

Cosmeceuticals

*En kvalitativ undersökning om
vad cosmeceuticals är och vad
de innehåller*

Amanda Öst

Utbildningen för Estenom YH

Vasa, hösten 2018



EXAMENSARBETE

Författare: Amanda Öst

Utbildning och ort: Vasa 2018, Estenom YH

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: Cosmeceuticals en kvalitativ undersökning om vad cosmeceuticals är och vad de innehåller

Datum Hösten 2018 Sidantal 41 Bilagor

Abstrakt

Syftet med denna forskning är att redogöra vad cosmeceuticals är, vad de har för egenskaper och vad de innehåller. Respondenten tror att denna forskning kan ge en tydligare bild av vad cosmeceuticals är. Denna forskning kommer att ge en tydligare bild av dessa produkter. Respondenten anser också att denna undersökning kan öka användningen av cosmeceuticals på rätt sätt genom att ge människor i branschen en lättförståelig översikt över vad cosmeceuticals är. Respondenten tror också att detta kan göra det lättare för en lekman att göra rätt val av produkt och ge lekmannen en förståelse för vad dennes produkt kan innehålla och varför den innehåller det.

Resultatet av denna forskning visar att cosmeceuticals är produkter som påstås ha fysiologisk effekt och som innehåller aktiva ämnen. De här produkterna ligger i en gråzon mellan läkemedel och kosmetika. Resultatet visar att kosmetika är produkter som utger en tillfällig förbättring på vårt utseende och läkemedel är produkter vars uppgift är att bota eller lindra sjukdomar. Cosmeceuticals är produkter som skall försöka ge en ihållande förändring på vårt utseende men saknar forskning och tester för att få klassas som läkemedel. Resultatet visar på den största skillnaden mellan dessa produkter.

Resultatet visar också på hur många olika typer av aktiva ämnen som kan förekomma i cosmeceuticals. Samt vilken typ av användningsområde dessa aktiva ämnen har i en produkt.

Språk: Svenska

Nyckelord: Cosmeceuticals, Kosmetika, Läkemedel, Antioxidanter

BACHELOR'S THESIS

Author: Amanda Öst

Degree Programme: Bachelor in beauty and cosmetics

Supervisors: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: Cosmeceuticals a qualitative research about cosmeceuticals are and what they contain

Date Autumn 2018

Number of pages 41

Appendices

Summary

The purpose of this research is to describe what cosmeceuticals are, their properties and what they contain. The respondent thinks that this research will give a clearer picture of these products. The respondent believes that this analysis can increase the right usage of cosmeceuticals by giving people in the business an easy to understand overview of what cosmeceuticals actually are. The respondent also thinks that this can make it easier for a layman to choose the right product and give him a deeper understanding of what the products contain and why it contains these substances.

The result of this research show that cosmeceuticals are products that claim to have physiological effects and contains active substances. Cosmeceuticals are in a grey zone between medicine and cosmetics.

The conclusion shows that cosmetics are products that induce a temporary improvement on our looks and medicine are products whose job is to cure and treat diseases. Cosmeceuticals are products that should try to give a lasting change on our looks but lacks the research and testing required to be classified as a medicine. The result shows that this is the difference between these products and how many different active substances cosmeceuticals may contain and also the field of application these substances have in a product.

Language: Swedish
Antioxidants

Key words: Cosmeceuticals, Cosmetics, Pharmaceuticals

Innehåll

1 Inledning.....	1
2 Syfte och problemprecisering.....	2
3 Teoretisk grund	3
3.1 Kosmetika.....	3
3.2 Läkemedel	4
3.3 Cosmeceuticals.....	5
3.3.1. Vad innehåller cosmeceuticals	6
3.3.2 Antioxidanter	10
4 Tidigare forskning	12
5 Metoder	16
5.1 Dokumentstudier	16
5.2 Innehållsanalys	18
5.3 Undersökningens praktiska genomförande	19
6 Resultatredovisning & Tolkning	21
6.1 Vad är cosmeceuticals	21
6.2 Vad innehåller Cosmeceuticals	24
6.3 Respondentens egna tolkning.....	27
6.4 Konklusion	28
7 Kritisk granskning	29
8 Diskussion	32
Källförteckning	
Referenser	

1 Inledning

Termen cosmeceuticals hittar man idag i en del tidningsartiklar, internet uppdateringar och inom andra skönhets forum. Även om denna term är mer förekommande i USA finns den även här i Europa och Finland. Det finns dock många människor som inte vet vad dessa produkter är eller vad de gör. En del människor är antagligen inte heller medvetna om att de redan använder sig av sådana produkter. Jag var i alla fall en av de som inte hade någon aning om vad cosmeceuticals var när jag hörde om denna term för första gången.

Redan när jag var liten kom jag i kontakt med hudvård. Min mamma var en person som använde sig av ansiktskrämer och hudkrämer av alla olika slag. Jag minns att jag tyckte om att sitta och se på när hon smorde in sig med de olika krämerna, jag minns också att jag brukade vara där och leta efter produkter i hennes badrumsskåp för att dofta, känna och testa på de olika krämerna utan hennes vetskap.

