

Elina Kankaisto

Esituotannon merkitys videotuotannossa

Esittelyvideo Preppaamo -hankkeelle

Opinnäytetyö

Kevät 2018

SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri

Kulttuurituotannon Tutkinto-ohjelma

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri

Tutkinto-ohjelma: Kulttuurituotannon tutkinto-ohjelma

Tekijä: Elina Kankaisto

Työn nimi: Esituotannon merkitys videotuotannossa: Esittelyvideo Preppaamo -hankkeelle

Ohjaaja: Jukka Saarela, Esa Savola

Vuosi: 2018

Sivumäärä: 31

Liitteiden lukumäärä: 2

Opinnäytetyöni on analyyttinen raportti omasta työskentelystäni koko opinnäytetyöprosessin ja toimeksiantajalleni tehdyn videotuotannon aikana. Mediatyöni toimeksiantajana toimi Preppaamo -hanke, jonka tarpeeseen video toteutettiin. Opinnäytetyöni lopputuloksena syntyi esittelyvideo ”Mahdollisuuksia”, joka avaa Preppaamo -hankkeen toiminnan vaikutuksia muun muassa hankkeen asiakkaiden näkökulmasta.

Tässä opinnäytetyössä kerron aluksi yleisesti esituotannon merkityksestä ja sen eri vaiheista videotuotantoprosessissa. Tämän jälkeen pohdin omaa työskentelyäni videotuotannon eri työvaiheissa korostaen esituotannon vaikutuksia Preppaamo -hankkeelle toteutettavan mediatyön tuotannossa.

Lopuksi arvioin ja pohdin, miten videotyöni audiovisuaalinen tulos onnistui. Arvioin myös, miten videotyöni vastasi toimeksiantajan vaatimuksia ja tarpeita toimeksiantajaltani saadun palautteen perusteella.

Avainsanat: esittelyvideo, esituotanto, videotuotanto, suunnittelu, työnkulku

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: SeAMK School of Business and Culture

Degree programme: Cultural Management

Author: Elina Kankaisto

Title of thesis: The Importance of Pre-production in Video Production. Presentation Video for Preppaamo Project.

Supervisors: Jukka Saarela and Esa Savola

Year: 2018

Number of pages: 31

Number of appendices: 2

My thesis is an analytical report on my work during my entire thesis process and a video production made for my customer. The customer of my media work was the Preppaamo project, for which a video was implemented. The result of my thesis project was a presentation video for the Preppaamo project, called Opportunities, which introduces the effects of the activities of the Preppaamo project, for example from the customer's perspective.

In this thesis, I first deal with pre-production in general, and its various stages in a video process. After that, I look into my own work at the various stages of my video production, emphasizing the importance of the pre-production for the Preppaamo - project.

Finally, I evaluate the audio-visual result of my video and if, based on the feedback I received, my project met the customer's requirements.

Keywords: interdiction video, pre-production, video production, planning, workflow

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	2
Thesis abstract.....	3
SISÄLTÖ.....	4
1 JOHDANTO.....	6
2 TOIMEKSIANTO.....	7
2.1 Preppaamo -hanke ja sen asiakkaat.....	7
2.2 Preppaamon markkinointikanavat.....	7
3 VIDEON ESITUOTANNOSTA.....	8
3.1 Miksi esituotanto on tärkeää.....	8
3.2 Mistä videon esituotanto koostuu.....	8
4 TILAUKSESTA TOTEUTUKSEEN – PREPPAAMO -HANKKEELLE TEHDYN VIDEON ESITUOTANTO.....	10
4.1 Videon ideointi ja kehittäminen yhdessä toimeksiantajan kanssa.....	10
4.2 Haastateltavat ja kommunikointi.....	11
4.3 Kuvauspaikat.....	13
4.4 Synopsis ja käsikirjoitus.....	14
4.5 Työryhmä ja kommunikointi.....	15
4.6 Kuvakäsikirjoitus ja kuvauslista.....	16
4.7 Kuvauspäivien aikataulus ja call sheet.....	18
5 ESITUOTANNOSTA TUOTANTOON.....	20
5.1 Kuvaukset ja valaisu.....	20
5.2 Hidastus- ja ilmakuvat.....	21
6 JÄLKITUOTANTO.....	23
6.1 Leikkaus.....	23
6.2 Musiikki ja äänet.....	24
6.3 Värimäärittely.....	25
6.4 Grafiikat.....	25
6.5 Julkaisu ja markkinointi.....	25
7 LOPPUTUOTE JA ARVIOINTI.....	27

7.1 Audiovisuaalisen tuotannon tulos.....	27
7.2 Yhteistyön sujuminen ja toimeksiantajalta saatu palaute	27
7.3 Ammatillinen kasvu	28
LÄHTEET	29
LIITTEET	31

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni muotona on produktio, joka toteutetaan videona toimeksiantajani tarpeeseen. Toimeksiantajanani toimii Preppaamo -hanke. Pääsin tutustumaan hankkeen toimintaan viimeisimmän työharjoitteluni kautta.

Tavoitteenani on tuottaa esittelyvideo Preppaamo -hankkeen toiminnan vaikutuksista hankkeen asiakkaisiin. Videolle on selvä tarve ja se oli ajankohtainen myös hankkeen jatkorahoituksen kannalta. Olen itse vastuussa videon esi- ja jälkituotannosta, mutta apunani videon kuvauksissa toimii myös kuvausryhmä.

Tässä opinnäytetyössä pohdin esituotannon merkitystä videotuotannossa sekä esitelen toimeksiantajani tilaaman esittelyvideon tuotantoprosessin eri työvaiheet esituotannosta jälkituotantoon. Raportoin samalla omaa työskentelyäni koko opinnäytetyöprosessin sekä tilatun videon videotuotannon ajalta.

Opinnäytetyöni on kasvattanut minua ammatillisesti ja samalla haastanut minua ymmärtämään paremmin audiovisuaalisen kokonaisuuden hahmottamista. Tämän työn ansiosta olen saanut lisää tietoa videon esituotannon merkityksestä esittelyvideon tuotantoprosessissa. Koen myös, että olen saanut lisää ammatillista varmuutta omaan videotyöskentelyyni.

2 TOIMEKSIANTO

2.1 Preppaamo -hanke ja sen asiakkaat

Pääsin tutustumaan Preppaamo -hankkeeseen ja sen toimintaan ollessani työharjoittelussa Seinäjoen Rytmikorjaamolla Selmu ry:llä mediatuotannonharjoittelijana viime keväänä. Työharjoitteluni loppupuolella syntyi ajatus siitä, että voisin toteuttaa opinnäytetyöni Rytmikorjaamolle.

Olin yhteydessä Selmu ry:n henkilökuntaan ja hiljalleen syntyi ajatus Preppaamo -hankkeelle toteutettavasta markkinointiin tarkoitettusta esittelyvideosta. Videon aiheeksi valikoitui Preppaamon toiminnan vaikutukset hankkeen asiakkaisiin. Video toteutettiin dokumentaarisen kerronnan keinoin.

Preppaamo on hanke, jonka avulla nuori pääsee tutustumaan ja kokeilemaan kulttuurialan erilaisia työtehtäviä. Preppaamon asiakkaita ovat syrjäytymisvaarassa olevat nuoret, nuoret pitkäaikaistyöttömät, maahanmuuttajat ja muut erityisryhmät. Preppaamo -hankkeen tarkoituksena on tarjota nuorille mahdollisuus oman ammatillisen suuntauksensa löytämiseen ja erilaisiin kulttuurialan työtehtäviin tutustumiseen. Näitä ovat esimerkiksi markkinointi ja tiedottaminen, valo- ja videokuvaus, somistus sekä tapahtumatuotanto. Preppaamon preppausjakson pituus on noin kolme kuukautta ja jakso toteutetaan yhdessä TE-palvelujen kanssa, TE-palveluiden työkokeiluna. Hanke toimii Etelä-Pohjanmaan alueella. Toimintapaikkoja ovat Seinäjoki, Ilmajoki, Kauhava, Kurikka ja Lapua. (Preppaamo – hankeinfo, 2015.) Preppaamo -hankkeen rahoittajia ovat Euroopan sosiaalirahasto (ESR), Seinäjoen kaupunki ja Selmu ry (Hanketuloskortti, Preppaamo [viitattu 1.3.2018]).

