

# Maricken Shops Oy



## MYYMÄLÄN UUDISTUSSUUNNITELMA KÄYTTÄJÄLÄHTÖISEN MUOTOILUN KEINAIN

Opinäytetyö  
Mirka Höglund  
2018

Metropolia ammattikorkeakoulu  
Muotoilun koulutusohjelma  
Sisustusarkkitehtuuri

# Tiivistelmä

TEKIJÄ: MIRKA HÖGLUND

OTSIKKO: MARICKEN SHOP OY MYYMÄLÄN UUDISTUSSUUNNITELMA MUOTOILUN KEINAIN

SIVUMÄÄRÄ: 81

AIKA: 18.4.2018

TUTKINTO: MUOTOILIJA AMK

KOULUTUSOHJELMA: MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTO: SISUSTUSARKKITEHTUURI

OHJAAJAT: LEHTORI PASI PÄNKÄLÄINEN

TUNTIOPETTAJA VILLE-MATTI VILKKA

Opinnäytetyössäni tein kokonaisvaltaisen sisustussuunnitelman sisustusalalla toimivan Maricken Shops Oy:n Lauttasaaren myymälään. Marickenin konsepti ja omistajuus on pysynyt samana jo lähes puoli vuosisataa, jonka vuoksi myymälöiden ilmeen päivittäminen on ajankohtaista. Työssä tarkastelen myymälän tämän hetkistä tilannetta asiakkaan ja työntekijän näkökulmasta, sekä pohdin tilan päivittämisen tuomia hyötyjä osana yrityksen brändimielikuvaa.

Työn tavoitteena oli päivittää myymälän visuaalinen ilme ja tilan toiminnallisuus vastaamaan yrityksen imagoa ja nykypäivän vaatimuksia. Maricken Shopin Turun myymälä muutti kaupungin sisällä uusiin tiloihin vuonna 2016 ja koki muuton yhteydessä ilmeen muutoksen, joten Helsingin myymälän uudistus on luonnollinen jatko yrityksen uudistussuunnitelmassa. Työssä käytetyt tutkimusmenetelmät perustuvat käyttäjälähtöiseen suunnitteluun. Suunnittelun lähtökohtana käytin omaa kolmen vuoden kokemustani myymälän työntekijänä sekä palvelumuotoilun apuvälineitä myymälätilan ongelmakohtien ratkaisuun. Tutkin yhden päivän ajan asiakkaiden käyttäytymistä myymälässä. Olin myös tiiviisti yhteydessä esimieheeni Lauttasaaren myymälässä tarpeiden ja toiveiden kartoittamisessa.

Tutkimuksen pohjalta kirjasin ylös tilassa tarvittavat muutokset ja lähdin suunnittelemaan tilan toimintoja. Opinnäytetyössä käyn läpi suunnitelmani eri osat ja näiden osa-alueiden vaikutusta asiakkaan palvelukokemukseen. Käsittelen työssäni myymälän sisäänkäyntiä, näyteikkunaa, kalusteita, toimintojen sijoittelua sekä muita asiakkaan kokemukseen vaikuttavia elementtejä kuten palvelua. Suunnitelmassani olen kohentanut eri asiakastyyppeiden toimimista tilassa ja parantanut työntekijän työskentelymukavuutta. Työni oli toiminnallinen ja siihen kuuluu suunnitelman toteutusta ja visualisointia varten laaditut dokumentit. Lopuksi analysoin toteutunutta prosessia.

Avainsanat: Myymälätila, Myymäläsuunnittelu, Palvelumuotoilu

# Abstract

AUTHOR: MIRKA HÖGLUND

TITLE: MARICKEN SHOP OY REFORMATION PLAN BY THE MEANS OF DESIGN

NUMBER OF PAGES: 81

DATE: 18.4.2018

DEGREE: BACHELOR OF CULTURE AND ARTS

PROGRAMME: DESIGN

SPECIALISATION OPTION: INTERIOR ARCHITECTURE

INSTRUCTORS: LECTURER PASI PÄNKÄLÄINEN

LECTURER VILLE-MATTI VILKKA

The subject of my thesis is an overall interior design plan for the Maricken Shop Lauttasaari. The Maricken Shop's concept and ownership of have remained the same nearly half a century, which is why updating the look of the store is actual at this moment. In my plan, I observe the current situation of the shop both from the customers' and the employees' point of view. I also contemplate on the benefits of updating the space as part of the company's brand image.

The Objectives of my plan is to update the visual environment and functionality of the space to match the company's image and today's requirements. Maricken Shop Turku moved to a new location in 2016, at the same time Maricken Shop Turku experienced a face lift. Updating the Helsinki shop is a natural continuation of the company's reform plan. The research methods used in my work are highly based on user centered design. As the starting point of my planning, I used my own experience as a Maricken Shop employee and service design tool pack for solving the problems of the space. I studied the customer behavior in Maricken Shop store environment for one day. I was also in close contact with my superior at Lauttasaari store for mapping needs and wishes.

After mapping the needs and wishes, I started redesign the functions of the store layout based on the research and experience. In my thesis, I talk over the different parts of my plan and the impact of these areas on customer service experience. In my work, I talk over the entrance, windows, display, layout and service. My plan is functional and includes documentation for the implementation and visualizations of the end results of my planning. My plan is complete but needs clarifications before implementation. In the end, I analyze the actual process.

Keywords: Retail Design, Retail environment, Service design

# Sisällys

1. ALUKSI	7	7. MYYMÄLÄYMPÄRISTÖN VAIKUTUS ASIAKKAISIIN	40
2. TOIMEKSIANTAJAN ESITTELY	8	7.1 Palvelu	41
2.1 Maricken Shops Oy	8	7.2 Materiaalit	42
2.2 Roolini työssä	9	7.3 Värit	45
2.3 Haasteet ja tavoitteet	10	8. TRENDIT MYYMÄLÖISSÄ	47
2.4 Liikkeen kohtalo	12	9. REFERENSSIT	48
3. KÄYTTÄJÄLÄHTÖISEN SUUNNITTELUN VIITEKEHYS	13	10. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	51
3.1 Keskeiset käsitteet	14	11. UUSI MARICKEN SHOP	52
3.2 Aikaisemmin tutkittua	16	11.1 Sisäänkäynti 18 m <sup>2</sup>	57
4. PALVELUMUOTOILU MYYMÄLÄSUUNNITTELUSSA	18	11.2 Tiski 20 m <sup>2</sup>	60
3.1 Mitä on palvelumuotoilu?	18	11.3 Tapettiosasto 20m <sup>2</sup>	65
3.2 Palvelumuotoilu Maricken Shopissa	19	11.4 Näyteikkuna	66
3.2 Palvelupolku ja kontaktipisteet myymälässä	20	11.5 Varasto 4m <sup>2</sup>	68
3.2 Palvelu kuvaus Maricken Shopissa	22	11.6 Mattolounge 2 m <sup>2</sup>	71
5. MYYMÄLÄTILAN SUUNNITTELU	24	11.7 Kangasosasto 17 m <sup>2</sup>	74
5.1 Myymäläympäristö	25	12. JOHTOPÄÄTÖKSET	78
5.2 Layout eli myymälän rakenne	26	LÄHTEET	
5.3 Tuotevalikoima ja esillepano	32		
5.4 Näyteikkunat	36		
6. VALAISTUS	39		



## 1. ALUKSI

Opinnäytetyö on toiminnallinen ja käsittelee myymälätilan suunnittelua palvelumuotoilun näkökulmasta.

Työn tavoitteena on ratkaista pienen tilan haasteet sekä tuoda tuotteita ja yrityksen palveluita paremmin esille myymälässä. Näihin aiheisiin ratkaisun löytäminen lisää asiakkaiden positiivista palvelukokemusta ja helpottaa myös myyjän työn tekemistä.

Työn tilaaja ja toimeksiantaja on Maricken Shops Oy. Suunnitelmani koskee yrityksen Lauttasaaressa sijaitsevaa myymälää. Myymälätila kaipaa päivitystä, jotta se täyttäisi yrityksen tarpeet paremmin nyt ja tulevaisuudessa.

Työ on kokonaisvaltainen ja työstä laaditaan tilasuunnitelma, joka sisältää varastointitilan ja muutossuunnitelman olemassa oleville pinnoille, tilajaon ja toimintojen ryhmittelyn. Lisäksi työhön kuuluu kalusteiden suunnittelua, kuten tiskikaluste ja säilytyskalusteet myyntituotteille ja malleille. Tiukan budjetin vuoksi myös olemassa olevia kalusteita hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan.



## 2. TOIMEKSIANTAJAN *Esittely*

### 2.1 MARICKEN SHOPS OY

Opinnäytetyön aiheena on laatia Lauttasaarella olemassa olevaan Maricken shops -sisustusmyymälään uudistus suunnitelma. Myymälä remontoitetaan suunnitelman mukaisesti kesällä 2018.

Maricken Shops Oy on Turussa ja Helsingissä toimiva kuluttajille suunnattu sisustukseen erikoistunut myymälä. Yrityksen perustaja Marjatta Tuomes aloitti vuonna 1971 yrittäjänä ja avasi Raumalle kangasmyymälän nimeltä Marikki ja myöhemmin vuonna 1981 toisen liikkeen, joka keskittyi sisustamiseen. Helsinkiin Maricken on avattu vuonna 1985. Ennen Lauttasaarta liike on toiminut Lapinlahdenkadulla ja Tehtaankadulla. Lauttasaaren myymälä liiketilana on toiminut ennen Maricken Shopia elintarvikemyymälänä 80-luvulla ja myöhemmin polkupyöräliikkeenä. Lauttasaaren myymälä on ollut nykyisessä toiminnassaan vuodesta 2001 (Tuomes 2018).

Maricken shops nimi otettiin käyttöön 90-luvun puolivälissä. Maricken toimii nykyään sisustusalan maahantuojana ja tukkukauppaliikkeenä. Tuotevalikoimiin kuuluu muun muassa verho- ja verhoilukankaat, tapetit, matot, valaisimet, huonekalut ja somisteet. Yritys tarjoaa asiakkailleen kattavan valikoiman lisäksi myös suunnittelupalvelua niin yksityisille kuin julkiselle sektorille. Lisäksi Marickenin ompelimo huolehtii toimituksiin liittyvistä ompelutarpeista. Maricken Shops myymälät sijaitsevat tällä hetkellä Turussa ja Helsingissä, sekä Maricken tukkuliike on Raisiossa.

Pitkästä historiastaan huolimatta yrityksen konsepti ja omistajuus on pysynyt samana jo puoli vuosisataa. Maricken Shops Oy käy tällä hetkellä läpi sukupolven vaihdosta. Turun myymälä muutti uusiin tiloihin vuonna 2016 ja myymälä koki kasvujen kohotuksen muuton aikana. Lauttasaaren myymälän uudistus on luonnollinen jatkumo yrityksen uudistus- ja kehityssuunnitelmassa.

### 2.2 *Roolini työssä*

Maricken Shop Lauttasaari on ollut työnantajani jo kolmen vuoden ajan. Olen saanut kokea ja havainnoida tilan hyvät ja huonot puolet työntekijänä. Aion ammentaa ratkaisuja työkokemuksestani suunnittelun pulmakohtiin. Roolini tässä projektissa on toimia pääsuunnittelijana.

Laadin myymälän muutossuunnitelman tutkimustuloksia hyödyntäen, jonka mukaan muutostyöt voidaan toteuttaa. Asioin omistajan ja Lauttasaaren myymälän pitäjän kanssa ja laadin aikatauluksen sekä asiaan kuuluvat dokumentit.

Koska muutostyön arvioitu toteutusajankohta näillä näkymin osuu valmistumiseni jälkeen kesälle 2018, työstä tulevat puuttumaan kuvat toteutuneesta lopputuloksesta. Aion olla tilanteen mukaan mukana työn toteutuksessa.



## 2.3 Haasteet ja TAVOITTEET

Toiminnallisen työni haasteena on saada olemassa olevasta kompaktista tilasta toimivampi, avarampi ja helpommin lähestyttävä niin asiakkaille kuin työntekijöille.

Työn pohjalle olen tehnyt tutkimustyötä toimivista sisustusmyymälöistä markkinoinnin näkökulmasta ja palvelumuotoilun keinoista ja näiden keinojen hyödyntämisestä sisustusarkkitehtuurissa.

Sisustusarkkitehtuurin ja palvelumuotoilun yksi ydinperiaatteista on asiakaslähtöisyys, ja sen vuoksi tässäkin työssä asiakas ja asiakkaan kokemus on yksi tärkeimmistä lähtökohdista. Oma kokemukseni myymälässä on tuonut arvokasta tietoa asiakkaan käyttäytymisestä juuri Marickenin kaltaisessa sisustusmyymälässä.

Tiedonkeruu on luonut hyvän tietoperustan Maricken Shop Lauttasaaren myymälän uudistussuunnitelman toteuttamiseen.

Markkinoinnin ohjenuorat ovat tuoneet itselleni uutta näkökulmaa tarkastella myymälän tämän hetkisiä ongelmakohtia, joihin pureudun työn tulevissa osioissa.

Haluan löytää ratkaisun myymälän ongelmiin asiakkaan kokemuksen kautta unohtamatta kuitenkaan työntekijää tai yrityksen tavoitteita.

Keskeisimmät kysymykset voisivat olla seuraavat:

**Myymälässä asioimisen helppous/vaikeus.**

**Ensivaikutelma?**

**Millainen palvelukokemus asiakkaalla on?**

**Minkälainen on toimiva sisustusalan myymälä?**

Ratkaisun löytämiseen käytän sisustusarkkitehtuurin keinoja palvelumuotoilun työkaluja apuna käyttäen. Tarkastelen ratkaisuja myös markkinoinnin näkökulmasta. Lopputulos on kokonaisvaltainen uudistussuunnitelma Maricken Shop Lauttasaaren myymälätiloihin.



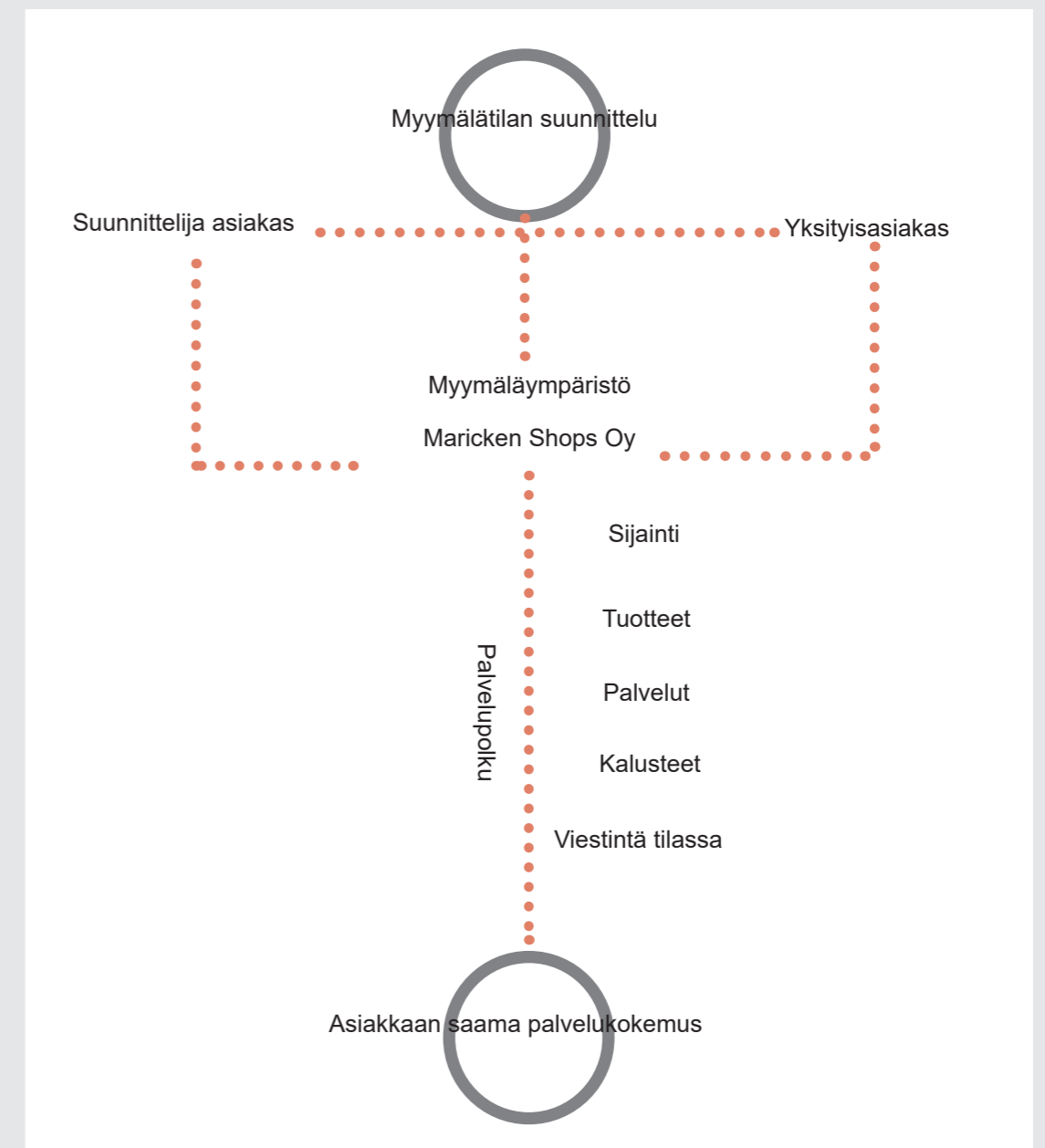
## 2.4 liikkeen KOHTALO

Myymätiloja ja myyntiympäristöjä on tutkittu paljon erilaisista näkökulmista. Kuten esimerkiksi kuluttajan käyttäytymistä myymälätilassa ja myymälätilan vaikutusta kuluttajaan ja ostopäätökseen. Asiakkaan ostopäätökseen voi vaikuttaa henkilökohtaisten tekijöiden ja tarpeen lisäksi myös itse myymälätila ja sekuinka asiakas tilan kokee. Kokemukseen vaikuttaa muun muassa myymälän rakenne, tavaroiden esillepano, valikoima, palvelu ja muut asiakkaat (Markkanen 2008).

Lauttasaaren myymälän kohtaloa on pohdittu viime vuosina jonkin verran. Suurimmat kysymykset on ollut seuraavat: Etsitäänkö myymälälle jälleen uudet tilat uudessa sijainnissa? Vai jatkuuko toiminta nykyisessä tilassa johon tehdään remontti? Olemassa olevan myymälän remontoiminen on perusteltua jos liikkeen sijainti on otollinen tai liiketilalla on muita hyviä ominaisuuksia, kuten vuokra tai pohjaratkaisu. Onko prioriteetti olla keskellä kaikkea silloin kun myymälään ei tulla tekemään heräteostoksia vaan myymälään tullaan konkreettisen tarpeen kanssa?

Myymäloiden muutostöitä tehdään paljon. Synä voivat olla brändiuudistukset, kustannukset pitkällä tähtäimellä tai muita myymälälle tärkeitä arvoja, kuten sijainti tai asiakaskunta. Muutostyöllä voidaan saavuttaa pitkällä tähtäimellä jopa suurempi vaikutus kuin sijainnin vaihdolla.

## 3. Käyttäjälähtäisen SUUNNITTELUN VIITEKEHYS



### 3.1 Keskeiset käsitteet

#### MYYMÄLÄTILAN SUUNNITTELU

Tässä opinnäytetyössä myymälätilan suunnittelu toimii osana yrityksen myynnin edistämistä ja imagon rakentamista. Myymäläsuunnittelulla halutaan antaa yritykselle tehokas ja selkeä myynti- sekä työympäristö ratkaisemalla tilojen toiminnalliset vaatimukset yrityksen tuotteiden ja arvojen mukaisesti. Myymälän visuaalinen ilme on suoraan yhteydessä asiakkaan palvelukokemukseen.

#### MYYMÄLÄYMPÄRISTÖ

Myymäläympäristö terminä viittaa kaikkiin kaupan fyysisiin ja ei-fyysisiin tekijöihin, joilla kauppias voi saavuttaa parhaimman myymäläympäristön asiakkailleen. Myymäläympäristöllä tarkoitetaan lähinnä kaupan ulko- ja sisätiloja ja niiden suunnittelua, tuotevalikoimaa sekä palveluita. (Markkanen 2008,14.)

#### PALVELUMUOTOILU

Termi palvelumuotoilu tarkoittaa palveluiden kehittämistä muotoilun menetelmiä hyödyntäen. **Käyttäjälähtöinen suunnittelu** on palvelumuotoilun keskeisintä ydintä. Palvelumuotoilu keskittyy erityisesti asiakkaan käyttökokemuksen ymmärtämiseen. Palvelumuotoilun avulla palveluista halutaan kehittää käytettäviä, tunteisiin vetoavia, loogisia ja arvoa tuottavia. Palvelumuotoilussa tärkeisiin piirteisiin lukeutuu suunnittelun interaktiivisuus suunnittelun varhaisessa vaiheessa ja visualisointi (Koivisto 2007, 78.) Tässä työssä käyttäjät toimivat tiedon ja inspiraation lähteinä.

#### PALVELUPOLKU

Palvelu on prosessi, joka muodostuu useista palvelutuokioista ja näin ollen palvelutuokio on vain yksi kohta asiakkaan kokemasta palvelusta. Asiakas kokee palvelutuokiot ja niiden monisäikeiset kontaktipisteet ajassa palvelupolkuna, johon vaikuttavat muunmuassa asiakkaan omat valinnat sekä palvelun suunniteltu prosessi. (Koivisto 2008, 67.)

#### PALVELUTUOKIO

Palvelu muodostuu sarjasta jaksoja tai osapalveluita joista yhdessä muodostuu asiakkaalle palvelukokemus. Palvelutuokio koostuu useista kontaktipisteistä. Marickenisä palvelutuokio koostuu esimerkiksi seuraavista palvelutuokioista:

- Asiakas etsii sisustusmyymäläs
- Asiakas saapuu Marickeniin
- Asiakas esittää avun tarpeen kangasasioissa
- Asiakas verailee kangasvaihtoehtoja
- Asiakas valitsee kankaan
- Asiakas poistuu myymälästä. (Vrt. Koivisto 2008,67)

Jonka jälkeen prosessi yleensä jatkuu seuraavasti:

- Asiakas saa tarjouksen kankaasta
- Asiakas hyväksyy tarjouksen ja tilaa kankaan.
- Asiakas noutaa kankaan
- Asiakas maksaa kankaan.
- Asiakas poistuu myymälästä.

#### KONTAKTIPISTEET

Tietynlaisia kontaktipisteitä suunniteltaessa tulee ottaa huomioon mitkä kontaktipisteet ovat asiakkaalle oleellisia niin, että ne tuottavat asiakkaalle paljon arvoa minimaalisin kustannuksin. Kontaktipisteiden avulla palvelutuokio voidaan muokata asiakkaan tarpeita vastaavaksi.(Koivisto 2008, 67.)



### 3.2 *Aikaisemmin* TUTKITTUA

Opinnäytetyössäni olen käyttänyt hyödykseni aikaisempaa aiheeseen liittyvää kirjallisuutta ja tutkimusmateriaalia sekä omaa Maricken Shopissa saavuttamaani työkokemusta toiminnallisessa osuudessa.

Tutkimuksen osana on keskeisesti palvelumuotoilun menetelmät. Yksi osa tätä on asiakaskoh- taamisen havainnointi tilassa yhden päivän ajan ja havainnointien analysointi. Havainnointiraportointia tukee oma kolmen vuoden työkokemus liikkeessä.

Havainnoinnin pohjalta laaditaan visuaalinen se- lostus asiakaskäyttäytymisestä myymälässä. Tie- donkeruu tieteellisistä julkaisuista ja artikkeleista on ollut osa tutkimusaineiston keruuta.

Olen tehnyt myymälästä aikaisemmin erilliseen kurssiin liittyvän analyysin myymälän toimivuudesta, jota olen hyödyntänyt havainnointien raportoimisessa. Analyysi on myös osittain työko- keuksen pohjalta tehty havainnointi tilasta ja sen ongelmakohdista.



## 4. Palvelumuotoilu MYYMÄLÄSUUNNITTELUSSA

### 4.1 Mitä on palvelumuotoilu?

Palvelumuotoilu on osaamis- ja tutkimusala, jonka avulla kehitetään ja uudistetaan palveluita muotoilun menetelmillä. Palvelumuotoilu on toisin sanoen käyttäjälähtöistä suunnittelua jossa palvelun käyttäjä on suunnittelun keskipiste. Palvelumuotoilussa käyttäjän käyttäytyminen ja tarpeet ovat keskiössä ja niiden pohjalta voidaan kehittää tuotteiden ja palveluiden laatua. (Koivisto, 2008, 64, 78.)

Lahden Muotoiluinstituutin Muotoportti-projekti on määrittellyt palvelumuotoilun seuraavasti: "Palvelumuotoilu on toimintaa, jossa muotoilua hyödynnetään osana palvelukonseptien kehittämistä ja johtamista. Muotoilun roolina on antaa silmin havaittava ja käsin kosketeltava muoto ja merkitys palvelutuotteelle ja siihen liittyvälle ympäristölle yrityksen liiketoimintastrategian mukaisesti" (Muotoportti 2006.) Lainattu tekstissä (Koivisto, 2008, 65).

Palvelumuotoilu koostuu kolmesta ydinkäsitteestä;

- **Kontaktipisteistä**, jotka muodostuvat tilasta. Tässä tapauksessa tila tarkoittaa myymälätilaa jossa fyysinen palvelu tapahtuu, esineistä, ihmisistä ja prosessista.

- **Palvelutuokiosta**, joka käytännössä tarkoittaa tapahtumien sarjaa. Tässä tapauksessa tapahtumien sarja käynnistyy kun asiakas astuu myymälään sisään ja päättyy kun asiakas poistuu myymälästä.

- **Palvelupolusta** joka määräytyy asiakkaan tekemien valintojen mukaan. Palvelu on prosessi jonka aikana asioita ja valintoja voidaan tehdä usealla eri tavalla. Palvelutuokio on yksittäinen osa palvelupolkua.

Käyttäjakeskeisen muotoilun tavoitteena on palvelukokemuksen innovointi niin, että palvelu vastaa käyttäjän ja palveluntarjoajan liiketoiminnallisia tavoitteita. (Koivisto, 2008.)

Edellä mainitut ydinkäsitteet ovat mielestäni oleellinen osa myymälöiden suunnittelua. Marickenin asiakkailla on hyvin erilaiset tarpeet ja motiivit ja ymmärtämällä palvelumuotoilun peruskäsitteet varmistetaan tässä tapauksessa Maricken Shopin myymälän toimintamenetelmien oikeanlainen huomioiminen kokonaisvaltaisessa suunnittelu-prosessissa aina lopputulokseen saakka.

### 4.2 Palvelumuotoilu MARICKEN SHOPISSA

Palvelumuotoilun hyödyntäminen myymäläsuunnittelussa tuo itse suunnitteluun enemmän työkaluja ratkaisemaan tilan ja palvelun ongelmia.

Tässä työssä suunnittelun lähtökohtana on käytetty asiakkaiden palvelupolkua ja palvelukokemusta, sekä työntekijän tarpeita myymälässä.

Vertailukohteina on käytetty kolmea asiakasprofiilia, jotka on luotu seuraamalla asiakaskäyttämistä yhden päivän ajan ja täydennetty oman työkokemukseni pohjalta. Asiakasprofiilien osoittamat kontaktipisteet myymälässä vaihtelevat luonnollisesti asiakkaan tarpeen mukaan, mutta kertovat myymälän käytettävyyden nykytilanteen riittävän hyvin, jotta tuloksia voidaan hyödyntää suunnittelussa.

Työkokemukseni ja havaintojeni pohjalta olen pohtinut myymälän layoutia ja sen myötä toimintojen sijoittamista uudelleen myymälän sisällä ja lisäämällä palvelua parantavia elementtejä kalusteiden ja toimintojen muodossa.



### 4.3 *Palvelupolku ja*

#### KONTAKTIPISTEET MYYMÄLÄSSÄ

Havaintoni ja työkokemukseni Lauttasaaren myymälässä osoitti, kuinka tärkeä osa henkilökohtainen palvelu on osa Marickenin palvelua ja yritysimagoa. Lauttasaaren myymälässä palvelee yleensä vain yksi myyjä. Vilkkaina päivinä tilan monimutkaisuus saattoi heikentää asiakkaan palvelukokemusta.

Asiakkaat, joka tulivat myymälään ensi kertaa, eivät osanneet liikkua myymälässä tai tieneet, mistä aloittaisivat etsinnät. Myymälän selkeästi ahdas tunnelma ja opasteiden puuttuminen osoitti omatoimisuuden olevan vaikeaa niiden asiakkaiden keskuudessa, jotka kävivät myymälässä ensimmäistä kertaa tai poikkesivat ohikulkumatalla.

Asiakkaan palvelupolku koostuu useista kontaktipisteistä ja vieressä on esimerkki asiakkaan palvelutuokiosta Marickenissa. (Vrt. Koivisto 2008,67)

Esitetty asiakkaan palvelupolku jatkuu usein vielä seuraavasti:

- Asiakas saa tarjouksen kankaasta
- Asiakas hyväksyy tarjouksen ja tilaa kankaan.
- Asiakas noutaa kankaan
- Asiakas maksaa kankaan.
- Asiakas poistuu myymälästä.

Kuten vieressä on esitetty, moni asiakkaan kontaktipiste vaatii Marickenin nykyisessä tilanteessa myyjän lähes jatkuvaa palvelua.



Asiakas tarvitsee uudet verhot kotiin ja ryhtyy kartoittamaan vaihtoehtoja

Asiakas etsii sisustusmyymälän



Asiakas saapuu Marickeniin



Asiakas tarvitsee apua kangasasioissa



Asiakas vertailee kangasvaihtoehtoja



Asiakas pyytää hintatietoja



Asiakas valitsee kankaan



Asiakas poistuu myymälästä.



# Esipalvelu



# Ydinpalvelu



# Jälkipalvelu



INTERNET



Asiakas tarvitsee uudet verhot kotiin ja ryhtyy kartoittamaan vaihtoehtoja

Marickenin nettisivut  
Hakukoneet  
Sisustuslehdet  
Sosiaalinen media



Kaverilta kuultua



FYYSINEN YMPÄRISTÖ ELI MYYMÄLÄT

Katunäkyvyys  
Turku myymälä  
Helsinki myymälä



FYYSINEN YMPÄRISTÖ ASIAKKAAN KOTI



Kaverilta kuultua



Yhteydenotto Myymälään



Saapuminen Marickeniin

- Mallien katselu ja vertailu
- Mallien lainaus kotisovitukseen
- Suunnittelu yhdessä asiakkaan kanssa



Verkkokauppa



Hinta- ja tuotetiedustelut sähköpostitse



Tarjoukset



Suunnittelupalvelu



Suunnittelu- ja mittauskäynti



Tuotteen tilaus / Tarjouksen hyväksyminen



Ompelupalvelu



Valmiin tilauksen tai tuotteen lähettämiseen asiakkaalle



Valmiin tilauksen tai tuotteen Nouto Myymälästä



Asennuspalvelu Verhoilija

## 5. Myymälätilan SUUNNITTELU

Myymälätilan suunnittelu on tärkeä osa yrityksen imagoa. Sen avulla rakennetaan pohja markkinoinnille ja myynnille. Myymäläsuunnittelun tarkoituksena on ratkaista myyntitilojen toiminnalliset vaatimukset, tuoda yrityksen tuotteita ja palveluita selkeämmin esille sekä edistää tuotteiden ja palveluiden myyntiä. Myymälän visuaalinen ilme on suoraan yhteydessä asiakkaan palvelukokemukseen ja siksi on mielestäni tärkeää kiinnittää huomiota myös siihen kuinka myymälätila on rakennettu. Hyvin suunniteltu ja toteutettu pohjaratkaisu on tärkeä liikkeen jokaisen neliön hyödyntämisen vuoksi ja lisää asiakkaiden ja työntekijöiden viihtyvyyttä sekä helpottaa tuotteiden vaivatonta löytämistä myymälässä.

