		
3.3 NEUVOTTELU- JA MUUT ASIAKKAIDENTILAT	11		
3.4 RUOKAILU, KEITTIÖ- JA OLESKELUTILAT	12		
3.5 YHTEENVETO VANHOISTA TILOISTA	13		
<b>4. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT</b>	14		
4.1 REFERENSSI KOHTEITA	15		
4.2 TUTKIMUSTA TOIMISTOJEN NYKYTILASTA	17		
4.3 ÄÄNI TILASSA	18		
4.4 TILAOHJELMA	20		
4.5 POHJARATKAISU	21		
4.6 KUVIA SANEERATTAVASTA TILASTA	26		
<b>5.0 SUUNNITELMAN PÄÄPERIAATTEET</b>	27		
5.1 PINTAMATERIAALIT	28		
5.2 VALAISTUS	29		
<b>6.0 SUUNNITELMA TILA TILALTA</b>	30		
6.1 SISÄÄNKÄYNTI JA KATOS (ulkotila)	31		
6.1 SISÄÄNKÄYNTI JA AULA	32		
6.2 TOIMISTOTILAT	34		
6.3 NEUVOTTELUHUONE	36		
6.4 KOTITEATTERI	38		
6.5 KEITTIÖ	40		
6.6 ASIAKAS-WC	42		
<b>7.0 YHTEENVETO</b>	44		
<b>LÄHTEET</b>	46		
<b>LIITTEET</b>	48		

# 1. JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on suunnitella Ideafix Oy:lle toimitilat 1980-luvun toimistorakennukseen Helsingin Malmilla. Yritys on erikoistunut valon-, äänen- ja AV-tekniikan ratkaisuihin. Toimitilojen suunnittelu on sisustusarkkitehdeille aina ajankohtainen ja mielenkiintoinen aihe. Jokaisella yrityksellä on omat tapansa toimia, ja niiden omaksumiseen ja ymmärtämiseen on nähtävä vaivaa. Jokaisesta projektista saatu informaatio kehittää sen tekijäänsä paremmaksi suunnittelijaksi.

Toteutan työni Ideafix Oy:lle kevään 2016 aikana. Kohteen saneeraukseen ryhdytään kesäkuussa 2016, kun tilat vapautuvat edellisestä vuokrasuhteesta. Tulen tässä opinnäytetyössäni keskittymään mittatilaustyönä laadittuun tilasuunnitelmaan. Konseptini tulee olemaan strateginen ja siten neuvoteltavissa oleva sekä muuntuva ennen sen toteuttamista. AV-ala kehittyy valtavaa vauhtia ja se sioutuu yhä enemmän osaksi arkkitehtuuria. Se mahdollistaa uuden luomisen ennennäkemättömällä tavalla. Jotta välttyttäisiin päälle liimatuilta ratkaisuilta, tulisi ymmärryksen AV-alaa kohtaan kuulua luontevana osana tilasuunnittelua. Opinnäytetyössäni minulla on loistava mahdollisuus syventyä tähän maailmaan. En tule ottamaan kantaa itse laitteisiin, mutta ymmärtääkseni yrityksen tarpeet minun on tunnettava heidän tuotteensa ja toimintatapansa.

Tulen etsimään referenssikohteita niin kotimaasta kuin myös ulkomailta. Pyrin tutustumaan tiloihin, joissa valo on suuressa osassa sisustusta. Tarpeellista olisi myös löytää tiloja, joissa tuotteita on esillä hyvin rajallinen määrä. Näitä yhtäläisyyksiä tulen etsimään messu- sekä museotiloista. Henkilöhaastattelut, kirjallisuus, sekä tuotteisiin tutustuminen ovat työni kannalta olennaisia. Minun on tutustuttava yrityksen myymiin tuotteisiin ja niiden vaativiin erikoissuunnittelun osa-alueisiin. Uskon tämän projektin kerryttävän tietoa, jota voin hyödyntää tulevassa ammatissani.

## 2. TOIMEKSIANTAJA JA KOHTEEN ESITTELY



Syksyllä 2015 Ideafix Oy:n toimitilat olivat tulleet elinkaarensa päähän, sillä yritys oli laajentumassa. "Ajatelimme aluksi pysyä samoissa tiloissa ja laajentaa toimintaamme toiseen toimipisteeseen. Tämä kuitenkin kariutui tarkemman pohdinnan jälkeen. Pienen yrityksen henkilöstön jakautuminen kahteen sijaintiin tuntui huonolta idealta", kertoo yrityksen toimitusjohtaja Juha Järvimä.

Sattumalta uudet tilat löytyivätkin vanhan toimiston vierisestä rapusta. Tila sijaitsee hyvin lähellä juna-asemaa. Ideafix Oy on AV-tuotteiden jälleenmyyntiin ja suunnitteluun erikoistunut yritys. Toimeksiantajani nykyiset tilat ovat jääneet pieniksi, ja tavoitteena on saneerata uudet toimitilat koko laajuudessaan yritystoimintaa varten. Asiakaskunta koostuu arkkitehteistä, eri alojen suunnittelijoista, kiinteistöomistajista, sijoittajista, sekä korkean profiilin yrittäjistä, joilla on päätäntävaltaa. Nämä asiakkaat etsivät yleensä toimintaansa tai suunnitelmiinsa jotain uutta ja mielenkiintoista. Ei siis ole yhdentekevää, minkälaista kuvaa yritys itsestään myy. Yrityksen tuotteiden ja palvelujen on myös vastattava sitä kuvaa, jota yritys viestii asiakkailleen.

Kohteen saneeraus aloitetaan loppukeväästä 2016, kun

tilat vapautuvat edellisestä vuokrasuhteesta. Toteutin opinnäytetyöni Ideafix Oy:lle keväällä 2016.

Toimeksiantoni koostui kolmesta erillisestä tarpeesta, jotka piti suunnitella kuhunkin erilaiseen käyttötarkoitukseen ja toisista poikkeavaan visuaaliseen ilmeeseen. Tilatarpeet jaettiin kolmeen osaan. Nämä olivat asiakkaille tarkoitetut tilat, henkilökunnan tilat, sekä suunnittelu-, varasto- ja kokoamistilat. Projektin laajuudesta johtuen tästä opinnäytetyöstä on rajattu pois varasto- ja kokoamistilat.

Haasteellista on tehdä tiloista toimivia ja nykyaikaisia, mutta samalla välttää jo nähtyjä visuaalisia ratkaisuja. Kohteeseen käytettävän budjetin ei ole myöskään tarkoitus olla pohjaton kaivo.

## 2.1 SIJAINTI



Toimitilat sijaitsevat Malminkaari 9:ssä Helsingin Malmilla. Malmi sijaitsee suurimpien valtaväylien läheisyydessä, ja kaupunginosan läpi kulkee päärata. Malmin rautatieasema on tärkeä asema lukuisten vaihtoyhteyksien ja läheisyydessä asuvan suuren ihmismäärän ansiosta.

Alueliitoksessa vuonna 1946 Malmi liitettiin Helsinkiin. 1960-luvulla rakennettiin lukuisia kerros-

taloalueita Helsingin keskustan ulkopuolelle, mutta Malmin aluekeskuksen ja aseman ympäristön rakentaminen alkoi pääasiassa vasta 1980-luvulla. (Tikkanen & Selander 2011, 136).

Alueella on paljon virasto-, liike- ja toimistotiloja sekä asuntoja. Muutama saman alan kilpailijakin alueelta löytyy.

Saapuminen yrityksen tiloihin on helppoa joko autolla tai julkista liikennettä hyödyntäen. Pysäköintipaikat löytyvät kiinteistön pihapiiristä, ja toimitilat sijaitsevat katutasossa. Talo on kokonaisuudessaan valmistunut vuonna 1989.

## 2.2 TEHTÄVÄN RAJAUS JA TAVOITTEET

Opinnäytetyöni aiheena on toimitilojen suunnittelu. Tehtäväni on suunnitella asiakkaan tarpeita vastaava mittatilaustyönä laadittu tilasuunnitelma. Asiakas on hyvin avoin uusille ajatuksille. Työntekijäkeskeiset haastattelut sekä tutustuminen yrityksen toimintaan tulevat olemaan tärkeässä roolissa. Suunniteltavien toimitilojen tarpeet ovat selkeästi määriteltyjä, mutta ne eivät ole tavanomaiseen yritystoimintaan verrattavissa olevia tiloja.

Tuotteiden esittely vaatii aina työntekijöiltä aikaa ja laajaa erikoisosaamista. Tilaan ei yleensä tulla ilmoittamatta, vaan aika sovitaan tutustumista varten aina etukäteen. Tuotteiden esittely tarvitsee tilaa ympärilleen. Tuotteet eivät myöskään ole kausittain vaihtuvia, joten ne voidaan asentaa kiinteästi omille paikoillensa.

Tuotteita varten on tavoitteena luoda showroom, jossa tuotteiden esittely on helppoa ja näyttävää. Ympäristö tämän toteuttamiseen pitäisi olla korkealaatuinen ja aikaa kestävä.

Kokoustilat sekä elokuvateatteri kaikkine teknisine vaatimuksineen tarvitse selkeää ja laajaa perehtymistä suunnittelijalta. Tähän liittyy myös äänen kantautuminen tilasta toiseen.

Varastotilalla ei tässä kohteessa ole minkäänlaista esteettistä tavoitetta, mutta funktionaalisuus on selkeästi isossa roolissa. Varastotilojen lisäksi yritykselle on tehtävä tilavaraus pienmaalaamolle sekä metallipajalle. Edellä mainitut tilat on rajattu tämän opinnäytetyön ulkopuolelle.

Pidän aihetta mielenkiintoisena ja haastavana. Itselläni on ennestään kokemusta AV-alan asennuksista, joten en joudu lähtemään ihan tyhjän päältä. Projektin ottaminen vastaan ei tällä aikataululla olisi onnistunut ilman aiempaa tietämystä laitteistoista ja niiden vaatimuksista.

## 2.3 TYÖN RAKENNE JA TYÖTAPA

Työni koostuu kirjallisesta osuudesta sekä suunnitelmasta piirustuksineen. Kirjallinen osuus jakautuu kahteen osaan: "Suunnittelun lähtökohdat" johdattaa aiheeseen eri näkökulmista, ja "suunnitelma tila tilalta" esittelee suunnitteluratkaisut työn takana.

Piirustuksiin sisältyy pohja-, leikkaus-, ja detaljipiirustuksia, kaavioita sekä havainnekuvia.

Tämä opinnäytetyöni on aloitettu aiheen muotoilulla ja aineiston hankkimisella. Varsinainen suunnittelutyö on edennyt haastatteluista ja kirjallisuudesta käsin piirtämiseen ja tietokoneella sekä pahvisten pienoismallien avulla mallintamiseen. Työn aiheesta ja suunnitteluratkaisuista on keskusteltu valvojan kanssa työn eri vaiheissa. Työtäni ovat kommentoineet Merita Soini, Ville-Matti Vilkka, sekä Juha Järvimaa.

### 3. VANHAT TILAT

Olen käynyt yrityksen vanhoissa tiloissa asiakkaana. Olen myös myöhemmin toiminut itse yritykselle freelance-suunnittelijana, mikä on mahdollistanut tutustumisen yrityksen toimitiloihin kahdella eri tavalla. Olin tietoinen yrityksen tarpeista isommalle muutokselle, ennen kuin sain mahdollisuuden ehdottaa itseäni suunnittelijaksi uusille toimitiloille. Yrityksen tarpeet tulevat tulevaisuudessa myös muuttumaan, mutta tästä ei ole vielä varmuutta. Käymme yhdessä läpi tilassa olevia kalusteita ja tuotteita, jotka olisi tarkoitus säilyttää muutossa. Käymme läpi tilojen käyttöasteita ja niissä olevia puutteita. Teemme huomioita nykyisistä toimimattomuuksista sekä merkintöjä toiminnoista, joiden huomataan olevan kunnossa. Keskusteluiden jälkeen on helpompaa ymmärtää asiakkaan tarpeet. Seuraavilla sivuilla käyn läpi vanhoja tiloja kuvin ja kommentein.



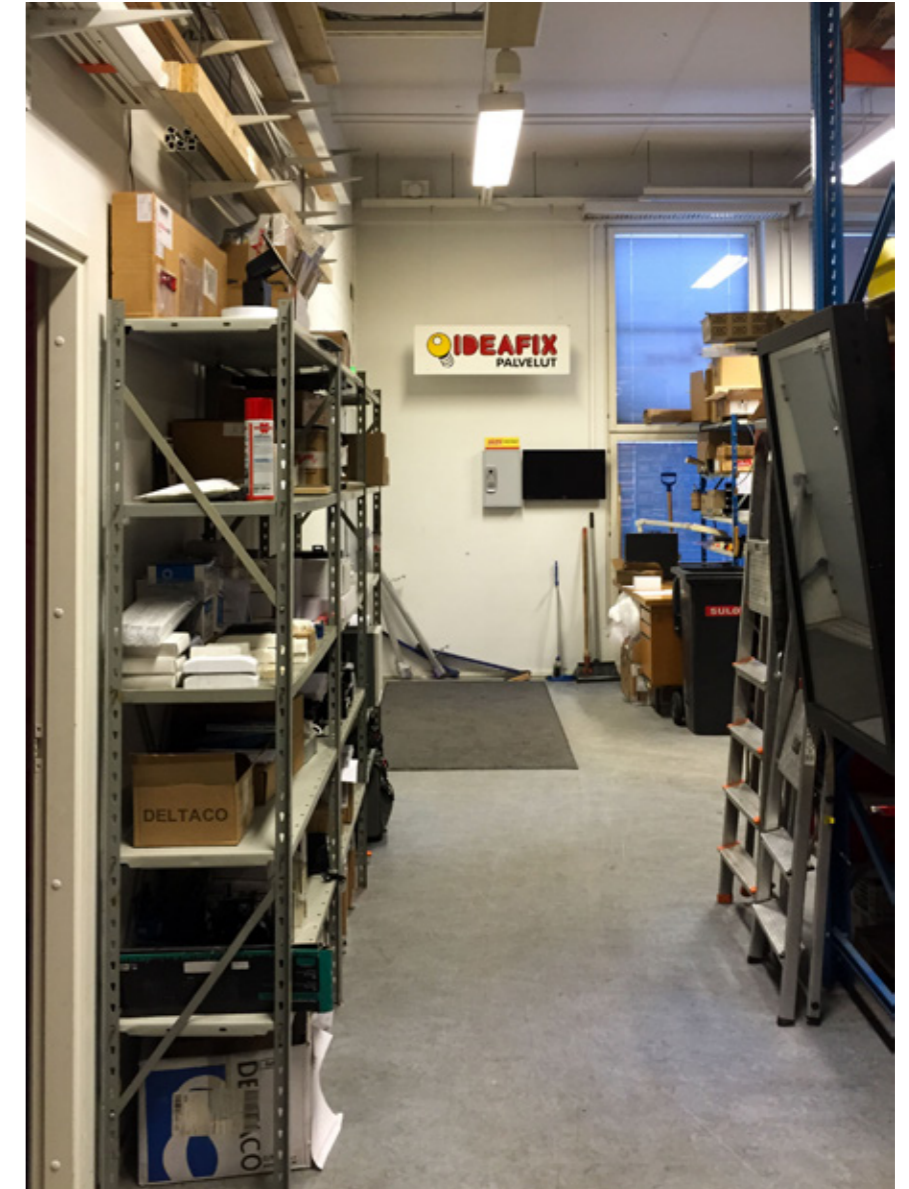
### 3.1 SISÄÄNTULOALA JA VAATESÄILYTYS

Ensivaikutelma tilaan tultaessa ei edusta sitä korkeaa osaamista ja yksilöllisiä ratkaisuja, joihin yritys on toiminnassaan erikoistunut. Ulko-ovessa on logoteippaukset ja ovikello. Sisääntulo on arkinen ja ahtaan oloinen. Vaatenaulakko (ei kuvassa) on helposti käytettävissä, mutta se on myös yksi ensimmäisistä elementeistä, johon kiinnittää huomiota kadulta tullessa. Tilassa on hieno ikääntynyt puinen piirtopöytä, jonka päällä on vanha lehtiartikkeli. Olen ihastellut piirtopöytää, mutta lehtiartikkelin funktio on jäänyt epäselväksi. Piirtopöydälle voisi pyrkiä löytämään paremman käyttötarkoituksen. Tulevissa tiloissa vaatesäilytykselle tulisi varata enemmän tilaa, sillä vähittäisasiakkaiden määrä on kasvussa. Yrityksellä ei ole vastaanottotiskiä, eikä sille varsinaisesti ole tarvetta.



## 3.2 TYÖSKENTELYTILAT

Työntekijät sekä yrityksen johto työskentelevät kahdessa pisteessä. Toinen on avotoimisto ja toinen on varasto, jossa myös tuotteiden kasaus, sekä lastaaminen tapahtuvat. Työpisteet ovat ikkunaseinällä, ja ne ovat valaistu henkilökunnan korkean ammattitaidon johdosta juuri niin kuin kuuluukin. Toimitusjohtajalle on rajattu tilasta oma alueensa. Muuten työntekijät ovat rinnakkain ja seläkkäin, mikä mahdollistaa kommunikoinnin jopa hyvin hiljaisella äänellä muita työntekijöitä häiritsemättä. Jokaisella työpöydällä on vähintään kaksi näyttöä ja kannettava tietokone. Työpisteet ovat epäsiistin näköiset, ja esitemateriaali on "varastoituna" milloin kenenkin pöydällä.



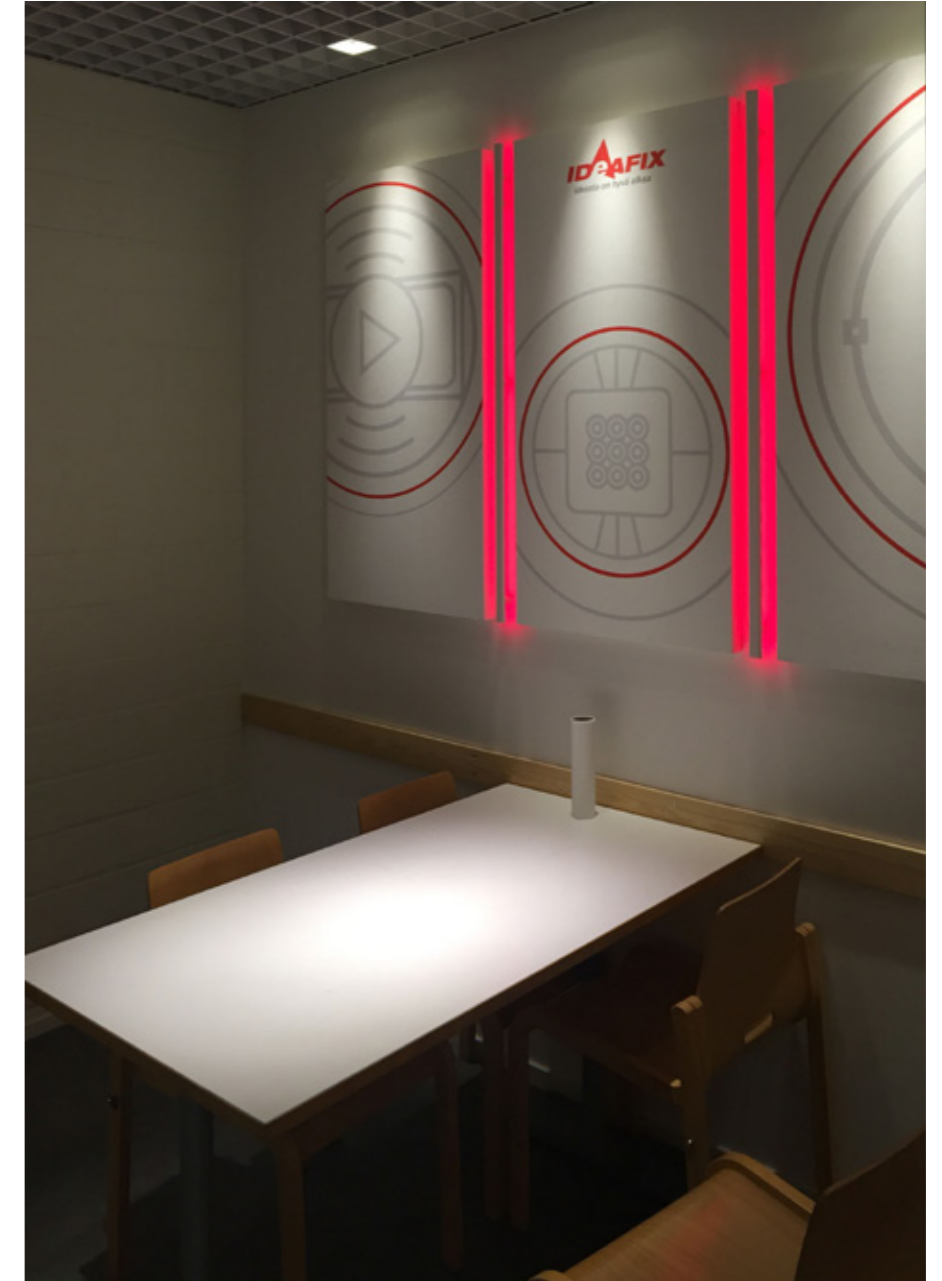
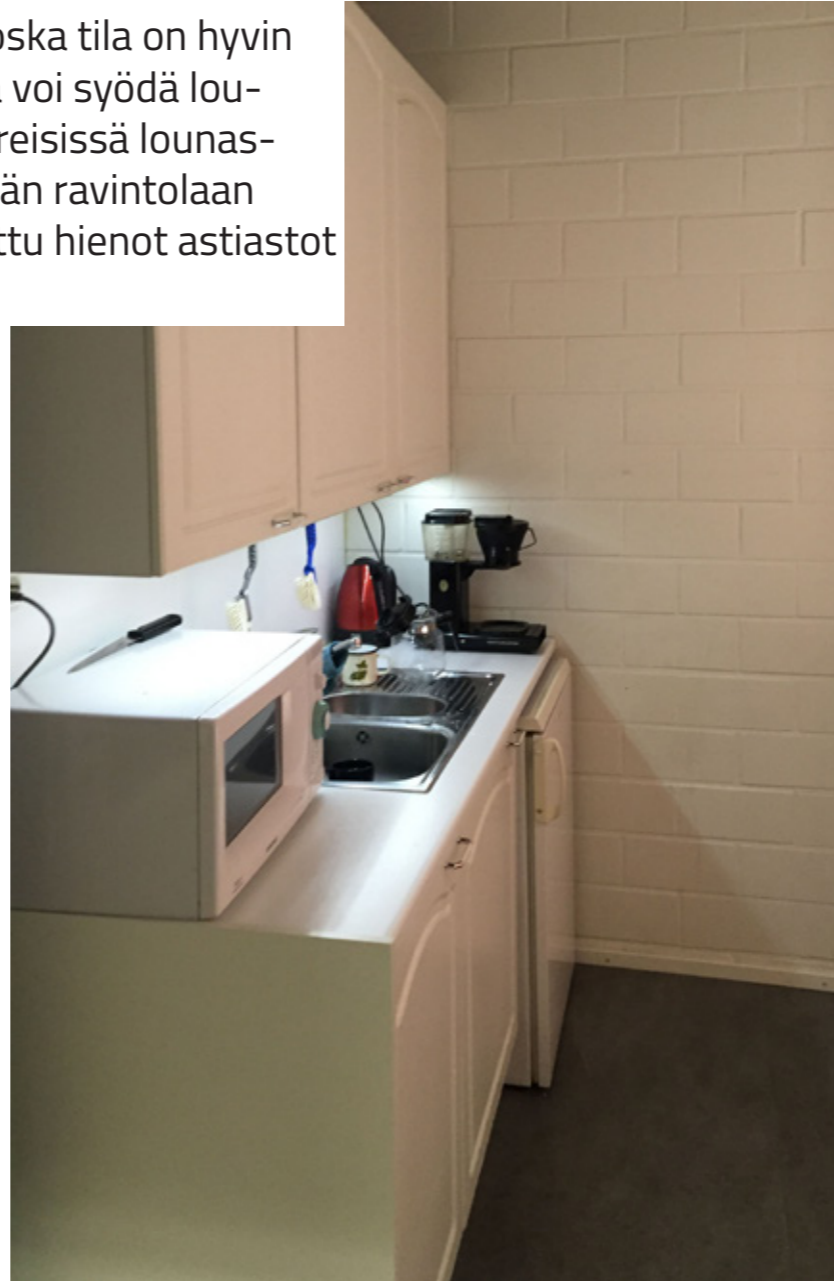
### 3.3 NEUVOTTELU- JA MUUT ASIAKKAIDENTILAT

Nykyisissä tiloissa on yksi avoin neuvottelutila, joka ei ole juurikaan käytössä. Lattialla on koroke, jonka päällä on pöytä ja tuoleja. Se on tällä hetkellä ainoa paikka, jossa asiakas voi odottaa henkilökuntaa vapautuvaksi edelliseltä asiakkaalta. Toinen neuvottelutila on aktiivisessa käytössä. Tilassa on aukeavan taulun takana näyttö, ja tila on äänieristetty. Tilassa on isot ikkunat joista näkyy sisäänkäyntiin saakka. Tilassa ei ole mitään keinoa rajoittaa näköyhteyttä. Kolmas tila on elokuvateatteri, joka on varustettu asianmukaisella videoprojektorilla sekä THX-äänentoistolla. Tila on äänieristetty ja siellä on esiohjelmoitu valo-ohjausjärjestelmä.



### 3.4 RUOKAILU, KEITTIÖ- JA OLESKELUTILAT

Keittiö on rakennettu pieneen huoneeseen, jossa mahtuu olemaan neljä henkilöä samanaikaisesti. Tila toimii sosiaalisena tilana ja kahvinkeittopaikkana. Yleensä kaksi ihmistä istuu ja kaksi seisoo, koska tila on hyvin ahdas. Samassa tilassa henkilökunta voi syödä lounaansa, mutta yleensä he käyvät viereisissä lounaspaikoissa syömässä. Asiakkaat viedään ravintolaan syömään, mutta heille on myös varattu hienot astiastot tapaamisia varten.



### 3.5 YHTEENVETO VANHOISTA TILOISTA

Tilat ovat avoimet, ja toiminnoille on varattu omat paikkansa. Toiminnot ovat päällekkäin, mikä ei tässä tapauksessa ole etu. Varasto on toisessa tilassa, ja muut tilat ovat yleensä automaattisen valo-ohjausjärjestelmän ansiosta pimeänä. Asiakkaille ei ole paikkaa, jossa he voisivat mukavasti odottaa palaverin alkamista. Toimiston puolelta kuulee kaikki keskustelut joka puolelle tilaa, ja yleisistä tiloista on myös näköyhteys näytöille. Se mahdollistaa arkaluontoisten asioiden näkymisen väärille henkilöille. Tähän olisi hyvä saada muutos. Yrityksessä käsitellään paljon salassapitovelvollisia asioita. Tilat ovat siistit, ja niihin on haettu yhtenäistä ilmettä. Pintoina on käytetty paljon tekstiiliä, ja toimitilat ovat hieman elokuvateatterimaiset.

Toiminnot pitäisi selkeyttää ja sijoitella niin, että ne eivät häiritse toisiaan. Vähäisen henkilökuntamäärän johdosta toiminnot voisivat mahdollisesti olla päällekkäin mutta tarkemmin rajattuna.

## 4. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Luontevalta tuntui ryhtyä toimeen avaamalla RT-kortistot. Etsin RT- kortistot jokaiselle tarvitsemalleni osa-alueelle. Tämän jälkeen etsin internetistä lisätietoa erilaisilla hakusanoilla. Aiemmin suorittamani ergonomiakurssin tiedot ja opit olivat myös tukenani työni eri vaiheissa.

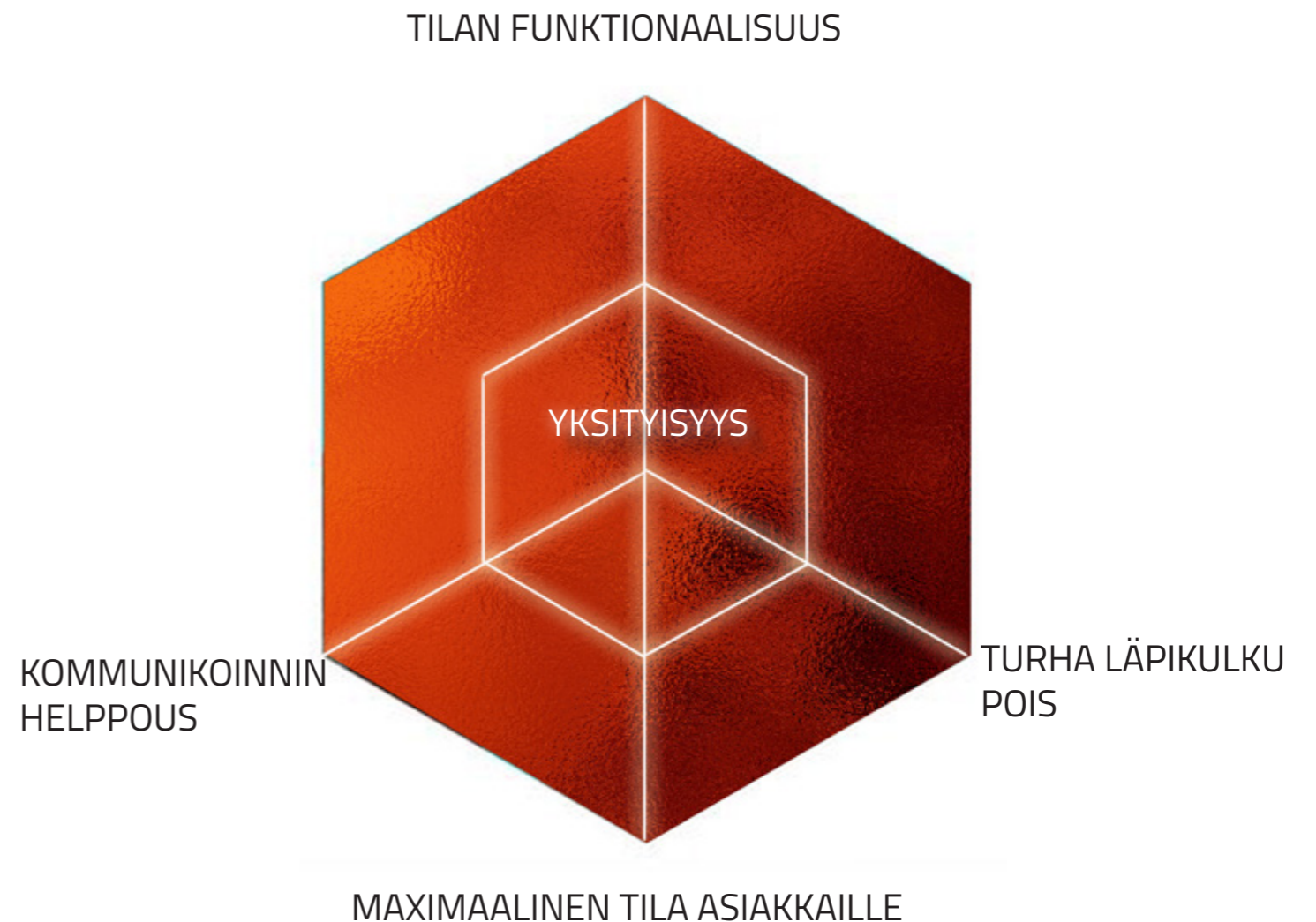
Tutustuin Työterveyslaitoksen tarjoamaan tietoon työhyvinvoinnista. "TOTI- käyttäjälähtöiset toimistotilat"- ohjeistus vuodelta 2012 antaa työkaluja tulevaisuuden toimistotilojen kehittämiseen. TOTI- ohjeistuksen myötä opin havainnoimaan tilaa fyysisen, sosiaalisen ja virtuaalisen ympäristön näkökulmista.

Perehdyin Susanne Markkasen kirjoittamaan kirjaan Myymäläympäristö elämysten tuottajana. Kirjassa käydään läpi hyvin tarkkaan, esimerkkejä käyttäen, mm. myymäläympäristöjä ja niiden vaikutuksia kuluttajaan. Oli mielenkiintoista lukea siitä, kuinka osa kivijalkamyymälöistä on katoamassa sähköisen kaupankäynnin yleistymisen vuoksi. Se sai minut osittain ymmärtämään niitä haasteita ja muuttamisen paineita, joita perinteisillä liikehuoneistoilla ja niiden yrittäjillä on edessään tulevaisuudessa.

