

Amanda Mäkynen

Collieyhdistyksen toiminnan kehittäminen

Kysely Collieyhdistyksen jäsenille

Opinnäytetyö

Kevät 2017

SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri

Kulttuurituotannon ko

SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: SeAMK Liiketalous ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituotanto

Suuntautumisvaihtoehto: Tapahtumatuotanto

Tekijä: Amanda Mäkynen

Työn nimi: Collieyhdistyksen toiminnan kehittäminen

Ohjaaja: Jussi Kareinen

Vuosi: 2017

Sivumäärä: 62

Liitteiden lukumäärä: 1

Opinnäytetyöni on tehty yhteistyössä Suomen Collieyhdistys ry:n kanssa. Pohjana opinnäytetyössäni olivat Collieyhdistyksen tavoitteet. Selvitin Collieyhdistyksen jäsenten tyytyväisyyttä yhdistyksen toimintaa kohtaan. Millainen Collieyhdistys on jäsenten näkökulmasta? Mitä mieltä jäsenet ovat olleet pääyhdistyksen ja alaosastojen järjestämästä toiminnasta? Perehdyin tiedotuksen ja markkinoinnin toimivuuteen sekä koetaanko yhdistyksen toimijoiden olevan helposti lähestyttävissä ja tavoitettavissa. Selvitin kokevatko collierodun jalostamisen kanssa tekemisissä olevat henkilöt saavansa tarpeeksi jalostusinformaatiota yhdistykseltä ja ovatko yhdistyksen laatimat jalostusohjeistukset hyviä.

Aineisto on kerätty 17 kysymystä sisältävällä jäsenkyselyllä, Webropolissa. Kyselyyn osallistui 215 henkilöä 11 alaosaston alueelta. Vastaukset kerättiin anonyymisti. Kysymyksistä 16 oli monivalintakysymyksiä. Kyselyn lopussa olevaan avoimeen kohtaan sai jättää toiveita tai kommentteja Collieyhdistykselle.

Kyselyn tulosten mukaan koulutukset, kokeet ja kisat ovat olleet laadukkaasti järjestettyjä. Niitä toivottiin myös lisää. Erikoisnäyttelyissä pyydettiin kiinnittämään huomiota tapahtumapaikkaan. Koettiin, että yhdistyksen tapahtumat keskittyvät pääkaupunkiseudulle. Alaosastojen tulokset vaihtelivat suuresti. Tapahtumatoiveita esitettiin monia erilaisia. Collieyhdistyksen markkinointi kaipaa tehostusta ja nettisivut ovat vaikeakäyttöiset. Colliesanomien jäsenlehteen oltiin tyytyväisiä. Toimijoiden lähestyttävyydestä ja tavoitettavuudesta oli kokemuksia. Jalostuksesta toivottiin enemmän informaatiota. Jalostukseen liittyviin ohjeistuksiin oltiin tyytyväisiä. Kokonaisuudessaan kaikkiin osa-alueisiin oltiin kohtuullisen tyytyväisiä, mutta parannettavaa löytyi.

Asiasanat: Collieyhdistys, collie, jäsenkysely, jäsenyyttäisyys, alaosasto, koira-tapahtuma, Colliesanomien, jalostus

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: SeAMK Business and culture

Degree programme: Degree Programme in Cultural Management

Specialisation: Event management

Author/s: Amanda Mäkynen

Title of thesis: Improving the activity of the Collie Association

Supervisor: Jussi Kareinen

Year: 2017

Number of pages: 62

Number of appendices: 1

My thesis was done in collaboration with the Finnish Collie Association. The thesis is based on the Collie Association's goals. I studied how satisfied the members of the Collie Association were with the Association's activities. What is the Collie Association like from the members' point of view? What do they think about the activities organized by the head association and its branches? I studied the functionality of the Association's marketing and reporting. Do the members feel the personnel of the Association are easy to approach and contact? I researched if the members dealing with breeding collies get enough breeding information from the Association and if they are satisfied with the breeding guidelines made by the Association.

The data was collected by a survey of 17 questions on Webropol. The survey was answered by 215 people in the area of 11 branch associations. The replies were collected anonymously. 16 of the questions were of a multiple-choice type. At the end of the survey, there was an open-ended question, where the respondent had the opportunity to send their wishes or comments to the Collie Association.

The survey revealed that the training, trials and tests had been well organized. The respondents would like there to be more of them. Regarding specialty shows, the respondents asked to pay more attention to their venues. The interviewees felt that the events of the Association were concentrated in the capital area. The results from the branches varied greatly. Many kinds of suggestions for events were made. The Collie Association's marketing needs boosting, and the website is difficult to use. The members were satisfied with the Colliesanomat magazine. The respondents had experiences of approaching and contacting the personnel. The respondents wished for more information about breeding. They were satisfied with the breeding guidelines. All in all, the interviewees were quite satisfied with all the sectors but there were also needs for improvement.

Keywords: The Finnish Collie Association, collie, member survey, member satisfaction, branch, dog event, Colliesanomat, breeding

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	1
Thesis abstract.....	2
SISÄLTÖ.....	3
Kuva-, kuvio- ja taulukkoluetelo.....	5
Käytetyt termit ja lyhenteet.....	7
1 JOHDANTO.....	8
1.1 Koiraharrastukset tapahtumakenttänä.....	8
1.2 Opinnäytetyön sisältö.....	9
2 OPINNÄYTETYÖN TAUSTAA.....	10
2.1 Suomalainen kansalaistoiminta.....	10
2.2 Kenneltoiminta Suomessa.....	10
2.3 Collie koirarotuna.....	12
2.4 Suomen Collieyhdistys ry.....	13
3 TUTKIMUKSEN TAVOITE JA TUTKIMUSMENETELMÄT.....	15
3.1 Kyselyn taustaa.....	15
3.2 Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimukseen osallistujat.....	15
3.3 Tutkimuksen toteutus ja tutkimusmenetelmät.....	16
3.4 Tutkimuksen kysymysten valinta ja kehittäminen.....	16
3.5 Tutkimusaineiston käsittely ja analysointi.....	18
3.6 Opinnäytetyöprosessi.....	19
4 TUTKIMUKSEN TULOKSET.....	20
4.1 Collieyhdistys jäsenten näkökulmasta.....	20
4.2 Tapahtumat.....	23
4.2.1 Koulutukset.....	23
4.2.2 Erikoisnäyttelyt.....	24
4.2.3 Kokeet ja kisat.....	26
4.2.4 Muita tapahtumatoiveita.....	26
4.3 Tyytyväisyys alaosastojen toimintaan.....	27
4.3.1 Helsingin alaosasto.....	28
4.3.2 Savo-Karjalan alaosasto.....	29

4.3.3	Turun alaosasto	30
4.3.4	Pohjanmaan alaosasto.....	31
4.3.5	Pohjois-Suomen alaosasto	32
4.3.6	Kymen alaosasto	33
4.3.7	Keski-Suomen alaosasto	34
4.3.8	Pirkanmaan alaosasto	35
4.3.9	Päijät-Hämeen alaosasto	36
4.3.10	Saimaan alaosasto	37
4.3.11	Satakunnan alaosasto	38
4.4	Tiedotus ja markkinointi	39
4.4.1	Collieyhdistyksen nettisivut	40
4.4.2	Colliesanommat	41
4.5	Toimijoiden lähestyttävyyys ja tavoitettavuus	42
4.6	Yhdistys rodun jalostuksen apuna.....	44
4.7	Collieyhdistyksen jäsenasioita hoitava Laserma Oy.....	46
5	POHDINTAA	47
5.1	Kehitysehdotuksia Collieyhdistykselle tutkimustulosten pohjalta	47
5.1.1	Jäsenten tasapuolinen kohtelu.....	47
5.1.2	Tapahtumat.....	48
5.1.3	Alaosastojen toiminta ja vapaaehtoistyö	49
5.1.4	Tiedotus ja markkinointi	53
5.2	Tutkimustulosten pohdintaa ja kritiikkiä	55
5.3	Kulttuurituottajan ammatillinen asiantuntijuus koiraharrastuksessa	57
5.4	Opinnäytetyöprosessi henkilökohtaisena oppimiskokemuksena.....	58
5.5	Loppusanat	59
	LÄHTEET	60
	LIITTEET	62

Kuva-, kuvio- ja taulukkoluetelo

Kuvio 1. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen toimintaan.....	20
Kuvio 2. Collieyhdistys antaa myönteisen kuvan toiminnastaan	21
Kuvio 3. Collieyhdistyksen toimiminen rodun harrastajien yhdyssiteenä	21
Kuvio 4. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin koulutuksiin	23
Kuvio 5. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin erikoisnäyttelyihin	25
Kuvio 6. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin kokeisiin ja kisoihin.....	26
Kuvio 7. Tyytyväisyys Helsingin alaosaston toimintaan	28
Kuvio 8. Tyytyväisyys Savo-Karjalan alaosaston toimintaan	29
Kuvio 9. Tyytyväisyys Turun alaosaston toimintaan.....	30
Kuvio 10. Tyytyväisyys Pohjanmaan alaosaston toimintaan.....	31
Kuvio 11. Tyytyväisyys Pohjois-Suomen alaosaston toimintaan.....	32
Kuvio 12. Tyytyväisyys Kymen alaosaston toimintaan.....	33
Kuvio 13. Tyytyväisyys Keski-Suomen alaosaston toimintaan.....	34
Kuvio 14. Tyytyväisyys Pirkanmaan alaosaston toimintaan.....	35
Kuvio 15. Tyytyväisyys Päijät-Hämeen alaosaston toimintaan	36
Kuvio 16. Tyytyväisyys Saimaan alaosaston toimintaan.....	37
Kuvio 17. Tyytyväisyys Satakunnan alaosaston toimintaan.....	38
Kuvio 18. Collieyhdistyksen tiedotus ja markkinointi	39
Kuvio 19. Collieyhdistyksen nettisivut	40
Kuvio 20. Colliesanomajäsenlehti.....	41

Kuvio 21. Toimijoiden lähestyttävyyys ja tavoitettavuus	43
Kuvio 22. Avun ja neuvojen saaminen Collieyhdistykseltä.....	43
Kuvio 23. Informaation saaminen jalostukseen liittyen.....	44
Kuvio 24. Tyytyväisyys jalostuksen tavoiteohjelmaan ja PEVISA-ohjeistuksiin	45
Taulukko 1. Kyselyn vastausvaihtoehtojen määritelmät.....	20
Taulukko 2. Alaosastojen tyytyväisyyskeskiarvot.....	27

Käytetyt termit ja lyhenteet

- FCI** Fédération Cynologique Internationale eli FCI on kansainvälinen koiranjalostusliitto. Sillä on 91 jäsenvaltiota ja se on tunnustanut 344 koirarotua. FCI vastaa puhdasrotuisten koirien rotumääritelmistä. Rotumääritelmät ovat apuna koirankasvattajilla jalostustyössä sekä tuomareilla koiranäyttelyissä. (The FCI: Presentation, [Viitattu 28.3.2017].)
- Kennelliitto** Suomen Kennelliitto on suomalaisen ja kansainvälisen koiratoiminnan etujärjestö, jonka tavoitteena on edistää puhdasrotuisten koirien kasvatusta, parantaa koiranpitoa Suomessa sekä mahdollistaa ja kannustaa monipuoliseen koiraharrastukseen. (Tietoa Kennelliitosta, [Viitattu 28.3.2017].)
- Suomen Collieyhdistys ry** Suomen Collieyhdistys on toiminut pitkäkarvaisten ja siileäkarvaisten collieiden rotujärjestönä vuodesta 1946. Yhdistyksen tavoitteena on herättää kiinnostusta colliekoirarotuun, edistää rodun oikeanlaista jalostamista ja kasvatusta Suomessa, toimia rodun harrastajien yhdyssi-teenä sekä järjestää erilaisia tapahtumia.

1 JOHDANTO

1.1 Koiraharrastukset tapahtumakenttänä

Suomessa on koiria enemmän kuin Helsingissä asukkaita, noin 800 000 koiraa. Joka viidennessä kotitaloudessa on koira tai useampi. Vaikka taloudellinen tilanne on huono, koiriin löytyy aina rahaa. Koirat ovat lähempänä ihmistä kuin yksikään toinen eläin ja niiden kanssa halutaan viettää yhteistä aikaa.

Koirieni omistamisen aikana olen huomannut koiriin liittyvien tuotteiden ja palveluiden kasvun. Näkemykseni mukaan koirien hyvinvoinnista ollaan yhä enemmän kiinnostuneita. Myös erilaisia harrastusmuotoja kehitetään koko ajan lisää koira-harrastajien saataville. Erilaisia koulutuksia, kilpailuja ja tapahtumia järjestetään jatkuvasti. Näyttelymaailmaa seuranneena olen huomannut, että koiran omistajat tuntuvat vaativan lisää ja parempia palveluja. Huomaamaani ilmiötä tukee myös Tilastokeskus, jonka mukaan lemmikkeihin käytetyt menot ovat kasvaneet viimeisen kymmenen vuoden aikana nopeammin kuin useat muut vapaa-ajan menot. Lemmikit olivat 800 miljoonan euron arvoinen liiketoiminta vuonna 2012. Tämä näkyy myös eläinalan yritystoiminnan kasvussa. (Lilja 2016, [Viitattu 18.4.2017].)

Harrastukseni myötä totean, että ”koiramaailma” ei olisi ollenkaan hullumpi paikka myös kulttuurituottajana toimimiseen. Koiratapahtumat koostuvat tapahtumatuotamisen perusosista, oli kyse sitten 20 henkilölle järjestettävästä trimmauskoulutuksesta, 150 koirakon agilitykisoista tai 34 000 kävijän Koiramessuista.

Opintojeni aikana olen seurannut koiraharrastukseni myötä erilaisia koira-alan organisaatioita, heidän markkinointiaan sekä olen osallistunut erilaisiin tapahtumiin. On ollut mielenkiintoista seurata ammatillisesta näkökulmasta miten tapahtumat on järjestetty ja kuinka laadukkaasti tapahtumatuotannon osa-alueet on toteutettu. Moni vierailmani tapahtuma on ollut laadukas ja taidokkaasti järjestetty. Olen ollut myös tapahtumissa, joissa olisi ollut parantamisen varaa monella osa-alueella, kuten esimerkiksi tiedotuksessa ja markkinoinnissa. Mielenkiinnolla jään seuraamaan miltä maailma näyttää koira-alan palvelujen keskuudessa tulevaisuudessa,

mihin suuntaan tapahtumat kehittyvät ja nähdäänkö kulttuurituottajia koiratapah-
tumien ja -organisaatioiden työyhteisöissä.

1.2 Opinnäytetyön sisältö

Koiraroduista collie on suosikkini. Ensimmäinen collie tuli Suomeen vuonna 1889 ja Suomen Collieyhdistys ry perustettiin vuonna 1946. Tavoitteikseen yhdistys määrittelee harrastuksen herättelyn rotuun, rodun jalostamisen edistämisen, harrastajien yhdyssiteenä toimimisen sekä erilaisten tapahtumien järjestämisen. Opinnäytetyössäni selvitin miten Collieyhdistyksen tavoitteet täyttyvät yhdistyksen jäsenten mielestä. Tämän selvittääkseni tein yhdistykselle jäsenkyselyn, jonka tuloksia esittelen ja analysoin.

Opinnäytetyön taustaosuudessa kerron Collieyhdistyksen ja kenneltoiminnan historiasta Suomessa sekä esittelen collieta koirarotuna. Kolmannessa luvussa esittelen tutkimukseni tavoitetta ja tutkimusmenetelmiä. Neljännessä luvussa paneudun opinnäytetyöni tuloksiin. Tulosten eri osa-alueet on jaettu Collieyhdistyksen imagoon, tapahtumiin, alaosastojen toimintaan, tiedotukseen ja markkinointiin, toimijoiden lähestyttävyyteen ja tavoitettavuuteen sekä jalostustoimintaan. Pohdintaosuudessa annan Collieyhdistykselle kehitysehdotuksia tutkimuksen tulosten perusteella ja pohdin tutkimusten tuloksia kriittisesti. Tuon myös esiin kulttuurituottajan ammatillista näkökulmaa aiheeseen ja kerron mitä opinnäytetyöprosessi antoi minulle.

Ovatko Suomen Collieyhdistyksen jäsenet tyytyväisiä yhdistyksen järjestämiin koulutuksiin, erikoisnäyttelyihin ja kokeisiin sekä kisoihin? Tarjoavatko alaosastot tarpeeksi laadukasta toimintaa jäsenilleen? Millaista on Collieyhdistyksen markkinointi ja tiedotus? Koetaanko, että Collieyhdistys onnistuu jalostamisen edistämisessä? Entä millaisen kuvan yhdistys antaa kokonaisuudessa toiminnastaan? Muun muassa näihin kysymyksiin saat vastaukset tästä opinnäytetyöstä.

2 OPINNÄYTETYÖN TAUSTAA

2.1 Suomalainen kansalaistoiminta

Kansalaistoiminta on aktiivista vapaaehtoista toimintaa, jossa tähdätään yhteiseen päämäärään yhdessä toimien. Kansalaisyhteiskunnassa kansalaiset järjestävät toimintaa omien kiinnostuksenkohteidensa pohjalta itselleen ja muille. Kansalaisyhteiskuntaan kuuluvat esimerkiksi järjestötoiminta, puolueet sekä yhdistyksissä toimiminen. (Harju 2010, 12-14.)

Kansalaisyhteiskunnan tärkein tehtävä on rikastuttaa ihmisten elämää. Vapaaehtoistyön liikkeelle panevia voimia ovat ihmisen motiivit, arvot, intohimo johonkin asiaan sekä halu auttaa. Ihmiset haluavat tehdä jotakin itselleen tärkeän asian hyväksi. (Harju 2010, 44-46.) He kokevat, että vapaaehtoistyö tuo elämään lisää merkityksellisyyttä, sisältöä ja mielekkyyttä kodin, ystävien ja työn ohella. Ihmiset haluavat olla mukana toiminnassa, jossa he voivat tavata muita, saada yhteisiä kokemuksia ja kokea kuuluvansa joukkoon. (Harju 2010, 54-65.)

