

Öppet bolag som företagsform

Anders Åsvik

Examensarbete för tradenomexamen

Företagsekonomi

Vasa 2016



EXAMENSARBETE

Författare: Anders Åsvik

Utbildning och ort: Företagsekonomi Vasa

Profilerings: Ekonomiförvaltning

Handledare: Anna-Lena Berglund

Titel: Öppet bolag som företagsform

Datum 24.11

Sidantal 46

Bilagor 1

Abstrakt

Examensarbetet är en guide för nya företagare som jämför finska företagsformerna med fokus på öppet bolag. Arbetet indelas i en faktabaserad jämförelse mellan företagsformer, en kapitel om öppet bolag, lagstiftning i de finska företagsformerna samt en undersökningsdel.

Arbetets syfte var att få fram varför så få företag väljer öppet bolag som företagsform. Examensarbetet koncentrerar sig på att få fram positiva och negativa aspekter med öppet bolag, reda ut vikten av förtroendet mellan bolagsmän samt övriga synpunkter på denna företagsform. Det redogör i vilka fall det kan vara lämpligt att övergå till en annan företagsform.

Orsaken att även jämföra de andra finska företagsformerna var att skapa för läsaren en bättre förståelse i hur öppet bolag skiljer sig från de andra bolagsformerna i Finland.

I undersökningsdelen har fem olika företag intervjuats från skilda branscher. Frågorna koncentrerar sig på företagande i Finland, öppet bolag som företagsform samt framtidsutsikter och råd för nya företagare.

Resultaten visar att förtroendet är en grundpelare vid val av öppet bolag samt att företagsformen som sådan är enkel att grunda och verka i.

Språk: svenska

Nyckelord: öppet bolag, olika företagsformer i Finland

OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Anders Åsvik

Koulutus ja paikkakunta: Liiketalous, Vaasa

Suuntautumisvaihtoehto: Taloushallinto

Ohjaaja: Anna-Lena Berglund

Nimike: Avoin yhtiö yritysmuotona

Päivämäärä 24.11.2016

Sivumäärä 46

Liitteet 1

Tiivistelmä

Opinnäytetyön tarkoitus on opastaa uusia yrittäjiä yritysmuodon valinnassa. Työ keskittyy lähinnä avoimeen yhtiöön yritysmuotona. Työ on jaettu lukuihin, jotka käsittelevät aihetta eri kannoilta. Työssä keskitytään yritysmuotojen eriyävyyksiin, avoimeen yhtiöön tarkemmin ja eri yritysmuotojen lainsäädäntöön. Työn viimeinen luku on tutkimus.

Työn tavoitteena on selvittää tarkemmin miksi niin harvat yrittäjät valitsevat avoimen yhtiön yritysmuodokseen. Opinnäytetyö keskittyy myös yritysmuodon hyviin ja huonoihin puoliin ja tutkii yhtiömiesten välisen luottamuksen tärkeyttä sekä ottaa esille muita näkemyksiä tästä yritysmuodosta. Työ selvittää milloin voi olla järkevämpää muuttaa yritysmuotoa.

Syy eri yritysmuotojen vertailuun on antaa lukijalle selkeämpi ymmärrys miten avoin yhtiö eroaa muista yritysmuodoista Suomessa.

Tutkimusosiossa on haastateltu viittä eri yrittäjää eri aloilta. Kysymykset keskittyvät yrittämiseen Suomessa, avoimeen yhtiöön yritysmuotona sekä tulevaisuuden suunnitelmiin ja viimeisenä haastateltavat ovat antaneet vinkkejä uusille yrittäjille.

Tulokset kertovat, että yhtiömiesten välinen luottamus on koko yritysmuodon ydin ja että avoin yhtiö on helppo perustaa ja ylläpitää.

Kieli: ruotsi

Avainsana: avoin yhtiö, yritysmuodot suomessa

BACHELOR'S THESIS

Author: Anders Åsvik

Degree Programme: Business administration

Specialization: Financial administration

Supervisors: Anna-Lena Berglund

Title: General partnership as a company form

Date 24.11.2016 Number of pages 46

Appendices 1

Abstract

The aim of this thesis is to guide new entrepreneurs with choosing their first company form with the emphasis on general partnership. The chapters divides into general entrepreneurship in Finland, choosing general partnership as a company form, law in different company forms and the last part of this thesis is a research.

The main focus with this thesis is to find out pros and cons by choosing general partnership as a company form and mainly find out how this company differs from others in Finland.

In the research there are five different persons that have been interviewed and who own a general partnership company. The main themes in the research are to find out pros and cons in general partnership, entrepreneurship in Finland and future plans and tips for those who are about to start their own company.

The result shows that the trust between partners is the key in order to become successful. The research shows as well that the general partnership as a company form is simple to start up and to maintenance.

Language: Swedish

Key words: General Partnership

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
1.1	Mål och syfte.....	2
2	Varför bli företagare?.....	3
2.1	Krav som företagare ställs inför	4
2.2	Företagande i Finland.....	6
3	Jämförelse av företagsformer	7
3.1	Enskild näringsidkare.....	8
3.2	Öppet bolag.....	9
3.3	Kommanditbolag	10
3.4	Aktiebolag	11
3.5	Andelsslag	12
4	Lagstiftning i företagsform	15
4.1	Allmänt	15
4.2	Olika företagsform i lagstiftningen.....	16
5	Grundandet av öppet bolag	18
5.1	Kännetecken.....	18
5.2	Bolagsavtal.....	19
5.3	Överlåtelse av bolagsandel	20
5.4	Bokslut.....	20
5.5	Löneutbetalning och beskattning	21
5.6	Bolagsmännens rättigheter och skyldigheter	21
6	Undersökning – bakgrund	22
6.1	Företagsamhet.....	25
6.2	Öppet bolag som företagsform.....	29
6.3	Företagande i Finland.....	33
6.4	Framtidsutsikter	36
7	Avslutning	38
8	KÄLLFÖRTECKNING	40

1 Inledning

Detta arbete skall fungera som en guide för nya företagare med fokus på öppet bolag. Arbetet är indelat i en teoridel samt en undersökningsdel. Teoridelen består av fyra huvudkapitel. Första kapitlet fokuserar på grunder som krävs av en företagare. I kapitlet behandlas kort vad en affärsidé innebär, viktiga egenskaper företagaren bör ha samt olika praktiska saker som kan vara skäl att tänka på innan man grundar ett företag. Kapitel två i teoridelen består av praktisk jämförelse mellan företagsform. I denna kapitel har forskaren redovisat för bl.a. starkapital, antal grundare, egenrisk och ansvarsfördelningen i de olika finska företagsform. Teoridelets tredje kapitel behandlar lagstiftningen i de vanligaste företagsform i Finland. I huvudsak har forskaren jämfört de mest väsentliga skillnader mellan dessa. Det fjärde och sista kapitlet i teoridelen har full fokus på öppet bolag.

Med stöd av de tidigare kapitlen i teoridelen har man fördjupat sig mera i själva grundningsprocessen, kännetecken, bolagsavtal, bokslut, beskattning och ansvarsfördelning mellan bolagsmän. Det sista kapitlet är i helhet en undersökning. I undersökningen har man jämfört fem olika företag med öppet bolag som företagsform. I undersökningen vill man i stora drag få fram för- och nackdelar med öppet bolag som företagsform. Undersökningen är en kvalitativ undersökning där man följt en enkät varifrån man frågat frågor. Undersökningen är en temaundersökning. Undersökningens mål och resultat diskuteras närmare i arbetets sista kapitel.

Källorna som används i teoridelen har tagits främst från böcker och internet. Jämförelser av företagsform kunde lätt hittas via böcker och den senast uppdaterade lagstiftningen hittades på nätet i tillräcklig omfattning. Från biblioteket kunde man relativt lätt hitta böcker som behandlar ämnet.

1.1 Mål och syfte

Forskaren har valt att undersöka öppet bolag som företagsform av ren egen intresse. Arbetet har ingen uppdragsgivare. Orsaken att man valt att fördjupa sig i öppet bolag beror på att väldigt få företag väljer öppet bolag som företagsform. Procentuellt ligger ifrågavarande företagsform lägst av alla de största företagsformen i Finland. En annan intressefaktor var att öppet bolag som företagsform har relativt fria händer och kan vara väldigt beroende av pålitlighetsfaktorer mellan bolagsmän. Målsättningen är att få en djupare förståelse över vilka –för och nackdelar öppet bolag har som företagsform. Man vill också undersöka i hur företagsformet skiljer sig från andra företag och i vilka fall en annan företagsform antingen lämpar sig bättre. Speciellt i undersökningsdelen är det viktigt att få olika synvinklar på förtroendet mellan bolagsmän i ett öppet bolag.

Förutom att endast fokusera i öppet bolag som företagsform har man också koncentrerat sig på företagande i allmänhet i Finland. I teoridelen ville forskaren få teorin att stöda undersökningsdelen så bra som möjligt och på så sätt skapa en fungerande helhet. Därför valde man att också beskriva särdrag hos de andra företagsform. I undersökningsdelen däremot hade man som mål att få intervjuat företag som verkat under en längre tid men också företag som är relativt nystartade p.g.a. bättre variation. I och med att fokus ligger på företagsformet öppet bolag spelar branschen ingen större roll. Målsättningen är endast att man får med olika typ av bransch för att få bredare synvinklar på problemformuleringen. Ort och verksamhetsområde är ej heller avgörande. D.v.s. de företag som interjuvas är av slumpmässig val förutom den tid företaget varit verksam.

Undersökningen görs med kvalitativ forskningsmetod eftersom den lämpar sig bättre för ifrågavarande arbete. De intervjuade kommer att svara på frågor som är indelade i olika teman. Alla teman är indelade i följdfrågor som forskaren själv har till hands. Själva intervjun görs via telefon och inbandas för senare analys av forskaren. Alla teman följs med flera följdfrågor så att problemformuleringen kan göras så jämförbar som möjligt ifall den intervjuade inte kan svara på varje specifik fråga. Målet är att få så många synvinklar som möjligt på de teman som forskas men också en viss konfidentialitet i svaren.

