

---

**Häähkämälliston suunnittelua Fanna-tuotemerkille,  
inspiraationa kenkien historia**



Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö

Muotoilun koulutusohjelma

Visamäen kampus, kevät 2016

Fanni Niemelä



VISAMÄKI

Muotoilun koulutusohjelma

Jalkine

---

**Tekijä**

Fanni Niemelä

**Vuosi** 2016

**Työn nimi**

Hääkenkämalliston suunnittelua Fanna-tuotemerkille, inspiraationa kenkien historia

---

## TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyössä suunniteltiin opinnäytetyön tekijän yritykselle hääkenkämallisto. Aihe on ajankohtainen, koska naiset ovat valmiita panostamaan paljon hääpukeutumiseen. Työn tavoitteena oli suunnitella omalle yritykselle valmistettavia tuotteita, joita voidaan valmistaa tulevaisuudessa yrityksessä. Suunnittelutyön inspiraatioksi tarkasteltiin kenkien historiaa 1900-luvun alusta aina 2000-luvun alkuun. Suunnittelun lähtökohdiksi nousivat kenkien historiasta 1920-luvun koristeellisuus ja muotokieli sekä 1950-luvun naisellisuus ja seksikkyyys.

Tietoa työhön haettiin kirjallisuudesta, internetin muotisivustoilta sekä käyttäjille suunnatulla kyselyllä. Kyselyllä selvitettiin muun muassa suunnittelutyön näkökulmia, minkä hintaiset hääkengät voivat olla ja osteaanko uniikkeja hääkenkiä. Kysely teetettiin kesken suunnitteluprosessia, koska haluttiin saada käyttäjän mielipiteet näkyville lopputulokseen. Tietoa haettiin myös käyttäjätiedon hankinnasta ja suunnitteluprosessin kuluista sekä kyselyn perustietoja.

Opinnäytetyön tuloksena saatiin tietoa kenkien historiasta sekä hääkenkätrendeistä että materiaaleista. Näistä lähtökohdista syntyi viiden hääkengänmallisto. Suunnittelun lähtökohdat näkyvät lopullisessa mallistossa. Tuloksena saatiin myös yritykselle uusia ideoita hääkenkien suunnitteluun, joita yritys voi hyödyntää omassa liiketoiminnassa tulevaisuudessa.

**Avainsanat** Kengät, hääkengät, historia, trendit, suunnittelu, mallisto

**Sivut** 52 s. + liitteet 2 s.

VISAMÄKI  
Degree Programme in Design  
Footwear

---

<b>Author</b>	Fanni Niemelä	<b>Year</b> 2016
<b>Subject of Bachelor's thesis</b>	Designing a Fanna wedding shoe collection, inspired by shoe trends and history	

---

ABSTRACT

The basis of this project was to create a wedding shoe collection for my brand Fanna. This topic is current because women nowadays are willing to invest in their wedding accessories. The idea was to design an entire collection that could be used in future production. The inspiration of this study came from the history of shoes from the 20<sup>th</sup> century to this day, especially the decorativeness and form of the 1920s as well as the femininity and the sexiness of the 1950s.

Information was sought from literature, internet fashion sites, as well as from a user-directed survey. Questions that needed answers were: What kind of shoe model and material would be interesting? How much are the users willing to spend on wedding shoes? These answers were crucial for the design process.

As a result of this thesis, new knowledge was applied from the history of shoe design, materials and wedding shoe trends. Based on the information, a collection of five pairs of wedding shoes was designed. The original inspirations were also reflected in the final collection. Additionally new ideas were gained for future designs for the brand Fanna.

**Keywords** Shoes, wedding shoes, history, trends, design, collection

**Pages** 52 p. + appendices 2 p.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	5
1.1	Aiheenvalinta .....	5
1.2	Tavoitteet ja tutkimusmenetelmät .....	5
1.3	Kysymysten asettelu ja tiedonhankinta .....	6
1.4	Viitekehys .....	6
2	KENKIEN HISTORIAA JA TRENDEJÄ .....	8
2.1	Kenkien historiaa 1900-luvun vuosikymmeniltä .....	8
2.1.1	1920-luku: Modernistinen kenkä .....	8
2.1.2	1920-luku: Aikakauden kenkien tunnusmerkkejä .....	10
2.1.3	Sota-ajan kengät ja kiilakorot .....	12
2.1.4	1948–1959 New look –kengät .....	13
2.1.5	1948–59-luku: Aikakauden kenkien tunnusmerkkejä .....	13
2.2	Kuuluisat kenkäsuunnittelijat .....	14
2.2.1	Roger Vivier .....	15
2.2.2	Salvatore Ferragamon .....	16
2.2.3	Manolo Blahnik .....	18
2.3	Hääkenkätrendit 2016–2017 .....	20
2.4	Yhteenveto historian katsauksesta .....	21
3	HÄÄKENKÄ KÄYTTÄJÄN NÄKÖKULMASTA .....	22
3.1	Käyttäjä .....	22
3.2	Käyttäjätiedon hankinta .....	22
3.3	Kysely tutkimuksessa .....	23
3.4	Hääkengät käyttäjän näkökulmasta .....	24
3.4.1	Materiaalit .....	24
3.4.2	Koristekomponentit .....	25
3.4.3	Koronkorkeus .....	26
3.4.4	Hääkenkien mallien valinta .....	26
3.4.5	Korkomalli .....	27
3.4.6	Kenkien hinta ja ostopaikka .....	28
4	HÄÄKENKÄMALLISTON SUUNNITTELU .....	29
4.1	Suunnitteluprosessin kulku .....	29
4.2	Hääkenkämalliston suunnitteluprosessi .....	30
4.3	Tiedonhankinnasta mallistoon lähtökohdat .....	31
4.4	Hääkenkämateriaalit .....	32
4.5	Lesti .....	32
4.6	Inspiraatio .....	33
4.7	Mallien valitseminen mallistoon .....	35
4.7.1	Luonnoksia neljästä hääkenkämallista .....	35
4.8	Jatkokehittelyä neljästä malliston mallista .....	37
4.9	Hääkenkämallisto .....	37
5	LOPPUTULOS .....	42
5.1	Kenkien suunnitteluprosessin arvioiminen .....	42
5.2	Tuotekuvat .....	43

6	POHDINTAA JA TULOSTEN ARVIOINTI.....	45
6.1	Selvityksen yhteenveto .....	45
6.2	Aineiston arviointi, prosessin eteneminen ja lopputulos .....	46
6.2.1	Tavoitteiden saavuttaminen .....	47
	LÄHTEET .....	48

Liite 1      Kysely hääkengistä naisille

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheeksi valitsin hääkenkämalliston suunnittelu omalle tuotemerkille. Suunnittelussa lähdetään suunnittelemaan korkokenkiä, koska korkokengät ovat intohimon kohde ja itselle ne viestivät tyylikkyydestä ja naisellisuutta. Opinnäytetyössä selvitetään kenkien historiaa ja kenkäsuunnittelijoita sekä trendejä hääkenkämalliston lähtökohdaksi. Opinnäytetyössä haetaan tietoa hääkenkien suunnitteluun kirjallisuudesta sekä Internetistä. Pääkysymykseen haetaan myös vastauksia kyselyllä (Liite 1), mistä haetaan tietoa naisilta, millainen olisi hyvä hääkenkä. Opinnäytetyössä suunnitellaan neljän hääkengän mallisto. Tavoitteena on saada mahdollisimman monikäyttöinen ja monta eri kenkämallia, jotta mallisto olisi monipuolinen. Opinnäytetyössä suunniteltu mallisto valmistetaan osittain muotoilun koulutuksen opintojaksolla muotoiluprojekti 2:ssa.

### 1.1 Aiheenvalinta

Valitsin aiheen opinnäytetyöhön sillä perusteella, mistä olisi hyötyä yritykselleni tulevaisuudessa. Yritys tulee valmistamaan hää- ja juhla-kenkiä mittatilaustyönä. Otin oman yrityksen yhteistyökumppaniksi opinnäytetyöhön, koska näin mahdollisuuden selvittää kenkien historiaa ja saada sieltä lisää tietoa omaan suunnitteluun. Samalla voin suunnitella yritykselle hääkenkämalliston, josta saan yritykselle ideoita ja tuotteita tulevaisuuteen. Opinnäytetyöllä haluan tuoda esille omaa suunnittelijan maailmaa, joka toteutuu sitten omassa yrityksessä. Haluan laajentaa omaa tietoutta kenkien historiasta, mistä kaikki kenkiin liittyvät asiat ovat tulleet ja kuka niitä on ollut keksimässä. Haluan tehdä kyselyn (Liite1), jossa saan mahdollisilta asiakkailta mielipiteitä tuotteista ja ideasta.

### 1.2 Tavoitteet ja tutkimusmenetelmät

Opinnäytetyön tavoitteena on saada kengistä valmistettavia tuotteita, joita yritys voi tulevaisuudessa valmistaa. Mallistossa tulee näkymään haetut lähtökohdat. Suunnittelun lähtökohdina ovat ensisijaisesti historiasta saatu tieto ja trendit. Opinnäytetyössä selvitetään kenkien historiaa 1900-luvulta 2000-luvun alkuun ja sieltä valikoidaan kolme inspiroivinta vuosikymmentä. Menetelmänä opinnäytetyössä käytetään laadullista kvalitatiivista tutkintaa. Usein laadullista ja määrällistä tutkimusmenetelmää käytetään rinnakkain tulosten vahvistamisen ja tiedon luotettavuuden vuoksi. Määrällisen tutkimusraportin rakenne on perinteisesti hyvin selkeä IMRD-rakenne: johdanto (introduction), menetelmät (methods), tulokset (results) ja pohdintaa (discussion). (Kananen 2008,10–11.)

Suunnittelun apuna käytetään luonnoskirjaa. Luonnoskirjaan kerätään suunnitteluun tarvittavia tukimateriaaleja, kuten tunnelmakuvia, muiden suunnitelmia hääkenkiä ja materiaalien kuvia. Pinterestin tauluihin kerätään inspiraatiota hääkengistä. Trendejä luetaan Internetistä sekä häälehtistä tausta tueksi suunnitteluun. Hääkenkämallisto luonnostellaan tähän

kirjaan, ja tehdään kysely hääkenkien yksityiskohdista keskellä suunnitteluprosessia, mikä auttaa valitsemaan lopullisia komponentteja kenkämalleihin. Kysely suunnataan naisille, jotka ovat naimisissa, menossa naimisiin tai jotka ovat sinkkuja. Kyselyllä haetaan tietoa, joka tukee suunnittelua. Kenkien valmistaminen ei kuulu opinnäytetyöhön, vaan kaksi kenkää valmistetaan muotoiluprojekti 2:ssa. Historiasta katsoin kaikki vuosikymmenet, mutta ne rajattiin kolmeen vuosikymmeneen, mistä otan opinnäytetyöhön inspiraatiot. Vuosikymmenet ovat 1920-, 40 ja 50-luku.

### 1.3 Kysymysten asettelu ja tiedonhankinta

Opinnäytetyössä etsitään vastausta pääkysymykseen:

- Millainen olisi hyvä hääkenkämällisto omalle yritykselle?

Tarkentavia kysymyksiä ovat

- Milloin tietyt kenkämallit on keksitty historiassa?
- Minkälaiset trendit ja mallit ovat muotia nyt?
- Millaiset materiaalit soveltuvat hääkenkiin?
- Mitä käyttäjä toivoo hääkengiltä?

Suoraan kirjallista aineistoa hääkengistä ei ole helposti saatavilla. Selvitys työtä laajennettiin ihan vain kenkien historiaan, mistä voi saada laajempaa tietoa. Kysymyksiin etsitään vastauksia myös kyselyllä, joka pidetään kaiken ikäisille naisille. Kyselyn avulla pyritään hakemaan tietoa, mistä mahdolliset asiakkaat pitävät ja mitä kaikkea he haluavat tuotteeseensa. Kyselyssä kysytään myös hintaa ja mistä asiakkaat ostaisivat tuotteensa. Kyselyä varten haetaan myös taustatietoa käyttäjästä ja käyttäjätiedon hankinnasta. Opinnäytetyön malliston suunnittelussa käytetään tekijän hiljaista tietoa, joka on syntynyt opiskelun aikana ja havaintokykyä asioista.

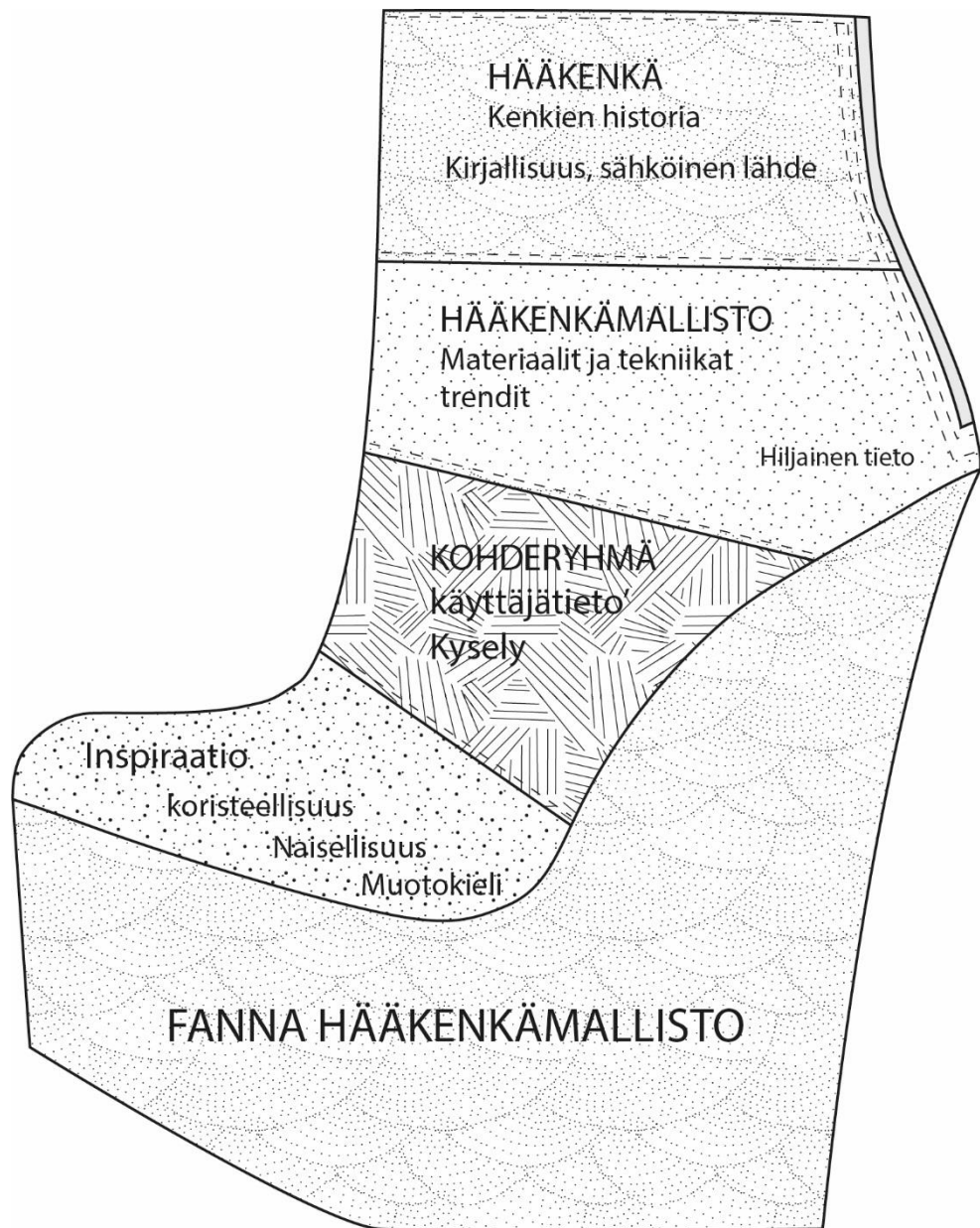
### 1.4 Viitekehys

Opinnäytetyön tutkivan toiminnan tuloksena suunnitellaan neljän hääkengän mallisto, joiden tuottamiseksi tarvitaan tietoa historiasta ja mitä trendejä on nyt olemassa ja mihin hääkengät ovat kehittymässä. Tarvitaan tietoa myös materiaaleista ja asiakkaan toiveista. Tiedonhankinnan jälkeen tulee suunnitteluprosessi, joka onnistuakseen vaatii lisäksi luovuutta ja ideointikykyä.

