



**HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU**

OPINNÄYTETYÖ

Elefantin uudet askeleet

Funky Amigos ry:n pilottitapahtumien suunnittelu ja
projektisuunnitelma vuodelle 2017

Arttu Lehtinen ja Arina Hiltunen

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika 11 / 2016

www.humak.fi

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijät Arttu Lehtinen ja Arina Hiltunen	Sivumäärä 70 ja 24 liitesivua
Työn nimi Elefantin uudet askeleet - Funky Amigos ry:n pilottitapahtumien suunnittelu ja projektisuunnitelma vuodelle 2017	
Ohjaava opettaja Arto Lindholm	
Työn tilaaja Funky Amigos ry, Sami Mannerheimo	
Tiivistelmä <p>Tämä opinnäytetyö kehitti Funky Amigos ry:lle projektisuunnitelman vuonna 2017 Helsingin Suvilahdessa toteutettaville pilottitapahtumille. Opinnäytetyöprosessin aikana luotiin yhdistykselle kaksi pilottitapahtumaa taustatutkimusta ja kehittämistyön menetelmiä hyödyntäen. Suunniteltujen tapahtumien tarkoitus on kehittää festivaalia vastaamaan yhä paremmin yleisön tarpeita ja yhdistyksen arvoja. Niiden suunnittelussa otettiin huomioon kulttuurikentän muutokset ja alalla vaikuttavat trendit.</p> <p>Lähtökohtana työlle oli yhdistyksen päätapahtuman, eli Funky Elephant -festivaalin siirtäminen The Circus -yökerhosta Helsingin Suvilahteen. Ennen festivaalin siirtämistä Suvilahteen yhdistys on päättänyt pitää festivaalin väli vuoden, jonka aikana kehitetään toimintaa tapahtumakokeilujen, eli pilottien avulla. Nämä Suvilahdessa toteutettavat pilotit antavat mahdollisuuden kokeilla erilaisia uusia tapahtumasisältöjä ja hioa niistä toimivia konsepteja. Parhaita elementtejä voidaan ottaa käyttöön myös päätapahtumassa, eli Funky Elephant -festivaalissa vuonna 2018. Tämä opinnäytetyö oli tarpeellinen, koska yhdistys kaipasi apua pilottitapahtumien ja niiden toteutusprosessin suunnittelussa.</p> <p>Opinnäytetyön toimenpiteistä ensimmäinen oli tietoperustan rakentaminen, jonka aikana kartoitettiin tapahtumatuotannon ja festivaalien kentällä vaikuttavia trendejä. Lisäksi tietoperustassa tutustuttiin Suvilahden toimintaympäristöön. Itse kehittämistyössä hyödynnettiin asiantuntijahaastatteluita, jotta pystyttiin vahvistamaan tietämystä toimintaympäristöstä ja trendeistä. Muita kehittämistyöhön käytettyjä menetelmiä olivat festivaalin kävijätutkimus, yhdistyksen jäsenten kanssa toteutetut yhteisölliset aivoriihet sekä Kalasataman ja lähialueiden crowdsourcing-kysely.</p> <p>Tietoperustan ja kehittämistyön menetelmien tulosten analyysin pohjalta rakennettiin pilottitapahtumille konseptit, jotka ovat käytännössä tiiviit kuvaukset tapahtumien sisällöistä. Konseptien pohjalta luotiin pilottitapahtumien projektisuunnitelma, jonka tarkoitus on toimia yhdistyksen työkaluna vuonna 2017. Syntyneitä projektisuunnitelmia voi myös käyttää pohjana yhdistyksen tulevaisuuden tapahtumatuotannoissa. Kulttuurialalle opinnäytetyömme tarjoaa hyödynnettävän mallin tapahtumien ja festivaalien kehittämiseksi.</p>	
Asiasanat Tapahtumatuotanto, festivaalit, joukkoistaminen, osallistaminen, elämyksellisyys, projektisuunnittelu	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Authors Arttu Lehtinen and Arina Hiltunen	Number of Pages 70 and 24 annex
Title Elephant's new steps – The planning of Funky Amigos' pilot events and project plan for the year 2017	
Supervisor Arto Lindholm	
Subscriber Funky Amigos ry, Sami Mannerheimo	
Abstract <p>This thesis created a project plan for nonprofit organization Funky Amigos for its pilot events to be carried out in Suvilahti, Helsinki in 2017. The thesis process created two pilot events for the organization by utilizing background research and development methods. The purpose of the planned events is to develop the festival to meet the public's needs and the values of the organization. The design process took into account the changes in the cultural field and trends affecting the industry.</p> <p>The starting point for the thesis work was the organization's already planned idea to move its main event Funky Elephant Festival from night club the Circus to Suvilahti. Before moving the festival to Suvilahti organization has decided to take a year off during which the activities will be developed with event experiments ie. pilots. These pilots carried out in Suvilahti give the opportunity to try a variety of new program content and to develop them into operational concepts. The best elements of these pilots can be introduced also in the main event which is the Funky Elephant Festival in 2018. This study was necessary because the organization was in need of assistance in the design process and implementation of the pilot events.</p> <p>The first step of this thesis was the construction of the knowledge base during which the trends of event and festival production were charted. In addition, the operating environment of Suvilahti was explored. The actual development process utilized expert interviews to strengthen the knowledge of the operating environment and the trends. Other methods used in the development of the pilots were the visitor survey, brainstorming sessions with the members of the organization and crowdsourcing inquiry for the residents of Kalasatama and surrounding areas.</p> <p>The pilot event concepts were designed based on the analysis of the results. The concepts are compact descriptions of the content of the events. Based on the concept descriptions a project plan was created. This plan will work as a tool for the organization in 2017. The created project plan can also be used as a template for the future productions. This thesis provides an utilizing model for the cultural sector to develop events and festivals.</p>	
Keywords Event production, festivals, crowdsourcing, social inclusion, experientiality, project planning	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
1.1 Työn tarve	6
1.2 Opinnäytetyön toimenpiteet, tavoitteet ja tuotokset	6
2 TOIMINTAYMPÄRISTÖ, TRENDIT JA TEORIA	9
2.1 Funky Amigos, trendit ja teoriat	9
2.2 Elämyksellisyys	11
2.3 Uudet yhteisöt ja yhteisöllisyys	14
2.4 Yhteenveto	17
2.5 Suvilahti toimintaympäristönä	17
3 KEHITTÄMISTYÖN MENETELMÄT	23
3.1 Asiantuntijahaastattelut	23
3.2 Kävijätutkimus	27
3.3 Visiointipalaverit	37
3.4 Crowdsourcing-kysely	41
4 PILOTIT	46
4.1 Funky Elephant -syystapahtuma	48
4.2 Funky Family Zone – Koko perheen tapahtuma	51
5 PROJEKTISUUNNITELMA 2017	54
5.1 Tavoitteet ja mittarit	55
5.2 Projektin toteutusmalli ja työsuunnitelma	56
5.3 Projektin organisaatio, johtaminen, raportointi ja panokset	58
5.4 Tapahtumien kustannusarvio	60
5.5 Projektin seuranta ja arviointi	60
5.6 Tapahtumien SWOT-analyysit	61
6 TULOKSET JA YHTEENVETO	63
6.1 Tulosten esittely yhdistykselle	65
7 LOPUKSI	66
LÄHTEET	68
LIITTEET	71

1 JOHDANTO

Funky Amigos ry on helsinkiläinen rytmimusiikkia tukeva ja tapahtumia tuottava yhdistys, jonka keskeisiä tuotantoja ovat vuosittainen Funky Elephant -klubifestivaali sekä Elephantasy -kesätapahtuma Helsingin Alppipuistossa. Yhdistys on voittoa tavoittelematon kulttuurijärjestö, jonka toiminta perustuu tuottajista koostuvan ydinporukan ja laajahkon vapaaehtoisverkoston yhteistyölle. Funky Amigos on tullut tunnetuksi erityisesti monikulttuurisuuden eteen tehdystä työstä, tasavertaisuuden ja erilaisuuden kunnioittamisesta sekä rasismin vastaisuudesta omassa toiminnassaan. Lisäksi vuonna 1999 perustettu yhdistys tukee mustaa rytmimusiikkia sekä edistää alan artistien uramahdollisuuksia niin Suomessa kuin myös ulkomailla. Yhdistyksen tapahtumat houkuttelevat erityisesti 20–50 -vuotiaita helsinkiläisiä rytmimusiikin ystäviä, lapsiperheitä sekä monikulttuurista yleisöä. (Funky Amigos 2016a)

Yhdistyksen päätapahtuma on rytmimusiikkiin keskittyvä Funky Elephant -festivaali, jota vietetään kerran vuodessa aina huhtikuussa. Vuonna 2016 Funky Elephant juhli 22-vuotista taivaltaan helsinkiläisessä The Circus -yökerhossa, Henry's Pubissa ja Narinkkatorilla 7.–9.4. Tapahtuma järjestettiin ensimmäiset 18 vuotta Tavastialla ja vuonna 2013 se siirtyi The Circukseen. On todettu, että sekä yhdistyksen aktiivijäsenet, että yleisö eivät pidä uudesta paikasta tai sen ilmapiiristä. Tilana se ei myöskään palvele yhdistyksen identiteettiä eikä anna tilaa kehittymiselle. On myös huomattu, että festivaalin kustannukset kasvavat, mutta kävijämäärät eivät. Myös Arina Hiltusen tekemä kävijätutkimus kevään 2016 festivaalin jälkeen osoitti, että festivaaliyleisö ei ole tyytyväinen The Circukseen tapahtumapaikkana (Hiltunen 2016). Yhdistys onkin päättänyt, että tapahtumien sisältöjä ja toimintaa halutaan kehittää vastaamaan yhä paremmin yleisön toiveita ja yhdistyksen tarpeita.

Me opinnäytetyön tekijät, Arttu Lehtinen ja Arina Hiltunen, olimme keväällä 2016 harjoittelussa Funky Amigos ry:ssä Funky Elephant -festivaalin tuottaja-assistentteina ja olimme myös mukana tuottamassa yhdistyksen kesätapahtumaa Elephantasy Alppipuistossa. Neljän kuukauden aikana tutustuimme yhdistyksen ideologiaan, sen toimintatapoihin, festivaalin konseptiin ja tulimme osaksi Funky-perhettä sekä yhdistyk-

sen hallitusta. Meillä onkin havainnoinnin myötä hyvät lähtökohdat lähteä kehittämään yhdistyksen toimintaa opinnäytetyön avulla.

1.1 Työn tarve

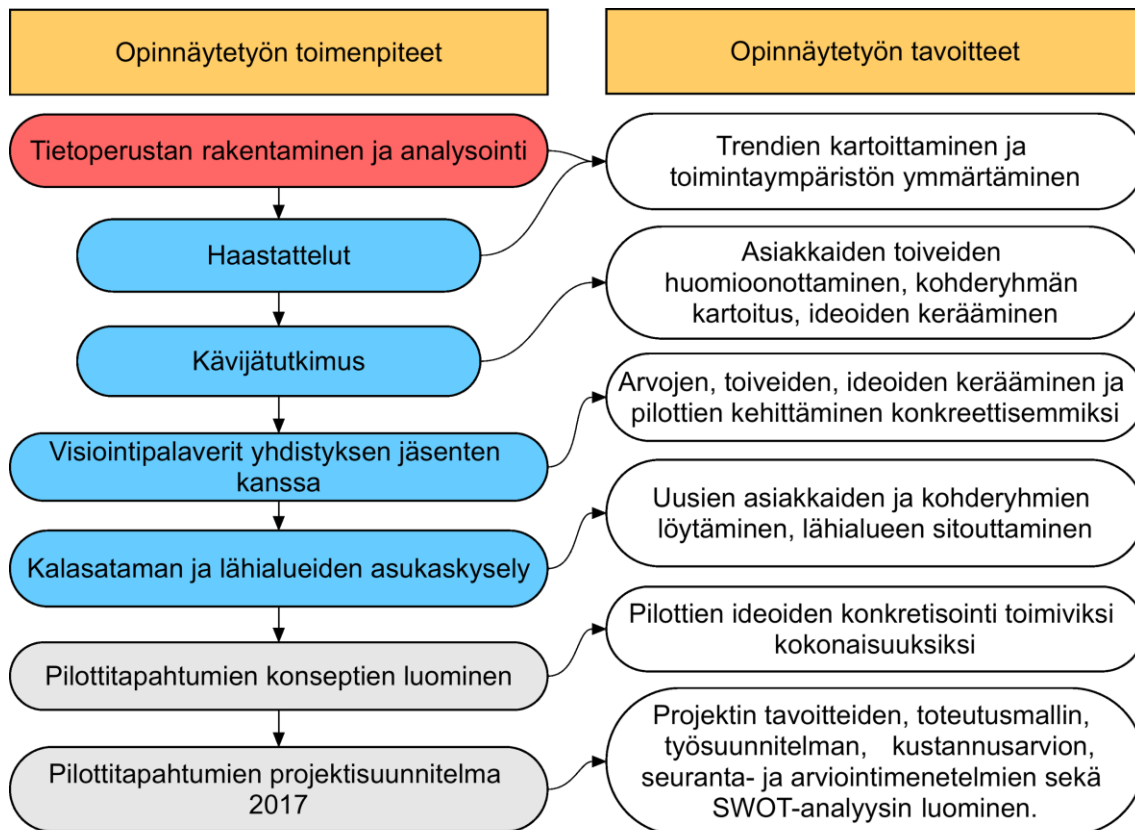
Lähtökohtana opinnäytetyölle on Funky Elephant -festivaalin siirtäminen pois The Circuksesta Helsingin Suvilahden alueelle. Tulevaisuudessa Suvilahdesta kehitty entistä toiminnallisempi alue Elmu 3000 -hankkeen myötä. Uusi hanke tuo Suvilahteen 3000 ihmistä vetävän konserttisalin tämän vuosikymmenen lopulla (Helsingin kaupungin kiinteistövirasto 2016). Uusi konserttisali voisi toimia tulevaisuudessa Funky Elephantin päänäyttämönä. Suvilahti olisi festivaalille luonteva ympäristö myös siksi, että yhdistyksen toimisto sijaitsee alueella ja Funky Amigoksella on hyvät verkostot Suvilahdessa. Yhdistys haluaisikin kehittää yhteistyötä alueen muiden toimijoiden kesken. Alue tarjoaa myös monipuolisemmat mahdollisuudet uudistaa tapahtuman sisältöjä käytettävissä olevien ulko- ja sisätilojen yhdistelmien myötä.

Ennen festivaalin siirtämistä Suvilahteen on yhdistyksen hallituksen kesken päätetty pitää festivaalin välivuosi vuonna 2017. Väli vuoden aikana on tarkoitus kehittää festivaalia tapahtumakokeilujen, eli pilottien avulla. Nämä Suvilahdessa toteutettavat pilottitapahtumat antavat mahdollisuuden kokeilla erilaisia, uusia tapahtumasisältöjä ja hioa niistä toimivia konsepteja. Parhaita elementtejä voidaan ottaa käyttöön myös päätapahtumassa, eli Funky Elephant -festivaalissa vuonna 2018. Tämä opinnäytetyö on tarpeellinen, koska yhdistys kaipaa apua pilottitapahtumien ja niiden toteutusprosessin suunnittelussa.

1.2 Opinnäytetyön toimenpiteet, tavoitteet ja tuotokset

Opinnäytetyön tarkoitus on kehittää ja konseptoida Funky Amigos ry:lle sarja pilottitapahtumia, jotka vievät yhdistystä kohti uudistunutta Funky Elephant -festivaalia Suvilahdessa vuonna 2018. Opinnäytetyö avaa pilottitapahtumien suunnitteluprosessin ja niiden sisällöt. Pilottitapahtumien sisällöt kehitetään yhteistyössä Funky Amigos

ry:n jäsenten kanssa hyödyntäen erilaisia kehittämistyön menetelmiä. Ideoita tapahtumiin haetaan myös teoriasta, kyselytutkimuksista ja haastatteluista. Lopullisena tuotoksena opinnäytetyö tuottaa yhdistykselle projektisuunnitelman, jossa avataan konkreettisesti tapahtumien tuotannon aikataulu ja toteutus.



Kaava 1: Opinnäytetyön toimenpiteet ja tavoitteet.

Toimenpiteistä ensimmäinen on tietoperustan rakentaminen, jonka aikana kartoitetaan tapahtumatuotannon ja festivaalien kentällä vaikuttavia trendejä, jotka voisivat olla hyödyllisiä Funky Amigoksen näkökulmasta. Lisäksi tietoperustassa tutustutaan Suvilahden toimintaympäristöön. Itse kehittämistyössä hyödynnetään asiantuntija-haastatteluja, jotta voidaan vahvistaa tietämystä toimintaympäristöstä ja trendeistä.

Muita käytettäviä kehittämistyön menetelmiä ovat festivaalin kävijätutkimus, yhdistyksen jäsenten kanssa tehtävät yhteisölliset kehittämismenetelmät aivoriihi-muotoisissa visiointipalavereissa sekä Kalasadaman ja lähialueiden asukaskysely. Kävijätutkimus kartoittaa asiakkaiden toiveita ja ideoita sekä auttaa rakentamaan kohderyhmiä tuleville piloteille. Visiointipalaverien tarkoitus on puolestaan rakentaa tapahtumille arvopohjaa sekä tuottaa konkreettisia ideoita ja sisältöjä piloteille. Asukaskysely puoles-

taan etsii uusia asiakkaita, ideoita ja kohderyhmiä sekä sitouttaa lähialueiden asukkaita mukaan yhdistyksen toimintaan. Kalasataman ja lähialueiden asukaskysely halutaan ottaa mukaan opinnäytetyöhön, koska alueella on käynnistämässä laaja hanke, joka etsii taiteen ja kulttuurin ammatilaisyhteisöjä tuottamaan asukkaiden osallisuutta lisääviä kulttuuritapahtumia (Uutta Helsinkiä 2016). Funky Amigos ry voisi hakea rahoitusta tapahtumien tuotantoon hankkeen kautta.

Tietoperustan ja kehittämistyön menetelmien tulosten analyysin pohjalta rakennetaan piloteille konseptit, jotka ovat käytännössä tiiviit kuvaukset pilottitapahtumien sisällöistä. Konseptien pohjalta luodaan pilottitapahtumien projektisuunnitelma vuodelle 2017. Projektisuunnitelma sisältää pilottien tavoitteet, toteutusmallin, työsuunnitelman, kustannusarvion, seuranta- ja arviointimenetelmät sekä vahvuuksien, heikkouksien, uhkien ja mahdollisuuksien analyysin.

Projektisuunnitelman valmistumisen myötä yhdistyksen toiminta tulee olemaan tehokkaampaa, kun toimenpiteet ja tavoitteet ovat yhdistyksen jäsenillä selkeästi tiedossa. Suunnitelma tulee siis toimimaan tehokkaan väli vuoden työkaluna. Opinnäytetyö muuntaa myös visiot mahdollisimman konkreettiseen muotoon, jolloin tapahtumien tuottajien on helpompi lähteä toteuttamaan pilotteja vuonna 2017, kun heillä on selkeä suunnitelma käsissään.

Itse pilottitapahtumien avulla puolestaan vahvistetaan yhdistyksen identiteettiä ja kiristetään yhdistyksestä syntyviä mielikuvia niin yleisölle, kuin myös yhdistyksen jäsenille. Näin myös rakennetaan pohjaa vuoden 2018 festivaalille sekä parannetaan yhdistyksen ja sen tapahtumien tunnettuutta.

Onnistuessaan opinnäytetyö luo yhdistykselle mahdollisuuksia kasvaa ja kehittyä yhä vahvemaksi toimijaksi helsinkiläisellä kulttuurikentällä. Toiminnan kehittyessä ja monipuolistuessa pystyy yhdistys parhaimmassa tapauksessa kasvattamaan tapahtumien kävijämääriä ja toiminnasta innostunutta jäsenjoukkoa suuremmaksi. Lisäksi opinnäytetyön tuotokset tarjoavat sisältöä yhdistyksen apurahahakemuksiin, sponso-reiden ja yhteistyökumppaneiden hankintaan, toimintakertomukseen sekä muihin materiaaleihin.

Lopullinen tuotos, eli projektisuunnitelma ja siihen sisältyvät pilottitapahtumien konseptit, esitellään yhdistykselle marraskuussa 2016. Projektisuunnitelman esittelyn yhteydessä kerätty palaute analysoidaan opinnäytetyön lopussa.

2 TOIMINTAYMPÄRISTÖ, TRENDIT JA TEORIA

Vuosi 2017 merkitsee Funky Amigos ry:lle suurta muutosta, sillä Funky Elephant -festivaali pitää väli vuoden. Tämä vuosi käytetään toiminnan kehittämiseen ja erilaisien tapahtumien pilotointiin Suvilahden alueella. Yhdistys haluaa kehittää toimintaansa vastaamaan paremmin muutoksia, joita kulttuurialalla on tapahtunut viime vuosien aikana. Seuraava kappale avaa niitä trendejä ja teorioita, joita kehittämistyön pohjana voidaan käyttää. Lisäksi kappale luo katsauksen Suvilahden toimintaympäristöön ja sen muutoksiin.

2.1 Funky Amigos, trendit ja teorit

Funky Elephant -festivaali ja myöhemmin Funky Amigos ry ovat toimineet kotimaisella musiikkikentällä useamman vuosikymmenen tuoden laadukasta rytmimusiikkia ja kulttuuria Helsinkiin vuotuisten tapahtumiensa myötä. Funky Elephant -festivaalin vetonauloja ovat perinteisesti olleet korkean profiilin ulkomaiset rytmimusiikkiartistit, joita yhdistys on tuonut esiintymään kaupungin suosituimpiin keikkapaikkoihin, ensin Tavastialle ja myöhemmin The Circus -yökerhoon.

Festivaalia voidaan luonnehtia klubifestivaaliksi, jossa yökerho toimii tapahtuman ajan festivaalialueena. Laadukkaasta ohjelmasta huolimatta yhdistys on kohdannut viime vuosina ongelmia yleisön houkuttelemisessa erityisesti Funky Elephant -festivaaliviikonlopun maksullisiin tapahtumiin. Tästä syystä yhdistys onkin pyrkinyt kehittämään festivaalin sisältöä elämyksellisempään suuntaan, tuoden erilaista oheisohjelmaa festivaalin yhteyteen. Tästä esimerkkinä toimii The Circuksen Feel Good Lounge -huone, joka tarjosi vuonna 2016 musiikkiohjelman vastapainoksi joo-

gaa sekä terveellistä ruokaa ja juomaa (Funky Amigos 2016b). Vuoden 2016 Funky Elephantissa kokeiltiin myös ensimmäistä kertaa Funky Family Zone -perhetapahtumaa Helsingin Narinkkatorilla, jossa tarjottiin koko perheelle ilmaista ohjelmaa, workshoppeja ja katuruokaa keskeisellä paikalla Helsingin keskustassa (Funky Amigos 2016c). Oheisohjelmasta huolimatta festivaalin fokus on pysynyt vahvasti yökerhojen artistitarjonnassa, joka kuten todettua, ei ole pystynyt enää houkuttelemaan riittävästi maksavia festivaalikävijöitä tapahtumiin.

Tästä syystä Funky Amigoksella on tarve kehittää toimintaansa vastaamaan yhä paremmin yhdistyksen arvoja sekä toisaalta yleisönsä ja jäsentensä tarpeita sekä toiveita. Ympäristö jossa yhdistys ja festivaali toimii, on kokenut suuria muutoksia 90-, 2000- ja 2010-luvuilla. Helsingistä on kasvanut tässä ajassa elävä kaupunkikulttuurikeskus. Kaupungin ovat täyttäneet erilaiset kulttuuritapahtumat, joita voidaan luonnehtia yhteisöllisiksi ja kävijälähtöisiksi. Näistä hyviä esimerkkejä ovat vaikkapa Ravintolapäivä, Siivouspäivä, Arabian katufestivaali ja Kallio Block Party, joissa osallistujat pääsevät itse tuottamaan sisältöä tapahtumaan matalalla kynnyksellä.

Perinteistä klubifestivaalia voidaan puolestaan luonnehtia tapahtumana, joka on tälle yhteisöllisyydelle ainakin jollakin asteella vastakkaista. Siinä yleisö ja taiteilija ovat janan toisissa päissä, muusikko lavalla ja katsoja katsomossa. Trendikästä kulttuurituotannossa on puolestaan nähdä tuottaja osallisuuteen tähtäävänä, jolloin kulttuuritapahtumia pyritään tuottamaan siitä lähtökohdasta, että yleisö ja taiteilija voisivat kohdata toisensa yhä helpommin. Tässä uudessa ajattelussa tapahtumatuotannoissa pyritään rakentamaan erilaisia tiloja ja paikkoja taiteilijan ja yleisön kohtaamiselle. (Halonen 2011, 50)

Tämän opinnäytetyön tarkoitus on kehittää Funky Amigos ry:n toimintaa vastaamaan yhä paremmin sitä toimintakenttää ja trendejä, joita tällä hetkellä vaikuttaa kulttuurin ja kulttuurituotannon kentällä.

2.2 Elämyksellisyys

Elämyksellisyys on teema, joka nykypäivänä vaikuttaa vahvasti tapahtumatuotannossa. Osallistujat hakevat kokemuksia, joita voidaan tapahtumien aikana ja niiden jälkeen jakaa ystäväpiirille ja tutuille. Puhuttaessa positiivisesti festivaaleista, ihmiset viittaavat yhä useammin juuri elämyksiin, eikä tiettyjen artistien esityksiin (Eventbrite 2014a). Käytännössä elämyksellisyyttä voidaan lähestyä esimerkiksi aistien kautta.

Kulttuuritapahtumat pyrkivät ruokkimaan kaikkia mahdollisia aisteja: näköä, hajua, kuuloa, makua ja tuntoa. Kaikkien aistien yhtäaikaista harmoniasta syntyy osallistujalle holistinen kokemus. Tämä tekee elämyksestä osallistujalle täydemmän ja kokonaisvaltaisen. (Halonen 2011, 11)

Tapahtumiin osallistujat etsivät kokemuksia, jotka rikastuttavat heidän elämäänsä. Tapahtumat myös vaikuttavat siihen, miten ihmiset määrittelevät itsensä ja kuinka he rakentavat identiteettinsä sekä sosiaaliset verkostonsa. Tästä syystä tapahtumatuotannoissa mietitään yhä tarkemmin pienempiä yksityiskohtia, jotka vaikuttavat tapahtumakokemukseen. (Allen, O'Toole, Harris & McDonnell 2011, 141)

Yhä useampi festivaali myös Suomessa tarjoaa nykyään kaikkien aistien kokemuksia osallistujalle. Helppo esimerkki on vaikkapa Helsingin Suvilahden Flow, jossa musiikki, visuaalisuus ja ruoka yhdistyvät Suomen mittakaavalla ehkä näyttävimmällä tavalla. Myös Funky Elephant on ollut festivaalina ajassa kiinni tarjoten yleisölleen kauniita dekoraatioita, kansainvälistä katuruokaa ja rytmimusiikkielämyksiä jo vuosien ajan.

Tietysti mitä vahvemiksi teemaksi elämyksellisyys nousee yhteiskunnassa, sitä vaativammaksi myös yleisö kasvaa. Tähän vastauksena on syntynyt käsite ambient design, jossa tuotetaan palvelut ja tuotteet alusta lähtien moniaistillisiksi yhteistyössä eri alojen osaajien kanssa (Halonen 2011, 12-13).

Hyvä esimerkki moniaistillisuudesta olivat vuoden 2016 Funky Elephant -festivaalin yhteydessä lanseeratut moniaistilliset festivaaliliput, jotka sisälsivät sisäänpääsyn lisäksi Goodio-suklaabrändin luomuraakasuklaata, kupillisen kahvia tai teetä Kaffe-centralenin myymälässä Helsingissä sekä osuuden uhanalaisen ja orvoksi jääneen

elefantinpoikasen adoptiosta Keniassa. Kokonaisuus oli toteutettu yhteistyössä Gisges-mobiilisovelluksen kanssa. (Funky Amigos, 2016d)

Funky Amigos voisi edelleen kehittää ja hyödyntää tätä ajattelua tapahtumisissaan esimerkiksi tuomalla Suvilahden laajan osajaverkoston yhteen tuottamaan vastaavanlaisia sisältöjä tuleviin tapahtumiin. Moniaistillisuuteen tähdättäisiin siis monialaisen osaamisen kautta. Suvilahti olisi luonteva ympäristö etsiä yhteistyökumppanuuksia siitä syystä, että yhdistyksen toimisto on sijainnut jo vuosia alueella ja siellä toimivat yhteisöt ja yritykset ovat jo tuttuja. Suvilahden toimijoista Funky Amigoksen kanssa moniaistillisuutta tapahtumiin voisivat kehittää esimerkiksi ekologisiin tapahtumatuotantoihin keskittynyt Kierrätystehdas ry, esitystaiteen kollektiivit Toisissa tiloissa ry ja Todellisuuden tutkimuskeskus ry sekä Mad House, uuden sirkuksen keskus Circo, panimo ja baari Stadin Panimo, Laitilan Wirvoitusjuomatehdas, taidegalleria Make Your Mark Gallery, kansalaisjärjestö Oranssi ry ja tiedettä sekä taidetta sekoittavista teknologiatuotannoista ja festivaalistaan tunnettu Pikseliähky.