Myymäläympäristö voidaan jakaa kolmeen luokkaan: ilmapiirin muodostajat, designtekijät ja sosiaaliset tekijät. Ilmapiirillä tarkoitetaan ei-visuaalisia myymäläympäristön taustalla olevia tekijöitä, kuten musiikki, tuoksut, valaistus sekä lämpötila. Designtekijät taas puolestaan ovat näkyviä ja voivat olla esteettisiä tai toiminnallisia, kuten tilan layout. Esteettinen designelementti puolestaan viittaa väreihin, materiaaleihin ja arkkitehtuuriin ja yleisilmeeseen. Sosiaalinen tekijä viittaa henkilökuntaan. (Markkanen 2008, 100.)

Mielestäni erityisesti sisustusmyymälöillä olisi tärkeää muokata tilasta elämyksellinen asiakkaalleen. Marickenin kaltaiseen myymälään tullaan aina tarpeen kanssa, jolloin inspiroiva ja aisteja stimuloiva myymäläympäristö ei vain edistä ostostentekoprosessia ja avusta oikeanlaisen valinnan kanssa vaan luo kokemuksesta ainutlaatuisen.

"Ahdas ja täysi myymälä voi liittyä edulliseen hintamielikuvaan. Väljyys ja ilma voi muiden elementtien luonteesta riippuen korostaa laatu-mielikuvaa. Myymälän pohjaratkaisuilla pyritään ohjaamaan asiakkaan kiertämistä myymälässä. Myymälän esillepanon korostusten, siihen liittyvien katsekeskusten ja markkinointimateriaalin tehtävä on kuljettaa asiakasta myymälässä eteenpäin." (Pohjola 2003, 178.)

Asiakkaan viihtyvyyden lisäksi myös myyjän tarpeet toimivan myymälän rakentamisessa ovat huomion arvoisia. Kun jokaisella tavaralla ja mallilla on oma paikkansa sekä toiminnot ja niiden sijoittelu on mietitty loppuun asti on työn tekeminen mutkatonta ja tehokasta.

Oma kokemukseni Marickenin nykyisestä myymälätilasta on ristiriitainen. Vaikka ymmärrän tilanteen, en voi kieltää etteikö täysinäinen tila ja tilasta toiseen jatkuva epäjärjestys olisi häiritsevää ja hidastanut myös työnteokoani.

Selkeä ja mahdollisuuksien mukaan ilmava ja jäsennelty myymälätila yhdessä opastuksen kanssa helpottaa asiakkaan ja myyjän välistä kommunikaatiota ja mahdollistaa usean asiakkaan palvelemisen samanaikaisesti ilman, että palvelua odottavan asiakkaan palvelukokemus muuttuisi negatiiviseksi.

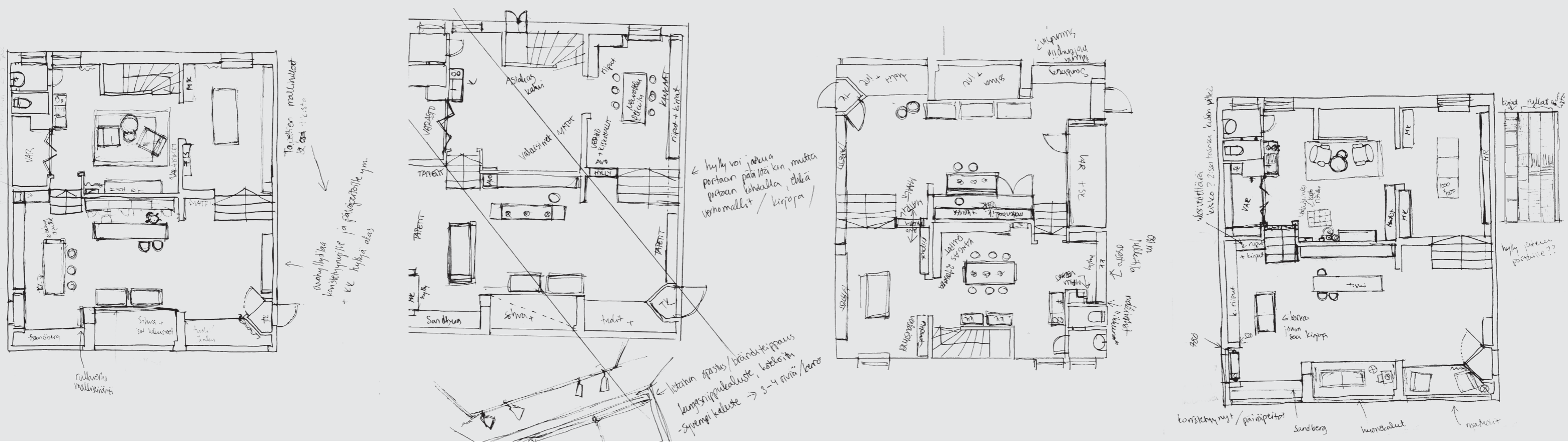
Edellä mainitut seikat ovat minulle arvokkaita ohjenuoria Marickenin myymäläntilan suunnittelussa. Näiden ohjenuorien avulla tilasta voidaan muokata kaikkien osapuolien kannalta toimiva ja elämyksellinen myymälätila.

### 5.1 Myymäläympäristö

Myymäläympäristöllä tarkoitetaan lähinnä kaupan ulko- ja sisätiloja ja niiden suunnittelua, tuotevalikoimaa sekä palveluita. (Markkanen 2008, 14.) Tärkeimpiä myymäläympäristön osatekijöitä on myytävän tuotteen ja/tai palvelun ostospaikka, joka Markkasen mukaan voi joissain tapauksissa olla jopa tuotetta tärkeämpi. Terminä myymäläympäristö viittaa kaikkiin fyysisiin ja ei fyysisiin kaupan tekijöihin, joita kontrolloimalla kauppias voi saavuttaa asiakkailleen suotuisan myymäläympäristön. (Markkanen 2008,98.)

Myymäläympäristö voidaan jakaa useaan eri osa-alueeseen, joista seuraavaksi avaan myymälän visuaaliseen ilmeeseen liitettäviä elementtejä kuten esimerkiksi värejä, layoutia ja valaistusta.





## 5.2 layout eli MYYMÄLÄN RAKENNE

Maricken Shop Lauttasaaren myymälän layout on tällä hetkellä ahdas, enimmäkseen keskilattiakalusteiden vuoksi. Vaikka kalusteet muodostavat selkeästi osastoja ja tuotealueita yleisilme on siitä huolimatta sekava.

Kalusteiden, hyllyjen ja mahdollisten kyltitysten kanssa asiakkaalle voidaan viestittää, kuinka myymälässä liikutaan. Liikkeen niin sanotut pelisäännöt eli kaupan tuotteiden ja palveluiden tarjonta, tuotteiden sijainti ja kuinka liikkeessä liikutaan tulisi ymmärtää heti kauppaan astuttuaan. (Markkanen 2008, 107.)

Yleisimpiä pohjaratkaisuja ovat Putiikkityylinen Free Flow Layout, Supermarket layout eli Grid Layout ja aiempien mallien väliin sijoittuva tavara-talo-layout eli Racetrack layout. (Markkanen 2008, 108.)

Marickenin pohjaratkaisu kuuluu putiikkityyliseen layoutiin, jossa tyypillisesti korkeat kalusteet ovat seinän vierustalla ja matalat kalusteet ja pöydät keskellä myymälää. Putiikkityylisessä layoutissa on usein myös paljon vapaata tilaa ja myymälätila on helposti nähtävissä yhdellä kertaa. (Markkanen 2008, 108.)

Tällä hetkellä Marickenin pohjaratkaisu poikkeaa hieman edellä mainitusta putiikkityylisestä layoutista, sillä osa korkeista kalusteista on sijoitettu myös keskelle myymälää jakamaan tiloja. Tämä estää myymälän näkemisen yhdellä kertaa ja tekee yleisilmeestä tukkoisen.

Kalusteista muodostuvat osastot ovat ahtaita liikkua, eivätkä asiakkaat useinkaan selaa tuotteita itse kalusteiden välissä. Varsin ymmärrettävää sillä myyjänkin näkökulmasta ahtaissa koloissa työskentely ei ole kovin tehokasta.

Törmään ahtaan layoutin tuomiin ongelmiin ja puutteisiin usein. Minulle henkilökohtaisesti haasteellisempia asioita ovat kurottelu ja väistely täydessä ja tukkoisessa tilassa. Esimerkiksi ahtaat tilat myyntitiskin alueella ja tuotekalusteiden välissä helposti johtavat huonoihin työasentoihin ja pitkällä tähtäimellä huonot työskentelyasennot voivat aiheuttaa erilaisia fyysisiä ongelmia.

Myymälätilan layout ei siis ole vain visuaalinen asia, vaan kokonaisuus joka vaikuttaa suuresti myös tilassa tehtävään työn suorittamiseen ja sitä kautta työn laatuun.

Olen tarkastellut Marickenin layoutia luonnostelemalla vaihtoehtoisia kalusteiden sijoitustyyliä joka noudattaisi kattavammin Free Flow layoutia. Työlin tiukempi noudattaminen vapauttaisi lattiatailaa ja mahdollistaisi myymälän tarkastelun yhdellä kertaa. Luonnosteluvaiheen avulla löysin mielestäni tähän tilaan parhaiten sopivan vaihtoehdon.

Seuraavalla sivulla on kuvia Marickenin myymälästä. Kuvista voimme havainnoida nykyisen layoutin tuomat haasteet selkeästi.

Vieressä kuvassa 1. on näkymä myyntitiskin takaa sisäänkäynnin suuntaan. Näkymä on hyvin rauhaaton. Kuvassa näkyy tämän hetkisen niin sanottu kangasosasto. Kuvan vasemmalla reunassa on kankaiden mallikirjat ja oikealla näyteikkunoiden edessä kankaiden malliriiput. Näkymä sisäänkäynnille on estetty avohyllyillä.

Asiakkaan astuessa myymälään sisään katsekontaktin luominen myyjän kanssa on tärkeää. Tämä viestii asiakkaalle, että hänet on huomattu ja toivotettu tervetulleeksi myymälään.

Katsekontaktin puuttuessa asiakas jää usein sisäänkäynnin eteen katsomaan ympärilleen. Kuva 2. alla on kuvattu sisäänkäynniltä oikealle. Sisäänkäynnin vieressä oikealla on mattomallit, vasemmalla seinään kiinnitetyt verho ja kiskomallit ja portaiden yläpäässä näkyy tapettiosasto.

Oikealla kuva 3. On näkymä sisäänkäynnistä. Kuvan oikeassa laidassa pilkahtaa näyteikkuna ja vasemmalla laidassa kuvasta rajautuu pois mattomallit. Sisäänkäynti on pieni ja asiakasta tervehtii ensimmäisenä avohyllyt, joissa on sisustustavaraa ja kangaskirjoja.

Sisäänkäynniltä näkymän tulisi avautua asiakkaalle esteettömästi mahdollisimman laajalle alueelle. Suunnitelmassani avaan näkymän myyntitiskille ja poistan korkeat kalusteet myymälän keskeltä seinustalle.



Kuvassa 4. Avautuu näkymä myymälän tiskin suuntaan. Kulkukäytävä on kapea ja ahtaan tuntuinen. Tähän asiakas usein jää ja odottaa myyjän tuloa luokseen. Uskon että ahdas yleistunnelma johtaa siihen ettei asiakas uskalla kulkea sisäänkäynniltä syvemmälle Iman ohjausta.

Säänkäynnillä tapahtuu paljon eikä tästä heti näe missä mikäkin tuoteosasto sijaitsee. Mattovalikoima Kuvassa 5. on mielestäni liian lähellä sisäänkäyntiä, eikä asiakas sisääntullessa huomaa niiden olemassaoloa. Olen usein huomannut palvelutilanteessa, että asiaks tuokion loppuvaiheessa kysyy mattojen sijaintia tai kuuluuko valikoimiimme mattoja. Luulen, että mattovalikoiman sijainti tuntuu sisääntulle vain tavaramassalta eikä siihen kiinnitetä huomiota.

Vieressä kuva 7. on ylätasanteelta tapettiosastolta. Tilaa kiertää tapettien mallirullille tehty kaluste. Nähdäkseen lisää tapetteja asiakkaan on mentävä viereiseen kuvan 6. tilaan.

Vaikka tilat ovat vierekkäin ne eivät sulaudu yhteen vaan ovat hyvin erilaiset ja irralliset toisistaan. Usein asiakas hämmästy siitä että tapetteja löytyy vielä toisestakin huoneesta paljon.

Osastojen sulauttaminen yhteen ja tilojen jaottelu on mielestäni olennainen osa toimivassa myymälässä. Marickenin tapauksessa niille tuotteille joita on enemmän tulisi antaa niiden arvoinen tila jotta valikoiman havainnointi olisi vaivattomampaa ja selkeämpää asiakkaalle. Tämä helpottaisi myös myyjän työtä.







### 5.3 Tuotevalikoima & ESILLEPANO

Myymän layoutin lisäksi toinen tärkeä asia on tuotevalikoima ja sitä myöden display eli esillepano ja sen suunnittelu. Tuotteet voidaan esitellä myymälässä monella eri tavalla, mutta tärkeintä on muistaa, ettei myyntikaluste vie liikaa huomiota itse myytävästä tuotteesta. Marickenin tapauksessa myös kalusteen arvo työntekijälle tulisi ottaa huomioon.

Marickenin valikoima on etenkin kankaissa ja tapeteissa hyvin laaja. Malliriippuja ja kirjoja sekä tapettien mallirullia on paljon esillä myymälässä. Valikoiman ja tuotebrändien laajuuden vuoksi tämänhetkinen yleisilme pursuaa ja kalusteet ovat vanhoja sekä raskastekoisia. Tällä hetkellä myyntikalusteita on paljon keskellä myymälää, joka tekee ensivaikutelmasta sekavan ja vaikeasti hahmotettavan. Tavoitteena on rauhoittaa tuotepaljoutta kalusteiden sijoittelun ja muotoilun avulla. Pyrkimyksenä on siirtää mallikalusteita enemmän seinustalle ja hyödyntää myymälän korkeutta ja lisätä tuotevastusta hienovaraisesti.

Koska suurin osa tuotevalikoimasta koostuu erikokoisista mallikirjoista ja kangasriipuista ja tapettirullista, on mielestäni tärkeää miettiä itse kalusteen muotoilun lisäksi sitä, miten tavarat kalusteeseen asettelee.

Tuotteen esilleasettelua horisontaalisesti tai vertikaalisesti on tutkittu. Tutkimustulokset osoittavat, että vertikaalinen asettelu tuo eri merkit paremmin esille, vaikka hidastaa niiden tarkastelua. Horisontaalinen esillepano puolestaan saa enemmän heräteostoksia aikaan (Markkanen 2008, 127.)

Negatiivisena puolena horisontaalisessa asettelussa on se, että alimmaisat hyllytasot saavat vähemmän huomiota. Toisin sanoen käsien ja silmien tasolla olevat tuotteet myyvät paremmin. (Markkanen 2008, 127)

Marickenin tapauksessa tuotteiden asettelu myyntimielessä ei ole mielestäni niin oleellinen vaikka tutkimustulokset niin kertovatkin, sillä huomattavasti suurempi osa Marickenin tuotteista on niin sanottuja työkaluja, joiden avulla valmis tuote myydään. Esimerkiksi verhokangas josta asiakas tilaa myyjältä tarpeidensa mukaisen verhon ompeluineen tai tapetin mallirulla josta asiakas saa halutessaan leikatun palan kotiin katsottavaksi.

Pienempi osa myymälän tuotteista on koristetyynyjä, huopia ja päiväpeittoja, huonekaluja ja valaisimia joita käytetään osittain myös somisteena. Näiden esille asettelu myymälässä voi olla hyvin hajautettu. Esimerkiksi tyynyjä voi laittaa malliriippujen ja mallirullien sekaan jäsentämään ja keventämään mallikalusteiden yleisilmettä tai koamaan näyteikkunan esillepanoa yhteen.

Havaintoni perusteella asiakkaat etsivät yleensä jotakin tuotetta ensimmäiseksi värin perusteella. Olisi luontevaa järjestää tapettien mallirullat ja kangasriiput värijärjestykseen. Tällöin sekä asiakkaan että myyjän on helpompi löytää vaihtoehtoja.

Kankaiden laatujaottelua tai käyttötarkoitusta voi lisätä merkitsemällä esimerkiksi verho- ja verhoiluun tarkoitetut kangasriiput eri väreillä samalla ajatuksella, jolla esimerkiksi paloturvalliset kankaat on usein merkitty erottumaan joukosta.

Tavallinen kuluttaja-asiakas ei välttämättä osaa erottaa verhoilukangasta verhokankaasta, jolloin palveluhenkilön merkitys on valintatilanteessa olennainen. Mielestäni apumerkinnot malleissa rohkaisevat asiakasta osallistumaan vaihtoehtojen kartoittamiseen yhdessä myyjän kanssa. Marickenin kaltaisissa myymälöissä on tavallista, että mallikirjat on järjestetty valmistajien mukaan, joka on tavallaan selkeä myös asiakkaan suuntaan vaikka kankaan käyttötarkoitusta ei heti huomaisikaan.



”Kalusteratkaisut ja kalusteiden tyylin valinta liittyy tuotteiden vaatimaan esillepanoon, mutta toisaalta myös brandin sisällön ilmentämiseen.” (Pohjola 2003, 178)

Lähdin luonnostelemaan myymälän layoutia osittain kiintokalusteet edellä. Kangasriippujen, kangaskirjojen ja tapettikirjojen suuri määrä asettaa omat ehtonsa suunnittelutyölle. Suuri mallien määrä vaikuttaa niin myymälän layoutiin, että itse kalusteen fyysisiin ominaisuuksiin.

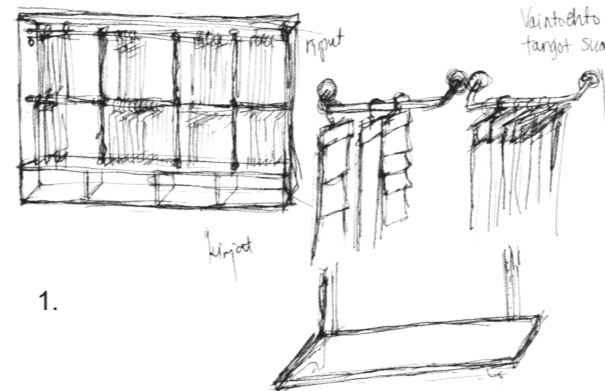
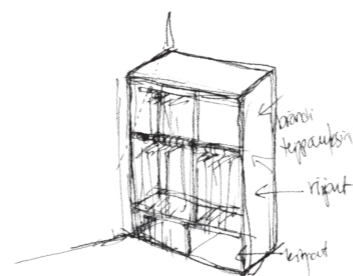
Visuaalisten ominaisuuksien lisäksi kalusteiden materiaalien tulee olla kestävä. Etenkin mallikirjoja liikutellaan ja vedetään kalustetta pitkin useita kertoja päivässä. Monissa kirjoissa voi olla myös kulmissa metallisia osia jotka raapivat heikkolaatuiseen kalusteeseen nopeasti jäljet. Suuri määrä mallikirjoja painaa kymmeniä kilojaa, joten kalusteen tulee olla tukeva. Sama pätee myös kangasriippuihin. Suuren määrän vuoksi esimerkiksi kevytrakenteiset telineet jäivät suunnittelusta kokonaan pois.

Ratkaisin mallien suuren määrän sijoittamalla uudet kiintokalusteet seinän vierelle ja hyödyntämällä myymälän huonekorkeutta jatkamalla kalustetta kattoon asti. Tämän avulla vapautetaan tilaa myymälän keskeltä ja rauhoitetaan sekä selkeytetään yleisilmettä.

Mielestäni myös tarjonnan tarkastelu on helpompaa niin myyjän kuin asiakkaankin kannalta jos mallit on sijoitettu enimmäkseen katseen korkeudelle. Tapettikirjojen kanssa tilanne on eri. Kirjojen painon vuoksi on järkevämpää sijoittaa kirjarivit mahdollisuuksien mukaan kalusteiden alemmille tasoille aina vyötärön korkeudelle asti.

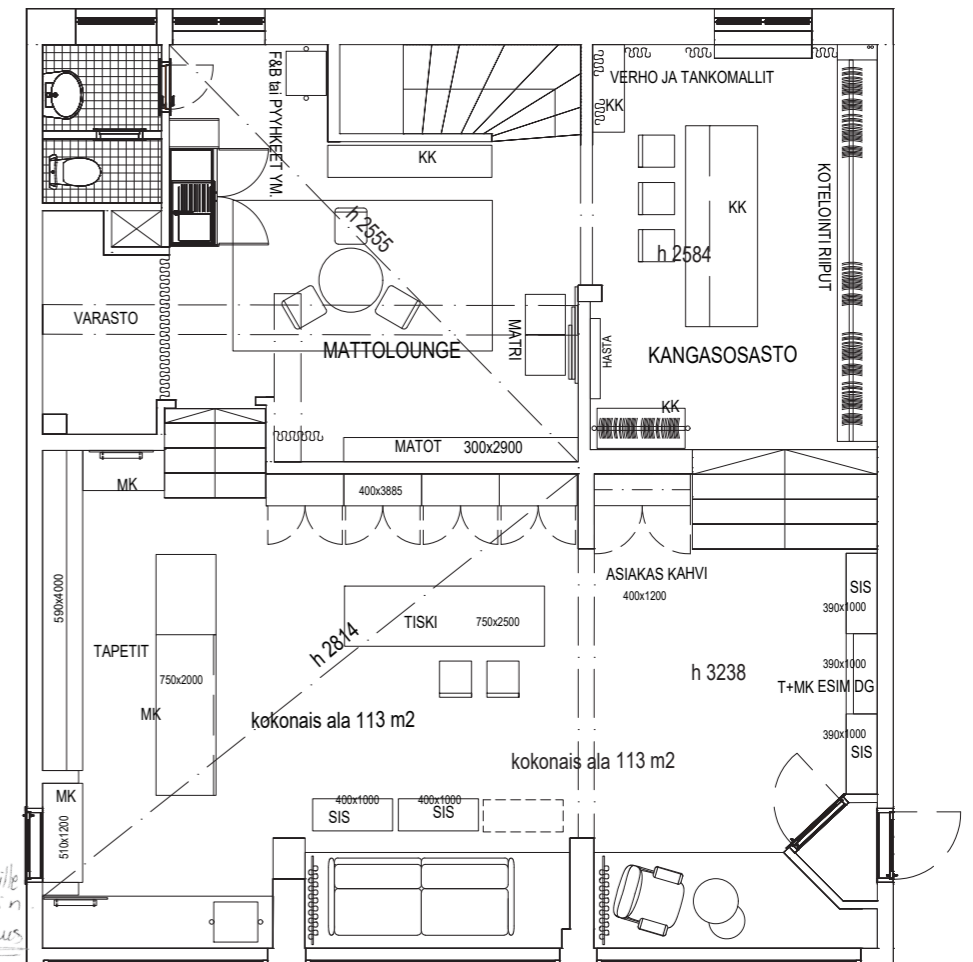
Mallien katselu ja esittely vaatii laskutasoja, joten kangas- ja tapettiosastoille on sijoitettu seisomakorkuiset suuret pöydät joiden ympäri pääsee liikkumaan. Mallikansioiden suuren koon vuoksi kansioiden tarkastelu ja esittely on helpompaa seisaltaan. Kalusteet toimivat samalla säilytystilana mallikirjoille. Kangasosaston laskutaso tarjoaa myös mahdollisuuden esimerkiksi neuvottelutilanteelle myyjän ja asiakkaiden kesken.

Suurin osa kalusteista on räätälöity ja teetetään puusepän työnä tilaan erikseen. Vanhojen kalusteiden hyödyntäminen uudessa suunnitelmassa mahdollisuuksien mukaan on suopeampi kokonaisbudjetille ja näin ollen vanha laskutaso tapettiosastolta kunnostetaan ja uudelleenmaalataan. Tasoon vaihdetaan myös paremmin kulutusta kestävä kansi.



1.

2.



## 6.4 Näyteikkunat

Tutkimukset osoittavat, että näyteikkunoilla on vaikutusta kuluttajiin ja heidän mielikuviinsa sekä palvelukokemukseensa. Näyteikkunat ovat osa liikkeen kommunikointia ja tärkeä visuaalisen markkinoinnin väylä. Selkeällä ja myymälän identiteettiä henkivällä näyteikkunalla liike informoi uutuuksista, synnyttää tarpeita, muistuttaa ja kutsuu sisään. (Markkanen 2008, 102.)

Näyteikkunoihin valitaan yleensä tuotteet kauden, trendin tai kampanjan mukaan näyteikkunan mittasuhteet huomioon ottaen. Kokemukseni mukaan Marickenin näyteikkunat jäävät ohikulkijoidenkin mieleen ja vaihtuvat esillepanot saattavat muistuttaa ikkunassa aikaisemmin mielenkiintoa herättäneen tuotteen uudestaan mieleen. Tällöin usein poiketaan myymälään sisään tiedustelemaan joko uudesta tai vanhasta tuotteesta.

Tavoitteeni on muuttaa nykyään keskenään lähes identtisen kokoiset kapeat näyteikkunapenkit erikokoisiksi tilan tuomien mahdollisuuksien mukaan, jotta näyteikkunat toimivat ikään kuin sisustettavina kodin huoneina. Tämän tarkoitus on poistaa myymälän puolelta suurempia huonekaluja ja vapauttaa lattia-tilaa, mutta myös luoda mahdollisuus näyttävämpään ikkunamarkkinointiin molempiin suuntiin. Lisäksi vähäisen säilytystilan vuoksi yhden näyteikkunan alle olisi tarkoitus saada säilytystilaa pitkille tilauksille, kuten matoille ja verhokiskoille. Näyteikkunan rakenteen alle rakennetaan mahdollisuuksien mukaan matala laatikko pyörillä johon asiakkaan tilaamat tuotteet voidaan sijoittaa väliaikaisesti ilman, että ne tukkivat lattia-tilaa.

Näyteikkuna on tärkeä molempiin suuntiin, ja näin ollen myös näyteikkunan ulkopuoli tulisi ottaa huomioon suunnittelussa. Marickenin tapauksessa näyteikkunat ovat suuret ja auringon valo tulvii sisään runsaasti. Niin mukava kun luonnon valo on, on se myös kesäiseen aikaan armoton ikkunan tuotteille.

Aurinko polttaa ja haalistaa pintoja nopeasti ja myymälän sisälämpötila nousee kesäiseen aikaan korkealle. Mielestäni tuotteiden ja myyjän pelastus olisi säädettävän aurinkosuojan eli markiisin asennus ikkunoiden ulkopuolelle ja tarvittaessa UV-kalvo lisäksi ikkunapintoihin. Sen lisäksi, että se suojaa ikkunassa olevia tuotteita, se markkinoi myymälää pitkälle, joten myymälä on myös helpompi huomata pitemmän matkan päästä.

Ajatus leveämmästä näyteikkunasta inspiroi minua suunnittelemaan näyteikkunasta samalla myös kalusteen, joka työntyy selkeästi myymälän puolelle.



1.



2.



## 6. Valaistus

Kun valo kohtaa pinnan tai esineen, osa valokvanteista absorboituu aineeseen, osa taipuu, taituu tai heijastuu ympäristöön. (Arnkil 2007, 176.)

Kuten missä tahansa muussakin suunnittelukohteessa, valaistus on osa kokonaisvaltaista suunnittelua ja tulisi ottaa aina huomioon. Valaistuksella on suuri vaikutus sisätiloissa tekstuuriin ja värien toistumiseen ja kokemiseen.

En aio pureutua seuraavassa tekstissä valaistus suunnittelun perusteisiin, vaan käsittelen valaistusta Marickenin myymälätilan kannalta. Kirkas valaistus voidaan kokea luotaantyöntävänä ja himmeä valaistus esimerkiksi klassiseen musiikkiin yhdistettynä voidaan rinnastaa korkeisiin hintoihin. Tutkimukset eivät kuitenkaan kerro mikä on optimaalinen valaistuksen taso myymälässä. (Markkanen 2008, 109.)

Mielestäni Marickenissa hyvä valaistus on tärkeässä osassa. Myymälän tuotteet vaativat mahdollisimman lähelle luonnon valoa vastaavaa valaistusta, jotta tuotteiden värisävyt toistuvat parhaalla mahdollisella tavalla. Haasteena toki on, että tuote näyttää useimmiten erilaiselta myymäläympäristössä ankaran valaistuksen vuoksi. Toisin kuin kotiympäristössä jossa valaistukseen ei aina olla kiinnitetty huomiota ja valon määrä ja laatu voi olla puutteellinen.

Tällä hetkellä valaistus on niin sanottu yleisvalaistus joka viittaa mielestäni myymälässä aiemmin toimineeseen elintarvikemyymälään. Tuotteisiin ei ole kohdennettu valoja, joten kaikki on niin sanotusti saman arvoisia. Myymälän etuosaan tulvii luonnonvaloa kolmesta suuresta näyteikkunasta, kun taas takaosa jää vain kahden pienen ikkunan varaan joista toinen on peitetty verhoilla.

Mielestäni varsinkin tuotteisiin olisi hyvä kohdistaa valoa jotta ne tulevat paremmin esille. Työkentelytaso ja tilat tulisi valaista hyvin ja kunkin erityistarpeen mukaisesti tai mahdollisesti varata valaisimiin säätömahdollisuus. Lounge alueilla valaistus voi mielestäni olla Aavistuksen hämäämpi kuin tiloissa joissa katsellaan malleja ja tehdään ostopäätöksiä. Toiminnallisista jaoista huolimatta on tärkeää pitää mielessä, että kyseessä on myymälätila ja tilan jokaisen alueen tulisi soveltua tuotteiden tarkasteluun.

Suunnitelmassani tilaan tulisi 3 napainen valaisinkiskojärjestelmä LED polttimoilla, joka mahdollistaa yleis- ja kohdevalaistuksen sekä myytävien valaisimien kytkemiseen samaan valaisinkiskoon.

## 7. Myymäläympäristön VAIKUTUS ASIAKKAISIIN

Myymäläympäristö ja sen vaikutusta kuluttajiin on tutkittu useasta eri näkökulmasta. Yleisimpiä lienevät sisustuksen ja kaupan imagon vaikutus ostoskäyttäytymiseen, hinta- ja laatumielikuvat ja arkkitehtuurin ja sisustussuunnittelun vaikutus ostoympäristössä ja kaikkien näiden vaikutus kuluttajan tunteisiin. (Markkanen 2008, 96.)

Aikaisemmassa kappaleessa käsittelin myymäläympäristön osatekijöitä, joista esimerkiksi valaistus on myös suuressa roolissa asiakkaan kokemukseen tilasta. Musiikki, hajut ja tuoksut kuuluvat myös kuluttajaan vaikuttaviin myymäläympäristön tekijöihin mutta rajaan ne tästä työstä pois.