Vapaaehtoistyö tarjoaa mahdollisuuden toteuttaa itseään sekä sen on todettu vaikuttavan positiivisesti henkilön hyvinvointiin. Vapaaehtoistyöstä saa onnistumisen kokemuksia ja työkokemusta. Se kasvattaa ihmistä henkisesti ja on tukena oman identiteetin rakentamisessa. (Nylund & Yeung 2005, 107-111.)

Kansalaistoiminta on pohjana myös kenneltoiminnassa ja Collieyhdistyksen toiminnassa. Tästä syystä se muodostaa tärkeän pohjan tälle tutkimukselle.

2.2 Kenneltoiminta Suomessa

Suomalaisen kenneltoiminnan voidaan katsoa alkaneen 11. toukokuuta 1889, kun joukko koirista ja metsästyksestä kiinnostuneita vapaaehtoisia suomalaisia harrastajia kokoontui Helsinkiin perustamaan Suomen Kennelklubia. Klubin tarkoituksena oli edistää parempaa koiranhoitoa Suomessa, levittää tietoa puhdasrotuisista koirista sekä järjestää harrastustoimintaa. (Unhola 2009, 9.) Vuoden kuluttua klu-

bin perustamisesta jäsenmäärä oli kasvanut paristakymmenestä perustajajäsenestä 168:aan (Historia, [Viitattu 28.3.2017]).

Ensimmäinen virallinen koiranäyttely järjestettiin Helsingissä vuonna 1891. Kolme vuotta myöhemmin 1893 järjestettiin ensimmäinen metsästyskoe ajokoirille. Koiramme-lehti julkaistiin ensi kertaa vuonna 1896. Vuonna 1900 ehdotettiin Klubin jakamista alaosastoihin edistämään rotujen jalostusta. Ensimmäinen alaosasto oli ajokoirosasto. Vuonna 1918 suuri määrä koiria jouduttiin lopettamaan sodasta johtuvan ruoanpuutteen takia. Noin puolet Suomen rotukoirista kuoli muutamassa kuukaudessa. (Unhola 2009, 9-10.)

Kennelklubissa oli erimielisyyksiä suomen- ja ruotsinkielisten jäsenten välillä. Tämä johti Suomen Kennel-Liitto ry:n perustamiseen vuonna 1935 ja Kennelklubi hyväksyttiin FCI:n jäseneksi. Samana vuonna perustettiin Suomen palveluskoira-liitto. Moni joutui luopumaan koirastaan ruoan puutteen vuoksi sota-aikana vuosina 1944-1945. Kennelliiton jäsenmäärä romahti. Vuonna 1947 jäsenmäärä alkoi nousta, henkilöjäseniä oli 4 568 ja jäsenyhdistyksiä 127. Vuonna 1959 koiraharastus oli voimakkaassa kasvussa. Kennel-Liitolla oli jäseniä yli 8 000 ja Kennelklubilla enää 1 500. Rekisteröityjä koiria oli 6 100. (Unhola 2009, 10-11.)

Vuonna 1962 Kennel-Liitto ja Kennelklubi yhdistyivät ja syntyi Kennelliitto – Finska Kennelklubben. Seuraavana vuonna jäsenmäärä oli 11 000 ja rekisteröityjä koiria 13 000. Näyttelyitä järjestettiin tuona vuonna 48. Vuonna 1968 koirien rekisteröinnit ylittivät 20 000 rajan. Tokon eli koirien tottelevaisuuskokeen koetoiminta alkoi. Vajaa kymmenen vuotta myöhemmin jäsenmäärä oli kaksinkertaistanut, kun vuonna 1979 se oli 40 000. Vuonna 1982 otettiin jalostuksen käyttöön avuksi PE-VISA eli perinnöllisten vikojen ja sairauksien vastustamisohjelma. Neljä vuotta myöhemmin syntyi jalostuksen tavoiteohjelma eli JTO. (Unhola 2009, 11-12.)

Vuonna 1989 Kennelliitto täytti 100 vuotta. Ensimmäinen Euroopan Voittaja – koiranäyttely järjestettiin Suomessa vuonna 1991. Vuonna 1993 tehtiin ennätys koirien rekisteröimisen määrässä, yhteensä 47 093 koiraa. Vuonna 1998 järjestettiin Koirien Maailmannäyttely Helsingin Messukeskuksessa. Vuonna 2000 Agilityn Maailmanmestaruuskisat järjestettiin ensimmäistä kertaa Suomessa. Vuonna 2008 Kennelliitto rekisteröi 53 047 koiraa ja jäseniä oli 131 000. (Unhola 2009, 13.)

Vuonna 2015 Kennelliitolla oli 19 kennelpiiriä ja 92 rotujärjestöä. Jäseniä oli 149 500 ja koirien rekisteröimismäärä oli 46 919. (Vuosikertomus 2015, 6-7.) Vuonna 2016 kokeita järjestettiin yli 15 000 noin 70 lajissa (Kokeet ja kilpailut, [Viitattu 28.3.2017]). Nykyään Suomessa järjestetään vuosittain yli 40 kansainvälistä tai kaikkien rotujen koiranäyttelyä sekä yli 200 ryhmä- ja erikoisnäyttelyä (Koiranäyttelyt, [Viitattu 28.3.2017]).

Kennelliitolla on kolme tytäryhtiötä: koiranäyttelypalveluita tuottava Showlink Oy, Kennelliiton jäsenlehteä tekevä Kustannus Oy Koiramme sekä ohjelmistoyritys Prettybit Projects Oy, joka on toteuttanut Kennelliiton koirarekisterin, jalostus- ja tapahtumatietojärjestelmät, online-tulostallennuksen sekä Omakoira-palvelut. Kennelliiton toimistossa työskentelee 40 henkilöä ja Kennelliiton ja tytäryhtiöiden kokonaistuotot ovat yhteensä noin 13 miljoonaa euroa. (Tietoa Kennelliitosta, [Viitattu 28.3.2017].)

2.3 Collie koirarotuna

Collieita on kahta eri karvanlaatua, pitkäkarvainen ja sileäkarvainen, sekä kolmea eri väriä. Soopelin väri voi vaihdella vaalean kullanvärisestä tummaan mahonkiruskeaan. Tricolourin pääväri on musta, mutta päässä ja raajoissa on punaruskeat merkit. Blue merle on hopeansininen mustin merkein. Pitkäkarvaisen ja sileäkarvaisen collien rotumääritelmä eroaa vain karvan pituuden suhteen. (Rotumääritelmä, [Viitattu 4.4.2017]). Collie tunnettiin aiemmin Suomessa nimellä skotlanninpaimenkoira, mutta nimitys collie tuli viralliseksi 1980-luvun alussa (Alvasto & Hirvonen 1998, 11).

Collie on alkuperäiseltä käyttötarkoitukseltaan paimenkoira. Paimenkoirat helpottavat ihmisen työntekoa maataloilla siirtämällä ja kokoamalla paimennettavaa karjaa. Paimenkoirat estävät karjaa karkaamasta ja hakevat karanneet eläimet takaisin laumaan. (Kumpusalmi 2009, 23.) Hyvän paimenkoiran fyysisiä ominaisuuksia ovat vaivaton liikunta, ketteryys sekä terve ja liioittelematon rakenne (Kumpusalmi 2009, 10). Paimennuksen lisäksi collie kuuluu palveluskoiriin; sen kanssa voi harrastaa erilaisia palveluskoiralajeja. Palveluskoiria käytetään ihmisen apuna erilaisissa suojele- ja etsintätehtävissä. Niitä voidaan käyttää esimerkiksi kadonneiden

ja haavoittuneiden löytämiseen sekä erilaisten esineiden tai asioiden etsimiseen, kuten huume- ja homekoirat. (Harrastuksena palveluskoira, [Viitattu 5.4.2017].)

Myös agility, toko ja rallytoko ovat suosittuja collieiden keskuudessa. Luonteeltaan collie on lempeä, älykäs, helposti koulutettavissa, se on miellyttämishaluinen työkoirataustansa vuoksi ja tulee hyvin toimeen muiden eläinten ja lasten kanssa (Alvasto & Hirvonen 1998, 258-259).

Collierodun syntyperää ei tiedetä varmasti, mutta se on yksi Brittien vanhimpia koirarotuja. Se tuli tunnetuksi Briteissä 1800-luvun puolivälissä kuningatar Victorian ollessa innokas rodun harrastaja. (Alvasto & Hirvonen 1998, 23.) Ensimmäinen pitkäkarvainen collie tuli Suomeen vuonna 1889. Iso osa tuohon aikaan Suomeen tulleista collieista tuli paimennustöihin maataloilille (Vuorinen 1999, 67).

Collieiden määrä oli 1950-luvulle asti Suomessa vähäinen, mutta suosio nousi huimasti Lassie-elokuvan myötä (Alvasto & Hirvonen 1998, 44). Ensimmäinen sileäkarvainen collie tuli Suomeen vuonna 1977 (Vuorinen 1999, 103). Pitkäkarvaisen collien suosio oli Suomessa suurimmillaan 1990-luvun alkupuolella; esimerkiksi vuonna 1993 pitkäkarvaisia collieita rekisteröitiin 1 728 kappaletta. Myös sileäkarvaisen collien suosio alkoi nousta 1990-luvulla, kun vuosittaiset rekisteröinnit ylittivät 100 koiran rajan ja hieman yli kymmenen vuotta myöhemmin rikkoutui 200 koiran rekisteröintiraja. Vuonna 2016 pitkäkarvaisia collieita rekisteröitiin 480 kappaletta ja sileäkarvaisia 162 kappaletta (Rekisteröintimäärät, [Viitattu 5.4.2017]).

2.4 Suomen Collieyhdistys ry

Suomen Collieyhdistys sai alkunsa vuonna 1946, kun Helsingin Palveluskoiraharrastajat ry:n alle perustettiin Colliekerho. Toiminta-ajatuksena oli rodun harrastamisen herättely, jalostamisen edistäminen sekä oikeanlainen kasvattaminen ja koirankoulutus. Kaksi vuotta myöhemmin yhdistys itsenäistyi ja se sai nykyisen nimensä, Suomen Collieyhdistys ry – Finlands Collieförening rf. (Hartus 1996, 11.)

Toimintansa alusta alkaen yhdistys on järjestänyt leirejä, kursseja ja kokeita. Vuonna 1953 Collieyhdistys alkoi järjestää myös näyttelytoimintaa, mutta ensimmäinen collieiden erikoisnäyttely pidettiin vuonna 1967. Jalostusnäkökanta otettiin

mukaan yhdistyksen toimintaan vuonna 1959 ja vuonna 1966 perustettiin jalostus-toimikunta. Vuonna 1968 jäsenmäärä oli 353 henkilöä. Collieyhdistys on ollut tu-kemassa rodun erikoistuomaroiden kouluttamista näyttelyitä varten. (Hartus 1996, 11-13.)

Ensimmäinen Collieyhdistyksen alaosasto perustettiin Turkuun vuonna 1966. 1970-luvulla yhdistyksen jäsenmäärä ja aktiivisuus lisääntyi, jolloin lähdettiin pe-rustamaan muitakin alaosastoja. Vuonna 1986 oli yhdistyksen 40-vuotisjuhlavuosi ja jäsenmäärä oli tuolloin 1 100 henkilöä. Alle kymmenessä vuodessa jäsenmäärä kaksinkertaistui, sen ollessa lähes 2 300 vuonna 1994. (Hartus 1996, 12-14.) 2000-luvun lähestyessä yhdistyksen jäsenmäärä lähti laskuun myös koirien rekis-teröintimäärien laskiessa. Vuosina 1996-2005 jäsenmäärä vaihteli 1 700 ja 1 900 välillä. Vuoden 2009 jälkeen jäsenmäärä on edelleen vähentynyt ja vuonna 2015 yhdistyksellä oli jäseniä 1 295. (Havukainen & Kaski 2016, 25-26.)

Vuonna 2017 yhdistys määrittelee tavoitteikseen uusien harrastajien tuomisen ro-dun pariin, kiinnostuksen herättelyn harrastamiseen, rodun jalostamisen ja kasvat-tamisen oikeanlaisen edistämisen, toimimisen collieharrastajien yhdysiteenä sekä erilaisten tapahtumien järjestämisen. Yhdistyksellä on 11 alaosastoa, joiden tehtä-vänä on järjestää erilaisia koulutuksia ja tapahtumia ja jakaa tietoa collien kanssa elämisestä ja harrastamisesta. Yhdistyksellä on myös toimikuntia, työryhmiä sekä yhteyshenkilöitä, jotka edistävät oman lajinsa tai vastuualueensa toimintaa yhdis-tyksessä. (Yhdistys, [Viitattu 5.4.2017].)

3 TUTKIMUKSEN TAVOITE JA TUTKIMUSMENETELMÄT

3.1 Kyselyn taustaa

Collie on koirarotuna lähellä sydäntäni ja olen omistanut niitä vuodesta 2004. Tammikuussa 2016 minut valittiin Collieyhdistyksen Pohjanmaan alaosaston hallitukseen, jossa olen toiminut tiedottajana ja palkintovastaavana vapaaehtoistyötä tehden. Rotuyhdistyksen on hyvä toimia ajan tasalla taatakseen jäsenilleen parhaat mahdolliset palvelut. Tästä syystä koen, että jäsenten tyytyväisyyttä on hyvä kartoittaa. Koska rotu on minulle tärkeä, tahdon toimia sen ja kanssaharrastajien parhaaksi. Toivon, että Collieyhdistys saa opinnäytetyöni tuloksista hyödyllistä tietoa ja käyttää jäsenistöltä tulleita parannusehdotuksia ja muita toiveita hyödykseen toimintansa laadun ylläpitämisessä ja kehittämisessä. Saan myös itse olla mukana hyödyntämässä saamiani tuloksia.

3.2 Tutkimuksen tavoitteet ja tutkimukseen osallistujat

Tutkimukseni tavoitteena oli kartoittaa Collieyhdistyksen jäsenten tyytyväisyyttä yhdistyksen toimintaan ja selvittää kuinka hyvin jäsenet kokevat yhdistyksen itselleen asettamien tavoitteiden toteutuvan. Selvitin mitä kritiikkiä, kehuja, toiveita ja parannusehdotuksia jäsenillä on yhdistyksen toiminnasta. Collieyhdistyksen tavoitteiden lisäksi otin tarkasteluun yhdistyksen järjestämät tapahtumatyypit ja kartoitin tapahtumakävijöiden tyytyväisyyttä niihin. Koska alaosastot ovat merkittävässä asemassa Collieyhdistyksen toiminnassa, halusin selvittää millaisena kullakin alueella asuvat ihmiset kokevat oman alaosastonsa toiminnan ja nouseeko esiin alueellisia eroja.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat Collieyhdistyksen jäsenet eri puolilla Suomea. Pienemmiksi kohderyhmiksi määrittelin koulutuksiin osallistujat, erilaisissa lajeissa kisaavat, näyttelyharrastajat, jalostuksen kanssa tekemisissä toimivat sekä eri alaosastojen alueella asuvat jäsenet. Tutkimukseen saivat osallistua myös harrastamattomat ”kotikoiran” omistajat. Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 215 hen-

kilöä Collieyhdistyksen noin 1 300 jäsenestä (Toimintakertomus 2016). Tutkimuksen osallistumisprosentti oli 17 %.

3.3 Tutkimuksen toteutus ja tutkimusmenetelmät

Tutkimus toteutettiin kyselynä Internetissä, Webropol-työkalun avulla. Kyselyssä oli yhteensä 17 kysymystä. Käytin kyselyssä hyväkseni sekä kvantitatiivista eli määrällistä että kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta. Kysymyksistä 16 oli sellaisia, joita pystyin analysoimaan tilastoina. Kyselyyn vastaaja vastasi asteikolla 1-5 (1 = eri mieltä, 2 = jokseenkin eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 4 = jokseenkin samaa mieltä, 5 = samaa mieltä) onko samaa mieltä esitetyn väitteen kanssa. Osa kysymyksistä oli vapaaehtoisia ja osa pakollisia. Pakollisiin kysymyksiin pystyi vastaamaan kuka tahansa. Vapaaehtoiset kysymykset koskivat esimerkiksi harrastuksia ja jalostustoimintaa. Määrällisten kysymysten lisäksi kyselyssä viimeisenä kohtana oli vapaa kommenttikenttä, jossa kyselyyn vastanneet saivat jättää Collieyhdistykselle ehdotuksia, toiveita tai kommentteja.

Kyselystä tiedotettiin Collieyhdistyksen virallisissa kanavissa eli nettisivuilla, Facebook-sivustolla sekä alaosastojen omissa Facebook-ryhmissä. Tämän lisäksi tieto kyselystä jaettiin seuraaviin Facebook-ryhmiin: Suomen pitkäkarvaiset colliet, Colliet sekä Sileäkarvaiset colliet. Kysely oli auki viikon maaliskuussa 2017.

3.4 Tutkimuksen kysymysten valinta ja kehittäminen

Lähdin koostamaan kysymyksiä Collieyhdistyksen itselleen asettamien tavoitteiden pohjalta; harrastuksen herättely rotuun, rodun oikeanlainen jalostus ja kasvatustapa, toimiminen collieharrastajien yhdyssiteenä sekä erilaisten tapahtumien järjestäminen.

