

ALUMNITOIMINNAN KEHITTÄMINEN



Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Liiketoiminnan kehittäminen

Visamäki syksy 2016

Susanna Linko

Liiketoiminnan kehittäminen
Visamäki

Tekijä Susanna Linko **Vuosi** 2016

Työn nimi Alumnitoiminnan kehittäminen

TIIVISTELMÄ

Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja oli Lahden ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyön tarkoitus oli selvittää alumnitoiminnan parhaimmat ja toimivimmat käytänteet suomalaisissa ammattikorkeakouluissa ja yliopistoissa sekä miten ja millä keinoin alumnitoiminta Lahden ammattikorkeakoulussa saadaan aktiiviseksi. Tuloksia hyödynnetään alumnitoiminnan aloittamiseksi, ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi sekä opiskelijoiden sitouttamiseksi alumneiksi jo opintojen aikana. Erittäin tärkeänä osana alumnitoimintaa on työelämäyhteys ja yhteistyö työelämän kanssa. Tuloksista tehdään alumnitoimintasuunnitelma.

Teoriaosuudessa käsitellään alumniutta, alumnitoimintaa ja sen historiaa Suomessa, minkälaista alumnitoimintaa tällä hetkellä on Suomen ammattikorkeakouluissa ja yliopistoissa sekä viidessä ulkomaisessa yliopistossa. Lisäksi käsitellään vapaaehtoistoimintaan osallistuvan sitoutumista ja sitouttamistekijöitä, mitä kilpailuetua sitouttamisstrategialla saavutetaan sekä miten työelämäyhteys näyttäytyy strategiassa.

Opinnäytetyön empiirinen osuus toteutettiin teemahaastattelulla. Lokakuussa 2016 lähetettiin sähköpostitse 3500 alumnille kutsu osallistua haastatteluun. Teemahaastatteluun valittiin 26 alumnia valmistumisvuoden perusteella tasaisesti jokaiselta Lahden ammattikorkeakoulun alalta. Teemoja oli neljä: opiskelijoiden sitouttaminen, alumniensa sitouttaminen, työelämäyhteys ja toimiva alumnitoiminta. Opinnäytetyö toteutettiin laadullisella eli kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä.

Alumnit olivat kiinnostuneita osallistumaan vuorovaikutteiseen, monialaiseen ja työelämälähtöiseen alumnitoimintaan, mutta toiminnalta toivotaan enemmän näkyvyyttä ja yhteydenottoja Lahden ammattikorkeakoululta säännöllisesti. Alumnitoiminnan aktivoimisen aika on nyt.

Avainsanat Alumni, alumnitoiminta, sitouttaminen, sitoutuminen

Sivut 91 sivua, joista liitteitä 3 sivua

Degree Programme in Business Development
Visamäki

Author	Susanna Linko	Year 2016
Subject	Developing the alumni activity	

ABSTRACT

This Thesis was commissioned by the Lahti University of Applied Sciences. The objective of the Thesis was to find out the best practices of alumni activity in Finnish Universities and Universities of Applied Sciences. Additionally, the aim was to find out how and in which ways the alumni activity in the Lahti University of Applied Sciences could be activated. Results will be utilized for starting, maintaining, and developing the alumni activity. Furthermore, the results will be exploited in figuring out how to engage students to participate the alumni activities during their studies. The results will also enhance in the alumni activity plan. An important part of the alumni activity is working life connection and cooperation with working life.

The theory part is based on definition of alumnus, alumni activity and its history in Finland, what kinds of activities exist currently in the Finnish Universities, Universities of Applied Sciences, and five Universities abroad. Additionally, the theory explains how to engage a volunteer, what competitive advantage means in the commitment strategy, and how working life connection appears in the strategy.

The empirical part of the Thesis was implemented as a theme interview. In October 2016 an invitation email was sent to 3500 alumni. All together 26 alumni from the studied institutions were chosen for the theme interview, in based on graduation year. There were four themes: commitment of students, commitment of alumni, working life connection, and active alumni activity. The research method was qualitative.

Alumni were interested in participating an interactive, multidisciplinary, and working life oriented alumni activity. They expected alumni activity to be more visible, and they expected the Lahti University of Applied Sciences to be more active in alumni communication. Now is the time to activate the alumni activity.

Keywords Alumni, alumni activity, commitment, engagement

Pages 91 pages including appendices 3 pages

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Tutkimuksen tavoitteet ja rajaus	2
1.2	Tutkimuskysymykset ja tutkimusmenetelmät	2
1.3	Tutkimuksen rakenne ja teoreettinen viitekehys	4
1.4	Toimeksiantajan kuvaus	6
2	ALUMNIKÄSITE	9
2.1	Yleistä alumnitoiminnasta	10
2.2	Alumnitoiminnan historia	10
2.3	Alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa.....	11
2.4	Alumnitoiminta yliopistoissa Suomessa.....	14
2.5	Alumnitoiminta yliopistoissa ulkomailla	19
3	ALUMNITOIMINTA OSANA ORGANISAATION STRATEGIAA	24
3.1	Sitoutuminen ja sitouttaminen	25
3.2	Työelämäyhteys strategiassa	27
3.3	Kilpailuetua sitouttamisstrategialla	28
4	ALUMNITOIMINTA LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULUSSA	30
4.1	Historia	30
4.2	Alumnikartoitus.....	31
4.3	Kansainvälisyys	33
4.4	Voit lähteä Lahdesta – LAMK ei lähde sinusta	35
5	TUTKIMUSMENETELMÄT.....	36
5.1	Tutkimusmenetelmän valinta	36
5.2	Haastatteluteemojen laatiminen ja haastattelujen toteuttaminen	38
5.3	Tulosten tulkinta	40
6	TUTKIMUSTULOKSET	41
6.1	Teema 1: Opiskelijoiden sitouttaminen	41
6.2	Teema 2: Alumnien sitouttaminen	46
6.3	Teema 3: Työelämäyhteys	52
6.4	Teema 4: Toimiva alumnitoiminta	58
7	ALUMNITOIMINTASUUNNITELMA 2016 – 2018	67
7.1	Alumnitoiminnan taustaa.....	67
7.2	Alumnitoimintaa ohjaavat arvot	68
7.3	Alumnitoiminnan tavoitteet ja toimintatavat.....	68
7.4	Alumnitoiminnan hyödyt	70
7.5	Alumnitoiminnan toimenpiteet ja aikataulu.....	71
7.6	Alumnitoiminnan nelikenttä	72
7.7	Opiskelijoiden ja alumnien sitouttaminen	73

7.8	Seuranta ja arviointi	73
7.9	Alumnitoiminta työelämäyhteyksien tukena.....	74
8	YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT	75
8.1	Vastaukset tutkimuskysymyksiin	75
8.2	Työn hyödynnettävyys	76
8.3	Tutkimuksen luotettavuus	77
8.4	Kehittämissuhteet.....	79
	LÄHTEET	82
	Haastattelut	87

Liitteet

Liite 1	Kysely yliopistojen alumnikoordinaattoreille
Liite 2	Haastattelupyynnö alumneille
Liite 3	Teemahaastattelun teemat

1 JOHDANTO

Alumnitoiminnan tavoitteena on lisätä yhteiskunnallista vaikuttavuutta, parantaa ammattikorkeakoulun imagoa, edistää strategisia tavoitteita, hyödyntää alumnikontakteja opetuksessa, edistää ja kehittää koulutuksen työelämälähtöisyyttä ja tunnettuutta, sekä auttaa opiskelijoita saamaan työelämäkontakteja. Toimiva alumnitoiminta on erinomainen kilpailuvaltti yhteiskunnallisesti, myös kansainvälisillä markkinoilla. Nykytilanteessa, jossa ammattikorkeakoulujen lukumäärä on pienentynyt ja kilpailu hakijoista kiristyy, on yhä tärkeämpää olla kilpailukykyinen. On myös tärkeää ylläpitää toimivaa työelämälähtöisyyttä, jotta ammattikorkeakoulu pysyy kehityksessä ja työelämän vaatimuksissa mukana.

Ammattikorkeakoulujen historia alkaa 1990-luvun alkupuolelta, alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa on siis suhteellisen tuore asia verrattuna suomessa toimivien yliopistojen alumnitoimintaan (Hopia & Laitinen-Väänänen 2010, 1). Ammattikorkeakoulut ovat kuitenkin tuottaneet tutkintoja vuodesta 1995 lähtien. Vuoden 2002 jälkeen valmistuneita on ollut yli 20 000 jokainen vuosi, vuonna 2015 tutkintoja suoritettiin jo 26 175. (Suomen virallinen tilasto.) Määrä kasvaa vuosittain, alumneissa on siis valtava määrä voimavaroja hyödynnettäväksi ammattikorkeakoulujen perustehtävän tueksi. Ammattikorkeakoulujen yksi perustehtävistä on vastata opetuksessaan työelämän tarpeisiin ja edistää alueellista kehitystä ja harjoittaa elinkeinorakenteen uudistavaa tutkimus, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa (Ammattikorkeakoululaki 4§). Kukapa parhaiten toisi työelämän uudet tuulet osaksi opetusta kuin juuri alumnit, sillä työelämäyhteyksien ylläpitämiseksi alumnit ovat avainasemassa.

Kehittämishankkeen aiheen valintaan vaikutti suuresti oma kiinnostukseni alumnitoiminnan kehittämiseen opiskelijan, alumnin ja toimeksiantajan näkökulmasta. Olen työskennellyt toimeksiantajan palveluksessa vuodesta 1997 lähtien, ja konkreettisesti työssäni nähnyt miten tärkeää sekä hyödyllistä laadukas ja toimiva alumnitoiminta olisi sekä ammattikorkeakoululle että alumnille ja mikä osaamisen määrä alumneissa on, jota ammattikorkeakoulu voisi hyödyntää. Ammattikorkeakoululle on tärkeää kehittää toimenpiteitä, joilla opiskelija sitoutetaan alumniuteen jo opintojen alkutaipaleella. Tämä helpottaa yhteistyön rakentamista tulevaisuudessa, kun alumni siirtyy työelämään.

LAMK Alumni ry perustettiin toukokuussa 2016, muutama kuukausi sen jälkeen, kun aloitin kehittämishankettani. Lahden ammattikorkeakoulu tarvitsee kuitenkin suunnitelman alumnitoiminnan kehittämiseksi ja ylläpitämiseksi, koska alumnit ovat erinomainen markkinointikanava imagon kehittämiseksi. Tähän mennessä alumneja on hyödynnetty

alakohtaisesti ja satunnaisesti, eikä suunnitelmallista, jatkuvaa tai kehittyvää monialaista toimintaa ole ollut. Alumnitoiminnan keskeinen ajatus on monialainen, toimiva ja pitkäkestoinen kumppanuus Lahden ammattikorkeakoulun ja alumnin välillä. Se on iso haaste, mutta parhaimmillaan ja toimiessaan edistää Lahden ammattikorkeakoulun tunnettuutta ja johtaa tulokselliseen yhteistyöhön työelämän kanssa. Aihe on siis merkittävä ja toimeksiantajalle hyödyllinen ja ajankohtainen. Kehittämishankkeeni tulee tukemaan myös LAMK Alumni ry:n toimintaa.

1.1 Tutkimuksen tavoitteet ja rajaus

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää alumnitoiminnan parhaimmat käytänteet tutkimalla suomalaisten ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen sekä viiden ulkomaisen yliopiston alumnitoimintaa sekä miten ja millä keinoin alumnitoiminta saadaan aktiiviseksi. Saatua tietoa hyödynnetään ja tehdään toimeksiantajalle suunnitelma toiminnan aloittamiseksi, ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi sekä opiskelijoiden sitouttamiseksi alumneiksi jo opintojen aikana. Tavoitteena on myös tutkia alumnitoiminnan työelämäyhteyttä ja yhteistyötä erittäin tärkeänä osana koko toimintaa.

Alumnitoimintasuunnitelmassa määritellään toiminnan arvot, tavoitteet ja toimintatavat. Alumnitoiminnan tavoitteena on alumnin ja LAMKin yhteistyön vahvistaminen, alumnien työelämäyhteyksien hyödyntäminen opetuksessa ja opetussuunnitelmien uudistamisessa sekä määritellä opiskelijoiden ja alumnin yhteistyön muodot. Alumnitoiminnan tulee hyödyttää myös alumnia, lisäksi saatujen tietojen ja haastattelujen perusteella pohditaan, mitä toiminta antaa alumnille. Haastatteluun tehtävän tutkimuksen tavoitteena on pohtia millä keinoin ja toimenpitein edellä mainittuihin tavoitteisiin päästään.

Tutkimus koskee kaikkia Lahden ammattikorkeakoulun aloja. Alumnitoiminnalla ei ole toimintoja, jotka rajoittuvat tai koskevat vain yhtä alaa vaan koko toiminnan tarkoitus on hyödyntää alumneja monialaisesti. Tarkoituksena ei ole rajata mitään opiskelijaryhmää pois tutkimuksesta, vaan haastatteluihin otetaan mukaan niin amk kuin ylempi amk-tutkinnon suorittaneita suomalaisia sekä ulkomaalaisia alumneja.

1.2 Tutkimuskysymykset ja tutkimusmenetelmät

Jotta tutkimuksen tavoitteet voidaan saavuttaa, opinnäytetyön tulee vastata seuraaviin kysymyksiin:

- Miten opiskelijat sitoutetaan tulokselliseen yhteistyöhön ja alumnitoimintaan opintojen aikana ja viimeistään valmistumisen jälkeen?
- Millä tavoin alumnien työelämäyhteyttä hyödynnetään ammattikorkeakoulun toiminnassa?

- Mitä on toimiva alumnitoiminta ja miten sitä kehitetään?

Tutkimuksessa hyödynnetään aikaisemmin LAMKissa, muissa ammattikorkeakouluissa sekä suomalaisissa ja ulkomaisissa yliopistoissa tehtyjä tutkimuksia alumnitoiminnan tilasta ja suunnitelmista toiminnan aktivoimiseksi ja kehittämiseksi. Kirjallisuutta alumnitoiminnasta löytyy niukasti, mutta jokaisen ammattikorkeakoulun ja yliopiston www-sivuilta löytyy paljon tietoa kyseisen korkeakoulun alumnitoiminnasta. Lisäksi yliopistojen alumnikoordinaattoreille lähetetään sähköpostikysely yliopistojen tarkemman toiminnan, nykytilan ja tavoitteiden selvittämiseksi. Yliopistojen www-sivuilta löytyy 14 sähköpostiosoitetta. Kyselyn tarkoitus on selvittää parhaimmat ja toimivimmat alumnitoiminnan käytänteet. Yliopistoilla on huomattavasti pidemmät perinteet alumnitoiminnasta ja osalla on hyvin toimiva, kehittyvä ja tunnettu alumnitoiminta. Kysely lähetetään toukokuun 2016 aikana. Kysely sisältää kymmenen avointa kysymystä (Liite 1). Lomakkeessa päädyttiin pelkästään avoimiin kysymyksiin, koska monivalintakysymykset saattavat rajoittaa vastauksia liikaa, kun taas avoimet kysymykset mahdollistavat vastaajan kertoa mielipiteensä, näkemyksensä ja kokemuksensa omin sanoin (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2010, 201).

Lahden ammattikorkeakoulun Liiketalouden alalla on 9.9.2008 tehty kysely vuosina 2000 – 2006 valmistuneille tradenomeille. Kysely sivuaa alumnitoimintaa, mutta keskittyy lähinnä selvittämään alumniin ajatuksia opetuksen tasosta ja mihin tehtäviin valmistunut on sijoittunut työelämässään eli kuinka työelämän tarpeet ovat Liiketalouden alalla täyttyneet. Lisäksi kyselyssä on selkeästi ehdotettu alumnitoimintaa muutamien esimerkein ja annettu ehdotus alumnitoiminnan kehittämiseksi ja mihin suuntaan toimintaa tulisi kehittää. (Kilpilampi 2008.)

Lahden ammattikorkeakoulun aikuiskoulutuspalvelut on 5.5.2011 tehnyt tutkimuksen alumnitoiminnan tulevaisuudesta Lahden ammattikorkeakoulussa. Tutkimuksessa kerrotaan toiminnan sen hetkisestä tilanteesta, pohditaan suunnittelun päälinjauksia, alumnitoiminnan edellytyksiä ja tavoitteita sekä alumnitoiminnan kehittämistä. Tutkimuksessa yhtenä osana alumnitoimintaa on mukaan otettu LAMKO Lahden ammattikorkeakoulun opiskelijakunta sekä suunniteltu LAMKin nettisivujen alumni-osiota. Tätä tutkimusta on tarkoitus hyödyntää opinnäytetyössä sekä myös alumnityöryhmän jäseniä, vaikka ryhmän toiminta on loppunut kolme vuotta sitten. Ryhmän jäsenistö koostui joka alan henkilöstöstä, jolloin saadaan kaikkien alojen mielipiteet ja nykytilanne kartoitettua. (Aikuiskoulutuspalvelut 2011.)

Tutkimuksella tulee aina olla tarkoitus, joka ohjaa tutkimuksen strategisia valintoja. Tutkimuksen tarkoituksella on siis selkeä yhteys tutkimusstrategiaan. Luonteeltaan tutkimus voi olla kartoittava, selittävä, kuvaileva tai ennustava. Kartoittava tutkimus selvittää tuntemattomampia ilmiöitä, kehittää hypoteeseja ja etsii uusia näkökulmia, kun taas selittävä

tutkimus etsii selitystä ongelmalle. Kuvailevassa tutkimuksessa esitetään tarkkoja kuvauksia tapahtumista tai tilanteista ja ennustava ennustaa tapahtumia tai toimintoja. Yhteen tutkimukseen voi sisältyä useampia tarkoituksia, jotka voivat muuttua tutkimuksen aikana. Strategiaa valitessa tulee pohtia, minkä luontoinen tutkimusongelma on ja sen perusteella valita oikea strategia. (Hirsjärvi ym. 2010, 137 - 139.)

Aineistonhankintamenetelmänä käytetään teemahaastattelua, jonka toteuttamista tarkastellaan tarkemmin työn empiirisessä osassa. Pohditaan erilaisia haastattelutyyppisiä sekä miksi menetelmäksi valikoitui juuri teemahaastattelu. Haastatteluun kutsutaan jokaiselta alalta kolmesta viiteen alumnia eri vuosilta, myös ulkomaalaisia alumneja. Tarkoitus on haastatella juuri valmistuneiden lisäksi jo vuosia työelämässä olleita, jotka ovat valmistuessaan ilmoittautuneet LAMKin alumnirekisteriin. Yhteystiedot ovat siis olemassa ja osa rekisterissä jo olevista ovat ilmaisseet kiinnostuksensa monipuolisempaan ja säännöllisempään yhteistyöhön. Haastattelun tulokset analysoidaan ja käsitellään kokonaisuudessaan ja ne tulevat toimimaan alumnitoimintasuunnitelman pohjana. Tutkimuksen tulokset sekä alumnitoimintasuunnitelma esitetään toimeksiantajalle kirjallisessa muodossa. Haastattelut toteutetaan lokakuun 2016 aikana.

1.3 Tutkimuksen rakenne ja teoreettinen viitekehys

Opinnäytetyön sisältö muodostuu kahdeksasta pääluvusta, rakenne esitetään alla olevassa kuviossa. Ensimmäisessä luvussa eli johdannossa käsitellään tutkimuksen tavoitteet, miten ja millä perusteella tutkimuksen rajaus on tehty, mitkä ovat tutkimuskysymykset ja millä menetelmin kysymyksiin haetaan vastauksia, miten opinnäytetyö etenee rakenteellisesti ja mikä on teoreettinen viitekehys sekä kerrotaan kohdeorganisaatiosta tarkemmin.

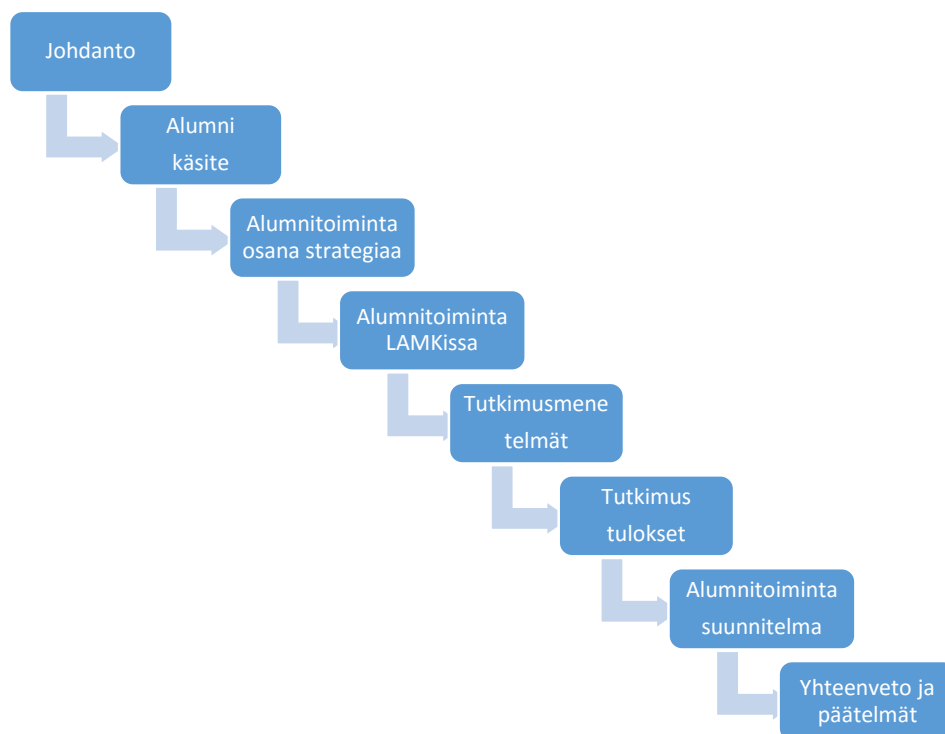
Luvussa kaksi käsitellään alumnitoimintaa, mitä alumnitoiminta on, kerrotaan alumnitoiminnan historiasta, mikä on tämän hetkinen alumnitoiminnan tilanne suomen ammattikorkeakouluissa ja yliopistoissa sekä verrataan toimintaa suurimpiin ulkomaisiin yliopistoihin, kuten Harvard, Berkeley ja Stanford Yhdysvalloissa sekä Oxford ja Cambridge Englannissa.

Kolmannen luvun aiheena on alumnitoiminta osana yrityksen strategiaa. Ennen kaikkea mitä merkitystä ja hyötyä on opiskelijan sitouttamisella ja sitoutumisella yritykselle ja millä tavoin sitouttamisstrategia tuo yritykselle kilpailuetua. Neljännessä luvussa kerrotaan toimeksiantajan nykytilanteesta alumnitoiminnan suhteen sekä mikä tilanne on ollut ammattikorkeakoulun vakinaistamisesta lähtien, minkälaista toimintaa on ollut ja miten kansainväliset alumnit ja opiskelijat on huomioitu.

Viidennen sivun sisältö liittyy käytettyihin tutkimusmenetelmiin, miksi ja miten valittiin juuri käytetty menetelmä, mitä huomioitiin kysymysten laadinnassa ja haastattelujen toteuttamisessa sekä miten tuloksia on tarkoitus tulkita ja hyödyntää. Kuudessa luvussa puretaan tutkimukset tulokset teemoittain. Teemoja on neljä ja teemojen alla tarkentavia kysymyksiä.

Seitsemännessä luvussa tehdään alumnitoimintasuunnitelma ja hyödynnetään teoreettista viitekehystä sekä haastatteluissa saatua materiaalia. Käsitellään toimeksiantajan ja juuri perustetun LAMK Alumni ry:n yhteistyön muotoja, miten sitoutetaan opiskelijat alumneiksi ja alumnit yhdistyksen toimintaan. Alumnitoimintasuunnitelmassa luodaan yhdistystä ohjaavat arvot, mitkä ovat yhdistyksen tavoitteet ja toimintatavat, hyödyt alumnille ja opiskelijalle. Lisäksi tärkeää on huomioida alumnitoiminnan työelämäyhteys ja vuorovaikutus näiden välillä.

Viimeisessä luvussa puretaan tutkimuskysymykset vastauksineen, pohditaan tämän tutkimuksen merkitystä ja hyödynnettävyyttä toimeksiantajan ja LAMK Alumnit ry:n näkökulmasta sekä esitetään kehittämisehdotuksia alumnitoiminnan ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi.



Kuva 1. Kehittämistyön rakenne

Teoreettinen viitekehys pohjautuu tehtyihin selvityksiin, alumnistrategioihin ja suunnitelmiin eri ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen alumnitoiminnan kehittämisestä ja ylläpitämisestä sekä tieteellisiin julkaisuihin ja kirjallisuuteen mentoroinnista, sitouttamisesta,

yrityksen strategiasta ja kilpailuedun tavoittamisesta sekä sen saavuttamisesta.

1.4 Toimeksiantajan kuvaus

Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja Lahden ammattikorkeakoulu LAMK (tästä eteenpäin toimeksiantajasta käytetään lyhennettä LAMK) on monialainen ja kansainvälinen korkeakoulu, jossa opiskelijoita on noin 5 000 ja opettajia sekä muuta henkilökuntaa 400. LAMK toimi vuoteen 2015 saakka seitsemällä koulutusalueella; liiketalous, matkailu, muotoilu ja viestintä, musiikki, kuvataide, sosiaali- ja terveysala sekä tekniikka. Toiminnan alussa mukana olivat vielä diakonia instituutti sekä liikunnan laitos. Vuodesta 2016 lähtien aloja on viisi; liiketalouden ja matkailun ala, muotoiluinstituutti, tekniikan ala, sosiaali- ja terveysala sekä musiikki- ja draamainstituutti. Lahden ammattikorkeakoulussa voi suorittaa tutkinnon päivätoteutuksessa englanniksi ja suomeksi, monimuotototeutuksessa suomeksi sekä ylempi ammattikorkeakoulututkintoja sekä suomeksi että englanniksi. LAMK aloitti toimintansa vuonna 1992 väliaikaisena ammattikorkeakouluna, muutaman vuoden päästä vuonna 1996 LAMK vakinaistettiin. Lahden ammattikorkeakoulusta tuli 1.1.2015 osakeyhtiömuotoinen Lahden ammattikorkeakoulu Oy. (LAMK Oy.)

LAMK on mukana luomassa Päijät-Hämeen alueesta kansainvälistä ja kansallista ympäristön, muotoilun ja hyvinvoinnin osaamisen ja liiketoiminnan keskittymää yhdessä alueen koulutus- ja aluekehitystoimijoiden sekä työelämän kanssa. Muotoilu, älykäs teollisuus, elinvoimainen ympäristö sekä hyvinvointi ja uudistava kasvu ovat LAMKin strategisen osaamisen kärkiä. Ammattikorkeakoulun toiminnassa korostetaan aloitteellisuutta, hyödynnetään ja tuotetaan ideoita, jotka ovat lähtöisin käytännöstä, edistetään yrittäjyyttä ja yhdistetään opintoja tutkimus- ja kehittämistoimintaan, jotka parantavat työ- ja elinkeinoelämän kilpailukykyä ja hyvinvointia. Tavoitteena on kehittää työvoiman osaamista ja yhdistää kehittämiseen uteliaisuutta sekä luovuutta opiskelun kautta. Tavoitteen toteuttamiseksi LAMK toimii alueellaan luoden suuntaviivoja, hyödyntäen tulevaisuustietoa, uudistaa osaamista, toimii kansainvälisesti, on välittäjäorganisaatio sekä edistää yhteistoimintaa. (Aluekehitysohjelma 2020.) Henkilöstön sekä opiskelijoiden osaaminen ja luova potentiaali ovat alueen kehittämisen keskeisemmät voimavarat (LAMK Intra).



Kuva 2. Aluekehitysohjelma 2020

LAMK luo strategisten kumppaneiden kanssa yhteisiä näkemyksiä alueellisten toimintojen kohdentamisesta sekä mitä edellytyksiä tulee luoda, jotta kilpailukyky ja hyvinvointi kasvavat. Edistääkseen työ- ja elinkeinoelämän kasvua sekä uusien kasvualojen kehittämistä, parantaakseen työhyvinvointia sekä työllisyyttä, LAMK korostaa tulevaisuuden kehystämässä yritysten ja yhteisöjen tietoperustan jalostamista. Toiminta on innovatiivista, jossa korostetaan organisaatioiden rajoja ylittäviä hankkeita ja kokeilevaa toimintaa. Opiskelijat testaavat ja kehittävät yhdessä uusia tuotteita ja palveluita. Asiakkaiden käyttöön tarjotaan kansainvälistä osaamista, joilla edistetään liiketoimintatarpeita globaalisti. Välittäjäorganisaation tavoitteena on tehdä aktiivista yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa, luoda korkeakoulu yhteisö, jossa asiakkaat ja alumnit ovat luonteva osa yhteisöä. Johtajuutta uudistetaan, jotta LAMKin rooli välittävänä yhteistoiminnan edistäjänä korostuisi. Tällä tavoitetaan vahvaa yhteistä oppimista, luottamuksen kasvattamista sekä kehittämiseen kohdentuvaa vuorovaikutuksen lisäämistä. (Aluekehitysohjelma 2020.)

Vuoden 2018 aikana LAMKin kaikki alat muuttavat samalle kampukselle. Rakenteilla on tulevaisuuden oppimisympäristö, joka on avoin, ihmiskeskeinen, monimuotoinen ja monikäyttöinen. Nykytilanne, jossa alat sijaitsevat täysin eri paikoissa, tulee siis muuttamaan radikaalisti kaikkien alojen muuttaessa samaan rakennukseen. Tämä mahdollistaa monialaisen yhteistyön opiskelijoiden, henkilökunnan ja alumnien välillä. Uudet, houkuttelevat ja teknologialtaan nykyaikaiset tilat tulevat vahvistamaan LAMKin houkuttelevuutta ja vetovoimaa hakijamarkkinoilla.

Alueellisesti uudella kampuksella on suuri merkitys, sillä LAMKin brändiä parantamalla, Lahdesta tehdään vetovoimainen opiskelijakaupunki. Lisäksi kampuksella toimii lukuisia yrityksiä, joka vahvistaa opiskelijoiden tehokasta vuorovaikutusta työelämän kanssa. Alumnyhteyksien rakentaminen voimakkaasti on juuri nyt erittäin ajankohtainen, sillä LAMKilla on paljon mitä tarjota alumnille. Uusi LAMK, uusi kampus mahdollistaa tarjoamaan vielä enemmän.

Lahden ammattikorkeakoulu vahvistuu uudenlaisen kumppanuuden myötä Lappeenrannan teknillisen yliopiston (LUT) kanssa. LAMKin liittymistä osaksi LUT-konsernia vuoden 2018 alusta lähtien suunnitellaan syksyllä 2016. Yhteistyö tarkoittaa yliopistotoiminnan laajenemista Lahdessa ja se myös vahvistaa Lahtea yliopistokaupunkina. LUT-konsernin strategisen toiminnan painopisteenä ovat ketterät polut työelämään konserniin kuuluvissa kaikissa korkeakouluissa, vankka tutkimus-, kehitys- ja innovaatioyhteistyö, joka tapahtuu yrityksen rajapinnassa sekä vaikuttava ja kovatasoinen tieteellinen tutkimus. Kumppanuus uudistaa aidosti suomalaista korkeakoulujärjestelmää. (Kallioinen 2016.)

2 ALUMNIKÄSITE

Alumnitoiminta, tai alumni sanana, on Suomessa vielä suhteellisen tuntematon käsite. Alumni-sana on johdannainen latinalaisista sanoista *alumnus*, *alumnae*, *alumni*, joka tarkoittaa suojattia, kasvattia ja oppilasta (Härkönen 2003, 49.) Yleisesti alumnilla tarkoitetaan oppilaitoksesta valmistunutta entistä opiskelijaa tai tietyn määrän opintopisteitä suorittanutta opiskelijaa, tai entistä työntekijää (Mira Network 2004). Alumnitoiminnalla tarkoitetaan oppilaitoksesta valmistuneelle kohdennettua toimintaa, jonka perusajatuksena on säilyttää yhteys entisen opiskelijan ja oppilaitoksen välillä (Wikipedia).

Ammattikorkeakoulusektorilla alumnitoiminnan merkitys on huomattavasti syvällisempi kuin vain olemassa oleva yhteys valmistuneeseen opiskelijaan. Alumnien avulla ammattikorkeakoulu saa arvokasta ja ajantasaista tietoa työelämän tarpeista sekä miten opetussuunnitelmia tulee kehittää, jotta koulutus vastaa ja kehittyä työelämän tarpeet huomioiden. Toimiva alumnitoiminta vahvistaa Opetus- ja kulttuuriministeriön linjausta ammattikorkeakoulun toiminnan työelämälähtöisyydestä sekä alueen yritysten tarpeiden huomioimisesta. (Kaarni 2014.)

Tradenomiopiskelijoiden tietoisuutta alumniudesta ja alumnitoiminnasta tutkineen opinnäytetyön kyselyn vastaajista 70 prosenttia ei tiennyt mitä sana alumni tarkoittaa ja 78 prosenttia vastaajista ei tiennyt mitä alumnitoiminnalla tarkoitetaan ja mitä toiminta sisältää. Tutkimuksesta selviää, että opiskelijoilla on kuitenkin kiinnostusta toimintaan osallistumisesta, vaikka tarkkaa tietoa ei toiminnasta ollutkaan. Erityisesti kiinnostusta herätti työharjoittelupaikan tai opinnäytetyö aiheen saamisen mahdollisuus. Alumnitoiminnan tulisikin näyttäytyä positiivisena toimintana heti opintojen alusta lähtien. (Pakarinen 2012.)

Suomen opiskelijakuntien liitto SAMOK ry:n hallituksen jäsen Aleks Kurvi pohti vuonna 2013 miksi ammattikorkeakoulut jättävät valmistuneet opiskelijat hyödyntämättä. Kurvin mielestä alumneja voi hyödyntää koulutuksen kehittämisessä sekä hakijamarkkinoilla koulutuksen tunnettuuden, että opiskelijoille koulutuksen merkityksen lisäämisestä. Lisäksi jokainen tutkinnon suorittanut on mahdollinen lisä- ja jatkokoulutukseen hakeutuva. Kurvi kehottaakin ottamaan mallia Yhdysvaltojen ja Englannin yliopistojen hyvin toimivasta alumnitoiminnasta, joilla on pitkät perinteet. Alumnit ovat korvaamaton linkki työelämään ja toimiva alumniverkosto erinomainen kilpailuvaltti. (Kurvi 2013.)

2.1 Yleistä alumnitoiminnasta

Ammattikorkeakoulusta tai yliopistosta valmistunutta entistä opiskelijaa kutsutaan alumniksi ja alumnitoiminta on valmistuneille suunnattua ja tarkoitettua yhteistyötä ja toimintaa (Häkkinen 2008). Alumnitoiminta, eivätkä sen määrittelyt, kovin paljoa poikkeaa korkeakoulujen välillä. Yleisimmillään toiminta on säännöllisin väliajoin ilmestyvä alumnilehti, korkeakoulun tarjoamaa jatko- tai täydennyskoulutusta, verkostoitumista vuosittaisessa tapahtumassa tai harjoittelupaikan sekä opinnäytetyöaiheen tarjoamista opiskelijoille. (Kuusela & Olin 2013.)

Ammattikorkeakoulujen perustamisesta lähtien on keskusteltu mitä tehtäviä korkeakoulutuksella Suomessa on. Perustehtävät määritellään ammattikorkeakoulu- ja yliopistolaissa, mutta niiden lisäksi tärkeäksi tehtäväksi on muodostunut suhteet yhteiskuntaan ja niiden välinen vuorovaikutus. Yliopistolakiin yhteiskuntasuhteiden hoitaminen on sisältynyt vuodesta 2004 lähtien. Korkeakoulut kuitenkin hoitavat yhteiskuntasuhteita eri tavalla, osaksi tämä johtuu siitä, ettei tarkemmin ole määritelty, miten suhteita tulisi hoitaa ja mitä se pitää sisällään. Mira Networkin raportin mukaan alumnitoiminnan käynnistäminen ja yhteistyö alumnien kanssa tarjoaisivat erinomaisen mahdollisuuden yhteiskuntasuhteiden ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi. Jos pelkästään tämän vuoksi alumnitoimintaan kannattaisi panostaa. (Mira Network 2004.) Alumnitoiminnan perinteitä tai tapahtumia ei kuitenkaan vakinaisteta eikä luoda hetkessä. Jotta tapahtuma tai perinne vakiintuu, on täysin kehittynyt ja se koetaan hyödylliseksi, aikaa kuluu kolme vuotta. (Alumni Relations and Institutional Giving.)

2.2 Alumnitoiminnan historia

Vaikka Suomessa alumnitoiminta on tuntemattomampi käsite, Yhdysvalloissa toiminnalla on pitkät perinteet. Ensimmäiset alumniyhdistykset perustettiin jo 1700-luvulla. Yhdysvalloissa ja Englannissa alun perin alumnitoiminnan tarkoitus oli turvata oppilaitoksen toiminnan jatkuvuus sekä varainkeruulla ylläpitää taloudellista asemaa. Suomen alumnitoimintamalli eroaa suuresti Yhdysvaltojen ja Englannin mallista, sillä Suomessa alumnitoiminnan tavoitteet painottuvat muun muassa työelämäyhteyden vahvistamiseen sekä alumnien hyödyntämiseen koulutuksen kehittämisessä. (Häkkinen 2008.) Alumnitoimintaa Suomessa on mahdollista kasvattaa samalle tasolle kuin mitä toiminta esimerkiksi Yhdysvalloissa on (Alumni Relations and Institutional Giving).

