



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Matti Nukarinen

WORDPRESS-SIVUSTON TOTEUTUS

Case Satu Ritari

Liiketalous
2018

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Matti Nukarinen
Opinnäytetyön nimi	WordPress-sivuston toteutus
Vuosi	2018
Kieli	suomi
Sivumäärä	21
Ohjaaja	Klaus Salonen

Pienten yritysten ongelmana on yleensä näkyvyys. Nykyisin suurin osa asiakkaista hakee tietoa yrityksen verkkosivuilta. Jos yrityksestä ei löydy tarvittavia tietoja, asiakas kääntyy yleensä toisen yrityksen puoleen.

Näkyvyyden saamiseksi toimeksiantajalle toteutettiin verkkosivut, joita hän pystyisi itse ylläpitämään. Verkkosivut toteutettiin käyttäen WordPress - sisällönhallinta järjestelmää. Opinnäytetyössä käydään läpi teoriapohjaa sekä koko projektin toteutus.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi tavoitteita vastaava verkkosivusto, joka täyttää sille suunnitellun tehtävänsä yrityksen tarjoamien palvelujen esittelynä.

Toimeksiantajana toimii Satu Ritari Tmi Jalasjärveltä. Yrityksen toimialana on satulasepän työt sekä hevosten ja koirien varusteet. Yritys on perustettu vuonna 2017.

ABSTRACT

Author	Matti Nukarinen
Title	WordPress-Web Page Implementation
Year	2018
Language	Finnish
Pages	21
Name of Supervisor	Klaus Salonen

It is very hard for small companies to gain visibility on the internet. Today most people look for information they need on the internet. If they cannot find any they will look for something else that will cover their needs.

In order to gain visibility on the internet a web page was made for a small business. The page had to be manageable for the company to update later. The web page was done using WordPress-content management system.

The client of the thesis was a sole trader called Satu Ritari Tmi. The business is located in Jalasjärvi. The enterprise is a small saddle maker business. Satu Ritari crafts saddles and also small equipment for dogs. The result was a suitable web page for the company, which fits the intended purpose very well.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	4
1.1	Tavoitteet	4
1.2	Toimeksiantaja	4
2	WWW-SISÄLLÖNHALLINTA.....	6
2.1	WordPress.....	6
2.2	Joomla.....	7
2.3	Drupal.....	7
3	WORDPRESS.....	10
3.1	Kirjautuminen	10
3.2	Ohjausnäkyvä.....	10
3.3	Sivut	12
3.4	Ulkoasu.....	13
4	SIVUSTON TOTEUTUS	14
4.1	Tarvekartoitus	14
4.2	Webhotelli.....	14
4.3	WordPressin asennus.....	14
4.4	Sivuston luonti	17
4.5	Photoshop CC	18
5	YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET	20
	LÄHTEET	21

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

Kuvio 1	CMS vertailu	9
Kuvio 2	Kirjautumisikkuna	10
Kuvio 3	Ohjausnäkyvä	11
Kuvio 4	Hallintapaneelin keskeiset osiot	12
Kuvio 5	Graafinen tekstieditori	12
Kuvio 6	Perinteinen tekstieditori	13
Kuvio 7	Teematiedostot	13
Kuvio 8	Verkkotunnuksen varaus	15
Kuvio 9	Webhotellin varaus	16
Kuvio 10	Yhden painalluksen asennus	16
Kuvio 11	Footer.php	17
Kuvio 12	Etusivun valinnat	17
Kuvio 13	Valittu nimi ja logo yhdistelmä	18
Kuvio 14	Kuvien sijainti ja koko	19

LYHENTEET JA TERMIT

CMS	Content Management System; Sisällönhallinta-järjestelmä
URL	Uniform Resource Locator; Määrittää resurssien sijainnin verkossa
PHP	Hypertext Preprocessor; Ohjelmointikieli
MySQL	Relaatiotietokantaohjelmisto

1 JOHDANTO

Pienten yritysten ongelmana on yleensä näkyvyys. Nykyisin suurin osa asiakkaista hakee tietoa yrityksen verkkosivuilta. Jos yrityksestä ei löydy tarvittavia tietoja netistä, asiakas kääntyy yleensä toisen yrityksen puoleen. Tästä syystä myös toimeksiantaja halusi omat sivut nettiin, joista tarvittava tieto löytyisi helposti ja joita hän pystyisi itse hallinnoimaan.

Tässä opinnäytetyössä käsitellään teoriaa aiheen ympäriltä, joka koostuu johdannosta sisällönhallintajärjestelmiin sekä niiden vertailusta. Työssä kerrotaan valitusta järjestelmästä muodossa, jotka toimivat myös ohjeina toimeksiantajalle. Lopussa käydään työn toteutus vaiheittain läpi.

