

Ohjelman suunnittelu ja toteutus The Winterfest 09 -tapahtumaan

Erno Liukkonen

Opinnäytetyö
Matkailun koulutusohjelma
2010



Matkailun koulutusohjelma

<p>Tekijät Erno Liukkonen</p>	<p>Ryhmä tai aloitusvuosi 2007 POMO</p>
<p>Opinnäytetyön nimi Ohjelman suunnittelu ja toteutus The Winterfest 09 -tapahtumaan</p>	<p>Sivu- ja liitesivumäärä 35 + 18</p>
<p>Ohjaaja tai ohjaajat Sirpa Lassila, Anu Sipilä</p>	
<p>Tämä opinnäytetyö on käytännön esimerkkeihin pohjautuva raportti, jossa pyrin selvittämään lukijalle, miten suunnitella ja toteuttaa ohjelma musiikkitapahtumaan. Tavoitteena on omia kokemuksiani hyväksikäyttäen kertoa, mitä kannattaa tehdä ja mitä kannattaa välttää sekä samalla rohkaisemaan ihmisiä järjestämään tapahtumia. Projekti, jonka kautta lähestyn ohjelman suunnittelua ja toteutusta on The Winterfest 09 (WF09). Kyseinen tapahtuma oli seitsenhenkisen HAAGA-HELIA Matkailun koulutusohjelman opiskelijaryhmän opiskeluprojekti, joka alkoi jo keväällä 2008 ja päättyi tapahtuman toteutukseen 6.-7.2.2009. Minun lisäksi myös muut kuusi työryhmässä ollutta jäsentä ovat tehneet opinnäytetyönsä WF09 -tapahtuman tiimoilta.</p> <p>Omassa opinnäytetyössäni pyrin selvittämään lukijalle perustellusti, mitä positiivisia vaikutuksia musiikkitapahtumalla on ihmiseen sekä yhteiskuntaan. Aluksi määrittelin termit musiikki ja tapahtuma. Nämä kaksi asiaa ovat jo yksinään positiivisia vaikuttajia jokapäiväisessä elämässämme. Kun musiikki ja tapahtuma liitetään yhteen, niin positiivinen vaikutus maksimoituu. Tässä kohdin ohjelma näyttelee tärkeää osaa musiikkitapahtumassa. Mikäli ohjelma ei ole houkutteleva, ei asiakkaita kiinnosta vaivautua paikan päälle. Tämä taas tarkoittaa sitä, että jalo idea eli musiikin tarjoaminen useille ihmisille samanaikaisesti menee täysin hukkaan.</p> <p>Ohjelman suunnittelu tapahtumaan voi kuulostaa yksinkertaiselta asialta, mutta sitä se ei ole. Kohderyhmä, käytössä oleva tila, aika, raha sekä useat muut asiat vaikuttavat suuresti ohjelman sisältöön. Käytännön esimerkkien kautta pyrin opinnäytetyössäni selvittämään mitä asioita kannattaa huomioida ohjelmaa suunnitellessa. Tarkoitukseni on siis pyrkiä antamaan vinkkejä uusille tapahtumajärjestäjille. En pyri luomaan kenellekään tapahtumajärjestäjälle polkua vaan autan heitä löytämään oman polkunsa itse.</p>	
<p>Asiasanat Ohjelma, Tapahtuma, Sopimukset, Musiikki</p>	

Turism

<p>Authors</p> <p>Erno Liukkonen</p>	<p>Group or year of entry</p> <p>2007 POMO</p>
<p>The title of thesis</p> <p>Planning and executing a program to an event The Winterfest 09</p>	<p>Number of pages and appendices</p> <p>35 + 18</p>
<p>Supervisors</p> <p>Sirpa Lassila, Anu Sipilä</p>	
<p>This thesis is a report on the practical implementation of The Winterfest 2009 festival. The aim is to investigate how to plan and execute a program for a music event. My personal experiences are employed to demonstrate what should be taken into account and what should be avoided when planning an event, moreover, people might be encouraged to organize their own music festivals. I will approach this case through my experiences as an organizer in The Winterfest 09 –festival. This particular event was organized by seven students of HAAGA-HELIA Degree Programme in Tourism. The project was initiated in spring 2008 and concluded with the main event on 6-7 February 2009. In addition to me, there were six peer students involved who have also written their theses on the same event.</p> <p>The theory part of the thesis discusses the positive effects of a music event on people and society. The concepts of music and event are introduced separately, two words evoking a positive image in our everyday lives. Consequently, by combining these two words we can maximize the overall positive effect. Considering this, the program plays an important role in a music event. If the program is not compelling, potential customers will fail to arrive and the noble idea of offering music to the masses will be wasted.</p> <p>Planning a program to an event may sound like an easy task to perform, however, this is quite the contrary. Target group, location, time of event, financial assets as well as many other variables greatly influence the content of the program. Different factors useful in the planning process of the program are demonstrated by practical examples, providing valuable tips to new event organizers. Finally, my intention is not to create a beaten track to anyone, instead people are encouraged to find their own way.</p>	
<p>Key words</p> <p>Program, Event, Contracts, Music</p>	

Sisällys

1	Johdanto.....	1
1.1	Opinnäytetyön tavoitteet.....	1
1.2	Aineisto.....	2
1.3	Produkti.....	2
1.3.1	Produktin työprosessikuvaus.....	3
1.3.2	Oma osuuteni produktissa.....	3
2	Miksi järjestää musiikkitapahtuma?.....	5
2.1	Musiikin vaikutus ihmiseen.....	5
2.2	Tapahtuman tarkoitus.....	7
2.3	Tapahtumien vaikutus.....	7
2.4	Tapahtumien luokittelu.....	8
2.5	Uramahdollisuudet.....	9
3	Winterfest 09 -ohjelman suunnittelu.....	11
3.1	Ohjelman idean synty ja kehittyminen.....	11
3.2	Tilan mahdollisuudet ja ongelmat.....	13
3.3	Ohjelman visiointia.....	15
3.4	Takaisin kesälomalta ja artistien hankintaan.....	16
3.5	Ohjelmaan vaikuttavat tekijät.....	17
3.6	Ohjelman hankintaprosessi.....	18
3.7	Artistien hintaan vaikuttavat tekijät.....	20
3.8	Artisti-info.....	20
3.9	Artistisopimukset.....	21
4	Lopullinen ohjelma.....	24
4.1	Esiintyjien soittojärjestyksen määrittäminen.....	24
4.2	Muita aikatauluihin vaikuttavia seikkoja.....	26
4.3	Bändiesittelyt.....	27
5	Roolini WF09 -tapahtumassa.....	30
5.1	Mitä opin?.....	31
5.2	Mitä tekisin toisin?.....	32
	Lähteet.....	34
	Litteet.....	36

Liite 1. Oma osuuteni produktissa	36
Liite 2. Alustava ohjelma 20.5.2008.....	48
Liite 3. Artisti-info	49

1 Johdanto

The Winterfest 09 – tapahtuma toteutettiin yhteistyössä HAAGA-HELIA:n Porvoon toimipisteen seitsemänhenkisen opiskelijatyöryhmän, Speed Promotions & Agency OY Ltd:n, Pomy ry:n, promoottori Toni Törrösen ja opettaja Sirpa Lassilan kanssa. Tiimin henkisenä tukipilarina toimii myös kulttuurituottaja Janne Ekman kehitysyritys Posintrasta.

Tapahtuma järjestettiin Porvoon Taidetehtaan tiloissa 6. – 7.2.2009. Kyseessä olisi siis kaksipäiväinen tapahtuma sisätiloissa. Tämän kaltainen tapahtuma oli historiansa ensimmäinen Porvoossa. WF09 -tapahtuma oli jaettu kahteen päivään ja ideana olikin, että musiikkitarjonta päivien välillä olisi selkeästi erilainen. Perjantaina yleisölle tarjottiin rockpitoista musiikkia kun taas lauantaina yleisö sai kokea hip-hop -painotteista musiikkia. Tämä oli tietoinen ratkaisu, sillä tällaista ideaa ei ole vielä täysin kulutettu puhki.

Pyrimme ensisijaisesti markkinoimaan tapahtumaa Porvoon täysi-ikäisille opiskelijoille, eritoten ammattikorkeakoulujen opiskelijoille. Markkinointikanavat olivat meille melko tuttuja, sillä olemme itse kaikki ammattikorkeakouluopiskelijoita. Tavoitteena oli tehdä loistava tapahtuma, joka tulotaisin järjestämään vuosittain jonkun tahon toimesta Porvoossa. Tapahtumalla emme hakeneet rahallista voittoa vaan ideana oli koulun käynnin ohella rikastuttaa Porvoon kulttuuri- ja elämäntilaa. Uskomme, että pääsimme tavoitteeseemme.

Tässä luvussa pyrin valottamaan lukijalle opinnäytetyöni tarkoitusta ja tavoitteita sekä opinnäytetyöni muotoa. Aluksi pyrin selvittämään erinäisten lähteiden avulla, miksi musiikkitapahtumia edes ylipäättään järjestetään. Tämän jälkeen pyrin kertomaan omiin kokemuksiin pohjautuen, miten ohjelma saatiin aikaiseksi tapahtumaan The Winterfest 09. Jatkossa tulen tekstissäni käyttämään tapahtumastamme lyhennettä WF09. Artistien hankkimisesta tapahtumaan pyrin kertomaan tarinamuodossa, jotta toteuttamani kronologinen tapahtuma ketju pysyisi kasassa. Koko opinnäytetyöprosessini on ollut todella mielenkiintoinen ja opettavainen. Toivon, että lukija pystyy oppimaan opinnäytetyöni avulla kuinka artisteja hankitaan tapahtumiin käytännössä.

1.1 Opinnäytetyön tavoitteet

Toimiessani ohjelmavastaavana WF09 -tapahtumassa opin tapahtuman järjestämisestä käytännön tasolla todella paljon. Tavoitteenani onkin pukea kokemani sanoiksi. Uskon, että tulevat tapahtuman järjestäjät tulevat hyötymään omista onnistumisistani sekä virheistäni.

Pyrin myös kuvailemaan tapahtuman kulkua järjestelmällisesti sekä realistisesti, jotta alalle pyrkivät saisivat tietoa siitä, miten järjestetään ohjelmaa erilaisiin tapahtumiin. Tarkoitukseni ei ole luoda uutta tieteellistä faktaa vaan kertoa omat näkökulmani erinäisten ongelmien ratkaisemisen helpottamiseksi.

Yksi tärkeä tavoitteeni on myös rohkaista ihmisiä yrittämään uusia asioita ja ennen kaikkea järjestämään tapahtumia. Uusien asioiden kokeileminen on aina tervettä ja se kasvattaa sekä itsetietoisuutta että luonnetta. On tärkeää seurata omia haaveita ja tarttua hetkeen niin kuin me ryhmänä teimme toteuttaessamme tapahtumaamme.

1.2 Aineisto

Aineistona opinnäytetyössäni käytin työryhmämme tekemiä muistioita erinäisistä palavereista sekä omia sähköpostiin tallentuneita keskusteluja ohjelmamyyjien kanssa. Kattavat muistiot ryhmäpalavereista sekä tapaamisista ovat hyödyttäneet opinnäytetyötäni huomattavasti, sillä kaikki unohtuneet asiat ovat helposti löydettävissä kirjallisessa muodossa. Myös sähköpostitse käymäni tarjousrallit sekä sopimusten teot ovat hyvässä tallessa bittiavaruuden uumenissa. Näitä sähköposteja tarkastellen pystyin helposti palauttamaan mieleeni kaikki ohjelmamyyjien kanssa käydyt keskustelut sekä tekemäni sopimukset.

Aineiston tärkeys opinnäytetyössäni on sanoin kuvaamaton. Ei ole olemassa teoreettista kirjallisuutta ohjelman hankinnasta, joten oma opinnäytetyöni perustuukin suurimmalta osin omiin kokemuksiini. Ilman hyvin suunniteltua ja tarkoin dokumentoitua taustatyötä opinnäytetyötä olisi ollut mahdoton kirjoittaa. Suosittelenkin kernaasti muistioiden tekemistä oli kyseessä sitten mikä tahansa projekti.

1.3 Produkti

Opinnäytetyöni on osa suurempaa kokonaisuutta eli produktia. Produkti koostu seitsemänhenkisen työryhmän tuottamasta kirjallisesta tuotoksesta, joka käsittelee tapahtuman järjestämistä. Tavoitteenamme on koota yhteen tapahtumanjärjestäjän tietopankki, jolla pyrimme auttamaan aloittelevia tapahtuman järjestäjiä. Tietopankin sisältö perustuu omiin kokemuksiimme. Pyrimme avaamaan erilaisia näkökulmia sekä avoimesti kertomaan asioita, joita ei käsitellä muissa tapahtuman järjestämiseen liittyvissä teoksissa.

Produkti - Non-profit Kulttuuritapahtuman tuottamisen käsikirja - julkaistaan www.festarit.org internetsivustolla, joka on erikoistunut raportoimaan Suomessa sekä ulkomailla olevista festivaaleista. Internetsivustolla on tarkoitus herättää keskustelua tapahtuman järjestämisestä ammattilaisten sekä amatöörien keskuudessa. Koko produkti on myös nähtävissä liitteenä (CD-ROM) opinnäytetyöni takakannessa. Produktissa pyrimme antamaan omien kokemustemme perusteella realistisen kuvan tapahtuman järjestämisestä ja sen vaikeuksista. Tavoitteenamme on antaa uusille tapahtumajärjestäjille työkalut tapahtuman järjestämiseen. Pyrimme myös kertomaan esimerkkejä The Winterfest 09 -tapahtumasta, jonka työryhmämme kanssa järjestimme Porvoossa 6. – 7.2.2009. Kerromme avoimesti tekemistämme virheistä ja samalla pyrimme myös pohtimaan mitä ja miten olisimme voineet tehdä asioita eri tavoin.

1.3.1 Produktin työprosessikuvaus

Jokaisella työryhmäläisellä oli WF09 -tapahtumaa järjestettäessä oma vastuualueensa. Kukin oli omalla tahollaan siis jo perehtynyt käytännössä omaan osa-alueeseensa erittäin tarkoin, joten päätimme, että produktikin tulisi olla jaettu osiin. Jokainen kirjoittaa tekstiä vain omasta alueestaan ja omasta roolistaan itse tapahtumassa. Tietenkin erinäisiä ongelmia kohtia pohdimme koko porukalla, mutta pääasiallisesti kirjoittamamme teksti on summa kaikkien omista teksteistä. Kaikki siis tekivät tekstinsä omasta osa-alueestaan, jotka sitten nidottiin yhteen. Produktissa tyylillisesti pyrimme tietoisesti välttämään tekstissä akateemista sävyä, jotta lukijan olisi helpompi samaistua tekstin sisältöön. Kerromme asiat selkokielellä ja pyrimme ujuttamaan hieman huumoria tekstiin. Toivomme, että jokainen produktimme lukija pystyy lukemaan tuottamaamme tekstiä hymy huulilla.

Produktin tekoa helpotti se, että pidimme WF09 -tapahtumaa järjestäessämme viikoittain palaverieita, joista lähes kaikista teimme muistioita. Näin pystyimme tarkistamaan faktoja, mikäli jotain oli jo päässyt unohtumaan. Tekemämme muistiot sekä teoreettinen kirjallisuus toimivat produktimme lähteinä.

1.3.2 Oma osuuteni produktissa

Itse toimin WF09 -tapahtumassa tittelillä ohjelmavastaava. Tehtäviini kuului artistien sekä ääni- ja valotekniikan hoitaminen paikan päälle. Oma osuuteni oli haastava, mutta samalla myös erittäin mukava sekä palkitseva. Ohjelman hankinnasta tapahtumaan ei ole tehty mitään kirjallista tuotosta, joten itse lähdin tehtävään täysin tyhjin käsin. Tosin kovana musiikin

harrastajana tämä ei ollut minulle mikään este, sillä olen tutkinut kyseisiä asioita tiedostamatta jo vuosia.

Itse olen sellainen henkilö, joka oppii tekemällä. Tämän johdosta minulla ei ole ollut hankaluuksia muistaa mitä projektimme aikana teimme. Minun on siis helppoa kirjoittaa kaikki kokemani sekä tekemäni kirjalliseen muotoon juuri niin kuin produktissamme tarkoitus olikin. Produktissa oleva osuuteni (Liite 1.) käsittelee niitä osa-alueita, joita itse käytännössä hoidin tapahtumaa järjestäessämme. Näitä olivat muun muassa seuraavat asiat: artistien hankinta, artistin hintaan vaikuttavat tekijät, sopimukset, tilat, ääni- sekä valotekniikka tapahtumaan ym.

2 Miksi järjestää musiikkitapahtuma?

Käsite tapahtuma liitetään vahvasti kulttuurisiin ja sosiaalisiin tapahtumiin. Sanan ”festivaali” juuret löytyvät saksankielen sanasta fest, ja sitä käytetään puhuttaessa säännöllisin väliajoin järjestettävästä kulttuuri- tai muusta juhlatapahtumasta (Nurmi, Rekiaro & Rekiaro 2002, 117.) Miksi musiikkitapahtumia sitten ylipäänsä järjestetään? Tässä luvussa pyrin selvittämään lukijalle, mitä hyötyä musiikkitapahtuman järjestämisestä voi olla ihmiselle sekä yhteiskunnalle. Pyrin aluksi käymään läpi sanan - musiikki - mukanaan tuomia positiivisia asioita ja tämän jälkeen pyrin tekemään saman sanalle - tapahtuma. Kun nämä kaksi positiivista sanaa yhdistetään tulos, ei voi olla negatiivinen. Kyseiset asiat toimivat myös motivaattoreina WF09 - tapahtumamme alulle panemisessa.

2.1 Musiikin vaikutus ihmiseen

Musiikki -sanan käsitettä en lähde tässä kohdin tarkemmin avaamaan. Kautta historian filosofit, psykologit sekä fyysikot ovat tehneet omat johtopäätöksensä siitä, mitä musiikki on. Musiikki on ihmiselle sitä, miten ihminen sen itse subjektiivisesti kokee. Muusiikin vaikutuksia ihmiseen on sentään helpompi pohtia. Tässä kappaleessa pyrin selvittämään musiikin positiivisia vaikutuksia ihmiseen ja sen mielenterveyteen.

