



**HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU**

OPINNÄYTETYÖ

**Yhdistystoiminta kulttuurienvälisen kohtaamisen
edistämiseksi**

KuRI ry:n perustoiminnan kehittäminen

Henna Bruun

Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma (210 op)

Arvioitavaksi jättämisaika 05 / 2017

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Henna Bruun	Sivumäärä 37 ja 7 liitesivua
Työn nimi Yhdistystoiminta kulttuurienvälisen kohtaamisten edistämässä – KuRI ry:n perustoiminnan kehittäminen	
Ohjaava(t) opettaja(t) Anita Saaranen-Kauppinen	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja KuRI ry, Aku Kervinen	
Tiivistelmä <p>Kuopiossa 2016 perustettu KuRI ry (Kuopion rasismien ja islamofobian vastainen yhdistys) pyrkii toiminnallaan lisäämään uskontojen välistä vuoropuhelua, edistämään monikulttuurista toimintaa, sekä tukemaan ryhmien välistä yhteneväisyyttä ja ymmärrystä sekä kasvattamaan kulttuurienvälisiä kontakteja. Yhdistyksen kohderyhmää ovat ensisijaisesti syrjintää ja rasismia kokeneet etniset ryhmät ja vähemmistöt, ja toiminnan tavoitteena on eri kulttuurien keskinäisen vuorovaikutuksen sujuvuus sekä positiivisen toiminnan kautta ryhmien välisen ymmärryksen lisääminen.</p> <p>Kehittämistyön tarkoituksena on koordinoida säännöllisesti toistuvia yhdistyksen tapahtumia, joista kertyneiden kokemusten perusteella kyettäisiin mallintamaan kaava yhdistyksen perustoiminnalle. Kehittämistyön tavoitteena oli tuottaa yhdistykselle kolme kulttuurienvälisiä ruoanlaiton ympärille nivoutunutta tapahtumaa kiertäen eri asukastupia Kuopiossa. Tapahtumien järjestämisestä kertyneiden kokemusten kautta pyrittiin määrittämään yhdistyksen missiota edistävää perustoimintaa. Työ on selvitys hyvistä käytännöistä yhdistystoiminnassa, ja se pyrkii antamaan yhdistykselle suuntaviivoja toimintojen koordinoimille jatkossa.</p> <p>Kehittämistyön aikana järjestettyjen tapahtumien osallistuneiden ajatuksia ja mielipiteitä kartoitettiin kyselytutkimuksella, joista kertyneiden vastausten perusteella pyrittiin kehittämään tapahtumia vastaamaan käyttäjien toiveita. Työ määrittelee, kuinka yhdistyksen mission mukaisia tapahtumia ja toimintoja tuotetaan, sekä ohjeistaa yhdistystä kohderyhmien tavoittamisessa ja tiedottamisessa. Yhdistyksen toiminnan perustuessa vapaaehtoisten panokselle, kehittämistyö antaa myös vinkkejä vapaaehtoisten innostamiseen yhdistystoiminnassa.</p>	
Asiasanat kulttuurienvälisyys, järjestötoiminta, yhteisöllisyys	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Henna Bruun	Number of Pages 44
Title Association work in advancing intercultural encounters	
Supervisor(s) Anita Saaranen-Kauppinen	
Subscriber and/or Mentor KuRI ry, Aku Kervinen	
Abstract <p>KuRI ry is an association established in 2016, which aims to pursue intercultural understanding, advance dialogue between religions, promote multicultural activities between different groups, and increase intercultural contacts. The association's aim is also to prevent racism and discrimination and encourage positive interaction between ethnic communities.</p> <p>The association's target groups are primarily the groups and minorities that have experienced discrimination. The aim is to support fluent mutual dialogue between the majority population and minorities, as well as different ethnic groups.</p> <p>The purpose of this study was to coordinate the association's regularly arranged events, and use the gained experiences to develop a formula for the association's basic work. The aim was to arrange intercultural cooking events at local community houses, coordinate volunteers, and market upcoming cooking events on social media, as well as to network with local organizations and associations.</p> <p>As the method for data collection we used a survey to collect opinions and ideas on the events from participants on paper as well as online on the association's channels on social media. The results will be used to improve upcoming events and the association's way of working its mission.</p> <p>It has been noted that intercultural events and activities are needed in the Kuopio area. The events reach different groups, majorities as well as ethnic groups, and are also adjustable for the needs of cooperators. Intercultural activities could have significant influence on breaking boundaries between different cultures, and advancing societies to be connected and solid.</p>	
Keywords intercultural communication, cultural contacts, community education	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TIETOPERUSTA	7
2.1 Kehittämistyön tausta	7
2.2 Kulttuurienvälisyys ja monikulttuurisuus	8
3 TOTEUTUS	11
3.1 Käytettävät menetelmät	11
3.2 Tapahtuman kohderyhmän tavoittaminen	13
3.2 Tapahtuman järjestäminen ja kokemukset	15
4 TULOKSET	19
4.1 Toiminnan arviointi	19
4.2 Markkinoinnin arviointi	24
4.3 Yhteenveto	25
5 YHDISTYKSEN PERUSTOIMINNAN MUODOSTUMINEN	26
5.1 Vapaaehtoisten osallistaminen	26
5.2 Yhteistyötahot ja taloudellisuus	28
5.3 Sosiaalisen median toimintasuunnitelma	30
6 PÄÄTELMIÄ	32
6.1 Tavoitteiden täytyminen ja johtopäätökset	32
6.2 Pohdinta	34
LÄHTEET	36
LIITTEET	38

1 JOHDANTO

Kuopiossa alkuvuodesta 2016 perustettu paikallisyhdistys KuRI ry (Kuopion rasismien ja islamofobian vastainen yhdistys) pyrkii toiminnallaan lisäämään uskontojen välistä vuoropuhelua, edistämään monikulttuurista toimintaa, sekä pyrkii positiivisen toiminnan kautta tukemaan ryhmien välistä yhteneväisyyttä ja ymmärrystä, sekä kasvattamaan kulttuurienvälisiä kontakteja (KuRI ry 2016a). KuRI ry:n kohderyhmää ovat ensisijaisesti syrjintää ja rasismia kokevat etniset ryhmät ja vähemmistöt. Yhdistyksen toiminnan tavoitteena on eri kulttuurien keskinäisen vuorovaikutuksen sujuvuus ja pyrkimys tukemaan ja kehittämään kantaväestön ja vähemmistöjen keskinäistä dialogia.

Kehittämistyön tarkoituksena on koordinoida säännöllisesti toistuvia yhdistyksen tapahtumia, joista kertyneiden kokemusten perusteella kyettäisiin mallintamaan kaava yhdistyksen perustoiminnalle. Tavoitteena oli tuottaa yhdistykselle kolme kulttuurienvälistä ruoanlaiton ympärille rakentunutta tapahtumaa kiertäen eri asukastupia Kuopion seudulla, joiden järjestämisestä kertyneiden kokemusten kautta pyritään määrittämään yhdistyksen missiota edistävää perustoimintaa, ja mallinnettaisiin luonteva kaava yhdistyksen toimintojen jatkumiselle. Työ on selvitys hyvistä käytännöistä yhdistystoiminnassa ja se pyrkii antamaan KuRI ry:lle suuntaviivoja toimintojen koordinoimiseksi jatkossa.

Kehittämistyö polkaisee vauhtiin yhdistyksen perustoimintaa ja pyrkii luomaan kaavan toiminnan jatkumiselle. Työ myös kasvattaa paikallisyhteisön, yhdistystoiminnan kohderyhmän ja yhteistyötahojen tietoisuutta yhdistyksestä, sekä sen toiminnasta ja tavoitteista. Prosessin aikana tuotettavien tapahtumien kohderyhmänä ovat esimerkiksi vastaanottokeskusten asukkaat ja etnisten yhteisöjen jäsenet, sekä asuinyhteisöjen ja asukastupien asiakkaat. Työn aikana pyritään kutomaan yhteistyöverkostoja, jotta kulttuurienvälisiä tapahtumia voisi järjestää monipuolisesti eri ryhmiä tavoittaen.

Työn kehittämistavoitteina on hahmottaa innostuvatko maahanmuuttajataustaiset sekä kantaväestön edustajat kulttuurienvälisestä toiminnasta, ja kuinka tapahtumaan

saadaan kohderyhmän mukaisia osallistujia. Ensimmäisen toimintavuotensa aikana vuonna 2016 yhdistys järjesti useita tapahtumia, sekä sen jäsenistö vieraili tilaisuuksissa ja tapahtumissa puhujina ja panelisteina. Menneen toimintakauden perusteella tuleviin haasteisiin kuuluu erottuminen muista vastaavaa työtä tekevistä järjestöistä ja profiloituminen paikalliseksi toimijaksi. KuRI ry:n näköistä toimintaa yhdistyksen mukaan kyetty luomaan muiden paikallisten toimijoiden keskellä, ja yhdistys on osallistunut yhteiskunnalliseen keskusteluun kampanjoiden visionsa edistämiseksi. Vuoden 2016 toiminnan painopisteet olivat yhdistyksen äänen kuuluviin saaminen paikallislehdissä, verkostojen ja yhteyksien luominen ensimmäisenä toimintavuotenaan toimijoihin Kuopion alueella. Vuoden 2017 yhdistyksen toiminnan painopisteet ovat uusien sosiaalisen median kanavien hallinnoinnissa sekä näkyvyyden kasvattamisessa. Myös sähköpostilistoja pyritään hyödyntämään markkinoinnissa tehokkaammin. Taloudellisia resursseja pyritään parantamaan aloittamalla keräämään yhdistyksen jäsenmaksuja, sekä tapahtumissa vapaaehtoisia osallistumismaksuja. Näitä painopisteitä pyritään huomioimaan kehittämistyön aikana. (KuRI ry 2017b.)

2 TIETOPERUSTA

2.1 Kehittämistyön tausta

Kuopio vastasi loppuvuoden 2015 pakolaisaaltoon vastaanottamalla pakolaisia ja perustamalla uusia vastaanottokeskuksia ja hätämajoituksia maahantulijoiden tarpeisiin. KuRI ry (Kuopion islamofobian ja rasismien vastainen yhdistys) on perustettu alkuvuodesta 2016 ehkäisemään pakolaisten ja paikallisten mahdollisia konflikteja ja keskinäisiä soraääniä, sekä auttamaan pakolaisia, ulkomaalaistaustaisia ja vähemmistöjä saamaan ääntään kuuluville. KuRI ry pyrkii, nimensä mukaisesti, ehkäisemään islamofobiaa, mutta myös kaikkea kulttuurillista syrjintää ja rasismia, sekä tukemaan eri vähemmistöryhmiä.

KuRI ry:n tavoite yhdistyksen toiminnalle eri kulttuurien keskinäisen vuorovaikutuksen sujuvuus. Yhdistyksen selkeän nimityksen tarkoitus on saada aiheesta kiinnostuneita aktivoitumaan ja helpottaa sopeutumista valtakulttuuriin, ja näin olla helpottava väylä suomalaiseen yhteiskuntaan sopeutumisessa. Yhdistyksen tarkoitus on saada eri osapuolet tulemaan toisiaan vastaan: kulttuurien välisellä aidolla dialogilla voidaan rakentaa yhtä suurta yhteisöä.

Suomessa toimii useita monikulttuurisuusjärjestöjä tavoitteenaan edistää kulttuurillista moninaisuutta yhteiskunnassa. Vuodesta 2010 toiminut Monikulttuurisuusjärjestöjen yhteistyöverkosto Moniheli ry pyrkii toiminnallaan tukemaan jäsenjärjestöjensä tavoitteita, ja kasvattamaan yhteiskunnallista keskustelua monikulttuurisuudesta ja kulttuurien välisestä keskinäisestä sujuvuudesta (Moniheli ry 2017a). Moniheli ry:n verkostossa on yli 100 jäsenjärjestöä, ja verkoston tavoitteena on edistää monikulttuurisen ja monimuotoisen suomalaisen yhteiskunnan kehittymistä, sekä tukea jäsenjärjestöjen toimintaa monin eri tavoin. Verkosto kannustaa jäseniään poliittiseen osallistumiseen suomalaisessa yhteiskunnassa, ja verkoston menetelmä moniarvoisuuden ja monikulttuurisuuden edistämiseksi ovat tie suvaitsevaisempaan suomalaiseen yhteiskuntaan, ja siksi yhdistys pyrkii edistämään ja kehittämään yhteistyötä monikulttuurisuusjärjestöjen, viranomaisten, oppilaitosten ja yksittäisten kansalaisten välillä. Moniheli ry:n visiona on tavoite avoimesta ja yhtenäisestä, monikulttuurisesta

suomalaisesta yhteiskunnasta, jossa kulttuurista, kielellistä ja uskonnollista erilaisuutta ymmärretään, arvostetaan ja tuetaan (Moniheli ry 2017b).

Monikulttuurisuusjärjestöt pyrkivät tukemaan etnisiä ryhmiä kukin järjestö tavoitteidensa mukaan. KuRI ry pyrkii tukemaan eri vähemmistöryhmiä fokusoitumatta tiettyyn etniseen ryhmään tai vähemmistöön. Vastaavalla missiolla toimiva järjestö on esimerkiksi pääkaupunkiseudulla vaikuttava Fenix Helsinki ry, jonka tavoitteena on suvaitsevaisuuden edistäminen sekä rasismien vähentäminen kannustamalla yksilöitä osallistumaan yhteiskunnalliseen muutokseen. Fenix Helsinki ry:n mukaan yksilöiden kokema syrjintä tulee nostaa esille, jotta ilmiöön voitaisiin pureutua ja viemään asioita positiivisempaan suuntaan. Järjestön tavoitteena on olla yhteisö niille yksilöille, jotka eivät uskalla muutokseen yksin, sekä neuvoa ja ohjata kohderyhmänsä jäseniä läpi yhteiskunnallisten haasteiden. (Fenix Helsinki ry 2017.)

