

Vesa Rasi

Historiikkivideoiden tuottaminen järjestölle

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Insinööri (AMK)

Mediatekniikan koulutusohjelma

Insinöörityö

11.4.2016

Tekijä Otsikko	Vesa Rasi Historiikkivideoiden tuottaminen järjestölle
Sivumäärä Aika	33 sivua + 3 liitettä 11.4.2016
Tutkinto	Insinööri (AMK)
Koulutusohjelma	Mediatekniikka
Suuntautumisvaihtoehto	Digitaalinen media
Ohjaaja	Yliopettaja Erkki Rämö
<p>Insinööriyönä toteutettiin historiikkivideo, mainosvideo, useita tallennevideoita ja muita lyhyitä videoita Vantaalla toimivalle järjestölle. Insinööriyön osuutena oli molempien videoiden kokonaisuuden hallinta.</p> <p>Insinööriyön tarkoituksena oli myös analysoida historiikkivideon ja tallennevideoiden myötä toteutettu projekti teknisestä näkökulmasta tarkastellen. Insinööriyössä perehdyttiin työvaiheisiin tarkasti ja selvitettiin taustoja sekä projektissa tehtyjä valintoja. Näin pyrittiin selvittämään, miten projektin toteuttaminen onnistui valituilla työtavoilla ja sitä kautta analysoidaan projektin onnistuminen.</p> <p>Usean videokokonaisuuden tuottaminen on monien työvaiheiden summa, joten kokonaisuuden hallinta on välttämätöntä. Hyvä tekninen tietämys on myös tarpeellinen lähtökohta videoiden toteuttamiseen. Tärkeässä roolissa on myös riittävä ja hyväksytty kommunikointi tilaajan kanssa. Kun näkemys projektin toteuttamisesta on selvä jo alkuvaiheessa, säästyy työntekoon käytettävää aikaa huomattavasti.</p> <p>Varsinkin tallennevideoiden tekemisessä opittiin monta asiaa liittyen monikameratuotantoon. Historiikkivideon ja muiden videoiden tuottamisen eri vaiheista saatiin paljon uutta tietoa ja kokemusta tulevaisuuden projekteihin. Projektin aikana tehtiin paljon yhteistyötä tilaajaosapuolen kanssa, ja se opetti paljon kommunikointitavoista projektien aikana. Kokonaisuudesta tuli onnistunut ja tilaajalle mieluinen, joten tästä voidaan olla tyytyväisiä. Tuotantotapaa, jolla projekti toteutettiin, voidaan pitää hyvänä muun muassa videoiden tekemistä harrastaville.</p>	
Avainsanat	Videon tuottaminen, monikameraeditointi, jälkituotanto

Author Title	Vesa Rasi Producing biography videos for service organization
Number of Pages Date	33 pages + 3 appendices 11 April 2016
Degree	Bachelor of Engineering
Degree Programme	Media Technology
Specialisation option	Digital Media
Instructor	Erkki Rämö, Principal Lecturer
<p>The purpose of the final year project was to produce and analyze both biography and commercial videos, and survey the subject from technical point of view. Different phases of production were studied closely and the background and reasons for the choices made were investigated carefully. In this way, the goal was to find out how well the project went. This also offered a chance to analyze the success of the project afterwards.</p> <p>During the project, videos like a biography videos and some multi-camera productions were done with a project group for a service organization. The final year project consisted of producing biography videos.</p> <p>In general, producing several videos is the sum of many stages of work, so managing the whole process is very important. Sufficient technical knowledge is a good starting point for the implementation of a video. Also good communication with the customer is an important part of the project. Finding a common vision in an early stage of a project will save time used in the final work considerably.</p> <p>Producing the document videos taught the production group many things about multi-camera production. Producing the videos gave new information about all stages of the workflow, which gave many tips for future projects. During the project collaboration with the customer was frequent, and a lot was learnt about communication during the project.</p> <p>Fully implemented, the project was successful. The product was finalized according to the customer's needs, which is some thing to be satisfied with. The way this production was done can be recommended to amateurs too.</p>	
Keywords	video production, multi-camera editing, post-production

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Historiikkivideoiden tuotanto	2
2.1	Tavoitteet ja jakelu	2
2.2	Tuotanto	2
3	Kuvaukset	5
3.1	Tilaus	5
3.2	Tuotantosuunnitelma ja käsikirjoitus	5
3.3	Kuvausten valmistelu	6
3.4	Kuvaus	8
3.5	Äänitys	11
3.6	Tallennus	12
4	Jälkituotanto	13
4.1	Materiaalin läpikäynti ja varmuuskopiointi	13
4.2	Historiikkivideon leikkaus, editointi ja visuaalinen ilme	13
4.3	Kokoustallenteiden leikkaus ja editointi	18
4.4	Värimääritys ja -korjaus	21
4.5	Äänen jälkikäsittely	24
4.6	Tiedostomuodot ja DVD:n luominen	26
4.7	Testaus	30
5	Lopputuote	31
5.1	Asiakkaan palaute	31
5.2	Tuotantotekniikka	31
6	Yhteenveto	32
	Lähteet	34
	Liitteet	
	Liite 1. Alkuperäinen käsikirjoitus	
	Liite 2. Synopsis	
	Liite 3. Tuotesijoittelu	

1 Johdanto

Vantaan Rotaryklubi halusi 50-vuotisjuhlavuotenaan toteuttaa puolen tunnin pituisen historiikkivideon ja lyhyen markkinointivideon, ja he lähestyivät asiassa Metropolia Ammatikorkeakoulua. Vantaan Rotaryklubin kanssa yhteistyössä toimivat Vantaan Energia ja VV-Auto Group Osakeyhtiöt, joista piti myös saada kuvamateriaalia videoihin.

Kesällä 2014 mediatekniikan opiskelija Jasmin Lappalainen oli kuvannut Vantaan Rotaryklubin Savonlinnan-matkaa sekä haastatteluja liittyen klubin järjestämään opiskelijavaihtoon. Syksyllä oli tarkoitus kuvata Vantaan Rotaryklubin viikkokokouksia ja oheismateriaalia palvelukeskus Foibessa ja klubin joulujuhla Helsingin Pitäjän kirkolla. Näitä toteuttamaan Erkki Rämö haki kaksi viimeisen vuosikurssin opiskelijaa ja kaksi toisen vuoden opiskelijaa. Minun lisäksi viimeiseltä vuosikurssilta mukaan valittiin Ossi Partia. Toimimme projektissa päävastuussa ja teimme projektista omat päättötyömme. Erkki Rämö nimitti minut toimimaan työn projektipäällikkönä. Toisen vuosikurssin opiskelijoista mukaan valittiin Joonas Jämsen ja Markus Sopenen.

Oma insinööriyöni keskittyy historiikkivideoon. Aiheeksi valitsin projektin teknisen toteuttamisen. Koko projekti toteutettiin tiiviissä yhteistyössä Vantaan Rotaryklubin kanssa, yhteyshenkilöinä klubin presidentti Pertti Törmälä ja Vantaan Rotaryklubin omaan projektiin liittyvään komiteaan kuuluva Matti Tossavainen. Projektin aikana kuvattiin useita kokoustilaisuuksia, ja kaikista haluttiin tehdä myös omat tallenteet. Kuvauksissa ja jälki-tuotannossa törmättiin moneen tekijään, joita oli syytä miettiä, jotta ongelmat voitaisiin välttää ja virheistä pystyttäisiin oppimaan. Lisäksi projektin aikana löydettiin menetelmiä, joista projektiryhmä ei aiemmin tiennyt, ja oppi, miten niistä hyödyttäisiin itse projektissa. Juuri siksi valitsin tämän aiheen. Insinööriyön tausta keskittyy käytännön tekniikan avaamiseen. Työnkulku ja eri vaiheet kuvataan tarkasti, niin kuin ne tapahtuivat. Lopuksi pureudutaan lopputuotteeseen ja analysoidaan, täyttivätkö valmistunut historiikki ja kokoustallenteet niille asetetut vaatimukset.

2 Historiikkivideoiden tuotanto

2.1 Tavoitteet ja jakelu

Vantaan Rotaryklubin tavoitteena oli puolen tunnin pituisella videolla kertoa klubin historiasta, siitä miten klubi toimii ja toiminnan tavoitteista. Taustalla oli halu vaikuttaa klubin jäsenten asenteisiin sitoutumista ja aktiivisuutta lisäävästi ja markkinoida klubia nykyaikaisena ja hyvin toimivana mahdollisille uusille jäsenille. Alkuperäinen käsikirjoitus ja synopsis ovat luettavissa liitteenä 1–2.

Kun historiikkia varten kuvattiin Vantaan Rotaryklubin viikkoesitelmiä ja haastatteluja, jotka koskivat klubin toimintaa ja historiaa, haluttiin näistä esitelmistä myös omat tallenteet klubin arkistoitavaksi. Ne tallennettiin ja toimitettiin Vantaan Rotaryklubille omalla ulkoisella kiintolevyllä.

Historiikki tallennettiin myös DVD-formaattiin yhdessä mainosvideon kanssa. Lisäksi molemmat videot ladattiin internetiin Vantaan Rotaryklubin viralliselle YouTube-kanavalle.

Rotaryklubin laajan verkoston ja yritys yhteistyöverkoston ansiosta Vantaan Rotaryklubin etua ajoi sekä fyysinen tallenne, jonka voi esittää luennolla tai antaa vierailijoille tai vierailun kohteena oleville lahjaksi, että suoraan verkosta katseltavissa oleva video. Kun kyseessä oli marginaalinen kohdeyleisö, johon videoilla pyrittiin vaikuttamaan, oli ilmainen verkkopalveluntarjoaja asiakkaalle paras vaihtoehto.

2.2 Tuotanto

Suurin osa kuvauksista tehtiin Canon EOS 5D Mark III - ja Canon EOS 5D Mark II -digijärjestelmäkameroilla käyttäen Canonin EF24-105mm f/4L IS USM zoom -objektiivia. Muutamissa otoksissa käytettiin myös Panasonic HPX171E1- ja Canon XA25 -videokameraa. Kameran jalustoina toimivat Slikin kolmijalat. Äänittämiseen käytettiin Shure SM63LB -mikrofonia, langatonta Sennheiser evolution G3 -mikrofonijärjestelmää ja Rode NTG-2 -mikrofonia. Äänet tallennettiin suoraan kameraan ja ulkoiseen Olympus LS-5 -audiotallentimeen Soundcraft Notepad 124 -mikserin kautta. Tallennukseen käytettiin SanDiskin CompactFlash-muistikortteja ja SanDiskin SD-muistikortteja, joiden

koot vaihtelivat kahdeksasta gigabitistä kolmeenkymmeneenkahteen gigabittiin. Kame-roissa pyrittiin aina käyttämään mahdollisimman suurta muistikorttia. Tiedostot kerättiin kolmelle erikokoiselle ulkoiselle kiintolevyille. Haastatteluissa kohdevalaistukseen käytettiin Litepanels-LED-valaisimia. Tämä kalusto ja tarvittavat johdot ja liittimet saatiin Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-toimipisteestä lainaksi projektia varten. Minun vastuullani oli tarvikkeiden varaaminen, noutaminen ja palauttaminen.

Jälkikäsitteily toteutettiin Hewlett-Packard Compaq 8200 Elite Microtower PC 2011 -tietokoneilla. Käyttöjärjestelmänä tietokoneissa oli 64-bittinen Microsoft Windows 7. Hewlett-Packardin tietokoneen peruslaitteistokonfiguraatio oli seuraava:

- prosessori: Intel Core i5-2400 3.10 GHz
- näytönohjain: AMD Radeon HD 6450
- keskusmuisti: 8 GB.

Näyttöinä käytössä oli vierekkäin 22-tuumainen Hewlett-Packardin Compaq LA2205wg ja 22-tuumainen Dell E228WFPc.

Videotuotannossa käytettävien tietokoneiden tehon tulee olla riittävä, jotta työskentely pysyy jouhevana. Prosessorin pitää olla mahdollisimman tehokas, keskusmuistia pitää olla tarpeeksi ja näytönohjaimen tulee tuottaa laadukasta kuvaa. Editointiohjelma itsessään vie suuren osan käytössä olevasta muistista käydessään. Ohjelma sallii käytettävän muistin jakamisen muiden ohjelmien kanssa. Materiaalin siirto- ja videon renderöintiajat ovat täysin riippuvaisia prosessoritehosta ja keskusmuistista. Videota editoidessa tarvitaan HD-videon kanssa riittävän tehokas näytönohjain, jotta kuva näkyy ja pysyy laadukkaana. Näyttöjen tärkein ominaisuus tällaista projektia ajatellen on niiden riittävä koko, jotta työskentely on sujuvaa. Myös teräväpiirtokuvan toistamisen onnistuminen on tärkeää, samoin väritoisto. Väritoistoa voi hallita myös kalibroinnilla ja näyttöihin valmiiksi määritellyillä väriprofiileilla. Koska esitelty oppilaitoksen kalusto todettiin toimivaksi ja käyttökelpoiseksi tämän projektin tarkoitusta varten, mitään ammattilaistason kalustoa ei tarvittu. Näyttöjen ja tietokoneiden kanssa ei myöskään ollut projektin aikana mitään ongelmaa.

Tuotantonopeuden kasvattamiseksi ja työskentelyn helpottamiseksi tiedostot jaettiin selkeästi jokaisen kuvauskerran ja käyttötarkoituksen mukaan, ja tämä rakenne pidettiin jokaisella tiedonsäilytysalustalla samana.

Kuvaukseen käytettävä kalusto varattiin vähintään viikkoa ennen kuvauspäivää. Tavarat haettiin Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-toimipisteeltä, missä auto pakattiin valmiiksi kuvauskertaa varten. Yhden taksilla kuljetun matkan ja yhden oman kuljetuksen jälkeen todettiin, että liikkuminen kuvauspaikalle ja pois onnistuu parhaiten omalla autolla. Kuvauspaikat ja kuvausten ajankohdat olisivat muuten tehneet järkevän toteuttamisen mahdolliseksi. Näin pystyttiin myös toimittamaan tavarat takaisin oppilaitokseen ennen sulkemista.

Kuvauspaikalla jokaiselle jaettiin oma tehtävä. Mukana olevien kameroiden määrän vaihdellessa kuvauskerroilla työt jaettiin joka kerta uudestaan. Työnjaolla pyrittiin myös siihen, että jokainen saisi tehdä jokaista tehtävää vuorotellen kuvauskerroilla. Yleensä kaksi henkilöä hoiti kuvaukset eri kuvakulmista, ja toinen kamera pysyi tavallisesti paikallaan koko esityksen ajan. Yksi henkilö vastasi äänentallennuksesta ja yksi toimi ohjaajana, tarkkaili yleistilannetta, tauotti kuvaajia ja vastasi materiaalin siirtämisestä muistikorteilta kiintolevyille niiden tullessa täyteen kuvausten aikana. Kesällä Vantaan Rotaryklubin toimintaa kuvannut Jasmin Lappalainen organisoivat materiaalisensa. Meille hän toimitti kaiken raakamateriaalin ja itse käsittelemänsä materiaalin. Syksyn kuvauksissa ja jälkituotannoissa hän ei ollut enää mukana.