2.2 Preppaamon markkinointikanavat

Preppaamo -hankkeen markkinointikanavia ovat Facebook, Instagram ja YouTube. Aktiivisimmin Preppaamo markkinoi itseään Facebookin ja Instagramin kautta. Näissä kanavissa hanke esittelee toimintaansa erilaisten valokuvien ja videoiden avulla.

3 VIDEON ESITUOTANNOSTA

Tässä luvussa käsittelen yleisesti esituotannon merkitystä ja sen tavoitteita videotuotannossa. Alaluvuissa kerron, mikä merkitys esituotannolla on koko videotuotantoon, sekä mitä eri osia videotuotannon esituottamiseen kuuluu. Esituotannon merkitystä ei voi korostaa ikinä liikaa.

3.1 Miksi esituotanto on tärkeää

Erilaisissa videoprojekteissa mukana olleena olen huomannut, miten tärkeä vaikutus videon esituotannon merkityksellä on koko projektin ja tuotannon onnistumisen kannalta. Esituotannon vaikutukset seuraavat koko videotuotantoprojektin läpi. Suunnitelmallisuutta ja ennakkoon valmistautumisen tärkeyttä ei tuotannossa sovi myöskään unohtaa.

Tuotannon ensimmäisen vaiheen valmistelun tarkoituksena on tehdä elokuva jo tuotantovaiheessa niin sanotusti valmiiksi. Tarkoituksena on, että jo tuotannon alkuvaiheessa pyritään etsimään ja löytämään tuotannon heikot kohdat sekä poistamaan ne tuotannon lopullisesta suunnitelmasta. (Pirilä & Kivi 2010, 67.)

Hyvin tehty ja suunniteltu esituotanto videoprojekteissa auttaa hahmottamaan siis koko videotuotannon kokonaisuutta. Videotuotannon onnistumisen kannalta esituotannon merkityksellisyys korostuu vahvasti kaikissa tuotannon eri osa-alueissa. Esituotanto alkaa videotuotannossa videon idean syntymisestä, sisällön merkityksestä ja tarkoituksen luomisesta. Esituotannon avulla pyritään luomaan hyvä pohja tuotannon etenemiseen ja lopputuloksen. Tässä kohtaa siis pätee vanha sanonta; hyvin suunniteltu on puoliksi tehty.

3.2 Mistä videon esituotanto koostuu

Hyvän esituotannon suunnittelun ja lopputuloksen saamisen kannalta tulee hallita ja perehtyä videotuotannon esituotannon eri osa-alueisiin huolella. Esituotanto

koostuu useasta eri osa-alueesta. Juntusen (1997, 162) mukaan ennakkosuunnitteluun ja -valmisteluun kuuluvat esimerkiksi seuraavat osa-alueet:

Ennakkosuunnittelun osia ovat:

- käsikirjoitusprosessi
- miksi tehdään ja kenelle?
- missä kuvataan?
- roolitus: näyttelijöiden valinta
- ääni ja musiikki
- tekninen toteutustapa
- tuotantoaikataulu
- kuvausajankohta

Ennakkovalmistelujen osia ovat:

- kuvausaikataulujen teko
- tuotantoryhmän palkkaaminen
- kalusto
- kuvakäsikirjoitus
- lavastus/ rekvisiitta
- tuotanto- ja suunnittelupalaverit

Näiden edellä mainittujen osa-alueiden hallinta ja ymmärtäminen havainnollistavat videotuotantoprosessin kulkua vaihe vaiheelta. Samalla ne auttavat ymmärtämään esituotannon tärkeyttä koko videoprojektin kannalta. Suunnitelmallisuuden ja hyvin tehtyjen ennakkovalmistelujen avulla toimeksiantajan ja tuotannon työryhmän on myös helpompi kommunikoida tulevan työn tai tuotteen lopputuloksesta.

Esituotannosta ei saa myöskään unohtaa jälkituotannon osuutta. Esituotantoa tehdessä voidaan esimerkiksi suunnitella paljonko jälkituotannolle on varattu aikaa kuvausten päätyttyä. Tarkemman aikataulutuksen voi tehdä esimerkiksi leikkaukseen, värimäärittelyyn, sekä äänen jälkikäsitteilyyn varatusta ajasta. Tällä tavoin voidaan myös varmistaa, että pysytään tuotannolle sovitussa aikataulussa. Tässä tekstissä tulen myöhemmin käsittelemään näitä ennakkosuunnittelun osia tarkemmin osana oman mediatyöni toteuttamisprosessia.

4 TILAUKSESTA TOTEUTUKSEEN – PREPPAAMO -HANKKEELLE TEHDYN VIDEON ESITUOTANTO

4.1 Videon ideointi ja kehittäminen yhdessä toimeksiantajan kanssa

Esituotannon vaikutus ja tärkeys korostuivat myös omassa videotyössäni. Ennakokosunnittelulla oli selvä vaikutus myös jälkituotantoon. Opinnäytetyöni ensimmäiset kuukaudet kuluivat Preppaamo -hankkeelle toteutettavan videon esituotannon parissa. Esituotanto lähti liikkeelle toimeksiantajalleni toteutettavan videon ideoinnista ja kehittämisvaiheesta.

Toimeksiantajana Preppaamo -hanke oli minulle entuudestaan tuttu, koska ollessani työharjoittelijana Rytmikorjaamolla pääsin samalla tutustumaan hankkeen toimintaan, ohjaajiin ja Preppaamon asiakkaisiin. Opinnäytetyöni videotyön aiheen ideointi ja kehittäminen lähtivät liikkeelle toimeksiantajani kanssa sähköpostin välityksellä. Keskustelimme siitä, minkälaista videota toimeksiantaja minulta toivoisi ja haluaisi Preppaamo -hankkeelle toteutettavan. Ensimmäisessä varsinaisessa tuotantopalaverissa mietimme tarkemmin videotyön tavoitteita. Yhteistyö alkaa yleensä niin sanotulla alkubrifauksella eli palaverilla, jossa käydään läpi yhdessä toimeksiantajan tai yhteistyökumppanin kanssa projektia koskevia asioita. Näitä asioita ovat muun muassa toimeksiannon täsmentäminen, tavoitteiden määrittely, prosessin aikataulutus, budjetti, yhteyshenkilöiden nimeäminen sekä projektin raportointi sen edistyessä. (Juholin 2009, 370–371.)

Sähköpostinvaihdon ja palaverien myötä todettiin tarve markkinointiin tarkoitetulle esittelyvideolle. Preppaamo -hankkeen apulaisprojektipäällikön Jaakko Rinteen (2017) mukaan Preppaamon toiminnan vaikutuksista asiakkaisiin kertovalla videolla oli tarvetta. Hankkeen markkinoinnissa tämän tyylistä videota ei oltu vielä aikaisemmin toteutettu. Video oli myös ajankohtainen Preppaamo -hankkeen tulevaisuutta ja jatkorahoitusta ajatellen.

Hankkeelle toteutettavassa videotyössä dokumentaarinen ote luotiin muun muassa haastattelujen ja voiceoverin avulla. Voiceoveria ei oltu alun perin suunniteltu videolle, mutta videon jälkituotannossa se tuli ajankohtaiseksi. Koen, että voiceover toi videolle mukaan myös dokumentaarista tyyliä.