### 7.1 Palvelu

Kuten jo aikaisemmin olen todennut, palvelu on suuri osa Marickenia. Asiakkaan saama henkilökohtainen palvelu on yksi niistä avaintekijöistä jonka vuoksi moni asiakas palaa asioimaan myymälään uudestaan. Tällainen palvelu on mielestäni katoavaa nyky maailman kaupantekoympäristöissä ja sitä tulisi vaalia. Nettikauppojen syntyessä kivijalkamyymälöiden tilalle henkilökohtaisen palvelun saanti vaikeutuu palvelun siirtyessä digitaaliseen muotoon.

Palvelut myymälässä voidaan jakaa informatiivisiin palveluihin sekä virkistyspalveluihin. Nämä voidaan edelleenjakaa ulkoisiin ja sisäisiin virkistyspalveluihin. (Markkanen 2008, 129)

Sisäiset virkistyspalvelut pitävät sisällään kaupan sisätiloissa tarjottavia palveluita, jotka ovat kytköksissä kaupan tarjoamiin tuotteisiin ja palveluihin. (Markkanen 2008, 129.)

Marickeni ei tällä hetkellä ole lainkaan sisäisiä virkistyspalveluita, mutta uudistuksen myötä tilaan tuodaan esimerkiksi asiakkaille tarkoitettu kahvipiste sisäänkäynnin yhteyteen sekä pieni lounge tila, jossa voi selata esimerkiksi tuotekuvastoja, istahtaa kannettavan tietokoneen kanssa tai ohjata perheen pienemmät odottamaan liikkeessä asioimisen ajaksi.

Ulkoiset virkistyspalvelut puolestaan tarkoittavat liikkeen ulkopuolella, sisäpuolella tai välittömässä läheisyydessä tarjottavia palveluita jotka eivät kuitenkaan kuulu liikkeen tarjoamiin palveluihin tai tuotteisiin. (Markkanen 2008, 131.)

Marickeni ei ole myöskään ulkoisia virkistyspalveluita, mutta hyvänä esimerkkinä toimii kauppakeskuksissa sijaitsevat liikkeet, joiden ulkoisia virkistyspalveluita voivat olla esimerkiksi kauppakeskuksessa sijaitsevat pelihallit, ravintolat ja kahvilat.

Sisäiset informatiiviset palvelut pitävät sisällään palveluita, jotka tiedottavat asiakasta kauppaan liittyvissä asioissa. Näitä ovat esimerkiksi julisteet ja kyltit sekä digitaaliset infonäytöt jotka kertovat esimerkiksi myymälän palveluista ja tuotteista sekä tarjouksista. (Markkanen 2008, 133)

Marickenin myymälätalossa on paljon erilaisia kylttejä eri tuotevalmistajilta. Kyltit mainostavat usein uutta kausimallistoa ja toimivat enimmäkseen inspiraatiokuvina myymälän sisällä tiedottaen samalla valikoimaan kuuluvista brändeistä.

Ulkoisia informaatiopalveluita ovat sellaiset toimet joiden tarkoitus on kertoa muista kuin kaupan omista keskeisistä palveluista. (Markkanen 2008, 136.)

Marickenin tapauksessa tällainen palvelu on esimerkiksi remonttimies tai lähialueella toimiva verhoilija jonka kanssa on tehty epävirallinen yhteistyösopimus. Asiakkaita ohjataan tarpeen mukaan edellä mainituille toimijoille, mikäli asiakas erikseen tällaista tiedustelee.

Esimerkiksi asiakkaan ohjaaminen verhoilijalle rakentaa luottamusta asiakkaan ja yrityksen välillä. Asiakas on saanut arvokasta lisäpalvelua joka vapauttaa tässä tapauksessa asiakkaan omaa aikaa.



## 7.2 Materiaalit

”Arkkitehtuuri tarjoaa meille joka päivä haptisia elämyksiä, tuntoaistikokemuksia, jotka tallentuvat myös visuaaliseen muistiimme. Voimme aistia silmillämme värien lisäksi puun lämmön, tilien karheuden ja metallin viileän kovuuden.” (Arnkil 2007, 62.)

Myymlätila lukeutuu julkisiin tiloihin, jolloin tilassa käytetyissä materiaaleissa tulee ottaa huomioon muun muassa kulutuskestävyys, puhdistettavuus, käyttöikä ja paloturvallisuus. Tässä kappaleessa kerron materiaalien vaikutuksesta asiakkaan kokemukseen myyntitilasta.

Kuten aikaisemmin kirjoitin, lukuiset tutkimukset ovat osoittaneet ympäristön kokonaisvaltaista vaikutusta ihmisen kokemukseen tiloista ja palveluista. Materiaalit ovat vain yksi osa-alue suuressa kokonaisuudessa ja niiden avulla voidaan ohjata kokonaistunnelmaa hyvinkin voimakkaasti. (Markkanen 2008, 96)

Kun puhutaan myymälätilasta, monella saattaa tulla mieleen kovat ja kylmät materiaalit kuten kivilaatat ja metalliset kolhot myyntikalusteet. Nykyään myymälätilojen sisustamisessa materiaali- kirjo on rikas ja inspiroivan kokonaisuuden luominen ei ole vain maalisävystä kiinni.

Materiaalivalinnat riippuvat monesta asiasta kuten esimerkiksi brändistä. Brändillä saattaa olla ennaltamääritellyjä värejä ja materiaaleja jotka kulkevat brändin tiloissa, verkkosivuilla ja oheistuotteissa, kuten kasseissa ja käyntikorteissa mukana.

Brändin lisäksi käyttötarkoitus on yksi tärkeimmistä materiaalivalintaa ohjaavista tekijöistä. Marickenin tapauksessa materiaalivalinnat käsittävät esimerkiksi lattian, myyntikalusteiden materiaalit ja tekstiilit.

Koska suurin osa kalusteista tehdään puusepän työnä on minun tehtäväni määritellä kalusteisiin käyttötarkoituksen mukaiset materiaalit, jotta ne kestävät Marickenin haasteellisessa ympäristössä. Erityisesti laskutasoilta ja mallikirjojen kalusteilta vaaditaan paljon. Kalusteiden tulisi suuren painokuormituksen lisäksi kestää myös mallikirjojen edestakaista liikettä ja kirjojen mahdollisia iskuja. Kaiken tämän lisäksi materiaalien tulee olla julkiseen tilaan soveltuvat ja määräykset täyttävät. Lisäarvoja materiaaleille tuovat yleisellä tasolla myös tuotteen ekologisuus ja kierrätysmahdollisuudet.

Tässä tapauksessa olen kuitenkin keskittynyt materiaalien kestävyteen. Olen määritellyt erikoiskalusteisiin läpivärjättyä laminaattia ja laminaattipinnoitteista kalustelevyä kalusteen rakenteellisten vaatimusten mukaisesti sillä laminaatteihin on saatavilla laajasti eri värejä ja puukuvioita. Tämän lisäksi laminaattipinnoitettu kalustelevy on erittäin kestävä ja helppohoitoinen.

Tässä työssä olen pitänyt materiaali ja värikirjon hillittynä ja harkittuna. Olen yhdistellyt värjättyä ja puukuvioitua laminaattipintaista kalustelevyä erikoiskalusteissa, puupintaa lattiassa, irtokalusteiden yksityiskohdissa sekä näyteikkunassa.

Koen että puu sopivissa määrin tuo lämpöä ja viihtyvyyttä tilaan. Julkisissa tiloissa puupinta ei aina ole kuitenkaan se kestävin vaihtoehto, sillä se elää ja kuluu eri tavalla kuin synteettiset materiaalit. Suunnittelussa on hyvä pitää mielessä minkälaiseen käyttötarkoitukseen puuta valitsee.

Kovien pintojen lisäksi myymälätiloissa voidaan käyttää tekstiilejä esimerkiksi somisteissa, irtokalusteiden verhoiluissa ja verhoissa.

Paloturvallisuus julkisissa tiloissa käytetyissä materiaaleissa on aiheena oma lukunsa. Aiheen laajuuden vuoksi en käsittele paloturvallisuusluokkia tai niiden määräytymistä julkisissa tiloissa.



### 7.3 Värif

Värit aiheena on laaja ja siitä riittäisi kerrottavaa yhden opinnäytetyön verran. Olen supistanut aiheen mahdollisimman kompaktiksi ja käsittelen tässä osiossa värejä suunnitteluni näkökulmasta.

Väri ilmenee meille monella eri tavalla. Tässä tapauksessa värit ovat tilojen, pintojen ja esineiden ominaisuuksia. Väri voi muuttaa materiaalin ilmettä suuresti, joten esimerkiksi suunniteltaessa tuotteita ja tiloja on pintojen kiiltoasteet ja kuvioinnit määriteltävä tarkasti. Edellämainittujen lisäksi myös pinnan struktuuri, materiaalin tiheys, väriaineen karkeus ja lakkakerros vaikuttavat värin ilmenemiseen, sävyyn ja vaaleuteen eikä edelleen siihen kuinka värin ja pinnan koemme. Pintojen ja värien kokemiseen vaikuttaa myös katseluetäisyys. ( Arnkil 2007,59.)

Suunnittelussa värien valinta riippuu monesta tekijästä. Väriä valintoja, myös niitä yksinkertaisiakin tehdessä väistämättä joutuu pohtimaan mitkä värit ja väriyhdistelmät saavat halutun lopputuloksen aikaan. Tätä värien rinnastamista kutsutaan väriharmoniaksi. Sana harmonia tarkoittaa Kreikan kielessä yhteen liittämistä ja sopusointua. ( Arnkil 2007,118.)

Yhteensopivia värejä kuvaillaan usein luonnollisiksi ja luonnossa esiintyviä värejä harmonisiksi. Luonto on ollut värienkäytön inspiraatio ja oppi-isä kautta aikojen varsinkin klassisen kuvataiteen piirissä. Luonnon värit tuntuvat lähes aina toimivan yhteen, eivätkä ne juuri koskaan tunnu epäsovivilta. ( Arnkil 2007,120.)

Värien tuoma mielihyvän tunne voi olla joskus jopa fyysinen. Kun tunnistamme tietyt väriyhdistelmät esimerkiksi tilassa yhteenkuuluviksi, tietoisuutemme asettuu samalle taajuudelle väriaistiemme ominaisuuksien kanssa. ( Arnkil 2007,120.)

Väriä yksi perustehtävistä on helpottaa kohteiden tunnistamista. Sisustamisessa ja ympäristön suunnittelussa väreillä voidaan erotella ja yhdistää visuaalisia elementtejä. Värit toimivat merkkeinä ja signaaleina joiden avulla voidaan korostaa ja jäsenellä. ( Arnkil 2007,138)

Marickeniin asiakas saapuu lähes aina tarpeen kanssa. Asiakkaalla on etsinnöissä mahdollisesti jokin kodin tuote tai kokonaisuus. Marickeniin kaltaisessa sisustusmyymälässä mielestäni värien kohtuullinen ja johdattelava käyttö on suotavaa, sillä asiakas hakee samalla käynnillä yleensä myös inspiraatiota ja mahdollisesti myös tukea omiin suunnitelmiinsa. Oikeanlainen värien käyttö voi mielestäni johtaa uusiin kaappoihin tai herättää asiakkaassa lisätarpeita.

Laajoina pintoina väreillä voidaan jakaa selkeästi erottuvia alueita käyttötarkoituksen tai sisällön mukaan. Tehosteväreillä voidaan ohjata huomion tilassa haluttuun kohtaan. ( Arnkil 2007,140.)

Värien käyttö tässä projektissa perustuu tuotteiden tarkoituksenmukaiseen esilletuomiseen ja alueiden jaotteluun. Esimerkiksi värikkäät tuotteet tulevat paremmin esille kun tausta on tumma, kun taas sommittelusta riippuen vaaleaa taustaa vasten asetetut tuotteet voivat värikkyydestään huolimatta antaa rauhoittavan vaikutelman.



## 8. Trendit MYYMÄLÖISSÄ

Nettikauppojen vallankumouksen keskellä kivijalkamyymälöiden rooli on muuttunut, vaikka ne on edelleen tärkeä osa ostokulttuuria.

Nopeus, jolla brändien tulee reagoida kysyntään, on kiihtynyt voimakkaasti ja vähittäiskauppiat etsivät väsymättä sijaa nykypäivän nopeasti kehittyvässä maisemassa. Vähittäiskauppiat herättävät henkiin yksilöllisen ja skaalautuvan vähittäiskaupan ihanteita digitaalista teknologiaa ja kuluttajien näkemyksiä hyödyntäen. Palveluita laajennetaan tarjoamalla vaihtoehtoja toimituksille ja noudoille sekä uudistamalla myymäläkokemusta vastaamaan kuluttajan kasvavia odotuksia. Myymälätilat muuttuvat kohtaamispaikoiksi, ja palvelun tulisikin olla jotain sellaista, mitä et voi saada nettikaupoista. (Mitchell-Keller 2017)

Uskon, että tämän päivän trendit myymäläsuunnittelussa painottuvat brändien tarinallistamiseen myymälämiljöössä digitaalisia apuvälineitä hyödyntäen niin markkinoinnissa kuin fyysisissä tiloissakin.

On vaikea nähdä selkeää trendiä myymälöiden sisustuksissa, sillä jokainen pukee myymälänsä brändin mukaiseen asuun.

Marickenilla on tällä hetkellä tukun ja verkkokaupan lisäksi kaksi myymälää, Turussa ja Helsingissä. Myymälät ovat ilmeeltään hyvin erilaiset, eikä yhtenäinen konsepti toistaiseksi välity liikkeistä. Yrityksen nettisivut ovat uudistuneet, joten olisi luontevaa uudistaa myös myymälät ja luoda samalla yhtenäinen tilakonsepti molempiin myymälöihin.

Tulevaisuuden suunnitelmissa Marickenilla on keskittyä enemmän palvelemaan myös julkisten tilojen sisustustarpeita, joten yhtenäinen konsepti ja huolitellut myymälätilat toimisivat käyntikorttina yrityksen palveluosaamisesta ja mahdollistaa asiakastilaisuuksien järjestämisen.



## 9. Referenssit

Oheiset referenssit ovat mielestäni hyviä referenssejä onnistuneesta esillepanosta. Tottakai kuvien esimerkkien tilat ovat suurempia, jolloin tilankäytön organisointi on helpompaa.

Kuva 1  
Kvadratin Showroom. Asettelu on väljä ja asiaankuluvalla kalustuksella on hyvin tilaa.

Kuva 2  
Tässä tilassa on käytetty värejä rohkeasti. Värien avulla tila on jaoteltu eri toimintoihin ja teema kulkee läpi myymälän. Esillepano on väljä ja myymälässä liikkumiseen on jätetty tilaa.

Kuva 3  
Koolmatin Showroom, Helsinki. Tilan on suunnitellut Petra Majantie. Brändin mukainen yleisilme. Valikoimiin kuuluu paljon mattomalleja ja mallien paljous on ratkaistu tehokkailla hyllyillä niin että leisisilme pysyy rauhallisena.

Kuva 4  
Orien Occidentin Showroom, Espoo. Tilan on suunnitellut Katriina Lankinen. Yrityksen valikoimiin kuuluu erilaisten lattiamateriaalien lisäksi myös kattava valikoima tekstiilejä. Esillepano on ratkaistu väljästi ja tilaa mallien katsomiselle on sijoitettu hallin keskelle.

Kuva 5  
Kvadratin Lippulaivamyymälä Kööpenhaminassa.





## 10. Suunnittelun LÄHTÖKOHDAT

Maricken Shop Lauttasaari on ollut ajatuksen tasolla muutoksen kynnyksellä jo muutamia vuosia. Ajatukset myymälän muuttamisesta lähemmäksi keskustaan tai nykyisen remontoiminen ja uudistaminen nykyaikaiseksi ovat olleet vaihtoehtoja joista molemmista löytyi puolensa.

Puolitoista vuotta sitten otin asian itse puheeksi, sillä olin jo työskennellyt myymälässä jonkun aikaa ja huomannut puutteita ja omaa työtäni vaikeuttavia asioita joihin halusin puuttua. Suurimmat puutteet ovat varastointitilan puuttuminen, henkilökunnan taukotilan puuttuminen, sekalainen järjestys ja ylitsepusuava tavarapaljous sekä kuluneet pinnat. Ikään kuin myymälä olisi unohtunut parin vuosikymmenen päähän. Tilassa on kolmea erilaista kattopintaa, epämääräisiä ulokkeita aiemmista purku ja muutostöistä ja kalusteratkaisut ovat keskenään eriparia.

Mielestäni pienellä vaivalla kompaktista myymälästä olisi mahdollista saada edustava ja yrityksen imagon mukainen myynti- ja näyttelytila, joten otin asiakseeni viedä asiaa eteenpäin. Moni varmasti valitsisi kahdesta edellä mainitusta vaihtoehdosta uusien tilojen etsimisen. Itse olen nykyisen myymälätilan remontoimisen kannalla muutamastakin syystä.

Vaikka myymälä on tunnettu paikallisten keskuudessa, se ei riitä yksin syyksi siihen, että myymälän tulisi pysyä nykyisissä tiloissa. Lauttasaari on Länsimetron myötä kasvava alue ja monipuolisempi infrastruktuuri tuo potentiaalisia asiakkaita lähemmäksi eikä liikkeessä käyminen ole enää autolla liikkujien varassa. Vaikka vakiasiakkaita on, tulee myös uusia asiakkaita lisää koko ajan, myös kaupungin ulkopuolelta.

Myös edulliset vuokratilastukset kannustavat jäämään tilaan. Kiinteistössä on tehty putkiremontti, jonka yhteydessä WC tilat on uusittu ja tilaan on tuotu pieni keittiökaluste. Muulta osin myymälän yleisilme on vanhahtava, pinnat kuluneita ja paikka paikoin likaisia. Jo pelkkä huolellinen pintaremontti nostaisi kiinteistön arvoa ja samalla toimisi yritykselle käyntikortina osaamisestaan ja ammattitaidostaan.

Suunnittelutyöni lähtökohtana hyödynnän omaa työkokemustani ja havainnointia myymälässä. Olen saanut arvokasta informaatiota työvuosien aikana, sillä olen päässyt tarkastelemaan asiakkaiden käyttäytymistä myymälässä jo 3 vuoden ajan ja selkeitä yhtäläisyyksiä toimintatavoissa on huomattavissa. Pyrin muokkaamaan tilasta käytännöllisen ja paremman työ- ja myyntiympäristön.

Työn toteutusta varten olen laatinut alustavat piirustukset tehtävistä muutoksista ja kalusteista. Työtä varten laaditut piirustukset ovat vain urakalaskentaa varten. Lopulliset piirustukset ja työseloste toimitetaan asiakkaalle vasta kun tiedetään urakan toteutuva osa.

## 11. Uusi

### MARICKEN SHOP LAUTTASAARI

Tilaan on tehty muutoksia sekä valintoja, jotka näkyvät pääosin suurilla pinnoilla ja toimintojen asettelussa. Muutos edelliseen on huomattava ja tehtyjen muutosten myötä tila on avarampi, helpommin lähestyttävä ja toimivampi työskentely-ympäristö.

Tilassa on kunnostettu ja maalattu kaikkien tilojen seinäpinnat. Värimaailma on valikoitunut osittain Marickenin brändinmukaisilla sävyillä ja osittain tämän vuoden trendiväreillä. Lattia on uusittu Timberwisen tammiparketiksi. Sama lattia on myös Marickenin Turun myymälässä. Halusin visuaalisia yhtäläisyyksiä myymälöiden välille.

Näyteikkunoita on laajennettu ja näkymä ulkoa sisälle on avattu. Näyteikkunat toimivat myymälän huonekalunäyttelynä ja tällä tavoin saadaan myymälän puolelta vapautettua lattiatilaa.

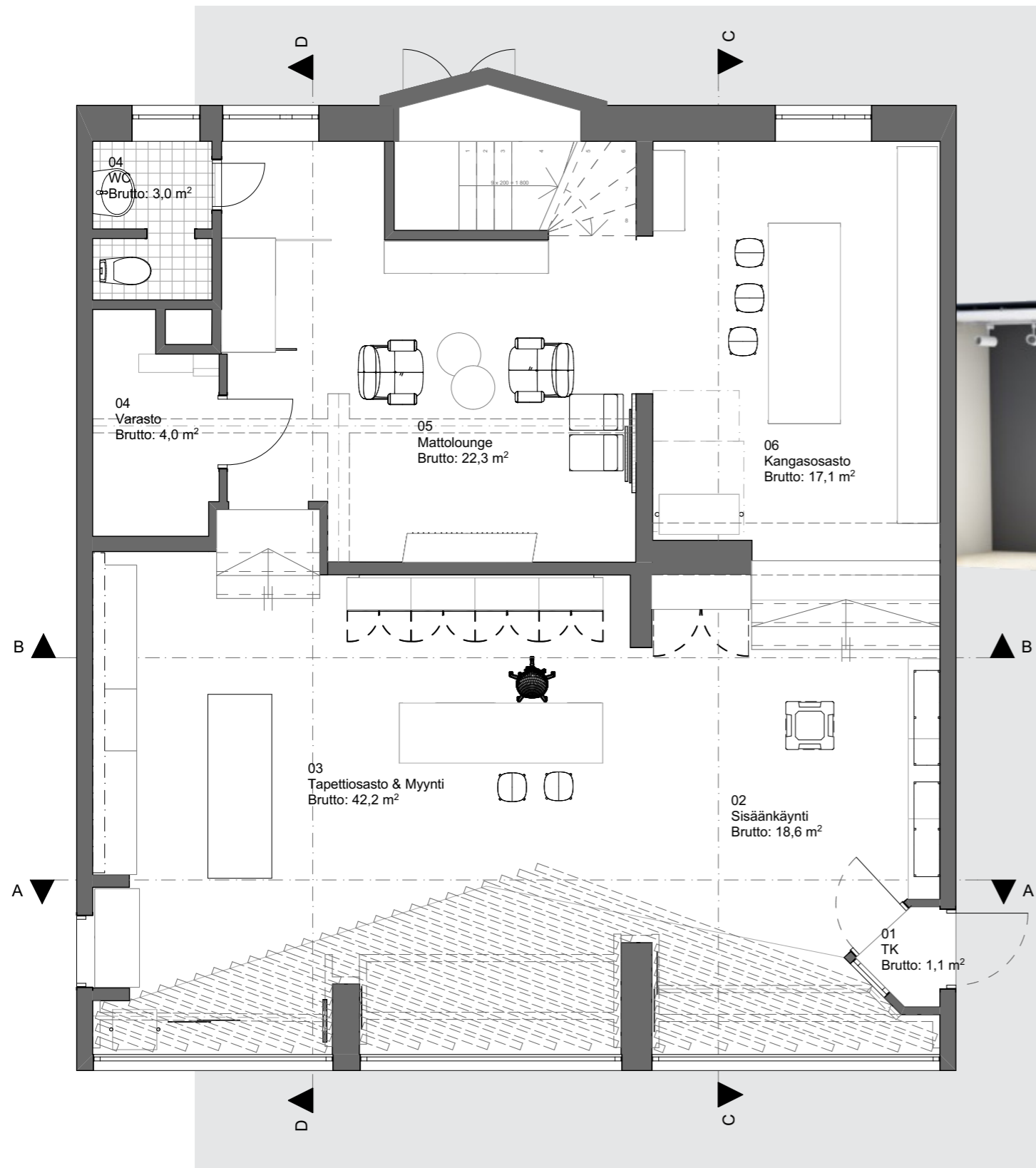
Ylätasanteelle johtavat portaat, ja varaston lattia on jätetty ennalleen. Tiloissa oleva esubetonipinta on puhdistettu, hiottu ja kiillotettu.

Myymälän kolmeen tilaan on asennettu Parocin alas lasku, jotta kattopinta olisi yhtenäinen koko myymälässä. Katto peittää samalla tekniikkaa ja akustoi. Tiski alueen ja tapettiosaston katto jätetään ennalleen sillä ei ole tiedossa, mitä levyjen alta löytyy. Katto kuitenkin kunnostetaan mahdollisuuksien mukaan.

Myymälän valaistus on uusittu 3-napaisella valaisinkiskojärjestelmällä. Valonlähteet ovat suunnattavissa 110 astetta ja kiskoon on mahdollista liittää myymälässä myynnissä olevia sisustusvalaisimia.

Myymälän kalustus on uusittu ja teetetty pääosin puusepällä. Osa vanhoista kalusteista on säilytetty ja kunnostettu. Irtokalusteet on valittu Marickenin valikoimista.





*Uusi layout*

*Sisään* ←



## 11.1 Sisäänkäynti 18m<sup>2</sup>

Myymän sisäänkäynnin tuulikaappi on siistitty ja kuramatto vaihdettu tehokkaampaan. Tuulikaapissa on ikkuna suoraan näyteikkunan suuntaan. Ikkuna oli aikaisemmin peitetty tapettirullatelineellä. Avaamalla näkymä näyteikkunan suuntaan saadaan myös tuulikaappiin luonnonvaloa.

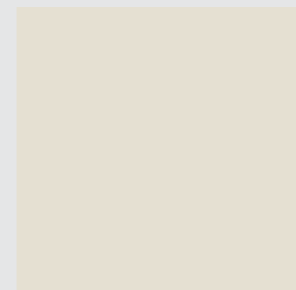
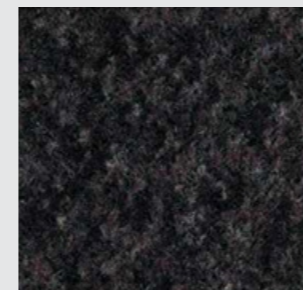
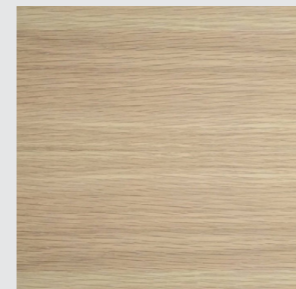
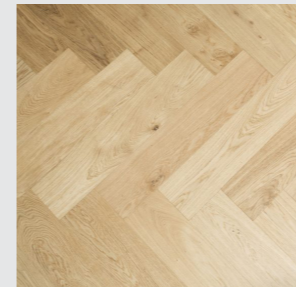
Myymän sisäänkäynti on muutoksen myötä avarampi ja kutsuvampi. Katse kulkee myymälän läpi mutkattomasti ja osastot ja valikoima on helposti nähtävissä yhdellä kertaa.

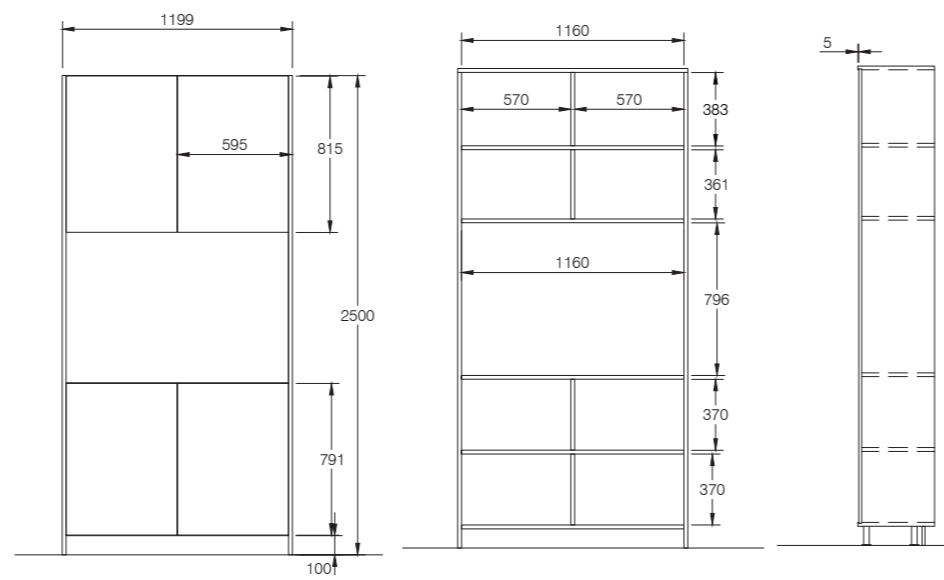
Sisäänkäynniltä asiakas saa katsekontaktin myyjään. Myymälän sisäänkäynnille on sijoitettu asiakkaille tarkoitettu kahvipiste, joka toivottaa asiakkaan tervetulleeksi. Kahvin äärellä asiakas voi myös odottaa kiireisenä päivänä palvelua.

Sisäänkäynnin värimaailma on lämmin vaalea. Lämpöä tilaan tuo tammensävyinen keittiökaapisto, näyteikkuna ja tammiparketti.

Asiakaskeittiö on teetetty puusepällä ja materiaalina on puukuvioitu laminaattipinnoitettu kalustelevy. Saranaovet aukeavat ponnahdussalvalla, joten yleisilme on eleeeton ja ajaton. Myymälään hommataan tätä varten helppokäyttöinen kahvikone. Keittiöön ei tule vettä, mutta vettä on tarjolla kahvikonetta ja asiakkaita varten lasipulloissa. Kaikki pientavara elektroniikkaa lukuun ottamatta on Marickenin omasta valikoimasta. Tuotteista on kahvipisteen lähelle sijoitettu pieni taulu josta asiakas voi tarkistaa käyttämänsä tuotteen hinnan.

Sisäänkäynnin ja kahvipisteen läheisyyteen on sijoitettu myös näyttö, jossa pyörii toteutuneita suunnittelukohteita ja yleistä tietoa Maricknein tarjoamista palveluista.





