

VAPAA-AJAN MALLISTO



Mei Monto
2018



TURKU AMK

TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Kirjoittaja: Mei Monto

Ohjaaja: Mervi Vuolas

Opinnäytetyö

Turun ammattikorkeakoulu

Muotoilun koulutus

Toimeksiantaja:

Mira-Text Oy

Julkaistu 2018

Kustantaja:

Turun Ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma

2018 | 56

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella Mira-TeX Oy:lle Mira-brändin pohjalta syksyn 2018 vapaa-ajan vaatemallisto. Suunnittelun tueksi selvitettiin brändille ominaisia piirteitä ja kohderyhmän asettamia toiveita ja vaatimuksia mallistolle. Lisäksi työssä tutkittiin, millaisia mielikuvia Mira-brändistä on ja miten muotoilijana voi tuoda esiin omaa näkemystä Mira-brändin pohjalta suunniteltuun mallistoon.

Tutkimusmenetelminä käytettiin haastattelua, dokumenttiaineistoa, verkkokyselyä, benchmarkingia ja tekemiseen perustuvaa tutkimusta. Asiantuntijahaastattelulla ja dokumenttiaineiston avulla selvitettiin Mira-TeX Oy:n historiaa, menestystä, tuotteita ja kartoitettiin yrityksen tämän hetkistä tilannetta ja tulevaisuutta.

Verkkokyselyllä kartoitettiin tarkan kohderyhmän eli raviurheiluammattilaisten ja amatöörien mielikuvia Mira-brändistä sekä vaatimuksia ja toiveita mahdollisesta vapaa-ajan vaatemallistosta. Benchmarkingilla selvitettiin samankaltaisten yritysten samankaltaisia tuotteita ja tutkittiin unisexmalliston omaavia yrityksiä. Suunnitteluprosessi on kuvattu tekemiseen perustuvalla menetelmällä, mikä pitää sisällään suunnittelun kaikki eri vaiheet. Lopuksi perehdytään tutkimuksen tuloksiin ja verrataan niitä asetettuihin tavoitteisiin.

Työn tuloksena syntyi Mira-brändiin sopiva unisexhenkinen vapaa-ajan vaatemallisto, missä brändin ominaisuus tulee selkeästi esille. Mahdollista vapaa-ajan mallistoa on tarkoitus myydä jälleenmyyjille Suomen lisäksi kansainvälisille markkinoille.

Haastavaa tutkimuksessa oli yhdistää muotoilijan luovuus toimeksiantajan ja kohderyhmän vaatimuksien ja toiveiden kanssa. Työn toimeksiantaja pystyy hyödyntämään työn tutkimustuloksia myöhemmin suunniteltaviin tuotteisiin tai brändiin liittyviin muutoksiin.

ASIASANAT:

Vapaa-ajan vaatteet, vaatesuunnittelu, unisex, raviurheilu, Mira-TeX Oy

BACHELOR'S / MASTER'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design

2018 | 56

CASUALWEAR COLLECTION FOR THE MIRA-BRAND

The purpose of this thesis was to design a casual clothing collection for Mira-Tex Oy (joint stock company), based on the Mira-brand. To support the designing process, the thesis also examined the features of the brand and the wishes that the target group sets. In addition, this work also investigated, which associations Mira-brand hold and how a worker can bring their own visions as a designer for the collection that is based on the Mira-brand.

Research methods used in this work were interviews, documentary material, internet-based poll, benchmarking and an investigation based on the acts. Interviews with professionals and documentary material were utilized to report the history, success and the products of Mira-Tex Oy and its current situation and future. The poll was used to survey the mental images of Mira-brand from the exact target group of professional and amateur harness racers, in addition to their requirements and wishes about the possible casualwear collection. Benchmarking the products made by similar companies and it was also used to study companies that are having a unisex collection. The process of planning was represented with the investigation based on the acts. Lastly, the results of the research are oriented and compared to the goals that were set before.

The end result of this work is a unisex-styled casual clothing collection where the quality of the brand is clearly stated. The possible collection is intended to be sold to the retailers in Finland and the international markets. The challenging part of the research was to combine the creativity of the designer to the collection and unite them with the requirements and wishes of the employer and the target group. The employer of the work can exploit the results of this work when needed, for the products that are designed later, or for the changes that are related to the brand.

KEYWORDS:

Casualwear, clothes design, unisex, harness racing, Mira-Tex Oy

SISÄLLYS			
1 JOHDANTO	9	5.1.5 Yhteenveto	37
2 MIRA-TEX OY	11	6 VAPAA-AJAN MALLISTO	38
3 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET	13	6.1 Suunnittelu	39
3.1 Viitekehys	14	6.2 Luonnostelu	41
3.2 Prosessikaavio	15	6.3 Lopullinen mallisto	44
3.3 Tutkimusmenetelmät	15	7 YHTEENVETO	47
4 MIRA-BRÄNDI	17	LÄHTEET	50
4.1 Historia	18	LIITTEET	58
4.2 Aikaisempi tuotanto	18		
4.3 Raviohjastajan kilpa- ja työpuvut	19		
4.4 Brändi ja arvot	22		
5 KOHDERYHMÄN TOIVEET JA VAATIMUKSET	25		
5.1 Hevosurheiluyritysten vapaa-ajan vaatteita ja unisexvaatteiden mallistoja	28		
5.1.1 Veljekset Wahlstén	28		
5.1.2 Finn-Tack	30		
5.1.3 Hööks	32		
5.1.4 Unisex	33		

LIITTEET		LIITE 16. KOKONAISUUS 2.	83
LIITE 1. ASiantuntijahaastattelu kysymykset.	61	LIITE 17. KOKONAISUUS 3.	84
LIITE 2. Kohderyhmän kyselylomakkeet suomeksi ja englanniksi.	63	LIITE 18. ASUSTEET.	85
LIITE 3. MIRA-TEX OY:N ENTISIÄ TUOTTEITA.	67		
LIITE 4. VELJ. WAHSLTEN KUVAKOLLAASI.	68		
LIITE 5. MIRA-TEX OY VAPAA-AJAN VAATTEIDEN JA ASUSTEIDEN VALIKOIMA.	69		
LIITE 6. FINN-TACK KUVAKOLLAASI.	70		
LIITE 7. HÖÖKS KUVAKOLLAASI.	71		
LIITE 8. RAD HOURANI KUVAKOLLAASI.	72		
LIITE 9. BETHNALS KUVAKOLLAASI.	73		
LIITE 10. ONEDNA KUVAKOLLAASI.	74		
LIITE 11. KUVAKOLLAASI PAIDAT.	75		
LIITE 12. KUVAKOLLAASI HOUSUT.	76		
LIITE 13. ASUSTEET.	78		
LIITE 14. LUONNOKSET JA PIIRRUSTUKSET.	79		
LIITE 15. KOKONAISUUS 1.	82		

KUVAT

KUVA 1: PAUKKUTAKKI VASEMMALLA JA HOPPER-TAKKI OIKEALLA.	18
KUVA 2: TURUN PALLOSEURAN NAISTEN JA MIESTEN SEURA- ELI KANSITAKKEJA.	19
KUVA 3: RAVIOHJASTAJAN KILPA- JA TYÖPUKU (MIRA 2018).	20
KUVA 4: MIRA-TEX OY:N PITKÄT ALUSHOUSUT JA POOLO, KORVASUOJAT YLHÄÄLLÄ OIKEALLA JA KYPÄ-RÄSUOJAT ALHAALLA OIKEALLA (MIRA 2018).	21
KUVA 5: MIRA-TEX OY LOGO (MIRA 2018).	24
KUVA 6: VELJ. WAHLSTÉN MONTÉ-TAKKI LOGOLLA (VELJEKSET WAHLSTEN 2018).	28
KUVA 7: VELJ. WAHLSTÉNIN TUOTTEITA (VELJEKSET WAHLSTEN 2018).	29
KUVA 8: FINN-TACK LOGO (FINN-TACK 2018).	30
KUVA 9: FINN-TACKIN YLÄOSIA (HORZE 2018).	31
KUVA 10: HÖÖKSIN PAITOJA (HÖÖKS 2018).	32
KUVA 11: RAD HOURANIN VAATTEITA (RAD HOURANI 2018).	34
KUVA 12: BETHNALSIN VAATTEITA (BETHNALS 2018).	35
KUVA 13: ONEDNA VAATTEITA (ONEDNA 2018).	36

KUVA 14: SIVURAI DAT JA LOGOKUMINAUHAT. (FILA 2018; STADIUM 2018).	39
KUVA 15: MARIMEKON PIIA-TOPPAHUIVI (ELLE 2018).	40
KUVA 16: FILA MIESTEN JA NAISTEN HUPPARI (FILA 2018).	40
KUVA 17: VAPAA-AJAN MALLISTON LUONNOSTELU.	41
KUVA 18: PIIRUSTUSTEN JATKOKEHITYS ADOBE ILLUSTRATORILLA.	42
KUVA 19: LUONNOSTELTU FLEECEPAITA.	43
KUVA 20: ULKOILULIIVI.	43
KUVA 21: FLEECEPAITA JA JATKOKEHITETTY -PAITA OIKEALLA.	44

KUVIOT

KUVIO 1: VIITEKEHYS.	15
KUVIO 2: PROSESSIKAAVIO.	16
KUVIO 3: KOHDERYHMÄN TUNTEMUS MIRA-BRÄNDISTÄ.	24
KUVIO 4: KOHDERYHMÄN MIELIPITEITÄ MIRA-BRÄNDISTÄ.	24
KUVIO 5: KYSELYYN VASTANNEIDEN SUKUPUOLI- JA IKÄJAKAUMAT.	27
KUVIO 6: KYSELYYN VASTANNEIDEN MIELIPIDE MIRA-BRÄNDIN VAPAA-AJAN MALLISTOSTA.	27
KUVIO 8: KOHDERYHMÄN TOIVEITA VAPAA-AJAN MALLISTON OMINAISUUKSISTA.	28
KUVIO 7: KOHDERYHMÄN TUOTETOIVEITA VAPAA-AJAN MALLISTOLLE.	28

1 JOHDANTO

Ennen muotoilun opiskelun aloittamista valmistuin vaatetusalan artesaaniksi vuonna 2012. Olen työskennellyt ammattia vastaavalla alalla ompelijana ja kaaivoittajana. Olen suunnitellut ja valmistanut mittatilaustöinä juhlapukuja vaativiin tilaisuuksiin, kuten tasavallan presidentin itsenäisyysjuhlavastaanotolle ja morsiuspukuja häihin.

Muotoilun opiskelun alussa tavoitteeni oli oppia mahdollisimman laajasti erilaisia tapoja työskennellä. Erityisesti tuote- ja graafinen muotoilu kiinnostivat minua. Tavoitteeni oli perehtyä alaan mahdollisimman laajasti ja kehittyä monipuolisesti. Tuntui järkevältä suunnitella opintojen päätteeksi opinnäytetyönä mallistokokonaisuuksia, jolla pystyn näyttämään itselleni ja muille kehitykseni muotoilijana. Opinnäytetyön aihe täsmentyi toimeksiantajan tarpeiden ja oman kiinnostukseni perusteella. Yritys halusi vahvistaa ja kartoittaa mielikuvia Mira-brändiä suunnittelun tueksi. Lisäksi Mira-Tex Oy halusi uutta näkemystä Mira-brändiin ja sen pohjalta suunniteltavaan uuteen mallistoon. Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella vapaa-ajan mallisto Mira-Tex Oy:lle Mira-brändin pohjalta. Kokonaisuus sisältää unisexhenkisiä vapaa-ajan vaatteita ja asusteita, jotka on suunnattu ravivurheilun ammattilaisille ja amatööreille.

Työn toimeksiantaja Mira-Tex Oy oli minulle entuudestaan tuttu yritys, koska olen työskennellyt siellä ompelijana ja brodeeraajana tammikuusta 2014 vuoden 2015 loppuun. Olen myös suorittanut opintoihin kuuluvan Globaali liiketoiminta -moduulin projektin yrityksessä. Projektissa suunnittelin hevosen ratsastusloimen syksyllä 2017, jollaisia yrityksen tuotannossa ei aiemmin ollut. Opinnäytetyön kautta minulle tarjoutui mahdollisuus näyttää ammattitaitoni muotoilijana. Tunsin yrityksen toiminnan ja työntekijät, joten minun oli helppo lähestyä yritystä ja saada heiltä tarvittaessa apua ja tukea. Opinnäytetyön aikana syvennyin yrityksen toimintaan ja historiaan laajemmin, koska halusin uudistaa mallistoa ja vahvistaa Mira-brändiä nykyaikaisilla elementeillä.

Työ alkoi toimeksiantajaan tutustumisella, josta edettiin tavoitteiden, tutkimuskysymysten ja tutkimusmenetelmien määrittämiseen. Opinnäytetyössä tutustutaan Mira-brändiin laajemmin, avataan tutkimustulokset ja kuvataan suunnitteluprosessi alusta loppuun. Lopuksi verrataan asetettujen tavoitteiden toteutumista valmiissa mallistossa.

2 MIRA-TEX OY

Opinnäytetyön toimeksiantaja Mira-Tex Oy on turkulainen tekstiilialan yritys. Yritys on erikoistunut raviurheiluun tarkoitettuihin kilpa- ja työvaatteisiin. Mira-Tex Oy on omalla alallaan maailman johtava brändi. Yrityksen toiminta kattaa kaikki vaiheet alkupään suunnittelusta ja tuotekehityksestä myyntiin, huoltoon ja jälkimarkkinointiin. Tällä hetkellä yritys työllistää Turun Kärsämäessä sijaitsevalla tehtaalla 14 henkilöä. Turun tehtaalla valmistetaan raviohjastajille räätälöityjä kilpa- ja työvaatteita. Suunnittelu ja tuotekehitys tapahtuvat myös tehtaalla. (N. Törn, henkilökohtainen tiedonanto, 28.11.17.)

Yrityksen tavoitteena on laajentaa vientiä edelleen ja tarjota tuotteita myyntiin ravialan liikkeisiin. Koska Mira-brändi on tunnettu ja arvostettu, yrityksen suunnitelmissa on kasvattaa vientiä uusien alihankkijoiden avulla. Toisena tavoitteena on laajentaa kohderyhmää ja suunnitella säänkestäviä, käytännöllisiä ja trendikkäitä asuja ratsastajille. (N. Törn, henkilökohtainen tiedonanto, 28.11.17.)

Yrityksellä on selkeä asiakaskunta, johon kuuluvat raviurheilun ammattilaiset eli raviohjastajat, -valmentajat, hevoshoitajat, hevosen omistajat ja amatöörit eli harrastajat ja satunnaiset vedonlyöjät. (N. Törn, henkilökohtainen tiedonanto, 28.11.17.)

Omistajanvaihdos

Mira-Tex Oy:n entinen omistaja ja toimitusjohtaja Seppo Ilmanen aloitti raviurheiluun tarkoitettujen kilpa- ja työvaatteiden valmistamisen 1990-luvulla. Mira-Tex Oy on ollut alun perin perheyriyys, jonka toiminta alkoi vuonna 1966. Yrityksen jatko oli uhattuna vuonna 2012, koska perheyriykselle ei ollut jatkajaa. Mira-Tex Oy myytiin syksyllä vuonna 2013 uusille omistajille. Uusi ja nykyinen omistaja on hollantilainen Holding-yhtiö Mira-Tex Holding b.v. (S. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17; N. Törn, henkilökohtainen tiedonanto, 28.11.17.)

3 TAVOITTEET JA TUTKIMUSKYSYMYKSET

Työn tavoitteena oli suunnitella vapaa-ajan mallistokokonaisuus Mira-Tex Oy:lle Mira-brändin pohjalta 2018 syyskesäkaudeksi. Suunnittelussa on tarkoituksena ottaa huomioon toimeksiantajan ja kohderyhmän toiveet ja vaatimukset.

