



Kroppspositivism – har varje kropp verkligen rätt att existera?

Victoria Nervander

Examensarbete / Degree Thesis
Företagsekonomi / Business Administration

2018

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Företagsekonomi
Identifikationsnummer:	6438
Författare:	Victoria Nervander
Arbetets namn:	Kroppsoisitivism – har varje kropp verkligen rätt att existera?
Handledare (Arcada):	Christa Tigerstedt
Uppdragsgivare:	
<p>Sedan 2013 har kroppsoisitivismen uppnått en ökad förekomst på Instagram. Rörelsen representeras av aktivister med varierande kroppsformer, som sprider accepstans för alla individer, oavsett storlek. Syftet med detta arbete var att undersöka kommentarerna som skrivits på Instagram i förhållande till kroppsoisitivismen och hur de skiljdes åt aktivisterna emellan. Skribentens mål var att klargöra om det skett en förändring inom rörelsen från 2013 till 2018. Samt om rörelsen omfattade alla kroppstyper, eller fanns det begränsningar. Skribenten valde teorier gällande västerländska skönhetsideal och feta acceptansrörelsen för att stöda sina mål. Festingers sociala jämförelseteori korrelerade i analysen av resultatet. Metoden var kvantitativ och utgjordes med hjälp av dataanalysprogrammet, DATASS. Kommentarerna analyserades i programmet som sedan placerades på en NET-promoter poäng skala. Denna skala angav positivitets nivån av alla 70,000 kommentarer som samlades in. Resultatet sammanställdes i diagram enligt aktivist kategori och årtal. Resultatet av undersökningen visade att kategorierna av de allvarligt överviktiga och överviktiga, befann sig på ett betydligt högre NET-promoter poäng i rörelsens början än kategorierna smala och normalviktig. Under 2013 till 2014 steg smala och normalviktiga i NET-promoter poäng, medan de allvarligt överviktiga och överviktiga sjönk. Kategorierna jämfördes under 2014 till 2015 och en balans inom rörelsen uppstod. Fram till 2017 fortsatte smala att stiga i poäng något enormt, normalviktiga steg aningen, lika så överviktiga. År 2018 kunde man se att alla kategoriers NET-promoter poäng sjunkit, bortsett från överviktiga, som fortsatt att stiga. Det var uppenbart att den smala kategorin hade mest positiva kommentarer, men intressant var att de också hade flest negativa kommentarer. Enligt Festinger förklaras detta med individens negativa känslor som uppstår då hon känner sig hotad. De som kommenterade negativt hos de smala aktivisterna, kände sig avundsjuka då de inte uppnått samhälls idealet att vara smal. En förändring inom kroppsoisitivismen har skett, dock omfattar rörelsen inte alla kroppstyper. Begränsningarna är fokuserade på de allvarligt överviktiga, medan de smala tydligt dominerade rörelsen.</p>	
Nyckelord:	Kroppsoisitivismens rörelse, Instagram, kroppsaktivister, skönhets ideal, feta acceptans rörelsen ,
Sidantal:	35
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	31.5.2018

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Företagsekonomi
Identification number:	6438
Author:	Victoria Nervander
Title:	Body Positivity - Does each body really have the right to exist?
Supervisor (Arcada):	Christa Tigerstedt
Commissioned by:	
<p>Since 2013, body positivity has achieved an increased awareness on Instagram. The movement is represented by activists with varying body shapes, who spread acceptance for all individuals, regardless of size. The purpose of this thesis was to examine the comments written on Instagram in relation to body positivity and how they differed between the activists. The writer's goal was to clarify whether there was a change within the movement from 2013 to 2018. And if the movement included all body types or were there limitations. The writer chose theories about Western beauty ideals and the fat acceptance movement to support their goals. Festinger's social comparison theory correlated in the analysis of the result. The method was quantitative and consisted of the data analysis program, DATASS. The comments were analysed in the program, which was then placed on a NET promoter score scale. This scale indicated the positivity level of all 70,000 comments collected. The result was compiled in a diagram by activist category and year.</p> <p>The results of the study showed that the categories of the severely obese and overweight were on a significantly higher NET promoter score at the start of the movement than the categories slim and normal. In 2013 to 2014, slim and normal gained in NET promoter scores, while the severely obese and overweight decreased. The categories were equated in 2014 to 2015 and a balance within the movement arose. Until 2017, slim went on to tremendously high scores, normal-weighted rose, as well as obese. By 2018, it was seen that all categories' NET promoters scored points declined, apart from obese, which continued to rise. It was obvious that the slim category had the most positive comments, but interestingly, they also had the most negative comments. According to Festinger, this is explained by the individual's negative feelings that arise when she feels threatened. Those who commented negatively on the slim activists felt envious because they did not achieve the ideal of society to be skinny. A change in body positivity has occurred, however, the movement does not include all body types. The restrictions are focused on the severely obese, while the slim ones dominated the movement.</p>	
Keywords:	Body Positivity Movement, Instagram, Body Activists, Beauty Ideal, Fat Acceptance Movement
Number of pages:	35
Language:	Swedish
Date of acceptance:	31.5.2018

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Företagsekonomi
Tunnistenumero:	6438
Tekijä:	Victoria Nervander
Työn nimi:	Kehopositivisuus – Onko jokaisella keholla oikeus olemassaoloon?
Työn ohjaaja (Arcada):	Chista Tigerstedt
Toimeksiantaja:	
<p>Vuodesta 2013 lähtien kehopositivisuusliike on nostanut suosiotaan Instagramissa. Liikkeessä aktivistit, joilla on vaihtelevia kehotyyppejä, pyrkivät hakemaan hyväksyntää kehotypeille koosta riippumatta. Tämän työn tarkoituksena oli tarkastella kehoaktivistien Instagramissa saamia kommentteja ja kuinka kommentit erosivat eri kehotyyppejä omaavien aktivistien välillä. Kirjoittajan päämääränä oli selvittää, onko vuosien 2013 ja 2018 välisenä aikana liikkeessä tapahtunut muutosta. Ja kattoiko liike tasapuolisesti kaikki kehotyypit, vai oliko liike keskittynyt tiettyihin kehotypeihin. Kirjoittaja valitsi teorioiksi teorioita jotka liittyivät länsimaisiin kauneusihanteisiin ja fat acceptance -liikkeeseen. Festingerin sosiaalisen vertailun teoriaa käytettiin tulosten analyysissä.</p> <p>Menetelmä oli kvantitatiivinen. Kommentteja analysoitiin DATASS-ohjelmalla, joka antoi mukautetun NET-promotor pisteytyksen kaikille 70 000 kerätylle kommentille. Tulokset koostettiin aktivistien kehokategorioiden ja vuoden mukaan. Tulokset osoittivat, että ylipainoisten ja liikalihavien ryhmät olivat huomattavasti korkeammalla NET-promotor -pisteissä liikkeen alkuvaiheilla kuin ali- ja normaalipainoiset aktivistiryhmät. Vuosina 2013-2014 NET-promotor -tulokset kuitenkin nousivat ali- ja normaalipainoisilla, kun taas ylipainoiset ja liikalihavien tulokset laskivat. Vuosina 2014-2015 liikkeeseen syntyi tasapaino kategorioiden välillä ja tulokset tasaantuivat. Vuoteen 2017 asti kaikkien, varsinkin alipainoisten pisteet nousivat, mutta vuonna 2018 kaikkien muiden kategorioiden pisteet, lukuunottamatta liikalihavia, laskivat.</p> <p>Oli selvää, että alipainoisilla kommentit olivat selkeästi positiivisimmat, mutta mielenkiintoista oli, että heillä oli myös kielteisimmät kommentit. Festingerin mukaan tämä selittyy yksilön negatiivisilla tunteilla, jotka syntyvät, kun ihminen tuntee olevansa uhattuna. Ne, jotka kommentoivat negatiivisesti alipainoisia aktivisteja, tuntuivat kateellisilta, koska he eivät itse ole saavuttaneet yhteiskunnan hoikkuusihanteita. Muutosta kehopositivisuudessa on tapahtunut, mutta liike ei kata kaikkia kehotyyppejä yhtäläisesti. Liikkeessä rajoitukset kohdistuvat eniten liikalihaviin, kun taas alipainoiset johtavat liikettä positiivisimmalla palautteella.</p>	
Avainsanat:	Kehopositivisuus, Instagram, Kehoaktivistit, Kauneusidealit, Fat Acceptance- Liike
Sivumäärä:	35
Kieli:	Ruotsi
Hyväksymispäivämäärä:	31.5.2018

Ett stort tack till Diarmaid Warren, utan din hjälp hade denna forskning inte kunna göras.
Tack för att du lade ner så mycket av din tid.