Projektia aloittaessa kokemukseni sisällönhallintajärjestelmistä oli melko vähäistä, mutta se ei haitannut, sillä projektiin valittu WordPress sisällönhallintajärjestelmä on melko vanha väline, johon on runsaasti tietoa ja apua saatavilla. Ennen projektia WordPress oli hieman muita tutumpi ja sekin vaikutti sisällönhallintajärjestelmän valintaan, mutta vain vähän.

1.1 Tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on toteuttaa nettisivut alusta loppuun, jolloin saan kattavan kuvan kaikista tähän prosessiin liittyvistä asioista. Verkkosivun tulee olla selkeä ja yksinkertainen, josta asiakas löytäisi heti tarvitsemansa tiedon ja joita toimeksiantaja pystyisi itse hallinnoimaan. Aikatavoitteena on 2017-2018 vuodenvaihde.

1.2 Toimeksiantaja

Toimeksiantajana toimii Satu Ritari Tmi Jalasjärveltä. Yritys työllistää vain yhden ihmisen. Toimialana on satulasepän työt sekä koirien varusteet. Yritys on perustettu vuonna 2017, jolloin toimeksiantaja perusti uuden yrityksen, vanhan ollessa vähemmän menestyksenkäs. Edellinen yritys oli saman alan yritys, joka oli perustettu 1996. Yritys palveli ensin Kontiolahdella, Joensuussa, Lempäälässä,

Jalasjärvellä ja lopetti toimintansa hetkeksi vuonna 2015. Sen jälkeen avattiin uusi yritys samalla periaatteella vuonna 2017.

2 WWW-SISÄLLÖNHALLINTA

Sisällönhallintajärjestelmä eli CMS on lyhenne sanoista ”Content Management System”. Www-sisällönhallinnan käytännön toteutukseen liittyvät olennaisesti erilaiset www-sisällönhallintajärjestelmät. Www-sisällönhallinta on luonteeltaan julkaisupainotteista sisällönhallintaa. Siinä tyypillistä on sisällönhallintasovellus, joka mahdollistaa sisällön luomisen, muokkaamisen ja poistamisen ilman koodaus taitoja. (Web-opas 2017)

Tunnetuimpia verkkosivujen sisällönhallintajärjestelmiä ovat WordPress, Joomla ja Drupal. Kaikki kolme ovat ilmaisia ja helppokäyttöisiä mutta eroavat toisistaan tarkoituksissaan. Niitä ylläpidetään ja päivitetään kehittäjäyhteisön avulla käyttäen avointa lähdekoodia. Avoimen lähdekoodin avulla ne pysyvät ajan hermoilla kun niitä päivitetään jatkuvasti. Alla olevissa luvuissa vertaillaan kolmea yleisintä www-sisällönhallinta järjestelmää (kuvio 1). (Pinomaa 2017)

2.1 WordPress

WordPress on kuuluisa viiden minuutin asennuksestaan. Suurin osa verkkosivutilaa vuokraavista yrityksistä tarjoaa yhden painalluksen asennuksen WordPressille. Asennuksen jälkeinen kokemus on parempi kuin Joomlaissa tai drupalissa, koska se tarjoaa heti selkeän ohjausnäkyvän. (Balkhi 2016)

WordPressin sivujen ulkonäköä muokataan teemoilla. Teemoja on muutama valmiina asennuksessa ja lisää ilmaisia teemoja löytyy WordPress.org sivuilta. Ilmaisten teemojen lisäksi on olemassa maksullisia teemoja joita julkaisevat ja ylläpitävät kolmannet osapuolet. WordPressin oikea voima tulee liitännäisistä eli "plugineista", joilla voi kustomoida sivuaan helposti ja vaivattomasti. (Balkhi 2016)

Suosituimpana CMS:nä WordPress sivut ovat usein hakkerien kohteina. Apuina tällaisiin asioihin ovat turvallinen koodi, jolla se on kirjoitettu sekä nopea vastaaminen turvallisuushkiin. Siinä on myös ominaisuutena valittavissa automaattinen turvallisuuspäivitysten asennus. Saatavilla on myös 2-vaiheinen tunnistautuminen kirjautuessa ja automaattiset varmuuskopiot. (Balkhi 2016)

2.2 Joomla

Joomlan asennus ei ehkä ole yhtä nopealta kuin WordPressin, mutta etenee silti hyvin saman tapaisesti. Myös Joomlaan on yleensä saatavilla yhden painalluksen asennus. Asennuksen jälkeinen ohjauspaneeli ei ole yhtä selkeä kuin WordPressin ja saattaa tuntua aloittelijoista hieman pelottavalta. (Balkhi 2016)

Kuten WordPressissä, myös Joomlaassa on malleja ja laajennuksia, joilla voi tehdä melkein mitä vain verkkokaupan luonnista sähköpostiviestien hallintaan. Laajennuksia ei kuitenkaan ole saatavilla yhtä runsaasti kuin WordPressissä, joilloin täysin oikean lisäosan löytäminen voi olla hieman hankalaa. Joomlaan hallintapaneelissa ei myöskään ole omaa kohtaa lisäosien asentamiselle, vain siihenkin täytyy asentaa netistä erikseen oma laajennuksensa. (Balkhi 2016)







