

Tutkimus Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n yhdistystoiminnan kehittämiseksi

Ville Viljanen

Opinnäytetyö
Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma
2016



Tekijä(t) Ville Viljanen	
Koulutusohjelma Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Tutkimus Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n yhdistystoiminnan kehittämiseksi	Sivu- ja liitesivumäärä 39 + 19
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli etsiä keinoja, miten Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n toimintaa voisi parantaa vastaamaan paremmin jäsenien tarpeita. Varsinkin nuoremmat ja uudet jäsenet eivät ole aktiivisesti toiminnassa mukana. Pääongelmaksi muodostui, miten yhdistyksen toimintaa voitaisiin parantaa vastaamaan paremmin jäsenien tarpeita ja alan ongelmiksi millaiseksi yhdistyksen toiminta koetaan, mitkä ovat yhdistyksen liittymisen motiivit ja mitä toiveita jäsenillä on yhdistyksen toiminnan parantamiseksi.</p> <p>Etelä-Suomen Keittiömestarit ry (ESKY) on perustettu vuonna 1950. Yhdistyksessä on noin 230 jäsentä ja siihen voi liittyä kuka tahansa Suomen kansalainen, jolla on työkokemusta ravintola-alan keittiöesimiestehtävistä vähintään kaksi vuotta. Lisäksi henkilöllä tulee olla vähintään kahden yhdistyksen jäsenen suositus. Yhdistyksen toiminta on aktiivista ympäri vuoden ja se on käsittänyt erilaisia varainkeruutapahtumia, kokouksia, luentoja ja vierailuja.</p> <p>Tietoperustassa käsiteltiin, mikä yhdistys on, millaista sen toiminta on ja miksi yhdistykseen kuulutaan. Tietoperusta käsitti myös, millainen yhdistys ESKY ry on ja millaista sen toiminta on ollut. Opinnäytetyön tutkimusaineisto kerättiin Webropol-nettikyselyohjelman avulla kesäkuussa 2016. Kyselylomakkeita lähetettiin yhdistyksen sihteerin kautta yli 200 jäsenelle, joista vastasi 45. Vastaajista kahdeksan oli alle 40-vuotiaita, ja yli 41-vuotiaita oli 37.</p> <p>Tutkimuksen tulokseen vaikuttaa se, että nuoret eivät ole vastanneet kyselyyn. Tulokset perustuvat pääasiassa vanhempien jäsenten vastauksiin. Kyselyyn vastanneet ovat tyytyväisiä nykyiseen toimintaan, mutta haluaisivat sen olevan enemmän ammatillisesti kehittävää, sisältävän monipuolisia vierailuja ja luentoja nykypäivän trendien mukaisista tuotteista, yrityksistä ja laitteista. Liittymisen motiiveiksi kerrottiin olevan pääasiassa verkostoituminen ja ammatillisen kehittyminen. Jäsenet kokevat toiminnan hieman vanhanaikaiseksi ja kaipaavat uusia ja nuorempia jäseniä mukaan. Suurin syy passiivisuudelle oli ajanpuute, eli jäsenet kokivat toiminnan vievän paljon vapaa-aikaa eivätkä siksi osallistuneet toimintaan. Yhdistys voisi järjestää luentoja internetin välityksellä seurattavina luentoina ja seminaareina, webinaareina. Yritys- ja tuotevierailut voisi olla yhteistyössä yhdistysten jäsenten työpaikkojen kanssa, ja vierailuja voitaisiin järjestää jäsenten ohjauksella.</p>	
Asiasanat Yhdistystoiminta, jäsenaktiivisuus, ammatilliset yhdistykset	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Yhdistystoiminta	2
2.1	Yhdistysten olemassaolo	2
2.2	Rekisteröity ja rekisteröimätön yhdistys.....	3
2.3	Yhdistysmuodot	3
2.4	Yhdistyksen perustaminen ja säännöt.....	4
2.5	Yhdistyksen jäsenet	5
2.6	Yhdistyksen toiminta	6
2.7	Yhdistyksen kokoukset ja päätösvalta.....	6
2.8	Yhdistyksen liittymisen motiivit	7
2.9	Yhdistyksen viestintä.....	9
2.10	Yhdistysten nykytila	10
3	Etelä-Suomen Keittiömestarit ry	12
3.1	Liittyminen ja säännöt	12
3.2	Toiminta.....	13
4	Kysely Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n jäsenille	15
4.1	Tutkimuksen riskit, heikkoudet ja vahvuudet	15
4.2	Kyselyn toteuttaminen.....	16
4.3	Kyselyn tulokset.....	18
4.4	Kyselyn vastaukset ikäryhmittäin	23
4.5	Tulosten analysointi	32
5	Pohdinta.....	34
5.1	Tutkimuksessa ilmenneet ongelmat	37
5.2	Tutkimuksen luotettavuuden arviointi	37
5.3	Johtopäätökset.....	38
5.4	Oma oppi ja jatkotutkimus	39
	Lähteet	40
	Liitteet.....	42
	Liite 1. Saatekirje	42
	Liite 2. Kyselylomake	43
	Liite 3. Tulokset	47

1 Johdanto

Tutkimus tehdään Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n pyynnöstä. Tutkimuksen pääongelmana on miten yhdistyksen toimintaa voisi kehittää vastaamaan paremmin jäsentensä tarpeita. Alaongelmia ovat: mitkä ovat yhdistykseen liittymisen motiivit, millaiseksi yhdistyksen toiminta koetaan ja mitä toiveita jäsenillä on yhdistyksen toiminnan kehittämiseksi. Etelä-Suomen Keittiömestarit ry eli ESKY ry:n hallituksen mukaan osa jäsenistöstä ei ole aktiivisia yhdistyksen toiminnassa.

Etelä-Suomen Keittiömestarit Ry on toimintaperiaatteeltaan humanitäärinen järjestö, jonka tavoitteena on edistää jäsenistönsä kädentaitoja, ammattitaitoa ja yhteistyötä. Yhdistyksen tarkoitus on ylläpitää keittiömestareiden ammattitaitoa. Yhdistys toimii yhteistyökanavana alan järjestöihin. ESKY ry kuuluu Suomen Keittiömestarit ry:hyn, joka on valtakunnallinen yhdistys. Jäseneksi voi liittyä Suomen kansalainen, joka on keittiömestarin tai pääkylmäkön ammattilainen. Jäsenellä tulee olla myös esimieskokemusta vähintään 2 vuotta ja kaksi suositelijaa, jotka kuuluvat yhdistykseen. Uudet jäsenet hyväksytään yhdistyksen hallituksen kokouksessa. Yhdistyksessä on noin 230 jäsentä, joista noin 160 ovat varsinaisia jäseniä, noin 40 eläkeläisiä ja noin 30 kannattajajäseniä eli esimerkiksi tavarantoimittajia ja yhteistyökumppaneita. ESKY ry:n toiminta käsittää erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia joihin jäsenet voivat osallistua, esimerkiksi Silakkamarkkinat ja tutustumiset ravintoloihin. Yhdistys panostaa tapahtumiin ja tilaisuuksiin, tuloksena on kuitenkin vähäinen osallistujamäärä.

Työn tarkoituksena on tutkia ja löytää kehitysehdotuksia järjestön yhdistystoiminnalle, sekä tunnistaa yhdistykseen liittymisen motiiveja. Tutkimus toteutetaan nettikyselyohjelma Webropolin avulla. Kyselyn tulokset analysoidaan, ja niitä etsitään kehittämisen kohteita ja ratkaisuja jäsenaktiivisuuden ongelmiin. Työn yhtenä tavoitteena on löytää kehitysehdotuksia yhdistyksen toiminnalle, jotta se vastaisi paremmin jäsenten tarpeita.

Yhdistystoiminta ja siihen kuulumisen tarkoittaa yhdessä olemista, sosiaalista kanssakäymistä ja kokoontumista, ylipäättään jonkin aatteellisten arvojen takia yhteenkuulumista. Yhdistystoiminta on myös kehittämistä ja kouluttamista. Tietoperustassa käsitellään, millaisia erilaisia yhdistyksiä on olemassa, yhdistyksen perustamista, sen toimintaa, yhdistyksen liittymisen motiiveja, millaista yhdistyksen viestintä on ja millainen yhdistysten nykytila on.

2 Yhdistystoiminta

Suomalaiset käyttää keskimäärin ajastaan 35 % nukkumiseen, 24 % vapaa-aikaan, 16 % ansiotyöhön, 11 % kotitöihin, 9 % ruokaan ja hygieniaan ja 5% opiskeluun. Tutkimus on tehty 10-64-vuotiaille suomalaisille miehille sekä naisille. (Hanifi & Pääkkönen 2011, 12.)

Vapaa-aika on nukkumisen jälkeen toiseksi eniten käytettyä aikaa koko ajankäytöstä. Mitent ihminen käyttää vapaa-aikansa, riippuu täysin ihmisen omista sosiaalisista ja fyysisistä tarpeistaan ja tavoitteistaan. Vapaa-aikaa voi käyttää esimerkiksi urheiluun, sosiaalisen kanssakäymiseen, harrastuksiin, rentoutumiseen ja mihin tahansa ihminen sen haluaa käyttää. Nuorten vapaa-ajan tutkimuksessa selvitettiin, kuinka moni nuori käyttää vapaa-aikaansa järjestötoimintaan. Kaikista 10-29-vuotiaista tutkittavista 45 % vastasi kuuluvansa johonkin järjestöön, seuraan tai yhdistykseen. Tutkittavia oli yhteensä 1201 ihmistä. Näistä 25-29-vuotiaita tutkittavia oli 301, joista 58 % vastasi kuuluvansa johonkin seuraan, järjestöön tai yhdistykseen. (Myllyniemi 2009, 35.)

Tutkimuksessa mitattiin myös aktiivisuutta. Samoilta tutkittavilta kysyttiin, ”Kuinka usein osallistut erityyppisten järjestöjen, seurojen, kerhojen tai vastaavien toimintaan?” 25-29-vuotiaista nuorista 8 % vastasi vähintään 3 kertaa / viikko, 23 % 1-2 kertaa / viikko, 10 % vastasi 1-2 kertaa / kuukausi, 7 % vastasi joka toinen kuukausi, 13 % vastasi muutama kerta / vuosi, 20 % vastasi harvemmin, 9 % vastasi, että ei osallistu ja 10 % vastasi, ettei osaa sanoa. (Myllyniemi 2009, 44.)

Yhdistys on Suomessa perustetun kolmen luonnollisen henkilön tai oikeuskelpoisen yhteisön jotakin aatetta tai hyötyä varten perustama organisaatio. Yhdistys voi olla rekisteröity, rekisteröimätön tai laissa tai asetuksissa erikseen määritelty yhdistys. Sen tarkoitus on toimia aatteellisesti jonkin asian hyväksi omalla toiminnallaan. Yhdistys voi olla aatteellinen tai yleishyödyllinen. Yhdistystoiminta on tarkoitettu pysyväksi, eikä se saa olla taloudellista tai elinkeinotoiminnan luonteista. Yhdistykselle on muitakin nimiä, kuten osasto, kerho, seura, klubi ja liitto. Suomessa on yli 130 000 yhdistystä, joissa arvioidaan olevan 15 miljoonaa jäsentä. (Patentti ja rekisterihallitus 2016a.)

2.1 Yhdistysten olemassaolo

Sosiaalisen ja henkisen hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, että ihmisellä on mahdollisuus päättää itse ajankäytöstään, ja osallistua itselle kiinnostaviin ja kehittäviin asioihin tai toimintaan. Julkiset yhteisöt, seurakunnat, järjestöt ja laitokset eivät kykene tarjoamaan ihmiselle

kaikkea toimintaa. Tämän vuoksi kansalaiset perustavat yhdistyksiä, jotka ajavat heidän omia aatteitaan, tavoitteitaan ja pyrkimyksiä eteenpäin. Yhdistyksiä on paljon erilaisia, ja ihminen voi kuulua moniin eri yhdistyksiin, täysin riippuen omista tavoitteistaan. Yhdistystoiminta on työhön verrattuna hyvin erilaista, se on vapaaehtoista ja halutessaan myös velvoituksetonta. Yhdistykseen tai järjestöön kuuluminen on hyvin yksinkertaisesti ihmisten kokoontumista ja yhdessäoloa. Yhdessäoloa voi rikastaa erilaisella toiminnalla. Kansalaisten itsensä organisoimasta toiminnasta eli järjestö- tai yhdistystoiminnasta käytetään myös termiä kolmannen sektorin toiminta. (Lihavainen 1996, 8.)

2.2 Rekisteröity ja rekisteröimätön yhdistys

Yhdistys voi olla rekisteröity tai rekisteröimätön. Rekisteröinti takaa yhdistykselle oikeuskelpoisuuden eli se saa nimeensä oikeuksia ja tulee velvoitetuksi lain mukaan. Rekisteröinti tehdään Patentti ja rekisterihallituksen kautta. Rekisteröity yhdistys voi tehdä sopimuksia, käydä kauppaa, asioida tuomioistuimissa ja muissa viranomaisissa, omistaa kiinteää omaisuutta, järjestää julkisia tapahtumia, olla jäsenenä toisessa yhdistyksessä tai asioida ulkomailla. (Patentti ja rekisterihallitus 2016b).

Patentti ja rekisterihallituksen (2016c) mukaan ”Suomalaisen yhdistymisvapauden mukaisesti yhdistys voi toimia rekisteröimättömänä. Jos yhdistyksen toiminta on tarkoitettu vapaamuotoiseksi yhdessäoloksi eikä yhdistyksellä ole juurikaan rahaliikennettä voi yhdistys hyvin toimia rekisteröimättömänä.” Rekisteröimätön yhdistys ei ole oikeuskelpoinen, eikä saa omistaa nimissään varallisuutta, toimia oikeudessa tai tehdä sopimuksia.

2.3 Yhdistysmuodot

Yhdistys perustetaan jonkin aatteellisen tarkoituksen vuoksi. Se voi olla myös yleishyödyllinen yhdistys. Aatteellinen yhdistys on yhdistys, jonka tarkoituksena on toimia yhteisen aatteen hyväksi. Se voi olla poliittinen puolue, ammatillinen etujärjestö, ajanviete-, urheilutoiminta- tai harrastusjärjestö, kulttuuri-, sosiaalinen- tai hyväntekeväisyisyhdistys.

Yleishyödyllisellä yhdistyksellä tarkoitetaan yhdistystä, jonka toiminta ei ole rajoitettu yhteen ihmisjoukkoon, vaan sen toiminta on hyödyllinen kaikille ihmisjoukoille. Se on voitto tavoittelematon yhdistys, joka toimii yleisen hyväksi aineellisessa, henkisessä, siveellisessä tai yhteiskunnallisessa mielessä. (Kansalaisen käsikirja 2010.)

2.4 Yhdistyksen perustaminen ja säännöt

Yhdistyksen voi perustaa vähintään kolme luonnollista henkilöä tai oikeuskelpoista yhteisöä. Luonnollisten henkilöiden tulee olla vähintään 15-vuotiaita ja oikeuskelpoisia, äänioikeutettuja jäseniä. Yhdistyksen perustajat laativat perustamiskirjan, yhdistyksen säännöt ja maksavat käsittelymaksun yhdistyksen perustamisesta.

Yhdistyksen sääntöjä laatiessa pitää ottaa huomioon yhdistyslaissa (8 §) olevat säännöt:

1. Yhdistyksen nimi ei saa olla harhaanjohtava ja sen tulee erottua jo olemassa olevien yhdistysten nimistä (Yhdistyslaki 49 §). Harhaanjohtavuus merkitsee sitä, että yhdistyksen nimi antaa väärän kuvan sen toiminnasta. Muita rajoituksia ei ole, nimen ei tarvitse merkitä mitään ja yhdistyksen nimi voi olla kaksikielinen, mutta kielen tulee olla suomea, ruotsia tai saamea (Yhdistyslaki 9 §). Nimi voi olla myös lyhenne tai yhdistyksen markkinointia edistävä.
2. Yhdistyslain (8 §) säännöissä vaaditaan perustamiskirja, joka määrittää yhdistykselle kotipaikkakunnan. Yhdistyksen kotipaikkana oleva Suomen kunta, jolla ei ole käytännössä merkitystä, missä kotipaikkakunta sijaitsee. Kotipaikkakunta voi olla missä tahansa Suomessa, ilman että yhtään yhdistyksen jäsentä asuu siellä. Myös yhdistyksen toimisto voi sijaita toisaalla.
3. Yhdistyksen tarkoitus ja toimintamuodot määritellään yleensä muutamalla ranskalaisella viivalla. Lukijan pitää pystyä ymmärtämään selkeästi yhdistyksen olemassaolon tarkoituksen. Toimintamuodot, jotka yhdistys kirjaa perustamiskirjaan, eivät ole velvoitteita toiminnalle vaan ne antavat yhdistykselle mahdollisuuksia toiminnalle. Liiketoiminnan maininta yhdistyksen toiminnassa on riski, sillä yhdistyslain (5 §) mukaan ”yhdistys saa harjoittaa vain sellaista elinkeinoa tai ansiotoimintaa, josta on määrätty sen säännöissä tai joka muutoin välittömästi liittyy sen tarkoituksen toteuttamiseen taikka jota on pidettävä taloudellisesti vähäarvoisena”. Yhdistyksen toiminta ei saa olla taloudellista tai elinkeinotoiminnan luonteista. (Patentti ja rekisterihallitus 2016c.)
4. Jäsenen velvollisuudesta suorittaa yhdistykselle jäsenmaksuja ja muita maksuja. Maksut ovat yleensä liittymismaksuja ja jäsenmaksuja, joiden määrä määrätään yhdistyksen säännöissä. Jäsenmaksu voi olla eri jäsenryhmille, jos asia on määrätty säännöissä.
5. Yhdistyksen hallituksen jäsenten ja yhdistyksen tilintarkastajien sekä toiminnantarkastajien lukumäärä tai vähimmäis- ja enimmäismäärä sekä toimikausi. Yhdistyslain (35 §) mukaan yhdistyksellä on oltava hallitus, jossa on vähintään kolme jäsentä ja hallituksen tulee hoitaa yhdistyksen päätöksiä ja asioita.
6. Yhdistyksen tilikausi tulee olla 12 kuukautta, mutta tilikauden ei tarvitse välttämättä olla kalenterivuosi.

7. Milloin yhdistyksen hallitus ja tilintarkastajat sekä toiminnantarkastajat valitaan, tilinpäätös vahvistetaan ja vastuuvapaudesta päätetään. Yhdistyksen hallitus, tilintarkastajat sekä toiminnantarkastajat valitaan aina hallituksen kokouksessa, jonka ajankohta tulee olla yhdistyksen säännöissä.