All min kärlek och tacksamhet till Mika. Utan din vägledning, kunskap, förståelse och oändliga tålamod, hade jag aldrig åstadkommit detta.

INNEHÅLL

1	INLEDNING	8
1.1	Problemformulering	9
1.2	Syfte	9
1.3	Avgränsningar	10
1.4	Instagram och begreppsdefinitioner	11
2	Teoriöversikt	12
2.1	Västerländska skönhetsideal och smalhets ideal	12
2.2	Social jämförelseteori	13
2.3	Från feta acceptansrörelsen till kroppspositivism	14
3	METOD	15
3.1	Val av aktivister	16
3.2	Tillvägagångssätt	17
3.2.1	<i>IG – Crawler</i>	17
3.2.2	<i>DATASS</i>	18
4	Empiri	19
4.1	Sammanställning av data	20
5	Resultatredovisning	21
5.1	Fortsatt forskning	25
6	Slutsatser	25
	Källor	27
	Bilagor	29

Tabeller

Tabell 1. Trender Instagram 22

Table 2. Negativa kommentarer 22

Table 3. Positiva kommentarer 23

1 INLEDNING

I samhället har det ständigt funnits ideal som människan varit tvungen att eftersträva, vare sig det har handlat om sociala ställningar, beteende eller utseende. I syftet att motverka och försöka förändra samhällets alla ideal ifråga om människokroppen, har en betydande rörelse vuxit fram: kroppspositivismen. Det ultimata målet kroppspositivismrörelsen strävar efter, är att avhysa orealistiska ideal om skönhet, främja självacceptans och förebygga självkänsla genom att förbättra människans självbild och acceptans. (Hausenblas & Schreiber, 2016)

Sedan 2013 har det blivit en ökad förekomst av kroppspositivism på Instagram. Kvinnor som upptar icke-normativa kroppar använder plattformen för att provocera dominerande ideal om feminin skönhet, inklusive kraven på att följa kroppsnormerna. Rörelsen representeras av ett flertal aktivister som aktivt strävar till att sprida acceptans bland alla kroppsformer. Dessa aktivister konfronterar förväntningar adresserade mot kvinnors kroppar genom att dela med sig av sina erfarenheter av b.l.a. fatshaming, ätstörningar och samhälls krav.

På senare år har denna växande rörelse fått mycket kritik från allmänna kroppspositiva medlemmar som ifrågasätter rörelsens budskap och ställning. Kroppspositivismen sägs vara ämnad för alla personer, oavsett kroppsform, kön och etnicitet, dock finns det många individer som anser att rörelsen endast inkluderar en viss kroppstyp och påstår att kroppspositivismen endast är menad för större kvinnor. (Hausenblas & Schreiber, 2016) Detta arbete kommer att undersöka den kroppspositiva rörelsen på Instagram för att klargöra om rörelsen faktiskt inkluderar alla kroppstyper eller endast ämnar sig åt en viss kroppstyp. Målet med denna undersökning är att ta reda på hur rörelsen har utvecklats från dess början och var kroppspositivismen befinner sig idag.

1.1 Problemformulering

Detta arbetets perspektiv utgår från en annan riktning än tidigare forskningar om kroppspositivism och kommer därmed att ge en ny insikt kring den relativt nya rörelsen. Tidigare forskningar kring rörelsen har främst koncentrerat sig på användarna av sociala medier och hur deras självkänsla och mentala hälsa påverkas av medias bild av kvinnorollen och kroppspositivismrörelsen. Undersökningar där kroppsaktivisterna på Instagram har studerats med målet att fastställa vilken roll sociala medier har ifråga om kroppspositivismens genomslagskraft finns också. Dessa studier har gjorts med hjälp av enkäter och intervjuer samt relativt små sampel. (Anon., u.d.)

Till skillnad från de tidigare forskningarna kommer detta arbete att bli mera tillförlitligt då avsikten är att utgående ifrån rådata, av aktivisters bild kommentarer, få ett tydligt svar på var kroppspositivismen befinner sig idag. Forskningsdelen i detta arbete kommer att genomföras med hjälp av ett analysprogram baserat på statistik, vilket möjliggör att mängden material kommer att vara stor, 69,461 stycken kommentarer, för att vara exakt. Forskningen kommer att utgå ifrån tidigare forskningar och vetenskaplig litteratur. Festingers Sociala jämförelse teori korreleras i denna forskning med individens beteende på Instagram och kommer på så sätt att bidra med en fördjupad och relevant förståelse av individens beteende och var kroppspositivismen befinner sig idag samt varför.

1.2 Syfte

Syftet med detta arbete är att undersöka kommentarerna som skrivits på Instagram i förhållande till kroppspositivismen och hur de skiljs åt aktivisterna emellan. Med hjälp av vetenskaplig litteratur och de statistiska analysprogrammet IG-Crawler och DATASS, kommer skribenten att undersöka skillnaderna mellan aktivisternas följare och deras åsikter. Forskarens hypoteser är att kroppspositivismen är en revolutionerande och förträfflig rörelse som ständigt expanderar. En annan hypotes är att rörelsen eventuellt inte uppfyller sitt mål: alla kroppar är lika mycket värda. Dessa förutsägingar kommer att kunna skådas bland tidsperioderna. Skribenten kommer att analysera positivitetsnivån bland kommentarerna och undersöka vilket antal kroppsliga kvaliteter som får mest positiv förstärkning. Skribenten kommer att använda sig av frågeställningar för att uppnå syftet och få svar på hypotesen. Dessa frågor är:

1. Finns det en förändring inom kroppspositivismen från 2013–2018?
2. Omfattar rörelsen alla kroppstyper eller finns det begränsningar?

Ifall förändringen inom rörelsen är verklig, är flera människor inblandade i den, vilket medför positiv respons från samhället och därmed accepteras. Skribenten kommer att undersöka vilket stadie kroppspositivismen befinner sig i, i detta skede av utvecklingen och kommer att se ifall rörelsen börjar förlora betydelse.

1.3 Avgränsningar

I och med att det inte är obligatoriskt för användare av Instagram att utge en viss mängd information, så som kön, ålder eller plats, kommer dessa faktorer inte att analyseras i forskningen. En användare på Instagram får alltså helt fritt välja vilken information hen utger och välja att ha det offentligt eller ej. I detta arbete har en avgränsning att endast analysera kommentarerna bland aktivisternas följare gjorts. Detta eftersom tidigare studier analyserat aktivisternas hashtaggar, texter och bilder.

Valet att inte kontakta aktivisterna eller följarna gjordes i ett tidigt skede, eftersom skribenten tror sig få den pålitligaste statistiken från skrivna kommentarer där varken aktivisterna eller följarna är medvetna om undersökningen. Avgränsningen att skribenten endast använder sig av Instagram och inte andra sociala medier är gjord eftersom skribenten vet att det kommer att ge tillräckligt med material. Skribenten är medveten om mängden data hon kommer att få insamlad i denna undersökning och valde att koncentrera sig på Instagram då hon själv är en aktiv användare.