Aistien huomioimisen lisäksi on hyvä keskittyä myös siihen mitä tarjotaan. Esimerkiksi Yhdysvalloissa on festivaalientällä nousemassa trendi, jossa ihmiset haluavat osallistua tai osallistuvat yhä useammin vaihtoehtoisille, ei-kaupallisille ja sitoutumattomille festivaaleille, jotka tarjoavat musiikkiohjelman ohella yhä enemmän workshoppeja, joogaa, liikuntaa ja muuta vaihtoehtoista ohjelmaa. (Duwe 2016) Tästä trendistä hyvänä esimerkkinä on erittäin suosittu Bradleyssa, Kaliforniassa järjestettävä Lightning in a Bottle -festivaali, jossa tapahtumapaikka rakentuu erilaisten teema-alueiden ympärille. Näitä alueita ovat mm. puhujille ja tiedonjaolle pyhitetty The Temple, sosiiaalisiin ja kulttuurisiin kokeiluihin rakennettu The Village, läpi festivaalialueen levittäytyvä taidealue Art & Lightning, ruokaan, ruoanlaittoon ja hyvinvointiin keskittyvä The Learning Kitchen ja lapsille sekä lapsiperheille suunnattu Family Zone. Edellä mainitut alueet täydentyvät erilaisilla pienemmillä alueilla, jotka yhdistyvät toisiinsa innovatiivisten dekoraatioiden ja aluerakennuksen kautta. (Lightning in a Bottle 2016) Huomattavaa Lightning in a Bottle -festivaalilla on se, että musiikkiohjelma on vain yksi osa festivaalia.

Toinen hyvä esimerkki elämyksellisyydestä tapahtumatuotannossa on Englannissa 1970-luvulta lähtien järjestetty Glastonbury Festival. Siellä tapahtuma-alue koostuu

myös erilaisista teema-alueista, joita kävijä voi tutkia festivaalin ajan. Järjestäjät korostavatkin, että Glastonburyn festivaali on seikkailu, jossa voi aina löytää jotain uutta ja mielenkiintoista. Festivaalialueen sisällä on useampia pienempiä festivaalialueita, joilla on omat kävijänsä ja faninsa. Glastonburyssa teema-alueita ovat mm. Theatre & Circus Fields, rauhaan, rauhoittumiseen ja ekologisuuteen panostava The Green Fields, fantasiaan ja alakulttuurien taiteeseen keskittyvä Shangri-La ja monet muut juuri tiettyyn kohderyhmään vetoavat suuret ja pienemmät alueet. (Glastonbury Festival 2016)

Tällaisten uusien teema-alueiden tuominen festivaaleille saattaa olla trendi, joka rantautuu myös Suomeen yhä vahvemmin tulevaisuudessa, kun halutaan rakentaa yhä elämyksellisempää ohjelmaa asiakkaille.

Ilja Simons (2015) luonnostelee Event design: Purposes and practices -teoksessa idean hitaista tapahtumista, joiden taustalla toimivat esimerkit slow foodista, slow ciytystä, slow travelista ja slow tourismista. Tässä niin sanotussa hitaassa liikkeessä keskitytään elämysten laatuun, kestävyteen ja yhteisöllisyyteen. Se on vastareaktio kestäättömälle kulutuskulttuurille ja jatkuvan kasvun idealle yhteiskunnassamme. Simons määrittelee muutamia asioita, jotka ovat luonteenomaisia hitaille tapahtumille:

- Tapahtumat suunnitellaan alhaalta ylöspäin. Yhteisö on mukana päätöksenteossa. Hyödyt palaavat takaisin yhteisölle.
- Hitaalla tapahtumalla on juuret paikallisuudessa. Sillä on vahva yhteys ympäristöönsä ja se yhdistää osallistujansa paikkaan tarinoiden kautta.
- Hidas tapahtuma kestää ja sitä suunnitellaan tarpeeksi kauan, jotta se voidaan kokea täysin. Tapahtumien tarkoitus ei ole tuloksen tai hyödyn maksimointi vaan kokemusten maksimointi. Tapahtumien tuotannossa pyritään kuulemaan kaikkia asianosaisia.
- Hidas tapahtuma keskittyy kehitykseen, ei kasvuun. Se kehittää ihmisiä ja yhteisöjä paremmiksi. Päätökset tehdään tiiviissä yhteistyössä yhteisön kanssa. (Simons 2015)

Tällaiset hitaat tapahtumat ovat Simonsin mukaan hyväntahtoisia, tiedostavia ja eettisiä. Hitaan tapahtuman konsepti on myös kokonaisvaltainen, joten suunniteltaessa hitaita tapahtumia pitäisi myös organisaation toimintatapa muokata vastaamaan hitaiden tapahtumien ideaa. Käytännössä tämä tarkoittaa ruohonjuuritasolta lähtevää sekä yhteisöllistä päätöksentekoa, huolellista suunnittelua, tiedostavaa kehitystä ja tapahtuman vahvaa linkittymistä sen ympäristöön. (Simons 2015, 80-89)

Tämän tyylistä tuotantomallia voidaan soveltaa myös Funky Amigoksen tapahtumien tuotannossa. Tapahtumien sisällöt voidaan päättää ja ideoida yhdessä jäsenten ja yleisön kanssa huolellisesti. Tapahtumille luodaan yhä vahvemmin erilaisia tiedostavia ja yhteiskunnallisia teemoja ja tapahtumista tulee osa luonnollista järjestämisympäristöään vahvan lähialueiden toimijoiden ja asukkaiden kanssa verkostoitumisen kautta.

2.3 Uudet yhteisöt ja yhteisöllisyys

Funky Amigos on tullut tunnetuksi yhteisöllisyydestään. Yhdistyksen perusarvoihin kuuluvat monikulttuurisuus, tasavertaisuuden ja erilaisuuden kunnioittaminen sekä rasismien vastaisuus. Tämän lisäksi yhdistys on ollut rakentamassa verkostoa mustan rytmimusiikin parissa toimiville muusikoille, aktiiveille ja yleisölle jo vuosien ajan. Yhdistyksen tapahtumissa toimii lukuisia vapaaehtoisia, jotka haluavat olla mukana edistämässä Funky Amigoksen aatteita ja tavoitteita. Funky Amigoksen toiminnassa tätä jäsenten, vapaaehtoisten, tukijoiden, esiintyjien ja yleisön verkostoa kutsutaan ytimekkäästi Funky Familyksi.

Kehittämistyön kannalta tämän Funky Familyn edustaman yhteisöllisyyden nostaminen keskiöön yhdistyksen toiminnassa ja tapahtumien tuotannossa voi olla avain myös uusien yleisöjen löytämiseen. Vaikka internetin sosiaaliset ilmiöt yhteiskunnassa ovat nousseet yhä tärkeämpään rooliin, muuttuvat ne myös yhä nopeammin mainonnan, kaupankäynnin ja poliittisen viestinnän foorumeiksi (Halonen 2011, 23). Funky Familyn kaltaiset yhteisöt voivat tarjota ihmisille epäkaupallisemman ja vaihtoehdoisen yhteisön, joka perustuu todelliselle vuorovaikutukselle. Aikakaudella jolloin

sosiaalinen media vaikuttaa kaikkialla, voi tällainen vaihtoehtoinen yhteisöllisyys olla erittäin vapauttavaa ihmisille.

Anton Shone ja Bryn Parry (2013, 74-78) näkevät, että koko tapahtumabuumin ja tapahtumien määrän yleisen kasvun taustalla voi olla ihmisten kasvanut tarve sosiaaliseen ja fyysiseen kanssakäymiseen maailmassa, jossa työelämä ja media on korvannut perinteiset kylä- ja perheyhteisöt. Tapahtumat voivat luoda myös uutta yhteisöllisyyttä ja edistää esimerkiksi erilaisten etnisten ryhmien asiaa, kun he saavat äänensä kuuluviin tapahtumien kautta. Tästä esimerkkinä Shone ja Parry nostavat Lontoossa järjestettävän kansainvälisen musiikin katufestivaalin, Notting Hill Carnevalin, jonka avulla paikalliset ja etniset ryhmät ovat tulleet lähemmäksi toisiaan. Katufestivaali on auttanut myös ajamaan yhteisön sosiaalisia ja poliittisia aloitteita. Yleisellä tasolla tapahtumat voivatkin lisätä sosiaalista kanssakäymistä, edistää kulttuurista koheesiota ja kulttuurien välistä ymmärrystä sekä vahvistaa yhteisön identiteettiä ja itseluottamusta.

Tähän uskoo vahvasti Eventbrite teettämän tutkimuksen mukaan myös ns. Y-sukupolvi (1980-luvun alun ja 1990-luvun puolivälin välillä syntyneet): 79% heistä on sitä mieltä, että tapahtumat syventävät suhteita ystäviin sekä perheeseen ja 69% uskoo, että osallistuminen tapahtumiin saa heidät tuntemaan yhteyttä muihin ihmisiin. (Eventbrite, 2014b)

Uutta yhteisöllisyyttä on nähtävillä myös Helsingissä nykyään ympäri vuoden erilaisissa tapahtumissa. Menestyviä tapahtumia on leimannut viime vuosina yleisölähtöisyys, mikä tarkoittaa sitä, että osallistujat ovat saaneet itse tuottaa sisältöjä tapahtumiin. Sitran asiantuntija Justin Cook (2015) puhuu voimaantuneista yhteisöistä, joiden toiminta haastaa yhteiskunnan perinteiset instituutiot. Yhä useammin ihmiset ryhtyvät omista lähtökohdistaan toimeen edistääkseen tärkeäksi kokemiansa yhteisiä asioita, ohi julkisten rakenteiden. Voimaantuneiden yhteisöjen jäsenet ovat kokeneet, että he voivat itse vaikuttaa kaupunkiympäristöön ja kulttuurin tuotantoon. Cook esittää, että uudet yhteisöt ja tapahtumien kuten Ravintolapäivän, Siivouspäivän ja erilaisten katufestivaalien menestys viittaa siihen, että ihmiset kaipaavat elämäänsä uutta yhteisöllisyyttä. He haluavat toimia yhdessä, mutta omista lähtökohdistaan ilman mitään valmista rakennetta tai ideologiaa.

Tässä ilmiössä on hyvin kiinni helsinkiläinen Yhteismaa ry, joka suunnittelee ja toteuttaa yhteiskunnallisesti merkityksellisiä projekteja, tapahtumia ja palveluja. Yhdistyksen toiminnassa korostuu auttajan roolissa toimiminen. Yhteismaa luo yhteisöllisiä prosesseja ja työkaluja, joilla ihmiset voivat paremmin toteuttaa itseään kulttuurin tuottajina. Tuottajana Yhteismaa toimii mahdollistajan roolissa, jolloin se luo puitteita ihmisille toteuttaa itseään olemalla mukana tapahtumien tuottajana. Yksi Yhteismaan projekteista on Saunaday, jossa yhdistys organisoii kaupunkilaiset avaamaan omat yksityiset saunansa kaikkien yhteisiksi saunoiksi yhden päivän ajaksi. Toinen esimerkki yhdistyksen innovatiivisesta toiminnasta on Illallinen Helsingin taivaan alla kaikkialla -tapahtuma, jossa Yhteismaa kehottaa kaupunkilaisia kattamaan ruokapöytänsä keskelle katuja ympäri kaupunkia yhden illan ajaksi. (Yhteismaa 2016) Tärkeää on tässä huomata Yhteismaa ry:n rooli enemmänkin tapahtumien mahdollistajana kuin tuottajana.

Yhteisöihin ja yhteisöllisyyteen liittyy vahvasti crowdsourcingin, eli joukkoistamisen käsite. Daren C. Brabham (2013, xix) määrittelee crowdsourcingin verkossa tapahtuvaksi yleiseksi ongelmanratkaisu- ja tuotantomalliksi, joka hyödyntää verkkoyhteisöjen kollektiivista tietoutta edistääkseen organisaatioiden tavoitteita.

Crowdsourcingin voima on siinä, että se voi oikeassa ympäristössä toteutettuna olla tehokkaampi tapa ratkaista organisaatioiden ongelmia kuin yksittäisten asiantuntijoiden panos. Lisäksi ulkopuolinen joukko voi tuoda uusia ideoita organisaatiolle ja kehittää malleja, jotka soveltuvat paremmin laajemmille yleisöille. Brabhamin mukaan crowdsourcingin idea on se, että molemmat osapuolet, organisaatio ja yleisö, hyötävät joukkoistamisesta ja että crowdsourcing on tullut mahdolliseksi vasta internetin ja teknologian kehityksen myötä. (Brabham 2013, 1-10)

Tapahtumantuotannossa crowdsourcing esittäytyy mielenkiintoisena mahdollisuutena kehittää uudenlaisia sisältöjä kulttuuritapahtumiin. Erityisen tärkeää on kuitenkin huomioida se, että kehittäminen tapahtuu vastavuoroisesti. Funky Amigoksen kannalta olisikin mielenkiintoista hyödyntää crowdsourcingia uusien pilottitapahtumien sisältöjen suunnittelussa ottamalla lähialueiden asukkaat mukaan kulttuuritapahtumi-

en suunnitteluun. Samalla voitaisiin rakentaa alueelle uudenlaista yhteisöllisyyttä ja saada yhdistykselle tuoreita ideoita tapahtumien toteutukseen.

2.4 Yhteenveto

Edellä on käyty läpi joitakin tapahtumatuotannossa ja yhteiskunnassa vaikuttavia trendejä, joita voidaan hyödyntää uusien tapahtumakonseptien suunnittelussa. Tärkeintä tapahtumien menestyksen kannalta on kuitenkin se, miten ihmiset reagoivat uusiin sisältöihin ja toimintatapoihin. Jos uuden toiminnan ympärille voidaan kasvat-
taa tarpeeksi mielenkiintoa, saattaa syntyä positiivinen ilmiö. Lauri Hilliahon ja Johanna Puolitaivalen (2015, 25) mukaan ilmiöt ovat ”huomiota herättävä tapahtumien joukko, joka tiivistyy jonkin aiheen ympärille, erottuu selvästi taustastaan ja syntyy, kun tarina leviää tehokkaasti ihmisten välillä ja aktivoi heitä lupauksillaan”. Jotta ihmiset saadaan osallistumaan tai levittämään ilmiötä, pitää sen antaa jotain uutta, koskettaa ihmisiä, herättää tunteita ja tarjota merkityksellisiä lupauksia. Funky Amigoksen tulevien tapahtumien ja toiminnan kannalta tärkeitä ovat juuri ne lupaukset, joita se voi yleisölleen ja omalle yhteisölleen antaa.

2.5 Suvilahti toimintaympäristönä

Kuten johdantokappaleessa todettiin, Helsingin Suvilahti on paras järjestämispaikka Funky Amigos ry:n tapahtumille ja Funky Elephant -festivaalille vuonna 2018. Tästä syystä on hyvä syventyä alueen nykyhetkeen ja tulevaisuuteen lyhyesti.

Suvilahti toimii nykyisellään kulttuurikeskuksena ja alueen rakennuksista eri toimijat voivat vuokrata tiloja käyttöönsä. Lisäksi Suvilahden alue on vuokrattavissa myös tapahtumakäyttöön, mikä tarkoittaa käytännössä sitä, että rakennuksien lisäksi myös ulkoalueita voi vuokrata. Ulkoalueista suurin on iso tapahtumakenttä, jota ympäröivät pienemmät rakennusten väleissä ja laidoilla sijaitsevat alueet. (KOY Kaapelitalo 2011)

Ennen kulttuurikäyttöä Suvilahti on toiminut kaasu- ja sähkövoimalaitoksena 1909-1994, tosin kuitenkin jotkin kulttuuritoimijat ovat vaikuttaneet alueella tuonakin aikana sähkövoimalaitoksen sulkemisen jälkeen 1974. Vuonna 2007 Helsingin kaupunki ryhtyi selvittämään alueen soveltumista kulttuurikäyttöön. Tämän seurauksena alueen hallinnointi siirtyi 2008 Helsingin Energialta Kiinteistö Oy Kaapelitalolle. Alueen rakennuksia on remontoitu aina nykypäivään asti ja alueella toimiikin nykyään useita sirkuksia, ravintoloita, gallerioita, yksittäisiä taiteilijoita sekä muita luovan alan yrityksiä, yhdistyksiä ja järjestöjä. (Mikkola 2015, 5-6) Myös Funky Elephant ry:llä on toimisto alueen koillislaidalla osoitteessa Kaasutehtaankatu 1.

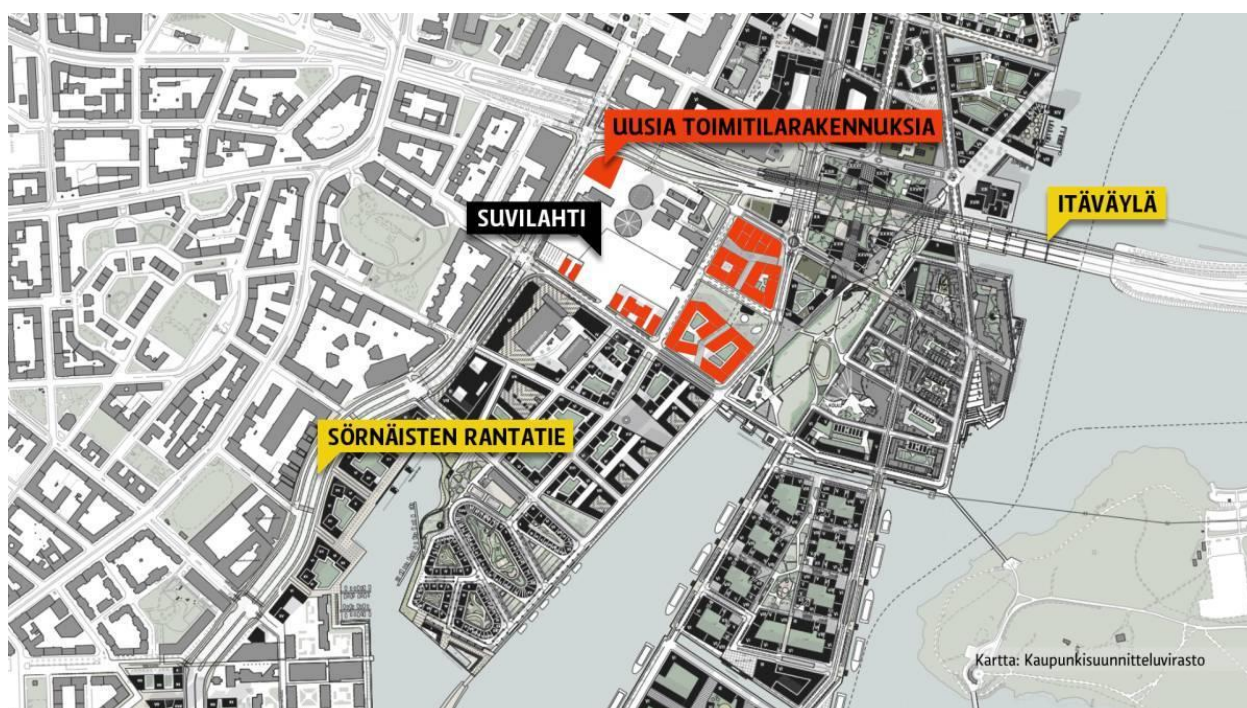
Suvilahden julkisten ulkoalueiden yleissuunnitelman mukaan isolle tapahtumakentälle ei tulisi rakentaa kiinteitä rakenteita. Tämä kenttä sallii alueen monipuolisen käytön erilaisissa massatapahtumissa. (Kaupunkisuunnittelulautakunta 2012) Suunnitelman mukainen päätös on mahdollistanut festivaalit, joita alueella on järjestetty kohta jo kymmenen vuotta. Näistä suurimpia ovat tällä hetkellä Tuska Festival, Flow Festival ja We Love The 90's -festivaali.

Suvilahti ei ole kuitenkaan valmis alue, vaan sen ympärillä tapahtuu jatkuvasti muutoksia. Alueen itäpuolelle nouseva Kalasataman asuinalue on saamassa opinnäytetyön kirjoittamishetkellä muotoaan ja kaupunkisuunnittelu ei voi olla vaikuttamatta myös Suvilahden kulttuuritoimintaan.

Flow Festival onkin esittänyt huolensa siitä, että uusi kaavoitus ja rakentaminen uhkaa ajaa festivaalin pois alueelta (Rita 2016). Tämä johtuu siitä, että Flow on kasvanut jo vuosia sitten ulos Suvilahden tapahtumakentän muotista ja joutuukin vuokraamaan tällä hetkellä lisäalueita Helsingin Energialta ja Helsingin kaupungin kiinteistövirastolta. Nämä Suvilahden tapahtumakentän ulkopuolella sijaitsevat alueet kattavat noin 60% Flow'n festivaalialueesta, joten ne ovat äärimmäisen tärkeitä Flow-festivaalin järjestämisen kannalta. (Mikkola 2015, 7)

Näille samaisille alueille on kaavoitettu niin uusia liikennejärjestelyitä kuin myös toimitalo- sekä asuinkortteleita (Kuva 1). Opinnäytetyön kirjoittamisen aikaan syksyllä 2016 aloitettiin Vilhonvuorenkadun Kalasataman jatkeen ja Koksikadun rakentaminen. Näiden rakennusprojektien valmistuttua Flow-festivaalin alue pienenee 17%. Vielä

enemmän Flow-festivaalin toiminta-alueesta leikkaisi toteutuessaan Kaasukellonpuiston kortteleiden kaava, jonka myötä alue pienenisi 35%. Tämä kaava on kuitenkin vasta luonnoksen tasolla, eikä kaavoitusprosessi ole edennyt vuoden 2011 jälkeen. (Mikkola 2015, 35-37) Mahdollista kuitenkin on, että se etenee toteutusvaiheeseen myöhemmin, varsinkin nyt kun Kalasataman rakennus on jo pitkällä. Lisäksi Helsingin valtuusto hyväksyi uuden yleiskaavan lokakuussa 2016 (Koskinen 2016). Yleiskaavan valmistuttua siirrytään asemakaavasuunnitteluun ja myös Suvilahden alue tulee lähivuosina saamaan uuden muotonsa.



Kuva 1: Suvilahden uudet kaavat. Yle Uutisgraafiikka, Kaupunkisuunnitteluvirasto. (Rita 2016)

Opinnäytetyössä nämä suunnitelmat on syytä ottaa huomioon siksi, että Flow on ollut yksi niistä suurista toimijoista, jotka ovat mahdollistaneet Suvilahden tapahtumakentän säilymisen kulttuurikäytössä. Jos festivaali ajetaan pois alueelta, voi se tarkoittaa Suvilahden tapahtumakentän tarkoituksen uudelleenarviointia kaupungin toimesta. Joka tapauksessa Museovirasto (2009) on arvioinut Suvilahden voimalaitosalueen kaasukelloineen valtakunnallisesti merkittäväksi rakennetuksi kulttuuriympäristöksi ja rakennelmat on todettu rakennus- ja kulttuurihistoriallisesti arvokkaiksi. Järjestettäessä tapahtumia Suvilahdessa, on siis pidemmällä tähtäimellä järkevää suunnitella tapahtuma-alueita arvokkaiden rakennusten läheisyyteen, sillä niitä tuskin tullaan purkamaan. Lisäksi tulevaisuutta varten tulee ottaa huomioon Kaasukellonpuiston kort-

teleiden mahdollisesti toteutuva kaava, joka tuo asuinrakennuksia nykyistä huomattavasti lähemmäs Suvilahden kenttää. Tämä tulee asettamaan tiettyjä rajoituksia tapahtumajärjestämiselle alueella.

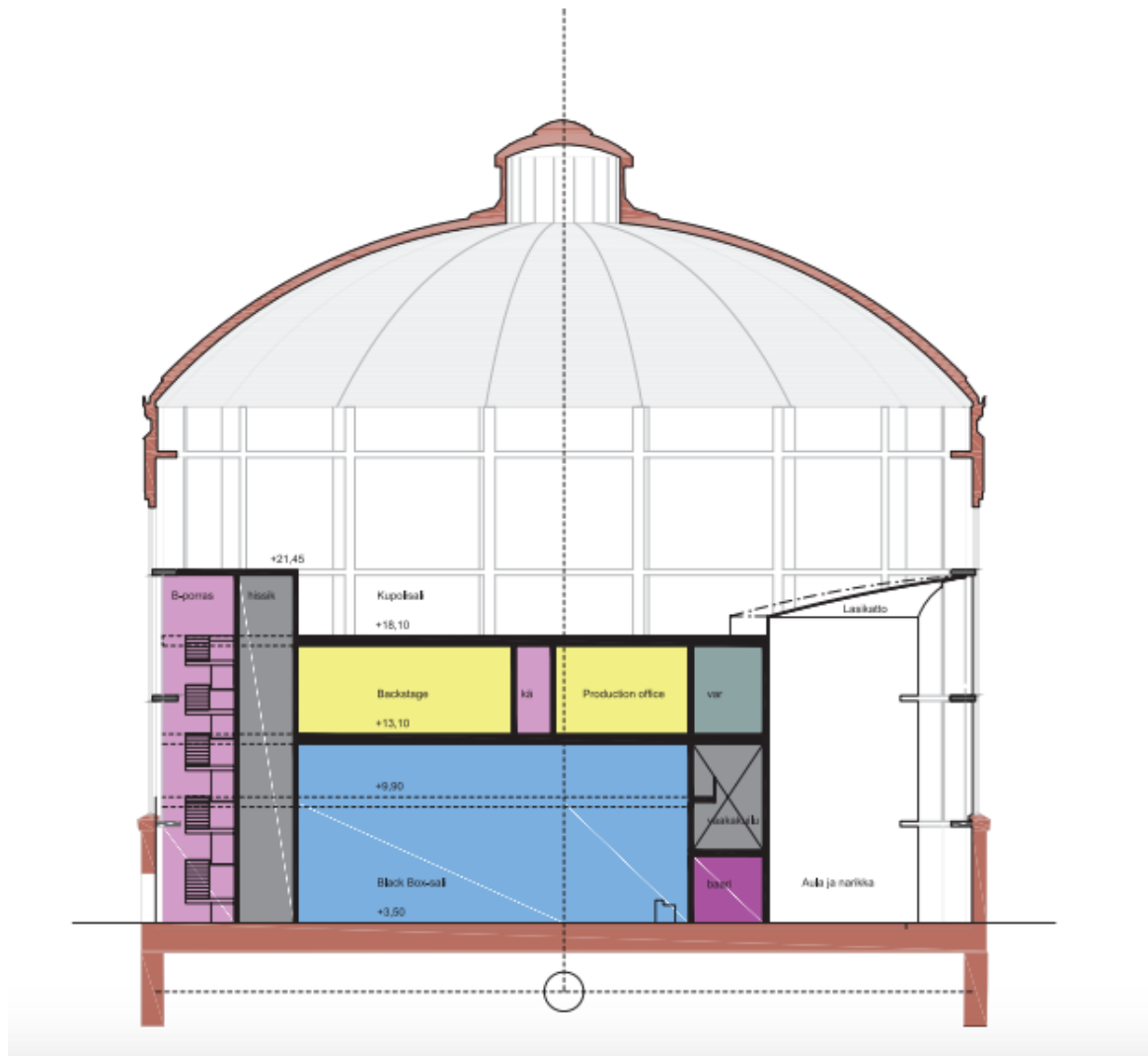
Toisaalta Suvilahden uudet järjestelyt voidaan nähdä myös positiivisina siksi, että Vilhonvuorenkadun Kalasataman jatke yhdistää uuden Kalasataman asuinalueen kantakaupunkiin. Liikennesuunnitelmassa on esitetty tilavaraus myös bussi- tai raitiovaunukaistoille (Kaupunkisuunnittelulautakunta 2015, 2). Tämä helpottaisi Suvilahden alueen saavutettavuutta erityisesti ilmaistapahtumien kohdalla, jolloin bussilla ja raitiovaunulla pääsisi kätevästi myös Suvilahden itäiselle laidalle. Tapahtuma-alueena Suvilahti sijaitsee muutenkin täydellisellä paikalla, sillä sinne on helppo saapua bussilla, raitiovaunulla ja metrolla.

