

HAUS ch KA





HAUS ch KA

Naisten Vaatemallisto kevät 2008

Katja Mäntykorpi
Lahden Ammattikorkeakoulu
Muotoiluinstituutti
Muoti- ja vaatesuunnittelu
kevät 2007



TIIVISTELMÄ JA AVAINSANAT

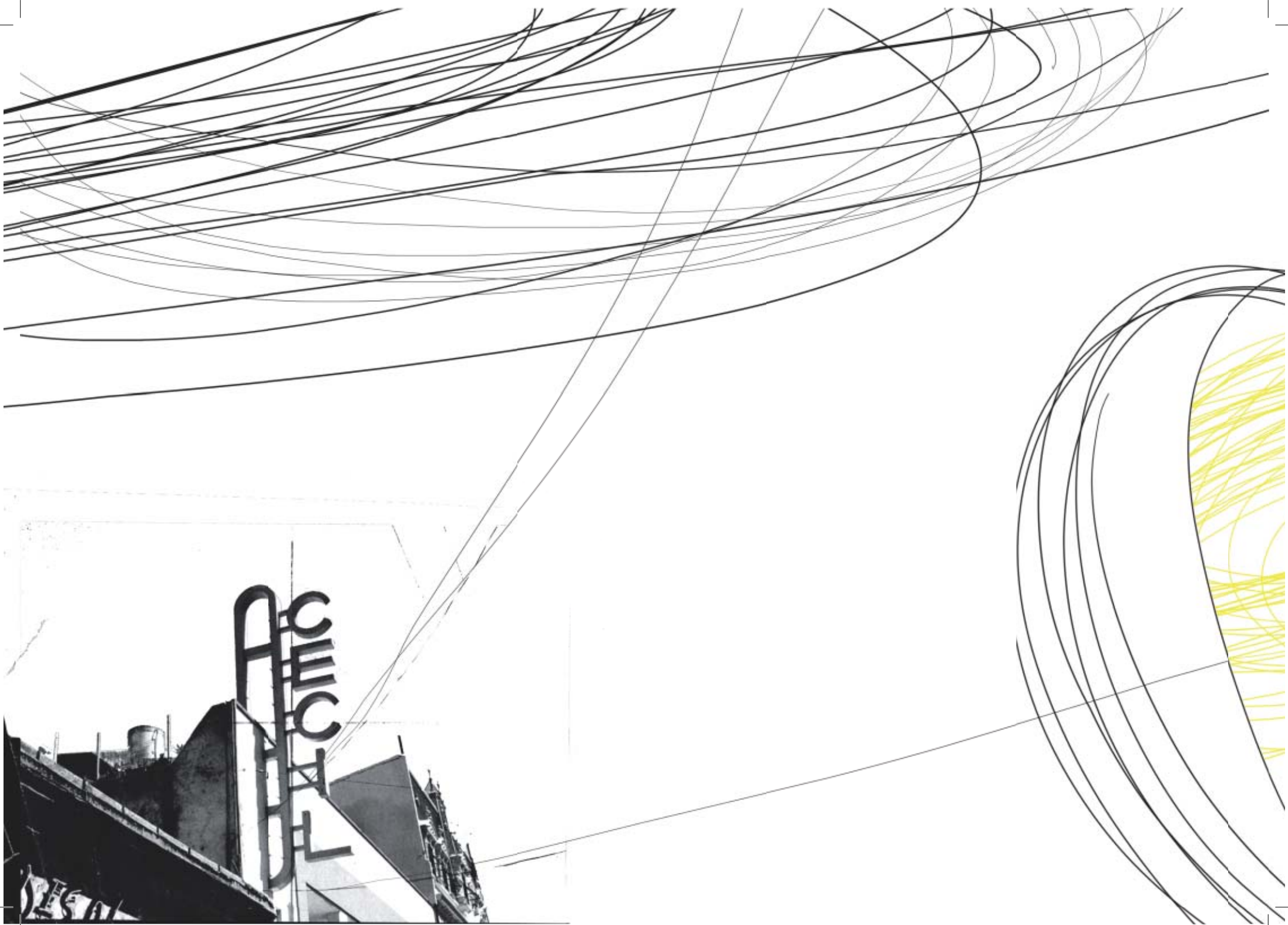
Olen suunnitellut opinnäytetyönäni HAUSchKA -nimisen naisten kasuaali malliston keväälle 2008. Mallisto on maskuliinisia- ja feminiinisiä elementtejä yhdistelevää selkeää ja sport-henkistä vapaa-ajan pukeutumista naisille. Sporttisuutta olen halunnut korostetaan vaatteiden yksityiskohdissa ja kiinnityksissä, sekä rennoilla leikkauksilla. Mallistoon olen halunnut suunnitella selkeitä muotoja, isoa puhdasta pintaa sekä graafisia printtejä. Mallisto sisältää yhteensä 25 tuotetta, joista 21 tuotetta muodostavat varsinaisen malliston, loput tuotteet ovat mallistoon kuuluvia asusteita. Mallistosta olen toteuttanut kolme asukokonaisuutta. Kokonaisuudessaan esittelen malliston tässä portfolioissa.

kasuaali
sporttisuus
graafisuus
kerroksellisuus
vastakohdat

ABSTRACT AND KEYWORDS

I have created as my finalwork a casual womenswear collection HAUSchKA for the spring 2008. The collection combines masculine and feminine elements and it offers minimalistic and sports oriented casualwear for women. I wanted to underlined the sports influence with detailing, fastnings and relaxed looking cuttings. In the collection I wanted to create plain, clear shapes, larger proportions and graphic prints. The collection includes 25 products, in which 21 products form the collection and the rest of the products are accessories. I have realised three of the outfits from the collection. The complete collection is presented in this portfolio

casual
sporty
graphic
layering
contrasts





SISÄLLYS:

1. Johdanto	
Malliston lähtökohdat ja tavoitteet	8
2. Malliston teema	11
HAUS ch KA-logo	13
3. Malliston värimaailma	14
Printit	16
4. Materiaalit	18
5. Malliston suunnittelu	23
6. Malliston esittely	32
7. Malliston tulevaisuus	52
8. Työn arviointi	53
9. Lähteet	54

1. JOHDANTO

Malliston lähtökohdat ja tavoitteet

Halusin luoda malliston yksinkertaisista ja selkeistä sporttisista aineksista. Malliston muotokieli on selkeää, graafista ja rentoa. Vaatteiden silhuetit ovat pääosin isoja. Olen halunnut luoda kontrastia yhdistämällä isompaa ja maskuliinisempaa silhuettia kapeampaan ja naisellisempaan linjaa. Yksityiskohtiin, kuten kiinnityksiin ja kiristyksiin olen halunnut kiinnittänyt erityisesti huomiota ja vaikutteita olen kerännyt urheiluvaatteista. Vaatteet ovat helppoja ja rentoja, mutta kuitenkin mielenkiintoisia.

Mallisto rakentuu yksittäisistä vaatteista. Idea on että vaatteita voidaan pukea kerroksittain ja yhdistää ilman selkeää rajausta mistä tuotteista asukokonaisuus rakentuu. Tarkoitus ei ole myydä asiakkaalle tiettyä valmista asukokonaisuutta, vaan antaa vaihtoehtoja luoda oman tyyliinsä mukainen kokonaisuus. Tämän vuoksi olen halunnut rakentaa malliston siten että selkeitä asukokonaisuuksia ei ole vaan vaatteet toimivat kauttaaltaan mahdollisimman hyvin yhteen. Vaatteet ovat tyyliiltään selkeitä, runsaampia kokonaisuuksia saadaan aikaan pukemalla useita vaatekerroksia päällekkäin. Vaatteiden tulisi ilmentää kantajan persoonallisuutta, ja sen vuoksi jokainen asiakas voi koota mallistosta oman kokonaisuutensa. Suunnittelijana tarjoan asiakkaalle ideoita, kuinka kokonaisuus voidaan rakentaa ja kerron oman näkemykseni HAUSchKA-maailmasta. Lopulta asiakas saa määrätä oman tyyliinsä.



Handwritten text on a yellow arrow pointing right, including the word "Handwritten" and other illegible characters.





2. MALLISTON TEEMA

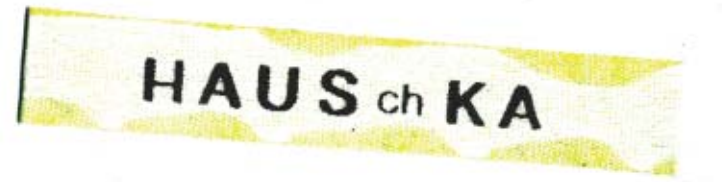
Inspiraationa mallistossa käytän urheilukulttuuria. Halusin käsitellä mielikuvaani maskuliinisesta ja aggressiivisesta urheilumaailmasta naivistisella ja huumorintajuisella tavalla. Teemassa minua kiehtoo sen kaksi puolta, terveelliset elämäntavat ja urheilun raadollisempi puoli. Osa tätä maailmaa ovat 1990-luvulla yleistyneet exterme-urheilulajit, joissa uskottava pukeutuminen ja oikea imago ovat vähintään yhtä tärkeitä kuin vaatteen toiminnallisuus. Olen pyrkinyt määrittelemään miltä malliston HAUSchKA -tyttö näyttäisi teeman maailmassa. Teemaa ei kuitenkaan tulisi ottaa liian kirjaimellisesti, se tarjoaa mallistolle lähinnä tunnelman.

Halusin sekoittaa mallistossa maskuliinisia ja feminiinisiä elementtejä ja teeman kautta olen vienyt mallistoa mahdollisimman kauas siitä mind- and body -ajattelusta ja pehmeästä arvomaailmasta, jota naisille mielestäni on viimeiset vuodet markkinoitu. Halusin suunnitella jotain raikasta vastapainona sille romanttisemmalle ja naisellisemmalle linjalle, jota en koe itselleni läheiseksi. Olen ottanut maskuliinisemmän linjan mallistoni lähtökohdaksi, sillä en itse koe muotokieleni olevan kovinkaan naisellista. Halusin tuoda mallistossani esille omia ideoitani ja muotokieltäni, jotka ovat osaltaan vaikuttaneet aiheen ja teeman valintaan. Mallisto on siis enemmän maskuliini ja androgyyni, mutta Hauschkamaisen naivisti tulkittuna. Tarkoituksena on tehdä teeman synkästä puolesta huolimatta hauska ja raikas mallisto, joka ei ota itseään liian vakavasti, ja joka tekee arjesta hauskemman.



HAUS ch KA -logo muodostuu kirjoitetusta tekstistä. Haluan logon edustavan malliston selkeää linjaa. Logon tulisi olla suhteellisen yksinkertainen, eli riisuttu kaikesta ylimääräisestä koukerosta. Tämän vuoksi valitsin logoksi nimenomaan pelkän kirjoitusasuun. Logon kirjoitusasuun tulisi viestittää malliston selkeästä linjasta olemalla tarpeeksi yksinkertainen, mutta samalla sen täytyisi olla kuitenkin hauska ja mieleenpainuva, jotta se jäisi asiakkaan mieleen. Logoa ei tule kuitenkaan sekoittaa malliston teemaan, sillä tarkoitus on että logo edustaa merkkiä vielä seuraavinakin sesonkeina teeman vaihtuessa.