8. Miten ja missä ajassa yhdistyksen kokous on kutsuttava koolle. Kokouskutsu tulee olla kirjallinen ja lähettää se niin, että kaikki saavat siitä hyvissä ajoin tiedon.

9. Miten yhdistyksen varat on käytettävä, jos yhdistys purkautuu tai lakkautetaan. Yhdistyksen toiminta on tarkoitettu pysyväksi, mutta yhdistys on mahdollista purkaa tai lakkauttaa. Purkautuminen tarkoittaa, että yhdistys päättää itse lopettaa toimintansa. Lakkauttaminen tapahtuu jonkin oikeudenistunnon päätöksestä. Yhdistys määrittää säännöissä, kuinka varat käytetään, jos yhdistys puretaan tai lakkautetaan.

Nämä ovat yhdistyslain (8 §) määritetyt minimisäännöt yhdistykselle. Yhdistys määrittelee yleensä säännöissään vielä näiden lisäksi jäseneksi hyväksymisen ehdot ja jäsenen velvollisuudet. (Patentti ja rekisterihallitus 2016d.)

2.5 Yhdistyksen jäsenet

Yhdistyksen jäsen on luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö. Luonnollinen henkilö tarkoittaa ihmistä. Loimun (2010, 45–46) mukaan yhdistyksen jäsenyys syntyy kolmella eri tavalla. Henkilö on yhdistyksen perustajajäsen, ja hän on liittynyt yhdistykseen perustamiskokouksessa, yhdistys hyväksyy hakijan jäsenhakemuksen tai jäsenyys syntyy konkludenttisesti eli ilman sanallista tahdonilmaisua. Yhdistys määrittelee säännöissään liittymiskriteerit yhdistykseen. Jäsen pystyy myös eroamaan yhdistyksestä, jos niin haluaa.

Yhdistyksessä voi olla useampia jäsenlajeja ja nämä on määritetty yhdistyksen säännöissä, jos yhdistys on niin halunnut. Yleisimpiä jäsenlajeihin kuuluu varsinainen jäsen eli jäsen, jolla on kaikki oikeudet ja velvollisuudet. Vapaa jäsen on vapautettu jäsenmaksusta, vaikka vuosia kestäneen jäsenyyden takia, vapaalla jäsenellä on äänioikeus ja samat oikeudet kuin varsinaisella jäsenellä. Lepäävä jäsen on tilapäisesti velvollisuuksistaan vapautettu jäsen, kuten äitiysloman vuoksi. Lepäävällä jäsenellä ei ole äänioikeutta, kunnes jäsen aktivoidaan takaisin varsinaiseksi jäseneksi. Kunniajäsen on yhdistyksen kokoukseen kutsuttu, yhdistyksen toimintaa edistänyt henkilö, joka ei maksa jäsenmaksua. Kunniajäsenellä on äänioikeus kokouksessa, johon hänet on kutsuttu. Kannatusjäsen on yhdistyksen ulkopuolinen jäsen, joka haluaa tukea yhdistyksen toimintaa ja on jonkin toisen yhdistyksen jäsen tai yrityksen henkilö. Kannatusjäsenellä ei ole äänioikeutta tai muita oikeuksia yhdistyksen toiminnassa. Kannatusjäsen voi kuitenkin osallistua kokouksiin. Usein kannatusjäsenet ovat yhteisöjä (Loimu 2010, 49.)

Opiskelijajäsen on henkilö, joka ei täytä yhdistyksen jäsenyyden ehtoja, vaan saattaa opiskella alalla ja hyväksytään yhdistyksen varsinaiseksi jäseneksi opiskelun päätyttyä. Opiskelijajäsenellä ei ole äänioikeutta kokouksissa. Koe- tai kokelasjäsen on usein saman tyyppinen kuin opiskelijajäsen, jonka kokemus ei vielä riitä yhdistyksen jäsenyyden ehtoihin. Kokelasjäsenyys on määräaikainen, joka päättyy sovittuun ajan jälkeen, jolloin jäsenyys muuttuu varsinaiseksi jäseneksi. Kokelasjäsen eroaa opiskelijajäsenestä vain hieman: opiskelijajäsen opiskelee alalla, mutta kokelasjäsen ei. Muuten jäsenyydet ovat samanlaisia, molemmat ovat määräaikaisia ja jäsenyys muuttuu varsinaiseksi jäseneksi. Eläkeläisjäsen on eläkkeelle jäänyt jäsen, joka on vapautettu jäsenmaksuistaan. Yhdistys voi määrittää vielä ”eliittijäsenyyden”, joka määritetään ansiokkaasta menestyksestä yhdistyksessä, ja jäsen edustaa yhdistystä tapahtumissa. Eliittijäsenen jäsenmaksua saatetaan pienentää tai mitätöidä kokonaan. Eläkeläisjäsenellä ja ”eliittijäsenellä” on äänioikeus ja samat oikeudet kuin varsinaisella jäsenellä. (Loimu 2010, 50.)

2.6 Yhdistyksen toiminta

Suomen kansalaisoikeuksiin kuuluu yhdistymisvapaus, joka tarkoittaa sitä, että yhdistystoimintaa voidaan harjoittaa ilman viranomaisen valvontaa. Yhdistys perustetaan jonkin aatteellisen tarkoituksen vuoksi, eikä sen tarkoitus saa olla hyvien tapojen tai lain vastainen. Yhdistystoiminta on yhteistä, vapaaehtoista, kansanvaltaista, yhdenvertaista ja usein myös julkista. Yhdistyksen toiminnalla ei ole muita rajoituksia kuin laki. (Työministeriö 2011, 2.)

Patentti ja rekisterihallituksen (2016) mukaan yleisimpiä aatteellisia yhdistyksiä ovat poliittiset puolueet, hyväntekeväisyys-, ammatilliset etujärjestöt, urheilu- ja harrastusyhdistykset, sekä kulttuuri-, ja sosiaaliyhdistykset. Yhdistysten toiminta voi koostua erilaisista tapahtumista, kilpailuista, kokouksista tai esimerkiksi vierailuista. Toiminta on täysin yhdistyksen päätettävissä ja riippuu yhdistyksen aatteista ja säännöistä. Toiminta on kuitenkin vapaaehtoista. (Patentti- ja rekisterihallitus 2016e.)

2.7 Yhdistyksen kokoukset ja päätösvalta

Yhdistyksen asioista ja tulevasta toiminnasta päätetään yhdistyksen kokouksissa. Sen kokouksessa valta on yhdistyksen jäsenillä, ja kokouksiin voi osallistua kuka tahansa yhdistyksen jäsen, joka on maksanut jäsenmaksun. Työministeriön (2011) mukaan yhdistyksen kokousmuotoihin kuuluvat vuosikokous, kuukausikokous, ylimääräinen kokous ja epävirallinen kokous. Vuosikokouksessa valitaan yhdistyksen hallitus ja tilintarkastajat, säännöt ja talousarvio sekä toimintakertomus tulevasta vuodesta. Monet yhdistykset pitävät kuukausikokouksia, joissa käsitellään mennyttä ja tulevaa toimintaa tarkemmin. Yli-

määräinen kokous pidetään, kun täytyy käsitellä jokin ylimääräinen ilmoitettu asia, ja ylimääräinen kokous pidetään, jos yhdistyksen hallitus kutsuu kokouksen koolle tai yhdistyksen jäsenet vaativat sitä. Epävirallisia kokouksia pidetään toiminnan takia, esimerkiksi jonkin retken tai tapahtuman suunnittelemista varten. (Työministeriö 2011, 5.)

Yhdistyslain (24§) mukaan kokouskutsu tulee lähettää yhdistyksen jäsenille tarpeeksi ajoissa ja niin, että kokouskutsussa mainitaan selvästi aika ja paikka. Se voi säännöissään määrittää erilaisia jäsenryhmiä, joille voidaan järjestää erillisiä kokouksia, yleisimpiä ovat esimerkiksi hallituksen tai valtuutettujen kokoukset.

Yhdistyksen toimintaan ja sääntöihin liittyvät päätökset tehdään kokouksissa, ja päätösvalta on kokouksiin osallistuneilla jäsenillä. Poissaollut jäsen ei voi valittaa tehdyistä päätöksistä tai ottaa niihin jälkikäteen kantaa. Yhdistyslaissa (20§) sanotaan, että yhdistyksen säännöissä tulee olla yhdistyksen kokousaika. Jos kokousta ei ole kutsuttu koolle, on jokaisella yhdistyksen jäsenellä oikeus vaatia sitä. Jokaisella yhdistyksen yli 15 vuotta täytäneellä on myös äänioikeus ja yksi ääni. (Yhdistyslaki 25§.)

2.8 Yhdistyksen liittymisen motiivit

Yhdistyksen toiminta voi olla hyvin monipuolista. Se tarvitsee jäseniä toteuttaakseen toimintaansa. Yhdistyksiä perustetaan jonkin aatteellisen tarkoituksen vuoksi, eli saatetaan ihmisiä yhteen toteuttamaan jotain niille yhteistä aatetta. Toiminta on yhteistoimintaa, ja yhdistyksen kaikilla jäsenillä on yhteistä sen toiminta. Yhdistyksen toiminta tarjoaa perusteita jäsenien tarpeille, ja yhdistyksen jäsenet liittyvät yhdistykseen omien ja yhteisten tarpeiden vuoksi. Jokaisen jäsenen tulisi olla valmis tekemään jotain yhdistyksen hyväksi. Yhdistykseen halutaan kuulua verkostoitumisen takia. Verkostoituminen tarkoittaa uusien kontaktien ja ihmissuhteiden luomista, ajatuksien ja käsityksien jakamista ja yhteistä olemista ja toimintaa. Verkostoituminen luo uusia suhteita ja henkilö kokee verkostoitumisen hyödylliseksi. Verkostoituminen on yksi yhdistykseen liittymisen sosiaalisista syistä. (Työministeriö 2011, 3.)

Jos yhdistyksen toiminta vastaa jäsenen tarpeita, jäsen on mielellään mukana toiminnassa. Sen toiminnan suunnittelu on koko yhdistyksen yhteinen asia. Toiminta voi olla erilaisia kilpailuita, tapahtumia ja tilaisuuksia, myyjäisiä, koulutuksia ja luentoja, riippuen täysin yhdistyksen tarkoituksesta ja sen jäsenten tarpeista. Yhdistyksen säännöissä yleensä kerrotaan millaisille ihmisille yhdistys on tarkoitettu. Yhdistyksen jäseneksi kelpaa sellainen, joka hyväksyy yhdistyksen tarkoituksen. Jokaisella jäsenellä on oikeus vaikuttaa yhdistyksen toimintaan omalla äänellään. Ihminen voi kuulua useaan eri yhdistykseen, jopa

useaan samankaltaiseen yhdistykseen saadaksesen omat tarpeensa tyydytettyä. (Työministeriö 2011, 2-3.)

Yhdistyksen toiminta on usein myös sellaista, mitä ei pääse normaalissa arki- tai työelämässä toteuttamaan. Vapaa-aikana halutaan tehdä mieleistä toimintaa, joka riippuu yksilöstä. Yhdistystoiminta on täytettä vapaa-ajan käyttämiseen, se on harrastusmielessä hyvää ajankäyttöä. Se on usein syy yhdistykseen liittymiselle. Toiminta on vapaaehtoista, ja saattaa usein tukea ihmisen ammattitaitoa, opiskelua tai vapaa-ajan elämää. Yhdistyksen liittymisen motiiveja ovat omien tarpeiden lisäksi myös yhteenkuuluvuus ja yhdessäolo sekä toiminnan ja ajatuksien jakaminen. (Ilvonen 2011a, 7-8.)

Henkilö haluaa myös vaikuttaa asioihin ja päätöksiin. Vaikuttaminen on aktiivista viestintää, jolla halutaan vaikuttaa viestintänä olevan kohteen päätöksiin ja ajatuksiin. Suostuttelu ja sosiaalinen vaikuttaminen kuuluvat vaikuttamiseen. Vaikuttaminen synnyttää vallantunnetta, onnistumisen tunnetta ja erilaisia tunteita. Jotkut haluavat yksinkertaisesti viedä omia eettisiä arvoja eteenpäin, tai parantaa maailmaa. Vaikuttaminen ja omien käsitysten eteenpäinvienti saattavat olla ihmiselle tärkeitä arvoja, jonka vuoksi vaikuttaminen on yksi syistä miksi henkilö haluaa kuulua yhdistykseen, järjestöihin ja ryhmiin. (Ilvonen 2011b, 9.)

Meriitti tarkoittaa ansiota ja annettua arvoa. Meriittejä hankitaan oman ansionsa ja titteleiden näyttämiseksi. Meriitit ja tittelit eli ansaitut arvot ja arvonimet merkitään usein ansioluetteloon. Ansioluetteloa käytetään työhaussa. Ansioluettelossa selviää ihmisen koulustausta, työkokemus ja ihmisen taidot sekä perustiedot. Ansioluettelo on tiivistelmä ihmisen työelämästä. Ansioluettelosta käytetään toista nimeä CV, joka on latinaksi curriculum vitae, joka tarkoittaa suomennettuna ”elämän kulkua”. Ansioluetteloon kerätään elämän aikana kaiken työkokemukseen liittyvät arvot, tittelit ja taidot. Ansioluettelo antaa lukijalleen kuvan ihmisen arvoista ja taidoista. Yksi yhdistykseen liittymistä syistä on sen näkyminen ansioluettelossa. (Ansioluettelo 2013.)

Liittymisen motiiveihin kuuluu myös itsensä kehittäminen ammatillisesti. Riippuen yhdistyksen aatteellisista arvoista, yhdistyksen toimintaan voi kuulua myös jäsentensä ammatillinen kehittäminen. Yksi jäsenyyden syy on siis ammatillisen kehittymisen hankkiminen. Yhdistys järjestää jäsenilleen tapahtumia ja koulutuksia, jotka ovat yhdistyksen arvojen ja jäsenten kehittymisen eduiksi. Ammatillinen kehittyminen tuo lisää arvoa ihmisen osaamiselle ja taidoille, sekä ammattitaidoille. (Opetus- ja kulttuuriministeriö.)

2.9 Yhdistyksen viestintä

Viestintä on asioiden ja viestien lähettämistä ja vastaanottamista erilaisin keinoin, jolla on tavoite ja siinä käytetään erilaisia viestintäkeinoja. Viestin perille saamiseksi tarvitaan kanava eli väline. Viesti menee tehokkaammin perille, kun se annetaan henkilökohtaisesti. Viestinnän välineisiin kuuluu nykypäivänä joukkoviestintävälineet eli radio, tv, lehti-ilmoitukset, nettisivujen ilmoitukset. Henkilökohtaisempia viestintävälineitä ovat puhelin, sähköposti, sosiaalinen media ja posti. Nämä välineet voivat toimia myös joukkoviestinnän välineinä. Yhdistyksen yleisimpiä henkilökohtaisen viestinnän välineitä ovat puhelin, posti, sähköposti ja sosiaalinen media. Joukkoviestintävälineenä yhdistys käyttää nykypäivänä sähköpostia, postia ja sosiaalista mediaa. (Ilvonen 2011c, 11–12.)

Sosiaaliseen mediaan kuuluu erilaisia kanavia, joita on nykyään jo paljon, yleisimpiä ovat kuitenkin Facebook, Twitter ja Instagram. Ne ovat nousseet nykypäivänä tehokkaaksi viestinnän välineeksi, jolla saadaan viestittyä nopeasti ja välittömästi, esimerkiksi mobiililaitteiden kautta. Sosiaalisessa mediassa osallistutaan yhteisiin keskusteluihin, tai keskustellaan yksityisesti toisen henkilön kanssa. Yritykset, järjestöt ja ryhmät voivat perustaa omia ryhmiä joihin jokainen jäsen voi liittyä omalla profiilillaan. Tapahtumien, uutisten, kuvien, videoiden ja ylipäättänsä viestien jakaminen on helppoa ja nopeaa. (Wigmore 2015.)

Facebook kuuluu yleisimpiin sosiaalisen median viestinnän välineisiin. Sinne yksityinen henkilö, yritys, ryhmä tai yhdistys luo oman profiilin tai sivuston, johon pystyy kutsumaan toisia henkilöitä. Facebookin kautta pystyy jakamaan melkein mitä tahansa mediasta poimittua tietoa, videoita ja kuvia. Sen kautta viestiminen on nopeaa ja sitä on helppo kontrolloida. Sinne voidaan luoda myös alaryhmiä ryhmälle tai vain valituille henkilöille olevia tapahtumia. Tiedonkulku on tehokasta ja jokainen osallistuja näkee ketkä osallistuvat tapahtumaan. Myös ajanhallinta on helppoa, sillä Facebookista näkee missä ja milloin tapahtuu, ja sen saa käyttäjän muistuttamaan tapahtumasta esimerkiksi mobiililaitteeseen. (Dean 2014.)

Twitter on myös yksi suosituimmista sosiaalisen median viestinnän välineistä. Twitteriin luodaan myös oma profiili henkilölle, yritykselle tai ryhmälle, jossa käytetään ”twiittausta” eli viestiä, jossa jaetaan kuvia, tietoa, videoita tai muita viestejä. Twiitteihin voi kommentoida tai niistä voidaan tykätä. Twitter on myös tehokas tapa jakaa tapahtumia ja viestejä. Twitterissä on kuitenkin maksimi 140 merkin viestin, jolla halutaan saada viestit lyhyiksi, nopeasti luettaviksi. (Twitter.)

Instagram on sosiaalisen median kanava, jolla viestinnässä käytetään kuvia. Kuviin pystyy kirjoittamaan lyhyitä tekstejä, mutta kuva toimii viestinnän keskeisenä välineenä. Instagramiin luodaan oma profiili, yksityiselle henkilölle, yhdistykselle tai ryhmälle. Siellä on yksinkertaista jakaa kuvia tapahtumista ja ihmisistä. Se sopii hyvin massaviestinnän välineeksi. (Instagram.)

Posti on yksi vanhimmista viestinnän välineistä. Postin avulla lähetetään ja vastaanotetaan kirjeitä, laskuja ja paketteja. Posti on maksullinen viestinnän väline, jonka viestinnän perille kulkeutumisessa saattaa kestää päivästä useampaan päivään. Se toimii myös maailmanlaajuisesti ja on turvallinen. Postissa lähetetään usein virallisia asiakirjoja ja paketteja, kuten muuttoilmoituksia ja pankkiasioihin kuuluvia asiakirjoja. (Posti.)

Sähköposti on johonkin palveluun tai yritykseen luotu sähköinen posti, jossa jokaisella on oma sähköpostiosoite. Sähköpostissa lähetetään ja vastaanotetaan viestejä ja tiedostoja. Sähköpostiin tarvitaan internet yhteys ja on usein maksuton palvelu. Sinne luodaan henkilökohtainen tai yleinen tili. Sähköposti on nopea ja tehokas viestinnän väline, jossa voidaan luoda massaviestejä tai yksityisiä viestejä. (Microsoft.)