Suvilahden kaasukellojen tulevaisuus

Funky Elephant -festivaalin tulevaisuuden kannalta erityisen kiinnostavia ovat Suvilahden kaasukellot. Helsingin kaupunki valmistele Suvilahden kahden käytöstä poistetun kaasukellon kunnostamista, mikä mahdollistaa niiden muuntamisen kulttuurikäyttöön. Molemmissa kaasukelloissa tehdään ensin kunnostustöitä, minkä jälkeen niihin voidaan rakentaa tiloja konsertti- ja tapahtumakäyttöön. Kunnostustyöt pyritään aloittamaan keväällä 2017 kaupunginhallituksen päätettyä asiasta. Opinnäytetyön kirjoittamishetkellä käynnissä on kaasukellojen maaperän puhdistus, joka on aloitettu vuonna 2015. Tämänhetkisen suunnitelman mukaan tiilinen kaasukello valmistuu kulttuurikäyttöön vuonna 2020 ja teräksisen kehikon sisään rakentuva 3000 hengen sali puolestaan 2019. (Helsingin kaupungin kiinteistövirasto 2016)

Tulevaisuuden visiointeja tehdessä on hyvä ottaa huomioon kuka tällä hetkellä kaasukelloja hallinnoi ja minkälaisia omistussuhteita niihin liittyy. Kaasukellojen kulttuurikäyttöön muuttaminen on ensisijaisesti ELMU ry:n, eli Elävän musiikin yhdistyksen hanke. Se on etsinyt uusia tiloja toiminnalleen siitä lähtien, kun yhdistyksen nykyiset tilat Nosturissa päätettiin purkaa asuinkerrostalojen korttelialueiden tieltä. Yhdistys on myös esittänyt, että se haluaisi 3000 ihmisen keikkapaikan Helsingistä seuraavaksi toimintapaikakseen. Perusteluna tälle on, että vastaavan kokoista tilaa kaupungista ei löydy, mutta sille olisi kysyntää. (Elmu-työryhmä 2014, 4-5) Vuonna 2014 ELMU ry

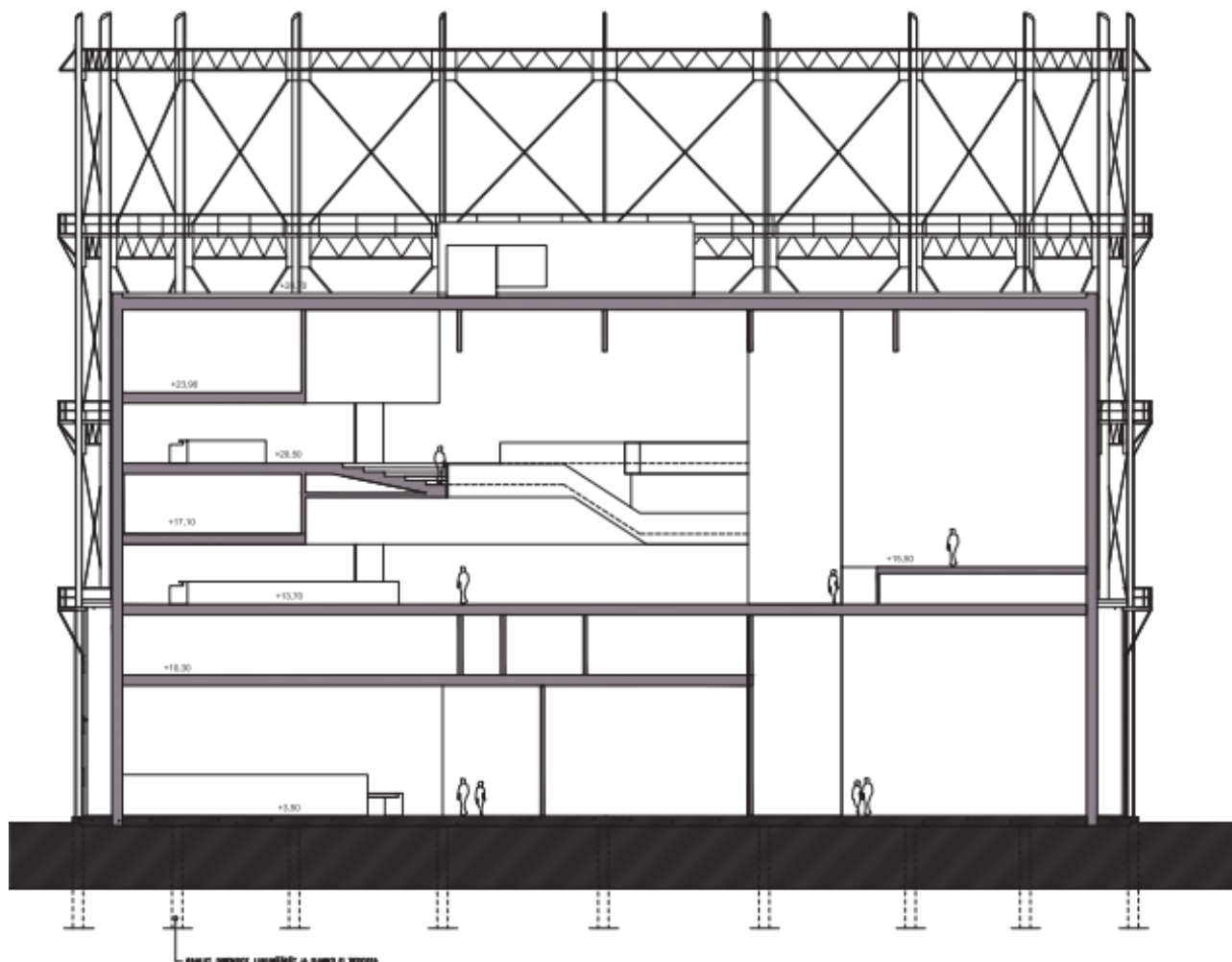
esittikin, että se voisi siirtyä yhdessä Nuorisosiainkeskuksen kanssa Suvilahden kaasukelloihin.



Kuva 2: Tiilikellon viitekaavio. (Arkitehtitoimisto Valvomo Oy 2015)

Helsingin kaupungin kiinteistöviraston (2016) mukaan tiiliverhoillun kaasukellon sisälle rakennetaan uudisrakennus (Kuva 2), johon tulee viidellesadalle ja kuudellesadalle hengelle tarkoitetut salit sekä näiden väliin studioita, työpajoja, artistien tiloja sekä muita aputiloja. Saleista pienempi Black Box –henkinen sali palvelisi ELMU ry:n tarpeita ja ylempi Kupolisali Nuorisosiainkeskusta. Tiilisen kaasukellon omistaja Helsingin kaupungin Tilakeskus toimii myös kaasukellon kunnostushankkeen tilaajana. Päävuokralaisina tulevat olemaan ELMU ry ja Helsingin Nuorisosiainkeskus. Teräsheikkaisen kaasukellon sisälle rakennettavan uudisrakennuksen tilaaja ja rahoittaja on puolestaan ELMU ry itse, mikä tarkoittaa sitä, että yhdistys tulee pitämään huolta

myös rakenteen kunnossapidosta. Teräskehikon sisälle (Kuva 3) on valmistumassa 3000 hengen konserttisali. (Kukkonen 2016, 3)



Kuva 3: Teräskehikkoisen kaasukellon viitekaavio. (Arkkitehtitoimisto Valvomo Oy 2015)

Jos ja kun uudet tilat kaasukelloissa aikanaan avataan yleisölle, profiloisi se Suvilahden aluetta yhä vahvemmin nimenomaan kulttuurialueeksi (Rita 2016). Suurten konserttisalien valmistuminen avaa tapahtumajärjestäjille uusia mahdollisuuksia tuoda myös isompia ulkomaalaisia artisteja Helsinkiin yhä säännöllisemmin. Funky Elephant -festivaalin kehittämisen kannalta on tärkeää olla mukana yhteistyössä ja keskusteluyhteydessä ELMU ry:n kanssa jo aikaisessa vaiheessa, jotta varmistetaan mahdollisuus järjestää Funky Amigoksen tuottamia konsertteja uusissa tiloissa. Tämän lisäksi on järkevää kartoittaa mahdollisuudet yhteistyöhön myös Nuorisosiainkeskuksen kanssa.

3 KEHITTÄMISTYÖN MENETELMÄT

3.1 Asiantuntijahaastattelut

Syyskuun 2016 aikana toteutettiin kolme haastattelua yhdistykselle tärkeiden asiantuntijatahojen kanssa. Haastattelijana toimi yhdistyksen puheenjohtaja Sami Mannerheim. Haastateltaviksi valittiin ne tahot, joilla on vaikutusta yhdistyksen tulevaisuuden toimintaan.

ELMU ry:n puheenjohtaja Jyri Forsström (2016) kertoi ELMU ry:n ja Nuorisoasiainkeskuksen tulevista uusista tiloista Suvilahden alueella. Helsingin kaupungin kulttuurijohtaja Stuba Nikula (2016) kertoi omista näkemyksistään apurahojen myöntämisen edellytyksille ja antoi muita hyödyllisiä neuvoja muutoksen alla olevalle Funky Amigokselle. Kiinteistö Oy Kaapelitalon kanssa puhuimme yhdistyksen lähivuosien suunnitelmista ja Suvilahden kiinteistöjen vuokrauksesta tulevien tapahtumien aikana. Kaapelitalon haastateltavia olivat markkinointi- ja myyntipäällikkö Raine Heikkinen, tuotantokoordinaattori Jouni Kärki ja toimitusjohtaja Kai Huotari (Heikkinen, Kärki & Huotari 2016).

Haastattelut olivat niin sanottuja avoimia haastatteluja, joissa keskusteltiin yleisesti haastatteluaiheesta tai -ongelmasta. Kysymyksiä ei oltu muotoiltu valmiiksi, vaan haastattelut olivat keskustelunomaisia, jolloin molemmat osapuolet pystyivät osallistumaan aktiivisesti ja tasavertaisesti keskusteluun. Haastattelijalla oli varsinaiset teemat tiedossa, mutta keskustelun annettiin kulkea omalla painollaan antaen uusien keskustelussa syntyneiden teemojen nousta valmiiden rinnalle. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014, 108-109)

Haastatteluiden tavoitteena oli kertoa tärkeille sidosryhmille yhdistyksen tulevaisuudesta ja toisaalta kuulla asiantuntijoiden mielipiteitä niin rahoituksesta, kuin suunniteltavien tapahtumien mahdollisuuksista. Jokainen haastattelu kesti noin tunnin ja ne nauhoitettiin, litteroitiin ja analysoitiin opinnäytetyön tekijöiden toimesta.

Kaikkien haastattelujen alkuun Sami Mannerheimo kertoi festivaalin väliavuodesta, sen muutosta Suvilahteen, sekä ensi vuoden pilottitapahtumien suunnittelusta. Syyskuussa yhdistyksellä ei vielä ollut tarkempia suunnitelmia piloteista tai niiden sisällöstä, joten niistä puhuttiin lähinnä ideointipohjalta.

Jyri Forsströmin mukaan ELMU ry haluaisi luoda Suvilahteen jatkuvaa ja avointa ohjelmaa, jotta ihmiset voisivat tulla alueelle viikonloppuisin viihtymään ja viettämään iltaa. Forsström haluaisi Suvilahden kentälle lisää tapahtumaa ympäri vuoden. Hän ehdotti talveksi esimerkiksi jääkiekkokaukaloa, jonka myötä saataisiin ihmisiä alueelle kuluttamaan Suvilahden ravintolapalveluja. Liikuntakulttuurin tuominen alueelle voisi lisätä myös sponsorirahoja, joita Suvilahteen ohjataan. Kesäksi hän haluaisi myös Kauppatorilla järjestettävät cruisingit Suvilahteen, joilloin ELMU ry ja esimerkiksi Oranssi voisivat yhdessä tuottaa alueelle pienen lavan, jossa olisi musiikkiohjelmaa. Myös Funky Amigos voisi olla tuottamassa ohjelmasisältöjä tulevaisuudessa yhdessä ELMU ry:n kanssa, kun Suvilahti toimintaympäristönä vakiintuu.

Forsström neuvoi, että Suvilahden tapahtumatuotannoissa on tärkeä muistaa rakentaa alue sellaiseksi, ettei se jää liian väljän näköiseksi. Näin kävi Forsströmin mukaan vuoden 2015 Modern Sky Festivaaleilla Telakkarannassa, jossa alue ei ollut tarpeeksi tiiviiksi rakennettu. Väljyyttä tulee välttää, koska paras tunnelma syntyy tiiviissä ympäristössä.

Forsström huomautti, että Funky Amigoksen kannattaisi tarjota viereen nousevan Kalasataman asukkaille tarjouksia yhdistyksen tapahtumiin, koska läheltä ihmisten on kaikista helpointa saapua paikalle. Suvilahden ympärillä asuu paljon ihmisiä, joiden tuella on mahdollista täyttää isompiakin saleja. Funky Amigoksen kannattaisikin rakentaa yhteistyötä esimerkiksi lähialueiden asukasyhdistysten kanssa. Yhteistyötä voitaisiin miettiä myös Nuorisoasiainkeskuksen kanssa, joka tulee toiseksi päävuokralaiseksi tiiliseen kaasukelloon sen valmistuttua.

Kiinteistö Oy Kaapelitalo puolsi ajatusta Suvilahden toimijoiden yhteistyöstä tulevissa tapahtumissa ja yrityksen markkinointi- ja myyntipäällikkö Raine Heikkisen mukaan sen edistäminen on vahvasti mukana myös Kaapelitalon intresseissä. Tulevien ta-

pahtumien ajankohdaksi hän ehdotti huhti-toukokuuta, jolloin Funky Amigoksen pilottitapahtuma ja myöhemmin Funky Elephant -festivaali voisivat avata Suvilahden alueen kesäkauden. Hän kehui Funky Elephant -festivaalin vahvaa brändiä ja sanoi, että sen tyyppinen tapahtuma sopii Suvilahteen äärimmäisen hyvin. Suvilahden alueen vuokraajana Kaapelitalo arvostaa jatkuvuutta tapahtumissa ja niiden tuotannoissa. Kaapeli haluaa tukea hyvää ja mielenkiintoista sisältöä, joka tuo ihmisiä paikalle.

Heikkisen mukaan Suvilahden isoimmat tilat ovat tällä hetkellä melkein täyteen varattuja yli puoli vuotta eteenpäin ja hän patistelikin yhdistystä suunnittelemaan mahdollisimman pian tapahtumien ja festivaalin ajankohtaa sekä haluttuja tiloja. Tilavuokrissa Kaapelitalolla on käytössä kaksi eri hinnoittelua. Toinen on kaupallinen hinta ja toinen on reilusti normaalihintoja pienempi kulttuurihinta kulttuuritoimijoille. Funky Amigos menee jälkimmäiseen kategoriaan.

Funky Amigos ry sai vuodelle 2016 15000 euroa kaupungin taide- ja kulttuuriyhteisöille suunnattua toiminta-avustusta (Kulttuuri- ja kirjastolautakunta 2015). Koska festivaali pitää väli vuoden, haluttiin Helsingin kaupungin kulttuurijohtaja Stuba Nikulalta tiedustella, olisiko tätä avustusta silti mahdollista saada vuodelle 2017. Heti pohjustuksen jälkeen Nikula esitti kysymyksen: Miksi Funky Amigoksen tapahtumia ylipäätään järjestetään? Ovatko syyt taloudelliset, taiteelliset vai onko mukana Helsingin kehittämisen ambitio? Hän huomautti, että tänä päivänä Funky Elephantin tyylinen klubifestivaali ei ikinä saisi sellaista rahoitusta mitä sillä nyt on. Tästä syystä yhdistyksen tulisikin miettiä yhä tarkemmin järjestettävien tapahtumien sisältöä ja tavoitteita.

Nikula kertoi myös tulevasta isosta toiminta-avustusuudistuksesta. Aikaisemmin oletuksena on ollut, että jos joku yhteisö on saanut avustusta yhtenä vuonna, niin se saa sen myös seuraavankin vuonna. Nikulan mukaan tämä perinne tulee todennäköisesti katkeamaan. Nikulan mielestä avustukset tulee jakaa tulevaisuudessa sen mukaan, miten ne parhaiten palvelevat kaupungin kulttuuritoimintaa. Onko Helsinki jazz-kaupunki tai onko se funky-kaupunki? Olisiko Helsinki huonompi paikka asua, jos kaupungissa ei olisi esimerkiksi lasten tapahtumia ja jos olisi huonompi, niin kuinka paljon huonompi? Nikulan mukaan tarkoitus on luoda sellainen kulttuurikaupunki, jota päättäjät toivovat ja helsinkiläiset haluaisivat. Nikula neuvoi Funky Amigoksen kehit-

tämistyön ohjenuoraksi ymmärrystä Kulttuurikeskuksen ajattelutavoista. Hän myös neuvoi muodostamaan yhdistykselle kristallinkirkkaan kuvan toiminnastaan. Stuba Nikulan omin sanoin: ”jos ei itse tiedä miksi on olemassa, niin helvetin vaikeaa on tehdä semmosta asiaa, joka merkitsee toiselle ja johon rahoittajatkin usko”.

Nikulan mukaan Funky Amigos ry:lla on aika heikot mahdollisuudet saada kolmivuotinen kaupungin kehitysapuraha. Perusteluiden pitää olla erittäin hyvät ja lisäksi sisällön pitää olla jotain aivan uutta. Tämä tarkoittaa toimintaa aivan uudella alueella, uuden toimintatavan luomista tai vanhojen tapojen kyseenalaistamista. Nikulan mielestä Funky Elephant -festivaalin edustama musiikki voi toimia itsenäisesti ja markkinaehtoisesti, tai näin ajatellaan ainakin suurissa kaupungin linjauksissa.

Nikula kehui, että Funky Amigoksella on hyvänä lähtökohtana toiminnalleen yhdistyksen arvot, monikulttuurisuus ja suvaitsevaisuus. Samoja arvoja edustavista toimijoista Funky Amigos on muita edellä musiikkiohjelmansa vuoksi. Nikulan mielestä pelkät arvot eivät sellaisenaan saa ihmisiä liikkeelle, toisin kuin musiikkiohjelma. Sen kautta Funky Amigoksella on menestyksen edellytykset muihin toimijoihin nähden. Tärkeää on vain löytää tasapaino arvojen ja ohjelman välillä.

Nikula nosti haastattelussa esiin myös Maailma kylässä -festivaalin. Heidän kävijätutkimuksensa mukaan vain 20% ihmisistä tulee tapahtumaan musiikin takia. Enemmistöä kävijöistä kiinnostaa tapahtuman monet kymmenet ruokakojut ja paneeliohjelma. Hänen mielestään Maailma kylässä -festivaalin tulisi leikata menojaan musiikista tai vaihtoehtoisesti ulkoistaa musiikkilavan tuottaminen toiselle yhteisölle, esimerkiksi juuri Funky Amigokselle. Samalla hän ehdotti yhdistykselle ruokafestivaalin tuottamista, sillä erilaisten maiden ruoat kiinnostavat tällä hetkellä helsinkiläisiä. Painopisteeksi ruokatapahtumalle hän toivoi ”oikeasti itse tehdyn” ruoan nostamista keskiöön. Food truck -tapahtumia on Nikulan mielestä Helsingissä jo liikaa.

Elmu ry:n Jyri Forsström suositteli puolestaan tulevaisuutta varten kartoittamaan ympäröivien maiden referenssifestivaaleja ja yökerhoja, joiden kanssa Funky Amigos voisi tehdä yhteistyötä. Monet isomman profiilin artistit ovat kalliita ja vaikeita tuoda Suomeen, mutta jos heille pystytään rakentamaan kiertueita tai useampia keikkoja Euroopasta, tulee se halvemmaksi promoottoreille. Tulevaisuutta varten olisikin hyvä

tehdä kartoitus keväällä ja syksyllä järjestettävistä referenssifestivaaleista Euroopassa sekä yökerhoista, joissa Funky Elephantin potentiaaliset esiintyjät keikkailevat. Näiden toimijoiden kanssa pitäisi lähteä rakentamaan yhteistyötä. Nikula puolestaan neuvoi, että festivaalia siirtäessä on otettava huomioon uuden yleisön lisäksi myös vanhat kävijät. Parhaimmillaan hänen mukaansa ”funktio” toimisi niin, että uuden alueen asukkaat kokisivat tapahtuman omakseen ja vannoutuneet fanit tulisivat myös perässä, jolloin kaksi yleisöä pystyttäisiin yhdistämään Suvilahdessa.

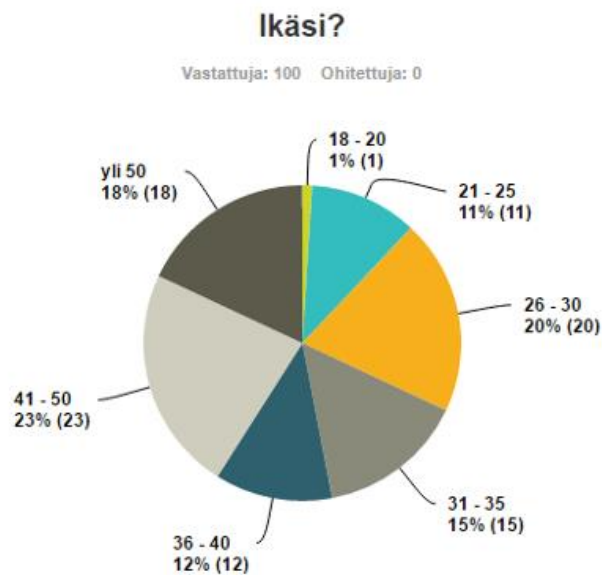
3.2 Kävijätutkimus

Toinen opinnäytetyön tekijöistä, Arina Hiltunen, toteutti keväällä 2016 kävijätutkimuksen Funky Elephant -festivaalin jälkeen. Tutkimuksen tarkoituksena oli kerätä festivaalin kävijöiltä tapahtumasta palautetta, jota voitaisiin hyödyntää seuraavia tapahtumia suunniteltaessa. Sen lisäksi oli tarkoitus rakentaa kävijöistä saadun tiedon perusteella kävijäprofiili, jotta festivaalista ja muista tapahtumista voitaisiin kehittää entistä kävijälähtöisempiä.

Kävijäkysely tehtiin festivaalin jälkeen Survey Monkey -sivustoa apuna käyttäen verkkokyselynä. Linkki kyselyyn ja saatekirje lähetettiin sähköpostilla Ticketmasterista ja Holvista lipun ostaneille, 232 henkilölle. Lisäksi linkki kyselyyn jaettiin Facebookiin Funky Amigosin sivuille, Funky Elephant 2016 -tapahtumasivulle ja lähetettiin sähköpostilla postituslistalla oleville.

Suomenkielinen kävijäkysely sisälsi 28 kysymystä. Tutkimuskysymykset olivat avoimia- ja monivalintakysymyksiä. Tutkimuksesta saatiin sekä määrällistä, että laadullista tietoa. Vastauksia tuli 18.4.–13.5.2016 aikavälillä 110, joista 100 pystyttiin analysoimaan tutkimukseen. Vuonna 2016 festivaalikävijöitä oli kolmena päivänä yhteensä noin 1500, joten kyselyyn vastanneet edustavat noin 6 % kaikista kävijöistä.

Tässä osiossa analysoidaan kävijätutkimuksen olennaisia osia, jotka ovat hyödynnettävissä tulevien pilottien suunnittelussa. Tutkimuksen kysymysrunko on opinnäytetyön liitteessä 1.



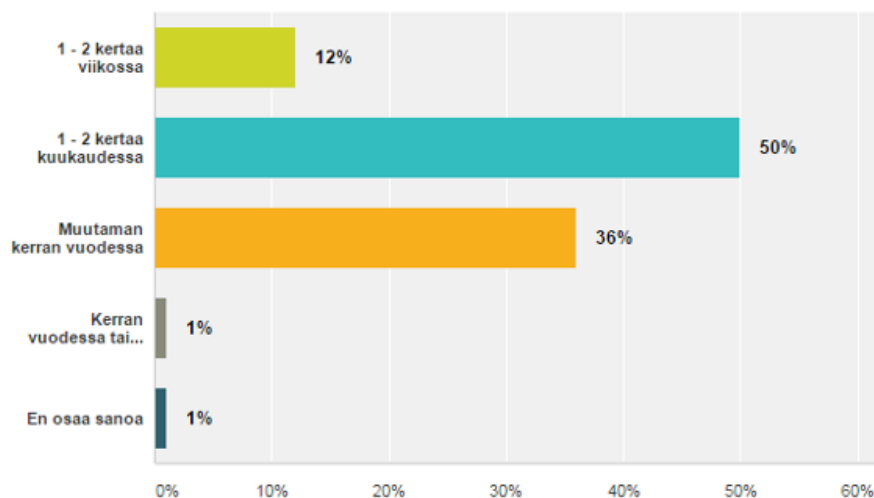
Kaava 2: Festivaalikävijöiden ikäjakauma.

Suurin osa festivaalin kävijöistä edustaa ikävuosia 26-30. Ikäjakaumaa tarkasteltaessa ensisilmäyksellä voisi päätellä, että suurin ikäluokka olisi 41–50-vuotiaat, mutta tämä johtuu tehdystä virheestä kysymystä laadittaessa: Kuten kaavasta 2 näkyy, ikäryhmien jaottelu ei ole tasainen.

Yökerhossa järjestettävän festivaalin ikäraja on K18, minkä takia sitä nuorempia kävijöitä ei ole. Suvilahden pilotit tulevat sen sijaan olemaan kaikille avoimia tapahtumia, joihin pääsevät osallistumaan myös alle 18-vuotiaat nuoret ja lapset. 12 % kyselyyn vastanneista edustavat ikävuosia 36-40. Tällä ikäluokalla on usein jo lapsia ja se selittäisi ikäluokan olemisen vähemmistönä tapahtumassa. Sen takia pilottitapahtumissa olisi hyvä olla ohjelmaa myös lapsiperheille.

Kuinka usein käyt konserteissa tai musiikkitapahtumissa?

Vastattu: 100 Ohitettu: 0



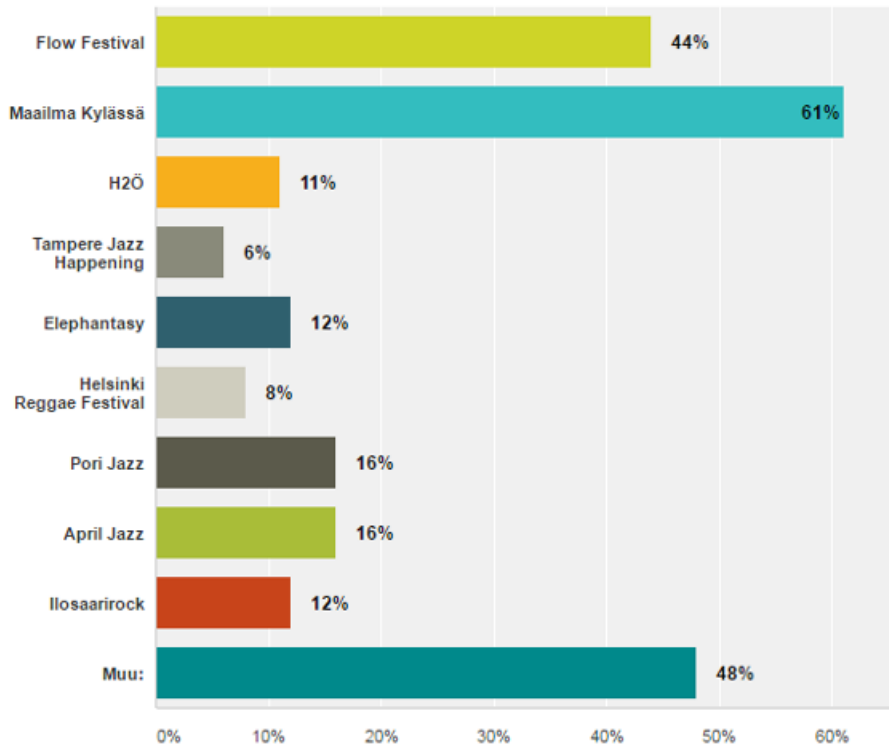
Kaava 3: Käyminen konserteissa tai musiikkitapahtumissa.

Suurin osa vastaajista ilmoitti käyvänsä musiikkitapahtumissa kerran tai pari kuussa. Konsertit sijoittuvat usein viikonlopuille, mikä tarkoittaisi käyntejä noin joka toinen viikko. Suhteellisen tiuhan tahdin voi selittää musiikkitapahtumien suurella määrällä Helsingissä.

Pilottitapahtumia suunnitellessa on otettava muiden tapahtumien runsas määrä huomioon. Laadukkaalla ilmaisohjelmalla ja oikealla viestinnällä on realistista saada paljon kävijöitä kilpailusta huolimatta. Suunnittelussa täytyy ottaa myös huomioon muiden kilpailevien tapahtumien ajankohdat.

Millä muilla festivaaleilla olet käynyt viimeisen kahden vuoden aikana? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

Vastattu: 100 Ohitettu: 0

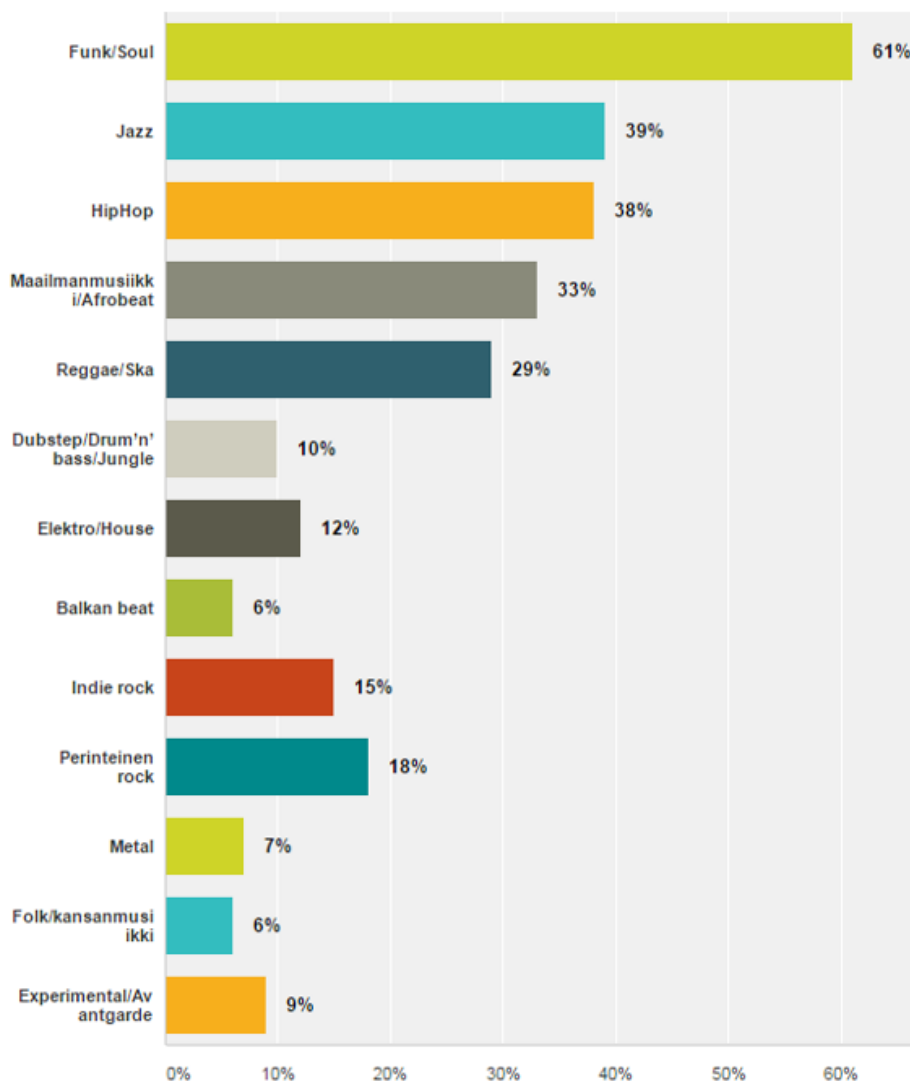


Kaava 4: Käyminen muilla festivaaleilla.

