

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## OPINNÄYTETYÖ

### **Ylioppilasteatterifestivaaliwiki**

tietokadon paikkaaja

*Aapo Juusti*

Kulttuurituotannon ko. (240 op)

5/2010

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## OPINNÄYTETYÖ

### HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU Kulttuurituotannon koulutusohjelma

#### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Aapo Juusti	<b>Sivumäärä</b> 24 ja 40 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Ylioppilasteatterifestivaaliwiki – tietokadon paikkaaja	
<b>Ohjaava opettaja</b> Essi Aittamaa ja Arto Lindholm	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Tämän kirjallisen opinnäytetyöni liitteenä on kuva. Se on PDF-kuva opinnäytetyöstäni sinä päivänä, kun palautin sen koululle tarkastajien lausuntoa varten. Se kuva ei kykene siihen, mihin opinnäytetyöni pysyy. Opinnäytetyöni alkaa elää omaa elämäänsä palauttamisen jälkeen, koska se sijaitsee netissä ja sitä voi päivittää.</p> <p>Olen valinnut opinnäytetyöni muodoksi Tiki Wiki -nettisivualustan, joka on mahdollistaa uudenlaisen sisällöntuotannon tavan. Opinnäytetyön tekijänä teen pohjatyön ja annan alkusysäyksen, mutta se on vasta kaiken alku.</p> <p>Opinnäytetyöni aihe on teatterifestivaaliopas. Sellainen festivaaliopas, joka kasvaa ja oppii uutta joka vuosi. Se ei ole mahdollista vanhoissa opinnäytetyömuodoissa, jotka tarkastajille palauttamisen jälkeen usein jäävät sellaisiksi kuin ne olivat palauttamisen hetkellä.</p> <p>Opinnäytetyöni tarve kumpuaa tietokadosta, joka on erästä teatterifestivaalia järjestettäessä valtavaa luokkaa. Tietokato on lähes täydellinen. Teatterifestivaalin työntekijät eivät ole ainoastaan yleensä ensi kertaa asialla, vaan he järjestävät festivaalin eri kaupungissa kuin edellisenä vuonna. Festivaalityöryhmässä ei ole ensimmäistäkään sielua edelliseltä vuodelta. Kyseessä on ylioppilasteatterifestivaali.</p> <p>Tuottaessani itse kyseistä festivaalia vuonna 2009 huomasin harmikseni, etten tiedä oikein mitään edellisten vuosien festivaalien kokemuksista, vaikka olinkin aiemmin ollut vieraana festivaaleilla. Ylioppilasteatterifestivaaleista on tehty aiemmin kaksikin opinnäytetyötä, mutta kummankaan liitteenä ei ole edes budjettia.</p> <p>Opinnäytetyöni on festivaalituottajan työkalupakki. Se antaa käyttäjälleen yleisiä ohjeita teatterifestivaalin järjestämisestä ja kertoo kokemusten kautta vuoden 2009 festivaalista. Festivaaliwiki myös ohjeistaa lukijansa päivittämään wikiä, joten wikissä oleva tieto karttuu ja päivittyy. Festivaaliwiki pyrkii olemaan aidosti luettava ja helposti käytettävä työkalu. Olen tietoisesti välttänyt tieteellisen tekstin kirjoittamista, koska koen sen olevan huonosti sovellettavaa tuottajan arkipäiväisessä työssä.</p> <p>Tämä on kuva opinnäytetyöstäni ja kuva muuttuu koko ajan. Kenties tälläkin hetkellä, joku lisää tietoa festivaaliwikiin ja tämä kuva on auttamattomasti vanhentunut.</p>	
<b>Asiasanat</b> Teatteri, ylioppilasteatterit, teatteritapahtumat, festivaalit, tietokannat, tietovarastot	

**HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
**Culture production**

**ABSTRACT**

<b>Author</b> Aapo Juusti	<b>Number of Pages</b> 24 + 40
<b>Title</b> Student theatre festival Wikipedia	
<b>Supervisor</b> Essi Aittamaa and Arto Lindholm	
<b>Abstract</b> <p>This is a snapshot. A snapshot of my thesis on the day I returned it to the supervisors for the evaluation. This snapshot isn't capable of doing what my thesis can do. My thesis will be updated continuously afterwards.</p> <p>I have chosen a wiki-based internet page as the form of my final thesis. It allows the users to update the content when they want. As the author of this final thesis I give life for the internet page, but it's just the beginning of the story.</p> <p>The subject of the internet page is a theatre festival guide. A guide that evolves every year. This kind of behaviour isn't possible with the old forms of theses. They remain the same and no changes can be made to them after they have been returned for evaluation.</p> <p>The need for this thesis comes from the loss of information that happens after every festival. The loss of information is huge. The festival isn't only arranged by totally other people, it's also arranged in a different city every year. There isn't a single employee from the previous festival. This festival is known as student theatre festival.</p> <p>I was the producer of the festival when the festival was organized in Helsinki at 2009. I found out that I didn't know much about the previous festivals. I had visited the festival when it was held at Tampere 2008, but that didn't help me much to learn from the past festivals. Two other theses have been made from the same subject, but neither of them even includes a budget.</p> <p>This theatre festival guide is a toolkit. It gives basic instructions to its user about festival producing and points out experiences from the previous festivals. The festival guide also helps the user to update the guide so the information doesn't expire after a few years. Instead it gives fresh information for the new users.</p> <p>The festival guide tries to be easily readable and an easy tool to use. I have knowingly avoided the use of scientific jargon, because it's hard to apply that kind of information in practice.</p> <p>As I mentioned this is a snapshot of the internet page. The picture changes. From this point the internet page can be customized and the festival guide evolves.</p>	
<b>Keywords</b> Theatre, Student theatre, Theatre festival, database, archive	

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
1 OPINNÄYTETYÖ MURROKSESSA	7
2.1 Perinteinen opinnäytetyö tuottajan työkaluna ei toimi	7
2.2 Käytännöllinen opinnäytetyö	8
2.3 Päivitettävä produkti netissä	9
3 YLIOPPILASTEATTERIFESTIVAALI	10
3.1 Kiertävän festivaalin ongelmat	11
4 WIKI NETTISIVUSTON ALUSTANA	12
4.1 Päivittämisen helppous	13
5 YLIOPPILASTEATTERIFESTIVAALIWIKI	14
5.1 Yksittäisen sivun sisältämä informaatio	16
5.2 Pieni kirjaisinkoko heikentää luettavuutta	17
5.3 Tekstipainotteisuus on pakon sanelemaa	17
6 KOKEMUKSIA FESTIVAALIWIKISTÄ	18
6.1 Festivaaliwikin tulevaisuus	20
LIITTEET	24

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni tarve kumpuaa tietokadosta. Suomessa järjestetään vuosittain Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry:n toimesta kolmipäiväinen ylioppilasteatterifestivaali, joka järjestetään joka vuosi eri kaupungissa. Myös festivaalia järjestävät ihmiset vastuuhenkilöitä myöten vaihtuvat kaupungin mukana. Tämä aiheuttaa tietokadon, jota on vuosien saatossa yritetty paikata eri tavoin: puhelimella, tapaamisilla, sähköpostilla, mutta yrityksistä huolimatta tulos on aina jäänyt laihanlaiseksi. Joka kerta jotain unohtuu kertoa, eikä toissa vuoden tarinoita ole enää kukaan kertomassa. Virheet uusiutuvat joka kerta ja mikä ironisinta; samat virheet.

Vaikka rikkinäisen puhelimen leikkiminen lapsena oli hauskaa, niin se ei kuitenkaan ole paras keino siirtää hiljaista tietoa eteenpäin. Tämän huomasi myös Anne Autio vuonna 2004, kun hän tuotti festivaaleja. Hän teki aiheesta opinnäytetyön, joka käsittelee festivaalituottajan toimenkuvaa ja kirjasi ylös suuren määrän hiljaista tietoa, jota kertyy sen vuoden aikana, kun festivaalityöryhmä työskentelee festivaalin toteuttamiseksi. Opinnäytetyöhön jäi kuitenkin muutama puute: se kuvaa lähinnä festivaalin tuottajan toimenkuvaa eikä siinä ei ole mukana toteutunutta budjettia. Suurin ongelma opinnäytetyössä oli se, että se oli opinnäytetyö. Sitä ei ole suunniteltu käyttökelpoiseksi ja sen takia, siitä jäi puuttumaan niin paljon.

Mikä sitten olisi ratkaisu tietokadon ongelmaan? Koska festivaali vaihtaa paikkaa vuosittain, ratkaisun täytyy olla kaikkien ulottuvilla yhtä aikaa. Netissä opinnäytetyö on kaikkien ulottuvilla, mutta entä työn käytettävyys? Voiko opinnäytetyö olla alusta asti suunniteltu työkaluksi ja käyttäjystävälliseksi? Entä toissa vuoden tiedot, onko taas soitettava eri puolille Suomea? Ei, jos opinnäytetyö kartuttaa vuosittain sisältämäänsä tietoa.

Tämän kirjallisen opinnäytetyön liitteenä (Liite 1) on ylioppilasteatterifestivaaliwiki, joka on alusta asti käyttäjää varten suunniteltu opinnäytetyö. Liitteenä oleva paperinen versio on vain kuva netissä sijaitsevasta opinnäytetyöstä. Aloitan johdannon jälkeen kertomalla, miten olen omassa työssäni huomannut opinnäytetöiden soveltuvan huonosti työkaluiksi. Esittelen kappaleessa myös työkaluna onnistuneen opinnäytetyön, joka on toiminut opinnäytetyöni esikuvana.

Kolmannessa kappaleessa esittelen ylioppilasteatterifestivaalin erityispiirteitä. Eri-tyispiirre on vuotuinen tietokato, jonka paikkaamiseksi ei ole löytynyt toimivaa keinoa. Neljännessä kappaleessa pohdin wiki-sivuston mahdollisuutta toimia opinnäytetyön pohjana ja ylioppilasteatterifestivaalin tietokadon paikkaajana. Esittelen jo olemassa olevia wikejä ja pohdin wiki-sivustojen käytettävyyttä yleensä.

Viides kappale käsittelee liitteenä olevan festivaaliwikin rakennetta ja sisältöä. Se pohtii festivaaliwikin heikkouksia ja vahvuuksia. Kuudennessa ja viimeisessä kappaleessa käsittelen festivaaliwikin käyttökokemuksia. Pohdin myös millä edellytyksillä festivaaliwiki voi alkaa omaa elämäänsä netissä ja helpottaa tulevien festivaalijärjestäjien työtä.

## 1 OPINNÄYTETYÖ MURROKSESSA

Perinteinen opinnäytetyö ammattikorkeakoulussa on murroksessa. Tarkoitan perinteisellä opinnäytetyöllä kirjallista tuotosta, joka esittelee tutkimuskysymyksen, tutkimusvälineet ja saavutetut tulokset. Viime aikoina Humanistisessa ammattikorkeakoulussa on palautettu yhä useampia opinnäytetöitä, jotka sisältävät kirjallisen opinnäytetyön lisäksi tuotteen, produktin. Produkti voi olla esimerkiksi painettu käsikirja tai opas. Palautusten kasvanut lukumäärä johtuu mielestäni siitä, että perinteinen opinnäytetyö on muotona liian kankea, jotta sitä voisi käyttää oppaana. Perinteinen opinnäytetyö muotona sopii tutkijoille. Ammattikorkeakoulussa kurssit ovat käytännönläheisiä, joten produktin sisältävä opinnäytetyö vastaa paremmin ammattikorkeakoulun oppisisältöjä.

Mainitsemani tuotteet vastaavat mielestäni perinteistä opinnäytetyötä paremmin työelämän/kulttuurikentän muuttuviin vaatimuksiin. Myös uudet sisällöntuotannon tavat antavat tuotteille aivan uusia mahdollisuuksia vastata haasteisiin. Nykyaikaiset sovellukset mahdollistavat päivitettävän nettisivuston muodossa oleva produktini. (Liite 1)

Produkti on vapaa opinnäytetyön pakotetusta muodosta. Sen ei tarvitse noudattaa orjallisesti tiettyä kaavaa, eikä sen tarvitse pysyä muuttumattomana. Kirjallinen opinnäytetyö puolestaan on sidottu perinteeseen ja sen tulee noudattaa tiettyjä sääntöjä ja muotoja. Kirjallista opinnäytetyötä ei myöskään voi muuttaa opinnäytetyön jättöpäivän jälkeen. Miksi kukaan haluaisikaan? Sen muuttamisesta ajankohtaiseksi ei enää heru opintopisteitä, eikä se palvele kulttuurikentän tarpeita.

### 2.1 Perinteinen opinnäytetyö tuottajan työkaluna ei toimi

Tuotin vuoden 2009 Ylioppilasteatterifestivaalit Helsingissä ja käytössäni oli kaksi aiheesta tehtyä opinnäytetyötä. Jouduin ottamaan yhteyttä lukuisiin ihmisiin eri puolilta Suomea saadakseni edes käsiini toisen niistä eli Salla Silenin opinnäytetyön, kos-

ka sitä ei säilytetä sähköisenä missään opinnäytetyötietokannassa. Anne Aution opinnäytetyö Humanistiseen ammattikorkeakouluun oli sentään julkisesti saatavilla Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokannasta.

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena on raportoida Ylioppilasteatteri-festivaalin tuottaminen Jyväskylään huhtikuussa 2.-4.4.2004 tuottajan näkökulmasta kirjallisesti siten, että siitä olisi hyötyä seuraaville Ylioppilasteatterifestivaalin järjestäjille. (Autio 2004. Tiivistelmä)

Anne Aution opinnäytetyö käsittelee festivaalituottajan toimenkuvaa. Opinnäytetyö antaa tuottajan toimenkuvasta varsin selkeän käsityksen ja helpottaa festivaalituottajan työmäärän käsittämistä. Lisäksi opinnäytetyöstä saa hyvän kuvan vuoden 2004 festivaalien kulusta. Opinnäytetyö ei kuitenkaan sisällä esimerkiksi budjettia, joka on hyvin olennainen työkalu tuottajalle ja tärkeä dokumentti festivaalista.

Toinen opinnäytetyö, eli Salla Silenin tekemä opinnäytetyö vuodelta 2007 Savonia ammatti- ja aikuisopistoon, on kävijätutkimus. Silen esittelee festivaalien kulun opinnäytetyössään, mutta keskittyy tekemäänsä kävijätutkimukseen. Tämä on hyvin ymmärrettävää, koska sehän oli opinnäytetyön aihe. Sileninkään opinnäytetyö ei sisällä festivaalin toteutunutta budjettia. (Silen 2007.)

Molemmat opinnäytetyöt myös sisältävät perinteisen opinnäytetyön tapaan sellaista tietoa, joka ei ole tarpeellista käytännössä eli festivaalin tuottamisessa. Ne sisältävät paljon tietoa esimerkiksi toiminnallisesta opinnäytetyöstä ja kävijätutkimuksen tekemisestä. Nämä tiedot ovat toki todella tarpeellisia, kun kerrotaan mitä menetelmiä on käytetty opinnäytetyön laatimisessa. Ne ovat myös erittäin tärkeitä tietoja opinnäytetyötä arvioitaessa, mutta niistä ei ole juurikaan apua festivaalia organisoiville ihmisille.

## 2.2 Käytännöllinen opinnäytetyö

Ensimmäinen minuun vaikutuksen tehnyt opinnäytetyö on Joonas Kervisen opinnäytetyö, Funky Elephant -festivaalin tuottajan käsikirja. Käsikirja on opinnäytetyön pro-



dukti ja se on tarkoitettu Funky Amigos ry:n vuosittain järjestettävälle Funky Elephant -festivaalin organisaatiolle. Käsikirja pyrkii dokumentoimaan festivaalin hyväksi havaittuja toimintatapoja sekä tiivistämään valtavan määrän hiljaista tietoa yksiin kansiin. (Kervinen 2008)

Kervisen produkti on PDF-muodossa oleva visuaalisesti näyttävä ja erittäin informatiivinen teos, joka helpottaa koko festivaalin organisaatiota ja erityisesti sen tuottajaa hahmottamaan koko festivaalipaketin. PDF-muoto on erittäin kätevä, koska sen avulla voi tallentaa tuotoksena sähköiseen muotoon, jota ei voi muokata. PDF-sivut tulostuvat aina niin kuin niiden tekijä on tarkoittanut.

Ainoa asia mitä jäin miettimään Kervisen opinnäytetyössä on se, että pystyykö tai haluaako kukaan enää muokata käsikirjaa, jos ja kun Kervinen ei enää vaikuta kyseisessä organisaatiossa? On tietysti mahdollista, että Kervisen produktia säilytetään avoimessa muodossa Funky Amigos ry:n toimistossa ja siihen voi tehdä helposti muutoksia ja päivityksiä, kun sellaisten tarve ilmenee.

### 2.3 Päivitettävä produkti netissä

Opinnäytetyöni produkti on nettisivusto, jota voi päivittää. Produkti on sähköinen ja se sijaitsee netissä, jotta ympäri Suomea asuvat henkilöt pääsevät siihen käsiksi. Näin ollen produkti ei ole sidoksissa aikaan eikä paikkaan toisin kuin vanhat paperiset opinnäytetyöt, joita säilytetään tietyssä paikassa ja niiden sisältämää tietoa on hankala muuttaa, vaikka tahtoa löytyisi.

Kervisen PDF-muotoinen produkti on hyvä ja toimiva ratkaisu festivaalille, joka järjestetään samassa paikassa vuosittain. Budjetit ja muut tuottajan työkalut säilyvät Funky Amigos ry:n pöytälaatikoissa, mutta entä jos festivaali järjestettäisiin joka vuosi eri kaupungissa? Voivatko pöytälaatikot ja festivaalityöntekijät vaihtaa paikkakuntaa tuosta noin?

Seuraavassa kappaleessa esittelen teille festivaalin, joka tekee juuri niin. Festivaali vaihtaa kaupunkia vuosittain ja samalla vaihtuvat festivaalin järjestäjät viimeistä henkilöä myöten. Pöytälaatikot jäävät edellisiin kaupunkeihin ja tieto ei kulje. Juuri tähän ongelmaan päivitettävä produkti netissä yrittää tarjota ratkaisua.

### 3 YLIOPPILASTEATTERIFESTIVAALI

Ylioppilasteatterifestivaali on vuosittain järjestettävä teatterifestivaali. Festivaalin ohjelmisto koostuu eri puolilta Suomea tulevien ylioppilasteatterien esityksistä. Ohjelmistoa ei valita järjestäjien taholta, vaan jokainen ylioppilasteatteri valitsee viimeisen vuoden aikana ohjelmistossaan olleen näytelmän ja lähettää sen festivaaleille.