Mallistokokonaisuus sisältää vapaa-ajan vaatteita ja asusteita, jotka on suunnattu raviurheilun ammattilaisille ja amatööreille. Raviurheilupiireissä on tavallista puhua amatööreistä eli harrastajista. Malliston tulee olla miehille ja naisille yhtenäinen eli unisex. Mallistoa on tarkoituksena myydä Suomen lisäksi kansainvälisille markkinoille.

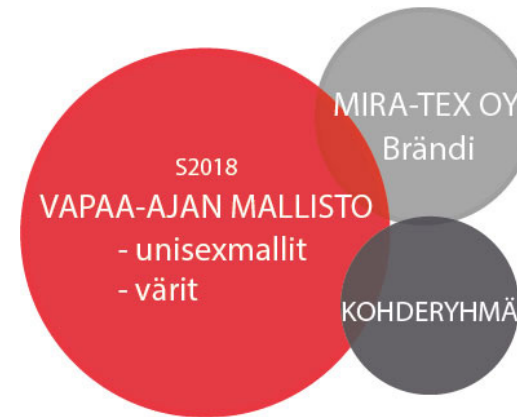
Tutkimuskysymykset ovat:

Millainen on Mira-brändi?

Millainen on unisexhenkinen vapaa-ajan vaatemallisto?

3.1 VIITEKEHYS

Viitekehysten (kuviot 1) keskiössä on suunniteltava vapaa-ajan mallisto, jonka tärkeinä osina ovat vaatteiden unisexmallit ja värit. Mallistoon vaikuttavat vahvimmin toimeksiantaja Mira-Tex Oy sekä kohderyhmä. Mira-Tex Oy käsittää yrityksen brändin ja mielikuvat, kohderyhmä pitää sisällään asiakkaiden toiveet ja vaatimukset.



Kuvio 1: Viitekehys.

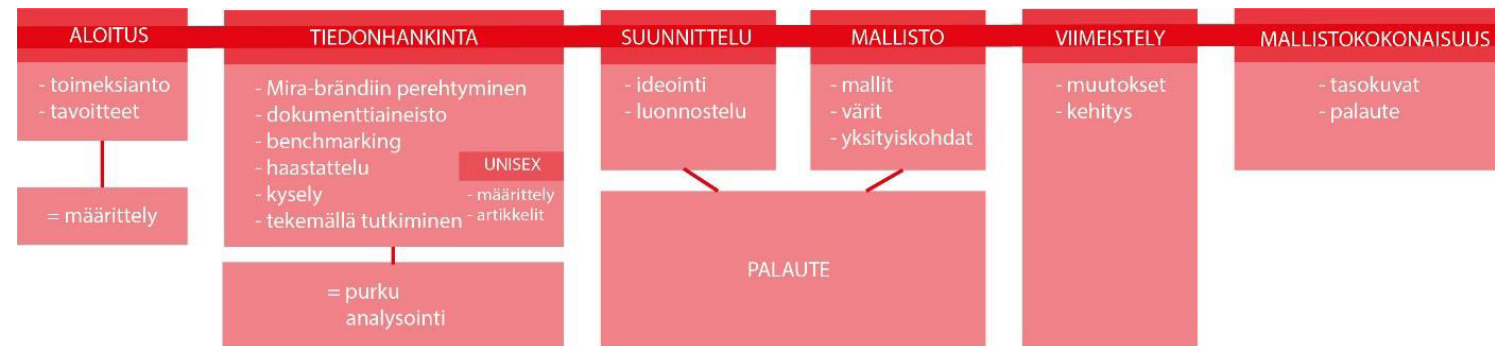
3.2 PROSESSIKAAVIO

Prosessikaavio kuvasi malliston suunnitteluprosessia. Kaaviota tukena käyttäen pystyin hallitsemaan projektin etenemistä (kuvio 2).

Prosessikaavio alkaa toimeksiantajan ja tavoitteiden määrittelystä, josta siirrytään tiedonhankintaan, joka sisältää brändin ja unisexyylin määrittämisen ja analysoinnin. Tiedonhankinnan ja sen analysoinnin jälkeen siirrytään suunnittelun kautta malliston rakentamiseen. Suunnittelun pohjana on dokumenttiaineistoa ja tietoa Mira-Tex Oy:n aiemmista ja nykyisistä tuotteista. Ideoita on kartoitettu laajemmin myös muista vapaa-ajan vaatemallistoista sekä unisexvaatemallistoista.

Toimeksiantajan palautteen pohjalta jatketaan suunnittelua ja tehdään mahdollisesti muutoksia. Lopuksi siirrytään malliston viimeistelyyn. Prosessikaavion lopussa perehdytään tuloksiin ja niiden analysointiin. Valmista mallistokokonaisuutta vertaillaan määriteltäviin tavoitteisiin.

3.3 TUTKIMUSMENETELMÄT



Kuvio 2: Prosessikaavio.

Tutkimuksessa käytettiin kvalitatiivista eli laadullista tutkimusmenetelmää. Laadullinen tutkimus pyrkii kuvaamaan kohdettaan mahdollisimman monipuolisesti ja kokonaisvaltaisesti. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa pyrittiin ymmärtämään tutkittua ilmiötä sen arvolähtökohdista. (Hirsjärvi ym. 2014, 161–162.) Tutkimusmenetelmänä käytettiin haastattelua, verkkokyselyä, benchmarkingia ja tekemällä tutkimista. Lisäksi hyödynnettiin dokumenttiaineistoa.

Tutkimuksessa käytettiin haastattelumuotona löyhästi strukturoitua asiantuntija-haastattelua. Haastattelun kautta saatiin hiljaista tietoa, joka on hankittu kokemuksen kautta. (Anttila 2005, 55, 196.)

Opinnäytetyössä pyrittiin selvittämään asiantuntijahaastattelujen avulla Mira-*Tex Oy:n* historiaa, brändiä, tuotteita ja vaatimuksia ja toiveita Mira-brändin vapaa-ajan mallistolle.

Asiantuntijahaastatteluun valittiin Mira-*Tex Oy:n* pitkäaikainen omistaja ja toimitusjohtaja Seppo Ilmanen. Seppo Ilmanen ohella haastatteluun osallistui hänen vaimonsa Liisa Ilmanen. Hän on ollut vuosikymmeniä mukana yrityksen toiminnassa ja tuntee siten yrityksen liiketoiminnan. Ilmanen haastatteluista saatiin runsaasti myös hiljaista tietoa ja tutkimuksen kannalta hyödyllistä dokumenttiaineistoa. Kolmas haastateltava oli Mira-*Tex Oy:n* nykyinen toimitusjohtaja Niklas Törn. Haastattelun lisäksi perehdyttiin yrityksen tuotantoon ja malliston suunnitteluun liittyvään dokumenttiaineistoon.

Tutkimuksen tärkeimpänä ja hallitsevana aineistona oli dokumenttiaineisto. Dokumenttiaineisto voi sisältää vanhoja lehtiartikkeleja, valokuvia, kertomuksia ja kirjoja eli kaikenlaista ilmiötä dokumentoitavaa aineistoa. (Anttila 2005, 202.) Kerätyn dokumenttiaineiston perusteella pystyttiin tulkitsemaan Mira-*Tex Oy:n* tuotteiden, yrityksen ja brändin kehitystä. Dokumenttiaineistoja ovat yrityksen tuotteita esittelevät vanhat katalogit, valokuvat menestyneistä vaatteista, vanhat lehtiartikkelit ja mainoskuvat.

Raviurheilun ammattilaisten ja amatöörien mielikuvia ja mielipiteitä Mira-brändistä ja mahdollisesta vapaa-ajan vaatemallistosta kartoitettiin verkkokyselyllä, joka jaettiin Mira-*Tex Oy:n* omilla Facebook-sivuilla. Kysely- eli survey-tutkimus suunnataan tarkasti valitulle kohderyhmälle. (Anttila 2005, 260.) Kyselyn keskiössä oli Mira-brändi ja kartoitettavana mahdollinen vapaa-ajan vaatemallisto Mira-brändin pohjalta. Kyselyn kohderyhmä sijoittui Suomeen ja Eurooppaan. Kansainvälisyyden vuoksi kysely toteutettiin suomeksi ja englanniksi.

Benchmarking-sanalle ei ole suoraa käännöstä tai merkitystä suomeksi. Tässä tutkimuksessa benchmarkingia käytettiin vertailuanalyysinä eli verrattiin keskenään samanarvoisia tuotteita ja yrityksiä. (Kotimaisten kielten keskus 2017; Anttila 2005, 154.) Tässä työssä tutkittiin, mitä yhteistä ja mitä eroavaisuutta Mira-*Tex Oy:n* ja samankaltaisten yritysten tuotteissa on. Samankaltaisten yritysten vertailuun valittiin suomalaisia yrityksiä, kuten Veljekset Wahlstén, Finn-Tack ja Hööks. Lisäksi vertailtiin myös unisexvaatteita suunnittelevia yrityksiä keskenään. Unisexvaatteita suunnittelevia yritysten vertailuun valittiin ulkomaisia yrityksiä, kuten Rad Hourani, Bethnals ja Onedna. Nämä ulkomaiset yritykset valittiin keskenään vertailuun, koska tutkimuksen tuloksena unisexvaatteita suunnittelevia yrityksiä on ulkomailla monipuolisemmin kuin Suomessa ja yritysten valikoima on keskenään samankaltainen. Benchmarkausta pystyttiin hyödyntämään Mira-brändin pohjalta suunniteltavaa vapaa-ajan mallistoa varten. Vertailusta saatiin ideoita ja tukea, millaisia tuotteita Mira-brändin vapaa-ajan mallistossa voisi olla ja miten unisex saadaan sovitettua mallistoon.

Vapaa-ajan vaatemalliston suunnitteluprosessissa tekemällä tutkiminen oli tärkeä osa tutkimusmenetelmää. Tekemällä tutkiminen tarkoitti tässä tutkimuksessa, että sovelletaan ja ymmärretään olemassa olevaa osaamista ja kerättyä aineistoa. (Anttila 2005, 424–425.) Menetelmän avulla kuvattiin malliston suunnitteluprosessia, valmista mallistoa ja käytettiin edellä mainittuja menetelmiä taustatukena.

4 MIRA-BRÄNDI

Vapaa-ajan malliston suunnittelun taustaksi oli tärkeää perehtyä Mira-Tex Oy:n Mira-brändiin. Tässä kappaleessa perehdytään yrityksen tarinaan, brändille ominaisiin piirteisiin, tuotteisiin ja menestykseen. Yrityksen värikäs historia kertoo, miten Mira-Tex Oy kehittyi naisten leninkejä valmistavasta ompelimesta kansainväliseksi raviurheilun vaatteiden valmistajaksi.

4.1 HISTORIA

Mira-Tex Oy aloitti liiketoiminnan, kun Unto ja Oili Ilmanen ostivat syksyllä vuonna 1966 Leninkiompelimo Miran, joka valmisti mittatilaustyönä naisten leninkejä ja vaatteita. Nimi Mira syntyi edellisten omistajien etunimien etutavujen yhdistelmästä, Mirja ja Raakel eli Mira. Ilmaston omistamassa ompelimossa työskenteli aluksi kolme työntekijää, ja he valmistivat naisten leninkejä ja miesten housuja. Ompelimo sijaitsi Alvar Aallon suunnittelemassa Maalaistentalossa Turussa. Unto Ilmanen toimi yrityksen johtajana vuoteen 1979 asti. Yritys jatkoi perheyrittäjänsä ja Ilmaston viidestä pojasta tuli Mira-Tex Oy:n omistajia. Veljeksistä Seppo Ilmanen toimi toimitusjohtajana vuosina 1979-2013. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)

4.2 AIKAISEMPI TUOTANTO

Vuonna 1971 yritys kasvoi, ja se työllisti 18 henkilöä. Samana vuonna aloitettiin valmistaa urheilijoille seuran nimikkopuseroita eli urheilujoukkueen nimellä ja väreillä varustettuja paitoja. Leningit ja housut saivat väistyä uusien tuulien ja tuotteiden tieltä. Samana vuonna ryhdyttiin valmistamaan myös paukku- eli lentäjätakkeja (kuva 1). Takkien suuri kysyntä yllätti yrityksen. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)

Vuonna 1972 toteutui ensimmäinen vienti ulkomaille, kun ranskalainen Peugeot tilasi paukkutakkeja yrityksen nimellä. Paukkutakkien myötä alkoi nousukausi, ja jälleenmyyjä oli paljon yhtenä esimerkkinä Seppälä. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)

Vuonna 1975 suurin osa seurapuseroista vietiin Ruotsiin, ja yrityksen kasvu jatkui. Yksi Mira-Tex Oy:n merkittävistä asiakkaista oli Ruotsin jääkiekkomaajoukkue Tre Kronor. Yritys kasvoi vuosien aikana ja muutti Raision Kuloisiin vuonna 1980, josta vuokrattiin 600 neliöinen teollisuushalli. Työntekijöitä oli silloin 32 henkilöä. 1980-luvulla aloitettiin valmistamaan muodikkaita parkatakkityylisiä Hopper-takkeja (kuva 1), TPS:lle jääkiekko-paitoja, tuulipukuja ja verkkareita. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)



Kuva 1: Paukkutakki vasemmalla ja Hopper-takki oikealla.

Vuonna 1983 Mira-Tex Oy rakensi oman 1380-neliöisen teollisuushallin Turun Runosmäkeen. Runosmäessä työntekijöitä oli yhteensä 45. 1980-luvulla vaateteollisuus hiipui Suomessa halvemman ulkomaisen tuotannon vuoksi. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)

Vuonna 1989 Mira-Tex Oy aloitti kansitakkien (kuva 2) valmistuksen. Kansitakeista tuli yritykselle koko 1990-luvun huipputuote. Esimerkiksi Hartwall osti niitä tuhansia Lapin Kulta -tuotemerkillä. 1990-luvulla ryhdyttiin tekemään CE-hyväksytyjä luotsien kelluntatakkeja, ja niitä myytiin Suomen lisäksi Saksaan ja Islantiin. Samaan aikaan aloitettiin myös raviurheiluvaatteiden valmistus. Ensimmäinen raviohjastajan kilpailuasutettiin ravivalmentaja/raviohjastaja Harri Koivuselle. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.)

2000-luvulla Mira-Tex Oy oli Euroopan suurin raviurheiluasuun valmistaja. Tuotantoon kuului kilpapakkuja, työvaatteita ja satunnaisesti myös vapaa-ajan vaatteita. Marraskuussa 2013 Mira-Tex Oy:n liiketoiminta myytiin, ja Ilmaset jäivät eläkkeelle. He auttoivat uusia omistajia muuttamaan uusiin tiloihin Kärsmäkeen Leaf-areenalle, jossa toiminta alkoi tammikuussa 2014. (S. ja L. Ilmanen, henkilökohtainen tiedonanto, 8.12.17.) Tällä hetkellä Mira-Tex Oy keskittyy raviurheilun kilpa-, työ- ja vapaa-ajan vaatteisiin.



Kuva 2: Turun Palloseuran naisten ja miesten seura- eli kansitakkeja.

4.3 RAVIOHJASTAJAN KILPA- JA TYÖPUVUT

Raviurheilun kilpa- ja työpuvut ovat malliltaan samankaltaiset. Tärkein ominaisuus puvuissa on säänkestävyys. Lisäksi tärkeää on käytännöllisyys, siksi puvut ovat rakenteeltaan yksinkertaisia ja malliltaan suoria. Mallit eivät ole muuttuneet ensimmäisten pukujen valmistamisesta kovinkaan paljon. Kaikki puvut ovat rakenteeltaan samanlaisia, ja muutokset mittatilauspukuihin tehdään asiakkaan mittojen mukaan.

Puvuissa on mahdollisuus valita jokasään-, kesä- tai kumipuku. Valikoimasta voi valita olosuhteisiin sopivan kokohaalarin, takin ja housut. Mallien välinen ero on siinä, että jokasäänpuvuissa on vuori. Miehustan materiaali ja vanun paksuus vaihtelee olosuhteiden ja toiveiden mukaan.