Haastattelusisältöjen tarkoituksena oli kertoa videon katsojalle Preppaamon toiminnan vaikutuksia hankkeen asiakkaisiin. Videolla Preppaamon käyneet nuoret kertovat omia kokemuksiaan Preppaamon toiminnan vaikutuksista heidän elämäntilanteisiinsa. Lisäksi omat näkemyksensä tuovat mukaan Preppaamon ohjaajat sekä TE-keskuksen asiantuntija. He kertovat videolla muun muassa hankkeen toiminnan tavoitteista ja hyödyllisyydestä. Halusin videotyössäni haastattelujen avulla vahvistaa katsojan tietoisuutta Preppaamo -hankkeen tuomista positiivisista toiminnan vaikutuksista.

Ennakkosuunnittelulla oli tuotannon alussa suuri merkitys. Esituotannon osa-alueista videon ideoinnilla ja kehittälyllä oli selvä merkitys aiheen varmistumisen kannalta. Koin myös, että video on hankkeelle ajankohtainen, tarpeellinen ja tärkeä toteuttaa. Esittelyvideon tuotannon rahoituksen kannalta kuvauksissa käytettävät kuvauskalustot saatiin lainaan Seinäjoen Ammattikorkeakoululta.

4.2 Haastateltavat ja kommunikointi

Esituotannon edetessä ja videon aiheen varmistuttua aloin miettimään videon tarkempaa sisältöä. Tavoitteena oli tuottaa dokumentaarisella otteella tehty esittelyvideo Preppaamon toiminnan vaikutuksista asiakkaisiin. Hankkeen toiminnan vaikutuksista osasivat siis kertoa Preppaamon käyneet nuoret. Esituotannon edetessä aloin miettimään videolle tulevia haastatteluja, joiden avulla dokumentaarinen ote videolla mahdollistettaisiin.

Videolle tulevien haastattelujen osalta halusin olla jälleen yhteydessä toimeksiantajaani. Yhteydenoton tuloksena sain toimeksiantajalta listan Preppaamon käyneistä nuorista, joihin olin myöhemmin yhteydessä. Sain heistä kolme mukaan haastateltaviksi videolle. Haastateltaviksi mukaan tulivat myös hankkeen ohjaajat Jaakko Rinne ja Petteri Lehtola. Videolla he kertoivat ohjaajien näkemyksiä Preppaamon

ohjaustyöstä ja sen merkityksistä asiakkaisiin. Toimeksiantaja halusi videolle mukaan myös Seinäjoen TE-toimiston asiantuntija Hannele Koivumäen, joka osasi kertoa Preppaamon toiminnan vaikutuksista kunnallisella tasolla ajatellen myös nuorisotyöttömyyttä sekä hankkeen tulevaisuutta ja sen toiminnan hyödyllisyyttä.

Preppaamo -hankkeelle toteutetussa videossa kommunikointi ja yhteydenpito tuotannon haastateltaviin tapahtui seuraavasti. Haastateltaviin nuoriin, jotka sain mukaan videolle, olin yhteydessä WhatsApp -sovelluksen viestikeskusteluilla. Preppaamo -hankkeen ohjaajiin ja TE-keskuksen asiantuntija Hannele Koivumäkeen olin yhteydessä sähköpostin välityksellä. Kommunikointi ja yhteydenotot haastateltavien kanssa menivät kuvauspäivien ajankohtien suunnitteluun, sopimiseen ja järjestykseen. Ennakkosuunnitteluun liittyi myös haastattelukysymyksien laatiminen. Haastattelun aiheet ja sisällöt poikkesivat toisistaan, niin ettei kaikille haastateltaville tullut aina samoja kysymyksiä, vaan kysymykset vaihtelivat aihepiirin mukaan. Toimitin haastateltaville ennakkoon haastattelukysymykset, joihin he saivat ennen haastattelutilannetta rauhassa tutustua. Ohjeistin heitä myös ottamaan kuvauksiin mukaan tiettyä rekvisiittaa.

Suurimman osan tuotantopalavereista hoidimme siis sähköpostitse toimeksiantajani kanssa. Informoin, haastattelin ja sovin toimeksiantajan kanssa videotuotantoon liittyvistä asioista ja kerroin tuotannon kulusta. Pidin myös huolen siitä, että ilmoitin aina toimeksiantajalleni missä kohtaa tuotantoa mennään ja mitä tuotannossa tapahtui. Koin, että tällainen viestintä- ja yhteydenottotapa sopi minulle hyvin. Viestintä ja kommunikaatio sekä toimeksiantajan että haastateltavien kanssa oli sujuvaa ja asiallista.

Toimeksiantajan tai tilaajan kanssa kommunikointi tuotannon suunnitteluvaiheessa on tärkeää. Laadittujen suunnitelmien perusteella toimeksiantaja voi katsoa, vastaako suunnitelmat sitä mitä toimeksiantaja on alun perin tilannut. Suunnittelu- ja ideointivaiheessa on hyvä myös hyväksyttää ideat ja tuotannosta syntyneet ajatukset ja toteuttamistavat toimeksiantajalla, ennen kuin toteuttaa niitä.

4.3 Kuvauspaikat

Ennakkotuotantoon kuuluu myös kuvauspaikkojen löytäminen ja niiden läpikäyminen. Tuotannon onnistumisen kannalta on aina hyvä tietää, millaisissa kuvauspaikoissa kuvaukset toteutetaan. Kuvauspaikkojen löydyttyä on hyvä kartoittaa kuvaustilanteissa mahdollisesti esiin nousevat ongelmat ja häiritsevät tekijät. Tällaisia voivat olla sähkön saanti, liikenteen melu, valo-olosuhteet ja pysäköintipaikat. Kuvauksia suunniteltaessa kannattaa kuvauspaikat niin sanotusti ketjuttaa ja ajatella kuvauspaikkojen sijainteja myös logistisesti kuvauskaluston siirtämisen kannalta. (Pirilä & Kivi 2010, 72.)

Hankkeelle toteutettavan videon kuvauspaikoiksi olin suunnitellut toimeksiantajani kanssa Rytmikorjaamon tiloja. Kaikki haastattelut, lukuun ottamatta Hannele Koivumäen haastattelua, toteutettiin eri puolilla Rytmikorjaamoa. Rytmikorjaamolla toteutettavat kuvaukset kuvattiin kaikki saman päivän aikana. Tällöin kuvasimme ja haastattelimme kolmea Preppaamon käynnyttä nuorta ja kahta Preppaamo -hankkeen ohjaajaa. Toisena kuvauspäivänä Hannele Koivumäen haastattelu ja kuvaukset tehtiin Seinäjoen TE-keskuksessa Seinäjoen keskustan läheisyydessä. Kuvaukset oli helppo toteuttaa, koska kuvauspaikat sijaitsivat lähellä toisiaan. Logistisesti välttyimme kokonaan turhalta kaluston siirtelyltä.

Videotuotannossa kuvauspaikoilla on myös merkitystä videon kerronnan ja lopputuloksen kannalta. Kuvauspaikat vaikuttavat kerrontaan ja tuovat katsojalle informaatiota siitä, minkälaisessa ympäristössä videolla esiintyvät henkilöt toimivat. Tässä videotyössä kuvauspaikkoina toimivat aidot ympäristöt ja kuvauspaikat. Samalla ne antoivat videon kerrontaan konkreettisuutta; tämän tyyllisessä ympäristössä Preppaamo -hanke nimenomaan toimii.

4.4 Synopsis ja käsikirjoitus

Synopsis on lyhyt tiivistelmä ja yhteenveto videotuotoksen sisällöstä ja muodosta. Juntusen (1997, 96) mukaan se on lyhyt konkreettinen hahmottelu siitä, mistä elokuvan tarinassa on oikeasti kysymys. Aaltonen (2003,41) korostaa synopsisista käsikirjoittamisen vaiheena, koska siinä videon keskeinen idea ja rakenne ovat hahmoteltavissa ilman yksityiskohtiin paneutumista.