2 Varför bli företagare?

Att bli företagare kan vara en sak som många funderar på. Det första man kanske föreställer sig är en businessidé som revolutionerar världen. En företagsidé grundar sig ofta på företagarens egen specialkompetens som finns behov av. Den kan vara helt unik och något som ingen tänkt på tidigare men också en vardaglig behov som helt enkelt har marknadsrum vid egen ort eller som trots konkurrens finns brist på. Branscher som är populära kan ha marknadsrum men för att verkligen lyckas kan det behövas någon marknadsnisch som skiljer ens egen verksamhet ifrån konkurrentens. T.ex. gym är populära, speciellt i städer. Som exempel finns det i Helsingfors över etthundra registrerade gymnastiksal. I dessa fall kan grunden vara samma i form av maskiner men att skapa mervärde t.ex. genom massagestol som ingår i pris kan vara avgörande för företagets framgång. Viktigt innan man grundar företag är att förutse vilka möjligheter företaget har idag men också i framtiden. Man bör tänka på pris, konkurrens, framtidsutsikter, marknader, synlighet, marknadsföring o.s.v. Det är en helhetslöpande process som byggs på detaljer. (Yritysuomi 2014a)

Förutom att etablera sig i nya marknader kan det för andra vara en naturlig väg att bli företagare. Familjeföretag som förekommer ofta i Finland kan vara framgångsrika och då vill man genom generationsväxlingar fortsätta bygga på samma grund och utveckla företaget vidare. Man kan också bli företagare av att ha en specialtalang inom en viss område, via hobbyn eller sedan av ren slump. Med ren slump kan vi anta att personen "x" och "y" spelar tennis tillsammans. Personen "x" har själv tillverkat en egen tennisklubba. Personen "y" har observerat att personen "x" är överlägsen p.g.a. sin egengjorda klubba och vill också ha en sådan. Personen "y" erbjuder en summa pengar för att få en likadan tennisklubba. Personen "x" får en "ahaa-upplevelse". Resten är historia. (Yrittäjät 2016a)

2.1 Krav som företagare ställs inför

Grundpelarna för att bli företagare är egen vilja, färdigheter för att etablera sig i en marknad men framför allt en företagsidé. För en ny företagare finns olika byråkratier beroende på företagsform samt en lagstiftning som gäller för alla. För övrigt finns ingenting nedskrivet på förhand för hur man skall styra sin företag. Därför brukar många företagare tycka att det är lätt att vara arbetstagare. Man behöver bara utföra en viss antal timmar mot garanterad ersättning i form av lön. För att bli framgångsrik är företagaren illa tvungen att under karriären vara modig och färdig att ta risker. Egenskaper en entreprenör bör ha är att vara samarbetsvillig, utåtriktad samt vara uthållig och spänstig också vid svåra tider. Att tro på sin idé medför ofta dessa egenskaper automatiskt. (Yrittäjät 2016a)

Företagsamhet kräver ganska mycket samma egenskaper som hobbyn. Ständig utveckling, kreativitet, målmedvetenhet och att kunna påverka är bara en del av typiska egenskaper som krävs för företagare. Dessa är extremt viktiga i början men också efter att företagets utveckling dalat och jämnats ut. (Yrityt-Suomi 2014b)

Världen utvecklas ständigt och för att hänga med i företagsvärlden bör man uppdatera och anpassa sin företag därmed också efter att företaget existerat under en längre tid. En exempel på detta är jordbruk. EU-stöd och stora reglement har nästan tvingat mindre gård att avveckla sin verksamhet eftersom stora jordbruk får allt större makt. Detta kan ses som sorligt men fakta är att utveckling pågår hela tiden inom alla branscher. (Yrityt-Suomi 2014b)

Man bör hela tiden utveckla yrkeskunskapen, bibehålla konkurrenskraften samt finna nya företagsekonomiska lösningar. I dagens läge ordnas kurser i olika branscher. Dessa kan löna sig att utföra för att hitta nya vinklar och syn på företagsamheten. En vis arbetsgivare skolar sina arbetstagare planenligt och ständigt. Genom att erbjuda skolningsmöjligheter stärks konkurrenskraften och samtidigt motiverar man personalen således. (Yrityt-Suomi 2014b)

Det är viktigt att personalen får känna sig viktig i teamet. En entreprenör behöver ha en massa olika egenskaper för att lyckas men också rena företagarkunskaper. Till dessa räknas bl.a. att känna till företagsvärlden, utveckling av företagsidéer, skapa affärsverksamhetsplan, ledningskunskaper och andra praktiska kunskaper som företagsamhet medför. (Yritysuomi 2014c)

För framgångsrik företagsverksamhet är stöttepelaren en stark produkt eller tjänst. Kärnan i verksamheten är förstås att den produkt/tjänst som säljs upplevs som förmån för konsumenten. Produkten skall ge minst den värde man betalar för. För att nå en sådan position samt bibehålla den bör vissa saker beaktas. Man bör kunna hitta nya idéer och lösningar i en redan existerande modell. Produktens ständig utveckling är också vad som krävs vid bibehållning av en redan välfungerande produkt. Behoven förändras och konkurrenternas produkter byts till praktiskare lösningar. En företagare bör reagera vid förändringar. Uppföljning av markadssituationen är viktig. I en tjänst kan inte framgångsrika faktorer endast hittas i produktens egenskaper utan också i konkurrensomgivningen. Trender, kulturer och samhällsfaktorer är viktiga att känna till för att segmentera sig vid en marknad. I en redan existerande produkt bör man också kunna skydda kunskaper, produkten och idéer så konkurrenten inte får gratis vägledning. I början är det viktigt att hålla affärshemligheter hemliga för att sedan skydda genom t.ex varumärke eller patentering. Som företagare krävs också att man känner till eller kan utnyttja proffskunskap från andra. Det finns massor med rådgivning, informationskällor och finansieringskällor som kan stöda vid behov.(Yritysuomi 2014 d)

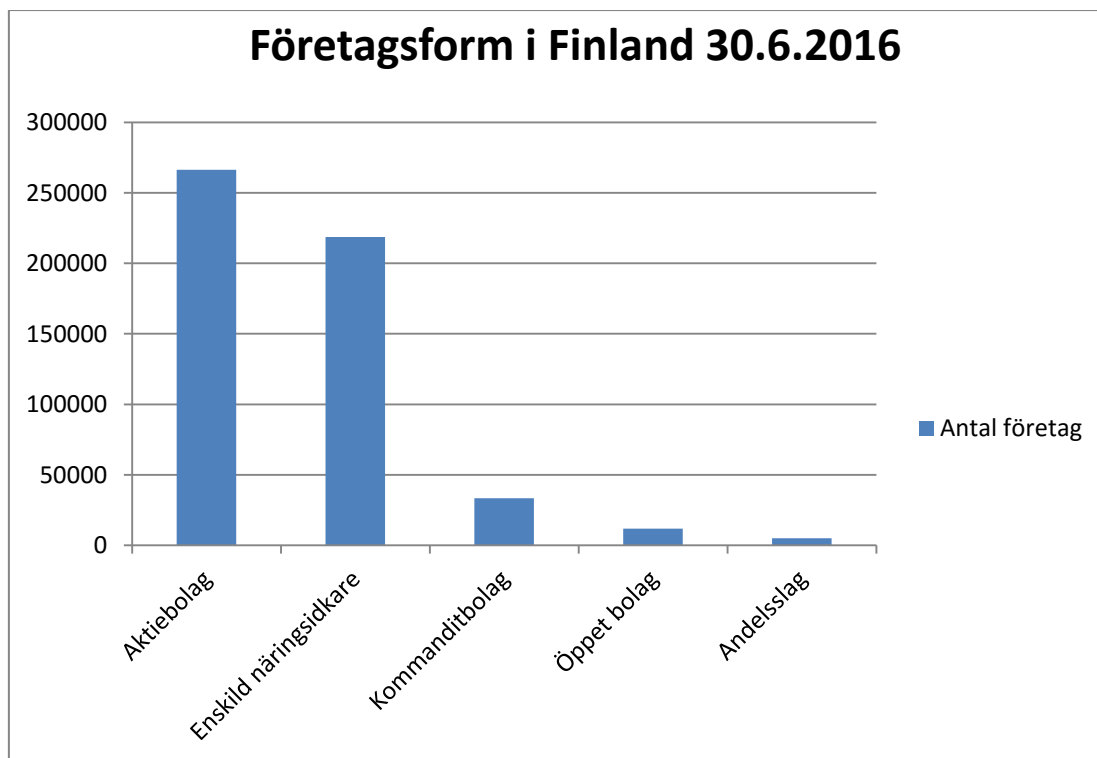
2.2 Företagande i Finland

Patent- och registerstyrelsen ägs av av den finska staten. Till deras uppgift hör att upprätthålla handelsregister, företagsinteckningar, föreningsregister och stiftelseregister samt bevilja patent, varumärken och nyttighetsmodell. PRH erbjuder också tjänster i form av rådgivning-, information och skolningar. (PRH 2016a)

Ett nytt företag eller en stiftelse skall anmälas till PRH:s handelsregister, eller stiftelseregistret samt som momsmyndig till skatteförvaltningen, förskottsuppbördsregistret och arbetsgivarregistret. En anmälan meddelas till PRH och skatteförvaltningens gemensamma företags- och arbetsgivarregister. Föreningsregisteret görs skilt till PRH eftersom den ej hör till PRH och skatteförvaltningens gemensamma YTJ-system. Efter att en företag har lämnat in en anmälan för grundande av företag får företaget genast en FO-nummer. (YTJ 2016a)

Fram till 30.6.2016 fanns det 535028 registrerade företag i Finland vars företagsform var antingen öppet bolag, kommanditbolag, enskild näringsidkare, andelsslag eller aktiebolag. Sammanlagt fanns det registrerat 624782 företag om man räknar med stiftelser, fastighetsbolag och sparbanker m.m. Dessa iakttas ej i följande formel.

Figur 1. Företagsform i Finland 30.6.2016. Patent och registerstyrelsen 2016.



Enligt figuren ovan hade flest aktiebolag registrerats av alla företagsform. 266219 aktiebolag utgör ca. 50 % av alla registrerade företag. Nästa flest fanns enskilda näringsidkare vilka fanns sammanlagt 41 %. Kommanditbolag utgjorde 33426 företag (6,2 %) och öppna bolag 11731 (2,1 %). Minst fanns registrerade andesslag som fanns sammanlagt 5000. (0,9 %) (PRH 2016b)

3 Jämförelse av företagsformer

När man väl funnit sin affärsidé och gjort en verksamhetsplan samt finansieringsplan och bekantat sig med praktiska saker som företagsvärlden medför är det dags att förverkliga sin idé. Innan dess bör företagaren välja en företagsform. I Finland finns fem olika företagsform att välja mellan av vilka fyra av dessa är relevanta i början. Dessa är enskild näringsidkare, öppet bolag, aktiebolag, kommanditbolag samt andelsslag. Skillnader mellan olika företagsform finns i form av byråkrati, lagstiftning o.s.v. Av ifrågavarande företagsform är endast aktiebolag samt andelsslag irreversibla. Däremot kan en enskild näringsidkare, öppet bolag och kommanditbolag alltid ändra företagsformen i efterhand. D.v.s. om man väljer att starta aktiebolag binder man sig till en del villkor vilket betyder att man verkligen skall veta vad man sysslar med. Företagaren bör känna till företagsformens lagstiftning, vilka villkor företagsformet medför för att verksamheten så välorganiserad och lönsamt som möjligt. I grund och botten är det viktigaste att ha en bra verksamhetsplan och affärsidé. (Summarum 2012)

3.1 Enskild näringsidkare

Den lättaste och snabbaste företagsformen att komma i gång med i Finland är privat näringsidkare. En enskild näringsidkare kräver endast en grundare, kräver lite startkapital och man har ensam beslutsrätt. En privat näringsidkare representerar företaget självständigt och kan göra beslut med sin make/maka. Full beslutsrätt medför dock mera risk. Hela ekonomiska ansvaret bärs av företagaren själv. Det egna arbetsinstatset avgör för hur framgångsrik företaget är och t.ex. familjeföretag eller enmannaföretag väljer oftast enskild näringsidkare som företagsform. För enskild näringsidkare räcker enkel bokföring. En privat näringsidkare kan bokföra själv ifall man har kunskaper eller anlita en expert. Näringsinkomster från företaget bör hållas skild från privatekonomin, och posterna bör endast innehålla uppgifter om vad företaget har för inkomster och utgifter. Om någon utomstående vill hjälpa med finansiering kan den kräva en utredning vilket kräver en bokföringsrapport. (Yritä.fi 2016a)

