



Möjligheterna på SoundCloud

En inblick I digital musikdistribution

Max Salomaa

Examensarbete
Mediekultur / Ljudarbete
2018

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Mediekultur
Identifikationsnummer:	17502
Författare:	Max Salomaa
Arbetets namn:	
Handledare (Arcada):	John Grönvall
Uppdragsgivare:	
<p>Sammandrag:</p> <p>Moln- och direktöverföringstjänster utgör idag stommen för hur digitalt innehåll distribueras och kapitaliseras. Detta är ett examensarbete om digital musikdistribution som fokuserar på ljud- och musikplattformen SoundCloud. SoundCloud är en kombination av ett socialt medium och en direktöverföringsservice som ger omfattande aspekter av både kreativitet och nätverkning. I detta arbete framförs för- och nackdelar med Soundcloud som en plattform för musikspridning ur användarens synvinkel. Med gratis medlemskap kan SoundCloud ofta vara en första plattform för musikskapare. Syftet är att bli bekant med branschen för digital musikdistribution och målet är att framföra möjligheterna på SoundCloud. Studien är riktad till de med ett intresse för musikdistribution och nätverkning. För att svara på forskningsfrågorna användes SWOT analys och halvstrukturerad kvalitativ intervju samt litteraturgenomgång. Forskningsresultaten indikerar att värdet på SoundCloud för musikskapare ligger i nätverkningsmöjligheter och samarbetsformer. Då möjligheten att monetarisera innehåll är bristfälligt på SoundCloud måste lyssnare styras till andra plattformar som möjliggör det. SoundCloud spelar sin egen roll i musikdistributionen och fungerar bäst i kombination med andra medier.</p>	
Nyckelord:	musikplattform, direktöverföring, digital musikdistribution, social media, nätverkning
Sidantal:	57
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	15.5.2018

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Media Culture
Identification number:	17502
Author:	Max Salomaa
Title:	
Supervisor (Arcada):	John Grönvall
Commissioned by:	
<p>Abstract:</p> <p>Today cloud- and streaming services shape the way digital content is distributed and capitalized. This is a degree thesis about digital music distribution. The thesis uses SoundCloud as a case example for examining how artists distribute music on online platforms. SoundCloud is a combination of a social media and a streaming service. It provides comprehensive aspects of both creativity and networking. Because of its free membership, SoundCloud has often been the first platform for many music creators. In this thesis the pros and cons of SoundCloud as a platform for music distribution are presented from the user's point of view. The aim of this study is to gain acquaintance with the digital music distribution industry and understanding of SoundCloud and its usage. This study is targeted towards people with and interest to music advertisement and networking. The methods used to answer the research questions of this thesis are SWOT analysis, semi-structured interview and literature review. For an artist, it is important to be tied to several social medias at the same time. Key findings of the study include that the value to content creators derives from networking opportunities and collaboration. Since monetization is limited on SoundCloud, listeners must be steered to other platforms that make it possible. SoundCloud plays its own role in music distribution and works best in combination with other social medias. Understanding differences between various digital platforms and social medias is essential to facilitate music distribution.</p>	
Keywords:	music platform, streaming service, digital music distribution, social media, networking
Number of pages:	57
Language:	Swedish
Date of acceptance:	15.5.2018

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Mediakulttuuri
Tunnistenumero:	17502
Tekijä:	Max Salomaa
Työn nimi:	
Työn ohjaaja (Arcada):	John Grönvall
Toimeksiantaja:	
<p>Tiivistelmä:</p> <p>Nykyään digitaalisen sisällön kulutus tapahtuu pääosin pilvi- ja suoratoistopalvelujen kautta. Tämä on opinnäytetyö digitaalisesta musiikinjakelusta, jossa käsitellään ääni- ja musiikkisuoratoistopalvelu SoundCloudia. Tutkimuksessa haetaan ymmärrystä SoundCloudin soveltavuudesta digitaalisena musiikinjakeluvälineenä ja verkkoalustana tämän päivän artistin tarpeita ajatellen. SoundCloud on sosiaalisen median ja suoratoistopalvelun yhdistelmä tarjoten työkaluja sekä tuottavuuden ja verkostoitumisen edistämiseksi. Koska SoundCloudia on mahdollista käyttää ilmaiseksi, se on aloittavien musiikintekijöiden suosiossa. Opinnäytetyössä käsitellään SoundCloudin musiikinjakeluutoimintojen positiivisia ja negatiivisia piirteitä käyttäjän näkökulmasta. Tutkimuksen tarkoitus on tutustua digitaalisen musiikinjakelun alaan ja hankkia kokonaisvaltainen käsitys SoundCloudin tarjoamista mahdollisuuksista. Näin ollen tutkimus on suunnattu heille, jotka ovat kiinnostuneita musiikinjakelusta ja verkostoitumisesta digitaalisella alustalla. Tutkimuskysymysten saavuttamiseksi käytetään SWOT analyysiä, puolistrukturoitua haastattelua ja kirjallisuuskatsausta. Tulokset ehdottavat SoundCloudin musiikintekijälle tuottaman arvon pohjautuvan verkostoitumis- ja yhteistyömahdollisuuksiin. Koska SoundCloudin sisällön kaupallistamisen tekijät ovat puutteelliset, artistin tulee olla yhdistetty moneen sosiaaliseen mediaan samanaikaisesti musiikinjakelun edistämiseksi. Tämän vuoksi SoundCloudin ehdotetaan toimivan parhaiten yhdessä muiden palvelujen kanssa.</p>	
Avainsanat:	digitaalinen musiikinjakelu, suoratoistopalvelu, sosiaalinen media, verkostoituminen
Sivumäärä:	57
Kieli:	Ruotsi
Hyväksymispäivämäärä:	15.5.2018

INNEHÅLL

Förord	7
Arbetes struktur	7
1 Inledning	8
1.1 Syfte och mål.....	8
1.2 Metod.....	9
1.3 Avgränsningar	10
1.4 Teoretisk referensram.	10
1.4.1 Litteraturgenomgång	10
1.5 Terminologi.....	12
2 Bakgrund	13
2.1 Musikplattform	13
2.2 Sociala medier	14
2.2.1 Att nätverka på sociala medier	14
2.2.2 Sociala medier och musikkomposition	14
2.3 Inverkan av direktöverföring på musikindustrin	16
2.3.1 Affärsmodell.....	17
2.3.2 Willingness to Pay (WtP).....	17
2.3.3 Freemium	17
3 En detaljerad presentation av SoundCloud	19
3.1 SoundCloud.....	20
3.2 Användaren	21
3.3 Layout.....	23
3.4 SoundCloud - Music & Audio	24
3.5 Att nätverka på SoundCloud	25
4 SWOT analys	28
4.1 Styrkor	28
4.2 Svagheter	29
4.3 Möjligheter	30
4.4 Risker	31
5 Intervju med Umziky	33

5.1	Analys	33
6	Konklusion	36
6.1	Vilka är för- och nackdelarna med en gratis musikplattform?	36
6.2	Hur främjar SoundCloud användarens möjligheter till musiklyssning och -utforskning? 36	
6.3	Hur når man lyssnare på SoundCloud?	37
6.4	Hur kan man använda SoundCloud som en plattform för att framgångsrikt sprida sin musik? 38	
7	Slutsatser	39
7.1	Självbedömning av arbetet	39
7.2	Fortsatt forskning	40
Källor	41
Bilagor	43
Bilaga 1	43
	<i>William Söderman, intervjuanalys i musikinspelning till tabletdator</i>	<i>43</i>
Bilaga 2	44
	<i>Transkribering av intervju med Umziky</i>	<i>44</i>

FÖRORD

Detta är ett examensarbete om digital musikdistribution. Jag behandlar ljud- och musikplattformen SoundCloud och forskar i huruvida det är ett bra medium för musikdistribution för artister. Ämnet intresserar mig personligen eftersom jag själv gör musik och är nyfiken på musikbranschen. Studien är riktad till de med ett intresse för musikdistribution och nätverkning. SoundCloud är ett av flera ställen där man kan dela sin musik. Orsaken till varför jag valt just denna plattform är dess goda rykte. Syftet med arbetet är att få en djupare förståelse i varför SoundCloud används.

ARBETES STRUKTUR

I inledningskapitlet presenterar jag ämnet som jag forskar i. Där finns målet, syftet, avgränsningar samt forskningsfrågor för arbetet. Kopplingen mellan källorna och forskningsämnet framförs i den teoretiska referensramen genom en litteraturgenomgång.

I andra kapitlet ges bakgrundsinformation till arbetet. Där presenteras vad en musikplattform är, de sociala mediernas roll i ämnet, direktöverföringsteknologi samt affärsmo-
deller som uppkommit. I kapittel tre görs en detaljpresentation av SoundCloud. Kapitel fyra består av en SWOT analys och kapitel fem av intervjuanalys. Detta följs av konklusioner som framförs i kapitel sex. Kapitel sju består av slutsatser och avslutar arbetet.

1 INLEDNING

Digitaliseringen har medfört betydliga förändringar i hur man konsumerar musik. Från den fysiska mp3-spelaren har man övergått till molntjänster och direktöverföring. Den så kallade första generationens digitala musik innebar filbaserad distribution i form av nerladdningar. Andra generationens digitala musik innebar internetbaserad distribution via direktöverföring. Spotify och Deezer, som grundades år 2008 och 2007, var pionjärer i andra generationens digitalisering. År 2012 omsatte direktöverföringstjänster nästan 600 miljoner dollar och har bara ökat sedan dess. (Liikkanen and Åman, 2016, pp. 3–4)

Napster var den första, till synes stora, första generationens digitala musikdistributör och utgjorde stommen för kommande digitala musikplattformar som t.ex. SoundCloud. Till skillnad från Spotify och Deezer var SoundCloud uppbyggt som ett socialt medium och ämnat att främja utforskning och spridning av ny musik (Richardson, 2014, p. 50). Det sociala mediets bidrag på en nätsida medförde möjligheten att nå global publik.

SoundCloud är idag den största musik- och ljudplattformen. Det är gratis att skriva in sig och ladda upp ljudfiler. Meningen är att finna nya kontakter, att lyssna, att kommentera och att reposta andras spår.

Trots att verktygen finns tillgängliga och digitala filformat är lätta att sprida uppkommer andra problem. Mängden musik som skapas är enorm. Nu, mera än någonsin, undrar man hur man som musikkapare kan sticka ut ur mängden. Utöver att få sin musik hörd är det svårt att skapa något slags arvode. Lönsamheten att vara musikkapare är tvivlande. I mitt examensarbete undersöker jag hur optimalt SoundCloud är för musikspridning med tanke på den enskilda användarens behov.

1.1 Syfte och mål

I detta arbete framför jag för- och nackdelar med Soundcloud som en plattform för musikspridning ur användarens synvinkel. Syftet är att bekanta mig med branschen för digital musikdistribution. Målet är att förstå möjligheterna med SoundCloud som musikplattform i dagens värld.

Min huvudsakliga forskningsfråga lyder:

- Hur kan man använda SoundCloud som en plattform för att framgångsrikt sprida sin musik?

Mina sekundära forskningsfrågor lyder:

- Vad är för- och nackdelarna med en gratis musikplattform?
- Hur främjar SoundCloud användarens möjligheter till musiklyssning och utforskning?
- Hur når man lyssnare på SoundCloud?

1.2 Metod

I examensarbetet analyseras SoundClouds funktioner som ett medium för musikspridning. Genom SWOT analys, halvstrukturerad kvalitativ intervju samt litteraturgenomgång får jag svar på mina forskningsfrågor. Metodologisk triangulering av används för att förstärka svaren.

I de kommande kapitlen framförs information som tillämpas som grund i SWOT analysen.

”Ett av huvudsyftena med en SWOT-analys är att genom granskning av styrkor, svagheter, hot och möjligheter i den redan befintliga strategin värdera de starka och svaga sidorna. I detta tydliggörs påverkan från organisationens omvärld och man kan identifiera möjligheter att hantera omvärldens ständiga förändringskrav”. (“SWOT-analys,” 2016)

Som motvikt till detta har jag intervjuat en artist på SoundCloud. Genom en halvstrukturerad intervju strävar jag efter förståelse av intervjupersonens vardagsvärld som musiker och användare av SoundCloud. Intervjun är till formen som ett öppet samtal med givna riktlinjer som jag som intervjuare håller mig till.

”En kvalitativ inställning innebär att man lägger fokus på de kulturella, vardagliga och situerade aspekterna av människors tänkande, lärande, vetande, handlande och sätt att uppfatta sig som personer – i kontrast till ”teknifierade” sätt att studera människolivet.” (Kvale and Brinkmann, n.d., p. 28)

Med en tolkande metod och en kvalitativ forskningsstrategi eftertraktas artistens egna perspektiv samt beskrivningar av SoundClouds tjänster och funktioner.

1.3 Avgränsningar

Fildelnings- och direktöverföringstjänster finns på de flesta medier idag. Vissa webbsidor som YouTube, Spotify och iTunes är speciellt ägnade för detta. För att få en förståelse av digital musikdistribution begränsar jag mig i mitt arbete till ljud- och musikplattformen SoundCloud. Till skillnad från Spotify och iTunes, kan vem som helst gratis skapa en användare på SoundCloud och ladda upp ljudfiler. På YouTube är användarprofilen även kostnadsfri. Den musik som syns på YouTube är ofta populär och uppladdad av ett bolag snarare än direkt av artisten. SoundCloud kan ofta vara en första plattform för musikkapare. Därmed kan det vara lättare att få kontakt med artisten där jämfört med på de andra medierna.

Jag har valt att intervjua en musikkapare på SoundCloud. Jag vill höra hans upplevelser av mediet som en plattform för musikdistribution.

