

Miia Hautala

IN NATURE'S LOVING CARE IN NORTHERN SATAKUNTA -  
MATKAPAKETIN SISÄINEN TUOTETESTAUS

Matkailun koulutusohjelma  
2017

## In Nature's Loving Care in Northern Satakunta -matkapaketin sisäinen tuotetestaus

Hautala, Miia  
Satakunnan ammattikorkeakoulu  
Matkailun koulutusohjelma  
Lokakuu 2017  
Sivumäärä: 39  
Liitteitä: 4

Asiasanat: hyvinvointimatkailu, luontomatkailu, tuotetestaus

---

Opinnäytetyön aiheena oli suorittaa sisäinen tuotetestaus In Nature's Loving Care in Northern Satakunta -matkapaketille. Sisäinen tuotetestaus järjestettiin palveluntarjoajien ja tuotteistamisessa mukana olevien henkilöiden kanssa 8. kesäkuuta 2017. Testaus sijoittui Jämijärvelle ja Kankaanpään.

Sisäisessä tuotetestauksessa tutustuttiin matkapaketissa oleviin palveluihin. Lisäksi tavoitteena oli kerätä erilaisia kehitysehdotuksia matkapaketin toimivuuteen sekä aikatauluun liittyen. Opinnäytetyön tarkoituksena oli myös ohjata kohti ulkoista tuotetestausta potentiaalisella kohderyhmällä.

Teoreettinen osuus keskittyi tuotteistamiseen ja sen eri termeihin. Matkapaketti on hyvinvointiteemainen, joten oleellisia käsitteitä olivat myös hyvinvointimatkailu ja luontomatkailu. Opinnäytetyön aiheena oli sisäinen tuotetestaus, jolloin teoreettinen viitekehys sisälsi myös ulkoisen tuotetestauksen.

Tutkimus oli laadullinen, ja käytin aineistonkeruumenetelminä havainnointia ja haastattelua. Havainnoinnin aikana valmistelin haastattelutilannetta sekä haastattelukysymyksiä. Haastattelumenetelmänä oli teemahaastattelu. Kysymykset koskivat matkapaketin sisältöä, asetettua kohderyhmää sekä aikataulua. Erityisesti huomiota kiinnitettiin kohtaavatko kohderyhmän toiveet matkapaketin sisällön kanssa.

Tutkimuksen tuloksena tuli lista eri kehitysehdotuksista sekä yritysten toiveista korjattu tuotekortti. Kehitysehdotukset vaihtelivat majoituksen huoneiden sisustuksesta aktiviteettien järjestykseen. Tarkoituksena oli, että kehitysehdotusten ja korjatun tuotekortin avulla yritykset voivat tehdä korjauksia matkapakettiin, sekä valmistautua ulkoiseen tuotetestaukseen.

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Korsuretket Oy, jämijärveläinen matkailualan yritys. Toimeksiantaja on vahvasti esillä matkapaketin sisällössä sen tarjoamien erilaisten palveluiden kautta.

# In Nature's Loving Care, in Northern Satakunta, Travel Package Product Testing

Hautala, Miia

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Tourism

October 2017

Number of pages: 39

Appendices: 4

Keywords: nature travel, wellness tourism, product testing

---

The thesis subject was to hold a product testing of In Nature's Loving Care in Northern Satakunta -travel package. The product testing was held on the 8th of June in 2017, with the service providers and the producers of the travel package. The product testing was held in the towns Jämijärvi and Kankaanpää.

The testers became familiar with the different services during the product testing. The goal, of the thesis, was to collect different suggestions regarding the packages functionality and schedule. The purpose of the thesis, was to be a directional guideline towards the testing with a potential target group.

The theoretical part was concentrated on productization and some themed terms. Terms, such as wellness tourism and nature travel. Which are important because the travel package is wellness themed. The theoretical framework, additionally, includes product testing with potential customers.

The research is qualitative and the material was collected by interviewing and observation. By observing, I knew what questions to ask the testers; the interview type was theme interview. The questions were related to the target group and schedule. The target group, and their wishes about the content of the package, were especially taken notice of during the interview.

The output of the research was a list of suggestions and a fixed product card. The product card is intended for the service providers. The suggestions ranged from accommodation decorations to the order of different activities. The purpose was that the service providers can do all the needed fixes while getting ready for the upcoming product testing with potential customers.

The employer of the thesis was Korsuretket Oy, a tourism branch company from Jämijärvi. Korsuretket is apparent in the travel package with the services they provide.

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	6
2	TUTKIMUKSEN TAUSTA .....	7
2.1	Matkapaketin sisältö .....	7
2.2	Toimeksiantaja Korsuretket Oy .....	7
2.3	Muut palveluntarjoajat .....	8
2.4	Jämi matkailukohteena.....	9
3	TUTKIMUSTEHTÄVÄ, KESKEISET KÄSITTEET JA TAVOITTEET .....	10
3.1	Teoreettinen viitekehys .....	10
3.2	Luontomatkailu .....	11
3.3	Matkapaketin tuotteistaminen .....	12
3.4	Modernit humanistit kohderyhmänä .....	13
3.5	Tavoitteet ja tutkimustehtävä.....	14
4	TUOTETESTAUS .....	15
4.1	Sisäinen tuotetestaus .....	15
4.2	Ulkoinen tuotetestaus .....	16
4.3	Konkreettinen testaus.....	17
5	TUTKIMUSMENETELMÄT .....	18
5.1	Laadullinen tutkimus .....	18
5.2	Toiminnallinen opinnäytetyö .....	19
6	AINEISTONKERUUMENETELMÄT .....	20
6.1	Havainnointi.....	20
6.2	Haastattelu .....	21
7	TESTAUKSEN JÄLKEISET JATKOTOIMENPITEET.....	22
7.1	Litterointi .....	22
7.2	Aineiston analysointi .....	22
8	TESTAUSSUUNNITELMA.....	23
9	SISÄLLÖNANALYYSI KERÄTYSTÄ AINEISTOSTA .....	25
10	TUTKIMUKSEN TULOKSET .....	26
10.1	Testaustilanne.....	26
10.2	Majoitus.....	26
10.3	Vaellus .....	27
10.4	Korsuretkien ruokailu ja sauna.....	28
10.5	Kurkikorven osuus.....	29
10.6	Kielitaito .....	30

11 KEHITYSEHDOTUKSET.....	30
12 JATKOTOIMENPITEET.....	32
13 TUTKIMUKSEN LUOTETTAVUUS .....	32
14 POHDINTA .....	33
14.1 Asetettujen tavoitteiden toteutuminen.....	33
14.2 Oma oppiminen .....	34
14.3 Toimeksiantajan palaute .....	35
14.4 Muiden palveluntarjoajien palaute .....	36
15 YHTEENVETO .....	37
LÄHTEET .....	38
LIITTEET	

## 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli järjestää sisäinen tuotetestaus matkapaketissa mukana olevien palveluntarjoajien sekä muiden osallisten kesken. Pää tarkoituksena opinnäytetyöstä oli saada koottua lista eri kehitysehdotuksista, joiden avulla mahdolliset aikataulu tai muut matkapaketin sisältöä koskevat ongelmakohdat korjataan. Testauksen yhtenä tarkoituksena oli myös tutustuttaa yritykset toistensa palveluihin, jonka jälkeen yhteistyö voi alkaa paremmin, kun kaikilla on jonkinlainen kuva toistensa palveluista. Testattavana oleva matkapaketti tuoteistettiin 2016 syksyllä kahden eri opintojakson yhteydessä.

Testattava matkapaketti keskittyy Jämijärven ja Kankaanpään alueelle. Matkapaketti on hyvinvointiteemainen ja erityisesti villiyrtteihin keskittyvä. Matkapaketin tarkoituksena on tuoda asiakkaat lähelle suomalaista paikallista luontoa. Päätin valita tämän aiheen, sillä työn aloittamiseen oli hyvät lähtökohdat tuotteistamisen jälkeen.

Nykypäivänä on yhä tärkeämpää päästä kansainvälisille markkinoille, joten tämä testaus oli ensimmäinen askel kohti tavoitetta. Tutkimus alkoi palaverilla opinnäytetyöntilaajan Korsetkien Sanni Luomahaaran sekä opinnäytetyöohjaajani Maaria Bergin kanssa, jolloin sovittiin alustava aikataulu ja testauspäivä. Testauspäivää jouduttiin muuttamaan huonon sään vuoksi muutaman kerran. Päivän valinnan jälkeen sovittiin tarkat aikataulut.

Opinnäytetyöstä tuli palveluntarjoajien käyttöön menevä lista eri ongelmakohtista, jotka ilmenivät testauksessa sekä kehitysehdotukset niihin. Niiden avulla yritysten on helpompi lähteä kehittämään matkapakettia eteenpäin. Kehitysideoiden avulla korjasin myös aikaisemmin tehdyn tuotekortin yritysten käyttöön.

## 2 TUTKIMUKSEN TAUSTA

### 2.1 Matkapaketin sisältö

Itse matkapaketin kesto on 3 yötä ja 4 päivää, ja se sijoittuu ajankohdaltaan toukokuun alusta syyskuun loppuun. Ryhmäkoko on 8-16 henkilöä. Ryhmä saapuu Jämijärvelle yhteisellä bussikuljetuksella Helsinki-Vantaan lentokentältä. Ryhmä majoittuu peruspaketissa Hotelli Reima Country Centerissä, vaihtoehtoisesti lisämaksua vastaan on huoneistohotelli. Hotelli Reima Country Center koettiin parhaimmaksi vaihtoehdoksi yöpyä sen keskeisen sijainnin vuoksi. Ensimmäisenä ryhmä kirjautuu hotelliin, jonka jälkeen he voivat rentoutua ja viettää aikaa yhdessä eri aktiviteettien parissa, esimerkiksi frisbeegolfin.

Toisena päivänä on vaellus, sekä hyvinvointipolku, jonka aikana on erilaisia hyvinvointiharjoitteita. Noin 9 kilometrin vaellus alkaa Jämikeskuksesta ja päättyy Korsuretkille. Korsuretkillä ryhmälle tarjotaan illallinen, jonka jälkeen he saavat rentoutua yrteillä tuoksutetussa korusaunassa. Saunan jälkeen he saavat levittää kehoonsa rentouttavaa yrttiöljyä. Paluu hotellille tapahtuu elämiskärryn kyydissä, joka on eräänlainen talonmallinen kärry traktorin perässä.

Kolmantena päivänä on vierailu Kankaanpään Kurkikorven varamummolaan Ikaalisten Auton kyyditsemänä. Kurkikorvessa on villiyrttikurssi, joka sisältää pienen tietopaketin yrteistä. Kurssiin kuuluu myös yrttien kerääminen sekä niistä ruoan valmistaminen. Syksyllä yrttikurssin sijasta on sienien poimintaa. Illalla hotellilla ryhmällä on jälleen vapaata aikaa ja seuraavana päivänä on ryhmän lähtö.

### 2.2 Toimeksiantaja Korsuretket Oy

Opinnäytetyöni toimeksiantajana toimii jämijärveläinen Korsuretket Oy. Korsuretkiä ylläpitää Sanni Luomahaara 2010 vuonna tapahtuneen sukupolven vaihdoksen jälkeen. Yrityksen toiminta keskittyi alussa melontapalveluiden tarjoamiseen (Korsuretkien www-sivut 2017.)

Myöhemmin melontamatkan varrelle alettiin rakentaa Korsukylää, joka myöhemmin kasvoi suosituksi juhlapaikaksi. Tällä hetkellä Korsukylässä on 4 rakennusta, ruokailutarkoituksiin

sekä kaksi saunaa 35 hengelle. Myös majoitustilaa on yli 30 hengelle. Korsuretket valittiin vuoden 2017 Satakuntalaiseksi matkailuyritykseksi. (Luomahaara henkilökohtainen tiedonanto 29.3.2017.)

Korsukylässä on kesäisin myös teatteritoimintaa. Esityksiä on tunnetuimmistakin klassikoista kuten Pikku Prinssistä. Muita Korsuretkien tarjoamia palveluita ovat erilaiset tilaisuudet kuten tyky-päivät tai pikkujoulut. Ruoka on myös suuressa osassa Korsuretkien toimintaa. Korsuretket hankkivat raaka-aineet lähialueen tuottajilta ja käyttäen hyväksi luonnon tarjoamia ruoka-aineita, kuten marjoja ja sieniä. (Korsuretkien www-sivut 2017.)

Suurin osa matkapaketista on Korsuretkien hoidettavana. He hoitavat vaelluksen sekä siihen kuuluvan opastuksen, ja sen aikana tarjottavat eväät. Ryhmä vierailee myös Korsukylässä, jossa he syövät lounaan sekä nauttivat yrtein tuoksutetusta korsusaunasta.