## 11.2 Tiski 20 m<sup>2</sup>

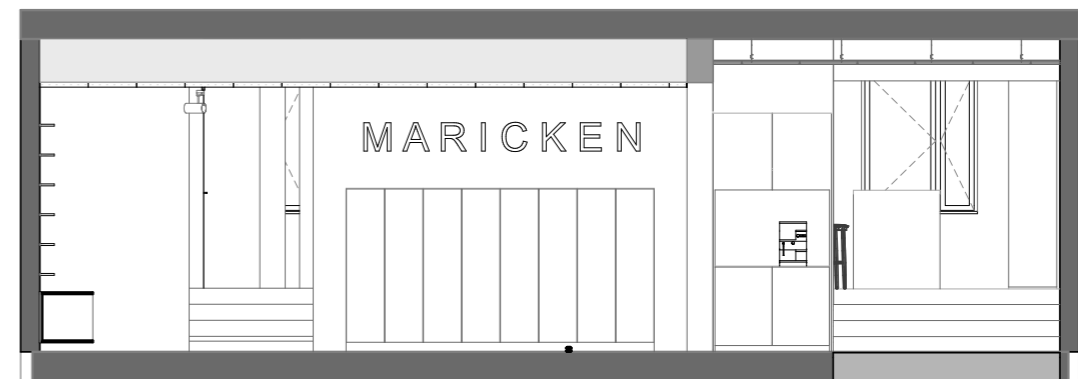
Sisäänkäynnin välittömässä läheisyydessä ja tilan keskellä on myyntitiski. Tiskialue on merkattu Marickenin brändiväriä

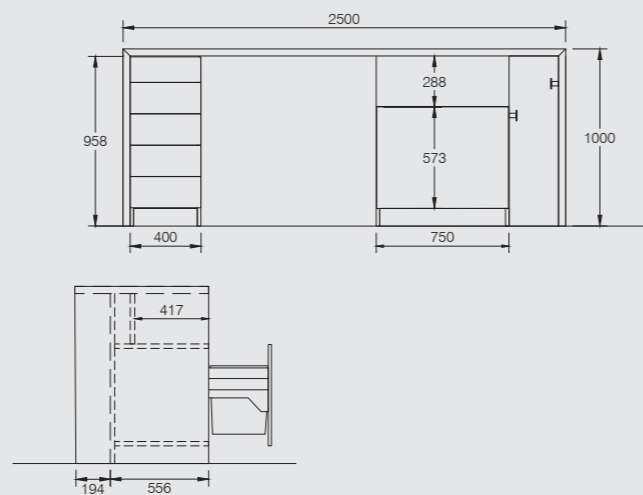
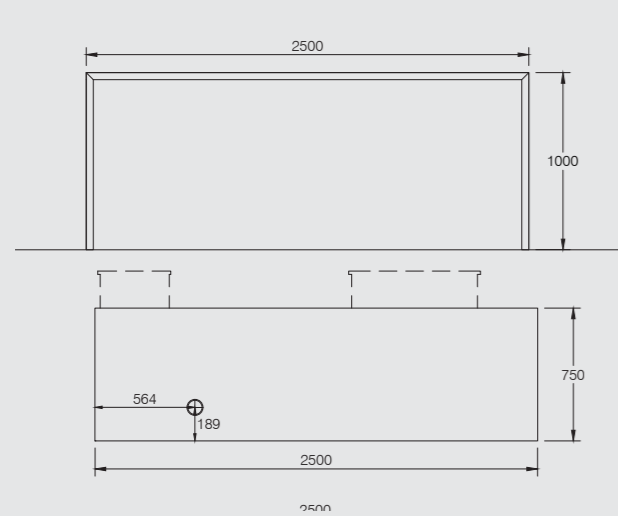
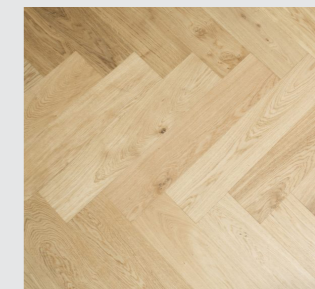
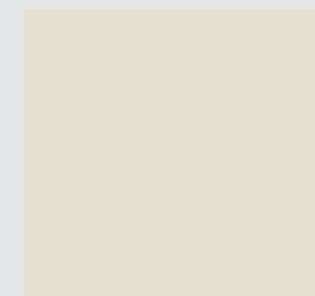
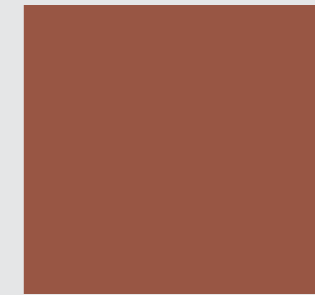
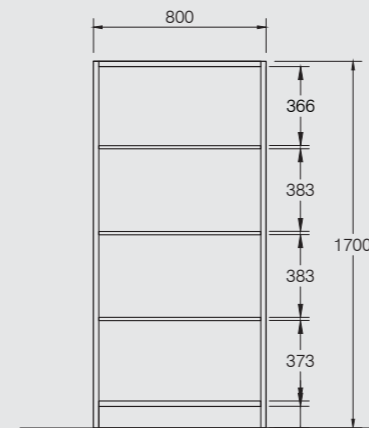
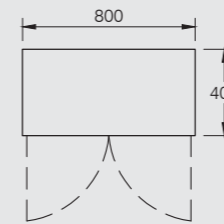
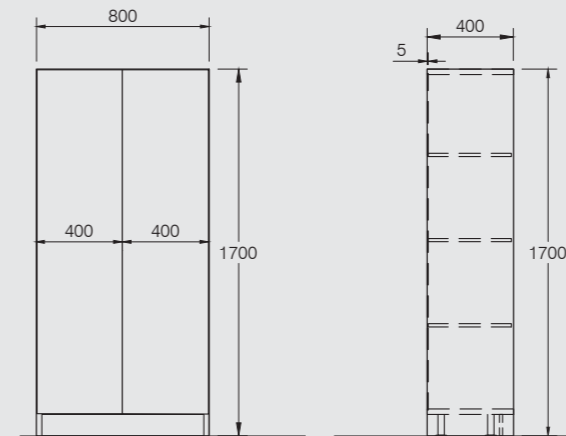
Tiskin taustalle tuli koko takaseinän mittainen kaapisto johon saadaan sijoitettua toimistotarvikkeet ja materiaalikirjasto. Kaluste on teetetty puusepäntyönä erillisten piirustusten mukaisesti. Kaluste on puolihimmeällä kalustemaalilla maalattua kalustelevyä. Saranaovent avautuvat ponnahdus-salvoilla ja yleisilme säilyy rauhallisena.

Kaapiston yläpuolelle sijoitetaan puukirjaimista Marickenin logo. Ajatus logosta syntyi Turun myymälässä, jossa logo on vaalea ja maalattu seinän sävyyn. Lattian lisäksi tämä on toinen yhtenevä elementti myymälöiden välillä.

Vanha myyntitiski oli hieman epäkäytännöllinen tämän hetkisiin tarpeisiin, joten päädyin suunnittelemaan uuden kalusteen. Kalusteen perusajatus on, että sen ääressä voidaan työskennellä, seistä, istua ja neuvotella. Kaluste teetetään puusepän työnä. Materiaalina on käytetty kalustelevyä, joka on pinnoitettu läpivärjättyllä laminaatilla.

Myyntitiskin yläpuolella on 3-napainen valaisin-kiskojärjestelmä, johon on liitetty kolme sisustusvalaisinta tuomaan pehmeämpää ilmettä. Kassa-alueen irtokalusteet ja sisustusvalaisimet on Marickenin valikoimista.





1.



2.



3.





### 11.3 Tapettiosasto 20m<sup>2</sup>

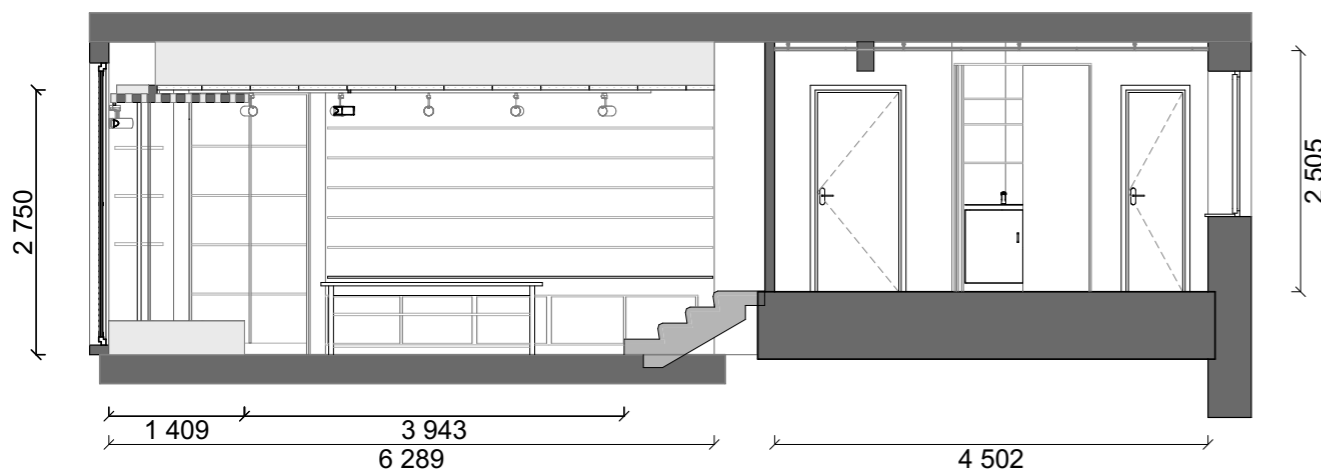
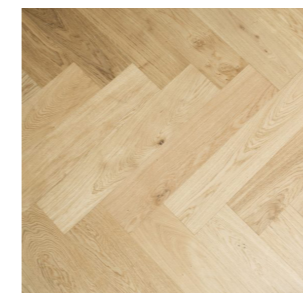
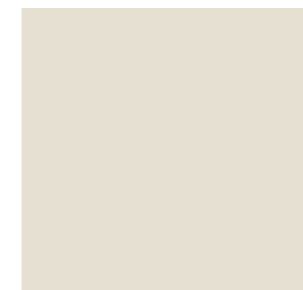
Tapettiosasto uudelleen sijoittuu myymälän alatasanteelle myyntitiskin toiselle puolelle. Muutoksen myötä esillä olevien tapettirullien määrää karsitaan selkeämmän ilmeen aikaansaamiseksi.

Mallirullille hyödynnetään Maricken Shopin tukun varastossa olevia tauluhyllyjä. Mallirullille varataan koko takaseinän pituus. Seinäpinnat pestään, kunnostetaan ja uudelleen maalataan vaalealla lämpimällä sävyllä. Hyllyt maalataan seinän sävyyn. Tapettikirjoille tarvitaan paljon säilytystilaa, joten mallirullien alapuolelle teetetään seinään kiinnitettävä kalustemoduulit laminoidusta kalustelevystä. Laminaatin sävy valitaan seinän sävyyn.

Myymälään on toinenkin sisäänkäynti. Tämä on ollut suljettuna aikaisemmin ja pysyy suljettuna muutoksen jälkeenkin. Oviaukon eteen teetetään puusepäntyönä seinän sävyyn laminoitu hylly mallikirjoille. Vanha laskutaso kunnostetaan ja muokataan sopivammaksi mahdollisuuksien mukaan. Kalusteeseen uusitaan kestävämpi kansi ja se maalataan valkoiseksi. Vanhan tason säilyttäminen on kuitenkin vielä harkinnan alainen, sillä se ei vastaa sellaisenaan kaikkia tarpeita. Muutostöitä tarvitsisi tehdä niin paljon, että uuden kalusteen teettäminen saattaa olla kustannustehokkaampaa. Työn jättöhetkellä tarkkaa arvota kunnostustyöstä ei vielä ollut.

Kalusteet sävytetään seinän sävyyn, jotta ne erotuisivat tilasta mahdollisimman vähän. Mallien ja mallikirjojen tuoma varikirjo on suuri, jolloin neutraalien sävyjen käyttö tilassa on perusteltua.

Näyteikkunoista tulvii luonnonvaloa päiväsaikaan. Tapettiosaston keinovalaistus on yhtenäinen muun myymälän kanssa ja kohdistettavat LED kiskovalaisimet antavat joustoa tuotteiden valaisemiseen.



## 11.4 Näyteikkuna

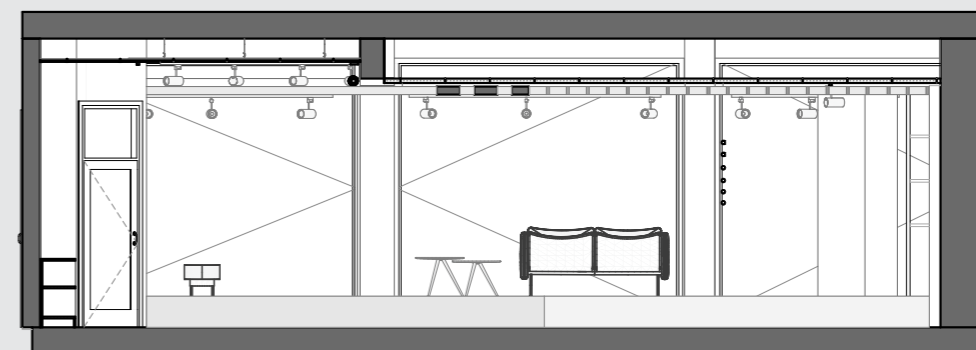
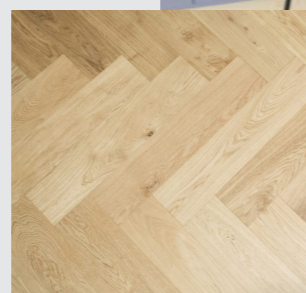
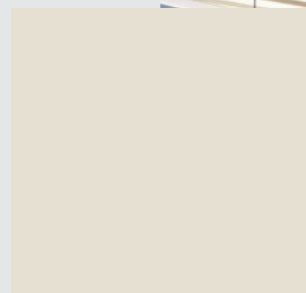
Myyntitilan lisäksi myös näyteikkunoilla on merkitystä. Marickenin vanhat näyteikkunat ovat kapeat ja niihin pääsy on hankalaa. Halusin tehdä myymälän näyteikkunasta rohkean. Myymälä on kompakti ja valikoimiin kuuluu myös huonekaluja. Uusi näyteikkuna toimii huonekalunäyttelynä ja tarvittaessa istumapaikkana asiakkaille. Näkymä molempiin suuntiin on avattu, eikä hyllyt peitä ikkunoita. Näkymän avaaminen kadulta myymälään ja toisinpäin luo mielestäni rehellisen kuvan yrityksen palveluista ja luonnonvalo pääsee tilaan esteettömästi.

Näyteikkuna on saanut uuden muodon ja työntyy nyt myymälän puolelle. Näyteikkunan muoto kuljettaa asiakasta myymälässä ja antaa vaihtoehtoja huonekalujen asettelulle näyteikkunassa. Näyteikkunan teippauksia ei vaihdeta, joten korko on pysynyt samana. Rakenteen alla on jokaisen ikkunan edessä vanhat patterit jotka osittain määräävät rakenteen koron. Rakenteeseen on tehty ilmaraot. Ikkunat ulottuvat lattiaan asti ja ikkunoissa oleva teippaus on määrittänyt vanhan näyteikkunan koron aikaisemmin.

Näyteikkunalla on nyt oma liimapuusta teetetty kattorakenne. Materiaalin ansiosta rakenteeseen on helppo asentaa kiskoja ja koukkuja somisteita varten. Rakenne työntyy myymälän puolelle korotuksen muotoja myötäillen. Liimapuu on käsitelty vaalealla petsillä. Käsitely pitää puun pinnan vaaleana auringon käsitelystä huolimatta.

Ikkunasta tehdään tarkemmat rakennepiirustukset, kun toteutus varmistuu. Kattorakenne vaatii tiiviin yhteistyön suunnittelijan ja toteuttajan välillä, sillä rakenne on raskas ja tukirakenteet eivät saa näkyä ulospäin. Myös tiskin ja tapettiosaston katto saattaa aiheuttaa lisätyötä mikäli alakatto ei ole tarpeeksi kestävä näyteikkunan kattorakenteen ripustamiseen. Laatimani piirustukset ovat suuntaa antavat.

Avonaisen näkymän ja suurten ikkunoiden haasteena ovat ankara auringonpaiste. Tämän ongelman ratkaisu on markiisien asentaminen myymälän ulkopuolelle. Markiisi suojaa ikkunassa olevia kalusteita ja luo samalla varjoa. Markiisi toimii myös ulkomainontana ja tuo myymälän näkyville pitemmältäkin matkalta.



## 11.5 Varasto 4 m<sup>2</sup>

Myymälässä ei aikaisemmin ollut varastointitilaa lainkaan. Varastoitava tavara oli siellä, minne milloinkin mahtui. Tämä oli yksi tärkeimmistä muutoksista, joita halusin myymälässä tehdä. Varastolle tilan kannalta luonnollisin paikka oli ylätasanteella keittiön viereisessä syvennyksessä. Tähän rakennettiin kevyt väliseinä.

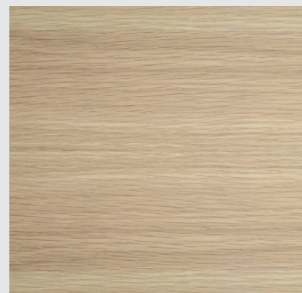
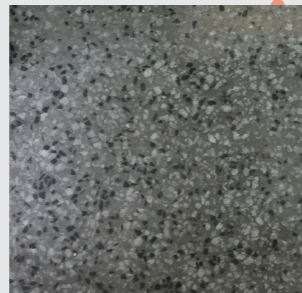
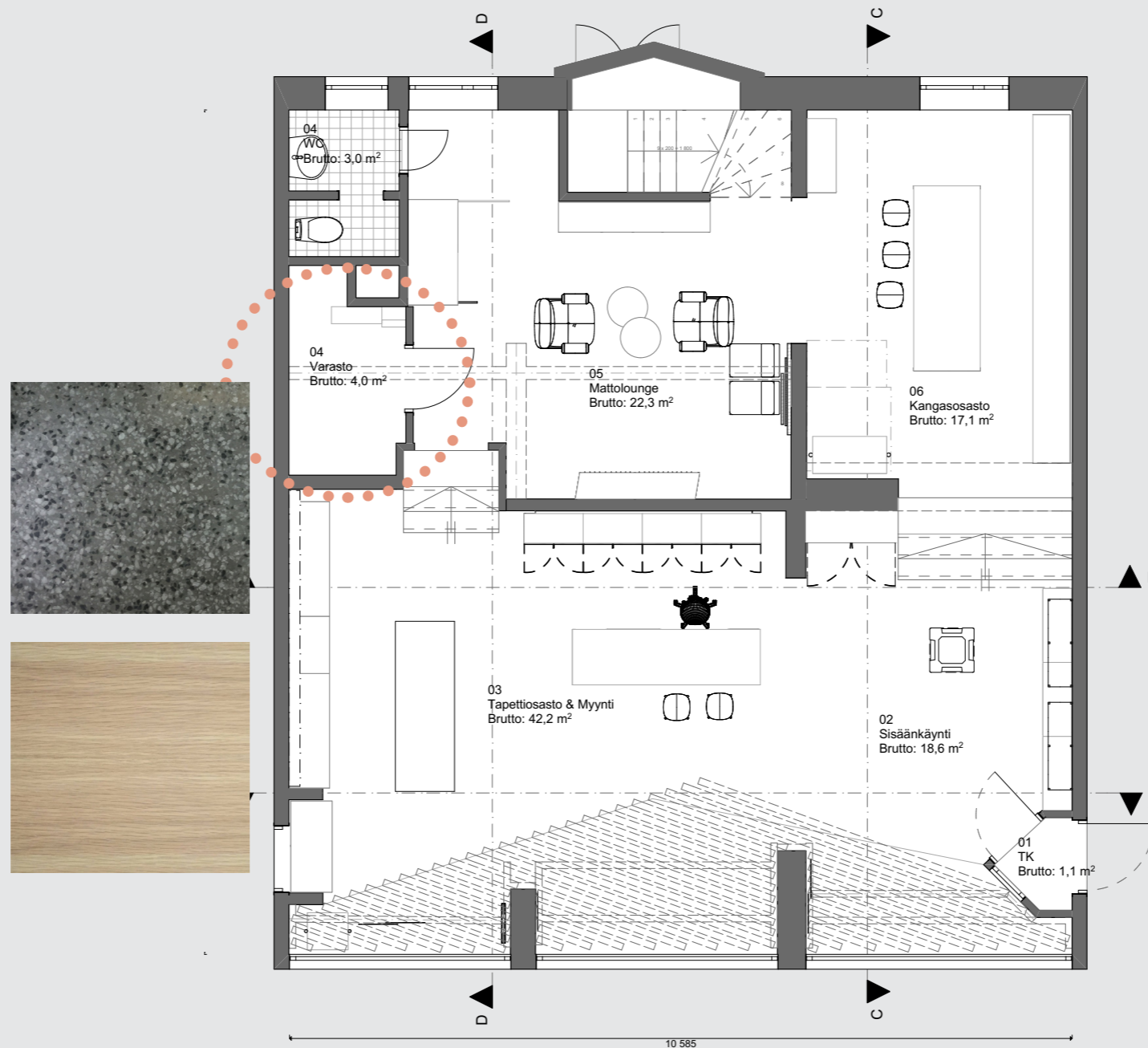
Varaston lattia jätettiin ennalleen käytännöllisistä syistä. Varaston kalustuksessa hyödynnetään Marickenin tukkuliikkeen varastossa tarpeettomana olevia Lundian hyllyjä mahdollisuuksien mukaan. Seinäpinnat ja kattopalkit on kunnostettu ja maalattu valkoiseksi.

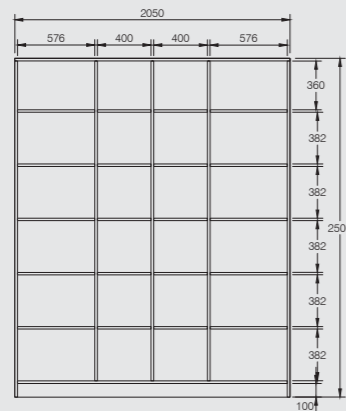
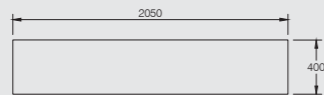
Tilasta laaditaan projektioit hyllymoduulien määrän tarkentumisen jälkeen.

Varastossa säilytetään myymälän somisteita, kuten koristetyynyjä ja huopia jotka eivät esimerkiksi sesongin takia ole myymälän puolella esillä. Varaston puolelle on tarkoitus siirtää kaikki asiakkaiden noudettavat tilaukset, sekä siivouskomero ja säilytys korkeille tikkaille.

WC-tilojen siirtyessä avoimesti myös asiakkaiden käyttöön, siirtyy henkilökunnan henkilökohtaiset tavarat varaston puolelle.

Varastossa on yleisvalaistus, joka on toteutettu vanhoja loisteputkivalaisimia hyödyntäen. Loisteputkien tilalle on vaihdettu pitkäikäiset LED polttimet.





## 11.6 Matto lounge 22m<sup>2</sup>

Tila oli ennen osana tapettiosastoa mutta tuntui irralliselta tilalta. Nyt tilalle on tuotu uusi tarkoitus.

Matto Lounge on nimensä mukaisesti asiakkaille suunnattu lounge tila, jossa voidaan tarkastella mallikirjoja, pitää tapaamisia. Loungen yhteyteen on siirretty ennen alatasanteella sijaan matto-mallit, ja sisustusvalaisimet, sekä Matrin shop-in-shop piste.

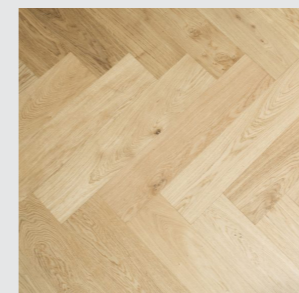
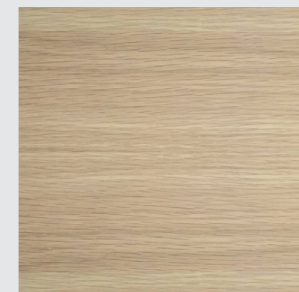
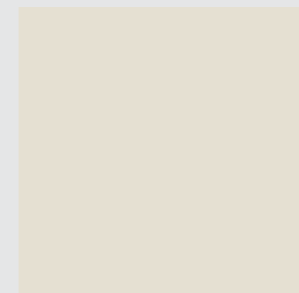
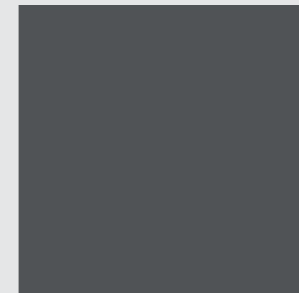
Koska kangasvalikoima on suuri, tilaan teetetään myös kangaiden mallikirjoille suuri hylly osaksi viereistä kangasosastoa.

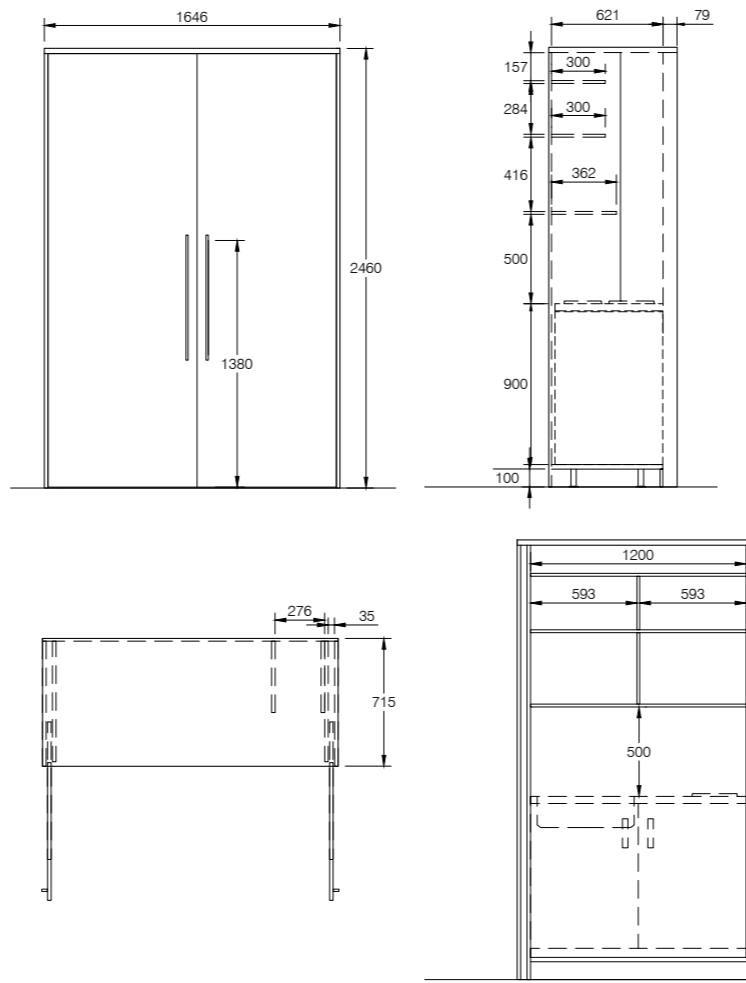
Tämän tilan värimaailma on tummempi, sillä mattomallit tulevat paremmin esille tummempaa taustaa vasten. Mattomalleille muokataan vanha laattamalleille tarkoitettu hyllykkö maalaamalla puolihimmeällä kalustemaalilla ja teettämällä väleihin uudet levyt. Myymälässä myynnissä olevia mattoja voidaan pitää rullina esillä tilassa, hyödyntää somisteena näyteikkunassa ja vaihtaa lounge tilan ilmettä vaihtamalla istuinryhmän alle uusi matto. Käytävämatoille voidaan teettää puiset tikkaat joihin kapeampia ja pienempiä mattoja voidaan asettaa esille.

Alakatto ja valaistusjärjestelmä jatkuu yhtenäisenä tässäkin tilassa.

Lougen yhteydessä säilyy paikallaan henkilökunnan keittiö. Olemassa olevan keittiökaluksen ympärille teetetään puusepällä kaluste, joka kätkee jääkaapin, mikron ja astiat. Kalusteen materiaalina on kalustelevy joka on pinnoitettu läpivärsätyllä laminaatilla antrasiitin harmaaksi. Kalusteen sisällä on massiivittamiset hyllylevyt.

Seinäpinnat ovat maalattu samaan tummanharmaaseen sävyyn.





1.



2.



3.



## 11.7 Kangasosasto 17m<sup>2</sup>

Kangasosasto siirtyy myymälän ylätasanteelle, jolloin tekstiilit yleisesti ovat kaikki viereisissä tiloissa yksittäisiä sisustustavaroita lukuun ottamatta.

Kangasriipuille teetetään puusepällä koko seinän mittainen kaluste, johon riiput voidaan järjestää värijärjestykseen yleisilmeen selkiyttämiseksi. Kaluste ulottuu kattoon asti. Korkeimmalla oleviin kangasriippuihin käytetään tarvittaessa aputikkaita.

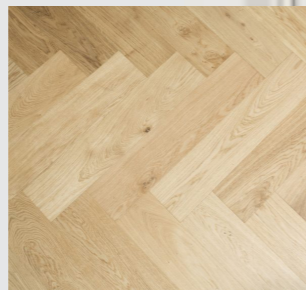
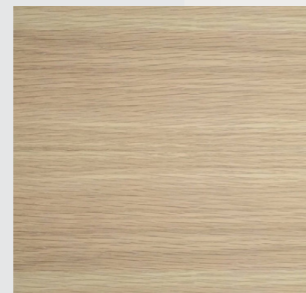
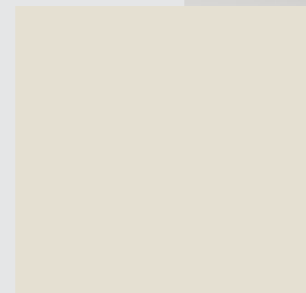
Kangasosastolle teetetään seisomakorkuinen tiski, jonka toiselle puolelle saadaan kankaiden mallikirjoja ja toiselle puolelle istuimia asiakkaita varten. Suuren pöydän ääressä mahtuu asioimaan useampia asiakas samaan aikaan ja järjestely mahdollistaa myös asiakkaan ja myyjän välisten suunnittelutilanteiden järjestämisen paremmin. Lähes kaikki tilan kalusteet teetetään mittatilaustyönä laminoidusta kalustelevystä.

3 napainen valaisinkiskojärjestelmä tuo tähänkin tilaan muunneltavuutta.

Parocin alas laskettu akustiikkakatto piilottaa alleen katossa olevat vanhat rakenteiden purkujäljet ja tekniikkaa. Tilaan on aikaisemmin rakennettu kevyt seinärakenne peittämään portaikon vieressä kulkevaa ilmastointihormistoa. Vanha rakenne puretaan ja rakennetaan uudestaan. Samalla yläkotelointia jatketaan koko portaikon yli seinään asti, jotta tilan sisäänkäynnistä tulee huolitellumpi.

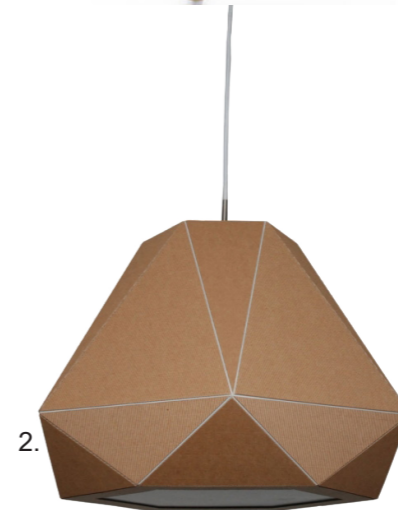
Ikkunaseinustalle siirretään ennen alatasanteella sijainneet verho- ja kisko- sekä tankomallit.

Irtokalustus ja sisustusvalaisimet tuodaan tilaan Marickenin omasta valikoimasta.