Eräiden musiikkitutkijoiden mukaan musiikki vaikuttaa ihmiseen monella eri tavalla. Musiikki saattaa herättää tietynlaisia tunteita, laukaista ilmaisuvoimaisia käyttäytymismuotoja sekä aiheuttaa fysiologisia seurauksia, jotka taas aiheuttavat muutoksia verenpaineessa ja pulssissa. (Bojner-Horwitz & Bojner 2007, 36.)

On kuitenkin tutkittu, että musiikki yleisesti ottaen on positiivinen vaikutus kansanterveyteen. Kuluttajat, jotka kuuntelevat musiikkia säännöllisesti sekä käyttävät aktiivisesti muita kulttuuripalveluita kuten teatteria, ovat todettu elävän pidempään. (Bojner-Horwitz & Bojner 2007, 70.) Tästä löytyykin jo yksi erittäin tärkeä syy, jonka takia kannattaa järjestää musiikkia tarjoavia tapahtumia ihmisille. Musiikkitapahtumien pitkäkestoinen järjestäminen vaikuttaa kansanterveyteen todella positiivisesti.

Musiikin kuuntelu on myös erittäin hyvä tapa päästä pakoon normaalia arkea, joka usealle nykypäivän ihmiselle on kovin kiireinen. Nykypäivänä muodissa olevat epäterveelliset tavat kuten: elämän kiivas tempo, työelämän nopeat muutokset, kova kilpailu eri aloilla, itselleen asettamien epärealististen tavoitteiden tavoittelu, jatkuva huippukunnon tavoittelu sekä kiireys,

voidaan kitkeä pois säännöllisellä musiikin kuuntelulla. Tämä ei tosin tarkoita sitä, että musiikkia kuunnellaan samalla kun tehdään yllä mainittuja asioita. Keskittyy hetken vain ja ainoastaan musiikin tuomiin elämyksiin ja tunteisiin unohtaen samalla kaiken muun. (Bojner-Horwitz & Bojner 2007, 71.)

Ei ole myöskään yhtä ainoaa vastausta siihen, että minkälaista musiikkia kukin haluaa kuunnella rentoutuessaan. Jonkun ihmisen kohdalla parasta rentoutusta saattaa olla jazzin kuuntelu kun taas toisen kohdalla raskas heavy. Tutkijat väittävätkin, että kiivaan elämän temmon omaavat ihmiset kuuntelevat usein raskaampaa musiikkia rentoutuakseen. (Bojner-Horwitz & Bojner 2007, 97.)

Tutkijoiden mukaan musiikki vaikuttaa kuunteliensa monella muulla positiivisella tavalla. Tässä hieman Bojner-Horwitz & Bojnerin (2007, 101–102.) esittämiä esimerkkejä.

- Kaunis musiikki voi karkottaa mielestä hetkellisesti sairauden, nälän tunteen ja kurjuuden.
- Rytminen musiikki voi saada ihmisen tarttumaan tuumasta toimeen tai saada ihmisen tekemään ylipäättään jotain.
- Iloinen musiikki saattaa parantaa työsuorituksia sekä elämänlaatua.
- Myös surullisena surullisen musiikin kuuntelu saattaa tehdä ihmiselle hyvää. Musiikki saattaa pistää itkemään ja se taas helpottaa omaa taakkaa.
- Musiikki saattaa ihmisiä yhteen erinäisten tilaisuuksien johdosta.
- Musiikki pistää ihmisen jalan vipattamaan. Tanssiminen on hyvä ja terveellinen urheilumuoto.
- Musiikin kuuntelusta saattaa innostaa ihmisen tekemään omaa musiikkia. Siinä onkin kokopäivä harrastus, joka saattaa parhaimmassa tapauksessa muodostua ammatiksi.

Yllä olevat tosiseikat ovat hyvä osoitus siitä, että musiikki tekee ihmiselle hyvää. On kunnia saada mainostaa musiikin tuomia terveydellisiä vaikutuksia. Tässä onkin suurin syy musiikkitapahtuman järjestämiselle. Kukapa ei haluaisi olla osanaan vaikuttamassa tuntemattomien ihmisten mielenterveyteen positiivisesti, heidän ollessa autuaan tietämättömiä koko asiasta. Itse kovana muusiikin harrastajana olen huomannut musiikin kuuntelun seuraukset itsessäni jo kauan aikaa sitten. Musiikki on tuonut elämääni enemmän sisältöä ja luonut minulle elintärkeän harrastuksen. Musiikin hyvinvointia edistävä vaikutus sekä sen promotoiminen massoille, on erittäin hyvä utilitaristinen syy musiikkitapahtuman järjestämiselle.

2.2 Tapahtuman tarkoitus

Miksi emme sitten vain keränneet rahaa siihen, että olisimme voineet ostaa CD-levyjä, joita sitten lähettäisimme ihmisille kotiin kuunneltavaksi ja nautittavaksi? Pyrimme maksimoimaan kaiken hyödyn ja tarjoamaan samanaikaisesti musiikkia monelle ihmiselle. Tästä löytyykin jo toinen hyvistä syistä miksi järjestää musiikkitapahtuma. Tapahtumilla on myös monia eri vaikutuksia sekä yksittäisiin ihmisiin, että yhteiskuntaan.

Ennen vanhaan tapahtumat liittyivät vahvasti uskontoihin ja valtioihin sekä niiden merkkipäiviin. Tärkeitä päiviä juhlittiin jo varhain ihmiskunnan historiassa ja niin tehdään edelleen. Juhla saattaa merkitä syntymäpäivää, kuolemaa, vuodenajan vaihtumista tai aatteellisesti tärkeää päivää (Allen, Bowdin, McDonnell & O'toole 2008, 5.) WF09 - tapahtumassa tarkoitus oli luoda Porvoolle aivan uusi ja täysin oma merkkipäivä keskelle talvea. Tavoitteemme oli luoda Porvoon tapahtumakalenteriin uusi merkkipäivä nimeltä The Winterfest, joka rikastuttaisi Porvoon vuosittaista kulttuuritarjontaa.

Oma roolini tapahtumassamme oli suunnitella ja toteuttaa ohjelma. Ohjelman tärkeys korostuu tässä kohdin hyvin, sillä ohjelmalla myydään tapahtumaa asiakkaalle. Mikäli ohjelma ei miellytä, asiakas ei saavu paikalle. Jos asiakkaita ei tule tapahtumaan tarpeeksi, sitä on vaikeampi lähteä järjestämään seuraavana vuonna uudellaan. Tapahtuman jatkuvuuden kannalta ohjelman on oltava houkutteleva. Hyvä ohjelma takaa siis tapahtumalle jatkumoa.

2.3 Tapahtumien vaikutus

Kaikilla tapahtumilla on sekä positiivisia että negatiivisia vaikutuksia. Vaikutukset kohdistuvat sekä alueeseen, jossa tapahtuma järjestetään, että ihmisiin, jotka ovat tekemisissä tapahtuman kanssa. Tapahtuman järjestäjän vastuulla on tunnistaa nämä vaikutukset ja varmistaa omalta osaltaan, että kaikkien vaikutusten summa ei ole negatiivinen. Hyvä suunnittelu on kaiken tämän perusta. (Allen ym. 2008, 63–64.)

Vaikutukset voidaan kategorisoida sosiaalsiin ja kulttuurisiin, fyysisiin ja ympäristöllisiin, poliittisiin sekä taloudellisiin vaikutuksiin. Tapahtuman järjestäjät panostavat pääsääntöisesti taloudellisiin vaikutuksiin, vaikka kaikki vaikutukset tulisi ottaa huomioon. Kaikki vaikutukset huomioon ottaessa päästäisiin mahdollisimman tasapainoiseen lopputulokseen (Allen ym. 2008, 63–64.) WF09 -työryhmä pyrki ensisijaisesti vaikuttamaan sekä sosiaalsiin että

kulttuurisiin vaikutuksiin. Pyrimme saattamaan Porvoon alueen nuoret yhteen paikkaan viettämään aikaa ja tutustumaan toisiinsa. Pyrimme myös lisäämään Porvoolle kulttuurillista arvoa, järjestämällä laadukkaan tapahtuman.

Monet kaupungit tunnetaan täysin siellä järjestettävien tapahtumien johdosta. Tapahtuma saattaa monelle ihmiselle määrittää tapahtumakaupungin/kunnan imagon. Hyvin tuotettu ja markkinoitu tapahtuma saattaa parhaimmassa mahdollisessa tapauksessa tuottaa tapahtuma-alueelle uuden matkailukohteen. Tämä saattaa myös lisätä kävijöitä paikkakunnalla ja sitä myöten rikastuttaa kaupunkia/kuntaa. Tämä edellyttää tietysti sitä, että paikalliset asukkaat antavat täyden tuen tapahtumalle (Blandy, D & Carpenter, G 2008, 131.) Tapahtumaa järjestettäessä, olimme täysin varmoja siitä, että porvoolaiset innostuvat tapahtumastamme täysin sydämin. Luotimme siihen, että porvoolaiset kokevat tapahtuman omakseen ja mainostavat sitä yleisinä eteenpäin.

Tapahtuma saattaa olla kaupungille suuri mahdollisuus. Kaikki media näkyvyys sekä paikalle saapuvat ihmiset huomioivat paikan ja kertovat siitä varmasti eteenpäin. Positiivisia vaikutuksia ovat ympäristötietämyksen kasvu, infrastruktuurin parantuminen sekä kaupungin ehostuminen. Haittavaikutuksia tapahtumapaikkakunnalle saattavat olla muun muassa ympäristön vahingoittuminen, saastuminen, perimän tuhoaminen, äänihaitat sekä liikeneruuhkat (Allen ym. 2008, 69–72.) Näitä haittavaikutuksia pyrimme estämään suunnittelemalla kaikki asiat mahdollisimman hyvin. Kävimme laittamassa tienviittoja, jotka neuvoivat asiakkaat tapahtuma-alueelle, suunnittelimme jätehuollon huolellisesti, asetimme järjestyksenvalvojat vahtimaan omaisuuksia sekä lopetimme musiikin soittamiset ennen kello 24.00 molempina tapahtumapäivinä.

2.4 Tapahtumien luokittelu

Joka vuonna järjestetään tuhansia erilaisia tapahtumia ympäri maailman. Tapahtumat voidaan luokitella neljään eri kategoriaan koon ja skaalan mukaisesti. Nämä neljä kategoriaa ovat megatapahtuma, Hallmark-tapahtuma, suur tapahtuma sekä paikallistapahtuma. Määrittelyt eivät kuitenkaan ole täysin tarkkoja ja rajat ovat häilyviä. (Allen ym. 2008, 12.)

Megatapahtuma ovat niitä tapahtumia, jotka vaikuttavat talouteen ja saavat huiman määrän kansainvälistä huomiota mediassa. Megatapahtuma on sekä kooltaan että skaalaltaan suuri. Tällaisia tapahtumia ovat muun muassa Olympialaiset sekä FIFA World Cup (Allen ym. 2008, 13.) Suomessa ei toistaiseksi ole järjestetty megatapahtuman määritteitä täyttävää tapahtumaa.

Hallmark-tapahtuma on laajuudeltaan niin iso, että ne ovat muodostuneet järjestäjäkaupungille tunnuksenomaisiksi. Tapahtuman nimi saattaa toimia jopa synonyyminä kaupungin nimelle. Nämä tapahtumat tunnetaan laajalti ja ne keräävät merkittävän paljon huomiota. Tällaisia tapahtumia ovat muun muassa Münchenin Oktoberfest sekä Ranskan ympäri ajot, Tour de France (Allen ym. 2008, 13–14.) Suomessa tällaisia tapahtumia edustavat muun muassa Pori Jazz sekä Savonlinnan Oopperajuhlat.

Suur tapahtumat pystyvät mediahuomiollaan ja skaalallaan houkuttelemaan tapahtumapaikalle tarpeeksi paljon kävijöitä, jotta tapahtumaa järjestävä paikkakunta hyötyy tapahtumasta taloudellisesti. Esimerkkitapahtumina mainittakoon muun muassa F1-kilpailut Melbournessa sekä muut yksittäiset urheilutapahtumat (Allen ym. 2008, 14.) Suomessa suur tapahtumina voidaan pitää kesällä olevat festivaalit kuten Provinssirock, Ruisrock sekä Ankkarock.

Paikallistapahtumat ovat nimensä mukaisesti hieman pienempiä tapahtumia. Tapahtumaa järjestää yleensä jokin kunta tai paikallinen taho. Kohderyhmänä toimii paikallinen väestö ja tarkoituksena on elävöittää paikallista toimintaa, ei niinkään kerätä voittoa. Näitä tapahtumia löytyy melkein jokaisesta maailman kaupungista (Allen ym. 2008, 14–15.) WF09 -tapahtuma oli juuri tällainen tapahtuma. Pyrimme antamaan paikalliselle väestölle mahdollisuuden tulla pitämään hauskaa musiikista nauttien. Emme tavoitelleet tapahtumallamme voittoa, vaan hyvää mieltä ja ihmisten hyvinvointia.

2.5 Uramahdollisuudet

Tapahtuma-ala on maailmanlaajuisesti kasvava ala. Tapahtumia kehitellään joka vuosi lisää. Tämä taas tarkoittaa sitä, että myös työpaikkoja tulee kokoajan lisää. Alan ammattilaisia koulutetaan jatkuvasti lisää. Ala on kuitenkin kovin nuori, että ammattititteleitä ei ole vielä kovinkaan paljon. Titteleiden käyttöönotosta kuitenkin keskustellaan International Special Events Society:n toimesta kovasti. Tällaisia titteleitä ovat tapahtuma-ammattilainen, tapahtumatuottaja, tapahtumamanageri, tapahtumakoordinaattori sekä tapahtumavastaava. Näitä titteleitä osittain käytetään jo, mutta mitään virallista linjausta titteleille ei ole annettu (Allen ym. 2008, 26-27.)

Tällä hetkellä tapahtuma-ala työllistää suurimmaksi osaksi projektimanagereita, lavamanagereita, teknikkoja, graafikkoja, tilasuunnittelijoita, vaatesuunnittelijoita, maskeeraajia,

pitopalveluita, pyroteknikkoja, kustantajia, kuvaajia, esiintyjä sekä viihdyttäjiä. Alalle pyrkivän on tärkeää tiedostaa omat vahvuutensa ja kohdistaa ne oikeaan paikkaan (Allen ym. 2008, 27.)

Tapahtumaa tehdessämme pääasiallisena tarkoituksena meillä olikin tuottaa asiakkaillemme mielihyvää musiikin kautta sekä kehittää tapahtuma-aluetta. Uskoimme, että musiikki itsessään jo positiivisena vetovoimana tuo tapahtumaan kävijöitä, jotka taas omalla ostokäyttäytymisellään rikastuttavat tapahtumapaikkakuntaa. Miksei voisi yhdistää kahta sanaa? Musiikki, joka tuottaa mielihyvää ihmiselle sekä tapahtuma, joka tekee hyvää tapahtumapaikkakunnalle. Pyrimme myös omalta osalta tukemaan luovien alojen yrittäjiä kuten tuottajia sekä esiintyviä artisteja.

3 Winterfest 09 -ohjelman suunnittelu

Miksi juuri tällainen ohjelma? Miksi juuri tähän kellon aikaan? Tässä luvussa pyrin selvittämään lukijalle, miten ohjelma muotoutui juuri sellaiseksi, mitä se WF09 -tapahtumassa oli. Aluksi kerron kaikki ne lähtökohdat, jotka meille (WF09 -työryhmälle) oli annettu. On otettava huomioon, että nämä lähtökohdat olivat alusta asti mukana ja vaikuttivat ratkaisevasti ohjelman lopulliseen sisältöön. Pyrin selvittämään lukijalle kaikki ne syyt, jotka johtivat tiettyjen artistien valitsemiseen. Pyrin kertomaan esimerkin avulla yhden yhtyeen kiinnittämisen prosessin festivaaleillemme. Nimiä ja hintoja en voi kuitenkaan paljastaa sopimuksessa olevan pykälän johdosta.

WF09 -tapahtumaa järjestettäessä matkan varrella tuli myös paljon erimielisyyksiä ja takaiskuja, joita pyrin myös avoimesti kertomaan, sillä siihen minulle on tämän opinnäytetyön ansioista annettu mahdollisuus. Tarkoitukseni olisi tämän luvun avulla helpottaa aloittavien tapahtumajärjestäjien ohjelmavastaavien taakkaa, purkamalla yksityiskohtaisesti sen työn paperille, jota tein käytännössä noin puoli vuotta.

3.1 Ohjelman idean synty ja kehittyminen

Ohjelman suunnittelu ja visioiminen on erittäin pitkäjänteinen ja monimutkainen prosessi. Ajatukset lentelevät hyvin pitkään lattiasta kattoon, kunnes jossain vaiheessa huomaa todellisuuden tulevan auttamatta vastaan. Jälkeenpäin onkin hauska muistella ja miettiä, mitä kaikkea olimme kuvitelleet WF09 -tapahtuman sisältävän. Pyrin selvittämään kronologisessa järjestyksessä koko taipaleen, miten päädyimme lopulliseen ohjelmaformaattiimme. Kaikki ne hullut ideat ja visiot, joita tapahtuman suunnittelun alkuvaiheessa mietimme, ovat tallessa WF09 -työryhmän loistavan dokumentoinnin ansioista. Näitä dokumentteja hyväksikäyttäen pyrin purkamaan tähän osioon ohjelman rakentumisen ja karsimisen, jossa tarkoitukseni on näyttää vision ja todellisuuden kohtaavan. Tässä asiassa onkin otettava huomioon, että WF09 -työryhmä oli ensimmäistä kertaa tekemässä tapahtumaa. Olimme siis itsekin oppimassa.

WF09 -tapahtuman ohjelman suunnittelussa me lähdimme visioimaan ohjelmaa todella yliampuvan kovin tavoittein. Tämä johtui juuri siitä, että itse WF09 -työryhmä, joka koostui seitsemästä HAAGA-HELIAn opiskelijasta, päätti olla ottamatta rahallista vastuuta tapahtumasta. Tämä päätös tuli kylläkin jo koulumme puolesta, joka tarkoitti sitä, että

lopullinen päätösvalta kaikissa asioissa oli jollain muulla kuin työryhmällä ja tässä tapauksessa tapahtuman toimeksiantajalla Toni Törrösellä.