### 2.3 Muut palveluntarjoajat

Matkapaketissa Suomen sisäisen myynnin ja markkinoinnin hoitaa Jämikeskus. He tarjoavat monipuolisia majoitusvaihtoehtoja Jämijärvellä. He ylläpitävät myös hiihtotunnelia sekä järjestävät erilaisia leirikouluja. (Jämikeskuksen www-sivut.) Majoittuminen sisältäen aamupalat sekä vaihtoehtoiset aktiviteetit, jotka ovat osa matkapakettia, kuuluvat Jämikeskuksen vastuualueeseen.

Kurkikorpi on Kankaanpäässä sijaitseva maatilamatkailu- ja Green Care -hyvinvointipalveluyritys. He tarjoavat majoitusta sekä esimerkiksi erilaisia yrttikursseja. (Kurkikorven www-sivut.) Matkapaketin ryhmä vierailee Kurkikorvessa, jossa he tutustuvat yritykseen, suorittavat yrttikurssin sekä tekevät itse yrteistä ruokaa.

Ikaalisten Auto Oy on Ikaalislainen linja-autoyhtiö, joka perustettiin 1950 luvun alkupuolella. Nykyään yhtiön omistaa jämjärveläinen Timo Ranta. (Ikaalisten Auto Oy www-sivut.) Matkapaketin bussikuljetukset hoituvat Ikaalisten Auto Oy:n kautta, mutta he eivät ole mukana sisäisessä testauksessa. Matkapaketin testaus suoritetaan mahdollisimman pienillä kustannuksilla, joten siksi Ikaalisten Auto Oy ei ole mukana testauksessa. Kaikki testaajat asuvat



myös lähellä testauksen sijaintia, joten siksi kuljetuksille ei ole vielä tässä vaiheessa suurta tarvetta.

## 2.4 Jämi matkailukohteena

Jämi sijaitsee Satakunnassa noin tunnin matkan päässä Porista. Matkailukohteena Jämi on keskittynyt pääasiassa eri ohjelmapalveluihin. Palveluissa, erityisesti luonto ja hyvinvointi ovat keskiössä. Matkapaketissa mukana oleva Korsuretket on erityisesti keskittynyt ulkoilma-aktiviteetteihin kuten esimerkiksi melontaretkiin sekä vaelluksiin. (Jämin www-sivut 2017.)

Nähtävyyksistä Uhrilähde on yksi tunnetuimmista. Uhrilähde on syntynyt siten, että pohjavesistä osa, jotka hiekkakerrokset ovat suodattaneet, nousevat pintaan lähteinä sekä pieninä puroina. Yksi kohteista on myös Koivistonvati, joka onkin osa testattavaa matkapakettia. Koivistonvati on yksi Hämeenkaan harjukuopista eli supista. Jämiltä löytyy Suomen korkeimmat harjut ja syvimät supat. Harvinaisuuden vuoksi Jämi kuuluukin harjunsuojeluohjelmaan sekä edustavimmat osat Hämeenkaan harjualueesta on luonnonsuojelualue. (Jämin www-sivut 2017.)

Jämin lentokenttä on myös hyvin tunnettu. Sieltä suomalainen purjelento on saanut alkunsa. Harrasteilmailutoiminta on kesäaikaan Jämillä hyvin vilkasta. Lentokentällä harrastetaan muun muassa laskuvarjohyppyä sekä ohjataan suihkumoottorilennokkeja. Erilaisten kilpailujen sekä monimuotoisten aktiviteettien myötä matkailu Jämille on vilkasta. (Jämille www-sivut 2017.)

Jämillä on myös monimuotoiset majoitusvaihtoehdot Hotelli Reima Country Centeristä, mökkeihin sekä erilaisiin lomataloihin. Tiloja löytyy kokouksia ja muita tilaisuuksia varten. (Jämin www-sivut 2017.) Suurin osa aktiviteeteista keskittyy kuitenkin Jämikeskuksen alueelle, vaikka alueena Jämijärvi on laaja.

### 3 TUTKIMUSTEHTÄVÄ, KESKEISET KÄSITTEET JA TAVOITTEET

#### 3.1 Teoreettinen viitekehys

Keskeisimmät tutkimuksen käsitteet ovat modernit humanistit, luontomatkailu, sisäinen- ja ulkoinen tuotetestaus. Sisäisellä tuotetestauksella tarkoitetaan palvelun testaamista henkilökunnan voimin, kun taas ulkoisella tarkoitetaan testausta potentiaalisilla asiakkailla. (Komppula & Boxberg 2005, 108.) Tutkimuksessa suoritetaan vain sisäisen testauksen, mutta ulkoista testausta suuntaa antavaa tietoa sisältyy opinnäytetyöhön.

Resursseilla tarkoitetaan voimavaroja. Voimavarat voivat olla aineellisia tai aineettomia, esimerkiksi luonnonvara, kuten metsä. Tässä tutkimuksessa esimerkiksi ei haluttu käyttää suurta resurssimäärää kuljetuksiin, vaan haluttiin päästä mahdollisimman pienillä kustannuksilla. Resurssien käyttö on varmasti suurempi ulkoista testausta suorittaessa.

Matkapaketin luomisen tärkeimpinä termeinä on tuotteistaminen, jolla tarkoitetaan tietyn palvelun kohdan hyödyntämistä eräänlaisena vetovoimatekijänä. Tämä vetovoimatekijä vaikuttaa suuresti elämysten luomiseen. (Komppula & Boxberg 2005, 93.) Uutta palvelukokonaisuutta kehittäessä on tuotekehitys myös yksi avainsana. Tuotekehityksellä tarkoitetaan monivaiheista prosessia, joka alkaa idean alkamisesta ja päättyy uuteen tai kehitettyyn palveluun.

Matkailupalvelulla tarkoitetaan palvelua, jonka matkailualan yritys on tuottanut. Kun eri yritysten tarjoamia palveluita yhdistetään, niin kyseessä on matkapaketti. Useimmiten asiakkaiden ostamat palvelut ovat paketteja, sillä ne sisältävät eri osia. Kyseisiä osia voivat esimerkiksi olla majoitus tai ruokailu. (Verhelä & Lackman 2003, 15.)

Asiakkaan näkökulmasta matkailutuote on palvelu tai useamman palvelun muodostama kokonaisuus, johon liittyy aineettoman palvelun lisäksi tuotteen konkreettisia ominaisuuksia. Matkailutuote alkaa matkan suunnittelusta ja päättyy siihen, kun asiakas palaa kotiin. (Verhelä & Lackman 2003, 15.)

Ohjelmapalvelulla tarkoitetaan tuotteeseen liittyviä aktiviteetteja. Ne muodostavat siis tuotteen toiminnallisen osa ja ne voivat olla asiakkaalle tietty vetonaula, joka saa matkustamaan

kohteeseen. Ohjelmapalvelut ovat usein esimerkiksi luontoaktiviteetteja tai erilaisia harrastepalveluita (Verhelä & Lackman 2003, 16.)

Kun kyseessä on hyvinvointiteemainen matkapaketti, niin tärkeä käsite on hyvinvointimat-kailu. Wellness-sana on yhdistelmä englanninkielisistä sanoista hyvinvointi eli well-being ja fitness. Wellness-toimiala kohdistuu terveisiin ihmisiin, jotka käyttävät wellness-palveluita tunteakseen itsensä terveeksi tai ehkäistäkseen sairauksia. Wellness-matkailulla siis tarkoi-tetaan matkailua, jossa terveitä autetaan ehkäisemään ongelmia ja ylläpitämään terveyden-tilansa. Tavoitteena on, että he voivat hyvin fyysisesti sekä psyykkisesti. (Suontausta & Tyni, 2005, 42.)

### 3.2 Luontomatkailu

Luontomatkailulla tarkoitetaan matkustamista kohteisiin, joissa on luontoa. Aktiviteetit ta-pahtuvat usein luonnon keskellä kuten esimerkiksi kalastus ja tässä tapauksessa vaellus harjumaisemissa. Luontomatkailussa hyödynnetään myös usein luonnonantimia. (Texas parks & wildlife www-sivut 2017.) Eli luontomatkailu siis tukeutuu luontoon.

Luontomatkailu on yksi nopeimmista kasvavista matkailun osa-alueista. Tietyn alueen tun-temus on tärkeää luontomatkailupalveluissa. Tällöin tarvitaan paikallisia, joka merkitsee tu-lojen jäämistä kyseiselle paikkakunnalle. Luontomatkailupalveluita käytetään usein koko vuoden ajan lähes riippumatta sesongeista, joten tuloja saadaan ympäri vuoden. (Renfors 2015, 8.)

Puhdas luonto on päävetovoimatekijä luontomatkailussa. Suomessa ja Satakunnassa puh-dasta luontoa löytyy paljon, suurinta osaa ei ole vielä osattu hyödyntää. Erilaisten palvelu-kokonaisuuksien tuotteistaminen lisää luontokohteiden näkyvyyttä. Myös luonnon ja sen hil-jaisuuden hyvinvointivaikutusten tuotteistaminen lisää toimintamahdollisuuksia. (Renfors 2015, 11.)

Erityisesti Satakunnan alueella luontomatkailua yritetään korostaa yhä enemmän hyvien re-surssien vuoksi. Luontomatkailu on yksi maakunnan kehittämisen keinoista. (Renfors 2015, 14.)

### 3.3 Matkapaketin tuotteistaminen

Testattavana oleva matkapaketti on koottu viime syksynä elämysten tuotteistaminen ja ide-oista elämykseksi -opintojaksoilla minun, Annamari Haanmäen sekä yhteistyöyritysten avustuksella. Tuotteistaminen alkoi palvelupaketin ideoinnista. Idea hyvinvointiteemaisesta matkapaketista tuli yrittäjiltä itseltään, jonka jälkeen minä ja Annamari lähdimme kokoamaan teeman mukaista pakettia.

Verkostoituminen ja tuotteistaminen ovat osa tuotekehitysprosessia. Verkostoitumisella tar-koitetaan eri yritysten yhteisyyden muodostamaa verkkoa. Verkostoitumisella taataan yleisesti parempia mahdollisuuksia kehittää tuotteita ja palveluita. Tuotteistamisella terminä tarkoite-taan eri mahdollisuuksien muokkaamista tuotteiksi, joilla on selkeästi asetettu hinta sekä ydin. Tuotteistaminen perustuu olemassa olevien resurssien hyödyntämiseen ja niiden käyt-tämiseen elämysten luomisessa. Erilaiset järvet tai tiettyihin paikkoihin liittyvät tiedot voivat toimia vetovoimatekijöinä elämysten luomisessa. (Komppula & Boxberg 2005, 93.). In Na-ture's Loving Care in Northern Satakunta -matkapaketissa yhtenä vetovoimatekijänä on Koi-vistonvati, joka on siis suppa, jonka jään liikkeet ja sulamisvedet on muovanneet. (Jämijärvi www-sivut.)

Uuden tuotteen kehitysprosessi on jaettu suunnittelu- ja toteutusvaiheeseen. Kehityspro-sessi alkaa liikeidean kehittämällä. Liikeidealla tarkoitetaan, että miten yritys aikoo toteut-taa saamansa idean mukaista liiketoimintaa. Esimerkiksi mitä palvelua yritys myy ja ketkä ovat sen mahdollisia asiakkaita. (Yritys-Suomen www-sivut 2017.) Silloin arvioidaan, että onko tarvetta jollekin tietynlaiselle palvelulle. Hyvinvointimatkailu on kasvava trendi ja Jämin alueella korostetaan yhä enemmän hyvinvointiteemaisia palveluita, joten siksi myös valit-simme hyvinvointiteeman.

Uusien tuoteideoiden etsiminen sekä tuotekehityksen merkitystä yritysten kokonaisstrategi-assa korostetaan ensimmäisessä tuotekehityksenvaiheessa eli suunnitteluvaiheessa. (Komppula & Boxberg 2005, 97.) Kun lähdetään kehittämään palvelua, niin lähtökohtana on näkemys yrityksen osaamisesta ja resursseista, jotta saadaan palvelua kehitettyä parhaan mukaan. On hyvä miettiä, että millaisia asiakkaita tavoitellaan ja millaisia palveluja heille tuotetaan. (Jaakkola, Orava & Varjonen 2009, 3.)

Tuotteistamisvaiheessa blueprintin teko on tärkeä varsinkin, kun kyseessä on monen eri palveluntarjoajan muodostaman verkoston yhteinen matkapaketti. Blueprintin mukaan edetään myös tuotetestauksissa. Blueprintissä kuvataan asiakkaan käymä polku, jossa näkyy kaikki asiakkaalle näkyvät sekä näkymättömät osat. Täten erotetaan siis palveluntarjoajan ja asiakkaan prosessit toisistaan. (Tonder 2013, 97.) Blueprintin tekeminen helpottaa eri tekijöiden ymmärtämistä uuden palvelun tuotteistamisessa.

