



**LAUREA**  
AMMATTIKORKEAKOULU  
*Yhdessä enemmän*

# Markkinatutkimus koiran lelujen ominaisuuksista

Roosa Rautanen  
Elisa Ylikojola

2018 Laurea

Laurea-ammattikorkeakoulu

Elisa Ylikojola  
Liiketalouden koulutus  
Opinnäytetyö  
Toukokuu, 20182018

Elisa Ylikojola

### Markkinatutkimus koiran lelujen ominaisuuksista

2018                      2018    Sivumäärä      39

---

Opinnäytetyön aihe syntyi yhdessä yritys X:n kanssa. Yrityksellä on kiinnostus tuoda Suomeen kestäviä koiran leluja, joita Suomesta ei löydy kovin useita. Tutkimuksen avulla kartoitimme koiran omistajien mielipiteitä ja toiveita koirien leluista. Tarkoituksena on tutkia asiakkaiden kokemuksia jo olemassa olevista koirien leluista sekä mitä toiveita koirien leluihin kohdistuu.

Käytimme tutkimuksessa kvantitatiivista tutkimusmenetelmää. Markkinatutkimus toteutettiin sähköisenä kyselytutkimuksena sosiaalisen median kanavassa. Tutkimusaineisto koostui e-Lo-makkeen avulla kerätyistä vastauksista. Kyselylomake julkaistiin Facebookissa Koirat -ryhmässä 26.4.2018. Kysely oli avoinna Facebook-ryhmässä noin kolmen tunnin ajan, jonka jälkeen saimme halutun määrän vastauksia.

Tutkimuksen perusteella kestävien lelujen maahantuonti on kannattavaa. Kestävillä koiran leluille löytyy suuri tarve ja koiran omistajat ovat kiinnostuneita kestävämmistä leluista. Koirien omistajille on tärkeää koiran onnellisuus ja terveys, mikä kertoo sen, että kiinnostusta parempia leluja kohtaan löytyy.

Tutkimuksen perusteella yritys X:n on kannattavaa tuoda Suomeen kestäviä koiran leluja.

Elisa Ylikojola

Market research about qualities of dog's toys

2018	2018	Pages	39
------	------	-------	----

---

The subject of this thesis was created together with the company X. The company has an interest to import durable dog toys to Finland. There are only a few durable dog toys in the Finnish market. With this research we studied dog owners views and wishes on dog toys. The purpose is to research customers experience of existing dog toys.

In this research we used a quantitative research method. Market research was executed electronic questionnaire in the social media channel. The research material consisted of the answers collected through the e-Form. The questionnaire was published on Facebook Dogs group, on April 26, 2018. The questionnaire was about three hours in the Facebook group, after that we received enough answers.

Based on the research, the import of the durable dog toys is profitable. There is a great need for durable dog toys and the dog owners are interested in more durable dog toys. Dog owners are interested in dogs happiness and health of the dog which indicates that there is interest in better dog toys.

Based on the research, company X is profitable to bring durable dog toys to Finland.

Keywords: market research, dog, consumer behavior

## Sisällys

1	Johdanto .....	6
1.1	Työn tavoite, tutkimusongelma ja rajaus .....	6
1.2	Rakenne ja keskeiset käsitteet .....	7
2	Kuluttajakäyttäytyminen .....	8
2.1	Tarpeet ostopäätösten perustana .....	9
2.2	Brändin vaikutus .....	10
3	Lelujen merkitys koiralle .....	11
3.1	Leikin vaikutus koiran terveyteen ja yksilön kehitykseen .....	12
3.2	Koiran lelut .....	13
4	Yritys X .....	14
4.1	Kestävien koiran lelujen maahantuonti .....	14
5	Tutkimusaineiston kerääminen .....	14
5.1	Markkinatutkimus .....	15
5.2	Kvantitatiivinen tutkimus .....	15
5.3	Kyselyn edut ja haitat .....	16
5.4	Otanta .....	16
6	Tutkimustulokset .....	17
6.1	Taustatiedot .....	17
6.2	Omistajien toiveet ja kokemukset koiran leluista .....	19
6.3	Lelujen ominaisuuksien vaikutus ostopäätökseen .....	21
7	Johtopäätökset .....	24
7.1	Yhteenveto .....	25
7.2	Opinnäytetyön luotettavuus .....	25
7.3	Jatkotutkimusehdotukset .....	26
	Lähteet .....	27
	Kuviot .....	29
	Liitteet .....	30

## 1 Johdanto

Opinnäytetyömme käsittelee yritystä X:lle tehtyä markkinatutkimusta liittyen koiran lelujen ominaisuuksiin. Yritys on uusi toimija alalla ja on kiinnostunut maahantuomaan tulevaisuudessa kestäviä koiran leluja ja halusi siihen liittyen kartoittaa potentiaalista asiakaskuntaa, heidän toiveitaan sekä ostokäyttäytymistä. Alalla on pari suurempaa ketjuyritystä, jotka ovat vakiinnuttaneet paikkansa Suomen markkinoilla, mutta pienempiäkin toimijoita riittää sekä verkossa että kivijalkaliikkeenä ja tuntuu, että niille löytyvät omat asiakaskuntansa erityisesti spesifien tuotemerkkien ansiosta.

Opinnäytetyö toteutettiin tutkielmana ja itse markkinatutkimus kyselytutkimuksena. Kohderyhmänä ovat koiranomistajat ja kyselylomakkeen kysymykset olivat sekä monivalintakysymyksiä että avoimia kysymyksiä, jotta vastaajien mielipiteet ja odotukset saatiin mahdollisimman tarkasti selville.

Aiheemme valikoitui omien kiinnostuksenkohteidemme, opintojemme ja toimeksiantajan tarpeen perusteella. Olemme molemmat tuoreita koiranomistajia, mutta kokemusta koirista löytyy jo ennestään. Meitä ja toimeksiantajaa yhdistävät kokonaisvaltainen kiinnostus koiriin ja niiden käyttäytymiseen, tarpeisiin ja terveyteen. Toimeksiantajayritys on perustettu vasta hiljattain, joten tarvetta asiakasryhmien kartoitukselle ja asiakkaiden toiveiden ja ostokäyttäytymisen tutkimiselle on.

### 1.1 Työn tavoite, tutkimusongelma ja rajaus

Opinnäytetyön tavoitteena on tuottaa asiakasyritykselle markkinatutkimus, jonka tietoja yritys pystyy hyödyntämään uuden tuotteen maahantuonnin ja markkinoinnin suunnittelussa. Tutkimuksen avulla pystytään kartoittamaan, onko uudelle tuotteelle kysyntää sekä rajaamaan potentiaalista asiakasryhmää, joka helpottaa markkinoinnin kohdistamista oikeisiin markkinointikanaviin. Tutkimuksen tavoitteena on saada tietoa koiranomistajien mielipiteistä liittyen koiran lelujen ominaisuuksiin, kestävyteen ja hinnoitteluun.

Tämän opinnäytetyön tutkimusongelmana oli selvittää, minkälaisia odotuksia ja toiveita koiranomistajilla on koiran leluista. Mitkä ovat heidän mielestään toivottavia ominaisuuksia eli mikä tekee koiran lelusta hyvän. Heikosti kestävät koiran lelut ovat hyvin yleinen ongelma koirapiireissä ja tällä hetkellä hyvin kestäviä leluja on suhteellisen vähän tarjolla Suomen markkinoilla. Joitakin kestävinä markkinoituja leluja toki on, mutta ne eivät siitä huolimatta

kestä erityisesti isompien koirien voimaa ja leikkejä tai ovat muilta ominaisuuksiltaan sellaisia, että eivät saavuta suosiota koiraihmissen keskuudessa.

Tässä tutkimuksessa aihe on rajattu käsittelemään koiran lelujen ominaisuuksia siitä näkökulmasta, että ongelmana on niiden heikko kestävyys. Tutkimuksessa ei siis selvitetä, mikä tämän hetken markkinoiden leluista on paras ja kestävin, vaan millä ominaisuuksilla parhaan ja kestävimmän lelun maineen voi saavuttaa.

## 1.2 Rakenne ja keskeiset käsitteet

Opinnäytetyö koostuu johdannon lisäksi viidestä eri osiosta. Teoriassa käsittelemme ihmisten ostokäyttäytymistä sekä koirien leluja ja niiden vaikutusta koirien hyvinvointiin. Tämä osio antaa lukijalle käsityksen koiranomistajien ja koirien kytkeytymisestä koirien leluihin. Yrityskappaleessa kerromme asiakasyrityksen taustoista ja tulevaisuuden suunnitelmista.

Tutkimusluku on opinnäytetyömme tärkeimpiä lukuja. Käymme läpi tutkimuksen kulkua ja varsinaista tutkimusta. Tämän tutkimuksen tuloksia käsittelemme viidennessä luvussa. Pyrimme havainnoimaan ja tutkimaan tuloksia laajasti sekä yritystä auttaen.

Viimeisessä osiossa sidomme opinnäytetyömme yhteen. Pohdimme opinnäytetyön luotettavuutta sekä minkälaisia jatkotutkimuksia aiheesta voi kehittää.



Kuvio 1: Opinnäytetyön rakenne

Opinnäytetyöhömmme kuuluu kolme keskeistä käsitettä. Markkinatutkimus, asiakaskysely ja otanta. Mitä tahansa liiketalouden aluetta tai markkinatietoa voidaan tutkia markkinatutkimuksella keräämällä tietoa asiakkaista ja kilpailijoista (Puusa, Reijonen, Juutti & Laukkanen 2012, 55 - 56). Opinnäytetyössämme markkinatutkimuksen pääosina on koirien omistajat ja heidän koiransa.

Asiakaskyselyssä keskitytään asiakastytyväisyyden tutkimiseen esimerkiksi, kuinka asiakkaiden mielipiteet ovat jakautuneet tutkimus tuloksissa (Taanila 2012, 7).

Otannassa poimitaan otosyksiköitä jotain tutkimusta varten. Poiminnan satunnaisuus varmistetaan otantatekniikalla. (Tilastokeskus 2018.)

## 2 Kuluttajakäyttäytyminen

Kaaviossa kuvataan ostopäätösprosessia yksinkertaisemmillaan. Jotta ostopäätös syntyy, täytyy tunnistaa tarve, johon ostopäätöksen tekeminen kohdistuu. Kuluttaja voi toimia impulsiivisesti tai harkinnan varaisesti. Tarpeen tunnistaminen lähtee kuluttajasta itsestään, mutta yrittäjä voi mainonnallaan edesauttaa kuluttajan päätöstä. (Laine 2013.)



Kuvio 2: Ostopäätösprosessin rakenne (Laine 2013).



Informaation hankinta voi tapahtua passiivisesti tai aktiivisesti. Joka tapauksessa tiedon hankinta tuotteesta tai palvelusta tapahtuu. Kuluttaja voi joko itse etsiä tietoa tai tieto voi tulla ärsykkeinä eri kanavista. (Laine 2013.)

Kuluttaja arvioi vaihtoehtoja esimerkiksi hinnan, brändin tai tuoteominaisuuksien mukaan. Jokainen yritys voi pyrkiä vaikuttamaan omalla mainonnallaan kuluttajan päätökseen. On tärkeää viestiä mainonnassa juuri oikeita asioita, johon asiakas kiinnittää huomionsa. (Laine 2013.) Päätös syntyy, kun vaihtoehtoja on arvioitu. Päätös voi päättyä myös ostamatta jättämiseen. (Laine 2013.)

Jälkiarviointi tapahtuu päätöksen tekemisen jälkeen. Kuluttaja pohtii omaa ostopäätöstään varsinkin, jos prosessi on vienyt aikaa ja hinta on ollut korkea. Kuluttaja pyrkii etsimään tietoa, joka tukee päätöstä. (Laine 2013)

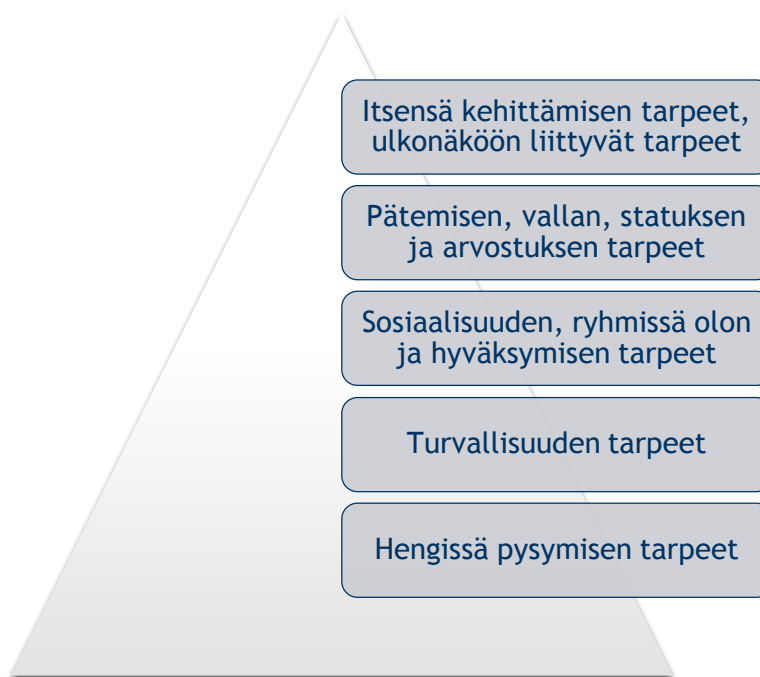
## 2.1 Tarpeet ostopäätösten perustana

Tarpeet luovat kysyntää ja määrittävät ostopäätökset. Tiivistetysti voidaan sanoa, että tuote on väline, jolla voidaan toteuttaa tarveperusta. (Rope 2000, 81-82.) Ihmisten tarpeet ovat siis markkinoivat yrityksen toiminnan edellytys. Markkinoilla menestyminen edellyttää yritykseltä jatkuvaa selvitystyötä ostajien tarpeista ja heidän on tuotettava niitä vastaavia tuotteita. On myös otettava huomioon, että sama tarve voidaan tyydyttää monella eri tavalla. (Bergström & Leppänen 2009, 53.)