Joomla on hyvin samanlainen kuin WordPress turvallisuuden osalta. Joomla aktiivisesti vastaa kaikkiin löytyviin haavoittuvaisuuksiin ja päivitykset niihin ovat saatavilla nopeasti. Erona on että käyttäjän pitää itse asentaa päivitykset koska automaatiota ei ole. Joomlaan on myös saatavilla lisäosa jolla sen saa helposti varmuuskopioitua. (Balkhi 2016)

2.3 Drupal

Drupalin asennus on hyvin samankaltainen kuin WordPressin tai Joomlaan, mutta suoraa asennusta ei usein ole. Asennuspaketti täytyy ladata palvelimelle ja ajaa asennusohjelma. Drupal tarjoaa myös valmiiksi räätälöityjä paketteja eri tarkoitukseen tehtäviä sivuja varten. Asennuksen jälkeinen osio on hieman hämmentävä ja esimerkiksi sivuston tyylin muokkaamiseen tarvittava hallintapaneeli on hieman piilossa. (Balkhi 2016)

Drupalilla on sama ongelma teemojen ja laajennusten kanssa kuin Joomlaalla. Käyttäjien täytyy lähteä omien sivujensa hallintapaneelistä, jos he haluavat lisätä moduuleja ja teemoja. Zip-tiedosto täytyy ensin tallentaa ja sen jälkeen URL täytyy avata Drupalin moduulit ja teemat osiossa. Lisättävien moduulien määrä on hieman pienempi kuin WordPressissä. (Balkhi 2016)

Drupal ottaa tietoturvan hyvin vakavasti. He julkaisevat löytämänsä heikkoudet ja haavoittuvuudet omilla sivuilla heti, kun ne on löydetty ja korjattu. Saattaa tuntua että Drupal olisi turvallisempi kuin WordPress tai Joomla, koska harvemmin kuulee että Drupalilla tehtyjä sivuja kaadettaisiin. Mutta se todennäköisesti johtuu siitä että se ei vain yksinkertaisesti ole yhtä suosittu kuin toiset ja siksi ei ole yhtä usein hyökkäyksen kohteena. (Balkhi 2016)

 WORDPRESS RELEASED IN 2003 BY MATT MULLENWEGG	 JOOMLA RELEASED IN 2005. FORKED FROM MAMBO	 DRUPAL RELEASED IN 2001 BY DRIES BUY TAERT
SUOSIO		
140 MILJOONAA LATAUSTA	63 MILJOONAA LATAUSTA	15 MILJOONAA LATAUSTA
PALJONKO MAKSAA?		
ILMAINEN	ILMAINEN	ILMAINEN
ILMAISIA TEEMOJA		
4K+	1K+	2K+
ILMAISIA LISÄOSIA		
45K+	7K+	34K+
TUNNETUIMMAT KÄYTTÄJÄT		
		
YHDEN PAINALLUKSEN ASENNUS		
✓	✓	✓
MANUAALINEN ASENNUS		
5 MINUUTTIA	10 MINUUTTIA	10 MINUUTTIA
KÄYTTÖVAIKEUS		
★	★★	★★★
TARVITTAVAT TAIDOT		
★	★★	★★
PÄIVITYS TAAJUUS		
42 PÄIVÄÄ	36 PÄIVÄÄ	51 PÄIVÄÄ

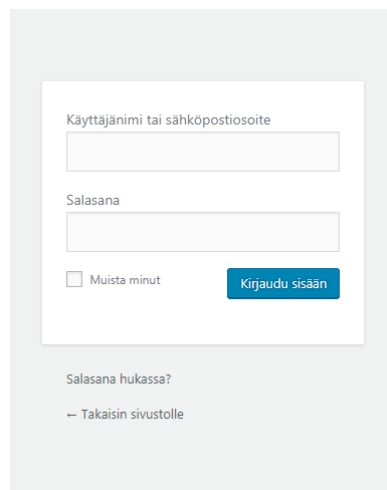
Kuvio 1. CMS vertailu. (Pinomaa 2017)

3 WORDPRESS

WordPress on web- pohjainen sekä henkilökohtainen sisällönhallintajärjestelmä joka toimii verkossa. Se on yksi yleisimmistä maksuttomista julkaisualustoista ja perustuu ilmaiseen lähdekoodiin. WordPress luotiin alun perin vuonna 2003 blogialustaksi, mutta taipuu nykyään hyvin monenlaiseen käyttöön. WordPress on rakennettu PHP- ohjelmointi kielellä ja se käyttää MySQL tietokantaa tietojen tallentamiseen. WordPressiin on tarjolla miljoonia eri tuottajien tarjoamia sekä ilmaisia että maksullisia teemoja, lisäosia sekä vimpaimia, jotka mahdollistavat sivun muokkaamisen yksilöllisiksi ja persoonallisiksi. (WordPress 2017)