2.2 Kulttuurienvälisyys ja monikulttuurisuus

Kulttuurien kohtaamista on Suomessa perinteisesti lähestytty ja lähestytään kulttuurillisten erojen kautta: pyritään korostamaan ryhmän identiteettiä ja kulttuuria, ja vähemmälle huomille jää yksilölliset ominaisuudet ja ihmisten taustat. Suomi on vain parinkymmenen vuoden aikana muuttunut yhä kansainvälisemmäksi ja monikulttuurisemmäksi, joten yhteiskunnassa tarvitaan kipeästi kulttuurienvälisen kommunikaation osaajia. Tutkimuksia kulttuurienvälisyydestä on Suomessa tehty vain vähän, ja tehdyt tutkimukset ovat keskittyneet juuri kulttuurieroihin, joita korostanut tutkimus ja opetus kaipaavat uusia näkökulmia todellisen vuorovaikutuksen ja maahanmuuttajien paremman kotoutumisen mahdollistamiseksi. (Dervin & Keihäs 2013, 21.)

Kulttuurilliseen kohtaamiseen liittyy haasteita, jotka ovat aina läsnä, ja joiden käsittely vaatii tietynlaista herkkyyttä ja läsnäoloa. Dervin ja Keihäs (2013) tarkastelevat teoksessaan *Johdanto uuteen kulttuurienväliseen viestintään* kulttuurienvälisyyttä ja siihen liittyviä uskomuksia ja väärinkäsityksiä. Kuitenkaan globalisaatio ja kulttuurienvälisyys ei ole uusi ilmiö. Ihmiset ovat kautta historian kohdanneet ”toisten” kulttuurien edustajia, käyneet kauppaa ja vaeltaneet. Viime aikoina Suomessa äänekkäitä puheenvuoroja monikulttuurisuudesta ovat pitäneet niin maahanmuuttoa vastustaneet kuin puolustaneetkin. Sosiologi Zygmund Baumanin (2001) mukaan ihminen pyrkii

vahvistamaan identiteettiään vastareaktionä jatkuvalla monimuotoistumiselle. Postmodernissa elämässä jatkuvasti altistutaan muutokselle: kouluttaudumme, vaihdamme asuinpaikkoja, työpaikkoja ja puolisoita useammin kuin aiemmin. Toive pysyvyydestä Baumanin mukaan voi aiheuttaa negatiivisia reaktioita vieraskulttuureita kohtaan. Eriarvoisuuden lisääntyminen, epävarmuus ja turvattomuuden tunne voi kohdentua muuttuvaa naapurustoa ja kanssaihmiä kohtaan, ja purkautua ulos syrjintänä ja rasismina. (Dervin & Keihäs 2013, 19-20.)

Käsitteitä *kulttuurienvälisyys* ja *monikulttuurisuus* käytetään usein synonyymeinä, vaikka ne voivat näkökulmiltaan ja lähtökohdiltaan hyvin erilaisia. Aiheeseen liittyvää tutkimusta on julkaistu Suomessa, mutta tutkimus on ollut melko hajallaan eri tiedekunnissa. Vuonna 2003 perustettu ETMU ry (Etnisten suhteiden ja kansainvälisen muuttoliikkeen tutkimuksen seura) pyrki edistämään aihepiiriin liittyvää tutkimusta ja tiedonvaihtoa, kuin myös vuonna 2010 perustettu MCnet, joka on Turun yliopiston koordinoiman monikulttuurisuuden ja yhteiskunnallisen vuorovaikutuksen tutkimusverkoston tavoite. Helsingin yliopistossa on toiminut vuodesta 1998 CEREN, eli Etnisten suhteiden ja nationalismien tutkimuskeskus sekä vuonna 2012 toimintansa on aloittanut E4D eli *Education for Diversities* –tutkimusryhmä. E4D -ryhmä on kiinnostunut kulttuurienvälisen kasvatuksen ja kommunikaatioon liittyvistä ilmiöistä. (Dervin & Keihäs 2013, 21-22.)

Tutkimusalana kulttuurienvälisyys liittyy kulttuurienväliseen kasvatukseen, kommunikaatioon ja psykologiaan. Aiheeseen liittyvät käsitteet ovat usein monimerkityksellisiä. Englanninkielisessä tutkimuksessa käytetään usein termejä *cross-cultural*, *multicultural*, ja *intercultural* sekä myös *global* ja *international*, mutta termejä ei aina määritellä ja niitä käytetään usein ristiin. Kulttuurienvälisyys sekoitetaan usein monikulttuurisuuden ja transkulttuurisuuden käsitteisiin, *multicultural* ja *transcultural*. Kulttuurienvälisyyttä on käsitelty useilla eri tieteenaloilla, ja sen tutkimuksessa on käytetty erilaisia metodeja ja teorioita. Käsitteistön käyttö on toistaiseksi vakiintumatonta. (Dervin & Keihäs 2013, 31.)

Etnisellä ryhmällä tarkoitetaan ihmisjoukkoa, jonka katsotaan muodostavan erillisen ryhmän. Etnisyyden käsite viittaa niihin kulttuurillisiin piirteisiin, joita käytetään ryhmitelyn pohjana, eli ryhmän jäsenten yhteiseen kulttuuriperintöön, uskontoon, kieleen,

alkuperämaahan tai ulkonäköön (Tilastokeskus 2013). Maahanmuuttokeskusteluissa vierastus ja vastustus koskee ihmisiä ja heidän kulttuurinsa erityispiirteitä. Oman kielin, kulttuurin ja elämäntyylin vaaliminen on yksilölle tärkeää. Muuttoliikkeiden ja maahanmuuton seurauksena kulttuurillisten erityispiirteiden vaaliminen on johtanut useissa metropoleissa rinnakkaisyhteisöjen luomiseen. Viime vuosina päätään nostaneen maahanmuuttokeskustelun perusteella voisi päätellä, että Euroopan maat olisivat vasta hiljattain muuttuneet monikulttuurisiksi pakolaisten muuttovirran seurauksena, maiden ennen ollessa täysin homogeenisiä (Malik 2016, 30). Vaikka Euroopan maiden rajat ovatkin olleet pitkään muodostettuina, maan sisäiset kulttuurit eivät ole olleet koskaan yhtenäisiä. Jo pelkästään kaupunkien ja maaseudun väliset erot ovat olleet huomattavia, esimerkiksi viktoriaaninen Englanti piti kaupunkien työväenluokkaa ja maaseudun köyhiä eri rotujen edustajina. (Malik 2016, 31.)

Vuonna 1999 Suomessa julkaistiin Oikeusministeriön syrjintää selvittävän työryhmän mietintö *Monikulttuuriseen Suomeen* (Oikeusministeriön lainvalmisteluosaston julkaisu 4/1990). Mietinnössä kehoitettiin viranomaisia varautumaan vieraskulttuuriin ryhmiin, joiden jäsenille olisi turvattava ihmisoikeudet suomalaisessa yhteiskunnassa. Työryhmä ilmoitti pitävänsä monikulttuurisuutta Suomelle ennen kaikkea voimavarana, joten mahdollisen syrjinnän ehkäisyyn tuli pyrkiä varautumaan (Soukola 1999, 14). 2000-luvun alun poliittisten linjausten mukaan suomalainen yhteiskunta ei voisi jäädä monikulttuurisuudelta sulkeutuneeksi saarekkeeksi. Maahanmuuttajataustaisista kansalaisista muodostuisi vuosikymmenten kuluessa yhteiskuntaamme kasvavia etnisiä ryhmiä ja vähemmistöjä. Linjausten mukaan Suomen tulisi myös pystyä nykyistä paremmin hyödyntämään maahanmuuttajien tietotaitoa, kielitaitoa ja meille vieraiden kulttuurien tuntemusta. Mitä tehokkaammin tähän kyettäisiin, sitä helpompi on edistää suvaitsevia asenteita yhteiskunnassa. (Soukola 1999, 15.)

Monikulttuurisuudessa ei kuitenkaan ole koskaan kysymys pelkästään maahanmuutosta. Uusien etnisten vähemmistöjen vakiintuminen vaikuttaa pysyvästi koko yhteiskuntaan, ja globalisaatioon olennaisesti kuuluu monikulttuuristumisen ohella myös valtaväestön elämän kansainvälistyminen. Kulttuurien aito kohtaaminen, sekä toisiinsa sopeutuminen edellyttää mukautumista erilaisten ilmiöiden, ihmisten ja näkemysten kohtaamiseen. Kulttuurien aito kohtaaminen perustuu molemminpuoliseen kykyyn kommunikoida toista kulttuuria edustavan ihmisen kanssa. (Soukola 1999, 20.)

3 TOTEUTUS

3.1 Käytettävät menetelmät

Eri kulttuurien rinnakkainelo tulee vain lisääntymään kiihtyvän globalisaation myötä, ja keinoja suvaitsevaisuuden lisäämiseen ja yhteiselon sujuvuuteen tulisi pohtia. Soukolan (1999) laatimassa mietinnässä *Monikulttuurisen yhteiskunnan ehdot ja haasteet* käsitellään laajasti, kuinka monikulttuurisuuteen tulisi suhtautua, ja miten mahdollista valtakulttuurista eriytymistä kyettäisiin ehkäisemään.

Ihmisten suhtautumista toisiinsa on tavallaan helpottanut tapa pyrkiä määrittelemään ryhmien identiteetit. Tieto asuinpaikasta, kotimaasta, oletetusta kulttuuriperinnöstä ja kielestä antaa raamit ja rakennuspalikat toisen ihmisen hahmotukseen. Poliitikassa etnistä lokeroitua on tehty koska on pyritty tunnustamaan ja tunnistamaan vähempiosaiset ja pyrkiä tukemaan heitä sekä ajamaan heidän etujaan (Saukkonen 2016, 79).

Yhteisöillä on valtava sosiaalisen merkitys yksilöiden hyvinvointiin. Soukola (1999) nimeää yhteiskunnallisen identiteetin konkreettisiksi kasvattajiksi mm. valtakulttuurin työyhteisöt, urheiluseurat, harrastustoiminnan ja paikallisyhdistykset. Monikulttuurisessa yhteiskunnassa ylikulttuurista yhteistoimintaa kannattaa viritellä, jotta keskusteluita poikkeavista arvokäsityksistä pääsee muodostumaan ja yhteistä yhteisöä kyettäisiin rakentamaan. Sosiaalisia jännitteitä syntyy silloin, kun ihmiset kokevat jäävänsä yhteiskunnan ulkopuolelle. Kun ihminen kokee itsensä tarpeelliseksi ja hyväksytyksi, hänelle tarjoutuu mahdollisuus löytää itselleen paikka yhteiskunnassa, ja näin pääsee syntymään konkreettinen ja selkeä identiteetti valtakulttuurin yhteisössä. (Soukola 1999, 8.)

KuRI ry:n tapahtumissa on tarkoitus saattaa eri kulttuurien edustajia yhteen, keskustelemaan keskenään ja vaihtamaan näkökulmia, viettämään aikaa yhdessä vapaa-muotoisesti. Kulttuurienvälisen, ohjattujen keskusteluiden menetelmiä on esimerkiksi ryhmienvälinen dialogi, jota hyödynnetään pääasiassa korkeakouluissa, sekä konfliktitilanteissa olevissa yhteisöissä ja yhteisöjen välillä. Ryhmienvälisiin suhteisiin pyritään vaikuttamaan lisäämällä tietoa toisistaan ja ryhmienvälisillä kontakteilla. Ryh-

mienvälisen dialogin tavoitteena on, että jonkin ryhmän erityispiirteen, kuten uskonnon tai etnisyyden perusteella toisistaan eroavat ryhmät kommunikoivat keskenään ja kehittävät yhteiskunnan monimuotoisuutta tukevia kykyä. (Renko, Larja, Liebkind & Solares 2012, 50.)

KuRI ry:n tapahtumien ja niiden sisältämän toiminnan on tarkoitus pääsääntöisesti olla vapaamuotoista ajanviettona, ryhmienvälisen dialogin menetelmistä ja käytännöistä voi ottaa suuntaviivoja edistäessä kulttuurien välisten kontaktien muodostumista. Ryhmienvälisen dialogin voi katsoa etenevän neljän vaiheen kautta, jotka osin rakentuvat ja limittyvät toistensa kanssa. Ensimmäisessä vaiheessa edistetään ryhmäytymistä, ja tuetaan osallistujien suhteiden muodostumista yli ryhmärajojen. Tavoitteena on luoda luonteva, avoin ja keskusteleva ympäristö, jossa osallistujat voisivat jakaa kokemuksiaan ja ajatuksiaan. Ohjatussa dialogissa tässä vaiheessa osallistujille annettaisiin käsiteltävä aihe, sekä sen merkitys suhteessa dialogiin. Toisessa vaiheessa keskitytään ryhmiä erottavien ja yhdistävien tekijöiden tarkasteluun. Toisen vaiheen tavoitteena on tietoisuuden nostattaminen, identiteettejä koskevan tiedon jakaminen ja luottamuksen rakentuminen yksilöiden välille. Kolmannessa vaiheessa pyritään keskustelemaan aiheista, jotka ovat aiheuttaneet jännitteitä eri ryhmien välille. Neljännen, eli viimeisen vaiheen tarkoituksena on tuoda dialogista ja reflektioista kertyneet kokemukset toiminnan tasolle, miten yksilö voi muuttaa omaa toimintaansa ja miten olisi mahdollista myötävaikuttaa muutoksen syntymiseen yhteiskunnassa. (Renko ym. 2012, 51.)

