

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / Tekstiili- ja vaate suunnittelu

Annukka Kauppinen

OWN WAY ALL THE TIME – Raskausajan vaatemaailma

Opinnäytetyö 2010

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma

KAUPPINEN, ANNUKKA

OWN WAY ALL THE TIME – Raskausajan vaatemallisto

Opinnäytetyö

49sivua + 53liitesivua

Työn ohjaaja

Yliopettaja Sinikka Ruuhonen

Toimeksiantaja

Kouvolan vauvapuoti

Maaliskuu 2010

Avainsanat

raskaus, mallisto, muunneltava, mukava, muodikas,
persoonallinen, ennakkoluuloton

Tutkin opinnäytetyössäni raskausajan vaatteita. Tavoitteenani oli suunnitella mielenkiintoinen äitiysvaatemallisto, jotta persoonallisella tyylillä pukeutuminen olisi mahdollista myös raskauden aikana. Saavuttaakseni tavoitteeni, tein tutkimuksia raskausajan vaatteista ja äitiydestä.

Tutkimusmenetelminäni käytin pääasiallisesti kyselyä, haastatteluja, abduktiivista päättelyä sekä havainnointia. Tutkimus oli tärkeä osa suunnitteluprosessiani, sillä minulla ei ole omakohtaista tietoa raskaudesta ja raskausajan vaatteista. Analysoimalla kyselyn tuloksia ja yhdistämällä niihin muualta hankkimani tiedon, pystyin tekemään erilaisia kokeiluja, jotka edesauttoivat mallistoni kaupallisuutta.

Työn lopputuloksena on valmis suunnitelma raskausajan vaatemallistosta. Se sisältää vaatteita, joista on valmistettu protokappaleet tai vaihtoehtoisesti haastavista rakenteista rakenneharjoitukset. Vaatteet voidaan pukea eri tavoin päälle, jolloin yhdellä vaatekappaleella on useita käyttötapoja. Opinnäytetyö sisältää ohjeet vaatteiden valmistukseen ja niiden erilaisiin pukemismahdollisuuksiin.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design

KAUPPINEN, ANNUKKA

OWN WAY ALL THE TIME – a collection of maternity clothes

Bachelor's Thesis

49pages + 53pages of appendices

Supervisor

Sinikka Ruohonen, principal lecturer

Commissioned by

Kouvolan vauvapuoti

March 2010

Keywords

maternity, collection, polymorphism, amenity, stylish, individual, unconventional

This study focuses on the preparation and usage of maternity clothes. The purpose of this study is to plan and design an interesting collection of maternity clothes. The reason for this is the recognition of the importance for a mother-to-be to dress in an individual way at the time of pregnancy. The results of this study reveal that individuality is possible and important. On this basis, maternity clothes and motherhood were investigated in this study.

This study is based on current literature and empirical data. The empirical data has been gathered by the survey, interviews, and observation. Theoretical as well as empirical data has been analyzed by abductive reasoning. When the empirical and theoretical sides of this study were integrated, three important contributions emerged. Firstly, a selection of novel prototypes were produced by the researcher. Secondly, these prototypes seemed to have a huge commercial potential. Thirdly, the complete plan for the maternity clothes was reached. This plan consists of the collection of maternity clothes that takes the individual preferences of the users into account.

The clothes described in the plan were produced as prototypes. In addition, the most difficult parts of the clothes were produced as test versions. All the clothes can be worn in different ways, so every item has several functions in use. Therefore, the instructions for the preparation and usage are discussed in the thesis.

ESIPUHE

Raskausaika vaikuttaa sekä fyysisesti että henkisesti tulevan äidin olemukseen ja mielentilaan. Raskaudesta, perinteisestä äitiyskäsituksesta ja tulevaisuudenkuvasta esiin nousevat ajatukset vaikuttavat konkreettisesti ajatusten kautta äitien arvomaailmaan, mikä heijastuu elintapoihin. Se näkyy terveellisempiin elämäntapoihin siirtymisenä lapsen hyvinvointia ajatellen, samalla kun osa äideistä kamppaillessa raskausajan tuomien yllätyksellisten mielihalujen kanssa.

Tulevat äidit näkevät ulkoisen olemuksensa raskausaikanakin osana omaa identiteettiään ja haluavat pukeutua silloinkin tyyliinsä mukaisesti. Useimmat haluavat korostaa oman tyyliinsä lisäksi raskausaikaansa. Pukeutumisen ja ulkoisen olemus eivät ole kuitenkaan enää arvoasteikossa niin tärkeää kuin aiemmin, vaan tärkeimmäksi koetaan tulevan lapsen elämän järjestäminen ja turvaaminen raskauden edetessä. Itse pukeutumismahdollisuuksiin ja tyyliin vaikuttavat muuttuva vartalo ja äitiysvaatteiden tarjonta suhteutettuna siihen, miltä äitien oletetaan näyttävän. Olemassa olevasta valikoimasta omaan tyyliin sopivia vaatteita saattaa olla hankala löytää vaatekokojen suppeuden ja hankintatapojen takia. Äitiysvaatteet koetaan usein myös tavallisiksi, jonka vuoksi vaatehankintoja tehdään ainoastaan jos jo olemassa olevat vaatteet eivät mahdu päälle.

Ericsson Wärn kertoo pukeutumisoppaassaan Chic hyvin ja ytimekkäästi, kuinka jokaisen äidin tulisi suhtautua pukeutumiseen:

”Pehmeät ja käytännölliset vaatteet ovat periaatteessa ihan kelpo juttu. Kelpo juttu ei sen sijaan ole se, että monet valitsevat ”pehmokäytännöllisen” tyylin pelkästään siinä uskossa, että vastuullisen äidin pitää näyttää juuri sellaiselta. Hänen on valittava vaatteita, jotka sopivat lattialla leikkimiseen ja pitkiin kävelyretkiin lastenvaunujen kanssa, lyhyesti sanottuna vaatteita, joista näkee, ettei hän enää välitä niin pinnallisista asioista kuin omasta ulkonäöstään. Sanon vain yhden asian: äidin rooli ei riipu vaatteista” (Ericsson Wärn 2005, 90)

Haluan opinnäytetyölläni korostaa, että äidin rooli ei ole vaatteista riippuvainen. Jokaisen tulisi nauttia omasta tyylistään kaikissa elämänvaiheissa. Haluan tarjota tämän mahdollisuuden useammalle raskaana olevalle naiselle suunnitteluni avulla, sekä lisätä mielenkiintoa tämän kohderyhmän erityisvaatetusta kohtaan.

Laajempi äitiysvaatetarjonta sekä omaan tyyliin sopivat vaatevalinnat edesauttavat itsevarmuuden ja identiteetin säilyttämisessä. Samalla pukeutumisesta ja ulkonäöstä huolehtiminen ylläpitää positiivista minäkuva. Itsensä arvostaminen on elämän peruspilari, jonka avulla usko itseen ja tulevaisuuteen pysyy vahvana. Haluan omalta osaltani auttaa myös raskaana olevien naisten hyvinvointia ja naisellisuutta heidän raskautensa aikana.

Esitän kiitokset kaikille, jotka ovat kannustaneet minua äitiysvaatemalliston suunnittelussa; kyselyyn vastanneita, haastatteluihin osallistuneita, yhteistyökumppaniani ja perhettäni. Olette vahvistaneet mielipidettäni siitä, että minäkuva voi vahvistaa persoonallisen vaatetuksen avulla. Tuellanne on ollut suuri merkitys opinnäytetyön onnistumisen kannalta.

Haluan esittää erityiskiitoksen äidilleni. Keskustelujemme ja yhteisten käsityökokemustemme aikana käymämme pohdiskelut äitiydestä, roolimalleista ja käsityökulttuurista sekä niiden kautta suunnitteluideoiden ja visioiden kehittäminen on ollut antoisaa ja innostavaa myös opinnäytetyön osalta. Tämä on kannustanut minua jatkamaan luovaa käsillä tekemistä ja sitä kautta auttanut minua arvostamaan ajattelutapojani ja itseäni suunnittelijana. Tukesi on auttanut minua sisäistämään äitiyteen ja elämään liittyviä asenteita sekä kannustanut ajattelemaan, että jokainen ansaitsee olla oma persoonallinen itsensä jokaisessa elämänvaiheessa.

SISÄLLYS

ESIPUHE

KÄSITTEET

1 JOHDANTO	9
2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHDAT	11
2.1 Tavoitteet ja viitekehys	11
2.2 Aikaisemmat tutkimukset ja taustakirjallisuuden lukeminen	16
2.3 Metodit tutkimuskysymyksiin vastaamiseksi	17
3 TIEDONHANKINTA	19
3.1 Kysely kohderyhmälle	19
3.2 Materiaali ja kuidut	20
3.3 Materiaalin muokkaaminen	21
3.4 Tyyli ja etiketti	24
3.5 Vartalotyypit	24
4 TYÖPROSESSIN KÄSITTELY	27
4.1 Vaatesuunnittelu	27
4.2 Kokeilut	30
4.3 Kuosittelu ja muotoilu	32
4.4 Ratkaisut ja tulokset	36
4.5 Markkinointisuunnitelma	39
5 JOHTOPÄÄTÖKSET	40

LÄHTEET

KUVALUETTELO

LIITEUETTELO

LIITTEET

KÄSITTEET

Etsimenetelmä/ etching on poistovärimenetelmä, jonka avulla kankaasta poistetaan sille annettu väri. Värjäystuloksen väri riippuu kankaan pohjaväristä. Etsimenetelmiin kuuluu myös värietsimenetelmä, jonka avulla kankaasta poistetaan sen pohjaväri ja annetaan haluttu väripigmentti tilalle.

Havainnointi/ observation on aineistonhankintamenetelmä, jonka avulla tutkittavaan ilmiöön saadaan koottua tietoa seuraamalla ja tekemällä havaintoja ilmiöstä (Havainnointi eli observointi – Koppa, 2010).

Kysely/ survey on aineistonhakumenetelmä, jolla saadaan kerättyä laaja tutkimusaineisto. Lomakekysely on yleisimpiä kyselymuotoja. Sen etu on, että monivalintakysymysten rinnalle asetetaan usein avoimia kysymyksiä, jolloin vastaajalla on mahdollisuus tarkentaa antamiaan vastauksia.

Kvalitatiivinen tutkimusote/ qualitative research approach on yksi toimintatutkimuksen muoto, jossa aineiston kerääminen, käsittely ja analyysi kiteytyvät yhteen. Aineisto on verbaalista ja koostuu esimerkiksi kenttähavainnoista ja vapaamuotoisista haastatteluista.

Käsitekartta/ mind map on kaavio tai graafinen ilmaisutapa, jolla havainnollistetaan käsite. Sillä hahmotetaan kokonaiskuva käsitteelle sijoittamalla jäsenneiltyyn runkoon sanoja, jotka selkiinnyttävät ajatuksia ja auttavat tunnistamaan sekä käsittelemään ongelmia. Käsitekartan tavoitteena on myös ajatusten esiintuominen ja tallentaminen tarkasteltavaan muotoon.

Materiaali/ fabric on vaatetusmateriaalina useimmiten kangasta. Kankaat taas jaotellaan kuidun mukaan luonnonkuituihin ja tekokuituihin. Useimmiten kankaissa käytetään erilaisten kuitujen yhdistelmiä, sillä sekoitekankaiden avulla materiaalille saadaan käyttötarkoitukseen soveltuvat ominaisuudet.

Toimintatutkimus/ action research on tiedonhankintamenetelmä, jolla pyritään ratkaisemaan käytännön ongelmia. Se on joustavasti ja vaiheittain etenevä prosessi jossa

keskustelun, pohdinnan ja havainnoinnin kautta arvioidaan ja verrataan tietoa aiempaan tietopohjaan. (Anttila 1996, 153).

Portfolio/ portfolio on tutkimustarkoituksiini kehitelty prosessikansio, toimii tutkimusaineistona ja osana työn jäsentelyä (Anttila 1996, 228).

Protomalli/ prototype on ensimmäinen versio vaatteesta. Proton avulla arvioidaan mallin toimivuutta, sopivuutta ja väljyyksiä ja sen tavoitteena on ilmentää vaateen toimivuuteen, kaavoitukseen, ompeluun ja visuaaliseen ilmeeseen liittyvät ongelmatkijät, jotka korjataan ennen vaateen lopullista tuotantoa.

Vartalomalli/ body model on useimmiten vartalon ominaismuotoa kuvaileva sana tai kirjain. Vartalon malli perustuu vartalotyyppeihin, jotka määrittelevät vartalon muodon. Vartalotyyppiä kuvaillaan usein aakkosin (esimerkiksi O, X ja Y) tai verrataan yleisesti tunnettuihin muotoihin (esimerkiksi omena, päärynä ja timantti).

Äitiysvaate/ maternity clothing on raskausaikana käytetty vaate. Äitiys itsessään on synnytyksen jälkeen elämänmittainen prosessi, mutta varsinaisiksi äitiysajan vaatteiksi mielletään odottamisen eli raskaus- ja imetysajan vaatteet.

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni lähtökohtana oli suunnitella odottavalle äidille vaatemallisto joka ottaa huomioon raskauden tuomat vartalon muutokset. Halusin suunnitella malliston, joilla olisi äitiystarkoituksen lisäksi arvona pitkäikäisyys, jolloin mallit sopivat sekä raskausaikaan että imetykseen. Tutkimusintressini äitiysvaatteiden suunnittelua kohtaan heräsivät siksi, että markkinoilla olevat äitiysvaatteet ovat klassisia, jonka vuoksi ne leimataan nykynaisten maailmassa tylsiksi. Tämä asia sai minut kiinnostumaan erityisesti muodikkaampien ja erikoisempien äitiysvaatteiden suunnittelusta. Halusin mallistollani tarjota enemmän persoonallisia pukeutumisvaihtoehtoja raskaana oleville äideille, jotka eivät kokonsa vuoksi sovi peruskauppojen vaatetarjonnan kokoihin tai haluavat pukeutua näyttävästi ja persoonallisesti.

Mielenkiinto aiheeseeni tuli haasteita tuova vartalon koon muuttuminen, sen tuomien vaatimuksien tutkiminen sekä johtopäätösten hyödyntämisestä konkreettisesti vaate-suunnittelussa. Halusin luoda vaihtoehtoja väljien ja telttamaisten vaatteiden käyttämiselle raskausaikana. Näiden asioiden ohella halusin selvittää kokonaisvaltaisesti äitien arvomaailmaa ja kuinka raskaus vaikuttaa siihen, koska halusin että työni tulosten vastaavan kohderyhmäni tarpeita.

Tutkimusongelmani oli:

Kuinka suunnitella muuttuvalle vartalolle persoonalliset, kauniit ja tyylikkääät vaatteet jotka myös mahdollistavat imetyksen?

Ja niitä täsmentävät seuraavat kysymykset:

Kuinka huomioin vartalon yksilölliset muutokset malli- ja materiaalisuunnittelussa?

Miten saan vaatteistani laajaa kohderyhmää ajatellen persoonallisia, mutta oman suunnittelu- ja toteutustyylini arvot huomioivia? Kuinka saan vaatteista muodikkaita ja haluttuja, ilman että niistä tulee yliampuvia tai sellaisia, joita on jo markkinoilla?

Mikä on säädystä, turvallista ja kaunista vaatetusta äidille?

Tutkimuskysymysten ohella pohdin myös mahdollisia työskentelyni ongelmakohtia. Ongelmallisinta oli, kuinka suunnittelisin tuotteistani sellaisia, että niistä maksetaan

riittävästi suhteessa suunnittelu- ja valmistusaikaan. Tuotteiden tulisi olla myös sen hintaisia, että kohderyhmälläni olisi kiinnostusta, varaa ja halu hankkia mallistoni tuotteita. Tutkimuskysymysteni laajuuden ja kohderyhmäni tutkimuksen näkökulmasta olin huolissani myös työni rajauksesta, sillä äitiyden tutkiminen vaati laajaa taustatutkimustyötä, joten itse suunnittelulle ei jäänyt ainakaan liikaa aikaa.

Työni oli pääasiallisesti produktiivinen, mutta tarkastelin aihettani myös tiiviisti tutkimuksellisesta näkökulmasta. Innostusta työskentelyyni sain tekemälläni kohderyhmän tutkimuksella, sillä se toi esiin tärkeitä yksityiskohtia vaate- ja materiaalisuunnitteluun. Tutkimus auttoi työn ja kohderyhmän rajaamisessa. Kohderyhmäni oli rajattu persoonallisuutta, ennakkoluulotonta ja muodikasta ilmettä raskausajan vaatetukselle hakeviin äiteihin ja raskaana oleviin naisiin. Tavoitteenani oli kartoittaa kohderyhmäni tarpeet mahdollisimman hyvin, jotta tuotteilleni löytyisi kysyntää. Suunnittelin mallistoani näin myös markkinointimielessä.

Työni jakautui erilaisiin segmentteihin, joista tutkimusosuus oli laajin kokonaisuus. Muita olivat malli- ja materiaalisuunnittelu ja niiden pohjalta kokeilujen tekeminen, tuotannon raportointi, markkinointisuunnitelma, protokappaleiden valmistaminen sekä työprosessin kuvaaminen erilliseen portfolioon työhön käytetyn suunnitteluajan esiintuomiseksi konkreettisella tavalla.

Tutkimukseni kohdistuivat raskaana olevien naisten lisäksi myös trendeihin. Rad by Rad Houranin unisex Different ways to wear it -vaatteet kasvattivat näkemystäni monikäyttöistä ja muodikasta vaatesuunnittelua kohtaan, kuten myös Sveta Planmanin Jolier One -innovaatiovaate. Taustaorganisaationa aiheeni tutkimuksissa toimi Kouvolan Vauvapuoti hyvänä tiedonantajana raskautta koskevissa kysymyksissäni. Kouvolan Vauvapuoti on pieni yhden hengen yritys Kouvolan keskustassa, jonka yrittäjä Hanna Nieminen auttoi minua sekä omakohtaisen kokemuksensa että vauvapuodin yrittäjänä suunnittelemaan kiinnostavia ja tarpeellisia äitiysvaatteita.

2 OPINNÄYTETYÖN LÄHTÖKOHDAT

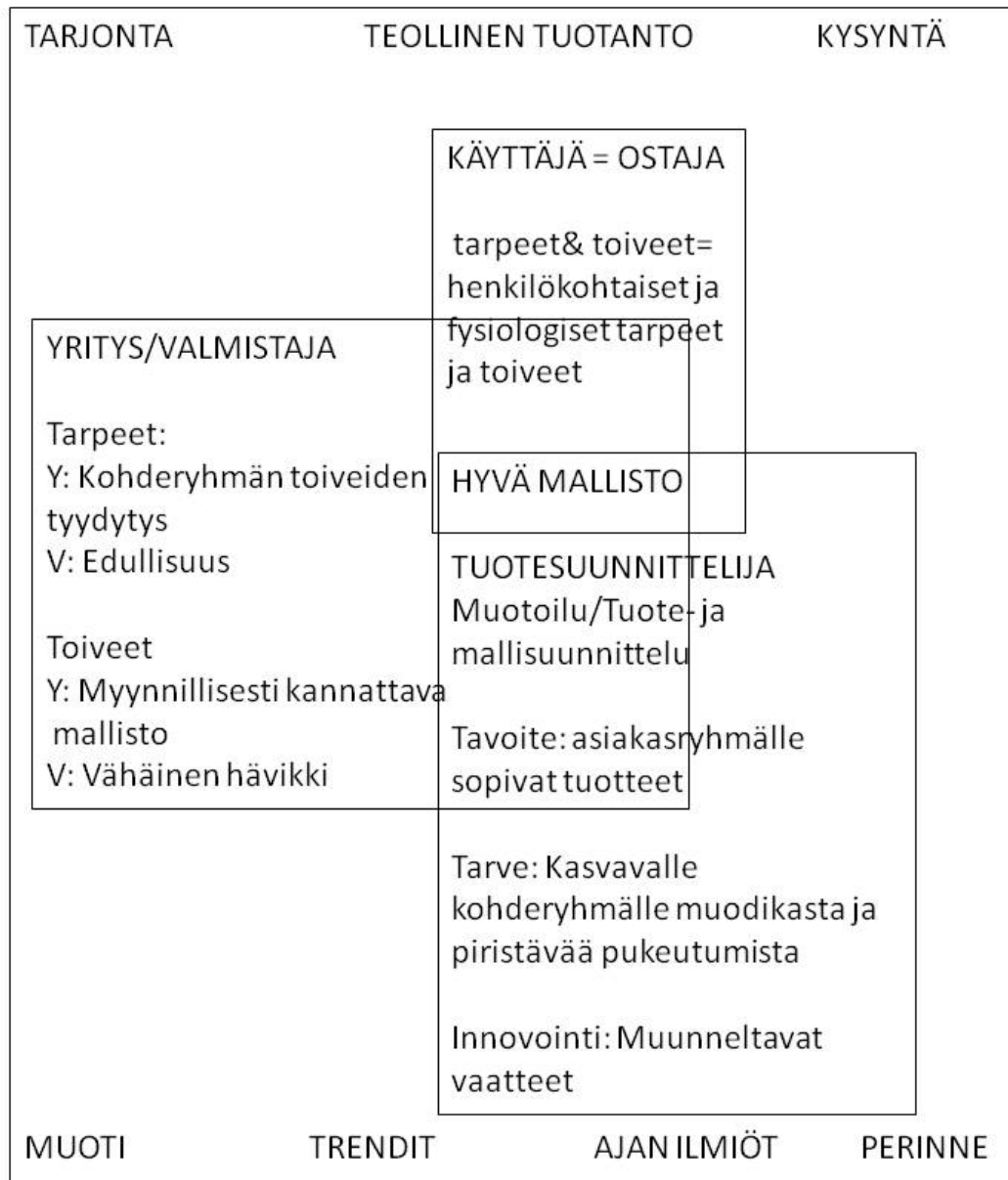
2.1 Tavoitteet ja viitekehys

Tavoitteenani oli suunnitella mallisto, joka sopii raskaana olevalle naiselle myös synnytyksen jälkeen. Malliston vaatteiden pääasiallinen tarkoitus on piristää raskaana olevaa naista, eli suunnitella vaatteita joille olisi todellista käyttötarvetta ja ne toisivat iloa elämään. Halusin että vaatteeni olisivat monikäyttöisiä, jolloin hinta suhteessa laatuun sekä vaateen monipuolisuuteen olisivat kohdallaan.

Saavuttaakseni opinnäytetyölle asettamani tavoitteet, luin yleisesti äitiyttä käsittelevää kirjallisuutta; miltä äidin oletetaan näyttävän ja mitkä ovat lääketieteelliset fysiologiset muutokset äidin vartalossa raskauden aikana. Kulttuurilliset erot ja perimä vaikuttavat suuresti mittamuutosten suuruuteen, samoin kuin yksilölliset ominaisuudet. Päätin keskittyä suomalaiseen kulttuuriin ja aloin tutkia, mitä vaatteilla voi viestiä ja ilmaista. Tämä suomalaiseen kulttuuriin perehtyminen mahdollisti myös oman kyselylomakkeen laatimisen kohderyhmälleni Internetiin, sillä suomalaiset raskaana olevat naiset olivat sitä kautta hyvin tavoitettavissa (liite 1).

Viitekehykseni rajasi tutkimusasetelmani (kuva 1). Koen käsittekarttojen käyttämisen minulle hyvänä oppimismenetelmänä, jonka vuoksi käytin viitekehyksessäni kehämälä sekä käsittekarttatekniikkaa, jotta pystyn hahmottamaan työni tavoitteeseen pääsyn (Anttila 1996, 99). Se selvensi oppimistani ja suunnitteluani rajoittamatta kuitenkaan ideointia ja luovuutta. Käsittekarttatekniikka on rinnastettavissa mind map -tekniikkaan ja ajatuskarttatekniikkaan (Anttila 1996, 103–104). Hyödynsin näitä prosessissani tekemällä nopeita ajatuskarttoja uusien tietojen lisääntyessä ja niiden perusteella, jolloin työni pysyi realistisissa mittapuissa.

VIITEKEHYS



Kuva 1. Viitekehys suunnittelussa soveltaen Anttilan mallia (Anttila 1996, 99).

Rakensin viitekehyseni raskausajan vaatteisiin kohdistuvista tarpeista ja toiveista. Selvitin yrityksen ja valmistajan, käyttäjän sekä suunnittelijan näkökulmasta osapuolten tarpeet ja toiveet. Tavoitteena oli suunnitella mahdollisimman toimiva mallisto, joka kattaa mallistoon vaikuttavien tekijöiden tärkeimmät tavoitteet vaatteilta. Viite-

kehyksessäni kokonaisuutta ympäröivät mallistoon vaikuttavat seikat eli muoti, trendit, ajan ilmiöt ja perinne. Muita aiheitani ympäröiviä sanoja ovat kysyntä, tarjonta ja teollinen tuotanto. Ne puolestaan vaikuttavat malliston kaupallisuuteen ja sitä kautta sen toimivuuteen linkittyen hyvälle mallistolle asetettujen tekijöiden tarpeisiin ja toiveisiin.