2.10 Yhdistysten nykytila

Suomessa on rekisteröityjä yhdistyksiä 143 457 yhdistystä, väkilukuun suhteutettuna eniten maailmassa. Niissä arvioidaan olevan yli 15 miljoonaa jäsentä. Alla on taulukko, miten yhdistykset ovat jakautuneet Suomessa (Taulukko 1.) (Patentti- ja rekisterihallitus 2016f).

Taulukko 1. Yhdistykset tarkoitusluokittain (Patentti- ja rekisterihallitus 2016f)

Yhdistyksen tarkoitus	Lukumäärä	% Luokitelluista yhdistyksistä
Kulttuurialan yhdistykset	17 296	23,76
Urheilu- ja liikuntayhdistykset	13 739	18,87
Ammattiin ja elinkeinon liittyvät yhdistykset	12 332	16,94
Vapaa-ajan yhdistykset	8 853	12,16
Sosiaali- ja terveysalan yhdistykset	6 104	8,39
Poliittiset yhdistykset	4 594	6,31
Maanpuolustukseen ja kansainvälisiin suhteisiin liittyvät yhdistykset	2 211	3,04
Uskontoon ja maailmankatsomukseen liittyvät yhdistykset	1 355	1,86
Muut yhdistykset	6 053	8,31

Yhdistykset, jotka eivät ole taulukossa, ovat rekisteröimättömiä yhdistyksiä. Vuoden 2016 loppupuolella rekisteristä poistetaan 40 000 yhdistystä, joilta ei ole tullut ilmoitusta yhdistysrekisteriin vuoden 1995 jälkeen. (Patentti- ja rekisterihallitus 2016g.)

Yhdistyksillä on sisäinen toimintavapaus, eli yhdistykset voivat suunnitella ja toteuttaa toimintansa parhaaksi katsomalla tavalla. Yhdistysten toiminta Suomessa on todella monipuolista, jokaiselle löytyy varmasti yhdistys, joka ajaa jotain aatetta tai tavoitetta eteenpäin. Suomalaiset yhdistykseen kuuluvat jäsenet ovat tutkitusti ihmisiä, joilla on halu vaikuttaa asioihin. (Rosengren & Törrönen 2008.)

3 Etelä-Suomen Keittiömestarit ry

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry eli ESKY on vuonna 1950 rekisteröity ja perustettu yhdistys. ESKY ry on toimintaperiaatteeltaan humanitäärinen yhdistys, jonka toiminta perustuu jäsenistönsä kädentaitojen parantamiseen, ammattitaidon jakamiseen ja yhteistyön edistämiseen. Yhdistys kuuluu Suomen Keittiömestarien Liittoon (SKM), jonka kautta se kuuluu myös Pohjoismaiden Keittiömestarien Liittoon (NKF) sekä Kokkien Maailmanliittoon (WACS). Yhdistyksessä on noin 230 jäsentä, joista alle 40-vuotiaita on vain parikymmentä. Jäsenistön keski-ikä on korkea. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016a.)

3.1 Liittyminen ja säännöt

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n säännöissä (2016b, 1 §) kerrotaan, että yhdistyksen virallinen nimi on Etelä-Suomen Keittiömestarien Yhdistys, Södra Finlands Kökchefers Förening ja yhdistyksen virallinen kotikunta on Helsinki. Yhdistyksen toiminnan tarkoitus on edistää puolueettomasti ja valtiollisiin asioihin sekaantumatta jäsenistönsä taloudellisia, ammatillisia, sosiaalisia ja intellektuaalisia etuja. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b, 2 §.)

Yhdistyksen sääntöjen (3 §) mukaan yhdistykseen voi liittyä Suomen kansalainen, joka on keittiömestari tai pääkylmäkkö, ja jolla on vähintään kaksi vuotta esimieskokemusta alalta. Lisäksi henkilöllä tulee olla kahden yhdistyksen jäsenen suositus. Yhdistyksen jäsenen liittymisestä päätetään hallituksen kokouksessa. Yhdistykseen voi liittyä myös kannattajajäseneksi, jolloin liittymiseen vaadittuja kriteereitä ei vaadita, mutta jäsenellä ei ole äänioikeutta yhdistyksen kokouksissa. Kannattajajäsenen edut ovat äänioikeutta lukuun ottamatta samat kuin varsinaisella jäsenellä. Jäsen merkitään jäsenluetteloon ja jäsenelle annetaan jäsenkortti.

Yhdistyksen jäsenen on maksettava vuotuinen jäsenmaksu, joka päätetään vuosikokouksessa. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b 4 §.) Yhdistyksen asioita hoitaa yhdistyksen hallitus, joka määrätään vuosikokouksessa aina kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri ja puolet varsinaisista ja varajäsenistä vaihtuvat joka toinen vuosi. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b 5 §.) Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n (2016b, 6 §) mukaan vuosikokous pidetään vuosittain maaliskuun aikana ja siinä tulee päättää seuraavat asiat: tilinpäätös kuluneelta vuodelta, päätös vastuuvapauden myöntäminen hallitukselle, jäsenmaksun suuruus, uuden hallituksen vaalit (joka toinen vuosi), sekä valittava kaksi tilintarkastajaa ja varatilintarkastaja tulevalle vuodelle.

Rahastonhoitaja tarkastaa, että sihteerin laatiman jäsenluettelon mukaisesti kutsut on kaikille toimitettu kirjallisesti vähintään seitsemän päivää ennen kokousta. Äänestyksissä asiat ratkaistaan enemmistön äänillä, puheenjohtajan ääni ratkaisee, jos äänet menevät tasan. Henkilövaaleissa arpa ratkaisee. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b, 7 §.) Yhdistyksen tilit päätetään kalenterivuositain ja tilintarkastajan tulee palauttaa tilit lausuntoineen hallitukselle viimeistään kolme päivää ennen vuosikokousta. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b, 8 §.)

Yhdistyksen nimen kirjoittavat hallituksen puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja, jompikumpi yhdessä sihteerin tai rahastonhoitajan kanssa. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b, 9 §.) Yhdistys käyttää jäsenmaksuista ja muista maksuista syntyvät tulot oman tarkoituksensa edistämiseen ja omiin tarpeisiin. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016b, 10 §.) Etelä-Suomen Keittiömestarit ry säännön (2016b, 11 §) mukaan yhdistystä ei voi purkaa niin kauan kuin seitsemän jäsentä sitä vastustaa ja yhdistyksen varat siirretään kotimaisen ravintoloiden ammattitaidon kehittämiseen. Etelä-Suomen Keittiömestarit ry säännön (2016b, 12 §) mukaan muissa kohdin noudatetaan yhdistyslain mukaisia sääntöjä.

3.2 Toiminta

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n toiminta koostuu pääasiassa tapahtumista ja yhteisistä kokoontumisista. Hallitus kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa, jonka lisäksi pidetään myös kaikille yhdistyksen jäsenille olevia kokouksia, noin joka toinen kuukausi. Tapahtumia ja tilaisuuksia järjestetään vähintään joka kuukausi. Tapahtumat koostuvat jäsentapahtumista, varainkeruutapahtumista ja yhteistyökumppaneiden kanssa järjestettävistä tapahtumista ja koko perheen tapahtumista. Lisäksi yhdistyksellä on oppilaitos- ja kilpailutoimintaa sekä kansainvälistä toimintaa.

Tapahtumista ilmoitetaan jäsenille ja yhteistyökumppaneille sähköpostin kautta, ja julkisista tapahtumista ilmoitetaan medialle. Myös yhdistyksen nettisivuilta löytyy tietoa tulevista tapahtumista. (Etelä-Suomen Keittiömestarit ry, 2016c.) Tapahtumiin osallistui monia ESKY ry:n nykyisiä jäseniä, sekä muita ravintola-alan vaikuttajia, opiskelijoita ja yhteistyökumppaneita. ESKY ry:n toiminta on monipuolista, pääasiassa pääkaupunkiseudulla tapahtuvaa toimintaa ja tapahtumia järjestetään yhdistyksen jäsenille, jäsenten perheille, alan opiskelijoille ja yhteistyökumppaneille.

Vuoden 2014 toimintakertomuksen mukaan yhdistyksen toiminnassa oli tapahtumia kuten Kotkan liittopäivät, Gastromessut 2014, ammatillinen jäsenten kehittäminen: luento mai-

don ja proteiinin vaikutus elimistössämme, kesäretki Tallinnaan, aistinvaraisen arvioinnin luento Stadin ammattiopistossa, luento villiyrteistä Haaga-Heliassa, varainkeruutapahtuma Silakkamarkkinat, kokous Ravintola Lunch Factory:ssa, koko perheen joululounas ja yhdistyksen pikkujoulut.

Toimintakertomuksessa 2015 käy ilmi, että yhdistyksellä oli tapahtumia kuten Suomen Keittiömestareiden talvipäivät, vuosijuhlan illallinen Savoysssa, silakkamarkkinat, kesäretki Valion kanssa tutustumalla maidon alkulähteisiin, pikkujoululounas Lauttasaassa. Yhteistyökumppaneiden työtä yhdistys tuki osallistumalla Keskon ja Heinon tukkumessuille sekä osallistuminen kansainväliseen Chefs Day:hin, joka toteutettiin Suomessa vanhusten huomioimiseen liittyen.

Yhdistys tuki myös kilpailuun liittyvää toimintaa, yhdistyksen jäsenet Olli Kuokkanen sijoittui Global pastry chef MM 2014- kilpailussa toiseksi ja Matti Jämsén sijoittui Bocuse d'Or 2015 IV – sijalle. Vastapalveluksena kilpailun tukemisesta kilpailijat kertoivat kansainväliin kilpailuihin valmistautumisen vaatimasta työstä. ESKY ry järjesti myös ammatilliseen kehittymiseen liittyvää toimintaa kuten Sami Tallbergin villiyrtiluento ja Haugen-Gruppen Oy:n isännöimä tilaisuus viinin ja juuston liitosta.

4 Kysely Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n jäsenille

Tutkimus oli toimeksianto, jonka tavoitteena oli löytää kehitysehdotuksia Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n toiminnalle, jotta se vastaisi paremmin jäsenien tarpeita. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää yhdistyksen jäsenten tarpeita liittymiselle, millaiseksi yhdistyksen toiminta koetaan ja millaisia toiveita jäsenillä on yhdistyksen toiminnalle. Aikaisempaa selvitystä yhdistyksen jäsenille ei ollut tehty. Toimeksiantajan kannalta keskeisen tärkeää oli, että tutkimusta varten tehty kyselylomake oli hyvin suunniteltu ja toteutettu, että ja tällä tavalla tavoite oli saada vastausprosentti mahdollisimman suureksi.

Tutkimuksen toteuttamiseksi pohdittiin tutkimusmenetelmiä, kuten kyselylomaketta, avointa haastattelua sekä teemahaastattelua. Tutkimuksen kohteet ovat kuitenkin vaikeasti tavoitettavissa ajanpuutteen takia, jonka vuoksi avoin haastattelu jäi haaveeksi. Koska tutkimuksessa haluttiin saada mahdollisimman monelta jäseneltä tuloksia, olisi yksittäisten haastatteluiden tekeminen ollut pitkä ja haastava työ. Puhelinhaastattelu olisi ollut myös yksi vaihtoehto, mutta silloin yhdistys olisi joutunut luovuttamaan jäsenien yhteystietoja. Puhelinhaastattelussa olisi ollut myös riskinä se, ettei haastateltavat vastaisi puhelimeen tai heillä ei olisi ollut aikaa haastatteluun.

Siksi kyselylomake oli luonnollinen valinta tämän tutkimuksen toteuttamiseen, sillä toimeksiantajan toiveiden lisäksi valintaa puolsivat muun muassa vastaanottajien suuri lukumäärä (noin 230 henkeä). Menetelmä on nopea ja tehokas, sillä kyselylomake lähetetään sähköisesti eteenpäin, jolloin säästetään aikaa ja vastausten kerääminen on nopeaa. Kyselylomaketta ei tarvitse täyttää heti, vaan sen voi täyttää omalla ajallaan.

Kyselylomakkeen toteuttamiseksi valittiin Webropol-nettikyselyohjelma, jonka avulla kyselyn toteuttaminen on yksinkertaista ja nopeaa. Webropol-nettikyselyohjelman avulla vastausten kerääminen on helppoa, sillä vastaukset tallentuvat samaan tiedostoon ja niitä on helppo analysoida.

4.1 Tutkimuksen riskit, heikkoudet ja vahvuudet

Kyselylomakkeen vahvuuksiin kuuluu tutkimuskohteiden nopea tavoitettavuus, tuloksien helppo ja yksinkertainen tallennus samaan tiedostoon, sekä monien tutkimuskohteiden tavoittaminen samaan aikaan. Kyselylomake voi olla strukturoitu eli sen vastausvaihtoehdot ovat tarkasti laadittu ja sen täyttäjä pystyy valita oman mielipiteensä vain valmiiksi laadituista valinnoista, eli avoimia kysymyksiä ei ole. Strukturoimaton kyselylomake tarkoittaisi pelkästään avoimia kysymyksiä. Tässä tutkimuksessa käytetty kyselylomake on

puolistrukturoitu kyselymuoto, eli kyselylomake sisältää avoimia kysymyksiä sekä valinta-kysymyksiä.

Tutkimuksen toteutustapaan eli kysymyslomakkeeseen liittyi myös riskejä. Riskeihin kuuluu vastaajille tapahtuva viestintä, eli viesti ei saavuta viestinnän kohdetta, esimerkiksi sähköpostiin lähetettävä viesti ei mene perille tai vastaanottaja ei ehdi sähköpostia lukemaan kyselylomakkeen määrätyssä ajassa. Vastaaja on myös saattanut antaa vahingossa virheellisen sähköpostin, jolloin viesti ei saavu perille.

Webropol-kyselylomake työkaluun liittyy myös riskejä. Sovelluksessa saattaa tapahtua virhe, tai kyselyssä on väärät asetukset, jolloin vastaajien vastaukset eivät tallennu järjestelmään. Kyselyn linkki saattaa vaihtua kesken kyselyn, jolloin vastaajat eivät löydä kyselyä. Sovelluksen monimutkaisuuden takia kysely saattaa olla myös suljettu. Kun kysely suljetaan, on tärkeää kerätä raportti vastauksista. Riskeihin on otettava myös huomioon vastausten poistaminen vahingossa. Suurin riski joka vaikuttaa koko tutkimuksen onnistumiseen on vastaajien määrä. Vastauksia saattaa tulla liian vähän, tai vastaajat vastaavat kyselyyn epäasiallisesti tai epämääräisesti. Kyselyn täyttämiseen kuluu aikaa noin 5 minuuttia, jonka vuoksi vastaajat saattavat jättää kyselyn kesken.

4.2 Kyselyn toteuttaminen

Kyselylomakkeen kanssa lähetettiin saatekirje, joka kertoi mitä tutkitaan ja miksi, millä tavalla ja kauan kyselylomakkeen täyttäminen vie aikaa. (Liite 1.) Saatekirjeen jälkeen tuli laatia kyselylomake (liite 2.), eli sen hahmottelu aloitettiin listaamalla alaongelmat ja pääongelma, jonka avulla kysymykset muodostuivat. Toimeksiantaja kertoi nuorempien jäsentien olevan passiivisia, minkä vuoksi kyselyn vastaanottajilta tuli kysyä ensimmäisenä ikä. Ikähaarukka jaettiin neljään osaan: alle 30-vuotias, 31-40-vuotias, 41-55-vuotias ja yli 55-vuotias. Näin saadaan nuorempien vastaukset eroteltua ja pystytään vertailemaan vastauksia vanhempien jäsenten kanssa.

Tutkimuksen pääongelma oli miten yhdistyksen toimintaa voisi parantaa vastaamaan paremmin jäsentensä tarpeita. Kyselyssä tuli siis miettiä mitkä ovat jäsenten tarpeet, millaiseksi toiminta koetaan ja millaisia toiveita jäsenillä on toiminnan kehittämiseksi. Näistä syntyi kolme alaongelmaa, joiden avulla saadaan vastaus pääongelmaan.

Yksi tutkimuksen alaongelmista on mitkä ovat yhdistykseen liittymisen motiivit. Miksi liityit Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:hyn oli seuraava kysymys, jolla saataisiin vastaus alaongelmaan. Toinen alaongelma oli millaiseksi yhdistyksen toiminta koetaan, ja siihen etsittiin vastausta kysymyksellä: kuinka tyytyväinen olet ollut ESKY ry:n vuoden 2015 tapahtumiin.

Kysymys oli tässä tapauksessa liian epätarkka, jonka vuoksi kysymykselle tehtiin jatkokysymys, jos laitoit "en osallistunut", kerro miksi. Näillä kahdella kysymyksellä alaongelmaan syntyisi vastaus. Viimeisenä alaongelmana oli, mitä toiveita jäsenillä on yhdistyksen toiminnan kehittämiseksi. Tässä vaiheessa listattiin viimeaikaisia tapahtumia ja kysyttiin jäsenten tyytyväisyyttä niitä kohtaan. Miten yhdistyksen toimintaa voisi mielestäsi kehittää oli yksityiskohtainen kysymys, johon vastaaja pystyi vastaamaan eri tapahtuman kohdalle oman ehdotuksensa. Kysymykseen listattiin otsikoita tapahtumien teemojen perusteella, kuten kuukausikokoukset, koko perheen tapahtumat, vierailukohteet, ammatilliset kehitys- ja koulutustapahtumat, varainkeruutapahtumat, kansainväliset tapahtumat, kilpailutoiminta sekä muut jäsentapahtumat. Viimeiseksi jäseniltä kysyttiin mistä haluat saada tietoa tulevasta tapahtumista, johon listattiin erilaisia viestintäkeinoja. (Liite 2.)

Kun kyselylomake oli laadittu, se lähetettiin ESKY ry:n sihteerille, joka lähetti kyselyn tutkimuksen kohteille. Jäseniä motivoitiin vastaamaan kyselyyn jakamalla kyselyn täyttäjien kesken kolme kappaletta lahjakortteja Royal Ravintoloihin.

Kyselylomaketta testattiin muutama otteeseen ravintola-alan opiskelijoilla, joilta saatiin palautetta ja kehitysehdotuksia kyselylomakkeen toimivuudesta. Kyselylomake oli valmis ja se lähetettiin eteenpäin. Kysely oli lähetetty ja auki seuraavat kolme viikkoa, tapahtui aineiston keräys. Kysely lähetettiin 16. toukokuuta ja se piti sulkea 1. kesäkuuta, jonka jälkeen aineisto tuli kerätä. Kysely oli kuitenkin vähäisen vastausmäärän takia vielä kolme viikkoa avoinna. Jäsenille lähetettiin muistutusviesti kyselystä, ja kysely suljettiin lopullisesti 20. kesäkuuta. Aineisto kerättiin Webropol-nettikyselyohjelman tallennustilaan.

