

# Kaupallinen radio Suomessa ja Radio SuomiRockin synty

Matti Mäki-Kokkila



<b>Tekijä(t)</b> Matti Mäki-Kokkila	
<b>Viestinnän koulutusohjelma</b>	
<b>Raportin/Opinnäytetyön nimi</b> <b>Kaupallinen radio Suomessa ja Radio SuomiRockin synty</b>	<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b> 20 + 2
<p>Tässä opinnäytetyössä käsitellään kaupallista radiota sekä uuden SuomiRock radiokanavan perustamista kaupalliseen radioon. Ajatus uudesta valtakunnallisesta radiokanavasta, jossa soi musiikki on vasta alkua, mutta kaikelle kaupalliselle toiminnalle pitää olla jonkunlainen kysyntä ja tilaus. Radio SuomiRock täyttää radiokentässä tällä hetkellä aiemmin puuttunutta tarjontaa.</p> <p>Opinnäytetyössä esitellään kaupallisen radion historiaa, rock musiikkia radioaalloilla sekä kaupallisen radion toimintaan liittyviä olennaisia tahoja nykypäivänä. Työ on rajattu koskemaan nimenomaisesti kaupallisen radion toimintaa Suomessa. Työn yhtenä päätarkoituksena on esitellä Bauer Median 2016 loppuvuonna lanseeratun SuomiRock radioanavan alkua ja sen toimintaa tähän päivään asti.</p> <p>Radio SuomiRock kanava perustettiin loppuvuonna 2016 ja olen toiminut juontajana Radio SuomiRockilla koko ajan sen perustamisesta lähtien. Olen työskentelyni aikana seurannut kanavan toimintaa aitiopaikalta sekä kerännyt produktiosioon dataa kanavan toiminnasta. Tiedot on koottu SuomiRockin historiikiksi ja ne esitellään siinä tekstin, kuvien ja audion muodossa.</p>	
<b>Asiasanat</b> kaupallinen radio, radio, SuomiRock, rock	

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Kaupallisen radion ensiaskeleet Suomessa .....	2
2.1	Nykyaikainen kaupallinen radio aloittaa toiminnan Suomessa.....	3
2.2	Kaupallinen radio ja soittolistat.....	4
2.3	Kaupallisella radiolla menee hyvin .....	4
3	Rockmusiikki tulee radioon.....	6
3.1	Radio City – yksi vanhimmista kaupallisista rock radiokanavista.....	7
3.2	Bauer Media Group.....	8
3.3	Radio SuomiRockin mukaantulo .....	10
3.4	Kanavaudistus 2017.....	11
3.5	Musiikki keskiössä .....	12
3.6	Kuulijapalaute ennen ja nyt .....	13
3.7	Radio SuomiRockin tulevaisuus kanavana ja alan näkymät.....	14
4	Kaupallisen radion taustatoimijat.....	16
4.1	Radiomedia – kaupallisten radioiden kattojärjestö.....	16
4.2	Finnpanel ja kansallinen radiotutkimus (KRT) .....	16
4.3	Radiotoiminnan luvat.....	17
4.3.1	Ohjelmistotoimiluvat .....	17
4.3.2	Radioluvat.....	17
4.3.3	Toimilupien valvonta .....	18
4.4	Radio SuomiRockin taajuudet ja Bauer Median uudet ohjelmistotoimiluvat.....	18
5	SuomiRock -kanavan historiikki.....	19
6	Pohdinta.....	20
	Lähteet .....	21

# 1 Johdanto

Bauer Median uusi kaupallinen radiokanava lanseerattiin marraskuussa 2016. Kanava on Radio SuomiRock. Tämä opinnäytetyö kertoo Kaupallisesta radiosta Suomessa sekä Radio SuomiRockin perustamisesta aina sen nykytilaan. Olen toiminut Radio SuomiRockin iltapäivän juontajana alusta alkaen. Tämä mahdollisti sen, että pystyin tarkastelemaan uuden radiokanavan taivalta alusta alkaen hyvin läheltä ja teki opinnäytetyön tekemisen mielekkääksi myös työni kannalta. Opinnäytetyöni tekstiosassa kerrotaan kaupallisesta radiosta ja sen historiasta Suomessa, esittelen Bauer Mediaa ja perehdyn rockmusiikin tulemiseen radioon aina uuteen SuomiRock kanavaan asti. Opinnäytteeni antaa kuvauksen siitä miten kaupallinen radio saanut jalasijansa Suomeen ja miten uusi kaupallinen radiokanava toimii.

Opinnäytetyön tekstiosan materiaali on koottu eri lähteistä ja sitä varten on haastateltu Radio SuomiRockin kanavajohtajaa Jani Rajalinia, Bauer Median toimitusjohtajaa Sami Tenkasta ja Bauer Median musiikkipäällikköä Rene Mäkistä. Myös pitkän linjan radiotoimittaja Jake Nyman valottaa rockmusiikin alkutaivalta Suomen radioaalloilla.

Opinnäytetyön produkti on wordpress -sisällönhallintaohjelmistolla toteutettu SuomiRockin historiikki, jossa esitetään SuomiRock kanavan toimintaa tekstin, kuvien, audioiden ja lehtijuttujen avulla.

Radio SuomiRock kuuluu usealla paikkakunnalla Suomessa, mutta koko maassa kuuluvasta kanavasta ei voida vielä puhua. Tällä hetkellä kanava on saavuttanut 250 000 kuuntelijan rajapyykin. Tavoitteet tälle vuodelle on asetettu korkealle. Tulokset saadaan Kansallisesta Radiotutkimuksesta. Tällä tavalla saadaan kolmen kuukauden lukuja kuuntelijoista. Opinnäytetyössä avataan myös kaupallisen radion taustatoimijoiden tilaa ja valotetaan viestintäviraston toimintaa lupa-asioissa.

## 2 Kaupallisen radion ensiaskeleet Suomessa

Kaupallisen radion ensiaskeleina voidaan pitää sitä, että Suomen radioamatööriliitto perusti vuonna 1924 ensimmäisen mainosradion Helsinkiin Hakaniemeen. Tämä nimettiin Radiolaksi, nykyään rakennuksen alimmassa kerroksessa on turkulainen pikaruokalaketju Hesburger. Tilat vuokrattiin lehtori Eeli Granit-Iloniemeltä ja tilaa oli kolme huonetta Hakaniemen puoleisen tornin ylimmästä kerroksesta. Radiola aloitti lähetykset 23. maaliskuuta 1924 Helsingissä Areena talosta. Radiolan lähetykset lähetettiin aluksi 10 watin ja myöhemmin jopa 500 watin teholla jolloin ne kuuluivat Kuopiossakin saakka. Valtionneuvosto myönsi wattikorotuksen kesäkuussa 1924 ja luvassa todettiin lähetysten sisällön olevan: ”mahdollisimman puolueetonta, kuitenkin siten, että reklaamia saa harjoittaa sopivaisuuden rajoissa.” (Kemppainen. 2015, 14.)

Radiolan ohjelmisto koostui puheohjelmista, tiedotuksista ja musiikista. Radiolalla oli oma radio-orkesteri ja myös Herra Breijirin ja Herra Jalovaaran triot. Ensimmäisen lähetyksen avasi trion alkusoitto, sitä seurasi viulusoolo Chopinin Noktrunosta ja perään tuli otteita Merikannon Pohjan Neiti oopperasta trion soittamana. Radiola oli ensimmäinen mainosrahoitteinen kanava Suomessa. Mainostulot koostuivat lähinnä radiotarpeita myyviltä liikkeiltä lahjoituksina. Kaikissa pääkaupunkiseudun radioliikkeissä oli myytävänä Radiolan 25 markan hintaisia lahjakortteja, jonka ostamalla tuettiin kanavan toimintaa. Teollisuuden Ilmoituskeskuksen kanssa tehtiin sopimus mainosten lähettämisestä, jonka luultiin riittävän kattamaan kulut. (Viljakainen 2004, 31.)