Opinnäytetyön prosessi tulee näkyviin prosessikaaviossa (Kuva 1). Opinnäytetyö lähtee liikkeelle aineiston hankinnalla, jossa etsitään tietoa historiasta, minkälaiset kengät ovat olleet eri vuosikymmenillä. Trendeissä lähdetään katsomaan ja etsimään minkälaiset hääkengät ovat tulevaisuudessa. Historiaa tutkin kirjoista ja internetistä, tai mistä löytyy tarvittava tieto. Blogeissa etsin ihmisten mielipiteitä, mieltymyksiä, minkälaisia kenkiä he haluavat. Blogit ovat minulle alustavaa tiedonhakukartoitusta, joka ei näy millään tasolla opinnäytetyössä, koska se oli alustavaa tiedonhakua. Hankin kaikki tarvittavat tiedot itselle suunnitteluprosessiin kirjoista, interne-

tistä ja lehdistä. Trendejä tutkin Internetistä ja trendisivustoilta. Haen tietoutta myös käyttäjästä ja käyttäjätiedon hankinnasta kyselyä varten sekä pintaraapaisu suunnitteluprosessista, mitä siihen kuuluu.

Lopputuloksena opinnäytetyössä tulee olemaan aineistonhankinta materiaalit hääkenkämalliston suunnitteluun. Hääkenkiin etsitty materiaalit, joita käytetään valmistettavaan tuotteeseen. Yritykselle tulee lopputuloksena luonnoskirja, johon kasattu kaikki hääkengistä löydetty tieto sekä luonnoksia ja ideoita. Kyselyn aineisto analysoidaan, jolloin saadaan alustavaa vastausta opinnäytetyössä esitettyyn kysymykseen, millainen on hyvä hääkenkä omalle yritykselle.



Kuva 1. Prosessikaavio



## 2 KENKIEN HISTORIAA JA TRENDEJÄ

### 2.1 Kenkien historiaa 1900-luvun vuosikymmeniltä

Kaikissa 1900-luvun vuosikymmenissä oli paljon hyviä ideoita suunnittelun lähtökohdaksi, ja niistä olisi voinut ottaa paljon inspiraatioita, mutta eniten inspiraatioita tuli 1920-luvulta ja 1940 ja 1950-luvulta. Nämä kolme vuosikymmentä valitsin, koska halusin tietää millaisia kenkiä silloin on ollut ja mitkä asiat ovat vaikuttaneet siihen, että kengät ovat kehittyneet tiettyyn tyyliin. Toinen vahva inspiraation ja motivaation lähde oli kenkäsuunnittelijat kuten Vivier, Ferragamo ja muut suuret suunnittelijat. Itselle oli inspiroivaa lukea, miten erilaiset ihmiset ovat keksineet erilaisia tyyliä kenkiin. Tämä antoi paljon motivaatiota kehittää itseä suunnittelijana. Näistä saadut tiedot otan suunnittelun lähtökohdaksi, joista lähdetään muuntelemaan itselle sopivia kenkämalleja, jotka ovat myös yritykselle sopivia malleja. Selvitän myös vähän millaisia trendejä nyt on menossa häämuodissa kenkien osalta.

#### 2.1.1 1920-luku: Modernistinen kenkä

Kenkämuodissa linjojen muuttuessa yhä selkeämmäksi, päällisessä käytettiin entistä enemmän eksoottisia ja erilaisempia materiaaleja. Materiaaleina käytettiin yleisesti ottaen kaikkein ylellisimpiä materiaaleja. Värit olivat kengissä voimakkaita ja kirkkaita sekä pintakoristelu oli graafista. Kuvioissa näkyi kiinalaiset ja kubistiset vaikutteet, samoin egyptiläiset kuviot sen jälkeen kun Tutankhamonin hauta oli löydetty vuonna 1922. Vuosisadan alussa suosiossa olleet pitkät nappirivit ja hienot pitsit hylättiin, tilalle tuli visuaalisesti selkeämpiä elementtejä, kuten yksi nappi kengän sivulle ja T-hihna. Tiimalasin muotoinen pompadour-korko väistyi cuban-koron tieltä ja iltakengissä korot koristeltiin tekojalokivillä, kilpikonnuorella tai emaloinnilla. (Kuvat 2.) (Cox, 2008, 31.)



Kuva 2. Tekojalokivin koristellut korot ja koristellut korot

Suunnittelijasukupolven vaikutti Paul Poiret'n puhtaat linjat, johon kuuluivat mm. Coco Chanel ja Madeleine Vionnet. Heidän esittelemänsä urheilullinen silhuetti kuvasti vallitsevaa nuoruuden ja moderniuden henkeä. Chanelin sanoin ilmaistuna tyyli näytti ”luksuksen kuoleman.” Luksus ei kuitenkaan kadonnut yhtään minnekään, vaan se sai vain hillitymmän

”ylellisen köyhyyden” muodon. Tämän tyylin korvasivat putkimainen, androgyyninen tyyli: yksinkertaisen hameen helma heilui polven tietämillä, mikä sai katseen kiinnittymään eri tavalla koko kenkään (Kuva 3.). Pieneen mustaan cocktail-mekkaan yhdistettiin pienet mustat satiini- tai kiiltonahkakengät (Kuva 4.). Kun kengät muuttuivat entistä näkyvimiksi, ne puhuivat aiempaa selkeämpää kieltä naisten muotitietoisuudesta. (Cox, 2008, 31.)



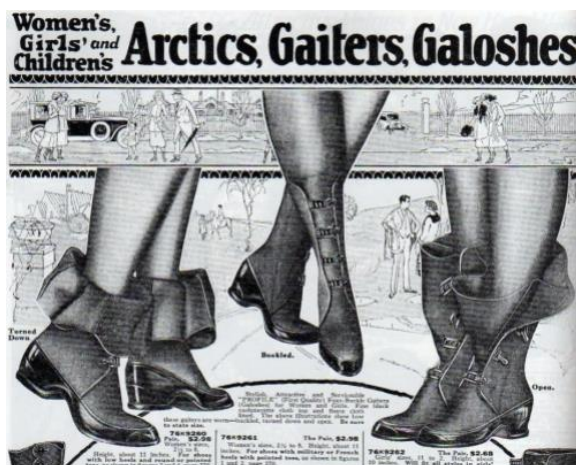
Kuva 3. Leinikinkeltaisesta satiinista valmistetut hihnakengät noin vuosilta 1920–25. Helmikiinnitys ja koristeina tummankeltaisesta ja turkoosista kiinan-krepistä sommiteltu ruusukkeet. (Cox 2008, 23.)



Kuva 4. Mustat koristeelliset kengät vuodelta 1925.

1920-luvulla merkittävin muutos tapahtui belle époqueen naisten rakastamassa saapikkaassa (Kuva 8.), joka katosi kokonaan 20-luvulla. Kun helmat lyhenivät ja helman väliin jäi ruma rako, ja se kasvoi vain enemmän vuosikymmenen mittaan. Lopulta saapikkaat hylättiin kokonaan ja niiden tilalle tuli tylppäkärkiset hihnakengät, joissa oli korkea puukorko, sekä ohuet sukat, jotka saivat sääret näyttämään seksikkäiltä. (Cox 2008, 37.)

Kehnolla säällä käytettiin kumikalosseja (Kuva 5.) tai päällyskengiä, nämä jalkineet tekivät saappaista tarpeettomia ja tämä myötävaikutti osaltaan niiden katoamiseen. Jotkut uskovat, että sana ”flapper” otettiin käyttöön tämän rennon tyylin seurauksena, kun nuoret naiset eivät suostuneet sulkemaan solkia, vaan antoivat niiden läpsyä pohjetta vasten. Sillähän kuvailtiin 1920-luvun uutta, ilmeisen äänestä naista. (Cox 2008, 37.)



Kuva 5. Kumikallosit

### 2.1.2 1920-luku: Aikakauden kenkien tunnusmerkkejä

Aikakauden tunnusmerkkeinä oli spectator-kengät (Kuva 7.), jota 1920-luvun muotitietoiset naiset suosivat päiväkäytössä. Vastaavien miesten kenkien tavoin naisten spectator-kengissä oli kahta väriä, ja niiden esikuvana oli brogue-kuvioitu oxfordkenkä. Metalliväreistä tuli 1920-luvulla todella muodikkaita ja käytetty väri kengissä. Brokadi, raskas kudottu kangas, jossa on koristeellisia kohokuvioita, oli suurta muotia (Kuva 6.). Se oli kestävä, mutta ylellisen tuntuista ja näköistä ja sitä käytettiin paljon hihnakengissä. Nauhallinen oxfordkenkä oli low cut, ja siinä oli vähintään kolme paria nauhareikiä. Alun perin miesten oxfordkengästä mukailtua mallia suositettiin päiväkäytössä. Naisten iltakengät (Kuva 8.) olivat erittäin koristeellisia, niissä oli irrotettavia solkia ja klipsejä. Korot koristeltiin jalokivin, usein art deco-tyyliin, korosta tuli kengän tärkein osa, kun sillä tieteen tahtoen haettiin huomiota. Vuosikymmenen keskivaiheilla hihnoja varioitiin kekseliäästi, ja kengän päällisessä ja nilkkojen ympärillä oli yletömästi koristeaukkoja. Yksinkertaiset Mary Janet (Kuva 9.) olivat aikakauden peruskengät, ja useimmilla naisilla oli niitä ainakin yksi pari. Malli oli täydellinen, matalan koron ja suojaavan umpinaisen päällisen ansiosta kengillä oli mukava ja helppo kävellä. (Cox, 2008, 54–55.)

1920-luvulla kengissä käytettiin paljon erilaisia koristeita (Kuva 10.). Klipsit, etenkin hyönteisen ja perhosen muotoisen malliset, joilla pystyi arkisenkin kengän muuttamaan hetkessä juhlavaksi. Kengissä käytettiin geometrisiä kubistia kuvioita ja käsinmaalattuja kiinalaisia kuvioita. Rohkeat väriyhdistelmä, kuten hopea ja tangonoranssi olivat suuressa suosiossa. Metallilanka ja helmikoristelut käytettiin vaikka koron koristelussa. Korkoja koristeltiin myös bakeliitista, Wedgewood-posliinista ja jaspiksesta tehdyt, tekojalokivin ja lasihelmin koristellut hienot korot. (Cox, 2008, 34.)



Kuva 7. Spectator-kenkät



Kuva 6. Hopeiset brokadi-kenkät



Kuva 8. Koristeelliset iltakenkät



Kuva 9. Mary Jane-kenkät



Kuva 10. Naisen koristeellinen iltakenkä vuodelta 1920



### 2.1.3 Sota-ajan kengät ja kiilakorot

Sotavuosina 1939–45 suosittiin mukavuutta ja käytännöllisyyttä koristeellisuuden ja glamourin sijaan. Tämä ei ollut mikään valintakysymys, vaan ihmiset joutuivat hyväksymään sen asian, että nyt ei ole mahdollisuutta valita, mitä itse haluaa. Villakankainen jakkupuku oli päivän sana, kun naisen piti selviytyä säännöstelyn kurimuksesta – säästäväisyys näkyi niin pukeutumisessa kuin taloudenpidossa. Hienoille avokkaille tai surrealistiselle dekadenssille ei ollut näinä kaoottisina vuosina mitään sijaa, ja kiilakoroista tuli yleinen näky. (Cox, 2008, 76–79.)

Kiilakoron keksiminen sodan alkuvaiheissa oli suoraan seurausta siitä, kun Mussolini hyökkäsi Etiopiaan vuonna 1935. Etiopian avunpyyntöihin vastattiin langettamalla Italialle taloudellisia sanktioita, minkä seurauksena laadukasta teräksestä tuli huutava pula. Firenzessä toimiva Salvatore Ferragamon oli miltei mahdotonta saada kenkien holvikaareen lenkkitukeen tarvittavaa laatumetallia. Ulkomainen teräs, jota Ferragamo joutui käyttämään, oli niin kehoa, että kengät hajosivat jo testatessaan. Ferragamo keksi vuonna 1936 epätoivoissaan uuden muunnelman korokepohjasta, jossa korokepohjan ja kiilan välinen vako yhdistettiin umpeen. Pohja valmistettiin kerroksittain liimatusta korkista, jotta se pysyisi kevyenä, vaikka olikin massiivinen ja joka tuki täydellisesti jalkaholvia. Ferragamo kuvailikin asiaa näin ”mukavuus oli korkin ansiota. Kumi olisi tehnyt kävelemisestä nykivää, hyppelävää; korkin ansiosta tuntuu kuin jalka lepäisi tyynyn päällä.” Ferragamon keksintöä alettiin kutsua kiilakoroksi (Kuva 11.), ja se sopi täydellisesti sodan-ajan naisille, joka halusi korkeat korot glamourin takia, mutta jotka kuitenkin olivat tukevat kengät työntekoon. Naiset tunsivat olonsa muodikkaaksi jalat turvallisesti tasapainossa. Tämä oli välttämätöntä Euroopassa, missä julkista ei juuri ollutkaan ja naisten piti kävellä pitkiäkin matkoja kotirintamatoihin. (Cox, 2008, 76–79.)



Kuva 11. Kiilakorot vuodelta 1940

#### 2.1.4 1948–1959 New look –kengät

Toisen maailmansodan päätyminen tarkoitti, että jalkinesuunnittelijoiden oli aika ryhtyä suunnittelemaan mielikuvituksellisia kenkiä ja hemmotella naisia, joille hippunen glamouria oli sodan-ajan raadannan jälkeen kipeästi tarpeen. Ensimmäisenä asialle ehti Ferragamo, jonka näkymätön sandaali oli täydellinen esimerkki mielikuvituksellisesta kengästä. Vuonna 1952 Ferragamo keksi vaihdettavan Kimo-sandaalin, jonka satiininen sisäkukka oli vaihdettavissa iltapuvun värin mukaan. Puhtaan minimalistinen Näkymätön kenkä (Kuva 12.) ja melko oudon näköinen Kimo olivat kuitenkin liian avantgardistisia useimpien naisten makuun, ja 1950-luvulla jalkinesuunnittelu lähtikin kehittymään ihan erisuuntaan. Kenkien valmistajat tajusivat, että tarjolla oli täysin neitseelliset markkinat kengille, jotka pyyhkisivät sodan jäänteet kokonaan mielestään. Niinpä sekä suunnittelijoilla että valmistajilla oli mielessään aivan erityinen tavoite; luoda korkea, hienostunut ja alaspäin kapeneva korko. Tässä riitti mietittävää melkein koko 1950-luvuksi, ennen kuin suunnitelmat saatiin käyttökelpoiseksi. Muoti näytti kallistuvan selvästi naisellisempaan suuntaan ja kenkien tuli sopia tähän tyyliin (Cox, 2008, 89.)



Kuva 12. Näkymätön kenkä

#### 2.1.5 1948–59-luku: Aikakauden kenkien tunnusmerkkejä

Aikakauden tunnusmerkkeinä olivat ooppera-avokkaat (Kuva 13.), jotka olivat kallis, koristeellinen versio suosituista avokkaista ja joita naiset käyttivät päiväsaikaan. Päiväkenkien päällisiin painettiin usein kuvioita, jotta ne sopisivat täydellisesti yhteen asun kanssa, sillä muotitietoinen nainen halusin näyttää huolitellulta ja yhtenäiseltä päästä varpaisiin. Ballerinatossuista (Kuva 14.) tuli 1950-luvun ikimuistoisin teinikenkämalli, kun Audrey Hepburn käytti niitä valkokankaalla ja sen ulkopuolella. Ne olivat raikas, rento vaihtoehto aikuismaisille piikkikoroille. Spring-o-Latorin keksimisen myötä pistokkaiden käyttäminen helpottui paljon, kun laite piti kannasta täysin avoimet kengät tukevasti jalassa. Tämän seurauksena pistokkaat siirtyivät makuuhuoneesta sekä päivä- että iltakäyttöön. Hihnasandaalit olivat edelleen suosittuja iltakäytössä ja sopivat mainiosti yhteen ranskalaisten huippusuunnittelijoiden suunnittelemissa romanttisten

tyylikkäiden iltapukujen kanssa. Kantiohinnalliset T-hinnakengät loivat melkein kuin ”alastoman” vaikutelman jalasta. Winklepickers-kengissä oli pitkä, teräväkärki (Kuva 15.), ja ne saivat nimensä terävästä puikosta, jolla kotilot kaivettiin ulos kuoresta. Kun liioiteltuun kärkeen lisättiin piikkikorko, monet teinit ottivat 1950-luvun lopulla tyylin käyttönsä. (Cox, 2008, 112–113.)



Kuva 13. Ooppera avokkaat vuodelta 1949



Kuva 14. Brokadi ballerinasut vuodelta 1950



Kuva 15. Winklepickers-kengät 1950-luvulta

## 2.2 Kuuluisat kenkäsuunnittelijat

Valitsin kenkäsuunnittelijoista kolme itselle kaikista inspiroivimmat suunnittelijat, jotka ovat keksineet jotain uutta ja ennen näkemättömiä juttuja kenkiin. Roger Vivier oli vuosikymmeniä muodin huipulla ja keksi uusia innovaatioita. Salvatore Ferragamo on italialaisten kenkien kekseliäisyyden synonyymi. Manolo Blahnik on nykyajan kenkäsuunnittelija, jolla on samaa maailma, mitä itse haluan tulevaisuudessa suunnitella. Kaikki suunnittelijat ovat keksineet jotain, mitä ei ennen ole ollut, ja se saa minutkin haluamaan tavoittelemaan tätä, että mahdollisesti joskus on edes murtoosa sellainen suunnittelija, mitä nämä suunnittelijat ovat olleet tai ovat.