Som enskild näringsidkare kan man förutom att anmäla sig till handelsregistret registreras i förskottsuppbördsregistret, arbetsgivarregistret och som momsskattepliktig. Till handelsregistret bör man anmäla en enskild näringsidkare om man utför laglig näringsverksamhet, har fastighet utanför egen bostad eller har anställda utanför familjen. Vid idkande av jordbruk eller fiske är man ej tvungen att anmäla till handelsregistret. Dock kan man alltid anmäla sig till handelsregistret fastän man ej är pliktig till detta. Detta kan löna sig ifall man vill skydda företagens namn. Hanteringskostnaden för enskild näringsidkare är 110€ vilket betalas på förhand. Med firmanamn bör man ha fast boställe i Europa (ETA-området). Grundaren kan ge en annan utomstående person en prokura vilket medför att ifrågavarande person har rätt att verka i företagens namn. (PRH 2016c)

3.2 Öppet bolag

Ett öppet bolag bildas då två eller flera bolagsmän överenskommer om gemensam näringsverksamhet. En bolagsman kan all inte ensam grunda ett öppet bolag. Ifall en av bolagsmännen dör kan näringsverksamhet idkas ett år efter ena personen avlidit. Om ingen annan bolagsman förenar sig med den nuvarande förändras bolagsformet automatiskt till privat näringsidkare. Som bolagsman kan också verka en annan bolag ifall bolagsmannen är en juridisk person och bor i ETA-området. En underårig person kan endast förena sig i bolaget med dess förmyndare. Öppet bolag är en självständig juridisk person. (Yrittäjät 2016b)

Ett öppet bolag bör ha som avsikt att kontinuerligt verka i ekonomisk syfte. För kortare projekt godkänns ej öppet bolag i beskattningssyfte.. När man grundar öppet bolag gör man en fritt avtal om målsättningar, ansvar och syften. Ett bolagsavtal behöver inte men rekommenderas att göras skriftlig. Vid bolagsavtalet rekommenderas förutom adress och personinformation m.m. också vem bokför, hur man delar vinst, arbetsfördelning och en alternativ VD. Ett öppet bolag bör anmälas till handelsregistret innan verksamheten påbörjas. Vid val av öppna bolagets namn bör framkomma vilken företagsform är i fråga. Insatt kapital i bolaget formar sig av den insats olika bolagsmän sätter in. En bolagsman kan satsa rena pengar eller saker i företaget. Insatt kapital kan användas fritt av bolagsmännen, t.ex. efter en räkenskapsperiod. Alla beslutsfattanden görs inom bolaget, t.ex. vid delning av vinst. Vad gäller skulder är båda obegränsat personligt ansvariga. Man kan mellan bolagsmännen överenskomma gemensam hur ansvaret fördelas. (Yrittäjät 2016b)

3.3 Kommanditbolag

Kommanditbolag kräver också två eller flera bolagsmän. Kommanditbolag grundas med skriftligt avtal. För att avtalet skall godkännas krävs att alla bolagsmän skriver under dokumentet. Vid avtalet krävs minst en ansvarig och en tyst bolagsman. Vid avtalet anmärks detaljerat bolagsmännens insats och andel av vinst. Vid skriftligt avtal bör också nämnas grundinformation om bolaget, d.v.s. namn och verksamhetsställe o.s.v. men också fördelning av vinst, ansvarsfördelning i bolag, alternativ VD och vilka målsättningar bolaget har och tillvägagångssätt för att nå dessa. Kommanditbolag bör anmälas till handelsregistret innan den grundas. Kapitalinsatsen i en kommanditbolag delas så att ansvariga bolagsmännen kan som insats sätta pengar, arbetsinsats eller saker. I bolagsavtalet beslutar man ofta hur fördelningen noggrannare sker. Den tysta bolagsmannens insats är alltid i form av pengar. Kommanditbolag fungerar bra när en person endast vill investera i företaget men inte delta i daglig verksamhet. De ansvariga bolagsmän i kommanditbolag fungerar i bolaget med samma rättigheter och skyldigheter som i ett öppet bolag. Skillnaden är bara att en tyst bolagsman investerar pengar och får en avkastning på det insatta kapitalet. Den tysta bolagsmannen är inte ansvarig för vad som görs rent arbetsmässigt i bolaget. Ifall en tyst bolagsman deltar i dagliga sysslor bör detta anmälas skriftligt på förhand. Den tysta bolagsmannen har rätt att följa upp bolagets bokföring och få veta vad som pågår i verksamheten. En tyst bolagsman fungerar mera som en utomstående investerare. Ansvariga bolagsmän i kommanditbolag ansvarar för alternativa skulder med privat egendom. Först krävs dock att borgenären kräver skulden från bolaget. (Yrittäjät 2016c)

3.4 Aktiebolag

Aktiebolag är en vettig alternativ som företagsform när det behövs mycket kapital. Vid grunandet av aktiebolag krävs en eller flera personer. För privat aktiebolag är minimikrav för insatt aktiekapital 2500€, och för publikt aktiebolag 80000€. Beslutsfattande hos aktiebolag görs i bolagsmöten av styrelsen. Ägarna i aktiebolaget ansvarar för den storleken av den insatta aktiekapitalen. Lön i aktiebolag betalas enligt arbetsinsats. I beskattningen betalar aktiebolag 20 % av hela resultatet.

(Yritysu-Suomi 2014e)

Aktiebolaget grundas så aktieägarna gör en skriftlig kontraktavtal och underskriver den. Vid underskrivningen nämns mängder aktier ifrågavarande person äger i bolaget. Efter pappren är underskrivna börjar ledningens redovisningsperiod och uppgifterna gälla i bolaget. Vid kontraktavtalet bör nämnas datum för när kontraktet underskrivs, ägarna och deras ägoandel, andel av aktien som betalas till bolaget, aktiens betalningstid, bolagets ledning samt revisorer. Vid grundandet av bolag bör nämnas vid behov en VD. En VD är ej obligatorisk i en aktiebolag. En ordförande kan också nämnas redan under denna skede. Räkenskapsperioden anges vid grundandet av bolag eller i bolagsordningen. Vid grundandet bör också anknytas en bolagsordning. Vid bolagsordningen bör nämnas firmanamn, hemkommun och bransch. Om bolaget anger firmanamn som två- eller flerspråkig bör alla uttryckanden nämnas i bolagsordningen. Ifall aktien betalas som apportegendom skall detta tas upp vid grundningsprocessen. Apportegendom bör motsvara minst den värde som detta skulle motsvara i pengar till bolaget. Den minimala kapitalinsatsen är dock alltid 2500€. I en aktiebolag ingår alltid en styrelse. I styrelsen bör ingå minst en och upp till högst fem medlemmar om inte annat nämns i bolagsordningen. Om styrelsen har mindre än tre medlemmar bör styrelsen utse minst en ersättare. Styrelsen väljs av bolagsstämman. Om styrelsen överskrider fem medlemmar bör en ordförande utses.

(Yritysu-Suomi 2014e)

Aktiebolag är den mest använda bolagsformen av de finska företagsform. Aktiebolagslagens centrala principer är aktieägarnas begränsad ansvar, aktieägarnas jämställdhet, majoritetsprincip, ledningens lojalitetsförpliktelse, kapitalets beständighet och aktiens trovärdighet. (Yrittäjät 2014d)

3.5 Andelsslag

Andelsslag är en företagsform med syfte att främja medlemmarnas ekonomi och idka ekonomisk verksamhet så att andelsslagens medlemmar utnyttjar tjänster i andelsslaget. Verksamheten kan i reglementerna avses olika. En andelsslag har ingen fast kapitalinsats utan den beror på medlemsantalet. En medlem kan i princip bli vem som helst, fastän vissa krav kan ingå i andelsslagets regleringar. Nya medlemmar godkänns av en styrelse. Medlemmarna har motsvarande makt som en ägare i en aktiebolag. En andelsslag kan grundas av en eller flera personer, samfund, stiftelse eller annan juridisk person. En grundare blir automatisk medlem i andelsslaget. En andelsslag kan grundas genom att stifta en avtal för grundandet. Avtalet dateras och underskrivs av de medlemmar som grundar ett andelsslag. Vid avtalet bör nämnas datum, medlemmar (inkl. deras andelar av bolaget), kostnad för andel, betalningstid för andel och styrelsemedlemmar. Vid vissa fall kan också krävas reglerna i andelsslaget, räkenskapsperiod, VD, revisorer och verksamhetsgranskare ifall bolaget har en sådan organ. Vid avtalet kan också nämnas styrelsen och styrelsens ordförande. Ifall aktier delas ut bör en utredning för hur detta görs också bifogas med under grundningsprocessen. Regler som gäller för andesslag kräver minst att man nämner andelsslagets firmanamn om den används som två- eller flerspråkig, hemkommun och bransch. Andelar som medlemmarna äger varierar och därför registreras inte kapitalandelar. Kapitalinsats kan kvitteras i form av pengar eller apportegendom.

(Yrittäjät 2014e)

Andelsslagets medlemmar är ej personligt ansvariga för andelsslagets förpliktelser. Medlemmar ansvarar endast med den insatta kapitalet. En skriftlig ansökan bör sändas till styrelsen som godkänner/icke godkänner en ny medlem i bolaget. Medlemsskapet börjar fr.o.m. den dag som medlemsskapet godkänns. Enligt andelsslagslagen bör medlemmen anskaffa minst en andel och betala den summan som insats. (Yrittäjät 2014e)

Medlemsskap är privat och kan ej överföras till en övrig person om inte annat nämns i reglementet. En medlem har rätt att avgå från en andelsslag genom skriftlig anmälan. En medlem kan också avskedas ifall medlemmen försummar sin förpliktelse i andelsslaget. I reglerna kan också överenskommas om andra regler som kan leda till avskedning. Avskedningsbeslutet görs av styrelsen eller den organ som godkänt en medlem. Också övriga organ kan avskeda en medlem ifall så nämns i andelsslagets reglement. Den avskedade medlemmen kan dock kräva att styrelsen beslutar den slutgiltiga beslutet för avskedning. Om en medlem fortfarande inte är nöjd med beslutet för att bli avskedad kan den klandra till domstolen. Andelsslaget kan dela förmögenheter till medlemman endast enligt tillåtet lag. (Yrittäjät 2014e)

Andelsslagen använder sin beslutsmyndighet vid möten. I reglen kan nämnas att beslutsmyndigheten används av en alternativ fullmäktige. Om en andelsslag har överenskommit om en sådan fullmäktige kan de göra beslut utan en egentlig möte. Detta förutsätter att beslutet är enhälligt. Beslutet görs skriftligt, dateras och kräver underskrift av minst två personer. De personer som deltagit i beslutet bör nämnas i en avskild dokument. En andelsslag bör ordna minst en årlig möte. Egentliga möten kan dock vara flera. I sådana fall bör skilt nämnas vilka ärenden behandlas per möte. En extra möte bör hållas om styrelsen anser att det finns skäl för en sådan. En extra möte bör också ordnas om revisorer eller medlemmar som representerar minst en tiondel eller enligt reglementen mindre skriftligt vill ordna sådan. I möten fastställs bokslut, hur överskridande balans används eller andra saker som lagen eller inre reglementen kan kräva för den egentliga mötet. Vid mötet väljs också styrelsemedlemmar, revisorer och verksamhetsgranskare ifall ej valet gjorts vid en tidigare möte. Mötet bör hållas sex månader efter en räkenskapsperiod ifall inte annat nämns. Vid beslutsfattande har varje medlem en röst om inte annat nämns. Alla medlemmar har rätt att delta i bolagets möten och utnyttja talrätten. En andelsslag bör ha en styrelse med minst en upp till fem medlemmar om ej annat nämns i avtal. En reservmedlem behövs i styrelsen om styrelsen har mindre än tre personer. (Yrittäjät 2014e)

4 Lagstiftning i företagsform

I följande kapitel fördjupar sig forskaren noggrannare i lagstiftningen i de finska företagsform. Målsättningen var att få en djupare förståelse i hur de olika företagsform skiljer sig i lagpraxis.

