

## Selamat Datang Ke Malaysia! – Matkaopas Malesiaan

Anna-Maija Suutarinen



|  |   |
|--|---|
| <b>Tekijä(t)</b><br>Anna-Maija Suutarinen  |   |
| <b>Koulutusohjelma</b><br>Matkailun koulutusohjelma  |   |
| <b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b><br>Selamat Datang ke Malaysia – matkaopas Malesiaan   | <b>Sivu- ja liitesivumäärä</b><br>26 + 19 |
| <p>Tämän produktityyppisen opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda tiivis suomenkielinen opas Malesiaan matkustaville nuorille. Malesiasta on hankalaa löytää tietoa etenkin suomeksi, minkä vuoksi haluttiin luoda helposti luettava kompakti opas. Tämä opinnäytetyö jakautuu kahteen osioon, teoriaosuuteen sekä itse produktiosuuteen.</p> <p>Teoriaosuudessa perehdytään Malesiaan matkakohteena ja yleisesti matkakohteen määrittelmään. Lisäksi teoreettista viitekehystä löytyy matkakohteen vetovoimaisuudesta, matkustusmotiveista sekä kohdemarkkinoinnista.</p> <p>Opinnäytetyöhön sisältyy kvalitatiivinen tutkimus. Tutkimusongelmaksi muodostui mikä motivoi suomalaisia matkustamaan Malesiaan ja mitkä kohteet heitä kiinnostavat Malesiassa. Tutkimus toteutettiin teemahaastatteluina. Haastattelut nauhoitettiin ja tämän jälkeen ne litteroitiin sekä analysoitiin. Haastateltavien näkemykset muun muassa turvallisuudesta olivat hyvin yhteneväisiä. Tutkimuksessa kävi ilmi, että suomalaiset eivät tiedä paljoa Malesiasta ja ennakkokäsitykset etenkin turvallisuuden osalta eivät vastanneet ennakkokäsityksiä. Tutkittavat kokivat olonsa turvallisemmaksi matkansa aikana, kuin olivat kuvitelleet etukäteen. Suurimpina syinä matkustaa Malesiaan koettiin etenkin kulttuurien monipuolisuus sekä ruoka.</p> <p>Opas on tehty helppolukuiseksi ja selkeäksi. Oppaassa esitellään yleistä informaatiota Malesiasta, uskonnosta, kulttuurista, tavoista säästä ja ruuista. Lisäksi esitellään lyhyesti kiinnostavia matkakohteita ympäri Malesiaa. Matkakohteet valikoituivat oppaaseen tutkimuksen perusteella. Opas on rakennettu tutkimustulosten pohjalta. Kohderyhmäksi valikoituivat nuoret omatoimimatkailijat.</p> |   |
| <b>Asiasanat</b><br>Matkakohde, Vetovoimatekijät, kohdemarkkinointi  |   |

## Sisällys

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Johdanto .....                          | 1  |
| 2   | Malesia matkakohteena .....             | 3  |
| 2.1 | Matkakohteen määritelmä .....           | 3  |
| 2.2 | Malesia .....                           | 3  |
| 3   | Matkakohteen vetovoimatekijät .....     | 8  |
| 3.1 | Matkustusmotiivit .....                 | 9  |
| 3.2 | Kohdemarkkinointi .....                 | 10 |
| 4   | Produktin eteneminen .....              | 12 |
| 4.1 | Laadullinen tutkimus .....              | 12 |
| 4.2 | Aineiston hankinta .....                | 13 |
| 4.3 | Aineiston analyysi .....                | 14 |
| 4.4 | Produktin suunnittelu ja toteutus ..... | 14 |
| 5   | Tulokset .....                          | 15 |
| 5.1 | Matkustusmotiivit .....                 | 15 |
| 5.2 | Kokemukset Malesiassa .....             | 16 |
| 5.3 | Kohteet Malesiassa .....                | 18 |
| 5.4 | Yhteenveto .....                        | 20 |
| 6   | Pohdinta ja johtopäätökset .....        | 21 |
| 6.1 | Tutkimuksen luotettavuus .....          | 21 |
| 6.2 | Johtopäätökset .....                    | 21 |
| 6.3 | Oma pohdinta .....                      | 22 |
| 7   | Lähteet .....                           | 24 |
| 8   | Liitteet .....                          | 26 |
| 8.1 | Liite 1. Haastattelurunko: .....        |    |
| 8.2 | Liite 2. Matkaopas Malesiaan .....      |    |

# 1 Johdanto

Tämän produktityyppisen opinnäytetyön aiheena on koota matkaopas Malesiaan matkalle lähteville suomalaisille nuorille. Kompakti ja helposti ymmärrettävä matkaopas esittelee mielenkiintoisia kohteita Malesiassa sekä vinkkejä yleisesti kulttuurista kuten ruuasta ja tavoista. Opinnäytetyön nimi Selamat Datang ke Malaysia! on Malajin kieltä ja tarkoittaa suoraan käännettynä Tervetuloa Malesiaan. Oppaan tarkoituksena on lisätä kiinnostusta ja helpottaa tiedon löytämistä Malesiaan lähteville nuorille.

Malesia on maa Kaakkois-Aasiassa. Maa jakautuu Malakan niemimaan Länsi-Malesiaan sekä Borneon saarella sijaitsevaan Itä-Malesiaan. Malesia on monipuolinen matkakohde, josta löytyy tarjottavaa useisiin eri matkatoiveisiin. Maasta löytyy isoja kehittyneitä kaupunkeja, pieniä alkuperäiskyliä, puhdasta luontoa sekä paljon erilaisia aktiviteettejä.

Kiinnostus ja motivaatio opinnäytetyötä kohtaan syntyivät kirjoittajan omakohtaisesta kokemuksesta. Kirjoittaja vietti vuoden Malesiassa ensin suorittaen neljän kuukauden vaihto-opiskelu jakson sekä viiden kuukauden työharjoittelun matkatoimistossa. Vuoden aikana kirjoittaja ehti perehtyä paremmin Malesian kulttuuriin sekä eri kohteisiin ympäri maata. Kirjoittajalla itsellään ei ollut paljoa tietoa Malesiasta ennen sinne muuttoa, ja monesta asiasta oli vaikea löytää informaatiota. Maasta ei löytynyt opasta suomenkielellä, joka olisi suunnattu nuorille omatoimimatkustajille. Malesia on maa, jolla on paljon tarjottavaa, mutta tuntuu jääneen tunnettavuudeltaan naapurimaiden jalkoihin. Monella ei ole tietoa Malesian kohteiden monipuolisuudesta. Kirjoittaja halusi tuoda esiin Malesian kiinnostavuutta matkakohteena.

Opinnäytetyö jakautuu kahteen eri osioon: teoria- sekä produktiosuuteen. Teoriaosuudessa käsitellään Malesiaa matkakohteena, matkakohteen vetovoimatekijöitä, matkustusmotiveja sekä kohdemarkkinointia. Tutkimusosuus sisältää tietoa koko projektin etenemisestä sekä tutkimustuloksista. Kvalitatiivisen tutkimuksen aineisto hankittiin teemahaastattelujen avulla. Tutkimuksessa haastateltiin neljää Malesiassa jo käynnyttä suomalaista nuorta. Haastattelu toteutettiin yksilöhaastatteluina.

Produktiosuus on itse matkaopas. Matkaoppaaseen on hyödynnetty tutkimuksesta saatua tietoa perustuen tutkittavien kokemuksiin. Oppaan lähteinä on hyödynnetty myös kirjoitettua kirjallisuutta Malesiasta sekä Internet-lähteitä. Opas on suunniteltu etenkin nuorille omatoimimatkailijoille. Tutkimuksessa haastatellut olivat kaikki nuoria kuten oppaan kirjoittaja. Nuoret omatoimimatkajat ovat tyypillinen kohderyhmä Aasiassa. Monet nuoret ovat kiinnostuneet käymään Aasiassa etenkin edullisen hintatason ja monipuolisuuden vuoksi.

Opas on luotu, jotta Malesia saisi enemmän näkyvyyttä ja tunnettuutta suomalaisten keskuudessa.

Matkaoppaassa käydään läpi yleistä informaatiota Malesiasta matkakohteena, kerrotaan erilaisista palveluista sekä esitellään lyhyesti kahdeksan matkakohdetta Malesiasta, jotka voivat herättää matkailijan kiinnostuksen, vaikka kyseisistä paikoista ei olisi ennen kuullutkaan. Matkaopas alkaa yleisellä tiedolla maasta, sen jälkeen perehdytään palveluihin sekä esitellään mahdollisesti tarpeellisia perus sanoja Malajiksi ja lopuksi esiin tuodaan valitut matkakohteet. Esiteltävät matkakohteet valikoituivat oppaaseen, koska ne nousivat esiin haastatteluissa tai useista eri lähteistä. Kirjoittaja on itse omakohtaisesti käynyt kaikissa esiteltävissä kohteissa.

## 2 Malesia matkakohteena

Tässä luvussa käydään läpi matkakohteen määritelmä ja käsitellään Malesiaa matkakoh- teena. Luvussa kerrotaan tarkemmin Malesian sijainnista, ilmastosta, kulttuurista sekä matkailijoiden saapumisista maahan.

### 2.1 Matkakohteen määritelmä

Matkakohteella voidaan tarkoittaa jotakin määriteltyä maata, kaupunkia tai isompaa alu- etta. Matkakohteet jaotellaan usein erilaisiin kohteisiin, kuten ranta-, kulttuuri- tai kaupun- kikohteisiin. Usein matkakohteessa voi yhdistyä erilaiset kohdetyypit. (Holloway & Humph- reys 2012, 14–15.) Jokaisella matkakohteella on oma imagoonsa. Imago on tärkeässä osassa kohteen markkinoissa. Imagon kehittämällä voidaan edesauttaa matkakohteen vetovoimaisuutta. Matkakohdetta voidaan myydä muun muassa mainoslauseilla sekä lo- goilla. Malesia käyttää mainoslauseenaan ”Malaysia – truly Asia”. Muita esimerkkejä mai- noslauseista ovat Egyptin ”Egypt – where it all began” ja Intian ”Incredible India”. (Hollo- way & Humphreys 2012, 203–204.)

### 2.2 Malesia

Malesia sijaitsee Kaakkois-Aasiassa. Malesia jakautuu kahteen osaan, Malakan niemi- maahan sekä Borneon saaren pohjoisosaan. Malakan niemimaan Malesian osuutta kutsu- taan Länsi-Malesiaksi ja Borneon saarella sijaitsevaa osuutta Itä-Malesiaksi. Maan pää- kaupunki on Kuala Lumpur ja maan asukasluku noin 30 miljoonaa. Malesia koostuu 13 eri osavaltiosta joista Malesiassa sijaitsee 11 osavaltiota ja Borneon puolella kaksi. Lisäksi on erikseen kolme liittovaltion aluetta Kuala Lumpur, Putrajaya ja Labuan. Kuala Lumpur on näistä tärkein ja sen omaa hallinnollista yksikköä kutsutaan nimellä Wilaya Persekutuan. Jokaisella osavaltiolla on oma johtaja, joka on yleensä joko sulttaani tai kuvernööri. (Lehti- puu 2013, 25–27.)

Pääkaupunki ja Malesian isoin kaupunki Kuala Lumpur on kansainvälisesti tunnettu Pet- ronas torneista, jotka olivat valmistuessaan maailman korkeimmat kaksoistornit. Vuonna 2016 Kuala Lumpurissa arvioitiin asuvan 1,76 miljoonaa ihmistä. Näistä ihmisistä 45 % on malesialaisia, 43 % kiinalaisia, 10 % intialaisia ja loput muita kansallisuuksia. (World Po- pulation Review 2016.)



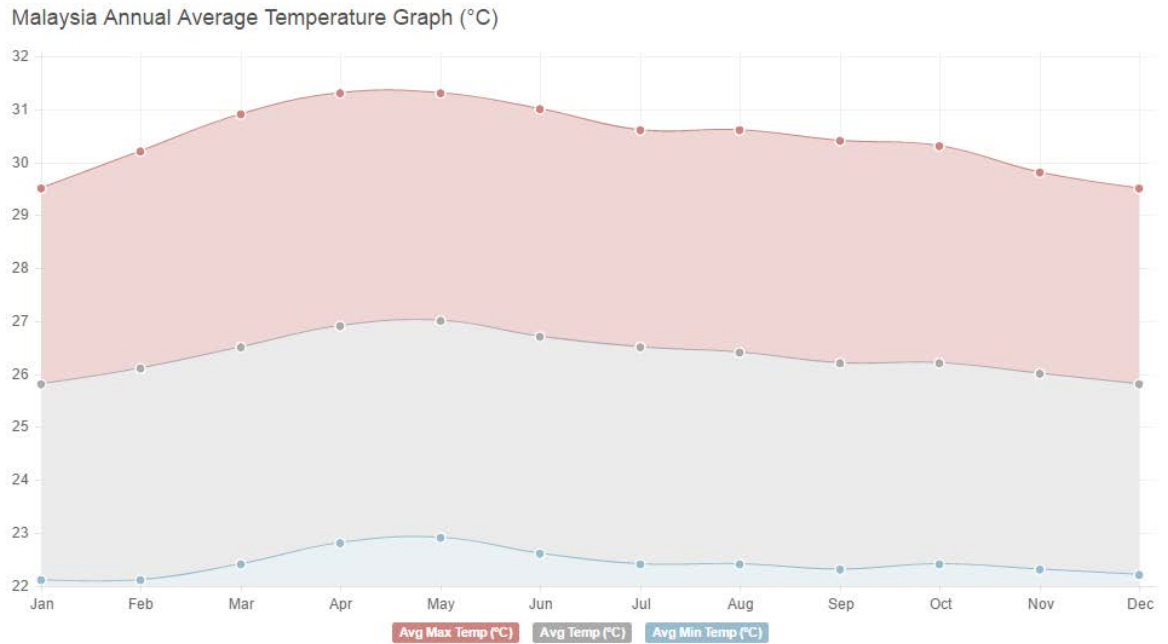
Kuva 1. Malesian kartta osavaltioineen. (Asia Marine 2016.)