Vantaan Rotaryklubiin tutustuttiin huolellisesti, samoin kaikki Rotaryklubit kattavaan Rotary International -järjestöön. Rotary Internationalin ja Vantaan Rotaryklubin aiemmat materiaalit tutkittiin ja niiden pohjalta yritettiin keksiä visioita historiikki- ja mainosvideoiden toteutuksessa. Videoilla haluttiin näyttää, mitkä ovat Rotaryklubin arvot ja miten ne näkyvät sen toiminnassa.

Asiakkaan kanssa kommunikointi tihein aikavälein koko projektin ajan. Ensimmäisen palaverin jälkeen tavattiin noin kahden viikon välein kuvauspaikalla, jolloin kuvausten etenemisestä keskusteltiin ja vaihdettiin tietoa ja ajatuksia prosessista. Myös sähköpostin välityksellä oltiin paljon yhteydessä, jolloin ajatuksia ja asiakkaan mielipiteitä pystyttiin tiedustelemaan reaaliajassa. Projektin loppuvaiheessa, kun videoiden viimeistely tuli ajankohtaiseksi, kokoonnuttiin useasti Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-

toimipisteessä. Siellä ensimmäisiä versioita videoista esiteltiin suoraan leikkauspöydältä ja kerättiin ehdotuksia lopullisen version toteuttamiseen.

Jälkikäsittelevaiheessa käsikirjoitus muuttui huomattavasti, joten yhteinen YouTube-tili todettiin tarpeelliseksi. Tällä tavalla pystyttiin esittämään pieniä muutoksia ja kokeiluja ennen ensi-iltaa, ilman että tarvitsisi järjestää pikaisia katselukertoja oppilaitoksella. Vantaan Rotaryklubin jäseniä saatiin vielä muutama viikko ennen ensi-iltaa kertomaan mielipiteensä videoista, minkä jälkeen videot hiottiin asiakkaan toiveiden mukaisesti kuntoon. Näilläkin käynneillä saatiin lisää materiaalia videoon.

3 Kuvaukset

3.1 Tilaus

Vantaan Rotaryklubin perustamisesta tuli vuonna 2015 kuluneeksi 50 vuotta, ja juhluvuoden kunniaksi klubi halusi taltioida ja arkistoida toimintansa historiaa. Klubin jäsenet olivat jo tekemässä historiikkikirjaa, mutta klubi halusi myös tuoda klubin toimintaan moderneja viestintätapoja. Alkuperäinen suunnitelma oli toteuttaa viidentoista minuutin pituinen historiikkivideo ja viiden minuutin mainosvideo. Videoilla haluttiin myös tuoda näkyvyyttä projektin yhteistyökumppaneille VV-Auto Group Osakeyhtiölle ja Vantaan Energia Osakeyhtiölle.

Tilaaajaosapuolella oli selkeät tavoitteet ja näkemys, mitä videoilla haluttiin kertoa. Nämä asiat oli ilmaistu hyvin alkuperäisessä käsikirjoituksessa. He olivat hyvin tietoisia omasta tilastaan ja halusivat vaikuttaa omaan imagoonsa. Videon tilaus osoitti oikeita merkkejä kehittää Vantaan Rotaryklubin toimintaa.

3.2 Tuotantosuunnitelma ja käsikirjoitus

Projekti käynnistyi 12.9.2014 järjestetyllä kokouksella Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-toimipisteen kokoustiloissa. Tilaja esitteli projektiryhmälle ensimmäisen suunnitellun käsikirjoituksen, synopsiksen ja tuotesijoittelun lähtökohdat.

Kuvattavaksi haluttiin Palvelukeskus Foibessa Vantaalla pidettävät viikkoesitelmät, jotka esittelivät Vantaan rotaryklubin toimintaa ja historiaa 50 vuoden ajalta. Esitelmät olivat tunnin mittaisia. Esitysten lisäksi paikan päällä kuvattiin oheismateriaalia henkilöhaastatteluiden ja yleiskuvan muodossa. Kuvaukset aloitettiin syyskuussa ja viimeiset kuvaukset tehtiin joulukuussa Vantaan Pyhän Laurin kirkossa pidetyssä hyväntekeväisyyskonsertissa. Lisäksi käytössämme oli Jasmin Lappalaisen kesällä kuvaamaa materiaalia Vantaan rotaryklubin Savonlinnan matkalta ja haastatteluja liittyen vaihto-opiskeluun.

Käsikirjoituksella on tarkoitus esittää tuotettavan videon rakennesuunnitelma. Käsikirjoituksen tekijän tulisi tuntea videokerrontaa ja tuotantovälineitä. Kun tietää näiden asioiden asettamat mahdollisuudet ja rajoitteet, pysyy kokonaisuus hallinnassa koko tuotannon ajan. Aiheesta riippumatta, tärkeintä on kirjoittaa tarina kiinnostavasti. Tässä on hyvä tuntea videon kohdeyleisö ja miettiä, miten asia esitetään sitä kiinnostavalla tavalla. (2, s. 56. 3, s. 29–30.)

Vantaan Rotaryklubin laatima alkuperäisen käsikirjoitus perustui lähinnä Foibessa kuvattaviin viikkoesitelmiin ja haastatteluihin. Suunnitelmassa samalla kuin jokaisesta esitelmästä tehdään oma tallenteensa, jotka jäisivät Rotaryklubin omaan käyttöön, niitä käytettäisiin myös historiikkivideolla kertomaan Vantaan Rotaryklubin toiminnasta aiheittain. Muu tarvittava kerronta toteutettaisiin äänikerronnalla tai tekstillä. Projektiryhmä ei ennen kuvausten alkua tarkemmin tiennyt, minkälaisissa tiloissa kuvaukset toteutettaisiin, minkälaista kuvaa saataisiin ja minkälaisia esitelmät tulisivat olemaan, joten sovittiin että materiaalia kuvattaisiin varmuuden vuoksi reilusti. Alkuperäinen käsikirjoitus oli siis vain suuntaa antava.

3.3 Kuvausten valmistelu

Ensimmäisen kokouksen jälkeen järjestin tapaamisen Jasmin Lappalaisen kanssa, joka oli kesällä kuvannut Vantaan Rotaryklubin Savonlinnan matkalta materiaalia, sekä yhteistyössä klubin jäsenen kanssa kuvannut haastatteluja liittyen Rotaryklubin järjestämisestä opiskelijavaihtoista. Hän oli myös editoinut molemmista kuvauksista omat videonsa. Tapaamisen tarkoituksena oli käydä kuvattua materiaalia läpi ja saada tietoa siitä, millä kalustolla kuvaukset oli tehty jotta voisimme tehdä samanlaisella kalustolla syksyn tulevat kuvaukset ja varmistaisimme, että saisimme tehtyä yhtenevää lopputulosta. Materiaalista kävi ilmi, että Canon Mark EOS 5D Mark III järjestelmäkamera (kuva 1.) toimi

erittäin hyvin. Kameralla kuvattu materiaali oli selvästi terävämpää ja puhtaampaa kuin videoilla, jotka oli kuvattu Panasonic HPX171E1 -videokameraa käyttäen. Kuvan resoluutioksi valittiin 1920 × 1080 pikseliä, jota käytetään teräväpiirtokuvassa. Kuvataajuudeksi valittiin käytettäväksi 25 kuvaa sekunnissa. Kuvaa voidaan piirtää monitoriin joko lomittettuna tai progressiivisena. Kuvan lomittamista käytetään yleensä televisiossa, jolloin kuva piirtyy kahdessa osassa piirtäen parittomat ja parilliset juovat eri aikaan. Koska videon julkaisun lopputuotteeksi oli määritetty DVD-levy ja internet, valittiin kuvan esitystavaksi progressiivinen, jolloin kuva piirtyy järjestyksessä ylhäältä alas. Väärän kuvamuodostamistavan valitseminen voi aiheuttaa häiriöitä lopullisessa käyttökuvassa. (4, s. 200–201.)



Kuva 1. Canon EOS 5D Mark III -järjestelmäkamera.

Olosuhteet kuvauspaikoilla pysyivät valaistusta lukuun ottamatta stabiileina. Tilan valaistuksessa haasteita aiheutti se, että eri kuvauspaikoissa yhdistyivät tilojen ikkunoiden kautta tuleva luonnonvalo, sisävalaistus ja projektorin valaistus sekä yhdessä tapauksessa myös piirtoheittimen valo. Luonnonvalon osalta vaikutti myös se, että syksyisenä vuodenaikana auringonlasku ajoittui juuri esitelmän aikoihin. Kaikki tämä vaikutti siihen, että kuvan värimaailma ja valkotasapaino vaihtelivat eri kuvauspaikoissa ja tilanteissa.

Kameroilla ja mikrofoneilla pyrittiin aloittamaan samanaikaisesti, ja jokaiselle kameralle otettiin myös ääniraita talteen, jotta videoiden synkronointi olisi jälkikäsitellyssä helppoa. Kun samasta tilanteesta on otettu samaan aikaan videokuvaa ja kaikkiin videokuviin on tallennettu oma ääniraita, on helppo etsiä täsmälleen oikeat yhdyskohdat videoille, mikä säästää aikaa leikkausvaiheessa. Kuvaa pyrittiin kuitenkin ottamaan niin, että muut kamerat ja jalustat näkyvät kuvissa mahdollisimman vähän tai ei ollenkaan.

3.4 Kuvaus

Käsikirjoitukseen ei ollut määritetty tarkkaa kuvasuunnitelmaa, joten ensimmäiseen kuvauskertaan lähdettiin selvittämään järkevää tapaa toteuttaa kuvaukset. Jo ensimmäisellä kuvauskerralla mukana piti olla kaksi kameraa, mutta ei saatu toista kameraa mukaan vaikka se olikin varattu, joten kuvausten toteutusta yhdellä kameralla kokeiltiin. Kuvauskerran jälkeen ryhmä totesi, että kuvauksissa on parempi käyttää vähintään kahta, enintään kolmea kameraa. Kameroista yksi keskittyi pelkästään puhujaan, ja toinen kamera haki erilaisia lähi- ja leikekuvia puhujasta ja yleisöstä. Näillä kuvilla pyrittiin siihen, että lopullisissa videoissa pystyttäisiin jaksottamaan pidempiä otoksia miellyttävämmäksi katsoa sekä näyttämään yksityiskohtia, kuten viirejä, rahankeräystä tai henkilöitä mahdollisessa esittelytilanteessa. (1, s. 54.) Useammalla kameralla pystyttiin välttämään myös tilanteet, joissa kuvaa jäisi saamatta esimerkiksi kameran akun loppuessa tai muistikortin täytyessä.

Järjestelmäkameroissa rajoitusta aiheuttaa myös teräväpiirtovideon vaatima suuri tiedostokoko ja muistikortin tiedostojärjestelmä, joka digijärjestelmäkameroissa käytettävissä korteissa on FAT32-tiedostojärjestelmä. FAT32 -tiedostojärjestelmässä enimmäiskoko on 4 gigatavua ja teräväpiirtovideo käyttää arviolta 1 gigatavun kolmessa minuutissa. Yhden videoleikkeen enimmäispituus on noin 12 minuuttia. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että muistikortilta loppuisi tila, vaan se on vain enimmäispituus, joka voidaan tallentaa yhteen videoleikkeeseen. Kun raja saavutetaan, voidaan nauhoittaminen aloittaa välittömästi uudestaan. (1, s. 24.) Näissä tilanteissa toisen kameran kuva pystyi paikkaamaan tilannetta katkojen ajan. Laadukkaat zoom-objektiivit mahdollistivat eri kuvakokojen käytön kuvattaessa.

Kuvauksissa tarkennus tehtiin yleensä itse manuaalisesti. Oikean tarkennuspisteen hakemisessa tuli olla tarkkana, sillä kameran 3,2 tuuman näyttö on suhteellisen pieni kuvan tarkkailua varten. Näyttö ei ole myöskään kiertyvä vaan integroitu paikalleen, toisin kuin ammattikäyttöön tarkoitettussa videokameroissa. Automaattista tarkennusta vältettiin, koska manuaalisesti tarkentaminen saadaan tehtyä yleensä nopeammin ja saadaan myös parempia tuloksia kuin automaattitarkentamisella. (1, s. 84.) Myöhemmin työelämän projekteissani olen nähnyt, miten kuvaajilla ollut mukanaan kameraan kiinnitettäviä lisänäyttöjä, joilta kuvan laatua on pystynyt katsomaan helpommin ja näyttämään muille mukana olijoille. Näyttöjen koot ovat vaihdelleen viidestä tuumasta ylöspäin. Tätä tapaa

voin suositella käytettävän tämänkaltaisissa projekteissa. Materiaalit, joissa tarkennus oli epäonnistunut, karsittiin suoraan pois.

Manuaalisen tarkennuspisteenhaun voi myös tuoda videokuvaan lisäämään tunnelmaa ja antamaan luovuudelle enemmän liikkumavaraa. Tämä on digijärjestelmäkameroiden suurimpia etuja tavallisiin videokameroihin verrattuna, joissa se on enemmän tai vähemmän mahdotonta. (1, s. 104.) Tarkennuspisteen vaihtamista käytin itse kuvaamalla tiettyä kohdetta paikallaan säätäen tarkennuspistettä, jolloin pystytään luomaan tarkennuksen vaihtelua jo tuotantovaiheessa. Käytin tätä menetelmää lähinnä kiinteiden kohteisen kuvauksissa tuodakseni kuvaan eloa ja liikkuvuutta. Tarkennuspisteen haku on kuvattuna kuvassa 2. Samaa efektiä pystytään toteuttamaan myös jälkituotantovaiheessa muun muassa Adobe After Effects -ohjelmalla.



Kuva 2. Tarkennuspisteen haku manuaalisesti kameran objektiivilla.

Koska tuotteen lopullinen muoto oli vielä epäselvä, materiaalia lähdettiin kuvaamaan varmuuden vuoksi mahdollisimman paljon, enemmän kuin olisi tarvinnut. Tämä tarkoitti, että materiaalin käsittelyyn kuluisi paljon aikaa, mutta projektin tilanteeseen nähden se oli paras mahdollinen ratkaisu. Tapahtumia olisi ollut vaikea lavastaa uudestaan, joten menetelmä vähensi epäonnistumisen riskiä. Kuvattu materiaali siirrettiin ja varmuuskopioitiin kahdelle kiintolevyille heti kuvausten päätyttyä tai jo kuvausten aikana muistikorttien täytyessä ja lopulta myös kolmannelle levyille. Tämä järjestely sopi hyvin, sillä näin huolehdittiin siitä, että materiaali löytyisi aina jostain ja jälkikäsittelyvaiheessa mahdollisimman moni ryhmän jäsen pystyisi käsittelemään materiaalia.