Tulosten analysointi tapahtui kahdella eri tavalla: avoimet vastaukset vietiin Word-tiedostoon ikäryhmittäin, ja taulukkovastaukset vietiin Excel-tiedostoon ikäryhmittäin. Tuloksista etsittiin samankaltaisuuksia ja eroavaisuuksia, ja tulokset koottiin yhteen tiedostoon. Apuna käytettiin myös Webropol-nettikyselyohjelman text mining- toimintoa, joka etsii avoimista vastauksista samoja sanoja ja samankaltaisuuksia. Tämän jälkeen avoimista vastauksista kerättiin kehitysehdotukset ja koottiin kaikki vastaukset yhteen eli tuloksiin. Tuloksia analysoitiin ikäryhmien perusteella, eli etsittiin nuorempien ja vanhempien jäsenten vastauksista kehitysehdotuksia, eroavaisuuksia ja samankaltaisuuksia. (Liite 3.)

4.3 Kyselyn tulokset

Kysely lähetettiin ESKY ry:n kaikille jäsenille. Reilu 200 vastaanottajasta saatiin 45 vastausta. Lisäksi Webropolin antamissa tilastoissa näkyy, että 55 jäsentä on avannut kyselyn lähettämättä vastausta siihen.

Kyselyn vastaajien ikä jakaantui seuraavasti: Alle 30-vuotiaita vastasi 4 jäsentä, 31-40-vuotiaita vastasi 4 jäsentä, 41-55-vuotiaita vastasi 18 jäsentä, ja yli 55-vuotiaita vastasi 19 jäsentä. Yhdistyksen liittymisen syihin vastattiin seuraavasti: verkostoitumisen takia vastasi 30 jäsentä, ammatillisen kehittymisen takia vastasi 29 jäsentä, vapaa-ajan toiminnan takia vastasi seitsemän jäsentä, halu päästä vaikuttamaan asioihin vastasi 10 jäsentä, näyttää hyvältä CV:ssä vastasi kaksi jäsentä, ja myy syy, mikä - vastasi kaksi jäsentä ja niiden avoimet vastaukset olivat seuraavat: ammattitylpeys, vertaistuki, sosiaalisuus, kontaktit, ja toinen avoin vastaus: mukava nähdä ystäviä, tutustua uusiin ihmisiin, retket, tutustumiskäynnit yms.

ESKY ry:n vuoden 2015 tapahtumien tyytyväisyyteen vastasi 45 jäsentä. Suurin osa vastaajista vastasi, ”en osallistunut tapahtumaan”. Tapahtumiin osallistuneet jäsenet olivat pääsääntöisesti tyytyväisiä tapahtumiin. ”Erittäin tyytyväinen” ja ”melko tyytyväinen” keräsi eniten vastauksia osallistuneiden suhteen. Alla olevasta taulukosta (Taulukko 2.) ilmenee vastaajien vastaukset.

Taulukko 2. Tyytyväisyystilasto ESKY ry:n vuoden 2015 tapahtumiin

	Erittäin tyytyväinen	Melko tyytyväinen	Melko tyytymättön	Tyytymättön	En osallistunut tapahtumaan	Yhteensä
Vuosijuhla	12	8	1	0	24	45
Kuukausikokoukset	6	12	6	1	20	45
Jäsentapahtumat	4	17	1	0	23	45
Sami Tallbergin villiyrittökoulutus	7	3	4	0	31	45
Viinin ja juuston yhdistäminen	5	6	0	0	34	45
Kansainvälisiin kilpailuihin valmistautuminen (Olli Kuokkanen & Matti Jämsen)	9	5	0	0	31	45
Silakkamarkkinat	6	6	0	0	33	45
Talvipäivät	5	1	0	0	39	45
Koko perheen tapahtumat	5	4	0	1	35	45
Vierailu maitotilalle	4	3	1	0	37	45
Pikkujoululounas Lauttasaareissa	9	3	2	0	31	45

Jos vastaaja valitsi tapahtuman kohdalla ”En osallistunut tapahtumaan”, kysymystä seurasi jatkokysymys, joihin vastasi 37 jäsentä. Näistä 30 avointa vastausta liittyi ajanpuutteeseen tai aikaan, kaksi jäsenistä vastasi olevansa passiivinen ja viisi jäsentä vastasi, että kyseinen tapahtuma ei kiinnostanut.

Hyvin tyyppillisiä vastauksia olivat muun muassa:

”Vuonna 2015 tapahtumat sattuivat kaikki ”huonoon” aikaan. Toimin opettajana ja esim. kuukausikokoukset olivat päivinä jolloin minulla oli iltaopetusta.”

”Liityin jäseneksi vasta kevättalvella 2016, enkä päässyt ensimmäiseen jäsenkokoukseen töiden takia.”

”Keittiömestarin / Ravintolotsijan työ on kokopäiväistä. Aina on tullut jotain työtä esteeksi.”

Yhdistyksen toiminnan kehittämiseen vastasi 36 jäsentä. Koko perheen tapahtumien kehittämiseen vastasi 24 jäsentä, joista seitsemän olivat tyytyväisiä nykyisiin koko perheen tapahtumiin. Neljä jäsenistä vastasi koko perheen tapahtumien olevan turhia, ja tapahtumien pitäisi keskittyä enemmän ammatilliseen toimintaan. Kolme jäsenistä vastasi, että

koko perheen tapahtumat eivät kiinnosta. Toiminnan kehittämiseen liittyviä vastauksia oli yhteensä seitsemän, joissa annettiin kehitysehdotuksia. Kehitysehdotukset olivat hyvin samankaltaisia, vastauksissa esiintyi yhteenkuuluvuutta, ruokatuotteen ympärille rakennettu teema, ja kilpailut. Tyypillisiä vastauksia olivat:

”Ulkoilmaa, kiinnostavia vierailukohteita ja vapaamuotoista, mielekästä tekemistä”.

”Ulkona tai sisällä tapahtuvia kilpailuita”.

”Vuorovaikutusta; Yhdessä ruoan valmistusta ja keskustelua”.

Kuukausitapahtumien kehittämiseen vastasi 30 jäsentä. Kahdeksan vastaajaa halusi kuukausikokousten liittyvän ammatilliseen kehittämiseen, seitsemän vastaajista halusivat kuukausikokousten liittyvän vierailukohteeseen tai vierailijan pitämään luento, kolme jäsentä olivat tyytyväisiä nykyisiin kuukausikokouksiin, kolme jäsenistä halusivat kuukausikokousten olevan joka toinen kuukausi, kolme jäsenistä halusivat kuukausikokouksen liittyvän ravintolavierailuun. Kehittämiseen liittyviä tyypillisiä vastauksia olivat:

” Ammatillisen kehittymiseen liittyviä; laitevalmistajat, uudet tuotteet, tutkimukset ja trendit”.

”Erilaisia esitelmää yrityksiltä, alan ihmisiltä ja yhdistyksiltä. Tutustumista tuotteisiin mitä nykyisin hyvin jo onkin”.

”Mistä hyötyä itselle - mitä uutta tulossa, trendit, lakimuutokset, yms..”.

Kysymykseen vierailukohteiden kehittämisestä vastasi 24 jäsentä. Näistä 18 vastausta liittyi vierailukohteisiin ravintoloissa, tuottajien ja maahantuojien kanssa. Neljä vastaajaa halusi vierailukohteiden sijoittuvan ulkomaille liittyen ruokaan ja viiniin. Loput vastauksista olivat epäselkeitä tai epämääräisiä. Tyypillisiä kehittäviä vastauksia olivat esimerkiksi:

”Luomutila, laitevalmistaja, ruoan ja juoman yhdistäminen”.

”Elintarviketeollisuus, laitetoimittajat, uudet konseptit ja ravintolat”.

”Tutustumista erilaisiin toimittajiin ja heidän uutuustuotteisiin”.

Kysymykseen ammatillisen kehittämisen- ja koulutustapahtumien kehittämiseen vastasi 27 jäsentä. Vastauksissa oli paljon eroavaisuuksia, ja kehitysideoita tuli paljon erilaisia.

Ideoita koulutustapahtumien kehittämiseen olivat ruokakuvaaminen, uusien tuotteiden esittely, uudet trendit, valmistusmenetelmät, uudet laitteet, eri maiden ruokakulttuurit, erityisruokavaliioihin liittyvät luennot, uusien raaka-aineiden käsittely ja niiden valmistus, sekä ruoan ja viinin yhdistäminen.

Kysymykseen varainkeruutapahtumien kehittämisestä vastasi 22 jäsentä. Kahdeksan vastaajista olivat tyytyväisiä nykyisiin varainkeruutapahtumiin kuten Silakkamarkkinat. Useat vastaajat toivoivat lisää samankaltaisia varainkeruutapahtumia. Muut vastaukset olivat hyvin erilaisia, vastauksista löytyi kehitysideoita kuten yhteistyö nykyisten ja uusien verkostojen kanssa, pop up- päiville osallistumista, sekä ruokatapahtumiin osallistumista. Tässä kaksi hieman erilaista esimerkkiä vastauksista:

”Muuta kun vain silakkamarkkinat. Kerran olin paistamassa blinejä ja niitä myytiin kauppoihin. Enemmän esilläoloa esimerkiksi myymälöissä ruokaohjeita suullisesti. Kotikokki teemaa pitäisi parantaa: yhdistyksestä voisi suoraan tilata henkilön kotiinsa, josta osa tuotosta menisi yhdistykselle. Yhdistyksessä on paljon osaavia esim, eläkeläisiä jotka voisivat tehdä tilatessa ruokaa kotona”.

”Hyvien yhteistyökumppaneiden kanssa tapahtumien järjestämisiä, ruokahuolto-projekteja jollekin firmalle, missä voisimme käyttää ammattitaitoamme varojen keräämiseen”.

Kysymykseen kansainvälisten tapahtumien kehittämisestä vastasi 21 jäsentä. Vastaajista 14 olivat yhteisen ruokaan liittyvän messumatkan tai ulkomailla tapahtuvan luennon kannalla, jossa ulkomaalainen kokki pitäisi luennon tai koulutuksen. Neljä vastaajista olivat ulkomailla toimivan kilpailun kannalla.

Kysymykseen kilpailutoimintaan liittyvään kehittämiseen vastasi 17 jäsentä. Kolme vastaajista halusi kilpailun keskittyvät nuoriin, muuta vastaukset olivat eroavaisia. Vastauksista ilmeni kehitysehdotuksia kuten järjestää kilpailu yhdistyksen sisällä, rentoja kilpailuja, tuotekehityksen kilpailuja suomalaisista raaka-aineista, sekä toimia koeasiakkaana kilpailussa.

Jäsentapahtumien kehittämiseen vastasi 15 jäsentä. Kaksi vastaajista halusivat saada lisää ammatilliseen kehittämiseen liittyviä tapahtumia. Vastauksista tuli myös muutama kehitysehdotus kuten:

”Nuorempi polvi pitäisi saada aktivoitumaan! Moni ei kiinnostu kun vanhat kähnyt pitää valtaa yhdistyksessä”.

”Kunto- peliporukka / salibandy, jääurheilu, fudis, yms”.

Kolme vastaajista olivat tyytyväisiä nykyiseen toimintaan, ja kuukausikokousten olevan riittäviä. Yritysvierailu, sidosryhmien tapaamiset, sekä kouluruoka-kampanja olivat myös vastauksista eroteltuja kehitysehdotuksia.

Tapahtumien viestinnän kehittämiseen vastasivat 45 jäsentä. 44 jäsenistä halusivat viestinnän tapahtuvan sähköpostilla. 12 vastaajista olivat Facebookin kannalla, yksi jäsen Twitterin ja yksi jäsen Instagramin kannalla, neljä vastaajaa olivat myös tekstiviestillä tapahtuvan viestinnän kannalla, ja yksi jäsen postin kannalla. Yhtään avointa vastausta ei vastattu.

Yhdistyksen tavoitteiden edistämiseen vastasi 45 jäsentä. Niistä 26 vastasivat haluavansa jakaa osaamista, 23 jäsentä haluaisivat osallistua tapahtumien järjestämiseen, neljä jäsentä vastasivat haluavansa hankkia lisää sponsoreita / yhteistyökumppaneita, 13 vastaajaa halusivat ideoida tapahtumia, seitsemän vastaajaa halusivat viestiä sosiaalisen median kautta, 10 vastaajista halusivat hankkia lisää uusia jäseniä, ja 10 jäsenistä haluaisivat antaa aikaa hallituksen toimintaan. Yksikään vastaaja ei valinnut vaihtoehtoa ”en millään lailla” halua olla edistämässä yhdistyksen tavoitteita. Neljä vastaajista vastasi myös muun syyn, josta syntyi neljä avointa vastausta: rivijäsen, osallistumalla tapahtumiin ja kokouksiin, tapauskohtaista, sekä ottamalla osaa tehtäviin.

4.4 Kyselyn vastaukset ikäryhmittäin

Koska haluttiin selvittää, miksi nuoremmat ikäryhmät ovat passiivisia, vastaukset ryhmiteltiin iän perusteella. Alle 30-vuotiaita vastaajia oli yhteensä neljä jäsentä, 31-40-vuotiaita vastaajia yhteensä neljä jäsentä, 41-55-vuotiaita vastaajia 18 jäsentä, ja yli 55-vuotiaita vastaajia 19 jäsentä. Alla oleva taulukko kertoo miten yhdistyksen liittymisen syyt ovat jakautuneet. (Taulukko 3.)

Taulukko 3. Yhdistyksen liittymisen syyt ikäryhmittäin

	Ikäryhmä			
	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Verkostoitumisen takia	3	4	11	12
Ammatillisen kehittymisen takia	1	3	12	13
Vapaa-ajan toiminnan takia	0	1	2	5
Halu päästä vaikuttamaan asioihin	0	1	4	5
Näyttää hyvältä CV:ssä	0	1	0	1
Muu syy, mikä?	0	0	0	2

Vastaukset jakaantuvat tasaisesti, mutta yli 41-vuotiaat vastaajat ovat vastanneet enemmän vapaa-ajan toiminnan- ja halu päästä vaikuttamaan asioihin- kohtiin.

ESKY ry:n vuoden 2015 tapahtumien tyytyväisyyteen liittyvät vastaukset jakaantuivat myös tasaisesti. Alle 41-vuotiaista vain yksi oli osallistunut kaikkiin tapahtumiin ja oli vastannut kohtaan ”erittäin tyytyväinen”. Muut alle 41-vuotiaat olivat vastanneet kaikkien tapahtumien kohdalle ”en osallistunut tapahtumaan”. Yli 41-vuotiaista myös suurin osa oli vastannut ”en osallistunut tapahtumaan”. Koska alle 41-vuotiaista vastaajista vain yksi vastasi tapahtumien tyytyväisyyteen, yli 41-vuotiaiden vastauksia voi tarkastella taulukosta - tyytyväisyystilasto ESKY:n vuoden 2015 tapahtumista. (Taulukko 2.)

”En osallistunut tapahtumaan”- vaihtoehdosta seurasi jatkokysymys, jossa perusteltiin miksi ei osallistunut tapahtumaan. Alle 30-vuotiaista vastaajista kukaan ei vastannut avoimeen kysymykseen. 31-40-vuotiaista vastaajista vastasi kolme jäsentä, ja kaikki kolme vastausta liittyivät ajanpuutteeseen. 41-55-vuotiaista vastaajista vastasi 16 jäsentä, joista 15 vastausta liittyivät ajanpuutteeseen ja yhden jäsenen vastaus kuvaili, ettei tapahtumat kiinnosta, toiminta kaippaa kehittämistä ja ilmoitti olevansa epäaktiivinen edellä mai-

nittujen syiden vuoksi. Yli 55-vuotiaista vastaajista avoimeen kysymykseen vastasi 18 jäsentä, joista 16 vastausta liittyivät ajanpuutteeseen. Yksi jäsenistä ilmoitti olevansa eläkkeellä, minkä vuoksi on epäaktiivinen jäsen. Ajanpuutteen lisäksi neljästä vastaukses- sa ilmeni, ettei kyseinen tapahtuma kiinnostanut.

Koko perheen tapahtumien kehittämiseen vastasi yhteensä 24 jäsentä, joista alle 30- vuotiaista yksikään jäsen ei vastannut kysymykseen. Alla oleva taulukko kertoo kuinka vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmittäin (31-40-vuotiaat, 41-55-vuotiaat sekä yli 55- vuotiaat) koko perheen tapahtumien kehityksen suhteen. (Taulukko 4.)

Taulukko 4. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset koko perheen tapahtumille

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias				
Ulkoilmaa, kiinnostavia vierailukohteita ja vapaamutoista, mielekässtä tekemistä.				
Ei tarvetta				
Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias				
Ei tarvita perhetapahtumia vaan ammatillista sisältöä				
Ei vaadi minusta kehitystä - menisin ammatillinen osaaminen edellä				
Nykyiset riittävät				
Kesäretki ja joululounas riittävä				
Tämä hyvä				
Mielestäni nykyiset ovat teemaltan olleet hyviä				
Mielestäni nykyformaatti hyvä				
Ne ovat hyviä, mutta vapaa aikaa on niin vähän, että vietän sen perheen kesken yhdessä.				
Kyllä tapahtumat on varmastikin asiallisia ja mukavia. Aikataulut vain ei sovi.				
Vuorovaikutusta; Yhdessä ruoan valmistusta ja keskustelua.				
Tämä on ammatillista toimintaa ei perhe toimintaa joten en mitään				
Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias				
Ilmainen kesäretki on ollut palkinto aktiivisille jäsenille niinkuin joulujuhla juomineen hallituksen jäsenille.				
Kohtuuhintaiset matkat erilaisiin kohteisiin Suomessa niinkuin tähänkin asti.				
Minusta joululounas ja kesäretket riittää.Eihän tämä ole mitään perhetoimintaa.				
Kerran vuodessa riittävä. Kyse ammattiin liittyvästä yhdistyksestä ei vapaa-ajan "perheyhdistyksestä"				
Helppo saavutettavuus, ei pitkiä matkoja, nuorisoa/lapsia kiinnostavia.				
Ruoka tuotteen ympärille rakennettuja juttuja.				
Ulkona tai sisällä tapahtuvia kilpailuita				
Kokouksista ainakin osa voisi olla seurattavissa				
ja niihin voisi osallistua sosiaalisen median antamien mahdollisuuksien kautta.				
En ole kiinnostunut				
Ohjelmallinen luontoruokapäivä.				
Teatteria sekä lapsille että aikuisille.				
Monipuolista tekemistä mikä kiinnostaa kaikenikäisiä				

Kuukausitapahtumien kehittämiseen vastasi 30 jäsentä, joista alle 30-vuotiaista yksikään jäsen ei vastannut kysymykseen. Alla oleva taulukko kertoo kuinka vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmittäin kuukausitapahtumien kehityksen suhteen. (Taulukko 5.)