3.1 Kirjautuminen

Kaikki muokkaus tapahtuu verkossa selaimen kautta. Tällöin sivustoa voi muokata milloin ja missä tahansa sitoutumatta paikkaan, esimerkiksi vaikka mobiililaitteella. Jollei asennettuna ole erillistä tietoturvalisäosaa, joka muuttaisi kirjautumissivun osoitteen, on osoite oletuksena seuraava: verkko-osoitteeni.com/wp-admin (kuvio 2). (Morey 2017)

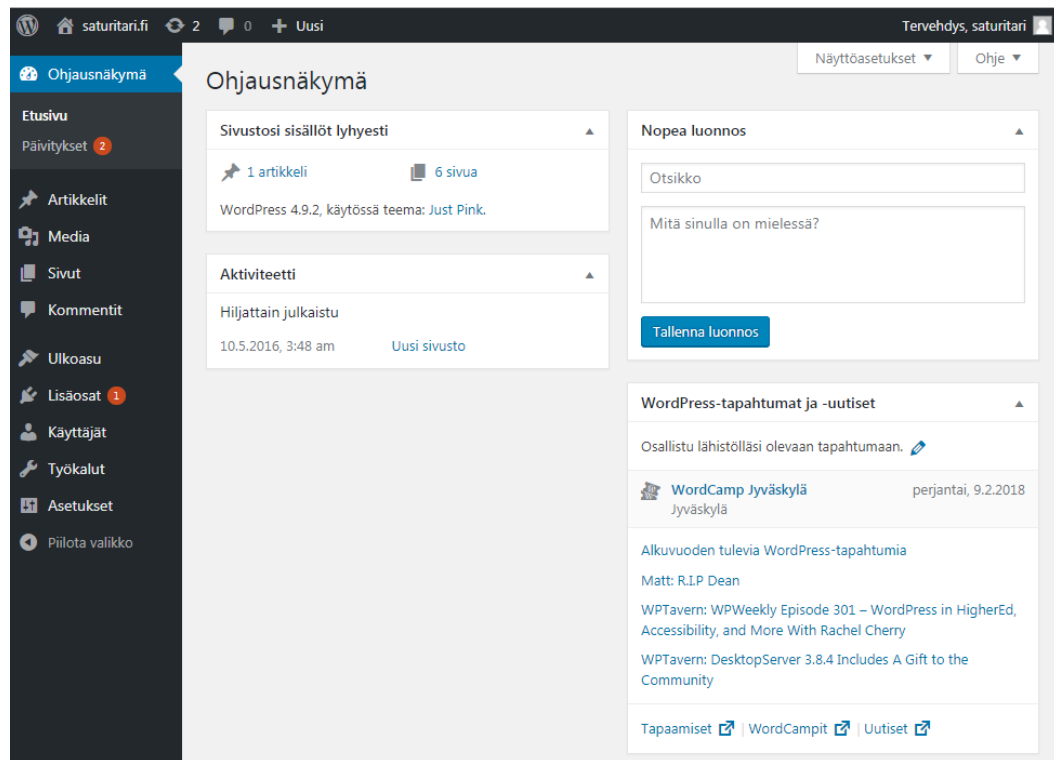


Kuvio 2. Kirjautumisikkuna.

3.2 Ohjausnäkyvä

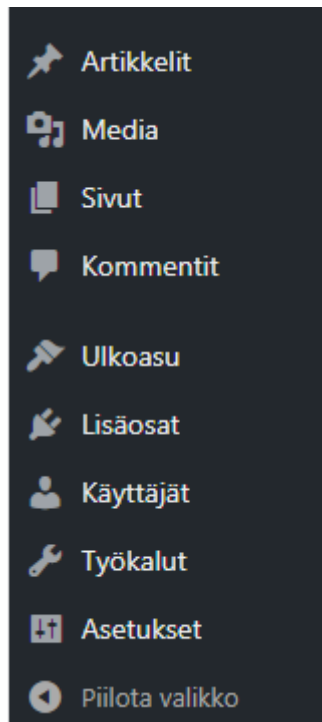
Ohjausnäkyvä on ensimmäinen ruutu, joka kirjautumisen jälkeen avautuu. Ohjausnäkyvän ideana on olla paikka, jossa näkee helposti ja nopeasti mitä

sivullasi on viimeaikoina tapahtunut. Siellä voi esimerkiksi muokata viimeaikaisia kommentteja, vastata kommenttiin tai seurata julkaisujen suosiota. Sieltä näkee myös sivujen päivittäisen kävijämäärän (kuvio 3). (WordPress 2017)