Funky Elephant -festivaalikävijät ovat myös kiinnostuneita muista tapahtumista, kuten Maailma Kylässä -festivaalista ja Flow Festivalista. Erityisesti Maailma Kylässä -festivaalilla on hyvin samanlainen musiikkitarjonta kuin Funky Elephantilla ja järjestävillä yhdistyksillä on samanlaiset arvot. Muita eniten mainittuja tapahtumia olivat Ruisrock, Provinssirock, Kosmos Festival, Sideways ja Valtteri Festival. Pilotteja suunnitellessa kannattaisi benchmarkata näitä tapahtumia.

Mitkä ovat lempimusiikkigenresi (valitse korkeintaan kolme vaihtoehtoa)?

Vastattu: 100 Ohitettu: 0

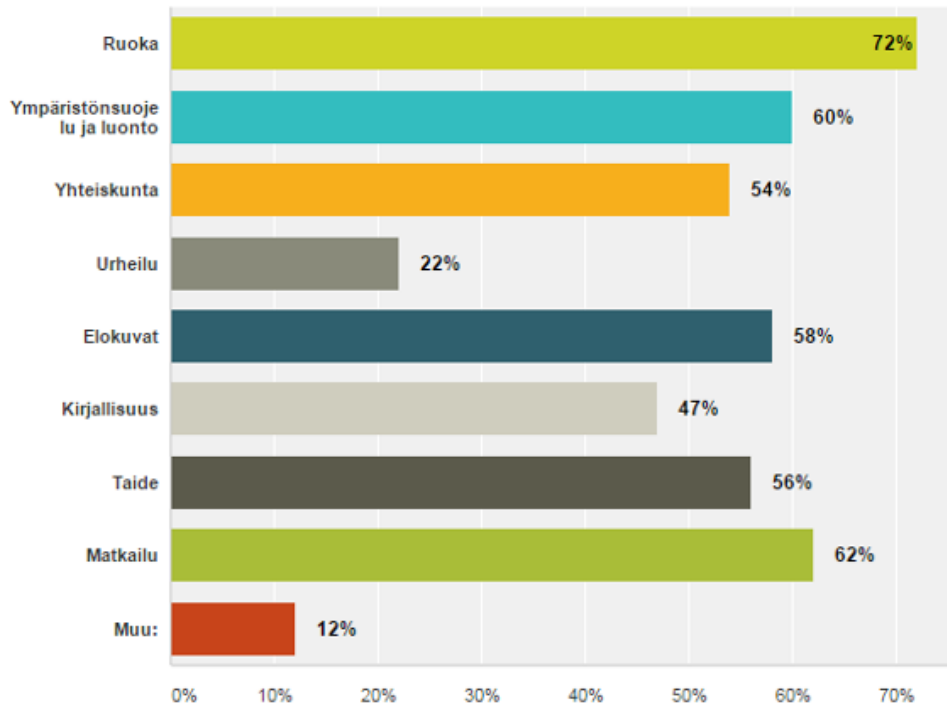


Kaava 5: Kävijöiden lempimusiikkigenret.

Festivaalikävijöiden musiikkipreferenssit ja eniten ääniä saaneet genret ovat samoja kuin festivaalin musiikkityylit. Näitä ovat funk, soul, jazz, hip hop, maailmanmusiikki ja afrobeat. Funky Amigoksen yksi tavoite on edistää mustaa rytmimusiikkia Suomessa ja niinpä tulevaisakin tapahtumissa yllä mainitut genret tulevat olemaan läsnä musiikkitarjonnassa.

Mistä seuraavista aihepiireistä olet kiinnostunut? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

Vastattuja: 100 Ohitettuja: 0

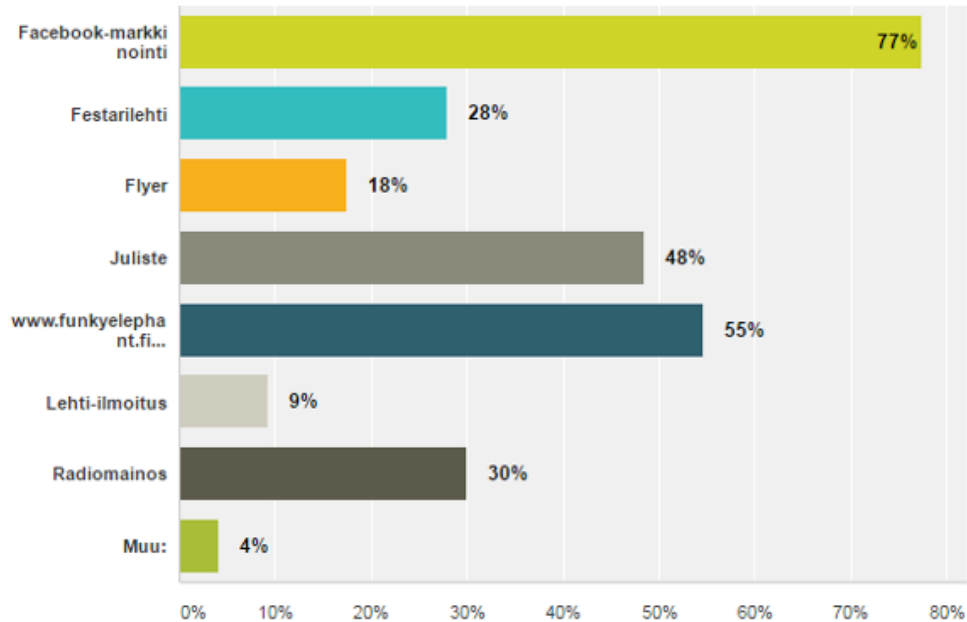


Kaava 6: Kävijöiden kiinnostuksen aiheet.

Kiinnostuksen kohteista kyseltäessä tuli ilmi, että festivaalikävijöiden vahvimmat kiinnostuksen aiheet kahdeksasta eri vaihtoehdosta ovat ruoka, matkailu, ympäristönsuojelu sekä luonto. Muut eniten mainitut kiinnostuksen aiheet olivat musiikki ja soittaminen, jooga, meditaatio ja henkinen kasvu sekä tiede ja teknologia. Pilottien ohjelmaa suunniteltaessa nämä kiinnostuksen kohteet on syytä ottaa huomioon. Erityisesti ruoka kiinnostaa festivaalin kävijöitä ja tulevien tapahtumien suunnittelussa kannattaa panostaa ruoka-alueen monipuoliseen sisältöön.

Mitä Funky Elephant -promootiota olet itse kohdannut tänä vuonna? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

Vastattuja: 97 Ohitettuja: 3



Kaava 7: Festivaalin promootion tavoittaminen.

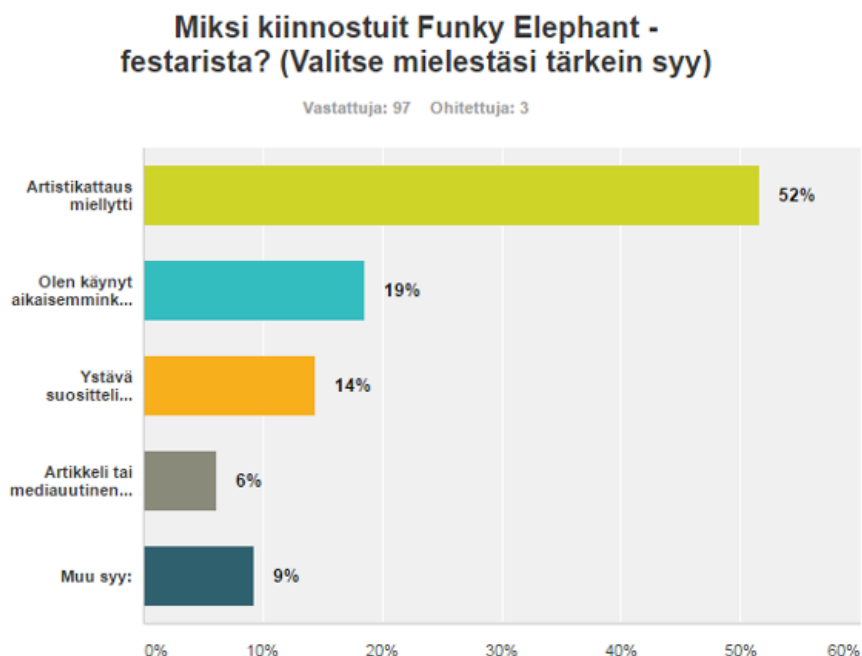
Festivaalin markkinointikanavista vahvin on ollut Facebook ja sen maksullinen mainonta on tavoittanut ihmiset. Facebook-markkinointiin oltiinkin panostettu paljon vuoden 2016 festivaalissa. Yllätyksenä tuli festivaalin nettisivuilla käyneiden määrä, joka oli vain 55 % vastanneista. Tästä voitaisiin vetää johtopäätös, että suurin osa ihmisistä ei enää vaivaudu klikkaamaan itseänsä nettisivuille lähes kaiken informaation löytyessä Facebookista. Voi myös olla, että nettisivujen sisältö ei ole tarpeeksi monipuolista, jotta kävijät vaivautuisivat käymään sivuilla. Nettisivujen sisältöä tulisi kehittää monipuolisemmaksi niin, että se antaisi lisäarvoa Facebookin ohella verkkoviestintään.

Julisteiden levitys tapahtui pääasiallisesti Helsingin kantakaupungin alueella, eli siellä missä on eniten ihmisiä liikenteessä. Kuitenkin vain alle puolet vastaajista ilmoitti nähneensä julisteen. Syynä on mahdollisesti se, että levitys ei ollut tarpeeksi tehokasta sekä se, että julisteita siivotaan jatkuvasti pois julkisilta paikoilta kaupungin toimesta. Tapahtuman kävijät saattavat myös asua levitysalueen ulkopuolella, jolloin on syytä miettiä miten julisteet tavoittaisivat jatkossa suuremman joukon.

Festivaalin ilmaisjakelulehteen ja sen sisältöön oltiin jälleen panostettu vuonna 2016. Sitä levitettiin kantakaupungin alueelle kahviloihin, baareihin ja liikkeisiin, mutta ei tarpeeksi kovalla volyyymilla. Lehtiä jäi reilusti yli eikä se kyselyn perusteella tavoittanut niin monia kuin olisi pitänyt. Haasteena lehden kanssa oli se, ettei sitä saanut jättää läheskään jokaiseen paikkaan ja valitettavasti monessa liikkeessä flyerit ja lehdet pidettiin ylimääräisenä roskana ja mahdollisesti siivottiin päivän päätteeksi pois. Jatkossa on syytä miettiä tapahtumia varten tehokkaampaa jakelutapaa painettavalle materiaalille, jotta se tavoittaa paremmin potentiaalisen yleisön.

Radiomainos soi ainoastaan Bassoradiolla ja Radio Helsingissä kolme viikkoa ennen tapahtumaa, mutta se tavoitti yllättävän monta kävijää. Muita mainittuja kanavia Funky Elephantin promootiolle olivat puskaradio ja yhteistyökumppanit.

Pilottien markkinointia suunniteltaessa nämä seikat tulee ottaa huomioon ja mahdollisesti keskittyä aiempaa enemmän verkkomarkkinointiin. Lisäksi selkeät asiakaskohderyhmät tulee määritellä ja miettiä miten heidät tavoitetaan parhaiten.



Kaava 8: Syy festivaalista kiinnostumiselle.

Kävijät tulivat pääasiallisesti artistien perässä tapahtumaan. 52 % vastanneista kertoi artistikattauksen syyksi festivaaleille tulemiselle. Tuotannonkin puolesta artisteihin oli panostettu paljon. Festivaalikonseptia pitäisi kuitenkin vahvistaa niin, että saataisiin enemmän kävijöitä, jotka tulevat myös mielikuvien ja konseptin perässä. Tuleviin tapahtumiin pyritään houkuttelemaan kävijöitä, jotka tulevat muistakin syistä kuin artistikattauksen takia. Elämyksellisyys ja monipuolisuus tulee korostumaan yhä enemmän tulevaisuudessa.

Festivaalin parannus- ja kehitysideat

Kyselylomakkeessa oli myös avoin kohta, johon osallistuja sai vapaasti kirjoittaa kehitysideoita festivaalille. Vastaukset on lajiteltu teemoittain eniten palautetta saaneiden osioiden alle.

Ajankohta: Monet toivoivat festivaalille aikaisempaa aloitus- ja lopetusaikaa. Tämä palaute saattoi tulla juuri perheellisiltä ihmisiltä, jotka eivät enää voi juhlia aamun pikkutunneille saakka. Pilottitapahtumiin on järkevää tuottaa lisää päiväohjelmaa, jolloin perheelliset voivat tulla jälkikasvunsa kanssa paikan päälle. Vuoden 2018 festivaalin yksi muutoksista voisi olla myös tapahtuman aikaisempi aloitus. Piloteilla kokeillaan tämän muutoksen toimivuutta.

Tapahtumapaikka: Festivaalin tapahtumapaikka The Circus sai paljon huonoa palautetta. Huono palaute onkin ollut yksi vahvimpia syitä festivaalin pois siirtämiselle yökerhosta. Huono juomavalikoima, huono palvelu baareissa ja järjestyksenvalvonnassa sekä toisen huoneen kuumuus olivat muun muassa syitä tyytymättömyydelle. Suvilahdessa toteutetut tapahtumat antavat enemmän vapaita käsiä vaikuttaa näihin asioihin. Esimerkiksi baaritarjoilu voidaan toteuttaa valitsemamme anniskelijan kanssa, jolloin voimme vaikuttaa baarin valikoimaan ja palvelun laatuun. Sama koskee järjestyksenvalvontaa.

Ohjelma: Palaute ohjelmasisällöstä oli vaihtelevaa, mukaan mahtui niin positiivisia kuin negatiivisiakin kommentteja. Oikeita päätelmiä onkin hieman hankalaa tehdä. Pari ihmistä kommentoi, ettei Feel Good Loungen ohjelmistoon kuuluva jooga sovi klubiympäristöön. The Circuksesta pois siirtyessä kannattaa kuitenkin pitää jooga

ohjelmistossa, järjestäen sille rauhallisemmat puitteet. Lisäksi toivottiin enemmän panostusta Narinkkatorin koko perheen ilmaistapahtumaan, joka järjestettiin toisena festivaalipäivänä päiväsaikaan. Muu palaute oli pitkälti “enemmän räppiä” ja “vähemmän räppiä, enemmän jazzia”, joista on hankalaa tehdä päätelmiä. Lempimusiik-kigenreihin kohdistuneen kysymyksen perusteella yleisön musiikkimaku on laaja, joten voi olla fiksua pyrkiä teemoittamaan esiintymislavoja jatkossa yhä enemmän tietuille kohderyhmille.

Ruoka ja juoma: Ruoka- ja juomatarjonnasta tuli eniten palautetta. Kumpaakin tarjontaa pidettiin suppeana. Aikaisemmin mainittuun juomatarjontaan pystymme jatkossa vaikuttamaan valitsemalla oikean anniskelukumppanin ja ruokatarjonnan laajuuteen saamme enemmän mahdollisuuksia Suvilahdessa. Festivaalilla oli tällä kertaa ainoastaan yksi ruokakoju, joka tarjosi vain yhtä liha- ja kasvisvaihtoehtoa. Jatkossa on syytä panostaa valikoimaan, jotta kaikki kävijät löytävät makuunsa sopivan vaihtoehdon.

Kävijäprofiili ja päätelmät

Tutkimukseen osallistuneiden 100 ihmisen vastauksista voidaan rakentaa kävijäprofiili. Funky Elefantin yleisin kävijä on 26–30 -vuotias mies tai nainen, joka asuu Helsingissä. Hän käy musiikkitapahtumissa noin kerran tai kaksi kertaa kuussa ja nauttii eniten funkista ja soulista. Hän on kiinnostunut ympäristöasioista ja omaa niin sanottu vihreät arvot, hän myös tarkkailee ruokavaliotaan ja pyrkii olemaan eettinen näissä asioissa. Markkinointi tavoittaa hänet parhaiten sosiaalisessa mediassa ja yleisesti verkossa. Maailma Kylässä -festivaali ja Flow Festival ovat hänelle mieluisimpia festivaaleja. Funky Elefantissa hän on käynyt kerran tai pari aikaisemmin ja tänä vuonna päätti osallistua artistikattauksen takia. Yleisesti tapahtumista hän hakee hyvää tunnelmaa, elämyksellistä ohjelmaa ja näyttävyyttä.

Puolet vastanneista ovat käyneet festivaalilla aikaisempina vuosina, keskimäärin 2-3 kertaa. Tämän vuoden tapahtumalle he antoivat arvosanaksi 8,25 asteikolla 1-10. 90 % kertoi suosittlevansa festivaalia muille ja sama määrä kertoi tulevansa uudelleen. Vastajat kehuivat tunnelmaa ja ohjelmaa.

Kyselyssä ilmeni, että festivaalikävijät eivät pidä tapahtumapaikasta The Circuksesta. He ovat joko saaneet paikalla huonoa palvelua järjestysmiehiltä tai baarityöntekijöiltä tai eivät muuten pidä paikan hengestä. 19 % vastaajista kertoi, ettei paikka ole sopiva ja jotkut toivoivat festivaalin siirtämistä takaisin Tavastialle tai The Circusta intimitimpiin tiloihin. Avoimessa kohdassa, jossa sai kertoa parannus- ja kehitysideoita, tuli myös paljon sanomista tapahtumapaikasta. Lisäksi monet toivoivat laajempaa ruokavalikoimaa.

Pilottitapahtumia suunniteltaessa on syytä ottaa nämä seikat ja palautteet huomioon, jotta pystytään luomaan entistä houkuttelevampia ja mieleenjäviä tapahtumia.

3.3 Visiointipalaverit

Syksyllä 2016 toteutettujen visiointipalaverien tarkoitus oli ideoida ja rakentaa tapahtumapilottien runko yhdessä yhdistyksen jäsenten ja hallituksen kanssa. Opinnäytetyön tekijät toimivat visiointi-illoissa vetäjinä ja keskustelun ohjaajina. Visiointeja järjestettiin yhdessä yhdistyksen jäsenten kanssa kolme kertaa: 14.9., 17.10. ja 24.10. Helsingin Suvilahdessa Funky Amigoksen toimistolla ja Oranssin tiloissa. Niihin osallistui 8-12 yhdistyksen aktiivijäsentä. Kaikki visioinneissa syntyneet ideat dokumentoitiin myöhempää jatkokehittelyä varten.

Visioinneissa hyödynnettiin yhteisöllisiä ideointimentelmiä, joista vahvin oli aivoriihi, eli brainstorming. Aivoriihien avulla pyrittiin tuottamaan uusia näkökulmia, ideoita ja ratkaisuja liittyen tuleviin pilottitapahtumiin. Yhteisöllinen ideointi on luonteva tapa toimia Funky Amigoksen tyylisessä organisaatiossa, joka perustuu jo valmiiksi vahvalle yhteisölle. Vuorovaikutteisella haluttiin vaikuttaa myönteisellä tavalla innovaatioiden syntymiseen ja toisaalta aivoriihi-palavereilla haluttiin sitouttaa osallistujia alusta asti mukaan pilottitapahtumaprojekteihin. Ideointi ja arviointi pyrittiin pitämään erillään, jotta liika realismi ei tappaisi luovia ideoita heti alkuvaiheessa. Visiointi-illoissa pyrittiin myös kiireettömyyteen ja avoimuuteen, eikä liialliseen kielteisyyteen. Koko visiointiprosessin idea oli edetä mahdollisimman yleisestä yksityiskohtaiseen,

niin että lopulta jäljellä ovat vain tapahtumaideat, jotka menevät toteutukseen, eli tuotantoon. (Ojasalo ym. 2014, 158-160)

Ensimmäisen aivoriihen (14.9.2016) alkulämmittelyä kerättiin yksinkertaisesti yhdistyksen arvoja ylös osallistujilta. Näiksi arvoiksi nostettiin:

Yhteisöllisyys

Monikulttuurisuus

Yhdenvertaisuus

Suvaitsevaisuus

Mustan rytmimusiikin edistäminen

Yhteistyö

Ystävyys

Ruohonjuuri-tason toiminta

Sinnikkyys

Hyvän olon edistäminen

Ekologisuus

Näiden arvojen pohjalle lähdettiin rakentamaan ensimmäisiä ideoita konkreettisista tapahtumista. Osallistujille jaettiin post-it -lappuja, joihin pyydettiin kirjoittamaan arvoista kumpuavia konkreettisempia tapahtuma-ideoita. Nämä laput kiinnitettiin seinälle ja kirjoittajat saivat tarvittaessa avata omia ideoitaan myös suullisesti. Tärkeää oli, että tässä vaiheessa ideoita ei vielä arvioitu, vaan jokainen sai vapaasti ja luovasti tuottaa niin monta ideaa kuin halusi. Tämän jälkeen siirryttiin ryhmittely- ja valikoimisvaiheeseen. Systemi ja järjestys noudatti tähän asti Ulla Vehkaperän (2013, 122-123) kuvailemaa brainstormingin mallia.

Ryhmittelyvaiheessa post-it -lapuille kirjoitetut ideat jaettiin teeman mukaan omiin ryhmiinsä. Näiksi ryhmiksi muodostuivat:

Ruoka

Kierrätys

Lapset

Tanssi

Muut ideat

Yleisellä tasolla olevat ehdotukset

Jokaisen teeman alle tuli 2-8 konkreettista tapahtumaehdotusta tai ideaa. Tämän jälkeen siirryttiin valintavaiheeseen, jossa alettiin tarkastella syntyneitä ehdotuksia kriittisemmin, jotta pystyttiin karsimaan heikoimmat ideat joukosta. Avuksi käytettiin niin sanottua 3+ -tekniikkaa, jossa jokaisella osallistujalla oli kolme plussia käytettävänä ideoiden arvioimiseen. Tämän tekniikan avulla saatiin nostettua ehdotusten joukosta osallistujien mielestä toteuttamiskelpoisimmat ideat. Tässä vaiheessa ideointia noudatettiin Kehittämistyön menetelmät -teoksessa esiteltyä valintavaiheen mallia (Ojasalo ym. 2014, 161). Eniten plussia saivat seuraavat konkreettiset ehdotukset:

Etnisen ruoan superfestari Suvilahdessa, kaikki maat +++++

Dekoraatioita kierrätysmateriaaleista –työpaja +++++

Lasten bileet! +++++

Funky Cruise –risteily +++++

Rytmi / tanssi workshop festival (afro / latino jne.) ++

Näistä eniten plussia saaneista ehdotuksista luotiin jokaisesta omat taulunsa, jotka liimattiin pitkin ideointitilaa. Osallistujille annettiin mahdollisuus ideakävelymenetelmän tyyliin liikkua huoneessa ja kirjoittaa jatkokehitysideoitaan jokaiselle taululle (Ojasalo ym. 2014, 161). Tällä tavalla saatiin nopeassa ajassa tuotettua paljon uusia ideoita, joiden pohjalta oli helpompi lähteä jatkokehittelemään tapahtumakonsepteja myöhemmissä visiointipalavereissa.

17.10. ja 24.10. järjestetyissä jatkokehittelyissä paneuduttiin erityisesti etnisen ruokafestivaalin ja lasten tapahtuman kehittelyyn, sillä ne nousivat keskusteluissa selkeästi kannatetuimmiksi ideoiksi. Jatkokehittelyn pyrkimys oli suunnata tapahtuman kehittämistä konkreettisempaan suuntaan ja siksi osallistujia haluttiin kannustaa miettimään tarkemmin, millaisia sisältöjä he haluaisivat tapahtumiin. Jatkokehittely-illoissa hyödynnettiin samaan tyyliin post-it -lappuja, mutta myös avointa keskustelua oli paljon. Visiointi-illat tuottivat kokonaisuutena valtavan määrän uusia ideoita ja ne auttoivat jäsentelemään tapahtumakokonaisuuksia yhä eheämmiksi. Kaikki ehdotetut ta-

Konkreettisten ehdotusten ohella syntyi myös yleisellä tasolla liikkuvia ehdotuksia. Niistä huomionarvoisia olivat ”Mennään lähiöihin – all city!”, ”Pientä kaunista” ja ”Taidetapahtumia, joissa musiikki ja esitystaide ym. kohtaavat”. Näistä muodostui keskusteluiden kautta myös kantavia teemoja, joita haluttiin tuoda yhdistyksen toimintaan ja tapahtumiin tulevaisuudessa. Suvilahdessa järjestettävien pilottien ohella yhdistys haluaisikin vuonna 2017 monistaa tapahtumapilottien konseptit pienempinä Helsingin lähiöihin.

3.4 Crowdsourcing-kysely

Kävijätutkimuksen, asiantuntijahaastattelujen ja visiointipalaverien jälkeen halusimme vielä laajentaa tietämystämme crowdsourcing-tekniikalla, eli joukkoistamalla. Tässä tekniikassa hyödynnetään yleisön osaamista rajattua tehtävää varten. Pilottitapahtumien suunnittelussa haluttiin mobilisoida Suvilahden lähialueen, erityisesti Kalasataman, asukkaat ideoimaan sisältöjä tuleviin tapahtumiin. Samalla tiedusteltiin heiltä millaisista tapahtumasisällöistä he ovat kiinnostuneet ja mitä mieltä he ovat Suvilahdessa järjestettävistä tapahtumista. Taustana tälle toimintatavalle oli idea luovasta tuotannosta, jossa organisaatio hyödyntää jotakin ihmisjoukkoa kollektiiviseen ongelmanratkaisuun, sen sijaan että ongelma ratkaistaisiin organisaation sisällä (Ojasalo ym. 2014, 173-174).

Crowdsourcing-kysely toteutettiin Survey Monkey -sivuston kautta ja linkki jaettiin Kalasataman, Kallion sekä Hermannin ja Vallilan Facebook-ryhmiin. Kyselyyn vastanneiden kesken arvottiin lahjakortti kahdelle Kalasatamassa sijaitsevaan ravintolaan. Kysely oli auki viikon verran ajalla 31.10.–6.11.2016. Viikon aikana vastauksia tuli 98 kappaletta. Tässä osiossa on merkityksellisimpiä poimintoja kyselystä. Tutkimuskysymykset löytyvät tämän opinnäytetyön liitteestä 2.

Vastanneista suurin osa (lähes 49 %) edustivat ikävuosia 30-39. Toiseksi suurin ikäryhmä (27 %) olivat iältään 20-29 -vuotiaita. 71 % vastaajista olivat naisia, 28 % miehiä ja 1 % ilmoitti sukupuolikseen ”joku muu”. Puolet vastanneista eli 50 % asuivat taloudessa, jossa on useampia aikuisia. 25,5 % olivat yksin asuvia aikuisia ja 24,5 %

vastanneista edustivat lapsiperheitä. Vastaajista 52 % asuivat Kalasatamassa ja loput 48 % jakaantuivat mm. Kallion, Vallillan ja Hermannin alueille.

Suurin osa vastanneista, 55 %, kertoi käyvänsä konserteissa tai musiikkitapahtumissa muutaman kerran vuodessa. 37 % vastanneista kertoivat käyvänsä konserteissa tai musiikkitapahtumissa 1-3 kertaa vuodessa.