Kilpapuvuille ominaista on valkoinen alaosa, jossa on yläosan värien mukaiset tereet sivusaumoissa ja tarkasti ommellut prässit edessä. Tereitä voi olla yksi tai useampi, leveydeltään tereet vaihtelevat 0,7 mm:n ja 2,1 cm:n välillä riippuen siitä, onko erivärisiä tereitä yksi tai useampia. Värikäs yläosa voi koostua erilaisista leikkauksista ja tereillä leikkittelystä. Lisäksi yläosa sisältää brodeeratun nimen miehustan rintataskun läpässä ja mahdollisesti sponsoreiden logoja ja nimiä.

Huomattavin ero kilpa- ja työpuvuissa on siinä (kuva 3), että kilpapuvuissa haalarin ala-osa ja housut ovat aina valkoisia ja prässäimpeleet edessä. Kilpapuvun yläosa on värikäs, ja siinä on enemmän yksityiskohtia. Työpuvut ovat mustia tai tummasävyisiä. Asiakkaan toiveen mukaan työpukuihin voidaan lisätä brodeerattu nimi yläosan miehustan rintataskun läppään. Työpuvut valmistetaan samoista materiaaleista kuin kilpapuvut.



Kuva 3: Ravihjästajan kilpa- ja työpuku (Mira 2018).

Kilpa- ja työpukujen lisäksi Mira-Tex Oy:n valikoimassa on satunnaisia vapaa-ajan vaatteita. Valikoimaan kuuluvat standardikokoiset vaatteet ja asusteet. Mahdollinen vapaa-ajan vaatemallisto tuotettaisiin ulkomailla. Tavoitteena on vastaava laatu- ja laatutaso kuin kotimaisessa tuotannossa. (N. Törn, henkilökohtainen tiedonanto, 28.11.17.)

Jälleenmyyjäverkoston lisäksi yrityksellä on myyntiedustaja Ruotsissa, Norjassa sekä Yhdysvalloissa.



Kuva 4: Mira-Tex Oy:n pitkät alushousut ja poolo, korvasuojat ylhäällä oikealla ja kypäräsuojat alhaalla oikealla (Mira 2018).

4.4 BRÄNDI JA ARVOT

Mira-Tex Oy:n Mira-brändiä tutkittiin asiantutijahaastatteluilla (liite 1), kohderyhmän verkkokyselyllä (liite 2) ja tutkimalla dokumenttiaineistoja.

Omistajien näkemys brändistä

Asiantutijahaastatteluilla selvitetiin Mira-Tex Oy:n historiaa, yrityksen kehittymistä vuosien varrella, tuotteita ja Mira-brändille ominaisia piirteitä ja muutoksia. Tutkimuksessa selvitetiin, miksi Mira-Tex Oy suuntasi koko tuotannon raviurheiluun ja milloin yrityksestä tuli kansainvälinen raviohjastajien kilpa- ja työpukujen valmistaja.

Nykyisen toimitusjohtajan haastattelun kautta perehdyttiin siihen, millainen yritys Mira-Tex Oy nykyisin on ja miten omistusvaihdos vaikutti yritykseen. Tutkimuskysymykset käsittelivät myös yrityksen tuotevalikoimaa, jälleenmyyjäverkostoa, alihankkijoita ja kansainvälisiä markkinoita. Lisäksi tavoitteena oli selvittää, millaiset vaatimukset ja toiveet yritys asettaa vapaa-ajan vaatemallistolle. Tärkeää oli myös selvittää Mira-Tex Oy:n arvoja, tulevaisuuden tavoitteita ja tarkentaa kohderyhmä.

Tutkimusaineistoa varten valokuvattiin Mira-Tex Oy:n aiemmin tuotannossa olleita vaatteita, joita oli vielä jäljellä tehtaan varastossa (liite 3). Osa vaatteista oli samoja, joita esiteltiin vanhoissa katalogeissa. Ne tarkensivat kuvaa vanhoista menestystuotteista.

Vanhojen dokumenttien avulla oli mahdollista verrata Mira-Tex Oy:n tuotannon kehitystä. Dokumenttiaineisto havainnollisti tuotteiden muutokset ja osoitti, mikä osa malleista on kestänyt aikaa. Merkittävin havainto oli se, että aikanaan suosittujen mallien ja tuotteiden tuotannosta oli luovuttu. Esimerkiksi paukkutakkeja, urheiluseurojen seurapuseroita tai Hopper-takkeja ei enää valmisteta Mira-Tex Oy:ssä. Syynä on keskittyminen raviurheilupukuihin niiden suuren kysynnän takia. Poikkeuksena ovat luotsitakit, joiden valmistus yrityksessä on edelleen ajankohtaista. Vanhan dokumenttiaineiston tutkiminen haastattelujen ohella oli hyödyllistä. Arkistomateriaalin avulla tuloksilla pyrittiin saamaan tarkempi käsitys ja tunnelma haastateltavien vastauksista ja entisistä tuotteista ja Mira-brändistä. Dokumenttiaineiston tuntemus oli hyödyllistä uutta vapaa-ajan mallistoa suunniteltaessa. Suunnitteluprosessin perustana oli vanhasta aineistosta saatua tietoa Mira-brändin ominaispiirteistä, väreistä ja muotokielestä. Tuotteille ominaisia piirteitä olivat väljät mallit ja eri värit leikkauksissa.

Kohderyhmän näkemys brändistä

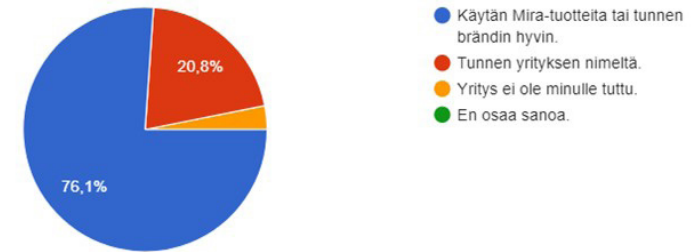
Mira-brändin tunnettuutta ja mielikuvia brändistä kartoitettiin kohderyhmälle suunnatussa verkkokyselyssä (liite 2). Lisäksi kyselyssä kartoitettiin kiinnostusta ja toiveita Mira-brändin mahdollisesta vapaa-ajan mallistosta. Kysely tehtiin kansainvälisyyden vuoksi suomeksi ja englanniksi. Verkkokysely toteutettiin Google Formsilla, ja se jaettiin Mira-TeX Oy:n omilla Facebook-sivuilla. Muutama hevosurheilun harrastaja jakoi kyselyn omilla Facebook-sivuillaan. Yritys kannusti vastaamaan kyselyyn ja arpoi kolme palkintoa vastanneiden kesken. Ensimmäinen palkinto oli talvipuku, toinen palkinto oli talvilakki ja kolmas palkinto oli nahkahansikkaat Mira-logolla varustettuna.

Vastauksia kyselyyn tuli yhteensä 161 kappaletta, josta kaksi vastasi englanninkieliseen kyselyyn. Tutkimuksessa analysoidaan suomenkielisen kyselyn vastaukset. 100 prosenttia kuvaa kaikkia vastanneita eli 159 henkilöä.

Kysely alkaa tavoitteiden ja kyselyn määrittämisellä, siitä edetään vastaajan taustatietoihin. Taustojen määrittämisen jälkeen siirrytään Mira-brändiosioon, mikä sisältää monivalintakysymyksiä. Mira-brändiosiota siirrytään mahdolliseen vapaa-ajan vaatemallisto-osioon, jossa kartoitetaan asiakaskunnan toiveita ja tarvetta vapaa-ajan vaatemallistolle. Viimeiseksi vastaaja voi halutessaan kirjoittaa vapaan sanan tai terveisiä kyselyyn liittyen.

Yli puolet (76,1 prosenttia) vastasi tuntevansa yrityksen ja brändin. 20,8 prosenttia vastasi tuntevansa yrityksen nimeltä, ja vain muutamalle vastaajalle (3,1 prosenttia) yritys ei ollut tuttu (kuvio 3).

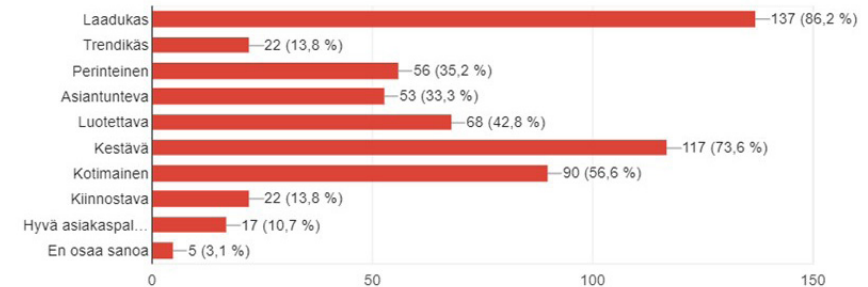
159 vastausta



Kuvio 3: Kohderyhmän tuntemus Mira-brändistä.

Kohderyhmän mielikuvia Mira-brändistä (kuvio 4) kartoittava monivalintakysymys tuotti useimmin luonnehdintoja laadukas (86,2%), kestävä (73,6%), kotimainen (56,6%) ja luotettava (42,8%).

159 vastausta



Kuvio 4: Kohderyhmän mielipiteitä Mira-brändistä.

Yhteenveto

Pelkkä nimi ei luo mielikuvaa yrityksestä, jos sitä ei tunne entuudestaan. Logon kautta Mira-nimen osaa yhdistää raviurheiluun (kuva 5). Brändille ominainen piirre on selkeä ja mieleenpainuva logo. Logo kertoo lyhyesti ja ytimekkäästi, mikä Mira-*Tex Oy* on. Logossa yhdistyy kirkkaan punaisen nimen lisäksi tärkeä osa yrityksen sanomaa eli raviurheilun raviohjastaja. Logo on suunniteltu Ruotsissa, ja se on ollut Mira-*Tex Oy*:n käytössä 1990-luvulta asti.



Kuva 5: Mira-*Tex Oy* logo (Mira 2018).

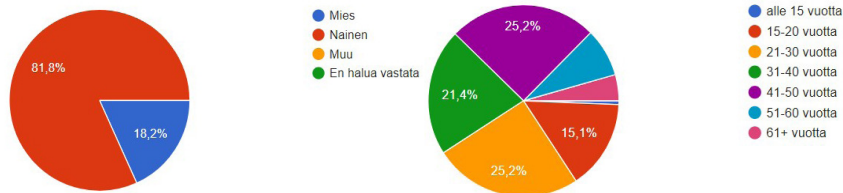
Mira-*Tex Oy*:n tärkeimmät arvot ovat laatu, luotettavuus ja kotimaisuus. Kilpa- ja työpuvut valmistetaan kestävästä materiaaleista, pukujen tarkka suunnittelu ja valmistus takaavat pukujen monien vuosien kestävyuden eli laadun. Luotettavuus syntyy siitä, että tuotteet toimitetaan asiakkaille sovitussa ajassa ja puvut räätälöidään käyttäjille yksilöllisesti. Kilpa- ja työpuvut valmistetaan ammattitaitoisesti Suomessa, suunnittelu ja tuotekehitys tapahtuvat Turun tehtaalla.

Kohderyhmän verkkokyselyn vastauksien perusteella Mira-*Tex Oy* on onnistunut säilyttämään yrityksen arvot, ja ne vastaavat kohderyhmän mielikuvaa Mira-brändistä. Tutkimustuloksen pohjalta Mira-*Tex Oy* ja Mira-brändi on tuttu kohderyhmälle. Voidaan todeta, että brändin tuntevat erityisesti raviurheilua seuraavat ja yrityksen tuotteita käyttävät.

5 KOHDERYHMÄN TOIVEET JA VAATIMUKSET

Tässä luvussa tutkitaan kohderyhmän eli raviurheilun ammattilaisille ja amatööreille suunnattua kyselyä (liite 2), jossa kartoitettiin Mira-brändin lisäksi kohderyhmän vaatimuksia ja toiveita vapaa-ajan mallistolle. Malliston suunnittelun tueksi benchmarkattiin eli vertailtiin eri hevosurheilualan yrityksiä ja unisexvaatteita suunnittelevia yrityksiä.

Kyselyyn vastanneista 81,8 prosenttia oli naisia ja 18,2 prosenttia miehiä. Kysely tavoitti enemmän naisia tai naiset ovat aktiivisempia vastaamaan brändiin ja vaatteisiin liittyviin kyselyihin kuin miehet. Ikä vastanneiden kesken jakautui melko tasaisesti 15-50-vuotiaisiin. Kyselyyn vastasi vain muutama alle 15- ja yli 50-vuotias. Tasainen ikäjakauma on Mira-Brändin ja malliston kannalta tärkeää, sillä siten saadaan kartoitettua eri ikäisten mielipiteitä (kuvio 5).

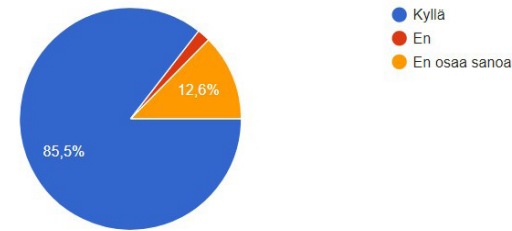


Kuvio 5: Kyselyyn vastanneiden sukupuoli- ja ikäjakaumat.

Reilusti yli puolet vastanneista 61,6 prosenttia oli amatöörejä, raviurheilun ammattilaisia oli vastanneista 18,9 prosenttia. Raviurheilun satunnaisia seuraajia oli vastaajissa 9,4 prosenttia. Loput vastanneista jakautuivat aktiivisiin raviurheilun seuraajiin tai en seuraa raviurheilua ryhmään. Vastausten perusteella voidaan todeta, että amatöörit seuraavat aktiivisemmin Mira-brändiä ja ovat kiinnostuneita uusista tuotteista tai kysely on tavoittanut enemmän amatöörejä kuin ammattilaisia.

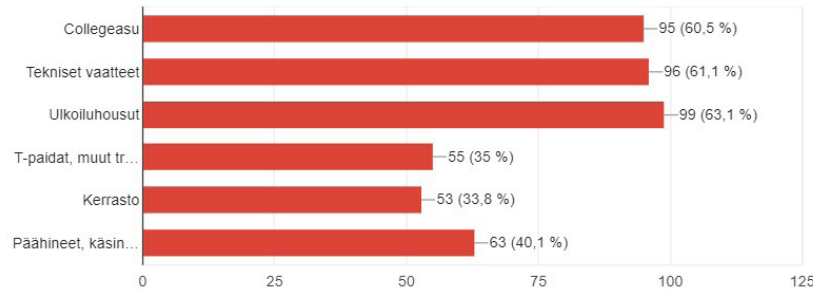
Kyselyssä selvitettiin myös kohderyhmän kiinnostusta Mira-brändin mahdollisesta vapaa-ajan vaatemallistosta. 85,5 prosenttia vastasi olevansa kiinnostuneita Mira vapaa-ajan vaatemallistosta, 12,6 prosenttia ei ottanut kantaa kysymykseen. Vain muutama vastasi, ettei olisi kiinnostunut mallistosta (kuvio 6). Melkein kaikki olivat sitä mieltä, että vapaa-ajan vaatemallisto olisi kiinnostava. Tulos oli tutkimuksen kannalta merkittävä. Verkkokyselyn osoittama suuri kiinnostus on hyvä pohja uuden malliston suunnitteluun.

Monivalintakysymys kartoitti, missä kohderyhmä mahdollisesti käyttäisi Mira vapaa-ajan vaatteita. Useimmiten vastauksissa mainittiin ravirata (76,1%), talli (73,6%), vapaa-aika (71,1%) ja ulkoilu (65,4%), joten voidaan päätellä, että kohderyhmä näkisi Mira-brändin vapaa-ajan vaatteille käyttöä.