Nykyään tarpeet jaetaan useimmiten käyttötarpeisiin ja välinetarpeisiin. Käyttötarpeet ovat käyttöä, jota varten tuotteet ostetaan (Bergström & Leppänen 2009, 53). Tuotteen käyttöperustoja on useimmiten monia eli samaa tuotetta voidaan käyttää useampaan eri käyttötarkoitukseen. Käyttötarpeet ovat niitä tarpeita, jotka luovat ensisijaisen kysynnän ja ovat kaupankäynnin edellytys. (Rope 2000, 82.) Välinetarpeet taas puolestaan ratkaisevat sen, mikä tarjolla olevista tuotteista valitaan. Yleisesti ottaen välinetarpeet ohjaavat ostopäätöstä siten, että ostaja päätyy valitsemaan sen merkin, joka tukee parhaiten sitä kuvaa, jonka hän haluaa näyttää itsestään ulospäin. (Bergström & Leppänen 2009, 54.)

Tarpeet voidaan lisäksi jakaa tietoisiiin ja tiedostamattomiin tarpeisiin. Tiedostamattomat tarpeet ovat juuri niitä piileviä tarpeita, joihin mainoksilla pyritään vaikuttamaan. Markkinoijat yrittävät näin saada herätettyä potentiaalisessa kohderyhmässä ostotarpeen. (Bergström & Leppänen 2009, 54.)

Yksi keino selvittää tarpeita on Abraham Maslowin tarvehierarkiamalli. Mallissa tarpeet kuvataan pyramidissa siten, että ne kulkevat alhaalta ylöspäin perustavimmasta tarpeesta korkeimpaan tarpeeseen. (Rope 2000, 80.) Perusajatuksena on, että edeltävän tason tarpeet tulee tyydyttää ainakin jossain määrin, että voidaan siirtyä seuraavalle tasolle (Bergström & Leppänen 2009, 54).



Kuvio 3: Maslowin tarvehierarkia (Bergström & Leppänen 2009, 55).

## 2.2 Brändin vaikutus

Brändin tarkoituksena on erottua muista. Tuotemerkit, jotka ovat hyvin brändättyjä kilpailevat toisiaan vastaan menestyksekkäästi ja näillä tuloksilla luodaan pitkäaikaisia ja jopa koko elämän kestäviä suhteita kohderyhmän kanssa. Brändi ei ole siis tietty tuote, vaan se on aineeton ja kuluttajan mielikuva. Brändi ei ole kopioitavissa toisin kuin tuotteet. Vahva brändi pitää asiakkaat itsellään, vaikka samanlaisia tuotteita olisikin muualla tarjolla. (Rantanen 2015.)

Kuluttajien mielipiteet brändien suhteen jakautuvat vahvasti. Toisille ostoksia tehdessä brändi on se merkittävin asia, kun taas toiset vastustavat brändejä ja tekee ostoksensa muita kriteerejä katsoen. Jokainen brändi havittelee niitä kuluttajia, jotka ovat brändiuskollisia. (Korkeamäki, Lindström, Ryhänen, Saukkonen & Selinheimo 2002, 112.) Kuluttajan mielipide

ja tunnesitoutuminen perustuvat vahvasti siihen kuinka brändiä on markkinoitu. Arviointi tapahtuu aikaisempien kokemusten sekä brändin markkinoinnin, arvomaailman ja yrityksen julkisuuden perusteella. (Begström & Leppänen 2011, 246-247.)

Brändin vuorovaikutus ja tavoitteet ovat suuressa roolissa kuluttajan brändilojaaliudessa. Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus keskenään luovat ja pitävät yllä asiakassuhteita. Brändin ja asiakkaan välisessä suhteessa brändi on aktiivinen osapuoli, joka liittyy asiakkaan omaan elämään ja tarpeisiin. Vahvalla brändillä on suuri vaikutus asiakkaaseen eikä se tapahdu vain yhden tuotteen kautta. Asiakkaan omat arvot, kulttuuri ja uskomukset vaikuttavat brändin valintaan. (Lindberg-Repo 2005, 47.)

Vahvaa markkina-arvoa voidaan saavuttaa tuotteilla, jotka erottuvat muiden kilpailijoiden tuotteista. Vahvasta brändistä kertoo myös se, jos asiakas on valmis maksamaan brändin tuotteista enemmän sekä palaa ostoksille uudestaan. Nämä asiakassuhteet näyttävät uskollisuutta yritykselle. (Begström & Leppänen 2011, 246-247.)

Kuluttajia voidaan jakaa ryhmiin sillä perusteella kuinka sitoutuneita he ovat brändiin. Ensimmäisenä on tietysti kuluttajat, jotka ovat sitoutuneet voimakkaasti tiettyyn brändiin eivätkä vaihda brändiä. Toisena on kuluttajat, jotka eivät ole niin vahvasti sitoutuneet mihinkään tiettyyn brändiin, mutta heillä on silti oma suosikkibrändi. Nämä suosikkibrändit ovat tuttuja ja turvallisia. Kolmantena ryhmänä ovat kuluttajat, jotka etsivät tietoa eri brändeistä ja yrittävät löytää sen sopivan brändin juuri heille. Neljänteen ryhmään kuuluvat kuluttajat, joilla on todella matala brändiuskollisuus. (Blythe 2008, 303.)

Jotta brändiuskollisuus syntyy, täytyy yrityksen tehdä paljon töitä saavuttaakseen kuluttajan lojaaliuden. Brändiuskollisuuden voi saavuttaa asiakkaan hyvällä kohtelulla, etujen tarjoamisella, lähellä pysymisellä sekä asiakastyytyväisyyden mittaamisella. Uskollisuutta voidaan mitata asiakastyytyväisyystutkimuksella sekä asiakkaan ostokäyttäytymistä seuraamalla. (Raatikainen 2008, 114-115.)

### 3 Lelujen merkitys koiralle

Leikki on koiralle tärkeää ja sen vaikutus koiraan on hyvin kokonaisvaltainen. Jopa suurempi kuin ehkä osaamme kuvitella. Leikkiminen on koiralle yksi liikuntamuodoista, mutta myös eräänlainen elämäkoulu matkalla pienestä koiranpennusta aikuiseksi yksilöksi. Koirat leikkivät hyvin myöhäiseen ikään asti. Pennut oppivat käyttämään henkisiä ja fyysisiä taitojaan leikkiessään toisten koirien ja lelujen kanssa. Näin ne valmistautuvat kohtaamaan

tulevaisuuden tuomat erilaiset tilanteet. Leikki siis opettaa koirille kaikki tärkeimmät käyttäytymismuodot. (Gerritsen, Haak & Prins 2013, 79.)

### 3.1 Leikin vaikutus koiran terveyteen ja yksilön kehitykseen

Leikkiminen edesauttaa koiran nivelten, luuston ja lihasten kehitystä sekä ylläpitää ja vahvistaa niiden kuntoa. Lisäksi se kehittää tasapainoa ja motoriikkaa, jotka vielä entisestään lisäävät koiran ketteryyttä ja liikkuvuutta (Kaimio 2016). Nuoret koiranpennut oppivat tarttumaan esineisiin suullaan ja ravistelemaan niitä sekä kierimään maassa painin keskellä. Lisäksi ne oppivat säätelemään purentavoimakkuuttaan eli kuinka kovaa ne voivat näykkäistä lajitovereitaan leikkitaroituksessa. Leikin avulla ne oppivat tiedostamaan kehonsa liikeratoja, itsensä puolustamista ja ruuan hankkimista. (Todd 2017.)

Leikkiessään koira vetää suupielensä sivuille ja se näyttää hymyilevän. Eläinten ilmeet eroavat lähes poikkeuksetta ihmisten ilmeistä, joten niitä on tulkittava tarkasti ja täysin eri tavalla. Leikki-ilmeen tulkinnessa aavistukset hymystä osuvat kuitenkin oikeaan, sillä tutkimustenkin nojalla koiran leikki-ilme muistuttaa hyvin läheisesti ihmisen naurua sekä sosiaaliselta merkitykseltä että aivoissa tapahtuvien reaktioiden perusteella. (Telkänranta 2008.) Oikeanlainen leikki tuottaa siis koiralle paljon mielihyvää ja sen keinoin ne pystyvät rentoutumaan. Usein toistuvat, yksipuoliset tai liian riehakkaat leikit puolestaan lisäävät koiran stressiä. Leikki ei saa myöskään asettaa koiraan jatkuvasti altavastajan rooliin tai tilaan, jossa se joutuu olla toistuvasti puolustuskannalla. (Kaimio 2016.) Monipuolisuus ja hetkittäiset lepo hetket pitävät vireyttä oikealla tavalla yllä. Leikin tiimellyksessä ajoittainen ”saaliin” nappaaminen on hyvin olennainen osa koiran mielihyvää, kun se saa tuntea onnistumisensa suussa ja tassuja vasten (Telkänranta 2015, 216).

Sanonnan mukaan vanha koira ei opi uusia temppuja, mutta todellisuudessa aikuinenkin koira kehittää leikkiessään sosiaalisia taitoja, epävarmuuden sietokykyä sekä oma-aloitteisuutta (Kaimio 2016). Erityisen tärkeää leikkiminen on kuitenkin silloin, kun koira on vielä pentuiässä. Sen avulla pennun elekieli ja sosiaaliset taidot kehittyvät ja ne oppivat säätelemään käyttäytymistään. Nämä taidot ovat oleellisia sen kannalta, että pentu tai nuori koira oppii, kuinka muiden koirien kanssa tulee toimia. (Kaimio 2016.)

### 3.2 Koiran lelut

Koiran jokapäiväiseen elämään kuuluu leikkiminen leluilla. Koiran leluja on monenlaisia ja jokaisella koiralla on oma mieltymys millaisesta lelusta pitää. Markkinoilla olevat koiran lelut ovat osa kestäviä ja osa todella heikkoja. Täytyy pitää mielessä, että niin kuin lelujakin, on koiriakin erilaisia ja leikkimistyylit voivat poiketa toisistaan hyvin paljon.

Kuono.fi sivustolla kerrotaan hyvin, kuinka koirat pitävät erilaisista leluista ja leikkivät eri tavalla. Koirat, jotka pitävät vinkuleluista ovat luonteeltaan metsästäjiä. Kun koira vinguttaa lelua, sen vaistot yhdistävät äänen metsästämiseen. Koirat, jotka kantavat pehmoleluja hellästi eivätkä revi niitä riekaleiksi, ovat luultavammin jalostettu metsästäjän apureiksi. Saalista täytyy kantaa hellästi, jotta sen saa ehjänä metsästäjälle. Tietyt rodut ovat kiinnostuneita esimerkiksi pallojen ja frisbeen jahtaamisesta. Kyseisestä aktiviteetistä pitävät koirat ovat useimmiten noutajia ja terrierejä. Vetoleikeistä nauttivat eniten erilaiset brakykefaliset rodut eli esimerkiksi bulldogit, bostoninterrierit ja mopsit. Tämä johtaa juurensa villieläinten tapaa repiä lihaa irti saaliseläinten raadoista. Rodut, jotka ovat jalostettu vartioimaan pihaansa, omistajaansa ja omaavat vahvat leuat ovat persoja vetoleikeille. Älypelit ovat loistavaa ajanvietettä koiralle, ja jokainen pitää niistä. Koira tekee töitä oman saalinsa eli makupalan eteen. (Kuono.fi 2016.)