Löysin myös englanninkielisen Planning office spaces -nimisen suunnittelukäsikirjan, joka antaa käytännöllisiä ohjeita toimiston erityyppisten sisäisten tilojen suunnitteluun. Esimerkiksi tilojen muunneltavuus luo niille monenlaisia käyttömahdollisuuksia. (Van Meer 2010: 22).

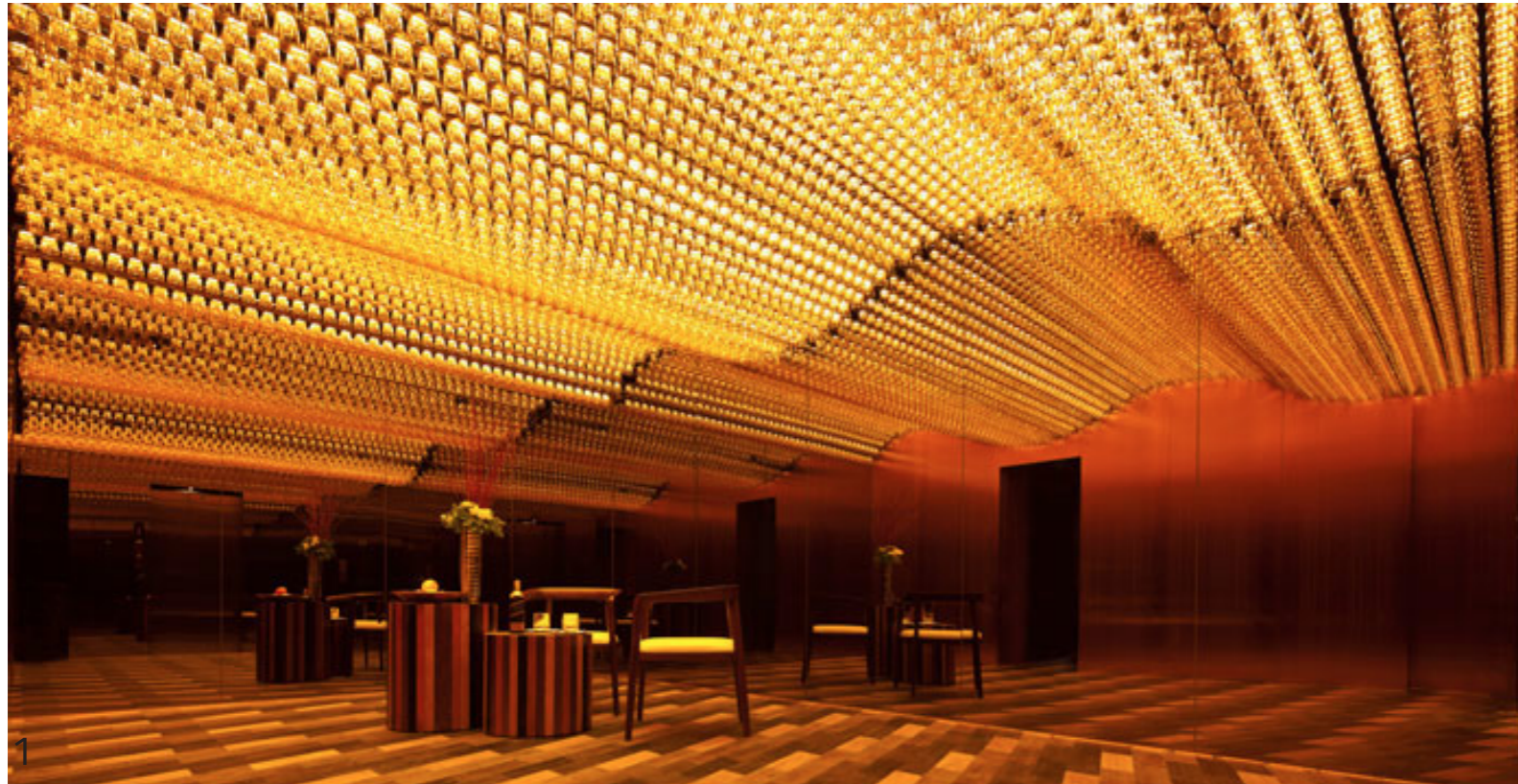
Yksi tärkeimmistä tiedonlähteistäni oli kuitenkin henkilökunnan haastattelut. Heidän toiveensa, kokemuksensa alasta ja asiakkaista, sekä tietämyksensä mm. kilpailijoista auttoivat minua työssäni. Pystyin haastattelemaan heitä useaan otteeseen työni edetessä. Henkilöstön vähäinen määrä salli myös jokaisen kuulemisen ja antoi lisää näkökantoja itselleni mietittäväksi.

Yrityksen työtehtävät jakautuvat tasaisesti kaikille työntekijöille. Työ sisältää paljon matkustamista ja liikkumista työpäivän aikana. Töille, jotka vaativat keskittymistä tai salassapitovelvollisuuden säilyttämistä, tulisi löytää uusissa tiloissa paremmin suojattu ja rauhoitettu työskentelyalue. Turha läpikulku tilassa haluttiin minimoida mahdollisuuksien mukaan. Toiveena oli myös, että työpisteet olisivat lähekkäin, ja kommunikointi olisi helppoa. Henkilökohtaisten puheluiden puhumiseen tarvittiin tila. Suunnittelutyössä tulisi tilaohjelmaa luodessa pyrkiä edellä mainittujen asioiden toteutumiseen.



## 4.1 REFERENSSI KOHTEITA

Yrityksen tuotteet liittyvät suurelta osin valoon ja ääneen. Siksi ryhdyin tutkimaan tiloja, joissa valo on suuressa osassa sisustusta. Tarpeellista oli myös etsiä tiloja, joissa tuotteita on esillä hyvin rajallinen määrä. Lähdin etsimään esittely- ja museohenkisiä tiloja. Referenssini ovat kaukana projektini rakennuksen arkkitehtuurista, mutta kyse oli näissä enemmänkin siitä, mitä muualla on tehty. Yritin löytää myös kohteita, jotka edustaisivat asiakkaani osaamista.



### **Johnnie Walker House , Shanghai ( 2011)**

Johnnie Walker House edustaa kokemuksellista ja vuorovaikutteista tilaa. Tilat ovat Shanghain Central Business –alueella. Tilan suunnittelussa on luotettu itse tuotteeseen ja siihen mielikuvaan, jonka oletetaan asiakkaalla olevan jo valmiiksi. Tila on jätetty lähes tyhjäksi, ja sitä on korostettu viskin värillä. Katon valoinstallaatiossa on profiili nesteen aaltomaisuudesta.



### **Nike 45 Grand, New York (2015)**

Nike 45 Grand sijaitsee Sohon alueella vanhan autokorjaamon tiloissa. Kadulle päin aukeaa sininen puolikaaren mallinen akryyliseinä, joka sulkee kuntosalin sisäänsä. Yöksi kuntosali suljetaan laskeutuvalla vanhalla autotallin ovella. Sali on valaistu himmeästi, ja peilit luovat tilaan loppumattoman tilan tunnun illuusion.



### **Bugatti Showroom, HongKong & Qatar (2012-2014)**

Tämä referenssi edustaa itselleni huippuunsa viimeistelyä tilaa. Showroom:ista on mahdollista ostaa auto, mutta se ei ole mitään hyllytavaraa. Tila materiaaleineen edustaa autovalmistajan korkeaa laatua. Asiakas ei joudu olemaan missään vaiheessa yksin. Myyjä "ohjaa" asiakasta tilassa. Tilaa hallitsee mielestäni virtaviivaisuus ja vauhdin tunne, mikä puhuu tuotteen puolesta.



### **Visitor Centre Of European Parliament, Bryssel (2011)**

Tilassa esitellään Euroopan parlamentin toimintaa. Löysin siitä yhtäläisyyden projektiini. Sisustusta hyväksikäyttämällä kerrotaan tarinaa ja esitetään tapahtumia. Tilassa ei myydä mitään konkreettista. Pinnat ovat pääosin hyvin tummia. Valolla, äänellä ja kuvalla on suurin merkitys lähes jokaisessa rakennuksen tilassa.



### **Mercedes-Benz, Interschutz (2015)**

Tässä referenssissä ilmenee hyvin se, kuinka tummalla taustalla saadaan nostettua tuote esille. Lounge-tyyppinen messuosasto mahdollistaa suurten yleisömäärien liikkuvuuden osastolla. "The best or nothing" -lauseella viitataan mielestäni autojen luotettavuuteen, ja se on yksi hälytysajoneuvojen tärkeimmistä tarpeista.



## 4.2 TUTKIMUSTA TOIMISTOJEN NYKYTILASTA



Vaikka luin paljon aiheesta ja tutustuin siihen monelta kannalta, en meinannut löytää sopivaa tutkimuskohdetta itselleni. Tuntui siltä, että aihetta on tutkittu niin paljon, ettei itselleni jäänyt tilaa uuden löytämiseen. Tästä johtuen sain ajatuksen toteuttaa oman tutkimuksen sähköpostin ja keskusteluiden avulla. Mikä olisi asia, joka nykyisissä toimistoissa olisi vikana, vai onko sellaista? Lähdin tutustumaan aiheeseen usean johtavassa asemassa olevan tuttuni kautta. Yrityksien koot vaihtelivat pienestä keskisuureen ja isoihin kansainvälisiin yrityksiin. Keskustelin johdon kanssa aiheestani, ja minulle näytettiin vihreää valoa vapaamuotoisen tutkimukseni osalta. En halunnut tehdä kaavamaisista kyselyä, vaan pyysin sähköpostitse työntekijöitä kertomaan työoloistansa anonyymeinä henkilöinä. Yritysten toimitusjohtajilta sain myös selkeän yleiskuvan siitä, miltä tulevaisuus heidän mielestään näyttää. Keskustelut ovat olleet luottamuksellisia, ja voin työhöni antaa keskiarvoisen arvion oman sisäistykseni ja tulkin-tani pohjalta. Sain vastauksia nimettöminä sekä allekirjoituksella 198 kappaletta. Luin ihmisten kirjoituksia ajatuksella.

### Tulokset

Paljon on korjattavaa yleisellä tasolla, mutta asia, joka tekemässäni kierroksessa nousi yli muiden, oli äänimaisema ja kaipuu turvallisuuden tunteeseen ja yksityisyyteen. Avokonttorimaisuus on lisännyt työntekijöissä ikään kuin turvattomuuden tunnetta. Ei löydy omaa huonetta tai pientä pesämäistä paikkaa, jossa voisi tuntea olevansa turvassa ja puhua esimerkiksi henkilökohtaisen puhelun. Myös työpisteet ja ergonomia nousivat

listassa kärkipäähän. Kolmantena asiana oli huomattavissa tarve saada arvostusta yrityksen johdon suunnalta. Tämä ilmeni hoitamattomissa työoloissa, joista kuitenkin useasti puhuttiin ja asioita luvattiin hoitaa.

Yritysten johdolta saatu viesti oli säästäminen, joka peilaa taloudelliseen tilanteeseen. Isommissa mittakaavassa energia- ja materiaalitehokkuus on viime aikojen ajankohtaisimpia puheenaiheita. Mitä yrityksessä tuotetaan, miten tuotetaan ja mihin julkinen sektori kannustaa, määrittää, miten nopeasti vähennämme päästöjä? Miten pystymme tuottamaan tarvittavia hyödykkeitä ja palveluita nopeasti kasvavalle ja vaurastuvalle väestölle globaalisti (Antila. 2010)? Olemme saavuttaneet lakipisteen, jossa luonnonvaroja käytetään hoitettomasti. Kaikesta huolimatta väestön määrä lisääntyy, ja elintaso nousee nousemistaan. Huojentavaa on nähdä, että näistä asioista keskustellaan ja ongelmista ollaan tietoisia. Teot suunnan muuttumiselle niin julkisella kuin yksityiselläkin puolella eivät muutu sormia napsauttamalla. Monen haastatteleman yrityksen listalla onkin turhien lentojen ja ajettujen kilometrien vähentäminen tuntuvasti seuraavan neljän vuoden aikana. Palaverit, joihin ennen matkustettiin 18 tuntia hoituvat nyt videoneuvotteluilla. Ei ole tavatonta, että ison yrityksen tiloihin suunnitellaan esim. 300 neuvottelutilaa, jotka kaikki ovat varustettu erilaisin digitaalisin neuvotteluvälinein. Uskoisin matkustuspäivien radikaalin vähentämisen vaikuttavan myös päättäjien tekoon siitä, minkälaisessa työympäristössä työtä tehdään.

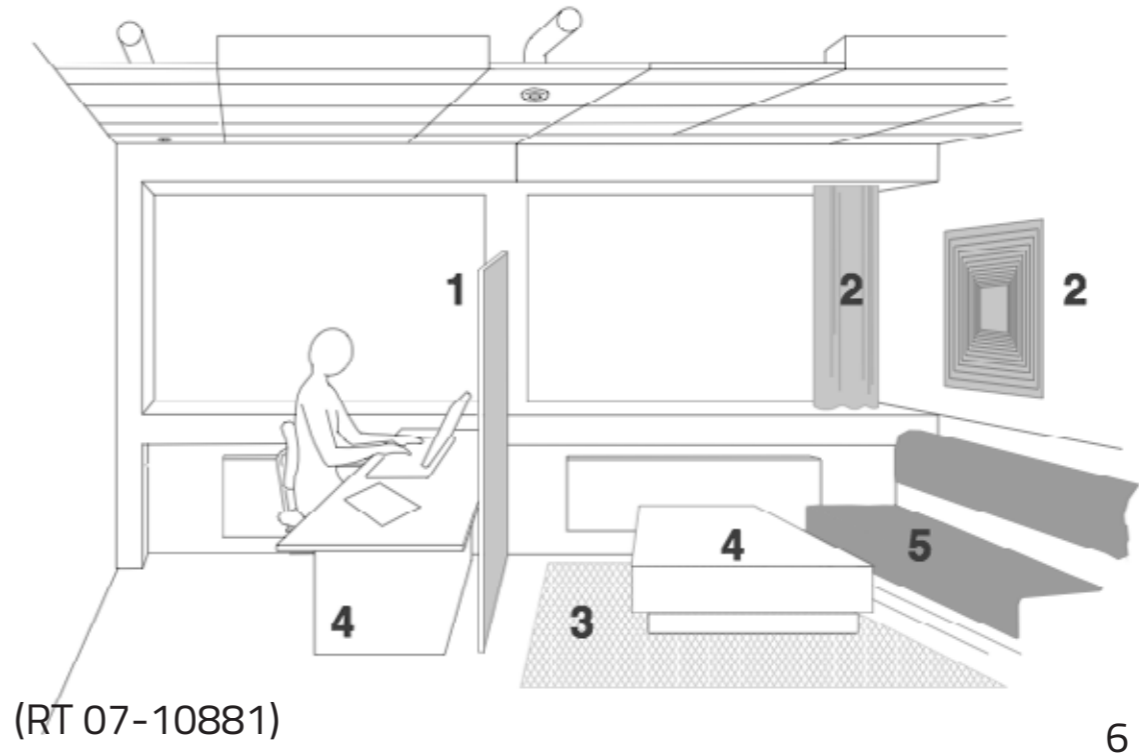
## 4.3 ÄÄNI TILASSA

Musiikin vaikutusta ihmiseen on tutkittu paljon. Ahonen (2000, 18) kirjoittaa kirjassaan siitä, kuinka musiikilla voi olla sekä stimuloiva että depressoiva vaikutus kehon rytmisiin systeemeihin: verenkiertoon, hengitykseen, ja sydämen sykkeeseen. En mene tässä opinnäytetyössäni tämän syvemmälle musiikin neurofysiologiassa, mutta mielenkiintoni on herännyt elämäämme aikakautta kohtaan. Se täytetään erilaisin ärsykein aamusta yöhön. Nykyihmiset elävät stressaantuneina (Lennes 2016). Elämme yhteiskunnassa, joka arvostaa menestystä ja tehokkuutta. Usein elämme suorituskykymme ylärajalla sekä fyysisesti että henkisesti, ja koemme olevamme yllirasittuneita. Olemme alttiina erilaisille äänille eli ilmanpainevaihteluille, joita voidaan mitata ihmiskorvalla.

Vaikka emme voisi kuulla ääntä, voimme tuntea työpaikallamme ohi menevän junan aiheuttaman värinän. Musiikki tässä yhteydessä on ilmiö, joka perustuu akustiseen eli kuultavissa olevaan värähtelyyn. Tämä värähtely voidaan siis myös tuntea. Joudumme alttiiksi valtavalta melusaasteelle, esimerkiksi päivittäisi asioita hoitaessamme. Kaupakeskuksissa myymälöiden taustamusiikit menevät päällekkäin, ja se saa aikaan kakofonisen äänipeiton. Olen huomannut kuinka tämä saa itseni hermostuneeksi, ja jätän mieluummin asiani hoitamatta tai etsin uuden paikan

hoitaakseni asioitani. Tästä huolimatta musiikilla on todettu olevan myös terapeuttinen vaikutus. Tutkimuksista on myös löydettävissä tietoa, jossa on eritelty minkälainen musiikki vaikuttaa kunkin tyyppisiin ihmisiin, ja edistää kaupan myyntiä. Tuloksia löydettävissä mm. *Atmosphere as a Marketing Tool*. *Journal of Retailing* 49, Winter 1973 tai [www.gramex.fi](http://www.gramex.fi).

Olen monesti törmännyt tilanteisiin, joissa ääneen liittyvät termit menevät loppukuluttajalla ja suunnittelijalla sekaisin. Se on toisaalta ymmärrettävää, mikäli asiaan ei ole koulutusta tai sen kanssa ei toimi päivittäin. Valitettavan usein olen kuullut näin myös tapahtuvan. Useassa ruokalassa on pöydän alle liimattu akustista materiaalia, mutta se ei kuitenkaan käytännössä vaimenna tilan ääniä. Samoin lattiapinnan vaikutus koko huoneen akustiikkaan on yllättävän pieni. Matolla voidaan estää pääosin teräviä ääniä, kuten kynänputoaminen tai askelääntä. Jälkikäiunta-aikaa on turha laskea matemaattisella kaavalla, jos ei tiedä mitä laskee. Aiheesta saisi helposti useammankin opinnäytetyön rakennettua. Löysin RT 07-10881 –kortista hyvän ja helposti ymmärrettävän taulukon niille suunnittelijoille jotka selviävät vähemmällä tietomäärällä ääneen liittyen. On myös hyvä muistaa, että kalusteet ja varusteet vaimentavat vain noin viidesosan äänistä.



(RT 07-10881)

### 1 Seinäkkeet avotilatoimistoissa

- Absorboivia ja ääntä eristäviä
- Vaimentavat ääntä sitä paremmin mitä korkeampia
- Katossa oltava lisäksi ääntä vaimentavaa materiaalia

### 2 Verhot, seinätekstiilit ja kaihtimet

- parantavat huonetilan akustiikkaa
- laskosverhot ja seinätekstiilit vaimentavat paremmin
- pystylamellit ja sälekaihtimet lähinnä hajottavat ääntä

### 3 Matot

- Vaimentavat hieman korkeita ääniä
- Ehkäisevät melun ja kolinan syntymistä

### 4 Pöydät ja tuolit

- Lähinnä hajottavat ääntä
- Pöydän alle liimattu akustinen materiaali ei käytännössä vaimenna tilan ääniä

### 5 Sohvat, sängyt ja pehmeät huonekalut

- Vaimentavat ääniä suhteellisen tehokkaasti

Käymieni palaverien ohella kävi ilmi, että minulla oli mahdollisuus toteuttaa ja päästä käytännössä tutkimaan paljon puhuttua peittoääntä. Asia ei ole enää mikään uusi, mutta törmään siihen toimistoympäristöissä harvoin. Työterveyslaitoksen teettämässä ”TOTI- käyttäjälähtöiset toimistotilat” -ohjeistuksessa tätä asiaa on käsitelty laajasti.

Avotoimistossa työtehoa ja keskittymistä häiritsevät usein se, että muut työntekijät keskustelevat keskenään tai puhelimesta. Peittoäänijärjestelmän on tarkoitus tuottaa huomaamatonta taustaääntä, jolla saadaan tasoitettua hiljaisuuden ja äänentuotannon rajaa. Yksittäisiin teräviin ääniin järjestelmästä ei ole hyötyä. Toistettava ääni voi olla mitä tahansa ääntä musiikista suhinaan. Peittoäänien voimakkuus on tarkoitus pitää mahdollisimman hiljaisena ja huomaamattomana. Kaiuttimien huolellisella sijoittelulla varmistetaan se, ettei äänen lähtöpistettä pystytä helposti havainnoimaan. Kuten mainitsin, aiheesta löytyy kyllä paljon laboratoriossa tehtyjä tutkimuksia, ja on myös helposti saatavilla tietoa siitä, kuinka akustiikalla voidaan parantaa työsuoritusta ja keskittymistä. Mielenkiintoista itselleni oli seurata ihmisten reaktioita projektin edetessä.

### ”Musiikki vastaan kohina 0-1”

Taustaäänien ei tarvitse aina olla musiikkia korvillemme. Toimiston äänimaisemaan ja työtehokkuuteen voimme vaikuttaa tarvittaessa edeltä ohjelmoidulla peittoäänellä. Ohjelmoinnilla tarkoitan tilannetta, jossa ääni on niin hiljainen, että ensimmäinen työntekijä ei sitä juurikaan huomaa. Ääni muistuttaa ilmastoinnin suhinaa. Päivän aikana esim. noin kello 14.00 aikoihin peittoääni on voimakkaammillaan, kun toimiston käyttöaste on vilkkaimmillaan. Tämän jälkeen automaatio hiljentää peittoäänien voimakkuutta iltaa kohden mentäessä.

Kohina tuntui itsestäni aluksi oudolta, kun tulin tilaan keskellä päivää. Silloin ääni oli voimakkaammillaan. Niin sanotulla feidauksella saatiin taustakohinasta kuitenkin luonnollinen osa työympäristöä, ja työntekijät eivät juurikaan kiinnittäneet huomiota suhinaan. Toki myös musiikkia voi tähän tarpeeseen käyttää, mutta mielestäni kyse on tapauskohtaista. Itse jään huomaamattani kuuntelemaan ja analysoimaan musiikkia. Tällöin keskittymiseni ja työtehoni romahtavat. Tätä oli havaittavissa myös tutkimuskohteeni työntekijöissä.

Huolellisella äänisuunnittelulla voisimme luoda tilaa tukevan äänimaiseman. Järjestelmän tulisi myös taipua kaiutinesittelyyn ja eri tilanteiden vaatimaan spesifiseen taustaääneen. Asiakkaan tullessa myymälään voisi taustamusiikki alkaa soimaan. Miellyttävä taustamusiikki luo positiivisen asenteen yrityksen henkilökunnalle. Tila, jossa soi musiikki koetaan viihtyisämpänä kuin täysin hiljainen ympäristö.

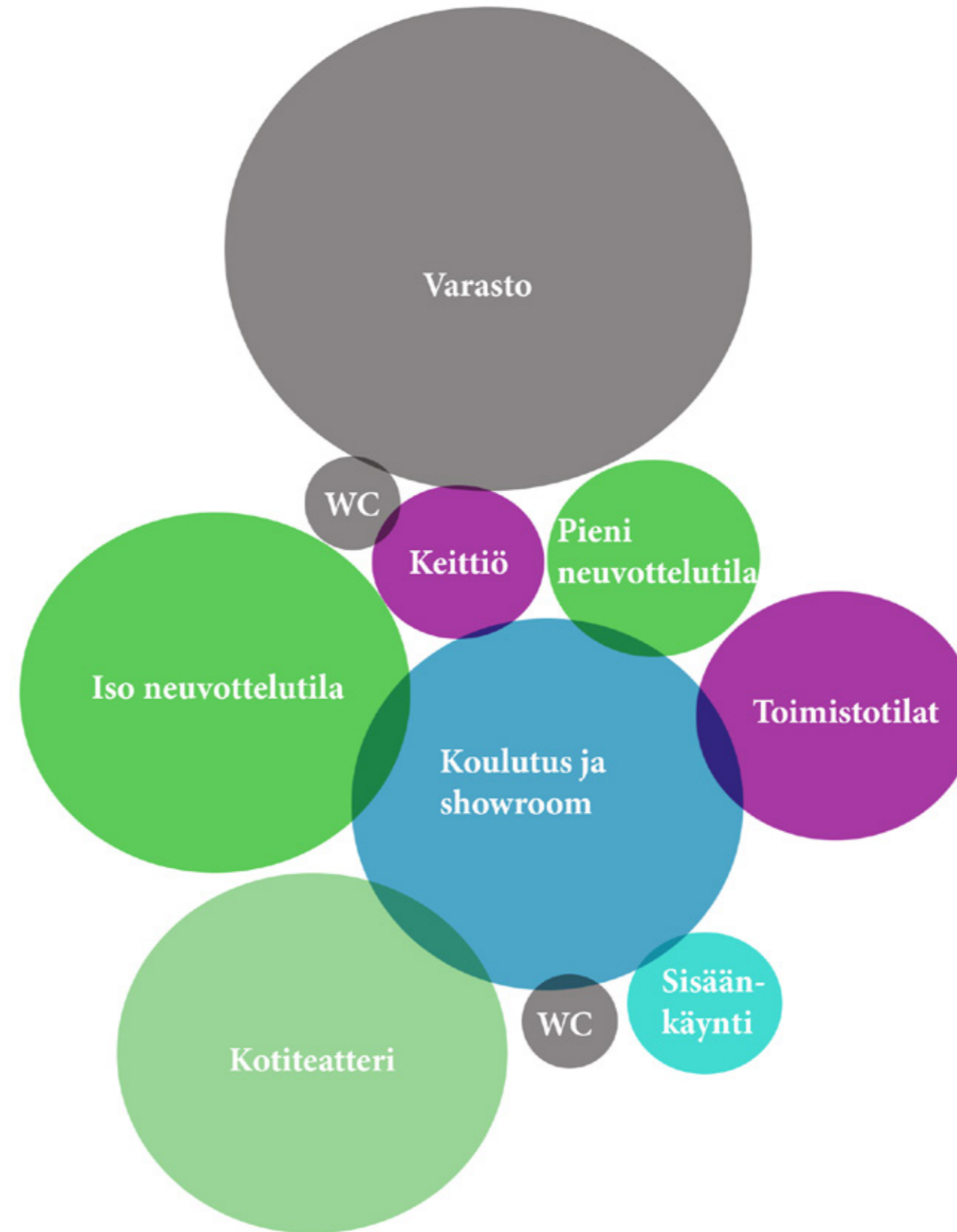
## 4.4 TILAOHJELMA

Tilaohjelma on laadittu itsenäisesti osana tätä opinnäytetyötä. Se on muokkaantunut suunnitelman edessä ja nykyisten rakenteiden ehdoilla. Tilaohjelman tekeminen oli tarpeellinen tilanteessa, jossa uusien tilojen soveltuvuus haluttiin optimoida. Tilan etsimiseen käytetty aika ei tuntunut mielekkäältä ilman tarvekaritoitusta.

Uudentilan hyötyala yhteensä 516 m<sup>2</sup>  
Tekniset tilat yhteensä 15 m<sup>2</sup> (2,9% bruttoalasta)  
Tekniset tilat/ Ilmanvaihtokonehuone 15 m<sup>2</sup>

### HYÖTYALAT TOIMINNOITTAIN (m<sup>2</sup>)

Ideafix Oy yhteensä 516 m<sup>2</sup>  
Vaatesäilytys ja WC:t 18 m<sup>2</sup>  
Koulutus ja showroom 104 m<sup>2</sup>  
Toimistotilat 35 m<sup>2</sup>  
Kotiteatteri 29 m<sup>2</sup>  
Iso neuvottelutila 20 m<sup>2</sup>  
Pieni neuvottelutila 18 m<sup>2</sup>  
Keittiö 18 m<sup>2</sup>  
Aulat ja kulkureitit xxx  
Varasto 279 m<sup>2</sup>  
Huolto- ja aputilat 21 m<sup>2</sup>



## 4.5 POHJARATKAISU

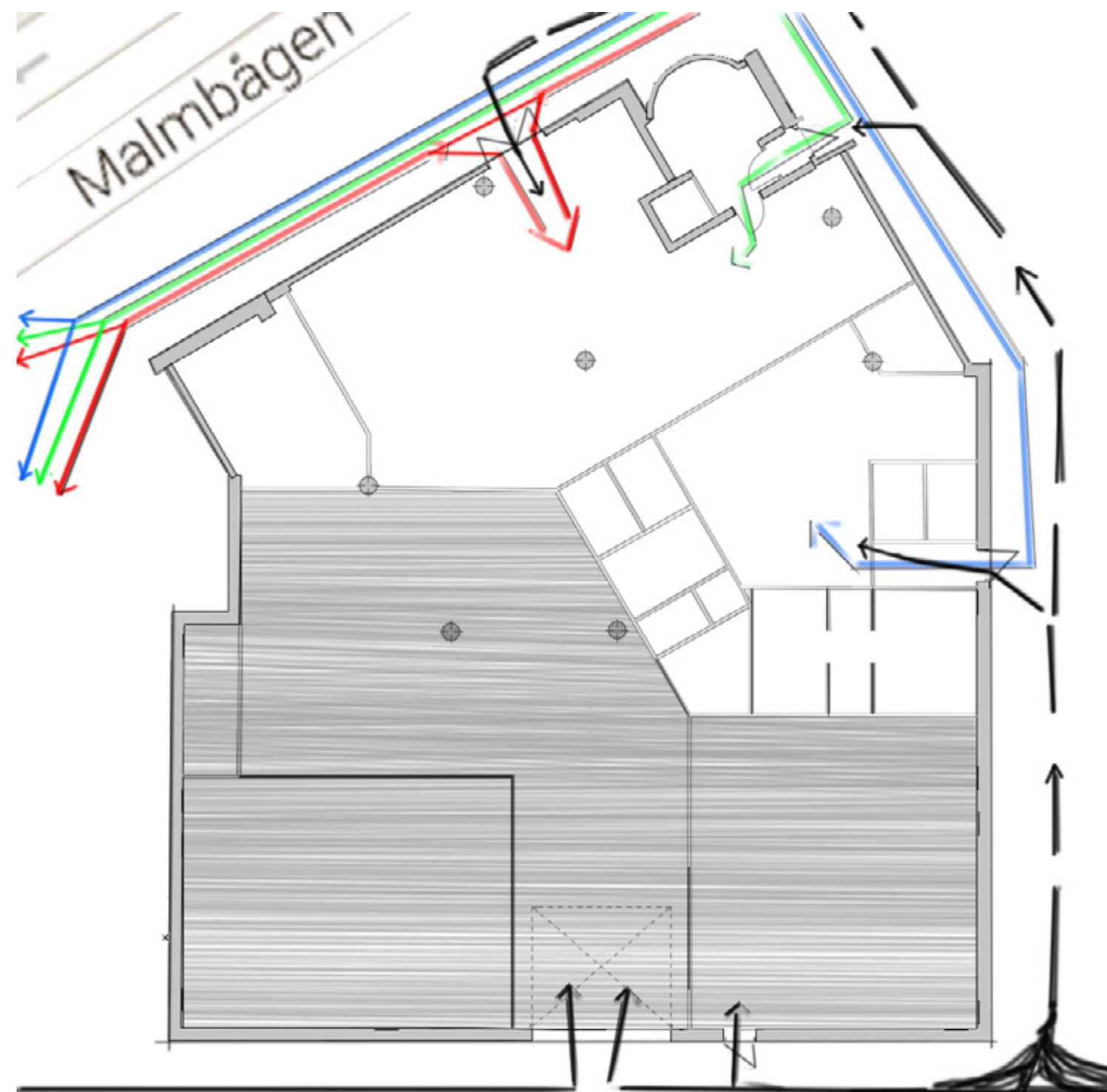
Hyvin suunniteltu pohjaratkaisu on tärkeä kaupan jokaisen neliön hyödyntämisen kannalta. Asiakkaan kulkureitti voidaan suunnitella tarkasti etukäteen, ja siitä voidaan viestiä myymälässä mm. kalusteiden, hyllyjen, pöytien, sohvien sekä valaistuksen avulla. Osastot tulisi jakaa eri alueisiin, ja vieraan tulisi heti tilaan sisään astuttuaan ymmärtää, mistä tuotteet löytyvät ja miten siellä kuljetaan.