Malesian yhteispinta-ala on 330 434 km<sup>2</sup>. Malesian luonto ja alueet vaihtelevat paljon maantieteellisesti. Malesiassa on paljon rannikkoa sekä trooppisia sademetsiä. Malesiasta löytyy todella monipuolisesti kasvillisuutta sekä eläimiä. Yksi Malesiassa elävistä harvinaisista eläimistä on Sumatran sarvikuono, joka on yksi uhanalaisimpia eläimiä maailmassa. Lisäksi Malesiasta löytyy muun muassa Tapiireja, Malesian tiikereitä, Aasian elefanteja sekä leopardreja. Tunnettuja eläimiä ovat myös erilaiset apinat, kuten orangit sekä nenä-apina (*proboscis monkey*). (Lehtipuu 2013, 17–19.)

Malesia on yksi Aasian nopeimmin kasvavista valtioista. Tärkeimpiä luonnonvaroja ovat öljy, maakaasu, kumipuu sekä palmuöljy. Viime vuosien aikana myös matkailu on kasvanut merkittäväksi. Teollistuminen on edelleen kasvussa. Kaakkois-Aasian maista Malesia on ainoa maa, jolla on oma autotuotanto. Malesialla on kaksi omaa automerkkiä Perodua sekä Proton. (Lehtipuu 2013, 28–29.)

Malesiassa vallitsee monsuuni ilmasto, joten kuumaa ja kosteaa on ympäri vuoden. Lämpötila vaihtelee matalien ja korkeiden alueiden välillä. Vuosittainen keskilämpötila on noin 26 °C. Lämpötilat pysyttelevät ympäri vuoden lähes samana, mutta sadekausi vaikuttaa säähän. Paras aika matkustaa itärannikolle on maaliskuusta syyskuuhun. Koillinen monsuunikausi iskee itärannikolle marras-helmikuussa. Monsuuni länsirannikolla on pahimmillaan toukokuusta syyskuuhun. Länsirannikon sateet eivät kuitenkaan ole niin rankkoja kuin itärannikolla. (Dixon 2010, 17, 530–531.) Monsuuni tarkoittaa tuulta, jonka puhallussuunta vaihtelee vuoden aikana. Kun tuuli puhaltaa mereltä päin, se tuo mukanaan mantereelle rankat monsuuni sateet. Tuulen suunta kiertää ympäryä. Silloin kun tuuli puhaltaa

mantereelta merelle päin, se tuo mukanaan kuivaa ja kuumaa ilmaa. (Ilmatieteenlaitos 2017.)



Kuva 2. Malesian ilmastotaulukko. (Travelonline 2017.)

Yksi Malesian ilmanlaatuun vaikuttava tekijä on jokavuotinen savusumu. Savusumua esiintyy kuivimpina ja kuumimpina kuukausina, kesäkuun ja lokakuun välillä. Savusumu aiheutuu, kun Borneon saarella sijaitsevalla Indonesian alueella Kalimantanissa sekä Sumatralla poltetaan metsiä uusia palmuöljy viljelmiä varten. Pahimpaan savusumun aikaan tiettyjä alueita joudutaan evakuoimaan. Ilman puhtautta voi seurata useilta eri Internet-sivuilta. Jos saaste-asteet ylittävät tietyn rajan, kouluja saatetaan sulkea ja ulkona liikku- mista neuvotaan välttämään. (Dixon 2010, 540–541.)

Malesiassa on useita lentokenttiä. Näistä isoin on Kuala Lumpurin lentokenttä KL international airport Klia. Lentokenttä koostuu kahdesta terminaalista. Lentokenttä sijaitsee Sepangin alueella, noin 50 km Kuala Lumpurin keskustasta. Klia lentokenttä on äänestetty kolmesti maailman parhaaksi lentokentäksi vuosina 2005–2007 AETRA-palkintogaalassa. Klia lisäksi Länsi-Malesiassa on kansainvälisiä lentokenttiä muun muassa Penangilla sekä Langkawilla ja Itä-Malesiassa Kota Kinabalussa sekä Kuchingissa. Maan sisäisiä lentoja lentää useille pienemmille lentokentille. (Klia 2016.) Helsingistä ei ole suoria lentoja Malesiaan. Kuala Lumpuriin on kuitenkin useita lentoja tarjolla yhdellä koneenvaihdolla. Esimerkiksi Finnairilla on suora lento Singaporeen, josta on enää tunnin lento Kuala Lumpuriin. Muita yleisiä vaihtokenttiä ovat Lontoo, Doha sekä Bangkok. (Skycanner 2017.)



Malesiaan saapuu eniten matkailijoita joulutammikuussa. Vähiten matkailijoita saapuu huhti-kesäkuussa. Vuonna 2015 joulukuussa oli lähes 2 600 000 saapumista Malesiaan ja tammikuussa 2016 lähes 2 400 000. Huhtikuussa 2016 matkailijoita saapui noin 2 100 000. (Trading Economics 2016.)



Kuva 3. Matkailijoiden saapumiset Malesiaan 2016. (Trading Economics 2016.)

Malesia on tunnettu monimuotoisesta kulttuurista, joka on kehittynyt eri kulttuurien sekoituksesta. Suurimmat kulttuuriryhmät Malesiassa ovat malesialaiset, toiseksi suurimpana kiinalaiset, sekä kolmantena isona kulttuuriryhmänä intialaiset. Kulttuurien lisäksi Malesiassa on monta uskontoa, useimmat malesialaiset ovat Muslimeja, kiinalaiset Buddhisteja sekä intialaiset Hinduja. Pääsääntöisesti eri uskontokunnat elävät sovussa keskenään. Virallisena uskontona on Islam, mutta muita uskontoja harjoitetaan laajasti. Islamia harjoittaa 60 % Malesian väestöstä. Buddhisteja on 19 % ja kristittyjä 9 %. Pääsääntöisesti ihmiset ovat hyvin vastaanottavaisia ja avoimia uusia ihmisiä kohtaan. (Altman 2013, 9-14.) Borneon puolella asuu myös useita alkuperäiskansoja. Alkuperäiskansoja kutsutaan nimellä Orang Asli. Jossain kohteissa alkuperäiskansojen kylissä on tehty matkailu nähtävyyksiä, joissa voi perehtyä alkuperäiskantojen kulttuuriin sekä perinteisiin asusteisiin. (Dixon 2010, 513–517.)

Vaikka malaijin kieli on virallinen kieli, Malesian yleiskielenä toimii Englanti etenkin suurissa kaupungeissa. Kulttuurien mukana maassa voi kuulla ja nähdä useita eri kieliä kuten kiinaa, arabiaa, tamilia, englantia sekä malaijia. Yleisesti Malesiassa puhutaan hyvin englantia, ja hankaluuksia voi tulla lähinnä vain maaseudulla. Malesian valuuttana toimii ringgit (MYR). (Lehtipuu 2013, 32–36.)

Yleinen turvallisuustaso Malesiassa on hyvä. Yleistä varovaisuutta neuvotaan noudatettavan. Erityisenä turvallisuusriskinä on Sabahin osavaltion itärannikko ja siihen kuuluvat saaret, joilla on suurempi kidnappausriski. Saaret sijaitsevat lähellä Etelä-Filippiinejä, joissa on tällä hetkellä levoton turvallisuustilanne. Matkailun kasvaessa myös matkailijoihin kohdistuneet rikokset ovat kasvaneet. Yleisimpiä ovat pienet varkaudet, jossa esimerkiksi laukku varastetaan. Matkailijoiden kuitenkin kannattaa kantaa mukanaan vähintään passin kopiota, koska sitä voidaan kysyä virkavallan puolesta. Malesiassa on vasemmanpuoleinen liikenne. Liikenne on vilkasta, eikä liikennesääntöjä aina noudateta. Liikenneonnettomuuksia sattuu usein. (Ulkoministeriö 2016.)

### 3 Matkakohteen vetovoimatekijät

Matkakohteen vetovoimatekijät eli attraktiot houkuttelevat matkailijoita kohteeseen. Matkakohteen vetovoimaisuuteen vaikuttaa saavutettavuus (*accessibility*) sekä palveluntarjonta (*amenities*). Vetovoimatekijät voivat olla nähtävyyksiä, tapahtumia tai luontoon tai kulttuuriin liittyviä. Attraktioita on vaikea määritellä, koska sama asia voi houkuttaa toisia matkailijoita puoleensa ja toisia työntää pois. Luontokohde itsessään voi olla jo vetovoimatekijä, mutta sen vetovoimaisuutta voidaan lisätä rakentamalla lisää vetovoimatekijöitä. Joskus jo pelkästään rakennettu vetovoimatekijä voi olla itsessään jo tarpeeksi suuri attraktio, kuten erilaiset huvipuistot. Luonnon vetovoimatekijät ovat pysyviä attraktioita, kun taas esimerkiksi tapahtumat ovat väliaikaisia, joiden avulla matkailijoita houkutellessaan kohteeseen tietynä ajankohtana. Matkakohde on todennäköisesti suositumpi, mikäli kohteessa yhdistyy useammat vetovoimatekijät. (Holloway & Humphreys 2012, 16–17.)



Kuva 4. Rantaa Langkawin saarella. (Suutarinen 2015.)

Matkailija lähtee matkalle hakemaan elämyksiä, joita hänen kotiympäristönsä ei voi tarjota. Saavutettavuus, hintataso, turvallisuus, poliittinen tilanne, terveysolot sekä riittävän

hyvä talous vaikuttavat paljolti myös kohteen vetovoimaisuuteen. (Vuoristo & Vesterinen 2009, 15–16.)

Malesia vetää matkailijoita puoleensa etenkin monipuolisuutensa takia. Useat uskonnolliset tapahtumat, ostosmahdollisuudet sekä liiketoiminta ovat pääsyitä matkustamiseen. Urheilutapahtumat, kuten Formula 1 kilpailut tuovat lisää matkailijoita maahan. Malesialla on hyvät mahdollisuudet erityyppiselle matkailulle. Suurimmat vetovoimatekijät ovat rannat Länsi-Malesiassa, kulttuuristen nähtävyyksien monipuolisuus sekä luontokohteet. Lämmin ilmasto ja paratiisirannat houkuttelevat matkailijoita etenkin maista, joissa on kylmempi ilmasto. (Boniface, Cooper & Cooper 2016. 522–524.) Malesiassa on useita erilaisia kaupunkeja ja alueita, joista jokaisesta löytää erilaisia vetovoimatekijöitä. Maasta löytyy hyvin erilaisia kohteita suurkaupungista alkuperäiskansojen kyliin ja upeisiin luontokohteisiin. Saarilla on hyvät sukellus- ja snorklaus mahdollisuudet. (Lehtipuu 2013, 36.)

Lisäksi ruoka on yksi syy matkustaa. Malesian kulttuurien sekoitus tuo oman vivahteen myös ruokiin. Ruokia löytyy jokaisesta kulttuurista. Yleisin käytetty ruoka aine on riisi, jota syödään melkein joka aterialla. Usein ruoka koostuu riisistä ja mausteisesta kastikkeesta. Monet curryt ovat suosittuja Malesiassa. Yksi tunnettu ruoka on Nasi Goreng eli paistettu riisi, jonka seassa on vihanneksia sekä lihaa. Riisin lisäksi myös nuudelia käytetään useissa ruuissa. Suosittu aamupala ja myös päivän mittaan syötävä ruoka on Nasi Lemak, joka on kookosmaidossa keitettyä riisiä, joka tarjoillaan tulisen Sambal kastikkeen, kuivattujen anjoviksien, kurkkuviipaleiden sekä pähkinöiden kera. Malesialaisen ruuan lisäksi saatavana on paljon kiinalaisia sekä intialaisia ruokia. Malesialais-intialaista ruokaa kokkaavia ravintoloita kutsutaan nimellä Mamak. Etenkin isoista kaupungeista löytyy myös länsimaalaisia ravintolaketjuja, mutta niissä ruoka on hieman kalliimpaa. (Dixon 2010, 27–28.)

### **3.1 Matkustusmotiivit**

Matkustusmotiivilla tarkoitetaan syitä, miksi lähteä matkalle. Motiivit lähtevät liikkeelle matkan syystä. Matkustus syyt luokitellaan kolmeen kategoriaan: lomamatkat, liikematkat sekä muut matkat. Loma-matkoilla tarkoitetaan vapaa-ajan matkoja. Loma-matkaksi lasketaan myös vierailu sukulaisten tai ystävien luona. Liikematkailuun kuuluu työn puolesta tehtävät matkat, kuten konferenssit, työtapaamiset eri kohteessa tai työpaikkavierailut. Muut syyt ryhmään kuuluu muun muassa opiskelu, uskoon liittyvät matkat kuten pyhiinvaellus, urheilumatkat sekä terveystmatkat. Matkan syy määrittelee paljolti matkustajan motiiveja. Esimerkiksi liikematkalle lähtevä ei voi itse vaikuttaa matkakohteen valintaan tai matkan pituuteen. Loma-matkalle lähtevä voi itse valita matkustusajankohdan, - kohteen

sekä matka ajan vapaammin. Liikematkailijoille matkan hinta ei merkitse yhtä paljon, kuin itse matkan maksavalla matkailijalla. Matkan syy vaikuttaa paljolti myös siihen, mistä ja minkälaisen majoituksen matkailija valitsee. (Holloway & Humphreys 2012, 11–12.)