Suomessa alumnitoiminta sai alkunsa 1970-luvulla yliopistojen kautta (Pakarinen 2012), vaikka Suomen ensimmäinen yliopisto Kuninkaallinen Turun Akatemia (nykyisin Helsingin yliopisto) perustettiin vuonna 1640 (Wikipedia a). Alumnitoiminnan kasvattaminen ja alumnien hyödyntäminen tuli ajankohtaiseksi yliopistojen rahoituksen uudistuttua

(Yliopistolaki 558/2009). Yhdysvalloissa ja Englannissa alumneilla on suuri merkitys yliopistojen varainhankinnassa. Suomen yliopistot saivat lain uudistuttua mahdollisuuden lisärahoitukseen vastinrahan muodossa. (Hopia & Laitinen-Väänänen 2010). Opetus- ja kulttuuriministeriö tukee yliopiston omia varainhankintamahdollisuuksia maksamalla yliopiston itse keräämälleen ulkopuoliselle rahoitukselle vastinrahaa, jonka määrä riippuu itse kerätyn rahan määrästä (OKM).

2.3 Alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa

Mira Network on tutkinut Suomen yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen alumnitoiminnan tilannetta syksyllä 2004. Raportin mukaan toiminta monessa korkeakoulussa oli vielä alkutekijöissään ja irrallisena perustoiminnasta, vaikka kiinnostus toimintaa kohtaa selkeästi oli kasvussa. Raportista selviää, että pääosa ammattikorkeakouluista olivat aloittaneet alumnitoiminnan 2000-luvun alkupuolella, ammattikorkeakoulutuksen kymmenvuotispäivän tienoilla. Raportin valmistumisajankohtana ammattikorkeakouluja oli 29, joista kahdeksallatoista oli seuraavanlaisia alumnitoiminta-aktiviteetteja:

- Alumnit ovat ensisijainen kohderyhmä jatko- ja täydennyskoulutukseen
- Alumneilta kerätään palautetta opintojen laadukkuudesta koulutuksen ja opetuksen kehittämistä varten
- Alumniin hyödyntäminen uusien opiskelijoiden rekrytoinnissa
- Alumniin kutsuminen vierailijaluennoksi kertomaan tuoreimmat työelämän kuulumiset
- Opiskelijoille suunnattu mentorointiohjelma, jossa alumnit ovat mentoreina
- Työharjoittelu- ja työpaikkojen sekä opinnäytetyöaiheiden välittäminen opiskelijoille
- Tutkimus- ja innovaatiopalvelut organisaation, jossa alumnit työskentelevät ja ammattikorkeakoulun välillä
- Juhlia ja tapaamisia sekä seminaareja vuosittain
- Vuoden alumnin valitseminen (Mira Network 2004.)

Vuonna 2013 tehdyn selvityksen mukaan lähes kaikilla kahdellakymmenellä kuudella ammattikorkeakoululla on jonkinlaista alumnitoimintaa, vaikkakin laajuus vaihtelee paikkakunnan mukaan. Toiminta ei ole vielä kovin vakiintunutta, vaan suuntaviivat ja toimintatavat hakevat edelleenkin paikkaansa. Ammattikorkeakoulujen välillä on eroja, miten toiminta on organisoitu, taulukossa 1 on selvitetty tarkemmin erilaisia tapoja. Alumniyhdistyksiä oli perustettu vain muutama, mikä johtunee siitä, että alumniyhdistyksen perustaminen ja ylläpitäminen vaativat suurempia resursseja ja aktiivisia alumneja, joita paremmin löytyy opiskelijamäärältään suuremmilta ammattikorkeakouluilta. Niissä ammattikorkeakouluissa, joissa oli alumniyhdistys, päävastuu alumnitoiminnasta oli yhdistyksellä. Osa yhdistyksistä toimi itsenäisesti, osa yhdessä ammattikorkeakoulun

nimetyt alumninyhteistyöhenkilön kanssa. (Kuusela & Olin 2013.) Alumnihdistyksen vastuulla on alumnien tunnistaminen ja seuraaminen, tiedottaminen alumnia entisessä oppilaitoksessa tapahtuvista asioista, kehittää ja ylläpitää molemminpuolista kiinnostusta, alumnin osallistuttaminen korkeakoulun elämään aina kun se on mahdollista sekä luoda alumnille mahdollisuuksia sijoittaa opiskelijoihin eli tulevaisuuden alumneihin (Dolbert 2002).

	Rahoitus	Toiminta	Resurssit	Organisaatio
Keskittetty	perusrahoitus + oma budjetti	korkeakoululähtöistä, keskitettyä	palkattu toiminnan vetäjä	huomioitu organisaatiossa, alumnistrategia + toimintasuunnitelma
Hajautettu	korkeakoulun rahoitus, ei omaa budjettia, rahoitetaan muiden toimintojen kautta	ei keskitettyä ohjausta, kampuksilla ja aloilla omaa toimintaa	vastuu monella toimijalla, pienet resurssit	ei asemaa korkeakoulun organisaatiossa
Keskittetty + Alumnihdistys	perusrahoitus + oma budjetti + jäsenmaksut	korkeakoululähtöistä, alumnit näkyvät vahvasti, keskitettynä	palkattu toiminnan vetäjä	huomioitu organisaatiossa
Alumnihdistys	jäsenmaksu tai korkeakoulun rahoitus + jäsenmaksut	alumnilähtöistä, korkeakoulun ohjauksen osuus riippuu rahoituksen määrästä	palkattu tai vapaaehtoisia toiminnan vetäjiä	huomioitu organisaatiossa jos yhteistyö tiivistä, kaikilla ei yhteyttä korkeakouluun

Taulukko 1. Alumnitoiminnan organisoitumisen tavat vuonna 2010 (Hohenthal, Lapiolahti, Sipola & Väyrynen 2012, 39.)

Kuuselan ja Olinin tutkimuksessa tulee esiin monialaisen toiminnan hyöty muun muassa verkostoitumisen suhteen. Alumnien osallistuminen opetus suunnitelmien kehittämiseen koetaan opiskelijoiden osaamistasoa ja koulutuksen työelämälähtöisyyttä nostavana tekijänä. Johtopäätöksessään tekijät toteavatkin, että aktiivinen osallistuminen alumnitoimintaan edellyttää sitoutumista ja sitoutuminen edellyttää alumnitoiminnan tuomista opiskelijoiden tietoisuuteen heti opintojen alussa. (Kuusela & Olin 2013.)

Tämän opinnäytetyön kirjoittamisen aikaan Suomessa toimi 24 osakeyhtiömuotoista ammattikorkeakoulua opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnan alla. Määrää on vähennetty, profiileja selkeytetty ja yksikkörakenteista on tehty suurempia ja vaikuttavampia. (OKM a.) Tarkempi katsaus ammattikorkeakoulujen www-sivujen alumniosioihin paljastaa käytänteiden erilaisuuden. Alumnitoiminnan

tarkoitus ja merkitys ovat kuitenkin kaikilla lähes samanlaiset: alumnien, opiskelijoiden ja yritysten yhteen saattaminen ja yhteistyön kautta koulutuksien työelämäyhteyksien rakentaminen sekä alumneilta saatujen palautteiden hyödyntäminen koulutuksien ja opetussuunnitelmien kehittämisessä, jotta ne vastaavat työelämän muuttuvia tarpeita mahdollisimman hyvin.

Kahden ammattikorkeakoulun sivuilta ei löytynyt mitään tietoa alumnitoiminnasta, lisäksi kahden ammattikorkeakoulun alumnitoiminta oli pääsääntöisesti tarkoitettu vain ylempi ammattikorkeakoulututkintoon valmistuneille. Tampereen ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulut erottuivat edukseen muista, sillä heidän etusivuillaan oli alumneille suora linkki ja tietoa alumnitoiminnasta löytyi erittäin helposti. Muiden ammattikorkeakoulujen sivuilta tietoa alumnitoiminnasta löytyi muun muassa ammattikorkeakouluinfon, työelämäyhteyden, palvelujen tai opiskelijan polun alta, mutta joidenkin kohdalla oli vaikea löytää tietoa, jopa hakutoimintoa käyttämällä. Sosiaalinen media on laajasti käytössä alumnitoiminnassa, muun muassa Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ja Pinterest. Yrkeshögskolan Arcadan sivuilla oli rehtorin sekä alumnikoordinaattorin tervehdys tuleville alumneille, myös Savonia-ammattikorkeakoulu sivuilta löytyi rehtorin tervehdys. Nämä antoivat positiivisemmän kuvan ammattikorkeakoulun johdon sitoutuneisuudesta alumnitoimintaan.

Ammattikorkeakoulun alumnitoiminta antaa opiskelijalle

- uraohjausta
- työelämäkontakteja
- harjoittelupaikkoja
- opinnäytetyön aiheita

Ammattikorkeakoulu saa alumnitoiminnalta

- tietoa koulutuksen kehittämiseen
- palautetta työelämästä, joita käytetään koulutuksen kehittämiseen
- keinon parantaa opiskelijoiden mahdollisuuksia harjoittelu- tai työpaikan sekä opinnäytetyöaiheen saamiseen
- tietoa työllistymisestä sekä ammattikorkeakoulun laadusta
- näkyvyyttä ja tunnettuutta
- luennoitsijavierailijoita
- kanavan koulutustarjonnan markkinointiin

Työelämä saa alumnitoiminnalta

- mahdollisuuden vaikuttaa asioihin
- tilaisuuden linkittyä ammattikorkeakouluun sekä monialaisiin alumneihin

Alumni saa ammattikorkeakoululta

- tietoa työelämästä ja ammattikorkeakoulusta
- kuukausitiedotteen

- kutsuja sidosryhmätilaisuuksiin, joissa tapaavat opiskelijat, opettajat ja työelämä
- mahdollisuuden auttaa opiskelijoita urasuunnitteluissa
- tietoa jatko- ja lisäkoulutusmahdollisuuksista sekä alennuksia koulutuksista
- jäsenetuja
- mahdollisuuden yhteyden säilyttämiseen opiskelukavereihin ja uusien tapaaminen
- mahdollisuuden osallistua seminaareihin
- kutsun erilaisiin ammattikorkeakoulun järjestämiin tapahtumiin
- mahdollisuuden lahjoittaa nimellään alumnistipendirahastoon
- mahdollisuuden kehittää ammattikorkeakoulua ja koulutuksien sisältöä

Laurea-ammattikorkeakoulu ainoana mainitsee pitävänsä luennoitsijapankkia, joka sisältää yhteystiedot työelämäasiantuntijoista eli alumneista, jotka ovat halukkaita toimimaan luennoitsijana. Lisäksi Laureassa toimii alumnivaltuuskunta, jonka tarkoitus on tiivistää alumnien ja opiskelijoiden yhteistyötä sekä tukea ammattikorkeakoulua alumnitoiminnan kehittämisessä. Alumnivaltuuskuntaan kuuluu 100 Laurean alumnia. (Laurean alumnit.) Hämeen ammattikorkeakoululla on alumnivaltuuskuntaa vastaava AlumniKlubi, jonka tarkoitus on tehostaa toimintaa sekä pyrkiä vaikuttamaan niin alumnitoiminnan kehityksen suuntaan kuin ammattikorkeakoulun kehittämiseenkin sekä toiminnan suunnitteluun (Hämeen ammattikorkeakoulu).

Alumnitoiminta on organisoitunut kuten Hohenthal, Lapiolahti, Sipola & Väyrynen vuonna 2012 ovat todenneet: keskitetysti, hajautetusti, keskitetysti alumniyhdistyksen kanssa tai alumniyhdistys yksin (Hohenthal ym. 2012, 39). Suurimmassa osassa ammattikorkeakouluista alumnitoiminnan yhteyshenkilöksi mainitaan alumnikoordinaattori. Muita yhteyshenkilöitä ovat suunnittelija tai opintoasiainpäällikkö. Muutama ammattikorkeakoulu selkeästi ovat aivan alkutaipaleella alumnitoiminnan aloittamisessa, toisaalta muutamalla ammattikorkeakoululla on sivuillaan kattavasti tietoa toiminnan laajuudesta ja tehokkuudesta, toiminta on hyvin suunniteltua ja kehittyntä.

2.4 Alumnitoiminta yliopistoissa Suomessa

Suomessa toimii 14 opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnon alla olevaa yliopistoa. Tarkastelun ulkopuolelle on jätetty Maanpuolustuskorkeakoulu, jossa suoritetaan sotilasalan korkeakoulututkinnot sekä Kajaanin, Kokkolan, Lahden, Mikkeli, Porin ja Seinäjoen yliopistokeskukset. Yliopistokeskukset toimivat alueilla, joilla ei ole omaa yliopistoa. Keskusten tarkoitus on koota alueiden yliopistollinen toiminta yhteen ja niin täydentää yliopistokenttää. (OKM b.)

Tarkempi katsaus yliopistojen www-sivuille näyttää selkeästi alumnitoiminnan merkityksen yliopistoille. Kymmenen yliopiston etusivulla oli suora linkki alumneille, kolmella yhteistyö otsikon alla ja yhdellä yliopiston esittelyn alla. Alumniyhdistykseen liittyneiden alumni määrä on kymmeniä tuhansia ja kansainvälisyyttä sekä kansainvälistä alumnitoimintaa korostetaan. Alumneina on hyvin menestyneitä, korkeassa virassa olevia nimekkäitä ja tunnettuja henkilöitä, esimerkiksi Tampereen yliopiston alumni entinen pääministeri Jyrki Katainen. Vaikka yliopiston yhteyshenkilönä on alumnikoordinaattori, on tiedekunnilla ja kiltoilla omat alumniyhdistyksensä ja yhteyshenkilöt. Niinpä yliopiston alla saattaa olla monia aktiivisesti toimivia alumniyhdistyksiä, jotka järjestävät alumnitapaamisia ja muita aktiviteetteja omalle tiedekunnalleen. Alakohtaiset alumniyhdistykset toimivat yhteistyössä yliopiston alumniyhdistyksen kanssa. Monen yliopiston etusivulla on maininta rahan lahjoittamisesta ja lisätietona, että yksityishenkilö saa lahjoituksesta verovähennyksen.

Alumniyhdistykseen rekisteröityneellä alumnilla on mahdollisuus verkostoitua laaja-alaisesti eri alojen asiantuntijoihin. Moni yliopisto tarjoaa alumneilleen elinikäisen alumnisähköpostiosoitteen ja kanavan tavoittaa ja pitää yhteyttä opiskelukavereihin. Alumneilla on mahdollisuus olla mukana kehittämässä yliopiston toimintaa ja toimia mentoreina opiskelijoille. Yliopistojen lisäksi alumniyhdistykset järjestävät alumneille tarkoitettuja tilaisuuksia ja tapahtumia. Ammattikorkeakoulujen alumniyhdistysten lailla yliopistojen alumniyhdistykset lähettävät säännöllisesti sähköisen uutiskirjeen ja tietoa jatkokoulutautumismahdollisuuksista sekä tarjoavat lukuisia etuja yhteistyökumppaneilta. Yliopistojen palvelut alumneille ovat askeleen edempänä kuin ammattikorkeakoululla, esimerkiksi Aalto yliopisto tarjoaa alumneilleen seuraavanlaisia palveluita, joita ei ammattikorkeakouluilla ole:

- Going Global verkkopalvelu, joka välittää tietoa työpaikoista maailmalla, työluvista, maan haastattelukäytänteistä ja työllisyysnäkömistä
- Työpaikkailmoituksia alumneilta alumneille
- Talent Match rekrytointikanava, jossa kohtaavat kansainvälistä osaamista ja kokemusta omaavat työnhakijat sekä kyseistä osaamista etsivät yritykset
- Talent Talks neljästi vuodessa järjestettävä rekrytointitapahtuma
- Mentorointiohjelma, jonka tarkoitus on yhdistää opiskelijat ja alumnit ilman alakohtaisia, tai muitakaan rajoitteita
- Student Family Friend ohjelma tutustuttaa kansainvälisen opiskelijan suomalaiseen kulttuuriin alumniperheen avulla (Aalto yliopisto).

Pitkälti alumniyhdistysten ja yliopistojen alumnitoiminnan tavoitteet ovat samankaltaisia kuin ammattikorkeakouluissa. Tavoitteena on tiivis, monipuolinen ja –alainen yhteistyö alumnin ja yliopiston välillä. Yliopistot hyötyvät alumni työelämäkontakteista, saaden näkyvyyttä ja arvokasta

tietoa, joita hyödynnetään koulutuksien sekä tutkimus- ja yritys yhteistyön kehittämisessä. Alumneille on hyödyllistä pysyä koko ajan tietoisena mitä yliopistoissa tai omalla tieteenalalla tapahtuu. Moni yliopisto käyttää alumneja apuna opiskelijoiden rekrytoinnissa ja koulutuksen markkinoinnissa. Sosiaalinen media on voimakkaasti myös mukana yliopistojen viestinnässä. Esimerkiksi Oulun yliopistossa ja Svenska Handelshögskolan eli Hankenissa, yliopistoa edustavat alumnilähettiläät (ambassadors). Lähettiläs toimii vapaaehtoisena tiiviisti yhdessä yliopiston kanssa verkostoitumalla laaja-alaisesti, viestimällä hakijoille ja muille yliopistosta kiinnostuneille ja markkinoimalla koulutuksia sekä on mukana järjestämässä tapahtumia. (Oulun yliopisto; Hanken.) Yksi tärkeimmistä alumnilähettilään tehtävistä on olla opiskelijoille esimerkkinä tulevaisuuden- ja urasuunnittelussa (Hanken).

Toukokuun alussa 2016 lähetettiin neljälletoista yliopistolle kysely yliopintojen alumnitoiminnasta, liite 1. Kaksi yliopistoa vastasi kyselyyn, vastausprosentti oli näin ollen 14 prosenttia. Seuraavaksi käsitellään vastaajien eli Tampereen yliopiston ja Taideyliopiston vastaukset.

Alumnitoiminta aloitettiin ensimmäisenä Suomessa Tampereen yliopistossa vuonna 1987. Tampereen yliopistossa opiskelee noin 15 000 tutkinto-opiskelijaa. Vuosittain valmistuu yli tuhat maisteria ja yli sata tohtoria. Kaikki yliopistossa opiskelleet ja työskennelleet kuuluvat yli 40 000 Tampereen yliopiston alumnin vaikuttavaan verkostoon. Tampereen yliopistossa toimii alumnineuvosto, jonka tehtävänä on linjata toiminnan sisältöä yhdessä rehtorin kanssa sekä käsitellä alumnitoiminnan vuosittaista toimintasuunnitelmaa. Erillistä strategiaa ei alumnitoiminnalle ole, vaan alumnissa toimitaan Tampereen yliopiston strategian mukaisesti. Yhteistyötä alumnien kanssa tehdään monin eri tavoin. Alumnisuhdetoiminta kuvaa paremmin laajaa toimintakenttää kuin yleensä käytetty alumnitoiminta. Alumnityö on verkostoitumista, jossa viestinnällä on merkittävä rooli. Tehokas alumnisuhdetoiminta (Impact Areas of Effective Alumni Relations) toimii seuraavilla alueilla: opiskelijoiden rekrytointi (student recruitment), opiskelijoiden työllistettävyyttä (student employability), taloudellinen tuki (financial support), tutkimus (research), opettaminen ja oppiminen (teaching and learning), toimialojen väliset suhteet (industry/partner relations), laajempi osallistuminen yhteiskuntaan (widening participation in society) sekä julkiset suhteet, maine ja sijoitus yliopistovertailussa (public relations, reputation and league table ranking). (Remus-Lehtinen, haastattelu 20.5.2016.)

Tampereen yliopiston alumnitoiminta toimii tehdyn vuosikellon mukaisesti. Vuosikello sisältää muun muassa vuoden alumnin valitsemisen (vuodesta 2012 lähtien), valmistumisjuhlat kesäkuussa ja joulukuussa sekä lukuvuoden avajaiset, jonne kutsutaan 20 ja 30 vuotta sitten valmistuneet. Alumnikoordinaattori auttaa alumnien tavoittamisessa ja alumnitapaamisten järjestämisessä. Alumneilla on mahdollisuus hakea

rahallista tukea alumnirahastosta muun muassa erilaisten alumnitapahtumien ja -tapaamisten järjestämisen kustannuksiin. Tuetusta toiminnasta kerrotaan opiskelijablogissa. Alumnirahaston pääoma muodostuu lahjoituksista sekä Alumni ry:n aiemmin keräämistä jäsenmaksuista. Alumnitoiminta ja sen työntekijä siirtyivät vuonna 2012 Tampereen yliopistolle Tampereen yliopiston Alumni ry:ltä. Alumnikoordinaattori vastaa myös alumniverkostojen ylläpidosta ja kehittämisestä. Tallentamalla yhteystietonsa yliopistolle alumni saa uutiskirjeen, kutsuja tapahtumiin ja tietoa tiedemaailmasta. Alakohtaiset alumniryhmät ylläpitävät yhteyttä myös ainejärjestöjen ja sosiaalisen median kautta. Uutiskirjeen lisäksi alumnit tavoittaa LinkedIn:ssä University of Tampere-yliopistosivun ja kaikille avoimen LinkedIn-ryhmän Tampereen yliopisto University of Tampere sekä Facebook-sivun Tampereen yliopiston Alumni kautta. Alumnissa oli vuosina 2005 -2015 käytössä Alumninet –verkostoitumispalvelu. Vuonna 2008 Alumninet uudistettiin kokonaan ja oli sen jälkeen käytössä myös Jyväskylän yliopiston Alumnissa ja Åbo Akademin Alumnissa Alumninetin aina ylläpidon päättymiseen asti vuonna 2015. Tampereen yliopistossa on tavoitteena tehdä opiskelijoille alumniasia tutuksi jo opintojen aikana. Yhteistyössä eri tilaisuuksissa opiskelijan kanssa toimivat yliopisto ja opiskelijajärjestöt. Valmistumisvaiheessa kysytään lupa yhteyden ylläpitämiseen alumnitoiminnan merkeissä opintojen jälkeen. (Remus-Lehtinen, haastattelu 30.5.2016.)

Tampereen ammattikorkeakoulun, Tampereen yliopiston ja Tampereen teknillisen yliopiston kesken on suunnitteilla yhteinen korkeakoulukokonaisuus, Tampere3. Tavoitteena on yhteinen strategia ja johto, vaikkakin tutkintojärjestelmää ei ole tarkoitus muuttaa. Yhteistyön tavoitteena on uudistaa suomalaista työelämää ja yhteiskuntaa, joustavoittaa opintopolkuja ja avata opiskelijoille laajemmat mahdollisuudet opintoihin yli korkeakoulurajojen ja näin tehostaa opettamiseen käytettäviä resursseja, parantaa oppimisen tuloksia ja nopeuttaa valmistumista. (Talouselämä.)

Kesällä uudistetuilla Tampereen yliopiston Alumni-sivuilla kerrotaan mitä alumnit voivat saada omalta yliopistolta ja mitä he voivat antaa omalle yliopistolle, kertoo Taija Remus-Lehtinen. Tampere3 eli Tampereen yliopiston, Tampereen teknillisen yliopiston ja Tampereen ammattikorkeakoulun yhdistyminen vuonna 2018 tuo uusia mahdollisuuksia ja toiveita uudelle Tampere3 Alumnille. Tampere3 alumnitoimijoiden kanssa suunnitellaan yhteistä Tampere3 Alumnia ja yhteistä alumnitoimintaa on jo järjestetty. Tampere3 Alumnin yhteinen Facebook-sivu on myös käytössä: TAMK, UTA & TUT Alumni around the world. (Remus-Lehtinen, haastattelu 10.10.2016.)

Toinen kyselyyn vastannut yliopisto on Taideyliopisto, johon kuuluvat Kuvataideakatemia, Sibelius-Akatemia ja Teatterikorkeakoulu. Taideyliopistossa opiskelee 1785 perustutkinto-opiskelijaa, 208

tohtoriopiskelijaa ja 105 Sibelius-Akatemian nuorisokoulutuksen opiskelijaa. Alumninyhteistyön tavoitteena on yhteyden säilyttäminen valmistuneeseen opiskelijaan ja molempia hyödyttävän pysyvän suhteen luominen.

Kuvataideakatemiassa ei ole omaa alumnitoiminnan visiota. Sibelius-Akatemian alumnityön visio: Taideyliopiston Sibelius-Akatemian alumnit ovat sitoutuneita musiikin koulutuksen ja tutkimuksen puolestapuhujia kansallisesti ja kansainvälisesti. Alumninyhteistyö ylläpitää sekä alumneja että yliopistoa rikastavia vuorovaikutussuhteita entisiin opiskelijoihin ympäri maailmaa. Alumninyhteistyön tavoitteena on strategiaan nojaten rakentaa kumppanuutta, joka kehittää yliopistoa, alumneja ja yhteiskuntaa. Arvoina ovat yhteisöllisyys, luottamus ja vuorovaikutus. Alumnit ovat yliopistolle arvokas sidosryhmä, joita hyödynnetään kehitettäessä yliopiston ja alumnityön toimintaa. Taiteen kentällä tapahtuvat muutokset huomioidaan ja alumneilta saatujen tietojen perusteella toimintoja suunnitellaan ja kehitetään. Kansainväliset alumninyhteydet ovat tärkeitä yliopiston laadun ja vetovoiman kehittämiseksi. Teatterikorkeakoulun alumnitoiminnan ja —suhteiden visio: Teatterikorkeakoulun alumnit ovat motivoituneita esittävien taiteiden koulutuksen ja tutkimuksen puolestapuhujia kansallisesti ja kansainvälisesti. Alumnisuhdetoiminta tukee Taideyliopiston strategiaa päämääriä ja erityisesti Teatterikorkeakoulun tavoitteiden saavuttamista. Alumnisuhteissa toteutetaan yhteiskunnallista vaikuttamista ja rakennetaan taideyhteisöä kehittäviä kumppanuuksia. (Tuomikoski, haastattelu 21.6.2016.)

Tiina Tuomikoski (haastattelu 21.6.2016) kertoo, että Taideyliopiston alumninyhteistyön muotoina ovat alumnien ja opiskelijoiden välinen yhteistyö eli mentorointi- ja kummitoiminta, taiteilijatapaamiset, alumnien puheenvuorot eri tilaisuuksissa ja työskentelymahdollisuuksien mahdollistaminen residenssien tai residenssistipendien avulla, myös kansainvälisesti. Teatterikorkeakoulussa alumnitoiminta tulee heti opintojen alussa tutuksi uusille opiskelijoille kummitoiminnan kautta. Sibelius-Akatemiassa alumnimentorointiohjelmaa markkinoidaan sähköpostitse opiskelijoille keväisin, ohjelma on kohdennettu maisterivaiheen opiskelijoille. Sibelius-Akatemiassa ja Teatterikorkeakoulussa markkinoidaan alumnitoimintaa kandidiksi valmistumisvaiheessa, opiskelija saa itse valita yhteistyömuodot. Kuvataideakatemiassa valmistuville lähetetään alumninyhteistyöstä sähköpostia. Valmistuvan yhteystiedot liitetään rekisteriin ja alumniin ollaan yhteydessä niissä yhteistyömuodoissa, joihin alumni on luvan antanut. Taideyliopiston kaikilla akatemiolla on käytössä alumninyhteistyötä varten asiakas- ja sidosryhmätietojärjestelmä. (Tuomikoski, haastattelu 21.6.2016.)

2.5 Alumnitoiminta yliopistoissa ulkomailla

Ulkomaisten yliopistojen alumnitoimintaa tarkastellaan tarkemmin viiden yliopiston kautta. Berkeley, Harvard ja Stanford Yhdysvalloissa ja Cambridge ja Oxford Englannissa. Yhdysvaltalaisten yliopistojen luokittelulistalla Harvard löytyy sijalta kaksi, Stanford sijalta neljä ja Berkeley sijalta 20 (National Universities Ranking). Englannin listalta Cambridge löytyy ensimmäiseltä sijalta ja Oxford toiselta sijalta (University League Table 2017). The Times Higher Education listaa maailmanlaajuisesti yliopistot paremmuusjärjestykseen. Mittareina käytetään opetusta, tutkimustyötä, opetuksen vaikutusta ja kansainvälisyyttä. The Times Higher Education listalla tutkittavat yliopistot ovat sijalla kaksi Oxford, sijalla kolme Stanford, Harvard sijalla kuusi, Berkeley sijalla 13 ja Cambridge sijalla neljä. Suomen yliopistoista parhaiten on listalla sijoittunut Helsingin yliopisto, joka on sijalla 76. (The Times Higher Education.) Sijoja on 800, joten niin tutkittavien kuin Helsingin yliopistonkin sijoitukset ovat merkittäviä.

University of California, Berkeley

Kalifornian yliopisto, Berkeley, on perustettu vuonna 1868. Opiskelijoita yliopistossa on 36 200, joista ulkomaalaisia opiskelijoita 15 prosenttia. Berkeleyllä on merkittäviä henkilöitä alumneina, www-sivuilla onkin Berkeley Wall of Fame, jonne valitaan joka viikko uusi kuuluisa alumnikasvo. Alumneja yliopistolla on yli 460 000. (CAL Alumni.)

Berkeleyn alumniksi liittyminen on maksullista. Vaihtoehtoja on monia, arvostetuin jäsenyys on Golden Bear Life Membership, joka maksaa nykyiselle elinikäisen jäsenyyden omaavalle kertamaksuina 250\$ ja uudelle jäsenelle tai jo vuosijäsenenä olevalle 1000\$. Jäsenmaksu on verovähennyskelpoinen, silloin kuin jäsenyyden korottaa Golden Bear Life jäseneksi. Standard jäsenyys maksaa vuosittain 60\$ tai elinikäinen jäsenyys kertamaksuna 750\$. Elinikäisen jäsenyyden voi maksaa myös osissa: kerran vuodessa 150\$ viiden vuoden ajan tai kuukausittain 30\$ kahdenkymmenenviiden kuukauden ajan. Nuori alumni (young alumni) jäsenyys maksaa vuodessa 45\$ tai elinikäinen jäsenyys kertamaksuna 625\$. Nuori alumni tarkoittaa vuosiluokkia 2006—2012. Myös nuori alumni jäsenyyden voi maksaa osamaksulla. Juuri valmistunut (recent graduate) jäsenyys maksaa vuosittain 30\$ tai elinikäinen jäsenyys kertamaksuna 500\$. Recent graduate jäsenet ovat vuosiluokilta 2013—2016. Eläkeläisen (senior citizen) jäsenyys maksaa vuosittain 50\$ tai elinikäinen jäsenyys 500\$. Molemmat jäsenyydet voi maksaa osissa. Elinikäisen jäsenyyden maksaneen jäsenen puolisollla (spouse life membership) on mahdollisuus 250\$ hintaan liittyä elinikäiseksi jäseneksi. (CAL Alumni.)

Golden Bear jäsenen tunnistaa sinikultaisesta pinssistä, jäsenen nimi ja jäsenyyden status julkaistaan palkitussa California —lehdessä, joka tavoittaa yli 100 000 jäsentä ja lisäksi jäsen saa jäsenkortin. Jäsenedut

riippuvat jäsenyydestä. Standard ja puolison elinikäisen jäsenyyden etuja ovat muun muassa ilmaiset kirjastopalvelut kaikilla kampuksilla, alennuksia jatkokursseista, California-lehti, Bank of American luottokortti, pankkikortti tai sekki, alennuksia terveys-, koti- ja autovakuutuksista, alennuksia lomamökeistä ja autovuokraamoista sekä kampuksilla sijaitsevista kaupoista ja palveluista. Nuori alumni ja juuri valmistuneet jäsenet saavat alennuksia muun muassa urasuunnittelusta, voivat osallistua internetissä oleviin seminaareihin eli webinaareihin ja verkostoitumistapahtumiin, ilmaiset kirjastopalvelut kaikilla kampuksilla, alennuksia vakuutuksista, mahdollisuus olla yhteydessä muihin alumneihin ja saavat käyttöön alumni sähköpostiosoitteen sekä alennuksia jatkokursseista. Eläkeläisten alennuksia ovat muun muassa ilmainen kirjastojen käyttömahdollisuus kaikilla kampuksilla, alennuksia teatterilipuista, edullisempi liittymismaksu Berkeleyn elinikäiseen oppimisyhteisöön, hyvinvointiin liittyviä ohjeita, Bank of America luottokortti, pankkikortti ja sekki, alennuksia silmäklinikan palveluista sekä vakuutuksista. (CAL Alumni.)

University of Cambridge

Cambridgen yliopisto on englannin toiseksi vanhin englanninkielinen yliopisto, joka on perustettu vuonna 1209. Opiskelijoita yliopistossa on 18 800, joista ulkomaalaisia opiskelijoita 34 prosenttia. Yliopistolla on 31 collegea, kasvitieteellinen puutarha ja yli 100 kirjastoa. Jokaisella collegella on omat alumnisivut. (The Times Higher Education.)

Cambridgen yliopistolla on 450 alumnivetoista ryhmää ympäri maailmaa. Ryhmät tarjoavat neuvoja, tukea ja ohjausta alueella vierailevalle alumnille, yliopiston henkilökunnalle tai opiskelijalle. Ryhmät ovat rakentuneet esimerkiksi kiinnostuksen mukaan; terveys, biotekniikka, energia, tai alueen mukaan; Pariisi Ranska, Sydney Australia, Santiago Chile, tai uskonnon mukaan; muslimi alumnit. Yliopisto myöntää joka kesä neljälle opiskelijalle rahoituksen, jonka avulla opiskelijat voivat matkustaa tapaamaan viittä — kuutta ryhmää. Opiskelijat haastattelevat ryhmän jäseniä ja osallistuvat ryhmän toimintaan sekä selvittävät mitä ryhmällä on tarjota nykyisille opiskelijoille. Valitut opiskelijat kirjoittavat matkastaan blogia ja jakavat matkan aikana tietoonsa saamia asioita sosiaalisessa mediassa. Palattuaan he markkinoivat ryhmien toimintaa toisille opiskelijoille. Alumniryhmät pitävät uusille opiskelijoille tilaisuuksia, jossa he tapaavat muita uusia opiskelijoita, nykyisiä opiskelijoita ja alumneja ennen kuin opinnot ovat alkaneet. (CAM Alumni.)

Cambridge alumni voi osallistua ryhmien toimintaan, tai perustaa oman ryhmän. Alumneja pyydetään mukaan yliopiston järjestämiin tilaisuuksiin, he saavat käyttää yliopiston urapalveluita edistääkseen omaa etenemistään työuralla, ja voivat osallistua neljän valitun opiskelijan kanssa matkalle tapaamaan alumniryhmiä. Lisäksi alumni saa halutessaan Cambridge luottokortin, jolla saa alennuksia ja etuja muun muassa ravintoloista, majoituksesta sekä ilmaisia vierailuita muutaman vieraan

kanssa Cambridgen kuuteen eri collegeen. Alumni saa elinikäisen alumnisähköpostiosoitteen, pääsyn yliopiston tietokannan tieteellisiin julkaisuihin, tietoa jatko-opinnoista, yliopiston kirjaston vapaa käyttö, alennuksen yliopiston liikuntakeskuksen tarjoamista mahdollisuuksista ja alennuksia tapahtumista. (CAM Alumni.) Jäsenmaksun suuruudesta ei ollut mainintaa ollenkaan, eikä tarkempaa tietoa minkälaisia jäsenyyksiä Cambridge tarjoaa.

Harvard University

Harvardin yliopisto on Yhdysvaltojen vanhin yliopisto ja yksi maailman arvostetuimmasta yliopistoista. Harvard on perustettu vuonna 1636. Harvardissa on opiskelijoita 20 200, joista ulkomaalaisia opiskelijoita 25 prosenttia. Yliopisto on saanut nimensä sen ensimmäisen lahjoittajan John Harvardin mukaan, joka jätti kirjastonsa sekä puolet omaisuudestaan yliopistolle vuonna 1638. Nykyisin Harvardilla on yli 320 000 alumnia ympäri maailmaa. Harvardin alla toimii maailman suurin yliopistollinen kirjasto. (The Times Higher Education.)

Harvardin alumniiyhdistys Harvard Alumni Association on perustettu vuonna 1840. Yhdistyksen tarkoitus on ylläpitää ja edistää hyvinvointia yliopistossa ja luoda yhtäläiset edut ja hyödyt tiedekuntien alumnien ja alumnitoiminnan välillä sekä auttaa alumnia ylläpitämään yhteyttä yliopistoon, opiskelijoihin ja muihin alumneihin. Harvardiin kuuluu Harvard College ja kolmesta tiedekuntaa. Jokaisella on omat alumnisivustonsa. Liittyminen alumnitoimintaan on ilmaista, mutta lahjoituksen antamisen mahdollisuus on näkyvällä paikalla tiedekuntien sivuilla. Alumniiyhdistykset tarjoavat alumneilleen erilaisia tapahtumia, rekisterin opiskelukavereiden löytämiseen, alumni sähköpostiosoitteen, verkostoitumismahdollisuuden, keskustelufoorumin, kirjastopalveluita, Harvard luottokortin, Harvard Magazine lehden ja alennuksia jatko-opinnoista sekä tietystä autovuokraamosta. (HAA.)

University of Oxford

Oxfordin yliopisto on vanhin englanninkielinen ja maailman toiseksi vanhin yliopisto. Tarkkaa perustamispäivää ei ole tiedossa, mutta opetustoimintaa on ollut vuodesta 1096 lähtien. Oxfordissa on 22 000 opiskelijaa, joista ulkomaalaisia 40 prosenttia. Yliopistolla on 44 collegea ja yli 100 kirjastoa, joka on Iso-Britannian laajin kirjastojärjestelmä. Alumneja yliopistolla on yli 275 000, joukossa merkittäviä kansainvälisesti tunnettuja henkilöitä, kuten muun muassa kuninkaallisia Britanniaasta ja muista maista, 120 olympiamitalistia, 50 Nobel-palkinnon saajaa, 27 Englannin pääministeriä, 30 maailman entistä johtajaa, muun muassa Bill Clinton, Aung San Suu Kyi ja Indira Gandhi. (The Times Higher Education.) Oxfordin alaisuudessa toimii monia seuroja, kerhoja ja yhteisöjä, muun muassa jalkapallokerho, kilpailuistaan kuuluista soutukerho sekä väittely- ja nyrkkeilyseura (Wikipedia b).

Oxfordin yliopiston kasvattia kutsutaan oxfordilaiseksi (Oxonian). Liittyessään Oxfordin alumnitoimintaan, alumni liittyy samalla oman collegen alumnitoimintaan. Collegeilla on omat alumnisivustonsa ja etuja jäsenille. Yliopistolla on alueellisia alumniryhmiä yli 200 yli 90 maassa. Ryhmäläiset ovat apuna, mikäli opiskelija tai alumni matkustaa ryhmän alueelle, sekä järjestävät tapahtumia ja yhteistä toimintaa. Alumni voi liittyä alueen ryhmään tai perustaa oman ryhmän, mikäli alueella ei sellaista ole. Ryhmän voi perustaa muillakin kriteerein kuin alueeseen perustuvaan, esimerkiksi kiinnostuksien tai tiedekunnan mukaan. (Oxford Alumni.)