Festivaalin asettajataho on Suomen Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry. Ylioppilasteatteriliitto koostuu sen jäseneteattereista, joita on vuonna 2010 neljätoista kappaletta. Jäseneteattereita löytyy lähes jokaisesta yliopistokaupungista. Joistakin kaupungeista löytyy jopa useampi ylioppilasteatteri kuten Helsingistä ja Tampereelta. (Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry 2010)

Ylioppilasteatterifestivaaleja on järjestetty vuodesta 1980 lähtien (Wainicka 1991) ja viimeisin festivaali pidettiin Joensuussa 16. - 18.4.2010. Festivaalikaupunki vaihtuu vuosittain, koska festivaalin järjestäminen on iso urakka järjestävälle taholle. Näin ollen mahdollisia festivaalikaupunkeja on yksitoista kappaletta, koska joissain kaupungeissa on useampi teatteri. Järjestäjätahona toimiva teatteri vastaa festivaalien järjestelyistä Ylioppilasteatteriliitolle.

Tuotin Ylioppilasteatterifestivaalin Helsinkiin vuonna 2009 ja kokemukseni festivaalin järjestämisestä pohjautuu siihen kokemukseen. Järjestäjätahoina toimivat sinä vuonna Helsingin Kellariteatteri, Helsingin Ylioppilasteatteri ja Ilves-teatteri, jotka ovat kaikki helsinkiläisiä ylioppilasteattereita. Toimin festivaalin vastaavana tuottajana ja vedin festivaalityöryhmää yhdessä kahden apulaistuottajan kanssa.

### 3.1 Kiertävän festivaalin ongelmat

Ylioppilasteatterifestivaali järjestetään joka vuosi eri kaupungissa kuin edellinen festivaali. Näin on sovittu, koska festivaalin järjestäminen sitoo järjestävän teatterin väkeä järjestelyihin useiksi kuukausiksi ja muu teatteritoiminta kärsii. Kuten kaikissa järjestelmissä, joku kärsii. Tässä kiertolaisuusjärjestelmässä kärsijä on festivaali ja kärsimyksen aiheuttaa informaatiokatkokset.

Kiertolaisuus aiheuttaa joka vuosi valtavan tietokadon, joka syntyy kun festivaalia ei ole järjestämässä kukaan edelliseltä vuodelta. Usein tämä tarkoittaa sitä, että samat virheet toistuvat vuosi vuodelta, koska hyväksi havaittuja käytänteitä ei pystytä siirtämään organisaatiolta toiselle. Kiertolaisuutta on joka vuosi yritetty paikata siten, että edellisen vuoden festivaalituottaja tapaa uuden festivaalituottajan, mutta tapaamiselle ei aina ole löydetty yhteistä aikaa ja paikkaa. Varsinkin jos tapahtumapaikkakunnilla on välimatkaa 827 km, joka on Turun ja Rovaniemen välinen etäisyys.

Festivaalien yhteydenpito saattaa siis jäädä vähäiseksi tai sitä ei ole ollenkaan. Tapaasin vuonna 2008 keväällä Katri Hätiin, joka oli järjestämässä Tampereen festivaalia. Sovimme tapaamisen helsinkiläiseen kahvilaan, jossa juttelimme edellisen festivaalin ongelmista ja onnistumisista. Hätilä ei ollut vielä antanut festivaaliansa budjettia, koska joitain kuluja oli vielä varmistumatta. Sain kuitenkin käyttööni Tampereen festivaalin talousarvion, joka oli vuodelta 2007.

Tapaamisemme sujui kuulumisia vaihdellen ja sain vihjeitä festivaalien järjestämiseen. Muutamassa tunnissa, jonka istuimme juttelemassa, ei kuitenkaan ehdi siirtämään paljoakaan siitä tietomäärästä, jonka Häti oli ehtinyt festivaalia järjestäessään kerätä. Vanha talousarvio oli kuitenkin parempi kuin ei mitään.

#### 4 WIKI NETTISIVUSTON ALUSTANA

Ylioppilasteatterifestivaaliwiki sijaitsee internetissä Suomen ylioppilasteatteriliitto SY-TY ry:n nettisivuilla osoitteessa [www.syty.fi](http://www.syty.fi). Sivuston Suomen ylioppilasteatteriliitolle on tehnyt Tomi Lapinlampi Lappeenrannan ylioppilasteatteri Act1:sta ja sivusto avattiin käyttöön jouluna vuonna 2008.

Lapinlampi on käyttänyt sivuston alustana netistä löytyvää ilmaista sisällönhallintajärjestelmää nimeltä Tiki. Tiki on yli kahdensadan henkilön kehittämä avoimeen lähdekoodiin perustuva nettisivujen hallintaan tarkoitettu järjestelmä. Tiki-alustan ensimmäinen versio julkaistiin vuonna 2002 ja se on yksi maailman isoimmista avoimen lähdekoodin ohjelmista. (Tiki Wiki CMS Groupware 2010a)

Tikin suosio perustuu ilmaisuuden lisäksi siihen, että se tarjoaa käyttäjilleen todella laajan valikoiman työkaluja nettisivun tekemiseen. Tiki-alustalla voi kirjoittaa blogia, ylläpitää keskustelufoorumia ja tiedosto- ja valokuvagallerioita, näyttää karttoja, tehdä kyselyitä ja mikä tärkeintä tämän opinnäytetyön kannalta; luoda wiki-sivustoja. (Tiki Wiki CMS Groupware 2010b)

Sana wiki tulee havaijin kielen ilmaisusta ”wiki wiki”, joka tarkoittaa nopeaa. Internetissä wikillä tarkoitetaan sivustoa, jota kuka tahansa voi päivittää ja muokata. Tunnetuin esimerkki internetissä olevasta wikistä on Wikipedia, vapaa tietosanakirja, jonka englanninkielisessä versiossa on jo yli 3,2 miljoonaa artikkelia ja suomenkielisessä versiossa yli 237 000. Englanninkielinen wikipedia on maailman suurin wiki. Kaikki artikkelit Wikipediassa ovat jokaisen ihmisen muokattavissa. (Wikipedia 2010a)

Wikejä käytetään moniin eri tarkoituksiin. Osa on yritysten sisällönhallintajärjestelmiä, joilla helpotetaan ryhmä- ja projektityöskentelyä. Kolmannella sektorilla wikejä käytetään harrastustoimintaan tiedon välityksen nopeuttamiseksi samasta aiheesta kiinnostuneiden välillä. Yksi tällaisista wikeistä on tietokonepeli Guild Warsin fanien ylläpitämä Guild Wars Wiki. Sivuston avulla pelistä kiinnostuneet voivat hakea tietoa pelimaailmasta. Kuka tahansa sivustolle rekisteröitynyt käyttäjä voi muokata wikin sisältöä ja päivittää pelissä havaitsemiaan muutoksia. (Guild Wars Wiki)

## 4.1 Päivittämisen helppous

Wiki sivustojen suosio on suuri, koska niiden päivittämiseksi ei tarvitse olla ohjelmoinnin ammattilainen. Yleisin WWW-sivujen rakentamiseen käytetty kieli on HTML, joka tulee sanoista *Hypertext Markup Language*. HTML ohjelmointikieli ei sinänsä ole vaikeaa, mutta sen opettelemisen kynnyks on paljon suurempi kuin wikin päivittämisen opetteleminen. HTML ohjelmointikielessä käyttäjä kirjoittaa tekstin ympärille lyhyitä komentoja, kuten "`<h>Teksti</h>`", joka määrittää miten teksti näkyy nettiselaimella. (Wikipedia 2010b)

Esimerkki HTML koodista:

```
<h2>4.1 Päivittämisen helppous</h2>
```

Näyttää nettiselaimessa tältä:

4.1 Päivittämisen helppous

Yllä oleva esimerkki tarkoittaa HTML kielellä toisen asteen otsikkoa, joka näkyisi nettiselaimessa, kuten tämän luvun otsikko. Nettiselaimet tunnistavat HTML kielellä annetut määritteet ja tuottavat selaimen ruudulle määritteiden sisällä olevan tekstin. Jokainen nettiselaimen ruudulle näkyviin tuleva teksti tulee määrittää merkintöjen avulla, esimerkin mukaisesti. Wiki tekee suurimman osan määrittämisistä käyttäjän puolesta, joka tekee nettisivujen päivittämisestä yksinkertaisempaa.

Wiki sivustot tekevät siis nettisivujen luomisesta helpompaa. Wiki sivut ovat ohjelmoitu valmiiksi tietyllä tavalla ja niihin on määritetty tietyt toiminnot. Tämä tarkoittaa sitä, että wiki sivustot eivät taivu niin moneksi kuin HTML kielellä tehdyt sivut, mutta niiden tekeminen on vaivattomampaa. Wiki sivulle on voitu esimerkiksi määrittää, että "!!" tarkoittaa toisen asteen otsikkoa.

Esimerkki wiki koodista:

```
!!4.1 Päivittämisen helppous
```

Näyttää nettiselaimessa tältä:

#### 4.1 Päivittämisen helppous

Wikissä on myös sisäänrakennettu päivitysikkuna ja "Help" -nappi, jonka avulla käyttäjä voi käydä etsimässä tarvitsemansa määritteen. "Preview" -napilla käyttäjä voi esikatsella, mitä muutoksia hän on tekemässä.

Uusien sivujen luominen wikiin on helppoa ja sivut linkittyvät toisiinsa lyhyillä määritteillä. Jos käyttäjä haluaa luoda uuden sivun wikiin, hän kirjoittaa uuden sivun nimen kahden sulkumerkin sisään. Esimerkkinä vuoden 2012 tuottaja voisi haluta laittaa wikiin vuoden 2012 työryhmän kokoonpanon.

Esimerkki uuden sivun luomisesta:

((ryhmä2012|Festivaalin työryhmä vuonna 2012))

"ryhmä2012" on uuden sivun tuleva tunniste eli nimi, jolla se arkistoituu wikiin ja muita sivuja voidaan linkittää siihen. Nettiselaimen tulee näkyviin "|" -merkin jälkeinen teksti:

Festivaalin työryhmä vuonna 2012?

Klikkaamalla kysymysmerkkiä TikiWiki luo sivun nimeltä "ryhmä2012", jota käyttäjä pääsee nyt muokkaamaan ja lisäämään vuoden 2012 työryhmän tiedot.

Uusien sivujen luominen on helppoa, mikäli wikin käyttäjät huomaavat tarpeen uusille sivuille. Wiki-alusta tekee automaattisesti suurimman osan ohjelmoinnista käyttäjän puolesta, joten päivittämisen oppii nopeasti.

## 5 YLIOPPILASTEATTERIFESTIVAALIWIKI

Festivaaliwiki koostuu aloitussivusta, valikosta nimeltä "Wikiristeys", joka on sivuston sisällysluettelo ja 16 sivusta, joissa käydään läpi ylioppilasteatterifestivaalin erikoispiirteitä ja tapahtumatuotannon käytänteitä. Kaiken kaikkiaan materiaalia tapahtumatuotannosta festivaaliwikissä on noin 40 liuskan verran. (Liite 1, sivut 25-64)

Aloitussivu (Liite 1, sivu 25) esittelee lyhyesti mihin tarkoitukseen festivaaliwiki on luotu ja opastaa käyttäjänsä lukemaan johdannon (Liite 1, sivu 26), jos ylioppilasteatteri ei ole sanana tuttu. Johdannossa esitellään lyhyesti ylioppilasteatteriliitto, ylioppilasteatteri, ylioppilasteatterifestivaalit ja festivaaliwiki, jotta lukija saa paremman käsityksen mistä wikissä on kyse.

Wikiristeys (Liite 1, sivu 27-28) toimii pääsivuna ja sisällysluettelona. Siinä on listattu kaikki festivaalin osa-alueet ja tapahtumatuotannon näkökulmat. Käyttäjä voi valita suoraan jonkin tietyn sivun, jota haluaa tutkia lähemmin tai selata kaikki sivut läpi.

Festivaaliwikin ensimmäinen sisältösivu käsittelee taustoja (Liite 1, sivut 29-30). Kerron siinä lukijalle, miksi festivaaliwiki on tehty ja mikä on sen tarkoitus. Nostan esiin myös aikaisemmin festivaalista tehdyt opinnäytetyöt ja kerron niiden sisällön pääpiirteittäin. Esittelen tausta-sivulla kaikki festivaaliwikin tekemiseen liittyneet lähteet ja kehotan lukijaa tutustumaan kahteen muuhun tapahtumatuotannon oppaaseen, mikäli hän tarvitsee tietoa tapahtumatuotannosta.

Koska festivaalituottaja saattaa olla uusi tekijä ylioppilasteatterikentällä, niin seuraavaksi festivaaliwikissä on lyhyt katsaus ylioppilasteatteriliiton historiaan (Liite 1, sivut 31-32). Sivun sisältö on poimittu Jyväskylän ylioppilasteatterin historiikista (Wainicka 1991), sekä vuoden 1991 jälkeen olevat tiedot ovat peräisin vuosien varrella kuulemistani tiedoista.

Seuraavaksi festivaaliwikissä alkaa tapahtumatuotannon vaiheiden läpikäyminen (Liite 1, sivut 33-63). Festivaaliwiki käy läpi vaiheet tapahtuman suunnittelusta loppuselvitykseen. Nämä sivut ammentavat tietonsa tapahtumatuotannon kirjallisuudesta, sekä omista kokemuksistani vuoden 2009 festivaalin tuottajana. Lisäksi olen poiminut Aution ja Silenin opinnäytetöistä mahdollisimman paljon materiaalia näihin kappaleisiin, koska edellisten festivaalien kokemukset ovat kullannarvoisia.

Viimeisenä festivaaliwikissä on päivityssivu (Liite 1, sivut 63-64). Sivulla käydään yksityiskohtaisesti läpi, mitä toivon wiki-sivustolle tallennettavan. Päivittämällä festivaali-

lin tiedot wiki-sivustolle heti festivaalien jälkeen varmistaa sen, että tieto siirtyy eteenpäin, eikä jää pöytälaatikoihin lojumaan.

### 5.1 Yksittäisen sivun sisältämä informaatio

Jokainen festivaaliwikin sivuista noudattaa samaa kaavaa, jotta käyttöliittymä olisi yhdenmukainen läpi sivuston. Sivun yläalaidassa on palkki, jonka sisällä on linkkejä. Linkeistä pääsee joko takaisin sisällysluetteloon, edelliselle sivulle tai seuraavalle sivulle. Tämä palkki toimii navigointivälineenä sivulta toiselle.

Jokaista sivua hallitsee otsikko, joka kertoo sivun sisällön. Otsikon alla on lyhyesti kerrottu mitä kyseisellä sivulla käsitellään (Uimonen 2005, 215). Tämän jälkeen sivulla on leipätekstiä, ladattavia tiedostoja, vihjeitä tapahtumatuotantoon, kokemuksia edellisiltä festivaaleilta jne. Aivan viimeiseksi yksittäisellä sivulla on sivun sisällön tuottamiseen käytetyt lähteet, mikäli ne perustuvat alan ammattikirjallisuuteen. Jos lähteitä ei ole mainittu, niin sivulla oleva tieto on omaan kokemukseeni perustuvaa. Joistain aiheista, kuten ylioppilasteatterin raadista, en ole löytänyt sopivaa lähdeaineistoa, joten olen keskittynyt kirjoittamaan omia kokemuksia. Aivan alimmaisena yksittäisellä sivulla on linkki seuraavaan aiheeseen. (Liite 1)

Lähteet ovat mainittu festivaaliwikin sivuilla aina sivun alalaidassa. En kokenut mielekkääksi lisätä niitä leipätekstin joukkoon, koska ne tekevät tekstistä etäisen oloista. Olen pyrkinyt kirjoittamaan mahdollisimman paljon tuttavallista tekstiä, jota olisi myös hauska lukea. Olen kuitenkin yrittänyt välttää vitsejä ja rönsyilevää tekstiä. Tavoitteena jokaisella sivulla on ollut tarjota lukijalle aikaisempien vuosien kokemuksia, sekä yleisiä tapahtumatuotannon ohjeita. (Uimonen 2005, 212-213)

Yksittäisen sivun muoto on pitkälti samankaltainen Wikipedian artikkeleiden kanssa. Festivaaliwikissä sivun asettelu noudattaa samaa periaatetta kuin Wikipediassa. Leipätekstin jälkeen tulee tekstin lähteet ja mahdolliset linkit. Valitsin Wikipediasta satunnaisen sivun liitteeksi havainnollistamaan Wikipedian sivun rakennetta. Satunnainen sivu on artikkeli nimeltään Umeboshi. Umeboshi artikkelissa esitellään lyhyesti



mikä Umeboshi on. Leipätekstin alapuolella on lähteet. Lähteitä ei Wikipedian sivuilla laiteta tekstin sekaan vaan omaksi sarakkeekseen. (Wikipedia 2010c)

## 5.2 Pieni kirjaisinkoko heikentää luettavuutta

Jotta teksti olisi luettavaa, sen pitää olla sopivan pituista. Rivipituus ei saa olla liian pitkä, jotta lukijalta ei jää mitään huomaamatta. Kirjaisin koon tulee olla suhteessa rivien pituuteen (Niinikangas & Laukkanen 2001, 59). Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry:n nettisivuston kirjaisin koko on vain 11. Tämä vaikuttaa myös festivaaliwikiin. Tässä opinnäytetyössä kirjaisin koko on 12, joka on hyvin yleinen kirjaisin koko. Tämän koosta tekstiä on hyvä lukea. Myös tietokoneen ruutu vaikuttaa siihen, että pieni teksti vaikuttaa vielä pienemmältä.

Kirjaisin koko on ongelmallinen festivaaliwikissä luettavuuden takia. Vertaisarvioijani Iida-Maria Aalto huomautti festivaaliwikin kirjaisin koon olevan hankalan pientä, joka tekee lukemisesta rasittavaa. Tämä on kuitenkin asia, jolle minä en voi mitään. Kirjaisin koko määräytyy koko sivustolle yhtä aikaa ja sitä pystynee muuttamaan vain verkkoherra eli Tomi Lapinlampi, joka on tehnyt sivuston.

Mainitsen asiasta Lapinlammelle, kun seuraavan kerran juttelen hänen kanssaan. Minun täytyisi kirjaisin koon muutoksen jälkeen käydä tarkistamassa jokaisen sivun tekstin asettelu, koska kirjaisin koon muuttaminen vaikuttaisi kaikkeen festivaaliwikissä.

## 5.3 Tekstipainotteisuus on pakon sanelemaa

Olen tietoisesti pyrkinyt tekemään festivaaliwikistä tekstipainotteisen. Tämä johtuu siitä, että kuvien lisääminen tarkoittaisi wiki-ohjelmointikielen lisäämistä. Ohjelmointikielen lisääntyminen tarkoittaa hankalasti päivitettäviä sivuja.

Festivaaliwikin käyttäjä saattaa olla ensimmäistä kertaa editoimassa verkkosivun sisältöä, joten sivun muokkaaminen ei saa olla liian vaikeaa. En halunnut opetella kuvan lisäämistä festivaaliwikiin, koska en itse ymmärtänyt wiki-ohjelmointikielen alkeita

opetellessani miten se tapahtuu. En siis voi vaatia muilta sitä, mihin en itse pysty. Kokeneena käyttäjänä minun tulee myös pystyä asettumaan ensikertalaisen saappaisiin ja tiedostaa mihin itse pystyin, kun käytin festivaaliwikiä aivan ensimmäistä kertaa.