Allportin (1954) kontaktihypoteesin mukaan kulttuurienväliset ennakkoluulot voivat vähentyä, mikäli kyetään luomaan tilanne, jossa kaikki osallistujat ja heidän välisensä suhteet ovat tasa-arvoisia ja heillä on jokin yhteinen päämäärä jota kohti pyrkiä. Ryhmienvälisen suhteiden oletetaan parantuvan yhteisen ryhmäidentiteetin syntymisen myötä. Eri ryhmien jäsenet opitaan tuntemaan yksilöinä mikä luo olosuhteista suotuisia myönteiselle vuorovaikutukselle (Renko ym. 2012, 53). Kontaktihypoteesin mukaan ryhmien välisiä suhteita pysytään parantamaan lisäämällä ryhmien välisiä kontakteja ja yhteydenottoja. Vaikka eri kulttuurien edustajia näkee katukuvassa jatkuvasti enemmän, henkilökohtaisia kontakteja ei välttämättä pääse syntymään muuten kuin järjestämällä eri kulttuurien edustajia kohtaamaan toisiaan. Kulttuurienväliset

kontaktit vaikuttavat Allportin mukaan ennakkoluulojen vähentymiseen, mikäli kohtaamisissa täyttyvät tietyt ehdot (Bruun 2016; Allport 1954):

- Kontaktilla on institutionaalinen tuki, eli toiminta ei ole lain- tai sosiaalisten normien vastaista
- Kontakti sitoutuu tavoitteelliseen toimintaan
- Kontakti tapahtuu sosiaaliselta statukseltaan samanlaisten ihmisten välillä.

Allportin teoriasta voidaan päätellä ennakkoluulojen vähentyvän yksilön tietoisuuden lisääntyessä eri kulttuureita kohtaan. Kulttuuriin vedotaan vuorovaikutustilanteissa kuitenkin verrattain usein. Kulttuuri on pikemminkin sitä tarkastelevan henkilön muodostama ja jatkuvasti muuttuva sosiaalinen konstruktio kuin objektiivinen käsitys todellisuudesta. Sen vuoksi kulttuurieroihin keskittymisen sijaan olisi mielenkiintoista tarkastella sitä, miten kulttuurieroista puhutaan ja miten niitä käytetään ryhmiä erottavina tekijöinä. (Dervin & Keihäs 2013, 105.)

Eri kulttuurien kohdatessa toisiaan olisi hyvä välttää liiallista kulttuurierojen korostamista ja informatiivista tietoa vieraista kulttuureista, ja sen sijaan enemmän pyrkiä kasvattamaan kulttuurillista kompetenssia. Se tarkoittaa kykyä kommunikoida tilanteissa mahdollisimman tarkoituksenmukaisella tavalla, pyrkien välttämään ennakkokäsityksiä tekemästä ja yleistyksiä itsestä tai toisista. Myös tietoisuutta omasta ajattelutavasta voidaan pitää kulttuurillisena kompetenssina. (Dervin & Keihäs 2013, 56.)

3.2 Tapahtuman kohderyhmän tavoittaminen

Tapahtumien kohderyhmää pyrittiin tavoittamaan hyödyntäen sosiaalisen median kanavia, sekä yhteistyöverkostoja, vapaaehtoisia ja yhdistyksen jäseniä.

Yhdistys oli syksyllä 2016 alustavasti ideoinut kulttuurienvälistä ruokatapahtumaa ja ollut suunnittelun tiimoilta yhteydessä Tarinan vastaanottokeskukseen.

Ensimmäiset markkinoinnilliset toimenpiteet kohdistuivat Tarinan vastaanottokeskukseen. Vastaanottokeskuksen vapaaehtoistyön koordinaattori tiedotti tapahtumasta eteenpäin vastaanottokeskuksen asukkaille. Tapahtuman markkinoinnissa hyödynnettiin myös sosiaalisen median markkinoinnin menetelmiä, ja kehittämistyön alussa

ruokailtojen markkinointia varten luotiin Instagram -tili sekä jokaiselle ruokaillalle luotiin tapahtumasivu Facebookiin.

Tapahtumasta tiedottamisessa pyrittiin tehokkaaseen sosiaalisen median markkinointiin, ja markkinoinnin menetelmiä pyrittiin kehittämään koko prosessin ajan. Mainosten ja sosiaalisessa mediassa hyödynnetyn, kuvallisen markkinointimateriaalin tulisi olla helposti yhdistyksen muokattavissa jatkossa, eli kehittämistyössä suunnitellaan valmiit pohjat markkinoinnin jatkamiseen. Mainosten graafisen ilmeen tulisi olla helppoa ja nopeaa muotoilla mobiililaitteilla, koska ne ovat yleisesti saatavilla, ja mobiililaitteilla on myös tarjolla useita maksuttomia sovelluksia mainosten luomiseen, niiden myös ollessa yhdistyksen tapahtumanjärjestäjien helposti käytettävissä.

Yhdistyksen markkinoinnin suunnittelu sulavoittaa toimintojen koordinoitua, aikataulujen tekemistä, organisaation sisäistä ja ulkoista viestintää, auttaa tunnistamaan tarvittavia kehitystoimenpiteitä, sekä terävöittää organisaation missiota. (Vuokko 2004, 115-116). Markkinoinnin suunnittelussa käydään tavallisesti läpi seuraavia osaluueita (Vuokko 2004, 121):

- tunnistetaan mahdollisuus tai ongelma
- analysoidaan tilanne ja omat resurssit
- asetetaan tavoitteet
- pohditaan miten tavoitteeseen päästään.

Ruokailtojen markkinoinnin mahdollisuudet nähdään Facebookissa, koska siellä voidaan katsoa saavutettavan suuren määrän potentiaalisia osallistujia. Markkinoinnin kohderyhmää ei käsitellä yhtenä massana, vaan siitä erottuvia segmenttejä käsitellään eri tavoin (Vuokko 2004, 68). Erilaisia segmentointikriteerejä käytetään markkinoinnin strategisia päätöksiä tehdessä, eli miten eri ryhmiä tulisi lähestyä ja mitkä ovat ryhmissä merkityksellisiä tekijöitä (Vuokko 2004, 140). Ruokailtojen kohderyhmien kannata merkityksellisiä tekijöitä on oletettu kulttuurillinen tausta, kuinka mahdollisimman moninaisia osallistujia tapahtumiin saadaan, ja millä markkinoinnin menetelmällä heidät voi saavuttaa.

Yhdistyksen tavoite on lisätä suvaitsevaisuutta eri ryhmien välillä, ja menetelmään saattaa yhteen näitä ryhmiä, joilla voi olla ennakkoluuloja toisiaan kohtaan. Voittoa tavoittelemattomat järjestöt tarvitsevat markkinoinnillisia menetelmiä päästäkseen ta-

voitteeseensa, vaikka tulostavoitteet poikkeavatkin yritystoiminnan markkinoinnista. Tavoitteiden saavuttamisessa tuleekin ottaa huomioon, mihin markkinoinnilla pyritään, mihin ryhmiin markkinointi kohdistuu, sekä millaisissa tilanteissa markkinointia tarvitaan. (Vuokko 2004, 38.)

3.2 Tapahtuman järjestäminen ja kokemukset

KuRI ry nimesi tapahtuman Kaiken Maailman Makuja –ruokaillaksi. Tapahtuman ajatuksena on kerääntyä yhteen ja valmistaa ruokaa kulttuurienvälisessä ilmapiirissä, tutustuttaa sekä suomalaiseen ruokaan, että maistella ja kokeilla yhdessä eri maiden keittiöiden perinteiden mukaisia ruokia, ja viettää aikaa yhdessä tutustuen ihmisiin ja kaataa ennakkoluuloja eri ryhmiä ja kulttuureita kohtaan.

Tapahtuman suunnittelussa huomioitiin mukaillen Vuokon (2004) suunnitteluprosessin näkökulmia. Suunnitteluprosessissa tulee huomioida seuraavia tekijöitä (Vuokko 2004, 122-123):

1. Aikataulujen tekeminen ja organisointi
2. Tavoitteiden määrittely (sis. missio ja budjetti)
3. Markkinoinnin strategiset päätökset ja taktinen suunnittelu
4. Ongelmien ja mahdollisuuksien havaitseminen
5. Tilanneanalyysi
6. Ohjaus ja valvonta; miten organisaatio pysyy oikeassa suunnassa.

Ensimmäiseksi tuli tehdä aikataulu kehittämistyön aikana toteutettavien tapahtumien järjestämiselle, eli varattiin tilat kolmelle ruokaillalle eri asukastuvilta: Neulamäen asukastuvalta, Keskustan Voiportin asukastuvalta sekä Särkiniemestä Katiskan asukastuvalta.

Tapahtumapaikoiksi valittiin asukastupia, sillä asukastuvat keskeisellä sijainnillaan ovat asuinyhteisöjen ytimessä ja hyviä paikkoja kaikille avoimien tapahtumien alustaksi. Asukastuvat ovat maksutta käytössä yhteisön toimintaan ja ajanviettoon, ja tuville ovat kaikki alueen asukkaat tervetulleita esimerkiksi lukemaan päivän lehdet, käyttämään tietokonetta tai vaikkapa ompelukonetta. Asukastuvilla kokoontuu viikoittain kerhoja ja harrasteryhmiä. Asukastupatoimintaa koordinoi Kuopion kaupungin hyvinvoinnin edistämisen palvelualue, joka vastaa myös sen resursoinnista sekä ke-

hittämisestä. Kuopion Setlementti Puijola ry hoitaa asukastupien henkilöstöhallintoa ja ohjaa asukastupien päivittäistä toimintaa yhteistyösopimuksen mukaisesti. (Kuopion kaupunginosat.)

Suunniteltaessa budjettia tuleville tapahtumille, tulee huomioida että rahallisen voiton saaminen ei ole yhdistyksen pyrkimys, mutta se ei poissulje taloudellisia tavoitteita. Yhdistyksen tapahtuman järjestämisestä aiheutuneita kuluja pyritään kattamaan jäsenmaksuin, joita kuluvana keväänä aletaan kerätä yhdistyksen jäsenistöltä. Kustannuksia pyritään osittain kattamaan myös keräämällä vapaaehtoista osallistumismaksua. Varainkeruulle katetaan järjestämisestä aiheutuneita kuluja, mutta myös siksi, jotta yhdistys voisi paremmin toteuttaa missiotaan. Budjetiksi määriteltiin 40 €/ ruokailta. Tapahtuman kokoa tuli myös pystyä hallitsemaan tapahtumapaikan henkilökapasiteetin ja budjetin mukaan, eli haasteena oli saada tapahtumaan osallistujia tilojen kapasiteetin ja järjestäjän resurssien mukaisesti. Markkinoinnin taktiikka ja strategiaa tulee muotoilla yhdistyksen tarpeisiin soveltuvaksi. Kun tavoitteena järjestää kulttuurivälinen ruokailta, eli markkinointia tuli kohdentaa sinne missä kohderyhmä on. (Vuokko 2004, 20.)

Tilojen varauksen jälkeen ensimmäistä tapahtumaa, eli Neulamäen asukastuvalla järjestettävää tapahtumaa saattoi alkaa markkinoimaan. Markkinoinnin perimmäinen tarkoitus oli saada kohderyhmät, etnisten vähemmistöjen ja kantaväestön edustajia, tietoiseksi tapahtumasta ja saapumaan paikalle. Eli mainontaa siis tuli kohdentaa sinne, mistä kohderyhmät oletettavasti tavoitetaan. Kaikkia tapahtumia markkinoitiin Facebookissa yhdistyksen sivuilla, sekä tapahtumien omalla tapahtumasivuilla. Tapahtumasivua Facebookissa pyydettiin myös jakamaan paikallisesti tunnettujen, monikulttuuristen toimijoiden omilla Facebook -sivustoilla, sekä yhdistyksen jäsenistö jakoi tapahtumaa myös henkilökohtaisilla sosiaalisen median kanavillaan. Mainontaa tehtiin myös tapahtumaa varten luodulla Instagram –tilillä. Suoraa markkinointia kohdennettiin Tarinan vastaanottokeskukseen lähettämällä mainoksia (LIITE 2: Esimerkki mainoksesta), joita Tarinan henkilökunta voisi tulostaa ja laittaa esille. Tarinaan lähetettiin mainosten ohella myös kyytilistat, jotta tapahtumaan haluavat voisivat ilmoittautua yhdistyksen vapaaehtoisten järjestämiin kyydityksiin. Printtimainoksia vietiin myös asukastupien yhteyteen asukastuvilla asioivien tavoittamiseksi. Jokaista tapahtumaa varten tehtiin uudet mainokset.

Tapahtuman järjestämisen toimenpidelistassa (LIITE 1) määritellään mitä ruokaillan järjestämisessä tuli ottaa huomioon. Ruokailtaa varten tuli tarkistaa kunkin asukastuvan keittiöiden varustelutaso, jotta illalle suunnitellut aktiviteetit onnistuisivat. Kaikille ilmoittautuneille osallistujille tuli varata riittävästi ruokaa, sekä varautua sellaisten osallistujien saapumiseen, jotka eivät olleet ilmoittautuneet ennalta.

Ensimmäisessä tapahtumassa, eli Neulamäen asukastuvalla järjestetyssä ruokaillassa, osallistujia oli 14. Yhdistyksen vapaaehtoiset olivat järjestäneet kyyditykset osallistujille Tarinan vastaanottokeskuksesta Kuopioon asukastuvalle. Kaikkiin kolmeen tapahtumaan vapaaehtoiset järjestivät kyyditykset vastaanottokeskuksesta tapahtumapaikalle ja takaisin. Neulamäessä oli tilavat tilat ja hyvin varusteltu keittiö. Illan aikana pelattiin lautapelejä ja käytiin paljon keskusteluja, esimerkiksi kulttuurien välisistä eroista ja ruokakulttuureista.

Toisessa tapahtumassa keskustan Voioportin asukastuvalla osallistujia 6, eli se oli muita ruokailtoja rauhallisempi. Voioportin asukastuvalla ei ole varusteltuja keittiötiloja, joten illan aikana valmistettiin ruokaa, joka ei edellyttänyt kuumennusta. Tapahtuma pidettiin hiihtolomaviikolla, joka oletettavasti vaikutti pienempään osallistujamäärään. Tapahtuma onnistui hyvin myös vähemmällä osallistujamäärällä, illan aikana kaikki paikallaolijat osallistuivat ruoan valmistamiseen ja muihin illan aktiviteetteihin, kuten lauta- ja korttipeleihin.