Taulukko 5. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset kuukausitapahtumille

Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias									
Mukana ammatillisia asioita. Tuntuvat vetävän porukkaa mukaan.									
Ajankohtaisia aiheita.									
Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias									
Asiantuntijaluentoja tms									
Mistä hyötyä itselle - mitä uutta tulossa, trendit, lakimuutokset, yms..									
Ammatillisen kehittämiseen liittyviä; laitevalmistajat, uudet tuotteet, tutkimukset ja trendit									
Trendejä, innovaatioita									
Vierailuja ravintoloihin									
En välttämättä kuukausitapahtumia, joka toinen kuukausi riittäisi									
Tapahtumat joka toinen kuukausi (kuukausikokoukset)									
Ovat hyviä kohteita. Ei tarvetta muutoksiin									
Katson ja koen ensin nykytilanteen.									
Erillaisia esitelmiä yrityksiltä, alan ihmisiltä ja yhdistyksiltä. Tutustumista tuotteisiin mitä nykyisin hyvin jo onkin									
Uusimpiin ravintoloihin tutustumisillallisia									
Ammatillisesti aidosti kehittäviä luentoja yms.									
Kokous riittää, siellä ehkä jokin teema									
Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias									
Erilaisiin elintarvikealan tuotantolaitoksiin ja maatiloille.									
Sellaisiin minne pääsee julkisilla hyvin									
Tutustumista esim. erilaisiin ravintoloihin.									
Normaalin kokouksen lisäksi työnäytöstö-videoita, trendeistä keskustelua, analysointia ajankohtaisista asioista									
Amattiin liityvää koulutusta ja tutustumisia									
Yrityskäynnit ja kokous sen yhteydessä on hyvä.									
Kuukausipalaveri ja lyhyt info joltakin sidosryhmältä, tuottajalta, jne									
Ammatillista hyvää tai kiinnostavia luentoja									
Nyt on hyvä, kierretään eri toimialoilla kuulemassa yritykselle ajankohtaisista asioista.									
tietoa päivän trendeistä ja tuotteista									
Ajankohtaisia ruokatrendejä. Elämyksen rakentuminen tieteellisestä näkökulmasta. Taide ja ruoka									
Nyhtökauran jatkojalostuksen työpaja..									
Selkeämmän, kaikki osallistujat huomioivan									
Luentoja									
Hellan ääressä työskenteleville ammatillista koulutusta- kehittämistä. Work shop tyypisiä									
Ulkomaalaisia keittiömestareita.									
Eläkeläisille eri ohjelmaa									

Vierailukohteiden kehittämiseen vastasi 24 jäsentä, joista alle 30-vuotiaista jäsenistä yksikään ei vastannut kysymykseen. Alla olevasta taulukosta ilmenee, kuinka vastaukset ovat jakautuneet muiden ikäryhmien kesken kuukausitapahtumien kehittämisen suhteen. (Taulukko 6.)

Taulukko 6. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset vierailukohteiksi

Mitä vierailukohteita haluaisit? - 31-40-vuotias					
Perinteikkäitä ja/tai historiallisia kohteita.					
Tuottajia, teollisuutta, ylipäättänsä kaikkea alaan liittyvää.					
Yritykset esim hk					
Mitä vierailukohteita haluaisit? - 41-55-vuotias					
Elintarviketeollisuutta, alkutuotantoa					
Alkutuotanto - teollisuus					
Luomutila, laitevalmistaja, ruoan ja juoman yhdistäminen					
Kaikille kaikkea -teemalla					
Vierailuja tuottajille.					
Elintarviketeollisuus, laitetoimittajat, uudet konseptit ja ravintolat					
Jaa a. Joku viinitilavierailu. Ruoan ja viinin symbioosi.					
Esim. eri elintarviketeollisuuden tuotantolaitoksiin vierailuja					
Mitä vierailukohteita haluaisit? - yli 55-vuotias					
Uusia innovaatioita katsomaan, alan uutta kehitystä ja tulevaisuuden näkymiä.					
Eri maakuntiin, tapamaan virkaveljiä					
Tutustumista erilaisiin toimittajiin ja heidän uutuustuotteisiin.					
Kaikkea ammattia tukevaa vierailuja ja esittely tilaisuuksia.					
Olisi kehitettävä vastiketta vierailu isännälle markkinallisesti ,suositusten ,kiitosten muodossa ?					
Ulkomaan viini-ruokamatkat					
Toistemme ravintolat, tuottajat.					
Tilat tuotanto laitokset, maahantuojat, tukkuliikkeet					
Yhteistyö kumppaneiden luona					
Kiinnostavia ravintoloita					
Nyhtökauran valmistuksen alkulähteille.					
Perhetilat, kuten viini ja lihantuotantotilat.					
Ravintolat-teollisuus					
Alaan liittyviä					

Ammatillisten kehitys- ja koulutustapahtumien kehittämiseen vastasi 27 jäsentä. Alle 30-vuotiaista jäsenistä yksikään jäsen ei vastannut kysymykseen. Alla oleva taulukko kertoo kuinka vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmittäin muiden ikäryhmien kesken. (Taulukko 7.)

Taulukko 7. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset ammatillisten kehitys- ja koulutustapahtumien suhteen

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias									
Teemapohjaisia, esim. eri maiden tai alueiden keittiöt, uudet trendit, kotimaisuus, johtaminen ym.									
Ruokakuvaus olisi mielenkiintoista, blogi- ja somemaailma ja siellä markkinointi.									
Työnhaku verkossa Linked-In jne									
Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias									
ammattiin liittyviä uusia välineitä, menetelmiä, raaka-aineita, taitoja									
Itse pääsisi tekemään									
Uusien tuotteiden esittelyä; mieleen erityisesti jäänyt vuosien takaa Unileverin Buffet on the Road tapahtuma									
Perinteet kunniaan ja uusia tuulia									
Yhteisiä kokouskursseja									
Uutta tekniikkaa, menetelmiä ja raaka-aineita ja puolivalmisteita.									
Edellinen tekniikka, menetelmät, raaka-aineet vaikka kuningasrapu (asiantuntija kertomaan)									
Mestareille johtamiskoulutusta. Nyt toiminta on kuin kivikaudella.									
Erilaisia ajankohtaisia kursseja, esim. Vegaani- ja raakakakkuilta									
Katson ja koen nykytilanteen ensin.									
Ehkä erilaisten trendien esittelyä ja missä mennään milläkin saralla.									
Erilaisia viininmaistelukurssseja mm.									
Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias									
Alan frendit tänäpäivänä									
Helsingissä on ammatitaitoisia keittiömestareita muista maista (kiina, japani ,venäjä intia ym)									
Voisiko heitäkin saada mukaan									
Kilpailu tuomariston kritiikki - analysointi päätelmistä enemmän tietoa.									
Alan trendiruoanvalmistuskoulutus.									
Esim suklaakoulutus oli hyvä. Vastaavanlaisia koulutuksia ja luentoja lisää.									
Luentoja , työnäytteitä									
Uudet trendit, jokin tuoteryhmä esim kalat, äyriäiset, maa teema.									
Ajan hermoilla olevien trendien.									
Yhden illan tehokkaita tietoisuuksia eri aloilta, vertaa aromilehden järjestämät kurssit.									
Kts. Edellä									
Uutuuksia maailmalta. Esimerkiksi suihkutettavia kastikkeita, pitkälle kehitettyjä, helposti valmistettavia ruokia									
Luentoja-demoja									

Varainkeruutapahtumien kehittämiseen vastasi 22 jäsentä. Alle 30-vuotiaista sekä 31-40-vuotiaista jäsenistä yksikään ei vastannut tähän kysymykseen. Alla olevasta taulukosta ilmenee kuinka vastaukset ovat jakautuneet muiden ikäryhmien suhteen. (Taulukko 8.)

Taulukko 8. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset varainkeruutapahtumille

Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias									
Nykyiset hyviä!									
Yhteistyötä nykyisten ja uusien verkostojen kanssa									
Keskitettyjä 2-3 kpl vuodessa									
Tehokasta ja tuottavaa									
Katson / olen mukana vasta ensimmäistä vuotta. Mitä tehdään.									
Nykyiset on hyviä, ehkä voisi rohkeammin osallistua myös johonkin nuoremman väen juhliin									
Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias									
Hyvien yhteistyökumppaneiden kanssa tapahtumien järjestämisiä, ruokahuolto-projekteja jollekin firmalle, missä voisimme käyttää ammattitaitoamme varojen keräämiseen.									
Jokainen kokous maksaa n.10 e, rotisseurs kokoukset maksaa n.65e									
Osallistumista enemmän ruokatapahtumiin yhdessä.									
En periaattessa hyväksy pop up-mestereiden varainkeruuta.									
Mestareiden markkinointia myymälöihin, catering juhliin vuokralle saliin seurustelemaan ja keskustelemaan ruoasta esittelemään pöydän antimista voisi kehitellä jaoston joka kehittää catering palvelua-reseptiikkaan sesonkijuhliin itsevalmisteville sekä koordinoi mistä saa mitään.									
Tuomaan markkinat olis tärkeitä sopis meille senjoreille ,kehittäis brändi tuoteta jota voisi myydä muuallakin.									
Esim silakkamarkkina tyypiset tapahtumat.									
Kertatapahtumia, ei pitkäaikaisia sitoumismia.									
Sponsorit, silakkamarkkinoiden tapaisia									
Vastaavanlaisia kun silakkamarkkinat									
Myyjäiset, silakkamarkkinat									
Kuten aiemmin.									
Muuta kun vain silakkamarkkinat. Kerran olin paistamassa blinejä ja niitä myytiin kauppoihin.									
Enemmän esilläoloa esimerkiksi myymälöissä ruokaohjeita suullisesti. Kotikokki teemaa pitäisi parantaa: yhdistyksestä voisi suoraan tilata henkilön kotiinsa, josta osa tuotosta menisi yhdistykselle.									
Yhdistyksessä on paljon osaavia esim, eläkeläisiä jotka voisivat tehdä tilatessa ruokaa kotona.									
Talkoita									
Ravintola ja pop up päville osallistumista ja rahat korvamerkataan johonkin tiettyyn tapahtumaan									

Kansainvälisten tapahtumien kehittämiseen vastasi 21 jäsentä, joista alle 30-vuotiaista jäsenistä yksikään ei vastannut kysymykseen. Alla oleva taulukko kertoo kuinka vastaukset ovat jakautuneet muiden ikäryhmien suhteen. (Taulukko 9.)

Taulukko 9. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset kansainvälisiin tapahtumiin

Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias					
Tapahtumia, joissa pääsisi tapaamaan ja työskentelemään ulkomaisten ammattilaisten kanssa.					
Vierailuja esim. viinitiloille ja ravintoloihin, kisamatkoja					
Messumatkoja					
Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias					
Yhteisiä matkoja					
Esim. messumatkoja jotka on räätälöity mestareille!					
Sellaisia, jotka mahdollistaisivat kaikkien halukkaiden osallistumisen. Yleensä aina hinta esteenä.					
Viihdyn kotimaassa					
Luentoja ja work shoppeja					
Verkostoitumista ja tapaamisia kollegoiden kanssa					
Vierailuja muiden maiden kolleegoiden vastaavissa kokouksissa / tapahtumissa.					
Bocuse					
Mahdollisuus työskennellä esimerkiksi jossain keski-europan kaupungissa yhteyshenkilöiden kautta.					
Hankkia sieltä työkokemuksia ja jakaa ne yhdistyksenkin hyväksi.					
Yhteisiä matkoja tutustumaan erilaisten maiden ruokakulttuuriin					
Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias					
Kokkien maailman liiton ja pohjoismaiden liiton kautta järjestettävät tapahtumat ovat olleet mielenkiintoisia.					
Kilpailut on hyviä nuorille keittiömestareille.					
NKF ja WACS yhteistyö. Kansainvälisiin tapahtumiin "retkiä"					
Vierailuja eurooppalaisten k.mest.yhdistysten opastamina.					
Esim messumatkat alen tapahtumiin					
Viinitila- ja ruokamatkoja					
Teemamatkoja keskieurooppaan 3-4 vrk					
Jokin näyttävä tapaaminen esim, ruotsalaisten mestareiden kanssa jossakin Ruotsin ravintolassa.					
Matkoja					
Koulutusta ulkomaalaisilta mesuilta					

Kilpailutoiminnan kehittämiseen vastasi 17 jäsentä, joista alle 30-vuotiaista jäsenistä yksikään ei vastannut kysymykseen. Alla olevasta taulukosta ilmenee kuinka vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmittäin. (Taulukko 10.)

Taulukko 10. ESKY ry:n jäsenistön kehitysehdotukset kilpailutoiminnalle

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - 31-40-vuotias					
Sektorin voisi jättää vähemmälle					
Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - 41-55-vuotias					
Opiskelijat pääkohteeksi					
Toimia koeasiakkaana kilpailijoille.					
Sitä on jo paljon. Voisi järjestää jäsenistölle kilpailuja taitojen tuoreudesta riippumatta.					
En kaipaa kilpailutoimintaa					
En kaipaa					
Katson nykytilanteen, ennen ajatuksiani.					
Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - yli 55-vuotias					
Mahdollisimman kansainvälistä mutta myös kansallista.					
Tulevista kisoista, kansainvälinen, tiedot ja ennakot					
Kansainvälisiä kilpailuja nuorille					
Kevyempiä ei kaikki tarvitse olla niin vakavaa , jostain vaikka raaka-aineesta johon osallistuu iso joukko osallistujia huomioiden hyvissä ajoin sesongit mestarit olisi arvostelemassa ja tuomarina.					
Alueellisia ja nuoria kokkia kannustavia kilpailuja					
Nykyinen hyvä					
Nykyinen toiminta ok					
Tuotekehityksen kilpailuja suomalaisista raaka-aineista.					
Ohjattuja					
EN OLE KILPAILIJA					

Muiden jäsentapahtumien kehittämiseen vastasi 15 jäsentä, joista alle 30-vuotiaista jäsenistä yksikään ei vastannut kysymykseen. Alla olevasta taulukosta ilmenee kuinka vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmittäin. (Taulukko 11.)

Taulukko 11. ESKY ry:n jäsenten kehitysehdotukset muiden jäsentapahtumien suhteen

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias				
Nuorempi polvi pitäisi saada aktivoitumaan! Moni ei kiinnostu kun vanhat kähnyt pitää valtaa yhdistyksessä.				
Kouluruoka kamppanja				
Mistä Ruoka tulee- lapset				
Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias				
Kunto- peliporukka / salibandy, jääurheilu, fudis, yms				
Näillä eteenpäin				
Katson nykytilanteen ennen mielipiteitäni.				
Kuukausikokoukset riittää, ehkä joskus joku vapaamuotoisempi illanistujaismeininki olis hyvä...				
Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias				
Kaikki ammatillinen toiminta, joka kehittää ammattitaitoa on innokkaille yhdistyksen jäsenille hyvästä.				
Miten pystyn hyödyntää ammattitaitoa				
Yleensä näkyvyyttä tapahtumissa. Kerran kuukaudessa kokoukset on sopivia.				
Olis mukavaa saada jonkinlaisia etuseteleitä esim ruoasta eri ravintoloihin,				
josta saisi vastikkeeksi esim, arvostelua ruoasta ja palvelusta omalla nimellä				
Yritysvierailuja				
Eri alue yhdistyksien yhteisiä tapahtumia				
Sidosryhmien tapaamisia				
JÄSENISTÖÄ AKTIVOIVIA, KYSELY JÄSENILTÄ JA SITOUTUMISTA NIIHIN				

Tapahtumien viestinnän kehittämiseen vastasi 45 jäsentä. Alla oleva taulukko kuvaa miten vastaukset ovat jakautuneet ikäryhmien kesken. (Taulukko 12.)

Taulukko 12. ESKY ry:n jäsenien toiveet tapahtumien viestintäkanavoiksi

	Ikäsi?			
	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Sähköposti	4	4	18	18
Facebook	0	3	8	1
Twitter	0	0	1	0
Instagram	0	0	0	1
Tekstiviesti	0	1	2	1
ESKY:n nettisivut	0	2	6	10
Posti	0	1	0	0
Muu, mikä?	0	0	0	0

Yhdistyksen tavoitteiden kehittämiseen vastasi 45 jäsentä. Alla oleva taulukko kertoo kuinka vastaukset ovat jakautuneet eri ikäluokkien kesken. (Taulukko 13.)

Taulukko 13. ESKY ry:n jäsenistön valmiudet yhdistyksen tavoitteiden edistämiseksi

	Ikäsi?			
	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Jakaa osaamista	3	3	12	8
Osallistua tapahtumien järjestämiseen	0	3	10	10
Hankkia sponsoreita / yhteistyökumppaneita	0	0	2	2
Ideoida tapahtumia	0	2	5	6
Viestiiä sosiaalisen median kautta	1	2	4	0
Hankkia uusia jäseniä	0	1	4	5
Antaa aikaa hallituksen toimintaan	0	2	4	2
Muuten, miten?	0	0	0	4
En millään lailla	0	0	0	0

Yhdistyksen tavoitteiden edistämiseen liittyvän kysymyksen avoin kysymys keräsi neljä vastausta, jotka olivat kaikki yli 55-vuotiaiden jäsenten vastauksia. Avoimissa vastauksissa ensimmäinen jäsen halusi toimia rivijäsenenä, toinen halusi osallistua tapahtumiin ja kokouksiin, kolmas jäsen vastasi tavoitteiden edistämisen olevan tapauskohtaista, ja neljäs jäsen halusi ottaa osaa tehtäviin.

4.5 Tulosten analysointi

Entiseen toimintaan ollaan oltu tyytyväisiä, mutta jäsenet kokevat toimintaa kuitenkin voivan vielä parantaa. Vastauksien perusteella monet olivat tulleet siihen tulokseen, että esimerkiksi koko perheen tapahtumat ja kilpailutapahtumat eivät ole yhdistyksen toimintaan kuuluvia tai niitä ei ainakaan tarvita lisää.

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n jäsenet kertoivat ajanpuutteen olevan suurin syy, miksi yhdistyksen jäsenet ovat passiivisia. Jäseniltä tuli ajanpuutteeseen liittyviä kehitysehdotuksia kuten internetin välityksellä seurattavissa olevat luennot eli niin sanotut ”webinaarit”. Seminaareja, luentoja ja kursseja voisi täten seurata paikasta riippumatta mistä vain. Koko perheen tapahtumien suhteen jäsenet ehdottivat ulkona tapahtuvaa ohjelmaa johon liittyisi ruoka, taiteen ja ruoan yhdistämistä koko perheen tai ystävien voimin.