Hauschka on Itä-eurooppalainen sukunimi, jolla ei kuitenkaan ole minulle mitään henkilökohtaista sisältöä. Näin nimen jonkin, jo unohtamani lehden tekijäluettelosta, ja se jäi mieleen. Nimessä minua kiehtoi ajatus että se on olemassa oleva sukunimi, mutta suomalaiselle se ei tarkoita mitään sen enempää. En koe tarpeelliseksi nimellä korostaa suomalaisuutta, tai tuoda itseäni esille malliston suunnittelijana käyttämällä omaa nimeäni. Halusin että malliston nimestä ei tulisi assosiaatioita mihinkään konkreettiseen asiaan, paikkaan tai aikaan. Halusin että malliston nimi olisi vailla sukupuolta, että se toimisi yhtä hyvin sekä naisten että miesten kokoelman nimenä, sillä koen että se parhaiten kuvaa malliston luonnetta. HAUSchKA on kuitenkin kirjoitettu siten että siitä erottaa sanan hauska ja, vaikka se ei olekaan itse tarkoitus, sillä voisi mielestäni hyvin kuvata mallistoa. Vaatteisiin tulevaa merkkiä olen painanut valkoiselle kanttinauhalle, jonka toiselle puolelle olen maalannut neon-keltaisella värillä, siten että väri on levinnyt reunoilta merkin oikealle puolelle.



3. MALLISTON VÄRIMAAILMA

Värien voimasuhteet mallistossa: *musta, valkoinen ja harmaa* noin 70 %, *kirkas pinkki ja kirpeä keltainen* noin 20 %, *vaaleanpunainen ja vaaleansininen* noin 10 %

Musta/valkoinen/harmaa muodostavat pohjan mallistolle, nämä ovat pysyviä värejä, jotka eivät vaihdu sesongin mukaan. Tämä luo pohjan runkosuunnitelmaan, sekä selkeän ja yksinkertaisen pohjan vaatetukseen. Vaatteet ovat helposti yhdisteltävissä. Pohjavärien lisäksi olen valinnut värejä, joita itse nimitän liikkuviksi väreiksi. Ne vaihtuvat sesongin ja teeman mukaan. Nämä värit taas voidaan jakaa kahteen kategoriaan: shokkivärit kirkas pinkki ja kirpeä keltainen, sekä haaleat värit hento vaaleanpunainen ja vaalean sininen. Liikkuvat värit luovat jännitettä ja rakentavat malliston. Teeman mukaisesti shokkivärit saavat olla aggressiiviset, vaaleanpunainen ja vaaleansininen tasapainottavat kirkkaita värejä, ne tuovat mallistoon haurautta ja haavoittuvaisuutta. Vaikka värit ovatkin hempeitä pastellivärejä näkyy niissä kuitenkin samalla kulutus. Värit ovat sävyiltään haaleita, rosoisia, kulutuksessa pois kuluneita ja

kirpeä-keltainen
C: 6 M: 0 Y: 55 K: 0

pinkki
C: 0 M: 92 Y: 18 K: 0

musta
C: 86 M: 85 Y: 79 K: 100

valkoinen
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



vaalea sininen

C: 17 M: 4 Y: 6 K: 4

vaalea roosa

C: 0 M: 10 Y: 4 K: 0

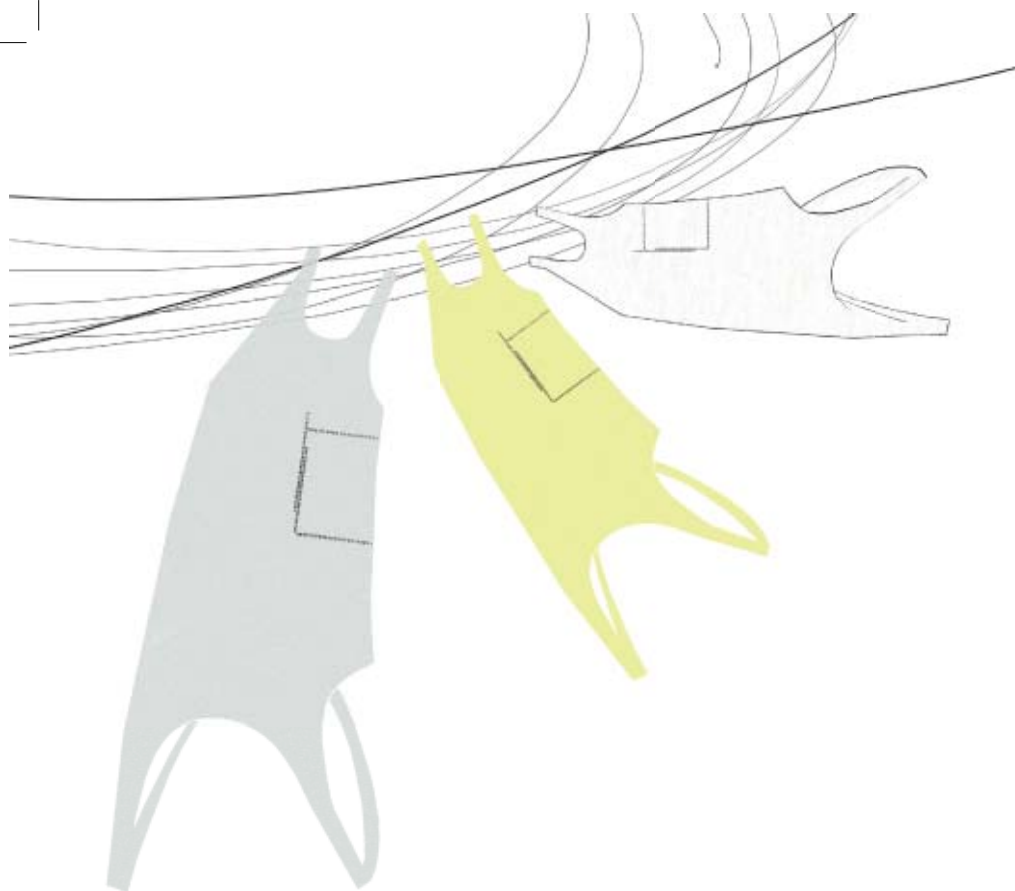
harmaa

C: 6 M: 4 Y: 7 K: 11

valkaistuja. Liikkuvista väreistä luokittelen itse tyttöjen väreiksi pinkin ja vaaleanpunaisen. Koska malliston teema itsessään on mielestäni maskuliininen halusin väreillä tuoda mallistoon feminiinisyyttä, ja etenkin leikkimielistä tyttömäisyyttä. Haluan painottaa näillä väreillä tietynlaista naiiviutta ja keveyttä. Malliston teeman on tarkoitus olla mieluummin humoristinen kuin raskas, totinen tai synkkä.

Musta, -valko, -harmaa -väritys luo mallistoon yksinkertaisen, pelkistetyn pohjan. Näitä värejä on helppo yhdistää muihin väreihin, lisäksi ne tuovat mallistoon ajattomuutta, jotta tuotteet ovat käytettävissä seuraavanakin sesonkina. Näin jätän asiakkaalle tilaa itse päättää kuinka rohkeasti tämä haluaa pukeutua. Kirkkaita värejä voi käyttää mausteena asusteissa tai yhdessä kerroksessa, jos nämä värit tuntuvat liian räikeiltä. Värit on valittu kuitenkin niin että ne ovat mahdollisimman yhteensopivat, jolloin kirkasta pinkkiä ja kirpeää keltaista voidaan käyttää samassa asukokonaisuudessa. Halusin valita liikkuviksi väreiksi kuitenkin kirkkaita, rohkeita, tai jopa räikeitä värejä, jotta vaatteet eivät jäisi liian pelkistetyiksi ja harmaiksi. Kaikkia värejä ei kuitenkaan löydy kaikista tuotteista, vaan väriyksenkin pohjana on mietitty kerroksellista pukeutumista, ja miten värit parhaiten kuvaavat malliston teemaa. Kirkkaita värejä käytetään varoen, jotta tunnelma ei olisi liian sirkusmainen. Kirkaammat värit muodostavat parin pohjaväreille. Hempeämpiä värejä käytetään mallistossa hillitymmin, vain farkku -tuotteissa ja muutamassa paidassa. Tarkoitukseni on että värit koordinoidaan niin että asiakas ei voi pukeutua hemeän vaaleapunaiseen päästä varpaisiin. Haaleiden värien suhteen olen erityisen varovainen, sillä en halua että ajatusta kuluneesta pinnasta tulkitaan liian hemeänä tai lapsellisena.

Vaatteet ovat pelkistettyjä ja raikkaita, ja haluan noudattaa tätä linjaa myös vaatteiden väriyksessä. Värit muodostavat isoa pintaa, jota rikkoo korkeintaan yksi printti väri.



PRINTIT

Idean printteihin sai kilpaurheilijoiden asuista, jotka ovat täynnä logoja ja sponsoreiden mainoksia. Aluksi suunnitelmani oli painaa tuotteisiin teemaa kuvaavia sanoja, mutta mielestäni teemaa ei tarvitse alleviivata korostamalla sitä liikaa. Koen printin näin helpommaksi lähestyä. Logot ovat usein ainoa printti toiminnallisissa urheiluvaatteissa, joissa merkki on usein suurin osa tuotteen arvosta. Halusin printilläni viitata logojen käyttöön urheiluvaatteissa, mutta tehdä sen malliston linjan mukaisesti.

Käytän printtinä malliston nimeä erikokoisena ja eritavoin kirjoitettuna. Olen rakentanut printin skannatusta tekstistä, josta erotin hauscha-sanan kirjaimet. Halusin että kuosissa kirjoitus on rosoista ja kuluneen näköistä. Olen painanut printtiä sekä vertikaalilinjassa jatkuvina teksti jonoina että neliön muodostavana yksittäisenä isompana printtinä. Teksti jatkuu väliillä ylösalaisin käännettynä, väärinpäin kirjoitettuna ja välistä voi puuttua kirjaimia. Printissä tekstin ei tarvitse olla selkeästi luettavissa. Tarkoitus ei ole että HAUSchKA-logo hyppää printistä esiin, teksti muodostuu enemmänkin kirjaimista, jotka muodostavat hauscha-sanan. Valitsin printin väriksi pelkästään mustan, jotta epätasaisuus ja rosoinen pinta tulisivat mahdollisimmin hyvin esiin. Kokeilin painaa tekstiä eri väreillä, mutta mielestäni printti näytti kirkkaammillakin väreillä lähinnä epämääräiseltä pinnalta, ja teksti hukkui väriin. Haluan pitää printin yksinkertaisena ja käytän sitä mallistossa säästellen. Eniten printtiä on käytetty vuorissa, taskupusseissa, nauhassa ja muissa yksityiskohdissa, jotka eivät aina näy päällepäin, mutta tekevät tuotteista viimeistellyn. Kuosia on käytetty printtinä myös t-paidoissa ja topeissa, mutta siten että se ei ole päähuomion aihe koko tuotteessa. Printit korostavat graafisuutta, leikkauksia, muotoja ja vaateen kerroksellisuutta. Printit ovat osa vaateen rakennetta, eivät päälle liimattuja koristuksia.