Kun matkailija lähtee matkalle, matkaan lähtemiseen vaikuttaa myös työntö- sekä vetovoimatekijöitä. Työntövoimalla tarkoitetaan syitä, miksi ihminen haluaa matkustaa pois kotialueeltaan. Näitä voi olla muun muassa irtiotto arjesta, rentoutuminen, laatuajan viettäminen sukulaisten kanssa tai ostosmahdollisuudet. Etenkin yksinmatkustavat saattavat haiketa matkalla tutustuakseen uusiin ihmisiin. Hollowayn ja Humphreysin (2012) mukaan motivaatiotekijät luokitellaan neljään eri kategoriaan. Fyysisiä motivaatiotekijöitä voi olla esimerkiksi urheilu, stressin vähentäminen ja kehon virkistäminen. Kulttuuriin liittyviä motivaatiotekijöitä ovat esimerkiksi kiinnostus uuteen kulttuuriin ja ihmisiin, historian tiedon kehittäminen sekä kulttuuritapahtumiin osallistuminen. Ihmissuhteisiin liittyvät motivaatiotekijöitä ovat uusien ihmisten tapaaminen, irtiotto vanhoista ihmissuhteista tai ihmissuhteiden ylläpitäminen sekä lähentäminen. Arvovaltaan liittyvät motivaatiotekijät ovat koulutuksen hakeminen tai statuksen nostattaminen. (Holloway & Humphreys 2012, 70–72.)

### **3.2 Kohdemarkkinointi**

Nykypäivänä matkustajilla on suuri valikoima erilaisia matkakohteita valittavanaan, minkä vuoksi on tärkeää herättää matkailijoiden mielenkiinto oikeanlaisella markkinoinnilla. Kohdeiden markkinointiin on herätty kunnolla 2000-luvun aikana. Viime vuosien aikana on perustettu useita erilaisia kohdemarkkinoinnin organisaatioita. Näitä kutsutaan nimellä Destination Marketing Organizations (DMO). (Pike 2008, 2–4.) Matkailuun liittyy aina kaksi puolta, kysyntä ja tarjonta. Tarjonnalla tarkoitetaan matkailualaa, jonka tarkoituksena on stimuloida kysyntää tuotteille ja palveluille. Kysynnällä tarkoitetaan kuluttaja matkustajia, jotka etsivät matkailupalveluita sekä -tuotteita. (Pike 2008, 26.)

Esimerkkejä kohdemarkkinoinnin organisaatioista ovat kansalliset matkailutoimistot, osavaltioiden matkailutoimistot sekä alueelliset matkailuorganisaatiot. Organisaatiot käyttävät henkilökuntaa, rahaa sekä materiaalia tuottaakseen tuotteita sekä palveluita matkailijoille. (Pike 2008, 30–31.) Malesiassa toimivalla kansallisella matkailuorganisaatiolla Tourism Malaysia:lla on paikallistoimistoja lähes jokaisessa osavaltiossa sekä useita matkailutoimistoja ulkomailla ympäri maailmaa. Suomessa ei ole omaa Malesian matkailutoimistoa, mutta Tukholmasta Ruotsista löytyy Pohjoismaiden Malesian matkailutoimisto. Lisäksi isompia alueellisia Aasian alueen markkinointijärjestöjä ovat Asean Tourism sekä GoAsean. (Malaysia Travel 2017.)

Asean Tourism mainostaa Kaakkois-Aasian maita. Kaakkois-Aasian maiden liittoon (ASEAN) kuuluu kymmenen maata. Nämä maat ovat: Brunei, Kambodza, Indonesia, Laos, Malesia, Myanmar, Filippiinit, Singapore, Thaimaa sekä Vietnam. Aseanin tunnusmainoksena toimii Southeast Asia: feel the warmth. Jokaisella maalla on lisäksi omat mainoslauseensa. (Asean Tourism 2017.)



Kuva 5. Kaakkois-Aasian maiden mainoslogot. (GoAsean 2017.)

Kohdemarkkinoinnin suunnittelussa visiona on toteuttaa matkailijan tarpeet, joita ei ole viedä saavutettu. Vision tarkoituksena on ikään kuin luoda tulevaisuuden näkemys kohdesta. Kohdemarkkinoinnin missiona taas on selvittää mitä odotetaan saavutettavan ja mitattavan kohdemarkkinoinnin aikana. Mission laajuus voi vaihdella organisaatioittain, ja suurimmillaan organisaatiot saattavat keskittyä kokonaisuuteen johon liittyy näkemys, arvot, aktiviteetit sekä kohderyhmät. Lisäksi kohdemarkkinoinnin organisaatiot luovat tavoitteita. Tavoitteet kulkevat usein lähellä organisaation missioita. Tavoitteiden tulee olla sellaisia, että voidaan mitata, miten hyvin tavoitteet on saavutettu. Tulosten ei kuitenkaan tarvitse olla numeraalisessa muodossa. Tavoitteiden tulisi olla täsmällisiä, mitattavia, realistisia sekä ajallisesti rajattuja. (Pike 2008, 116–119.)

Malesiassa toimivan Tourism Malaysia- organisaation missiona on markkinoida Malesiaa erinomaisena matkakohteena sekä matkailuelinkeinon edistäminen kansakunnan sosio-ekonomisessa kehityksessä. Heidän tavoitteenaan on mainostaa Malesiaa erilaisena matkakohteena ja tuoda esiin Malesian uniikit kohteet, attraktiot ja kulttuurin. Tavoitteena on parantaa Malesian markkinaosuutta tapahtuma alalla sekä kasvattaa matkailusta saatavia tuloja lisäämällä matkailijoiden määrää Malesiaan sekä pidentämällä matkailijoiden matkan kestoja. Lisäksi organisaatio haluaa rohkaista matkailualan yrityksiä lisäämällä työllisyyttä matkailualalla sekä auttaa kehittämään kotimaan matkailua. (Tourism Malaysia 2017.)

Malesian matkailu organisaation isoin mainoskampanja on ollut ”Malaysia – truly Asia.” Mainoskampanjan avulla koetetaan tuoda esiin Malesian erottuvuutta ja mielenkiintoa muista naapurimaista. Kampanjassa painotetaan, kuinka Malesia on sekoitus eri Aasian

kulttuureja, eivätkä muut naapurimaat ole yhtä monipuolisia kulttuuriltaan kuin Malesia. (Tourism Malaysia 2017.)

## **4 Produktin eteneminen**

Tässä kappaleessa käydään läpi produktin ja opinnäytetyön etenemistä. Produktina tuotettiin matkaopas Malesiaan. Kirjoittaja halusi käsitellä opinnäytetyössä jotain itselle mielenkiintoista ja tärkeää asiaa. Malesiasta ei löytynyt suomenkielistä opasta, joka olisi suunnattu nuorille omatoimimatkailijoille.

### **4.1 Laadullinen tutkimus**

Laadullisessa tutkimuksessa käytetään sanoja ja lauseita, kun taas määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimus perustuu numeroihin. Laadullisen tutkimuksen avulla tutkimuksesta voidaan saada syvälinen käsitys tutkittavasta asiasta. (Kananen 2014, 18.) Tutkimus toteutettiin laadullisena eli kvalitatiivisena tutkimuksena.

Kvalitatiivinen on melko vapaa tutkimus, jossa tutkittavat henkilöt saavat kertoa melko vapaasti omista mielipiteistään tai kokemuksistaan. Yleinen kvalitatiivisen tutkimuksen muoto on haastattelu. (Tilastokeskus 2016.) Haastattelut voivat olla kysely-, syvä- tai teemahaastatteluja. Teemahaastattelussa on mukana haastateltava sekä haastattelija. Haastattelulle on tärkeää, että haastateltavilla on yhteinen kieli väärinymmärrysten välttämiseksi. Teemahaastattelu etenee usein vastaajan ehdoilla ja tarvittaessa kysellään laajentavia lisäkysymyksiä. Haastattelu nauhoitetaan, jotta haastattelija pystyy paremmin jälkikäteen litteroimaan ja analysoimaan tuloksia. (Kananen 2014, 77.) Teemahaastattelussa aihepiirit ovat ennestään määritetty, mutta kysymykset eivät ole tarkkaan muotoiltuja tai tietyssä järjestyksessä. Ennestään päätetyt kysymykset käydään läpi kaikkien haastateltavien kanssa, mutta lisäkysymysten sekä vastauksien laajuus vaihtelee jokaisessa haastattelussa. Haastattelut tehdään luottamuksellisesti ja tuloksia ei julkaista haastateltavien omilla nimillä. (Eskola & Suoranta, 1998.)

Tutkimusongelmaksi muodostui, mitkä tekijät motivoivat suomalaisia matkustamaan Malesiaan ja mitkä kohteet kiinnostavat suomalaisia nuoria matkalla. Tutkimuksen vastauksia ja sieltä esiin tulevia mielipiteitä hyödynnettiin itse produktissa. Teemahaastattelu sopi tutkimukseen, koska haluttiin selvittää mikä motivoi suomalaisia nuoria matkustamaan Malesiaan ja mitkä kohteet heitä kiinnostavat. Laadullisen tutkimuksen avulla oli mahdollista saada laajempi ymmärrys vastauksista. Teemojen ja valmiiksi luotujen kysymysten avulla

pystyttiin tarkastamaan, että kaikkiin tutkittaviin kysymyksiin tuli vastattua, mutta lisäkysymysten avulla oli mahdollista tarkentaa tutkittavan mielipiteitä, jotta haastattelija ymmärsi haastateltavaa varmasti oikein.

Oppaan kohderyhmäksi rajautuivat nuoret. Nuoret ovat tyypillinen kohderyhmä Aasiassa. Aasia houkuttelee nuoria omatoimimatkailejoita monipuolisuudellaan sekä edullisella hintatasolla. Useat nuoret matkustavat Aasiassa useissa eri maissa. Oppaan tarkoituksena on tuoda näkyvyyttä Malesialle ja lisätä tunnettua suomalaisten keskuudessa. Haastattelun valittiin nuoria henkilöitä. Opasta lähdettiin rakentamaan tutkimukseen tulleiden vastauksien perusteella.

## 4.2 Aineiston hankinta

Tutkimus toteutettiin teemahaastatteluna, koska se sopi parhaiten tähän tutkimukseen. Kysymykset on lajiteltu kolmeen eri teemaan. Ensimmäinen kysytään perustietoja kuten haastateltavan ikää ja ammattia. Ensimmäinen teema koskee Malesiaan matkustushistoriaa, kuinka usein on käynyt maassa ja mistä syistä johtuen. Toisena teemana käsitellään, että mitkä matkakohteet koetaan kiinnostavina. Viimeinen teema liittyy omakohtaisiin kokemuksiin ja kohteisiin paikan päällä. Haastateltavia oli yhteensä neljä 24–29-vuotiasta jo Malesiassa vierailutta henkilöä. Henkilöillä on erilaisia motivaatiotekijöitä matkalleen. Haastattelut suoritettiin rauhallisessa ympäristössä kasvokkain kahdestaan haastateltavan sekä haastattelijan välisesti. Yksi haastatteluista toteutettiin Skype:n välityksellä videopuheluna. Haastattelut nauhoitettiin, jonka pohjalta haastattelut litteroitiin tekstiksi. Haastateltavien nimiä ei käytetä yksityisyyden suojaamiseksi, joten heistä käytetään nimityksiä Henkilö A1, A2, A3 sekä A4. Alla olevassa taulukossa on esitelty haastateltavien nimet, ikä sekä haastattelun ajankohta.

Taulukko 1. Suoritetut haastattelut. (Suutarinen 2017.)

| Haastateltava | Sukupuoli | Ikä | Haastattelun ajankohta |
|---------------|-----------|-----|------------------------|
| A1            | nainen    | 24  | 17.1.2017              |
| A2            | mies      | 24  | 21.12.2016             |
| A3            | nainen    | 25  | 12.1.2017              |
| A4            | nainen    | 29  | 18.1.2017              |



### **4.3 Aineiston analyysi**

Tutkimuksen tulokset analysoitiin sisällönanalyysi menetelmällä. Tämä on yleinen analyysitapa kvalitatiivisessa tutkimuksessa. Sisällönanalyysi on tekstianalyysiä. Sisällönanalyysin tarkoituksena on luoda tiivistetty kirjoitus analysoiduista tuloksista. Sisällönanalyysissä tuloksia tarkastellaan etsien eroavaisuuksia sekä tiivistäen tulokset. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.)

Sisällönanalyysi valittiin tulosten analysointi menetelmäksi, koska tutkimuksen tuloksia ei olisi voitu tulkita numeroilla. Tuloksissa pyrittiin tuomaan esiin tutkimuksen kannalta oleelliset tiedot ja jättämällä pois ylimääräinen informaatio, joka ei ollut tutkimuksen kannalta tärkeää. Haastattelujen jälkeen tutkimukset litteroitiin, jonka jälkeen tekstistä valittiin tutkimukselle merkittävät tiedot. Tutkimuksen tulokset jaoteltiin kolmeen samaan teemaan kuten haastattelussakin. Tulosten analysoinnissa käytettiin myös aineistonäytteitä, eli suoria otteita haastateltavien vastauksista.

### **4.4 Produktin suunnittelu ja toteutus**

Produktin suunnittelu alkoi samaan aikaan kuin opinnäytetyön raportin kirjoittaminen. Itse oppaan kirjoittaminen alkoi sen jälkeen, kun teoriaosuus oli jo pitkällä ja haastattelut toteutettu. Teoriaosuuden sekä oppaan taustatyönä on käytetty useita eri lähteitä suomen- sekä englannin kielellä. Lähteet ovat Internet-lähteitä sekä kirjallisuutta. Lisäksi ennen oppaan toteutusta perehdyttiin jo aiemmin tehtyihin opinnäytetyö oppaisiin sekä esitteisiin Malesiasta. Malesiasta on melko haastavaa löytää tietoa etenkin suomenkielellä. Produktin toteutus ja ulkoasun suunnittelu tehtiin itsenäisesti. Oppaassa pyrittiin käyttämään mahdollisimman paljon kuvia kirjoittajan omasta kuvavarastosta. Oppaan tarkoituksena on olla helppolukuinen ja kätevä matkaopas, etenkin sellaiselle joka ei halua perehtyä pitkään kirjallisuuteen ennen matkaa. Oppaan on tarkoitus antaa vinkkejä matkaan lähtevälle, jotta vierailu sujuisi mahdollisimman helposti. Opas antaa lyhyesti vinkkejä mahdollisesti kiinnostavista kohteista. Kyselyssä nousi esiin useita samanlaisia vastauksia, joten ne oli hyvä ottaa esiin myös oppaassa. Oppaassa esitellään myös muutamia erityyppisiä lomakohteita lyhyesti ja ytimekkäästi.