1.4 Teoretisk referensram

Informationskällorna till detta examensarbete, förutom intervjun, består av vetenskapliga skrifter, artiklar och tidsskrifter som finns tillgängliga på nätet. Statistik och användarinformation om SoundCloud har tagits från flera olika källor, eftersom SoundCloud inte officiellt utger den informationen själv. Till näst följer en sammanfattning av information som jag refererar till i kapitel 2 (Bakgrund).

1.4.1 Litteraturgenomgång

Tidigare gjord forskning tyder på att modeller för direktöverföring blir populärare hela tiden och tillämpas på allt flera medier. Direktöverföringsteknologi har medfört att man som användare alltid har tillgång till den nyaste musiken som utkommit. Richardson James H. framhäver i sin forskning om dagens musikbransch att allt flera stora företag som Sony och Universal Music Group har övergått till prenumerationslika affärsmodeller för

att kunna kapitalisera musiken på marknaden (Richardson, 2014, p. 48). Direktöverföringsteknologi har visat sig ha socio-ekonomisk påverkan på industrin. Övergången från den fysiska marknaden till den digitala har varit hård för stora musikdistributörer. På grund av teknologisk konservatism, färdigt etablerade arbetsmetoder och nätverk samt krävande reformer undvek de flesta bolag att göra ändringar i första hand, vilket har lett till stora förluster (Dolata, 2011, p. 3). Förflyttningen till digitala format har även medfört ändringar i maktpositioner. Vem som helst kan idag distribuera musik över nätet förutsatt att hen har rättigheterna till det (Hughes and Lang, 2003, p. 184). I mitt arbete ser jag på hur användare lyckats nå framgång på SoundCloud och hur nya affärsmodeller formar beteenden.

Mycket av dagens musik skapas på bärbara datorer. Den klassiska inspelningsstudion börjar vara historia då tekniken finns tillgänglig för vem som helst. I sin forskning om mobil musikproduktion konstaterar Simon Order att omgivningens ljudvärld kan påverka och stimulera kreativitet hos individen (Order, 2014, p. 17). På SoundCloud år 2016 var de populäraste taggarna främst olika subgenrer av musikstilen Trap. I arbetet eftersträvas insikt i om huruvida artisters ambitioner formats av deras musikomgivning.

Ytterligare för att en musikplattform eller -service skall ses som lönsam måste vissa faktorer uppfyllas. Smidighet och användarvänlighet är de allra viktigaste nämnarna för den som gör musik och som snabbt vill kunna ladda upp spåren för lyssnarna. Det innebär bl.a. möjligheten att ha tillgång till servicen från olika apparater. Simon Order visar i sin forskning om tabletdatorer att inspirationen gynnas då apparaten är lätt att använda (Order, 2015, p. 2). SoundCloud har utöver sin webbsida även en mobil app, SoundCloud – Music & Audio. Som användare har man tillgång till en gratis tjänst där man kan lyssna och upptäcka ny musik på sin telefon. De sociala mediernas popularitet och oberäkneliga spridningsförmåga främjar informationsspridning. Personliga användarkonton ökar känslan av identitet och viljan för vidare självutforskning. De sociala aspekterna ger mervärde åt en plattform visar Noor Al-Deen etc. i sin forskning om sociala medier och dess inverkan på ungdomar (Doerr et al., 2010), (Al-Deen et al., 2011). SoundCloud som ett distributionsmedium går att tillämpas på olika sätt. I detta arbete framgår det hur man kan optimera mediet för att anpassa det till ens egen musik.

1.5 Terminologi

Beskrivningen av termer nedan syftar på deras definition i mitt arbete. De kan ha en annan betydelse i en annan kontext.

Direktöverföring = Eng. streaming. Att direkt spela upp ljud- eller/och videofiler samtidigt som de överförs över nätet.

Spår = Fil som innehåller ljud.

Like = Gillning.

Post = Uppladdning.

Repost = Återuppladdning på egen sida.

Share = Vidarebefordring av uppladdning till ett annat medium.

Networking = Att bygga kontaktnät.

IM (Instant Messaging) = Snabb meddelande.

DAW (Digital Audio Workstation) = Arbetsplattform för ljudredigering.

MIDI (Musical Instrument Digital Interface) = Ett seriellt elektroniskt gränssnitt ämnat för musikbruk ("Musical Instrument Digital Interface," 2014).

App (Application) = Mobil applikation.

Sampling = Att kopiera delar av ett ljud eller ett färdigt ljud.

MaaS (Music as a Service) = Service som distribuerar musik med hjälp av direktöverföring.

WtP (Willingness to Pay) = Köpvilja.

DtO (Download to Own) = Nedladdning där filen ägs efter inköpet.

Co-writing = Samarbete inom musikskrivning.

Web Browser = Webbläsare, Internetsökmotor.

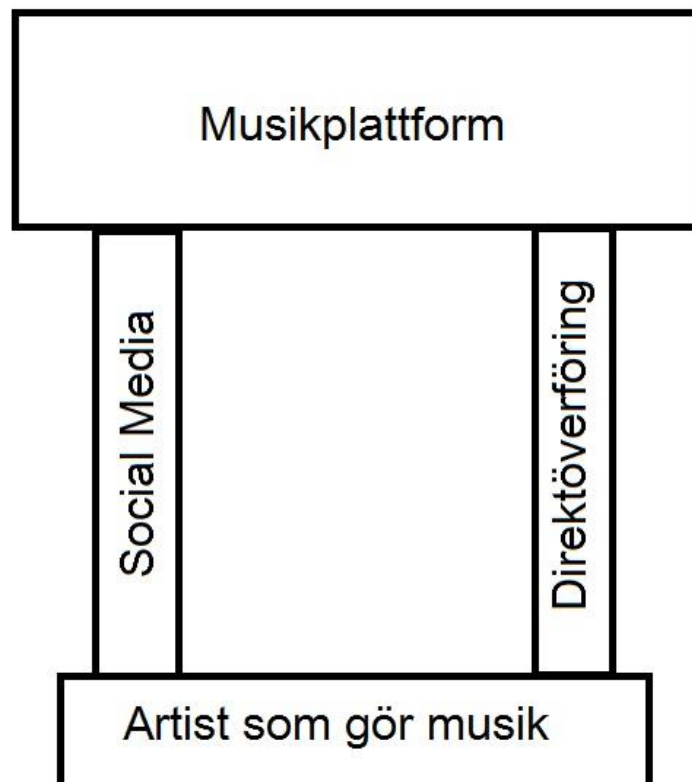
Feed = Nyhetsflöde.

2 BAKGRUND

Innan SoundCloud presenteras är det värt att slänga en blick på vad en musikplattform egentligen är. I detta kapitel framför jag min tolkning av musikplattformens olika beståndsdelar samt korta beskrivningar av dem.

2.1 Musikplattform

En musikplattform är en nätbaserad service där leverantören förser användaren med en server och digitalt lagringsutrymme. Användaren kan fritt ladda upp och hantera filer samt dela och ta emot filer av andra. Plattformens mening är att förenkla användarens arbete genom att erbjuda infrastruktur för direktöverföring och ett nätverk av människor med likartade intressen. Plattformar kan användas till att lagra privat eller allmän information. Användaren har vidsträckta konfigurationsmöjligheter på sitt konto och väljer själv vem hen delar sina filer med.



På bilden ser vi min framställning av en musikplattform. Längst ner finns artisten som skapar musik och utgör basen. Tillsammans med direktöverföring och social media utgör

dessa tre element grundpelarna som bildar en musikplattform. Dessa teman behandlar jag i mitt arbete.

2.2 Sociala medier

Under de senaste tio åren har användningen av sociala medier skjutit i höjden. Sidor som Facebook, Twitter, MySpace, Youtube och Flickr har idag mängder med användare. Sociala medier gör det möjligt för oss att upprätthålla kontakt med våra vänner fastän vi inte träffas ansikte mot ansikte. För studeranden som kanske för första gången bor borta hemifrån kan det vara ett sätt att skapa nya kontakter och finna nya vänner i studiemiljön. Enligt tidigare gjord forskning använder högskolestudenter Facebook i medeltal 30 minuter om dagen (Al-Deen et al., 2011, pp. 7, 11)(Pempek et al., 2009, p. 227).

2.2.1 Att nätverka på sociala medier

På sociala medier skapar användaren sin egen identitet via ett personligt användarkonto. Genom att uttrycka sina intressen och dela upplevelser bygger man en bild av sig själv. Valkenburg et al. har i sin forskning visat att 50 % av de holländska ungdomar som använder sig av snabbmeddelanden (IM, engelska för instant messaging) gör det huvudsakligen av tre följande orsaker: för att utforska sig själv genom att få bekräftelse av andra, för att kompensera sina sociala begränsningar och för att främja förhållanden.

Sociala medier ger möjlighet att umgås och nå nya människor utan att man träffas rent fysiskt. Snabbmeddelanden gör kommunikationen med andra människor möjlig när som helst så länge man är uppkopplad på internet. De verktyg som används i olika medier har visat sig främja utvecklingen av den egna identiteten samt vänskapsförhållanden och intima förhållanden. (Pempek et al., 2009, p. 228)

2.2.2 Sociala medier och musikkomposition

Soundcloud är en musikplattform med stark social färidghet. Det sociala mediets uppgift på en musikplattform är att skapa kontaktnät bland användarna. Tidigare när man skapade musik samlades man med sina vänner och spelade tillsammans. Numera är det vanligt att man sitter hemma med sin bärbara dator och klickar in tonerna i ett musikprogram. Den sociala aspekten uppfylls istället genom att man sätter upp sin musik på nätet, t.ex. på en

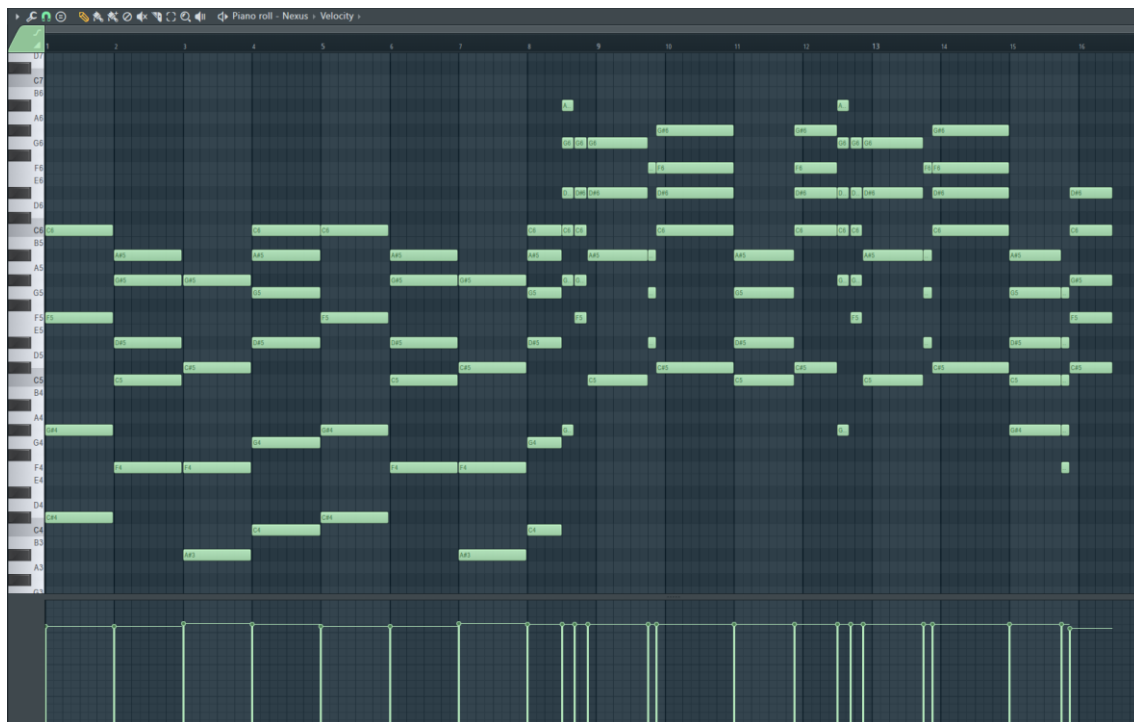
musikplattform där man kan diskutera och få feedback eller genom att dela en länk till sina vänner.

Numera är det också vanligt att en person komponerar allting själv, d.v.s. spelar eller tonsätter musiken i MIDI format med virtuella instrument i ett ljudredigerings program (se bild nedan).

Nuförtiden kan man göra musik på väldigt många sätt. Förutom användningen av en bordsdator och eller bärbar, kan man t.ex. arbeta på en tabletdator. Forskning inom iPad-musikproduktion visar att det finns ett starkt samband mellan kreativitet och användbarhet. Bedömning av verktyg för kreativt arbete går i stora drag att dela in i tre delar: effektivitet, användbarhet och tillfredsställelse. För att en plattform skall ses som lösningsförande måste alla delar uppfyllas. (Order, 2015, p. 2)

Musikkomposition är en slags problemlösning. Då du har lämpliga verktyg kan du snabbt komma igång och få ner dina idéer. Med rätt app gynnas effektiviteten av ens arbete (Söderholm, 2016).

Majoriteten av studioarbete idag görs i digitalt format. Sampling är en bekant term för många artister. Det betyder att man tar ett färdigt ljud som man kopierar och manipulerar. Program idag har formats utgående från detta. Att göra någonting nytt har en positiv inverkan på kreatören. Användbarhet är viktigt i en plattform. Genom att lätt kunna sätta ihop ett arrangemang och komma på nya melodier utvecklar man sin talang och främjar intresset för ytterligare inlärning. (Order, 2015, p. 2)



Print Screen tagen 19.7.2017. På bilden ser vi musik skriven i MIDI format i ljudediteringsprogrammet FL studio (DAW).