Kolmas ruokailta järjestettiin Särkiniemessä Katiskan asukastuvalla. Tapahtumassa oli 12 osallistujaa sekä samanaikaisesti asukastuvalla järjestettiin asukastuvan perinteinen nuorten ilta. Nuorten illan asiakkaat innostuivat osallistumaan myös ruokaillan toimintaan mukaan, joten yhteensä osallistujia oli kaiken kaikkiaan noin 30.

Kaikki tapahtumat venyivät yli arvioidun ajan. Tapahtuma-ajaksi oli ilmoitettu klo 17.00-20.00, mutta jatkossa tapahtuma-aikaa kannattaa sekä alkamis- että päättymisaikaa siirtää myöhemmäksi. Alunperin suunniteltu kolme tuntia ei riitä illan aktiviteetteihin, joten on syytä pidentää tapahtuma-aikaa. Asukastupien keittiöt ovat haastavia suurten ruokamäärien valmistuksessa, kun varusteluun kuuluu rajallinen määrä keittiövälineitä ja laitteita. Kaikissa tapahtumissa osa ruokalajeista on odottanut toisten ruokalajien valmistumista, jotta ateria voitaisiin nauttia kokonaisuutena.

Osallistujamäärät olivat kaikissa tapahtumista varsin sopivia, eli tapahtuma on kooltaan riittävä 6-14 osallistujallaan järjestettäessä asukastuvalla. Jos toiveissa on järjestää osallistujanmäärältään suurempaa tapahtumaa, resursseja tulee samanaikaisesti kasvattaa, ja järjestää tapahtumaa riittävän suurissa tiloissa. Jos tapahtumaan toivotaan enemmän osallistujia tai vapaaehtoisia järjestäjiä, tulisi kontaktoida sidosryhmiä, kuten sitouttaa tiettyjä ryhmiä osallistumaan toimintaan osana ryhmän perustoimintaa. Esimerkiksi eri organisaatiot voisivat tulla kokoamansa ryhmän kanssa osallistumaan tapahtumaan osana toimintaansa. Yhteistyöverkostoja kannattaa hyödyntää jo hyvissä ajoin toiminnan suunnittelussa ja mukaan osallistamisessa.

Vapaaehtoisesta osallistumismaksusta ja illan aikana nautittavasta menusta ilmoitettiin etukäteen ennen tapahtumaa, jonka seurauksena muutama osallistuja mielsi osallistuvana ennemmin ravintolapäivän tyyppiseen tapahtumaan, kuin yhteisölliseen ruoanlaittoon. Ravintolapäivä on muutaman kerran vuodessa järjestettävä valtakunnallinen ja kansainvälinen ruokakarnevaali, jonka aikana ihmiset ympäri maailmaa perustavat ravintoloita päivän ajaksi. Ruokailta eroaa ravintolapäivästä toiminnan fokuksen ollessa ihmisten välisissä kontakteissa, ruoanvalmistuksen ollessa vain oheistoimintaa, kun taas ravintolapäivän tarkoituksena on harjoittaa ravintolatoimintaa vailla virallista sääntelyä. Ruokailan ei myöskään ole tarkoitus kerätä tuottoa, vaan pyrkiä kattamaan tapahtuman järjestämisen kustannuksia. Osallistuja myös valmistaa ruokansa itse, toisin kun ravintolapäivän tapahtumissa. (Restaurant Day.)

Vastaanottokeskuksen henkilökunnan tavoitteena oli tukea asukkaitaan itsenäiseen ohjautuvuuteen aktiviteetteja kohtaan ja henkilökunta olisi halunnut tiputtaa itsensä pois tapahtuman markkinoinnin välikäden roolista. Sinänsä ymmärrettävää että vastaanottokeskuksen henkilökunta haluaa vähentää työmääräänsä, ja yhdistys pyrkii jatkossa olemaan suoraan yhteydessä tapahtumista kiinnostuneisiin. Vastaanottokeskuksen henkilökunta kuitenkin tuntee parhaiten asukkaidensa keskinäisen dynamiikan ja päivärytmin ja tavat, ja ketkä mahdollisesti olisivat kiinnostuneita tapahtumasta. Ja vaikka mainokset lähetettiin vastaanottokeskukseen suomeksi ja englanniksi, eivät ne välttämättä pelkästään houkuttele sellaista henkilöä mukaan, joka ei ole aiemmin ollut mukana. Yhteisölliseen toimintaan on helpompi osallistua ryhmänä.

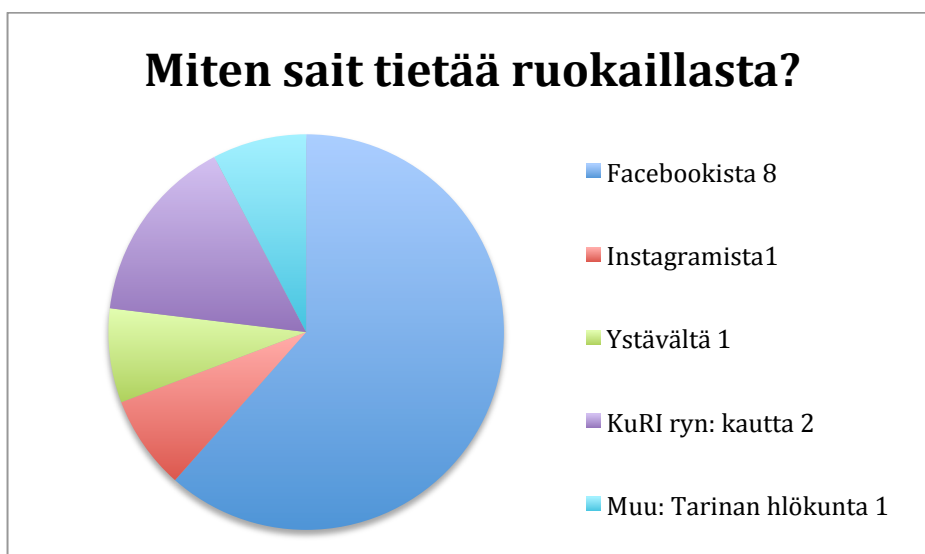
4 TULOKSET

4.1 Toiminnan arviointi

Toiminnan onnistumisen arvioinnissa pyrittiin hyödyntämään sekä osallistujien että järjestäjien kokemuksia. Määrällisen tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa osallistujien mielipiteitä ja kokemuksia tapahtuman liittyen, millaista vaikutusta käytetyillä markkinoinnin menetelmillä oli ollut, sekä miten tapahtumaa voitaisiin kehittää jatkossa. Kyselyllä kerättyä tietoa hyödynnetään tulevia tapahtumia suunniteltaessa ja kehittäessä, sekä tutkitaan tapahtuman markkinoinnin vaikuttavuutta ja mielekkyyttä asiakkaan näkökulmasta.

Kyselytutkimuksen tarkoituksena on koota valitulta joukolta vastauksia tiettyjä kriteerejä täyttävistä kysymyksistä, joiden tavoitteena on kerättyä asiantietoa ja identifioida ongelmia tai olemassa olevia käytänteitä. Tavoitteena on vertailla mielipiteitä ja päästä parhaaseen lopputulokseen toimintoja kehittäessä. (Anttila 2007, 115.)

Määrälliseen tutkimukseen pyrittiin ottamaan mukaan mahdollisimman monta tapahtumiin osallistunutta. Kyselystä laadittiin kaksi versiota, paperinen (LIITE 3) sekä sähköinen Webropol -kysely verkkoon (LIITE 4). Molemmissa versioissa oli samat kysymykset, ja kysymysvaihtoehdoista vastaaja sai valita vastaukseen useita vaihtoehtoja yhtäaikaisesti. Paperista versiota jaettiin Katiskan asukastuvan ruokailan yhteydessä osallistujien täytettäväksi, sekä tapahtuman jälkeen kysely avattiin julkisena Webropol -linkkinä yhdistyksen sosiaalisen median kanavilla, jotta ruokailassa aiemmin olleet ja aiheesta kiinnostuneet voisivat osallistua kyselyyn. Yhteensä vastauksia kyselyyn tuli 10 kpl, joka on hyvä otanta huomioiden tapahtumiin osallistuneiden keskiarvoisen määrän. Katiskan ruokaillassa kyselyä ei täytätetty asukastuvalla yhtäaikaisesti pidetyn nuorten illan asiakkailla, vaan kyselyyn vastasi vain KuRI ry:n järjestämän tapahtuman varsinaiset osallistujat. Katiskan asukastuvan tapahtumassa osallistujia oli 12 (yhteensä noin 30 nuorten illan asiakkaat mukaan lukien), joista kahdeksan oli irakilaisia turvapaikanhakijoita ja muut kantasuomalaisia.



Kaavio 1: Miten sait tietää ruokaillasta? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi).

Kyselyssä tiedusteltiin markkinoinnin vaikuttavuutta (Kaavio 1), mitä väylää pitkin osallistujia on saanut kutsun tai tullut tietoiseksi tapahtumasta. Kyselyssä oli mahdollista valita useita vastausvaihtoehtoja, ja useat vastaajat ovat saaneet tiedon tapahtumasta useasta eri lähteestä. Suurin osa vastaajista on saanut tiedon Facebookin kautta. Instagram oli toinen aktiivisesti tapahtuman markkinoinnissa käytetty kanava, mutta vastauksista päätellen ensisijainen tieto tulevasta tapahtumasta ei tule sovelluksen kautta. Vastauksista päätellen Facebook on tehokas tapa ilmoittaa ja muistuttaa tulevasta tapahtumasta, ja sitä kannattaa käyttää jatkossakin ensisijaisena markkinoinnillisena väylänä. Muut sosiaalisen median ja markkinoinnin kanavat ovat muutoin hyödyllisiä kattavan näkyvyyden saavuttamiseksi.



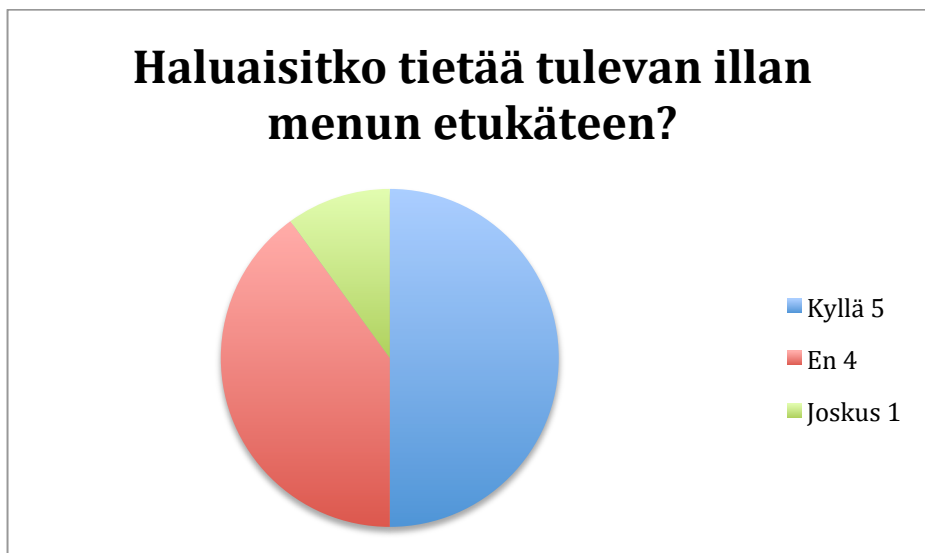
Kaavio 2: Kuinka aikaisin haluaisit tietää tulevasta ruokaillasta? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi).

Kyselyssä tiedusteltiin, kuinka paljon ennen tapahtumapäivää toivotaan tietoa tulevasta tapahtumasta (Kaavio 2). Tapahtumaa on alettu markkinoimaan kuukautta aiemmin ennen tapahtumapäivää, ja kuukautta aiemmin luotiin Facebook –tapahtuma ja lähetettiin ensimmäiset tapahtumakutsut. Käytäntöä voidaan pitää varsin sopivana. Toinen kutsukierros ja tapahtumasivulla julkaiseminen voi olla kahta viikkoa ennen tapahtumaa, joka myös on useiden vastaajien mielestä riittävän aikaisin saavutettu tieto tulevasta tapahtumasta.



Kaavio 3: Miten haluaisit kutsun tulevaan ruokailtaan? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi).

Kyselyssä tiedusteltiin, kuinka osallistuja toivoisi tulevansa kutsutuksi ruokailtoihin (Kaavio 3). Suurin osa toivoi kutsua Facebookin kautta, mutta myös Whatsapp -sovelluksella kutsuminen olisi mieleistä. Sovelluksella voisi esimerkiksi lähettää muistutusviestejä tapahtuman lähestymisestä, mutta edellyttäisi että järjestäjillä keräisi osallistujien yhteystietoja ja puhelinnumeroita. KuRI ry voisi perustaa ruokailloista kiinnostuneille esimerkiksi Whatsapp –ryhmän, jonka kautta välittää infoa tulevista tapahtumista.



Kaavio 4: Haluaisitko tietää tulevan illan menun etukäteen? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi).

Kyselyssä tiedusteltiin, haluaisiko osallistujia tietää tulevan illan menun etukäteen (Kaavio 4). Vastaukset menivät hyvin tasan. Osa vastaajista toivoi tietoa menusta etukäteen, jotta mahdollinen osallistuja voisi päättää soveltuuko menu omaan ruokavaliioon. Tapahtuman mainonnassa on siis suotavaa käydä selkeästi ilmi, että erityisruokavaliot tullaan huomioimaan ruokailloissa, jotta kaikille olisi ruokavaliioon soveltuva syötävää tapahtuman aikana. Kaikkiin erityisruokavaliioihin ennalta varautuminen on mahdotonta, joten harvinaisemmista erityisruokavaliioista kannattaa kannustaa ilmoittamaan etukäteen.