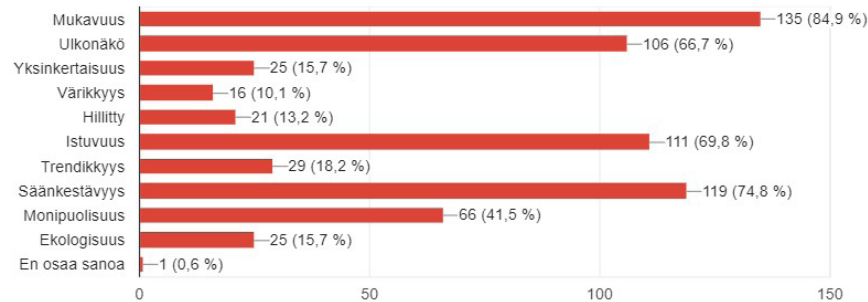


Kuvio 6: Kyselyyn vastanneiden mielipide Mira-brändin vapaa-ajan mallistosta.

Kyselyssä selvitettiin myös, mitä tuotteita malliston toivottaisiin pitävän sisällään. Eniten toivottiin ulkoiluhousuja (63,1%), teknisiä vaatteita (61,1%) ja collegeasuja (60,5%) (kuvio 7). Mallistolta toivottiin mukavuutta (84,9%), säänkestävyyttä (74,8%), istuvuutta (69,8%) ja ulkonäköä (66,7%) (kuvio 8). Vastauksista käy ilmi, että kohderyhmä on tietoinen, mitä vapaa-ajan vaatteilta vaaditaan. Todetaan myös, että kohderyhmä on tietoinen Mira-Tex Oy:n säänkestävistä vaatteista.



Kuvio 7: Kohderyhmän tuotetoiveita vapaa-ajan mallistolle.



Kuvio 8: Kohderyhmän toiveita vapaa-ajan malliston ominaisuuksista.

Kohderyhmän vastauksien perusteella suurin osa, 42,8 prosenttia, piti tärkeänä, että miehille ja naisille olisi omat mallistot. 23,3 prosenttia oli sitä mieltä, ettei asialla ole merkitystä. Samoin 23,3 prosenttia piti eri sukupuolille suunnattuja mallistoja erittäin tärkeinä. Suunnittelulle haastavaa on se, että tutkimuksen kohderyhmästä vain pieni osa, 8,2 prosenttia, on unisexmalliston kannalla.

Kyselyn päätteeksi sai kirjoittaa vapaasti mielipiteitä tai lähettää terveiset suunniteltavaan mallistoon liittyen. Useasti vastaan tuli toive, että vaatteet olisivat pluskokoisia, laadun pitäisi olla samaa kuin aina ennenkin ja mallistolta toivottiin olevan trendikäs. Toivottiin myös enemmän värejä, pieniä logoja ja malleja, jotka olisivat siroja myös naisille. Mallistoon toivottiin myös fleeecepaidaa.

Kohderyhmän verkkokyselyn tuloksien pohjalta pystytään tarkentamaan, mitä ja millaisia tuotteita toivotaan ja millaisia ominaisuuksia vapaa-ajan mallistolta vaaditaan. Toivotuimmat tuotteet olivat collegeasu, ulkoiluhousut ja tekniset vaatteet. Tässä opinnäytetyössä toteutettavaksi valittiin kohderyhmän ja toimeksiantajan toiveista fleeecepaidan ja collegeasun suunnittelu, koska ne sopivat Mira-Tex Oy:n tuotevalikoimaan.

5.1 HEVOSURHEILUYRITYSTEN VAPAA-AJAN VAATTEITA JA UNISEXVAATTEIDEN MALLISTOJA

Benchmarking tehtiin tutkimalla muiden yritysten hevosurheilun vapaa-ajan vaatteita ja selvitettiin unisexvaatteiden mallistoja. Tarkastelun kohteeksi on valittu suomalainen hevosurheiluun keskittynyt Veljekset Wahlsten sekä Finn-Tack ja laajemman tuotevalikoiman perusteella lisäksi hevosurheilun jälleenmyyjä Hööks.

Unisexvaatteiden tarkasteluun valittiin kanadalainen Rad Hourani, englantilainen Bethnals ja Yhdysvalloista Onedna, koska yritykset ovat tunnettuja unisextyylis-tään. Yritysten valikoimat ovat samankaltaisia ja niissä on mielenkiintoisia yksityis-kohtia.

5.1.1 Veljekset Wahlstén

Veljekset Wahlsten -brändi nimellään Velj. Wahlstén on suomalainen monen vuosikymmenen kokemuksen omaava ravi- ja ratsastusvarusteiden valmistaja ja maahantuova yritys. Heidän valikoimaansa kuuluu raviohjastajien pukujen lisäksi erilaisia tarvikkeita hevosille ja muita lajiin liittyviä tuotteita. Lisäksi valikoimaan kuuluu Monté-pukuja eli raviratsastuspukuja (kuva 6). Monté on yksi ravikilpailu-muoto, raviohjastaja istuu yleensä hevosen vetämässä kärryssä, mutta raviratsastuksessa ohjastaja istuu satulassa hevosen selässä. Monté-puvut vastaavat ravioh-jastajien pukuja. (Velj. Wahlstén 2018.)

Raviurheiluasuut ovat lähes samanlaiset kuin Mira-Tex Oy:llä. Ero puvuissa on se, että Veljekset Wahlsténin puvuissa logo näkyy isommin. Logo voi olla selän tai hihan kokoinen.



Kuva 6: Velj. Wahlstén Monté-takki logolla (Veljekset Wahlsten 2018).

Vapaa-ajan vaatteissa valikoima (liite 4) on laajempi kuin Mira-Tex Oy:lla. Esimerkiksi valikoimassa on enemmän vaihtoehtoja ulkoilutakeista, asusteista ja treenikasseista. Veljekset Wahlsténin valikoimaan kuuluu monipuolisesti säähän sopivia takkeja, liivejä, huppareita, fleecetakkeja, erilaisia laukkuja, asusteita ja monia muita tuotteita (kuva 7). Lisäksi yrityksen valikoimassa on ulkoiluhousuja ja lapsille suunnattuja tuotteita, kuten ulkoiluvaatteita, asusteita ja hevosharrastukseen liittyviä leluja. Mira-Tex Oy:lla samankaltaisia vapaa-ajan vaatteita ovat softshell-takki, poolopaita, huppari, asusteet ja varustekassi (liite 5).



Kuva 7: Velj. Wahlsténin tuotteita (Veljekset Wahlsten 2018).

5.1.2 Finn-Tack

Finn-Tack on suomalainen monien vuosikymmenien kokemuksen omaava hevosurheilutuotteiden valmistaja ja jälleenmyyjä. Finn-Tack -tuotteita myydään pääsääntöisesti jälleenmyyjillä, samalla tavalla kuin Mira-Tex Oy:llä. Yritys on tunnettu raviohjastajien korkealaatuisista kääryistä. (Horze 2018.) Lisäksi yrityksen logo on mieleenpainuva, ja sen voi yhdistää heti raviurheiluun. Logossa yrityksen nimi on kirjoitettu kirkaanpunaisella, ja yrityksen nimen Finn-Tack yhdysiivan tilalla on ohjastajan sivuprofiili (kuva 8).



Kuva 8: Finn-Tack logo (Finn-Tack 2018).

Valikoimaan kuuluu laaja valikoima hevosurheiluun suunnattuja tarvikkeita, kuten hevosen loimia, suitsia ja valjaat. Raviohjastajan kilpapukuja yritys ei valmista, mutta se myy raviohjastajille työpukuja ja vapaa-ajan vaatteita. Vapaa-ajan vaatteiden valikoima koostuu pääasiassa samoista tuotteista, joita on myös Mira-TeX Oy:n ja Veljekset Wahlsténin valikoimissa (kuva 9), kuten softshell-takki, poolopaita, huppari, asusteet ja varustekassi. Vaatteista suurin osa on suunnattu miehille, ja ne ovat malliltaan maskuliinisia ja värimaailmaltaan mustia, sinisiä, harmaita ja valkoisia (liite 6).



Kuva 9: Finn-Tackin yläosia (Horze 2018).

5.1.3 Hööks

Viimeisenä hevosurheilutuotteiden tarkastelun kohteena oli suomalainen hevosurheilun jälleenmyyjä Hööks. Suuren ja monipuolisen valikoiman omaava Hööks keskittyy muodikkaisiin ja laadukkaisiin vaatteisiin ja tuotteisiin. (Hööks 2018.) Valikoima on vertailuyrityksistä monipuolisin vapaa-ajan vaatteiden osalta. Valikoimaan kuuluu erilaisia ulkoiluvaatteita, huppareita, paitoja, housuja ja asusteita (liite 7). Lisäksi Hööks tarjoaa valmiita malleja klubi- ja seuravaatteita, joita voi tilata omalla nimellä varustettuna.

Hööksin valikoima on pääsääntöisesti kohdistettu ratsupuoleen ja vapaa-ajan vaatteita löytyy valikoimasta enemmän kuin muilla vertailluilla yrityksillä (kuva 10). Hööksin valikoimassa on myös pikeepaitoja, ratsastushousuja ja ratsastuskypäriä. Valikoimassa ei ole erikseen raviohjastajien pukuja tai vaatteita.



Kuva 10: Hööksin paitoja (Hööks 2018).

Merkittävää on Hööksin vapaa-ajan vaatteiden mallien istuvuus sekä kattava värivalikoima. Yritys myy myös miehille ja naisille suunnattuja vaatteita ja asusteita. Valikoiman vaihtuvuus ja määrä vaihtelevat kevät- ja syysuutuuksilla vuosittain.

5.1.4 Unisex

Tässä osiossa esitellään ja analysoidaan unisexvaatemalliston omaavia ulkomaisia yrityksiä. Tarkastelun kohteeksi valittiin keskenään samankaltaiset brändit, mutta vahvasti omaa tyyliä edustavat yritykset. Selvityksen tavoitteena oli saada vertailutietoa uuden unisexhengen malliston suunnitteluun Mira-brändille. Mira-Tex Oy:n oman Mira-brändin vapaa-ajan vaatemallistossa keskeisin osa ovat miehille ja naisille sopivat unisexhenset vaatteet ja asusteet.

Rad Hourani

Kanadalaisesta Rad Houranista sanotaan, ettei hän ole vain suunnittelija, valokuvaaja tai taiteilija, vaan hän on kaikkea kolmea yhtä aikaa. Houranin monipuoliseen valikoimaan kuuluu vaatteiden (kuva 11) lisäksi asusteita, kirjoja ja taidetta. Suunnittelun tavoitteena on tehdä sukupuolineutraaleja vaatteita. (Rad Hourani 2018.)



Kuva 11: Rad Houranin vaatteita (Rad Hourani 2018).

Vaatteista välittyy korkealaatuisuus ja elegantisti suunnitellut mallit. Vaatteet ovat yksivärisiä ja perusvärejä ovat musta, harmaa, tummansininen ja valkoinen. Mallit ovat suoria ja hieman väljiä. Yksityiskohtina osassa malleista on korkea kaulus tai vyötäröltä sidottava takki. (Liite 8)

Bethnals

Lontoolainen nuori yritys Bethnals keskittyy farkkukankaasta valmistettuihin farkkuihin, paitoihin ja takkeihin (liite 9). Yrityksen tavoitteena on suunnitella ja valmistaa laadukkaita ja kestäviä farkkuvaatteita naisille sekä miehille unisexhenkisesti (kuva 12). (Bethnals 2018.) Valikoimaan kuuluvat myös puuvillaiset t-paidat ja asusteet.

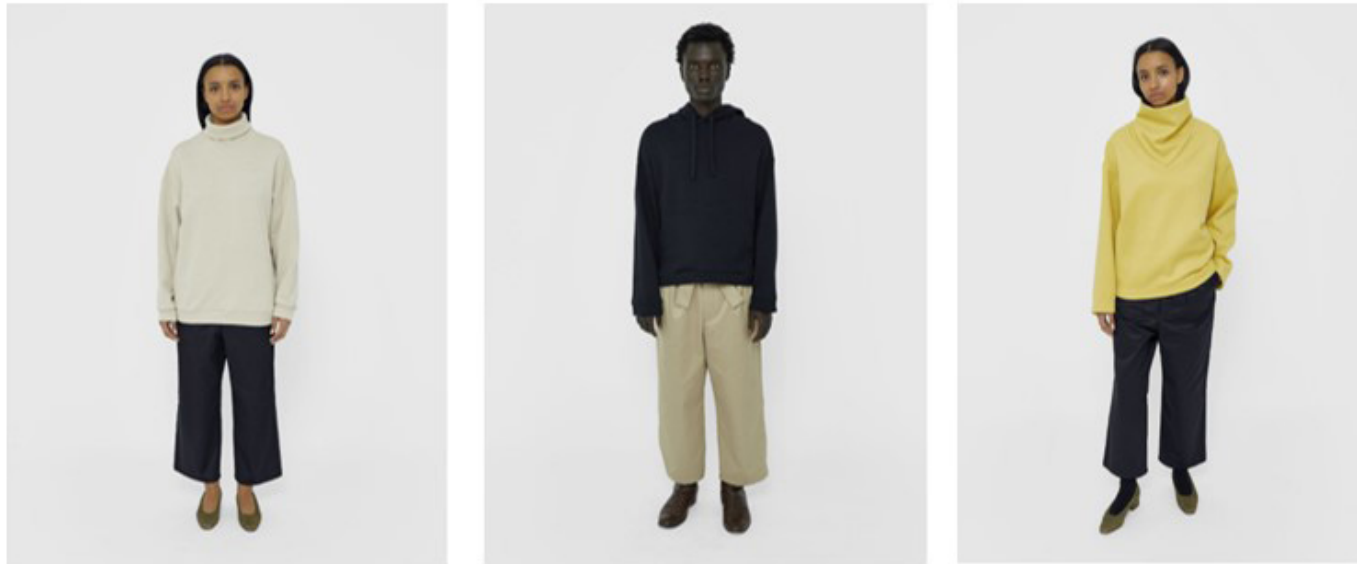


Kuva 12: Bethnalsin vaatteita (Bethnals 2018).

Vaatteet ovat malliltaan laatikkomaisia ja väljiä, housut suoria ja alaspäin kapenevia. Sinisen farkun lisäksi väreinä on valkoinen ja vaalea beige. Osassa farkkukankaisissa vaatteissa on pystysuoria valkoisia raitoja.

Onedna

Onedna suunnittelee ja valmistaa vaatteet New Yorkissa. Onednan tavoitteena on suunnitella sukupuolineutraaleja vaatteita (Onedna 2018). Valikoimaan kuuluu pääsääntöisesti erilaisia paitoja villapaidoista kauluspaitoihin (liite 10). Vaatteet ovat ylisuuria ja väljiä, malliltaan klassisia ja ajattomia. Yksityiskohtana suunnittelussa on keskitytty erilaisiin pänteihin, kuten korkea- ja kilpikonnakauluksiin (kuva 13). Värimaailmaltaan vaatteet ovat maanläheisiä. Mustan ja luonnon valkoisen lisäksi väri vaihtoehtoja ovat murrettu keltainen, metsän vihreä ja vaaleanruskea.



Kuva 13: Onedna vaatteita (Onedna 2018).

5.1.5 Yhteenveto

Yleisesti hevosurheilulajin vapaa-ajan vaatteita on tarjolla runsaasti, koska alaa edustavia yrityksiä on monipuolisesti Suomessa ja ulkomailla. Vapaa-ajan vaatteissa suunnittelu on pohjautunut hevosurheiluvaatteisiin. Vaatteet on suunniteltu käytännöllisiksi ja säänkestäviksi.