Blueprintissä määritellään toimenpiteiden ja toimijoiden työjärjestys sekä eri moduulien ajallinen kesto. Kaaviossa esitellään myös eri toimijoiden välinen tiedonkulku siirtyessä aktiiviteetista toiseen. Sisäisessä testauksessa voidaan blueprintin avulla jo huomata mahdolliset ongelmakohdat. (Tonder 2013, 97.) Kuitenkin erityisesti ulkoisessa testauksessa blueprintin merkitys on jo entistä suurempi.

Seuraavassa vaiheessa hinnoitellaan palvelu. Palvelun hinta vaikuttaa palvelun kannattavuuteen, mutta hinnalla viestitään usein myös palvelun laadusta. Hintaan vaikuttaa sen hetkinen markkinatilanne sekä kuinka paljon palvelun tuottaminen kustantaa yrityksille. (Jaakkola, Orava & Varjonen 2009, 29.)

Kannattavuutta laskettaessa pitää arvioida tulot ja menot. Jos menoja on huomattavasti enemmän kuin tuloja, niin tällöin usein ei ole kannattavaa laittaa palvelua myyntiin asti. Tosin kannattavuuden laskeminen on aluksi arviointia, kunnes palvelu menee markkinoille, jolloin selviää todellinen tilanne.

Tuotetestaus on tärkein vaihe, josta on lisää luvussa 4. Testauksen jälkeen tuote tai palvelu on saatava markkinoille, jolloin se siis kaupallistetaan. Tarkoituksena on tehdä suunnitelma, jossa käsitellään muun muassa myyntikanavan valintaa, hinnoittelua tarkemmin sekä asiakassegmenttejä. (Yritys-Suomen www-sivut 2017.)

### 3.4 Modernit humanistit kohderyhmänä

Matkapaketti on suunnattu moderni humanisti -pariskunnille. Yleisesti modernit humanistit eivät odota mitään erilaista, mutta päätavoitteena on tutustua Suomen kulttuuriin ja elämäntapoihin mahdollisimman aidosti. Matkustamisen syynä on irtautua normaalista elämästä.

Moderneja humanisteja on erilaisia segmenttejä. Aktiiviset perheet matkustavat eniten moderneista humanisteista. Uudet kokemukset ja kulttuurilliset kohteet viehättävät. Kulttuurista kiinnostuneet modernit humanistit valitsevat kulttuurillisesti kiinnostavat kohteet. Historia ja ruokakulttuuri ovat tämän segmentin suurin kiinnostuksen kohde.

Yksi segmenteistä on tavalliset modernit humanistit. He etsivät aktiivisia lomiamia. Segmenttinä he ovat erityisen kiinnostuneita luonnosta ja sen hiljaisuudesta. (Visit Finlandin Modernit humanistit target group research 2012.) Suurin osa kyseisestä kohderyhmästä tulee muun muassa Saksasta ja Hollannista. (Modernit humanistit työkirja 2017.)

### 3.5 Tavoitteet ja tutkimustehtävä

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää kootun matkapaketin toimivuus sekä mahdolliset kehitysehdotukset tulevaa ulkoista testausta varten. Matkapakettiin on tähän asti panostettu paljon, on muun muassa tärkeää, että se saadaan nopeasti myyntikuntoon. Yhteistyöyritykset eivät muuten hyödy aikaisemmin tehdystä työstä ollenkaan, jos tuotetestausta ei suoriteta ajallaan vielä, kun kaikki tiedot ovat ajankohtaisia.

Tavoitteena on myös saada uutta tietoa, jota ei ehkä tuotteistamisprosessissa ole huomattu ottaa huomioon. Kuten esimerkiksi se, että onko aikataulu ja siirtyminen eri kohteiden välillä oikeasti sujuvaa, ja onko niiden välissä tarpeeksi aikaa. Testauksessa suunniteltu teoreettinen pohja siis testataan konkreettisesti. Tosin ulkoisessa testauksessa on mahdollista testata paketti kokonaisuudessaan, sisältäen kuljetukset ja yöpymiset.

Tutkimuksesta saadut kehitysehdotukset kootaan listaksi, joka tulee palveluntarjoajien käyttöön. Niiden avulla yritykset voivat muokata matkapakettia ja valmistella se ulkoiseen testaukseen potentiaalisella kohderyhmällä. Ehdotukset toimivat siis eräänlaisena punaisena lankana kohti matkapaketin mahdollista lanseerausta. Testauksesta myös todennäköisesti kertyy kehitysehdotuksia itse yrityksistä, jotka voivat auttaa yrityksiä kasvamaan ja kehittymään. Kehitysehdotusten mukaan korjaan myös aikaisemmin tehdyn tuotekortin. Tuotekortti sisältää oleelliset asiat matkapaketista, sekä sitä voidaan käyttää matkapaketin markkinointiin messuilla.

Opinnäytetyön tarkoituksena on saada konkreettista käytännön kokemusta matkailupalvelun kehittämisestä. Tutkimuksen suorittamisen jälkeen on tuloksia, joita yhdistää kirjoitettuun teoriaan. Käyttämällä monimuotoisia tutkimusmenetelmiä tutkimuksen suorittamisessa kertyy uusia oppeja, jotka ovat todennäköisesti hyödyllisiä tulevaisuudessa. Tutkimuksen myötä myös analysointitaitoni vahvistuu entisestään.

## 4 TUOTETESTAUS

### 4.1 Sisäinen tuotetestaus

Testattavana on matkailupalvelu, joka koostuu monista eri osista. Kun kyseessä on monimuotoinen palvelupaketti, niin tällöin testaus on erityisen tärkeää. Tuotetestauksesta saatavien tulosten on täten oltava hyviä, jonka jälkeen matkapaketti lanseerataan, ja markkinoidaan kansainvälisille markkinoille, jotta he ostaisivat paketin ja matkustaisivat Satakuntaan.

Tuotetestauksen sekä matkailupalvelun testauksen päätermit ovat sisäinen- sekä ulkoinen testaus. Sisäisellä testauksella tarkoitetaan tuotteen tai palvelun prototyypin testausta. Se yleensä suoritetaan yrityksen henkilökunnan tai muiden tuttavien ollessa testajia. Useimmiten paras on suorittaa testaus tuttavien avulla, sillä henkilökunta ei aina huomaa riskitekijöitä, jotka johtuvat esimerkiksi asiakkaan omista kyvyistä tai kulttuuritaustasta. (Kompula & Boxberg 2005, 108.)

Tuotetestaus on erityisesti silloin tärkeää, kun kyseessä on kokonaan uudesta tuotteesta, palvelusta, tai useista palvelumoduuleista. Sisäisen tuotetestauksen tarkoituksena on havaita mahdollisia ongelmia matkapaketissa tai varmistaa, että niitä ei ole. Täten palveluprosessi kannattaa suunnitella asiakkaiden odotusten perusteella. (Kompula & Boxberg 2005, 108.)

Testauksen pohjalta on kannattavaa miettiä eri kysymyksiä. Onko esimerkiksi palveluprosessin eri moduulien järjestys johdonmukainen. (Kompula & Boxberg 2005, 108.) Kun mat-

kapaketissa on vaellus isona osana, niin testauksen jälkeen on hyvä miettiä, että onko esimerkiksi vaellus tai muut aktiviteetin hyvässä järjestyksessä asiakkaan sekä yritysten kannalta katsoen.

Joustavuus on tärkeä huomioon otettava elementti, jotta palveluprosessi toimii sujuvasti. Matkapakettia ajatellen, että onko kuljetus ja muu aikataulu tarpeeksi joustava, jos tapahtuu jokin odottamaton asia. Tällaisissa tilanteissa olisi hyvä olla joustovaraa, koska jos kaikki aktiviteetit pitää suorittaa kiireellä niin asiakas ei varmastikaan ole kovin tyytyväinen.

Yksi kysymys, mitä myös kannattaa miettiä on se, että voidaanko moduuleja yhdistää, siirrellä tai jättää pois (Komppula & Boxberg 2005, 108). Testauksessa saattaa ilmentyä jokin merkityksetön aktiviteetti tai jokin, joka on hyvin samanlainen toisen aktiviteetin kanssa, jolloin se voidaan tästä syystä jättää pois.

Kun yhteistyössä on monia yrityksiä, niin on hyvä, että vastuuta on jaettu kaikille. Sekä miten tiedonkulku yhteistyöyritysten verkostossa tai heidän ja asiakkaiden välillä on järjestetty. Testausvaiheessa on erityisesti tärkeää miettiä, että miten palveluprosessin onnistumista ja turvallisuutta valvotaan. (Komppula & Boxberg 2005, 108.)

Testauksen pohjalta voidaan miettiä, että onko palveluprosessin eri moduulien keskinäinen järjestys johdonmukainen, pystytäänkö kaikki toiminnot tuottamaan yritysten sen hetkisillä voimavaroilla ja antavatko esimerkiksi aikataulu ja kuljetukset joustavuutta. (Komppula & Boxberg 2005, 108.)

## 4.2 Ulkoinen tuotetestaus

Ulkoista tuotetestausta voidaan kutsua myös markkinatestausta nimellä. Markkinatestausta voidaan jakaa kahteen osaan. Ensin esitellään palvelu potentiaalisille asiakkaille eli hankitaan palvelun testaajat, jonka jälkeen toisessa vaiheessa testataan palvelu konkreettisesti. (Komppula & Boxberg 2005, 112.)

Ulkaisen testiryhmän hankkiminen on usein haastavaa ja kallista. Varsinkin kun testaukset ovat yleensä testaajille ilmaisia. Ulkoisella testauksella on kaksi tehtävää. Tuotetestaus voi



toimia vaiheena, jolloin mahdollisesti otetaan huomioon sisäisessä testauksessa ilmaantuneet parannusehdotukset. (Komppula & Boxberg 2005, 112.)

Ulkoinen testaus voi myös toimia markkinointikeinona esimerkiksi agenteille ja jakelutien myyjille. Käyttäjäkohderyhmästä riippuen testaajat voivat olla mahdollisia matkanjärjestäjyrytysten edustajia, jotka voivat ottaa palvelun jakeluun. Julkisuuden henkilöiden käyttäminen testiryhmänä on myös hyvä markkinointikeino, sillä tuotetestauksesta voi tulla mediatapahtuma. (Komppula & Boxberg 2005, 112.)

Markkinatestaukseen edetessä täytyy yrityksellä olla kaikki turvallisuusasiat kunnossa ja palvelun pitää olla lopullisessa kunnossaan testauksen aikana. Jos palvelusta löytyy vielä suuria ongelmia tai muita puutteita, niin yritys on vaarassa menettää maineensa markkinoilla. Virheiden korjaaminen on kallis ja pitkä prosessi. (Komppula & Boxberg 2005, 112.)

Eri jakelutien portaiden edustajat voivat antaa muutosehdotuksia, jotka mahdollisesti takaavat tuotteen kaupallistamisen. Yritys ei aina huomaa kaikkia muutoksia vaativia kohtia, vaikka he olisivatkin tarkasti selvittäneet asiakkaiden tarpeet. Joissakin tapauksissa alun perin suunniteltu kohderyhmä onkin vääränlainen, jolloin tuote siirtyy myytäväksi toiselle kohderyhmälle. (Komppula & Boxberg 2005, 112.)

Opinnäytetyössä en suorita ulkoista testausta, vaan tarkoituksena on se, että opinnäytetyö on suuntaa antava ulkoista testausta varten.

#### 4.3 Konkreettinen testaus

Matkailuorganisaatiot tuovat usein erilaisia testiryhmiä, joissa on eri matkanjärjestäjien edustajia. Testiryhmälle tarkoitettut ohjelmat on laadittu niin, että ne sisältävät monipuolisen läpileikkauksen kyseisen alueen palveluista. Ongelmana tässä on se, että kukin aktiviteetti esitellään vain lyhyesti. Tosin testiryhmät saattavat koostua sellaisista henkilöistä, jotka joutuvat liikunnalliseen aktiviteettiin, vaikka he eivät olisi siitä kiinnostuneita. (Komppula & Boxberg 2005, 114.)

Yritysten näkökulmasta katsoen testaus pitäisi suorittaa siten, että testaajina on potentiaalisia ja oikeasti kiinnostuneita asiakkaita. Täten heidän on edustettava mahdollisimman paljon tavoiteltua kohderyhmää sekä heidän kykyjä, taitoja, asenteita sekä halua ostaa palvelu. Yrityksen vastuulla on usein varmistaa, että heillä olisi edellä mainittujen tyyliisiä testaajia, jotta testauksesta saatava palaute olisi mahdollisimman todenmukaista. (Komppula & Boxberg 2005, 114.)

Tuotetestaukset ovat usein testaajille ilmaisia. Mutta joskus testaajat ovat valmiita maksamaan esimerkiksi puolet tuotteesta tai palvelusta. Tällaiset tilanteet ovat yrityksille erinomaisia. Täten ei tule suurta taloudellista menetystä ja silloin yrityksellä on mahdollisuus testata testaajan tuotteen tai palveluun liittyviä mielikuvia. (Komppula & Boxberg 2005, 114.)