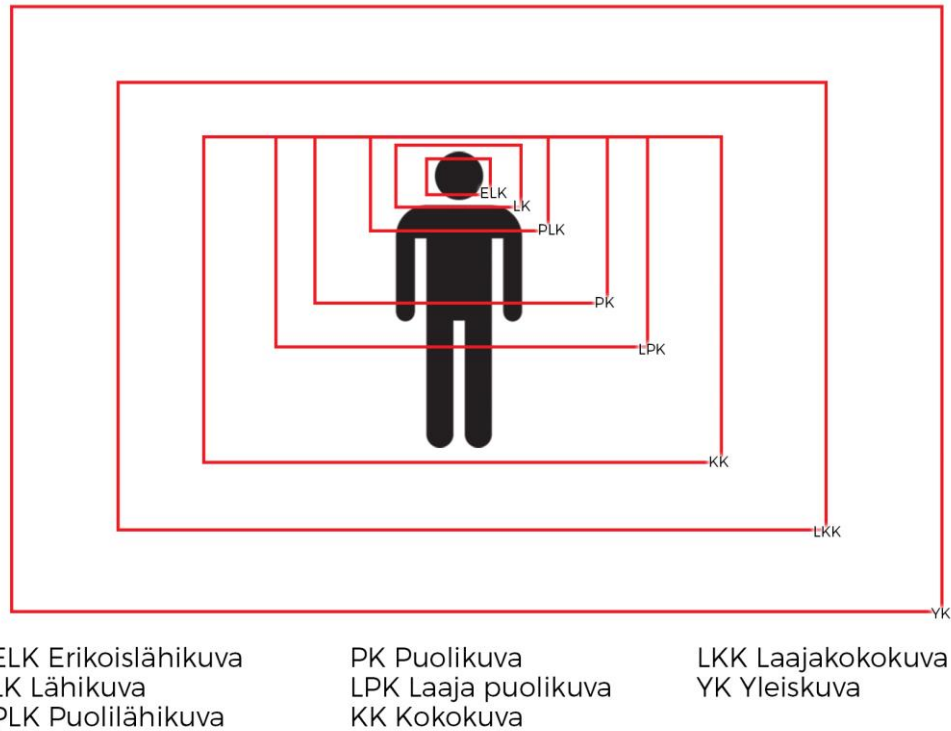
Vuodenajat ja eri vuorokaudenajat tuottavat erilaista valoa. Jasmin Lappalaisen lähes kesällä kuvaamat videot on kuvattu ulkona, eikä valoisan vuodenajan aikana valaistusta

tarvitse miettiä. Näissä tapauksissa lähinnä katsotaan, ettei valoa ole kuvassa liikaa eivätkä vaaleat värit polta kuvaa pilalle niin, ettei sitä jälkikäsitellyssä tummentamalla pysty saamaan luonnollisen näköiseksi. Myös Vantaan Energian jätevoimalassa tehty sponsorikuvaus tehtiin ulkona. Kuvaukset tehtiin päivällä, jolloin vielä syksyn aikana oli valoisaa ja ilma oli hyvä ja vähäpilvinen. Näin saatiin valkotasapainoltaan hyvää kuvaa niin, että pilvien väri näytti kuvassa ihmisen silmälle luonnolliselta. Tuolloin oli myös satanut hieman lunta, jolloin valkotasapaino pystyttiin katsomaan tarkastelemalla lumen väriä kuvasta. Palvelukeskus Foibessa kohdevalaisua käytettiin ainoastaan haastatteluja kuvattaessa. Kokoustilassa rakennuksen omat valot ajoivat asian. Kameran valkotasapaino säädettiin kuvauspaikalla käyttäen harmaakorttia, valkoista paperia tai valkoista seinää. Myös automaattiasetusta käytettiin, varsinkin jos paikoissa oli erilaisia valonlähteitä.

Objektien hyvistä kuvanvakaajista huolimatta käyttökelpoisen materiaalin kuvaaminen käsivaralta ilman minkäänlaisia telinettä on haastavaa. Tästä syystä kaikissa kuvauksissa käytettiin jalustaa, jottei lopullinen video vaikuttaisi huolimattomalta liiallisen heilumisen takia.

Koska erillistä kuvakäsikirjotusta ei laadittu, kukin ryhmäläisistä sai vapaasti valita lähestymistapoja. Tämän ansiosta saatiin paljon erilaisia kuvakulmia. Yleisempänä kuvauskulmana oli silmäkorkeus, mutta myös ylä- ja alakulmaa käytettiin jonkin verran. Kuvakulman valinta voi vaikuttaa merkittävästi otoksen tunnelmaan. Esimerkiksi ylhäältäpäin kuvaaminen voi antaa etäisen vaikutelman ja alaviistosta kuvaaminen voi korostaa uhkaavuutta. Dokumenttiprojektissa muu kuin silmäkorkeudelta kuvattu kuvakulma voi antaa vääristyneen vaikutelman, joten muiden kuvakulmien käyttöä tulee harkita tarkoin. (1, s. 59.)

Kuvan rajauksissa käytettiin yleisesti puolilähikuvaa, puolikuvaa, laajaa puolikuvaa ja yleiskuvaa. Yleiset kuvan rajaukset on esitetty kuvassa 3. Rajaukset vaikuttavat paljon tarinankerrontaan, joten käytettävien otosten järjestystä kannattaa miettiä tarkasti. Mitään ehdottomia sääntöjä rajaukselle ei ole olemassa, mutta yleisiä käytäntöjä on kuitenkin olemassa: usein kohtaaus esimerkiksi aloitetaan yleiskuvalla, josta sitten siirrytään puolikuviin ja lähikuviin. (1, s. 48.)



Kuva 3. Videokuvaamisessa käytettyjä kuvan rajauksia yleiskuvasta erikoislähikuvaan (2, s. 60).

Usean kuvaajan voimin saatiin paljon erilaista kuvakulmaa. Ne kaikki käytiin kuvausten jälkeen läpi, kirjattiin hyvät otokset ja niiden tapahtumat ja epäonnistuneet otokset karstiin pois.

3.5 Äänitys

Puheiden tallentaminen oli tässä projektissa erittäin tärkeässä osassa, mikä käy ilmi jo alkuperäisestä käsikirjoituksesta. Yleisestikin jokaisessa videoprojektissa, jossa ääniä käytetään, ääni on puolet videosta, ja kaikissa ammattitason projekteissa on välttämätöntä käyttää hyvää laitteistoa. Äänitettäessä tärkein tehtävä on varmistaa, että äänenvoimakkuus osuu oikealle tasolle, jottei ääni olisi liian hiljainen tai kova. Äänenvoimakkuus ilmoitetaan desibeleinä ja tyypillisesti suhteellisella asteikolla, jonka nollapiste on maksimin kohdalla.

Äänitysolosuhteet olivat haastavat sekä Palvelukeskus Foibessa että erityisesti Pyhän Laurin kirkossa. Haastavuutta aiheutti tilojen akustiikka eli tilan jälkikaiku (5). Kovat sei-

nät ja isot ikkunat heijastavat hyvin ääniaaltoja. Kaikua pystyy peittämään helposti esimerkiksi matoilla, täkeillä ja verhoilla (2, s. 162.) Palvelukeskus Foiben tila oli kuitenkin suuri, eikä siellä ollut juuri mitään mainittavaa sisustuselementtiä, joka olisi vähentänyt äänen kaikumista. Myös se, että samaan aikaan tiloissa toistettiin ääntä tilan kaiuttimista yleisölle, vaikutti kaikujen määrään.

Ensimmäisellä kerralla ei oltu tietoisia siitä, miten puhevuoroja jaettaisiin, joten esitelmän pitäjälle oli varattu langaton mikrofoni. Muuta keskustelua äänitettiin suuntamikrofonilla, joka jalustan avulla kohdistettiin puhujiin. Äänet otettiin talteen sekä kameralle että Olympus LS-5-ääninauhuriin. Tämä tapa todettiin liian haastavaksi vaikean liikkuvuuden vuoksi ja koska esitelmässä käytettiin myös talon omaa mikrofonia, joka toistettiin tilaan asennetuilla äänentoistolaitteilla. Tulevissa esitelmissä päätettiin hyödyntää talon järjestelmää niin, että puhujamikrofoni yhdistettiin mikseriin, josta ääni ohjattiin ääninahurille ja äänentoistojärjestelmään. Tämä mahdollisti myös sen, että pystyttiin ottamaan käyttöön myös yleistä keskustelua varten langattomana dynaaminen haastattelumikrofoni, joka liikkui tilassa puhujalta toiselle. Haastatteluissa käytettiin ainoastaan dynaamista mikrofonia. Dynaamisen mikrofonin etuja on sen yksinkertainen toimintaperiaate, joka tekee siitä mekaanisesti luotettavan ja kovaa käyttöä kestävä. Haastattelumikrofonina dynaaminen mikrofoni on myös hyvä, koska se sietää varsin suuriakin äänenpaineita. (2, s. 142.)

Myöhemmin äänitettiin myös selostuspuheet historiikkivideoon. Äänitys tehtiin Metropolia Ammattikorkeakoulun äänistudiossa Leppävaarassa. Äänittäessä käytettiin Shure SM7B -studiomikrofonina, ja äänet tallennettiin Tascam DR-40 -audiotallentimella.

3.6 Tallennus

Tiedonsiirto ja kaluston palautus piti tehdä aina kuvausten jälkeen illalla tai seuraavana aamuna. Koska kuvausajankohtana oli aina ilta ja oppilaitos meni kiinni samoihin aikoihin kun tavarat päästiin palauttamaan, materiaalin tarkempi järjestely ja kansiorakenteiden tekeminen jäi välipäivien tehtäväksi. Tiedon siirtoja tehtiin kuitenkin välillä myös kuvausten aikana kannettavalla tietokoneella, jolloin muistikortit tyhjennettiin aina niiden täytyessä suoraan ulkoiselle kiintolevyille.

4 Jälkituotanto

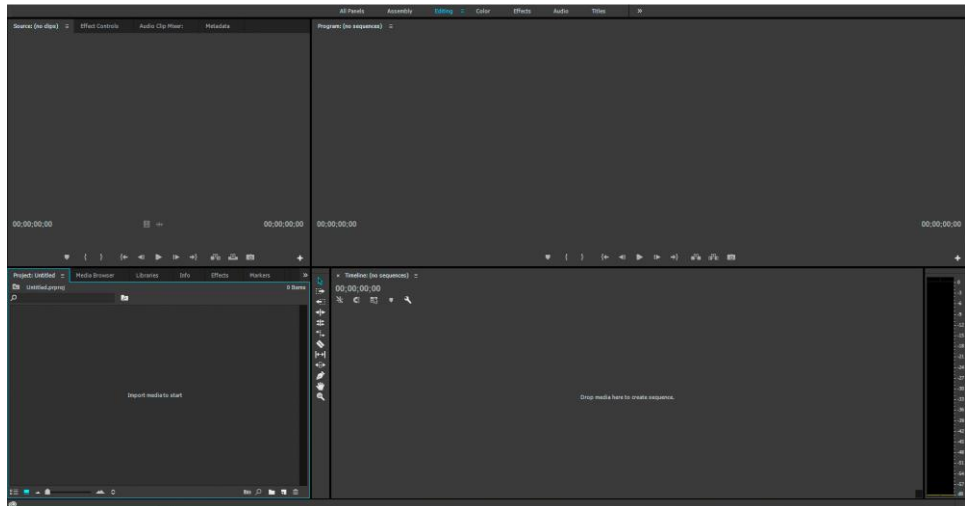
4.1 Materiaalin läpikäynti ja varmuuskopiointi

Kuvaus- ja äänityspäivien jälkeen tarkastettiin, että kaikki oli tekniikan osalta kunnossa. Tässä vaiheessa myös varmistettiin, että kaikki materiaali oli varmasti kopioitu projektin kiintolevylle. Tämän jälkeen materiaalia käytiin läpi ja siitä karsittiin pois kaikki epäonnistuneet otokset, jottei niitä vahingossa käytettäisi. Materiaali koostui yhdellä kameralla otetusta pitkistä filmipätkistä ja muilla kameroilla otetuista lyhemmistä filmipätkistä, joten ennen varsinaista leikkaamista mitään suuria leikkauksia ei ollut järkevää tehdä.

Tämän jälkeen materiaali kopioitiin vielä kahdelle muulle ulkoiselle kiintolevylle. Olin projektia varten hankkinut yhden terabitin kokoisen ulkoisen kiintolevyn, ja otin myös käyttöön vanhemman 320 gigabitin kokoisen kiintolevyn. Varmuuskopiointi oli minun tehtäväni. Tapa mahdollisti myös sen, että moni projektiryhmän jäsen pystyi leikkaamaan materiaalia samaan aikaan. Näin varmistettiin myös, että mitään materiaaleja ei hukkuisi koululta lainatun kiintolevyn mahdollisen tyhjentämisen jälkeen. Kerran tämä tapahtuikin, mutta projektiryhmän onneksi materiaali oli siirretty toiselle kiintolevylle.

4.2 Historiikkivideon leikkaus, editointi ja visuaalinen ilme

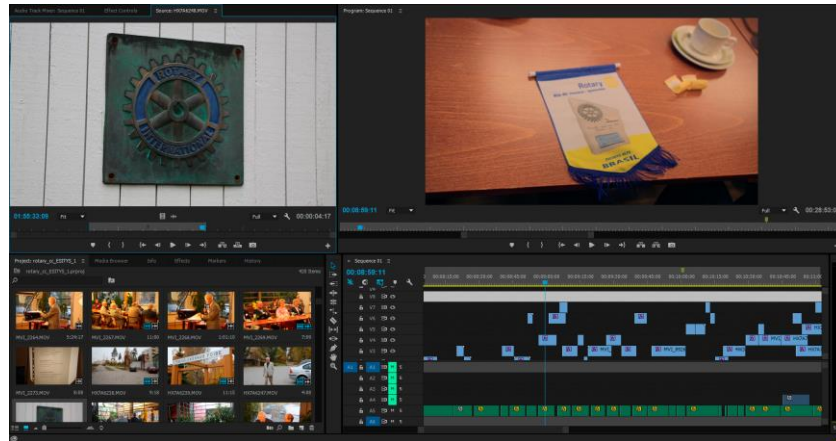
Projektin videoiden leikkaamiseen päädyttiin käyttämään Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -videoeditointiohjelmaa, koska kaikilla ryhmän jäsenistä oli kokemusta sen käyttämisestä ja oppilaitoksella on lisenssi sen käyttämiseen. Ohjelman aloitusnäkyvä on nähtävillä kuvassa 4. Ohjelmassa ei tarvitse myöskään huolehtia projektin pakkauksenhallinnasta eli koodekeista, vaan ohjelma pakkaa tiedostot oikeaan muotoon otettaessa tiedostot käyttöön ohjelmassa. Leikkaus- ja editointivaihe oli eniten aikaa vienyt osa-alue jälkituotannossa.