Synopsiksen tehtävänä on siis antaa lukijalle käsitys videotuotoksen keskeisestä ideasta ja videon muodosta. Kun Preppaamolle toteutettavan videon aihe alkoi olla selvillä, ryhdyin tekemään videolle synopsisista. Synopsisista kirjoittaessa pidin mielessäni videoon tulevat haastattelut ja kuvakerronnan, joista video tulisi lopulta koostumaan. Huomasin, että synopsiksen teosta oli apua varsinaisen käsikirjoitusprosessin aloittamiselle.

Videon idean ja synopsiksen hahmotuttua aloin suunnittelemaan käsikirjoitusta. Käsikirjoitusprosessi lähti käyntiin videolle tulevien haastattelujen aihealueiden ja niitä täydentävien kuvituskuvien pohjalta. Halusin pitää käsikirjoituksen avoimena videon haastattelujen osalta, koska niiden kulkua ei voinut kirjoittaa entuudestaan täysin auki. Niinpä tein käsikirjoituksen kaksipalstaisen käsikirjoituksen muotoon. Siinä käsikirjoitussivu jaetaan kahtia. Sivun vasemmalle puolelle kirjataan, mitä kuvassa näkyy ja oikealle puolelle kirjoitetaan videolle tulevat puhe, äänet ja musiikki. Käsikirjoituksessa huomioin haastattelujen tueksi tulevien kuvituskuvien merkityksen. Halusin käsikirjoituksessa korostaa kuvituskuvien tärkeyttä haastattelujen sisällön ohella.

Videotuotannossa esituotannon tärkeyden kannalta myös käsikirjoituksen ennakkosuunnittelulla ja huolellisesti tehdyllä käsikirjoituksella on suuri merkitys koko videotuotannon kannalta. Aaltonen (1993, 11–12) kirjoittaa, että kunnolla tehty käsikirjoitus sekä hyvä ennakkosuunnittelu korostuvat viimeistään jälkituotannon eri osa-alueissa. Hyvä käsikirjoitus voi esimerkiksi helpottaa ja nopeuttaa myöhemmin tuotannon kuvaustilanteita ja editointivaihetta. Aaltosen mukaan käsikirjoituksen tehtäviin kuuluu muun muassa tuotannon kokonaisuuden hahmottaminen, käsikirjoituksen

avulla kommunikointi niin tilaajan kuin myös työryhmän jäsenten kanssa, sekä käsikirjoituksen tehtävä tuotannollisena funktiona, jonka perusteella pystytään esimerkiksi määrittelemään tuotannon eri toteuttamistapojen vaatimia kokonaisuuksia.

Preppaamo -hankkeelle tehdyssä videossa käsikirjoitus toimi nimenomaan kommunikointivälineenä toimeksiantajani, työryhmäni ja itseni välillä. Käsikirjoituksen valmistuttua hyväksyin sen toimeksiantajalla ennen kuvakäsikirjoituksen ja kuvalistan laatimista. Käsikirjoitus myös muuttui jonkun verran tuotannon edistyessä. Omasta mielestäni käsikirjoituksen tekeminen toimi siis hyvänä suunnan antajana koko tuotannolle, ja sen pohjalta pääsin kehittämään tarkemmin kuvakäsikirjoitusta ja kuvauslistaa.

4.5 Työryhmä ja kommunikointi

Siitä asti, kun sain varmistettua haastateltavien määrän videotuotannossa, tiesin, että tuotanto on liian suuri yksin toteutettavaksi. Tarvitsin tuotannon toteuttamiseen siis työryhmän. Ryhmätyöskentelyssä ryhmällä täytyy aina olla jokin yhteinen tavoite, mihin jokainen ryhmän jäsenistä sitoutuu. Tällöin kaikki ryhmän jäsenet kulkevat kohti samaa päämäärää. Jokaisella ryhmän jäsenellä tulee olla tuotannossa myös oma rooli, jonka mukaan tavoitteen toteuttaminen mahdollistuu. (Saksala 2015, 85.) Ryhmällä tulee olla myös ohjaaja, joka tuotannon alussa näyttää ryhmälle projektin suunnan, tekee päätöksiä, luo visioita, organisoii ja toimii työnjakajana. Ohjaajan vastuulla on myös projektissa tiedon jakaminen ja sen välittäminen eteenpäin ryhmän jäsenille. (Kopakkala 2005, 89.)

Preppaamo -hankkeelle kuvattavan videon työryhmän sain koottua omista luokkalaisistani. Työryhmään kuului itseni lisäksi kolme muuta henkilöä. Itse toimin ryhmässä ohjaajana ja kuvaajana. Ohjaajana toimiminen oli uutta minulle. En ollut koskaan aikaisemmissa tuotannoissa, joissa olin ollut mukana, toiminut ohjaajan tehtävissä. Huomasin, että ryhmänvetäjällä ja ohjaajalla on paljon yhteisiä vastuualueita. Työryhmää kootessa jaoin kaikille ryhmän jäsenille työtehtävät ja omat vastuualueet. Itseni lisäksi työryhmääni kuului toinen kuvaaja, haastattelija sekä äänimies. Koko työryhmä hoiti kuvauksissa myös valaisun ja valojen sijainnin ja suuntaamisen.

Kommunikointi ja muu viestintä työryhmän kanssa tapahtui pääosin WhatsApp -sovelluksen ryhmäviesteinä, sekä sähköpostin välityksellä. Lähetin työryhmän jäsenille ennakkoon sähköpostiin synopsiksen, käsi- ja kuvakäsikirjoituksen, haastattelukysymykset, listan kuvauskalustosta, jolla kuvaukset hoidettiin, sekä call sheetin. Call sheet tarkoittaa kuvauskutsua, jonka mukaan määritellään kuvauspäivän aikataulu, tauot ja kuljetukset (Pirilä & Kivi 2010, 150).

Esituotannon näkökulmasta on myös tärkeää pitää tuotannon eri vaiheissa erilaisia palaverieja niin toimeksiantajan kuin myös työryhmän kanssa. Ennen tuotantoa pidin työryhmälleni yhteisen tuotantokokouksen. Kokouksessa kävimme läpi tuotannon vaatimukset ja avasin heille tuotannon eri osa-alueita paremmin. Aaltosen (2011, 226–227) mukaan työryhmän löydyttyä kannattaa pitää tuotantokokous koko työryhmän kanssa. Hän korostaa, että elokuvan onnistumisen kannalta on erityisen tärkeää ja keskeistä keskustella tuotantokokouksessa kaikista elokuvan tekemiseen liittyvistä osa-alueista. Hänen mukaansa näitä osa-alueita ovat:

- idea ja kertaus mitä ollaan tekemässä
- työnjako
- kuvasuunnitelmat
- kuvausaikataulu
- kalusto
- kuljetukset
- kuvauspaikat.

Tuotantokokouksessa työryhmän kanssa keskusteleminen helpotti tulevia kuvauksia, ja kaikki saivat varmuutta omaan tekemiseensä. Kokouksen ansiosta sain lisää hyviä ideoita mukaan tuotantoon. Koin, että kommunikointi työryhmäni jäsenten kanssa oli sujuvaa tuotannon ensimmäisestä palaverista tuotannon loppuun asti.

4.6 Kuvakäsikirjoitus ja kuvauslista

Seuraava vaihe videon esituotannossa oli kuvakäsikirjoituksen tekeminen. Huomasin, että kuvakäsikirjoitus auttoi minua hahmottamaan paremmin kuvausten sisältöä ja sitä, mitä kaikkea kuvauksissa tuli huomioida kameroiden käydessä (Liite 1).

Sen avulla pystyin visualisoimaan ja miettimään videon kuvakerrontaa paremmin ja tekemään kuvallisesta kerronnasta mielenkiintoisempaa. Esimerkiksi haastattelu- ja kuvituskuvia suunnitellessa pystyin hahmottamaan haastateltavien sijainnit, kameranliikkeet, kohtausten väliset vaihtuvuudet sekä kuvakulmat videolla loogisemmin kuvakäsikirjoituksen avulla.