Kuvio 3. Ohjausnäkö

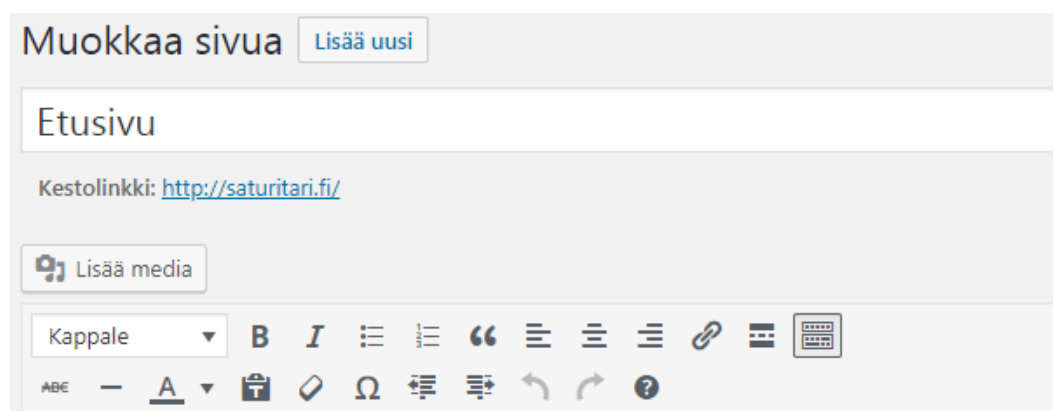
Ohjausnäkömön vasemmassa reunassa on hallintapaneeli (kuvio 4) jossa on sivun hallintaan tarvittavat keskeiset osiot. Osiot: Artikkelit, Media, Sivut ja Kommentit ovat sisällönhallintaan kuuluvat osat kun taas Ulkoasu, Lisäosat, Käyttäjät, Työkalut sekä Asetukset ovat käytettävyyteen ja hallintaan tarkoitettut osiot. (WordPress 2017)



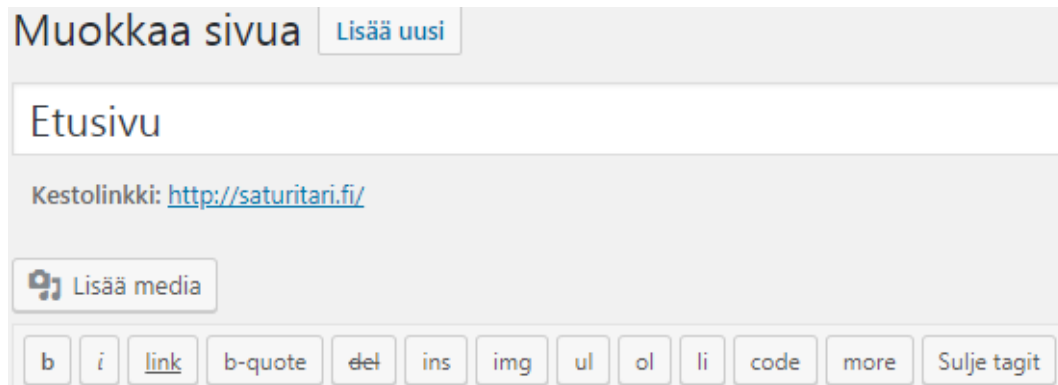
Kuvio 4. Hallintapaneelin keskeiset osiot

3.3 Sivut

Sivut välilehdessä on listattuna kaikki sivuston alisivut. Siellä voi lisätä, poistaa tai muokata sivuja. Painamalla muokkaa voi muokata kyseistä sivua joko graafisella tekstieditorilla (kuvio 5) tai normaalilla tekstieditorilla, jossa täytyy itse käyttää HTML elementtejä kuten `` `` ja `` `` (kuvio 6). (WordPress 2017)



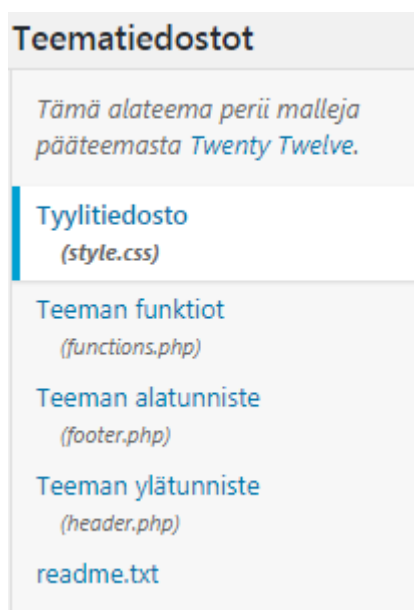
Kuvio 5. Graafinen tekstieditori



Kuvio 6. Perinteinen tekstieditori

3.4 Ulkoasu

Ulkoasu välilehdessä on tärkeimmät sivun ulkoasuun vaikuttavat tekijät. Sieltä voi vaihtaa teemaa tai mukauttaa nykyistä. Siellä pystyy myös hallitsemaan vimpaimia sekä valikoita. Vimpaimilla pystyy lisäämään sisältöä sekä ominaisuuksia sivupalkkeihin. Joissain teemoissa on erillisiä vimpain paikkoja myös muualla, mutta ne ovat ennalta määriteltynä. Myös otsakkeen ja taustan muokkaaminen hoituu ulkoasu välilehdestä. Teeman muokkaaminen suoraan tiedostoihin onnistuu menemällä muokkaimeen ja valitsemalla muokattava tiedosto. (kuvio 7). (WordPress 2017)



Kuvio 7. Teematiedostot

4 SIVUSTON TOTEUTUS

Toteutus vaati kokonaisvaltaista ymmärrystä verkkosivujen pystytyksestä alusta loppuun. Siihen liittyi verkkotunnuksen hankinta, webhotellin valinta, WordPress-asennus palvelimelle, tietokannan avaus palvelimelle sekä itse sivuston luonti. Projektin toteuttamiseksi täytyi ottaa selvää eri menetelmistä ja palvelun tarjoajista, jotta saatiin selville, mikä sopii projektiin parhaiten.