Päivittämisen tulee olla helppoa, jotta festivaaliwikin tärkein ominaisuus, päivittyminen, olisi mahdollista. Päivittyminen on täysin riippuvaista tulevista festivaaliwikin käyttäjistä, joten yksikään päivittämistoimenpide ei saa olla ylivoimaisen vaikea. Vaikka wikiä onkin helpompi päivittää kuin HTML-ohjelmointikielellä tehtyä sivustoa, on käyttäjäystävällisyys otettava huomioon.

## 6 KOKEMUKSIA FESTIVAALIWIKISTÄ

Kokemukset festivaaliwikin käytöstä perustuvat Joensuun festivaalin tuottajan puhelinhaastatteluun. Joensuun festivaaleja oli tuottamassa Päivi Hassinen ja hän on valmistunut yhteisöpedagogiksi, mutta hän on painottunut opiskeluidensa aikana tapahtumatuotannon ammattilaiseksi tekemällä opintojensa ohella suuren määrän töitä festivaalien ja erilaisten tapahtumien parissa. Hän on ollut jäsenenä Joensuun ylioppilasteatterissa useita vuosia ja sitä kautta kiinnostui festivaalien tuottamisesta.

Pyysin Joensuun festivaalien (16. - 18.4.2010) jälkeen Hassista tutustumaan festivaaliwikiin ja päivittämään festivaalin tiedot niille tarkoitettuihin paikkoihin. Neuvoin häntä seuraamaan festivaaliwikissä olevia ohjeita ja sovimme puhelinhaastattelun ajankohdan. Pyysin Hassista myös kiinnittämään huomiota päivitettävien tietojen tarpeellisuuteen tulevia festivaaleja ajatellen (Uimonen 2005, 212).

Puhelinhaastattelun aikana kysyin Hassiselta, miltä tietojen päivittäminen oli tuntunut ja oliko jokin ollut hankalaa päivittämisessä. Tiedustelin myös kehitysehdotuksia ja pitäisikö festivaaliwikiin päivittää jotain muuta, jota siellä ei vielä pyydetä päivittämään.

Hassinen oli törmännyt samaan ongelmaan kuin minä. Edellisistä festivaaleista tuntui olevan vaikeaa tai jopa mahdotonta saada tarpeeksi tietoa. Jos tietoa löytyi, niin siitä puuttui jotain olennaista tai sitä ei ollut muuten vain tarpeeksi. Esimerkkinä hän mainitsi vuoden 2008 tuotantokansion, jonka hän oli saanut käsiinsä, mutta sen sisältämä tieto ei ollut oleellista festivaalin tuottamisen kannalta. (Hassinen 2010)

Hassinen sanoi selanneensa festivaaliwikin lävitse ja esitti kiitoksensa sen ajatuksesta. Hän piti ideasta, että festivaalien tiedonmuruset kootaan yksiin kansiin ja ne löytyvät yhdestä paikasta. Hän sanoi tapahtumatuotannosta olevan informaation olevan liian yleistä, jotta siitä olisi hyötyä ammattilaiselle. Aloittavalle tuottajalle sitä vastoin sivuston sisältö oli sopivan tasoista. Itselleen tarpeettomista sivuista hän mainitsi apuraha sivuston, koska on hakenut työkseen jo niin paljon apurahoja. (Hassinen 2010)

Eihän siihen tarvinnut kuin kirjoittaa tekstiä. (Hassinen 2010)

Yllä oleva kommentti on vastaus kysymykseeni, oliko tietojen päivittäminen wikiin hankalaa. Hassinen oli omin päin myös lisännyt ”Raati” -sivulle vuoden 2010 raadin kokoonpanon, vaikka sen päivittämistä ei ollut festivaaliwikin päivitysohjeissa erikseen mainittu (Liite 1, sivut 38-39).

Hassinen ehdotti, että festivaaliwikiin päivitetäisiin myös ”Suunnittelu” -sivulle festivaalin aikataulujen toteutuneet versiot (Hassinen 2010). Tämä toimisi samaan tapaan kuin ”Talous” -sivun budjetit, joita festivaaliwiki pyytää päivittämään. Idea on mielestäni hyvä ja kannustin Hassista toteuttamaan ideansa.

Kuin liittäisi tiedoston sähköpostiin. (Hassinen 2010)

Hassisella ei ollut vielä puhelinhaastattelun aikaan festivaalin toteutunutta budjettia, mutta hän oli yrittänyt lisätä talousarviota ”Talous” -sivulle festivaaliwikin ohjeiden mukaan siinä onnistumatta (Liite 1, sivu 39). Neuvoin häntä puhelinhaastattelun aikana, jonka jälkeen Hassinen totesi, että liitteen lisääminen ei ole hankalaa, mutta linkin muokkaaminen on.

Hankala linkki, jonka Hassinen mainitsee, on wiki -ohjelmointikieltä. Linkki kertoo Ti-kiWikille, mikä tiedosto ruudulla tulee näyttää. Linkki lisätään leipätekstin sekaan, jotta käyttäjä huomaisi liitteen paremmin. Kaikki sivun liitteet näkyvät festivaaliwikin sivun alalaidassa, josta käyttäjä voi ladata ne halutessaan, mutta on lukijaystävällisempää tarjota liitettä sen asian yhteydessä, jossa liite mainitaan. Esimerkiksi vuoden 2009 lehdistötiedote on tekstin seassa tarjolla heti kun se mainitaan. (Liite 1, sivu 30)

Haastattelun lopuksi sovimme, että Hassinen käy päivittämässä puuttuvan budjetin heti kun viimeisetkin laskut ovat maksettu. Nähtäväksi myös jää, saako Hassinen aikaan kirjoittaa puhtaaksi aikataulun, jolla vuoden 2010 festivaalit toteutettiin (Hassinen 2010). Se olisi hyvä lisä festivaaliwikiin.

## 6.1 Festivaaliwikin tulevaisuus

Löytääkseen käyttäjänsä festivaaliwikiä täytyy vielä markkinoida paljon. On epätodennäköistä, että sivusto löytää itselleen käyttäjiä kuulopuheiden perusteella, koska käyttäjiä on vuosittain niin vähän. Paras tapa saada festivaaliwikille käyttäjiä, on kertoa siitä Suomen ylioppilasteatteriliiton jäsenille ja erityisesti liiton hallitukselle, joka osaa kertoa siitä tuleville tuottajille.

Suurimman osan jäsenistöä tavoittaa helposti lähettämällä sähköpostia liiton sähköpostilistalle, jota seuraa 1 tai useampi jäsen jokaisesta jäseneteatterista. Liiton hallitukselle ajattelin markkinoida festivaaliwikiä menemällä seuraavaan hallituksen kokoukseen. Nyt kun festivaaliwiki on täysin valmis ja käyttökunnossa, sitä on helpompi markkinoida kuin aikaisemmin.

Festivaaliwikillä tulee olemaan todennäköisesti yksi käyttäjä vuodessa. Tuo käyttäjä on festivaalin vastaava tuottaja. Mikäli hän on uraansa aloitteleva tuottaja, hän saattaa saada paljonkin irti festivaaliwikin tiedoista, mutta kokenut tuottaja käy todennäköisesti poimimassa vain kiinnostavimmat tiedostot (Hassinen 2010).

Mutta entä jos tiedot jäävät jonain vuonna tallentamatta? Siinä tapauksessa on vain toivottava, että joku muu tarttuu toimeen ja etsii puuttuvat tiedot käsiinsä. Suomen ylioppilasteatteriliitolla on osa-aikainen rahastonhoitaja, jolla voisi olla mahdollisuus päivittää festivaaliwikiin puuttuvat tiedot.

Festivaaliwikillä on paremmat mahdollisuudet paikata tulevaisuudessa kiertävän festivaalin aiheuttamaa tietokatoa kuin millään aikaisemmalla keinolla. Festivaaliwikin päivitettävyyys takaa sen, että tietoa kertyy joka vuosi enemmän ja enemmän, eikä tieto katoa vuosien välissä, koska sitä säilytetään kaikkien ulottuvilla. Festivaaliwikin käyttö ei ole myöskään paikkaan sidottua, joka on välttämätöntä, koska kyseessä on valtakunnallinen festivaali.

Toivon, että festivaaliwikin tulevat käyttäjät löytävät sivuston ja ottavat sen omakseen, sillä olen tehnyt festivaaliwikin käytettäväksi. Ehkäpä joku innostuu lisäilemään festivaaliwikiin ominaisuuksia, joista en itse osannut uneksiakaan. Ainakin Tiki Wiki -alustasta on moneksi (Liite 2).

## LÄHTEET

Autio, Anne 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyö.

Guild Wars Wiki 2010. Viitattu 5.5.2010.

<http://wiki.guildwars.com>

Niinikangas, Vesa & Laukkanen, Minna 2001. Ajatukset käyttöön - Julkaisijan käsikirja. Turku: Oy Enostone Ltd.

Tiki Wiki CMS Groupware 2010a. About Tiki Wiki. Viitattu 4.5.2010.

<http://info.tikiwiki.org/About+Tiki?bl=y>

Tiki Wiki CMS Groupware 2010b. Tiki Wiki Promosheet. Viitattu 4.5.2010.

<http://info.tikiwiki.org/Tiki+Feature+Checklist?bl=y>

Uimonen, Taina 2005. "Asiantuntija kirjoittaa". Teoksessa Karhu, Matti & Salo-Lee, Liisa & Sipilä, Jorma & Selänne, Mervi & Söderlund, Liisa & Uimonen, Taina & Ylikokko, Päivi. Asiantuntija viestii. Ajatuksesta vaikutukseen (1.painos). Keuruu: Ota-va, 208–267.

Wainicka, Anna 1991. Ensimmäinen osa. Jyväskylän ylioppilasteatteri 1960-1988. Jyväskylä: Painoporras.

Wikipedia 2010a. Artikkelit "Wiki". Viitattu 4.5.2010.

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Wikipedia 2010b. Artikkelit "HTML". Viitattu 4.5.2010.

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Html>

Wikipedia 2010c Artikkelit "Umeboshi" Viitattu 6.5.2010.

<http://fi.wikipedia.org/wiki/Umeboshi>

Julkaisemattomat lähteet

Hassinen, Päivi. 2010. Joensuun ylioppilasteatterifestivaalin 2010 tuottaja. Puhelinhaastattelu festivaaliwikin käyttökokemuksista. Sähköposti hassinenpaivi@gmail.com

Silen, Salla 2007. Ylioppilasteatterifestarit Kuopiossa 13.–15.4.2007. Savon ammattija aikuisopiston opinnäytetyö.

## LIITTEET

Liite 1. Ylioppilasteatterifestivaaliwiki



# Ylioppilasteatterifestivaaliwiki

## Tervetuloa

Tervetuloa käyttämään Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry:n festivaaliwikiä.

## Mikä festivaaliwiki?

Festivaaliwikin tarkoitus on helpottaa ylioppilasteatterifestivaalin järjestämistä antamalla yleistä tietoa tapahtumien järjestämisestä. Lisäksi opas kerää talteen joka vuoden syty-festivaalin tiedot.

Vertailemalla oman festivaalin tietoja edellisten vuosien tietoihin, voit suunnitella paremmin omaa festivaaliasi.

Festivaaliwiki on myös muistilista. Voit lukea wikiä läpi ja katsoa oletko unohtanut jonkun tärkeän asian.

## Tulostettava versio

Tästä voit ladata pdf-muotoisen festivaaliwikin, jos haluat tulostaa sivuston. Tämä versio on tallennettu 7.5.2010, eikä välttämättä sisällä kaikkia wikiin sen jälkeen tehtyjä muutoksia. Tulostettavassa versiossa ei myöskään ole liitteitä, joita wikiin on lisätty.

- [Tulostettava festivaaliwiki](#)

## Johdanto

Jos et tunne ylioppilasteatteriliittoa, etkä ole koskaan kuullut ylioppilasteatterifestivaaleista, lue [johdanto](#).

## Aloitukset

Aloita siirtymällä [wikiristeykseen](#).

## Johdanto

Jotta ymmärtäisimme paremmin miksi tämä festivaaliwiki on tehty, niin on parasta selvittää muutama fakta ja käsite:

### Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry

Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry on yhdistys, jonka tärkeimpänä tehtävänä on tuoda esille ylioppilasteattereiden toimintaa. SYTY koostuu sen jäseneteattereista. Jäseneteatteriksi voi hakea ylioppilasteatteri tai ylioppilasteatterihenkinen teatteri. Tällä hetkellä SYTY:ssä on 14 jäseneteatteria. Ajantasaisen listan jäseneteattereista näet tämän nettisivun ylälaudassa olevasta siniharmaasta palkista, kohdasta "Jäseneteatterit".

Ylioppilasteatteriliitto SYTY on perustettu vuonna 1998 Suomen ylioppilasteatteriliitto SYTL:in tilalle. SYTL hajosi lukuisten erimielisyyksien vuoksi.

SYTL perustettiin jo vuonna 1966 eli ylioppilasteattereiden välisellä yhteydenpidolla on pitkät perinteet.

### Ylioppilasteatteri ja ylioppilasteatterihenkinen teatteri

Esimerkiksi Lapin ylioppilasteatteri on ylioppilasteatteri. Ylioppilasteatterihenkisiä teattereita löytyy yleensä isommilta paikkakunnilta, joissa sana ylioppilasteatteri on jo varattu ja teatteri on nimetty jotenkin toisin. Esimerkiksi Helsingin Kellariteatterin ja ylioppilasteattereiden toiminta on samankaltaista, joten Kellariteatteri on ylioppilasteatterihenkinen teatteri.

Ylioppilasteattereissa on yleensä jäsenenä paikallisen yliopiston väkeä sekä muita harrastajateatteritoiminnasta kiinnostuneita. Suurin osa jäsenistä on vähän yli 20-vuotiaita. (Lähde: Salla Silen, 2007. Kävijätutkimus Kuopion ylioppilasteatterifestivaaleilla)

### Ylioppilasteatterifestivaali

Ylioppilasteatterifestivaaleja on järjestetty Suomessa vuodesta 1980 lähtien nimellä ylioppilasteatteripäivät. Aluksi ylioppilasteatteripäivät olivat pienimuotoinen tapahtuma, jonka aikana jäseneteatterit saattoivat tavata toisiaan. Aluksi festivaaleilla ei nähty kuin isäntäteatterin järjestämä näytös, mutta ajan myötä myös festivaaleille osallistuvat teatterit alkoivat tuomaan festivaaleille omia näytelmiään. Nykymuodossaan festivaalien päätarkoitus on tuoda esille jäseneteattereiden teatteriesityksiä. Ylioppilasteatterifestivaali on kiertävä festivaali. Se järjestetään vuosittain eri paikkakunnalla toisin kuin festivaalit yleensä. Ylioppilasteatterifestivaali nimi lanseerattiin vuonna 1994.

### Kiertävä festivaali

Tarkoitan kiertävällä festivaalilla tapahtumaa, joka järjestetään vuosittain eri kaupungissa. Tapahtuman järjestäjät vaihtuvat, tapahtumapaikka vaihtuu, mutta tapahtuman asettaja on sama eli Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry. Ylioppilasteatterifestivaali on kiertävä festivaali, koska sen järjestäminen samassa kaupungissa vuosittain rasittaisi liikaa yhtä teatteria. Kiertävän festivaalin ongelma on kuitenkin "aivovuoto" eli tietokato tekijöiden vaihtuessa. Tämä festivaaliwiki yrittää paikata tiedon katoamisen ongelmaa.

### Mikä "festivaaliwiki" on?

Wiki on joukko verkkosivuja, joita SYTYn nettisivuille rekisteröityneet käyttäjät voivat käydä lukemassa ja päivittämässä. Festivaaliwikin tarkoitus on vähentää kiertävän festivaalin suurinta ongelmaa eli tiedon katoamista.

Aloita festivaaliwikin käyttäminen menemällä [wikiristeykseen](#).

# Wikiristeys

Tämän aloitussivun avulla voit hypätä suoraan haluamaasi aiheeseen tai voit selata oppaan läpi kohta kohdalta.

## Festivaalioppaan tausta

Festivaaliwikin tausta ja aikaisemmat opinnäytetyöt festivaalista

## Ylioppilasteatterifestivaalien historiaa

Ylioppilasteatteripäivät Tampereella ja muita tarinoita

## Onnistunut festivaali vaatii suunnittelua

Aikataulutus, suunnitelmat ja tavoitteet

## Työryhmä festivaalin takana

Vastuualueet ja tehtävät

## Teatterifestivaali on projekti

Vastaava tuottaja ja projektityöskentely

## Riittääkö rahat?

Festivaalien talousarvio

## Varainhankinta

Apurahat ja yritysysteistyö

## Festivaali vaatii tilat ja tekniikan

Esitys- ja majoitustilat sekä tekniikka

## Bussi, auto, juna vai lentokone?

Festivaalien logistiset haasteet

## Raati antaa palautetta

Ammattilaisista koostuva raati katsoo esitykset

## Hyvä tiedonkulku takaa onnistuneen festivaalin

Sisäinen ja ulkoinen tiedottaminen

## Festivaalien nettisivut

Festivaalien nettisivuja vuosien varrelta

## Näin markkinoin festivaalia

Mainonta ja näkyvyys

## Lipunmyynti

Kuinka myydä liput valtakunnalliseen tapahtumaan?

## Loppuselvityksen tekeminen

Laskujen maksu, raportit ja wikin päivitys

[Takaisin alkuun](#)

[Seuraava sivu Ylioppilasteatterifestivaalin historiaa](#)

# Festivaaliwikin taustaa

## Kaksi opinnäytetyötä

Ylioppilasteatterifestivaaleista on tehty aikaisemmin ainakin kaksi opinnäytetyötä. Ensimmäinen on Anne Aution opinnäytetyö Humanistiseen ammattikorkeakouluun Jyväskylän ylioppilasteatterifestivaaleista vuodelta 2004. Aution opinnäytetyön aihe käsittelee tuottajan toimenkuvaa festivaaleilla. Aution opinnäytetyön löydät Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokannasta. Etsi työtä hakusalla ylioppilasteatterifestivaali tai tekijän nimellä. [Anne Aution opinnäytetyö](#)

Toinen on Salla Silenin opinnäytetyö Kuopion festivaaleilta vuodelta 2007 Savon ammatti- ja aikuisopistoon. Silen teki kävijätutkimuksen festivaaleilla ja tarkasteli, mitä festivaaliesiintyjät odottavat ylioppilasteatterifestivaaleilta ja kuinka festivaalijärjestäjät onnistuivat tehtävissään. *Salla Silen antoi luvan julkaista opinnäytetyönsä tällä sivulla, mutta se on liian iso, joten en saa sitä liitettyä. Laittakaa viestiä, jos haluatte kopion. -Aapo*

## Opinnäytetyönä festivaaliwiki

Tämä festivaaliwiki on luotu vuoden 2009 Helsingissä järjestetyn festivaalin jälkeen ja sen on perustanut Aapo Juusti Helsingin Kellariteatterista. Festivaaliwiki on opinnäytetyö Humanistiseen ammattikorkeakouluun. Idean sähköisen festivaalioppaan tekemisestä esitti opinnäytetyön ohjaaja Jukka Hytti. Jos sinun tarvitsee ottaa yhteyttä festivaaliwikin tiimoilta, niin laita viestiä. [aapo.juusti\\_at\\_gmail.com](mailto:aapo.juusti_at_gmail.com).