Pohjaratkaisu voisi olla pienen putiikin tyylinen. Tässä pohjaratkaisussa on yleensä paljon vapaita alueita, eikä siinä ole ennalta määriteltyjä kulkureittejä. Useimmiten korkeat kalusteet ovat seinustalla, ja matalat pöydät keskellä kauppaa, mahdollistaen koko tilan näkemisen yhdellä kertaa. Pohjaratkaisua olisi hyvä silloin tällöin muunnella. On tärkeää tarjota asiakkaille jotain uutta, inspiroida ja yllättää heidät (Markkanen 2008, 83).

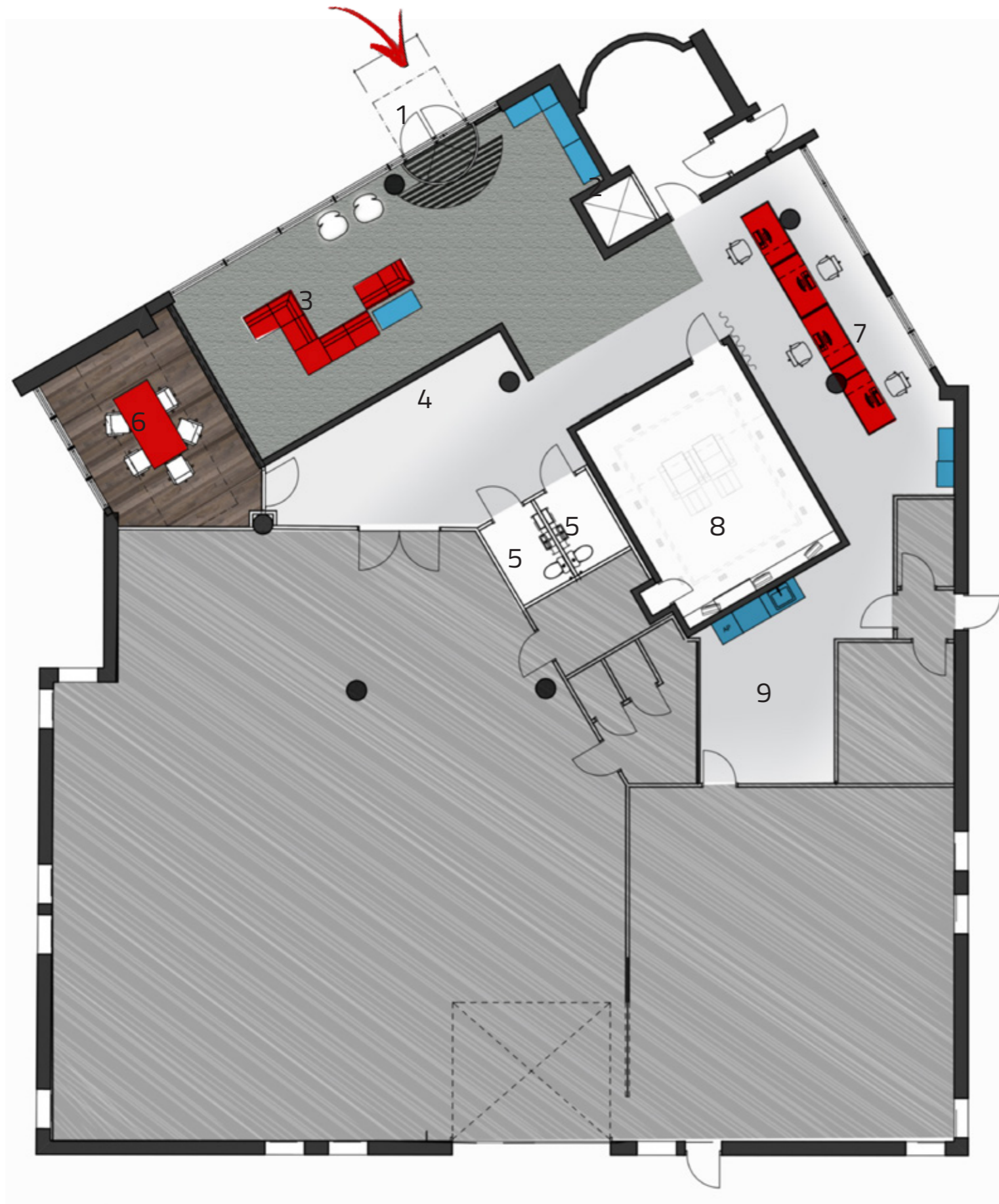
Suurin pohjaratkaisuun vaikuttava asia oli valita sopiva sisäänkäynti.

Oheisessa kuvassa harmaa alue jää varastotilaksi ja se sijaitsee takapihan puolella. Tilaan on kolme muutakin käyntiä. Sininen kulkureitti jää sisäpihalle, ja se tulee liiketilan takaosaan, joten se oli vaihtoehdoista huonoin. Vihreä kulkureitti jäisi kahden rakennuksen väliin olemassa olevan katoksen alle. Tämä olisi luonnollinen sisäänkäynti, mutta sen toimintaa hankaloittaa ahdas rappukäytävä ja kolme aukeavaa ovea. Kyseinen käynti tarvitaan kuitenkin postin noutamista varten. Punainen sisäänkäynti on myös hieman huono. Se tulee sisään toki kadun puolelta, mutta suoraan liiketilan keskelle. Tämän sisäänkäynnin yläpuolella ei myöskään ole katosta, jonka alla voisi odottaa sisäänpääsyä.

Valitsin kaikesta huolimatta punaisen sisäänkäynnin. Näin henkilökunta huomaa, mikäli oven takana on satunnainen asiakas. Muilla sisäänkäynneillä ollaan ovikellon varassa. Tällä ratkaisulla vältetään myös yrityksen ovikellon etsimiseltä ulkona olevasta paneelista. Asiakas astuu tilaan, josta aukeaa liikehuoneisto eri suuntiin. Sisäänkäyntiin tarvitaan tuulikaappi sekä katos rakennuksen julkisivuun.



TAKAPIHA - KÄYNTI VARASTOON



## TILAN KESKEISET TOIMINNOT

1. SISÄÄNKÄYNTI
2. ETEINEN
3. ASIAKKAAN ODOTUSTILA/NÄYTTELYTILA
4. NÄYTTELYTILA
5. ASIAKAS WC
6. NEUVOTTELUHUONE
7. TOIMISTO
8. KOTITEATTERI
9. KEITTIÖ

## HUOM!

Näyttelytilassa (4) olisi mahdollista esitellä tuotteita. Odotustila (3) toimii vapaamuotoisemmissa kokouksissa sekä henkilökunnan palavereissa. Kalusteiden tulee olla helposti liikuteltavia.

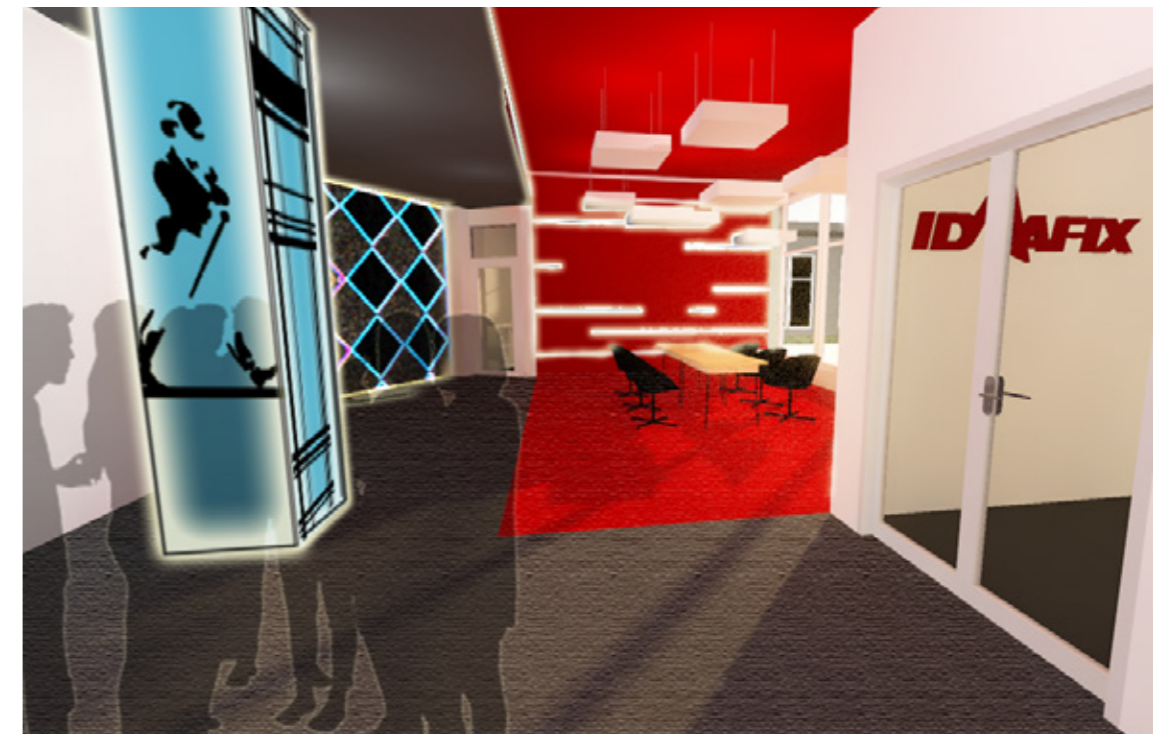


## TILAN KESKEISET TOIMINNOT

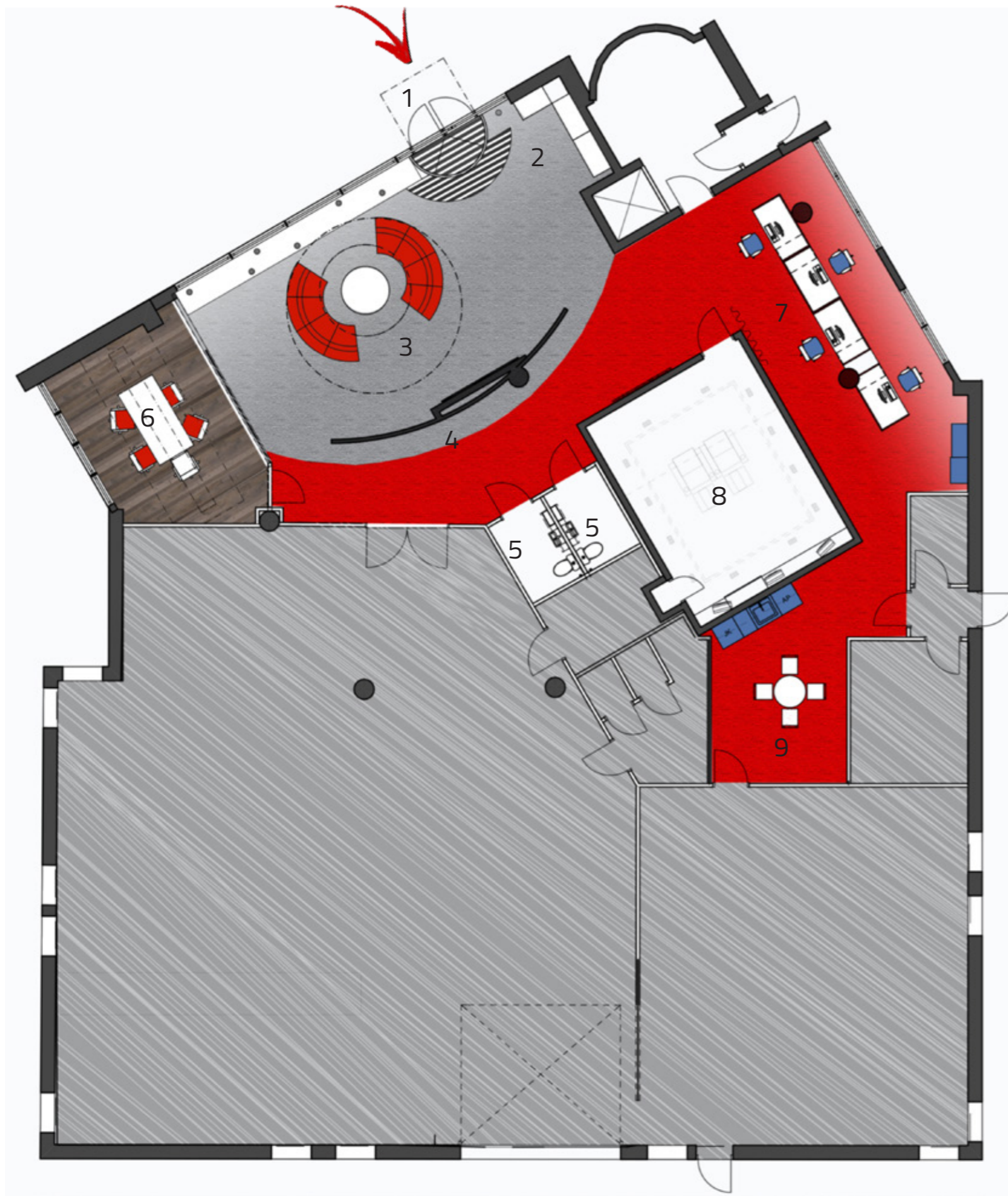
1. SISÄÄNKÄYNTI
2. ETEINEN
3. NÄYTTELYTILA
4. ASIAKAS WC
5. NEUVOTTELUHUONE
6. TOIMISTO
7. KOTITEATTERI
8. KEITTIÖ

### HUOM!

Pylväät valaistaan ja niihin ohjataan yrityksen ilmeen mukaista liikkuvaa kuvaa. Neuvottelutilan voisi rajata lasilla tai verhoihin. Talon sisäinen liikenne saattaa olla häiriöksi neuvotteluille.



HAVAINNEKUVA

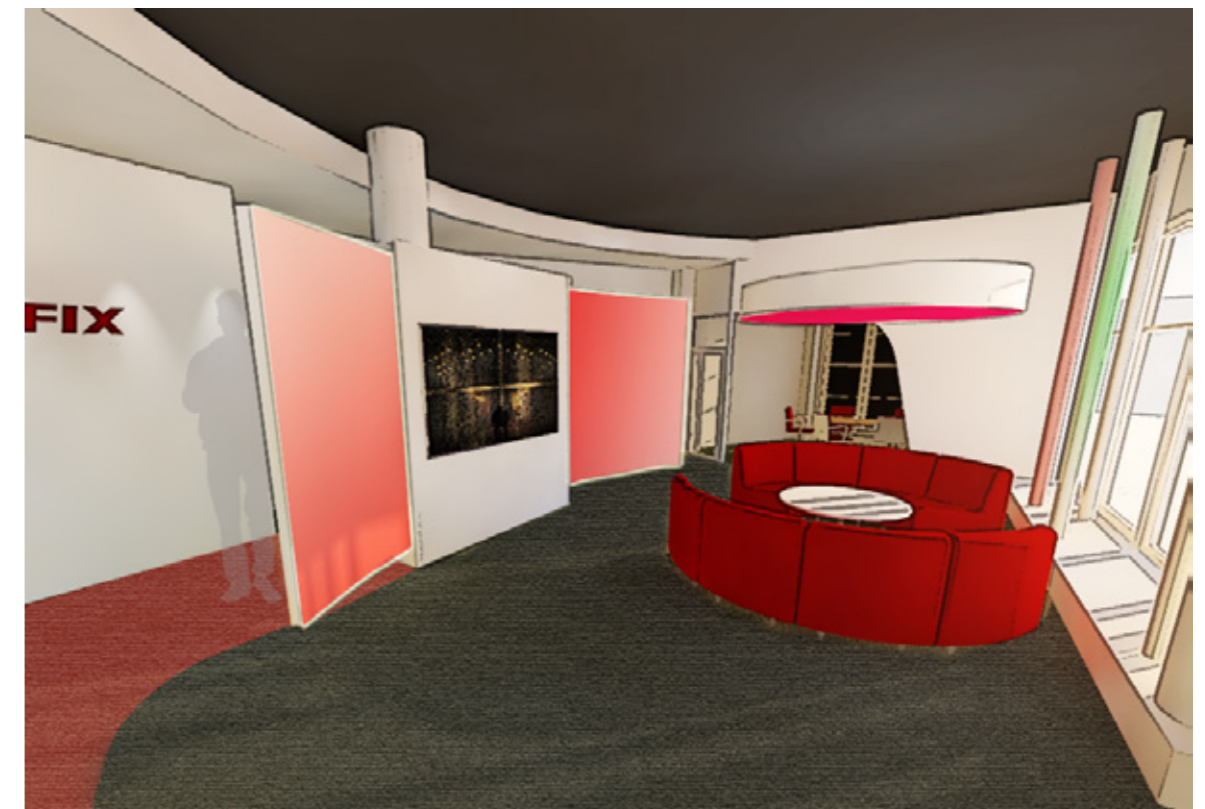


## TILAN KESKEISET TOIMINNOT

1. SISÄÄNKÄYNTI
2. ETEINEN
3. ASIAKKAAN ODOTUSTILA/NÄYTTELYTILA
4. NÄYTTELYTILA
5. ASIAKAS WC
6. NEUVOTTELUHUONE
7. TOIMISTO
8. KOTITEATTERI
9. KEITTIÖ

## HUOM!

Ikkunan edessä olevat pylväät (akryyli) valaistaan väri-liukuja hyväksikäyttäen. Kaareva seinä (Barrisol) valaistaan sisältäpäin. Isot pinnat toimivat näyttely tilana. Sohvariryhmän päälle iso Leiju-valaisin.



HAVAINNEKUVA





## TILAN KESKEISET TOIMINNOT

1. SISÄÄNKÄYNTI
2. ETEINEN
3. ASIAKKAAN ODOTUSTILA/NÄYTTELYTILA
4. NÄYTTELYTILA/PIENI NEUVOTTELU HUONE
5. ASIAKAS WC
6. NEUVOTTELUHUONE
7. TOIMISTO
8. KOTITEATTERI
9. KEITTIÖ

### HUOM!

Tämä pohjaratkaisu on kaikkein monikäyttöisin mutta samalla perinteisin. Neuvotteluhuoneen (6) liikenne voi häiritä henkilökunnan keskittymistä.



HAVAINNEKUVA

## 4.6 KUVIA SANEERATTAVASTA TILASTA



SISÄÄNKÄYNTI



AULA



AVOKONTTORI



NEUVOTTELUHUONE



KOTITEATTERI



MAALAAMO



VARASTO



# 5.0 SUUNNITELMAN HAHMOTELMA JA PÄÄPERIAATTEET

Tilassa on päädytty käyttämään seinällistä neuvottelutilaa salassapitovelvollisuuden takia. Tästä huolimatta halusin suunnitella tilaan avoimuutta ja avaruutta. Tämän tarkoituksena on luoda mielikuvaa avoimesta organisaatiosta ja luoda mahdollisimman paljon tilan tuntua työntekijöille.

Olen pyrkinyt erottamaan tilasta osan, joka toimii pääosin henkilökunnan työtilana. Nurkkaus luo yksityisyyttä ja turvallisuudentunnetta. Tällä sijoittelulla saadaan myös ylimääräinen liikenne pois häiritsemästä henkilökunnan työntekoa.

Siirtymät tilassa on mietitty yksinkertaisiksi. Sisääntuloaula jakaa kaikkia toimintoja ja toimii ikään kuin puskurina toimintojen välillä. Kulkuväylät on pyritty jättämään avoimiksi, ja liikennettä on pyritty ohjaamaan halutulla tavalla. Varaston henkilökunnalle on varattu oma yhteys keittiöön. Näin vältetään liian kulkeutumista näyttelytilaan.

Yksinkertaisuutta on tavoiteltu tietoisesti. Tilojen selkeys on toimintojen kannalta optimaalista. Elämyksellisyys tilassa tuotetaan ensisijaisesti yrityksen myymillä tuotteilla, laadukkailla materiaaleilla, sekä muutamilla mielenkiintoisilla muodoilla.

Elämyshoppailulla tarkoitetaan liikettä tilassa, jossa on mahdollisuus ostaa, mutta myös osallistua johonkin hauskaan tapahtumaan. Puhutaan kulutustapahtumasta, jossa kaikkia aisteja stimuloidaan, ajatuksia provosoidaan, ja uusien ideoiden syntymistä aktivoidaan. (Markkanen 2008, 49.) Olen pyrkinyt pitämään edellisen virkkeen mielessäni työn edetessä.

## 5.1 PINTAMATERIAALIT

Projektini pääpaino oli asiakkaan toiveiden mukaisesti seinäpinnoissa. Seinäpinnat tulisivat toimimaan taustana myytävissä oleville tuotteille. Lattia- ja kattopinnat eivät saaneet viedä liiaksi huomiota pois seinäpinnoilta. Muuten henkilökunnalla ei ollut toiveita tilojen värien suhteen.

Värit ovat tehokas visuaalinen elementti, jota voidaan käyttää tunnelman luomiseen, haluttujen piirteiden korostamiseen, tai nostamaan tuotteita paremmin esille (Bell & Ternus 2006, 40).

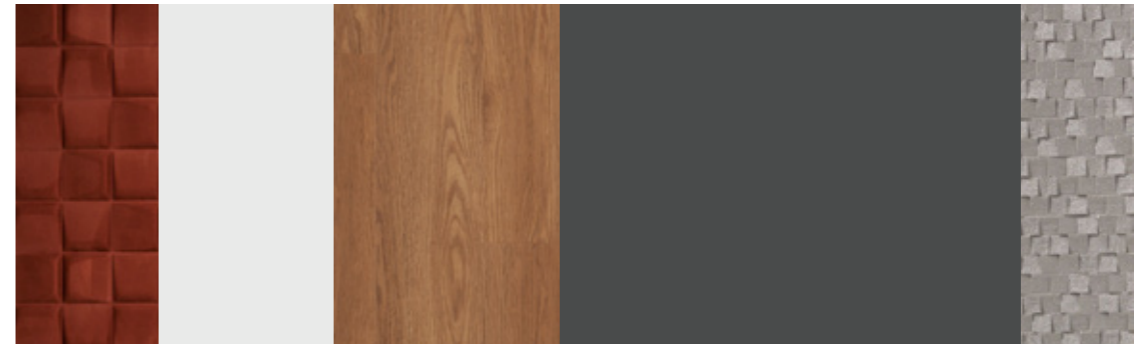
Väriopin kirjallisuudessa ei voi olla törmäämättä värien psykologisiin vaikutuksiin. Pidin tärkeänä ymmärtää värien teoriaa sekä taustaa, ja vasta sen jälkeen ryhdyin ajattelemaan kokonaisuutta estetiikan kannalta. En alkanut halkomaan hiuksia väriteorialla, sillä ihmiset näkevät ja kokevat värit hyvin eri tavalla. En tältä pohjalta usko, että värien todellisista vaikutuksista on täyttä näyttöä ja varmuutta. Arnkil (2008, 239) kritisoikin kirjassaan värien psykologisten merkitysten vaikutuksia ihmisiin.

Asiakkaan haastatteluista kävi selkeästi ilmi heidän mieltymyksensä tummiin pintoihin. Luonnonvalon vähyydestä johtuen pyrin kuitenkin tuomaan tilaan tietoisesti lisää valoisuutta. Kaikkien värien tulisi olla keskenään sointuvia, mutta kullakin tilalla saisi olla kyseiseen toimintoon soveltuvaa luonnetta.

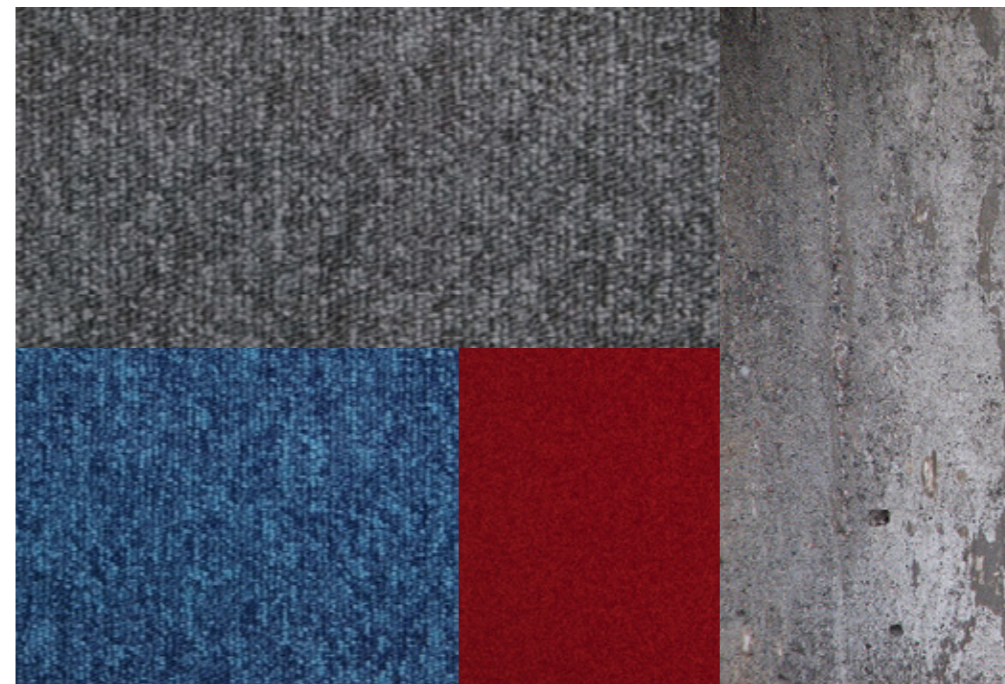
Julkisia tiloja suunniteltaessa tulee kiinnittää huomiota kalusteiden ja materiaalien paloturvallisuuteen. Syttyvyysluokat jaetaan kolmeen syttymisen, sekä palonalun etenemisen perusteella. Kaksi näistä luokituksista täyttää palo-ominaisuuksien vaateet, jotka ovat, SL1 (vaikeasti syttyvät) ja SL2 (tavanomaisesti syttyvät).



LASIA JA AKRYYLIÄ



SEINÄPINTOJA



LATTIAPINTOJA

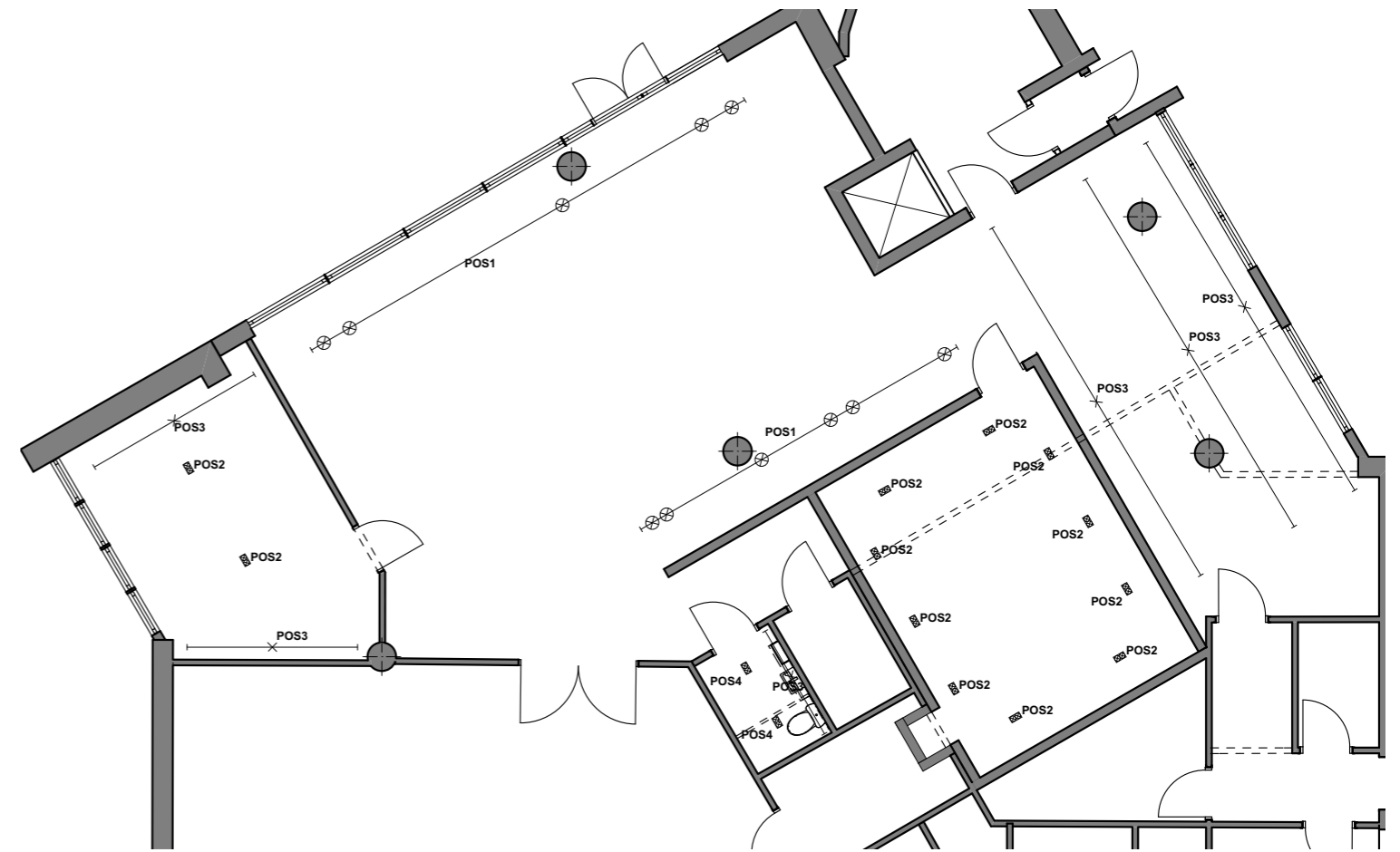
## 5.2 VALAISTUS

Liiketilän yleisvalaistus on toteutettu katosta ripustettavilla 3-vaihekiskoilla. Polttimoissa hyödynnetään led-teknologiaa ja iGuzzinin vaihdettavaa optiikkaa. Yleisvalon värilämpötilaksi on valittu 4000 kelviniä. Myymälässä olevat tuotteet koostuvat näytöistä ja valaisimista. Lähtökohtaisesti tuotteet ja niiden esittely kuluttavat energiaa. Tarpeellista on pystyä vaikuttamaan energiansäästöön esimerkiksi valaistustasojen optimoinnilla, parantamalla valaistuksen energiatehokkuutta, käyttämällä erilaisia ohjauksia, ajastuksia ja hyödyntämällä päivänvaloa (Jayamaha 2007).

Tilojen valaistustasot riippuvat käytön luonteesta ja muista visuaalisista vaatimuksista. Yleisesti korkeampi valaistustaso johtaa suurempaan energiankulutukseen. Tämän takia valaistustasot tulisi minimoida ja säilyttää standardien määrittelemissä arvoissa. Uusissa asennuksissa tämä voidaan saavuttaa hyvällä valaistussuunnittelulla, jossa kiinnitetään huomiota valaisimien määrään, energiankulutukseen ja sijoitteluun sekä valaistuksen käyttöaikoihin. (Jayamaha 2007.) Energiankulutusta saadaan pienemmäksi käyttämällä erilaisia energiaa säästäviä ohjauksia, jotka vähentävät turhaa valaistuksen käyttöä. Tilassa tullaan hyödyntämään ajastuksia, läsnäolotunnistimia, tilanneohjauksia sekä vakiovalo-ohjausta. Yksinkertaisimmillaan ajastuksia voidaan käyttää kytkemään valaistus haluttuina aikoina. Dali-ohjauksella voidaan vaikuttaa kulloinkin syttyvien valaisimien määrään ja siihen, missä järjestyksessä valaisimet milloinkin syttyvät. Lisäksi järjestelmään voidaan lisätä manuaalisia ohituksia, joilla valaistus voidaan pakottaa päälle tai sammuttaa tarvittaessa.