Kuva 4. Adobe Premiere Pro Creative Cloud -projektin aloitusnäky.

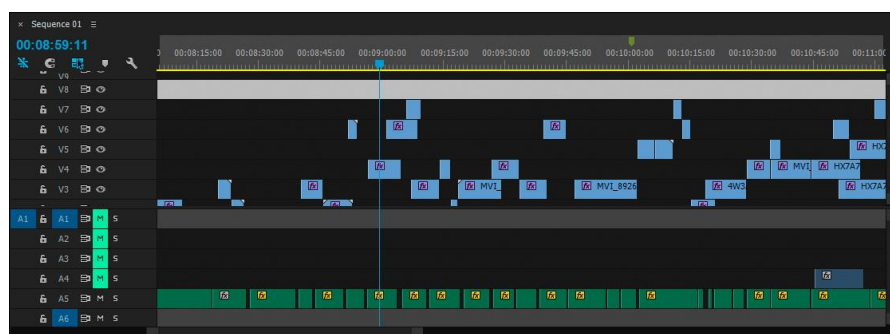
Käytännössä videoprojektin tekeminen ohjelmassa alkaa luomalla uusi projekti. Projekti nimetään, sille määritellään tallennussijainti ja samalla valitaan myös näyttöformaattit videoille, ääniraidoille ja kuvakaappauksille. Tämän jälkeen siirrytään leikepöydälle (Kuva 5), jonka parissa lähes koko jälkituotantovaihe sujui. Seuraavaksi videossa käytettävä materiaali tuodaan projektin mediakirjastoon. Tämän jälkeen editoitavalle videoprojektille luodaan oma sekvenssi joko viemällä yksi tai useampia videotiedostoja projektin aikajanelle, jolloin ohjelma itse määrittää sekvenssin käyttämän kuvakoon ja koodekin suoraan videossa käytetyllä tavalla, tai sitten manuaalisesti valikosta valitsemalla uusi sekvenssi, jolloin kuvakoko, kuvantoisto, pikselien suhde, alue, näyttöformaatti, ääniformaatti ja esikatseluformaatit määritetään manuaalisesti. Vanhemmissa versioissa tämä tehtiin jo projektin luomisvaiheessa aina manuaalisesti.

Työskennellessä kaksi näyttömonitoria tulivat tarpeeseen editointi- ja leikkausvaiheessa. Materiaalia oli paljon, ja ohjelmassa oli niin paljon toimintoja, että mikäli työ olisi tehty pienellä näytöllä, olisi suuri osa käytettävästä ajasta mennyt ikkunoiden kokojen muuttamiseen sekä vaihtelemiseen ohjelmien ja tiedostokansioiden välillä. Kuvasta 5 näkyy, miltä videoeditointiohjelman käyttöliittymä käytännössä näyttää työskenneltäessä. Kaikki ikkunat ovat kokonaan muunneltavissa ja liikuteltavissa. Kahdella näytöllä työtä tehtäessä oli kätevämpää siirtää esikatselukuva suoraan toiseen näyttöön, jotta sitä pystyi tarkastelemaan kunnolla ja sai kuvan siitä, miltä laatu näyttää isommalla näytöllä.



Kuva 5. Adobe Premiere Pro Creative Cloud -projektin leikepöytä.

Kuvassa 6 näkyy leikepöydällä sijaitseva projektin aikajana, joka Adobe Premiere Pro ohjelmissa tunnetaan myös nimellä sekvenssi. Aikajanalla olevat vaaleansiniset palkit kuvaavat käytössä olevia videoita. Tummansininen palkki kuvaa videon omaa äänitiedostoa ja vihreät palkit ovat äänitiedostoja, joita on muokattu Adobe Audition ohjelmalla. Palkkien väriä pystyy muokkaamaan halutessaan. Palkeissa lukee myös tiedostojen nimet. Sininen pystyviiva kuvaa esikatselun kohtaa, ja ylhäällä näkyy aika, tässä tapauksessa aika kuvataan viidentoista sekunnin välein. Videoraitojen kerrokset menevät niin, että hierarkiassa korkeammalla olevat videot näkyvät lopullisessa videossa. Ääniraidoissa tätä hierarkiaa ei ole, vaan päällekkäin olevat äänet toistuvat samanaikaisesti. Molempia raitoja pystyy lisäämään käytännössä rajattomasti, mikäli tarvetta on. Syy, miksi palkit on järjestelty useammalle kerrokselle, on oma henkilökohtainen tottumus. Näin eri kuvakulmien ja leikekuvien muokkaaminen on nopeampaa ja luovempaa. Vaikka tämä viekin tehokkaampienkin tietokoneiden keskusmuistia ja tallennusresursseja, voi jokaisen raidan sisältöön lisätä lukuisia suotimia ja tehosteita, joiden kaikkien voimakkuutta ja aikoja voidaan muuttaa. (1, s. 134.)



Kuva 6. Adobe Premiere Pro Creative Cloud -projektin aikajana.

Historiikkivideon ensimmäisissä versioissa käytettiin paljon erilaisia kuvatrikkejä, kuten alku- ja loppuhimmennyksiä. Asiakkaiden ja omien mielipiteiden johdosta sekä siitä syystä, että lopullinen käsikirjoitus selvensi paremmin historiikkivideon jaksottamista, himmennyskäyttöä ja muiden tehosteiden käyttöä haluttiin vähentää. Näitä kuitenkin käytettiin videon osion vaihtumisten välillä. Puolen tunnin mittainen video on jo lähtökohtaisesti aivan liian pitkä ollakseen yhtäjaksoista toimintaa.

Osallistuin paljon historiikkivideon ja mainosvideon ensimmäisten versioiden leikkaamiseen. Kun lopullisesta käsikirjoituksesta oli päästy sopuun, siirtyi päävastuu mainosvideon ja historiikkivideon lopullisen muotoon toteuttamisesta Ossi Partialle hänen omasta aloitteestaan. Omaksi tehtäväkseni jäi tässä vaiheessa laadunvalvonta, ohjaaminen sekä grafiikan suunnittelussa avustaminen. Videosta pyrittiin tekemään tyylikäs sekä työryhmän omasta että mahdollisten katsojien näkökulmasta, ja samalla sen piti kuitenkin miellyttää asiakkaan silmää. Tästä syystä jälkituotantovaiheessa järjestettiin asiakkaan kanssa useita yhteisiä katselukertoja, joissa vaihdettiin mielipiteitä siitä mihin suuntaan videota tulisi kehittää.

Historiikkivideon kerronta perustui suurimmaksi osaksi äänikerrontaan, mutta eri aiheisiin siirryttäessä haluttiin tuoda mukaan myös tekstiä ja grafiikkaa.

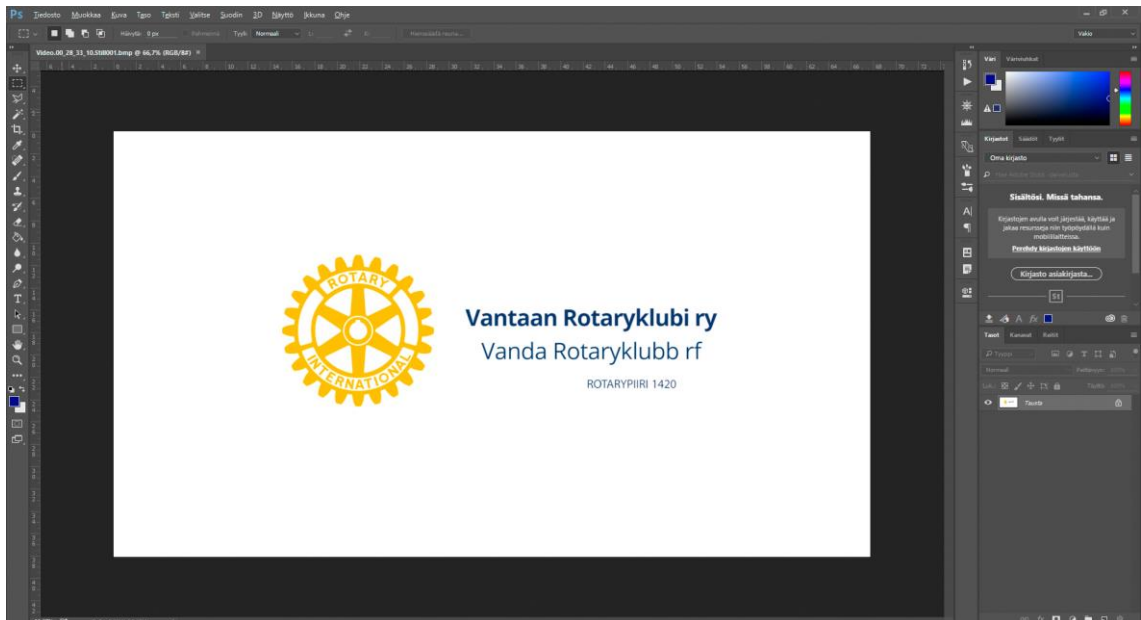
Kuvassa 7 näkyy kuvasiirtymä, jolla siirryttiin eri aiheiden välillä, kun kerrottiin Vantaan rotaryklubin toiminnasta.



Kaarinan tarina

Kuva 7. Graafinen siirtymä videolla.

Grafiikkaa suunniteltaessa otettiin huomioon Rotary Internationalin viimeisin graafinen ohjeistus. Keskellä kuvaa on Rotary Internationalin rataslogo ja logon alapuolella on Open Sans Regular -fontilla kirjoitettu otsikkoteksti. Myös Open Sans Bold -fonttia käytettiin muun muassa Vantaan Rotaryklubin virallisessa loppukuvassa (kuva 8). Rotary Internationalin ohjeistuksen mukaista fonttia ei saatu käyttöön, joten käytettäväksi fontiksi valikoitui samankaltainen fontti. Kuvassa käytetyt värit valkoinen (#FFFFFF), sininen (#043568) ja keltainen (#FDBD31), ovat Rotary Internationalin graafiseen ohjeistukseen määriteltyjä virallisia värejä. Värit mitattiin Adobe Photoshop Creative Cloud 2014 -ohjelmalla internetistä löydetystä lähdeaineistosta. Logojen ja tekstien sijoitteluun ja muokkaamiseen käytettiin Adobe Photoshop Creative Cloud 2014- ja Adobe Illustrator Creative Cloud 2014 -ohjelmia.



Kuva 8. Vantaan Rotaryklubin historiikkivideon loppukuva.

Historiikkivideolle haluttiin myös tuotesijoittelua, koska klubi toteutti projektia yhteistyössä Vantaan Energia Oy:n ja VV-Auto Group Oy:n kanssa. Yritykset haluttiin tuoda videossa esille hyvinä vantaalaisina työnantajina. Tuotesijoittelulla tarkoitetaan tuotteen, palvelun tai tavaramerkin sijoittamista audiovisuaaliseen ohjelmaan vastiketta vastaan. Tuotesijoittelu on yleensä kiellettyä. Tuotesijoittelu on kuitenkin sallittua elokuvateoksissa, sarjoissa, urheiluohjelmissa ja kevyissä viihdeohjelmissa (6). Tätä varten Järjestettiin kuvausvierailu Vantaan Energian jätteenpolttolaitokselle, jossa meille esiteltiin laitosta sen ulkopuolelta ja kuvasimme laitosta ja sen ympäristöä. VV-Auto Groupille oli

tarkoitus järjestää samanlainen vierailu, mutta epäselvyyksien vuoksi se jäi toteuttamatta, joten jouduttiin historiikissa turvautumaan Jasmin Lappalaisen kesällä kuvaamaan materiaaliin Audi-henkilöautosta. Lisäksi molempien yhtiöiden logot esitettiin videon lopputeksteissä.

Lopullisesta käsikirjoituksesta päästiin tilaajan kanssa hyvin yhteisymmärrykseen. Tavallisesti elokuvat ovat kolminäytöksisiä, eli niissä on alku, keskikohta ja loppu. Tätä käytetään rakenteellisena jaotteluna, sen toimivuuden takia ja siksi, että se auttaa tekijöitä pitämään sisällön koossa (7). Lopullisessa käsikirjoituksessa videolla päätettiin esittää aikajanaa juhlavuoden tapahtumista ja esitellä Vantaan Rotaryklubin toimintaa kertojan avustamana. Video alkaa kesällä kuvatulla Savonlinnan-matkalla, josta keskikohtaan siirrytään esittämään klubin toimintaa, kuten kokouksia, hyväntekeväisyystoimintaa ja opiskelijavaihtoa. Klubin toimintaa esiteltiin kertojaäänäen lisäksi myös viikkokokoustilaisuuksissa kuvatuilla haastatteluilla ja esitelmillä. Nuorisovaihdon esitelmä perustui kesällä kuvattuun materiaaliin. Video loppuu juhlavuoden jatkosta kertomiseen sekä hyväntekeväisyyskonsertin ja klubin joulujuhlan esittämiseen. Hyväntekeväisyyskonsertti ja joulujuhla kuvattiin Pyhän Laurin kirkossa ja pappilassa. Lopullisesta videosta haluttiin vauhdikas kokonaisuus, joten leikekuvia käytettiin paljon. Kertoja esitteli monia klubin henkilöitä, joita kuvakerronnassa nostettiin esille.