Kuvakäsikirjoitus kertoo mitä videoteos pitää sisällään. Kuvaustilanteissa kuvakäsikirjoituksesta on apua. Sen avulla voidaan seurata, että kaikki tarvittavat ja suunnitellut kuvat tullaan varmasti kuvaamaan. (Apogee Productions [viitattu 7.3.2018].) Kuvakäsikirjoituksesta saa myös käsityksen tuotannon kokonaisuudesta. Kaikille tuotannossa mukana oleville voidaan helposti kuvakäsikirjoituksen avulla selvittää minkälaista kuvailmaisua tuotannossa halutaan käyttää. (Aaltonen, 1993.)

Kuvakäsikirjoitusta miettiessäni halusin, että haastattelut tehdään perinteisesti tyyliä, jossa haastateltava istuu ja vastaa haastattelijan kysymyksiin. Tiesin, että tämä tyyli olisi videon visuaalisuuden kannalta kuitenkin pidemmän päälle tylsää ja väsyttäisi katsojan. Halusin siksi suunnitella videoon myös mielenkiintoisia kuvituskuvia haastattelukuvien rinnalle. Lisää mielenkiintoa kuvituskuviin toivat hidastus- ja ilmaukset. Kuvakäsikirjoituksessa käytin myös useita eri kuvakokoja. Käytössä oli ainakin kokokuva, puolikuva, laaja puolikuva ja erikoislähikuva.

Kuvakäsikirjoituksen valmistuttua tein tuotannolle kuvauslistan kuvakäsikirjoituksen pohjalta. Kuvauslista on vapaamuotoisesti toteutettu dokumentti, johon merkitään ja kuvaillaan kaikki kuvauksissa tarvittavat otokset. Kuvauslistasta tulee löytyä ainakin oton numero, kuvauspaikka, kuvakoko, kameran liike ja lyhyt kuvaus siitä mitä kuvassa tapahtuu. (Moura, 2015.) Kuvauslistassa konkretisoitui viimeiseksi kaikki se, mitä kuvauksissa tuli huomioida. Omaan kuvauslistaani merkitsin kohtausten, kuvauspaikan, kuvakoon ja kameran liikkeiden lisäksi, tapahtuiko kuvaus pihalla vai sisällä, mistä suunnasta kuva otettiin ja otettiin kuvaustilanteesta myös ääni tallelle.

Ajatuksella laaditusta kuvakäsikirjoituksesta ja kuvauslistasta pystyi hahmottamaan kuvausten kulkua paremmin. Ne auttoivat ennakkoon miettimään monet eri kuvauksiin liittyvät asiat, joihin itse kuvauspaikalla ei enää olisi ehtinyt käyttää aikaa. Koin, että sekä kuvakäsikirjoituksesta että kuvauslistasta oli hyötyä. Ne kulkivat vahvasti

koko kuvaustilanteen ajan mukana ja niiden perusteella pystyi tarkistamaan, että kaikki halutut kuvat tullaan varmasti kuvaamaan.

4.7 Kuvauspäivien aikataulut ja call sheet

Kuvausaikataulun laatiminen on yksi tuottajan tärkeimpiä työtehtäviä. Sitä tehdessä tulee olla realistinen. Kuvausaikataulun muuttumiseen ja elämiseen vaikuttavia tekijöitä voivat olla kuvausryhmän saatavuus, kuvauspaikkojen rajoitukset, vuodenajat, sekä elokuvan päähenkilöiden sitoumukset. On hyvä kuitenkin muistaa, että kunnolla suunnitellusta aikataulusta on aina hyötyä ja siitä voi tarvittaessa poiketa. Aikataulu tehtäessä kannattaa miettiä myös kuvausjärjestystä; mitkä kuvaukset olisi hyvä toteuttaa heti kuvauspäivän alussa ja mitkä päivän lopussa. (Aaltonen 2011, 222–224.)

Preppaamo -hankkeen videon kuvausten järjestäminen sujui lopulta aika tiukalla aikataululla. Sain kuvausjärjestelyt ja kuvauspäivät sovittua kaikkien haastateltavien kanssa melko nopeasti. Ajatuksenani oli, että saisimme toteutettua kuvaukset yhtenä päivänä, jolloin saisimme tehokkaasti kaiken materiaalin kuvattua saman päivän aikana. Tällöin säästäisimme myös samalla aikaa, kun välttyisimme kuvauskaluston turhalta siirtelyltä paikasta toiseen. Toteutimme kuvaukset kuitenkin kahtena eri päivänä, koska kaikkien haastateltavien aikataulut eivät sopineet yhdelle kuvauspäivälle. Lopulta kaksi kuvauspäivää olikin hyvä ratkaisu, koska muuten kuvausaikataulu olisi ollut liian tiukka.

Rytmikorjaamolla järjestettäviin kuvauksiin tein päiväkohtaisen aikataulun, call sheetin. Koska ensimmäisen kuvauspäivän aikana Rytmikorjaamolla haastateltavia oli yhteensä viisi, call sheetin luominen helpotti päivän kulkua. Call sheetiin merkitsin kaikki kuvauspäivän aikataulut. Aikataulu sisälsi kyydityksiin, haastatteluihin, kaluston siirtämiseen ja pystyttämiseen, taukoihin ja lounaaseen varatun ajan ja keston. Pidin huolen myös siitä, että haastateltavat saivat tulla aina valmiiseen haastattelupisteeseen, eikä heidän tarvinnut odotella työryhmääni.

Toinen kuvauspäivä TE-keskuksella oli helpompi aikataulun suhteen. Olimme sopineet haastateltavan kanssa haastatteluajankohdan ja keston jonka mukaan toteutimme haastattelun. Saavuimme kuvauspaikalle, pystytimme kuvauskaluston, teimme haastattelun ja purimme kaluston.

Ilokseni pystyin toteamaan, että olin suunnitellut kuvauspäivien aikataulut Rytmikorjaamolla ja TE-keskuksella melko hyvin. Tekemästäni päiväkohtaisesta aikataulusta, call sheet:stä oli selvä hyöty. Kaikki Rytmikorjaamolla toteutetut haastattelut saatiin aloitettua ajallaan. Viimeinen haastattelu kesti oletettua kauemmin, jolloin kuvauspäivä ja kaluston purku hieman viivästyivät. Kuitenkin kuvauskaluston siirtämiset ja pystyttämiset sujuivat aikataulussa ja ehdimme työryhmän kanssa käydä myös lounaalla ja pitää taukoja. Tärkeintä kuitenkin oli, että haastattelut saatiin toteutettua ja kuvattua ajallaan ilman turhia odotteluja.

5 ESITUOTANNOSTA TUOTANTOON

5.1 Kuvaukset ja valaisu

Esituotannon valmistuttua käynnistyivät videotuotannon kuvaukset. Ensimmäisenä kuvauspäivänä kuvasimme Rytmikorjaamon tiloissa sovitut haastattelut ja kuvituskuvat. Seuraava kuvauspäivä oli parin päivän kuluttua ja silloin kuvasimme TE-keskuksen tiloissa viimeisen haastattelun. Rytmikorjaamolla kuvaukset hoidettiin kahdella kameralla 4K-resoluutiolla. Videoformaattina toimi Applen ProRes 422. Esituotannossa olin päättänyt, että materiaali kuvataan kahdella kameralla ja 4K-resoluutiolla. Leikkauksessa käytössäni oli kaksinkertainen määrä materiaalia esimerkiksi haastattelutilanteista. Tämä antoi minulle enemmän mahdollisuuksia ja vaikutti samalla videon tekniseen lopputulokseen.