Vertikaalilinjassa painettua tekstiä olen painanut esimerkiksi topin epäsymmetriseen helmaan. Koska helma on printin kohdalta pidempi, halusin printillä korostaa huoletona ja repaleista ilmettä ja painoin printtiä näennäisen sattumavaraisesti, niin että teksti jatkuu huolettoman näköisesti sekä suorassa että vinossa linjassa. Kerroksellisuutta ja materiaalin ohuutta korostin painamalla printtiä kankaan molemmin puolin, jolloin musta printti kuultaa kankaan läpi

materiaali nro_1
65% CO 35% PA

materiaali nro_4
100% PES

materiaali nro_7
50% CO 50% PES

materiaali nro_10
100% CO

materiaali nro_2
68% CO 32% PA + res.pu

materiaali nro_5
100% CO

materiaali nro_8
100% PES
Trevira Bioactive & Coolmax®

materiaali nro_11
55% CO 45% PES

materiaali nro_3
96% CO 4% EL

materiaali nro_6
100% CO

materiaali nro_9
94% PES 6% EL

materiaali nro_12
75% CTA 25% PA

4. MATERIAALIT

Materiaalit ovat arkisia, pehmeitä ja miellyttäviä. Materiaalien täytyy soveltua jokapäiväiseen käyttöön, jolloin materiaalien täytyy kestää kulutusta. Mielestäni liian kalliit ja hienot materiaalit osaltaan rajaavat vaatteiden käyttöä. Malliston tarkoitus on että vaatteet ovat niitä vapaa-ajan vaatteita, joihin mielellään vaihdetaan kotiin tullessa. Sen vuoksi tärkeimpiä valinta kriteereitä olivat materiaalin tuntu ja koostumus. Halusin että kaikki materiaalit ovat helppohoitoisia sillä se tuo oman osansa vaatteiden mukavuuteen. Mielestäni vaatetta on rennompi käyttää kun tietää ettei vaatteiden hoidon eteen joudu tekemään kohtuuttomasti töitä. Kaikkien materiaalien on oltava ehdottomasti konepestäviä, lisäksi halusin että materiaalit ovat sellaisia että ne eivät vaatisi käyttäjältään edes silitämistä. Malliston selkeää linjaa noudattaen yritin pitää eri materiaalin määrän mahdollisimman vähäisenä. Valitsin vaatteisiin yhdeksän erilaista materiaalia, joista yhtä materiaalia käytetään vuorenomaisesti aina jonkin muun materiaalin kanssa esimerkiksi verkkotunikan vuorena tai housujen taskupusseissa. Varsinaisten materiaalien lisäksi olen käyttänyt lisäksi kahta eri materiaalia takkien vuorissa.

Takkeihin olen valinnut Rukkan pehmeää puuvilla-polyamidi-sekoitetta. Vaikka vahvempi päällystetty kangas toisikin paremman suojan tuulta ja sadetta vastaan halusin kuitenkin että kangas on liikkeessa miellyttävämmän tuntuinen. Eniten kankaan materiaalin valintaan vaikutti kuitenkin kankaan ulkonäkö. Vaikka kangas onkin tarkoitettu vapaa-ajan ulkoilutakkiin, halusin että se ei olisi liian sporttisen oloinen. Sporttinen ulkonäkö osaltaan rajaa takin käyttöä, varsinkin kun takin malli itsessään on jo mielestäni urheilullinen ja tarkoitus ei ole tehdä toiminnallisia urheiluvaatteita. Koska mallisto on linjaltaan enemmän kasuaal-pukeutumista, ja ajoittuu keväälle ei takilta vaadita kovinkaan paljon suojaavuutta. Mallistossa olenkin luokitellut takit ikään kuin "kuoriksi" suojaamaan alla olevia kerroksia ja pitämään tuulta. Varsinkin keväällä takki on mielestäni monikäyttöisempi, jos se ei itsessään ole liian paksu. Näin suojaavuutta voi itse säädellä muulla pukeutumisella.

Malliston paidat olen jakanut kolmeen osaan aluspaitoihin, t-paitoihin ja paksumpiin paitoihin. Jaon olen tehnyt lähinnä materiaalien perusteella. Aluspaidat ovat materiaalltaan Orneuleen antibakteerista coolmax-polyesteri sekoitetta tai Eurokankaasta löytynyttä polyesteri-polyamidi-elastaani sekoitetta. Samoja materiaaleja olen käyttänyt myös aluskerraston housuissa. Aluskerraston materiaaleissa halusin kokeilla jotain niin sanottua toiminnallista materiaalia, joita yleisemmin käytetään urheiluvaatteissa, mutta ovat yleistymässä myös esimerkiksi alusvaatemateriaaleina. Näitä materiaaleja voitaisiin mielestäni hyödyntää myös arkisemmissa kasuaalivaatteissa. Antibakteerinen neulos sisältää Amicor®-kuitua, joka sitoo sisälleen iholta eriytyvät kuona-aineet, ja estää tuoksu- ja ihoärsytyksiltä. Coolmax®-materiaali taas siirtää kosteutta pois iholta, jolloin iho pysyy kuivana ja miellyttävän tuntoisena. (Orneule, www.orneule.fi, 1.4.2007) Toiminnallisia materiaaleja valitsin kuitenkin kokeilumielessä vain aluskerroksen tuotteisin sillä muuten

malliston silhuetit ovat sellaisia ettei näistä materiaaleista olisi paljon hyötyä. Siirtääkseen kosteutta tarvitsee Coolmax®-neuloksen olla suorassa kosketuksessa ihon pintaan. Jos ajatellaan malliston olevan jatkuva projekti voisi toiminnallisia materiaaleja ottaa kokeilumielessä mallistoon seuratakseen kuinka asiakkaat suhtautuvat niihin, näin asiakkaat saisivat itse valita mistä he maksavat. Yllättävää oli että näiden materiaalien yleistyessä ne eivät enää ole kovinkaan paljon kalliimpia mitä tavalliset polyesteri- tai puuvillatrikooneulokset.

T-paidat ja topit ovat kaikki orneuleen luonnonvalkoista puuvilla-polyesteri sekoitetta. Olin aluksi suunnitellut valitsevani kahta erilaista neulosta t-paitoihin ja toppeihin, mutta suunnittelun edettyä tuntui luonnolliselta käyttää kaikissa tuotteissa samaa materiaalia. Koska kaikki paidat ovat rakenteeltaan sellaisia, että niissä on paljon päällekkisyyksiä halusin materiaalin olevan ohutta ja läpikuultavaa. Halusin että materiaalin pinta olisi sileä. Olin suunnitellut käyttäväni printtejä paidoissa, enkä halunnut että printin pinta rikkoutuisi liikaa. Materiaalin valinnassa tärkeää oli myös että sitä pystyisi värjätä, sillä sitä oli saatavilla ainoastaan luonnon valkoisena. Koska neuloksessa on puolet polyesteria ei sitä saa värjättyä kovin tummilla väreillä, joten valitsin materiaalista toteutettavien tuotteiden väreiksi valkoisen, harmaan ja kirpeän keltaisen. Harmaaksi värjätty kangas värjäytyi hieman meleratun väriksi, mikä mielestäni sopi mallistoon erityisen hyvin.

Paksumpiin paitoihin valitsin materiaaliksi puuvillavuorineuloksen, polyesterineuloksen ja verkkomaisen puuvilla neuloksen, jota olen käyttänyt mallistossa aina yhdistettynä ohuen puuvillakankaan kanssa. Paksummat paidat on erotettu t-paidoista ja topeista lähinnä materiaalin perusteella, sillä tämäkin kerros sisältää hihattomia ja lyhyt hihaisia vaihtoehtoja, vaikka kerroksen

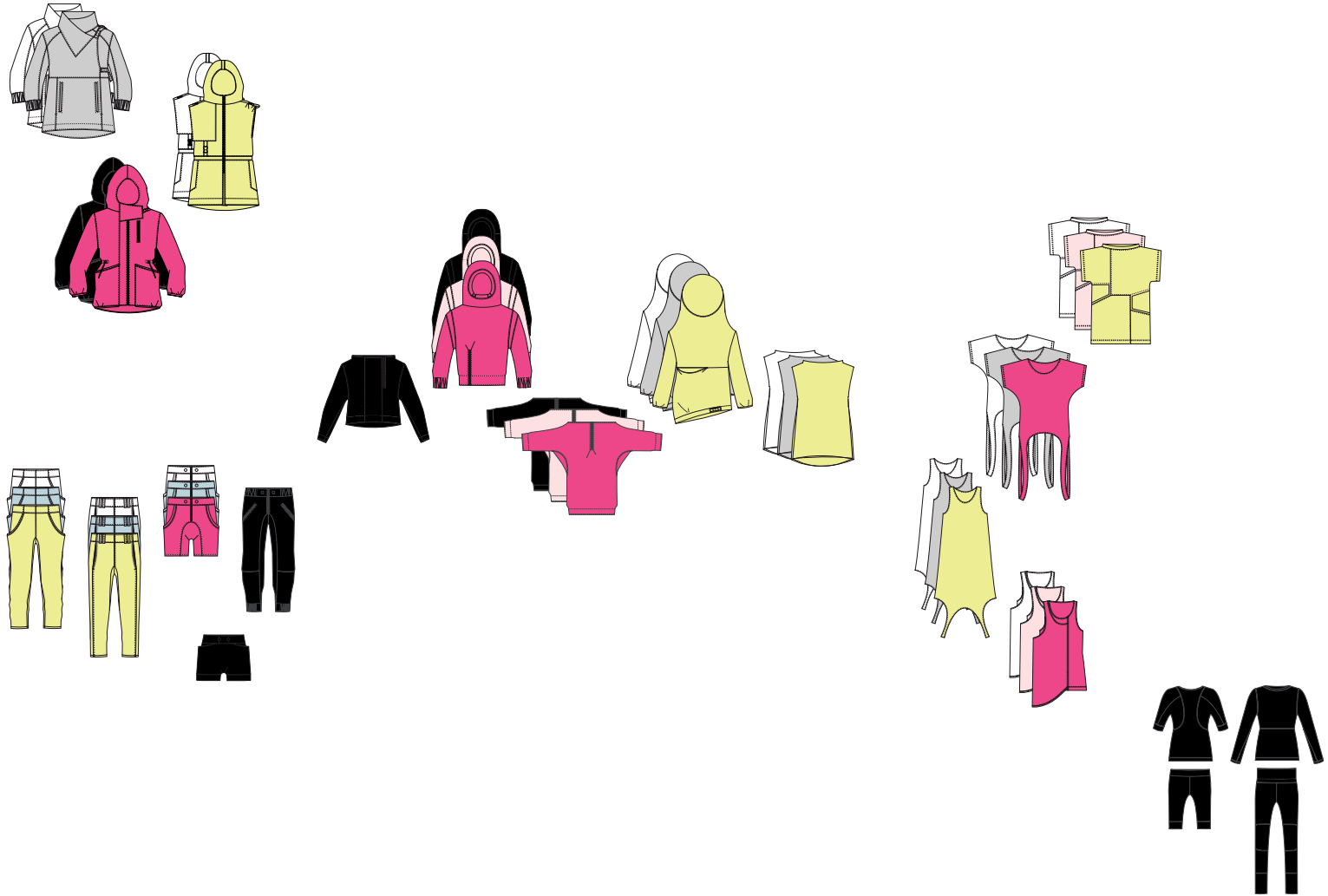
onkin tarkoitus olla suojaavampi kerros. Koska mallisto sijoittuu keväälle ei kovin paksuja ja peittäviä kerroksia mielestäni kuitenkaan tarvita. Vuorineulosta olen käyttänyt mallistossa kahdessa eri tuotteessa. Päädyin käyttämään neuloksesta molempia puolia. Neuloksen oikeapuolta olen käyttänyt tuotteissa päämateriaalina ja nurjaapuolta tehosteena korostamaan leikkauksia. Alkuperäinen ideani oli käyttää tehosteena toista materiaalia, joka olisi ollut puuvilla-polyesteriseos, mutta leikattuna tuotteena tämä materiaali tuntui kuitenkin liian jäykältä pehmeän vuorineuloksen kanssa. Hankalaa oli myös sovittaa materiaalien sävyt yhteen. Mustassa tuotteesta pienetkin sävy erot näyttäivät pistävän liikaa esiin, kun tuotteen oli tarkoitus olla samaa sävyä. Materiaalin ollessa puuvilla-polyesterisekoite olisi värjäminenkin tuottanut ongelmia. Nurjaapuolta olen käyttänyt kuitenkin vain pieninä osina, sillä tiedän että materiaali on itsessään sellainen että nurjanpuolin neuloksen lenkit näyttää jo muutaman pesukerran jälkeen rikkonaiselta. Mielestäni pieninä yksityiskohtina tämä sopii kuitenkin malliston hieman hauraaseen ja nuhjuiseen ilmeeseen hyvin. Lisäksi olen käyttänyt samaa ideaa myös housuissa, joissa nurjanpuolen struktuuria on käytetty tehosteena rikkomaan tuotteen pintaa.