Yllä mainitulla henkilön visiona oli toteuttaa Porvoon isoin tapahtuma tähän mennessä. Kolmipäiväinen festivaali, joka ajoittuisi talvelle. Nimikin oli jo valmiina, Winterfest. Tässä oli ensimmäiset tiedot, jotka saimme Tonilta koskien tulevaa tapahtumaa. WF09 -työryhmämme ei tässä vaiheessa tietenkään tajunnut kritisoida ideaa vaan innostuimme entistä enemmän hyökkäämään töiden pariin. Tonilla oli myös hyvin perustellut ajatukset siitä, mitä eri päivinä tulisi tapahtua. Tässä vaiheessa tapahtumapaikka oli kuitenkin vielä täysin pimennossa. Se oli kuitenkin päätetty, että tapahtuma järjestetään ainakin osittain sisätiloissa. Tapahtuma tulisi sijoittumaan viikonlopulle eli perjantaille, lauantaille sekä sunnuntaille. Tarkoituksena oli, että musiikki tulisi olemaan pääasiallinen ohjelma tapahtumassa, mutta ei todellakaan ainut.

Päivät oli alun perin jaettu siten, että perjantaina tulisi olemaan rap- ja hip-hop -musiikkia sekä urbaania taidetta kuten katutanssia ja muita tanssiesityksiä. Kohderyhmänä olivat nuoret katukulttuurista kiinnostuneet ihmiset. Lauantaina tarkoitus oli ottaa rankempi linja musiikin suhteen. Metallipitoista musiikkia höystettynä tuliperformanssilla sekä mahdollisesti jotain moottoripyöriä tai muita päriseviä vekottimia oli paikan päälle myös saatava. Teemana oli silloin tuli ja kova meteli. Sunnuntaipäivä oli taas kaavailtu koko perheen ja ennen kaikkea lasten päiväksi. Musiikkina toimisivat hyvin kaikki mahdolliset lasten bändit kuten Jytäjyrsijät ynnä muut. Pohdimme myös sitä vaihtoehtoa, että PMMP voisi tulla tekemään konsertin, jossa he soittaisivat pelkästään uudelleen sovittamiaan lastenlauluja. Tarkoituksena oli tuoda ulkotiloihin mahdollisesti poneja, paloautoja ja muita vastaavia lapsia innostavia asioita. Tässä vaiheessa on tärkeää tietää, että kaikki asiat olivat täysin ajatuspohjalla. Työryhmällä oli kuitenkin hyvät vaikutelmat ideoista ja tapahtuman uskottiin onnistuvan tällaisella ohjelmarungolla.

Muutaman viikon ja noin kymmenen palaverin jälkeen tulimme ryhmän kanssa siihen tulokseen, että emme millään pysty tarjoamaan kaikille kaikkea. Tämä tarkoitti, että kolmen päivän tapahtuma yllä olevalla visiolla oli liian suuri ensikertalaisille toteuttaa. Meidän suurin ongelmamme tässä tilanteessa oli se, että tapahtumalta puuttui niin sanottu ”punainen lanka”. Ei ollut selkeää kohderyhmää, jolle tapahtumaa markkinoida. Tämän vuoksi koimme sunnuntaipäivän eli lasten päivän hankalimmaksi toteuttaa. Kellään ei ollut merkittävien hyviä ideoita, mitä sunnuntaina pitäisi tapahtua ja mitä mahdollisesti sunnuntain potentiaaliset kävijät vaatisivat. Emme myöskään halunneet tehdä lasten tapahtumaa, sillä se ei tuntunut

mielekkäältä. Tässä vaiheessa mietimme myös vakavasti sitä vaihtoehtoa, että olisimme itse järjestäneet perjantai sekä lauantapäivät ja olisimme ulkoistaneet sunnuntapäivän jollekin Porvoon paikalliselle yritykselle. Päätimme kuitenkin hylätä täysin idean sunnuntapäivästä ja siirryimme tässä vaiheessa jo paljon realistisempaan suuntaan. Aloimme pikku hiljaa miettiä, että mitähän sitten voisimme saada kahtena päivänä aikaiseksi.

Perusideamme oli se, että emme sekoittaisi yhden päivän sisäistä musiikkiteemaa vaan pitäisimme selkeästi kaksi erilaista päivää. Normaalisti festivaaleilla pyritään tarjoamaan mahdollisimman erilaisia artisteja saman päivän aikana, jotta paikalle saataisiin mahdollisimman paljon kuulijoita. Halusimme kokeilla miten kaksi erillistä musiikillista teemaa toimisi käytännössä festivaaleilla. Päätöksemme oli täysin demokraattisesti ryhmässä tehty ja musiikkityylit päätimme itse.

Emme halunneet tehdä puhdasta metallimusiikkipäivää, sillä koimme, että metallimusiikin tarjonta Suomessa on jo erittäin suuri. Tämän lisäksi ryhmässämme oli vain yksi seitsemästä joka liputti metallipäivän puolesta. Halusimme kuitenkin selkeän kontrastin päivien välille, joten päätimme, että toinen päivästä tulisi musiikillisesti olemaan räväkkä ja toinen vähän leppoisampi. Ryhmämme sisällä mielipiteet päivästä jakautuivat melko lailla tasan. Kaksi ryhmän jäsentä halusi ehdottomasti rockpäivän ja kaksi taas hip-hop/rap -päivän. Loput kolme taas halusi molemmat päivät, joten päätös oli ryhmän kesken erittäin helppo. Näin päädyimmekin loogisesti, että toisen päivän musiikillinen teema on rock ja toisen hip-hop/rap. Näin saimme aikaan kaksi erillistä kuulijakuntaa ja tavoitteenamme olikin saada mahdollisesti täysin eri kävijät perjantaille sekä lauantaille.

3.2 Tilan mahdollisuudet ja ongelmat

Tiedusteltuamme asiaa, meille selkeni se tosi seikka, että tapahtuma tullaan järjestämään Porvoon Taidetehtaalla kaikista epäselvyyksistä huolimatta. Tila on sisältä sekä ulkoa erittäin edustavan näköinen ja mitä uskottavin paikka järjestää festivaalit. Varasimme alustavasti päivät lukkoon ja ne sijoittuivat 6.2.–7.2.2009. Oli hyvä, että saimme jotain konkreettista lyötyä lukkoon.

Taidetehtas toi tullessaan hyviä että huonoja uutisia. Taidetehtas sijaitsee aivan Porvoojoen kupeessa ja keskustaan on matkaa vain noin kilometri. Rakennus on jaettu moniin eri osiin joista meille tärkein Avanti-sali. Tämä sali on pinta-alaltaan 780 neliometriä sekä korkeudeltaan

noin 7,5 m. Avanti-sali soveltuikin loistavasti yleisötapahtumien järjestämiseen.

(Taidetehdassäätiö 2009.)

Myös Taidetehtaan lähellä sijaitseva Kokkonniemen laskettelukeskus oli todella houkutteleva ja sinne aloimme myös heti suunnitella oheisohjelmaa. Laskettelukeskuksen läheinen sijainti olisi mahdollistanut perjantaipäivän hip-hopteemalle mukavat puitteet järjestää lumilautakilpailuja sekä muuta kivaa pikkuohjelmaa rinteeseen. Näitä vaihtoehtoja aloimme miettiä myös tosissamme. Ongelmaksi muodostui se, että Taidetehdas on akustisesti todella haastava tila. Kevytmusiikki (rock-, hip-hop- sekä metallimusiikki) on todella vaikea saada toimimaan tilassa, joka on valettu betonista ja on putken muotoinen. Tilassa ei ollut valmiiksi minkäänlaisia akustiikkalevyjä, joiden avulla ääni olisi voitu saada kuulostamaan paljon paremmalta. Taidetehdasta on tosin tituleerattu Suomen parhaan akustiikan omaavaksi tilaksi ja sitä se onkin klassisenmusiikin osalta.

Tässä vaiheessa spekuloidimme myös mahdollista backstagen sijaintia. Backstage on siis tila, jossa artistit viettävät aikaa ennen ja jälkeen esiintymistään rauhoittuen ja keskittyen. Meillä oli monia vaihtoehtoja, joista paras tässä vaiheessa oli niin sanottu kylmiö Avanti-salin takana. Tila oli täysin vailla lämmitystä ja sisustusta, mutta tässä vaiheessa emme nähneet sitä ongelmaksi. Ajattelimme, että saamme kyllä tilan hienosti sisustettua sekä lämmitettyä muusikoita varten. Muusikoiden kädet on oltava lämpimät esiintymään mentäessä, muuten ei soittamisesta tule mitään. Päätimmekin pitää kylmiön toistaiseksi varattuna backstage-alueeksi. (kuva 1.) Olimme myös tietoisia että Taidetehtaalla toimi yksityisklubi nimeltä Mallons, jota pyöritti Lukema Ry -niminen yhdistys. Lukema Ry:n tilat olivat jo valmiiksi sisustetut sekä lämpimät, joka on erittäin tärkeä seikka soittajien kannalta.

Tämän jälkeen aloimme jälleen kerran visioida tilaa ja esiintyjiä oikein olan takaa. Alun perin ajattelimme, että tapahtumaan on aivan pakko saada kaksi lavaa, jotta voisimme saada mahdollisimman paljon esiintyjiä soittamaan saman päivän aikana. Tässä vaiheessa päätimme pitää kiinni vielä alkuperäisestä suunnitelmasta, jossa perjantaina pääteamana olisi hip-hopmusiikki ja lauantaina metallimusiikki. Ajattelimme, että toinen lava olisi hyvä sijoittaa pääsaliin ja toinen vähän sivummalle, mahdollisesti toiseen tilaan pääsalin viereen (Kuva 1. Kaavailtu pohjapiirros alueesta.)

Kuva 1. Kaavailtu pohjapiirros alueesta.



Otimme kuitenkin nopeasti selvää mitä tiloja meillä olisi käytössä ja tässä vaiheessa tuli selväksi se että saisimme käyttöön vain yhden tilan mihin lava mahtuisi, Avanti-salin. Tämä siis poisti toisen lavan mahdollisuuden ja samalla taas ohjelman tilanne koki muutoksen. Meidän oli karsittava alkuperäistä ohjelmatarunkoa rankalla kädellä. Liitteessä 2 on suunnittelemaamme alustavaohjelma, joka on suoraan otettu tekemistämme muistioista 20.5.2008.

3.3 Ohjelman visiointia

Tässä vaiheessa emme olleet vielä tiedustelleet artisteja, mutta ideoita oli kyllä heitelty jo ilmoille. Meillä oli kirkkaina mielissä me se, että meidän on saatava joitain ulkomaalaisia artisteja tapahtumaamme, muuten emme saa tarpeeksi yleisöä paikan päälle. Ehdotuksia tehtiin laidasta laitaan ja ensimmäisiä niistä olivat muun muassa The Prodigy, The Streets, Hateform, Danko Jones, Godspague, joista kaikki nauttivat maailmalla kovaa suosioita. Nyt oli kuitenkin tila selvillä ja ajankohtakin alustavasti lyöty lukkoon, joten aloimme vakavasti pohtia artisteja sekä muuta ohjelmaa tapahtumaamme.

Perjantaille ajattelimme hyödyntää Kokkonniemen laskettelukeskusta oikein toden teolla. Siellä voisi järjestää lumisalibandykilpailun ja erilaisia pulkkamäkikilpailuja sekä paikalle voisi kutsua myös ammattilaislumilautailijoita, jotka pitäisivät näytösluontoisen kilpailun. Itse Taidetehtaal

taas voisi olla artistien lisäksi tanssiesityksiä. Pääesiintyjäksi kaavailimme perjantaille The Prodigy tai The Streetsiä ja suomalaisista artisteista Fintelligensia, Asaa sekä Cheekkiä. Olimme tässä vaiheessa myös miettineet jo, että koittaesimme saada myös paikallisia artisteja paikalle kuten JMZ ja Freepoint Crew. Halusimme myös päästä tukemaan paikallista musiikkikulttuuria.

Lauantaille kaavailimme jotain todella räjähtävää oheisohjelmaa kuten monster truck pihalle pyörimään, tuliperformanssi ulos tai sisälle sekä surmanajajia. Tiedustelimme kaikista näistä jo hintoja ja ne eivät olleet kovinkaan kalliita. Itse järjestelyt veisivät vain aikaa ja rahaa senkin edestä. Olisimme joutuneet järjestämään äänentoistolaitteiston myös pihalle mahdollista selostusta ja taustamusiikkia varten, joka olisi taas maksanut meille pitkän pennin. Taidetehtaan tiloihin artistien lisäksi harkitsimme hankkivamme tatuoijia, lävistäjiä, tanssiesityksiä sekä kehomaalajia. Artisteja, joita lauantaksi kaavailimme olivat muun muassa: G.O.R.E., Hateform, Diablo, Mokoma, The 69 Eyes sekä Godsplague. Emme kuitenkaan olleet vielä keskustelleet kenenkään artistin kanssa mitään.

Ajattelimme myös ottaa tapahtumaamme jonkun bändin, jolla ei vielä ole levytyssopimusta. Minun ideana oli pyrkiä auttamaan jotain bändiä saamaan tuulta purjeiden alle meidän tapahtumamme kautta. Itse bändissä soittavana rumpalina tarjosin heti ensimmäisenä omaa bändiämme tapahtumaan. Mieleemme kuitenkin tuli, että voisimme ottaa jonkun bändikilpailun voittajan soittamaan tapahtumaamme. Ajatus jätettiin muhimaan. Artisteja ei ollut vielä tiedusteltu, mutta ohjelmarunko alkoi pikku hiljaa näyttää realistiselta.

Nyt elimme siis aikaa ennen kesää 2008. Tämä oli todella haastavaa aikaa, sillä itse tapahtumaan tuntui olevan todella pitkä aika. Kaikki WF09 -työryhmäläiset tulisivat viettämään kesän eripuolilla maailmaa ja tiesimme, että tapahtuman pohtiminen kesällä oli todella epätoivoista. Olimme kuitenkin tässä vaiheessa kovin tyytyväisiä siihen, mitä olimme saaneet aikaiseksi ja olimme myös tyytyväisiä ohjelman alustavaan sisältöön. Todellinen herääminen tapahtumaan tapahtuikin vasta kesän loman jälkeen kaikkien palattua takaisin kouluun. Seuraavat kappaleet kertovatkin ajasta jolloin olemme tulleet takaisin koulun ja tällöin aloimme täysipäiväisesti tehdä WF09 -tapahtumaa.

3.4 Takaisin kesälomalta ja artistien hankintaan

Kesäloman jälkeen virkistyneenä WF09 -työryhmä palasi tapahtuman pariin innokkaana ja täynnä uusia ideoita. Nyt tulikin työryhmälle ensimmäistä kertaa mieleen, että olisi

rationaalisempaa järjestää mahdolliset lumilautakilpailut lauantaina, sillä potentiaaliset asiakkaat eivät olisi enää töissä. Päätimme siis vaihtaa päivät päikseen eli perjantaista tuli niin sanottu rock-päivä ja lauantaista hip-hop -päivä. Tämä ei radikaalisti muuttanut suunnitelmia suuntaa eikä toiseen, sillä emme olleet vielä keskustelleet kenenkään artistin kanssa esiintymispaikoista tapahtumaamme. Olimme kuitenkin jo päättäneet sen, että emme sekoita eripäivien musiikkiteemaa, joten se osittain muodosti jo rajoitteita artistien hankinnalle tapahtumaan.

Nyt olikin minun vuoroni astua esiin ja alkaa tiedustella eri artisteja, niiden saatavuutta ja hintoja. Tässä vaiheessa olimme jo päättäneet alustavan budjetin ohjelmalle ja se tulikin vaikuttamaan ohjelman sisältöön tulevaisuudessa merkittävästi. Budjetin rajoissa oli pysyttävä ja se vaikutti myös suoraan artistien valintaan.

3.5 Ohjelmaan vaikuttavat tekijät

Mitkä seikat sitten vaikuttivat artistivalintoihin? Kaisa Nykvist (2007, 28) pohtii hyvin omassa opinnäytetyössään, mitkä seikat vaikuttavat artistien hankintaan pop- ja rockfestivaaleille Suomessa. Nykvist teki tutkimuksen, jossa hän haastatteli suomalaisten festivaalien ohjelmavastaavia ja kyseli heiltä kolmea perustavanlaatuista kysymystä. Mistä tarve tai idea esiintyjiin syntyy? Mistä esiintyjää etsitään ja heihin ollaan yhteydessä? Mitkä tekijät vaikuttavat esiintyjien lopulliseen valintaan? Huomasin nopeasti, että itse olisin vastannut Nykvistin tekemiin kysymyksiin aika samalla tavalla kuin muun muassa Juhani Merimaa, joka toimii Ankkarockin ohjelmavastaavana. Artisteja ei valita festivaaleille sattumanvaraisesti vaan se on pitkien istuntojen tulos.

WF09 -tapahtuman tapauksessa artistien valinnat olivat täysin työryhmän kompromissien summa. Kaikki artistit valittiin yhdessä ja niistä myös kinasteltiin aika tavalla. Ryhmämme oli siitä erityinen, että kaikille ryhmäläisille musiikki omaa paikan läheltä sydäntä. Artistien lopulliseen valintaan vaikuttivat monet eri asiat. Ensimmäisenä tuli ryhmäläisten mielipiteet artistista. Voin yleensä sanoakin koko ryhmän puolesta, että WF09 -tapahtumassa ei ollut yhtään sellaista artistia esiintymässä, jota ryhmä olisi täysin vihannut. Seuraavana tekijänä päätöksiin vaikutti päivien teemat. Emme halunneet sekoittaa päiville annettuja teemoja liikaa, joten se rajasi artistien hankintaa melko lailla. Ryhmäläisten ollessa aktiivisesti kiinnostuneita musiikista, tiesimme, että ketkä artistit ovat tällä hetkellä kovia nimiä Suomessa. Näitä asioita voi myös selvittää tutkimalla erinäisiä musiikkilistoja ja levymyyntitilastoja kuten: Suomen Ääni- ja kuvatalennetuottajat ÄKT Ry:n levymyyntitilastot, Voicen Top 10 -lista, MTV Top 10 -lista ynnä muut. Viimeisimpänä ja ehkäpä tärkeimpänä syynä oli yllättäen artistin hinta.

Jouduimme monen artistin kohdalla sanomaan ei, ihan vain sen takia, että se ei sopinut meidän budjettiimme.