### DALI-ohjaus

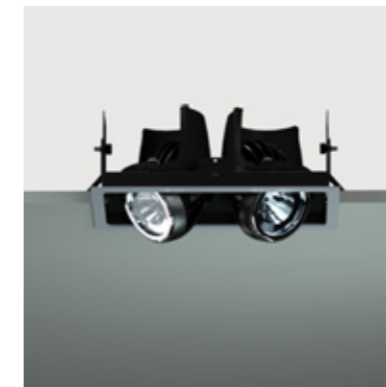
DALI (Digital Addressable Lighting Interface) on kiinteistötekniikkaan liittyvä digitaalinen valaistuksen ohjausväylä, jolla ohjataan elektronisia liitäntälaitteita ja komponentteja. Useista muista ohjauksista poiketen DALI-järjestelmässä jokaisella valaisimella ja käyttöpaneelilla on oma itsenäinen osoite ja ne ovat yksilöllisesti säädettävissä. Perinteisen DALI-järjestelmän laajuus on 64 osoitetta. Niistä voidaan muodostaa 16 ryhmää ja käytävissä on 16 tilannetta. DALI-järjestelmää voidaan kuitenkin laajentaa reitittimillä, joilla voidaan yhdistää useita DALI-verkkoja yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. DALI-ohjauksen käyttöönotto edellyttää ohjelmointia, jotta ohjaukset saadaan toimimaan halutusti. (Sähkötieto ry 2004.)



- POS1 Vaijeriripustuksella Standard track 3-vaihekisko, Valaisin: Palco 102mm, LED 16W, Lm2100, K Neutral 4000, CRI80, Optic M20<sup>0</sup>, musta, iGuzzine, Asennuskorkeus 3000 mm
- POS2 Pixel Pro, 2x20W, Lm1800, K Neutral 4000, CRI80, Optic WF54<sup>0</sup>, musta, iGuzzine
- POS3 Underscore Ledstrip HP, 19,2 W, Lm1900, K Neutral4000, CRI80, iGuzzine, Asennettava metalli kiskoon, lämmönjohtavuuden takia
- POS4 Laser Blade L Adjustable, LED 7,4 W, Lm1000, K Neutral 4000, CRI80, Optic WF50<sup>0</sup>, iGuzzine



POS1



POS2



POS4

# 6.0 SUUNNITELMA TILA TILALTA

Tilan suunnitelmaan vaikutti lopulta paljon olemassa olevan tilan vesipisteet, ilmastointikanavat ja lattiakorotukset. Niiden poistaminen tai siirtäminen olisi tullut liian kalliiksi. Varastotilan suuri tarve pinta-alallisesti sekä kotiteatterin vaatimat erikoisratkaisut olivat ensisijalla ja vaikuttivat paljolti pohjan muodostumiseen.

Tässä pohjaratkaisussa tiloja on useita, ja tila on pyritty käyttämään maksimaalisesti hyödyksi. Mukana on myös alueita joita ei ole kalustettu. Näille alueille voi tuoda koulutustilaisuuksien yhteydessä tarvittavia tarjoilupöytiä. Lisäksi ne sopivat vaihtuvien tuoteryhmien esittelyille sekä muulle väliaikaista tilaa tarvitsevalle toiminnalle.

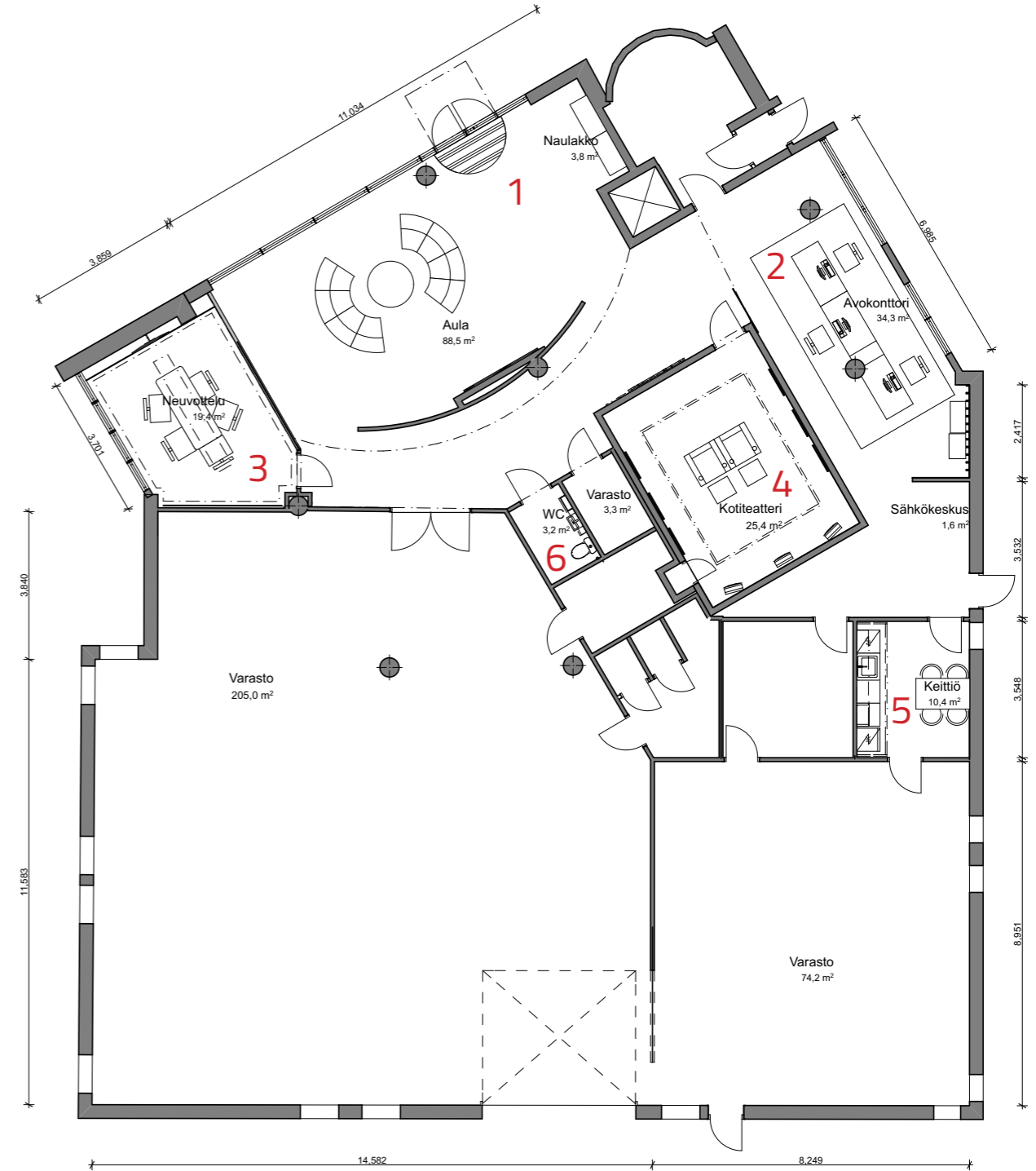
Suunnitelman varsinaiset tilat opinnäytetyöni osalta ovat:

1. Sisäänkäynti ja aula
2. Toimisto
3. Neuvotteluhuone
4. Kotiteatteri
5. Keittiö
6. WC

Perusrakenteet sisätilojen osalta ovat pääosin seuraavat: lattia betonia ja kokolatiamattoa, perusseinät ja alas lasketut katot maalattua kipsilevyä, osa suljettavista tiloista kevyempää 3form-liukuseinää, ikkunat mittojen mukaan teetettyjä.

Koko suunnitelma rakentuu ajatuksen pohjalle, jossa asiakkaiden reitit ovat ennalta mietittyjä, sekä siihen, että pystypinnat on varattu yrityksen tuotteiden esittelyä varten.

Jokainen suunniteltava tilakokonaisuus on tapauskohtainen. Kyseessä ei ole ainoa ja oikea tapa toteutukselle. Tilat ovat suunniteltuja vastaamaan asiakkaan toivomuksia parhaalla mahdollisella tavalla. Yksittäisiin ratkaisuihin on vaikuttanut myös projektiin käytettävissä ollut budjetti.



## 6.1 SISÄÄNKÄYNTI JA KATOS (ulkotila)

Sisäänkäynnin tulee olla helposti löydettävissä ja hahmotettavissa. Sisääntulon on oltava riittävän väljä ja kävijän on pystyttävä hahmottamaan eri toimintojen sijainti.

Sisäänkäyntialue mahdollisine portaineen ja luiskineen sekä ulko-ovi pyritään varustamaan katoksella siten, että myös autosta voi astua katoksen suojaan sateella. Katosalueen sade- ja valumavedet johdetaan sisäänkäyntiovien edustalta vesikouruihin, jotka voidaan varustaa sähkösulatuksella.

Katos suunnitellaan niin, että mahdolliset törmäysvaaraa aiheuttavat rakenteet, varusteet ja kalusteet sijoitetaan syrjään varsinaisesta kulkuväylästä. Pilareita vältetään katoksen etureunassa. Katos mitoitetaan leveys- ja korkeussuunnassa riittäväksi.

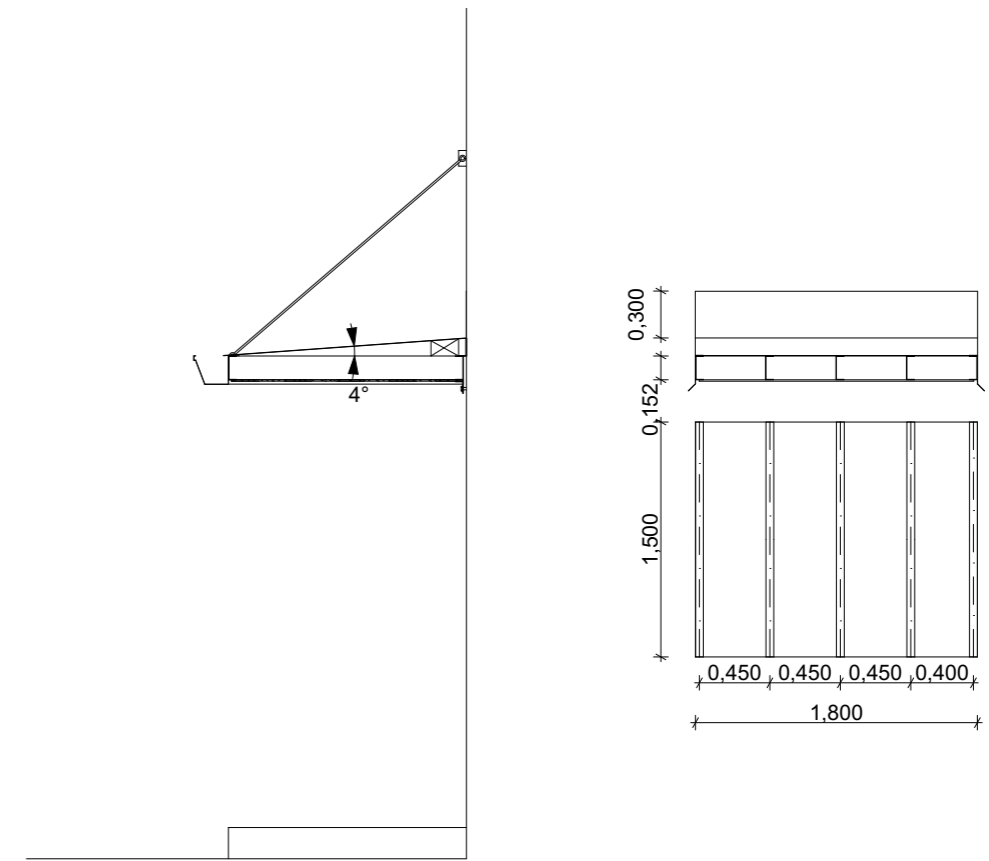
Katos valaistaan hyvin ja sisäänkäyntiä voidaan korostaa kohdevalolla niin, että näkövammaistenkin on helppo havaita sisäänkäynti rakennusta lähestyessä. Sisäänkäynnin tasossa oven ulkopuolella tulee olla riittävän suuri tasanne oven avaamista ja pyörätuolilla kääntymistä varten.

Sisäänkäyntikatoksien toiminnallisten funktioiden lisäksi niillä on yleensä arkkitehtoninen merkitys. Katoksella on tarkoitus tuoda esiin sisäänkäynti Ideafix:n tiloihin ja korostaa sitä. Samalla asiakas pääsee sadetta suojaan.

### Tuulikaappi

Sisä- ja ulkotilat erotetaan yleensä toisistaan tuulikaapin avulla. Jos liikenne on vilkasta, voi tuulikaapin korvata ilmaverhoratkaisulla tai suurilla pyöröovilla. Tuulikaapin pitäisi olla vähintään niin syvä, että sisäovien auetessa pyörätuolin käyttäjä avustajineen mahtuu tilaan.

Tuulikaappi ei saa olla liian korkea, koska muuten lämpö ei pysy kulkualueella. Kulkemista haittaavia kynnyksiä ei saa olla. Sisäänkäyntialueen ja tuulikaapin varusteiden avulla estetään liian kulkeutuminen sisätiloihin, esimerkiksi katoksen alla olevan jalkaritilän, tuulikaapin ritilämaton ja oven eteen sijoitetun tekstiilimaton avulla.



Katos ankkuroidaan pyörötangoin etureunasta ylöspäin rakennuksen julkisivuun. Katoksen rakenne on kylmämuovattu U-muotoinen 152x50x3.0 teräsprofiili. Alapuoli verhoillaan 9 mm vanerilla ja alapuolisia ulkoreunoja kiittää RGBW led -nauha, valaisten sisäänkäynnin.

Rakenteen yläpuoli verhoillaan Ruukin Classic C. Tämä teräskate soveltuu myös loiville kattokaltevuuksille.

Kaltevuus 1:14.

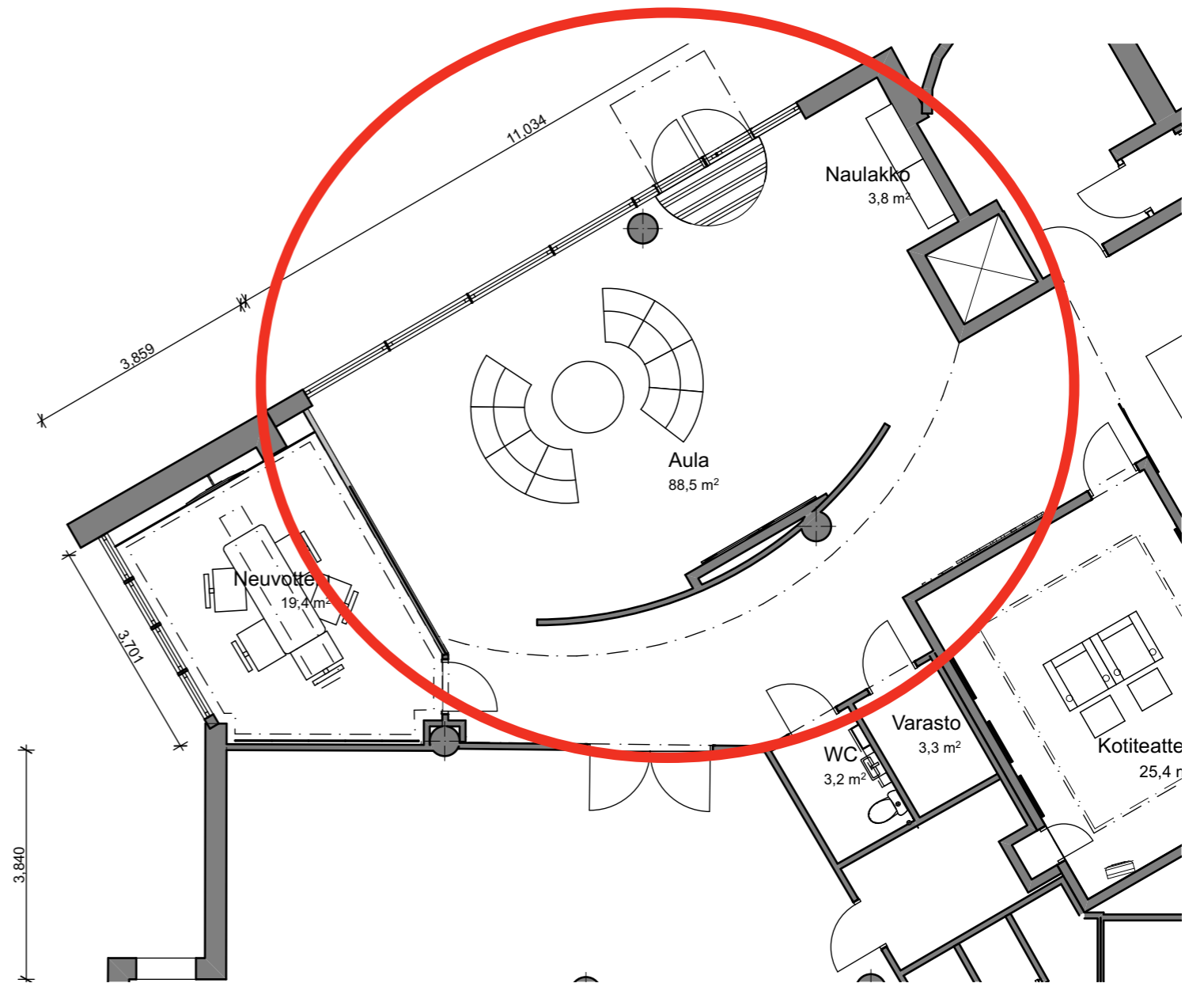
## 6.1 SISÄÄNKÄYNTI JA AULA

Sisäänkäynti luo asiakkaalle välittömästi mielikuvan yrityksen imagosta. Tästä johtuen sisäänkäyntiin tulisi kiinnittää erityistä huomiota. Se toimii myös henkilökunnalle lähtöporttina uuteen työpäivään. Sisäänkäynti päädyttiin järjestämään tilan keskeltä, ja liikehuoneiston tilojen asettuminen sai alkunsa tästä päätöksestä. Oven vieressä on näyttö, jossa vaihtuu vuoroin yrityksen logo ja valmistuneita referenssikohteita.

Aulatilojen suunnittelussa tulee huomioida usean ihmisen samanaikainen liikkuminen sujuvasti. Naulakot valitaan tarpeen ja kävijämäärän mukaan, ja ne sijoitetaan siten, että niiden luokse pääseminen on mahdollisimman helppoa (RT 91-10788.)

Odotustilan tulee sijaita lähellä sisäänkäyntiä. Tilaa voidaan rajata materiaaleilla sekä kalusteilla. Tilassa olisi hyvä olla näytteillä esimerkiksi yrityksen tuotteita, alan kirjallisuutta tai vaikkapa multimediaesityksen katselua yrityksen tehdyistä töistä.

Monikanavaisella äänellä ohjataan sisäänkäyntiin chill out -tyyppistä äänimaisemaa. Eteiseen voisi myös tilata tunnusmusiikin, joka ohjataan soimaan liiketunnistimella. Tämä samainen tunnusmusiikki voisi soida yrityksen internetsivujen aukeamisen yhteydessä.





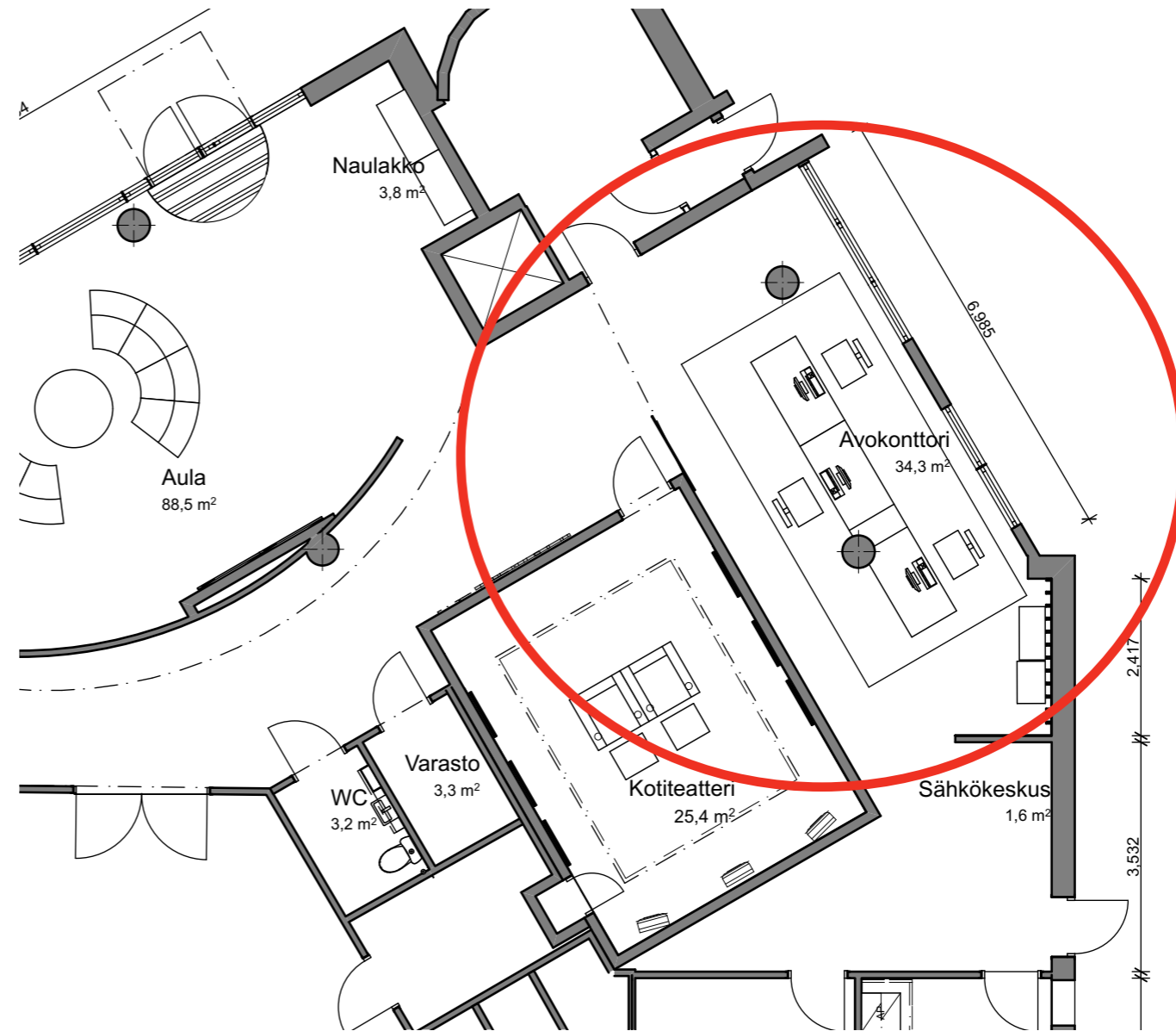


## 6.2 TOIMISTOTILAT

Keskittymistä vaativa toimistotila on suunniteltu akustisesti miellyttäväksi. Näyttöpäätetyötä tehdään perinteisesti omalla paikalla istuen tai sähköpöydän avustamana seisten. Tilassa on mahdollista käyttää tarpeen tullen peittoääntä. Liukuva lasiseinä erottaa tilan muilta toiminnoilta pois sulkematta näkyvyyttä. Ratkaisulla saadaan myös kevennettyä tunnelmaa muutoin suhteellisen suljetuksi suunnitellulta tilalta. Tilan ikkunat aukeavat rakennuksen takapihalle.

Paperittomuudesta johtuen pöytätilan tarve on pientä. Kommunikointi työparin kanssa on vaivatonta, ja tulostus sekä skannaus onnistuvat samassa tilassa.

Toimiston värimaailmassa on hyödynnetty tummanvihreää väriä, jonka on värien psykologisissa tutkimuksissa todettu edistävän keskittymistä ja luovan turvallisuuden tuntua. Vihreä väri säilyttää myös pienehkön tilan mittasuhteet oikeina. Lattiapinnoitteena käytettävä kokolattiamatto toimii myös osaltaan äänimaailmaa vaimentavana elementtinä. Alas lasketussa katossa on akustoelementtejä.





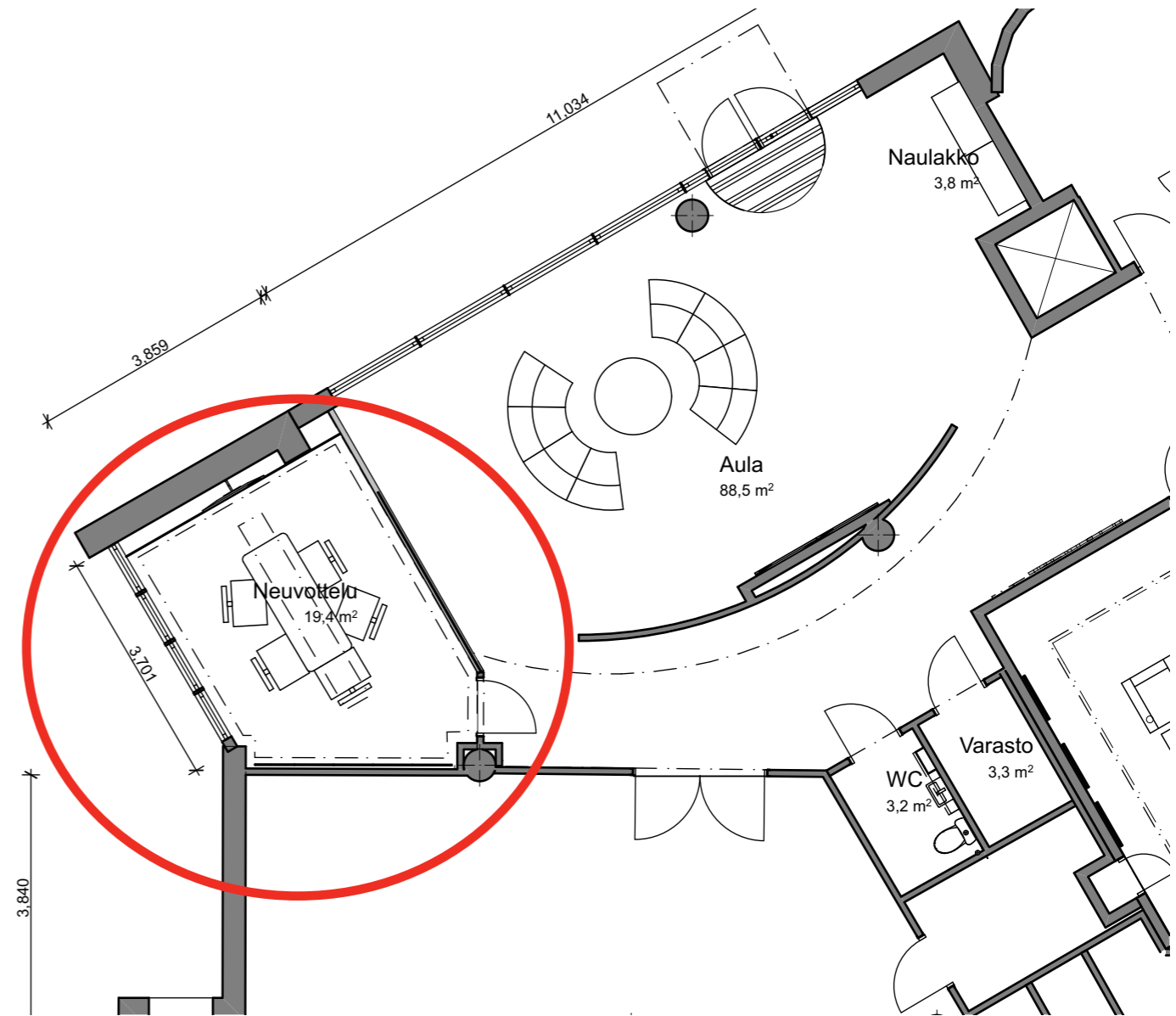
## 6.3 NEUVOTTELUHUONE

Tämä tila toimii paikkana virallisille neuvotteluille. Neuvottelutilassa kaiken täytyy toimia niin kuin on ennalta ajateltu. Istuimissa tulee välttää mallia, joiden käsinojat jäävät kiinni puvun takkiin tai housuntaskuihin. Kuvan ja äänen on toimittava saumattomasti yhteen.

Monesti tämän kaltaisissa neuvottelutiloissa henkilöiden tuntipalkka voi olla yllättävän suuri. Siihen suhteutettuna AV-laitteiston suunnitteluun kannattaa panostaa. Mikäli kokouksen alussa joudutaan kytkemään laitteistoa toimintaan, voi 15 minuutin odottamiselle tulla yllättävän kova hinta.

Napin painalluksesta tilan täytyy muuttua ennalta määrättyllä tavalla kyseisen kokouksen vaatimiin tarpeisiin. Näytöt avautuvat pöydän alta tai seinä siirtyy pois näytön edestä. Verhot, valaistus ja ääni mukautuvat tarvittavaan muotoonsa. Kokouksien järjestäminen verkon yli tulee yleistymään kovalla vauhdilla. Ei ole yhdentekevää miltä televisiosta katsottu tila ja ihmiset näyttävät. Ääni pitää olla selkeää puolin ja toisin.

Ideaalia olisi, jos isolle näytön pinta-alalle voitaisiin heijastaa yhtäaikaaisesti useampia kuvalähteitä. Pistorasioita tulisi olla helppoissa paikoissa riittävän paljon. Yritykselle voisi myös olla hyötyä siitä, että eri ihmiset voisivat piirtää näytölle omia ajatuksia ja parannella muiden ideoita. Kuvakaappauksella tämä informaatio voitaisiin jakaa tarvittavien ihmisten kesken.





## 6.4 KOTITEATTERI

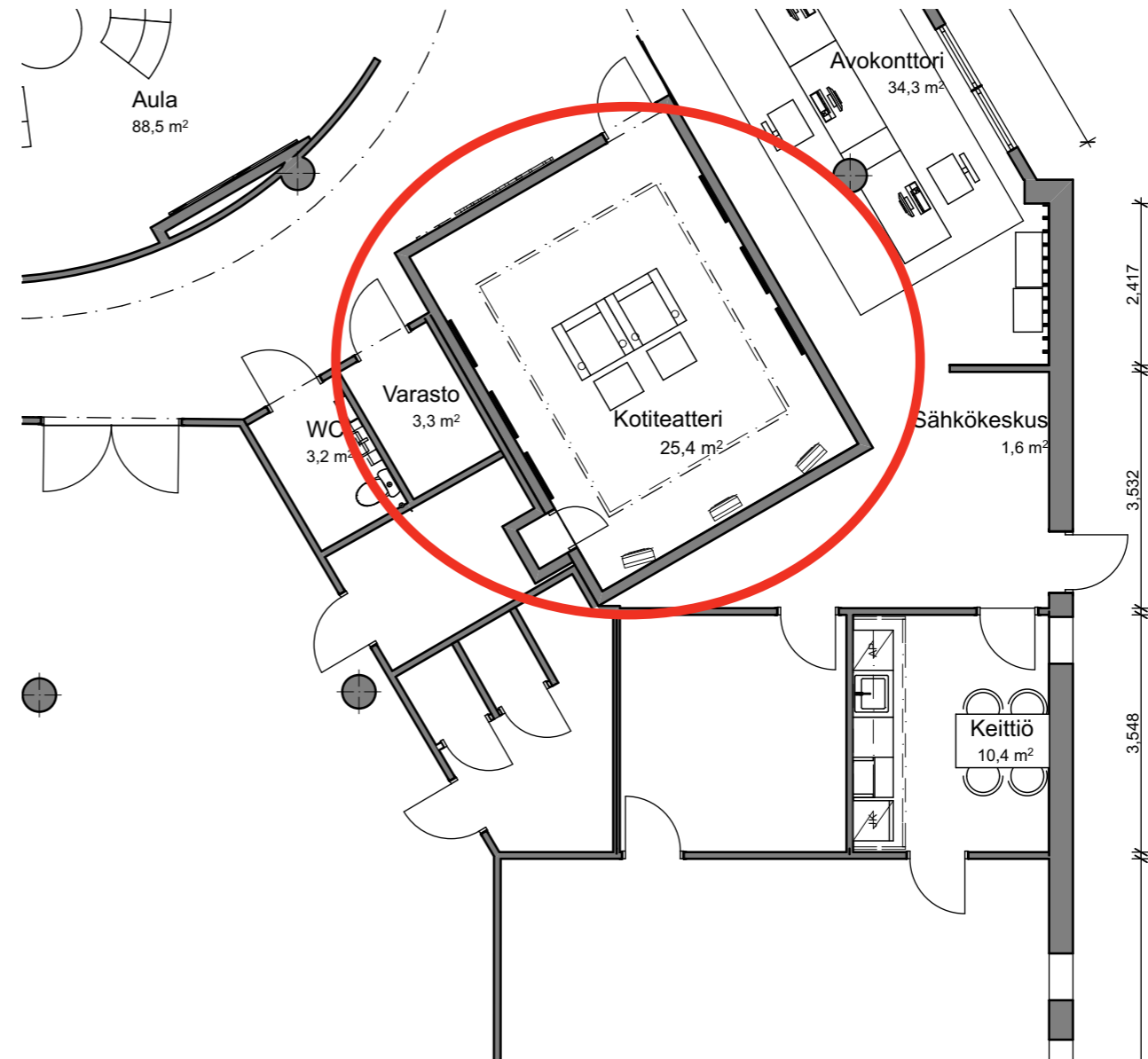
Usein kuulee puhuttavan, että THX on äänijärjestelmä. Näin ei kuitenkaan ole. THX on Lucasfilmin kehittämä elokuvateatterien ja äänentoistolaitteiden laatuluokitus. Kyseessä siis ei ole Dolby Digitalin, SDDS:n tai DTS:N tapaan äänijärjestelmä.