Avgränsningen att endast använda sig av ett statistiskt analysprogram i undersökningen och inte implementera andra forskningsmetoder så som intervjuer och enkäter gjordes p.g.a. tillgången till ett unikt forskningsmedel. Användningen av DATASS och Ig-Crawler ger skribenten möjlighet att samla in och analysera en enorm mängd rådata, vilket tidigare inte gjorts.

1.4 Instagram och begreppsdefinitioner

Instagram grundades 2010 och är en global social media app för foto- och filmindelning, som främst används via mobiltelefonen. För närvarande har appen mer än 600 miljoner användare varav 300 miljoner är aktiva dagligen. En person som har ett Instagram konto, kan se och kommentera bilder via Instagrams hemsida. Användaren tar foton med telefonen och kan lägga till en bildtext och sedan ladda upp dem på sitt instagram konto. Bilderna som användaren väljer att publicera, visas i dennes följares flöde, där de kan gilla och kommentera bilderna. (Leigert, 2014)

Instagram är inte endast en relevant plattform för denna studie på grund av dess popularitet och tillväxt, utan också för att det är den plattformen som kroppspositivsmen först och främst utspelar sig i.

Nedan presenteras de begrepp som skribenten ofta använder sig av under arbetets gång.

Kroppspositivism: ”Är en ideologiskt grundad verksamhet, vars syfte är att motverka begränsande skönhetsideal och skapa lika villkor för människor med olika kroppstyper.” (Nationalencyklopedin, 2017)

Kroppaktivism: ”Motståndshandling mot normativa skönhetsideal i syfte att skapa acceptans för olika kroppstyper.” (Nationalencyklopedin, 2017)

Sociala media: ”Samlingsnamn på kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud. Sociala medier kan skiljas från massmedier genom att de bygger på ett innehåll som produceras av dem som använder dem.” (Nationalencyklopedin, 2017)

Kommentar: ”En (kortare) bit information, normalt en text, som en person lagrar eller framför i syfte att ange en (ofta spontan) reaktion på något, eller i syfte att förklara något.” (Nationalencyklopedin, 2017)

Följare: ”Är de privata personer som gillar en allmän social sida med sina egna profiler.” (Nationalencyklopedin, 2017)

2 TEORIÖVERSIKT

Teoriöversikten i detta arbete kommer att behandla de västerländska skönhetsstandarderna som korrelerar med konceptet smala kroppsidealet. Den sociala jämförelse teorin som är grundad av Leon Festinger, är enligt skribenten en passande hänvisning till dagens sociala media användningar och användarnas beteende. Historien bakom kroppspositivismen, som bottnar i den feta acceptansrörelsen, presenteras och förklarar dess centrala roll i dagens kroppspositivism.

2.1 Västerländska skönhetsideal och smalhets ideal

Genomgången av historik inom temat skönhetsideal ger den tydligaste förklaringen av vikten av skönhet och utseende i kvinnans liv. I artikeln “The impact of Western beauty ideals on the lives of women and men: A sociocultural perspective”, presenteras med djup detalj hur skönhetsidealet har sett ut för kvinnan i årtionden. Författarna Rachel M. Calogero, Michael Boroughs och Joel Kevin Thompson poängterar att redan i början av 1800-talet uppkom standardisering av kvinnlig skönhet i västerländsk kultur. Början av orealistiska och onaturliga kropps ideal var ett faktum redan då. (Calogero, et al., 2007)

Under århundradena från 1400 till 1700 var idealen för kvinnlig skönhet en fylligare figur. Författarna upplyser att detta är bäst exemplifierat i den tidenas populära konst och påpekar att Venus, som var kärlekens och skönhetens gudinna, hade en kroppsform med ett runt ansikte och päronformad kropp. (Calogero, et al., 2007)

Denna glorifierande timglasfigur var svår att uppnå utan speciella klädesplagg och redan då krävdes det att kvinnor skulle anstränga sig för att få kropparna att överensstämma med idealet. Kvinnor började använda sig av korsett för att uppnå dessa kroppsideal. Calogero, Boroughs och Thompson förklarar att korsettet ursprungligen tillkom runt 1500-talet, och var redan då obligatoriskt för aristokratiska kvinnor. (Calogero, et al., 2007)

Författarna i artikeln klargör att det under mitten av 1800-talet fanns konflikt i bilden av idealisk kvinnlig skönhet. Idealet att ha en liten kroppsform med smal midja och små fötter, lyftes fram. I samhället under den tidsperioden associerades inte idealet enbart med skönhet, utan också med hög social status och moraliska värderingar. Författarna

förklarar att konflikten med detta ideal uppstod då bilden av en fylligare kropp, den så kallade "välmående kvinnan", blev populär mot slutet av seklet (Calogero, et al., 2007)

Artikeln preciserar hur argumentationen mellan de två drastiska motpolerna har debatterats i årtioner efter det. Den efterlängtrade "Hollywood kroppen", med stor byst och smal midja cirkulerade runt som det ultimata idealet under 1930, 1940 och 1950 talet. Under 1960 började trenden mot alltmer slanka kroppar lyftas upp igen, på grund av modeindustrin. (Calogero, et al., 2007)

Trots att bägge idealen lyftes upp, kan man i de västerländska samhällen fortfarande se att det tunna kroppsidealet är giltigt i dag. Sara Grogan diskuterar i sin artikel, *Femininity and Body Image: Promoting Positive Body Image in the 'Culture of Slenderness'*, att det är en stor utmaning att bevara en positiv kroppsbild i kulturer som anser att de acceptabla kroppstyperna är de smala. Grogan fastställer att en smal kropp ses som en utmärkt egenskap bland flickor och unga kvinnor i västerländska kulturer, där smalhet ofta är förknippat med självkontroll och social attraktions status. (Grogan, 2010) Forskning har bevisat att när barn nått åldrarna 6 till 9 år, har de en aktiv motvilja mot den överviktiga kroppen och jämfört de vuxnas kulturella normer för vad som är attraktivt. (Grogan, 2010) (Dorian & Garfinkel, 2002)

Det sociokulturella trycket för att vara smal kan vara det starkaste inflytandet på kroppsbilden, förklarar Dorian och Garfinkel i artikeln *Culture and body image in Western society. Eating and weight disorders*. Samhällsnormerna för skönhet understryker fortfarande slanka idealer som är omöjliga för de flesta kvinnor att uppnå. Detta i sin tur leder ofta till sänkt självkänsla, överdriven diet och ätstörda beteenden. (Dorian & Garfinkel, 2002)

2.2 Social jämförelseteori

Socialt jämförelseteori, som är utvecklad av socialpsykologen Leon Festinger och tillämpas på kroppsbilden, är väsentligt att lyfta fram i detta arbete. Enligt teorin kommer människor att jämföra sig med andra individer och bilder av dem, som de uppfattar vara

representativa för mål som är realistiska att uppnå. (HQ, 2017) Antagandet i denna teori är att människor är sårbara för tvångsjämförelser med mediebilder och omgivningen. Teorin har bevisat att de individer som känner sig utanför det jämförande idealet, kan uppta extrema och patologiska beteenden för att uppnå och behålla en smal figur. Forskning har bevisat att de framkallar en större större sannolikhet att uppnå ätstörningar och destruktiv beteende. (HQ, 2017) (Dorian & Garfinkel, 2002)

2.3 Från feta acceptansrörelsen till kroppspositivism

Historien om den feta acceptansrörelsen är bakgrunden till kroppspositivetsrörelsen, där den först nämnda naturligt koncentrerar sig på den feta kroppen medan kroppspositivetsrörelsen sägs koncentrerar sig på alla kroppar. Rörelsernas mål kan utåt sett verka vara liknande, att acceptera en kropp som den är. Dock är den feta acceptansrörelsen mer av en politisk rörelse och agerar på ett annat sätt än kroppspositivetsrörelsen. Den feta acceptansrörelsens aktivister håller demonstrationer om diskriminering i samhället, medan kroppspositivetsrörelsen främst lyfts fram i sociala medier och är hittills mer individuellt baserad. (Webb, et al., 2015)