4.1 Allmänt

Daglig verksamhet i företagen styrs av lagar. Vissa lagar gäller alla företagsform gemensamt och andra beroende på företagsform. De gemensamma lagar som gäller alla företag oberoende av företagsform är lag angående rättighet att idka näring (27.9.1919/122) och bokföringslag (30.12.1997/1336). Lag angående rättighet att idka näring anger t.ex. i allmänna bestämmelser vem kan idka näringsverksamhet och under vilka förhållanden. Lagen indelas i fyra kapitel där kapitel 2 behandlar rättighet att på grund av anmälan utöva näring, kapitel 3 om rättighet att på grund av tillstånd utöva näring o kapitel 4 går in på särskilda bestämmelser. (Kirjanpitolaki. Finlex 2016a)

Enligt bokföringslag är alla som idkar näringsverksamhet bokföringsskyldiga. En bokföringsskyldig går alltid utöver vad som föreskrivs i övriga lagar. Det första kapitlet i bokföringslagen går främst in på grundprinciper, bl.a. vad krävs för god bokföringssed, räkenskapsperiodens längd samt hur storleket på företag inverkar i bokföringsskyldighet för företag. I kapitel två beskrivs affärshändelser samt vilken bokföringsmaterial skall ingå i bokföringen. I kapitlet beskrivs att varje affärshändelse skall bokföras enligt sin art via skilda noteringar. Varje bokföringspost skall vara oförändrad och orginell om inte en särskild anledning kräver annat. Bokföringsmaterialet bör också vara tillräckligt noggrann och specificerad. Bokföringen delas in i huvudbokföring, delbokföring och sammanställda noteringar. Bokföringens ordning bör vara indelat så att varje notering kan uppföljas systematiskt. (Lag angående rättighet att idka näring. Finlex 2016b)

4.2 Olika företagsform i lagstiftningen

Firmalag (2.2.1979/128) skall tillämpas i en firma. I en firma bedrivs näringsverksamhet av en privat näringsidkare. När namnet införts i handelsregistret kan näringsidkaren bedriva verksamhet under denna namn. De stadganden som tas upp i firmalag tillämpar de allmänna stadganden men har vissa egna lag som avviker sig från andra företagsform. I de allmänna principer i firmalagen beskrivs att firman kan införas i handelsregistret genom överensstämming av lagen och att firman tydligt avskiljer sig från de redan existerande firmor. När förutsättningar godkänns kan firman grundas. Väsenligt vid grunandet av firman är att den ej heller blandas med annan varumärke eller firmanamn t.ex. vid användning av släktnamn. En firmanamn skall avses med god sed och den skall inte vilseleda allmänheten. Vid eventuella förvrängningar av dessa eller äventyrande av goda sed kan domstol förbjuda firman att verka under dess namn. Registreringen kan också hävas om firman ej varit aktiv under de fem senaste åren. (Firmalag. Finlex 2016c)

Lag om öppna bolag och kommandit bolag (29.4.1988/389) följer allmän lagstiftning förutom vissa lagspraxis som gäller enskilt för öppet bolag. I det första kapitlet behandlas olika regleringar om grundandet av öppet bolag eller kommanditbolag, ansvarsfördelningen, rättshandlingar, bolagsbildningen och bolagsavtalet. I kapitel två behandlas förhållanden mellan bolagsmännen i öppet bolag. I de tre nästa kapitel behandlas öppna bolagets skuldansvar, fördelning av egendom och representation av bolaget. Det sista kapitlet handlar om kommanditbolag och där tillämpas vad nämns i kapitel 2-6 om inte annat avtalits. (Lag om öppna bolag och kommanditbolag.Finlex 2016d)

Aktiebolagslag (21.7.2006/624) tillämpas på alla registrerade aktiebolag. Ett aktiebolag kan vara privat eller publikt. En aktiebolag är en fristående juridisk person, d.v.s aktieägarna är ej personligen ansvariga om inte annat särskildt nämns. I första kapitlet beskrivs de centrala principer för aktiebolag. Dit hör bl.a. kapitalinsats beroende på om aktiebolag är publikt eller privat, likställighet och verksamhetens syfte. Kapitel två i aktiebolagslagen behandlar grundningsprocessen. Genom att teckna under avtalet grundas bolaget. I avtalet skall ingå datum, aktieandel, kostnad per aktie, betalningstid och styrelsemedlemmar. I de övriga kapitel behandlas bl.a. fördelning av eventuell vinst, bokföring, bokslut, styrelsen,representation, upplösning av bolag, rättsskydd, finansiering och övriga särskilda bestämmelser som kan ingå i bolagsavtal. (Osakeyhtiölaki. Finlex 2016e)

Lag om andelsslag (421/2013) tillämpas på finska andelsslag om ej annat föreskrivs i övriga lag. Ett andesslag är också en fristående juridisk person. Ägarna i ett andesslag är ej personligen ansvariga för olika förpliktelser i ett andesslag. I första kapitlet beskrivs centrala principer för vad som gäller för en andelsslag. Dit hör verksamhetens syfte, likställighet i andelsslag samt allmänt om medlemsskap. I ett andelsslag kan man förutom andelskapital ha aktiekapital. I andra kapitlet begrundas noggrannare för hur andesslaget bildas och vilka faktorer som bör beaktas vid grunandet av ett andelsslag. Dit hör bl.a. teckningspris, betalning av aktier och övriga åtgärder. För att grunda andesslag behövs skriftlig avtal av alla parter. Om aktier överlåts till övriga medlemmar bör dessa medlemmar underteckna innehållet. Enligt lag bör andesslaget ha en verkställande direktör, styrelse, revisorer och verksamhetsgranskare om andelsslaget innehar en sådan organ. (Lag om andelsslag. Finlex 2016f)

5 Grundandet av öppet bolag

I denna kapitel fördjupas det noggrannare i hur man grundar öppet bolag samt vilka utgångspunkter som finns för att grunda öppet bolag. I kapitlet förklaras vilka praxis gäller i bolagsavtal, vad krävs för registrering m.m.. Det nämns också mera detaljerat om bolagsmän i öppet bolag, hur vinst och förlust fördelas, bokföring och försäkringar i öppet bolag.

5.1 Kännetecken

Utgångspunkt för att grunda öppet bolag är att två eller flera idkar gemensamt näringsverksamhet med syfte att nå ekonomisk nytta. Målsättningar i bolaget bör vara gemensamma. Kännetecknande för öppet bolag är att näringsverksamhet som idkas görs utan tillsyn och genom att varje bolagsman själv ansvarar för det utförda arbetet. Självständighet innebär att man idkar näringsverksamhet med egen risk och i egen namn i en icke-tidsbunden period. (Villa 2008, 4-12)

Ett öppet bolag kan vara en bra alternativ när verksamheten i bolaget är simpel men också flexibel vilket regleringar i öppet bolag strävar till att främja. (Wilhelmsson och Jääskinen, 2001 46-52)

5.2 Bolagsavtal

Ett öppet bolag grundas genom ett bolagsavtal. Bolaget existerar fr.o.m. den stund då bolagsmännens gemensamma avtal föds. De reglerande normerna har som utgångspunkt att erbjuda avtalsfrihet. Bolagsmännen kan förutom vissa lagparagrafer överenskomma om bolagets gemensamma regler och interna organisationsmodeller. P.g.a. att öppet bolag har en väldigt fri reglering baseras oftast denna företagsform sin verksamhet mycket på inre regleringar som avtalas. Avtal kan vara skriftliga, muntliga eller tysta, d.v.s. grunda sig på passiv överenskommelse inom bolaget. En av parten kan binda sig till en avtal genom hur den beter sig i bolaget, fastän ingen bolagsavtal är bunden ifall båda parterna har medvetet verkat med syfte för gemensam ekonomisk vinning. Bolagsavtal kan ändras eller tillämpas genom att följa andra allmänna principer. Ändring av vissa regler kräver dock samtycke. Bolagsmän kan ändra en skriftlig bolagsavtal skriftligt eller muntligt. Bolagets praxis kan ändras om alla medverkande personer är inom bolaget medvetna om ändringar och inte motstår en ny beslut. (Villa 2008, 26-28)

I avtalet bör nämnas:

- Bransch
- Firmanamn
- Bolagsmännens namn, hemort, personuppgifter och nationalitet
- Bolagets address

Förutom dessa punkter kan man alternativt avtala om följande punkter:

- Bolagsmännens insats
- Räkenskapsperiod
- Arbetsfördelning
- Fördelning av vinst/förlust
- Förändring av bolagsavtal
- Åtskiljning

(Yritys-Suomi 2016f)

5.3 Överlåtelse av bolagsandel

Ett bolagsman kan ej överlämna sin bolagsandel utan den andra bolagsmannens samtycke och godkännande. Denna praxis grundar sig på en reglement som medför att ett av bolagsmännen inte mot sin vilja hamnar i en bolagsförhållande med en person den ej känner tillit för. (Villa, 2002 s. 32-36)

5.4 Bokslut

Ett öppet bolag är skyldig till att upprätta en bokslut enligt lag. Ett bokslut och en verksamhetsberättelse bör upprättas fyra månader efter en räkenskapsperiod. Bokslut är viktig för bolagsmännen av ekonomiska skäl. Med bokslut relateras vinstandel och kvarstående del av insats per bolagsman. De ansvariga bolagsmän i öppet bolag bör förbereda och upprätta bokslutet gemensamt om inte annat nämns i reglementen. (Villa 2013, 22-24)