Radiolan merkittävä saavutus oli urheilun tulostietojen välittäminen. Uusi sähköinen viestintä näytti kyntensä kesällä 1924 Pariisin olympialaisten aikaan. Nämä kisat olivat suurmenestys Suomalaiselle urheilulle. Suomi sai kisoista peräti 37 mitalia, joka tuntuu melko uskomattomalta jos sitä vertaa viime vuosien mitalisaaliseen. Kestävyysjuoksija Paavo Nurmi voitti viisi kultaa Pariisista. Radiola lähetti tulokset heti kun ne saapuivat Suomeen ja se toi kanavalle paljon kuuntelijoita. Muun muassa Nilsiästä oli tullut kuulijapalaute, jossa kerrottiin, että urheilutulokset oli saatu neljäputkisella vastaanottimella paljon aikaisemmin kuin Kuopiosta postitse saapuneista lehdistä. (Kemppainen 2015, 14.)

Kävi kuitenkin niin että Radiolan Mainosmyynti oli lopulta liian vähäistä ja asemaa ei saatu kannattavaksi. Radiolan lähetykset jouduttiin lopettamaan jo puolen vuoden jälkeen 23. syyskuuta 1924. (Viljakainen 2004, 31.)

## 2.1 Nykyaikainen kaupallinen radio aloittaa toiminnan Suomessa

Nykyaikainen kaupallinen radio aloitti toimintansa vuonna 1985 poliittisen keskustelun siivittämänä. Vuonna 1984 puolueilla oli vielä erimielisyyksiä paikallisradioiden tilasta. Kokoomus oli eniten Ylen monopolin rikkomisen puolesta, useat muut puolueet etenkin SDP olivat varovaisempia. Suomen Paikallisradioliitto, joka puolusti kaupallisen radiotoiminnan aloittamista, syötti julkisuuteen kuvaa siitä, että radiotoiminnan aloittamiseen ei tarvittaisi kenkälaatikon kokoista lähetintä, mikrofonia, levysoitinta ja sivutoimista toimittajaa kummempia eväitä. Tällä saa äänen kuulumaan, mutta elinkelpoisempaan toimintaan tarvitaan parempia edellytyksiä, eli kaupallista toimintaa. (Kemppainen 2015, 120, 123.)

Lopulta Yleisradion monopoli murtui, kun Harri Holkerin sinipunahallitus myönsi tammi-kuussa 1985 kokeilutoimiluvat yksityisille paikallisradioille. Paikallisradioliitto teki tätä ennen julkisen kampanjan kilpailun puolesta ja Yleisradion monopolia vastaan. Puolueiden kannoissa tapahtui muutos, kun keskusta ja sosiaalidemokraatitkin asettuivat puoltamaan paikallisradiotoimintaa. (Viljakainen 2004, 161.)

Yksityiset paikallisradiot aloittivat toimintansa huhtikuussa 1985. Ensimmäisenä eetteriin ehti Nivalassa Radio Lakeus ja hyvänä kakkosena aloitti Radio City Helsingissä. Pienessä ajassa parikymmentä muuta radiota oli toiminnassa ja 1980-luvun lopulla paikallisradioita oli viitisen kymmentä. Holkerin johtama hallitus jatkoi kokeilua vielä pari vuotta ja vakinaisti toiminnan toukokuussa 1989. (Viljakainen 2004, 161.)

Lupien myöntäminen aiheutti paljon keskustelua ja päätöstä seuraavana aamuna monet lehdet käsittelivät aihetta kiivaasti. Helsingin Sanomat kirjoitti ratkaisun olleen tervetullut, mutta totesi, että paikallisradioilta odotetaan liikaa, vaikka kilpailun pitäisikin tuulettaa ja parantaa tasoa. Helsingin Sanomilta tuli myös kritiikkiä, kun sen mukaan luvansaajat ovat monenlaisia ja sijaitsevat eri puolilla maata. Se kirjoitti että päätös suosii hallituspuolueita ja niiden lähellä olevia yhteisöjä. (Kemppainen 2015, 160-161.)

Uusi Suomi -sanomalehti oli päätöksestä innoissaan. Sen mukaan ratkaisu oli päälinoiltaan järkevä ja lupa on myönnettävä riittävän monelle yrittäjälle. Uuden Suomen mukaan Suomi siirtyi päätöksellä viestinnässä nykyaikaan ja tunnusti rajoitetun ja tiukasti kontrolloidun eetterinvapauden menneeksi. Nyt oli myös luotava uusi maan tapa ääniaaltojen käyttöön ja sen on taattava vauhdikas ohjelmatarjonta, joka perustuu aitoon paikallisuuteen. Tähän asti mallina ollut Ylen tosikkomainen ohjelmatyyppi ei lehden mukaan enää siihen sopinut. (Kemppainen 2015, 160-161.)

Yhdysvalloissa keksitty ja myöhemmin Suomeen tullut kaupallinen radio perustuu mainonnalle ja musiikille. Vuonna 1985 tämä tarkoitti Suomessa sitä, että paljon tulisi muuttamaan. Aiemmin radiotoiminta oli perustunut julkisen palvelun mallin mukaiselle radiolle, joka toimi informaation ja propagandan lähettimenä. Musiikilla on ollut ajan saatossa jokseenkin ristiriitainen asema radiossa. Eurooppalaisten yleisradioyhtiöiden tyyli on ollut, että klassinen musiikki on katsottu arvokkaimmaksi musiikkisisällöksi. (Uimonen 2011, 45-48.)

## **2.2 Kaupallinen radio ja soittolistat**

Kaupallisen radion toiminnassa soittolistoilla on suuri merkitys. Kanavien soittolistoja kootaan yleensä kuulijatutkimusten perusteella. Mitä lähempänä soitettava musiikki on kuulijan mieltymyksiä sitä paremmin he pysyvät kanavalla ja ovat näin ollen myös mainostajien tavoitettavissa. (Soundi 31.1.2017.)

Muusikko Riku Mattila analysoi kolumnissaan suomalaista musiikkiradiota ja kritisoi radioiden tapaa valita soitettavaa musiikkia konservatiiviseksi ja varovaiseksi.

Mattila toisaalta myös huomioi sen, että koska kaupallisten radioiden lähetyksistä suuri osa on musiikkia, täytyy musiikin olla myös hyvin ja perustellusti valikoitua. Hän pohtii myös sitä vaikuttaako kaupallisten kanavien voimasoitto yleisesti ihmisten musiikkikäsitteeseen vai onko sillä loppujen lopuksi. (Elvis ry 2017.)

Kaupallinen radio ja niillä soitettava musiikki ja soittolistat kohtaavat monenlaista kritiikkiä puolesta ja vastaan. Nelonen Median musiikkipääällikkö Mikko Koivusipilä kertoo soittolistoista ja niiden kokoamiseen liittyvistä musiikkitutkimuksista Soundin haastattelussa seuraavasti:

Käytämme vuodessa lähes puoli miljoonaa euroa musiikin tutkimiseen. Tutkimuksiin kutsutaan satunnaisia suomalaisia, jotka kuuntelevat tietynlaista musiikkia. Tutkimuksia tehdään erilaisille kohderyhmille. Ihmisille soitetaan 10 sekunnin klippejä tuntuista kappaleista, ja he kertovat, kääntävätkö he kappaleen kohdalla kanavaa, kuuntelevatko he sen mielellään vai onko se heidän suosikkimusaansa. Jokaisesta biisistä aina 80-luvulta tähän päivään asti on olemassa data, josta me nähdään, mitä eri kohderyhmät ajattelevat mistäkin kappaleesta. Sen datan pohjalta rakentuvat soittolistat. (Soundi 31.1.2017.)

## **2.3 Kaupallisella radiolla menee hyvin**

Kaupallinen radio on tänä päivänä elinvoimainen Vuonna 2016 kaupallinen radio tavoitti noin puolet väestöstä keskimääräisenä päivänä. Viikoittain kaupallinen radio tavoittaa jopa

76 prosenttia väestöstä. Eniten kuuntelijoita kaupallisella radiolla on aamuisin klo 8. Radion äärellä on tällöin noin 1,3 miljoona kuulijaa. Kaikesta kuuntelusta laskettuna 15-24-vuotiaat kuuntelevat radiota audiolähteen 52 prosentin osuudella kun taas yli 45-vuotiaiden audion kuuntelusta 97% on radion kuuntelua. (Finnpanel 2017.)

Helmikuussa 2017 Radiomedia julkaisi tiedotteen otsikolla ”Kaupallinen radio teki hattutempun tuplana – Myynti ja kuulijamäärät kasvoivat kolmatta vuotta perättäin”.