Housujen materiaaleina ovat sama polyesterineulos kuin paidoissa ja elastaania sisältävä indigo-puuvilla. Polyesterineuloksen valinta tuntui helpolta. Materiaali löytyi Toijalan kangasvarastosta, ja se oli ensimmäisiä materiaaleja joita tilasin mallistoon. Vastaavaa materiaalia en ollut nähnyt pitkään aikaa, vaikka materiaali tuntuikin tutulta "hiitarihousu -materiaalilta". Materiaali sopi mielestäni hyvin siihen linjaan, jota olin mallistoon hakemassa. Toiseksi housumateriaaliksi valitsin denim-tyyppisen puuvilla-elastaani kankaan. Halusin toisen housumateriaalin olevan tunnultaan täysin erilainen ja ryhdikkäämpi materiaali mitä polyesterineulos. Koitin etsiä materiaalia joka toisi

mallistoa sporttimaisesta linjasta enemmän kasuaalimpaan suuntaan. En kuitenkaan alunperin halunnut mallistoon indigo-puuvillaa, sillä en koe denim-tuotteiden kuuluvan malliston maailmaan. Koska toinen housu materiaali kattaa puolet malliston housuista on materiaalilla suuri vaikutus koko malliston ilmeeseen. Valitsemani puuvilla-elastani tuntui kuitenkin laadultaan tuotteisiin sopivalta, tarpeeksi joustavalta ja pehmeältä. Omien kriterieni mukaan tarpeeksi ei-farkkumaiselta materiaalilta, jotta pääsin materiaalin yli ja pystyn seisomaan valintani takana. Kangasta oli kuitenkin vaalennettava ja portfolioon tuleviin tuotteisiin värjättävä, jotta se sopisi malliston värimaailmaan. Kankaan vaalennuksen jälkeen huomasin nurjanpuolen pitävän väriä paremmin ja struktuurin nousevan voimakkaammin esiin. Halusin hyödyntää materiaalin molemmat puolet, sillä voimakkaammin erottuvalla struktuurilla sain lisää huomiota housujen haaran leikkaukseen.

Amicor® on Courtaulds'n kehittämä antibakteerinen akryylikuitu eli se on tekokuitu. Amicor® sitoo sisälleen iholta erittyvät kuona-aineet, joita bakteerit käyttävät kasvualustanaan ja näin estää bakteerien lisääntymisen. Ominaisuudet säilyvät hyvin myös käytössä ja pesussa, koska antibakteerinen ominaisuus on kuidun sisäinen. Kuidussa käytetty antibakteerinen aine on turvallinen ja ihoystävällinen sillä samaa ainetta on jo vuosia käytetty mm. suuvesissä ja hammastahnoissa. Amicor® parantaa neuloksen raikkautta ja mukavuutta. Sitä voidaan käyttää monissa eri käyttökohteissa, kuten esim. urheiluvaatteissa, alusvaatteissa ja sairaaloissa. (Orneule, www.orneule.fi, 1.4.2007)

Coolmax® on DuPontin erikoispolyesteri eli tekokuitu. Kuitu ei ime kosteutta sisäänsä, vaan ollessaan ihoa vasten siirtää kosteuden ihon pinnasta. Tämä ominaisuus perustuu kuidun nelikanavaiseen rakenteeseen, joka kuljettaa kosteutta. Kanavarakenteen ansiosta kuidun pinta-ala on 20% suurempi kuin normaalin polyesterin ja tämä parantaa kosteudensiirto-ominaisuuksia. Coolmax®-neuloksia käytetään erityisesti urheiluvaatetuksessa. Se on pehmeän tuntuinen ja kevyt. Coolmax® kestää konepesun ja kuivuu nopeasti. (Orneule, www.orneule.fi, 1.4.2007)



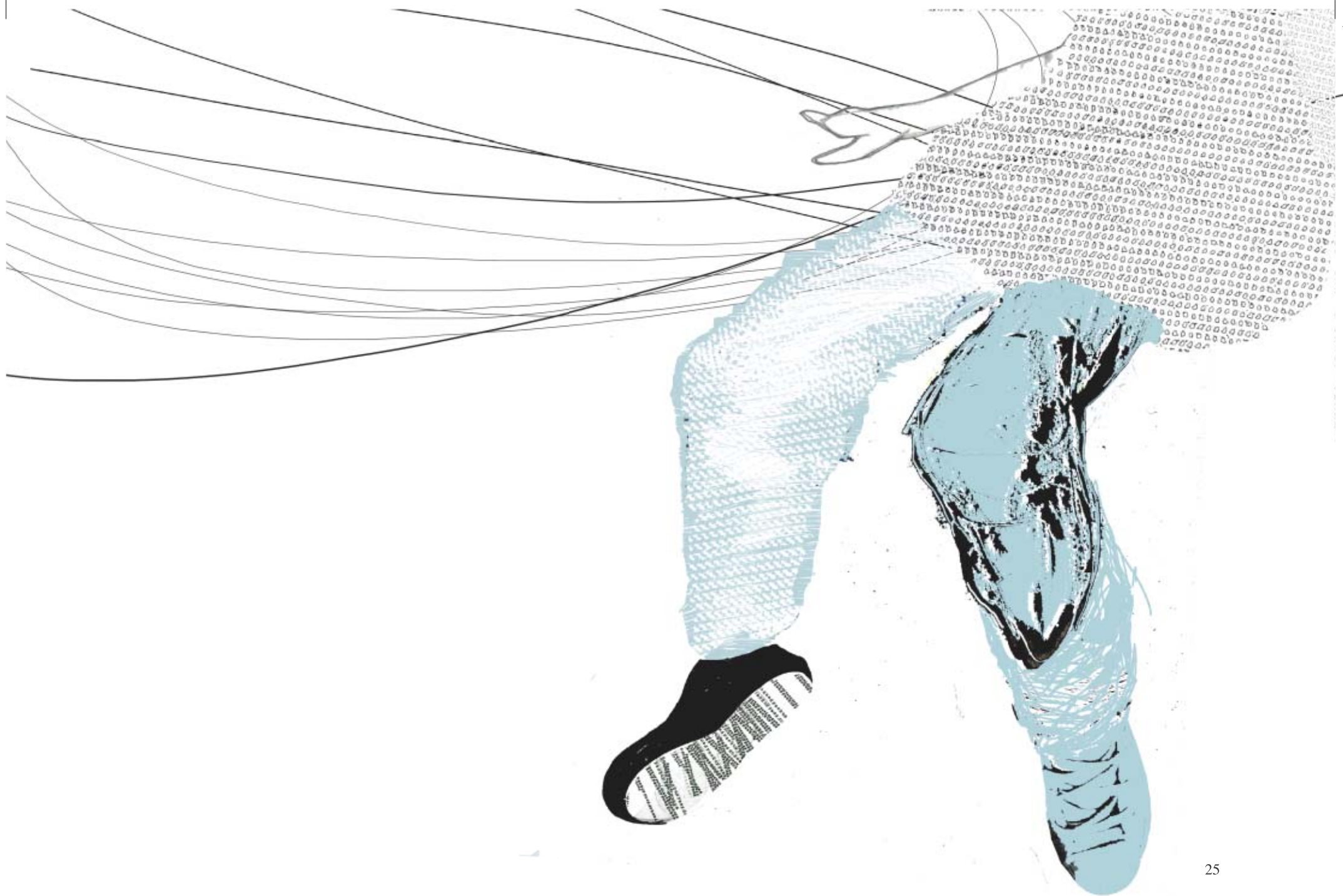
5. MALLISTON SUUNNITTELU

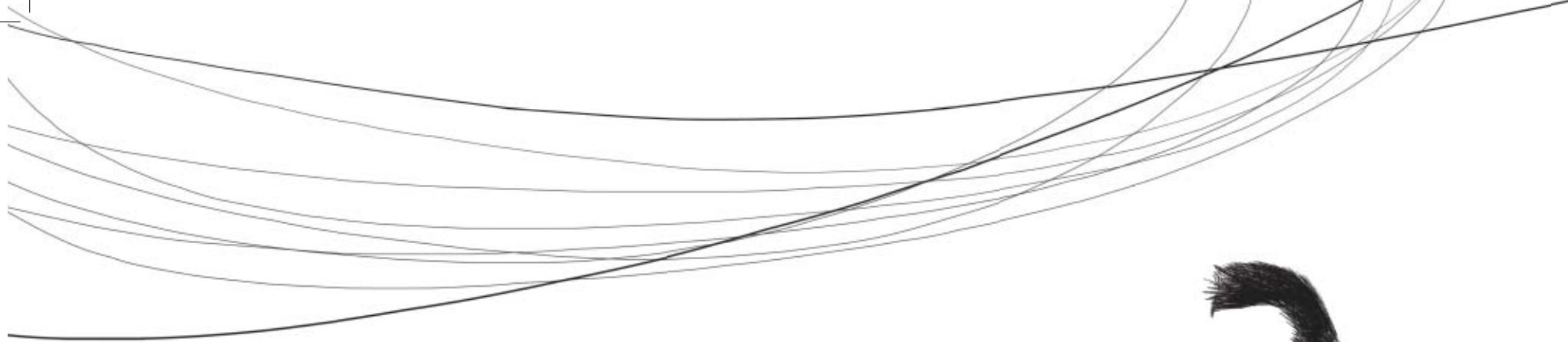


Malliston suunnittelussa lähdin liikkeelle ajatuksesta jakaa runkosuunnitelma kerroksiin vastaavalla tavalla miten urheiluvaatteissa asukokonaisuudet rakentuvat. Mallisto on jaettu kolmeen osaan ja viiteen kerrokseen. Ajatus on toisaalta toiminnallinen, mutta ennen kaikkea se kuvaa näkemystäni malliston ja asukokonaisuuksien rakentamisesta. Kerroksilla mallistosta voidaan rakentaa lukuisia asukokonaisuuksia lisäämällä ja vähentämällä kerroksia, ja tämä lisää sekä malliston yksilöllisyyttä että toiminallisuutta. Kerrokset olen pyrkinyt suunnitellut siten että ne olisivat hyvin yhdisteltävissä. Suunnittelussa olen ottanut huomioon eri kerroksien mittasuhteet siten että kerrokset toimisivat päällekkäin puettuna, ja olisivat mielenkiintoisen näköisiä. Tarkoitus ei ole että kerrokset peittävätkä alle puettuja vaatteita vaan edelliset kerrokset saavat näkyä. Tämän vuoksi esimerkiksi alimman kerroksen tuotteissa on pitkiä trikoita ja paitoja ja t-paidoissa on pitkiä, lähes mekkomaisia paitoja.

Asukokonaisuus voi koostua esimerkiksi trikoista, pitkästä trikoo-paidasta, t-paidasta, pitkästä paidasta, housuista ja takista. Vastaavasti asukokonaisuus voi olla vain trikoot ja t-paita.