2.3 Inverkan av direktöverföring på musikindustrin

Under åren 2004 - 2009 sjönk den globala musiksäljningen med 30 %. Det fanns två huvudsakliga orsaker till detta. Den första var olaglig nerladdning. Det fanns ca 30 miljoner aktiva användare av fildistributionstjänster på de fem största EU-marknaderna. Den andra orsaken var nya konsumentbeteenden. Då man tidigare hade köpt musik i "paket", hela album, behövde man inte göra det längre. Digital försäljning innebär att konsumenten nu istället kunde välja enskilda låtar.

Den sjunkande marknaden gav upphov till nya marknadsmodeller som MaaS (Music as a Service). Med hjälp av direktöverföringsteknologi gör MaaS sin omsättning på reklam-baserad finansiering samt "freemium" och premium prenumerationer. "Freemium" är en modell där användaren kan ladda ner och bruka servicen gratis med vissa begränsningar. För att ha full tillgång till servicen måste man betala en premium-prenumeration. Spotify, Deezer och SoundCloud tillämpar alla denna metod. (Doerr et al., 2010, p. 13)

2.3.1 Affärsmodell

Affärsmodellen för många direktöverföringstjänster är tagen från den numera klassiska DtO (Download to Own) modellen. Prissättningen liknar det tidigare förfaringssättet då man betalade för hela album, som man sedan ägde. Ett vanligt pris för en skiva nuförtiden är 9,99 \$ eller 0,99 \$ för en låt. Direktöverföringstjänster har tillämpat denna modell i sin egen cirkulation, vilket har visat sig vara lönande. Ett vanligt pris för en månads prenumeration på en MaaS (Music as a Service) plattform är 9,99 \$. (Doerr et al., 2010, p. 16)

2.3.2 Willingness to Pay (WtP)

Tidigare forskning visar att konsumentens evaluering av en musikservice huvudsakligen bygger på åtta faktorer:

- Prissättning
- Avtalets längd
- Musikens kvalitet
- Distributionsmediet
- Mobila applikationen
- Offline tillgång
- Community funktioner
- Personliga modifierings möjligheter

Priset och avtalets längd spelar den absoluta största rollen i konsumentes köpvilja. Mobil app, ljudets kvalitet och offline tillgång är ungefär lika viktiga faktorer ur kundens synvinkel. Som distributions medium var det viktigt att servicen är tillgänglig i webbläsaren. Skilda program som måste laddas ner var inte omtyckta. Personlig modifiering och community funktioner ses som de minst viktiga faktorer i vad som påverkar en kunds köpvilja (eng. willingness to pay). (Doerr et al., 2010, pp. 17, 22)

2.3.3 Freemium

Namnet Freemium är en kombination av engelska ordet ”free” vilket betyder gratis och premium. Gratis användare förbrukar servicen med vissa begränsningar medan den beta-

lande användaren får full tillgång. Typiska förmåner som den prisbelagda prenumerat-
ionen medför är bättre ljudkvalitet, reklamfri användning, förhandstillgång till nytt inne-
håll, obegränsade lyssnarmöjligheter och offline tillgång. För att freemium modellen skall
fungera måste gratis användarens funktioner vara tillräckliga för att locka nya användare.
Den betalda prenumerationen måste utöver det ha betydlig fördel för att ses som lönande.
(Mäntymäki and Islam, 2015, p. 3)

3 EN DETALJERAD PRESENTATION AV SOUNDCLLOUD

Nu följer en presentation av SoundCloud. Jag går igenom vilka tjänster som erbjuds för användaren och har spjälkat upp SoundCloud i fyra delar: Användaren, SoundCloud – Music & Audio, Layout samt att nätverka på SoundCloud. Meningen är att ge en teknisk beskrivning av SoundCloud för att senare kunna tangera det ur användarsynvinkel vilket framträder i SWOT- samt intervjuanalysen.



SoundCloud logo, bilden hämtad den 30.1.2018, tillgänglig på: http://images.pigeonsandplanes.com/images/c_limit,f_auto,fl_lossy,q_auto,w_1030/qlt-cbcfe2zpvxwvpm/soundcloud-logo-2018

3.1 SoundCloud

SoundCloud grundades år 2008 av Alexander Ljung (medietekniker från KTH, Kungliga Tekniska Högskolan) och är idag den största plattformen för ljud och musik. Vem som helst kan lyssna och dela låtar av olika artister. Som artist kan du ladda upp dina verk, marknadsföra och öka din lyssnarskara. Du kan dela låtar privat med vänner eller öppet för allmänheten. För den aspirerande musikproducenten eller kompositören är SoundCloud ett ställe att börja ifrån och där du kan finna samarbetspartners och professionella inom musikedistribution. SoundCloud erbjuder de verktyg som du behöver för att få din musik hörd. Musik- och ljudskapare använder SoundCloud så väl för att nå en global publik som för att få direkt feedback av lyssnarna. SoundCloud är en kombination av ett socialt medium och en direktöverföringsservice, vilket ger omfattande aspekter av både kreativitet och nätverkning. (“SoundCloud och Sonos,” n.d.)(“About SoundCloud on SoundCloud,” n.d.)

Information om SoundCloud. (Titlow and Titlow, 2017)(“8 Amazing SoundCloud Statistics,” 2016) (“SoundCloud lays off almost half of staff, but keeps Berlin HQ,” 2017)

Mängden månatliga lyssnare:	175 miljoner
Mängden registrerade användare:	40 miljoner
Mängden musikskapare på SoundCloud:	10 miljoner
Mängden musik uppladdat per minut:	12 timmar
Mängden uppladdade spår:	135 miljoner
SoundClouds omsättning år 2014	19,5 miljoner dollar
Mängden anställda på SoundCloud	250 personer
Uppskattat värde av SoundCloud	700 miljoner dollar

3.2 Användaren

Att skapa ett användarkonto är gratis. Du kan använda ett existerande Facebook, Twitter eller Google konto för att logga in. Alternativt kan du skapa ett nytt genom att ge din e-postadress, skapa ett lösenord samt ange din ålder (åldersgräns 18 år, 13 år med vårdnadshavares lov). Då du skapar ditt användarkonto godkänner du SoundClouds användarvillkor och integritetspolicy. (“Terms of Use on SoundCloud,” n.d.) (“Privacy Policy on SoundCloud,” n.d.)

Det vanliga “PARTNER” användarkontot som är gratis ger dig tillgång till tre timmar uppladdningstid. Då får du också grundläggande statistik över ditt uppladdade material som t.ex. mängden likes, reposts, kommentarer och nedladdningar.

En användare kan alternativt välja att uppgradera sig till “PRO” för en avgift på 6 € per månad eller 55 € för ett helt år. Då stiger uppladdningstiden till sex timmar och man får tillgång till ytterligare statistik om användare som lyssnat på din musik samt uppspelningar per land. Man har tillgång till kontrollverktyg som låter en stänga av kommentarer och allmän statistik om den egna sidan. Man kan även märka spår och spellistor så att de syns överst på ens sida samt ändra på färdigt uppladdade spår utan att förlora antalet lyssningar, kommentarer och delningar.

Det tredje alternativet av prenumeration som SoundCloud erbjuder heter “PRO UNLIMITED”. För ett pris på 9 € per månad eller 99 € per år har användaren tillgång till obegränsad uppladdningstid. Utöver detta får användarna även statistik som visar uppspelningar per stad, från egen SoundCloud sida, den mobila appen och från webbsidor. (se tabell på följande sida)

	PARTNER	PRO	PRO UNLIMITED
Price	Free	€6/month or €55/year – save €17	€9/month or €99/year – save €9
Upload quota	3 hours	6 hours	Unlimited
Basic stats Count plays, likes, reposts, comments and downloads	✓	✓	✓
Extensive stats See who played the most		✓	✓
Plays by country		✓	✓
Plays by city			✓
Plays by SoundCloud page			✓
Plays by app			✓
Plays by website			✓
Control tools Turn comments on or off		✓	✓
Turn public stats on or off		✓	✓
Pin tracks and playlists to the top of your profile		✓	✓
Update source files for your tracks without losing stats		✓	✓

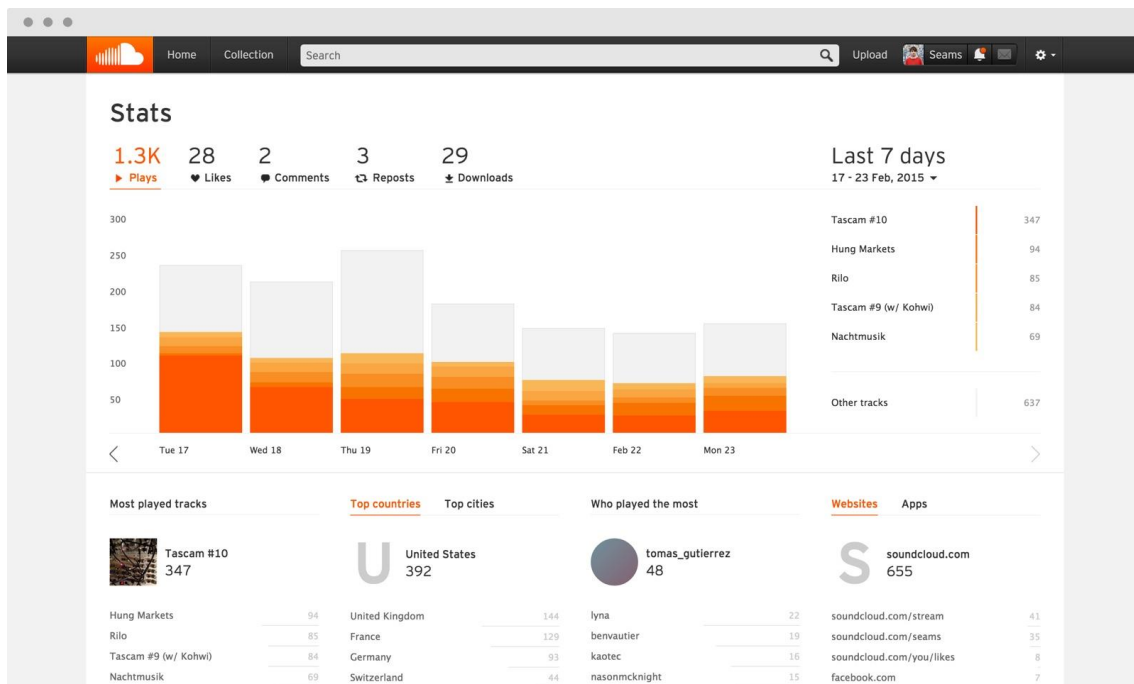
All Pro plans come with a 30-day money-back guarantee.

(Your Current Plan)

Go Pro

Go Pro Unlimited

På bilden ser vi SoundClouds tre olika användare och deras fördelar. Screenshot, tagen 3.4.2017, tillgänglig på: <https://soundcloud.com/pro?ref=t061>



Här är ett exempel på statistik som SoundCloud erbjuder åt den betalande användaren. Tagen 3.4.2017, tillgänglig på: <https://blog.soundcloud.com/2015/03/11/how-to-use-your-soundcloud-stats/>

3.3 Layout

Som en inloggad gratis användare får du tillgång till SoundClouds tjänster och 125 miljoner uppladdade låtar. På din vägg ser du i första hand uppladdningar av artister som du följer (se bild nedan). I övre kanten i den svarta balken ser du huvudmenyerna: Home, Collection, Search, Go Pro, Upload och din egen profil. Härifrån kommer du t.ex. direkt till sidan där du kan ladda upp nya spår, ändra på profilinställningar och se på prenumrationsalternativ.

Direkt under Home ser vi undermenyerna: Stream, Charts och Discover. Ytter om Stream sidan, där du ser de senaste uppladdningar med mest likes, kan du i menyn "Charts" bläddra igenom topplistor i olika musik- och audiogenrer. Den tredje undermenyn "Discover" är ett sökverktyg som hjälper dig hitta nytt innehåll. På basen av vad du tidigare gillat och vad du lyssnat på föreslår SoundCloud likartat material som kunde ligga i ditt intresse.

Öppningssidan är gjord så man snabbt får en överblick av den senaste aktiviteten. I högra kanten ser man antalet uppspelningar av ens egna spår. De anges i spelningar under senaste dygn, vecka samt total mängd. Ovanför finns en länk till "Stats" sidan som anger noggrannare information om antal lyssningar. Lägst ner har man en snabbänk till sidan Likes och till sin lyssningshistorik. Balken som utgör nedre kanten visar vad som spelas upp för tillfället.