### 2.2.1 Roger Vivier

Ranskalaista Vivier'ä (Kuva 16.) pidetään yhtenä 1900-luvun innovaatiisimmista jalkinesuunnittelijana, joka pysyi muodin huipulla kuusi vuosikymmentä. Vivier'n ura alkoi pienestä kenkätehtaasta, jossa hän tutustui 17-vuotiaana jalkinetuotannon perusteisiin. Tähän käytännön koulutukseen hän yhdisti kuvanveisto-opinnot pariisilaisessa École des Beaux-Artsissa. Tuloksena oli käytännön ja estetiikan täydellinen yhdistelmä, joka auttoi häntä suunnittelemaan ja kehittämään kauniita kenkiä. Roger Vivier'n nimi on erottamaton osa 1950-luvun haute couturea.



Kuva 16. Roger Vivier

Vuonna 1958 Vivier suunnitteli valloittavan valmiskenkämälliston Christian Diorille, jotka sopivat täydellisesti unelmaisten new look iltapukujen kanssa. Diorin uusviktoriaaniset, pulleat krinoliinihameet tekivät jaloista romanttisen huomion keskipisteen, joten Vivier ryhtyi muokkaamaan avokkaan perusmallia. Hän leikkasi etupäällisen kaaria ja räätäloi kengän istumaan jalkaan samalla tavalla kuin new look -vaatteet leikattiin myötäilemään vartalon kaaria. Vuonna 1955 tuotemerkin nimi muutettiin muotoon Dior created by Vivier; tämä oli historiassa ensimmäinen kerta, kun jalkinesuunnittelija sai nimensä muotisuunnittelijan rinnalle. Vivier hioi piikkikoron täydelliseksi ja uudisti myös kengän kärjen muotoa työskennellessään Diorilla. Vivier teki stilettikoron kaikelle kansalle tunnetuksi, kun hän vuonna 1962 esitteli ”pilkkukoron” (Kuva 19.). Vivier'n erikoisuudekseen muodostuivat rohkeat korkomallit. Vivier'n pöydällään syntyi innovaatio toisensa jälkeen. Kunkin korkomallin nimi viittasi suoraan sen muotoon. Pilkkukorko sain nimensä ulospäin kaartuvasta muodostaan, choc- eli shokkikorko taas kallistui jalkaholvin alle. Pallokorko (Kuva 18.) oli terävän piikkikoron päähän keihästetty, briljanttien peittämä täydellinen pallo. Vuoden 1958 varsikorko taas kapeni keskeltä klassisen pompadour-koron (Kuva 17.)voimakkaasti tyyliteltyä versiona ja leveni juuri ennen kuin kosketti lattiaa. (Cox, 2008, 96–97, 218.)





Kuva 17. Modifioitu ”Ludvig” tai varsikorko



Kuva 18. Pallokorko



Kuva 19. Pilkkukorko

Vivierin ”pilkkukorkonsa” ovat yhä kuin lentokoneinsinöörin taidonnäytetyö. Pilkkukorot ovat valmistettu alumiinista, joka kehitettiin suihku-moottoreita varten. Linjat saavat Vivierin kengät elämään ja hän suunnit-telikin ensimmäiseksi käyttäen paperiluonnoksia kenkien suunnittelussa. Mielikuvitus tulee myöhemmin vasta, eikä silloin ole epätavallista, että kenkien korot koristellaan kimpulla kuningaskalastajan höyheniä tai kir-jaillella ne helmillä. ”Kenkäni ovat veistoksia, Vivier on sanonut, joita on museoissa ympäri maailmaa. ” Ne ovat ytimeltään ranskalaisia, tyyli-kästä pariisilaista alkemia.” (O’Keeffe, 2000, 102–104.)

### 2.2.2 Salvatore Ferragamon

Ferragamo (Kuva 20.) oli 1930-luvun suunnittelijoista menestynein, jonka nimeä pidetään nykyisin parhaan italialaisen käsityötaidon kekseliäisyy-den synonyymina. Ferragamo suhtautui kenkiin tieteellisesti että luovasti. Tämän seurauksena syntyi useita innovaatioita, kuten kuuluisa ”häkki-korko”. Ferragamo oli vilpittömästi kiinnostunut naisten jalkojen hyvin-voinnista. Ferragamo kauhisteli monien asiakkaiden huonosti istuvia ken-kiä ja sitä, miten paljon naiset ovat kärsimään ollakseen muodikkaita. Pe-rehdyttyään Etelä-Kalifornian yliopistossa jalan luustoon hän sai selville, että ihmisten koko ruumiin paino lepäsi jalkaholvien varassa. Kenkiä piti siis vahvistaa holvikaaren kohdalta. Tähän päästääkseen Ferragamo lisäsi kaikkien kenkiensä holvikaareen teräksisen lenkkituen. Ferragamon suun-

nittelemat kengät olivat mukavan tilavat kärjestä, missä jalka mahtui hyvin ojentumaan ja koukistumaan. Tämä ominaisuus on yksi syy siihen, miksi Ferragamon kengistä tuli niin kysytyjä ja haluttuja kenkiä (Cox 2008, 68–71.)



Kuva 20. Ferragamo

Ferragamon korot olivat yleensä 7,5-senttiset, jonka Ferragamo totesi olevan täydellisen korkuinen kenkien korkoksi. Ne oli muotoiltu puusta taidokkaasti, jotka päällystettiin kullanvärisellä vuohikkaalla tai satiinin kaltaisilla ylellisillä materiaaleilla. Korko sai monia kekseliäitä muotoja, kuten pronssiverkosta muodostuva ontto ”luolakorko” vuodelta 1930 sekä ylösalaisin käännetty pyramidin muotoinen messinkikorko, jossa hyödynnettiin 1920-luvulla suuresti suosittuja egyptiläisiä vaikutteita. Kenkien kärjet olivat yhtä kekseliäitä, esimerkiksi vuosina 1930-1935 Ferragamo teki kokeiluja sarven muodolla; ylöspäin kaartuva kärki toi mieleen hovinarrin tossun ja perustui kenkämalliin, jota oli 1700-luvulla käytetty Ludvig XV:n hovissa Ranskassa. Kuten Ferragamo totesi: Naiset on saatava uskomaan, ettei ylellisissä kengissä käveleminen välttämättä satu; heidät on saatava uskomaan, että kaikkein hienoimpia ja eksoottisimpiakin jalkineita voi käyttää. Me osaamme suunnitella jalkaa tukevan kengän, joka myötäilee jalan muotoa. Tyylikkyys ja mukavuus eivät sulje toisiaan pois, ja jos joku muuta väittää, hän ei vain tiedä, mistä puhuu. (Cox 2008, 68–71, 218.)



Kuva 21. Vuoden 1942 kiilakorko ja päällyys mokkanahkaista tilkkutäkkiä (O'Keefe 2000, 376.)



Kuva 22. Violetti kiilakorokenkä



Kuva 23. Veistoksellinen korokepohja

### 2.2.3 Manolo Blahnik

Blahnikista (Kuva 31.) tuli yksi nykypäivän tunnetuimmista kenkäsuunnittelijoista, kun Yhdysvalloissa vuosina 1998–2004 esitetyn suosittu Sinkkuelämää-sarjan päähenkilö, muoti-intoilija Carrie Bradshaw toisteli hänen nimeään. Yhdessä unohtumattomassa kohtauksessa Carrie joutuu kujalla ryöstön uhriksi. ”Ole kiltti”, hän anelee, ”vie tämän Frenidin laukku, vie sormukset ja kello, mutta älä ota Manoloja.” Blahnikin tunnetaan nykyisin kautta maailman kauniiden ja laadukkaitten kenkien synonyymina, mutta hänen uransa alkoi itse asiassa jo 1970-luvulla.



Kuva 24. Manolo Blahnik

Suuri läpimurto tapahtui kuitenkin vuonna 1972, kun Ossie Clark häneltä kengät kevät/kesämallistoonsa. Blahnikin kahdet kenkäparit olivat 1970-lukua aidoimmillaan: vihreästä mokkanahasta tehdyt, avokärkiset espadrillokset, jotka sidottiin punaisilla polveen asti ulottuvilla, tekokirsikoin koristelluilla nauhoilla, ja sähkönsiniset mokkanahkakengät, joissa oli 18-senttinen kumikorko – jonka sisällä ei ollut valitettavasti mitään tukeaa, joten se taipui aivan mutkalle mallien astellessa lavalla. Tämän fiaskon jälkeen Blahnik päätti, ettei enää koskaan kompastuisi teknisten asiantunteumuksen puutteeseen ja ryhtyi sinnikkäästi opiskelemaan kengäntekoa tutustumalla ammatin perinteisiin harjoittajiin Lontoon East Endissä ja Northamptonissa, Englannin kenkäteollisuuden keskuspaikassa. Kumikorkokengät eivät kuitenkaan koituneet hänen tuhkokseen, vaan niiden nokkela ulkomuoto oli hurmannut yleisön, ja sana Blahnikin tyylitajusta alkoi kiiriä. (Cox 2008, 166–169.)



Kuva 25. Manolo Blahnikin juhlakengät

Koko 1970-luvun ajan Manolo Blahnik käänsi päättäväisesti selkensä yhdelle vahvalle trendille: korokepohjakengille. Malli oli Blahnikille vastenmielinen, koska se ei tuonut hänen mielestään naisten jalkojen parhaita puolia esille, eikä siinä ollut eleganssin häivääkään. Hän ei hyväksynyt myöskään tilavia, tylppä kärkiä, vaan hänen mielestään kärjen tuli olla suippo (Kuva25.). Hänessä oli huikeaa herkkyyttä, ja hän käytti materiaaleina mm. akryylimuovia, helmiäistä, korallia, tuloksena oli kenkiä, joissa aerodynamiikka, estetiikka ja insinööritaito olivat täydellisesti tasapainossa aivan Roger Vivier'n ja André Perugian haute couture -tradition hengessä – ja hänestä tuli 1980-luvun kenkävalttias. (Cox 2008, 166–169, 216.)

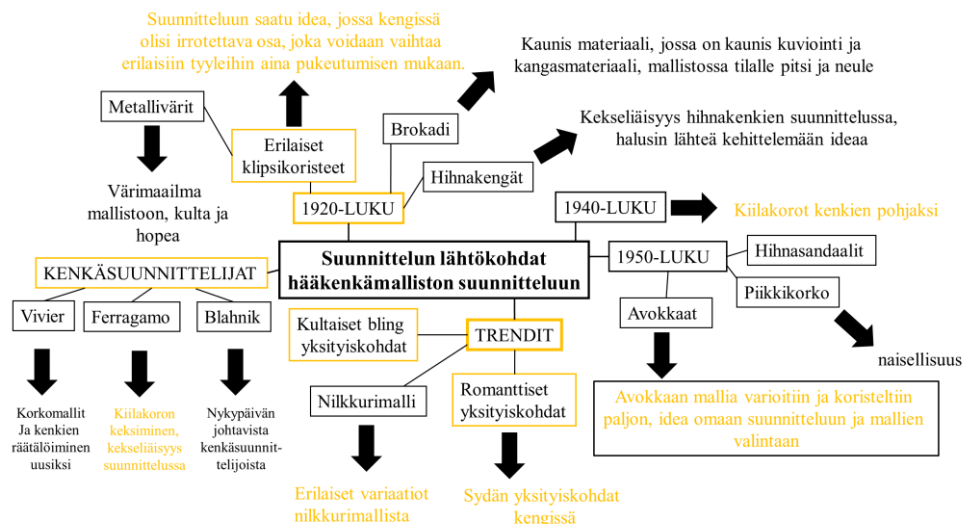
Suunnittelijat inspiroivat malliston suunnittelussa paljon, koska näiltä kolmelta suunnittelijoilta sain inspiraatiota ja motivaatio kehittää oman näköistä ja erilaista. Nämä henkilöt ovat keksineet niin paljon kenkien historiassa, että haluan olla murto-osaan siitä joskus tulevaisuudessa ja siihen suuntaan voin lähteä viemään suunnitelluita hää- ja juhla-kenkiä. Ferragamo ja Vivier olivat korkojen suhteen suuria keksijöitä, ja itseä kiinnostaa korot tosi paljon ja haluan suunnitella kauniita korkoja, jotka sopivat kenkien päällisten kanssa täydellisesti.





2.4 Yhteenveto historian katsauksesta

Lyhyt yhteenveto, mitä kaikkea otin suunnittelun lähtökohdiksi. Lähtökohdista mallinnettiin kaavio (Kuvio 1.), jossa näkyy mitä otettiin historiasta ja trendeistä sekä suunnittelijoista. 1920-luvulta otin irtoklipseista saatu idea, jossa kenkää voi muunnella ja saada erinäköisen kengän helposti. Materiaaleista 1920-luvulla käytettiin paljon brokadia, ja tästä tuli idea, että nyt voisi yhdistellä jotain muuta kangasta ja kankaista valikoitui pitsi ja neule. Metallivärit olivat 1920-luvulla uusia asia ja halusin ottaa ne mukaan mallistoon, koska myös trendeissä kulta oli trendiväri, jota käytetään paljon kenkien yksityiskohdissa. 1940-luvulle keksitty käytännöllinen kiilakorko valikoitui malliston korkomalliksi, koska se on jalalle tukeva ja se on tuotantovaiheessa helppo toteuttaa. 1950-luvulta valikoitui naisellisuus, kenkien malleista hihnasandaalit ja avokkaat. Kenkäsuunnittelijoista etenkin Ferragamon ja Vivier'n keksimät kengät olivat inspiroivia ja Blahnikilla on kauniita yksityiskohtia kengissä, mitä haluan tuoda omiin kenkiin. Trendeissä tuli kultaisten yksityiskohtien lisäksi nilkkurimalli ja romanttiset yksityiskohdat eli sydämen muotoisia koriste tai yksityiskohtia kengissä. Mallisto on hyvä yhdistelmä näitä kaikkia, mallisto ei olisi ollut sama, jos en olisi hakenut näitä tietoja aluksi.



Kuvio 1. Mind map suunnittelun lähtökohdista hääkenkämalliston suunnitteluun

## 3 HÄÄKENKÄ KÄYTTÄJÄN NÄKÖKULMASTA

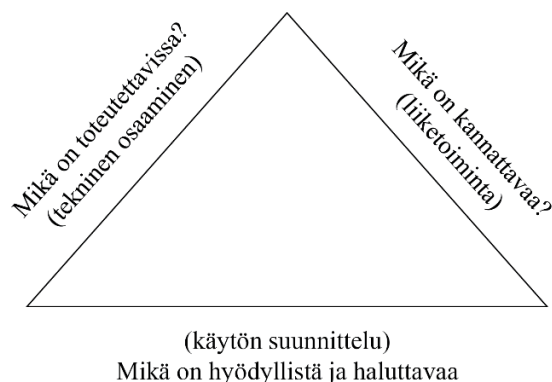
### 3.1 Käyttäjä

Asiakas ei olen enää osa massaa nykyään, vaan asiakas (henkilö tai yhteisö) käyttäytyy yksilöllisesti ja yllättävästikin, ja tämä on otettava huomioon tuotteen suunnittelussa ja palveluissa. Asiakkaat ovat tärkeitä tietolähteitä yritykselle, joten vuorovaikutus on kahdensuuntaista. Asiakassuhteella on aina oma elinkaarensa. Sen voidaan katsoa alkavaksi siitä kun asiakas hankkii tuotteen tai palvelun ja päättyväksi siihen kun asiakassuhde purkautuu. Asiakkuuden elinkaaren määrittely auttaa yritystä valitsemaan ja toteuttamaan erilaisia toimenpiteitä asiakassuhteen ylläpitämiseen. Asiakkuuden hallinta perustuu asiakastietoon, joka mahdollistaa uudenlaisen segmentoinnin. Asiakkuusajattelussa kaikki lähtee tästä ymmärryksestä, millaisia asiakkaamme ovat ja millaisia meidän on oltava heille. (Yrittäjät 2016.)

### 3.2 Käyttäjätiedon hankinta

Käyttäjätieto toimii perustana tuotteen suunnittelulle. Virheet käyttäjän tarpeiden väärin ymmärtämisessä tulevat yritykselle kalliiksi. Tarvitaan palautetta käyttäjältä olemasta olevista tuotteista ja uusista tuotteista. Selvitetään mielipiteitä, näkemyksiä ja kokemuksia tuotteista ja palveluista. Pyritään ymmärtämään käyttäjää ja hänen todellisia tarpeita ja tuskaa, mitä hän kokee, jos hänelle ei ole tarjolla sellaista tuotetta tai palvelua, mitä hän tarvitsee tai kaipaa. Pyritään saamaan luotettavaa tietoa siitä, mitä käyttäjät tekevät käyttökonteksteissa ja mitä käyttäjät pitävät tärkeänä? Miksi asiat tehdään juuri niin kuin tehdään? Mihin toiminnalla pyritään eli mikä on toiminnan tai työn ensisijainen tavoite? (Cs Tut 2008.)