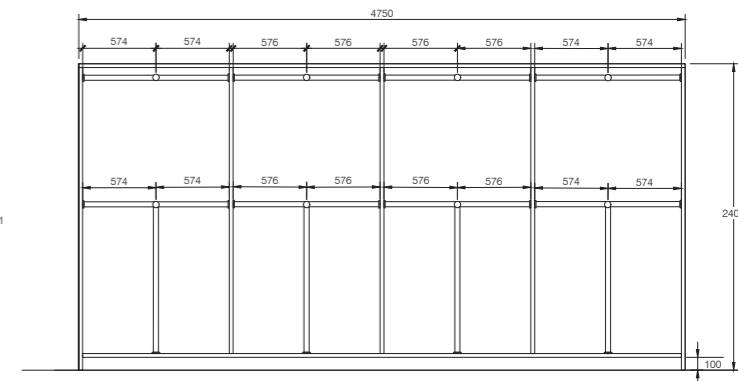
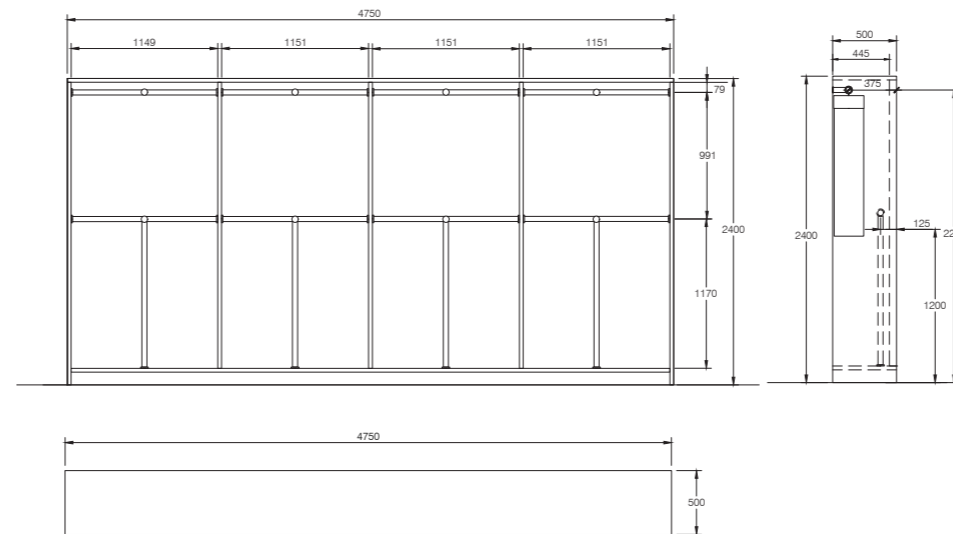
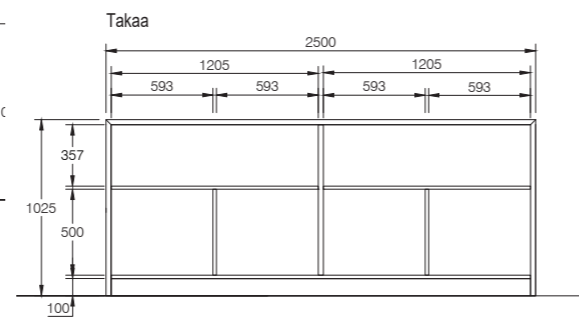
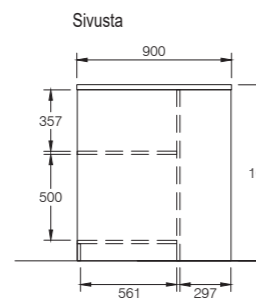
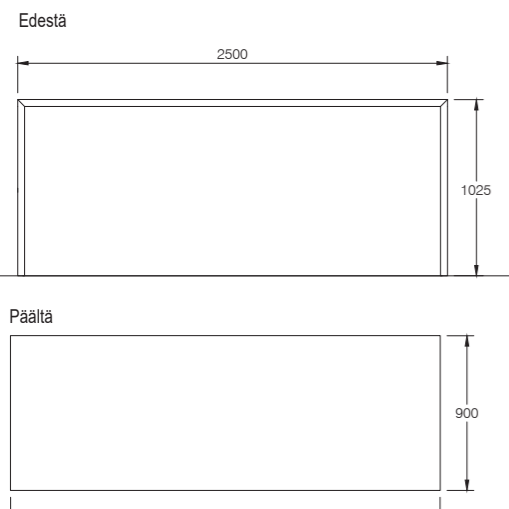
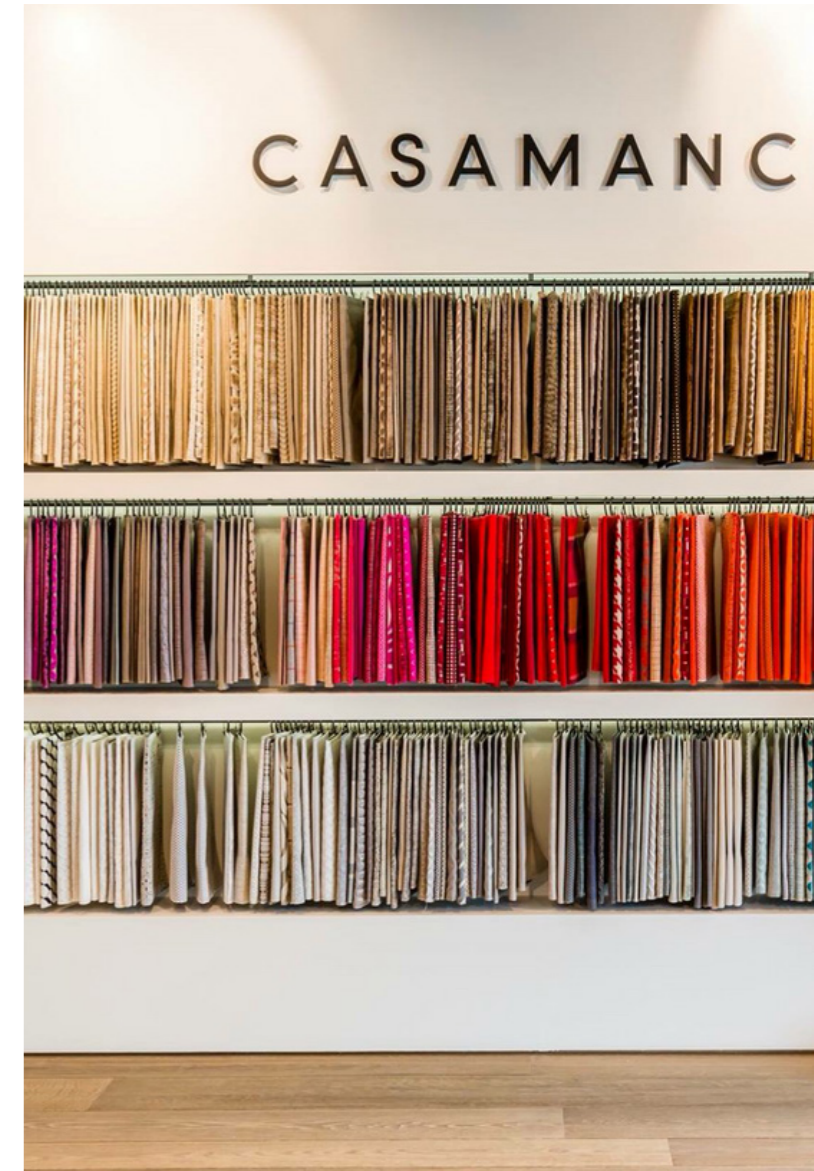




1.



2.



## 12. JOHTOPÄÄTÖKSET

Opinnäytetyöprosessini on ollut mielestäni tahdikas ja olen pitänyt kiinni laatimistani aikatauluista parhaani mukaan. Minulla oli alusta asti tiedossa, että työ on todella laaja ja aikataulu saattaa muodostua haasteeksi yksin tehdessä. Alussa olikin haasteita työn aloituksessa sillä en heti tiennyt mistä olisi viisainta aloittaa. Työskentely kuitenkin sujui jouhevasti ja tehtävät etenivät odotetulla tahdilla. Koen, että työtä tehdessäni työkokemuksistani Maricken Shopissa on ollut valtavasti hyötyä suunnittelutyön toteutusta ajatellen. Olen ehtinyt prosessoida tilan ongelmakohtia jo muutaman vuoden ajan, jonka vuoksi esimerkiksi päätösten teko oli mielestäni helppoa.

Suunnittelutyöstä opin kuinka suurta kokonaisuutta tulisi hallita ja mikä on optimaalinen tapa edetä työssä. Minulle oli alusta asti selvää mihin osa-alueisiin haluan pureutua ja mitkä asiat eivät vaadi niin suurta huomiota. Työni aikana kommunikoin useasti Lauttasaaren myymälän pitäjän kanssa ja kartoitin tarpeita ja toiveita. Tein työtä enimmäkseen yksin ja myönnän että kollegan tuki olisi välillä ollut tarpeen.

Lopputuloksessa saavutin mielestäni toimivan myymäläkonseptin joka vastaa Marickenin brändielementtejä ja pystyy vastaamaan yrityksen nykyisiin ja tulevaisuuden toiveisiin. Näiden lisäksi tilassa tehdyt konkreettiset muutokset kohentavat asiakkaan palvelukokemusta ja helpottavat huomattavasti myyjän työn tekemistä.

Opinnäytetyö oli minulle itselleni prosessi, jonka avulla halusin testata omat valmiuteni sisustusarkkitehdin työhön sekä työtehtäviin. Koen että erilaiset näkökulmat tässä työssä laajensivat myös ymmärrystäni kokonaisprosessista. Projektit ovat aina kokonaisuuksia joissa ei kaikki välttämättä mene niin kuin on alun perin suunniteltu. Myös tässä projektissa tuli vastoinkäymisiä jotka muokkasivat lopputulosta.

Työn jälkeen kehitettäviä osa-alueita ovat muunmuassa näyteikkuna, valaistus ja näihin liittyvät neuvottelut tilaajan kanssa. Opinnäytetyö on ollut opettavainen kokemus kaikin puolin. Nyt kun prosessi on valmis voin todeta olevani jälleen yhtä projektia rikkaampi ja valmiimpi uusiin haasteisiin.

Kiitos Maricken Shops Oy:n Marjatta Tuomes kun mahdollistit koko työn ja Katja Hakala Lauttasaaren myymälästä.

Kiitos Lars ja Päivi Rähä Rähä Interiorsiltä suunnitelmieni konsultoinnista. Kiitos ohjaajat rakentavasta palautteesta ja hyvästä ohjauksesta. Kiitos perhe ja ystävät yleisestä tuesta.





## Lähteet

Arnkil, Harald 2007. Värit havaintojen maailmassa. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy  
Havumäki, Heidi. Jaranka Eila 2006. Kauppa, Toiminnan suunnitelmasta markkinointiin 39-42  
Koskinen, Jari 2016. Co-Design. Palveludesign -sivusto. [verkkodokumentti]  
<<https://codesign2109.wordpress.com/2016/04/03/miten-suunnitella-ja-tehda-toisin/>> (Luettu 11.01.2018)  
Markkanen, Susanne 2008. Myymäläympäristö elämysten tuottajana;myymäläsuunnitteluntyökälypakki. Helsinki: Talentum.  
Maricken Shops Oy, 2018. Keskustelut Lauttasaaren myymälän pitäjän Katja Hakalan kanssa kevään 2018 aikana  
Maricken Shops Oy. 2018. Keskustelut Maricken Shop Oy:n omistaja Marjatta Tuomes kanssa kevään 2018 aikana  
Mitchel-Keller 2017. [verkkodokumentti] <<http://www.therobinreport.com/retails-new-normal-what-to-expect-in-2018/>>  
Pegler. Visual merchandising & Display, Fourth edition  
Pohjola, J. 2003. Ilme: visuaalisen identiteetin johtaminen. Helsinki: Gummerus  
Robins 2015. [verkkodokumentti] <<http://www.therobinreport.com/retail-design-much-more-than-meets-the-eye/>> (Luettu 13.2.2018)  
Rakennustieto, 2012. RT 08-11098 Sisusteiden paloturvallisuus, Julkiset tilat

## Opinnäytetyöt

Blok, Krister 2012 Myymälänäkyvyyden vaikutus asiakkaan palvelukokemuksen kehittämiseen, Laurea UAS  
Koivisto, Mikko 2007. Mitä on palvelumuotoilu? [http://www.kulmat.fi/images/tiedostot/Artikkelit/Lopputyo\\_TaM\\_MikkoKoivisto\\_2007.pdf](http://www.kulmat.fi/images/tiedostot/Artikkelit/Lopputyo_TaM_MikkoKoivisto_2007.pdf)  
Kuhanen, Julia 2009. Palvelumuotoilu myymäläsuunnittelussa Case M-Boxi

## Kuvalähteet

Kansikuva. < [https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/color\\_now\\_2018\\_ideoita\\_varien\\_rakastajille/lumoudu\\_minerals-varikkoelman\\_maanlaheisista\\_ja\\_vahvoista\\_savyista](https://www.tikkurila.fi/kotimaalarit/varit/color_now_2018_ideoita_varien_rakastajille/lumoudu_minerals-varikkoelman_maanlaheisista_ja_vahvoista_savyista)>  
Sivu 6 <<https://unsplash.com/photos/MAGPyHRO0AA>>  
Sivu 8-9 Kuva1. <<https://sandbergwallpaper.com/produkt/colours/black/ture-3/>>  
Kuva2.<[https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat\\_sisamaalaukseen/artikkelit/color\\_now\\_2018\\_ideoita\\_varien\\_rakastajille/lumoudu\\_minerals\\_varikkoelman\\_maanlaheisista\\_savyista](https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat_sisamaalaukseen/artikkelit/color_now_2018_ideoita_varien_rakastajille/lumoudu_minerals_varikkoelman_maanlaheisista_savyista)>  
Kuva 3. <<https://sandbergwallpaper.com/produkt/patterns/small-patterns/beata-5/>>  
Kuva 4. Maricken Shops Oy Logo  
Kuva 5. Maricken Shops Oy Logo  
Sivu 11 Simon Launay, <<https://unsplash.com/photos/9J1EwaanAcw>>  
Sivu 13 Viitekehys, tekijän oma  
Sivu 17 <<https://unsplash.com/photos/tUDDQwaKrWM>>  
Sivut 20-21Rawpixel.com, <<https://unsplash.com/photos/ndP5Oj0sSps>>  
Sivu 21 Kaavio, Tekijän oma  
Sivu 22-23 Tekijän oma  
Sivu 25 Tekijän oma  
Sivu 26-27 Tekijän omat luonnokset  
Sivut 28-31 Tekijän omat  
Sivut 32-35 < <https://i.pinimg.com/originals/15/3a/e0/153ae09f7e66b6bd6e0bcb029d5720ed.jpg>>  
Sivu 35 Kuva 1. Tekijän oma luonnos  
Kuva 2. Tekijän oma pohja  
Sivu 37 Kuva 1. Tekijän oma luonnos  
Kuva 2. Feileacán McCormick <[https://www.archdaily.com/451981/gjennomsikte-kollaboriet/5293eb21e8e44e919a000077\\_gjennomsikte-kollaboriet\\_fm-058-jpg/](https://www.archdaily.com/451981/gjennomsikte-kollaboriet/5293eb21e8e44e919a000077_gjennomsikte-kollaboriet_fm-058-jpg/)>  
Sivu 38 Bernard Hermant, <[https://unsplash.com/photos/\\_THpp4Hs8LU](https://unsplash.com/photos/_THpp4Hs8LU)>  
Sivut 42-43 <<https://dekolehti.fi/trendit-ideat/vahvat-murretut-savyt-pitavat-pintansa-vuonna-2018-tikkurila-julkisti-uudet-color-now-trendisavyt/>>  
Sivu 44 <<https://asunnot.oikotie.fi/kotiin/blogit/kotikiikarissa/tikkurilan-vuoden-2018-vari-lammin-terrakotta>>  
Sivu 46 <<https://www.dezeen.com/2017/12/27/masquespacio-creates-colour-clashing-interior-phone-repair-shop-valencia-spain/>>  
Sivut 48-49 Kuva 1.<<http://www.porro.com/en/news/events/porro%40showroom+kvadrat/517>>  
Kuva 2. <<https://www.dezeen.com/2017/08/18/ace-tate-copenhagen-eyewear-store-interior-features-blocks-primary-colour/>>  
Kuva 3. <<http://www.petramajantie.fi/projektit/koolmat-showroom/>>  
Kuva 4. <Kuvaaja Mikael Lindén 2012, <<https://katriinalankinen.com/interior-design/orient-occident/>>  
Kuva 5. < <https://kvadrat.de/about/news/2017/267>>  
Sivu 50 Tekijän oma  
Sivu 52 Visualisointi, tekijän oma, alkuperäinen kuva Google Maps street view kohteesta  
Sivu 55  
Sivu 81 Ryan <<https://unsplash.com/photos/2GQ3j5qzcUY>>

## Visualisoinnit, pohja- sekä kalustepiirustukset

Sivu 54-76 Tekijän oma

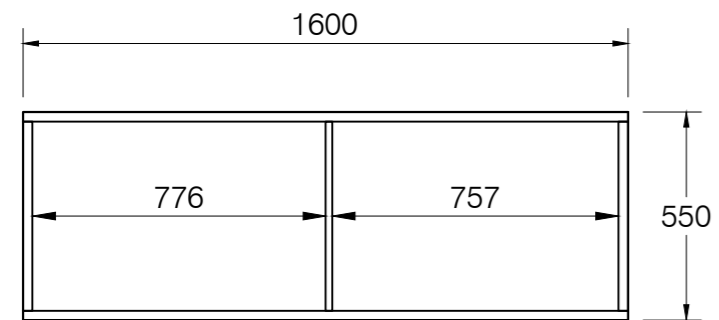
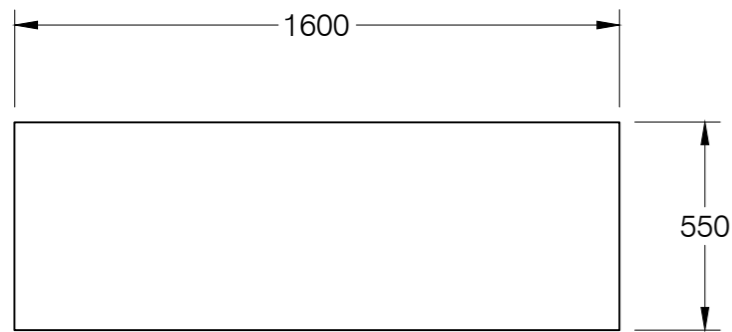
## Materiaalikuvat

Sivut 57, 63, 65, 66, 71, 74 <<http://timberwise.fi/tuote/designparketti-kalanruoto/>>  
Sivut 57, 66, 68, 71, 74 <<https://www.getstact.com/products/wine-rack-oak-cork-out>>  
Sivu 68 Tekijän oma  
Sivut 57,63,65,66,71,74 <[https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat\\_sisamaalaukseen/artikkelit/color\\_now\\_2018\\_ideoita\\_varien\\_rakastajille/lumoudu\\_minerals\\_varikkoelman\\_maanlaheisista\\_savyista](https://new.tikkurila.fi/kotimaalarit/koti/varikartat_sisamaalaukseen/artikkelit/color_now_2018_ideoita_varien_rakastajille/lumoudu_minerals_varikkoelman_maanlaheisista_savyista)>  
Sivu 56 <<https://www.forbo.com/flooring/en-uk/products/entrance-flooring-systems/coral/coral-brush/bpccuh#5710>>

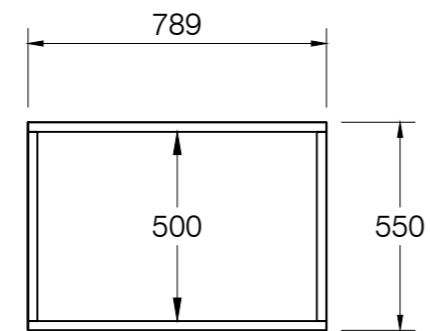
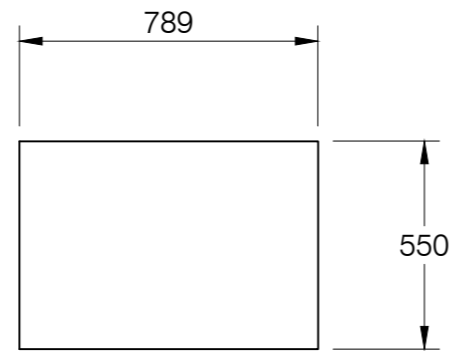
## Tuotekuvat

Sivu 63 Kuva 1 <<http://www.fogia.se/en/product/stools/figurine-stool/>>  
Kuva 2 <[https://www.valaisingronlund.fi/tuotteet/design-by-gronlund/dublin?attribute\\_pa\\_tuoteryhma=katto\\_valaisimet&attribute\\_pa\\_vari=valkoinen](https://www.valaisingronlund.fi/tuotteet/design-by-gronlund/dublin?attribute_pa_tuoteryhma=katto_valaisimet&attribute_pa_vari=valkoinen)>  
Sivut 72-73 Kuva 3 <[https://www.valaisingronlund.fi/tuotteet/myymalavalaisimet/sky-track?attribute\\_varit=Valkoinen](https://www.valaisingronlund.fi/tuotteet/myymalavalaisimet/sky-track?attribute_varit=Valkoinen)>  
Kuva 1. <<http://hubsch-interior.com/en/products/hanging-lamps/lampe-glasmetal-sortgraa>>  
Kuva 2 < <http://www.fogia.se/en/product/armchairs/bollo-2/>>  
Kuva 3 <<http://hubsch-interior.com/en/products/tables/bord-rund-egetrae-natur-s3>>  
Sivu 77 Kuva 1 <<http://www.fogia.se/en/product/stools/figurine-stool/>>  
Kuva 2 < <https://www.valaisingronlund.fi/tuotteet/design-by-gronlund/natura>>

### Moduuli 1



### Moduuli 2



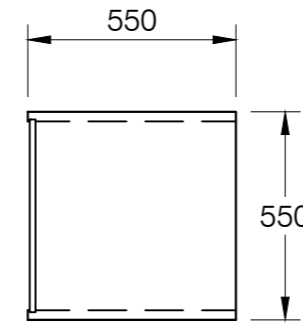
### Tapettikirjojen hylly - moduulit 1 ja 2

Moduuli 1: 2 kpl  
Moduuli 2: 1 kpl

Runko 25mm lastulevy  
Välilevyt 15mm lastulevy  
Taustalevy 15 mm lastulevy

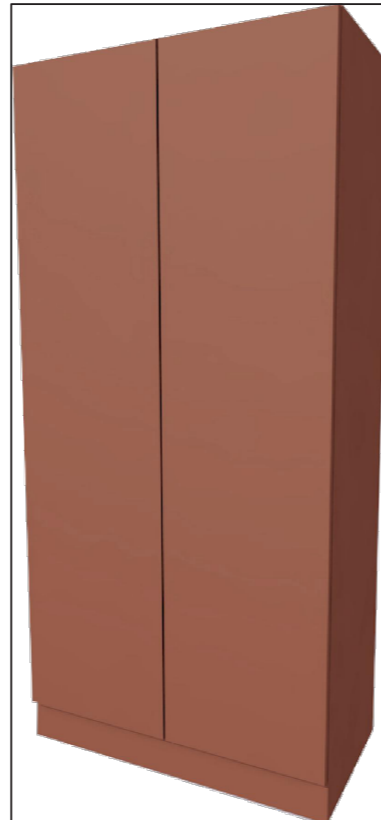
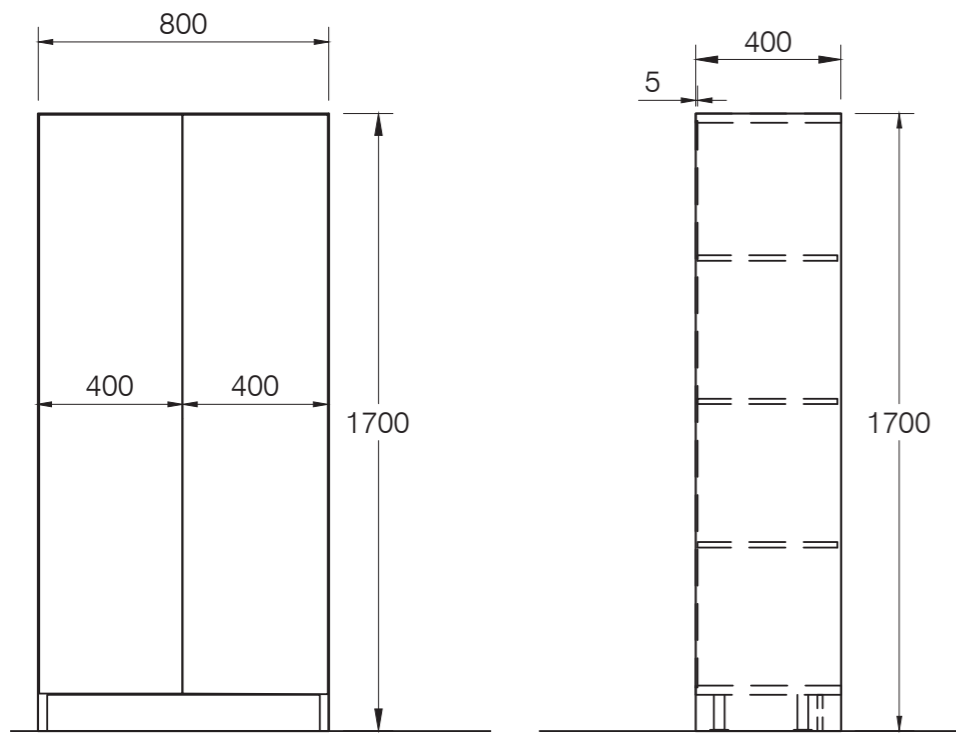
Pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica Color Core, sävy CC7923 Surf

Huomioitavaa, kiinnitetään seinään



### URAKKALASKENTAA VARTEN

		<b>Kalustepiirustus</b>
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: TK Mallikirjahylly	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero:  <b>KAL 01</b>	29.3.2018

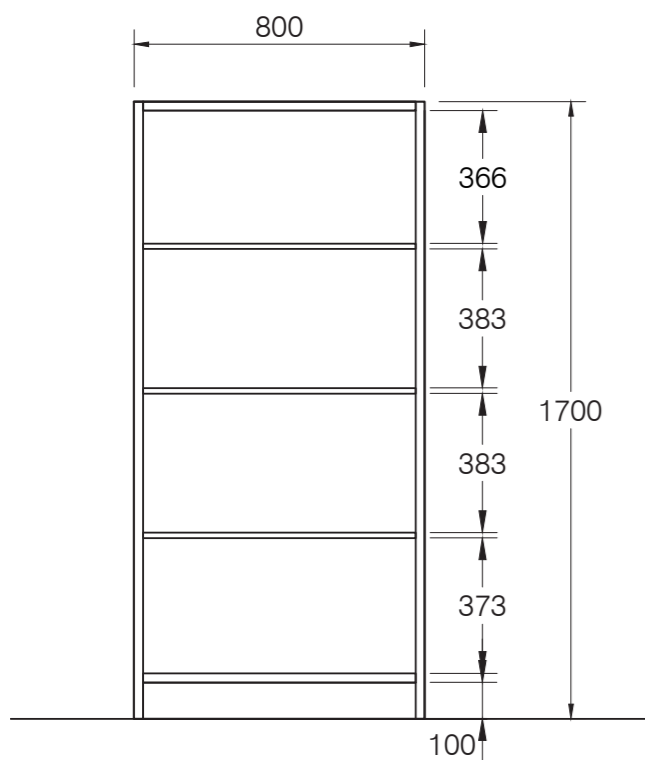
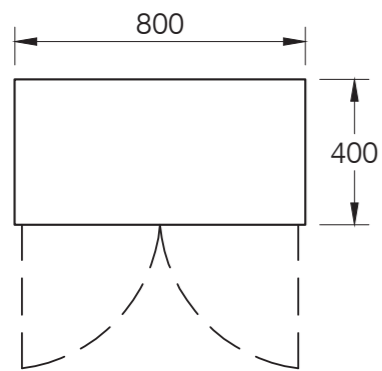


## Arkistointikaappi 4 kpl

Runko 25 mm MDF  
 Säädettävähyllylevyt 15 mm MDF  
 Sokkeli 15 mm MDF  
 Taustalevy 5mm MDF  
 Ovet 15 mm MDF

Maalataan Tikkurila Helmi kalustemaali, puolihimmeä, sävytetty N405 Ruukku sävyyn

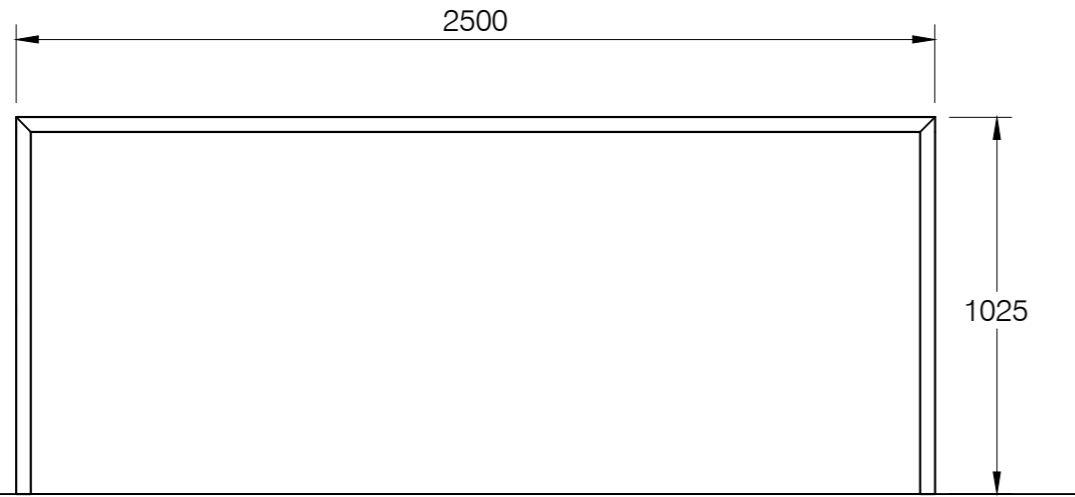
Hyllynkannattimet , esim 13128 Sitova hyllynkannatin, (Helakeskus) tai vastaava  
 Saranat Savo Nexis, avauskulma 110 tai vastaava  
 Push-Open mekanismi Savo Tipmatic avaaaja tai vastaava  
 Sokkeli jalkasarja Indalux Mamut 082165 (Helatukku)



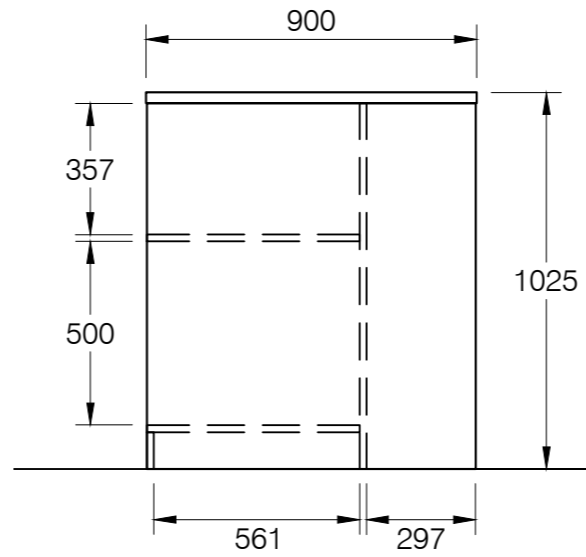
## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Arkistokaappi	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 02</b>	29.3.2018