## 5 TUTKIMUSMENETELMÄT

### 5.1 Laadullinen tutkimus

Tutkimusmenetelmiä on kahdenlaisia. Määrällisiä eli kvantitatiivisia, joissa hyödynnetään tilastoja ja lukuja, ja laadullisia eli kvalitatiivisia tutkimusmenetelmiä. Laadullisessa tutkimuksessa käytetään sanoja ja lauseita. (Kananen 2008, 24.) Straussin ja Corbin (1990) mukaan laadullinen tutkimus tarkoittaa mitä tahansa tutkimusta, jossa pyritään saamaan tietoa ilman määrällisiä menetelmiä.

Laadullisessa tutkimusmenetelmässä on tarkoituksena ymmärtää ilmiö syvällisesti kokonaisuudessaan. (Salo 2017.) Testaukselle asetetut tavoitteet eivät olleet määrällisiä, joten siksi laadullinen tutkimusmenetelmä on toimiva. Opinnäytetyön tavoitteena ei ole myöskään tarkoitus saada tietää, että kuinka moni testaajista on jotain tiettyä mieltä. Tarkoituksena on saada aikaan muutoksia ja kehittää matkapakettia.

Tutkimuksessa kiinnostus keskittyy merkityksiin sekä eri ihmisten näkökulmiin. Laadullisessa tutkimuksessa mennään myös suoraan kentälle tutkimaan ilmiötä, jotta tutkimus suoritettaisiin hyvien tulosten saamiseksi omassa luontaisessa ympäristössä. (Kananen

2008,25.) Usein uutta tuotetta kehittäessä on laadullinen tutkimus hyvä menetelmä (Qualitative Research Consultants Assosiationin www-sivut 2017).

Laadullisen tutkimusmenetelmien tiedonkeruumenetelmiä ovat muun muassa haastattelut, havainnointi, toimintatutkimus sekä tapaustutkimus (Salo 2017). Tapaustutkimuksessa tutkitaan yhtä rajattua kokonaisuutta, tapahtumaan. Usein tapaustutkimuksessa käytetään monia eri menetelmiä, jotta saadaan monipuolisia tietoja tutkittavasta aiheesta. Tapaustutkimuksessa tutkitaan miksi- ja miten-kysymysten avulla. Kun taas toimintatutkimuksessa pyritään tutkimaan sekä muuttamaan vallitsevia käytäntöjä. Ongelmien ratkaiseminen toimintatutkimuksessa on keskeistä. (Tietoarkiston www-sivut 2017.) Tutkimuksessa hyödynnän haastattelua sekä havainnointia. Kyseisistä menetelmistä lisää luvuissa 6.1. ja 6.2.

## 5.2 Toiminnallinen opinnäytetyö

Opinnäytetyö on toiminnallinen. Toiminnallinen opinnäytetyö on työelämän kehittämistyö. Opinnäytetyöllä pyritään vahvistamaan käytännön toimintaa. Toiminnallisella opinnäytetyöllä on yleensä toimeksiantaja. (Virtuaaliammattikoulun www-sivut 2017.) Tässä tapauksessa toiminnallisen työn pääkohtana on kehittää testattavaa matkapakettia. Suoritan sisäisen testauksen yhteistyökumppaneiden kesken. Testauspäivän lopussa on haastattelutilanne, jossa käydään läpi kaikkien testaaajien ajatukset paketista ja sen sisällöstä. Kerättyjen kehitysehdotusten jälkeen yritykset pystyvät tehdä mahdollisia muutoksia matkapaketin sisältöön ja aikatauluun liittyen. Suoritan myös osallistuvaa havainnointia testauksen aikana.

Toisena vaiheena olisi ulkoinen testaus potentiaalisilla asiakkailla, mutta erilaisten vaikuttavien tekijöiden vuoksi suoritan vain sisäisen testauksen. Sisäisen testauksen sekä ulkoisen testauksen perusteella annan suunta viivat toiselle testaukselle. Ulkoisessa testauksessa pääasiallisena tiedonkeruumenetelmänä hyödynnetään mahdollisesti liitteenä 1 olevaa tuotetestauslomaketta.

Valitsin kyseiset tutkimusmenetelmät siksi, koska koen niiden sopivan tuotetestaukseen parhaiten. Tuotetestaus on tärkeää, jonka vuoksi testauksista pitää saada kaikki mahdolli-

nen materiaali irti, jotta matkapaketti menestyy ulkoisessa testauksessa sekä myyntivaiheessa. Näillä tutkimusmenetelmien valinnalla varmistuu, että tutkimuksesta saatu tieto on monipuolista ja hyvin hyödynnettävää.

## 6 AINEISTONKERUUMENETELMÄT

### 6.1 Havainnointi

Havainnointia käytetään usein tiedonkeruumenetelmänä laadullisessa tutkimuksessa. Kun havainnoidaan, niin kiinnitetään huomio yksilön käyttäytymiseen yksilönä sekä ryhmän sisällä. Jos ilmiöstä ei ole tietoa tai siitä saatua tietoa on hyvin vähän. Tällöin havainnointi on hyvä tiedonkeruumenetelmä. (Kananen 2008, 69.)

Havainnointi tapahtuu usein sen luonnollisessa autenttisessa ympäristössä. Havainnointia on erilaisia muotoja (Kananen 2008, 69.) Yksi muodoista on piilohavainnointi. Kyseisessä muodossa tutkimuskohteella ei ole tietoa tutkijasta eikä hänen toiminnastaan. Tämä on ristiriitainen havainnoinnin muoto, sillä siihen liittyy hyvin usein eettisyysongelmia. (Kananen 2008, 70.)

Havainnoinnin muotoa, jossa tutkittava tietää tutkijan olemassaolon kutsutaan suoraksi havainnoiksi. Suorassa havainnoinnissa ongelmana on tietojen vääristyminen, sillä tietoisuus tutkijasta saattaa vaikuttaa tutkittavan käytökseen sekä tutkimuksesta saatavia tutkimustuloksia. Kun taas osallistuvassa havainnoinnissa tutkija pyrkii pääsemään osaksi yhteisöä. Jotta tällaisesta havainnointimuodosta saadut tiedot ovat korrekkeja, niin tutkimusta tehdessä täytyy olla aivan varmoja, että tutkijan olemassaolo ei vaikuta tutkimustuloksiin. (Kananen 2008, 70.)

Osallistava havainnointi on osalta samankaltaista, kun osallistuva havainnointi. Mutta osallistavassa pyritään luomaan yhteisön sisällä muutos, joka jatkuisi vielä suoritetun tutkimuksen jälkeen. Osallistavassa havainnoinnissa onkin kyse oppimisesta, joka aiheuttaa ristiriidan, jossa mietitään, että onko osallistava havainnointi oikeasti tutkimusmenetelmä. (Kananen 2008, 70.) Käytän osallistavaa havainnointia, sillä olen osa yhteisöä. Testaajat tuntevat

minut ennestään. Olen mukana matkapaketin kehittämistyössä aktiivisena toimijana testaustilanteessa.

## 6.2 Haastattelu

Haastattelussa on haastattelija, joka esittää kysymyksiä, jollekin henkilölle tai ryhmälle. Kysymyksen koskevat haastateltavan ajatuksia ja mielipiteitä, jotka liittyvät tutkimuskysymyksiin, joiden avulla yritetään ratkaista tutkimusongelma. Haastattelutyypit on jaettu neljään eri luokkaan. (Kananen 2008, 73.)

Ensimmäinen luokka on strukturoidut haastattelut. Tässä kysymykset ovat usein lomakkeella olevia kysymyksiä, joissa on tarkat vastausvaihtoehdot. Puolistrukturoiduissa haastatteluissa on usein myös lomakekyselyt, joissa kysymyksen ovat avoimia kysymyksiä eli haastateltava saa vastata omin sanoin kysymyksiin. (Kananen 2008, 73.)

Yhtenä luokkana on teemahaastattelu, jossa käydään ennakkoon teemat eli aihealueet läpi. Teemahaastatteluihin myös usein tehdään ennakkovalmisteluja, jotta kaikki osa-alueet käydään läpi. Viimeisenä on avoin haastattelu, jossa käydään lähinnä yhdessä keskustelua tietyistä aihealueista. (Kananen 2008, 70.) Sisäisessä testauksessa käytän teema haastattelua pääasiallisena tiedonkeruumenetelmänä. Matkapaketin osapuolet ovat olleet yhteistyössä aikaisemmin, joten silloin mielipiteitä ja omia ajatuksia nostetaan paremmin ilmaan. Keskittyminen tiettyihin teemoihin kuten ryhmäkokoon tai kohderyhmän sopivuuteen pitää haastattelun kasassa.

Kun taas ulkoista testausta suorittaessa on markkinatestaust lomake avoimilla kysymyksillä hyvä keino saada tietoa. Kyseiseen lomakkeeseen testajat saavat kirjoittaa omin sanoin rehelliset mielipiteet ja ajatukset.

Haastattelun muotona on ryhmähaastattelu. Yleisesti ryhmähaastattelun järjestäminen on hankalaa ajan sekä tilojen suhteen. Mutta tässä tapauksessa yhteistyökumppanit ovat koontuneet yhdessä testaamaan niin tällöin tämä ei ole ongelma. Ryhmähaastattelun avulla saadaan hyvin tietoa, sillä ryhmän jäsenet ovat tekemisissä tutkittavan ilmiön kanssa. Ne-

gatiivista ryhmähaastatteluissa on se, että joskus tutkimukseen vaikuttaa erilaiset ryhmäpainot. Ryhmähaastattelutilanteissa on muistettava ylläpitää tasapuolinen ilmapiiri, jolloin kaikilta osapuolilta saadaan vastaukset tai mielipiteet asetettuihin kysymyksiin tai teemoihin. (Kananen 2008, 75.)

Laadullisessa tutkimuksessa usein käytetään teknisiä apuvälineitä kuten kuvan tai äänen tallennusta. Haastattelutilanteiden tallennus lisää tutkimuksesta saatujen tulosten luotettavuutta sekä ne tuovat haastattelijalla varmuutta, kun kerätty aineisto litteroidaan ja analysoidaan. Tallennusten avulla voidaan tulkita paremmin vastauksia. Jos haastattelija toimii vain muistiinpanojen varassa, niin haastattelutilanteista saattaa tulla yksipuolista ja nopeasti tulkittua tietoa. (Kananen 2008, 79.) Tämän vuoksi nauhoitan haastattelun.

## 7 TESTAUKSEN JÄLKEISET JATKOTOIMENPITEET

### 7.1 Litterointi

Litteroinnilla tarkoitetaan puhtaaksi kirjoittamista. Tallennukset, jotka sisältävät ääntä, kuvaa ja liikettä kirjoitetaan kirjalliseen muotoon. Litteroinnissa kirjoitetaan saatu aineisto mahdollisimman tarkasti. Litteroinnissa on eri tasoja, että miten tarkasti aineisto litteroidaan.

Sanatarkassa litteroinnissa huomioidaan pienimmätkin eleet ja äänenpainot. Kun taas yleiskielissä litteroinnissa aineisto kirjoitetaan yleiskielellä, jolloin kaikki murre sanat poistetaan. Propositiotason litteroinnissa huomioidaan vain ydinsisältö. (Kananen 2008, 80-81.) Litteroinnista saadusta aineistosta ainoastaan ydinsisällön, sillä erilaisten eleiden tai taukojen huomiointi ei tutkimuksen tulosten kannalta ole kannattavaa.

### 7.2 Aineiston analysointi

Litteroinnin jälkeen aineistoa analysoidaan. Haastatteluista saatua aineistoa analysoidaan sisällönanalyysillä. Kyseisessä analysointitavassa kuvataan aineistoa yleisessä ja tiiviissä

muodossa. Sisältöanalyysivaiheisiin kuuluu aineiston pelkistäminen, klusterointi ja abstraktointi. Abstraktointivaiheessa epäoleellinen ja oleellinen tieto erotetaan toisistaan ja muodostetaan käsitteistö. Sitä edeltävässä vaiheessa eli klusteroinnissa saatu aineisto käydään läpi ja etsitään eroavaisuuksia sekä samanlaisuuksia. (Kananen 2008, 94.)

Ensimmäisenä määritellään analyysiyksikkö. Se voi olla esimerkiksi sana, lause tai niistä koostunut kokonaisuus. Seuraavana perehdytään aineistoon ja laaditaan lyhyt tiivistelmä, ja muodostetaan sen perusteella kokonaisnäkemys. (Kananen, 2008, 94.)