Vapaassa kentässä vastaaja on ehdottanut, että jos menun tietäisi etukäteen, järjestäjät kykenisivät valmistamaan reseptejä jaettavaksi tapahtumassa ja antamaan niitä osallistujille kotiin viimeisiksi. Ajatus on hyvä ja toteutettavissa, mutta reseptejä on myös mahdollista järjestää myöskin niissä tilanteissa, joissa menua ei ilmoiteta osallistujille etukäteen. Reseptit olisi mahdollista lähettää osallistujille myös jälkikäteen esimerkiksi sähköpostilla tai jakaa sosiaalisen median kanavissa tapahtuman jälkeen. Reseptien jakaminen tuo muiston kotiin ruokaillasta ja rikastuttaa kotien ruokailutapoja.



Kaavio 5: Mitä aktiviteetteja/ ohjelmaa toivoisit tapahtumalta? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi)

Kyselyssä tiedusteltiin, mitä mahdollista ohjelmaa/ aktiviteetteja osallistuja toivoisi tapahtumalta (Kaavio 5). Valtaosa toivoo ruokailulta tietysti ruokailua ja yhdessäoloa. Lautaja korttipoleja on ollut käytössä kaikissa ruokailloissa, ja niitä olisi suotavaa olla saatavilla kaikissa tapahtumissa. Tapahtuman luonteen vuoksi osallistujien ajatuksia ja ideoita voidaan tiedustella kaikissa tulevissa tapahtumissa, toiveita kyettään toteuttamaan ja huomioimaan aina tilanteiden mukaan.



Kaavio 6: Missä ruokailtoja voisi mielestäsi järjestää? (LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi)

Kaikki vastaajat pitivät asukastupia hyvinä paikkoina järjestää ruokailtaa (Kaavio 6). Kysyimme myös mitä mieltä osallistujat olisivat, jos tapahtumapaikkoina oli myös

muita instituutioita, kuten palvelutaloja, nuorisotaloja ja vastaanottokeskuksia, joista kaikki saivat hyvin kannatusta. Tapahtuman vieminen eri instituutioihin voisi edistää kulttuurillisia kohtaamisia. Asukastuvilla järjestetyn tapahtuman haasteena on, että myönteisesti eri kulttuureihin suhtautuvat osallistuvat tapahtumaan aktiivisesti, eivätkä ne ketkä KuRI ry:n mission mukaan nimenomaan tarvitsisivat kontakteja eri kulttuurien edustajien kanssa, sillä kokemusten mukaan tapahtuman ei ole osallistuttu ilman tapahtumakutsua tai henkilökohtaista sidettä järjestävään tahoon (paitsi Katiskan ruokaillassa). Ruokaillat ovat kuitenkin kaikille avoimia tilaisuuksia, joihin voi osallistua myös ilmoittautumatta ennalta. Ruokaillan ollessa esimerkiksi palvelutaloissa tai nuorisotaloissa kulttuurillisia kohtaamisia olisi mahdollista tapahtua myös ennalta suunnittelematta. Katiskan asukastuvan kokemus näytti, että nuorten illan kanssa yhtäaikainen tapahtuma elävöittää ruokailtaa ja lisää eri ryhmien kohtaamisia.

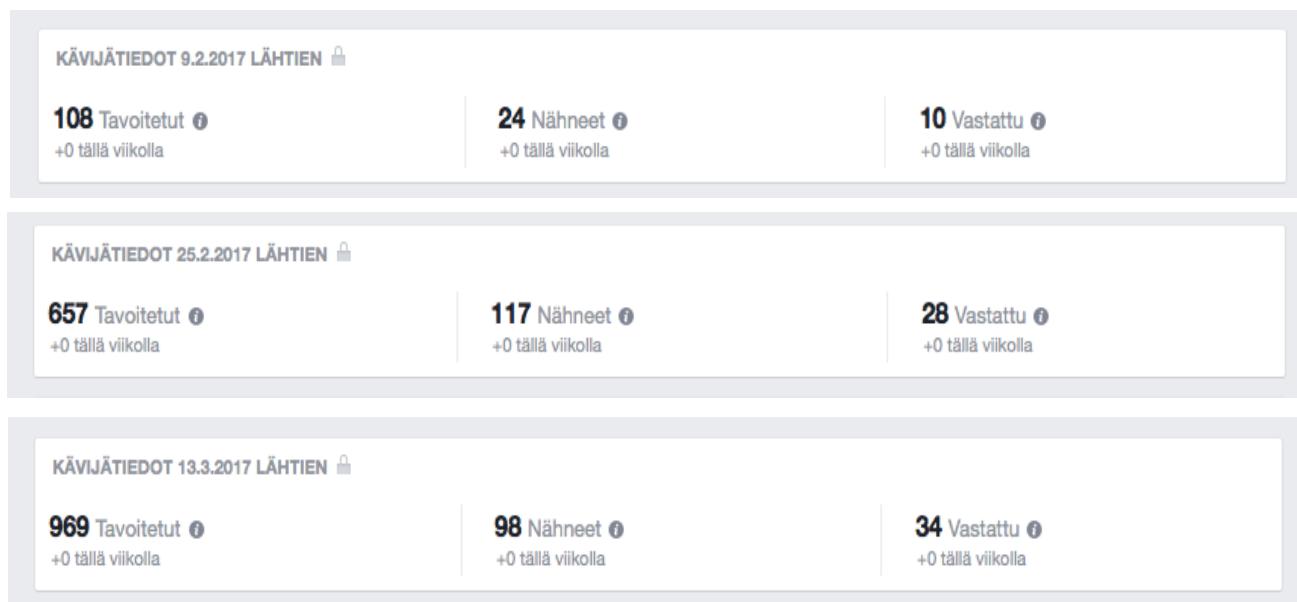
4.2 Markkinoinnin arviointi

Ruokailtoja markkinoitiin yhdistyksen sosiaalisen median kanavilla, eli Facebook -sivulla, tapahtumakutsuilla sekä Tarinan vastaanottokeskukseen lähetetyillä mainoksilla. Markkinointia tehtiin myös ruokailtoja varten luodulla Instagram -tilillä, jossa tapahtumaa mainostettiin ennen tapahtumaa, sekä tapahtumien aikana tehtiin julkaisuja, että tapahtuman jälkeen julkaistiin tunnelmakuvia. Sosiaalisen median markkinointiin ei panostettu rahallisesti kehittämistyön aikana, vaan kaikki toiminnot on toteutettu Facebookin ja Instagramin maksuttomia perustoimintoja hyödyntäen.

Ruokailtaa varten luodun Facebook -tapahtuman tavoittaneiden määrä kasvoi kehittämistyön aikana. Ensimmäinen tapahtuma, eli Neulamäen asukastuvan ruokailta, tavoitti kaiken kaikkiaan 108 Facebookin käyttäjää (Kuva 1), kun taas kolmas tapahtuma, eli Katiskan asukastuvan tapahtuma, tavoitti 969 Facebookin käyttäjää (Kuva 1). Yhdistyksen ensisijaisena mittarina toiminnoilleen on asiakkaiden tyytyväisyys, mutta sosiaalisen median tarkastelua kannattaa tehdä, jotta saadaan varmistusta markkinoinnin hyödyllisyydelle ja vaikuttavuudelle. Tapahtuman tavoittamien määrä on kehittämistyön aikana ollut nousujohteinen, ja tavoitettujen määrä kasvoi yhteistyötahojen jaettua tapahtumaa organisaatioidensa Facebook -sivuilla. Yhdistyksen tapahtumia voi pyytää jaettavaksi yhteistyötahojen sivuilla, kuten Katiskan tapahtu-

maa markkinoidessa tehtiin, ja kävijätiedoissa Facebookin kautta tavoitettujen määrä on korkein.

Kuva 1: Kaiken Maailma Makuja –Facebook -tapahtumien kävijätiedot (KuRI ry 2017c).



4.3 Yhteenveto

Kyselytutkimuksen perusteella voidaan päätellä tapahtumien olleen onnistuneita ja pidettyjä osallistujien näkökulmasta. Tavoitteena oli kartoittaa osallistujien mielipiteitä ja toiveita yhdistyksen vastaaville, tuleville tapahtumille, ja osallistujien vastauksista päätelleen tapahtuman sisältö ja markkinoinnin toimenpiteet ovat olleet osallistujille mieleisiä. Osallistajat ovat myös tietoisia, että heidän toiveitaan ja ideoitaan tulevien tapahtumien järjestämisen suhteen kuunnellaan myös jatkossa.

Yhdistyksen tapahtumat ovat luonteeltaan kollektiivisia, ja kun osallistujakuntaan kuuluu äidinkieleltään myös muita kuin suomen kieliä puhuvia, suoran palautteen antamisen menetelmiä tulisi jotenkin kehittää niin, että osallistuja kykenisi antamaan sitä omalla äidinkielellään. Kysely oli laadittu vain suomeksi, ja kyselyn kysymykset käännettiin paikan päällä myös englanniksi. Kysymysten läpikäymisessä hyödynnettiin myös irakilaistaustaisten osallistujien tuttavien tulkkausapua etänä puhelimitse. Tapahtumista kertyneiden kokemusten mukaan ulkomaalaistaustaisten osallistujien

ei voi olettaa puhuvan sujuvasti suomea tai englantia, joten laajempaa ja yksityiskoh-
taisempaa dataa kerätessä kyselytutkimuksen suomenkieliset lomakkeet olisi syytä
kääntää englannin ohella eri kielille, esimerkiksi ainakin arabiaksi, kurdiksi, turkiksi ja
dariksi. Myös ammattitulkin käyttäminen olisi suotavaa joissain tilanteissa, mutta tällä
kertaa se ei ollut tarpeellista. Kyselylomakkeen täyttäminen onnistui hyvin, tutkimuk-
sen tavoitteen ollessa lähinnä kevyen yleistiedon ja mielipiteiden kerääminen. Ylipää-
tään määrällinen tutkimus, kyselyn täyttäminen ja tiedon kerääminen, tuntui vieraalta
ja jopa työläältä irakilaistaustaisille osallistujille, mutta lomakkeita kuitenkin täytettiin
ja kyselyyn vastattiin mielellään.

Kyselyssä ei tilastoitu osallistujien kansallisuuksia tai äidinkieltä, koska niitä ei pidetty
tapahtumien kehittämisen kannalta merkityksellisinä. Kyselyä täyttäessä pyrittiin
välttämään liiallista kulttuurillisten erojen korostamista. Kokemusten perusteella kult-
tuuri taustalla on kuitenkin jossain määrin merkitystä tapahtumien käytännön suunnit-
telussa ja toteutuksen menetelmissä. Suullisten palautteiden perusteella irakilaistaus-
taiset osallistajat suosivat markkinoinnissa suoraa ja henkilökohtaisempaa väylää ta-
pahtumista ilmoittamiseen, kun taas suomalaiset suosivat ilmoittamista Facebookin
kautta. KuRI ry:n jäsenistö pyrkii jatkossa ilmoittamaan tulevista tapahtumista ja toi-
minnoista osallistujille heille mieluisimmalla tavalla.

5 YHDISTYKSEN PERUSTOIMINNAN MUODOSTUMINEN

5.1 Vapaaehtoisten osallistaminen

KuRI ry:n jäsenistö toimii aktiivisina vapaaehtoisina yhdistyksen tapahtumissa, ja yh-
distyksen toiminta perustuu vapaaehtoisten panokselle. Kun yhdistys toimii vapaaeh-
toispohjalta, jäsenistön motiiveja osallistua toimintaan on mielenkiintoista jäsenellä.
Jäsenistöstä moni tukee yhdistyksen aatemaailmaa, vastustaa rasismia ja haluaa il-
maista tukensa monikulttuurisuudelle ja kulttuurienväliselle toiminnalle. Usein vapaa-
ehtoistyöhön lähdetään mukaan sen tarjoaman sosiaalisen toiminnan innostamana:
yhdistys tarjoaa mielekkäistä ajanviettotapoja (Vuokko 2004, 58). Yhdistyksellä on

mahdollista myös kasvattaa jäsenistönsä määrää ja innostaa uusia vapaaehtoisia toimintaan mukaan.

Tunnettujen auttamisjärjestöjen rekrytoinnit ovat usein pitkälle organisoituja. Esimerkiksi SPR:n vapaaehtoistyön markkinoinnissa organisaation keskustuimiston tehtävänä on valtakunnallisesti välittää tietoa ja kasvattaa kiinnostusta toimintaa kohtaan (Vuokko 2004, 59). SPR:n vapaaehtoistyön linjauksien mukaan vapaaehtoistyö perustuu järjestön periaatteisiin ja perustehtävään. Vapaaehtoisten asemaa vahvistamalla kannustetaan vastuun ottamiseen yhteiskunnassa (SPR 2008, 4).

Keskeisiä menetelmiä vapaaehtoisten rekrytoinnissa on esimerkiksi sosiaalisen median kautta vaikuttaminen, yhdistyksen verkkosivustot, tapahtumat, messut ja suoramarkkinoijat. (Vuokko 2004, 59). KuRI ry:n toimintaa ja ruokailtoja promottiin kehittämistyön aikana ISYY:n Järjestöpäivillä Itä-Suomen yliopistolla, jolloin kiinnostuneiden yhteystietoja kerättiin sähköiselle tapahtumakutsuja varten. Nimien kerääminen listalle on matalan kynnyksen kontaktin ottamista, vastaanottaja voi itse päättää kutsun saadessaan reagoiko siihen ja osallistuuko tapahtumaan. Tulevien tapahtumien toteutuessa nähdään, kuinka paljon todellista vaikuttavuutta sähköpostilistan keräämisellä on lopulta ollut, eli moniko yhteystietonsa luovuttanut lopulta innostuu mukaan yhdistyksen toimintaan.

KuRI ry:n vapaaehtoisten rekrytoinnissa ja osallistamisessa helpottaa selkeä yhdistyksen mission määrittäminen ja menetelmät sen toteuttamiseen. Vapaaehtoistyössä taistellaan nimenomaan ihmisten ajasta, ja aikansa luovuttamiseksi vapaaehtoinen saa vastineeksi henkilökohtaista motivaatiotaan vastaavaa hyvitystä. Vapaaehtoisten toiminnan motivaattoreiksi on määritelty esimerkiksi (Vuokko 2004, 57):

- hyvä mieli, kyky tuntea itsensä tärkeäksi
- auttamisen halu
- työkokemuksen saaminen ja uratoiveet
- yhdistyksen edustama arvomaailma
- vapaa-ajan vietto
- kansalaisaktiivisuus.