Alumni voi liittyä yhdistykseen täysjäseneksi (full) tai liitännäisjäseneksi (associate). Jäsenedut riippuvat kumman tasoinen jäsenyys on. Alumnikortin saa molemmilla tasoilla. Muita etuja ovat alennuksia yliopiston kaupasta, koulutukseen liittyvät tarjoukset (liitännäisjäsenellä suppeammat), kutsut tapahtumiin (liitännäisjäsenellä suppeammat), osallistumismahdollisuus Oxfordin alumniviikonloppuihin, Oxford today lehti verkkoversiona, uutiskirje, alunmimatkoihin osallistuminen ja mahdollisuus osallistua alumniryhmien tapahtumiin (liitännäisjäsenellä suppeammat). Täysjäsen saa vielä lisäksi uraohjausta, Oxford today lehden painettuna, alumnisähköpostiosoitteen, käyttöönsä tieteelliset julkaisut ja verkostoitumisfoorumien. Yliopistosta valmistunut on automaattisesti täysjäsen, mutta myös kirjoilla olevat opiskelijat sekä jatko-opiskelijat, jotka ovat opinnoissaan loppusuoralla. Liitännäisjäseneksi voi hakea opintojen aikana tarkkaan määriteltujen kriteerien mukaisesti, esimerkiksi hyväksytysti suoritettu vähintään 12 viikon mittainen yksittäinen kurssi. Monen lyhyemmän kurssin suorittaminen 12 viikon aikana ei kuitenkaan oikeuta liitännäisjäsenyyteen. (Oxford Alumni.)

Stanford University

Stanfordin yliopiston kampus on yksi Yhdysvaltojen suurimpia kampuksia, laajuudeltaan 8 180 eekkeriä eli noin 3 310 hehtaaria. Alueella on 700 yliopistoon kuuluvaa rakennusta. Lähes kaikki yliopistossa opiskelevat asuvat kampuksen alueella. Yliopisto on perustettu vuonna 1885. Opiskelijoita on 15 600, joista ulkomaalaisia 22 prosenttia. Stanfordilla on erittäin kuuluisia alumneja, muun muassa Yhdysvaltojen entinen presidentti Herbert Hoover valmistui vuonna 1895, alumnien joukossa on 30 miljardööriä sekä 17 astronauttia ja ensimmäinen amerikkalainen avaruudessa käynyt nainen Sally Ride. (The Times Higher Education.)

Stanfordin alumniyhdistykseen kuuluu 95 000 alumnia. Jäsenetuna alumni saa muun muassa etuoikeuden osallistua yksityiselle golfkurssille, Stanfordin kirjastojen vapaan käyttöoikeuden, alumnisähköpostiosoitteen, alennuksen yliopiston uima-altaan ja kuntosalin käytöstä, 10 prosenttia alennuksen Stanfordin kirjakaupoista ja yliopiston omasta viinistä, jäsenkortin, alennuksia kurseista jotka valmistavat pääsykokeisiin joihinkin kouluihin, käyttöönsä urasuunnittelu- ja rahoituspalveluita, luottokortin sekä paljon muita merkittäviä etuja ja

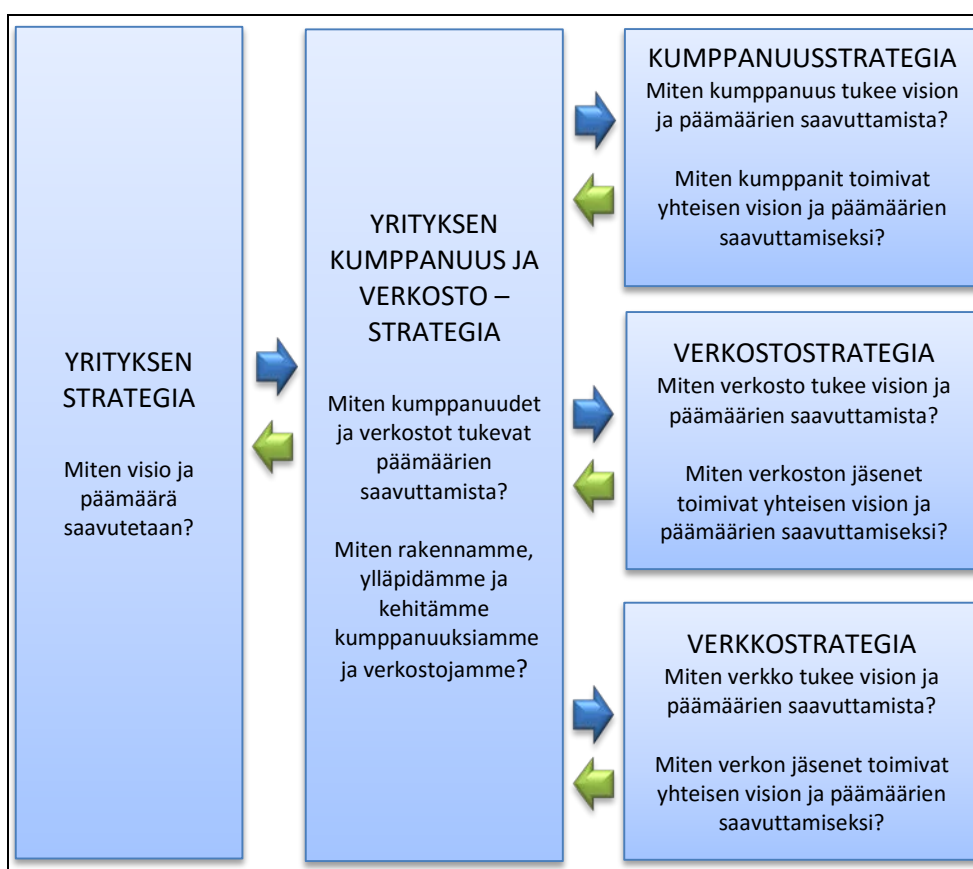
alennuksia. Osa jäseneduista koskevat myös opiskelijan perhettä. (Stanford alumni.)

Vaihtoehtoja jäsenyydelle on monia. Tavallinen alumnijäsenyys (general alumni membership) on tarkoitettu yli viisi vuotta sitten valmistuneille. Elinikäinen jäsenyys maksaa kertamaksuna 595\$ tai 175\$ vuodessa kolmen vuoden ajan tai vuosijäsenmaksu 95\$ vuodessa. Äskettäin Stanfordista valmistunut -jäsenyys (recent Stanford membership) on tarkoitettu alle viisi vuotta sitten valmistuneille. Elinikäisen jäsenyyden hinta on 545\$ tai 165\$ vuodessa kolmen vuoden ajan tai vuosijäsenmaksu 95\$ vuodessa. Opiskelijan on myös mahdollista liittyä jäseneksi (current Stanford student membership), mikäli ehdot opintojen etenemiselle täyttyvät. Jäseneksi voi liittyä myös, vaikka ei olisi yliopiston alumni tai opiskelija (affiliate membership for non-alumni), esimerkiksi yliopiston henkilökunta, opiskelijoiden ystävät tai vanhemmat. Elinikäisen jäsenyyden hinta on kertamaksuna 645\$. Stanfordin ystävät (friend of Stanford membership) elinikäisen jäsenyyden hinta on 795\$. Elinikäisen jäsenyyden ostanut saa messinkisen avaimenperän Stanfordin logolla, johon on kaiverrettu jäsennumero. Avaimenperää käytetään jäsenyyden todistamiseen. Lisäksi jos jäsen hävittää avaimet, löytäjä voi vain tiputtaa avaimet avaimenperän kanssa postilaatikkoon ja alumnijhdistys lähettää avaimet postitse jäsenelleen. (Stanford alumni.)

Viiden tutkitun yliopiston sivuilla huomioidaan opiskelijoiden ja alumni vanhemmat ja perhe näkyvästi ja kattavasti. Heille on sivuilla oma osionsa sekä alumnitoiminnan ja yliopistoa sekä sen koulutuksia markkinoiva kirje. Osalla oli vanhempia varten auttava puhelin –palvelu, vanhempien klubi sekä viikonloppuohjelmaa. Yliopistoilla on myös omia stipendiohjelmiä, Oxfordissa Iso-Britannian kattavin. Harvard jakaa stipendejä vuosittain 166 miljoonalla dollarilla, opiskelijoista yli 60 prosenttia opiskeleekin stipendillä eli yhden opiskelijan saama stipendi on noin 40 000 dollaria 53 000 dollarin lukuvuosimaksusta (Wikipedia c). Lukuvuosimaksut sisältävät sekä asumisen yliopiston asuntoloissa, että opetuskustannukset. Yliopistojen kirjastot ovat suuria ja mahtavia, monien tuhansien niteiden kokoelmia. Oxfordin yliopiston kirjasto saa kappaleen jokaisesta Iso-Britanniassa julkaistusta kirjasta, joten kokoelmat kasvavat vuosittain (Wikipedia b). Yliopistojen alaisuudessa on usein museoita ja kampusalueella asuntoloita. Asuntoloissa opiskelijoiden tulee asua joko koko opiskelun ajan, tai suurimman osan lukuvuodesta. Yliopistojen alumneina on maailmanlaajuisesti tunnettuja, merkittäviä henkilöitä. Jokainen yliopisto toki hyödyntää alumniensa kuuluisuutta, ja varsinkin Nobel-palkinnon saajien määrä mainitaan aina yliopiston esittelyissä.

3 ALUMNITOIMINTA OSANA ORGANISAATION STRATEGIAA

Strategian päämääränä on parantaa yrityksen kilpailukykyä ja luoda kilpailuetuja suhteessa kilpailijoihin. Strategiatyön pohjana toimii visio, jossa määritellään tavoitteet, joita kohti määrätietoisesti pyritään. Visio saavutetaan strategiassa kuvatuin keinoin. Strategiatyö on käynnissä koko ajan, sillä ympäristön vaihtelevat tilanteet vaikuttavat yrityksen eri osa-alueisiin, joten yrityksen on oltava koko ajan tietoinen muutoksista ja tarkasteltava strategiaa tilanteiden mukaan. Menestys verkostoitumisessa ja suhteiden rakentamisessa sekä kumppanuuksissa, perustuu aina yrityksen strategiaan. Verkostostrategiassa määritellään, minkälaisia suhteita tarvitaan, jotta visio saavutetaan. (Hakanen, Heinonen & Sipilä 2007, 80-93.)



Kuva 3. Strategiasta verkkojen ja kumppanuuksien strategiaan (Hakanen ym. 2007, 93).

Parhaimmillaan verkot ja kumppanuudet ovat hyödyllisiä ja merkityksellisiä liiketoiminnalle, siksi näiden tunnistaminen on organisaatiolle tärkeää (Tikkanen, Aspara & Parvinen 2007, 39). Jotta organisaatio hyötyisi verkostosuhteista, on niitä johdettava ja kehitettävä. Menestyksen edellytyksenä pidetäänkin kykyä olla osana suurempaa verkostoa sekä omien verkostojen muodostamista (Möller, Rajala & Svahn 2004, 7-8). Epäonnistunutta verkostosuhdetta tarkasteltaessa tulee tarkastella, miten suhde on saanut alkunsa. Jos verkostosuhteessa

noudattaa jotain muuta kuin omaa strategiaa, johtaa se suhteen epäonnistumiseen. (Hakanen ym. 2007, 97–99.) Tänä päivänä yritykset ovat tilanteessa, jossa niiden on oltava tietoisia verkostoihin kuulumisen riskeistä ja hyödyistä sekä myös yhteistyön edellyttämistä toimintatavoista, sillä yritykset solmivat koko ajan monenlaisia ja erilaatuisia verkostosuhteita. Näillä haetaan uusia markkinoita ja uusia liiketoiminnan muotoja. (Valkokari, Hyötyläinen, Kulmala, Malinen, Möller & Vesalainen 2008, 63.)

Alumnitoiminnassa on kysymys verkostoitumisesta. Alumnit verkostoituvat muiden alumnien kanssa, tuoden jokainen suhteeseen myös edustamansa yrityksen. Näin verkostot laajenevat, ne ovat monipuolisia ja mitä enemmän tehdään yhteistyötä, sitä suuremmat ja vahvemmat verkostot ovat. Verkostoon kuuluvat lisäksi tulevaisuuden työntekijät eli opiskelijat sekä ammattikorkeakoulu.

3.1 Sitoutuminen ja sitouttaminen

Sitoutumisen (commitment) yksi tärkeimmistä edellytyksistä on usko yrityksen tavoitteisiin ja arvoihin. Sitoutumisen syvyyteen ja voimakkuuteen vaikuttaa myös kuinka paljon henkilö on valmis tekemään organisaation hyväksi. Sitoutuminen voi perustua pelkästään hyödyn tavoittamiseen, jolloin suhteen tulee olla henkilölle hyödyllinen ja kannattava, jotta suhde jatkuisi. Nämä edut ja muut motivaatiotekijät edesauttavat pysyvämpään ja pitkäaikaisempaan sitoutumiseen. Lampikosken mukaan sitoutumisessa on kolme käsitettä: lojaalisuus, sitoutuminen ja vaihtuvuus. Lojaali henkilö sitoutuu tietoisesti ja omasta halustaan, uskoo organisaation tavoitteisiin ja visioihin sekä on valmis kehittämään toimintaa. Tämä on yleensä hyvin pitkäaikaista, mutta perustuu myös siihen, että suhde on henkilölle hyödyllinen. Mitä sitoutuneempi henkilö on, sitä pienempi on vaihtuvuus. Sitoutuneisuus, perustui se tunnepohjaiseen tai saatuihin etuihin tai velvollisuuteen, vaikuttaa henkilön suorituksiin ja suoritusten laadukkuuteen. (Lampikoski 2005, 46-47.)

Sitoutumisen määrää mitataan henkilömäärällä, toisin sanoen kuinka moni on omaksunut organisaation arvot ja tavoitteet sekä kuinka moni täyttää työn vaatimat edellytykset. Mittaamisessa käytetään myös havaintoja henkilöiden käyttäytymisessä. 1990-luvulla sitoutumiselle määriteltiin kolme tasoa: voimakas sitoutuminen (affective), jatkuva sitoutuminen (continuance) ja normatiivinen (normative) eli tiettyjen ehtojen mukainen sitoutuminen. Voimakas sitoutuminen perustuu henkilön tunteisiin ja tällä on valtava vaikutus suorituskykyyn ja sitoutumisen jatkuvuuteen sekä kokemukseen työssä olemisesta. Organisaatiolle on tällaisesta henkilöstä suurin hyöty, sillä voimakkaasti sitoutunut henkilö toimii työyhteisössä kaikkia kannustavana ja tuoden esiin positiivisia asioita myös työyhteisön ulkopuolella. Voimakkainta sitoutuminen on silloin, kun henkilökohtaisten arvojen ja organisaation arvojen väli on mahdollisimman pieni. Jatkuva

sitoutuminen edellyttää henkilön halua jatkaa työskentelyä organisaatiossa. Haluun vaikuttaa hyötyjen määrä ja arvo, jonka henkilö saa panoksestaan organisaatiossa. Tärkeimmät osatekijät sitoutumisen jatkuvuuteen, ovat työntekijän saama kannustus ja arvostus sekä muistaminen. Normatiiviseen sitoutumiseen vaikuttavat henkilön velvollisuudet ja arvot, tämä voi olla seurauksena voimakkaasta sitoutumisesta, työpaikan sosiaalisuudesta tai työyhteisöön sitoutumisesta. Suurimpana tunteena normatiivisessa sitoutumisessa on kuitenkin velvollisuudentunne organisaatiota kohtaan. Sitoutuminen vaikuttaa sekä organisaation menestykseen, että työhyvinvointiin. (Workforce Management.)

Silloin kun toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen, sitouttamisella (engagement) on suuri merkitys, sillä toiminta on aina palkatonta, tehdään omasta tahdosta ja hyöty kohdistuu muihin kuin itseensä (Pessi & Oravasaari 2010). On haaste, mutta ei mahdotonta, sitouttaa vapaaehtoistyöntekijä niin, että hän osallistuu toimintaan kerta toisensa jälkeen. Vaikka ihminen olisi sitoutunut, tulee hänen tuntee itsensä tarpeelliseksi ja että hänen apuaan ja panostaan arvostetaan. On tärkeää muistuttaa asiasta, jonka eteen vapaaehtoistyötä tehdään, organisaation jäädessä taka-alalle. Säännöllinen yhteydenpito tekijöiden välillä luo yhteenkuuluvuuden sekä välittämisen tunnetta, tapaamisten välillä kannattaakin tiedottaa organisaatiossa tai toiminnassa tapahtuneissa muutoksista. Yhteistyö tekijöiden välillä onnistuu parhaiten, kun he tuntevat kuuluvansa joukkoon ja tekevänsä samaa arvokasta työtä yhteisen päämäärän hyväksi. Tapaamisten ei tule aina liittyä vapaaehtoistyöhön vaan on hyvä tavata vapaallakin, muissa kuin työn merkeissä. Mitä ikinä vapaaehtoistyössä saavutetaankin, tulokset tulee tuoda myös tekijöiden tietoon. Mikään ei ole niin motivoivaa, kuin huomata tehneensä jotain merkityksellistä ja muuttaneensa asioita parempaan suuntaan. (The Huffington Post.)

Vapaaehtoistoiminta jaetaan kolmeen muotoon; keskinäinen tuki, auttaminen ja yhteiskunnallinen osallistuminen. Toimintatavoissa korostuu motivaatio, toiminta-alueet, järjestöjen muodot ja roolit. Suomalaista lähes 40 prosenttia tekee vapaaehtoistyötä. Toimintaa motivoi halu tehdä yhdessä yhteisten asioiden ja tavoitteiden eteen. Toiminta-alueena voi olla esimerkiksi luonnonsuojelu, vertaistukiryhmät tai kampanjat epävirallisissa ryhmissä, ryhmittymissä tai järjestöissä. Toimintaan osallistuva tuo mukanaan omia ideoitaan, näkemyksiään, tavoitteitaan ja osaamistaan. Monet järjestöt toimivatkin täysin vapaaehtoisten toimijoiden vastuulla. (Pessi & Oravasaari 2010.)

Motivoitunut henkilö on energinen, sinnikäs ja toimii saavuttaakseen asetetun päämäärän. Motivoitunutta henkilöä arvostetaan, koska silloin henkilö on tuottava, tekevä ja saa myös aikaan enemmän. Ihminen toimii ja motivoituu erilaisten vaikuttimien voimalla. Henkilö on motivoitunut, koska asialla on arvoa tai voimakkaan ulkopuolisen pakon edessä,

esimerkiksi tunnepohjainen kiinnostus asiaan. (Ryan & Deci 2000.) Ryan ja Deci ovat luoneet itseohjautuvuusteorian (self-determination theory) ihmisen motivaatiosta, hyvinvoinnista sekä psykologisista tarpeista. Teorian keskiössä on ihminen, joka aktiivisesti toteuttaa itseään sekä valitsemiaan päämääriä. Teorian mukaan ihmisen psykologisia perustarpeita ovat omaehtoisuus (autonomy), kyvykkyys (competence) ja yhteisöllisyys (relatedness). Perustarpeiden tyydyttäminen on välttämätöntä ihmisen hyvinvoinnille ja kehittymiselle sekä kasvulle. Ryanin ja Decin mukaan teoriaa voisi sanoa myös onnellisuusteoriaksi, sillä perustarpeiden tyydyttäminen selittää ihmisten tyytyväisyyden elämään ja myönteiset tunteet. Omaehtoisuus teoriassa tarkoittaa, että ihminen on vapaa tekemään omat päätökset ja motivaatio, jonka perusteella ihminen toimii, tulee ihmisestä itsestään, ei ulkoisen pakon edessä. Kyvykkyys tarkoittaa, että ihminen kokee saavansa asioita aikaan, selviää eteen tulevista haasteista sekä osaa työnsä. Yhteisöllisyydellä tarkoitetaan tarvetta kuulua johonkin, olla yhteydessä ihmisiin ja kokea välittämisen tunne. (Ryan & Deci 2000a; Alumni Relations and Institutional Giving.)

3.2 Työelämäyhteys strategiassa

Ammattikorkeakoulujen strategioissa painottuvat opintojen työelämäyhteys ja opintojen aikaisten työelämäkontaktien luominen sekä nykyisten oppimisympäristöjen mukauttaminen vastaamaan työelämään. Tarkoitus on, että opetuksesta saatu osaaminen on ennen kaikkea työelämää ja yhteiskuntaa hyödyttävä. Työelämäyhteistyön vahvistaminen löytyykin monen ammattikorkeakoulun strategiasta, sillä työelämälähtöisellä toiminnalla vaikutetaan koko alueen hyvinvointiin. Valmistuvien työllistymisessä pyritään 100 prosenttiin.

Yliopistojen strategioissa painottuvat muuttuva maailma, yhteiskunta ja työelämä, joiden tarpeita vastaamaan opiskelijoita koulutetaan ja jotka ohjaavat opetusta. Yrittäjämäistä asennetta edistetään ja ohjelmissa huomioidaan työelämän osaamistarpeet. Työelämäyhteistyö ei näyttäydä niin voimakkaana kuin ammattikorkeakoulujen strategiassa, mutta työelämäyhteyksiä kuitenkin kehitetään opetushenkilöstön työelämäharjoittelun kautta.

Ammattikorkeakoulut huomioivat strategioissaan Suomen hallituksen ohjelman ja sen kärkihankkeet. Ohjelman tavoitteena on nostaa Suomen talous kasvuun, kohentaa työllisyyttä sekä turvata julkisten palveluiden ja sosiaaliturvan rahoitus. Ohjelma etenee viidellä painopistealueella; työllisyys- ja kilpailukyky, osaaminen ja koulutus, hyvinvointi ja terveys, biotalous ja puhtaat ratkaisut sekä digitalisaatio, kokeilut ja normien purku. Osaamisen ja koulutuksen painopistealueen tavoitteet löytyvät monen ammattikorkeakoulun strategiassa, esimerkiksi koulutuksen ja työelämän välisen vuorovaikutuksen lisääminen, oppimisympäristön modernisoiminen, digitalisaation ja uuden pedagogiikan hyödyntäminen oppimisessa, koulutuspaikan mahdollistaminen mahdollisimman monelle

nuorelle, koulutuksen keskeyttämisprosentin laskeminen, tutkimus- ja innovaatiotoiminnan laadun ja vaikuttavuuden nouseminen sekä koulutuksen kansainvälisyyden lisääminen ja koulutusviennin esteiden purkaminen. (Valtioneuvosto.)

3.3 Kilpailuetua sitouttamisstrategialla

Kuten kohdassa 3.1 on mainittu, vapaaehtoistyötä tekevän henkilön sitouttaminen on haasteellisempaa kuin palkansaajan sitouttaminen palkan maksavaan organisaation. Hyvin toimivalla ja kehittyvällä alumnitoiminnalla on kuitenkin suuri merkitys ammattikorkeakoululle, joka pyrkii saavuttamaan kilpailuetua mahdollisimman monin eri keinoin. Lampikosken mukaan erityisen kilpailuedun saavuttamiseksi avainhenkilöiden sitouttamiseksi tarvitaan poikkeuksellisen nerokkaita, luovia ja nykyaikaisia keinoja. Sitouttamisstrategiaan valitaan tekijät, jotka sopivat parhaiten organisaation luonteeseen ja tilanteeseen sekä täyttävät avainhenkilöiden odotukset ja vastaavat heidän arvomaailmaansa, korostetaan yhteisiä päämääriä ja yhteistyön etuja sekä erotetaan kilpailijoiden tarjoamista eduista persoonallisella tavalla. Henkilöt asioiden ja toimintojen takana ovat organisaation merkittävien voimavara. Organisaation sitoutuminen ihmisiin, on ehdoton edellytys ihmisten sitoutumiselle organisaatioon. Mikäli organisaation talous heikkenisi, yleensä karsitaan nimenomaan henkilöstökustannuksista, siksi pitkäaikaisen sitouttamisen edellytykset ovat heikentyneet aikaisemmasta ja heikentyvät edelleen. Lampikosken mielestä kannattaakin keskittyä hallitsemaan liikkuvuuden määrää, kestoja ja suuntaa. Liikkuvuuden hallinta on vaikeaa, sillä liikkuvuutta ohjaavat markkinat. Oikealla sitouttamisohjelmalla on kuitenkin mahdollista onnistua, kunhan huomioi, etteivät sitouttamistekijät voi olla kaikille samat. (Lampikoski 2005, 161-169.)

Vaikuttaakseen ammattikorkeakoulun kilpailutilanteeseen, alumnitoiminta tarvitsee näkyvyyttä. Näkyvyydellä haetaan kasvavaa hakijamäärää sekä nykyisten opiskelijoiden pysyvyyttä, liikkuvuuden pysyessä minimissään. Alumnitoiminnan suuria haasteita on alumnien sitouttaminen ja toiminnassa mukana pysyminen. Sen aikaa, kun alumni sitoutuu toimintaan, tulee toiminnan olla alumnille hyödyllistä ja sitoutumisen arvoista. Suuri osa ammattikorkeakouluista valmistuneista kuitenkin jatkavat opintojaan yliopistossa tai ylempään ammattikorkeakoulututkintoon samassa tai toisessa korkeakoulussa. Yliopistoon siirtyessään alumni siirtyy yliopiston nimekkäiden alumnien joukkoon, eikä alumnitoiminta aikaisemmassa korkeakoulussa enää kiinnosta. Siksi vaihtelevuus alumnitoimintaan osallistujissa on tosiasia, jonka välttäminen on mahdotonta. Toisaalta liikkuvuus tekijöissä ei ole negatiivinen asia, sillä alumnitoiminta tarvitsee sekä pidempiaikaisia että uusia innokkaita ja innovatiivisia tekijöitä, jotta toiminta kehittyisi ja pysyisi koko ajan tuoreena, kiinnostavana ja haluttuna. Kilpailuetua saavutetaan vaikuttamalla opiskelijoiden haluun vaihtaa ammattikorkeakoulua kesken

opintojen sekä hakijamäärän kasvulla, joka kertoo hakijoiden halusta opiskella juuri kyseisessä ammattikorkeakoulussa. Koulutustarjonta ja laadukas opetus vaikuttavat yhtä lailla hakijoiden hakukohdevalintoihin kuin ammattikorkeakoulun maine ja koulutuksen tulevaisuuden työnäkymät. Alumnitoiminnan työelämälähtöisyyden ja sen tuomien hyötyjen näkyväksi tekeminen hakijoille ja opiskelijoille jo opintojen alkutaipaleella, tuo toivottua mainetta ja vaikuttavuutta.

4 ALUMNITOIMINTA LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULUSSA

Alumnitoimintaa Lahden ammattikorkeakoulussa on vuosien varrella tutkittu ja suunniteltu useampaan otteeseen sekä tehty kartoituksia alumneja kiinnostavasta toiminnasta. Toiminta ja alumnien hyödyntäminen ovat kuitenkin pysyneet alakohtaisena, ja pitkälti perustuneet LAMKin henkilöstön omiin kontakteihin. Alumnitoiminnan aktivoiminen ja suunnitelmallinen kehittyvä toiminta ovat kuitenkin yhä vahvemmin nousseet esiin ja toimintaan halutaan panostaa. Lahden alueen yrityksissä työskentelee suuri määrä LAMKista valmistuneita. Yhteistyö alumnien ja alumnien edustamien yritysten kanssa mahdollistaa LAMKin opiskelijoita saamaan paremmin työelämäkontakteja, opinnäytetöitä, projekteja sekä työharjoittelupaikkoja opintojen aikana sekä valmistumisen jälkeen.

LAMKista vuonna 2012 valmistuneiden sijoittumista työelämään tutkittiin vuonna 2014 tehdyssä sijoittumisseurantakyselyssä. Kyselyyn osallistui 34,8 prosenttia vuonna 2012 tutkintoon valmistuneista. Vastaajista 73 prosenttia oli vakituksessa tai määräaikaisessa kokopäivätyössä, 9 prosenttia yrittäjiä ja 17 prosenttia suunnitteli oman yrityksen perustamista. Vastaajista 51 prosenttia työskenteli Päijät-Hämeessä. (Vuosi työelämässä 2014.) Kysymys on siis merkittävästä määrästä alumneja sekä yrityksiä, joissa alumnit työskentelevät. Kysymys on myös yhteistyömahdollisuuksista, joilla saadaan opiskelijoiden opintoihin sekä työelämä tietoisuutta että työelämävalmiuksia. Tiivis yhteistyö työelämän kanssa onkin yksi LAMKin alumnitoiminnan tärkeimmistä tavoitteista.

Kansainvälisyys on tärkeä osa LAMKin kaikissa toiminnoissa, opetuksessa, tutkimus- ja kehittämistoiminnassa sekä työelämäyhteistyössä. Kansainvälisyyden muotoja ovat; opiskelija- ja harjoitteluvaihto, kotikansainvälistyminen, opettaja- ja asiantuntijaliikkuvuus, kansainväliset hankkeet, osaamisen vienti, maahanmuuttajakoulutus ja vieraskielinen tutkintokoulutus. Kansainvälisyys kuuluu sekä opiskelijoiden että henkilöstön jokapäiväiseen toimintaan. LAMKilla on 179 ulkomaista yhteistyökorkeakoulua ympäri maailmaa.

4.1 Historia

Lahden ammattikorkeakoulussa aloitettiin alumnitoiminta 2000-luvun alussa, toiminta oli kaikkien laitosten, nykyisin alojen, yhteistä. Johtoryhmän päätös oli kuitenkin, ettei työaikaa alumnitoiminnan kehittämiseen varsinaisesti resursoida. Valmistuneiden kirjaaminen silloiseen alumnirekisteriin (SalesPower) vaihteli kovasti laitosten välillä. (Satulamäki 2013.) Vuonna 2008 alumneille tehdyn kyselyn vastausten perusteella, alumnitoiminnan ydin on ajantasainen yhteystietorekisteri, jota tulee täydentää jatkuvasti. Alumnit ovat tärkeä sidosryhmä, ja tämä tulee näkyä kaikessa alumnitoiminnassa. Erilaisten viestintävälineiden,

kuten Facebook, LinkedIn ja blogit, hyödyntäminen tuo toivottua näkyvyyttä toimintaan ja helpottaa yhteydenpitoa. Alumnit toivoivat yhteistyömuodoiksi mentorointia, jatko- ja täydennyskoulutusmahdollisuutta, kansainvälistä toimintaa, asiapitoista ohjelmaa sekä vapaamuotoista viihtymistä. (Kilpilampi 2008.)

Satulamäen tekemän selvityksen mukaan alumnitoimintaa kehitetään mahdollistamalla yhteistyö Lahden ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan LAMKOn kanssa, julkaisemalla alumniin uratarinoita esimerkiksi alumniin omalla moodle-alustalla ja erisisältöisillä kokoontumisilla. Tietoa alumnitoiminnasta voidaan markkinoida valmistuvalle opiskelijalle suunnatulla kirjeellä. Lisäksi on tärkeää ottaa kansainvälisyys mukaan alumneille suunnattuun toimintaan. Satulamäki toteaa, jos halutaan aktiivista ja laajaa toimintaa, tarvitaan toiminnalle kokopäiväinen alumnikoordinaattori. LAMK oli vuosina 2008-2012 mukana STEPIT-projektissa osatoteuttajana. Projektin tavoitteena oli kehittää korkeakouluille toimintamalli, jonka avulla alumneja hyödynnetään tehokkaasti työelämäyhteistyössä. LAMKin osatoteutuksen päämääränä oli alumnitoiminnan luominen ja kehittäminen niin, että alumnitoiminta on työelämäkumppanuuden tärkein linkki. STEPIT-projektin puitteissa tehtiin alumnikysely suomen ammattikorkeakouluille ja yliopistoille, Kyselyyn osallistui 77 prosenttia korkeakouluista. Kyselyn perusteella Satulamäki huomioi, että yliopistot ovat ymmärtäneet alumnitoiminnan merkityksen ja ovatkin panostaneet toimintaan, kun taas ammattikorkeakouluissa tilanne ei ole muuttunut. Suurimmat syyt alumnitoiminnan kehittymättömyyteen ammattikorkeakouluissa on puuttuva budjetti ja marginaalinen panostus alumnitoimintaan. (Satulamäki 2013.)

4.2 Alumnikartoitus

LAMKin kaikkien alojen yhteisen alumnitoiminnan suunnittelu aloitettiin kartoittamalla tarpeet ja nykytilanne keväällä 2010. Samalla selvitettiin historia, jonka jälkeen pohdittiin mitkä alumnitoimintatavat soveltuvat LAMKiin ja minkälainen toiminta toimisi LAMKissa. Tavoitteena oli monialainen ja toimiva kumppanuus ammattikorkeakoulun ja alumniin välillä, joka edistää LAMKin imagoa ja johtaa työelämälähtöiseen sekä pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Kartoituksessa määriteltiin alumnitoiminnan lähtökohdiksi kaksi päälinjaa; koulutusalohtaisuus ja alumnitoiminta palveluna. Perusteluina päälinjoille olivat alumniin kiinnostus alumnitoimintaan sekä ammattikorkeakoulujen alumnitoiminta. Kaiken suunnittelun lähtökohdana tulee olla alumniin kiinnostuksen kohteet. Alumnitoiminta ei rakennu eikä kehity, ellei toiminta kiinnosta alumnia eikä alumni sitoudu mukanaoloon ilman kiinnostusta. Kartoituksen mukaan alumnit haluavat tietää mitä korkeakoulussa tapahtuu, myös oman koulutusalan kuulumiset sekä tulevaisuus kiinnostavat. Muita kiinnostuksen kohteita olivat verkostoituminen muiden valmistuneiden kanssa. Kartoituksen aikana toiminnassa oli alumniryhmiä, jotka

muodostuivat tietyn teeman mukaan, esimerkiksi yrittäjyyden alumnit tai koulutusalan- tai suuntautumisen pohjalta muodostuneita ryhmiä. Kartoituksessa pohdittiin myös toimivan alumnikonseptin suunnittelua, josta mallia ja kokemuksia saatiin Haaga-Helian vakiintuneesta alumnitoiminnasta. Avaintekijöinä koko toiminnalle on strategian luominen, kohderyhmien ja tarpeiden kartoittaminen sekä toimivan rakenteen kehittäminen. (Aikuiskoulutuspalvelut 2011.)

Toimivan alumnitoiminnan edellytyksenä on ammattikorkeakoulun johdon tuki ja toimintaan kohdistetut resurssit. Johdon tulee ymmärtää, etteivät tulokset ole näkyvissä tai hyödynnettävissä heti, vaan kehittäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen vievät aikaa. Lisäksi tarvitaan riittävät resurssit, esimerkiksi alumnitoiminnan mainonnasta ja henkilöstöstä aiheutuu kuluja, sillä alumnitoiminnan koordinoimiseksi tarvitaan alumnikoordinaattori. Muita edellytyksiä ovat erillinen alumnirekisteri ja yhteistyö koulutusalojen kanssa, sillä hyvin usein yhteistyö alkaa opiskelijan ja opettajan, tai muun henkilökunnan yhteistyöstä jo opintojen aikana. Jotta yhteydet alumneihin pysyvät, tulee alumneihin olla aktiivisesti yhteydessä ja rakentaa yhteydenpitokanava alumneille. Alumnit aktivoidaan toimintaan alumniverkoston luomisella. Erittäin tärkeää on myös tuoda alumnitoiminta opiskelijoiden tietoisuuteen opintojen alusta lähtien, alumniudesta tulee tehdä houkutteleva ja tavoittelemisen arvoinen. (Aikuiskoulutuspalvelut 2011.)