Seuraavana on tärkeä vaihe, jolloin niin sanotusti keskustellaan aineiston kanssa. Silloin mietitään mitä tietyt sanotut asiat tarkoittavat ja kirjoitetaan niistä omat päätelmät ylös. Sen jälkeen aihekokonaisuudet pilkotaan alaluokkiin. Jaottelun myötä pyritään löytämään eri yhteyksiä asioiden välillä. (Kananen 2008, 95.) Matkapaketin sisällössä voi olla jokin pieni ongelmakohta, joka aiheuttaa muita ongelmia. Analysoinnin yksi tarkoituksista on löytää tällaiset ongelmat ja korjata ne. Luokkien jaottelun jälkeen niitä tutkitaan isommissa luokissa. Täten nostetaan tutkimuksesta saatujen tuloksien yleistettävyytensä. (Kananen 2008, 95.) Käytän teorialähtöistä sisällönanalyysia, jolloin käsitteistö on jo valmiina, ja poimitaan eräänlaiseen runkoon tutkimustulokset analysointia varten. Jaan tutkimustulokset aihealueittain, siten niitä on selkeämpi esitellä ja ne menevät oikeassa järjestyksessä.

## 8 TESTAUSSUUNNITELMA

Testaustapana toimii sisäinen testaus, eli testaus suoritetaan yhteistyökumppanien ja muiden tuotteistamisvaiheessa olevien osapuolten kesken. Sisäisen testauksen tarkoituksena on tässä tapauksessa saada kokonaiskuva palveluista.

Matkapaketin testaukseen osallistuu Sanni Luomahaara Korsurettiltä. Hän toimii omien palveluidensa lisäksi oppaana vaelluksen ajan. Kurkikorvesta testajiksi tulevat Sirkka ja Asko Riitahuhta sekä heidän poika Sauli. Muita testaukseen osallistuvia ovat Terttu Hermansson Geoparkilta, Maaria Berg, joka toimi tuotteistamisvaiheessa sekä opinnäytetyössä ohjaajana sekä Annamari Haanmäki, joka tuotteisti testattavaa matkapakettia. Kirsi

Leppihalme Jämijärven kunnasta on myös mukana testauksessa tuomassa asiantuntijuutta Jämijärvestä.

Jämikeskus on ainut yhteistyökumppani, joka on estynyt osallistumaan testaukseen. He tuntevat jo Korsuretkien palvelut ja käyvät myöhemmin tutustumassa Kurkikorpeen. Tämä ei ole verrattavissa sisäiseen testaukseen, mutta tutkimuksen päätavoitteena on kuitenkin saada kehitysehdotuksia, siksi on tärkeää, että myös Jämikeskus on osallisena jollain tavalla kehitysehdotusten antamisessa.

Pääasiallisena tutkimusmenetelmänä toimii teemahaastattelu kaikkien testaukseen osallistuvien kesken. Tarkoituksena on äänittää haastattelu, jotta voin myöhemmin palata kuuntelemaan aineistoa uudelleen. Kirjoitan myös muistiinpanoja, mutta yksin en kykene kirjoittamaan kaikkea ylös, siksi äänen tallennus on välttämätöntä.

Tuotetestausta suorittaessa havainnoin testaaajien reaktioita palveluihin ja aktiviteetteihin. Havainnoinnissa kirjoitan ylös muistiinpanoihin havaintojani. Havaintojen perusteella valitsen tiettyjä kysymyksiä haastattelussa. Vähäisten resurssien vuoksi havainnointi esimerkiksi videokuvaamalla testaus ei ole mahdollista eikä se myöskään ole kannattavaa tiedon saamisen kannalta, sillä havainnoinnista saatava tieto on vähäisempää kuin haastattelusta. Videoiminen myös todennäköisesti vaikuttaisi havainnoinnista saatuihin tuloksiin.

Testauksen lopussa tärkeintä on kerätä kehitysehdotuksia, jotta paketista saataisiin toimiva. Tiedonkeruumenetelmänä toimii teemahaastattelu. Teemahaastattelussa keskustellaan eri teemoista kuten aikataulusta. Tämä haastattelu keskittyy kehitysehdotusten antamiseen mahdollisesti itse palveluntarjoajille, mutta pääasiassa kehitysehdotukset koskevat matkapaketin sisältöä sekä aktiviteettien toteuttamisjärjestystä.

Haastattelun suorittamisen jälkeen litteroin haastattelusta saadun aineiston. Aineiston litterointimenetelmä on propositiotason litterointi eli kirjoitan puhtaaksi vain ydinsisällön. Aineiston analyysimenetelmänä käytän sisällönanalyysia. Saadun materiaalin perusteella sekä analysoinnin jälkeen kokoan listan kehitysehdotuksista. Listan on tarkoitus toimia punaisena lankana palveluntarjoajille ulkoista testausta varten. Ottamalla kehitysehdotukset huomioon ulkoinen testaus sujuu paremmin ja paketti saadaan nopeammin markkinoille.



Tuotetestaus on omakustanteinen. Kokonaiskustannukset palveluista on 15 euroa. Tämä sisältää 10 euron ruokailun ja saunan Korsukylässä sekä Kurkikorvella 5 euron yrttien keräyksen ja niistä välipalan valmistamisen. Testauksessa ei ole mukana linja-autoyrittystä, jonka vuoksi kulkeminen Jämijärven ja Kankaanpään välillä tapahtuu omilla ajoneuvoilla. Testauspäivän ohjelma on liitteessä 1.

## 9 SISÄLLÖNANALYYSI KERÄTYSTÄ AINEISTOSTA

Ensimmäisenä kirjoitin puhtaaksi haastattelussa tekemäni muistiinpanot, jonka jälkeen kuuntelin nauhoitetun haastattelun tarkasti. Kuunnellessa nauhoitetta täydensin muistiinpanojani haastattelusta. En käyttänyt sanatarkkaa litterointia, vaan yritin saada selville testajien sanomat asiat tarkasti ilman väärinkäsityksiä. Tarkoituksena oli siis saada ydinsisältö selville.

Ensimmäisenä päätin valita analyysiyksiköksi matkapaketin sisällön, jotta analysointi pysyy aiheessa. Kokosin kaikki sisältöä koskevat ja siihen liittyvät asiat, ja poistin epäolennaiset asiat. Haastattelun aikana söimme jälkiruokaa Kurkikorvella, joten teen tai kahvin tarjoaminen testajille oli epäolennaista matkapakettia ajatellen.

Tämän jälkeen jaoin materiaalin eri luokkiin. Ruoka, aktiviteetit ja majoitus olivat yläluokkia, joiden alle kokosin niihin kuuluvat testauksesta saadut materiaalit. Sen jälkeen jaoin luokat vielä pienempiin osiin, jolloin esimerkiksi ruoan jaoin yrityksen mukaan. Tässä vaiheessa etsitään asiayhteyksiä. Vaikuttaako esimerkiksi vaelluksen pituus tulevien päivän aktiviteettien järjestykseen? Pilkkomisen jälkeen asetin materiaalin vielä uudelleen isompiin luokkiin, ja tutkin, onko testauksen tulokset kuinka yleistettäviä.

## 10 TUTKIMUKSEN TULOKSET

### 10.1 Testaustilanne

Pyysin testauksen alussa testaajia miettimään mahdollisia kehityksen kohteita matkapaketissa, jotka liittyisivät sen sisältöön sekä aikataulutukseen. Matkapaketti on tarkoitettu Keski-Eurooppalaisille moderneille humanisteille. Paketti on erityisesti kohdennettu saksalaisille ja hollantilaisille ryhmämatkailijoille. Joten tarkoituksena oli myös miettiä, että vastaako paketin sisältö todella kohderyhmän toiveita.

Korsuretkien palveluiden jälkeen pidin ensimmäisen haastattelun. Alun perin tarkoituksena oli pitää vain yksi haastattelu viimeisenä, mutta osa testaajista ei kiireisen aikataulun vuoksi pystynyt osallistua iltapäivän osioon. Oli hyödyllisempää keskustella yhdessä mielipiteistä kuin, että kysyttäisiin yhdeltä henkilöltä erikseen. Myös keskustelun syntymisen kannalta oli hyvä pitää kaksi erillistä haastattelua, jotta kaikilta testaajilta kuultaisiin mielipiteitä.

Kaikki tutkimuksen tulokset perustuvat 8.6.2017 järjestetyn tuotetestauksen kahteen haastatteluun. Tutkimuksen kannalta ei ollut kannattavaa erotella, ketkä testaajista mainitsi mitään. Haastattelutilanne oli hyvin yksimielinen, mutta kattava. Kehitysideoiden on tarkoitus auttaa palvelujentarjoajia tarjoamaan parasta mahdollista pakettia. Mahdollisesti kaikki kehitysideat eivät ole toteutettavissa, mutta ne on silti hyvä tuoda ilmi. Teemahaastattelun runko on liitteessä 2.

### 10.2 Majoitus

Ensimmäisenä tutustuimme majoitukseen. Matkapaketissa ensisijaisena majoituksena oli Hotelli Reima Country Center. Huoneet olivat kaikki perussiistejä, mutta niissä voitaisiin tuoda paikallisuutta esiin sisustamalla. Erilaiset taulut paikallisesta elämästä tai eri paikoista kiinnostaisivat kohderyhmää. Moderneja humanisteja kiinnostaa erityisesti historia, joten sitä voisi tuoda enemmän esille. Kaikki hotellihuoneet olivat lähestulkoon samanlaisia, joten niitä voisi jollain tavalla yksilöidä. Pienilläkin muutoksilla kuten kohdevalaisulla saataisiin paljon aikaan.

Toiseksi majoitusvaihtoehdoksi valitsimme matkapaketin kokoamisvaiheessa huoneistohotellin, mutta testauksen myötä huomasimme, että huoneistohotelli on hieman liian paljon lähellä perusmajoitusta. Jos paketissa toisena majoitusvaihtoehtona olisi mökki, niin sen myötä ryhmä saisi kokea ripauksen aitoa suomalaisuutta yöpymällä mökissä. Korsuretkien mökki ilmeni yhdeksi vaihtoehdoista.

### 10.3 Vaellus

Vaellus osuus suoritettiin täysin matkapaketin mukaan eli aika ja pituus täsmäsi. Kaikki koki, että noin 9 kilometrin vaellus oli liian pitkä. Sen lyhentämiseen löytyi keskustelun yhteydessä eri ratkaisuja. Ratkaisun olisi tarkoitus lyhentää matkaa, mutta samalla säilyttää vaellusreitin kohokohdat eli harjumaisema sekä vaihteleva hyvinvointipolun metsä. Osa testajista oli sitä mieltä, että harjumaisema oli hieno, mutta matkan pituutta ajatellen samaa maisemaa oli liian paljon.

Vaelluksen aikana monen testajan huomio oli kiinnittynyt reitin varrella oleviin opastuksiin. Monen mielestä opasteet voisivat olla vielä selkeämmät. Tosin matkapaketissa kuljetaan vaellus oppaan perässä, mutta ilman opasta olisi vaikea pärjätä. Opasteita oli useiden mielestä liian harvassa. Muutamassa risteyskohdassa olisi ollut epäselvää kumpaanko suuntaan pitäisi kulkea.

Matkapaketin hyvinvointipolun osuuteen sisältyy myös eri hyvinvointiharjoitteita. Tosin polun keskeneräisyyden vuoksi suoritimme harjoitteita vaelluksen alkuvaiheessa sekä Koivistonvadilla tauon yhteydessä. Yhden harjoitteen teimme alkuvaiheessa matkaa. Harjoitteessa piti etsiä mieleinen puu, nojata siihen, sulkea silmät ja nauttia luonnon äänistä. Syötyämme eväät Koivistonvadilla suoritimme loput harjoitteet. Ensimmäisessä harjoitteessa piti etsiä paikka, jossa piti hiljaisuudessa kuunnella luonnon ääniä. Tämän harjoitteen moni koki erityisen rauhoittavaksi. Viimeisen harjoitteen tarkoituksena oli käyttää käsiä kaukoputkena ja tarkentaa tiettyyn kohteeseen ja tarkastella sen pintaa ja eri muotoja. Harjoitteisiin kuului myös tuntemuksien purku, tätä emme kuitenkaan toteuttaneet muun muassa aikataulusyistä. Kaikki yhtyivät mielipiteeseen, että harjoitteet sopivat erityisesti taukopaikalle, jolloin ehti hyvin rauhoittumaan. Tuntemuksien purku olisi suotavaa, sillä sen avulla pystyttäisiin tiivistämään ryhmää. Osa koki kuitenkin harjoitteiden olevan hieman liian samanlaisia.

Matkapaketin ryhmäkooksi oli asetettu alun perin 8-16 henkilöä. Vaellusta ajatellessa 16 henkilön ryhmä on liian iso. Polut ovat kapeita, jolloin vaelluksen pystyy suorittamaan vain jonnossa, ei rinnakkain. Vaelluksen aikana kaukana takana olleet eivät kuulleet opastusta, vaikka vaelluksella oli mukana vain 7 henkilöä. Joten kaikki totesivat ryhmäkoon olevan liian suuri vaelluksen aikana. Useimpien mielestä oli hyvä, että välillä pysähdyttiin kuuntelemaan opasta.