Edestä



Sivusta

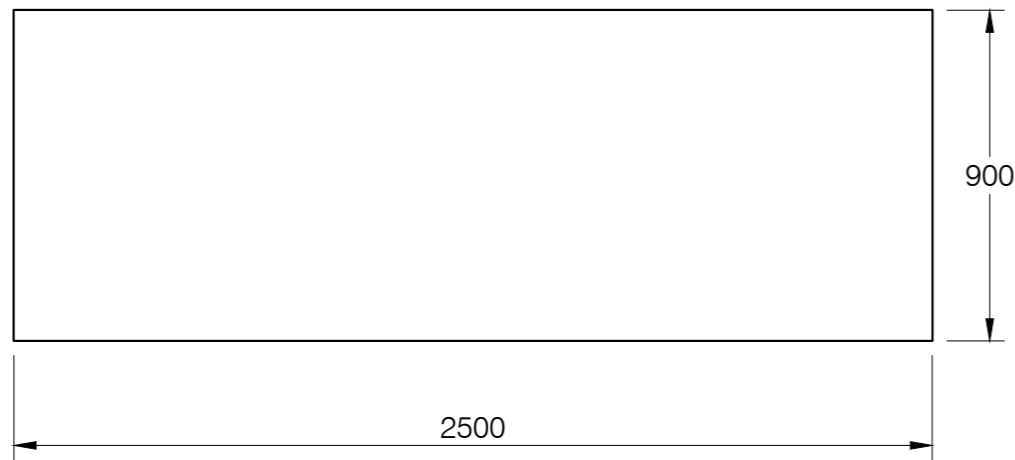


**Kangasosaston tiskikaluste 1 kpl**

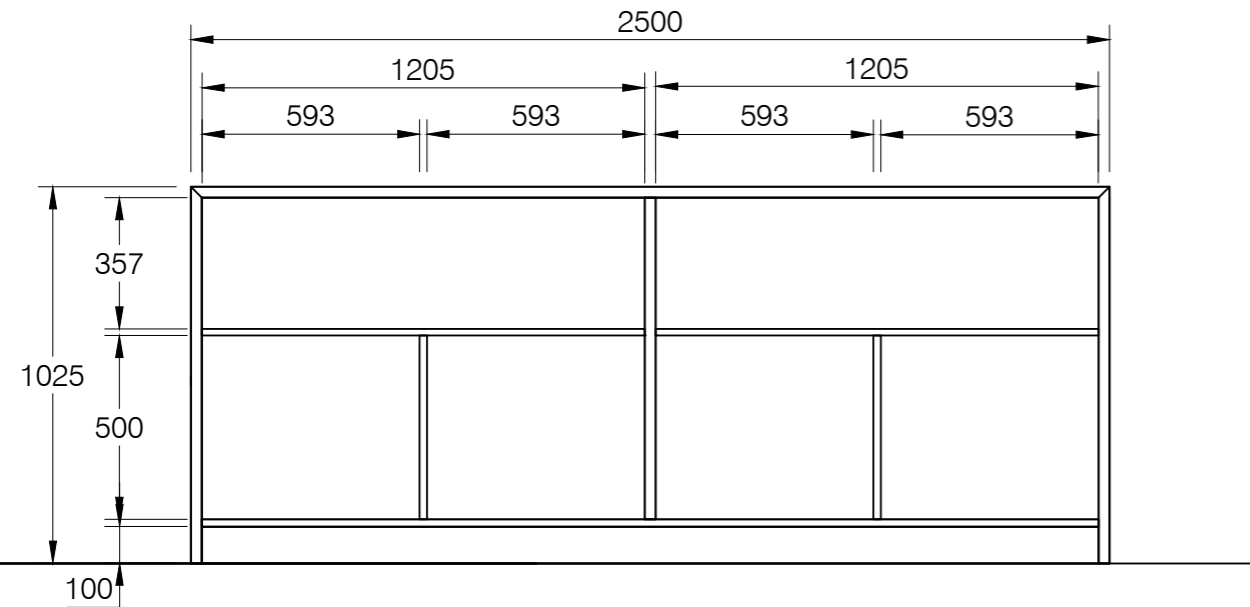
- Runko 40 mm lastulevy
- Välilevyt 25 mm lastulevy
- Sokkeli 15 mm lastulevy
- Taustalevy 25 mm lastulevy

Pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica Color Core, sävy CC7923 Surf

Päältä

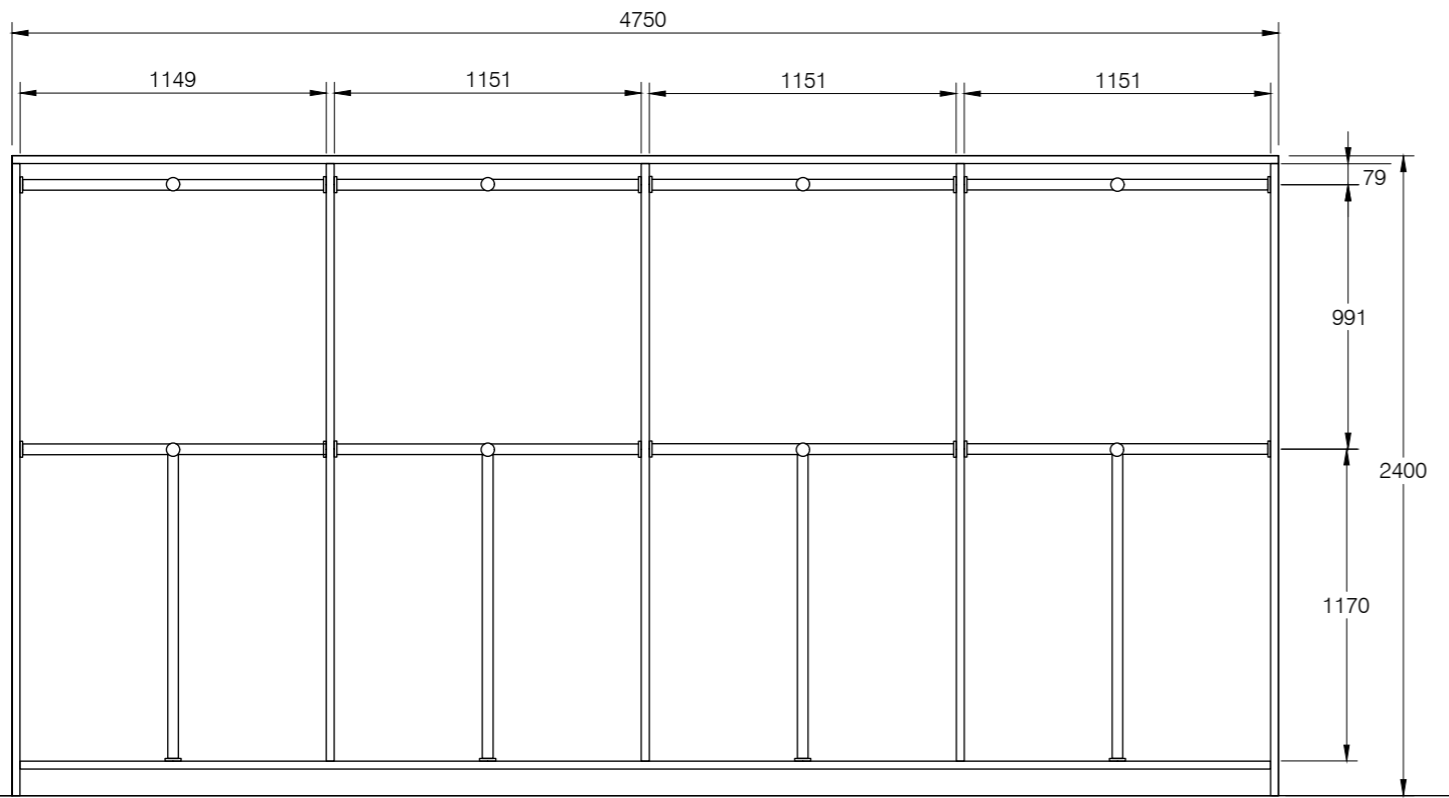


Takaa



**URAKKALASKENTAA VARTEN**

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Tiski kangasosasto	Mittakaava <b>1/20</b>
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero:  <b>KAL 03</b>	29.3.2018

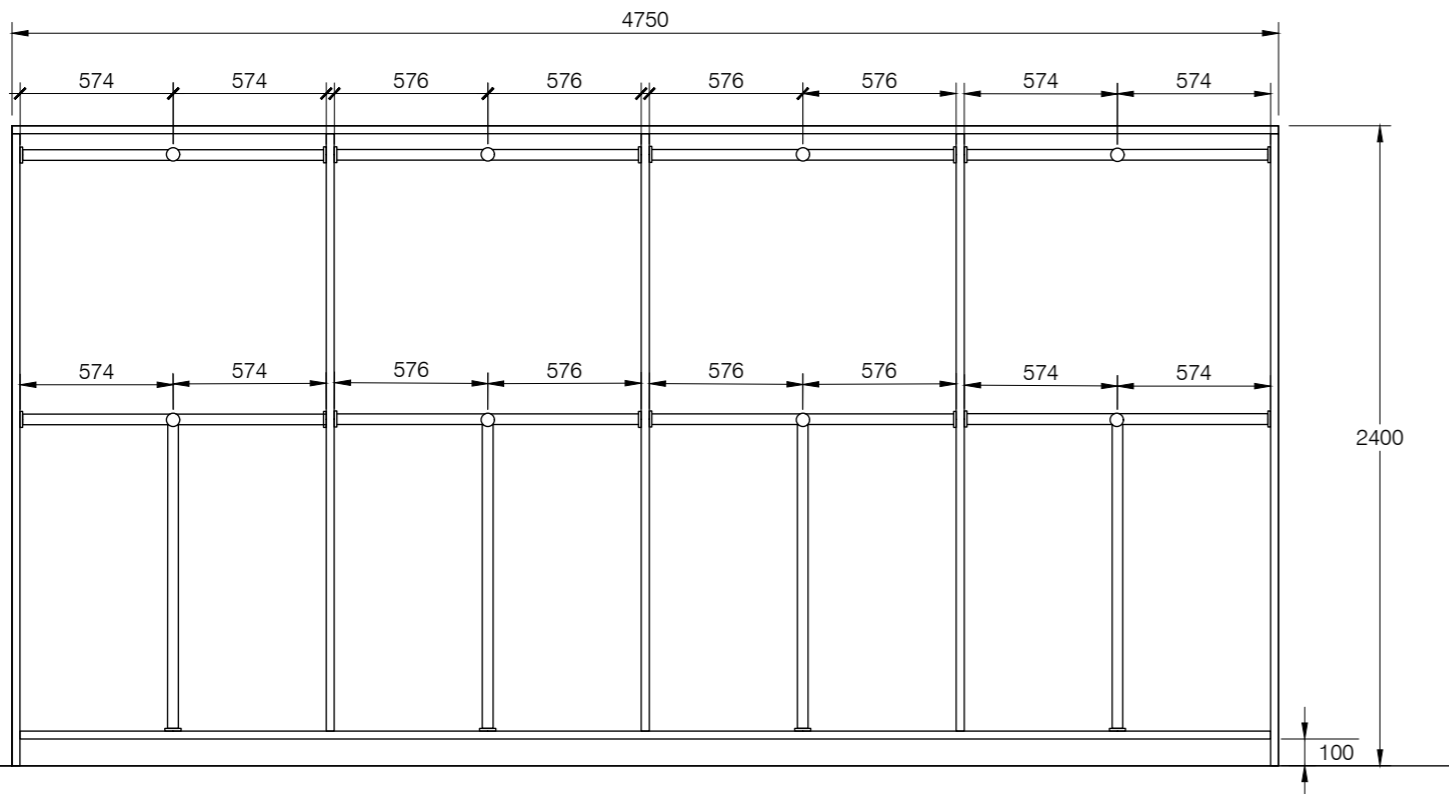
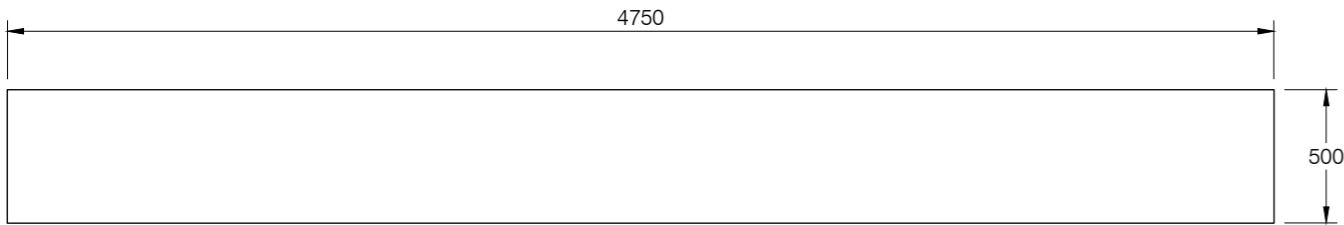


### Kangasosaston malliriippukaluste 1 kpl

Runko 30 mm lastulevy  
 Väällelyt 30 mm lastulevy  
 Taustalevy 15 mm lastulevy  
 Sokkeli 15mm lastulevy

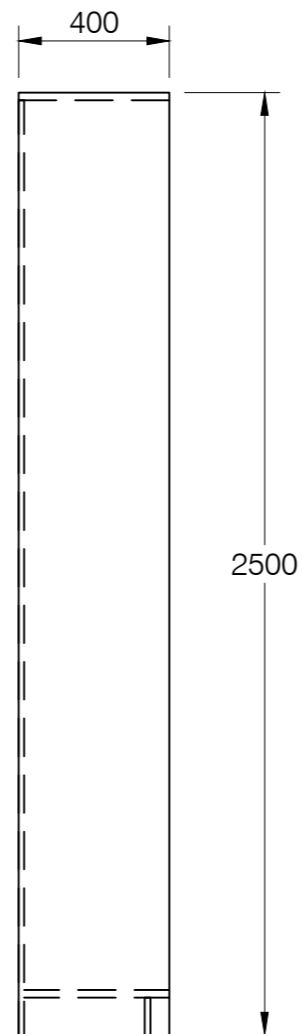
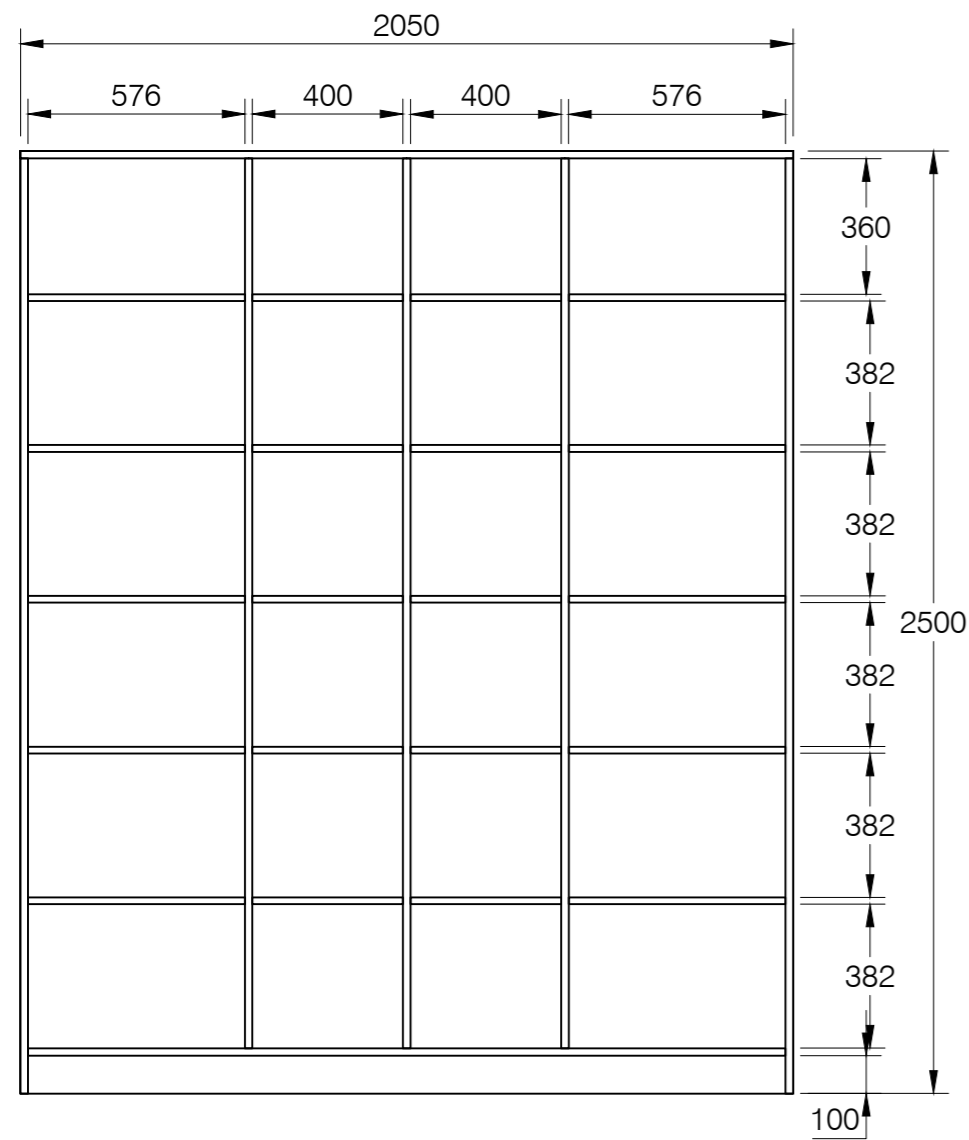
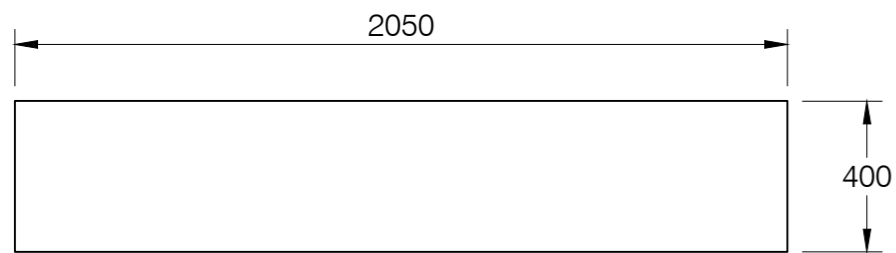
Pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica Color Core, sävy CC7923 Surf

Tanko, kromattu, 25 mm  
 Putkenkannatin 25 mm kiristysruuvilla, Kromattu, 13622  
 Kattokiinnitteinen kannatin 25 mm auki, Kromattu, 23627  
 Palloliitin, Kromattu, 13626



### URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Malliriippukaluste	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 04</b>	29.3.2018



## Mallikirjahylly 1 kpl

Runko 20 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm

Säädettävät hyllylevyt 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm

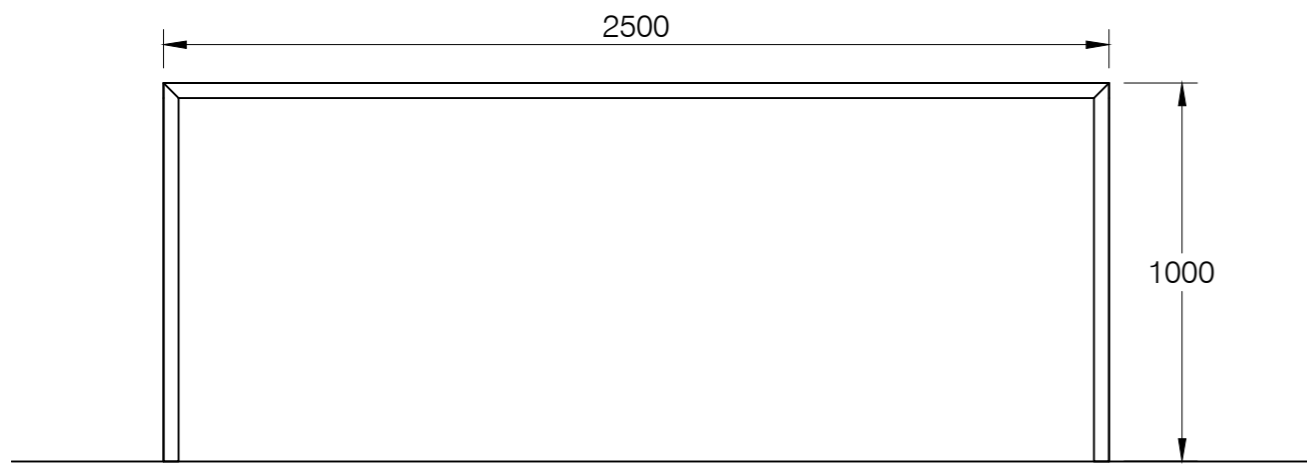
Pystylevyt 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm

Sokkeli 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm

Hyllynkannattimet , esim 13128 Sitova hyllynkannatin, (Helakeskus) tai vastaava

## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: KK Mallikirjahylly	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 05</b>	29.3.2018

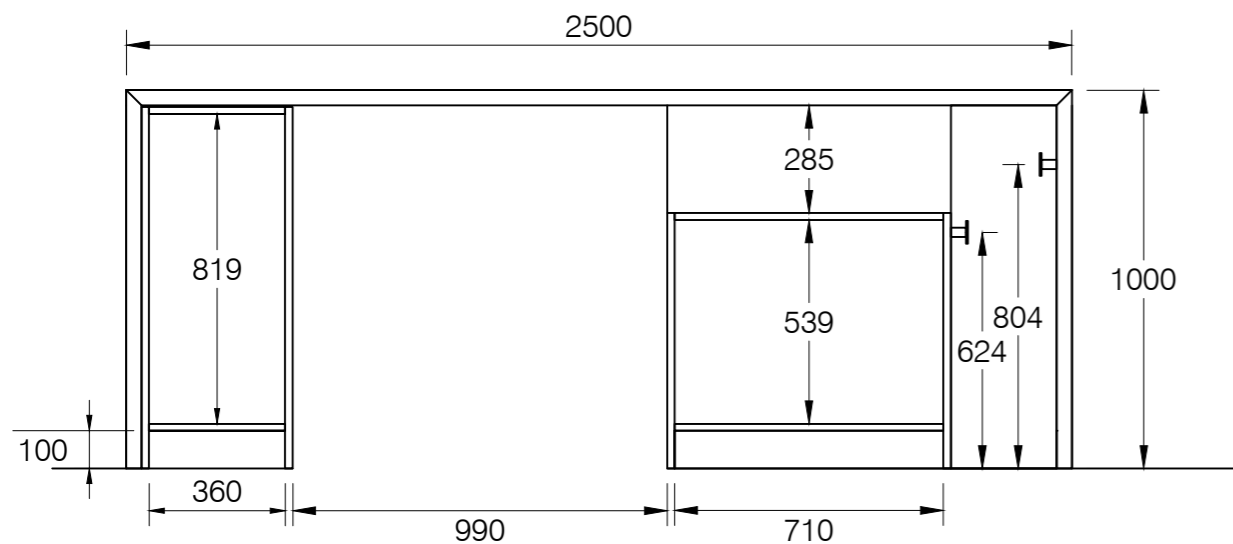
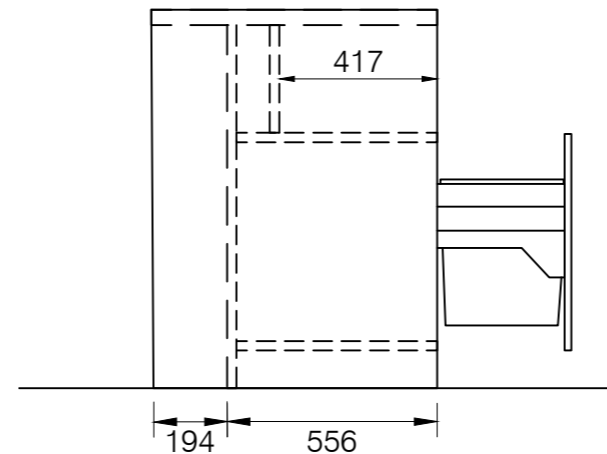
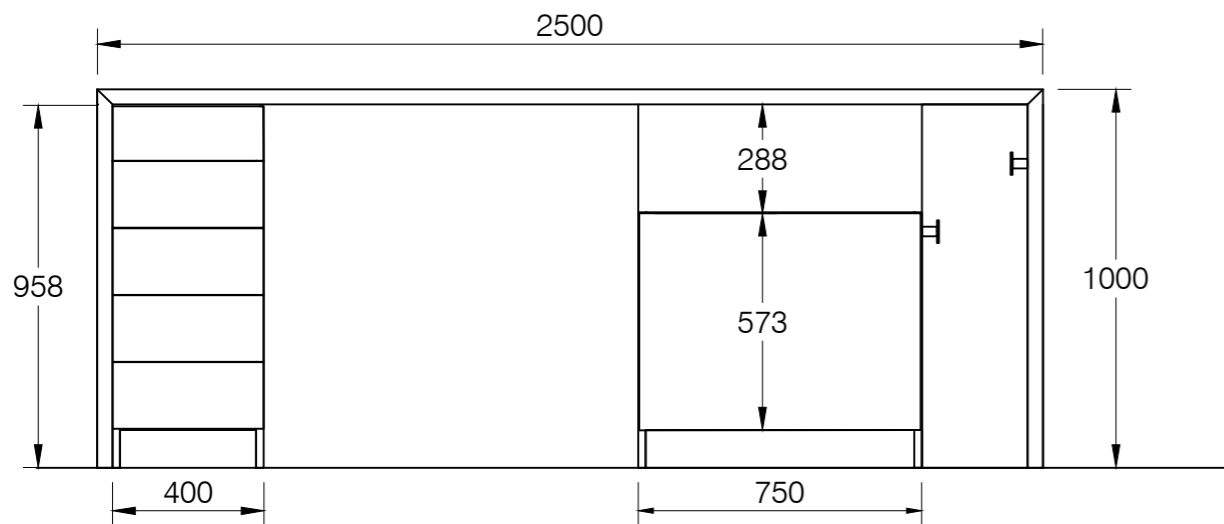
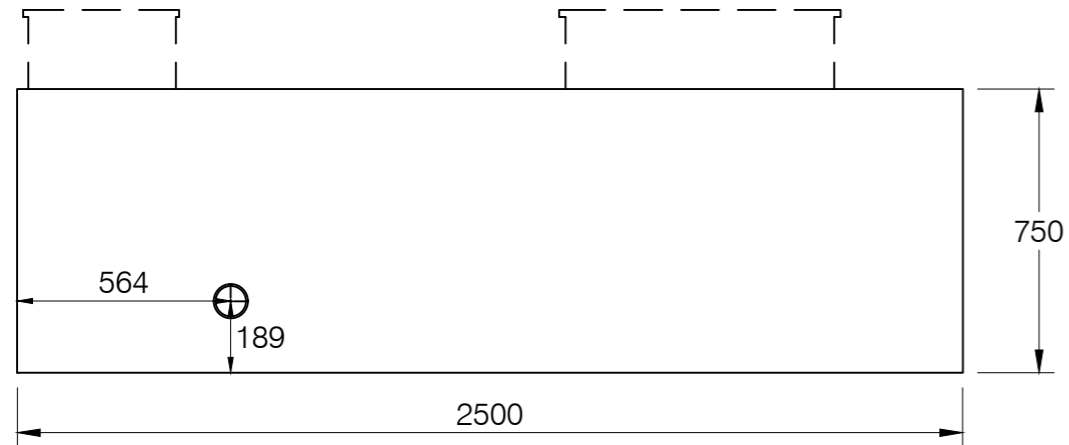


## Myyntitiski 1 kpl

Runko 40 mm lastulevy  
 Välilevyt 25 mm lastulevy  
 Laatikoiden etusarjat 15 mm lastulevy  
 Sokkeli 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti  
 Taustalevy 25 mm lastulevy

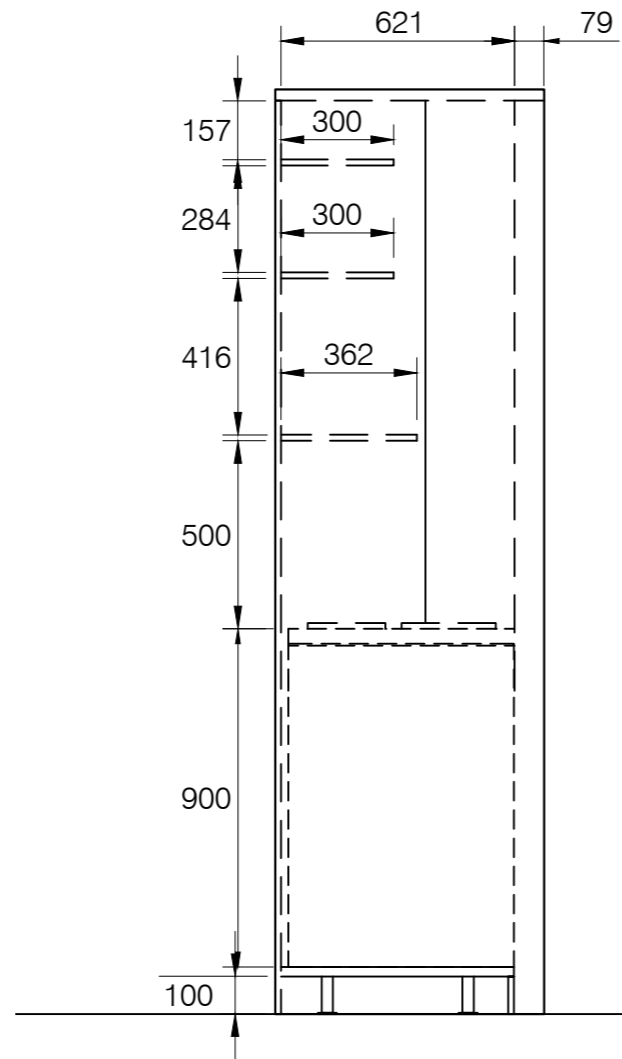
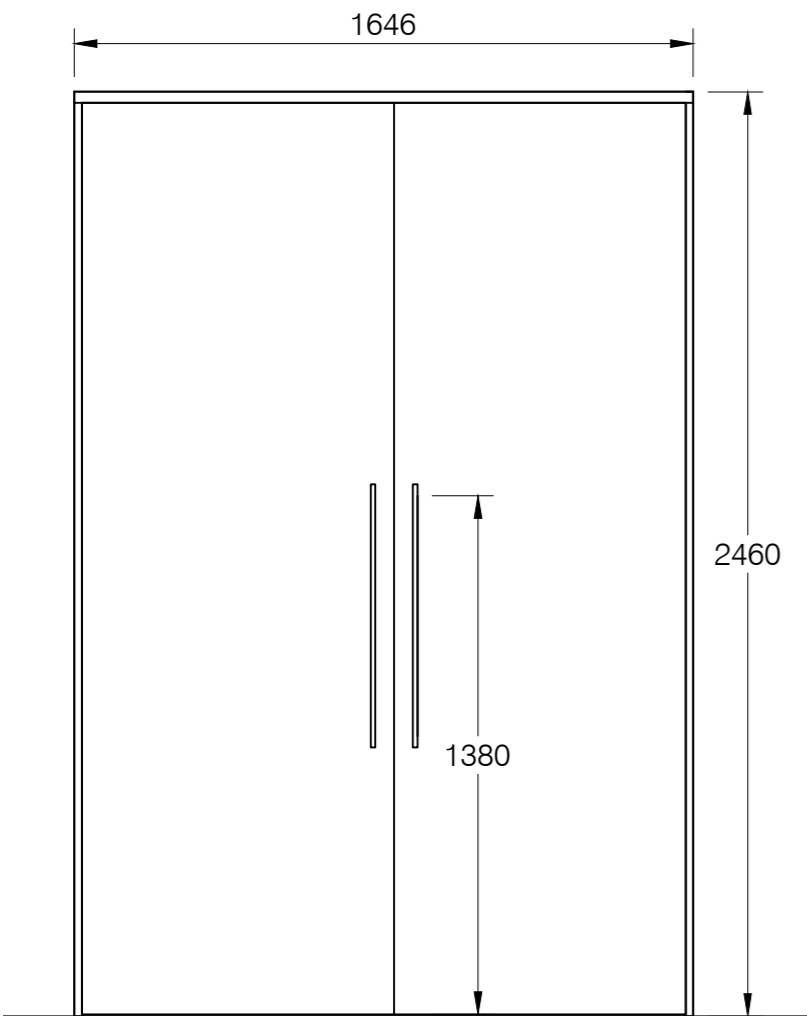
Pinnoite läpivärjätty laminaatti  
 Formica Color Core, sävy CC7923 Surf