Onnistunut tuote nojaa kolmeen peruspilariin (Kuvio 1.): sen on oltava teknisesti toimiva, kaupallisesti kannattava sekä käyttäjälleen hyötyä ja mielihyvää tuottavaa. (Hyysalo 2009, 17.)



Kuvio 2. Tuotekolmio, eli onnistuneen tuotteen kolme tukijalkaa.

Tässä muutama sana tuotteesta tai palvelusta, mitä sen olisi hyvä olla, että asiakas saa parhaimman tuotteen ja olisi siihen tyytyväinen.

Haluttava: se vastaa käyttäjien toiveita ja tarpeita

Hyödyllinen: se auttaa käyttäjää saavuttamaan tavoitteensa ja kehittämään toimiaan.

Käytettävä: sen operointi onnistuu hyvin ja johtaa toivottuihin tuloksiin myös käytännössä.

Miellyttävä: sen käyttö tai hallussapito tuottaa mielihyvää, jopa iloa tai ainakin vähentää kurjuutta. (Hyysalo 2009, 20.)

### 3.3 Kysely tutkimuksessa

Tavoitteena kyselyssä on selvittää mitä ihmiset ajattelevat, tuntevat, kokevat tai uskovat erilaisista asioista. Nämä tiedot voidaan hankkia kyselylomakkeilla, haastattelulla tai asenneskaalalla. Kysymysten tekemisessä kannattaa olla huolellinen, sillä ne luovat perustan tutkimusten onnistumiselle. Jos vastaaja ei ajattele samalla tavalla kuin kyselyn laatija, tulokset vääristyvät. Ota huomioon kyselyn pituus sitä laatiessa, koska lyhyeen kyselyyn vastausprosentti on todennäköisesti parempi kuin pitkää kyselyyn.

Kyselylomakkeen selkeys, ulkoasu, kysymysten looginen eteneminen ja vastausohjeet ovat hyvä perusta kyselyn tekemiselle. Sanamuodoissa kannattaa käyttää henkilökohtaista sanamuotoa. Helpot kysymykset on hyvä laittaa kyselyn alkuun ”lämmittelykysymyksiksi”, arkaluontoiset kysymykset loppuun. Vältä kyselyllä johdattelevia kysymyksiä, koska niistä ei ole suurempaa hyötyä selvitystyössä. Kysymysten mittarit, millä asiaa mitataan ja määritellään, on laitettava vastaajan avuksi, että hän ymmärtää mitä kysymyksellä haetaan. (Mit Jyu 2016.)

Kyselyn edut ovat laaja tutkimusaineisto, ja sen tehokkuus, säästää aikaa ja vaivaa. Huolellisesti suunnitellun kyselyn aineisto on helposti analysoitavissa. Mahdollisuus esittää runsaasti kysymyksiä, etenkin jos kysymyksissä on vastausvaihtoehdot valmiina. Ongelmana kyselyssä on vastaajien suhtautuminen kyselyn vastaamiseen; kuinka vakavasti vastaajat suhtautuvat – vastaavatko he huolellisesti ja rehellisesti. Vastausvaihtoehtojen onnistunut valinta on aina epävarmaa, väärinymmärtämistä ei voi kontrolloida mitenkään. Kyselyn onnistumiseen vaikuttaa myös vastaajien tietous asiasta, miten hyvin he ymmärtävät kysymyksessä haettavaa tietoa. Hyvän kyselyn laatiminen vie aikaa, ja siihen pitää panostaa paljon, jos haluaa saada oikeaa tietoa. Kysely laaditaan siten, että väärinvastaamisen mahdollisuus minimoidaan, esimerkiksi pyytämällä valitsemaan yksi tärkein vaihtoehto ja estämällä useamman vaihtoehdon valintamahdollisuus. Kyselyssä on hyvä kysyä taustatiedot vastaajasta, kuten sukupuoli, ikä, koulutus, ammatti ja perhesuhteet. Tämä antaa mahdollisuuden vertailla tuloksia eri ryhmien välillä. (Mit Jyu 2016.)

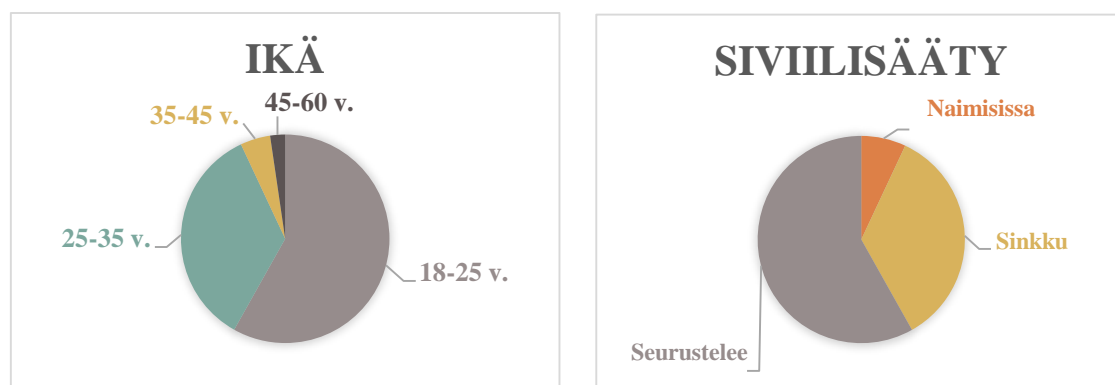
Selvyys on tärkeintä kyselyn sanamuodoissa; laaditaan kysymyksiä, jotka merkitsevät samaa kaikille vastaajille; vältetään sanoja usein, tavallisesti, useimmiten ja yleensä. Spesifiset kysymykset ovat parempia kuin yleiset kysymykset; rajataan kysymystä aina kun siihen on mahdollisuus. Kysymyksen pitäminen lyhyenä ja ytimekkäänä on parempi kuin että se olisi



pitkä ja vaikea selkoinen. Vältetään kysymyksiä, joihin sisältyy kaksoismerkitys, kysytään aina vain yhtä asiaa kerralla. Harkitaan kysymysten määrää ja järjestystä, mikä olisi looginen ja helposti ymmärrettävä. Yleisimmät kysymykset sekä helpot kysymykset alkuun ja spesifimmät loppuun, kun vastaaja on päässyt kyselyn idean sisälle. Tarkastele sanojen valintoja ja käyttöä, vältä käyttämästä ”ammattitermejä” ja johdattelevia kysymyksiä. Aineiston litterointia voidaan puhtaaksikirjoittaa koko aineisto tai siitä vain esim. teema-alueiden mukaisesti. (Mit Jyu 2016.)

### 3.4 Häähäkemät käyttäjän näkökulmasta

Kyselyssä lähdettiin hakemaan tietoa hääkenkien yksityiskohdista (Liite 1). Tietoa haetaan kenkien materiaaleista, koristekomponenteista, lestin koronkorkeudesta, suunnitelluista malleista mikä malli olisi paras sekä minkä verran ihmiset olisivat valmiita maksamaan kengistä ja mistä he ostaisivat tällaisen tuotteen. Kyselyyn vastattiin 43 kertaa, ja niillä vastauksilla sain tarvittavan tiedon suunnitteluprosessiin ja jatkokehittelyyn (Kuvio 10.), jossa mallinnettiin kyselyn loppupäätelmät. Ikä ja siviilisäätytiedot näkyvät kuviossa 3.

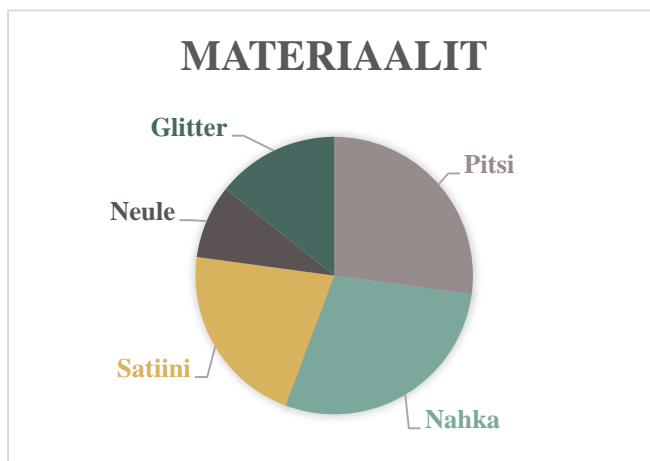


Kuvio 3. Ikä ja siviilisäätytiedot

#### 3.4.1 Materiaalit

Materiaaleista halusin saada tietoon, mitkä olisivat kaksi tärkeintä materiaalia, mitä asiakkaat valitsisivat omaan kenkään materiaaleiksi. Vaihtoehtoisiksi annoin pitsin, nahkan, satiinin ja neuleen sekä glitter-materiaalin. Näillä materiaaleilla olisi tarkoitus valmistaa tulevaisuudessa hääkenkiä, mutta tällä kysymyksellä haetaan asiakkaan mielipidettä siitä, mikä olisi hänen mielestä hyvä materiaali hääkenkiin.

Lopputulokset olivat materiaalien kohdalla aika selvä, mistä kolmesta materiaalista asiakkaat pitivät. Kaksi materiaalia olivat kuitenkin ylitse muiden, nahka ja pitsi. Satiini oli kolmas, josta pidettiin paljon. Neule ja glitter materiaali olivat kaikkein heikoiten menestyneet materiaalit, mutta oli niillekin materiaaleille kysyntää. Vaikka neule ei ollut suosittu kyselyssä, näen siinä paljon potentiaalia. Kun malliston kengistä valmistetaan kaksi valmiiksi tuotteiksi muotoiluprosjektin 2:ssa, niin haluan testata neuletta, miten se toimii hääkenkässä. (Kuvio 4.)

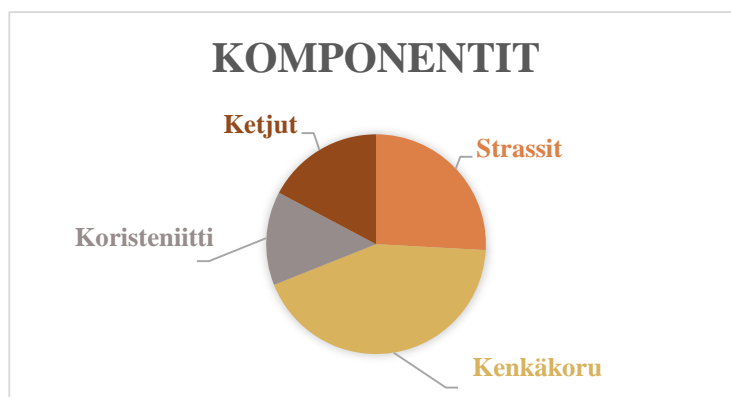


Kuvio 4. Materiaalitiedot ympyrässä osoittamassa, mitkä materiaalit olivat suosittuja ja mitkä eivät ole suosittuja.

### 3.4.2 Koristekomponentit

Kenkien koristekomponenteiksi laitettiin strassit, joilla voi koristella kenkiä tyylikkäästi, mutta omaperäisesti, jos tarve vaatii. Yksi isoimmista trendeistä vuonna 2015 oli kenkäkoru, joka on takana kiinni kengässä ja osaksi korossa kiinni. Tämä kenkäkoru koristellaan helmin tai timantein, mikä saa sen kimaltamaan kauniisti ja on kaunis yksityiskohta kengässä. Koristeniitti on yksi vaihtoehto, jolla pystyy kenkää koristelemaan kauniisti ja saa kenkään jotain erilaista yksityiskohtaa. Neljäntenä vaihtoehtona olivat ketjut, joita voi yhdistellä kenkään niin eri tavoin ja tyylein, että se saa kengän näyttämään aina erilaiselta.

Lopputuloksena oli selkeä yhden koristekomponentin kohdalla. Kaikkein pidetyin koristekomponentti oli kenkäkoru, josta pidettiin kaikkein eniten. Toiseksi pidetyin koristekomponentti oli strassit. Koristeniitit ja ketjut olivat tasapuolisesti viimeisenä. Kaikista pidettiin ja voi sanoa, että koristekomponentteja kannattaa käyttää luovasti, koska asiakkaita on monenlaisia. Suunnittelussa ei kannata alkaa rajamaan mitään pois, vaan päinvastoin pitää mielen avoimena uusille ideoille ja ajatuksille, miten niitä voisi käyttää uudella tavalla. (Kuvio 5.)

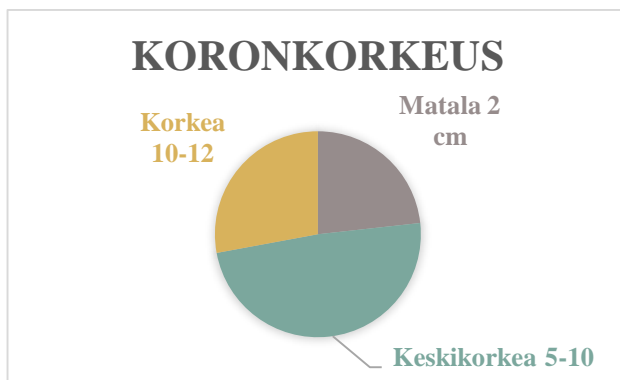


Kuvio 5. Komponenttitiedot ympyrässä osoittamassa, mikä oli kunkin komponentin suosio kyselyssä.

### 3.4.3 Koronkorkeus

Kolmantena kysymyksenä oli lestien koronkorkeus, jolla haen sitä tietoa, että minkä korkuisia kengät voivat olla, että naiset voivat kävellä niillä koko päivän ja että ne ovat kuitenkin mukavat jalkaan. Vaihtoehtoina oli 2 cm, 5-10 cm sekä 10–12 cm korkea koronkorkeus. Tämä on itselle tärkeä kysymys, koska sillä haluan selvittää onko tarvetta korkokengille hääkenkämalleissa. Itselle korkeakorkoiset kengät ovat intohimo, ja niitä haluaisin suunnitella yrityksessäni, mutta matalat kengät ovat yhtä mielenkiintoinen maailma, jos asiakkaat tarvitsisivat matalia kenkiä. Itse näen, että keskikorkealle mallille on eniten kysyntää, mutta se tulee selviämään tässä kun kyselyn lopputuloksia tutkitaan.

Lopputulos oli todella selkeä, mitä asiakkaat kaipaavat lestien suhteen. Keskikorkea malli oli selkeästi halutuim malli ja korkea oli vähäsen halutumpi kuin matala malli, mutta mataliakin selkeästi kaivataan. Keskikorkea malli on hääkengissä järkevästi ajateltu kaikkein paras vaihtoehto, koska ne ovat niin kauan jalassa yhtenä päivänä, ja ne pitää myös olla mukavat jalassa. Tämä tieto antoi minulle tärkeää tietoa, koska nyt tiedän, että olen oikeilla jäljillä, että korkokengistä pidetään eniten ja niitä halutaan. (Kuvio 6.)



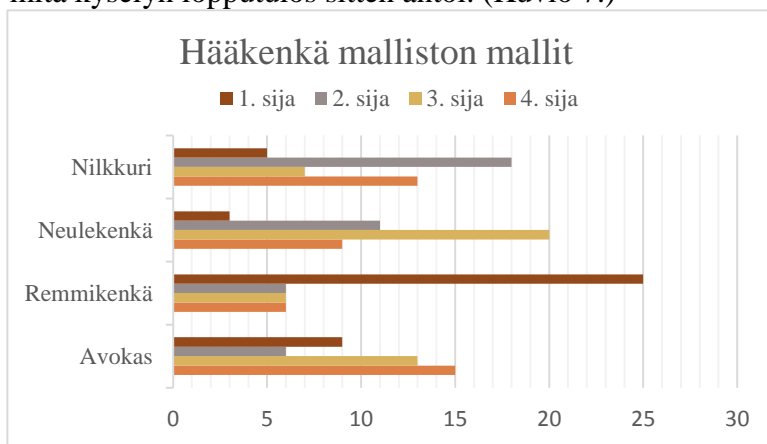
Kuvio 6. Lestien tiedot ympyrässä osoittamassa, mistä lesti mallista pidettiin eniten.

### 3.4.4 Hääkenkien mallien valinta

Luonnoskirjasta valittiin neljä mallia kyselyyn ja kysyn naisten mielipidettä omiin suunnittelemiini hääkenkämalleihin. Näin näen, mikä malli on kaikkein suosituin ja halutuin. Mutta kaikki vastaukset ovat kuitenkin suuntaa antavia, joita voi käyttää apuna, kun suunnittelee kenkiä ja hankkii materiaaleja. Malleiksi valikoitui avokasmalli, remmikenkä, toinen avokas ja nilkkurimallinen kenkä. Hain kuitenkin erityyylisiä, jotta näen onko hajontaa vastauksissa, tai pidetäänkö jostakin mallista selkeästi eniten.

Tässä kysymyksen lopputuloksessa oli paljon hajontaa ja ei voi sanoa selkeää mielipidettä, mutta tietyt mallit olivat pidetympiä kuin toiset. Avokas malli sai eniten 4-sijoja, joka oli paras vaihtoehto. Toiseksi eniten sai nilkkurimalli. Neulekenkä oli kuitenkin kokonaisuutena pidetyin malli. Remmikenkä oli selkeästi huonoin vaihtoehto esitetyistä malleista. Tämä tieto

antoi minulle tarvittavan tiedon, koska itsellä oli sama mielipide malleista, mitä kyselyn lopputulos sitten antoi. (Kuvio 7.)