Selkeästi raviurheiluun suunnattuja vapaa-ajan vaatteita ei ole markkinoilla kovin paljon. Raviurheiluvaatteiden valmistajat erottuvat toisistaan lähinnä yrityksen logon kautta, sillä tuotteet ovat hyvin samankaltaisia. Samoja tuotteita yrityksillä on esimerkiksi softchell-takki, tikkitakki tai kevytuntuvatakki, huppari, poolopaita, pipo ja nahkahansikkaat. Värimaailmaltaan eri yritysten tuotteet ovat myös samankaltaisia. Asuja hallitsevat värit ovat musta, tummansininen, harmaa ja valkoinen. Naisten vaatteissa ja asusteissa värivalikoimaa on laajennettu pinkillä ja vaaleanpunaisella. Vaatteet ja asusteet ovat malliltaan yksinkertaisia. Mallistot on erikseen suunniteltu miehille sekä naisille. Naistenvaatteet ovat istuvampia, ja vaatteissa on enemmän leikkauksia kuin miestenvaatteissa. Perusvärien mustan, tummansinisen ja harmaan lisäksi naisten takeissa ja huppareissa väri vaihtoehtona on pinkki. Logo erottaa vaatteet ja asusteet muista samankaltaisista tuotteista markkinoilla.

Unisexvaatteiden yleinen piirre ovat yksinkertaiset, väljät sekä suorat mallit. Värimaailmataan vaatteet ovat neutraalin värisiä. Mustan, tummansinisen, harmaan ja valkoisen lisäksi väri vaihtoehtoina voivat olla maanläheisiä värejä, kuten murrettu keltainen, vihreä, ruskea ja beige. Unisextyyliin näyttää sopivan yksinkertaisuus, ja siksi on luontevaa tarjota kuluttajille minimalistisia vaatteita. Helppo lähestyttävyyden alentaa ostokynnystä sukupuoleen katsomatta.

Tarkastelun kohteena olevien unisexvaatteiden mallistoja yhdistävät tietyt samat tuotteet. Kaikilla on valikoimassaan collegepaita tai huppari. Toimeksiantaja ja kohderyhmä toivoivat vapaa-ajan mallistoon collegepaidan ja vetoketjullisen collegepaidan. Verrattuja unisexhenkisiä collegepaitoja ja vaatteita käytetään taustatukena suunniteltavassa mallistossa, tällä saadaan vahvistettua unisexhenkisyttä.

Tarkasteluun valituista hevosurheilun yrityksistä saatiin ideoita asusteiden suunnitteluun. Yritysten tuotevalikoima asusteissa oli monipuolinen erilaisten sukki, hansikkaiden, pipojen, huivien, laukkujen ja kassien ansiosta. Monipuolisen tuotevalikoiman perusteella pystytään vastaamaan laajemmin asiakkaiden tarpeiden mukaan. Lisäksi tutkimustuloksena voidaan todeta, että musta, tummansininen, harmaa ja valkoinen ovat yleisimmät värit hevosurheilun vapaa-ajan ja unisexhenkisille vaatteille ja asusteille.

6 VAPAA-AJAN MALLISTO

Tässä luvussa kuvataan Mira-brändin vapaa-ajan malliston suunnitteluprosessia osana opinnäytetyötä. Taustana suunnitteluprosessissa hyödynnetään tutkimustuloksia, jotka käsittelevät vaate- ja asustesuunnittelua ja malliston värimaailmavalintoja.

6.1 SUUNNITTELU

Inspiraatiota trendikkäistä vapaa-ajan vaatteista päädyin etsimään kohderyhmän toiveista ja mielestäni mielenkiintoisten brändien, kuten Filan, Soc:n, The North Facen ja Kari Traan vapaa-ajan vaate- ja asustemallistoista. Kohderyhmän verkkokyselyn tuloksena Kari Traan ja The North Facen valikoimaa pidettiin hyvänä esimerkkinä vapaa-ajan vaatteista ja asusteista. Tutkimuksen tuloksena valitut brändit ovat tällä hetkellä trendikkäitä ja tuotevalikoima vastaisi Mira-brändille asetettuja toiveita.

Inspiraation tueksi tehtiin kuvakollaaseja kerätystä kuvista. Kuvakollaasien tarkoituksena oli selvittää mielikuvaa, millaisia vapaa-ajan vaatteita Mira-brändiin sopisi ja millainen tunnelma niissä on. Kollaasit on jaettu kolmeen osaan. Yhdessä osassa on erilaisia yläosia (liite 11), toisessa alaosia (liite 12) ja kolmannessa asusteita (liite 13). Vaatteet ja asusteet ovat miesten- ja naistenvaatteita, osa vaatteista on unisexmallistoista. Trendikkyyttä suunniteltaviin malleihin voidaan lisätä vaatteisiin sivusaumoihin raidoilla tai tereillä, jotka ovat ominaisia Mira-brändin raviohjastajien kilpapurvuissa. Useasti vastaan tuli inspiraatiota etsiessä eri brändien vaatteiden ominaisuuksina sivusaumoissa olevat yksiväriset raidat. Esimerkiksi Fila-brändillä on laaja valikoima erilaisia vaatteita sivusauman raidoilla (kuva 14). Vaatteiden mielenkiintoa oli lisätty erilaisilla symmetrisillä leikkauksilla. Lisäksi useasti toistui eri brändien logoilla varustettuja leveitä kuminauhoja vaatteiden takakappaleiden helmassa (kuva 14).



Kuva 14: Sivuraidat ja logokuminauhat. (Fila 2018; Stadium 2018).

Mira-brändin vapaa-ajan malliston suunnittelussa laajennetaan asusteiden tuotevalikoimaa pitkävartisilla lämpösukilla, tupsupipolla, toppahansikkailla, toppahuivilla, treenikassilla ja siihen sopivalla toilettilaukulla. Asusteisiin lisättiin toppahuivi (kuva 15) erikoisen 2018 talvitrendin takia, "Toppahuivi tuo asuun tekstuuria ja uudistaa siluetin", kertoo Johanna Piispa Elle lehdessä (elle.fi). Mira-Tex Oy:n asustetuotevalikoimassa tällä hetkellä on erilaisia pipoja, hansikkaita, lippalakki, trikoo- ja fleecetuubihuivi, kesä- ja talvivalsikkia ja varustekassi.



Kuva 15: Marimekon Piia-toppahuivi (Elle 2018).

Vapaa-ajan vaatteita ja asusteita on markkinoilla runsaasti. Samoja malleja suunnitellaan ja valmistetaan miehille miesten mitoilla ja naisille naisten mitoilla. Malliston suunnittelussa otettiin huomioon yksinkertaiset, väljät sekä suorat mallit, koska tutkimustuloksen perusteella mallien ominainen piirre, väljyys, tekee niistä sukupuolineutraaleja. Fila-brändin valikoimasta löytyi naisille ja miehille sopiva huppari isolla logolla, jonka värivalikoimaan kuuluu esimerkiksi sininen, vihreä, vaaleanpunainen sekä tummansininen huppari (kuva 16).

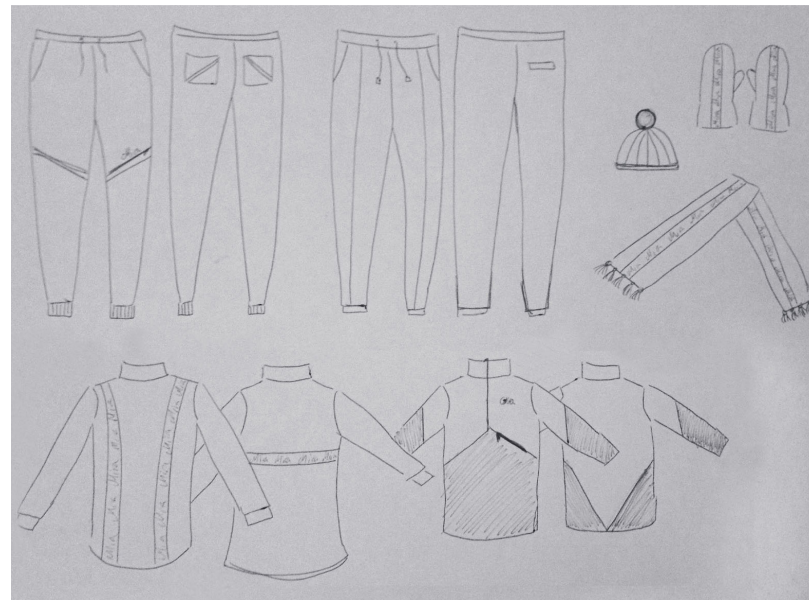


Kuva 16: Fila miesten ja naisten huppari (Fila 2018).

Värimaailmaa laajennettiin Mira-brändin vaatteille ominaisten värien mustan, valkoisen, harmaan ja tummansinisen lisäksi kirkkaanpunaisella. Huomiota herättävällä värillä saadaan yritykselle enemmän näkyvyyttä ja laajennettua värivalikoimaa. Tavoitteena oli vahvistaa uudella värivalinnalla brändille ominaisia värejä.

6.2 LUONNOSTELU

Inspiraation ja värien täsmentämisen jälkeen luonnosteltiin mallistoa piirtäen käsin. Ensimmäisenä luonnostelin collegepaidan ja siihen sopivat housut. Kokeilin erilaisia variaatioita collegepaidoista, -housuista, fleecepaidoista ja ulkoiluhousuista tuulipuvunhousuihin ja erilaisiin asusteisiin (kuva 17). Vaatteiden ja asusteiden mallien suunnittelu aloitettiin yksinkertaisilla ja suorilla malleilla, jonka jälkeen niihin lisättiin muutama yksityiskohta. Erikokoisille Mira-logoille hahmoteltiin malleihin ja asusteisiin sopivinta paikkaa.



Kuva 17: Vapaa-ajan malliston luonnostelu.

Piirustusten jälkeen siirryttiin jatkamaan suunnittelua Adobe Illustratorin kanssa (kuva 18). Tietokoneella saatiin muokattua malleja väljiksi tai istuviksi, lisättyä ja poistettua yksityiskohtia. Pystyttiin kokeilemaan erilaisia väriyhdistelmiä ja selkeyttämään, miten mallit sopisivat keskenään yhteen paidoissa ja housuissa. Kokeiltiin erilaisia leikkauksia, jotta nähtäisiin, miltä Mira-logolla varustettu leveä kuminauha näyttäisi hihansuussa, paidan helmassa tai vyötäröllä. Malleihin lisättiin ja poistettiin erikokoisia taskuja ja piilovetoketjutaskuja. Lisäksi vertailtiin vetoketjun erilaisia kokoja, paikkaa, pituutta ja miltä suunnitelma näyttäisi ilman vetoketjua. Mira-logosta kokeiltiin erilaisia vaihtoehtoja, esimerkiksi irrottamalla M-kirjain muusta logosta ja sovittamalla kirjain omiana elementtinä. M-kirjaimen lisäksi Mira-logo lisättiin suunniteltuun paidan takakappaleeseen. Mira-logon punainen väri vaihdettiin mustaksi punaisessa vaatteessa.



Kuva 18: Piirustusten jatkokehitys Adobe Illustratorilla.

Välipalautte

Monien luonnosten jälkeen piirustukset (liite 14) toimitettiin Mira-Text Oy:lle kommentoitavaksi. Piirrettyihin malleihin oltiin tyytyväisiä, sillä ideat ja mallit edustivat Mira-brändiä ja sopivat yhteen olemassa olevien tuotteiden kanssa. Erityisesti luonnosteltu fleeecepaita herätti kiinnostusta (kuva 19). Paita muistutti Mira-Text Oy:n aiemmin valmistamaa paitaa, mutta oli istuvampi ja tähän päivään päivitetty versio vanhasta.



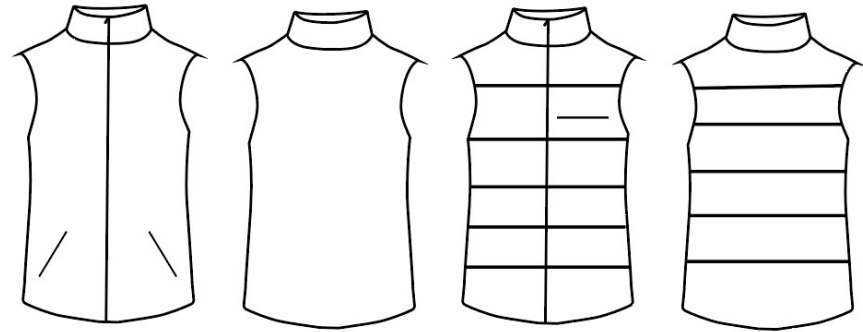
Kuva 19: Luonnosteltu fleeecepaita.

Mallistoon toivottiin lisäksi ulkoiluliiviä fleeecepaidan päälle ja kannustettiin kehittämään lisää erilaisia ideoita. Lisäksi kehoitettiin jättämään tilaa mahdollisille logoille, joita asiakas pystyisi jälkikäteen tilaamaan vaatteisiin tai asusteisiin. Valmiiseen mallistoon valikoitui selkeästi kolme erilaista kokonaisuutta, joihin lisätään asusteita.

Kokonaisuudet ovat:

1. Fleeecepaita, tuulipuvunhousut ja ulkoiluliivi.
2. Collegepaita ja collegehousut.
3. Vetoketjullinen collegepaita ja collegehousut.

Vaatteiden ja asusteiden luonnoksia kehitettiin toivottujen muutosten mukaisesti. Suurin yksittäinen muutos oli lisätä mallistoon myös ulkoiluliivi (kuva 20). Suunniteltavien mallien valmistuksessa voidaan käyttää erilaisia materiaaleja. Pienillä muutoksilla ja materiaalivalinnoilla malleista saadaan eri tilanteisiin sopivia vaatteita ja asusteita. Mira-brändin trendikkyuden lisäämiseksi luonnoksiin voidaan lisätä kiinnostavia yksityiskohtia, kuten sivusaumoihin tereet ja olkapäille leveät raidat.



Kuva 20: Ulkoiluliivi.

Mallien jatkokehityksessä otettiin enemmän huomioon mallien istuvuus erikokoisten käyttäjien yllä. Malleihin lisättiin housun lahkeisiin resorit, millä pystytään säätämään lahkeiden pituutta. Toimeksiantajan toiveesta suunniteltiin fleeecepaitaan sopiva unisexhenkinen ulkoiluliivi.

6.3 LOPULLINEN MALLISTO

Mira-brändin pohjalta suunniteltu vapaa-ajan vaatemallisto sisältää kolme kokonaisuutta ja niihin sopivat asusteet. Suunnittelun perustana oli luoda toimeksiantajan Mira-Tex Oy:n tarpeiden mukaan ja kohderyhmän verkkokyselyn toiveiden pohjalta monipuolinen ja trendikäs vapaa-ajan vaatemallisto, jonka perustana on käytännöllisyys ja mukavuus.

Malleja ja asusteita kehitettiin yhteensopiviksi yhdistelemällä yksityiskohtia. Tuotteista tuli suunnitella sellaisia, että ne sopivat mahdollisimman monen kuluttajan tarpeisiin eri vuodenaikoina ja niihin on mahdollista jälkikäteen brodeeraamalla lisätä logoja asiakkaan toiveiden mukaisesti. Vaikka jokainen kokonaisuus muodostaa oman itsenäisen malliston, eri kokonaisuusien asuja voidaan myös soveltaa toisiinsa.

Ensimmäinen kokonaisuus

Kokonaisuus sisältää fleeecepaidan, tuulipuvun housut ja tuulenpitävän ulkoiluliivin (liite 15). Mallistoon valittiin fleeecepaita ja tuulipuvun housut verkkokyselyyn vastanneiden kohderyhmän toiveesta. Toimeksiantajan kehotuksesta mallistoon lisättiin ulkoiluliivi luonnosten jatkokehitysvaiheessa.