Oppaan aiheet jakautuvat eri osioihin. Ensin kerrotaan perustietoa Malesiasta, sisältäen yleistä informaatiota Malesiasta, sen kulttuurista, uskonnosta, hintatasosta sekä kielestä. Oppaassa on vinkkejä eri matkakohteista jonne matkalla kannattaa mennä, ruuasta, ostoksista sekä yöelämästä. Lisäksi opas sisältää pienen ”sano se Malesiaksi” osuuden.

## 5 Tutkimuksen tulokset

Tässä luvussa esitellään haastattelun tulokset sekä analysoidaan niitä. Haastateltavista kolme on pääsääntöisiä opiskelijoita, yksi on ammatiltaan laatupääällikkö. Yksi haastateltavista asuu Australiassa, muut asuvat Suomessa.

### 5.1 Matkustusmotiivit

Ensiksi haastattelussa kysyttiin haastateltavan perustietoja, ikää ja ammattia. Perustietojen jälkeen ensimmäinen teema koski Malesiaan matkustushistoriaa. Haastateltavilta kysyttiin matkan tarkoitusta, motiiveja sekä oliko kohteesta helppo löytää informaatiota etukäteen.

Henkilö A1 on 24-vuotias Suomessa asuva nainen. Hän on käynyt Malesiassa neljä kertaa. Jokainen matka oli tarkoitukseltaan vapaa-ajan matka. Päämotiivina Malesiaan matkustamiseen Henkilö A1 kertoi ystävien tapaamisen. Muita motiiveja oli kiinnostava kohde jossa ei ole ennen käynyt ja erilainen kulttuuri. Henkilö A1 suoritti opiskelijavaihtonsa Thaimaassa, josta oli helppo ja nopea matkustaa Malesiaan.

Henkilö A2 on 24-vuotias Suomessa asuva mies. Hän suoritti viiden kuukauden pituisen opiskelijavaihdon Malesiassa. Neljän kuukauden aikana hän matkusti myös lähimaihin useampaan kertaan. Matkan syy oli opiskelu. Motiiveina valittiin Malesia vaihtokohteeksi nousi esiin täysin uusi kulttuuri ja kaukainen sijainti Suomesta. Tuntemattomuus oli suurin houkutin, koska hän ei tuntenut montaa ihmistä jotka olisivat käyneet Malesiassa. Henkilö A2 koki mielenkiintoiseksi myös matkustaa muslimivaltioon.

Henkilö A3 on 25-vuotias Australiassa asuva nainen. Hän on matkustanut Malesiaan kahdesti. Ensimmäisellä kerralla matka kesti kaksi viikkoa, toisella kerralla oli vuorokauden kauttakulku matka jatkaessaan matkaa muualle. Henkilö A3 valitsi matkakohteeksi Malesian koska siellä oli tuttu jonka luona majoittua, eikä hän ollut vierailut muissa Aasian maissa kuin Thaimaassa. Matkat olivat vapaa-ajan matkoja. Motiiveina olivat lämpö, aurinkonotto ja rentoutuminen. Erilainen kulttuuri sekä ruoka kiehtoivat.

Henkilö A4 on 29-vuotias Suomessa asuva nainen. Hän on matkustanut Malesiaan kerran. Matkan syynä oli sukulaisen luona vierailu. Matka oli vapaa-ajan matka. Sukulaisen vierailun lisäksi motiiveina olivat lämpö, erilainen kulttuuri sekä ruoka. Henkilö A4 oli matkustanut muissa Aasian maissa aikaisemmin.

Kaikki haasteltavat olivat sitä mieltä, että maasta oli hankalaa löytää tietoa etenkin suomeksi. A3 sekä A1 kertoivat, että tietoa Suomeksi löytyi hyvin vain Suomalaisten suosi-  
masta Langkawin lomakohteesta. Alla olevassa kuviossa esitellään haastateltavien eri  
matkustusmotiivit.



Kuvio 1. Haastattelussa esille tulleet matkustusmotiivit.

## 5.2 Kokemukset Malesiassa

Toinen teema koski omia kokemuksia Malesiassa. Haastateltavilta kysyttiin mitä olisi halunnut tietää etukäteen, mutta ei tiennyt. Lisäksi kysyttiin mikä yllätti positiivisesti sekä negatiivisesti. Lisäksi kysyttiin turvallisuuden tunteesta matkan aikana sekä ennakkoluuloista turvallisuuteen liittyen. Haastateltavilta kysyttiin myös Islamin näkymisestä matkan aikana sekä pyydettiin nimeämään kolme syytä matkustaa Malesiaan.

Jokainen haastateltava olisi halunnut tietää enemmän paikallisista tavoista sekä kulttuurista. Erityisesti suuremmista kulttuurieroista olisi ollut hyvä tietää etukäteen. Haastateluun osallistuneista naisista A1 sekä A4 sanoivat kokeneensa olonsa epämiellyttäväksi etenkin miesten katseiden alla. Haastateltavat olivat kaikki sitä mieltä, että pukeutumisella voi vaikuttaa paljolti ihmisten reaktioihin. Etenkin isompien kaupunkien ulkopuolisilla alueilla pukeutumiseen kannattaa kiinnittää enemmän huomiota. Esiin nousi myös säähän liittyviä teemoja. Haastateltava A2 olisi halunnut tietää savusumusta ja sen haitoista etu-

käteen. Haastateltava A3 oli pettynyt pilvisyyteen, koska hänen matkansa sijoittui pahimman sadekauden aikaan. Kuumuus ja etenkin kosteus sekä sen aiheuttama väsymys yllätti myös kolme tutkittavaa.

*”Kävellessäni paikallisella alueella, jossa ei ollut muita länsimaalaisia, tunsin että minua tuijoteltiin, etenkin miehet. En tiedä johtuiko se siitä, että olen vaaleahiuksinen nainen vai koska olin pukeutunut melko vähäisiin vaatteisiin.” A1*

*”Olin yllättynyt, kuinka nuutunut olin joka päivä, koska ilma oli niin kuumaa ja kosteaa.” A3*

Kysyttäessä turvallisuuden tunteesta maassa, jokainen tutkittava kertoi kokeneensa olonsa turvallisemmaksi paikan päällä kuin mitä mielikuvia oli luonut etukäteen kohteesta. Esiin nousi myös se, että ulkomailla käytökseen kiinnittää aivan eri tavalla huomiota, kuin kiinnittäisi suomessa. Kukaan tutkimukseen vastanneista ei ollut itse joutunut uhkaavaan tilanteeseen, mutta koki silti, että pimeään aikaan ei kannata liikkua yksin pimeillä alueilla. Usean mielikuvat turvallisuuteen olivat pohjautuneet etukäteen tarinoihin, joita oli kuullut muilta. Jokainen oli positiivisesti yllättynyt turvallisuudesta, eikä kukaan joutunut ryöstetyksi matkansa aikana. Kaikki tutkittavat olivat myös kuulleet tarinoita taskuvarkaista ja kiinnittivät enemmän huomiota tavaroiden sijoittamiseen turvallisesti, mikä lisäsi heille itselle turvallisuuden tunnetta. Negatiivisina asioina turvallisuuteen liittyen A2 toi esiin poliisien korruptoituneisuuden sekä taksikusmien uhkaavan käytöksen.

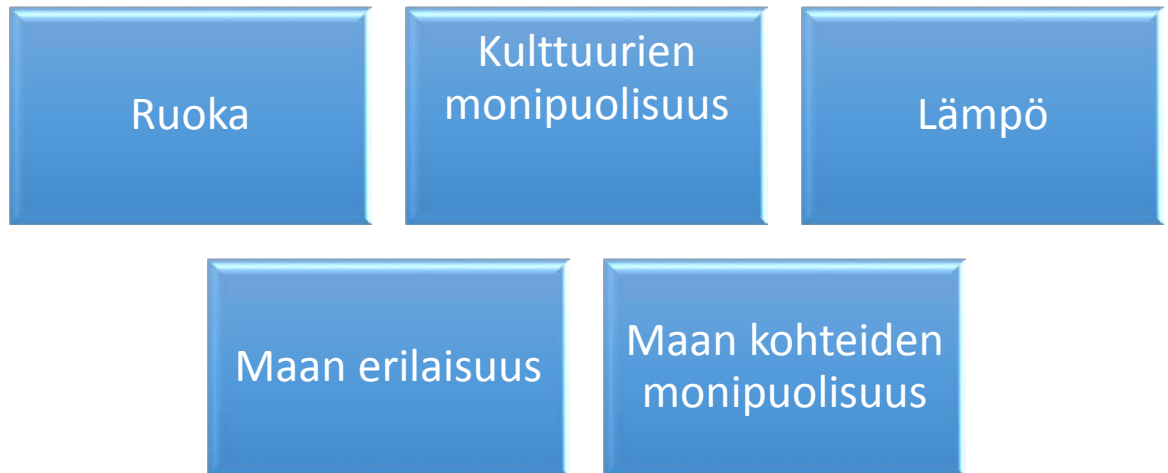
*”Olin luonut maasta jotenkin paljon turvattomamman kuvan, mutta matkojeni aikana ymmärsin, että nämä mielikuvat ovat luotuja vain omassa päässäni.” A1*

*”Minusta oli vaikuttavaa nähdä kuinka sovussa keskenään kaikki uskontokunnat ja kulttuurit elävät.” A4*

*”Ruoka on todella hyvää! Ruuissa näkyy kulttuurien sekoitukset, joten erilaisia ruokia on paljon ja halvalla. Ehdottomasti parasta ruokaa saa paikallisista ruokakojuista.” A2*

Kaikki nostivat esiin positiivisena yllätyksenä halvan hintatason sekä maittavan ruuan. Kysyttäessä kolmea syytä matkustaa Malesiaan, jokainen haastateltava nosti esiin ruuan. Ruuan halpa hinta ja monipuolisuus kiinnostivat. Ruoka on sekoitus useiden maiden kulttuuria, joten jokaiselle löytyi oma suosikkiruokansa Malesialaisista ruuista. Toinen kaikkien mainitsema asia kolmen syyn joukossa oli kulttuurien monimuotoisuus. Jokainen tutkittava oli huomannut matkansa aikana, että ihmisiä oli joka puolelta maailmaa ja jokaisesta kulttuurista. Muita esille tulevia syitä matkustaa Malesiaan oli erilaisuus, lämpö, sekä maan

kohteiden monipuolisuus. Alla olevassa kuviossa on tiivistettynä asiat, jotka tulivat esiin kysyttäessä kolmea syytä matkustaa Malesiaan.



Kuvio 2. Nimeä Kolme syytä matkustaa Malesiaan.

### 5.3 Kohteet Malesiassa

Kolmantena teemana haastattelussa oli kohteet Malesiassa. Haastateltavilta kysyttiin missä kohteissa haastateltava kävi matkansa aikana sekä mitä jäi erityisesti mieleen. Lisäksi kysyttiin mitä kohteita tiesi etukäteen sekä mitä kohteita olisi halunnut nähdä tai kokea jos siihen olisi ollut mahdollisuus.

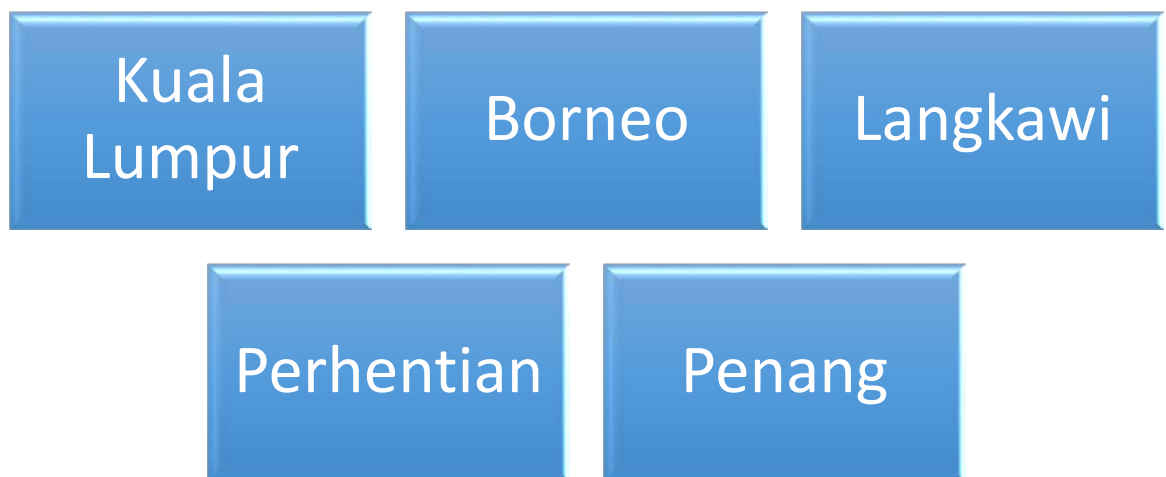
Jokainen tutkimukseen osallistuneista oli vierailut matkansa aikana Kuala Lumpurissa sekä sen lähistöalueilla. A1 ei mennyt matkallaan pidemmälle kuin Kuala Lumpurin lähi-alueille, mutta olisi halunnut käydä Borneon sademetsissä katsomassa nenäapinoita sekä orankeja. A2 kävi Kuala Lumpurin lisäksi Langkawilla, Melakassa sekä Cameron Highlandsilla. Hänkin olisi halunnut käydä Borneon sademetsissä sekä Sepangin Formula 1 kilpailuissa, mutta ajankohta ei ollut oikea. A3 taas kävi Kuala Lumpurissa sekä Langkawilla. Häntä jäi harmittamaan, että Perhentianin saaret olivat juuri suljettuina itärannikon pahimman sadekauden vuoksi. A3 kertoi tahtovansa palata vielä takaisin vierailemaan Penangilla sekä Cameron Highlandsilla, joista kuuli paljon hyvää matkansa aikana. A4 vieraili matkansa aikana Kuala Lumpurissa sekä Penangilla. Hänelle vierailu Penangin kansallispuistossa oli vaikuttava kokemus, koska ei ollut aiemmin käynyt viidakossa.