Om bolaget har en verkställande direktör bör den förbereda och presentera bokslutet och få godkännande av bolagsmannen ifall annat ej överenskommits. Bokslutet tolkas upprättad efter att dokumenten är underskriven samt daterad. Enligt bokföringslagen skall bokslutet innehålla balansen, resultatberäkning, finansieringberäkning samt bilagor till dessa och en verksamhetsberättelse. Bokslutet samt verksamhetsberättelsen bör ange tillräcklig och korrekt information bokförings- och ekonomimässigt. Om bolagsmännen har fordringar eller skulder till bolaget bör dessa upptas i bokslutet separat. Också pant eller garantier bör framkomma i bilagor om sådana finns. I bokslutets balans skall anges bolagsinsatsens storlek, hur mycket av insatsen som presterats samt hur mycket finns kvar opresterat vid räkenskapsperiodens slut. (Villa 2013, 22-24)

5.5 Löneutbetalning och beskattning

Vinst- och förlustfördelning kan göras fritt i ett öppet bolag enligt avtal. Ifall ingen avtal på fördelning gjorts på förhand tillämpas fördelningen enligt lag. En bolagsman kan betala lön till sig själv eller ta lön i privatuttag. En privatuttag är ej för bolaget avdragbart som utgift då det bokas mot eget kapital i balansen. (Vero 2016a)

Ett öppet bolag är ej särskilt skatteskyldig. Inkomsten delas som förvärvsinkomster eller kapitalinkomster enligt skatteåret och per bolagsman. Jordbruksförvärvskälla och privat förvärvskälla räknas som övriga förvärvskällor. Resultatet per förvärvskälla räknas som differensen mellan intäkter och kostnader. Om intäkten är större än kostnader, får man vinst och vice versa. Bolagsmännens inkomstandel delas i kapital inkomst och förvärvsinkomst. Inkomster som förtjänats från personlig förvärvskälla beskattas som kapitalinkomst till 100 %. Kapitalinkomsten är 20 % av nettoförmögenhet året innan. Den del som underskrider överskrider kapitalinkomsten efter att den räknats ut beskattas som förvärvsinkomst. Kapitalinkomst är fram till 30000 euro 30 % och överskridande del beskattas enligt 34 %. Förvärvsinkomsten räknas progressivt. (Vero 2016b)

5.6 Bolagsmännens rättigheter och skyldigheter

I öppet bolag begränsas ej skyldigheter endast i insatt kapital, som t.ex. tyst bolagsman i kommanditbolag. Bolagsmän i öppet bolag är skyldiga att aktivt verka i bolaget och nå ekonomisk vinning om ej annat avtalats. En bolagsman som strider mot dessa krav kan bli ersättningsskyldig bolaget. Att försumma dessa krav medför dock att man med flit eller av oaktsamhet missbrukat sin position så att den medfört skada i bolaget. (Villa 2007, 24-32)

Förutom skadestånd kan försummande av ens skyldigheter eller missbruk av makt leda till att den andra bolagsmannen kan kräva att bolagsförhållandet upphävs. Eftersom bolagsmännen ansvarar personligen för sin förmögenhet bolagets förpliktelser bör bolagsmän vara lojala gentemot varandra. Lojalitetsplikt grundar sig på krav för förtroende. En bolagsman kan ej verka på ett sätt som endast gynnar en själv utan verksamheten som utförs skall gynna den gemensamma målsättningen i bolaget. I lojalitetsplikt ingår också att man ej får konkurrera med bolaget i fråga. Konkurrensförbud gäller all verksamhet som objektivt konkurrerar med bolaget. Endast om alla bolagsmän i bolaget godkänner att en bolagsman fritt får konkurrera med bolaget i fråga kan undantag godkännas. Om ej en sådan avtal gjorts och en av bolagsmännen försummar sin plikt gällande konkurrens med bolaget den verkar i kan den andra bolagsmannen kräva upphävning av samarbete med den bolagsman som försummat sin plikt. (Villa 2007, 24-32)

6 Undersökning – bakgrund

Av de fem intervjuade bolagsmän i företaget var tre över 40 år gamla och de två övriga mellan 25-30 år. Den första personen som deltog i forskningen benäms i denna undersökning som P1, den andra som P2 o.s.v. (P står för person). I undersökningens första tema koncentrerades det på företagets bakgrundfakta. Dit hör den intervjuades ålder, kön, företagets verksamhetsområde samt antal år företaget verkat.

I undersökningen var målsättningen att intervjua fem personer som har öppet bolag. Kraven för urval av de intervjuade var att få minst en som verkat över 20 år i företaget, en nystartad samt några som verkat mellan 5-15 år. Vid urvalet hade man inga målsättningar för att få personerna just från en viss bransch eftersom fokuseringen var att få så många synvinklar som möjligt. Man ville också se om konfidentialiteten i svaren var tillräcklig trots att branscherna var oberoende. Ort och verksamhetsområde var också slumpmässigt vald eftersom detta inte var avgörande för undersökningens syfte.

Som undersökningsmetod valde man kvalitativ undersökning. Forskaren hade på förhand några olika teman och en enkät som man frågade frågor via. Frågorna var naturligtvis likadana för alla. De fyra teman var företagande i allmänhet, företagande i Finland, frågor om öppet bolag som företagsform samt framtidsutsikter. En del frågor och svar kunde korreleras med varandra vilket var förväntat. Frågor fanns ca. 20 st och i slutet av intervjuen fick den intervjuade också fritt ge övriga synpunkter om den så kände. Alla intervjuer gjordes per telefon och inbandades för senare analys av forskaren. Undersökningen var alltså en temaundersökning.

Tabell 1. Grundfakta om företagen.

	Ålder	Verksamhetsområde	Antal år i företaget
P1	49	Mellersta Österbotten	15
P2	29	Österbotten	10
P3	45	Österbotten/hela Finland	22
P4	27	Hela Finland	2
P5	47	Egentliga Tavastland	8

P1 är en 49-årig man med Partihandel med andra maskiner och annan utrustning som bransch. Personen har verkat som företagare i 15 år med verksamhetsområdet inom Mellersta Österbotten. P2 är en 29 år gammal man vars företag verkar inom partihandel med andra insatsvaror som bransch. Personen i fråga har verkat i tio år inom denna branch. Den tredje intervjuade (P3) verkade inom privata säkerhetstjänster främst i Österbotten men enligt behov också i övriga Finland. Deras tjänster var för tills vidare främst fokuserade kring närområdet men expanderingsplaner fanns i företaget beroende på utvecklingen. Efterfrågan på tjänster inom denna bransch var stigande. Företagaren var 45 år gammal och hade verkat i företaget i 22 år. Den sista intervjuade (P5) var 47 år gammal och verkade inom fastgihetsbranschen. Företagaren hade 8 års erfarenhet inom branschen. Företagaren verkar främst endast inom närområdet.

6.1 Företagsamhet

Efter att bakgrundsinformationen hade intagits i tillräckligt stor omfattning koncentrerade sig undersökningen på nästa tema. Temat var företagsamhet där målsättningen för forskaren var att undersöka varför personer i fråga blev företagare, vad var/är deras affärsidé, vilka typer av egenskaper krävs för en företagare samt företagsamhetens -för och -nackdelar. P1 valde först och främst att bli företagare för att få fritt välja själv hur man planerar sin arbetsdag. Företagaren var också fascinerad av utmaningar som företagandet innebär. Egen entusiasm och motivation var orsakerna till varför personen valde att grunda eget företag. H1 benämner som viktiga grundegenskaper för en företagare ödmjukhet och tålamod. Den viktigaste prioritet för företagaren i vardliga sysslor var kundvänlighet. Företagaren i fråga ansåg också flexibilitet som en avgörande egenskap och uppskattade kundnöjdhet som kärnan inom sin verksamhetsområde. Affärsidén startade från att företagaren hade en egen grävmaskin och en harvester. I dessa maskiner ingår hydraulik och företagaren hade av egen intressere lärt sig mera om hur hydrauliken fungerar och ville specialisera sig i själva hydrauliken. Småningom började man sälja hydrauliktillbehör och därifrån härstammar den verksamhet som utövas på yrkesnivå i dagens läge via försäljning av reservdelar och tillbehör. Vad gäller nackdelar i att vara företagare ansåg P1 att riskerna är stora och arbetet kan vara stressande. Som fördelar ville P1 ännu poängtera att friheten i att vara företagare ger fria händer vilket passade honom. P1 anser som övriga fördelar mångsidiga möjligheter i att företaga och bra möjligheter att utvecklas i egen takt.

"No kyllä ehkä yrittäjyyden huonot puolet on se että on isot riskit ja tavallaan saatta olla stressaavaa. Hyvät puolet on mahdollisuudet. Monipuoliset mahdollisuudet kun yrittää niin sitä pystyy kehittämään millä lailla haluaa. Myös alaspäin." (Intervjuade 1)

P2 var ganska få i orden vad gäller företagsamhet. Viktigaste orsaken till varför P2 valde att bli företagare var att kunna påverka mycket. Som viktigaste egenskapen hos en företagare framförde P2 flitighet. Affärsidén skapades via behov. Vid den verksamhetsområde som företaget verkar fanns stor efterfrågan och därefter kändes det naturligt för företagaren att uppfylla behovet. Kunder fanns gott om redan i startskedet vilket underlättade processen för företaget att komma igång. Om företagandets –för och –nackdelar kunde samma orsak tolkas på både på gott som ont. P2 nämnde att arbetet fanns mera av än vad behovet var vilket ledde till att arbetet kunde upplevas ganska stressigt ibland. Företaget är också alltid anträffbar vilket också har sina begränsningar. Trots att arbetet finns mera än vad man hinner utöra anser ändå P2 det som en positiv faktor eftersom man inte behöver vara orolig över att arbetet tar slut. Marknaden var alltså positiv. Positivt var också att man kan belöna sig själv på en annan sätt när man utfört arbetet p.g.a. fria händer.

”Hyviä puolia on tieysti että pystyy vaikuttamaan m.m. työaikoihin ja menoihin paljon paremmin. Pystyy palkitsemaan itesänsä vähän eri lailla, ahkerasta työnteosta.” (Intervjuade 2)

P3 valde att bli företagare p.g.a. innotivitet. Företagarens filosofi var att reda ut hur en viss sak görs och sedan hitta nya lösningar för att göra det bättre än någon annan. Viktigaste sidan hos en företagare ansåg P3 att trivas med sitt arbete och med det man sysslar med. Det är en slags grundpelare som en företagare bör ha. Andra viktiga egenskaper som P3 poängterar är att våga ta risker och att kunna ta ansvar för sin egen liv men också andras. Viktigt är också att företagaren är självständig.

”Ja sitten tietysti vähän semmoinen itsenäisyys pitää olla, että ei sitä yrittäjäksi ryhdy jos ei ole itsenäinen. Jos haluaa mennä ja murehtii ja hankat tippuu siinä kun lähdet työpaikalta niin yrittäjyys ei ole sinua varten.” (Intervjuade 3)

Innan företaget grundades hade företagaren P3 en företag som erbjöd motionstjänster. Företagaren ville reda ut hur företaget erbjöd tidigare sina tjänster och så valde P3 att reda ut hur man kunde erbjuda en tjänst bättre än tidigare. Målet var att erbjuda uppdragsgivaren samma värde som tidigare men förutom detta utveckla verksamheten så att den ger mera vinst för företagaren själv. P3 anser ansvaret som positivt i att vara företagare.