THX-luokitus käsittää kuvan ja äänen standardoidut laatuvaatimukset sekä myös itse elokuvateatterisalin rakenteen aina salin akustiikkaa ja penkkien ergonomiia myöten. Näihin laatuvaatimuksiin kuuluu myös muita teknisiä vaatimuksia, kuten ilmastointilaitteiden äänitasot, oikeanlainen kaiutinasettelu sekä ulkoa kuuluvien äänien poistaminen. Lucasfilm perii THX-lisenssistä vuosittaisen korvauksen. Sain minimimitat joiden pohjalta ryhdyin huonetta suunnittelemaan. Suunnitelmat menevät aina eteenpäin hyväksyttäväksi ja tarkempaan laskentaan. En voi tämän opinnäytetyöni puitteissa avata teknisiä tietoja ja piirroksia liian tarkasti.

Ilmastointilaitteivaatimusten takia teatterin paikka oli lukittu pohjaan alkumetreiltä saakka. Hyvään lopputulokseen elokuvateatteria suunniteltaessa päästään vain, jos huomioidaan kaikki tarpeelliset tekijät ja ne kaikki ovat linkissä toisiinsa. Näitä ovat mm. äänieristys, akustiikka, istuimet, laitteistot ja kaiuttimet, valaistus, ilmanvaihto, huoneen sisustus ja viimeistely sekä koko järjestelmän ohjaus eli käyttömukavuus.

Suunniteltaessa vastaavanlaisia tiloja tulisi aina muistaa varata ilmastoitua tilaa laitteistolle. Laitteiston ja johtojen tarvitsema tila saattaa yllättää.

Toimiva huoneakustiikka ei ole pelkästään akustiikkalevyjen sijoittelua sinne tänne. Huoneessa kuulemastamme äänestä jopa 80% tulee itse huoneen seinistä, lattiasta ja katosta eikä kaiuttimesta. Käytännössä itse huone on tärkein komponentti koko äänentoistossa. Äänen jakautuminen tasaisesti kuuntelutilaan luo haasteen akustiseen suunnitteluun.



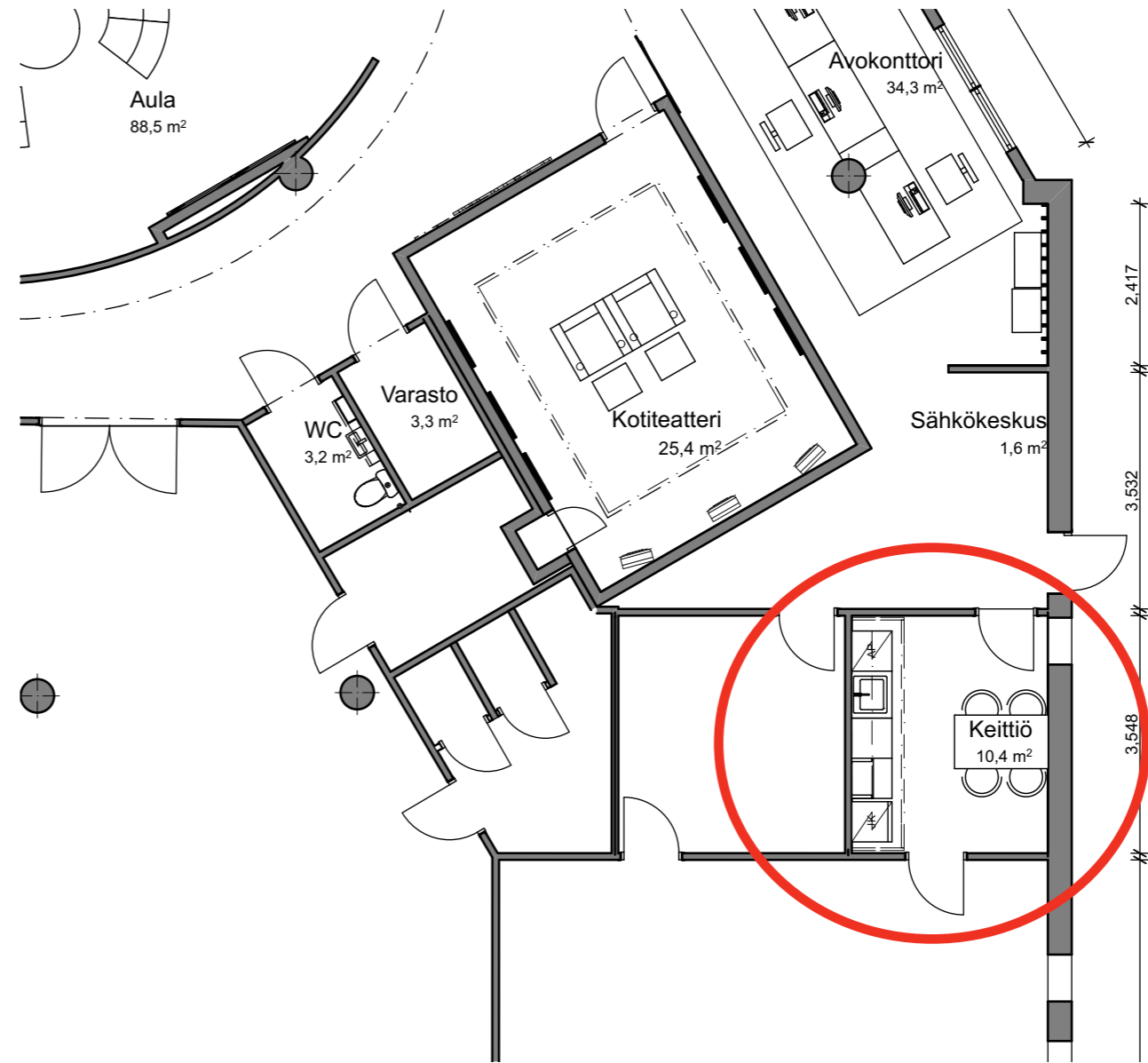


## 6.5 KEITTIÖ

Keittiön sijainti osoittautui haastavaksi jo suunnittelu- vaiheessa, ja sen kanssa jouduin tekemään mielestäni kompromissin. Keittiö toimii harvakseltaan lounaspaikkana, mutta sitä käytetään useasti tauko- ja kahvihuoneena. Tarpeet keittiön varustukselle olivat hyvin vaatimattomat, eikä siihen tahdottu sitoa turhaan rahaa. Keittiössä pitää olla vesipiste, mikro, jääkaappi, astianpesukone, hieman laskutilaa ja omat paikkansa asiakkaille tarkoitetuille tarjoiluastioille.

Varaston puolelta kulkeutuu tilaan likaa, ja turhaa liikettä pyrittiin välttämään asiakas- ja toimistotiloissa.

Henkilökunta vitsaili aika ajoin, että keittiössä ne kaikkein suurimmat kaupat tehdään. Keittiön merkitys onkin nousut keskeiseen asemaan niin kotona kuin toimistoissakin. Tästä syystä näin tarpeelliseksi panostaa pintojen materiaaleihin. Tarvittaessa keittiö toimii pienenä neuvotteluhuoneena. Keittiö voi toimia myös paikkana rauhoittumiselle ja henkilökohtaisten puheluiden puhumiselle. Keittiöstä löytyy seinällinen vanhaa "rujoa" talotekniikkaa, joka ei ole käytössä. Laitteet jätetään paikallensa ja keittiön sisustukseen pyritään löytämään tehdasmaisuutta.





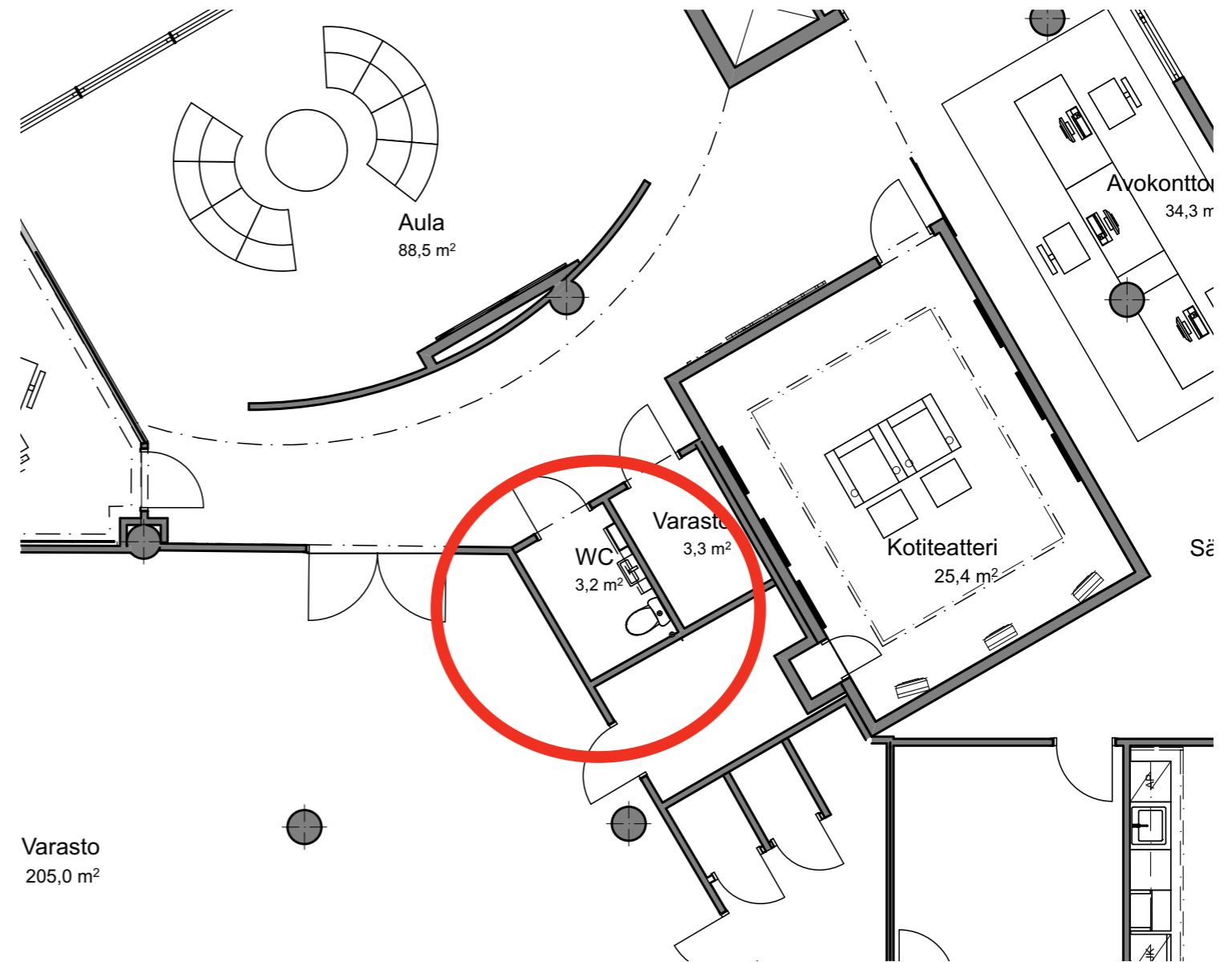


## 6.6 ASIAKAS-WC

Aluksi oli tarkoitus olla koskematta WC-tiloihin, mutta suunnitelmien edetessä päädyimme seuraavaan: Toinen tiloista muutetaan lähivarastoksi ja toinen kunnostetaan asiakkaiden WC-tilaksi. Asiakasmäärä on sen verran vähäistä, että ei ole tarvetta kahdelle WC:lle.

Värimaailma rakentuu tummasta laatasta ja valkoisista pystypinnoista. Tamminen puutaso tuo tilaan hieman lämpöä. Käsien kuivaus tapahtuu yrityksen punaisen logon värisiin pieniin pyyhkeisiin. Tämän on tarkoitus korostaa yksilöllisyyttä. WC-tilan valaistusta ohjataan liiketunnistimella. Valot eivät jää vahingossa päälle kuluttamaan energiaa. Näin vältetään myös turhalta katkaisijan etsimiseltä.

WC-tiloihin asennetaan seinäpaneeli monikanavaisen äänen ohjaukseen. Lähteenä voi olla erilaisia luonnonääniä. Jokaisen äänimaisemavaihdon myötä muuttuu myös valaistuksen värimaailma pehmeästi liukuen toiseen.





# 7.0 YHTEENVETO

Tulemme näkemään valtavan muutoksen kivijalkamyymälän ja verkko-ostamisen välillä. Tuotteita voi hankkia mitä ihmeellisimmistä myymäläympäristöistä. Tulevaisuudessa kaupankäyntiä ei tule rajoittamaan paikka eikä myöskään aika. Kiinnostus teknologiaa kohtaan vaikuttaa arvaamattomalla tavalla kivijalkamyymälöihin. Toiset tulevat selviytymään tästä murroksesta helpommalla kuin toiset. Siitä perusasiasta emme kuitenkaan pääsee mihinkään, että palvelun laatu varmistaa vähittäismyymälän pärjäämisen. Ihmiset ovat käsitykseni mukaan valmiita jopa maksamaan enemmän, mikäli saavat hyvää palvelua.

Lähtökohtanani oli selvittää yrityksen identiteetti ja realistinen tilantarve. Näin voitiin välttyä lähtökohtaisesti vääranlaisen tilan etsimiseltä. Jokainen turha muutos kuormittaa luontoa ja syö rahaa. Tutustuminen työntekijöiden arkeen näytti minulle sen, mitä edessä oli. Jokaisella työpaikalla on omat tapansa toimia. Osaa niistä voidaan muokata, mutta mitään ei pidä jättää olettamuksen varaan. Suunnitelman toimivuuden kannalta tärkeää roolia esittivät toimintojen sijoittelu ja tilan pohjaratkaisun löytyminen. Ilmeen kannalta tärkeäksi nousivat käytettävät materiaalit. Tila muokkautui asiakkaan kanssa yhteistyössä hyväksi, ja uskon sen palvelevan heidän tarpeitaan. Yrityksessä oltiin avoimia uusille ajatuksille, mutta osattiin myös pitää kiinni omista tarpeista. En usko, että työlläni on ammattikentässämme juurikaan uutuusarvoa, mutta itse olen kulkemassa vallitsemaani polkua eteenpäin. Nautin jokaisesta askeleesta ja oppimistani asiasta. Jokaisella suunnittelijalla olisi oma tapansa tehdä vastaavanlainen työ. Edellä olevilla sivuilla näet minun ajatukseni. Suunnittelijana en myöskään korosta itseäni vaan toimin ammattimaisin elkein.

Taustatyön ja kirjallisen osuuden koin itselleni hankaliksi. Käytännöntyötäni ei helpottanut se, että opinnäytetyöni eteni omaa tempoa ja todellinen projekti omaansa. Tein käytännössä kahta työtä päällekkäin. Opinnäytetyö on saatu nyt päätökseen, mutta varsinainen projekti jatkuu vielä näistä tiedoista ja kuvista eteenpäin.

Työn teko oli haastavaa sekä antoisaa. Kaikkea ei tarvitse eikä voi tietää, mutta tietoa voi kartuttaa työtä tekemällä. Elämme myös maailmassa, jossa tuotteita on tarjolla liian paljon ja niukkuus on loppunut. Se korostaa entisestään vaatimusta suunnittelijan valppaudesta ja tahdosta oppia uutta. Joustavuus oman persoonallisuuden piirteinä helpottaa ongelman näkemistä monelta kannalta, ja auttaa ymmärtämään asiakkaan tarpeita kokonaisuuksina. Kyky näkökulman vaihtamiseen synnyttää helpommin uusia ajatuksia ja ideoita. Antoisimmaksi työssäni osoittautui sen ymmärtäminen, kuinka

tärkeää suunnittelijalle on löytää muiden alojen ammattilaisia, joiden tietoon ja taitoon voi luottaa. Siitä huolimatta mitään ei pidä jättää olettamuksen varaan. Vain tällä tavalla voidaan päästä hyvään lopputulokseen. Lukuisia keskusteluita ja haastatteluita analysoidessani ymmärsin, että monesti ihminen itse on suurin este toimivalle ympäristölle. Ei tosin tässä projektissa vaan yleisellä tasolla. Muutosten vastustaminen voi alkaa heti, kun siirrytään sivuun ihmisen omalta mukavuusalueelta. Tosin se on hyvin inhimillistä.

Lopuksi haluan kiittää kaikkia henkilöitä ja yrityksiä, jotka ovat minua tavalla tai toisella auttaneet ja opastaneet työssäni eteenpäin. Kiitoksen olen myös velkaa yhteistyökumppaneille, jotka mahdollistivat akustiset mittaukset ja empiiriset kokeet. Erityisesti haluan myös kiittää perhettäni kaikesta tuesta tämän prosessin aikana.



# LÄHDELUETTELO

Arnkil, Harald, 2007, Värit havaintojen maailmassa, Gummerus Kirjapaino Oy

Ahonen, Heidi, 2000, Musiikki sanaton kieli. 3. painos, Finn Lectura.

Bell, J. & Ternus, K. 2006. Silent selling: best practices and effective strategies in visual merchandising. 3. p. New York: Fairchild.

Deasy, C.M. 1985. Designing places for people, Whitney Library of Design

Hongisto, V & Hyrkkänen, N & Keränen, J & Koskela, H & Nenonen, S & Rasila, H & Sandberg, E, 2012. Toti-käyttäjälähtöiset toimistotilat, Työterveyslaitos, Helsinki.  
Saatavissa: [http://www.ttl.fi/fi/tutkimus/hankkeet/toti/Documents/monitilatoimiston\\_suunnitteluohje\\_toti\\_03092012.pdf](http://www.ttl.fi/fi/tutkimus/hankkeet/toti/Documents/monitilatoimiston_suunnitteluohje_toti_03092012.pdf)

Jayamaha, L. 2007. Energy-Efficient Building Systems - Green Strategies for Operation and Maintenance, McGraw-Hill.

Keinonen, Turkka, 2000, Miten käytettävyys muotoillaan? Nokia Oyj

Kylliäinen, Mikko, 2007, Rakennusten akustinen suunnittelu : akustiikan perusteet, Helsinki : Suomen rakennusinsinöörien liitto

Lennes, L. 2016. Kaiken maailman dosentit -sarjan Terapian tarpeessa –tilaisuus. Tiedekulma Aleksissa.

Mahnke, F. 1996, Color, environment, human response, New York: Van Nostrand Reinhold.

Markkanen, Susanna, 2008, Myymäläympäristö elämysten tuottajana, Talentum

Moussavi, Farshid, The function of form, Actar and the Harvard University Graduate School of Design

Nieminen, Tuula, 2004, Visuaalinen markkinointi, WSOYpro

Rihalama, Seppo, 1999, Valaistus ja värit sisustussuunnittelussa, Rakennustieto Oy

Sähkötieto ry. 2004. ST 58.32. Valaistuksen Ohjaus. Espoo, Sähköinfo Oy

Tikkanen, Tea & Selander Päivi 2011. Helsingin kaupungin tietokeskus 2011. Porvoo: Bookwell Oy. 136.

RT 07-10881, 2006. Huoneakustiikka. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 10.2.2016

RT 08-11097, 2012. Turvalliset työympäristöt. Toimitilat. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 1.2.2016

RT 47-10792, 2003. Naulakot ja naulakkotilat, yleisiä mitoitusohjeita. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 29.2.2016

RT 56-10593, 1996. Ilmastointi- ja jäähdytysjärjestelmien tilantarve ja asennusreitit. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 1.2.2016

RT 91-10788, 2003. Sisäänkäyntitilat, ja julkiset rakennukset. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 1.2.2016

RT 94-10506, 1993. Lähivarasto 10...50 m<sup>2</sup>. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 2.2.2016

RT 95-11151, 2014. Toimistotilat, yleiset suunnitteluperusteet. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 2.2.2016

RT 95-11152, 2014. Toimistotilat, tilasuunnittelu. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 2.2.2016

RT 96-10656, 1998. Esitys- ja informaatiotilat. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 2.2.2016

RT 98-10999, 2010. Kuormaustilat. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 2.2.2016

# MUUTA KIRJALLISUUTTA

Albers, Josef, 1979. Värien vuorovaikutus, Vapaa taidekoulu, Helsinki.

Anon. (2012) Käyttäjälähtöiset tilat. Uutta ajattelua tilojen suunnitteluun. Helsinki: Tekes julkaisu 12/2011.

Bakke, J. W. (ed.) (2007) A Nordic guide to Workplace Design. The Nordic Workplace Design for Knowledge Work. Norway: Nordic Innovation Center.

Haapala, A & Honkanen, M & Rantala, V, 2006. Ympäristö arkkitehtuuri estetiikka, Gaudeamus

Väyrynen Seppo, Nevala Nina & Päivinen Minna 2004  
Ergonomia ja käytettävyys suunnittelussa, Tammer-Paino Oy, Tampere

Sartjärvi, Timo, 2000, Yritys ja uusi teknologia, Svedinvest.

Työterveyslaitos, avotoimiston huoneakustiikan suunnittelutyökalu, [www.ttl.fi/avotoimistoakustiikka](http://www.ttl.fi/avotoimistoakustiikka). [www.ttl.fi/openofficeacoustics](http://www.ttl.fi/openofficeacoustics).

[www.workplacesolutionslibrary.com](http://www.workplacesolutionslibrary.com)

[www.betterworkplace.com](http://www.betterworkplace.com)

# KUVALÄHTEET

**Kuvat, jotka eivät ole kuvalähteissä, ovat tekijän.**

1  
<http://theasylum.com.sg/project/johnnie-walker-house-shanghai/>

2  
<http://architectureatlarge.com/works/nike-45-grand/>

3  
<http://braunwagner.de/bugatti-showrooms-2012-2014-en.html>

4  
<http://www.atelier-brueckner.com/en>

5  
<http://braunwagner.de/mercedes-benz-interschutz-2015-en.html>

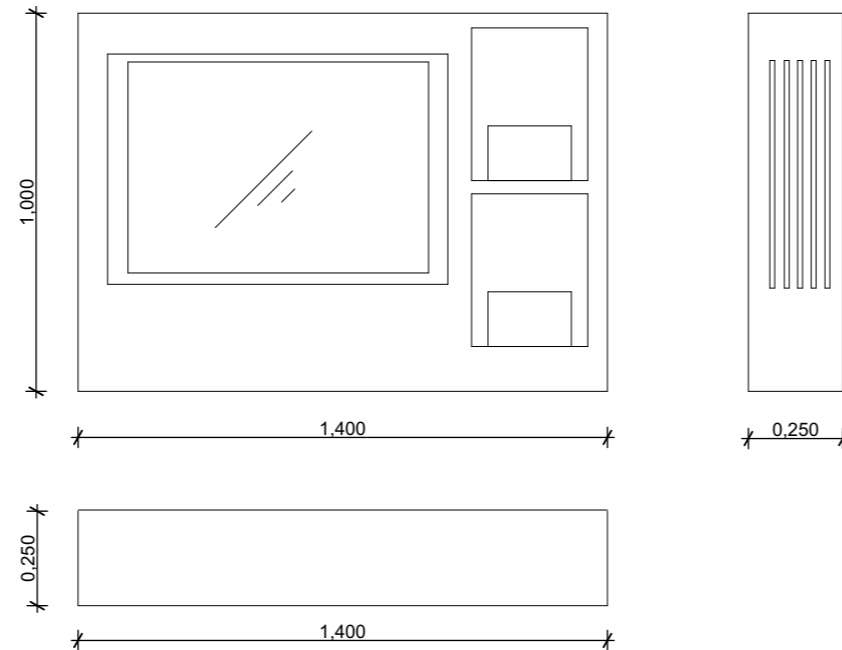
6  
RT 07-10881. Huoneakustiikka, 8. Rakennustieto Oy, Helsinki.  
Saatavissa: <http://www.rakennustieto.fi>. Luettu 15.3.2016

Näyttökalu (aula)

Näyttökalu maalattua mdf-levyä, sävy N499 matta  
 Levyyn leikattu näytön kokoinen aukko (32") + 10mm joka reunalle  
 Taustalevy ehjä (johdotus kalusteen pohjalevyn kautta)  
 Tuuletusurat kalusteen sivulevyissä  
 Näytön viereen ruuvikiinnityksellä akryyliasettelineet 2kpl  
 (Restamark: ESIT01, esiteline 1-lokeroinen)

HUOM!

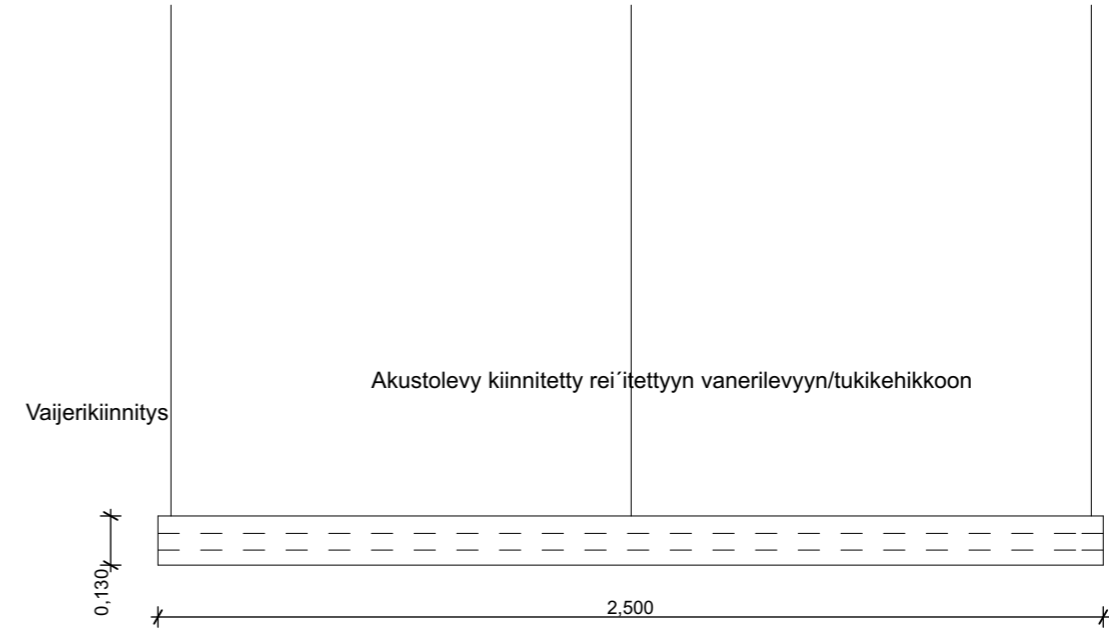
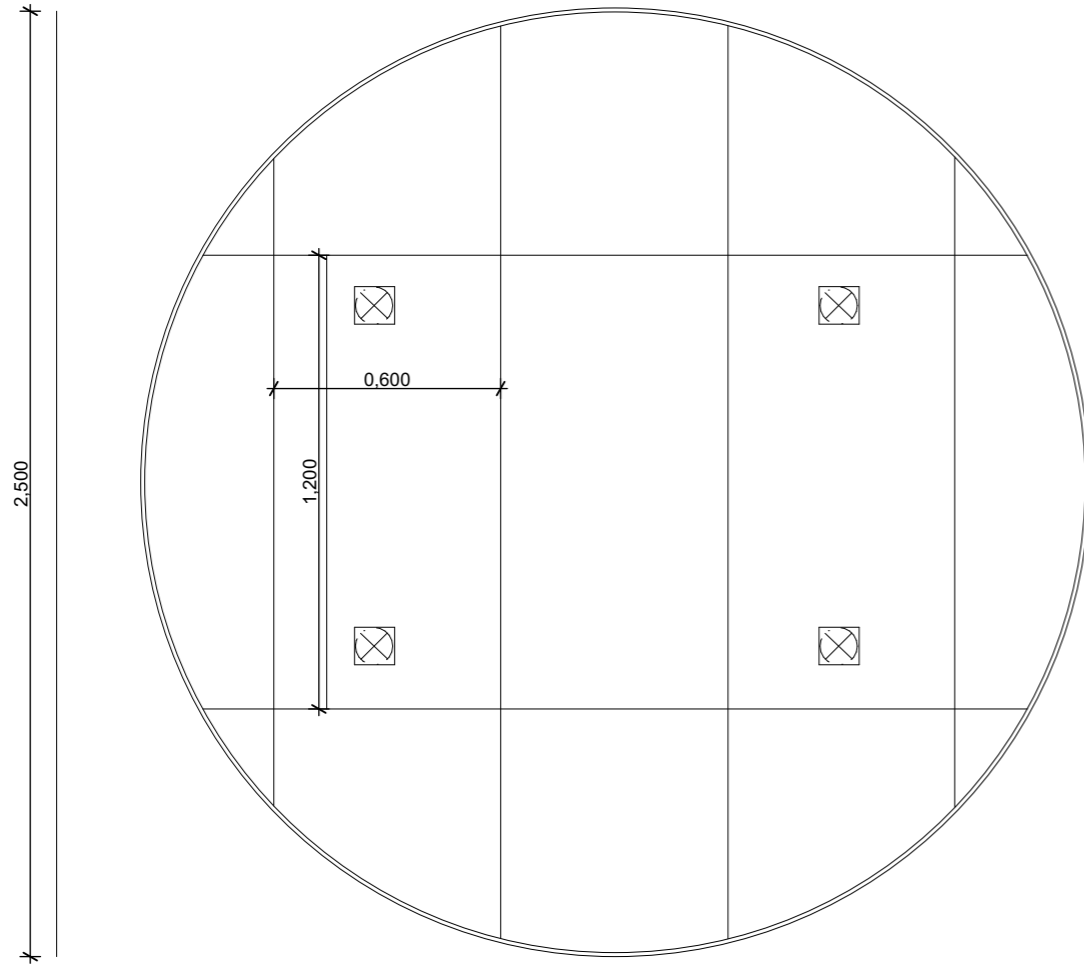
Kalusteen syvyys määräytyy näytön syvyyden mukaan.  
 Tarkistettava malli asiakkaalta



Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

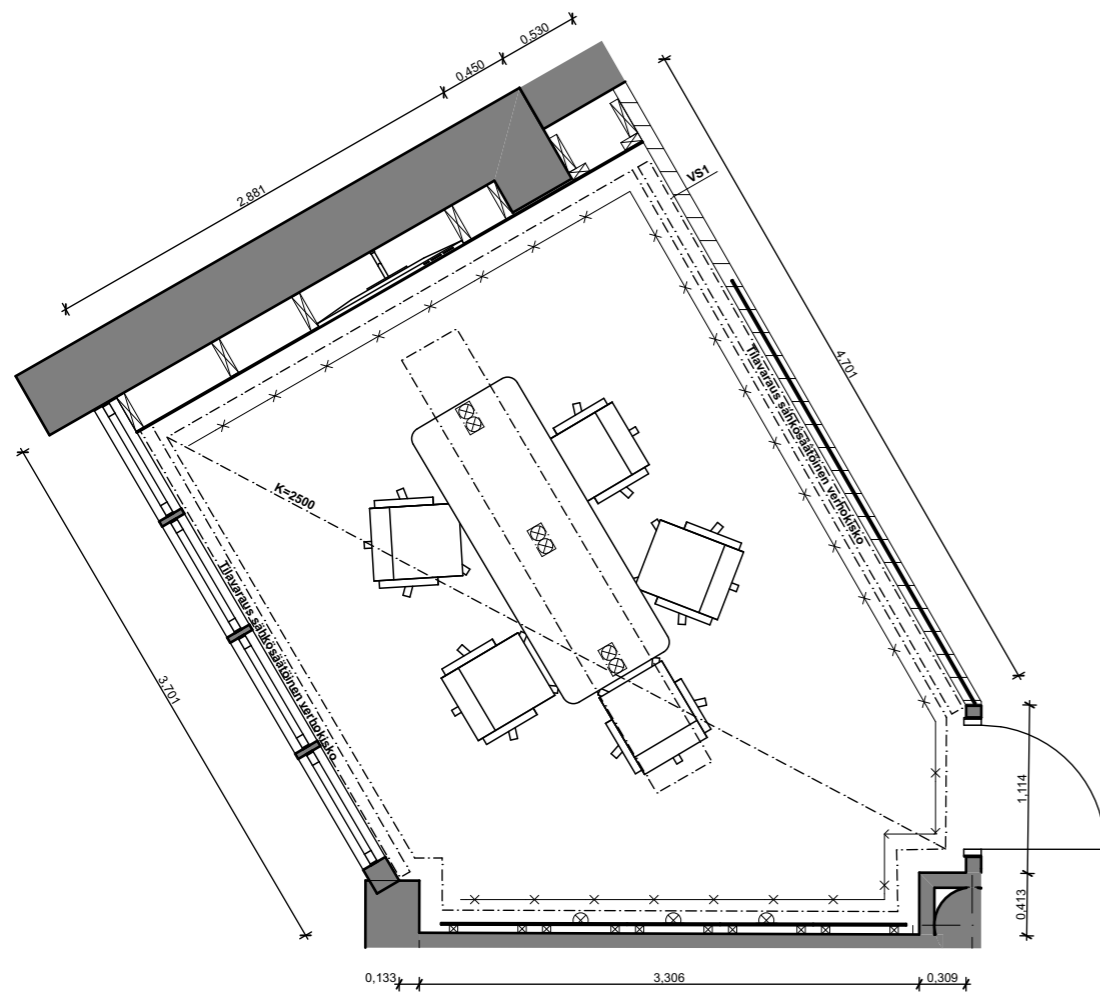
Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä	
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###				
Rakennustoimenpide ###		Piirustuslaji	Juokseva nro 29	
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Näyttökalu, aula	Mittakaava 1:20
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.09	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.##.####		Suunnitteluala SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln	





Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide ###	Piirustuslaji		Juokseva nro 29
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Akustoelementti, aula	Mittakaava 1:20
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.10
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.##.####		Suunnitteluala SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln 49



POHJAPIIRUSTUS

1:50

VS1

13 mm Seinäpinta ja pintakäsittely huoneselosteen mukaan  
kartonkipintainen kipsilevy  
97 mm Kantava rakenne rakennesuunnitelman mukaan, puurunko k 600, mitallistettu,  
Ääneneriste, mineraalivilla  
13mm kartonkipintainen kipsilevy

Levyjen ulkoreunat tulee saumata akryylimassalla

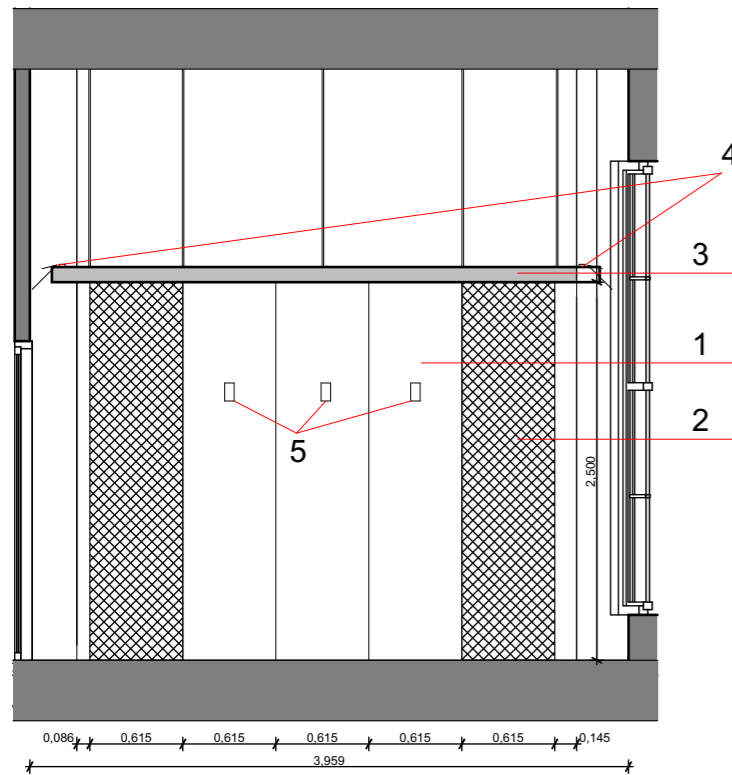
Kartonkipintaisen kipsilevyn on täytettävä P2-paloluokan vaatimukset ja ilmaääneneristyslulun

P2-paloluokan 3-4 kerroksisissa rakennuksissa tulee lisäksi eristeen olla vähintään luokkaa A2-s1, d0.