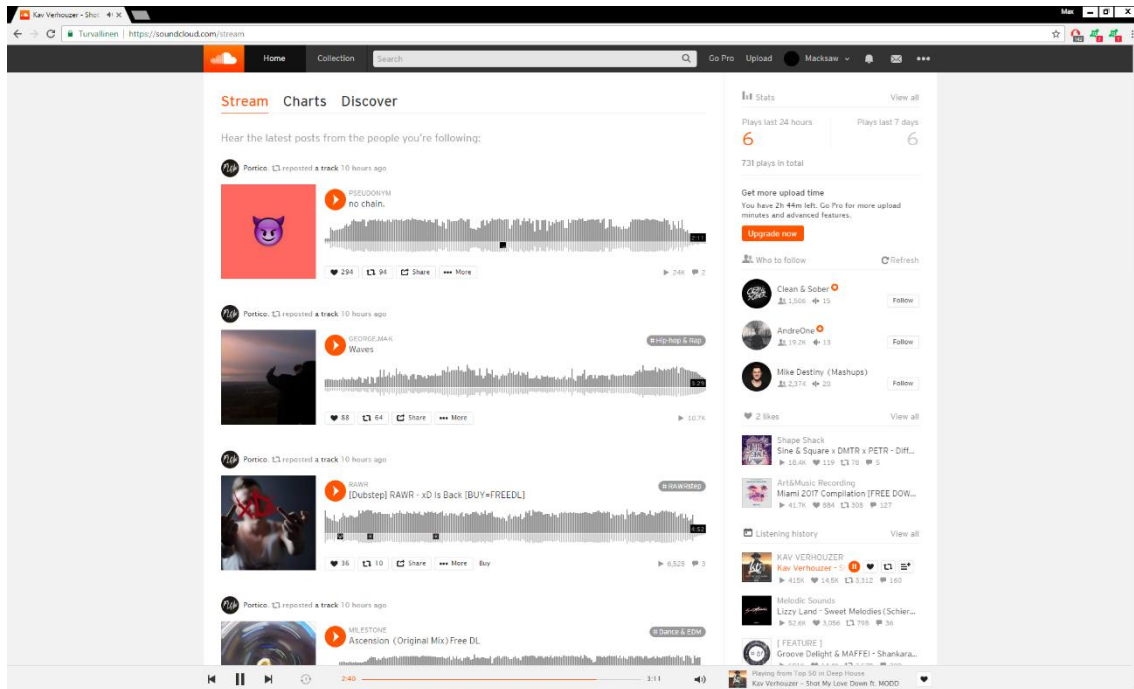


Bild på SoundClouds öppningssida. Screenshot, tagen 3.4.2017

3.4 SoundCloud - Music & Audio

Du kan ladda SoundCloud på din telefon eller tabletdator i app format. Från Google Play Store och App Store är applikationen tillgänglig för både Android och Apples produkter. SoundCloud - Music & Audio är gratis och ger användaren tillgång till att lyssna och upptäcka musik var hen än rör sig. Applikationen är 115 megabyte stor och erbjuds i olika språkalternativ. Androids version kommer förutom på engelska också på spanska. I Apples variant får man ytterligare välja språken franska, tyska portugisiska eller holländska. I april år 2017 hade Google Play Store har klassat appen som 4.5 / 5 stjärnor (av 2 811 514 värderingar). I App Store har appen fått vitsordet 4 / 5 stjärnor (av 131 233 värderingar).

SoundCloud - Music & Audio är en aningen nerskalad version av webbläsar modellen. Då du öppnar appen har du i övre kanten fyra huvudmenyer: Home, Search, Liked och Profile. Du har alltså tillgång till att lyssna och upptäcka musik som vanligt med ett antal begränsningar då det kommer till hanterandet av uppladdade spår. I appen kan du ändra på bas info och meddelandeinställningar, men inte radera eller ladda upp nya filer. Genom att välja "Record" under menyn Profile går det dock att göra en direkt inspelning med telefonen som sedan kan att laddas upp i tjänsten.

(SoundCloud, 2017)("SoundCloud - Music & Audio on the App Store," n.d.)

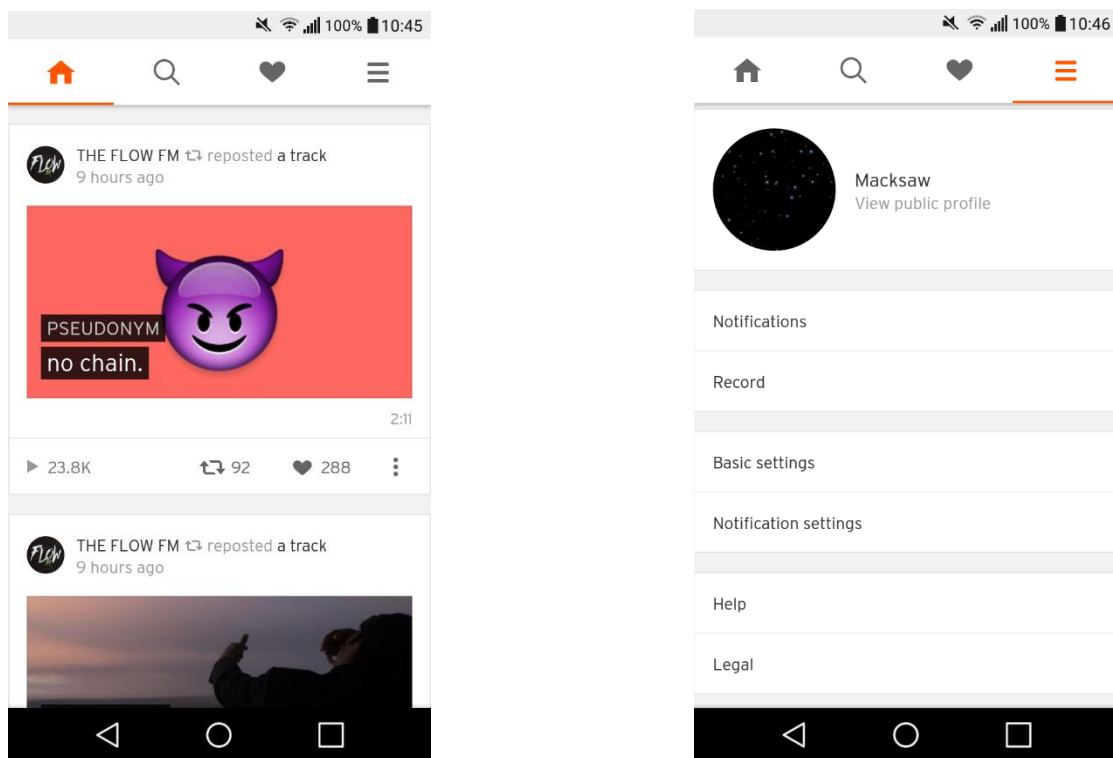


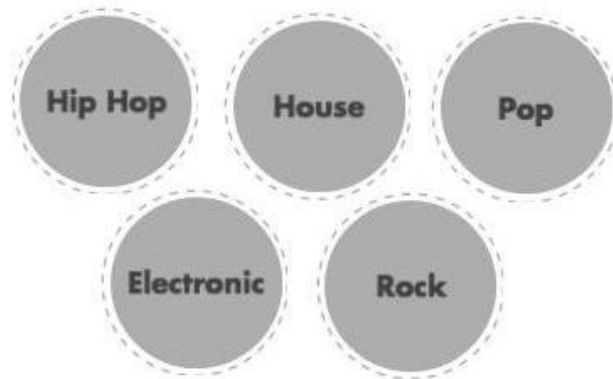
Bild på SoundCloud – Music & Audio, till vänster ser vi öppningssidan och till höger profilinställningar. Screenshot, tagen 3.4.2017.

3.5 Att nätverka på SoundCloud

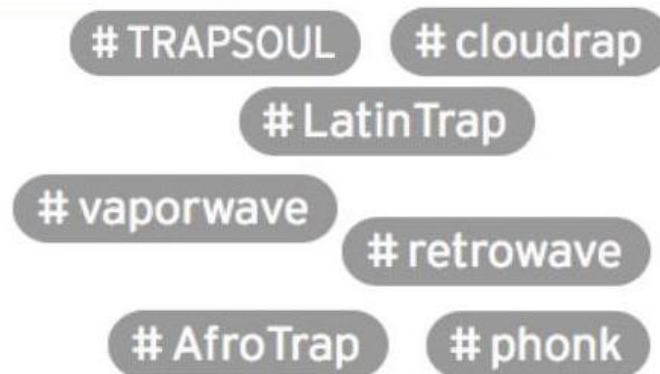
SoundCloud har 40 miljoner användare, varav 10 miljoner är musikkapare. Allt grundar sig på musiken. För att människor skall kunna gilla dina spår måste du först ha innehåll på din sida. Att producera musik eller ljudklipp är centralt. SoundCloud tillåter dig att dela dina spår till andra sociala medier i form av en länk. Du kan dela till t.ex. till Facebook, Twitter och Tumblr. Det krävs inte att lyssnaren är en användare på SoundCloud för att kunna öppna länken.

Det mest värdefulla man kan få på SoundCloud är en repost, vilket innebär att någon på nytt laddar upp din låt på sin egen sida (“Advice for networking on Soundcloud?” n.d.). Att sprida sin musik till så många ställen som möjligt är väsentligt för att nå lyssnare.

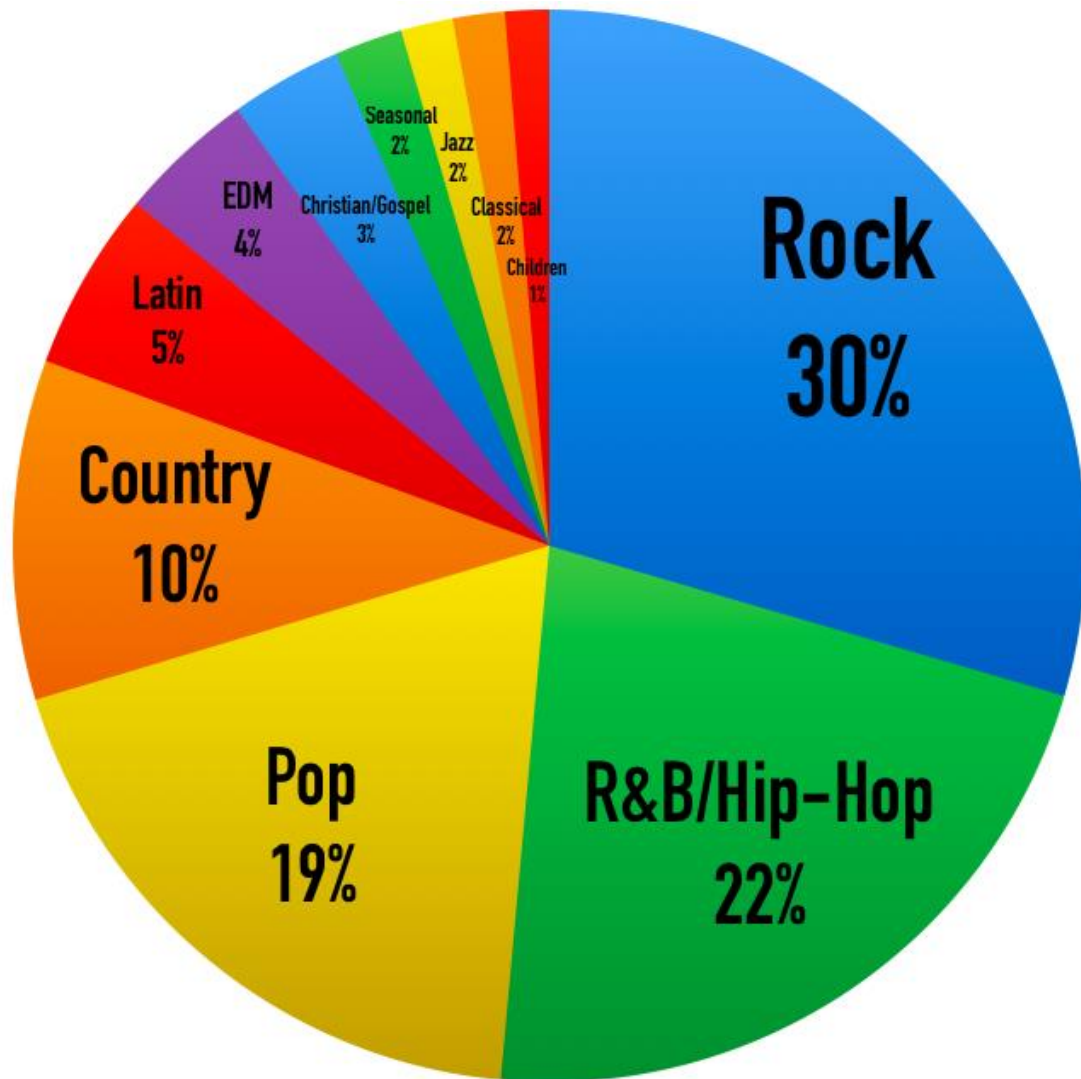
TOP FIVE GENRES ON SOUNDCLOUD IN 2016



TAGS WITH BUZZ IN 2016



På övre bilden ser vi de fem populäraste musikgenrerna på SoundCloud år 2016. På nedre bilden visas populära taggar som användes under samma år. Bilderna hämtad den 20.7.2017, tillgänglig på: <https://soundcloud-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2017/01/Throwback-to-2016.jpg>



Här är en kartläggning av de mest populära genrerna i USA år 2015. Mätningen är gjord på basis av totala mängden CD och vinylförsäljning samt mängden nerladdningar och direktöverföringar. (“What are the Most Popular Music Genres In America?,” 2016)

Bilden tagen 4.7.2017, tillgänglig på: <https://www.digitalmusicnews.com/2016/04/07/most-popular-music-genres-america/>

4 SWOT ANALYS

I detta kapitel gör jag en SWOT-analys (eng. för ”Strengths”, ”Weaknesses”, ”Opportunities” och ”Threats”) över SoundClouds funktioner. Jag framför min analys av musikplattformens styrkor, svagheter, möjligheter och risker på basen av den information som jag framfört om SoundCloud under rubrikerna: Användaren, SoundCloud - Music & Audio, Layout och Networking på SoundCloud.

4.1 Styrkor

En av de stora fördelarna med SoundCloud är att det är kostnadsfritt att skriva in sig. Som ny användare har du möjlighet till tre timmars uppladdningstid. Det motsvarar cirka 60 stycken medellånga låtar. Trots att det börjar vara norm nuförtiden att tjänster ger gratis medlemskap ser jag det som en förmån. Kostnadsfri användarrätt brukar medföra begränsningar. För SoundCloud stämmer det här inte riktigt. Visst är uppladdningstiden begränsad, men ifall den tar slut kan man alltid skapa en ny användare. Begränsningarna, som man som gratis användare har, gäller utöver uppladdningstiden främst statistikutgivningen till ens konto. Det begränsar musikuppladdningsförmågan till viss mån, men påverkar inte musikspridningen.