Den feta acceptansrörelsen fick sin start mot slutet av 1960-talet i USA, när det började dyka upp olika incidenter kring tanken på att acceptera fettma. År 1967 tog ett manifest rum i Central Park i New York, USA, där personer demonstrerade för fet acceptans. Huvudbudskapet under demonstrationen var att feta människor inte ska känna sig skyldiga till faktumet att de vara feta. (Stearns, 1997)

Föreningen Advance Fat Acceptance (NAAFA) grundades 1969 och började kämpa för de feta människornas rättigheter, samt för att förbättra livskvaliteten hos överviktiga människor (Fletcher, 2009). Judy Freespirit som var en av grundarna till NAAFA, publicerade artikeln *Fat Liberation Manifesto* 1973. Artikelns besot av en lista med 7 uttalanden för de fetas rättigheter. Bland uttalanden fanns bl.a. ”Vi kräver lika rättigheter som feta människor i alla aspekter av livet, som lovat i Förenta staternas konstitution. Vi kräver lika tillgång till varor och tjänster i offentligt område och ett slut på diskriminering mot oss inom områdena sysselsättning, utbildning, offentliga lokaler och

hälsovårdstjänster.” (Rothblum & Solovay, 2009) Listan blev revoltiunerande och uttalandena använder på demonstrationer för feta accepstansrörelsen.

Trots dessa försök att upplysa samhället om att mänskliga rättigheter ska inkludera alla, oavsätt storlek, tog fatfobi större plats. Fatfobi hänvisar till de negativa attityderna mot feta människor, såväl som stereotypier om feta människor. I praktiken kan fobin gentemot feta personer också förekomma i former av mobbning av feta människor, diskriminering när det gäller sysselsättning, utbildning eller hälsovård. Negativa fördomar är ofta anslutna till feta människor, såsom dumhet, dålig hygien och passivitet. Speciellt upplever feta kvinnor negativa attityder från män när man överväger dating och sexuell aktivitet (Webb, et al., 2015)

Nuvarande feta acceptansaktivister har försökt omdefiniera medieporträtt av feta kvinnor med hjälp av populära sociala nätverk som Instagram för att framföra det visuella budskapet i att plusstorlekskroppen är vacker och prisvärd.

3 METOD

Skribenten har valt en kvantitativ metod för att begripa och analysera kommentarerna från aktivisternas flöde på Instagram. Den kvantitativa metoden fokuserar på statistisk analys i form av borttagning av icke följs ord samt Big data. Eftersom tidigare studier kring ämnet kroppspositivism främst har använt sig av kvalitativa metoder i form av enkäter och intervjuer, ville skribenten göra någonting annorlunda och unikt. (Anon., u.d.) Statistik och analysprogrammet som forskaren använder sig av har aldrig tidigare använts i form av undersökningar men är ett utmärkt verktyg för denna typ av forskning.

Den kvantitativa metoden utgörs med hjälp av dataanalysprogrammet DATASS som står för analysen av kommentarerna på Instagram där skribenten får sin rådata. Skribenten kommer att företa en analys av kroppspositivismens innehåll på Instagram för att avgöra hur reaktionerna och kommentarerna sammanhänger med aktivisterna.

För att göra analysen, granskas och analyseras en utvald anordning av en stor mängd tillgängliga bilder på Instagram rörande rörelsen. Denna data samlas in med hjälp av verktyget IG-Crawler. Analysen kommer endast att handla om kommentarerna från följarna, dvs. bilden eller texten som aktivisten laddat upp, har ingen större betydelse. Data kommer sedan att överföras till DATASS för vidare analys. (Pehkonen, 2017)

3.1 Val av aktivister

Begreppet kroppsaktivist har flera definitioner men enligt organisationen Eatin Disorder Hope är en person en aktivist om de sprider budskapet och kunskapen om kroppspositivismen på ett passionerat sätt. Denna aktivist ska öppet sprida kunskapen om kroppens kärlek och acceptans till individer i alla åldrar, storlekar, kön. (Levine & Piran, 2004)

Eftersom syftet i detta examensarbete är att ta reda på var kroppspositivist rörelsen befinner sig i samhället, valde skribenten att dela in mängden aktivister i kategorier beroende på kroppsstorlek. Detta resulterar i kategorierna allvarligt överviktig, överviktig, normalvikt och smal. Denna indelning gjordes endast på basen av skribentens egen uppfattning kring kroppsformer.

I varje kategori valde skribenten ut 5 stycken aktivister, detta eftersom skribenten antog att mängden data skulle vara tillräcklig och förmodligen ha större relevans, än om det endast var en aktivist per kategori. Kriterierna för valet av aktivister valdes ut på basis av:

- Aktivister som identifierats med rörelsen genom synliga kroppspositiva konton.
- Aktivister som behandlar kroppspositivism och utmanar konventioner av idealisk skönhet.
- Aktivister med följantal runt +4000
- Aktivister som haft ett aktivt kroppspositivistiskt konto sedan år 2013

Skribentens antaganden är följande: Antalet aktivister som har över 4000 följare har med större sannolikhet också en stor mängd kommentarer under bilderna. Kommentarer från användarna är det moment som forskningen grundar sig på. Skribenten planerar att endast välja de aktivister som har haft sitt Instagram konto sedan 2013, detta eftersom rörelsen då började blomma upp på Instagram.

För att skribenten skulle hitta aktivisterna inom alla kategorier, använde hon sig av Instagram användar kontot "effyourbeautystandars". Skribenten följer själv detta konto och var medveten om att användaren regelbundet upplyser sina följare om andra kroppspositiva aktivister. Skribenten använde sig också av google där hon sökte efter de mest inspirerande aktivisterna inom kroppspositivismen. (Dalessandro , 2016)

3.2 Tillvägagångssätt

Bortsett från tidigare vetenskaps litteratur och teori, är det huvudsakliga tillvägagångssättet för denna forskning sentiment analysprogrammet DATASS. DATASS är tillverkat av Mika Pehkonen och Diarmaid Warren på avdelningen Documentation and Localization på F-secure. I samband med skapandet av DATASS, tillverkades också verktyget IG-Crawler som korrelerar med DATASS och ger skribenten data.

3.2.1 IG – Crawler

IG-Crawler har som funktion att skörda data från Instagram. Skribenten laddar upp textfiler med url linkar från Instagram till IG-Crawler, som sedan sovrar ut informationen. IG-Crawlern har en egen databas som kan svängas och vars information därmed blir inmatad i DATASS för fortsatt analys av kommentarerna. (Pehkonen, 2017)

Nedan presenteras steg för steg användning av programmet och hur det samlar in data:

1. Dubbelklicka på genvägskartan på skrivbordet.
2. Kontrollera att "Browser Mode" i det nedre högra hörnet är inställt på "2".
3. Tryck på "Load URL's" och välj ett textdokument
4. Klicka på "Extract"

När datan är skördad visar resultaten en förhandsgranskningsbild, antal kommentarer, länk, typ av innehåll, datum och författare för varje inlägg. Resultaten sparas automatiskt i separata filer för varje textdokument som anges. När resultaten har laddats kan man använda rullgardinsmenyn "View images" för att bara visa inlägg från en viss period.

3.2.2 DATASS

Data från IG-Crawlern överförs till DATASS var textdata läses in och icke följs ord som inte har någon effekt på kännandet i texten ignoreras. Programmet skapar en statistisk analys av signifikanta substantiv, fraser och verb och väger dem enligt positiva och negativa markörer, t.ex. ”nej, dåligt och utmärkt”. Programmet placerar sedan textprover på ett NET-promotorpoäng. I grund och botten förklarar programmet stämningen/nivån på glädje i texten. NET-promotor kalkylerar som en mängd riktigt lyckliga människor vs en mängd icke lyckliga människor på en 5 poängs skala. (Promoter, u.d.)