Ensimmäisenä kyselyssä tahdoin tietää millä alaosaston alueella vastaaja vaikuttaa. Kysyin millaisen kuvan Collieyhdistys antaa toiminnastaan, koetaanko rotuyhdistys harrastajien yhdyssiteenä ja onko vastaaja osallistunut Collieyhdistyksen järjestämiin tapahtumiin. Selvitin tyytyväisyyttä koulutuksia, kisoja ja kokeita, eri-

koisnäyttelyitä sekä alaostaston toimintaa kohtaan. Kysyin nettisivujen toimivuudesta ja helppokäyttöisyydestä, markkinoinnin ja tiedotuksen tehokkuudesta sekä tyytyväisyydestä Colliesanomalehteen. Selvitin myös ovatko Collieyhdistyksen toimijat helposti lähestyttäviä ja ovatko jäsenet saaneet apua yhdistyksen toimijoilta sitä pyytäessään.

Jalostusnäkökannan toin esiin kysyessäni kokevatko jalostuksen kanssa tekemisissä olevat saavansa yhdistykseltä informaatiota rodun jalostamiseen liittyen ja ovatko he tyytyväisiä jalostustoimikunnan toimintaan. Lopuksi halusin tietää kokonaisarvosanan tyytyväisyydestä Collieyhdistystä kohtaan. Viimeisenä kyselyssä oli kaksi avointa kohtaa, jossa toisessa sai antaa palautetta ja ehdotuksia. Viimeinen kohta oli yhteystietojen antamista varten niille, jotka tahtoivat osallistua arvontaan. Tarkemmin kyselyyn pääsee tutustumaan opinnäytetyön lopussa olevasta liitteestä (Liite 1).

Kyselyn koostaminen ja kysymysten valinta oli haasteellista, sillä tahdoin pitää kyselyn helposti ja nopeasti vastattavissa. Toisaalta tahdoin saada mahdollisimman paljon informaatiota kyselyn vastaajilta. Kysyessäni tyytyväisyydestä erilaisia tapahtumia kohtaan pohdin voinko kysyä samassa kysymyksessä tyytyväisyyttä koulutusten monipuolisuuteen, määrään ja laatuun vai erittelenkö nämä eri kysymyksiksi. Mietin myös laitanko kyselyyn avoimia kohtia ja mihin kohtaan ne sopisivat. Tein kyselystä monta eri versiota. Lyhyimmillään kysely oli 10 kysymyksen monivalintakysely. Pisimmillään kysely sisälsi 30 kysymystä, joista 1/3 oli avoimia kysymyksiä. Keskustelin kyselyn laajuudesta opinnäytetyön ohjaajan, Collieyhdistyksen hallituksen toimijoiden sekä opiskelutovereideni kanssa. Lopulta päädyin 16 monivalintakysymykseen ja yhteen avoimeen kysymykseen. Nämä 16 valittua kysymystä olivat tärkeitä ja oleellisia tutkimukseni kannalta.

Jälkikäteen ajatellen olen tyytyväinen valintaani, sillä kyselyyn tuli sopiva määrä vastauksia. Mikäli kysely olisi ollut laajempi, aineisto olisi kasvanut suureksi opinnäytetyöni laajuuteen nähden. Kysymykset rajoitin 16:een, koska halusin mahdollisimman monen vastaavan kyselyyni. Pidempi kysely olisi aiheuttanut vastausväsymystä ja vastaamisen jättämistä kesken. Monivalintakysymykseen päädyin koska halusin vastaamisen olevan helppoa ja nopeaa. Monivalintakysymykset ovat mielestäni myös motivoivampia kuin avoimet kysymykset. Mietin kyselyn aukioloaikaa:

muutama päivä olisi ollut liian lyhyt ja kaksi viikkoa liian pitkä aika. Päädyin pitämään kyselyä auki viikon.

3.5 Tutkimusaineiston käsittely ja analysointi

Webropol-työkalu oli erinomainen tapa toteuttaa kysely. Se analysoi vastaukset tilastoiksi ja graafisiksi esityksiksi. Se antoi myös mahdollisuuden vertailla vastauksia eri alaosastojen mukaan. Kyselyn asetukset sai muovata oman tarpeensa mukaan ja kyselyn pystyi toteuttamaan siten, että vastaaja jäi anonymiksi. Kysely antoi vastaajamäärän kutakin kysymystä kohti, montako henkilöä on valinnut esimerkiksi vaihtoehdon viisi. Lisäksi kyselyssä sai selville mikä on kunkin kysymyksen vastauksien keskiarvo.

Valmiiden tilastojen ja diagrammien vuoksi tuloksista oli helpompi nähdä kokonaiskuva. Valmiiksi lasketut tulokset toimivat suurena apuna opinnäytetyötä laatiessa, sillä pystyin itse laatimaan omat diagramminni niiden pohjalta.

Lähtiessäni käsittelemään aineistoa kävin ensimmäisenä avoimen kohdan vastaukset läpi ja koostin niistä tiedoston, jossa erittelin vastaukset aihealueittain. Näin pystyin vertailemaan helpommin millaisia kommentteja esimerkiksi yhdistyksen nettisivut olivat saaneet. Haasteellisen erottelusta teki se, että sama vastaaja oli saattanut käsitellä useaa eri aihealuetta vastauksessaan limittäin.

Tämän jälkeen vertailin tuloksia alaosastoittain. Selvitin montako vastaajaa kullakin alueelta on, mikä on alueen osallistumisprosentti yhdistyksen järjestämiin tapahtumiin, mikä on vastausten keskiarvo alaosaston toimintaa kohtaan sekä vertailin vastausten ääripäitä eri alaosastojen välillä. Laitoin alaosastot järjestykseen sen mukaan missä olivat tyytyväisimmät ja missä vähiten tyytyväisimmät jäsenet. Koska avoimeen kohtaan tuli paljon ehdotuksia tapahtumista, koostin avoimet vastaukset alaosastoittain. Näin tulokset analysoituani kukin alaosasto saa tietoa siitä, millaista toimintaa juuri heidän alueellaan toivotaan. Alaosastot saavat mahdollisesti myös ideoita omaan toimintaansa muille alueille toivotuista tapahtumista.

Hyvä tieto- ja viestintätekniikka helpotti aineiston käsittelyä ja analysointia. Osittain koin aineiston käsittelyn mekaaniseksi. Mekaanisuuden vastapainona oli kyselyn

avoin kysymys ehdotuksista. Avoimeen kysymykseen tulleiden vastausten purkamiseen meni paljon aikaa. Aikaa lisäsi myös vastausten selvittäminen alaosastoittain. Mekaanisuuden vastapainona koin pohdinnat kulttuurituottajan näkökulmasta parannusehdotuksineen.

3.6 Opinnäytetyöprosessi

Opinnäytetyön suunnittelu ja kyselyn koostaminen olivat haasteellisia vaiheita. Kun kysely oli päättynyt ja tulokset olivat selvillä, ryhdyin itse opinnäytetyön kirjoittamiseen. Kirjoitusprosessi sujui omalla painollaan ja kyselyn tuloksia oli mielenkiintoista käsitellä. Haasteellista kirjoitusprosessissa oli teorian etsiminen ja ottaminen tekstiin ja työhöni mukaan. Se vei yllättävän paljon aikaa. Koko opinnäytetyöprosessin mielekkäin vaihe oli kyselyn tulosten esittely. Aihe oli omaan harrastukseeni liittyvä ja täten tulokset kiinnostivat myös minua.

Haasteellisin vaihe opinnäytetyössäni oli työhön liitettävä kulttuurituottajan näkökulma. Olen opintojeni loppupuolella ja työkokemusta on verrattain vähän, mikä teki näkökulman pohtimisen ja liittämisen haasteelliseksi. Uskon työkokemuksen tuovan jatkossa uusia näkemyksiä ja ideoita tekemääni työhön.

4 TUTKIMUKSEN TULOKSET

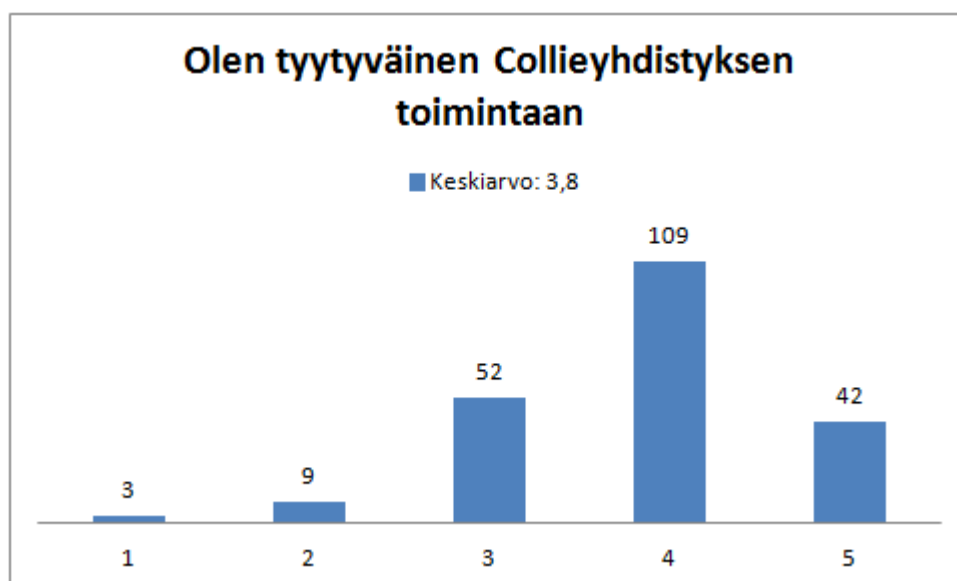
Tässä luvussa esittelen kyselyn kaikkiin kohtiin tulleita vastauksia aihealueittain diagrammeja apuna käyttäen. Diagrammin otsikkona on kyselyssä esittämäni väite ja pylväät esittävät mitä mieltä vastaajat väitteestä olivat. Taulukossa 1 on esitettyinä vastausvaihtoehdot ja niiden määritelmät.

Taulukko 1. Kyselyn vastausvaihtoehtojen määritelmät

Vastausvaihtoehto	Määritelmä
1	Eri mieltä
2	Jokseenkin eri mieltä
3	Ei samaa eikä eri mieltä
4	Jokseenkin samaa mieltä
5	Samaa mieltä

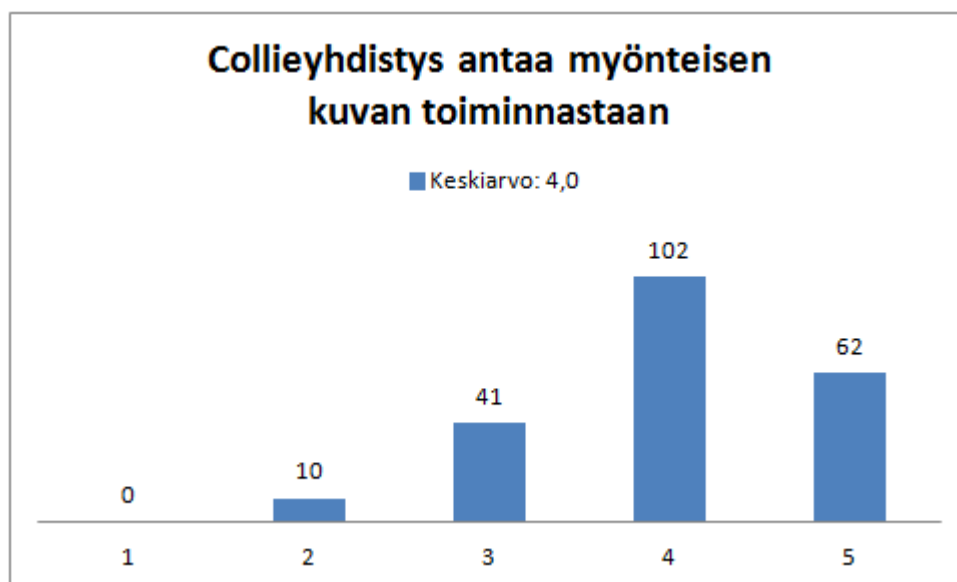
4.1 Collieyhdistys jäsenten näkökulmasta

Ensimmäisenä esittelen koko yhdistyksen toiminnan kokoavan kysymyksen, eli ovatko jäsenet tyytyväisiä Collieyhdistyksen toimintaan.

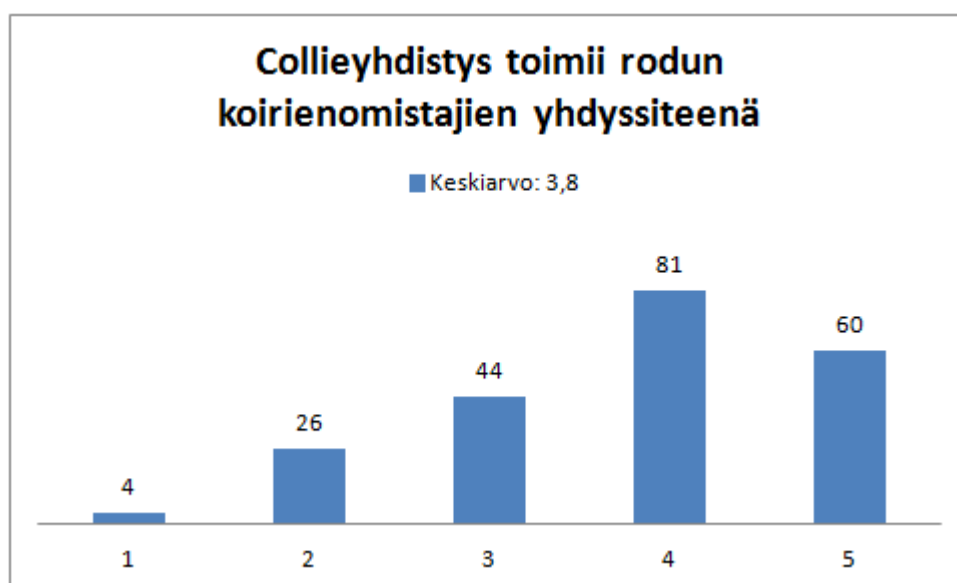


Kuvio 1. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen toimintaan

Kuviosta 1 nähdään, että jäsenet ovat pääasiassa toimintaan tyytyväisiä. Myös parannettavaa löytyy. Vastaajista 42 eli 20 % oli täysin tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan ja vastaajista kolme eli 1 % oli täysin tyytymättömiä. Vastausten keskiarvo oli 3,8. Kyselyyn vastanneet yhdistyksen jäsenet olivat pääasiassa sitä mieltä, että Collieyhdistys antaa myönteisen kuvan toiminnastaan (Kuvio 2).



Kuvio 2. Collieyhdistys antaa myönteisen kuvan toiminnastaan



Kuvio 3. Collieyhdistyksen toimiminen rodun harrastajien yhdyssteenä

Yksikään vastaajista ei ollut sitä mieltä, että Collieyhdistys antaisi täysin negatiivisen kuvan toiminnastaan. Vastausten keskiarvoksi tuli 4. Tulosta voidaan pitää

hyvänä. 66 % vastaajista kokee Collieyhdistyksen toimivan koirienomistajien yhdysseurana (Kuvio 3).

Suurin osa vastaajista kehui yhdistystä mukavaksi ja kiitteli, että tapahtumissa vallitseva ilmapiiri on ollut hyvä. Myös parannettavia kohtia löytyi. Monet kokivat, että yhdistys toimii hyvällä asialla ja sillä on avaimet menestykseen, mutta jotkin asiat voisivat toimia paremmin. Osa yhdistyksen jäsenistä koki, että yhdistys unohtaa tavalliset koiranomistajat ja keskittyy aktiivisiin koiraharrastajiin. Koettiin, että yhdistys suosii erityisesti näyttelyharrastajia. Jotkut sileäkarvaisten collieiden omistajat kokivat, että yhdistys ei toimi tasapuolisesti pitkäkarvaisten ja sileäkarvaisten collieiden harrastajien välillä. Moni vastaajista oli sitä mieltä, että yhdistys toimii liian pääkaupunkikeskeisesti ja tämä on epäreilu asetelma muualla asuville. Moni koulutuksista, erikoisnäyttelyistä ja kokouksista tapahtuu pääkaupunkiseudulla.

Collieyhdistyksen aktiivisia toimijoita kiiteltiin toiminnallisen esimerkin antamisesta. Kuitenkin oltiin huolissaan aktiivisten toimijoiden vähyydestä ja jaksamisesta. Koettiin, että innokkaita vapaaehtoisia saisi olla enemmän. Tällöin rotuyhdistys toimisi parhaalla mahdollisella tavalla. Kommenteista ilmeni, että uusille alaosastojen toimijoille toivotaan enemmän koulutusta. Alaosastojen vastuulla on esimerkiksi rotumestaruuksien ja erikoisnäyttelyiden järjestäminen ja tällaisten tapahtumien tuottaminen koettiin haastavaksi, mikäli hallituksen jäseniltä ei löydy aiempaa kokemusta asiasta.

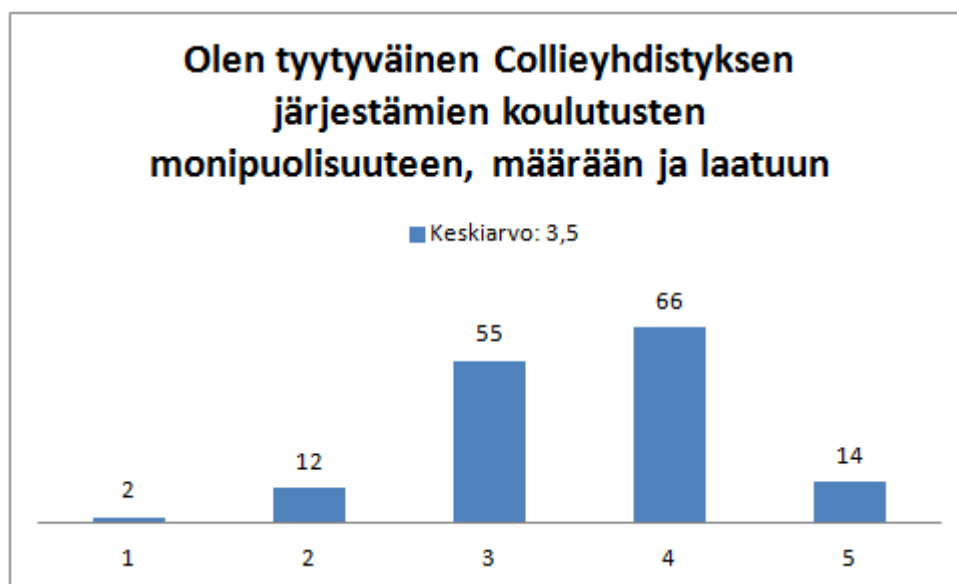
Vastauksista ilmeni myös, että positiivista, yhteen hiileen puhaltavaa ilmapiiriä toivotaan enemmän. Yksi vastaajista kertoi, että oli esimerkiksi kiinnostunut ”Colliet palveluskoiraksi” –koulutuksesta syksyllä 2016. Kiinnostus lopahti, kun tapahtuman nimestä nousi negatiivissävytteistä kiivasta keskustelua jäsenistössä. Pieni osa koki myös, että yhdistys näyttää byrokraattisena ja jäykkänä sen sijaan, että olisi toiminnanläheinen ja innostava.