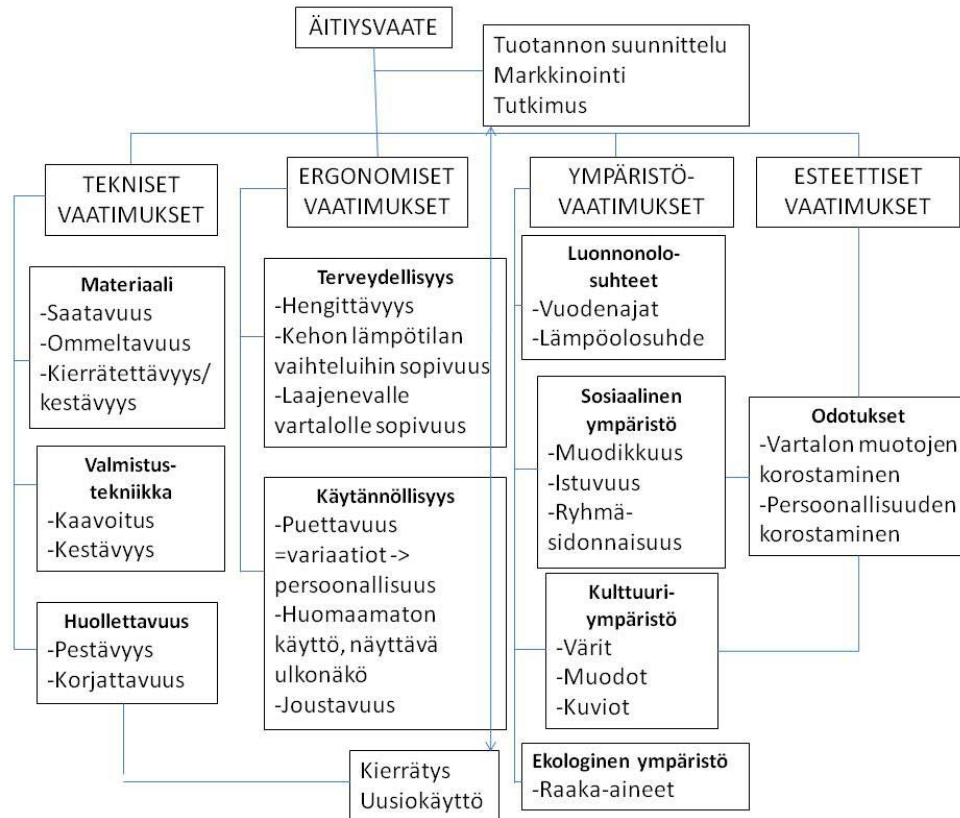
Olen eritellyt käyttäjän osalta tarpeet ja toiveet fysiologisiin tarpeisiin ja toiveisiin. Ne kuvastavat vartalon ja hormonaalisten muutoksien vaikutusta olotilaan, mikä puolestaan kertoo mitä vaatteelta ja materiaaleilta vaaditaan olotilan pitämiseksi mahdollisimman mukavana. Henkilökohtaiset tarpeet ja toiveet käyttäjän kannalta olivat hyvin yksilöllisiä ja tottumuksiin perustuvia, joihin hain tarkennusta kyselyn avulla. Vastauksen avulla pystyin tekemään luotettavat johtopäätökset siitä, miten saan vaatteistani uudennäköisiä ja markkinoilla menestyviä.

Suunnittelijan osuuteen kirjasin henkilökohtaiset tavoitteeni. Pääasiallinen tavoitteeni oli suunnitella asiakasryhmälleni sopivia tuotteita. Niiden tarkoitus oli piristää kohdeyhmän pukeutumista. Uutuusarvoksi kuvailin mallistoni vaatteiden muunneltavuutta, jolloin mallistostani näkyy mielenkiintoni suunnitella vaateista mielenkiintoiseksi, monipuoliseksi ja pitkäikäiseksi.

Yrityksen ja valmistajan näkökulmasta malliston vaatteiden tarve on tyydyttää asiakkaiden toiveet. Valmistamisen tulisi olla myös mahdollisimman edullisia, koska silloin mallistolla on hyvät menestymismahdollisuudet. Näin lisätulaukset ovat todennäköisempiä ja kannattavia tuottajalle. Isompien valmistuserien myötä kustannusten jäädessä aina vaan pienemmiksi, teollinen tuotanto olisi mahdollista sekä järkevämpi tuotantotapa kuin käsityömainen tuotanto.

Valmistamani viitekehysmallin lisäksi Anttilan (1992, 186) toimintakaaviot suunnittelumalleina auttoivat minua hahmottamaan suunnittelutyötäni. Toimintakaavion avulla tavoittelin tuotteille toimivaa elinkaarta suunnitteluprosessin avulla (kuva 2). Sen suunnittelu on mielestäni kaikissa uusien tuotteiden suunnitteluprosesseissa ilmaston lämpiämis-keskustelujen rinnalla vähintään yhtä tärkeää kuin itse tuotteen suunnittelu. Toimintakaavion oleellinen tehtävä oli myös muodostaa kokonaiskuva suunnitteluprosessissa mietittäville asioille ja mahdollisille ongelmille, sekä herättää ajatuksia eri asioiden tärkeysjärjestyksestä.

TOIMINTAKAAVIO SUUNNITTELMALLINA



Kuva 2. Toimintakaavio suunnittelussa soveltaen Anttilan mallia (Anttila 1992, 186)

Toimintakaavio auttoi minua keskittämään suunnittelutyöni keskeisiin asioihin sekä rajaamaan sitä. Jaottelin äitiysvaatteelle asetetut vaatimukset teknisiin ergonomisiin vaatimuksiin, ympäristövaatimuksiin sekä esteettisiin vaatimuksiin. Tein osa-alueiden jaottelun käyttäen lähtökohtana tuotantotavan suunnittelun, markkinoinnin sekä tutkimukseni tuloksia.

Tiivistin vaatteiden teknisien vaatimuksien olevan materiaali, valmistustekniikka ja huollettavuus. Puntaroin erilaisia materiaalivaihtoehtoja ja kuituvaihtoehtoja vaateilta vaadittaviin ominaisuuksiin, sillä materiaalin luontaisten ominaisuuksien lisäksi tuotannollisesta näkökulmasta oli tärkeää selvittää materiaalien ommeltavuusominaisuuksia, raaka-aineiden ympäristöystävällisyyttä ja ekologisuutta. Tätä kautta pystyin valit-

semaan vaatteiden valmistustekniikan. Tuotteen hyvä laatu tulee esiin huollettavuudesta, kestävydestä ja pestävyydestä sekä korjattavuudesta. Kierrätettävyyden mahdollistaminen tukee ekologista ja tarkasti harkittua suunnittelua, jota haluan välittää mallistollani. Uusiokäytön ja mahdollisen kierrätettävyyden suunnitteluun perehdyin siksi, että tuotantotavat on mielestäni järkevää suunnitella mahdollisimman ympäristöystävällisiksi.

Ergonomisiin vaatimuksiin listasin terveydellisyyden ja käytännöllisyyden. Terveydellisistä syistä äitiysvaatteen tulee olla ominaisuuksiltaan muun muassa mukava, hengittävä ja kehon lämpötilan muutoksiin sopiva. Muuttuvalle vartalotyypille mallit, jotka näyttävät ja tuntuvat hyvältä sekä ovat käytännöllisiä pukea sekä riisua. Nämä ominaisuudet lisäävät vaateen käyttömukavuutta ja tyytyväisyyttä tuotteeseen.

Ympäristövaatimuksiin vaateen suunnittelussa vaikuttavat luonnonolosuhteet, sosiaalinen ympäristö ja kulttuuriympäristö. Vuodenaikojen vaihtelut ja vartalon fysiologisten muutosten tuomat henkilökohtaiset lämpötilan muutokset vaikuttavat millaisiin vaatteisiin on miellyttävää pukeutua. Hain kyselylläni vastauksia tähän, sillä havaitsin että sosiaalinen ympäristö vaikuttaa omalta osaltaan miten pukeudutaan. Ryhmäsidonaisuus vaikuttavat myös vaatemieltymyksiin, valintoihin ja itseilmaisutapaan. Edellä mainittujen seikkojen lisäksi tiettyyn kulttuuriympäristöön kuulumista viestitään värein, muodoin ja kuvioin. Tällainen viestintä tapahtuu usein tottumuksiin perustuvista visuaalisista mieltymyksistä. Halusin huomioida tämän suunnittelussa, sillä harvoin vaatteiden käyttäminen on yksinomaan käyttäjän mieltymysten mukaista, vaan esimerkiksi samaan kohderyhmään kuuluvien mielipiteet ulkonäöstä merkitsevät käyttäjälle paljon.

Esteettiset vaatimukset olen kirjannut käyttäjän odotusten muodossa erilliseksi osioksi. Tämä siksi, että visuaalinen ilme sekä vaatteilla että sen kantajilla on tärkeä osa itseilmaisua. Näihin esteettisiin vaatimuksiin kuuluvat myös muiden kuin kohderyhmään kuuluvien ihmisten odotukset ja oletukset siitä, miltä raskaana olevien naisten tulisi näyttää.

Käsitteliäni kaavioiden lisäksi käytin työskentelyni tukena portfolioa eli tutkimustarkoituksiini kehiteltyä prosessikansiota, joka toimii tutkimusaineistona ja osana työn jäsentelyä (Anttila 1996, 228). Näin se toimii myös minun työssäni. Kokosin sinne

parhaat työskentelytavat, kuten kankaanpainomenetelmät ja valmistuksen kannalta oleelliset rakennekokeilut. Se auttoi minua myös esittämään työhöni kuuluneet työ- ja suunnitteluvaiheet, jotka eivät tule lopullisessa mallistossani muilla tavoin esiin.

2.2 Aikaisemmat tutkimukset ja taustakirjallisuuden lukeminen

Tarvitsin työhöni ennen suunnitteluun ryhtymistä pohjatietoa äitiysvaatteista, äitiydestä ja äitien arvoista sekä ideaalista äitiysvaatteesta. Saavuttaakseni tavoitteeni hankin tietoa myös tehokkaasta oppimisesta. Suurimpana apuna oli Mind mapping (Dryden&Voss 1994, 162–165) ja itse oppimis- ja kehittymismenetelmien tutkiminen (Aulanko 1991, 43–69). Tutkin myös historiallisia vaatteita, sillä empire-linjaiset vaatteet ovat nyt muodikkaita ja äitiysmalleihin sopivia (Woodall&Constantine 2003, 105). Keskiaikaisia vaatteita tutkimalla havaitsin, että yksinkertainen kaavoitus ei näyttänyt valmiissa tuotteessa telttamaiselta vaikka tuotteissa oli väljyyttä (Tiimalasi – keskiaika, 2010). Tämä on tutkimuskysymykseni kannalta tärkeä näkökulma.

Tavoitteenani oli suunnitella vaatteita hyvien tapojen ja säädyllisyyden mittapuissa, sillä yhä useammin seksikkäillä tai paljastavilla vaatteilla herätetään huomiota ja osoitetaan omaa uskallusta ja rohkeutta pukeutujana. Se, milloin säädyllinen muuttuu säädöttömäksi ja se mikä tekee tuotteesta kauniin ja rohkean ovat tulkinnanvaraisia asioita. Myös mediaa seuraamalla olen huomannut, etteivät etikettisäännöt nykyisin ole niin tarkkoja, että ne rajoittaisivat juurikaan äitiysvaatteiden suunnittelua. Niinpä päätin tehdä omat johtopäätökseni äitien pukeutumisen säädyllisyydestä ja siitä, miltä heidän oletettiin näyttävän. Sain suunnitteluun ideoita erilaisista tyylikkään pukeutumisen oppaista.

Aikaisempia tutkimuksia liittyen äitiyteen, arvoihin ja elämänvaiheeseen löytyy paljon sosiaalialan kirjallisuudesta, mutta vaatetuksen näkökulmasta tutkimuksia ei juuri ole. Internetistä sen sijaan sai helposti tietoa tarjolla olevista vaatteista, joista hahmotin, että bisnespukeutumista ja ulkoiluvaatetusta oli hyvin vaillinaisesti tarjolla äitiysvaatevalikoimassa. Keskustelin asiasta yhteistyökumppanini kanssa ja huomioin hänen mielipiteensä tiedonhankinnan tuloksiin, jolloin sain koottua vähäisesti tarjolla olevien

raskausajan vaatteista listan. Se auttoi potentiaalisten vaatekappaleiden ja mallien hahmottamisessa jo tutkimuksien ollessa alkuvaiheessa.

Opinnäytetöiden osalta en löytänyt aiheeseeni liittyviä opinnäytetöitä. Ainoastaan yksi hyväksi havaitsemani opinnäytetyö oli tehty raskausajan uimapuvuista Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa, mutta harmikseni sitä ei ollut enää arkistoissa. Muut äitiyteen liittyvät opinnäytetyöt eivät koskeneet vaatealasta, jonka vuoksi lähestyin aihettani tutkimalla aiheeseeni linkittyviä teemoja, kuten erilaisille vartalotyypeille suositeltavia vaatteita, värien symboliikkaa, kestävän kehityksen mahdollisuuksiin materiaalin osalta, materiaalien värjäysmenetelmiä, muodikkaita vaatteita sekä tarjolla olevia äitiysvaatteita. Nämä liittyivät äitiysaiheeseeni ja edesauttoivat uudennäköisten vaatteiden suunnittelua.

2.3 Metodit tutkimuskysymyksiin vastaamiseksi

Tutkimukset eivät yksin riittäneet suunnittelemaan tarkoituksenmukaista vaatemallistoa. Käytin tutkimuskysymyksiin vastaamiseksi metodina muun muassa havainnointia. Havainnoin arkielämässä ympärilläni liikkuvia raskaana olevia naisia, heidän käyttäytymistään ja pukeutumistaan. Havainnoinnin luotettavuus perustuu harhattomuuteen, täsmällisyyteen ja tarkkuuteen sekä tilanteen ymmärtämiseen (Anttila 1996, 221). Osallistuvan havainnoinnin avulla hain vastauksia siihen, millaisia vaatteita naiset raskauden aikana pitävät. Samalla hain vastausta siihen, millaisia vaatteita raskausajan vaatteita naiset haluaisivat käyttää jos tarjonta olisi parempi.

Käytin myös kvalitatiivista systeemanalyysia. Lähdin liikkeelle käytännöllisestä tiedosta ja arkijärjen käytöstä, joiden avulla saatiin aikaan päätös- ja toimintastrategioita tutkimusongelmieni selvittämiseen ja analysoimiseen. (Anttila 1996, 147–151). Tämä analyysimalli tuki sitä tosiasiaa, että pienilläkin asioilla saattaa olla lopputulokseni kannalta suuri merkitys. Hyvänä esimerkkinä analyysimallin toiminnasta työprosessisani oli se, että vaikka raskaana olevat naiset käyttivät luonnollisestikin kylmään talvi-aikaan takkeja, suurin osa piti kylmyyden takia, eivätkä siksi, että olisivat pukeutumisellaan halunneet ilmaista pukeutumismieltymyksiään. Nämä tiedot osoittautuivat

oleelliseksi, sillä vaatteilla persoonallisuuden ilmaiseminen osoittautui tavoiteltavaksi arvoksi.

Kvalitatiivinen tutkimusotteen eli laadullisen tutkimuksen tavoitteena on tulkinta, merkityksen anto ja ymmärtäminen (Anttila 1996, 147–151). Laadullisessa tutkimuksessa tärkeää on merkityksenanto, sillä tutkimusta tehdessä on vaikeaa tietää tarkalleen mitä etsii. Tulos syntyy vasta aineiston käsittelyn myötä, jolloin teoria vaikuttaa aineiston tulkintaan ja näin syntyy niin sanottu hermeneuttinen spiraali. (Anttila 1996, 180–182). Tämän tutkimusotteen käyttö tulee esiin keräämäni aineiston myötä ilmenneissä asioissa, joita hyödynsin suunnittelussani. Haastattelussa ilmeni esimerkiksi että naisten rinnat palelevat helposti raskauden loppuvaiheessa ja että rintatulehdukset ovat yleisiä, mikä olisi hyvä kategorioida yhtenä fysiologisena vartalon muutoksena raskauden aikana (Hyväri, 2010).

Hyödynsin abduktiivista päättelyä, sillä sen mukaan käytännön ajattelu kytkeytyy toiminnan päättelyprosesseihin ja sillä on aina jokin johtoajatus. Minun tapauksessani johtoajatus on malliston suunnittelu. Paneuduin tutkimuksellisesta näkökulmasta tärkeiksi oletettuihin ja tiedettyihin seikkoihin. Abduktiivinen päättely lähtee liikkeelle konkreettisista asioista, joita jäsentelemällä teoreettisesti ja sieltä palaamalla konkretian tasolle, päättelytapaa voidaan käyttää tutkimuksessa käytännössä hyödyksi (Anttila 1996, 131–132). Tartuin siis tutkimuksen asiasisällön kannalta ei niin oletettaviin seikkoihin kuten imetysoppaan, kantoliinan sekä kestovaippon käyttöoppaiden tutkimiseen. Olisin mahdollisesti saanut napattua niistä jonkin kokonaispäättelyn kannalta hyvän idean. Tällainen alkulähtökohtaisesti hyvä idea tuli esiin Internetin vaatetarjonnasta, eli löysin kantotakkeja jotka mahdollistavat lapsen kantamisen takin avulla. Käytin tätä kantomahdollisuutta takinsuunnittelussani hyväkseni.

Reflektoinnilla eli keskusteluilla, kannanotoilla ja pohdinnoilla päästään tavoitteiden ja mielikuvien toteutumiseen (Anttila 1992, 106; Suojanen 1992, 118). Itse hyödynsin reflektointia työprosessin etenemisen edistämiseksi käymälle keskusteluja opinnäytetyöohjaajani yliopettaja Sinikka Ruohosen ja mallisuunnittelun edistämiseksi lehtori Esko Aholan kanssa.

Viimeisenä metodinani tutkimuskysymyksiin vastaamiseksi käytin lomakekyselyä jonka osoitin äideille ja raskaana oleville naisille. Käytin kyselyn laatimiseen Sur-

veyMonkey –nimistä ilmaista ohjelmaa. Internet, blogit sekä keskustelupalstat tarjosivat minulle hyvän pohjan tehdä myös kysely, sillä arvoista ja suhtautumisesta raskausajan vaatetukseen löytyi kirjallisuudesta hyvin vähän tietoa. Niiden avulla en olisi saanut tarpeeksi tietoa itse raskausajan vaatetuksesta, johon perehtyminen oli olennaista tavoitteisiini pääsyn kannalta.

3 TIEDONHANKINTA

3.1 Kysely kohderyhmälle

Vein valmistamani lomakekyselyn Suomi24:n, KaksPlus-lehden, Perhekerhon, kerttuverkko.fi:n, babyidean, ekomammojen ja nokianmammojen keskustelupalstoille. Koin nämä Internetsivut aktiivisiksi keskustelusivustoiksi, joiden keskustelu raskausajasta ja äitiydestä oli rakentavaa ja asianmukaista. Potentiaalisten keskustelupalstojen lisäksi lähetin kyselyyn osallistumispyynnön sähköpostitse ja Facebook:n kautta tuntemilleni raskaana oleville sekä äideille.

Kyselyni oli kaksi kuukautta avoimena vastauksille, jonka aikana sain vastauksia yhteensä 50. Vastaajat asuivat pääasiallisesti Tampereella, Jyväskylässä ja Helsingissä, mutta myös Kouvolasta ja pienemmistä kaupungeista löytyi vastaajia. Lomakekyselyn reliabiliteetti eli luotettavuus oli hyvä, sillä saamani vastaukset olivat tarkkoja ja kriittinen tarkastelu tuli tarkkojen ja selittävien vastauksien ansiosta hyvin esiin. Luotettavuutta voidaan arvioida reliabiliteetin ja validiteetin käsitteiden avulla. (Tutkimuksen toteuttaminen – Koppa, 2010.)

Kyselyn tulosten oikeellisuuden sekä oman tutkimuksen valmistamisen näkökulmasta tärkein koonti saavutettiin lisäkommentit ja perustelu -ruuduilla, joihin vastaaja sai kirjoittaa omaan vastaukseensa liittyviä tarkennuksia. Tällä tavoin kysymyksiini saatiin tarkat vastaukset niin, että pystyin hyödyntämään tulokset suunnittelussani. Tämä vaikutti tutkimuksen validiteettiin eli pätevyYTEEN, jota hain myös mahdollisimman suurella vastaajamäärällä sekä riittävällä kyselylomakkeen voimassaoloajalla. Kysymysasettelussa huomasin vastaajan kannalta pulmalliseksi seikaksi raskauskuukausittain esittämäni mittojen muutos -kysymykset, sillä raskausaikaa lasketaan yleisesti

raskausviikkoina eikä kuukausina. Tämä ei kuitenkaan vaikuttanut vastausten tarkkuuteen. Avovastauksien avulla selvisi, millaisia vaatteita kohderyhmäni arvostaa ja mitä he haluaisivat enemmän markkinoille. Yllättävää tulosten kannalta olikin se, että useimmat äidit eivät halunneet pitää äitiysvaatteita, vaan ostivat vaatteensa mieluummin esimerkiksi XL-osastolta saadakseen tyyliinsä sopivat raskausajan vaatteet. Henkilökohtaiseen identiteettiin sopiksi vaatteiksi luonnehdittiin istuvia, värikkäitä vaatteita jotka ovat miellyttävistä materiaaleista valmistettuja.

Odottaville äideille tehdyn kyselyn tulokset vaikuttivat tutkimuksistani eniten lopullisen malliston ulkonäköön (liite 2). Raskaana olevien naisten mittasuhteiden muutos - tuloksien mukaan pystyin toteuttamaan äitiysmallinukelleni lisämuodot, jotka rakensin konkreettisesti nukan päälle pystyäkseni tarkastelemaan protokappaleiden ulkonäköä ja tehdä niihin parannuksia. Puran kyselyn tuloksia tarkemmin suunnitteluosiossa, johon tulokset ovat suoraan vaikuttaneet.

3.2 Materiaali ja kuidut

Selvitin materiaalitietämykseni lisäksi erilaisten kuitujen ominaisuuksia tarkentaakseni tietojani niistä, sillä kyselyyn ilmaantuneiden vastausten perusteella näkemykset kankaiden tärkeistä ominaisuuksista rajasivat pois joitain materiaaleja, kuten 100 % akryylin käytön. Sen aavistinkin, sillä erilaiset kuituyhdistelmät olivat paras vaihtoehto mallistoni materiaaleiksi. Niillä pystytään parantamaan kankaalle haluttuja ominaisuuksia ja mitätöimällä kuitujen heikkoja ominaisuuksia lisäämällä materiaalin oikeanlaista ominaisuutta sisältävää kuitua. Esimerkiksi modaalia käytetään trikootuotteissa puuvillan kanssa parantamaan kankaan ominaisuuksia. (Boncamper 2004, 230.) Sekoitekankaiden ominaisuuksien avulla vaatteelle saadaan lisäarvoa ja käyttömukavuutta, sekä pystytään vaikuttamaan materiaalin lopulliseen hintaan, mikä oli oleellista suunnitellessani tuotteiden lopullista hintaa sekä vaihtoehtoisia materiaaleja.

Valitsin luonnonkuiduista puuvillan mallistoni peruskuiduksi, sillä se on monipuolinen ja soveltuu useimpiin sekoitekankaisiin ominaisuuksiensa ansiosta. Halusin että materiaaliani olisi mahdollista muokata painomenetelmiin sopivaksi. Puuvilla sopii useimpiin painomenetelmiin hyvin ja tein sille paljon kokeiluja, joiden tulokset vah-

vistivat näkemystäni puuvillan hyvistä ominaisuuksista ja toimivuudesta työssäni. Puuvillasta saa myös ympäristöystävällisiä versioita, jolloin pystyisin suunnittelijana valitsemaan mallistooni eettisyyden ja ekologisuuden kriteerit täyttävät materiaalit.

Eläinkuiduista mallistooni sopivat villa, mohair ja silkki. Joustavuuden ja lämmittävyyden ansiosta edellä mainittuja kuituja sisältävät kankaat ovat ihanteellisia malliston materiaaleiksi. Viskoosi, modaali ja lyocell sopisivat muuntokuiduista kuitusekoitekankaisiini hyvin. Näiden kuitujen lisääminen materiaaleihin on viisasta siksi, että materiaalit saadaan helposti pehmeiksi ja halutunvärisiksi. (Boncamper 2004, 230–237.) Polyamidi, polyesteri sopivat sellaisinaan tai sekoitekankaiden lisänä malliston materiaaleiksi. Niitä käytetään sekoitekankaissa tuomassa esille muiden kuitujen hyviä ominaisuuksia tai vaihtoehtoisesti niitä käytetään kokonaan omasta kuidusta valmistetuissa kankaissa, jolloin ne ovat suhteellisen edullisia. Kuiduilla on myös hyvä veto ja hankauslujuus. (Boncamper 2004, 271.) Akryyli sopii käyttämäkseni kuiduksi vähäisenä osana tuoman villan kaltaisia ominaisuuksia kankaisiini. 100 % akryyli ei kuitenkaan toimi materiaalivalintanani, koska sen hankauksenkesto on huono. (Boncamper 2004, 291.)

Erilaiset metalloidut kuidut, kuten hopeakuidut, sopivat myös materiaalivalinnoiksi niiden antibakteeristen ja antibioottisten ominaisuuksiensa vuoksi. (Boncamper 2004, 345.) Tällaiset niin sanotut älykkäät materiaalit olisivat hyviä kaikissa vaatteissa, mutta tuovat huomattavasti lisähintaa tuotteisiin. Päättelin, että hopeakuituja sisältäviä kankaita voisi mahdollisesti käyttää isompien valmistuserien tuotannossa jos tuotteet pysyvät vielä silloin kohtuuhintaisina, mutta protokappaleiden materiaalit voisivat olla vaihtoehtoisia.

3.3 Materiaalin muokkaaminen

Halusin selvittää kuitujen ominaisuuksien lisäksi miten voisin itse muokata materiaalien ulkonäköä ja rakennetta, jotta voisin mahdollisesti poistaa saumoja malleistani. Uniikilla materiaalin käsittelytavalla vaatteesta saisi persoonalliseen tyyliin sopivan, mutta tuotteen hinta muodostuisi silloin käsityötuotteen hintaiseksi. Kuosisuunnittelulle ei jäänyt tämän projektin puitteissa aikaa. Päätin jättää materiaalin työstön tuoman

lisähinnan vain mieleeni hautumaan pohtiessani paljonko kuvion painaminen tuo tuotteille lisähintaa.