Opastus oli monipuolinen. Erityisesti pidettiin siitä, että tuotiin omakohtaisia kokemuksia opastukseen kertomalla lapsena kuuleman tarinan harjujen muodostumisesta, mutta samalla tuotiin kuitenkin tieteellinen perspektiivikin mukaan. Matkapaketissa on mukana myös Geopark, joten on tärkeää tuoda Geopark teema esiin. Opastuksessa se huomioitiin hyvin kertomalla jääkauden jättämistä jäljistä. Vaelluksessa pidettiin erityisesti siitä, että vaikka aikataulu oli tiukka, niin vaelluksen aikana ei tullut kiireen tuntua.

#### 10.4 Korsuretkien ruokailu ja sauna

Saavuttuamme Korsuretkille oli tarjolla ruokaa muun muassa nokkoskeittoa, leipää yrttivoilla sekä jälkiruoaksi raparperiirakkaan. Sattumalta myös Kurkikorven ruokailussa oli käytetty samoja elementtejä. Tästä johtuen huomattiin yhteydenpidon olevan tärkeää, jotta ei ilmene samoja elementtejä ruokailussa. Tarkoituksena on tarjota ryhmille monipuolista ruokaa. Syömisen jälkeen testaajat menivät saunaan. Illan haastattelussa saunaan menneet totesivat, että järjestys oli huono, sillä täydellä vatsalla ei jaksaa sauna kauan.

Haastattelin testaajia heidän omista kokemuksistaan elämyskärryssä, jolla kuljimme takaisin Jämikeskukselle. Elämyskärry oli pitkä itsetekoinen kärry traktorin perässä. Se oli testaajien mielestä hyvin omaperäinen ja elämyksellinen idea. Samaan aikaan se oli myös pelottava kääntyessä uhrilähteellä, koska kärry kolahteli paljon. Elämyskärry tarjosi jännittävän kohdan draamankaareissa, jonka matkapaketti kokonaisuutena muodostaa.

## 10.5 Kurkikorven osuus

Kurkikorven osuudessa korostui testaaajien mukaan monialaisuus. Tuotiin hyvin myös esiin perheen tärkeys esittelemällä kaikki perheenjäsenet, vaikka osa ei ollutkaan mukana testauksessa. Ihmisistä välittäminen välittyi testaaajille, jonka vuoksi kaikilla testaaajilla oli tervehtänyt olo, ei asiakkaana vaan ihan niin kuin mummolassa olisi ollut kylässä. ”Live life like a local” -ilmiö tuli esille heidän osuudessa, kun esiteltiin talon tavat.

Kurkikorven osuuteen eli villiyrtytien keruuseen, ruoanlaittoon ja ruokailuun oli varattu 4 tuntia. Yrittäjät itse kokivat tämän ajan riittävän hyvin. Testauksessa yrtytienkeruu jäi vähemmälle, niin testajat toivoivat oikeassa asiakastilanteessa enemmän aikaa ja keskittymistä yrtytienkeruuseen. Testauksessa hienoa järvimaisemaa ei esitelty, niin huomattiin, että se pitäisi tuoda paremmin esille. Järvimaiseman hyödyntäminen tuo lisää suomalaisuutta ja paikallisuutta matkapakettiin.

Paketti oli sisällöltään testaaajien mielestä hyvin monipuolinen, joka sisälsi erilaisia aktiviteetteja. Monipuolisuus erityisesti huomattiin, kun paketin aktiviteetit käytiin läpi yhden päivän aikana, jolloin kaikista aktiviteeteista oli tuntumaa. Testajat kuitenkin huomasivat puutteen, että kun kyse on ulkomaalaisille asiakkaille kootusta paketista, niin usein vierailijat kaipaavat jonkinlaisia muistoesineitä matkasta.

Kurkikorven ruoanlaitto-osuus oli testaaajien mielestä rentoa. Erityisesti yhdessä ruoanlaitto loi yhtenäisen olon. Ohjeistus tosin oli epäselvä testaaajien mukaan. Oikeassa asiakastilanteessa pitää olla selkeämpi ohjeistus sekä olisi hyvä, jos kaikki välineet, joita tarvitaan ruoanlaitossa, olisivat jo valmiina asiakkaiden käytettävissä.

Kun kyse on elintarvikkeista niin hygieniasäännökset ovat erittäin tarkat. Testauksessa ei pesty ihan kaikkia kerättyjä yrtyjä, koska oli juuri satanut paljon vettä. Mutta oikeasti kaikki yrtyt pitää pestä. Myös käsienpesu on tärkeää ruoanvalmistuksessa. Eri ruokavalioiden ja allergioiden myötä on hyvä, että lihoille, kasviksille ja hedelmille on omat leikkuulaudat. Kurkikorvella on värikoodattu kaikki leikkuulaudat käyttötarkoituksen mukaan sekä heidän keittiö on hyväksytty elintarviketilaksi. Tarvittavat hygieniapassit, löytyy myös Kurkikorvelta.

## 10.6 Kielitaito

Matkapaketti on suunnattu ulkomaalaisille, joten tällöin englanninkielentaito on välttämätön. Korsuretkiltä onnistuu opastus vaelluksella ja muu toiminta englanninkielellä, sekä Kurkikorvella jos Sauli Riitahuhta on paikalla. He ovat kuitenkin olleet englanninkielenkursseilla, joten he kehittävät kielitaitoaan ulkomaalaisia matkailijoita varten.

Jämikeskuksen englannintaito on myös riittävä ulkomaalaisia vieraita varten. Kielitaidossa on kuitenkin aina varaa parantaa testajien mukaan.

## 11 KEHITYSEHDOTUKSET

Majoituksen on erityisen tärkeää olla viihtyisä, siksi olisi hyvä elävöittää sisustusta esimerkiksi tauluilla. Erilaiset historia teemaiset taulut, jotka kuvaavat paikallisuutta tai maalaukset paikallisista kohteista nostaisivat majoituksen tason korkeammalle ja ne myös kiinnostavat kohderyhmää. Yhteisessä olotilassa majoituskohteessa oli muutama pehmolelu seinällä, jotka eivät testajien mukaan sovi hotellin tyyliin. Eräs testajista nosti kohdevalaisun tärkeyden, huoneiden kohdevalaisulla saataisiin parannettua viihtyvyyttä. Peruspaketissa majoituksena on hotelli ja toisena vaihtoehtona oli huoneistohotelli. Mutta testauksessa todettiin, että olisi parempi ottaa toiseksi vaihtoehdoksi todellakin erilainen majoitus. Täten mökkimajoitus olisi erilaisempi vaihtoehto.

Erään testajan mukaan matkapaketissa oleva aamiaispaketti ei ole kovin monipuolinen tai ravitseva. Tällöin aamiaispaketti pitäisi vaihtaa kunnon buffetaamiaiseen. Tärkeintä on kuitenkin se, että asiakkaat jaksavat aamiaisella ensimmäiseen ruokailuun asti. Olisi myös hyvä, jos aamiaisbuffetissa olisi esillä paikallisia elementtejä.

Vaellus todettiin liian pitkäksi, joten on kannattavaa lyhentää sitä. Siihen ilmeni erilaisia keinoja. Ensimmäisenä vaihtoehtona on ryhmän kuljetus Koivistonkierroksen aloituspisteelle, tämä tosin on lisäkustannus, eikä se lyhennä matkaa merkittävästi. Yhtenä vaihtoehtona on myös kävellä laskettelurinteeltä uhrilähteelle ja sieltä Korsuretkille. Kuljetus Koivistonvadilta

on myös mahdollista, jolloin samalla matkalla voisi käydä uhrilähteellä. Asiakkaille voi tarjota myös kahta erilaista vaellusta, sillä vaellus on muokattavissa ryhmän mukaan. Tosin vähemmän vaativa vaellus on helppo myydä ryhmälle kuin erämaisessa maastossa kulkeva vaellus.

Evästaukoa ajatellen olisi hyvä huomioida muut ruokavaliot monipuolisimmilla vaihtoehdoilla. Kasvissyöjän ruokavalio on hyvä esimerkki. Testauksen myötä todettiin, että tauolla olisi hyvä tehdä edes yksi hyvinvointiharjoite. Harjoitteet rentouttivat, joiden jälkeen oli hyvä olo taas lähteä vaeltamaan.

Kun kuljetaan elämuskärryllä, niin on tärkeää, että opas varoittaa erilaisista kolahduksista kuljetuksen aikana. Pitää kertoa, että mistä ne syntyvät ja, että kolahdukset kuuluvat asiaan eikä niitä tarvitse pelätä. Kertomalla asiasta etukäteen ehkäistään järkytystä ja paniikkia.

Kotiin lähdettäessä matkailijat haluavat yleensä viedä tuliaisia kohdemaasta kotiin tai sitten haluaa ostaa vain jonkin matkamuiston itselleen. Tästä syystä olisi hyvä, jos jokaisessa aktiviteettiapaikasta olisi mahdollisuus ostaa jokin matkamuisto, joka on alueelle tyypillinen.

On tärkeää, että palvelujentarjoajat pitävät yhteyttä toisiinsa, jotta esimerkiksi ruokien kanssa ei tule päällekkäisyyksiä. Muutenkin yhteydenpidon eri yritysten välillä on toimittava moitteettomasti yhteistyötä tehdessä. Kielitaidon kehittäminen paremmaksi on tärkeää, sillä kyse on kansainvälisille markkinoille suunnatusta matkapaketista. Haastattelussa muutama testaajista mainitsi, että olisi hyvä, jos testaus oltaisiin toteutettu englanniksi, jolloin saataisiin todellinen kuva palvelujentarjoajien kielitaidosta. Tämän vuoksi ulkoinen tuotetestaus on kannattavaa pitää englanniksi.

Kohderyhmäksi on myös parempi valita varmempi vaihtoehto. Testaajat näkivät matkapaketin sopivan enemmän naisporukoille kuin pariskunnille tai miesporukoille. Ryhmäkokokin olisi hyvä vaihtaa pienempään. Esimerkiksi vaelluksella ja ruoanlaitossa iso 16 henkilön ryhmä on liian iso. Alle 10 oli testaajien mielestä parempi ihannekoko, mutta siinä nousee taas kysymys pienen ryhmäkoon kannattavuudesta. Jotta järjestäminen olisi vielä kannattavaa niin, ehkä 7-14 kokoinen ryhmä olisi parempi ottaen huomioon eri tekijät. Osa kehitysehdotuksista on otettu huomioon korjatussa tuotekortissa. Tuotekortti on koottu tuotteistamisopintojaksolla 2016 syksynä. Korjattu tuotekortti on liitteenä 4.

## 12 JATKOTOIMENPITEET

Ensimmäisenä on parasta tutustua kaikkiin palveluihin vielä paremmin. Esimerkiksi Jämikeskus oli estynyt osallistumaan testaukseen, joten heidän on tutustuttava ensimmäisenä muihin matkapaketin palveluihin. Myös Korsuretkien on tutustuttava Kurkikorven palveluihin. Sen jälkeen yhdessä kehitetään palveluita testauksen pohjalta saatujen kehitysehdotuksien mukaan, jos mahdollista.

Yritysten pitää myös yhdessä miettiä, että miten matkapakettia voidaan myydä ilman valmismatkaoikeuksia, vai myykö pakettia, joku taho, jolla on oikeudet. Vai muodostetaanko mahdollisesti yhdessä paikallinen yritys, jolle hankittaisiin valmismatkaoikeudet. Yhteinen ymmärrys on myös tärkeää, että mikä on kenenkään rooli matkapaketissa. Mahdollista on myös valita yksi henkilö, joka toimii yhteyshenkilönä tahojen välillä. Tämä henkilö voisi olla Sanni Luomahaara Korsuretkiltä tai Sirpa Kuivanen Jämikeskukselta.

Ulkoisen testauksen suorittaminen on seuraava askel. Tämä kannattaa suorittaa oikeanlaisella kohderyhmällä ja englanniksi, jotta saataisiin parhaimmat tulokset. Ennen tätä kuitenkin on varmistettava, että matkapaketti on turvallinen eikä siinä ole mitään riskejä.

Kun matkapakettia ollaan yrittämässä kansainvälisille markkinoille niin pitää puntaroida eri markkinointikanavia. On hyvä miettiä, minkä kanavan kautta saisi parhaiten asiakkaita ja mitä kanavaa käyttämällä tavoittaa parhaiten kohderyhmän. Markkinointi tuottaa huomattavasti lisäkuluja, joten palvelujentarjoajien pitää olla samalla sivulla muun muassa budjetti-asioista.