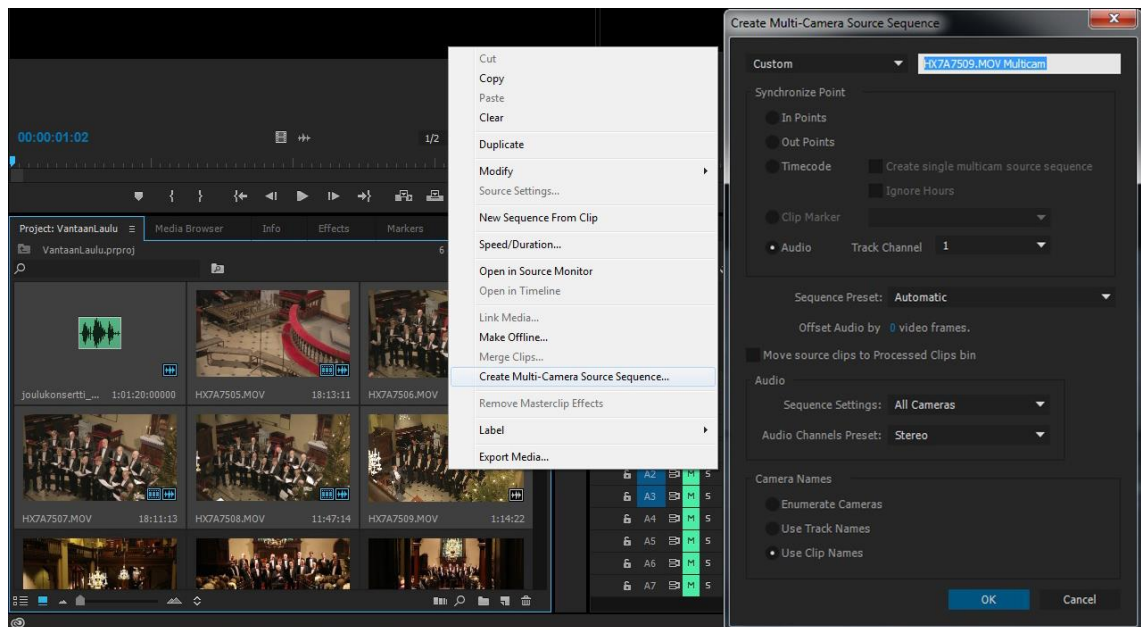
4.3 Kokoustallenteiden leikkaus ja editointi

Viikkokokouksia kuvattiin yhteensä kuusi, joista hyvälaatuinen tallenne saatiin toteutettua neljälle esitelmälle. Muissa tapauksissa tallenteen tekeminen ei onnistunut teknisten ongelmien vuoksi, joten niiden toteuttamisesta luovuttiin. Näissä tapauksissa Rotaryklubille luovutettiin onnistuneet otokset kokouskerrasta klubin vapaaseen käyttöön. Viikkoesitelmien editointi jaettiin kaikkien ryhmäläisten kesken, mutta vastasin itse laadun-
tarkkailusta ja lopullisen muodon toteutuksesta.

Visuaaliselta ilmeeltään kokoustallenteet eivät poikenneet historiikki- ja mainosvideosta. Historiikin tekemisestä se poikkesi siten, että nyt oli kyseessä tunnin mittaisen esityksen tallenteen leikkaaminen. Leikkaaminen onnistui helposti yhdistelemällä videopätkiä kokouksen audiotallenteeseen kameran oman ääniraidan mukaan. Tämä onnistuu manuaalisesti itse hakemalla oikea kohta ja sovittamalla kohtaa ja kuuntelemalla raitoja pääl-

lekkäin. Tätä tapaa käytettiin yhden tallenteen leikkaamiseen, mutta se todettiin liian hitaaksi työtavaksi jo yksistään, huomioimatta vielä värien määrittelyä ja muuta editointia. Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -ohjelmassa on Multi-Camera-niminen lisäosa, jolla monikameratallenteen editointi on nopeaa ja yksinkertaista.

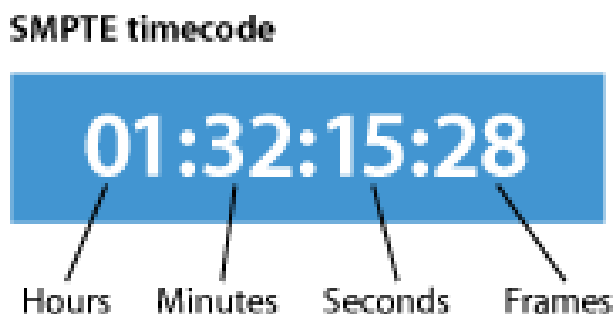
Kuvassa 9 esitetään Multi-Camera -sekvenssin luominen. Se tehdään valitsemalla projektin kirjastosta halutut videopätkät ja äänitallenteet, minkä jälkeen painetaan hiiren oikeaa näppäintä ja valitaan ”Create Multi-Camera Source Sequence...”. Tämän jälkeen esiin tulee kuvan oikealla puolella näkyvä sekvenssin luomisvalikko. Valikossa valitaan sekvenssin nimeämistapa, synkronointipisteet, video ja ääniasetukset ja kameroiden nimeämiset.



Kuva 9. Multi-Camera -sekvenssin luominen Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -ohjelmassa.

Videoiden ja äänien synkronointimahdollisuuksia on viisi erilaista. Ensimmäiset vaihtoehdot ovat synkronointi videon alkamiskohdan tai videon loppumiskohdan mukaan. Nämä tavat edellyttävät sitä, että kuvausvaiheessa kaikissa käytössä olleissa laitteissa on äänitys aloitettu täsmälleen samaan aikaan, jotta synkronointi toisi halutun lopputuloksen. Seuraava vaihtoehto on videon aikakoodin käyttäminen. Aikakoodi on numerosarja, joka muodostuu ajasta (tunneista, minuuteista ja sekunneista) ja videon kuvataajuudesta. Sillä koordinoidaan kaikkien käytössä olevien videolaitteiden sisäiset kellot

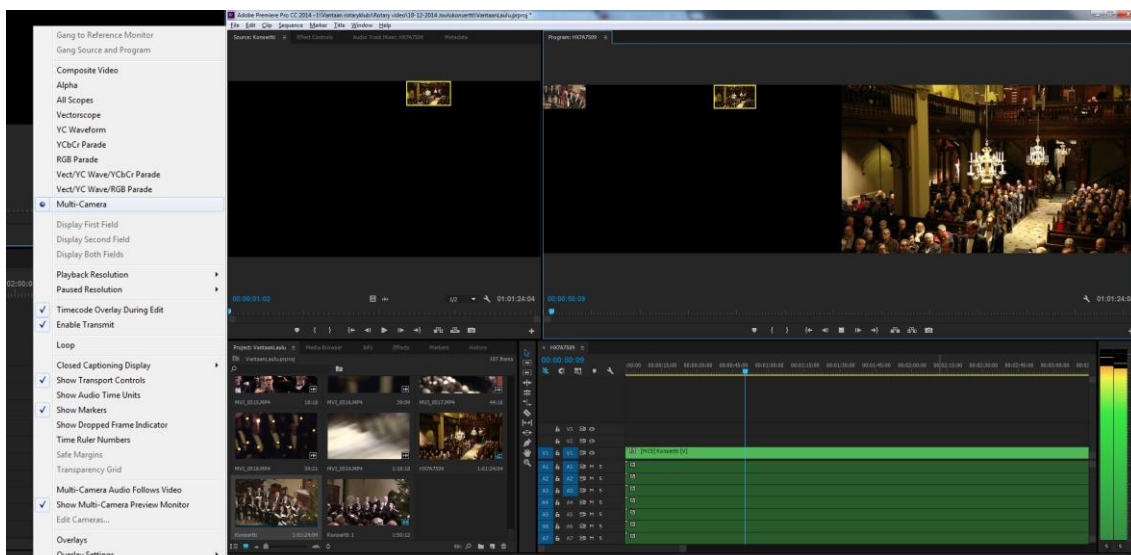
keskenään. Tällä tavalla voidaan hallita useammalla kameralla kuvatun materiaalin jälkikäsitteilyä, järjestelyä ja materiaalin hakemista (8; 9). On siis tärkeää, että käytössä olevat videolaitteiden kellot on synkronoitu keskenään kuvausvaiheessa, jotta aikakoodia voidaan käyttää materiaalin synkronoisissa. Aikakoodin muoto on kuvattuna kuvassa 10.



Kuva 10. Videon aikakoodin muoto (10).

Neljäs tapa on Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -ohjelman oma merkintämetodi, jossa materiaaleista haetaan itse haluttu kohta ja se merkitään. Tämä voi olla kuitenkin aikaa vievä synkronointitapa. Viides, ja tässä projektissa käytetty ja hyväksi todettu, tapa on synkronoida materiaali ääniraitojen avulla. Tässä käyttäjä valitsee äänitiedoston, jonka mukaan synkronointi tehdään ja ohjelma järjestää videon lukemalla äänitiedostojen ääniaaltoja. Tämä mahdollistaa erillisen äänitallenteen käyttämisen synkronoinnissa (11).

Kun ohjelma on suorittanut materiaalin synkronoisissa, se muodostaa sekvenssin joka viedään aikajanalle. Tämä näkyy kuvassa 11 vihreinä palkkeina. Sekvenssi muodostuu yhdestä videoraidasta ja useasta ääniraidasta, joista vain yhtä käytetään lopullisessa videossa. Jotta videon muokkaus monikameratilassa voidaan tehdä, on projektin esikatselu vaihdettava monikamera-asetukseen. Tämä tehdään painamalla esikatseluikkunassa hiiren oikeaa näppäintä ja vaihtamalla "Multi-Camera" (kuvassa vasemmalla). Monikameratila muodostuu oikealla puolella olevalla lopullisen tuloksen esikatselusta ja vasemmalla puolella olevasta kamerahallintatilasta. Tämä tila muodostuu kaikista käytössä olevista videopätkistä, jotka esitetään sovelluksessa kameroina. Kuvakulmien esikatselukuvien koko määräytyy sen mukaan, kuinka montaa videota käytetään yhtä-aikaa. Ohjelma säätää kuvakoot sen mukaan. Tämä on hallittavissa manuaalisesti myös asetuksissa määrittämällä kerralla näytettävien kameroiden määrä (11).



Kuva 11. Esikatseluikkunan asettaminen monikameratilaan ja lopullinen monikameraeditointinäkymä.

Multi-Camera-sovelluksella voidaan video leikata ikään kuin toteutettaisiin suoraa lähetystä toistettaessa videota ohjelmassa. Videota toistetaan ja kuvakulmia vaihdetaan joko valitsemalla kamera hiirellä ja numeronäppäimillä. Valitut kuvavaihdot tallentuvat lopulliseen videoon. Vaihtoja pystyy säätämään myös jälkikäteen.

4.4 Värimäärittely ja -korjaus

Usein värimäärittelystä puhutaan pelkkänä värien korjaamisena, vaikka moni taitava tekijä käyttää samoja työkaluja värien hienovaraiseen muuttamiseen tai vieläkin luovimpiin muutoksiin. Värien korjaamisella pyritään siihen, että otoksissa säilyy samanlainen yhdenmukaisuus (1, s. 150).

Värisävy, jonka ihmissilmä näkee, riippuu valonsäteiden aallonpituudesta. Säteily, jonka ihmissilmä näkee, on vain pieni osa sähkömagneettisen säteilyn spektriä, jonka aallonpituus on noin 400–700 nanometriä. Nämä aallonpituudet muodostavat väriympyrän, jonka aistimme (4, s. 74–75). Värikorjailuun käytettävän tekniikan haasteena on saada aikaan tämä sama lopputulos. Luonnollisen näköistä kuvaa pyritään saamaan jo kuvausvaiheessa säätämällä näytöt ja kamerat todenmukaiseen värimaailmaan. Tämän onnistuminen riippuu paljon kameran ominaisuuksista, mutta lopputulokseen pystyy vaikuttamaan myös käyttäjä itse. Kameran valkotasapainoa pystytään säätämään vertaamalla valkoiseen pintaan, kuten esimerkiksi kopiopaperiin. Valkotasapaino tulisi säätää aina

kuvauspaikan ja olosuhteen vaihdella. Tosin olosuhteiden äkkiä vaihdella, kuten auringon mennessä pilveen, kannattaa miettiä, odottaako auringon esiintuloa ja jatkaa sitten kuvausta (2, s. 51).

Lähes kaikissa digitaalisen median laitteissa, kuten kameroiden, tietokoneen näyttöjen ja television kuvan muodostamiseen, käytetään lisäävää värijärjestelmää, joka perustuu päävärien yhdistelemiseen. Tämä tunnetaan myös nimellä RGB-värijärjestelmä. RGB-järjestelmässä tietokoneen näyttöjen ja television kuvapinta muodostuu tiheästi vierekkäin olevista kuvapisteistä, joiden yhdistelmät muodostavat yhden kuvapisteen eli pikselin (4, s. 77).

Videoeditointiohjelmat sisältävät monia erilaisia työkaluja värienmäärittelyä varten. Tässä projektissa käytettiin eniten Fast Color Correction-, Color Balance- ja Brightness & Contrast -työkaluja. Kuvassa 12 näkyy Fast Color Correction -työkalu, joka on kätevä ja nopea tapa määrittellä värejä, kun muokattavana on useampia klippejä. Käytännössä se toimii niin, että esikatselukuvasta katsotaan silmämääräisesti, onko kuva hyvännäköistä. Fast Color Correction -työkalulla on mahdollista suorittaa korjaus nopeasti hakeamalla kuvan valkein kohta ja valitsemalla se valkotasapainomittarilla. Tämän jälkeen työkalu tekee oman korjausmallinsa väriympyrään. Näihin korjauksiin ei kannata kuitenkaan olla suhtautumatta kriittisesti, vaan korjaukset kannattaa tehdä itse manuaalisesti, mikäli automatisoiduilla työkaluilla ei synny silmämääräisesti hyvännäköistä tulosta.



Kuva 12. Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -ohjelman Fast Color Correction -työkalu.

Fast Color Correction -työkalussa on myös muita hyödyllisiä säätömahdollisuuksia, kuten mustan, harmaan ja valkoisen tasosäädöt ja värikylläisyyden säätö.

Digitaalisen kuvauksen värimaailmalla viitataan monesti värilämpötilaan. Lyhyesti ilmaistuna värilämpötila kertoo valon värin. Valon väriä määriteltäessä käytetään kelvinasteikkoa, K. Esimerkkeinä voidaan mainita, että 3200 K hehkuu oranssinpunaisena ja se on määritelty keinovalon väriksi. Päivänvalon väri, kun aurinko paistaa maanpinnalle siniseltä taivaalta keskellä päivää, on määritelty 5600 K -asteiseksi, ja pilvisen sään värilämpötila on usein 8000–10000 K ja valo on sinistä. Ihmissilmä on hyvin sopeutuvainen, eikä kokemattomampi välttämättä edes havaitse sitä, miten valon väri muuttuu olosuhteiden vaihtuessa. Kamera ei osaa tehdä samanlaista korjausta, joten valkotasapaino on aina säädettävä uudestaan vastaamaan vallitsevaa värilämpötilaa. Lopullinen värilämpötila säädetään kuitenkin vasta jälkikäsittelyvaiheessa. (2, s. 50.)

Kuvassa 13 on esitetty tehdyn värikorjauksen tulos. Vasemmanpuoleisesta kuvasta näkee, miten kuva on todella oranssin ja keltaisen sävyinen hehkulamppuvalaistuksen värjäämänä. Korjauksessa kuvaa on muutettu kylmemmäksi. Tässä tullaan myös värimäärittelyssä vaiheeseen, jossa päätetään, millaisilla sävyillä video halutaan esittää ja mitä tunnelmia luoda videon katsojille.



Kuva 13. Video ennen värikorjausta ja sen jälkeen.