## Opinnäytetyön missio ja visio

Missio:

Festivaaliwiki tarjoaa ylioppilasteatterifestivaalin tuottajalle kaiken hänen tarvitsemansa tiedon edellisten vuosien festivaaleista.

Festivaaliwikissä on myös yleistä tietoa tapahtumatuotannosta ja ylioppilasteatterifestivaalien erityispiirteistä. Festivaaliwiki paikkaa ylioppilasteatterifestivaalille tyypillistä tietokatoa järjestäjien vaihtuessa vuosittain.

Visio:

Festivaaliwikiä käyttää vuosittain tuottajan lisäksi myös festivaalin työryhmien jäsenet. Festivaaliwikistä saa tietoa oman osa-alueen työtehtäviin. Edellisten festivaalien kokemukset hyödynnetään oman festivaalin suunnittelussa. Tuottaja tallentaa festivaaliwikiin oman festivaalinsa tärkeimmät tiedot, kuten budjetit, saadut apurahat ja työryhmän kokoonpanon.

## Festivaaliwikin esikuvia

Festivaaliwikin idea pohjautuu kahteen internetissä olevaan ilmaiseen tapahtumatuotannon oppaaseen, jotka ovat [Artsderbyshire Festival Toolkit](#) ja [Kulttuuritapahtuman tuottaminen](#). Lisäksi festivaaliwiki ammentaa tietoa kulttuurialan ja tapahtumatuotannon kirjallisuudesta. Myös Humanistisesta ammattikorkeakoulusta tuottajaksi valmistuneen [Joonas Kervisen opinnäytetyöllä](#) oli suuri vaikutus tämän opinnäytetyön muotoon.

## Hyviä oppaita, joita kannattaa lukea tämän festivaaliwikin lisäksi

Koska tämä opas ei millään pysty olemaan kaiken kattava tapahtumatuotannon tietolähde, niin suosittelen ainakin seuraavien lähteiden lukemista ennen oman festivaalin tuottamista:

- Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY
- Taanila, Tiina & Maughan, Christopher. 2008. [Artsderbyshire Festival Toolkit](#)

Molemmat oppaat käyvät läpi tapahtumatuotannon jokaisen osa-alueen niin hyvin, että niiden jälkeen yleiskuva tuotannosta tulee hyvin ilmi.

## Kiitokset

Haluan kiittää opinnäytetyöni ohjaajia Essi Aittamaata, Arto Lindholmia ja Jukka Hyttiä ohjauksesta ja vinkeistä. Kiitän myös Tomi Lapinlampea Lappeenrannan ylioppilasteatteri Act1:sta tästä TikiWiki-alustan voimalla toimivasta sivustosta.

## Tämän festivaaliwikin esikuvat

Kervinen, Joonas. 2008. Funky Elephant -festivaalin tuottajan käsikirja. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokanta

Salonen, Kauko & Syrén, Irma. 2004. Kulttuuritapahtuman tuottaminen

Taanila, Tiina & Maughan, Christopher. 2008. Artsderbyshire Festival Toolkit

## Tämän festivaaliwikin kaikki lähteet

Autio, Anne. 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokanta

Hytti, Jukka. 2005. Teatterituottajan opas. Helsinki: Like

Hyttinen, Cyde. 2003. Festariopas. Helsinki: Johnny Kniga Kustannus

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Lööw, Monica. 2002. Onnistunut projekti , projektijohtamisen ja –suunnittelun käsikirja. Helsinki: Tietosanoma

Oesch, Pekka. 2002. Kulttuurin sponsorointi ja yritysysteistyö. Helsinki: Nykypaino

Parkkola, Timo. 2005. Kulttuurituottajan tiedotusopas. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu - HUMAK

Silén, Salla. 2007. Ylioppilasteatterifestivaalin kävijätutkimus 2007. Opinnäytetyö Savonia ammatti- ja aikuisopistoon

Taanila, Tiina & Maughan, Christopher. 2008. Artsderbyshire Festival Toolkit

Vuokko, Pirjo. 2000. Markkinointiviestintä. Helsinki: WSOY

Vuokko, Pirjo. 2003. Nonprofit-organisaatioiden markkinointi. Helsinki: WSOY

Wainicka, Anna. 1991. Ensimmäinen osa. Jyväskylän ylioppilasteatteri 1960-1988. Jyväskylä: Painoporras

Lähteet:

Autio, Anne. 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokanta

Silén, Salla. 2007. Ylioppilasteatterifestivaalin kävijätutkimus 2007. Opinnäytetyö Savonia ammatti- ja aikuisopistoon.

Seuraava sivu [Ylioppilasteatterifestivaalin historiaa](#)

Alkuun

Edellinen sivu [Festivaaliwikin taustaa](#)

Seuraava sivu [Suunnittelu](#)

## Historiaa

Jos et tunne ylioppilasteatterifestivaalien tai ylioppilasteatteriliittojen historiaa, niin tämä sivu on sinua varten.

### 1960-luvun alku

Ylioppilasteattereiden väliset yhteydet ovat harvinaisia ja sattumanvaraisia.

#### 1965

Tampereen Ylioppilasteatteri tekee aloitteen kansallisen ylioppilasteatteriliiton perustamisesta. Ensimmäinen neuvottelukokous liiton perustamiseksi pidetään 16.10.1965 Helsingissä.

#### 1966

Suomen Ylioppilasteatteriliitto SYTL ry perustetaan 18.3.1966 Helsingin Ylioppilasteatterin 40-vuotisjuhlien yhteydessä.

Toiminnan organisoiminen jää kuitenkin kesken.

#### 1967

Helsingissä, Vanhan Kellarissa, järjestetään 3.12.1967 tapaaminen, jossa yritetään muodostaa liitolle toimivaa keskustelintä.

Tapaamisen jälkeen näyttää siltä, että SYTL voisi kehittyä toimivaksi järjestöksi.

#### 1968

Keväällä 1968 SYTL:ön säännöt vahvistetaan ja yhdistys kirjataan yhdistysrekisteriin. Liiton jäsenmaksuksi määrätään 100 mk.

#### 1974

Ensimmäinen kansallinen ylioppilasteatteritapahtuma: Ylioppilasteatterit Tampereella.

Ylioppilasteatterit kokoontuvat yhteiseen tapaamiseen Tampereelle. Ylioppilasteatterilaiset tapaavat ja kuulumisia vaihdetaan.

Tapaaminen kestää pari päivää ja ohjelmassa on isäntäteatterin esitys.

#### 1976

Ylioppilasteattereiden yhteinen tekstiarkisto perustetaan. Jäsenteatterit voivat lähettää esitettyjä näytelmiä arkistoon ja esittää vapaasti arkistossa olevia näytelmiä. Idea kuitenkin kuolee pois vähitellen. Muutamat arkistoon päätyneet tekstit ovat ilmeisesti edelleen olemassa Jyväskylän ylioppilasteatterin arkistossa.

#### 1978

SYTL:in arkistot Helsingissä tuhoutuvat Vanhan Ylioppilastalon palossa 8.4.1978.

#### 1979

Liiton toiminnassa ilmenee tavallista suurempia hankaluuksia ja toiminnan eheyttämiseksi aletaan suunnitella varsinaisia ylioppilasteatteripäiviä.

#### 1980

Ensimmäiset ylioppilasteatteripäivät Jyväskylässä: SYTL:in jäsenteatterit tuovat päiville omia esityksiään ja perinne on jatkunut tästä lähtien vuosittain.

## 1988

Ylioppilasteatteripäivät järjestetään paikassa X (oulussa muistaakseni?). Jäsenteatterit tuovat festivaaleille tavalliseen tapaan esityksiään, mutta lisäksi on sovittu yhteisestä teemasta. Jokainen teatteri valmistaa oman pienesityksen Franz Kafkan Maalaislääkäristä. Ylioppilaspäivillä nähdään 13 versiota Maalaislääkäristä.

## 1994

Ylioppilasteatteripäivät saa uuden nimen, joka on käytössä edelleen: Ylioppilasteatterifestivaali.

## 1997

Ylioppilasteatteri (Helsinki) eroaa Suomen Ylioppilasteatteriliitosta SYTL:stä erimielisyyksien takia. SYTL ry ajautuu tilanteeseen, jossa kukaan sen jäsenistä ei enää osaa jatkaa toimintaa aktiivisesti.

## 1998

Suomen Ylioppilasteatteriliitto SYTL ry lakkautetaan ja Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry perustetaan. Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry:n jäsenteattereita ovat Joensuun, Jyväskylän, Lapin, Oulun, Kuopion, Tampereen, Turun ja Vaasan ylioppilasteatterit sekä Ilves-teatteri, Kellariteatteri, Legioonateatteri, Silmäkääntäjä, Studentteatern i Åbo Teatteri Naamio ja Höyhen, Teatteririntama ja Uusi Teatteri. Helsingin Ylioppilasteatteri ilmoittaa hakevansa jäsenyyttä myöhemmin.

## 2000-2009

Teatteririntama ja Uusi Teatteri erotetaan SYTY ry:stä kavallustapauksen ja maksamattomien jäsenmaksujen takia.

Legioonateatteri ja Teatteri Naamio ja Höyhen eroavat ylioppilasteatteriliitosta aloittaakseen ammattiteattereina. Lappeenrannan ylioppilasteatteri Act1 liittyy SYTY:yn  
Helsingin Ylioppilasteatteri liittyy SYTY ry:hyn.

## 2010

Vuonna 2010 ylioppilasteatterifestivaalit järjestettiin kolmannenkymmenennen kerran. Festivaalikaupunkina toimi Joensuu.

Keväällä 2010 ylioppilasteatterifestivaali pääsi Opetusministeriön vuosittain tukea saavien festivaalien joukkoon. Festivaaleille osallistuivat liiton jäsenet: Helsingin, Joensuun, Jyväskylän, Kuopion, Lappeenrannan, Oulun, Tampereen, Turun ja Vaasan ylioppilasteatterit sekä Ilves-teatteri (Hki), Kellariteatteri (Hki), Silmäkääntäjä (Tre) ja Studentteatern i Åbo

### Lähteet:

Autio, Anne. 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokanta.

Wainicka, Anna. 1991. Ensimmäinen osa. Jyväskylän ylioppilasteatteri 1960-1988. Jyväskylä: Painoporras

Seuraava sivu [Suunnittelu](#)



Alkuun

Edellinen sivu [Historia](#)

Seuraava sivu [Festivaalin työryhmä](#)

## Festivaalin suunnittelu

### Tavoitteet ja imago

Helsingin 2009 festivaalin järjestäjien tavoitteena oli järjestää toimiva ja hauska festivaali. Ylioppilasteatterifestivaaleilla ei ole perinteisesti pystytty vaikuttamaan ohjelmistovalintoihin, koska jäseneteatterit valitsevat itse festivaaliesityksensä. Festivaalin järjestäjä ei siis pysty luomaan mitään tietynlaista esitysvalikoimaa, joka toisi festivaaleille sinä vuonna tietyn teeman. Ylioppilasteatterifestivaalit ovat siis satunnaisotos sen vuotisesta ylioppilasteatteritarjonnasta.

Ylioppilasteatterifestivaaleilla ei ole tarkoin mietittyä imagoa, jota olisi varjeltu ja vaalittu vuodesta toiseen. Sinänsä sillä ei ole merkitystä, koska festivaali hyppii kaupungista toiseen. Ainostaan rahoittajat näkevät saman festivaalin nimen hakemuksissa vuodesta toiseen, joten jatkuvuudella ja vahvalla imagolla on kyllä puolensa apurahojen hakemisen kannalta.

### Tarvittavat suunnitelmat

#### 1. Toimintasuunnitelma

Kertoo sinulle, työryhmällesi ja rahoittajille mitä olette tekemässä. Tärkein työkalu, jota muut suunnitelmat tukevat. Ohessa vuoden 2009 työsuunnitelma.

- [Vuoden 2009 toimintasuunnitelma](#)

#### 3. Työryhmäsuunnitelma

Jos sinulla ei ole vielä kassassa tarvittavaa työryhmää festivaalin järjestämiseen, niin on hyvä suunnitella millä kokoonpanolla festivaalit voidaan järjestää. Katso kohdasta [työryhmä](#), millaisilla kokoonpanoilla festivaaleja on järjestetty.

#### 2. Taloussuunnitelma

Kertoo sinulle kuinka paljon pelimerkkejä sinulla on käytössäsi. Tee itsellesi ihannebudjetti ja realistinen budjetti. Ihannebudjetti on se, jota käytät hakiessasi apuhaa. Ihannebudjetin tulee olla realistinen, mutta se voi perustua toiveisiin ja apurahoihin, joita festivaalisi on vasta hakemassa.

Realistinen budjetti on se, jonka mukaan elät. Jos et ole vielä saanut yhtään apurahaa, sinun tulee laskea realistinen budjetti pelkkien arvioitujen lipputulosten mukaan.

Katso kohdat [talous](#) ja [apurahat](#).

#### 3. Markkinointisuunnitelma

Kertoo sinulle ja työryhmällesi mitä markkinointitoimenpiteitä aiotte käyttää ja milloin. Katso kohta [markkinointi](#).

#### 4. Tiedotussuunnitelma

Kertoo sinulle ja työryhmällesi mitä tiedottamisen saralla tapahtuu ja millä aikataululla. Katso kohta [tiedottaminen](#).

### Suunnittelun aikajana

Alla olevassa taulukossa on vuoden 2004 festivaalin aikajanaa. Aikajana antaa suuntaa, milloin asioiden pitäisi tapahtua.

Kuukausi	2004 Jyväskylän festivaalit
2003 touko	Autio tapaa edellisvuoden festarijärjestäjiä
kesä	esitystiloja varataan, työryhmän kasausta
heinä	projektisuunnitelma, budjetti
elo	säännölliset kokoukset alkavat(1 krt kk)
syys	avustushakemukset postiin
loka	vastuuhenkilöt ovat löytyneet, graafinen ilme hahmottuu
marras	www-sivut työn alla, majoituskoulu vahvistuu
joulu	tarjouskilpailu painotöistä
2004 tammi	ilmoittautuminen festivaaleille, kokoustahti kiihtyy (2 krt kk)
helmi	esitystilat jaetaan, lopullinen graafinen ilme valmistuu, ennakkomyynti, tiedotus, markkinointi
maalis	painotuotteet painoon, julisteet jakoon, infotilaisuus ja lehdistötilaisuus
huhti	festivaali 2.-4.4.
touko	loppuselvitys

Lähteet:

Autio, Anne. 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun [opinnäytetyötietokanta](#).<sup>1</sup>

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Seuraava sivu [Festivaalin työryhmä](#)

Alkuun

Edellinen sivu [Festivaalin suunnittelu](#)

Seuraava sivu [Projekti](#)

## Työryhmä

Tämän sivun tarkoitus on auttaa hahmottamaan minkälaisella kokoonpanolla festivaaleja on järjestetty. Olen poiminut vuosien 2004 ja 2007 vastualueet Aution ja Silenin opinnäytetöistä. Olen yhdenmukaistanut nimikkeitä vähän, jotta vertailu olisi mielekästä. Yhdenmukaistin nimikkeitä vain, jos niiden työtehtävät olivat yhteneväisiä.

Vastuualue:	2004	2007	2009
vastaava tuottaja	x	x	x
tuottaja			x
tuottaja			x
raativastaava	x	x	x
raadinsihteeri	x	x	x
tiedottaja	x		x
tiedottajan apulainen			x
tekniikkavastaava	x		x
esitystilavastaava		x	
internetsivuvastaava	x	x	x
markkinointivastaava		x	x
graafikko	x	x	x
logistiikkavastaava			x
roudausryhmä	x	x	x
vastaava lipunmyyjä	x	x	x
syty-lipunmyyntivastaava			x
syty-yhteyshenkilö		x	
opasvastaava			x
majoitusvastaava	x	x	x
juhlavastaava	x	x	x
off-ohjelmavastaava		x	
improvisavastaava		x	
vastaava järjestäjä			x
ruokailuvastaava	x	x	
kioskivastaava		x	
festivaalitoimistovastaava	x	x	
loppukaronkkavastaava	x	x	x

Talkoolaisten lukumäärä vuonna 2009:	
raati	9hlöä
raadinsihteerit	3hlöä
tekniikka	4hlöä
oppaat	10hlöä
roudausryhmä	5hlöä
järjestäjät	9hlöä
majoituspäivystys	n.30hlöä
muut (esim.eväsleipien täyttäjät jne.)	n.10hlöä

## Edellisten vuosien työryhmä kokoonpanoja

Vuoden 2009 festivaalityöryhmä

Vuoden 2010 festivaalityöryhmä

Vuoden 2011 festivaalityöryhmä?

## Vastaava tuottaja

Vastaava tuottaja on vastuussa festivaalin sujuvuudesta. Hän kokoaa työryhmän, laatii projekti aikataulun, suunnittelee budjetit, kutsuu koolle kokoukset, valvoo töiden edistymistä ja käy läpi budjetit vastualueiden vetäjien kanssa sekä tiedottaa sisäisesti festivaalityöryhmälle.

Vastava tuottaja huolehtii kaikista sopimus- ja lupa-asioista. Vastava tuottaja varmistaa, että jokaiselle työlle on tekijä. Toimii yhteistyössä jokaisen festivaalityöryhmäläisen kanssa.

Vastaavalla tuottajalla on tilinkäyttöoikeus. Vastaavalla tuottajalla on nimenkirjoitusoikeus.

## Tuottaja (lähes välttämätön ja hyvä apu vastaavalle tuottajalle)

Tuottaja on tarpeellinen festivaaleilla, joissa on mukana paljon väkeä. Tuottaja toimii vastaavan tuottajan työparina ja yhteyshenkilönä omaan teatteriinsä ja auttaa vastaavaa tuottajaa sisäisessä tiedotuksessa. Helsingin festivaaleilla 2009 mukana oli kolme järjestävää teatteria, joten tämän vuoksi tuottajia oli 2 kappaletta.

Tuottajat olivat samaan aikaan myös omien teattereidensa syty-edustajia. Tuottajan ja vastaavan tuottajan työtehtävät kannattaa sopia etukäteen tarkasti. On erittäin tärkeää, että vastuu festivaalien sujuvuudesta ei ole tuottajalla vaan vastaavalla tuottajalla. Tuottaja ei ole vastaava tuottaja.