Kartoituksessa suunniteltiin seuraavanlaisia alumnitoiminnan muotoja:
Palvelutoiminta

- Toiminnan tarkoituksena on mahdollistaa olemassa olevien alumniryhmien toiminta ja samalla tuetaan uusien ryhmien toimintaa
- Kerätään tietoa alumneista ja heidän tarpeistaan
- Järjestetään alumniryhmien tapaamisia
- Aloitetaan alumnimentoriorjelmä, jonka tarkoitus on helpottaa opiskelijoiden valmistumista sekä työelämäyhteyksien saamista
- Koulutustarjonnan esittely alumneille
- Tuodaan tietoisuuteen alumnien mahdollisuudet osallistua koulutuksen työelämäyhteyksien kehittämiseen
- Avoimet työpaikat alumneille
- LAMKin julkisen positiivisen mielikuvan vahvistaminen

Alumnimentorointijärjestelmä

- Ohjausta ja tukea opintojensa loppuvaiheessa olevalle opiskelijalle
- Yhteistyötä, joka tuottaa uutta tietoa ja kontakteja
- Mentorointikoulutus, josta mentori hyötyy työelämässä
- Mentorilla mahdollisuus kehittää koulutuksen työelämälähtöisyyttä

Yritysvierailut

- Alumnien opiskelijoille tarjoamat vierailut omalle työpaikalleen
- Alumnien keskinäinen verkostoituminen lisääntyy
- Työelämän ja LAMKin väliset uudet kontaktit

Luennointi

- Alumniien käyttäminen luennoitsijana lisää työelämälähtöisyyttä opetuksessa

Vuosijuhlat, luokkajuhlat, koulutusalaakohtaiset tapaamiset

- Alumnitapahtumien järjestämiseen saa apua alumnikoordinaattorilta

Alumnitarinat

- Alumniien onnistumiset – uratarinat
- Opiskelijoille konkreettista tietoa mahdollisuuksista valmistumisen jälkeen
- Vaikuttaa alumnitoiminnan mielikuvaan positiivisesti
- Uratarinat osaksi opetuksen kehittämistä

Tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan liittyvä yhteistyö

- Yhteistyön aloittamista helpottaa, mikäli organisaatio ja sen henkilöstö ovat tutumpia
- Alumniyhteistyöllä suuri rooli uusien yhteistyömahdollisuuksien kartoitettaessa

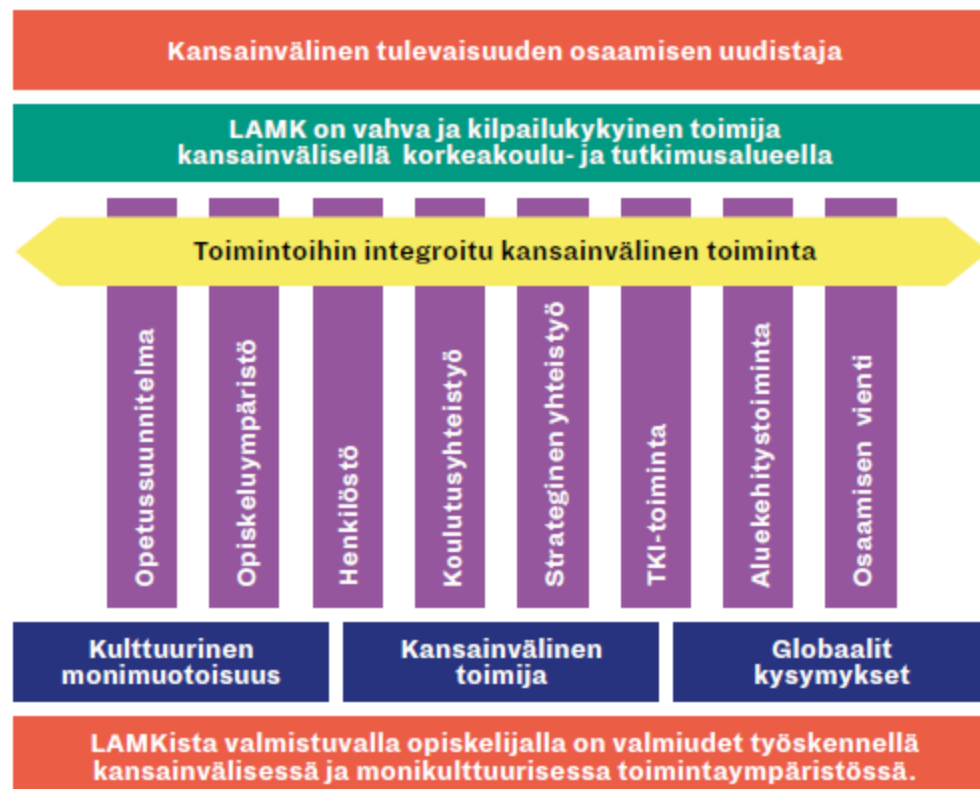
Kartoituksen mukainen alumnitoiminta oli suunniteltu alkavaksi tammikuussa 2011. (Aikuiskoulutuspalvelut 2011.)

4.3 Kansainvälisyys

Lahden ammattikorkeakoululle on tehty kansainvälistymisohjelma vuosille 2016 – 2018. Ohjelma pohjautuu LAMKin strategiaan 2020, aluekehitysohjelmaan, henkilöstöohjelmaan, Opetus- ja kulttuuriministeriön linjauksiin kansainvälisyyttä koskien, maakunnan maahanmuutto-ohjelmaan sekä FUAS-liittoumastrategiaan (yhteistyö Laurea ja Hämeen ammattikorkeakoulun kanssa). Ohjelman tavoitteena on yhdistää kaikkiin toimintoihin kansainvälinen näkökulma, tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaan sekä koulutukseen ja näin parantaa opiskelijoiden valmiuksia tulevaisuuden työtehtävissä. Kansainvälisesti LAMKin visio on kehittää strategista kansainvälistymistä ja kansainvälisiä toimintoja. Tämä tarkoittaa sitä, että kansainvälisyyden kehittäminen on osa perustehtävien kehittämistä ja siihen ovat sitoutuneet sekä opiskelijat että henkilöstö. (LAMK.)

Koulutuksella tuetaan opiskelijoiden kansainvälisyysosaamisen kasvamista tarjoamalla valmiudet kansainvälisessä ja monikulttuurisessa työympäristössä työskentelemiseen. LAMKin oppimisympäristö on monikulttuurinen, opinnoissa voi kotikansainvälistyä ja runsas englanninkielinen opintotarjonta houkuttelee ulkomaisia tutkinto- ja vaihto-opiskelijoita. Henkilöstö on kielitaitoinen ja kansainvälinen. LAMKilla on kansainvälisiä yhteistyökumppaneita ja korkeakouluja, joiden kanssa kehitetään opetussuunnitelmia ja toimintatapoja, aluekehityksen

kansainvälistymistä unohtamatta. Lisäksi osaamisen viennin tukipalveluita rakennetaan muun muassa Kazakstaniin, Kiinaan, Gulfin alueelle, Intiaan ja Venäjälle. (LAMK.)



Kuva 4. LAMKin kansainvälistymisohjelma

Kansainväliselle alumnitoiminnalle on siis olemassa hyvä ja vankka pohja, jolloin on erinomaiset mahdollisuudet kasvattaa alumnitoimintaa laajalaisesti ulkomaisten tutkinto- ja vaihto-opiskelijoiden sekä yhteistyökumppaneiden ja kansainvälisen henkilöstön kanssa. LAMKissa on ollut ulkomaalaisille opiskelijoille kummiperhetoimintaa, jonka tarkoituksena oli tutustuttaa opiskelijat kieleen ja suomalaiseen kulttuuriin, jolloin integroituminen yhteiskuntaan on helpompaa. Integroituminen hyödyttää opintojen myöhemmässä vaiheessa, kun ulkomaalaisen opiskelijan on aika suorittaa tutkintoon kuuluva pakollinen työharjoittelu. Vieraskielisessä koulutuksessa opiskelevan on haastavaa löytää Suomesta työharjoittelupaikkaa, hyvin usein työharjoittelu suoritetaan omassa kotimaassa tai jossain toisessa maassa, jossa selviää englanninkielellä. Integroituminen Suomeen jää tällä tavalla kesken. Suomalaiset yritykset, joissa ulkomaalainen opiskelija työharjoitteluun suorittaa, tarvitsevat tukea ja tietoutta kulttuurienvälisen vuorovaikutuksen eroista, jotta yritykset helpommin ottaisivat opiskelijoita työharjoitteluun. Alumnit voivat olla avainasemassa varsinkin ulkomaalaisten opiskelijoiden työharjoittelupaikkojen saamisessa, sillä alumnit itse ovat opiskelleet kansainvälisessä ja kansainvälisyttä tukevassa oppimisympäristössä.

4.4 Voit lähteä Lahdesta – LAMK ei lähde sinusta

LAMKin alumnitoimijat kokoontuivat 30.3.2016 suunnittelemaan LAMK Alumni ry:n perustamista sekä perustamiskokoukseen liittyvää tapahtumaa. Alumnitoimijoina ovat jokaiselta alalta yksi tai kaksi edustajaa. LAMK Alumni ry perustamiskokous pidettiin osana Tunne LAMK -tapahtumaa 4.5.2016. Tapahtumaan kutsuttiin 3 721 alumnia. Samaan aikaan LAMKin sivujen alumniosio päivitettiin ja perustettiin Facebookiin LAMK Alumni –ryhmä. Kokoontumisessa suunniteltiin myös syyskuussa 2016 toteutettavaa Tositarinoita työelämästä –tapahtumaa, joka oli tarkoitettu opiskelijoille, alumneille ja sidosryhmille. LAMK alumnyhdistyksen jäsenille suunnatuiksi eduiksi ja hyödyiksi suunniteltiin muun muassa edullisempia jatkokoulutushintoja ammatillisen kehittymisen ylläpitämiseksi, alumnitapahtumia pitkin vuotta, lounasetua LAMKin opiskelijaruokaloissa, verkostoitumismahdollisuuksia muiden alumni- ja alumnien yritysten kanssa, alumnitoiminnan näkyvyyden lisäämistä opiskelijoille alumni-uratarinoiden avulla, etuja Lahden ammattikorkeakoulun liikuntapalveluista (LAMK Sports) sekä FellmanniCampuksen tilojen käyttämisestä. LAMK Alumni ry:n hallituksessa on tarkoitus olla edustus joka alalta ja eri valmistumisvuosilta. Yhdistyksen mottona on ”Voit lähteä Lahdesta – LAMK ei lähde sinusta”. Ajatuksena on, että valmistumisen jälkeen asuinkunnat ja –maat saattavat vaihtua, mutta LAMKilaiset pitävät aina yhtä. Parhaimmillaan LAMKilaisuus tarkoittaa yhteisöllisyyttä, josta ollaan ylpeitä, eikä siitä haluta eroon.

5 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimuksella tulee aina olla jokin ongelma, jonka ratkaisemiseksi käytetään erilaisia menetelmiä. Tutkimuksen tarkoituksena on tuottaa niin paljon tietoa, että tutkittava asia ymmärretään riittävällä tasolla ja kerätyn tiedon perusteella tutkittavaa asiaa pystytään muuttamaan parempaan suuntaan sekä löydetään tutkimusongelmaan luotettava ja totuudenmukainen ratkaisu. Ongelman ratkaisemiseksi tarvitaan oikea tutkimusote. Otteen valinta on tärkeä, sillä menetelmät soveltuvat vain tiettyyn määriteltyyn tilanteeseen. Yksinkertaisimmillaan ote voi olla joko laadullinen (kvalitatiivinen) tai määrällinen (kvantitatiivinen). (Kananen 2014, 22-23, 66.) Tutkimuksessa voidaan käyttää myös useita eri menetelmiä, jolloin tutkittavasta asiasta saadaan monipuolisempia ja kattavampia tuloksia. Monimenetelmätutkimuksen menetelmät ovat yhdistelmiä sekä laadullisista että määrällisistä menetelmistä. (Koppa.) Osa kerätystä aineistosta on jo olemassa olevaa (sekundäärinen), jonka hyödyntäminen sellaisenaan on mahdollista, kuten erilaiset dokumentit ja kirjat. Osa aineistosta (primäärinen) kerätään vain tutkimusongelman selvittämistä varten havainnoiden, haastatteluin sekä kyselyin. (Kananen 2014, 66.)

Tutkimusprosessi etenee vaiheittain, aiheeseen tarkkaan perehtymisestä kirjalliseen raportointiin. Prosessi alkaa aiheen valinnasta, sen rajaamisesta, aikaisempiin tutkimuksiin tutustumisesta sekä omien tutkimusnäkökulmien tarkastelusta. Tutkimussuunnitelmassa suunnitellaan tarkasti mistä tutkimus lähtee, mitä aineistoa tullaan käyttämään, miten tutkimus toteutetaan ja raportoidaan. Vaikka suunnitelma ohjaa tutkimuksen etenemistä, se ei ole muuttumaton, vaan tarkentuu ja muuttuu prosessin edetessä. Tutkimuksen edetessä toteutetaan suunniteltu aineistonkeruu sekä aineiston analysointi ja näiden perusteella johtopäätökset muodostuvat. Kaikki edellä mainittu raportoidaan kirjallisesti. Raportin päämääränä on selvittää tutkimuksen kulku sekä perustella tutkimuksen tulokset. (Koppa a.)

5.1 Tutkimusmenetelmän valinta

Laadullinen tutkimus soveltuu parhaiten tutkimuksiin, joissa selvitetään mistä on kysymys, mitä vaikuttavia tekijöitä on, sekä miten eri tekijöiden väliset suhteet vaikuttavat koko ilmiöön. Määrällinen tutkimus perustuu lukuihin, kun taas laadullisessa tutkimuksessa käytetään sanoja sekä tekstiä. Laadullisen tutkimusmenetelmän tarkoituksena on kuvata tutkittava ilmiö tarkasti, ymmärtäen ilmiö syvällisesti eikä prosessissa ole määrällisen menetelmän kaltaisia tiukkoja tulkinnallisia sääntöjä. (Kananen 2014, 18 – 20.)

Opinnäytetyöni on laadullinen eli kvalitatiivinen, koska tarkoitus on saada mahdollisimman kokonaisvaltainen käsitys alumnitoiminnasta ja sen

merkityksestä ammattikorkeakoulun koko toiminnan näkökulmasta. Tutkimukseen vaikuttavat haastateltavien alumnien kokemukset, näkemykset, ajatukset sekä odotukset alumnitoimintaan osallistumisesta. Haastatteluun saatu aineisto vaikuttaa alumnitoimintasuunnitelmaan, johtopäätöksiin sekä kehittämisehdotuksiin.

Käytetyin aineistonhankintamenetelmä laadullisessa tutkimuksessa on haastattelu. Haastattelun muotona voi olla syvähaastattelu, yleisin haastattelumuoto eli teemahaastattelu ja lomakehaastattelu. Syvähaastattelu on avoin haastattelutilanne eikä keskustelulle ole määritelty teemoja. Teemahaastattelussa on aiheet määritelty ja haastattelussa aiheet käsitellään yksi kerrallaan. Lomakehaastattelu on kuin kysely, jonka vastausvaihtoehdot ovat strukturoitu eli ne ovat etukäteen määritelty. (Kananen 2014, 70.)

Opinnäytetyössäni aineistohankintamenetelmänä käytetään teemahaastattelua, joka toteutetaan yksilöhaastatteluna. Haastattelun teemat eli aiheet on määritelty etukäteen, joista keskustellaan alumnien kanssa. Osa haastatteluista toteutetaan sähköpostihaastatteluna, sillä aikataulujen yhteensovittaminen pitkien välimatkojen vuoksi, osoittautui haasteelliseksi. Sähköpostihaastattelun jälkeen joidenkin alumnien vastauksia tarkennettiin puhelinhaastattelulla.

Teemahaastattelu soveltuu parhaiten aineiston keräämiseen, sillä tarkoitus on kerätä näkemyksiä, kokemuksia ja mielipiteitä. Syvähaastattelu on vapaamuotoisempi ja avoimempi haastattelutapa kuin teemahaastattelu, mutta keskusteltava aihe voi olla liian yleisellä tasolla, jotta haastattelusta saisi parhaimman hyödyn. Lomakehaastattelu strukturoituna tai puolistrukturoituna sitoo vastauksia liikaa, sillä vastausvaihtoehdot ovat ennalta määritelty. Lomakehaastattelua käytettäessä ei vastaajien näkemyksiä tai kokemuksia kyettä huomioimaan eikä tarkentavia kysymyksiä tai mielipidettä ole mahdollista esittää. (Kananen 2014, 72.)

Teemahaastattelu on haastattelijan ja haastateltavan välinen fyysinen kontakti, joka etenee haastateltavan ehdoilla. Teemahaastattelua käytetään varsinkin silloin kun tutkittava asia ei ole tutkijalle niin tuttu ja kun tarkoitus on ymmärtää tutkittava asia. Ymmärrystä kasvatetaan keskustelemalla asiasta ja tarpeen mukaan tekemällä tarkentavia ja täydentäviä kysymyksiä. Haastattelukierroksia on vähintään kaksi, sillä ensimmäisen haastattelukerran aineiston analysointi herättää uusia kysymyksiä ja jotta haastattelusta saadaan pintatietoa syvällisempää tietoa ja ymmärrystä, tulee haastattelukierros toistaa. (Kananen 2014, 78-79.)

Teemahaastattelun haasteena on haastattelijan taidot, jotta haastateltavasta saadaan kaikki mahdollinen irti, mutta myös oikeat teemat ja kysymykset, sillä haastatteluilla on suuri vaikutus haastattelijan

kuvaan tutkittavasta asiasta. Haastattelu voi vahvistaa, muuttaa tai laajentaa haastattelijan kokonaiskuvaa. Haastattelija ei saa esittää omia mielipiteitään asiasta ja haastattelutilanteen on oltava luottamuksellinen ja haastattelijan asenne haastateltavaa kohtaan arvostava ja kiinnostunut. (Kananen 2014, 74.) Haastattelijan on kyettävä pitämään haastattelun rakenne hallussaan koko haastattelun ajan. Teemahaastattelun hyöty on, että haastattelussa kerätty tieto tulee suoraan haastateltavalta perustuen haastateltavan kokemuksiin ja näkemyksiin eikä haastattelijan tietämä tieto rajaa millään tavalla haastateltavalta saatua aineistoa. (Staff.) Ennen kaikkea teemahaastattelun hyötynä on, että haastateltava näkemyksineen ja mielipiteineen on avainasemassa. Teemahaastattelu ei ole helpoin tapa saada aineistoa, sillä haastattelun toteuttaminen, haastateltavien etsimisestä itse haastattelutilanteeseen, vie aikaa, samoin kuin aineiston purkaminen eli litterointi. Jotta haastattelu onnistuu, haastattelijan tulee olla kokenut tai koulutautunut haastattelijan rooliin. (Hirsjärvi & Hurme 2015, 35, 48.)

Haastattelijan rooli haastattelutilanteessa on tärkeä. Haastattelijan on tunnettava aihe riittävän hyvin, ja kyettävä keskustelemaan siitä, kuitenkin ohjailematta liikaa keskustelun kulkua tai haastateltavan ajatuksia omilla ajatuksillaan, ilmeillään tai käyttäytymisellään. Haastateltavan sanatonta viestintää tulee seurata, sillä jokainen haastateltava on erilainen, eikä samanlaista kommunikointitapaa voi käyttää kaikkien kanssa. Kysymyksien teossa tulee kiinnittää huomioita niiden helppokielisyyteen ja pituuteen, jotta haastateltavat ymmärtävät kysymykset samalla tavalla. Paras mahdollinen tulos saadaan kuitenkin, jos haastattelija olisi koulutettu, mutta myös aikaisempi kokemus haastattelijana toimimisesta auttaa toimimaan haastateltavan kannalta oikealla tavalla. (Hirsjärvi & Hurme 2015, 68-69.)

5.2 Haastatteluteemojen laatiminen ja haastattelujen toteuttaminen

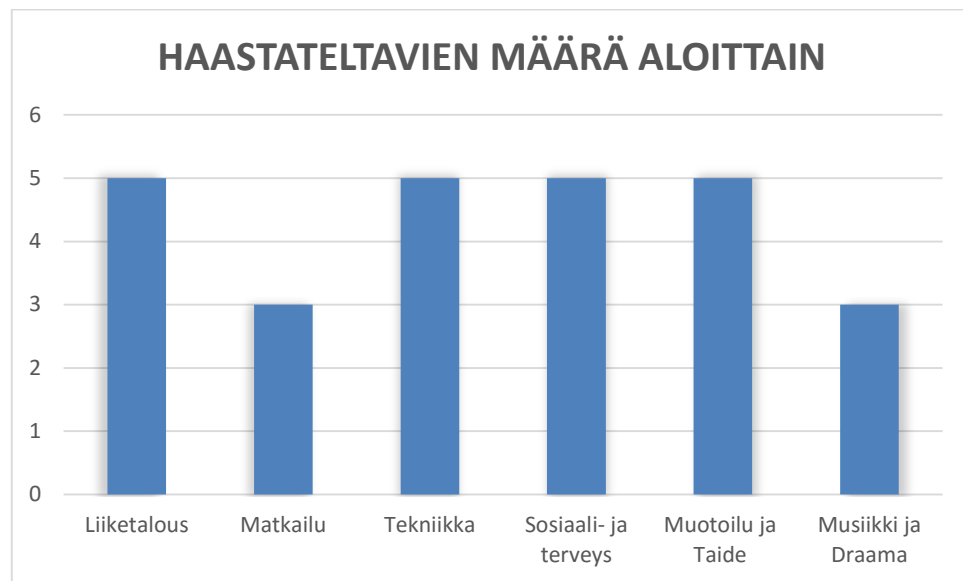
Valittuja teemoja ohjaa tutkimuskysymykset:

- Miten opiskelijat sitoutetaan tulokselliseen yhteistyöhön ja alumnitoimintaan opintojen aikana ja viimeistään valmistumisen jälkeen?
- Millä tavoin alumnien työelämäyhteyttä hyödynnetään ammattikorkeakoulun toiminnassa?
- Mitä on toimiva alumnitoiminta ja miten sitä kehitetään?

Teemoja on neljä: opiskelijoiden sitouttaminen, alumnien sitouttaminen, työelämäyhteys ja toimiva alumnitoiminta. Teemojen alla on tarkempia kysymyksiä, joilla selvitetään haastateltavan ajatukset, näkemykset ja kokemukset jokaisesta teemasta (liite 3.) Teemat ja kysymykset testattiin kahdella LAMKin alumnilla, jotka eivät osallistu haastatteluun ja kysymyksiä tarkennettiin saatujen palautteiden perusteella.

Tutkimukselle haettiin tutkimuslupa johtaja Tuula Kilpiseltä 9.10.2016. Lupa myönnettiin ja se sisälsi oikeuden hakea alumnirekisteristä valmistumishetkellä alumniksi rekisteröityneiden sähköpostiosoitteet. Sähköposti lähetettiin 12.10.2016 alumnirekisterissä olleille 3500 alumnille. Alumnien vastaanotto haastattelulle oli erittäin myönteinen. 15.10.2016 oli 90 alumnia ilmoittanut halukkuutensa osallistua haastatteluun. Eniten halukkaita oli liiketalouden, muotoilun sekä sosiaali- ja terveysalalta. Liiketalouden, muotoilun, sosiaali- ja terveys sekä tekniikan aloilta haastateltavia on viisi joka alalta, musiikki ja draamainstituutista sekä matkailun alalta kolme alumnia.

Taulukko 2. Haastateltavien määrä aloittain



Haastateltavat asuvat paikkakunnilla Helsinki, Hollola, Jyväskylä, Lahti, Kouvola, Tampere, Vantaa ja Tukholma (Ruotsi). Haastattelija haastattelee 24.10.2016 alkaen henkilökohtaisesti alumnit, jotka asuvat Helsingissä, Hollolassa, Lahdessa ja Vantaalla, mutta kauempana asuville alumneille haastattelu lähetettiin sähköpostitse 23.10.2016. Vastausaikaa on yksi viikko, jonka jälkeen puhelinhaastatteluun kysytään tarkentavia tietoja, mikäli tarpeellista. Haastateltavat valittiin aloittain valmistumisvuoden mukaan. Haastatteluun osallistuu vuosien 1995 – 2016 aikana valmistuneita. Tarkoitus on saada niin vuosia työelämässä olleiden, kuin juuri opintonsa päättäneiden ja työelämään siirtyneiden mielipiteitä ja näkemyksiä aiheesta. Haastateltavista on vuonna 2016 valmistuneita neljä, vuonna 2015 valmistuneita viisi, vuosina 2014 ja 2012 valmistuneita neljä, vuosina 2011, 2003 ja 1995 valmistuneita yksi ja vuosina 2009, 2008 ja 2006 valmistuneita kaksi. Haastatteluun osallistuu viisi miestä ja 21 naista. Haastattelut tehdään nimettöminä, ja ne nauhoitetaan, jotta haastattelija pystyy keskittymään haastatteluun kirjoittamisen sijaan ja keskustelu pysyy vapautuneempana.

5.3 Tulosten tulkinta

Tutkimustulokset litteroidaan ja hyödynnetään alumnitoimintasuunnitelman laatimisessa. Litteroinnilla tarkoitetaan äänitallenteen purkamista kirjalliseen muotoon. Tallenteen purkaminen tulee tehdä mahdollisimman kattavasti käsitellen koko tallenne, huolimatta siitä tuntuuko jokin kohta litterointihetkellä relevantilta vai ei. Litterointi voidaan luokitella seuraavilla tavoilla: referoiva litterointi, peruslitterointi, eksakti litterointi ja keskusteluanalyttinen litterointi. Referoivassa litteroinnissa tallenne puretaan muistiinpanoiksi ranskalaisin viivoin, suoria lainauksia satunnaisesti käyttäen. Litteroijalla on tässä tavassa keskeinen rooli, sillä hän päättää mitä puheesta litteroidaan. Peruslitterointi tarkoittaa sanatarkkaa litterointia, kuitenkin jättäen täytesanat, toistot ja äännähdykset pois, mutta ottaen mukaan tunneilmaisut joilla on tutkimuksen kannalta merkitystä. Sanatarkassa eli eksaktissa litteroinnissa litteroidaan kaikki mitä on puhuttu, myös täytesanat, toistot ja äännähdykset sekä tunneilmaisut. Lisäksi kirjataan haastattelussa esiintyneet tauot ja niiden pituudet sekä mahdolliset haastattelua häiritsevät tekijät. Keskusteluanalyttinen litterointi sisältää kaiken mitä on puhuttu, myös tauot, niiden pituudet, äänneet, äännähdykset, eleet ja ilmeet. On yleistä käyttää useampaa kuin yhtä litterointitapaa, tutkijan omat tarpeet ja tutkimuksen tavoitteet huomioiden. (UTA.)

Tämän opinnäytetyön haastatteluaineiston litteroinnissa on tarkoitus käyttää sekä referoivaa että peruslitterointitapaa. Haastateltavat ovat numeroitu alan mukaan, josta alumni on valmistunut, käyttäen alojen lyhenteitä; Muotoilu ja taide ML, liiketalous LT, sosiaali- ja terveys STL, tekniikka TL, musiikki ja draama MD ja matkailu MAL. Matkailun alan sekä Musiikki- ja draamaistutuutuin alumnit lyhenteillä ja numeroilla 1–3, muut alat lyhenteillä ja numeroilla 1–5. Litteroinnissa ei käytetä tekstianalyysiohjelmia. Haastateltaville on kerrottu aineiston käsittelystä sekä mihin haastattelun tuloksia käytetään ja myös millä lyhenteellä ja numerolla heidät on merkitty opinnäytetyöhön.

6 TUTKIMUSTULOKSET

Halukkuutensa osallistua haastatteluun ilmoitti annettuun määräaikaan mennessä 90 alumnia, lisäksi määräajan umpeuduttua vielä 20 alumnia ilmoitti kiinnostuksensa haastattelua kohtaan, koska kokivat aiheen tärkeäksi. Teemahaastatteluun valittiin 26 alumnia, tasaisesti jokaiselta alalta. Vastausprosentti on näin ollen 100 prosenttia. Suurin osa alumneista haastateltiin henkilökohtaisesti, osa haastatteluista toteutettiin sähköpostitse sekä osan sähköpostihaastattelun vastauksia tarkennettiin lisäksi puhelinhaastatteluun, sillä kaikille ei ollut selkeää, mitä kysymyksellä tarkoitetaan. Sähköpostihaastattelujen haasteena oli ymmärtää kysymys oikein, sillä vastaaja tulkitsee kysymyksen tarkoittavan vastaajan omia kokemuksia LAMKin alumnitoiminnasta. Kysymyksillä ei haettu kokemuksia, vaan näkemyksiä, odotuksia, toiveita ja mielipiteitä. Haastateltavat eivät kaikki vastanneet kaikkiin kysymyksiin, sillä heillä ei ollut aiheesta tietoa, mielipidettä, kokemusta, näkemystä, tai vastaus kysymykseen oli tullut jo jonkun toisen kysymyksen yhteydessä.

6.1 Teema 1: Opiskelijoiden sitouttaminen

Teemaa pohjustettiin seuraavasti: Kun on kysymys vapaaehtoistoiminnasta, sitoutuminen toimintaan on haastavampaan, sillä opiskelija ei saa osallistumisestaan vastineeksi palkkaa kuten työssä. Vastinetta kuitenkin tulee olla, jotta sitoutuminen edes jollain tavalla ja tasolla tapahtuisi. Teeman alakysymyksiä kysyttiin; miten opiskelijat sitoutetaan alumneiksi ja alumnitoimintaan opintojen aikana, mitä alumniuden ja opiskelijoiden yhteistyö voisi olla sekä odottiko haastateltava itse opintojen aikaan yhtistyötä alumniuden kanssa ja jos odotti, minkälaista yhteistyötä toivoi.

Miten opiskelijat sitoutetaan alumneiksi ja alumnitoimintaan opintojen aikana?

Opiskelijat sitoutetaan alumneiksi ja alumnitoimintaan opintojen aikana hyvällä opetuksella, josta kasvaa arvostus oppilaitosta kohtaan ja tarve myöhempään ”payback” toimintaan (ML1). Haastateltavalle ML4 alumnille alumniuden näkyvyys ei tullut vastaan ollenkaan opintojen aikana, vaikka muutamat alumnit kävivät koululla hyödyntämässä laitekantaa, mutta he eivät suurestikaan olleet tekemisissä opiskelijoiden kanssa. Alumniudesta ei puhuttu, eikä mitenkään korostettu. Joka vuotuisissa joulumyyjäisissä opiskelijoiden keskuudessa käytiin keskustelua siitä, mikä oli kenenkin kanta siihen, että jos valmistuneet opiskelijat osallistuivat myyjinä opiskelijoiden myyjäistapahtumaan. Haastateltava oli joutunut tätä vastausta varten tarkistamaan mitä sana alumni todella tarkoittaa. Hänelle ei opintojen aikana asiasta puhuttu, eikä myöskään valmistuessaan saanut mitään tietoa korkeakoulun alumneille suunnatusta toiminnasta. (ML4.)

Myöskään haastateltavalle LT1 ei puhuttu alumnitoiminnasta opintojen aikana, vaan vasta valmistumisen yhteydessä asiasta mainittiin, joten sitouttamista ei tapahtunut (LT1). LT2 ehdottaa alumnitoiminnan ja alumnien näkyväksi tekemistä, jotta opiskelijat konkreettisesti näkevät mitä alumnus tarkoittaa ja sitä kautta paremmin samaistuvat toimintaan (LT2). Alumnitoimintamahdollisuus olisi hyvä tuoda esille, haastateltava ei ole kuullut, että LAMKissa olisi alumnitoimintaa. Alumnitoiminnasta voisi olemassa oleville opiskelijoille antaa valinnaisia opintopisteitä, riippuen toiminnan laadusta, opiskelijat saisivat työkokemusta, joka kannattaa mainita cv:ssä. Haastateltavaa on aina kiinnostanut koulun kautta järjestetyt projektit. (LT3.)

Opiskelijan olisi hyvä nähdä alumni työssään tai roolissaan alumnina, jotta koko käsite tulisi tutuksi ja konkreettiseksi esimerkiksi alumnivierailuina ja luentoina sekä työelämän tarinoina eli alumni-käsite tutuksi. Kun alumni toimii opiskelijalle mentorina, tai kertoo omia urakuvioitaan ja tarinoitaan, opiskelija saa vinkkejä ja ideoita tulevaisuuttaan ajatellen. Menestynyt alumni voi olla esikuva ja suunnannäyttäjä. Todelliset tarinat kiinnostavat aivan eri tasolla kuin opettajan luennot. Alumnus jää opiskelijalle positiivisena kuvana muistoon ja myöhemmin on matala kynnyksen lähtöä itse (coolina) alumnina antamaan opiskelijoille omista kokemuksistaan eli oppiminen ja opettaminen, samaistuminen. (LT4.) Sitouttaminen tapahtuu yhteisöllisyydellä. Se, että opiskelijoilla on hyvä yhteishenki ja meininki opiskeluaikana sekä että alumnitoiminta tarjoaisi mahdollisuuden pitää opiskelukavereihin jatkossakin yhteyttä. Kun alumneilla on hyvä henki ja meininki keskenään, niin se parhaimmillaan välittyy opiskelijoille, jotka haluavat olla osa "yhteisöä". (LT5.)

Opiskelijoita kiinnostaa tavattomasti käytännön kokemus ja kun oikeasti kuulee mitä kentällä tehdään. Viimeisiä kuulumisia voi tuoda vain sellainen, joka kentällä on. Samalla työelämä tietous tuodaan myös opettajien tietoisuuteen ja alumnit saavat verkostoja. Työelämän vaatimukset sekä pätevyysvaatimukset muuttuvat, alumnien avulla uudet tuulet tuodaan opiskelijoiden tietoisuuteen sekä konkreettisesti näkyviin. Alumnit voisivat esitellä aloja, jonne tutkinnolla voi työllistyä. (STL1.) Opiskelijoiden sitouttamiseksi alumnitoimintaan tulee toimintaa tuoda enemmän tietoisuuteen ja motivoiden opiskelijoita jo varhaisessa vaiheessa (STL2). Opintopisteiden saaminen vaikuttaa myös sitouttamiseen ja se on järkevää kehitystyötä (STL3). Mahdollisuus vaikuttaa asioihin ja verkostoituminen muiden asioista kiinnostuneiden kanssa, ovat myös sitoutumiseen vaikuttavia tekijöitä (STL4).

TL1 ei kokenut minkäänlaista sitouttamista opintojen aikana (TL1). Opiskelijana olisi mukavaa, jos pääsisi tutustumaan jo opiskeluiden aikana vanhempiin alumneihin, näin valmistumisen on matalampi kynnyksen osallistua yhteisiin tapahtumiin. Voisi myös keskittyä alakohdaiseen ryhmäytymiseen, esimerkiksi illanviettojen tai muun yhteistoiminnan avulla. toimintaan voisi liittää samankaltaisia toimintoja kuin tuutor-

toiminnassa: haalarimerkki, alakohtaista avustusta ja vanhempien alumni kutsuminen kertomaan omista työpaikoistaan. (TL2.) Alumnitoimintaan ja alumneihin olisi hyvä tutustua jo opiskelujen aikana, vaikka sitten loppuvaiheessa. Alumnitoiminnasta pitää saada jotain hyötyä, jotta se kiinnostaa. (TL3.) Kun alumnilla on mahdollisuus esitellä työnantajaa, on se yritykselle maksutonta mainontaa ja mahdollisia työntekijöitä (TL5). Tällä tavoin opiskelija voi kohdata unelmiensa työnantajan ja työnantaja voi löytää kohdistetusti juuri sen helmen, mitä yritys tarvitsee (LT3).

Alumni sanana oli tuntematon suurimman osan opiskeluaikaa. Ikänsä vuoksi haastateltava ei rohkennut osallistua nuoren opiskelijoiden oppilasyhdistystoimintaan, eikä hänellä muutenkaan ollut aikaa osallistua muuhun kuin välttämättömiin oppitunteihin ja luentoihin. Lisäksi haastateltava ei osallistunut kaikkien aineiden opetukseenkaan monien hyväksi lukujen vuoksi. (MD1.) Haastateltava MD2 ei tavannut alumnitoimintaa omalla koulutuslallaan. Yksi kokemus on, kun kampuksella järjestettiin alumni kokoontuminen ja hän oli siellä muuta kautta työssä. (MD2.) Yleensä alumnit haluavat olla tekemisissä koulu kanssa, kertoen esimerkiksi omista opiskeluistaan. Musiikin laitoksen alumnit ovat tekemisissä toisensa kanssa sulkeutuneessa ryhmässä ja yhteistyötä tehdään koko ajan. LAMK on iso korkeakoulu, saman alan alumnit antavat toisilleen enemmän kuin kaikkien alojen alumnit yhdessä. (MD3.)

Matkailun alan alumnille ei kerrottu alumnitoiminnasta juuri mitään koko opintojen aikana. Viimeisenä vuonna opettaja oli kehottanut kaikkia liittymään alumneiksi valmistumisen jälkeen, mutta epäselväksi jäi kuitenkin mitä toiminnalla tarkoitetaan. Viisi vuotta valmistumisesta, eikä vielä kukaan alumnille ole selvää mitä toiminta on. (MAL1.) MAL2 alumnin käsityksen mukaan sitoutuminen voisi toimia parhaiten niin, että opintojen aikana olisi yhteistyötä alumni kanssa. Kun opiskelija näkee, että opiskelija-alumnitoiminnasta on iloa ja hyötyä molemmille osapuolille, voisi opiskelijan kiinnostus ja sitoutuminen alumnitoimintaan syntyä. (MAL2.) MAL3 alumnin palkkiona omassa työssä on ollut mahtava kokemus. Hyvää mieltä pitäisi antaa kiitoksella ja rehellisellä sekä positiivisesti annetulla palautteella, muun muassa ilmaisten eväiden ja kahvin lisäksi. Se on yhtä tärkeää kuin opiskelijan työpanos, joka on suuri lahja työnantajalle, jos työ on tehty hyvin. Vaikkakin on pieni riski, kuinka hyvin opiskelija pystyy työtä tekemään ensikertalaisena. (MAL3.)

Mitä voisi olla alumni ja opiskelijoiden yhteistyö?

Yhteistyö voisi olla ammatti-identiteetin/suuntauksen reflektointia, opetusta, yritysvierailuja ja oman urapolun jakamista (ML1). Alumnit voisivat toimia eräänlaisia tutoreina opiskelijoille. He voisivat toimia mentoreina ja olla mukana esimerkiksi projektien ja kurssien kritiikeissä tuomassa tuoretta näkemystä alalle. Alumnit voisivat myös esitellä

tekemistään ja sijoittumistaan alan kentällä joidenkin kurssien aikana, tuoden ilmi opiskelijoille mikä kaikki voisi olla uralla mahdollista. (ML4.)

Yhteistyö voisi olla lähinnä keskustelua työelämästä ja opintopolun valinnoista (LT1; LT2; LT3) sekä luentoja ja alumnien kertomaa miten koulutus on työllistänyt ja auttanut työelämässä, mentorointia ja alumnien hyödyntämistä tiedon tuojana. Lisäksi työharjoittelut, asiantuntijaluentoja, enemmän työelämätietoutta varsinkin pienempien organisaatioiden johtamisesta ihmissuhdeongelmineen, joka poikkeaa täysin ison organisaation johtamisesta. Alumnitoiminta on haastateltavan mielestä liian Lahtikeskeistä ja tapaamiset tarkoitettu Lahdessa asuville alumneille pääkaupunkiseutu unohtaen. Lisäksi alumnitoiminnasta on unohdettu kansainvälisyys, sillä ulkomaalaiset sitoutuvat voimakkaasti eikä heidän hyödyntämistä saa unohtaa. (LT2.)

LT3 alumni voisi kuvitella, että yhteistyön kautta myös opiskelijat voisivat työllistyä myöhemmin kontaktien kautta. Alumnitapahtumat voisivat olla verkostoitumiseen tarkoitettua, keskustelevia seminaareja. (LT3.) Yhteistyönä luennot, ja alumnin roolin korostaminen työharjoittelutilanteessa. Jos työnantaja tai harjoittelupaikassa oleva työntekijä on alumni, voisi harjoittelijalla olla jokin tehtävät/haastattelu koskien alumniutta. Silloin rooli korostuisi ja tulisi näkyviin (sitouttamisen taustatyötä). Myös työpaikalla olevan alumnin omaa roolia voisi korostaa konkreettisesti. Silloin arvostus ja sen mukana sitoutuminen alumniuteen kasvaisi. Alumneilla on halu ottaa harjoittelijoita lukkarinrakkaudesta koulua kohtaan, ja se voimavara kannattaa ottaa käyttöön. Lisäksi mentorointi sekä harjoittelutilanteissa että muun muassa opinnäytetyössä. (LT4.) Isommissa projekteissa voisi olla esimerkiksi alumnikummi käytettävissä (LT5).