*”Matka Cameron Highlandsille oli ihana escape, jolla pääsi rauhoittuman ison kaupungin kiireestä. Ilma oli viileämpää ja puhdasta. Tee plantaasit olivat vaikuttava näky, vaikka en tee ihminen olekaan.” A2*

*”Penangin kansallispuiston sademetsässä vaeltaminen oli mieleenpainuvien kokemus. En ole ennen käynyt viidakossa, joten koko kokonaisuus kasveineen ja eläimineen jäi mieleen.” A4*

*”Minulle jäi mieleen hienot näkymät Langkawin huipulta, jonne pääsi ylös cable carilla.” A3*

Etukäteen Malesian kohteista kaikki tiesivät Kuala Lumpurin. A1, A3 sekä A4 tiesivät etukäteen, Langkawin, A1, A2 sekä A4 Borneon saaret sekä A3 Perhentian saaret. Haastattelut tiesivät Malesiassa sijaitsevan useita saaria, mutta eivät osanneet nimitä Langkawin lisäksi muita ennen matkaansa tai perehtymistä kohteeseen. Erityisesti mieleenpainuvina kokemuksina nostettiin esiin Langkawin saarihyppely kierros, kirkkaat rannat, Petronas Towersit, Changkatin baarialue Kuala Lumpurissa, hyvät ostosmahdollisuudet, kulttuurien sekoitus sekä Batu luolat. Alla olevassa kuviossa näkyy kohteet, josta matkailijat tiesivät ennen matkaansa Malesiasta.



Kuvio 3. Ennen matkaa tiedetyt kohteet Malesiassa.

## 5.4 Yhteenveto

Tuloksista nousi esiin se, että matkustajilla ei ollut tietoa monesta kohteesta ennen matkaa. Monet kertoivat kuulleensa matkan aikana erilaisista kohteista tai eivät voineet matkustaa haluamaansa kohteeseen ajankohdan vuoksi. Tutkimuksessa esiin tulleet kohteet otettiin mukaan itse oppaaseen, jotta niistä olisi helpommin tietoa jo ennen matkaa. Haastateltavat olisivat halunneet enemmän tietoa savusumusta sekä sadekaudesta, joista on kirjoitettu oppaaseen. Tämä oli tärkeää nostaa esiin, koska nämä ovat asioita, joita ei välttämättä tule mieleen, jos ei ole aikaisemmin matkustanut paikan päällä. Jokainen haastateltava koki olonsa turvalliseksi Malesiassa, joten tämäkin asia on tuotu esiin oppaassa.

Oppaassa esiteltävät kahdeksan matkakohdetta valikoituivat oppaaseen tutkimuksen tulosten perusteella. Kaikki muut kohteet Tiomania lukuun ottamatta, nousivat jollakin tavalla esiin tutkimuksessa. Tioman lisättiin oppaaseen, sillä saarta on kuvattu Malesian kauneimmaksi saareksi, ja koska se on vähemmän tunnettu. Se nousi esiin myös monessa englanninkielisessä lähteessä.

## **6 Pohdinta ja johtopäätökset**

Tässä luvussa tarkastellaan ensiksi laadullisen tutkimuksen luotettavuutta. Luvussa vedetään yhteen johtopäätöksiä tutkimuksen pohjalta sekä pohdintaa omaa työskentelyä.

### **6.1 Tutkimuksen luotettavuus**

Jotta tutkimus voidaan luokitella onnistuneeksi ja hyväksi, tulee johtopäätösten ja tuloksien olla luotettavia. Tutkimustuloksia tulee tulkita totuudenmukaisesti tarkastelemalla niitä luotettavuustarkastelun avulla. Laadullisen tutkimuksen luotettavuutta on vaikeampaa arvioida kuin kvantitatiivisessa tutkimuksessa, koska tuloksia ei voida laskea. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa luotettavuuden arviointi perustuu kirjoittajan arviointiin ja raportointiin. (Kananen 2014. 145–147.)

Kvalitatiivisen tutkimuksen vahvistettavuutta on välillä hankala tutkia. Jos tutkimus toistettaisiin myöhemmin, saattaisi tutkittava muistaa asioita eri tavalla tai olisi voinut vaihtaa mielipidettään joistain asioista. Lisäksi teemahaastattelussa on myös haasteena se, että tutkija ymmärtää tutkittavan vastauksia eri tavalla kuin tutkittava on niitä tarkoittanut. (Kananen 2014, 151.)

Tutkimustuloksissa nousi esiin samoja aiheita eri tutkittavilta, joten tältä kannalta tutkimusta voidaan pitää myös luotettavana. Alkuperäiset aineistot säilytettiin. Tutkimuksen luotettavuutta parannettiin nauhoittamalla haastattelut ja kuuntelemalla ne uudestaan tuloksia litteroidessa. Haastattelut suoritettiin kahden kesken haastattelijan ja haastateltavan välillä rauhallisessa ympäristössä, jotta ulkopuolisia häiriötekijöitä olisi mahdollisimman vähän. Haastattelut tehtiin kasvokkain, jolloin haastattelija pystyi kysymään täydentäviä kysymyksiä haastateltavalta ja näin varmistamaan, että haastattelija ymmärtää haastateltavaa oikein. Yksi haastatteluista tehtiin Skype-videopuhelun välityksellä.

### **6.2 Johtopäätökset**

Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää, mitkä tekijät motivoivat suomalaisia nuoria matkustamaan Malesiaan ja mitkä kohteet heitä kiinnostavat Malesiassa. Teoriaosuudessa käsiteltiin matkakohteen vetovoimatekijöitä sekä matkustusmotiveja. Lisäksi teoriaosuudessa käsiteltiin kohdemarkkinointia, koska opas on luotu lisäämään Malesian tunnettavuutta suomalaisille nuorille. Tutkimuksesta kävi selkeästi ilmi, että monet suomalaiset nuoret halusivat matkustaa erityisesti erilaisen kulttuurin, ruuan sekä lämmön vuoksi.



Kaikki tutkimukseen osallistuneiden matkan syy on luokiteltu loma-matka kategorian alle. Osa haki matkaltaan rentoutumista ja osalla pää-asiallinen syy oli käydä tervehtimässä tuttavuuksia. Kaikki tutkittavat halusivat matkansa aikana tutustua paremmin erilaiseen kulttuuriin. Jokaisessa haastattelussa nousi esiin, että hyvä ruoka on myös motiivi matkustaa Malesiaan.

Oppaan tarkoituksena on markkinoida Malesiaa ja kasvattaa kohteen tuntemusta myös Suomessa. Malesia tuntuu olevan tuntematon monelle suomalaiselle. Tämä tuli esille myös tutkimuksessa, jossa kaikki tutkittavat tiesivät vain muutaman kohteen Malesiasta ennen matkaansa. Nuorille suunnattua tiivistä matkaopasta Malesiaan ei ole aikaisemmin tehty. Opas on kohdemarkkinointia ja markkinoi Malesiaa matkakohteena sekä antaa informaatiota suomenkielellä.

Malesiasta on vaikeaa löytää informaatiota suomeksi. Tämä nousi esiin myös tutkimuksessa. Malesia ei ole kovin tunnettu suomalaisten keskuudessa. Jotta suomalaiset kiinnostuisivat enemmän Malesiasta matkakohteena, tulisi sitä markkinoida paremmin. Tutkimuksessa kävi ilmi, että monilla Malesiassa käyneillä on vaarallisempi mielikuva kohteesta etukäteen kuin miten he olivat kokeneet turvallisuustilanteen paikan päällä. Tästä voi päätellä, että ihmiset luovat mielikuvia ja valitsevat matkakohteensa helposti mielikuvien perusteella. Usein kuitenkin mielikuvat eivät kohtaa todellisuutta.

### **6.3 Oma pohdinta**

Itselleni opinnäytetyön kirjoittaminen oli haastava prosessi, koska tieteellisten tekstien kirjoittaminen on ollut minulle aina haastavaa. Alkuun minulla oli vaikeuksia jo aiheenvalinnassa. Päätin kuitenkin, että haluan kirjoittaa jostain itselleni läheisestä aiheesta, jotta saan pidettyä motivaation yllä opinnäytetyön suhteen. Aiheen rajaaminen ja aloittaminen aiheuttivat myös haasteita. Loppujen lopuksi päädyin kirjoittamaan produktiivisen opinnäytetyön, jonka produktina on opas Malesiaan matkustaville nuorille. Opinnäytetyöhön sisältyy teoriaosuus ja kvalitatiivinen tutkimus.

Teorian kirjoittaminen tuotti minulle vaikeuksia, koska suurin osa lähdemateriaalista oli englanniksi ja minulle olisi ollut luonnollisempaa kirjoittaa koko opinnäytetyö Englannin kielellä. Suomenkielisten lähteiden puute kuitenkin varmensi asiaa siitä, että Malesiasta on vaikeaa löytää informaatiota suomeksi.

Aiheen valinta liittyy suoraan opiskelemaani alaan. Haaga-Heliassa on hyvät mahdollisuudet kansainväliseen toimintaan ja juuri meidän koulumme avulla pääsin itse tutustumaan niinkin eksoottiseen kohteeseen kuin Malesiaan hyvinkin läheisesti.

Itse tutkimuksen tekeminen oli minulle mieluisin osuus. En ollut aikaisemmin toteuttanut kvalitatiivista teemahaastattelua, joten sen tekeminen oli mielenkiintoista. Jokaisen haastattelun jälkeen analysoin tuloksia ja kehitin haastattelutapaani jokaisen haastattelun kohdalla. Haastatteluihin sekä niiden purkuun kului yllättävän paljon aikaa. Materiaalia tuli paljon ja siitä piti valikoida tuloksiin merkitykselliset tiedot. Uskon että kvalitatiivisen tutkimuksen tuottaminen opetti minulle paljon enemmän, kuin mitä olisin oppinut, jos olisin tehnyt tutkimuksen vain netissä kyselylomakkeiden avulla. Tutkimuksen tuloksissa oli todella paljon vastaavuuksia, vaikka haastateltavat olivatkin vierailleet Malesiassa eri motiivein ja eri aikoina. Tutkimus oli mielestäni onnistunut.

Aluksi ajattelin, että itse oppaan tekeminen olisi nopea prosessi, mutta tämä ajatus toteutui vääräksi. Oppaan tiedot perustuvat kirjallisiin lähteisiin ja oppaaseen valitut tiedot pohjautuvat tutkimuksen tuloksiin. Oppaan sisällön tuottaminen ei sujunutkaan niin helposti kuin olin odottanut. Oppaan muotoiluun kului myös paljon enemmän aikaa kuin olin odottanut, eikä lopputulos kuitenkaan vastannut mielikuviani. Jo pelkästään kuvien etsiminen sekä muokkaaminen veivät oman aikansa. Aikarajat tulivat kuitenkin vastaan, enkä ole itse oppaan ulkoasuun täysin tyytyväinen. Oppaan asetteluun sekä ulkoasun muokkaamiseen kului yllättävän paljon aikaa.

Koko opinnäytetyö prosessin aikana olen oppinut paljon. Minun piti kehittää aikataulutustani, jotta saisin opinnäytetyön valmiiksi töiden lomassa. Vaikka Malesia olikin matkakohdeena hyvin tuttu, kirjallisuuden kautta opin siitä paljon uutta. Toivon että oppaan avulla joku kiinnostuisi Malesiasta ja jopa innostuisi matkustamaan sinne. Opin myös paljon itsestäni työskenelystä, koska olen tottunut tekemään paljon ryhmätöitä. Loppujen lopuksi uskon, että opinnäytetyöni produkti on hyödyllinen Malesiaan matkustavalla nuorelle.

## 7 Lähteet

Altman, J. 2013. Malaysia. Berlitz pocket guide. London.

Asean Tourism 2017. About Asean tourism. Luettavissa: <http://www.aseantourism.travel/content/about-asean-tourism>. Luettu: 15.5.2017

Asia Marine. 2016. Malaysia. Luettavissa: <http://asia-marine.net/destination/malaysia> . Luettu: 5.4.2017.

Boniface, B., Cooper, R. & Cooper C. 2016. Worldwide destinations: The geography of travel and tourism (Seventh edition.). Routledge. Milton Park, Abingdon, Oxon.

Dixon, P. 2010. Footprint Malaysia & Singapore. Footprint Handbooks. Bath.

Eskola, J. & Suoranta, J. 1998. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino. Tampere.

GoAsean. 2017. Goasean. Luettavissa: <http://www.goasean.com>. Luettu: 14.5.2017.

Holloway, J. C., & Humphreys, C. 2012. The business of tourism. 9<sup>th</sup> edition. Pearson Education. Harlow.

Ilmatieteen laitos. 2017. Ilmakehä ABC. Luettavissa: [http://ilmatieteenlaitos.fi/ilmakeha-abc?p\\_p\\_id=abc\\_WAR\\_fmiiwwportlets&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&\\_abc\\_WAR\\_fmiiwwportlets\\_selectedInitial=ALL](http://ilmatieteenlaitos.fi/ilmakeha-abc?p_p_id=abc_WAR_fmiiwwportlets&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&_abc_WAR_fmiiwwportlets_selectedInitial=ALL). Luettu: 4.5.2017

Kananen, J. 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja – sarja. Jyväskylä.