3.6 Ohjelman hankintaprosessi

Minulle tietyt asiat kuten se, miten artisteihin ollaan yhteyksissä, oli omien kokemuksieni johdosta melko selvä juttu. Olen tutustunut vapaa-ajallani musiikkimaailman harrastukseni johdosta erityisen paljon, joten tiesin omasta kokemuksesta, että ensisijaisesti artisteja lähdetään lähestymään heidän ohjelmatoimistojen kautta. Ohjelmatoimistot edustavat ja myyvät omia artistejaan kuin mitä tahansa muuta tuotetta erinäisiin tilaisuuksiin sekä tapahtumiin. Heidän tehtävänä on käydä keskustelua ohjelman ostajan kanssa ja keskustella ohjelman kaikista yksityiskohdista (Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit r.y. 2008a.) Tämä mahdollistaa sen, että artistien ei tarvitse itse käydä näitä kiivaita keskusteluja vaan he voivat keskittyä täysin siihen mitä he osaavat parhaiten eli esiintymiseen. Ohjelmatoimistoja ovat muun muassa Dex Viihde Oy, Fullsteam Agency, J. Karppanen Oy sekä Live Nation (Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit r.y. 2008b.) Jokaisella ohjelmatoimistolla on useita artisteja, joita he edustavat. Mikäli ei tiedä, millä ohjelmatoimistolla mikin artisti on, niin usein tieto löytyy artistin omilta kotisivuilta contact/yhteydenotto -osiosta.

Ohjelmatoimistoja voi lähestyä joko sähköpostilla tai puhelimitse. Käytin itse lähes aina sähköpostia. Syynä tähän oli vain ja ainoastaan se, että sähköpostissa käydyt keskustelut dokumentoituvat ja niitä voidaan käyttää todistusaineistona jatkossa. On myös muistettava, että sähköpostin välityksellä tehdyt niin sanotut suulliset sopimukset ovat täysin päteviä sekä sitovia. Sähköpostin välityksellä ei kannata luvata mitään varmaa ennen kuin asia on täysin sata prosenttisen varma.

Ohjelmatoimistot eivät ole mitään koneistettuja laitoksia vaan myös niitä pyörittää normaalit puuroa aamuisin syövät ihmiset. Tämä on sellainen seikka, joka kannattaa aina muistaa ohjelmamyyjien kanssa toimiessaan. Ohjelmamyyjien tehtävänä on myydä tarjoamaansa ohjelmaa mahdollisimman kalliilla, jotta ohjelman hinnasta saatu rahamäärä tuottaisi mahdollisimman paljon voittoa omalle ohjelmatoimistolle. Ohjelmatoimistot ottavat jokaisesta myyneestään ohjelmasta palkkion, joka vaihtelee viiden ja kahdenkymmenenviiden prosentin välillä myydyin ohjelman hinnasta (Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit r.y. 2008a.)

Ensimmäinen yhteydenottoni ohjelmatoimistoon sisälsi aina perustiedot järjestettävästä tapahtumasta, sen ajankohdasta ja teemasta. Tämän jälkeen kysyin haluamani artistin tilannetta

kyseiselle ajankohdalle. Mikäli ohjelmamyyjä kiinnostui tapahtumastamme, tämän jälkeen alkoi yksityiskohtaisemmat keskustelut. Ensimmäisenä tuli tietysti selvittää artistin (ohjelman) hinta. Yleensä ohjelmamyyjä tarjosi hintaa minulle. Minun ollessa ensikosketuksessa alaan ja WF09 – tapahtumaa ensikertaa järjestettäessä ohjelmamyyjät koittavat käyttää hyväkseen ohjelmatilaaajan kokemattomuutta tarjoamalla artistia reilulla ylihinnalla. Tässä vaiheessa poikkeuksetta tein vasta tarjouksen, joka oli puolet ohjelmamyyjän tarjoamasta hinnasta. Tätä kautta päästään aina lähemmäksi ohjelman oikeaa hintaa. Mikäli ohjelmamyyjiä vieläkin kiinnosti tapahtumamme, hän teki jälleen minulle vastatarjouksen, joka oli yleensä noin kolme neljäsosaa ensimmäisestä tarjouksestaan. Jälleen kerran itse tarjosin samaa summaa eli puolet alkuperäisestä hinnasta selittäen, että budjettimme ei anna millään periksi ohjelmamyyjän tarjoamalle hinnalle. Tässä vaiheessa joko ohjelma myyjä vielä laskee hintaa tai pitää sen hetkisen tarjouksensa.

Ohjelman hankintaprosessi tapahtumaan ei siis juuri eroa Intiassa tehdyistä katukaupoista. Tinkiminen on todella suotavaa ja kun ohjelmamyyjän raja tulee vastaan, se on melko selvästi huomattavissa. Mikäli hinta tinkaamisen jälkeen näyttää sopivalta budjettiin, artisti kiinnitetään suullisella tai kirjallisella sopimuksella tapahtumaan. Artistien hintaa voi tosin tiedustella vain ottaakseen selvää mitä se kutakuinkin voisi maksaa. Mottona toimii se, että tarjotusta hinnasta noin kolme neljäsosaa on melko lähellä oikeaa hintaa.

Tärkeää on myös sopia kaikkeen rahaan liittyvistä yksityiskohdista tarkasti ennen kuin lyö suullisen sopimuksen lukkoon. Näin vältetään turhat lisäkulut. Jos ei ole asioista aivan varma, niin aina kannattaa kysyä enemmän kuin katua jälkeenpäin. Näitä asioita voivat olla muun muassa mahdolliset yöpymiset ja niistä tulevat kustannukset. Sisältyvätkö ne hintaan vai pitääkö niistä maksaa erikseen? Kuka hoitaa majoitukset?

Artistit vaativat varsinkin festivaalin järjestäjältä äänentoiston sekä valot. Tämä onkin melko loogista, sillä tapahtumaan hankintaan yleensä lava, valot sekä äänentoisto jo valmiiksi joltain ulkopuoliselta taholta. Klubikeikkoja järjestettäessä asioiden kanssa kuitenkin kannattaa olla tarkkana, sillä tapahtumapaikalla ei välttämättä ole valmista äänentoistoa/valoja. On myös oleellista selvittää, että monta henkilöä artistin kanssa on tulossa tapahtumaan. Yleensä artisti tuo mukanaan oman ääni- sekä valomiehen/miehet sekä muutaman apukäden. Tämä taas riippuu täysin bändin koosta. Oleellista on ottaa kaikkien tulevien ihmisten nimet ylös, jotta ohjelmamyyjä ei pysty huijaamaan kavereitaan ilmaiseksi sisään.

3.7 Artistien hintaan vaikuttavat tekijät

Miten rahat sitten jakautuvat olettaen vaikka, että artistin hinta on 4000€? Mikäli bändissä on neljä jäsentä, niin se menee tietysti tasan kaikille eli 1000€ per henkilö. Kyseinen olettamus on täyttä puppua.

Artistin hinta koostuu monesta eri vaikuttajasta. Loppujen lopuksi itse bändin osuus rahallisesti saattaa olla jopa melko pieni, vaikka artistista maksettaisiinkin 4000€. On tiettyjä kuluja, joilla on tapana unohtua hintaa ajateltaessa. Ohjelman tilaaja maksaa artistille aina vain yhden summan, joka koostuu monesta pienestä osasta ja yksityiskohdasta.

Ohjelmamyymä/ohjelmatoimisto ottaa ensisijassa välistä noin 15–25%. Tämä riippuu tietysti yrityksestä sekä heidän politiikastaan. Tämän lisäksi kuljetukset tapahtumapaikalle maksavat aina. Matkan pituus tietysti vaihtelee, mutta oleellisesti se ei kuitenkaan vaikuta hintaan. Matkat saattavat siis maksaa aina noin viidestäkymmenestä eurosta lähemmäs kolmatta sataa euroa. Artisteilla on lähes aina oma ääni- sekä valomies mukana. Tämän lisäksi mukana saattaa olla rumpu- ja kitarateknikkoja. Nämä raudankovat ammattilaiset vaativat myös tietysti oman palkkansa. Itse asiaa tiedusteltuani voin sanoa, että ammattiteknikkojen hinta tällä hetkellä on noin 150€ per keikka. Tämäkin hinta tosin vaihtelee suuntaan jos toiseen.

Oletetaan siis, että neljänhengen bändi jolla on mukana valomies, äänimies, monitorimiksaaja sekä autokuski/roudari/paitamyymä mukana maksaisi tapahtumanjärjestäjälle 4000€. Mitä jää bändin soittajien käteen tästä kaikesta karkeasti laskettuna? Heti alkuun otetaan pois ohjelmatoimiston veloittama summa, joten jäljelle jää noin 3000€. Siitä pois poistetaan vielä neljän teknikon palkat, niin jäljelle jää 2400€. Kun bensat lasketaan pois, niin jäljelle jää noin 2300€, eli bändin jäsenille jää 575€ per henkilö.

Tällaisista seikoista siis artistin hinta koostuu. Muistutan myös samalla siitä, että tämä ei ole mikään kiistämätön fakta ja kaikilla artisteilla on oma hintansa sekä oma määrä erinäisiä muuttuvia tekijöitä, jotka vaikuttavat siihen, mistä hinta loppujen lopuksi koostuu.

3.8 Artisti-info

Hyviin tapoihin kuuluu, että tapahtuman järjestäjä lähettää kaikille artisteille hyvissä ajoin ennen tapahtumaa niin sanotun artisti-info -paketin. Liitteessä 3 on tekemäni artisti-info viesti, jonka lähetin kaikille yhteyshenkilöille sähköpostin välityksellä. Tosin nimet ja numerot ovat sensuroituja. Artisti-info -paketissa ilmeni tärkeitä asioita, joita artistien oli syytä tietää. Miten

saavut tapahtumapaikalle? Selkeät ajo-ohjeet tapahtumapaikalle sekä artistibussien parkkipaikat. Miten alueella saa liikkua? Jokainen artisti tai muu henkilökunnan jäsen sai omat passit, jotka oikeuttivat liikkumisen sekä backstage -alueella, että muissa yleisölle avoimissa tiloissa. Esiintymislavan koko oli selkeästi ilmoitettu. Äänestä että valoista vastaavien henkilöiden yhteystiedot olivat helposti saatavilla. Info -paketissa selvisi, että mihin artistit ovat oikeutettu että mitkä ovat artistien velvollisuudet. Tietysti myös esiintymisaikataulut tulivat selkeästi ilmi lähettämässämme artisti-info -paketissa.

3.9 Artistisopimukset

Harrastaessaan mitä tahansa toimintaa, jossa liikkuu rahaa pelissä, sopimukset näyttelevät aina isoa osaa. Vaikkakin sopimukset ovat tehty rikkomista varten, niitä rikottaessa joutuu kuitenkin aina ongelmiin. Musiikkiala ei eroa tässä kohdin mistään muusta alasta.

Artistisopimukset ovat erittäin tärkeä seikka musiikkitapahtumaa järjestettäessä. Sopimuksen tekoprosessi saa käytännössä alkunsa jo ensikontaktista ohjelmamyyjään. Tietysti vain siinä tapauksessa, että loppujen lopuksi sopimukseen päästään. Sopimusta tehdessä on tärkeää ymmärtää se, että jo suullinen asioista sopiminen esimerkiksi puhelimen välityksellä on aivan yhtä pitävä kuin vuonna 1917 Suomen tekemä itsenäisyysjulistus. On siis oltava tarkkana, että mitä lupaa tai sanoo asioidessaan suullisesti ohjelmamyyjän kanssa. Toinen vähemmälle huomiolle jäänyt seikka on se, että kaikki sähköpostissa käydyt keskustelut ja sopimukset ovat aivan yhtäpitäviä kuin virallinen sopimuspaperi. Sähköpostissa sovitut yksityiskohdat ovatkin yleensä erittäin tärkeitä seikkoja koskien esimerkiksi sovittuihin soittoaikatauluihin sekä sovittuun hintaan. On siis tärkeää, että ei lyö mitään epävarmaa vielä lukkoon edes sähköpostin välityksellä, sillä tämä tieto on tallentunut jo ohjelmamyyjän viestiketjuun ja yrittäessäsi perua sopimusta hän voi vedota sähköpostissa käytyyn keskusteluun.

Jokainen artisti tulee siis ensin varmistaa joko puhelimitse tai sähköpostilla. Tämän jälkeen ohjelmamyyjä lähettää sopimuksen joko kirjeenä postissa tai sähköpostissa tapahtumaa järjestävälle taholle. Sopimukset kannattaa aina lukea moneen kertaan läpi. Mikäli sopimuksessa on edes yksi pieni kohta jota et ymmärrä ota välittömästi yhteyttä ohjelmamyyjään ja pyydä häneltä lisätietoja. Sopimuksessa saattaa olla myös yksi tai enemmän kohtia joita haluat muuttaa. Usein pienistä asioista päästään kyllä nopeasti yhteisymmärrykseen kuten: väärin ilmoitetusta päivämäärästä.

Mitä sopimukset yleensä pitävät sisällään? Artistisopimuksissa ei ole mitään koko maan kattavaa yleispohjaa vaan jokainen ohjelmatoimisto tekee aina itse omat sopimus pohjansa. On myös oletettavaa, että pienillä artisteilla ei ole omaa sopimus pohjaa, joten tässä tapauksessa se on tehtävä itse. Mikäli joudut itse tekemään sopimuksen, kannattaa tässä vaiheessa ottaa yhteyttä joko lakimieheen tai vaikka Teoston ilmaiseen palvelunumeroon, joka löytyy Internetistä. Itse tehty sopimus kannattaa tarkastuttaa monella ihmisellä ennen sen lähettämistä. Sopimuksia on aina kaksi kappaletta, joista toinen jää ohjelmantilaajalle ja toinen ohjelmamyyjälle. Toinen tulee lähettää allekirjoitettuna ohjelmantilaajalle takaisin. Yksin kertaisin sopimus, jonka olen nähnyt, koostuu molempien osapuolien nimistä, sovitusta hinnasta sekä päivämäärästä. Sopimuksia on siis niin monia kun on niiden tekijöitäkin.

En voi käydä yksityiskohtaisesti läpi mitään itse tekemääni sopimusta, sillä sopimuksessa on lähes aina pykälä, jonka mukaan sitä ei saa näyttää kolmannelle osapuolelle. Käyn siis seuraavaksi läpi yleisimpiä seikkoja joita saattaa tulla vastaan. Mikäli tapahtuma järjestetään ensikertaa, usein sopimuksessa vaaditaan, että artistipalkkiosta on maksettava joko puolet tai jopa kokonaan ennen esiintymistä. Yleensä aikarajaksi laitetaan noin 30 päivää ennen esiintymistä. Loput artistipalkkiosta maksetaan yleensä seuraavana arkipäivänä tapahtuman jälkeen. Tämä on täysin normaalia, sillä ohjelmamyyjän on vaikea uskoa uuden tapahtumajärjestäjän maksukykyyn. Vain harvat ohjelmamyyjät luottavat siihen, että artistipalkkio tulisi maksettua kokonaan mikäli se maksetaan jälkikäteen. On myös melko yleistä, että esiintymisen peruuntuessa ennakkomaksua ei makseta takaisin.

Sopimusrikkomus on myös tärkeä osa sopimusta. Sopimukseen kannattaa lisätä seuraava seikka, mikäli sitä ei jo siinä ole. Jos artisti myöhästyy keikan aloittamisajankohdasta yli tunnin ilman pätevää syytä, sopimus raukeaa ohjelmantilaajan puolesta. Tämä tarkoittaa sitä, että artisti palkkiota ei makseta sopimusrikkeen johdosta.

WF09 -tapahtumaan tekemäni sopimukset olivat melko yksinkertaisia ja muutoksia niihin ei juuri tarvinnut tehdä. Tosin joihinkin sopimuksiin, jotka tehtiin lähinnä sellaisten bändien kanssa joilla ei ollut niitä edustavaa tahtoa, täytyi minun lisäillä muutamia yksityiskohtia. Jotenkin vaan tuntuu, että Suomessa sopimukset ovat todella pienessä roolissa ja alalla toimintaan hyvin pitkälle luottamus pohjalta. Se on järjen vastaista, sillä usein puhutaan kuitenkin suurista rahasummista.

On tärkeää muistaa, että raiderit ovat myös osa sopimusta. Raidereita on kahdenlaisia eli teknisiä- sekä takahuoneraidereita. Teknisessäraiderissa ilmenee asiat, joita artistit vaativat lavalla olevan. Tekninenraideri kannattaa ottaa tosissaan, sillä artistilla on oikeus perua esiintymisensä mikäli lavalla ei ole oikeita mikkejä ym. Yleensä myös mahdollisten apukäsien tarve ilmenee teknisessäraiderissa. Takahuoneraideri on myös vakavasti otettava juttu. Artistilla on myös oikeus perua esiintymisensä ja ottaa rahat, mikäli takahuoneessa ei ole vaadittuja tuotteita. Kaikki ovat varmasti kuulleet legendaarisia vaatimuksia takahuonepalveluista, mutta Suomessa vaatimukset ovat yleisesti ottaen melko vaatimattomia. On tärkeä huomata se, että usein artistit testaavat tapahtumajärjestäjää omalla raiderillaan. Mikäli raiderissa lukee, että takahuoneen pöydällä on oltava keltaisia kynttilöitä, lammas sekä neljä pizzaa, testaavat he tällä tapahtumajärjestäjän organisointikykyä sekä ehkä jopa luotettavuutta. Usein artisteilla on erilaisia ruokatoiveita, joita ei yksinkertaisesti voi toteuttaa. Tässä tapauksessa kannattaa ottaa yhteyttä ohjelmamyyjään ja keskustella mahdollisista vaihtoehdoista. Takahuoneraideri on siis syytä ottaa vakavasti vaikkakin siellä saattaa tulla mitä ihmeellisimpiä asioita vastaan.

Lähdimme WF09 -tapahtumaa järjestäessämme alustavasti liikkeelle siitä, että tilaamme paikan päälle kaikki asiat, jotka raiderissa mainitaan. Tarkan määrän kaikkia tuotteita mitä oli meiltä tilattu. Tämä saattoikin olla artisteille jopa lievähkö yllätys, sillä uskon, että kaikkialla raidereita ei oteta sananmukaisesti huomioon. Näimme artistien naamalla oikein veikeitä hymyjä kun esittelimme heille heidän tilat, jossa oli pyydetty tuotteet. Artistit kannattaakin pitää hyvällä tuulella ja hoitaa homma viimeisen päälle kunnolla, mikäli pyrkii alalle jäämään. Sana huonosta takahuonepalvelusta leviää muusikoiden piirissä todella nopeasti.