Fleeecepaidan rinnan vaakaleikkauksia laskettiin muutama senttimetri alas helmaan päin ja samalla vetoketjun pituus piteni. Lisäksi paitaan lisättiin takakappaleeseen Mira-logolla somistettu kuminauha helmaan (kuva 21). Tuulipuvun housuja kavennettiin hieman lahkeista ja takakappaleeseen jätettiin yksi piilotasku. Ulkoiluliiviin lisättiin takakappaleen sisäpuolelle vyötärön korkeudelle kuminauha, jolla pystytään säätämään väljyyttä.



Kuva 21: Fleeecepaita ja jatkokehitetty paita oikealla.

Toinen kokonaisuus

Kokonaisuus sisältää collegepaidan ja -housut (liite 16), joka on luotu verkkokyselyssä koottujen kuluttajatietojen perusteella. Kyselyssä 95 henkilöä vastasi toivovansa vapaa-ajan mallistoon collegeasun. Collegepaitaan lisättiin sivusaumaraita, joka ulottuu hihan sivusauman pituudelta aina paidan alareunaan asti. Raita lisättiin paitaan, jotta se olisi yhtenäisempi collegehousujen kanssa. Paidan helmaa pyöristettiin edestä ja takaa. Collegehousut ovat malliltaan suorat ja housun lahkeet kapenevat alaspäin, lisäksi etukappaleessa on sivutaskut. Collegehousuun lisättiin raidat sivusaumoihin, takakappaleeseen kaksi piilotaskua ja suoran lahkeen alle lisättiin resorit housun pituutta säätämään. Lisäksi housuista jätettiin vyötärön kiristysnauha pois, koska housujen takakappaleen vyötärössä on kuminauhakiristys.

Kolmas kokonaisuus

Kokonaisuus sisältää vetoketjullisen collegepaidan ja -housut (liite 17). Toimeksiantajan toive oli vetoketjullinen collegetyyppinen paita ilman huppua ja kokonaisuuteen sopivat rennot mutta käytännölliset housut.

Collegetakki suunniteltiin fleecepaidan ja collegepaidan pohjalta. Collegetakki on malliltaan samanlainen kuin collegepaita. Siihen on lisätty kokopitkä vetoketju, etukappaleeseen kaksi taskua, etu- ja takakappaleeseen yksityiskohtina tereet. Lisäksi collegetakkiin lisättiin Mira-logolla somistettu kuminauha osittain etukappaleeseen ja takakappaleen helmaan. Collegehousut ovat malliltaan samanlaiset ja sisältää sivutaskut ja kuminauhakiristyksen takakappaleen vyötäröllä, kuten edellä mainitut housut. Ero collegehousuissa on se, että tämän kokonaisuuden housuista on jätetty raidat, toinen takakappaleen piilotasku ja lahkeen resorit pois. Lisäksi housuun lisättiin vyötärölle solmittavat nauhat koon säätämiseksi.

Asusteet

Mira-brändin vapaa-ajan mallistoa rikastettiin erilaisilla asusteilla, kuten toppahuivilla, toppahanskoilla, tupsupipolla, lämpösukilla, treenikassilla ja siihen sopivalla toilettilaukulla (liite 18). Asusteiden jatkokehityksenä pipoon lisättiin ruskea karvatupsu ja toppahansikkaisiin lisättiin resorit lämpimyyden lisäämiseksi. Treenikassiin ja toilettilaukkuun lisättiin Mira-logolla somistettu remmi kantohihnaksi ja yksityiskohdiksi.

Palaute

Toimeksiantaja oli kokonaisuuteen tyytyväinen, koska suunniteltu mallisto uudisti Mira-brändiä säilyttäen Mira-Tex Oy:n ominaisen muotokielen. Myös punaisen värin lisäämiseen Mira-brändin ominaisvärien mustan, sinisen, valkoisen ja harmaan tueksi oltiin tyytyväisiä. Logojen sijoitteluun ja M-kirjaimen irrottaminen logosta omaksi elementiksi oltiin myös tyytyväisiä, koska niiden ansioista pystyttiin päivittämään Mira-brändin tuotteita tähän päivään.

Collegepaita, vetoketjullinen collegepaita ja collegehousut olisivat toimeksiantajan mielestä ajankohtaisia Mira-Tex Oy:lle, koska valikoimasta ei vielä löydy tätä kokonaisuutta. Erityisesti vetoketjullinen collegepaita kiinnitti toimeksiantajan huomion tereiden vuoksi, koska tereet ovat Mira-brändille ominainen yksityiskoh- ta kilpapuvuissa.

Toimeksiantajan mielestä fleecepaita, collegepaita ja -housut sopisivat Mira-Tex Oy:n valikoimaan. Toimeksiantaja oli myös tyytyväinen malliston unisexhenkisyy- teen sekä malliston ja värien soveltuvuuteen naisille ja miehille. Lisäksi pidettiin tärkeänä sitä, että malliston yläosiin oli jätetty tilaa asiakkaan mahdollisille omille logoille.

7 YHTEENVETO

Työn tavoitteena oli suunnitella Mira-*Tex Oy*:lle Mira-brändin pohjalta vapaa-ajan mallistokokonaisuus. Mallistolle asetetut vaatimukset olivat unisexhenkisyys ja kohderyhmän toiveet. Kohderyhmän toiveet kartoitettiin verkkokyselyssä ja yrityksen brändi selvitettiin asiantuntijahaastatteluin, dokumenttiaineiston pohjalta ja osittain kohderyhmälle suunnatussa verkkokyselyssä.

Tutkimuskysymyksiä selvitettiin, millainen on Mira-brändi ja millainen on unisexhenkinen vapaa-ajan vaatemallisto. Ensimmäiseen tutkimuskysymykseen saatiin laajan tiedonkeruun kautta kattava vastaus Mira-brändin tuotteiden, asiantuntijahaastattelujen, kohderyhmälle suunnatun verkkokyselyn ja dokumenttiaineiston kautta. Toinen tutkimuskysymys perehtyi malliston visuaalisuuteen. Tiedonkeruu unisexvaatteista oli kuvallinen ja selvityksessä verrattiin samankaltaisten yritysten unisexhenkisiä vaatteita. Verrattiin, mitä samoja piirteitä ja mitä eroavaisuuksia vaatteissa oli.

Opinnäytetyössä pyrittiin vastaamaan asetettuun tavoitteeseen suunnitella uusi unisexhenkinen vapaa-ajan vaatemallisto toimeksiantajayrityksen ja kuluttajien esittämien näkemysten pohjalta. Kokonaisuudessaan tutkimus onnistui hyvin, pyrittiin tavoitteissa ja tutkimuksen pohjalta luotiin Mira-brändiin sopiva vapaa-ajan vaatemallisto.

Opinnäytetyön tutkimustuloksena saadut tiedot käyttäjien ja toimeksiantajan toiveista otettiin huomioon malliston suunnitteluprosessissa. Tässä tutkimuksessa olisi voinut tutkia ja perehtyä enemmän teknisiin vaatteisiin ja suunnitella niitä vapaa-ajan mallistolle. Lisäksi olisi voitu tutkia enemmän Mira-*Tex Oy*:n kansainvälisyyttä ja ulkomaista kohderyhmää. Kansainvälisyyden tutkiminen olisi tuonut monipuolisemman haasteen tutkimukselle ja laajemman kuvan asiakaskunnan tietämyksestä ja mielipiteistä Mira-brändistä. Vaikka kohderyhmälle suunnattu verkkokysely tehtiin Suomen lisäksi myös kansainvälisyyden vuoksi englanniksi, vastasi siihen vain kaksi.

Haastavaa tutkimuksessa oli yhdistää kaikki saatu tieto ja muodostaa kootusta materiaalista vahvaa brändiä uudistava tuote. Malliston suunnitteluprosessin haastavuus oli yhdistää sille asetettuja vaatimuksia ja toiveita. Toimeksiantaja vaati malliston olevan unisexhenkinen, mutta kohderyhmän verkkokyselyn tuloksena toivottiin enemmän miehille sekä naisille omia mallistoja.

Toimeksiantaja oli tyytyväinen tutkimuksen tuloksiin ja piti mahdollisena, että osa vapaa-ajan malliston tuotteista voisi päästä Mira-Tex Oy:n tuotevalikoimaan.

Opinnäytetyötä varten koottu tieto kuluttajien käyttäytymisestä ja faktat yrityksen liiketoimintamahdollisuuksista luovat hyvän pohjan laadukkaan vapaa-ajan vaatetuotannon jatkokehitykseen.

Olen tyytyväinen opinnäytetyön toimeksiantoon ja lopputulokseen, koska sain mahdollisuuden suunnitella kokonaisen malliston olemassa olevalle menestyneelle yritykselle. Lisäksi sain mahdollisuuden tutustua yrityksen mielenkiintoiseen historiaan, menestykseen ja toimintaan. Pidän tärkeänä kaikkea kerättyä ja opimaani tietoa, koska sillä pystyn vahvistamaan omaa ammattitaitoani muotoilijana. Työ antoi minulle varmuutta työskennellä itsenäisesti ja pystyin näyttämään ammattitaitoni suunnittelijana itseni lisäksi myös muille.

Työn tekeminen opetti minua etätyöskentelyn lisäksi hallitsemaan ajan käyttöä ja suhteuttamaan sen työmäärään. Lisäksi opin, että brändin pohjalta suunniteltava mallisto oli isompi työ kuin osasin odottaa. Jos aikaa olisi ollut enemmän, olisin halunnut tehdä suunnittelemistani tuotteista protoja ja ottaa niistä mahdollisesti mallikuvia. Protoilla ja kuvilla olisin voinut vielä vahvistaa omaa kädenjälkeäni ja kehittää suunnittelemini tuotteiden visuaalista ilmettä.

LÄHTEET

Anttila, P. 2005. Ilmaisuu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Hamina: Akatiimi Oy.

Amatööri. Viitattu 10.01.2018 <https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/netmot.exe?ListWord=amat%C3%B6%C3%B6ri&SearchWord=amat%C3%B6%C3%B6ri&dic=1&page=results&UI=fi80&Opt=1>

Benchmarking. Viitattu 18.12.2017 <https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/netmot.exe?ListWord=benchmarking&SearchWord=benchmarking&dic=1&page=results&UI=fi80&Opt=1>

Bethnals. Viitattu 08.02.2018 <https://bethnals.com/story/>

Finn-Tack Catalog 2016

Hirsjärvi, S.; Remes, P. & Sajavaara, P. 2014. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Hööks. Viitattu 08.02.2018 <https://www.hooks.fi/>

Onedna. Viitattu 08.02.2018 <https://www.onedna.us/about/>

Rad Hourani. Viitattu 08.02.2018 <https://www.radhourani.com/pages/about>

Toppahuivi. Viitattu 21.02.2018 <https://www.elle.fi/muoti-kauneus/muoti/toppahuivi/>

Unisex. Viitattu 10.01.2018 <https://www.kotus.fi/haku?searchterms=unisex>

Veljekset Wahlsten Oy Catalog 2016-2017

Velj. Wahlsten Oy. Viitattu 08.02.2018 <https://www.veljwahlsten.com/>

Kuva 1. Mira-Tex Oy:n arkistomateriaali.

Kuva 2. Mira-Tex Oy:n arkistomateriaali.

Kuva 3. Mira-Tex Oy 2018. Viitattu 09.02.2018 <https://www.mira.fi/kilpapurvut/>

Kuva 3. Mira-Tex Oy 2018. Viitattu 09.02.2018 <https://www.mira.fi/tyopuvut/>

Kuva 4. Mira-Tex Oy 2018. Viitattu 09.02.2018 <https://www.mira.fi/shop/>

Kuva 5. Mira-Tex Oy:n arkistomateriaali.

Kuva 6. Veljekset Wahlstén Oy Catalog 2016-2017. Viitattu 08.02.2018 <http://epaper.fi/read/3530/op06gT92>

Kuva 7. Veljekset Wahlstén Oy Catalog 2017-2018. Viitattu 08.02.2018 <http://epaper.fi/read/3530/op06gT92>

Kuva 8. Finn-Tack Catalog 2016. Viitattu 08.02.2018

Kuva 9. Musta toppaliivi Horze 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/ratsastusvaatteet-miehille/finn-tack-ontario-toppliivi/32778.html?color=BL>

Valkoinen poolopaita Horze 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/vaatteet-ja-puvut/finntack-pro-tekninen-pitk%C3%A4hihainen-pusero/34976.html?color=WH>

Huppari Horze 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/sweaters/finntack-pro-sweatshirt-with-hood/35069.html?color=AG>

Kuva 10. Sininen collegepaita Hööks 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/paidat/college/college-cecina-jh-collection-naiset>

Vaaleanpunainen collegepaita Hööks 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/paidat/college-clarke-svea-equestrian-2>

Harmaa collegepaita Hööks 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/college-maggie-crw>

Kuva 11. Mallikuvat Rad Hourani 2018. Viitattu 15.02.2018 https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/pa903bkdj-unisex-loose-pants#.WnLuL6hl_b0

Harmaa college Rad Hourani 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/dr192gdj-unisex-sweater#.Wpe0-ejFLb1>

Musta college Rad Hourani 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/hd900bkdj#.Wpe05ujFLb1>

Kuva 12. Bethnals 2018. Viitattu 15.02.2018 <https://bethnals.com/product-category/unisex/>

Kuva 13. Onedna 2018. Viitattu 17.02.2018 <https://www.onedna.us/shop/>

Kuva 14. Fila housut. Viitattu 17.02.2018 <https://www.fila.de/en/Damen/Fashion/Hosen-Roecke/Side-panel-pants-harmony-wmn-6900478.html>

Björn Borg huppari. Viitattu 17.02.2018 <https://www.stadium.fi/naiset/naisten-vaatteet/pitkahihaiset/245846101/bjorn-borg.w-sjimmy-hoody.black>

Kuva 15. Elle 2018. Viitattu 21.02.2018 <https://www.elle.fi/muoti-kauneus/muoti/toppahuivi/>

Kuva 16. Fila 2018. Viitattu 17.02.2018 <https://www.fila.de/en/Damen/Fashion/Pullover/Classic-Logo-Hoodie-6900507.html>

Liite 4. Kuvakollaasi Velj. Wahlstén.

Valikoima. Veljekset Wahlstén kuvasto 2017-2018. Viitattu 15.02.2018 <http://epaper.fi/read/3530/op06gT92>

Liite 5. Mira-Tex Oy vapaa-ajan tuotteita.

Lippis. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-lippalakki/>

Pipo. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-pipo-thinsulate/>

Hanskat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-hansikkaat-jokasaan/>

Tupsupipo. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-tupsupipo/>

Hupparit. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-huppari/>

Varustelaukku. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-varustelaukku/>

Softshelltakki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-softshell-jacket-novel/>

Putkihuivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-putkihuivi/>

Putkihuivi fleece. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-putkihuivi-fleece/>

Sukat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-sukat-talvi/>

Tikkialustakki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-tikkialustakki/>

Talvilakki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-talvilakki/>

Poolo. Viitattu 15.02.2018 <https://www.mira.fi/tuotteet/mira-poolo-pitkahihainen/>

Liite 6. Kuvakollaasi Finn-Tack.

Tikkitakki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/vaatteet-ja-puvut/finntack-pro-thermotakki/35042.html?color=BL>

Musta takki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/vaatteet-ja-puvut/finn-tack-elite-talvitakki/35213.html?color=BL>

Sininen takki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/kes%C3%A4takit/finntack-pro-summer-club-takki/35062.html?color=DB>

Harmaa fleecetakki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/fleece/finntack-pro-fleecetakki/35064.html?color=DG>

Musta toppaliivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/ratsastusvaatteet-miehille/finn-tack-ontario-toppliivi/32778.html?color=BL>

Sininen liivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/vests/finntack-pro-summer-club-vest/35063.html?color=DB>

Harmaa tekninen paita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/short-sleeve/functional-shirt-with-1%2F2F2-zip/34982.html?color=G>

Valkoinen poolopaita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/vaatteet-ja-puvut/finntack-pro-tekninen-pitk%C3%A4hihainen-pusero/34976.html?color=WH>

Pipo. <https://www.horze.fi/p%C3%A4%C3%A4hineet/finntack-pro-pipo/30997.html?color=BL>

Huppari. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/sweaters/finntack-pro-sweatshirt-with-hood/35069.html?color=AG>

Tuubihuivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/hats%2Fcaps/finntack-pro-tube-scarf-for-autumn%2Fwinter/30996.html?color=BL>

Hanskat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.com/winter-gloves/finn-tack-winter-driving-gloves%2C-thermolyte-w%2F-lining/31508.html?color=BL>

Housut. Viitattu 15.02.2018 <https://www.horze.fi/vaatteet-ja-puvut/finn-tack-orlando--kes%C3%A4housut/35311.html?color=BL>

Liite 7. Kuvakollaasi Hööks.