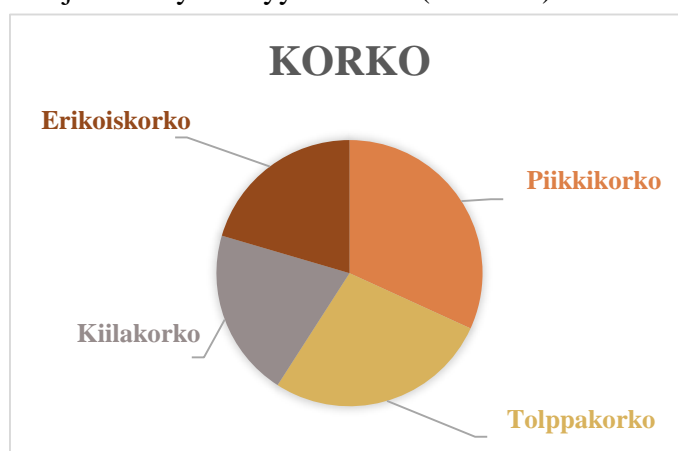


Kuvio 7. Hääkenkämalliston tiedot osoittamassa, mistä mallista pidettiin eniten ja miten kenkien suosio jakautui melko tasaisesti.

### 3.4.5 Korkomalli

Kysymyksellä haen tietoa, mikä korkomalli on naisten mieluisin vaihtoehto ja mikä on kuitenkin käyttökelpoinen vaihtoehto, jolla on ensiksikin mukava kävellä ja se on kestävä. Vaihtoehtoina oli piikkikorko, tolppakorko, kiilakorko ja erikoiskorko, joka voi olla ihan minkä muotoinen tahansa. Piikkikorko on hieno vaihtoehto juhla-kenkään, mutta siinä on omat haasteensa valmistusvaiheessa, miten sen saa kestäväksi niin, että sillä voi kävellä. Muut korkomallit ovat sellaisia, että ne ovat hyvät vaihtoehdot kenkien korkomalleiksi.

Korkojen lopputulos oli selkeästi kaikkein tasaisin, mielipiteet jakautuivat tasaisesti kaikille korkomalleille. Piikkikorko vei kuitenkin voiton ja tolppakorko pääsi toiseksi. Nämä tuottavat haasteita kenkien valmistamisessa. Mutta tärkeintä itselle oli tieto, että myös kiilakoroista ja erikoiskoroista pidettiin, koska niitä tullaan käyttämään yrityksen tuotteissa. Vaikka kiilakorko oli kolmanneksi suosituin kyselyssä, valitsin sen tuotantovaiheiden ja sen käytettävyyden takia (Kuvio 8.).



Kuvio 8. Korkomalli tiedot ympyrässä osoittamassa, mistä korkomallista pidettiin eniten ja mistä vähiten.

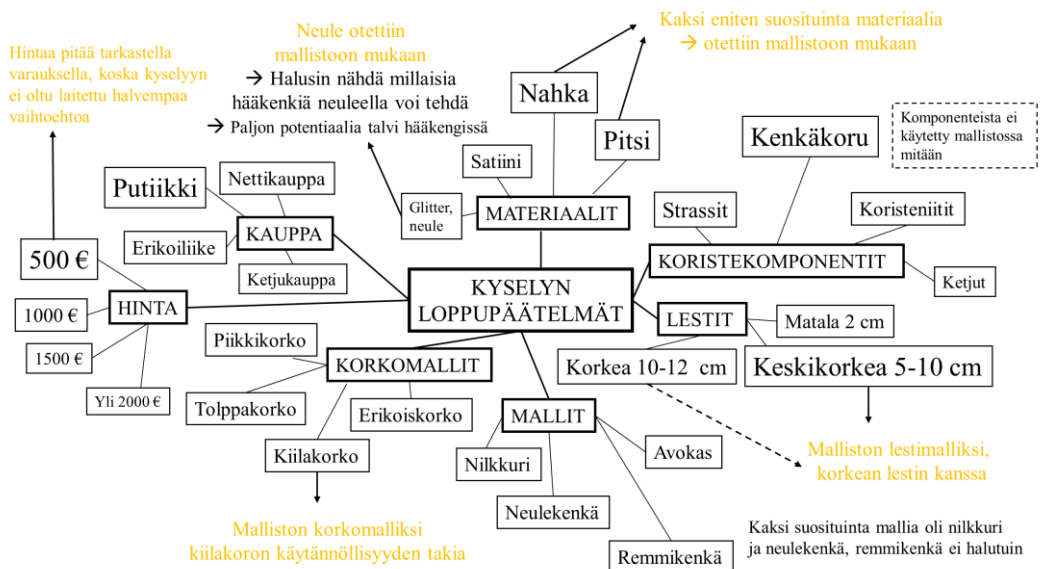
### 3.4.6 Kenkien hinta ja ostopaikka

Kysymyksellä on tarkoitus kartoittaa, mitä naiset ovat valmiita maksamaan uniikista ja mittatilaustyönä tehdyistä kengistä. Hinta oli 500 €, 1000 €, 1500 € ja yli 2000 €. Itselle olisi tärkeää että kyselyssä tulisi ilmi, että naiset olisivat valmiita maksamaan yli 1000 €. Koska se olisi realistista, että kengät tulisivat maksamaan ainakin sen verran. Ostopaikasta haluan saada irti sen, että mistä ihmiset ostavat oman kenkensä. Onko se netistä, putiikista, erikoisliikkeestä tai ketjukaupasta. Laitoin myös kysymyksen, kokeeko nainen tarpeelliseksi kenkien sovittamisen, vai voiko kenkiä ostaa ilman sovittamista.

Putiikki oli selkeästi ykkönen, mikä on hyvä, koska itsellä tulee olemaan putiikinomainen yritys. Nettikauppa oli toisena, mikä on ymmärrettävää nykyään, koska itselle tulee myös mahdollisuus ostaa netistä kenkiä tai ainakin voi tilata kenkiä netistä. Erikoisliike ja ketjukauppa olivat viimeisinä, mutta halusi joku niistäkin ostaa. Kysymys sovittamisesta osoittautui helpoksi, koska siinä kaikki vastasivat kyllä. Hintaa pitää tarkastella varauksella, koska kyselyyn ei laitettu matalampaa hintaa kuin 500 € tai vaihtoehtoa, että ei osta ollenkaan tämän tyyllisiä kenkiä. Mutta kyselyyn laitettujen hinnat ovat niitä lukuja, mitä kengät tulevat maksamaan yrityksessä. (Kuvio 9.)



Kuvio 9. Hinta ja kauppa tiedot ympäröissä osoittamassa, miten tieto jakautuivat.



Kuvio 10. Kyselyn loppupäätelmät mallinnettu ajatuskartta muotoon, mitä kaikkea otin mukaan malliston suunnitteluun.

## 4 HÄÄKENKÄMÄLLISTON SUUNNITTELU

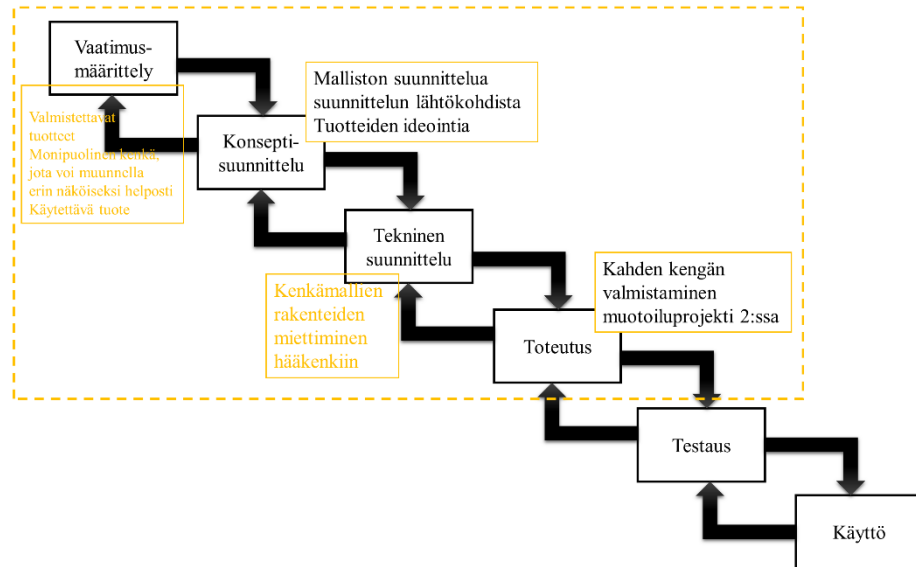
### 4.1 Suunnitteluprosessin kulku

Suunnitteluprosessit ovat monitahoisia ja monipolvisia tapahtumasarjoja. Vaikka eri tuotteiden ja eri yritysten suunnitteluprosessit eroavat toisistaan, niissä on myös yhteisiä yleisiä piirteitä ja säännönmukaisuuksia, mitä tapahtuu suunnitteluprosessin aikana. Tässä tarkastellaan jotain yleisiä tapoja hahmottaa suunnitteluprosessi. Suunnitteluprosessiin kuuluu erilaisia alkuehtoja, kuten komponentit, mistä tuote tehdään, käyttäjätarpeet, lainsäädännöt ja kannattavuuslaskelmat, että tuotteesta tehdään alusta asti toimiva tuote. Miten tämä tapahtuu? Kenties yleisimmin esiin tuotu malli on ohjelmistosuunnitteluun kehitetty vesiputousmalli (Kuvio 11.). Vesiputousmallissa suunnittelu alkaa vaatimusten määrittelyllä, jonka aikana määritellään, mitä tuotteen tulee kyetä tekemään, missä ympäristöissä ja minkälaisen hinta- ja muiden rajoitteiden piirissä tuote pitää kyetä toteuttamaan. Kun vaatimukset ovat selvillä, voidaan siirtyä ohjelma (tai laitteen) konseptisuunnitteluun, jossa luodaan usein vaihtoehtoisia ehdotuksia siitä, minkälainen tuote vaatimusten puitteissa voidaan toteuttaa. Tästä siirrytään tekniseen suunnitteluun, jossa pyritään ensin määrittelemään pääratkaisut ongelmiin ja sen jälkeen vasta siirrytään pienempien yksityiskohtien suunnitteluun. Suunnittelun valmistuttua tai ainakin sen pääpiirteiden selkiytyttyä, tuote toteutetaan aineellisesti. Tämän jälkeen sen toimivuutta testataan eli verrataan alkuperäiseen vaatimusmäärittelyyn. Kun tuote on todettu toimivaksi, se otetaan yrityksen tuotevalikoimaan ja käyttöön. (Hyysalo 2009, 55–58.)

Edeltävissä vaiheissa siis luodaan aina riittävät edellytykset seuraavaan vaiheen toteuttamiselle. Tästä tietojen ”pudottamisesta” vaiheesta toiseen juontuu kaavion ja mallin nimi. Mallilla on järkiperustansa: mitä pidemmälle kehitystyö etenee, sitä vaikeammaksi ja kalliimmaksi on tehdä muutoksia tuotteeseen. Eri ratkaisut sulkevat toisiaan pois, koska minkä tahansa suuren rakenteen muuttaminen tekee turhaksi sen varaan tai sen lomaan rakennetun yksityiskohtaisen suunnittelun. Siis on järkevää edetä isoista asioista kohti pieniä yksityiskohtia. Suunnittelupöydällä on huomattavasti nopeampaa, helpompaa ja halvempaa tehdä muutoksia kuin valmistuslinjalla. Todellisuudessa prosessi sujuu harvoin niin sulavasti ja helposti kuin vesiputousmalli esittää. Alemmissä vaiheissa paljastuu aina käytännön rajoitteita tai mahdollisuuksia, jotka täytyy huomioida ylemmissä vaiheissa yhdessä tai useammassa kohdissa. (Hyysalo 2009, 55–58.)

Hyvän tuotteen aikaansaaminen vaatii usein suunnittelun, toteutuksen, testauksen ja koekäytön suunnittelukierroksia, iteraatioita. Ohjelmistosuunnittelussa on yleistynytkin nopeat ja ketterät suunnittelumenetelmät. Niiden lähtökohtana on usein hyvin pitkälle viety suunnittelukierros ja sen tunnustaminen, että järjestelmän vaatimukset elävät koko prosessin ajan. Usein pyritään saamaan mahdollisimman nopeasti jonkinlainen versio tuotteesta testattavaksi, jotta tiedetään mihin suuntaan tuotetta ja kehitystyötä halutaan viedä. On kuitenkin hyvä huomata, että pääpiirteittäinen

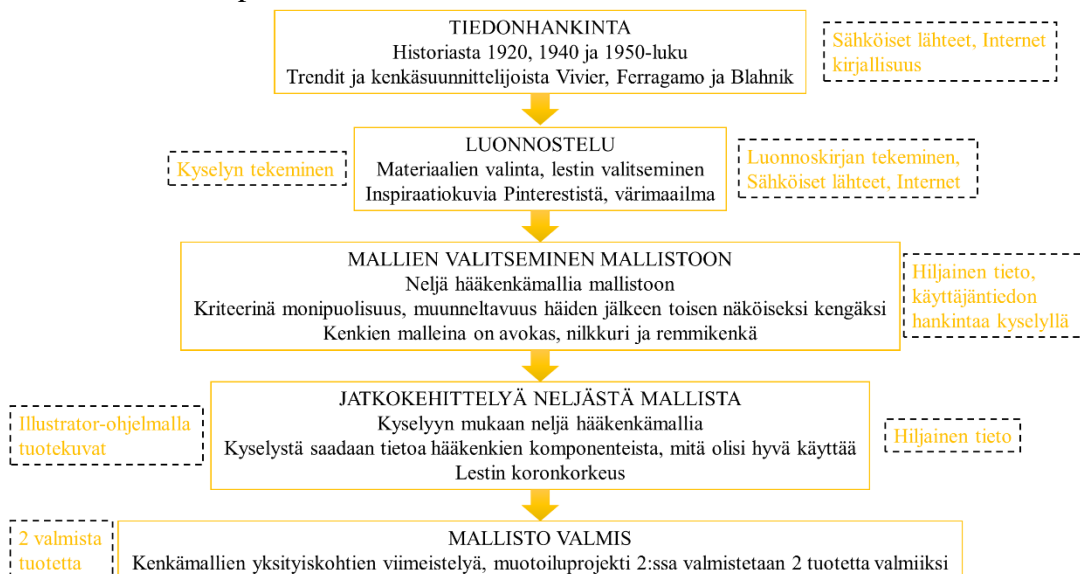
käsitys tuotteesta on hyvä olla jo olemassa prosessin käynnistyessä. Yleisesti ottaen erialaiset prosessimallit nähdään sitä sitovampina, mitä suurempi yritys on. Mitä kriittisempi tai monimutkaisempi suunnittelun kohde on, niin sitä sitovampi sen täytyy olla. Erilaiset vaiheistukset ja niiden sitovuudet riippuvat paljolti siitä, miten työ jakautuu eri organisaatioille ja tekijöille. Mitä isompi joukko pitää saada koordinoitua, prosessin on pakko olla sitovampi kuin mitä se olisi jos vain muutama henkilö osallistuisi prosessiin. (Hyysalo 2009, 55–58.)



Kuvio 11. Suunnittelutyön vesiputousmalli omaan suunnitteluprosessiin (Hyysalo 2009, 55–58.)

## 4.2 Häähäkenkämalliston suunnitteluprosessi

Malliston suunnitteluprosessi oli monivaiheinen, jossa tapahtui vaihteittain asioita ja jotka johti suunnitteluprosessia eteenpäin. Suunnitteluprosessi mallinnettiin kaaviomuotoon (Kuvio 12.), jotta hahmottuu mitä prosessin aikana on tapahtunut.



Kuvio 12. Mallinnus malliston suunnitteluprosessista

### 4.3 Tiedonhankinnasta mallistoon lähtökohdat

Kuluttaja valitsee kenkensä ensisijaisesti käyttötarkoituksen, laadun, muodin, trendien, toiminnallisuuden ja hinnan perusteella. (Saaristo 1989, 11.) Prosessia lähdettiin suunnittelemaan tämä ajatus mielessä, jotta kengistä tulisi asiakkaille mieleisiä tuotteita. Malliston lähtökohdista tein mind map selkeyttämään asioita, mitä kaikkea selvitys osuudesta otetaan mukaan suunnitteluun.