Värimäärittelyä tehdessä on suositeltavaa tarkistaa, miten hyvin käytössä oleva näyttömonitori on kalibroitu. Näytön kalibroinnilla varmistetaan, että värit toistuvat näytöllä oikein (12). Tällä on tarkoitus saavuttaa mahdollisimman paljon ihmissilmän värimaailmaa vastaava väriprofiili. Erilaisilla väriprofiileilla pyritään pitämään standardeja yllä, jotta laitteita pystytään synkronoimaan helpommin keskenään. Kalibrointi voidaan suorittaa tietokoneen omilla työkaluilla muun muassa Windowsin ohjauspaneelin kautta, mutta myös

muita apuvälineitä löytyy, muun muassa kolorimetri. Projektissa käytetyt näytöt eivät olleet ammattitason monitoreja, mutta niiden avulla saatiin kuitenkin suhteellisen laadukkaita lopputuloksia.

4.5 Äänen jälkikäsittely

Kaikkien äänien jälkikäsittelyyn käytettiin yleensä Adobe Audition Creative Cloud 2014 -ohjelmaa, mutta pieniä muokkauksia tehtiin myös Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2014 -ohjelmalla. Äänenvoimakkuuksia normalisoitiin eli äänen voimakkuuksia kasvatettiin niin paljon, kuin se on mahdollista ilman äänen säröytymistä. Normalisoinnissa äänestä haetaan voimakkaimmat kohdat ja normalisointi suoritetaan näiden kohtien mukaan (4, s. 274.). Historiikkivideolla pääosassa äänen muokkaamisessa oli kertojaäänien kuuluvuus, koska sitä käytettiin eniten, vaikkakin mukana oli myös lyhyitä pätkiä viikkoesitelmistä. Musiikkeina käytettiin myös kesällä taltioitua torvisoitinmusiikkia ja joulujuhlissa äänitettyä materiaalia. Esitelmä-äänit olivat suuremmassa roolissa kokoustalenteiden tekemisessä.

Suurin ongelma äänitallenteissa oli kuitenkin kohina. Kohinan poisto tehtiin Adobe Audition Creative Cloud 2014 -ohjelmalla. Ohjelman käyttöliittymä näkyy kuvassa 14. Kuvassa on muokattavana yksi äänitiedosto, eli vihreistä ääniaaltojen kuvaajista ylempi kuvaa vasenta äänikanavaa ja alempi oikean puolen äänikanavaa. Tällaista kaksikanavaista tiedostoa kutsutaan stereoääneksi. Stereoäänellä pyritään luomaan tarkka äänikenttä, jossa äänit tuntuvat olevan samoissa paikoissa äänitettä kuunneltaessa (4, s. 249). Ääniraitojen oikealta puolella näkyvät desibeliarvot, jossa äänen ylärajana on nolla. Alapuolella olevalla tasomittarilla pystyy kuunneltaessa seuraamaan äänentason vaihtelua tarkemmin. Vasemmalta puolelta löytyy tiedostojen tiedot ja muun muassa efekti- ja tapahtumahistoriakirjastot.



Kuva 14. Adobe Audition Creative Cloud 2014 -ohjelman työpöytä.

Tässä ohjelmassa, kuten muillakin ohjelmilla, kohinan poistaminen toteutetaan joko automaattisesti tai puoliautomaattisesti. Käytännössä täysin automaattisessa menetelmässä kohinanpoistossa ohjelma tunnistaa kohinan koko ääniraidalta ja tekee sitten poiston sen perusteella. Puoliautomaattisessa tavassa taas määritetään itse raidalta pieni alue, jossa on kohinaa, jota halutaan poistaa. Tämän jälkeen tarvitsee vain huolehtia siitä, että koko ääniraita on valittuna, ja ohjelma poistaa tunnistamansa kohinan koko ääniraidalta. Projektissa käytettiin kohinan poistoon suurimalta osalta puoliautomaattista tapaa, koska tällä varmistettiin, että juuri halutut kohinat saadaan pois ääniraidalta. Täysin automaattisella hyvin harvoin saatiin haluttua lopputulosta. Historiikin kertojaäänelle tehtiin myös manuaalista virheenpoistoa, eli muun muassa puheiden tyhjiä välejä ja sivunvaihtoja leikattiin pois raidalta.

Äänen synkronointiin kokoustallenteissa oli automaattinen Multi-Camera-sovelluksen tuoma mahdollisuus järjestellä videopätkät äänitiedostojen mukaan. Kuitenkin manuaalista synkronointiakin tehtiin paljon. Synkronointi oli tehty alun perin helpoksi, koska kameran omalla mikrofoniolla oli tallennettu äänet myös videonauhoille. Näin ääni ja video saadaan synkronoitua helposti tutkimalla ääniaaltoja ja kuuntelemalla raitoja päällekkäin. Videotuotannossa käytettäviä ääniä ovat puhe, tehosteääni ja musiikki. Tehosteääniä projektissa ei tarvittu videoiden luonteen takia. Ylipäätään lähes kaikki äänimateriaali, mitä projektissa käytettiin, oli itse kuvauksissa tai studiossa äänitettyä.

Äänen tehtävänä videossa on vahvistaa kuvassa nähtävää tunnelmaa, kuvan luomaa tilaa ja tapahtumia (2, s. 156). Kaikki puhe, mitä videolla on, tulee tietenkin olla täsmälleen synkronoitu puhujan kanssa. Muuten huomio saattaa hävitä itse videosta. Mikäli puhuja puhuu vain taustalla, se on tehtävä myös katsojalle selväksi. Historiikkivideossa käytettiin enimmäkseen kertojaääntä kuvan taustalla. Tätä tuettiin nostamalla kertojaäänen sopivia videopätkiä, kuten henkilöitä. Myös haastatteluja käytettiin, jolloin haastateltava tuotiin ensin kuvaan, ja sen jälkeen pystyttiin viemään kuva muualle, jos oli tarpeen. Kertojaäänien tekemiä nostoja katsottiin yhdessä asiakkaan kanssa, ja materiaalia haettiin asiakkaan toiveiden mukaan.

Videotuotannossa äänimaailmalla on samat säännöt kuin kaikilla muilla videotuotannon osa-alueilla, kuten valaistuksella. Jos siihen kiinnittää liikaa huomiota, yleensä epäonnistuu. Kokonaisuuden pitää olla hallittua, äänen tulee kuulostaa luonnolliselta, ja leikkauksen on oltava sujuvaa (2, s. 156). Musiikkia käytettiin historiikissa vain alku- ja loppupäässä, kokoustallenteissa ei ollenkaan. Pitkässä elokuvassa musiikin soidessa koko ajan taustalla siihen helposti turtuu ja musiikki menettää tehonsa. Mitä harkitummin musiikkia käyttää, sitä tehokkaampi sen vaikutus on. Musiikin pitää myös sopia itse videoon, jonka taustalla musiikki soi (2, s. 156). Historiikkivideolla käytettiin kesällä Savonlinnan matkalta talteen saatua trumpetinsoittoa ja hyväntekeväisyyskonsertissa äänitettyä kuorolaulua. Asiakas itse oli hyvin halukas käyttämään torvisoittoa videolla, ja kesän kuvamateriaalin kanssa se sopikin hyvin. Lopussa tuleva musiikki oli suuremman harkinnan alla, mutta lopulta päätettiin kuitenkin hyödyntää konserttitalleesta mahdollisimman sopivaa kappaletta. Muulle musiikille videossa ei löydetty hyvää käyttöä. Ylipäätään sopivan musiikin löytäminen tämän projektin kaltaiseen dokumenttifilmiin oli haastavaa. Kokonaista joulukonserttitalletoa tarjottiin myös Vantaan laulu -kuorolle, mutta kuoro päätti, ettei se halua tallennetta käyttöönsä.

4.6 Tiedostomuodot ja DVD:n luominen

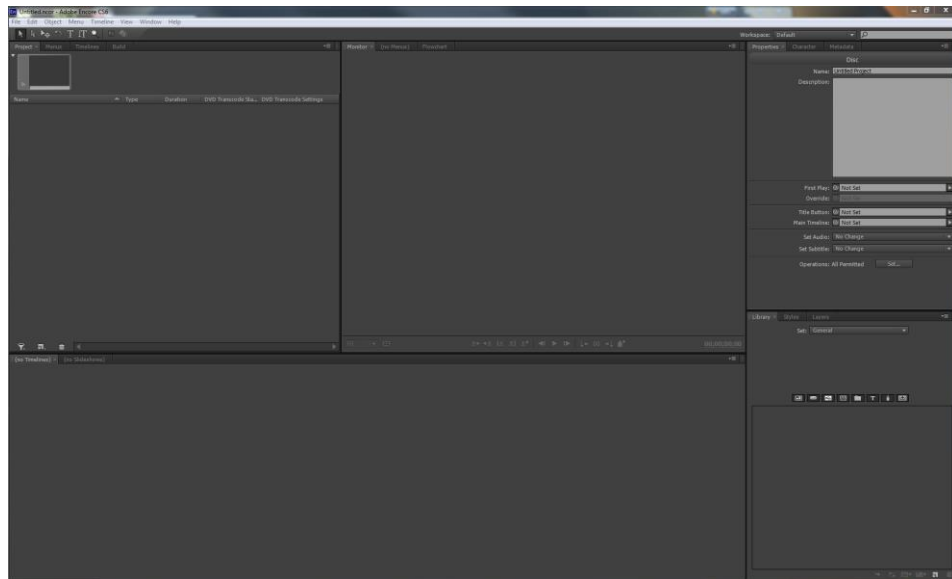
Lopullisessa tallenteessa tärkeintä on optimaalinen laatu, jotta video toistuu hyvin internetissä ja DVD:llä. Internetjulkaisukanavaksi valikoitui YouTube, ja DVD:lle historiikki tallennetaan yhdessä mainosvideon kanssa. Historiikkivideo ja mainosvideo toimitetaan myös kokoustallenteiden ja muun materiaalin kanssa asiakkaalle ulkoisella kiintolevyllä.

YouTube- ja kiintolevyllä toimitettava materiaali pakattiin H.264 eli MPEG-4 AVC video-pakkausstandardilla yleisen käytön ja sen vähäisemmän tallennuskapasiteettitarpeen vuoksi (13). Kuvakokona on 1920 x 1080 pikseliä, kuten kuvauksissakin on käytetty, ja kuvasuhteena nykyään yleisemmin käytetty 16:9. Laatu vastaa teräväpiirtoa, ja kun kuvaustilanteessa on käytetty progressiivista eli lomittamatonta kuvaa, on kuvaformaatti 1080p hyvä lopputuotteiden valinta. Videoiden säiliömuoto on MP4 eli MPEG-4 Part 14 (14). Lopullisen historiikkivideon internetversion koko on noin 2,2 gigatavua. Äänen bittinopeutena on videossa 192 kilobittiä sekunnissa, ja äänen pakkauksessa käytetään AAC:tä, koska se on suunniteltu teräväpiirtovideolle ja on parempi kuin MP3-tiedostomuodon tallenne (15).

DVD-tallennetta varten oli tehtävä omat videotiedostot. DVD-videossa kuva pakataan MPEG-2 -koodauksella, ja jotta kuvaa pystytään toistamaan 16:9 -kuvasuhteella, kuva tallennetaan anamorfisena. Anamorfisena video tallentuu sivuilta päin litistettynä, mutta DVD-soitin tai videontoisto-ohjelma korjaa tästä laajakuvaversion katseltaessa (4, s. 203). Kuvakokona on 720 x 576. Videoiden säiliömuotona käytetään AVI-tiedostomuotoa.

DVD-Levyn luominen

Koska olin aiemmin tehnyt DVD-videoita, oli vastuullani tässä projektissa toteuttaa DVD-julkaisu. DVD-levyjen monistamisen teki Oy Z-Trading LTD, jolle toimitin DVD-sisällön ja DVD-kotelon kansikuvan. DVD-valikon ja toiminnon luomiseen käytettiin Adobe Encore Creative Suite 6 -ohjelmaa. Ohjelman työpöytä on esitetty kuvassa 15. Adobe Encore -ohjelmaa ei enää päivitetä Adoben Creative Cloud tuoteperheessä, mutta se on kuitenkin ladattavissa Creative Suite 6 -versiona Creative Cloud -lisenssin omistajille (16).



Kuva 15. Adobe Encore Creative Suite 6 –ohjelman työpöytä.

DVD-valikon suunnittelu toteutettiin Adobe Photoshop Creative Cloud 2014 -ohjelmalla. Jo Photoshop-ohjelmassa määritellään toiminnalliset valikot. Tämän voi tehdä vain määrittämällä haluttu taso älykkääksi objektiksi, mutta tässä projektissa sitä ei tehty. Projektissa tehty valikon Photoshop-työpöytä on näkyvillä kuvassa 16. Valikoiksi haluttavat objektit määriteltiin omiin kansioihin, jotka nimettiin alkuun (+)-merkillä. Adobe Encore tunnistaa tämän ja luo siitä älykkään objektin. Taso joka on nimetty (=1) Highlight -nimellä on taas toiminto, joka tulee toimimaan valikossa näkymänä, kun valitaan videota, jota halutaan katsoa.



Kuva 16. Vantaan Rotaryklubi 50 vuotta DVD:n valikko Photoshop -ohjelmassa.

Valmis valikko viedään Adobe Encore Creative Suite -ohjelmaan Photoshop -tiedosto- muodossa valikkona. DVD:lle tulevat videot taas tuodaan projektiin aikajanoilla. Historiikkivideoon aikajanalle tehtiin kappalejaot, eli kun DVD:tä katsotaan, pystytään tehtyjen kappalemerkkien välillä kelaamaan nopeasti. Videoiden ja valikoiden yhdistäminen tapahtuu linkittämällä. Tämä tehdään yksinkertaisesti valitsemalla haluttu valikko ja Encoren työpöydän oikealle puolelle ilmestyvästä ominaisuus -valikosta valitaan linkki kohdasta spiraalikuviot ja tästä vedetään viiva halutulle videon aikajanalle.

Kuvassa 17 on esittelyä DVD:n lopullinen toimintakaavio. Projektissa määritetään aina, mikä DVD:ltä toistetaan ensimmäiseksi. Tässä tapauksessa se on lyhyt alkuvideo, johon ilmestyy Rotaryklubin logo. Introvideon lopputoimintona siirrytään DVD:n päävalikkoon. Päävalikosta on vaihtoehtoina siirtyä toistamaan joko historiikki- tai mainosvideota. Videoiden lopputoimintona siirrytään takaisin päävalikkoon. Kun valikon toiminta on testattu ohjelmassa, siitä luodaan näköistiedosto, joka lähetetään monistamoon. Ennen lähettämistä kannattaa tallentaa testi-DVD, jolla voi itse kokeilla vielä DVD-soittimessa, että levy toimii varmasti oikein.



Kuva 17. Rotary DVD:n toimintakaavio.

DVD-tallenteeseen kuuluvat myös kannet, jotka projektiryhmä suunnitteli. Kannesta löytyy sisällön kuvaus ja tarvittavat tekniset tiedot. Painovalmiit kannet ovat nähtävillä kuvassa 18.



Kuva 18. Rotary DVD:n kannet.