Koirien lelut on yleisimmin tehty pehmeästä kankaasta ja sen täytteenä on vanua. Vanu on todella vaarallista koiralle, jos koira onnistuu syömään sitä suuren määrän. Vanu aiheuttaa tukoksen suolistoon ja näin ollen syntyy vaarallinen tilanne. Leluissa voi olla myös myrkyä, joka voi aiheuttaa koiralle terveydellisiä vaikutuksia. Koiran lelun myrkyttömyys on tärkeä tarkistaa. Kumiset lelut ovat myös vaarallisia, jos se ei ole tarpeeksi vahvaa materiaalia. Colin Ringleyn mukaan koiran lelujen testauksessa ei ole sääntöjä, eikä niitä testata samalla tavalla kuin lasten leluja. Koiran leluja testataan silloin, jos lapsi on kontaktissa leluun (Rigley 2018). Koiran omistajan ja kuluttajan näkökulmasta koiran terveys on tärkein asia koiran elämässä. Jos ei ole itse tietoinen koirien lelujen myrkyllisyydestä, voi aiheuttaa vakavia haittoja koiran terveydelle.

On tehty tutkimus koiran leluista, jotka sisältävät PVC-muovia. Näistä leluista löytyi bisfenoli A:ta ja haitallisia ftalaatteja. Tämän tutkimuksen mukaan kun koira leikkii leluilla ja sylkeä erittyy, niin aineet liukenevat koiran suuhun. Nämä aineet ovat hormonaalisia haitta-aineita ja ne ovat todella haitallisia koiran terveydelle. (Nordin 2016.) Koirien lelujen pitoisuudet voivat olla paljon korkeammat kuin lasten lelujen pitoisuudet. Nordin mukaan kyseisten aineiden pitoisuuksia ei ole lainkaan säädelty lemmikkieläintarvikkeissa. Lelut jotka sisältävät muovia taikka kumia voivat sisältää syöpää aiheuttavia PAH-yhdisteitä, tämän lisäksi ne sisältävät ftalaatteja eli hajusteita ja muovin pehenninaineita. Tämä PAH-yhdisteen

pitoisuuden raja saa olla lemmikkientarvikkeissa huomattavasti korkeampi kuin raja, mikä on ihmisille määritelty. (Nordin 2016.)

#### 4 Yritys X

Toimeksiantajana on vuonna 2017 perustettu yritys X. Yrityksen päätuote on lemmikeille suunnattu, luonnonmukaisista ainesosista valmistettu tassuvaha. Yritys toimii verkkokauppana, mutta tuotteella on myös ulkopuolisia jälleenmyyjiä ja yhteistyökumppaneita. Lisäksi yritys osallistuu erilaisiin koira- ja lemmikkieläin tapahtumiin, kuten messuille sekä sponsoroii erilaisia koirakilpailuja ja tapahtumia. Tulevaisuuden tavoitteena yrityksellä on laajentaa tuotevalikoimaa.

##### 4.1 Kestävien koiran lelujen maahantuonti

Yrityksen suunnitelmana on alkaa maahantuoda hyvin kestäviä koiran leluja, joita tällä hetkellä ei ole juurikaan saatavilla Suomen markkinoilla. Yritys haluaa tutkia kuluttaja-asiakkaiden näkemyksiä ja kokemuksia koiran lelujen tärkeimmistä ominaisuuksista kartoittaakseen potentiaalisimmat asiakasryhmät ja ominaisuudet maahantuotavalle lelulle.

#### 5 Tutkimusaineiston kerääminen

Tutkimuksemme on kvantitatiivinen tutkimus, jonka suoritimme kyselynä verkossa. Päädyimme kyselytutkimukseen, jotta saisimme mahdollisimman laajasti eri näkemyksiä koiranomistajilta. Laadimme kyselylomakkeen maaliskuun alussa 2018 ja julkaisimme sen koiriin liittyvässä Facebook-ryhmässä 26.4.2018. Julkaisussamme kerroimme kyselyn tarkoituksen ja mahdollisuuden uusista kestävästä leluista. Kysely oli avoinna Koirat -ryhmässä noin neljän tunnin ajan, jonka jälkeen suljimme kyselyn. Vastauksia tuli 201 kappaletta lyhyen ajan sisällä. Kyselylomake sisältää yhdeksän kysymystä. Ensimmäiset neljä kysymystä liittyvät taustatietoihin, joiden avulla saimme selvitettyä koirien iän, painon, rodun ja koiran käyttötarkoituksen. Loput viisi kysymystä liittyvät koiran leluihin ja koiranomistajien toiveisiin. Tutkimuksen on tarkoitus selvittää, onko koiran omistajilla kiinnostusta kestäviä ja turvallisia koiran leluja kohtaan.

## 5.1 Markkinatutkimus

Markkinatutkimukset koostuvat markkinoihin liittyvästä tutkimustiedosta ja niiden lähtökohtaisena tarkoituksena on selvittää markkinapotentiaali (Rope 2000, 430). Tutkimus voi olla ominaisuudeltaan kartoittava, kuvaileva tai selittävä ja se voidaan toteuttaa kerran tai toistuvasti tietyin aikaväleihin (Lotti 2001, 107-108).

Toinen keskeinen tutkimuskohde on asiakaspotentiaali ja kohderyhmän määrittäminen. Oleellisimpia tietoja asiakaskohderyhmää selvitetessä ovat taustatiedot, kuten:

- ikä
- sukupuoli
- tulotaso
- perheen koko
- maantieteellinen jakautuminen

Markkinoiden ymmärtämiseksi on oleellista tietää myöskin ostotavat, valintakriteerit sekä elämäntyyli. Kerättyjä tietoja yhdistelemällä saadaan aikaan toimiva markkinasegmentointi ja asiakaskohderyhmän rajautuminen. (Rope 2000, 430.)

Asiakasyritykselle tehty markkinatutkimus on kertaluonteinen ja sen tarkoituksena on kartoittaa ja tarkentaa potentiaalista asiakaskohderyhmää. Oleellisimmat kerättävät tiedot tutkimuksemme kannalta liittyvät valintakriteereihin, elämäntyyliin ja koirista kerättäviin taustatietoihin.

## 5.2 Kvantitatiivinen tutkimus

Kvantitatiivinen tutkimus on määrällinen tutkimus. Tämän tutkimuksen avulla pystytään selvittämään lukumääriin ja prosenttiosuuksiin liittyviä kysymyksiä. (Heikkilä 2005, 16.) Kyseisessä tutkimusmuodossa kerätään tietoa standardoidusti eli jokaiselle vastaajalle kysymykset ovat täysin samanlaiset sekä samalla tavalla esitetty. Kyselyssä kerätään tietoa joukolta ihmisiä kyselylomakkeen avulla ja näiden tietojen mukaan selvitetään, kuvaillaan ja

selitetään ilmiötä. Kyselyn tarkoituksena on kerätä otanta tietystä perusjoukosta. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 134 & 193.)

Tuloksia voidaan havainnoida ja arvioida taulukoin ja kuvioin. Tutkimustuloksilla selvitetään eri asioiden välisiä riippuvuuksia sekä muutoksia, joita tapahtuu tutkittavassa ilmiössä. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa ei välttämättä saada selvitettyä asioiden syitä, mutta olemassa oleva tilanne saadaan hyvin arvioitua. (Heikkilä 2005, 16.)

### 5.3 Kyselyn edut ja haitat

Yhtenä suurimmista kyselytutkimuksen eduista pidetään sitä, että niiden avulla voidaan kerätä laajaa tutkimusmateriaalia. Kyselytutkimukseen voidaan saada laaja osallistujamäärä ja osallistujilta voidaan kysyä monia asioita. Kysely on todella tehokas ja säästää aikaa. Lisäksi samainen lomake voidaan lähettää monelle ihmiselle. Meidän tapauksessa laitoimme kyselyn www-osoitteen Facebook -ryhmään ja muutamassa tunnissa saimme kerättyä talteen vastausmäärän, jota tavoittelimme. Lomakkeen suunnitteluvaiheessa täytyy olla tarkka, jotta aineiston analysointi sujuisi mahdollisimman helposti ja vaivattomasti tietokoneen avulla. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 195.)

Kun tehdään kyselytutkimus kyselylomakkeen avulla, ei koskaan voida olla varmoja siitä, miten vakavasti vastaajat ovat tehneet lomakkeen. Väärinymmärryksiä voi myös tapahtua, jos kysymykset eivät ole selkeitä ja helposti ymmärrettäviä. Siksi pyrimme tekemään lomakkeen mahdollisimman yksinkertaiseksi, jotta vältymme väärinymmärryksiltä. Yksi huonoista puolista on myös se, että vastaajalla ei ole välttämättä tarvittavaa tietoa kyselyyn liittyvästä asiasta. Kyselymme www-osoite löytyi ainoastaan koira-aiheiselta Facebook -sivustolta, joten vastaajilla on ollut suuri tietoisuus asiasta. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 1997, 195)

### 5.4 Otanta

Otannan kokoon vaikuttaa pitkälti kyselyn tarkkuustavoite. Sitä suurempi otos täytyy ottaa, mitä tarkemman vastauksen haluaa. Otantaa miettiessä täytyy pohtia mitkä ovat kyseisen tutkimuksen tavoitteet, kuinka tarkkoja perusjoukkoa vastaavia tunnuslukuja halutaan, onko useita tekijöitä ja kuinka homogeeninen perusjoukko on tutkittavan asian suhteen. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 180)



Otannon perusjoukkoon kuuluu joukko, joka on tutkimuksen kohteena (Virtuaali Amk 2018). Tutkimuksemme perusjoukkona toimii koiranomistajat ja koirat. Meidän oli mahdotonta tutkia 46 000 koiran omistajaa, jotka ryhmään kuuluivat, joten tästä perusjoukosta valitsimme otokseksi eli osajoukoksi 201 koiran omistajaa. (Virtuaali Amk 2018.) Otos kerääntyi ensimmäisestä 201 vastaajasta, jotka ehtivät vastaamaan kyselyyn sen julkaisuaikana.

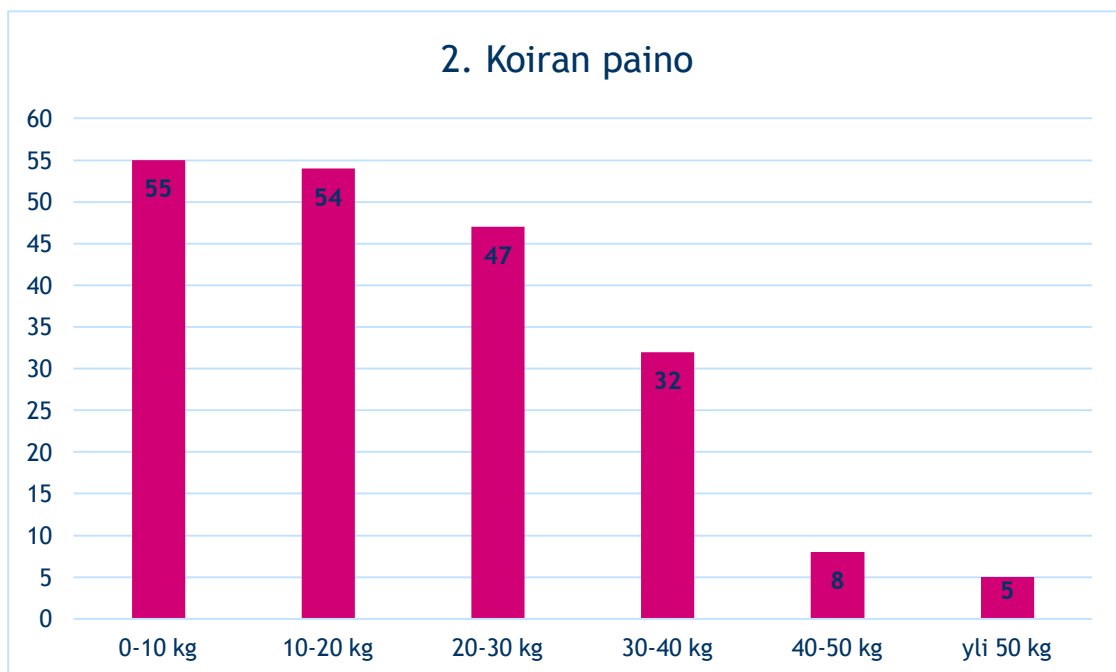
Otos, joka kuvaa tarkasti tutkittavaa perusjoukkoa on edustusotos. Tärkeintä tämän saamiseksi on se, ettei mitään ryhmää suosita. Jos kysely suoritettaisiin keskellä päivää ovelta ovelle kiertämällä, suurin osa työssäkäyvistä ihmisistä jäisi kyselyn ulkopuolelle. Näin ollen otos ei olisi edustava. Edustusotoksen saamiseksi on hyvä käyttää satunnaisuutta esimerkiksi julkaisemalla kysely Facebook -ryhmään. (Tietoarkisto 2003.)