4.1 Tarvekartoitus

Aluksi palaverissa käytiin läpi toimeksiantajan tarpeet, budjetti sekä toiveet. Tarpeina olivat yksinkertaiset sivut, jolta asiakkaat löytäisivät nopeasti haluamansa tiedot. Yksi tärkeimmistä toteutettavista asioista oli myös toimeksiantajan tarve itse ylläpitää sivuja niiden ollessa valmiit. Se sulki pois perinteisellä tavalla koodaamalla tehdyt verkkosivut. Ratkaisuna päädyttiin CMS järjestelmiin, joista verrattiin 3 yleisintä ja valittiin WordPress, koska se sopi parhaiten toimeksiantaja tarpeisiin. Toimeksiantaja halusi myös kaikki maksut laskulla ja palvelun suomeksi, jolloin pois sulkeutui ulkomaiset webhotellit.

4.2 Webhotelli

Webhotelliksi valikoitui Nebula Oy, joka suomenkielisten palveluidensa takia sopi parhaiten toimeksiantajalle, sillä kaikki maksut haluttiin yritykselle laskulla ja palvelun täytyi olla suomalainen. Nebula tarjosi myös verkkotunnusten varaupalvelun sekä SSL -suojauksen, jolloin kaikki tarvittavat palvelut saisi samasta paikasta. SSL salauksesta luovuttiin myöhemmin projektin edetessä budjettisyistä.

4.3 WordPressin asennus

Kun palveluntarjoaja oli valittu, varattiin verkkotunnus yrityksen nimellä, joka oli onneksi vapaana (Kuvio 8). Verkkotunnus on: <http://saturitari.fi/>. Verkkotunnuksen ylläpitopalvelu maksaa 3,66 €/kk.

Rekisteröi uusi verkkotunnus	Siirrä jo hankittu verkkotunnus	Hoidan itse nimipalvelinohjaukset
Tarkista verkkotunnuksen saatavuus ja jatka:		
saturitari.fi		VAPAANA!
Verkkotunnuksen valinnan jälkeen voit halutessasi lisätä muita verkkotunnuksia. Lisätietoja verkkotunnuksista voit lukea täältä .		
Verkkokaupassa rekisteröitävissä olevat verkkotunnuspäätteet		

Kuvio 8. Verkkotunnuksen varaus

Verkkotunnuksen varauksen jälkeen täytyi varata webhotelli, ja siihen lisäpalveluksi MySQL-tietokanta, sillä MySQL-tietokanta on pakollinen WordPress sivuston toiminnalle (Kuvio 9). Webhotelli maksaa 11,86 €/kk ja MySQL-tietokanta 7,32 €/kk.

Webhotel Pro

Webhotel Pro on suunniteltu tavanomaisten ja kevyiden verkkosivujen ylläpitoon. Palvelu sopii erinomaisesti aloitteleville pienille yrityksille sekä yhdistyksille. Palvelu soveltuu myös useimpien sisällönhallintajärjestelmien alustaksi.

LASKUTUSKAUSI

3 kk 12,20 €/kk	6 kk 12,20 €/kk	12 kk 11,86 €/kk <small>HALVIN!</small>
--------------------	--------------------	---

VALITSE LISÄPALVELUT

Valitse / kpl	Hinta	
Roskapostisuodatus <input type="checkbox"/>	+ 4,07 €/kk	∨ Lue lisää
Sähköpostin virustorjunta <input type="checkbox"/>	+ 8,13 €/kk	∨ Lue lisää
MySQL-tietokanta <input type="text" value="1"/> - 1 + kpl	+ 7.32 €/kk	∨ Lue lisää

Kuvio 9. Webhotellin varaus.

Webhotellin varauksen jälkeen täytyi kirjautua Nebulan hallintapaneeliin, joka on hieman piilossa, ja vaikea löytää, sillä osoitetta ei mainita sivustolla eikä siihen ole linkkiä. Kirjautumisen jälkeen alkoi WordPressin asennus, joka on tehty Nebulan toimesta todella helpoksi. Nebulalla on yhden painalluksen asennus WordPressille (kuvio 10). Asennus ehdotti automaattisesti varaamaani verkkotunnusta ja loi MySQL tietokannan. Ainoa asia joka tietokannalle täytyi manuaalisesti tehdä oli varmuuskopiointi kun sivut olivat valmiit.