Työelämän tuominen konkreettisesti opiskelijoiden keskuuteen. Kaikki tähtää valmistumiseen ja työpaikan löytämiseen valmistumisen jälkeen. Yhteistyö voi olla myös verkostoitumista laajemminkin kuin omalle alalle. Ammattikorkeakoulun tulee olla mukana opiskelijan ja työelämän yhteistyössä. (STL1). Opiskelijoille ja alumneille voisi järjestää yhteisiä teemapäiviä, paneelikeskusteluja ja ”tempauksia” (STL2). Varsinkin hoitoala on aluksi pätkätyötä, joka on henkisesti rankaa ja työpaikat kovin hierarkkisia, eikä välttämättä saa sitä vastuuta mitä odottaa. Alumnit voisivat auttaa tässä asiassa kertomalla työstä ja työelämästä, ettei työelämään siirtyminen ole niin rankkaa ja yllätyksellistä. (STL3.) Asiantuntijatapaamiset tärkeitä, jotta voi jo opiskellessa tutustua käytännön työhön eri näkökulmista, ja näin opiskelija saa oikeamman kuvan siitä, mitä kaikkea työtä omalla koulutuksella voi tehdä (STL4; TL1; TL2). Vuorovaikutteista kehittämistä, koulutusta sekä työelämän näkemysten sitomista opintoihin (STL5).

Alumnit voivat olla myös tukena valmistuville työllistymisessä. Haastateltavan oman alan alumnien Facebook-ryhmässä onkin hyvin

vinkattu avautuvista työpaikoista, joka on ollut todella hyödyllistä. (TL2.) LAMK voisi järjestää esimerkiksi seminaareja erilaisten teemojen ympärille ja aiheen parissa työskentelevät alumnit voisivat olla puhumassa asiantuntijoina. Tällaiset seminaarit voisivat olla osa kurssia. Alumnit pääsisivät tapaamaan toisiaan ja opiskelijoita ja opiskelijat saisivat työelämänäkökulmaa. Esimerkiksi ympäristöteknologiassa seminaarin aiheena voisi olla keskustelu pilaantuneen maaperän puhdistusmetodeista ja niiden hyvistä ja huonoista puolista tai kiertotaloudesta tai tietyn toimialan (asuminen/teollisuus/kaivokset/rakentaminen mitä tahansa) ympäristövaikutukset ja ympäristötoimet. Ja sama idea toimii muillakin aloilla hyvin. Opiskelijoilla voisi olla myös työnhakuun liittyvää asiaa, joissa alumneja voisi hyödyntää. Haastateltava on melko varma siitä, että monet isot yritykset lähettävät mielellään edustajia työajalla, kunhan pyydetään. Esimerkiksi elinkeinoelämämessut (esimerkiksi kesätyönhaun ollessa päällä) onnistuisi varmasti. Alumneja edustamaan elinkeinoelämää. (TL3.) Koulu voisi järjestää erilaisia projekteja yhdessä alumnin työnantajan kanssa (TL5).

Yhteistyön tulisi olla matalan kynnyksen yhteistyötä työelämän puitteissa, kuten mentorointia, ajatusten ja kokemusten vaihtoa nimenomaan kollegatasolla. Saman alan alumnien ja opiskelijoiden vuoropuhelua, asiaa sekä rentoa, vinkkejä, jaettua tietoa ja kysymyksiä, vaikka alumni ei työskentelisiäkään opiskelijan kanssa samassa työyhteisössä. Myös ajatusten vaihtoa sekä opiskeluun että työelämään liittyen. (MD2.) Alumnien tietotaidon hyödyntäminen opiskelijoille (MAL1). MAL2 alumni näkee, että yhteistyössä alumni olisi enemmän antavana ja opiskelijat saavana osapuolena. Alumnit voisivat luennoida omista kokemuksistaan kurssin teemaan liittyen, sekä voisivat toimia kouluttajina muutaman tunnin tai yhden päivän ajan varsinaisen opettajan rinnalla tai sijasta. Joissain tapauksissa alumni voisi auttaa myös opinnäytetyön aiheen valinnassa tai työstämisessä. (MAL2.)

Odotitko itse opintojesi aikana yhteistyötä alumnien kanssa? Jos odotit, minkälaista yhteistyötä?

ML1 alumni koki alumnien oman uran valintojen jakamisen erittäin arvokkaaksi. Myös heidän ajankohtainen tietonsa teollisuudesta oli tärkeää ja mielenkiintoista. ML2 ja ML3 alumnit eivät osanneet odottaa mitään yhteistyötä, koska ei ollut tietoa asiasta. ML4 alumni ei odottanut, sillä koko sana ja konsepti olivat vieraita. ML5 alumni ei kuullut koskaan mistään yhteistyömahdollisuuksista.

LT1 alumni ei odottanut yhteistyötä, mutta olisi ollut kiva jutella jonkun alumnin kanssa siitä, mitä työkaluja opinnot antavat millekin työuralle. LT2 alumni odotti asiantuntijaluentoja alumneilta. LT3 alumni ei ajatellut koko asiaa. LT4 alumni ei muista alumnien tulleen vastaan missään vaiheessa. Vasta opintojen loppusuoralla ja työharjoittelun aikana hänelle selvisi mikä on alumni, kun koululla järjestettiin seminaari alumnien aloitteesta.

Uratarinoita olisi ollut kiva kuulla jo opiskelujen alussa, sillä hän olisi todennäköisesti tehnyt erilaisia valintoja opintoihin liittyen. LT5 alumni ei ollut missään tekemisissä alumnien kanssa, eikä edes tiennyt mitä alumni tarkoittaa kuin vasta opintojen päätyttyä. Hän ei osannut odottaa mitään yhteistyötä, vaikka näin jälkikäteen mietittynä olisi ollut kiva olla jossain tekemisissä alumnien kanssa.

STL1 alumnin opintojen aikana alumnitoiminnalla ei ollut mitään roolia. Valmistumisen jälkeen jossain vaiheessa hän sai kyselyn, onko kiinnostusta toimintaan, eikä yhteydenottoja ole ollut montaa. Jos nyt tulisi kutsu johonkin alumnitapahtumaan, kiinnostusta olisi tavata oman alan alumneja, muiden alojen tapaamiset eivät kiinnosta. STL2 alumni ei osannut odottaa mitään, sillä tietoa oli hyvin vähän. STL3 alumni ei ole kuullut alumnitoiminnasta mitään. STL4 alumni ei tiennyt alumneista opintojen aikana. STL5 alumni ei odottanut mitään.

TL1 alumni ei osannut odottaa yhteistyötä, koska alumnitoiminta oli täysin vieras asia. TL2 alumni ei opiskelun aikana tiennyt alumneista, joten yhteistyötä ei alumnien kanssa ollut. Opintojen viimeisenä vuonna oli lounas alumnien kanssa valmistumisen johdosta, jolloin alumnit kertoivat työpaikoistaan ja työkokemuksistaan. Olisi ollut mukava kuulla niitä jo ensimmäisinä vuosina, kun opiskelijat epäilivät alavalintaansa eivätkä tiennet mihin voi työllistyä. TL3 alumni ei tiedä odottiko, koska ei tiennyt mitä odottaa. TL4 alumni ei osannut odottaa yhteistyötä. TL5 alumnille ei opintojen aikana tuotu esiin asiaa, vasta valmistumishetkellä kysyttiin halukkuutta liittyä toimintaan.

MD1 alumni ei osannut odottaa yhteistyötä, koska alumneja ei näkynyt. MD2 alumni ei tiennyt alumnitoiminnasta, ennen kuin kuuli heidän kokoontumisestaan ja toiminnastaan. MD3 alumnin opintojen aikana ei missään vaiheessa tuotu alumnitoimintaa esille. MAL1 alumni ei odottanut yhteistyötä, koska ei sellaisesta tiennyt. MAL2 alumni ei suorastaan odottanut. MAL3 alumni ei odottanut, koska kukaan ei asiasta puhunut.

6.2 Teema 2: Alumnien sitouttaminen

Teemaa pohjustettiin seuraavasti: Vapaaehtoistoimintaan sitoutuminen ilman konkreettista palkkaa on haastavaa ja alumnien sitoutuminen saattaa olla lyhytaikaista jatko-opintojen vuoksi. Moni jatkaa opintojaan yliopistossa tai toisessa ammattikorkeakoulussa ylempään amk-tutkintoon, jolloin aikaisempi opinahjo saattaa unohtua esimerkiksi yliopistojen nimekkäiden alumnien ja toimivan alumnitoiminnan vuoksi. Teeman tarkentavina kysymyksinä kysyttiin; minkälainen toiminta motivoi toimimaan alumnina valmistumisen jälkeen, mitä ammattikorkeakoulu voisi tarjota alumnille sitoutumisen vastineeksi ja miten alumneja voisi hyödyntää markkinoinnissa.

Minkälainen toiminta motivoi toimimaan alumnina valmistumisen jälkeen?

Jatko-opintojen aikana on muutaman vuoden tauko kiinnostuksessa, mutta ammattiin päästyä, on tärkeä jakaa tietoa, miten ammattiin on päädytty ja millaisia valintoja on täytynyt tehdä. Ammatillisen osaamisen jakaminen tuntuu mielekkäältä siinä opinahjossa, josta kannukset on alun perin saatu. Valmennustyyppinen toiminta, jossa tulevia ammattilaisia voi auttaa eteenpäin. Tapaamisia, luennointia ja CV:n/portfolion reflektointia ja oman verkoston jakamista, eli kummitoimintaa. (ML1.) Haastateltava ML4 olisi itse pitänyt mentor- tai tutor-toiminnasta, jossa oppilas saisi kontaktia työelämään. Koulutuksessa olisi tärkeää korostaa sen hetkistä näkemystä ja tilannetta työelämäkentällä, joka valitettavasti usein puuttuu pitkään opettaneilta opettajilta. Alumni tuo tuoretta ajattelumaailmaa todellisesta elämästä. On tärkeää, että alan tieto ja kokemus jaettaisiin eteenpäin. Hyvää hyvyttään aikaansa ja energiaansa opiskelijoille jakavia alumneja todennäköisesti ei ole monia, tärkeää on tarjota myös jotain alumnille. Näitä olisivat esimerkiksi ammattikorkeakoulun tarjoamat ilmaiset näyttelypaikat, messut ja muut näkyvyyttä saavuttavat tapahtumat, täydennyskoulutuspäivät ja työpajat. Koska kyse on vapaaehtoisesta työstä ja osallistumisesta, eikä saada tärkeää osaa eli rahaa motivoimaan toimintaa, toiminnan pitää siis olla kehittävää sekä taloudellisesti kannattavaa. Moni toiminta olisi varmasti alumnille mielekästä ja kehittävää, mutta se ei saa viedä liikaa aikaa rahaa tuottavalta työltä tai sen pitää antaa jotakin muuta takaisin, esimerkiksi näyttelyt tai täydennyskoulutus. (ML4.)

Halu osallistua toimintaan pitää lähteä opiskelijasta itsestään, toiminnassa tulee olla jokaiselle jotakin. Toiminnan tulisi olla kehittävää, sisältää verkostoitumis- ja työmahdollisuuksia. (LT1.) Sitoutuminen on helpompaa, kun saa tietoa alumnitoiminnasta jo opintojen aikana. Alumnitoiminta liian Lahti –keskeistä, tapaamiset voisivat olla vaihtelevasti muuallakin kuin Lahdessa, sillä paikalle pääsevät vain Lahdessa työskentelevät, ja näin Lahti -keskeisyys säilyy. Alumnit voisivat opettaa opiskelijoille työelämätaitoja. Verkostoituminen tärkeää, mutta pitää olla muutakin. Puheet eivät innosta, vaan kokemuksia ja elämyksiä enemmän. (LT2.) Alumnitoiminnan kautta voisi jopa törmätä tulevaan yhtiökumppaniin. Muutoin toiminta voisi olla hyvällä ja rennolla tunnelmalla varustetut kahvitukset, joissa olisi muutama puhuja tai työpaja, joissa opiskelijoille voisi kertoa esimerkiksi tulevista kesätöistä ja hakuprosessista sekä millainen cv tekee vaikutuksen. (LT3.) Alumnin sitouttamiseen vaikuttaa vahva tunneside, joka rakennetaan jo opiskeluaikana (on hienoa olla alumni, on tärkeä olla alumni. Sain alumneilta jotain ja koen, että minullakin on annettavaa). Toiminta tulisi olla vuorovaikutteista. Kavereiden tapaamista ja hyviä juhlia unohtamatta. (LT4.) Alumnitoiminnan tulisi tarjota hyvää seuraa ja laadukasta ohjelmaa. Toiminta tulee olla sellaista, josta alumni kokee hyötävänsä tai tuottavansa itse selkeää hyötyä esimerkiksi opiskelijalle. Lisäksi oman ammattitaidon tai tietämyksen jakamista muille. (LT5.)

Jotta toiminta kiinnostaisi, pitäisi olla valmis ja selkeä konsepti. Alumnin tulee tietää mihin hän lähtee mukaan ja mitä odottaa. Alumnien ja opiskelijoiden yhteisiä tapaamisia, jossa ihmisiä eri aloilta ja ajoilta, keskustellen työelämän ja koulutuksen muutoksista ja muuttumisesta. Opiskeluaika on merkittävä aika, myös omien opiskelutovereiden tapaaminen kiinnostaa, olisi kiva tietää mihin koulutus on kuljettanut ihmisiä. Myös toiminta, joka on linkitetty omaan työhön, kiinnostaa. Tänä päivänä työelämässä oleminen on jatkuvaa kasvua ja kehittämistä eli oman ammattitaidon päivittäminen kiinnostaa. Näistä asioista olisi hienoa päästä keskustelemaan yhdessä alumnien, opiskelijoiden ja ammattikorkeakoulun kanssa. Pelkkä viihde ei kiinnosta, mutta yhteisen työskentelyn päätteeksi voisi olla yhteinen lounas. Toiminta pitää liittyä ammatilliseen puoleen. (STL1.) Haastateltava STL2 muistaa omien opintojen alkuvaiheen, ja sen kuinka tärkeää kaikenlainen tuki olisi ollut. Alumnina voi myös viedä eteenpäin tärkeitä asioita, niin positiivisia kuin epäkohtiakin. Toiminta kiinnostaa, jos on mahdollisuus vaikuttaa ja lisätä oman koulutusalan näkyvyyttä. Alumnit voisivat olla esillä erilaisten teemapäivien myötä, toiminta pitäisi sisältää yhteistyötä eri verkostojen ja opiskelijoiden kanssa, sekä erilaisten tapahtumien suunnittelua. (STL2.)

Haastateltava STL3 voisi toimia matalan kynnyksen alumnia, toisin sanoen jättää puhelinnumeron ja opiskelija voi ottaa yhteyttä. Hän haluaa tukea opiskelijaa työelämän haasteissa, jolloin alumnilta voisi kysyä mitä vaan. Se, ettei ole ketään keneltä kysyä apua, vaikuttaa opintojen keskeyttämiseen. Lisäksi avun antaminen sitouttaa. (STL3.) Alumnitoiminnan ajoissa markkinoiminen vaikuttaa sitoutumiseen. Myös vaikuttamisen mahdollisuus, esimerkiksi koulutuksen epäkohtiin tai vajavuuksiin. Oma ammatillinen kasvu, kun on tekemisissä toisten alumnien kanssa ja tästä syntyvä ajatustenvaihto. Toiminta pitää olla merkityksellistä. Ettei olla alumni vaan siitä ilosta, että ollaan alumni, vaan toiminnalla pitää tähdätä johonkin. Myös vapaamuotoiset verkostoitumistapaamiset tärkeitä ihmissuhteiden ylläpidossa. (STL4.) Koulutuksen ja työelämän yhteiskehittäminen, ajantasaisen tiedon jakaminen, työssäoppimispaikkojen kehittäminen ja uusien mahdollisuuksien tarjoaminen työelämän näkökulmasta (STL5).

Alumnin sitoutumiseen vaikuttaa myös minkälaiset välit opettajan kanssa on. Kiinnostava toiminta sisältää mentorointia, mahdollisuus osallistua oman alan seminaareihin ja luentoihin. (TL1.) Vastaajalla TL2 on oman alan Facebook-ryhmä, joka motivoi työpaikkailmoituksillaan. Myös satunaiset lounaat alumniporukalla sekä omien luokkalaisten kanssa yhteydenpito vaikuttavat toimintaan sitoutumiseen, kuten myös illanistujaiset, esimerkiksi pikkujoulut koululla, lounas valmistuvien kanssa, kutsu koululle puhumaan omasta työstään ja uusiin ihmisiin tutustuminen. Tapaamisia pitäisi olla myös iltaisin, sillä töistä on vaikeampi päästä mukaan päivällä. (TL2.) Merkittävin asia on sijainti eli työllistykö alumni Lahteen vai muualle, ja kuinka kauaksi. Alumnitoiminnasta pitää myös hyötyä jotenkin,

mutta jos kokee olevansa arvostettu ammattikorkean taholta ja pääsee tapaamaan muita samoissa hommissa työskenteleviä ja tulevaisuuden ammattilaisia, niin se on jo varmasti aika palkitsevaa. Yleinen alumnitapaaminen, esimerkiksi illallinen tai joku työpajatyypinen missä yli koulutusohjelmaraajojen voisi keskustella ja ideoida ajankohtaisia asioita. Elinkeinoelämän tuominen opintoihin eli alumnit puhumaan seminaareihin, jotka ovat osa kursseja ja seminaarin aihe liittyy kurssin aiheisiin. Elinkeinoelämämessut, mutta edustajina ensisijaisesti alumneja. Koulutusohjelmat voisivat hyödyntää alumneja opetussuunnitelmien suunnittelussa, kutsua esimerkiksi keskustelu- ja kehitystilaisuuksiin. (TL3.)

Alumnien vaihtelevuus ei ole huono asia, innokkaimmat tosin olisi pidettävä. Jos toimintaa vetävät alumnit vaihtuvat, toiminta monipuolisempaa. Toiminta pidettävä mahdollisimman pienen kynnyksen juttuna, sillä puolikiinnostuneen on helpompi lähteä mukaan. (TL5.) Alumnilla MD1 olisi aikaa osallistua toimintaan, mutta kokee esteeksi rahallisen korvauksen puuttumisen, sillä ilman korvausta, ei ketään kiinnosta panostaa muiden auttamiseen. Alan työpaikkoja on auki 1-5 kappaletta vuodessa. Jos alumni auttaisi tulevia valmistuvia opiskelijoita, he saisivat paremmat eväät voittavat paikanhakutilanteessa. (MD1.) Oman opiskelun aikana hyväksi, tarpeelliseksi ja mukavaksi koetut alumnit motivoivat opintojen jälkeen valmistuneita toimimaan alumneina. Alumnia motivoi oppilaitoksen kiinnostus alumnin osaamista ja arvostus alumnin todennäköisesti tuoreita ajatuksia, ideoita ja näkemyksiä kohtaan. (MD2.) Henkilökohtainen sähköposti koulun puolelta puhuttaa enemmän kuin massasähköpostit. Toiminta pitäisi olla mielekäästä, liika byrokratia toiminnasta pois. (MD3.)

Alumnien tapaamisia voisi järjestää useammin (MAL1). Motivoivana tekijänä on halu jakaa tietämystään toimialalta, jonka alumni tuntee hyvin esimerkiksi tekemänsä tutkimuksen tai oman työkokemuksensa ansiosta. Toiminnan pitää olla palkitsevaa eli alumnin pitää saada tuntee, että hänen toiminnallaan on merkitystä. Alumnitoiminnasta tulee tarjota matkakorvausten lisäksi jonkinlainen palkkio, varsinkin jos alumni joutuu ottamaan vapaata töistään osallistuakseen toimintaan. Ajan tasalla olevalla alumnilla voi olla hyödyllistä tietoa siitä, millaista osaamista työelämässä juuri sillä hetkellä tarvitaan. (MAL2.) Parhaiten opiskelijaa motivoi omakohtainen kokemus (MAL3).

Mitä ammattikorkeakoulu voisi tarjota alumnille?

Ammattikorkeakoulu voisi tarjota rekrytointikanavan, opinnäytetyö yhteistyökanavan ja matkan opiskeluajan muisteluihin (ML1) sekä näkyvyyttä ja kontakteja tuleviin alan tekijöihin (ML4, LT1). Alumneilla voisi olla käytössä sähköinen alumnifoorumi, joka on myös opiskelijoiden ja ammattikorkeakoulun käytössä. Foorumissa luennoitsijapankki, etsitään työharjoittelijaa tai opinnäytetyön tekijää tai aihetta, projektiaiheita tai tekijää. Alumnia motivoi saatavat kontaktit ja opiskelijaa kiinnostaa, kun

tulee luennoitsija oikeasta työelämästä. Alumneille jatko-opintomahdollisuuksia edullisempaan alumnihintaan sekä kohdistettua viestintää jatko-opinnoista. (LT2.) Alumneille yhteistyö tarkoittaa mahdollisuutta mainostaa omaa yritystään, sekä mahdollisesti kiinnostuneita harjoitteluita, opinnäytetyön tekijöitä tai työntekijöitä työpaikalle. Ammattikorkeakoulu voisi tarjota myös omia tilojaan yrityksen omien tapahtumisen järjestämiseen. (LT3.)

Haastateltavan LT4 mielestä lukkarinrakkaus ei kukoista itsestään. Ihmisen perustarve on tuntee itsensä arvostetuksi ja tärkeäksi, tämä on sitoutumisen kulmakivi. Opiskeluaikana alumni-roolin korostamisen lisäksi valmistuneihin on pidettävä yhteyttä. Varsinkin jos alumni on osoittanut kiinnostuksen merkkejä toimintaan. Alumni kokee asian tärkeäksi ja on valmis panostamaan, jos tahtotilaa ja toimintaa arvostetaan. Alkuasetelmassa arvostuksen saa koululta ja koulun rooli sitouttajana on ensisijaisen tärkeä, sillä alumneissa on valtava voimavara. Alumniyhdistyksen viestintään on panostettava, sillä on vaikea sitoutua tai osallistua tapahtumiin, jos viestintäkanavat ovat suppeat. Viestinnän ei pitäisi tänä päivänä olla kompastuskivi. (LT4.) Ammattikorkeakoulu voisi tarjota alumnille koulutusta itsensä kehittämiseen työmarkkinoilla, esimerkiksi sosiaaliseen mediaan tai työelämän muutoksiin ja henkilökohtaiseen kasvuun liittyen (LT5).

Alumnit voisi huomioida edes pienesti, avainkaulanauha, mainostavaraa tai kahvit tuovat hyvän mielen. Jatkokoulutusmahdollisuudet ja kielikurssit kiinnostavat myös, alumneille edullisempaan hintaan tai kokonaan ilmaiseksi. (STL3.) Jatkokouluttautumismahdollisuus kiinnostaa, lisäksi ammattikorkeakoulu voisi tarjota tarvittaessa tiloja tapaamiseen ja työskentelyyn alumnina. (STL4.) Työelämäosaamisen tuomista osaksi ammatillista tutkintoa, esimerkiksi luennot (STL5), kuten myös uusien teknologioiden ja innovaatioiden asiantuntijaluennot (TL1). Koulun tarjoama ateria tai muu naposteltava motivoisi tulemaan paikalle, jopa keskellä päivää (TL2). Alumneille voisi järjestää tilaisuuksia, joissa voisi juuri työstää jotain ajankohtaisia aiheita tai kuulla jotain uutta. Ammattikorkeakoulu tarjoaa alumneille verkostoja tapaamalla muita alumneja, myös muista koulutusohjelmista. (TL3.)

Moni alumni on kiinnostunut suorittamaan kursseja, sillä ammatillisen osaamisen lisääminen on aina ajankohtaista. Ammattikorkeakoulu voisi tarjota erikoistumisopintoja, alumneille opinnot tulisi olla edullisempia. Valmistuville kannattaa tarjota jatko-opintoja. (TL5.) Hyväksyvätkö opetuksesta vastaavat pätevät opettajat alumnit korvaamaan opettajien toimintaa ja näin auttaa kilpailevia heidän työpanostaan vähentävinä. (MD1.) Tärkeää on informaation kulku ja avoin ilmapiiri, jotta on helppo toimia (MD3). Rahallisten korvausten lisäksi alumnitoiminta voisi olla vakiintunutta ja tunnustettua toimintaa, jotta alumni voisi mainita siitä omassa ansioluettelossaan ja sitä kautta saada arvostusta myös oman

alansa ammattilaisten keskuudessa ja mahdollisuuksia edetä omalla urallaan (MAL2), ja apua yksittäisissä projekteissa (MAL3).

Miten alumneja voi hyödyntää markkinoinnissa?

Menestyneitä alumneja voisi tuoda esille, se luo uskottavuutta, ainakin muotoilun puolella. Lisäksi videoklippejä, missä alumnit kertovat opiskeluajoistaan. (ML1; LT4.) Alumnit voisivat olla koulun osallistumisissa messutapahtumissa mukana ja opiskelijoiden seassa olla esittelemässä töitään ja aikaansaannoksiaan. On tärkeää nähdä mitä koulussa osataan tehdä, mutta tärkeämpää on esitellä mitä koulusta valmistunut on saanut aikaan. (ML4.) Aktiivisten ja toiminnassa mukana olevien alumnien kertomat positiiviset asiat omasta ammattikorkeakoulustaan (LT1). Alumnien työllistymis- ja uratarinat, yhdistetään ihmiset, tarina ja kasvot, ei välttämättä huikeita menestystarinoita vaan tarinoita henkilökohtaisista onnistumisista (LT2; LT5; STL3; TL5; MD3). Tarinoita siitä, miten LAMKilaisuus näkyy alumnin työelämässä, jotta ymmärretään ettei LAMK-aika ole vain opiskeluaika vaan LAMK-henki on valmistumisen jälkeenkin (LT2). Alumneja voisi hyödyntää mainoksissa ja ammattikorkeakoulun mainonnassa. Jos koululla olisi esimerkiksi blogi, tähän voisi haastatella vanhoja opiskelijoita silloin tällöin. (LT3.) Mentor-toiminnalla (LT5).

Uratarinat kiinnostavat aina. Alumnit voisivat ottaa yhteyttä alueen ammattiryhmään, jossa kertovat koulutuksesta. (STL1.) Alumnitoiminta näkyväksi ja asioita henkilöimällä, jolloin siitä tulee helpommin lähestyttävä ja houkutteleva (STL2). Alumnit mukaan valintakokeisiin haastattelijan roolissa (STL3). Alumnit voisivat käydä kertomassa käytännön näkökulmasta miksi kannattaa alkaa alumniksi. Lisäksi esimerkiksi vapaamuotoisia rekrytapahtumia, missä olisi opiskelijoiden helppo lähestyä alumnia ja kysellä itseään askarruttavia kysymyksiä. (STL4.) Monet opiskelupaikat ovat tuntemattomia nuorille ja esimerkit auttavat usein heitä ymmärtämään mitä haluavat. Alumni voisi pientä maksua vastaan mennä kertomaan kouluille opiskelijapaikasta. Jos alaa mainostaa enemmän, hakijoitakin on enemmän. (TL2.) Nettisivuille runsaasti ja monipuolisesti alumnitarinoita. Mikään ei myy paremmin kuin hyvin työllistyneet alumnit. Joka koulutusohjelmaan voisi rekrytoida nimikkoalumnin, jolla voisi lähettää kysymyksiä, vaikka kootusti ammattikorkeakoulun kautta. (TL3.) Toisaalta haluavatko alumnit tehdä markkinointityötä ilman palkkaa, koska se on nyt jonkun palkatun henkilön tehtävä (MD1). Alumnien tietotaitoa ja karttunutta kokemusta tulisi hyödyntää markkinoinnissa (MD2).

Alumni MAL1 on tehnyt kolme opinnäytetyötä ja konkreettisesti huomannut ettei aihetta saa kovin helpolla. Alumneja voisi hyödyntää omalla alalla markkinoimalla kouluja työpaikalla ja mahdollisesti harjoittelupaikkojen saannissa sekä opinnäytetyön aiheiden toimeksiannoissa. (MAL1.) Mikäli opiskelijalla on hyvät kokemukset opiskelusta jossain tietyssä oppilaitoksessa, hän voi luonnollisesti

suositella oppilaitosta opiskelemaan hakeville henkilöille. Kun alumnitoiminta saadaan kunnolla käyntiin ja toimimaan, se voisi olla myös markkinointietu oppilaitokselle eli hyvää ja vilkasta alumnitoimintaa korostetaan oppilaitoksen markkinoinnissa. (MAL2.)

6.3 Teema 3: Työelämäyhteys

Teemaa pohjustettiin seuraavasti: Alumniin avulla ammattikorkeakoulu saa arvokasta ja ajantasaista tietoa työelämän tarpeista sekä miten opetussuunnitelmia tulee kehittää, jotta koulutus vastaa ja kehittyä työelämän tarpeet huomioiden. Teeman tarkentavina kysymyksiä kysyttiin; miten vahvistaa alumniin ja ammattikorkeakoulun yhteistyötä, miten lisätään koulutuksen työelämälähtöisyyttä, miten lisätään opiskelijoiden työelämäkontakteja, miten lisätään koulutuksen tunnettavuutta alumniin avulla, miten ammattikorkeakoulu saisi parhaiten tietoa työelämän vaatimuksista, jotka huomioidaan opetussuunnitelmissa, minkälaisia yhteistyön muotoja voisi olla ja mitä ammattikorkeakoulu voisi tarjota alumnille.

Miten vahvistaa alumniin ja ammattikorkeakoulun yhteistyötä?

Yritysyhteistyöllä ja hyvällä viestinnällä, missä tiedotetaan vanhan opinahjon kiinnostavista tapahtumista (ML1). LAMKissa voitaisiin aloittaa ylipäätään tekemällä jotakin alumniin ja korkeakoulun yhteistyötä. Tai jos sitä tehdään, niin ainakin kertomalla siitä alumneille. (ML4.) Ensinnäkin pitäisi olla selkeä yhteyshenkilö ammattikorkeakoulun ja alumniin välillä. Yhteydenpito kumpaankin suuntaan. (LT1.) Tiedotusta lisäämällä. Haastateltava alumni ei ole netissä toimivien työvälineiden ystävä. Yhteistyön ei tarvitse olla mitenkään ydinfysiikkaa, vaan tästä voisi viestiä silloin tällöin sähköpostitse. Toimiakseen tarvitaan vain säännöllistä yhteydenottoa. (LT3.) Enemmän tapahtumia alumneille, joissa voisi pitää yhteyttä opettajiin ja ammattikorkeakouluun (LT5).

Voisi olla teemaviikko, jonne kutsutaan eri alojen työntekijöitä kertomaan ajankohtaisia asioita ja olisi mahdollisuus tavata teeman ympäriltä, verkostoitua ja jakaa uusille työelämä tiedoutta. Työnantaja mukaan, jotta tilaisuus olisi omaa työtä ja ammattitaidon kehittymistä tukeva. (STL1.) Läpinäkyvällä tiedonkululla ja motivoimisella sekä hyödyistä keskustelemalla (STL2). Yhteydenpito yleensäkin. Vaikutusmahdollisuuden, etteivät kehitysehdotukset ole vain turhaa löpinää vaan ne oikeasti näkyisivätkin jossain (STL4). Ainakin verkkosivuilla pitäisi olla selkeästi löydettävissä eri koulutusalojen yhteyshenkilöt, joihin alumni voi ottaa yhteyttä vaikkapa tarjotessaan ajankohtaista esitystä opiskelijoille (TL4). Jonkinlaiset palaverit voisi toimia opettajien ja alumniin kanssa. Näin alumnit voisivat kertoa mitä nykypäivänä työelämässä tarvitaan ja mikä olisi ollut hyvää oppia koulussa. Opettajat voisivat käyttää tietoja hyväksi opetuksessaan. (TL2.)

Projektit, harjoittelut, LAMKille jää iso rooli, sillä LAMKilla pitäisi olla hanakkuutta pitää kiinni alumneista, joilla valmis työelämäyhteys jo olemassa. LAMKin omat kontaktit ovat Lahden kaupungin yritykset ja partneriyliopistot, mutta kun on niin paljon muutakin eli LAMK silmät auki. Alumnitoiminta ei toimi, jos ei ole säännöllistä yhteydenottoa LAMKin taholta, kerran vuodessa yhteydenottoa ei voi sanoa kovin aktiiviseksi toiminnaksi. Samoin FUAS yhteistyö pitäisi näkyä toiminnassa, luennoitsijoita muista ammattikorkeakouluista. (TL5.) Opintojen aikana luennoitsijoita työelämästä, alumneja ei ollut. Opiskelijoille työelämä tietoutta lisäävää toimintaa, heidän pitäisi olla paljon ulkona koulun tiloista, mennä oikeaan ympäristöön ja olla ihmisten kanssa tekemisissä. (MD3.) Ensinnäkin ammattikorkeakoulun tulee olla aloitteellinen taho yhteistyön tekemisessä, sillä harva työssäkäyvä alumni omaehtoisesti tarjoaa omaa osaamistaan tai aikaansa ammattikorkeakoulun käyttöön eikä välttämättä edes tietäisi, kenelle sitä tulisi tarjota. Yhteistyön tulee myös alkaa pian opiskelijan valmistumisen jälkeen, eikä ottaa häneen yhteyttä vasta vuosien päästä, jolloin yhteystiedotkin ovat usein jo vanhentuneet. (MAL2.)

Miten lisätään koulutuksen työelämälähtöisyyttä?

Yritysyhteistyöprojekteille, eli tehdään ryhmätöitä projektimuotoisena ja monitieteellisesti kuten oikeassa työelämässäkin (ML1). Monella muotoilu instituutista valmistuvalla on edessään yrittäjyys, joten sen tulisi runsaasti enemmän näkyä esimerkiksi kurssien ohjaajissa ja opettajissa. Kurseja tulisi enemmän ohjata koulun henkilökunnan ulkopuolelta, eli pyytää alan osaajia, esimerkiksi alumneja vetämään kurseja. Työelämälähtöisyydeksi ei riitä yritysten kanssa tehtävät yritysyhteistyökurssit, joista puolet on kuvitteellisia tapauksia ja lopuissa käytetään hyväksi halpaa työvoimaa. (ML4.) Alumneilta voisi löytyä oikeita keissejä opiskelijoille joihinkin kursseihin (LT1).

Yhteistyön lisäämisellä lisätään työelämälähtöisyyttä, projekteja työelämän kanssa ja projektien luominen yhdessä alumniensa kanssa. Työelämäyhteys tuo työelämä tietoutta ja työelämä taitoja, jotka tärkeitä korkeakouluopiskelijalle, sillä työelämän muuttuvat tilanteet edellyttävät työelämä taitoja. (LT2.) Opettajina tulisi olla henkilöitä, joilla on myös kokemusta työelämästä. Tämä voi riippua toki aineesta, mutta yleensä opettajat, joilla on laaja yritys elämän osaamista liiketalouden puolella, ovat innoittavimpia opiskelijoille. (LT3.) Vuorovaikutus elinkeinoelämän ja yrittäjien kanssa, millaista osaamista kentälle tarvitaan. Oikeat caset oikeista yrityksistä kursseille. Yrityksiä ei saa laskuttaa opiskelijoiden tekemistä projekteista. Vaarana on silloin, että materiaalina on vain kirjatieto tai ikivanhat materiaalit, jotka eivät ole ajan tasalla. Win-win ei aina ole rahaa ja raha voi olla myös yhteistyön este. Kaikki yritysten ja opiskelijoiden pienetkin projektit kasvattavat mahdollisuutta verkostoitumiseen ja parempiin mahdollisuuksiin työllistyä. (LT4.) Erilaisten projektien myötä (STL2).

Ei ainakaan nipistettäisi käytännön harjoittelusta. Työelämässä kiinni olevat luennoitsijan mahdollisuuksien mukaan opetukseen. (STL4.) Alumnit voisivat ilmoittaa ammattikorkeakoululle halukkuuden ottaa vastaan oman alansa opiskelijoita tutustumaan työpaikkansa toimintaan (esimerkiksi excursiot), mikäli se on työnantajan puolelta hyväksyttävissä (TL1). Olisi ollut hyvä, jos koulutukseen olisi kuulunut yksi kurssi työelämästä. Kurssi voisi sisältää perustietoja, esimerkiksi CV:n tekeminen mielenkiintoisen näköiseksi, LinkedIn -profiilin perustaminen ja ylläpitäminen, haastatteluiden harjoittelu, oman käyntikortin tekeminen ja sama voisi toimia myös englanniksi. (TL2.)

Alumneja voisi hyödyntää myös silloin, kun etsitään aiheita projekteille. Haastateltavan oma työnantaja olisi ainakin helposti hyödynnettävissä, jos joku vaan kysyisi asiaa. (TL3.) Haastateltava alumni oli osan vaaditusta työharjoittelusta palkallisessa työssä, mutta joutui osan työharjoittelusta tekemään opettamalla ilmaiseksi avoimen ammattikorkeakoulun harrastajaopiskelijoita (MD1). Liian Lahti-keskeistä toimintaa, työharjoittelut tehdään sopimuksella Lahdessa (MD3). Alumniin kautta voisi lisätä harjoittelupaikkoja (MAL1). Niin että työssäkäyvät alumnit tulevat luennoimaan tai kouluttamaan oman alansa ajankohtaisista asioista. Monesti alumniin työpaikoista löytyy myös työharjoittelupaikkoja tai opinnäytetyöaiheita. (MAL2; MAL3.)

Miten lisätään opiskelijoiden työelämäkontakteja?