Programmet har en andel givna variabler som definierats som antingen positiva eller negativa och när dessa ord matas in i programmet analyseras de automatiskt som antingen positiva eller negativa. Dock kan en användare av programmet lägga till ord inom dessa två kategorier och på så sätt blir programmet smartare. (Pehkonen, 2017)

Nedan presenteras steg för steg användning av DATASS:

1. Öppna programmet och klicka på "Add files"
2. Bläddra till de exporterade / sparade igcrawler-filerna, välj de filer du vill analysera och klicka sedan på "open"
3. Klicka på "Visa övergripande sentiment" för att se en uppskattning av känslan beräknad från alla kommentarer i filen
4. Klicka på "Exportera moln" om du vill spara en bild av taggmoln. Välj färgschema, justera bildskalan, minska taggstorlek och maximal taggstorlek tills du har ett lämpligt resultat.
5. Klicka på "Reload" för att se resultaten av eventuella ändringar, eller för att se en annan version av bilden.
6. Klicka på "Spara" för att spara aktuell bild till en fil.
7. Klicka på "Stäng" för att återgå till huvudvyn.
8. Håll musen över någon av taggarna för att se hur många exempel på det ordet hittades.

Klicka på någon av taggarna för att se en lista med kommentarer som innehåller det ordet. Man kan klicka på ett prov för att se det i sin helhet. Denna vy visar också känslighetsanalysen för kommentarerna som innehåller det ordet. Genom att hålla över känslighetsfältet för att se en detaljerad sammanfattning av känslighetsanalysen, så får man en bredare information av all data man samlat in. Se bilaga 1.

Skribenten valde att använda sig av DATASS, eftersom programmet till skillnad från en människa tar bort alla företeelser och irrelevant information för att förstå en text. En människa är inte kapabel att tyda en text på samma sätt som ett program som är konstruerat till det syftet, det är bara rent faktum. Programmet ger alltså mera exakt data.

Med hjälp av DATASS har skribenten också möjligheten att lättare sortera materialet som IG-crawlern ger. Inlägg som gjorts på sociala medier från allra första början då kroppspositivismrörelsen uppstod kan ha innehållit vissa ord, vilka har varit oerhört kraftfulla då, men genom åren kan ha sjunkit i betydelse. Om detta har hänt, gör det det möjligt för skribenten att snabbt gå igenom data och inte vara tvungen att analysera data för hand igen. (Pehkonen, 2017)

4 EMPIRI

I den empiriska delen av examensarbete har skribenten, med hjälp av en kvantitativ metod, undersökt kommentarerna från kroppspositivisters instagrabilder. Med hjälp dataanalysprogrammet DATASS och IG-Crawler fick skribenten insamlat data. Analysen genererade information om positivitetsnivån bland kommentarerna och gav ett helhetsintryck av stämningar i kommentarerna.

Insamlingen av data gick till på så sätt att skribenten manuellt gick igenom varje aktivists konto och plockade slumpmässigt ut en bild från varje månad per år, vilken hade flest kommentarer. Beslutet att endast använda sig av en bild per månad, ansåg skribenten att skulle ge tillräckligt stor helhetsbild av rörelsen och därmed tillräckligt med data. Bilderna valdes ut slumpmässigt med fokus på mängden kommentarer. De bilder som hade fler kommentarer valdes framom de med färre.

När skribenten hade kopierat alla url linkar från en aktivists bilder under ett år, klistrades de in i ett textdokument. Detta textdokument sparades med aktivistens användarnamn och årtal. Sammanlagt blev det mellan 5 och 6 textfiler per aktivist, beroende på hur länge de haft sitt instagram konto. Efter detta överfördes dokumenten till IG-Crawlern där datan i form av kommentererna från varje bild laddades ned. Programmet kom sedan att visa alla kommentarer som fanns under dessa bilder. Se bilaga 2. Se bilaga 3.

Skribenten överförde sedan dessa resultat till DATASS för vidare analys av kommentarerna. Skribenten överförde datan i form av kategori och årtal, t.ex. år 2013 kategorin allvarligt överviktiga. Under insamlingen av datan märkte skribenten att alla aktivister inte hade ett aktivt instagram konto från 2013. Därmed fanns det stunder då endast datan från 2 av 5 aktivister inom en kategori analyserade.

Skribenten analyserade en aktivist kategori och ett årtal åt gången i DATASS. När analysen var klar kunde skribenten se helheten av kommentarerna i form av Net-promoter poäng. Skribenten kunde sedan få vidare specifik information om de mest använda orden genom att tycka på dessa ord. När detta gjordes visades alla kommentarer vilka använt sig av ordet och skribenten fick en detaljerad inblick i datan. Skribenten fick på så sätt konkret information om hur positiv eller negativ följarna var till aktivisten i fråga. Skribenten fick se om följarna var neutrala, gav en komplimang eller var negativ. Se bilaga 4.

4.1 Sammanställning av data

När processen av insamlingen av data var klar hade skribenten manuellt samt med hjälp av Ig-Crawler och DATASS sammanlagt gått igenom:

- 20 stycken aktivisters Instagram konton
- 386 bilders url linkar kopierade
- 69,461 analyserade kommentarer

Skribenten analyserade data från DATASS genom funktionen helhets intyck. Studenten fick då följande information: Meningar, Betyg, positiv, förmodligen positiv, neutral, förmodligen negativ och negativ. Ur denna information var skribenten intresserad av positiv, förmodligen positiv, förmodligen negativ och negativ. Detta eftersom dessa kategorier hade den värdefulla informationen som skulle förklara rörelsen. Se bilaga 5.

Studenten skrev sedan manuellt in denna data i Excell där NET-poängen räknades ut med hjälp av kalkyler. Skribenten matade in kategorierna av aktivisterna och årtalen. Sedan insattes datan från DATASS. Se bilaga 6.

5 RESULTATREDOVISNING

Syftet med detta arbete var att undersöka den kroppspositiva rörelsen på Instagram för att klargöra om rörelsen faktiskt inkluderar alla kroppstyper eller endast ämnar sig åt en viss kategori. I detta stycke av arbetet kommer skribenten att sammanfatta resultatet i forskningen och förklara detta med hjälp av den vetenskapliga litteraturen samt teorin som tidigare nämnts.

Resultaten kommer att redovisas och förklaras utgående från diagram och tabeller, som gjorts med hjälp av Excel. Resultaten presenteras med diagram på basis av helhet, positiva kommentarer och negativa kommentarer.

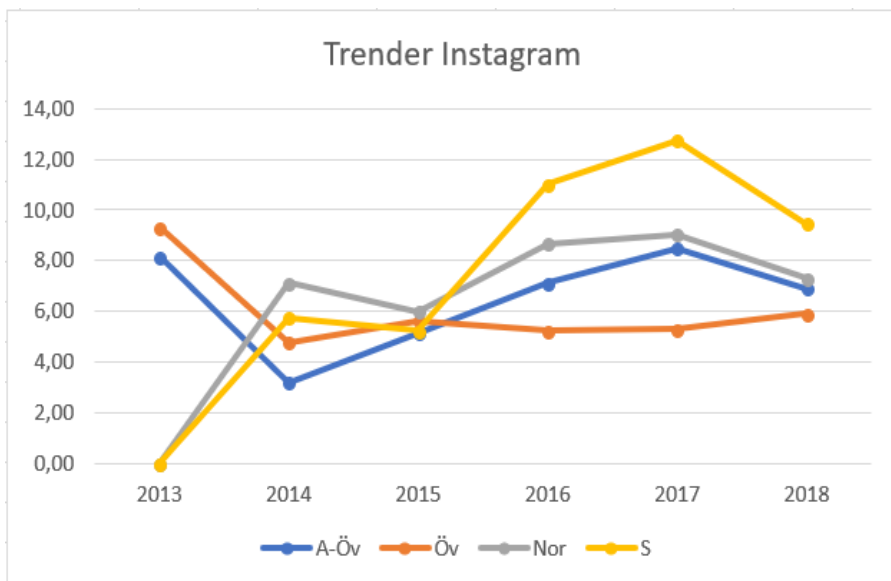
Diagrammen är uppbyggda med en modifierad NET-poäng skala (positiva – negativa kommentarer) på y-axlen och årtalen på x-axeln. Linjerna representerar kategorierna av aktivister där blå står för allvarligt överviktig, röd för överviktig, grå för normalviktig och gul för de smala aktivisterna.