Tutkin kokeilujen ohessa kirjallisuuden avulla väripsykologiaa, sillä kyselyn perusteella vaatteisiin kaivattiin väriä ja kuvioita. Niitä lisätäkseeni selvitin, millaisia tunteuksia ja viestejä tietyt värit ja kuviot tuovat ihmisten mieleen ja millaisiin kategorioihin ihmiset jaotellaan hiusten, silmien ja ihon värin perusteella. Tavoitteenani oli tarkastella mallistoni värimaailmaa sekä värityypin että trendivärien mukaan pohtien, voisinko hyödyntää väripaletissani väriterapian tai värityyppien käyttöä. Kokeilin erilaisilla kaavioilla ja pastoilla painantaa parhaimpien painomenetelmien selvittämiseksi huomioidakseni kankaanpainantamahdollisuuden mallistoni tuotannossa.

Selvitin kankaanpainomenetelmiä ja lipeällä luonnonmateriaalin kutistamista taiteen maisteri Sanna Ukkolan avustuksella. Erilaisten materiaalien vuoksi selvitin painotekniikoita puuvillasekoitteille, trikoolle, lycralle ja neuloksille. Halusin todentaa menetelmien ja sopivuuden koetilkkujen avulla. Tein myös kankaan värjäyskokeilun, jonka työtapana osoittautui kuitenkin liian kalliiksi ja aikaa vieväksi lopullisten vaatteiden tuotantoa suunnitellessa (liite 3). Tekemieni värjäyskustannuslaskelmien mukaan päädyin lopulta ainoastaan miettimään mallistooni haluamiani värisävyjä trendin näkökulmasta.

Johanna Salovaaran Näytä hyvältä: pukeutumisopas naiselle (2005, 70–79) opasti minua tyylikkääseen pukeutumiseen. Salovaara (2005, 90–101) kertoi erilaisten tyylien sekoittamisen tuovan pukeutumiseen persoonallisuutta (arkinen, bisnes, naisellinen rokki, hippi ja taiteilija, seksikäs trendikäs ja sporttinen) ja kuinka tärkeää stailaus on asusteilla (Salovaara 2005, 133). Oikean tyylin esiintuominen vaatteilla on minulle henkilökohtaisesti tärkeää tuotteen suunnitteluprosessissa. Salovaaran neuvot mielessä pitäen suunnittelin mallistolleni kaupallisesta näkökulmasta värisävyt (kuva 3). Halusin tukea värivalinnoillani tyylikästä mutta samalla persoonallista ja ennakkoluulotonta pukeutumistyyliä. Henkilökohtaisiin mieltymyksiin sopivilla värivalinnoilla asiakas voi itse rakentaa omiin itseään miellyttävät asu- ja värikokonaisuudet.



Kuva 3. Malliston värisävyt

Mallistooni värit koostuvat kuvan 3 värisävyistä. Kuosien ja pohjakankaan värit tulevat olemaan valitsemieni malliston värisävyjä tai niiden yhdistelmiä. Kankaiden kuviointi puolestaan voisi olla melko graafista ja selkeää tai vastakohtaisesti ilmeeltään maalauksellista. Kuvioitujen kankaiden muodot voisivat myös tukea itse vaateen muotoa geometrisellä kuvioinnilla. En suunnitellut kankaiden kuviointia sen suuremmin opinnäytetyön puitteissa, mutta tein kokeiluja erilaisista painomenetelmistä. Näin voisin jatkosuunnitelmissani ohjeistaa lopullisiin tuotteisiin toteutettavan printin painotavan (liite 4).

Lukemani kirjallisuuden perusteella perusvärit ovat aina varmoja valintoja pukeutumiseen, mutta rohkeampaa pukeutumista suosivat voivat valita vahvempia värejä (Donner 1991, 87). Niinpä valitsin perusvärien lisäksi trendikkäitä väri vaihtoehtoja joita etsin Internetistä. Löysin Pantone -värikarttojen mukaan luokitellut pitkäkestoiseksi ennustetut trendivärit, jotka valikoin perusvärien rinnalle mallistooni.

3.4 Tyyli ja etiketti

Tutkin tyyli- ja etikettisääntöjä ja niiden vaikutusta pukeutumiseen, sillä halusin että mallistoni näyttää tyylikkäältä ja sopii käytettäväksi koko raskauden ajan. Ericsson Wärn kirjassaan *Chic: valitse oikeat vaatteet - luo oma tyylisi*, on sitä mieltä, että chic kuuluu kaikille ja myös raskauden aikana on mahdollista toteuttaa omaa identiteettiään:

”Nykyään odottavien äitien ei tarvitse näyttää leirintäalueelle kuuluvalta teltalta. Fiksut suunnittelijat, joilla on omakohtaisia kokemuksia raskaana olosta, ovat huolehtineet siitä, että saatavana on valtavasti trendikkäitä, mukavia ja jopa näyttäviä äitiysvaatteita muodikkaista farkuista seksikkäisiin alushousuihin.

Koska raskaana oleva vartalo kasvaa päivä päivältä, säädettävät stretchvaatteet ovat paras hankinta. Etsiskele toppeja, joissa on tampeja ja solmiamisnauhoja, sekä housuja että hameita, joissa on säädettävä vyötärö.” (Ericsson Wärn 2005, 90.)

Nämä ohjeet mielessä pitäen lähdin suunnittelemaan vaatemalejani ja ideoimaan mallistoni ilmettä. Ennen lopullista mallisuunnitteluani tutkin kuitenkin yleisiä ohjeita siitä, millaisia pukeutumishojeita eri vartalotyypeille suositellaan.

3.5 Vartalotyypit

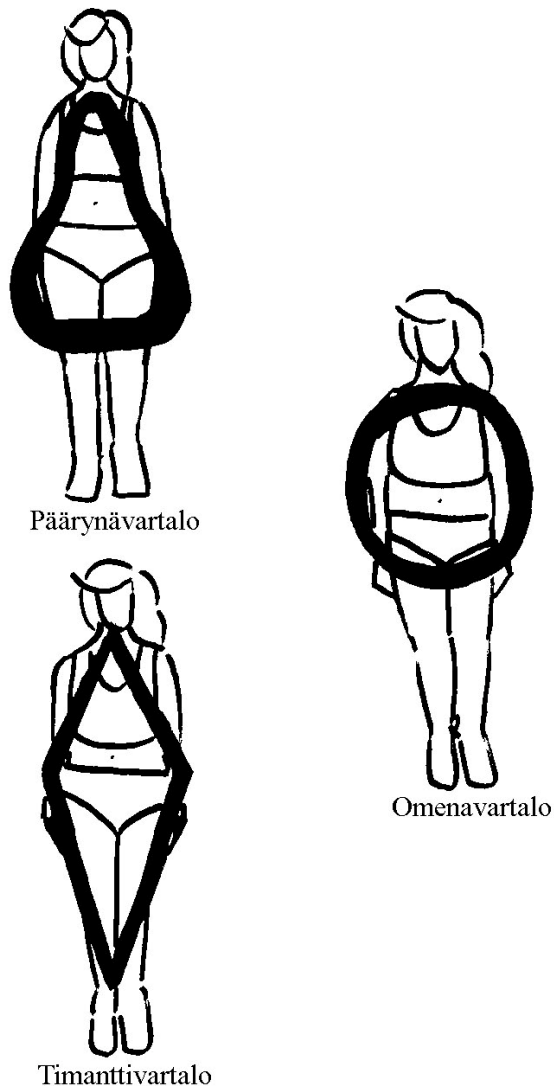
Trinny Woodall ja Susannah Constantine ohjaavat kirjassaan *Parhaat puolet esiin* (2003, 12–28, 90–105), kuinka erilaisten ongelmavartalotyyppien tulisi pukeutua. He kertovat miten isorintaisten ja pyöreävatsaisten tulisi pukeutua, etteivät korosta näitä puolia itsessään. Asiasta lukeminen oli kiinnostavaa, sillä kyselyni oli vielä käynnissä ja oli epäselvää, haluaako kohderyhmäni korostaa vai peitellä raskauden tuomia muotoja. Suunnittelin vaatteet siten, etteivät ne määrittele paljonko vartalon mitat muuttuvat, vaan pyrin yhden koon vaatteisiin, joilla voi omien mieltymysten mukaisesti korostaa tai olla korostamatta tulleita muotoja. Vaatteiden tarkoituksena oli näyttää hy-

vältä koko raskauden ajan. Päädyin siihen, että vaatteiden tehtävä olisi enemmän korostaa kun piilotella raskausajan muotoja, sillä olihan kohderyhmääni kuuluvien henkilöiden tarkoitus olla rohkeita, itseilmaisusta innostuneita pukeutujia. Tätä ajatustani vahvisti haastattelu, joka tuki ajatustani raskausaikaisten muotoja korostamisen halusta (Hyväri, 2010).

Halusin saada laajemmalta kohderyhmältä mielipiteitä omaan ulkonäköön suhtautumisesta, jotta osaan vastata heidän toiveisiinsa ja tarpeisiinsa siinä vaiheessa kun kyselyn tulokset oli analysoitu. Aiheen tutkiminen monesta näkökulmasta, kuten kyselyn avulla, kirjallisuutta lukemalla, havainnoimalla ja Internetin tarjontaa tutkimalla, oli aikaa vievää, mutta toi toisaalta minulle mahdollisuuden tehdä laajaa ja ennakkoluulotonta suunnittelutyötä kyselyn vastauksia odotellessa.

Minun tuli miettiä luonnollisestikin vaatteilla ilmaisemisen lisäksi erilaisille, mahdollisimman monille vartalotyypeille sopivien vaatteiden esteettisiä vaatimuksia ja ulkonäköä. Tämä siksi, että raskausaikana naisen vartalotyyppi saattaa vaihdella kolmenkin erilaisen vartalotyypin välillä vartalon mittamuutosten takia (kuva 4). Näiden vartalotyyppien lisäksi jokaisella naisella on vielä ominaisvartalotyyppi ja todennäköisesti suuremmat rinnat kuin tavallisesti. Otin luonnostelussa lähtökohdaksi suomalaisen päärynä-mallisen vartalon, sillä raskaus ja synnytys tuovat helposti lisäkiloja lantiolle ja reisiin (Spillane 1997, 37). Äitiysvartalon rinnanympärysmitta ja vatsan koko luonnollisesti suurenevat raskauden aikana, joten lähtökohtaisesti minkä tahansa mallinen vartalo saattaa muuntua raskauden aikana omenavartaloksi ja/tai timanttivartaloksi ja siitä taas synnytyksen jälkeen päärynävartaloksi.

Valitsemani äitihahmoni vartalomalli koostuu siis päärynä-, omena- ja timanttivartalotyypeistä. Kirjallisuudessa näille vartalotyypeille yhteisesti suositeltavat seikat tasapainoisen silhuetin muodostamista varten olivat selkeitä. Yhdistämällä näille kaikille vartalotyypeille suositeltavat ohjeet ja aavisteluni siitä mitä raskaana olevat naiset haluavat itsessään korostaa, pystyin aloittamaan malliluonnosteluni.



Kuva 4. Äitiyden aikaiset vartalomallit

Suunnittelulleni alkoi kiteytyä tyylikirjojen pohjalta näkemys suunnitella vartalomal-
leja korostavista vaatteita. Yksinkertaiset ja hyvin laskeutuvat ja mitoitukseltaan sopi-
vat vaatteet sekä materiaalit ovat kaikille vartalotyypeille ihanteellisia tyylikään koko-
naisvaikutelman luomisessa. Alaosasta väljempää malleja, vyötäröltä joustavia tai hy-
vin istuvia malleja joustavasta materiaalista suositeltiin määrittelemilleni vartaloty-
peille, jota raskaana olevien vartalomallit edustavat. Istuvat ja levenevät mallit tuovat
pituusvaikutelmaa ja joustavuus lisää myös istuvien mallien mukavuutta. Tulppaani-
malliset hameet pohje- tai polvimittaisena piilottavat leveät lanteet timantti- ja pää-
rynävartaloiselta, sekä tuovat kurvikasta vaikutelmaa jo omenavartalon omaavalle.
Ylävartalon korostamista suositeltiin huiveilla, kuoseilla ja rintakoruilla tai venepään-

teisellä mallilla. Raskaana olevien kannattaa suosia rinnan alle ulottuvia boleroita ja yläosia, olkatoppauksia, yksinkertaisia kaula-aukkoja sekä kellonmuotoisia leninkejä, jotka voidaan tehdä vartalonmyötäisemmiksi. Edellä mainituilla elementeillä saadaan luotua kurvikasta vaikutelmaa, jonka arvelin raskaana oleville mielisäksi. Lukemani perusteella puntaroin yksinkertaisen kauniiden vaatteiden suunnittelua, sillä asusteilla stailaaminen olisi yksi vaihtoehto lisätä vaatteiden persoonallisuutta.

Itse stailaamisesta tulikin tätä kautta tärkeä suunnitteluni suunnanantaja, sillä pienillä asioilla vaatteesta saa muunneltua joko yksinkertaisen tai monimutkaisen, näyttävän tai tavanomaisen. Näitä pieniä asioita ovat muun muassa koru-, kenkä-, huivi-, meikki-, ja laukkuvalinnat muiden asuvalintojen rinnalla. Kokonaisilmeestä voi siis tehdä muunneltavan jo asusteilla. Minulle suunnittelijana oli kuitenkin tärkeää suunnitella omaperäisiä vaatteita niin, että tämänkaltaisia asusteiden kanssa puntaroimista ei tarvitse harrastaa muuta kuin niin halutessaan.

4 TYÖPROSESSIN KÄSITTELY

4.1 Vaatesuunnittelu

Mallistoni onnistumisen kannalta oli tärkeää tehdä aikataulusuunnitelma ennen työn aloittamista, jonka mukaan etenin opinnäytetyössäni (liite 5). Varsinaisen aikataulun lisäksi ajatuskarttatekniikalla tehty, nopeasti luonnosteltu aikataulu auttoi joustavan työn suunnittelussa, sillä pystyin hyvin hahmottamaan viikkokohtaisesti mikä asia piti minäkin päivänä selvittää ja hoitaa. Viikoittaiset ja päivittäiset muistilaput työvaiheiden etenemistavoitteista auttoivat pienemmän aikavälin kokonaistyön määrän säilyttämisessä realistisena ja siksi aikatauluni toimi. Pystytyäni luopumaan ylimääräistä aikaa vievästä tiedonhankinnastani, pääsin keskittymään olennaiseen eli vaatteiden suunnitteluun.

Suunnittelu tarkentui huomattavasti tiedonhankinnan yhteydessä, jonka aikana keräsin minua innostavia malleja luonnoskirjaani, josta on todennettavissa suunnittelussa tekemäni mallikehittely. Tein myös työskentelyn tueksi materiaali- ja kokeilukansioita

sekä mallistoon tulevien vaatteiden työohjekansiota, joiden avulla tuon julki kokeilujen kautta tekemäni suunnittelutyön.

Huomioin tutkimuksien tulokset tärkeimpänä tiedonlähteenäni suunnittelussa. Kyselyn tuloksista selvisi, että tarpeellisiksi äitiysvaatteiksi koettiin esteettisesti kauniit, mukavat ja sopivat vaatteet, jotka eivät saa olla vatsan, reisien ja rintojen kohdalta liian tiukkoja ja yleisilme ei saa vaikuttaa telttamaisia. Vaatteiden haluttiin sopivan koko raskauden ajan päälle ja että niitä olisi mukavia käyttää, sillä muuten niitä ei tulisi pidettyä koko raskausaikaan. Vaatteilta toivottiin enemmän vaihtoehtoja, nuorekkuutta, muodikkautta, tyylikkyyttä, värikkyyttä, kauniita kokonaisuuksia, ulkoiluvaatteita, kerrospukeutumista, eri-mittaisten naisten huomioimista suunnittelussa, pitkähihaisia paitoja sekä mallien vartalonmyötäisemmäksi tekemistä esimerkiksi laskoksilla. Vaatteiden tulisi olla helposti riisuttavia tai mahdollistaa nopeasti loppuraskauden lisääntyneen wc:ssä käyntitarpeen.

Muuttuneet muodot alkavat vaikuttaa vaatevalintoihin noin puolessa välissä raskautta eli raskausviikoista 20 eteenpäin. Suunnittelemani raskausvaatteet tulisivat siis olemaan käytössä ennen lapsen syntymää mahdollisesti noin neljä kuukautta ja suunnittelemani ne imetyshuomioon ottaen, käyttöikä pitenee kuukausilla, jolloin myös vaatimukset vaateen suhteen kasvavat. Lapsen syntymän jälkeen arkielämä on sottaista ja äidinkin vaatteet saattavat tarvita aikaisempaan verrattuna enemmän pesua.

Äitiysaikana hankituille vaatteiden ja niiden materiaalien tavoitteena pidettiin sitä, että ne ovat todella hyvälaatuisia, jotta ne voidaan myydä eteenpäin. Toisena vaihtoehtona äitiysvaatteiden tavoitteelle pidettiin edullisuutta ja trendikkyyttä, jotta äidilläkin on mahdollisuus ostaa itselleen raskausaikaan jotain kivaa piristykseksi. Materiaaleille asetettuna toivomuksena oli ensisijaisesti värikkyys ja kuviot. Ominaisuuksiltaan materiaalien tulisi olla hengittäviä, ohuita, pehmeitä, joustavia ja ilmavia käyttömukavuuden takia. Äitiysvaatteet ovat jo nyt ominaisuuksiltaan oikeanlaisia, mutta ne eivät ole lähtökohtaisesti persoonallisia tai houkuttelevia. Äitiysvaatteita pidettiin lähinnä käytännöllisen tylsinä ja käytön olevan pakollista, sillä muut vaatteet eivät mahdu päälle. Suurin osa vastaajista ei käyttäisi äitiysvaatteita, ellei niissä olisi joku esteettistä silmää miellyttävä tekijä ja sopiva hinta. Toimivaa hinta-laatusuhdetta arvostettiin, mutta markkinoille kaivattiin myös enemmän edullisia ja piristäviä äitiysvaatteita.

Tässä oli hyvä suunnittelunäkökulma persoonallisempien vaatteiden suunnittelulle. Keräsin näiden tietojen pohjalta ideakartan eli rakensin suunnittelulleni visuaalisia viitekehyksiä Internetin kuvahaulla sekä lukemistani lehdistä, jotta tuotteista tulisi ajan hermolla kulkevia (liite 6).

Äitiysaikaisten vaatteiden hankintapaikat olivat pääasiallisesti tunnettuja kauppoja kuten H&M, Stockmann, Kärkkäinen, XL-naisten vaatekaupat, Lindex, Seppälä, Citymarket, koska niissä oli vastaajien mielestä hyvä hinta-laatusuhde. Vastaajista 78 % kertoi ostaneensa vaatteita joskus Internetistä, mutta silloinkin suurin osa hankittiin kierrätettynä Huuto.netistä. Internetistä ostamisen ongelmakohdaksi luokiteltiin korkeat postimaksut ja sovittamisen vaikeus. Internetin tarjonta nähtiin myös suppeana ja vaatteet lähes aina rumina ja tylsinä, joten vastaajat kokivat persoonallisempien vaatteiden löytötavaksi isojen naisten vaatteiden sovittamisen lähikauppojen tarjonnasta. Lähikaupoista vaatteiden hankkiminen koettiin myös miellyttävämmäksi tuotteiden sopuhintaisuuden vuoksi. Samoin materiaalin tuntu ja mallin miellyttävyys on helppompaa todeta lähikaupoista ostettuna. Erityisliikkeiden vaatteet koettiin kalliiksi suhteessa laatuun ja tuotteiden käyttöaikaan.

Raskausaikana käytettyjen vaatteiden tärkeimmiksi ominaisuuksiksi koettiin muunneltavuus, helppohoitoisuus, tyylikkyys ja trendikkyys sekä uusien muotojen korostavuus. Mukavuus, näyttävyyden hinta ja käytännöllisyys koettiin kuitenkin tärkeimmiksi vaatevalintakriteereiksi. Itse halusin, että vaatteiden käyttö on mahdollista ennen raskautta, sen aikana sekä imetysvaiheessa. Varsinaisia imetysvaatteita ei koettu kyselyn mukaan erityisen tarpeellisiksi, sillä imetysajan koettiin kuuluvan pääasiallisesti kotioloihin. Vaatteet joissa on imetysfunktio joka ei kuitenkaan näy vaateen ulkonäössä, koettiin miellyttäväksi. Hintaa imetysmahdollisuus ei saisi kuitenkaan lisätä tai muuttaa vaatetta äitiysvaateen näköiseksi. Muista ehdottamistani erityisominaisuuksista, kuten kiinteästä tukivyöstä ei oltu kovin innostuneita, sillä lähes puolet vastaajista sanoi selviävänsä kokonaan ilman tukivyön käyttöä ja he arvioivat tukivyön myös tuovan tuotteelle hintaa. Tämä tieto ohjasi suunnitteluni pois näkyvästä imetysmahdollisuudesta, jolloin mallistoni kohderyhmä saattaisi olla raskaana olevia naisia laajempialainen.

Kyselystä saamani vastaukset innostivat minut suunnittelemaan asukokonaisuuksia, jolloin voisin sisällyttää mallistoon myös ulkoiluvaatteita, oman maun mukaan pukeu-

tumista ja muunneltavuutta mahdollisimman laajasti. Aloitin siis takkien suunnittelusta tutkimalla tarjontaa. Ideointi oli runsasta, mutta yhtenäisen malliston luomisen takia luovuin muun muassa kantotakin suunnittelusta mallistooni, joka oli alkuperäisajatuk- sena hyvä idea. Rajasin myös empirelinjaisten ja poimutuksia sisältävien vaatteiden suunnittelun pois mallistostani, sillä uudennäköinen, ennakkoluuloton, vahva ja muunneltavaan pukeutumistyyliin sopiva vaatemallistoon eivät mielestäni sopineet jo paljon varioidut historiallisvaikutteiset vaatteet. Suunnittelin poimutusten käyttöä kuitenkin itse materiaaliin, sillä ne olisi mahdollista valmistaa esimerkiksi lipeäkutistami- sen tai valmiiksi pliseeratun materiaalin avulla, joka olisi uudempi idea (liite 7). Mate- riaalisuunnittelussa keskityin kuitenkin pääasiallisesti parhaan ja nopeimman paino- kokeilutavan selvittämiseen (liite 8).

4.2 Kokeilut

Hyödynsin kokeilujen kautta saamiani tuloksia mallinkehittelyssä. Niiden kautta sain oivalluksia oikeanlaisten tuotteiden suunnitteluun sekä materiaalin- ja mallintyöstö- tekniikkaan. Eri tavalla kokeilemalla protomalleja mallinukun ylle myös yksinkertai- sille vaatteille saatiin erilaisia käyttövaihtoehtoja, joita ei olisi muilla suunnittelukei- noin saavutettu. Tämä kokeileva suunnittelutyö vaikutti paljon lopullisen malliston sisältöön.

Esitin mallistooni sisältyvät vaatteiden työohjeet ja tasokuvat KaledoStyle - ohjelmalla. Näin saatiin tuotteeni myös valmistajalle sellaisessa muodossa, että raken- teet ja vaateen toimivuus osataan toteuttaa parhaaksi todentamallani tavalla. Mallien yksinkertaisuuden takia valmistamani rakenne- ja poikkileikkauskuvat ja kaavat ovat työn kopioinnin estämiseksi jätetty liittämättä kirjalliseen osuuteen. Esittelen julkisesti luonnokset, esityskuvat ja valokuvat, mutta en kaavoja tai muita valmistuksellisia oh- jeita. Olen piirtänyt ja pukeutunut vaateen kaikilla vaihtoehtoisilla tavoilla nukelle sekä valokuvannut ne tavalla, jolla osoitan vaateen muunneltavuuden (liite 9).

Tein useita kokeiluja todistaakseni itselleni, että ideani toimivat ja ovat muunneltavis- sa. Geometrisien vaatteiden pukemis- ja kehitysideat tulivatkin usein esiin vasta val- miista protokappaleista, joiden pohjalta osasin tehdä parannuksia niin, että tuotteista

tulisi mahdollisimman hyviä. Muunneltavissa vaatevaihtoehdoissa tämä oli myös välttämätöntä, sillä vaate oli helpompi sekä nopeampi ensin valmistaa ja vasta sitten todentaa sen muunneltavuus käytännössä, kun suunnitella vaihtoehtoja paperilla. Tein muun muassa kietaisupaidasta kaksi protokappaletta, jotta sain kietaitavasta osuudesta oikean kokoisen. Lisäksi paita, joka tehdään neliönmuotoisesta palasta, oli ensimmäisessä protossa kolmion muotoinen. Mallin monipuolistamisen näkökulmasta lopullinen proto valmistettiin kaksinkertaisesta kankaasta eli neliönmuotoisesta palasta, jotta siinäkin toteutuu monipuolinen käyttötapa. Tein muistakin malliston vaatteista protot tai rakennekokeilut, jotta mallistoni olisi mahdollisimman loppuun asti harkittu kokonaisuus.