4.2 Tapahtumat

Collieyhdistyksen järjestämään toimintaan vastasi osallistuneensa 87 % kyselyyn vastanneista jäsenistä. Tapahtumat jaettiin kolmeen eri kategoriaan: koulutuksiin, erikoisnäyttelyihin sekä kokeisiin ja kisoihin.

4.2.1 Koulutukset

Collieyhdistyksen järjestämiin koulutuksiin oli osallistunut 69 % kaikista vastaajista. Koulutuksiin osallistuneista 44 % oli jokseenkin tyytyväisiä. 37 % osallistuneista ei ollut tyytyväisiä eivätkä tyytymättömiä. (Kuvio 4.)



Kuvio 4. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin koulutuksiin

Kaikki koulutuksiin liittyvät kommentit olivat samansuuntaisia. Koulutukset koettiin laadukkaiksi ja luennoimassa olleet asiantuntijat päteviksi. Koulutuksia toivottiin kuitenkin enemmän ja moni harmitteli koulutusten pääkaupunkikeskeisyyttä. Vastausten perusteella voisi siis olettaa, että keskiarvo järjestettyjen koulutusten tyytyväisyyttä kohtaan olisi suurempi, mikäli koulutuksia järjestettäisiin enemmän ja ympäri Suomea.

Avoimen kohdan kommentteissa Collieyhdistystä kiiteltiin siitä, että palveluskoirala-jeja ollaan nostamassa enemmän rodun harrastajien tietoisuuteen ja saataville.

Yhdistyksen uudelle palveluskoirakoulutusringille toivottiin onnea ja menestystä ja odotetaan, että se poikii myös uusia harrastusmahdollisuuksia ja aktiivisia harrastajia alaosastojen alueelle. Toivottiin, että yhdistys voisi kouluttaa joka alaosaston alueelta yhden henkilön, jolla olisi mahdollisuus kouluttaa oman alaosastonsa jäsenille palveluskoiralajeja.

Erilaisia koulutuksia eri harrastuslajeista toivottiin ympäri Suomea ja usea kommentoija ilmaisi kiinnostuksensa kokeilla uusia lajeja. Useassa alaosastossa ilmaistiin kiinnostusta erilaisia treeniryhmiä tai harrasteviikonloppuja kohtaan ja muutama kommentoija toivoi lisää harrasteleirejä ympäri Suomea. Erityisiä lajitoiveita olivat agility, toko, rallytoko, metsäjälki ja peltojälki, haku, palveluskoiratottelevaisuus sekä paimennus.

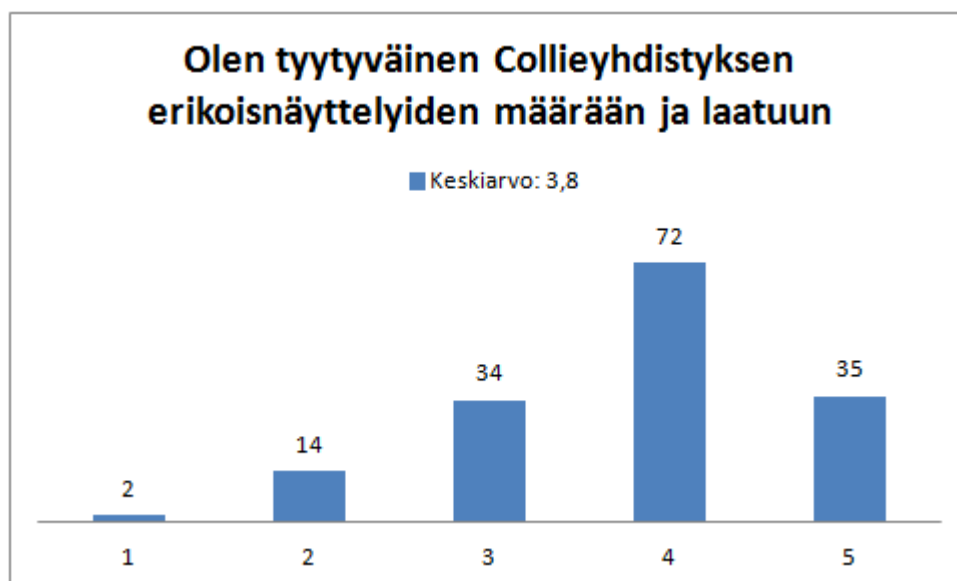
Toivottiin myös näyttelykoulutusta sekä opastusta collien trimmaamiseen ja turkinhoitoon, oli kyseessä sitten koti- tai näyttelykoira. Koulutuksia toivottiin järjestettävän aiheesta miten saisi koiransa parhaita ominaisuuksia hyvin esiin näyttelykehässä niin esittämisen kuin trimmauksenkin avulla.

Jalostukseen liittyviä koulutuksia ja luentoja toivottiin runsaasti. Toivottiin tapahtumaa, missä joku kasvattaja tulisi kertomaan koiran rakenteesta ja collien rotumääritelmästä ja mukana olisi esimerkkikoiria. Myös rodun luonteeseen ja kasvattamiseen liittyen toivottiin enemmän luentoja.

4.2.2 Erikoisnäyttelyt

Collieyhdistyksen järjestämiin rodun erikoisnäyttelyihin oli osallistunut 73 % kaikista kyselyyn vastanneista. Erikoisnäyttely tarkoittaa koiranäyttelyä, johon osallistuvat vain tiettyyn rotuun tai ryhmään (kuten esimerkiksi palveluskoiriin) kuuluvat koirat. Koiranäyttelyissä tuomari arvioi koiran rakennetta sekä koiran rotukohtaisia yksityiskohtia.

Noin puolet Collieyhdistyksen järjestämiin erikoisnäyttelyihin osallistuneista vastaajista olivat jokseenkin tyytyväisiä näyttelyiden määrään ja laatuun. Noin 22 % vastaajista oli erittäin tyytyväisiä erikoisnäyttelyihin ja toiset 22 % kokivat, etteivät ole tyytyväisiä mutta eivät myöskään tyytymättömiä. (Kuvio 5.)



Kuvio 5. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin erikoisnäyttelyihin

Erikoisnäyttelyissä oli jäsenten mielestä parantamisen varaan. Ensimmäiseksi jäsenet toivovat kiinnostävän entistä enemmän huomiota tilaan, jossa erikoisnäyttely järjestetään. Erikoisnäyttelyistä toivotaan, että kehät olisivat isot ja alusta hyvä. Tällöin collielle ominaiset kauniit, pitkät liikkeet pääsisivät kunnolla esille. Koettiin, että viime aikoina järjestetyissä erikoisnäyttelyissä kehät eivät ole olleet tarpeeksi tasokkaita.

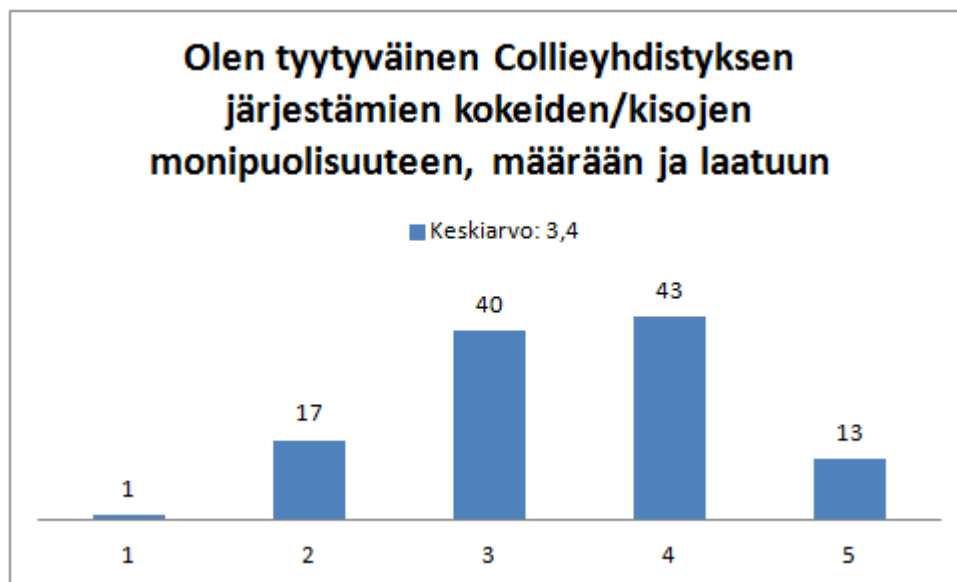
Toiseksi kiinnitettiin huomiota erikoisnäyttelyiden sijaintiin. Jo aiemmin todettiin tapahtumien pääkaupunkikeskeisyys. Myös erikoisnäyttelyissä tämä koettiin eriarvoisena jäseniä kohtaan. Toivottiin, että erikoisnäyttelyt jakaantuisivat tasaisesti ympäri Suomea, jolloin niihin olisi helpompi osallistua asuinpaikasta ja matkasta riippumatta.

Yllä mainittuja seikkoja lukuun ottamatta erikoisnäyttelyt saivat kiitosta ja jäsenet olivat niihin tyytyväisiä. Esimerkiksi ilmainen pysäköinti ja sisäänpääsy sekä edullinen näyttelyluettelo koettiin positiivisina asioina.

Muita kommentteja tuli erikoisnäyttelyiden määrästä ja ajankohdasta. Osalle jäsenistä riittäisi yksi suuri erikoisnäyttely vuodessa. Osa toivoisi erikoisnäyttelyitä järjestettävän jopa nykyistä kahta kertaa useammin. Välillä erikoisnäyttelyitä on järjestetty perjantaisin viikonlopun sijaan ja tämä kummastuttaa osaa näyttelykävijöistä.

4.2.3 Kokeet ja kisat

Collieyhdistyksen järjestämiin kokeisiin ja kisoihin oli osallistunut 53 % kaikista kyselyyn vastanneista. Kokeisiin osallistuneista 38 % oli jokseenkin tyytyväisiä ja 35 % eivät olleet tyytyväisiä eivätkä tyytymättömiä (Kuvio 6).



Kuvio 6. Tyytyväisyys Collieyhdistyksen järjestämiin kokeisiin ja kisoihin

Kokeista ei tullut kovin montaa kommenttia. Yhtenäistä näissä kommentteissa oli se, että kokeisiin ja kisoihin oltiin tyytyväisiä ja niitä toivotaan lisää. Vastausten perusteella voi olettaa, että tyytyväisyyslukemat olisivat paremmat, mikäli kokeita ja kisoja järjestettäisiin enemmän. Erityisesti luonnetestejä ja MH-luonnekuvauksia toivottiin järjestettäväksi useammin, jotta yhä useampi collie pääsisi testeihin.

4.2.4 Muita tapahtumatoiveita

Tapahtumatoiveita tuli runsaasti ja suurin osa niistä oli koulutuksia. Kerroin jäsenistön tapahtumatoiveista siihen liittyen jo kohdassa ”Koulutukset”. Muihin kategorioihin kohdistuvat tapahtumatoiveet koskivat yhteislenkkien lisäämistä sekä jalostustarkastusten järjestämistä useammin ja ympäri Suomea.

4.3 Tyytyväisyys alaosastojen toimintaan

Suomen Collieyhdistys ry:llä on 11 alaosastoa. Taulukossa 2 esitellään alaosastojen tuloksia tyytyväisyysjärjestyksessä.

Taulukko 2. Alaosastojen tyytyväisyyskeskiarvot

Alaosastot	keskiarvo (väli 1 - 5)
Päijät-Häme	4,2
Pohjanmaa	4,2
Pohjois-Suomi	4,0
Savo-Karjala	4,0
Turku	3,9
Keski-Suomi	3,8
Helsinki	3,3
Saimaa	3,3
Kymi	3,3
Pirkanmaa	2,7
Satakunta	2,1

Tässä luvussa tarkastellaan montako vastaajaa kunkin alaosaston alueelta tuli ja kuinka suuri osa oli osallistunut alaosastonsa toimintaan. Diagrammeissa esitetään jäsenten tyytyväisyyttä oman alaosastonsa toimintaan. Alaosastojen tulokset, kommentit ja tapahtumatoiveet käsitellään siinä järjestyksessä, miltä alaosaston alueelta tuli eniten vastauksia.

4.3.1 Helsingin alaosasto

Helsingin alaosaston alueelta tuli 42 vastausta, mikä on 20 % kaikista kyselyyn vastanneista. Alaosaston toimintaan oli osallistunut 38 henkilöä. Kuviossa 7 nähdään, että vastaukset jakoutuivat kohtuullisen tasaisesti eri tyytyväisyysvaihtoehtoihin. Eniten vastauksia sai vastausvaihtoehto 4.



Kuvio 7. Tyytyväisyys Helsingin alaosaston toimintaan

Helsingin alaosaston alueelle toivottiin jalostustarkastuksia, luonnetestejä ja MH-luonnekuvauksia. Harrastuksiin liittyen toivottiin agility- ja tokotreenejä sekä erilaisia lajikokeiluja. Kritiikkiä alaosasto sai siitä, että yhteistapaamiset järjestetään usein koirapuistossa, joka ei ole mieluinen paikka kaikille. Tämän sijaan yhteislenkit nähtiin mielekkäämpänä vaihtoehtona.

4.3.2 Savo-Karjalan alaosasto

Savo-Karjalan alaosaston alueelta tuli 27 vastausta, mikä on 13 % kaikista kyselyyn vastanneista. Alaosastolla oli heikoin osallistumisprosentti, sillä vastanneista vain 21 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Savo-Karjala oli jaetulla toisella sijalla jäsenten tyytyväisyyden suhteen, vastausten keskiarvon ollessa 4,0.

Kuten kuviosta 8 näkyy, vastaukset jakautuvat selkeästi tyytyväisyyden puolelle. Yksi vastaajista on jokseenkin tyytymätön alaosaston toimintaan ja täysin tyytymättömiä henkilöitä ei ollut ainuttakaan.



Kuvio 8. Tyytyväisyys Savo-Karjalan alaosaston toimintaan

Kiitosta Savo-Karjalan alaosasto sai siitä, että sen toimintaan on helppo päästä mukaan ja jäsenten toiveita on kuunneltu. Savo-Karjalan alaosaston alueelle toivottiin enemmän koulutuksia, etenkin harrastuspuolelle.

4.3.3 Turun alaosasto

Turun alaosaston alueelta tuli 24 vastausta, mikä on 11 % kaikista kyselyyn vastanneista. Alaosaston toimintaan oli osallistunut 21 henkilöä. Puolet vastaajista oli lähes tyytyväisiä alaosaston toimintaan. Kaksi vastaajista koki olevansa jokseenkin tyytymättömiä järjestettyyn toimintaan. (Kuvio 9.)



Kuvio 9. Tyytyväisyys Turun alaosaston toimintaan

Jäsenet toivoivat, että toiminta Turun alaosaston alueella olisi aktiivisempaa. Toivottiin enemmän koulutuspäiviä ja aktiivisia harrastusryhmiä. Harrastusringeiltä toivottiin, että ne eivät olisi kovin kalliita ja pyörisivät aktiivisesti ympäri vuoden, erityisesti kesäaikaan. Lajitoiveina esitettiin näyttelykoulutusta, tokoa ja rallytokoja.

4.3.4 Pohjanmaan alaosasto

Pohjanmaan alaosaston alueelta tuli 20 vastausta. Alaosastolla oli paras osallistumisprosentti, sillä vastanneista 19 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Pohjanmaan alaosasto jakoi kärkisijan tyytyväisyyden suhteen. Vastausten keskiarvo oli 4,2. Kuviossa 10 on nähtävissä, että yksikään vastaajista ei ollut tyytymätön alaosaston toimintaan.



Kuvio 10. Tyytyväisyys Pohjanmaan alaosaston toimintaan

Pohjanmaan alaosaston alueelle toivottiin enemmän harrastekoulutuksia kaikenlaisille koirille, erityisinä lajitoiveina paimennus, haku ja jälki. Näiden lisäksi alueelle toivottiin luentoa, jossa kasvattaja tulisi kertomaan rotumääritelmästä esimerkkikoiran tai –koirien kanssa.

4.3.5 Pohjois-Suomen alaosasto

Pohjois-Suomen alaosaston alueelta tuli 20 vastaajaa, joista 18 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Pohjois-Suomen alaosasto oli jaetulla toisella sijalla jäsenten tyytyväisyyden suhteen, vastausten keskiarvon ollessa 4,0. Kuviossa 11 on nähtävissä, että selkeä enemmistö oli tyytyväinen Pohjois-Suomen alaosaston toimintaan. Yksikään jäsen ei ollut vastannut olevansa täysin tyytymätön.