Resultaten och dess diagram är följande:

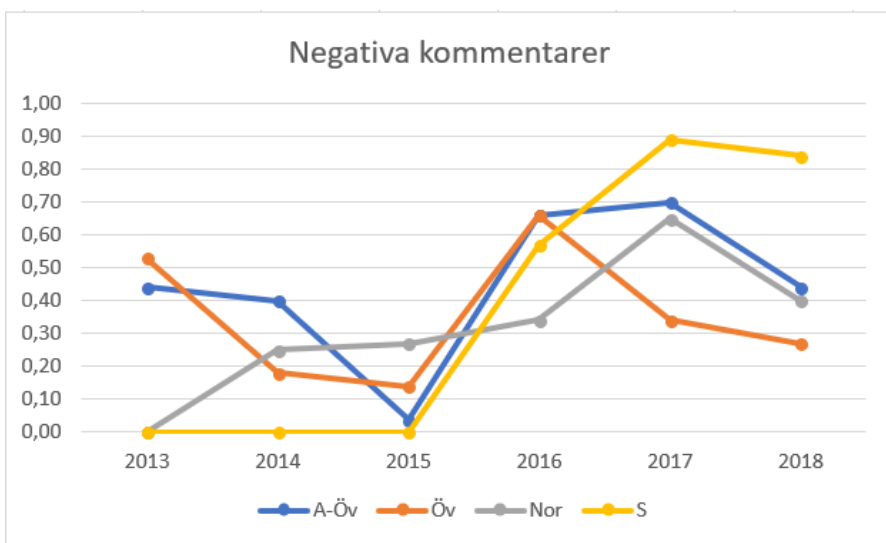
- Trender Instagram- sammanställning av alla kategorier och årtal i form av NET-poäng resultat från DATASS
- Positiva kommentarer- sammanställning av alla positiva kommentarer från alla kategorier och årtal i NET-poäng från DATASS

- Negativa kommentarer - sammanställning av alla negativa kommentarer från alla kategorier och årtal i NET-poäng från DATASS

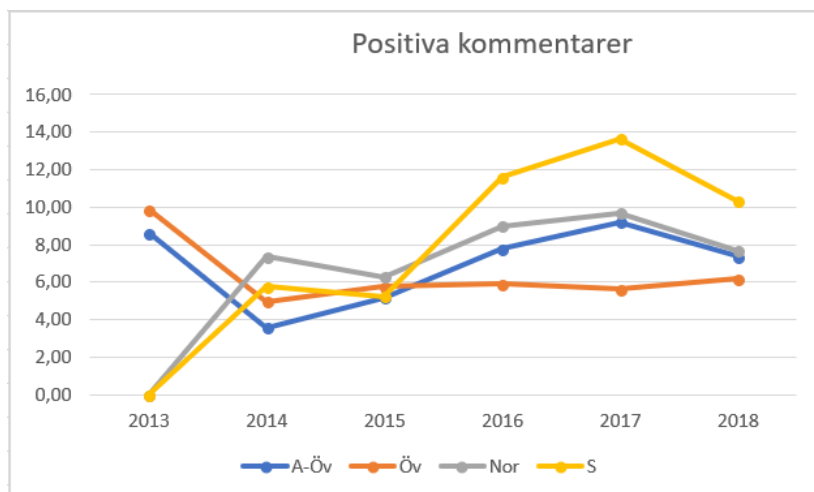
För vidare information om diagrammen, se bilaga 1,2 och 3.



Tabel 1: Trender Instagram



Tabel 2: Negativa kommentarer



Tabel 3: Positiva kommentarer

Kroppspositivismen började ta plats på Instagram under år 2013. Som tidigare nämnts härstammar rörelsen från den feta accepstansrörelsen. Synligheten av plusstorleks aktivisters röster ökade mer än någonsin tack vare sociala medier och speciellt Instagram. Bortsett från aktivisterna fanns det många andra individer som välkomnade rörelsen med öppna armar. Detta förklarar varför aktivisterna allvarligt överviktiga och överviktiga befinner sig på ett betydligt högre NET-poäng under år 2013 än de smala och normalviktiga.

Samhällsnormerna för skönhet understryker fortfarande vikten i att vara smal. Många stora klädbutikskedjor saknar fortfarande större storlekar, fastän genomsnitts kvinnan har storlek 44 i Amerika. (Dorian & Garfinkel, 2002) Kvinnan är fortfarande tillsagt att motsvara idealen av den smala kroppen och kan därmed känna press att förändra sitt utseende. (Grogan, 2010) Därmed är det inte så förvånande att kategorin för aktivisterna smal och normalviktig steg oerhört i NET-poäng under åren 2013-2014.

Vidare i diagrammet kan man klart se hur kategorierna jämföras under 2014-2015 och en balans inom rörelsen har tillkommit. Kategorin smal steg drastiskt igen under 2015 - 2016 och en liten höjning i NET-poäng kan också ses hos normalviktiga.

Allvarligt överviktiga och överviktiga har en jämn kurva under dessa år. Balansen fortsätter så för överviktiga till och med till 2018. Dock ses en sänkning i NET-poäng hos

både allvarligt överviktiga och normalviktiga från 2017 till 2018. Kategorin smal fortsätter att stiga till 2017 men har en kraftig sjunkning till 2018.

Positiva kommentarer diagrammet har näst intill identiska linjer inom alla kategorier som diagrammet trender instagram har. Man kan skåda att trenderna och positiva kommentarer går hand i hand.

I diagrammet Negativa Kommentarer är NET-poäng för allvarligt överviktiga och överviktiga betydligt högre än de smala och normalviktiga. Detta kan förklaras med det faktum att dessa kategorier också började på olika stadien inom NET-poäng inom diagrammet trender Instagram.

Intressant är att se hur de negativa kommentarerna bland överviktiga och allvarligt överviktiga har sjunkit så drastiskt från 2013 till 2015. Samtidigt som detta skett, stiger de smalas negativa kommentarer NET-poäng oerhört, och de fortsätter att stiga fram tills 2018. Allvarligt överviktiga och överviktiga ses också stiga från 2015 medan normalviktiga har en stigning men relativt regelbunden fram till 2016. En förhöjning i negativa kommentarer sker för de normalviktigas NET-poäng till 2017 men sjunker tillsammans med allvarligt överviktigas mot 2018.

Intressant är att se hur smala kategorin är den som hade högst NET-poäng i diagrammet trender instagram, också har högst NET-poäng i negativa kommentarer. Detta kan förklaras med hjälp av Festingers sociala jämförelseteori, som har konsekvenser för negativ och positiv påverkan. Negativ påverkan är graden av vilken en individ upplever negativa känslor som fientlighet eller rädsla. När individen uppfattar sig själv som sämre än andra kan det därmed öka negativ påverkan. Motsatsen är att känner man att man är bättre än andra, så uppstår känslor av lättnad och stolthet och ökar därmed positiv påverkan. (Dorian & Garfinkel, 2002) (HQ, 2017)

Tidigare forskning har påvisat att användningen av sociala medier ökar känslan av osäkerhet, då individen upplever att andra gör bättre ifrån sig än henne. Detta leder i sin tur till ökad negativ påverkan och minskar positiv påverkan. (Dorian & Garfinkel, 2002)

Eftersom NET-poängen i positiva kommentarerna var högre i den smala kategorin än de allvarligt överviktiga, kan det konstateras att följarna känner sig bättre till mods och är nöjdare med sig själva när de ser en överviktig person och därmed är snällare i kommentarerna än hos de smala aktivisterna.