Jutussa uutisoitiin Kantar TNS ja myös yllä mainitun Finnpanelin tekemistä tutkimuksista joiden perusteella kaupallinen radio kasvoi jo kolmatta vuotta perättäin. Nousussa olivat sekä kanavien kuuntelumäärät että mainonnan myynti. Finnpanelin vuosittain tekemän kansallisen radiotutkimuksen (KRT) tulokset osoittivat, että 2016 kaupallisen radion tavoittavuus viikoittain oli noin 3,7 miljoonaa suomalaista. Mainosmyyntiä tehtiin vuonna 2016 61,2 miljoonan euron edestä. (Radiomedia 2017a.)

Bauer Media teetti TNS Kantarilla Kesätutkimus 2018 -tutkimuksen, jossa tutkittiin suomalaisten kesänviettoa sekä radion kuuntelua kesäisin. Vastaajia oli 1211 kappaletta.

Kyselyn perusteella suomalaiset pitävät lomailusta kotimaassa, sillä yli puolet vastaajista ilmoitti lomailevansa pääosin kotona. Kun ihmisillä on enemmän vapaa aikaa kasvaa myös radion rooli ja kuuntelu ja kun muut mediat menettävät kuluttajia kesäisin on radio ainoa mediaryhmä jonka tavoittavuus kasvaa. Radiota kuuntelevista suomalaisista 22 % kuuntelee kesällä radiota tavanomaista enemmän. Mainostajia varten Bauer Media on jatkotellut kesän kolmeen osaan (alku-, keski- ja loppukesä) jona kunakin kuluttajien käyttäytymiset vaihtelevat jonkin verran ja mainostajat voivat sijoittaa tarkemmin mainoksiaan Bauer Median kanaville. (Bauer Media 2018a.)



### 3 Rockmusiikki tulee radioon

Rockmusiikki syntyi 50-luvulla yhdysvalloissa. Siitä kuka sen keksi on monia mielipiteitä. Kuitenkin yleinen käsitys on, että bluesista syntyi uudenlainen suuntaus nimeltä Rock n' Roll. Rock-musiikkia ei vielä 50-luvulla Suomessa juurikaan radiosta kuullut. Radiot soittivat iskelmää ja muuta musiikkia. 60-luvulle tultaessa Rockia saattoi kuulla jo biisin siellä biisin täällä. 60-luvulla Rock yhtyeet nostivat päätään muualla maailmassa, enimmäkseen Yhdysvalloissa ja Britanniassa. 70-luvun lopulla Suomessa alkoi kuulla suomenkielistä Rock-musiikkia ja siitä tuli hyvin suosittua etenkin nuorison keskuudessa. (Nyman 29.2 2016.)

Rock-musiikkia alettiin ensimmäisenä soittamaan yleisradiossa. Ensimmäiset radio-ohjelmat olivat kopioita ulkomailta muun muassa Ruotsista ja Englannista. Ruotsista otettiin mallia kahdeksan kärjessä -ohjelmaan, jossa nuorisoraati valitsi suosikkinsa. Ohjelmassa oli kaksi raatia, joista toinen oli aina Helsingistä. Toisia paikkakuntia oli Kotka, Pori ja monia muita. Ohjelma oli niin suosittu, että sitä alettiin pitää Suomen virallisena listana. Nyman muistelee työskentelyään rockradiossa:

Englannin suurlähetystön edestä löydettiin kakkapaketti, josta nousi iso kohu. Iltalehti oli keksinyt jostain, että syy oli rockradion. Heimo "Holle" Holopainen soitti Iltalehteen ja tiedusteli mistä mahtaa johtua kyseiset syytökset. Kunnon vastausta ei ikinä saatu ja Iltalehdeltä vastatattiin, että heillä ei ole mitään intressiä lopettaa rockradiota, vaikka he siihen kykenisivätkin. Holopainen vastasi, että ei Rockradiollakaan ole mitään halua lopettaa Iltalehteä, vaikka he siihen kykenisivätkin. (Nyman 29.2. 2016.)



Kuva 1. Toimittaja Jake Nyman Ylen studiossa 29.2.2016

Rockradion ensimmäinen lähetys alkoi 2. kesäkuuta 1980 kello 15 uutisten jälkeen Yleisradion rinnakkaisohjelma-kanavalla Heimo Holopaisen toimittamana. Vanhoista yleisradion rockohjelmista siirtyi mukana Härmärock, Matkalla maineeseen ja Viikon pop-LP. Rockradio-ohjelmaa lähetettiin aluksi kahden tunnin iltapäivälähetyksinä maanantaisin, keskiviikkoisin ja perjantaisin. 1980-luvulla Rockradion kanssa vuorotteli arkipäivinä Radio 1:n tuottama nuortenradio-niminen makasiiniohjelma, joka keskittyi rockin sijasta enemmän tanssi- ja diskomusiikkiin. (Uimonen 2011, 46-47.)

Rockradio teki musiikin lisäksi tietoisukuja. Nämä toimivat kuin mainokset nykyisillä kaupallisilla kanavilla. Tietoisukuissa käsiteltiin tupakointia, nuorisoväkivaltaa ja muita pinnalla olleita asioita nuorison keskuudessa. Nyman muistelee tehneensä 80-90-luvulla ohjelmia missä aiheena oli rock against racism ja apartheidin vastaisia ohjelmia, jossa vastustettiin Etelä-Afrikan tasavallassa harjoitettua rotuerottelua ihmisten välillä. ”Tämä järjettömyys loppui virallisesti vasta vuonna 1991, mutta vaikutukset näkyvät vielä vahvasti nykypäivänä. Rockradio otti kantaa aikansa ilmiöihin ja tapahtumiin.” (Nyman 29.2 2016.)

Rockradion toimittajia ja vetäjinä olivat Jake Nymanin lisäksi muun muassa Heikki Harna (Hector), Holle Holopainen, Aki Sirkesalo, Hannu "Hauta" Blommila ja Outi Popp, joista kukin toi lähetyksissä esiin oman persoonallisuutensa ja tyyliinsä. Monet heistä olivat radion rock-ohjelmien vanhoja toimittajia ja alan ammattilaisia tai esiintyviä rock-muusikoita, kuten Heikki "Hector" Harna ja Heimo Holopainen. (Uimonen 2011, 47.)

### **3.1 Radio City – yksi vanhimmista kaupallisista rock radiokanavista.**

Radio city on aina ollut erityisesti rockmusiikkiin keskittyvä radiokanavana, joka aloitti toimintansa 30.4.1985. Radio City on vanhin edelleen toiminnassa oleva kaupallinen radioasema, joka on pian toiminut jo 33-vuotta yhtäjaksoisesti. Alkujaan Radio City oli helsinkiläinen paikallisradio, mutta muuttui valtakunnalliseksi 2003. Vuonna 2006 kanava menetti toimilupansa ja toimi vuosina 2007-2012 internetradiona. Kun kanava sai toimiluvat vuonna 2012 aikana takaisin se palasi perinteiseen radioon. Radio Cityn omistaa nykyään Bauer Media. Radio City tunnetaan nimenomaan rock musiikista sekä toimitetusta erikoisohjelmasta. Sen juonatajina ovat vuosien saatossa olleet muun muassa Jone Nikula, Mato Valtonen ja Ruben Stiller. (Radio City 2015.)

Nykyisin kanavaa juontavat Juha Valvio, Janica Saxelin, Akseli Kuhalampi, Jere Ollinen ja Pasi Purmonen. Lisäksi kanavalla lähetetään jääkiekkoa juonnettuna ja selostettuna.

(Radio City 2018a.) Vuonna 2018 Radio city tituleeraa itseään suomen legendaarisimmaksi kaupalliseksi radioksi ja kuvailee itseään seuraavasti:

”Radio City soittaa klassista rokkia seisten kuseville. Positiivinen ja katufiksu asenne yhdistää juontajiamme ja kanavan puheenaiheet yhdistyvät usein musiikkiin, urheiluun ja tekniikkaan. Keep on rockin’!” (Radio city 2018b.)