Yritysvierailuilla ja yhteistyöprojekteilla (ML1). Alumniin tutor- tai ohjaaja/opettajatoiminnalla (ML4). Aktiivisen alumni-toiminnan kautta (LT1). Parempia opiskelijoita valmistuu, jos alumnit pääsevät vaikuttamaan opetussuunnitelmiin ja minkälaisia opiskelijoita valmistuu (LT2). Alumni-toiminnalla tätä saataisiin ainakin lisääntymään. Myös erilaiset projektit, kuten Lahdella sydäntä hyväntekeväisyyskonsertti, Sibeliustalon konsertit ja yhteistyö eri toimijoiden kanssa saa opiskelijat innostumaan ja he löytävät sitä kautta sekä toisten alan opiskelijoista hyödyllisiä kontakteja, että työelämäkontakteja. (LT3.) Alumnit olisivat helppo kontakti. Ulkopuoliset puhujat yritysmaailmasta tai mielellään vieraat, jotka tulevat keskustelemaan eikä luennoimaan. (LT5.) Rohkaista sekä työelämää että opiskelijoita erilaisten yhteistyöprojektien toteuttamiseen (STL2; STL3). Valmennusta itsensä markkinointiin työelämässä sisältymään opintoihin, että saa mahdollisimman paljon irti käytännön harjoittelusta. Tapahtumia, joissa kohdataan työelämässä olevia alumneja. (STL4.)

Opiskelijoiden tulisi harjoitella piilotyöpaikkojen systemaattista etsimistä. Avoimilla työmarkkinoilla ei riitä kaikille töitä. (TL1.) Pitämällä työelämämessuja tai rentoja iltamia, joihin kutsutaan eri yrityksiä ja valmistuvia. Tämä voisi olla hyvä myös harjoitteluita sopiessa. Koko koulutuksen ajan myös LinkedIn on tärkeä verkostoitumisen kannalta. Myös kaikki yritys-yhteistyöt auttavat verkostoitumista. (TL2.) Tuomalla

elinkeinoelämää opintoihin. Rajattomasti työelämäkontakteja ei kuitenkaan ole tarpeen opiskelijan saada, vaan kyllä ne sitten syntyvät, kun työelämään mennään. On vähän ongelmallista, jos koulutus rakennetaan liian työelämäkeskeiseksi, koska vain elinkeinoelämää kiinnostavat näkökulmat eivät ole tärkeitä, vaan opiskelijoiden kriittistä ajattelua tulisi myös kehittää huomattavasti enemmän. Projektit olisi hyvä tehdä elinkeinoelämän kanssa yhdessä ja kursseihin voisi sisällyttää keskustelutilaisuuksia, joissa olisi puhumassa aiheesta myös esimerkiksi elinkeinoelämän ja julkisen sektorin edustajat. (TL3.)

Työharjoittelujen myötä, ehkä työelämän edustajien esittelyt opiskelijoille, kohtaamisia ja keskustelua työntekijätasolla ja rennolla ilmapiirillä. Opiskelijat itse ovat paras vastauksen antaja ja varmasti onkin yhtenä osapuolena, mutta olisi käytäntöä palvelevaa, jos jonkinlaisia agenteja olisi enemmän, jotka ajan tasalla tuntevat koulutuksen tarjonnan, sen sisällön sekä työelämän tämän päivän – tai jopa huomisen. Sekä työelämän tarpeet, mahdollisuudet uusiin tehtäviin, resurssit ja niin edelleen. Tällöin olisi yhteistyöyhteyksiä, joiden toiminnan agentti tuntisi ja voisi olla viestin viejänä tahojen välillä. Jotta tieto, tarpeet ja tarjonta liikkuisi reaaliajassa. (MD2.) Kontakteja sai vasta kun sai töitä. Opiskeluaikaiset kontaktit ovat onneksi jääneet valmistumisen jälkeen, mutta yleensä kontaktit piti itse etsiä eli koulun puolelta ei paljon apua saanut. Oma aktiivisuus avainsanassa. Projektit tehtiin työelämän säännöillä, ei koulun säännöillä. (MD3.)

Opiskelijoille pitäisi luoda mahdollisuuksia projektitöihin yrityksille ja näitä yrityksiä olisi hyvä olla olemassa jo valmiina, koska monet yritykset eivät lähde opiskelijan kyselemänä mukaan. Muutenkin yrityksien näkyminen opiskelijoille opintojen aikana (luennot, työmarkkinapäivät, missä on mahdollista jutella työnantajien kanssa ja saada harjoittelupaikkoja). (MAL1.) Ensin käydään alumnirekisteri läpi niin, että tunnistetaan sieltä henkilöt, jotka aidosti ovat kiinnostuneita jakamaan osaamistaan ja aikaansa opiskelijoiden kanssa. Lisäksi on hyvä selvittää, millä alalla valmistuneet työskentelevät, toisin sanoen työskentelevätkö he opiskelemallaan alalla vai kokonaan toisissa työtehtävissä. Kun intressit ja ammatillinen osaaminen kohtaavat, voidaan alalla työskentelevistä kerätä alumnipankki henkilöistä, jotka ovat avoimia opiskelijoiden yhteydenotoille ja valmiiksi esimerkiksi mentoroimaan heitä. (MAL2.)

Miten lisätään koulutuksen tunnettavuutta alumniavulla?

Promoamalla tunnettuja alumneja (ML1). Osallistuttamalla heitä koulun tapahtumiin ja osastoihin, esimerkiksi messuilla (ML4). Alumnit vievät tietoa omille työpaikoilleen ja he voivat myös mainostaa tätä haastatteluissa tai omissa yritysblogeissaan. Kansainvälisyys on tärkeää, on hyvä, että opiskelijoita patistetaan ulkomaan vaihtoihin ja harjoitteluihin. Näin he luovat kontakteja myös Suomen ulkopuolella ja tätä kautta myös LAMK saa näkyvyyttä. Alumni itse oli Islannissa

harjoittelussa ja liikkeen omistaja mainitsi blogissaan harjoittelijan olevan Lahden ammattikorkeakoulusta. (LT3.) Antamalla kasvot opinnoille ja tekemällä kokemuksia näkyväksi (STL2; STL3).

Koulun tulee olla sellainen, että alumnin on helppo olla siitä ylpeä ja mainostaa sitä (STL4). Ainakin puskaradio –toiminta on tehokas tapa (TL1). Lähettämällä alumnin kertomaan koulutuksesta muille kouluille, esimerkiksi lukioihin. Koulu voisi hyödyntää alumneja jopa palkkaamalla muutaman esimerkiksi puoleksi vuodeksi valmistumisen jälkeen, jos töihin pääsy on hankalaa. Koulutuksen mainostaminen voisi olla keikkaluontoista, jolloin työnhakuunkin on aikaa. Haastateltava alumni olisi itsekin ollut kiinnostunut kyseisestä toiminnasta, kun oli työttömänä muutaman kuukauden. (TL2.) Koulutuksestaan ylpeä osaaja on paras käyntikortti. Koulun arvostettava opiskelijaa, jotta alumni puhuu taustastaan työelämässä. (TL3.) Alumnit voisivat suositella työpaikoillaan koulua ja opintoaloja (MAL1). Yksi keino on ainakin tuoda selkeästi esille, millaisissa tehtävissä alumnit työskentelevät. Ovatko he koulutustaan vastaavassa työssä, ja jos ovat, mitä hyötyä he ovat opinnoistaan saaneet. (MAL2.)

Miten ammattikorkeakoulu saisi parhaiten tietoa työelämän vaatimuksista, jotka huomioidaan opetussuunnitelmissa?

Ammattilaisista koostuva ohjausryhmä ohjaamaan eri koulutuksien toimintaa (ML1). Kutsumalla alumneja paneeliin, jossa keskusteltaisiin mitä on työelämän arki ja vaatimukset (ML4). Opettajien pitäisi vierailla työelämässä edes jonkin aikaa. Paras arvostus opiskelijoilta tulee tyypille, joka on ollut työelämässä vastikään. (LT1.) Alumnien kautta ainakin saisi yksilöltä suoraan ajankohtaista infoa. Ammattikorkeakoulu voisi pitää alumnirekisteriä, jonka kautta he voisivat lähettää alumneille kyselyitä (nämäkin tulisi olla selkeitä ja nopeasti vastattavissa olevia), sillä jokainen työpaikka on erilainen ja riippuen työelämän vaatimuksista, ammattikorkeakoulu saisi jokaiselta vastaajalta oman näkemyksensä asiaan. (LT3.) Kohtaako tarjonta ja kysyntä? Yli 25 000 työtöntä (alempi korkeakoulu), siinä sitä on pähkinä purtavaksi. Haastatella työnantajia, kuunnella visionäärejä ja alumneja. Mitä taitoja alumni tarvitsee nykyisessä työssään ja mitä olisi pitänyt opiskella. (LT4.) Yhteistyöryityksiltä ja alumneilta (LT5).

Opiskelijat voisivat enemmän integroitua osaksi työelämää (STL2). Säännöllisillä alumnitapaamisilla (STL4). Esimerkiksi rekrytointifirmojen kautta, pyytämällä rekrytointifirmojen kertomaan opiskelijoille työelämän vaatimuksista, myös siitä, mitä henkilökohtaisia ominaisuuksia ja esimerkiksi IT-taitoja työnantajat odottavat eri alojen substanssiosaamisen lisäksi (TL1). Pitämällä kokouksia työelämässä olevien alumnien kanssa. Tutustumalla työntekijöiden työtehtäviin opettajat voisivat pitää paremmin ajan tasalla oman tietonsa. (TL2.) Tapaamalla ja kuuntelemalla työelämän edustajia, kutsumalla alumneja keskustelemaan

koulutusohjelmasta (TL3). Agenttien kautta (MD2). Monet alan asiantuntijat ovat valittaneet opiskelijoille, että opetus suunnitelmasta puuttuu tiettyjä kursseja kokonaan. Kun osaamista löytyy, mutta sitä ei hyödynnetä, eikä osata katsoa tulevaisuuteen näissä asioissa. Opetussuunnitelmat ovat hieman jäljessä koko ajan. (MAL1.) Pitämällä yhteyttä alumneihinsa ja kartoittamalla työelämän vaatimuksia heiltä kyseluin, tutkimuksin ja haastatteluin. Jos alumni esimerkiksi on työskennellyt jo useita vuosia omalla alallaan, hän todennäköisesti tunnistaa alalla tapahtuneita muutoksia ja osaa kertoa niistä. Esimerkiksi lainmuutokset, muuttuneet viranomais määräykset tai erilaiset trendit ovat tällaisia asioita. (MAL2.)

Minkälaisia yhteistyön muotoja voisi olla?

Harjoittelut, tutkimusyhteistyö ja opinnäytteet (ML1). Alumnit voisivat kertoa omista työtehtävistään ja tarjota hyviä projekteja opiskelijoille (LT1). Koulussa tai alumni työpaikoilla järjestettävät kahvitukset, seminaarit tai työpajat (LT3). Nopeimmin kehitys tapahtuu kurssisisällöissä ja materiaaleissa. Esimerkiksi tuoreet yritysten caset tai ongelmat, joita opiskelijat saavat ratkoa kurssin puitteissa. Vaatii opettajalta resursseja ja kontakteja. Opettajat liike-elämään mukaan ja liike-elämästä osaajat koulun puolelle. Kun kerran on oppilasvaihtoa ja työharjoittelua, voisi brändätä jonkinlaisen vaihto-valmennus-freesaus paketin. Opettajille tuoretta näkemystä kentältä ja materiaalin hakua kursseille. Yrittäjät vetämään omia juttuja, caseja tai seminaareja. (LT4.)

Hyötyähän pitää olla molemmin puolin eli opiskelijoille tarjottaisiin harjoittelu- tai työpaikkoja ja koulu tarjoaisi opiskelijoille yritystä palvelevaa koulutusta ja viestisi yrityksestä positiivista imagoa (LT5). Muoto tulee sen jälkeen, kun tavoitteet asetettu ja millä menetelmillä tavoitteisiin päästään (STL1). Projektit, vierailut ja yhteiset toimintapäivät (STL2). Kokousten ja palaverien lisäksi alumnit voisi pyytää tekemään sijaistustehtäviä koululle, jos oman alan opettaja on kipeänä tai ei muuten pääse paikalle (TL2). Nettikyselyitä, tapaamisia, työpajoja (TL3). Konsultaatioita, luentoja, projekteja (MAL1). Kyselyt, tutkimukset, haastattelut, kouluttajana toimiminen (MAL2).

Mitä ammattikorkeakoulu voisi tarjota alumnille?

Opiskelijoiden ideoita ja kontakteja (LT1). Jos ajatellaan alumnia työelämän edustajana, on tarjottava harjoittelijoita, matalankynnyksen projekteja ja tekijöitä (LT4). Kontakteja yrityksiin, joista alumni voisi hyötyä joko omassa työssään tai mahdollisesti työllistyä uusien kontaktien avulla (LT5). Tukea työllistymiseen kannustamalla verkostoitumiseen ja luomalla puitteita sille (STL2). Jotain täsmäkoulutuksia uusista tuulista koulun puolelta. Yrittäjille hyvä väylä tutustua mahdollisiin uusiin tai tuleviin työnantajoihinsa. (STL4.) Erilaisia työkeikkoja, tapaamisia opiskelijoiden

kanssa, mahdollisia harjoittelijoita omiin yrityksiin tai yritykseen, jossa työskentelee (TL2).

Tarjolle erikoistumisopintoja. Kun on koulun kanssa yhteydessä, saisi tiedon helpommin eikä tarvitse itse etsiä. Pk-yritykset toimivat pienellä budjetilla, ammattikorkeakoulujen kanssa yhteistyö toisi yritykselle osaavaa työvoimaa. Koulu on iso mahdollisuuksien antaja, sillä ympäristöteknologiaa ei ole pääkaupunkiseudulla. LAMKin pitäisi hyödyntää pääkaupunkiseudun läheisyyttä enemmän. (TL5.) LAMK voisi palkata sopivia agentteja yhteistyössä yritysten kanssa. Agentilla tulisi olla palveleva asenne, näkökyky kokonaisuudesta ja mielellään ei epäitsekästä asennetta. (MD2.) Enemmän yhteistyötä (MAL1). Mikäli kyse on asioista, joista alumnin on välttämätön tietää, kuten toimialalla tapahtuvat lakimuutokset tai muuttuneet viranomais määräykset, voi ammattikorkeakoulu vastapalveluksena tarjota maksutonta koulutusta tai tule alumneilleen (MAL2).

6.4 Teema 4: Toimiva alumnitoiminta

Teemaa ei pohjustettu mitenkään, sillä teemalla ei etsitä tietoa kokemuksista vaan näkemyksistä ja mielipiteistä. Teeman tarkentavina kysymyksinä kysyttiin; kerro kokemuksistasi ja näkemyksistäsi alumnitoiminnan parhaimmista käytänteistä, miten LAMK erottautuu muista ammattikorkeakouluista, mikä olisi LAMKin alumnitoiminnan ”erityisjuttu”, miten alumnitoimintaa kehitetään, millä tavoin alumnitoiminta vaikuttaa ammattikorkeakoulun kilpailukykyyn, pitäisikö alumnitoiminnan olla alakohtaista vai monialaista, LAMK muuttaa samalle kampukselle vuoden 2018 aikana, miten tämä vaikuttaa alumnitoimintaan, alumnitoiminta on vapaaehtoista, miten se saadaan mielekkääksi, mitkä ovat mielestäsi alumnitoiminnan tavoitteet, mitä hyötyä alumnitoiminnasta ja miten alumnitoimintaa markkinoidaan.

Kerro kokemuksistasi ja näkemyksistäsi alumnitoiminnan parhaimmista käytänteistä

Hyvä viestintä ja tapahtumat, joissa tapaa vanhoja tuttuja (ML1). Tällä hetkellä kokemus alumnikäytänteistä on vain alumnikyselylomake, jonka alumni on vastaanottanut postissa kaksi kertaa valmistumisen (2012) jälkeen. Kyselyt on molemmilla kerroilla jäänyt täyttämättä. (ML4.) Alumni ei ole päässyt yhtään mukaan toimintaan. Hän on saanut yhden kutsun alumni-päivään, joka kellonajoiltaan on sellainen, ettei työn puolesta päässyt. (LT1.) Alumnitoiminnassa pitää olla ihminen, johon voi ottaa yhteyttä. Alumnitoiminta parhaimmillaan on sitä, että opiskelija saa ammattimaista neuvoa ja alumni saa kontakteja korkeakouluun. Aktiivisella alumnitoiminnalla vaikutetaan keskeyttämisen ehkäisyyn. (LT2.) Haastateltava ei ole koskaan ollut mukana alumnitoiminnassa mutta on nähnyt, että eräessä koulussa ainakin julkaistaan alumni verkkoylehteä ja eräessä yrityksessä vanhat alumnityöntekijät kutsuttiin

alumnipikkujouluihin. Näin kootaan yhteen eri alojen ja yritysten osaajat. Verkostoituminen eri keinoin voisi olla alumnitoiminnan pohja. (LT3.) Tärkeää olisi ja on tarjota säännöllisesti tapahtumaa ja infoa alumneille, aktiivinen vuorovaikutus. (LT4).

On aina mielenkiintoista tavata eri kaupungeissa toimivia ihmisiä, mutta jotain yhtymäkohtaa tulee olla, kuten esimerkiksi tavata saman alan ammattilaisia (STL1). Alumnit tekevät tunnetuksi koulutusalan työharjoittelupaikkoja sekä työllistymismahdollisuuksia (STL2). Haastateltavalla alumnilla paras kokemus oli hampurilaisella käyminen alumni ja opettajien kanssa valmistumisen johdosta. Toinen mukava kokemus oli, kun alumnit pyydettiin opinnäytetöiden päätöseminaariin kuuntelemaan. (TL2.) Sähköinen alumnifoorumi olisi hyvä idea, jolloin seuraaminen perustuu omaan tahtoon, sähköpostikutsu ei toimi. Foorumissa alumnit löytävät toisensa, myös opinnäytetyöaiheet foorumiin. Luennoitsijoita, pienen kynnyksen yhteydenottomahdollisuus ja juttuja, joihin on kiireestä huolimatta mahdollisuus osallistua. Alumnitoiminta ulos Lahti-kuplasta. (TL5.) Alumni tarinat, eri työpaikoista tulevat alumnit kertovat omasta alastaan ja työstään. (MD3).

Miten LAMK erottautuu muista ammattikorkeakouluista? Mikä olisi LAMKin alumnitoiminnan ”erityisjuttu”?

Ainakin muotoilun puolella järjestetään vuosittain näyttelyitä Helsingissä (siellä missä suurin osa alumneista on), joissa on mukava tavata vanhoja opettajia ja opiskelukavereita (ML1). LAMKin tulisi korostaa erityisosaamisaloja, joita se koulutuksessaan tarjoaa, kuten juuri muotoilu ja viestintä sekä draama ja musiikki (ML4). Alumnitoiminta voi olla eri aloilla erilaista, tämä kannattaa huomioida toiminnassa (LT2). Haastatellun alumnin mielestä LAMKin etu on projektien monimuotoisuus. Yrittäjyysopinnot ovat huippujuttu. LAMKilla on myös sijaintinsa ja maineensa tähden etulyöntiasema, sillä se voi houkuttaa opiskelijoita kaikkialta. LAMKissa on mukavaa myös se, että kursseilla ja projekteilla pystyi tutustumaan eri alojen opiskelijoihin, joten ei tuntunut, että opiskelijat olisivat raa’asti jakautuneet ryhmiin. (LT3.) ”Pidämme huolta omistamme loppuun asti” -elinkaariajattelu (LT4).

Vahva näkyvyys ja aktiivisuus työelämän suuntaan sekä markkinointi alumniavulla (STL2). LAMK voisi erottautua kaupungilla, hyvä asua, liikkumiseen paikasta toiseen ei vie liikaa aikaa, kaikki lähellä ja kompaktikaupunki (STL3). Työelämätarpeisiin vastaaminen (STL5). LAMK erottuu ainoastaan Muotoilun osalta (TL1). Tulevaisuudessa suuri ja hieno kampus alue erottaa LAMKin muista. Alumnitoimintaa voisi kuitenkin räätälöidä niin, että se erottuisi joukosta. Esimerkiksi ”Huolehdimme opiskelijoistamme valmistumisen jälkeenkin”. Alumnitoiminta voisi olla mainostamisvaltti koululle. (TL2.) Kompakti koko mahdollistaisi tietynlaisen intiimiyden (TL3). Jos olisi alumnitoimintaa, pienestä nyt lähdetään liikkeelle (TL5). Jotain isoa ja näkyvää, LAMKin

kuuluisat alumnit näkyviin (MD3). LAMKin alumnitoiminnan erityisyys voisi liittyä paikallisuuteen, kuten Lahdessa järjestettäviin suuriin urheilukisoihin tai jonkin koulutusalan erityispiirteeseen (MAL2; MAL3).

Miten alumnitoimintaa kehitetään?

Yhteistyöllä alumniensa kanssa (ML1). Pohtimalla ensin mitä kaikkea se voisi olla ja miten saada valmistunut edelleen kiinnostumaan työskentelemään entisen koulunsa kanssa. Sen jälkeen voisi kehittää asian informaatiota, sillä en ainakaan itse ole kuullut korkeakouluni tarjoavan mitään. (ML4.) Aktiivisemmin yhteydenpitoa alumneihin, brain stormista kahvin ääressä eri osapuolten läsnä ollessa, siitä voisi jotain kehkeytyäkin (LT1). Alumnitoimintaa kehitetään tämän opinnäytetyön kaltaisilla opinnäytetöillä ja yhteisillä ideariheillä. Kun toiminta pääsee alkuun, voi se johtaa mihin tahansa suurempaan yhteistyöhön. (LT3.) Ensin on brändättävä koko käsite uuteen nousuun ja opiskelijoiden tietoisuuteen. Koulun puolelta selkeä panostus, esimerkiksi alumnivastaava. Ei voi olettaa, että lähes olematon alumnitoiminta puhkeaa kukkaan täysin alumnikeskeisesti, vaikka se on varmasti hyvä tavoite. (LT4.)

Ainakin aluksi olisi kiva, jos jotain tapahtuisi. Viimeisen neljän vuoden aikana haastateltava on saanut pari kutsua alumnijuttuun, jotka ovat järjestetty arkisin virka-aikaan, jolloin ei mahdollisuutta osallistua. (LT5.) Opiskelijälähtöisesti, kysyen opiskelijoiden mielipiteitä ja osallistaen heitä kehittämiseen (STL2). Kuuntelemalla alumneja ja opiskelijoita, että tiedetään mille on tarvetta (STL4). Eri alojen työelämä asiantuntijuuden hyödyntämisellä ja täsmätapahtumilla (STL5). Sopimalla säännöllisiä tapaamisia, kertomalla enemmän alumnitoiminnasta, tutustuttamalla alumnit opiskelijoihin, tarjoamalla työkeikkoja työttömille alumneille, kehittämällä verkostoitumisvaihtoehtoja (TL2). Yhdessä alumniensa kanssa (TL3; MAL3).

Kun ei ole mitään konkreettista, koko toiminnan olemassaolo pitäisi ensin luoda, ja tuoda opiskelijoidenkin tietoisuuteen (TL5). Alumnitoimintaa voisi kehittää jo pelkästään sillä, että sitä konkretisoidaan monesti jo opintojen aikana. Näytetään mitä se on käytännössä. Ja kerrotaan mitä se tarkoittaa. (MAL1.) Kun alustavat toimenpiteet on tehty, luodaan alumnitoiminnasta luonteva ja ajantasainen osa ammattikorkeakoulun toimintaa. Se luennollisesti vaatii resursseja ja ainakin yhden tehtävään nimetyn henkilön, joka ottaa alumninyhteistyön hoitaakseen. Hän voi sitten vielä miettiä yhdessä alumniensa kanssa mielekkäitä yhteistyön muotoja. (MAL2.)

Millä tavoin alumnitoiminta vaikuttaa ammattikorkeakoulun kilpailukykyyn?

Varmasti opiskelupaikan valintaan vaikuttaa, jos opinahjosta on valmistunut tunnettuja alumneja (ML1). Todennäköisesti ei suuresti, se

voisi kuitenkin vaikuttaa ammattikorkeakoulun uskottavuuteen ja opetuksen laatuun (ML4). Varmasti hyvä alumnitoiminta levittää sanaa yrityspuolella toimivasta alumnitoiminnasta (LT1). Alumnitoiminta vaikuttaa ainakin siten, että ne, jotka eivät vielä opiskele missään ja pohtivat vaihtoehtoja, näkevät ”esikuvansa” tai mielenkiintoisten henkilöiden työskentelevän sellaisissa tehtävissä joka heitä kiinnostaisi ja silloin he ovat kiinnostuneita millä alalla ja missä koulussa tämä henkilö on opiskellut. (LT3.)

Alumnit ovat käyntikortteja, markkinoijia ja se tärkeä linkki työelämään. Mitä hedelmällisempi yhteistyö työelämän kanssa, sitä parempia tuloksia opintojen aikana ja maine kasvaa. Opiskelija on keskiössä, avainasiakkaana. Alumnyhteistyöllä valmistuneen, tuoreen työntekijän arvo voidaan saada korkeammaksi ja näin tuote eli koulutus on onnistunut. (LT4.) Hyvä alumnitoiminta rohkaisee varmasti alumnia puhumaan omasta opinahjostaan hyvään sävyyn ja arvostamaan saamaansa koulutusta ja tukea sen jälkeen (LT5). Uratarinat jäävät mieleen (STL3). Toimiva alumnitoiminta varmaan lisää ammattikorkeakoulun vetovoimaisuutta ja näkyvyyttä (STL4). Uusien yhteistyömallien ja vaihtoehtojen kehittämisellä (STL5). Ei vaikuta, jos vaikuttaisi, niin pitäisi pystyä mittaamaan. Opiskelijat eivät valitse ammattikorkeakoulua alumnitoiminnan perusteella. (TL1.)

Jos LAMK mainostaisi pitämällä huolta opiskelijoista valmistumisen jälkeenkin, voisi monet tarttua toteamukseen ja ottaa enemmän selvää alumnimahdollisuuksista. Harvat hakijat kuitenkin miettivät opiskelun jälkeistä elämää, joten siitä olisi hyvä muistuttaa niin hakijoille kuin jo opiskeleville. (TL2.) Menestyneet alumnit, jotka ovat sitoutuneita ammattikorkeakouluun ovat hyvä valttikortti. Toimiva työelämäyhteistyö alumniensa kautta lisää koulutuksen arvoa. (TL3.) Tarpeeksi jos alumnit boostaavat kouluaan, kyllä se herättää mielenkiintoa. Puskaradio on toiminut tähänkin asti. (MAL1.) Jos alumnitoiminta saadaan toimivaksi, voi siitä tulla mielikuvallinen markkinointietu ja sitä kautta vaikuttaa positiivisesti kilpailukykyyn. Pidemmälle ajateltuna todellista kilpailukykyä saavutetaan siten, että kun alumnitoiminnasta on todellista, raportoitua hyötyä, jota ammattikorkeakoulu voi rinta rottingilla mainostaa. (MAL2.)

Pitääkö toiminnan olla alakohtaista vai monialaista?

Kumpaakin sopivassa suhteessa, tietysti riippuen alasta (ML1). Mieluummin alakohtaista. Opintojen aikana kaikki asia ja toiminta ovat jollain tasolla kiinnostavaa ja hyödyllistä, mutta valmistumisen jälkeen myös aika on rahaa ja alumni todennäköisesti tarttuu toimintaan, joka on suunnattu hänen erikoisosaamiseensa ja tarpeisiinsa. (ML4.) Monialaista, tiettyssä rajoissa (LT1). Sekä alakohtaista että monialaista. Alakohtaista siksi, että ammatillinen osaaminen yhdistää. Harvassa työpaikassa tehdään töitä vain saman alan ihmisten kanssa. Monialaisen toiminnan hyöty tulee kirkastaa opiskelijoille. Monialaisia kontakteja tarvitaan aina. (LT2.) Ehdottomasti monialaista. More the merrier. (LT3.) Varmasti

molemmat otettava huomioon. Varsinkin opintojen aikana alumni-brändäys on alakohtainen, mutta myöhemmin rajat häipyvät ja koulukohtaisuus korostuu. (LT4.)

Suurin osa toiminnasta olisi varmastikin hyödyllisempää kaikkien kannalta pitää alakohtaisena, mutta jotain juttuja voisi olla kaikille LAMKin alumneillekin yhdellä kertaa (LT5). Alakohtainen toiminta antaa ammatillisesti enemmän mutta toiminta voisi olla innovatiivisesti monialaista, sillä voi löytyä jotain uutta toimintamallia itselleen saaden jotain muiden tietotaidosta ja osaamisesta (STL1). Koko ammattikorkeakoulun näkökulmasta monialaista (STL2). Monialaisuus päivän trendi (STL3). Tiiviimmin varmaan alakohtaista, mutta monialaista ajatusten vaihtoa ja kanssakäymistä olisi hyvä olla (STL4). Osittain teemoittaista ja osittain alakohtaista (STL5). Mieluimmin alakohtaista (TL1). Alakohtainen toimisi paremmin, mutta välillä voisi järjestää suurempia tapahtumia, johon saisi tulla muiltakin aloilta, jolloin voisi verkostoitua muidenkin opiskelijoiden kanssa. Siitä voi olla hyötyä tulevaisuudessa, esimerkiksi omaa yritystä perustaessa. (TL2.)

Sekä että, toiminnasta riippuen. Sekä aktiivisten alumni määrästä. (TL3.) Monialaista mutta alakohtaisuutta unohtamatta. Joka asiassa monialaisuus ei ole hyväksi. Työelämän tarpeet eivät kohtaa, jos tekniikan ala ja sosiaali- ja terveysala verkostoituu. (TL5.) Alakohtainen toiminta tukee ammatillista puolta. Joka alalla pitäisi olla alakohtaista alumnitoimintaa. Monialaisessa toiminnassa ei voi kysyä ammatillista neuvoja, sillä alakohtainen toiminta täsmällisempää. (MD3.) Suurin hyöty on monialaisesta (MAL1). Jollain aloilla toiminta voi varmasti olla monialaista, esimerkiksi tradenomiksi opiskelleet liike-elämässä työskentelevät alumni voivat antaa hyviä liiketoiminnallisia neuvoja matkailun alan opiskelijoille, matkailun alan osaajat voisivat kouluttaa sosiaali- ja terveysalan opiskelijoita esimerkiksi terveysmatkailun alueella (MAL2).

LAMK muuttaa samalle kampukselle vuoden 2018 aikana, miten tämä vaikuttaa alumnitoimintaan?

Ei vaikuta, varmaan alumneja kannattaa pyytää tupareihin tutustumaan uusiin tiloihin (ML1). Todennäköisesti ei mitenkään. Alojen välinen toiminta on kaunis ajatus paperilla, mutta ei edes toiminut muotoiluinstituutissa, jossa kuitenkin toistemme osaaminen linkittyi toisiinsa. Osittain tämä oli opetushenkilökunnan tahdon ja tilojen puutetta. (ML4.) Verkostoitumismahdollisuudet niin alumneilla kuin opiskelijoilla paranevat, mikäli alumnitoiminta voidaan yhdistää oikeasti eri koulutusalojen välillä (LT1). Uusi kampus 2018 vaikuttaa alumnitoimintaan positiivisesti. Yhteinen LAMK-henki on avainsana ja se auttaa lamkilaisuuden kehittymiseen. (LT2.) Tämä varmasti helpottaa monialaisen alumnitoiminnan järjestämistä (LT3). Toivottavasti uusi kampus vaikuttaa mullistavan virkistävästi. Koulun me-henkeä

parantavasti ja sen myötä on helpompi tehdä alumni-brändäystä. (LT4.) Ensin pitää hahmottaa oma perusosaaminen ja ammattitaito, sen jälkeen yhteistyö. Minä identiteetin vahvistaminen on tärkeää. (STL1.)

Raikastaa sitä, ja kenties avaa uusien tilojen ja toimintojen käyttömahdollisuuksia (STL2). Ihmiset varmaan verkostoituvat helpommin toisen alan opiskelijoiden kanssa opintojen aikana eli alumnitoimintakin on helpommin jatkossa monialaista (STL4). Muutto ei vaikuta (TL1). Haastateltava alumni ainakin haluaisi tulla käymään uudella kampuksella jo senkin takia, että näkisi uuden kampuksen mutta myös tapaamaan muita alumneja. Jonkinlainen tutustumiskierros voisi olla hausta. Kampus myös mahdollistaa illanistujaisten järjestämisen paremmin koulun tiloissa. (TL2.) Tuskin mitenkään. Helpottaa ehkä alarajat ylittävää yhteistyötä. (TL3.) Vaikuttaa positiivisesti, mutta jos halutaan jotain etua, pitää lisätä koulutuksen välistä yhteistyötä (TL5). Tulee monimuotoisia ja erilaisia yhteistyökuvioita, joka on rikkaus, jos voi käydä opintoja monialaisesti ja silloin opinnot tukevat toisiaan paremmin (MD3). Koulutusyksiköiden keskinäisellä sijainnilla ei ole suurta merkitystä alumnitoiminnalle (MAL2).

Alumnitoiminta on vapaaehtoista, miten se saadaan mielekkääksi?

Tulemalla alumni luokse fyysisesti ja digitaalisesti (ML1). Konkretisoidaan sen edut alumneille ja yritetään pitää toiminta suht yksinkertaisena (LT1). Toiminta pitää tehdä kaikille osapuolille helpoksi osallistua. Haastateltava alumni osallistuisi itsekin, mutta tuskin pääsee paikan päälle Lahteen vuoden 2016 puolella, sillä asuu Espoossa ja on päivät kotona 4 kuukautisen lapsen kanssa. Hänelle idyllistä alumnitoimintaa voisi olla tällä hetkellä webinaarit ja juuri sähköpostikyselyt, joihin varmasti voisi osallistua. Mikäli tapahtumia järjestettäisiin paikan päällä alumneille, olisi oltava aina jotain tarjottavaa kuten kahvia, teetä, pientä syötävää ja mielellään tila, jossa voisi liikkua suht vapaasti. Auditorio voi olla liian kankea ja kolkko, ellei siellä järjestettäisi jotain learning cafen tyylistä, jolloin kaikki pääsisivät tutustumaan erilaisiin rasteihin. (LT3.)

Hyvin organisoiden rusinapullaa ja arvostusta. Opiskelijan ja alumniuden linkaaren kaikki jaksot huomioon ottaen. Ensin alumni-brändäys opintojen aikana. Vastavalmistuneille seminaareja ja muuta sellaista suhteen ylläpitoon ja uran tukemiseen. Konkareiden kanssa monialaista yhteistyötä mentoroinnin, seminaarien ja työharjoittelun merkeissä. (LT4.) Sitouttamalla ihmisiä heitä kiinnostavien toimintojen kautta ja kartoittamalla mitä ne olisivat, luomalla mahdollisuuksia (STL2). Liian paljon ei saa kasaantua liian pienen porukan harteille, eli tarvitaan tarpeeksi toimijoita eikä saa olla liikaa byrokratian rattaita hankaloittamassa asioiden hoitoa tai eteenpäin saamista (STL4). Uusilla kokemuksilla ja oppimisella, esimerkiksi opintomatkat (STL5).

Alakohtaisten vetäjien olisi oltava luontaisesti innostuneita asiasta ja myös valmiita käyttämään vapaa-aikaansa toiminnan kehittämiseen. Toiminnan vetäminen ja myös siihen osallistuminen haasteellista työn ohessa. Työ haittaa myös sitoutumista. (TL1.) Tarjoamalla pieniä porkkanoita, esimerkiksi jouluna glögin ja torttujen tarjoaminen, pienen aktiviteetin järjestäminen. Jotkut tapaamiset voisivat olla myös ihan hupipohjalta eikä vain omien kokemusten kertomista tai opiskelijoiden auttamista. Tällainen voisi olla esimerkiksi leffailta tai Escape Roomiin meneminen porukalla. (TL2.) Mielekkyyttä tulee siitä, että tekee jotain, jolla on merkitystä. Sopiva määrä toimintaa. (TL3.)

Mitkä ovat mielestäsi alumnitoiminnan tavoitteet?

Koulun identiteetin vahvistaminen ja verkostoituminen (ML1). Alumni ja korkeakoulun molemmien puolisen hyödyn saavuttaminen (ML4). Tavoitteet vaativat selkeyttämistä, alumnin omakuva on se, että alumnitoiminta on tarkoitettu vain opiskelijoita varten, jotta he saisivat jotain käsitystä työelämästä ja siitä mihin heidän koulustaan voi valmistumisen jälkeen päätyä. Se, mitä alumnit voivat hyötyä, ei ole haastateltavalle selkeä. (LT1.) Alumnitoiminnan tavoitteita on kolme; opiskelija, alumni ja ammattikorkeakoulu. Alumnitoiminnan kehittyminen on ollut liian hidasta, satsaus on avainsana. Nyt toimii liian irrallisena ammattikorkeakoulusta. Tulokset eivät ole suoraan rahassa mitattavissa, siksi johdon sitoutuminen ei näy. LAMK-henki vie toiminnan uudelle tasolle. (LT2.)

Kontaktien luominen. Alumnit hyötyvät opiskelijakontakteista (harjoittelijoita, opinnäytetöitä, työntekijöitä) ja opiskelijat saavat kontakteja tulevaisuuden työelämäänsä varten. Koulu saa tästä toiminnasta mainosta itselleen, jos osaa markkinoida sen oikein (blogit, verkkojulkaisut) ja tekemällä jatkossakin yritysten kanssa yhteistyötä. (LT3.) Pitkässä juoksussa saada suomi nousuun. Osaavaa ammattitaitoista porukkaa suoraan duuniin. Yhteisöllistä toimintaa, jolla alumnit kehittävät itseään, opettavat muita ja kantavat kortensa kekoon yhteiskunnallisessa mielessä, jotta työelämän tarpeet ja valmistuvien ammattitaito kohtaisivat. (LT4.) Toiminta hyytyy, jos ei ole win-win tilanne. Toiminnan pitää pysyä ajassa, sen pitää kehittyä ja sitä pitää kehittää. (STL1.) Opiskelijoiden tuki, työelämäyhteydet sekä koulutuksen näkyväksi ja houkuttelevaksi tekeminen (STL2). Yhdistää työelämän tarpeet ja oppimisen tavoitteet (STL5). Verkostojen ylläpito, piilotyöpaikkojen löytäminen (TL1). Auttaa vielä opiskelevia opiskelijoita ja pysymään yhteydessä vanhoihin luokkalaisiin. Mahdollisesti antamalla myös vinkkejä työpaikoista ja tulla kuuntelemaan uusia opinnäytetöitä. (TL2.)