Kannen visuaalinen suunnittelu tehtiin Adobe Photoshop Creative Cloud 2014- ja Adobe Illustrator Creative Cloud 2014 -ohjelmalla. Lopullinen kannen muotoilu toteutettiin käyttäen Adobe InDesign Creative Cloud 2014 -ohjelmaa. Kannen etukuva perustuu Vantaan Rotaryklubin viralliseen vuonna 1998 suunnitellun viirin kuvioon. Takakannesta on kuvaus DVD:n sisällöstä, DVD:n kokonaiskesto, kieli ja valmistusvuosi. Takakannessa on myös yhteistyökumppaneiden ja Metropolia Ammattikorkeakoulun logo. Näkyvissä on myös formaattilogo.

4.7 Testaus

Lopputuotteiden toimivuutta testattiin usealla eri alustalla. YouTube-videota testattiin puhelimilla, tableteilla ja eri tietokoneilla, koska YouTube-videoita katsellaan yleisesti näillä laitteilla. Lopputestausvaiheessa on tärkeää katsoa, onko videon toistaminen sallittu mobiililaitteella ja miten videoon upotetut tekstit näkyvät pienellä näytöllä. Videot testattiin yhdessä Vantaan Rotaryklubin kanssa, ja löydettyihin ongelmiin etsittiin ratkaisut. Videoiden YouTube-palveluun lataamisen yhteydessä myös kanavan visuaalinen ilme muutettiin vastaamaan videoilla käytettyä ilmettä. Palvelun tekstikenttiin lisättiin myös linkkejä Vantaan Rotaryklubin virallisille kotisivuille ja muuta informaatiota katsojille.

DVD-levyn toimivuutta testattiin usealla toistolaitteella, kuten eri tietokoneilla, DVD-soittimilla ja Playstation 3 -konsolilla. Kansikuvasta tehtiin testituloste Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-toimipisteen painolaboratoriossa, ja sen jälkeen kanteen tehtiin vielä pieniä muutoksia logojen asetteluun.

5 Lopputuote

5.1 Asiakkaan palaute

Historiikkivideosta saatu palaute oli pääosin myönteistä. Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran-toimipisteessä pidetyn ensi-illan jälkeen jouduttiin pieni tekstivirhe korjaamaan, ja pientä kommenttia saatiin myös parin videolla kuullun puheenvuoron kohdalla. Näille ei ollut kuitenkaan mitään tehtävissä, koska ne oli saatu nauhalle huonolaa-tuisena. Ensi-illan jälkeen Vantaan Rotaryklubi kyseli vielä katsojilta kommentteja, mutta mitään korjausideoita ei tullut. Oletettavasti asiakas oli siis tyytyväinen historiikkivideoon.

5.2 Tuotantotekniikka

Projektissa käytetyn laitteiston käyttökokemukset olivat todella hyviä. Erityisesti Canon EOS 5D Mark III- ja Mark II -kameroiden todettiin toimivan erittäin hyvin ja moitteetto-masti myös videokuvauskäytössä, vaikka niiden yleinen tarkoitus onkin valokuvien otta-minen. Lopullinen video ja ääni olivat laadukkaita, ja kamera mahdollisti kaikenlaisen kokeilun, jota ei oppilaitokselta saaduilla videokameroilla olisi voinut toteuttaa. Adoben ohjelmat toimivat hyvin keskenään, eikä mitään ongelmia niiden suhteen ollut. Myös muu käytetty kalusto toimi hyvin projektin aikana.

Suurimpia ongelmia projektin aikana oli täsmällisen käsikirjoituksen puuttuminen, mutta onneksi lopullisesta versiosta päästiin yhteisymmärrykseen tarpeeksi ajoissa. Toteutettu lisäkuvauskerta vei myös sen ongelman, että historiikkivideon käyttömateriaali olisi jää-nyt suppeaksi. Jotta pitkää videota saatiin elävöitettyä ja selostuksen mukaisia nostoja tehtyä, tarvittiin kuvaa muistakin kuin pelkästään puhujista. Jos jokin video on käyttökel-voton, sen varalle pitää löytyä muuta hyödynnettävää materiaalia. Kaikkia nostoja ei ma-teriaalin puutteen vuoksi pystytty toteuttamaan, mutta asiakas oli kuitenkin tyytyväinen.

Kokoustallenteista seitsemästä tallennuskerrasta saatiin toteutettua neljä toimivaa tallennetta. Ongelmina oli äänitallenteiden epäonnistuminen tai katoaminen, ja kerran oppilaitokselta ei saatu meille varattuja tarvikkeita ja korvaava materiaali jäi vajaaksi. Epäonnistuneilta kerroilta luovutettiin tilaajalle kuvattua materiaalia vapaaseen käyttöön, mutta olen silti hieman pettynyt siihen, ettei kaikista kerroista saatu tallennetta toteutettua.

Jälkikäteen ajateltuna moni asia olisi voitu toteuttaa paremmin. Ilman kunnollista käsikirjoitusta oli vaikea saada aikaan järkevästi toteutettu lopputulos. Materiaalia kertyi aivan liikaa, mikä hidasti videoiden jälkituotantovaihetta. Materiaalin läpikäyminen hidastui, käsittely hidastui, siirrot hidastuivat ja projektin hallinta vaikeutui. Kuvausryhmänä olisimme myös voineet ennen kuvausten alkamista käydä tutustumassa tarkemmin kuvauskohteeseen ja paikalla tapahtuvaan toimintaan. Tämä jäi myös erityisesti mieleen jo heti ensimmäisen kuvauskerran jälkeen. Myös kuvausten ohjaaminen olisi voitu toteuttaa paremmin materiaalin puutteen ja ylimääräisen materiaalin välttämiseksi. Projektissa oltiin myös ehkä liiankin asiakaskeskeisiä. Asiakkaiden pyyntöjä ja vaatimuksia ei kyseenalaistettu niin paljon kuin olisi voinut. Tulevaisuudessa käsikirjoituksen ja suunnitelman pitää olla selkeitä paljon aikaisemmin, ja vaikka kyseessä olikin asiakaslähtöinen työ, pitää sopimuksen rajat ottaa tulevaisuudessa paremmin huomioon. Esimerkiksi jälkituotannon loppuvaiheilla vain pari viikkoa ennen ensi-iltaa tehtiin paljon ylimääräistä työtä, koska asiakas ei tiennyt tässäkään vaiheessa mitä halusi. Myös muutamia vaatimuksia ja toiveita löytyi siinä vaiheessa, kun kuvaukset oli päätetty, eikä uutta enää ehditty järjestämään. Välillä asiakas ei tuntunut edes tietävän, haluttiinko kokoustallenteita toteuttaa ennen kun niitä ruvettiin myöhemmässä vaiheessa asiakkaan puolelta jälleen tiedustelemaan. Lopputulokseen oltiin kuitenkin lopulta tyytyväisiä. Projektista sai paljon oppia siitä, miten tällaista videoprojektia tulisi hallita. Lisäksi sain paljon käytännön kokemusta ja oppia tällaisen projektin asiakassuhteen hallinnasta.

6 Yhteenveto

Kameroiden ja muun tekniikan kehittyminen on tuonut sen, että videon tuottaminen on mahdollista muillekin kuin vain niille, joilla on varaa kalliiden TV-mainosten tekemiseen. Myös pienellä tuotantoryhmällä ja pienellä kalustolla pystytään tekemään ammattimaista jälkeä. Jakelukanavien lisääntyminen on myös auttanut pienempien videoprojektien to-

teuttajia levittämään töitään ja tietoa itsestään. Kallis kalusto ei enää ole hyvän lopputuloksen tae, vaan hyvillä työtavoilla ja selkeällä suunnitelmalla saadaan aikaan laadukasta jälkeä.

Asiakkaalla oli merkittävä rooli lopullisen historiikkivideon toteuttamisessa. Vaikka alkuperäisellä käsikirjoituksella saatiin jonkinmoinen kuva siitä, mitä tilaaja videolta haki, ei toteutus ollut täysin selvä missään vaiheessa. Sen vuoksi tekemisessä mukauduttiin eteen tulleisiin tilanteisiin ja pyrittiin kertomaan kaikki se, mitä alkuperäisessä suunnitelmassa oli mukana. Prosessin aikana kommunikointiin paljon tilaajan edustajan kanssa, mikä auttoi toteuttamisessa kumpaakin osapuolta. Videota muokattiin koko ajan niin, että sekä tekijäryhmä että tilaajat olivat tyytyväisiä. Kommunikointia tehtiin paljon sähköpostin välityksellä. Näin kumpikin osapuoli pysyi koko ajan tilanteen tasalla ja turhilta palaverieilta säästyttiin. Palavereja järjestettiin aina kun asia vaati enemmän keskustelua, tai haluttiin suoraa palautetta.

Insinööriyötä tehdessä oppi koko ajan siitä, miten videoprojektissa kannattaa toimia. Tällaisen projektin kokonaisuus on tämän projektin jälkeen selvästi paremmin hallussa. Huolellisen ennakoivaltelun merkitys on kirkastunut ja työtehtävien hahmottaminen helpottunut huomattavasti.

Historiikkivideossa olen erittäin tyytyväinen siihen, että vaikka toteutustapa oli pitkään epäselvä, saatiin lopputuloksessa esitettyä ne asiat, joita tilaaja erityisesti halusi videolla korostaa. Vuoden jälkeen video on kerännyt YouTubeessa hieman vajaat kaksisataa näyttökertaa. En osaa itse arvioida kohderyhmää ajatellen onko määrä hyvä. Sosiaalisen median kautta tapahtuva markkinointi Vantaan Rotaryklubin puolelta on ollut vähäistä, sillä tykkääjiä Facebookissa on alle sata ja YouTube-kanavankin on tilannut vain yksi henkilö. Tähän nähden katsojamäärä videolle on suhteellisen hyvä. Siitä, miten projekti on vaikuttanut Vantaan Rotaryklubin toiminnan markkinointiin, en ole saanut tietoa. Olen kuitenkin varma, että historiikkivideosta saa hyvän käsityksen kaikesta, mitä klubi on aikaisemmin tehnyt ja mitä se on tekemässä tulevaisuudessa.

Lähteet

- 1 Juniper, Adam & Newton, David. 2011. Videokuvaaja järkkärillä – 101 huippuvinkkiä. Jyväskylä: Docendo.
- 2 Leponiemi, Kari. 2010. Videokuvaus – taitoa ja tekniikkaa. Helsinki: WSOY.
- 3 Hirvonen, Elina. 2003. Käsikirjoittaminen. Helsinki: Art House.
- 4 Keränen, Vesa; Lamberg, Niko & Penttinen, Jukka. 2005. Digitaalinen media. Helsinki: Docendo.
- 5 Akustiikka. Verkkodokumentti. Äänipää. <http://www.aanipaa.tamk.fi/aku_1.htm>. Luettu 2.4.2016.
- 6 Markkinointi, Sponsorointi ja tuotesijoittelu. Verkkodokumentti. Viestintävirasto. <<https://www.viestintavirasto.fi/tvradio/ohjelmisto/mainontasponsorointijatuotesijoittelu.html>>. Luettu 6.4.2016
- 7 Näytös. Verkkodokumentti. Elokuvantaju. <<http://elokuvantaju.uiah.fi/oppimateriaali/kasikirjoitus/naytos.jsp>>. Luettu 6.4.2016.
- 8 Video Timecode. Verkkodokumentti. Mediacollege.com. <<http://www.mediacollege.com/video/editing/timecode/>>. Luettu 6.4.2016.
- 9 Aikakoodin tulo/lähtö. Verkkodokumentti. Canon Oy. <http://www.canon.fi/for_home/product_finder/camcorders/high_definition_hd/tech/time_code.aspx>. Luettu 6.4.2016.
- 10 Aikakoodikuva. Verkkodokumentti. Apple. <<https://documentation.apple.com/en/finalcutpro/usermanual/index.html#chapter=D%26section=5%26tasks=true>>. 6.4.2016.
- 11 Multi-camera editing workflow. Verkkodokumentti. Adobe. <<https://helpx.adobe.com/premiere-pro/using/create-multi-camera-source-sequence.htm>>. Luettu 6.4.2016.
- 12 Näytön kalibroiminen. Verkkodokumentti. Microsoft Suomi. <<http://windows.microsoft.com/fi-fi/windows7/calibrate-your-display>>. Luettu 9.4.2016.
- 13 H.264 Advanced Video Coding. Verkkodokumentti. Vcodex Limited. <<https://www.vcodex.com/h264-resources/>>. Luettu 10.4.2016.

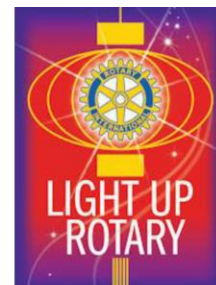
- 14 What is MP4 format? Verkkodokumentti. Digiarty Software.
<<http://www.winxdvd.com/resource/mp4.htm>>. Luettu 10.4.2016.
- 15 What is ACC format? Verkkodokumentti. Digiarty Software.
<<http://www.winxdvd.com/resource/aac.htm>>. Luettu 10.4.2016.
- 16 Encore not installed with Creative Cloud. Verkkodokumentti. Adobe.
<<https://helpx.adobe.com/encore/kb/encore-cs6-installed-cc.html>>. Luettu 7.4.2016.

Alkuperäinen käsikirjoitus



VANTAAN ROTARYKLUBI
Rotaryvuosi 2014 - 2015

MEDIATUOTTEEN LAATIMINEN/KÄSIKIRJOITUS



Kuvausten ajankohdat:

23.7.–24.7.2014 Savonlinnassa

Viikkoesitelmät 11..9., 25.9., 2.10., 23.10., 13.11. ja 27.11.2014 Foibessa klo 17:00–18:30

18.12.2014 Joulujuhla (Ajankohdat tarkistettava lopullisesta viikko-ohjelmasta)

Yleistietoa Rotarystä

Paul Harris perusti kolmen ystävänsä kanssa liikemoraalin parantamiseksi 23.2.1905. Suomen ensimmäinen klubi perustettiin Helsinkiin 1926. Nyt rotareita on 1,2 miljoonaa yli 200 maassa ja klubeja on yli 34 000. Suomessa on kuusi rotarypiiriä, joissa on yhteensä yli 300 klubia. Järjestönä Rotary on tullut tunnetuksi ensisijaisesti tekojensa kautta. Nuorisovaihto, stipendit ja maailmanlaajuiset humanitaariset hankkeet ovat muovanneet Rotaryn kuvaa. Tunnuslause on: "Palvelu itsekkyyden edelle". *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle*

1. Viikoittainen kokoontuminen (päävastuu Markku Puustinen komitealla)

- a. Kaikki 34000 klubia kokoontuvat viikoittain ennalta laaditun ohjelman mukaisesti. Rotaryklubin jäsen on aina tervetullut toisen klubin kokoukseen, olipa hän missä päin maailmaa hyvänsä. Jokainen jäsen on vuorollaan vetovastuusta vuoden ajan ja toimii tuolloin klubin presidenttinä. (Voidaan tarvittaessa laajentaa esim. vapauttaminen, kunniajäsenyys jne.)

Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle

Klubin hallintokomitea huolehtii kaikista klubin hallinnollisista tehtävistä kuten vaaditut raportoinnit ja maksut RI:lle ja SR:lle, läsnäolokirjanpito, klubin taloudenhoito, viikkoselosteet, toveruus, sisäinen tiedottaminen, ohjelmat, luokitteet ja rotarytietous.

- b. Vantaan Rotaryklubi on kokoontunut vuosittain ennalta laaditun viikko-ohjelman mukaisesti viidenkymmenen vuoden ajan.
 - i. Jäsenten esitelmät, *kuvataan Raimo Huvilaa ensi syksynä 9.10.2014*
 - ii. Kulttuuritapahtumat, *Haastatellaan Heikki Säilää Olavinlinnassa 23.7.2014*
 - iii. Harrastukset, *haastatellaan Risto Laitista ja Jorma Haapamäkeä KeriGolfissa 24.7.2014 n. klo 15:00*
 - iv. Juhlat, *kuvataan joulujuhlat 18.12.2014 klo 18:00-21:00*
 - v. *Jäsenten huomioonottaminen, ei erillistä kuvausta*



VANTAAN ROTARYKLUBI
Rotaryvuosi 2014 - 2015

vi. Miten klubikomitean työ on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus? *Kuvataan Markku Puustisen vetämä viikkoesitelmä Foibessa 20.11.2014.*

2. Nuorisovaihto (päävastuu Matti Jakonen)

- a. Rotaryt järjestävät vuoden kestäviä perhe- ja opiskelijajaksoja n. 8000 nuorelle vuosittain. Suomesta lähtee vuosivaihtoon n. 150 nuorta ja vastaava määrä ulkomaisia vaihto-opiskelijoita saapuu Suomeen. Tämän lisäksi järjestetään kesävaihtoja ja kansainvälisiä leirejä. *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle.*
- b. Miten nuorisovaihto on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus? Vantaan Rotaryklubin vaihtoon osallistuneita kutsutaan syksyllä klubikokoukseen. *Kuvataan Matti Jakosen syksyllä vetämä viikkoesitelmä 25.9.2014*

3. Rotarysäätö (päävastuu Visa Kiviharjun komitealla)

- a. Rotarysäätöön koordinoi maailmanlaajuisista palvelutoimintaa. Tärkeä tulolähde on Paul Harris Fellow – tunnuksen myöntäminen tuhannen dollarin lahjoitusta vastaan. Rotaryt ovat keränneet vuoteen 2013 mennessä 28 vuoden aikana 1,2 miljardia dollaria polion hävittämiseksi maailmasta. Tämä tarkoittaa noin 1000 dollaria rotaria kohden. *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle.*
- b. Miten rotarysäätö on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus. Vantaan Rotaryklubin toiminta, *Kuvataan Visa Kiviharjun vetämä viikkoesitelmä 27.11.2014.*

4. Palveluprojektit (päävastuu Minna Vatanen-Salmen komitealla)

- a. Kerrotaan maailmanlaajuisista ja alueellisista projekteista. *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle.*

Palveluprojektikomitea vastaa siitä, että klubi suunnittelee ja toteuttaa koulutuksellisia, humanitaarisia ja ammatillisia projekteja, jotka kohdentuvat oman paikkakunnan ja tai maailmanlaajuisiin tarpeisiin.

- b. Miten palveluprojektikomitean työ on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus? Vantaan Rotaryklubin palveluprojektit ja niiden tulokset., *Kuvataan Minna Vatanen-Salmen vetämä viikkoesitelmä 11.9.2014.*

5. Suhdetoiminta (päävastuu Matti Tossavaisen komitealla)

- a) Kerrotaan maailmanlaajuisesta, alueellisesta ja paikallisesta suhdetoiminnasta. *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle.*

Suhdetoimintakomitea vastaa siitä, että laaditaan, ylläpidetään ja sovelletaan suunnitelmallinen ohjelma yleisön saattamiseksi tiedoksi Rotarysta ja klubin toiminnasta palveluprojektien ja muiden yhteiskunnallisten aktiviteettien kautta.



VANTAAN ROTARYKLUBI
Rotaryvuosi 2014 - 2015

b) Miten suhdetoimintokomitean työ on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus? Vantaan Rotaryklubin suhdetoiminta ja sen tulokset. *Kuvataan Matti Tossavaisen vetämä viikkoesitelmä 23.10.2014.*

6. **Jäsenyys** (päävastuu Jukka Ahokkaan komitealla)

a. Kerrotaan jäsenyyteen ja jäsenhankintaan liittyvät periaatteet. *Spiikataan tai tekstinä kuvan päälle.*

Jäsenyyskomitea vastaa siitä, että klubilla on toimiva jäsenhuoltosuunnitelma, jonka tarkoitus on sekä uusien jäsenten hankinta että entisten jäsenten säilyttäminen.

b. Miten jäsenyyskomitean työ on kehittynyt ja miltä näyttää tulevaisuus? Vantaan Rotaryklubin jäsenhankinta. *Kuvataan Jukka Ahokkaan vetämä viikkoesitelmä 2.10.2014.*

Yhteistyökumppanit

Vantaan Rotaryklubilla on kaksi yhteistyökumppania, joiden toimintaa/tuotteita tuotesijoitellaan mediatuotteeseen.

VV-Auto Group Oy, Tikkurilantie 123, PL 140,01511 Vantaa

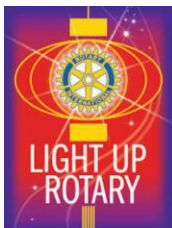
Markkinointipäällikkö Antti Kallio; Antti.Kallio@vv-auto.fi;Gsm. 050 386 1555

Vantaan Energia Oy, Peltolantie 27, 01300 Vantaa

Viestintäpäällikkö, Mari Lehtinen, Puh: 050 561 2709, mari.lehtinen@vantaanenergia.fi

Yhteistyökumppaneiden toiveena on, että yritykset tulevat esille ”hyvänä työpaikkana”.

Synopsis



Synopsis /Vantaan Rotaryklubi

15.12.2013 PT, 18.12.13 JHT, 7.1.2014 PT

• Miksi multimediatuote tehdään?

Tuote tehdään Vantaan Rotaryklubin täyttäessä 50 vuotta klubin elinvoiman ja tulevaisuususkon osoittamiseksi.

• Mikä on multimediatuotteen tavoite?

Vaikuttaa jäsenten asenteisiin sitoutumista ja aktiivisuutta lisäävällä tavalla. Antaa uusille jäsenehdokkailla kuva nykyaikaisesta ja hyvin toimivasta yhdistyksestä, jossa voi toteuttaa omia lähimmäisten palvelemiseen ja ympäröivän yhteiskunnan tukemiseen liittyviä ajatuksiaan.

• Kuinka tuotetta käytetään (käyttötarkoitus)?

Tuotteen avulla voidaan esittää suomeksi ja vähintään englanniksi Rotarytoimintaa käytännön tuloksina. Sitä esitetään klubin 50-vuotisohjelmiston yhteydessä tilanteisiin sopivalla tavalla. Asetetaan verkkoon, jossa klubin jäsenet voivat levittää rotaryviestiä perhepiirissä. Hyödynnetään jäsenhankinnan yhteydessä verkkoversiona tai/ ja CD:nä

• Kenelle se tehdään?

Tuote tehdään klubin jäsenille Rotaryklubien jäsenhankinnasta, julkisuudesta ja toiminnan uudistamisesta vastaaville toimihenkilöille helpottamaan heidän työtään ja.

• Mikä on tuotteen sisältö?

Tuotteen sisältö muodostuu Casa-kuvauksista, joissa esitellään Vantaan Rotaryklubin 50 vuoden toiminnan aikana syntyneitä tuloksia. Kuvausten yhteydessä kerrotaan, miten ne liittyvät maailmanlaajuiseen rotarytoimintaan. Tämän lisäksi esitetään näkemyksiä rotarytoiminnan tulevaisuudesta.

• Mikä on sisällön rakenne?

Casa-kuvaukset valitaan rotarytoiminnan pääperiaatteiden mukaisesti jaoteltuna:

”Palvelu itsekkyyden edelle”.

”Jäsenten yhteenkuuluvuuden, toveruuden ja viihtymisen edistäminen”.

- viikkokokoukset ennen, nyt ja tulevaisuudessa

”Korkea ammatillinen moraali ja etikka ja sen jakaminen ympäröivän yhteiskunnan hyväksi”.

- jäsenten ammattien esittely ennen, nyt ja tulevaisuudessa (Tikkurilan lukio)

”Lähimmäisten elämänlaadun ja viihtyvyyden parantaminen”.

- toimet ennen, nyt ja tulevaisuudessa (yhteisvastuukeräys, Vantaanjoki)

”Maailmanlaajuinen humanitaarinen ja sivistyksellinen toiminta”

- polio ennen, nyt ja tulevaisuudessa

”Tarjotaan nuorisolle ja nuorille aikuisille mahdollisuuksia kehittää itseään”

- vaihto-ohjelmat ennen, nyt ja tulevaisuudessa

Juhlapuheiden sijasta esitellään tekoja, esimerkkejä ja tuloksia, nykyaikaisella tyyliillä multimedialla käyttäen. Tulevaisuuskenaarioissa vältetään naiiveja kuvitelmia, enemmän esitetään kehitysmahdollisuuksia

• Millainen tuote on? Miltä se näyttää ja kuulostaa?

Tuote tukee klubien uudistumistarvetta, jonka mukaan sen pitää puhutella ja koskettaa oman klubin jäsenistöä ja jäsenhankinnassa työelämässä olevia aktiivisia 30–50 vuoden ikäisiä miehiä ja erityisesti naisia. Käytännössä tarvitaan kaksi erilaista tuotetta, joista toinen on lyhyt muutaman minuutin mittainen ja toinen laajempi versio. Fyysisesti tuote on verkossa toimiva ohjelma, josta on tehty myös CD-kopioita jaettavaksi mm. klubivieraille.

• Kuinka sisältö kerrotaan?

- valokuvat 1965–2014,
- liikkuvaa kuvaa ja ääntä 2000–2014,
- klubin jäsenten mielikuvia/mielipiteitä rotarytoiminnan kehitysmahdollisuuksista 2015–

• alustava aikataulu

- aloitus kevät 2014
- valmis helmikuu 2015

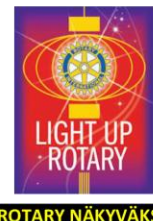
• tuotteen jakelu loppukäyttäjille.

- YouTube?
- klubin verkkosivut, CD-kopiot

Tuotesijoittelu



VANTAAN ROTARYKLUBI
Rotaryvuosi 2014 - 2015



TUOTESIJOITTELU

Hankkeen kuvaus

Vantaan Rotaryklubi tilaa Metropolia Ammattikorkeakoulun mediatekniikan opiskelijoilta projektityönä rotarytoimintaa kuvaavan mediatuotteen. "Mediatuote" on tässä vaiheessa työnimi ja se muuttuu lopulliseen muotoon työn edetessä. Hankkeella juhlistetaan Vantaan Rotaryklubin viisikymmentä vuotta kestänyttä toimintaa. Mediatuotteen tekemiseen liittyvät tallenteet tehdään 23.–24.7.2014 Savonlinnassa ja syksyllä 2014 Vantaalla. Mediatuote valmistuu Vantaan Rotaryklubin 50-vuotisjuhlaan mennessä, joka pidetään 5.2.2015.

Yhteistyökumppanit

Opiskelijoiden tulevaan työkuvaan liittyy myös tuotesijoittelu. Tästä syystä Vantaan Rotaryklubi tarvitsee kaksi yhteistyökumppania, jotka antavat tuotteensa tuotesijoitettavaksi. Yhteistyökumppaneiksi Vantaan Rotaryklubi ovat lupautuneet kaksi vantaalaista yritystä:

VV-Auto Group Oy ja Vantaan Energia Oy

Edellä mainittujen yritysten tuotteet poikkeavat toisistaan ja antavat näin opiskelijoille erilaiset näkökulmat tuotesijoittelun toteuttamisesta.

Missä yhteistyökumppani näkyy?

- 1 Yritys näkyy mediatuotteen pitkässä, lyhyessä, suomenkielisessä ja englanninkielisessä versiossa. Metropolia Ammattikorkeakoululla on valmius tehdä mediatuote myös muilla kielillä.
- 2 Yritys näkyy mediatekniikan opiskelijoiden seminaarissa, jossa opiskelijat esittelevät työtään muille opiskelijoille.
- 3 Yritys näkyy Vantaan Rotaryklubin 50-vuotisjuhlassa 5.2.2015, jolloin on mediatuotteen ensiesitys. Tilaisuudessa jaetaan stipendejä työn tekemiseen osallistuneille opiskelijoille.
- 4 Yritys näkyy Vantaan rotaryklubin kolmessa tiedotustilaisuudessa:
 - a) Savonlinna 23.7.2014 Vantaan Rotaryklubin kesäretken yhteydessä (ohjelma liitteenä)
 - b) Vantaa lokakuussa (ajankohta määrittyy tarkemmin myöhemmin)
 - c) Espoon Leppävaara, Metropolia Ammattikorkeakoulu 5.2.2015.



VANTAAN ROTARYKLUBI
Rotaryvuosi 2014 - 2015

Kuinka monelle yhteistyökumppani mahdollisesti näkyy?

- 1) Vantaan Rotaryklubissa on 52 jäsentä, joilla jokaisella on yhteensä n. 10 perheenjäsentä
- 2) Savonlinnan Rotaryklubissa on 48 jäsentä, joilla jokaisella on yhteensä n. 10 perheenjäsentä
- 3) Savonlinnan kesäretkelle osallistuu 60 Vantaan klubista. Yhteiskokoukseen Savonlinnan Casinolla osallistuu n. 100 henkeä.
- 4) Savonlinnan kesäretkelle osallistuvat myös Rotary piirien 1420 (Etelä-Suomi ja Viro) ja 1430 (Itä-Suomi) kuvernöörit. Etelä Suomen piiriin kuuluu 59 klubia Etelä-Suomesta ja 16 Viron klubia. Näissä klubeissa on yhteensä n. 3300 rotaria. Itä-Suomen piirissä on yhteensä 47 klubia ja n. 2000 jäsentä. Kuvernöörien tehtävänä on käydä jokaisessa klubissa syksyn aikana.
- 5) Vantaan Rotaryklubin mediatuote osallistuu yhtenä hankkeena koko Rotaryliikkeen teemaan LIHGT UP ROTARY (ROTARY NÄKYVÄKSI). Rotaryjärjestössä on jäseniä 1.2 miljoonaa 200 eri maassa.

Vantaa 18.3.2014

Matti Tossavainen
Presidentti

Pertti Törmälä
Tuleva presidentti