Historiasta löytyi hyviä ideoita malliston suunnitteluun. Kuten 1920-luvulla koristekorut, jotka pystyivät lisäämään kenkään koristeeksi helposti. Näissä oli tiettyjä elementtejä, mitä halusin lähteä kehittämään oman näköiseksi. 1920-luvulla koristeet olivat tietyn mallisia, kuten perhosen tai hyönteisen muotoisia. Ei haluttu lähteä matkimaan vaan halusin keksiä täysin uusi idea tähän ajatukseen, että kengässä on koristeita, jotka voi vaihtaa erilaisiksi tilanteen mukaan. Päiväkengistä saatiin helposti muokattua iltaan sopivat kengät, jotka säihkyivät ja olivat tyylikkääksi iltapukeutumiseen. Tästä sain idean, että jos ihan oikea päällinen on kuin koriste, jonka voisi aina vaihtaa pukeutumisen tyylin mukaan. Päällinen voidaan irrottaa kengästä irti ja vaihtaa aina tyylin mukaan. 1920-luvun jalokivikoristelu inspiroi paljon, koska se viimeistelee kengät tyylikkääksi kokonaisuudeksi. Mutta tässä työssä ei lähdetty työstämään kenkiä tähän suuntaan, koska ne ovat vaikeita työstää ja valmistaa. Mutta tarkoitus on tulevaisuudessa suunnitella myös hienoja kuvioita jalokivistä tai strasseista. Myös 1920-luvun metallinväriset kengät inspiroivat, koska kulta ja hopea väreinä ovat hienoja ja jotka tuovat myös tyylikyyttä kenkiin. Malliston lähtökohdiana oli myös suunnittelussa Ferragamon keksimät kiilakorot, jotka ovat käytännölliset ja käytettävät korot. Kiilakorko on jalalle mukava ja se ei vahingoita niin paljon jalkaa kuin piikkikorko. Sain ideoita myös 1948–1959-luvun hihnakengistä, jotka olivat muunnelmia 1920-luvun hienoista hihnakengistä. 1950-luvulla keksityt piikkikorot ovat myös malliston lähtökohdiana, vaikka se ei suoranaisesti näykään mallistossa, koska ei ollut mahdollista valmistaa sellaisia kenkiä koulussa. Halusin saada niiden naisellisuus kenkiin, mutta hienovaraisesti, koska kyseessä on kuitenkin hääkengät.

Suunnittelijat kuten Ferragamo, Vivier ja Blahnik ovat itselle esikuvia, joiden suunnittelua ei voi kuin ihailla, mitä he ovat saaneet aikaan, mitä kaikkea he ovat keksineetkään. Itse haluan keksiä, jotain yhtä hienoa ja saada jalkineisiin jotain uutta, mitä ei ole ennen keksitty tai uusi variaatioita ainakin kengistä. Näiltä suunnittelijoilta sain paljon ideoita omaan suunnitteluun, ja hahmottui paremmin se, että mihin suuntaan haluan lähteä viemään omaa maailmaa, ja millaisia kenkiä haluan suunnitella. Trendeistä inspiroiduin kultaisista yksityiskohdista, miten eri tavoin kultaa voi yhdistää kenkiin. Romanttisista yksityiskohdista, kuten sydämen muotoiset yksityiskohdat kengässä tuovat hääkenkään viimeisen täydellisen silauksen. Vaikka suurimpana trendinä nyt on kenkäkoru, en halunnut lähteä suunnittelemaan näitä, vaan halusin keksiä jotain muuta. Myös nilkkurimalli inspiroi minua, koska se tuo mielestäni kauniisti esille säären muodon ja on kaunis malli.



### 4.4 Hääkenkämateriaalit

Mallistossa hääkenkiin halusin tuoda materiaaleissa jonkin uuden näkökulman kenkien suunnitteluun ja valmistamiseen. Uudet materiaalit voivat olla pitsien ja kankaiden käyttö nahan kanssa uudella tavalla. Neule voisi olla mielenkiintoinen valinta hääkenkiin. Vaikka kyselyssä neule ei ollut suosittu, halusin ottaa neuleen mallistoon mukaan, koska tiesin, että valmistan yhden tuotteen valmiiksi neuleesta. Tällä testasin, että miten onnistuu valmistaa hääkenkä neuleella. Mahdollisesti vuoriin laitetaan kultaista kankaista vuorta, joka muistuttaa vuorinahkaa, joka olisi mukava yksityiskohta, kun kenkä irrotetaan jalasta. Vuori voi olla myös hopeinen kuten 1920-luvulla. Kenkiin suunnitellaan kiilakorko, joka päällystetään joko pitsillä ja nahalla tai sitten aivan jollain muulla materiaalilla. Vaikka kiilakorko oli kolmanneksi suosituin kyselyssä, se valittiin malliston korromalliksi sen takia, koska se on käytännöllinen, mukava jalassa ja se on helppo valmistaa tuotantovaiheessa. Tarkoitus on saada kengistä yhtenäisen kokonaisuus, jossa materiaalit olisivat yhtenäisiä, vaikka kengissä olisi käytetty erilaisia materiaaleja. Koristekomponentteina käytetään solkia ja niittejä hihnoihin. Neuleena olisi itse neulottu pitsi- ja palmikko-neule, jota käytetään kengän materiaalina nahan kanssa, joka tuo materiaaliin tarvittavan jämykkyyden ja kestävyuden. Materiaalilla on tarkoitus osoittaa, että kenkään voi yhdistää erilaisempia materiaaleja, kuin yleensä nähdään kaupasta ostetuissa kengissä.

### 4.5 Lesti

Malliston lestien valintaan vaikuttavat kenkien ulkonäölliset asiat ja lestien muoto. Hääkenkämalliston pitää olla kaunis, tyylikäs, käyttökelpoinen ja juhlava. Näitten perusteella valitsin lestit, ja vaihtoehtona on korkeakorkoinen avokaslesti Turin, jonka koron korkeus on 11 cm (Kuva 27.). Nilkkurilesti Christin (Kuva 27.), jonka koronkorkeus on myös 11 cm. Matalampi lesti on Single-Zilla (Kuva 27.), jonka on koron korkeudeltaan 7 cm.

Lestiksi valikoitui kyselyn perusteella keskikorkea malli eli 7 cm korkea. (kuva 27.) Toiseksi lestiksi valikoitui korkea avokas lesti eli 11 cm korkea. (kuva 27.) Keskikorkealle mallille oli enemmän kysyntää kuin ihan korkealle mallille. Kumpikin lesti malli on kauniin mallinen, mikä on tärkeä tekijä siihen, että voidaan suunnitella kauniita hääkenkiä, jotka ovat asiakkaalle sekä mukava kävellä ja tuntuvat jalassa mukavalta että kengät ovat kauniita.



Kuva 27. Christian , Turin ja Single-Zilla

#### 4.6 Inspiraatio

Inspiraatiokuvissa lähdin hakemaan ideoita, joita voin lähteä kehittelemään oman näköiseksi. Kuvat hankin Pinterestistä ja sieltä hain kaikenlaisia kuvia muustakin kuin vain kengistä (Kuva 29.). Kun inspiraatioita haettiin mallistoon, materiaalit (Kuva 28.) olivat yksi inspiraation lähde. Etenkin pitsi ja neuleet olivat kaksi suurinta materiaalia, mistä saatiin ideoita suunnitteluun. Nämä materiaalit myös näkyvät lopputuloksessa vahvasti.



Kuva 28. Materiaalit

Trendeissä (Kuva 29.) hääkengissä oli, että niiden pitää olla tyylikkäitä ja upeita tuotteita. Klassisiin korkoihin pitää lisätä blingiiä, vaikka kenkäkorilla tai strasseilla. Yksi idea oli nykyajan lasikenkä, joka tehtäisiin hopeisella nahalla. Kultaiset kengät ovat nyt trendikkäitä, jos ei koko kenkä, niin siellä pitää olla yksityiskohtana kultaista väriä. Eleganssi gladiaattorityyli, jossa on remmiä tai sandaalimallia, ovat trendikkäitä hääkenkämallia. Nilkkurimallinen hääkenkä, jossa on hienovarainen pitsineule materiaalina ja nauhat edessä, on uusi malli trendeissä. Myös sandaalit, joissa värinä olisi myös pinkkiä mukana. Yksi suuri trendi hääkengissä on timanttiset kenkäkoristeet, tai ihan muuten saatu bling kenkään. Trendeissä näkyy myös sininen väri, mutta vain pienissä yksityiskohdissa, kuten pohjassa tai koristeena. Sydänyksityiskohdat ovat nyt hääkengissä haluttu yksityiskohta. Rohkeimmat morsiamet rohkenevat pukea jalkaan punaiset kengät.



Kuva 29. Trendejä hääkengissä

Värimaailma (Kuva 39.) mallistossa oli hyvin herkkä ja siinä näky paljon nuden eri värejä ja valkoisia murrettuja värejä. Mutta myös hopea ja kullainen väri ovat vahvasti esillä mallistossa.



Kuva 30. Värimaailma hääkenkämallistoon



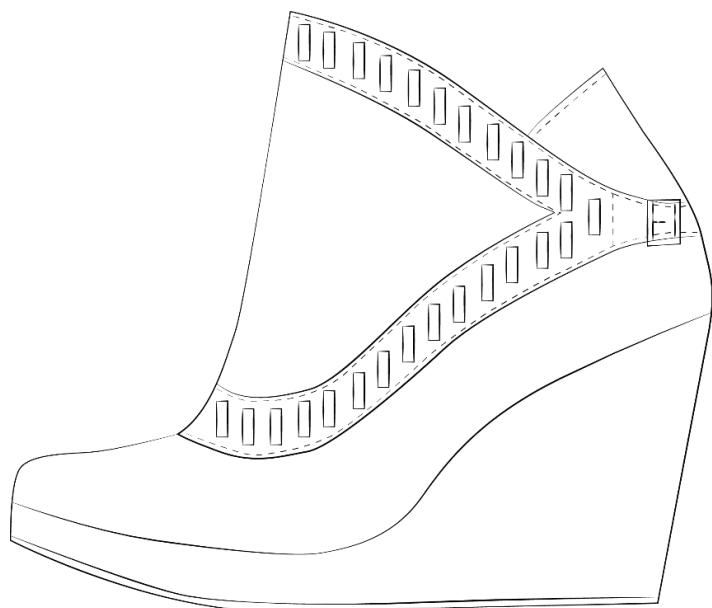
#### 4.7 Mallien valitseminen mallistoon

Suunnittelussa lähdin ideoimaan, miten kengästä voi saada mahdollisimman monipuolisen, jotta kenkää voisi käyttää myös häiden jälkeen. Kun olin kehitellyt muilla kursseilla säärystin-idea, joka on kuin lisäosa kengille, sitä lähdin vielä jatkokehittämään tässä opinnäytetyössä, siten että kengän etupäällinen voidaan irrottaa kengästä pois. Etuosa voidaan vaihtaa toisenvärisen tai-mallisen osaan, joka muuttaa kengän ulkonäköä ja muotoa ihan erilaiseksi. Tällä idealla voi olla tosi hyvät mahdollisuudet onnistua, kunhan vain idea saadaan toimimaan tuotantovaiheessa hyvin. Idealla voi muokata kengästä monenlaisen kengän ja kengän lisäosia voi vaihdella keskenään aina tilaisuuksien mukaan, millaisen kengän pukeutuminen vaatii. Ideoitu on myös talvelle säärystimiä, jotka olisivat pitsisiä ja läpinäkyviä, mutta joissa on jotakin hienoja yksityiskohtia tai mahdollisesti myös turkiksia ja neuletta materiaalina.

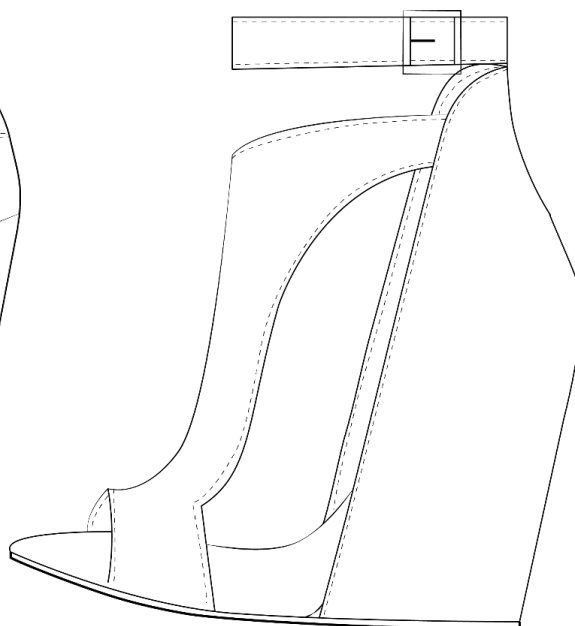
Kenkien mallit kehittyivät sitä mukaa, kun sain ideoita kehiteltyä eteenpäin ja ymmärsin miten niitä on mahdollista toteuttaa valmistuksessa. Idea kengän lisäosasta kehittyi koko ajan eteenpäin ja siitä sain kehiteltyä käyttökelpoisen idean, jolla on mahdollista saada kengästä ihan minkä tyyllisen tahansa. Yhtenä lähtökohtana oli tehdä talvikengät, koska halusin testata, onko mahdollista tehdä jotakin muuta kuin tavallisen avokkaan tai sandaalilin mallisen kengän. Malliston valintaprosessissa lähdin miettimään mallien monikäyttöisyyttä, ja valitsin ne mallit, missä kengistä on mahdollista muokata erilaisia kenkiä. Halusin myös testata sitten, kun kengät ovat valmiita, että onko mahdollista vaihtaa etuosaa toiseen, ja että se on vielä käyttökelpoinen ja pysyy silti tyylikkäänä. Kun sain valittua mallit (Kuvat 31–34), näitä lähdin vielä jatkokehittämään eteenpäin.

##### 4.7.1 Luonnoksia neljästä hääkenkämallista

Malleiksi valikoitui luonnoksista avokas (Kuva 31.), neulekenkä (Kuva 32.), remmikenkä (Kuva 33.) ja nilkkuri (Kuva 34.). Nämä mallit eivät ole vielä lopullisia malleja vaan näitä lähdin vielä jatkokehittämään kyselyä varten. Mallien valinnassa katsoin, että kenkä mallit ovat kuitenkin yhtenäisiä ja toimivat keskenään ja irto-osia voidaan yhdistellä keskenään. Yhteistä kengille oli, että malleissa on irrotettavia osia, jotka voidaan yhdistellä eri kenkiin. Mutta osassa kengissä oli vain sellaisia osia, jotka voidaan yhdistää vain siihen tiettyyn kenkämalliin.



Kuva 31. Ensimmäinen luonnos avokkaasta jatkokehittelyyn, jossa irto-osaa muokattiin



Kuva 32. Luonnos neuleken-  
gästä jatkokehittelyyn



Kuva 33. Ensimmäinen luonnos remmiken-  
gästä, joka muuttui jatkokehittelyssä  
erinäköiseksi.



Kuva 34. Luonnos nilkkurimallista jatkokehittelyyn, jossa mallin irto-osaa muokattiin.

#### 4.8 Jatkokehittelyä neljästä malliston mallista

Jatkokehittelyssä lähdin viimeistelemään mallien muotoja ja silhuettia, jotta niistä tulisi tyylikkää ja kauniit. Muutamassa mallissa lesti alentui korkeasta mallista keskikorkeaan malliin, koska kyselyssä tuli ilmi, että keskikorkea malli on kaikkein kysytyin lestimalli. Valmistettavat mallit muutin keksikorkeaan lestiin, koska haluttiin testata, onko keskikorkea lesti hyvä malli hääkenkiin. Muodot ja mallit sopivat kyllä keskikorkeaan malliin todella hyvin, kun ne muutin korkeasta mallista matalammalle. Mallien valinnassa otin kyselyn lopputulosten komponenttiedoista vaikutteita malliston yksityiskohtiin. Tein lopullisista malleista Ilustratorilla tuotekuvat, joissa näkyy kaikkien kenkien yksityiskohdat.

#### 4.9 Häakenkämallisto

Avokasmallissa (Kuva 35.) lähdin ideoimaan tavallisella avokasmallilla, mutta kuitenkin halusin saada jotain erilaista kengän malliin. Kenkämalli on saanut inspiraatioita 1920-luvun kenkäkoristeista. Värimaailma kultainen tulee trendeistä, koska nyt se on esillä hääkengissä. Materiaalilla halusin tuoda ulkonäköön tyylikkyyttä. Avokkaassa yhdistettiin valkoinen nahka ja pitsi sekä kultaista nahkaa yksityiskohtiin. Remmi ylhäällä on koriste, mutta se varmistaa myös sen, että kenkä pysyy jalassa tukevasti.