4 Lopullinen ohjelma

Tässä luvussa esittelen WF09 -tapahtumassa olevat artistit. Selvitän myös, mitkä kaikki seikat vaikuttivat ohjelman aikatauluihin. Niin kuin jo aikaisemmin tekstissä olen kertonut, ohjelman suunnittelu oli koko ryhmän yhteinen missio. Minä toimin yhteyshenkilönä artistimyyjien kanssa. Lopullinen ohjelma koostui ainoastaan musiikkiartisteista, sillä meidän oli tingittävä budjetin johdosta muu suunniteltu ohjelma pois.

Alla olevassa taulukossa (Taulukko 1.) näkyy kaikki WF09 -tapahtumassa esiintyneet artistit sekä soittoajat. Artisteja tilasimme alustavasti sillä kaavalle, että perjantaina tapahtumassa esiintyisi neljä ja lauantaina kuusi artistia. Pyrimme pitämään päivät tyylillisesti erillään eli perjantaina oli rock- ja lauantaina hip-hop -tyyli.

Tapahtuman järjestämisen yksi tärkeimmistä seikoista on aikataulut ja niiden suunnittelu. Tunnelma, jouhevuus sekä vauhdikkuus tapahtumassa, määrittyy sen aikataulun mukaisesti. (Blandy, D & Carpenter, G 2008, 131.)

Taulukko 1. WF09:n soittoaikataulut

Pe 6.2.	Artisti	La 7.2.	Artisti
18:00-18:45	Airhead	15:00-15:45	JMZ
19:15-20:00	God Damn Trio	16:15-17:00	Freepoint Crew
20:45-21:45	Lapko	17:30-18:15	Kemmuru
22:30-23:30	Disco Ensemble	19:00-19:45	Giant Räbät
		20:30-21:30	Conscious Youths
		22:15-23:15	Indica

4.1 Esiintyjien soittojärjestyksen määrittäminen

Perjantain ensimmäisen esiintyjän paikka oli itsestään selvä. Bändikilpailun voittajalle lupasimme paikan tapahtumastamme ja oli loogista laittaa bändikisan voittaja, Airhead aloittamaan perjantaipäivä. God Damn Trio oli myös looginen ratkaisu laittaa toiseksi, sillä yhtye ei ole vielä Suomessa kovin tunnettu. Kun saimme vahvistuksen siitä, että Lapko tulee esiintymään tapahtumaamme, tiesimme että, se tulisi olemaan toinen pääesiintyjistämme

perjantaille. Disco Ensemblen tuleminen pääesiintyjäksi jäikin aivan viimeisten viikkojen nojaan. Tästä asiasta hieman myöhemmin tekstissä lisää.

Lauantai aiheutti meille vähän enemmän pään vaivaa. Meillä oli useita erivaihtoehtoja mielessä, mutta päädyimme kuitenkin seuraavaan. Ajattelimme, että JMZ porvoolaisena artistina saisi aktivoitua paikallisen väestön aikaisin liikkeelle lauantaina. Tämä oli pääsyy siihen, minkä takia valitsimme JMZ:n avaamaan lauantapäivän. Tämän jälkeen ajattelimme laittaa lavalle lisää paikallista verta Freepoint Crew:n toimesta. Kaksi osittain paikallista artistia peräkkäin olisi loistava alku lauantain ohjelmalle. Kemmurun paikka oli aika selvyys pelkästään jo logistisista syistä, sillä he esiintyvät ilman taustaorkesteria. Tiesimme, että Giant Råbät ja Conscious Youths tuovat orkesterin mukanaan ja siksi olikin loogista laittaa heidät peräkkäin soittamaan. Kävi vielä sattumoisin hyvä tuuri, että kyseisillä orkestereilla oli sama rumpali. Tämä mahdollisti sen, että meidän ei tarvinnut vaihtaa rumpusettiä välissä. Conscious Youths (Redrama, Paleface ja Mr. Singh) oli alun perin pääesiintyjämme lauantapäivälle. Tilanteet kuitenkin muuttuivat nopeasti tapahtuman lähestyessä ja päätöksiä tehtiin meitä korkeammalta taholta.

Kaikki ohjelmaan vaikuttaneet tekijät eivät siis olleet meidän päätöksiä ja osaan emme olleet ollenkaan tyytyväisiä. Seuraavassa tuleekin oleellisin päätös, johon emme työryhmänä pystyneet vaikuttamaan vaikka sitä yritimme.

Mitä sitten Indica tekee lauantaille? Tämä kysymys ihmetyttää minua itseäni vieläkin. Muiden artistien kanssa vältyimme suuremmilta konflikteilta, mutta Disco Ensemblen kanssa jouduimme tekemään tarjouksia loppu metreille saakka. Tilanne oli aluksi sellainen, että Indica oli varattu meille perjantain pääesiintyjäksi, sillä Disco Ensemble ei ollut saatavilla tuohon päivämäärään. Olimme päättäneet silloin, että lauantaina olisi vain viisi artistia (Conscious Youths pääesiintyjänä). Viime hetkiä lähestyessä Disco Ensemblen ohjelmamyyjä kuitenkin otti meihin yhteyttä ja ilmoitti, että kyseinen artisti olisi sittenkin kiinnostunut tulemaan tapahtumaamme. Tämä vaikutti ohjelmaamme radikaalisti, sillä olimme alusta saakka halunneet Disco Ensemblen esiintymään tapahtumaamme. Disco Ensemblestä tulikin siis pääesiintyjämme perjantaille. Indican aikatauluihin ei sopinut yhtään aikaisempi soittoaika perjantaina, joten dilemma oli valmis. Olimme tässä vaiheessa jo tehneet sopimuksen Indican kanssa ja kysyimme, että olisiko mahdollista jos he esiintyisivät lauantaina. Se kävi heille oikein hyvin. Indican siirtäminen lauantaille muodosti kuitenkin ryhmän sisällä melkoisia ristiriitoja. Päätimme, että Indica esiintyy joko viimeisenä tai ensimmäisenä artistina lauantain ohjelmassa, jotta emme rikkoisi enempää sovittua hip-hop -teemaa. Kaikista rationaalisinta oli

laittaa Indica kruunamaan lauantaipäivän. Tämä päätös tuli tosin tapahtumasta vastuun ottaneelta taholta.

4.2 Muita aikatauluihin vaikuttavia seikkoja

Soittoaikatauluja määritti omalta osaltaan Taidetehtaalte hankkimamme luvat. Saimme meluluvat vain klo 24.00 saakka molemmille päiville. Luvat olivat sitovia ja niiden rikkomuksesta olisi ollut mahdollista, että tapahtumamme olisi keskeytetty kyseiseen aikaan virkavallan toimesta. Tämän johdosta Taidetehtaan tilojen tuli olla asiakkaista tyhjä ennen puolta yötä molempina päivinä. Tiesimme, että aikataulut tulevat olemaan meille riski asiakkaiden suhteen. Suomessa on totuttu siihen, että pääartistit esiintyvät vasta puolen yön jälkeen varsinkin kun alkoholia oli mahdollisuus ostaa tapahtumassamme. Meidän oli kuitenkin tietoisesti otettava riski aikataulujen suhteen.

Ohjelma tapahtuman molempina päivinä tulisi alkaa mahdollisimman aikaisin. Ajattelimme, että perjantaina potentiaaliset asiakkaat pääsevät töistä noin kello 16.00. Ohjelman sijoitimme alkavaksi klo 18.00, jotta asiakkaat ehtisivät käymään kotona valmistautumassa tulevaan iltaan ennen tapahtuman alkua. Lauantaina taas päädyimme ohjelman alkavaksi kello 15.00. Tähän päätökseen tulimme yksinkertaisesti sen takia, että halusimme tarjota asiakkaillemme mahdollisimman paljon artisteja maksettua lippua vastaan. Tiesimme myös, että aikataulu tulisi olemaan riski. Koimme kuitenkin itsestään selvyudeksi, että festivaaleilla ohjelman on alettava aikaisin tapahtuman toisena päivänä. Tämän päätelimme kesäfestivaalien aikatauluja tutkailemalla.

Toinen asia, joka aikataulussa pistää silmään varmasti on artistien välissä olevat ajat. Miksi artistien välillä täytyy olla jopa 45 minuutin tauko? Tässä kohdin tapahtumaa järjestettäessä on otettava huomioon sen sisältämät logistiset järjestelyt. Me tapahtumaa järjestävänä tahona, emme tilanneet paikalle valmista backlinea, joka koostuu yleensä rumpusetistä, muutamasta kitarakaiuttimesta sekä bassokaiuttimesta. Tämä helpottaisi siinä määrin, että bändit voisivat käyttää samoja kaiuttimia lavalla. Kaikkien artistien ei tarvitsisi tuoda omia isoja kaiuttimia paikan päälle vaan ne olisi siellä jo valmiiksi. Tiedustelimme kuitenkin artisteilta, että miten heille kävisi tällainen järjestely. Vastauksena tuli lähes poikkeuksetta, että artistit halusivat tuoda kaikki omat soittimet ja vahvistimet mukanaan. Omien tuttujen laitteiden kanssa on täysin ymmärrettävistä syistä helpompi pelata. Tämän asian johdosta artistien soittoaikojen väliin oli syytä jättää reilusti pelivaraa, jotta kaikki edellisen artistin soittimet sekä kaiuttimet saadaan pois lavalta ja seuraavan esiintyvän artistin vastaavat tavarat saatava lavalle. Tähän kaikkeen aikaa ei ollut liikaa tuhlattavissa, joten myös meidän puolesta oli oltava lavalla

apukäsiä tavaroiden kannossa. Lavalla tarvittiin tietysti myös raudankovat ammattilaisteknikot joilla eivät piuhat mene sekaisin.

4.3 Bändiesittelyt

Tässä kappaleessa tulen kertomaan tärkeimpiä tietoja artisteista, jotka esiintyivät WF09 - tapahtumassa. En ala pureutumaan artistien historiikkiin perinpohjaisesti, sillä tekstiä kertyisi varmasti toisen opinnäytetyöllisen verran.

Disco Ensemble

Nelihenkinen bändi, jonka koti sijaitsee lähinnä Euroopan suurilla areenoilla. Post-hardcore / punk-rock-ilmio, joka omalla kovalla työllään on nostanut itsensä Suomen yhdeksi vientivalteista. Suosiotaan uskomattomalla tempolla kasvattava Disco Ensemble on bändi, jota ei ole liiemmin Porvoossa nähty ja tuskin enää tapahtumamme perjantai-päivän jälkeen kovin usein nähdäänkään. Porissa vuonna 1996 perustettu Disco Ensemble on julkaissut kolme toinen toistaan tiukempaa albumia saaden kultaa läpimurrostaan "First Aid Kit" -albumista. Tätä nykyä bändillä on maailmanlaajuinen lisenssi- ja levytyssopimus Fullsteamin ja Universalin välityksellä. (Universal Music GmbH 2009.)

Indica

Platina-myynteihin yltäneen Indican keikka sinetöi ja päätti koko The Winterfestin lauantai-päivän. Vuoden 2001 alkaneen taipaleensa aikana bändi on tullut tunnetuksi huikeasta esiintymisintensiteetistään ja myös omaperäisestä musiikillisesta tuotannostaan, mistä ovat saaneet nauttia muutkin skandinaaviset kansat Indican kiertäessä Nightwishin kanssa. Yhtyeessä on viisi jäsentä Jonsu, Heini, Sirkku, Jenny ja Laura. Neljäs pitkäsoitto on tullut vuoden 2008 syksyllä. (Indica 2009.)

God Damn Trio

The Winterfestin ulkomaalaiskiinnitys on erittäin mielenkiintoinen tuttavuus Tukholman suunnalta. God Damn Trio:n soundia voidaan selkeimmin kuvailla punk-asenteella soitetuksi rock-henkiseksi popiksi. Yhtyeellä ei vielä ole levytyssopimusta, mutta uskon, että sellainen heidän takataskuistaan pian löytyy. Bändi elää vaiherikkaita aikoja ja Motörheadin asioista

vastaavat tahot etsivät parasta aikaa levytyssopimusta God Damn Trio:lle Britannian saarilta. (Pihkamedia 2009.)

Freepoint Crew

Helsinkiläis-porvoolainen Freepoint Crew perustettiin vuosituhaten kynnyksellä seremoniamestari Maz:n ja JMA:n sekä Mathiaksen toimesta. Kymmenen vuoden kovan työn jälkeen yhtye on hionut itsensä ja musiikkinsa timanttisen kovaan kuntoon. Tuoreimmista julkaisuista vuoden 2007 Tailor Made saavutti hyviä arvosteluja laajalti suomalaisessa mediassa ja nosti Freepoint Crew:n tunnettuuden uusiin sfääreihin. Nousukausi on kuitenkin vasta aluillaan, sillä hollantilaisen Dopeness Galoren kautta julkaistu ”The European Series” on soinut lukuisten eurooppalaismaiden radio-ohjelmissa tasaisesti vastaanoton ollessa mitä mainiota. (Myspace 2009a.)

Conscious Youths

The Winterfestillä oli suuri kunnia saada genrensä pioneerit vetämään tiukan keikan taustaorkesterin tukemana. Redrama, Paleface ja Mr. Singh saapuivat yhdeksänhenkisen bändin kera ja keikka oli kerrassaan loistava. Conscious Youthsin taustaorkesteri on koottu tiukoista musiikkialan ammattilaisista ja itse seremoniamestarit eivät varmasti jää kakkoseksi heitä säestävälle orkesterille. Paleface, Redrama sekä Mr. Singh ovat omalta osaltaan niittäneet mainetta sooloartisteina jo vuosia. Virallisesti mukana yhtyeessä on myös ruotsalainen Promoe, mutta hänen musiikillisista lahjoista emme WF09 -tapahtumassa päässeet nauttimaan. (Emi Finland 2009.)

Lapko

Harjavallasta maailmalle ampaissut Lapko on yli 10 vuoden historiansa aikana kehittynyt Suomen ehkä kovimmaksi uudeksi vientivaltiksi. Kotimaiset keikat alkavatkin olla harvinaista herkkua yhtyeen jatkaessa loistavasti alkanutta Euroopan valloitusta. Bändin kehityskulku alkuaikojen punkista nykyiseen räjähtävään rockiin sopi erittäin hyvin WF09 -tapahtuman perjantaipäivän esiintyjäkaartiin. Disco Ensemblen kanssa Eurooppaa ristiin rastiin kierrellyt kovasta live-esiintymisintensiteetistä tunnettu bändi on juuri nyt niin ajankohtainen kuin vain mahdollista. Lapkon kaikki kolme toinen toistaan kovempaa albumia julkaisseet Malja,

Norberg ja Heikkonen soittavat mainiosti yhteen ja sitä kautta takuu varmaa viihdettä.
(Fullstream Records & Agency 2009a.)

Airhead

Festivaalit räjähtivät käyntiin City Rock-Tampere -kilpailun luontevasti ja kunniakkaasti voittaneen Airheadin toimesta. Energinen nelihenkinen tamperelaisbändi on kompakti Linkin Parkin ja System of a Down:in kombinaatio, joka nosti pulssin koholle tapahtuman alkusekunneista alkaen. Airhead on viisivuotisesta historiastaan huolimatta yllättävän tuore tuttavuus musiikkipiireissä, mutta tulevaisuuden näkymät ovat lupaavat. (Pihkamedia 2009.)

Kemmuru

Kemmurun Aksim, Jodarok ja J-Laini ovat todellisia ohjuksia rytmisen musiikin piireissä Suomessa. Aksim on tehnyt musiikkia myös muiden suomalaisten artistien kanssa kuten Fintelligensin ja Conscious Youthsin. Jodarok omalta osaltaan taas on ahkerimpia seremoniamestareita Suomessa. J-laini toimii omalla tahollaan aktiivina kuuluissa Umo Jazz Housen Kovalevy -illoissa ja Kallion Kuudes linja -ravintolassa. Kemmurun ”Mite se teiä..?” oli menestys musiikkilehdissä ja sitä seuraava ”Kehumatta paras” vastaavasti legenda jo syntyessään kahmien palkintoja Basso-gaalassa ja Funk-awardseissa. (Pihkamedia 2009.)

Giant Räbät

Hip-hop -Emman pari vuotta takaperin voittanut Giant Robot on projektiluonteisesti muuntunut Giant Räbät- ryhmäksi. Giant Räbätin konsepti sopi The Winterfestin lauantain teemaan erityisen hyvin orgaanisella hip-hopillaan. Pitkään yhdessä soittanut kuusihenkinen bändi saapui Porvooseen debyytti-albumi 1. Erällä räpänneiden Sopan, Shakan, Jontin ja Stepan kera myös Jodarokin ollessa mukana menossa. (Fullstream Records & Agency 2009b.)

JMZ

Porvoolainen JMZ julkaisi alkuvuodesta 2008 ”GOTCHA!!!” debyyttinsä Edel Recordsin kautta ja JMZ:n musiikista ollaan saatu nauttia Skandinavian suurimmilla hip-hop -festivaaleilla Pipefestissä saakka. Vuosikaudet englanniksi musiikkiaan hionut seremoniamestari on vasta nuori, mutta sitäkin lahjakkaampi artisti. (Myspace 2009b.)

5 Roolini WF09 -tapahtumassa

Tapahtuma oli neljä päivää hikeä ja verta. Toimistotyöt vaihtuivat osaltani perinteiseen työläisen elämään itse tapahtumapaikalla. Kokemus oli mitä mainioin ja en vaihtaisi sitä mihinkään. Olin mukana ääni- ja valotekniikkaryhmän kanssa tapahtuman alkumetreistä saakka. Työhansikkaat sujahtivat käteeni torstaina 5.2.2009, jolloin alkoi ääni- ja valotekniikan kasaus tapahtumapaikalle.

Olin hyvin tiiviisti mukana auttamassa valo- ja äänihenkilökuntaa rakentamassa erinäisiä ripustuksia sekä aidoituksia. Välillä olin noin kahdeksan metrin korkeudessa ripustamassa äänieristeitä katosta roikkumaan ja toisinaan taas olin maan tasossa työntelemässä kuljetuslaatikoita sekä tekemässä erilaisia piuhaliitoksia. Prosessi oli mielenkiintoinen sekä haastava. Hiki oli pinnassa lähes koko ajan ja torstai- ja perjantain puolelle. Aika kulki siivillä viimeisteltäessä viimeisiä valon kohdistuksia perjantai aamuyöstä. Sain muutaman tunnin lepoa omassa sängyssä ja perjantai- ja lauantai- aamuna olin jälleen tapahtumapaikalla kukonlaulun aikaan.