Kuinka paljon seuraavat tapahtumiin liittyvät asiat kiinnostavat sinua? (1=ei yhtään kiinnosta, 5=kiinnostaa paljon)

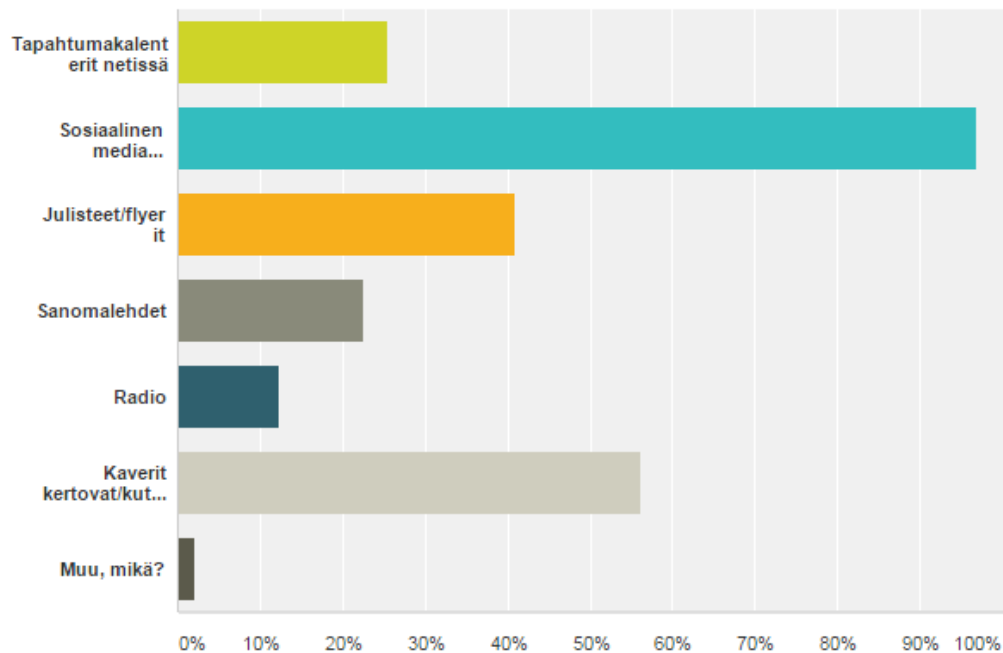
	1	2	3	4	5	Vastaajat yhteensä
Musiikkiohjelma	0,00% 0	1,02% 1	9,18% 9	29,59% 29	61,22% 60	98
Teatteri	1,02% 1	11,22% 11	32,65% 32	29,59% 29	25,51% 25	98
Sirkus	9,18% 9	20,41% 20	34,69% 34	25,51% 25	11,22% 11	98
Tanssi	8,16% 8	26,53% 26	36,73% 36	16,33% 16	13,27% 13	98
Elokuvat	0,00% 0	6,12% 6	22,45% 22	37,76% 37	34,69% 34	98
Kuvataide	3,06% 3	13,27% 13	32,65% 32	35,71% 35	15,31% 15	98
Lastenohjelma	53,06% 52	16,33% 16	10,20% 10	10,20% 10	12,24% 12	98
Ruokatarjonta	1,02% 1	1,02% 1	10,20% 10	30,61% 30	58,16% 57	98
Asiaohjelma (paneelikeskustelut, tietoisikut)	7,14% 7	19,39% 19	44,90% 44	24,49% 24	4,08% 4	98
Työpajat/koulutukset	6,12% 6	23,47% 23	35,71% 35	29,59% 29	8,16% 8	98

Kaava 9: Vastaajien kiinnostuksen kohteet.

Lähialueiden asukkaat olivat selkeästi eniten kiinnostuneita seuraavista ohjelmasisällöistä tapahtumissa: musiikkiohjelma, ruokatarjonta ja elokuvat. Näiden vastausten perusteella erityisesti musiikki- ja ruokasisältöön tapahtumissa kannattaisi panostaa. Toisaalta moni ei ollut kiinnostunut lapsille suunnatusta ohjelmasisällöstä, mutta tämä saattaa johtua vain siitä, että vastaajilla ei ole lapsia.

Mistä yleensä saat tietää tapahtumista? Eli mikä media tavoittaa juuri sinut helpoiten?

Vastattu: 98 Ohitettu: 0



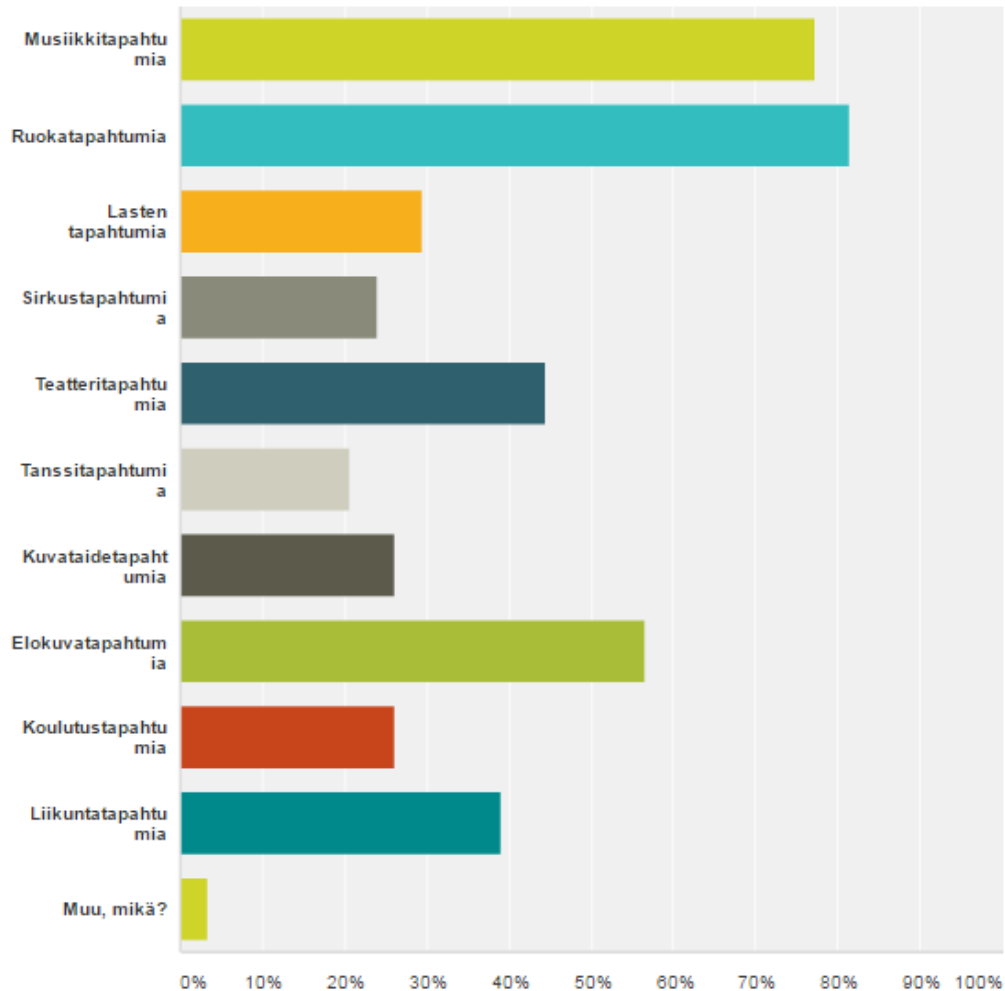
Kaava 10: Vastaajan helpoimmin tavoitettava media.

Tapahtumamarkkinointi tavoittaa vastaajat parhaiten sosiaalisessa mediassa, sen valitsi 97 % vastanneista. Tieto ei yllätä, sillä 76 prosenttia vastanneista ovat iältään 20–39 -vuotiaita, eli oletettavasti sosiaalisen median ahkeria käyttäjiä. Toiseksi eniten ääniä sai puskaradio tai “kaverit kertovat”.

Kysymykseen haluatko Suvilahteen lisää tapahtumia lähes kaikki (94 %) vastasivat myöntävästi. Tästä voisi päätellä, että Suvilahden kesäisestä festarimelusta ei kuitenkaan ole niin paljon vaivaa lähialueen asukkaille.

Jos vastasit kyllä, millaisia tapahtumia haluaisit lisää? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Vastattuja: 92 Ohitettuja: 6



Kaava 11: Minkälaisia tapahtumia halutaan lisää Suvilahteen.

Ne vastaajat, jotka kertoivat haluavansa lisää tapahtumia Suvilahteen, toivoivat eniten musiikki-, ruoka- ja elokuvatapahtumia. Nämä kohtaavat aikaisemman kysymyksen kiinnostavimpien tapahtumasisältöjen kanssa.

Halusimme myös jo ennakkoon selvittää olisivatko lähialueiden asukkaat kiinnostuneita visiointipalavereissa suunnitelluista tapahtumista. Kysyimme jos Suvilahteen järjestettäisiin ilmainen, vaihtoehtoinen ja monikulttuurinen ruokatapahtuma, olisivatko ihmiset kiinnostuneita osallistumaan siihen. 88 vastaajaa 98:sta olisi kiinnostunut osallistumaan yhdistyksen tulevaan tapahtumaan. Loput 10 % vastasivat “Ehkä, jos..”

ja toivoivat esimerkiksi kasvisvaihtoehtoja sekä laadukasta ja mielenkiintoista muuta ruokatarjontaa.

Koko perheen tapahtuman kohdalla 98:sta vastaajasta 33 olisivat kiinnostuneita osallistumaan. 41 vastaajaa tapahtuma ei kiinnosta. "Ehkä, jos..." vastasi 24 ihmistä. Suurin osa heistä tulisi, jos ohjelmaa olisi myös aikuisille tai jos ohjelma olisi tarpeeksi mielenkiintoinen. Nämä seikat on syytä ottaa huomioon ohjelmaa suunniteltaessa. Ohjelmasisällöstä pyritään saamaan mahdollisimman monipuolinen ja mielenkiintoinen.

Osa vastaajista oli myös kiinnostunut olemaan mukana tapahtumien järjestämisessä. Enimmäkseen he haluaisivat olla mukana järjestämässä ruoka- ja musiikkitapahtumia. Muita mainittuja kiinnostuksen kohteita olivat jooga, sekä taide- ja hyvinvointi.

Viimeisenä kysymyksenä oli avoin kysymys aiheesta mitä tapahtumia vastaajat haluaisivat lisää Helsinkiin. Kommenteista nousi enimmäkseen esille ruoan ja musiikin yhdistävät tapahtumat, kaikille avoimet työpajat, yhteisölliset ja osallistavat kulttuuri-tapahtumat, hyvinvointitapahtumat sekä kirpputoritapahtumat. Mainituimpia asioita olivat myös tapahtuman ilmaisuus ja halvat hinnat, esimerkiksi halvat "maisteluanokset" ja halvat kirpputoripaikat.

Päätelmät

Kysely ei luonnollisestikaan anna täysin objektiivista kuvaa lähialueiden asukkaista, sillä 98 ihmisen otos on liian pieni, jos laskee kaikkien lähialueiden asukasmäärät yhteen. Facebookissa jaettu kysely ei myöskään kanavan valinnan takia tavoita kaikkia asukkaita. Kuitenkin crowdsourcing-tekniikkana se antaa ideoita tulevien tapahtumien konseptointiin ja suunnitteluun. Kyselyssä nousi selkeästi esille, että vastaajia kiinnostavat musiikki-, ruoka- ja elokuvatapahtumat. Kaiken kaikkiaan vastanneiden toiveet kohtasivat pilotoitavien tapahtumien jo aiemmin suunnitellun sisällön kohtuullisen hyvin. Lähialueiden asukkaat haluaisivat erityisesti ilmaisia ja avoimia matalan kynnyksen tapahtumia Suvilahteen. Suunniteltu ruokatapahtuma herätti jo valmiiksi kiinnostusta lähialueiden asukkaiden keskuudessa. Koko perheen tapahtuman koh-

dalla tärkeä huomio on se, että ohjelmasisältö kannattaa suunnata lasten lisäksi myös aikuisille.

4 PILOTIT

Tässä kappaleessa muodostetaan aiemmissa kappaleissa kerätystä tausta- ja tutkimustiedosta vuonna 2017 järjestettävien pilottitapahtumien tapahtumakonseptit. Koska sanalla konsepti on lukuisia merkityksiä, on syytä kappaleen alkuun avata, mitä tapahtumakonseptilla tässä yhteydessä tarkoitetaan.

Helena Vallon ja Eija Häyrisen (2014, 108-109) mukaan onnistuneen tapahtuman suunnittelussa pidetään jatkuvasti mielessä sen teema ja idea. Kirjoittajien mukaan tapahtuman teema on helpoin muodostaa miettimällä vastauksia kysymyksiin: miten tapahtuma järjestetään, millainen tapahtuman ohjelma tai sisältö on ja kuka toimii isäntänä (Vallo & Häyrinen 2014, 106-108).

Tapahtuman idea puolestaan kiteytyy kysymyksiin miksi tapahtuma järjestetään, kenelle tapahtuma järjestetään sekä mitä, missä ja milloin järjestetään. Erityisesti ideaan liittyvät kysymykset ovat se punainen lanka, jonka ympärille tapahtuma rakennetaan. Vallon ja Häyrisen mukaan nimenomaan tapahtuman ideasta voi syntyä tapahtumakonsepti, joka saattaa muotoutua monivuotiseksi, vaikka käytännön toteutus vaihtelisikin vuodesta toiseen. (Vallo & Häyrinen 2014, 103-105)

Johnny Allenin, William O'Toolen, Robert Harrisin ja Ian McDonnelin (2011, 140-141) mukaan tapahtumakonsepti luo pohjan tapahtumatuotantoprosessille. Konseptin tunnistaminen on kirjoittajien mukaan elintärkeää onnistuneen tapahtuman luomiseksi. Kirjoittajat esittelevät Goldblattin (1997) viisi kysymystä, joihin vastaamalla voidaan muodostaa tapahtuman konsepti. Nämä kysymykset ovat: Miksi tapahtuma järjestetään? Mitkä ovat tapahtuman sidosryhmiä? Milloin tapahtuma järjestetään? Missä tapahtuma järjestetään? Mikä on tapahtuman sisältö tai tuotos?

Näihin kysymyksiin huolellisesti vastaamalla voidaan luoda vahva tapahtumakonsepti, jonka pohjalta on mahdollista rakentaa uniikki ja unohtumaton tapahtumakokemus. Tapahtumakonseptin suunnittelun pohjaksi käytetään yleisesti brainstorming-tekniikkaa. (Allen ym. 2011, 140-141) Sitä on hyödynnetty myös tässä opinnäytetyössä tapahtumakonseptien pohjatyöksi erityisesti sisältöä suunniteltaessa. Jotta Funky Amigos ry hyöttyy tästä opinnäytetyöstä mahdollisimman paljon, sisältää tapahtumakonsepti tässä yhteydessä:

1. Tapahtuman idean ja tavoitteen (miksi järjestetään?)
2. Tapahtuman kohderyhmät ja sidosryhmät
3. Tapahtumapaikan ja tapahtuma-ajan (milloin ja missä?)
4. Tapahtuman sisällön

Tapahtumakonseptit luodaan kahdelle visiointipalaverissa syntyneelle tapahtumalle, lasten tapahtumalle ja etniselle ruokatapahtumalle. Konseptien muodostuksessa käytetään apuna kaikkea kerättyä tutkimus- ja taustamateriaalia kappaleista 2 ja 3.

Tästä eteenpäin lasten tapahtuma kulkee nimellä Funky Family Zone - Koko perheen tapahtuma. Funky Family Zone -nimi tulee vuoden 2016 Funky Elephant -festivaalin yhteydessä järjestetystä ilmaisesta oheistapahtumasta. Tapahtuman nimi haluttiin säilyttää, koska se kuvaa hyvin koko perheen tapahtuman ideaa. Koko perheen tapahtumasta halutaan puhua siksi, että ohjelmaa ei järjestetä pelkästään lapsille, vaan myös vanhemmille ja nuorille.

Etnisestä ruokatapahtumasta halutaan puolestaan puhua Funky Elephant -syystapahtumana, koska sen ohjelmasisältö on visiointien myötä kasvanut laajemmaksi. Tapahtumasta halutaan siis luoda kulttuuritapahtuma, jossa ruoka on isossa roolissa. Myös rahoitusta hakiessa haluamme säilyttää jo brändiksi muodostuneen Funky Elephant -nimen.

4.1 Funky Elephant -syystapahtuma

Tapahtuman idea ja tavoitteet

Funky Elephant -syystapahtuma on matalan kynnyksen monikulttuurinen tapahtuma, jossa ruokakulttuuri yhdistyy laadukkaaseen sekä yhteisölliseen musiikkiohjelmaan ja muuhun poikkitaiteelliseen sisältöön sekä hyvinvointia edistävään oheisohjelmaan. Tapahtuman tavoite on tukea, edistää ja ylläpitää kulttuurien moninaisuutta ja suvaitsevaisuutta tuomalla eri taustoista tulevia ihmisiä yhteen kansainvälisten keittiöiden ja kulttuuriohjelman parissa. Tämän hetken negatiivisessa ilmapiirissä tarvitaan mahdollisimman paljon positiivisia kokemuksia maahanmuuttajien ja kantaväestön yhdessä toimimiselle ja kohtaamiselle. Musiikki, muut taiteenalat ja ruoka yhdistävät ihmisiä taustasta riippumatta. Tapahtuma on avoin, helposti lähestyttävä ja päiväosuuden osalta ilmainen. Avoimen päiväohjelman avulla halutaan myös houkutella ihmisiä mukaan maksulliseen iltatapahtumaan, jossa panostetaan enemmän laadukkaaseen musiikkiohjelmaan.

Tavoite on osallistaa kävijöitä, yhdistyksiä sekä muita yhteisöjä tekemään omia sisältöjä tapahtumaan. Tämä varmistetaan tarjoamalla matalan kynnyksen mahdollisuuksia esiintyä, myydä ruokaa ja esitellä toimintaa tapahtuma-alueella. Ohjelma rakennetaan yhteistyössä monikulttuuristen yhdistysten kanssa, jotta myös kansainvälinen yhteisö saadaan mukaan tuottamaan tapahtuman sisältöjä. Tapahtuman sisällön suunnitteluun pääsevät vaikuttamaan myös lähialueilla asuvat ihmiset.

Erityistä huomiota keskitetään tapahtuman visuaalisuuteen, jotta tapahtuma-alueesta saadaan elävän ja mielenkiintoisen näköinen. Pyrkimyksenä on rakentaa pieni monikulttuurinen kaupunki, jossa yleisö voi viettää koko päivän, illan ja yön. Monikulttuurisen musiikin ja ruoan ohella tapahtumassa esitellään visuaalista taidetta. Tapahtuma-alueen visuaalisen ilmeen tuottamisessa otetaan huomioon kestävän kehityksen periaatteet. Funky Amigos järjestää vuoden 2017 aikana dekoraatiotyöpajoja, joissa hyödynnetään kierrätysmateriaaleja. Työpajoissa tuotetut dekoraatiot tuodaan tapahtuma-alueelle esille. Lisäksi tapahtumakokonaisuus on mahdollisimman ekologisesti tuotettu, niin että ylimääräistä hävikkiruokaa tai jätettä ei synny.

Funky Amigos haluaa myös tuoda suomalaiselle festivaalientälle yhä vahvemmin hyvinvointia tukevaa oheisohjelmaa ja tietoutta. Tapahtumassa halutaan yhdistää hyvinvointiohjelma taiteelliseen sisältöön. Kokonaisuutta rakennetaan tarjoamalla positiivisia ja terveyttä edistäviä esimerkkejä ihmisille niin ravinnon ja liikunnan, kuin myös tietoiskujen sekä keskustelun muodossa. Funky Elephant -syystapahtuma on musiikki- ja kulttuuritapahtuma, jossa monikulttuurisuus, hyvinvointi, yhteisöllisyys ja osallisuus nostetaan tärkeimmiksi teemoiksi ja tuotannon punaisiksi langoiksi.

Tapahtuman kohderyhmät ja tärkeimmät sidosryhmät

Tapahtuman ensisijainen kohderyhmä on Funky Elephant -festivaalin kävijätutkimuksen kävijäprofiilin mukainen henkilö. Hän on 26–30 -vuotias mies tai nainen, joka asuu Helsingissä ja käy musiikkitapahtumissa noin kerran tai kaksi kuussa. Eniten hän nauttii funkista ja soulista. Hän on kiinnostunut ympäristöasioista ja omaa niin sanotut vihreät arvot. Hän myös tarkkailee ruokavaliotaan ja pyrkii olemaan eettinen toiminnassaan. Markkinointi tavoittaa hänet parhaiten sosiaalisessa mediassa ja yleisesti verkossa. Hän käy mieluiten Maailma Kylässä -festivaalilla ja Flow Festivalilla. Tapahtumista hän hakee hyvää tunnelmaa, elämyksellistä ohjelmaa ja näytävyyttä.

Toiseksi tärkeäksi kohderyhmäksi muodostuu Suvilahden lähellä asuva 30-39 -vuotias musiikista, ruoasta ja matkailusta kiinnostunut hieman harvemmin musiikkitapahtumissa käyvä mies tai nainen. Hän toivoo tapahtumilta matalan kynnyksen osallistumismahdollisuutta, halvempia ja monipuolisia ruokavaihtoehtoja sekä ei liian massiivisia puitteita. Hänet tavoittaa parhaiten sosiaalisessa mediassa.

Kolmas tärkeä kohderyhmä on kansainväliset juuret tai taustan omaava pääkaupunkiseudulla asuva musiikista ja ruoasta kiinnostunut aikuinen mies tai nainen. Hän käy viikonloppuisin mielellään funk-, jazz-, hiphop-, afrobeat- ja reggaeklubeilla ja on myös kiinnostunut musiikin esittämisestä, tanssista ja ruoanlaitosta. Tapahtumissa hän käy koska hän nauttii niiden yhteisöllisyydestä ja useimmiten hän saapuu paikalle, koska ystävä tai tuttu on suositellut tapahtumaa tai hän tuntee tapahtumanjärjestäjän jo entuudestaan.

Sidosryhmistä tärkeimmät ovat Suvilahden alueeseen ja monikulttuuriseen toimintaympäristöön liittyvät tahot. Näitä ovat monikulttuurisella kentällä muun muassa Moniheli (monikulttuuristen yhdistysten kattojärjestö), Afaes (afrikkalaiset ohjelmasisällöt), Pakolaisapu ja Vastaanottokeskukset sekä muut monikulttuuriset yhdistykset ja yhteisöt, jotka ovat mukana tuottamassa tapahtumasisältöjä alueelle. Monikulttuuristen yhteisöiden sidosryhmä on erityisen tärkeä tapahtuman autenttisuuden ja vaikuttavuuden rakentamisessa.

Suvilahden alueen toimijat muodostavat toisen sidosryhmän. Tärkeimpiä yhteistyökumppaneita ovat mm. Cirko, Pikseliähky, Oranssi, Sirkus Johku, Sirkus Magenta, Viron kulttuurikeskus, Make Your Mark -galleria ja Magito. Koska tapahtuma haluaa rakentaa yhteisöllisyyttä Suvilahden sisällä, on tämä sidosryhmä erityisen tärkeä. Sidosryhmä vaikuttaa huomattavasti ohjelmasisällön monipuolisuuteen, mutta myös teknisiin järjestelyihin ja alueen tilojen käyttöön. Koko Suvilahtea hallinnoiva kattojärjestö on Helsingin kaupungin omistama Kiinteistö Oy Kaapelitalo, joka on ensisijainen tapahtuma-alueen yhteistyökumppani, koska se hallinnoi alueen ulkotiloja ja myös suurta osaa sisätiloista.

Tapahtumapaikka ja tapahtuma-aika

Tapahtuma järjestetään yksipäiväisenä Helsingin Suvilahdessa lauantaina 9.9.2016. Jos tapahtumalle saadaan laajamittainen rahoitus, silloin on myös mahdollisuus järjestää kokonaisuus kaksi- tai kolmipäiväisenä 8.-10.9.2016. Lähtökohtana tuotannolle pidetään kuitenkin yksipäiväistä tapahtumaa. Itse tapahtumassa tarjotaan ilmaista päiväohjelmaa, jonka jälkeen ilta jatkuu maksullisella ohjelmalla Suvilahden Tiivistämössä ja mahdollisesti muissa alueen tiloissa.

Tapahtuman sisältö

Ruoka-alue: Yhdistysten ja järjestöjen ruokakojuja, osallistujien omia keittiöitä, lähiruokayrittäjiä, kaupunkiviljelyä ja viljelijöitä, yhdistyksen oma ruokamyyntikoju Afro Twist ja yhteisöllinen pitkä ruokapöytä.

Päälava: Bändejä ja dj-musiikkia.

Open stage: Yleisöäänestyksellä valittuja esiintyjä ja open mic.

Hengailualue: Kasveja, akustista musiikkia, piknik, lasten aktiviteetteja, tanssia ja sirkusta.

Magito ja edusta: Feel Good Lounge -hyvinvointialue: joogaa ja meditaatiota, puhujia, ekologisista, kierrätyshenkisiä ja hyvinvointia edistäviä yrityksiä sekä tuote-esittelyä ja workshoppeja.

Tiivistämö: Maksullinen jatkoklubi ja tapahtuman oma baari.

4.2 Funky Family Zone – Koko perheen tapahtuma

Taphtuman idea ja tavoitteet

Funky Family Zone on yhdistyksen arvoja edustava monikulttuurinen koko perheen tapahtuma. Se tuo yhteen eri kulttuurit rennon, toiminnallisen, yhteisöllisen ja hauskan ohjelman kautta, jossa kaikki voivat olla mukana. Tapahtuman tärkeä tavoite on monikulttuurisuuden ja tasa-arvon edistäminen lapsiperheiden ja nuorten keskuudessa. Kulttuurien yhteen tuominen lasten tapahtumassa on luontevaa, koska lasten kynnys tutustua uusiin ihmisiin on paljon pienempi kuin aikuisten. Lasten kautta eri kulttuureista tulevien aikuistenkin on helpompi tutustua toisiinsa.

Yhteisöllisyyttä ja osallisuutta edistetään ottamalla ohjelman ideointiin mukaan maahanmuuttajataustaisia ihmisiä, jolloin saadaan luotua mahdollisimman paljon monikulttuurista ohjelmaa, leikkejä ja aktiviteetteja lapsille. Erilaisten taidepainotteisten työpajojen ja yhteisötaideprojektin kautta innostetaan uuden kokemisessa ja oppimisessa, yhdessä ennestään tuntemattomien ja eri kulttuurista tulevien ihmisten kanssa. Musiikki on myös yksi vahva elementti kulttuurien yhteen tuomisessa. Ohjelma sisältää monikulttuurista musiikkia ja se luo hyviä mahdollisuuksia maahanmuuttajataustaisille artisteille ja tulevaisuuden lupauksille nousta esiin. Näiden muusikkojen löytämisessä konsultoidaan pääkaupunkiseudun monikulttuurisia yhdistyksiä.

Taphtuman saavutettavuus varmistetaan mahdollisimman monelle väestöryhmälle. Koko tapahtuman sisältö on ilmaista, jolloin myös vähävaraiset ja monilapsiset perheet pääsevät osallistumaan. Viestinnässä ja markkinoinnissa käytetään suomen

kielen lisäksi englantia, jolloin tapahtuma saavuttaa paremmin myös muuta kuin suomen kieltä puhuvia. Tapahtuman tavoite on olla helposti saavutettava myös liikuntarajoitteisille ja lastenvaunujen kanssa liikkuville. Nämä seikat otetaan huomioon tapahtuma-aluetta suunniteltaessa. Tapahtuman sijainnin vuoksi lapsiperheiden on myös helppoa saapua pienten lasten kanssa paikalle julkisilla kulkuvälineillä tai jättää auto Suvilahden alueen tilavalle parkkipaikalle.

Tapahtuman tavoitteena on myös lähialueiden asukkaiden ja lapsiperheiden sitouttaminen mukaan Funky Amigoksen toimintaan. Lapsiperheille tarjotaan viihdyttävän ja turvallisen tapahtuman lisäksi mahdollisuuksia osallistua tapahtuman tekemiseen, esiintyä tapahtumassa sekä oppia jotakin uutta tapahtuman aikana esimerkiksi työpajojen kautta. Samalla lisätään yhdistyksen tunnettuutta, saadaan yhdistyksen aatteita paremmin näkyviin sekä tärkeimpänä, luodaan monikulttuurista yhteisöllisyyttä. Tavoitteena on samalla sitouttaa myös lasten vanhempia ja nuoria liittymään yhdistyksen jäseniksi.

Vihreitä arvoja ja kestäväää kehitystä edistetään jätteiden lajittelulla sekä käyttämällä tapahtumassa kierrätysmateriaaleista tehtyjä dekoraatioita, joita rakennetaan ennen tapahtumaa yhdistyksen järjestämässä, kaikille avoimessa dekoraatio-työpajassa. Myös yhteistyöllä lähialueen toimijoiden kanssa pyritään vähentämään esimerkiksi kalusteiden ja laitteiston kuljettamisesta syntyviä päästöjä.

Funky Family Zonen tarkoitus on kokeilla erilaisia lapsille suunnattuja ohjelmasisältöjä, joista toimivimmat poimitaan toteutettavaksi osana Funky Elephant -festivaalia vuonna 2018. Yhdistys haluaa luoda laadukasta ja opettavaista ohjelmaa, joka tukee yhdistyksen toimintatarkoitusta ja arvoja sekä johdattelee tietä festivaalin tulevaisuuteen.