SoundCloud är en välkänd nätsida och gemenskap. Som betalmande användare får du noggrann statistik över uppspelningar. Du får även veta staden där dina lyssnare finns. Detta är nyttigt om du vill analysera konsumentbeteende och rikta marknadsföring till något visst område.

Som många plattformar idag har även SoundCloud sin egen mobila applikation. SoundCloud – Music & Audio är tillgänglig för både Apples samt Androids produkter. Mobila applikationen är en nedskalad version av webbläsar-modellen. Den är lätt att navigera i och funktionerna är begränsade till det som man som mobil användare kan tänkas behöva. Du kan gilla och reposta spår som vanligt och får alla vanliga notifikationer gällande din sida. En stor praktisk nytta som jag upplever med mobila applikationen är att du kan låsa telefonen och släcka skärmen, utan att applikationen slocknar.

SoundCloud i webbläsaren är välgenomtänkt med tanke på användarvänlighet. Som besökare får man en bra överblick av funktionerna och nödvändig information redan på första sidan. Som ny användare har du lätt att komma in tankesättet. När man t.ex. spelar

upp musik uppstår en balk i nedre kanten med play- och stopfunktionerna. Du kan även bläddra mellan sidor utan att musiken avbryts.

För erfarna musikskapare kan styrkorna på SoundCloud igen vara umgänget. Du är omringad av kreativa människor med liknande intressen. Ifall du vill nå lyssnare som inte använder SoundCloud finns det funktioner som tillåter dig i samband med uppladdningen att publicera samma spår på andra sociala medier. Man kan även dela en länk till spåret ifall det medium man vill dela musiken till inte finns uppladdad på SoundCloud.

I medeltal stannar en användare på SoundCloud i 5 minuter och 16 sekunder. Under den tiden besöker hen i medeltal 3,67 sidor. 33 % av de månatliga besökande på SoundCloud är inskrivna användare. ("Strengths and Weaknesses of SoundCloud," 2014)

4.2 Svagheter

Då SoundCloud skapades var idén att skapa ett medium dit musiker kunde göra inspelningar direkt och dela med varandra. Meningen var att musiker skulle kunna skapa tillsammans på avstånd. Därför återstår funktionen att ladda upp direkta inspelningar. Tekniken medförde dock snabbt att denna funktion blev onödig då fildistribution blev allmänare och lättare. Grundidén, kring vilket SoundCloud skapades, var inte hållbar och måste förändras. Numera är plattformen ämnad för lyssning och uppladdning av färdiga produkter.

En av svagheter på SoundCloud är att det inte är optimerat för kommersiellt bruk, utan snarare är byggt för musikutforskning och spridning. Då det kommer till försäljning är SoundCloud bristfälligt. Det går inte att prissätta låtar eller ljudklipp direkt på plattformen. Ifall någon vill köpa något av ens verk måste det göras via någon annan tjänst. SoundCloud är en bra språngbräda för den som är i startgroparna och som vill dela sin musik. Men kostnadsfri inskrivning och samt musikuppspelning medför tyvärr att monetarisering blir svårt. Ett exempel på detta är att vem som helst kan skriva in sig och kopiera någon annans verk. Användares legitimitet är således oklar vilket leder till att det är svårt att urskilja professionella musikskapare från övriga.

Jämfört med SoundClouds websida bjuder tyvärr den mobila applikationen inte på motsvarande färdigheter. För att vara ett 115 megabyte stort program är den relativt tungdriven. För att applikationen skall fungera smidigt krävs det mycket resurser i din telefon. Trots detta behövs det inte en snabb internetuppkoppling, utan appen SoundCloud – Music & Audio är optimerad så att den sänker ljudkvaliteten för att direktöverföringen skall vara problemfri. Detta går inte att ändra på från inställningarna och kan ses som en dålig funktion för den som vill lyssna på god kvalitet trots långsam anslutning.

SoundCloud är en populär musikplattform där man kan hitta musik som inte är professionellt producerad. Som format är detta tvetydigt och kommer antagligen aldrig att bli en konventionell plattform för musikuppspelning. De flesta konsumenter vill höra färdigt producerad musik och riktar sig därför till plattformar som Spotify, Deezer eller iTunes.

4.3 Möjligheter

Då man laddar upp ett nytt spår eller repostar någon annans har man möjlighet till att ytterligare dela spåret till andra medier. De nuvarande alternativen är Twitter, Facebook, Tumblr, Google+, Pinterest och email. Trots dessa alternativ skulle delningsmöjligheterna kunna tillåta flera medier som t.ex. BandCamp, YouTube och Audiomack. Repostar skulle även kunna belönas med extra uppladdningstid.

För en betalande användare som vill se på statistik över sina lyssnare skulle det också vara nyttigt, att i samband med geografisk information, få veta vilken som är den populäraste tag & genre för ifrågavarande område. Utöver att det skulle hjälpa artisten skulle det även främja lyssnarens musikupplevelser. För dem som strävar till att få inkomst skulle det vara eftertraktat med en funktion som möjliggjorde prissättning av låtar och transaktioner direkt på SoundCloud.

Grundtanken på SoundCloud var att skapa ett moln med inspelnings- och delningsmöjligheter. Meningen var att musiker skulle kunna skapa tillsammans på distans. Tjänsten skulle ha fungerat som en slags fildistributionsservice mellan parterna. Denna idé som känns föråldrad kanske kunde återupptas i någon annan form. Då verktygen är tillgängliga har intresset för musikskapande ökat. Ett sätt att tangera detta i ett modernt sammanhang kunde vara att agera på efterfrågan. Det här kunde man göra t.ex. genom att lägga till verktyg för musikeditring på SoundCloud. Således skulle användaren kunna förbättra sina inspelningar samtidigt som hen lär sig producera i en kreativ omgivning.

Då man besöker en tjänst eller service på internet baseras ofta ens första intryck på det visuella upplägget. Internet plattformar som kan användas som förlagsunderlag brukar erbjuda sina användare personifieringsmöjligheter. På SoundCloud går det tyvärr inte att ändra på layouten. En användares modifieringsmöjligheter är begränsade till profilbilden och bakgrundsbilden. Ytterligare personifieringsverktyg som skulle tillåta användaren att modifiera sin sida visuellt för anpassa musikinnehållet skulle vara en fördel.

På SoundCloud – Music & Audio kunde ett -natt och dagläge infogas. Det är en funktion som nu är populär på flera mobila applikationer. Den svänger om kontrasterna så att skärmen blir behagligare i ljus eller mörk omgivning. Andra funktioner som varit populära bland appar är offline tillgång. Telefonabonnemang förser vanligtvis sina kunder med internetuppkopplingar som debiteras enligt mängden data som använts. För många kan det därför vara ett hinder att använda Soundclouds mobila applikation då direktöverföringen förbrukar data konstant. Med offline tillgång kunde användaren ladda ner de spår som hen vill lyssna på till sin mobil. Spåren kunde t.ex. sparas i en mapp som applikationen skapar vid installationen. Således skulle användaren besparas från vidare internetkostnader. Då låtarna sparas i applikationen, skulle både uppdateringar och statistik förnyas då kostnadsfri internet-förbindelse är tillgänglig.

4.4 Risker

Trots att SoundCloud är en populär ljud- och musikplattform är framtiden osäker. Antalet besökare på SoundCloud har under de senaste åren minskat i tillväxt. För den som enbart vill lyssna på musik kan sociala aspekter och verktyg vara förhindrande. Lyssnare söker sig snarare till tjänster som enbart är skapade för musiklyssning.

Varje timme laddas det upp cirka tolv timmar ljud och musik till SoundCloud. Fast det är lätt att ladda upp och dela musik kan det vara ett hinder för dem som försöker skapa sin inkomst via det. Största delen av besökarna på hemsidan deltar endast för att lyssna, inte för att göra egna uppladdningar. Då musiken inte går att monetarisera kan det sluta anses som lönande. Detta kan leda till att professionella musikproducenter drar sig ur systemet.(Dillet, n.d.)

Kostnadsfri användning och i vissa fall nedladdning kan även minska på reliabiliteten av innehållet. SoundCloud har på grund av plagiat varit förbjudet i bl.a. Turkiet (Willberstone, 2016). Då det finns brist på licensgranskning ökar sannolikheten för olaglig kopiering.

Med tanke på den visuella utstrålningen har SoundCloud hållit sig till originalitet. Servicen ser i stora drag fortfarande likadan ut som då den publicerades. Med sitt gamla färgtema som går i orange, vitt, svart och grått har inga stora ändringar skett. Konfigurationsmöjligheter kunde ses som en fördel, ifall färgtemat inte upplevs behagligt. Ytterligare profilställningar på SoundCloud Music & Audio kunde även förbättras. Just nu kan man inte ladda upp spår på appen. Detta kan ses som en onödig begränsning för SoundClouds användare. Appen kunde även optimeras bättre. Nu är den nämligen 115 megabyte stor och tungdriven.

5 INTERVJU MED UMZIKY

Jag har intervjuat artisten Umziky. Intervjun utfördes över Skype och bandades, se bilaga 2 för transkribering. Intervjun är till sin form en halvt strukturerad kvalitativ forskningsintervju. Syftet var att få en artists tankar som motvikt till den informationen jag framfört hittills. I detta kapitel framförs intervjuanalysen.

5.1 Analys

Umziky är en finländsk artist som beskriver sin musik som elektronisk jazzmusik. Han har 1200 följare på SoundCloud och har nått upp till 17 000 lyssningar på vissa av sina låtar. Han gick med i SoundCloud år 2013. På den tiden var det norm för musikskapare att ladda upp sin musik på nätet. Utöver SoundCloud fanns det forum som man kunde vara på som Image Line Forums eller Plug.DJ. Orsaken till att han lade sin musik på nätet var att han ville vara på ett forum där han kunde dela sina låtar och kommentera på andras. Trots att YouTube redan var stort för fem år sedan, så var det inte det optimala stället. Umziky säger att man på YouTube måste ha en logo eller video för att kunna dela någonting lönsamt. SoundCloud var så till vida ett lättare ställe att börja ifrån, då man inte behövde annat än sin musik. Även användarna är väldigt olika på dessa medier. Umziky påpekar att de som är på SoundCloud ofta också är sådana som vill utforska ny musik. Det läggs även mindre finess bakom produktionerna. Man hör mera råversioner av musik och kan hitta många intressanta upplägg. Till SoundCloud går du inte för att höra låtar som du kan hitta på Spotify top 50. Många användare på SoundCloud är även musikskapare själva. Denna gemenskap gör att den feedback andra ger kan tas mera seriöst. Kritiken blir också mera uppbyggande, enligt Umziky.

Umziky är inte en betalande användare. Han säger att det kanske kunde vara en möjlighet ifall hans följarrantal skulle växa. Just nu är det viktigaste att bara göra musik. Statistik är bra, men för att dra verklig nytta måste man ha flera lyssnare. Det är viktigt att upprätthålla ett konstant intresse bland sina följare. Människors behov av ny musik har format industrin och produktionsflödet. Det goda och det dåliga med elektronisk musik är att vem som helst kan göra det och det kräver inte dyr utrustning. Möjligheten att göra musik är tillgänglig för den som har en dator och som är villig att satsa tid på att lära sig.

Lyssnare vill konstant höra ny musik vilket har lett till att låtar produceras på löpande band. Istället för att släppa ett album så publicerar man en låt då och då. Umziky påpekar att produktionsmetoderna idag är väldigt annorlunda än tidigare då det handlade om band-musik. Det är två skilda världar. Skivbolag gör idag främst marknadsföring. De behövs inte längre för att skapa fysiska skivor eller för att betala studiotid. Mycket av delningen gör artister också själva.

Umziky använder inte de färdiga delningsalternativen på SoundCloud då han sprider sin musik. Han gör det hellre med en länk. Orsaken till detta är att han inte vill skriva samma post på alla medier i samband med musiken, utan anpassa det enligt miljön. Han påpekar att det är viktigt att vara med på flera sociala medier. Självt är han med på YouTube, Facebook, BandCamp, Spotify och Instagram. Alla dessa medier används på olika sätt och det är viktigt att man därför adapterar det man delar.

Flera av Umzikys lyssnare har funnit honom via de remixtävlingar som han deltagit i. Meningen med dessa tävlingar är att göra en ny version av en färdig låt. Han har varit med i flera tävlingar och av dem vunnit två. Dessa har ofta lett till att hans rykte har vuxit. Umziky gav även Plug.Dj tyngd i hans framgång. Plug.Dj är en webbplattform där användarna får spela upp sin musik för varandra. Han berättar att han spelat upp sin musik på sidan och därefter fått nya kontakter och lyssnare.

SoundCloud verkar på många sätt vara välgjord för musikutforskning, men med tanke på enbart lyssning är det kanske inte helt optimalt, enligt Umziky. Musiken är inte lika slipad som den är på t.ex. Spotify. På de låtar som har en större produktion bakom sig är det vanligt att det endast laddas upp en 30 sekunders snutt. Detta för att locka lyssnarna till andra plattformar som t.ex. Spotify, som betalar artisten per antal lyssningar.

Den mobila applikationen SoundCloud – Music & Audio har inte hållit varit helt optimal, enligt Umziky. Han påpekar att där fanns en del tekniska svårigheter som gjorde att musiklyssningen emellanåt blev svår. Han slutade använda appen för musiklyssning då han övergick till Spotify. Men trots det har han fortfarande appen kvar ifall någon länkar musik som enbart finns på SoundCloud.