Kuva 2. Radio Cityn kesä 2016 (Radio City 2016)

### 3.2 Bauer Media Group

Bauer Media on suomen suurin mediatalo. Se on saksalainen median jättiläinen ja pääkonttori sijaitsee Hampurissa. Bauer Media Groupilla on omistuksessa 60 radiokanavaa Isossa-Britanniassa, 50 radiokanavaa Puolassa sekä yhden radiokanavan Slovakiassa. Keväällä 2015 Bauer Media Group teki sopimuksen SBS Discovery Median kanssa SBS Discovery Radion ostamisesta, jonka myötä Bauer Media Groupin omistukseen siirtyivät elokuussa 2015 SBS Discovery Median radiokanavat Norjassa, Ruotsissa, Suomessa ja Tanskassa. (Bauer Media 2017.)

Isoin yksittäinen kanavahankinta vuonna 2015 oli Radio Novan ostaminen ruotsalaiselta Bonnier-konsernin omistavalta MTV:ltä. Tässä kaupanteon yhteydessä myös NRJ:n ja

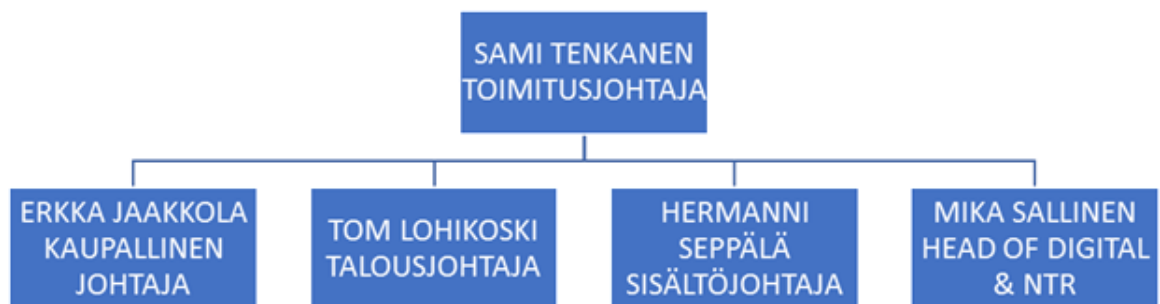
Radio Nostalgian myynti- ja markkinointitoiminnot siirtyivät Bauer Medialle, mutta NRJ:n ja Radio Nostalgian radioliiketoimintaa yhtiö ei omista. (Bauer Media 2017.)

Aikaisemmin Bauer Mediaa johti Leena Puntila joka toimi 30-vuotta toimitusjohtajana kaupallisissa radioissa. Puntila jätti toimitusjohtajan tehtävänsä 2016 ja ryhtyi konsultiksi. Puntila on myös kaupallisten radioiden yhteistyöjärjestön RadioMedian hallituksen puheenjohtaja. (Bauer Media 2016.)

"Ryhdyin konsultiksi omasta vapaasta tahdostani. Täytin viime viikolla 60 vuotta ja nyt Suomen kaupallinen radio on rakenteeltaan valmis ainakin tämän toimilupakauden eli vuoden 2019 loppuun. Radio Novan osto oli rankka rasti yt-neuvotteluineen. On aika tehdä töitä eri lailla", Puntila kertoo M&M:lle. (Markkinointi & Mainonta 2016.)

"Bauer Media Oy on nyt huippukunnossa. Meillä on täällä Kaapelitehtaalla todella hyvä tekemisen meininki. Loistavat tuotteet ja maailman parhaat radioammattilaiset on aika hyvä yhdistelmä, hehkuttaa Leena Puntila." (Radio Nova 2016.)

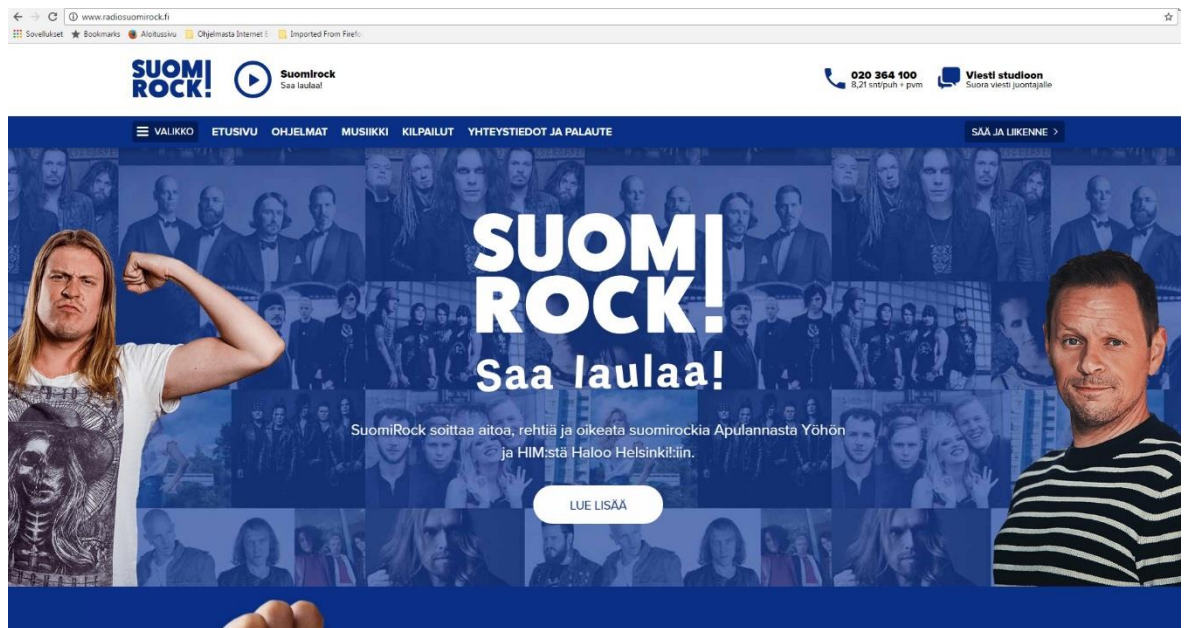
Suomessa toimitusjohtajana toimii nykyisin Sami Tenkanen, jonka mielipiteitä radion tulevaisuudesta kuullaan tässä opinnäytetyössä. Tenkanen on toiminut Bauer Median toimitusjohtajana vuoden 2017 helmikuusta. Tenkanen on radioalan pitkän linjan ammattilainen. Hän tuli tunnetuksi radio NRJ:n juontajana josta matka jatkui radiorockin kanavapäälliköksi ja siitä Nelosen kaikkien radioiden päälliköksi.