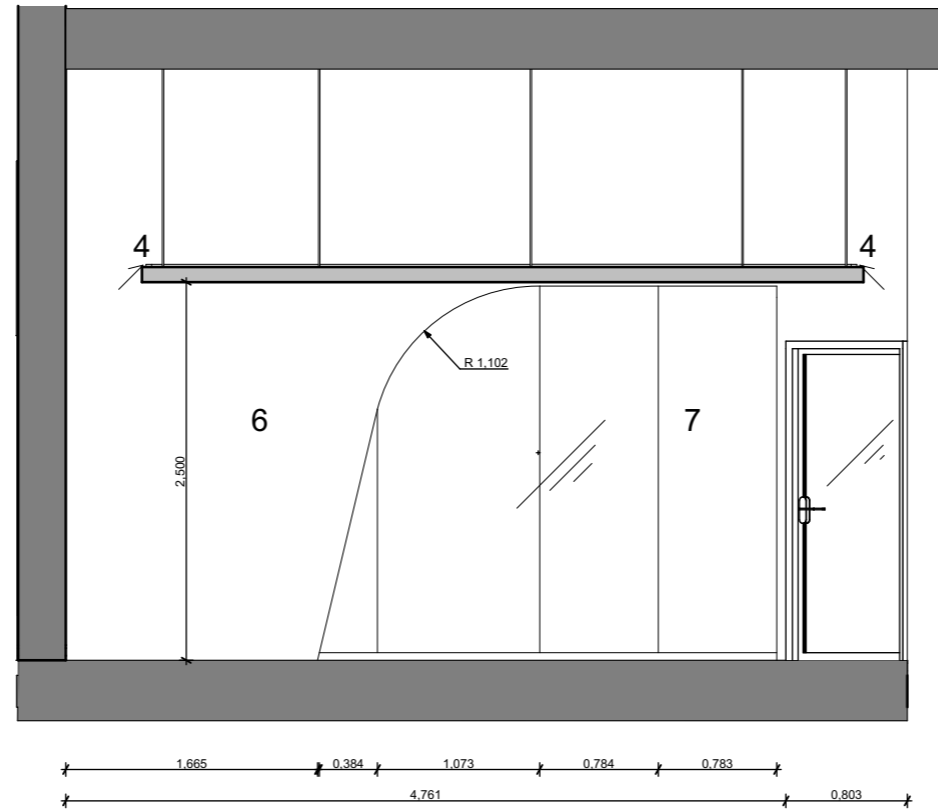
Kaikki mitat tarkistettava työmaalla  
Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä	
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###				
Rakennustoimenpide ###	Piirustuslaji			Juokseva nro 23
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Neuvotteluhuone pohjapiirustus		Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.10	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ##.##.####		Suunnittelualue SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln	



LEIKKAUS A-A 1:50



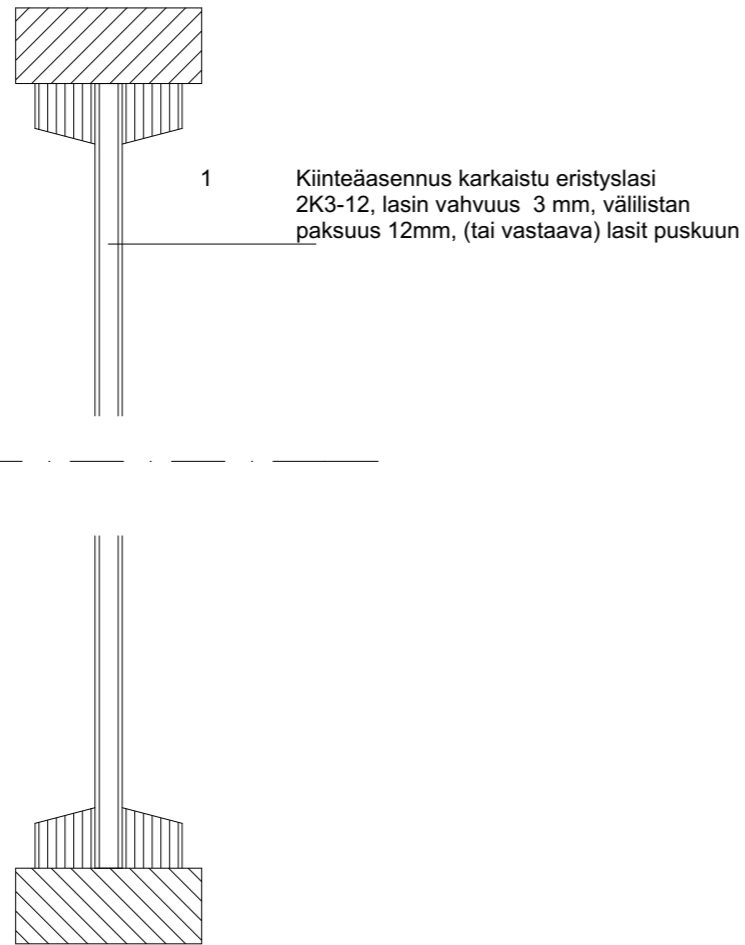
LEIKKAUS B-B 1:50

- 1 40mm Ecophon Wall panel, sävy keskiharmaa Texona Garlic, viimeistellyt reunat (Lähin NCS värimalli S 2502-Y)
- 2 Seinäpaneelit, 30 mm MDF verhoiltu tundra Tec
- 3 Alakatto Ecophon Gedina A, 600x600, irti huoneen reunoilta 100mm
- 4 Epäsuora valaistus (RGBW-led)
- 5 Olemassaolevat valaisimet
- 6 Seinäpaneeli TopBamboo 10 mm tai kipsilevy 13 mm maalattu sävy Tikkurila Symphnoy 1946
- 7 Kiinteäasennus karkaistu eristyslasi 2K3-12, lasin vahvuus 3 mm, välilistan paksuus 12mm, (tai vastaava) lasit puskuun

Kaikki mitat tarkistettava työmaalla  
Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide ###	Piirustuslaji	Juokseva nro 23	
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Neuvotteluhuone - Leikkaukset	Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.08
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		Suunnitteluala SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln 51



## Lasin kiinnitys runkoon

## Detalji

1:5

### RakMk F2 3.2.1

Rakennuksen lasirakenteet kuten lasiseinät ja -ovet, ikkunat, valokatteet tai lasikaiteet tulee suunnitella ja toteuttaa siten, että materiaalin ominaisuuksista johtuvat riskit on otettu huomioon. Lasirakenne mitoitetaan ja lasin tyyppi valitaan siten, ettei rikkoutuminen aiheuta henkilön putoamisvaaraa eikä sirpaleiden putoaminen alle jäävän haavoittumisvaaraa. Sama koskee myös muuta valoa läpäisevää rakennetta.

### 3.2.2

Lasipinnan tulee kiinnikkeineen kestää siihen tavanomaisesti kohdistuvat kuormat, jollei pintaa ole varustettu tarkoituksenmukaisella kiinteällä törmäyesteellä.

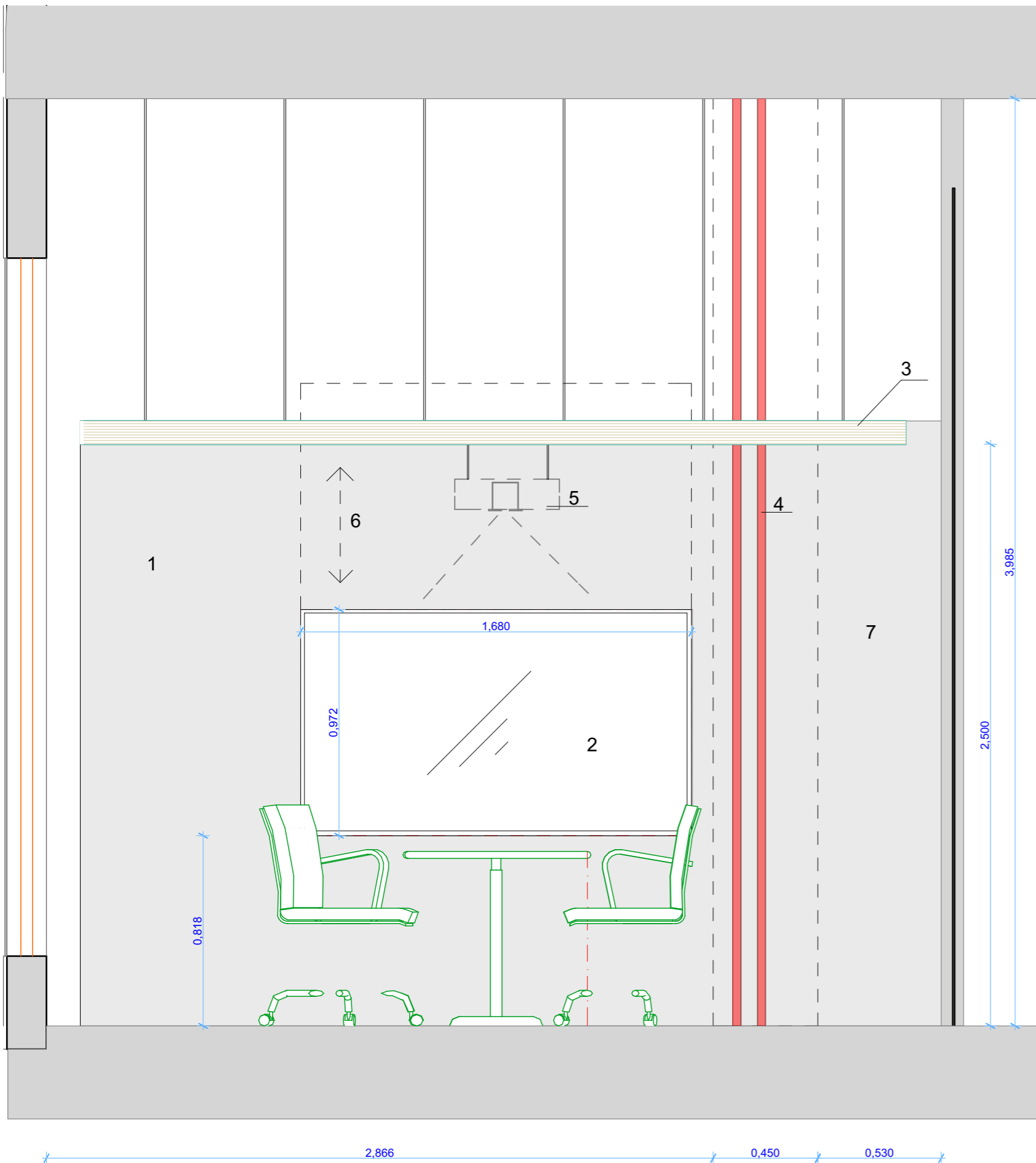
### Huom!

Törmäyskuorman kestävänsä ns. turvalasina käytetään joko karkaistua tai laminoitua lasia taikka lankalasia. Kun putoamisvaara ei kohteessa ole voidaan käyttää karkaistualasia.

## Kaikki mitat tarkistettava työmaalla Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä	
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###				
Rakennustoimenpide ###	Piirustuslaji			Juokseva nro 23
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Neuvotteluhuone - Lasi, Detalji		Mittakaava 1:5
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.09	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		Suunnittelualue SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln	



- 1 Kipsilevyseinä rakennetaan samaan korkoon palkin kanssa maalataan sävyyn Tikkurila 1950,
- 2 Televisio Sony 75" 4K
- 3 Alakatto Ecophon Gedina A, 600x600, irti huoneen reunoilta 100mm
- 4 Putket maalataan punaiseksi (Sävy Ideafix logo)
- 5 Tarvittaessa rakennetaan valaisinkotelo neuvottelupöydän päälle.  
-Materiaali esim. vaneri, L450mm x K130mm x pituus pöydän mukaan maalataan sävyyn Tikkurila 1950
- 6 Flat Panel art cover -mekanismi. Näytön edestä nousee matalaprofiilipaneeli ylös. Tuotteen mitat ja mekanismi tarkistettava valmistajalta Unitech Systems

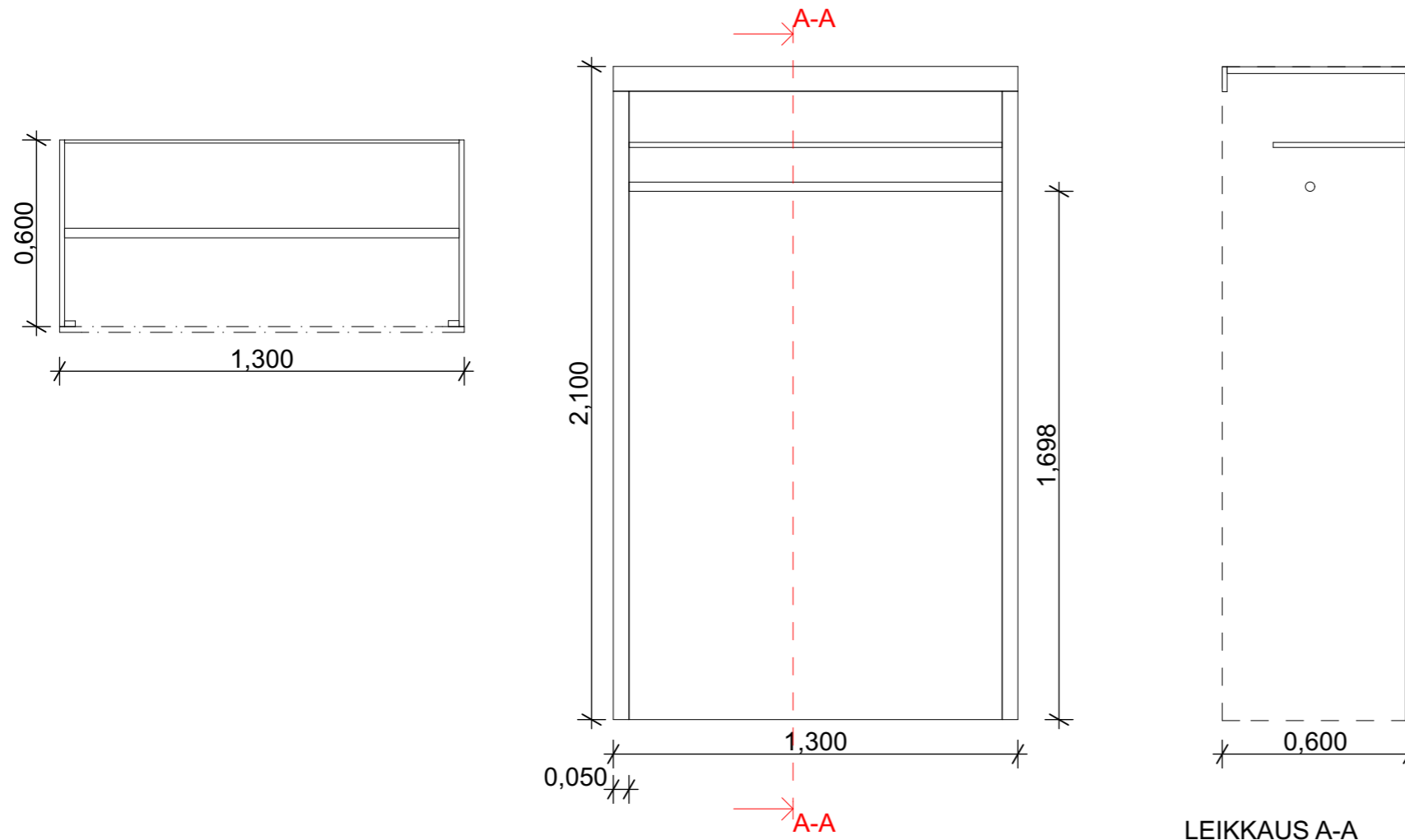
#### Muuta

- 7 Mahdollisuus rakentaa seinään lokerikkoja irtotavaralle tai saranoida aukeava ovi. Hyllykaappi?

Kaikki mitat tarkistettava työmaalla  
Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide ###	Piirustuslaji	Juokseva nro 30	Mittakaava 1:20
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Neuvotteluhuone, TV-seinä	
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474	Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.14	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.##.####	Suunnitteluala SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln	53



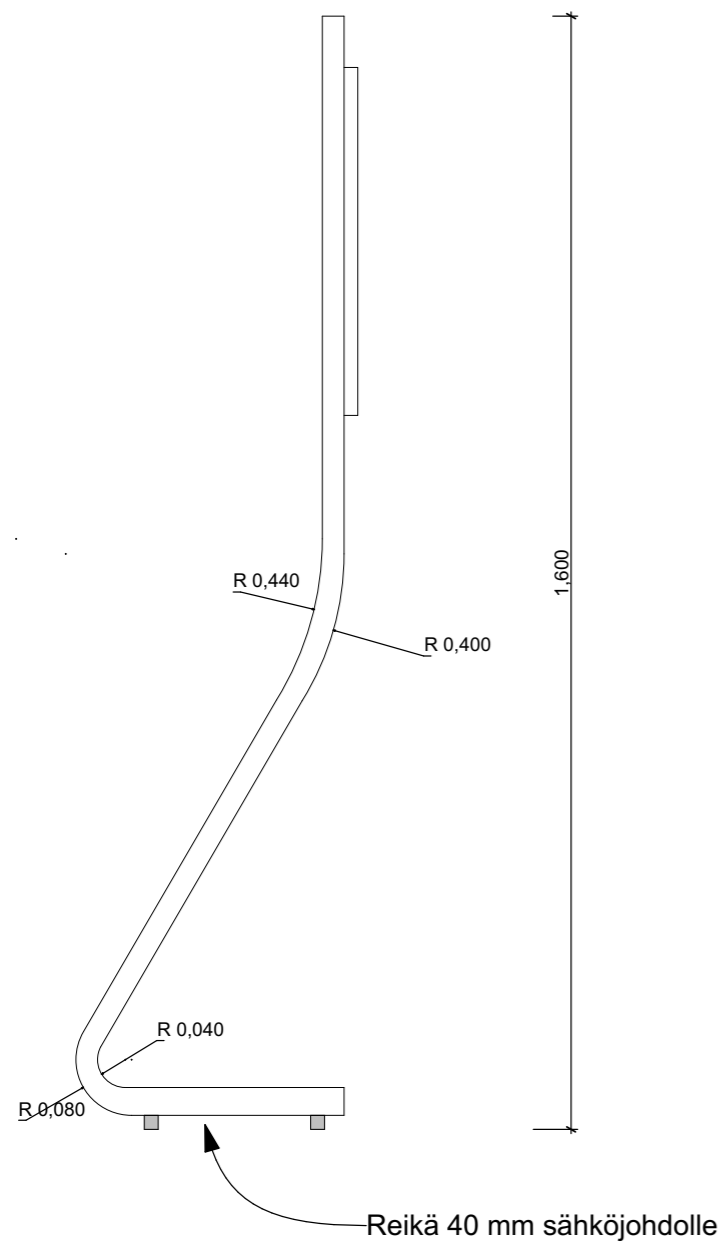
LEIKKAUS A-A

1:20

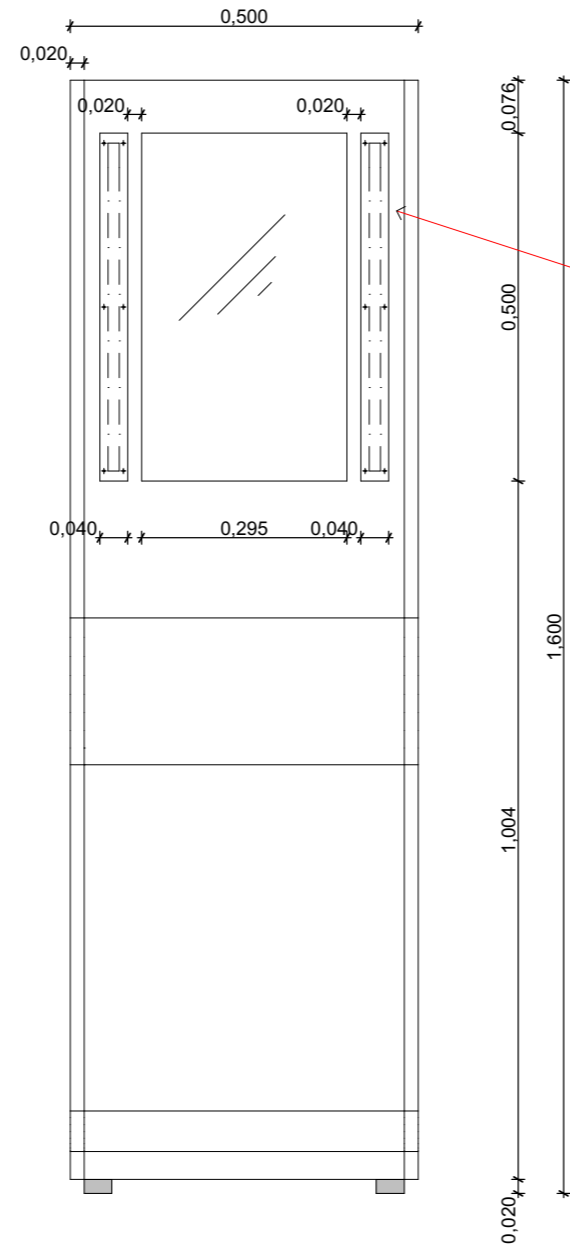
- Naulakko maalattua mdf-levyä, sävy: N499 matta
- Ylälipan (H80) takana led-nauha
- Vaatehanki maalattu N499
- Vaatekoukut: Pilot henkari, musta, Fromwerk
- Taustalevy maalattu N499

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä	
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###				
Rakennustoimenpide ###		Piirustuslaji	Juokseva nro 31	
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Naulakko - Työkuva	Mittakaava 1:20
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.18	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.##.####		Suunnitteluala SIS	Tiedosto POHJA_Oppari.pln	



Sivuprofiili 1:10

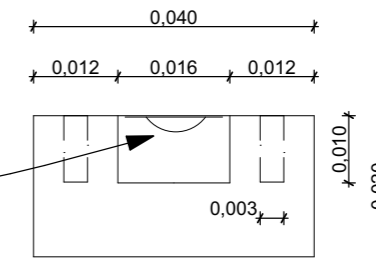


Edestä 1:10

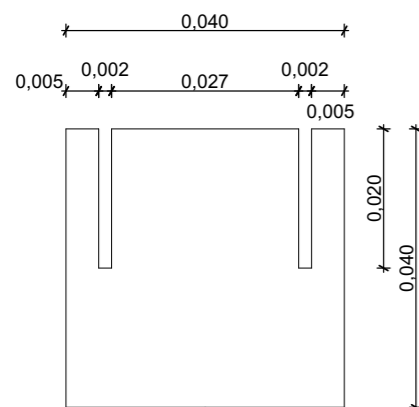
KOTELON MATERIAALI: 2 mm eloksoitu alumiini

Ruuvin paikat tulee porata runkoon sekä profiiliin kohdistuksen helpottamista varten

RGBW-lednauha, joka kiinnitetään runkoon

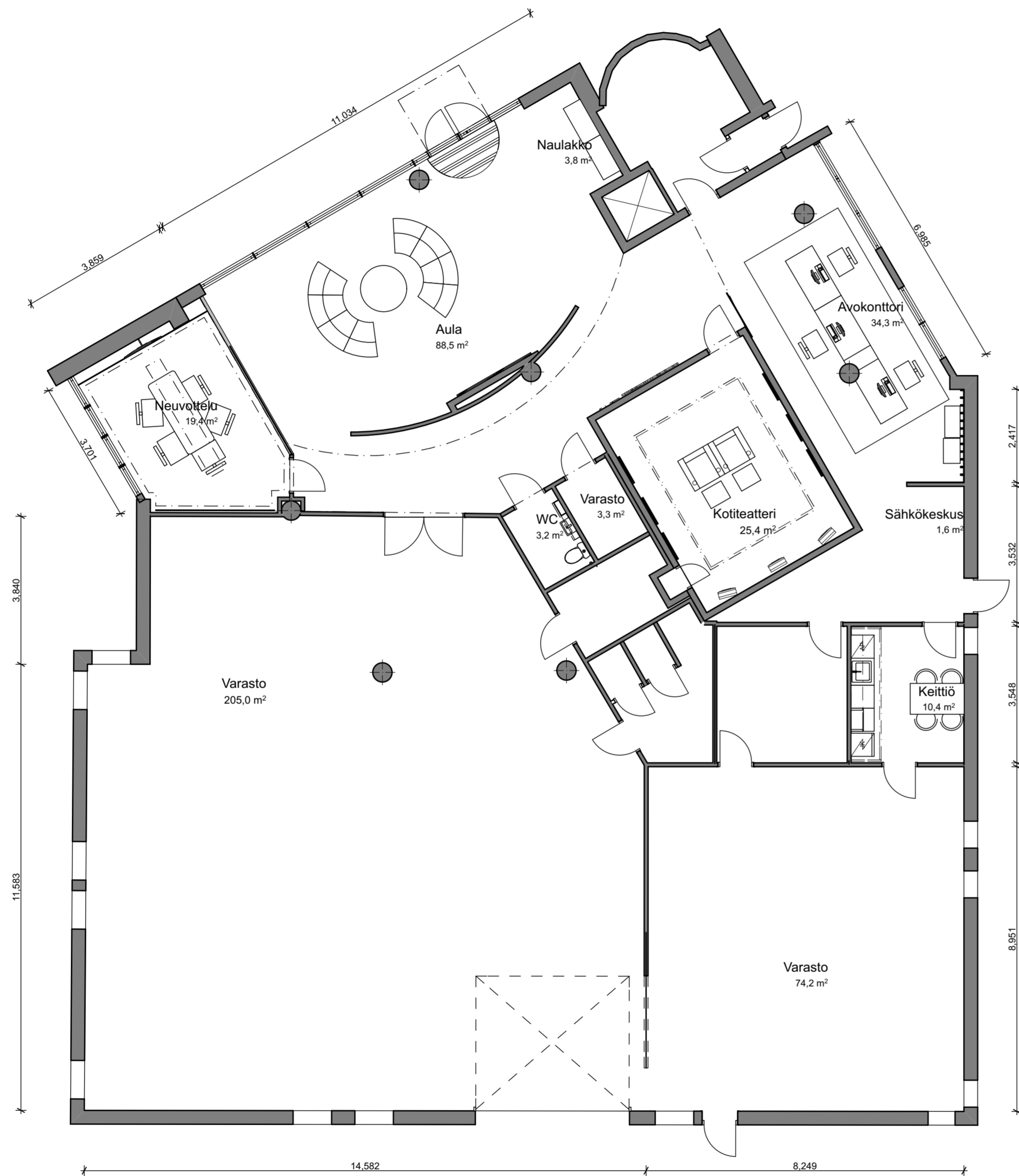


Muovikotelon profiili peilin/näytön viereen  
Profiili kiinnitetään runkoon ruuveilla



Muoviprofiili alumiinien kiinnittämistä varten. Profiili valaistaa RGBW-ledillä sisältäpäin.