Vastausten perusteella ammatillinen toiminta vetää jäseniä toimintaan mukaan, joten ammatillista toimintaa tulisi olla jatkossa. Jäsenet toivoivat toiminnan olevan monipuolista, kehittäväää ja sosiaalista. He haluavat siis toteuttaa itseään yhdessä ja jakaa omaa osaamista ja ammattitaitoa. Toiminnan ajankohta tulisi olla sellaiseen aikaan, että normaali työssäkäyvä ihminen pääsisi toimintaan mukaan, ja toiminnan pitäisi tapahtua sellaisessa paikassa, että sinne pääsisi helposti julkisilla kulkuvälineillä. Toiminnaksi ehdotettiin yrityskäyntejä ja luentoja vieraassa paikassa. Jäsenet haluavat tutustua heille uusiin yrityksiin, tuotteisiin ja laitteisiin. Monet olivat myös sitä mieltä, että kehittävän toiminnan päätteeksi jäsenet voisivat myös rentoutua yhdessä ja nauttia vaikka ravintolailallisen.

Jäseniltä tuli myös kehitysehdotuksia kuten normaalin kokouksen lisäksi videoita trendeistä ja ajankohtaisista asioista, sellaisia mistä on hyötyä itselle. Videoita ja ajankohtaisia aiheita tulisi analysoida ja herättää keskustelua. Jäsenet kaipaavat toisten mielipiteitä aiheista ja ylipäättänsä keskustelua siitä, onko jokin uusi ajankohtainen aihe hyödyllinen vai turha, ohimenevä trendi. Luentojen pituus näkyi myös vastauksissa, monet halusivat luentojen olevan lyhyitä ja tiivistettyjä paketteja. Kokoukset voisivat olla joitain work shop-tyylisiä, joissa jäsenet pääsisivät itse tekemään ja näyttämään asioita. Tästä voi päätellä, että jäsenet eivät jaksaa vain istua ja kuunnella luentoja, vaan haluavat myös aktiivista toimintaa, jossa pääsisi itse kokeilemaan ja tekemään käsillä asioita.

Eniten ääniä vastauksissa sai ammatillisesti kehittävä toiminta. Lähes joka kolmas vastaus kaikista yhdistyksen toiminnan kehittämiseen liittyvistä vastauksista koski ammatillisesti kehittäväää toimintaa. Kaikista eri yhdistyksen toiminnan kategorioista (koko perheen-, varainkeruu-, kilpailu-, jäsen-, kansainväliset-, kuukausi- ja ammatilliset ja kehitys- sekä koulutustapahtumat) eniten vastauksissa näkyi ajankohtaiset trendit ja yritysvierailut. Riippumatta kysymyksestä, jäsenet vastasivat haluavansa uutta kehittäväää toimintaa, jossa yhdistetään ruoka ja jokin muu, esimerkiksi taide tai ulkoilu. Vastauksissa näkyi myös nuoremman sukupolven puuttuminen, sillä monet halusivat uudempia jäseniä mukaan.

5 Pohdinta

Kyselylomake lähetettiin ESKY ry:n sihteerin kautta yli 200 jäsenelle. Kysely oli auki ensin 3 viikkoa, jonka jälkeen kysely lähetettiin jäsenille uudelleen sihteerin pyynnöstä, ja oli auki vielä toiset 3 viikkoa. Kysely keräsi kuitenkin vain 45 vastausta. Webropolin mukaan näiden 45:n vastauksen lisäksi kysely oli avattu 55 kertaa lähettämättä kyselyä eteenpäin. Odotimme vastauksia paljon enemmän kuin 45 vastausta. Miksi kyselyyn vastasi vain murto-osa koko jäsenistä? Vastauksien mukaan nuoria eli alle 40-vuotiaita vastaajia oli vain 8 jäsentä.

Pohdin, että kyselyn täyttäminen vie aikaa noin 5-10 minuuttia. Kerättyjen vastauksien mukaan yhdistyksen toimintaan osallistumisen epäaktiivisuus johtui suurimmaksi osaksi ajanpuutteesta. Ravintolatyö on pääsääntöisesti vuorotyötä ja iltatyötä, jolloin aikaa ei jää paljon muuhun.

Vastausten mukaan yhdistykseen on liittytty tai liitytään pääasiassa verkostoitumisen ja ammatillisen kehityksen takia. Muita syitä liittymiseen ovat vapaa-ajan toiminnan takia, halu vaikuttaa asioihin, sosiaaliset tekijät ja meriitin takia. Miksi jäsenet ovat liittyneet yhdistykseen verkostoituaakseen, jos eivät osallistu toimintaan? Ovatko jäsenet, jotka eivät vastanneet kyselyyn yhdistyksen jäseniä vain meriitin takia, jotta voivat sanoa kuuluvansa yhdistykseen? Alan yhdistykseen kuulumisen voi antaa lisäarvoa muun muassa työhaussa. Ammatillisen kehittymisen kannalta jäsen voi päättää osallistuuko tapahtumaan, kehittääkö juuri kyseinen tapahtuma jäsentä. Kertaus on myös opintojen äiti, miksi tapahtumaan ei voisi osallistua, vaikka kyseinen aihe olisi jo hallussa. Ammatillinen osaaminen on myös arvostettua, osaamista ja tietoa voi myös jakaa muille.

Vuoden 2015 tapahtumiin osallistuneita oli vastausten mukaan kaikista vastaajista alle puolet vastanneista. Osallistuneista vastaajista suurin osa oli tyytyväisiä tapahtumiin. Paikalla olleet jäsenet olivat tyytyväisiä tapahtumiin, sillä niihin ei ilmennyt yhtään kehitysehdotuksia. Suurin osa vastaajista ei kuitenkaan osallistunut tapahtumiin. Avoimissa vastauksissa yli 90% vastauksista liittyi ajanpuutteeseen. Webropolin text mining- toiminnon (toiminto, joka kerää vastauksista samankaltaisuuksia) mukaan avoimista vastauksista löytyi paljon samoja sanoja, kuten ajanpuute, aikataulu ja kiireet. Ilmeisesti tapahtumien osallistujamäärään vaikuttaa eniten ajanpuute.

Koko perheen tapahtumien kehittämisen osalta suurin osa vastaajista olivat tyytyväisiä nykyisiin koko perheen tapahtumiin, osa vastaajista oli kuitenkin sitä mieltä, että yhdistyksen toiminta tulisi keskittyä vain ammatilliseen toimintaan, että koko perheen tapahtumat

ovat turhia. Osa vastaajista ehdottivat myös, että koko perheen tapahtumat voisivat sijoitua ulkoilmaan, tai ruokatuotteen ympärille. Kuukausitapahtumien osalta vastaajat halusivat kehittää kuukausittaisia tapahtumia enemmän vierailutoimintaan. Monipuolisia vierailukohteita, tutustumisia ja ammatillisesti kehittävää toimintaa. Näin ollen toiminta pysyisi monipuolisena ja jäsenten aktiivisuus ja osallistuminen pysyisi yllä.

Vierailukohteiksi ehdotettiin paljon uusia ravintoloita ja tuottajia sekä maahantuojayrityksiä. Uusia tuotteita ja yrityksiä perustetaan koko ajan, joten trendien ja brändien ajan tasalla pysymisen kannalta olisi tärkeää tutustua pinnalla oleviin asioihin. Ammatillisen kehittämisen tapahtumiin vastaajien mukaan tulisi liittyä luentoja, vierailuja ja lyhyitä kursseja. Osaamisen ja tiedon jakaminen erilaisista kulttuureista, tuotteista ja valmistusmenetelmistä sekä laitteista tulisi tarpeen. Onnistuneeksi varainkeruutapahtumaksi monet vastaajat olivat nostaneet Silakkamarkkinat, osa vastaajista eivät osanneet sanoa muuta. Erilaisia myyjäisiä ja pop-up tapahtumia ehdotettiin myös hyviksi varainkeruutapahtumiksi.

Kilpailutoiminnan kannalta suurin osa oli sitä mieltä, että yhdistyksessä ei kilpailutoimintaa kaivata. Muutaman vastaajan mukaan kilpailua voisi kuitenkin järjestää nuorille. Kilpailutoimintaan suhtauduttiin vastauksissa negatiivisesti, eikä siitä ollut monella hyvää sanottavaa, vaan se koettiin turhaksi. Muihin jäsentapahtumiin vastaajat ehdottivat edelleen vierailuja, luentoja ja kursseja sekä tutustumisia ja ammatillisesti kehittävää toimintaa. Jäsenten epäaktiivisuudesta mainittiin myös, että jäseniä pitäisi saada enemmän mukaan tapahtumiin. Jäsenet ovat siis myös huomanneet, että tapahtumien osallistumisen aktiivisuus on vähäistä. Ilmeisesti tietyt jäsenet käyvät tapahtumissa, eikä niissä paljon uusia jäseniä nähdä.

Tapahtumiin liittyvästä viestinnästä suurin osa vastaajista halusi kohdistuvan sosiaaliseen mediaan, kuten Facebookiin. Myös ESKY ry:n nettisivujen viestinnän kannalla oltiin. Ilmeisesti henkilökohtainen viestintä ei ole suosittua, vaan niin sanottu ilmoitustauluviestintä, eli yleinen viestintä jossa tapahtumien viestintä näkyy kaikille. Yhdistyksen tavoitteiden edistämiseen vastaajat vastasivat olevansa halukkaita tapahtumien järjestämiseen. Esille nousi myös osaamisen jakaminen, eli yhdistyksen toiminta voisi vastaajien mukaan olla enemmän myös sen jäsenien oman panoksen kannalla. Jäsenet voisivat itse vaikuttaa tapahtumiin, suunnitella ja järjestää niitä.

Faktaa on se, että kysely keräsi liian vähän vastauksia pätevän tuloksen saamiseksi. Yhdistyksen nuorempien jäsenien vastauksia kertyi paljon alle tavoitteena olevan vastausten määrään. Miksi osa ESKY ry:n jäsenistä kuuluu yhdistykseen, jos sen toimintaan ei ole aikaa? Miksi maksaa yhdistyksen jäsenyydestä? Ihminen käyttää keskimäärin 24 % koko

päivän ajastaan vapaa-aikaan, ja vapaa-aika käytetään haluamalla tavalla. Suurin osa vastaajista oli sitä mieltä, että heidän aika ei riitä yhdistyksen toimintaan.

Vastaajien ajanpuute ei tullut yllätyksenä. Itsekin työskentelen ravintolassa ja tiedän, että työpäivät ovat fyysisesti ja henkisesti rankkoja ja pitkiä. Viimeinen asia pitkän työpäivän jälkeen miten haluan käyttää vapaa-aikaani, on ruoanlaitto. Erilaiset kokoukset, vierailut ja tapaamiset ovat tietenkin siihen aikaan, että töitä riittää ravintolassakin. Eikä tulisi mieleenkään käyttää viikon ainoaa vapaapäivää mitenkään muuten kuin perheen tai ystävien kanssa.

Vastaajista suurin osa oli vastannut yhdistykseen liittymisen syyksi verkostoitumisen takia. Moni jäsen voi olla mukana yhdistyksen kirjoilla ja osallistua vain niihin tapahtumiin, jotka tuntuvat kiinnostavilta ja ammatillisesti kehittävilta, tai jos joku tuttu tai ystävä osallistuu niihin myös. Vastauksissa mainittiin myös, että ”joskus syynä voi olla myös kaverin puuttuminen”, eli monelle suomalaiselle voi olla iso kynnys lähteä tapahtumaan mukaan, josta ei tunne ketään. Yksi yhdistykseen kuulumisen syistä on ammatti, moni jäsen siis kuuluu johonkin yhdistykseen ihan vain ammattinsa puolesta. Työpaikka tai esimies voi kehottaa työntekijää tai kollegaansa osallistumaan johonkin ammatilliseen tapahtumaan tai toimintaan.

Yhdistystoiminta on kokoontumista ja sosiaalista kanssakäymistä. Jäsenet näkevät toisiinsa pidemmän tai lyhyemmän ajan jälkeen ja vaihtavat kuulumisia. Kaikki ovat yhdenvertaisia, kuten koko yhdistystoiminta on. Myös tapahtumien hinta tuli esille vastauksissa, jäsenet olivat epä tietoisia tapahtumien kustannuksista. Sisältykö vuosimaksuun osa tapahtumista, vai pelkkä jäsenyys.

Vastaajat halusivat kehittää yhdistyksen toimintaa. ESKY ry on ammatillinen yhdistys, joten koko perheen tapahtumat koettiin turhaksi, lukuun ottamatta muutamaa jäsentä, jotka olivat koko perheen tapahtumien kehittämisen kannalla. Osalle voi olla matalampi kynnys osallistua tapahtumaan, jos saa ottaa perheensä tai ystävänsä tapahtumaan mukaan. Ylipäättänsä koko tulevaan toimintaan haluttiin enemmän monipuolisia vierailuita, tutustumisia uusiin yrityksiin ja tuotteisiin. Tämä kaikki koettiin ammatillisesti kehittäväksi toiminnaksi, ja sellaista jäsenet kaipaavat lisää. Ammatillisen kehittämisen ja – toiminnan takiahan yhdistyksessä ollaan mukana.

Viestinnäksi haluttiin sähköposti, joka on täysin ymmärrettävää. Sähköposti on yleisin viestintäkeino nykypäivänä, sinne on helppo arkistoida henkilökohtaiset kuin myös työpaikan viestit. Ainakaan vastauksien perusteella jäsenille ei ole ollut epäselvää, milloin ja

missä tapahtumat ovat järjestetty, eli ESKY ry:n viestintä on toiminut hyvin. Vastaajat ovat myös halukkaita jakaa osaamistaan, ja osallistua tapahtumien järjestämiseen. Vastauksista saa sellaisen kuvan, että monilla jäsenillä on paljon kehitysehdotuksia ja mielipiteitä toiminnan kehittämiseksi, mutta heillä ei ole ollut aikaa siihen. Herättäisikö tämä tutkimus edes osassa jäsenistä ajatuksia, tai kertoisiko tutkimus jäsenille jotka eivät ole osallistuneet aikaisempiin tapahtumiin, millaista ESKY ry:n toiminta on ollut.

5.1 Tutkimuksessa ilmenneet ongelmat

Tutkimuksessa esiintyi muutamia ongelmia, kuten vähäinen vastaajamäärä. Tämä otettiin huomioon myös tutkimuksen riskeissä. Toinen ongelma, mikä ilmeni kyselyn lähettämisen vaiheessa, oli Webropol-työkalun kanssa tapahtuvissa asetuksissa. Kysely lähetettiin eteenpäin, ja ensimmäisen 10 vastauksen jälkeen kyselylomake sulki linkin. Sain onneksi sähköpostiviestin, että linkki ei toimi ja korjasin asetukset välittömästi. Voi olla, että vastaajia jätti vastaamatta ongelman vuoksi. Linkki ehti olla suljettuna noin 15 minuuttia. Korjauksen jälkeen kyseistä ongelmaa ei enää tapahtunut, kokeilin itse päivittääin, että toimiiko linkki. Muita ongelmia en havainnut tutkimuksessa.

5.2 Tutkimuksen luotettavuuden arviointi

Tutkimuksen kyky selvittää tutkittavaa asiaa, eli tutkimuksen validiteettia selvitetään määrällisissä tutkimuksissa. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää miten yhdistys voisi kehittää toimintaansa vastaamaan paremmin jäsentensä tarpeita, ja siihen saatiin ainakin vähäiseltä vastaajamäärältä vastaus. Mittaustulokset ovat verrattavissa todelliseen ilmiöön, eli yhdistykseen kuuluvat ihmiset haluavat toiminnan olevan monipuolista, sosiaalista kanssakäymistä ja kehittävää. Tulos on siis validi.

Tutkimuksen reliabiliteetti, eli tutkimuksen luotettavuutta tutkitaan mittareiden tulosten perusteella. Tutkimuksen tuloksista löytyy samankaltaisuuksia, kuten ajanpuute ja monet kehitysehdotukset. Vaikka vastauksia on vähän, vastaukset ovat todella samankaltaisia. Jäsenistöstä suurin osa ilmoitti ajanpuutteen olevan syy miksi ei osallistu toimintaan, ja kehitysehdotuksiksi kerrottiin erilaisia ammatillisesti kehittäviä vierailuita, luentoja, kursseja ja tapahtumia. Tutkimustuloksia saatiin kuitenkin vähän, ja jos tuloksia oltaisiin saatu enemmän, tulos olisi voinut olla eri. Tutkimus ei ole luotettava.

Aikaisempia tutkimuksia ESKY ry:lle ei ole tehty, mutta yhdistyksen toimintaan ja aktiivisuuteen liittyviä tutkimuksia on monia. Niissä esiintyy myös jäsenten motivaatiota osallistua toimintaan ja ajankäyttöä.

5.3 Johtopäätökset

ESKY ry:n toiminta on koettu mielekkääksi. Mutta miten yhdistys voisi saada yhä useampia jäseniä aktivoitumaan ja osallistumaan tapahtumiin? Vastaus tähän kysymykseen voi olla todella ristiriitainen, sillä ainakin osan vastaajan perusteella toimintaan osallistuisi enemmän jäseniä, jos niihin osallistuisi enemmän jäseniä. Yhdistyksen toiminta on ollut monipuolista ja mielekästä, joten toiminnan tulisi jatkua samalla kaavalla. Vastaajat toivoivat ymmärrystä ajanpuutteen suhteen, ettei kaikkeen toimintaan pysty osallistumaan.

Miten saada epäaktiiviset jäsenet aktivoitumaan, ja osallistumaan toimintaan edes jotenkin? Jos ajanpuute koetaan suurimmaksi syyksi toiminnan epäaktiivisuudelle, voisiko toimintaa viedä esimerkiksi työpaikalle? Keittiömestarin, joka viettää työpaikallaan aikaa suurimman osan päivästä, olisi helppo pitää omassa työpaikassaan työajalla tai työajan jälkeen omalla työpaikallaan yhdistyksen jäsenille jonkin kurssi, luento tai koulutus jostakin valmistusmenetelmästä tai esimerkiksi laitteesta tai raaka-aineesta. Yhdistys voisi markkinoida myös omaa toimintaansa enemmän omille jäsenilleen. Kertomalla ja näyttämällä, mitä toiminta todellisuudessa on. Yhdistykseen ollaan liitytty syystä, joten miksi roikkua mukana, jos ei osallistu toimintaan.