Tapahtuman kohderyhmät ja tärkeimmät sidosryhmät

Funky Family Zone on tarkoitettu kaiken ikäisille. Tärkein kohderyhmä ovat pääkaupunkiseudun lapsiperheet ja nuoret taustasta riippumatta. Erityisen tärkeää on tavoittaa kohderyhmänä maahanmuuttajataustaiset ja kansainväliset perheet sekä nuoret pääkaupunkiseudun alueelta. Ohjelma rakennetaan kiinnostavaksi muillekin kuin lap-

sille tai lasten vanhemmille, mutta tapahtuman selkeä fokus on lapsille ja nuorille suunnatussa ohjelmassa. Tärkeä erillinen kohderyhmä ovat myös Suvilahden lähi-alueiden lapsiperheet ja nuoret. Kohderyhmät ovat pitkälti samat kuin Funky Elephant -syystapahtumassa, mutta nyt otetaan huomioon myös kohderyhmäperheiden lapset ja nuoret.

Yhteistyökumppaneiksi on kaavailtu Nuorisoasiainkeskusta ja mahdollisesti Harjun nuorisotaloa. Nämä tahot otetaan mukaan suunnittelemaan ja toteuttamaan ohjelmaa. Muuten tärkeimmät sidosryhmät ovat hyvin pitkälti samoja kuin Funky Elephant -syystapahtumassa. Tarkemmat yhteistyökuviot varmistuvat tuotannon edetessä vuonna 2017.

Opinnäytetyön kirjoittamisen aikana tuli ilmi, että Cirko - Uuden sirkuksen keskus ry on myös järjestämässä Suvilahteen koko perheen tapahtumaa toukokuun alussa. Yhdistykset sopivat yhteistyöstä ja Funky Family Zone -tapahtuma siirrettiin samalle päivälle Cirkon tapahtuman kanssa. Opinnäytetyöprosessin aikana ei vielä ehditty sopia yhteistyön muodoista, joten opinnäytetyö käsittelee Funky Family Zonea omalla kokonaisuutenaan. Molemmat tapahtumat tulevat kuitenkin täydentämään toisiaan ohjelmansa puolesta. Yhteistyö antaa myös jo itsessään enemmän näkyvyyttä molemmille tapahtumille ja osa kustannuksista voi olla jaettavissa.

Tapahtumapaikka ja tapahtuma-aika

Tapahtuma on yksipäiväinen päivätapahtuma Suvilahdessa. Käytössä ovat ulkotilojen lisäksi Tiivistämön ja Magiton tilat. Tapahtuman ajankohta on lauantai 13.5.2017.

Suvilahti valittiin tapahtumapaikaksi sen muokattavuuden takia. Tiloja ja ulkoilmatiloja voi yhdistellä lukuisin eri tavoin ja vihreä pieni puistikko alueen reunalla mahdollistaa lapsille temmellystilaa. Alueella on myös muita kulttuuritoimijoita, jotka voidaan kutsua mukaan tapahtuman toteutukseen. Tärkein syy alueen valinnalle on tietenkin alueelle muuttava Funky Elephant -festivaali.

Tapahtuman sisältö

Ulkoalue: Sirkusta, isoja saippuakuplia, leikkejä, pelejä, kilpailuja, aarteen piilotusta ja etsintää sekä yhteisötaideprojekti.

Lava: Dj:t ja livemusiikki, afromuskari ja afrotanssi sekä lasten open mic.

Ruoka: Yhdistyksen oma Afro Twist -ruokakoju, itse puristettavat mehut ja kaksi muuta ruokakojua.

Leikkialue: Kiipeilyä, hulahula-vanteita, trampoliini, pomppulinna ja pallomeri.

Askartelu: Askartelupaja, kasvomaalausta ja instrumentteja kokeiltavaksi.

Magito & Tiivistämö: Työpajoja (musiikki ja käsityö), seikkailurata, näyttely, lasten kirpputori ja lasten disko.

5 PROJEKTISUUNNITELMA 2017

Tämän kappaleen tarkoitus on laajentaa edellisen kappaleen konseptit projektisuunnitelmaksi. Projektisuunnitelman hyöty on siinä, että se tarjoaa työkaluja projektin laadulliselle johtamiselle. Suunnitelma sisältää projektin tavoitteet ja menetelmät. Siitä löytyy myös projektin tärkeimmät tuotokset, karkeat aikataulut, toteutuksen ja päätöksenteon vastuualueet sekä organisaation rakenne, projektin budjettiarvio ja käytettävät panokset. (Silfverberg 2007, 4)

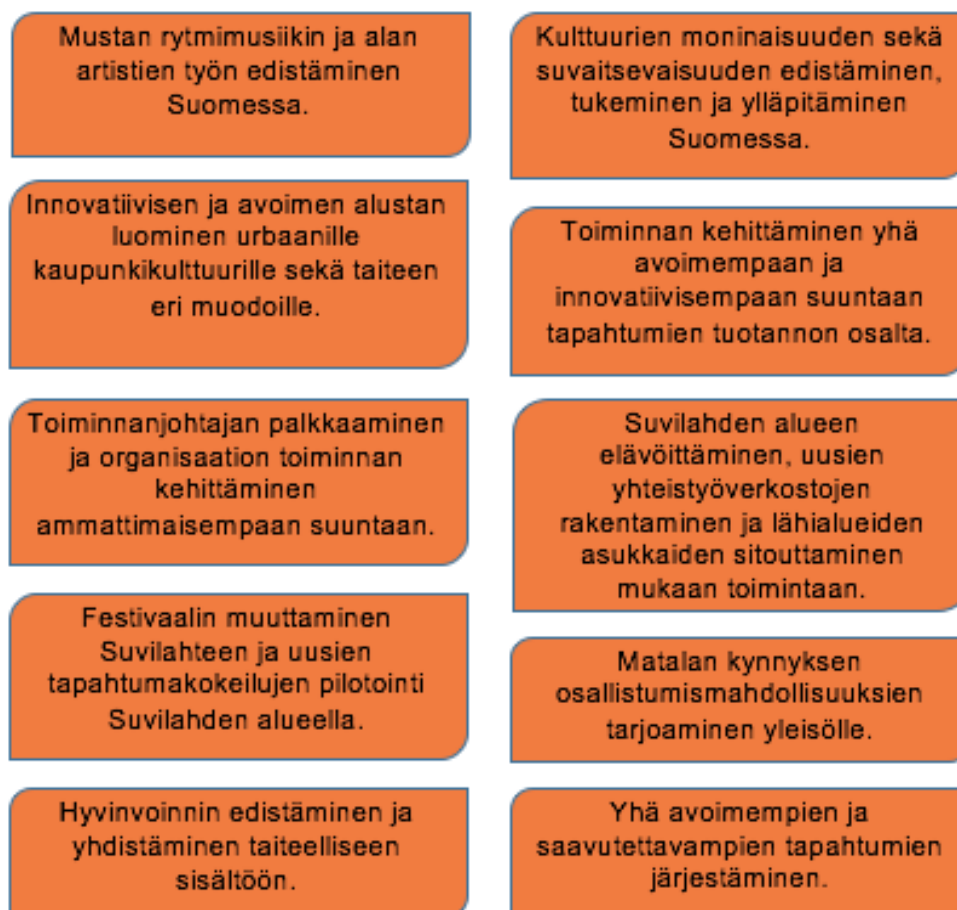
Funky Amigokselle projektisuunnitelma on hyödyllinen, koska se tarjoaa työkalun tuotannon johtamiselle ja tuottajien työlle. Lisäksi osia siitä voidaan hyödyntää rahoitushakemuksissa ja muissa sidosryhmille suunnatuissa materiaaleissa. Opinnäytetyössä olevan osion lisäksi yhdistykselle tehdään oma visuaalinen projektisuunnitelma, jota on helppoa ja nopeaa hyödyntää päivittäisessä työssä. Projektisuunnitelman laatimisen tueksi olemme käyttäneet Paul Silfverbergin Ideasta projektiksi -käsikirjaa (2007). Projektisuunnitelma löytyy opinnäytetyön liitteenä 3.

5.1 Tavoitteet ja mittarit

Tavoitteiden on tarkoitus kuvata, millaisia muutoksia nykyhetkeen verrattuna pyritään aikaansaamaan yhdistyksen toiminnassa. Tavoitteet voivat olla pitkän- tai lyhyen aikajänteen tavoitteita. *Kehitystavoite* on pidemmän aikavälin tavoite, johon vaikuttavat muutkin asiat kuin projektisuunnitelmassa esitellyt tavoitteet. *Välittömät tavoitteet* ovat puolestaan alkamassa olevan projektin tavoitteita. (Silfverberg 2007, 40) Projektin välittömät tavoitteet löytyvät kappaleen 4 pilottitapahtumien konseptikuvauksista. Kehitystavoitteet ovat puolestaan Funky Amigos ry:n toimintaa kokonaisuudessaan ohjaavia tavoitteita.

Kehitystavoitteet ja mittarit

Seuraavassa on kuvattu tärkeimpiä Funky Amigoksen toimintaan vaikuttavia pitkän tähtäimen kehitystavoitteita (kuva 6). Edellisessä kappaleessa konseptoidut pilottitapahtumat edistävät osaltaan näiden kehitystavoitteiden toteutumista. Kehitystavoitteiden edistymistä mitataan Funky Amigos ry:n hallituksen kokouksissa. Tavoitteiden toteutumisesta voidaan tehdä tarkempi arvio vuoden budjetin ja käytettävissä olevien resurssien varmistuessa alkuvuodesta 2017. Tämän jälkeen kehitystavoitteita mitataan vuoden 2017 tapahtumien jälkeen ja lopullinen analyysi kehitystavoitteiden edistymisestä tehdään toimintakertomuksessa vuoden 2017 lopulla.



Kuva 6: Funky Amigos ry:n toiminnan kehitystavoitteet.

5.2 Projektin toteutusmalli ja työsuunnitelma

Silfverbergin (2007, 43) mukaan selkeä kehitysprosessi ei ole vain joukko irrallisia toimenpiteitä, vaan projektille on laadittu strateginen toteutusmalli. Se voidaan kuvata esimerkiksi *prosessikaavion* avulla, jossa on kuvattu hankkeen tärkeimmät työvaiheet ja niiden liittyminen toisiinsa. Prosessikaavio luo pohjan työsuunnitelmalle ja avaa merkittävimmät työvaiheet sekä projektin etenemisen myös ulkopuoliselle taholle ymmärrettävässä muodossa.



Kuva 7: Funky Amigos ry:n vuoden 2017 tapahtumien prosessikaavio.

Työsuunnitelma

Työsuunnitelma avaa ne konkreettiset toimenpiteet, joita pitää tehdä projektin tuosten aikaansaamiseksi. Työsuunnitelma johdetaan projektin toteutusmallista ja se sisältää aikataulutetut työvaiheet ja tehtävät. Toimenpiteet määritellään tässä vaiheessa projektia vielä melko yleisellä tasolla, jotta niitä voidaan tarkentaa tuotantovaiheessa tarpeen mukaan. Tärkeintä on se, että työsuunnitelman perusteella pystytään määrittelemään tuotantoon tarvittavat työpanokset. (Silfverberg 2007, 44)

Tapahtuma	2016		2017											
	marrasku	jouluku	tammikuu	helmikuu	maaliskuu	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu	marrasku	jouluku
Tuotantosaikataulu														
Alaisten ja paikkojen varaus: Marras-jouluku														
Tuotantotimien kassaminen: Marras-tammikuu														
Ohjelmasuunnittelu: Tammikuu														
Artistien buukkaus: Helmikuu														
Lastentapahtuma														
Lastentapahtuma aluetuotanto: Helmi-huhtikuu														
Lastentapahtuman tekninen aluetuotanto: Helmi-maaliskuu														
Päällava: helmikuu														
Magito & Tiivistämön ohjelma: helmikuu														
Ruoka-alue: maaliskuu														
Ulkoalueen ohjelma: maaliskuu-huhtikuu														
Lastentapahtuman lupa-asiat: Maalis-huhtikuu														
Vapaaehtoiset lastentapahtuma: Maalis-huhtikuu														
Leikkialueen ohjelma: huhtikuu														
Askartelu-ohjelma: huhtikuu														
Lastentapahtuman purkaminen: Toukokuu														
Järjittelyt: Toukokuu														
Projektin etenemisen väliarviointi: Toukokuu														
Syystapahtuma														
Tapahtuma-alueen suunnittelu: Tammi-helmikuu														
Päisesiintyjien buukkaus														
Päällava: Maalis-toukokuu														
Syystapahtuman aluetuotanto: Maalis-elokuu														
Syystapahtuman tekninen aluetuotanto: Maalis-toukokuu & elokuu														
Tiivistämön jatkot ja baari: Maalis-toukokuu & elokuu														
Hengailualue (ulkoalueet): Huhti-toukokuu														
Syystapahtuman lupa-asiat: Huhti-toukokuu & elokuu														
Ruoka-alue: Huhti-heinäkuu														
Open stage: Huhti-toukokuu & heinä-elokuu														
Feel Good Lounge: Heinä-elokuu														
Vapaaehtoiset syystapahtuma: Heinä-elokuu														
Syystapahtuman purkaminen: Syyskuu														
Järjittelyt: Syys-lokakuu														
Projektin tulosten arviointi: Lokakuu														
Markkinoinnin ja viestinnän aikataulu														
Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden kartotus: Marras-jouluku														
Yhteistyökumppanit, Sivulähti kontaktointi: Marras-helmikuu														
Markkinointimateriaalin valmistelemine: Jouluku														
Graafinen suunnittelu: Tammikuu														
Ensimmäinen tiedote: Tammikuu														
Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden kontaktointi: Tammi-toukokuu														
Lasten tapahtuman julkaisu: Helmikuu														
Lasten tapahtuman myyjien kontaktointi (kojut): Helmikuu														
Lasten tapahtuman markkinointi: Helmikuu-toukokuu														
Lasten tapahtuman jälkimarkkinointi: toukokuu														
Syystapahtuman julkaisu: Viimeistään toukokuu														
Syystapahtuman markkinointi: Maalis-syyskuu														
Syystapahtuman myyjien kontaktointi (kojut): Huhti-kesäkuu														
Syystapahtuman jälkimarkkinointi: syyskuu														

Kuva 8: Funky Amigos ry:n vuoden 2017 tapahtumien työsuunnitelma.

5.3 Projektin organisaatio, johtaminen, raportointi ja panokset

Panoksilla tarkoitetaan yleisesti projektin toimenpiteiden toteuttamiseen tarvittavaa henkilöstöä ja muita voimavaroja. Panoksia ovat esimerkiksi henkilötyö, materiaalit, tarvikkeet, koneet ja laitteet, matkat ja ulkopuoliset palvelut, kuten konsulttityö. (Silverberg 2007, 45)

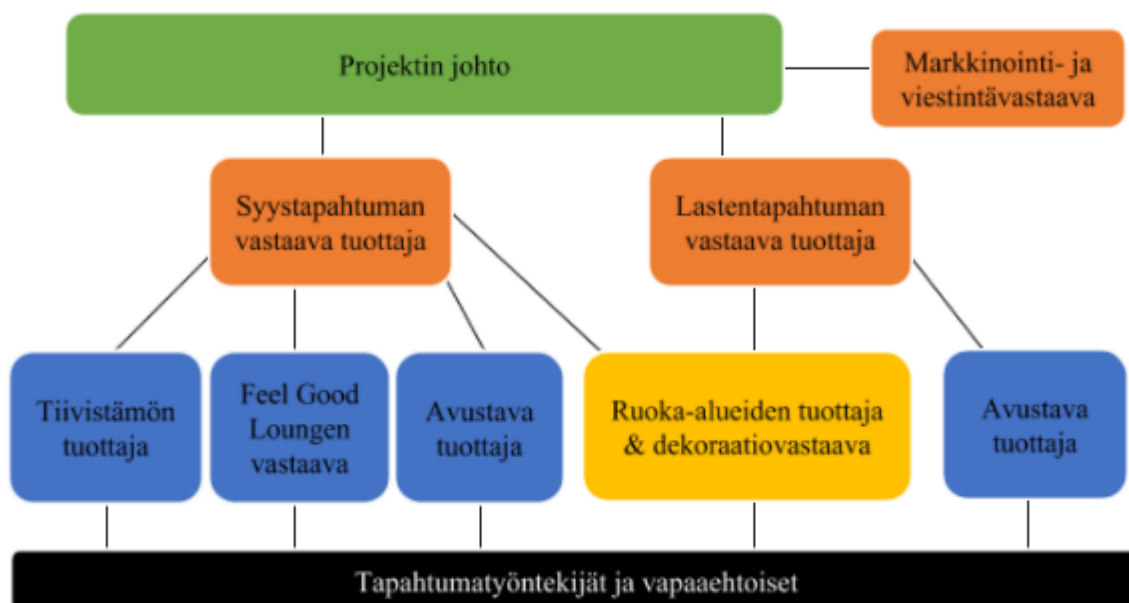
Tässä projektisuunnitelmassa keskitytään henkilötyöhön, sillä tapahtumatuotannossa käytettävällä henkilöstöllä on kokemuksen mukaan suurin vaikutus laadukkaaseen tuotokseen. Lisäksi muiden panosten määrittely tässä vaiheessa on vielä vaikeaa. Tarvittavan henkilötyön määrä perustuu tapahtumakonseptien sisältöön ja työsuunnitelmaan. Panoksia ja henkilöstön työtehtäviä on avattu tarkemmin liitteessä 3.

Panos	Määrä/työn kesto
Projektin johto	10kk
Lastentapahtuman vastaava tuottaja	4kk
Lastentapahtuman avustava tuottaja	3kk
Syystapahtuman vastaava tuottaja	9kk
Syystapahtuman avustava tuottaja	7kk
Tiivistämön jatkojen ja baarin tuottaja	5kk
Feel Good Loungen vastaava	3kk
Ruoka-alueiden tuottaja	5kk
Markkinointi- ja viestintävastaava	11kk
Dekoraatiovastaava	5kk

Taulukko 1: Projektin panokset.

Projektin organisaatio, johtaminen ja raportointi

Jotta projektitoiminnan päätöksenteko ja johtaminen olisi tehokasta, määritellään projektille organisaatorakenne. Se sisältää yksinkertaistettuna työryhmän roolit ja projektin johtamis- sekä päätöksentekomenettelyt ja raportointivastuut. (Silfverberg 2007, 48-49)



Kaava 12: Projektin organisaatorakenne. Raportointivastuu alhaalta ylöspäin.

Funky Amigos ry:n tapahtumien tuotantoa johtaa projektin johtoryhmä, jolle tapahtumien vastaavat tuottajat sekä markkinointi- ja viestintävastaava raportoivat projektin etenemisestä. Molempien tapahtumien avustavat tuottajat puolestaan raportoivat vastaaville tuottajille tapahtumien osakokonaisuuksien tuotantojen etenemisestä. Avustavien ja vastaavien tuottajien käytössä on joukko tapahtumatyöntekijöitä ja vapaaehtoisia.

5.4 Tapahtumien kustannusarvio

Jotta tapahtuman alustavia tuloja ja menoja voitaisiin arvioida, on molemmille pilottitapahtumille sekä Funky Elephant -iltatapahtumalle luotu omat alustavat budjetit. Periaatteena budjetin laadinnassa on kuluerien jaottelu tärkeimpiin kustannuspaikkoihin ja kustannuslajeihin (Silfverberg 2007, 46). Projektisuunnitelman budjetit on arvioitu edellisten vuosien tapahtumien perusteella. Menoihin ja tuloihin vaikuttaa saatavien apurahojen määrä. Tapahtumien alustavat budjetit löytyvät liitteestä 3.

5.5 Projektin seuranta ja arviointi

Hyvään projektisuunnitelmaan kuuluu myös raportoinnin sekä seuranta- ja arviointimenetelmän kuvaus (Silfverberg 2007, 49). Funky Amigos ry:n tapahtumien tuotannossa projektin etenemistä arvioidaan jatkuvan raportoinnin lisäksi kuukausittain järjestetyissä jokaisen tapahtuman tuotantoa käsittelevissä seurantakokouksissa sekä erillisissä muutaman kerran vuodessa järjestetyissä arvioinneissa. Arvioinneissa arvioidaan koko projektin, tavoitteiden ja budjetin etenemistä ja niihin osallistuvat yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava sekä tapahtumien vastaavat tuottajat. Seurantakokouksiin osallistuvat projektin johdon ja vastaavan tuottajan lisäksi avustavat tuottajat sekä tarvittaessa tapahtumatyöntekijät.

Tyyppi	Osallistujat	Aika
Esiarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Tammi/helmikuu 2017
Seurantakokous 1	projektin johto, lastentapahtuman vastaava tuottaja, avustavat tuottajat, tarvittaessa tapahtumatyöntekijät	Helmikuun puoliväli 2017
Seurantakokous 2		Maaliskuun puoliväli 2017
Seurantakokous 3		Huhtikuun puoliväli 2017
Seurantakokous 4		Huhtikuun loppu 2017
Seurantakokous 5		Toukokuun alku 2017
Väliarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Toukokuun loppu 2017
Seurantakokous 6	projektin johto, syystapahtuman vastaava tuottaja, avustavat tuottajat, tarvittaessa tapahtumatyöntekijät	Kesäkuun alku 2017
Seurantakokous 7		Heinäkuun alku 2017
Seurantakokous 8		Elokuun alku 2017
Seurantakokous 9		Elokuun puoliväli 2017
Seurantakokous 10		Elokuun loppu 2017
Seurantakokous 11		Syyskuun alku 2017
Loppuarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Lokakuu 2017

Taulukko 2: Projektin etenemisen arviointi

5.6 Tapahtumien SWOT-analyysit

Projektin onnistumiseen vaikuttaa useita ulkoisia tekijöitä ja muutokset näissä tekijöissä saattavat olla riskejä kokonaisuuden toteuttamisessa (Silfverberg 2007, 48). Funky Amigos ry:n tulevien tapahtumien riskianalyysiä on järkevintä laajentaa kulttuurialalla usein käytetyksi SWOT-analyysiksi, jossa tarkastellaan molempien tapahtumien vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. Kun nämä asiat ovat tiedossa, voidaan niihin varautua tapahtumien jatkosuunnittelu- ja toteutusvaiheessa.

Funky Family Zone SWOT-analyysi

<p>Vahvuudet: Ainutlaatuisuus, ilmaisohjelmaa lapsiperheille, tapahtuma-alueen muokattavuus, saavutettavuus (taloudellinen, sosiaalinen ja alueellinen), olemassa oleva yleisöpohja ja Funky Elephant -brändi, monikulttuurinen lasten tapahtuma, yhteistyö Cirkon kanssa (enemmän kävijöitä), poikkitaiteellisuus, opettavuus, alueen elävöittäminen, suuri kohderyhmä, innostunut työryhmä.</p>	<p>Heikkoudet: Riippuvuus rahoituksesta, ilmaisohjelma (budjetin kannalta), tapahtumaympäristön karuus (vrt. puisto), työryhmän ensimmäinen yhteinen tapahtuma, työryhmän mahdollinen ammattitaidon puute, joitakin samoja ohjelmasisältöjä kuin kilpailijoilla (esim. Arabian katufestivaali)</p>
<p>Mahdollisuudet: Uusi konsepti, monistettavuus, uudenlaiset tilat->kiinnostavuus, monipuolisuus, sitouttaminen (uusi- en yleisöjen ja lähialueiden asukkaiden), uuden yleisön löytäminen (lähi- ja muut alueet), hyvä rahoitus (tukien ja sponsoridiilien järjestymisen), yhdistyksen tunnettuus paranee, yhdistyksen imago paranee, hyvä sää-> paljon ihmisiä ja hyvä meininki.</p>	<p>Uhat: Huono sää, vähäinen yleisömäärä budjetin riittämättömyys, työvoiman riittämättömyys, ilmaistyoivoiman sitoutumattomuus, markkinoinnin epäonnistuminen, kohderyhmän huono tavoittaminen, epäonnistuminen sidosryhmien kanssa, huono rahoitus (tukien ja sponsoridiilien järjestymisen, kilpaileva tapahtuma, Cirkon tapahtuman varjoon jääminen.</p>

Funky Elephant -syystapahtuman SWOT-analyysi

<p>Vahvuudet: monikulttuurisuus, yhteisöllisyys, alueen elävöittäminen, osallistaminen, päivä tapahtuman ilmaisuus, yllätyksellisyys (alueen muuttuminen), tapahtuma-alueen muokattavuus, tapahtuma-alueen intiimiys, poikkitaiteellisuus, hyvinvointi-teema, saavutettavuus (taloudellinen, sosiaalinen ja alueellinen), olemassa oleva yleisöpohja ja Funky Elephant -brändi, Kalasataman ja metroaseman läheisyys, innostunut työryhmä</p>	<p>Heikkoudet: uusi konsepti ja tapahtuma-paikka (pitää selittää vanhoille kävijöille), sisällön laajuus (vaatii hyvää markkinointia), vaihtoehtoinen sisältö (ei houkuttele kaikkia ihmisiä), jatkoklubin tilan (Tiivistämö) rajallisuus, tapahtumaympäristön karuus (vrt. Alppipuisto), sijainti Suvilahden alueella (hieman syrjässä esim. Sörnäisistä katsoen), kilpailee alueen muiden tapahtumien kanssa</p>
<p>Mahdollisuudet: sitouttaminen, yhteiskunnallinen vaikuttavuus (mm. kulttuurien yhteentuoaminen, ekologisuus, hyvinvointi), uusien yleisöiden löytäminen (lä-</p>	<p>Uhat: huono sää, vähäinen yleisömäärä, jatkoklubin huono lipunmyynti, markkinoinnin epäonnistuminen, kohderyhmän huono tavoittaminen, Maail-</p>

hialueet ja muut), monistettavuus, uudenlaisen tapahtumakonseptin tuomat mahdollisuudet (uudet ihmiset kiinnostuvat, media ja sponsorit kiinnostuvat, sidosryhmät innostuvat), hyvä rahoitus (tukien ja sponsoridiilien järjestäminen), ajankohta (syyskuu)	ma Kylässä -kopio (onnistuuko profiloituminen?), epäonnistuminen sidosryhmien kanssa, naapureiden valitukset, ongelmat logistiikassa, budjetin riittämättömyys, työvoiman riittämättömyys (liian vähän työntekijöitä tuotannossa), huono rahoitus (tukien ja sponsoridiilien järjestäminen), ajankohta (syyskuu)
---	--

6 TULOKSET JA YHTEENVETO

Opinnäytetyöprosessi tuotti Funky Amigos ry:lle laajan kokonaisuuden tietoa tulevaisuuden toimintaa varten. Prosessin alussa tutkittiin tapahtumatuotannon trendejä ja Suvilahden toimintaympäristöä. Trenditutkimus loi pohjan erityisesti pilottitapahtumien suunnittelulle ja visiointipalaverille. Suvilahden toimintaympäristön tarkastelu puolestaan antoi yhdistykselle ajankohtaisen kuvan alueen tulevaisuudesta ja siitä on erityisesti hyötyä festivaalin pidemmän tähtäimen suunnittelussa.

Yhdistelemällä alan kirjallisuutta ja benchmarking-tekniikkaa, pystyttiin löytämään festivaalituotannossa nousevia uusia trendejä, mielenkiintoisia sisältökokonaisuuksia ja toimintaa ohjaavia periaatteita. Erityisen hyödyllisiä olivat yhteisöllisyydestä ja joukkoistamisesta tehdyt huomiot, joita voitiin myöhemmin soveltaa taustatutkimusvaiheessa, kun alettiin rakentamaan yhteisöllisellä ideoinnilla pilottitapahtumille konsepteja. Yhteisöllisyys ja yleisön sekä yhdistyksen jäsenten kuuleminen kaikissa asioissa pidettiin kantavana toimintatapana läpi koko opinnäytetyön. Tämän työn tulokset eivät ole siis ainoastaan opinnäytetyön tekijöiden saavuttamia, vaan niiden takana on laaja määrä yleisöltä, asiantuntijoilta ja yhdistyksen jäseniltä kerättyä tietoa.

Taustatutkimukset onnistuivat yhdistelemään erilaisia menetelmiä hyvin, jolloin pystyttiin keräämään kattavaa tietoa pilottitapahtumien konseptointiin. Käytetyt menetelmät, eli asiantuntijahaastattelut, kävijätutkimus, visiointipalaverit ja crowdsourcing, antoivat neljä erilaista näkökulmaa kehittämistyölle.

Opinnäytetyössä edettiin loogisesti teoriasta konkretiaan. Taustatutkimusvaiheen jälkeen kaikki kerätty tieto kasattiin yhteen ja luotiin pilottitapahtumille konseptit. Konseptisuunnittelun ottaminen mukaan opinnäytetyöprosessiin oli erityisen hyvä idea, sillä konseptien valmistuttua pilottitapahtumien ideat pystyttiin kirkastamaan niin tekijöille, kuin myös yhdistyksen jäsenille.

Konseptisuunnittelusta haluttiin ottaa vielä yksi askel konkreettisempaan suuntaan muodostamalla kahdelle pilotoidulle tapahtumalle projektisuunnitelma. Näin toimimalla pystyttiin luomaan käytännöllinen työkalu yhdistyksen jäsenten ja tuottajien käyttöön. Lopullinen tuotos oli yksinkertaistettu projektisuunnitelma, jossa käsiteltiin tapahtumien tuotannon ja tuotantoprosessin kannalta tärkeimpiä osa-alueita. Koska tapahtumien kokonaisbudjetti ja käytettävät resurssit olivat vielä syksyllä 2016 avoimena, ei suunnitelmasta pystytty tekemään täysin kattavaa tai tarkkaa. Kuitenkin koska kyseessä on yhdistyksen kannalta vielä jatkuva kehitysprosessi, tullaan projektisuunnitelmaa päivittämään aktiivisesti vielä opinnäytetyön tekemisen jälkeenkin. Nyt valmistuneessa muodossa se luo hyvän pohjan pilottitapahtumien tuotannolle ja monia osia siitä voidaan hyödyntää vielä tulevaisuudessa apurahahakemuksissa sekä yhteistyökumppanien ja sponsoreiden kontaktoinnissa.