## 6 Tutkimustulokset

Tässä luvussa esitettävät tutkimustulokset havainnollistavat tutkimusongelman kannalta keskeisimpiä asioita. Tulokset pohjautuvat sähköisesti suoritettuun kyselyyn. Kysely toteutettiin e-Lomakkeella ja lomakkeen linkki julkaistiin Facebookissa Koirat -ryhmässä 26.4.2018. Koirat -ryhmä on suuri koiranomistajille ja koirista kiinnostuneille suunnattu ryhmä, jossa on yli 46 000 jäsentä (tarkistettu 7.5.2018). Tavoitteenamme oli saada kyselyyn 200 vastausta ja lopullinen vastausten määrä on 201 vastausta. Kyseinen otanta sisältää 90 eri koirarotua (liite 3).

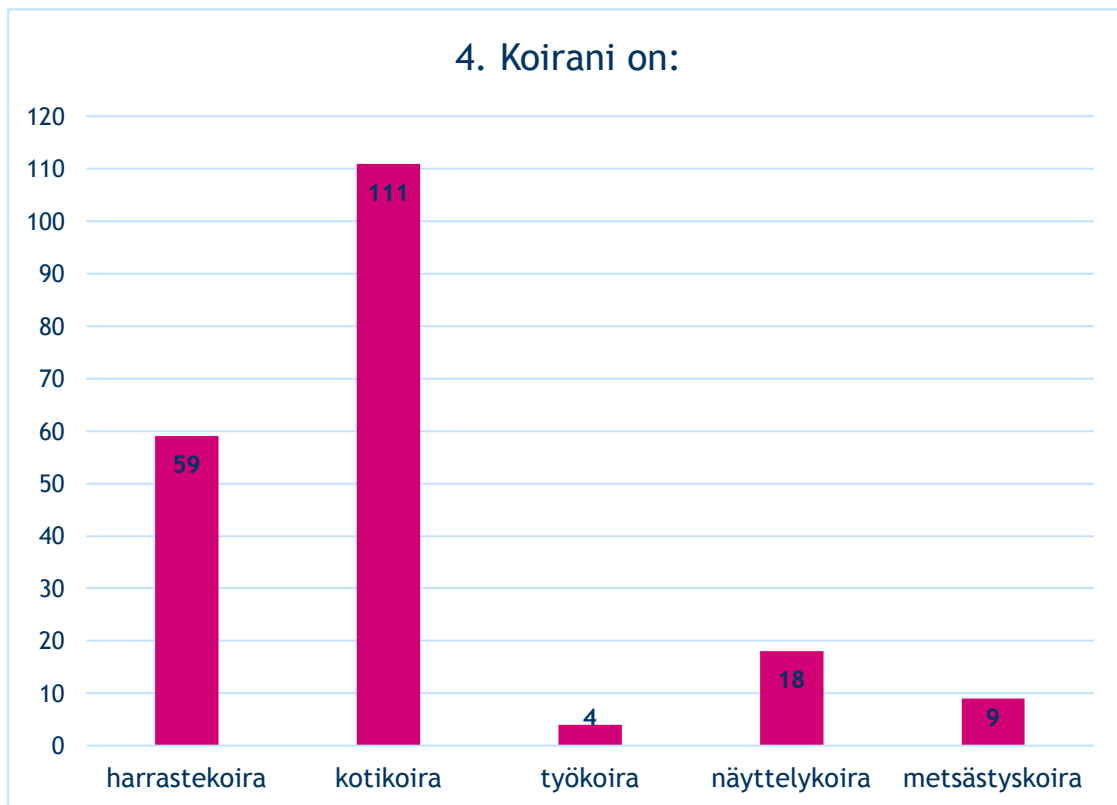
### 6.1 Taustatiedot

Lomakkeemme toisessa kysymyksessä kysyttiin koiran painoa. Paino auttaa havainnollistamaan kuinka suuri- tai pienikokoinen koira on kyseessä ja koiran koko kertoo myös voiman määrästä. Valtaosa koirista oli 0-10 kilon (27,4%) ja 10-20 kilon (26,9%) painoisia. Myös 20-30 kiloisia koiria oli huomattava määrä (23,4%). Tulosten perusteella nähdään, että pieniä ja keskikokoisia koiria on siis selvästi eniten (77,7%). Ne ovat myös kokonsa puolesta hieman aktiivisempia ja ketterämpiä leikkimään kuin kovin isot koirat ja jättirodut.



Kuvio 4: Koiran paino

Neljännessä kysymyksessä kartoitimme koirien käyttötarkoitusta. Se minkälaista arkea koiran kanssa eletään, paljastaa millaisia leluja tarvitaan ja kaivataan. Yli puolella (55,2%) vastaajista oli kotikoira. Toiseksi eniten (29,4%) oli harrastekoiria, joiden tarpeet eroavat kotikoirien tarpeista riippuen harrastettavasta lajista. Useimmiten harrastekoirien lelujen täytyy olla kestäviä ja muotoilussa lisätua tuo mahdollisuus piilottaa namit sen sisälle, jotta ne pysyvät sisällä lelua heitettäessä. Osa harrastuksista määrittää hyvin tarkat rajat käytettäville leluille. Esimerkiksi TOKO:ssa eli tottelevaisuuskoulutuksessa käytetään vain tietynlaista noutokapulaa ohjatun noudon harjoittelemisessa. Kotikoirien tarpeet lähtevät puhtaasti yksilön ominaisuuksista ja käytöksestä; osalla lelu kestää ehjänä 5 minuuttia, toinen ei voi sietää vinkuvaa ääntä ja kolmas kaipaa aktivointilelua aivotyöskentelyn ja ajankulun lisäämiseksi. Positiivisena yllätyksenä otantamme sisältää myös muutaman työkoiran (2%), joita yleisesti ottaen on suhteellisen vähän.



Kuvio 5: Koiran käyttötarkoitus

## 6.2 Omistajien toiveet ja kokemukset koiran leluista

Viidennessä kysymyksessä kartoitimme, mitä ominaisuuksia koiranomistajat toivovat koiran leluilta. Lähes yksimielisesti, toivotuin lelun ominaisuus on kestävyys. Vastauksista kävi selvästi ilmi omistajien turhautuminen niin sanottuihin kertakäyttöleluihin, jotka kestävät koiran käsittelyssä parhaimmillaan viitisen minuuttia. Lelun äänitehosteiden suhteen vastaajat jakautuvat melko tasaisesti siten, että puolet toivovat lelun pitävän ääntä ja puolet haluavat lelun olevan hiljainen.

*”Hiljainen, yksinkertainen, kestävä.”*

*”Kestävyys, ei liian kova, saa vinkua pienellä ei kimeällä äänellä tai rapista.”*

*”Kestävä, ultraäänivinku.”*

*”Kestävyys. Ei äänitehosteita, ei rapinaa tms.”*

Lelun kiinnostavuus oli myös yksi toivotuimmista ominaisuuksista. Se, millainen lelu on koiran mielestä kiinnostava, pohjautuu aina yksilön mieltymyksiin. Vastauksien perusteella voidaan kuitenkin todeta, että lelun materiaalivalinnat, muoto ja äänitehosteet ovat kiinnostavuuteen eniten vaikuttavat tekijät.

*”Kiinnostavuutta. Koirani on huonosti motivoituva ja kehnosti palkkautuva.”*

*”Erityistä kestävyyttä ja koiralle mielenkiintoista muotoa.”*

*”Lelun tulee olla kestävä, mutta ei liian kova jotta koira pystyisi sillä leikkimään. Lelussa täytyy olla jotain ääntä tai materiaalia joka kiinnostaa koira.”*

*”Kiinnostava, jossa samalla hieman älyllistä toimintaa ja ääni.”*

*”Oltava kestävä ja kiinnostava. Monet kestävämmät lelut ovat sellaisia, ettei koirani kiinnostu niistä.”*

Valtaosa vastaajista toivoi, ettei lelu sisältäisi vanua tai muuta täyteainetta tukehtumisvaaran vuoksi. Siitä huolimatta yllättävän moni vastaajista kuitenkin toivoi lelulta pehmolelumaista ulkomuotoa, sillä kovat lelut eivät heidän koiriaan kiinnosta.

*”Ei pientä kokoa, yleensä pehmeä, pehmolelua muistuttava. Joku ulko mistä koiran on helppo saada kiinni kuten lelussa vaikka häntä tai kärsä jne.hyvät ompeleet ettei repeä heti käsiin. Kahiseva sisälmys.”*

*”Kankaan ja saumojen pitää kestää retuuttamista. Lelussa olisi hyvä olla vinku ja/ tai rapinaa, koska se lisää lelun kiinnostavuutta. Lisäksi erilaiset ominaisuudet, kuten köysi josta saa kiinni, tarpeeksi täytettä josta kiinnipitäessä ei mene hampaat yhteen, karvaisuus.”*

*”Kestävyyttä ja ei pumpulitäytettä. Mutta kumminkaan muovi tai köysi lelut ei kiinnosta.”*

*”Mahdollisimman montaa eri ääntä pitävä. todella kestävä. ei liikaa pieniä osia, jos koira rikkoo ei ole suurta tukehtumisriskiä. Mahdollisesti lelu johon voisi namin piilottaa, jotta kiinnostus pysyy.”*

Kuudennessa kysymyksessä halusimme selvittää, minkälaisia kokemuksia koirien omistajilla on koirien leluista tähän mennessä. Vastauksien perusteella voidaan todeta, että heikosti kestävät lelut ovat merkittävä ongelma koirapiireissä. Haastavuutta tilanteeseen tuo myös lelujen materiaali. Vastaajien koirista merkittävä osa pitää pehmolelun näköisistä ja kankaasta valmistetuista leluista, mutta niiden kestävyys on heikoimmasta päästä. Pehmeissä leluissa koira saa myös herkemmin rikki ääntä tuottavan pillin. Kun lelun ääni loppuu, myös

koiran kiinnostus loppuu. Tätä tuskailivat monet vastaajat. Kestävämmät naru- ja kumilelut taas eivät houkuttele materiaalinsa tai muotonsa puolesta kyseisiä koiria.

*”Pehmeät lelut ovat koiran suosikkeja, mutta hajoavat turhan nopeasti. Kovat, kumiset lelut taas eivät koira juuri kiinnosta.”*

*”Kestävyys huonoa ja hinnat kovin korkeat. Meillä kuitenkin leikkii ainoastaan leluilla jotka vinkuu tai pitää muuta ääntä, jotkut nyörinarut kestävämpiä mutta ei meillä mieleisiä.”*

*”Mikään ei ole ollut harrastuskäytössä tarpeeksi motivoiva. Kotona kyllä leikkii ja lelut olleet suht kestäviä lukuunottamatta kangasleluja jotka saa helposti revittyä rikki.”*

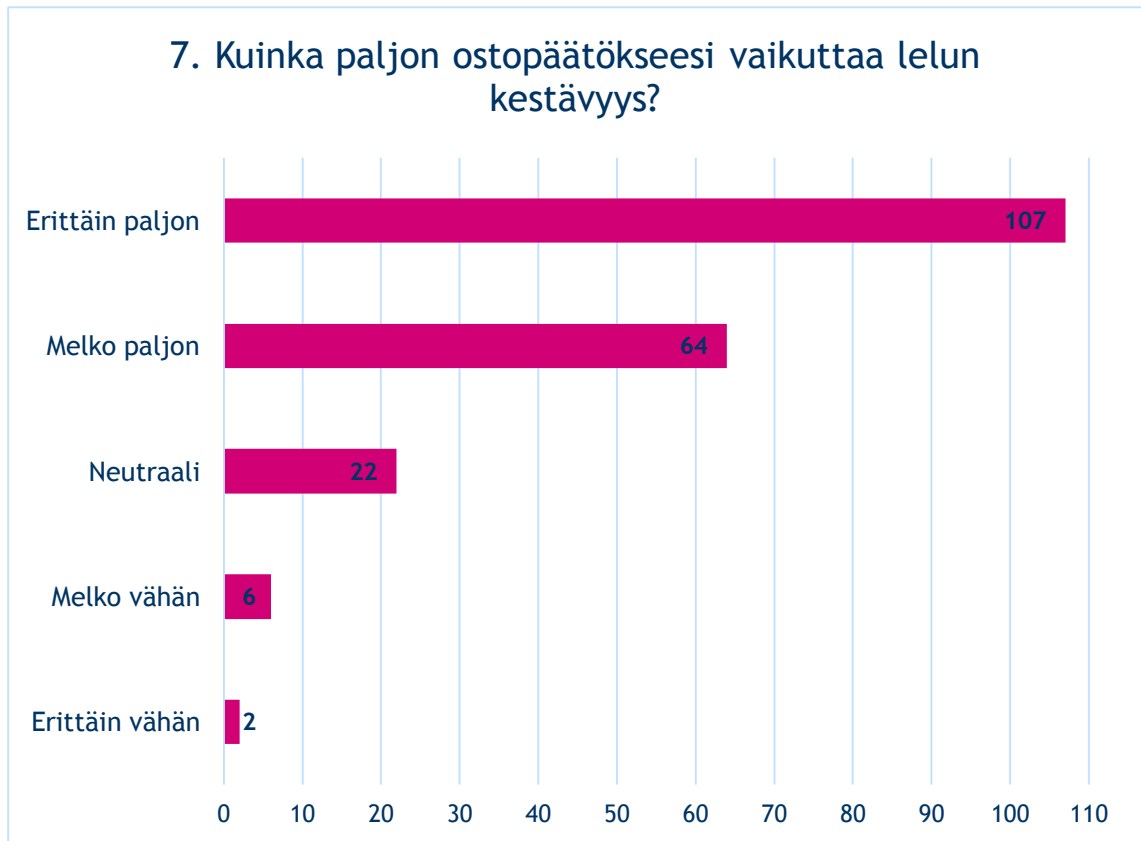
*”Lelut ovat kestäneet muuten hyvin mutta vingat hajoavat varsin nopeasti. Äänetön lelu ei kovin kauaa kiinnosta.”*