Kuvio 11. Tyytyväisyys Pohjois-Suomen alaosaston toimintaan

Vastaajien mielestä Pohjois-Suomen alaosasto on parantanut toimintaansa merkittävästi kuluneen parin vuoden aikana. Palveluskoiratoimintaa ja muita harrastusmahdollisuuksia on ollut tarjolla hyvin ja niihin on ollut helppo mennä mukaan. Kriittikkiä tuli toiminnan keskittymisestä Oulun seudulle ja osa vastaajista osallistuisi toimintaan mielellään, mutta heidän asuinalueellaan toimintaa ei ole. Alaosaston alueelle toivottiin lisää yhteislenkkejä ja –tapaamisia.

4.3.6 Kymen alaosasto

Kymen alaosaston alueelta tuli 16 vastaajaa, joista 14 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Kuvio 12 havainnollistaa, että vastaukset jakautuivat tasaisesti. Täysin tyytyväisiä henkilöitä alaosaston toimintaan oli vain yksi.



Kuvio 12. Tyytyväisyys Kymen alaosaston toimintaan

Kymen alaosasto sai kiitosta siitä, että kaikki järjestetyt tapahtumat ovat olleet kivoja ja hyvin järjestettyjä. Useampi vastaajista oli kuitenkin kritisoinut sitä, että jäsenten osallistuminen alueen tapahtumiin on heikonlaista ja alaosastolla on pulaa innokkaista toiminnan järjestäjistä. Koettiin, että vastuuta kasaantuu liikaa pienen harrastajamäärän harteille.

Alaosastolle esitettiin toive luennosta, jossa näytettäisiin collien trimmausta ja kerrottaisiin turkin hoidosta. Tämän lisäksi toivottiin näyttelykoulutusta, jossa ohjeistettaisiin miten kunkin koiran parhaat puolet saisi esille. Alueelle toivottiin myös palveluskoiratoimintaa, erityisesti tottelevaisuuskoulutusta.

4.3.7 Keski-Suomen alaosasto

Keski-Suomen alaosaston alueelta tuli 15 vastaajaa, joista 12 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Vastanneista 64 % oli tyytyväisiä alaosaston toimintaan. Yksikään vastaajista ei ollut täysin tyytymätön alaosaston toimintaan. (Kuvio 13.)



Kuvio 13. Tyytyväisyys Keski-Suomen alaosaston toimintaan

Kiitosta Keski-Suomen alaosasto sai siitä, että ilmapiiri kaikissa tapahtumissa on ollut todella hyvä ja jäsenistä on mukavaa kuulua porukkaan. Alaosaston alueelle toivottiin luentoja collien rotumääritelmästä, luonteesta ja jalostuksesta. Tämän lisäksi toivottiin viikonlopun mittaista koulutusta metsäjäljestä.

4.3.8 Pirkanmaan alaosasto

Pirkanmaan alaosaston alueelta tuli 15 vastaajaa, joista 13 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Pirkanmaan alaosasto oli toinen niistä alaosastoista, joiden keskiarvo tyytyväisyyden suhteen jäi alle kolmen. Siksi Pirkanmaa jäi toiseksi heikommaksi alaosastoksi jäsenten tyytyväisyyden suhteen. Kuvioista 14 nähdään, että yli puolet vastaajista oli tyytymättömiä alaosaston toimintaan.



Kuvio 14. Tyytyväisyys Pirkanmaan alaosaston toimintaan

Alueen jäsenten yhteinen näkemys alaosaston toiminnasta oli se, että toimintaa ei järjestetä juuri ollenkaan. Tapahtumatoiveena esitettiin jälkikoulutusta. Muita alaosastoon liittyviä kommentteja ei tullut.

4.3.9 Päijät-Hämeen alaosasto

Päijät-Hämeen alaosaston alueelta tuli 14 vastaajaa, joista 11 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Päijät-Hämeen alaosasto oli jaetulla ykkössijalla jäsenten tyytyväisyyden suhteen. Vastausten keskiarvo oli 4,2 ja kuten kuviosta 15 näkyy, kaikki jäsenet yhtä lukuun ottamatta olivat tyytyväisiä.



Kuvio 15. Tyytyväisyys Päijät-Hämeen alaosaston toimintaan

Alueen jäseniltä tullut viesti oli selvä: alaosaston toiminta koetaan laadultaan hyvänä ja monipuolisena aktiivien määrään nähden. Tapahtumatoiveita ei ollut.

4.3.10 Saimaan alaosasto

Saimaan alaosaston alueelta tuli 12 vastaajaa, joista 11 oli osallistunut alaosaston toimintaan. Kuviossa 16 on nähtävissä, että yksikään jäsen ei ollut täysin tyytyväinen tai tyytymätön alaosaston toimintaan. Vastaajista hieman yli puolet oli lähes tyytyväisiä järjestettyyn toimintaan.



Kuvio 16. Tyytyväisyys Saimaan alaosaston toimintaan

Saimaan alaosaston alueelle toivottiin agilitytreenejä, palveluskoiralajien koulutusta sekä sellaista treenirinkiä tokoa harrastaville, mikä sopisi myös kisaamaan tärkeitä.

4.3.11 Satakunnan alaosasto

Satakunnan alaosaston alueelta tuli 10 vastaajaa, joista kahdeksan oli osallistunut alaosaston toimintaan. Satakunnan alaosaston kohdalla tulosten keskiarvo oli heikoin, vain 2,1. Kuviosta 17 näkyy, että vain yksi jäsen oli joksikin tyytyväinen alaosaston toimintaan. Suurin vastausmäärä oli kohdassa 1, jossa ei ollenkaan tyytyväisiä alueella järjestettyyn toimintaan.



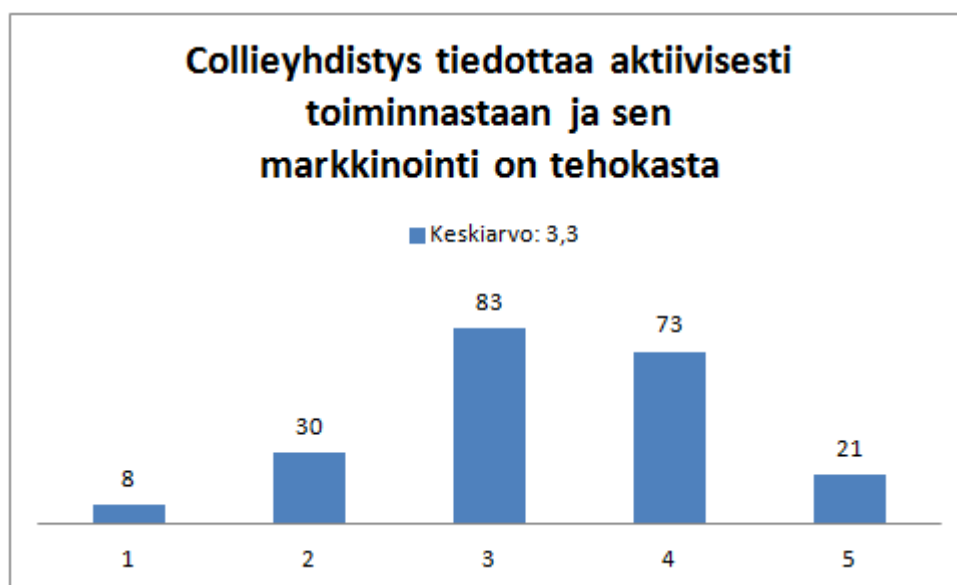
Kuvio 17. Tyytyväisyys Satakunnan alaosaston toimintaan

Ainoat alaosastoa kohtaan tulleet kommentit kertoivat, että alaosaston alueella ei ole ollut juurikaan toimintaa mihin osallistua.

4.4 Tiedotus ja markkinointi

Collieyhdistys hoitaa tiedottamistaan pääasiassa Colliesanomats-lehdessä, yhdistyksen nettisivuilla sekä virallisella Facebook-sivulla (Havukainen & Kaski 2016, 27.) Kaikista avoimen kohdan vastauksista suuri osa koski Collieyhdistyksen tiedotusta ja markkinointia, nettisivuja sekä Colliesanomats-lehteä.

Kuviosta 18 näkyy, että vastaajista 39 % ei ole tyytyväisiä eivätkä tyytymättömiä yhdistyksen tiedotukseen ja markkinointiin. Vastaajista 34 % oli lähes tyytyväisiä. Tulos jäi kevyesti paremman puolelle vastausten keskiarvon ollessa 3,3.



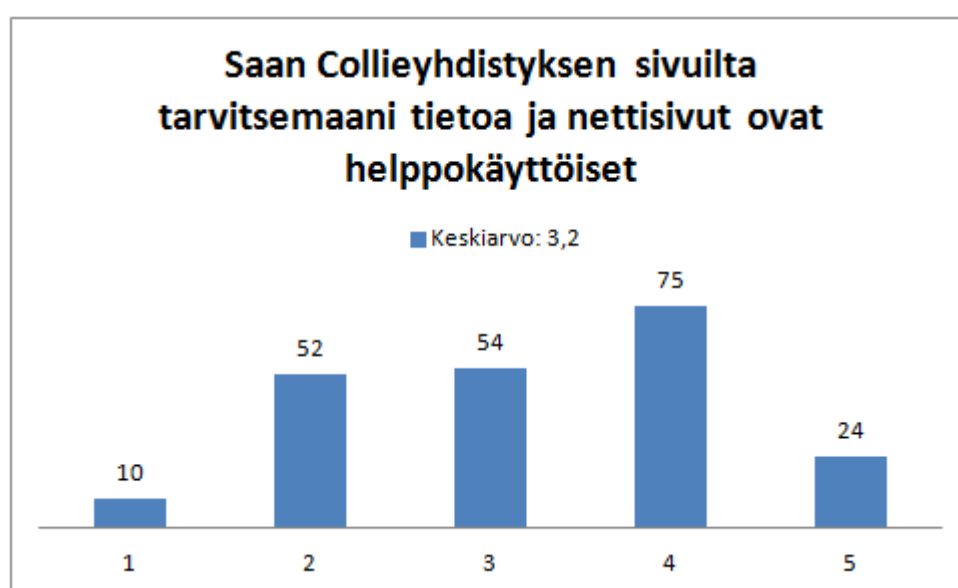
Kuvio 18. Collieyhdistyksen tiedotus ja markkinointi

Collieyhdistykseltä toivotaan avoimempaa ja ajankohtaisempaa tiedotusta. Moni koki, että erityisesti tapahtumista tiedottaminen voisi olla parempaa ja runsaampaa. Koettiin, että esimerkiksi Facebookissa olevat mainokset ja uutiset ovat olleet tylsiä. Päivitykset kaipaisivat enemmän kuvia ja heti saatavilla olevaa informaatiota. Tällä hetkellä moni pääyhdistyksen Facebook-päivitys sisältää usein linkin nettisivuille, jossa uutinen on.

Rotuyhdistyksen toiminnasta ja velvoitteista tulisi tiedottaa enemmän jäsenistöä. Vastauksissa esitettiin toive, että myös toimikuntien ja alaosastojen kokouspöytäkirjat olisivat kaikkien luettavissa.

Jäsenet kokivat, että Collieyhdistyksen tulisi tehostaa tiedottamistaan niille rodun harrastajille, jotka eivät vielä ole yhdistyksen jäseniä. Yhdistyksen sekä sen alaosastojen tulisi kertoa enemmän toiminnastaan, jotta mukaan lähteminen olisi vielä liittymättömille jäsenille helpompaa. Kommenteissa ehdotettiin, että Collieyhdistys tekisi esimerkiksi jonkin lehtisen yhdistyksestä ja sen toiminnasta, minkä kasvattajat voisivat antaa pennunostajille pentukansion mukana.

4.4.1 Collieyhdistyksen nettisivut



Kuvio 19. Collieyhdistyksen nettisivut

Kuvion 19 mukaan hajonta jäsenten tyytyväisyydestä nettisivuja kohtaan on suuri. Avoimen kohdan kommentteissa nousi esiin, että moni vastaaja koki nettisivut vaikeaselkoisiksi ja hankalaksi käyttää. Etsimäänsä tietoa oli vaikea löytää. Toivottiin, että nettisivuja päivitetäisiin ahkerammin. Jotkin tapahtumat olivat menneet jäseniltä kokonaan ohi, kun niistä ei ollut tietoa nettisivuilla tai ne eivät olleet helposti löydettävissä. Nettisivujen toimivuus on tärkeää myös siksi, että kaikki jäsenet eivät käytä Facebookia.

Intranetin koetaan vaikeuttavan tiedonsaantia, eikä moni vastaajista nähnyt mitään syytä intranetin olemassaololle. Koettiin tärkeäksi, että tiedon saanti ei vaatisi sisäänkirjautumista. Jäsenten mielestä yhdistystä koskevien tietojen tulee olla kaik-

kien saatavilla. Intranet koettiin ongelmalliseksi silloin, kun halutaan nopeasti tarkastaa joku tieto, mutta ei muistakaan ulkoa käyttäjätunnusta tai salasanaa.

Kiitosta tuli nettisivuilla olevasta rotumääritelmästä, jossa rotumääritelmä oli selostettu selkeästi ja esimerkkikuvoin.

4.4.2 Colliesanommat

Colliesanommat on neljä kertaa vuodessa ilmestyvä rotuyhdistyksen jäsenlehti, josta löytyy erilaisia artikkeleita, juttuja menneistä tapahtumista, alaosastojen terveisiä, mainoksia tulevista tapahtumista, tuloksia menestyneistä koirista ja yms.

Kaikista kyselyn osa-alueista Colliesanomiin oltiin tyytyväisimpiä. 78 % vastaajista oli vastannut olevansa tyytyväinen lehteen. (Kuvio 20.)



Kuvio 20. Colliesanommat-jäsenlehti

Colliesanommat sai paljon kiitosta avoimen kohdan kommentoissa. Lehteä luonnehdittiin muun muassa laadukkaaksi ja kerrottiin, että sen parissa tulee vietettyä mukavia lukuhetkiä. Oli myös niitä, joiden mielestä lehdessä olevat artikkelit eivät ole aina olleet laadukkaasti kirjoitettuja. Kommentoija oletti tämän johtuvan siitä, että lehti koostetaan vapaaehtoisvoimin. Jäseniltä tuli kiitosta niille vapaaehtoisille, jotka osallistuvat lehden tekoon ja kokoamiseen. Osasta jäsenistä lehti oli laadukas

niin sisällöltään kuin ulkoasultaan verrattuna muiden rotuyhdistyksen lehtiin. Osa oli myös sitä mieltä, että lehden ulkoasu on vanhahtava ja jäljessä muiden rotuyhdistysten lehtien ulkoasun tasosta. Toivottiin, että Colliesanommat-lehti pysyisi paperisena digiversioksi sijaan.

Eniten lehteen toivottiin artikkeleita, jotka liittyvät jalostukseen ja kasvattamiseen. Toivottiin esimerkiksi artikkeleita terveystutkimusten tärkeydestä ja collien luonteesta. Tuli myös ehdotuksia, että kasvattajat voisivat kirjoittaa lehteen artikkeleita erilaisista jalostukseen ja kasvattamiseen liittyvistä asioista tai mieleen jääneistä tapahtumista kasvatusuran varrella.

Useampi kommentti koski näyttelytuloksia. Toivottiin, että niille jätettäisiin lehdessä vähemmän tilaa tai ne voisi jättää kokonaan pois. Näyttelytulokset pystyy nykypäivänä katsomaan KoiraNet-tietokannasta. Toivottiin kuitenkin, että erikoisnäyttelyistä tehtäisiin edelleen kattavia juttuja runsaiden kuvien kera.

Colliesanommiin toivottiin enemmän artikkeleita harrastuksista ja koulutuksista, joista voisi poimia vinkkejä oman koiransa kanssa treenaamiseen. Samasta aiheesta todettiin, että usein harrastuksiin liittyviä artikkeleita on vaikea ymmärtää, mikäli ei itse ole lajin harrastaja. Täten harrastuksiin liittyvistä artikkeleista toivottiin helpompilukuisempia ja termien avaamista toivottiin myös lajia harrastamattomille.

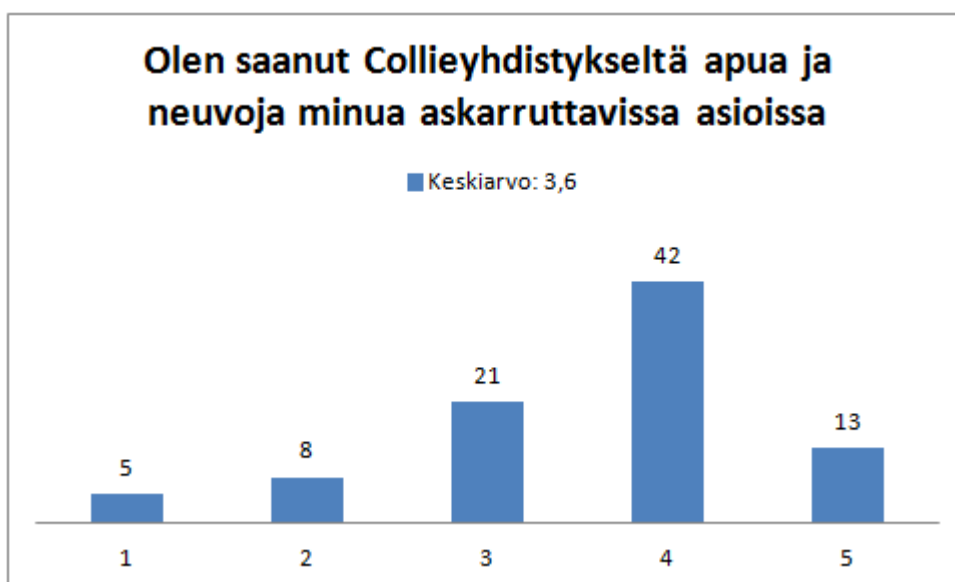
Yksi kommentoija oli toivonut, että lehti olisi informatiivisempi ja sisältäisi vähemmän ”hömpää”. Kommenttia ei oltu avattu sen tarkemmin. Valitettavasti on vaikea arvata mitä nuo informatiivisemmat lehtiartikkelit käytännössä olisivat ja millaiset artikkelit luokitellaan ”hömpäksi”.