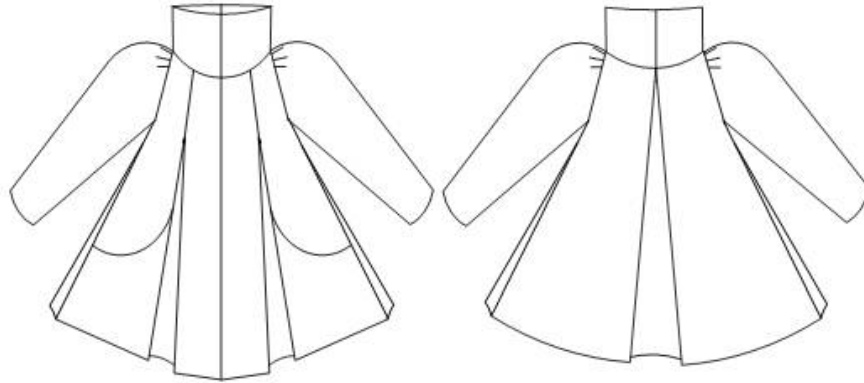
Todellisiin malleihin oli mahdollista valita erihintaisia materiaaleja, kun vaateen valmistuksen työaika on vakio. Materiaalin ommeltavuus tietenkin vaikuttaa omalta osaltaan työaikaan. Arvokkaammista materiaalista valmistettuna vaatteita voidaan kaupata hienona muunneltavana designvaatteena kalliilla kuosilla. Vaihtoehtoisesti edullisesta materiaalista valmistettuna vaatteet saavat haluttavuutensa niiden monikäyttöisyyden takia. Tuotteen hankinta luo myös illuusion järkevästä heräteostohankinnasta asiakkaalle, vaikkei kyseistä vaatetta tarvitsisikaan. Jälkimmäinen vaihtoehto kuulosti kyseilyn tuloksien mukaan järkevältä, sillä silloin vaateen on tarkoitus vedota tunneperäiseen ostotarpeeseen, mikä on tarve johon markkinoilla ei ole vielä päätelmieni mukaan suoranaisesti vastattu.

Tein useiden mallinsuunnittelukokeilujen lisäksi myös materiaalinmuokkauskokeiluja, joista olen jo kertonut aikaisemmin materiaalinmuokkausosiossa. Kokeilin tavanomaisten materiaalinmuokkaustekniikoiden lisäksi kankaan tiheyden muuttamista lipeäkäsittelyllä. Tällä käsittelyllä pääasiallisesti luonnonkuiduista valmistetuissa vaatteissa voitaisiin säästää saumojen määrässä ja samalla myös hinnassa, sillä lipeäliuoksen valmistaminen on muihin materiaalinkäsittelymenetelmiin suhteutettuna varsin edullista (liite 10). Lipeäkokeilujen lisäksi tein väripoistomenetelmän kokeiluja (liite 11). Näiden menetelmien työstäjällä on suuri vastuu hyvästä viimeistelystä ja huuhtelusta. Myrkylliset aineet eivät missään nimessä saa jäädä kankaan pintaan, etenkin kun äitiysvaatteissa on kyse sekä äidin ja lapsen terveydestä. Lipeän ja etsin myrkyllisyys mietitytti minua edellisen lisäksi myös ekologisuuden nimissä, sillä myrkyllisten aineiden käyttö ja hävitystavat sotivat suunnittelemaani mahdollisimman luontoystäväl-

listä toteutustapaa vastaan. Päätin siis jättää lipeä- ja etsikäsittelyt kokeiluiksi, sillä tuotteen hinnassa ei ole järkevää säästää jos siitä on haittaa ympäristölle.

4.3 Kuosittelu ja muotoilu

Kyselyni tulokset kertoivat tarkasti, millaisia vaatteita toivotaan lisää ja millaisia on jo tarpeeksi markkinoilla. Näkemykset, jotka tukivat havaintojani puutteellisesta ulkoiluvaatetarjonnasta, olivat sen verran monilukuiset, että päätin suunnitella haasteellisen laskostakin vastatakseni kohderyhmän tarpeisiin (kuva 5).



Kuva 5. Laskostakki

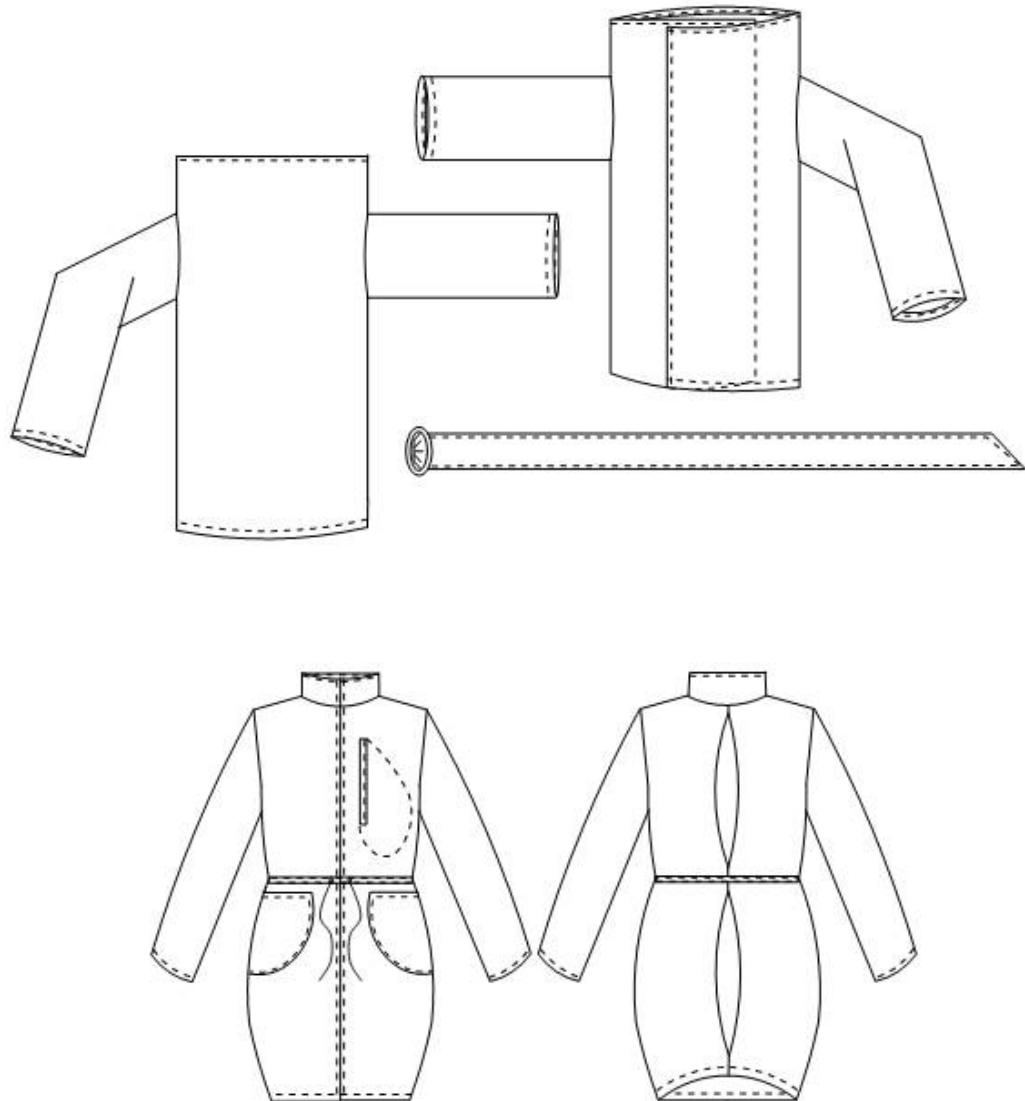
Kyselyn pohjalta suunnittelemani laskostakki oli malli, joka vaatii erityistä kuosittelua eli vaatteiden mallintamista kaavojen avulla. Se oli kietaisuhousujen lisäksi ainut malli, joka ei tullut valmistettavaksi tietynkokoisista kangaskappaleista. Laskostakin suunnittelun näkökulmasta ongelmallista oli se, että malli näyttäisi laskokset auki ja kiinni yhtä hyvältä, mutta mahtuu mahdollisimman monenlaiselle vartalolle. Siksi valmistin kokeiluja takin laskoksesta, jotta saisin realistisen kuvan laskoksen sulkemis- ja avaamismahdollisuuksista (kuva 6). Laskoskokeilu valmistaminen auttoi minua hahmottamaan sen tekemiseen kuluvan ajan, jonka totesin olevan sen verran alhainen, että takin hinta muodostuisi malliston muiden tuotteiden rinnalla kohtuulliseksi.



Kuva 6. Laskosrakennekokeilu

Laskosrakenteen suunnittelu syntyi kolmen erilaisen laskosrakenteen kokeilulla. Kuvassa oleva laskosrakennekokeilu tulee valmistettavaksi takissa rakennekokeilun mukaisesti. Kokeilun ansiosta innostuin uudestaan takkien suunnittelusta mallistooni. Takeilla oli nimittäin tarvetta sekä markkina-arvonsa sekä kyselyni vastausten perusteella. Kokonaiskuvan ja kattavuuden näkökulmasta mallistoni laskostakin lisäksi myös kääntötakin sekä tuulitakin (kuva 7).

Tekemäni tuulitakkikokeilun muotoilu, eli mallintaminen nuken päälle oli järkevää, sillä tavanomaisen sovitusnuken päällä takki näytti hyvältä, mutta äitiysvartaloisen sovitusnuken päällä takki oli liian tiukka sekä röyhelömäiset kiristysnyörit eivät näyttäneet enää kauniilta yksityiskohdilta. Tämän perusteella tein takin tasokuvasta yksinkertaistetumman kuin varsinainen proto oli, ja näin todennäköisesti myös toimivamman kuin varsinaisesta muotoilukokeilusta. Ajan rajallisuuden vuoksi en nimittäin ehtinyt valmistaa uutta protokappaletta kyseisestä takista.



Kuva 7. Kääntötakki ja tuulitakki

Tuulitakin proton epäonnistumisesta viisastuneena päätin sovittaa muitakin valmistamiani protokappaleita kokoa 42 olevan sovitusnuken päälle. Tein sovitusnukele lisämuodot vatsan, rintojen kohdalle kyselyn vartalonmuutosten keskimääräisiksi laskelmieni mittamuutosten perusteella (kuva 8). Näin todennettiin vaatteiden sopivuus raskaana oleville, mallin ja materiaalin toimivuus ja se, onko väljyyksiä sopivasti.



Kuva 8. Sovitusnuken lisämuodot

Lähdin suunnittelemaan sovituskukelle lisämuotoja kirjallisuudesta saamani tiedon sekä kyselyn tulosten avulla. Kyselyni vastaajien vartalon muutokset ja mittasuhteiden muutokset poikkesivat huomattavasti toisistaan, josta myös Katerina Janouch (2010 12–126) kertoo kirjassaan Raskaana. Keskimääräiseksi tulokseksi rinnan ympäröityksen koon muutoksessa sain 7-10 cm kasvun. Vyötärön ympäröityksen muutokset vaihtelivat eniten, mutta kasvutilaa vatsalle tulisi huomioida vaatteissa ainakin 25-30 cm ympärysmittaan. Lantion ympäröityksen puolestaan muuttuu vähiten eli vajaa viisi senttimetriä. Muutos tulee lantion ympäröitysmittaan mahdollisesti vasta synnytyksen jälkeen. Vatsan, lantion ja rinnan ympäröityksen suurenemisen lisäksi peppu, reidet, pohkeet ja käsivarret mahdollisesti suurenevat, joten vaatteet eivät saa olla liian tiukkoja miltään ruumiin osa-alueelta. Lääketieteellisten tutkimusten mukaa äidille tulee lisää painoa raskauden aikana vähintään 12,5 kg muukaan laskematta lapsen painoa. Paino koostuu kohdun ja rintojen painon lisääntymisestä, lisääntyneen veren ja nesteen sekä elimistön rasvojen painosta (Janouch 2010, 124–126). Paino voi lisääntyä tunnesyömisestä, mutta painon määrän muutokset ovat kuitenkin aina henkilökohtaisia. Raskauden kestäessä

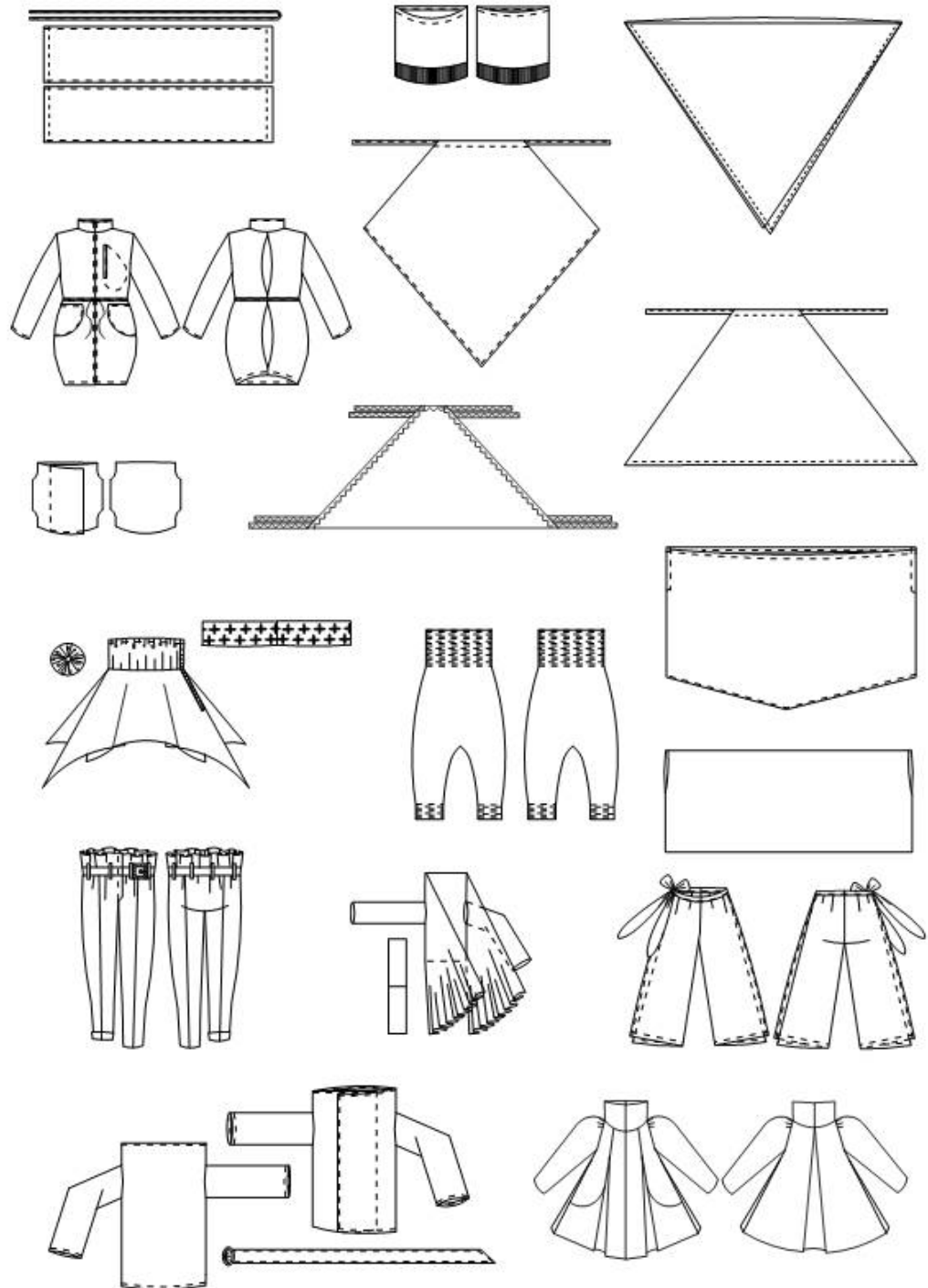
keskimäärin 41 viikkoa, raskausviikolla 25 niin sanottu vauvamaha on todennäköisesti jo hyvin havaittavissa (Janouch 2010, 97–98).

Tärkein yhden koon mallinkehittelyvaihe ilmeni vaatteiden valokuvausvaiheessa, sillä vaatemallini toiminut Elina Mäkelä oli muotoilussa käyttämään sovituskokkeani suurempikokoinen. Kuvausvaiheessa selvisi siis konkreettisesti, mitkä saumat kestävät ja mitkä vaativat enemmän joustoa materiaalilta tai saumoilta. Pystyin todentamaan myös miten sidontanauhojen, hihnojen ja kuminauhon pituudet saataisiin sopimaan vaatteisiin siten, että ne toimisivat yhdenkoon vaatteissa. Näillä havainnoilla pystyisin täsmentämään työohjeita, suunnittelemaan materiaalivaihtoehtot ja saumarakenteet, sekä suunnittelemaan vaatteiden valmistamisen koeryhmän testattavaksi. Tämä vaihe ei enää mahtunut opinnäytetyön piiriin, mutta on kuitenkin mahdollista toteuttaa itsenäisesti.

4.4 Ratkaisut ja tulokset

Tehtyäni erilaisia kokeiluja ja valikoidessani lopullisia malleja aloitin siitä, että kokosin hyväksi havaitsemani mallit A3-paperille. Näin suunnitelmani kokonaisuutena ja samalla konkreettisesti, mitkä mallit sopivat yhteen toistensa kanssa. Toiselle paperille kokosin kohderyhmäni mielestä tärkeimmät ominaisuudet äitiysvaatteessa ja vertailin tuloksia suunnittelemiini malleihini. Näin pystyin valitsemaan toimivat ja hyvät mallit, jotka valitsisin lopulliseen mallistooni.

Mallistoni kokonaisuus sisältää paitoja, mekkoja, asusteita, housuja ja takkeja (kuva 9). Jaottelu on karkea ja tein sen vaateen ensiajatuksen käyttötarkoituksen mukaan. Valitsin jokaiseen vaateryhmään useamman vaateen, jotta kerrospukeutumisen tuomilla mahdollisuuksilla mallistostani olisi helppo valita jokin vaihtoehto pukeutumiseen. Halusin, että vaatteisiin olisi mahdollista yhdistää myös jo markkinoilla olevia vaatteita, sillä kaikki suunnittelemani vaatekappaleet toimivat sellaisinaan huomioiden vaatteiden yhdisteltävyyden mahdollisuudet asukokonaisuuksiksi. Näin ollen perusäitiysvaatteiden markkinointi yhdistettynä suunnittelemiini vaatteisiin, tai toisin päin, onnistuu luonnollisesti.



Kuva 9. Malliston vaatteiden tasokuvat

Suunnittelun lopputuloksena on vaatemallisto, jossa on persoonallisia ja näyttäviä vaatteita. Toisiinsa yhdistettyinä vaatteet ovat melkoisen huomiota herättäviä, mutta erilaisten käyttötapojen ja myös toisiin periteisempiin äitiysvaatteisiin yhdisteltävyyden ja yksiväristen materiaalivalintojen ansiosta niistä saa halutessaan hillittyjä. Näin jokaisen pukeutumistyyliin löytyy materiaalin, värin ja vaihtoehtoisten käyttötapojen ansiosta sopivat vaatteet. Mallistoni vaatteet soveltuvat muuttuvalle vartalolle kankaiden joustavuuden tai oikeaan kohtaan suunniteltujen väljyyksien takia. Vaatteita on mahdollista käyttää myös imetysvaiheessa, sillä muunneltavuutensa ansiosta vaatteita on helppo käyttää haluamallaan tavalla jolloin imetyshetki helpottuu (kuva 10.)



Kuva 10. Haalarin käyttömahdollisuudet

Kuvassa havainnollistan kuinka haalarista saa yksinkertaisesti muunneltua imetykseen soveltuvan vaateen muuttamalla haalarin housuiksi. Onhan imetys mahdollista myös silloin, kun haalaria käytetään itse haalarikäyttötarkoituksessa, mutta imetys koetaan vähemmän paljastavaksi, jos rinta paljastetaan housun yläreunan ja paidan, tässä tapauksessa tuubitopin alareunasta (Hirsikangas, 2010). Kaikki mallistoni vaatteet sisältävät vähintään kaksi erilaista tapaa pukea ja pitää kyseistä vaatetta, jotka näkyvät kuvaamistani protokappaleista, Selvitän vaatteiden, joista ei ole tehty lopullisia vaatteita, käyttömahdollisuudet kuvien avulla (liite 12). Imetysvaihtoehdot pystyy päättämään

vaatteista sen verran helposti, etten ole tehnyt siitä erityistä dokumentointia työhön käytettävän ajan rajallisuuden vuoksi.

4.5 Markkinointisuunnitelma

Asiakaslähtöinen suunnittelu ja mallivalinta olivat jo markkinoinnillisesti järkeviä lähtökohtia. Vaatteiden toteutus yksinkertaisilla muodoilla mahdollistaa sen, että tuotteista saadaan halutun hintaisia, sillä mitä vähemmän tuotteessa on saumoja, sitä vähemmän tarvitaan työaika ja myös työvoimaa. Kangasta kuluu tämäntyyppisiin malleihin enemmän kuin muotoon leikattuihin malleihin, mutta suurempia kangasmääriä tilatessa tuotteista saadaan edullisempia kuin pienempiä määriä tilatessa. Markkinoinnin kannalta järkevämpi ratkaisu oli siis suunnitella toteutus teollisesti valmistettaviin suurempiin kappalemääriin, mahdolliset kankaan hävikkipalat voidaan käyttää hyödyksi erilaisten vinokanttinauhojen, nyörien ja koristeiden sekä vöiden valmistuksessa. Silloin hävikkiprosentti on lähes olematon.

Markkinointistrategiakseni muodostui, että mallistoni tuotantotapa riippuu loppujen lopuksi sen menestyksestä. Sitä tuotettaisiin ensin piensarjatuotantona ja laajennettaisiin tuotannon kasvaessa teolliseen tuotantoon, jolloin piensarjatuotannon piiriin jäisi ainoastaan leikkuujättepaloista käsityömäisesti tuotetut yksityiskohdat. Niitä voisi halutessaan valita lisäosiksi vaatteeseen, eli tarjolla olisi erilaisia kukkakoruja, käsikoristeita ja huiveja. Vaatteeseen sopivat, täydentävät yksityiskohdat herättävät halun hankkia ne vaateen lisäksi, mutta ne eivät ole edellytyksenä vaateen toimivuudelle.

Mallistoon kuuluvien päällystakkien on tarkoitus herättää ostotarve muihinkin malliston vaatteisiin. Somistamalla mallinukke kauppaan kauniisti useammalla äitiysvaatemalliston vaatekappaleella, nostattaa asiakkaalle halun ostaa asukokonaisuus. On todennäköistä, että asiakas haluaa ostaa tuotteet, jotka on suunniteltu käytettäväksi juuri esimerkiksi mallinuken päälle puettuna takin kanssa ja näyttävät hyvältä yhdessä. Erilaisia vaatekokonaisuuksia saisi tietenkin edullisemmin kuin yksittäin ostettuja vaatekappaleita, eli jälleenmyyjät järjestäisivät pakettitarjouksia. Tämä edistää myyntiä ja on kaupantekijöiden molemmille osapuolille kannattavaa.

Arvioin vaatemaleilleni suuntaa antavat hinnat, jotta näin, onko suunnittelemani tuotteilla käytännössä mahdollisuuksia menestykseen ja paljonko tämän tyyppisistä tuotteista voisi pyytää suunnittelijan palkkaa. Itse varsinaisen hinnaston suunnitteluun opinnäytetyöllä toteutusaikaa oli liian vähän, mutta sellainen olisi järkevää suunnitella ennen malliston todellista tuotantoa. Realististen hintojen lisäksi tuotteilla pitää olla myös lainsäädöllisesti kattavat tuotelaput ja muu markkinoinnillinen materiaali, jotka toteuttaisi ammattitaitoinen graafikko.

5 JOHTOPÄÄTÖKSET

Seuraavaksi vastaan tutkimusongelmiini. Kerratakseni, tutkimusongelmani oli:

Kuinka suunnitella muuttuvalle vartalolle persoonalliset, kauniit ja tyylikkääät vaatteet jotka myös mahdollistavat imetyksen?

Ja niitä täsmentävät seuraavat kysymykset:

Kuinka huomioin vartalon yksilölliset muutokset malli- ja materiaalisuunnittelussa? Miten saan vaatteistani laajaa kohderyhmää ajatellen persoonallisia, mutta oman suunnittelu- ja toteutustyylini arvot huomioivia? Kuinka saan vaatteista muodikkaita ja haluttuja, ilman, että niistä tulee yliampuvia tai sellaisia, joita on jo markkinoilla? Mikä on säädyllystä, turvallista ja kaunista vaateista äidille?

Haastavinta projektissani oli suunnitella suunnitteluun menevä aika suhteessa tutkimustyöhön, sillä kvalitatiivisen tutkimusotteen ja abduktiivisen päättelyn mukaisesti yllättävät tiedot ohjasivat työni suuntaa. Tutkimuskohteeni vieraus ja tutkimustulokseni tiedot sanelivat myös suunnitteluprosessini suuntaa. Työn kannalta talviloma toi työskentelyyni joustavuutta, sillä sain toteutettua projektin suunnittelemani aikataulussa ja tuotteet valmistuivat ripeästi myös yksinkertaisten mallien ansiosta.

Reflektoimalla, eli heijastamalla tutkimusmenetelmieni avulla saamani tulokset mallistosuunnitteluuni, varmisti oikean ja halutunlaisen lopputuloksen. Kokeilujeni avulla sain hiottua mallini sellaisiksi, että ne olisivat nyt valmiita tuotantoon saakka, eli tuot-

teeni ovat tulokseltaan sitä, mitä tavoittelinkin – ensimmäisiä protomalleja. Osassa malleja löytyy edelleen hienosäätöä kokeilujen tuomien ongelmakohtien takia. Mallit ovat kyllä käyttökelpoisia, mutta pienten muutosten avulla käytännöllisyys vielä korostuu eli jatkosuunnitelmana on vielä hieman tarkentaa nopeat, edulliset ja käytännöllisimmät työtavat rakenteisiin ja malleihin.