KuRI ry:n erityispiirteisiin liittyy, että yhdistystoiminta on aloitettu ja muotoutunut ystäväpiiriin yhteisten kiinnostusten kohteiden ja kansalaisaktiivisuuden seurauksena.

Yhdistystoimintaan mukaan liittyminen kannattaa tehdä mahdollisimman helpoksi myös uusille vapaaehtoisille; luoda siitä matalan kynnyksen toimintaa. Ruokailtojen järjestämistä varten luotiin ryhmä Facebookiin, johon kiinnostuneet vapaaehtoiset, yhteistyötahot ja toimijat voivat liittyä. Ryhmään saa liittyä kuka tahansa kiinnostunut ja osallistua voi omien resurssien mukaan. Ryhmää markkinoidaan yhdistyksen sosiaalisen median kanavilla ja tapahtumien yhteydessä. Vapaaehtoisvoimin toimivan jäsenorganisaation toiminta myös perustuu vapaaehtoisten panostukseen. Vapaaehtoiselle tulisi myös suoda vastuita toiminnan pyörittämisessä, mikäli sitä toivotaan.

5.2 Yhteistyötahot ja taloudellisuus

Yhdistyksen toimintaan mukaan innostamisessa voidaan pyrkiä hyödyntämään eri sidosryhmien sekä yhteistyötahojen asiakaskuntaa. Tapahtumia ja tempauksia kannattaa pyrkiä järjestämään vuorovaikutuksellisesti ja vastavuoroisesti eri yhteistyötahojen kanssa yhteistyössä. Yhteistyötahoja voidaan kartoittaa esimerkiksi sähköpostikyselyllä (LIITE 5) ja suunnitella mahdollisia yhteistyökuvioita soveltumaan kaikille osapuolille soveltuviksi.

Ruokailtoja voisi järjestää myös muuallakin kuin asukastuvilla, myös kyselytutkimuksessa esiin tulleissa instituutioissa, kuten nuorisotaloilla ja palvelutaloissa. KuRI ry:n toimintasuunnitelmassa vuodelle 2017 on suunniteltu ruokailtojen ohella myös esimerkiksi kulttuurienvälisiä jalkapallo-otteluita. Toimintaa voidaan suunnitella ja adaptoida saavutettujen yhteistyötahojen toimialan ja agendan mukaan. Yhdistys tuo yhteistyöhön mukaan jäsenistönsä, vapaaehtoisensa, ja aktiiviset osallistujansa, kuin myös yhteistyötahotkin tuovat mukaan omat sidosryhmänsä.

Nyt varmistuneessa tulevassa yhteistyössä Kuopion korttelimuseon kanssa museon edustajat tulevat taltioimaan ruokaillan toimintaa omaan hankkeeseensa sisältyvään näyttelyyn. Korttelimuseon näyttely liittyy Suomen juhluvuoden Suomi 100 -teemaan, johon sisältyy yhdessä ruokaileminen ja sen erityispiirteet. Juhluvuoden teeman alle ruokaillatkin sulavasti nivoutuvat. Korttelimuseon näyttely esittelee erilaisia päivittäisiä raaka-aineita eri maiden keittiöstä, ja näyttää kuinka päivittäinen ruoka on eri puolilla maailmaa koostunut niistä raaka-aineista mitä alueella on ollut mahdollista kasvatkaa. (Kuopion museo 2017.)

Vastavuoroiset yhteistyökuviot tukevat toisiaan ja lisäävät tunnettuutta ja näkyvyyttä paikallisyhteisössä, kun kaikkien osapuolten sidosryhmät tulevat tietoisiksi organisaatioista. Näkyvyyden kasvattaminen tietää uusia mahdollisuuksia yhdistyksen toiminnalle, joka taas vaatii yhdistyksen talouden puntarointia. Suurten auttamisjärjestöjen jäsenmaksut eivät ole niin selvästi korvamerkittyjä tarkoituksena kuin KuRI ry:n, joka pyrkii kattamaan toimintaansa jäsen- ja osallistumismaksuillaan. KuRI ry pyrkii hankkimaan vahvempaa taloudellista pohjaa ruokailtojen ja tulevien toimintojen järjestämiseen sekä ylläpitämiseen. Nyt ruokaillan varainkeruu pohjautuu jäsenmaksujen keräämisen ohella tapahtumiin osallistuvien vapaaehtoiselle maksulle, joka kattaa kustannuksia osittain. Taloudellinen pohja tuo varmuutta toimintojen säännöllisyydelle, joten eri keinoja talouden kohentamiseen tulisi pohtia.

Yhteistyötahot voivat osallistua tapahtuman järjestämisen kustannuksiin toiminnan ollessa symbioottista, eri osapuolien tavoitteita tukevaa toimintaa. Yhdistys voi järjestää tapahtuman yhteistyötahojen tiloissa, jolloin yhdistys tuo mukanaan sidosryhmänsä tapahtumiin. Myös sponsoreiden hankkiminen ja apurahojen hakeminen auttavat kattamaan toiminnan järjestämisen kustannuksia. Esimerkiksi hävikkiruokayhteistyö paikallisten ravintoloiden ja markettien kanssa on ekologisesti ja eettisesti kestävä, ja voi taittaa ruokailtojen raaka-aineiden kustannuksia. Hävikkiruoan hyödyntäminen on kuitenkin ennakoimatonta, koskaan ei voi tietää mitä saa. Käyttökelpoisen ruoan luovuttamista hyväntekeväisyyteen on hiljattain helpotettu Eviran uusilla suosituksilla, joten ruokailtoja varten kannattaa tehdä kartoitusta hävikkiruokayhteistyön edistämiseksi. (Nurmi 2015.)

Avustusten ja apurahojen avulla KuRI ry:n olisi mahdollista käynnistää toimintaansa laajamittaisemmin ja saada tarvitsemaansa taloudellista tukea toimintojensa pyörittämiseen. Vuoden 2017 aikana on käynnistymässä hakuja erilaisiin avustuksiin, jotka soveltuvat KuRI ry:n tavoitteisiin ja teemoihin (LIITE 6). EU:n rakennerahasto-ohjelman *Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020* tavoitteena on kansalaistoimijalähtöisen paikallisen kehittämisen avulla hakea innovatiivisia sekä konkreettisia toimenpiteitä ja uusia toimintamalleja täydentämään paikallisia palveluja. Ohjelman mukaisella paikallisella kehittämisellä tavoitellaan haasteellisessa asemassa olevien työikäis-

ten asukasryhmien osallisuuden edistämistä, köyhyyden torjuntaa ja nuorten osallisuuden edistämistä sekä yhteisöllisyyden vahvistamista. (Kuopion kaupunki 2017.) Kuopion kaupungin avustustoiminnan tavoitteena on monipuolistaa ja edistää kunta-laisten hyvinvointiin kohdistuvia palveluja, mahdollistaa kaupungin ja toimijoiden välistä yhteistyötä, ja korostaa vapaan kansalaistoiminnan merkitystä sekä moniarvoisuutta. Kaupungin avustustoiminnan keskeisiä tehtäviä ovat vapaaehtoistoiminnan ja yhteisöllisyyden vahvistaminen, harrastustoiminnan lisääminen sekä hyvinvoinnin ja kumppanuuksien vahvistaminen. KuRI ry:n toiminta tukee Kuopion kaupungin avustustoiminnan tavoitteita ja tehtäviä, ja yhdistyksen toiminnalla on mahdollisuus rikastuttaa kaupungin tapahtumakenttää ja vapaa-ajan toimintaa avustusta myönnettäessä. (Kuopion kaupunki.)

5.3 Sosiaalisen median toimintasuunnitelma

KuRI ry:n toimintasuunnitelmassa ei toistaiseksi ole määritelty toimintasuunnitelmaa sosiaalisen median käytännöille. Tavoitteena vuodelle 2017 on kuitenkin ollut kasvattaa näkyvyyttä ja hyödyntää siinä uusia kanavia (KuRI ry 2017d). Kun järjestön toiminta ja aatemaailma avataan julkiseksi yleisölle, kannattaa sosiaalisen median käytäntöjä sopia ja suunnitella yhdistyksen sisällä. Verkossa viestintä ei onnistu vain kuuluttamalla omaa asiaansa kanavillaan, vaan tehokas ja tarkoituksenmukainen viestintä vaatii suunnitelmallista ja yhteisöllistä ajattelumallia kaikkeen tekemiseen. (Seppälä 2011, 67.)

Yhdistyksen sosiaalisen median toimintasuunnitelman laadinnan voi aloittaa tunnistamalla ja vastaamalla seuraaviin kysymyksiin (Seppälä 2011, 67):

1. **Tarkoitus.** Miksi yhdistyksen pitäisi näkyä sosiaalisessa mediassa? Sosiaalisen median kautta yhä useampi etsii tietoa ja törmää ajankohtaisiin ilmiöihin, ja jos yhdistyksestä ei ole näkyvillä ja lukijan selattavana olennaisia tietoja, näkyvyys ja ihmisten tietoisuus toiminnasta jää saavuttamatta. Verkko on nykyään ensisijainen kanava, kun asiakas tai käyttäjä hakee tietoa kiinnostuksensa kohteista.

2. **Kohderyhmä.** Ketä halutaan tavoittaa sosiaalisessa mediassa?

Yhdistyksen toivoessa lisää jäseniä ja vapaaehtoisia toiminnan pyörittämiseen yhdistyksellä tulisi olla selkeästi esillä sen edustamat arvot, visio ja missio, joka helpottaisi

toiminnan hahmottamista. Liian marginaalinen tavoite tai kapea toiminnan kuvaus voi rajata kiinnostuneita pois, joten kuvauksen tulisi olla riittävän lavea, mutta yhdistyksen toimintaa kuvaava.

3. Tavoitteet. Mitä yhdistys haluaa tavoittaa sosiaalisen median avulla?

Yhdistys toivoo näkyvänsä jäsenilleen, vapaaehtoisilleen sekä tapahtumiin osallistujille. Kun potentiaalinen toimintaan osallistuja hakee tietoa kiinnostuksen kohteistaan ja osallistumismahdollisuuksistaan ja kartoittaa paikallista tarjontaa, yhdistyksen tulee olla mukana valikoimassa, jotta osallistuja voi löytää itselleen sopivimman osallistumisen mahdollisuuden.

4. Palvelut. Mitä kanavia käyttäen kohderyhmä tavoitetaan ja tavoitteet täyttyvät? Facebook on vakiinnuttanut suosiotaan yhdistysten ja organisaatioiden kotipesänä verkossa sen käytön helppouden ja maksuttomuuden vuoksi. Facebookin käyttäjiä on paljon, ja näkyvyyden saamisen on helppoa. Organisaation tulee kuitenkin huomioida eri segmentit viestinnässään, eri kohderyhmät tavoitetaan eri sosiaalisen median kanavilta. Myös ulkomaalaistaustaiset toivovat osallistumismahdollisuuksia monikulttuurisuutta edistävässä yhdistystoiminnassa, joten yhdistyksen eri kielillä tapahtuvaa viestintää ja markkinointia kannattaa pohtia ja kehittää.

5. Tekijät. Kenen ansiosta toimintasuunnitelmassa onnistutaan? Tulee määrittää vastuuhenkilöt toimintasuunnitelman kattaville osa-alueille, jotta suunnitelmassa pysytään.

6. Menetelmät. Tulee huomioida mitkä sosiaalisen median kanavat ja tavat ovat yhdistykselle luontaisimpia ja mihin resurssit riittävät. (Seppälä 2011, 67.)

6 PÄÄTELMIÄ

6.1 Tavoitteiden täytyminen ja johtopäätökset

Kehittämistyön arvioinnissa voidaan hyödyntää voittoa tavoittelemattoman yhdistyksen arvioinnin menetelmiä. Tarkastelua voidaan tehdä esimerkiksi taloudellisten tulosten, asiakkaiden, prosessien ja henkilöstön näkökulmista (Vuokko 2004, 26).

Aatteellisten järjestöjen toiminnan onnistumisen arvioinnissa taloudellinen tulos ei ole tavallisesti ensisijainen arvioinnin kohde. Arviointi kohdentuu mission toteuttamiseen ja siinä onnistumiseen. Toimintojen pyörittäminen kuitenkin vaatii jossain määrin myös taloudellista ajattelua. Tavallisesti yritystoiminnassa tapahtumanjärjestäjä pyrkii kattamaan tapahtuman järjestämisen kustannukset lipputuloilla ja osallistujamaksuilla sekä sponsoreilla, mutta malli ei siltään sovellu yhdistystoiminnan arvoihin. Yhdistyksen positiivisen toiminnan kautta tehtävä matalan kynnyksen toiminta ei voi onnistua arvojensa mukaan, jos yhdistys alkaa kerätä korkeita osallistujamaksuja. KuRI ry:n ensisijaiset väylät toiminnan taloudelliselle mahdollistamiselle ovat yhdistyksen jäsenmaksujen ja osallistujamaksujen kerääminen tapahtumissa, yhteistyötahojen hankkiminen kustannusten tasaamiseksi, sekä avustusten hakeminen.

Arvioinnissa merkittävä mittari on asiakkaiden, eli yhdistyksen tapahtumiin ja toimintaan osallistuvien tyytyväisyys. Ruokailtoihin osallistuneet osallistuvat iltoihin toistuvasti, ja halusivat aktiivisesti suunnitella, sekä kehittää tapahtumaa yhdessä järjestäjien kanssa. Aiemmin osallistuneet kutsutaan nyt tuleviin tapahtumiin henkilökohtaisesti, muiden markkinoinnin menetelmien ohella. Tapahtumiin osallistuneilla Tarinan vastaanottokeskuksen asukkailla ja yhdistyksen aktiiveilla on muodostunut ystävyys-suhteita ja siteitä, joten suorien kutsujen lähettäminen on luontevaa. Kehittämistyön aikana järjestetyt tapahtumat saavuttivat toivotun osallistujamäärän. Sidosryhmien kanssa yhtäaikaisesti järjestettävässä tapahtumassa järjestäjältä jäisi pois epätietoisuus ja pelko tapahtuman onnistumisesta ja mahdollisesta osallistujakadosta, jos ja kun sidosryhmät sisällyttäisivät toimintaansa yhtäaikaisesti yhdistyksen tapahtumien kanssa.