KLIA. 2016. About KLIA. Luettavissa: <http://www.klia.com.my/index.php?m=airport&c=info&id=1&aid=1>. Luettu 5.12.2016.

Lehtipuu, M. & Lehtipuu T. 2013. Malesia: Matkaopas. Suomalainen matkaopas. Helsinki.

Malaysia Travel 2017. Local Tourism offices. Luettavissa: <http://www.malaysia.travel/en/intl/contact-us/local-tourism-offices>. Luettu: 15.5.2017

Pike, S. 2008. Destination marketing: An integrated marketing communication approach. Butterworth-Heinemann. Oxford.

Saaranen-Kauppinen, A & Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV Sisällönanalyysi. Luettavissa: [http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L7\\_3\\_2.html](http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L7_3_2.html). Luettu: 13.5.2017.

Skyscanner. 2017. Helsinki- Kuala Lumpur. Luettavissa: <https://www.skyscanner.fi/liikennevalineet/lennot/hel/kulm/170712/170718/lentolippujen-hinnat-mista-helsinki-vantaa-mihin-kuala-lumpur-missa-heinakuu-2017.html?adults=1&children=0&adultsv2=1&childrenv2=&infants=0&cabinclass=economy&rtn=1&preferdirects=false&outboundaltsenabled=false&inboundaltsenabled=false&ref=home#results>. Luettu: 6.12.2017

Suutarinen, A. 2015. Kuva otettu 01.09.2015.

Trading Economics 2016. Malaysia Tourist Arrivals. Luettavissa: <http://www.tradingeconomics.com/malaysia/tourist-arrivals>. Luettu: 06.12.2016.

Travelonline 2017. Malaysia Weather and Climate. Luettavissa: <https://www.travelonline.com/malaysia/weather.html>. Luettu: 24.4.2017.

Tourism Malaysia 2017. Malaysia Truly Asia. Luettavissa: <http://www.tourism.gov.my/campaigns/view/malaysia-truly-asia>. Luettu: 15.5.2017.

Ulkoministeriö 2016. Malesia: matkustustiedote. Luettavissa: <http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentid=341294&nodeid=15735&contentlan=1&culture=fi-FI>. Luettu: 6.12.2016.

Vuoristo, K-V & Vesterinen, N. 2009. Lumen ja Suomen maa. WSOY. Porvoo.

World Population Review 2016. Kuala Lumpur Population. Luettavissa: <http://worldpopulationreview.com/world-cities/kuala-lumpur-population>. Luettu: 6.12.2016.

## 8 Liitteet

### 8.1 Liite 1. Haastattelurunko:

#### Taustatiedot:

Ikä:

Sukupuoli:

Ammatti:

#### Teema: Oma Malesian matkustus historia

Montako kertaa olet matkustanut Malesiaan?

Matkan tarkoitus?

Mikä sai sinut lähtemään juuri Malesiaan? Mitkä olivat motiivit lähteä matkalle?

Oliko kohteesta helppo löytää tietoa etukäteen?

Löysitkö helpommin tietoa kohteista suomen/englanninkielisistä lähteistä?

#### Teema: Kokemukset

Mitä jäi erityisesti mieleen?

Mikä yllätti? Positiivisesti?

Negatiivisesti?

Mitä olisit halunnut tietää etukäteen, mutta et tiennyt?

Koitko olosi turvalliseksi matkan aikana?

Millaisia mielikuvia sinulla oli turvallisuudesta etukäteen + paikan päällä?

Nimeä kolme syytä matkustaa Malesiaan?

#### Teema: Kohteet

Missä kohteissa vierailit matkasi aikana?

Mitä kohteita tiesit etukäteen?

Mitkä olivat kolme suosikkikohteesi/attraktiota?

Erityisiä kokemuksia mitä jäi mieleen tietyissä kohteissa?

Mitä kohteita olisit halunnut nähdä, mutta et kerennyt/voinut nähdä?

# SELAMAT DATANG KE MALAYSIA- Tervetuloa Malesiaan!



Tämä opas on tehty opinnäytetyönä. Opas pohjautuu kirjallisuuteen sekä aiheeseen tehtyyn tutkimukseen. Kirjoittaja vietti vuoden Malesiassa opiskelija-vaihdossa sekä työharjoittelussa, joka motivoi aiheen valinnassa. Oppaan tarkoituksena on antaa lyhyesti ja ytimekkäästi informaatiota Malesiaan matkustavalle nuorelle. Malesia on multikulttuurinen ja monipuolinen maa jolla on paljon tarjottavaa eri saralla.

Tervetuloa tutustumaan Malesiaan – Selamat datang ke Malaysia!

## **Sisällysluettelo:**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Yleisestä Malesiasta...      | 1  |
| Kulttuuri ja Uskonto...      | 2  |
| Ilmasto...                   | 2  |
| Turvallisuus...              | 3  |
| Valuutta...                  | 3  |
| Viisumi...                   | 3  |
| Pyhäinpäivät...              | 4  |
| Rokotukset...                | 4  |
| Saavutettavuus...            | 4  |
| Liikkumien...                | 4  |
| Hintataso...                 | 5  |
| Tavat...                     | 6  |
| Palvelut                     |    |
| Majoitus...                  | 7  |
| Ruoka...                     | 7  |
| Ostokset...                  | 9  |
| Yöelämä...                   | 10 |
| Sano se Malajiksi!...        | 11 |
| Kohteet                      |    |
| Kuala Lumpur...              | 12 |
| Cameron Highlands...         | 13 |
| Melaka...                    | 14 |
| Penang...                    | 15 |
| Langkawi...                  | 15 |
| Perhentian saaret...         | 16 |
| Tioman...                    | 16 |
| Borneo – Sabah ja Sarawak... | 17 |

## Yleistä faktaa Malesiasta:

**Aikaero:** UTC + 8 (Suomesta +6 tuntia (ei kesäaikaa käytössä))

**Asukasluku:** n. 30 000 000 **Valuutta:** Malesian Ringgit (MYR)

**Virallinen kieli:** Malaiji

**Liikenne:** Vasemmanpuoleinen

**Pääkaupunki:** Kuala Lumpur (hallinnollinen), Putrajaya (lainsäädännöllinen)

**Motto:** Berskutu Bertambah Mutu (Yhtenäisyys on voimaa)

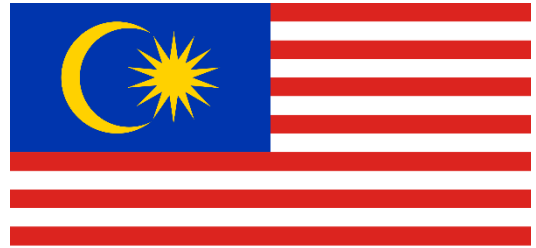
**Pinta-ala:** 329 730 km<sup>2</sup>

**Naapurimaat:** Thaimaa, Indonesia, Singapore, Brunei

**Kansainvälinen suuntanumero:** +60

**Sähkö:** 240V/50Hz, Iso-Britannian pistoke

**Yleishätänumero:** 999 sekä 112 matkapuhelimesta



## Yleistä tietoa Malesiasta

Malesia on maa Kaakkois-Aasiassa. Malesia jakautuu kahdelle eri osaan, koska osa Malesiasta sijaitsee Borneon saarella. Manner-Malesian osaa kutsutaan Länsi-Malesiaksi ja se sijaitsee Malakan niemimaalla. Itä-Malesiaksi sanotaan Borneon puolelle sijoittuvaa osuutta. Malesiaa koostuu eri osavaltioista, joita on yhteensä 13. Näistä osavaltioista kaksi sijaitsee Borneon puolella ja loput 11 Länsi-Malesian puolella.

Malesian tärkeimpiä luonnonvaroja ovat öljy, maakaasu, kumipuu ja palmuöljy. Viime vuosien aikana Malesia on ollut yksi Aasian nopeimmin kasvavista valtioista ja teollistuminen on edelleen kovassa kasvussa. Turismi on kasvanut merkittävästi viimevuosien aikana. Malesian näkyvyyttä on lisätty muun muassa matkailutoimistojen mainoskampanjoilla. Malesialla on myös autotuotantoa ja sieltä löytyykin kaksi omaa automerkkiä, Perodua sekä Proton. Näitä autoja tulee usein vastaan Malesiassa. (Lähde: Markus Lehtipuu, 2013. Malesia: Matkaopas)



## Kulttuuri ja uskonto

Malesia on tunnettu monimuotoisesta kulttuurista, joka on kehittynyt eri kulttuurien sekoituksesta. Suurimmat kulttuuriryhmät Malesiassa ovat malesialaiset, toiseksi suurimpana kiinalaiset sekä kolmantena isona kulttuuriryhmänä intialaiset. Kulttuurien lisäksi Malesiassa on monta uskontoa, useimmat Malesialaiset ovat Muslimeja, kiinalaiset Buddhisteja sekä intialaiset Hinduja. Pääsääntöisesti eri uskontokunnat elävät sovussa keskenään. Samalla silmäyksellä voi helposti löytää Moskeijan, temppelin, pagodan tai kirkon lähekkäin toisiaan. Virallisena uskontona on Islam, mutta muita uskontoja harjoitetaan laajasti. Islam näkyy arkipäivässä muun muassa pukeutumisessa sekä ruuassa. Useat Malesialaiset pukeutuvat hijabiin, eli hiukset peittävään huiviin, joka jättää kuitenkin kasvot vapaiksi.

Islamia harjoittaa 60 % Malesian väestöstä. Buddhisteja on 19 % ja kristittyjä 9 %. Pääsääntöisesti ihmiset ovat hyvin vastaanottavaisia ja avoimia uusia ihmisiä kohtaan. Lisäksi etenkin Borneon puolella asuu myös useita alkuperäiskansoja. Alkuperäiskansoja kutsutaan nimellä Orang Asli. Jossain kohteissa alkuperäiskansojen kylistä on tehty turisti nähtävyyksiä ja niissä järjestetään perinteistä ohjelmaa asujen ja tanssien kautta.



## Ilmasto

Malesiassa vallitsee monsuuni ilmasto, joten kuumaa ja kosteaa on ympäri vuoden. Lämpötila vaihtelee matalien ja korkeiden alueiden välillä. Lämpötilat pysyttelevät ympäri vuoden lähes samana, mutta sadekausi vaikuttaa säähän. Vuosittainen keskilämpötila on noin 26 °C. Päivälämpötilat pyörivät usein 30 asteen yläpuolella. Paras aika matkustaa itärannikolle on maaliskuusta syyskuuhun. Koillinen monsuunikausi iskee itärannikolle marras-helmikuussa. Tällöin merenkäynti voi olla rajua ja osa itärannikon saarista on ”suljettuna”. Osan saarista hotellit sulkevat ovensa, koska varmoja lauttoja saarille ei voida taata. Mutavyöryt ovat myös mahdollisia etenkin maaseudun alueilla ja muun muassa kansallispuisto Taman Negara on suljettuna marraskuusta tammikuuhun turvallisuussyistä. Monsuuni länsirannikolla on pahimmillaan

toukokuusta syyskuuhun. Länsirannikon sateet eivät kuitenkaan ole niin rankkoja kuin itärannikolla. Monsuunikausi ei tarkoita, että koko ajan sataisi, vaan usein päivän aikana voi tulla rankkoja sadekuuroja jotka kestävät lyhyen aikaa ja loppupäivän on aurinkoista.

Matkustusaikaa miettiessä kannattaa ottaa huomioon jokavuotinen savusumu. Savusumua esiintyy kuivimpina ja kuumimpina kuukausina, kesäkuun ja lokakuun välillä. Savusumu aiheutuu, kun Borneon saarella sijaitsevalla Indonesian alueella Kalimantanissa sekä Sumatralla poltetaan metsiä uusia palmuöljy viljelmiä varten. Pahimpaan savusumun aikaan tiettyjä alueita joudutaan evakuoimaan sekä kaduilla jaetaan hengitysmaskeja. Ilman puhtautta voi seurata netistä useilta eri nettisivuilta. Jos saaste-asteet ylittävät tietyn rajan, koulut suljetaan ja ulkona liikkumista neuvotaan välttämään. Savusumusta voi olla haittaa etenkin vanhuksille tai hengitystie-elin sairauksia sairastaville.

## **Turvallisuus**

Yleinen turvallisuustaso Malesiassa on hyvä ja monet sanovatkin tuntevansa olonsa turvalleiseksi Malesiassa matkustaessaan. Yleistä varovaisuutta neuvotaan noudatettavan. Erityisenä turvallisuusriskinä on Sabahin osavaltion itärannikko ja siihen kuuluvat saaret, joilla on suurempi kidnappausriski. Saaret sijaitsevat lähellä Etelä-Filippiinejä, joissa on tällä hetkellä levoton turvallisuustilanne. Turismin kasvaessa myös turisteihin kohdistuneet rikokset ovat kasvaneet. Yleisimpiä ovat pienet varkaudet, jossa esimerkiksi laukku varastetaan. Turistien kuitenkin kannattaa kantaa mukanaan vähintään passin kopiota, koska sitä voidaan kysyä virkavalan puolesta. Malesiassa on vasemmanpuoleinen liikenne. Liikenne on vilkasta, eikä liikennesääntöjä aina noudateta. Liikenneonnettomuuksia sattuu usein, joten varovaisuutta liikenteessä kannattaa noudattaa.

Huumeiden hallussapito sekä julkinen homoseksuaalisuus ovat Malesiassa rikoksia. Lait huumeidenlainsäädännössä ovat erittäin ankarat ja vankilatuomion voi saada pienestäkin määrästä. Poliisit ovat korruptoituneita.

## **Valuutta**

Malesian virallinen valuutta on Malesian ringgit. Kurssi euroon vaihtelee, joten ajankohtainen kurssi on hyvä tarkistaa ennen matkaa. Pankkiautomaatteja löytyy kaikkialta. Yleisimmät suomalaiset pankkikortit käyvät Malesialaisissa pankkiautomaateilla.