Haluan että malliston ilme on huoleton eikä liian harkitun näköinen. Vaatteiden tulisi näyttää siltä että niitä haluaa käyttää ja että ne kestävät kulutusta. Mallit ovat useimmiten väliä ja leikkaukset kulmikkaita. Mallistossa on paljon isoa pintaa ja graafisia muotoja. Saumojen paikkoja olen hakenut haluamani muotojen ja vaateen istuvuuden kautta. Kiinnitykset ovat osa vaateen ulkonäköä. Ne saavat jäädä reilusti näkyviin, ja niitä korostaakseni olen valinnut liioitellun leveitä vetoketjuja ja isoja muoviklipsejä. Tarkoitus on tukea isoja pintoja ja selkeää linjaa sekä estää näitä yksityiskohtia uppoamasta vaatteisiin. Isoilla pinnoilla ja yksityiskohdilla on tarkoitus saada aikaan sama vaikutelma kuin lapsena, jolloin usein puettiin hieman liian isoihin vaatteisiin, joissa oli tarpeeksi "kasvun varaa" vielä seuraavaksikin vuodeksi. Koen tämän vaikutelman kuvaavan hyvin sitä miltä HAUSchKA-tyttö näyttäisi teeman maskuliinisessa maailmassa. Samalla koen että juuri isot silhuetit ovat huomattavin maskuliininen elementti mallistossa





TAKIT

Takeissa ja paidoissa olkalinjat on tiputettu alas olalta, ja väljyyttä on lisätty reilusti. Takkien suunnittelussa idea lähti lapsuuden anorakista, joka istui huonosti ja oli aina hieman liian iso. Anorakki oli kuitenkin mukava ja helppo käyttää. Se ei estänyt liikkumasta eikä lapsena juurikaan miettinyt rikkoutuisiko tai likaantuisiko vaate leikeissä. Vaate ei saanut olla este toiminnalle.

Takki saa näyttää samalla sekä suojaavalta että hätävaran liioittelulta. Tätä ideaa halusin tuoda esiin takkien suunnittelussa, ja tämä idea oli pohjana koko malliston ilmeelle. Takeissa olen kiinnityksissä käyttänyt muovisia solkia, jotka näyttävät mielestäni, teemaan sopivalla tavalla, samalla sekä teknisiltä että jollain tavalla kömpelöiltä. Takeissa halusin käyttää heijastavaa pintaa suojaavuus elementtinä lisäämään näkyvyyttä. Alkuperäinen ajatukseni oli painaa takkiin logoa tai muuta tekstiä heijastavalla painovärillä, mutta halusin kuitenkin välttää ylimääräisiä koukeroita ja pitää pinnan mieluummin selkeänä. Printtiä paremmin takissa olisi toiminut esimerkiksi heijastava kangas osassa takkia tai heijastavat tereet, mutta en halunnut että takista tulisi liian urheilullisen näköinen. Sen sijaan asukokonaisuuteen voi liittää heijastavasta kankaasta tehtyjä heijastimia ja muita asusteita.

Anorakki, tuotenumero: 01

Malliton suunnittelu lähti takeista, ja ensimmäinen suunniteltu tuote oli anorakki. Toisaalta tämä oli myös käytännön syy, kaavoituksen alkaessa halusin aloittaa kaavoituksellisesti mahdollisesti haastavimmasta ja eniten työtä vaativasta tuotteesta. Toisaalta tuntui helpolta lähteä liikkeelle siitä tuotteesta, josta minulla oli ollut selkein kuva lähtiessäni rakentamaan mallistoa. Suunnittelussa lähdin liikkeelle kuvasta anorakista, jota olin itse käyttänyt pienenä. Minua kiehtoi ajatus suunnitella uudelleen itselle tuttu tuote, tässä tapauksessa kuitenkin eri kohderyhmälle. Halusin muokata anorakista kasuaalimman käyttövaatteen. Halusin säilyttää väljät mittasuhteet, jopa suurentaa takkia entisestään, jotta ideani ylimitoitetusta takista säilyisi. Takin silhuetista halusin ison, helma ulottuu takaa melkein polviin saakka, ja mittasuhteet ovat kauttaaltaan väljät. Selkään suunnittelin kuitenkin kiristyksen, jolla takkia saisi takaa hieman kavennettua. Halusin anorakkiin ison ja näyttävän kauluksen. Suunnittelin aluksi takista hyvin suojaavan, paljon kerroksi ja kiinnityksiä kiinnityksien päällä. Halusin että takki olisi helppo, toimiva ja mukava käyttää. Puolessa välissä minusta alkoi tuntua, että alkuperäinen idea toiminnallisuudesta kääntyi itseään vastaan. Liian monet kiinnitykset, kerrokset ja alavarat tekivät takista hankalan ja epäkäytännöllisen. Koska takki oli lisäksi tarkoitettu keväällä käytettäväksi ei suojaavuutta mielestäni tarvittu niin paljoa. Vaikka takissa on edelleen paljon päällekkäisiä kerroksia, jouduin kuitenkin keventämään takkia. Säilytin alkuperäisen ideani kiinnittää takin etulista muovisilla klipseillä, jotka mielestäni näyttivät tarpeeksi sporttisilta ja lapsenomaisilta samaan aikaan. Halusin muoviklipsien olevan tarpeeksi isoja ja näyttäviä, jotta ne eivät hukkuisi takin mittasuhteiden alle, ja jotta ne näyttäisivät kaukaakin katsottuna ikäänkuin liian suurilta ja kömpelöiltä.

HOUSUT

Malliston housuissa ja shortseissa ajatus oli että ne eivät istu liian tiukasti vaan antavat tilaa liikkua. Housut ovat mieluummin liian isot kuin sopivan kokoiset. Haarasaumat on siirretty joko eteen tai taakse, tai ne on poistettu kokonaan. Housujen ilmeen tulisi olla huoleton ja rento. Denim -tuotteiden suunnittelussa halusin että ulkonäkö on sopivan käytetty, ilmeen tulisi olla ikään kuin "sisään ajetun" näköinen, jolloin housuissa ei ole enää uutuuden kankeutta. Tällöin ei ole väliä onko päällä farkut vai verkkarit. Olen hakenut ilmettä kankaan valinnalla, mutta myös leikkauksella ja istuvuudella on merkitystä. Osassa housuista ja shortseista on etulista siirretty vetoketjun alle, jolloin vetoketju saa jäädä näkyville.



Housut, tuotenumero: 07

Malliston ensimmäiset housut suunnittelin polyesterineuloksesta. Halusin housujen ilmeen olevan rentoa ja selkeää kasuaaliavaatetusta. Tuotteet eivät saisi olisi liian "koristeltuja" vaan yksityiskohtien tulisi löytyä tuotteen rakenteesta itsestään, kuten kiinnityksistä. Valitsin housuihin liioitellut isot vetoketjut sekä etulistaan että taskuihin. En halunnut piilottaa niitä vaatteeseen, vaan päätin jättää ne näkyville korostamaan mittasuhteita, ja luomaan vaikutelmaa HAUSchKA-tytöstä liian isoissa housuissa. Kuten anorakissa halusin housujen silhuetin olevan väljä. Laskin housujen haarasaumaa ja kiristin vyötäröä kuminauhalla ja nauhakujalla, jotta housuihin saisi tilaa tarpeeksi. Lahkeiden sivusaumoihin on ommeltu avoketjut, joilla lahkeet voi halutessaan kiristää, tämä tuo silhuettiin lisää pussimaisuutta, joka korostaa housujen väljyyttä.

Trikoot, tuotenumero: 21

Koska housujen mallit ovat väljä halusin suunnitella ikään kuin aluskerrastoksi sekä pitkät että polvipituiset trikoot, joita voi käyttää housujen tai shortsien alla, mutta myös yksittäin housujen sijaan. Kapeat trikoot tarjoavat vaihtoehdon ja vastaparin muille malliston housuille. Näin mallistoon saadaan vaihtelua mallien siluettien suhteen, kapeat linjat täydentävät ja korostavat väljempiä muotoja. Halusin kuitenkin luokitella trikoot mieluummin aluskerrastoksi mitä housuiksi tukeakseni malliston kerrosajattelua. Tämän vuoksi halusin pitää näiden tuotteiden muotokielen ja värimaailman mahdollisimman yksinkertaisena. Alimman kerroksen tuotteet on suunniteltu pohjaksi seuraavien kerrosten tuotteille.

Valmiiksi tuotteiksi toteutin malliston molemmat trikoot. Pitkälahkeiset trikoot (tuotenumero:) olen yhdistänyt näytökseen anorakin pariaksi. Halusin kapeammalla

silhuetilla korostaa takin väljempiä mittasuhteita. Näiden trikoiden materiaali on pääosin paksumpaa polyesteri-polyamidi-elastaanisekoitetta (materiaalinumero:), mutta olen yhdistänyt niihin ohuempaa polyesterimateriaalia, jota olen käyttänyt myös toisissa lyhyemmissä trikoissa. Materiaalissa numero: on oikealla puolella ribneuloksinen pintastruktuuri, jota halusin käyttää korostamaan trikoiden leikkauksia. Urheilutrikoissa vaihtuvilla saumojen suunnilla ja eri värisillä paloilla on usein korostettu virtaviivaisuutta ja vauhtia. Tuodakseni tätä elementtiä tuotteeseen suunnittelin aluksi käyttäväni sekä pysty- että vaakasuunnassa joustavaa materiaalia siten että ribkuvio olisi kulkenut vinottain edestä taakse muuttaen suuntaa saumakohdissa. Koska valitsemani materiaali on suhteellisen paksu päätin kuitenkin jättää kaikki ylimääräiset saumat pois, jotta silhuetti säilyisi mieluummin pitkänä ja kapeana. Kapenevissa lahkeissa olisi ollut vaarana että struktuurin raidat eivät olisi kohdanneet tarpeeksi säännöllisti ja lopputulos olisi ollut enemmänkin sotkuisen ja epäselvän näköinen. Sen sijaan että olisin leikkinyt kankaan struktuurilla päädyin käyttämään kontrastina sileämpää ja ohuempaa materiaalia. Polyesterineuloksella kevensin housujen vyötäröä, jolloin trikoot tuntuisivat miellyttävämmältä käyttää myös muiden malliston housujen alla. Samaa ideaa hyödynsin lahkeiden alareunassa. Mitoitin trikoiden lahkeet reilusti pitkiksi ja vyötärön korkeaksi, jolloin lahkeet ja vyötärön voi halutessaan kääntää lyhyemmiksi. Korkealle nouseva vyötärö on mielestäni käytännöllinen matalampien housujen alla. Ohuempi vyötärökappele alkaa tarpeeksi matalalta, jolloin ei tule saumojen päällekkäisyyttä jos trikoita käytetään muiden housujen alla. Polvipaikoilla halusin ilmasta hauschkamaista leikkimielisyyttä.

PAIDAT

Paidat on keskenään jaettu kolmeen eri kerrokseen. Välikerrokseen kuuluvat paksummat paidat ja t-paidat sekä alimman kerroksen niin sanotut aluspaidat. Paksummat paidat ovat väljiä ja pitkiä. Joukossa on sekä pitkä- ja lyhythihaisia että hihattomia paitoja ja tunikoita. Luokittelun paksumpaan ja suojaavampaan kerrokseen olen tehnyt lähinnä materiaalin perustella. Paidoissa olen jättänyt tilaa liikkumiseen, muodot eivät seuraa kehoa kovinkaan tarkasti. Halusin että alle mahtuu helposti kaksikin kerrosta ohuempia paitoja. Päätiet nousevat korkealle mutta ne ovat kuitenkin avaria ja huput selvästi isoja. Kädentielle halusin jättää reilusti tilaa. Pitkähihaisissa paidoissa hihat kapenevat rannetta kohti, näin hiha saa pussimaista muotoa. Kuminauhat kiristävät väljiä kappaleita ja keräävät kangasta selkään tai ranteelle. Vetoketjuja olen käyttänyt paidoissa sekä kiristysinä että yksityiskohtina.