1:1



1. kerros

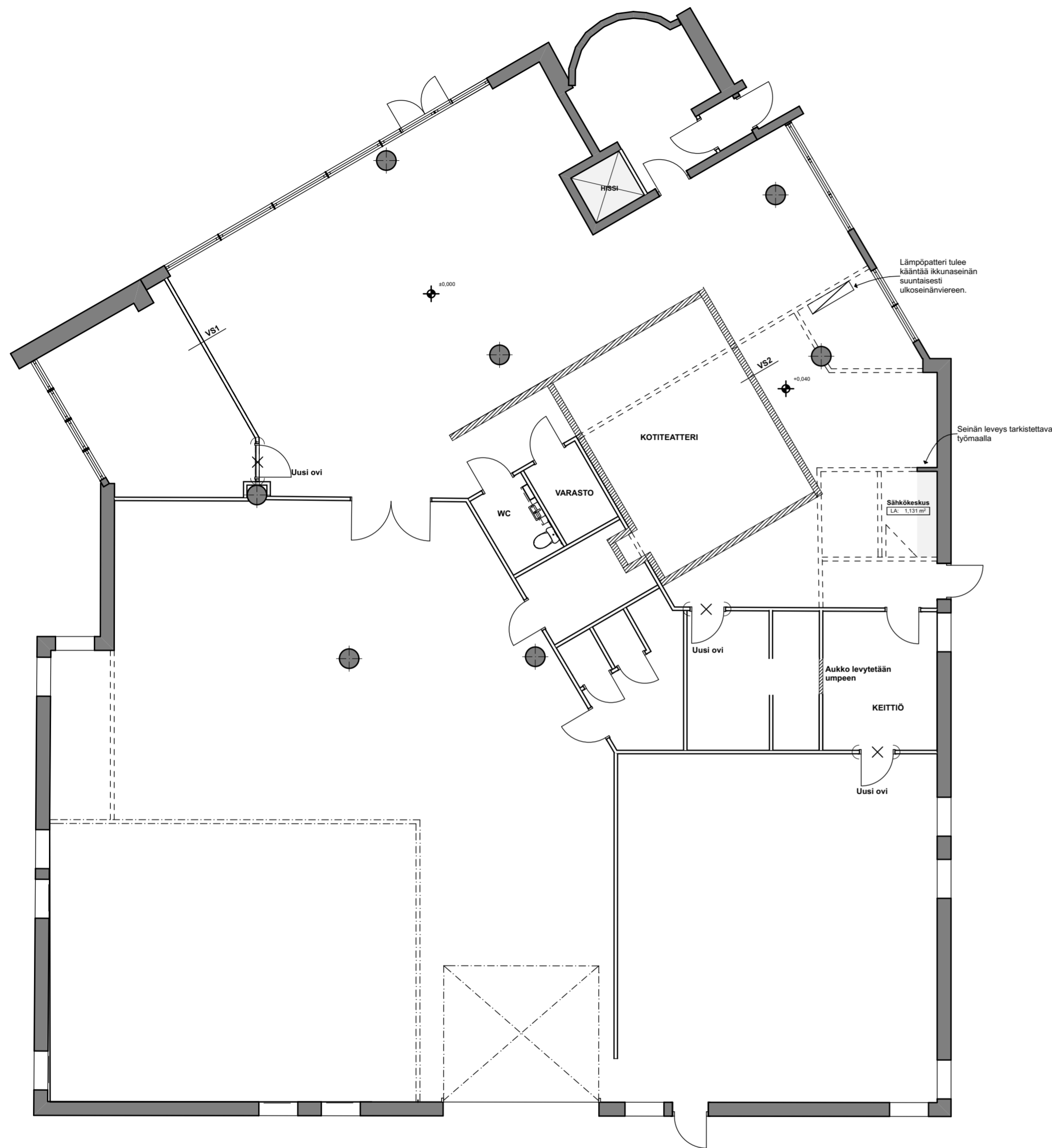
POHJAPIIRUSTUS

1:100

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä	
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###				
Rakennuskohteen TOIMITILASANEERAUS			Piirustuslaji	Juokseva nro 25
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvima@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Pohjapiirustus	Mittakaava 1:100
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474			Työnumero #Pnr	Piirustuksen tunnus A.04
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys			Suunnitteluala	Tiedosto
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####			SIS	POHJA_Oppari.pln





## HUOM!

**Purkutyöt tehdään siten että kalusteita tai ympäröiviä rakenteita ei vahingoiteta. Purkutöistä aiheutuneet vahingot korjaa urakoitsija. Vanhat ovet ja kalusteet tulee irrottaa siten, että niitä ei revitä seinältä vaan ne irroitetaan siten, että niitä voidaan käyttää uudelleen.**

## YLEISIÄ SÄHKÖTEKNISIÄ TIETOJA

**Nykyisten, tarpeetomaksi jäävien sähköasennusten purkutyöt kuuluvat urakkaan. Purkujätteet on urakoitsijan toimesta toimitettava pois kohteesta. Urakassa noudatetaan yleisiä sopimusehtoja YSE-98. Työ tehdään sähköturvallisuuslain määräyksiä noudattaen.**

### VS1 (Tarkentuu suunnitelmien edetessä)

- 10...15 mm Seinäpinta ja pintakäsittely huoneselosteen mukaan
- 97 mm Rakennuslevy rakennusselostuksen mukaan
- 97 mm Kantava rakenne rakennesuunnitelman mukaan, puurunko k 600, mitallistettu, Ääneneriste, mineraalivilla
- 10...15 mm Rakennuslevy rakennusselostuksen mukaan

P2-paloluokan vaatimukset ja ilmastoineneneristysluvun täyttäviä rakennuslevyjä ovat esimerkiksi

- ≥ 13 mm kartonkipintainen kipsilevy
- ≥ 10 mm puukipsilevy
- ≥ 10 mm kuitusementtilevy

P2-paloluokan 3-4 kerroksisissa rakennuksissa tulee lisäksi eristeen olla vähintään luokkaa A2-s1, d0.

Kalusteiden ja raskaiden kiinnitysten kohdalla seinärunko vahvistetaan väliseinäjärjestelmä- toimittajan tai rakennesuunnittelijan ohjeiden mukaan. Runkoa vasten, rakennuslevyn alle voidaan tarvittaessa asentaa esimerkiksi 9 mm:n havuvaneri lisäjäykisteeksi ja varusteiden kiinnittämiseksi, yms.

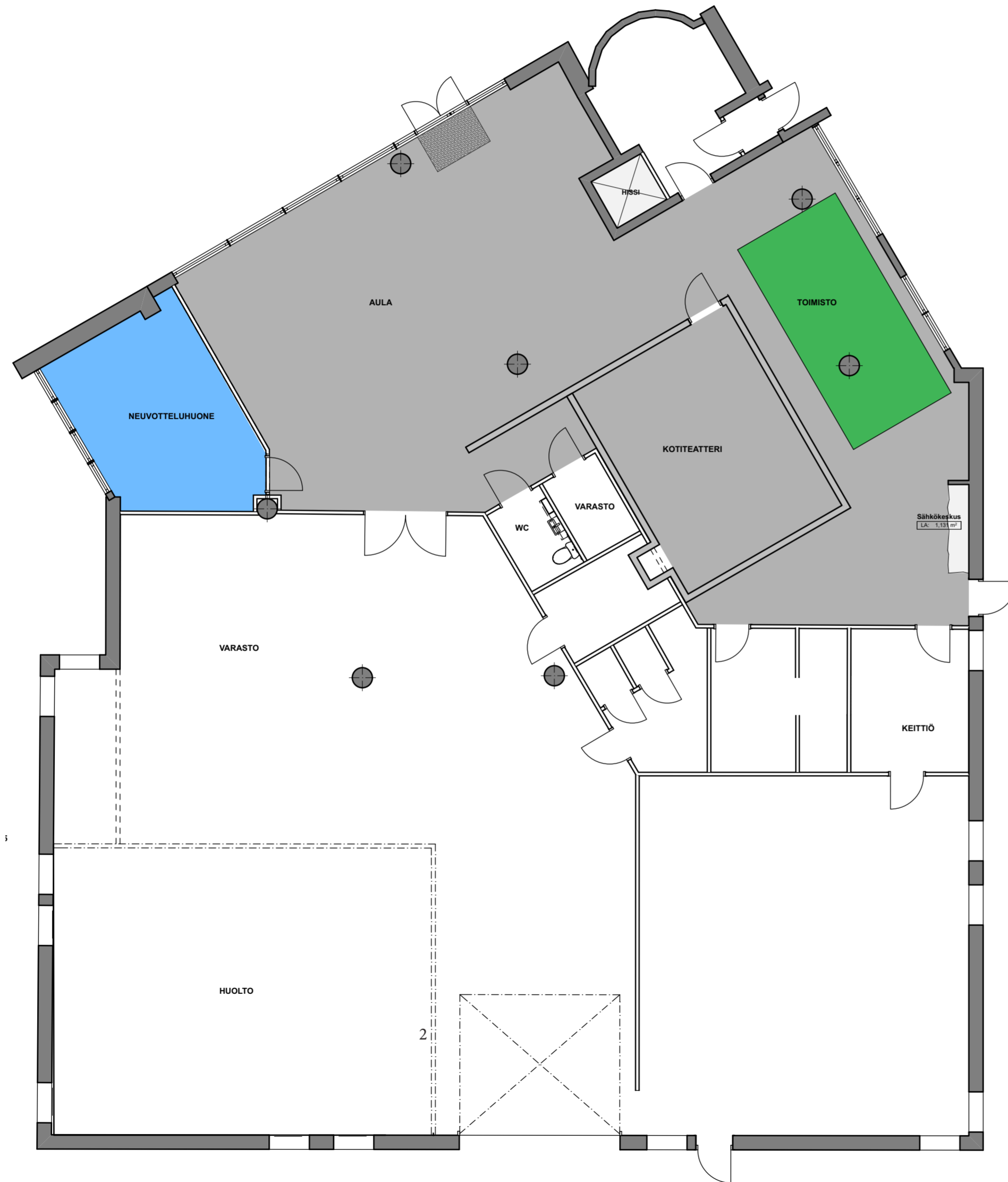
### VS2 (Tarkentuu suunnitelmien edetessä)

1:100

----- PURETTAVAT SEINÄT JA OVET

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###	Rakennuslaji	Juokseva nro 20	
Rakennuskohteen IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvima@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö PURKUKUVA	Mittakaava 1:100
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474	Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.06	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys	Suunnitteluala Tiedosto	SIS POHJA_Oppari.pln	
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####			



- Kuramatto, 1000 x 1500 mm,  
Valmistaja: Ruckstuhl AG, Cocos Porta 15, musta (Vallila Interior)
- Kokolattiamatto, Laatta 500 x 500mm, kiinnitys: tarraliima  
Valmistaja: Danfloor, Stockholm, sävy 616 (Vallila Interior)
- Kokolattiamatto, Laatta 500 x 500mm, kiinnitys: tarraliima  
Valmistaja: Danfloor, Stockholm, sävy 966 (Vallila Interior)
- Kokolattiamatto, Laatta 500 x 500mm, kiinnitys: tarraliima  
Valmistaja: Danfloor, Stockholm, sävy 552 (Vallila Interior)
- Kunnostetaan tarpeen ja erillisen selvityksen mukaisesti

HUOM!

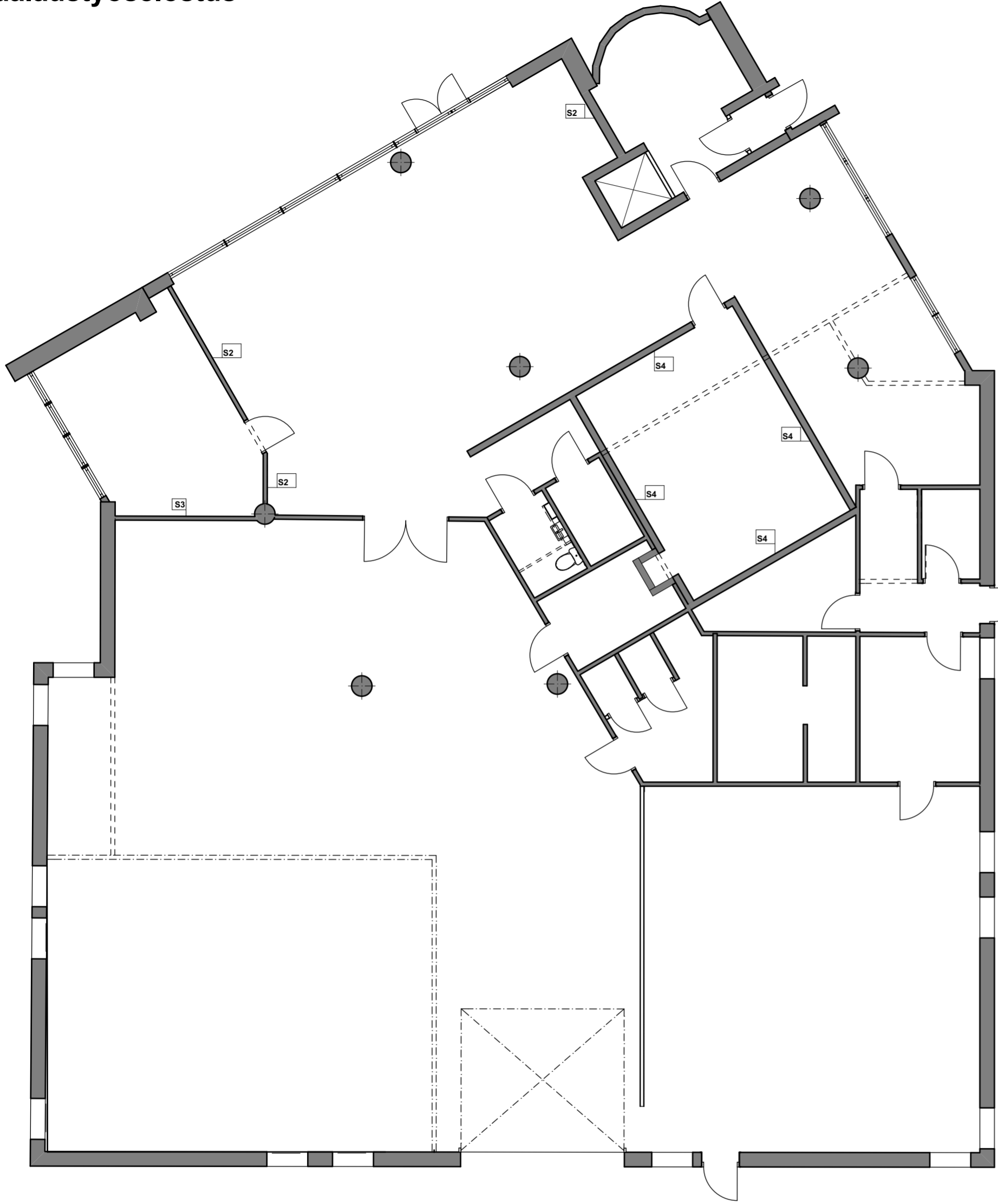
Kuramaton alle asennetaan kokolattiamatto sävy 966.  
Kuramatto tulee laatanpäälle.

Kaikki mitat tarkistettava työmaalla  
Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennuskohteen nimi TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juokseva nro 24
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Lattiapiirustus	Mittakaava 1:100
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Pnr	Piirustuksen tunnus A.07
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys		Suunnitteluala Tiedosto	Muutos
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		SIS	POHJA_Oppari.pln

# Maalaustyöselostus



## YLEISET SUORITUSMÄÄRÄYKSET JA TARVEAINEMÄÄRÄYKSET

Kaikki paikkaukset tarvittavine tasoituksineen kuuluvat urakkaan niin, että tuloksena on ehjät yhtenäiset pinnat. Mikäli jonkin yksittäisen kohdan käsittely ei ole määritelty eikä sitä ole nimen omaan määrätty jätettäväksi käsittelemättä, se käsitellään kuten siihen rinnastettavat kohteet.

Työssä on käytettävä tässä selityksessä mainittuja tuotteita ja työtapoja. Milloin tuotteen kaupanimeä ei ole mainittu työn suorittajan tulee valita käyttämänsä tarvikkeet siten, että ne ovat alustaan sekä työmenetelmiin sopivia ja että valmis käsittely täyttää ulkonäkökriteerien lisäksi ympäristöolojen ja toiminnan pinnalle asetettavat vaatimukset. Näitä ovat mm. kosteuden-, pesun- ja kulutuskestävyys. Kaikkien maalauksissa käytettävien maalaustuotteiden tulee täyttää MaalausRYL 2012 maalaustuotteille asetetut vaatimukset.

## TYÖN SUORITUS

Kaikki tarvittavat esikäsittelyt, kuten puhdistus, kolojen kittaus, silotus ym. on tehtävä ennen maalausta. Pinnoilta on poistettava kaikki maalin kiinnittymiselle ja pysymiselle haitalliset epäpuhtaudet ja irtoaineokset. Halkeamat avataan ja täytetään tasoitteella. Päälle kiinnitetään lasikuitunauha ja sauma silotetaan tasaiseksi; samoin uusien ja vanhojen pintojen liittymiin. Seinäpintojen ulko- sekä sisänurkkiin tulee käyttää metallivahvikkeista kulmanauhaa.

Rajaukset toista värisävyä, eri materiaalia, maalaamatonta pintaa tms. vasten tulee tehdä huolitellusti ja täsmällisesti. Ellei suunnitelmissa muuta osoiteta, noudatetaan RT-kortin 29-10363 ohjeita. Valmiiksimaalauksen tulee olla peittävä ja tasainen kunkin käsittelytavan luonteen mukaan eikä siinä saa olla poikkeavan kiiltäviä tai himmeitä läiskiä. Kaikki puolikiiltävät ja kiiltävät pintamaalaukset tehdään tai viimeistellään siveltimellä, myös puolikiiltävät lateksimaalaukset.

### 631 Uudet kipsilevyseinät Yhdistelmäseloste 31206

- Käsittävästä alustasta poistetaan irtonainen aine, lika ja pöly.
- Ruuvikantojen ja saumojen silotus sekä saumanauhan kiinnitys vesiohenteisella silotteella 1 x 82. Hionta ja uudelleen käsittely 1 x 82. Ylitasoitus esim. Tikkurila Presto LH ja hionta.
- Pohjamaalaus vesiohenteisellä pohjamaalilla 1 x 211
- Valmiiksimaalauksen vesiohenteisellä maalilla 1 x 312

### 41 Vanhat kattopinnot RL 01 Yhdistelmäseloste 31102

- Käsittävästä alustasta poistetaan irtonainen aines, lika ja pöly.
- pohjamaalaus 1 x 311
- valmiiksimaalauksen 1 x 311

### Ikkunapuitteet, Betonipinnat (Tarvittaessa)

- Halkeamat avataan ja alustasta poistetaan irtonainen aine, lika ja pöly.
- Pohjamaalaus alkydipohjainen tartuntapohjamaali 1 x Otex
- Ylitasoitus 1 x Tikkurila Presto LH ja hionta tai kunnes pinta on tasainen.
- Käsittävästä alustasta poistetaan irtonainen aine, lika ja pöly.
- Pohjamaalaus vesiohenteisellä pohjamaalilla 1 x Otex
- Valmiiksimaalauksen akrylaattimaalilla 1 x Helmi kalustemaalilla, kiiltävä

**VÄRISÄVYT**

Suunnittelija laatii värisuunnitelmat. Värisävyjä on kohtuullinen määrä.

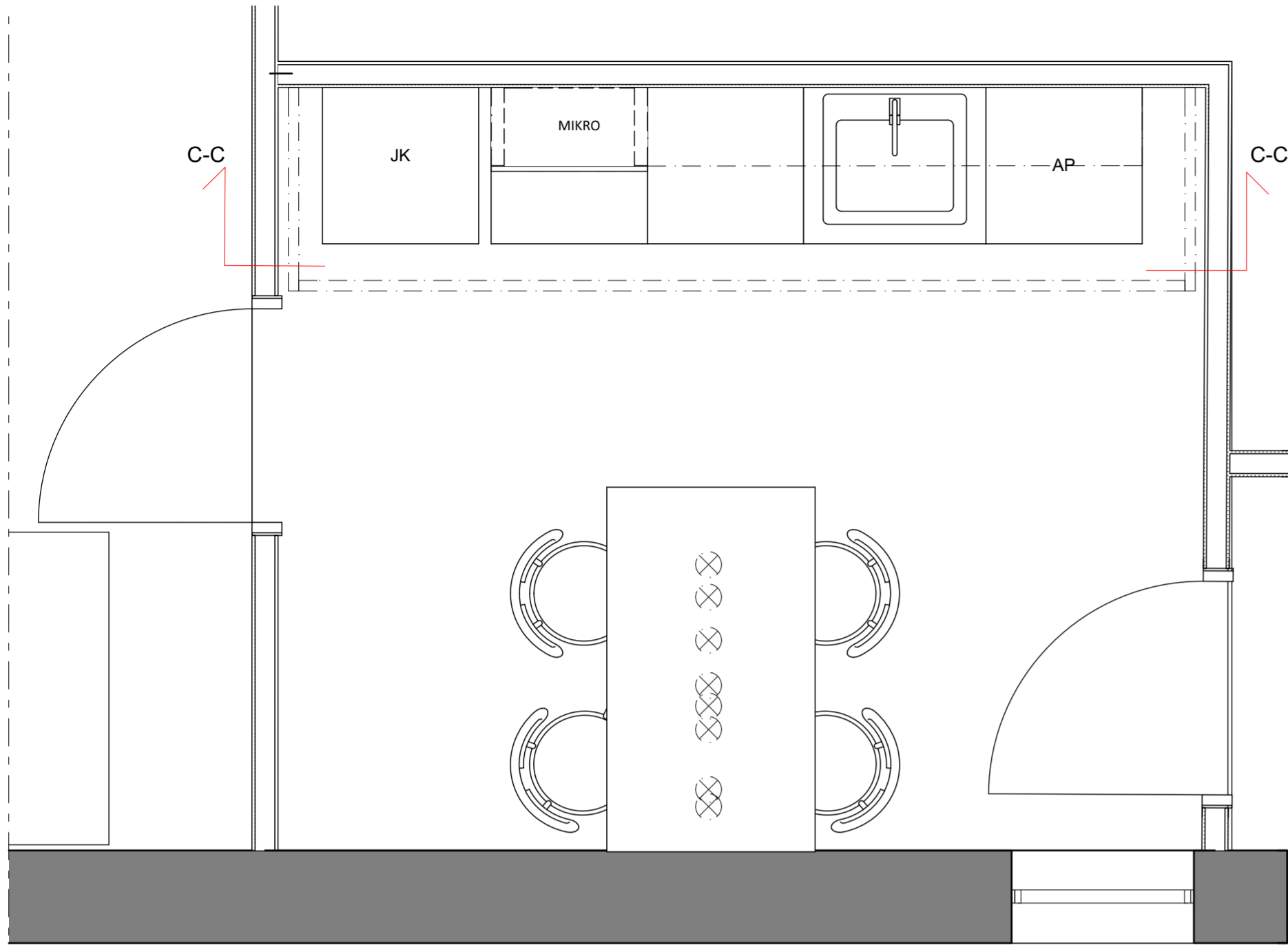
Kaikki seinät maalataan sävyyn Tikkurila 1950

**Poikkeuksena kuvan mukaiset seinät:**

S2 Sävy Tikkurila N499  
S3 Tapetointi  
S4 Sävy Tikkurila V487 (Alustava sävy)

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juoksun nro 26
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Maalaustyöseloste Mittakaava 1:100
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.07
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys		Suunnittelualue	Tiedosto
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		SIS	POHJA_Oppari.pln



Keittiö POHJAPIIRUSTUS 1:20

#### Keittiö

- 1 hyllykaappi, leveys 600 mm
- 2 hyllykaappi, leveys 700 mm
- 3 hyllykaappi, mitoitus integroitavan mikron mukaisesti
- 4 allaskaappi, leveys 700 mm
- 5 astianpesukone, integroitava
- 6 laatikosto 600 mm
- 7 sokkeli
- 8 integroitu mikroaaltouuni
- 9 jääkaappi
- 10 välitila

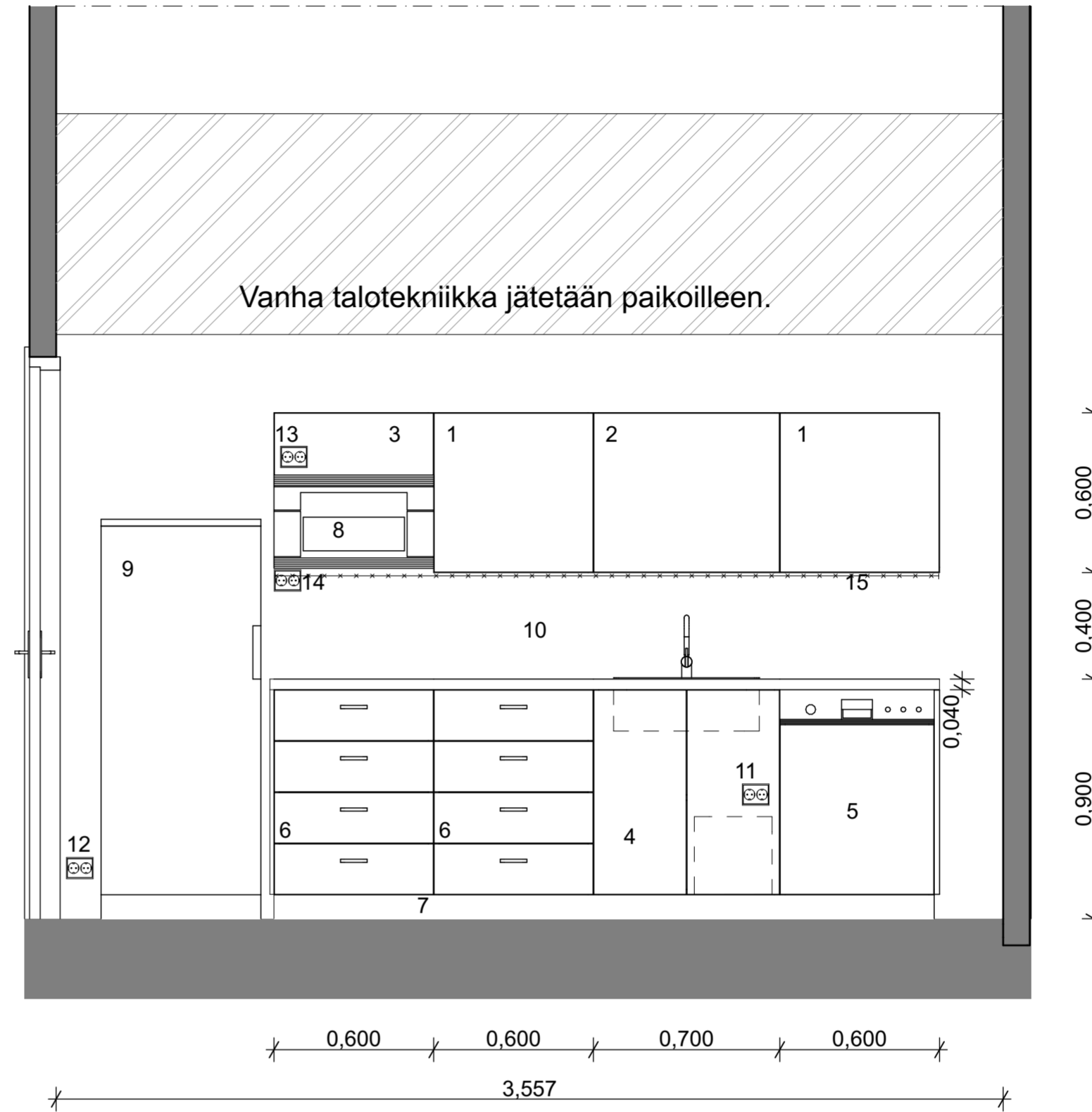
#### Materiaalit, tuotteet

Runkoväri huonekalulevy, alakaapeissa: musta, yläkaapeissa: punainen  
 Ovet laakaovi, Decora-levy, kiiltävä musta (Domus)  
 Sokkeli huonekalulevy musta  
 Vetimet VN5T, musta  
 Välitila taipuisa betoni, wild light, Home4You  
 Taso & Allas, Stala N-Seitsikko tiskipöytä, Vakiovarusteena koripohjaventtiili  
 Pistorasia upotettava ABB Impressivo tai Lapetek Limente mini-2, musta. Kaappien sisään tarvikepistorasia, pintaan.  
 Jätevaunu Stala EKO-3SK  
 Hana Grana Agrion, musta, APK-liittimellä  
 APK Integroitava AEG F55332V11 tai vastaava, Energialuokka: A++  
 Jääkaappi Smeg FAB28LP1, vasenkätinen, Energialuokka: A++  
 Mikro Integroitava AEG MC1763E-W tai vastaava  
 Valaisimet: Ideafix Oy

#### Keittiön sähköliitännät

- 11 astiapesukoneen liitäntä viereisessä kaapissa h = 430 mm
- 12 jääkaapin pistorasia h = 150
- 13 mikroaaltouunin pistorasia yläpuolella olevassa kaapissa h = 1700
- 14 työtason pistorasia vähintään h = 1200 mm lattiasta
- 15 työtasonvalaisin yläkaapin alareunassa. RGBW-led

h = korkeus lattiasta

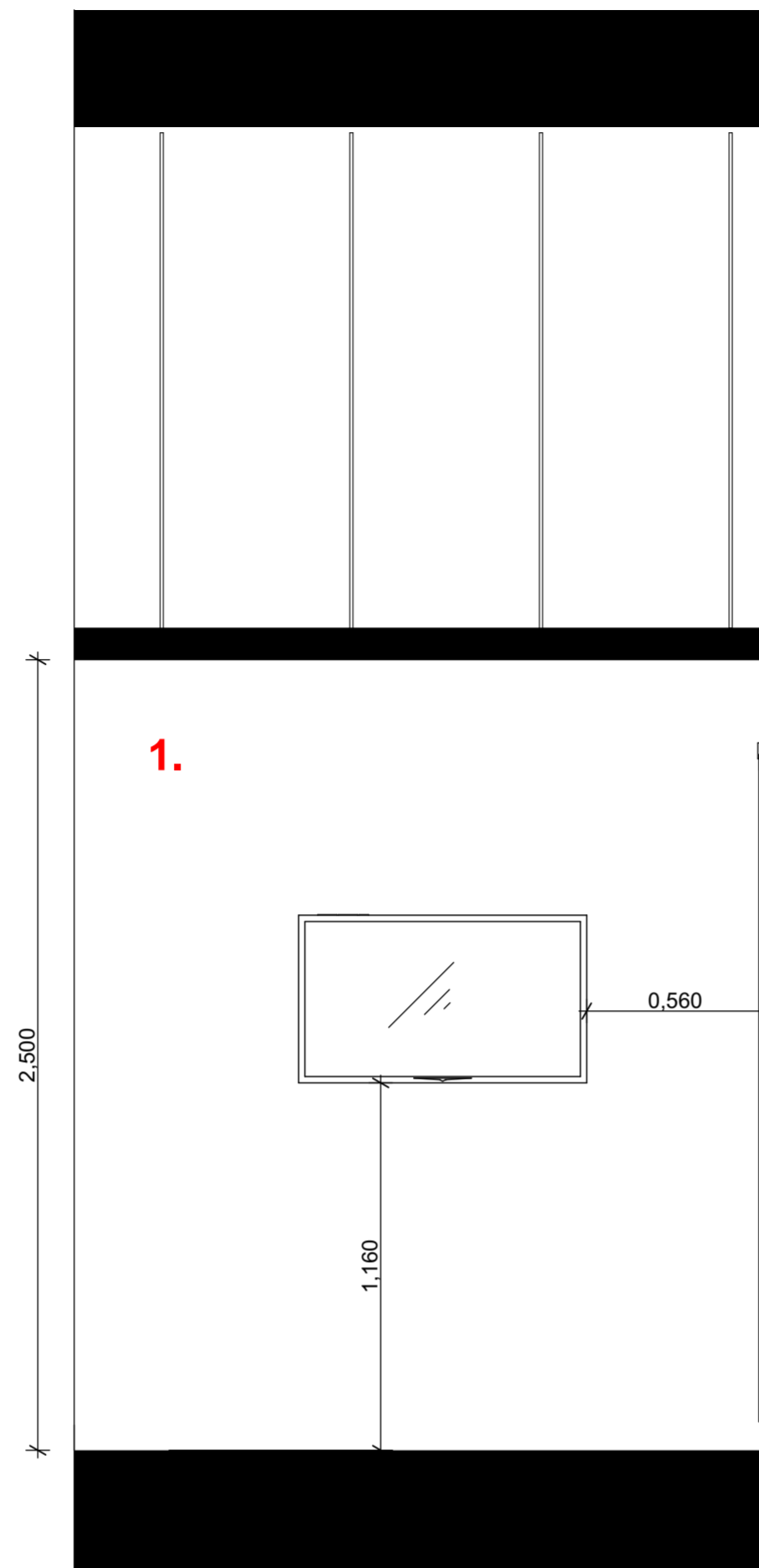
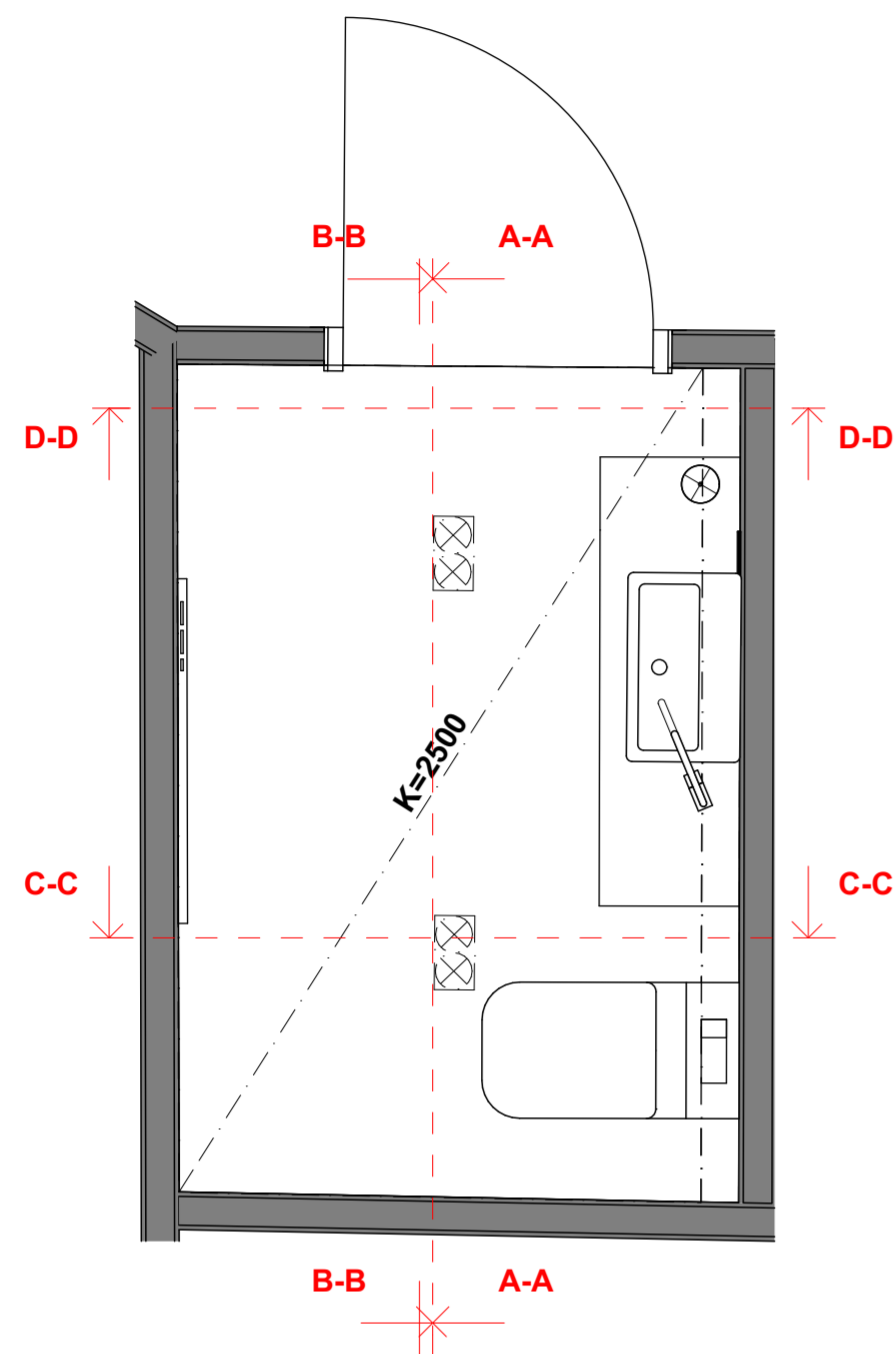