Yhdistykseen liittymisen motiiveiksi koettiin verkostoituminen, ammatillinen kehittäminen ja sosiaalinen kanssakäyminen. Yhdistyksen toiminta koettiin onnistuneeksi, menneisiin tapahtumiin oltiin tyytyväisiä. Tuleviin tapahtumiin haluttiin monipuolisuutta kuten vierailukohteita, luentoja ja kursseja tulevista trendeistä, laitteista ja uusista tuotteista. Jäsenet halusivat toimintaan mukaan enemmän osallistujia ja uusia kasvoja. Vastaajat toivoivat ymmärrystä ajanpuutteen takia, kaikkiin tapahtumiin ei pysty osallistumaan rajallisen ajan käytön takia.

Tutkimuksen pääongelmaan, miten yhdistyksen toimintaa voisi kehittää vastaamaan paremmin jäsentensä tarpeita, saadaan vastaus alaongelmien kautta. Jäsenten tarpeiksi koettiin selvästi tapahtumien monipuolisuus ja osallistujamäärä. Yhdistyksen tulisi saada toimintaan mukaan enemmän uusia jäseniä, tai epäaktiivisia jäseniä. Vastausten perusteella toiminta ei ole mielekästä, jos osallistujamäärä on vähäinen. Toimintaan ollaan oltu tyytyväisiä ja sitä voidaan kehittää vielä monipuolisemmaksi ammatillisen kehittämisen kannalta.

5.4 Oma oppi ja jatkotutkimus

Olen kehittänyt kirjoitustaitojani opinnäytetyön ohella. Oikeinkirjoitus ja samojen asioiden toisto on ollut minulle haaste. Kirjoitan myös aiheesta usein ohi ja teksti on epäselvää, mutta opinnäytetyötä tehdessäni olen yrittänyt kiinnittää edellä mainittuihin asioihin huomiota. Yhdistystoiminta on minulle ennestään tuttua, sillä olen ollut 12 vuotta partiossa. Yhdistyslait säännöt ja lait eivät olleet kuitenkaan minulle ennestään tuttuja, vaan opin niitä opinnäytetyötä tehdessäni. Tutkimuksen tulokset eivät tulleet minulle yllätyksenä, vaan osasin odottaa, että vastaajat vastaisivat esimerkiksi ajanpuutteen olevan epäaktiivisuuden suurin ongelma. Alalla työskennelleenä tiedän, että ravintolatyö on kokopäiväistä ja aikaa ei jää paljon muuhun.

Tutkimuksesta voisi tehdä jatkotutkimuksen esimerkiksi vuoden päästä, esittäen saman tutkimuksen. ESKY ry:n jäseniltä voitaisiin kysyä samoja kysymyksiä ja tutkia onko aktiivisuus kasvanut. Jos yhdistys jatkaa toimintaansa samaan malliin ja mainostaa toimintaansa enemmän omille jäsenilleen, voi olla että vastauksia kertyisi useampia, ja aktiivisia jäseniä olisi enemmän.

Lähteet

Ansioluettelo 2013. Luettavissa: [www. http://ansioluettelo.org/](http://ansioluettelo.org/). Luettu: 8.5.2016.

Dean, A. 2014. Facebook. Luettavissa: <http://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>. Luettu: 8.5.2016.

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry. 2016a. Esittely. Luettavissa: <http://www.keittiomestarit.fi/esittely>. Luettu: 5.4.2016.

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry. 2016b. Säännöt. Luettavissa: <http://www.keittiomestarit.fi/saannot>. Luettu: 5.4.2016.

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry 2016c. Tapahtumat. Luettavissa: <http://www.keittiomestarit.fi/tapahtumat>. Luettu: 3.5.2016.

Hanifi, R & Pääkkönen, H. 2011. Ajankäytön muutokset 2000-luvulla. Tilastokeskus. Helsinki.

Ilvonen, A. 2011a. Miten Johdan? Yhdistystoiminnan johtamisopas. OK-opintokeskus. Helsinki.

Ilvonen, A. 2011b. Miten vaikutan? Kansalaistoimijan vaikuttamisopas. OK-opintokeskus. Helsinki.

Ilvonen, A. 2011c. Miten tiedotan? Yhdistystoimijan tiedottamisopas. OK-opintokeskus. Helsinki.

Instagram. FAQ. Luettavissa: <https://www.instagram.com/about/faq/>. Luettu: 10.5.2016.

Kansalaisen käsikirja 2010. Luettavissa: <http://kansalaisenkasikirja.info/index.php?title=Yhdistysmuodot>. Luettu: 22.2.2016.

Lepistö, K. & Syvänen, A. 2002. Mobiililaitte osana monimuoto-opetusta. Mobiililaitteet. Luettavissa: <http://people.uta.fi/~as63593/graksa/mobiililaitteita.htm>. Luettu: 8.5.2016.

Lihavainen, L. 1996. Yhdistys toimii. OK-opintokeskus. Helsinki.

Loimu, K. 2010. Yhdistystoiminnan opas. WSOYpro OY. Helsinki.

Microsoft. Sähköpostin käytön aloittaminen. Luettavissa: <http://windows.microsoft.com/fi-fi/windows/getting-started-email#getting-started-email=windows-7>. Luettu: 11.5.2016.

Myllyniemi, S. 2009. Aika vapaalla. Nuorten vapaa-aikatutkimus 2009. Opetusministeriö 2009.

Opetus- ja kulttuuriministeriö. Ammatillinen koulutus ja sen kehittäminen. Luettavissa: http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/ammattillinen_koulutus/?lang=fi. Luettu: 8.6.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016a. Yhdistysrekisteri. Luettavissa: <https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri.html>. Luettu: 22.2.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016b. Rekisteröinnillä yhdistys saa oikeuskelpoisuuden. Luettavissa: https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroity_ja_rekisteroimaton_yhdistys/rekisteroity_ja_rekisteroimaton_yhdistys.html. Luettu: 22.2.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016c. Rekisteröimätön yhdistys ei ole oikeuskelpoinen. https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroity_ja_rekisteroimaton_yhdistys/rekisteroimat_onyhdistys.html. Luettu: 23.2.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016d. Sääntöjä koskevat ohjeet. Luettavissa: https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/yhdistys_perustaminen/muita_ohjeita.html. Luettu: 23.2.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016e. Malleja aatteellisen yhdistyksen tarkoitukseksi ja toimintamuodoiksi. Luettavissa: https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/yhdistys_perustaminen/tarkoitus_toiminta.html. Luettu: 22.2.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016f. Yhdistykset tarkoitukseluokittain. Luettavissa: <https://suomifinland100.fi/yhdistykset-suomen-voimavara/>. Luettu: 11.8.2016.

Patentti- ja rekisterihallitus 2016g. Yritysrekisteri ajan tasalle – rekisteristä poisto uhkaa 40 000 yhdistystä. Luettavissa: https://www.prh.fi/fi/uutislistaus/2016/P_9242.html. Luettu: 11.8.2016.

Posti. Henkilöasiakkaat. Luettavissa: <http://www.posti.fi/henkiloasiakkaat/>. Luettu: 9.5.2016.

Rosengren, P & Törrönen, A. 2008. Yhdistystoiminnan avaimet. Luettavissa: <http://www.ksl.fi/images/yhdistystoiminnan%20avaimet.pdf>. Luettu: 2.8.2016.

Twitter. New user FAQs. Luettavissa: <https://support.twitter.com/articles/13920>. Luettu: 10.5.2016.

Työministeriö 2011. Yhdistystoiminnan opas. Luettavissa: <http://jyy.fi/wp-content/uploads/2011/07/Yhdistystoiminnan-opas-Selkokieliiversio.pdf>. Luettu: 23.2.2016.

Wigmore, I. 2015. Social Media Definition. Luettavissa: <http://whatis.techtarget.com/definition/social-media>. Luettu: 9.5.2016.

Yhdistyslaki 26.5.1989/503.

Liitteet

Liite 1. Saatekirje

Hyvä vastaanottaja

Olen restonomiopiskelija Haaga-Helian ammattikorkeakoulusta ja teen opinnäytetyön koskien Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n yhdistystoimintaa. Olen saanut tämän toimeksiannon Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:ltä.

Opinnäytetyö toteutetaan kyselytutkimuksena, johon kutsun teidät osallistumaan.

Tutkimuksen tavoitteena on edistää ja kehittää ESKY ry:n yhdistystoimintaa vastaamaan paremmin jäsentensä tarpeita.

Kyselyn vastaustietoja käytetään vain ja ainoastaan yhdistyksen toiminnan kehittämiseen, eikä tietoja luovuteta yhdistyksen ulkopuolelle. Osallistuminen merkitsee oheisen kyselylomakkeen täyttämistä ja palauttamista. Osallistuminen kyselyyn on vapaaehtoista ja luottamuksellista. Antamanne vastaukset käsitellään nimettöminä ja ehdottoman luottamuksellisesti. Kenenkään vastaajan tiedot eivät paljastu tuloksissa. Kyselyyn vastaamiseen on aikaa kolme viikkoa. Kyselyn täyttämiseen kuuluu aikaa noin 5 minuuttia.

Kysely on laadittu webropol-ohjelmalla, joka lähettää kyselyn tulokset anonymisti, eikä kyselyn vastaajien henkilöllisyys paljastu tutkimuksen toteuttajalle. Webropol-kyselyyn vastataan lähetetyn linkin kautta. Vastaathan kysymyksiin annettujen ohjeiden mukaisesti. Ohessa on linkki vastauslomakkeeseen.

Lisäksi kilpailuun vastanneiden kesken arvomme 3 kappaletta 100€ arvoisia lahjakortteja Royal Ravintoloihin. Mikäli haluat osallistua arvontaan, seuraa kyselyn ohjeita ja kyselyn ”lähetä”-painikkeen jälkeen avautuu yhteystietolomake.

Kiitos jo etukäteen vastauksestasi!

Opinnäytetyö tullaan julkaisemaan Internetissä osoitteessa www.theseus.fi.

Ystävällisin terveisin

Ville Viljanen

Liite 2. Kyselylomake

Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:n yhdistystoiminnan kehittäminen

1. Ikäsi? *

- Alle 30-vuotias
 31-40-vuotias
 41-55-vuotias
 yli 55-vuotias

2. Miksi liityit Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:hyn? *

- Verkostoitumisen takia
 Ammatillisen kehittymisen takia
 Vapaa-ajan toiminnan takia
 Halu päästä vaikuttamaan asioihin
 Näyttää hyvältä CV:ssä
 Muu syy, mikä?

3. Kuinka tyytyväinen olet ollut ESKY:n vuoden 2015 tapahtumiin?

	Erittäin tyytyväinen	Melko tyytyväinen	Melko tyytymätön	Tyytymätön	En osallistunut tapahtumaan
Vuosijuhla					
Kuukausikokoukset					
Jäsentapahtumat					
Sami Tallbergin villiyrttikoulutus					
Viinin ja juuston yhdistäminen					
Kansainvälisiin kilpailuihin valmistautuminen (Olli Kuokkanen & Matti Jämsen)					
Silakkamarkkinat					

Talvipäivät					
Koko perheen tapahtumat					
Vierailu maitotilalle					
Pikkujoululounas Lauttasaarella					

4. Jos laitoit ”en osallistunut tapahtumaan”, kerro miksi?

5. Miten yhdistyksen toimintaa voisi mielestäsi kehittää?

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit?

Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit?

Mitä vierailukohteita haluaisit?

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit?

Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit?

Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit?

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit?

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit?

6. Mitä kautta haluat saada tietoa tulevista tapahtumista? *

- Sähköposti
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Tekstiviesti
- ESKY:n nettisivut
- Posti
- Muu, mikä?

7. Miten haluat olla mukana edistämässä yhdistyksen tavoitteita? *

- Jakaa osaamista
- Osallistua tapahtumien järjestämiseen
- Hankkia sponsoreita / yhteistyökumppaneita
- Ideoida tapahtumia
- Viestiä sosiaalisen median kautta
- Hankkia uusia jäseniä
- Antaa aikaa hallituksen toimintaan
- Muuten, miten?

- En millään lailla

Liite 3. Tulokset

ESKY ry:n yhdistystoiminnan kehittäminen

Ristiintaulukointi

Ristiintaulukointiehto: Kysymys

Ehto 1: Ikäsi?

Vastausvaihtoehdot: Alle 30-vuotias, 31-40-vuotias, 41-55-vuotias, yli 55-vuotias

1. Ikäsi?

Vastaajien määrä: 45

	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Alle 30-vuotias	4	0	0	0
31-40-vuotias	0	4	0	0
41-55-vuotias	0	0	19	0
yli 55-vuotias	0	0	0	18

2. Miksi liityit Etelä-Suomen Keittiömestarit ry:hyn?

Vastaajien määrä: 45

	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Verkostoitumisen takia	3	4	11	12
Ammatillisen kehittymisen takia	1	3	12	13
Vapaa-ajan toiminnan takia	0	1	2	5
Halu päästä vaikuttamaan asioihin	0	1	4	5
Näyttää hyvältä CV:ssä	0	1	0	1
Muu syy, mikä?	0	0	0	2

Avoimet vastaukset:

Ikäsi?: yli 55-vuotias: Muu syy, mikä?

- Ammattipeys, vertaistuki, sosiaalisuus, kontaktit
- mukava nähdä ystäviä, tutustua uusiin ihmisiin, retket, tutustumiskäynnit ym

3. Kuinka tyytyväinen olet ollut ESKY:n vuoden 2015 tapahtumiin?

Vastaajien määrä: 45

Vuosijuhla	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	7	4
Melko tyytyväinen	0	0	1	7
Melko tyytymätön	0	0	1	0
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	10	7
Keskiarvo	4	5	3,26	2,94

Kuukausikokoukset	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	4	1
Melko tyytyväinen	0	1	4	7
Melko tyytymätön	0	1	1	4
Tyytymätön	0	0	0	1
En osallistunut tapahtumaan	3	2	10	5
Keskiarvo	4	3,75	3,42	3,11

Jäsentapahtumat	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	3	0
Melko tyytyväinen	0	0	6	11
Melko tyytymätön	0	0	0	1
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	10	6
Keskiarvo	4	5	3,42	3,06

Sami Tallbergin villiyrtyttikoulutus	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	4	2
Melko tyytyväinen	0	0	0	3
Melko tyytymätön	0	0	3	1
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	12	12
Keskiarvo	4	5	3,84	3,94

Viinin ja juuston yhdistäminen	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	2	2
Melko tyytyväinen	0	0	1	5
Melko tyytymätön	0	0	0	0
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	16	11
Keskiarvo	4	5	4,42	3,72

Kansainvälisiin kilpailuihin valmistautuminen (Olli Kuokkanen & Matti Jämsen)	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	3	5
Melko tyytyväinen	0	0	2	3
Melko tyytymätön	0	0	0	0
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	14	10
Keskiarvo	4	5	4,05	3,39

Silakkamarkkinat	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	2	3
Melko tyytyväinen	0	0	0	6
Melko tyytymätön	0	0	0	0
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	17	9
Keskiarvo	4	5	4,58	3,33

Talvipäivät	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	3	1
Melko tyytyväinen	0	0	0	1
Melko tyytymätön	0	0	0	0
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	16	16
Keskiarvo	4	5	4,37	4,61

Koko perheen tapahtumat	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	2	2
Melko tyytyväinen	0	0	1	3
Melko tyytymätön	0	0	0	0
Tyytymätön	0	0	0	1
En osallistunut tapahtumaan	3	4	16	12
Keskiarvo	4	5	4,42	4

Pikkujoululounas Lauttasaarella	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	3	5
Melko tyytyväinen	0	0	0	3
Melko tyytymätön	0	0	0	2
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	16	8
Keskiarvo	4	5	4,37	3,17
Vierailu maitotilalle	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Erittäin tyytyväinen	1	0	2	1
Melko tyytyväinen	0	0	1	2
Melko tyytymätön	0	0	0	1
Tyytymätön	0	0	0	0
En osallistunut tapahtumaan	3	4	16	14
Keskiarvo	4	5	4,42	4,33

4. Jos laitoit "en osallistunut", kerro miksi?

Vastaajien määrä: 37

Alle 30-vuotias

31-40-vuotias

- Liityin jäseneksi vasta kevättalvella 2016, enkä päässyt ensimmäiseen jäsenkokoukseen töiden takia.
- Vauvavuosi oli liian kiireinen, maitobaarin piti olla oikeaan aikaan kotona.
- Huono ajankohta tai aika. Tapahtumat melkein aina Helsingin itäisellä puolella, pitkä matka. Aihe ei kiinnostava.