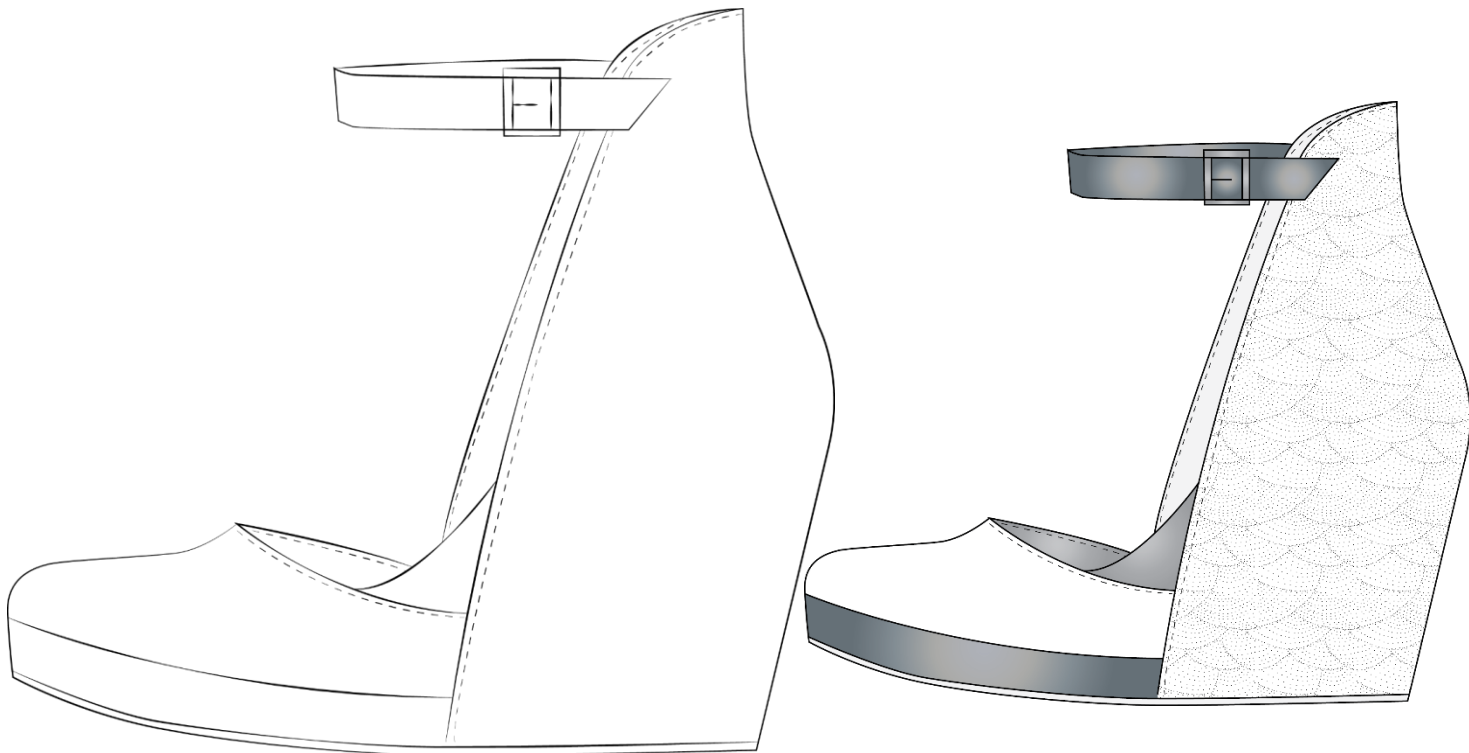
Kenkään on myös irrotettava osa, joka voi kiinnittää jalkaan takana olevalla soljella, mikä muuttaa avokkaan hetkessä nilkkuriksi. Tässä ideana on ollut helppous muuttaa kenkä hetkessä toisen näköiseksi kuin 1920-luvulla tehtiin päiväkengistä koristeklipsillä iltakengät. Materiaaleina on käytetty nahkaa ja pitsiä, sekä kultaista nahkaa yksityiskohdissa. Irto-osaa muokkasinkin mallien valinnasta vielä eteenpäin brogue rei'ityksen kohdalla. Muutin ulkoreunalla olevat rei'itykset sydämen mallisiksi. Sydämet yksityiskohtina ovat nyt trendikästä, koska se on romanttinen yksityiskohta hääkengissä. Tämä irto-osa on hyvä idea talvella, kun kengästä halutaan muokata uuden näköisen kenkä helposti ja nopeasti. Materiaaleiksi voi lisätä irto-osaan kaikkea muita materiaaleja, mikä on lämmintä. Kun kenkiä tarvitaan ulkona, ne lämmittäisivät ja olisivat samalla mukavat jalassa. Kenkään voi hankkia häiden jälkeen toisen näköisen irto-osan, jolloin kenkä muutetaan taas sellaiseksi kuin tarve vaatii. Kengän pohja on tehty EVA-pohjasta, joka on päällystetty valkoisella nahalla. Ulkopohjana on käytetty valkoista Vibramia. Malli valmistettiin muotoiluprojekti 2:ssa valmiiksi tuotteeksi.



Kuva 35. Avokkaan tuotekuva irrotettavan osan kanssa ja ilman, sekä värillinen kuva irto-osasta



Neulekengässä (Kuva 36.) lähdin testaamaan, miten neuletta voidaan yhdistää kenkään tyylikkäästi. Inspiraatio tähän kenkään tuli kiilakoroista, johon pystyy yhdistelemään nykytrendejä sekä remmikengät niin 1920 kuin 1950-luvun versiot remmikengistä. Kyselyssä neule ei ollut suosituin, ja valitsin neuleen sen takia, koska halusin testata sitä hääkengissä. Häakenkään neule sopii hyvin, koska sitä voidaan muokata tarpeen vaatiessa aina sellaiseksi kuin halutaan. Tässä mallissa neule neulottiin pitsineuleeksi. Mutta vaihtoehtoja ovat palmikkoneuleet ja erilaiset pitsi- ja yhdistelmäneuleet, joissa on yhdistelty kaikkia kuvioita yhteen. Kenkään voidaan myös virkata neuletta, jos se on kaunista ja sopii kengän malliin. Takana kappale menee pohjan päälle, jotta pohja peittyi kauniisti neuleen alle. Remmi pitää ylhäällä kengän paikoillaan ja kenkä pysyy sen avustuksella tukevasti jalassa. Kärjessä on hopea kaistale yksityiskohtana, joka tuo yhteneväisyyttä remmin kanssa. Kengät värit tulivat 1920-luvun metalliväreistä, ja hopeaan löytyi kaunis lanka, joka sopi hyvin yhteen nahan kanssa. Pohja valmistettiin EVA-pohja materiaalista ja ulkopohjana on käytetty valkoista Vibramia. Tämä malli valmistettiin muotoiluprosjektissa 2:ssa valmiiksi tuotteeksi. Tällä tuotteella lähetettiin opiskelemaan, miten malli valmistetaan, kun päällinen menee pohjan päälle. Toinen testauskohta oli, miten neule toimii valmistusvaiheessa. Onko sitä mitenkään mahdollista ottaa materiaaliksi hääkenkiin? Valmistusvaiheessa neule teki välillä valmistuksen vaikeaksi, mutta se on mahdollista yhdistää kengän materiaaliksi.



Kuva 36. Neulekengän tasokuva sekä värillinen kuva kenkämallista



Remmikengän (Kuva 37.) suurimpana inspiraationa olivat 1920 ja 1950-luvun remmikengät. Tässä mallissa lähdin viemään remmikengää ihan toiseen tyyliin, koska halusin myös yhdistää idean siitä, että kengän osia voisi vaihdella aina tarpeen vaatiessa. Värimaailma tulee 1920-luvulta. Kolmantena mallina mallistossa on remmikengä jossa edessä on kaksi solkea, jotka mahdollistavat että etuosan kappaleet ovat vaihdettavissa erinäköisiksi tarpeen vaatiessa. Takaleen kohdalla on myös solki, jonka voi irrottaa kengästä irti. Tällä mallilla halusin ideoida, miten kengästä voi tehdä mahdollisimman avonaisen, mutta kuitenkin siinä on jotain yksityiskohtia, jotka voidaan vaihtaa erinäköisiin osiin. Tällä kengällä on mielestäni paljon mahdollisuuksia kehittyä hyväksi tuotteeksi, joka voi aina täyttää asiakkaan tarpeet. Materiaalina kengässä käytettäisiin nahkaa ja pitsiä sekä solkia kiinnitysmekanismina.



Kuva 37. Remmikengän tasokuva ja värikuva

Nilkkurimallissa lähdin ideoimaan miten avokkaasta voi saada nilkkurin, että se voi samalla myös olla kumpaakin. Suurimpana innoittajana tässä mallissa oli idea siitä, että osia voisi vaihtaa kengässä helposti. Avokkaan muodon muuttamisen idea lähti, kun Vivier lähti muuntamaan avokkaan mallia. Avokasta voi käyttää myös ilman koristeosaa, jolloin se on erilainen, kuin sen kanssa. Muunneltavuus on tässä mallissa tärkeää sekä yksinkertaiset muodot. Avokkaassa on irrotettava etuosa, joka mahdollistaa tämän asian. Kiinnitysmekanismina kengässä on d-lenkit ja nepparit. Materiaalina kengässä olisi avokkaassa nahkaa ja irto-osassa pitsiä ja nahkaa sekä vuorena kultaista nahkaa. (Kuva 38.)



Kuva 38. Nilkkurin tasokuva ja värikuva mallista

## 5 LOPPUTULOS

### 5.1 Kenkien suunnitteluprosessin arvioiminen

Pääkysymys kuului millainen olisi hyvä hääkenkämallisto omalle yritykselle? Tähän saatiin vastaus suunnitteluprosessissa. Hyvä hääkenkä on monikäyttöinen, johon voi lisätä ja ottaa pois koristeosia. Kenkä on muunneltavissa häiden jälkeenkä, joka ei näyttäisi vain hääkengältä, vaan sitä voisi hyödyntää muissakin juhlissa. Mallilta hääkenkä pitää olla tyylikäs ja yksinkertainen, mutta että siinä on jotain hienoja yksityiskohtia. Hääkenkä tulee olla käveltävä ja että se tuntuu mukavalta jalassa. Hääkengässä tulee näkyä morsian ja ne pitää sopia hääpuvun kanssa hyvin yhteen. Nämä kaikki asiat yhdessä tekevät hyvän hääkengän.

Opinnäytetyön suunnitteluprosessissa valmistui neljän hääkengän mallisto, joita voidaan valmistaa omassa yrityksessä, mikä oli yksi kriteereistä suunnittelussa. Suunnitteluprosessissa näkyi näkyviä elementtejä suunnittelun lähtökohdista, jotka olivat kenkien historia ja trendit. Suunnitteluprosessin välissä tehty kysely hääkenkien yksityiskohdista naisille, auttoi antamaan varmuutta kenkien suunnitteluun. Kahden lestimuodon valinta oli oikea, koska kummallekin mallille oli kysyntää kyselyssä. Toinen malleista oli 7-senttinen korkokenkä ja toinen 11 cm korkeakorkoinen malli. Näillä kahdella voidaan suunnitella hyviä hääkenkiä, jotka ovat sekä kauniita että hyvät jalassa. Lestissä oli tärkeintä sen muoto, että silhuetista tulisi kaunis ja malli olisi hyvännäköinen. Sellainen lesti löydettiin koululta ja sillä lähdettiin valmistamaan muotoiluprojekti 2:ssa tuotteet valmiiksi.

Hääkenkämallistossa on avokasta, nilkkurimallista ja remmikenkää. Mallistolla haettiin monipuolista muotokieltä, missä voi näyttää erilaisia variaatioita malleista. Kolmessa mallissa on irrotettavia osia, mitä voi vaihtaa halutessa erilaisiin osiin. Tämä oli kantava idea koko opinnäytetyön malliston suunnittelussa. Avokasmallissa on remmi ylhäällä pitämässä kengän tukevasti jalassa ja kenkään on myös lisäosa, joka voi kiinnittää takaa soljella kiinni. Materiaalina on käytetty pitsiä ja nahkaa sekä kultaista nahkaa koristeena, jossa on sydämiä yksityiskohtana. Tämä malli valmistettiin muotoiluprojekti 2:ssa valmiiksi tuotteeksi. Lisäksi neulekenkämalli valikoitui valmistettavaksi tuotteeksi.

## 5.2 Tuotekuvat

Tässä kuvia valmistetuista tuotteista, jotka olivat avokas (Kuva 39.) ja neulemalli (Kuva 40.) mallistosta. Nämä valmistettiin opinnäytetyön ulkopuolella, jossa testasin opinnäytetyössä syntyneitä ideoita konkreettisesti kenkiin.



Kuvannut Niko Tuononen



Kuvannut Niko Tuononen



Kuvannut Niko Tuononen

Kuva 39. Avokkaan kengän tuotekuvat koristeosan kanssa ja ilman





Kuvannut Niko Tuononen



Kuvannut Niko Tuononen

Kuva 40. Neulekengän tuotekuvat



Kuvannut Niko Tuononen

## 6 POHDINTAA JA TULOSTEN ARVIOINTI

### 6.1 Selvityksen yhteenveto

Opinnäytetyössä lähdettiin selvittämään vastauksia pääkysymykseen ja alakysymyksiin. Alakysymyksenä olivat milloin tietyt kenkämallit on keksitty historiassa? Minkälaiset trendit ja mallit ovat muotia nyt? Millaiset materiaalit soveltuvat hääkenkiin? Mitä käyttäjä toivoo hääkengiltä?

Kenkien historiassa uusia kenkämalleja on keksitty joka vuosikymmen. Kenkämalleja on myös kierrätetty vuosikymmenestä toiseen ja keksitty aina vähän uutta vanhoihin malleihin. Kun kenkähistoriaa tutki, sieltä tuli selkeästi esille kaksi vuosikymmentä, mitkä inspiroivat minua eniten. Ne olivat 1920 ja 1950-luku, mutta myös sen välissä oleva 1940-luku oli mielenkiintoinen sodan takia, jossa jouduttiin keksimään uutta materiaalien tilalle. Suunnittelijat joutuivat laittamaan mielikuvituksensa lentämään, että pystyi valmistamaan kenkiä materiaalirajoituksista huolimatta. Suurin vuosikymmen oli kuitenkin 1920-luku, jossa oli itselle niitä elementtejä, jotka kiinnostavat minua eniten. Toinen asia mitä otettiin suunnittelun lähtökohdaksi, olivat trendit. Näistä löytyi yllättävästi samoja piirteitä, mitä oli vaikka 1920-luvulla. Nyt on muotia myös metallinvärit, niin kuin 1920-luvullakin. Trendeistä sydän yksityiskohdat näkyvät vahvinten omassa mallistossa. Tämä oli mielenkiintoinen tapa lisätä kenkään romanttisuutta. Trendeissä kenkämalleina oli vahvasti esillä avokas ja nilkkuri mallit. Nämä kaksi kenkämallia on vahvasti esille omassa mallistossa.

Historiasta vahvinten omassa mallistossa näkyy idea siitä, että kenkään voi lisätä irrotettava koristeosa. Tämä idea saatiin 1920-luvun koristeklipseistä, joita pystyi lisäämään päiväkenkiin, jotta niistä saatiin iltakäyttöön sopiva kenkä. Tässä tuli itselle idea, että hääkengistä voi saada häiden jälkeen käyttöön sopivat kengät, kunhan kengän irto-osa muutetaan erilaiseksi. Tätä ideoin koko malliston suunnittelun ajan paremmaksi ideaksi, ja siitä tulikin käyttökelpoinen idea, jota voidaan jatko kehitellä tulevaisuudessa vielä paremmaksi tuoteideaksi. Avokkaan mallia ja muotoa lähdettiin Roger Vivier'n inspiroimana muokkaamaan itsensä näköiseksi. Mukana on myös remmikenkä, jotka ovat muunnelmia niin 1920 ja -50-luvun remmikengistä. Nilkkurimalli tuli taas trendien puolelta, koska nyt malli on vahvasti esillä.

Kyselyssä, joka tehtiin suunnitteluprosessin puolella välissä, kun mallit oli saatu jatko kehitettyä. Nämä mallit laitettiin kyselyyn mukaan, jotta nähtäisiin, mistä malleista pidetään ja mikä malli ei ole niin miellyttävä. Kyselyssä oli tärkeitä kysymyksiä niin suunnitteluun kuin itse kengän tekemiseen, kuten mitä materiaaleja asiakkaat haluavat kenkiin ja millainen lesti on hyvä hääkengässä. Kyselyn lopputulokset antoivat monta tärkeää tietoa käyttäjistä tulevaisuuteen, kuten mitä koristeita asiakkaat tykkäävät käyttää hääkengissä, mistä asiakkaat haluavat ostaa kengät ja minkä hinnan tuotteen asiakas ostaisi.

Materiaaleista sai tärkeää tietoa valmistuksessa, mikä toimii ja mikä ei. Neule oli haastavaa valmistusvaiheessa, mutta erillä tavalla käytettynä

neule ei ole ongelma valmistusvaiheessa. Pitsi on siinä mielessä kengässä haasteellinen, kun se ei siedä yhtään lämpöä. Nahkaa voi yhdistää monella tavalla kenkään, ja hääkengissäkin voi käyttää eri värejä, ei tarvitse olla aina valkoinen. Väreinä voi käyttää kultaista, sinistä, beigeä, nudea ja punaista, mikä oli nyt tänä vuonna trendiväri. Nämä ovat vain esimerkkivärejä siitä, mitä hääkenkiin voi yhdistää.