En annan orsak till att Umziky inte är så ivrig på att lyssna på musik via SoundCloud är spammen på hans flöde. Då man har följt flera användare ser man utöver deras uppladdningar också deras repostar. Användare repostar så mycket musik att man inte längre hittar nya uppladdningar bland allt spam. Umziky säger att han inte brukar reposta någonting

alls då han tycker det är så störande då andra gör det. Förutom repostar så lyssnar han gärna på den musik som SoundCloud föreslår för honom. Den har nämligen ofta varit bra, säger Umziky

Ifall Umziky finner intressant musik kommenterar han och talar med sådana som kommenterar hans låtar. Vissa samarbeten har nämligen uppstått via kommentarer. I dessa fall har det främst varit frågan om att någon som gillat en av hans låtar har frågat ifall han är intresserad av att samarbeta. Samarbeten har dock varit problematiska då man arbetar med olika plugins. I ett fall ledde det till att Umziky gjorde allt på sin dator och den han samarbetade med följde med via screen share på Skype.

Emellanåt vill folk som kommenterar ha feedback på sina egna låtar. Umziky brukar svara ifall de verkar seriösa med sina frågor.

På tal om monetarisering uppstår vissa problem med SoundCloud. Umziky påpekar att det inte finns något system för det. Han har själv länkat sin musik till BandCamp. Där får användare betala vad de vill för hans musik. Han har fått cirka 30 € via den sidan. En del av Umzikys musik finns även på Spotify. Därifrån har det kommit cirka 10 €. Trots att det är små pengar så visar det i varje fall att det går att skapa en inkomst på musik. Han säger att ifall han inte skulle studera eller hålla på med sitt band, utan endast ägna sig åt musiken som han gör under namnet Umziky, skulle han säkert kunna leva på det.

En av Umzikys låtar på SoundCloud är länkade till iTunes och är publicerat via ett skivbolag. Han fick höra om skivbolaget via en användare som kommentarerade hans låt. Bolaget heter EDM Network och skriver kontrakt med artister som han. Umziky anser i efterhand att det inte var en bra idé då han sålde sina rättigheter till låten. Det är viktigt att äga sin egen musik, tycker han. I det här fallet var det fråga om bara en låt.

SoundCloud är ett bra musikspridningsmedium, tycker Umziky. Det har sin egen plats inom musikedistribution och fungerar bäst i kombination med andra medier. SoundClouds nisch är underground elektronisk musik, musik som man kanske inte hittar på sådana ställen som t.ex. Spotify. För den som tycker om att utforska ny musik och vara i direkt kontakt med artisten, kan SoundCloud vara ett bra ställe. Från en skala på ett till fem, där ett är dåligt och fem är väldigt bra, gav Umziky SoundCloud vitsordet 3,85.

6 KONKLUSION

Här nedan svarar jag på de forskningsfrågor som jag ställde i början. Svaren är baserade på informationen som framförts i arbetet tidigare.

6.1 Vilka är för- och nackdelarna med en gratis musikplattform?

Den största fördelen med SoundCloud är att den ger användaren tillgång till en stor gemenskap av musikkapare och lyssnare. Som gratisanvändare har du tillgång till flera miljoner spår och månatliga lyssnare. Det som skiljer gratisanvändaren från den som betalar är uppladdningstiden och statistikutgivningen. En gratisanvändare får sammanlagt ladda upp tre timmar ljud och musik till SoundCloud och får därtill veta mängden lyssningar per spår och per vecka.

Nackdelar med gratis inloggning är spam och försäljningsmeddelanden. Då man följer flera användare fylls ens flöde snabbt med andras repostar vilket gör det svårt att finna musik av de användare som man egentligen följt. Då vem som helst kan skapa en användare och ladda upp vad som helst uppstår även problem gällande monetarisering. På SoundCloud fattas verktygen för att prissätta musik. Man kan tillsätta en ”buy” knapp vid sidan av sin musik, men man måste då utföra transaktionen på något annat medium som t.ex. BandCamp. Trots dessa begränsningar återstår den viktigaste funktionen hos användaren, vilket är att ladda upp och dela musik samt nätverka.

6.2 Hur främjar SoundCloud användarens möjligheter till musiklyssning och -utforskning?

SoundClouds öppningssida ger besökaren eller användaren en överblick av det viktigaste. På första sidan finns det snabbänkar till de centrala flikarna. Man kan spela musik samtidigt som man surfar. Uppladdningar är lätta att göra via webbläsaren, men begränsade de på mobial applikationen. Då man gillar låtar föreslår SoundCloud liknande material så att man kan utforska vidare. Som användare kan man gilla och reposta fritt andras verk och således sprida det till ens egna följare. Man kan surfa enligt olika taggar ifall man är ute efter något specifikt. Varje användare har tillgång till att skriva en text på sin egen

sida. Dessa beskrivningar brukar användas för att berätta om innehållet och artisten. Här sätts vanligtvis också länkar till andra sociala medier som artisten är med på.

SoundClouds mobila applikation SoundCloud - Music & Audio erbjuder en nerskalad version av webbläsar modellen. Appen är gratis och främst till för lyssning och utforskning.

6.3 Hur når man lyssnare på SoundCloud?

Som musikkapare är det viktigt att tangera sig till flera sociala medier samtidigt. SoundCloud kan vara ett av de ställen dit man laddat upp sin musik. Det viktiga är att man syns på flera medium t.ex. genom att alltid länka sin SoundCloud sida på alla de sociala medier man är med på. SoundCloud är känd för att ha en gemenskap av musikkapare. Man kan hitta musik som inte är så polerad och kanske mera experimentell. Det viktiga i att nätverka är att förstå sin omgivning och publik. På SoundCloud är användare inte ute efter musik som de kan höra på Spotify top 50 listan. SoundClouds nisch är främst elektronisk musik i olika former. År 2016 var genren Trap populär.

Då man laddar upp ett spår är det värt att notera att den första taggen man sätter kommer att vara den som syns för andra, så den bör vara mest beskrivande och riktgivande.

På SoundCloud finns det även förlag som t.ex. EDM Network som anställer artister med olika kontrakt. Det går att kontakta EDM Network direkt och fråga om de är intresserade av ett samarbete. Fördelen är att de har ett stort nätverk som de distribuerar musiken till. Nackdelen är att de möjligtvis köper rättigheterna till ens musik i samband med kontraktet.

Soundcloud lever på sina användare och musikkapare. Aktivt nätverkande främjar musikspridningen och därmed också ens lyssnarantal.

6.4 Hur kan man använda SoundCloud som en plattform för att framgångsrikt sprida sin musik?

SoundCloud fungerar bäst i samband med andra sociala medier. Olikheter mellan medier kan användas till ens fördel om man förstår deras syften. Utöver att ha välgjord musik är det också viktigt att vara socialt aktiv. Samarbeten uppstår genom diskussion. De flesta som är på SoundCloud är där för att lära sig mera och diskuterar säkert gärna om man har en seriös fråga.

För att framgångsrikt sprida sin musik vill man att även andra användare skall reposta det som man har laddat upp. Det som visat sig vara bra är att ha ett konstant flöde av ny musik. Människor vill höra en ny låt då och då istället för en samling av låtar i form av ett album. Det konstanta flödet är också ett sätt att upprätthålla intresset bland lyssnarna. Att ladda upp musik på SoundCloud kräver väldigt lite finess och behöver enbart musiken till skillnad från t.ex. YouTube som också behöver bild. Omgivningen där man delar sin musik påverkar spridningen. För att uppnå ett möjligast stort intresse bland lyssnarna bör man hitta ett ställe där ens musik passar in. Musiken på SoundCloud kretsar främst kring olika elektroniska genrer. SoundCloud fungerar även väldigt bra som ett digitalt lagringsutrymme för musik som kan användas för uppvisning.

7 SLUTSATSER

Digitalisering har medfört flera möjligheter inom fildistribution. Dessa möjligheter syns idag som direktöverföringstjänster och service. Då man arbetar med musik, som i dagens värld innebär digitala filer, uppstår det problem med kapitalisering och plagiatkontroll. Dessa problem har fått till stånd nya affärsmodeller som baserar sig på månadsavgifter. För en musikskapare innebär detta att en regelbunden inkomst kan vara möjlig, fastän svårt åtkomlig.

SoundCloud är en populär ljud- och musikplattform som används av både amatörer och professionella musikskapare. Som ett medium för musikdistribution är SoundCloud bra enligt mig. Det ger gratis användarskap samt verktyg för musikuppladdning, -spridning och -utforskning. I min forskning har jag kommit fram till att möjligheterna på SoundCloud ligger i gemenskapen. Man kan inte sälja innehållet direkt på sidan, men man kan nätverka och utveckla samarbetsformer istället. För att framgångsrikt kunna sprida sin musik på SoundCloud måste man utöver att vara socialt aktiv även vara tangerad till andra sociala medier. För att få inkomst måste man styra sina lyssnare till andra plattformar som möjliggör det. Spotify och YouTube betalar artisten enligt antal uppspelningar, och BandCamp och iTunes enligt försäljning av låtar. Genom mitt arbete har jag nått insikt i digital musikdistribution och lärt mig att man måste förstå skillnaderna mellan distributionskanalerna för att de skall framgångsrikt kunna utnyttjas, och nå det mål man är ute efter.

7.1 Självbedömning av arbetet

Digital musikdistribution är ett väldigt brett ämne och aningen problematiskt. Det finns inget direkt rätt svar till vad som skall göras för att nå framgång. Populär musik och konsumentbeteende påverkas starkt av olika trender och tenderar att ändras relativt ofta. Trots att arbetet fokuserar på SoundCloud blir resultaten mera som riktlinjer för professionellt online beteende överlag.

Flera av källorna i arbetet tangerar SoundCloud indirekt. Många av vetenskapliga skrifter och artiklar om direktöverföring handlar om Spotify. Detta är förståeligt eftersom Spotify var den första plattformen som lyckades kapitalisera musik efter att den fysiska marknaden hade rasat och har därför varit ett populärt exempel. Källorna kretsar kring

affärsmodeller, direktöverföringstjänster samt social media i allmänhet och dess påverkan på människor. Det finns skrivet väldigt lite vetenskaplig text om SoundCloud. Ämnet kanske inte intresserar allmänheten i samma grad då plattformen främst används kostnadsfritt och musiken inte går att monetarisera.

SoundCloud utger inte statistik om sig själv. Den statistik som framförs i arbetet är samlad från diverse olika tidsskrifter och bör därför läsas kritiskt.

Halvstrukturerade kvalitativa forskningsintervjumetoder består ofta av flera respondenter. I detta arbete formas analysen kring en persons intervju svar. För att nå ytterligare validitet kunde flera personer ha intervjuats. Utöver artister kunde även en person från SoundCloud ha intervjuats. Således skulle SWOT-analysen även fått utomstående input och ökad reliabilitet. Slutsatserna är en sammanfattning av resultaten från två metoder. SWOT- och intervju-analysen tillämpades för att nå en förståelse av digital musikdistribution på musikplattformen SoundCloud.

7.2 Fortsatt forskning

Jag skrev detta arbete under ett års tid. Under skrivprocessen framstod flera intressanta detaljer som kunde forskas vidare i. Digitalisering har lett till flera innovationer inom branschen för digital musikdistribution. Förhållandet mellan distributionsvärde och marknadsföring har svängt om sedan sociala medier blev populära. Då distributionen sköts digitalt har man börjat tyngdsätta marknadsföring istället. Om man går ett steg vidare från det jag behandlat i detta arbete kan man forska i hur musik brandas på musikplattformar och sociala medier idag. Hur påverkar den stora efterfrågan av ny musik förhållandet mellan produktionsvärde och marknadsföring i en musikproduktion?

En annan intressant observation som jag gjort är skillnaderna mellan distribution av ljud innehåll och visuell media. Det sägs i allmänhet att en låt skall ha en musikvideo för att kunna nå mainstreamintresse. Vad är kopplingen mellan ljud och bild i en musikvideo och hur främjar det visuella upplägget musikdistributionen?

KÄLLOR

- 8 Amazing SoundCloud Statistics, 2016. . DMR. URL <http://expandeddrablings.com/index.php/soundcloud-statistics/> (accessed 7.3.17).
- About SoundCloud on SoundCloud, n.d. . SoundCloud. URL <https://soundcloud.com/pages/contact> (accessed 6.29.17).
- Advice for networking on Soundcloud? • r/makinghiphop, n.d. . reddit. URL https://www.reddit.com/r/makinghiphop/comments/3p0xq4/advice_for_networking_on_soundcloud/ (accessed 7.4.17).
- Al-Deen, N., Hendricks, H.S., Allen, J., 2011. Social Media Usage and Impact.
- Dillet, R., n.d. SoundCloud Raises \$60 Million At A \$700 Million Valuation. TechCrunch.
- Doerr, J., Benlian, A., Vetter, J., Hess, T., 2010. Pricing of Content Services – An Empirical Investigation of Music as a Service, in: Sustainable E-Business Management. Springer, Berlin, Heidelberg, pp. 13–24. https://doi.org/10.1007/978-3-642-15141-5_2
- Dolata, U., 2011. The music industry and the internet: A decade of disruptive and uncontrolled sectoral change (Working Paper No. 2011-02). Stuttgarter Beiträge zur Organisations- und Innovationsforschung, SOI Discussion Paper.
- Hughes, J., Lang, K.R., 2003. If I had a song: The culture of digital community networks and its impact on the music industry. *Int. J. Media Manag.* 5, 180–189. <https://doi.org/10.1080/14241270309390033>
- Kvale, S., Brinkmann, S., n.d. Den Kvalitative Forskningsintervjun. Författarna och Studentlitteratur, Studentlitteratur AB, Lund.
- Liikkanen, L.A., Åman, P., 2016. Shuffling Services: Current Trends in Interacting with Digital Music. *Interact. Comput.* 28, 352–371. <https://doi.org/10.1093/iwc/iwv004>
- Mäntymäki, M., Islam, A.K.M.N., 2015. Gratifications from using freemium music streaming services: Differences between basic and premium users. *ICIS 2015 Proc.*
- Musical Instrument Digital Interface, 2014. . Wikipedia.
- Order, S., 2015. ICreate: Preliminary usability testing of apps for the music technology classroom, in: Order, S. <<http://Researchrepository.murdoch.edu.au/View/Author/Order,Simon.html>> (2015) ICreate: Preliminary Usability Testing of Apps for the Music Technology Classroom. University of Western Australia, Nedlands.
- Order, S., 2014. Mobile music production: Creativity in a dichotomus interface paradigm, in: Order, S. <<http://Researchrepository.murdoch.edu.au/View/Author/Order,Simon.html>> (2014) Mobile Music Production: Creativity in a Dichotomus Interface Paradigm. Swinburne University, Victoria.
- Pempek, T.A., Yermolayeva, Y.A., Calvert, S.L., 2009. College students' social networking experiences on Facebook. *J. Appl. Dev. Psychol.* 30, 227–238. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Privacy Policy on SoundCloud, n.d. . SoundCloud. URL <https://soundcloud.com/pages/privacy> (accessed 6.29.17).
- Richardson, J.H., 2014. The Spotify Paradox: How the Creation of a Compulsory License Scheme for Streaming On-Demand Music Platforms Can Save the Music Industry. *Entertain. Law Rev.* 22.
- Söderholm, W., 2016. Musikinspelning till surfplatta.
- SoundCloud, 2017. SoundCloud: musiikki & ääni. URL <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.soundcloud.android>