41-55-vuotias

- ei ole aikaa
- Ajanpuute/ vapaa aika harrastukset perheessä /
- Vuonna 2015 tapahtumat sattuiivat kaikki "huonoon" aikaan. Toimin opettajana ja esim. kuu-kausikokoukset olivat päivinä joilloin minulla oli iltaopetusta. Joskus syynä voi olla myös kaverin puute; tuntuu siltä että naisena on "ikävä" lähteä yksin aika miesvoittoiseen tapahtumaan; voisi joskus olla naisille suunnattuja juttuja...
- Työ-, matka- tai perhesyy
- Osui juuri silloin jotain muuta, kuten ammattiliiton kursseja.
- Aikataulu syyt työ, opinnot ja perhe ensin
- Aikataulut ei sovi. Ruuhkavuodet työ, opinnot, perhe
- Liikaa töitä
- aika ei riittänyt
- Ajankohta on vaikea yleensä
- Aikataulu ei sopinu
- Liityin "vasta" 2016 keväällä.
- Työt estää useimmiten osallistumasta yhdistyksen tapahtumiin

- Työ kiireet
 - En ole osallistunut viimeaikoina. Toiminta kaipaa kehittämistä.
 - Tapahtumat eivät sopineet aikatauluuni
- yli 55-vuotias
- Olen eläkkeellä ja aktiivisuus on laskenut luonnollisesti. Pidän yhdistyksen toimintaa kuitenkin tärkeänä ja osallistun tapahtumiin, joihin pystyn.
 - 2015 korkeasaari, olin mesuna vei kaiken ajan
 - Mikäli tapahtumat on ollut lähiseudulla en ole ollut Helsingissä. Vuosikokous ja talvipäivät on muodostunut myös kalliiksi. Eikä ollut selvää tietoa miten lopullinen hinta muodostuu.
 - Jostain syystä oli muuta menoja ,lähteminen tuntui tilaisuuden antiin nähden vähäiseltä varmaan johtuen tottumattomuudesta bussiyhteyksiin.
 - Aikataulu ei sopinut itselleni
 - Keittiömestarin / Ravintolotsijan työ on kokopäiväistä. Aina on tullut jotain työtä esteeksi.
 - Aikataulullisista syistä
 - En ole ollut aktiivinen.
 - Etäisyys asuinseudulta tapahtumapaikalle on melko pitkä ja osallistuminen vie vähintään päivän tai kaksi päivää. Samalla se on myös kustannuskysymys.
 - ihmisellä on muitakin osallistuttavia tapahtumia
 - väärä ajankohta
 - työesteet
 - välillä esteitä välillä ??
 - - ajankohta ei sopinut
 - ei kiinnostanut
 - Muut elämän kiireet ja työelämän esteet.
 - Yhteen sattumat minun muun yhdistystoiminnan kanssa. Kokoukset ja tapahtumat samana päivänä.
 - Muita kiireitä
 - Oli päällekkyyksiä ja joskus joutuu priorisoimaan

5. Miten yhdistyksen toimintaa voisi mielestäsi kehittää?

Vastaajien määrä: 36

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias

- Ulkoilmaa, kiinnostavia vierailukohteita ja vapaamuotoista, mielekästä tekemistä.
- Ei tarvetta

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias

- ei tarvita perhetapahtumia vaan ammatillista sisältöä
- Ei vaadi minusta kehitystä - menisin ammatillinen osaaminen edellä
- Nykyiset riittävät
- Kesäretki ja joululounas riittävä
- Tämä hyvä
- Mielestäni nykyiset ovat teemaltan olleet hyviä
- Mielestäni nykyformaatti hyvä
- Ne ovat hyviä, mutta vapaa aikaa on niin vähän, että vietän sen perheen kesken yhdessä.
- Kyllä tapahtumat on varmasti asiallisia ja mukavia. Aikataulut vain ei sovi.
- Vuorovaikutusta; Yhdessä ruoan valmistusta ja keskustelua.
- ??
- Tämä on ammatillista toimintaa ei perhe toimintaa joten en mitään
- x

Millaisia koko perheen tapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias

- Ilmainen kesäretki on ollut palkinto aktiivisille jäsenille niinkuin joulujuhla juomineen hallituksen jäsenille. Kohtuuhintaiset matkat erilaisiin kohteisiin Suomessa niinkuin tähänkin asti.
- Minusta joululounas ja kesäretket riittää. Eihän tämä ole mitään perhetoimintaa.
- Kerran vuodessa riittävä. Kyse ammattiin liittyvästä yhdistyksestä ei vapaa-ajan "perheyhdistyksestä"
- Helppo saavutettavuus, ei pitkiä matkoja, nuorisoa/lapsia kiinnostavia. Ruoka tuotteen ympärille rakennettuja juttuja.
- Ulkona tai sisällä tapahtuvia kilpailuita

- Kokouksista ainakin osa voisi olla seurattavissa ja niihin voisi osallistua sosiaalisen median antamien mahdollisuuksien kautta.
 - ?
 - En ole kiinnostunut
 - Ohjelmallinen luontoruokapäivä.
 - Teatteria sekä lapsille että aikuisille.
 - Ei väliä
 - monipuolista tekemistä mikä kiinnostaa kaikenikäisiä
- Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias
- Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias
- En osaa sanoa.
 - Mukana ammatillisia asioita. Tuntuvat vetävän porukkaa mukaan.
 - Ajankohtaisia aiheita.
- Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias
- asiantuntijaluentoja tms
 - Mistä hyötyä itselle - mitä uutta tulossa, trendit, lakimuutokset, yms..
 - Ammatillisen kehittymiseen liittyviä; laitevalmistajat, uudet tuotteet, tutkimukset ja trendit
 - Trendejä, innovaatioita
 - Vierailuja ravintoloihin
 - En välttämättä kuukausitapahtumia, joka toinen kuukausi riittäisi
 - Tapahtumat joka toinen kuukausi (kuukausikokoukset)
 - Ovat hyviä kohteita. Ei tarvetta muutoksiin
 - kaikki käy
 - Katson ja koen ensin nykytilanteen.
 - Erillaisia esitelmiä yrityksiltä, alan ihmisiltä ja yhdistyksiltä. Tutustumista tuotteisiin mitä nykyisin hyvin jo onkin.
 - uusimpiin ravintoloihin tutustumis illallisia
 - Ammatillisesti aidosti kehittäviä luentoja yms.
 - Kokous riittää, siellä ehkä jokin teema
- Millaisia kuukausitapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias
- Erilaisiin elintarvikealan tuotantolaitoksiin ja maatiloille.
 - Sellaisiin minne pääsee julkisilla hyvin
 - Tutustumista esim. erilaisiin ravintoloihin.
 - -Ehkä normaalin kokouksen lisäksi työnäytöstö-videoita, trendeistä keskustelua, analysointia ajankohtaisista asioista.
 - Ammattiin liityvää koulutusta ja tutustumisia
 - Yrityskäynnit ja kokous sen yhteydessä on hyvä.
 - KK palaveri ja lyhyt info joltakin sidosryhmältä, tuottajalta, jne
 - En osaa sanoa
 - ?
 - ammatillista hyvää tai kiinnostavia luentoja
 - Nyt on hyvä, kierretään eritoimialoilla kuulemassa yritykselle ajankohtaisista asioista.
 - tietoa päivän trendeistä ja tuotteista
 - Ajankohtaisia ruokatrendejän. Elämyksen rakentuminen tieteellisestä näkökulmasta. Taide ja ruoka
 - Nyhtökauran jatkojalostuksen työpaja..
 - Selkeämmän, kaikki osallistujat huomioivan
 - Luentoja
 - Hellan ääressä työskenteleville ammatillista koulutusta- kehittämistä. Work shop tyyppisiä Ulkomaiia keittiömestareita.
 - Eläkeläisille eri ohjelmaa
- Mitä vierailukohteita haluaisit? - Alle 30-vuotias
- Mitä vierailukohteita haluaisit? - 31-40-vuotias
- Perinteikkäitä ja/tai historiallisia kohteita.
 - Tuottaja, teollisuutta, ylipäätensä kaikkea alaan liittyvää.
 - Yritykset esim hk
- Mitä vierailukohteita haluaisit? - 41-55-vuotias
- elintarviketeollisuutta, alkutuotantoa
 - alkutuotanto - teollisuus
 - Luomutila, laitevalmistaja, ruoan ja juoman yhdistäminen
 - Kaikille kaikkea -teemalla
 - Vierailuja tuottajille.

- Elintarviketeollisuus, laitetoimittajat, uudet konseptit ja ravintolat
- Elintarviketeollisuus, laitetoimittajat, uudet konseptit ja ravintolat
- kts. ed.
- Jaa a. Joku viinitilavierailu ? ruoan ja viinin symposiumi...
- ??
- -
- Esim. eri elintarviketeollisuuden tuotantolaitoksiin vierailuja

Mitä vierailukohteita haluaisit? - yli 55-vuotias

- Uusia innovaatioita katsomaan, alan uutta kehitystä ja tulevaisuuden näkymiä.
- Eri maakuntiin, tapamaan virkaveljiä
- Tutustumista erilaisiin toimittajiin ja heidän uutuustuotteisiin.
- -Kaikkeaa ammattia tukevaa vierailuja ja esittely tilaisuuksia.
- -Olisi kehitettävä vastiketta vierailu isännälle markkinallisesti ,suositusten ,kiitosten muodossa ?
- Ulkomaan viini-ruokamatkat
- Toistemme ravintolat, tuottajat.
- Tilat tuotanto laitokset, maahantuoja, tukkuliikkeen
- Yhteistyö kumppaneiden luona
- ?
- kiinnostavia ravintoloita
- En osaa sanoa
- Nyhtökauran valmistuksen alkulähteille.
- Perhetilat, kuten viini ja lihantuotantotilat.
- Ravintolat-teollisuus
- alaan liittyviä

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias

- Teemapohjaisia, esim. eri maiden tai alueiden keittiöt, uudet trendit, kotimaisuus, johtaminen ym.
- Ruokakuvaus olisi mielenkiintoista, blogi- ja somemaailma ja siellä markkinointi. Työnhaku verkossa Linked-In jne

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias

- ammattiin liittyviä uusia välineitä, menetelmiä, raaka-aineita, taitoja
- Itse pääsisi tekemään
- Uusien tuotteiden esittelyä; mieleen on erityisesti jäänyt vuosien takaa Unileverin Buffet on the Road tapahtuma
- Perinteet kunniaan ja uusia tuulia
- Yhteisiä kokkauskursseja
- Uutta tekniikkaa, menetelmiä ja raaka-aineita ja puolivalmisteita.
- vrt edellinen tekniikka, menetelmät, raaka-aineet vaikka kuningasrapu (asiantuntija kertomaan)
- Mestareille johtamiskoulutusta. Nyt toiminta on kuin kivikaudella.
- Erilaisia ajankohtaisia kursseja, esim. Vegaani- ja raakakakkuilta
- Katson ja koen nykytilanteen ensin.
- Ehkä erilaisten trendien esittelyä ja missä mennään milläkin saralla.
- -
- Erilaisia viininmaistelukurssseja mm.
- X

Millaisia ammatillisia kehitys- ja koulutustapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias

- Ehkä en eläkeläisenä enää tarvitse niitä itse, mutta nuoremmille lahjakkaille kokeille soisin mahdollisuuden osallistua laadukkaaseen koulutukseen, josta voisi ponnistaa uralla eteenpäin ja mahdollisesti kilpailutoimintaan mukaan.
- Alan frendit tänäpäivänä
- Helsingissä on hyvin ammattitaitoisia kokkeja /keittiömestareita myös muista maista (kiina, japani ,venäjä intia ym). Voisikko heitäkin saada mukaan.
-
- -Kilpailu tuomariston kritiikki - analysointi päätelmistä enemmän tietoa.
- Alan trendiruoanvalmistuskoulutus.
- Esim suklaakoulutus oli hyvä. Vastaavanlaisia koulutuksia ja luentoja lisää.
- Luentoja , työnäytteitä

- uudet trendit, jokin tuoteryhmä esim kalat, äyriäiset, maa teema.
 - Ajan hermoilla olevien trendien.
 - ?
 - Yhden illan tehokkaita tietoiskuja eri aloilta, vertaa aromilehden järjestämät kurssit.

 - Kts. Edellä
 - Uutuuksia maailmalta. Esimerkiksi suihkutettavia kastikkeita, pitkälle kehitettyjä, helposti valmistettavia ruokia(ei pikaruokia)

 - Luetoja-demoja
 - KTS YLLÄ
- Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias
- Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias
- En osaa sanoa.
- Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias
- - Nykyiset hyviä!
 - Yhteistyötä nykyisten ja uusien verkostojen kanssa
 - ?
 - Keskitettyjä 2-3 kpl vuodessa
 - Keskitettyjä 2-3 vuodessa
 - Tehokasta ja tuottavaa
 - Katson / olen mukana vasta ensimmäistä vuotta. Mitä tehdään.
 - Nykyiset on hyviä, ehkä voisi rohkeammin osallistua myös johonkin nuoremman väen juhliin
 -
 - X
- Millaisia varainkeruutapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias
- Hyvien yhteistyökumppaneiden kanssa tapahtumien järjestämisiä, ruokahuolto-projekteja jollekin firmalle, missä voisimme käyttää ammattitaitoamme varojen keräämiseen.
 - Jokainen kokous maksaa n.10 e, rotisseurs kokoukset maksaa n.65e
 - Osallistumista enemmän rukatapahtumiin yhdessä.
 - -En periaattessa hyväksy pop up-mestereide varain keruuta.
 - Mestareiden markkinointia myymälöihin , ehkä gaterin juhliin "vuokralle "saliin seurustelemaan ja keskustelemaan ruoasta esittelemään pöydän antimista voisi kehitellä jaosto joka kehittää gaterig palvelua-reseptiikkaan sesonki juhliin itsevalmisteville sekä koorsinoi mistä saa mitäkin.
 - Tuomaan markkinat olis tärkeitä sopia meille senjoreille ,kehitettäis brändi tuotteta jota vois myydä muuallakin.
-
- Esim silakkamarkkina tyyppiset tapahtumat.
 - Kertatapahtumia, ei pitkäaikaisia sitoutumisia.
 - Ponsorit, silakka markkinoiden tapaisia
 - Vastaavanlaisia kun silakkamarkkinat
 - ?
 - Myyjäiset, silakkamarkkinat
 - Kuten aiemmin.
 - Muuta kun vain silakkamarkkinat. Kerran olin paistamassa blinejä ja niitä myytin kauppoihin. Enemmän esilläoloa esimerkiksi myymälöissä ruokaohjeita suullisesti. Kotikokki teemaa pitäisi parantaa: yhdistyksestä voisi suoraan tilata henkilön kotiinsa, josta osa tuotosta menisi yhdistykselle. Yhdistyksessä on paljon osaavia esim, eläkeläisiä jotka voisivat tehdä tilatesa ruokaa kotona.
 - Talkoita
 - ravintola ja pop up päiville osallistumista ja rahat korvamerkataan johonkin tiettyyn tapahtumaan
- Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias
- Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias
- Tapahtumia, joissa pääsisi tapaamaan ja työskentelemään ulkomaisten ammattilaisten kanssa.
 - Vierailuja esim. viinitiloille ja ravintoloihin, kisamatkoja
 - Messumatkoja
- Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias

- yhteisiä matkoja
-
- Esim. messumatkoja jotka on räätälöity mestareille!
- Sellaisia, jotka mahdollistaisivat kaikkien halukkaiden osallistumisen. Yleensä aina hinta esteenä.
- Viihdyn kotimaassa
- Luentoja ja work shoppeja
- Luentoja work shoppeja
- juu
- Verkostoitumista ja tapaamisia kollegoiden kanssa
- Vierailuja muiden maiden kolleegoiden vastaavissa kokouksissa / tapahtumissa.
- ??
- Bocuse
- mahdollisuus työskennellä esimerkiksi jossain keski-europan kaupungissa yhteyshenkilöiden kautta. Hankkia sieltä työkokemuksia ja jakaa ne yhdistyksenkin hyväksi.
- Yhteisiä matkoja tutustumaan erilaisten maiden ruokakulttuuriin

Millaisia kansainvälisiä tapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias

- Kokkien maailman liiton ja pohjoismaiden liiton kautta järjestettävät tapahtumat ovat olleet mielenkiintoisia.
- Kilpailut on hyviä nuorille keittiömestareille.
-

??????????

- NKF ja WACS yhteistyö. Kansainvälisiin tapahtumiin "retkiä"
- Vierailuja eurooppalaisten k.mest.yhdistysten opastamina.
- esim messumatkat alen tapahtumiin
- En osaa sanoa
- ?
- Viinitila- ja ruokamatkoja
- Teemamatkoja keskieurooppaan 3-4 vrk
- Jokin näyttävä tapaaminen esim, ruotsalaisten mestareiden kanssa jossakin Ruotsin ravintolassa. Esim jonkinlainen kisa..
- Matkoja
- Koulutusta ulkoAISILTA MESUILTA

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - Alle 30-vuotias

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - 31-40-vuotias

- En osaa sanoa.
- Sektorin voisi jättää vähemmälle

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - 41-55-vuotias

- Opiskelijat pääkohteeksi
- Toimia koeasiakkaana kilpailijoille.
- Sitä on jo paljon. Voisi järjestää jäsenistölle kilpailuja taitojen tuoreudesta riippumatta.
- ?
- En kaipaa kilpailutoimintaa
- En kaipaa
- kivaa
- Katson nykytilanteen, ennen ajatuksiani.
- ??
-
- X

Millaista kilpailutoimintaa haluaisit? - yli 55-vuotias

- Mahdollisimman kansainvälistä mutta myös kansallista.
- Tulevista kisoista, kansainvälinen, tiedot ja ennakot
- Kansainvälisiä kilpailuja nuorille
- Kevyempiä ei kaikki tarvitse olla niin vakavaa , jostain vaikka raakaineesta johon osallistuu iso joukko osallistujia huomioiden hyvissä ajoin sesongit mestarit olisi arvostelemassa ja tuomarina.
- Alueellisia ja nuoria kokkia kannustavia kilpailuja
- Nykyinen hyvä
- nykyinen toiminta ok
- En osaa sanoa
- ?

- en osaa sanoa
- Tuotekehityksen kilpailuja suomalaisista raaka-aineista.
- Katso ed.
- Ohjattuja
- EEN OLE KILPAILIJA

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - Alle 30-vuotias

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - 31-40-vuotias

- En osaa sanoa.
- Nuorempi polvi pitäisi saada aktivoitumaan! Moni ei kiinnostu kun vanhat kähnyt pitää valtaa yhdistyksessä.
- Kouluruoka kamppanja
- Mistä Ruoka tulee- lapset

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - 41-55-vuotias

- Kunto- peliporukka / salibandy, jääurheilu, fudis, yms
- Näillä eteenpäin
- -
- Ei mielessä
- ei muuta
- Katson nykytilanteen ennen mielipiteitäni.
- Kuukausikokoukset riittää, ehkä joskus joku vapaamuotoisempi illanistujaismeininki olis hyvä...
- -
- X

Mitä muita jäsentapahtumia haluaisit? - yli 55-vuotias

- Kaikki ammatillinen toiminta, joka kehittää ammattitaitoa on innokkaille yhdistyksen jäsenille hyvästä.
- Miten pystyn hyödyntää ammattitaitoa
- Yleensä näkyvyyttä tapahtumissa. Kerran kuukaudessa kokoukset on sopivia.
- Olis mukavaa saada jonkinlaisia etuseteleitä esim ruoasta eri ravintoloihin ,josta saisi vastikkeeksi esim, arvostelua ruoasta ja palvelusta omalla nimellä .
- Yritysvierailuja
- Eri alue yhdistyksien yhteisiä tapahtumia
- ?
- en osaa sanoa
- Sidosryhmien tapaamisia
- JÄSENISTÖÄ AKTIVOIVIA, KYSELY JÄSENILTÄ JA SITOUTUMISTA NIIHIN

6. Mitä kautta haluat saada tietoa tulevista tapahtumista?

Vastaajien määrä: 45

	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Sähköposti	4	4	18	18
Facebook	0	3	8	1
Twitter	0	0	1	0
Instagram	0	0	0	1
Tekstiviesti	0	1	2	1
ESKY:n nettisivut	0	2	6	10
Posti	0	1	0	0
Muu, mikä?	0	0	0	0

7. Miten haluat olla mukana edistämässä yhdistyksen tavoitteita?

Vastaajien määrä: 45

	Alle 30-vuotias (N=4)	31-40-vuotias (N=4)	41-55-vuotias (N=19)	yli 55-vuotias (N=18)
Jakaa osaamista	3	3	12	8
Osallistua tapahtumien järjestämiseen	0	3	10	10
Hankkia sponsoreita / yhteistyökumppaneita	0	0	2	2
Ideoida tapahtumia	0	2	5	6
Viestiä sosiaalisen median kautta	1	2	4	0
Hankkia uusia jäseniä	0	1	4	5
Antaa aikaa hallituksen toimintaan	0	2	4	2
Muuten, miten?	0	0	0	4
En millään lailla	0	0	0	0

Avoimet vastaukset:

Ikäsi?: yli 55-vuotias: Muuten, miten?

- Rivijäsen