Yhdistyksen prosessit kehittämistyön näkökulmasta liittyivät uuden kokeiluun ja toiminnan ja tapahtumien käynnistämiseen. Kokeilujen tuloksilla voidaan määrittää menetelmiä ja suuntaa yhdistyksen perustoiminnalle. Kehittämistavoitteita prosessille oli pyrkiä hahmottamaan, innostuisivatko maahanmuuttajataustaiset sekä kantaväestön edustajat yhteisestä toiminnasta, ja kuinka yhdistyksen kulttuurienvälisiin tapahtumiin onnistutaan saamaan kohderyhmän mukaisia osallistujia. Kolmen asukastuvilla järjestetyn tapahtuman perusteella voidaan todeta, että yhdistyksen edustamille arvoille ja niiden hengessä järjestetyille tapahtumille on tarvetta, ja tapahtumiin osallistutaan mielellään. Kehittämistyön aikana koordinoitujen tapahtumien kokemusten perusteella yhdistys tulee järjestämään vastaavia tapahtumia säännöllisesti. Seuraava Kaiken Maailman Makuja –ruokailta järjestetään Länsi-Puijon asukastuvalla toukokuussa, ja uutta yhdistystoimintaa on suunnitteilla: kesällä yhdistys järjestää mm. kulttuurienvälisiä jalkapallo-otteluita.

Särkiniemessä Katiskan asukastuvalla järjestetyssä ruokaillassa oli KuRI ry:n missiön hengessä aitoa kulttuurillista vuorovaikutusta. Nuorten illan osallistujat osallistui-
vat myös ruokaillan aktiviteetteihin. Illan aikana tapahtuneet kohtaamisen eivät olleet järjestettyjä tai pakotettuja, vaan aitoa kohtaamista. Näiden kokemusten perusteella tapahtumia kannattaa järjestää vastaavalla periaatteella myös jatkossa, ja se voi myös vähentää markkinoinnillisia paineita, kun tapahtuma integroidaan toisen olemassa olevan tapahtuman yhteyteen. Tapahtumia kannattaa edelleen mainontaa mahdollisimman laajalti, mutta osallistujat todennäköisesti osallistuvat mieluiten ryhmänä kuin yksittäisinä osallistujia vailla siteitä järjestävään tahoon.

Henkilöstön näkökulmasta KuRI ry:n toiminta on perustamisestaan saakka ollut vapaaehtois pohjaista ja yhteisöllistä. Yhdistyksen jäsenillä ja kaikilla osallistujilla on mahdollisuus ideoida tapahtumien tuottamista ja kehittämistä, tulos on vahvasti kollektiivisen yhteistyön tulos, lopullisen päätäntävällän säilyessä kuitenkin yhdistyksen hallituksella. Näin yhdistyksen fokus pysyy oikeassa suunnassa. Yhdistyksellä on resursseja innostaa uusia vapaaehtoisia ja jäseniä mukaan toimintaan, kunhan selkeitä matalan kynnyksen väyliä toimintaan osallistumiseen mahdollistetaan. Myös selkeiden arvojen määrittelemisen, sekä sosiaalisen median toimintasuunnitelman laatiminen auttaa uusien ja vanhojen vapaaehtoisten ja yhdistyksen jäsenten innostamisessa.

Tarinan vastaanottokeskus on vastaanottanut ja mahdollistanut runsaasti yhteisön järjestämiä aktiviteetteja asukkailleen. KuRI ry:n tapahtumissa osallistuneet vastaanottokeskuksen asukkaat olivat kaikki miehiä, ja järjestäjät olivat jopa huolissaan naisten puuttumisesta. Kehittämistyön prosessin aikana selvisi kuitenkin, että Savon Martat ovat syksystä 2016 järjestäneet Tarinan vastaanottokeskuksen asukkaille Makuja –kokkauskursseja, jonne on osallistunut sekä miehiä että naisia. Yhteensä osallistujia kursseilla on ollut noin 60 ja uusia kursseja on suunnitteilla. Marttojen ohjauksessa kursseilla turvapaikanhakijat ovat esimerkiksi valmistaneet äitienpäivän leivonnaisia konsertteihin, ja kursseilla Martat ovat perehdyttäneet turvapaikanhakijoita suomalaiseen ruokakulttuuriin sekä ruoan valmistukseen, ja turvapaikanhakijat ovat vastavuoroisesti tutustuttaneet Marttoja omien kotimaidensa raaka-aineisiin ja kulttuurillisiin erityispiirteisiin. Makuja -tapahtuman yhteneväisyys Kaiken Maailman Makuja -ruokaillan kanssa on sattuma, mutta hyvä sellainen. Molemmat ruoanlaiton yhteyteen nivoutuneet aktiviteetit ovat olleet tarpeellisia ja toivottuja, ja tapahtumilla on erilaiset tavoitteet ja intressit: ne eivät kilpaile keskenään, vaan päinvastoin: näkyvissä voi olla yhteistyön mahdollisuuksia. (Kuopion Settlementti Puijola 2017.)

6.2 Pohdinta

Yhdistyksillä ja kansalaistoiminnalla on merkittävät mahdollisuudet paneutua ajan-kohtaisiin ilmiöihin, vaikuttaa ja saada aikaan yhteiskunnallista muutosta nopeammin kuin kuntasektorilla on mahdollista. Järjestökentän toimijoilla on myös aitoa paloa saada aikaan asioita, ja siihen ollaan valmiita sijoittamaan omaa vaikka aikaa ilman rahallista korvausta vapaaehtoistyön muodossa. Kaikki kansalaisaktiivisuus on toivottua, ihmisillä on oikeus saada äänensä kuuluville, mutta se tapa miten sen tekee, on merkityksellinen. Pienten paikallisjärjestöjen toimiala voi olla marginaalinen, ja se voi olla sen vahvuus, mutta myös heikkous. On merkityksellistä, kuinka asiaansa ilmaisee suurelle yleisölle. Opinnäytetyö pyrkiikin muotoilemaan yhdistystoiminnan perusteita KuRI ry:n edun näkökulmasta katsottuna ja sovitettuna yhdistyksen toimintoihin. Kehittämistyö ohjaa yhdistystä terävöittämään ja selkeyttämään toimintaansa.

KuRI ry tekee tärkeää työtä yhteisönsä kulttuurillisten kompetenssien kasvattajana. Yhdistys herättelee ottamaan vastuuta omista ajattelutavoista, ja peräänkuuluttaa toimimaan eettisesti ja arvostavasti kanssaihmissä kohtaan. Suomi muuttuu jatkuvasti monikulttuurisemmaksi, ja vaikka kulttuurimme eittämättä jossain määrin määrittelee keitä me olemme, tulee huomioida että me kaikki olemme monimuotoisia ja muuttuvia. Ihmiset tulisi kohdata ennen kaikkea yksilöinä, eikä suodattaa toisaalta tulleiden ominaisuuksia kauttamme, tai peilata omaan kulttuuriimme.

Opinnäytetyön toiminnallisuus ja käytännönläheisyys näkyy läpi koko kehittämistyön. Työn rakenne ja tulokset ovat sovellettavissa yhdistystoiminnan perusteiden hallinnassa ja tapahtumien tuottamisessa myös muissa yhteyksissä, kuten muiden aloittavien yhdistysten perustoiminnassa. Opinnäytetyöprosessi on avannut suhdetta omaan työhön yhteisöpedagogina ja omaan ohjaajuuteen, kuinka kohdata kulttuurillista moninaisuutta. Peritty kulttuuri on ihmisessä aina läsnä, mutta stereotyyppien tekeminen voi johdattaa väärille urille. Yhteisöpedagogin kuuluu työssään pyrkiä huomioimaan ja ennakoimaan eri ryhmien erityispiirteitä. Ohjaustyössä asiakkaiden kulttuurillisia ominaisuuksia puntaroidessa tulee kuitenkin toimia erittäin herkästi, ja pyrkiä huomioimaan, että oletettu kotimaa tai kulttuuri antaa vain karkeita suuntaviivoja, kuten kuinka varautua mahdollisiin kielellisiin haasteisiin ja keskinäiseen viestintään ohjaustilanteissa. Ohjattavat ovat aina yksilöitä.

On jopa hämmästyttävää, kuinka luontevia yhdistyksen tapahtumiin osallistuneiden keskinäiset kohtaamiset olivat, huomioiden osallistujien yhteisen kielen puuttumisen. Ihmiset kykenevät viettämään aikaa yhdessä vaikka sanallinen keskustelu olisi haastavaa. Ruokaa laittaessa ja lautapelejä pelatessa innostumista voi ilmaista ja välittää omalla äidinkielellään höystettynä elekielellä. Eri maiden kieliä ja ilmauksia voi oppia hiljalleen viettäessä aikaa yhdessä. Kun yhdistyksen tapahtuma oli käynnissä ja osallistujat paikalla, tehdyt kohderyhmien segmentoinnit unohtuvat ja tippuivat pois. Paikalla ei ole kantaväestön edustajia, eikä eri etnisiä vähemmistöjä, vaan ihmisiä viettämässä aikaa yhdessä ja tutustumassa toisiinsa.

LÄHTEET

- Alfred Kordelinin Säätiö. Apurahat/ Kansanvalistus. Viitattu 3.5.2017. <https://kordelin.fi/apurahat-2/kansanvalistus/>
- Anttila, Pirkko 2007. Realistinen evaluaatio ja tuloksellinen kehittämistyö. Hamina: Akatiimi Oy.
- Avoine Oy 2017. Yhdistystieto – Yhdistysarki helpommaksi yhdessä. Viitattu 14.3.2017. <http://yhdistystieto.fi/wiki/106-strategia-ja-tavoitteellinen-toiminta>
- Brubaker, Rogers 2013. Etnisyys ilman ryhmiä. Jyväskylä: Bookwell.
- Bruun, Clarissa. Sosiaalipsykologiaa: Ryhmien väliset suhteen muuttuvassa maailmassa. Viitattu: 20.3.2017. <http://sosiaalipsykologiaaa.blogspot.fi/p/ryhmien-valiset-suhteet.html>
- Dervin, Fred & Keihäs, Laura. 2013. Johdanto uuteen kulttuurienväliseen viestintään ja kasvatukseen. Suomen kasvatustieteellinen seura. Kasvatusalan tutkimuksia 63. Jyväskylä: Jyväskylän yliopistopaino.
- Fenix Helsinki ry 2017. Etusivu. Viitattu 20.3.2017. <https://www.facebook.com/fenixry/?fref=ts>
- Kuopion kaupunki. 2017. Rahoituksen hakeminen kokeiluhankkeisiin. Viitattu: 3.5.2017. <https://www.kuopio.fi/-/rahoituksen-hakeminen-kokeiluhankkeisiin>
- Kuopion kaupunginosat. Asukastuvat. Viitattu: 5.4.2017. <http://kuopionkaupunginosat.fi/asukastuvat>
- Kuopion kaupunki. Avustusohje. <https://www.kuopio.fi/documents/7369547/7538111/Avustusohje/06f06bb1-1d65-4a37-a8c2-77a343b01415>
- Kuopion kaupunki. 2016. Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 EU-rakennerahasto-ohjelman mukainen kansalaistoimijalähtöinen paikallinen kehittäminen Kuopiossa v. 2014 – 2017. Viitattu 3.5.2017. <https://www.kuopio.fi/documents/7369547/7538111/Kuopion+kansalaislähtöisen+pai+kallisen+kehittämisen+toimintasuunnitelma.pdf/6655de18-f726-4be2-8cb7-5c71731ff854>
- Kuopion museo 2017. Ajankohtaista. Viitattu: 2.5.2017. <http://kuopionmuseum.fi/ajankohtaista>
- Kuopion Setlementti Puijola 2017. Ajankohtaista/ 25.4.2017: Taatelipullaa ja kanapiirasta, olkaa hyvä! Viitattu: 3.5.2017. <http://www.puijola.net/ajankohtaista/>
- KuRI ry 2017a. Kuriiri 1/2017.
- KuRI ry 2017b. Toimintakertomus vuodelta 2016.
- KuRI ry 2017c. Toimintasuunnitelma vuodelle 2017.
- KuRI ry 2017d. Tapahtumat. Ylläpidon näkymä. Viitattu: 15.4.2017. https://www.facebook.com/pg/KuRI-ry-Monikulttuurista-toimintaa-Kuopiossa-1800571110170062/events/?ref=page_internal
- Malik, Kenan 2016. Monikulttuurisuus. Tallinna: Tallinnan kirjapaino Oy.
- Moniheli ry 2017a. Etusivu. Viitattu: 2.5.2017. <http://www.moniheli.fi>

Moniheli ry 2017b. Moniheli? Viitattu: 2.5.2017. <http://www.moniheli.fi/moniheli/>

Nurmi, Riikka 2015. Laki muuttuu: kauppojen ei ole enää pakko panna syömäkelpoista ruokaa roskiin. YLE Kotimaa 30.9.2013. Viitattu 14.4.2017. <http://yle.fi/uutiset/3-6856805>

Ravintolapäivä. Etusivu. Viitattu: 14.3.2017. <http://www.restaurantday.org/fi/>

Renko, Elina, Larja, Liisa, Liebkind, Karmela & Solares, Emilia. Selvitys syrjinnän vastaisen pedagogiikan keinoista ja käytännöistä. Yhdenvertaisuus: Sisäasianministeriön julkaisu 50/2012.

Saukkonen, Pasi 2016. Malik, Kenan 2016: Monikulttuurisuus. Tallinna: Tallinnan kirjapaino Oy.