## Raativastaava

Raativastaava kokoaa raadin ja tiedottaa tuottajia raadin aikatauluasteista. Hän laatii festivaaliviikonlopun aikataulujen pohjalta raadille aikataulun. Hän tiedottaa raatia mahdollisista aikataulumuutoksista ja kokoaa raadille tarvittavat etukätestiedot esityksistä. Raativastaava valitsee ja kouluttaa raadin sihteeriä ja pitää huolta, että sihteerit ovat tehtäviensä tasalla. Raativastaava huolehtii tuottajille tiedon raadin kuljetus- ja majoitustarpeista. Katso kohta raati.

## Raadin sihteerit

Raadin sihteeri toimii oman raatinsa avustajana. Sihteeri kirjoittaa ylös palautetilaisuuksissa raadin palautteen ja keskustelujen kulun. Hän kirjoittaa puhtaaksi palautteet ja toimittaa raativastaavalle. Raadin sihteeri pitää huolta raadin aikatauluista festivaaliviikonlopun aikana.

## Tiedottaja

Tiedottaja pitää huolta, että lehdistö ja ylioppilasteatterit tietävät mitä tapahtuu. Tiedottaja laatii tiedotteet lehdistölle ja on yhteydessä toimittajiin. Tiedottaja vastaa www-sivujen sisällöstä ja niiden ylläpidosta yhdessä tiedottajan apulaisen kanssa. Tiedottaja kokoaa esityksistä kaiken kuva- ja tekstimateriaalin mitä esityksistä on saatavilla. Kts. lisää kohdasta tiedotus.

## Tiedottajan apulainen (ei välttämätön)

Toimii tiedottajan apuna ja auttaa, kun tehtäviä on paljon ja aikaa vähän. Voi toimia esimerkiksi festivaalin valokuvaajana. Työnjako tulee sopia tiedottajan kanssa.

## Tekniikkavastaava

Valitsee yhdessä tuottajien kanssa festivaalin esitystilat. Huolehtii, että jokaisesta tilasta on tietoa, kun kysytään. Hankkii tilojen kalustoluettelon, pohjapiirrustuksen ja kuvia tilasta. Suunnittelee yhdessä tuottajien kanssa festivaaliviikonlopun aikataulun tekniikan näkökulmasta. Etsii ja kouluttaa jokaiseen esitystilaan tekniikkahenkilön. Mikäli tekniikkahenkilöitä joutuu palkata, niin rekrytoi tekniikkahenkilöt yhdessä vastaavan tuottajan kanssa.

## Esitystilavastaava (välttämätön, mutta voi olla tuottaja tai tekniikkavastaava)

Etsii sopivat tilat festivaaliviikonloppua varten. Tekee kirjalliset sopimukset tilanhaltijoiden kanssa vuokrauksesta. Vastaa tuottaja allekirjoittaa sopimukset. Pitää huolta, että esitystiloiissa on riittävästi väkeä oikeaan aikaan festivaaliviikonlopun aikana. Laatii aikataulut tilojen käytöstä yhdessä tuottajien ja tekniikkavastaavan kanssa.

## Internetsivuvastaava

Ohjelmoi toimivat nettisivut yhdessä graafikon ja tiedottajan kanssa. Kouluttaa graafikon ja tiedottajan päivittämään nettisivuja.

Kts. lisää kohdasta [nettisivut](#).

## Markkinointivastaava

Vastaa festivaalin maksullisesta/ilmaisesta näkyvyydestä yhdessä tuottajan kanssa. Toimii yhteistyössä tuottajien, graafikon ja tiedottajan kanssa. On yhteydessä yhteistyötahoihin ja markkinoi festivaalia. Kts. lisää kohdasta [markkinointi](#).

## Graafikko

Laatii festivaalin graafisen ilmeen, toteuttaa internet sivujen ulkoasun ja taittaa painotyöt. Kilpailuttaa painotalot ja toimittaa painovalmiit työt oikoluvun jälkeen painoon. Toimii yhdessä tuottajien, nettisivuvastaavan ja markkinointivastaavan kanssa.

## Logistiikkavastaava

Vastaa festivaalien kuljetuksista. Laatii kuljetusaikataulut yhdessä tuottajien ja festivaalivieraiden kanssa. Ottaa selvää, milloin ja mihin kuljetuksia tarvitaan. Rekrytoi itselleen roudausryhmän ja pitää huolta heidän aikataulutuksesta. Selvittää missä lavasteita voi säilyttää, silloin kun niitä ei tarvita.

## Roudausryhmä

Huolehtii, että esitysten lavasteet ovat oikeassa paikassa oikeaan aikaan. Roudausryhmä toimii logistiikkavastaavan alaisuudessa.

## Syty-lipunmyyntivastaava

Huolehtii SYTY-teattereiden ennakkolipunmyynnistä. Huolehtii, että ennakkoon tilatut liput löytävät perille oikeille omistajilleen.

## Vastaava lipunmyyjä

Vastaa lipunmyynnin järjestelyistä ennakkomyynnin jälkeen. Huolehtii, että lipunmyynnissä sekä esitysten oivmyynnissä on pohjakassat. Pohjakassat saa vastaavalta tuottajalta.

## Syty-yhteyshenkilö (välttämätön, mutta voi olla vastaava tuottaja tai tuottaja)

Vastaa festivaalityöryhmän ja Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry:n välisestä tiedonkulusta. Esittelee SYTY:n hallitukselle budjetit ja pitää hallituksen tietoisena festivaalin ajankohtaisista asioista.

## Opasvastaava

Rekrytoi ja kouluttaa jokaiselle vierailvalle teatterille oman oppaan. Laatii tervetulopaketit jokaiselle työryhmälle yhdessä oppaiden kanssa.

Tervetulopaketti voi pitää sisällään infolehtisen festivaalikaupungin ruoka- ja liikennepalveluista, ennakkoon tilatut esitysliput, festivaalipassit yms.

## Opas (yksi henkilö voi toimia useamman teatterin hostina, mikäli aikataulu sallii)

Opas ottaa yhteyttä festivaaleille saapuvan työryhmän vastuuhenkilöön ja toivottaa ryhmän tervetulleiksi festivaaleille. Opas on ensimmäinen henkilö, johon vierailevan työryhmän henkilöt voivat tukeutua kohdatessaan ongelmia festivaalikaupungissa. Opas neuvoo ja avustaa työryhmiä mahdollisesti vieraassa kaupungissa. Opas toimii lipunmyyjänä vierailevan teatterin esityksessä.

## Majoitusvastaava

Etsii ja varaa sopivan tilan festivaalityöryhmille majoitusta varten. Huom. Vastaava tuottaja allekirjoittaa lopullisen sopimuksen. Usein majoitustilana on toiminut jokin festivaalikaupungin koulu. Tällöin koululta on vuokrattu kymmenisen luokkahuonetta tai jumppasali sekä peseytymistilat. Kts. kohta "tilat". Majoitusvastaava pitää huolta, että majoitustilassa on selkeät opasteet eri tiloihin. Pitää huolta myös, että majoitustilassa on riittävästi valvontaa, jotta järjestys säilyy, eikä mitään katoa ulkopuolisten matkaan. Tarvittaessa palkkaa yhdessä vastaavan tuottajan kanssa vartiointifirman pitämään huolta järjestyksestä.

## Juhlavastaava

Juhlavastaava pitää huolta perjantai ja/tai lauantai iltojen ohjelmasta ja niiden esiintyjistä. Hän etsii ja varaa sopivat tilat yhdessä tuottajien kanssa. Hän aikatauluttaa illan ja laatii suunnitelman yleisön viihdyttämiseksi. Hän vastaa juhlatilojen koristelusta yhdessä juhlatiimin kanssa.

## Juhlatiimiläinen

Toimii juhlavastaavan alaisuudessa. Koristelee, päivystää ja siivoaa juhlissa.

## Off-ohjelmavastaava (ei välttämätön)

Usein ylioppilasteatterifestivaaleille on haluttu muutakin ohjelmaa kuin esityksiä. Tällöin off-ohjelmavastaava on huolehtinut näiden tapahtumien tarpeista. Esimerkiksi paneelikeskustelun järjestämiseksi pitää varata tila ja etsiä sopivat keskustelijat. Off-ohjelmavastaava huolehtii kurssivetäjän palkkaamisesta, kurssille ilmoittautumisesta ja kurssitilasta.

## Improkisavastaava (ei välttämätön, voi olla juhlavastaava tai off-ohjelmavastaava)

Ylioppilasteatterifestivaaleilla on ollut perinteenä järjestää leikkimielinen improvisaatiokisa. Tämän tapahtuma on monesti ollut lauantai-illan juhlien yhteydessä, mutta se voi olla festivaalin ohjelmistossa omana numeronaan. Mikäli kisat järjestetään omana tapahtumanaan, niiden järjestelyihin tarvitaan yksi henkilö. Improkisavastaava huolehtii, että kisat järjestetään tilassa, jossa on riittävästi katsomopaikkoja, sillä nämä kisat ovat suosittu tapahtuma. Lisäksi kisavastaava huolehtii yhdessä tuottajien kanssa, että kisoille saadaan festivaaliaikataulusta sellainen paikka, ettei se mene pahasti päällekkäin muun ohjelman kanssa.

## Vastaava järjestäjä (välttämätön, mutta voi olla myös tuottaja)

Järjestävävastaava rekrytoi ja kouluttaa itselleen järjestäjän jokaiseen esitystilaan. Huolehtii järjestäjien aikataulusta.

## Järjestäjä

Järjestäjä huolehtii esitystilasta ja lämpiöstä. Järjestäjä vastaa esitystilan opasteista ja väliaikatarjoilusta. Järjestäjä vastaa pohjakassasta ja lipuista. Toimii vastaavan järjestäjän alaisuudessa ja yhteistyössä vastaavan lipunmyyjän kanssa.

## Ruokailuvastaava (ei välttämätön, koska koko festivaaliväkeä ei millään pysty ruokkimaan)

Huolehtii, että festivaalikansa tietää missä syödä. Sopii paikallisten ravintoloiden kanssa erikoistarjouksia. Huolehtii, että raatilaiset saavat evästä ja ruokaa.

## Kioskivastaava (ei välttämätön, usein ulkoistettu)

Majoituskoululle on järjestetty kioski, jota kioskivastaava hoitaa. Kioskista on mahdollista ostaa pientä purtavaa ja juotavaa. Kioski on ulkoistettu usein jonkun paikallisen urheiluseuran/partiolaisten ylläpitämäksi. Tällä tavalla on vapautettu työvoimaa muihin tehtäviin.

## Festivaalitoimistovastaava (välttämätön, mutta voidaan yhdistää majoituspäivystykseen tai lipunmyyntiin)

Mikäli festivaaleilla on toimisto, niin se on usein tarkoittanut sitä, että jossain on joku joka vastaa puhelimeen 24h festivaaliin liittyvissä kysymyksissä. Vuoden 2009 festivaaleilla Helsingissä majoituskoulun päivystäjät vastasivat 24h festivaalipuhelinnumeroon. Festivaalitoimistovastaava pitää huolen, että puhelinta päivystetään ja kaikki tieto festivaalista on kerätty yksiin kansiin puhelimen lähelle.

## Loppukaronkkavastaava

Karonkkavastaava järjestää festivaalien loppuksi festivaalityöryhmälle juhlat, joissa työryhmä pääsee hengähtämään rankan viikonlopun päätteeksi. Saunan lämmittäminen ja ruoan valmistaminen ovat asioita, joita karonkkavastaavalta odotetaan.

Lähteet:

Autio, Anne. 2004. Aivon toiminta. Humanistisen ammattikorkeakoulun opinnäytetyötietokanta. [☐](#)

Silén, Salla. 2007. Ylioppilasteatterifestivaalin kävijätutkimus 2007. Opinnäytetyö Savonia ammatti- ja aikuisopistoon.

Seuraava sivu [Projekti](#)

[Takaisin työryhmä sivulle](#)

# Festivaalityöryhmä 2009

Tällainen työryhmä vastasi vuoden 2009 festivaaleista. Suuri kiitos jokaiselle työpanoksensa antaneelle:

Aapo Juusti (KT) - vastaavatuottaja  
 Juha Heikkinen (YT) - tuottaja  
 Sanni Koistinen (IT) - tuottaja  
 Niina Vuorisara (KT/YT) - raativastaava  
 Anna-Kaisa Niinikoski (YT) - tiedottaja  
 Annika Niskanen (IT) - tiedottajan apulainen  
 Noora Halme (YT) - tekniikkavastaava  
 Samuli Lehto (YT) - internetsivut  
 Kai Rintamaa (YT) - markkinointi  
 Phuong Chu (YT) - graafinen suunnittelu, markkinointi  
 Jan Liesaho (YT) - logistiikkavastaava  
 Joonas Snellman (KT) - sytylipunmyynti  
 Esa Kytösaho (IT) - lipunmyynti  
 Henriikka Himma (IT) - hostvastaava  
 Sari Aalto (IT) - majoitusvastaava  
 Sanna Rämö (YT) - järjestäjävastaava

Palkattu tekniikan väki esitystiloissa:

Meri Ekola, Studio Krunikka  
 Mirva Jantunen, KokoTeatteri  
 Ada Halonen, Pohjanhovi  
 Ahti Pursiainen, Pohjanhovi (lavastus)

Järjestäjät esitystiloissa:

KokoTeatterissa:  
 Inga Björn (IT)  
 Emilia Lehmonen (KT)

Studio Krunikassa:  
 Iida Heinonen (YT)

Pohjanhovissa:  
 Maria Huhta (Metropolia AMK)  
 Maria Olin (Metropolia AMK)

Ylioppilasteatterissa:  
 Mirva Anjala (YT)  
 Sanna Rämö (YT)

Kellariteatterissa:  
 Iija Mäkelä (KT)  
 Mirjami Iho (KT)

Majoituspäivystäjät:  
 noin 30 hlöä, joista Jukka Heiskanen ja Markus Virtanen päivystävät molemmat yöt

Hostit:  
 n. 10 hlöä jokaiselle vierailvalle teatterille

[Takaisin työryhmä sivulle](#)

## Festivaalityöryhmä 2010

Tuottaja - Päivi Hassinen  
 Tuottajan assistentti - Mikael McKeough  
 Talousvastaava - Päivi Hassinen  
 Tekniikkavastaava - Ville Rautiainen  
 Oheisohjelmavastaava - Marja Kuokkanen  
 Majoitustilavastaava - Sari Auranen  
 Esitystilavastaava - Henna Patja  
 Raativastaava - Susanna Kotilainen  
 Lupa- ja turvallisuusvastaava - Mikael McKeough  
 Tiedotus- ja markkinointivastaava - Päivi Hassinen  
 Talkoovastaava - Mikael McKeough  
 Bilevastaava - Marja Kuokkanen  
 Graafikko - Antti Shcroderus

Festivaali järjestettiin vuonna 2010 työryhmien voimin. Edellä mainituilla vastaavilla oli 2-6 hengen työryhmät, jotka pyrkivät toimimaan mahdollisimman itsenäisesti. Tätä helpottamaan festarikokouksia järjestettiin kuukauden välein, joissa määriteltiin jokaisen työryhmän lyhyen sekä pitkän tähtäimen tavoitteet.

Näiden työryhmien lisäksi perustettiin väliaikaisesti toimivia työryhmiä ennen festivaalia sekä festivaalin ajaksi. Esim. aikataulutustyöryhmä työskenteli helmikuun alussa, toimintatyöryhmä askarteli passit ja liput sekä jakoi julisteita ja käsiohjelmaa ympäri maakuntaa, roudaustyöryhmä toimi festivaalin aikana roudareina ja pakukuskeina, muonitustyöryhmä hoiti talkoolaisten evästämisen, toimistotyöryhmä pyöritti tapahtumatoimistoa jne. Festivaalin aikana tekniikkatyöryhmän jokaisesta jäsenestä tuli myös vastaava - jokaiselle oli oma esitystila, jonka teknisistä vaatimuksista ja ajoista kyseinen henkilö vastasi. Tiloissa oli myös tekniikkavastaavien lisäksi tilavastaavat, jotka toimivat samalla järjestyksenvalvojina ja säilyttivät tilojen avaimia. Sihteeristö muodostui raatityöryhmän jäsenistä.

Kaiken kaikkiaan festivaalia oli järjestämässä joko työryhmissä tai talkoolaisina yhteensä n. 70 henkilöä.



Alkuun

Edellinen sivu [Organisaatio](#)

Seuraava sivu [Talous](#)

## Projekti

Ylioppilasteatterifestivaali täyttää kaikki projektin määritelmät: sillä on asettaja (Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry), projektipäällikkö (vastaava tuottaja), projektityöryhmiä (esim. markkinointi- tai tekniikkatyöryhmä jne.) ja se kestää vain rajatun ajan (suunnittelun alkamisesta loppuselvitykseen).

### Ylioppilasteatterifestivaali projektina

Vastaavan tuottajan kannattaa suhtautua festivaaliin projektina. Festivaalin kaikki osa-alueet on helppo hahmottaa, kun niitä tarkastelee projektin osavaiheina. Samalla isolta tuntuva järjestelyn määrä on helppo pilkkoa pienemmiksi osatavoitteiksi ja teetättää pienryhmillä.

Vaikka vastaava tuottaja on vastuussa festivaalin onnistumisesta ja tehtävien sujumisesta, se ei kuitenkaan tarkoita, että hänen pitäisi tehdä kaikki itse. Päin vastoin. Vastaava tuottaja jakaa festivaalin osa-alueet pieniin osasiin ja delegoi tehtävät vastuuhenkilöille, jotka työryhmineen hoitavat osa-alueensa tehtävät. Vastaava tuottaja on tällöin työn laadun tarkastaja.

Tajusin tämän itse vasta vuoden 2009 festivaalin jälkeen. Luin projekteista kertovaa kirjallisuutta tätä wikiä varten ja ymmärsin, että joku on joskus miettinyt näitä asioita ja niistä voi ottaa oppia.

### Projektin ohjaus ja suunnitelmat

Ennen kuin mitään konkreettisia toimenpiteitä on tehty, tuottaja on laatinut yhdessä vastuualueiden vetäjien kanssa toimintasuunnitelmat. Kaikki tehdyt suunnitelmat pohjautuvat toiminta-, taloussuunnitelmiin, jotka tuottaja on laatinut aivan ensimmäisenä. Katso kohta [suunnittelu](#).

Nämä suunnitelmat ovat vastuualueiden vetäjille kuin karttoja, joiden mukaan he suunnistavat kohti asetettuja tavoitteita. Suunnitelmien avulla vastaava tuottaja voi tarkistaa, mitkä tavoitteet on saavutettu ja mihin tavoitteisiin pitää vielä päästä ennen kuin työryhmän tehtävät ovat valmiit.

### Delegoinnin tärkeys

Näin suuressa vapaaehtoistoimintaan perustuvassa tapahtumassa on erittäin tärkeää, että tehtävien jakautuminen sujuu hyvin. Joku henkilö on innostuneempi festivaalista kuin toinen ja kolmas taas ei tunne omia rajojaan ja ottaa liikaa tehtäviä hoitaakseen. Vastaavan tuottajan kannattaa kiinnittää huomiota siihen, että jokaisella on omia kykyjään ja kiinnostuksen kohteita vastaava(t) tehtävä.