Kaikkien välinen synergia auttaa LAMKia pysymään kärryillä, minkälaisia työelämän vaatimukset ovat. Ensimmäisen vuoden opinnot tosi tylsiä, lopettaminen helpointa silloin. Alumnit voivat vaikuttaa uratarinoilla ja yhteistyöllä opiskelijan keskeyttämiseen. Ensimmäinen vuosi liian

teoreettista, asioita mietitään vain paperilla. Tähän alumnit voisivat tuoda oikeaa työelämään mukaan, vaikka ohjausta, ymmärrys herää ihan eri tavalla, kun asioita heijastetaan työelämään. (TL5.) Se, että opiskelija saa ajantasaisista tietoa siitä, mitä työelämässä tällä hetkellä tapahtuu ja millaisiin asioihin opiskelijoiden on hyvä varautua omassa työelämässään. Lisäksi alumneissa voi olla erittäin hyvin luennoijiksi sopivia henkilöitä, mitä kautta ammattikorkeakoulu voi pienellä vaivalla saada tuulahduksen työelämästä omaan opetukseensa. (MAL2.)

Mitä hyötyä alumnitoiminnasta on?

Koulu saa alumnista hyvää näkyvyyttä, tietoa työelämästä, opetus- ja ohjausapua. Alumni taas saa uusia kontakteja, näkyvyyttä omaan toimintaansa ja mahdollisuuden vaikuttaa oman alansa kehitykseen tulevien ammattilaisten kautta. (ML4.) Opettajilla on tietynlainen näkemys työelämästä tai mihin opiskelijan pitää suuntautua. Opettaja saattaa ohjata väärään suuntaan, koska ei ole riittävästi ajankohtaista tietoa työelämästä. Hyötynä on kontaktit, oman ammattitaidon kasvattaminen luennoimalla, opiskelijat näkevät työelämän moninaisuuden ja monipuolisuuden, sillä työpaikat ovat erilaisia. (LT2.) Opintojen terävöittäminen ja saa erilaisia näkökulmia (STL1). Opiskelijoille matalan kynnyksen tukea, koululle markkinointia sekä alumneille itselleen merkityksellistä toimintaa ja työelämäyhteyksiä (STL2). Yhteistyö opiskelijoiden ja valmistuneiden välillä, koulutuksen kehittäminen (STL4).

Esimerkiksi substanssiedon vaihto ja hyvät käytänteet, työelämän muutoksista tiedon saanti, palkkauksen kehittyminen (TL1). Yhteydessä pysyminen, verkostoituminen, avun tarjoaminen ja avun pyytäminen, kokemusten jakaminen ja yhdessä oleminen (TL2). Työelämään siirtyminen tehdään tutummaksi ja helpommaksi. Työympäristöön tutustuminen helpottaa työhön siirtymistä. (MD3.) Alan trendejä voisi olla helpompi nähdä alumnien kautta. Opettajat eivät välttämättä näe sitä kaikkea mitä alalla tapahtuu, vaikka kuinka seuraisivat sitä. Alalla työskentelevät saavat ensikäden tietoa uusista tuulista, joita voisivat tuoda opiskelijoille. (MAL1.) Alumni voi hyötyä toiminnasta ammattikorkeakoulun tarjoaman lisäkoulutuksen myötä ja saada toiminnasta itselleen statusarvoa. Oppilaitos hyötyy siten, että sillä on hyvä yhteyksiä työelämään. (MAL2.)

Miten alumnitoimintaa markkinoidaan?

Mahdollisuudella olla hyödyksi tuleville ammattilaisille ja vaikuttamismahdollisuudella (ML1). Henkilökohtainen yhteydenotto alumniin. Pitää muistaa, että alumni tarvitsee jonkin porkkanan, jotta lähtee mukaan toimintaan. Kun alumnitoiminta saadaan aktiivisesti alulle, tulee näkyvyys toiminnan kautta jo opintojen aikana, joka toimii kimmokkeena jatkaa alumnitoiminnassa opintojen päättyessä. (ML4.) Toimintaa markkinoidaan Facebookissa oleville alumneille, miten sillä

tavoin löydetään ne alumnit, jotka eivät ole Facebookin alumniryhmään liittyneet. Kansainvälisyys unohdettu ryhmässä, Facebookissa kaikki vain suomeksi. (LT2.) Valmistuville alumnitoiminnasta voisi vinkata jo Repussa (LAMKin tiedotus- ja verkko-opetusympäristö) ja sähköpostiviestillä. LAMKin sivuilla voisi olla myöskin oma välilehtensä tälle teemalle ja verkkojulkaisu / omat verkkosivut voisivat olla paikallaan ainakin siinä vaiheessa, kun toiminta olisi päässyt alkuun ja tapahtumista olisi jotain kirjoitettavaa tai kuvattavaa. (LT3.)

Sosiaalisessa mediassa, sähköpostitse ja verkkosivuilla (LT5). Tekemällä toimintaa näkyväksi henkilöiden kautta (STL2). Tietoa toiminnasta tulisi saada kaikille valmistuville ja jo valmistuneille. Ihmiset kertoisivat positiivisia kokemuksia omasta alumnitoiminnastaan. (STL4.) Aloitettava jo opintojen aikana. Erilaisia kokonaisuuksia eri aloille ja eri tason opiskelijoille. (STL5.) Sosiaalisen median ja ammattikorkeakoulun verkkosivujen kautta. Myös viimeisen vuosikurssin (valmistuville) opiskelijoille kerrotaan alakohtaisesta alumnitoiminnasta. (TL1.) Haastatellun alumnin mielestä tällä hetkellä markkinoidaan todella vähän. Hän ei tiennyt toiminnasta mitään ennen viimeistä opiskeluvuotta, eikä hän edes tiennyt mihin lähti mukaan, kun laittoi rastin ruutuun valmistumisilmoitusta tehdessään. Toimintaa voisi markkinoida samoilla keinoilla, kun tuutor toimintaa ja esimerkiksi Instagram tilin luominen niin, että yksi alumni päivittää sinne yhden kuukauden ajan. Kiinnostuneet opiskelijat, opettajat ja muut alumnit voisivat seurata alumnien toimintaa. (TL2.)

Toimiva alumnitoiminta auttaisi jo paljon. Sitouttaminen jo opintojen aikana. (TL3.) Kerrotaan olemassa olosta ja uratarinat. Opiskelijoiden verkostoituminen alumnitapaamisissa alakohtaisesti. Alumnitapaaminen on kuitenkin erilainen kuin opiskelijatapaamiset. (TL5.) Alumnitoimintaa markkinoidaan alumneille toiminnasta koituvan mielihyvän ja kertyvän kokemuksen avulla. Opiskelijoille kohdistuva markkinointi sisällytetään muun oppilaitoksen markkinoinnin yhteyteen. Alumnitoiminnasta voi kirjoittaa blogia tai muun kirjoituksen, esimerkiksi oppilaitoksen internet-sivujen alumnitoiminnasta kertovalle sivulle. (MAL2.)

7 ALUMNITOIMINTASUUNNITELMA 2016 – 2018

LAMKin alumneja ovat LAMKissa tutkinnon suorittaneet, ulkomaiset vaihto-opiskelijat ja nykyiset sekä entiset henkilökunnan jäsenet. LAMKin 24 vuotisen historian aikana alumnitoiminta ei kuitenkaan ole vakiintunutta, vaikka jonkinlaista toimintaa on ollut vakinaistamisesta lähtien. Toiminta on ollut hyvin alakohtaista. Nykyaikainen ja monialainen LAMK pyrkii myös alumnitoiminnassaan, kuten muissakin toiminnoissaan, visionsa mukaiseen toimintaan; alueen kasvun aloitteellinen edistäjä ja kansainvälinen tulevaisuuden osaamisen uudistaja (LAMK a).

7.1 Alumnitoiminnan taustaa

Lahden ammattikorkeakoulun alumnitoiminta on käynnistetty moneen otteeseen 2000-luvun jälkeen ja kartoituksia toiminnasta tehty useita. Toukokuussa 2016 perustetun yhdistyksen myötä alumnitoiminta on tarkoitus saada aktiiviseksi. Alumniyhdistys toimii tiiviissä yhteistyössä LAMKin kanssa ja ammattikorkeakoululla onkin edustus yhdistyksen hallituksessa. Alumnit ovat tärkeä linkki työ- ja elinkeinoelämään niin opiskelijoiden kuin ammattikorkeakoulun kannalta ja alumnitoiminnalla edistetään yhteistyötä opiskelijoiden, yritysten ja LAMKin välillä.

Lahden ammattikorkeakoulusta valmistuu vuosittain amk- tai yamk tutkintoon 900 – 1000 opiskelijaa. LAMK on aloittanut toimintansa vuonna 1992 väliaikaisena ammattikorkeakouluna ja se vakinaistettiin vuonna 1996. Tähän mennessä LAMKista on valmistunut noin 17 500 eri alan ammattilaista (taulukko 3). Mahdollisten alumnien määrä on siis suuri. Tutkintokoulutuksen lisäksi LAMKissa on opiskelijoita erikoistumisopinnoissa, avoimen ammattikorkeakoulun opinnoissa, täydennyskoulutuksessa sekä vaihto-opiskelijoita ulkomaisista yhteistyökorkeakouluista noin 200 opiskelijaa vuosittain.

Liiketalouden ala	3965
Diakonia instituutti	457
Muotoiluinstituutti	2690
Taideinstituutti	439
Tekniikan ala	3020
Sosiaali- ja terveystieteiden ala	4878
Liikunnan laitos	514
Musiikki- ja draamainstituutti	518
Matkailun ala	1027
Yhteensä	17508

Taulukko 3. LAMK valmistuneiden määrä 16.11.2016 mennessä

LAMK alumni ry:n perustamisen jälkeen, yhdistys on kutsunut alumnit kaksi kertaa after work tapaamiseen ja syyskuussa vietettiin alumnitoiminnan superpäivää. Tilaisuudessa oli ensin Opiskelin – Opin – Menestyn –seminaari 2. vuosikurssin opiskelijoille, jonka jälkeen alueen yrityksille pidettiin Yhdessä enemmän –seminaari. Päivä päättyi Alumnipirskeisiin. Opiskelijoille tarkoitetun seminaarin tarkoitus oli työelämään verkostoituminen. LAMK alumnit kertoivat, miten he siirtyivät opinnoista työelämään, miten he etenivät urallaan ja nykyiseen työhön, mitä hyödyllistä he opinnoissaan kokivat sekä mitkä urasuunnitelmat eivät toteutuneet. Alumnit antoivat vinkkejä työelämään ja kertoivat tarpeistaan harjoittelijoille, lopputyö-projekteille ja tulevaisuuden tekijöille. Yhdistys viestii tulevista tapahtumista sekä verkkosivujen että Facebookin kautta. Opiskelijoille alumnitoiminnasta viestitään syksyllä 2016 käyttöönotetun yhteisöpalvelun Respan kautta.

7.2 Alumnitoimintaa ohjaavat arvot

LAMKin arvojen laatimiseen ovat osallistuneet opiskelijat, henkilöstö ja sidosryhmät. Arvot ohjaavat päätöksien tekemistä, toimintaa ja valintoja, sekä luovat uutta toimintakulttuuria. Alumnitoimintaa ohjaa LAMKin strategian 2020 arvot:

Yhdessä etsimisen iloa: vaikutamme aloitteellisesti tulevaisuuteen osana ympäröivää yhteiskuntaa ja verkostoja, teemme uutta luovaa ja vastuullista yhteistyötä alueellisesti ja kansainvälisesti, työelämälähtöinen toimintamme rakentaa alueen hyvinvointia ja parempaa maailmaa.

Oivaltavia oppimiskokemuksia: mahdollistamme opiskelijoille tutkimusmatkan ammatillisen osaamisen kehittymiseen, yhdessä tutkiminen, tekeminen ja kokeminen vahvistavat ammatillista asiantuntijuutta ja tarjoavat eväitä menestykseen.

Arvokasta työtä, osaamista ja menestystä: arvostamme vastuullista opiskelua ja työn tekemistä, uskallamme laittaa itsemme peliin ja näyttää mitä osaamme, luomme osaamista työelämän ja yhteiskunnan tarpeisiin kestävästi ja pitkäjänteisesti. (LAMK a.)

7.3 Alumnitoiminnan tavoitteet ja toimintatavat

Alumnitoiminnalla tavoitellaan aktiivista, monialaista ja kehittyvää toimintaa sekä monialaisesti ja kansainvälisesti laajaa alumniverkostoa, joka pitää yhteyttä tiiviisti ja säännöllisesti sekä ammattikorkeakouluun ja opiskelijoihin että toisiin alumneihin. Tällä toiminnalla vahvistetaan ennen kaikkea LAMKin työelämäyhteistyötä, joka kuuluu yhtenä osana ammattikorkeakoulujen perustehtäviä. Alumnit kiinteänä osana ammattikorkeakoulun toiminnan arkea, vahvistavat opiskelijoiden ammatillista kasvua sekä työelämälähtöistä opetusta, joka tukee

opiskelijoiden ammatillista asiantuntijuutta ja työelämän kehittämisen vaatimuksia, myös alueellisesti.

Tavoite: LAMKin ja alumnien yhteistyö

Vahvistetaan ammattikorkeakoulun ja alumnien yhteistyötä, aktivoidaan valmistuneet alumnitoimintaa ja tehdään alumnitoiminta houkuttelevaksi ja tavoittelemisen arvoiseksi. Alumnitoiminnan aktivointi aloitetaan olemassa olevan alumnirekisterin päivittämisellä ja kutsumalla kaikki valmistuneet mukaan alumnitoimintaan lähettämällä kustannustehokkaasti sähköpostitse markkinointikirje sekä alumnirekisterissä oleville, että oppilashallintojärjestelmässä valmistuneiksi merkityille ja vaihto-opiskelijoille. Ennakkoilmoitukseen valmistumisesta tulee lisätä alumnitoimintaan liittymisestä linkki sivuille, joka kertoo LAMKin alumnitoiminnasta, jotta valmistuva opiskelija tietää minkälaista toimintaa on olemassa ja mihin hän on sitoutumassa, mitä hyötyä alumnitoiminnasta on juuri hänelle, ja mitä hän pystyy antamaan toiminnalle. LAMKin alumnisivut tulee tehdä houkuttelevammaksi, näkyvämmäksi ja sisällöllisesti sivujen tulee sisältää enemmän tietoa toiminnasta, hyödyistä ja mahdollisuuksista. Alumnit tulee kutsua LAMKin lukuvuoden avajaisiin, uuden kampuksen avajaisiin ja alumnitapahtumiin. Alumnitapahtumia on järjestettävä säännöllisesti, myös Lahden ulkopuolella. Tapahtumista tulee tiedottaa etukäteen säännöllisesti ilmestyvässä LAMK alumni-lehdessä ja myös jälkikäteen kertoa menneistä tapahtumista ja niiden sisällöistä.

Tavoite: Työelämävästävyyden vahvistaminen ja kehittäminen

Hyödynnetään alumnien osaamista ja asiantuntijuutta opetuksessa ja opetussuunnitelmien kehittämisessä, ennen kaikkea työelämän vaatimukset huomioiden sekä opiskelijoiden työelämävalmiuksia vahvistaen. Alumneja tulee hyödyntää perusopintojen opetuksessa, luennoitsijoina ja tuntiopettajina sekä myös opetussuunnitelmien kehittämisessä ja uudistamisessa. Alumneilla tuorein tieto opetuksen ajantasaisuudesta suhteessa työelämän vaatimukseen. Alumneja voi myös hyödyntää uusien opiskelijoiden orientaatiopäivissä tai lukuvuoden avajaisissa, puhujina, alumnitoiminnan ja työelämä tiedouden markkinoijana. Opintojen loppuvaiheessa alumnien ala- tai koulutuskohtainen esitelmä työelämätaidoista, työelämään siirtymisestä ja työelämän vaatimuksista, on hyödyllinen valmistuvalle opiskelijalle.

Tavoite: Ammattikorkeakouluopiskelijan työllistymismahdollisuuksien mahdollistaminen

Alumnien avulla mahdollistetaan opiskelijoiden työelämäkontaktit, työelämään suunnatut projektit, opinnäytetyöaiheet ja työharjoittelupaikat. Alumnien henkilökohtainen tuki opinnäytetyön aiheen valintaan ja työn etenemisen seurantaan. Alumni voi olla opinnäytetyön toinen lukija ja tarkastaja, pääohjaajan ollessa LAMKista. Tämä siirtää resursseja pois LAMKin opetushenkilöstöstä, ja tuo työelämänäkökulmaa opinnäytetyön sisältöön. LAMKilla pitää olla

tietokanta alumniin, opiskelijoiden ja henkilöstön käyttöön, jossa kootusti opinnäytetyöaiheet, työharjoittelupaikat sekä luennoitsija- ja mentorointipankki. Alumnit voivat toimia työharjoitteluohjaajana, silloin kun opiskelija suorittaa työharjoittelua alumnin työpaikalla.

Tavoite: Ammattikorkeakouluopiskelijoiden opintojen tukeminen
Alumniin mentor-toiminta vaikuttaa vahvasti opiskelijoiden opintojen sujuvuuteen ja mahdollisten ongelmien ja esteiden voittamiseen. Alumneilla voi olla omakohtaisia kokemuksia ja vaiheita opinnoissaan, jolloin opintojen keskeyttäminen on ollut ajankohtaista. Jakamalla kokemuksia ja antamalla henkilökohtaisia neuvoja haasteiden voittamisesta, vaikutus opintojen keskeyttämiseen tai valmistumisen viivästymiseen voi olla merkittävä. Alumneille tulee järjestää alakohtaista sekä monialaista maksutonta mentorointikoulutusta esimerkiksi LAMKin avoimen ammattikorkeakoulun kautta.

Tavoite: Ammattikorkeakoulutuksen ja laadun kehittäminen
Kaikkien toimintojen, myös alumnitoiminnan, laatua tulee seurata säännöllisesti. Alumneille valmistumisen jälkeen tehtävä palautekysely, auttaa kehittämään opetuksen ja ammattikorkeakoulun kaikkien toimintojen laadukkuutta. Kysely tulisi tehdä kuusi kuukautta - vuoden sisällä valmistumisesta, jotta alumnilla on jo näkemystä koulutuksen hyödyistä työelämänäkökulmasta. Valmistumishetkellä opiskelija täyttää valmistumisvaiheen opiskelijapalautekyselyn, mutta riittävän ajan kuluttua näkökulmat koulutuksesta ja sen hyödyistä työelämässä, ovat tarkentuneet ja palaute todellisempaa. Aina kun ammattikorkeakoulussa käsitellään jonkin toiminnan tai sen osan laatua, tulee alumniin olemassaoloa hyödyntää laadun kehittämisessä.

Tavoite: Uusien opiskelijoiden valintaprosessi ja koulutuksen markkinointi
Alumniin hyödyntäminen työelämän edustajina hakijoiden valintakoehaastattelussa ammattikorkeakoulun henkilöstön parina. Alumniin uratarinat ja henkilökohtaiset onnistumistarinat näkyvämmäksi. Alumnit voivat markkinoida koulutustaan ammattikorkeakoulun avoimet ovet –tilaisuudessa, kiertää lukioissa ja toisella asteella sekä osallistua messuihin, muun muassa LAMKin kerran vuodessa järjestämään verkostoitumis- ja rekrytointimesseille DuuniExpoon.

7.4 Alumnitoiminnan hyödyt

Ammattikorkeakoulun kannalta aktiivisen alumnitoiminnan hyödyt liittyvät laajasti monen tärkeän toiminnon vahvistumiseen. Yhteistyö alumniin kanssa monipuolistaa opetuksen ja ohjauksen sisältöjä, kasvattaa opiskelijoiden tietoutta työelämän vaatimuksista ja työelämävalmiuksista. Yhteistyöllä lisätään myös työelämäyhteistyötä, jotta opiskelijat ja opetushenkilöstö pysyvät ajan tasalla työelämässä tapahtuvista muutoksista. Oikeat työelämän ja yrityksen tarpeisiin tehtävät projektit, vahvistavat ammattikorkeakoulun tutkimustoimintaa.

Alumnit edistävät kaikella mukanaolollaan LAMKin positiivista julkista kuvaa: koulutuksen markkinointi, haku- ja valintaprosessiin osallistuminen, koko opiskelijan opintopolulla mukana oleminen, valmistumisvaihe ja työelämään siirtyminen. Alumniin osallistuminen hakija-opiskelija-valmistunut –prosessiin, synnyttää uusia innokkaita ja sitoutuneita alumneja.

Yhteistyö ammattikorkeakoulun kanssa vastaa alumniin ammattitaidon ja asiantuntijuuden lisäämistarpeisiin, elinikäinen oppiminen on avainsana. Alumnit saavat valmiuksia, joita tarvitaan työelämän muuttuviin olosuhteisiin ja kykyä ottaa haltuun ja toimimaan työelämän uusissa tilanteissa. Alumnitoiminta mahdollistaa alumniin verkostoitumisen monialaisesti, tarjoten uusia ja monipuolisia vuorovaikutussuhteita ja verkostoja. Osallistamalla ammattikorkeakoulun tapahtumiin, opetukseen ja ohjaukseen, alumnit kehittävät sekä omaa asiantuntijuuttaan, että edustamaansa yritystä. Alumnit saavat yrityksensä tarpeisiin projektien tekijöitä, työharjoittelijoita sekä opinnäytetyön tekijöitä. Lisäksi alumneilla on tuorein tieto, miten opinnot vastaavat työelämän muuttuvia vaatimuksia, ja tämän tiedon perusteella ammattikorkeakoulu voi kehittää opetustaan ja opetussuunnitelmia.

7.5 Alumnitoiminnan toimenpiteet ja aikataulu

Alumnitoiminta kannattaa aloittaa nyt näkyvästi ja laajasti, sillä LAMKin alumnitoiminta on opiskelijoille ja alumneille tällä hetkellä näkymätöntä ja tuntematonta. Isolla tempauksella saadaan alumnitoiminta kaikkien tietoisuuteen. Kansainvälisyyttä unohtamatta, sillä ulkomaalaisten tutkinto- ja vaihto-opiskelijoiden sitouttaminen alumneiksi ja koulutuksen markkinoijiksi on erittäin tärkeää koulutuksen muuttuessa maksulliseksi vuonna 2017 EU ja ETA –alueen ulkopuolelta tuleville tutkinto-opiskelijoille (OKM c).

Jatkuvana toimenpiteinä ovat opiskelijoille alumnitoiminnan tutuksi tekeminen, tutkinnon suorittaneiden kutsuminen alumnitoimintaan, tietojen tallentaminen alumnirekisteriin, aktiivinen alumnisivujen päivitys ja uratarinoiden julkaiseminen sekä alumniin hyödyntäminen luennoitsijoina. Uratarinoiden ei tarvitse olla ainoastaan LAMKista valmistuneiden kuuluisien ja menestyneiden tarinoita, vaan enemmän henkilökohtaisia onnistumisia. Opiskelijat samaistuvat paremmin alumniin, joka on esimerkiksi kohdannut opinnoissaan ongelmia, valmistunut ja sijoittunut hyvin työelämään. Alumnit kannattaa ottaa mukaan valintakoeprosessiin haastattelijana ja työelämän edustajina, kutsua mukaan lukuvuoden avajaisiin, kuten myös LAMKin uuden kampuksen avajaisiin.

LAMK alumni ry:n alumnitoimintasuunnitelma tulee olla näkyvissä LAMKin verkkosivuilla, kuten myös alumnitoiminnan toimintakertomus vuodelta 2016. Verkkosivujen päivitys on ajankohtainen toimenpide, sillä LAMKista

valmistuneet ensimmäisenä katsovat tietoja alumnitoiminnasta verkkosivuilta. Yhdistykseen kuuluvien alumnien monialaisuus on tärkeää, yhden alan jäsenistö ei houkuttele muiden alojen alumneja liittymään toimintaan. Toiminnasta pitää viestiä näkyvästi ja säännöllisesti, niin opiskelijoille kuin alumnirekisteriin ilmoittautuneillekin.

7.6 Alumnitoiminnan nelikenttä

Alumnitoiminnan vahvuuksien, heikkouksien, mahdollisuuksien ja uhkien tiedostaminen tukee toiminnan aktivoimista ja kehittämistä.

LAMKin alumnitoiminnan vahvuudet

- LAMKin maine kansainvälisillä markkinoilla on hyvä ja vahva
- LAMK on vetovoimainen ammattikorkeakoulu
- LAMKin aluevaikuttavuus on vahvaa
- Tutkinnon suorittaneiden määrä on suuri
- Avoin ammattikorkeakoulu on ollut vuosien ajan nousussa, josta hyötyvät myös alueen yritykset, varsinkin pk-yritykset
- LAMKilla hyvä maine kotimaassa
- LAMKin johdon tietoisuus alumnitoiminnan kehittämisen merkityksestä ja toiminnan hyödystä

LAMKin alumnitoiminnan heikkoudet

- Alumnitoiminta on ollut näkymätöntä vuosien ajan, osa valmistuneista kyllästyneitä odottamaan yhteydenottoa ja toimintaa
- Opiskelijoiden sitouttamiseen ei ole panostettu
- Erikoistumisopintojen puuttuminen koulutustarjonnasta
- Alumniin hyödyntäminen on ollut vähäistä
- Alumnitoiminnan resurssit ovat vähäiset

LAMKin alumnitoiminnan mahdollisuudet

- Opiskelijoiden sitouttaminen alumnitoimintaan opintojen alusta lähtien, LAMK-henki, tuo toivottua monialaista ja innovatiivista osallistujaa
- Työelämän, alumnin ja LAMKin yhteistyön vahvistaminen, vahvistaa LAMKin asemaa paikallisesti ja kansainvälisesti
- Henkilöstön asenne alumnitoimintaa kohtaan vaikuttaa opiskelijoiden sitoutumiseen
- Yritysvierailut alumnien yrityksiin, Päijät-Hämeen alueella paljon alumneja
- LAMKin verkkosivut ja alumnirekisteri
- Monialainen uusi kampus

LAMKin alumnitoiminnan uhat

- Opiskelu ei ole perinteistä luokkaopetusta, vaan monialaista ja hajanaista, ryhmäytyminen kärsii
- Ulkomaalaisten ja Lahden ulkopuolella asuvien alumnien sitouttaminen

- Lakkautettujen alojen alumnien sitouttaminen haasteellista
- Metropolia-alueen ammattikorkeakoulujen houkuttavuus

7.7 Opiskelijoiden ja alumnien sitouttaminen

Opiskelijat ovat tulevaisuuden alumneja. Ensimmäinen opiskeluvuosi on kaiken kaikkiaan opiskelijalle ratkaisevan tärkeä vuosi. Ensimmäisen vuoden aikana onkin tärkeää rakentaa alumniverkosto opiskelijan ympärille ja tuoda koko toiminta ja sen hyöty konkreettisesti näkyväksi mahdollisimman monimuotoisesti. (Alumni Relations and Institutional Giving.)

Opiskelijoiden sitouttaminen aloitetaan opiskelun alkutaipaleella ottamalla alumneja mukaan toimintaan. Alumnitoiminta voisi sisältyä ensimmäisen vuoden opintojaksoon ammatillisen osaamisen kehittyminen, alumnien pitämänä. Kun alumnitoiminta näyttäytyy opiskelijoille vahvana ja yhteisenä toimintona opintojen alusta lähtien, opiskelijat huomaavat alumnitoiminnan hyödyn ja LAMKin panostuksen opintojen sujuvuuteen, he myös arvostavat alumnitoimintaa eri tasolla ja haluavat olla osa LAMK henkeä valmistumisen jälkeenkin. Haastatteluista selviää, ettei suurimmalla osalla ollut tietoa alumnitoiminnasta tai sen sisällöstä. On haastavaa sitouttaa alumni, joka ei ole ollut tietoinen toiminnasta, mutta kiinnostusta mentorointiin, henkilökohtaisen avun antamiseen, oman ammattitaidon jakamiseen, työharjoittelupaikkojen, projektien ja opinnäytetyöaiheiden tarjoamiseen on kuitenkin olemassa. Uudet ja muutaman vuoden opiskelleet opiskelijat ovat sitoutettavissa, kun he konkreettisesti näkevät alumnit työssään heidän hyväksi.

Alumnit sitoutetaan tarjoamalla mahdollisuutta jakaa ammatillista osaamista ja ottamalla alumnit mukaan ammattikorkeakoulun arkeen, tarjoamalla luennointimahdollisuuksia, hyödyntämällä alumnia opetuksessa ja mahdollistamalla verkostoituminen alueen työelämän ja monialaisesti muiden alumnien kanssa. Kun alumnin panostuksella ja toiminnalla on merkitystä ja vaikutusta, alumni sitoutuu varmemmin. Jatko-opintojen tarjoaminen on alumnia sitouttavaa, sillä ammattitaidon ylläpitäminen ja kehittäminen, kuuluvat tämän päivän työelämän perusvaatimuksiin. Alumnit kutsutaan seminaareihin ja tapahtumiin, muun muassa lukuvuoden avajaisiin ja uusien opiskelijoiden orientaatioilaisuuksiin. Alumneja hyödynnetään koulutuksien markkinoinnissa ja hakuprosessissa.

7.8 Seuranta ja arviointi

Alumnitoiminnan tavoitteiden toteutumista tulee seurata, sekä laadullisin että määrällisin mittarein. Laadullisia mittareita ovat muun muassa alumneilta saadut palautteet ammattikorkeakoulun toiminnasta, tapahtumista, seminaareista, mentoroinnista ja opiskelijoista, jotka ovat

työharjoittelun suorittaneet. Määrällisiä mittareita ovat muun muassa alumnirekisteriin rekisteröityneiden ja tapahtumiin osallistuneiden määrä, alumnien tarjoamien harjoittelu- ja työpaikkojen sekä opinnäytetyöaiheiden ja tehtyjen opinnäytetöiden määrä, luennoitsijoiksi ja mentoriksi ilmoittautuneiden alumnien lukumäärä. Arviointien kehittymisestä ja muutoksista tulee olla tietoinen koko ajan, jotta mahdollisiin epäkohtiin tai heikkenemiseen pystytään puuttumaan heti.

7.9 Alumnitoiminta työelämäyhteyksien tukena

Päijät-Hämeen alueella työskentelee paljon alumneja. Sijoittumisseuranta –kyselyyn vastanneiden mukaan yrityksille opintojen aikana tehdyt hankkeet ja projektit, edesauttoivat merkittävästi työnhaussa ja työllistymisessä. Kuten myös muutkin ammattikorkeakoulun taholta tulleet työelämäyhteydet. Koulutukselta toivottiin kuitenkin vielä parempia työelämätaitoja ja –yhteyksiä, jotta valmistuvalla olisi paremmat valmiudet työelämään siirtyessä. Tutkinnon hyödyllisyys työllistymisen kannalta koettiin hyväksi. (Vuosi työelämässä 2014.)

Alumnitoiminnalla mahdollistetaan verkostoituminen ja yhteistyö yrityksen, ammattikorkeakoulun, alumnien ja opiskelijoiden välillä. Toiminnan pitää kuitenkin olla niin kiinnostavaa ja alumnille myös hyödyllistä, jotta hän lähtee mukaan ja tuo edustamansa yrityksen mukaansa. Yrityksiä kiinnostaa olla mukana vaikuttamassa ja kehittämässä tulevaisuuden osaajien ammattitaitoa. Samalla kehittyvät alumnien omat ammattitaidot ja heidän on mahdollista verkostoitua monialaisesti muiden alumnien kanssa. Työelämäyhteyksien rakentamisessa viestinnällä on suuri merkitys. Säännöllinen viestintä alumneille ja yrityksille ylläpitää molempien kiinnostusta ammattikorkeakoulun tapahtumia ja ammattikorkeakoulua kohtaan. Varsinkin kun alumneilta tai yrityksiltä tulleet kehitysehdotukset toteutetaan tai otetaan käytäntöön, on tärkeä tiedottaa muutoksista, sillä vaikuttamismahdollisuudet ovat erittäin sitouttava tekijä. Alumnit ovat kiinnostuneita tapaamaan opettajia, ja jakamaan tietojään nykyajan työelämässä tarvittavasta osaamisesta.

Työelämäyhteyksiä lisätään pitämällä kiinni opiskelijoista, joilla suurimmalla osalla on jo valmiina työelämäyhteys valmistumishetkellä. Tärkeää on myös opiskelijoiden jalkauttaminen työelämään säännöllisesti, koulun ulkopuolelle, tapaamaan yrityksiä ja siellä työskenteleviä ihmisiä. Alumnit ovat avainasemassa työelämän projekteissa, työelämäluennoissa, työharjoittelupaikkojen ja opinnäytetyöaiheiden tarjoamisessa.

8 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT

Tässä luvussa vastataan tutkimuskysymyksiin, pohditaan työn luotettavuutta ja hyödynnettävyyttä sekä esitetään kehittämisehdotuksia toimeksiantajalle alumnitoiminnan sisällöstä, aktivoimisesta ja ylläpitämisestä.

8.1 Vastaukset tutkimuskysymyksiin

Tutkimuskysymyksiä kysyttiin:

- Miten opiskelijat sitoutetaan tulokselliseen yhteistyöhön ja alumnitoimintaan opintojen aikana ja viimeistään valmistumisen jälkeen?
- Millä tavoin alumnielämäyhteyttä hyödynnetään ammattikorkeakoulun toiminnassa?
- Mitä on toimiva alumnitoiminta ja miten sitä kehitetään?

Tärkeintä on tuoda alumnitoiminta näkyväksi opintojen arkea jo heti opintojen alkutaipaleella, aivan kuten tutkituissa viidessä ulkomaisissa yliopistoissa, joissa alumnitoiminta tehdään näkyväksi jo hakuvaiheessa. Alumnit ovat mukana hakijoiden haastatteluissa ja kun opinnot alkavat, alumnit ovat mukana opintojen aloituksessa. Ihmisen yksi perustarpeista on kuulua johonkin yhteisöön, tämä kannattaa huomioida alumnitoiminnassa. Kun hakija, ja opiskelija, ovat mukana ja osa alumnitoimintaa opintojen aikana, he sitoutuvat toimintaan paremmin ja haluavat olla yhteydessä myös valmistumisen jälkeenkin, ja ovat halukkaita kehittämään toimintaa. Lisäksi tiedostaminen alumnitoiminnan hyödyistä omissa opinnoissaan, valmistumishetkellä opiskelijan on luontevampaa ryhtyä aktiivisesti alumniksi, jo sen vuoksi, että hän tietää mitä alumnitoiminta tarkoittaa ja sisältää.

Alumnitoiminnalla vaikutetaan ulkomaalaisten opiskelijoiden Suomeen jäämistä, mutta myös kotimaahansa palaava alumni on tärkeä yhteys kansainvälisen alumnitoiminnan ja suhteiden tehostamiseksi. Alumnitoiminnan tavoitteena on luoda kestäviä ja pitkäikäisiä suhteita valmistuneisiin opiskelijoihin, jotka vaikuttavat ammattikorkeakoulun positiiviseen maineeseen. Alumnitoiminta ei kuitenkaan saa olla vain Päijät-Hämeessä tapahtuvaa toimintaa, sillä alumnit vaikuttavat laajemmalla alueella, kuten pääkaupunkiseudulla. Sitoutumiseen vaikuttavat lisäksi ammattikorkeakoulun rooli ja arvostus alumnielämäyhteyden kohtaan. Ilman ammattikorkeakoulun näkyvää arvostusta ja panostusta, alumnitoiminta ei voi toimia, kehittyä eikä vakiintua.

Mentorointi –toiminta on opiskelijaa hyödyttävä ja sillä vaikutetaan opiskelijan opintojen etenemiseen, keskeyttämiseen ja valmistumiseen ajallaan. Alumneille tulee järjestää mentorointikoulutusta huomioiden ammattikorkeakoulun strategia ja toiminnan tavoitteet. Työelämäyhteyttä

vahvistetaan hyödyntäen alumnien työelämäyhteyksiä projektein, työharjoittelupaikoin, opinnäytetyöaiheihin, yritysvierailuin sekä alumnien luennoin työelämäyhteistyöstä, työelämätaidoista, työelämän haasteista ja vaatimuksista sekä ajantasaisista tiedoista työelämän muutoksista. Alumnien työelämätietoutta tulee myös hyödyntää opetuksen sisältöjen ajantasaistamisessa ja opetussuunnitelmien suunnittelussa vastaamaan työelämän tarpeita.

Toimiva alumnitoiminta tarkoittaa siihen mahdollistavia järjestelmiä. Alumneille, opiskelijoille ja ammattikorkeakoululle tulisi olla yhteinen viestintäkanava, jossa opettajat pystyvät viestimään luennoitsijatarpeista, opiskelijat opinnäytetyöaihe-, työharjoittelu- tai mentorointitarpeista, ja alumnit viestivät opinnäytetyöaiheista, työharjoittelupaikoista sekä tarjoavat apua ja tukea opintojen suorittamiseen. Alumnitoiminta kehittyy uusien tuoreiden alumnien myötä, vaihtuvuus toimijoissa ei ole huono asia, sillä uudet alumnit tuovat uusia näkökulmia ja ideoita toimintaan. Toimintaa kehitetään opiskelijoilta ja alumneilta saatujen palautteiden perusteella. Tilaisuuksiin osallistuvien määrä kertoo tilaisuuden kiinnostavuudesta. On turha järjestää tilaisuuksia, jos alumnien tai opiskelijoiden määrä jää vähäiseksi. Tilaisuudet, joihin kutsutaan sekä alumnit työelämän edustajina ja opiskelijat, ovat paras tapa verkostoitua ja tutustua toisiinsa, jolloin mentorointitoiminta alkaa luontevasti.