Saatavilla olevat sovellukset



Drupal

Open source content management system and blogging engine Asennukset: 0



WordPress

WordPress on moderni henkilökohtainen julkaisualusta. Sen painopisteinä ovat esteettisyys, web-standardit ja käytettävyys. WordPress, ammatillinen portfolio, hallituksen verkkosivuilla, lehden tai uutissivuston, verkkoyhteisö, jopa verkon sivustoille. Asennukset: 1

Kuvio 10. Yhden painalluksen asennus

4.4 Sivuston luonti

WordPress -asennuksen jälkeen kirjautuessa ohjauspaneeliin täytyi versio heti päivittää uusimpaan. Päivityksen jälkeen toimeksiantaja antoi kirjallisia ohjeita miltä sivujen täytyisi näyttää. WordPressin tarjoamista ilmaisista teemoista valittiin Just Pink, sillä värimaailma täsmäsi toimeksiantoon ja teema oli tarpeeksi selkeä. Teemaa täytyi muokata sopivaksi muokkaamalla footer.php tiedostoa (kuvio 11). Alatunnisteesta otettiin turhat tekstit pois, jolloin siitä tuli kapeampi ja siistimpi.

Just Pink: Teeman alatunniste (footer.php)

Valittu tiedostosisältö:

```

1 </div><!-- #main .wrapper -->
2 <footer id="colophon" role="contentinfo">
3 <div class="site-info site">
4 <?php printf( __( ' ', ' ' ), ' ' ); ?>
5 <a href="<?php echo esc_url( __( ' ', ' ' ) ); ?>"
6 <title="<?php esc_attr_e( 'Semantic Personal Publishing Platform', 'twentytwelve' ); ?>">
7 </div><!-- .site-info -->
8 </footer><!-- #colophon -->
9 </div><!-- #page -->
10
11 <?php wp_footer(); ?>
12 </body>
13 </html>

```

Kuvio 11. Footer.php

Tämän jälkeen lisättiin logo ylätunnisteeseen ja etusivusta tehtiin staattinen (Kuvio 12). Sitten luotiin tarvittavat alisivut ja lisättiin niihin toimeksiantajalta saatu sisältö.

Kotisivusi näyttää

Uusimmat artikkelisi

Staattinen sivu

Etusivu

Etusivu ▼

[+ Lisää uusi sivu](#)