Kuvio 1. Bauer Median johto Suomessa 2018

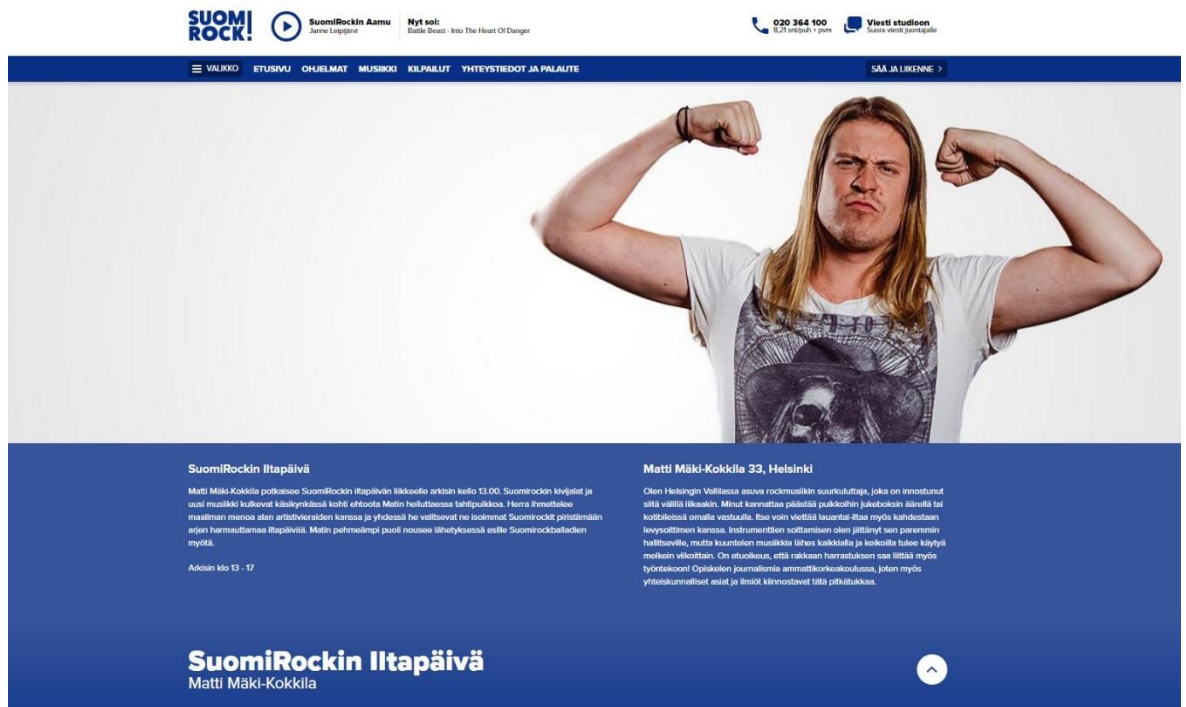
### 3.3 Radio SuomiRockin mukaantulo

Suomessa oli vuonna 2016 kaksi isoa kaupallista rokkia soittavaa radiokanavaa, jotka ovat Radio City ja Radio Rock. Näiden soittama rockmusiikki on kuitenkin hyvin paljon ulkomaista rokkia. Suomesta puuttui pelkästään Suomalaista rockmusiikkia soittava kanava, joka soittaisi laajasti suomirock hittejä alkuaajoista nykyaikaan. Marraskuussa 2016 aloitti Bauer Median uusi kanava Radio SuomiRock, joka täytti edellä mainitun tyhjiön. Ensimmäinen lähetys särähti eetteriin marraskuun 2.päivä 2016 kello 7.00 Tampereelta, kun aamujuontaja Janne Leipijärvi teki ensimmäisen spiikkinsä.



Kuva 3. SuomiRockin nettisivun ensimmäinen etusivu (Radio SuomiRock 2016a)

Radio SuomiRock aloitti kaksimiehisenä ja aluksi SuomiRockin lähetyksiä tehtiin kahdesta kaupungista käsin. Aamua juonsi klo 7.00 – 11.00 Tampereelta Janne Leipijärvi ja iltapäivää Helsingistä klo 13.00 – 17.00 Matti Mäki-Kokkila. Lisäksi Mäki-Kokkila juontaa paikallistunnit Helsingissä ja Jyväskylässä klo 6.00 – 7.00. Muut kuin aamulähetykset on aina tehty Helsingistä. Joulukuussa 2016 mukaan tuli Rea Haverinen, joka aloitti keskipäivän juontajana ohjelmallaan Rock-vieras.



Kuva 4. SuomiRockin iltapäivän ja juontajan esittely (Radio SuomiRock 2016b)

### 3.4 Kanavauudistus 2017

Janne, Matti ja Rea juonsivat kanavaa noin vuoden ajan, kunnes elokuussa 2017 SuomiRock uudisti graafisen ilmeensä sekä juontajakokoonpanot. Tällöin myös aamulähetysten teko siirtyi Helsinkiin.



Kuva 5. Radio SuomiRockin uusi logo. (Radio SuomiRock 2017)

Elokuun 21. päivä 2017 alkaen aamun juontaja Janne Leipijärvi siirtyi uusin tehtäviin Radio Cityn aamuun ja puolestaan Radio Cityn aamujuontajat Mikko Honkanen ja Ville

Kinaret siirtyivät SuomiRockin aamun juontajiksi. Aamun juontajaksi liittyi myös kesällä 2017 kanavalla harjoittelussa ollut silloinen Miss Suomi Shirly Karvinen. Myös iltapäivän kokoonpano muuttui. Rea Haverinen tuli iltapäivään Matti Mäki-Kokkilan juontopariksi ja keskipäivän juonnot lopetettiin kokonaan.

Uusien kokoonpanojen myös iltapäivän lähetyksiaikaa muutettiin tunnilla eteenpäin eli alkamaan klo 14 ja päättymään klo 18.

Taulukko 2. SuomiRock lähetyksen ajat ja kokoonpanot ennen ja nyt

**Lähetykset 2.10.2016 – 20.8.2017**

Paikallis-tunti Helsinki & Jyväskylä	Juontaja	Aamu	Juontaja	Päivä	Juontaja	Iltapäivä	Juontaja
6.00 - 7.00	Matti Mäki-Kokkila	7.00 - 11.00	Janne Leipijärvi	11.00 - 13.00	Rea Haverinen	13.00 - 17.00	Matti Mäki-Kokkila

**Lähetykset 21.8.2017 alkaen**

Paikallis-tunti Helsinki & Jyväskylä	Juontaja	Aamu	Juontaja	Päivä	Juontaja	Iltapäivä	Juontaja
6.00 - 7.00	Matti Mäki-Kokkila	7.00 - 11.00	Mikko Honkanen, Ville Kinaret, Shirly Karvinen	--	--	14.00 - 18.00	Matti Mäki-Kokkila, Rea Haverinen

### 3.5 Musiikki keskiössä

Mainokset ovat tärkeä osa kaupallisen kanavan toimintaa. Mainostajat mahdollistavat radion olemassaolon. Markkinointi- ja myyntitiimi vastaa kanavalla olevista mainoksista ja kampanjoista. Radio SuomiRockilla musiikkia soi noin 80% ajasta ja kanavalla soitettavaa musiikkia on tutkittu etukäteen testikohderyhmällä. Musiikkitutkimus on toteutettu kanavan musiikkipäällikön toimesta ja hän on aina vastuussa kanavalla soivasta musiikista.

Aluksi SuomiRockin musiikista vastasi musiikkipäällikkö Ari Ojala, jolla on vankka kokemus radiotoiminnasta ja hän toimii myös Iskelmä radion johtajana. Arin tilalle keväällä 2017 tuli Rene Mäkinen, joka on vastannut aiemmin Bauer Median muiden kanavien musiikista. Mäkinen teki uudet soittolistat ja samalla tuli johdolta uusi linjaus, että englanniksi laulettu musiikki poistui soitosta ja vain suomeksi laulettua musiikkia kuullaan jatkossa.

Rene Mäkisen mukaan Paljon keskustelua herättää usein varsinkin ”musadiggarien” piirissä kaupallisten radioiden soittolistat. Mäkinen puolustaa soittolistoja kaupallisen radion puolella:

Toki on toiminnassa sellaisia kanavia ja erikoisohjelmia tehdään joissa ei varsinaisesti ole soittolistoja. Kaupallisen radion tekeminen kannattavaksi ilman soittolistoja on vähintäänkin haasteellista. Marginaaliradioita, joskus voidaan tarketoida pienemmälle ryhmälle. Isolla kanavalla jos haluaa pärjätä niin ei voi pärjätä ilman soittolistoja. (Mäkinen 21.7.2017.)

Kanava kuuluu ympäri Suomea, mutta koko Suomessa kuuluvasta kanavasta ei voida vielä puhua. Tällä hetkellä kanava on saavuttanut 250 000 kuuntelijan rajapyykin. Tavoitteet tälle vuodelle on asetettu korkealle. Tulokset saadaan Kansallisesta Radiotutkimuksesta. Tällä tavalla saadaan kolmen kuukauden lukuja kuunteliijoista. Musiikki kanavalla on 90-luvulta nykypäivään. Tietenkään suomirock klassikoita ja kivijalkoja eli klassikkobiisejä unohtamatta. SuomiRockin tärkein kohderyhmä on 25-44 vuotiaat naiset ja miehet. Kanavan idea on pitää sukupuolijakauma tasaisena, eli ihanne tilanne on kuunteliijoista naisia 50% ja miehiä 50%. Soittolistat on rakennettu siten, että niillä saavutetaan aiemmin mainittu haluttu tulos. (Mäkinen 21.7.2017.)

Mäkinen kuvailee soittolistojen roolia seuraavasti:

Yleisesti ottaen kaupallisella radiolla koitetaan kanavasta riippumatta tarjota viihdykettä mahdollisimman suurelle massalle. Korvaparit on se valuutta joka mahdollistaa mainosmyynnin millä saadaan kaikkien työntekijöiden palkat maksettua. Yksinomaan se, että kerätyllä massalla saadaan keskimääräisesti tarjota mahdollisimman hyvää musiikkia tutkitusti. (Mäkinen 21.7.2017)

### **3.6 Kuulijapalaute ennen ja nyt**

Kuulijat ovat se kenen takia lähetyksiä tehdään ja heidän palautteita luetaan päivittäin radiotoimituksissa. Radio SuomiRockille tulee päivittäin kuulijapalautetta, mutta vaikuttaisi siltä, että ainakin jos vertaa aiemmin mainittuun Radiolan saamaan palautteeseen on ajan saatossa niiden sävy hieman muuttunut. Nykyään palaute voidaan vastaanottaa reaaliajassa ja palautteen aihe ja tyyli voi vaihdella paljonkin. Palautteita luetaan päivittäin jopa kanavajohtajaa myöten ja niihin vastataan, jos palautteen antaja on jättänyt yhteystietonsa siihen varattuun paikkaan.