- SoundCloud - Music & Audio on the App Store, n.d. . App Store. URL <https://itunes.apple.com/us/app/soundcloud-music-audio/id336353151?mt=8> (accessed 6.29.17).
- SoundCloud lays off almost half of staff, but keeps Berlin HQ, 2017. URL <https://www.thelocal.de/20170707/soundcloud-lays-off-almost-half-of-staff-but-keeps-berlin-hq> (accessed 7.10.17).
- SoundCloud och Sonos, n.d. URL https://sonos.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/2924/~~/soundcloud-och-sonos (accessed 6.29.17).
- Strengths and Weaknesses of SoundCloud, 2014. . Similarweb Blog. URL <https://www.similarweb.com/blog/soundcloud-swot-analysis-not-your-moms-mtv> (accessed 6.27.17).
- SWOT-analys, 2016. . Wikipedia.
- Terms of Use on SoundCloud, n.d. . SoundCloud. URL <https://soundcloud.com/terms-of-use> (accessed 6.29.17).
- Titlow, J.P., Titlow, J.P., 2017. SoundCloud Vows Growth In 2017, But Time Is Running Out. Fast Co. URL <https://www.fastcompany.com/3066996/soundcloud-vows-growth-in-2017-but-time-is-running-out> (accessed 7.21.17).
- Valkenburg, P.M., Schouten, A.P., Peter, J., 2005. Adolescents' identity experiments on the internet. *New Media Soc.* 7, 383–402. <https://doi.org/10.1177/1461444805052282>
- What are the Most Popular Music Genres In America? 2016. . Digit. Music News. URL <https://www.digitalmusicnews.com/2016/04/07/most-popular-music-genres-america/> (accessed 7.4.17).
- willberrystone, 2016. Soundcloud S.W.O.T Anaylsis. Peak Spin Music.

BILAGOR

Bilaga 1

William Söderman, intervjuanalys i musikinspelning till tabletdator

Jag ordnade en skypeintervju med min tidigare klasskamrat William Söderholm. Jag intervjuade honom om hans upplevelser då han spelat in musik på en tabletdator. Svaren jag fick var intressanta och oväntade.

Frågorna jag ställde honom löd:

- *Varför har du spelat in musik på en tabletdator?*
- *Hur har du genomfört dina inspelningar?*
- *Hurdan slags musik har du gjort?*
- *Har du mixat eller mastrat på en tabletdator?*
- *Är det värt att investera i en tabletdator om man gillar göra musik?*

I första frågan där jag undrade varför han från första början spelat in musik på en tabletdator, var svaret simpelt. Tabletdatorn är bekväm, nerskalad, snabb och lätt att handskas med. William sade att han snabbt får ner sina idéer på den. Han har främst spelat in egna låtar, men också gjort musik till korta videon.

I andra frågan där jag undrade hur han genomfört den tekniska delen svarade William att han använder en Ipad 4 och GarageBand appen. Han bandar in musiken med Ipadens inbyggda mikrofon. Den lär vara så pass bra att man kan ställa den framför sin gitarrförstärkare och spela in med hög volym utan att ljudet brister. William hade även använt en

iRig-adapter som möjliggör en direkt koppling till tabletdatorn. Han föredrar dock dess egna mikrofon.

William brukar göra låtarna så färdiga som möjligt på Ipaden. Därefter överför han dem till sin bärbara dator, där han mastrar dem i Logic Pro. Musiken brukar ofta falla innanför alternative rockgenren. Han påpekar att efter ungefär 12 spår i GarageBand brukar apparaten bli långsam. Den har även vissa brister med tanke på effekt-plugins. Det blir lättast att göra den slutliga versionen i programmet Logic Pro på en bärbar dator istället.

Den sista frågan hade han egentligen redan besvarat vid det här laget. Tabletdatorn är alltid i stand-by-läge, vilket innebär att den är väldigt praktisk om man snabbt vill spela in någonting, säger William. Vill man göra mera krävande inspelningar med flera spår och effekter, skall man inte använda denna metod. Men för den spontana musikern som enkelt och smärtfritt vill få ner sina melodier är en tabletdatorn den rätta lösningen.

Bilaga 2

Transkribering av intervju med Umziky

Intervjun utfördes på Skype den 6.2.2018. Frågorna är punkterade och skrivet i kursiverad stil.

- *Gör du all din musik under namnet Umziky?*

Jå i alla fall i den där scenen. Det är ju en annan grej än då jag spelar med mitt band. Men Umziky är mitt soloprojekt.

Det som är lite problematiskt, är att jag inte på länge släppt någon musik med Umziky. Har mera kollat från sidan och märkt att jag hela tiden får mera följare på SoundCloud.

- *Varför började du ursprungligen använda SoundCloud?*

Det var en ganska standardgrej för sådana som jag som producerar musik.

Jag såg på nätet att det var många som hade en SoundCloud sida där de delade sin musik med andra, och kommenterade på spår.

- *Okej, varför använder du inte bara t.ex. YouTube eller BandCamp? Youtube är ju en betydligt större plattform än SoundCloud.*

Jag har också använt YouTube. Men eftersom Youtube kräver en video eller någon slags logo, så kan det speciellt då man börjar, och inte har något brand ännu vara lättare att ladda clip upp till SoundCloud.

Det känns för mig i alla fall att SoundCloud av alla ställen har en ganska hög andel av sådana som själv gör musik. Att det kanske är mindre ovanlig än t.ex. på YouTube där många enbart är där för att lyssna. Men åtminstone i början kändes SoundCloud lite som ett forum dit man förutom att dela sin musik, även kunde kommunicera med andra och få feedback av sådana som kan ge det.

Men jag tror att SoundCloud fungerar bäst i kombination med andra medier som YouTube. Men sen om man jämför med BandCamp så finns det inte ett så stort forum kring det. Det känns för mig åtminstone att folk endast skickar musik dit för att sälja och kanske lite för att lyssna också.

- *Så BandCamp är en plattform som man främst använder till försäljning?*

Jå mera så, BandCamp är inte riktigt ett ställe dit man far för att upptäcka ny musik.

- *Och om man använder YouTube så måste man ha en bild med den man laddar upp?*

Jå...

- *På SoundCloud är det gratis att ladda upp musik. Då man gör en ny användare får man tre timmar uppladdningstid. Man kan välja att betala 6 € i månaden för att bli en "Pro" användare. Då får man vissa fördelar som noggrannare statistik och upp till 6 timmar uppladdningstid. För 9 € i månaden kan man få ett*

“Pro Unlimited” användarskap vilket innebär ytterligare statistik samt obegränsad uppladdningstid. Är Umziky en betalande användare?

Nå jag har aldrig själv betalat för SoundCloud. Jag har nog funderat på det och sett flera som gör det. Men ibland känns det som att vissa endast gör det för att få den orange Pro symbolen på sitt namn så att de ska se mera seriösa ut.

- *Skulle du någonsin kunna tänka dig att betala för SoundCloud?*

Njaa... Jag tänkte såhär att i det fallet att jag förtjänar så pass bra på min musik att jag kan ta därifrån några euro varje månad utan att det svider så då varför int. Då kan det vara helt intressant att börja följa statistik. Jag har just nu över tusen följare vilket är helt mycket men inte så mycket att jag skulle se mig behöva någon statistik. Tills vidare är det nog bara viktigare för mig att göra musik. Men jag tror att ifall det blir en större grej och jag börjar arbeta mera med Umziky t.ex. efter att Peela, mitt band har släppt ut sitt album så kan jag börja kolla på de kostande alternativen.

- *Tycker du att SoundCloud är lätt att använda?*

Njä... Det är inte så värst komplicerat. Det är nu mest bara att drag and drop och så laddar man upp och skriver sin info dit. Något som jag tycker ha blivit sämre är då ens feed är fylld med reposts. Flera sociala medier går lite mot ett sämre håll. På t.ex. Instagram har folk klagat över att det man ser på sin feed inte är kronologiskt, utan rangordnas enligt algoritmer som ser på vad som är populärast. På SoundCloud är det lite samma. Man ser så många reposts att man inte ser över huvudtaget något av de som man följer.

- *Brukar du dela länkar till andra medium då du laddar upp musik? Utöver en länk så erbjuder SoundCloud just nu: Twitter, Facebook, Tumblr, Google +, Pinterest och email.*

Jag har oftast vill dela skillt, inte via SoundCloud. Alltså nog på SoundCloud men inte dirket till något av medierna som SoundCloud erbjuder. Jag vill själv dela de på medier

med en länk så jag kan skriva det jag vill, och kanske lite olika på varje medium. Alltid då jag har laddat upp en låt har jag också brukat dela den på alla ställen jag kan.

- *Vilka ställen betyder det för dig?*

Främst Facebook men om det är en helt officiell låt så då på YouTube. Jag hade Twitter förut också. Tog bort det nyligen för jag tyckte det var onödigt. Google + och Pinterest är jag inte värst bekant med, har inte använt.

- *Hur skulle du säga att lyssnare hittar dig?*

I början handlade det i stor del om att hitta ställen, något forum där man kan visa sig själv. T.ex. Image Line forum, dom som har gjort Fl Studio, programmet som jag använder. På den sidan är ju folk intresserade vad som görs med deras program och så vidare. Där har jag alltid delat det som jag håller på med. Och så fanns det, jag tror att det finns ännu en sida som Plug.Dj. Det är en webbsida där man är i ett gemensamt chatt rum och så kollar man på videor eller musik tillsammans. Man är lite som en virtuell dj i rummet. Där har jag spelat upp mina låtar från SoundCloud eller YouTube. Där har folk blivit intresserade och frågat var de kan höra mera.

Sen en stor grej har varit då jag deltagit i ett antal remixtävlingar. Två av dom har jag vunnit och så har jag kommit på andra plats i en. Den som jag kom i andra plats på var den största. Det var Fl studios egna remixtävling och ledde till att mitt projekt blev en av Fl studios demoprojekt som ingår i programmet. Så alltså min låt är ett demoprojekt i programmet.

- *Är det så?*

Jå, så alla som laddar ner programmet kan kolla in den där. Och kolla vad jag har gjort. Det här har också lett till det att många har hittat mig. Jag har t.ex. fått många meddelanden till min Facebook sida som "Hey I found your project in Fl Studio and I love it"

- *Minns du vad tävlingen hette?*

Hm... Fl Studio demo song contest. För den som vinner får sin sång som en demosång i Fl Studio. Du hittar den om du söker på youtube "fl studio demo song contest umziky all the same". Så den har jag ju fått ganska mycket lyssningar också. Dom har måstat ta bort kommentarerna på den vinnande videon för att alla hatade på den så mycket och sade att jag borde ha vunnit.

- *Påriktigt?*

Jå men jag hade alltså också lite tur. För dom gjorde en SoundCloud playlist på alla bidrag och för att min låt började med ett "A" så var den de som alla lyssnade på först. Och därför fick den också mest lyssningar. Det var helt ett misstag av min del. Jag vet inte sen om det bidrog till om folk tyckte att den var bra men dom såg den i alla fall först.

- *Du talade tidigare om att många på SoundCloud även är musikskapare. Skulle du säga att SoundCloud är ett bra medium för den som enbart vill lyssna på musik?*

Det är helt okej. Jag har upplevt att t.ex. telefon appen fungerar lite dåligt. Det kan vara att den fungerar bättre nu. Jag har inte prövat på ett tag. Men jag tror att man måste lite komma från den vinkeln att man vill upptäcka ny musik, ny och fräsch musik. För på SoundCloud hittar man det som just är kanske nyast och lite underground. Så om man tycker om det är SoundCloud bra.

Om man vill lyssna mera på, hu ska man säga... slipad, och kanske mera officiella utsläpp och mera känd musik så kan man använda bättre som Youtube eller Spotify. Men på SoundCloud så hittar man kanske lite intressantare grejor. Emellanåt ser man på SoundCloud 30 sekunders previews på låtar. Alltså att man inte får lyssna dem helt. Så de märks nog att SoundCloud inte är kanske menad som en streamingservice, utan det är då mest för att upptäcka ny musik.

- *Du nämnde just appen, du har alltså använt den?*

Jå förrän jag hade Spotify så lyssnade jag främst på musik via den.

- *Vad var det som fick dig att byta till Spotify?*

Ja den där appen, i alla fall på den tiden fungerade den dåligt. Eller så kan det vara att min telefon bara var dålig.