Perjantaina tunnelma oli erittäin odottava ja kenelläkään ei ollut selkeää visiota, mitä tuleman pitää. Roolini oli ottaa vastaan paikalle saapuvat artistit ja näyttää heille soittimien paikat sekä backstagen sijainnin. Minulla oli myös kaksi apuria, jotka suorittivat omalla työpanoksellaan myös opintoja HAAGA-HELIAssa. Tehtävänäni oli auttaa artisteja saapumishetkellä purkamaan heidän soittimet sisätiloihin suunnitelluille paikoille, jotka olin onneksi suunnitellut hyvin etukäteen. Itse tapahtuman käynnistyessä aikaa ei ollut turhaan arpomiseen. Olin myös apureideni kera auttamassa lavalla artistivaihtojen aikana siirtämässä soittimia lavalta pois ja tuoden seuraavan esiintyjän soittimia lavalle. Kaikki toimivat kuin rasvattu ja suuremmilta ongelmilta vältyttiin. Kiirettä piti kokoajan ja taukojen määrä olikin yhden käden sormilla laskettavissa. Välillä olin myös pitämässä seuraa artisteille ja tietysti autoimme heitä lähtiessään kantamaan soittimet takaisin autoihin.

Lauantaina oli tunnelma jo aamusta hieman vapautuneempi. Olimme edellispäivänä nähneet, miten hommat toimivat, joten jonkinlainen rutiini oli jo muodostunut asioiden hoitamiseen. Olin aluksi hieman hermostunut siitä, että miten pysymme aikataulussa, sillä esiintyjä oli kaksi enemmän kuin edellispäivänä. Aikataulu lähtikin ennustuksieni mukaan hieman myöhässä, mutta se ei haitannut yleisöä laisinkaan. Vilinä backstage -alueella oli melkoista, sillä perjantaihin verrattaessa soittajia oli kaksinkertainen määrä. Kaikki tulivat kuitenkin hyvin

keskenään toimeen ja tunnelma oli käsin kosketeltavan loistava. Kiirettä piti jälleen koko päivän niin paljon, että syöminenkin meinasi unohtua. Viimeisen artistin esiintymisen loputtua tunnelma työryhmän keskuudessa oli nostalginen. Tapahtuma oli saanut päätöksensä ja kaikki olivat erittäin tyytyväisiä. Artisteilta ja asiakkailta olimme saaneet pelkästään hyvää palautetta, joka nostatti tunteet pintaan työryhmässämme. Lähdimme vielä viettämään työryhmän kanssa iltaa, joka sittemmin kääntyi aamuksi.

Työt eivät kuitenkaan loppuneet vielä lauantaina. Sunnuntaina oli paikka saatava siistiksi ja tässä vaiheessa viikonlopun aikana kerätty univelka alkoi tuntua todella pahalta. Itse olin auttamassa valo- ja äänitekniikkaryhmää purkutöissä ja jälleen olin katon rajassa purkamassa asettamiani ripustuksia. Ajatukseni harhailivat pitkin päivää väsymyksen johdosta ja sekava tunnelma valtasi pääni. Oliko tämä nyt sitten tässä? En oikein vielä ollut tajunnut, että yli puolen vuoden työ oli nyt takanapäin ja edessä olisi enää muutama byrokraattinen asia hoidettava tämän tapahtuman tiimoilta. Yksi asia oli tämä opinnäytetyö. Uuvuttavan sunnuntaipäivän päätteeksi menimme vielä pitämään paikalliseen kuppilaan palautekeskustelun WF09 -työryhmän kanssa. Tunteet ja mietteet olivat kovin sekavat, mutta kaikilla oli melko tyytyväinen ja ylpeä tunnelma.

5.1 Mitä opin?

Ensimmäistä kertaa tapahtumaa tehdessä on tärkeää ottaa huomioon se seikka, että kaikki asiat eivät mene aina oppikirjan mukaisesti. Takaiskuja tulee varmasti useampia ja niiden kanssa on opeteltava elämään. Ryhmässä työskentely tuottaa aina hankaluuksia ja tärkeää on olla valmis tekemään kompromisseja. Mieli-erot muodostavat nopeasti riitoja ryhmän kesken ja on opittava sanomaan asiat suoraan ja selkeästi. Asioita ei auta myöskään päästä liian henkilökohtaisiksi, vaikka kyseessä olisikin kovin henkilökohtaiset mielipiteet. Asiat tappelevat, eivät ihmiset. Palautteen anto on myös erittäin tärkeä osa ryhmätyöskentelyssä. Suomalaiset eivät helposti anna hyvää palautetta. Joskus myös tuntuu siltä, että suomalaiset ovat todella huonoja ottamaan hyvää palautetta vastaan. Itsestäni huomasin juuri sen piirteen. Hyvää palautetta saadessani tunnen oloni melko vaivautuneeksi. Hyvää palautetta on helppo antaa ja se vaikuttaa ryhmähenkeen positiivisesti.

Liike-elämässä on tärkeää pitää itseään samassa arvossa kun liikekumppaniaan. Moni opiskelija pitää itseään liian ala-arvoisena. Ammatilaiseksi ei tulla yhdessä yössä. Vaikka joltain löytyisi ekonomin tutkinto taskusta, ei se tarkoita sitä, että tämä henkilö olisi ammatillisempi kuin sinä. Se riippuu ihan siitä miten hän hoitaa asiansa. Opiskelijakin voi olla ammatillinen, jos

hän käyttäytyy ja hoitaa asiansa niin kuin ammattilainen. Liike-elämässä toimitaan ihmisten kanssa ja pohjimmiltaan kaikki ihmiset ovat samanlaisia. Ammattilaiset tekevät virheitä ja samalla myös oppivat niistä siinä, missä opiskelijatkin. Tietty nöyryys on aina hyvästä, mutta ammattilaisia ei kannata pelätä. On tärkeää tiedostaa oma ammattitaitonsa ja pitää itseään kovassa arvossa. Itseluottamus herättää aina liikekumppanissa tietynlaista luottamusta.

WF09 -tapahtumaa järjestäessäni opin koko yli puoli vuotta kestäneen matkan varrella itsestäni todella paljon. Huomasin itsestäni sellaisia piirteitä, joita en ollut aikaisemmin tiedostanut. Huomasin, että tietyissä asioissa olen aivan liian kiltti. Myönnyn asioihin aivan liian helposti ja tiukkana pysyminen tuottaa minulle suuria hankaluuksia. Oli hyvä huomata tämä piirre tässä vaiheessa elämää, kun asialle on vielä jotain tehtävissä. Uskon, että tulevaisuudessa pystyn olemaan tiukkana sen vaativassa tilanteessa mutkitta. Huomasin myös itsestäni sellaisen piirteen, että osaan puhua ympäröivästä erittäin hyvin tiukan paikan tullen. Pystyn improvisoimaan keskustelu- ja esiintymistilanteissa melko vaivatta. Oli myös mukavaa huomata se, että ammattilaiset pitivät jotain suorituksiani merkittävinä. On hienoa saada hyvää palautetta ammattilaiselta.

5.2 Mitä tekisin toisin?

Aina on helppo lähteä jossittelemaan asioita. Mitä jos olisimme tehneet niin? Entä, jos olisimme uskaltaneet pitää päämme siinä asiassa? Parannusehdotuksia koskien mahdollista tulevaa tapahtumaa löytyy aina ja niitä koitakin seuraavassa hieman purkaa kirjalliseen muotoon aivonystyröideni sopukoista.

Tapahtumapaikka oli sekä ulkonäöltään että imagoiltaan loistava paikka pitää nuorille suunnattua musiikkitapahtumaa. Ainoa haitta puoli tapahtumapaikassa oli sen akustiikka. Tulevaisuudessa käyttäisin enemmän rahaa tapahtumapaikan akustointiin, jotta äänenlaatu olisi parempi myös salin takaosassa. Tila oli haastava, mutta uskon, että pienellä lisäinvestoinnilla olisimme saaneet elävän musiikin kuulostamaan todella hyvältä joka puolelle salia. Itse olen todella kriittinen elävän musiikin tasosta osittain oman harrastukseni johdosta, siksi tämä asia jäikin minua kaivelemaan.

Tulevaisuudessa meluluvat olisi ehdottomasti saatava myöhempään kuin puoleen yönön saakka. Suomalainen musiikinkuuntelukulttuuri on ajautunut siihen tilaan, että artistien oletetaan soittavan aina kello kahdentoista jälkeen. Silloin ihmiset ovat tarpeeksi juovuksissa eläytyäkseen täysillä esiintymisen mukana. Viimeisen artistin olisi hyvä aloittaa soittaminen

vasta mahdollisesti kello 01.00, jotta ihmiset ovat juhlatuulella. Vastaavasti tapahtuma voisi alkaa vasta myöhemmin illalla. Portit voitaisiin avata kello kahdeksan pintaan illalla ja ensimmäinen esiintyjä voisi hypätä lauteille kello 21.00.

Esiintyjien määrään tekisin myös muutoksen. Sisätapahtumassa ei mielestäni tarvitse olla edes välttämättä neljää esiintyvää artistia illassa. Kolme olisi ehkä sopiva määrä. Näin ihmiset eivät kyllästy olemaan samassa paikassa liian pitkää aikaa putkeen. Tämä toisi myös sen mahdollisuuden, että kymmenen artistin palkkioiden sijasta, sama rahamäärä voitaisiin jakaa kuuden artistin kesken. Se tarkoittaa taas sitä, että olisi mahdollista hankkia joko kaksi huippuluokan artistia per ilta tai monta suhteellisen tunnettua artistia.

Mikäli tapahtumaa tehdään myös jatkossa, sen pitäisi ehdottomasti olla ikärajaaton.

Anniskelualueen voi rajata siten, että sinne on helppo päästä ja sieltä näkee myös esiintymiset. Anniskelualue voidaan myös sijoittaa siten, että se ei haittaa alaikäisten oloa tapahtumapaikalla. Tämä mahdollistaisi sen, että kaikki, jotka paikalle haluavat, pääsevät myös sinne. Ei ole mitään järkeä rajata tapahtumaa ikärajalta niinkin pienessä paikassa kun Porvoo. On epäilemättä, että jollain ei ole mahdollisuutta päästä tapahtumaan kun sellainen kerrankin omassa kotikaupungissa järjestetään.

Lähteet

Allen, J., O'toole, W., Harris, R., McDonnell, I. 2008. Festival % special event management. John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Bojner-Horwitz, E. & Bojner, G. 2007. Mielihyvää musiikista. WSOY, Helsinki.

Carpenter, G. & Blandy, D. 2008. Arts and cultural programming. A leisure perspective. Human kinetics.

Emi Finland 2009. Conscious Youths. Luettavissa:

http://www.emi.fi/artistit/351/conscious_youths. Luettu 6.5.2009.

Fullstream Records & Agency 2009a. Lapko. Luettavissa:

<http://www.fullsteamrecords.com/app/artist/single/-/id/41/>. Luettu 6.11.2009.

Fullstream Records & Agency 2009b. Giant Räbät. Luettavissa:

<http://www.fullsteamrecords.com/app/artist/single/-/id/49/>. Luettu 23.11.2009.

Indica 2009. Indica. Luettavissa: <http://www.indica.fi/site/index.php?indica>. Luettu 6.5.2009.

Kuhanen, J., Juurakko, A., Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. WSOY, Porvoo.

Myspace 2009a. Freepoint Crew. Luettavissa: <http://www.myspace.com/freepointcrew>. Luettu 6.5.2009.

Myspace 2009b. JMZ. Luettavissa: <http://www.myspace.com/jmzfreedomstyle>. Luettu 6.5.2009.

Nurmi, T., Rekiaro, I., Rekiaro, P. 2002. Uusi suomalainen sanakirja. Gummerus kustannus Oy, Helsinki.

Nykvist, H. 2007. Esiintyjien hankinta suomalaisille pop- ja rockfestivaaleille. Amk-opinnäytetyö. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Helsinki.

Pihkamedia 2009. Bändiesittelyt. Luettavissa: http://www.winterfest.fi/fin_ohjelma.php.
Luettu 6.5.2009.

Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit r.y. 2008a. Ohjelmatoimistot. Luettavissa:
<http://www.ohjelmatoimistot.fi/ohjelmatoimistot-faq/>. Luettu 24.5.2009.

Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit r.y. 2008b. Jäsenet. Luettavissa:
<http://www.ohjelmatoimistot.fi/jasenet/>. Luettu 4.5.2009.

Taidetehdassäätiö 2009. Tilat. Luettavissa: <http://taidetehdas.fi/fi/tilat/kaikki/>. Luettu
23.4.2009.

Tum, J., Norton, P., Nevan Wriqth, J. 2006. Management of event operations. Elsevier Ltd.

Universal Music GmbH 2009. Disco Ensemble. Luettavissa:
<http://www.discoensemble.com/index2.php?country=2>. Luettu 6.5.20

Liitteet

Liite 1. Oma osuuteni produktissa

Artistien hankinta

Mitenkäs niitä soittajia sitten oikeastaan hankintaan tapahtumaan? Eikös se niin ole, että rahalla saa ja hevosella pääsee. Olettaen, että on rahaa ja hevoset ei ole vielä kuolleet sukupuuttoon. Ja sitten vaikka ihan asiaan.

Ensin on tietysti järkevää ottaa selville, että minkälaista artistikaartia haluaa omaan tapahtumaan esiintymään. On fiksua määritellä potentiaaliset kävijät ja sitä myöten tehdä suuntaa-antavia ratkaisuja esimerkiksi musiikkityylistä/tyyleistä. Tapahtuman ollessa tuore tai jopa historiansa ensimmäinen asia etenee niin, että itse on oltava yhteyksissä niihin artisteihin, jotka vaikuttavat kiinnostavilta. Internetin uumenista varmasti löytyy erinäisiltä sivustoilta ennen kuulemattomia bändejä, jotka voivat tuoda tiukan lisän tapahtumaan. Tosin nykyään tapahtuman luonteesta riippumatta jo levyttävät artistit usein tuovat massaa paikalle eniten. Itse tosin arvostan kovasti tapahtumia, jossa pyritään tuomaan esille uusia lupaavia kykyjä. Tämä ratkaisu ei tosin takaa kovinkaan suurta yleisömenestystä.

The Winterfest 09 –tapahtumaan artisteja lähdin etsimään ihan mutu-tuntumalla. Kyselin tietysti mielipiteitä muilta ryhmäläisiltä. Tutkin myös kaikkia mahdollisia listoja Suomen maaperältä ja tätä kautta pyrin kartoittamaan mahdollisia tulevia kiinnityksiä. Ideoita alkoi satelemaan hyvin ja jopa kaverit alkoivat heitellä ilmoille erinäisiä bändimahdollisuuksia.

Jo levyttävät artistit harvoin päättävät itse omista keikoistaan. Heillä saattaa olla levytyssopimuksessa jopa pykälä, jonka mukaan he eivät saa myydä omia keikkojaan. Levyttävillä artisteilla on aina jokin ohjelmatoimisto tai vastaava, jotka myyvät heidän puolesta kaikki keikat. Tällaisia ohjelmatoimistoja ovat muun muassa Dex-Viihde, Livenation, King Foo Entertainment, Fullsteam Agency, Sam Agency ym.

Artisteja siis lähestytään heidän keikkamyyjensä kautta. Kätevin tapa lähestymiseen on joko s-postin välityksellä tai ottamalla puhelimen käteen ja näppäilemällä siihen asiaan kuuluvan numeron, niin ja sitä vihreää luurin kuvaa kannattaa myös painaa. Artistien kotisivuilta löydät melko helposti yhteydenotto –osastolta tarvittavat tiedot yhteydenottoon. Itse suosittelen käyttämään ainakin aluksi sähköpostia, sillä käyty keskustelu tallentuu automaattisesti bittiavaruuteen ja mikäli jokin asia unohtuu ei tarvitse aina soittaa perään vaan sen voi näppärästi tarkastaa jo käydystä sähköpostiviestiketjusta. S-postilla lähestyessä on myös se hyvä puoli, että ei välttämättä tarvitse olla hyvä keskustelemaan. Kirjoittaessa voit miettiä sanasi tarkemmin ja lähestyä useita tahoja samanaikaisesti. On tärkeä muistaa myös, että taho jolta kyselit mahdollisesti artistia tapahtumaasi, on myös ihminen eikä mikään kone. Ohjelmamyyjiä ei kannata pelätä, sillä aamulla herätessään he syövät samaa puuroa kuin kuka tahansa jamppa.

Omassa yhteydenotossasi syytä olisi näkyä selkeästi tapahtuman luonne, ajankohta sekä paikka. Aluksi kannattaa vain tiedustella, että onko haluamasi artisti saatavilla tapahtuman ajankohtana vai onko artisti esim. keikkatauolla tahi studiossa väsäilemässä uutta materiaalia. Oman kokemuksen mukaisesti jokainen ohjelmamyyjä vastaa s-postiisi melko nopeasti antaen samalla hyviä vastauksia kysymyksiisi. Mikäli artistin ohjelmamyyjä kiinnostuu tapahtumastasi hän saattaa kysellä jotain tarkentavia tietoja ym. sellaista. Mikäli artisti on vapaalla tapahtumasi ajankohtana, lähtökohtaisesti aina ohjelmamyyjä on kiinnostunut tapahtumastanne, sillä hänen työnsä on hommata edustamalleen artistille mahdollisimman paljon keikkoja. On siis jopa luonnollista, että ohjelmamyyjä tässä tilanteessa pyrkii tekemään kaikkensa, jotta pääsisi tapahtumaasi.

Itse pyrin välttämään asiointia puhelimitse. Puhelimen otin käteen vasta käytännön asioita järjestellessä. Jotkin ohjelmamyyjät tosin soittelivat minulle, mutta harvoin tein puhelimitse mitään päätöksiä. Sähköposti on erittäin turvallinen vaihtoehto yhteyden pitämiseksi. Alalla on totuttu s-postin käyttöön ja vastaukset saattoivat tulla jopa parin minuutin sisällä.