## 13 TUTKIMUKSEN LUOTETTAVUUS

Luotettavuutta kuvaavia termejä ovat reliaabeli ja validi. Kun tarkastellaan luotettavuutta, niin on tärkeää myös, että tulokset ovat toistettavissa. Tämä nostaa niiden yleistettävyytensä. Tällä tarkoitetaan reliaabeliutta, kun taas validius tarkoittaa sitä, että kuinka hyvin on



pystytty mittaamaan juuri alkuperäistä asiaa, eikä ole mitattu tutkimukseen kuulumatonta. (Tietoarkiston www-sivut 2017.)

Tutkimuksen luotettavuutta on vaikea arvioida useasta syystä. Osa matkapaketin palveluntarjoajista olivat estyneitä osallistumaan koko testauksen ajaksi. Tästä syystä oli testauspäivänä kaksi haastattelutilannetta. Esimerkiksi Korsuretket eivät pystyneet osallistumaan Kurkikorven osuuteen, joten kehitysideoita tai muuta kommenttia Kurkikorven palveluista ei saatu Korsuretkiltä. Jämikeskus oli mukana ainoastaan omassa osassa, joten heiltä en pystynyt myöskään saada kommenttia muista palveluntarjoajista.

Tutkimus oli suhteellisen validi, haastattelukysymykset liittyivät ennalta asetettuihin asioihin. Eikä tutkimus harhautunut epäolennaisiin asioihin. Tosin haastattelutilanteessa välillä aihe meinasi siirtyä, mutta teemakysymysten avulla pystyttiin haastattelu ohjaamaan takaisin asiaan.

Matkapaketti kestää 4 päivää, mutta testaus suoritettiin vain päivässä, joten matkapaketissa on tiettyjä asioita, joihin testauksessa ei voitu ottaa kantaa. Ajallisesti ainoastaan vaellus suoritettiin matkapaketin alkuperäisen aikataulun mukaan. Joten vaellus oli sinänsä luotettava, mutta täytyy ottaa huomioon, että testausvaiheessa hyvinvointipolku oli vielä keskenäinen, joten se oli fyysisesti ajateltua vaativampi.

## 14 POHDINTA

### 14.1 Asetettujen tavoitteiden toteutuminen

Opinnäytetyön asetetut tavoitteet toteutuivat yleisesti ottaen hyvin. Sisäisestä testauksesta ilmeni hyvin kehitysehdotuksia paketin sisältöä sekä yksittäisiä yrityksiä koskevia. Kehitysehdotuksia tuli runsaasti, joten niiden avulla pystytään varmasti hyvin kehittämään palveluita.

Yksi tavoitteista oli selvittää matkapaketin toimivuus. Tämä toteutui osalta. Täysin paketin toimivuutta ei voitu testata, sillä testaus suoritettiin vain yhden päivän aikana eikä täysmittaisena. Mutta yritysten palveluita pystyttiin testaamaan ja tutustumaan niihin päällisin puolin. Kaikki eivät kuitenkaan pystyneet tasapuolisesti tutustumaan toistensa palveluihin, joten se vaatii vielä muutaman tutustumiskäynnin. Opinnäytetyöstä sain paljon uutta teoriaa liittyen tuotetestaukseen ja luontomatkailuun, jota yhdistää käytäntöön erityisesti kirjoittaessa opinnäytetyötä.

Yhtenä tavoitteena oli korjata matkapaketin tuotekortti kehitysideoiden perusteella. Tämä toteutui osittain. Korjatessa tuotekorttia huomasin, että kehitysideat keskittyvät enemmänkin palveluihin ja niiden laatuun, eikä niinkään esimerkiksi aktiviteettien järjestykseen tai aika-tilaan. Sisäisen testauksen suorittaminen yhden päivän aikana ei antanut korjattavaa tuotekorttiin. Ulkoinen testauksen jälkeen tuotekortin korjaaminen onnistuu varmaan hieman paremmin, koska tällöin matkapaketti on käyty konkreettisesti läpi, sisältäen muun muassa yöpymiset.

## 14.2 Oma oppiminen

Opinnäytetyöaiheena sisäinen testaus oli vaativa, sillä itse kirjoittamisen lisäksi oli käytännöllinen osuus eli testauksen järjestäminen. Kaikille testajille sopivan päivän valitseminen oli haastavaa, mutta opettavaista. Monien yhteydenottojen jälkeen totuin jo soittamaan ihmisille, eikä soittamista tullut enää myöhemmin jännitettyä. Tähän tosin vaikutti se, että testajat olivat jo ennestään tuttuja 2016 vuoden syksyn tuotteistamisopintojakson kautta.

Päivämäärän valinnassa korostui erityisesti varasuunnitelman tärkeys. Alkuperäisenä tarkoituksena oli järjestää testaus jo toukokuussa, mutta paria viikkoa ennen sovittua testauspäivää satoi lunta, niin testausta jouduttiin tällöin siirtämään. Minulla ei ollut kyseisenä aikana varapäivää testaukselle, joten piti kysyä kaikilta uudelleen sopivaa ajankohtaa. Tästä opin, että kannattaa aina olla varalla valmiiksi jokin muu päivä.

Vaikeinta opinnäytetyössä oli kirjoittaminen. Se on pitkä prosessi ja vaatii paljon eri lähteisiin tutustumista, sekä hyvää suomen kielen taitoa. Ennen opinnäytetyön kirjoittamista en ole koskaan yksin kirjoittanut näin paljon. Aikaisemmissa opintojaksoissa on kirjoitettu pareittain

pitkiä raportteja, mutta nämä eivät kuitenkaan ole verrattavissa opinnäytetyöhön. Vaihdon aikana työn kirjoittaminen oli myös erityisen haastavaa lähteiden puutteen vuoksi sekä vaihtokohteessa tapahtuneiden aktiviteettien vuoksi. Etenemistä vaikeutti myös se, että minulla on tapana jättää asiat viime tippaan. Tämä tapahtui myös muutaman kerran opinnäytetyön aikana, joten aikatauluttaminen vaatii vielä jonkin verran harjoitusta työnkin jälkeen.

### 14.3 Toimeksiantajan palaute

Korsuretket antoivat minulle suoran kirjallisen palautteen, joka on suoraan yrittäjän Luoma-haaran lähettämästä sähköpostista: ”Opinnäytetyössä erityisen hyvää kaikkien kannalta oli se, että Miia oli itse ollut tuotteistamassa alusta alkaen pakettia, jota nyt opinnäytetyönä testasimme. Oppimisprosessina tämä oli varmasti arvokas kokemus, jotta näkee, mitä huolella suunniteltu paketti vaatii päästäkseen markkinoille. Kuten Miia itsekin työssään totesi, jo tuotetestauksen organisointi loi itsevarmuutta ja puhelimeen oli helpompi tarttua. Paitsi Miialle, myös meille toimijoille tuotetestaus oli tärkeää. Jos työ olisi jäänyt vain uuden tuotteen luomisen tasolle, se olisi saattanut jäädä ”pöytälaatikkotuotteeksi”. Tuotetestaus antaa myös paketissa toimijoille motivaation lähteä viemään tuotetta eteenpäin.

Teoreettinen viitekehys olisi voinut osittain olla laajempi etenkin luvussa 3, jossa osa teoriasta jäi lukijalle hieman ohueksi (poikkeuksena 3.3., jossa matkailupaketin tuotteistaminen oli avattu hyvin). Luonto- ja hyvinvointimatkailun merkitys on olennainen osa tuotteen taustalla, joten tätä olisi voinut avata laajemmin. Vastaavasti luku 4 avasi hyvin tuotetestauksen tapoja ja merkitystä. Blueprint todettiin eri toimijoiden kesken toteutetussa paketissa tärkeäksi, joten se tai jokin muu kaavio (esim. BMC) olisi ollut hyvä lisä havainnoimassa työtä eri näkökulmasta.

Aineistonkeruu menetelmät tukivat hyvin tutkimustapaa. Miian rooli osallistuvana havainnoijana oli varmasti paras mahdollinen, jolloin testaaajien reaktiot näkyvät välittömästi. Oli myös hyvä, että haastattelut oli jaettu kahteen osaan päivän mittaan myös sen vuoksi, että kokonainen tuotepaketti oli asetettu tiiviiksi ohjelmaksi yhdelle päivälle, joten asiaa tuli paljon. Purku Korsukylässä heti ohjelman jälkeen oli hyvä lisäys, jotta kaikki asiat ovat vielä tuoreessa muistissa.

Opinnäytetyössä esille tulleet kehittämis ehdotukset olivat hyviä huomioita ja muutoksia varmasti tehdään. Näin syksyllä asiaan on tullut vielä uusia puolia omassa testauksessa (esim. hirvikärpäset), jonka vuoksi paketti tiivistetään kokonaan harjujen ympäristöön, koska siellä ei ole hirvikärpäsiä. Erityisen tärkeä oli huomio ruokailuissa. Varsinaiseen tuotekornttiin muutoin onkin merkitty Korsukylään tietty menu, joka poikkeaa Kurkikorvella tarjottavasta ruokailusta, mutta menun yhtäläisyys olisi tullut ottaa huomioon jo tuotetestauksessa. Kenties pakettiin voisi lisätä pienen eväshetken pitkän patikoinnin päälle ennen saunaa ja siirtää ruokailua myöhemmäksi.

Kokonaisuutena olen tyytyväinen, että tuotetestaus tuli tehtyä ja siihen saatiin paljon parannusajatuksia jokaiselle osa-alueelle. Muutosehdotusten kautta heräsi paljon ajatuksia, miten viemme asiat käytäntöön ja miten omalta osaltamme lähdemme kehittämään pakettia. Hienosti valittu aihe, joka tukee Miian jo aiemmin oppilastyönä tehtyä tuotteistamista.” Sanni Luomahaara antoi opinnäytetyön arvosanaksi 4. (Luomahaara sähköposti 8.10.2017.)

#### 14.4 Muiden palveluntarjoajien palaute

Sain myös palautetta opinnäytetyöstä muilta palveluntarjoajilta. Kurkikorven yrittäjiltä sain positiivista palautetta, ”Tuotteistamisen lisäksi saimme olla mukana tuotepaketin testauksessa, josta on meille suuri apu omien tuotteidemme pohdintaan ja kehittämiseen. Testauksen tulokset jo sinänsä ovat hyödyllisiä, vaikkei yhteistyötä syntyisikään. Yhteistyöhön on kuitenkin aika isot haasteet! Motivaatio yhteistyöhön jää kysymykseksi.” Kurkikorven yrittäjien mukaan osasin arvioida osaamistani realistisesti sekä kriittisesti. Heidän arvioinnin mukaan osasin pohtia testauksen tuloksia realistisesti toimivuuden ja kehittämisen näkökulmasta, mutta samalla näin myös aukkokohtia palvelussa. Heidän mukaan otin opinnäytetyössä myös yrittäjän näkökulmaa kannattavuudesta, muunneltavuudesta ja yhteistyöstä. (Riitahuhta sähköposti 4.10.2017.)

Sain yleistä palautetta myös Jämikeskuksen edustajalta Sirpa Kuivaselta. Hän mainitsi, että hän ei valitettavasti ehtinyt mukaan testaukseen. Hänen mielestään paketin toteutus on käytännössä hankala asiakkaille, kun siirrytään paikasta toiseen. Yhteys henkilön tai oppaan

olemassaolo mukana matkapaketissa tekisi paketista arvokkaan. (Kuivanen sähköposti 5.10.2017.)

## 15 YHTEENVETO

Opinnäytetyön tavoitteena oli saada lista kehitysideoista matkapakettiin ja sen palveluihin liittyen. Kehitysideoiden perusteella työssä on korjattu tuotekortti. Tuotekortti sekä lista kehitysideoista ovat liitteenä selkeyden vuoksi. Tuotekortissa on muutettu vaihtoehtoinen majoitusvaihto mökkimajoitukseksi. Alun perin vaihtoehtoisena majoituksena oli huoneistohotelli, mutta testauksen myötä huomattiin huoneistohotellin olevan liian samankaltainen hotellin kanssa. Joten haluttiin tuoda asiakkaille esiin myös aivan erilainen vaihtoehto majoitua. Testauksesta ilmenneet kehitysideat, jotka kokosin listaksi, koskivat pääasiassa palveluita, sekä joissakin tapauksissa sisustusta. Esimerkiksi hotellihuoneiden sisustuksen yksilöimistä pitivät testaajat hyvänä ideana.

Työssä on esitelty pääpiirteisesti teoria, joihinkin kuten itse tuotetestauksen teoriaan keskityin enemmän. Opinnäytetyössä on myös esitelty tuotteistamisen teoriaa, joka liittyi matkapaketin tuotteistamiseen vuoden 2016 syksynä. Sisäistä testausta ajatellessa, oli myös tuotteistamisen teoria tärkeää. Opinnäytetyö pohjautuu pääasiassa teoriaan, käytännön tutkimus tukee teoriaa.