Rytmikorjaamon kuvauksissa toimin sekä ohjaajana että kuvaajana. Mukanani oli koko työryhmä, joista yksi toimi myös kuvaajana, yksi äänittäjänä ja yksi vastasi haastattelujen kulusta toimien haastattelijana. Äänityksestä vastaavalla työryhmän jäsenellä oli mukanaan Rytmikorjaamon kuvauksissa haulikkomikki, puomi, langalliset nappimikit haastateltaville sekä ulkoinen äänitallennin.

Toisena kuvauspäivänä Seinäjoen TE-keskuksella kuvauspaikalla mukana oli yksi kamera, jolla kuvasin haastattelun samalla resoluutiolla ja formaatilla kuin edellisissäkin kuvauksissa. Itseni lisäksi työryhmästä mukana oli haastattelijaj ja äänimies. Ääni otettiin myös tältä kuvauspaikalta talteen nappi- ja haulikkomikillä ulkoiselle äänitallentimelle.

Molempina kuvauspäivinä hoidimme koko työryhmän kanssa kuvauspaikkojen valaisun sekä lamppujen asettelun ja sijainnin. Kuvauksissa käytössämme olivat ledivalot, joista pääsääntöisesti käytimme kolmea valoa. Valaisun periaatteena kuvauksissa oli kolmipistevalaisu. Yleisesti kolmipistevalaisua käytetään televisiovalaisussa henkilön valaisuun. Kolmipistevalaisussa valoina toimivat päävalo, tasotusvalo ja takavallo. Parhaiten kolmipistevalaisu onnistuu kuvauspaikoissa, jossa on mahdollista siirrellä valaisimia helposti paikasta toiseen. (Digivideo, kolmipistevalaisu, [viitattu 9.3.2018].) Haastattelutilanteissa tehokkain lamppu toimi päävalona

haastateltavalle, toinen valoista toimi tasoitusvalona ja kolmas valo toimi takavalona myös niin sanottuna hiusvalona jolloin valo irrotti kuvatun kohteen taustasta. Kuvi-
tuskuvissa sijoitimme valokaluston aina kuvaustilanteen mukaan. Esimerkiksi muu-
tamaan kuvituskuvaan halusimme sijoittaa lamput kohteen eteen niin sanotuiksi pis-
tevaloiksi luomaan kuvaan tietynlaista tunnelmaa.

Koin, että videon kuvauksissa neljän hengen työryhmä oli sopiva. Koska työryh-
mässä oli itseni lisäksi toinen kuvaaja, annoin esimerkiksi Rytmikorjaamalla kuvat-
tavien kuvituskuvien kuvaamisessa päävastuun lähes kokonaan hänelle, koska itse
toimin samaan aikaan myös ohjaajana. Olisin itse voinut keskittyä pelkkään kuvaa-
misen pääsääntöisesti, jos työryhmässä olisi ollut vielä yksi jäsen lisää, joka olisikin
toiminut ohjaajana tuotannossa. Vaikka tuotanto toteutettiinkin niin, ettei kukaan
saanut kuvauksista palkkaa, koin että työryhmä toimi kuvauksissa hienosti yhteen
ja jokainen hoiti oman vastuualueensa hyvin ja vastuullisesti. Huolehdin, että ku-
vauksissa kaikki mukana olleet niin haastateltavat kuin myös työryhmän jäsenet sai-
vat osakseen huomiota ja kiitosta. Elokuvantekemisessä vapaaehtoisten kannusta-
minen, palkitseminen, kiittäminen ja huomioiminen ovat tärkeää. Yhteisessä teke-
misessä hyvän työilmapiirin luominen on myös erityisen tärkeää. (Aaltonen 2011,
150.)

5.2 Hidastus- ja ilmakuvat

Rytmikorjaamalla kuvattaessa kuvasimme haastattelutilanteiden lisäksi erilaisia ku-
vituskuvia elävöittämään videon visuaalista kerrontaa. Kuvituskuviissa halusin käyt-
tää hidastus- ja ilmakuvia. Omasta mielestäni molemmat niin hidastus- kuin myös
ilmakuvat ovat todella näyttäviä onnistuessaan ja tuovat videolle mukaan tietynlaista
tunnelmaa. Samalla ne toimivat videossa tietynlaisina tehokeinoina. Videotyössäni
päähenkilöinä toimivat kolme Preppaamon käynnyttä nuorta. Halusin leikkausvai-
heessa korostaa heidän rooliaan videolla nimenomaan hidastuskuvien avulla.

Kuvakäsikirjoitusta tehdessäni syntyi idea videolla esiintyvien kolmen Preppaamo-
laisten esittelyistä hidastuskuvien avulla. Elokuvasssa päähenkilöt voidaan esitellä
katsojalle kolmella eri vuorovaikutusmallilla. Näitä malleja ovat objektiivinen- ja sub-
jektiivinen kamera sekä suoraan kameralle esiintyminen. (Pirilä & Kivi 2005, 53.)

Näistä kolmesta mallista halusin valita suoraan kameralle esiintymisen Preppaamolaisten esittelyissä. Pirilän ja Kiven (2005, 55) mukaan suoraan kameralle esiintyminen on videontekijän valitsema tyyli- ja ilmaisukeino. Esittelyt suoraan kameraa kohti kuvattiin hidastuskuvina, mutta myös normaalilla kuvausnopeudella.

Halusin ottaa tuotantoon mukaan myös ilmakuvia. Niillä halusin videossa kertoa katsojalle siitä, missä kuvaukset tapahtuivat ja minne ne sijoittuivat. Ilmakuvien kuvaamisen sain ulkoistettua toiselle henkilölle, enkä ollut kuvaustilanteessa itse mukana. Informoin ilmakuviin kuvaajaa ennen kuvauksia siitä, minkälaista kuvaa halusin ja mitä haluaisin kuvissa näkyvän.

6 JÄLKITUOTANTO

6.1 Leikkaus

Esituotannon ja kuvausten loputtua alkoi videon jälkituotanto. Jälkituotanto kattaa videon leikkauksen, värimäärittelyn, äänen käsittelyn ja grafiikkojen tekemisen. Heti kuvausten jälkeen siirsin kaiken kuvaamamme ja äänittämämme materiaalin talteen koulun serverille, johon minulle oli tehty työtila. Varmistin myös, että kaikki materiaali löytyi vähintään kahdesta paikasta, joten tallensin materiaalit myös ulkoiselle kovallevylle. Esituotannolla oli myös selvä yhteys jälkituotantoon. Esituotannossa suunnittelemani osa-alueet helpottivat työskentelyäni jälkituotannossa osalta.

Leikkaajan on hallittava työssään sujuva tarinallinen kerronta, joka koostuu videolla oikeiden otosten valinnasta ja niiden järjestelemisestä oikeaan järjestykseen, siirtymistä kohtausten välillä, sekä äänikerronnasta videoteoksessa (Pirilä & Kivi 2010, 95–96). Videon leikkaamisen aloitin vasta pari päivää kuvausten jälkeen. Ensimmäiseksi jaottelin tiedostot tarkasti haastattelujen mukaan omiin kansioihinsa, joista ne löytyivät helpommin ja auttoivat minua hahmottamaan leikkauspöydällä olevien tiedostojen suurta määrää. Edessäni oli tämän jälkeen kuvatun 4K-materiaalin laadun heikentäminen ja kääntäminen proxyiksi, koska 4K-materiaalin leikkaaminen itsessään olisi ollut melko työläs prosessi. Totesin, että 4K -formaatilla kuvattu videomateriaali oli leikkauksen kannalta oikea päätös. 4K-materiaalin leikkaaminen antoi minulle leikkausvaiheessa enemmän mahdollisuuksia esimerkiksi kuvattujen haastattelujen kuvakokojen muutoksissa.