Ifall verksamheten går bra vet man att man gjort saker rätt och går verksamheten dåligt kan man inte skylla någon annan. Flexibilitet och frihet med att vara företagare ansågs också som en bra aspekt. P3 ansåg att negativt med att företaga är stor ansvar och krav som ställs företagaren. Affärsparterns och kunder är ständigt beroende av att ens verksamhet fungerar kontinuerligt vilket kan upplevas stressigt ibland. Sammanfattningsvis ansåg företagaren att dessa aspekter kan tolkas både på gott som ont och poängterar ännu att det bara gäller att sköta sig väl.

Den fjärde intervjuade (P4) var ett företag som verkat i endast två år vilket betyder att företagande var relativt nytt för dem. Forskaren ansåg att deras deltagande var viktigt för att få se hur ett nytt företag upplever själva företagandet. P4 ville börja företaga för att se hur det fungerar rent praktiskt, man tolkade företagandet som en typ av en lärdomsprocess. P4 ville se hur processen att företaga fungerar från början till slut, d.v.s hela kretsloppet. Egenskaper som P4 anser av en bra företagare är aktivitet, nyfikenhet och noggrannhet. Ifrågavarande företag hade ingen direkt affärsidé utan P4 och bolagspartern ville helt enkelt starta ett företag och bolagspartern hade upptäckt en produkt som sålts i ett annat land och fick inse att produkten inte direkt fanns i Finland. Bolagsmännen ansåg att produkten kunde ha potentiell efterfrågan och åtgång i Finland och därefter började man återförsälja produkten i hemlandet. Fördel med företagande enligt P4 är frihet och nackdel är ansvar. Med frihet menar P4 att man själv får planera sin arbetsdag men att man också bör göra resultat vilket kräver ansvar. Företaget får alltså inte en direkt månadslön utan inkomster är direkt i proportion med egna insatset. P4 ville också framhäva att när företaget ännu är relativt litet har man inte några direkta stöttepelare utan hård arbete krävs.

"Fördelar är frihet, nackdelar är ansvar. Man styr sin verksamhet själv men har ingen månadslön på det sättet utan man blir tvungen att arbeta för pengarna. Man är inte kanske så trygg på det sättet, speciellt när företaget är litet så har man inte så många 'backups'. Men o andra sidan är det ingen som hackar på en utan man får planera sin dag själv. (Intervjuade 4)

P5 var den sista intervjuade. P5 valde att börja företaga p.g.a. möjlighet. Personens svärfar verkade inom företaget och blev erbjuden möjlighet att fortsätta verka inom samma företag och personen i fråga ansåg naturligt att ta över företaget. Goda egenskaper som krävs av en företagare enligt P4 var framför allt hantering av stress. Företagaren ansåg genast att stressfaktorer var någonting man upplevde varje dag men genom att hålla huvudet kallt kan man gå långt. Fördelar med att företaga enligt P4 är framförallt frihet men som motsats, d.v.s. nackdel är att man är väldigt bunden med företaget.

Tabell 2. Företagsamhet.

	Intressefaktorer	Viktiga egenskaper	För och nackdelar	Företagsidé
P1	Utmaningar, frihet	Ödmjukhet, tålamod och kundvänlighet	+Frihet + Möjligheter -Risker -Stor ansvar	Specialkompetens, Yrkeskunskap
P2	Möjlighet att påverka	Flitighet, aktivitet	+Gott om arbete -Stor ansvar	Efterfrågan, behov
P3	Innotivitet, skapa bättre lösningar	Våga ta risker, bära ansvar, självständighet	+Konkret resultat -Ansvar/krav	Erfarenhet, förbättra tjänstens kvalitet
P4	Företagande, våga och ta lärdom	Aktivitet, nyfikenhet och noggrannhet	+Frihet -Ansvar	Marknadsbehov
P5	Möjlighet	Hantering av stress	+Frihet -Bundenhet	Specialkompetens

6.2 Öppet bolag som företagsform

I forskningens andra del koncentrerade sig forskaren på öppet bolag som företagsform. Man undersökte vilka positiva och negativa aspekter företagsformen har, tillit mellan bolagsmän och hur företagare upplever att öppet bolag som företagsform uppskattas.

P1 startade öppet bolag p.g.a. den är enkel att starta. P1 upplevde att beskattningen skulle kunna vara lättare i öppet bolag jämfört med t.ex. aktiebolag men som styrkor anser företagaren att t.ex. bokföringen är relativt lätt att sköta i ett öppet bolag. Vad gäller uppskattningen i öppet bolag i Finland tycker P1 att öppet bolag underskattas och refererar igen till aktiebolag som uppskattas mera i helhet. Tillit mellan bolagsmän anser P1 som väldigt viktig. Han tycker att förtroendet bör fungera till 100 %, annars blir företagandet tungt. Han säger också att om relationen svajar sönderfaller hela företaget. I ifrågavarande företag har och är förtroendet i skick. P1 anser att öppna bolag ligger ändå i en god marknadssituation i Finland. Företaget beskattas i proportion i samma skala som arbetstagaren så detta skall ej vara en problem p.g.a. företagsform. Han säger att ifall man tycker beskattningen allmänt inom företagandet i Finland är för stort så gäller det alla företagsform men öppet bolag i sig själv ligger på samma nivå med andra bolag i dagens läge. Öppna bolag jämfört med övriga företagsform ligger enligt P1 på samma nivå. Han anser inte ändå i desto större utsträckning att öppet bolag som företagsform har en fördel eller nackdel med andra företagsform. Personen i fråga tycker att pris och kvalitet är saker som företagarna bör koncentrerar sig på. Öppet bolag tycker han alltså är i samma linje med alla andra företag beronde på företagsform. Ända som P1 skulle önska var att beskattningen skulle en aning lättas. Där ansåg han att aktiebolag slipper lite för lätt undan i proportion med öppet bolag. Detta var dock ej avgörande utan han poängterade fortfarande att affärsverksamheten avgör i det stora hela.

P2 tyckte att styrkorna i öppet bolag som företagsform är att den är lätt att grunda och styra, speciellt i startfasen där företaget är liten. P2 som också ägde ett annat företag vilket var aktiebolag tyckte att öppet bolag som företagsform inte hade några desto större svagheter att nämna så länge företaget inte var desto större. Sedan när företaget växer kan aktiebolag vara värt att tänka på p.g.a. beskattningen. Företageren upplevde också att öppet bolag uppskattas tillräckligt mycket i Finland och ansåg inte att skillnaden mellan öppet bolag och t.ex. aktiebolag spelade desto större roll. Kvaliteten på verksamhet var mera avgörande enligt P2. Förtroende mellan bolagsmän kommenterade inte P2 desto noggrannare men ansåg att den är central för företagets existens och förtroendet i hans bolag fungerade väl. Öppna bolag ansåg P2 att var i samma linje med andra företagsform. Med erfarenhet av aktiebolag tyckte han att öppet bolag har en lika bra utgångsläge att lyckas som aktiebolag. Konkurrensen mellan öppna bolag beroende på bransch ansåg han tuff dock.

Fördelar och nackdelar tyckte P3 att beror ganska mycket på deras omsättning i företaget. Exempelvis referade P3 till aktiebolag. Vid ombildande till aktiebolag från öppet bolag är beskattningen hård men ifall verksamheten är tillräckligt stor är det lönsamt. Nackdelar med öppet bolag tyckte P3 var att om man vilja sälja företaget vidare beskattas företaget progressivt och när man säljer andelar av företaget är försäljningen svårare. Problematisk i öppet bolag kan också vara att vara i personlig ansvar för bolaget jämfört med aktiebolag. P3 tycker att öppna bolag samt kommanditbolag kunde uppskattas mera i finska marknader i tanke på hur många arbetsplatser dessa erbjuder i Finland. Aktiebolag upplever P3 ha en ganska hög uppskattning men anser att detta inte direkt betyder att aktiebolag är nödvändigtvis mera ansvarliga än personbolag. Förtroende mellan bolagsmän anser P3 vara avgörande för företagets existens. Förtroendet skall från första början vara en grundpelare för att verksamheten skall kunna fungera korrekt. Bolagsmän skall enligt P3 ha gemensamma intressen och därmed bör förtroendet mellan bolagsmän fungera automatiskt i företaget.

Viktigt är att båda bolagsmännen tillför någonting betydande för företaget. Med förtroendet gäller inte bara att delta utan bolagsmännen skall vara beroende av varandra och ha nytta av varandra och klara gemensamma mål som gynnar hela verksamheten i helhet. Marknadssituationen för öppna bolag anser P3 inte vara den bästa möjliga. Globalisering och friare villkor som Finland håller på att gå mot tycker företagaren inte fungerar. Han har följt upp utvecklingen och sett en nollresultat som är en orsak av den nuvarande linjeringen. Därför tycker P3 att linjering som för tillfället följs inte på lång sikt förbättrar marknadssituationen alls.

”Me ollan kymmenen vuotta katsottu nollakasvua. Mä olen vähän sitä mieltä että yhtiöittämiset ja ulkoistamiset ei välttämättä kokonaistaloukskasvun kannalta ole läheskään se paras tapa. Siinä tulee varmaan vielä menemään kymmen vuotta ennen kuin suunnittelijat ymmärtävät mihin ollaan menossa. Tämän talouspolitiikan kautta hyvinvointi rapautuu. Ja siinä on osana se että ihmisiä lempataan pois työsuhteista tavallaan pakottamalla yrittäjiksi. Se johtaa huonompaan talouskasvuun pitkässä juoksussa”

P3 tycker att beskattningen i helhet är på en god nivå eftersom personbeskattningen tillämpas i öppna bolag. En stor problem som P3 såg i beskattningen gällde pensionsutgifter. En arbetsgivare betalar fyrafaldigt pensionsutgifter jämfört med arbetstagaren. Detta betyder att företagaren skall förtjäna fyra gånger samma inkomst som en arbetstagare för att vara på samma nivå. P3 ansåg att problemet är att regeringen inte tänkt på att när en normal arbetsgivare går i pension är den illa tvungen att efter arbetskarriären lyfta tillägsstöd eftersom pensionsinkomster helt enkelt inte kan räcka till med nuvarande system.

P4 tyckte inte att någon specifik företagsform i sig själv har några specifika –för och nackdelar så länge man inte går över till aktiebolag. P4 poängterade att i deras fall har allting fungerat lätt och väl så länge omsättningen ligger på den nuvarande nivån. P4 var medveten om att bokföringen och viss byråkrati kan bli mera invecklad vid alternativ byte av företagsform men i öppet bolag fungerar allting ganska lätt. Innan bolaget bildades trodde P4 att företagande under startprocessen var mera krävande än vad den i verkligheten var. Öppet bolag tyckte inte uppskattas i samma proportion som aktiebolag i allmänhet men hade av egen personlig erfarenhet ingenting illa att säga om öppet bolag som företagsform heller.