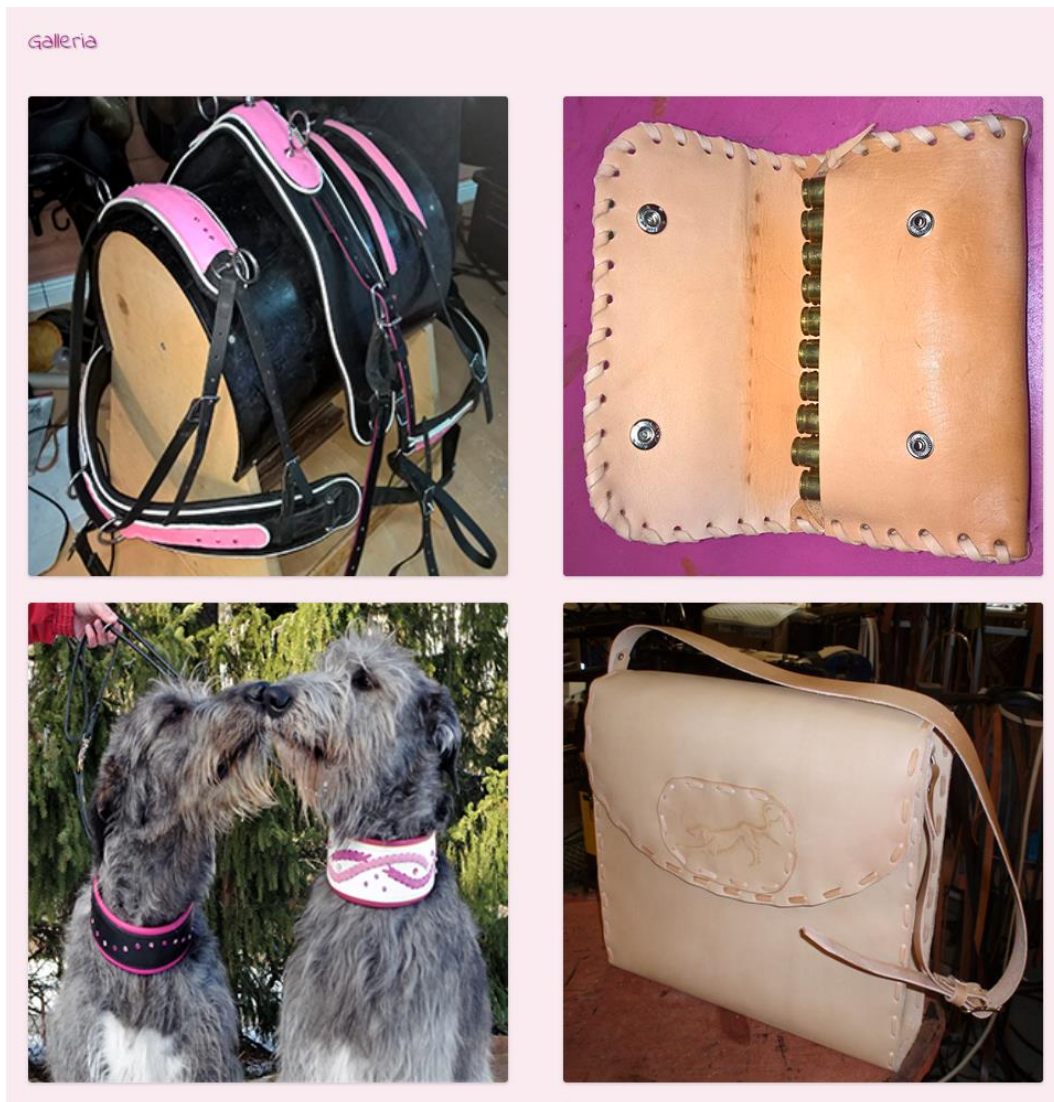
Kuvio 12. Etusivun valinnat

4.5 Photoshop CC

Työssä käytettiin runsaasti kuvanmuokkausta jotka tehtiin Photoshopilla. Logoa täytyi muokata ja parannella monta kertaa, jotta siitä saatiin toimeksiantajalle mieluisa (kuvio 13.) Myös galleria-sivulla piti muokata kuvia paljon, että ne sai näyttämään sopivalta. Ensin kuvat täytyi rajata Photoshopilla ja koko täytyi sovittaa niin, että kaksi kuvaa sopii vierekkäin ja etteivät ne ole kiinni toisissaan (kuvio 14).



Kuvio 13. Valittu nimi ja logo yhdistelmä



Kuvio 14. Kuvien sijainti ja koko

5 YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Tavoitteina työn tekijän osalta oli valita sopiva väline, jolla luoda vaatimukset täyttävä verkkosivu. Tavoitteina oli myös oppia, että mitä vaaditaan kun verkkosivut pystytetään alusta loppuun itse ja mitä kaikkia vaiheita siihen kuuluu. Toimeksiantajan tavoitteina olivat edullinen palveluntarjoaja sekä ilmainen toteutus väline. Myös helposti hallittavat sivut olivat tärkeä seikka. Tavoitteet toteutuivat työn tekijän osalta hyvin, koska projektissa pääsi tutustumaan eri palvelun tarjoajiin webhotellien parissa sekä eri sisällönhallintajärjestelmiin. Myös toimeksiantajan tavoitteet täyttyivät erittäin hyvin, sillä hän sai halutunlaiset sivut joita hän itse pystyy ylläpitämään ja webhotellin kuukausimaksu on sopivan alhainen.

WordPress sisällönhallintajärjestelmänä oli entuudestaan jo hieman tuttu, mutta uutta tietoa tuli silti roimasti. Kehitysideoita ilmeni koko projektin ajan. Suurimpia kehityskohteita olisi esimerkiksi oma liitännäinen, jolla tehdä sivulla olevista hinnastotaulukoista responsiivisempia kun verkkosivuja selataan puhelimella. Myös galleriaa voisi muuttaa niin että kuvat pystyisi klikata suuremmiksi. Tähänkin on varmasti saatavilla liitännäinen.

LÄHTEET

Web-opas. 2012. Mikä on CMS. Viitattu 5.10 <http://www.webopas.net/cms.html>

Pinomaa, J. 2017. Verkkosivujen sisällönhallintajärjestelmät 2017. Viitattu 5.10.2017 <https://www.huipulla.fi/verkkosivujen-sisallönhallintajärjestelmat-2017/>

Balkhi, S. 2016. WordPress vs Joomla vs Drupal - Which One is Better. Viitattu 6.10.2017 <http://www.wpbeginner.com/opinion/wordpress-vs-joomla-vs-drupal-which-one-is-better/>

WordPress. Ei päiväystä. About WordPress. Viitattu 21.10.2017 <https://wordpress.org/about/>

Morey, R. 2017. How to Find Your WordPress Login URL. Viitattu 23.10.2017 <https://premium.wpmudev.org/blog/find-wordpress-login/>

WordPress. Ei päiväystä. Dashboard. Viitattu 19.12.2017 <https://en.support.wordpress.com/dashboard/>

WordPress. Ei päiväystä. Pages. Viitattu 19.12.2017 <https://en.support.wordpress.com/pages/>

WordPress. Ei päiväystä. Custom design. Viitattu 19.12.2017 <https://en.support.wordpress.com/custom-design/>

WordPress. Ei päiväystä. Widgets. Viitattu 18.4.2018 <https://en.support.wordpress.com/widgets/>