Havainnoimalla ja lomakekyselyllä sain kattavan tiedon kohderyhmäni toiveista ja tarpeista, jotka kohdistuvat äitiysvaatteisiin. Ammatillinen hyödynnettävyys produktiossani on se, että pystyin suunnittelemaan muuttuvan vartalon huomioiden persoonalliset, silmää miellyttävät ja kysyntää herättäneet vaatteet, jotka sopivat monen kokoiselle raskaana olevalle naiselle mallinsa ja ominaisuuksiensa vuoksi näyttämättä teltalta. Oletan kirjallisuudesta ja kyselyllä hankkimani tiedon olevan luotettavaa ja yleisesti käytettävissä olevaa, sillä havaintoni olivat lähes yksilukuisia kyselyn tulosten kanssa siitä, millaisia parannuksia markkinoilla olevat vaatteet tarvitsevat.

Vaatteeni mahdollistavat imetyksen, mikä oli lähtökohtaisena ideana tärkeämpi kuin lopullisessa mallistossa. Vastaajista mielestä oli ongelmallisempaa löytää raskausajalle oikeanlaiset ja mielenkiintoiset vaatteet oikealla hinta-laatusuhteella, joten lähdin toteuttamaan heidän toiveitansa huomioiden samanaikaisesti oman suunnittelutyylini oikeanlaisissa materiaalivalinnoissa ja mallien muunneltavuusideologiassa. Huomioin kohderyhmän tarpeet, mutta parannettavaa omasta työskentelystäni löytyy työn jäsentelyssä. Tarkemmalla jäsentelyllä aikaa olisi riittänyt laajemman kohderyhmän tutkimiseen ja imetysvaatetarpeen selvittämiseen sekä kantotakkien tarkempien rakenteiden suunnitteluun. Lisäksi olisin kiinnostunut selvittämään, löytyykö kaltaiselleni suunnittelijalle jatkotöitä toimia asian parissa ja olisiko imetysmahdollisuudet tuoneet mallistolle lisäarvoa, jos käyttötavat olisi dokumentoitu yhdeksi vaateen pukemistyyliksi.

Kohderyhmäni kaipasi vaatteisiinsa rohkeutta ja erikoisuutta. Vastaajien uskallus käyttää erittäin persoonallisia vaatteita sai minut tuomaan vaatteisiin sellaista tyyliä, että niitä ei voi ainakaan kutsua tylsiksi unohtamatta että vaatteet ovat turvallisia käyttää sekä muunneltavissa eri tavalla pukemalla. Jokaisen mieltymyksiä ei voi samassa mallistossa toteuttaa, mutta muunneltavuudella ja materiaalivaihtoehdoilla jokainen pystyy rakentamaan mallistoni osioista toisiinsa ja markkinoilla oleviin vaatteisiin yhdistelemällä itselleen mieluisia kokonaisuuksia. Oma tiedonnälkäni tutkimusaiheitani

ja monia muitakin tutkimuksen aikana ilmenneitä seikkoja, kuten yhden koon vaatteita ja imetysvaatteita kohtaan kasvoivat projektin aikana. Suunnittelun näkökulmasta olisi ollut kiinnostavaa, jos mallivaihtoehtoja olisi ehtinyt puntaroida enemmän. Olisi ollut myös mielenkiintoista tehdä useampia rakennekokeiluja ja esimerkiksi kuosivaihtoehtoja ja hinnaston sekä tarkemman markkinointisuunnitelman. Nyt ne jäivät opinnäytetyön jatkokehittelyyn.

Suunnitelmani luovan työskentelyn ja muotoilun tuotekehityksen osalta ovat muotoilun, kokeilujen ja lisätutkimusten kautta vaatteiden käyttötarkoitusten lisääminen jatkossakin suunnittelutyöhöni. Haluan myös tutkia voisiko kohderyhmääni laajentaa opinnäytetyö osalta raskaana olevista muun muassa XL-kauppojen asiakkaisiin. Suunnittelemani ja valmistamani tuotteet ovat käyttökelpoisia ja osa niistä on sovellettavissa laajempaankin kohderyhmään, sillä eräs suunnittelun näkökulmista oli, että tuotteeni eivät näytä varsinaisilta äitiys-, ja/tai imetysvaatteilta. Tämän vuoksi hyvä opinnäytetyön jatkokäsittely olisi tarjota mallejani esimerkiksi yhteistyökumppanini kauppaan piensarjatuotantona myyntiin ja myöhemmin tuotannon laajetessa isomman ketjun kaappoihin. Vaihtoehtoisesti voisin tarjota malliohjeitani Suureen Käsityö-lehteen, josta helpot mallini olisi mahdollisia toteuttaa kotikonstein, jos ompelutaitoa löytyy. Ja sopivathan vaatteeni tämän itse tekemisen kautta muillekin kuin raskaana oleville naisille.

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

Anttila, Pirkko 1992: Käsitöiden ja muotoilun teoreettiset perusteet. Helsinki: WSOY.

Anttila, Pirkko 1996: Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Helsinki: Gummerus.

Aulanko, Mari 1991: Minä osaan: anna aivojesi toimia. Helsinki: WSOY.

Bergman, Mertzi 2001: Luovan ajattelun hakusanat. Helsinki: Dialogia Oy.

Boncamper, Irma 2004: Tekstiilioppi: kuituraaka-aineet. Hämeenlinna : Hämeen ammattikorkeakoulu.

Donner, Ebba 1991: Tunne luonteesi värit. Helsinki: Kirjayhtymä Oy.

Dryden, Gordon & Voss, Janette 1994: Oppimisen vallankumous: Ohjelma elinikäistä oppimista varten. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Ericsson Wärn, Karina 2005: Chic: valitse oikeat vaatteet - luo oma tyyli. Helsinki: WSOY.

Janouch, Katerina 2010: Raskaana! Helsinki: Otava.

Larsson, Sofia 2008: Nykypäivän etiketti: tavat, tyyli, käytös. Helsinki: Gummerus.

Salovaara, Johanna 2005: Näytä hyvältä: pukeutumisopas naiselle. Helsinki: Otava.

Spillane, Mary 1997: XL: Pukeutumis- ja tyyliopas Suurenmoisille naisille. Helsinki: WSOY.

Suojanen, Ulla 1992: Toimintatutkimus koulutuksen ja ammatillisen kehittymisen välineenä. Loimaa: Loimaan Kirjapaino Oy.

Woodall, Trinny & Constantine, Susannah 2003: Parhaat puolet esiin. Englanninkielisestä alkuteoksesta What not to wear. Suomentanut Elina Lustig. Helsinki: Otava.

Haastattelu

Hyväri, Sanna 2010: Opiskelija, Kouvola, 19.2.2010

Niminen, Hanna 2010: Yrittäjä, Kouvola, 19.4.2010

Hirsikangas, Anneli 2010: Toimintaterapeutti, Jyväskylä, 17.4.2010

Sähköiset lähteet

Greenstone. Bambu-tuotteet – ylellistä ekologiaa.

<http://www.greenstonestore.com/bambu.html> [18.2.2010]

Havainnointi eli observointi – Koppa.

[https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineist
onhankintamenetelmat/havainnointi-eli-observointi-osallistuminen-ja-kenttaetyoe](https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineist
onhankintamenetelmat/havainnointi-eli-observointi-osallistuminen-ja-kenttaetyoe)

[16.4.2010]

Tiimalasi - keskiaika, Keskiajan pukeutuminen.

<http://www.tkukoulu.fi/tiimalasi/pukeutuminen.html> [15.3.2010]

Tutkimuksen toteuttaminen – Koppa.

[https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi/tutkim
uksen-toteuttaminen](https://webapps.jyu.fi/koppa/avoimet/hum/menetelmapolkuja/tutkimusprosessi/tutkim
uksen-toteuttaminen) [16.4.2010]

Orientoivat lähteet/kirjallisuus

- Bergman, Mertzi 2001: Luovan ajattelun hakusanat. Helsinki: Dialogia Oy.
- Braddock, Sarah E & O'Mahony Clarke & Marie 2005: Techno textiles2: revolutionary fabrics for fashion and design. London: Thames and Hudson.
- Faux, Susie 2000: Tyylikäs nainen: oikeat asusteet, kaunis kokonaisuus. Helsinki: WSOY.
- Forss, Maija 2002: Värimenetelmät: värjäys, maalaus, kankaanpainanta. Helsinki: Gummerus.
- Hassi, Terttu 1977: Luonnonväreillä värjääminen. Helsinki: WSOY.
- Heikkinen, Kaija 1997: Käsityöt naisen arjessa: kulttuuriantropologinen tutkimus Pohjoiskarjalaisten naisten käsityön tekemisestä. Helsinki: Akatiimi Oy.
- Kemppinen, Laila 1983: Äiti neuloo ja virkkaa. Helsinki: Otava.
- Kronos, Marja 2005: Tosinainen tyylikirja. Helsinki: Gummerus.
- Niemelä, Minni 2007: Kantoliina ja kestovaippa: hyvinvointia vauvalle, äidille ja ympäristölle. Helsinki: Tammi Oy, Helmi Kustannus.
- Oerngreen, Jutta 1981: Kankaanpainanta ja batiikki. Helsinki: Otava.
- Pellonpää-Forss, Maija 2009: Kankaanpainanta: välineet, suunnittelu, painaminen. Helsinki: Gummerus.
- Sava, Inkeri & Niemeläinen-Amin, Päivyt & Siikala, Anna-Leena 1995: Neule tarinana, eli, kettu viidakossa: analyysi Anna Maria Viljasen neuleitten symbolisesta merkityksestä. Helsinki: Akatiimi Oy yhteistyössä Suomen antropologisen Seuran kanssa.
- Smith, Alan 2004: Etching: a guide to traditional techniques. United Kingdom: The Crowood Press.

Åhlberg, Gudrun & Jarneryd Olle: 1972: Käsinpainanta. Helsinki: Tammi.

Orientoivat lähteet/sähköiset lähteet

Elle Finland. Muoti. <http://www.elle.fi> [15.3.2010]

Jolier webstore. <http://www.jolier.fi/> [10.3.2010]

Rad by Rad Hourani homepage. <http://www.radbyradhourani.com> [10.3.2010]

KUVALUETTELO

Olen kuvannut ja piirtänyt opinnäytetyön kuvat itse, ellei toisin mainita.

Kuva 1. Viitekehys suunnittelussa soveltaen Anttilan mallia

Kuva 2. Toimintakaavio suunnittelussa soveltaen Anttilan mallia

Kuva 3. Malliston värisävyt

Kuva 4. Äitiyden aikaiset vartalomallit

Kuva 5. Laskostakki

Kuva 6. Laskosrakennekokeilu

Kuva 7. Kääntötakki ja tuulitakki

Kuva 8. Sovitusnuken lisämuodot

Kuva 9. Malliston vaatteiden tasokuvat

Kuva 10. Haalarin käyttömahdollisuudet

LIITELUETTELO

- Liite 1 Kyselylomake
- Liite 2 Lomakekyselyn tutkimustulokset
- Liite 3 Vahabatiikki -värjäyskokeilu
- Liite 4 Painopastakokeilu
- Liite 5 Aikataulusuunnitelma
- Liite 6/1 Visuaalinen viitekehys 1
- Liite 6/2 Visuaalinen viitekehys 2
- Liite 6/3 Visuaalinen viitekehys 3
- Liite 7 Pliseerattu kangas
- Liite 8 Geometristen kuvioiden painanta -kokeilut
- Liite 8 Geometristen kuvioiden painanta -kokeilu
- Liite 8/1 Sipulilla ja appelsiinilla painanta
- Liite 8/2 Sabluunalla ja maalitelalla tehty kuosikokeilu
- Liite 9 Vaatemallien käyttömahdollisuudet (esityskuva +kuvat nuken päällä)
- Liite 9/1 Haalari
- Liite 9/2 Kietaisuhousut
- Liite 9/3 Neuletuubit
- Liite 9/4 Käännettävä takki
- Liite 9/5 PVC -mekko
- Liite 9/6 Mekko kahdesta neliöstä
- Liite 9/7 Kolmiohelmainen mekko
- Liite 9/8 Neliöstä kolmiomekko
- Liite 9/9 Neliöstä kolmionmuotoinen paita
- Liite 9/10 Mekko kahdesta tasasivuisesta kolmiosta
- Liite 9/11 Pliseerattu yläosa
- Liite 9/12 Mohairjakku
- Liite 9/13 Kietaisupaita
- Liite 10 Lipeäkäsittely -kokeilu
- Liite 11 Etsimenetelmä -kokeilu
- Liite 12 Malliston valmistamattomien tuotteiden käyttömahdollisuudet

Liite 12/1 Porkkanahousut

Liite 12/2 Tuulitakki

Liite 12/3 Laskostakki

Liite 12 4/4 Neulehiha

Kyselylomake; Raskaus ja imetysajan vaatteet

Hei! Opiskelen Kymenlaakson ammattikorkeakoulussa Tekstiili- ja vaateussuunnittelua ja suunnittelun sekä osittain valmistajan opinnäytetyökseni äitiys- ja imetysvaatemalliston. Itselläni ei ole aiheeseen henkilökohtaista kokemusta, jonka vuoksi tein kyselyn, jotta osaan saamiani vastauksia hyödyntämällä suunnitella tarkoituksenmukaisia, oikeanlaisia vaatteita äitiys- ja imetysvaatteita vaatteista kiinnostuneille raskaana oleville naisille ja äideille. Jos tunnistit itsesi, olisin kiitollinen jos vastaisit ytimekkääseen kyselyyni, sillä siitä on minulle korvaamaton apu suunnittelutyöhöni.

Kiitos!

1. Oletko löytänyt vaatekauppojen valikoimasta tarvitsemasi äitiysvaatteet?

aina

joskus

en koskaan

2. Jos, käytät äitiys- ja imetysvaatteita, miksi?

ne ovat käytännöllisiä

ulkonäön takia

tavalliset vaatteet eivät mahdu päälle

muu, mikä? _____

3. Oletko ostanut nettikaupasta äitiys- ja imetysvaatteita?

aina

joskus

en koskaan

perustelut: _____

4. Millaisena pidät markkinoilla olevia äitiys- ja imetysvaatteita? Valitse viisi vaihtoehtoa.

a. kauniina

b. tylsinä

c. käytännöllisinä

d. epäkäytännöllisinä

e. klassisina

f. epämuodikkaina

g. pienikokoisina

- h. sopivina
- i. tarpeellisin
- j. tarpeettomina
- k. jotakin muuta, mitä ja miksi? _____

5. Kuinka paljon vartalosi on suurentunut raskauden aikana parhaimmillaan (noin cm arvio ja monennellako kuukaudella)?

- a. rinnanympärys _____
- b. vyötärön ympärys _____
- c. lantionympärys _____
- d. muu, mikä (kuinka paljon)? _____

Lisäkommentit:

6. Ovatko vartalosi fyysiset ominaisuudet muuttuneet raskauden aikana (oletko tuntenut esimerkiksi hikoilua tai huimausta)?

- a. kyllä
- b. ei

Jos vastasit kyllä, vaikuttaako se siihen millaisia vaatteita käytät ja jos vaikuttaa, miten?

7. Millaisia äitiys- ja imetysvaatteita kaipaisit lisää markkinoille? Voit valita niin monta kohtaan kuin koet tarpeelliseksi.

- a. en mitään
- b. ulkoiluvaatteita
- c. juhlavaatteita
- d. arkivaatteita
- e. bisnesvaatteita
- f. alusvaatteita
- g. imetysvaatteita
- h. trendikkäitä perusvaatteita
- i. vaatteita jotka eivät näytä äitiys- tai imetysvaatteilta
- j. muu, mikä (+perustelut)? _____

8. Mitä mieltä olet tukivyöstä?

- a. tarpeellinen
- b. tarpeeton
- c. muu, mikä? (+perustelut)_____

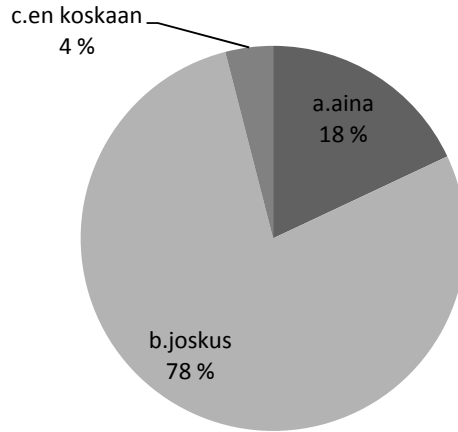
9. Valitse seuraavista ulkonäköominaisuuksista ne, joita arvostat äitiys- ja imetysvaatteessa:

- a. vaatteesta ei näy ulospäin että se on erityisesti imetys-/äitiysvaate
- b. helppohoitoisuus
- c. lapsen kantamisen kannalta helppo malli
- d. näyttävyys
- e. rohkeus
- f. persoonallisuus
- g. äitiysaikana tulleita muotoja korostava
- h. äitiysaikana tulleita muotoja peittelevä
- i. hauskuus, esim. raskauteen viittaavat tekstit/kuvat
- j. tyylikkyys
- k. ajattomuus
- l. erilaisiin tilanteisiin sopivuus
- m. trendikkyys
- n. klassisuus
- o. muu, mikä? (+lisäkommentit, millainen äitiys- ja imetysvaate on mielestäsi ideaali ulkonäöllisesti)_____

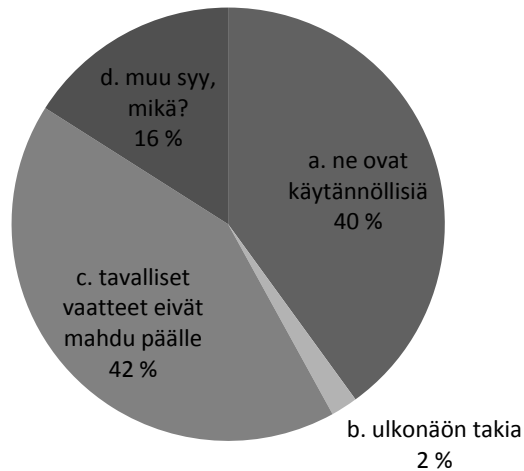
10. Valitse seuraavista äitiys- ja imetysvaatteiden materiaalin tärkeimmät ominaisuudet:

- a. kauneus
- b. raikkaus
- c. laadukkuus
- d. helposti ja nopeasti puhdistettava
- e. kuviot
- f. mukavuus
- g. väri vaihtoehdot
- h. hinta
- i. muu, mikä? (+lisäkommentit, millainen äitiys- ja imetysvaate on mielestäsi ideaali ominaisuuksiltaan)_____

1. Oletko löytänyt vaatekauppojen valikoimasta tarvitsemasi äitiysvaatteet?



2. Jos käytät äitiys- ja imetyksvaatteita, miksi?



d. muu syy, mikä?

1. Aluspaidat ovat raskausaikana jääneet lyhyiksi ja äitiysvaatevalikoimista on löytynyt pitkiä paitoja. Tosin nekään eivät ole lähtökohtaisesti hyvin leikattuja, vaan usein

liian pitkiä ja rypistyvät selästä, kun leikkauksia ei ole.

Vanhat vaatteet ovat mahtuneet päälle, koska voin töissä käyttää neuleita ja trikoopaitoja. Housuina olen käyttänyt farkkulegginseja, joissa vyötärönauhan on voinut kääntää vatsan alle.

2. äitiysvaatteita, tavalliset vaatteet etenkin housut kiristivät mahaa ja useissa paidoissa jäi helma lyhyeksi.. Imetyspaitoja käytännöllisyyden vuoksi

3. Mukavuus! Vaikka tavalliset housut sopivatkin niin ne äitiyshousut tuntuivat paljon mukavimmilta!

4. Housuissa ja hameissa on pakko ostaa äitiys maillisia resoorilla varustettuja malleja. Mutta teeppä sellainen jossa ei ole tuota jousto osaa näkyvässä vaan piilossa jotenkin! Olis aika kiva!

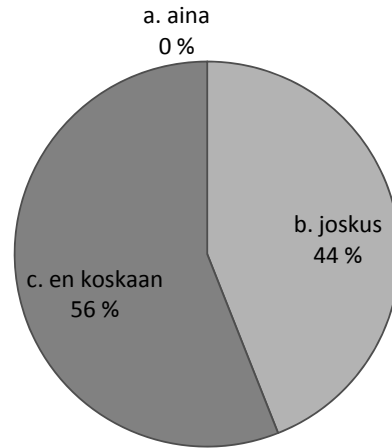
5. Luulin tarvitsevani erityisiä äitiyshousuja ja niitä oli kiva kokeilla. Mutta jos olisin tiennyt pysyväni muilta mitoilta "normaalina" ja omien farkkujen yms. menevän vielä lasketun ajan ylikin, olisin kuitenkin jättänyt ne yhdetkin housut ostamatta..

6. tavalliset ei mene päälle ja äitiysvaatteet ei purista eikä tule epämukava olo

7. kotona en käytä muuta kuin imetysliivejä, mutta kyläilillä käytössä imetyspaidat, jotta ei tarvitsisi koko vatsaa paljastella imettäessä. Äitiysvaatteet olivat ainakin itselle mukavampia, kun olivat sen verta pidempiä, että kasvava maha peittyi kokonaan. Pituuksia kun itselle on siunaantunut 184 cm.

8.a ja c...

3. Oletko ostanut nettikaupasta äitiys- ja imetysvaatteita?



Perustelut:

1. joko kalliita tai rumia
2. Olen ostanut kaikki käytettyinä
3. Olen ostanut, jos on ollut hyviä tarjouksia (koska postikulut maksaa aina joka tapauksessa suht paljon)
4. haluan sovittaa, koska raskausaikana koko muuttuu ja synnytyksen jälkeen menee aikaa enne kuin mahtuu taas entisen kokoiisiin vaatteisiin
5. Haluan sovittaa vaatetta ennen kuin ostan sen.
6. Suosin kierrätystä myös vaateostoksissa (huuto.net). Nettikaupoista saa joskus vaatetta huomattavasti halvemmalla kuin "oikeista" kaupoista, myös valikoima saattaa olla laajempi.
7. Ei ole ollut tarvetta, olen löytänyt tarvitsemani tavallisista kaupoista.
8. olen tilannut muutaman kivan paidan. housuja en kuitenkaan ole löytänyt...

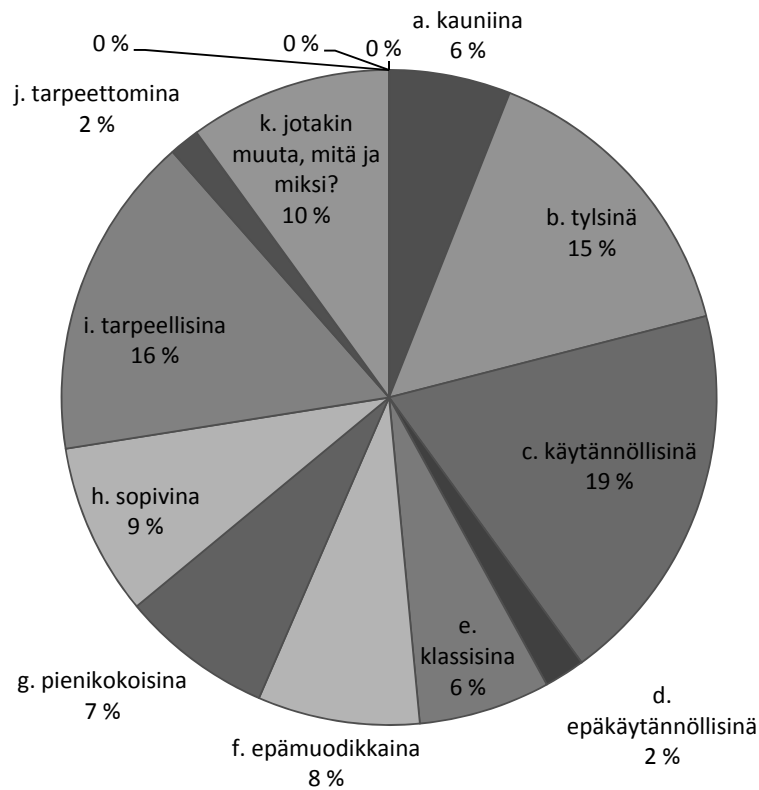
9. En uskalla ostaa vaatteita sovittamatta, vaikka niillä olisikin palautusoikeus
10. Koon valinta arveluttaa, siksi en suosi netistä ostamista, myös hinnat ovat yleensä melko korkeat
11. huuto.netistä, löytyi kivan näkönen.
12. Olen tilannut imetysliivit Englannista, sillä Suomen valikoima on aika heikkoa tai hinta on liian korkea.
13. Ei ole tullut mieleen etsiä. Varmasti oisin tilannut, jos kivoja oisin löytänyt.
14. Nettikaupasta ostaminen tuntuu minusta liian riskaabelilta, haluan koskettaa vaatteita jotka ostan.
15. paikkakunnaltani ei löydy yhtäkään liikettä joka myisi äitiysvaatteita, joten pakko tilata netistä tai ostaa muualta
16. netistä on helppo tilata varsinkin loppu aikana, kun ei jaksa kaupoissa pyöriä. Imetysvaatteet saa tilattua kätevästi.
17. minusta vaatetta täytyy kokeilla ennen ostamispäätöstä
18. Yhden imetyspaidan ja yhden imetysöpaidan. Surkeita molemmat...
19. En ole löytänyt noista nettikaupoista mihin luotan (Halens, ym vastaavat), äitiysvaatteita.
20. Kuten sanoin, äitiysvaatteille ei ollut tarvetta. Imetysvaatteita en ole vielä miettinyt, koska olen vieläkin raskaana enkä tiedä millaisiksi rintani mahdollisesti muuttuvat synnytyksen jälkeen. Tuskin kuitenkaan ostan niitä netistä, sillä haluan kokeilla niitä ja jos eivät ole sopivia, tulee turhaa työtä lähettää niitä edestakaisin..
21. Omalla paikkakunnallani ei valikoima liikkeissä ole ollut kovainkaan kummoinen. Olen ostanut tutun merkkisiä vaatteita myös huuto.netistä uusina tai uuden verioisina
22. Ei ole ollut vielä tarpeellista, mutta on varmaan jatkossa välttämätöntä, sillä kaupoissa tarjonta on keinoa ja hintataso kova. Tosin nettikaupoissa on se ongelma, että vaatteiden materiaalia ei pääse etukäteen arvioimaan...
23. Lähellä ei ole ko. vaatteita myyviä liikkeitä.