## **Viisumi**

Suomalaisella passilla matkustettaessa turistiviisumileiman saa maahan saavuttaessa. Viisumi on voimassa 90 päivää maahan saapumisesta. Työskentelyä tai opiskelua varten on haettava viisumia. Malesian suurlähetystö löytyy Helsingistä osoitteesta World Trade Centre, Aleksanterinkatu 17 00100 Helsinki. Kuala Lumpurissa sijaitsee Suomen suurlähetystö.

## Pyhäpäivät

Malesiassa on erityisesti paljon pyhäpäiviä, koska monen eri uskontoryhmän päivät luokitellaan erikseen juhlapäiviksi. Lisäksi eri osavaltioilla sekä alueilla on erikseen vaihtelevia pyhäpäiviä. Tarkat pyhäpäivät kannattaa tarkastaa etukäteen.

## Rokotukset

Malesiaan matkustettaessa on hyvä perehtyä tarvittaviin rokotuksiin, jotka vaihtelevat sen mukaan mille alueelle on aikeissa matkustaa. Yleisesti neuvotaan ottamaan ainakin Hepatiitti A-rokotus. Riskiryhmään kuuluvien tai erityisalueille matkustavat voivat tarvita Malaria lääkitystä, hepatiitti B-, lavantauti-, kolera- tai japanin aivotulehdus rokotetta.

## Saavutettavuus

Suomesta ei ole suoria lentoja Malesiaan. Kuala Lumpuriin on kuitenkin useita lentoja tarjolla yhdellä koneenvaihdolla. Esimerkiksi Finnairilla on suora lento Singaporeen, josta on enää tunnin lento Kuala Lumpuriin. Muita yleisiä vaihtokenttiä ovat Lontoo, Doha sekä Bangkok. Suomen matkatoimistoilla ei ole suoria pakettimatkoja Malesiaan mutta, se on esimerkiksi Tjäreborgin sekä Apollo-matkojen omatoimikohteena. Kilroyn kautta pystyy ostamaan erilaisia räätälöityjä matkapakettivaihtoehtoja Malesiaan. Lentoaika Lontoosta Kuala Lumpuriin on noin 12,5 tuntia. Helsingistä Singaporeen lentoaika on noin 11h 15min. Lentojen hinnat vaihtelevat paljon sesongin, lentoreittien sekä varauskanavan mukaan. Malesia on kuitenkin melko helppo omatoimikohde.

Malesialla on kaksi omaa lentoyhtiötä, Malaysian Airlines sekä halpa-lentoyhtiö AirAsia. Molemmat lentoyhtiöt lentävät kansainvälisiä lentoja.

Malesiaan on mahdollista matkustaa junalla tai teitse autolla Singaporesta tai Thaimaasta.

## Liikkuminen (juna, bussi, lennot, taksi)

Maan sisäiset lennot ovat melko edullisia ja niitä lentää usein. Lisäksi maan sisällä voi matkustaa junalla sekä bussilla. Busseja kulkee usein ja pitkille matkoille esimerkiksi yö bussi on hyvä vaihtoehto. Monet bussiyhtiöt tarjoavat tilavat tuolit, ilmastoinnin ja joskus jopa nettiyhteyden.

**Vinkki:** easybook.com on kätevä ja helppo tapa ostaa bussi-, juna- ja lauttalippuja!

**Taksit:** Malesiassa taksit ovat edullisia suomen hintoihin verrattuna. Paikalliset taksikuskit ovat tunnetusti epäkohteliaita ja saattavat yrittää huijata hinnoissa. On hyvä kysyä esimerkiksi hotellilta hinta-arviota ennen matkaa.

Mikäli haluaa käyttää normaalitaksin sijaan hieman edullisemmän turvallisen kuljetusvaihtoehdon, on kaksi vaihtoehtoa:

**GrabCar** sekä **Uber**. Molemmat ovat mobiiliapplikaatioita joiden kautta on helppoa tilata kyyti. Tilatakseen kyydin tulee ladata applikaatio puhelimeen. GrabCarilla maksuvaihtoehtoina on käteinen tai luottokortti ja Uberilla luottokortti. Molemmat vaihtoehdot ovat hie­man halvempia kuin normaalit taksit. Kyseessä on turvallinen ja mieluisa vaihtoehto taksille. GrabCarilla hinta on tiedossa etukäteen, Uber antaa hinta-arvion, mutta lopullinen hinta määräytyy matkan keston ja pituuden mukaan.

### **Hintataso**

Suomen näkökulmasta Malesia on melko edullinen matkakohde. Ruokaa ja majoituksia saa muutamasta eurosta ylöspäin.

## Tavat

Aina uuteen kulttuuriin matkustaessa on hyvä tietää vähän paikallisista tavoista. Kuten sanottu, paikalliset ovat yleisesti mukavia, kunhan muistaa toimia paikallisia tapoja kunnioittaen.

- Miehet ja naiset voivat kyllä olla kosketuksissa, mutta ei ole erikoista, jos naista ei tervehditä kättelemällä, vaikka miestä käteltäisiinkin. Länsimaalaisen naisen on kohteliaampaa hymyillä ja nyökätä miehille kättelemisen sijaan. Naiset voivat kuitenkin kätellä toisiaan. Miehille normaali tapa tervehtiä etenkin toista miestä on salamtervehdys, jolloin mies kättelee miestä tarttumatta toisen käsiin. Tämän jälkeen mies nostaa kätensä lähelle rintaa sanoen ”Tervehdin sinua minun sydämestäni”. Vieraan tulisi tehdä sama ele takaisin.
- Julkisia rakkaudenosoituksia ei katsota hyvällä ja esimerkiksi takseissa ja junissa on tarroja, joista ilmenee, että läheisyys ei ole suvaittua julkisilla paikoilla.
- Kenkien pitäminen kodeissa vaihtelee talouksittain, mutta yleisesti kenkiä ei pidetä sisällä. Kaikkiin pyhiin paikkoihin kuten moskeijoihin ja temppelisiin mennessä kengät tulee ottaa pois.
- Ketään ei saisi osoittaa jalanpohjalla.
- Ei ole kohteliasta mennä yllätysvierailuille, vaan vierailtavalle tulisi ilmoittaa etukäteen mahdollisesta vierailusta.
- Malesialaiset rakastavat tarjota juotavaa tai syötävää vieraille ja on todella kohteliasta ottaa vieraanvaraisuus vastaan. Koska Malesia on muslimimaa, alkoholi juomia ei tarjota yleisesti vieraille.
- Oikea käsi on tarkoitettu syömiseen. Oikeaa kättä tai molempia käsiä tulisi käyttää lahjojen tai tavaroiden antamiseen ja vastaanottamiseen.
- Malesiassa on useita niin sanottuja kyykintä vessoja, joissa on vain reikä lattiassa. Pyyhkiminen hoidetaan usein veden avulla, joten vessapaperia ei ole aina tarjolla.
- Oikealla etusormella osoittaminen on epäkohteliasta. Sen sijaan tulisi osoittaa mieluummin peukalolla.
- Toisen pään koskettaminen on hyvin epäkohteliasta. Päästä pidetään sielun kotina, jota ei saisi häiritä.
- Etenkin uskonnollisissa kohteissa, kuten moskeijoissa tulee kiinnittää huomiota pukeutumiseen. Etenkin naisilla tulisi olla olkapäät sekä polvet peitetty.

# Palvelut

## Majoitus

Ympäri Malesiaa on tarjolla hyvin laajalta skaalalta erilaisia majoitusvaihtoehtoja eri budje-teille. Majoitusten hinnat vaihtelevat hyvinkin halvoista hinnoista kalliimpiin luksus hotelleihin. Useista kaupungeista löytyy kansainvälisten ketjujen hotelleja, kuten Hilton, Holiday Inn ja Hyatt. Lisäksi löytyy eritasoisia liikematkustus- ja perhehotelleja. Pienemmällä budjetilla matkustaville on tarjolla useita hostelleja sekä guest house-tyyppistä majoitusta. Yleisellä tasolla suomeen verrattuna majoitus Malesiassa on kuitenkin halpaa. Budjetti hostelleista voi löytää huoneen jopa alle 4 eurolla, mutta tällöin majoituksen taso on myös matalampi, eikä yleensä esimerkiksi ilmastointia ole tarjolla. Suurimmasta osasta majoituksista löytyy nykyaikaiset mukavuudet kuten nettiyhteys ja Wi-Fi. Vaikka majoitustarjontaa löytyy, etenkin koulujen loma aikaan majoitukset kannattaa varata etukäteen. Lisäksi erilaisena majoitusvaihtoehtona on niin sanotut homestay – majoitukset. Tarkoituksena on asua paikallisessa kylässä paikallisen perheen kanssa.

## Ruoka

Malesialainen ruoka on tunnetusti hyvää! Malesialainen ruoka on sekoitus eri kulttuurien ruuista. Ruuat ovat reilusti maistettuja ja paikalliset tykkäävätkin hyvin tulisesta ruuasta.

Kaikki ruoka ei kuitenkaan ole aina tulista, joten ei huolta! Malesiassa käydessään kannattaa maistaa paikallisia herkkuja. Hinnatkaan eivät päästä huimaa ja aterian paikallisesta ravintolasta voi saada muutamalla eurolla! Malesialaiset rakastavat riisiä ja sitä syödäänkin lähes joka aterialla. Vaikka monet paikalliset ruuat ovat samoja eri ravintoloissa, jokaisella keittiöllä on hieman omat tapansa kokata. Kannattaakin kokeilla samaa ruokaa muutamassa eri paikassa saadakseen parhaan kokemuksen! Ruuan tulusuus voi myös vaihdella ravintoloitain. Malesia on muslimi maa, joten suurin osa ravintoloista tarjoaa Halal – ruokaa. Muslimit eivät saa syödä sika, joten jos possua tekee mieli, kannattaa suunnata kiinalaisiin ravintoloihin. Lisäksi ei kannata hämmentyä, jos alkoholia ei myydä paikallisissa ravintoloissa, koska muslimit eivät juo alkoholia.

Ravintoloita löytyy joka lähtöön. Isommista kaupungeista löytyy kansainvälisiä ruokaketjuja sekä korkeankin tason ravintoloita. Parhaat makukokemukset löytyvät kuitenkin paikallisista ravintoloista. Monesta paikasta löytyy pieniä paikallisia ruokakojuja. Ravintoloiden ulkonäkö ei välttämättä houkuttele, mutta ulkonäöstä huolimatta kannattaa uskaltautua maistamaan katukeittiön antimia! Ruoka syödään yleisesti lusikalla ja haarukalla, eikä tavallisia veitsiä etenkin katuravintoloissa usein näe.

Yksi tunnettu ravintola-tyyppi on Malesian ja Intian keittiön sekoittavat ravintolat joista käytetään yleisnimitystä *Mamak*. Ruoka on halpaa ja hyvää!

*Banana Leaf* ravintoloissa ruoka tarjoillaan lautasen sijaan isolla banaaninlehdellä ja perinteisesti ruoka syödään käsin. Ruoka on kuitenkin mahdollista syödä myös aterimilla. Ateriaan sisältyy erilaisia curryja riisiä.

Tässä on lyhyesti selitettynä perinteisiä Malesialaisia ruokia:

### Beef Rendang

Pitkään haudutettua lihaa ja kuivattua currya, inkivääriä, kurkumaa, chiliä ja limeä.

### Char Kuey Teow

Paistettuja paksuja riisinuudeleita, soijaa, chiliä, isoja katkarapuja, ituja ja muna. Myydään etenkin kiinalaisissa ravintoloissa.

### Curryt

Malesiassa on useita eri variaatioita erilaisista curryista. Useat ovat melko tulisia, mutta riisin kanssa syödessä tulisuus hieman laimenee. Yksi Malesian erikoisuus on kalanpää curry, jossa kokonainen kalanpää haudutetaan kookosmaidossa ja mausteissa.

### Nasi Goreng/ Mi Goreng

Malesiassa ruokasanasto on melko yksinkertaista. Nasi tarkoittaa riisiä ja Mi nuudelia, goreng tarkoittaa paistettua. Eli nimensä veroisesti nasi goreng tarkoittaa paistettua riisiä ja mi goreng paistettua nuudelia. Ne ovat paistettu makeassa soijakastikkeessa. Yleensä ruuan päällä on löysäksi paistettu muna. Sekaan voi tilata esimerkiksi kanaa tai katkarapuja.

**Nasi Lemak** Paikallisten rakastama herkku, jota syödään aamupalalla tai pitkin päivää välipalaksi. Nasi lemak on kookosmaidossa keitettyä riisiä, jonka lisänä tarjoillaan kurkkua, paistettuja pähkinöitä, kuivattuja anjoviksia sekä muna. Lisäksi tarjoillaan tulista Sambal-kastiketta, joka on tehty kuivatuista katkaravuista.



## Roti Canai

Ohuesta taikinasta paistettua leipää, joka tarjoillaan erilaisten kastikkeiden kanssa. Roti Canain voi tilata myös erilaisilla täytteillä, kuten juustolla, munalla tai sipulilla. Roti Canai on mamakeiden erikoisuus ja paikallisten suosima välipala.



## Satay

Useimmiten kanaa (voi olla myös lihaa) pienessä vartaassa paistettuna. Tarjoillaan paikallisen pähkinäkastikkeen kanssa. Myydään yleensä katuköyryissä.

## Teh Tarik

Malesialainen tee, joka on suoralta käännökseltä ”vedetty tee”. Teen nimi tulee sen teko vaiheesta, jolloin teetä kaadetaan kupista toiseen. Tee tarjoillaan yleensä kondensoidun maidon kanssa, mikä tekee teestä hyvin makeaa.

## Ostokset

Malesiaa ei turhaan sanota shoppailijoiden paratiisiksi. Isoissa kaupungeissa on hulppeat ostosmahdollisuudet ja paljon isoja ostoskeskuksia. Kuala Lumpurin lähistössä sijaitsevat ostoskeskukset 1 Utama, Mid Valley Megamall ja Sunway Pyramid kuuluvat maailman 15 isoimman ostoskeskuksen joukkoon.