Seppälä, Piritta 2011. Kiinnostu& Kiinnosta –Näin markkinoit järjestöäsi sosiaalisessa mediassa. Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry. Lahti: Esa print.

Soukola, Timo 1999. Monikulttuurisen yhteiskunnan ehdot ja haasteet. Viitattu: 21.12.2016. <http://www.sitra.fi/julkaisut/monikulttuurisuus.pdf?download=Lataa+pdf>

SPR 2008. RedNet: Vapaaehtoistoiminnan linjaus. Viitattu: 14.3.2017. <https://rednet.punainenristi.fi/system/files/page/Liite%201%20Vapaaehtoistoiminnan%20linjaus.pdf>

STEA. Hakuajat. Viitattu: 3.5.2017. <http://www.stea.fi/avustusten-haku/hakuajat>

Tilastokeskus 2013. Etnisyystiedon merkitys kasvaa maahanmuuton lisääntyessä. Viitattu 18.12.2016. http://www.stat.fi/artikkelit/2013/art_2013-09-23_003.html?s=0

Vuokko, Pirjo 2004. Nonprofit -organisaatioiden markkinointi. Porvoo: Bookwell Oy.

LIITTEET

LIITE 1: Tapahtuman järjestämisen toimenpidelista

Kaiken Maailman Makuja -tapahtuman järjestämisen toimenpidelista:**Ensimmäiseksi:**

1. Tilojen varaus, mielellään mahdollisimman ajoissa, heti kun päivämääriä ollaan buukkaamassa.
2. Tarkistaa tilojen varustelutaso ja maksimi henkilömäärä, tilojen yleiset käytännöt.
3. Budjetin ja henkilökapasiteetin määrittely.

Kuukausi ennen tapahtumaa:

1. Mainosten kuvituskuvien kuvaaminen ja hankkiminen.
Kuvien itse ottaminen tai kuvapankkipalveluiden hyödyntämien, kuten Pixabay.
2. Sähköisten mainosten tekeminen:
Sähköiset mainokset ja mainonta sosiaalisessa mediassa. Mainokset Facebook -tapahtumaa, Instagramia, yhdistyksen Facebook -sivuja varten julkaisun tekemiseen sekä kuvabanneriksi. Myös yhteistyötahojen sähköiset mainokset.
3. Vapaaehtoisten koordinointi. Tarinaan voi lähettää mainokset, kunnes kydytykset on varmistettu ja montako henkeä voidaan kutsua.
4. Paperimainokset esille asukastuville ja potentiaaliin paikkoihin (esimerkiksi Kompassi, SAKKY)

Kaksi viikkoa ennen tapahtumaa:

1. Vinkit lehdistölle sekä Menoinfo.fi maininta. Savon Sanomien Menoinfo.fi näyttää paikalliset tapahtumat verkkopalvelussaan. Ilmoitus tulee jättää viimeistään tapahtumaa edeltävän viikon tiistaihin klo 12 mennessä.
2. Sosiaalista mediaa kannattaa päivittää: tehdä postaus Facebook -tapahtumaan, Instagramiin ja yhdistyksen sivuille. Postaus voi olla esimerkiksi yleistä hekumointia tulevasta, edellisen tapahtuman kuvia, suunnitelmia menusta, mitä tahansa mikä herättää kiinnostusta tulevaa tapahtumaa kohtaan ja samalla muistuttaa tulevasta tapahtumasta. Tapahtumaa kannattaa jakaa Facebookissa uudemman kerran.

Viikko ennen tapahtumaa:

1. Sopia tilan avainten hakemisesta ja palautuksesta.
2. Varmistaa tapahtumaan tarvittava varustelu mukaan (ruokailtoihin esimerkiksi riittävästi asioita ja ruoanlaittovälineitä)
3. Tarvittaessa suunnitella tapahtuman ohjelma/menu ja organisoida kaupassakäynti

Kaksi päivää ennen tapahtumaa:

1. Sosiaalisen median päivittäminen
2. Pyyntö yhteistyötahoille ja sidosryhmille tapahtuman jakamisesta Facebookissa/ Instagramissa

Tapahtumapäivä:

1. Päivittää sosiaalista mediaa ennen tapahtumaa ja illan aikana.
2. Lähettää muistutukset osallistujille.
3. Tehdä varasuunnitelmia, jos aikataulut venyvät
4. Varautua ennalta ilmoittautumattomien osallistujien saapumiseen.
5. Virittää ulkoständit tapahtumapaikalle.
6. Ruoka-annosten ja tunnelman valokuvaaminen (kuvituskuviksi tuleviin mainoksiin).
7. Rentoudu.



Kaiken Maailman Makuja

Seuraava ruokailta!

Särkiniemen asukastuvalla
Pe 24.3 klo 17-20
Katiska, Rimpitie 2

Insta @kaikenmaailmanmakuja

Seuraava Makuja -ilta lähestyy! Ilmoittaudu mukaan!

Kaiken Maailman Makuja -ruokailat ovat kulttuurien välisiä kohtaamispaikkoja ja illanistujaisia hyvän ruoan ääressä. Tehdään ruokaa yhdessä!

Tapahtumassa on vapaaehtoinen osallistumismaksu (2 €)

Seuraa meitä Facebookissa: Kaiken Maailman Makuja
Instagramissa: @kaikenmaailmanmakuja

Ilmoittautumislista autokyytiin Tarinasta Kuopioon

Lähtö perjantaina 24.3 klo 16 Tarinasta. 8 paikkaa.
Kyyti takaisin Kuopiosta Tarinaan n. klo 20

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

LIITE 3: Kysely tapahtuman kehittämiseksi (paperinen versio)

Katiska 24.3.2017.

KuRI ry

Vastauksia käytetään ainoastan
KuRI ry:n ruokailtojen
kehittämiseen, eikä tietoja
luovuteta muille osapuolille!

KAIKEN MAAILMAN MAKUJA -ruokailta

KYSELY

MITEN SAIT TIETÄÄ RUOKAILLASTA? VOIT YMPYRÖIDÄ VASTAUKSESI

Facebookista

Instagramista

Ystävältä

KuRI ry:n kautta

Muu, mikä? _____

KUINKA AIKAISIN HALUAISIT TIETÄÄ TULEVASTA RUOKAILLASTA?

Kuukautta ennen tapahtumaa

Kahta viikkoa ennen tapahtumaa

Viikkoa ennen tapahtumaa

Päivää ennen tapahtumaa

Muu, mikä? _____

HALUAISITKO MUISTUTUKSEN TULEVASTA RUOKAILLASTA?

Facebookissa

Whatsappissa

Tekstiviestillä

Jokin muu tapa, mikä? _____

HALUAISITKO TEITÄÄ RUOKAILLAN MENUN ETUKÄTEEN?

Kyllä

En

MITÄ OHJELMAA/AKTIVITEETTEJA TOIVOISIT TAPAHTUMALTA?

Ruoanlaittoa

Pelejä

Yhdessäoloa

Muuta, mitä? _____

MISSÄ TILOISSA RUOKAILTOJA VOISI MIELESTÄSI JÄRJESTÄÄ?

Asukastuvilla

Palvelutaloissa

Vastaanottokeskuksissa

Nuorisotaloilla

Muu, mikä? _____

KEHITYSEHDOTUKSIA TAPAHTUMALLE:

VASTAAJAN TIEDOT:

Olen mies / nainen

Ammatti: _____

Ikä: _____

LIITE 4: Kysely tapahtuman kehittämiseksi (Webropol –kysely)

Kaiken Maailman Makuja -ruokailta

Kaiken Maailman Makuja -ruokailat ovat kulttuurien välisiä kohtaamispaikkoja sekä illanistujaisia hyvän ruoan ääressä!

1. Miten sait tietää ruokaillasta?

- Facebookista
 Instagramista
 Ystävältä
 KuRi ry:n kautta
 Muu, mikä?

2. Kuinka aikaisin haluaisit tietää tulevasta tapahtumasta?

- Kuukautta ennen
 Kahta viikkoa ennen
 Viikkoa ennen
 Päivää ennen
 Muu, mikä?

3. Miten haluaisit kutsun tulevaan ruokailtaan?

- Facebookissa
 Whatsappissa
 Tekstiviestillä
 Instagramissa
 Muu, mikä?

4. Haluaisitko tietää tulevan illan menun etukäteen?

- Kyllä
 En
 Muu, mikä?

5. Mitä ohjelmaa/ aktiviteetteja toivoisit tapahtumalta?

- Ruoanlaittoa
 Pelejä
 Yhdessäoloa
 Muu, mitä?

6. Missä tiloissa ruokailtoja voisi mielestäsi järjestää?

- Asukastuvilla
 Palvelutaloissa
 Vastaanottokeskuksissa
 Nuorisotaloilla
 Muu, mikä?

7. Muita ideoita tapahtumaan liittyen?

8. Vastaajan tiedot

- Mies
 Nainen
 Muu
 Ikä

Lähetä

LIITE 5: Sähköpostikysely sidosryhmien kartoittamiseksi

Hei!

KuRI ry on kuopiolainen monikulttuurisuutta edistävä paikallisyhdistys, joka järjestää kulttuurienvälistä tapahtumia ja illanistujaisia eri puolilla Kuopiota. Kuluvan kevään aikana yhdistys on järjestänyt kulttuurienvälistä ruoanlaiton ympärille rakentunutta tapahtumaa Kaiken Maailman Makuja -ruokailtaa asukastuvilla Kuopiossa. Tapahtuman tavoitteena on kerätä yhteen eri kulttuurien edustajia viettämään aikaa yhdessä, keskustelemaan ja maistelemaan ruokia eri maiden ruokaperinteistä.

Olemme tekemässä kartoitusta yhdistyksen mahdollisista yhteistyötahoista, ja tiedustelisimme, olisiko organisaatiollanne mahdollisesti kiinnostusta osallistua toimintaan mukaan, esimerkiksi ruokailtoihin tai muihin toimintoihin?

Kartoitamme seuraavia asioita:

- 1. Haluaisiko organisaationne saada kutsun Kaiken Maailman Makuja -tapahtumaan, jolloin voisitte osallistua tapahtumaan esimerkiksi kokoamanne ryhmän kanssa?**
- 2. Haluaisitteko yhdistyksen järjestävän Kaiken Maailman Makuja - tapahtumaa organisaationne tiloissa?**
- 3. Haluaisiko organisaationne mahdollisesti järjestää yhteistyössä jotain kulttuurienvälistä toimintaa, kuten urheilutai muita vapaa-ajan tapahtumia?**

Tapahtumaan osallistumisesta tai yhteistyöstä ei aiheudu kustannuksia organisaatiollenne. Ruokailtojen aikana osallistujien on mahdollista suorittaa vapaaehtoinen osallistumismaksu (noin pari euroa), jota käytetään kustannusten kattamiseksi.

Jos olette kiinnostuneita osallistumaan ruokailtoihin tai muuhun yhteiseen toimintaan, voimme alkaa suunnittelemaan mahdollista yhteistyötä. Tulevia tapahtumia voidaan suunnitella tapahtuviksi Teille soveltuvan aikataulun mukaisesti.

Kiitoksia ajastanne!

Ystävällisin terveisin,

LIITE 6: Avustusten ja apurahatahojen muistilista

Kuopion kaupunki: Hyvinvoinnin edistämisen palvelualueen avustukset

Kuopion kaupunki myöntää harkinnanvaraisia avustuksia kansalaistoiminnan tukemiseen kuopiolaisille yhdistyksille / toimijoille, joiden kotipaikka on Kuopio. Avustukset myönnetään yleisavustuksena tai erityisavustuksena. Yleisavustukset seuraavalle vuodelle ovat haettavana marraskuun viimeisenä arkipäivänä klo 15.30 mennessä.

Erityisavustuksia voi hakea ilman määräaikaa koko vuoden ajan, ellei muuten ilmoiteta, kuitenkin viimeistään hakuvuoden marraskuun loppuun mennessä.

Avustushakemus-, arviointi- ja tiliselvityslomakkeet ovat täytettävissä ja tulostettavissa www.kuopio.fi / asiointi ja neuvonta -sivuilta. (Kuopion kaupunki.)

EU:n rakennerahasto-ohjelma

EU-rakennerahasto-ohjelma 2014–2020 ”Kestävää kasvua ja työtä” rahoittaa teemojensa mukaisia kokeiluhankkeita. Seuraavat hakuajat: 19.5.2017 ja 22.8.2017. Haku tapahtuu sähköisesti www.eura2014.fi EU-RA2014-järjestelmässä ilmoitettuna hakuaikoina ja hakemukset osoitetaan Etelä-Savon ELY -keskukselle. Hakija tarvitsee Katso -tunnukset (verohallinto) <http://www.vero.fi/katso>. (Kuopion kaupunki 2016.)

Alfred Kordelinin Yleinen Edistys- ja Sivistysrahasto: Kansanvalistuksen apurahat

Tietokirjat ja muut asajulkaisut, asajulkaisujen kääntäminen, kulttuuritapahtumat, vapaan sivistystyön hankkeet. Vapaan sivistystyön hankkeisiin tulevat kysymykseen esimerkiksi kulttuurihistoriallisesti merkittävät dokumentointityöt, kansanperinteen vaaliminen sekä aikuiskasvatukseen tai muuhun yleishyödylliseen valistukseen liittyvät hankkeet.

Hakuaika: 1.-31.8.2017. Päätökset lokakuussa 2017. (Alfred Kordelinin Säätiö.)

STEA

STEA -avustusta voi hakea toimintaan, jonka tavoitteena on terveyden ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistäminen. Projektiavustuksia/hankeavustuksia (C) myönnetään kehittämis- ja käynnistämiprojekteihin sekä muihin tarkoitukseltaan ja kestoltaan rajattuihin projekteihin.

Avustusta yleishyödylliseen terveyttä ja sosiaalista hyvinvointia edistävään toimintaan vuodelle 2018:

Hakuaika 18.4.–31.5.2017 klo 16.15 (uudet avustukset). (STEA.)