Toiminta ei kuitenkaan saa olla aina asiapohjaista verkostoitumista, vaan vapaamuotoisempia tilaisuuksia kuten esimerkiksi pikkujoulujuhlat, osallistuminen lukuvuoden avajaisiin tai valmistujaisjuhliin. Toimiva alumnitoiminta tarkoittaa myös alumnien näkymistä arjessa, opiskelijoiden keskuudessa, kumppanina ja tukijana.

8.2 Työn hyödynnettävyys

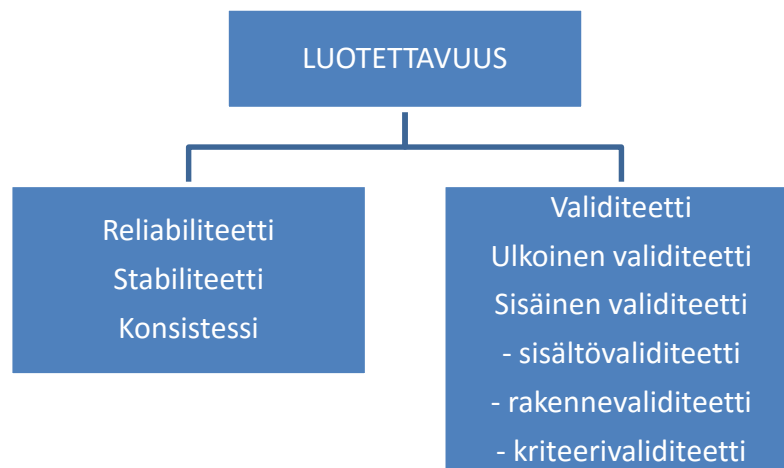
Haastatteluista selviää minkälaiseen toimintaan alumnit ovat halukkaita osallistumaan ja sitoutumaan. Huomioimalla tutkimustulokset, alumnit saadaan mukaan toimintaan, sillä halukkuutta osallistumiseen on. Alumnitoiminta Suomen ammattikorkeakouluissa on pääpiirteittäin saman sisältöistä. Verrattuna yliopistojen toimintaan, eroja löytyy enemmän. Yliopistoista kuitenkin vain kaksi osallistui sähköpostikyselyyn, joten työ siltä osin ole kovin hyödyllinen toimeksiantajalle. Ulkomaisten yliopistojen alumnitoiminta on laajaa, perinteikästä, suunniteltua ja vaikuttavaa. Kaikki toiminta ei ole suoraan siirrettävissä ammattikorkeakouluihin, sillä ulkomailla alumnitoiminnan merkitys varainkeruun ja koko toiminnan rahoituksen osalta, on huomattavasti suurempi kuin Suomessa. Suomen ammattikorkeakouluissa alumnitoiminta rahoitetaan muilla tavoin kuin lahjoituksin ja jäsenmaksuin. Työn tulokset antavat tuoretta tietoa alumnien näkemyksistä ja sitoutumishalusta alumnitoimintaan, ja minkälainen toiminta heidät saisi sitoutumaan.

Työn hyödynnettävyyttä tarkasteltaessa toimeksiantajan näkökulmasta, tutkimuksen tuloksilla on merkittävä hyöty, koska alumnitoiminta LAMKissa ei ole käynnistynyt toivotulla tai suunnitellulla tavalla. Tutkimukseen osallistui tasapuolisesti alumneja kaikilta aloilta, haastateltujen alumnien valmistumisvuosissa oli suuria eroja, jolloin työkokemuksen määrä vuosissa vaihteli muutamasta kuukaudesta kahteenkymmeneen vuoteen. Työelämäyhteys ja yhteistyö työelämän kanssa sekä sen hyödyt kaikille osapuolille, näyttäytyvät erilaisena työkokemusvuosista riippuen. Aloittain vastauksissa ei ollut merkittäviä eroja eli näkemykset alumnitoiminnasta olivat hyvin samankaltaisia. Haastattelut antavat toimeksiantajalle näkemyksiä alumnien ajatuksista tämän hetkisestä alumnitoiminnasta. LAMKille on tehty alumnitoiminnasta sekä opinnäytetöitä että tutkimuksia ja kartoituksia. Näkökulmat tehdyissä töissä kuitenkin poikkeavat, joten yhdessä niiden kanssa, tämä tutkimus antaa toimeksiantajalle kattavan kuvan alumnitoiminnan sisällöstä ja sen aktivoimisesta, alumnien toiveista toiminnan suhteen ja työelämäyhteistyön muodoista, joihin alumnit ovat valmiita sitoutumaan.

Työn hyödynnettävyys LAMK Alumni ry:n näkökulmasta on suuri. Yhdistys saa työstä ideoita kehittää alumnitoimintaa näkyvämpään suuntaan. Haastateltujen alumnien vastaukset ovat erittäin hyvä pohja alumnitoiminnan kehittämiseksi ja paljon esitettiin hyviä, kehittämiskelpoisia uusia ajatuksia yhteistyön muodoiksi ja opiskelijoiden sitouttamiseksi. Työstä ja sen tutkimustuloksista huomaa selkeästi, miten tärkeä alumnitoiminta on ammattikorkeakoululle ja alueen yrityksille, mutta suurin hyöty alumnitoiminnasta on opiskelijoille. Toiminnassa tulee kuitenkin huomioida, ettei se saa olla liian Lahtikeskeistä, ja ettei Lahden seudulla välttämättä toimi samanlainen alumnitoiminta, kuin esimerkiksi Pohjois-Suomen ammattikorkeakouluissa.

8.3 Tutkimuksen luotettavuus

Jokaisessa opinnäytetyössä pitää tarkastella tutkimuksen luotettavuutta, joka tulee huomioida jo työn suunnittelun alkuvaiheessa. Työn luotettavuus jää heikoksi, mikäli opinnäytetyöhön valitut menetelmät, mittarit ja otos, on valittu huomioimatta validiteettia ja reliabiliteettia. Määrällisessä opinnäytetyössä luotettavuuskysymyksen arviointi on tärkeämpi kuin laadullisessa opinnäytetyössä. Vaikka tutkimuksen todetaan olevan reliaabeli, se ei tarkoita vielä sitä, että tutkimus olisi validi. Reliabiliteetti tutkimus edellyttää, että validiteetti on kunnossa. (Kananen 2011, 118-119, 123.)



Kuva 5. Tutkimuksen luotettavuuden arviointi (Kananen 2011, 119).

Reliabiliteetilla tarkoitetaan tutkimuksessa saatujen tulosten pysyvyyttä, eli jos tutkimus toistetaan, saadaanko samanlaiset tulokset jolloin saadut tulokset eivät ole sattumanvaraisia. Väärin valittu mittari voi kuitenkin tuottaa saman tuloksen, tällöin reliabiliteetti on korkea, vaikka se ei takaakaan pätevyyttä (validiteettiä). Reliabiliteetissa on kaksi tekijää: stabiliteetti ja konsistenssi. Stabiliteetilla mitataan, miten valittu mittari muuttuu ajan mukana. Konsistenssi eli yhtenäisyys tarkoittaa tutkimuksen eri tekijöiden kykyä mitata samaa asiaa. Tämä tarkoittaa ilmiön kahden muuttujan mittaamista kahdella eri mittarilla, jolloin tulosten tulisi olla samanlaiset. (Kananen 2011, 119-121.)

Validiteetti tarkoittaa tutkimuksen pätevyyttä, mitataanko oikeita asioita ja onko valittu mittari tarkka. Tutkimusmenetelmän valintaan tuleekin kiinnittää huomiota, jotta käytetään oikeaa mittaria, ja mitataan oikeita asioita, näin varmistetaan mittarin validiteetti. Validiteetissa on kaksi tekijää: ulkoinen ja sisäinen validiteetti. Ulkoinen validiteetti (external validity) liittyy siihen, miten saadut tulokset voidaan yleistää, vastaako valittu otos populaatiota. Tässä tutkimuksessa tämä tarkoittaa sitä, vastaako haastatteluun valittujen alumnien näkemykset alumnitoiminnasta kaikkien alumnien mielipiteitä. Mielipiteet voidaan yleistää muiden ammattikorkeakoulun alumneihin, mutta ei kuitenkaan valtaväestön mielipiteisiin. Sisäinen validiteetti (internal validity) tarkoittaa syy-seuraus-suhdetta. Sisältövaliditeetilla tarkoitetaan mittarin oikeellisuutta tuloksiin nähden ja että mittari on johdettu oikein teoriasta. Rakennevaliditeetin tarkoitus on hyvin lähellä sisältövaliditeettiä, sillä tarkastellaan yksittäistä käsitettä. Rakennevaliditeetti varmistetaan valitsemalla tarkkaan muuttujat, ja huolehtimalla etteivät tuntemattomat muuttujat vaikuttaa tuloksiin. Kriteerivaliditeetti on hyvä, mikäli muiden vastaavien tutkimusten tulokset vastaavat oman tutkimuksen tuloksia. (Kananen 2011, 121-123.)

Tutkimuksen tulosta heikentää ulkomaalaisten alumnien vastauksien puuttuminen. Lukemattomista yhteydenotoista huolimatta, haastatteluun

osallistuneissa on vain yksi ulkomaalainen alumni. Tältä osin tutkimus ei ole validi, sillä ulkomaalaisten opiskelijoiden odotukset ja näkemykset sekä sitouttaminen ja sitoutuminen, eivät ole samanlaista kuin suomalaisen opiskelijan, jo pelkästään kulttuurierojen vuoksi. Lisäksi valtaosa tutkinnon suorittaneista ulkomaalaisista opiskelijoista palaa kotimaahansa, joka tosin vaikuttaa positiivisesti kansainväliseen alumnitoimintaan.

Haastattelut toteutettiin nimettömänä, jotta jokainen haastateltava voi vastata kysymyksiin rehellisesti. Haastattelut nauhoitettiin ja tulokset litteroitiin haastateltavalle etukäteen määritellyn alan lyhenteen ja numeron mukaan. Haastateltavan nimi ei missään vaiheessa tule julkiseksi. Haastatteluihin käytettiin aikaa ja haastateltavat saivat rauhassa miettiä vastauksiaan. Kysymyksiä tarkennettiin, mikäli haastateltava ei täysin ymmärtänyt kysymystä. Sähköpostitse tehdyissä haastatteluissa kysymysten tulkinta jäi pitkälti haastateltavan vastuulle ja joitain vastauksia tarkennettiin puhelimitse. Haastattelun teemoja ja tarkentavien kysymysten luotettavuutta parannettiin haastatteluun osallistumattomien alumnien palautteiden mukaisesti. Haastattelun teemat ja tarkentavat kysymykset olivat kaikilla samat, mutta henkilökohtaisesti haastateltujen kohdalla tarkentavia kysymyksiä ei kaikkia kysytty, sillä keskusteluissa vastaukset olivat huomattavasti laajemmat. Henkilökohtaisissa haastatteluissa vastaukset toivat esiin kysymyksiä, joita ei kysytty sähköpostihaastatteluissa. Haastattelun luotettavuutta kuitenkin paransi haastattelutilanne. Haastattelun luotettavuutta heikensi tutkijan kokemattomuus teemahaastattelusta, vaikka tutkija ei ohjannutkaan keskustelun kulkua tai sisältöä. Vastaukset ovat kuitenkin luotettavia, sillä henkilökohtaisesti haastateltujen vastaukset eivät poikenneet merkittävästi sähköpostitse tehtyihin haastatteluihin nähden. Vastauksien litteroinnissa käytettiin perus- sekä referoivaa litterointitapaa. Vastauksista jätettiin pois kaikki teemoihin kuulumattomat vastaukset. Haastatteluille määritellyt tavoitteet saavutettiin, jokaisen alan alumnilta saatiin kattava ja kokonaisvaltainen näkemys alumnitoiminnasta.

8.4 Kehittämisehdotukset

Ammattikorkeakoulun vastuulla on ylläpitää suhteita alumneihin ja löytää yhdessä alumnyhdistyksen kanssa ne yhteistyön muodot, joista kaikki osapuolet hyötyvät ja jotka toimivat nimenomaan Lahden ammattikorkeakoulussa. Alumnitoiminta vaatii toimiakseen panostusta eikä se toimi tai kehity ilman resursseja. On myös ymmärrettävä, etteivät tulokset näy heti, eikä toiminta vakiinnu ensimmäisen vuoden jälkeen. Koska alumnitoiminta on ollut kovin näkymätöntä, eikä toiminnan sisältö tai hyödyt ole olleet opiskelijoiden tietoisuudessa, nyt on aloitettava alumnitoiminta suuresti ja näkyvästi. Vielä opiskelevien opiskelijoiden tietoisuuteen on tuotava alumnitoiminnan hyödyt ja yhteistyön muodot välittömästi, sillä vaikutetaan alumnitoiminnan jatkuvuuteen, uudistumiseen ja opiskelijoiden sitoutumiseen toimintaan valmistumisen

jälkeen. Tällä vaikutetaan myös yhteistyöhön työelämän kanssa, joka uudistuu ja monipuolistuu uusien alumnien ja yritysten myötä. Ulkomaalaisista opiskelijoista ja alumneista kannattaa pitää kiinni, sillä he ovat ammattikorkeakoululle voimavara ja jotta alumnitoiminta kansainvälistyy. Vaikka alumni muuttaisikin takaisin kotimaahansa valmistumisen jälkeen, on tärkeä säilyttää yhteys alumniin, jo koulutuksen maailmanlaajuisen markkinoinnin ja tunnettuuden lisäämisen vuoksi.

Koska LAMKin toiminnot kehittyvät koko ajan monialaisemmaksi, jo uuden kampuksen myötä, tulee alumnitoiminnan olla myös monialaista ja kansainvälistä. Yhdistyksen hallituksen tulee olla koostua kaikkien alojen alumneista, jotta alakohtaiset eroavaisuudet esimerkiksi tilaisuuksien järjestämisessä ja sisällöissä, tulevat huomioitua kaikkia aloja hyödyttävällä tavalla. Alumnit osallistuvat paremmin tilaisuuksiin, joissa on huomioitu alan erityispiirteet, monialaisuutta ja sen hyötyjä unohtamatta. Alumnille on aina mielekästä tavata oman alan opettajia, muuta henkilöstöä, opiskelijoita ja alumneja, sekä myös oman alan yrityksiä. Moni haastatelluista alumneista odottaa kutsua uuden LAMK kampuksen avajaisiin. Alumneja tulisi kutsua enemmän kahdesti vuodessa järjestettäviin valmistujaisjuhliin, esimerkiksi kevään juhlaan 20 vuotta sitten valmistuneet, ja joulukuun juhlaan 15 vuotta sitten valmistuneet.

Toiminnan tulee hyödyttää alumnia, jotta sitoutuminen tapahtuu. Oma alumnisähköposti (esimerkiksi etunimi.sukunimi@alumni.lamk.fi) yhdistää alumnit toisiinsa ja LAMKiin paremmin kuin, että jokainen käyttäisi monia erilaisia sähköpostiosoitteita. Alumniensa jatkokoulutustarjontaa tulee ylläpitää tarjoten alumneille avoimen ammattikorkeakoulun tarjonnan kautta opintojaksoja tai –kokonaisuuksia edulliseen alumnihintaan. Monella LAMKin alalla on ylempi ammattikorkeakoulu tutkinto koulutustarjonnassa, ja koulutuksessa tarjolla polkuopiskelijapaikkoja. Elinikäistä oppimisajatusta tukien, opiskelupaikkoja voisi tarjota alumneille, joka sitouttaa alumnin jälleen LAMKiin. Ylläpitääkseen alumnin ja alumnin työyhteisön kumppanuutta, LAMK voisi tarjota tilojaan vuokralle alumnihintaan, jolloin alumniudesta on konkreettista hyötyä.

On tärkeää, miten toiminnasta viestitään. Haastatteluista selviää, että moni alumni oli pettynyt viestinnän vähäisyyteen. Viestintä tulee olla säännöllistä ja monia kanavia käyttäen. Facebookissa oleva alumnien määrä on vähäinen. Alumnirekisterissä olevat sähköpostiosoitteet ovat iso osa vanhentuneita. Tämän vuoksi www.lamk.fi ja alumnisivut ovat tärkeä alumnien tavoitettavuudessa. Alumnitoiminta tulee olla helposti löydettävissä, ja rehtorin tervehdys alumnitoimintaan liittymisestä ja sen hyödyistä alumninäkökulmasta, lisää koko toiminnan uskottavuutta ja merkitystä sekä kertoo johdon sitoutuneisuudesta yhteistyön kehittämiseen. Syksyllä 2016 otettiin LAMKissa käyttöön opiskelijoiden ja henkilökunnan yhteinen yhteisöpalvelu Respa, jossa on opintojen päättäminen –kohdassa oma alumnitoiminta –sivu. Pienimuotoisesti

kerrottu alumnitoiminnasta. Rehtorin tervehdys ja enemmän sisältöä ja ennen kaikkea tietoa mitä alumnitoiminta on, mitä hyötyä toiminnasta on sekä mitä alumnus LAMKissa tarkoittaa, lisää opiskelijoiden kiinnostusta koko toimintaa kohtaan. Alumniin uratarinat niin Respaan kuin verkkosivuillekin, sillä uratarinat ovat erinomainen tapa markkinoida koulutusta. Säännöllisesti ilmestyvä alumnikirje, jossa kerrotaan alumnitoiminnan tilasta, menneistä ja suunnitteilla olevista tapahtumista, jatkokouluttautumismahdollisuuksista, avoimen ammattikorkeakoulun tarjonnasta, yhden alumnin onnistumistarina, yhteistyömuodoista ammattikorkeakoulun kanssa ja LAMKin ja yhteistyökumppaneiden alumneille tarjoamista eduista.

Yhteinen kanava yhteistyön tarjoamiseen, esimerkiksi luennoitsijapankki eli alumniin yhteystiedot, jotka ovat halukkaita toimimaan luennoitsijana. Kanavan etuna on mahdollisuus pitää yhteyttä niin opiskelukavereihin kuin henkilöstöön ja opiskelijoihinkin, jolloin tavoitettavuus paranee. Yhteisen kanavan kautta voi tiedottaa opinnäytetyöaiheista, mentoroinnista, työharjoittelusta ja muista yhteistyön muodoista. Yritysyhteistyöhön on panostettava, sillä hakijamarkkinoilla ammattikorkeakoulun maine ja koulutuksen työllistymisnäkökulmat houkuttelevat hakijoita. Alueellisesti monipuolisella yritysyhteistyöllä kasvatetaan koulutuksen houkuttelevuutta, sillä hakijoita kiinnostaa koulutuksen hyödyllisyys tulevaisuuden työelämän näkökulmasta.

Alumnitoiminta ei toimi ilman tekijöitä eikä aika- ja taloudellisia resursseja. Tällä hetkellä LAMKin alumnitoiminnalla on molemmat resurssit melko pienet. Ainakin aluksi, jotta alumnitoiminta saadaan mahdollisimman näkyväksi, siihen tulee varata rahoitusta ammattikorkeakoulun puolelta, vaikka toiminta toimitaisikin pelkästään alumniin panostuksella alun jälkeen. Alumnitoiminnalla tuetaan myös ammattikorkeakoulun perustehtävää, joten ammattikorkeakoulun tulee panostaa siihen rahallisesti. Riittävällä rahoituksella on mahdollisuus järjestää tarpeeksi suuria tapahtumia näkyvyyden lisäämiseksi. Kun toiminta vakiintuu ja alumniin sekä opiskelijoiden sitoutuminen on vahvempaa, toimintaa voi rahoittaa suurimmalta osin jäsenmaksuilla.

LAMKilla on kuitenkin tahtoa alumnitoiminnan aktivoimiseksi ja johto on tietoinen alumnitoiminnan hyödyistä ja merkityksestä. LAMKilaisuus on osa monialaista toimintaa, johon LAMK kaikissa toiminnoissaan pyrkii. Alumnitoiminnalla vaikutetaan LAMKilaisuuden syntymiseen ja pysyvyyteen. Lupaus ”Voit lähteä Lahdesta, LAMK ei lähde sinusta” tulee lunastaa aktivoimalla alumnitoiminta nyt kattavasti ja näkyvästi.

LÄHTEET

- Aalto yliopisto. 2011. Alumninyhteistyö.
<http://www.aalto.fi/fi/cooperation/alumni/>
- Aikuiskoulutuspalvelut. 2011. Alumnitoiminnan tulevaisuus Lahden ammattikorkeakoulussa – alumnitoiminnasta avoin ja luonteva kumppanuus. Viitattu 24.10.2016
- Aluekehitysohjelma 2020. Lahden ammattikorkeakoulun sisäinen tiedotuskanava Intra. Viitattu 7.5.2016
- Alumni Relations and Institutional Giving: Finnish Higher Education Experts USA Study Tour 2012. Fulbright Center.
<https://issuu.com/fulbright-center-finland/docs/report-alumni-relations-and-institutional-giving?viewMode=doublePage&e=4933113/2112626>
- Ammattikorkeakoululaki. Viitattu 6.5.2016.
<http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2014/20140932>
- CAL Alumni. Viitattu 11.7.2016.
<http://alumni.berkeley.edu/membership/types-and-rates>
- CAM Alumni. Viitattu 12.7.2016.
<http://www.alumni.cam.ac.uk/?ucam-ref=home-quicklinks>
- Dolbert, S.C. 2002. Future Trends in Alumni Relations. Australian International Education Conference.
http://aiec.idp.com/uploads/pdf/ClouseDolbert_p.pdf
- HAA. The Harvard Alumni Association. Viitattu 13.7.2016.
<http://alumni.harvard.edu/>
- Hakanen, M., Heinonen, U. & Sipilä, P. 2007. Verkostojen strategiat. Menesty yhteistyössä. Helsinki: Edita Prima Oy
- Hanken. The Hanken Ambassador. Viitattu 10.7.2016.
<https://www.hanken.fi/en/cooperation-and-networks/alumni/hankenambassadors>
- Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 2015. Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2010. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi

Hohenthal, T., Lapiolahti, P., Sipola, T. & Väyrynen, J. 2012. Työelämäkumppanuutta rakentamassa. Alumnitoiminta osaksi korkeakoulujen työelämäkumppanuutta. Stepit-hankkeen julkaisu. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/72665/Hohenthal_Tuula.pdf?sequence=1

Hopia, H. & Laitinen-Väänänen, S. 2010. Alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa - tavoitteena systemaattinen kehittäminen. https://arkisto.uasjournal.fi/kever-osaaja_2010-3/1267-2424-1-CE.pdf

Häkkinen, T. 2008. Ajatuksia alumnitoiminnan kehittämisestä. http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/20215/jamk_121912835_5_1.pdf?sequence=1

Hämeen ammattikorkeakoulu. Palvelut alumneille. Viitattu 6.7.2016. <http://www.hamk.fi/opiskelijalle/hamkin-alumnit/Sivut/palvelutalumneille.aspx>

Härkönen, P. 2003. Opettajatuutorin käsikirja: tuutori-, alumni- ja mentoritoiminta Turun ammattikorkeakoulussa. Turku. Turun ammattikorkeakoulu

Impact Areas of Effective Alumni Relations. Miller, N. & Peterson, H. "A Framework for Measuring Outcomes and Impact in Alumni Relations". CASE Europe Annual Conference 3.9.2015

Kaarni, C. 2014. Alumnitoimintamalli tradenomikoulutuksen työelämäyhteyksien vahvistajana. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Yrittäjyys ja liiketoimintaosaaminen. Liiketalouden ylempi ammattikorkeakoulututkinto. Opinnäytetyö

Kallioinen, O. 2016. LAMKin rehtorin tiedote henkilökunnalle. Viitattu 25.11.2016

Kananen, J. 2011. Kvantti. Kvalitatiivisen opinnäytetyön kirjoittamisen käytännön opas. Tampereen Yliopistopaino – Juvenes Print

Kananen, J. 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Tampereen Yliopistopaino Oy – Juvenes Print

Kilpilampi, S. 2008. Tradenomit työelämässä – Palautetta alumneilta. Viitattu 24.10.2016

Koppa. Jyväskylän yliopisto. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/tutkimusstrategiat/monimenetelmaysyys>

Koppa a. Jyväskylän yliopisto.

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi>

Kurvi, A. 2013. Alumnit — hyödyntämätön voimavara? Viitattu 25.5.2016.

<http://samok.fi/2013/09/11/alumnit-hyodyntamaton-voimavara/>

Kuusela, T. & Olin, J. 2013. Liiketalouden koulutusohjelman alumnitoiminnan kehittäminen. Opinnäytetyö. Mikkelin ammattikorkeakoulu

LAMK. Kansainvälistymisohjelma 2016 – 2018. Viitattu 1.11.2016

LAMK a. Lahden ammattikorkeakoulun strategia. Viitattu 5.11.2016.

<http://www.lamk.fi/lamk-oy/strategiat/Sivut/default.aspx>

LAMK Intra. Lahden ammattikorkeakoulun sisäinen tiedotuskanava Intra.

LAMK Oy. Viitattu 7.5.2016.

<http://www.lamk.fi/lamk-oy/organisaatio/Sivut/default.aspx>

Lampikoski, K. 2005. Panosta avainhenkilöihin luo kilpailuetua sitouttamisstrategialla. Helsinki: Edita Publishing Oy

Laurean alumnit. Viitattu 6.7.2016.

<https://www.laurea.fi/palvelut/alumnitoiminta>

Mira Network AB. 2004. Alumnitoiminta Suomessa syksyllä 2004 – Tilanneraportti alumnitoiminnasta suomalaisissa yliopistoissa ja ammattikorkeakouluissa

Möller, K., Rajala, A. & Svanh, S. 2004. Tulevaisuutena liiketoimintaverkot. Johtaminen ja arvонуonti. Tampere: Tammer-Paino Oy

National Universities Ranking. Viitattu 11.7.2016.

<http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/bestcolleges/rankings/national-universities>

OKM. 2014. Opetus- ja kulttuuriministeriön ohje yliopistojen pääomittamisesta ja valtion vastinrahakelpoisen varainhankinnan ehdoista ja menettelytavoista vuonna 2014 – 2017. Viitattu 29.6.2016.

https://www.jyu.fi/hallinto/hallitus/poytakirjat/ptk_2015/hallitus01_14012015/liite01_14012015

OKM a. Ammattikorkeakoulut. Viitattu 2.7.2016.

<http://okm.fi/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/ammattikorkeakoulut/?lang=fi>

OKM b. Yliopistot ja yhteistyöverkot. Viitattu 7.7.2016.

<http://okm.fi/OPM/Koulutus/yliopistokoulutus/yliopistot/?lang=fi>

OKM c. EU / ETA –alueen ulkopuolelta tuleville korkeakouluopiskelijoille lukuvuosimaksut. Viitattu 27.11.2016.

<http://www.minedu.fi/OPM/Tiedotteet/2015/10/ETA.html>

Oulun yliopisto. Alumnilähettiläät. Viitattu 10.7.2016.

<http://www oulu.fi/yliopisto/node/34697>

Oxford Alumni. Oxford Alumni Community. Viitattu 14.7.2016.

<https://www.alumni.ox.ac.uk/>

Pakarinen, T. 2012. Oulun seudun ammattikorkeakoulun Alumnit ry:n toiminnan kehittäminen opiskelijoiden näkökulmasta.

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201203123260>

Pessi, A.B. & Oravasaari T. 2010. Kansalaisjärjestötoiminnan ytimessä. Tutkimus RAY:n avustamien sosiaali- ja terveysjärjestöjen vapaaehtoistoiminnasta. In the core of civic organisational action. A study on voluntary action by social and health organisations funded by Finland's Slot Machine Association. Avustustoiminnan raportteja. Reports of relief action, 23. RAY.

Ryan, R.M. & Deci, E.L. 2000. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78.

Ryan, R.M. & Deci, E.L. 2000a. The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*. Vol. 11. No. 4. 227-268

Satulamäki, A. 2013. LAMKin alumnitoiminta. Viitattu 24.10.2016

Staff. Teemahaastattelu. Viitattu 3.10.2016.

<https://www.stat.fi/virsta/tkeruu/04/03/>

Stanford alumni. Stanford Alumni Association. Viitattu 14.7.2016.

http://alumni.stanford.edu/get/page/home?pgnPageCode=370&indexre_dir

Suomen virallinen tilasto (SVT): Ammattikorkeakoulukoulutus [verkkojulkaisu]. ISSN-1799-0033. 2015, Liitetaulukko 1. Ammattikorkeakoulujen opiskelijat ja tutkinnot 1995—2015. Helsinki: Tilastokeskus [viitattu: 6.5.2016]. Saantitapa:

http://www.stat.fi/til/akop/2015/akop_2015_2016-04-19_tau_001_fl.html

Talouselämä. Ammattikorkeiden ja yliopistojen yhteistyötä ei pidä pelätä. Viitattu 11.7.2016.

<http://www.talouselama.fi/tebatti/puheenvuoro/ammattikorkeiden-jayliopistojen-yhteistyota-ei-pida-pelata-6547210>

The Huffington Post. 6 Tips to Keep Volunteers Committed to The Cause. Viitattu 18.7.2016.

http://www.huffingtonpost.com/2013/07/21/how-to-retain-volunteers_n_3631591.html

The Times Higher Education. World University Rankings 2015-2016. Viitattu 11.7.2016.

https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2016/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank_label/sort_order/asc/cols/rank_only

Tikkanen, H., Aspara, J. & Parviainen, P. 2007 Strategisen markkinoinnin perusteet. Jyväskylä: Taletum

University League Table 2017. Viitattu 11.7.2016.

<http://www.thecompleteuniversityguide.co.uk/league-tables/rankings>

UTA. Kvalitatiivisen datatiedoston käsittely. Viitattu 2.11.2016.

<http://www.fsd.uta.fi/aineistonhallinta/fi/kvalitatiivisen-datan-kasittely.html#litterointi>

Valkokari, K., Hyötyläinen, R., Kulmala, H.I., Malinen, P., Möller, K. & Vesalainen, J. 2008. Verkostot liiketoiminnan kehittämisessä. Porvoo: WS Bookwell Oy

Valtioneuvosto. Hallitusohjelman toimeenpano. Viitattu 8.8.2016.

<http://valtioneuvosto.fi/hallitusohjelman-toteutus/karkihankkeidentoimintasuunnitelma>

Wikipedia. Alumni. Viitattu 22.05.2016.
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Alumni>

Wikipedia a. Turun akatemia. Viitattu 29.6.2016.
https://fi.wikipedia.org/wiki/Turun_akatemia

Wikipedia b. Oxfordin yliopisto. Viitattu 14.7.2016.
https://fi.wikipedia.org/wiki/Oxfordin_yliopisto

Wikipedia c. Harvardin yliopisto. Viitattu 13.7.2016.
https://fi.wikipedia.org/wiki/Harvardin_yliopisto

Workforce Management. The Three Types of Organizational Commitment of Employees. Viitattu 13.6.2016.

<http://www.employmentcrossing.com/employers/article/900006766/TheThree-Types-of-Organizational-Commitment-of-Employees/>

Vuosi työelämässä. 2014. Sijoittumisseuranta Lahden ammattikorkeakoulusta vuonna 2012 valmistuneille.

Haastattelut

Muotoilu ja taide

ML1, mies, valmistunut vuonna 2006
 ML2, nainen, valmistunut vuonna 2006
 ML3, nainen, valmistunut vuonna 2009
 ML4, nainen, valmistunut vuonna 2016
 ML5, nainen, valmistunut vuonna 2012

Liiketalouden ala

LT1, mies, valmistunut vuonna 2015
 LT2, nainen, valmistunut vuonna 2011
 LT3, mies, valmistunut vuonna 2008
 LT4, nainen, valmistunut vuonna 2014
 LT5, nainen, valmistunut vuonna 2012

Sosiaali- ja terveysala

STL1, nainen, valmistunut vuonna 1995
 STL2, nainen, valmistunut vuonna 2015
 STL3, nainen, valmistunut vuonna 2012
 STL4, nainen, valmistunut vuonna 2003
 STL5, nainen, valmistunut vuonna 2012

Tekniikan ala

TL1, nainen, valmistunut vuonna 2015
 TL2, nainen, valmistunut vuonna 2016
 TL3, nainen, valmistunut vuonna 2014
 TL4, mies, valmistunut vuonna 2014
 TL5, nainen, valmistunut vuonna 2015

Musiikki- ja draamainstituutti

MD1, mies, valmistunut vuonna 2015
 MD2, nainen, valmistunut vuonna 2016
 MD3, nainen, valmistunut vuonna 2009

Matkailun ala

MAL1, nainen, valmistunut vuonna 2008
 MAL2, nainen, valmistunut vuonna 2016
 MAL3, nainen, valmistunut vuonna 2014

Remus-Lehtinen, T. 2016. Alumnikoordinaattori. Tampereen yliopisto. Sähköpostihaastattelu 20.5.2016.

Tuomikoski, 2016. Laatupäällikkö. Taideyliopisto. Sähköpostihaastattelu 21.6.2016.

Hyvä alumnikoordinaattori,

Olen Lahden ammattikorkeakoulun Liiketalouden alan koulutussuunnittelija ja mukana LAMKin alumnitoiminnan aloittamisessa ja siihen perustetussa työryhmässä. Lisäksi opiskelen Hämeen ammattikorkeakoulussa ylempi (AMK) tutkintoa ja aloitan juuri opinnäytetyötäni, jonka aihe on Alumnitoiminnan kehittäminen. Toimeksiantajana on työnantajani Lahden ammattikorkeakoulu.

Otan sinuun yhteyttä opiskelijan roolissa opinnäytetyötäni varten.

Toivoisin, että sinulla on mahdollisuus ja aikaa vastata muutamaan kysymykseen koskien yliopistonne alumnitoimintaa. Mielestäni parhaat ideat laadukkaasta alumnitoiminnasta ovat jo käytössä, ja yliopistoilla on huomattavasti pidemmät perinteet toiminnasta kuin ammattikorkeakouluilla.

Vastaajana pysyt nimettömänä, mikäli näin haluat. Lupa nimen käyttöön työssäni tulee kyselyn lopussa.

1. Yliopistonne opiskelijamäärä?
2. Miten määrittelette, kuka on alumni?
3. Alumnitoiminnan visio?
4. Alumnitoiminnan strategia?
5. Mitkä ovat alumnitoimintanne tavoitteet?
6. Minkälaista toimintaa yliopistossanne on alumneille? Onko teillä tehty alumnitoiminnan vuosikello? (tämän voit halutessasi lähettää minulle).
7. Missä vaiheessa opintoja alumnitoiminta tulee opiskelijoille tutuksi ja millä tavoin toimintaa markkinoidaan opiskelijalle?
8. Millä tavoin opiskelijat sitoutetaan alumnitoimintaan opintojen aikana tai niiden päätyttyä?
9. Miten rahoitatte toiminnan?
10. Käytössä olevat työkalut eli jäsenrekisterit jne?

Voinko käyttää antamiasi tietoja Ylempi (AMK) opinnäytetyössäni? Kyllä / Ei
Jos vastasit kyllä, voinko käyttää nimeäsi sähköpostihaastatteluna? Kyllä nimellä / Kyllä, mutta nimeäni ei saa näkyä

Voinko hyödyntää antamiasi tietoja LAMKin alumnitoiminnan kehittämistyöryhmässä?
Kyllä / Ei

Jos vastasit kyllä, voinko kokouksissa mainita yliopistosi ja nimesi? Kyllä / Ei

Toivoisin vastauksia toukokuun aikana. Kiitos ajastasi ja avustasi!

Yhteystietoni näet alla, mikäli haluat ottaa yhteyttä tai esittää lisäkysymyksiä tai tarkennuksia minulle.

Terveisin Susanna Linko

Hyvä Lahden ammattikorkeakoulusta valmistunut,

Olen Lahden ammattikorkeakoulun Liiketalouden ja matkailun alan koulutussuunnittelija, ja opiskelen Hämeen ammattikorkeakoulussa Ylempi (AMK) tutkintoa.

Teen LAMKille opinnäytetyötäni, jonka aihe on Alumnitoiminnan kehittäminen.

Olen anonut opinnäytetyölleni tutkimusluvan 9.10.2016, ja sain yhteystietosi LAMKin alumnirekisteristä, jonne olet ilmoittautunut valmistumishetkellä.

Otan sinuun yhteyttä opiskelijan roolissa opinnäytetyötäni varten. **Onko sinulla mahdollisuutta, aikaa ja halua osallistua haastateltavakseni loka-marraskuun aikana?**

Kysymyksessä on teemahaastattelu ja teemat lähetän sinulle ennen haastattelua. Teemojen aiheena on mm. miten opiskelijat sitoutetaan tulokselliseen yhteistyöhön ja alumnitoimintaan opintojen aikana ja viimeistään valmistumisen jälkeen, millä tavoin alumnien työelämäyhteyttä tulisi hyödyntää ammattikorkeakoulun toiminnassa ja mitä on toimiva alumnitoiminta ja miten sitä kehitetään?

Mikäli haluat, haastattelu voidaan tehdä myös nimettömänä. Jos kiinnostuit, ilmoitathan minulle vastauksessasi alan, jolta olet valmistunut ja valmistumisvuoden. Haastatteluun valitsen joka alalta (Liiketalous, Matkailu, Tekniikka, Sosiaali- ja terveys, Muotoilu ja Taide, Musiikki ja Draama) 3 – 5 alumnia.

Terveisin Susanna Linko

Ystävällisin terveisin / With kind regards,

Susanna Linko

Koulutussuunnittelija, avoin AMK / Education Programme Coordinator, Open University

Lahden ammattikorkeakoulu Oy / Lahti University of Applied Sciences
Liiketalouden ja matkailu ala / Faculty of Business and Hospitality Management
Niemenkatu 73
15140 Lahti
+ 358 44 708 0775

www.lamk.fi | @LAMKfi | #LAMK #mikämuumuka
facebook.com/lahden.ammattikorkeakoulu
Member of FUAS - Federation of Universities of Applied Sciences
www.fuas.fi

TEEMAT**TAUSTATIEDOT**

Ala josta valmistunut

Valmistumisvuosi

Työkokemusvuodet valmistumisen jälkeen

Ammatti

TEEMA 1 Opiskelijoiden sitouttaminen

TEEMA 2 Alumnien sitouttaminen

TEEMA 3 Työelämäyhteys

TEEMA 4 Toimiva alumnitoiminta