Ohjelmaa tehtäessä ohjelman aloituksella on suuri merkitys katsojan mielenkiinnon herättämisen kannalta. Aivan ensimmäiset hetket voivat olla esimerkiksi ohjelmassa esiintyvältä henkilöltä napatut kommentit, jossa kerrotaan mitä ohjelma tulee käsittelemään. Alussa oleva väittäjä tai lausahdus herättää katsojan mielenkiinnon ja toimii samalla lupauksena siitä mitä on tulossa. (Saksala 2008, 113.) Halusin käyttää videossa juuri tämänlaista aloitusta, jossa kiteytetään videon sanoma katsojalle ja kerrotaan mitä video käsittelee.

Videon tavoitteena oli kertoa katsojalle, miten Preppaamo -hanke on vaikuttanut Preppaamon käyneiden nuorten elämään. Keskityin leikkauksessa nuorten kertomiin kokemuksiin ja hankkeen vaikutuksiin ja merkityksiin. Tavoitteenani oli, että videolla kerronta olisi selkeää ja johdonmukaista. Preppaamon käyneiden nuorten kokemusten lisäksi otin mukaan videolle kommentteja Preppaamon ohjaajilta ja TE-keskuksen asiantuntijalta. Tämä oli myös toimeksiantajani toive. Huomioin leikkauksessa myös markkinointiin ja esittelyyn tarkoitettun videon keston. Liian pitkä esittelyvideo ei sovellu markkinointiin, joten halusin tehdä videosta sopivan pituisen ja ytimekkään. Videon lopulliseksi kestoksi tuli noin viisi minuuttia sisältäen loppu-tekstit. Aaltosen (2003, 20) mukaan ohjelman käyttötarkoitus, sisältö, tavoitteet ja aihe määrittävät hyvin pitkälti ohjelman pituuden. Hän korostaa, että mitä tehokkaammin, lyhyemmin ja painokkaammin asian pystyy videolla esittämään, sen paremmin se palvelee myös videon katsojaa.

Leikkauksessa keskityin myös kuvallisen kerronnan vaihtelevuuteen käyttämällä eri kuvakokoja, kuvakulmia sekä kuvituskuvia. Esituotannossa tekemäni kuvakäsikirjoituksen ja kuvauslistan avulla leikkaus helpottui osittain. Esituotannon eteen nähdyn työn ansiosta minulla oli selkeä suunnitelma minkälainen videosta tulisi leikkauksenvaiheessa. Videon tunnelmaan vaikuttivat leikkauksessa kuvien ja musiikin rytmittäminen keskenään, sekä leikkauskohtien pituudet. Olin esituotannossa suunnitellut, että videon päähenkilöinä olisivat preppaamolaiset, joten videon leikkauksessa keskityin heidän kokemuksiinsa ja elävöitin niitä kuvituskuville.

6.2 Musiikki ja äänet

Leikatessa halusin luoda videoon hyvän tunnelman. Tätä tunnelmaa kuvituskuvien lisäksi toivat tietysti videon äänet ja musiikki. Sain lisättyä tunnelmaa videolle taustalla soivalla musiikilla. Musiikin tehtävänä elokuvassa on luoda tunnelmaa ja yhdistää erikseen kuvatut ja leikatut kerronnalliset elementit toisiinsa. Musiikki voi myös vaikuttaa leikkauksen rytmityksiin. (Pirilä & Kivi 2008, 77–78.) Videon leikkauksessa pyrin ajoittamaan leikkaukset yhteen taustalla soivan musiikin kanssa.

Videon äänimaailma painottui haastateltavien haastatteluihin ja heidän kertomiinsa kokemuksiin. Jälkituotannon osalta äänten jälkikäsitteilyyn sain ulkoistettua kaverileni, joka teki samalla videoon myös voiceoverit. En ollut alun perin suunnitellut videoon voiceovereita, mutta saadessani palautetta videon ensimmäisestä leikatusta versiosta toimeksiantajani halusikin ottaa voiceoverit mukaan. Niiden tarkoituksena videossa oli selkeyttää Preppaamon toiminnan tarkoituksia katsojalle. Mielestäni tämä oli lopulta hyvä päätös ja toi videoon mukaan samalla lisää dokumentaarista otetta.

6.3 Värimäärittely

Leikkauksen valmistuttua aloitin videon värimäärittelyn. Väreillä halusin luoda videoon yhteneväisen tunnelman, joka jatkuu koko videon läpi. Halusin, että video on tunnelmaltaan ja värimaailmaltaan eloisa ja hieman rockhenkinen. Värimäärittelyllä pyrin huomioimaan, että leikkauskohtien vaihtuessa videon värimaailma ja valon määrä eri otoksissa pysyisi samanlaisena, eikä leikkausten välillä tapahtuisi suuria eroavaisuuksia. Värimäärittelyssä käytin rohkeasti myös eri kontrasteja. Kontrastin avulla sain korostettua enemmän esimerkiksi eri otoksissa olevien vaaleiden ja tummien kuvien sävyjä.

6.4 Grafiikat

Jälkituotannon loppupuolella tein videoon vielä grafiikat ja niiden animoinnit Adoben After Effects -ohjelmassa. Lisäsin videon alkuun nimen ”Mahdollisuuksia”, sekä aina uuden haastattelun alkaessa haastateltaville nimitagin, joista kävi ilmi kunkin haastateltavan nimi sekä titteli/ammattinimike. Halusin, että grafiikat olisivat myös yhtenevät ja hillityt.

6.5 Julkaisu ja markkinointi

Esituotannon alussa sovimme toimeksiantajani kanssa, että video julkaistaan Preppaamon sosiaalisen median markkinointikanavilla keväällä 2018. Videotuotannon

edistyessä toimeksiantajani ehdotti tarkempaa päivämäärää videon julkaisulle. "Mahdollisuuksia" -videon julkaisupäiväksi sovimme Preppaamon loppuseminaarin ajankohdan 9.5.2018.

Loppuseminaarin lisäksi video julkaistaan myös Preppaamon markkinointikanavilla. Toimeksiantajani kertoi myös, että videon jakelusta voisivat olla kiinnostuneita Seinäjoen TE-palvelut, Pohjanmaan ELY-keskus, sekä Preppaamo -hankkeen yhteistyökumppanit etsivä nuorisotyö ja erilaiset työllistämishankkeet.

7 LOPPUTUOTE JA ARVIOINTI

7.1 Audiovisuaalisen tuotannon tulos

Preppaamo -hankkeelle tehdyn videon lopputulokseen olen tyytyväinen. Mielestäni video avaa hyvin katsojalle Preppaamon toiminnan vaikutuksia hankkeen asiakkaiden kertomien kokemusten kautta. Koen myös, että lopputuotos vastaa toimeksiantajani tarvetta ja on samalla ajankohtainen. Toimeksiantajalta saadun palautteen perusteella voin myös olla tyytyväinen videotyöhöni lopputulokseen.

Koen myös, että onnistuin videotyöni esisuunnittelussa hyvin. Esituotannossa suunnitellut aikataulut pitivät hyvin ja työ valmistui ajallaan. Onnistuneen esituotannon johdosta myös videon jälkituotanto helpottui ainakin osittain. Jälkikäteen olisin kuitenkin voinut kiinnittää esituotannossa vielä enemmän huomioita kuvituskuvina toimivien hidastuskuvien valaisuun. Videon leikkausvaiheessa huomasin, että hidastuskuvissa olisi voinut käyttää kuvaustilanteessa enemmän valoja kohteen valaistamiseen. Tulevaisuuden kannalta sain kuitenkin tällaisista virheistä oppia ja varmuutta uusien videoprojektien toteuttamiseen.

7.2 Yhteistyön sujuminen ja toimeksiantajalta saatu palaute

Toimeksiantajana Preppaamo -hanke oli mielestäni hyvin mukana ja tukenani koko videotuotannon sekä opinnäytetyöprosessin ajan. Yhteistyö ja kommunikointi heidän kanssaan oli sujuvaa ja molemminpuolista. Koin, että opinnäytetyöni toimeksiantajana Preppaamo -hanke oli kiinnostunut siitä mitä tein, sekä sain heiltä apua ja rakentavaa palautetta sitä pyydetessä. Samalla toimeksiantajani antoi minulle vapauksia toteuttaa videotuotantoa eteenpäin itsenäisesti ilman suurempia rajoituksia.