24.ei ole löytynyt sopivia ja nettivaatteet ulkomaalaisia ja sikakalliita

25.H&M:ltä olen tilannut.Paikkakunnallani ei myydä äitiysvaatteita.

26. Sopivan koon löytäminen on vaikeaa.

4. Millaisena pidät markkinoilla olevia äitiys- ja imetyksvaatteita? Valitse viisi vaihtoehtoa.



k. jotakin muuta, mitä ja miksi?

1. kalliina

2. usein aika hinnakkaina

3. kalliina

4. hyvinkin kalliina... en ehkä halua niinkään pitkäikäistä laatua, koska vaatteita käytetään.n max 3kk. mielummin haluaisin vaikka vähän huonompaa laatua, jotta vois ostaa vaikka parikin paitaa norm. yhden hinnalla. saisi piristystä raskausaikaan.

5. jotkin ovat tosi muodikkaita ja kivoja (esim.h&M:stä löysin monia kivoja) mutta usein ovat laatuun ja käytön lyhytaikaisuuteen nähden liian kalliita.

6. Suppea valikoima

7. kalliina

8. Ne on aina niin samanlaisia! ja paidat on kuin telttoja, sekä imetys paidat joita olen koittanut ovat olleet epä käytännöllisiä.

9. Sinänsä en kovin suurta merkitystä näe äitiysvaatteiden ulkonäöllä, koska niitä käyttää vain muutaman kuukauden kerrallaan. Ainakin tällä normaalilla ruumiinrakenteella, niistä on saanu luopua heti vauvan synnyttyä. Perus trikoo mukavinta käytössä.

10. Tavallisina, heti kun haluaisi jotain persoonallisempaa tai "rajumpaa" kuosia niin eipäs löydykään.

11. Olen itse isokokoinen, joten esim. H&Mn tarjonta on joiltakin osin äitiysvaatteisakin liian tiukkaa. Esim. housuissa ovat lantiolta liian tiukka. Vaatteet ovat usein kaapumaisia ja todella rumia. Mielestäni raskaana ollessa olisi mukava pukeutua myös trendikkäästi niin kuin ei raskaana ollessakin.

12. Osa vaatteista on väärästä kohtaa liian pieniä, niissä harvoin otetaan huomioon esim. raskauden mahdollisesti aiheuttamaa turvotusta, etenkin jaloissa. Markkinoiden äityisvaatteet ovat myös kovin yksipuoleisia, eikä niissä uskalleta leikitellä juurikaan leikkauksilla tms. Kuosit ovat myös kovin tylsiä ja värimaailmaltaan suppeita.

13. Ei kauheasti valinnanvaraa, kaikki samaa muottia. Ei esim. rock-henkisiä vaatteita lainkaan. Oma vauvani on todella alhaalla kohdussa, joten useimmat äityshousut kiristävät ja painavat juuri siitä, missä vauvan pää on.

14. JOs on valmis maksamaan suuria summia, voi saada kauniitakin vaatteita äitiysajaksi

15. hankalina löytää

16. Itseäni häiritsee lähinnä tuo että mistään ei löydy pitkähihaisia äityspaitoja. Muutenkin äitiysvaatteita on todella pieni valikoima (eri mallien suhteen) ainakin tuolla H&Mssä.

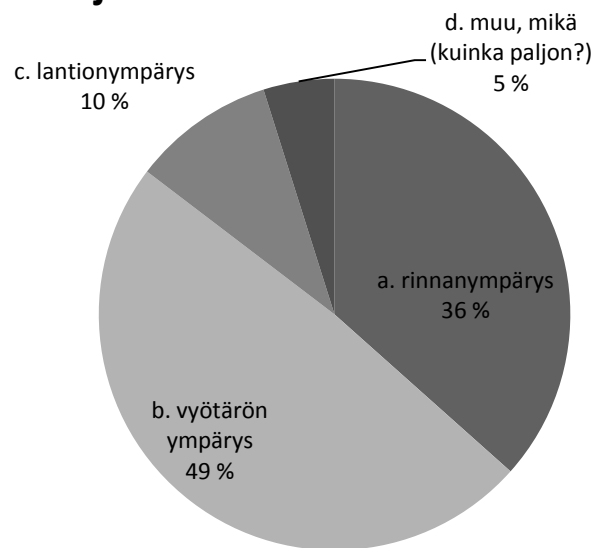
17. Itse en hirveästi niitä etsinyt, joten valikoiman laatu sijoittuu lähinnä H&M:ään ja netistä lukemiini tarinoihin. Äitiysvaatteista tulee vieläkin mieleen lappuhaalarit tai ylisuuret kukkamekot joita en IKINÄ suostuisi pukemaan päälleni:) H&M:n (ja ilmeisesti muidenkin liikkeiden) äitiysvaateosasto on varsin suppea; erikokoisia mustia housuja yhtä-kahta mallia, sama harmaita ja pari eriväristä imetyspaitaa eri kokoisina. Varsinaisia äitiysPAITOJA ei ollut yhtään (esim. vähän pidempiä venyviä paitoja). Olivat ne ihan hienoja jos niistä löysi mieleisensä ja varmasti tarpeellisia joillekin, mutta valikoima todella pieni!

18. toisinaan hakee jahakee ja vaikea löytää, eli markkinoilla onliian vähän mamma-vaatteita

19. aivan liian kalliita

20. liian vähän valikoimaa, ja voisi myös olla ihan semmoista perus kamaa eikä kaikissa kummia röyhelöitä

5. Kuinka paljon vartalosi on suurentunut raskauden aikana parhaimmillaan (noin cm arvio ja monennellako kuukaudella)?



Näin tulkitset kaaviota: a. rinnan ympäryys on muuttunut 36 % suuremmaksi lähtökohdaisesta rinnan ympäryysmitasta raskausviikkojen 20 – 40 aikana.

d. muu, mikä(kuinka paljon?)

1.En osaa arvioida

2.-

3..

4. En ole senttejä mitannut. Paino nousi ensimmäisessä raskaudessa 9kg ja toisessa 12kg.

5. peppu, reidet, käsivarret kasvoivat huomattavasti + turvotus

6. jalat ja käsivarret turpoaa jonkin verran

7.-

9. paino noin 12 kg, ja maha valtava

10. ?

11. en osaa sanoa

Lisäkommentit:

1. jo alkuraskaudesta normaalit housut kiristi vatsasta, muttei voinut pitää vielä odotushousujakaan

2. todellakin arvioita. vaatteissa tärkeätä että jaloissa kiertää veri ja jalat saa eriaisiin asentoihin

3..

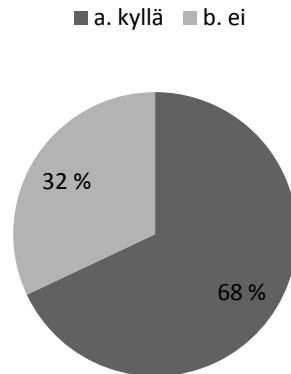
4.tosi vaikea vastata..

5. Housut jouduin ostamaan 1-2 kokoa isompana kuin aikaisemmin.

6. kuppikoko suureni yhdellä raskauden puolivälissä, ja loppuaikana vielä yhdellä. rinnan ympärystymitta muutamille senteillä. Lantio leventyi varmaan 10 sentillä. ja vyötärökin monia senttejä.
7. Tosi hankala arvioida. Mulla on ollu vaan aivan tajuton se maha, muuten ei koko oo muuttunu. Imetysaikana tissit tarvi tilaa :)
8. ei näitä pysty kyllä sanomaan..
9. En osaa sanoa, sillä raskaudestani on reilu 8kk aikaa.
10. Raskaudesta 2 v aikaa, en enää muista
11. äärimmäisen vaikea arvioida kokoa raskausaikana. Turvotus kannattaa ottaa myös huomioon, etenkin nilkkojen ja pohkeiden kohdalta.
12. on helpompi muistaa raskausviikot kuin kuukaudet:)
13. 5.kuun alussa, eli n. rv 20 vaatekokoni on suurentunut 1-2 koolla....
14. Eipä ole tullut mitattua.
15. 7,5kk
16. Olen synnyttänyt, joten mittoja en osaa sanoa, eniten leveni lantio ja myös vyötärölle tuli senttejä (ja jäi)
17. en ole mitannut, rv 18+5
18. En ole mitannut mutta housuista ei mahdu päälle enää muuta kuin äitiyshousut :) Normaali kokoni housuissa olisi 42.
19. En ole mitannut ennen enkä raskauden aikana mittojani.
20. en ole mitannut, mutta paljon. Kuppikoko n. kahdella ja mahaahan tietysti on vauvan verran, vaikka kiloja ei kauheasti ole tullutkaan.
21. En ole aiemmin mitannut ja nyt vasta alussa raskaus.
22. turvotusta jne paljon
23. 20kg lisää, cm en tiedä
24. On kyllä tosi vaikea arvioida

25. Edelliset mitat loppuvaiheessa raskautta

6. Ovatko vartalosi fysikaaliset ominaisuudet muuttuneet raskauden aikana (oletko tuntenut esimerkiksi hikoilua tai huimausta)?



Jos vastasit kyllä, vaikuttaako se siihen millaisia vaatteita käytät ja jos vaikuttaa, miten?

1. runsaan hikoilun takia, jotkut paidat todella epämukavia
2. hikoilu, mahdollisimman hengittävä vaate
3. Valitsin tavanomaista ohuempia ja pehmeämpiä materiaaleja.
4. Vatsa painoi nivusiin paljon ja oli tärkeää, että istuessa ei housut enään kiristänyt. joten joustavaa kangasta kiitos
5. Ei voi käyttää mitään mikä puristaa
6. hikoilua ollut enemmän, vaatteiden täytyy olla hengittäviä, ei paksuja villapaitoja
7. ei vaikuta
8. Kerrospukeutumista -> helppo vähentää ja lisätä vaatekappausta

9. raskauden ollessa jo pidemmällä, hikoilua esiintyy, ja silloin vaatteet eivät saisi lisätä kuumuuden tunnetta. vaatteissa ei saa olla mitään kiristävää, ainakaan vatsan päällä. Ei mitään kapeita kuminauhoja, niiden puristus alkaa sattua vauvamasuun
10. hikoilu lisääntyi viimeisen kolmanneksen aikana.
11. ei vaikuta vaatteitten käyttöön, töissä on pakko pukeutua siististi, kotona suosin rennompia vaatteita
12. vaikuttaa, mieluiten mahdollisimman vähän saumoja ja hiostavia tekokuituja, tykkäisin että vaatteissa olisi väljyyttä ilman että ne olisivat kuitenkaan säkkimallisia (siis esim. jotain laskostuksia näkisin äitiysvaatteissa mielellään!)
13. Luonnon kuidut on aika pop, varsinkin kesällä.
14. Vessassa on saanu rampata. Hyvä jos on käytännölliset housut=helppo pukea ja riisua.
- 15.no jos on tiukkoja paitoja niin selkeesti hikoiluttaa enemmän.
16. Kesä kuumalla hikoilin enemmän kuin normaalisti valtavan vatsan kanssa.
17. Kesällä raskaana olleena halusi kevyttä ja ilmavaa.
18. ei vaikuta.
19. yöllä riittää että on kevyemmin päällä
20. Vaatteet olivat kevyempiä ja ohuempia.
21. Käytän hengittäviä vaatemiaaleja, jotka eivät saa puristaa maha-alueelta lainkaan, mutteivät saa olla teltojakaan. Joustavia materiaaleja.
22. hikoilua pukiessa.kädet tuntuvat lyhentyneen ainakin 10cm joten helposti päälle meneviä vaatteita on käytettävä kuten verkkareita
23. En voinut raskausaikana, enkä nyt imettäessä käyttää pitkähihaisia paitoja tai siten käytin jotain vetoketjullista yläosaa topin päällä, jonka voi riisua.
24. Hikoillut tavallista enemmän mutta ei ole vaikuttanut vaatevalintoihin. Dödö pitänyt hien suht hyvin kurissa, mutta ei olisi paha jos äitiyspaidoissa olisi jotkut HUOMAAMATTOMAT hiensyöjät kainaloissa..
25. Ihan eri tavalla on ollut lämmin. Hihattomia paitoja en normaalisti ole käyttänyt, raskausaikana aluspaitoina paljonkin.

26. Pahoinvointi/vatsan herkkyys: Vaatteet eivät saa missään nimessä puristaa vatsan kohdalta tai edes olla "jämäköitä" vatsan kohdalta. Vaatteiden on oltava todella mukavia vatsan kohdalta.

Huimaus: ei vaikutusta vaatteisiin

27. vaikuttaa, ostan mieluiten puhdasta puuvillaa

28. Yleensä olen "vilukissa", nyt tarkenee vähemmällä vaatteilla

29. eipä oikeastaan

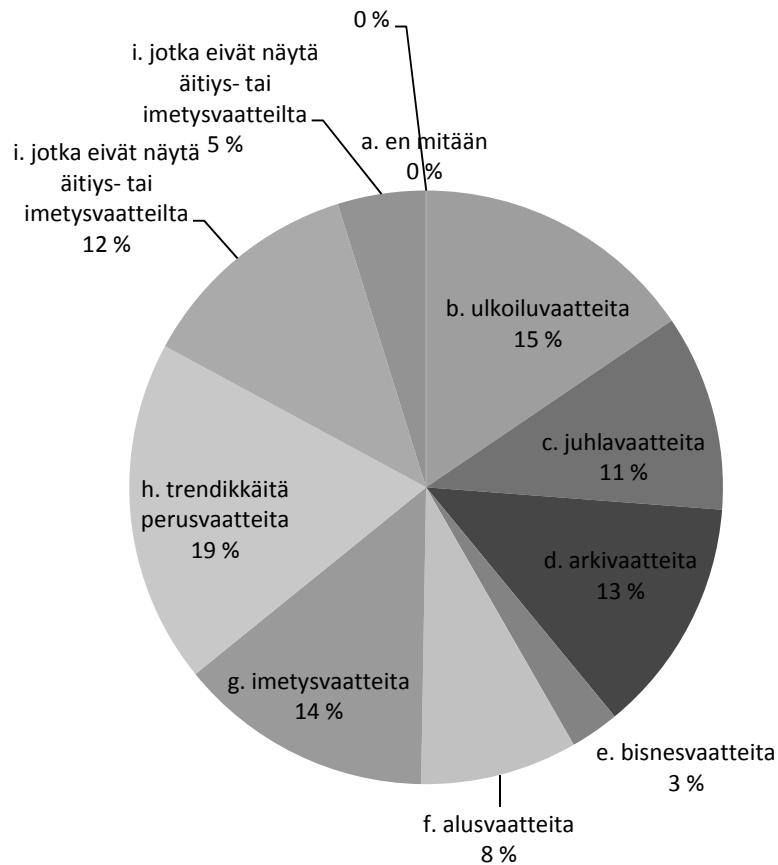
30. Kesällä piti pitää mahdollisimman ilmavia vaatteita koska hikoili tuplasti.

31. Oli kuuma kesä, ja halusin käyttää keveitä vaatteita.

32. ei vaikuta

33. Ei oikeastaan

7. Millaisia äitiys- ja imetysvaatteita kaipaisit lisää markkinoille? Voit valita niin monta kohtaan kuin koet tarpeelliseksi.



j. muu, mikä? (+perustelut)

1. enemmän vaihtoehtoja
2. nuorekkaita äitiysvaatteita :) suurella painotuksella...

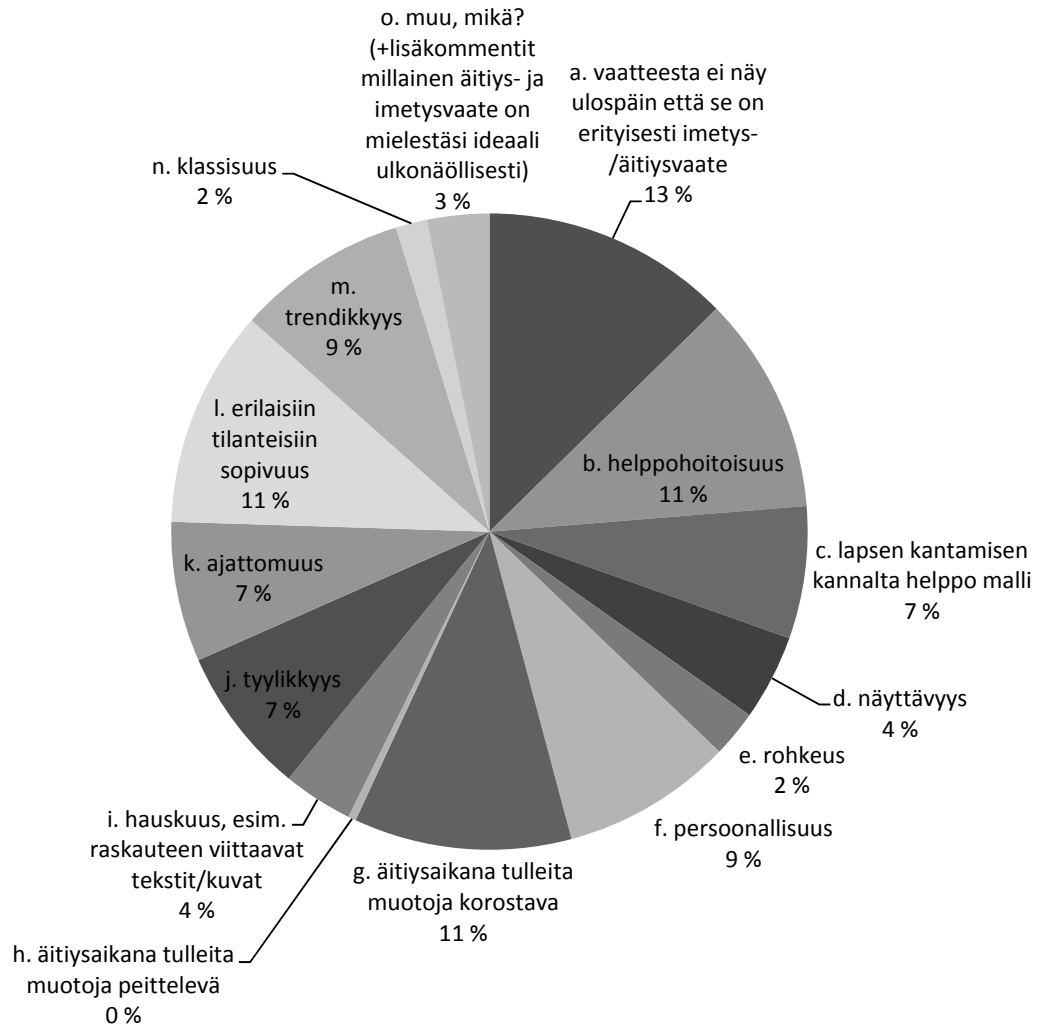
3. Sellasta rokimpaa... nuorekasta trendikästä. Ei mitään bisneslookia.
4. Oloasu ja yövaatteet. Esim. velourinen oloasu ja yöpaituli, housut/shortsit ja paita/toppi.
5. uima.asuja. niitä ei tunnu mistään löytyvän. tai bikineitä jotka vähän edes tukisi mahaa.
6. Yövaatteita, siistejä ja kauniita
7. Talvitakki
8. Lyhyille naisille housuja, sillä tällä hetkellä markkinoilla olevat ovat liian pitkiä alle 160 senttisille naisille.
9. pitkähihaisia äitiyspaitoja, (esim.neuleita) jotka olisivat venyvistä kankaasta ja peittäisivät hyvin mahan, mutta ei välttämättä muista kohdista isoa (eli ei mitään säkkinmäistä)



c. muu, mikä? (+perustelut)

1. Ostin tukivyön, mutta sille ei ole ollut paljon käyttöä. Tärkeämpänä olen pitänyt ns. mahatuubeja, joita ompelin pari itse.
2. Tein seisomatyötä raskauden aikana ja selkä kärsi siitä joten ostin tukivyön mutta en huomannut, että se olisi auttanut. Oli kylläkin sellainen aika pehmeä microkangas joten ehkä sen olisi pitänyt olla jotain tukevampaa materiaalia.
3. en ole kokeillut tukivyötä
4. ei ole kokemusta
5. Siis puhutaanko nyt esim. anita babybelt tyylisestä tukivyöstä? vai jo nyt useista vaatteista löytyvästä "lisäosasta"? Jos ensimmäisestä niin vastaisin b.
6. En ole käyttänyt.
7. Ei sopinut minulle. Painoi vatsaa liikaa ja aiheutti kipua.
8. Itselleni ei sopinu, koska kohtu ja vauva niin alhaalla, että vyö kiristi ja puristi. En voinut käyttää lainkaan. Ei ainakaan kiinteänä vaatteisiin!
9. ei kokemusta
10. Ei kokemusta
11. en tiedä kun en tarvitse
12. En ole ikinä tarvinnut

9. Valitse seuraavista ulkonäköominaisuuksista ne, joita arvostat äitiys- ja imetysvaatteessa:



o. muu, mikä? (+lisäkommentit millainen äitiys- ja imetysvaate on mielestäsi ideaali ulkonäöllisesti)

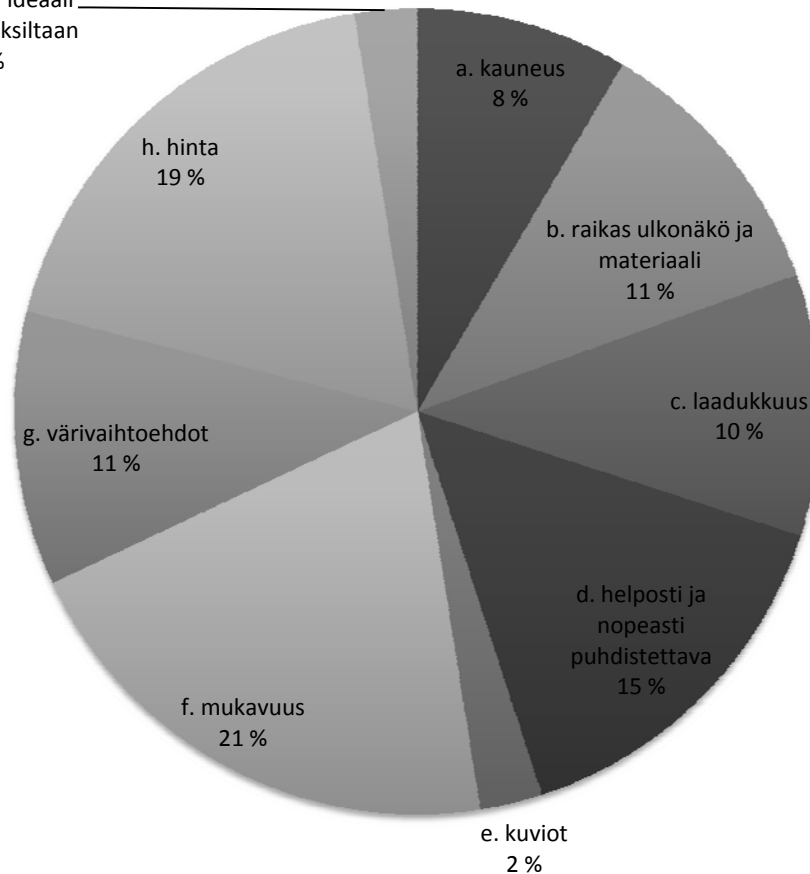
1. helppo ja samalla HUOMAAMATON käyttää

2. Muodikkuus, samaa tyyliä, kuin normivaatteet samaan aikaan. Esim juuri nyt, pillifarkut

3. erityisesti kuvat ja tekstit paidoissa olisi mukavia ja väri vaihtoehdot :)
4. Raskausaikana voi raskaus korostua (mm. juuri humoristisillakin painatuksilla), imetysvaatteessa funktio saisi olla piilossa.
5. Äitiysvaate erityisesti saisi näyttää mielestäni äitiysvaatteelta, mutta se saisi olla tyylikäs ja näyttävä niin kuin vaatteet yleensäkin, imetysvaate saisi taas näyttää aivan samalta kuin tavalliset paidat yleensäkin, mutta esim. vatsan kohdalle kannattaisi varata ns. ylimääräistä koska vatsa harvoin palautuu ennalleen heti. Väriä ja näköä vaatteisiin! :)
6. Useat äitiysvaatteet ovat todella vanhanaikaisia ja rumia. Väri vaihtoehdot ja malleja saisi olla enemmän.
7. Ei teltta-mallisia vaatteita vaan sopivasti vatsaa korostavia. Kuitenkin mukavia ja pehmeitä materiaaleja ja RIITTÄVÄ PITUUS paidalla tai housujen vyötärökorotuksella.
- 8.- Sellainen, että niitä kehtaa käyttää asiakaskokouksissa.
 - Helposti puettava (joitakin housuja saa punnertaa päälle)
 - Edes suht hyvä materiaali (joissakin äitiysvaatteissa hinta on kiva ja materiaali surkeaa, kangas rypistyy helposti ja kerää pölyä, saumat ratkeilevat jne)

10. Valitse seuraavista äitiys- ja imetysvaatteiden materiaalin tärkeimmät ominaisuudet:

i. muu, mikä?
(+lisäkommentit,
millainen äitiys- ja
imetysvaate on
mielestäsi ideaali
ominaisuuksiltaan
3 %



i. muu, mikä? (+lisäkommentit, millainen äitiys- ja imetysvaate on mielestäsi ideaali ominaisuuksiltaan)

1. Erikoisliikkeissä olisi tarjolla tyyriitä äitiysvaatteita, mutta en ole sellaisia ruvennut ostamaan, koska käyttöaika on lopulta melko lyhyt. Jotkut ostavat laadukkaita vaatteita sillä ajatuksella, että saattavat joskus tulla uudelleen raskaaksi ja raskausajan vaatteita voi lainata tai myydä käytettynä. Itse en ole tästä motivoitunut ja siksi pidän edullista hintaa tai vaihtoehtoisesti mahdollisuutta käyttää vaatetta myös raskausajan jälkeen tärkeänä.