Laatikat Savo GRASS Nova tai vastaava  
 Avausmekanismi Savo Tipmatic Soft Close -mekanismi tai vastaava  
 Jätevaunu Savo GRASS Cargo lajittelumekanismi  
 kahdella (2) sangolla  
 Koukut 2 kpl olemassaolevat, siirretään vanhasta kalusteesta uuteen.  
 Sähköjohdon läpivientitulppa halk. 80mm 031662 Beige (Helatukku) 2kpl



## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Myyntitiski	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero:  <b>KAL 06</b>	29.3.2018

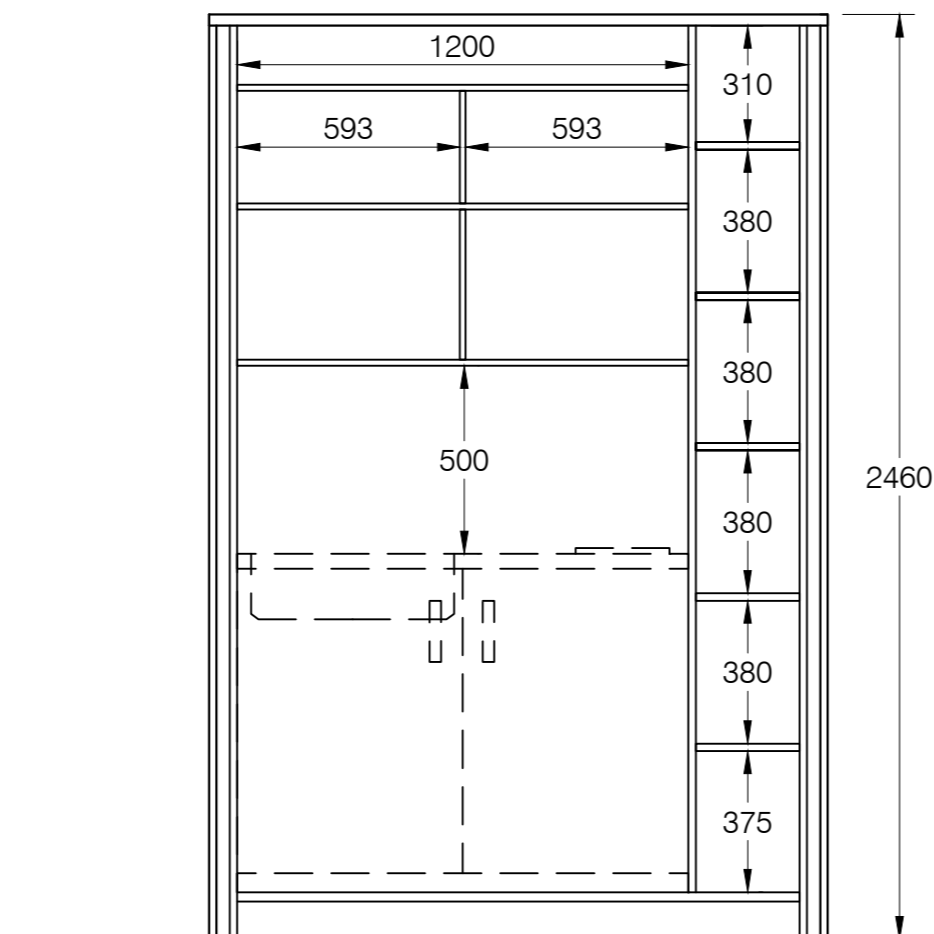
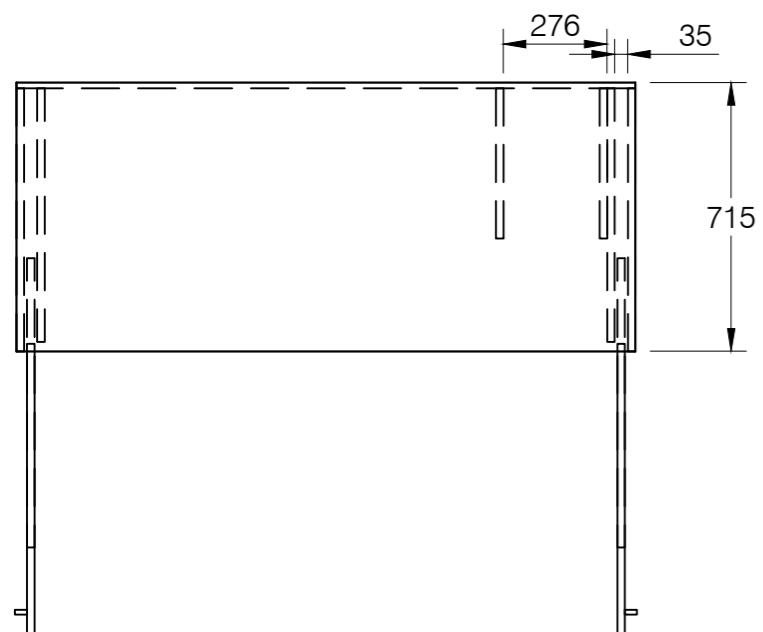


## Keittiökaluuste 1 kpl

Kaappi rakennetaan olemassaolevan minikeittiökaluusteen ympärille.

Runko 25 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm  
 Säädettävät hyllylevyt 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm  
 Sokkeli 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7912 Storm

Hyllynkannattimet , esim 13128 Sitova hyllynkannatin, (Helakeskus) tai vastaava  
 Ovimekanismi Savo Concepta saksimekanismi / HAWA  
 Sokkeli jalkasarja Indalux Mamut 082165 (Helatukku)  
 Vetimet, tankovedin, harjattu teräs, E014116 (Helatukku) tai vastaava

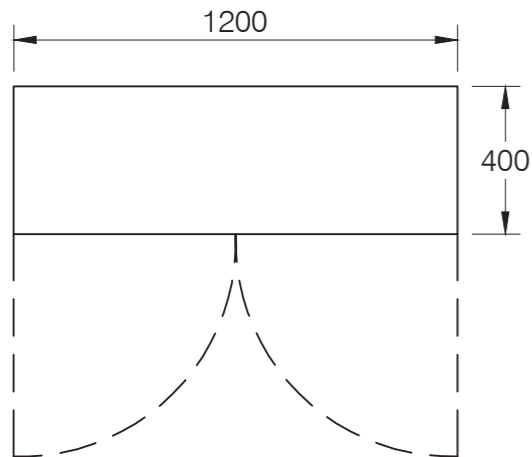
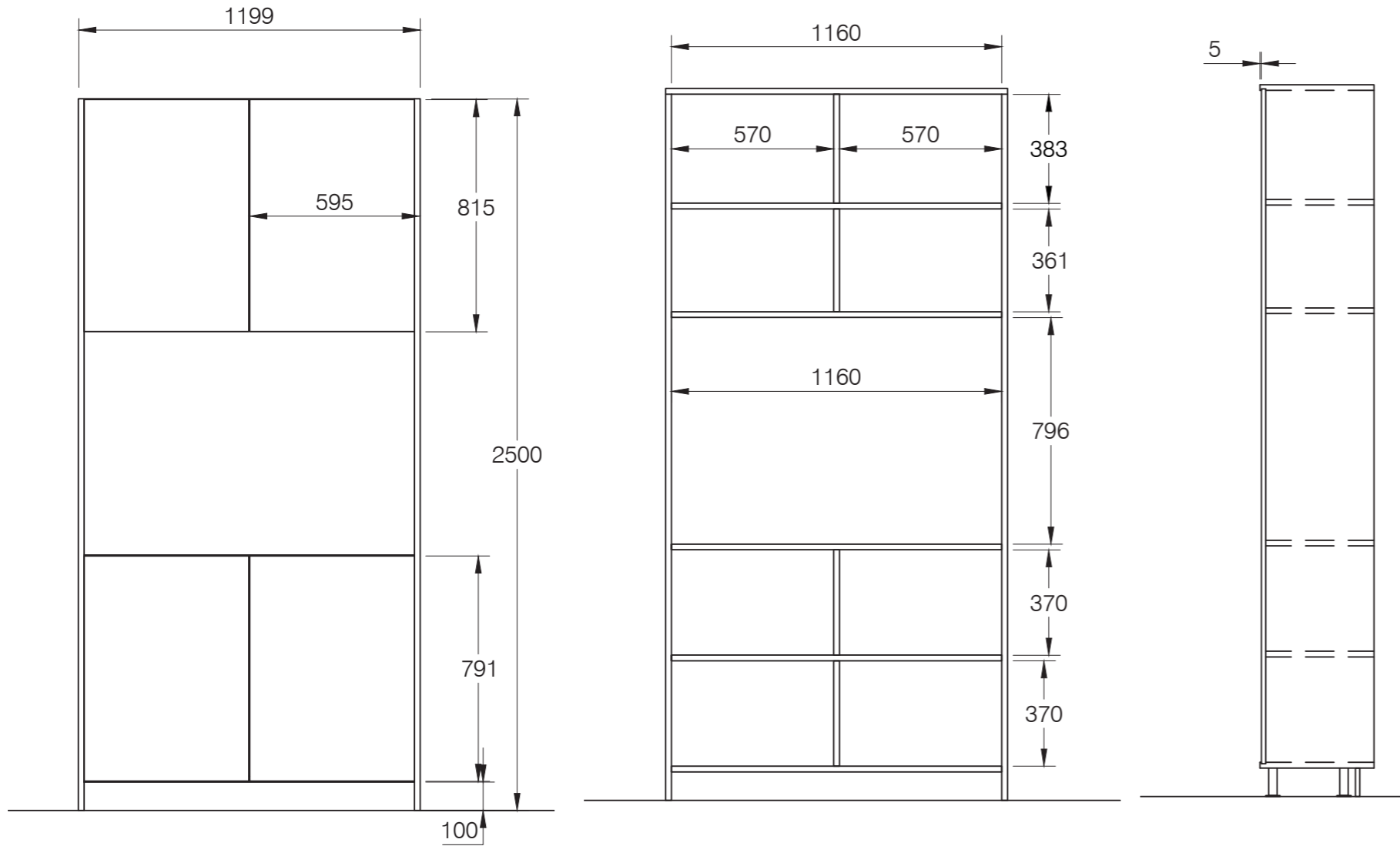


## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Keittiökaluuste	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 07</b>	29.3.2018



Asiakaskeittiö 1 kpl

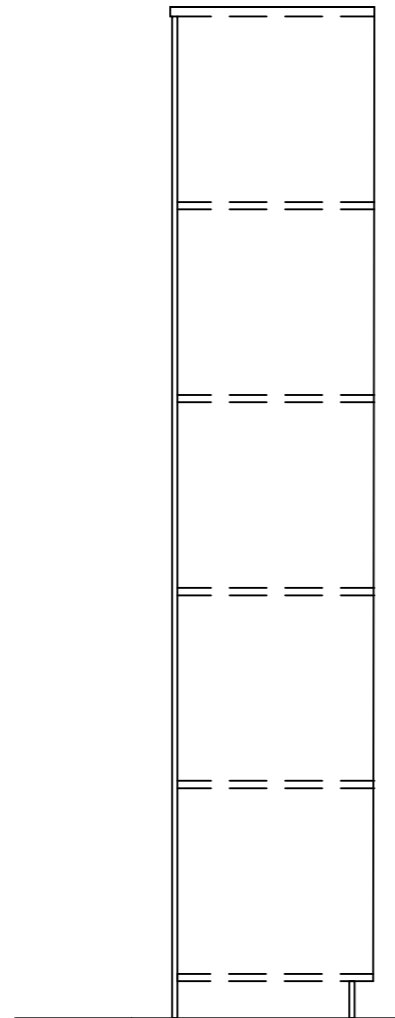
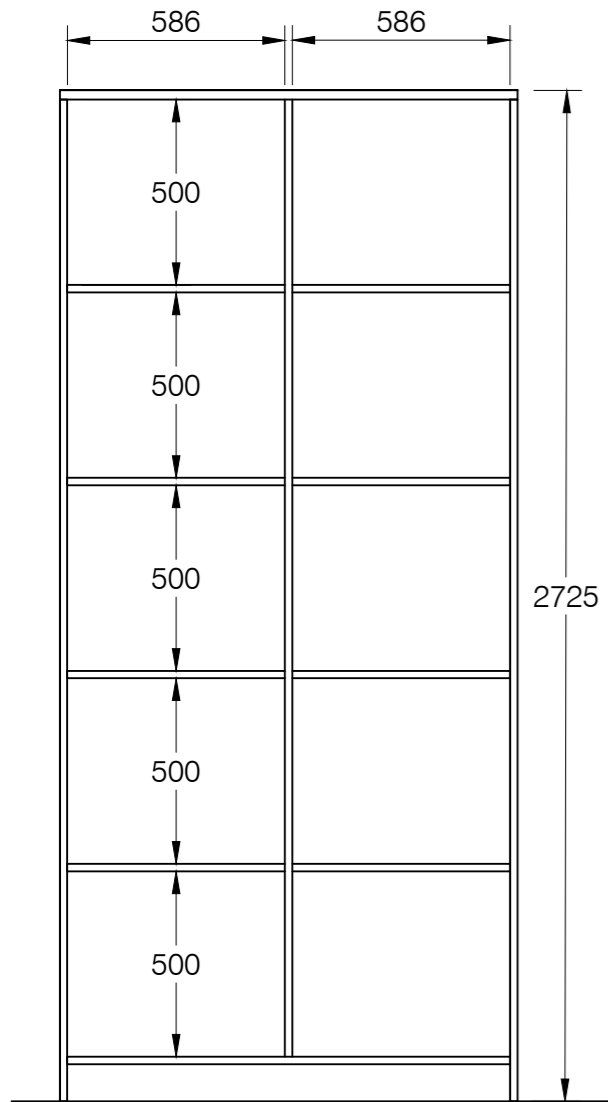
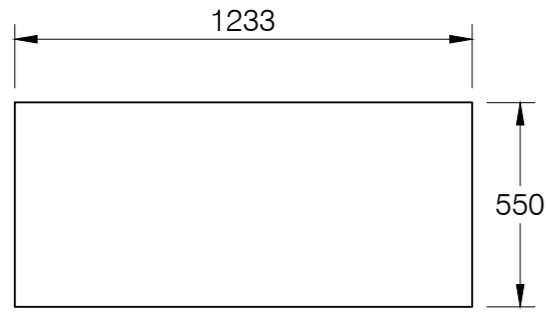


Runko 25 mm lastulevy, laminaattipinnoite Formica Collection Woods, sävy Elegant Oak F5374  
 Taso 25 mm lastulevy, Formica Collection Woods, sävy Elegant Oak F5374  
 Säädettävät hyllylevyt 15 mm lastulevy, laminaattipinnoite Formica Collection Woods, sävy Elegant Oak F5374  
 Sokkeli 15 mm lastulevy, laminaattipinnoite Formica Collection Woods, sävy Elegant Oak F5374  
 Taustalevy 15 mm lastulevy, laminaattipinnoite Formica Collection Woods, sävy Elegant Oak F5374

Sokkeli jalkasarja Indalux Mamut 082165 (Helatukku)  
 Hyllynkannattimet, esim 13128 Sitova hyllynkannatin, (Helakeskus) tai vastaava  
 Saranat Savo Nexis päätysarana, avauskulma 110  
 Push-Open mekanismi Savo Tipmatic avaja  
 Kalustejalat

URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: <b>Asiakaskeittiö</b>	Mittakaava <b>1/20</b>
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 08</b>	29.3.2018



## Tapettikirjahylly 1 kpl

Runko 25 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7923 Surf

Välilevy 25 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7923 Surf

Taustalevy 15mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7923 Surf, 5mm sisennys

Säädettävät hyllylevyt 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color sävy CC7923 Surf

Sokkeli 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC7923 Surf

Hyllynkannattimet, lankakannatin

## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: TK Mallikirjahylly 2	Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 09</b>	29.3.2018

## Sisustustarvikehylly 4 kpl

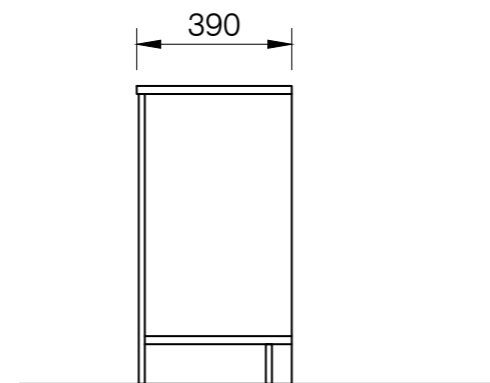
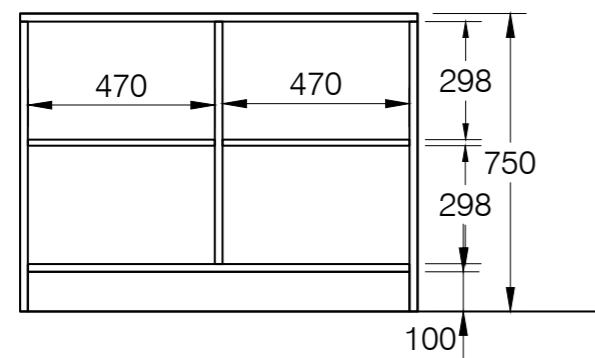
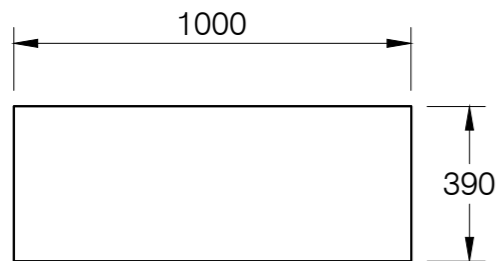
Runko 25 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC2255 Polar White

Taustalevy 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC2255 Polar White, 5 mm sisennys

Säädettävät hyllylevyt 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC2255 Polar White

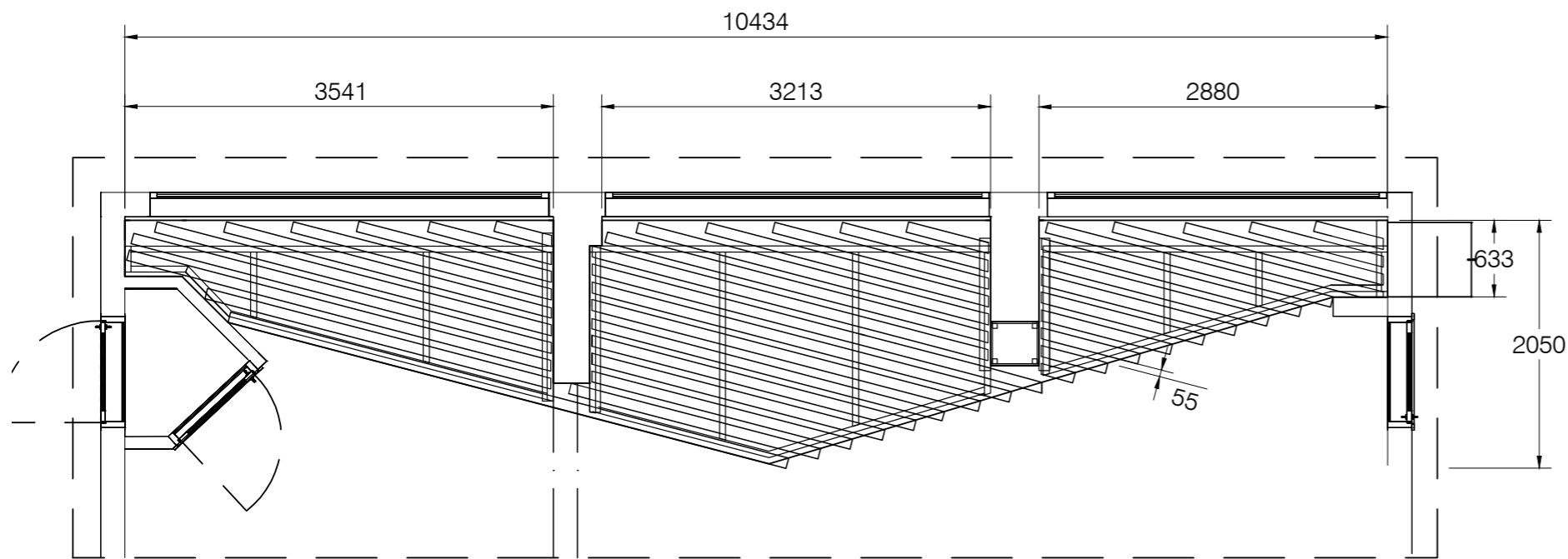
Sokkeli 15 mm lastulevy, pinnoite läpivärjätty laminaatti Formica color core, sävy CC2255 Polar White

Hyllynkannattimet , esim 13128 Sitova hyllynkannatin, (Helakeskus) tai vastaava



## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: TK Mallikirjahylly 2 Mittakaava 1/20
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 09</b>
	29.3.2018



Näyteikkunan kattorakenteen periaate,  
Mitat tarkistettava paikanpäällä.

Asennuskorko kts. Leikkaus A\_A

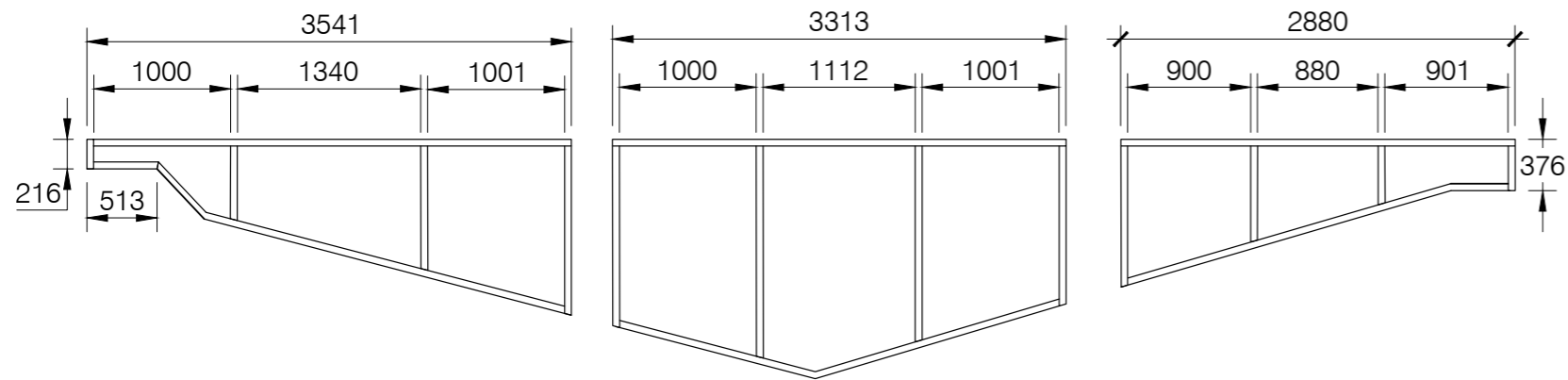
Materiaali 90 x 90 mm liimapuu  
Rimoihin jyrsitään urat tukirakennetta varten.

Tukirakenne alumiiniputkesta 60 x 30 mm, maalataan valkoiseksi.  
Kehikko rakennetaan valmiiksi kolmeen osaan.

Ripustus piilokiinnikkeillä pylväisiin,  
sekä kattoon riittävä määrä ripustuksia vajereilla.

Huom!  
Ennen lopullista rakennetta rakennettava 3 riman malli.  
Rakenteen kestävyys tarkistettava valmistajan kanssa ennen lopullista toteutusta.

Tukikehikon periaate



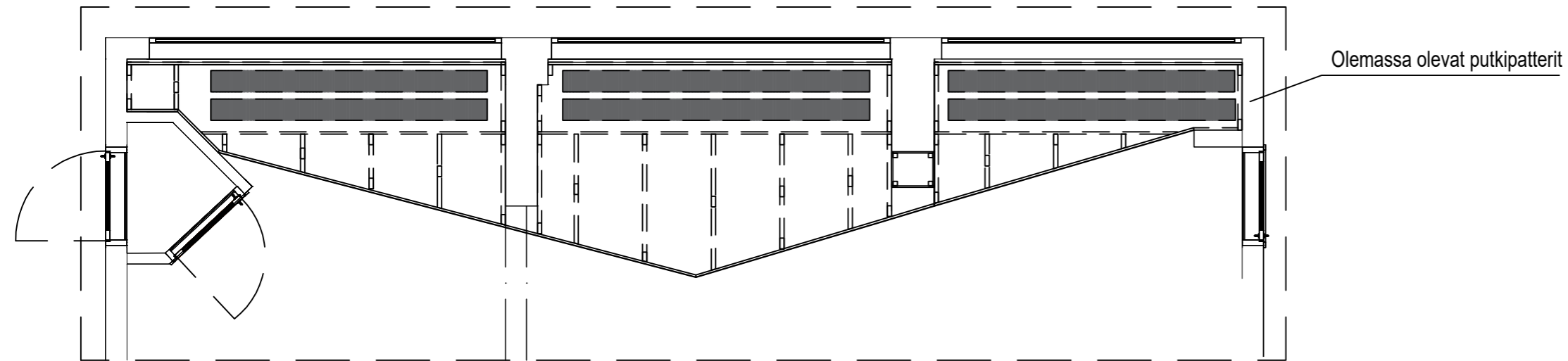
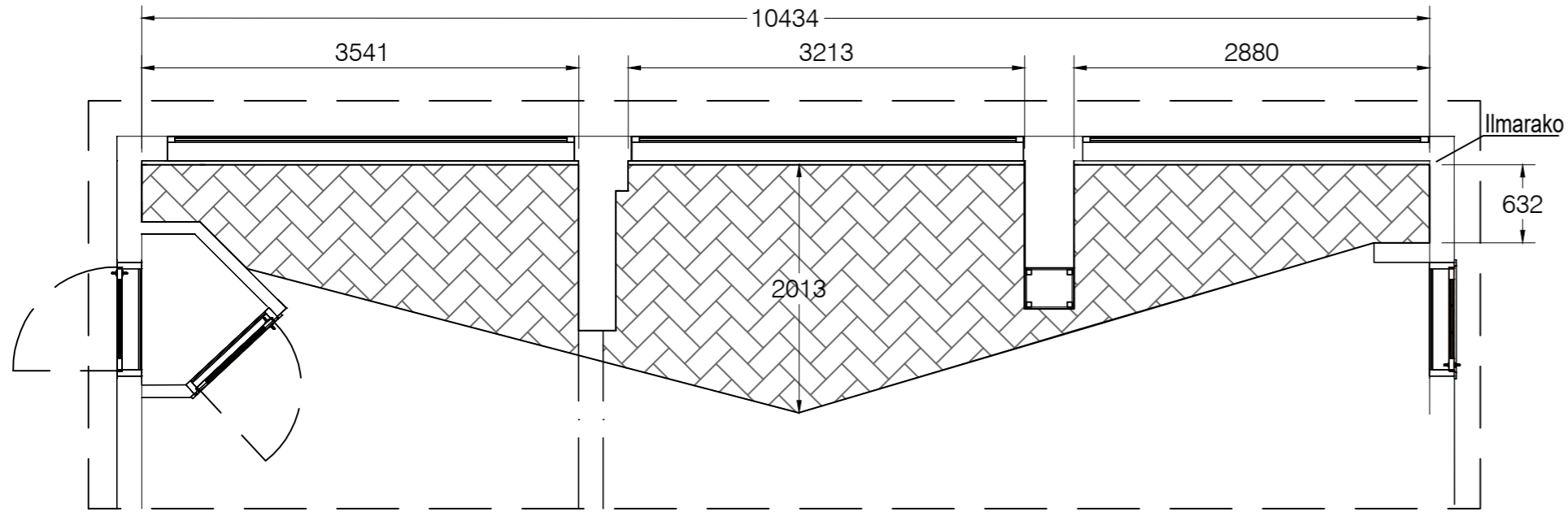
## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Näyteikkunan kattorakenne	Mittakaava 1/50
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 11</b>	29.3.2018

## Näyteikkunan periaatepiirustus

Näyteikkunan kansi Timberwise Snöhetta kalanruoto Tammiparketti  
 Kannen etureunan reunalista Tammiviilutettu 25mm lastulevy,  
 Massiivipuinen reunalista  
 Tukirakenteen koolausväli 600 mm

Ikkunapenkin runko mitoitetaan niin, että myös ikkunapenkin alla  
 olevien pattereiden väliin tulee tuki.