Toimeksiantajalta saatu palaute heidän tilaamastaan videosta sekä koko opinnäytetyöprosessista oli positiivista. Toimeksiantajani oli tyytyväinen videon lopputulokseen ja kertoi, että videolla nousee esille juuri niitä asioita, joita toimeksiantaja halusikin mukaan videolle. Sain heiltä rakentavia kommentteja sekä tunnustusta videon laadukkaasta toteutuksesta.

7.3 Ammatillinen kasvu

Opinnäytetyöni tavoitteena oli toteuttaa dokumentaarisella otteella tehty esittelyvideo toimeksiantajani tarpeeseen Preppaamo -hankkeen toiminnan vaikutuksista asiakkaisiin. Videotuotannon toteuttaminen ja sen parissa työskenteleminen alusta loppuun antoi minulle varmuutta omasta ammatillisesta osaamisestani tuotannossa. Videotuotanto opetti minua hahmottamaan, kuinka paljon merkitystä videon esituotannolla ja suunnittelutyöllä on ja kuinka paljon eri työtehtäviä tulee huomioida ennen videon varsinaista toteutusta ja kuvauksia ajatellen. Opin myös työskentelemään erilaisten ihmisten kanssa ja toimimaan ohjaajana tuotannossa. Samalla videotuotannon toteuttaminen oli minulle luova projekti, jossa sain käyttää vapaasti omaa luovuuttani ja soveltaa omaa osaamistani.

Kokemukseni tässä tuotannossa osoittivat, että hyvin valmistetulla esituotannolla on merkitystä koko projektin onnistuvuuden kannalta. Suunnittelutyöstä ja aikataulujen laatimisesta oli hyötyä ja ne auttoivat minua etenemään videotuotannossa ja saamaan videon valmiiksi ajallaan.

Videotuotannon tuomien kokemusten, omien kokemusteni sekä opiskeluaikoina saamieni oppien ja tietotaidon mukaan kunnollisella ja hyvin suunnitellulla videon esituotannolla on aina osuutensa hyvin onnistuneessa videotuotannossa.

LÄHTEET

- Aaltonen, J. 1993. Käsikirjoittajan työkalupakki: Miten teen video-ohjelman käsikirjoituksen. Helsinki: Painatuskeskus Oy.
- Aaltonen, J. 2003. Käsikirjoittajan työkalut: Audiovisuaalisen käsikirjoituksen tekijän opas. Tampere: Tammer-Paino Oy.
- Aaltonen, J. 2011. Seikkailu todellisuuteen: Dokumenttielokuvan tekijän opas. Helsinki: Like Kustannus Oy.
- Apogee Productions, Ideasta käsikirjoitukseksi. [Ei päiväystä]. [Verkkajulkaisu]. [Viitattu 7.3.2018.] Saatavana: <https://www.apogee.fi/koulutusmateriaali/video-tuotannon-perusteet/ideasta-kasikirjoitukseksi/>
- Digivideo. Ei päiväystä. Kolmipistevalaisu. [Verkkosivu]. [Viitattu 9.3.2018.] Saatavana: <http://www.digivideo.fi/wiki/index.php/Kolmipistevalaisu>
- Hanketuloskortti. Ei päiväystä. Preppaamo. [Verkkosivu]. [Viitattu 1.3.2018]. Saatavana: <http://www.hanketuloskortti.fi/hanketuloskortti/preppaamo/#>
- Juholin, E. 2009. Communicare!: Viestintä strategiasta käytäntöön. 5. uud. p. Porvoo: WS Bookwell Oy.
- Juntunen, M. 1997. Elävän kuvan sanasto: Elokuva-, televisio- ja videoalan keskeiset termit ja käsitteet. Helsinki: Oy Edita Ab.
- Kankaisto, E. 13.11.2017. Opinnäytetyönaiheesta. [Henkilökohtainen sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: Jaakko Rinne, Petteri Lehtola. [Viitattu 1.3.2018].
- Kopakkala, A. 2005. Porukka, jengi, tiimi: Ryhmädynamiikka ja siihen vaikuttaminen. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Moura, G. 2015. Shot List. [Verkkajulkaisu.] [Viitattu 8.3.2018.] Saatavana: <http://www.elementsofcinema.com/cinematography/shot-list/>
- Pirilä, K. & Kivi, E. 2005. Otos: Elävä kuva – elävä ääni. Jyväskylä: Gummerius Kirjapaino Oy.
- Pirilä, K. & Kivi, E. 2008. Leikkaus: Elävä kuva – elävä ääni. Keuruu: Otavan kirjapaino Oy.
- Pirilä, K. & Kivi, E. 2010. Teos: Elävä kuva – elävä ääni. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Preppaamo, hankeinfo. 2015. [Verkkosivu]. [Viitattu 1.3.2018]. Saatavana:
<http://preppaamo.fi/hankeinfo/>

Saksala, E. 2008. Asiaa ruudussa. TV-dokumentin anatomia. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

Saksala, E. 2015. Tuottajan käsikirja. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.

LIITTEET

Liite 1. Kuvakäsikirjoitus

Liite 2. Kuvauslista

LIITE 1 Kuvakäsikirjoitus



1

Preppaamo -hankkeelle toteutetun videon kuvakäsikirjoituksen ensimmäinen sivu.

LIITE 2 Kuvauslista

Production Title: Preppaamo**Director:** Elina Kankaisto**Date:** 5.2.2018**Locations:**

Cam 1 , cam 2, Milja ja Elina

Scene #	Shot #	Shot Size	Movement	Gear	Location	EXT / INT	Notes	Preferred	Sound
1	1	KK	Kamera lentää kohti Rytmikorjaamon julkisivua (tieltä päin)	ilmakuva	Rytmikorjaamo	EXT	Kamera kulkee kohti Rytmikorjaamo. Autotien puolelta kuvattuna (Rytmikorjaamo valonkytlin luota, valokyllti näky)		Musiikki
2	1	PK	Kamera seuraa perässä	cam 2	Rytmikorjaamon Sali	INT	Roni kulkee kamera kädessään Rytmikorjaamolla	Takaa, käden jossa kamera roikkuu, korkeudelta, hidastus	
3	1	LPK		cam 2	Rytmikorjaamon Sali	INT	Roni kulkee kamera kädessään	Edestä, kameraa kohti, hidastus	
4	1	ELK		cam1	Rytmikorjaamon sali	INT	Roni kuvaa kamerallaan	Edestä, katse kameraan, hidastus	
5	1	PK		cam 1	Rytmikorjaamon sali	INT	Ronin haastattelu		Ääni
6	1	PK		cam1	Rytmikorjaamon sali	INT	Roni selaa kuvia kamerastaan,	Olan yli, sekä edestä	
7	1	ELK		cam 1	Rytmikorjaamon sali	INT	Roni muokaa valokuvia, sekä tekee videoeditointia	Olan yli, sekä edestä	
8	1	PK		cam 1	Rytmikorjaamon sali	INT	Roni selaa kuvia omasta Instagramistaan	Olan yli	
9	1	KK	Kamera seuraa perässä	cam 1	Rytmikorjaamon piha	EXT	Sini kulkee kohti Rytmikorjaamos.	Takaapäin	
10	1	PK/ELK		cam 1	Rytmikorjaamon piha	EXT	Sini avaa Rytmiksen oven ja astuu sisään, ovi sulkeutuu	ELK oven kahvasta, PK kun Sini astuu sisään	
11	1	PK		cam 1, cam 2	Bäkkäri	INT	Sinin haastattelu		Ääni

Preppaamo -hankkeelle toteutetun videon kuvauslistan ensimmäinen sivu.