5.1 Fortsatt forskning

Ut marknadsförings perspektiv, anser skribenten att ämnet hur man identifierar en rörelse, så som kroppspositivism, och överlag rörelser som berör jämställdhet, borde forskas i. Skribenten anser också att forskning där man undersöker hur en rörelse uppkommer och varar borde utforskas. Detta skulle göra det möjligt för varumärken att bidra till samhällets välmående, istället för att endast göra vinst.

Skribenten har planer på att utveckla detta arbete till magister studier där undersökningen om kroppspositivismen bland varumärken skulle undersökas. Skribenten är då intresserad av att veta hur varumärken förhåller sig till rörelsen och om det tar i beaktande konsumenternas behov om t.ex. större storlekar av käder.

6 SLUTSATSER

Det är uppenbart att det finns en förändring inom kroppspositivismen från 2013–2018. Från att i rörelsens början kunna se stora skillnader inom kategorierna av aktivister, till att sedan se en någorlunda jämnställd balans bland alla kroppstyper, stannar rörelsen vid 2018 av med en tydlig domination av smala aktivister. Dock är det intressant att se att kategorin överviktig har en balans och en stadig plats inom rörelsen. Kategorin smal må vara det ideal som eftersträvas än idag, men man kan utifrån resultatet anta att det endast är en trend som kommer att falla.

Rörelsen omfattar i dagsläget inte alla kroppstyper som kroppspositivismen säger sig göra. Begränsningarna är tydligt fokuserade på de allvarligt överviktiga. I samband med kroppspositivismens uppstigande plats i samhället, kunde man skåda allt flera modeller i

media som var plus storlekar. Dock är det fortfarande väldigt begränsat vem som får kalla sig plus model och hur stor denne faktiskt får vara. Konsumenterna begär att se fler kroppar som representerade alla storlekar, former och hudtoner. (Southard Ospina , 2016)

Personligen anser skribenten att det är en lång väg att gå innan kroppspositivismen faktiskt inkluderar alla kroppar. Kroppspositivismen har exploderat storartat inom de senaste åren och slogans i stil med "Alla kroppar duger", har snabbt blivit en allmän rubrik för nästan varje artikel om kropps bild. Skribenten anser att det fortfarande finns många kroppspositiva problem som behöver diskuteras för att bekämpa begränsningarna. Fastän synligheten av kroppsstorlekar har ökat i och med sociala medier, utesluts fortfarande en stor del människor. Bortsett från kategorierna av kroppstyperna i detta arbete existerar det fortfarande diskriminering mot individer som sticker ut från samhällets norm som "ideal", vare sig det handlar om handikappade eller transsexuella.

Sammanfattningsvis vill skribenten påpeka att kroppspositiva människor gör rätt i att ifrågasätta rörelsens budskap och ställning. Kroppspositivismen handlar inte bara om att acceptera sin egen kropp utan notera de som inte omfattas av ens privilegium, när människan kan göra det, då har en revolutionerande rörelse tagit plats.

KÄLLOR

Anon., u.d. *Elsevier*.
Tillgänglig: <https://www.journals.elsevier.com/body-image/most-cited-articles>
[Använd 20 Mars 2018].

Calogero, R. M., Boroughs, M. & Joel, K. T., 2007. *Research Gate*.
Tillgänglig: <https://www.researchgate.net/publication/234119371> The impact of Western beauty ideals on the lives of women and men A sociocultural perspective
[Använd 17 april 2018].

Dalessandro, A., 2016. *Bustle*. Tillgänglig: <https://www.bustle.com/articles/165804-15-definitions-of-body-positivity-straight-from-influencers-activists>
[Använd 10 January 2018].

Dorian, L. & Garfinkel, P. E., 2002. *Culture and body image in western society*.
Tillgänglig: <https://www.researchgate.net/publication/11434509> Culture and body image in Western society [Använd 13 April 2018].

Fletcher, D., 2009. *Time*. Tillgänglig: <http://content.time.com/time/nation/article/0,8599,1913858,00.html>
[Använd 10 April 2018].

Grogan, S., 2010. *Femininity and Body Image: Promoting Positive Body Image in the 'Culture of Slenderness'*. Tillgänglig: <https://www.researchgate.net/publication/304639129> Femininity and Body Image Promoting Positive Body Image in the 'Culture of Slenderness'
[Använd 5 April 2018].

Hausenblas, H. & Schreiber, K., 2016. *psychologytoday*. Tillgänglig: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-truth-about-exercise-addiction/201608/what-does-body-positivity-actually-mean>
[Använd 15 April 2018].

HQ, P. n., 2017. *PSYCHOLOGY NOTES HQ*. Tillgänglig: <https://www.psychologynoteshq.com/leonfestinger-socialcomparisontheory/>
[Använd 10 April 2018].

Leigert, L., 2014. *Kreafon*. Tillgänglig: <http://www.kreafonbloggen.se/2014/04/18/instagram-for-nyborjare-guide-och-lathund/>
[Använd 7 April 2018].

Levine, M. P. & Piran, N., 2004. The role of body image in the prevention of eating disorders. *Body Image*. Elsevier, Volym 1, pp. 57-70.

Nationalencyklopedin, 2017. *Nationalencyklopedin*. Tillgänglig: <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/kroppaktivism>
[Använd 3 April 2018].

Pehkonen, M., 2017. *DATASS function* [Intervjuv] (1 September 2017).

Promoter, N., u.d. *Brain & Company*. Tillgänglig: <http://www.netpromotersystem.com/about/measuring-your-net-promoter-score.aspx>
[Använd 20 Mars 2018].

Rothblum, E. & Solovay, S., 2009. In: N. Y. University, ed. *The Fat Studies Reader*. s.l.:New York University Press, pp. 7-344.

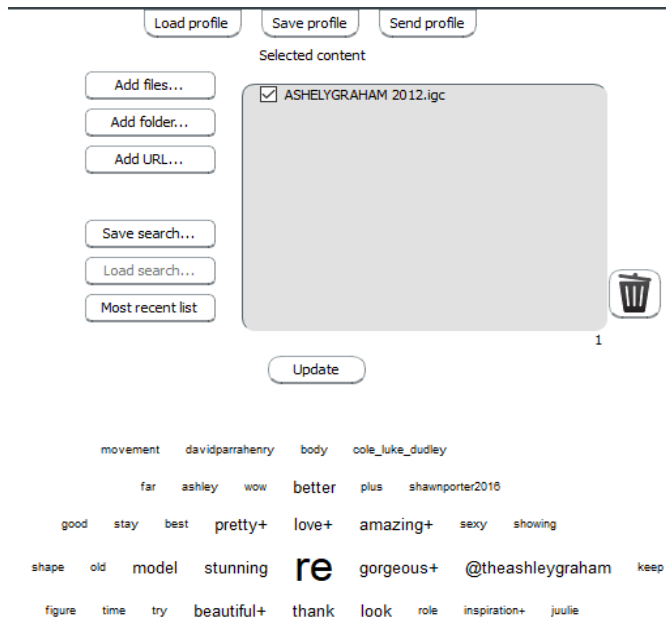
Southard Ospina, M., 2016. *9 Body Positive Issues We Still Need To Talk About In Order To Combat Sizeism*. Tillgänglig: <https://www.bustle.com/articles/144931-9-body-positive-issues-we-still-need-to-talk-about-in-order-to-combat-sizeism>
[Använd 9 April 2018].