*”Pehmot suolistetaan minuuteissa, lopulla voi hyvin silti leikkiä. Kumilelyt eivät kiinnosta. Raatolelut kivoja.”*

*”Koiralleni ei yleensä voi antaa leluja leikkiin ilman valvontaa. Kaikki hajoaa.”*

### 6.3 Lelujen ominaisuuksien vaikutus ostopäätökseen

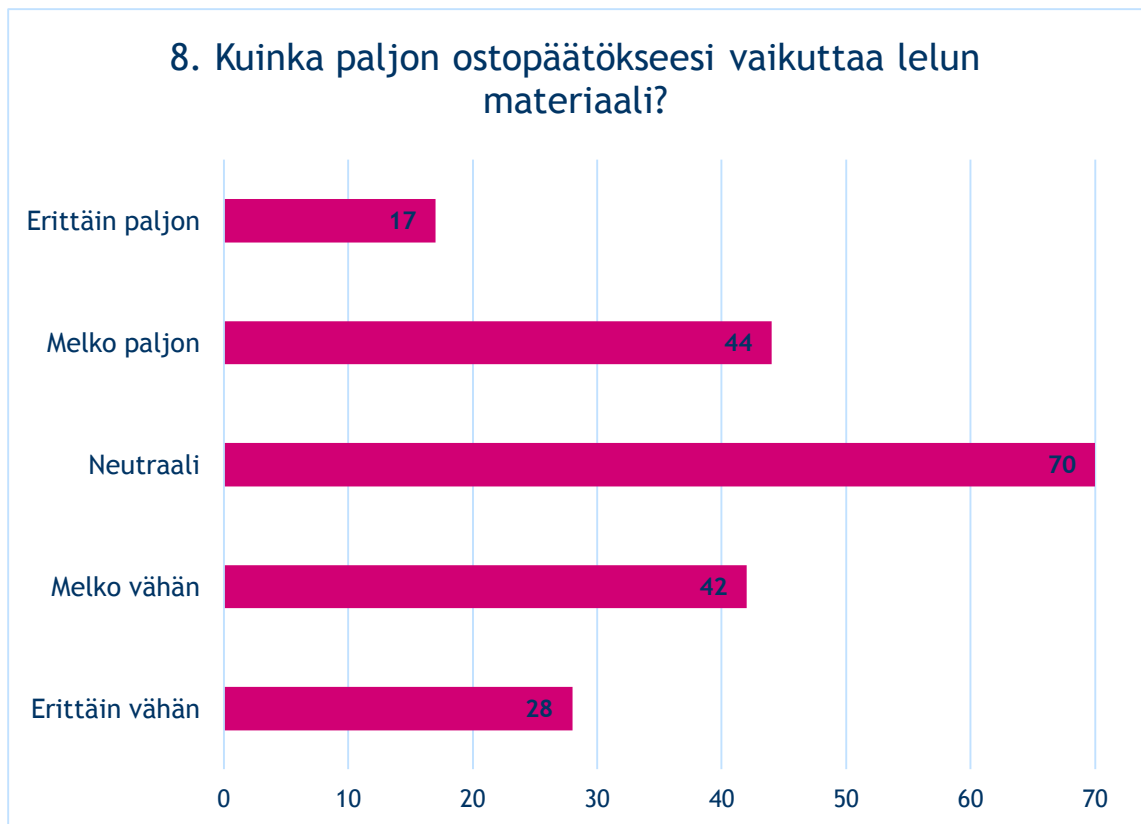
Seitsemännessä kysymyksessä selvitimme kuinka paljon lelun kestävyys vaikuttaa ostopäätökseen. Lelun kestävyys vaikuttaa oleellisesti lelun materiaali. Koirille valmistettavat kankaiset, pehmeät lelut ovat muihin leluihin verrattuna kestävyydeltään heikompia. Erityisesti ne lelut, jotka sisältävät vanua. Tämän lisäksi on muovisia leluja, jotka hajoavat helposti. Koira voi syödä leluista irtoavia osia ja jos lelu ei ole täysin myrkytön, se voi aiheuttaa koiran terveyden kannalta vaaratilanteen. Lelun kestävydessä on huolena, pystyykö koira syömään helposti lelun osia tai täytettä. Yli puolet vastaajista on sitä mieltä, että lelun kestävyys vaikuttaa erittäin paljon ostopäätökseen. Osa vastaajista on perustellut vastauksensa seuraavalla tavalla: useimmat lelut hajoavat heti, leluja joutuisi ostamaan uudelleen jatkuvasti, koira rikkoo lelut hetkessä ja myös ekologisuus ja taloudellisuus ovat tärkeitä vastaajille. Vastaajat kertovat myös, kuinka isoille koirille ei tahdo löytyä kestäviä leluja. Onhan isommilla roduilla kuitenkin vahvempi voima leuoissa. Tietysti löytyy koiria, jotka vain rakastavat lelujen rikkomista. Muutama vastaaja pelkää koiransa syövän leluja, joten kestävydestä ei tingitä. Kaksi (1%) vastaajista ovat sitä mieltä, että lelun kestävyys ei vaikuta ostopäätökseen. Vastaajat ovat perustelleet vastauksensa sillä, että heidän koiransa eivät riko leluja.



Kuvio 6: Lelun kestävyuden vaikutus ostopäätökseen

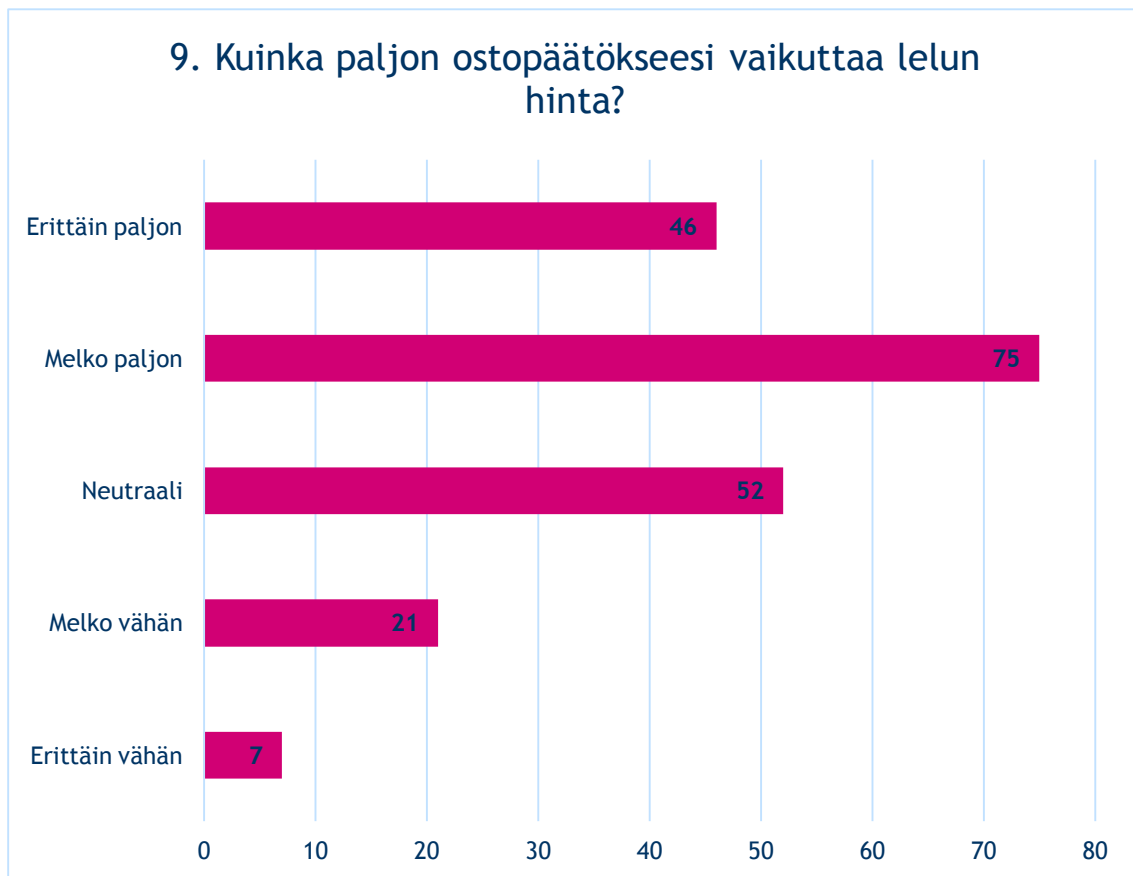
Kahdeksannessa kysymyksessä kysimme lelun materiaalin merkitystä. Esimerkiksi olisiko tärkeää, että lelu olisi tehty luonnonmateriaalista. Leluja löytyy muovisena, kankaisina, silikonisena, puisina, luonnontuotteina ja naruina. Moni ei välttämättä tiedä, että koiran lelut voivat sisältää myrkkyyjä. Markkinoilla on monia leluja, joita ei ole tutkittu niin sanotuiksi myrkkyvapaiksi leluiksi. Monet vastaajat ovat vastanneet kysymykseen neutraalisti sekä neutraalin molemmiin puolin. Neutraalisti kysymykseen on vastannut 70 (34,8 %). Muutama vastaajista perustelee vastauksen sillä, että kunhan lelu kestää eikä ole vaarallinen. Muutama vastaajista eivät ole ajatellut lelujen luonnollisuutta. Kestävyys sen sijaan on listan kärjessä. Perusteluissa toki tulee vastaan, että koira saattaa kiinnostua luonnonmateriaalista tehdystä lelusta enemmän. Vastaajista 44 (21,9%) on sitä mieltä, että materiaalilla on melko paljon väliä. He perustelevat vastauksensa seuraavanlaisesti: lelun tulisi olla kestävä ja luonnollinen materiaali on plussaa, materiaalin täytyy olla turvallista koiralle ja lelu ei saa sisältää haitallisia kemikaaleja koiralle. On yllättävää, että vastaajista 28 (13,9%) ei mieti lainkaan materiaalia koiran lelua hankkiessa. Tätä suurempi määrä (20,9%) ajattelee, että koiran lelun materiaalilla on melko vähän vaikutusta siihen minkä lelun koiralleen ostaa. Muutama

vastaajista perustelee vastauksensa sillä, että kun lelua ostaessa pääkriteerinä on lelun kestävyys, tulee harvemmin mietittyä lelun materiaalia.



Kuvio 7: Lelun materiaalin vaikutus ostopäätökseen

Koiran lelut voivat olla suhteellisen kalliita, siihen nähden kuinka kauan ne kestävät. Toki markkinoilta löytyy myös halvempia leluja, mutta niiden kestävyys ei ole taattu. Viimeisessä kysymyksessä otetaan selvää kuinka paljon lelun hinta vaikuttaa ostopäätökseen. Eniten ääniä (37,3%) on saanut vastausvaihtoehto melko paljon. Vastaajat ovat perustelleet hyvin vastauksensa. Perusteluissa nousee esiin lelujen huono hintalaatu-suhde. Koskaan ei ole takuita kalliin lelun kestävydestä, vaikka myyjä sekä tuotteen valmistaja niin lupaa. Moni sanoo, että jos vain hyvä ja kestävä lelu löytyy, niin tällöin on valmis maksamaan enemmän lelusta. Hinta on todella tärkeä kaikille niille vastaajille, jotka omistavat koiran, joka nauttii lelujen rikkomisesta.