Musta liivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/liivi-softshell-lana-pikeur>

Sininen liivi. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/liivit/liivi-classic-crw-naiset-3>

Musta takki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/miesten-vaatteet/ylaosat/sadetakki-equit->

Sininen takki. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/paidat/fleecetakki-basis-ariat-1>

Sininen tekninen paita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/tekninen-pusero-menlo-ariat-1>

Sininen collegepaita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/paidat/college/college-cecina-jh-collection-naiset>

Vaaleanpunainen collegepaita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/paidat/college-clarke-svea-equestrian-2>

Harmaa collegepaita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/college-maggie-crw>

Sukat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/ratsastussukat-amora-jh-collection-7>

Housut. Viitattu 15.02.2018 <https://www.hooks.fi/ratsastaja/naisten-vaatteet/vaatteet-joka-saahan/paallyshousut-ibbe-crw>

Liite 8. Kuvakollaasi Rad Hourani.

Mallikuvat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/pa903bkdj-unisex-loose-pants#.Wpe1GujFLb1>

Harmaa college. Viitattu 15.02.2018 <https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/dr192gdj-unisex-sweater#.Wpe0-ejFLb1>

Valkoinen t-paita ja mallikuvat. Viitattu 15.02.2018 https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/dr193wrj#.WnLuE6hl_b0

Mustat housut. Viitattu 15.02.2018 https://www.radhourani.com/collections/eshop/products/pa903bkdj-unisex-loose-pants#.WnLuL6hl_b0

Liite 9. Kuvakollaasi Bethnals.

Vaatteet. Viitattu 15.02.2018 <https://bethnals.com/product-category/unisex/>

Liite 10. Kuvakollaasi Onedna.

Vaatteet. Viitattu 15.02.2018 <https://www.onedna.us/shop/>

Liite 11. Kuvakollaasi paidat.

Valkoinen paita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.thenorthface.eu/shop/en-gb/tnf-fi/fine-crew-sweatshirt-3bny?variationId=11P>

Filan vihreä paita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.fila.de/en/Damen/Fashion/Pullover/Classic-Logo-Hoodie-6900507.html>

Filan monivärinen paita. Viitattu 15.02.2018 <https://www.fila.de/en/Damen/Fashion/Pullover/Leah-Crew-Sweat-6900553.html>

Björn Borg huppari. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/naiset/naisten-vaatteet/pitkahihaiset/245846101/bjorn-borg.w-sjimmy-hoody.black>

Sininen fleeecepaita. Viitattu 15.02.2018 https://www.hellyhansen.com/en_fi/eq-black-midlayer-jacket-51786#allow-cookies

Adidaksen harmaa huppari. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/miehet/miesten-vaatteet/pitkahihaiset/254670101/adidas.m-id-stadium-po.mgh-solid-grey>

Nike huppari. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/naiset/naisten-vaatteet/pitkahihaiset/253638101/nike.w-tech-fleece-cape.black>

Kari Traa collegetakki. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/lemme-jacket#217=649

Liite 12. Kuvakollaasi housut.

Kari Traa housut. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/new-arrivals/rio-pant

Mustat housut. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/urheilu/maastohiihto/maastohiihtovaatteet/235650101/bjorn-dahlie.m-pants-elixir.black>

Siniset housut. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/urheilu/treeni/treenivaatteet/252738101/rohnisch.w-athleisure-pants.indigo-night>

Filan housut. Viitattu 15.02.2018 <https://www.fila.de/en/Damen/Fashion/Hosen-Roecke/Side-panel-pants-harmony-wmn-6900478.html>

Liite 13. Kuvakollaasi asusteet.

Mustavalkoiset sukat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/naiset/naisten-vaatteet/sukat/244716101/better-bodies.knee-socks.black-white>

Mustaharmaat sukat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/urheilu/laskettelu/lasketteluvaatteet/238078101/everest.u-winter-sock.black-dk-grey>

Adidaksen reppu. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/urheilu/laukut/257091101/adidas.fav-seasack.carbon>

Kari Traa sukat. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/accessories/hael-sock-3pk-w

Kari Traa kassi. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/traa-travel-bag?nosto=nosto-page-category2#175=192&217=192

Under Armour reppu. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/urheilu/laukut/256387101/under-armour.essential-sackpack.black>

Mustat hanskat. Viitattu 15.02.2018 <https://www.stadium.fi/miehet/miesten-vaatteet/kasineet-lapaset/251266101/peak-performance.unite-mitten.black>

Kari Traa hanskat. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/accessories/flair-mitten#175=265&217=265

Kari Traa hanskat. Viitattu 15.02.2018 https://karitraa.com/kt_fi/accessories/tove-mitten-w

LIITTEET

LIITE 1. ASIANTUNTIJAHAASTATTELU KYSYMYKSET.

Seppo ja Liisa Ilmasen haastattelukysymykset

Milloin Mira-Tex Oy aloitti toiminnan ja miksi? Mistä nimi tulee?

Kuka perusti ja omisti Mira-Tex Oy:n?

Mihin Mira-Tex Oy tähtäsi?

Mitä Mira-Tex Oy:ssa valmistettiin? Kuka suunnitteli ja mistä saatiin inspiraatio?

Milloin oli Mira-Tex Oy:n nousukausi? Jälleenmyyjät, vientiä ulkomaille, tuotantoa ulkomailla? Onko Mira-Tex Oy:lla ollut koskaan omaa myymälää/vaatekauppaa?

Koska yrityksessä keskityttiin vain ravivaatteisiin?

Milloin omistusvaihdos oli ja miksi yritys myytiin?

Mira-brändi? (logo)

Niklas Törn haastattelukysymykset

Millainen yritys Mira-Tex Oy on ja millainen Mira-brändi on?

Onko yrityksellä toimintaa myös muualla kuin Turussa?

Milloin omistusvaihdos oli?

Kuka on Mira-Tex Oy:n uusi ja nykyinen omistaja?

Millainen on yrityksen tulevaisuus? (Uusia tuotteita, kehitys, vienti, laajennus...)

Millainen asiakaskunta Mira-Tex Oy:lla on?

Mira-Tex Oy:n tuotteet?

Mitä vaatimuksia ja toiveita Mira-brändin vapaa-ajan vaatemuallistoon?

LIITE 2. KOHDERYHMÄN KYSELYLOMAKKEET SUOMEKSI JA ENGLANNIKSI.

Kysely Mira-brändistä ja mahdollisesta Mira vapaa-ajan vaatemallistosta

Hei,

Olen muotoilun opiskelija Turun Ammattikorkeakoulusta ja suunnittelen opinnäytetyönä Mira-Text Oy:lle vapaa-ajan vaatemalliston.

Kysely on suunnattu raviurheilun ammattilaisille, amatööreille sekä muille lajista kiinnostuneille. Kyselyyn vastaamiseen menee muutama minuutti, mutta auttaa opinnäytetyössäni paljon.

Kiitos vastauksestasi!

Ystävällisin terveisin,
Mei Monto

*Pakollinen

1. Sähköpostiosoite *

2. Sukupuolesi *

Merkitse vain yksi soikio.

- Mies
 Nainen
 Muu
 En halua vastata

3. Ikäsi *

Merkitse vain yksi soikio.

- alle 15 vuotta
 15-20 vuotta
 21-30 vuotta
 31-40 vuotta
 41-50 vuotta
 51-60 vuotta
 61+ vuotta

4. Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten suhtautumistasi raviurheiluun?

Merkitse vain yksi soikio.

- Raviurheilun ammattilainen
 Raviurheilun harrastaja
 Seuraan raviurheilua aktiivisesti
 Seuraan raviurheilua satunnaisesti
 En seuraa raviurheilua

5. Kuinka hyvin tunnet Mira-brändin?

Merkitse vain yksi soikio.

- Käytän Mira-tuotteita tai tunnen brändin hyvin.
 Tunnen yrityksen nimeltä.
 Yritys ei ole minulle tuttu.
 En osaa sanoa.

6. Mitkä seuraavista vaihtoehdoista kuvaavat Mira-brändiä parhaiten? Valitse 1-5 sopivinta vaihtoehtoa.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Laadukas
 Trendikäs
 Perinteinen
 Asiantunteva
 Luotettava
 Kestävä
 Kotimainen
 Kiinnostava
 Hyvä asiakaspalvelu
 En osaa sanoa

7. Mira-brändin tuntien, olisitko kiinnostunut Mira vapaa-ajan vaatemallistosta?

Merkitse vain yksi soikio.

- Kyllä
 En
 En osaa sanoa

8. Missä seuraavista tilanteista käyttäisit mahdollisia Miran vapaa-ajan vaatteita? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Tallilla
- Raviradalla
- Vapaa-ajalla
- Kotona
- Muussa urheilussa
- Ulkoillessa
- En ole kiinnostunut Miran vapaa-ajan vaatteista
- En osaa sanoa

9. Mitä tuotteita toivoisit Miran vapaa-ajan mallistoon? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Collegeasu
- Tekniset vaatteet
- Ulkoiluhousut
- T-paidat, muut trikoopaidat
- Kerrasto
- Päähineet, käsineet ja huivit

10. Mitä ominaisuuksia toivoisit Mira-TEXin vapaa-ajan mallistolta? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Mukavuus
- Ulkonäkö
- Yksinkertaisuus
- Värikkyys
- Hillitty
- Istuvuus
- Trendikkyys
- Säänkestävyys
- Monipuolisuus
- Ekologisuus
- En osaa sanoa

11. Asteikoilla 1-5 miten tärkeänä pidät, että Miralla on oma mallisto miehille sekä naisille? (1 en pidä ollenkaan tärkeänä, 5 pidän erittäin tärkeänä.)

Merkitse vain yksi soikio.

- 1. En pidä ollenkaan tärkeänä
- 2. En pidä tärkeänä
- 3. Ei merkitystä
- 4. Pidän tärkeänä
- 5. Pidän erittäin tärkeänä

12. Onko sinulla lisää toiveita tai muita terveisiä Miran vapaa-ajan vaatemallistoon liittyen?

Kysely englanniksi

Questionnaire about the Mira-brand and a potential Mira sportswear clothes collection

Hi,

I'm Design student from Turku University of applied sciences. I am writing my final thesis for Mira-TEX Oy.

This questionnaire is directed for professionals in harness racing, amateurs and followers of the sport. It takes just few minute to answer, but your contribution helps me a lot with my work.

Thank you for your answers!

Best regards,
Mei Monto

1. Sähköpostiosoite *

2. Sex

Merkitse vain yksi soikio.

- Male
- Female
- Other
- I don't want to answer

3. Age

Merkitse vain yksi soikio.

- less than 15 years
- 15-20 years
- 21-30 years
- 31-40 years
- 41-50 years
- 51-60 years
- 60+ years

4. Which one of the following roles express your position in harness racing?

Merkitse vain yksi soikio.

- Professional in harness racing
- Amateur in harness racing
- Actively following harness racing
- Randomly following harness racing
- I don't follow harness racing

5. How well you know the Mira-brand?

Merkitse vain yksi soikio.

- I am a Mira customer and know the Mira-brand well.
- I know the Mira-brand.
- I don't know the Mira-brand

6. Which of these statements express the Mira-brand? You can choose several options.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Good quality
- Trendy
- Traditional
- Professional
- Reliable
- Durable
- Interesting
- Good customer service
- Cannot say

7. Knowing the Mira-brand, would you be interested in a possible Mira sportswear clothes collection?

Merkitse vain yksi soikio.

- Yes
- No
- Cannot say

8. Where would you wear Mira sportswear clothes? You can choose several options.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- At the stable
- At the racetrack
- On the free time
- At Home
- In other sports
- Outdoors
- I am not interested in Mira sportswear clothes
- Cannot say

9. What kind of Mira sportswear clothes would you like to buy? You can choose several options.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- College wear
- Technical clothes
- Outdoor pants
- T-shirt, other tricot
- Technical underwear
- Headwears, gloves and scarf

10. What kind of features do you request for Mira sportwear clothes? You can choose several options.

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Comfort
- Looks
- Simplicity
- Colourfull
- Cool
- Fitting
- Fashionable
- Weatherproof
- Multifunctional
- Ecological
- Cannot say

11. In scale of 1 to 5 how important do you think it is to have a separate Mira-collection for men and women? (1 not important at all, 5 very important.)

Merkitse vain yksi soikio.

- 1. Not important at all
- 2. Not very important
- 3. Not important
- 4. Important
- 5. Very important

12. Do you have some wishes regarding a possible Mira sportwear collection? What kind of products would you like?

LIITE 3. MIRA-TEX OY:N ENTISIÄ TUOTTEITA.



LIITE 4. VELJ. WAHSLTEN KUVAKOLLAASI.



LIITE 5. MIRA-TEX OY VAPAA-AJAN VAATTEIDEN JA ASUSTEIDEN VALIKOIMA.



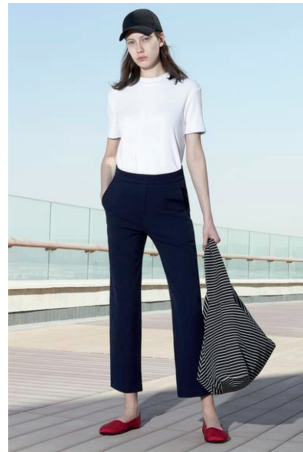
LIITE 6. FINN-TACK KUVAKOLLAASI.



LIITE 7. HÖÖKS KUVAKOLLAASI.



LIITE 8. RAD HOURANI KUVAKOLLAASI.



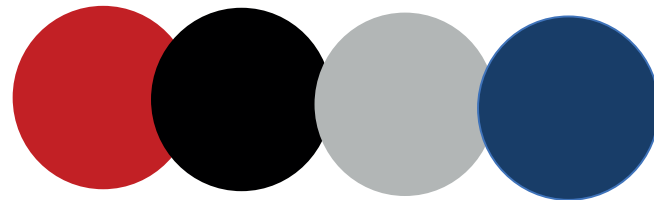
LIITE 9. BETHNALS KUVAKOLLAASI.



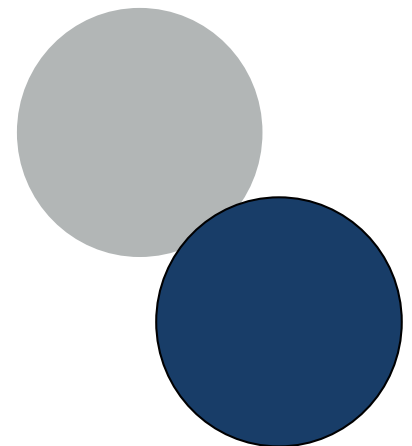
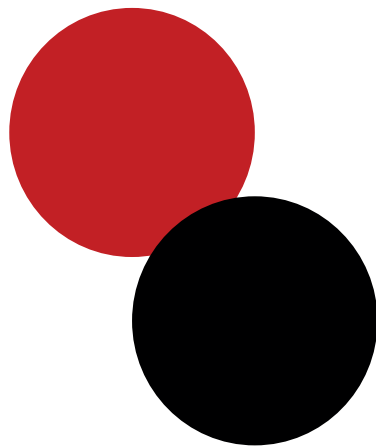
LIITE 10. ONEDNA KUVAKOLLAASI.