Tuottajan pitää tarkkailla työn edistymistä ja tukea apua tarvitsevia. Joskus on myös syytä keskustella asianomaisen kanssa, jos työt eivät ota sujuakseen ja puhua mitä asian hyväksi voisi tehdä. Esimerkiksi puhelimesta soittaminen vieraalle ihmiselle voi olla jollekin paha paikka, jos ei pysty motivoimaan itseään asian taakse. Puhelinmyynti katsojille tai yrityksille vaatii joko hyvän pokan tai tietämystä, jotta soittaja kokee soiton mielekkääksi. Olen joskus löytänyt itseni änkyyttävän puhelinmyyjän roolista.

Tällöin yksi keino selvityä seuraavasta soitosta on kerätä itselleen mahdollisimman paljon tietoa asiasta, jonka vuoksi soittaa.

### Projektin vetäminen ja kokoustahti

Projektin vetäminen on kokoustamista. Kokouksia pitää olla tarpeeksi, mutta ei liikaa. Koko työryhmää koskevia kokouksia tulee olla silloin tällöin, mutta pienryhmien kokouksia tarpeen mukaan. Hyvä tahti voisi olla, että koko

työryhmää koskevia kokouksia pidetään aluksi kerran kahdessa kuussa, puoli vuotta ennen festivaalia kerran kuussa ja kuukausi ennen festivaalia kerran kahdessa viikossa.

Työryhmät kokoontuvat tarpeen mukaan. Jokin osa-alue saattaa vaatia lukuisia kokouksia lyhyen ajan sisään puoli vuotta ennen festivaalia, mutta ei enää ollenkaan lähempänä festivaalia. Tämän vuoksi työryhmäkokouksista ei voi antaa yleistä ohjetta.

## Koko festivaalityöryhmän kokous

Isojen kokouksien hyvä puoli on se, että kaikki pääsevät jyvälle missä mennään. Joku, jolla ei ole sillä hetkellä tekemistä, kuulee missä apua tarvitaan ja voi auttaa kriittisessä vaiheessa olevaa pientyöryhmää. Huono puoli isoissa kokouksissa on se, että niissä harvoin keksitään hyviä ratkaisuja ongelmiin ja käsiteltävät asiat koskevat vain pientä joukkoa kuulijoita.

Suosittelen isojen kokouksien kohdalla, joissa on koko työryhmä paikalla, että asiat käsitellään enemmän sisäisen tiedoituksen kannalta tyyliin: "Tässä mennään ja hyvältä näyttää" tai "Nämä asiat on tehty viime kuussa viime kokouksen jälkeen ja tätä tavoitetta ei ole vielä saavutettu".

## Työryhmäkokous

Työryhmäkokouksissa on mukana vastualueen vetäjän lisäksi vain kyseisen työryhmän jäsenet. Tuottaja voi olla paikalla, mikäli käsitellään kokonaisbudjettiin tai festivaaliaikatauluun liittyviä kysymyksiä. Vastualueen vetäjä toimii kokouksen puheenjohtajana ja johtaa keskustelua. Mikäli kokouksessa käsitellään esimerkiksi ylittävää budjettia, niin tuottajan pitää ennen kokousta tarkistaa muiden työryhmien budjettien tilanne ja selvittää onko budjetin ylitykseen varaa. Joskus ylitykseen on varaa, joskus taas saattaa olla pakko muuttaa suunnitelmia. Kaikki tietysti riippuu niin monesta asiasta, että tapauskohtainen harkinta on jätettävä vastaavalle tuottajalle.

Lähteet:

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Löow, Monica. 2002. Onnistunut projekti , projektijohtamisen ja –suunnittelun käsikirja. Helsinki: Tietosanoma

Seuraava sivu Talous

Alkuun

Edellinen sivu [Projekti](#)

Seuraava sivu [Apurahat](#)

## Talous

Paras tapa arvioida festivaalin kuluja on katsoa, mihin rahaa on käytetty edellisinä vuosina ja paljonko rahaa mennyt. Myös tulopuolella on helpompaa tehdä realistisia arvioita lipputuloista, jos tietää mitä edelliset festivaalit ovat keskimäärin saaneet.

### Budjetti

Tällä sivulla on tyhjä budjettipohja, johon voit tehdä arvioita oman festivaalisi tuloista ja menoista. On mielestäni tärkeää, että teet kaksi budjettia: Ensimmäinen on ihannebudjetti, jossa saat ne apurahat joita haet, festivaalisi saavuttaa kaikki katsojatavoitteet ja lipunmyyntitulot räjäyttävät pankin.

Toinen budjetti on reaalebudjetti, jossa on huomioitu ainoastaan pakolliset asiat ja kaikki turha on karsittu. Lopullinen budjettisi tulee olemaan jotain näiden väliltä.

Muista myös aina jättää budjettiin löysää yllätyksien varalta.

### Budjetteja vuosien varrelta

	Kuopion festivaalit 2007	Helsingin festivaalit 2009
<b>TUOTOT</b>		
Saadut apurahat ja avustukset	8500	11057
Lipunmyynti	5052	4893
Käsiohjelmatulot	550	
Tulot bileistä		3250
Majoitusmaksut		2325
Matkakorttimaksut		1340
<b>TUOTOT YHTEENSÄ</b>	<b>14 102</b>	<b>22 865</b>
<b>MENOT</b>		
Tilavuokrat, majoitus ja tekniikka		
Esitystilavuokrat	1250	2150
Tekniikkamaksut	100	
Tekniikan palkat	600	1491
Järjestyksenvalvonta	595	
Majoitustilan vuokra	1592	3000
Bussikuskien majoitus	480	425
Majoituskoulun patjat		300
Juhlapaikkojen vuokra	124	399
Raatilaisen majoitus	360	78
Matkakulut		
Ryhmiä kuljetukset	???	7794
Tekniikan kuljetukset		405
Matkakortit		1712

Raadin matkat	22	90
Bensat	155	
Painokulut		
Festarilehti	427	575
Julisteet ja lennäkkit		530
Festivaalipassit		150
Pääsyliput		404
Kangaskassit		717
Festaripaidat		455
Muut markkinointikulut		
Teatterilehden mainos		275
Nettimainos		24
Tapahtumakalenteri		94
Palkat		
Klubin pääesiintyjä		1000
Muut palkat	607	
Muut kulut		
Raadin ruokailu	326	318
Talkoolaisten muonitus		59
Karonkka	200	110
Klubien kulut		305
Lupamaksut	136	
Toimistokuluja	105	125
Vakuutukset	167	
Valokuvat	123	
Lahjakortit	350	
Palkintojen kaiverrus	8	
MENOT YHTEENSÄ	7680	23084
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	+6422	-219

Yllä olevasta budjetista huomaa, että eri vuosina rahaa on mennyt aivan eri asioihin. Myös loppuselvitykset on tehty eri vuosina eri tavalla. Bussit on maksettu vasta SYTY:n toimesta, joten Kuopion 2007 budjetissa ei ole huomioitu kyytien vaikutusta festivaalibudjettiin.

## Hyödylliset budjetit

Alla on erittäin hyödyllisiä tiedostoja käyttöösi. On mielenkiintoista ja opettavaa katsoa, miten rahankäyttöä on suunniteltu ja mihin rahaa on lopulta käytetty.

Olisi mielenkiintoista nähdä näitä lukuja rinnakkain. Jos jaksat askarrella excelin kanssa sellaisia taulukoita, niin lataa ne tänne näiden liitteiden rinnalle.

Budjettipohja, jonka päälle voit suunnitella omaa budjettia:

- [Tyhjä budjettipohja](#)

## Talousarviot

- [Vuoden 2008 talousarvio](#)
- [Vuoden 2009 talousarvio](#)
- [Vuoden 2010 talousarvio](#)

## Toteutuneet budjetit

- [Vuoden 2009 budjetti](#)

Lähteet:

Hytti, Jukka. 2005. Teatterituottajan opas. Helsinki: Like

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Seuraava sivu [Apu rahat](#)

[Alkuun](#)

Edellinen sivu [Talous](#)

Seuraava sivu [Tilat](#)

## Apurahat ja yritysysteistyö

Tässä kappaleessa käsittelen apurahojen hakemista ja pohdin yritysysteistyön mahdollisuuksia.

### Apurahat

Apurahat ovat festivaalin onnistumisen kannalta aivan välttämättömiä, ellei työryhmä ole todella myyntihenkinen. Festivaalin kustannukset ovat noin parinkymmentuhannen euron luokkaa, joten on selvää ettei sellaisia lipputu-  
loja ole mahdollista saada ylioppilasteattereiden lipunhinnoilla ja katsomoiden koolla.

Tulevat festivaalit voivat huokaista ison helpotuksen huokauksen, sillä Ylioppilasteatteriliitto SYTY ry on saanut vuotuisen festivaalinsa Opetusministeriön vuosittain tukea saavien festivaalien joukkoon. Vuonna 2010 ensimmäistä kertaa myönnetty avustus on 5000 € suuruinen. Tämän lisäksi on vielä tarvetta ulkopuoliselle avustukselle, mutta se on jo suuruudeltaan sitä luokkaa, että tulevien festivaalien järjestäjät ovat hieman helpommassa tilanteessa kuin aikaisemmat festivaalit.

Apurahojen myöntäjiä on Suomessa vain kourallinen, joten hakemuksia ei tarvitse rustata valtavia määriä. Toisaalta samalla kasvaa myös riski siitä, ettei apurahaa myönnetä.

Alla olevassa kaaviossa taulukossa on lueteltu erilaisia säätiöitä ja rahastoja, jotka ovat myöntäneet tai voivat myöntää apurahoja ylioppilasteatterifestivaaleille. Hakuajat ja päätösten julkistaminen on hyvä ottaa huomioon jo festivaalin suunnittelun alkuvaiheessa.

Apurahojen myöntäjätahot haluvat myös aina tietää mitä aikaisemmat festivaalit ovat saaneet tukea, joten olen kerännyt tähän listaa muutamalta viime vuodelta. (Usein apurahat halutaan tietää viimeiseltä kolmelta vuodelta.)

### Ylioppilasteatterifestivaalille myönnetyt apurahat vuosina 2010-2007

VUOSI 2010	
Säätiö/rahasto	rahamäärä
Suomen kulttuurirahasto	6000 €
Opetusministeriö	5000 €
Karjalaisen kulttuurin edistämissäätiö	3000 €
Kansan Sivistysrahasto	1500 €
Joensuun kaupunki	1000 €

VUOSI 2009	
Säätiö/rahasto	rahamäärä
Jenny ja Antti Wihurin rahasto	5000 €
Suomen Kulttuurirahasto	3000 €
Uudenmaan Taidetoimikunta	1000 €

VUOSI 2008	
Säätiö/rahasto	rahamäärä
xx	xx €
xx	xx €
xx	xx €

(En ole löytänyt vuoden 2008 festivaalin apurahatietoja. Sytyn talousvastaava Pekka Holopainen voisi ehkä löytää ne jostain tiliotteista.)

VUOSI 2007	
Säätiö/rahasto	rahamäärä
Kuopion kaupunki	4,500 €
Alfred Kordelinin säätiö	3000 €
Sisäasiainministeriö	1000 €

## Apurahoja myöntävät tahot

Säätiöt on listattu apurahan hakuajan perusteella.

Rahasto/säätiö	Haku	Päätös
Jenny ja Antti Wihurin säätiö <a href="http://www.wihurinrahasto.fi">www.wihurinrahasto.fi</a>	toukokuu	lokakuu
Alfred Kordelinin säätiö <a href="http://www.kordelin.fi">www.kordelin.fi</a>	elokuu	marraskuu
Suomen kulttuurirahasto <a href="http://www.skr.fi">www.skr.fi</a>	lokakuu	helmikuu
Suomen kulttuurirahaston maakuntarahastot <a href="http://www.skr.fi">www.skr.fi</a>	kts. nettisivut	kts. nettisivut

Käy kurkkaamassa [säätiöpalvelun](#) lista apurahoja myöntävistä tahoista. Säätiöpalvelun listoilla saattaa olla sellaisia apurahanmyöntäjä tahoja, joita ei välttämättä tule yhdistäneeksi kulttuuritapahtumien tukijaksi, mutta myöntöperusteita tutkimalla voi löytyä jokin yhtymäkohta säätiöllä ja festivaalilla. Esimerkiksi säätiö X on myöntänyt joinain vuosina apurahoja nuorisotyön edistämiseen. Ylioppilasteatterifestivaalit täyttävät nuorisotapahtuman määritelmän, joten apurahan myöntöperusteet voivat täytyä. Kannattaa siis tutkia listalta löytyviä säätiöitä.

## Yritysyhteistyö

Kutsun yritysyhteistyötä tarkoituksella yhteistyöksi. Usein kuulen puhuttavan teatterissakin kulttuurisponsoroinnista, mutta teatterin kohdalla kyse on lähinnä hyväntekeväisyydestä, jolla ei ole mitään tekemistä sponsoroinnin kanssa. Sponsoroinnissa on monesti kyse julkisuuden tavoittelusta, jota teatterilla ei yksinkertaisesti ole tarjota suurelle osasta yrityksistä. Tämän vuoksi yhteistyökumppaneiden hankinnassa täytyy olla luova.

Yritysyhteistyössä tai sponsoroinnissa, jos sitä haluaa sillä nimellä kutsua, on kyse yhteisten etujen löytämisestä. Parhaiten ajatuksesta saa kiinni esimerkin avulla:

Ravintola X sijaitsee lähellä festivaalien majoitustilaa. Ravintola on tunnettu hyvästä hinta-laatusuhteesta ja se on viihtyisä. Markkinointiryhmä ehdottaa ravintolalle, että se ostaisi käsiohjelmasta mainospaikan, jossa ravintola lupaa festivaalipassia näyttämällä alennuksen annoksista.

Ravintola hyötyy tästä saamalla varmaa lisämyyntiä festivaaliviikonlopun aikana. Festivaalityöryhmä saa muutaman pelimerkin lisää myymällä käsiohjelmamainoksen ja festivaalivieraiden ei tarvitse miettiä mihin ravintolaan menisivät ja saavat vielä alennuksen viihtyisän ravintolan annoksista.

Lähteet:

Hytti, Jukka. 2005. Teatterituottajan opas. Helsinki: Like

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Seuraava sivu [Tilat](#)



Alkuun

Edellinen sivu [Apuhahat](#)

Seuraava sivu [Kuljetus](#)

## Tilat

### Esitystilat

Viikonlopun kestävä festivaali, johon osallistuu 14 teatteriesitystä, vaatii monta esitystilaa. Onneksi ylioppilasteatterit sijaitsevat Suomen isoimmista kaupungeista, joten teoriassa esitystiloihin pitäisi löytyä riittävästi jokaisesta kaupungista. Joskus se tarkoittaa tyytymistä vähän nuhjuisempaan tilaan.

Tilojen valinnassa kannattaa miettiä mistä tilaan saadaan tekniikka, jos se ei ole teatteritila. Suomesta löytyy firmoja, jotka vuokraavat äänentoisto ja valonheitinkamaa, mutta vuokrahinnat saattavat olla aika korkeita. Jos tekniikkaa joutuu viemään esitystiloihin, kannattaa ensiksi kysyä tavaraa lainaan toisista teattereista.

Mikäli teillä on lainassa tekniikkaa muista teattereista, niin muistakaa ottaa vakuutus tavaroille!

Tässä on muutama liite, joissa on aikaisempien festivaalien tilankäyttösuunnitelmia. Tsekkaa aikaisempien festivaalien [nettisivuilta](#) kuvia esitystiloihin.

- [Vuoden 2008 tilankäyttösuunnitelma](#)
- [Vuoden 2009 tilankäyttösuunnitelma](#)

### Tekniikka

Vastaavan tuottajan kannattaa hyvissä ajoin värvätä henkilö vastaamaan tekniikasta. Festivaalien aikana rakennetaan noin 15 teatteriesitystä lyhyessä ajassa, joten mistään pienestä logistisesta operaatiosta ei ole kyse.

Aikaisempien festivaalien [nettisivuilla](#) on teatteriseurueiden ilmoittautumislomake, jolla festivaaliryhmät ovat ilmoittaneet tekniikan tarpeensa. On järkevää pyytää tekniset tiedot esityksistä heti, kun teatterit tietävät millä esityksellä he osallistuvat, sillä tekniikka sanelee melko pitkälle näytelmien esityspaikan. Esimerkiksi Helsingin festivaaleilla oli esitys, joka tarvitsi välttämättä pianon. Esitys oli pakko sijoittaa toiseen tilaan kuin mikä oli ryhmän toive, koska toivepaikassa ei ollut toimivaa pianoa, eikä pianon siirtoon ollut rahaa.

Kun ilmoittautumiset festivaalille on vastaanotettu, niin tekniikkavastaavan on hyvä käydä läpi kaikkien esitysten välttämättömät tekniset tarpeet ja sulkea pois sellaiset tilavaihtoehdot, joihin esitystä ei voi sijoittaa. Näiden asioiden läpikäyminen pikkutarkasti tässä vaiheessa säästää suurelta vaivalta, jos esitystilaa pitäisi vaihtaa käsiohjelmien mentyä jo painoon.

### Majoitustilat

Ylioppilasteatterifestivaaleille osallistuu noin 250 ylioppilasteatterilaista ympäri Suomea. Kaikki eivät tunne vierasta kaupungista kavereita, eikä ole sukulaisia, jonka nurkkiin mennä. Myös järjestävän teatterin tilat on varattu esiintyville ja rakentaville vierailuesityksille, joten teatterinkaan lattialle ei mahdu nukkumaan. On siis majoituttava muualle.

Useina vuosina festivaalivieraat on majoitettu paikalliseen kouluun. Ideaalitalanne on ollut, jos jokainen festivaaliryhmä on saanut oman luokahuoneen. Joskus kaikki on majoitettu yhteen jumppasaliin. Silloin on ollut hermo kireällä, jos pitää herätä aikaisin aamulla esiintymään ja joku soittaa kitaraa salin nurkassa. Suihkussa on voinut käydä liikuntasalin suihkuissa.

Helsingin festivaaleilla emme saaneet koulua, tai ainakaan peruskoulua majoitusta varten. Saimme [Helsingin](#)

Evangelisen<sup>®</sup> opiston luokkia käyttöön. Tilat olivat ahtaat, mutta saimme hinnan 10 euroon per majoittuja. Olin sunnuntai aamuna päivystämässä, kun HEO:ssa sijaitsevassa kappelissa alkoi jumalanpalvelus. Samaan aikaan kappelin ohi raahusti väsyneitä sytyläisiä pyyhkeet päällä suihkuun. 😊

Kyllä Helsingin kaupunki lopulta tarjosi koulua, kun sytyn taloudenhoitaja oli ensin ottanut yhteyttä kaupunginjoh-tajaan. Koulu sijaitsi Itäkeskuksessa, jonne on matkaa esityspaikoilta 15 km. Hintakin oli "vain" 16 000€. Syyksi hintaan kerrottiin, että koulun kaikki luokat joudutaan tyhjentämään, tavarat varastoimaan ja viikonlopun jälkeen asentamaan kaikki takaisin.