Kuvio 8: Lelun hinnan vaikutus ostopäätökseen

## 7 Johtopäätökset

Lemmikkieläinten tarvikkeisiin keskittyneiden toimijoiden tuotetarjonta on kirjavaa ja leluja on jos jonkinlaisia. Tästä huolimatta kestävyys, materiaali ja hinta eivät tunnu kohtaavan. Tutkimuksemme aihe osoittautui hyvin ajankohtaiseksi ja arkipäiväiseksi ja sitä se tulee varmasti olemaan tulevaisuudessakin. Tutkimustulosten perusteella voidaan todeta, että kestävästä ja ennen kaikkea koiralle turvallisista leluista on huutava pula. Vastaajien kommentit havahduttivat meidät entistä tietoisemmiksi koirien lelujen heikosta laadusta ja kestävydestä. Moni vastaajista totesi lasten pehmolelujen olevan kestävämpiä kuin lemmikeille suunniteltujen. Tämän taustalla vaikuttavat lasten leluja koskevat tiukat direktiivit tuotteen turvallisuudesta. Uudelle tuotteelle on siis olemassa markkinarako ja uskomme koiranomistajien kiinnostuvan siitä.



## 7.1 Yhteenveto

Opinnäytetyön markkinatutkimuksessa selvitettiin koiranomistajien sekä koirien mieltymyksiä koiran leluihin. Tavoitteena oli selvittää koiran omistajien ostokäyttäytymistä sekä kestävien lelujen kysyntää ja rajata potentiaalista asiakaskuntaa. Näitä tietoja yritys X pystyy käyttämään hyödyksi uuden koiran lelun maahantuonnissa. Käy selvästi ilmi, että kestävien lelujen kysyntä on suuri. Monet omistajat kaipaavat koirillensa leluja, jotka jaksavat kiinnostaa koira pidemmän ajan sekä olisi armollisia lompakolle. Koiranomistajat käyttävät suuria määriä rahaa vuodessa koiran leluihin ja moni turhautuu lelujen epäkäytännöllisyyteen. Markkinoilla on muutamia kestäviä koiran leluja ja nämä ovat yleensä kovia leluja joista suurin osa koirista ei kiinnostu. Ideaali koiran lelu olisi pehmolelun kaltainen lelu, joka kestäisi kovaa rasitusta.

Tutkimus onnistui ja saimme toivotut vastaukset, joita yritys voi käyttää tulevaisuudessa. Tutkimusaineisto koostui kyselystä, joka julkaistiin Koirat Facebook-ryhmässä. Tulkitsimme kyselyn vastaukset, joiden avulla arvioimme uuden kestävä lelu tarpeellisuuden.

## 7.2 Opinnäytetyön luotettavuus

Kun tutkimuksessa on saatu selvitettyä luotettavasti se mitä on ollut tarkoitus selvittää, on tutkimus silloin validi eli luotettava. Validitettia arvioidessa katsotaan, onko käytetyt menetelmät, tutkimusote ja saadut tulokset vastanneet ilmiötä, jota tutkimus tutkii. (Anttila 2007, 145-146) Reliabiliteetti on sidoksissa määrälliseen eli kvantitatiiviseen tutkimukseen, mikä tarkoittaa mittauksen toistettavuutta. Reliabiliteettiä voidaan mitata siten, että samaa tilastoyksikköä mitataan useampaan kertaan. Mittaustulosten ollessa samoja jokaisella kerralla, on tutkimus reliaabeli. Reliabiliteetisessä tutkimuksessa pyritään saavuttamaan tarkoitettuja tuloksia tutkimusmenetelmän ja käytettyjen mittareiden avulla. (Heinonen 2012.)

Markkinatutkimus koiran leluista on suurimmalta osin luotettava. Vastauksia on käynyt läpi vain kaksi arvioijaa, joiden johtopäätökset kyselyn tuloksien perusteella on kirjattu. Arvioijien mielipiteet ja omat pohdinnat vaikuttavat tuloksiin, joten tulokset eivät ole uusittuna aina samat. Tutkimuksessa oli kaksi avointa kysymystä, joiden tulkinta jäi kahden arvioijan tulkittavaksi. Tämän lisäksi kysymyksissä sai perustella vastauksia omin sanoin.

### 7.3 Jatkotutkimusehdotukset

Tämän tutkimuksen avulla saatiin selvitettyä 201 koiran leikkimistarpeet leluilla. Jatkossa voisi tutkia onko koiran lelujen brändillä suurta merkitystä koiran omistajille. Suomalaisuus myös nousi esille tutkimuksessa, joten kotimaisuuden arvostusta koiran leluissa voisi myös tutkia. On selvää, että koirien omistajille on tärkeää koirien onnellisuus ja hyvinvointi, joten tuleviin kyselyihin löytyy varmasti potentiaalisia vastaajia.

## Lähteet

### Painetut

Anttila, P. 2007. Realistinen evaluaatio ja tuloksellinen kehittämistyö. Hamina: Akatiimi Oy.

Bergström S. & Leppänen A. 2009. Markkinoinnin maailma. 8.-11-painos. Helsinki: Edita Prima.

Bergström, S. & Leppänen, A. 2011. Yrityksen asiakasmarkkinointi. 13.-14. painos. Helsinki: Edita Publishing

Blythe, J. 2008. Consumers behavior. Lontoo: Thomson Learning.

Gerritsen R., Haak R. & Prins S. 2013. Koiran käyttäytymisen perusteet. EU: Sitruuna Kustannus.

Korkeamäki, A., Lindström, P., Ryhänen, T., Saukkonen, M. & Selinheimo, R. 2002. Asiakasmarkkinointi. Porvoo: WS Bookwell.

Lindberg-Repo, K. 2005. Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus. Juva: WS Bookwell.

Lotti L. 2001. Tehokas markkina-analyysi. Juva: WS Bookwell.

Puusa, A., Reijonen, H., Juutti, P. & Laukkanen, T. 2012. Akatemiasta markkinapaikalle; johtaminen ja markkinointi aikansa kuvina. Liettua: BALTOprint.

Rope T. 2000. Suuri markkinointikirja. Helsinki: Otavan Kirjapaino.

Telkänranta H. 2015. Millaista on olla eläin?. 3.painos. Helsinki: Suomalaisen kirjallisuuden seura.

### Sähköiset

Heinonen, J. Luotettavuus. Viitattu 15.05.2018. <https://kyvyt.fi/view/artefact.php?artefact=304009&view=72174>

Kaimio, T. Leikkiminen on koirille tärkeää. Viitattu 19.03.2018. <https://www.hanki-koira.fi/koiratieto/koiran-kayttaytyminen/leikkiminen-on-koirille-tarkeaa>

Kuono.fi. 2016. Mitä suosikkilelu ja leikkityyli kertoo koirasi luonteesta?. Viitattu 15.04.2018. <http://kuono.fi/mita-suosikkilelu-ja-leikkityyli-kertoo-koirasi-luonteesta/>

- Laine, A. 2013. Erilaiset ostajat: kuluttajakäyttäytymisen ja B2B- käyttäytymisen erot. Viitattu 23.04.2018. <http://www.lily.fi/blogit/chasing-my-future/51-erilaiset-ostajat-kuluttaja-kayttaytymisen-ja-b2b-kayttaytymisen-erot>
- Nordin, M. 2016. Haista koiran tai kissan lelua ennen ostopäätöstä - lelujen kemikaaleista voi olla haittaa terveydelle. Viitattu 15.04.2018. <https://safkanet.fi/2016/03/05/hajustettu-koiranlelu-haista-lemmikin-lelua-ennen-ostopaatosta/>
- Rantanen, A. 2015. Brändi. Viitattu 25.04.2018. <http://esseepankki.proakatemia.fi/brandi-2/>
- Rigley, C. 2018. How to find non-toxic dog toys and tell if toy is safe. Viitattu 15.04.2018. <https://www.preventivevet.com/dogs/how-to-find-safe-non-toxic-dog-toys>
- Taanila, A. Määrällisen aineiston kerääminen. 2012.KvantiMOT, kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien oppimisympäristö - kotisivut. Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto. Viitattu 15.04.2018. <http://www.fsd.uta.fi/metelmaopetus/postikysely/lisatiedot.html>
- Telkänranta, H. 2008. Koirasi nauraa - tiedätkö mille?. Viitattu 19.03.2018. [https://www.tiede.fi/artikkeli/jutut/artikkelit/koirasi\\_nauraa\\_tiedatko\\_mille](https://www.tiede.fi/artikkeli/jutut/artikkelit/koirasi_nauraa_tiedatko_mille)
- Tilastokeskus. 2018. Käsitteet. Viitattu 15.04.2018. <https://www.stat.fi/meta/kas/otanta.html>
- Tietoaarkisto. 2003. Otos ja otanta menetelmät. Viitattu 11.05.2018. <http://www.fsd.uta.fi/metelmaopetus/otos/otantamenetelmat.html>
- Todd, Z. 2017. Why do dogs play?. Viitattu 02.04.2018. <https://www.companionanimalpsychology.com/2017/11/why-do-dogs-play.html>
- Virtuaali Amk. 2018. Otanta. Viitattu 11.05.2018. <http://www2.amk.fi/mater/tutkimusmenetelmat/kvantitat/kuvailu/otanta.htm>

## Kuviot

Kuvio 1: Opinnäytetyön rakenne .....	7
Kuvio 2: Ostopäätösprosessin rakenne (Laine 2013).....	8
Kuvio 3: Maslowin tarvehierarkia (Bergström & Leppänen 2009, 55).....	10
Kuvio 4: Koiran paino.....	18
Kuvio 5: Koiran käyttötarkoitus.....	19
Kuvio 6: Lelun kestävyysvaikutus ostopäätökseen.....	22
Kuvio 7: Lelun materiaalin vaikutus ostopäätökseen.....	23
Kuvio 8: Lelun hinnan vaikutus ostopäätökseen.....	24

## Liitteet

Liite 1: Sähköinen kyselylomake.....	31
Liite 2: Vastajien koirien ikä (kysymys 1).....	33
Liite 3: Vastauksissa esiintyneet koirarodut (kysymys 3) .....	34
Liite 4: Omistajien toiveet ja kokemukset koiran leluista (kysymykset 5 ja 6) .....	35

## Liite 1: Sähköinen kyselylomake

15.5.2018

E-lomake - Kyselytutkimus koiran leluista

## Kyselytutkimus koiran leluista

Lomake on ajastettu: julkisuus alkaa 26.4.2018 9.50 ja päättyy 26.4.2018 13.00

## Taustatiedot

## 1. Koiran ikä

## 2. Koiran paino

- 0-10 kg  
 10-20 kg  
 20-30 kg  
 30-40 kg  
 40-50 kg  
 yli 50 kg

## 3. Koiran rotu

## 4. Koirani on

- harrastekoira  
 kotikoira  
 työkoira  
 näyttelykoira  
 metsästyskoira

## Koiran lelut

## 5. Suunnittelet lelun hankkimista koirallesi. Mitä toivot koiran leluilta? (Esim. kestävyys, kiinnostavuus, äänitehosteet)

## 6. Millaisia kokemuksia sinulla on koiran leluista tähän mennessä?

1 = erittäin vähän, 2 = melko vähän, 3 = neutraali, 4 = melko paljon, 5 = erittäin paljon

## 7. Kuinka paljon ostopäätökseesi vaikuttaa:

1 2 3 4 5

Lelun kestävyys\*     

Perustele vastauksesi (vapaaehtoinen)

## 8. Kuinka paljon ostopäätökseesi vaikuttaa:

1 2 3 4 5

Lelun materiaali (esim. onko tuote luonnollisesta materiaalista)     

Perustele vastauksesi (vapaaehtoinen)

## 9. Kuinka paljon ostopäätökseesi vaikuttaa:

1 2 3 4 5

Lelun hinta

15.5.2018

E-lomake - Kyselytutkimus koiran letuista



Perustele vastauksesi (vapaaehtoinen)