LEIKKAUS C-C Työkuva 1:20

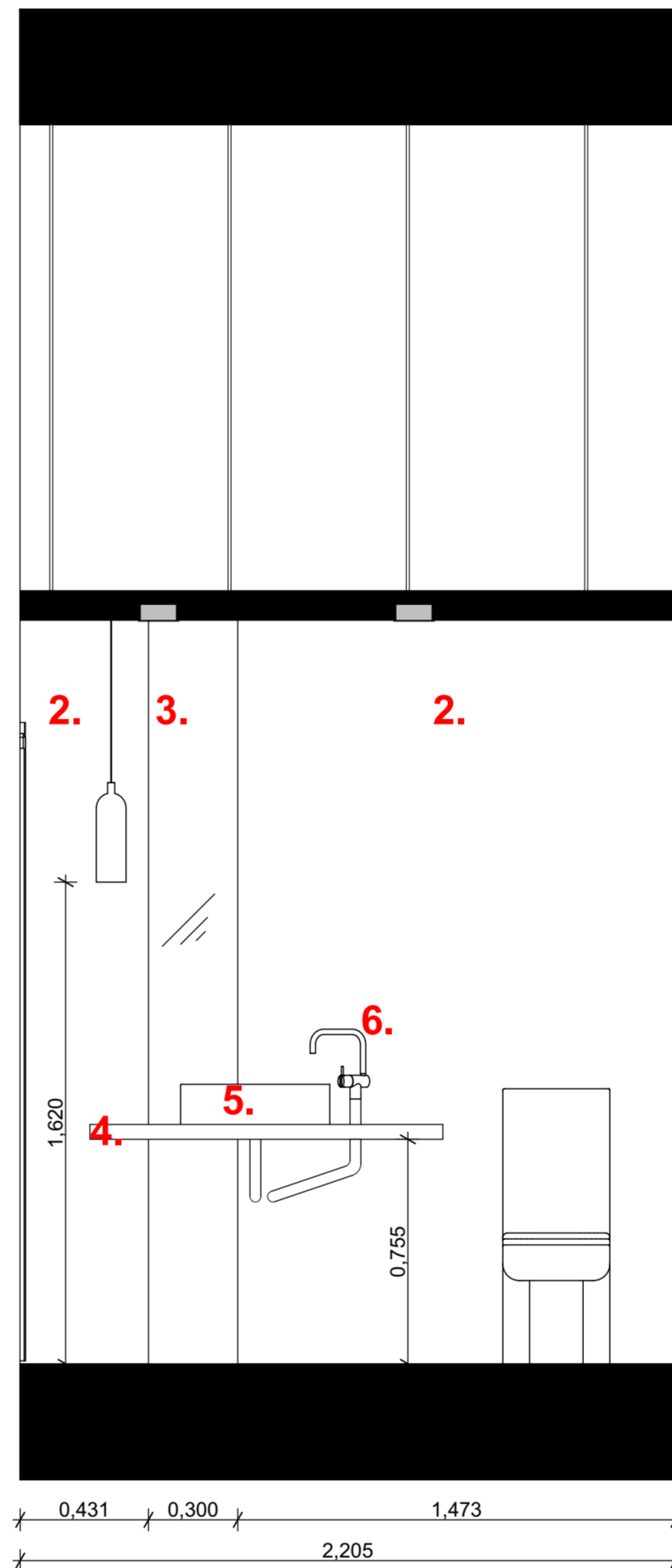
Kaikki mitat tarkistettava työmaalla  
 Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

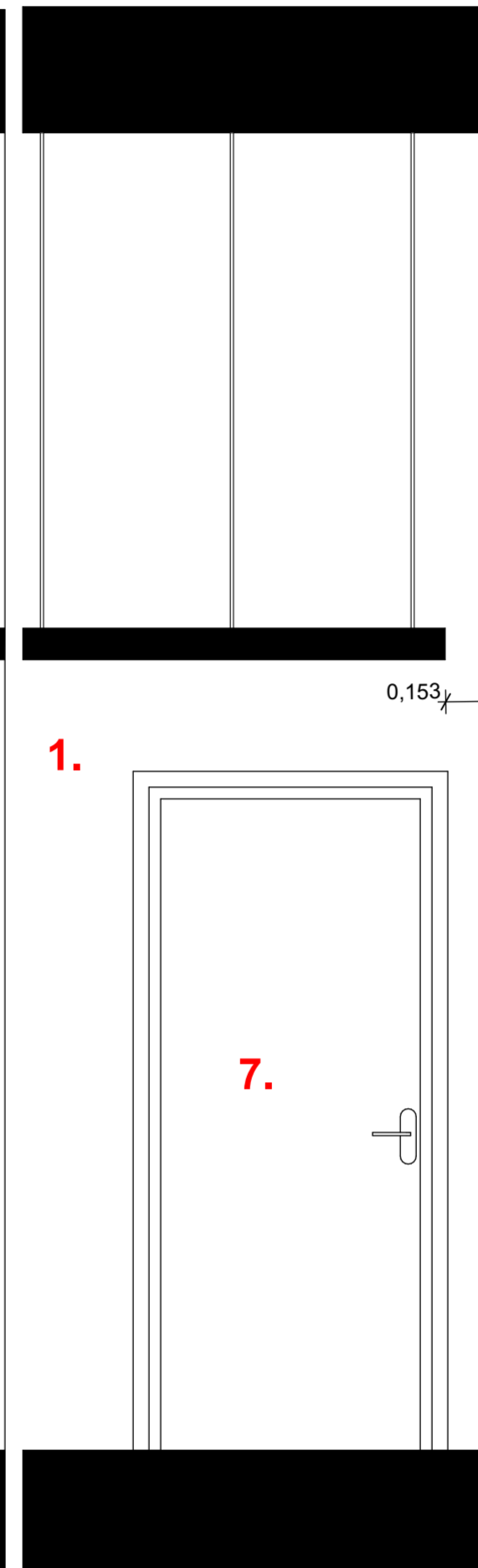
Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juokseva nro 25
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		Piirustuksen sisältö Keittiö	Mittakaava 1:20
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero	Piirustuksen tunnus Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys		Suunnitteluala	Tiedosto
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		SIS	POHJA_Oppari.pln



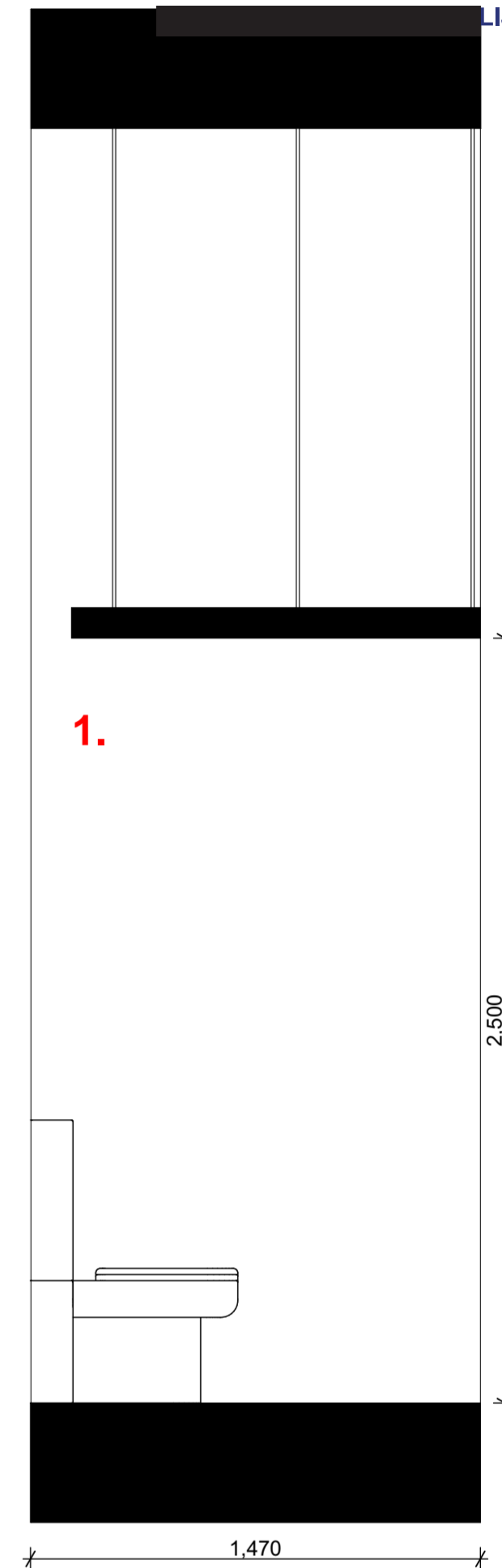
LEIKKAUS A-A



LEIKKAUS B-B



LEIKKAUS D-D



LEIKKAUS C-C

1. Maali, sävy Tikkurila 1950
2. Maali, Rivedil - Incanto 24-74 TD Trentino, Decos Oy
3. Peili, Kirkas sileä 2mm, kiinnitys liimalla
4. Tammitaso, käsittely Osmo Color öljyvaha, silkinhimmää 3032
5. Allas, Alessi One, Kulho valkoinen LCC 1, Laattapiste Oy
6. Pesuallashana, Puravida Bidette valk/kromi, pohj.V11/4, Laattapiste Oy
7. Ovi/lehti ja karmit pulverimaalaus, sävy Tikkurila 1950

## Muuta:

Lattia, Il Xeno 50G 50x50, Laattapiste Oy  
WC-pönttö olemassa oleva  
Valaisin ?

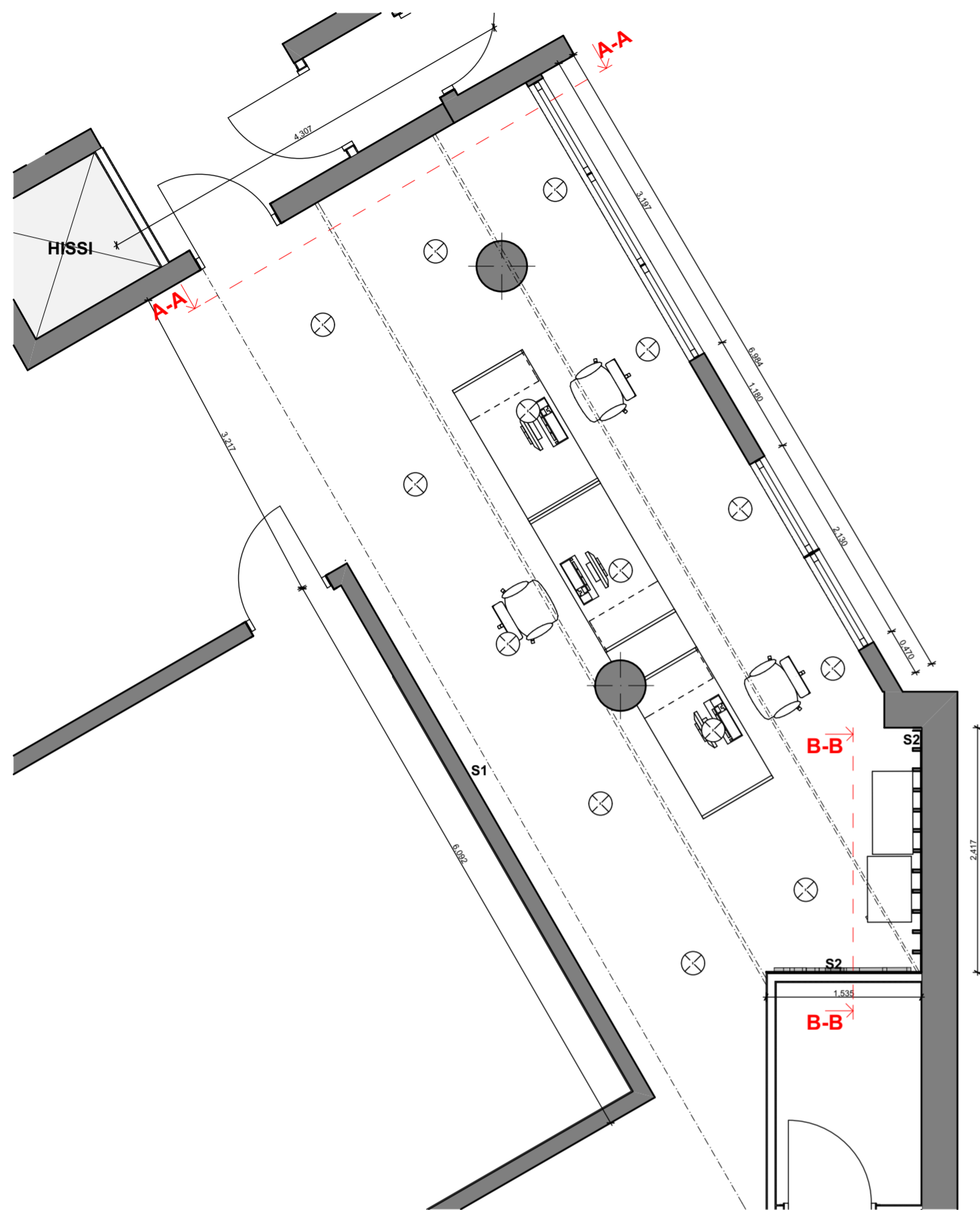
## Alaslaskettu katto

Sisäkattoverhouksessa toisiokannattajina käytetään väh. 48 mm puukoolausta k 600, mineraalivillaa 50 mm, Gyproc Jousirankoja k 400 mm ja kahta 12,5 mm Gyproc-kipsilevyä.

**Kaikki mitat tarkistettava työmaalla**  
**Kaikki muutokset hyväksyttävä suunnittelijalla**

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juoksava nro 18
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		Piirustuksen sisältö Asiakas-WC, Pohjapiirustukset ja leikkaukset	Mittakaava 1:20
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Ideafix Oy Malminkaari 10 00700 Helsinki		Työnumero #Prnr	Piirustuksen tunnus A.07
Suunnittelijan yhteystiedot: puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvima@ideafix.fi			
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		Suunnitteluala AR	Tiedosto WC.pln

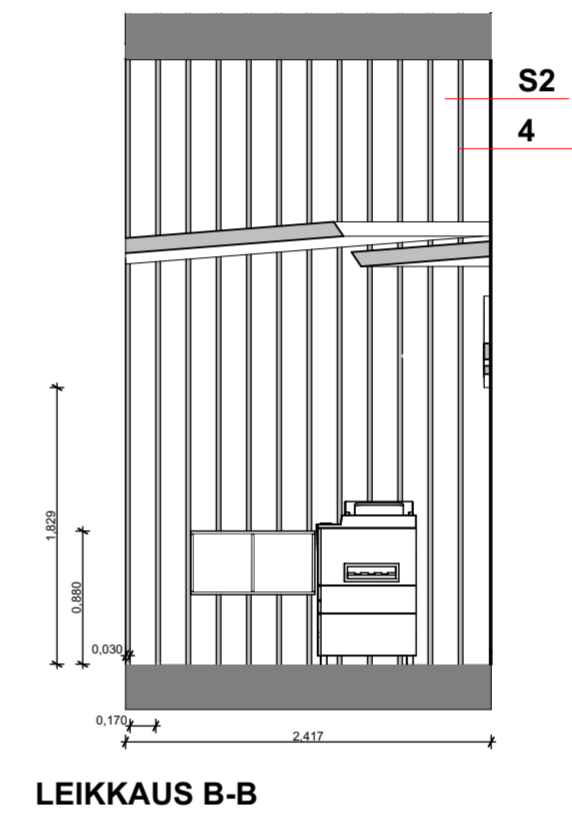
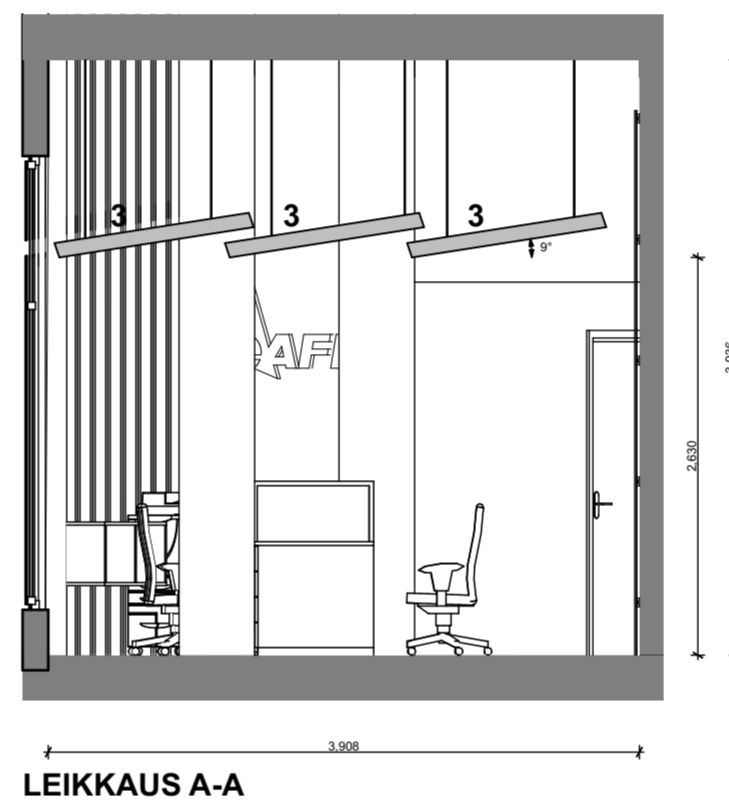


**AVOTOIMISTO POHJAPIIRUSTUS**

- S1 Maali, sävy Tikkurila 1950
- S2 3form-chromaseinä, 12 mm, chromatyyppi + Reflect, sävy Chorma Lawn, kiinnitymekanismi Frame 2, 3form.
- 3 Alaslaskettu katto vajjerikiinnityksellä kattopinnasta, Ecophon Gedina A, viimeistellyt reunat, asennuskulma 9 astetta. Lipan yläreunaan led-nauha
- 4 Tammirimoitus 30x70mm, käsittely Osmo Color öljyvaha, silkinhimmeä 3032

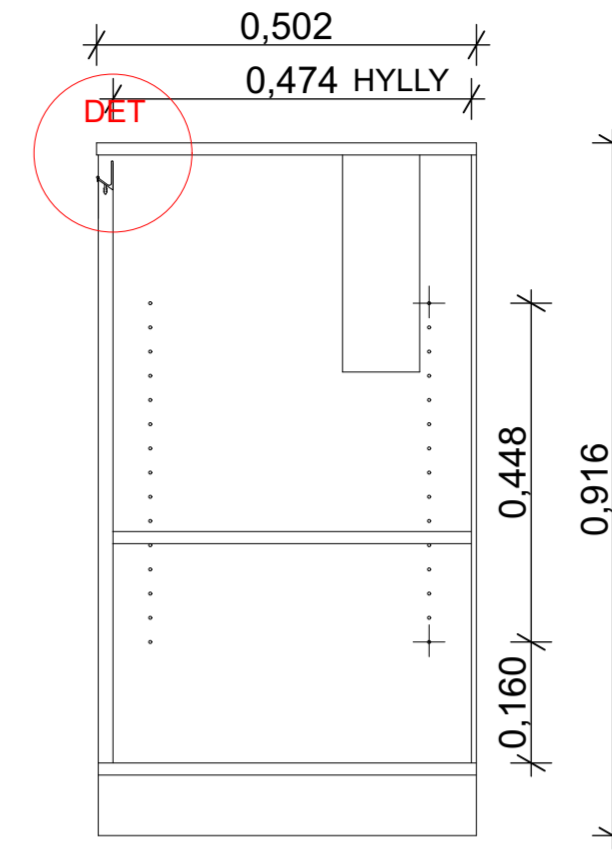
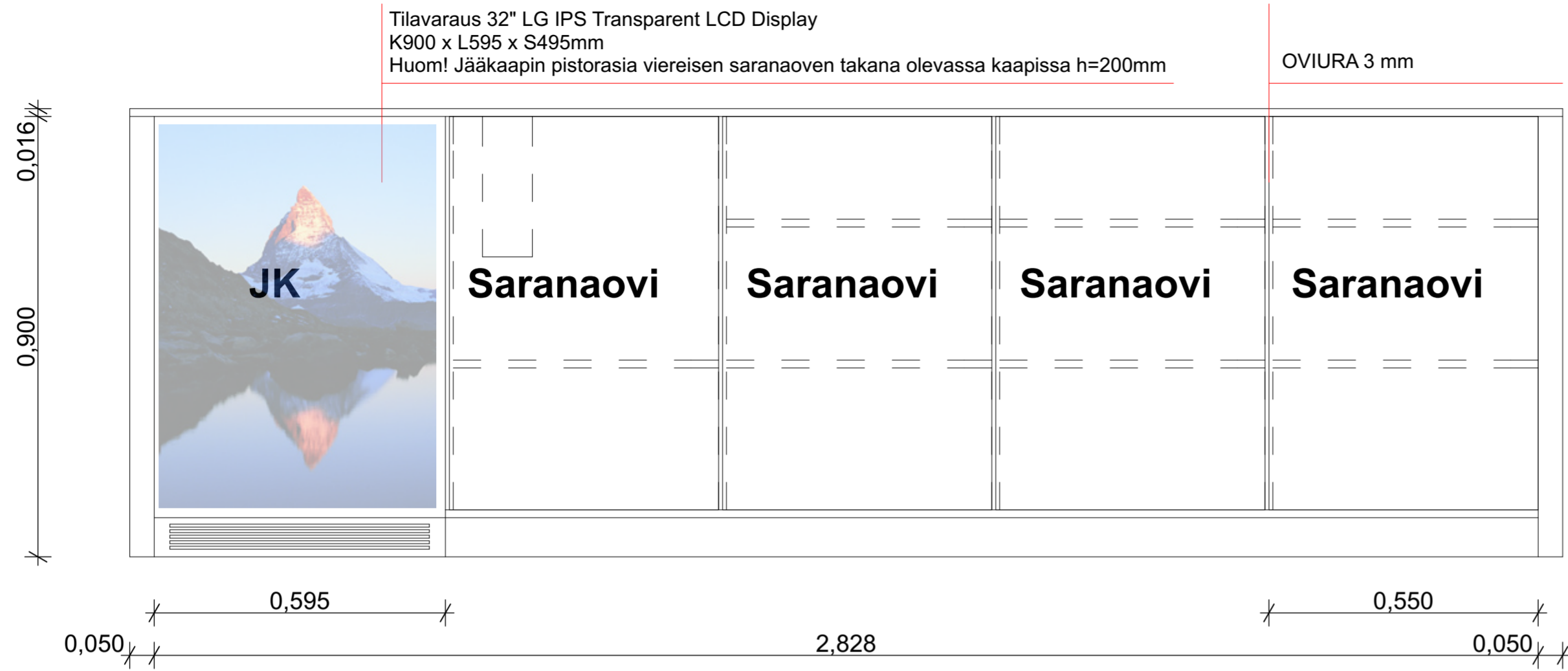
**Muuta**

Katto harmaa raakabetoni, sävy Tikkurila N499  
 Työpöytä: Pinta E työpiste, 4661/C, 140x140 cm, kansi valkoinen, runko ja jalka keskiharmaa, sähkösäätö 63-128 cm, Eurooppa, Martela  
 Face seinäkkeet, 706S12, 120 x 65, verhoilu Soul S68068 vihreä, valkoiset helat, Martela  
 Tilassa olevat tolpat maalataan, sävy Tikkurila N499



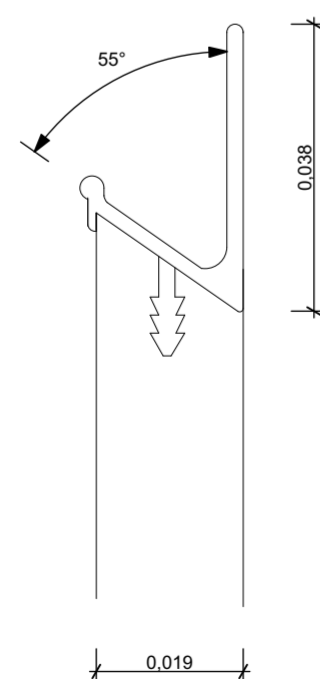
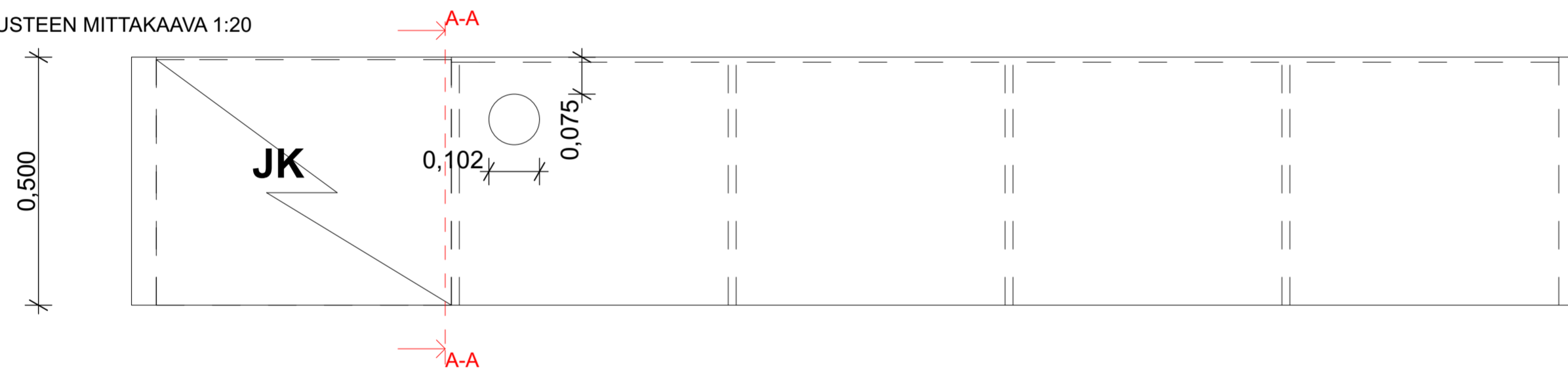
Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennustoimenpide TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juokseva nro 26
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki		Piirustuksen sisältö Avotoimisto - Pohjapiirustus ja leikkauskuvat	Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero #Pnr	Piirustuksen tunnus A.08
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys		Suunnitteluala SIS	Tiedosto Työhuone-leikkaukset.pln



LEIKKAUS A-A

KALUSTEEN MITTAKAAVA 1:20



OVENVEDIN DETALJI 1:1

Kalusteessa säilytystilaa mapeille, esitteille sekä astioille saranaovien takana

**KALUSTE:**

pulverimaalattua mdf-levyä 16mm, sävy Tikkurila 1950 valkoinen  
Saranaovet, laakaovi  
Piilosaranat Duomatic Premium 329.17.433, tai vastaava, Häfele  
Ovenvedin Hopeanväriinen eloksoitu (E6/EV1), 126.35.905, Häfele  
Ovivaimennin asetettavaksi adapterilevyyn 356.37.650, Häfele  
Adapterilevy 356.37.571, Häfele  
Hyllyjen kiinnike metalliset hyllytapat 3mm, Rungon rei'itys 32 mm välein. (Siirrettävät hyllyt)

**TAUSTALEVY:**

MDF/HDF 6mm, maalattu molemmin puolin, valkoinen, liimattu uraan, sisään takareunasta 10 mm.

Helpottamaan asiakkaiden puhelimien ym. muun elektroniikan lataamista:

Tasoon upotettava ja ylösnostettavissa oleva pistorasiayksikkö Evoline Basic 80730, Savo  
-Kääntyvä johtokansi, hopea  
-Runko alumiinia  
-Asennusreikä 102mm  
-Kokonaispituus 287 mm

Revisio	ID	Muutos	Muuttaja	Julkaisupäivä

Kaupunginosa/Kylä ###	Kortteli/Tila ###	Tontti/Rnro ###	Viranomaisten merkintöjä
Rakennuksen numero/Rakennustunnus ###			
Rakennuskohteen nimi TOIMITILASANEERAUS		Piirustuslaji	Juokseva nro 31
Rakennuskohde IDEAFIX OY Malminkaari 9 00700 Helsinki	puh. +358 400 455 990 email. juha.jarvimaa@ideafix.fi	Piirustuksen sisältö Neuvotteluhuoneen kaluste	Mittakaava 1:10, 1:1
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Tero Pennanen tero@viludesign.fi +358 50 359 7474		Työnumero	Piirustuksen tunnus
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys		Suunnitteluala	Tiedosto
Tero Pennanen, Sisustusarkkitehti - SIO ###.###.####		SIS	POHJA_Oppari.pln