

Tämä artikkeli on rinnakkaistallenne (Final draft) / This is self-archived version of the original article (Final draft)

Viittausohje / To cite

Kettunen, S. 2017.Hankkeista ideoita omaan yritykseen. Yrittävä lakeus (4), 42.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Hankkeista ideoita omaan yritykseen

Omasta päivittäisestä elinpiiristä poistuessaan tapaa uusia ihmisiä. Tapaamisten kautta voi syntyä antoisia yhteistyösuhteita, verkostoja ja uusia ideoita. Pitkän linjan yrittäjä kertoo, että avoimin mielin kulkiessa ja uusia ajatuksia rohkeasti omaan nykyiseen toimintaan peilattaessa löytyy keinoja toiminnan kehittämiseen.

Arkinen työ täyttää päivät, eikä kehittämislle aina löydy aikaa. Uuden ideointi on kuitenkin tärkeä osa yrittäjän työtä. Tulee uusia tuotteita ja palveluita, asiakkaiden tarpeet ja toiveet muuttuvat kuten koko toimintaympäristökin. Vaikka yrittäjä tarkkailee tätä kaikkea itsekkin, on asioita hyvä pohtia yhdessä toistenkin kanssa. ”Olen aiemminkin ollut mukana naisyrittäjille tarkoitetuissa hankkeissa ja olen saanut niistä aina joitakin hyviä ajatuksia omaan yritykseen,” Kirsti Karppinen Lankava Oy:stä kertoo.

Opiskelijat ja yrittäjät kohtaavat

Smart Ladies in Digital World -hankkeen aikana pohditaan muuttuvan maailman yrittäjyydelle asettamia vaatimuksia esimerkiksi johtajuuden, ennakkoinnin, omistajanvaihdosten ja digitaalisuuden näkökulmasta. Pohdinta tapahtuu yrittäjien ja opiskelijoiden yhteisessä työskentelyssä. Aiheet ja keskustelut haastavat miettimään asioita uusista näkökulmista. Välillä opiskelijat ja yrittäjät työstävät aiheisiin liittyviä tehtäviä yhdessä. ”Kun toinen on pyörittänyt suurta yritystä jo pitkään ja oma yritysidea on vielä epävarma, on hyvä, että yhteyttä ja keskustelun aiheita rakennetaan annettujen tehtävien avulla” toteaa opiskelija Anna-Kaisa Ek.

Tutkimustiedon perusteella tiedetään, että naisten yrittäjyyttä voidaan tukea opintojen aikana. Tärkeää onkin antaa opiskelijoille mahdollisuus kuulla toimivien yrittäjien kokemuksia sekä kysyä mieltä askarruttavia kysymyksiä. Lisääntynyt luottamus siihen, että pystyy toimimaan yrittäjänä, rohkaisee varsinaisen yrityksen perustamisessa.

”Keskustelut Kirstin kanssa vahvistivat omia ajatuksia”, kertoo Ek. Karppinen puolestaan sanoo: ”Olen saanut Anna-Kaisalta monta uutta ideaa ja uusia näkökulmia. On hienoa nähdä yrittäjyyttä suunnittelevien opiskelijoiden paloa yrittäjyyttä kohtaan. Siitä saa itsekkin lisää virtaa.”

Tutkimus ja käytäntö käsi kädessä

”Hankkeen avulla haluamme antaa yrittäjille eväitä muutosten kohtaamiseen”, kertoo hankkeen ideoinut yrittäjyyden yliopettaja Kirsti Sorama. Hän on ollut toteuttamassa koulutuspäiviä ja haastanut osallistujien ajatusmaailmaa. ”On hienoa päästä tuomaan tutkimuksen näkökulmia sovellettavaksi yritysten päivittäiseen toimintaan,” Sorama kertoo ja jatkaa ”olen saanut Lankavan mukaan myös opintojaksolle, jossa opiskelijat ryhminä analysoivat tulevaisuuden muutoksia ja tuottavat yritykselle ideoita strategiseen uudistumiseen. On tärkeää, että opiskelijat saavat kokemuksia aidosta yritys yhteistyöstä ja samalla yritys saa opiskelijoiden ideoista uusia eväitä kehittämiseen.” Yhteistyötä on tarkoitus jatkaa tulevaisuudessa myös muilla tavoin.”

Teksti: Salla Kettunen. Kirjoittaja työskentelee SeAMKissa TKI asiantuntijana.

Naisille suunnatun, opiskelijoita ja yrittäjiä yhteen kokoavan Smart Ladies in Digital World -hankkeen avulla halutaan rohkaista nykyisten ja tulevien yrittäjien kasvuyrittäjyyttä ja johtajuutta muuttuvassa maailmassa. Hanketta toteuttaa Seinäjoen ammattikorkeakoulu Euroopan sosiaalirahaston tukemana.