Ohessa Radio SuomiRockin saamia kuulijapalautteita

”Hei, haluaisin kiittää erittäin asiallisesti tehdystä haastattelusta eilisessä (ke 21.3.) aamulähetyksessä. Haastateltavana oli pornosta TV-sarjan tehnyt Ina Mikkola.



Isäntä oli valmistautunut haastatteluun hyvin. Hän johdatteli haastattelua hyvin, antoi haastateltavalle tilaa jne. Mutta sitten keskusteluun osallistui Shirley, joka alkoi puhua omista karvoistaan, niiden ajelemisesta, ja kun hän sai juttunsa alkamaan, se ei päättynyt. Ja tämä oli toinen kerta lyhyen ajan sisällä, kun hän pitää pitkät monologit omista toosakarvoistaan. Toki tällä kertaa vahauksesta puhuttiin haastattelussa, mutta kyse oli pornosta, siihen liittyvästä kuvastosta, joten kommentit veivät keskustelun aivan sivuraiteelle. Shirleyn tilannetaju petti täysin. On sääli, että muuten ihan hyvässä aamushow'ssa on mukana juontaja, jonka juttujen taso on keskimäärin muutenkin tätä luokkaa." (Nimetön palaute, 22.3 2018)

"Hei me Itä-Suomalaisetkin haluamme kuunnella kanavaanne. Nyt joutuu kuuntelemaan nettiradiota eikä se aina onnistu työkoneissa, kotona jne. Eli laajentakaa kuuluvuusalueettanne tänne Mikkeli-Savonlinna alueellekin." (Nimetön palaute 16.3 2018)

"Käärikää ne nyhtöpaskat pekoniin, niin alkaa maistua. Jos vieläkin tökkii, niin sen sisuksen voi syöttää korkeasaarella tiikerille. Terv. nimim. "Ja maailma pelastuu" (Nimetön palaute 1.3 2018)

" Hyvä Bauer Median ja SuomiRock:in väki! Onko mitenkään mahdollista että edes tulevaisuudessa SuomiRock kanavan saisi kuulumaan Vaasan alueella muuten kuin netin välityksellä eli ihan perinteisesti FM-lähetyksenä?? Tämä kanava on kyllä parasta mitä suomen radiomaailmassa on hetkeen nähty!" (Nimetön palaute 22.2 2018)

Kemppainen kertoo kirjassaan Radiolan saamasta kuulijapalautteesta. Aikanaan palaute on annettu lähinnä puhelimitse sekä postilla esimerkkinä seuraava Radiolan saama kuulijapalaute:

Ylihärmä 16.elokuuta 1924 Radiola Helsinki

"Kiitokset radiokonsertistanne! Kuuntelin lauantaina 10.8 klo 9 konserttinne loppuun saakka ja varsinkin lopussa kuului erinomaisesti. Loppumarssi, Karjalan ratsujääkärien marssi, kuului noin kaksi kertaa voimakkaammin ja selvemmin kuin Hamburgista silloin, kuin sieltä parhaiten kuuluu. Kuulotorvet saivat olla pöydällä ja koko seura kuuli soiton aivan mainiosti. Kunnioittaen,J. Viitasalo"

(Kemppainen 2015, 14-16)

### **3.7 Radio SuomiRockin tulevaisuus kanavana ja alan näkymät**

Radion merkitys ihmisille on edelleen suuri, kun katsoo kolmen kuukauden välein julkaistavia KRT -lukuja. Isoimmat kaupalliset kanavat Radio Nova ja Radio SuomiPOP keräävät miljoonayleisön joka kuukausi. Kansallinen radiotutkimus kertoo kanavakohtaiset luvut ja

myös milloin ihmiset eniten radiota kuuntelevat. Aamut ovat hyvin suosittuja ja myös keski- ja iltapäivä. Radiossakin puhutaan television tapaan ”prime timesta”. Tämä käsittää käytännössä ajan 06:00-16:00, eli enemmistön työajan. Tähän aikaan kanavat tekevät kovimmat panostukset, niin mainonnassa kuin sisällössäkin. Radio SuomiRockilla kaikki juonnetut tunnit sisältyvät prime timeen.

Kanavajohtajana on alusta asti toiminut myös Radio Cityn kanavaa johtava Jani Rajalin. Kanavanjohtaja tulee pitää paketti kasassa. Rajalin kuvailee tehtäviään näin:

Pitää nähdä kokonaiskuva. Kanavan suunnittelu, Kellon rakenne, kohderyhmä, missä vaiheessa markkinoidaan. Koko ajan kierrätetään biisejä, jotta raikkaus säilyy. Juontajia valmennetaan. Juontajien kehitys on mukana radiokanavan kehityksessä. Kanavajohtaja raportoi johtajille kuukausitasolla, joka on tietenkin helpompaa, kun kanava suorittaa hyvin. Ensimmäinen jakso kanavan kanssa on mennyt hyvin ja syyskauteen tulee lisää resursseja ja lisää paukkuja. (Rajalin 9.8.2017.)

Rajalin näkee SuomiRockin tulevaisuuden hyvänä. SuomiRockin tulevaisuus näyttää tekijöiden kannalta valoisalta, kanavaan panostetaan ja tullaan muuttamaan sen ulkoasua ja mukaan tulee tv-mainontaa. Lisätään resursseja tekijöihin ja pikkuveli asetelma murretaan ja kanava lähtee jatkamaan ylepästi omana kanavana. Aamun kolme juontajaa ja iltapäivän parijuonnot ovat toimiva kombinaatio ja myös suomalaisia muusikkoja tullaan hyödyntämään osana ohjelmavirtaa. Isot ohjelmayhteistyöt tulevat myös olemaan osana kokonaisuutta. Alkuvaiheessa ensimmäiset 7 kuukautta soitettiin kanavaa tutuksi ja seurattiin miten kuuntelijat käyttäytyvät. Nyt aletaan mainonnan voimin kertomaan, että tällainen kanava on olemassa. Sitten kun mahdollinen kuuntelija alkaa kanavaa etsimään, niin kanava on siinä vaiheessa siinä iskussa, että kuuntelija myös jää sinne. (Rajalin, 9.8.2017.)

Bauer Median toimitusjohtajan Tenkasen mielestä radion kuolema on humpuukia.

Radio ei ole sitä, että avataan mikki ja puhutaan. Sillä ei ole arvoa kuin vain sille joka sattuu sen juuri silloin kuulemaan. Nykyään voidaan tehdä asioita ja sisältöjä jotka eivät ole enää aikaan sidottuja. Luotan podcastin voimaan ja uskon sen kasvattavan kuuntelua. Radion määrite on evoluutiossa ja radio tulee jatkossa olemaan entistä merkittävämpi, puheet radion kuolemasta ovat vahvasti liioiteltuja. (Tenkanen 6.9.2017.)

## **4 Kaupallisen radion taustatoimijat**

Kaupallisen radion taustalla toimii useita tahoja jotka mahdollistavat ja edesauttavat kaupallisen radion toimintaa. Näitä ovat muun muassa radiotoimilupia myöntävä viestintävirasto, Kaupallisten radioiden kattojärjestä Radiomedia Ry ja Finnpanel joka kerää tietoja radion kuuntelusta.

### **4.1 Radiomedia – kaupallisten radioiden kattojärjestö**

Suomessa kaupallisten radiokanavien kattojärjestönä toimii Radiomedia Ry. Kaupallisten radioiden järjestö on ollut olemassa eri toimintaperiaatteilla nimillä jo vuodesta 1983 alkaen jolloin perustettiin Suomen Paikallisradioliitto jonka tavoitteena oli saada Suomeen kaupallinen radio. Radiomedia ry on toiminut nykyisellä nimellään vuodesta 2009.