## URAKKALASKENTAA VARTEN

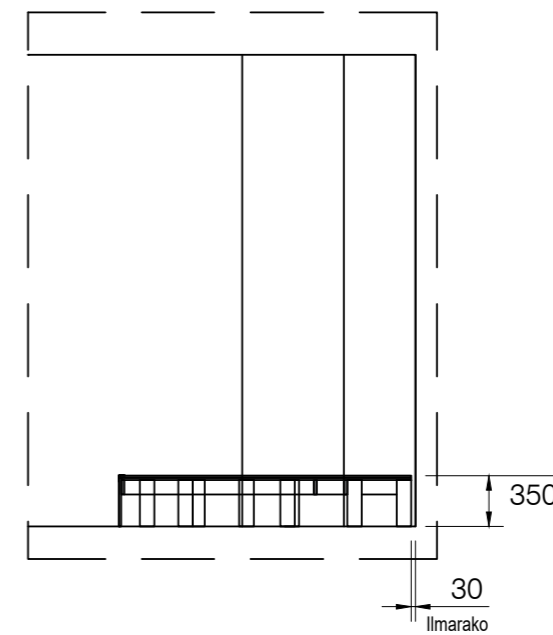
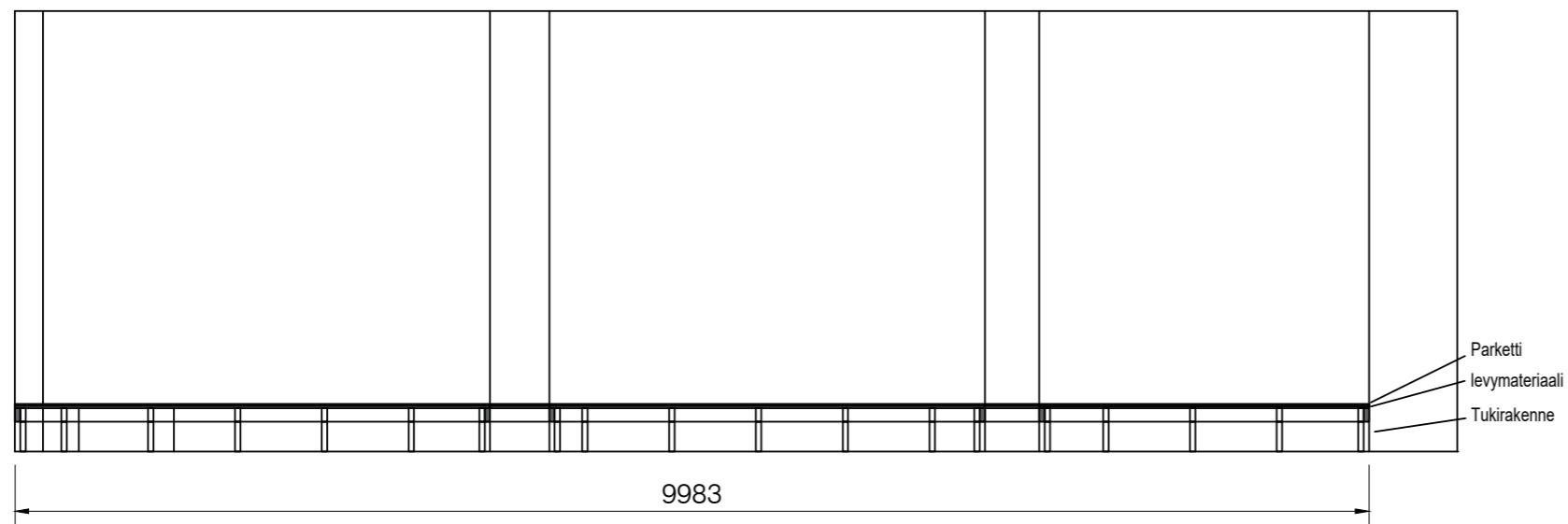
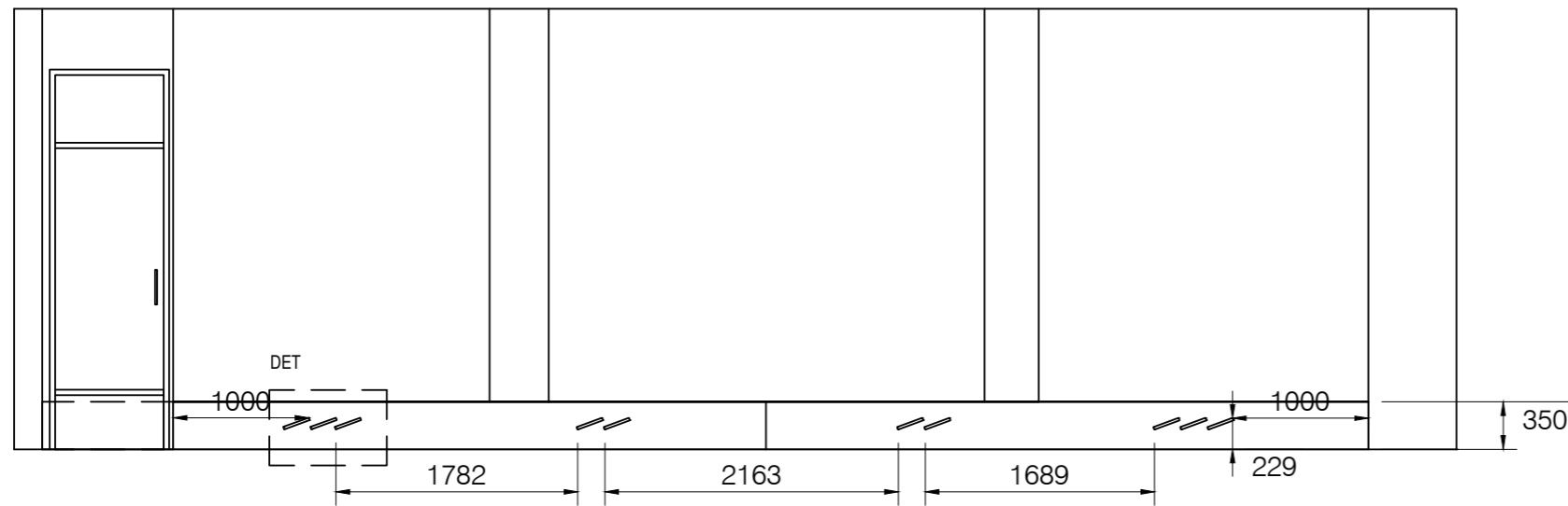
	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Näyteikkuna 1/2	Mittakaava 1/50
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero: <b>KAL 12</b>	29.3.2018

## Näyteikkunan periaatepiirustus

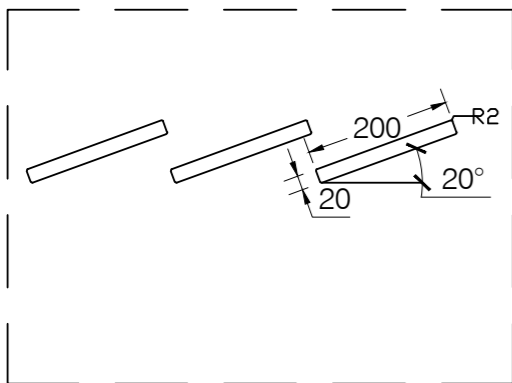
Ikkunapenkin kansi Timberwise Snöhetta kalanruoto Tammiparketti  
Kannen etureunan reunalista Tammiviilutettu 25mm lastulevy,  
Massiivipuinen reunalista.

Tuuletusaukot suoraan etulevyyn piirustuksen mukaisesti kts. DET.  
Rakenteet tarkistettava valmistajan kanssa ennen lopullista  
rakentamista.

Mitat tarkistettava paikanpäällä.

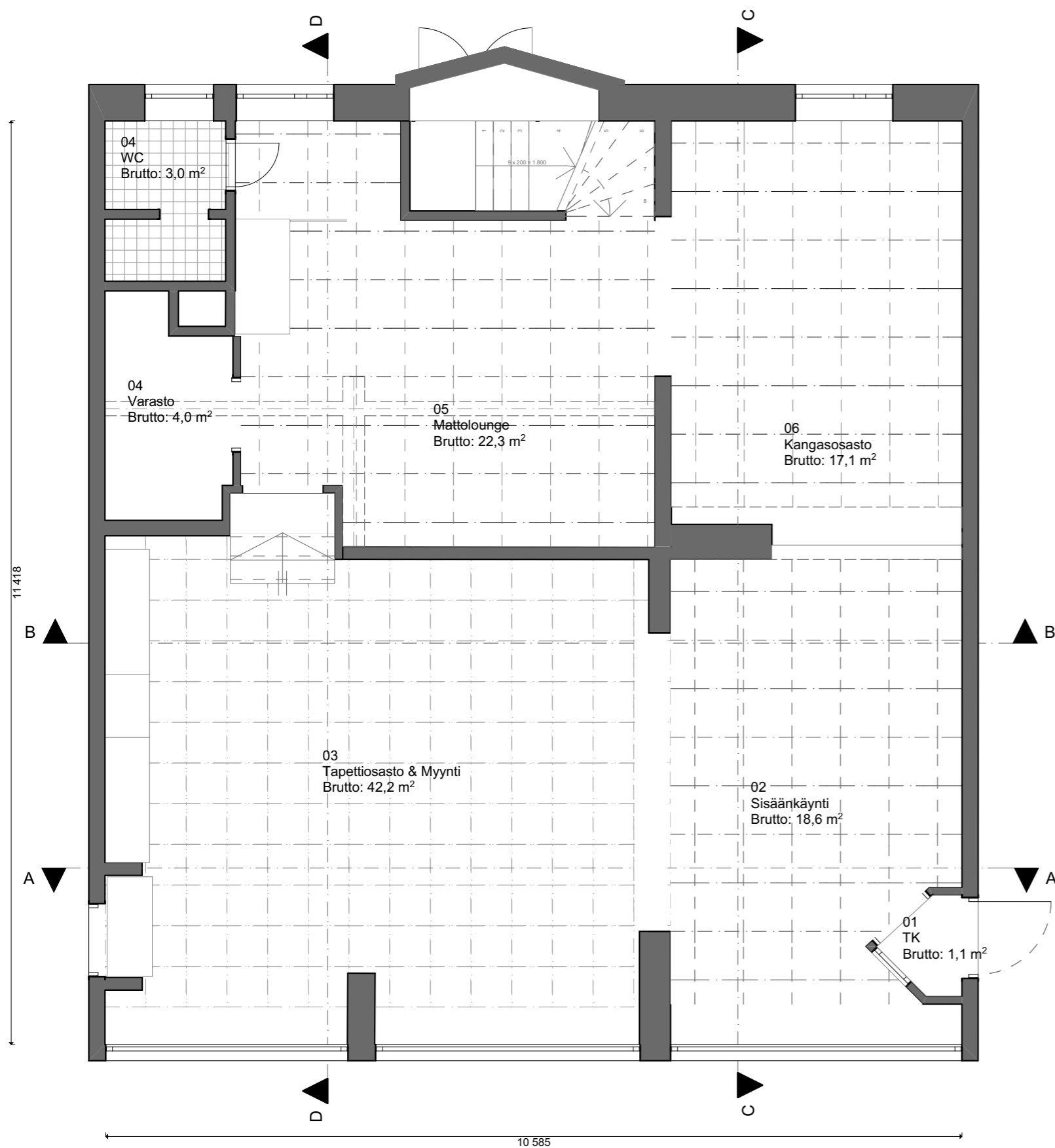


DET



## URAKKALASKENTAA VARTEN

	<b>Kalustepiirustus</b>	
Kohteen tiedot: Maricken Shop Lauttasaarentie 45 02200 Helsinki	Piirustuksen sisältö: Näyteikkuna 2/2	Mittakaava 1/50
Suunnittelijan tiedot: Mirka Höglund Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo mirka.hoglund@gmail.com +358401291117	Piirustusnumero:  <b>KAL 13</b>	29.3.2018



Alakattolevy noin 58m<sup>2</sup>, määrä tarkistettava ennen tilausta, Asennus valmistajan ohjeiden mukaisesti

Paroc Parafon Classic, reuna A, valkoinen, NCS S 0500-N, 600 x 600 mm

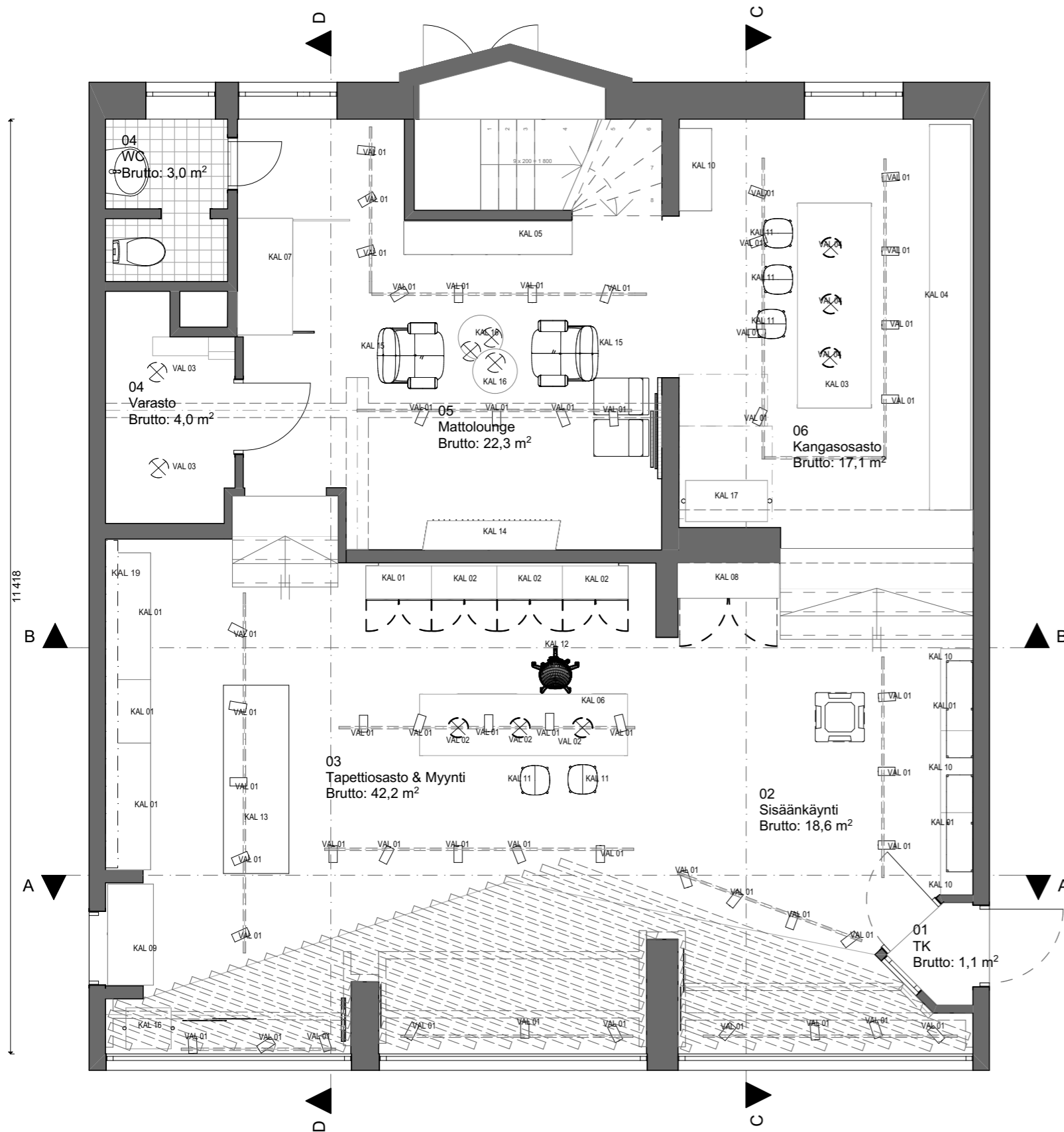
Reuna A



Ripustusjärjestelmä + Tarvikkeet valmistajan ohjeiden mukaan  
Paroc Armstrong Prelude T-15 XL, 15 x 600, valkoinen NCS 0502-B

#### URAKKALASKENTAA VARTEN

Rakennustoimenpide	Piirustuslaji	Juokseva nro
	Alakattopiirustukset	
Rakennuskohde	Piirustuksen sisältö	Mittakaava
Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	1. Myymäläkerros	1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero	Työnumero	Piirustuksen ID
Metropolia AMK Vasomatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	#Prnr	Muutos
	A.04.2	



Irtokaluste- ja Valaisinluettelo

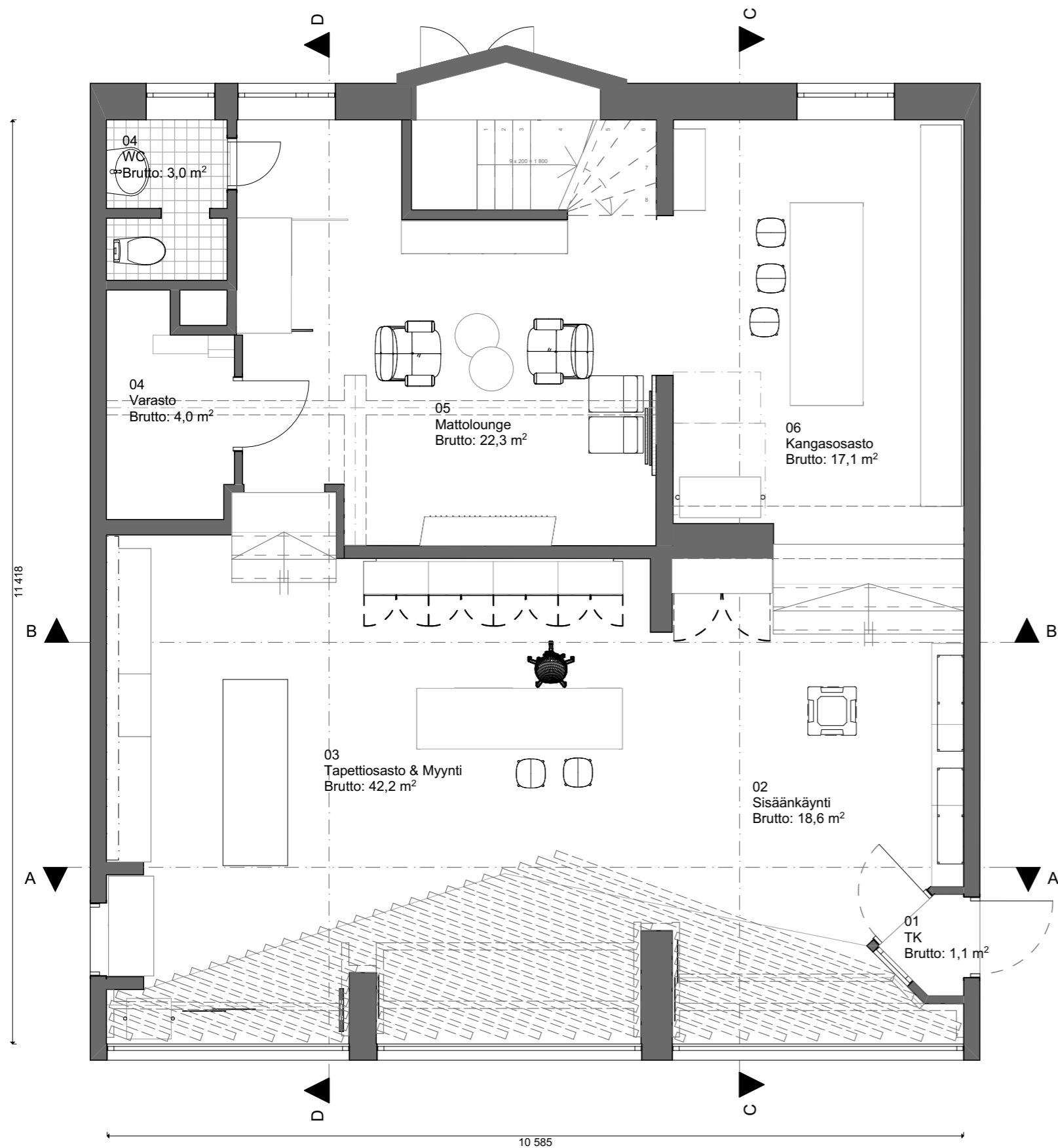
- KAL 01 Kiintokaluste, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 02 Arkistokaapi, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 03 Kangasriippuhylly, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 05 Kankgaskirjojen hylly, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 06 Myyntitiski, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 07 Keittiön kaappi, olemassa oleva + puusepäntyö, Laitilan erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 08 Asiakaskeittiö, Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 09 Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 10 Laitilan Erikoiskaluste, kts. erilliset piirustukset
- KAL 11 Baarituoli, Figurine Stool,
- KAL 12 Työtuoli, olemassa oleva
- KAL 13 Laskutaso, olemassa oleva
- KAL 14 Mattohylly, olemassa oleva
- KAL 15 Nojatuoli, Bollo, Fogia
- KAL 16 Avohylly, olemassa oleva
- KAL 17 Avohylly, olemassa oleva
- KAL 18 Seinähylly, Arch, Fogia
- KAL 19 Tauluhylly, olemassa oleva

- VAL 01 Kohdevalaisin, Sky Track 3-vaihe kiskoon, 8300-06
- VAL 02 Riippuvalaisin, halk. 35cm, 1851- 06
- VAL 03 Kattovalaisin, olemassa oleva, polttimot vaihdetaan LEDeiksi
- VAL 04 Riippuvalaisin, Natura, 128150-126

URAKKALASKENTAA VARTEN

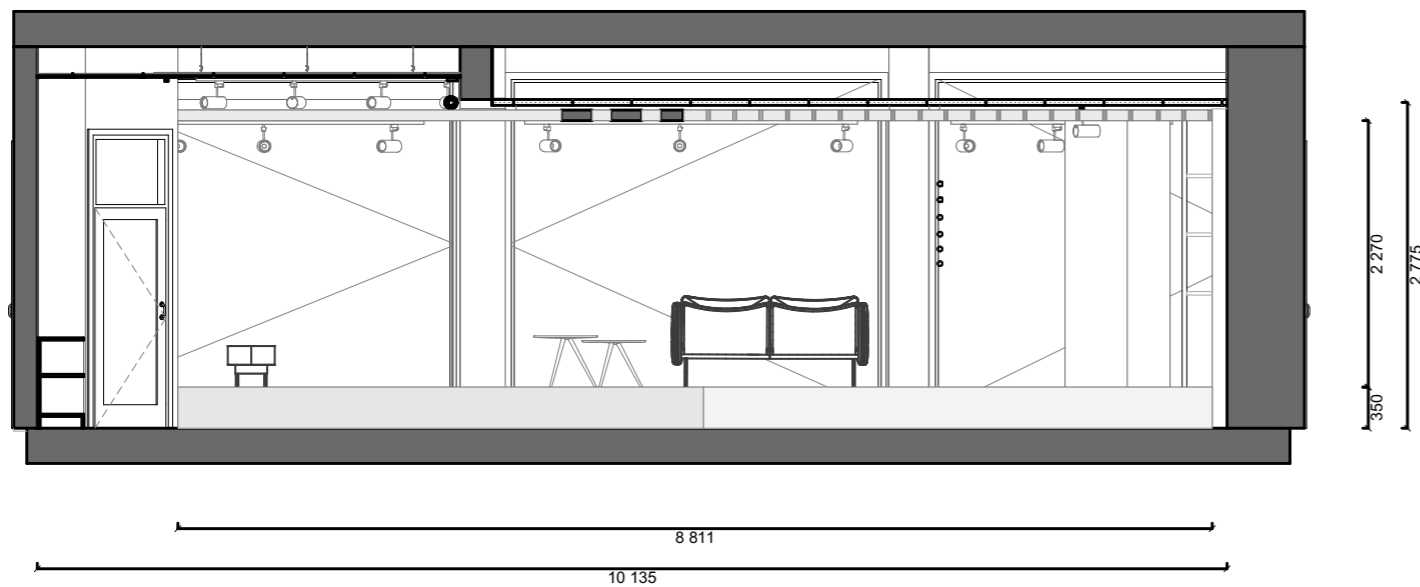
Rakennustoimenpide	Piirustuslaji <b>Pohjapiirustukset</b>	Juokseva nro
Rakennuskohde <b>Maricken Shop Lauttasaari</b> Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	Piirustuksen sisältö <b>1. Kerros</b>	Mittakaava <b>1:50</b>
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero <b>Metropolia AMK</b> Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	Työnumero <b>#Prnr</b>	Piirustuksen ID <b>A.01.2</b>
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys <b>Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018</b>	Suunnittelualue <b>AR</b>	Tiedoston nimi <b>180403_Maricken_pln</b>





URAKKALASKENTAA VARTEN

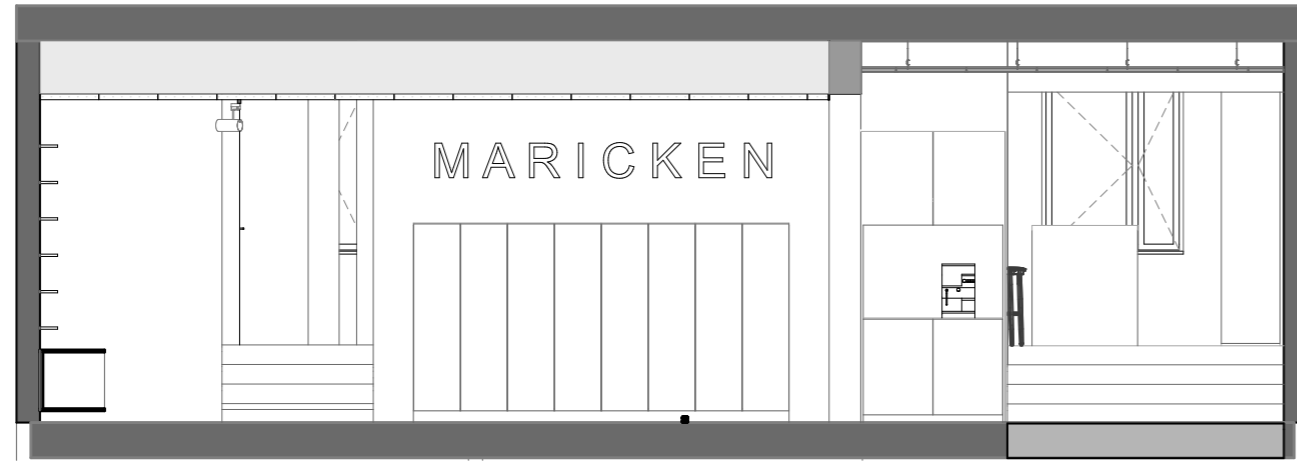
Rakennustoimenpide	Piirustuslaji <b>Pohjapiirustukset</b>	Juokseva nro
Rakennuskohde <b>Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki</b>	Piirustuksen sisältö <b>1. Kerros</b>	Mittakaava <b>1:50</b>
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero <b>Metropolia AMK Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117</b>	Työnumero <b>#Prnr</b>	Piirustuksen ID <b>A.01.2</b>
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys	Suunnitteluala <b>AR</b>	Tiedoston nimi <b>180403_Maricken_.pln</b>
<b>Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018</b>		



A Leikkaus 1:50

URAKKALASKENTAA VARTEN

Rakennuksen numero/Rakennustunnus #Rakennus ID			
Rakennustoimenpide	Piirustuslaji Leikkaukset	Juokseva nro	
Rakennuskohde Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	Piirustuksen sisältö A Leikkaus	Mittakaava 1:50	
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Metropolia AMK Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	Työnumero #Pnr	Piirustuksen ID A.03.1	Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys	Suunnitteluala AR	Tiedoston nimi 180403_Maricken_.pln	
Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018			



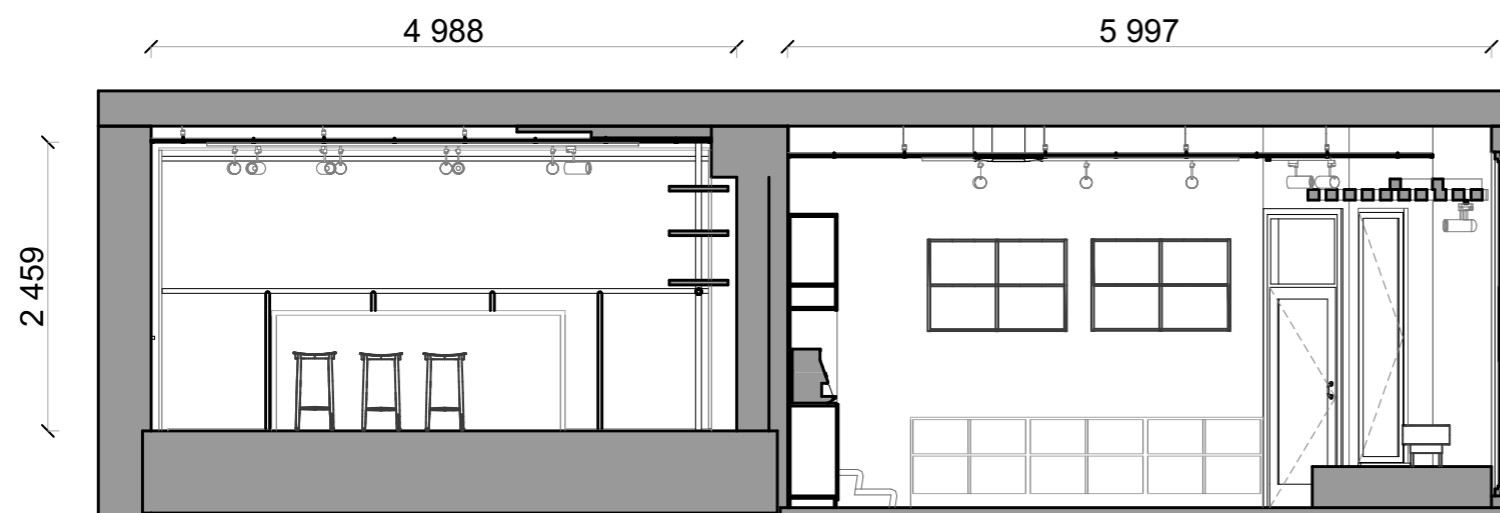
B

Leikkaus

1:50

#### URAKKALASKENTAA VARTEN

Rakennustoimenpide	Piirustuslaji <b>Leikkaukset</b>	Juokseva nro
Rakennuskohde Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	Piirustuksen sisältö <b>B Leikkaus</b>	Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Metropolia AMK Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	Työnumero <b>#Pnr</b>	Piirustuksen ID <b>A.03.2</b>
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018	Suunnitteluala <b>AR</b>	Tiedoston nimi 180403_Maricken_.pln



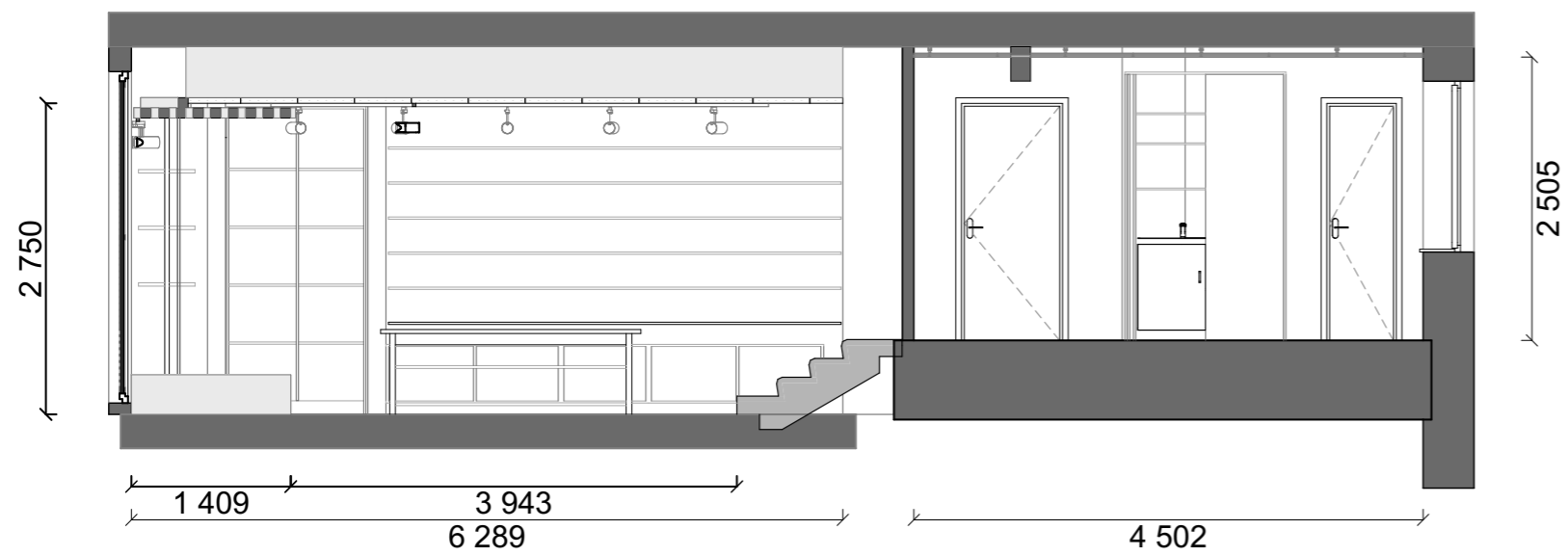
C

Leikkaus

1:50

#### URAKKALASKENTAA VARTEN

Rakennustoimenpide	Piirustuslaji <b>Leikkaukset</b>	Juokseva nro
Rakennuskohde Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	Piirustuksen sisältö C Leikkaus	Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Metropolia AMK Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	Työnumero <b>#Pnr</b>	Piirustuksen ID <b>A.03.3</b>
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys	Suunnittelualue <b>AR</b>	Tiedoston nimi 180403_Maricken_.pln
Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018		



D

Leikkaus

1:50

#### URAKKALASKENTAA VARTEN

Rakennustoimenpide	Piirustuslaji <b>Leikkaukset</b>	Juokseva nro
Rakennuskohde Maricken Shop Lauttasaari Lauttasaarentie 45 00200 Helsinki	Piirustuksen sisältö D Leikkaus	Mittakaava 1:50
Suunnittelijan yhteystiedot: yritys, osoite ja puhelinnumero Metropolia AMK Vasamatie 1 G 55 02630 Espoo +358401291117	Työnumero <b>#Pnr</b>	Piirustuksen ID <b>A.03.4</b> Muutos
Vastuullinen suunnittelija: nimi, tutkinto, allekirjoitus ja päiväys Mirka Höglund Sisustusarkkitehti - 18.4.2018	Suunnitteluala <b>AR</b>	Tiedoston nimi 180403_Maricken_.pln