Han var dock medveten om att allmän uppskattning är högre i aktiebolag. Men när verksamheten verkas i mindre skala så tyckte han öppet bolags som företagsform uppskattades lika mycket som vilken annan företagsform som helst. P4 tyckte också att det var billigt och lätt att starta öppet bolag. Tillit mellan bolagsmän var viktigt. P4 sa att man inte borde hoppa in med vem som helst men om personen har samma intressen och målsättningar så fungerar relationen av sig själv. Bolagsmännen i ifrågavarande företag hade en bra relation mellan bolagsmän. P4 tyckte att öppna bolag ligger i stora drag i en bra marknadssituation. Konkurrensen är hård men möjligheterna är samma för alla. Så länge verksamheten inte idkas i större utsträckning har öppna bolag goda möjligheter att lyckas genom att affärsidén och den dagliga verksamheten är fungerande.

Fördelar med öppet bolag tyckte P5 var beskattningen så länge företaget verkar som litet. Som en annan fördel med öppet bolag ansåg P5 vara enkelhet. Han verkade tillsammans med sin maka och poängterade redan i detta skede att tillit mellan partners var väldigt viktig. P5 var skeptisk till företagare som verkar med en nära vän och uppmanade att undvika detta, p.g.a. säkerhetsskäl.

„Som en nackdel ansåg han alltså risken med att starta öppet bolag med en kompis. Uppskattande av öppna bolag tyckte P5 var tillräckligt bra. Konkurrensen mellan just öppna bolag som företagsform kunde inte P5 märka några signifikanta skillnader mellan i jämförelse med övriga företagsform men konkurrensen överlag tyckte P5 var hård, speciellt inom branschen han verkar i. Beskattningen i öppet bolag var P5 nöjd med så länge inkomsterna var tillräckligt låga. Företagaren var medveten om att vid stora inkomster bör man övergå till aktiebolag men detta var inte relevant för företagaren i nuläget.

Tabell 3. Öppet bolag som företagsform.

	Orsak till val av öppet bolag	Positivt/negativt	Uppskattning	Förtroende
P1	Enkelhet	+Enkel -Beskattning	Underskattas i relation till aktiebolag	Viktig, avgörande för val av denna företagsform.
P2	Lätt att grunda och styra	+Enkel	Uppskattas i tillräcklig mån	Central för företagets existens. Grundpelare i öppet bolag
P3	Administrativa orsaker	-Vidareförsäljning (beskattning)	Borde uppskattas mera, dålig rykte	Viktig, skall fungera automatiskt. Gemensamma mål avgörande.
P4	Enkelhet	+Lätt att grunda, komma igång +Startkapital	Kunde uppskattas mera i allmänhet. Personligen ingenting att klaga.	Mycket viktig, med gemensamma intressen och målsättningar fungerande.
P5	Enkelhet	+Beskattning -Risker (bolagsmän)	Tillräcklig	Väldigt viktig. Var skeptisk till öppna bolag som grundas mellan kompisar.

6.3 Företagande i Finland

I det tredje temat koncentrerar sig forskningen på företagande i Finland. Ämnet behandlar bl.a. byråkrati i företagandet samt hur lätt information är att få som företagare och vilka råd företagare kan ge nya företagare.

P1 anser att företagande inte är lätt i Finland. Han tycker att det i Finland finns för mycket omkostnader vilket försvårar verksamheten i onödan. Han tycker att speciellt omkostnader skulle kunna göras rätlinjigare och tydliggöras bättre. Han upplever att en företagare har svårt att räkna med olika oförväntade kostnader. Företagaren anser också att man som företagare borde få bättre information om själva företagandet. Han påpekar också att informationen är väldigt viktig eftersom man vid t.ex. budgetering skulle få en klarare bild av alla utgifter som företagande medför. Också övrigt kunde företagarna informeras mera allmänt.

Byråkratin däremot tycker P1 att inte finns för mycket, den anser han vara på en rimlig nivå så som det är nu. För framtida företagare ger P1 en råd att börja försiktigare än vad han upplever många nya företagare göra nu. Han anser att många vill för snabbt utveckla verksamheten vilket många gånger leder till att företaget går under. Det i sin tur leder att personerna blir privata skuldsatta för resten av livet enligt P1.

Också P2 tycker att företagande är svårt i Finland. Däremot anser P2 att information ändå finns i tillräcklig utsträckning. Byråkratin är lätt i Finland. Både under grundningsprocessen men också under verksamhetens gång. Som råd till blivande företagare vill P2 upplysa att man bör tänka två gånger innan man vill bli företagare. Detta vill inte företagaren upplysa noggrannare men anser att företagandet är både svårt och tufft.

P3 tycker att företagande i Finland är relativt lätt. Han hänvisar genast till byråkratin som relativt lätt och poängterar att det bara kräver att man orkar jobba hårt. Från byråkratisk synvinkel klagar inte personen på mängden byråkrati men vissa tillvägagångssätt som regeringen söker genom vissa lösningar anser han inte tjäna arbetsgivare helhetsmässigt med nuvarande situation. P3 är säker på att vissa förändringar sker här när regeringen inser vart deras linjeringar resulterar i det långa loppet.

Personen hänvisar också fortfarande till att man kunde göra anställandet av nya arbetstagare lättare och rätlinjigare men för övrigt är företagande i Finland på en behaglig nivå. Information på allmän nivå anser P3 som tillräcklig men han skulle kräva bättre upplysning vad gäller orsak-verkan vid att betala så höga pensionskostnader som gör arbetsgivare idag och vilken korrelation den har till det man vill nå med dessa kostnader. Han undrar också att är en sådan system ens rättvis som vi har idag i Finland. Fyrfaldiga pensionskostnader som personen i fråga betalar som arbetsgivare upplever han inte måttliga.

P4 tycker att det är lätt att verka som företagare i Finland. Företaren hade gentemot förväntningarna överraskats positivt över hur lätt verksamheten går att driva. Information om företagandet och olika viktiga saker som gäller verksamheten fick företaget lätt reda på och tyckte att hjälp fanns att få i tillräckligt stor omfattning. Byråkratin är också lätt i Finland enligt P4.

Man är relativt fri att utöva sin verksamheten på eget vis sedan verksamheten påbörjats men också vid grundandet ställer finska byråkratin inga problem som enligt P4 är värt att anmärka. I stora drag sammanfattar personen att saker i Finland fungerar väldigt smidigt. Han är dock reserverad eftersom olika typ av bransch kan också ställa till olika mängder byråkrati men den verksamhet P4 utövar anser han fungerande. Som råd till nya företagare säger P4 att det gäller att våga och lära sig genom att göra. Någon enskild sak poängterar inte företagaren utan tycker att man ska våga och vilja pröva egna vingar och se vart det bär av.

P5 däremot ansåg att det i Finland är ytters svårt att verka som företagare. Orsakerna var många olika avgifter som företagaren råkar ut för, t.ex. företagshälsovård. Han ansåg att företagaren straffas proportionellt allt för hårt för olika kostnader. Som exempel ville P5 också poängtera att egenrisk för att insjukna är för stor jämfört med en arbetstagarare. Kostnader och förmåner är dåliga för en företagare. Information ansåg P5 finnas till förfogande i tillräckligt stor omfattning. Han tyckte att företagaren inte informeras kanske i tillräckligt stor utsträckning direkt automatiskt men att internet erbjuder väldigt bra information och att det främst kräver att företagaren själv är aktiv för att hitta svaren på olika problem. Byråkratin var P5 inte nöjd med och tyckte att det borde finnas bättre lösningar för att undvika detta.

Tabell 4. Företagsamhet i Finland

	Företagsamhet i Finland	Byråkrati
P1	Svårt, mycket omkostnader, dålig informering, mera rätlinjighet krävs	Byråkrati i Finland på rimlig nivå.
P2	Svårt, information tillräcklig.	Byråkratin lätt i Finland.
P3	Lätt, information relativt bra, pensionskostnader för höga	Byråkratin skälig, hör till företagande.
P4	Lättare än vilka förväntningarna var. Information och hjälp fanns i tillräcklig omfattning	Ingenting att klaga.
P5	Svårt, för stora omkostnader. Information tillräcklig.	Byråkratin för hård. Borde avlastas.

6.4 Framtidsutsikter

Sista temat i undersökningen behandlar framtidsutsikter och alternativa expanderingsplaner och utveckling överlag.

P1 tror att utvecklingen är positiv. Han tycker att verksamheten fungerar bra i nuläget och anser att lågkonjukturer i princip är ända hotet för företaget i nuläget. Utvecklingen är sakta men säker i dagsläget. Företagaren kommer att fortsätta jobba i företaget. Möjliga expansioner sker enligt egen takt men företagaren vill inte expandera bara för principens skull utan vill utveckla verksamheten i säker takt och anser att det löna sig att vara tålmodig och utvecklas i naturlig takt. Han tycker många företagare expanderar sin verksamhet med makt och tycker att det är fel sätt att utveckla företagen. Han anser att många företag går ner p.g.a. tvångs expansion. Planer för företaget att byta företagsform finns ej heller.

P2 ser utvecklingen positiv. Arbete finns gått om men företaget vill ändå växa i lugn och säker takt. Företagaren vill fortsätta jobba inom samma företag också i framtiden. Expanderingsplaner finns hela tiden men P2 upplyser inte desto noggrannare om vilka dessa är. Företagsformen kommer ändå att fortsättningsvis fungera som ett öppet bolag.

P3 ser utvecklingen positiv. Framför all för att branschen företaget är i har stor efterfrågan på deras tjänster. Arbete finns gott om idag men också i framtiden om takten fortsätter på samma nivå. Företagaren kommer fortsätta jobba i samma företag. Expanderingsplaner finns i företaget och idéer om möjliga ändringar finns men dessa företaget är inte ännu klar för att förverkliga dessa. Företaget har som plan att alternativt byta företagsform men detta beror ännu mycket på hur mycket företaget omsätter och i dagens läge anser P3 att företaget löna sig att idka verksamhet som öppet bolag.

P4 som är ett relativt nystartat företag ser utvecklingen relativt bra men stora förändringar förväntas inte i nuläget göras. Branschen företaget verkar i är tuff och man P4 tycker det är viktigt att ha fötter på jorden och utvecklas i egen takt. Expanding sker i företaget hela tiden enligt tid och möjligheter. Målsättningen är att kontinuerligt utvecklas. P4 kommer att fortsätta inom samma företag. Företaget har också som en mål att byta företagsform till aktiebolag i framtiden men det kräver att omsättningen är på en annan nivå en nuvarande och i.o.m. att företaget är ganska ny är detta inte aktuellt i nuläget.

Gällande framtidsutsikter var P5 medveten om att inom deras bransch är utvecklingen väldigt sakta. Han hänvisade främst till fastighetsbranschen som han verkade i och poängterade att man bör ha tålamod och ta sakta framsteg. P5 var villig att förstått inom samma företag, inga expanderingsplaner fanns i nuläget. Företagsformen var inte heller relevant att byta till annat i nuläget. P5 gav som råd till nya företagare att våga pröva men att också våga upphäva en verksamhet i tid ifall företaget inte ger resultat.

Tabell 5. Framtidsutsikter.