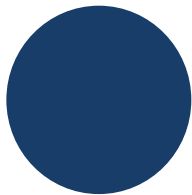
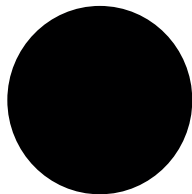


LIITE 11. KUVAKOLLAASI PAIDAT.



LIITE 12. KUVAKOLLAASI HOUSUT.

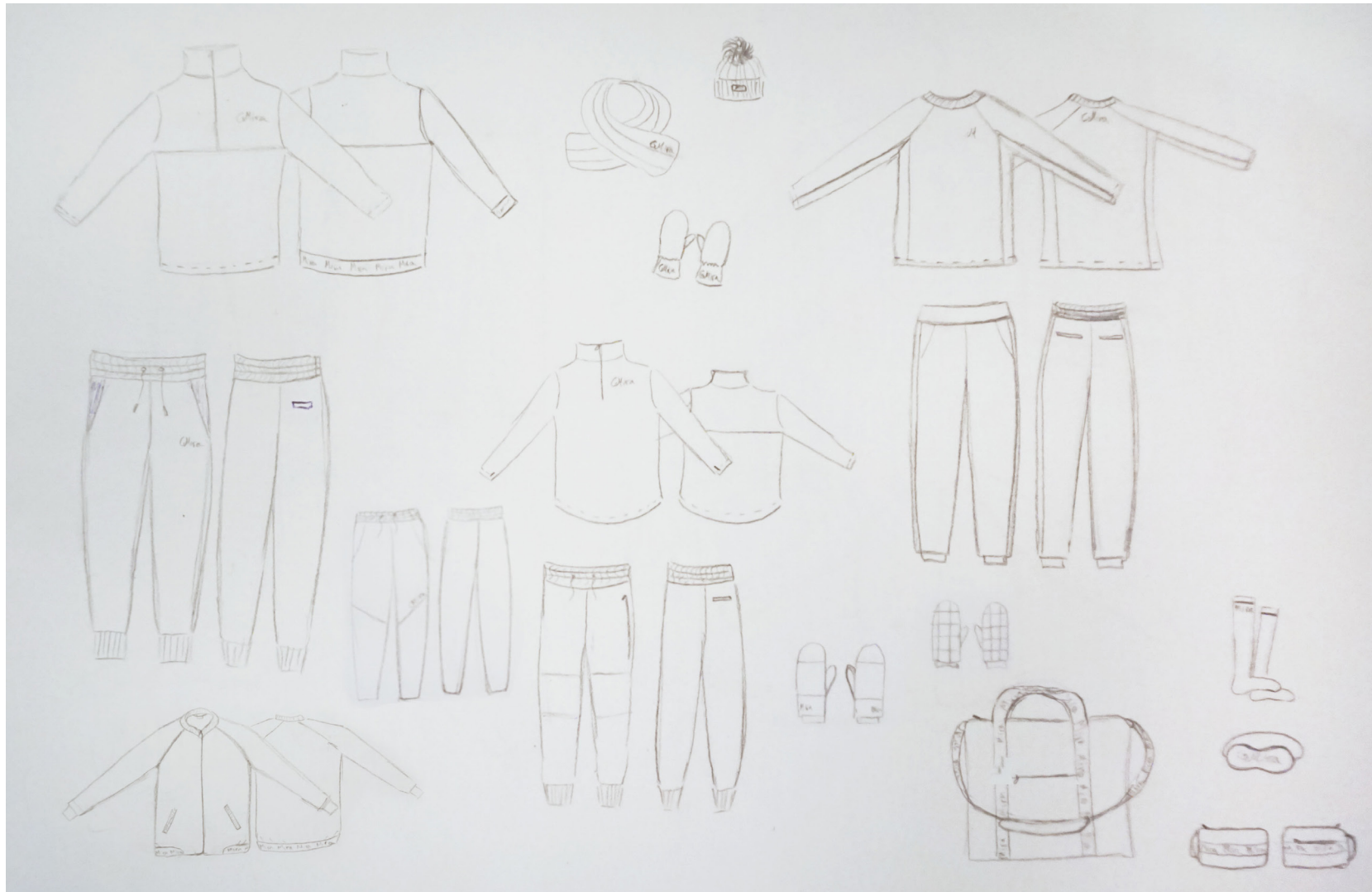


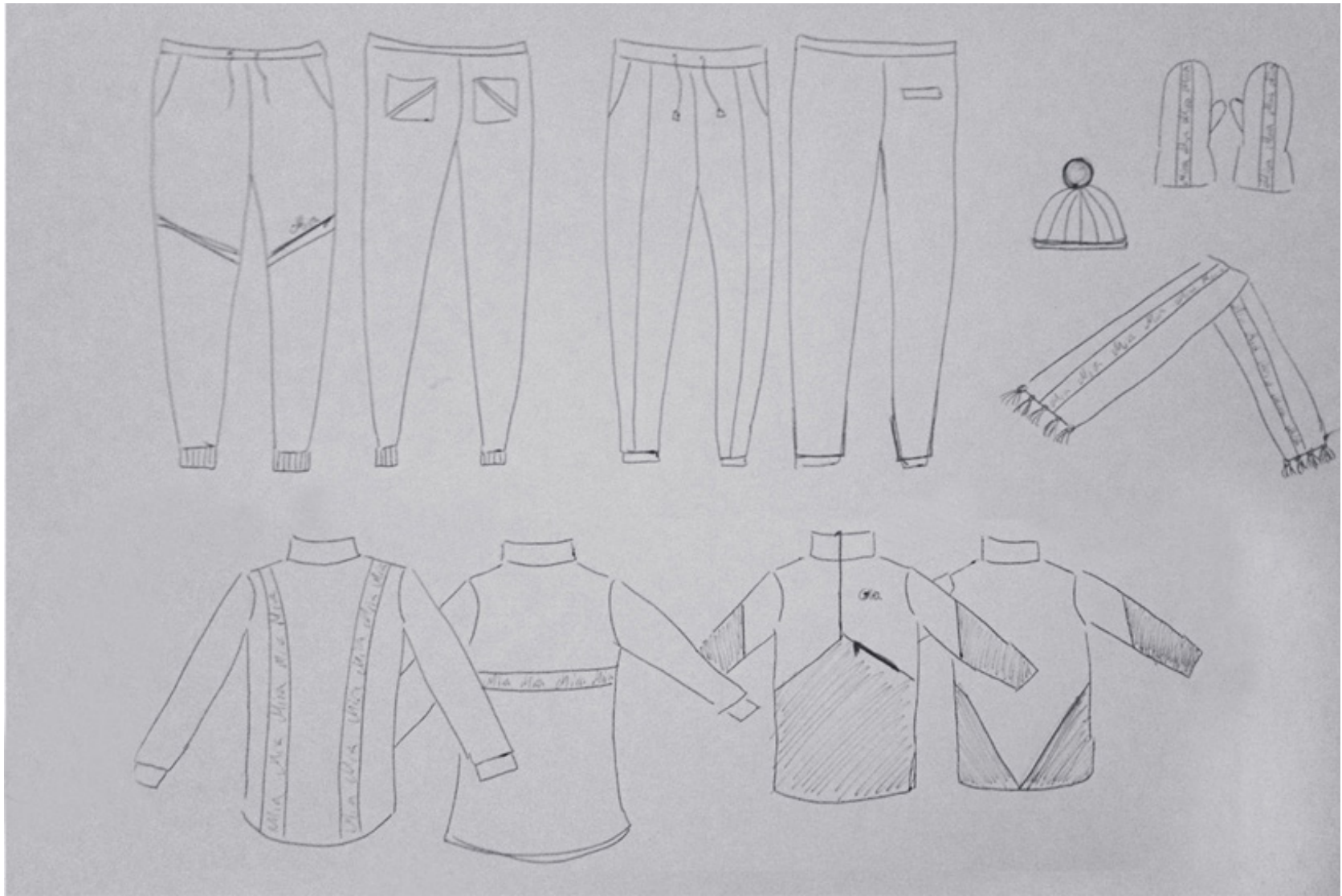


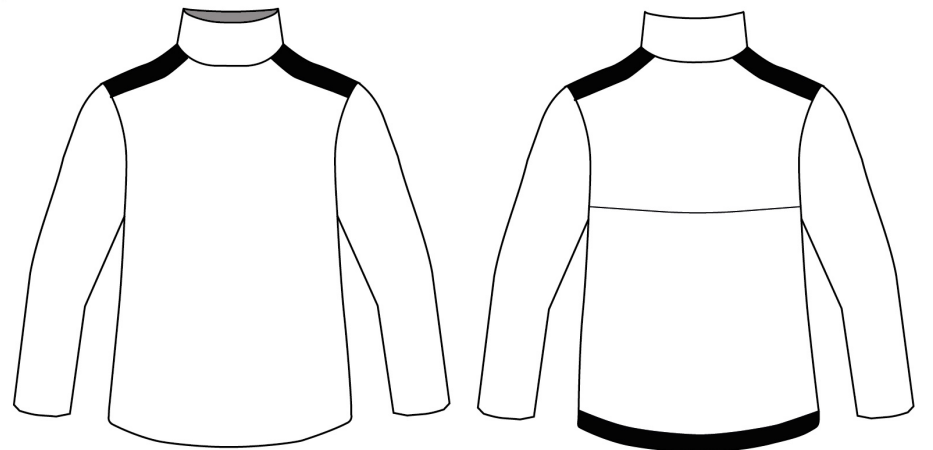
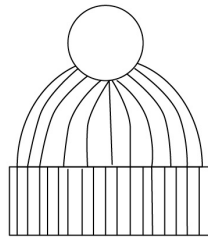
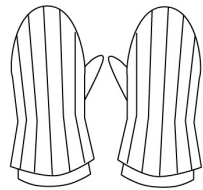
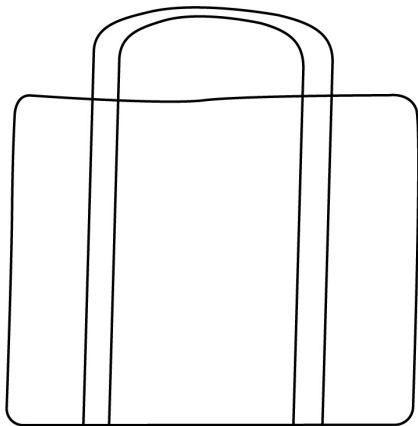
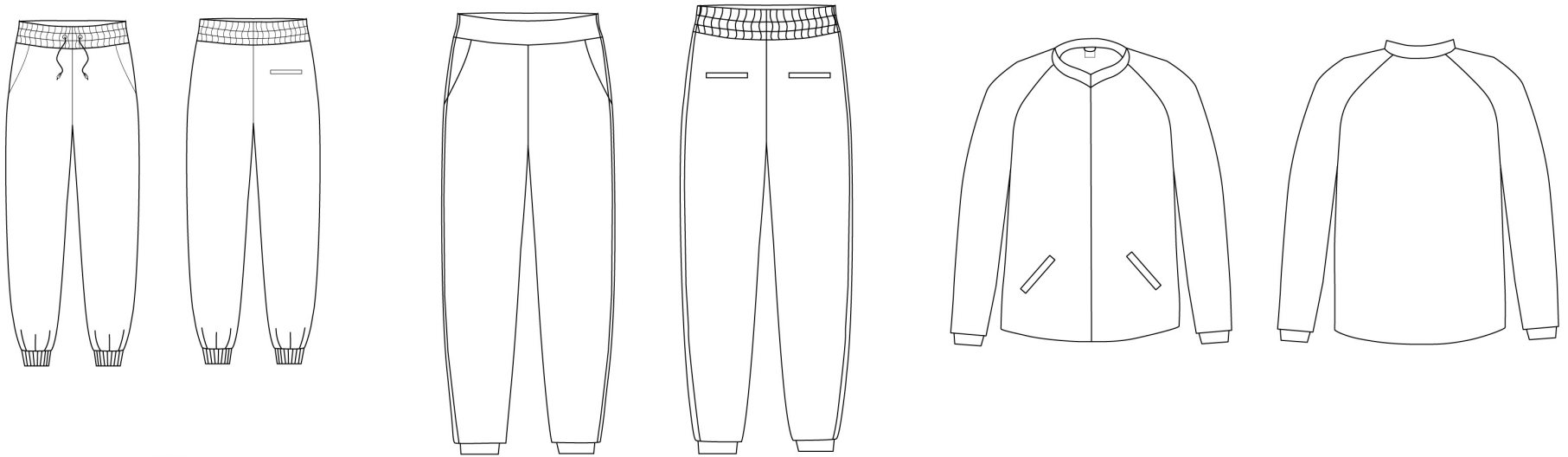
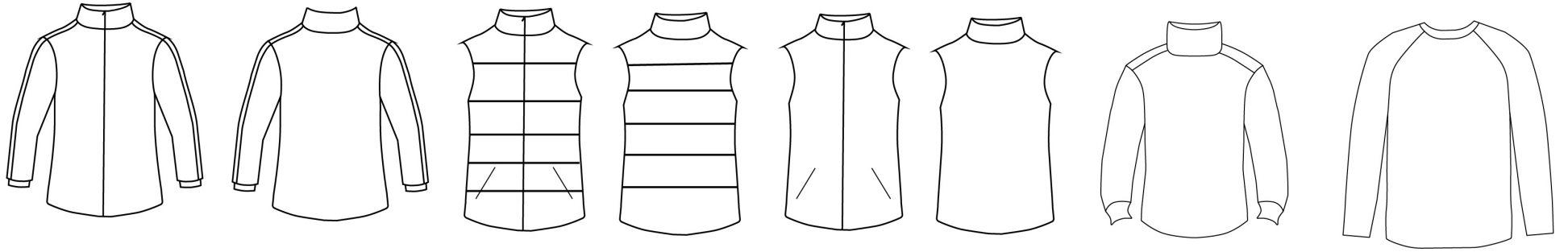
LIITE 13. ASUSTEET.



LIITE 14. LUONNOKSET JA PIIRRUSTUKSET.







LIITE 15. KOKONAISSUUS 1.

Edestä



Edestä



Takaa



Edestä

Takaa

LIITE 16. KOKONAISUUS 2.



LIITE 17. KOKONAISUUS 3.



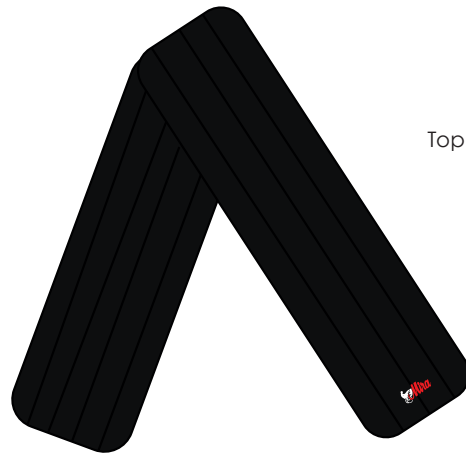
Edestä

Takaa

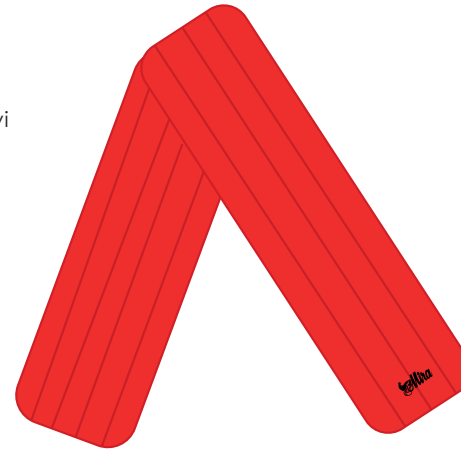
LIITE 18. ASUSTEET.



Tupsupipo



Toppahuivi



Toilettilaukku



Toppahansikkaat



Lämpösukat



Treenikassi