Stearns, P. N., 1997. *Fat History: Bodies and Beauty in the Modern West* New York. New York: New York University Press. Google Scholar.

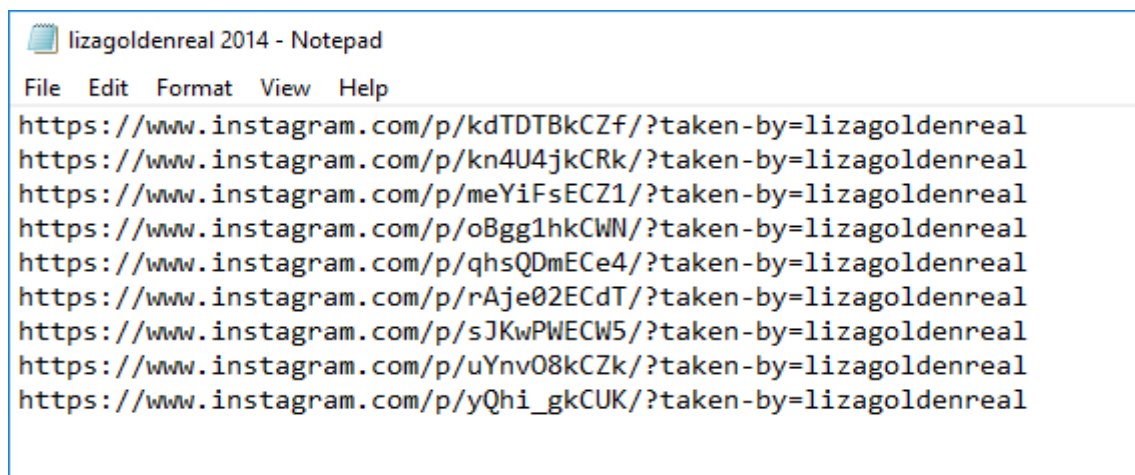
Webb, J., Fiery, M. & Jafari, N., 2015. You Better Not Leave Me Shaming!": Conditional Indirect Effect Analyses of Anti-fat Attitudes, Body Shame, and Fat Talk as a Function of Self-Compassion in College Women. 23 Juni, pp. 1-10.

BILAGOR

Bilaga 1. Användning av datass



Bilaga 2. Textdokument med URL-Linkar



Bilaga 3. IG-Crawler analyserar textdokument

Posts analyzed: 12 (latest: Feb 9, 2016)
 Done in 260 seconds...







Start browser Max. results: 0 Hide browser Extract

Max. comments: 0

Preview images: 0

Only include posts from these accounts:

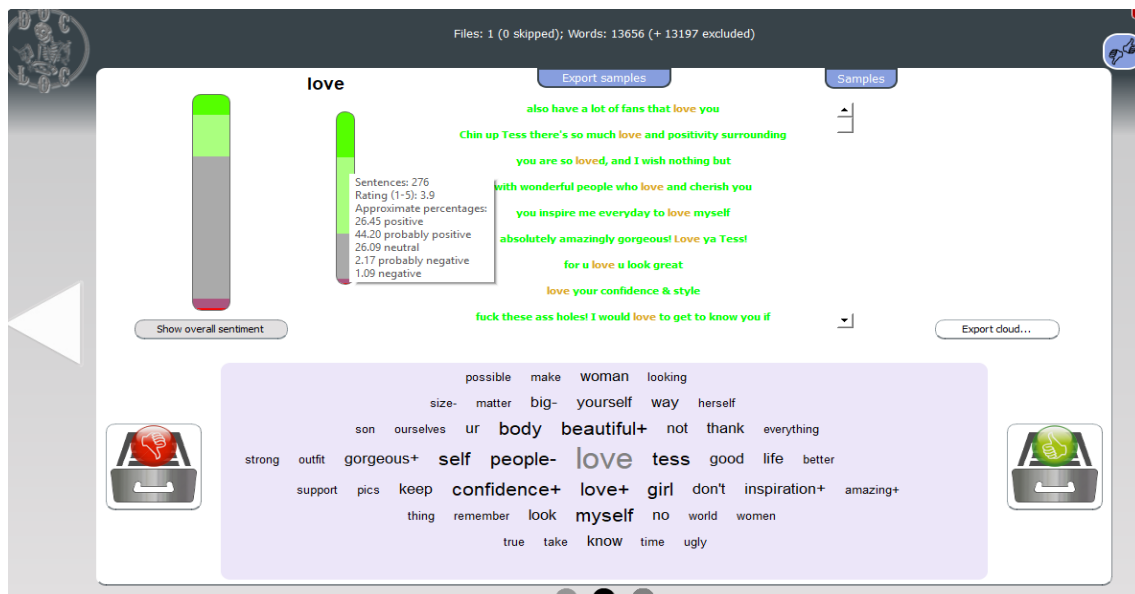
Select all Select posts from: Export

		Image	Comments	Link	Type	Date	Author	Notes
<input type="checkbox"/>	1		117	View post	pic	2016-01-25	huntermcgrady	
<input type="checkbox"/>	2		193	View post	pic	2016-02-09	huntermcgrady	
<input type="checkbox"/>	3		167	View post	pic	2016-03-11	huntermcgrady	
<input type="checkbox"/>	4		61	View post	pic	2016-04-17	huntermcgrady	
<input type="checkbox"/>	5		65	View post	pic	2016-05-08	huntermcgrady	
<input type="checkbox"/>	6		119	View post	pic	2016-06-16	huntermcgrady	

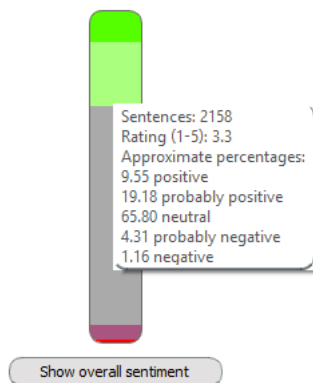
Load from file Load images Save images View images View posts Stop crawling Close browser

Retry selected Update posts Load URLs Browser mode: 2

Bilaga 4. Data från IG-Crawler överförs till DATASS för fortsatt analys



Bilaga 5. DATASS funktion helhets intryck



Bilaga 6. DATASS statistik Excell.

	Allvarligt överviktig	Överviktig	Normalviktig	Smal
2018				
pos	1,53	1,44	2,06	2,86
prob pos	5,82	4,75	5,63	7,45
	7,35	6,19	7,69	10,31
prob neg	0,35	0,23	0,36	0,72
neg	0,09	0,04	0,04	0,12
	0,44	0,27	0,4	0,84
NPS	6,91	5,92	7,29	9,47

Bilaga 7. Konkreta siffor för Trender Instagram diagram.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A-Öv	8,16	3,19	5,13	7,12	8,49	6,91
Öv	9,32	4,78	5,64	5,25	5,3	5,92
Nor	0	7,12	6,01	8,67	9,04	7,29
S	0	5,76	5,25	11,02	12,76	9,47

Bilaga 8. Konkreta siffor för Negativa Kommentarer diagram.

Negativa	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A-Öv	0,44	0,40	0,04	0,66	0,70	0,44
Öv	0,53	0,18	0,14	0,66	0,34	0,27
Nor	0	0,25	0,27	0,34	0,65	0,4
S	0	0	0	0,57	0,89	0,84

Bilaga 9. Konkreta siffror för Positiva kommentarer diagram.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A-Öv	8,60	3,59	5,17	7,78	9,19	7,35
Öv	9,85	4,96	5,78	5,91	5,64	6,19
Nor	0,00	7,37	6,28	9,01	9,69	7,69
S	0,00	5,76	5,25	11,59	13,65	10,31