	Framtid	Byte av företagsform	Råd till nya företagare
P1	Fungerar bra i nuläget, sakta men säker utveckling.	Nej	Börja försiktigt och ha tålamod!
P2	Positiv, växer i säker takt. Expanderingsplaner finns hela tiden.	Nej	Tänk två gånger innan du börjar
P3	Positiv, efterfrågan växer. Expanderingsplaner finns, inte klara för förverkligan i dagsläget.	Alternativt, inte aktuellt i dagsläget.	Att veta vad man lägger sig in på.
P4	Relativt bra, hård konkurrens. Kontinuerlig expanderingsplaner enligt tid och möjligheter.	Alternativt i framtiden. Enligt omsättning	Våga, vilja och ta lärdom!
P5	Sakta utveckling	Nej	Våga pröva men att också våga ge upp om inte verksamheten fungerar

7 Avslutning

I undersökningen kan konstateras att man fick svar på de områden man ville ha svar på. Jag ansåg att det var en fungerande koncept att ha enkäten indelad i olika teman med tillräcklig många följdfrågor. Alla de intervjuade kunde inte svara på varje specifik fråga men eftersom frågor fanns uppställda från tillräckligt många synvinkel kunde man lätt få en helhetsuppfattning om alla företag inom varje temaområde. Detta i sin tur gjorde att alla svar var jämförbara vilket är kärnan i när man gör en undersökning. Av de intervjuade fanns också stora skillnader på antal verkade år per person vilket gav olika syn på företagande hos yngre företagare och sådana som verkat längre. Tack vare en tillräcklig åldersspridning ansåg jag att svarens reliabilitet var på en god nivå eftersom man kan konstatera att många av de angivna svaren upprepade sig själva vid flera områden.

Alla företag hade några specifika svar som avskiljde sig helt från de andras som i sin tur gav bredare syn på företagandet och öppet bolag som företagsform. Genom att tolka resultaten kan man konstatera att det finns flera olika orsaker att bli företagare. En del av de undersökta hade börjat helt från noll och andra hade fortsatt genom generationsväxlingar eller av andra naturliga skäl. Alla hade också synpunkter på företagande och vad som krävs för att starta eget. Som företagare ansåg alla intervjuade att fördelen med att verka som företagare är friheten men som nackdelar framhävdes ansvarsfaktorer. Där fanns inga undantag.

Öppet bolag som företagsform väckte också omfattande diskussioner hos alla intervjuade. Öppet bolag som företagsform visar sig vara sårbar och är väldigt beroende av full tillit mellan bolagsmän. Generellt gav de intervjuade råd om att vara försiktig vid grundandet av öppet bolag och att man bör veta vad man ger sig ut på. Ändå var de flesta intervjuade av den åsikt att med en väl uppgjord affärsplan skall man våga utmana sig själv och andra.

P.g.a. öppna bolagets sårbarhet och relativt öppna villkor vid grundandet (t.ex. jämför med aktiebolag) visar det sig att om ena bolagsmannen gör ett dåligt beslut kan det inverka väldigt negativt på den andra bolagsmannen. Några av de intervjuade jämförde öppet bolag med ett parförhållande. Man bär stort ansvar, förutom för kunderna också för den andra parten. Alla av de intervjuade var av den åsikt att tillit mellan bolagsmän måste vara 100 % för att kunna existera. P5 i intervjun var av den åsikt att kompisar aldrig gemensamt skall starta öppet bolag, p.g.a. för stora riskfaktorer. Efter tolkningen av teoridelen men också undersökningen visar det sig att öppet bolag som på förhand var relativt okänd för mig fortfarande visar sig ha stora riskfaktorer och trots olika avtal så har man fortfarande relativt fria händer.

Positivt är att den är lätt att grunda och kräver liten startkapital. Av administrativa skäl är den simpel och det är lätt att fatta snabba beslut. Alla av de intervjuade var helt av samma åsikt och det var ofta en orsak till att man valde att grunda öppet bolag.

Alla intervjuade var i stort sttt nöjda med företagandet i Finland och i stora drag ansås byråkratin rimlig fast det ofta sägs att byråkratin är tung. Från beskattnings synvinkel fanns inte heller desto mera att klaga på förutom i vissa enstaka fall. I allmänhet var man nöjd med öppet bolag som företagsform fastän den kunde uppskattas aningen mera. Vissa ansåg att öppet bolag borde uppskattas mera eftersom man bär större risk än aktiebolag som verkar ha aningen högre uppskattning i Finland. Alla var medvetna om att när verksamheten blir stor är den naturligaste vägen att övergå till aktiebolag. En del av de intervjuade hade redan planer på att byta företagsform. De flesta var ändå nöjda med den nuvarande, p.g.a. att det inte fanns behov för att byta.

Som helhet var arbetet en intressant projekt för mig som forskare. Examensarbetet var för forskaren en givande process. Det fanns mycket att skriva och lära sig. I arbetets startfas upplevde jag att många saker vad gäller företagande och speciellt öppet bolag var ganska oklart för mig. Efter en tillräckligt omfattande teoridel började man få en bättre uppfattning om öppna bolagets roll i de finska företagsform. Undersökningen var ändå det som jag upplevde mest givande. Att få personligen prata med företagare gav många nya syn på vad företagande är och hur öppet bolag upplevs som företagsform. Det fanns många för- och nackdelar som jag inte varit kapabel av att förutspå innan arbetet inleddes. Jag tror att arbetet har mycket nytta för mig i framtiden.

8 KÄLLFÖRTECKNING

Firmalag. Finlex 2016c. [ONLINE]

<http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1979/19790128> [HÄMTAT 18.9.2016]

Jääskinen, N. Wilhelmsson, T., 2001. *Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt.* (3. uppl.) Helsingfors: Talentum Oyj.

Kirjanpitolaki. Finlex 2016a. [ONLINE]

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1997/19971336> [HÄMTAT 18.9.2016]

Lag om andelsslag. Finlex 2016f [ONLINE]

<http://www.finlex.fi/sv/laki/alkup/2013/20130421> [HÄMTAT 18.9.2016]

Lag angående rättighet att idka näring. Finlex 2016b.

<http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1919/19190122001> [HÄMTAT 18.9.2016]

Lag om öppna bolag och kommanditbolag. Finlex 2016d. [ONLINE]

<http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1988/19880389> [HÄMTAT 18.9.2016]

Lehtonen, J. 2012. *Sopivin yritysmuoto.* [ONLINE]

<http://www.summarum.fi/sopivin-yritysmuoto/> [HÄMTAT 14.9.2016]

Osakeyhtiölaki. Finlex 2016e. [ONLINE]

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2006/20060624> [HÄMTAT 18.9.2016]

PRH 2016a. *Asiointipalvelut.* [ONLINE]

https://www.prh.fi/fi/tutustu_ja_asioi/prh_asiointipalvelut.html
[HÄMTAT 14.9.2016]

PRH 2016b. *Yritysten lukumäärät kaupparekisterissä.* [ONLINE]

<https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yritystenlkm/lkm.html> [HÄMTAT 14.9.2016]

PRH 2016c. *Yksityisen elinkeinoharjoittajan perustamisilmoitus.* [ONLINE]

<https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yeh/perustaminen.html> [22.9.2016]

Vero.fi. *Inkomstbeskattning – öppet bolag och kommanditbolag.* [ONLINE]

https://www.vero.fi/sv-FI/Foretags_och_samfundskunder/Oppet_bolag_och_kommanditbolag/Inkomstbeskattning [HÄMTAT 10.9.2016]

Vero.fi. *Uträkning av resultatet i ett öppet bolags eller ett kommanditbolags förvärvskälla.* [ONLINE]

[https://www.vero.fi/sv-FI/Foretags_och_samfundskunder/Oppet_bolag_och_kommanditbolag/Inkomstbeskattning/Utrakning_av_resultatet_i_ett_oppet_bola\(15059\)](https://www.vero.fi/sv-FI/Foretags_och_samfundskunder/Oppet_bolag_och_kommanditbolag/Inkomstbeskattning/Utrakning_av_resultatet_i_ett_oppet_bola(15059)) [HÄMTAT 10.9.2016]

Villa, S., 2007. *Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö.* (4 uppl.) Helsingfors: Talentum Oyj.

Villa, S., 2007. *Yritysmuodot – toiminta, rahoitus ja verotus.* Helsingfors: WSOYpro.

Yrittäjät 2014a. *Oletko valmis yrittäjäksi?* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/paijat-hameen-yrittajat/hartolan-yrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/oletko-valmis-yrittajaksi-316168> [HÄMTAT 9.9.2016]

Yrittäjät 2014b. *Avoin yhtiö.* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/pirkanmaan-yrittajat/sammon-yrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut/avoin-yhtio-317416>
[HÄMTAT 22.9.2016]

Yrittäjät 2014c. *Kommandiittiyhtiö.* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/pirkanmaan-yrittajat/sammon-yrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut/kommandiittiyhtio-317662>
[HÄMTAT 22.9.2016]

Yrittäjät 2014d. *Osakeyhtiö.* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut/osakeyhtio-317935#> [HÄMTAT 22.9.2016]

Yrittäjät 2014e. *Osuuskunta* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/aurinkorannikonalueen-yrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut/osuuskunta-318169#quickset-valilehti=0> [HÄMTAT 22.9.2016]

Yrityssuomi2014a. *Yritysidea.* [ONLINE]
<http://www.yrityssuomi.fi/sv/yritysidea> [HÄMTAT 9.9.2016]

Yrittäjät 2014a. *Oletko valmis yrittäjäksi?* [ONLINE]
<https://www.yrittajat.fi/paijat-hameen-yrittajat/hartolan-yrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/oletko-valmis-yrittajaksi-316168> [HÄMTAT 9.9.2016]

Yrityssuomi 2014b. *Yrittäjän taidot.* [ONLINE]
<https://www.yrityssuomi.fi/yrittajan-aidot> [HÄMTAT 9.9.2016]

Yrityssuomi 2014c. *Osaamisen kehittäminen* [ONLINE]
<https://www.yrityssuomi.fi/osaamisen-kehittaminen> [HÄMTAT 9.9.2016]

Yrityssuomi 2014d. *Tuote- ja palvelukehitys.* [ONLINE]
<https://www.yrityssuomi.fi/tuote-ja-palvelukehitys> [HÄMTAT 9.9.2016]

YTJ 2016a. *Perustamisilmoitus* [ONLINE]
<https://www.ytj.fi/index/ilmioittaminen/perustamisilmoitus.html>
[HÄMTAT 14.9.2016]

BILAGOR

Bilaga 1. Enkät

1. Vilka faktorer fick er att intressera om företagande?
2. Vilka egenskaper krävs av en bra företagare?
3. Affärsidé?
4. Företagandets för- och nackdelar?
5. För- och nackdelar i öppet bolag?
6. Uppskattas öppet bolag i Finland?
7. Hur viktig är tillit mellan bolagsmän?
8. Vad är konkurrensen mellan öppna bolag och andra branscher?
9. Hur upplever ni beskattningen i öppet bolag?
10. Hur upplever ni företagande i Finland?
11. Finns tillräckligt med information om företagande att fås?
12. Hur upplever ni byråkratin?
13. Råd till nya företagare?
14. Hur upplever ni utvecklingen av er bransch?
15. Kommer ni att fortsätta inom samma företag?
16. Expanderingsplaner?
17. Har ni planer på att ändra företagsform?
18. Övriga kommentarer?