Radiomedian virallisilla verkkosivuilla yhdistyksen tehtävä on kiteytetty seuraavasti: ”RadioMedian tehtävänä on edistää ja valvoa kaupallisen radion toimintaedellytyksiä Suomessa sekä osallistua toimialaa koskevaan keskusteluun ja vaikuttaa alan säädäntöön.”

Lähestulkoon koko radiotoimialan liikevaihto koostuu Radiomedian jäsenasemien liikevaihtoista. Radiomedialla on jäseniä yhteensä 30 ja nämä radioyhtiöt edustavat Radiomedian mukaan lähes kaikkia Suomen radiotoimilupien haltijoita. (Radiomedia 2018a)

Radiomedian tehtäviä ja palveluita ovat muun muassa, edunvalvonta, yhteiskunnallinen markkinointi, tutkimus ja kehitys, taomialan markkinointi ja viestintä ja koulutustoiminta. (Radiomedia 2018b.)

RadioMedian sivuilta löytyvät myös jäsenradiokanavien mediakortit joista löytyvät muun muassa mainostajia kiinnostavat avainluvut asemittain. Näitä avainlukuja ovat muun muassa kuuntelija määrä viikossa (3kk ajalta), keskimääräinen kuuntelu-aika sekä kuuntelijaprofiili. (Radiomedia 2018c.)

### **4.2 Finnpanel ja kansallinen radiotutkimus (KRT)**

Finnpanel on tehnyt radiotutkimuksia kaupallisen radion alusta eli vuodesta 1985 alkaen. (Finnpanel 2018.) Finnpanelin ylläpitämä kansallinen radiotutkimus KRT syntyi vuonna 1991, kun Paikallisradioliitto, Yleisradio, Suomen Radiobooking ja Suomen Gallup-Media Oy solmivat kaikkia hyödyttävän sopimuksen radiotutkimuksesta. (RadioMedia 2017b)

KRT:n tilaajina on nykyään YLE oy, Radiomedia ry ja markkinointitekniikan ja luovuuden liitto ry ja KRT:tä pidetään alan perustutkimuksena. KRT:n avulla saadaan ajantasaista tietoa ihmisten radion kuuntelusta. Kuuntelua mitataan joka päivä ja tutkimuskierroksia on vuodessa noin viisikymmentäkaksi. Tutkimushenkilöt mittaavat radion kuunteluaan päiväkirjamenetelmällä. KRT:ssa perusjoukko on 9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsikielinen väestö, pois lukien Ahnvenanmaa. (Finnpanel 2018.)

### **4.3 Radiotoiminnan luvat**

Suomessa radiotoiminnan lupia hallinnoi Suomen valtio, eli tarkemmin Liikenne- ja viestintäministeriö. Luvat haetaan viestintäviraston kautta. (Liikenne- ja viestintäministeriö 2018) Tällä hetkellä Suomen Liikenne- ja viestintäministeri on keskustan Anne Berner. (Viestintävirasto 2017.)

#### **4.3.1 Ohjelmistotoimiluvat**

Televisio- ja radio-ohjelmistojen lähettämiseen tarvitaan ohjelmistotoimilupa maanpäällisessä joukkoviestintäverkossa. Ainoastaan Yleisradio voi harjoittaa radio- ja televisiotoimintaa ilman ohjelmistotoimilupaa. Viestintävirasto järjestää hakukierroksia joiden yhteydessä ohjelmistotoimilupia voi hakea. Viestintävirasto myöntää luvat hakemusten perusteella. Siinä tapauksessa että saman paikkakunnan tai taajuuden ohjelmistotoimilupien kysyntä on suurempaa kuin vapaana oleva kapasiteetti, täytyy päätöksenteko toimiluvista siirtää valtioneuvostoon. (Viestintävirasto 2017.)

Riippumatta siitä myönnetäänkö hakijalle ohjelmistopaikkoja vai ei, tulee kustakin hakemuksesta maksaa erillinen hakemusmaksu. Ohjelmistotoimiluvan myöntämisen jälkeen tulee kanavan aloittaa säännöllinen ja toimiluvan mukainen toiminta kuuden kuukauden sisällä. Ohjelmistotoimilupa raukeaa jos toimintaa ei ole aloitettu yllä mainitussa ajassa tai jos lähetystoiminta keskeytetään pidemmäksi ajaksi kuin 30 vuorokautta.

Toiminnan aloittamisen ja keston valvonnasta vastaa Viestintävirasto. Tarvittaessa virasto tekee päätöksen toimiluvan raukeamisesta ja tällä tavoin vahvistaa toimiluvan raukeamisen. (Viestintävirasto 2017)

#### **4.3.2 Radioluvat**

Suomessa radiolähetyksiin tarvitaan toimiluvan lisäksi Viestintäviraston myöntämä radiolupa. Tässä asiassa jopa Yleisradio Oy tarvitsee erikseen radioluvan analogisia radiolähetyksiä varten (FM-radioverkko). Televisiotoiminnan osalta radioluvat tulevat verkkooperaattoreilta. (Viestintävirasto 2017)

### 4.3.3 Toimilupien valvonta

Toimilupien noudattamista valvotaan viraston sekä valtion toimesta. Toimiluvanhaltijan on säännöllisesti raportoitava ja tehdä tilanne kohtaisia selvityksiä viestintävirastolle. Tämän tarkoituksena on saada viranomaisille yleistä tietoa toiminnan kehittymisestä ja tarvittaessa tilannekohtaisesti selvittää ja valvoa lupaehtojen asianmukaista noudattamista. (Viestintävirasto 2017)

### 4.4 Radio SuomiRockin taajuudet ja Bauer Median uudet ohjelmistotoimiluvat

Radio SuomiRockilla on useita taajuuksia ja se kuuluu tällä hetkellä neljällätoista paikkakunnalla Suomessa. Samat päälähetykset kuuluvat joka taajuudella. (Radio SuomiRock 2018)

Taulukko 1. Radio SuomiRockin taajuudet (Radio SuomiRock 2018)

Hausjärvi 102.6 MHz	Kouvola 97.5 MHz	Rovaniemi 98.8 MHz
Helsinki 102.8 MHz	Lahti 97.1 MHz,	Salo 96.3 MHz
Hämeenlinna 96.3 MHz	Lohja 95.6 MHz	Tampere 97.5 MHz
Jyväskylä 106.4 MHz / 96.8 MHz	Oulu 102.6 MHz	Turku 99.5 MHz
Kotka 90.7MHz	Pori 106.4 MHz	

Bauer Median kanaville kokonaisuudessaan on myönnetty useita uusia ohjelmistotoimilupia vuodelle 2018. Uusien vapaiden taajuuksien haku alkoi syksyllä 2017. Hakijoita oli lähes jokaiselle taajuudelle enemmän kuin yksi, joten siksi ne menivät valtioneuvoston päätettäväksi. Valtioneuvosto myönsi Bauer Median kanaville 28.1.2017 järjestämässään kokouksessa lupia/taajuuksia seuraavasti (muut kuin SuomiRock). Iskelmä - Iisalmi 90,5 MHz ja Kajaani 105,2 MHz, Radio City - Vaasa 100,7 MHz. (Valtioneuvosto 2017)

Myös SuomiRock anoi viestintäministeriöltä lisää kuuluvuusalueita syksyllä 2017 ja huutoon vastattiin. Valtioneuvosto Myönsi 28.12.2017 SuomiRockille uusia taajuuksia 5 kappaletta. Keväällä 2018 SuomiRock alkaa laajentumaan kanavana ja kasvaa alueilla jotka viestintäministeriö sille myönsi. Nämä alueet tulevat SuomiRockin käyttöön 2018 aikana: Joensuu 106,0 MHz, Kajaani 100,5 MHz, Loimaa 91,0 MHz, Mikkeli 98,9 MHz, Pihtipudas 101,3 MHz. (Valtioneuvosto 2017)

## 5 SuomiRock -kanavan historiikki

SuomiRock kanavan toimintaa havainnollistamaan on toteutettu erillinen SuomiRock radiokanavan historiikki. Historiikin tavoite on havainnollistaa tekstin, datan, kuvien ja audion avulla kanavan avainlukuja ja toiminnan keskeisiä osa-alueita lanseeruksesta tähän päivään. Historiikin tarkoitus on antaa lukijalle kuva siitä, miten kyseinen uusi kaupallinen radiokanava toimii ja millaisia osa-alueita sen toimintaan liittyy.