Etenkin Kuala Lumpur on tunnettu myös useista valtavista ostoskeskuksistaan ja sitä pidetäänkin oikeana ostosparatiisina. Kuala Lumpurissa on mahtavista ostosmahdollisuuksistaan tunnettu kultainen kolmio (*Golden Triangle*). Tämä ostosalue sijaitsee suoraan Kuala Lumpurin ytimessä suurimpien hotellien ja toimistorakennusta alueella. Alue sijoittuu Jalan Bukit Bintang-kadun ympärille. Sama katu on tunnettu myös lukuisista baareista sekä katuruuasta. Kultaisen kolmion alueella sijaitsee useita isoja ostoskeskuksia. Suurin näistä on Times Square Berjaya joka sisältää yli 400 liikettä 12 kerroksessa. Alueen suosituin ostoskeskus on Sungai Wang Plaza. Kyseinen ostoskeskus on tunnettu edullisesta tavarasta. Korkeamman tason tavaroita löytyy taas Lot 10 nimisestä ostoskeskuksesta. Lisäksi alueella on Pavilion, KL Plaza sekä



Star Hill Gallery. Halvempaa tavaraa voi ostaa Chinatownin katumarketeilta, jossa myydään paljon piraattikopioita merkkituotteista.



Kuvassa näkyy Sunway Pyramid ostoskeskuksen pääsisäänkäynti. Ostoskeskuksen yhteydestä löytyy vesipuisto ja ostoskeskuksen sisällä muun muassa luisteluareena.

## Yöelämä

Jos lähtee etsimään yöelämää, parhaat vaihtoehdot löytyvät isommista kaupungeista. Saarilla yöelämä on yleisesti melko hiljaista. Vilkkaimmat juhlapäivät ovat perjantai ja lauantai, mutta juhlia voi jokaisena viikonpäivänä.

Kuala Lumpurissa sijaitseva Jalan Changkat on juhlijoiden paratiisi, katu on täynnä baareja vierä vieressä. Uusin trendikäs nuorten alue on TREC, jossa on useita baareja ja ravintoloita. TREC sijaitsee legendaarisen suuren ZOUK klubin vieressä.

Jos haluaa nauttia yöllisestä näkymästä Kuala Lumpurin yli, kannattaa suunnata Skybariin, joka sijaitsee Traders hotellin ylimmässä kerroksessa tai Heli Lounge Bariin, joka toimii päivisin helikopterien laskualustana ja öisin baarina.

**Vinkki!** Malesiassa on laillista pitää ”Ladies Night” iltoja jolloin naiset juovat ilmaiseksi. Useat baarit pitävät ladies nightjeja etenkin keskiviikkoisin.

## Sano se Malajiksi!

Malesian virallinen kieli on Malaji. Kielestä käytetään usein myös nimeä Bahasa Malaysia. Se on hyvin samankaltainen Indonesian kielen, Bahasa Indonesian kanssa. Kieli on melko yksinkertainen ja esimerkiksi ruokien nimet koostuvat usein yhdistelemällä perussanastoa. Englannilla pärjää hyvin Malesiassa, etenkin Kuala Lumpurin alueella. Aina on kuitenkin hyvä opetella muutama perus fraasi varmuuden vuoksi.

Anteeksi – Maaf

Ei- Tidak

Huomenta – Selamat Pagi

Hyvää iltaa - Selamat Petang

Hyvää päivää - Selamat tengah hari

Hyvää yötä - Selamat malam

Hyvää, kiitos! – Baik, terima kasih

Kiitos – Terima Kasih

Kyllä – Ya

Mikä sinun nimesi on? - Siapa nama anda?

Minun nimeni on... - Nama saya...

Missä on...? - Dimana...?

Mitä kuuluu? - Apa khabar?

Voin hyvin, kiitos - Khabar baik, terima kasih.

Ole hyvä – Sama-Sama

Syödä - Makan

Tervetuloa – Selamat Datang

Varo- Hati-hati / Awas

### Matkasanasto:

Asema- Stesen

Auki – Buka

Bussi – Bas

Juna – Tren

Kauppa – Kedai

Lippuluukku – Kaunter Tiket

Mies – Lelaki

Missä on vessa? - Tandas di mana?

Nainen – Wanita / Perempuan

Paljonko maksaa? – Berapa Harga?

Raha – Wang

Rahanvaihto – Penunjar Wang

Rikki - Rosak

Suljettu – Tutup

Taksi – Teksi

Vessa – Tandas

### Numerot:

Yksi – Satu

Kaksi – Dua

Kolme – Tiga

Neljä – Empat

Viisi – Lima

### Ruokasanasto:

Jää – Ais

Jäätelö - Ais

Kahvi – Kopi

Kala – Ikan

Kana - Ayam

Kuuma – Panas

Leipä – Roti

Liha – Daging

Maito – Susu

Nuudeli – Mi

Olut – Bir

Pankkiautomaatti – ATM

Punaviini – Wain Merah

Pähkinä – Kacang

Ravintola – Restoran

Riisi – Nasi

Ruoka - Makan

Sekoitettu – Campur

Sokeri – Gula

Suola – Garam

Tee – Teh

Valkoviini – Wain Putih

Vesi - Air

### Aikasanat:

Aika – Masa

Minuutti - Menit

Tunti - Jam

Päivä – Hari

Viikko – Minggu

Kuukausi – Bulan

Vuosi – Tahun

Kuusi – Enam

Seitsemän – Tujuh

Kahdeksan – Lapan

Yhdeksän – Sembilan

Kymmenen - Sepuluh

# Kohteet

Tässä kappaleessa esitellään lyhyesti erilaisia mielenkiintoisia kohteita Malesiasta.

## Kuala Lumpur

Kuala Lumpur on maan pääkaupunki ja suurin turistikohde. Kuala Lumpurin arvioitu väkiluku vuonna 2016 on 1.76 miljoonaa ihmistä. Kuala Lumpur on yksi Malesian kansainvälisimmistä kaupungeista. Suurimmat etniset ryhmät ovat malesialaiset (45,9 %), kiinalaiset (43,2 %) sekä intialaiset (10,3 %).



Kuuluisin Kuala Lumpurin nähtävyys on Petronas Tornit. Nämä 88-kerroksiset tornit ovat Kuala Lumpurin maamerkki. Tornit on rakennettu vuonna 1998. Kun tornit olivat valmiit, ne olivat aikansa korkeimmat kaksoistornit koko maailmassa. Tornien välillä kulkee kuuluisa näköalasilta, josta on upeat näkymät Kuala Lumpurin ylitse. Tornien sisällä sijaitsee Suria KLCC ostoskeskus joka sisältää muun muassa ravintoloita, elokuvateatterin, taidegallerian, konserttisalin sekä kuuluisan akvaarion Aquaria KLCCn. Tornien juurilla on KLCC puisto, josta on hienot näkymät torneille. Puistossa on kuuluisat suihkulähteet, jotka ovat iltaisin valaistu värikkäästi.

Toinen korkeista nähtävyyksistä on Menara KL torni, jota kutsutaan KL Torniksi. Torni on 421m korkea ja huipulla on näköalatasanne jossa tornin ympäri voi ja näin nähdä 360 asteen näkymän Kuala Lumpurin ylitse. Vaikka Petronas Tornit ovat itsessään korkeammat, KL tornin näköalatasanne on kuitenkin 100 metriä korkeampi kuin Petronas tornien näköalasilta. KL tornissa on ravintola, josta voi varata pöydän illalliselle. Molemmat tornit sijaitsevat aivan kaupungin ytimessä.



Kolmas Kuala Lumpurin tärkeimmistä nähtävyyksistä on Batu luolat, jotka sijaitsevat 11 km keskustasta. Luola ovat 400 miljoonaa vuotta vanhojen kalkkikivi vuorien sisällä. Luolien sisällä on noin 100 vuotta vanhoja Hindu Temppeleitä. Päästäkseen luolan sisään on käveltävä jyrkät 272 askelman portaat. Vuosittainen Thaipusam festivaali järjestetään Batu luolilla.

## Cameron Highlands



Kuala Lumpurista voi lähteä esimerkiksi päiväretkelle Cameron Highlandsille, etenkin jos tahtoo pahinta kuumuutta pakoon. Koska alue sijaitsee korkeammalla, lämpötila alueella on alhaisempi kuin muualla Malesiassa. Lämpötila voi laskea öisin jopa alle 20 asteeseen. Tämä ylänköalue sai nimensä, kun britannialainen tutkija löysi laajan tasangon 1350–1400 metrin korkeudessa. Alue löydettiin uudestaan vuonna 1925, jolloin sinne rakennettiin useita asuma-alueita sekä viljelmiä. Ylänköalueella viljellään paljon teetä, mansikoita ja muita viileässä ilmassa viljeltäviä kasveja. Ylängön ylös vie kiemurteleva vuoristotie ja alueelle pääsee parhaiten bussilla tai autolla. Cameron Highlands on tunnettu erityisesti suurista teeviljelmistä, jotka ovatkin vaikuttava nähtävyys.

## Melaka

Yksi historiallisesti kiinnostava kohde on Melaka. Melaka on Malesian kolmanneksi pienin osavaltio, mutta silti tärkeä ja merkityksellinen turistinähtävyys. Melaka oli aikanaan tärkeä satamakaupunki. Melakan vanha kaupunki on ollut UNESCO:n perintökohde vuodesta 2008 lähtien.

Melakan vanha kaupunki on tunnettu punaisista rakennuksistaan. Tunnetuin punaisista rakennuksista on kirkko, joka on rakennettu vuosien 1741 ja 1753 välisenä aikana. Lisäksi alueelta löytyy useita kirkkoja ja museoita. Tunnettu Jonker street ostoskatu muuttuu viikonloppuisin koko kadun pituiseksi yömarkkinoiksi, joka on kuuluisa erityisesti paikallisista ruuista.



## Penang

Penang on alue, johon kuuluu pieni pätkä mantereelta sekä Penangin saari. Saari on tunnettu turistirannoistaan sekä rikkaasta kulttuuristaan. Saaren ympärysmatka on 70km. Penangilla sijaitsevassa Georgetownissa on jäljellä noin 12 000 ennen sota-aikaan rakennettuja rakennuksia, mikä on eniten koko Kaakkois-Aasiassa. Penangin pääkaupunki Georgetown on kiinalaistyylinen ja kaupungista löytyykin useita kiinalaisia temppeleitä. Georgetownin kaupunki on UNESCO:n perintökohde. Penangissa sijaitsee myös Penangin kansallispuisto. Kansallispuistossa pääset tutustumaan viidakkoon ja sen eläimiin joko kävellen tai vaihtoehtoisesti venekuljetuksella.

Penangille on rakennettu mantereelta kaksi siltaa, joita pitkin voi ajaa mantereelta Penangin Saarelle. Toinen silta on 24 km pitkä ja se on samalla Kaakkois-Aasian pisin silta.



## Langkawi

Malesian suosituin rantalomakohde on verovapaa saari Langkawi. Langkawi koostuu 99 saaren saari-rykelmästä ja se sijaitsee Malesian länsirannikolla. Langkawilla on oma lentokenttä tai sinne voi vaihtoehtoisesti ottaa lautan mantereelta Kuala Perluksesta. Lauttoja kulkee saarelle tunnin välein. Saarella voi harrastaa erilaisia aktiviteetteja, kuten golfia, vesiurheilulajeja, sukellusta ja snorklaamista. Saaren korkeimmalle kohdalle pääsee nousemaan Cable Carilla tai patikoiden. Huipulta avautuu vaikuttavat näkyvät merelle sekä sademetsiin.



## Perhentian Saaret

Toinen suosittu saarikohde on itärannikolla sijaitsevat Perhentianin saaret. Perhentian saariin kuuluu kaksi saarta: Pulau Perhentian Besar sekä Pulau Perhentian Kecil, jotka suoraan suomennettuna ovat Perhentian Saari iso sekä Perhentian saari pieni. Iso saari on enemmän perhelomakohde, kun taas pieni saari on suunnattu enemmän nuorille. Perhentian saaret eivät ole kehitykseltään vielä kovin nykyaikaisella tasolla. Saarilta ei löydy pankkiautomaatteja, eivätkä monet hotellit vastaanota muuta kuin käteistä. Saaret ovat kuitenkin tunnettuja kristallinkirkaista vesistään, joissa on todella hyvät näkyvyydet snorklailla ja sukeltaa.



## Tioman

Pulau Tioman on vähemmän tunnettu, saari, mutta se on usein arvosteltu yhdeksi Malesian kauneimmiksi saariksi. Tiomankin on vähän kehittynyt pieni saari kristallinkirkaaine vesineen. Saaren pituus on vain 39 km ja leveys 19 km. Tiomanilla on useita eri sukellusyrityksiä, joista tunnetuin on 1980 - luvulta asti toiminut B&J Diving. Tioman onkin suosittu kohde suorittaa sukelluksen PADI-kursseja.





## Borneo – Sabah ja Sarawak

Borneon puolella sijaitsee kaksi osavaltiota Sabah ja Sarawak. Kulttuuriltaan Itä-Malesia on hieman vanhanikäisempi kuin Länsi-Malesia. Itä-Malesiassa on paljon luontoa, sademetsiä sekä vuoria. Länsi-Malesian tunnetuin kaupunki on Kota Kinabalu. Kaakkois-Aasian korkein vuori Kinabalu on 4 095 metriä korkea. Vuoren huipulle kiipeäminen on suosittu turistiaktiviteetti. Kinabalu vuori sijaitsee Kinabalun kansallispuistossa. Kinabalu puisto on myös UNESCO:n perintökohde. Länsi-Malesian sademetsät ovat loistava kohde viidakko vaelluksille joilla voi nähdä muun muassa orankeja sekä nenäapinoita.