Joensuun festivaaleilla 2010 oli sama ongelma. Koulumajoitus ei enää onnistunut. Liekö syynä pelko siitä, että jotain ikävää tapahtuu. Tämä tosin ei festivaalijärjestäjiä haitannut vaan Joensuun festivaaleilla majoituttiin [Hotel Green Starissa](#) á 10 € per hlö per viikonloppu. Huom. hinta 10€ oli majoittujille. Todennäköisesti festivaali maksoi osan majoituskuluista. Tällä hetkellä minulla ei ole käytössä 2010 toteutunutta budjettia, joten en pysty vahvistamaan asiaa.

Seuraava sivu [Kuljetus](#)

Alkuun

Edellinen sivu Tilat

Seuraava sivu Raati

## Kuljetukset

Esitysten kuljettaminen festivaaleille on suurin menoerä festivaalin taloudessa.

14 ryhmän tuominen festivaaleille maksaa helposti yli 10 000 euroa, joten mistään pienestä summasta ei ole kyse.

### Työryhmät festivaaleille bussilla

Bussien vuokrauksen on yleensä hoitanut festivaalille saapuva ryhmä. Tämä on hyvä siitä syystä, että työryhmä hoitaa itse bussiin liittyvät aikataulut ja maksut. Teatterit laskuttavat festivaalia jälkikäteen bussimatkastaan. Näin festivaalijärjestäjä saa lisää maksuaikaa ja bussit voidaan maksaa festivaalin jälkeen saaduilla apurahoilla ja lippituloilla.

Huono puoli on se, että bussifirmojen kilpailutus saattaa olla puutteellista. Lisäksi keskittämätön bussin vuokraus aiheuttaa sen, että jokin bussi saattaa saapua puolillaan festivaaleille.

Paras tapa olisi selvittää etukäteen mitä kautta bussit voisivat ajaa festivaaleille. Esimerkiksi Turusta Joensuuhun menevä bussi voisi ottaa Tampereelta porukkaa kyytiin ja näin kyytejä yhdistelemällä voisi säästää muutamia tuhansia euroja. Tämä edellyttäisi sitä, että bussikyydit varattaisiin hyvissä ajoin ja niiden reiteistä ja täyttöasteista olisi tietoa saatavilla.

Ylioppilasteatteriliiton sähköpostilistaa voisi käyttää tiedotuskanavana tässä bussitiedotuksessa.

Ehdotus bussireittien suunnittelemiseksi: Ota Suomen kartta eteesi ja merkitse siihen kaikki ylioppilasteatterit. Piirrä kynällä mahdolliset matkareitit karttaan. Katso mitkä ryhmät voisivat käyttää samaa kulkuneuvoa. Esimerkiksi Helsingin kolme teatteria ei mahtunut yhteen bussiin tullessaan Joensuuhun, mutta kaksi bussia oli jo liikaa. Toinen busseista olisi voinut koukata Lappeenrannan kautta ja ottaa mukaansa neljännen teatterin.

### Tavarat esitystiloihin pakulla

Festivaalien järjestäjätaho on usein vuokrannut pakettiauton, jolla esitysten lavastus siirtyy varastosta esityspaikalle ja takaisin. Pakuja on joinain vuosina ollut useampikin, jos etukäteen on näyttänyt siltä, että tietystä ruuhkapiikistä ei selvitä yhdellä autolla.

Reilulla sadalla eurolla pitäisi irrota paku viikonlopuksi bensoineen. Kannattaa pyytää tarjoukset muutamasta firmasta ennen vuokrauspäätöstä.

Pakun kuljettajia on hyvä olla muutama kappale, jotta taukoja voi pitää riittävästi. Tämä työ vaatii myös ehdotonta alkoholittomuutta, jotta vältetään rattijuopumuksilta. Kuljettajan lisäksi tarvitaan myös pari kantajaa. Pakun ohjaamoon mahtuu harvoin kolmea henkilöä enempää, joten isompaa tiimiä on turha haalia kasaan.

Pakettiautojen ja kusmien tarve on syytä kartoittaa etukäteen, jotta kenenkään ei tarvitsisi turhaan odotella roudauksia. Ota selvää missä kuljetuksia tarvitaan vai tarvitaanko lainkaan. Joskus teatteriryhmät tuovat tavaransa bussinsa kyydissä esityspaikalle ja bussi noutaa ne esityksen jälkeen pois.

Seuraava sivu Raati

[Alkuun](#)

Edellinen sivu [Kuljetus](#)

Seuraava sivu [Tiedotus](#)

## Raati

Ylioppilasteatterifestivaaleilla on ollut jo monena vuotena raati, joka antaa palautetta työryhmille esityksistä. Ensimmäisen kerran raatilaisia on ollut festivaaleilla vuonna xx?

Raadeissa on ollut vuosittain kahdesta kolmeen henkilöä ja kukin raati on katsonut kolmesta viiteen esitystä. Raatilaisia on ollut 6-9 henkilöä.

### Koostuu ammattilaisista

Raati koostuu teatterialan ammattilaisista. Yleinen kokoonpano viime vuosina on ollut ohjaaja, näyttelijä ja kriitikko.

Vaikka raati koostuu ammattilaisista, heidän kanssaan on hyvä keskustella siitä, mitä heiltä toivotaan. Palautteen antaminen on helpompaa, kun esitystä katsoo palautteen antamisen näkökulmasta ja tiedostaa sen alusta alkaen.

Raati vuonna 2007:

Lauri Meri, Hannu Reunamäki, Olli-Matti Oinonen, Tiina Markkanen, Miko Kivinen, Juha Vuorinen

Raati 2008:

Suna Vuori, Helsingin Sanomien kriitikko

Matti Wacklin, Aamulehden kriitikko

Jussi Suvanto, Aamulehden kriitikko

Anneli Kanto, Teatteri-lehden kriitikko, käsikirjoittaja, kirjailija

Riku Innamaa, ohjaaja

Mikko Kanninen, näyttelijä, ohjaaja

Snoopi Siren, ohjaaja

Sarianne Paasonen, ohjaaja

Kimmo Virtanen, näyttelijä, ohjaaja

Anne Saastamoinen, Pirkanmaan läänintaiteilija, esittävät taiteet

Raati vuonna 2009:

Annukka Ruuskanen (Teatteri-lehden päätoimittaja)

Juha Hurme (kirjailija, näyttelijä)

Pihla Penttinen (näyttelijä)

Kirsikka Moring (Helsingin Sanomien kriitikko)

Tommi Silvennoinen (ohjaaja)

Tarja Heinula (näyttelijä)

Maria Säkö (Skenet, vapaa toimittaja)

Jouni Leikkonen (lehtori, Turun Taideakatemia)

Elina Knihtilä (näyttelijä)

Raati vuonna 2010:

Riku Innamaa, ohjaaja

Hannele Autti, ohjaaja

Kimmo Hirvenmäki, ohjaaja

Jaakko Tohkanen, näyttelijä

Ari-Kyösti Seppo, näyttelijä, ohjaaja ym.

Maria Säkö, Helsingin Sanomien kriitikko

Ismo Apell, näyttelijä

Ulla Lehmusoksa, ohjaaja

Kai Paavilainen, ohjaaja

Sinikka Tossavainen, ohjaaja ja käsikirjoittaja

## Antaa palautteen

Viime vuosina palaute on annettu heti esityksen jälkeen esitystilassa. Esityksen jälkeen on kymmenen minuutin tauko, jonka jälkeen työryhmä ja raati on keskustellut esityksestä. Raati kertoo mitä on nähnyt ja mitä olivat siitä mieltä ammattilaisen näkökulmasta.

Koska raati koostuu teatterin eri osa-alueiden ammattilaisista, on tietysti suotavaa, että raadin näyttelijäammattilaista pyydetään katsomaan esitystä näyttelijäntyön kannalta ja ohjaajaa, ohjaajan ratkaisuiden kannalta.

## Instant-kritiikki on vaikea laji

Juttelin vuoden 2009 festivaalin jälkeen yhden kriitikko-raatilaisen kanssa ja hän sanoi palautteen antamisen olevan todella haasteellista, koska se annetaan instant-kritiikkinä heti esityksen jälkeen. Hän kirjoittaa teatterikritiikkejä työkseen ja sanoo, että kritiikin kirjoittaminen päivän miettimisen jälkeenkin on joskus todella hankalaa, koska monesti esitykset avautuvat vasta useiden päivien viiveellä.

Hän sanoi myös, että instant-kritiikissä helposti omaksuu mielipiteet esityksestä siltä raatilaiselta, joka ensimmäisenä avaa suunsa ja kertoo, mitä näki esityksessä. On vaikeaa pitää enää kiinni omasta mielikuvasta, kun joku on kertonut erittelevästi omansa.

On kuitenkin vaikea keksiä toista palautteen antamisen muotoa tälle festivaalille, jonka aikana nähdään noin 14 esitystä. Koska yksi raati näkee useita esityksiä, täytyy palaute antaa heti esityksen jälkeen ennen seuraavaa esitystä, jotta muistikuvat esityksestä eivät sotkeentuisi. Tämän takia instant-kritiikki on ollut käytössä ylioppilasteatterifestivaaleilla.

## Maksetaanko palkkaa?

Vuonna 2009 raatilaistilalle ei maksettu palkkaa tehdystä työstä, mutta kaikille korvattiin matkat festivaaleille, majoitus ja ruoat. Se on vähintään, mitä festivaalityöryhmä voi tarjota ammattilaisporukalle joka tekee kovan duunin viikonlopun aikana.

# Kantaesitysteksti ja kunniamaininta

Ylioppilasteatterifestivaaleilla on haluttu myös kannustaa teattereita tuomaan uusia suomalaisia ylioppilasteatterilaisten kirjoittamia näytelmiä festivaaleille. Tähän on pyritty järjestämällä festivaaleille raatilaisten, joka lukee kantaesitystekstit läpi.

Näytelmän, joka osallistuu kunniamaininta kilpailuun, tulee olla saanut kantaesityksensä ylioppilasteatterissa viime festareiden jälkeen ja sen tulee osallistua festivaaleille.

Tällaisia näytelmiä on osallistunut festivaaleille kahdesta neljään viime vuosina. Tämä tieto varmasti kiinnostaa henkilöä, joka lupautuu lukemaan kantaesitystekstit läpi.

Kunniamaininnan voittajan julkistaminen on tapahtunut eri aikoihin eri vuosina. Joskus kunniamaininta on julkistettu päätöstilaisuudessa, kun raadit antavat palautetta esityksistä. Vuonna 2008 ja 2009 kunniamaininnan voittaja julkaistiin avajaistilaisuudessa, jotta näytelmästä kiinnostuneilla olisi mahdollisuus vielä hankkia liput kyseiseen esitykseen.

Vuonna 2007 kunniamaininnan tekstille antoi Marita Jama. Kunniamaininnan sai Juhani Valkama näytelmästä Ihmisleikki (TaYT)

Vuonna 2008 kunniamaininnan tekstille antoi dramaturgi Sirku Peltola. Kunniamaininnan sai ? näytelmästä ?

Vuonna 2009 kunniamaininnan tekstille antoi dramaturgi Paavo Westerberg. Kunniamaininnan sai Eeva Haverinen näytelmästä Boxing. (JyT)

Vuonna 2010 kunniamaininnan tekstille antoi käsikirjoittaja Pirkko Kurikka. Kunniamaininnan sai Sauli Yksjärvi näytelmästä Tuonpuoli. (JyT)

Lähteet:

Ylioppilasteatterifestivaalien nettisivut vuosilta 2007-2010. [Kts. Lista vanhoista festivaalisivuista](#)

Seuraava sivu [Tiedotus](#)

Alkuun

Edellinen sivu [Raati](#)

Seuraava sivu [Nettisivut](#)

## Tiedottaminen

Tiedottamisen osa-alue pitää sisällään paljon asiaa, jota yksi ihminen ei välttämättä ehdi hoitamaan. Olen kuitenkin selvyuden vuoksi kerännyt kaikki tiedottamisen osa-alueet yhden välilehden alle, jotta tieto löytyisi helposti.

Tiedottamisesta tulee varmaankin ensimmäisenä mieleen festivaalin ja lehdistön välinen yhteydenpito, mutta hyvä festivaali tiedottaa kaikkia sidoryhmiään. Näitä ovat festivaalin vapaaehtoistyöntekijät, sytyn hallitus, ylioppilasteatterit ja lehdistö.

Festivaalien tuottaja voi hoitaa kaikki pestit, mutta en suosittele sitä kenellekään. Ainakin pressin suuntaan tehtävästä tiedotuksesta ja nettisivujen päivityksestä kertyy niin monta tuntia, ettei yksi ihminen pysty niitä kaikkia ainakaan kiitettävästi hoitamaan.

### Lehdistötiedote ja menovinkit

Jotta suuri yleisö saisi tiedon tapahtumastasi on siitä tiedotettava. Tiedottaminen lehdistölle on hyvä tapa saada paljon näkyvyyttä. Lehdistötiedotteita kannattaa lähettää hyvissä ajoin, jotta harvemmin painoon menevien lehtien toimitukset ehtivät reagoimaan infoon. Päivälehdet puolestaan saattavat odottaa aivan viime hetkeen, ennen kuin ottavat yhteyttä. Ainakin pääkaupunkiseudulla pienen harrastajatapahtuman on vaikea erottua kymmenien muiden tapahtumien joukosta.

Ota tästä käyttöösi vuoden 2009 lehdistötiedotepohja ja muokkaa se oman festivaalisi näköiseksi.

- [Vuoden 2009 lehdistötiedote](#)

Päivälehdet pitävät usein yllä kalenteria tulevista tapahtumista. Tapahtumatietojen ilmoittaminen näihin menovinkkipalstoihin on ilmaista, joten niitä ei kannata missään nimessä unohtaa. Tässäkin asiassa on hyvä toimia aikaisemmin kuin myöhemmin, sillä joskus toimitukset editoivat tietoja useita arkipäiviä.

### Lehdistö ja lehdistöpaketti

Voit pyytää lehdistön edustajia akkreditoitumaan festivaalia varten, jolloin he ilmoittautuvat tiettyyn päivään mennessä. Tiedottajalla on tähän päivään asti lippuja varattuina kaikkiin esityksiin, joista hän voi ottaa toimittajille liput heidän haluamiinsa esityksiin. Tämän jälkeen ainakin osan pressille varatuista lipuista voi vapauttaa. Muutama kannattaa pitää edelleen varalta, jos joku mattimyöhäinen haluaa tehdä kritiikin festivaaliesityksestä.

Akkreditoinnin ansiosta tiedottaja tietää mihin esityksiin pressin edustajat ovat tulossa. Hän voi laatia toimittajille lehdistöpaketin, joka pitää sisällään liput toimittajan haluamiin esityksiin, festivaalipassin, festivaalin käsiohjelman, tiedottajan käyntikortin, tiedon pressikuvien sijainnista (kts. seuraava osio) jne.

### Pressikuvat

Kaikista esityksistä tulee olla kuvia, mikäli lehdistön edustaja käy katsomassa esityksen festivaaleilla ja haluaa julkaista kuvan kritiikin yhteydessä.

Pressikuvat tulee olla helposti saatavilla. Yksi hyvä keino on laittaa ne internettiin salasanojen taakse turvaan, josta toimittaja käy lataamassa haluamansa kuvan itselleen. Internetissä on ilmaisia kuvapankkeja, joihin saa kuvat väliaikaisesti tallennettua. Toinen keino on antaa kuvat toimittajalle cd:llä, mutta tämä vaatii aika paljon työtä, kun cd pitää polttaa ja viedä toimittajalle.

Muista, että kuvien tulee olla painokelpoisia eli niiden resoluution tulee olla tarpeeksi korkea. (720dpi???) Pyydä

valokuvaajilta tällaisia kuvia. Muista myös kysyä lupa valokuvaajalta kuvien julkaisemiseen kritiikin yhteydessä.

## Ylioppilasteattereiden tiedottaminen

Muistan, kuinka odotin Ylioppilasteatterifestivaaleille menoa vuosina 2006-2008. Aina tuntui siltä, että tietoa ilmoittautumisesta tulee liian vähän ja sekin vähän liian myöhään. Esimerkki on liioiteltu ja provosoiva, mutta kuvaa niitä tunteita, joita minulla heräsi kun tiesimme olevamme lähdössä edustamaan teatteriamme SYTY-festareille.

Sytyläisiä voi kuitenkin tiedottaa liikaakin. Sain itse palautetta 2009 festivaalin jälkeen, että jakamassamme festivaalien infolehtisessä oli liikaa tekstiä. No, kaikkia ei voi koskaan miellyttää.

On siis tärkeää kertoa olennainen ja oikeaan aikaan. Tietoa ei myöskään pidä kertoa liian aikaisin, vaan vasta kun sitä tarvitaan. Muuten se menee ohi vastaanottajalta.

## Festivaalin sisäinen tiedottaminen

On erittäin tärkeää, että festivaalien sisäinen tiedottaminen toimii. Yksi tapa hoitaa tätä tiedottamista on säännölliset festivaalokokoukset (kts. projekti-sivulta kohta [yleiskokous](#).), mutta aina kaikki eivät pääse paikalle. Kirjoittakaa kaikista kokouksista kokousmuistio ja lähettäkää se festivaalityöryhmän sähköpostilistalle.

Kokousmuistioiden lisäksi festivaalituottaja voi lähettää työryhmälleen väliaikatiedotteita esimerkiksi saaduista apurahoista tai varmistuneista esitystiloista. Nämä nostattavat aina työryhmän työmoraalia, kun jotain on saatu aikaiseksi.

## Yhteystiedot ja sähköpostilista

Vastaavan tuottajan kannattaa ylläpitää rekisteriä henkilöistä, jotka ovat mukana festivaalityöryhmässä. Ainakin Helsingissä työryhmä alkoi jossain vaiheessa paisua jo niin suureksi, ettei millään voinut olettaa kaikkien tuntevan toisiaan saatikka että kaikilla olisi ollut toistensa yhteystiedot.

Kokouspöytäkirjat, muistiot ja väliaikatiedotteet lähtevät kätevästi kaikille sähköpostilla.

Vastaavanlaista listaa kannattaa ylläpitää alusta asti kaikista eri teattereiden vastuhenkilöistä. Koskaan ei tiedä milloin joutuu soittamaan Ilves-teatterin valomiehelle rakennusaikataulujen muuttumisesta.

Lähteet:

Parkkola, Timo. 2005. Kulttuurituottajan tiedotusopas. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu - HUMAK

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Seuraava sivu [Nettisivut](#)



Alkuun

Edellinen sivu [Tiedotus](#)

Seuraava sivu [Markkinointi](#)

## Nettisivut

Nettisivut ovat nykyään tärkeä kanava Ylioppilasteatterifestivaalin markkinoimisessa ja tiedottamisessa. On syytä muistaa, että mitä nettisivuilla ei ole, "sitä ei ole olemassa".