Opinnäytetyön tavoitteet toteutuivat hyvin. Saimme tuotettua kaiken suunnitellun sisällön ja prosessin aikana keksimme työlle myös uusia näkökulmia ja menetelmiä. Ainoastaan pilottitapahtumien jälkeisiä vaikutuksia sekä projektisuunnitelman toimivuutta emme vielä pysty arvioimaan. Sama koskee Suvilahden lähialueiden asukkaiden sitouttamista.

Varsinainen onnistuminen mitataan siis vasta opinnäytetyön palauttamisen jälkeen vuonna 2017, kun toimintasuunnitelma otetaan käyttöön ja pilottihankkeet käynnistetään. Silloin nähdään myös toimiiko projektisuunnitelma käytännössä hyvänä työkaluna ja kuinka paljon sitä seurataan itse tuotannossa.

Pilottitapahtumien jälkeen pystytään tarkemmin arvioimaan konseptisuunnittelun onnistumista sekä tapahtumien sisällön toimivuutta. Onnistumista mitataan myös sillä, voivatko konseptit olla monistettavissa myöhemmin muissa ympäristöissä ja pystytäänkö pilottitapahtumien sisältöjä soveltamaan itse festivaaliin vuonna 2018.

6.1 Tulosten esittely yhdistykselle

Esittelimme 21.11.2016 Funky Amigos ry:n toimistolla opinnäytetyön tuotoksena syntyneen projektisuunnitelman yhdistyksen hallitukselle. Ennen esittelyä avasimme myös koko opinnäytetyöprosessin etenemistä ja vaiheita. Erityisen hyvää palautetta saimme opinnäytetyön taustatutkimuksista, jotka tarjosivat yhdistykselle uutta tietoa kävijöistä ja lähialueen asukkaiden mieltymyksistä. Itse projektisuunnitelmaa pidettiin selkeänä ja tapahtumien tuotannon sekä projektin johtamisen kannalta tärkeänä työkaluna tulevaisuutta varten. Yhdistyksen toiminnanjohtajan Sami Mannerheimon mukaan tuottamamme tyylinen projektisuunnitelma on erittäin hyvä työkalu myös apurahahakemuksia varten. Projektisuunnitelmaa tullaankin käyttämään pohjana vielä jäljellä oleville apurahahakemuksille, joista tärkein on näillä näkymin Kalasataman tapahtumien tarjouskilpailu keväällä 2017 (Uutta Helsinkiä 2016).

Projektisuunnitelma sai myös muutamia korjausehdotuksia, joista tärkeimmät olivat työsuunnitelman visuaalisen puolen selkiyttäminen, työlistojen tarkentaminen ja budjetin jaottelu väliotsikoilla. Näihin kohtiin ehdimme vielä tehdä korjauksia ennen opinnäytetyön palauttamista.

Projektisuunnitelman esittelyn suurin apu oli se, että yhdistyksen jäsenet saatiin ajan tasalle pilottitapahtumien sisällöistä, suunnittelusta ja aikataulusta. Esittely kirkasti koko kehittämisprojektin kaarta selkeämmäksi ja veti yhteen syksyn 2016 aikana tehdyn kehittämistyön. Esittelyn yhteydessä käytiin paljon hedelmällistä keskustelua tulevien pilottitapahtumien toteuttamisesta ja tavoitteista. Tärkeimpiä huomioita keskustelussa olivat tuleviin pilottitapahtumiin ja yhdistyksen toimintaan liittyen seuraavat asiat:

- Projektisuunnitelmassa esiteltyä työsuunnitelmaa ja seurantakokouksia organisoimaan ja aikatauluttaa tästä lähtien yhdistyksen sihteeri, jotta suunniteltu arviointi pystytään toteuttamaan.

- Joulukuussa 2016 on jo syytä ryhtyä hankkimaan tuleville tapahtumille sponsoreita ja sitä varten luodaan ensimmäinen markkinointimateriaali, jossa on myös graafikon tuottamaa visuaalista sisältöä. Sponsoreiden hankintaa ryhtyy hoitamaan yhdistyksen markkinointi- ja viestintävastaava.
- Uusista pilottitapahtumista tiedotetaan tammikuussa ja pyritään saamaan aikaan laajempaa kiinnostusta mediassa.
- Funky Family Zone -tapahtumalle hankitaan tuottaja opiskelijaharjoittelun kautta.
- Tapahtumien visuaaliseen suunnitteluun tarvitaan vastaava henkilö, joka järjestee alueiden dekoraatioita, valoja ja installaatioita yhteistyössä projektin johdon ja tuottajien kanssa. Esimerkiksi myös jokin opiskelijaryhmä voisi toteuttaa visuaalisen puolen tapahtumiin.
- Seuraavaksi yhdistyksellä on edessä pilottitapahtumien tarkempi alue-suunnittelu yhteistyössä Kiinteistö Oy Kaapelitalon kanssa.
- Keväällä 2017 ryhdytään jo valmistautumaan vuoden 2018 päätapahtumaa Suvilahdessa.

Projektisuunnitelmapohja voi toimia yhdistyksen työkaluna myös tulevaisuuden tapahtumatuotannoissa. Vakiintuneena työkaluna se auttaa myös tulevia tuotantovastavia ja -assistentteja työnsä suunnittelussa.

7 LOPUKSI

Opinnäytetyöprosessi oli tarpeellinen yhdistykselle, sillä sen tuotannoissa ei ole ollut tapana suunnitella tapahtumakonsepteja ja niiden toteutusta näin järjestelmällisesti. Funky Amigoksen tuotannoissa tuotantotiimi on vaihtunut melkeinpä vuosittain, jolloin jatkuvaa kehitystä on ollut vaikea suunnitella. Nyt valmistuva opinnäytetyö luo pohjan yhdistyksen tapahtumatuotannon pitkäjänteiselle kehittämiseksi. Taustatutkimukseen käytetyt kehittämistyön menetelmät ovat tarjonneet yhdistykselle uudenlaisia työkaluja, joiden avulla voidaan myös jatkokehitellä nyt luotuja konsepteja. Erityisen mielenkiintoinen on käyttämämme crowdsourcing-työkalu, jonka avulla myös

yleisö otetaan yhä aktiivisemmin kehittämään tapahtumasisältöjä. Crowdsourcing-menetelmää kannattaa tutkia tulevaisuudessa enemmän ja ottaa selvää niistä teknologisista ratkaisuista, jotka helpottavat sen toteuttamista vielä monipuolisemmin.

Meille opinnäytetyön tekijöille prosessi on opettanut projektinhallintaa ja pitkäjänteisen kehittämistyön merkitystä kulttuuritapahtuman suunnittelussa. Olemme päässeet tutustumaan opinnäytetyön kautta entistä paremmin Helsingin kulttuurikenttään ja sen tärkeimpiin toimijoihin. Tämä auttaa meitä tulevaisuudessa työelämässä, niin omissa projekteissamme, kuin myös muissa organisaatioissa työskennellessä. Funky Amigoksen hallituksen jäsenenä pääsemme myös jatkossa hyödyntämään laadukkaasti toteuttamaamme kehittämistyötä ja sen tuloksia vieden yhdistyksen toimintaa entistä ammattimaisempaan suuntaan.

Kulttuurialalle opinnäytetyömme tarjoaa yhden mallin tapahtumien ja festivaalien kehittämiseksi. Siinä edetään trendien ja toimintaympäristön tutkimuksesta sekä benchmarkingista kehittämistyön menetelmiin, konseptointiin ja projektisuunnitelman muodostamiseen. Malli etenee loogisesti teoriasta käytäntöön. Prosessin loppupisteessä luodaan projektisuunnitelma, jonka jälkeen on luontevaa siirtyä suoraan tapahtuman tuotantovaiheeseen. Projektisuunnitelmassa esitellyt arviointi- ja seurantamallit sekä pitkäjänteisempi kehitystavoitteiden suunnittelu olisivat monelle muullekin kulttuurialan organisaatiolle tärkeitä tapoja kehittää toimintaa.

Myös joukkoistamiseen ja elämyksellisyyteen liittyvät huomiomme voivat näkyä yhä vahvemmin trendeinä festivaali- ja tapahtumatuotannossa Suomessa. Kilpailun koventuessa kulttuurialalla on toimijoiden oltava tietoisia niistä trendeistä, joita maailmalla tapahtumatuotannossa vaikuttaa. Ne toimijat, jotka pystyvät tuomaan edelläkävijöinä uusia trendejä myös Suomeen, ovat vahvoilla kulttuurialan kilpailussa. Nyt valmistuva opinnäytetyömme on antanut Funky Amigos ry:lle uusia elementtejä toimia edelläkävijänä Suomessa omalla alallaan.

LÄHTEET

- Allen, Johnny & O'Toole, William & Harris, Robert & McDonnell, Ian 2011. Festival & Special Event Management (5. painos). Milton: Wiley.
- Brabham, Daren C. 2013. Crowdsourcing. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Cook, Justin 2015. Sitran trendit: Voimaantuvat yhteisöt haastavat vanhat instituutiot. Viitattu 13.10.2016. <http://www.sitra.fi/artikkelit/megatrendit/sitran-trendit-voimaantuvat-yhteisot-haastavat-vanhat-instituutiot>
- Duwe, Morena 2016. Are You A 'Hardcore Festival-Goer?' Eventbrite Discovers New Insights About the Festival Market. The Huffington Post. Viitattu 20.10.2016. http://www.huffingtonpost.com/morena-duwe/are-you-a-hardcore-festiv_b_11408708.html
- ELMU-työryhmä 2014. ELMU-työryhmän raportti. Raportti ja toimenpide-ehdotukset. Helsingin kaupunki. Viitattu 28.10.2016. <http://dev.hel.fi/paatokset/media/att/be/be453f9ee5a85f998fa9eacedb79fd4a98a105d7.pdf>
- Eventbrite 2014a. Eventbrite Music Festival Study. Viitattu 20.10.2016. http://eventbrite-s3.s3.amazonaws.com/marketing/MusicFestivalResearch/EventbriteStudyMusicFestivals8_25_14.pdf
- Eventbrite 2014b. Millennials. Fueling the experience economy. Viitattu 20.10.2016. https://eventbrite-s3.s3.amazonaws.com/marketing/Millennials_Research/Gen_PR_Final.pdf
- Forsström, Jyri 2016. Elmu ry:n puheenjohtaja. Haastattelu. 7.9.2016. Helsinki. Mannerheimo, Sami.
- Funky Amigos 2016a. Yhdistys. Viitattu 14.11.2016. <http://funkyamigos.fi/yhdistys/>
- Funky Amigos 2016b. Feel Good Lounge. Viitattu 11.10.2016. <http://funkyamigos.fi/feel-good-lounge/>
- Funky Amigos 2016c. Funky Family Zone. Viitattu 11.10.2016. <http://funkyamigos.fi/funkyfamilyzone>
- Funky Amigos 2016d. Uudet moniaistilliset Funky-lippusetit myyntiin. Viitattu 19.10.2016. <http://funkyamigos.fi/uudet-moniaistilliset-funky-liput-myyntiin/>
- Glastonbury Festival 2016. Areas. Viitattu 27.10.2016. <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/areas/>
- Halonen, Katri 2011. Kulttuuri katalysoi. Megatrendien tähtäminen kulttuurituotannon kentälle (2. korjattu versio). Helsinki: Metropolia Ammattikorkeakoulu, Kulttuuri ja luova ala.
- Helsingin kaupungin kiinteistövirasto 2016. Suvilahden kaasukellojen kehittäminen. Viitattu 28.10.2016. <http://www.hel.fi/www/kv/fi/ajankohtaiset-hankkeet/suvilahden-kaasukellojen-kehittaminen>
- Hilliäho, Lauri & Puolitaival, Johanna 2015. Ilmiön kaava. Helsinki: Talentum.

- Hiltunen, Arina 2016. Funky Elephant 2016 – kävijätutkimus. Viitattu: 22.11.2016.
<https://drive.google.com/open?id=0BwIFUC0bOiEIZUpyRTdwS3RISk0>
- J. Walter Thompson Intelligence 2016. The future of festivals and experience. Viitattu 27.10.2016. <https://www.jwtintelligence.com/2016/03/the-future-of-festivals-and-experience/>
- Kaupunkisuunnittelulautakunta 2012. Suvilahden julkisten ulkoalueiden yleissuunnitelma. Viitattu 27.10.2016. <https://dev.hel.fi/paatokset/asia/hel-2011-010101/kslk-2012-1/>
- Kaupunkisuunnittelulautakunta 2015. Kalasataman Vilhonvuorenkadun ja Koksikadun 1. vaiheen liikennesuunnitelma. Viitattu 27.10.2016.
http://www.hel.fi/static/public/hela/Kaupunkisuunnittelulautakunta/Suomi/Esitys/2015/Ksv_2015-08-25_Kslk_17_EI/9F4F9B67-D8D9-44D9-8341-FA7CA86A8958/Kalasataman_Vilhonvuorenkadun_ja_Koksikadun_1_vaih.pdf
- Heikkinen, Raine & Kärki, Jouni & Huotari, Kai 2016. Kiinteistö Oy Kaapelitalon markkinointi- ja myyntipäällikkö, tuotantokoordinaattori ja toimitusjohtaja. Haastattelu. 16.9.2016. Helsinki. Mannerheimo, Sami.
- Koskinen, Tero 2016. Helsinki hyväksyi uuden yleiskaavan – päätöstä edelsi seitsemän tunnin maratonkeskustelu. Yle Uutiset. Viitattu 27.10.2016.
<http://yle.fi/uutiset/3-9254648>
- Kukkonen, Minttu 2016. Jälkitekollinen kaupunkitila kulttuurikäyttöön: case Suvilahden kaasukellojen hankesuunnitteluprosessi. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Ammattikorkeakoulun perustutkinnon opinnäytetyö.
- Kulttuuri- ja kirjastolautakunta 2015. Taide- ja kulttuuriyhteisöjen toiminta-avustukset vuodelle 2016. Viitattu 22.11.2016.
<https://dev.hel.fi/paatokset/media/att/88/88fec2553c33636087d912e8ee46520c0dedbb66.pdf>
- KOY Kaapelitalo 2011. Suvilahti. Asemapiirustus. Viitattu 27.10.2016.
http://www.hel.fi/static/hkr/luvut/tapahtuma-aluekortit/suvilahti_kartta.pdf
- Lightning in a Bottle 2016. Experience. Viitattu 27.10.2016.
<http://lightninginabottle.org/experience/>
- Mikkola, Emilia 2015. Vain kolme päivää vuodessa: Flow Festival kaupunkisuunnittelun jaloissa. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Ylemmän ammattikorkeakoulun opinnäytetyö.
- Museovirasto 2009. Valtakunnallisesti merkittävät rakennetut kulttuuriympäristöt. RKY. Suvilahden voimalaitosalue. Viitattu 28.10.2016.
http://www.rky.fi/read/asp/r_kohde_det.aspx?KOHDE_ID=1579
- Nikula, Stuba 2016. Helsingin kaupungin kulttuurijohtaja. Haastattelu. 9.9.2016. Helsinki. Mannerheimo, Sami.
- Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2014. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. 3. painos. Helsinki: Sanoma Pro Oy.
- Pelin, Risto 2008. Projektihallinnan käsikirja. Jyväskylä: Projektijohtaminen Oy Risto Pelin.
- Rita, Mikko 2016. Yleisömagneetit Flow ja Weekend Festival puristuvat – festarien tonttiarpajaisissa voi piillä villi kortti. Yle Uutiset. Viitattu 27.10.2016.

- Shone, Anton & Parry, Bryn 2013. Successful Event Management: A Practical Handbook (4. painos). Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Silfverberg, Paul 2007. Ideasta projektiksi: Projektinvetäjän käsikirja. Viitattu 16.11.2016.
http://www.helsinki.fi/urapalvelut/materiaalit/liitetiedostot/ideasta_projektiksi.pdf
- Simons, Iija 2015. How to slay a dragon slowly. Teoksessa Richards, Greg & Marquez, Lenia & Mein, Karen (toim.) Event design. Social perspectives and practices. New York: Routledge, 78-91.
- Uutta Helsinkiä 2016. Kalasataman tapahtumista tarjouskilpailu. Viitattu 22.11.2016.
<http://www.uuttahelsinki.fi/fi/uutiset/2016-11-16/kalasataman-tapahtumista-tarjouskilpailu>
- Vallo, Helena & Häyrynen, Eija 2014. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen (4. uudistettu laitos). Helsinki: Tietosanoma Oy.
- Vehkaperä, Ulla 2013. Ideoiden kerääminen, luominen ja jatkojalostaminen. Teoksessa Vehkaperä, Ulla & Pirilä, Kaarina & Roivas, Marianne (toim.) Innostu ja innovoi. Käsikirja innovaatioprojektointoihin. Helsinki: Metropolia Ammattikorkeakoulu, 122-123.
- Yhteismaa ry 2016. Projektit. Viitattu 13.10.2016. <http://yhteismaa.fi/projektit/>

LIITTEET

LIITE 1

FUNKY ELEPHANT FESTIVAL 2016 - KÄVIJÄTUTKIMUS

1. Ikä

- 18 - 20 vuotias
- 21 - 25 vuotias
- 26 - 30 vuotias
- 31 - 35 vuotias
- 36 - 40 vuotias
- 41 - 50 vuotias
- yli 50 vuotias

2. Sukupuoli

- Nainen
- Mies
- (joku muu)

3. Missä asut tällä hetkellä?

- Helsingissä
- Pääkaupunkiseudulla
- Mualla Suomessa
- Ulkomailla

4. Kuinka usein käyt konserteissa tai musiikkitapahtumissa?

- 1 - 2 kertaa viikossa
- 1 - 2 kertaa kuukaudessa
- Muutaman kerran vuodessa
- Kerran vuodessa tai harvemmin
- En osaa sanoa.

5. Millä muilla festivaaleilla olet käynyt viimeisen kahden vuoden aikana? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

- Flow Festival
- Maailma Kylässä
- H2Ö
- Tampere Jazz Happening
- Elephantasy
- Helsinki Reggae Festival
- Pori Jazz
- April Jazz
- Ilosaarirock
- Muu: _____

6. Mitkä ovat lempimusiikkigenresi (valitse korkeintaan kolme vaihtoehtoa)?

- Funk/Soul
- Jazz
- Hiphop
- Maailmanmusiikki/Afrobeat

Reggae/Ska
Dubstep/Drum'n'bass/Jungle
Elektro/House
Balkan beat
Indie rock
Perinteinen rock
Metal
Folk/kansanmusiikki
Experimental/avantgarde

7. Mistä seuraavista aihepiireistä olet kiinnostunut? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

Ruoka
Ympäristönsuojelu ja luonto
Yhteiskunta
Urheilu
Elokuvat
Kirjallisuus
Taide
Matkailu
Muu: _____

8. Mitä Funky Elephant -promootiota olet itse kohdannut tänä vuonna? (Voit valita useampia vaihtoehtoja)

Facebook-markkinointi
Festarilehti
Flyer
Juliste
www.funkeyelephant.fi -festarisivusto
Lehti-ilmoitus
Radiomainos
Muu:

9. Oletko käynyt Funky Elephant -festareilla aiemmin?

Kyllä
En
En osaa sanoa

10. Kuinka monena vuonna arvelet osallistuneesi tätä ennen Funky Elephan-tiin?

0
1
2 - 3
4 - 5
enemmän kuin 5

11. Miksi kiinnostuit Funky Elephant -festarista? (Valitse mielestäsi tärkein syy)

Artistikattaus miellytti
Olen käynyt aikaisemminkin ja pidän tapahtuman tunnelmasta
Ystävä suositteli tapahtumaa
Artikkeli tai mediauutinen herätti huomioni
Muu syy: _____

12. Mitä artisteja haluaisit nähdä Funky Elephantissa tulevina vuosina? Mainitse kolme.

13. Minä päivinä kävit festivaaleilla? (voit valita useamman vaihtoehdon)

Torstaina 7.4. @ Henry's Pub

Perjantaina 8.4. @ The Circus

Lauantaina 9.4. @ The Circus

Perjantaina ja lauantaina @ The Circus

Lauantaina 9.4. @ Narinkkatori (Funky Family Zone)

14. Täydennä seuraavat kohdat asteikolla 1 - 5 (1 = täysin eri mieltä, 5 = täysin samaa mieltä)

Funky Elephantissa oli hyvä tunnelma!

Funky Elephantin tämänvuotinen artistikattaus miellytti minua.

Funky Elephant oli elämyksellinen kokemus.

Festivaali oli esteettisesti vaikuttava (dekoraatio, visuaalit yms.)

Festivaalin visuaalinen ilme julisteessa, lehdessä ja nettisivuilla oli onnistunut.

The Circus toimi hyvin festarin järjestyspaikkana.

Olin tyytyväinen festivaalin ruokatarjontaan.

Baarien palvelu oli hyvää.

Sain vastinetta rahoilleni eli hinta-laatu -suhde oli erinomainen.

15. Yleisarvosana tapahtumasta asteikolla 1 - 10.

16. Mikä keikka/esitys jäi parhaiten mieleesi? _____

17. Oliko ohjelma tarpeeksi monipuolinen?

Ohjelmaa oli liikaa

Ohjelmaa oli sopivasti

Ohjelmaa ei ollut tarpeeksi monipuolinen

Muu (täsmennä): _____

18. Onko Funky Elephantin ajankohta, huhtikuun alku, mielestäsi sopiva?

On

Ei ole, kerro ehdotuksesi _____

19. Onko Funky Elephantin tapahtumapaikka The Circus mielestäsi sopiva?

On

Ei ole, kerro ehdotuksesi _____

20. Suositteisitko festivaalia muille?

Kyllä!

En

En osaa sanoa.

Miksi? _____

21. Tulisitko uudelleen Funky Elephant -festivaalille?

Kyllä

En
En osaa sanoa
Miksi? _____

22. Mitä parantaisit ja/tai kehittäisit tapahtumassa (kommentoi vapaasti)?

23. Tutustuitko tapahtuman oheistuotteisiin festivaalin myyntipisteissä?

T-paitamyynä
Levymyynä
Ruokamyynä
Feel Good Loungen myynä
En tutustunut

24. Mitkä yhteistyökumppanit tai sponsorit ovat jääneet mieleesi festareilta?

25. Tiedätkö kuka festivaalin järjestää?

26. Oletko Funky Amigosin uutiskirjeen tilaaja?

Kyllä
Olen mielestäni liittynyt listalle, mutta en ole tainut saada kirjettä.
En

27. Mitä mieltä olet Funky Amigosin uutiskirjeestä? (Valitse väittämä, joka kuvaa suhtautumistasi parhaiten.)

Olen tilannut uutiskirjeen ja se tarjoaa minusta mielekästä sisältöä.
Olen tilannut uutiskirjeen, mutta minulla ei ole mielikuvaa sen sisällöstä.
Olen tilannut uutiskirjeen, mutta sisältö ei ole minun makuuni.
En ole tilannut Funky Amigosin uutiskirjettä, enkä tiedä millainen se on.
En ole tilannut Funky Amigosin uutiskirjettä, mutta olen siitä tietoinen.
Uutiskirjeen sisältö ei miellytä. (Kerro lyhyesti miksi)

28. Jos haluat osallistua palkintojen arvontaan, anna sähköpostiosoitteesi

29. Haluan alkaa Funky Amigos -uutiskirjeen tilaajaksi!

Kyllä
En
Olen jo uutiskirjeen tilaaja

LIITE 2

CROWDSOURCING-KYSELY SUVILAHDEN LÄHIALUEIDEN ASUKKAILLE

1. Ikäsi

alle 20
20-29
30-39
40-49
50-59
60-69
70-79
80-89
90+

2. Sukupuoli

Nainen
Mies
Joku muu

3. Kotitalouden asumismuoto

Yksin asuva
Useampia aikuisia
Lapsiperhe (alaikäisiä lapsia / lapsi)
Yksinhuoltaja

4. Asuinpaikka

Kalasadama
Joku muu, mikä?

4. Kuinka usein käyt konserteissa tai musiikkitapahtumissa?

Kerran viikossa tai enemmän
1 - 3 kertaa kuukaudessa
Muutaman kerran vuodessa
Kerran vuodessa tai harvemmin
En osaa sanoa

5. Mistä seuraavista aihepiireistä olet kiinnostunut? (Valitse 1-3)

Ruoka
Musiikki
Ympäristönsuojelu ja luonto
Yhteiskunta
Urheilu
Elokuvat
Kirjallisuus
Taide
Matkailu
Liikunta
Hyvinvointi
Muu:

6. Kuinka paljon seuraavat tapahtumiin liittyvät asiat kiinnostavat sinua? (1=ei yhtään kiinnosta, 5=kiinnostaa paljon)

Musiikkiohjelma
Teatteri
Sirkus
Tanssi
Elokuvat
Kuvataide
Lastenohjelma
Ruokatarjonta
Asiaohjelma (paneelikeskustelut, tietoiskut)
Työpajat/koulutukset

7. Mistä yleensä saat tietää tapahtumista? Eli mikä media tavoittaa juuri sinut helpoiten?

Tapahtumakalenterit netissä
Sosiaalinen media (Facebook, Twitter, Instagram...)
Julisteet/flyerit
Sanomalehdet
Radio
Kaverit kertovat/kutsuvat mukaan
Muu, mikä?

8. Haluaisitko Suvilahteen lisää tapahtumia?

Kyllä
En, miksi? _____
En osaa sanoa

9. Jos vastasit kyllä, millaisia tapahtumia haluaisit lisää? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Musiikkitapahtumia

Ruokatapahtumia
Lasten tapahtumia
Sirkustapahtumia
Teatteritapahtumia
Tanssitapahtumia
Kuvataidetapahtumia
Elokuvatapahtumia
Koulutustapahtumia
Liikuntatapahtumia
Muu, mikä? _____

10. Jos Suvilahdessa järjestettäisiin ilmainen, vaihtoehtoinen ja monikulttuurinen ruokatapahtuma, osallistuisitko siihen?

Kyllä
En
Ehkä, jos _____

11. Jos Suvilahdessa järjestettäisiin toiminnallinen ja yhteisöllinen koko perheen tapahtuma, osallistuisitko siihen?

Kyllä

En
Ehkä, jos _____

12. Haluaisitko itse olla mukana järjestämässä tapahtumaa Suvilahteen?

Kyllä
En

13. Jos vastasit kyllä, millaista ohjelmaa järjestäisit?

14. Vapaa sana. Minkälaisia tapahtumia kaipaavat Helsinkiin lisää?

13. Oletko käynyt Kalasataman Presto Trattoria -ravintolassa?

Kyllä
En

14. Jos olet, minkä arvosanan antaisit ruoalle/kokemukselle?

1-10

15. Onko ruoassa tai palvelussa mielestäsi jotakin kehitettävää?

16. Jos haluat osallistua Presto Trattorian lahjakortin arvontaan, ilmoita alle sähköpostiosoitteesi, niin otamme sinuun yhteyttä mikäli voitat. Sähköpostia ei luovuteta eteenpäin.

[] Haluan saada lisätietoa Funky Amigos ry:n tulevista tapahtumista ja liityn yhdistyksen sähköpostilistalle.



Suvilahden tapahtumien projektisuunnitelma 2017

**Funky Family Zone & Funky Elephant –syystapahtuma
Funky Amigos ry**

Sisällys

1. Suvilahden tapahtumat 2017
2. Kehitystavoitteet
3. Tapahtumien tavoitteet
4. Projektin tärkeimmät työvaiheet
5. Työsuunnitelma
6. Tapahtumien työlistat
7. Projektin organisaatio
8. Budjetti
9. Swot-analyysi
10. Seuranta ja arviointi

1. Suvilahden tapahtumat 2017

FUNKY FAMILY ZONE

- Koko perheen ilmaistapahtuma
- 13.5.2017 yhteistyössä Cirkon kanssa
- Ulkoalue, Tiivistämö ja Magito
- Toiminnallinen ja osallistava ohjelma niin lapsille kuin aikuisillekin
- Kohderyhmänä eri kulttuureista tulevat perheet
- Toimivimpia elementtejä Elefantasysta ja Narinkkatorin tapahtumasta -> niiden kehitys
- Päälavalla monikulttuurista musiikkia ja nousevia tai vielä tuntemattomia nimiä. Lisäksi open mic -lava.
- Työpajoja: askartelu, taide, tanssi, instrumentti, graffiti, skeittaus ja breakdance
- Yhteisötaideprojekti: Elephant Goes Out
- Afro Twist -ruokakoju + pari muuta ruokakojua
- Lasten kirpputori
- Yhteistyö monikulttuuristen organisaatioiden sekä Nuorisosiainkeskuksen (Happi) kanssa.
- Dekoraatiotyöpajan tuotoksia esillä tapahtuma-alueella

FUNKY ELEPHANT -syystapahtuma

- Työnimi: ”Food Planet”
- Ilmainen päivätapahtuma
- Maksullinen iltaklubi Tiivistömöllä (ja Magitolla)
- 9.9.2017 (mahdollisesti kolmipäiväinen 8.-10.9.)
- Käytössä ulkoalue, Tiivistämö, Magito (mahd. Oranssi + muut)
- Pienen festivaalin kaltainen tapahtuma
- Ruokapainotteinen monikulttuurinen ohjelma
- Alueella kansainvälisiä keittiöitä: järjestöt, yhdistykset, lähiruokayrittäjät ja Afro Twist-koju
- Yhteisöllinen, pitkä ruokapöytä
- Päälavalla isompia artisteja
- Pienellä lavalla open stage (+ mahdollinen dj-stage)
- Feel Good Lounge -hyvinvointialue (Magito)
- Visuaalista taidetta
- Dekotyöpajan tuotoksia
- Tapahtumalla yhdistyksen oma baari

Mustan rytmimusiikin ja alan
artistien työn edistäminen
Suomessa.