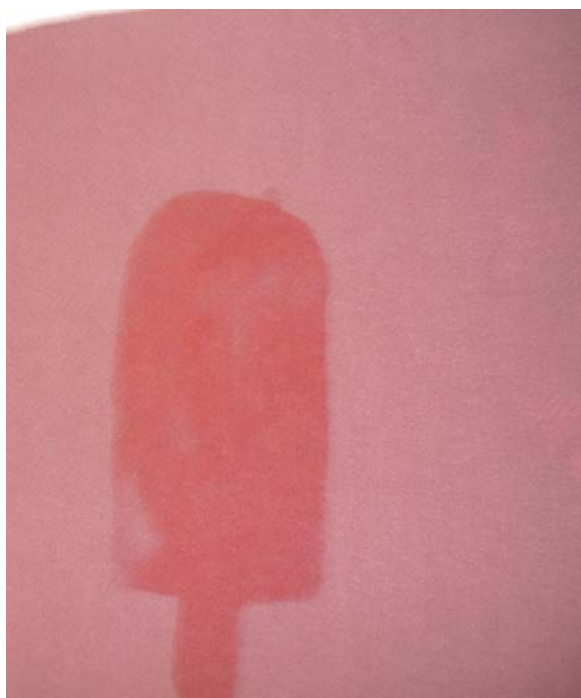
2. Helppohoitoinen (eli taas se trikoo..) konepestävä, ei silitystä.
3. ei kutita, eikä kiristä päällä
4. Tarpeeksi joustava, kasvaa mahan ja muotojen mukana. Tai sitten säätöominaisuuksia.
5. Materiaali saisi olla etenkin laadukasta ja joustavaa. Koska vaatetta käytetään suhteellisen vähän aikaa, sen laadukkuus takaa kierrätettävyyden

Vahabatiikki -värjäyskokeilu





Kankaan etupuoli



Kankaan takapuoli

Aikataulusuunnitelma

VIIKOT	TUTKIMUS	SUUNNITTELU	KIRJALLINEN	TUOTTEET
VKO 2	Tutkimuskysymysten miettiminen + kirjallisuuden kartoittaminen	Äitimallien piirtäminen	Sisällysluettelo	
VKO 3	Kysymykset kyselyyn, kirjallisuuden hankinta, jo olemassa olevan tarjonnan kartoitus	Oman motivaation virittäminen: mind map-tekniikka, materiaalien suunnittelu	Johdanto ja tutkimuskysymysten runko	
VKO 4	Minulle sopivien materiaalien tutkimisen hankinta	Kuosisuunnittelua ja materiaalille painantakokeilut	Kyselyn vaikutus suunnitelmiini	
VKO 5	Muodin ja tarjonnan kartoittaminen, vartalotyypit, lapsen ja äidin fysiologiaan tutustuminen, värioppi	Valitsemiini materiaaleihin painomenetelmien selvittäminen ja kokeilu	Luovuuden ja oppimisen suhteutus omaan työhön	Neulebolero-proto, kolmiopaitaproto, suorakulmioyläosan proto
VKO 6	Muotilehdet ja erilaisten huivien sekä yhden koon vaatteiden tutkinta	Aikataulun lukkoon lyöminen, painomenetelmien valinta ja kokeilu, mallien luonnostelu	Kuosi ja painomenetelmien valintakriteerit, tutkimusmetodit	Haalariproto

VKO 7 Tapaami- nen Sini- kan kans- sa	Haastattelunäkökul- maa malleihin	Käsin tasokuva- luonnoksia	Tutkimismetodit ja tulosten purkami- nen, prosessin ku- vausta ja ratkaisuja eri vaihtoehtojen välillä	Rakenteiden suunnittelua ja niiden vaikutus malliin – kokei- lut
VKO 8	Kyselyn purkua leik- kaa-liimaa mind map-muodossa	Materiaalin työstö oikeanlaiseksi ja ”työkansioon” kokoaminen	Valituista malleis- ta kertominen, liitteiden suunnit- telu (mistä tuot- teesta rakenneku- via jne)	Päätuotteen kaa- voitus ja kaikki- en mallien mate- riaalisuunnittelu
VKO 9 ”LOMA”	Kyselyn purkua leik- kaa-liimaa mind map-muodossa	Mallien kehittäminen kyselyn vastausten perusteella	Aikaisempien kir- joitusten tarkastelu ja muokkaus	Aikataulun suunnittelu var- sinaisesti val- mistettavia tuot- teita varten
VKO 10	Mallien työstö haas- tatteluihin ja kyselyi- hin sopivaksi ja kompromissiratkaisut	Mallien piirtämi- nen lopulliseen muotoon	Valituista malleis- ta kertominen, liitteiden suunnit- telu (mistä tuot- teesta rakenneku- via jne)	Päätuotteen kaa- voitus ja kaikki- en mallien mate- riaalisuunnittelu
VKO 11	Kyselyn perusteella valmistettu äitiysmal- lin vartalon muutos- kipsi, joka puetaan mallinukelle	Valmiskaavojen muokkaaminen/ alusta asti kaavo- jen piirto ja suun- nittelu	Kirjallinen Sini- kalle asiasisällön oikolukuun	Päätuotteen kaa- voitus ja kaikki- en mallien mate- riaalisuunnittelu

VKO 12		Esitys- ja poikkeileikkauskuvat KaledoStylella	Abstraktin teko, mahdollinen asiasisällön muutos	Kokeilut ja päätuotteen tekeminen
VKO 13	Tulosten tarkastelu, arviointi valituista menetelmistä ja niiden kirjaus	Esitys- ja poikkeileikkauskuvat KaledoStylella	Tulosten tarkastelu, arviointi ja niiden kirjaus	Lisää malliston tuotteiden valmistusta
VKO 14	Täydennä osioita (jos olet myöhässä!) ”JOUSTO-VIIKKO”			
VKO 15	Hyvä esitys	Esityksen suunnittelu	Tekstin korjaus? Lopulliset päätelmät tekstiin?	Tuotteiden viimeistely
VKO 16	Esityksen harjoittelu, onko se sellainen kuin pitää?	Esityksen suunnittelu	Tekstin korjaus, Lopulliset päätelmät tekstiin	Tuotteet valmiit
VKO 17		PowerPoint, visuaalinen ilme		
VKO 18	SEMINAARI!	SEMINAARI!	SEMINAARI!	SEMINAARI!









- Sipulilla ja appelsiinilla painanta



Sipulilla painanta



Appelsiinilla painanta



Päälipuoli

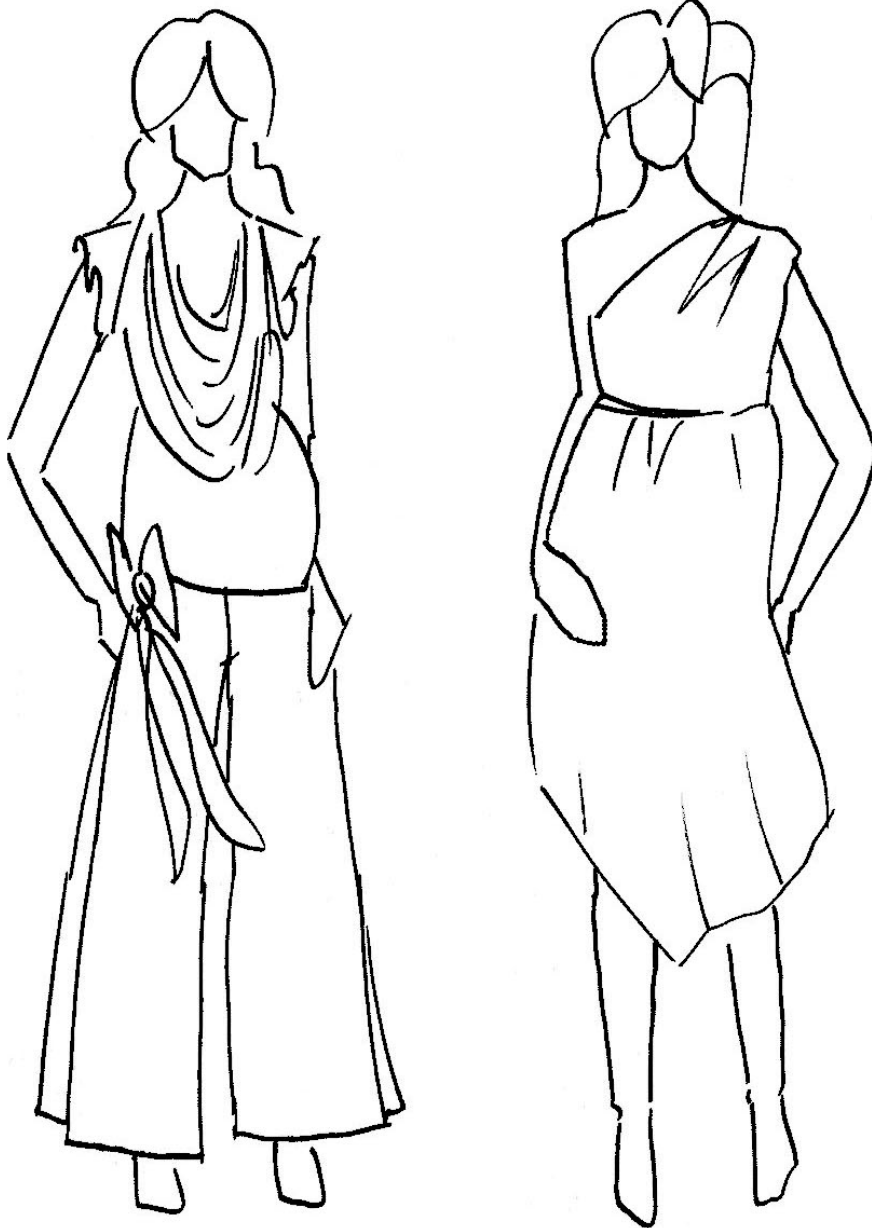


Nurjapuoli

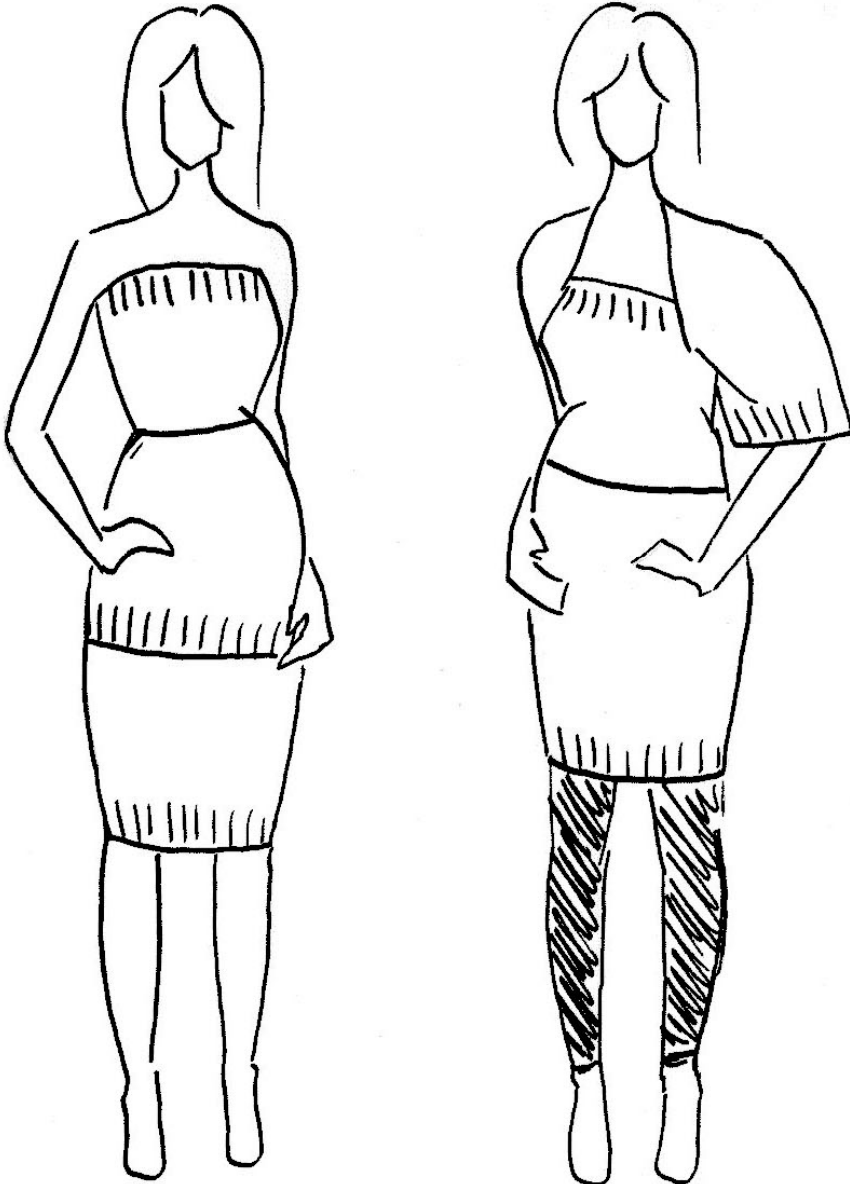
HAALARI



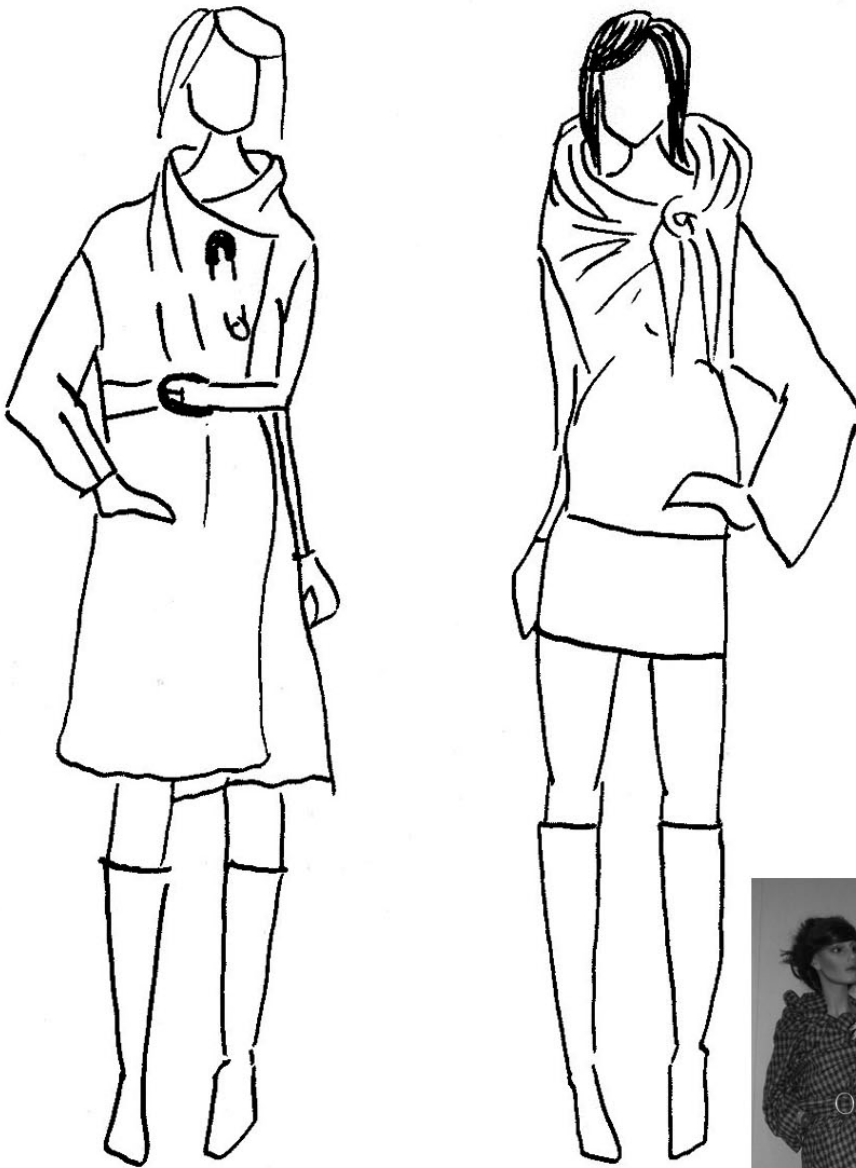
KIETAISUHOUSUT



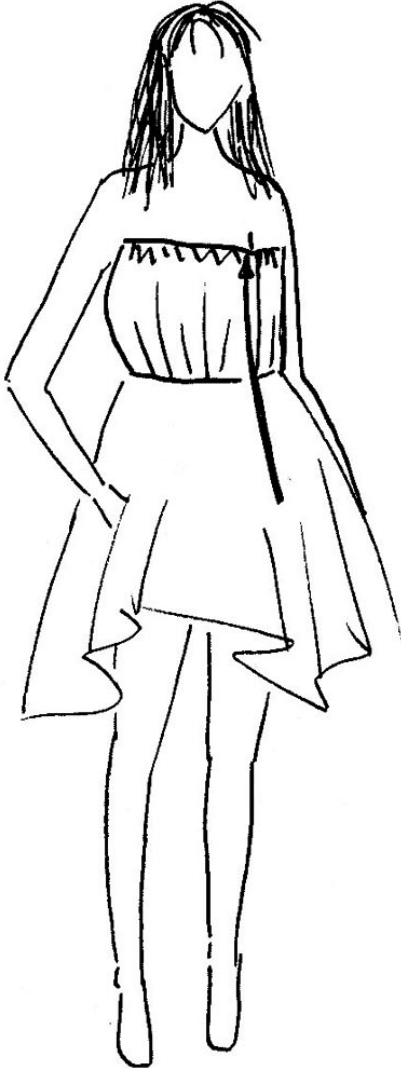
NEULETUUBIT



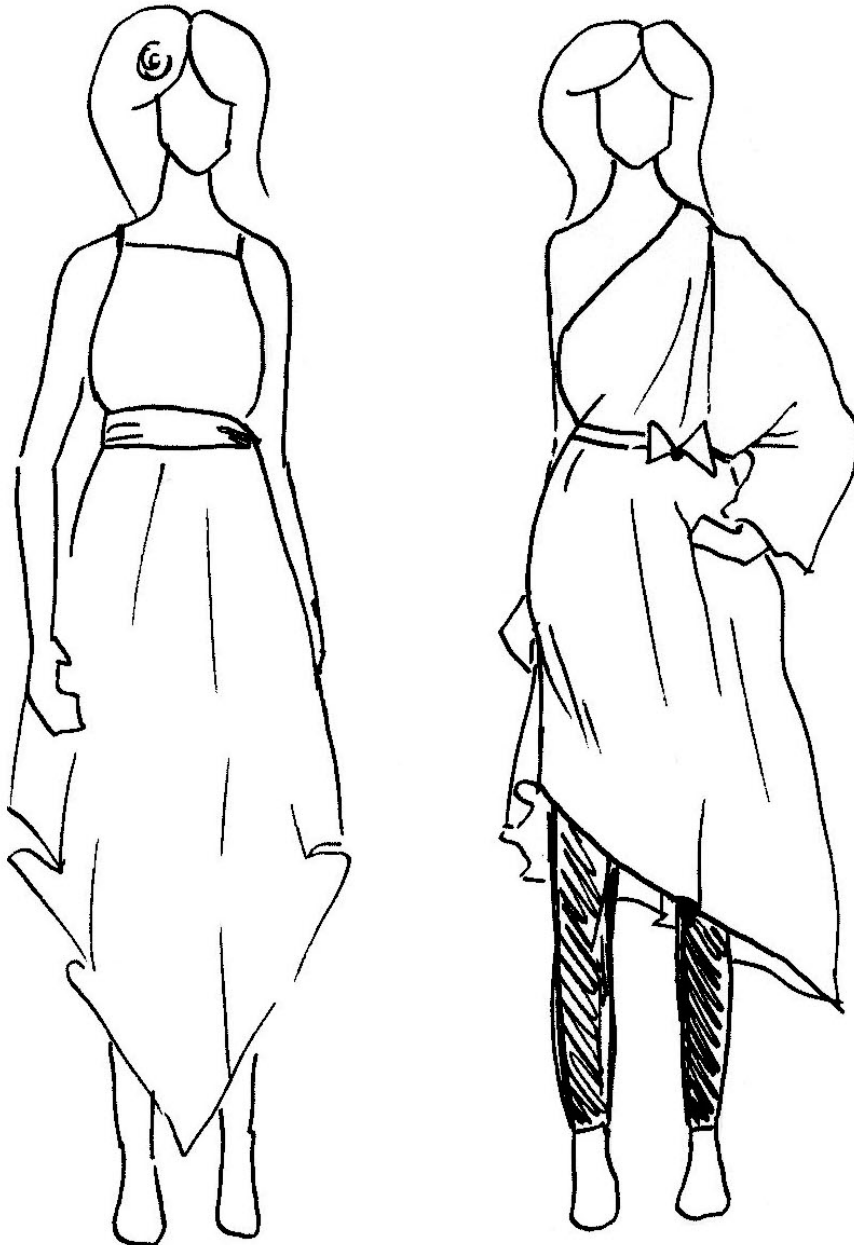
KÄÄNNETTÄVÄ TAKKI



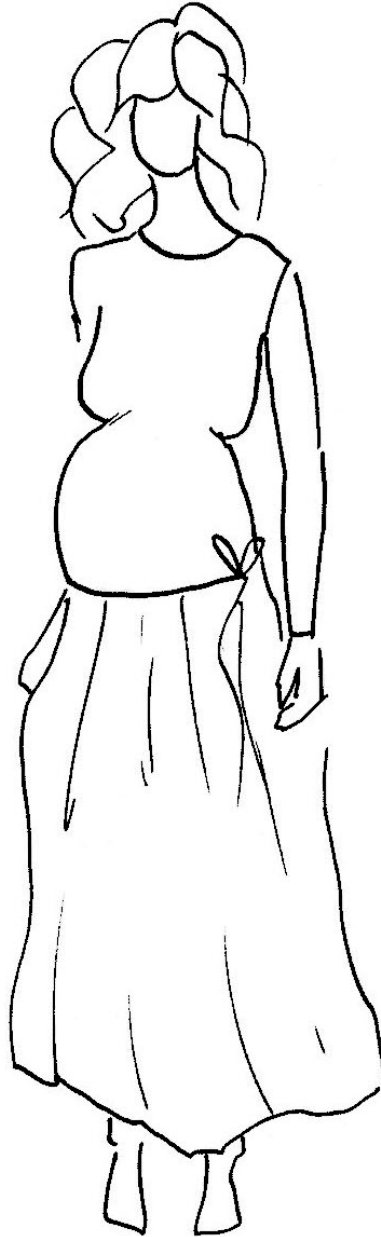
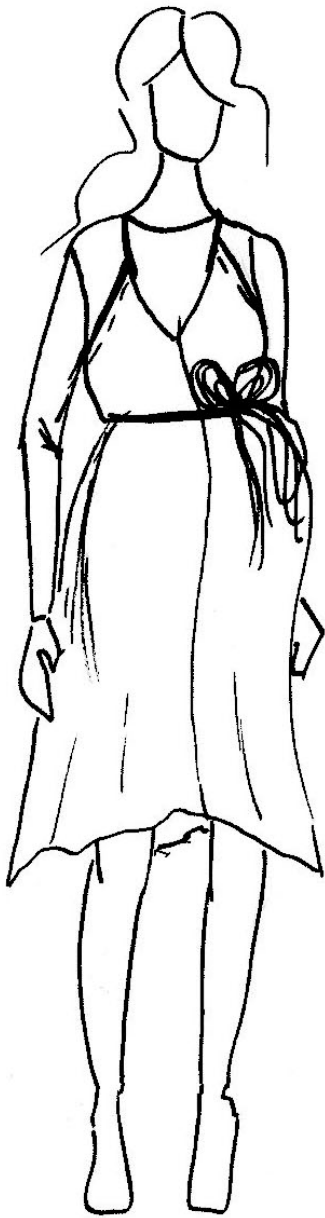
PVC-MEKKO