Selvitystyö antoi paljon uutta tietoa tulevaisuuteen, jota voidaan lähteä vielä kehittämään omassa yritystoiminnassa. Nämä tuotteet ovat alku vasta omassa tuotevalikoimassa, mutta hyvä alku. Tämä prosessi antoi paljon varmuutta omaan suunnitteluun, koska prosessissa oli monta tärkeää elementtiä, jotka auttoivat kehittämään ammatillista osaamista.

### 6.2 Aineiston arviointi, prosessin eteneminen ja lopputulos

Opinnäytetyön prosessi lähti liikkeelle syksyllä 2015 ideoimalla mikä opinnäytetyön aihe voisi olla hyvä itselle. Kun idea omasta yrityksestä kehittyi eteenpäin ja sen tuotteeksi valikoituivat hääkengät, tästä lähti liikkeelle idea, että voisin suunnitella opinnäytetyössä hääkenkämalliston, joista voisi valmistaa pari mallia muotoiluprosjektissa, jotta niistä on enemmän hyötyä tulevaisuudessa. Tämä alkuidea on pysynyt kasassa koko opinnäytetyöprosessin ajan, ja siihen olen tyytyväinen. Olen halunnut selvittää tarkemmin kenkien historiaa ja se mahdollistui nyt tässä opinnäytetyössä. Historia otettiin yhdeksi lähtökohdaksi suunnitteluun ja se oli hyvä päätös, koska sieltä sain paljon hyviä ja käyttökelpoisia ideoita suunnitteluun.

Selvitys osuudessa sain hankittua hyviä kirjoja, missä löytyi tarvittava tieto tutkimukselliseen osuuteen. Aluksi oli kaikkea mahdollisia ideoita mukana, mitä haluan selvittää opinnäytetyössä. Nopeasti sitten työn alussa selvisi, että mitkä ovat tärkeimmät selvitys osuudet opinnäytetyössä. Kenkien historia ja trendit olivat kaksi asiaa mistä ammensen hääkenkämallistoni ideat. Toinen asia mikä oli aluksia vahvasti mukana, olivat markkinat ja kilpailijat tuotteille, mutta mielestäni opinnäytetyö ei kaivannut niitä vaan jätin ne pois kuvioista. Näistä tiedoista ei ollut suuremmassa mittakaavassa mitään hyödyllistä tietoa, joka muuttaisi asiaa suuntaan tai toiseen. Uusi asia mikä tuli mukaan olivat kenkäsuunnittelijat, koska heiltä sain paljon henkistä tukea ja motivaatiota keksiä, jotain uutta tai vähän jotain erilaista. Joskus haluan olla edes murto-osa heidän tasostaan kenkäsuunnittelijana.

Opinnäytetyön prosessi eteni loogisessa järjestyksessä eteenpäin. Tammi-kuussa oli aihe-seminaari, jonka jälkeen lähdettiin lukemaan ainestoa suunnitteluprosessia ajatellen. Tässä samalla etsin luonnoskirjaan inspiraatioita suunnitteluun ja hain tietoa hääkengistä. Kun tämä osuus oli saatu tehtyä, suunnitteluprosessi eteni suunnitteluvaiheeseen, jolloin syntyi ensimmäisiä luonnoksia. Suunnitteluprosessi oli helpointa tässä projektissa, koska se on itselle vahva osa-alue. Kyselyä mietin tässä samalla, kun suunnitin kenkiä, mitkä kysymykset olisivat hyviä kysyä kyselyssä. Kun oli saatu mallit jatko kehiteltä, lähetin kysely koulun sähköpostissa kaikille muotoilun opiskelijoille. Sain tällä menetelmällä tarvittava määrä vastauksia.

Kysely oli tiedonlähde itselle, jotta pystyi peilaamaan omia ideoita ja asiakkaan tarpeita yhteen.

Kaikki historiasta saatu tieto on vielä enemmän iskostunut mieleen, kun on kirjoitettu selvitys osuutta opinnäytetyön alussa. Aiheena opinnäytetyössä on mielenkiintoinen sekoitus uutta ja vanhaa. Haluttiin lähteä näitä yhdistelemään, jotta nähtäisiin, mitä siitä syntyy. Ja siitä syntyi mielestäni kehiteltäviä ideoita runsaasti ja yritykselle mahdollisesti valmistettavia tuotteita. Lopputulokseen eli neljän hääkenkämällisto on juuri sellainen, kun se halusin sen olevankin. Siellä on niitä elementtejä, mitä lähdin hakemaan historiasta ja trendeistä. Idea irrotettavasta osasta on itselle motivaatiota herättävä, ja sitä haluan lähteä kehittämään jatkossa paremmaksi tuotteeksi yrityksessä.

### 6.2.1 Tavoitteiden saavuttaminen

Opinnäytetyössä alussa rajatut tavoitteet, kuten historiasta ja trendeistä saadut ideat näkyisivät lopullisissa tuotteissa. Nämä ideat näkyvät vahvasti, joista voidaan sanoa suoraan, mistä on saatu ideat kenkiin. Toinen tavoite oli saada yritykselle valmistettavia tuotteita ja uusia ideoita. Tämä toteutui myös, josta olen todella tyytyväinen. Mutta nämä kengät ovat vielä enemmän raakaversioita kuin lopullisia tuotteita. Näitä pitää kehittää paljon, jotta niistä saadaan asiakkaille parhaita tuotteita. Tuotekehitys on aloitettu ja siitä on hyvä jatkaa omassa yrityksessä tulevaisuudessa. Kaikista iloisin olen siitä, että sain suunniteltua tuotteita, joissa on irrotettavia osia, joka mahdollistaa kengän monikäyttöisyyden häiden jälkeenkin, kun yksi kriteereistä oli, että kenkää olisi mahdollista käyttää myös häiden jälkeen.

Näistä tavoitteista en ole tinkinyt opinnäytetyössä ollenkaan, vaan olen pitänyt ne mielessä, ja se on auttanut pitämään tason korkealla koko opinnäytetyön ajan. Tämä mahdollisti sen, että lopullisista tuotteista on tullut juuri sellaisia, kuin niistä pitikin. Vaikka välillä oli vaikea hahmottaa, mikä asia olisi tärkeä ja mihin suuntaan haluan lähteä viemään omaa mallistoa, ne kaikki vaiheet toivat minut siihen mihin oli tarkoitus tullakin. Kaikki epäilykset ja epävarmuudet antoivat vahvuutta tulevaisuuteen, koska tämä oli ensimmäinen kerta kuin lähdin suunnittelemaan hääkenkiä. Tämä on kuitenkin yksi oma maailma, johon pitää paneutua tarkasti, että ymmärtää kaikki lainalaisuudet ja osaa suunnitella asiakkaille sellaisia tuotteita, kuin he tarvitsevat.



## LÄHTEET

### PAINETUT LÄHTEET

Cox, Caroline 2008. Vintage kengät: kenkämuodin vuosikymmenet. Otava.

Homer, Karen 2010. Mitä naisten tulee tietää kengistä. Jyväskylä: Ajatus kirjat/Gummerus Kustannus Oy.

Kananen, Jorma 2008. Kvantti – kvantitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

O’Keeffe, Linda 2000. Kenkä: avokkaiden, saapikkaiden ja sandaalien kunniaksi. Köln: Könnemann.

Palo-oja Ritva, Nea Ohtamaa 1998. Kenkiä – olkaa hyvä! Suomalaisen suunnittelun, muodin ja kaupan vuosikymmenet. Tampereen museot: Painotalo ST-Print Oy.

Saaristo, S. 1989. Kengän suunnittelu- ja valmistustekniikka. Helsinki: Valtion painatuskeskus.

### INTERNETLÄHTEET

Cs Tut 2008. Kertausta luennolta 3. Käyttäjätiedon kerääminen. Viitattu 25.4.2016. <http://www.cs.tut.fi/~kaper/syksy08/luennot/S08L4.pdf>.

Hyysalo, Sampsa 2009. Käyttäjä tuotekehityksessä. Viitattu 25.4.2016. <https://shop.aalto.fi/media/attachments/a9bf5/Kayttaja%20tuotekehityksessa.pdf>.

Mit Jyu. 2016. Metodina kyselytutkimus. Viitattu 25.4.2016. <http://www.mit.jyu.fi/ope/kurssit/Graduryhma/PDFt/kyselytutkimus2.pdf>.

Linkissä käytetty näitä lähteinä: Hirsijärvi, S., Remes, p. & Sajavaara, P. 2007. Tutki ja kirjoita. Tammi: Helsinki.

Valli, R. 2001. Kyselylomaketutkimus. Teoksessa J. Aaltola & R. Valli (toim.), Ikkunoita tutkimusmetodeihin I – metodin valinta ja aineiston keuru: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. PS-kustannus: Jyväskylä, sivut 100-112.

Wedded wonderland. 2016. Häätrendit. Viitattu 25.4.2016. <http://www.weddedwonderland.com/5-of-the-biggest-wedding-shoe-trends-coming-to-our-shores-in-2016/>.

Yrittäjät. 2016. Asiakas on tärkein. Viitattu 25.4.2016. <http://www.yrittajat.fi/File/fa25285d-0267-4ad2-a5cd-fa8e8b2d63ad/Asiakas%20on%20t%C3%A4rkein!%20270114.pdf>.

KUVA LÄHTEET:

- Kuva 2. Viitattu 22.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/320248223472957587/>.
- Viitattu 26.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/279223245624548620/>.
- Kuva 3. Viitattu 22.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/25614291602825033/>.
- Kuva 4. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/287174913717641745/>.
- Kuva 5. Viitattu 25.4.2016. <https://business2fashion.wordpress.com/2014/02/28/flappers-galoshes-and-zippers-in-the-1920s/>.
- Kuva 6. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/274015958548237126/>.
- Kuva 7. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/149815125077232862/>.
- Kuva 8. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/436778863840574498/>.
- Kuva 9. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/211174956015641/>.
- Kuva 10. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/461830136761261194/>.
- Kuva 11. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/430304939374538480/>.
- Kuva: 12: Viitattu 22.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/27725353930801563/>.
- Kuva 13. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/112801165641179068/>.
- Kuva 14. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/214695107213576447/>.
- Kuva 15. Viitattu 25.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/510032726525659073/>.
- Kuva 16. Viitattu 22.4.2016. <http://www.marieclaire.co.uk/blogs/546914/shoe-quotes-the-25-best-of-all-time.html> käytetty 22.4.2016.

Kuva 17. Viitattu 22.4.2016. <http://www.rogervivier.com/roger-vivier/2011-archives.html> käytetty 22.3.2016.

Kuva 18. <http://www.rogervivier.com/roger-vivier/1953-marlene-dietrich.html> viitattu 22.4.2016.

Kuva 19. Viitattu 22.4.2016. <http://www.rogervivier.com/roger-vivier/1963-virgule.html>.

Kuva 20. Viitattu 22.4.2016. <http://www.vogue.it/en/news/encyclo/designers/f/salvatore-ferragamo>.

Kuva 21. Viitattu 22.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/99219998011381204/>.

Kuva 22. Viitattu 22.4.2016. <http://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/1973.282.6/>.

Kuva 23. Viitattu 22.4.2016. <https://curating-fashion.wordpress.com/2012/07/08/salvatore-ferragamo-the-shoe-designer/>.

Kuva 24. Viitattu 22.4.2016. <http://blogs.artinfo.com/silhouettes/2016/02/16/manolo-blahnik-is-the-latest-star-in-a-recent-slew-of-fashion-documentaries/>.

Kuva 25. Viitattu 22.4.2016. <http://www.savannahs.com/ravani-purple-satin-pump>.

Kuva 26. Viitattu 13.4.2016. <http://www.weddedwonderland.com/5-of-the-biggest-wedding-shoe-trends-coming-to-our-shores-in-2016/>.

Kuva 27. Viitattu 30.3.2016. <http://shoe-last-shop.com/product/christin>

<http://shoe-last-shop.com/product/turin>

<http://shoe-last-shop.com/product/single-zilla>

Kuva 28. Viitattu 30.3.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039521/>.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039471/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459887/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459874/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459868/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459783/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459755/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459741/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438459718/>.

Kuva 29. Viitattu 13.4.2016. <http://www.harpersbaazaar.com/fashion/trends/g5710/chic-wedding-shoe-ideas/?slide=18>.

Kuva 30. Viitattu 13.4.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039738/>.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039649/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039638/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039636/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438077782/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438077787/>

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181439039700/>.

Kyselyn kuva lähteet:

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438952528/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438952580/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438982780/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438617433/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438435129/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181438384034/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/512917845030471189/> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/299630181437087073/> viitattu 13.4.2016.

[http://www.alemana.fi/liimattavat\\_strassit](http://www.alemana.fi/liimattavat_strassit) viitattu 13.4.2016.

<https://www.sinelli.fi/sinelli/product/ProductFamilySearch.action?productFamilyId=24479> viitattu 13.4.2016.

<https://fi.pinterest.com/pin/914862401349953/> viitattu 13.4.2016.

<http://shoe-last-shop.com/product/turin> viitattu 13.4.2016.

<http://shoe-last-shop.com/product/single-zilla> viitattu 13.4.2016.

<http://shoe-last-shop.com/product/ballet-flats-heel-5mm> viitattu 13.4.2016.

#### KUVIOLÄHTEET

Kuvio 2. Viitattu 25.4.2016. <https://shop.aalto.fi/media/attachments/a9bf5/Kayttaja%20tuotekehityksessa.pdf>.

Kuvio 11. Viitattu 25.4.2016. <https://shop.aalto.fi/media/attachments/a9bf5/Kayttaja%20tuotekehityksessa.pdf>.

## Kysely hääkengistä naisille!

Hei,

Olen jalkine suunnittelija opiskelija Fanni Niemelä Hämeen ammattikorkeakoulusta. Tämän kyselyn tuloksia käytetään opinnäytetyönä valmistettavan hääkenkä malliston suunnittelun taustana. Kysely on tarkoitettu teetettäväksi naisille. Kyselyn tarkoituksena on selvittää ja tutkia kohderyhmän mielipiteitä hääkenkien yksityiskohdista ja onko mittatilaustyönä ja uniikilla tuotteella kysyntää ja tarvetta kohderyhmässä. Vastaaminen tapahtuu täysin anonyymisti.

Ystävällisesti kiitän vastauksista  
Fanni Niemelä

### Taustatiedot:

Ikä: 18–25 v.  25–35 v.  35–45 v.  45–60 v.   
Seurustelen:  Naimisissa:  Sinkku:

### 1. Mitä materiaaleja haluaisit, että sinun hääkengissä käytettäisiin? (Valitse 2.)

Pitsi  Nahka  Satiini  Neule  Glitter



### 2. Mitä komponentteja ja koristejuttuja haluaisit tuotteeseen? (Valitse 1 tai useampi.)

Strassit  Kenkäkoru  Koristeniitit  Ketjut



### 3. Mikä koronkorkeus olisi hyvä olla hääkengässä? (Valitse 1 malli.)

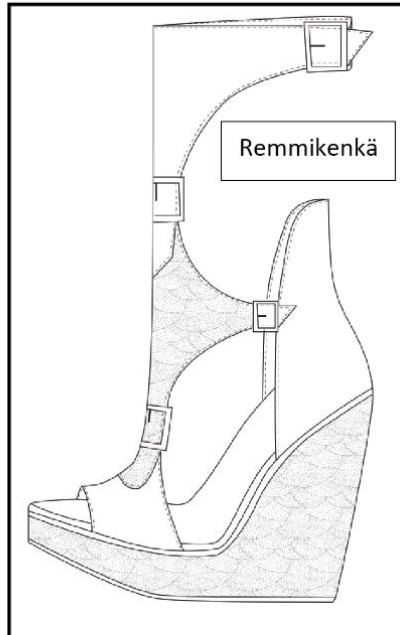
Matala 2 cm  Keskikorkea 5-10 cm  Korkea 10–12 cm



Käännä sivua!



4. **Mikä malli on mielestäsi sopivin hääkengäksesi? Laita mallit mieleiseen järjestykseen missä 4 = paras vaihtoehto ja 1 = huonoin vaihtoehto?**



5. **Mikä korkomalli olisi hyvä hääkenkiin, joka olisi hyvä kävellä ja jalkaan sopiva malli?** (Valitse 1 malli.)

Piikkikorko

Tolppakorko

Kiilakorko

Erikoiskorko



6. **Mitä olisit valmis maksamaan mittatilaustyönä ja asiakkaan toiveiden mukaan suunnitellusta tuotteesta, jossa asiakas saa valita materiaalit ja mallin?**

500 € \_\_\_\_\_

1000 € \_\_\_\_\_

1500 € \_\_\_\_\_

yli 2000 € \_\_\_\_\_

7. **Mistä haluaisit ostaa hääkengät ja onko tärkeää saada katsoa millainen tuote on ja minkälainen kenkä on jalassa, ennen kuin teet ostopäätöksen tuotteesta?**

Nettikauppa

Putiikki

Erikoisliikkeestä

Ketjukaupasta

Onko kenkien sovittaminen sinulle tärkeää: kyllä

ei

**Kiitos vastauksista!**

Kiitäen Fanni Niemelä