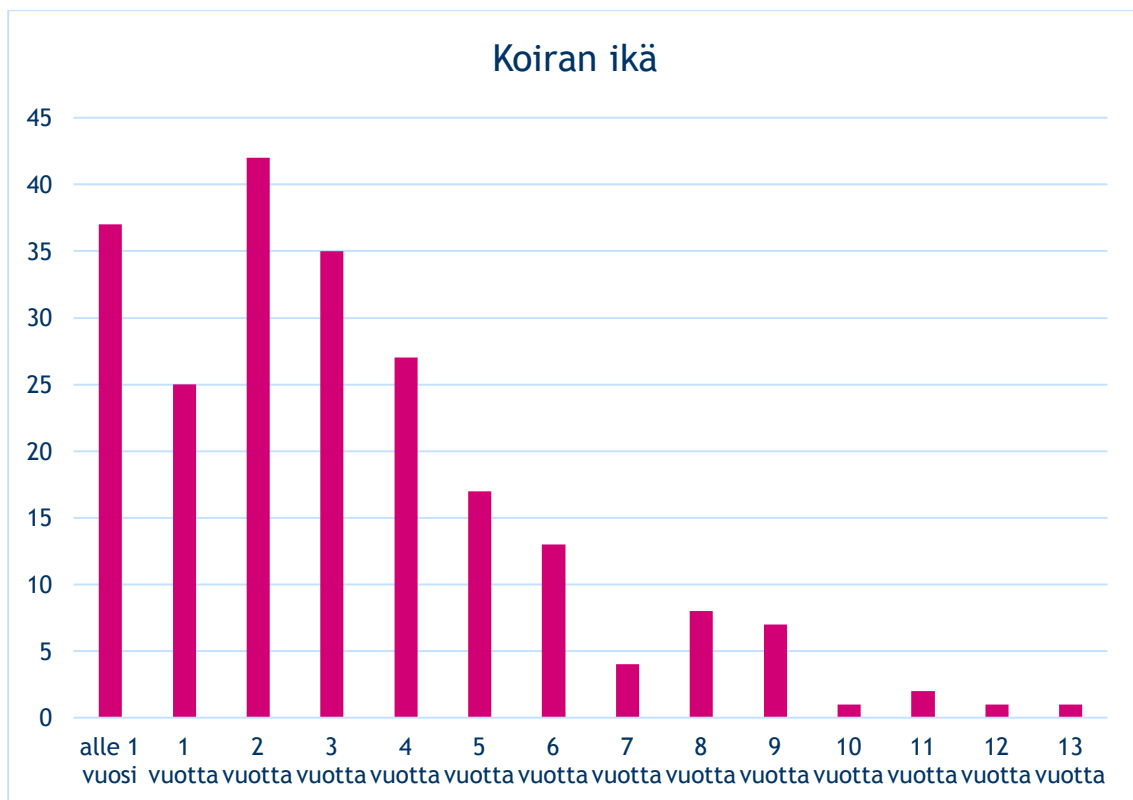
**Uutiskirje**

10. Halutessasi jätä sähköpostiosoitteesi, niin saat tiedon mahdollisista uutuuksileluista ensimmäisten joukossa!

**Tietojen lähetyks**



Liite 2: Vastaajien koirien ikä (kysymys 1)



## Liite 3: Vastauksissa esiintyneet koirarodut (kysymys 3)

Akita	Kääpiöbullterrieri
Amerikanakita	Kääpiömäyräkoira
Amerikanbulldoggi	Kääpiösnautseri
Amerikanstaffordshirenterrieri	Kääpiövillakoira
Australiankelpie	Labradorinnoutaja
Australianpaimenkoira	Lagotto romagnolo
Beagle	Lancashirenkarjakoira
Beauceron	Landseer
Belgianpaimenkoira	Lapinporokoira
Berninpaimenkoira	Länsisiperianlaika
Bichon frise	Mallorcanrottaterrieri
Bokseri	Mittelspitz
Bordercollie	Mäyräkoira
Bostoninterrieri	Newfoundlandinkoira
Brasiliinterrieri	Norfolkinterrieri
Brienpaimenkoira	Novascotiannoutaja
Bullmastiffi	Papillon
Bullterrieri	Parsonrusselinterrieri
Chihuahua	Podenco
Chow chow	Pohjanpystykorva
Collie	Pumi
Coton de tulear	Pyreneittenpaimenkoira
Dalmatiankoira	Ranskanbulldoggi
Dobermanni	Rottweiler
Dogo argentino	Saksanseisoja
Englanninbulldoggi	Saksanpaimenkoira
Englanninkääpiöterrieri	Sekarotuinen
Englanninsetteri	Samojedinkoira
Entlebuchinpaimenkoira	Serra de airesinpaimenkoira
Espanjanvesikoira	Shetlanninlammaskoira
Faaraokoira	Shiba inu
Fieldspanieli	Siperianhusky
Gordoninsetteri	Sloughi
Irlanninsusikoira	Suomenlapinkoira
Irlanninterrieri	Suomenpystykorva
Italianvinttikkoira	Staffordshirebullterrieri
Jackrusselinterrieri	Tanskandoggi
Keeshond	Tiibetinmastiffi
Keskikokoinen snautseri	Tiibetinspanieli
Keskikokoinen villakoira	Tiibetinterrieri
Kerrynterrieri	Toyvillakoira
Kettuterrieri	Valkoinenlänsiylämaanterrieri
Kiinanharjakoira	Valkoinenpaimenkoira
Kleinspitz	Welsh corgi
Kultainennoutaja	Whippet

#### Liite 4: Omistajien toiveet ja kokemukset koiran leluista (kysymykset 5 ja 6)

##### 5. Suunnittelet lelun hankkimista koirallesi. Mitä toivot koiran lelulta? (Esim. kestävyys, kiinnostavuus, äänitehosteet)

"Kestävyys."

"Päälimmäisenä että lelu on kestävä, ehkä jokin sellainen mihin saa nameja sisään. Koira tykkää äänistä nii jotain pientä ääntä."

"Kestävyys, ei äänitehosteita."

"Kestävyyttä ainakin vetoleikissä. Ei mitään ylimääräisiä osia kuten kovat silmät tai nenä. Vinkumisen joissain tietyissä leluissa."

"Että olisi kestävä ja piipittäisi."

"Kestävyys ja motivointi/palkkaus mahdollisuus."

"Joko edullinen hinta tai vaihtoehtoisesti kestävämpi ja hinnakkaampi. Harvoin vanutäytteisiä, koska heti pilalla kun tulee reikä."

"Kestävyys, kovaääninen vinkuu, helppo pitää kiinni."

"Kestävyyttä, ja mielellään joko äänellä tai sitten aktivointileluna eli nameja sisään."

"Kiinnostavuus on tärkein. Lelu pitää myös olla pestävissä."

"Kestävyys, pehmolelut, vinkuvat äänet."

"Että kestää ja että koiran on helppo purkaa siihen seksuaalisia paineita."

"Kestävyys, kiinnostavuus."

"Kestävyys ensimmäisenä, koska tasan yksi lelu on kestänyt meillä ehjänä, joten leluja on käytännössä turha edes ostaa."

"Joustavuus ja että sopii vetoleikkeihin."

"Kiinnostavuutta. Koirani on huonosti motivoitunut ja kehnosti palkkautuva."

"Kestävyyttä, helppo heittää ja koiran pitää suussa. Omistajan helppo heittää, kevyt."

"Hiljainen, yksinkertainen, kestävä."

"Kestävyyttä, hiljaisuutta, turvallisuutta."

"Erityistä kestävyyttä ja koiralle mielenkiintoista muotoa."

"Kiinnostava, jossa samalla hieman älyllistä toimintaa ja ääni."

"Vinkulelu, joka ei mene heti rikki, sopii pikkukoiran suuhun."

"Karvaa, pallo, veto mahdollisuus, mutta tarpeeksi lyhyt noutoa varten."

"Kestävä, koira tykkää, ehkä vinku muttei liian äänekkästä ja ärsyttävää. Mieluiten värikäs vaikka se ei koiralle merkkää mitään mutta ilo silmälle. Mielellään pestävä että ei tarvi heittää pois jos likaantuu."

"Kestävyyttä, kiinnostavuutta ja aktivointia."

"Kestävyys ja äänitehosteet."

"Kestävyys, pehmeys, koko, ja ääni sekä ajatteluratkaisumalleja."

"Kestävyyttä sekä kiinnostavuutta, jotta jaksaa leikkiä."

"Kestävä, pestävä, iso, motivoiva."

"Kestävyys, ei liian kova, saa vinkua pienellä ei kimeällä äänellä tai rapista."

"Koira saisi siitä hyvin kiinni (vetoleikkejä ajatellen), kiinnostavuus ja hyvät äänitehosteet."

"Lelun tulee olla kestävä, mutta ei liian kova jotta koira pystyisi sillä leikkimään. Lelussa täytyy olla jotain ääntä tai materiaalia joka kiinnostaa koira."

"Kestävyys, motivoiva, kompaktin kokoinen."

"Kiinnostavuus, koiran kokoon sopiva (tarpeeksi pieni)."

"Vetonarullinen, helposti tartuttavissa oleva lelu, mieluusti vinkuäänitehosteet."

"Lelun pitää olla kestävä muttei kovin kallis. Sekä Kiinnostava koiralle ja miellyttävän tuntuinen suussa."

"Oltava kestävä ja kiinnostava. Monet kestävämmät lelut ovat sellaisia, ettei koirani kiinnostu niistä."

"Kestävyys, usein koira myös mukana kaupassa ja valitsee itse."

"Pehmolelu. Muut ei kelpaa koiralle."

"Ehdottomasti kestävyys, meillä suurin osa leluista hajoo ensimmäisen 5min aikana. Toisena tulee

kiinnostavuus, yleensä lelut jotka ei hajoa ei myöskään kiinnosta :D"

"Mahdollisimman montaa eri ääntä pitävä. todella kestävä. ei liikaa pieniä osia, jos koira rikkoo ei ole suurta tukehtumisriskiä. Mahdollisesti lelu johon voisi namin piilottaa, jotta kiinnostus pysyy."

"Kestävyys, vinkuäännet, malliltaan pyöreitä/soikeita."

"Kestävyttä enemmän kuin ulkonäköä. Muulla ei väliä."

"Arvostan kestävyttä ja laadukkaita materiaaleja."

"Edullisuus, kestävyys."

"Kestävyys, ei täytteitä."

"Kestävyys sekä lelu joka kiinnostaa koira ja lelu minkä saa pois treeniiviv taskusta sujuvasti."

"Pallon muotoiset."

"Kestävyttä. Monipuolisuutta (esim veto ja vesilelu samassa) sekä hirtalaatu suhde kohdillaan."

"Kankaan ja saumojen pitää kestää retuuttamista. Lelussa olisi hyvä olla vinku ja/tai rapinaa, koska se lisää lelun kiinnostavuutta. Lisäksi erilaiset ominaisuudet, kuten köysi josta saa kiinni, tarpeeksi täytettä josta kiinnittäessä ei mene hampaat yhteen, karvaisuus."

"Kestävyys, kiinnostavuus, mahdollisesti monikäyttöisyys, ja ettei lelu kolise lattiaa vasten (kerrostaloasunto)."

"Lelu joka kestävä vahvoja leukoja, koiralle jonka päämääränä on ainoastaan saada lelu mahdollisimman pieniin osiin."

"Koirani leikkii millä vain minkä sille antaa. Piipit menee rikki päivässä joten ostan niitä, koska ei tarvitse kuunnella ikuisuutta. Koira tykkää nyhtää täytteet pihalle, niin ostan joko vähän täytettyjä tai ei täytettyjä leluja. Lelut on tehty koirille rikkottaviksi, jollonka en halua ostaa kalliita leluja."

"Kestävyttä, äänitehosteet ja ei liian jäykkä/kova."

"Ei saa pitää mitään ääntä, pitää olla kestävä ison koiran hampaissa, saa maistua jollekin, saa olla monipuolinen (eli voi olla sekä esim vetolelu että purulelu)."

"Kestävyys. Ei äänitehosteita, ei rapinaa tms."

"Kestävä, ei vanua täytteenä eikä hitveän voimakkaita äänitehosteita."

"Pieni koko, vingunta ja se, että pilli pysyy kiinni oikealla paikallaan."

"Ei pientä kokoa, yleensä pehmeä, pehmolelu muistuttava. Joku ulko mistä koiran on helppo saada kiinni kuten lelussa vaikka häntä tai kärsä jne. Hyvät ompeleet ettei repeä heti käsiin. Kahiseva sisämys."

"Kiinnostavuus, kestävyys, ympäristöystävällisyys."

"Kestävyys ja kiinnostavuus. Ei ääniä. Hinta yleensä ratkaisee."

"Kestävyttä varsinkin veto/taisteluleikeissä (ohjaaja ja koira)."

"Kestävyttä ja ei pumpulitäytettä. Mutta kumminkaan muovi tai köysi lelut ei kiinnosta."

"Kestävä, ultraäänivinku."

"mahd. kestävä ja joku maku ois plussaa"

"Kestävyys ja kiinnostavuus, plussaa jos lelu pomppii että joutuu jahtamaan."

"Koiraa kiinnostaa kaikenlaiset lelut, mutta yleensä tulee ostettua pehmoleluja."

"Halpaa hintaa, ei saa vinkua, kestävä, lelun söpö ulkonäkö esim. ankkatms."

"Lelun pitää olla ennen kaikkea kiinnostava ja kestävä. Yliäänilelut ovat osoittautuneet hyviksi, koska koira saa iloa ja omistajan hermot säästyy."

## 6. Millaisia kokemuksia sinulla on koiran leluista tähän mennessä?

"Harvat lelut kestävät terrierin käsittelyä."

"Hyviä."

"No kyllä ne aika äkkiä hajoaa."

"Vaihtelevia. Paljon pureva ja leluja repivä rotu. Esim. Kong, nerf, erilaiset paksut kumi ja narulelut sekä täytteettömät pehmot kuten skinneez meidän valintoja. Myös TPR nyatyräpallot mahtavia."

"Hyviä, osaa valita jo sellaisia mitkä omalla koiralla tulee kestämään ja mitkä kiinnostavat."

"Hyviä, kaikki lelut ovat kestäneet yllättävän pitkään."