## LÄHTEET

Ikaalisten Auto Oy www-sivut. 2017. Viitattu 15.5.2017. <http://www.ikaalistenauto.fi/>

Jaakkola, E., Orava, M. & Varjonen, V. 2009. Palvelujen tuotteistamisesta kilpailuetua - opas yrityksille. Helsinki: Tekes.

Jämijärven www-sivut. 2017. Viitattu 20.4.2017. <http://www.jamijarvi.fi/>

Jämille www-sivut. 2017. Viitattu 14.5.2017. <http://www.jamille.fi/>

Jämi www-sivut. 2017. Viitattu 15.5.2017. <http://www.jami.fi/>

Jämikeskuksen www-sivut. 2017. Viitattu 21.3.2017. <http://jamikeskus.fi/>

Kananen, J. 2008. Kvali: Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylä: Jyväskylän yliopistopaino.

Komppula, R. & Boxberg, M. 2005. Matkailuyrityksen tuotekehitys. Helsinki: Edita Prima Oy.

Korsuretkien www-sivut. 2017. Viitattu 21.3.2017. <http://www.korsuretket.fi/>

Kurkikorven www-sivut. 2017. Viitattu 22.3.2017. <http://www.kurkikorpi.fi/>

Kuivanen, S. Opinnäytetyö vailla palautetta 3.10.2017. Vastaanottaja: Sirpa Kuivanen. Lähetetty 5.10.2017 klo 16.30. Viitattu 9.10.2017.

Luomahaara, S. Opinnäytetyö vailla palautetta 3.10.2017. Vastaanottaja: Sanni Luomahaara. Lähetetty 8.10.2017 klo 23.00. Viitattu 9.10.2017.

Tietoarkiston www-sivut. 2017. Viitattu 1.10.2017. <http://www.fsd.uta.fi/fi/>

Luomahaara, S. 2017. Opinnäytetyön toimeksiantaja, Korsuretket Oy. Jämijärvi. Henkilökohtainen tiedonanto 29.3.2017.

Modernit Humanistit työkirja. 2012. Helsinki: Visit Finland. Viitattu 10.5.2017. <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2014/06/2014-Modernit-humanistit-työkirja.pdf?dl>

Modernit Humanistit – Target group research. 2012. Helsinki: Visit Finland.

Renfors, S-M. 2015. Luontomatkailusta elinkeinomahdollisuuksia Satakuntaan. Teoksessa S-M. Renfors (toim.) Outdoors Finland-Satakunnan kehittäminen valtakunnallisena ja kansainvälisenä luontomatkailukohteena. Pori: Satakunnan ammattikorkeakoulu, 8-14.

Qualitative Research Consultants Assosiationin www-sivut 2017. Viitattu 2.10.2017. <http://www.qrca.org/>

Riitahuhta, S. Opinnäytetyö vailla palautetta 3.10.2017. Vastaanottaja: Sirkka Riitahuhta. Lähetetty 4.10.2017 klo 23.33. Viitattu 9.10.2017.

Salo, V. 2017. Minkäläinen on kvalitatiivinen tutkimus. Luento Satakunnan ammattikorkeakoulun Tutkimusmenetelmät matkailualalla -opintojaksolla. 5.4.2017.

Suontausta, H. & Tyni, M. 2005. Wellness-matkailu -hyvinvointi matkailun tuotekehityksessä. Helsinki: Edita Prima Oy.

Strauss, A. & Corbin, J. 1990. Basics of Qualitative Research. Kalifornia: SAGE Publications, Inc.

Tonder, M. 2013. Ideasta kaupalliseksi palveluksi – Matkailupalvelujen tuotteistaminen. Vantaa: Hansaprint Direct Oy.

Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut: matkailuelämyksen tuottaminen ja toteuttaminen. Porvoo: WSOY.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Virtuaali ammattikorkeakoulun www-sivut. 2017. Viitattu 4.9.2017. <http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385.html>

Yritys-Suomen www-sivut. 2017. Viitattu 4.9.2017. <https://yrityssuomi.fi/>

## LIITE 1

## In Nature's Loving Care in Northern Satakunta -matkapaketin tuotetestausta 8.6.2017

- 8.30 Kokoontuminen Jämikeskuksella (Sormelantie 77, Jämijärvi).
- 8.40 Sirpa Kuivanen esittelee majoitusvaihtoehdot ja ravintolan.
- 9.30 Vaellukselle lähtö. Vaelluksen aikana on pysähdys taukopaikalla, jolloin on mahdollisuus syödä omia eväitä.
- 14.00 Saapuminen Korsuretkille, jossa tarjotaan teeman mukaisesti nokkoskeittoa. Ruokailun jälkeen rentoudutaan yrteillä tuoksutetussa korsusaunassa.
- n. 16.15 Lähtö takaisin Jämikeskukselle elämyskärryllä.
- 16.30 Lähtö Kurkikorpeen (Riitahuhdantie 78, Kankaanpää) omilla autoilla.
- 17.00 Saapuminen Kurkikorpeen. Ensimmäisenä on tutustuminen yritykseen ja yrtteihin sekä yrttien keräystä. Yrttien keräyksen jälkeen niistä valmistetaan pientä välipalaa kuten esimerkiksi nokkossipsejä ja vihersmoothieta.
- 19.30 Ruokailu ja keskustelu matkapaketista sekä siihen liittyvistä kehitysehdotuksista.
- 21.00 Tuotetestausta päättyy.



### Huomioitavaa:

Vaellukseen ja säähän sopiva vaatetus on suositeltavaa. Vaelluksen aikana on tauko, jonka aikana voi syödä omat eväät. Siirtyminen Jämikeskukselta Kurkikorpeen tapahtuu omilla autoilla.

Matkapaketin tuotetestausta on omakustanteinen. Korsuretkien ruokailu sekä yrttisauna ovat 10 euroa. Kurkikorven yrttien keräys sekä niistä välipalan valmistaminen on 7 euroa. Kokonaishinnaksi per henkilö tulee siis 17 euroa.



## LIITE 2

## TEEMAHAASTATTELUN RUNKO

## Kohderyhmä

- Kohderyhmän sopivuus matkapaketin sisältöä ajatellen
- Yleisesti kohderyhmän sopivuus
- Muuta huomioitavaa?

## Ryhmäkoko

- Ryhmäkoon sopivuus
- Muuta huomioitavaa?

## Majoitus

- Majoitusvaihtoehdot
- Majoituksen taso
- Muuta huomioitavaa?

## Vaellus

- Mieli-pide vaelluksen pituudesta
- Vaellusreit-in monipuolisuus
- Muuta huomioitavaa?

## Korsuretken osuus

- Mieli-pide Korsuretkien opastuksesta
- Ruoka
- Sauna
- Elämyskärry
- Muuta huomioitavaa?

## Kurkikorven osuus

- Yrttien keruu ja opastus yrteistä
- Aikataulu
- Ruoanlaitto
- Ruokailu
- Muuta huomioitavaa?

## LIITE 3

## Palvelujentarjoajien käyttöön tarkoitettu lista matkapaketin kehitysehdotuksista

- Hotellin sisustus viihtyisämmäksi esimerkiksi historiallisten tai maisemataulujen avulla.
- Pehmolelueläimet eivät sopineet yhteisen tilan tunnelmaan.
- Hotellihuoneet olisi hieno yksilöidä, kohdevalaisu huoneissa olisi hieno lisä.
- Mökkimajoitus huoneistohotellin sijasta.
- Hotellin ravintolan aamiaispaketin vaihtaminen kunnon buffetaamiaiseseen takaa energian riittävän päiväksi.
- Vaelluksen lyhentäminen esimerkiksi lisäkuljetuksen avulla, joko Koivistonkierroksen alkuun tai Koivistonvadiilta Korsuretkille. Vaihtoehtoisesti voi myös vaeltaa laskettelurinteeltä uhrilähteelle. Vaellus kannattaa pitää asiakkaantarpeiden mukaan muokattavana.
- Eri ruokavalioiden huomioiminen ruokailussa, erityisesti taukopaikan eväissä.
- Harjoitteita kannattaa suorittaa myös tauolla eikä vain hyvinvointipolun yhteydessä.
- Elämyskärystä ja siitä tulevasta kolinasta on tärkeää kertoa asiakkaille.
- Erialaisten matkamuuistojen tarjoaminen on myös tärkeää. Matkailijat haluavat muistoja matkoistaan.
- Yhteydenpito tärkeää matkapaketissa.
- Englanninkielen taito on myös hyvä olla, kun kyse on kansainvälisestä matkapaketista.
- Kohderyhmän uudelleenmiettiminen. Olisi matkapaketti suunnattu enemmän naisporukoille?



## In Nature's Loving Care in Northern Satakunta

*Welcome to a wellness trip to Finnish nature!*

*During this trip, you may experience beautiful and geologically valuable Finnish forest- and esker scenery on a guided wellness hike, relax in an authentic Finnish herbal sauna, taste delicious, traditional local food and enjoy comfortable accommodation. You also visit an authentic Finnish home. Depending on the season, you may take part either in a mushroom or a herb picking excursion, and get acquainted with the use of mushrooms or herbs in cooking.*

## Itinerary

### DAY 1

Arrival at Jämikeskus in Jämijärvi and check-in at the Hotel Reima Country Center. After the check-in, you can enjoy a delicious dinner at the hotel's restaurant (extra cost).

### DAY 2

After breakfast, guests gather at the hotel's yard. From there a hike guided by Korsuretket starts. The total length of the hike varies depending of the hike chosen by the group. During the hike there will be a picnic lunch by open fire and relaxing with wellness exercises.

## INFORMATION

### LOCATION

Jämijärvi and Kankaanpää, Western Finland

### SEASON

May – September

### DURATION

4 days / 3 nights

### GROUP SIZE AND PRICE

7-14 persons: 377,50-588,25€ (depends on the size of the group)

### LANGUAGES

Finnish and English

### DESTINATIONS

Jämikeskus, Korsukylä and Kurkikorpi

### HIGHLIGHTS

Wellness hike, esker scenery with signs of ice age; like Koivistonvati kettle hole, traditional herbal sauna, wild herb or mushroom course with granny, authentic local food



The day will continue with a relaxing herbal scented sauna and a herbal foot bath. You can apply herbal oil on your skin after relaxing sauna. After the sauna, we enjoy a traditional local dinner with wild herbs. The perfect ending for the day is a ride on a special vehicle back to the hotel.

### DAY 3

The day starts with breakfast at the hotel's restaurant. Then we head by bus to Kurkikorpi granny house, a former farmhouse that now operates as a countryside relaxation center in Kankaanpää. In Kurkikorpi, we enjoy welcoming toast and snacks, and hear about Kurkikorpi, the surrounding environment, herbs and Finland's famous everyman's rights. During spring and summer, we take part in a herb picking excursion and in autumn, we pick mushrooms. Then we prepare a meal with the herbs or mushrooms. After the self-made meal, transportation to Jämikeskus and a chance to engage in optional activities (for example mountain biking, hiking, frisbee golf, outdoor pool, gym, adventure park; extra cost).

### DAY 4

Breakfast and check-out. If needed, a reservation of a transportation to the airport can be made in advance.

## Please note

The package is intended for adults. Take your hiking-friendly and weather appropriate clothing with you.

**Price includes:** Accommodation in Hotel Reima Country Center; twin room incl. buffet breakfast (single room also available) guided wellness hike with packed lunch and traditional dinner and herbal sauna, wild herb / mushroom course including picking and cooking in Kurkikorpi, transportations between Hotel Reima Country Center, Jämijärvi and Granny House Kurkikorpi in Kankaanpää.

**Extra cost:** Dinners at the hotel restaurant, an option to cottage accommodation in Jämijärvi area; shared facilities incl. linen, towels & cleaning (supplementary). Accommodation in single room. Wood-fired hot tub during sauna 144€ per group. Transportations from and to the airport (Helsinki-Vantaa / Tampere-Pirkkala airport) from 624/221€ per group.

**Optional Activities:** For more information, please check Jämikeskus web pages: <http://www.jamikeskus.fi/eng>

#### CONTACT:

**Jämikeskus: Sales**  
Sormelantie 77, 38800 Jämijärvi  
tel. +358 40 573 6120  
myynti@jamikeskus.fi  
<http://jamikeskus.fi/eng>

#### SERVICE PROVIDERS:

#### Jämikeskus / Hotel Reima Country Center

**Korsuretket Oy**  
Kivimäenkuja 152, 38800 Jämijärvi  
tel. +358 40 578 6580  
<http://korsuretket.fi>

**Kurkikorpi**  
Riitahuhdantie 78, 38740 Kankaanpää  
tel. +358 40 062 5215  
<http://kurkikorpi.fi>

**Ikaalisten Auto Oy**  
tel. +358 50 566 6786  
<http://ikaalistenauto.fi>