4.5 Toimijoiden lähestyttävyyden ja tavoitettavuus

Toimijoiden helposti lähestyttävyydestä sekä tavoitettavuudesta tuli kommentteja vain vähän. Ne olivat hyvin erilaisia. Tilastojen mukaan suurin osa on sitä mieltä, että Collieyhdistyksen toimijat ovat helposti lähestyttävissä ja tavoitettavissa sekä jäsenet ovat saaneet apua ja neuvoja niitä pyytäessään. Parannettavaa kuitenkin on.



Kuvio 21. Toimijoiden lähestyttävyys ja tavoitettavuus



Kuvio 22. Avun ja neuvojen saaminen Collieyhdistykseltä

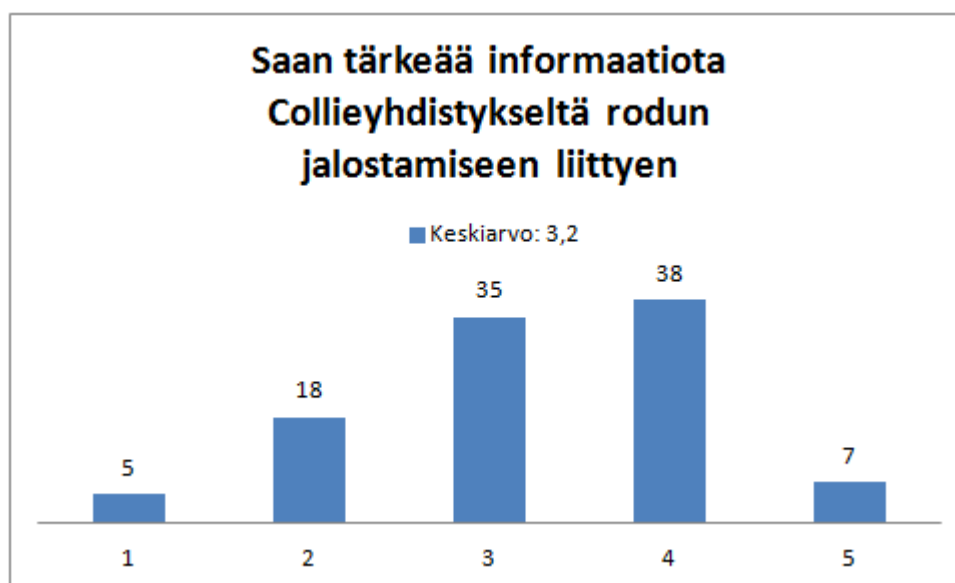
Kuviosta 21 näkyy, että vastaajista 61 % kokee Collieyhdistyksen toimijat helposti lähestyttäväksi ja tavoitettavaksi. Vastaajista 41 % oli lähestynyt yhdistystä apua tai neuvoja pyytäen ja heistä 62 % koki saaneensa yhdistykseltä apua (Kuvio 22).

Yhdistystä kiiteltiin siitä, että sitä on helppo lähestyä ja päästä sen toimintaan mukaan. Koettiin, että yhdistys ottaa hyvin huomioon jäseniensä mielipiteet ja toiveet. Osa kommentoijista oli saanut yhdistyksestä luotaantyöntävän kuvan sen perusteella, miten toimijat vastaavat viesteihin ja kommentteihin esimerkiksi Faceboo-

kissa. Yhdistyksen toimijat koettiin helposti lähestyttäviksi, mutta usein vastausten saaminen esimerkiksi sähköpostitse on kestänyt pitkään, jopa useita viikkoja.

4.6 Yhdistys rodun jalostuksen apuna

Collieyhdistys määrittelee yhdeksi tavoitteistaan rodun oikeanlaisen jalostuksen ja kasvattamisen edistämisen. Siksi halusin selvittää kyselyn kautta, millaisena kasvattajat kokevat Collieyhdistyksen toiminnan jalostuksen suhteen. Vastaajista 51 % oli tekemisissä rodun kasvattamisen ja jalostamisen kanssa. Prosenttiosuus oli yllättävän suuri. Voisi olettaa, että vastaajajoukko pitää sisällään muitakin kuin kasvattajia, kuten esimerkiksi jalostusurosten omistajia tai jalostuksesta muuten kiinnostuneita.



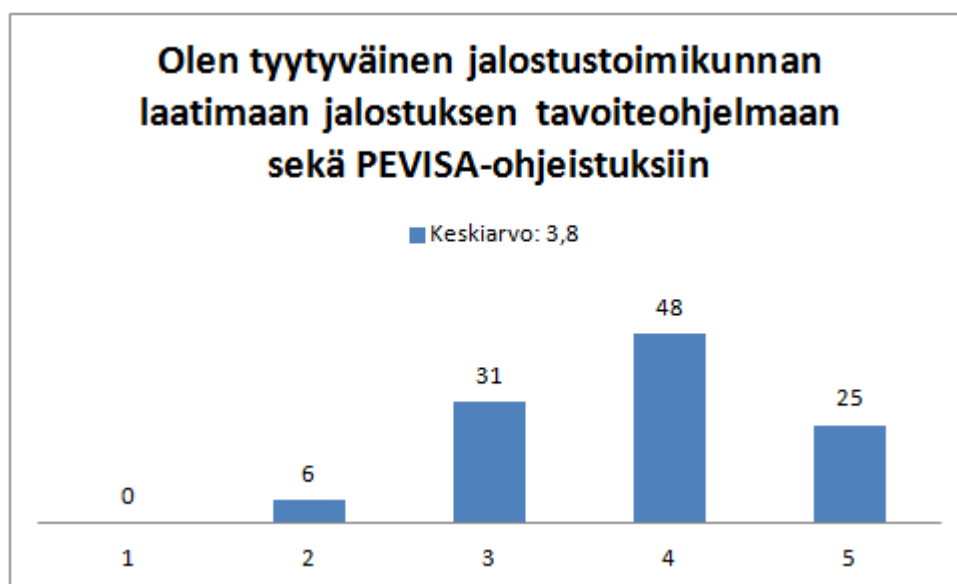
Kuvio 23. Informaation saaminen jalostukseen liittyen

Jalostamisen kanssa tekemisissä olevista vastaajista 44 % koki saavansa informaatiota Collieyhdistykseltä rodun jalostamiseen liittyen. Sen sijaan vastaajista 22 % oli sitä mieltä, että he eivät saa yhdistykseltä tärkeää jalostusinformaatiota. (Kuvio 23.)

Avoimessa kohdassa vastaajien vastaukset olivat yhtenäisiä. Toivottiin enemmän ja selkeämpää jalostukseen liittyvää informaatiota niin lehdessä kuin nettisivuilla. Tiedon jakaminen nähtiin rotuyhdistyksen tärkeänä tehtävänä ja se koettiin

rodun edun mukaiseksi. Tiedon tulisi olla kaikkien nähtävillä ja helposti saatavilla, ei salasanojen takana.

Koettiin, että pääasialliset informaatiolähteet jalostukseen liittyen ovat tällä hetkellä jalostuksen tavoiteohjelma sekä vuositilastot. Toivottiin myös, että jalostustoimikunta lukisi sähköpostia useammin ja vastaisi sinne tulleisiin posteihin.



Kuvio 24. Tyytyväisyys jalostuksen tavoiteohjelmaan ja PEVISA-ohjeistuksiin

Collieyhdistyksen jalostustoimikunta on laatinut jalostuksen tavoiteohjelman ja PEVISA-ohjeistukset tukemaan rodun jalostamista. Jalostuksen tavoiteohjelmaan on kerätty tieto rodun taustoista, nykytilanteesta sekä jalostuksen suunnasta tulevaisuudessa. Jalostuksen tavoiteohjelman avulla voidaan seurata ja ohjata rodun jalostusta. Tavoiteohjelmassa käsitellään muun muassa collien luonnetta, terveyttä sekä ulkomuotoa. (Jalostuksen tavoiteohjelma, 2-4.) PEVISA eli perinnöllisten vikojen ja sairauksien vastustamisohjelma on määritellyt collielle tietyt raja-arvot millaisten lonkkien ja kyynärien omaavia koiria saa käyttää jalostukseen. Collieilla on myös silmätarkastuspakko ennen jalostukseen käyttöä. (PEVISA, [Viitattu 12.4.2017]).

Kuvion 24 mukaan valtaosa vastaajista on tyytyväisiä jalostuksen tavoiteohjelmaan sekä PEVISA-ohjeistuksiin. Myös avoimissa kommentteissa nämä koettiin hyväksi. Osa toivoi PEVISA-ohjelmaan selän tutkimista sekä geenitestien ottamista pakolliseksi. Osan mielestä lisää suosituksia ja tarkennuksia saa tulla, mutta raja-

arvojen tiukennusta tai lisätutkimusten pakollisuutta ei toivota. Luonteen jalostamisen suhteen toivottiin parempia mittareita.

4.7 Collieyhdistyksen jäsenasioita hoitava Laserma Oy

Tampereen Laserma Oy hoitaa Collieyhdistyksen jäsenasioita ja jäsenrekisteriä. Kyselyssä ei ollut erikseen kysymystä Lasermaasta. Siihen liittyen tuli useampi kommentti, joten näin tarpeelliseksi selvitellä niitä omassa osiossaan. Yhtenäistä Lasermaa koskevissa kommentteissa oli se, että jäsenet olivat olleet yhteydessä yritykseen monta kertaa samoista ongelmista. Ongelmiin ei ollut siitä huolimatta tullut ratkaisua tai palvelu oli toiminut hitaasti.

Liittyminen Collieyhdistykseen Laserman kautta koettiin hankalaksi. Jäsenet ovat saaneet olla yhteydessä monta kertaa ennen kuin asia on edennyt. Myös henkilökohtaisten jäsentunnusten saaminen oli vienyt aikaa.

Useat kommentoijat kokivat ongelmia Colliesanomalehden kanssa. Vastauksista ilmeni, että osa yhdistyksen jäsenistä ei ole saanut ainuttakaan lehteä jäsenmaksun maksamisesta huolimatta. Asiasta on ilmoitettu useasti Lasermalle ja osoitetiedot tarkastettu. Kommentteissa kerrottiin myös tapauksesta, missä jäsen oli muuttanut ja ilmoittanut osoitteenvaihdosta Lasermalle useaan otteeseen ja silti laskut ja jäsenlehti olivat menneet vanhaan osoitteeseen pidemmän aikaa.

5 POHDINTAA

5.1 Kehitysehdotuksia Collieyhdistykselle tutkimustulosten pohjalta

5.1.1 Jäsenten tasapuolinen kohtelu

Kyselyn avoimissa kommenteissa ilmeni, että jotkut kokevat Collieyhdistyksen unohtavan tavalliset koiranomistajat. Pohdin miten tilannetta voitaisiin parantaa. Alaosastojen olisi helppo lisätä sellaisia tapahtumia, jotka eivät liity harrastamiseen: esimerkiksi yhteislenkkejä, valokuvauspäiviä, pentutapaamisia, vierailuja koirauimalassa ja luentoja turkin hoidosta. On mahdollista, että matalan kynnyksen tapahtumat ja niistä saadut uudet kaverisuhteet innostaisivat harrastuskentille.

Harrastamattomien collien omistajien huomioimista voisi lisätä myös Colliesanomajäsenlehdessä. Lehti sisältää paljon harrastuspainotteisia artikkeleita ja siihen voisi lisätä esimerkiksi enemmän tarinoita collieista, heidän elämästään, perheestään ja muista arkipäiväisistä jutuista. Tämän toteutuminen voi olla haasteellista, jos innokkaita kirjoittajia ei löydy. Muun muassa viime kesänä Colliesanomien toimitus haki lehteensä tarinoita unohtumattomista collieista, mutta tarinoita tuli vain vähän.

Avoimissa kommenteissa ilmeni, että joidenkin jäsenten mielestä sileäkarvaisia collieita huomioidaan vähemmän kuin pitkäkarvaisia. Kyse on tasapuolisesta näkyvyydestä. Muistan keskustelun, jossa pohdittiin miksi julkaistussa vuosikalenterissa on enemmän kuvia pitkäkarvaisista kuin sileäkarvaisista collieista. Pitkäkarvaisia collieita on Suomessa enemmän kuin sileäkarvaisia. Siksi on mahdollista, että ne ovat enemmän näkyvillä ja yhdistykselle lähetetään enemmän kuvia pitkäkarvaisista collieista. Korjaus näihin asioihin on helppo tehdä kiinnittämällä asiaan enemmän huomiota.

5.1.2 Tapahtumat

Collieyhdistyksen järjestämät tapahtumat koettiin pääkaupunkikeskeisiksi. Erikoisnäyttelyt ovat suuritöisiä ja kalliita tapahtumia järjestää. Erikoisnäyttelyiden järjestäjistä on ollut pulaa. Ennen erikoisnäyttelyn kaltaisen ison tapahtuman tuottamista on syytä selvittää realistiset lähtökohdat tapahtuman onnistumiselle. Tavoite tulee olla saavutettavissa niillä resursseilla mitä on. Tapahtumaa ei kannata lähteä tuottamaan, jos sen tekemiseen on liian vähän aikaa, resursseja ja henkilöstöä. Tällaisessa tilanteessa epäonnistumisen riskit voivat olla suuret. (Saksala 2015, 170.) Tämän vuoksi alaosastot ovat vetäytyneet omasta järjestämisvuorostaan. Se on yksi syy sille miksi erikoisnäyttelyt ovat viime aikoina keskittyneet pääkaupunkiseudulle ja ne on järjestetty ostopalveluna.

Tehokkaaseen tapahtumatuotantoon kuuluu henkilöstön ja vapaaehtoisten kouluttaminen ja perehdyttäminen. Kun kokeneet jakavat tietoa kokemattomille, tieto ja osaaminen kasvavat koko organisaation sisällä. (Kumpulainen & Lähteenmäki & Lehtola & Hokkanen 2015, 90.) Collieyhdistyksen olisi hyvä perehdyttää ja kouluttaa alaosastoja paremmin erikoisnäyttelyiden järjestämisessä. Tämä toisi tekijöihin lisää varmuutta järjestää sen kokoluokan tapahtuma. Jos erikoisnäyttelyitä halutaan järjestää kattavasti ympäri Suomen, innokkaita tekijöitä tarvitaan enemmän. Erikoisnäyttelyitä voivat olla järjestämässä muutkin kuin alaosaston hallituksen jäsenet.

Erikoisnäyttelyille toivottiin parempia tiloja. Tämän huomioon ottaminen tapahtuman onnistumisen kannalta on tärkeää. Tapahtumapaikan valintaa tehdessä kannattaa pohtia seuraavia kysymyksiä: Onko alueella kilpailevia tapahtumia lähiaikoina? Millainen tapahtuma-alue palvelee parhaiten suunnitellun tapahtuman sisältöä? Vastaako tapahtumapaikan kapasiteetti yleisöodotusta? Onko tapahtumapaikalle helppo saapua ja onko parkkitilaa riittävästi? Mitä valmista infrastruktuuria tapahtumapaikalla on? Onko maaperä sopiva tapahtuman tarkoitukseen ja onko kulkureiteistä mahdollista tehdä tarpeeksi leveitä? Tuleeko alueelle yleisöpalveluita ja miten ne sijoitellaan? Onko tapahtuma-alue viihtyisä tai voiko viihtyisyyden parantamiseksi tehdä jotain? (Kumpulainen & Lähteenmäki & Lehtola & Hokkanen 2015, 6-16.)

Tilavuokrat ovat usein kalliita, joten mietin olisiko mahdollista järjestää molemmat erikoisnäyttelyt ulkokautena; toinen alkukesästä ja toinen loppukesästä. Oletan, että nurmikentän vuokraaminen on halvempaa kuin hallin. Nurmikentällä järjestetyn näyttelyn alusta olisi hyvä, kehistä olisi mahdollista tehdä isoja ja tilaa jäisi hyvin myös kehien ympärille. Sää voi olla ulkonäyttelyissä arvoitus, mutta tapahtuman tulokseen tämä ei vaikuttaisi kovinkaan paljoa. Näyttelyihin ilmoittaudutaan ennakkoon ja osallistuminen maksetaan samassa yhteydessä. Täten sää ei vaikuta ainakaan maksaneiden osallistujien määrään. Huono sää on ikävää, mutta yhtä mahdollista on saada hieno sää näyttelypäivälle.

Luentojen ja koulutusten järjestäminen pääkaupunkiseudun ulkopuolella on erikoisnäyttelyihin verrattuna helpompaa. Kannattaisi kokeilla jonkin luennon järjestämistä pääkaupunkiseudun ulkopuolella ja katsoa kuinka paljon se kerää osallistujia. Jäseniltä tuli koulutusehdotuksia ja niistä on helppo lähteä toteuttamaan koulutuksia. Niiden toteuttamiseen tarvitaan aktiivisia tekijöitä. Monen alaosaston alueelle toivottiin treeniryhmiä. Innokkaat harrastajat voivat yhdessä sopia vakituisen paikan ja ajankohdan alaosaston Facebook-ryhmässä, eikä paikalle välttämättä tarvittaisi alaosastojen hallituksen jäseniä.

Järjestettyjen tapahtumien jälkeen on hyvä pitää palautepalaveri. Niissä arvioidaan miten tapahtuma toteutui, mitkä asiat onnistuivat ja mitkä eivät, sekä mitä kannattaisi tehdä seuraavalla kerralla toisin. Tämä toimii pohjana tulevaisuuden samankaltaisille tapahtumille. Koko tapahtuman läpi kestävää dokumentointia ei tule myöskään unohtaa. Etenkin isompien tapahtumien kohdalla yhteenvetoon kannattaa liittää suunniteltu ja toteutunut budjetti. (Vallo & Häyrinen 2016, 228-229.)