Tähän pisteeseen päästessä alkaa se todellinen haasteiden haaste eli itse bisnes. Normaalisti ohjelmamyyjä ehdottaa itse jotain tiettyä summaa, joka tapahtumanjärjestäjän tulisi maksaa, jotta artisti tulisi tapahtumaan esiintymään. Tämä summa on poikkeuksetta yliampuva. Onhan se loogista, että tapahtuma-alakin on vain bisnestä ja kaikki haluavat tehdä mahdollisimman paljon voittoa omalle taholleen. Oletetaan että ohjelmamyyjä antaa edustamalleen artistille hintalapun, jossa lukee 4000€. Tässä hinnassa on aina tietty määrä ilmaa, jonka pystyy fiksulla pelillä tinkimään pois. Tämä ei ole mitään raketti tiedettä, jos minäkin siihen pystyin.

Oma taktiikkani oli aina se, että tein vastatarjouksen, jossa tarjosin takaisin puolet ohjelmamyyjän antamasta summasta. Tässä vaiheessa yleensä ohjelmamyyjä pyrkii perustelevaan eli siis myymään vielä artistiaan jo antamallaan summalla, mutta älä hämäännä. Bisnes on bisnestä ja tiukkana pysyminen on todella vitaalia. Tulipas kirjoitettua hieno sana, tuo vitaali. Tässä vaiheessa kannattaa pitää kiinni omasta tarjouksesta. Mikäli pelivaraa hinnassa on, tulee ohjelmamyyjä tiputtamaan sitä vain vähän kerrallaan. Kannattaa silti koittaa monesti ottaa hinnasta pois mahdollisimman paljon. Sitten kun tinkimisvara on ummessa sen huomaa kyllä. Omalla kokemuksella lähes jokaisesta ensitarjoushinnasta voi saada tyhjää pois noin ¼. Tämäkään tosin ei ole mikään sääntö. Hinnasta voi saada pois joko enemmän tai vähemmän, mutta siitä olen melko varma, että hinnasta jotain saa aina pois. Mikäli hinnasta päästään yhteisymmärrykseen, kaupat on tehty.

Artistin hintaan vaikuttavat tekijät

Miten rahat sitten jakautuvat olettaen vaikka, että artistin hinta on 4000€? Mikäli bändissä on neljä jäsentä niin se menee tietysti tasan kaikille eli 1000€ per nenä. NOT! Tuollainen perusolettaamus on kuoleman väärä.

Artistin hinta koostuu monesta eri vaikuttajasta. Loppujen lopuksi itse bändin osuus keikkaliksasta saattaa olla jopa melko pieni vaikka hinta olisikin 4000€. On tiettyjä kuluja, jotka meinaavat unohtua ihan vallan tyystin hintaa ajateltaessa. Ohjelman tilaaja maksaa artistille aina vain könttäsumman. Tuo kyseinen 4000€ koostuu monesta pienestä osasta ja yksityiskohdasta. Hinta koostuu siis kutakuinkin seuraavista asioista.

Ensinnäkin ohjelmamyyjä/ohjelmatoimisto vetää ensisijassa välistä noin 15-25%. Tämä riippuu tietysti firmasta. Tämän lisäksi bensat keikkapaikalle maksavat aina. Matkan pituus tietysti vaihtelee, mutta oleellisesti se ei kuitenkaan vaikuta hintaan. Bensat saattavat siis maksaa aina noin viidestäkymmenestä eurosta lähemmäs kolmatta sataa euroa.

Ammattiorkestereilla on lähes aina tässä globalisoituneessa maailmassa oma ääni- sekä valomies mukana retkueessa. Tämän lisäksi mukana saattaa olla rumpu- ja kitarateknikkoja tai vaikkapa ammattiroudareita (kaikki kunnia heille). Nämä raudankovat ammattilaiset vaativat myös tietysti oman siivunsa, jotta oma tyttö- tai poikaystävä kotipuolella saa murkinaa pöytään. Itse kovalla yhden kesän roudarin kokemuksella voin sanoa, että ammattitekniikkojen hinta tällä hetkellä on noin 150€ per keikka. Tämäkin hinta heittelee tosin suntaan jos toiseen.

Oletetaan siis, että neljänhengen bändi jolla on mukana valomies, äänimies, monitorimiksaaja sekä autokuski/roudari/paitamyymä mukana maksaisi tapahtumanjärjestäjälle 4000€. Mitä jää bändin soittajien käteen tästä kaikesta karkeasti laskettuna? Heti alkuun pois se ohjelmatoimiston ryöväämä summa joten jäljelle jää noin 3000€. Siitä sitten pois vielä neljän teknikon palkat. Jäljelle jää 2400€. Bensat vielä pois tästä niin erotuksesta jää noin 2300€. Eli bändin pojille jää 575€ per nokka. Tällaisista seikoista siis artistin hinta koostuu. Muistutan myös samalla siitä, että tämä ei ole mikään kiistämätön fakta ja kaikilla artisteilla on oma hintansa sekä oma määrä erinäisiä muuttuvia tekijöitä, jotka vaikuttavat siihen mistä hinta loppujen lopuksi koostuu.

Artisti-info

Hyviin tapoihin kuuluu, että tapahtuman järjestäjä lähettää kaikille artisteille hyvissä ajoin ennen tapahtumaa niin sanotun artisti-info –paketin. Artisti-info –paketissa ilmenee tärkeitä asioita, joita artistien on syytä tietää. Miten saavut tapahtumapaikalle? Selkeät ajo-ohjeet tapahtumapaikalle sekä artistibussien parkkipaikat. Miten alueella saa liikkua? Kaikilla tapahtumapaikalla ”töissä” olevilla on tietynlaiset kulkuluvat. Kaikki työläiset eivät ole oikeutettuja menemään kaikkiin paikkoihin. On siis tärkeää selvittää, että mihin kukin saa mennä. Tätä asiaa helpottaa erilaiset kulkulupapassit, joita yleensä tapahtumissa jaetaan. Kaikilla passeilla on tarkasti määritellyt oikeudet, että mihin voipi mennä. Omassa tapahtumassamme me teimme viidenlaisia passeja: press-, staff-, guest-, vip- sekä artistipasseja. Emme esimerkiksi halunneet, että kutsuvieraat pääsisivät backstagelle ym. Esiintymislavan koko on syytä ilmoittaa selkeästi. Äänestä että valoista vastaavien henkilöiden yhteystiedot on oltava myös saatavilla. Info –paketissa selviää, että mihin artistit ovat oikeutettu että mitkä ovat artistien velvollisuudet. Tietysti myös esiintymisaikataulut on todella isolla printillä info-paketissa, jotta huononäköinen popparikin sen näkee.

Omassa tapahtumassamme info-paketti oli PDF –tiedostomuodossa oleva erittäin tyhjentävä info-bläjäys. Sain mahdutettua kaiken oleellisen faktan kahteen A4 pohjaan. Itse info-paketin lähetin artistien yhteyshenkilöille noin kuukauden ennen H-hetkeä. On tärkeää lähettää info tarpeeksi ajoissa mikäli popparilla on jotain kysyttävää tai tiedot ovat muuten vain vajavaiset popparin mielestä.

Soittoaikataulut

Suomessa peruskäytäntönä klubikeikoilla lähes poikkeuksetta on se, että pääesiintyjä aloittaa vasta puoliltaöin. Itse en laisinkaan käsitä tätä perusideaa. Tosin tämä johtuu ehkä suomalaisten alkoholin käytöstä ja lähinnä siitä seikasta, että suomalaisten pitää olla kännissä, että he voivat todella eläytyä musiikin mukana. Kännissä itsessään ei ole mitään pahaa, mutta keikat voisivat silti alkaa aikaisemmin. Käytännössä se vaan tarkoittaisi sitä, että täytyisi aloittaa juominen heti kun pääsee töistä tai jopa salaa jo töissä. Ketään en myöskään kehoita ryyppäämään töissä, pois se minusta.

Tapahtumia järjestettäessä artisteja on kuitenkin yleensä useampia, joten tilaisuus on pantava käyntiin jo huomattavasti aikaisemmin. Menehän jo Suomen lainkin mukaan kaikki ravintolat kiinni puoli neljä. Ulkoilmatapahtumissa tai sisätiloissa järjestettävissä tapahtumissa meteli varmasti yltyy niin rajuksi, että meluhaitat ovat todella huomattavat. Tämän johdosta tapahtumat loppuvatkin jo hyvissä ajoin ennen kukon laulua. Melun määrää ja kuinka kauan sitä saa pitää rajoittaa myös byrokratian huipentuma eli kunta tai kaupunki, jossa tapahtuma järjestetään.

Tärkeimmät aikatauluun vaikuttavat tekijät ovat siis artistien määrä sekä milloin tapahtuman on oltava mykkänä. Tapahtuman aloituslaukaus kannattaa lähtökohtaisesti lykätä niin pitkälle kuin mahdollisesti ellei kyseessä ole kokoperheen tapahtuma. Mitä myöhemmin tapahtuma alkaa sitä enemmän potentiaaliset asiakkaat ovat kerinneet kitata kaljaa omissa kodeissaan. Yleisesti ottaen tapahtumissa normaali esiintymisen kesto on 45 min. ja ehkä mahdollisesti pääesiintyjällä koko tunti. Artistien väliin on kuitenkin jätettävä niin sanottu vaihtoväli eli vaihto ammattitermejä käyttäen.

Artistin poistuessa lavalta kuluu aikaa yllättävän kauan. Kimpsujen ja kampsujen kerääminen saattaa viedä aikaa useamman minuutin. Sitten pitäisi saada lavalle jo uutta artistia heti perään. Tässä tarvitaan yleensä järjestäjän puolesta apukäsiä tai jopa ihan ammattilaisia häärräämään lavalle. Tosin häärrääminen on ehkä vähän huono sana kuvamaan tätä asiaa, sillä asioiden on tapahduttava nopeasti ja suunnitellusti. Kaikkien on tiedettävä, että mitä tapahtuu ja missä järjestyksessä. Ammattilaiset pystyvät vaihtamaan bändin pois lavalta uuteen noin vartissa viiva puolesta tunnissa. Mikäli käytössä ei ole ammattilaisia kannattaa lavan tyhjentämiseen ja uudelleen täyttöön varata aikaa enemmän. Ja niin kun vanha sanonta menee, aika on rahaa. Tämä on kaikki pois mahdollisesta esiintymisajasta.

Aikataulussa merkittävin tekijä onkin siis se, että miten ajankäytön suunnittelee esiintymisten välillä. Bändit kyllä tottelevat annettuja esiintymisaikoja muuten he eivät saa rahaa. Yhden artistin viemä aika kokonaisuudessa saattaa siis olla jopa puolitoista. Tapahtuman aikatauluttamiseen kannattaa siis käyttää aikaa sekä paljon harkintaa.

Ensimmäinen päivä tapahtumassamme meni aikataulullisesti aivan nappiin. Olin hiukan peloissani vaihtoaikojen pituudesta. Olimme tehneet aikataulun, jossa aikaa vaihdoille oli puolituntia. Kuvittelin, että aika menisi tiukoille, mutta onneksi olimme palkanneet ammattilaiset paikalla ja homma tätä myöten hoitui täysin mutkitta. Tosin olin itse myös jeesailemassa vaihtojen aikana. Toinen päivä ei mennytkään ihan putkeen. Tietyn orkesterin omat aikataulut olivat sen verran vääristyneet, että he pääsivät aloittamaan soundcheckinsä noin tunnin myöhässä. Tässä vaiheessa pulssi oli aika korkealla ja teki mieli avata Jallupullo ja vetää se huiviin ykkösellä. Loppujen lopuksi jouduimme venyttämään aikatauluja noin puolella tunnilla eteenpäin. Tarkoituksemme olikin tässä vaiheessa hoitaa tulevat vaihdot ripeämmällä aikataululla, jotta aikarako saataisiin kurottua kiinni loppupäivän aikana. Näin myös kävi ja kaksi viimeistä artistia esiintyivätkin täysin ajallaan. Enkä missään vaiheessa joutunut avaamaan sitä Jallupulloa.

Sopimukset

Tehdessä mitä tahansa bisnestä, niin sopimukset näyttävät aina isoa osaa alasta riippumatta. Vaikkakin sopimukset ovat tehty rikkomista varten, niitä rikottaessa joutuu kuitenkin aina ongelmiin. Musiikkibisnes ei eroa tässä kohdin mistään muusta alasta.

Artistisopimukset ovat erittäin tärkeä seikka musiikkitapahtumaa järjestettäessä. Sopimuksen tekoprosessi saa käytännössä alkunsa jo ensikontaktista ohjelmamyyjään. Tietysti vain jo siinä tapauksessa, että loppujen lopuksi sopimukseen päästään. Sopimusta tehdessä on tärkeää tajuta se, että jo suullinen asioista sopiminen esimerkiksi puhelimen välityksellä on aivan yhtä pitävä kuin vuonna 1917 Suomen tekemä itsenäisyysjulistus. On siis oltava tarkkana, että mitä lupaa ja mitä sanoo mikäli asioi suullisesti ohjelmamyyjän kanssa. Toinen vähemmälle huomiolle jäänyt tosi seikka on se, että kaikki s-postissa käyty keskustelut ja sopimukset ovat aivan yhtäpitäviä kuin virallinen sopimuspaperin allekirjoittaminen. S-postissa sovitut yksityiskohdat ovatkin yleensä erittäin tärkeitä seikkoja koskien esimerkiksi sovittuihin soittoaikatauluihin sekä sovittuun hintaan. On siis tärkeää, että ei lyö mitään epävarmaa vielä lukkoon edes sähköpostin välityksellä, sillä tämä tieto on tallentunut jo ohjelmamyyjän viestiketjuun ja sinun koittaessa perua sopimusta hän voi vedota s-postissa käytyyn keskusteluun.

Jokainen artisti tulee siis ensin varmistaa joko puhelimitse tai sähköpostilla. Tämän jälkeen ohjelmamyyjä lähettää sopimuksen joko kirjeenä postissa tai sähköpostissa tapahtumaa järjestävälle taholle. Sopimukset kannattaa aina lukea moneen kertaan läpi. Mikäli sopimuksessa on edes yksi pieni kohta jota et ymmärrä ota välittömästi yhteyttä ohjelmamyyjään ja tivaa häneltä tietoja. Sopimuksessa saattaa olla myös yksi tai enemmän kohtia joita haluat muuttaa. Usein kaikista ei niin merkittävistä asioista päästään kyllä nopeasti yhteisymmärrykseen kuten: väärin ilmoitettu päivämäärä ym.

Mitä sopimukset yleensä pitävät sisällään? Artistisopimuksissa ei ole mitään koko maan kattavaa yleispohjaa vaan jokainen ohjelmatoimisto tekee aina itse omat sopimus pohjansa. On myös oletettavaa, että pienillä artisteilla ei ole omaa sopimus pohjaa, joten tässä tapauksessa se on tehtävä itse. Mikäli joudut omin pikku kätösin tekemään sopimuksen kannattaa tässä vaiheessa ottaa yhteyttä joko lakimieheen tai vaikka Teoston ilmaiseen palvelunumeroon, joka löytyy netistä. Itse tekemä sopimus kannattaa tarkastuttaa monella ihmisellä ennen sen lähettämistä postiin. Sopimuksia on aina kaksi kappaletta, joista toinen jää ohjelmantilaajalle ja toinen ohjelmamyyjälle. Eli siis lähetä postiin 1+1 määrää kopioita sopimuksesta. Toinen tulee lähettää allekirjoitettuna ohjelmantilaajalle takaisin. Yksin kertaisin sopimus mitä olen nähnyt koostuu molempien osapuolien nimistä, sovitusta hinnasta sekä päivämäärästä. Sopimuksia on siis niin monia kun on niiden tekijöitäkin. Mikäli edellä mainittuun sopimukseen ei olla tyytyväisiä on siihen syytä lisätä tarpeellisia asioita.

En voi käydä yksityiskohtaisesti läpi mitään itse tekemäni sopimusta, sillä sopimuksessa on lähes aina pykälä, jonka mukaan sitä ei saa näyttää kolmannelle osapuolelle. Käyn siis vain läpi seuraavaksi yleisimpiä seikkoja joita saattaa tulla vastaan ja asioita joita on ohjelmantilaajana vaadittava. Mikäli tapahtuma järjestetään ensikertaa usein sopimuksessa vaaditaan, että artistipalkkiosta on maksettava joko puolet tai jopa kokonaan ennen esiintymistä. Yleensä aikarajaksi laitetaan noin 30 päivää ennen esiintymistä. Tämä on täysin normaalia, sillä ohjelmamyyjän on vaikea uskoa uuden tapahtumajärjestäjän maksukykyyn. Vain harvat ohjelmamyyjät luottavat siihen, että artistipalkkio tulisi maksettua kokonaan mikäli se maksetaan jälkikäteen. On myös melko yleistä, että esiintymisen peruuntuessa ennakkomaksua ei makseta takaisin. Loput jäädystä artistipalkkiosta maksetaan yleensä seuraavana arkipäivänä tapahtuman jälkeen.

Sopimusrikkomus on myös tärkeä osa sopimusta. Sopimukseen kannattaa lisätä seuraava seikka, mikäli sitä ei jo siinä ole. Jos artisti myöhästyy keikan aloittamisajankohdasta yli tunnin ilman pätevää syytä, sopimus raukeaa ohjelmantilaajan puolesta. Tämä tarkoittaa sitä, että artisti palkkiota ei makseta sopimusrikkeen johdosta. On tietysti oikeus vaatia rahojaan takaisin mikäli artisti on siinä kunnossa, että ei kykene esiintymään. Mikäli on naukkailtu liikaa alkoholia tai muita mömmöjä on rahat vaadittava takaisin. Sääntöjä voi tietysti keksiä lisää, mutta niitä tuskin ohjelmamyyjä sulattaa. Aina tosin kannattaa kokeilla kepillä jäätä.

Winterfestiin tekemäni sopimukset olivat melko simppeleitä ja muutoksia niihin ei juuri tarvinnut tehdä. Tosin joihinkin sopimuksiin, jotka tehtiin lähinnä sellaisten bändien kanssa joilla ei ollut niitä edustavaa tahtoa, täytyi minun lisäillä muutamia yksityiskohtia. Jotenkin vaan tuntuu, että Suomessa sopimukset ovat todella pienessä roolissa ja peli perustuukin hyvin pitkälle vain luottamukseen. Se on kovin jännä juttu, sillä usein puhutaan kuitenkin suurista rahasummista.