Huppari, tuotenumero: 10

Huppariin valitsin materiaaliksi vuorineuloksen. Halusin käytännöllisen, jokapäiväiseen käyttöön sopivan materiaalin. Näytökseen tulevan hupparin väri muuttui useaan kertaan suunnitteluprosessin aikana. Olin jo värjännyt valkoisen neuloksen oikean sävyisellä vaaleanpunaisella, mutta yhdistettynä vaaleansinisten shortsien kanssa kokonaisuus tuntui liian hempeältä, ja juuri sitä olin pyrkinyt mallistossa välttää. Vaihdoin väriksi valkoisen, mutta hupparin alle tulevan luonnon valkoinen toppi näytti lähinnä värivirheeltä puhtaan valkoisen hupparin alla. En myöskään pitänyt ajatuksesta että eri materiaaleista johtuen näytökseen tulisi kolmea selvästi eri sävyistä valkoista. Lopulta päädyin värjäämään vuorineuloksen mustaksi, sillä halusin että näytökseen tulevat asukokonaisuudet olisivat pääosin musta-valkoisia,

jolloin muita värejä käytettäisiin pienempinä pintoina. Halusin hupparista väljän, mutta helman pituutta rajoitti se että alle tulevan topin epäsymmetrisen helman tulisi jäädä näkyviin. Pyrin korostamaan hupparin pussimaisuutta laskemalla olkasaumoja alas olkapäältä, ja suunnittelin helmaan avovetoketjun, jolla helman saisi kiristettyä. Takakappaleella kokosin kangasta kuminauhalla, näin sain lisää tilaa takakappaleelle ilman että helma jäisi löysäksi. Halusin säilyttää etukappaleen selkeänä, mutta lisäksi paikka yksityiskohdat ikäänkuin vahvikkeeksi niskaan ja kyynärpäille. Halusin hupun olevan iso ja suojaavan näköinen, niin että huppu laskeutuisi puoleen väliin selkää. Koska hupusta tulisi iso päätin vuorata hupun, niin että se olisi siistin näköinen, ja jotta sen voisi tukea sisältä tukikankaalla. Halusin että huppu säilyttäisi muotonsa eikä valahtaisi alas, vaan näyttäisi enemmän kaulukselta silloin kuin se ei ole päässä. Prototyypin valmistuttua en ollut tyytyväinen olkalinjaan. Halusin korostaa laskettua olkalinjaa enemmän. Jatkoin niskan paikkaa siten, että rakenne jatkuisi olkasaumaa pitkin koko kädentien ympäri. Näin sain lisää huomiota tuotteen yläosaan, ja selkäkappaleen saumarakenteet tulivat korostetusti esiin. Olin alunperin suunnitellut käyttäväni paikoissa eri kangasta, mutta en ollut tyytyväinen löytämäni materiaaleihin. Olin jo leikannut kappeleet puuvilla-polyestersekoitteisesta kankaasta, mutta kangas ei tuntunut sopivan riittävän hyvin yhteen vuorineuloksen kanssa. Lisäksi kankaissa oli mielestäni liian isot sävy erot, vaikka molemmat kankaat olivat mustat. Päätin eri kankaan sijaan hyödyntää vuorineuloksen molemmat puolet, näin sain riittävästi vaihtelua nurjanpuolen pinnan struktuurilla.

Halusin suunnitella mallistoon paljon t-paitoja ja toppeja, joita voi voidaan käyttää ikään kuin asusteina. Mallistossa on neljä eri t-paitaa ja toppia, jotka jakautuvat pidempään ja lyhyempään malliin, hihattomiin ja hihallisiin. T-paitoja

saa mielestäni olla runsaasti, sillä niillä saadaan vaihtelua asukokonaisuuksiin. Halusin tehdä yksinkertaisesta tuotteesta mielenkiintoisen ja uudenlaisen, ilman että printti olisi t-paidassa ainoa yksityiskohta, joka tekee tuotteesta mielenkiintoisen. Olen venytellyt paitojen mittasuhteita. Paidat ovat saaneet pituutta ja väljyyttä, pääntiet ja hihansuut ovat mieluummin avaria kuin liian ahtaita. Paidassa on ylimääräisiä kappaleita, kerroksia ja paikkoja tai niistä saattaa puuttua kappaleita. Muodoilla leikkimällä olen pelannut kerroksellisuus ajatuksella. Luonut paitoihin ja toppeihin lisää kerroksia ja "repinyt" niitä pois. T-paidan suunnittelussa voi mielestäni vapaammin kokeilla ja "ottaa riskejä". T-paita tuotteena on hyvin monikäyttöinen ja ideani onkin että t-paitaa käytetään mieluummin asusteena kuin aluspaitana. Paitoja voidaan pukea useita päällekkäin ja ylimitoitettu t-paita näkyy pitkän paidan tai takin helmankin alta. Näin saadaan helposti myös lisää värejä asukokonaisuuteen. Pitkiä t-paitoja voidaan yhdistää trikoiisiin, ja näin väljästä yläosasta ja kapeasta alaosasta saadaan erilainen yhdistelmä, jossa mielenkiinto on erilaisten silhuettien kontrasteissa.

epäsymmetrinen toppi, tuotenumero: 17

Topin suunnittelussa lähdin liikkelle ajatuksesta pukea useita kerroksia päällekkäin, jolloin alla olevat kerrokset näkyvät helman alta tai ehkä kuultavat päällimmäisen kerroksen läpi. Sen sijaan että olisin suunnitellut kymmenen eri pituista paitaa halusin saman idean näkyvän yhdessä tuotteessa. Valitsin materiaaliksi ohuen, läpikuultavan puuvilla-polyesterneuloksen, jota voisin käyttää useita kerroksia samassa tuotteessa. Kuten muissakin tuotteissa halusin topin olevan mittasuhteiltaan väljän. Tämä toimi mielestäni ohuella ja kevyellä materiaalilla hyvin, sillä ylimääräinen kangas laskeutuu kauniisti. Suunnittelin topin siten että siinä olisi puettu kaksi toppia huolettomasti päällekkäin. Korostin ajatusta kahdesta kerroksesta samassa topissa käyttämällä

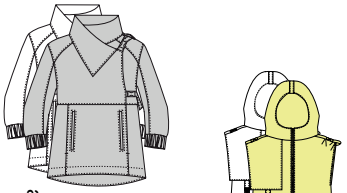
kuitenkin kahta kerrosta kangasta vain toisella puolella. Epäsymmetrisellä helman pituudella halusin korostaa samaa vaikutelmaa. Halusin pidennetyn helman näyttävän sekä huolettomalta että huolittelemattomalta, ikään kuin toinen puoli paidasta olisi revennyt pois ja jäänyt jonnekkain matkan varrelle. Painoin helmaan hauscha-tekstistä muodostuvaa printtiä sattumanvaraisen näköisesti sekä pystysuorissa että hieman vinoon menevissä linjoissa. Korostaakseni kerroksellisuutta ja ohutta materiaalia painoin printtiä kankaan molemmin puolin, jolloin nurjalle puolelle painettu printti kuultaa valkoisen kankaan läpi.

kaksiosainen toppi, tuotenumero: 15

Kuten edellisessä topissa, halusin tässäkin topissa yhdistää kaksi eri kerrosta yhteen tuotteeseen. Kun edellisessä topissa kerroksellisuus on ommeltu tuotteeseen, pidin ideasta että tässä topissa kerroksia voi muunnella. Topin huolliteltu suunnittelin siten että toppi toimisi myös ylösalaisin tai nurinpäin puettuna. Olen suunnitellut t-paidat ja topit siten että joukossa olisi eri pituisia versioita paidoista ja toppeista. Tämä toppi asetuu näiden välimaastoon, sillä toppia voi käyttää joko kahtena kerroksena, jolloin se ulottuu juuri vyötärön alapuolelle, tai vaihtoehtoisesti pitkänä, jolloin topin olkaimet ulottuvat lähes polviin saakka.

Aluskerroksen paidat täydentävät ylempiä paitakerroksia. Koska osa paksummistakin paidoista on lyhyt hihaisia tai hihattomia ovat pitkähihaiset aluspaidat tarpeen kylmemmällä säällä. Aluspaidat ovat malliltaan tiukempia, osittain myös toiminnallisen materiaalin vuoksi. Kapeampi silhuetti tarjoaa vaihtoehdon väljemmille paidoille, sillä aluskerraston tuotteita voidaan käyttää myös itsenäisesti muiden tuotteiden tapaan.

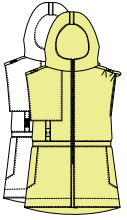
6. MALLISTON ESITTELY



anorakki nro 1



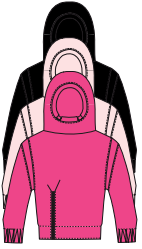
takki nro 3



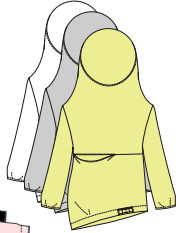
liivi-takki nro 2



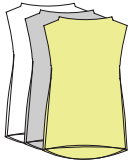
neulos-takki nro 9



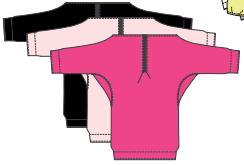
huppari nro 10



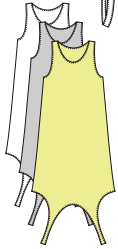
verkko-huppari nro 12



verkko-tunika nro 13



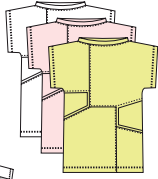
tunika nro 11



tupla-toppi nro 15

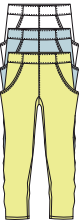


toppi nro 17

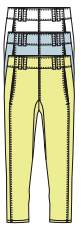


t-paita nro 14

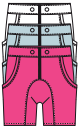
tupla-paita nro 16



farkut nro 4



farkut nro 5



shortsit nro 6



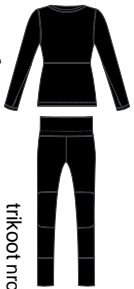
shortsit nro 8



housut nro 7



trikoot nro 20



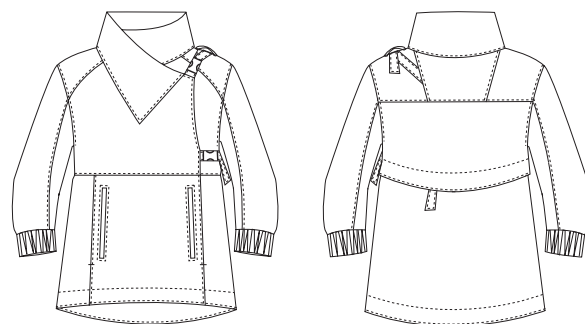
trikoot nro 21

paita nro 19

paita nro 18

ANORAKKI nro_1

materiaali nro_1
materiaali nro_12



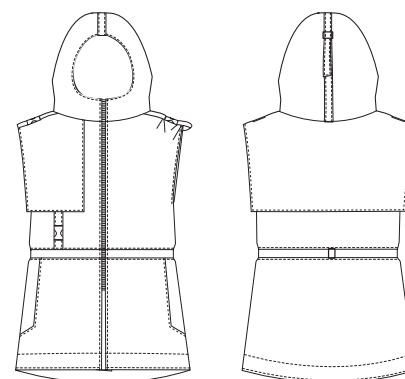
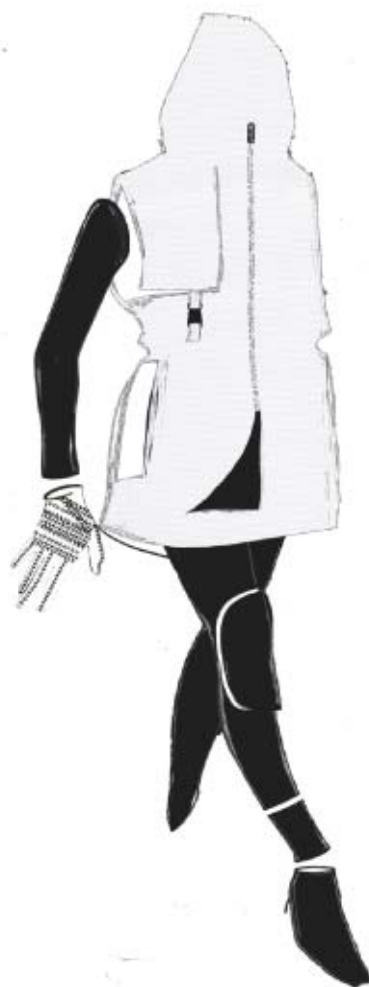
värit:

harmaa



valkoinen





LIIVI-TAKKI nro_2

materiaali nro_1

materiaali nro_12

värit:

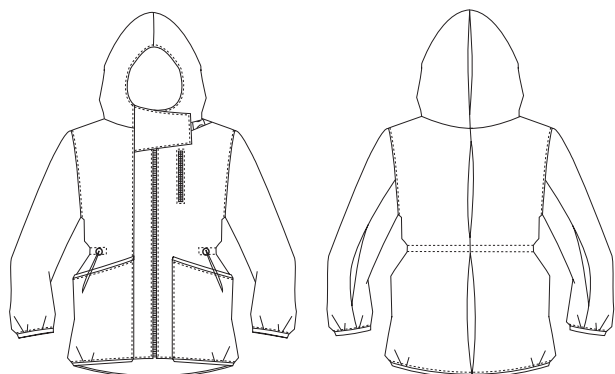
valkoinen



kirpeä-keltainen

TAKKI nro_3

materiaali nro_2
materiaali nro_12



värit:



pinkki



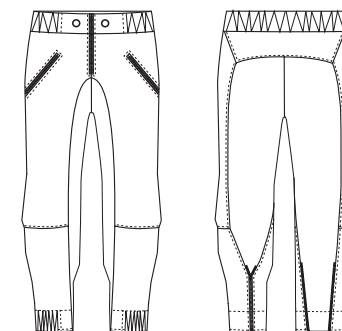
musta





HOUSUT nro_7

materiaali nro_4



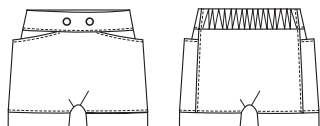
värit:

musta



SHORTSIT nro_8

materiaali nro_4



värit:

musta



tupla-toppi nro_15



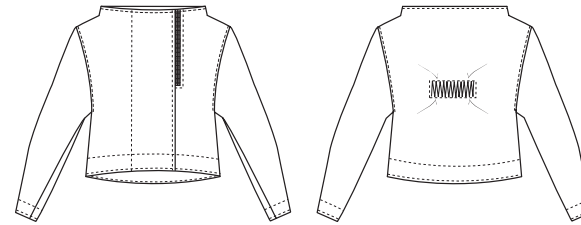
HAUSchKA-hanskat



pitkät trikoot nro_21

NEULOS-TAKKI nro_7

*materiaali nro_4
materiaali nro_11*



värit:

musta

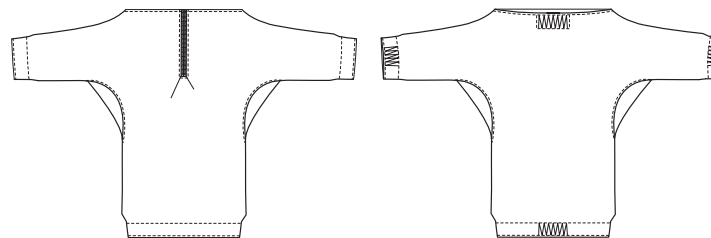






TUNIKA nro_11

materiaali nro_5



värit:

vaalea roosa

musta



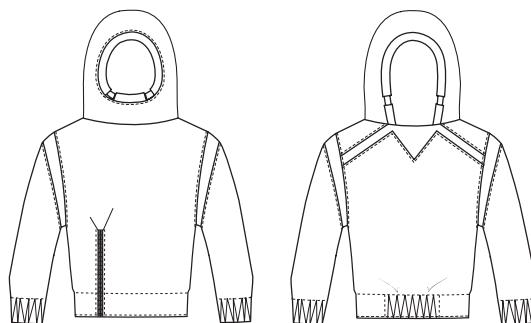
pinkki



HUPPARI nro_10

materiaali nro_5

materiaali nro_11



värit:



musta



vaalea roosa



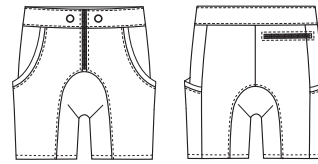
pinkki





SHORTSIT nro_6

materiaali nro_3
materiaali nro_10



värit:

vaalea sininen



valkoinen

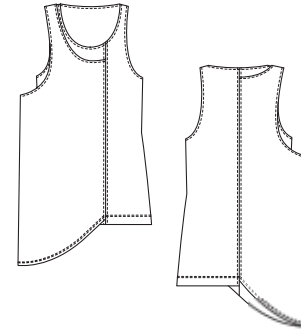


pinkki



TOPPI nro_17

materiaali nro_7



värit:

pinkki



valkoinen

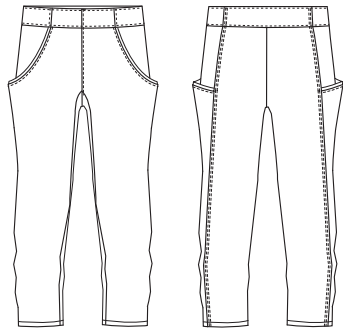


vaalea roosa



FARKUT nro_4

materiaali nro_3
materiaali nro_10



värit:



kirpeä-keltainen



vaalea sininen



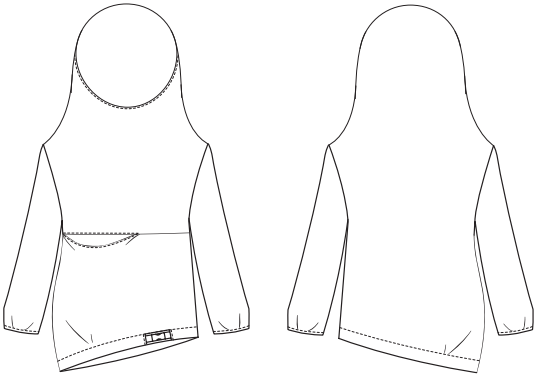
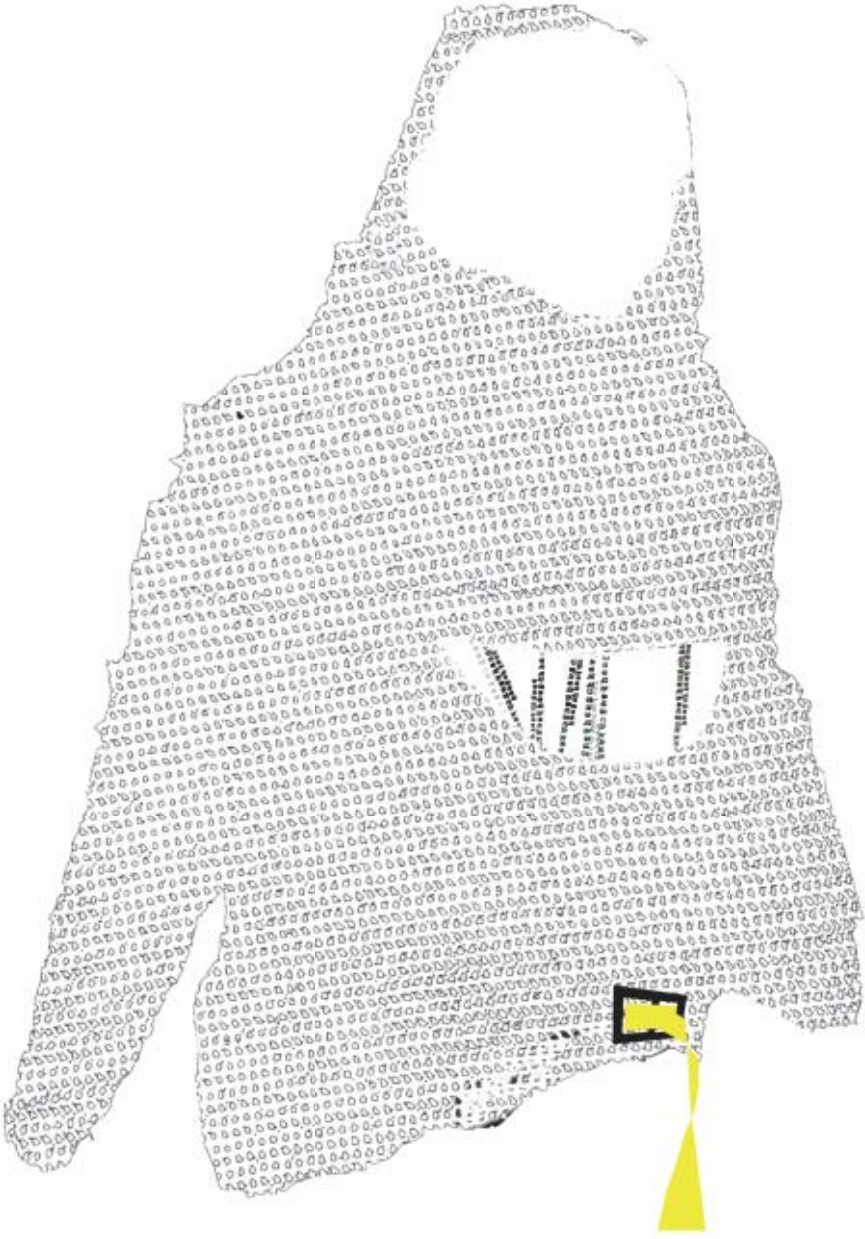
valkoinen