5.1.3 Alaosastojen toiminta ja vapaaehtoistyö

Tyytyväisyyslukemat alaosastojen toimintaa kohtaan vaihtelivat suuresti. Korkeimman keskiarvon 4,2 ja alimman keskiarvon 2,1 välillä oli yli kaksi mittayksikköä. Pidän tärkeänä, että kaikilla yhdistyksen jäsenillä on yhtäläiset oikeudet harrastustoimintaan yhdistyksen kautta. Alaosastojen toiminnan olisi hyvä olla yhtenäisempää. Vastauksista ei selvinnyt perimmäistä syytä sille, miksi erot olivat niin

suuret. Onko kyse alaosastojen toimijoiden vähydestä, innostuksen ja ideoiden puutteesta vai alueella asuvien jäsenten passiivisuudesta?

Pääyhdistyksen tehtävänä on toimia alaosastojen johtajana. Vapaaehtoistyön johtamiseen kuuluu toiminnan suunnittelu yhdessä sekä innostaminen, kannustaminen ja motivointi. Kun toiminnalle on yhdessä luotu visio, jäsenten on helpompi sitoutua sen toteuttamiseen ja tämä voi johtaa merkitykselliseen päämäärään. Ilman visiota ja yhteistä päämäärää lähtökohdat toiminnan onnistumiselle ovat heikot. Merkityksellisen päämäärän saavuttaminen innostaa ja sitouttaa vapaaehtoisia toiminnan luomiseen. Toiminnan onnistumiseksi on tärkeää, että vapaaehtoisilla on hyvä yhteishenki sekä tiivis ryhmäidentiteetti. Vapaaehtoistyön johtamiseen kuuluu myös rekrytointitapojen miettiminen ja kommunikaatioväylien suunnittelu. Jotta vapaaehtoistyö olisi tehokasta ja tuloksellista, vapaaehtoisia on hyvä kouluttaa ja perehdyttää toimintaan. Vapaaehtoistyön johtamiseen kuuluu myös kiittäminen sekä palkitseminen. (Kuuluvainen 2015, 9-10.)

Alaosastojen hallituksessa toimiville oli pyydetty koulutusta. Mielestäni se oli hyvä ajatus. Alaosastot ja pääyhdistys voisivat olla enemmän yhteydessä toistensa kanssa ja jakaa vinkkejä tapahtumajärjestämiseen ja ideointiin. Jos jokin tapahtuma on ollut huippumenestys, vastaavaa voi ehdottaa muille alaosastoille järjestettäväksi. Jos tapahtumassa on epäonnistuttu jollain osa-alueella, myös siitä kannattaa kertoa. Tällöin ei samanlaisia virheitä tarvitse muiden vastaisuudessa tehdä. Alaosastojen hallitusten jäsenille voisi perustaa yhteisen Facebook-ryhmän, jossa näitä ideoita ja kokemuksia voisi jakaa.

Tutkimuksen mukaan joidenkin alaosastojen alueella voitaisiin tehdä enemmän yhteistyötä ja olla innostavampia. Eräs ystäväni oli kiinnostunut yhden alaosaston toimintaan liittymisestä. Hänen kysyessään hallituksen jäsenten tehtävistä, vastaus oli ollut, ettei siellä mitään tarvitse tehdä. Mielestäni vastaus on väärä lähtökohalta alaosaston toiminnan onnistumiselle. Välillä kuulen myös tapauksista, missä hallituksen toimijat eivät ole kiinnostuneet toiminnan kehittämisestä tai tapahtumien järjestämisestä, vaan ovat hallituksen jäseniä ”muodon vuoksi”. Ihmettelen tällaista hallituksen toimintaa, koska lähtökohta alaosaston hallituksessa toimimiselle pitäisi olla halu tuoda Collieyhdistys näkyville ja tuottaa toimintaa alueelle. Näistä syistä pääyhdistyksen olisi hyvä välillä kartoittaa kunkin alaosaston toimintaa. Sen

voi tehdä esimerkiksi lähettämällä anonyymien kyselyn hallituksen jäsenille. Sen pohjalta voisi antaa kiitosta, kehuja ja kehittämideoita.

Omistajuuden tunne on keskeinen vapaaehtoisten sitoutumisessa. Omistajuus tarkoittaa sitä, että jokin toiminta tuntuu omalta. Tässä tapauksessa voidaan ajatella, että vapaaehtoinen kokee olevansa osa Collieyhdistystä. Omistajuuden tunteesta seuraa myös vastuu. Saadessaan vastuuta vapaaehtoisella on mahdollisuus käyttää omia ideoitaan toiminnan kehittämiseksi. (Kuuluvainen 2015, 51-52.)

Kuten yllä tuli ilmi, omistajuuden tunne ei aina riitä sitouttamaan toimijoita työskentelemään yhdistyksen ja alaosaston alueella asuvien jäsenten parhaaksi. Paljon on myös kiinni ihmisen omasta motivaatiosta. Motivaation voima määrittelee millä halulla, ahkeruudella ja aktiivisuudella ihminen toimii saavuttaakseen tavoitteensa. (Saksala 2015, 58-59.) Tällöin olisi hyvä miettiä toimitaanko ulkoisesta vai sisäisestä motivaatiosta. Sisäinen motivaatio tarkoittaa halua työskennellä omien arvojensa eteen. Ulkoisella motivaatiolla tarkoitetaan ulkoisten palkkioiden tavoittelua. Vahvaa sisäistä motivaatiota korostamalla päästään parhaimpiin tuloksiin. Ihmisen ollessa innostunut tekemästään työstä, hän pitää tekemistään ja aikaansaannoksiaan jo itsessään motivoivina, eikä ihmistä tarvitse tällöin pakottaa tekemään.

Vaikka sisäinen motivaatio on merkityksellisempi vapaaehtoistyössä, ei ulkoista motivaatiota pidä unohtaa. Ulkoiset vapaaehtoisia kannustavat motivaatiotekijät voivat olla esimerkiksi yhteiset illanvietot, juhlatilaisuudet ja ansiomerkit. (Kuuluvainen 2015, 45-46.) Vapaaehtoisten toimijoiden palkitsemiseen liittyy kuitenkin omat ongelmansa. Mikäli aktiivisella toiminnallaan voi saada jonkin palkinnon, se voi saada henkilön tavoittelemaan palkintoa aktiivisesti ja lisätä loppuun palamista. Palkintojen antamisella yhdistys voi viestiä toivovansa kaikilta vapaaehtoisilta samaa työpanosta, vaikka todellisuudessa vähäisempikin työpanos olisi riittävä, jos aktiivisia innokkaita vain löytyisi enemmän. (Kuuluvainen 2015, 77.)

Päähdistyksen, alaosastojen ja toimikuntien toimijoiden yhteishengestä on tärkeää pitää huolta. Uskon, että toimiva ja innostava yhteishenki näkyy myös esimerkiksi alaosaston toiminnassa ja täten alueen jäsenten tyytyväisyydessä. Hyvä ja toimiva yhteishenki lisää varmasti myös sisäistä motivaatiota. Onko esimerkiksi halukkuutta yhteiselle illanvietolle ilman koiria? Entä keksitäänkö jotain etuuksia,

joka kannustaa vapaaehtoisena toimimiseen? Esimerkiksi Pohjanmaan alaosastossa olemme grillanneet kokouksen yhteydessä ja hallituksen jäsenet saavat alennuksen osallistuessaan järjestämiimme tapahtumiin. Tällaiset palkitsemismuodot eivät ole kytköksissä tehdyn työn määrään, vaan esimerkiksi yhteisillä illanistujaisilla viestitetään, että pienestäkin yhdistyksen eteen tehdystä panoksesta ollaan kiitollisia.

Tiedon jakaminen hallituksen ja toimikuntien toiminnasta on tärkeää hallitukseen tai toimikuntiin kuulumattomille innokkaille harrastajille. Viestinnässä tulisi kertoa mahdollisuuksista vapaaehtoistyöhön selkeästi ja innostavasti. Hyvä viestintä antaa selkeän kuvan vapaaehtoistyöstä yhdistyksessä. Myös muista vapaaehtoistyötä tekevästä henkilöstä voidaan kertoa, sillä ihmiset hakeutuvat usein samanhenkisten ihmisten pariin. Viestintä vapaaehtoistyön tekemisen mahdollisuuksista yhdessä tapahtumien lämpimän ilmapiirin kanssa voi kannustaa uusia toimijoita mukaan yhdistykseen. Jo toimivilla vapaaehtoisilla voi olla ystäväpiirissään henkilöitä, jotka voisivat olla potentiaalisia uusia vapaaehtoisia yhdistyksen toiminnassa. Tämä kannattaa huomioida uusien vapaaehtoisten rekrytoinnissa. (Kuuluvainen 2015, 97.) Vapaaehtoisten rekrytointivaiheessa kannattaa hyödyntää ihmisen erikoisosaamista ja kiinnostuksen kohteita esimerkiksi alaosaston hallituksen vastualueita jakaessa (Saksala 2015, 60). Kun uusi vapaaehtoinen on rekrytoitu, on tärkeää, että hän kokee olevansa tervetullut ja pääsevänsä mukaan ryhmään. Toin aiemmin esiin koulutuksen lisäämisen toimijoille ja koen, että varsinkin aloitteleville se on ensiarvoisen tärkeää.

Alaosastojen on hyvä kartoittaa, millaista toimintaa alueen jäsenet toivovat järjestettävän. Näin on helpompi arvioida, millaisiin tapahtumiin olisi tulijoita. Toiveiden kysyminen mahdollistaa myös uusien tapahtumaideoiden saamisen.

Mikäli jollain alueella on pulaa tapahtumakävijöistä, voidaan miettiä onko alueen markkinointi toimivaa ja tavoittaako se kohderyhmänsä. Jos toimintaa tai tapahtumakävijöitä on ollut alueella vähän, niiden lisääminen voi viedä oman aikansa. Sana kiertää tapahtumakävijöiden keskuudessa, niin positiivisessa kuin negatiivisessakin mielessä. Alaosastot luovat itselleen tietynlaista mainetta järjestämillään tapahtumilla. Yhdistyksen ja alaosaston maine kehittyy suuntaan tai toiseen alueen toimijoiden kohdatessa jäseniä erilaisissa vuorovaikutustilanteissa. (Vallo & Häyri-

nen 2016, 39.) Mikäli tapahtumia järjestetään runsaasti, ne ovat laadukkaita ja monipuolisia sekä niiden ilmapiiri on hyvä, todennäköisesti alueella asuvien jäsenten mielikuva alaosaston toiminnasta on hyvä ja he osallistuvat järjestettyyn toimintaan tulevaisuudessakin. Mikäli jäsenen tapahtumakokemus ei ole jostain syystä onnistunut, se vaikuttaa hänen mielikuvaansa alaosaston toiminnasta ja voi nostaa kynnystä osallistua tapahtumiin tulevaisuudessa. (Vallo & Häyrinen 2016, 31.) Alaosastojen, joissa esiintyi jäsenten tyytymättömyyttä toimintaan, olisi hyvä saada ideoita ja uusia toimintatapoja niistä alaosastoista, joissa toiminta on ollut menestyksellistä.

5.1.4 Tiedotus ja markkinointi

Tiedotukseen ja markkinointiin kuuluu kohderyhmälle mainostaminen, tiedon lisääminen, asiakaspalvelu, myyntiprosessi sekä jatkuvuudesta huolehtiminen. Markkinoinnilla tulisi pyrkiä Collieyhdistyksen jäsenten tarpeiden tyydyttämiseen sekä pysyvän jäsensuhteen luomiseen. (Saksala 2015, 187.) Tapahtumamarkkinoinnin tavoitteena tulisi olla Collieyhdistyksen toiminnan tunnetuksi tekeminen, yhdistyksen toiminnan esittely ja uusien jäsenten saaminen, sekä jäsenten osallistuminen aktiivisesti yhdistyksen toimintaan (Vallo & Häyrinen 2016, 33.)

Tiedotukseen ja markkinointiin liittyviä kommentteja ja parannusehdotuksia tuli paljon. Avointen vastausten perusteella nettisivut koettiin yhdistyksen tiedotuksen ja markkinoinnin heikoksi kohdaksi. Ne koettiin vaikeaksi käyttää, joten asiaa pitäisi lähteä kehittämään. Intranet koettiin tarpeettomaksi. Herää kysymys, miksi joidenkin asioiden halutaan olevan Intranetissä piilossa? Onko Intranet oikeasti tarpeellinen vai voisiko tiedot tuoda kaikkien nähtäville? Nettisivuja selaillessani huomasin, että erilaisten toimikuntien tehtäviä ja toimintaa ei oltu esitelty. Kunkin toimikunnan kohdalla voisi lukea kyseisen toimikunnan vastuualueista ja tehtävistä. Nettisivuille toivottiin toimikuntien ja alaosastojen hallitusten kokousten muistioita luettavaksi. Tämä olisi vaivatonta toteuttaa.

Kyselyä markkinoidessani minulle tuli ehdotus, että voisiko tiedon kyselystä lähettää jäsenille sähköpostitse. Tästä sain idean, että Collieyhdistys voisi tehdä uutiskirjeitä jäsenilleen. Uutiskirjeet ovat toimiva tapa viestiä jäsenille yhdistyksen kuu-

lumisista. Uutiskirje voi sisältää esimerkiksi kolme lyhyttä artikkelia, joiden aiheisiin pääsee tutustumaan tarkemmin nettisivuille annetun linkin kautta. Mikäli uutiskirje on pitkä, siihen kannattaa lisätä kuvia tekstin silmäilyä helpottamaan. Jos uutiskirje on kiinnostavasti kirjoitettu, se voi lisätä käyntejä Collieyhdistyksen nettisivuilla. (Korteso 2012, 125-126.) Uutiskirjeen voisi lähettää yhdistyksen jäsenille kerran kuussa ja siitä löytyisivät merkittävimmät uutiset sekä tulevat tapahtumavinkit koostettuina.

Onnistuneeseen sosiaalisen median markkinointiin on olemassa muutama nyrkkisääntö. Päivityksen tulee olla lyhyt ja helppolukuinen, että lukijat jaksavat lukea sen. Päivityksen tulee olla ajantasainen. Silloin ollaan myöhässä, kun sama uutinen on ollut jollain muulla sivustolla nähtävissä jo viikko sitten. Ei riitä, että kirjoittajalla on kiinnostava ja tärkeä asia kerrottavanaan, vaan päivitys tulee kirjoittaa mielenkiintoisesti. Silloin myös lukijan mielenkiinto aiheeseen herää. (Korteso 2014, 16-17.)

Kyselyyn vastaajista osa oli huomionut, että pääyhdistyksen Facebook-markkinoinnissa on usein suora linkki yhdistyksen nettisivuille, josta uutinen löytyy. Sosiaalisen median päivitykseen ei saisi laittaa pelkkää linkkiä, vaan päivitykseen tulee aina kirjoittaa vähintään saatesanat: Mitä linkin takana on ja miksi sitä kannattaa klikata? Onko linkki aiheellinen vai voisiko viestin kirjoittaa suoraan päivitykseen? Tulee muistaa, että päivitys on uutisvirran yläosassa vain hetken, joten sen tulee kiinnittää lukijansa huomio. (Korteso 2012, 41-41.) Lukijan huomion voi herättää esimerkiksi aiheeseen liittyvällä korkealaatuisella kuvalla. Kuva elävöittää päivitystä visuaalisesti ja herättää lukijalle tunteita. Kuvia ei kuitenkaan kannata lisätä jokaiseen päivitykseen, vaan niiden on liityttävä kontekstiinsa. (Korteso 2012, 30-31.)

Mielestäni Collieyhdistys voisi markkinoida toimintaansa enemmän myös Facebookin collieaiheisissa ryhmissä. Niissä on varmasti potentiaalisia tapahtumakävijöitä tai harrastajia, jotka eivät ole vielä liittyneet yhdistykseen. Näissä ryhmissä voisi tiedustella miksi jotkut eivät ole Collieyhdistyksen jäseniä ja mitä he yhdistyksen toiminnalta toivoisivat jäseniksi liittyäkseen.

Joku oli ehdottanut, että Collieyhdistys tekisi esittelylehtisen toiminnastaan. Lehtiä voitaisiin lähettää kasvattajille, jotka antaisivat niitä uusille pennunostajille esimerkiksi pentukansion mukana. Uudet pennunostajat ovat potentiaalisia yhdistyksen uusia jäseniä.

Mitä tulee tapahtuman markkinointiin, jälkimarkkinointivaihe on hyvä muistaa. Jälkimarkkinoinnilla osoitetaan arvostusta tapahtumassa mukana olleille heidän osallistumisestaan. Jälkimarkkinointiin kuuluu myös palautteen kerääminen tapahtumaan osallistuneilta sekä kiitokset tapahtumaan ostetuille esiintyjille. (Vallo & Häyrynen 2016, 221.) Tapahtumista otetut kuvat toimivat mainiona jälkimarkkinointina, sillä tapahtumakävijä haluaa mahdollisesti palata tapahtuman tunnelmaan ja katsoa näkykö hänen koiransa tai hän itse kuvissa. Tästä syystä kannattaa kartoittaa onko valokuvaajan saaminen mukaan tapahtumaan mahdollista.