Nettisivuja pystyy päivittämään toisin kuin painettua materiaalia. Painetulla materiaalilla on vieläkin oma tarkoituksensa, jota nettisivut eivät pysty syrjäyttämään. Esimerkiksi käsiohjelmaa ei vielä pysty lukemaan rannetietokoneesta esitystilan aulassa, mutta ehkä senkin aika vielä koittaa.

Kun katsoo menneiden vuosien nettisivuja, niin huomaa niiden pysyneen rakenteellisesti melko muuttumattomina. Ne ovat toimineet alusta asti aikataulujen tiedotuskanavana ja lipunmyyntitietojen esittäjinä.

Nettisivujen kautta on myös ilmoittauduttu festivaaleille jo monta vuotta. Vakiolomake tekee kaikista ilmoittautumisista samanlaisia, joka tekee tietojen vertaamisen helpoksi.

### Tärkeä markkinoinnin kanava

Nettisivut ovat festivaalin käyntikortti. Tämä pätee ainakin silloin, kun nettisivuille tullaan ensimmäistä kertaa esimerkiksi Facebook-linkin kautta. Sosiaalinen media kuten Facebook on nostanut viime aikoina päätään voimakkaasti ja sen avulla markkinointi on hyvin tärkeää.

Nettisivut tarjoavat ehkä tulevaisuudessa myös suoran kanavan lipunmyyntiin. Onhan tälläkin hetkellä nettisivuilla lipunmyynnin puhelinnumero, mutta voisi lipunmyynnin ulkoistaa jollekin palveluntarjoajalle, joka tekisi sähköisesti lipunmyynnistä mahdollisen. Tässä kohtaa kannattaa varmaankin odottaa muutama vuosi, jotta sähköinen tekniikka hieman kehittyy.

### Tiedottamisen helppous

Festivaalitiedottajan on helppo lisätä uutta tietoa nettisivuille sitä mukaan kun sitä tulee. Tieto ohjelman muutoksista päivittyy helposti etusivulle.

### Lista edellisten vuosien nettisivuista

Näiltä sivuilta voit käydä katsomassa mallia ja ottamassa opiksesi. Pidätkö jostain tietyn vuoden nettisivustosta? Jos pystyt määrittämään mikä sivustossa on mieleesi, niin kopioi se omien sivujesi vahvuudeksi ja luo sen pohjalta toimiva festivaalisivusto.

Vuoden [2010 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Joensuussa 16.-18.4.2010

Vuoden [2009 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Helsingissä 17.-19.4.2009

Vuoden [2008 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Tampereella 11.-13.4.2008

Vuoden [2007 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Kuopiossa 13.-15.4.2007

Vuoden [2006 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Vaasassa 7.-9.4.2006

Vuoden [2005 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Oulussa 8.-10.4.2005

Vuoden [2004 festivaalisivut](#), jotka järjestettiin Jyväskylässä 2.-4.4.2004

Vuoden 2003 festivaalisivut, jotka järjestettiin Rovaniemellä 11.-13.4.2003

Vuoden 2002 festivaaleista ei ole tallella nettisivuja. Ne järjestettiin Turussa.

Vuoden 2001 festivaalit järjestettiin Joensuussa.

Vuoden 2000 festivaalit järjestettiin Tampereella.

Vuoden 1999 festivaalit järjestettiin...

Vuoden 1998 festivaalit järjestettiin Helsingissä.

Seuraava sivu [Markkinointi](#)

Alkuun

Edellinen sivu [Nettisivut](#)

Seuraava sivu [Lipunmyynti](#)

## Markkinointi

Tiedottamisella et tavoita vielä suurinta osaa potentiaalisesta katsojakunnasta, joita ylioppilasteatterifestivaalit voisivat kiinnostaa. Viesti festivaalin olemassaolosta täytyy siis saattaa heidän tietoisuuteensa jostain toista kautta.

Markkinoinnissa kannattaa olla luova ja valita toimenpiteet, jotka sopivat teidän festivaalityöryhmällemme parhaiten. Jollekin voi olla luonnollista ottaa puhelin käteen ja alkaa soittamaan paikallisiin kouluihin ja hommata opiskelijaryhmiä esityksiin.

Toinen saattaa kavahtaa suoramarkkinointia ja painella suoraa päätä graafikon luokse suunnittelemaan visuaalista markkinointikampanjaa.

Päädyttepä mihin tahansa keinoihin, niin useiden toimenpiteiden yhteissumma on usein paras ratkaisu. Jotkut festivaalinne esitykset myydään loppuun alta aikayksikön, mutta joihinkin saa yleisöä parhaiten markkinoimalla niitä oikeille henkilöille.

### Markkinointisuunnitelma

Ennen markkinoinnin aloittamista on hyvä laatia toimenpidesuunnitelma, joka kertoo mitä tehdään. Markkinointisuunnitelma pitää sisällään markkinoinnin aikataulun, toimenpiteet ja tavoitteet.

Toimenpiteitä ovat esimerkiksi juliste, lennäkkit, nettisivut, ennakkomyynti, suoramarkkinointikirjeet ja -puhelut, sähköpostitukset, facebook-eventin luominen jne.

Aikataulu kertoo milloin mikäkin vaihe suoritetaan. Tämä helpottaa markkinointiryhmän oman työn suunnittelua. Esimerkiksi ennakkomyyntiä on turha tehdä ennen kuin liput ovat myynnissä, mutta ennakkomyynnin suunnittelu tulee tehdä hyvissä ajoin ennen lipunmyynnin avautumista.

Ota huomioon markkinointisuunnitelmaa tehdessäsi:

- Mitä kanavia käytätte
- Graafikon tarvitsema aika töiden taittoon
- Nettisivujen ohjelmoimiseen menevä aika
- Milloin nettisivujen on viimeistään avauduttava
- Painopaikan tarvitsema aika töiden painamiseen
- Kuinka paljon rahaa on käytössä markkinointiin
- Työryhmältä kuluva aika julisteiden ja lennäkien jakamiseen
- Milloin lipunmyynti aukeaa ja miten liput myydään

Tavoitteiden avulla voidaan tarkastella onnistuttiinko markkinointitoimenpiteissä. Kaikki yllämainittu tulee listata kirjallisesti markkinointisuunnitelmaan, jotta kiireen keskellä huomataan mitä pitää vielä tehdä ja mihin pitää valmistautua.

### 10 vihjettä markkinointiin

1.

Luo hyvä idea, joka on helppo muuntaa eri muotoihin. Saman graafisen ilmeen tulee toimia niin julisteessa kuin netissä, jotta viestisi on tunnistettavissa samaksi mediasta riippumatta.

2.

Varmista, että ideasi on mielenkiintoinen. Kysy mielipiteitä ihmisiltä, jotka eivät tunne festivaalia. Katso julistetau-

luja. Erottuuko festivaalijuliste muista?

3- Mitkä ovat festivaalisi vahvat puolet? Miten saat ne näkymään markkinoinnissa? Esimerkiksi ylioppilasteatterifestivaalin lippujen hinnat ovat edulliset. Tämä kiinnostaa varmasti opiskelijoita samoin kuin mielenkiintoiset vierailuesitykset, joita on harvoin mahdollista nähdä.

4- Kirjoita huolellisesti ja käytä vähän sanoja. Julisteita jäädään harvoin lukemaan, joten viestin tulee välittyä nopeasti.

5- Vältä yleisiä suunnittelumokia. Taustan värinen fontti ei erotu. Paljon pientä tekstiä julisteessa jää lukematta. Flyeri ilman päivämääriä on turha flyeri.

6- Mieti mitä markkinointikanavia käytät. Kaikkeen ei ole aikaa, joten valitse ne, jotka tuntuvat työryhmästäsi mielenkiintoisilta. Ei ole mitään järkeä valita suoramarkkinointipuheluita markkinointikanavaksi, jos kukaan ei uskalla tarttua luuriin. Työryhmässäsi on taatusti joku, joka viettää päivittäin paljon aikaa facebookissa. Valjasta hänet tekemään facebook event ja päivittämään sitä.

7- Käytä aikaa suunnitteluun. Silloin toteuttaminen käy helposti ja se voidaan tehdä huolellisesti.

8- Kilpailuta painopaikat ja palveluntarjoajat. Voit säästää pitkän pennin, jos pyydät painotarjoukset useista eri firmoista. Pyydä kokonaistarjous koko urakasta. Voit saada määräalennuksen, jos teetätät kaikki työt samalla firmalla.

9- Oikolue. Tarkista kaikki tiedot useaan kertaan ja pyydä muita lukemaan kaikki painoon menevä.

10- Arvioi jälkikäteen mitä tuloksia sait aikaan. On turha tehdä vuodesta toiseen samaa toimenpidettä, jos sillä ei saa mitään aikaan. Esimerkiksi minä otin vuoden 2009 festivaaleille maksullisen mainoksen lehdestä vain koska aikaisempikin festivaali oli niin tehnyt. En usko, että yksikään tuli katsomaan festivaalia sen perusteella.

## Tarkkana painomateriaalin kanssa

Kun laitat painomateriaalia painoon, muista tarkistaa, että mukana ovat kaikki yhteistyötahojen logot, päivämäärät ovat oikein, puhelinnumerot ja www-sivujen osoitteet ovat virheettömät. Oikolue useaan kertaan ja oikolueta sama muilla. Ei ole nolompaa kuin väärä nettiosoite flyerissä. Been there, done that...

## Sytyn logo

Löydät SYTYn logot sivulta [jäsensivut](#)

## Vuoden 2009 painomateriaalia

Tässä on suurin osa vuoden 2009 festivaalin painetusta materiaalista. Festivaalipassit eivät ole markkinointimateriaalia, mutta laitan ne tänne koska ne ovat painotuotteita. (Joku voi siirtää ne tulevaisuudessa jollekin sopivammalle wikin sivulle, mutta ainakin ne ovat tallessa.)

- [Vuoden 2009 juliste](#)
- [Vuoden 2009 käsiohjelma](#)
- [Vuoden 2009 lennäkin sisäsivut](#)

- Vuoden 2009 lennäkin kannet

Festivaalipassit:

- Vuoden 2009 festivaalipassi
- Vuoden 2009 majoituspassi
- Vuoden 2009 lehdistöpasi
- Vuoden 2009 raatipassi
- Vuoden 2009 talkoolaispassi

Lähteet:

[Artsderbyshire Festival Toolkit](#)

Hytti, Jukka. 2005. Teatterituottajan opas. Helsinki: Like

Kauhanen, Juhani, Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY

Vuokko, Pirjo. 2000. Markkinointiviestintä. Helsinki: WSOY

Vuokko, Pirjo. 2003. Nonprofit-organisaatioiden markkinointi. Helsinki: WSOY

Seuraava sivu [Lipunmyynti](#)

Alkuun

Edellinen sivu [Markkinointi](#)

Seuraava sivu [Loppuselvitys](#)

## Lipunmyynti

Hoidetaanko lipunmyynti käsipelillä? Ulkoistetaanko lipunmyynti valtakunnalliselle lipunmyyntifirmalle? Painetaanko liput vai printataanko kotona? Miten lipunmyynti on auki, jos hoidetaan itse? Kuka vastaa puhelimeen ja tekee varaukset? Kuinka suuri pohjakassa festivaalitoimiston lipunmyyntiin ja esityspaikoille?

### Aikaisemmat käytännöt

Joensuussa 2010 lipunmyynti oli auki viikkoa ennen festivaalia, joka ei rasita liikaa tapahtumanjärjestäjiä ja takaa mahdollisuuden kaikille tehdä puhelinvarauksia. Helsingin festivaaleilla 2009 lipunmyynti oli Helsingiläisen kahvilan yhteydessä, mutta puhelimella ei voinut tehdä varauksia. Tämä ei sopinut tapahtumaan, koska osa yleisöstä saapuu ylioppilasteatterilaisten lisäksi ulkopaikkakunnilta.

### Lipunmyynti nettiin?

Olisiko mahdollista käyttää lipunmyyntifirmoja, jotka tarjoavat ainoastaan lipunmyyntisoftan, mutta liput myydään itse?

Ehkäpä paras vaihtoehto löytyy näiden kaikkien välimaastosta. Puhelinvarauksille voi asettaa jonkin tietyn kellon ajan kolme viikkoa ennen festivaalia esim. arkisin klo 15-17. Puhelinvastaajaan voi laittaa viestin aukioloajoista ja kertoa nettivaihtoehdosta. Nettivaraukset toimitsevat niinä aikoina, kun puhelinpäivystys ei vastaa. Lipunmyyntiin voisi myös laittaa kätevän linkin suoraan facebookista ja festivaalin nettisivuilta.

Sähköisessä muodossa lippuvaraukset ovat helposti saavutettavissa koneelta kuin koneelta.

Löysin netistä seuraavia lipunmyyntijärjestelmiä tarjoavia yrityksiä:

- Eventio
- Lippupalvelu
- Lippu.fi
- Piletti
- Tiketti

Lähteet:

Hyttinen, Cyde. 2003. Festariopas. Helsinki: Johnny Kniga Kustannus

Seuraava sivu [Loppuselvitys](#)

[Alkuun](#)

Edellinen sivu [Lipunmyynti](#)

Seuraava sivu [Perusteluja wikin sisällölle](#)

## Loppuselvitys ja festivaaliwikin päivitys

Onneksi olkoon! Olet selvinnyt festivaalista tai ainakin lukenut tämän oppaan jo lähes loppuun. Vielä on muutama asia, joita sinun tulee ottaa huomioon.

Jos olet juuri selvinnyt festivaaleista, niin ehdotan, että vedät henkeä muutaman päivän ennen kuin alat tekemään seuraavia asioita:

### Loppuselvitys ja kirjanpito

Festivaalin jälkeen tipahtaa luukusta vielä muutama lasku ja sitten onkin aika laatia loppuselvitys. Kaikista menoista tulee olla kuitit. Se on hyvän kirjanpidon ensimmäinen sääntö. Kun kaikki laskut on maksettu voit ottaa tiliotekansion ja kuitit esiin. Jos jostain kuitista ei suoraan voi päätellä mitä rahalla on ostettu, niin kirjoita se kuitin oheen tiedoksi kirjanpitäjälle.

Esimerkiksi joistain liikkeistä saa vain kuitin jossa lukee: "Rakennustarvikkeita 5€". Tämän vuoksi on hyvä kirjoittaa kuittiin/kuitin mukana olevaan lappuun jokin selite. Esim. "Ostettu mustaa teippiä, jolla sermejä paikattiin". Näin kirjanpitäjän on helpompi sijoittaa kulu oikeaan paikkaan.

Kirjanpito toimitetaan kuitteineen ja selvityksineen Ylioppilasteatteriliiton rahastonhoitajalle. Katso täältä rahastonhoitajan [yhteystiedot](#).

### Apurahaselvitykset

Festivaalisi sai oletettavasti apurahoja, koska ilman niitä talous olisi varmasti ongelmissa. Apurahojen myöntäjät hot pyytävät aina selvityksen, siitä miten tapahtumasi sujui ja miten heidän rahansa käytettiin. Nämä selvitykset kannattaa tehdä heti, kun festivaalin lopullinen budjetti on selvillä, etteivät ne jää roikkumaan. Yleensä selvitys apurahan myöntäjälle tulee tehdä viimeistään vuoden kuluttua apurahan saamisesta.

## Festivaaliwikin päivitys

Jotta tieto festivaalien sujumisesta siirtyisi myös seuraavan festivaaliorganisaation tietoon, on tärkeää tallentaa muutamat vuosittain muuttuvat faktat talteen tämän oppaan sivuille. Alla olevien ohjeiden mukaan ainakin festivaalin budjetti, työryhmä ja saadut apurahat tallentuvat vuosittain tähän wikiin.

### 1.

Päivitä työryhmälistä sivulle [työryhmä](#).

Sivulla on valmiina paikka johon festivaalityöryhmä kirjataan. Mikäli vastaavaa vuotta ei ole, niin luo uusi wiki-sivu. (Vuosille 2010 ja 2011 on jo oma sivupohja valmiina. Mene vain sivulle ja paina "Edit")

```
((luotavan sivun nimi|tämä teksti näkyy))
```

Esimerkiksi:

```
((työryhmä07|Festivaalin työryhmä vuonna 2007))
```

Näyttää tältä:

Festivaalin työryhmä vuonna 2007?

Klikkaamalla perässä olevaa kysymysmerkkiä pääset luomaan sivun nimeltä "työryhmä07", jossa on vuoden 2007 Kuopion festivaalin työryhmätiedot.

## 2.

Lisää toteutunut budjetti sille varattuun paikkaan sivulla [talous](#)

Tämä alla oleva koodinpätkä tuottaa linkin tämän sivun liitteenä olevaan tiedostoon.

```
*[http://www.syty.fi/tiki/tiki-
download_wiki_attachment.php?attId=13&page=Loppuselvitys|testi.xlsx]
```

Yllä oleva koodi saa aikaan tämän:

- [testi.xlsx](#)

- Voit kopioida koodin suoraan tuosta yläpuolelta ja liittää sen [talous](#) sivulle, sille varattuun paikkaan.
- Seuraavaksi liität budjetti-tiedoston [talous](#) sivulle "Attach File" käskyn avulla. Etsi tiedosto omalta koneeltasi ja paina "Attach".
- Nyt budjetti-tiedosto näkyy liitteenä [talous](#) sivun alalaidassa ja sillä on oma ID-numero.
- Muokkaa [talous](#) sivulle kopioimaasi koodinpätkää siten, että ID numero vastaa ladatun tiedoston numeroa ja muuta page=Talous|Vuoden xxxx toteutunut budjetti.
- Jos ei heti onnistu, niin katso mallia muista sivulla olevista koodinpätkistä!

## 3.

Kirjoita saamiesi apurahojen myöntäjien nimet ja saatujen apurahojen määrä sivulle [apurahat](#)

Kopio alla oleva koodin pätkä [apurahat](#) sivulle ja muuta nimet ja summat vastaamaan festivaalisi apurahojen määriä ja myöntäjiä.

```
| | VUOSI 20xx
Säätiö/rahasto | rahamäärä
Säätiön nimi | xxxx €
Säätiön nimi | xxxx € | |
```

## 4.

Voit vapaasti päivittää haluamiasi kohtia tässä festivaaliwikissä, mikäli joku tieto tuntuu vanhentuneelta tai olet eri mieltä. Voit esimerkiksi muokata historiasivustoa, jos vuosi 2010 on tätä lukiessasi jo historiaa.

Ei haittaa vaikket olisi koskaan aikaisemmin koodannut mitään. Voit aina kopioida wiki-koodia jo tehdyiltä sivuilta, joissa asiat ovat valmiina ja muuttaa vain yksityiskohdat. Niin minä olen tehnyt tätä wikiä "koodatessani".

Paina vain "Edit" -nappia millä tahansa festivaaliwikin sivulla ja tee tarpeelliset muutokset. "Preview" -napilla voit esikatsella muutoksia ja "Save" -napilla muutokset tulevat voimaan. "Cancel Edit" keskeyttää editoimisen ja mitään muutokset eivät tallennu.

[Alkuun](#)