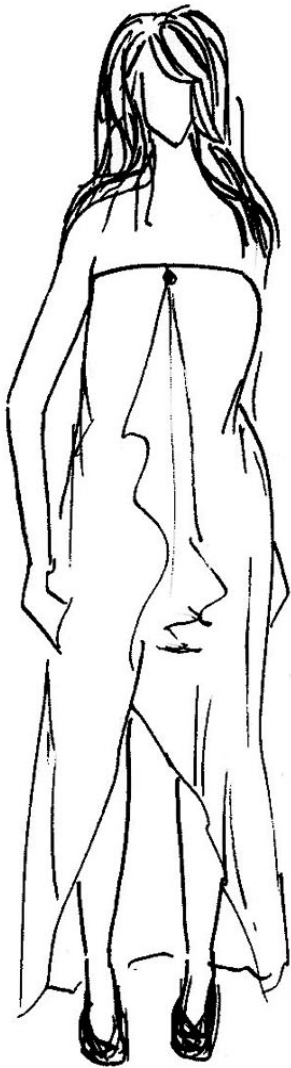
MEKKO KAHDESTA NELIÖSTÄ



KOLMIOHELMAINEN MEKKO



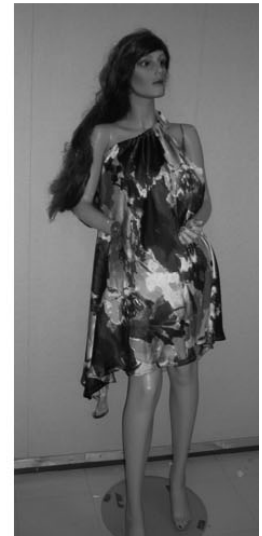
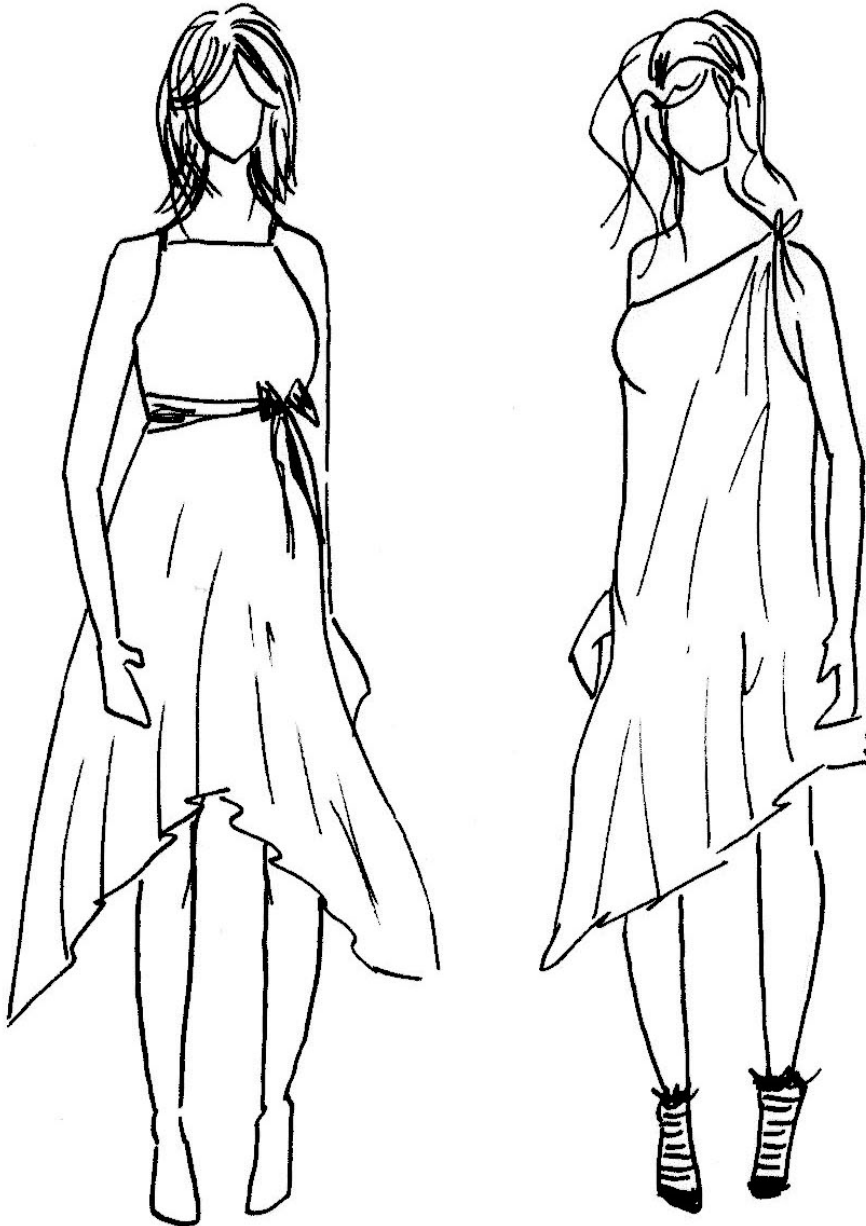
NELIÖSTÄ KOLMIOMEKKO



NELIÖSTÄ KOLMION- MUOTOINENPAITA



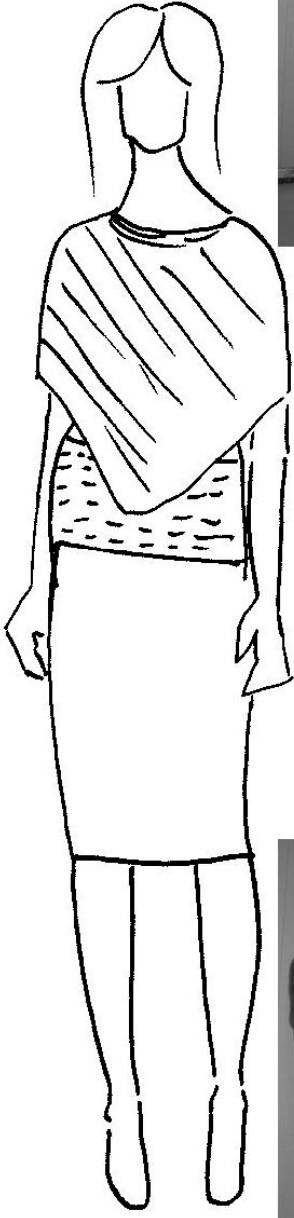
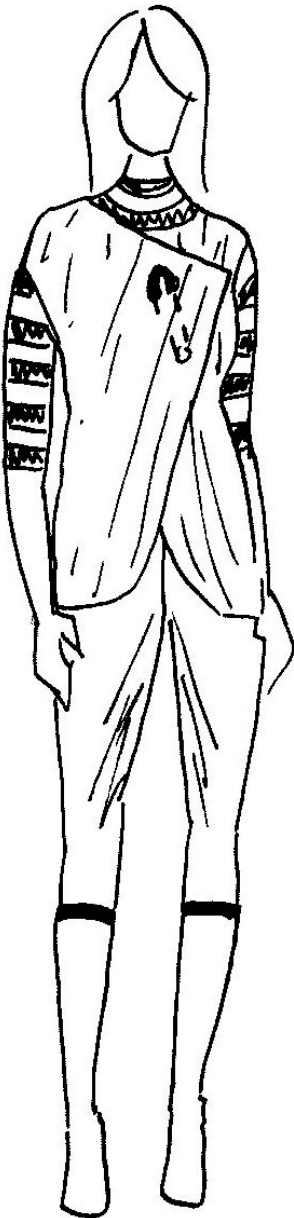
MEKKO KAHDESTA TASASIVUISESTA KOLMIOSTA



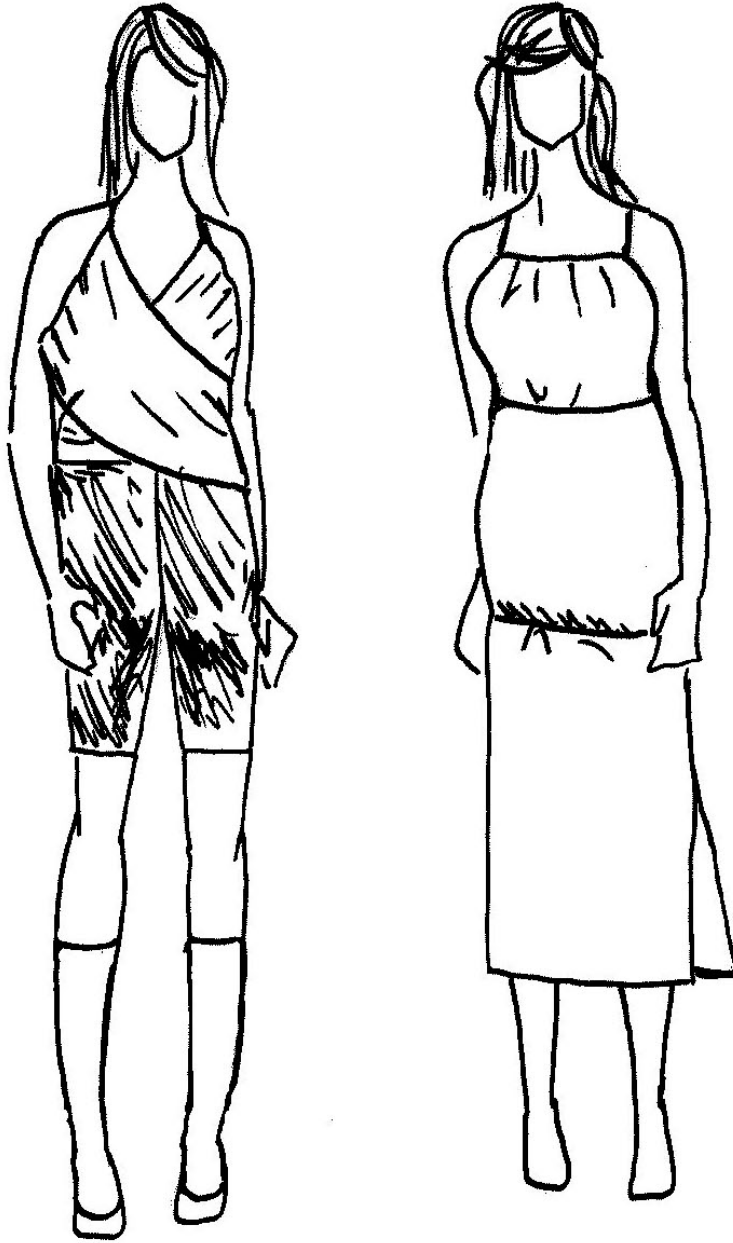
PLISEERATTU YLÄOSA



MOHAIRJAKKU



KIETAISUPAITA





Materiaalin koostumus 30% VI, 30 PL%, 40 LI%

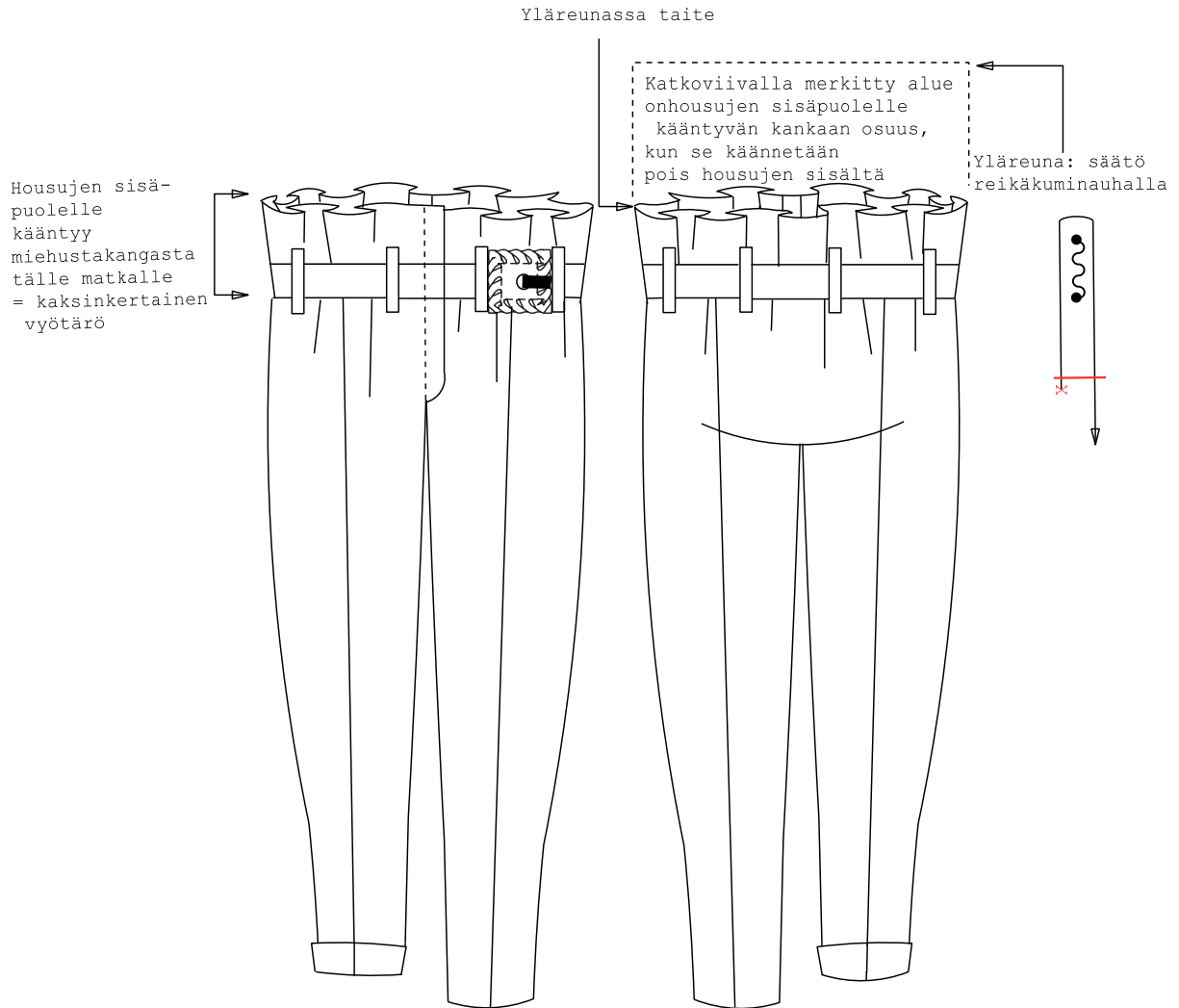


- Etsipastalla painaminen
1. Tuputtamalla (ylempi painokokeilu)
 2. Seulan avulla (alempi painokokeilu)

Porkkanahousut

Liite12/1

- Vaihtoehtoiset käyttötavat

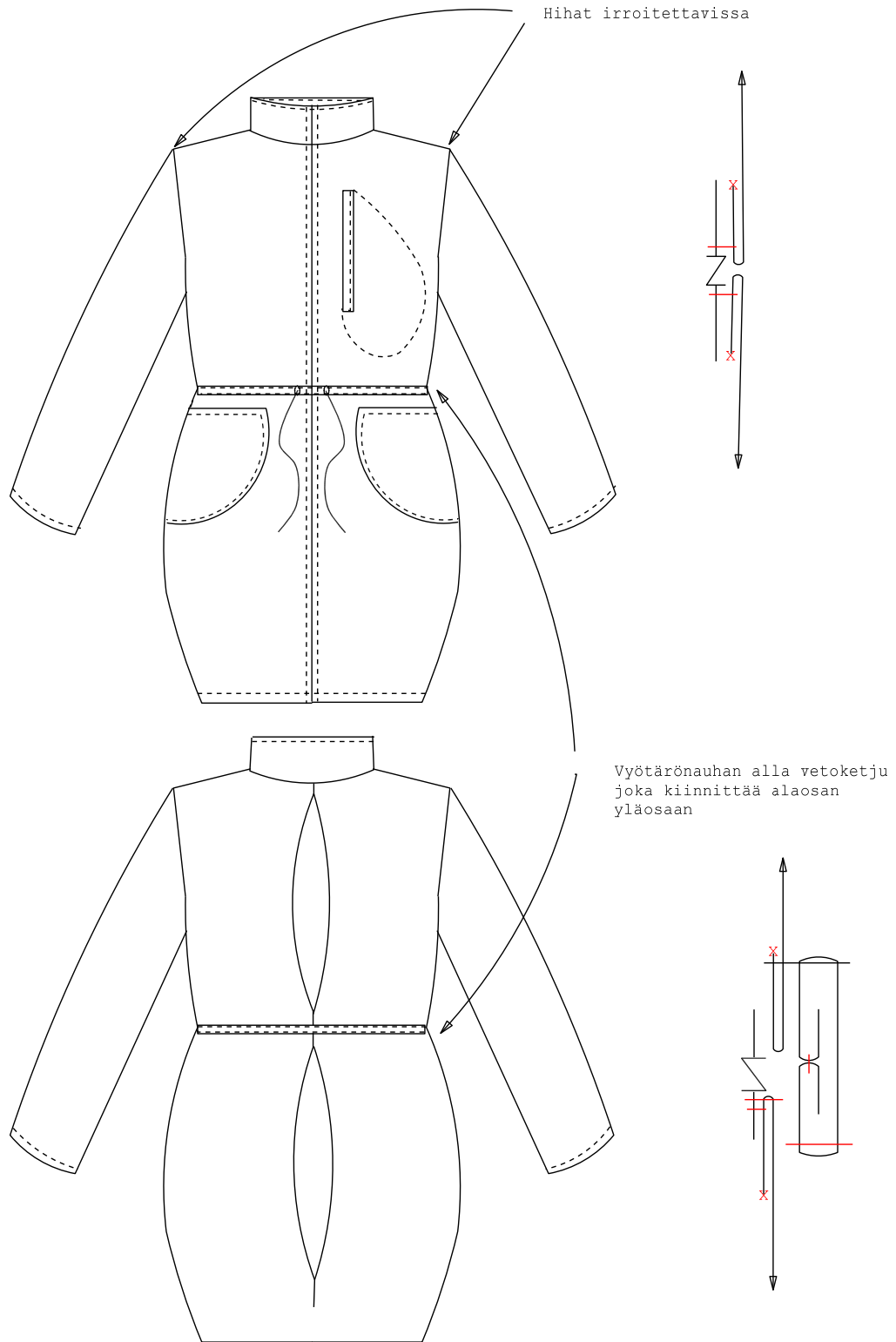


- Lisäkaitale mahdollistaa housujen käytön myös haalarina
 - Vaihtoehtoisesti haarat voi pudottaa rennosti polvien yläpuolelle "renttutyylisesti"
- > Bisnestyylin yhdistettynä rennonpaan pukeutumiseen

Tuulitakki

Liite 12/2

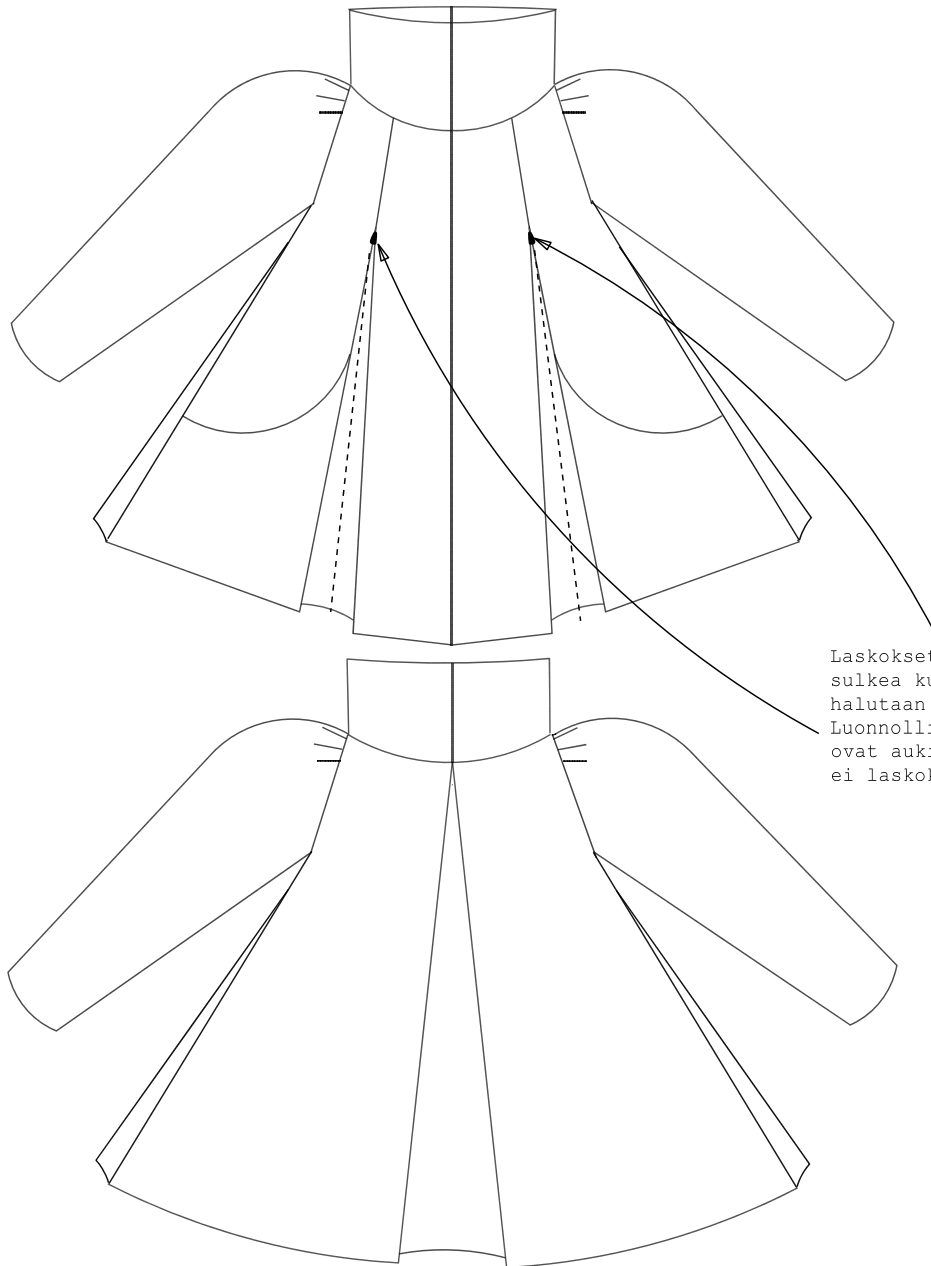
- Vaihtoehtoiset käyttötavat



Laskostakki

Liite 12/3

- Vaihtoehtoiset käyttötavat

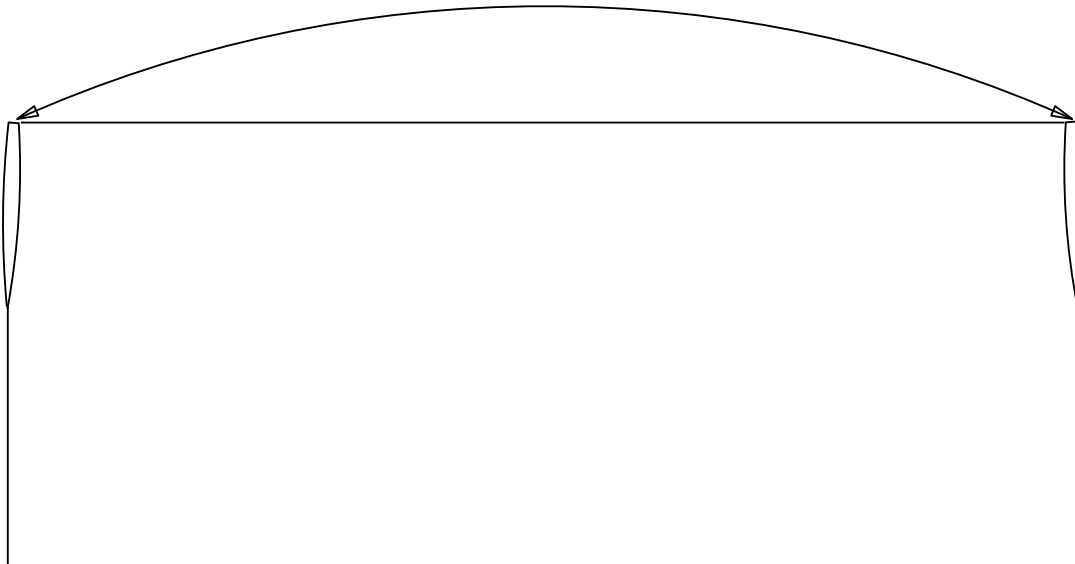
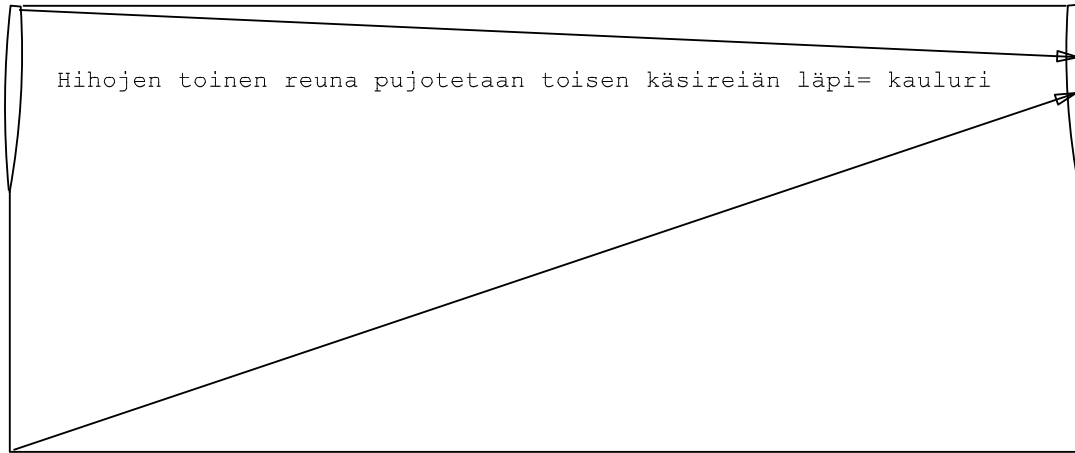


Laskokset voidaan sulkea kun takista halutaan vartalonmyötäisempi. Luonnollisesti laskokset ovat auki silloin kun takki ei laskokset kiinni mahdu päälle

Neulehihat

Liite 12/4

- Vaihtoehtoiset käyttötavat



- Neulehihoista voidaan variointivaihtoehdot
- viitta
- poncho
- kauluri