Toiminnanjohtajan palkkaaminen
ja organisaation toiminnan
kehittäminen
ammattimaisempaan suuntaan.

Innovatiivisen ja avoimen alustan
luominen urbaanille
kaupunkikulttuurille sekä taiteen
eri muodoille.

Festivaalin muuttaminen
Suvilahteen ja uusien
tapahtumakokeilujen pilotointi
Suvilahden alueella.

Hyvinvoinnin edistäminen ja
yhdistäminen taiteelliseen
sisältöön.

Yhä avoimempien ja
saavutettavampien tapahtumien
järjestäminen.

Suvilahden alueen elävöittäminen,
uusien yhteistyöverkostojen
rakentaminen ja lähialueiden
asukkaiden sitouttaminen mukaan
toimintaan.

Toiminnan kehittäminen yhä
avoimempaan ja
innovatiivisempaan suuntaan
tapahtumien tuotannon osalta.

Matalan kynnyksen
osallistumismahdollisuuksien
tarjoaminen yleisölle.

Kulttuurien moninaisuuden sekä
suvaitsevaisuuden edistäminen,
tukeminen ja ylläpitäminen
Suomessa.

2. Kehitystavoitteet

Tavoitteiden on tarkoitus kuvata, millaisia muutoksia nykyhetkeen verrattuna pyritään aikaansaamaan yhdistyksen toiminnassa. *Kehitystavoite* on pidemmän aikavälin tavoite, johon vaikuttavat muutkin asiat kuin projektisuunnitelmassa esitellyt tavoitteet. Kehitystavoitteet ovat Funky Amigos ry:n toimintaa kokonaisuudessaan ohjaavia tavoitteita. Tässä on kuvattu tärkeimpiä Funky Amigoksen toimintaan vaikuttavia pitkän tähtäimen kehitystavoitteita. Pilottitapahtumat edistävät osaltaan näiden kehitystavoitteiden toteutumista.

3. Tapahtumien tavoitteet

FUNKY FAMILY ZONE

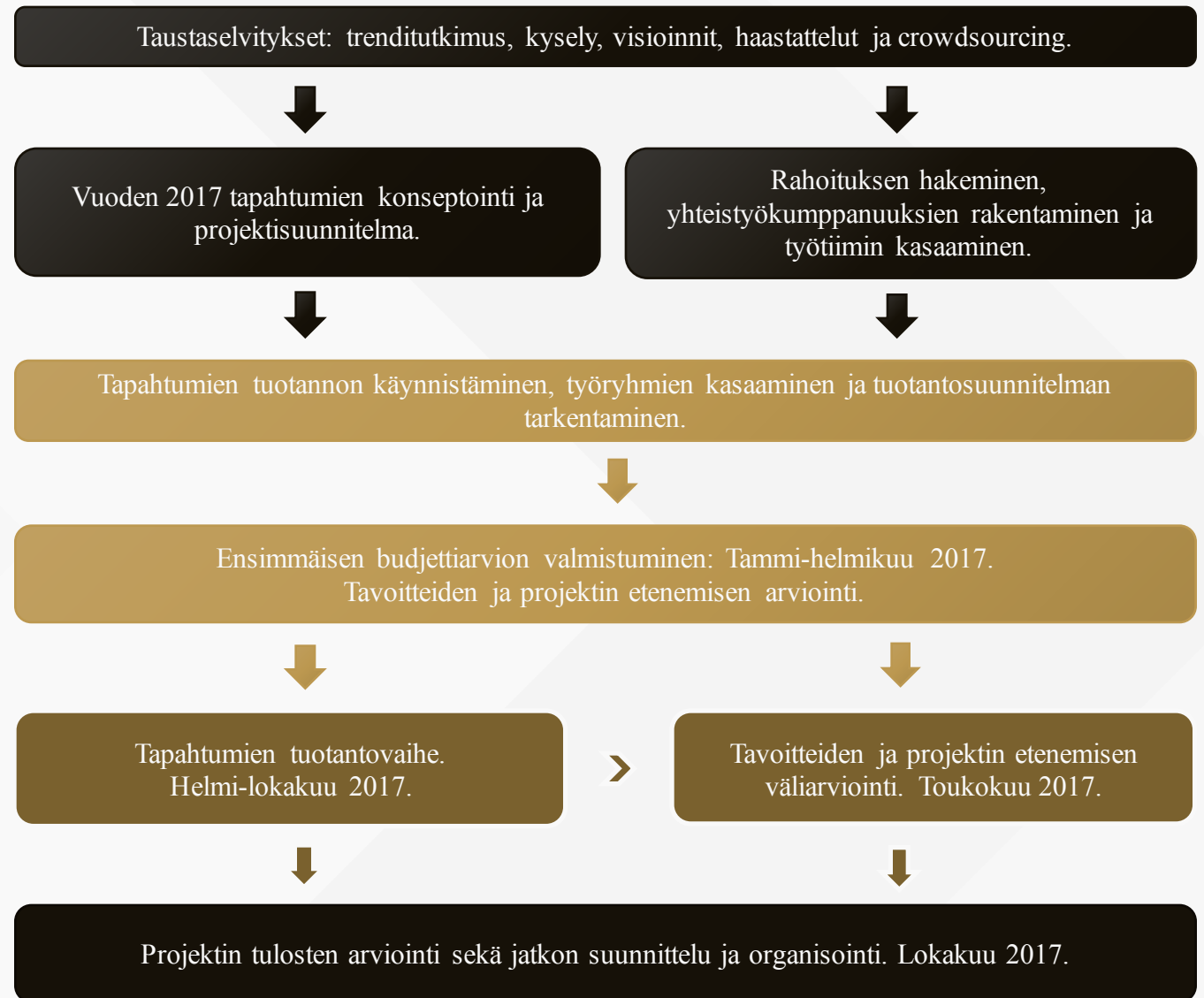
- Monikulttuurisuuden ja tasa-arvon edistäminen lapsiperheiden ja nuorten keskuudessa.
- Yhteisöllisyys ja osallisuus: maahanmuuttajataustaiset mukaan ideointiin ja sisällöntuotantoon.
- Ohjelmaa kaiken ikäisille.
- Tilaisuus esiintymiseen maahanmuuttajataustaisille artisteille ja tulevaisuuden lupauksille.
- Saavutettavuus: ilmainen ohjelma, viestintä myös englanniksi, estettämyys (pyörätuolit, lastenvaunut).
- Vihreät arvot ja ekologisuus.
- Lähialueiden asukkaiden ja lapsiperheiden sitouttaminen mukaan yhdistyksen toimintaan.

FUNKY ELEPHANT -SYYSTAPAHTUMA + ILTAKLUBI

- Eri taustoista tulevien ihmisten yhteen tuominen kansainvälisten keittiöiden ja kulttuuriohjelman kautta.
- Avoin ja helposti lähestyttävä tapahtuma.
- Kävijöiden, yhdistysten sekä muiden yhteisöjen osallistaminen tekemään omia sisältöjä tapahtumaan.
- Matalan kynnyksen mahdollisuudet esiintymiseen, ruoan myymiseen ja toiminnan esittelemiseen yksityisille henkilöille sekä yhdistyksille ja järjestöille.
- Hyvinvointia lisäävän oheishjelman tuominen tapahtumaan.
- Tapahtuman visuaalisuus.
- Vihreät arvot ja ekologisuus.
- Laadukas musiikkitarjonta, erityisesti maksullisilla jatkoklubeilla.

4. Projektin tärkeimmät työvaiheet

Kehitysprosessi ei ole vain joukko irrallisia toimenpiteitä, vaan projektille on laadittu strateginen *toteutusmalli*. Se voidaan kuvata esimerkiksi *prosessikaavion* avulla, jossa on kuvattu hankkeen tärkeimmät työvaiheet ja niiden liittyminen toisiinsa. Prosessikaavio luo pohjan työsuunnitelmalle ja avaa merkittävimmät työvaiheet sekä projektin etenemisen myös ulkopuoliselle taholle ymmärrettävässä muodossa.



	2016		2017											
Tuotannon aikataulu	marraskuu	joulukuu	tammikuu	helmikuu	maaliskuu	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu	marraskuu	joulukuu
Alueiden ja paikkojen varaus: Marras-joulukuu														
Tuotantotiimien kasaaminen: Marras-tammikuu														
Ohjelmasuunnittelu: Tammikuu														
Artistien buukkaus: Helmikuu														
Lastentapahtuma	marraskuu	joulukuu	tammikuu	helmikuu	maaliskuu	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu	marraskuu	joulukuu
Lastentapahtuma aluetuotanto: Helmi-huhtikuu														
Lastentapahtuman tekninen aluetuotanto: Helmi-maaliskuu														
Päälava: helmikuu														
Magito & Tiivistämön ohjelma: helmikuu														
Ruoka-alue: maaliskuu														
Ulkoalueen ohjelma: maaliskuu-huhtikuu														
Lastentapahtuman lupa-asiat: Maalis-huhtikuu														
Vapaaehtoiset lastentapahtuma: Maalis-huhtikuu														
Leikkialueen ohjelma: huhtikuu														
Askartelu-ohjelma: huhtikuu														
Lastentapahtuman purkaminen: Toukokuu														
Jälkituotanto: Toukokuu														
Projektin etenemisen väliarviointi: Toukokuu														
Syystapahtuma	marraskuu	joulukuu	tammikuu	helmikuu	maaliskuu	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu	marraskuu	joulukuu
Tapahtuma-alueen suunnittelu: Tammi-helmikuu														
Pääesitysien buukkaus														
Päälava: Maalis-toukokuu														
Syystapahtuman aluetuotanto: Maalis-elokuu														
Syystapahtuman tekninen aluetuotanto: Maalis-toukokuu & elokuu														
Tiivistämön jatkot ja baari: Maalis-toukokuu & elokuu														
Hengailualue (ulkoalueet): Huhti-toukokuu														
Syystapahtuman lupa-asiat: Huhti-toukokuu & elokuu														
Ruoka-alue: Huhti-heinäkuu														
Open stage: Huhti-toukokuu & heinä-elokuu														
Feel Good Lounge: Heinä-elokuu														
Vapaaehtoiset syystapahtuma: Heinä-elokuu														
Syystapahtuman purkaminen: Syyskuu														
Jälkituotanto: Syys-lokakuu														
Projektin tulosten arviointi: Lokakuu														
Markkinoinnin ja viestinnän aikataulu	marraskuu	joulukuu	tammikuu	helmikuu	maaliskuu	huhtikuu	toukokuu	kesäkuu	heinäkuu	elokuu	syyskuu	lokakuu	marraskuu	joulukuu
Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden kartoitus: Marras-joulukuu														
Yhteistyökumppanit, Suvihahti kontaktointi: Marras-helmikuu														
Markkinointimateriaalin valmisteleminen: Joulukuu														
Graafinen suunnittelu: Tammikuu														
Ensimmäinen tiedote: Tammikuu														
Yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden kontaktointi: Tammi-toukokuu														
Lasten tapahtuman julkaisu: Helmikuu														
Lasten tapahtuman myyjien kontaktointi (kojut): Helmikuu														
Lasten tapahtuman markkinointi: Helmikuu-toukokuu														
Lasten tapahtuman jälkimarkkinointi: toukokuu														
Syystapahtuman julkaisu: Viimeistään toukokuu														
Syystapahtuman markkinointi: Maalis-syyskuu														
Syystapahtuman myyjien kontaktointi (kojut): Huhti-kesäkuu														
Syystapahtuman jälkimarkkinointi: syyskuu														

5. Työsuunnitelma

Työsuunnitelma avaa ne konkreettiset toimenpiteet, joita pitää tehdä projektin tuotosten aikaansaamiseksi.

Työsuunnitelma johdetaan projektin toteutusmallista ja se sisältää aikataulutetut työvaiheet ja tehtävät. Toimenpiteet määritellään tässä vaiheessa projektia vielä melko yleisellä tasolla, jotta niitä voidaan tarkentaa tuotantovaiheessa tarpeen mukaan.

6. Molempien tapahtumien työlistat

LUVAT:

- Tapahtumailmoitus poliisille, sisältäen:
 - pelastussuunnitelma
 - aluekartta
 - järjestyksenvalvojat
 - vastuuvakuutus
- Maankäyttölupa (Kaapeli)
- Teosto-ilmoitus
- Elintarvikeilmoitus ympäristökeskukseen (viim. 4 vrk ennen)
- Alkoholin anniskelu
- Meluilmoitus (viim. 30 vrk ennen)
- Muu: Ekokompassi – tapahtuma (kestävän kehityksen edistäminen)

ALUETUOTANTO:

- Paikkavaraus
- Sähkö
- Rakenteet ja kalusteet
- Äänentoisto ja valotekniikka
- Laitehankinnat
- Opasteet
- Järjestyksenvalvonta
- Ensiapu
- Bajamajat
- Jätehuolto ja siivous
- Somistus
- Löytötavarat
- Dekoraatiot

TIEDOTTAMINEN JA MARKKINOINTI:

- Markkinointimateriaalin valmistaminen
- Sosiaalinen media
- Radiomainonta
- Julisteet
- Netin ilmaispalstat
- Lehdistö tiedote
- Lehti-ilmoitukset

TAPAHTUMAN PURKAMINEN:

- Rakenteiden purku
- Alueen siivous
- Vuokra-/lainakaluston palautus
- Työryhmän purkupalaveri: Missä onnistuttiin? missä olisi parannettavaa?

7. Funky Family Zone -työlistat

ULKOALUE:

Ohjelma:

- Sirkus
- Saippuakupla-taide
- Leikit/pelit
- Kilpailut
- Aarten etsintä
- Ohjelman vetäjä

Tarvikehankinta:

- askartelu
- aarten etsintä

Yhteisötaideprojekti:

- Elefantti

LAVA:

- Artistit
- Open mic
- Afromuskari
- Juontajat

RUOKA- JA

MYYNTIKOJUT:

- Paikat
- Sähkö
- Sopimukset
- Oma Afro Twist -koju

LEIKKIALUE:

- Trampoliini/
pomppulinna/
pallomeri
- Tarvikehankinnat
- Workshopeja
- Ohjelman vetäjät

SISÄTILAT:

- Työpajat
- Näyttely
- Lasten kirpputori
- Lasten disko

8. Funky Elephant –syystapahtuman työlistat

RUOKA-ALUE:

- Ruokakojut:
yhdistykset,
järjestöt,
lähiruokayrittäjät,
oma Afro Twist -
koju
- Paikkajako
- Sähkö
- Sopimukset
- Yhteisöllinen pitkä
ruokapöytä:
hankinnat

OPEN STAGE:

- Juontaja
- Yleisöäänestys
artisteista
- Open mic

HENGAILUALUE:

- Ohjelman vetäjä
- Ohjelma
 - Akustiset
artistit
 - Piknik-alue
 - Tanssi
 - Sirkus
 - Lasten
aktiviteetit
- Hankinnat

PÄÄLAVA:

- Artistit
- DJ:t
- Juontajat

JATKOKLUBI:

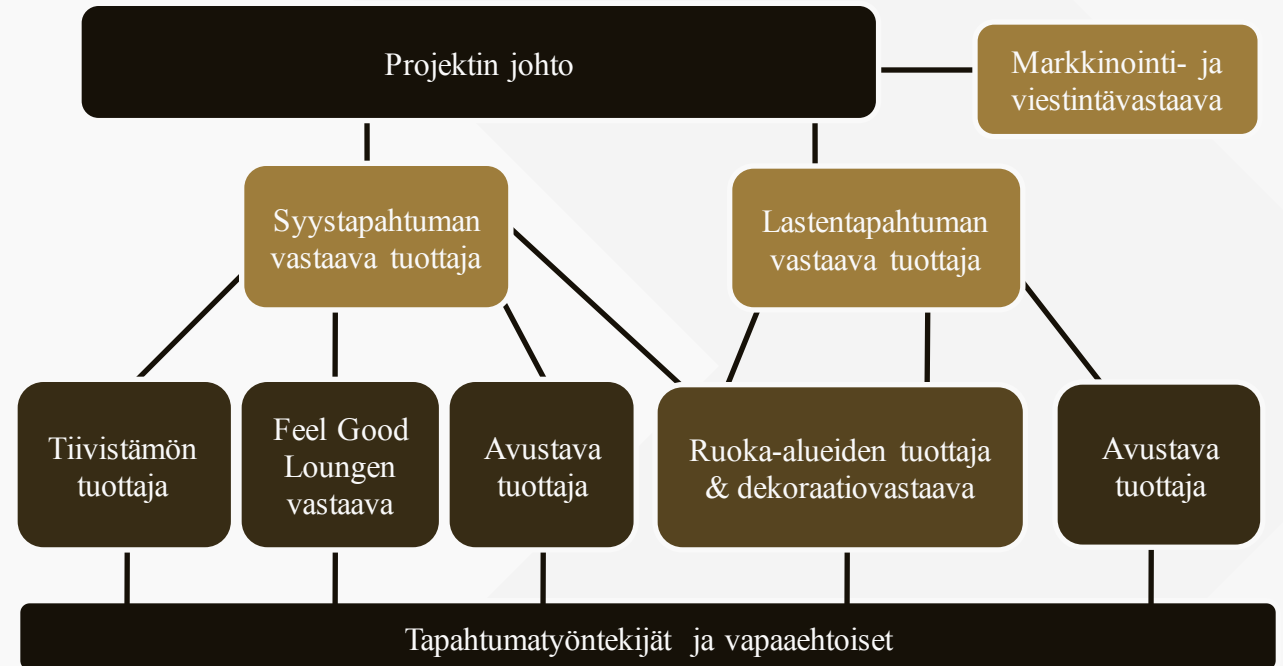
- Artistit
- Oheisohjelma
- Juontaja
- Anniskelija
- Laitehankinnat/ka
lusteet
- Dekoraatiot

FEEL GOOD LOUNGE:

- Ohjelma
 - Artistit
 - Jooga
 - Meditaatio
 - Puhujat:
kierrätys,
hyvinvointi
 - Workshopeja
 - Tuote-
esittelijät

9. Projektin organisaatio

Organisaatorakenne sisältää yksinkertaistettuna työryhmän roolit ja projektin johtamis- sekä päätöksentekomenettelyt ja raportointivastuut. Funky Amigos ry:n tapahtumien tuotantoa johtaa projektin johtoryhmä, jolle tapahtumien vastaavat tuottajat sekä markkinointi- ja viestintävastaava raportoivat projektin etenemisestä. Molempien tapahtumien avustavat tuottajat puolestaan raportoivat vastaaville tuottajille tapahtumien osakokonaisuuksien tuotantojen etenemisestä. Avustavien ja vastaavien tuottajien käytössä on joukko tapahtumatyöntekijöitä ja vapaaehtoisia.



10. Budjetit 1/3

Funky Elephant -syystapahtuma 2017 – Tulot ja menot

FUNKY ELEPHANT -SYYSTAPAHTUMA 2017	Budjetti € (sis. ALV)
Palkkiot ja palkat	
Tuotanto	2000
Toiminnanjohtaja	1400
Rahaston hoitaja	200
Ohjelma	
Artistit	6000
DJ:t	800
Juontaja	450
Oheisohjelma	800
Infra	
Äänitekniikka ja lavat	2000
Valotekniikka	600
Tekniikan palkat	1000
Markkinointi ja tiedotus	
Graafinen ilme	300
Tiedotus	500
Juliste ja flyerpainatus	400
Julisteiden ja flyereiden levitys	200
Nettisivut	200
Radiomainoskamppis	600
Some-markkinointi	150
Muut	
Alueen vuokra ja sähkö	800
Luvat (Teosto, poliisi, Ymp.virasto)	200
Dekoraatio	500
Turvallisuus ja JV:t	950
Kuljetus ja logistiikka	400
Siivous	300
Bajamajat	700
Vakuutus	150
Catering	400
Muut kulut	1000
YHTEENSÄ:	23 000,00 €

Tuet	
Osuus kaupungin toiminta-avustuksesta	4000
Osuus Opetus- ja kulttuuriministeriön tuesta	3000
Musiikin edistämissäätö	1500
Samuel Huber Säätiö	2000
Koneen säätiö	3000
Muut	
Sponsoritulot	5000
Myyntipaikat	2500
Oma myynti: ruoka, juoma ym.	2000
YHTEENSÄ:	23 000 €

10. Budjetit 2/3

Funky Elephant -iltatapahtuma 2017 – Tulot ja menot

FUNKY ELEPHANT - ILTATAPAHTUMA		Budjetti € (sis. ALV)
Palkkiot ja palkat		
Tuotanto		1000
Toiminnanjohtaja		500
Ohjelma		
Artistit		10000
DJ:t		400
Juontaja		400
Majoitus / matkakulut		1500
Infra		
Tekniikka/laitteet/lava		1200
Tekniikan palkkiot		600
Muut		
Tilavuokrat Tiivistämö ja Magito		1000
Turvallisuus, JV:t ja narikka		500
Kuljetus ja logistiikka		200
Siivous ym.		100
Luvat, Teosto ym.		200
Vakuutus		100
Catering/raiderit		1000
Muut kulut		1000
YHTEENSÄ:		19 700,00 €

Tuet	
Osuus kaupungin toiminta-avustuksesta	3000
Osuus Opetus- ja kulttuuriministeriön tuesta	3500
Musiikin edistämissäätiö	1500
Koneen säätö	2200
Muut	
Lipputulot	5300
Osuus baarin lipputulosta	2000
Myyntipaika	700
Sponsorit	1500
YHTEENSÄ:	19 700 €

FUNKY FAMILY ZONE 2017		Budjetti € (sis. ALV)
Palkkiot ja palkat		
Tuotanto		800
Toiminnanjohtaja		550
Rahaston hoitaja		150
Ohjelma		
Artisti		1200
DJ		400
Juontajat		300
Oheisohjelma		800
Infra		
Tekniikka, ääni, valo ym.		950
Tekniikan palkkiot		500
Markkinointi ja tiedotus		
Graafinen ilme		200
Juliste- ja flyerpainatus		400
Some-markkinointi		150
Nettisivut		100
Radiokamppis		600
Tiedotus		200
Muut		
Aluevuokra + sähkö		550
Luvat (Teosto, poliisi, ymp.virasto)		200
Kuljetus ja logistiikka		300
Catering		200
Vakuutus		100
Siivous ym.		150
Turvallisuus ja JV:t		500
Muut kulut		600
YHTEENSÄ:		9 900,00 €

Tuet	
Osuus kaupungin toiminta-avustuksesta	2000
Osuus Kulttuuri- ja opetusministeriön tuesta	3000
Koneen Säätiö	1500
Sponsoritulot	1500
Muut	
Oma ruokamyynti	800
Myyntipaikat	1100
YHTEENSÄ:	9 900 €

10. Budjetit 3/3

Funky Family Zone 2017 Tulot ja menot

11. Tapahtumien SWOT-analyysit

FUNKY FAMILY ZONE

VAHVUUDET Ainutlaatuisuus, ilmaishjelmaa lapsiperheille, tapahtuma-alueen muokattavuus, saavutettavuus (taloudellinen, sosiaalinen ja alueellinen), olemassa oleva yleisöpohja ja Funky Elephant -brändi, monikulttuurinen lasten tapahtuma, yhteistyö Circon kanssa (enemmän kävijöitä), poikkitaiteellisuus, opettavuus, alueen elävöittäminen, suuri kohderyhmä, innostunut työryhmä.	HEIKKOUEDET Riippuvuus rahoituksesta, ilmaishjelma (budjetin kannalta), tapahtumaympäristön karuus (vrt. puisto), työryhmän ensimmäinen yhteinen tapahtuma, työryhmän mahdollinen ammattitaidon puute, joitakin samoja ohjelmasisältöjä.
MAHDOLLISUUDET Uusi konsepti, monistettavuus, uudenlaiset tilat->kiinnostavuus, monipuolisuus, sitouttaminen (uusien yleisöjen ja lähialueiden asukkaiden), uuden yleisön löytäminen (lähi- ja muut alueet), hyvä rahoitus (tukien ja sponsoriidiilien järjestäminen), yhdistyksen tunnettuus paranee, yhdistyksen imago paranee, hyvä sää-> paljon ihmisiä ja hyvä meininki.	UHAT Huono sää, vähäinen yleisömäärä budjetin riittämättömyys, työvoiman riittämättömyys, ilmaistyövoiman sitoutumattomuus, markkinoinnin epäonnistuminen, kohderyhmän huono tavoittaminen, epäonnistuminen sidosryhmien kanssa, huono rahoitus (tukien ja sponsoriidiilien järjestäminen, kuin kilpailijoilla (esim. Arabian katufestivaali), kilpaileva tapahtuma, Circon tapahtuman varjoon jääminen.

FUNKY ELEPHANT -SYYSTAPAHTUMA

VAHVUUDET Monikulttuurisuus, yhteisöllisyys, alueen elävöittäminen, osallistaminen, päivätapahtuman ilmaisuus, yllätyksellisyys (alueen muuttuminen), tapahtuma-alueen muokattavuus, tapahtuma-alueen intiimiys, poikkitaiteellisuus, hyvinvointi-tema, saavutettavuus (taloudellinen, sosiaalinen ja alueellinen), olemassa oleva yleisöpohja ja Funky Elephant -brändi, Kalasataman ja metroaseman läheisyys, innostunut työryhmä.	HEIKKOUEDET uusi konsepti ja tapahtuma-paikka (pitää selittää vanhoille kävijöille), sisällön laajuus (vaatii hyvää markkinointia), vaihtoehtoinen sisältö (ei houkuttele kaikkia ihmisiä), jatkoklubin tilan (Tiivistämö) rajallisuus, tapahtumaympäristön karuus (vrt. Alppipuisto), sijainti Suvilahden alueella (hieman syrjässä esim. Sörnäisistä katsoen), kilpailee alueen muiden tapahtumien kanssa.
MAHDOLLISUUDET Sitouttaminen, yhteiskunnallinen vaikuttavuus (mm. kulttuurien yhteentuoaminen, ekologisuus, hyvinvointi), uusien yleisöiden löytäminen (lähialueet ja muut), monistettavuus, uudenlaisen tapahtumakonseptin tuomat mahdollisuudet (uudet ihmiset kiinnostuvat, media ja sponsorit kiinnostuvat, sidosryhmät innostuvat), hyvä rahoitus (tukien ja sponsoriidiilien järjestäminen), ajankohta (syyskuu).	UHAT Huono sää, vähäinen yleisömäärä, jatkoklubin huono lipunmyynti, markkinoinnin epäonnistuminen, kohderyhmän huono tavoittaminen, Maailma Kylässä -kopio (onnistuuko profiloituminen?), epäonnistuminen sidosryhmien kanssa, naapureiden valitukset, ongelmat logistiikassa, budjetin riittämättömyys, työvoiman riittämättömyys (liian vähän työntekijöitä tuotannossa), huono rahoitus, ajankohta (syyskuu).

12. Seuranta ja arviointi

Funky Amigos ry:n tapahtumien tuotannossa projektin etenemistä arvioidaan jatkuvan raportoinnin lisäksi kuukausittain järjestetyissä jokaisen tapahtuman tuotantoa käsittelevissä *seurantakokouksissa* sekä erillisissä muutaman kerran vuodessa järjestetyissä *arviointeissa*. Arvioinneissa arvioidaan koko projektin, tavoitteiden ja budjetin etenemistä ja niihin osallistuvat yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava sekä tapahtumien vastaavat tuottajat. Seurantakokouksiin osallistuvat projektin johdon ja vastaavan tuottajan lisäksi avustavat tuottajat sekä tarvittaessa tapahtumatyöntekijät.

TYYPPI	OSALLISTUJAT	AIKA
Esiarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Tammi/helmi 2017
Seurantakokous 1	projektin johto, lastentapahtuman vastaava tuottaja, avustavat tuottajat, tarvittaessa tapahtumatyöntekijät	Helmikuun puoliväli 2017
Seurantakokous 2		Maaliskuun puoliväli 2017
Seurantakokous 3		Huhtikuun puoliväli 2017
Seurantakokous 4		Huhtikuun loppu 2017
Seurantakokous 5		Toukokuun alku 2017
Väliarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Toukokuun loppu 2017
Seurantakokous 6	projektin johto, syystapahtuman vastaava tuottaja, avustavat tuottajat, tarvittaessa tapahtumatyöntekijät	Kesäkuun alku 2017
Seurantakokous 7		Heinäkuun alku 2017
Seurantakokous 8		Elokuun alku 2017
Seurantakokous 9		Elokuun puoliväli 2017
Seurantakokous 10		Elokuun loppu 2017
Seurantakokous 11		Syyskuun alku 2017
Loppuarviointi	yhdistyksen hallitus, projektin johto, markkinointi- ja viestintävastaava, tapahtumien vastaavat tuottajat	Lokakuu 2017