Mitäs muuta? Ai niin, jo ehkä legendaarisiksi muodostuneet raiderit. Raidereita on kahdenlaisia. On tekninen- sekä takahuoneraideri. Teknisessäraiderissa ilmenee asiat, joita artistit vaativat lavalla olevan. Tekninenraideri kannattaa ottaa tosissaan, sillä artistilla on oikeus perua esiintymisensä mikäli lavalla ei ole oikeita mikkejä ym. Yleensä myös mahdollisten apukäsien tarve ilmenee teknisessäraiderissa. Takahuoneraideri on myös vakavasti otettava juttu. Artistilla on myös oikeus perua esiintymisensä ja ottaa rahat, mikäli takahuoneessa ei ole vaadittuja nallekarkkeja ym. Kaikki ovat varmasti kuulleet legendaarisia takahuone vaatimuksia, mutta Suomessa vaatimukset yleisesti ottaen ovat melko tehtävissä olevia. On tärkeä huomata se, että usein artistit testaavat tapahtumajärjestäjää omalla raiderillaan. Mikäli raiderissa lukee, että takahuoneen pöydällä on oltava keltaisia kynttilöitä, lammas sekä pullo viinaa, testaavat he tällä sitä, että mikäli nämä takahuoneesta löytyvät voivat he luottaa siihen, että muutkin järjestelyt ovat varmasti kunnossa. Usein artisteilla on erilaisia ruokatoiveita, joita ei yksinkertaisesti voi toteuttaa. Tässä tapauksessa kannattaa ottaa yhteyttä ohjelmamyyjään ja keskustella mahdollisista vaihtoehtoista. Ei kannata kuitenkaan tyytyä siihen perinteiseen pizzaan, sillä tarkasti kun katsoo, niin popparin korvista pursuaa juuri kyseinen elintarvike. Popparia ei tosin kyllä kannata jättää näkemään nälkää, sillä osa poppareista voi käydä nälissään aivan vallan hurjiksi. Takahuoneraideri on siis syytä ottaa vakavasti vaikkakin siellä saattaa tulla mitä ihmeellisempiä asioita vastaan.

Lähdimme alustavasti siitä liikkeelle, että tilaamme paikan päälle kaikki asiat, jotka raiderissa mainitaan. Tarkan määrän kaikkia tuotteita mitä oli meiltä tilattu. Tämä saattoikin olla artisteille jopa lievähkö yllätys, sillä uskon, että kaikkialla raidereita ei oteta sananmukaisesti huomioon. Näimme artistien naamalla oikein veikeitä hymyjä kun esittelimme heille heidän tilat, jossa oli pyydytyt tuotteet. Artistit kannattaakin pitää hyvällä tuulella ja hoitaa homma viimesen päälle kunnolla mikäli pyrkii alalle jäämään. Sana huonosta takahuonepalvelusta leviää muusikoiden piirissä kuin HIV Afrikassa ja Suomen kokoisessa maassa jälki on tuhoisaa.

Sopimuksissa tärkein huomioitava seikka on siis se, että on huomioitava kaikki tärkeät seikat tai niiden mahdollinen puuttuminen. Ajattelin lopettaa tämän osion näinkin tyhjentäviin sanoihin.

Ääni- ja valotekniikka tapahtumaan

Näin heti alkuun sanon seuraavan kommentin, TILAA AMMATILAISET PAIKALLE!
Riittää kun muistat tuon edellä mainitun.

Pieniä vinkkejä tosin voi aina heittää ilmoille. Tärkein asia on kuitenkin se, että alansa ammattilaiset osaavat hommansa niin hyvin, että tapahtumajärjestäjän ei tarvitse kuin välittää artistien vaatimukset äänentoistolaitteista sekä valotarpeista, niin homma hoituu. Tosin tämä ei ole ilmaista lystiä. Tärkein asia onkin tässä vaiheessa erinäisten valo- ja äänifirmojen kilpailuttaminen. On syytä olla yhteyksissä mahdollisimman moniin eri alan yhtiöihin ja metsästä sitä huipputarjousta. Suhteista on tietysti aina hyötyä. Kannattaa myös varautua siihen, että ääni- sekä valoteknikot saattavat vaatia paikalle muutamia apukäsiä tekemään niin sanottua likaista duunia heidän työtä helpottaakseen. Tämä on myös suotavaa, sillä yleensä tällä seikalla saa puhuttua hinnasta vähän pois. Ei kai tässä sen enempää kannata ruveta äänkyttämään. Vielä kerran tosin mainitsen tämän seikan, TILAA AMMATILAISET PAIKALLE!

Tapahtumassamme ei ollut juuri mitään konflikteja ammattitekniikkojen kanssa. Muutamia myöbästymisiä oli mutta ei mitään sen suurempaa.

Tapahtumatila

Tila, jossa tapahtuma järjestetään, elikkä siis event, näyttelee suurta osaa muusikin laadun sekä artistien viihtyvyyden kannalta. Mikäli on kyseessä ulkoilmatapahtuma, äänen laatu on lähes poikkeuksetta hyvä, sillä ääniaallot pääsevät leviämään ilmaan eivätkä kimpoile seinistä ym. asioista erilailla ihmisten korvaonteloihin. Myös vip- ja backstagealueen sijainnit ovat oleellista. Edellä mainitut alueet kannattaa yleisesti ottaen järjestää mahdollisimman lähelle esiintymislavaa, ettei popparin tarvitse hiki päässä käppäillä lavalle. Jos matka lavalle on liian pitkä, saattaa poppari eksyä tai juoda itsensä matkan aikana luokattoman huonoon kuntoon. Tosin osa poppareista nykyään on absolutisteja, mikä tähän maailmaan on mennyt?

Tässä siis muutama vinkki mikäli tapahtuma järjestetään sisätiloissa. Suomessa kuuluisat keikkapaikat kuten Tavastia, Nosturi, Pakkahuone, Kaapelitehdas, Rytmikorjaamo ym. ovat suunniteltu akustisesti lähes täydellisyyttä hipoen. Soitettaessa kevyttä musiikkia, (eli ei siis klassista viulun revitystä ym.) kitara- sekä bassovahvistimista tuleva ääni yleensä vahvistetaan eli tykitetään täysillä paikalla olevista äänentoistolaitteista. On siis huomioitava sellainen seikka, että ääniaallot eivät mene seinistä läpi vaan ne kimpoilevat holtittomasti takaisin kaikkien maksaneiden asiakkaiden naamoille. Tämä synnyttää kaiun, joka taas ei aina ole maailman paras asia, vaikka Remu sitä Hurriganes aikoinaan kovasti pyytelikin. Musiikki kuulostaa ehkä muutamaan eturiviin todella hyvältä mutta puuroutuu mitä kauemmaksi lavasta mennään. On siis syytä jälleen ANTAA AMMATILAISTEN HOITAA HOMMA! Ääniteknikot tiedostavat tämän ongelman erittäin hyvin. Aina asioille ei voi mitään, mutta pienillä virityksillä soundia voidaan pystyä demppaamaan sen verran, että se kuulostaa siedettävältä. Tähän asiaan kannattaa myös olla valmis panostamaan rahallisesti. Kuka tilaa monen tuhannen edestä artisteja paikalle, ihan vain sen takia, että ne kuulostaisi siellä - anteeksi kielenkäyttöni – paskalta? Tila siis vaikuttaa suuresti yleisön saamaan musiikilliseen nautintoon. Mitä isompi tila sitä paremmalta se kuulostaa. Putkimainen tila on taasen ehkä pahin mahdollinen.

Taidetehtas, tila jossa WF09 –tapahtuma järjestettiin, oli erittäin haastava kevyelle musiikille. Tilaa on tituleerattu Suomen parhaan akustiikan omaavaksi tilaksi. Tämä tosin vain koskien klassista musiikkia. Putkimainen ja betonilla vuorattu Taidetehtas oli jopa ammattilaisille todellinen haasta. Ja näin jälkiviisaana voin todeta, että tilan akustointiin olisi pitänyt panostaa enemmän rahaa ja aikaa, jotta soundi olisi ollut vielä parempi. Olen tosin tyytyväinen lopputulokseen, mutta aina voi parantaa.

Sitten vip- ja backstagealueiden sijaintiin. Kaikista tärkein artistien oleilutiloissa on se, että jokaisella artistilla on mahdollisuus ennen keikkaa vetäytyä johonkin tilaan, jossa hän/he voivat olla täysin omassa rauhassa keskittymässä tulevaan esitykseen. Tämän kyseisen tilan on myös syytä olla lämmitetty, ettei soittajien kädet ole jäässä ennen keikkaa. Muuten saattaa esitys kuulostaa yleisöön jäätävältä. Nyt sen myönnän, äskeinen kommenttini oli ehkä huonoin ikinä. Ei hyvin mene. Ja taas asiaan. Vip-tila on myös tärkeä osa takahuonetunnelmaa. Siellä artistit voivat vaihtaa kuulumisia ja kettuilla toisilleen rauhassa. Vip-tilassa usein myös järjestetään artistien ruokailut sekä juomatarjoilu. Rennosti koristeltu vip-tila pitää mielen rentona ja kaikilla on hyvä tunnelma.

Jos jossain onnistuimme niin se oli VIP- sekä backstage-tilat. Saimme luotua kyseisiin tiloihin loistavan tunnelman asettelemalla kynttilöitä strategisesti tärkeisiin paikkoihin. Tilamme oli vuokrattu yksityistila, joten meillä oli yksi todella kova valttikortti käytössämme. Takahuoneessa sai vetää kessua niin paljon kuin sielu sitä sieti. Ja parasta tässä oli se, että kukaan ei voinut valittaa asiasta mitään. Ei edes kaikkien rakastama virkavalta.

ALUSTAVA OHJELMA:

PERJANTAI:

17.00 Ovet auki Taidetehtaalla

18.00 Red Bull snoukkatapahtuma

- hyppyri
- DJ Shadow
- lumisäbä

20.00 Eka bändi n. 60 min, JMZ

21.00 Oheistoimintaa

- tulishow

22.00 Toka bändi n. 60 min, Fintelligens

23.00 Oheistoimintaa

- Breikkishow

24.00 Pääesiintyjä, The Prodigy

LAUANTAI:

15.00 Ovet auki Taidetehtaalla

16.00 Eka bändi n. 30 min, Bänsi skaban voittaja

17.00 Oheistoimintaa

- Moottorikelkkashow

18.00 Toka bändi n.45 min, ???

19.30 Kolmas bändi n. 45 min, Diablo

21.30 Neljäs bändi n. 60 min, Mokoma

23.00 Oheistoiminta

- Lamourettes

24.00 Pääesiintyjä, The 69 Eyes

SUNNUNTAI

10.00 Ovet auki

10.00 Kaiken maailman oheistoiminta

14.00 Bändi n. 60 min, Jytäjyrsijät

The Winterfest 09

Porvoo, Taidetehtas 6.-7.2.2009

Järjestävän tahon nimi x

puh. +x

CEO / Head promoter x

Promoter / Toni Törrönen x

Tervetuloa Porvooon ykköstapahtumaan !

Koko työryhmämme haluaa kiittää jo etukäteen saadessamme tarjota vieraillemme loistavien artistienne esiintymiset.

Saapuminen alueelle

Festivaalialue sijaitsee aivan Porvooon keskustan läheisyydessä. Saapuessanne Porvooseen, seurakkaa festivaalin tai Taidetehtaan kylttejä perille asti. Alueen läheisyydessä on kyltit “artistit ja

kutsuvieraat” jotka opastavat teidät passipisteeseen ja sitä kautta lavojen taakse. Passipiste on avoinna perjantaina klo 10-23 ja lauantaina klo 09-23. Alueen kartta löytyy osoitteesta:

<http://www.02.fi/kartta-haku/FI/06100%20Porvoo/Kokonniementie%206/>

Passit ja vieraat

Pyydämme teitä toimittamaan KAIKKI nimilistat mahdollisimman pian osoitteella: erno@winterfest.fi

Passipiste sijaitsee esiintymislavojen takana, VIP-tilan yhteydessä.

Artisteille on varattuna sopimuksessa mainittu määrä artistipasseja. Passeilla on pääsy lavan taakse, lavalle, teknisiin tiloihin, artistitiloihin sekä backstagen vierastiloihin. Passit ovat voimassa koko tapahtuman ajan.

Mikäli sopimuksessa on ollut maininta mahdollisista guest- tai press-passilaisista, pyydämme merkkamaan heidät erikseen. Periaatteenamme on, että artistipassit myönnetään ainoastaan henkilöille joilla on **selkeä rooli** artistin esiintymisen mahdollistamisessa. Muut passihakemukset tulee tehdä ottamalla yhteyttä Toni Törröseen tai Erno Liukkoseen (erno@winterfest.fi).

Ajoluvat ja pysäköinti

Ajoluvat luovutetaan passipisteessä saapuessanne alueelle. Ajoluvalla saatte artistiautonne lavan taakse roudaamista varten sekä pysäköityä ajoneuvon Taidetehtaan läheisyyteen. Bändejä on paljon ja tilaa rajallisesti, joten toivomme teidän saapuvan paikalle mahdollisimman pienellä määrällä kuljetuskalustoa. Lavan takana artistiautoja saa seisottaa roudaamisen ajan, jonka jälkeen kulkuneuvot tulee siirtää sivummalle, pois seuraavan ryhmän alta.

Esiintymislava

Alueella on yksi esiintymislava. Lavalle on käynti backstagen kautta. Lavan mitat ovat: 6*8 m. Roudaaminen tapahtuu ramppia pitkin suoraan lavan takaa. Lavan yhteydessä on lisätilat backlinen kokoamista ja säilytystä varten. Rumpusetti on kasattava mahdollisimman valmiiksi ennen keikan alkua, että se voidaan vain nostaa lavalle rumpukorokkeelle. Myös muu äänilaitteisto on oltava lavan välittömässä läheisyydessä ennen keikan alkua. Stagemanagerina toimii: Toni Törrönen

Tekniikka

Tekniikasta vastaavat seuraavat tahot:

Lava: Herra A

Ääni: Herra X

Valot: Herra Y

Lavakartat

Mikäli lavakarttaa ei ole vielä toimitettu kenellekään tapahtumaa järjestävälle taholle, lähettää se mahdollisimman pian osoitteeseen / x

Backline

Artistit käyttävät omaa backlinea, jollei toisin ole sopimuksessa mainittu.

Soundcheckit

Mikäli artisti haluaa tehdä soundcheckin, tulee siitä sopia erikseen äänitekniikan x kanssa.

Soundcheckille on varattuna aikaa seuraavasti:

Perjantai 6.2. klo -> 17

Lauantai 7.2. klo -> 14

Artisti-host

Pyrimme pitämään huolta artistien viihtyvyydestä koko vierailun ajan. Sopimuksen mukainen catering katetaan artistien saapuessa paikalle. Catering on järjestetty VIPtiloihin aivan lavan läheisyyteen. Backstagen host toimii koko vierailun ajan. Backstage –alue suljetaan klo 24.00 molempina päivinä, joten sitä ennen on poistuttava backstage -tiloista.

Pukuhuoneet

Artistien pukuhuoneet sijaitsevat aivan lavojen yhteydessä, muilta kuin artistiryhmiltä ja tekniikalta suljetulla alueella. Pukuhuoneet pyritään pitämään artistien käytössä toiveiden mukaan, mutta pääsääntöisesti pukuhuone on käytössä noin 1h ennen esiintymistä sekä noin 1h esiintymisen jälkeen välisen ajan. Pukuhuoneet ovat vartioituja.

Ruokailu

Ruokailu tapahtuu backstagen vieras-alueella aivan lavan vieressä.

Passien jaon yhteydessä artistiryhmälle luovutetaan ateriaan oikeuttavat ruokaliput.

Tarjolla on perinteiseen festivaalitapaan liha-, kasvisvaihtoehdot. Mikäli artistiryhmässä on erityisruokavaliota noudattavia jäseniä, pyydämme teitä ilmoittamaan siitä erno@winterfest.fi , mikäli asia ei ilmene toimittamassanne raiderissa.

Majoitus

Mikäli sopimuksessa on sovittuna majoitus, se tapahtuu Porvoon keskustassa sijaitsevassa hotelli Seurahovissa. Matkaa festivaalialueelta hotellille kertyy ainoastaan kilometri. Hotellin tarkka osoite on Rauhankatu 27,06100, Porvoo. Hotellissa sovittu määrä huoneita on varattuna artistiryhmän nimellä. Mikäli artistit haluavat käyttää minibaarin antimia tai maksullisia tv-kanavia, heidän tulee vastata niiden kuluista henkilökohtaisesti.

Merchandise –myynti

Ohjelma-alueella sijaitsee festivaalin oma info/ myyntipiste, johon artistit voivat toimittaa tuotteitaan myyntiin. Paitojen tulee olla **toimitettuna 4.2.2009** mennessä **Porvoon Matkahuollon toimipisteeseen nimellä Erno Liukkonen puh.** Myynnin tapahtuessa festivaalin toimesta, veloitamme siitä 15 % myyntihinnasta.

Yhteyshenkilöt festivaalin aikana

Mikäli teille tulee kysyttävää yleisistä käytännön asioista paikanpäällä, voitte ottaa yhteyttä seuraaviin henkilöihin:

ÄÄNENTOISTO : Herra X

VALO: Herra Y

STAGEMANAGER: Herra Z

Aikataulut

Soittoaajat selviävät oheisesta liitteestä.

Pyrimme pitämään edellä mainitut aikataulut lopullisina, mutta aina joitain pieniä muutoksia saattaa viime hetkillä tulla. Vaihtoaajat ovat noin 30 - 45 min, jona tulee tehdä backlinen vaihto ja linjacheckit. Kuten huomaatte aikataulun kiireyden, vaihtojen on tapahduttava täsmällisesti.

Soittoaikataulut:

Pe 6.2.	Artisti	Soittoaika
18.00 – 18.45	Airhead	45 min
19.15 – 20.00	God Damn Trio	45 min
20.45 – 21.45	Lapko	60 min
22.30 – 23.30	Disco Ensemble	60 min

La 7.2.	Artisti	Soittoaika
15.00 - 15.45	JMZ	45 min
16.15 – 17.00	Freepoint Crew	45 min
17.30 – 18.15	Kemmuru	45 min
19.00 – 19.45	Giant Råbät	45 min
20.30 – 21.30	Conscious Youths	60 min
22.15 – 23.15	Indica	60 min