5.2 Tutkimustulosten pohdintaa ja kritiikkiä

Vastaajien harrastuneisuusprosentti oli korkea. Yllättävän moni oli myös vastannut olevansa tekemisissä jalostamisen kanssa. Collie on Suomessa suosittu rotu ja oletan, että suurin osa rodun omistajista ei ole tekemisissä jalostamisen kanssa. Uskon myös, että mikäli koko Suomen colliekantaa tarkasteltaisiin, harrastuneisuusluvut eivät olisi noin korkeita. Kysely oli suunnattu Collieyhdistyksen jäsenille ja pohdin onko mahdollista, että nimenomaan aktiiviharrastajat suuntautuisivat yhdistyksen piiriin koiriensa kanssa harrastamattomia omistajia herkemmin. Olisi mielenkiintoista saada tietää millaisia jäseniä Collieyhdistyksellä on. Kysyin mielenkiinnosta Facebookin ”Suomen Pitkäkarvaiset Colliet” ja ”Sileäkarvaiset colliet” ryhmissä ovatko ryhmien jäsenet myös yhdistyksen jäseniä ja harrastavatko he koiriensa kanssa jotain. Ryhmissä on yhteensä noin 3 800 jäsentä, joista kysymykseeni vastasi noin 120. Selkeä enemmistö oli sekä Collieyhdistyksen jäseniä ja harrastivat koiransa kanssa. Tällaisella otannalla voi olettaa, että collieidensa kanssa harrastavat ovat todennäköisemmin yhdistyksen jäseniä ja myös aktiivisempia rodun Facebook-ryhmissä. Tämä selittäisi suuren harrastajamäärän kyse-lyyn vastanneiden keskuudessa.

Jäin pohtimaan oliko kyselyn markkinointikanavilla osuutta vastaajien valikoitumiseen. Kyselyä markkinoitiin yhdistyksen nettisivuilla sekä Facebook-kanavissa. Kysely oli auki viikon, joten on mahdollista, ettei se tavoittanut sillä välin kaikkia yhdistyksen jäseniä. Kaikki eivät ole Facebookissa ja Collieyhdistyksen nettisivuja ei välttämättä tule katsottua joka viikko. Pohdin ilmoituksen pistämistä Colliesanomiiin. Koska aikataulu oli kiireinen ja en tiennyt tarkkaan milloin kysely avataan ja milloin lehti olisi mainoksineen ulkona, jätin tämän markkinointiväylän käyttämättä. Kyselyn loppuvaiheessa minulle tuli ehdotus, että olisin lähettänyt kyselystä tietoa yhdistyksen jäsenille uutiskirjeenä. Minun jäsenyyteni aikana Collieyhdistys ei ole lähettänyt sähköposteja, joten oletan, että sitä ei kovin aktiivisesti harasteta. Koska kysely oli enää vähän aikaa auki, en alkanut selvittämään asiaa.

Pohdin jo opinnäytetyön alkupäässä kyselyn kysymysten valintaa. Nyt kun olen käsitellyt kyselyn tulokset sekä avoimen kohdan vastaukset myös kyselyn heikoudet tulevat esiin. Jos tekisin kyselyn uudelleen, lisäisin siihen yhden avoimen kohdan alaosastojen toimintaa koskevan kysymyksen alle. Alaosastoja koskevia kommentteja tuli paljon ja tällaisella kysymysasettelulla oli välillä hankala arvioida koskeeko jokin kommentti pääyhdistyksen vai alaosaston toimintaa.

Avoimeen kohtaan tuli vastauksia yli odotusteni. Moni vastaus oli pitkä ja käsitteli useampaa kyselyn osa-aluetta. Olisin luonnollisesti saanut kattavampaa tietoa, mikäli avoimeen kohtaan olisi vastannut useampi. Koen kuitenkin hyvänä, etten lisännyt avointa vastauskohtaa esimerkiksi jokaisen kysymyksen alle. Luulen, etteivät nämä avoimet kohdat olisi keränneet sen enempää vastauksia kuin nykyinen yksi avoin kohta. Tällöin myös kysely olisi pitkittynyt ja jotkut vastaajista olisivat voineet kokea sen pitkävetoiseksi täyttää ja mahdollisesti jättäneet kyselyn kesken. Nyt Collieyhdistyksellä on mahdollisuus jalostaa tekemäni kyselyn pohjalta lisää kyselyitä eri osa-alueisiin liittyen, mikäli yhdistyksen toimijat kokevat sen tarpeelliseksi.

Lähes kaikkien kyselyn tulosten keskiarvo sijoittui kolmen ja neljän välille. Jäsenistöltä olisi voinut tulla enemmän kommentteja mitä heidän mielestään jollain osa-alueella on kehitettävänä tai miten yhdistys voisi parantaa toimintaansa. Kyselyssä noin 25 % vastaajista jätti kommentteja ja parannusehdotuksia avoimeen kohtaan. Pidän määrää hyvänä. Koko kyselyyn vastasi 215 jäsentä, mikä on 17 % kaikista

yhdistyksen noin 1 300 jäsenestä. Täten kyselyn tuloksia käsitellessä tulee pitää mielessä, että kyseessä on kohtalaisen pieni otanta pääjoukosta. Se voi olla suuntaa antava, mutta todennäköisesti ei kerro koko totuutta.

Collieyhdistys voisi pyrkiä toimintansa jatkuvaan kehittämiseen erilaisten työkalujen avulla. Ensimmäisenä nostan esille palautteen keräämisen. Aiemmin ehdotin kyselyn tekemistä alaosastojen toimijoille, mutta palautekyselyjä voi tehdä myös esimerkiksi järjestetystä erikoisnäyttelyistä tai muista tapahtumista. SWOT-analyysin tekeminen on helppoa ja yksinkertaista. Siinä pohditaan asian vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. SWOT-analyysia voi käyttää työkaluna esimerkiksi tapahtumia tehdessä.

5.3 Kulttuurituottajan ammatillinen asiantuntijuus koiraharrastuksessa

Opinnäytetyöni alussa totesin, että koira-ala on mahdollinen tulevaisuuden työllistäjä kulttuurituottajalle. Kulttuurituottaja tietää mistä kokonaisuuksista tapahtuma rakentuu ja kykenee ottamaan nämä osa-alueet huomioon heti suunnitteluvaiheessa. Esittelen seuraavaksi lyhyesti tapahtumatuotannon osa-alueet.

Tapahtumatuottamisen osa-alueisiin kuuluvat tapahtuma-alueen valinta ja suunnittelu, ohjelmasisällön ideointi ja tuotantoaikataulun teko. Työntekijöiden erikoisosaaminen kannattaa kartoittaa vastuualueiden jakamiseksi. Koiratapahtumien olennaisena osana ovat myös tapahtuma-ajan vapaaehtoistyöntekijöiden rekrytointi sekä heidän perehdyttämisensä ja motivointi.

Koiratapahtumien budjetit voivat suurimmillaan olla kymmeniä tuhansia euroja, joten budjetointia ja taloushallintaa tulee osata. Tapahtumien kiinteä infrastruktuuri tulee kartoittaa ja miettiä tarvitaanko väliaikaisia rakenteita. Koiratapahtumiin liittyy usein yleisöpalveluita, kuten lipunmyyntiä, ulosvuokrattuja myyntipaikkoja, ensihoitoa, eläinlääkäripalveluita ja kioski- tai ravintolatoimintaa. Yleisöpalveluiden lisäksi koiratapahtumissa on usein muita yhteistyökuvioita, esimerkiksi yhteistyökumppaneilta on saatu palkintoja tai muuta tarpeistoa näkyvyyttä vastaan.

Koiratapahtumissa tulee ottaa huomioon lait, viranomaissäädännöt sekä esimerkiksi Kennelliiton säädökset siitä, millaiset koirat saavat mihinkin tapahtumiin osal-

listua. Koiratapahtumissa tulee ottaa huomioon yleisön turvallisuuden lisäksi myös koirien turvallisuus. Ympäristöpalvelujen miettiminen liittyy olennaisesti koiratapahtumiin; yleisön tuottaman jätteen lisäksi koirien ulosteiden ja koirista lähteneen karvan siivoamisesta tulee huolehtia.

Kuten kaikissa tapahtumissa, myös koiratapahtumissa organisaation sisäisen viestinnän toimivuus sekä yleisötiedottaminen ja markkinointi ovat merkittävässä asemassa. Tapahtumien tuottamisessa on tärkeää, että prosessia dokumentoidaan ja tapahtuman jälkeen tapahtumaorganisaatioissa käydään läpi onnistumisia ja epäonnistumisia. Tämä on pohjana tuleville järjestettäville tapahtumille ja niiden kehitykselle.

Ammatillisen koulutuksen ja kokemuksen johdosta kulttuurituottaja kykenee hallitsemaan usein yksin vapaaehtoistyöntekijöitä suurempia kokonaisuuksia. Tuottajalla on hallussaan kaikki tuotannon osa-alueet, vaikka hän olisi erikoistunut johonkin tiettyyn aiheeseen. Tuottaja osaa innovatiivisen mutta realistisen suunnittelun, projektinhallinnan, liiketoiminnalliset taidot sekä osaa hoitaa tiedotusta ja markkinointia kattavasti ja monipuolisesti. Tuottajalla tulee olla hyvät sosiaaliset taidot sekä hän kykenee henkilöstöhallintaan.

Koen, että kulttuurituottajan ammatillisesta osaamisesta olisi hyötyä koira-alan yrityksissä, yhdistyksissä ja järjestöissä. Kulttuurituottajien osaamista voi hyödyntää muuhunkin kuin tapahtumatuottamiseen, esimerkiksi tuotteiden ja palveluiden innovointiin, liiketoimintaan ja taloushallintaan tai tiedotukseen ja markkinointiin. Koska kulttuurituottaja hallitsee monen osa-alueen taidot, hän kykenee toiminnan kehittämiseen ja esimerkiksi tapahtumien tai markkinoinnin laadun parantamiseen.

5.4 Opinnäytetyöprosessi henkilökohtaisena oppimiskokemuksena

Tämän opinnäytetyöprosessin aikana opin paljon uutta Collieyhdistyksen toiminnasta, yhdistystoiminnasta sekä kenneltoiminnan historiasta Suomessa. Opinnäytetyön tekeminen opetti minulle vapaaehtoistyön haasteista ja mahdollisuuksista. Opin myös lisää markkinoinnista ja tiedottamisesta. Opinnäytetyö antoi minulle taitoa ja kokemusta tutkimuksen ja kyselyn tekoon.

Collieyhdistyksen Pohjanmaan alaosaston hallituksen jäsenenä sain arvokasta tietoa ja ehdotuksia siitä, miten voin omalta osaltani vaikuttaa yhdistyksen toiminnan parantamiseen. Tuloksia analysoidessani ja kehitysehdotuksia pohtiessani kertosin mielessäni opintojeni aikana oppimiani asioita. Pohdin miten voisin hyödyntää omaa osaamistani Collieyhdistyksen ja muiden koira-alan organisaatioiden toiminnan kehittämiseen. Opinnäytetyöprosessin johdosta koen olevani entistä kypsempi ja ammattimaisempi toimimaan ja työskentelemään kulttuurituottajana ammattiin tänä keväänä valmistuessani.

5.5 Loppusanat

Koen tärkeänä, että yhdistys kuuntelee jäseniään ja tällöin heille on myös tarjottava tilaisuus antaa palautetta ja kehitysehdotuksia. Omalla nimellä ei ole aina helppo kritisoida, joten koen anonyymin kyselyn olevan jäsenille turvallinen tapa kertoa mielipiteistään yhdistyksen toimintaa kohtaan. Toivon, että pääyhdistys ja alaosastot tarttuvat haasteeseen, kuuntelevat jäsenien toiveita ja palautetta sekä pyrkivät tehostamaan toimintaansa niiden perusteella. Vähintään yhtä kallisarvoista kritiikin antamisen rinnalla ovat myös ne kehu- ja kiitokset, joita meidän tulisi muistaa toisillemme antaa. Tällä tavoin me voimme saavuttaa erinomaisesti toimivan ja kaikkia jäseniään tasapuolisesti kohtelevan Collieyhdistyksen.

Kiitän Suomen Collieyhdistystä ja sen alaosastoja sekä kaikkia opinnäytetyöni kyselyyn vastanneita. Kiitos Päivi Iivoselle avusta Collieyhdistyksen yhteishenkilönäni. Kiitos opinnäytetyöni ohjaajalle Jussi Kareiselle hyvistä näkökulmista, vinkeistä ja kannustuksesta työtäni kohtaan. Kiitos myös perheelleni, opiskelijatovereilleni sekä ystäväilleni mielipiteistä ja kannustuksesta. Tästä on hyvä jatkaa.

LÄHTEET

- Alvasto, A. & Hirvonen, S. 1998. Collie. Hämeenlinna: Karisto Oy.
- Harju, A. 2010. Puheenvuoro kansalaisyhteiskunnan tulevaisuudesta. Vantaa: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.
- Harrastuksena palveluskoira. [Verkkosivusto.] SPKL Suomen Palveluskoiraliitto. [Viitattu 5.4.2017.] Saatavana: <http://www.palveluskoiraliitto.fi/koelajit/palveluskoiratoiminta.html>
- Hartus, J. (toim.) 1996. Suomen Collieyhdistys 50 vuotta. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Havukainen, S. & Kaski, P. (toim.) 2016. 70-vuotisjuhlajulkaisu: Suomen Collieyhdistys ry – Finlands Collieförening rf. Vaasa: Arkmedia Oy.
- Historia. [Verkkosivusto]. Kennelliitto. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.kennelliitto.fi/kennelliitto/tietoa-kennelliitosta/historia>
- Jalostuksen tavoiteohjelma. [Verkkosivusto.] Suomen Collieyhdistys ry. [Viitattu 12.4.2017.] Saatavana: https://www.scy.fi/media/collie/jalostus/jto_skl_pk_hyv.pdf
- Koiranäyttelyt. [Verkkosivusto]. Kennelliitto. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.kennelliitto.fi/koiraharrastukset/koiranayttelyt>
- Kokeet ja kilpailut. [Verkkosivusto.] Kennelliitto. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.kennelliitto.fi/koiraharrastukset/kokeet-ja-kilpailut>
- Kortesuo, K. 2014. Sano se someksi 2: Organisaation käsikirja sosiaaliseen mediaan. Helsinki: Helsingin seudun kauppakamari / Helsingin Kamari Oy.
- Kortesuo, K. 2012. Tekstiä ruudulla: Opas tehokkaaseen verkkokirjoittamiseen. Helsinki: Management Institute of Finland MIF Oy.
- Kumpulainen, N. & Lähteenmäki, A. & Lehtola, P. & Hokkanen, P. 2015. Tapah-
tumatuotanto läpivalaisussa – Alihankkijaverkosto tapahtumaorganisaation tu-
kena. Seinäjoki: Seinäjoen Elävän musiikin yhdistys - SELMU ry.
- Kumpusalmi, S. 2009. Paimeneen. Helsinki: Picascript Oy.
- Kuuluvainen, S. 2015. Vapaaehtoistyön johtaminen. Helsinki: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.

- Lilja, E. 27.11.2016. Suomessa on jo melkein miljoona koiraa, ja ”tukkajumala” Morgan on näyttelykoirista kaunein. [Verkkolehtiartikkeli.] Helsingin Sanomat. [Viitattu 18.4.2017.] Saatavana: <http://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000004883317.html>
- Nylund, M. & Yeung, A.B. (toim.) 2005. Vapaaehtoistoiminta: Anti, arvot ja osallisuus. Tampere: Vastapaino.
- PEVISA. [Verkkosivusto.] SCY – FCF. [Viitattu 12.4.2017.] Saatavana: <https://www.scy.fi/collie/jalostus/pevisa.html>
- Rekisteröintimäärät. [Verkkosivusto.] SCY – FCF. [Viitattu 5.4.2017.] Saatavana: <https://www.scy.fi/collie/jalostus/rekisterointimaarat.html>
- Rotumääritelmä, pitkäkarvainen skotlanninpaimenkoira / pitkäkarvainen collie. [Verkkojulkaisu.] Kennelliitto. [Viitattu 4.4.2017.] Saatavana: http://www.kennelliitto.fi/sites/default/files/attachments/rotumaaritelmät/fci_1/1pkcollie.pdf
- Saksala, E. 2015. Tuottajan käsikirja. Helsinki: Like Kustannus Oy.
- The FCI: Presentation. [Verkkosivusto]. Fédération Cynologique Internationale. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.fci.be/en/Presentation-of-our-organisation-4.html>
- Tietoa Kennelliitosta. [Verkkosivusto]. Kennelliitto. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.kennelliitto.fi/kennelliitto/tietoa-kennelliitosta>
- Toimintakertomus. 2016. Suomen Collieyhdistys ry – Finlands Collieförening rf.
- Unhola, K. 2009. Koiraelämää: harrastamisen historiaa. Lahti: Kirjapaino Markprint Oy.
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy.
- Vuorinen, R. 1999. Elämää collien kanssa. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Vuosikertomus 2015. Ei päiväystä. [Verkkojulkaisu.] Suomen Kennelliitto – Finska Kennelklubben ry. [Viitattu 28.3.2017.] Saatavana: <http://www.kennelliitto.fi/kennelliitto/tietoa-kennelliitosta/vuosikertomukset>
- Yhdistys. [Verkkosivusto.] SCY – FCF. [Viitattu 5.4.2017.] Saatavana: <https://www.scy.fi/scy/yhdistys.html>

14. Saan tärkeää informaatiota Collieyhdistykseltä rodun jalostamiseen liittyen.

Siirry seuraavaan kysymykseen, mikäli et ole tekemissä rodun jalostamisen kanssa.

	1	2	3	4	5	
Eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Samaa mieltä

15. Olen tyytyväinen jalostustoimikunnan laatimaan jalostuksen tavoiteohjelmaan sekä PEVISA-ohjeistuksiin.

Siirry seuraavaan kysymykseen, mikäli et ole tekemisissä rodun jalostamisen kanssa.

	1	2	3	4	5	
Eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Samaa mieltä

16. Olen tyytyväinen Collieyhdistyksen toimintaan. *

	1	2	3	4	5	
Eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Samaa mieltä

17. Jätä Collieyhdistykselle ehdotuksia, toiveita tai kommentteja. Voit myös halutessasi perustella kyselyn vastauksiasi.

18. Vastaajien kesken arvotaan yksi Collieyhdistyksen tuotepaketti, joka sisältää vapaavalintaisen pipon sekä metallisen avaimenperän. Mikäli haluat osallistua arvontaan, jätä tähän yhteystietosi.

Lähetä