VERKKOHUPPARI nro_12

materiaali nro_6

materiaali nro_10



värit:

valkoinen

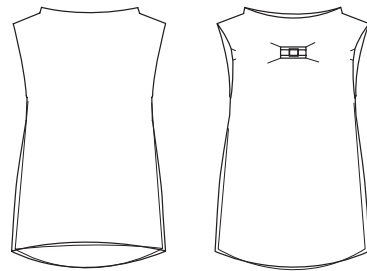
kirpeä-keltainen

harmaa



VERKKO-TUNIKA nro_13

materiaali nro_6
materiaali nro_10



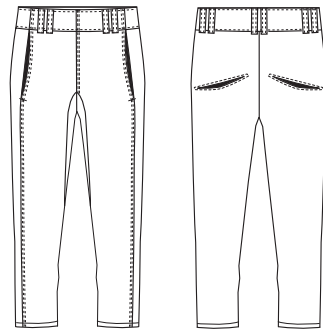
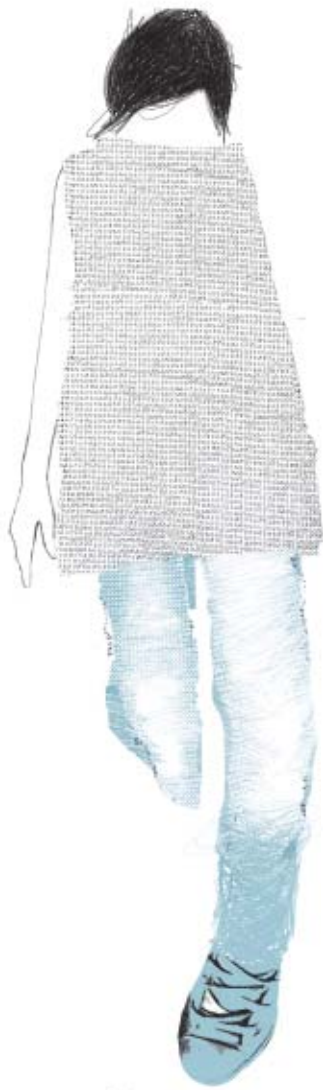
värit:

valkoinen

harmaa

kirpeä-keltainen





FARKUT nro_5

materiaali nro_3
materiaali nro_10

värit:



vaalea sininen

kirpeä-keltainen

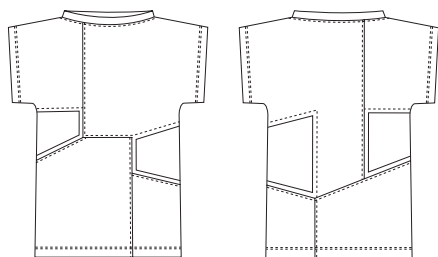


valkoinen



T-PAITA nro_14

materiaali nro_7



vaalea roosa



valkoinen

värit:



kirpeä-keltainen





PAITA nro_19

materiaali nro_8
materiaali nro_9

PAITA nro_18

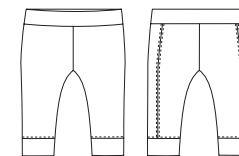
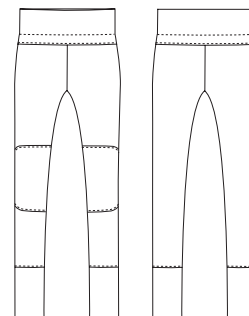
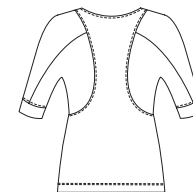
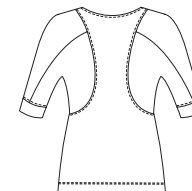
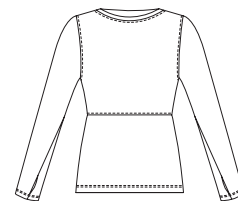
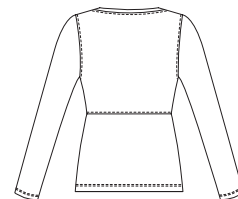
materiaali nro_8

TRIKOOT nro_21

materiaali nro_9
materiaali nro_8

TRIKOOT nro_20

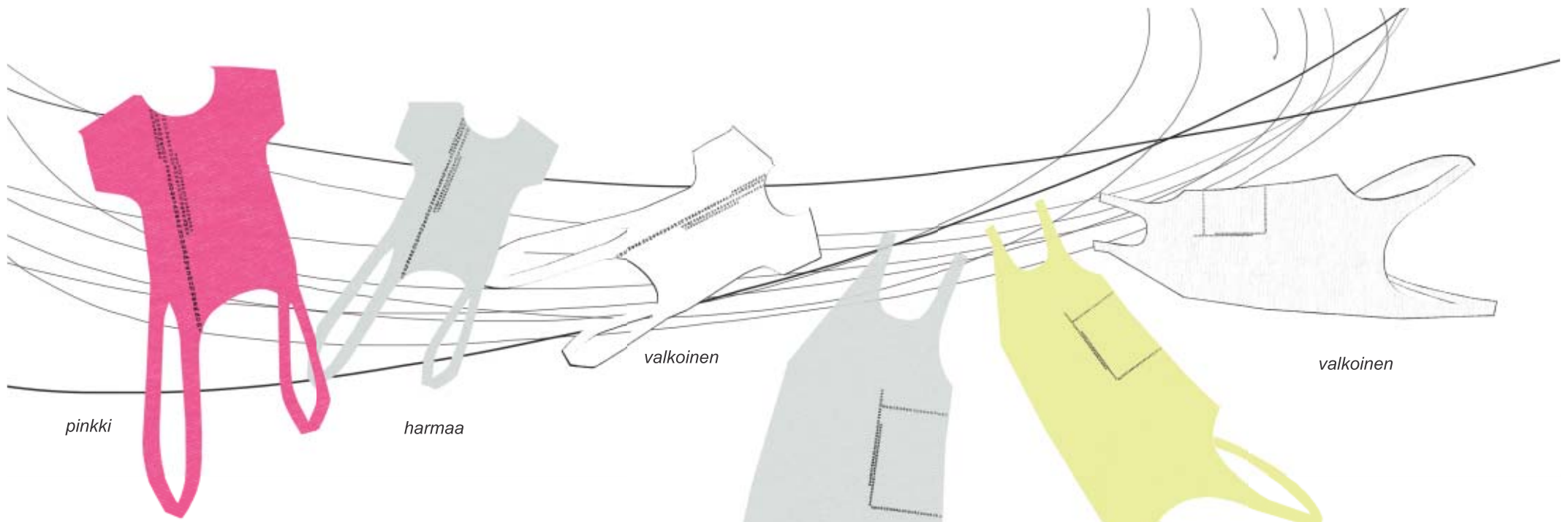
materiaali nro_8



värit:

musta





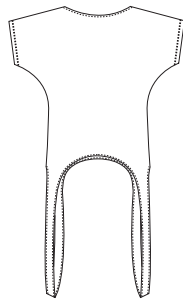
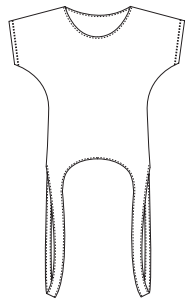
pinkki

harmaa

valkoinen

valkoinen

värit:

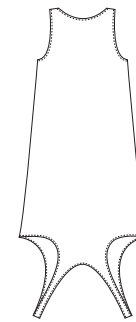
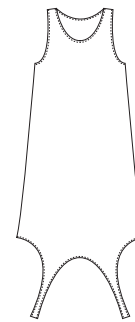


TUPLAPAITA nro_16

harmaa

kirpeä-keltainen

värit:



TUPLATOPPI nro_15



TUPLATOPPI nro_15

materiaali nro_7

TUPLAPAITA nro_16

materiaali nro_7



7. MALLISTON TULEVAISUUS

Olen luonut fiktiivisen HAUSchKA -malliston opinnäytetyötäni varten. Halusin luoda sellaisen malliston, josta olisin itse kiinnostunut, ja jota voisin mahdollisesti jatkaa, jos olisin kiinnostunut oman yrityksen perustamisesta. Haluaisin tulevaisuudessa kehittää ideaa mallistosta ja jatkaa tätä projektia, vaikkakin vain kuvitteellisella tasolla. Opinnäytetyön edetessä oma kuvani siitä miten HAUSchKA-mallisto voisi edetä ja kasvaa tulevien sesonkien myötä selkeni ja vahvistui. Jos jatkaisin malliston suunnittelua, haluaisin pitää malliston kappalemäärältään pienenä merkinä, jotta se olisi minun hallittavissa. Uskon myös että malliston mielenkiinto säilyy, jos sitä ei eri tuotteiden määrää ei kasvata liian suureksi, vaan keskittyy sen sijaan tuotteiden huolelliseen suunnitteluun. Näen HAUSchKAn pienenä, mutta kaupallisena merkinä, jossa pienessä mallistossa asusteet ovat vähintään yhtä tärkeitä kuin vaatteet. Haluaisin säilyttää malliston maskuliinisen ilmeen, ja mielestäni olisi mahdollista että tulevaisuudessa HAUSchKA vaatteet olisivat suunniteltu yhtäläillä sekä tytöille että pojille.

8. TYÖN ARVIOINTI

Halusin opinnäytetyönä toteuttaa oman projektini kuvitteellisesta mallistosta, omista lähtökohdistani ja omilla ehdoillani. Halusin tehdä malliston, joka kuvaisi sitä muotokieltä, joka minulle on opintojen edetessä muodostunut. Halusin siis tehdä itseni näköisen malliston, joka kertoisi vahvuksistani suunnittelijana. Koin tärkeäksi tehdä mallistosta teollisen ja mahdollisimman realistisen, jotta voisin tällä portfoliolla esittää kykyäni teollisena vaatesuunnittelijana. Pidin tärkeänä saada ilmaista portfoliossa mahdollisimman monipuolisesti omaa visuaalista maailmaani ja kädenjälkeäni. Jos aikataulu olisi vain sallinut, olisin mielelläni käyttänyt enemmän aikaa portfolion kuvitukseen.

Koen että mallisto oli kooltaan sellainen että kykenin hallitsemaan kokonaisuuden suunnittelun. Mutta vaikka mallisto ei tuotemäärältään ollut runsaampi oli siinä minulle tarpeeksi työtä, ja välillä koin aikataulussa pysymisen vaikeaksi. Oli joskus vaikea sovittaa yhteen suunnittelun, kaavoituksen ja kirjallisuustuotannon aikataulut, kun kaikkien eteneminen rinnakkain tuntui yhtä tärkeältä. Aikataulusta johtuen suunnitteluprosessin venyminen pitkälle aikavälille vaikeutti myös malliston pitämistä yhtenäisenä. Vaikeinta koko työssä oli kuitenkin aloittaa malliston suunnittelu niistä tuotteista, jotka tulisivat lopulta näytökseen edustamaan mallistoa.

Vaikka olinkin varautunut siihen että työtä olisi paljon, olin kuitenkin yllättynyt siitä kuinka paljon työtä ja vaivaa erilaisten pienten yksityiskohtien, kuten esimerkiksi vetoketjujen ja niskamerkkien miettimiseen meni. Näitä asioita kun oli vaikea ennalta sovittaa aikatauluun. Erona aikaisempiin kouluprojekteihin koin vaikeaksi pitää kokonaisuutta kasassa koko kuluneen vuoden ajan. Suurin syy on varmasti omat odotukset siitä kuinka täydellinen viimeisen koulutyön pitäisi olla. Vaikka koin opinnäytetyön aiheen itseäni kiinnostavaksi on välillä tuntunut vaikealta seisoa niiden päätösten takana, mitä on tehnyt jo yli puoli vuotta aikaisemmin. Tästä johtuen esimerkiksi värit ehtivät muuttua jo muutamaan kertaan kun suunnittelun edetessä kuva mallistosta muuttui. Jälkikäteen on kuitenkin vaikea sanoa mitä kaikkea nyt tekisin toisin, ja toisaalta helppoa kertoa mitä kaikkea olisi vielä voinut tehdä. Vaikka moni asia vieläkin tuntuisikin vaativan lisää työtä, koen tärkeäksi myös sen että saan prosessin lopulta päätökseen.

Lähteet:

kirjat&lehdet:

Marie O`Mahony, Sarah E. Braddock, Sportstech: Revolutionary Fabrics, Fashion & Design, Thames & Hudson 2002, 8,23,138

Henri Lloyd Product technical 06data, 20-21

Boncamper Irma: Vaatetusalan materiaalit, WSOY 1999, 198, 259

internet:

Orneule, www.orneule.fi, 1.4.2007



Kiitokset:

ohjaajat:

*Esa Lukala
Kiia Koski
Heikki Saros*

*Marjut Yli-Mäyry
Tuija-Maija Piironen*

ompeelijat:

*Terttu Meuronen
Sirkka-Liisa Hölttä*

*Orneule Oy
Coats Opti Oy,*

Katja Mäntykorpi

katja.mantycorpi@gmail.com
+ 358 405849027