Historiikki on toteutettu Wordpress ohjelmalla ja kullekin käsiteltävälle aihepiirille on oma artikkelinsa sivustolla. Kukin luku on jaettu omaan kategoriaan. Wordpress valikoitui toteutustavaksi, sillä perusteella että sillä on helppo toteuttaa visuaalinen ja ymmärrettävä kokonaisuus.

Historiikki löytyy osoitteesta: <https://radioSuomiRockinhistoriikki.wordpress.com>

## 6 Pohdinta

Tämän projektin myötä olen huomannut omien asenteideni muuttuneen kaupallista radiota kohtaan. Aikaisemmin pidin soittolistoja ja soitettavaa musiikkia useilla kanavilla turhan päiväisenä. Tällöin en itse lukeutunut edes radion päivittäisiin kuluttajiin, vaan kuuntelin musiikkia kotona levyiltä ja suoratoistopalveluista. Olen ymmärtänyt, että radiolla niin ei-kaupallisella ja kaupallisella, on suuri merkitys ja sitä kuuntelee todella laaja ihmismassa ympäri Suomea. Useat ihmiset eivät kuuntele musiikkia välttämättä niin intohimoisesti, kuin itse kuuntelen. Heille se on ajanvietettä, kun esimerkiksi autolla siirrytään paikasta toiseen. Nämä kuulijat eivät välttämättä osta musiikkia levyinä tai suoratoisto palveluista, vaan radio on se media josta he sitä kuuntelevat. Uskon, että musiikkitutkimukset ja soittolistat palvelevat kaupallisessa radiossa parhaiten juuri tätä joukkoa. Tällä hetkellä kilpailu on radiokentällä kovaa, varsinkin kahden ison mediatalon Bauer Median ja Nelonen median välillä. Molemmilla on useita kanavia, jotka tarjoavat samanlaista sisältöä. Tällöin juontajan rooli kasvaa.

Näen myös itse radio SuomiRockin tulevaisuuden valoisana. Me toimittajat pyrimme tekemään toimituksellisesta sisällöstä koko ajan parempaa ja uudet taajuudet tuovat kanavalle uusia kuulijoita ja toivottavasti heistä löytyy joukko aktiivisia uusia vakiokuuntelijoita. Uusien taajuuksien myötä kanava saa uusia kuulijataivoitteita ja varmasti myös uusia mainostajia kanavalle. Jään mielenkiinnolla seuraamaan miten kanavamme kehittyy edelleen eteenpäin.

## Lähteet

- Bauer Media 2016. Tiedotteet. Luettavissa. <https://www.bauermedia.fi/tiedotteet/leena-puntila-jattaa-bauer-median-toimitusjohtajan-tehtavat-jaa-taloon-johdon-neuvonantajaksi> Luettu: 25.4.2017.
- Bauer Media 2017. Yritys. Luettavissa: <https://www.bauermedia.fi/yritys> Luettu: 12.12.2017
- Bauer Media 2018a. TNS Kantar/Bauer Media Kesätutkimus 2018. Luettavissa: <https://www.bauermedia.fi/tiedotteet/selvitimme-etta-kesalla-suomalaisten-kukkaronnyorivot-loyhemmalla> Luettu: 23.3.2018
- Elvis Ry 2017. Radio on Pop! (Riku Mattilan Kolumni). Luettavissa: <http://www.elvisry.fi/kolumni/radio-pop> Luettu: 5.4.2018
- Finnpanel 2017. Radio on audion ykkönen. Luettavissa: <https://www.finnpanel.fi/tulokset/tiedote.php?id=206> Luettu: 5.4.2018
- Finnpanel 2018. Radio. Luettavissa: <https://www.finnpanel.fi/radio.php>
- Kempainen, P. 2015. Radio kuuluu kaikille. Into. Helsinki.
- Liikenne- ja viestintäministeriö 2018. Luettavissa: <https://www.lvm.fi/palvelut> Luettu: 3.3.2018
- Markinointi & Mainonta 2016. Leena puntila jättää Bauer Median. Luettavissa. <https://www.marmai.fi/uutiset/toimitusjohtaja-leena-puntila-jattaa-bauer-median-6571143> Luettu: 23.1 2018.
- Mäkinen, R. 21.7 2017. Musiikkipäällikkö. Bauer Media. Haastattelu. Helsinki
- Nyman, J. 29.2 2016. Radiotoimittaja. Yleisradio. Haastattelu. Helsinki.
- Radio City 2015. Onnea 30-vuotias Radio City - lue kanavan historian lyhyt oppimäärä. Luettavissa: <https://www.radiocity.fi/uutiset/musiikki/a-14722> Luettu: 7.4.2018



Radio City 2018a. Ohjelmat. Luettavissa: <https://www.radiocity.fi/ohjelmat> Luettu: 1.4.2018

Radio City 2018b Luettavissa: <https://www.radiocity.fi/info> Luettu: 1.4.2018

Radiomedia 2017a. Kaupallinen radio teki hattutempun tuplana – Myynti ja kuulijamäärät kasvoivat kolmatta vuotta perättäin. Luettavissa: <http://www.radiomedia.fi/uutiset/kaupallinen-radio-teki-hattutempun-tuplana-myynti-ja-kuulijamaarat-kasvoivat-kolmatta-vuotta> Luettu: 5.4.2018

Radiomedia 2017b. Radiomedia. Luettavissa: <https://www.radiomedia.fi/radiomedia> Luettu: 11.10.2017.

Radiomedia 2018a Radiomedia. Luettavissa: <https://www.radiomedia.fi/radiomedia> Luettu: 1.4.2018

Radiomedia 2018b. Radiomedian tehtävät ja palvelut. Luettavissa: <https://www.radiomedia.fi/radiomedia/radiomedian-tehtavat-ja-palvelut> Luettu: 1.4.2018

Radiomedia 2018c. Radiokanavat. Luettavissa: <https://www.radiomedia.fi/radiokanavat> Luettu: 1.4.2018

Radio Nova 2016. Leena Puntila jättää Bauer Median toimitusjohtajan tehtävät. Luettavissa: <https://www.radionova.fi/uutiset/viihde/a-123202> Luettu: 14.8.2017

Radio SuomiRock 2018. Taajuudet. Luettavissa. <https://www.radioSuomiRock.fi/info> Luettu: 31.3.2018.

Rajalin, J. 9.8 2017. Kanavapäällikkö. Bauer Media. Haastattelu. Helsinki.

Soundi 31.1.2017. Mikko Koivusipilä valottaa kaupallisten soittolistojen toimintaa, Luettavissa: <https://www.soundi.fi/jutut/musiikkia-tutkimustuloksia-musiikkipaallikko-mikko-koivusipila-valottaa-radioiden-soittolistojen-toimintaa/> Luettu: 5.4.2018

Tenkanen, S. 6.9 2017. Toimitusjohtaja. Bauer Media. Haastattelu. Helsinki.

Uimonen, H. 2011. Radiomusiikin rakennemuutos. Tampere University Press. Tampere.

Valtioneuvosto 2018. Valtioneuvoston päätös 28.12.2017. Luettavissa: <http://valtioneuvosto.fi/paatokset/paatos?decisionId=0900908f8057f77e> Luettu: 7.4.2018.

Viestintävirasto 2017. Radioluvat. Luettavissa: <https://www.viestintavirasto.fi/taajuudet/radioluvat.html> Luettu: 10.12.2017

Viljakainen, J. 2004. Radiomonopolista kanavatulvaan. Edita. Helsinki.

Kuvat:

Bauer Media 2018b. Yhteystiedot. Luettavissa: <https://www.bauermedia.fi/yhteystiedot/johtoryhma> Luettu: 15.3.2018

Radio City 2016. Radio Cityn pääsivun kuvituskuva. Luettavissa: <https://www.radiocity.fi/> Luettu: 4.7.2016

Radio SuomiRock 2016a. RadioSuomiRock.fi etusivun kuvituskuva 31.10.2016. Ollut luettavissa [www.radioSuomiRock.fi](http://www.radioSuomiRock.fi) . Luettu: 31.10.2016

Radio SuomiRock 2016b. Radio SuomiRock iltapäiväohjelman ja juontajan esittely. Ollut luettavissa: <https://www.radioSuomiRock.fi/ohjelmat/SuomiRock-iltapaiva> Luettu: 2.11.2016