- *På vilket sätt upplevde du att den var dålig?*

Ja minns inte helt vad det var som hände? Appen spelade typ inte låtarna enda till slut förrän den for till nästa. Lite störande och konstigt. Men de kan vara att den är bättre nu. Jag har alltid emellanåt använt appen om någon har länkat någonting som är på SoundCloud.

- *Så du har den fortfarande?*

Jå nog har jag den på telefonen. Men det är inte så ofta den kommer till användning. Bara då någon skickar musik som endast finns på SoundCloud. Fast nog är den där appen säkert helt bra om man bara vill lyssna.

- *Ja på tal om att lyssna och upptäcka musik på SoundCloud. Då man gillar ett spår, föreslår SoundCloud liknande innehåll. Brukar du lyssna på musik som du blivit föreslagen?*

Det har hänt jå att jag har hittat något intressant. Dom föreslagen har alltid dock varit kopplade till det jag lyssnat på och varit bra. De har inte kommit något onödigt. Den har föreslagit helt bra grejor.

- *Så de har varit en bra sak för dig?*

Jå de har varit nog sku jag säga. Fast nuförtiden är min SoundCloud så full av allt möjligt spam att jag lyssnar nästan aldrig på det som finns i min feed. Jag började i något skede följa så många att jag inte vet längre vad allt som där finns. Jag borde kanske sluta följa alla och börja på nytt. Fast jag använder de nuförtiden bara för att dela min musik.

- *Det är intressant att höra om repost spammen som uppkommer. När repostar och kommenterar du på ett spår själv?*

Hm... Nå jag har kört på den linjen att jag inte velat reposta alls. Men jag brukar kommentera, främst kanske om det är någon jag känner som satt upp en låt. Och såklart om någon kommenterat mina spår så svarar jag.

- *Men du repostar då inte alls?*

Nå ja tycker det är så störande då andra repostar. Så ja har inte velat göra det själv, men jag uppskattar då andra repostar mina spår vilket händer ofta. Ja hitta faktiskt en browserextension som tar bort alla reposts från ens feed så man kan kolla på de som egentligen följer. Den fungerade bra, fast jag brukar inte vara på min feed så mycket längre.

- *Hurdana användare brukar du följa? Utöver enskilda användare så finns det ju en del förlag som t.ex. Art & Music Recordings eller Deepmix Nation som publicerar flera artisters musik som ett konstant flöde.*

Jag har följt både och. Men sen börjar det snabbt komma så mycket musik i ens feed att man inte orkar så ja har styrt mera åt det hållet att jag sökt upp de artister som jag gillar och följt efter dem rakt istället för att följa ett bolag med flera artister.

- *Okej, vi sku kunna tala lite om taggar till näst. År 2016 var taggar som Trap-Soul, CloudTrap, LatinTrap, Vaporwave, RetroWave, AfroTrap och Phonk populära på SoundCloud. Hur skall man tagga sin musik och brukar du göra det?*

Taggarna är ju ett sätt att hjälpa människor hitta rätt musik bland olika kategorier. Ja har alltid nog använt den möjlighet att använda sådana taggar som skulle vara mest beskrivande. Oftast har jag lagt som tagg främst den genren som låten tillhör. Mina låtar brukar vara olika typer av elektronisk musik som fått intryck av olika stilar. Man kan visst sätta flera taggar?

- *Jå det kan man.*

Men där syns bara den första. Därför har jag brukat tagga genren först. Och sen kanske något annat ifall låten t.ex. har ett gitarsolo så taggar jag #guitar eller någonting dylikt.

- *Du sade just att du alltid försöker svara på kommentarer. Brukar du annars tala med användare på SoundCloud?*

Nåjåå... Jag har själv fått många meddelanden om det ena och det andra. Ja ska snabbt ta och logga in så ser jag vad det står...

Här är vissa artister som tagit kontakt bara för att påpeka om att musiken är bra och kanske frågar om vi skulle göra något samarbete någon gång? Många har också skickat meddelande där de frågar om de får använda min musik i deras YouTube video eller göra en remix.

Så nog har jag skickat en hel del meddelanden här på SoundCloud. En del kanske frågar att hur jag gjort någonting i min musik eller om jag skulle kunna ge feedback på någon av deras låt?

- *Brukar du ge tips ifall någon frågar?*

Ibland kommer det en hel del spam eller något helt random. Men ifall det ser ut som nån som har en legit fråga eller något annat helt vettigt så brukar jag nog svara. Också i kommentarerna ifall någon sagt någonting bra så brukar jag tacka. Det är alltid kul att kunna kommunicera med sina lyssnare.

- *Har samtalen på SoundCloud nån gång lett till samarbete?*

Hm... Det har nog hänt att folk som hittat mig på SoundCloud velat samarbeta. Då har vi talat mera på Skype i vissa fall. Här hittade jag just en konversation som jag hade på Skype med en som jag gjorde en sång tillsammans med. Han sade bara att "Hey mate, just been listening to your tunes. Very impressed. I was wondering if you would like to colab" och blablabla... Sen for det egentligen vidare därifrån. Men så ja, vad som helst kan hända.

- *Gjorde ni någonting sen?*

Jå vi gjorde den låten som heter "Umziky & Shradley - Forged From Night". Han var en som tog kontakt via SoundCloud och som jag arbetade med. Men det tog flera år innan vi blev klara. Den for lite på paus emellan. Sen typ tre år senare fortsatte vi att prata och kom överens om att bara göra låten klar. Nåjaa... Men jag gjorde det mesta på den låten. Han var mest me och kollade.

- *Hur kollaborerade ni? Var de så att ni skickade filer till varandra eller...?*

Nå i början skickade vi fram och tillbaka. Men eftersom vi hade lite olika plugins så var det lättaste att han typ kollade på när jag gjorde och sade vad jag skulle göra delvis. Via Skype, jag hade alltså screen share på. Ja och så spelade han in lite sång och backing vocals. De filer som vi måste dela gjorde vi via dropbox.

- *Okej, spännande. Jag har två frågor kvar ännu. Det är dom mera seriösa frågorna som angår monetärisering. Alltså hur man tjänar pengar på sin produkt. Har du lyckats sälja din musik via SoundCloud och få någon slags inkomst? Jag ser att det på vissa av dina spår finns en länk där det står "buy" som leder till BandCamp eller iTunes.*

Jå alltså det finns ju inte rakt inne i SoundCloud något system. Jag minns att det i något skede var tal om att man lite som på YouTube skulle kunna få på SoundCloud add revenue. Men jag tror inte att det sen blev någonting. Men i alla fall så jå, via SoundCloud har jag då länkat till BandCamp. Nog är det några som sen har köpt min musik. Jag har haft som pris att “pay what you want”, så vissa har betalat 25 cent för en låt och vissa har betalat 5 euro så ja tror att jag har fått lite på 30 € allt som allt via BandCamp. Och via Spotify så har det kanske kommit kring 10 €. Jag har inte satsat på det så mycket. Men i alla fall så ser jag nog att om man skulle göra dehär helt full tid och skulle göra mycket mera musik istället för att studera så skulle man nog med helt okej tur kunna livnära sig på det.

- *Okej, ja såg att du har en låt som är länkad till iTunes också?*

Jå det var en låt som jag faktiskt releasa via en label. Vilket innebar att jag måste skriva på ett kontrakt att jag ger mina rättigheter och distributionen åt dom. Vilket i efterhand kanske inte var en så bra ide.

- *Varför var det inte en bra ide?*

För då har jag inte rättigheterna till låten som jag skrev själv. Och det var det som fick mig att inse att det var en dålig ide. För då jag laddade upp min låt på YouTube så kom det att jag överträder deras copyright. Fast det var jag som hade gjort låten men de är de som har rättigheterna. Sen var jag lite sådär att “Fuck man...”.

- *Oj nej... Men varför gick du och signade med dom från första början och vad hette bolaget?*

Dom hette något i stil med Artists Intelligence Agency. Dom kallar sig också EDM Network. Idén med detta är ju att man får marknadsföring. Dom laddar också upp mitt spår och många hittar mig via det. Så det är det som är pointen. Men i alla fall om man är en

liten artist så kan man inte förvänta sig att många köper låten att det skulle gå över gränsen som är något i stil med 20 € eller 15 € att man egentligen skulle få pengar för det.

Men jag var lite ung och naiv och förstod inte mig mycket på kontrakt. Jag bad mamma och pappa läsa igenom det. Jag var under 18 år när jag gjorde det. Först senare insåg jag att det är viktigt att man äger rättigheterna till sin egen musik.

- *Så sade du upp kontraktet då eller...?*

Nä eller jag vet inte om jag ens kan säga upp det. Men det var bara för dendär ena låten.

- *Jaa jaa, så du för inte skrev under med Umziky namnet?*

Nä det var bara en låt så det är inte någon fara på det sättet. Mera låtar kommer det ju.

- *Hur uppstod förästen samarbetet mellan dig och EDM Network?*

Det var en som hittade mig som rekommenderade att jag skulle kontakta bolaget. Han sade att han talat med dom och att jag borde länka min musik åt dem. Dom skulle säkert gilla din musik. Det var alltså lite så att jag hittade någon som känner någon som sedan rekommenderade att jag skulle kontakta er.

Men det är kanske vanligt i den här världen att folk gör en låt i taget. Man gör inte hela album mera. Eller det är kanske mera sällan som man orkar göra ett helt album. Utan man vill få ut hela tiden ett konstant flöde av musik.

- *Ja så det är inte så att man smäller ut tolv låtar vart annat år, utan kanske en låt om månaden eller varannan månad?*

Ja man får kanske lite mera ut av varje låt på det sättet också. Man kan liksom under en längre period hålla intresset uppe bland sina lyssnare. Man kan liksom konstant engagera sina lyssnare genom att säga att snart kommer det ny musik.

- *Kan det också vara att det här är en följd av att tekniken har blivit bättre. Det att man kan göra bra musik på sin bärbara dator så länge man har bra ljudåtergivning?*

Jå det har att göra med det. Också med att vad musik är har ändrats sen tidigare då man for med ett band och spelade in ett album på ett par dagar liksom. Alla låtar lät liknande, eller jag menar att det var band musik. Men när det är elektronisk musik så kan man göra en låt som låter helt olikt en den förra. Eller man kan göra låtar som låter väldigt lika. T.ex. poplåtar låter alltid ganska lika. Men då man producerar låtar så tänker man inte nu mera i större helheter som fulla album. Vilket inte kanske är en bra sak. Det leder till att musik kommer på löpande band och kanske inte är lika speciellt mera. Plus att det är så lätt att göra. Vem som helst kan göra det.

- *Dedär är väldigt intressant. Som en sista fråga ännu, hur bra tycker du att SoundCloud är som en förlagsplattform? Hur bra alltså tycker du att SoundCloud har fungerat som en plattform och ett verktyg för musikspridning?*

Nog har det kommit till nytta och hjälpt mig till en stor del. Eller jag menar, jag har ju mest följare på SoundCloud av alla ställen jag är på. Jag har nästan hälften så många följare på YouTube. Kanske främst för att jag började på SoundCloud. Där är det lätt att komma igång och dela sin musik utan att måsta tänka på så mycket annat.

Som me alla sociala medier så ju längre man kommer så desto lättare är det att utvecklas. Jag menar att nu är det helt vanligt att jag får en ny följare varje dag. Eller att nån gillar ett av mina spår eller att det över huvud taget sker någon slags aktivitet på min vägg. Medan då jag hade kanske under hundra följare så var jag alldeles att "jess! jess!" då någon gillade något av mina spår. Men så är det liksom. Ju flera följare man har desto lättare känns det åtminstone. Det liksom rullar på av sig själv ganska långt och går hårdare och hårdare hela tiden.

- *Så det är lite som en snöbollseffekt liksom?*

Ja exakt, just den analogin tänkte jag på. Men att ja, den är nog en bra plattform att dela sin musik på. Men man måste nog använda sig av andra medium också. Eller att det är bra i kombination med andra som YouTube, Facebook och olika forum. Alla har lite sin egen grej.

- *Vilka alla medium är du med på?*

YouTube, Facebook, BandCamp, Spotify, Instagram, fast i instgram är också min vanliga användare. Fast det jag ändå främst visar är musik. Det är den bilden jag vill ge av mig. Men det är dom jag är med på.

- *Så SoundCloud är liksom en av pusselbitarna, en del av helheten?*

Jå det skulle man kunna säga. Allt spelar lite sin egen roll.

- *Just det... Från en skala på ett till fem, där ett är dåligt och fem är väldigt bra. Hur bra är SoundCloud?*

Nå... ja sku nu säga att 3,8 kanske till och med 4. Kanske 3,8, skulle inte säga att det är väldigt bra men jag är nog glad att jag använt den. Det känns inte som att jag skulle ha gjort min account i onödan. Kanske 3,85.

- *3,85 alright!*

Vänta det var ännu någonting jag ville säga... Jaa att SoundCloud är bra för en som vill bli hittad och som njuter av den här typen av musik. Det är ett bra sätt att hitta mindre och kanske mera kända artister. Man kommer i direkt kontakt med dom till skillnad från t.ex. Spotify.

- *Hurdan slags musik är speciellt för SoundCloud?*

Det finns ju allt. Med de kretsar som jag med Umziky är i så är det främst EDM, alltså elektronisk musik. Det finns ju allt annat också, fast det känns att det snabbt då blir så kommersiellt. Jag har främst varit en del av domhär underground Dubstep, EDM grejen. Eller i stora drag så tror jag att SoundCloud är stället där man kan hitta sånt som man inte hittar på andra ställen som t.ex. top 50 på Spotify, för att folk sätter sin egen musik hit rakt liksom. Och just i kombination med t.ex. YouTube var man kan få pengar av visningar och BandCamp. Allt fungerar på olika sätt. Och Facebook har också sin egen roll.

- *Okej, jag tror att det här är ett bra ställe att avrunda på. Tack för intervjun Umziky!*

Tack!