"Kaikki pehmot menee rikki, kumiset kestää mutta ei ole kiinnostavia."

"Liian kova ääniset vinkuvat ovat säikäyttäneet ääniherkän koirani monesti. Liian kova lelu, esim purupatukka ei kiinnosta koirani. Hapsuiset narut ollut tähän asti parhaita motivointiin ja palkkaukseen."

"harrastuskoirille suunnattuja palkkausleluja treeneihin."

"Noh. Kaikki pehmeät vaikkakin napakalla kankaalla ja mitkä on olleet tarkoitettu kestäviksi niin ei ole kestänyt pennulla 5 minuuttia kauempaa. Kumisistakin leluista saa etsiä mahdollisimman kovia ja yksinkertaisia kun nekin rikotaan yhtä helposti. Kaikki ulkonevat nystyrät jne on rikki sekunneissa."

"Useimmat hajoavat heti, kun koira pureskelee."

"Lelut ovat kestäneet muuten hyvin mutta vingut hajoavat varsin nopeasti. Äänetön lelu ei kovin kauaa kiinnosta."

"Aika paljon pennulle hankittu leluja. Rikkonut yhden lelun ja eniten kiinnostaa vinkuvat ja pehmeät."

"Kaikki muut on rikki paitsi tigerin 1 euron vinkulelu."

"Iso osa leluista ei kestä koirani käytössä, vain kongin lelut pysyneet ehjänä."

"Hyvin vähän on löytynyt kestäviä leluja."

"Mitä kiinnostavampi, sen nopeammin hajoaa."

"Vain harvat lelut kestävät pidempään kuin tunnin, päivän tai viikon."

"Pehmot suolistetaan minuuteissa, lopulla voi hyvin silti leikkiä. Kumilelyt eivät kiinnosta. Raatolelut kivoja."

"Vinkulelut ovat kaikkien mieleen, mutta kestävät isot lelut eivät kiinnosta koiria."

"Hyviä. Tosin koiraa ei kauheana kiinnosta."

"Kunhan vähän katsoo mitä ostaa, saa hyvää ja kestävä leluja. Vanhimmat lelut ovat periytyneet edelliseltä koiralta nykyiselle eli kestäneet eli 10 vuotta. Paljon on myynnissä myös täysin turhaa roinaa joka menee rikki jos koira vähän vilkaiseekin päin."

"Koiralleni ei yleensä voi antaa leluja leikkiin ilman valvontaa. Kaikki hajoaa."

"Kangas- ja vinkulelut ei kestä kovin hyvin isolla koiralla, minun koira saa tuhottua ne heti. Tämä rajoittaa lelujen hankintaa, vetolelut ja täyskumilelut on ollut kestäviä."

"Pehmolelut on parhaita, etenkin ne joissa ei ole täytettä."

"Harrastuksiin tarkoitettujen narupallot ja "patukat" ovat olleet hyviä ja kestäviä. Muut lelut rikkoutuu parissa päivässä."

"Koirani pelkää possuleluja, joka röhkii mutta tykkää sitten kimeemmistä vinkuleluista. Osa pehmoleluista on mennyt rikki juuri silmien tak nenän takia."

"Koira on hyvä olla leluja hankittaessa mukana, että näkee kiinnostaako lelu, saako koira kannettua sen jne."

"Hyvin harva kestävä vesileikkijä tai muuten retuuttamista."

"Kaikki menneet rikki, kaikki mitä muutkin ovat ehdottaneet ja suosittelleet kestäviksi kuten extremekongit jne."

"Ei ole tarpeeksi kestäviä leluja, jotka olisi samalla kevyitä. Itselläni on reuma, joten heittäminen on välillä hyvinkin hankalaa, jos lelu on painava."

"Hajoavat helposti, vingut saa kaivettua alle minuutissa ulos, jos kestäviä niin ei kiinnostavia."

"Parhaita leluja on itse tehdyt narulelut, vinkuva käärmepehmolelu ja prodogin palkkalelu."

"Etenkin kangaslelut ovat rikki 5 minuutin leikkimisen jälkeen."

"Pehmoleut ostetaan revittäväksi ja muuten valitsen kestäviä muovisia leluja."

"Kestäviä ovat Ikean lastenlelut ja hinnaltaa edullisia sekä pestäviä. Eläinkaipasta aktivointilelut, yleensä kalliita."

"Mikään hankkimistani leluista ei ole kiinnostanut koiraani 15minuuttia pidempään."

"Harva kestää edes chihulla."

"Suurin osa on heikkolaatuisia ja menevät nopeasti rikki. Kestävät kokokumiset lelut eivät koiraani kiinnosta."

"Kaupassa myytävät koirille tarkoitetut pehmolelut kestää paljon huonommin kun lapsille tarkoitetut, vaikka koirien ovat kalliimpia."

"Eivät ole kestäviä saumat menevät rikki hetkessä (koiralle kelpaa vain pehmeät lelut) sekä pehmeät karvapallot on parhaimmat ikävä kyllä, niitä on vaikea löytää isoja palloja."

"Vaihtelevia, osa leluista näyttää parin päivän käytön jälkeen kaatopaikalta löydettyiltä. Koirat toki tykkävät lelujen rikkomisesta, joku "kasattava" malli voisi olla hauska."

"Mitä kovempää muovia, sen helpommin hajoaa. Pehmolelut kestää suht hyvin."

"Silppuuntuvat helposti ja koiran esim helppo niellä leulun riekaleita."

"Paljon on leluja, mutta kaikki turhan samanlaisia. Pirun kalliita, mutta ei kestäviä. Lähinnä joutuu ostamaan hevosten tarvikkeita että kestäisivät.."

"Esim. Mustista ja mirristä ostetut pehmolelut ( kalliit) eivät ole kestäviä koiralle joka niillä tykkää muutakin tehdä kun katsella.. Ymmärtäisin hinnan jos laatu olisi kestävä koiran käsittelyssä Myös vinkuleluista helposti irtoavat osat esim. Muovinen vinkuosa on vaarallinen."

"Enimmäkseen hyviä, jotkin kalliita ja jokunen on mennyt rikki heti ekalla käyttö kerralla."

"Muuten hyviä, mutta lelujen sisällä olevat vinkuosat menevät hetkessä rikki. Saumat pitäisi olla myös vahvemmat koska niitä nyhdetään auki. Pehmolelujen materiaali menee "rastoille" kun koira imeskelee niitä."

"Pehmeät täytetyt koiralle tarkoitetut ovat kestäneet todella huonosti. Lapsille tarkoitetut pehmolelut ovat olleet meidän koiralle kestävämpiä."

"Osa hajoaa heti, osa kestäviä. Hinta ja laatu kohtaavat harvakseltaan."

"Pallot parhaita."

"Lähestulkoon kaikki lelut hajoavat ensimmäisen 10minuutin aikana, ne mitkä kestää ovat niin kovia ettei voi esim. heitellä sisällä eikä koirakaan innostu niistä."

"Koirani on hyvin nirso lelujen suhteen. Muutama suosikki löytynyt, niiltä toivoo kestävyttä tai jälleenhankintamahdollisuuksia."

" Pehmoleluista parhaiten ovat kestäneet Ikean lelut. Koirille tarkoitetut hajoavat jo ensimmäisellä leikkikerralla, vaikka koirani ei ole ns. täystuho vaan leikkii aika nästisti. Kiinnostavin lelu on ollut sellainen jossa piiippaava paksu pehmolelupää, johon on kiinnitetty sekä köyttä että rapisevaa vanutonta kangasliuskaa. Kaipaisin myös isolle koiralle isompia vinkuvia tennispalloja. Normaalikokoiset uppoavat vähän vaarallisesti suuhun..."

"Pehmolelut eläinkaupoista ovat todella huonoa laatua. Ikean pehmot ovat kestäneet paljon paremmin."

"Hyviä. Koirani ei hajoita leluja eli kestävä meillä pitkään."

"Todella monista leluista on kokemusta ja olen huomannut, että ne eivät kestä. Kongin mustat lelut on ainoita jotka kestää ja köysileluja voin myös antaa, koska niistä ei ole vaaraa, vaikka sen hajoittaakin."

"Mikään ei ole ollut harrastuskäytössä tarpeeksi motivoiva. Kotona kyllä leikkii ja lelut olleet suht kestäviä lukuunottamatta kangasleluja jotka saa helposti revittyä rikki."

"Oikein hyviä. Monenlaiset lelut kelpaavat ja kestävä pienellä koiralla hyvin."

"Kalliimmat lelut ovat useib kestävämpiä."

"Mitä vanhemmaksi koira tulee sitä lyhyempi aika lelut kestää. Koiran vai laadun vika?"

"Ne jotka kestävä, eivät kiinnosta koira. Ja taas puolestaan ne, jotka kiinnostavat, eivät kestä."

"Kestävyys huonoa ja hinnat kovin korkeat. Meillä kuitenkin leikkii ainoastaan leluilla jotka vinkuu tai pitää"

muuta ääntä, jotkut nyörinarut kestävämpiä mutta ei meillä mieleisiä.”

”Kumiset lelut kestää mutta eivät ole kiinnostavia tai koura ei niitä halua suuhunsa ottaa. Kumilelut joita voi täyttää esim. herkuilla on hyviä aktivointileluina.”

”Useimmat ovat kestäneet hyvin käytössä. Koira tykkää kantaa niitä paljon suussa.”

”Paljon ja monenlaisia, sillä työskentelen itse eläinlalla. Joskus olen ostanut leluja, jotka eivät ole kiinnostaneet koiria heti, mutta viikkojen tai kuukausien päästä niillä aletaan leikkiä. Vanhakin lelu muuttuu kiinnostavaksi, kun sen piilottaa kaappiin joksikin aikaa. :)”

”Hepposesta kankaasta valmistetut lelut menevät rikki todella helposti, vaikka koira yleensä vain kantelee leluja suussa ja ”mössöttää” niitä. :D”

”Menee rikki jos koira niin tahtoo. Usein lelut mitkä kestää, ei sisällä vinkua, ei taas kiinnosta leikkijää.”

”Suurin osa on ihan kestäviä ja hyviä meidän koiralle.”

”Yksikään lelu (myöskään eläinkaupan eniten suosittelema kuulema pitbullille suunniteltu) ei ole kestänyt puolta tuntia pidempään aktiivipalloa lukuunottamatta.”

”Huonoa materiaalia.”

”Harva on kestäviä ja ihan liian monissa on vinku.”

”Ihan hyviä kokemuksia, kaikki lelut on kestäneet käyttöä kyllä tolla pennulla ainakin toistaiseksi. Aikaisemmin aikuisilla koirilla kesti lelut myös.”

”Newfoundlandinkoira on hankala motivoitava, jolloin lelu on oltava superkiinnostava. Kaikista 5 vuoden aikana ostetuista leluista vain yksi on kelvannut ja kestänyt koko 5v tähänkin päivään asti, Klinin lampaanarvainen vinkupatukka kahvalla.”

”Mikään ei ole ollut kestävä, jos koira niin päättää. Suurimmaksi osaksi lelut on tästä syystä Ikeasta tms.”

”Ihan hyviä. Irto-osat kuten pehmolelujen silmät ovat huonosti kiinni, mutta jos vahtii koiran leikkimistä huomaa mahdollisen osan irtoamisen eikä tapahdu mitään vahinkoa.”

”Meillä rikotaan lähes kaikki pehmolelut, kumiset lelut ei pahemmin kiinnosta.”

”Vaihtelevat. Joskus koirani varjelee hyvin helpostikkin rikkimeneviä leluja kun taas välillä jatkaa kunnes kestävästään lуста ei ole mitään jäljellä. Menee siis välillä rahaa reilusti hukkaan.”

”Todella huonosti pysyy reeneissä ehjänä. Paras ollut D&C geelipallo. Vain naru katkennut.”

”Ihan laidasta laitaa. Koira kiinnostaa eniten kangas- ja vinkulelut, joten niitä ostan eniten.”

”Usein tuppaavat hajoamaan omilla koirillani melko nopeasti. Vanulla täytetyt suolistetaan ja vinkuleluista revitään vintut pois, mutta senkin jälkeen ne kelpaavat leikkiin.”

”Heikkoja, helposti irtoava osia. Vinkupillit niin pieniä, että joutuvat nieluun.”

”Kaikki lelut menevät jossain vaiheessa rikki. Kestävät lelut taas ovat yleensä tylsiä, esim muovinen rengas => kestää koska koira ei kiinnosta. Paras lelu joka meillä on navetasta saatu, jo käytöstä poistunut, tissikumi. Kestää, koiran mieluinen tuoksu ja koloon saa herkkuja jonka parissa koira viihtyy tovin jos toisenkin. Eikä mene helposti rikki!”

”Pehmeät lelut ovat koiran suosikkeja, mutta hajoavat turhan nopeasti. Kovat, kumiset lelut taas eivät koira juuri kiinnosta.”