Allt eftersom jag växte upp var detta med hudvård och krämer, oljor, sprayer det vill säga allt som har med skönhet att göra varit ett stort intresse. Jag blir eld och lågor när någon av mina ansiktskrämer är slut och jag får köpa en ny. Enligt mig har det alltid varit extremt roligt att få testa på produkter och se vad som händer med min hud eller mitt utseende när jag använder dem.

Jag började "på riktigt" använda kosmetiska produkter när jag gick i högstadiet och har använt dessa enda sedan dess. Även om jag ibland inte ens har haft en blekaste aning om vad jag har använt mig av. Därför bestämde jag mig för att göra en djupdykning i vad cosmeceuticals är, eftersom det även finns en väldigt begränsad forskning om detta på svenska.

Syftet med denna forskning är att redogöra vad cosmeceuticals är, vad de har för egenskaper och vad de innehåller. Respondenten tror att denna forskning kan ge en tydligare bild av vad cosmeceuticals är, vilka produkter som man kanske redan har och använder sig av som faller under kategorin cosmeceuticals. Respondenten tror också att denna forskning kommer att ge en tydligare bild av vad dessa produkter är och vad de innehåller. Respondenten vill ge en lättförståelig översikt till vad cosmeceuticals är och vad de innehåller. Respondenten tror också att detta kan göra det lättare för människor i branschen att göra rätt val av produkt åt en kund och ge lekmannen en förståelse för vad dennes produkt innehåller.

2 Syfte och problemprecisering

Syftet med denna forskning är att redogöra för vad cosmeceuticals är, vad de har för egenskaper och vad de innehåller. Respondenten tror att denna forskning kan ge en tydligare bild av vad cosmeceuticals är. Denna forskning anser respondenten att kommer ge en tydligare bild av dessa produkter.

Respondenten anser också att denna undersökning kan öka användningen av cosmeceuticals på rätt sätt genom att ge människor i branschen en lättförståelig översikt till vad cosmeceuticals är. Respondenten tror också att detta kan göra det lättare för en lekman att göra rätt val av produkt och ge lekmannen en förståelse för vad dennes produkt kan innehålla och varför den innehåller det.

Frågeställningarna är:

1. Vad är cosmeceuticals?
2. Vad innehåller cosmeceuticals?

3 Teoretisk grund

Detta kapitel kommer handla om vad skillnaden mellan kosmetik och läkemedel är, eftersom respondenten tycker att det är viktigt att veta vad dessa är för att kunna ha en förståelse om vad cosmeceuticals är. För att ge läsaren en djupare förståelse för vad cosmeceuticals är kommer detta ämne att tas upp skillt i den teoretiska grunden.

3.1 Kosmetika

Ordet kosmetik härstammar från det grekiska ordet kosmecin som betyder att smycka. Kosmetika är produkter som används i skönhets syfte eller i stil syfte. Kosmetika är ofta produkter som läggs på huden men som inte gör mycket mer än att täcka eller försköna utseendet. En del kosmetiska produkter har förstås förmågan att återfukta, mjuk upp och skydda huden. Men detta endast på en så kallad ”ytlig” nivå. Exempel på kosmetika är smink, hårfärg, nagellack med mera. Det är produkter som lägger sig på ytan som en hinna eller skydd men i själva verket inte medför någon nämnvärd förbättring utan en för stunden och tillfällig förbättring. Eftersom man med hjälp av kosmetiska produkter kan förbättra sitt utseende kan kosmetiska produkter också bidra med ett förbättrat självförtroende. (Lodén, 2013)

Inom Eu räknas kosmetiska produkter till ”ämnen eller beredningar som är avsedda att appliceras på människokroppens yttre delar eller på tänder och slemhinnor i munhålan. I uteslutande eller huvudsakligt syfte att rengöra eller parfymera dem, förändra deras utseende, korrigera kroppslukt, skydda dem eller bibehålla i gott skick”. (EU 2009:1223)

En del kosmetiska produkter ligger i en gråzon mellan andra produktområden. Till denna gråzon hör cosmeceuticals och även en del läkemedel och medicintekniska produkter. Med medicintekniska produkter menas produkter som enligt EU:S medicintekniska direktiv och lagen produkter som skall övervaka, lindra, kompensera skador, till exempel en funktionsnedsättning. Dessa produkter kan också användas för att ändra kroppens anatomi eller fysiologisk process samt också för undersökning. Exempel på medicintekniska produkter är katetrar så som högteknologiska utrustningar som till exempel datortomografer och

manetresonanstomografer. Medicintekniska produkter kan också vara ihalatorer och ventilatorer. (vårdhandboken, 2017. Lodén 2003. Läkemedelsverket, 2014)

3.2 Läkemedel

Med läkemedelssubstans menas ämnen som behövs vid framställning av läkemedel. Dessa läkemedelssubstanser kan också i oförändradform användas som läkemedel. Hur man framställer läkemedel avgör i stor grad hur mycket av de verksamma ämnena som frigörs och upptas av kroppen. Läkemedelssubstanser har också generiska namn. Dessa generiska namn bildas enligt ett system som sedan redogör vad de verksamma ämnena i läkemedlet är. Exempel på detta är läkemedelssubstansen acetylsalicyra. Det generiska namnet är acetylsalicyra men den känns mera igen som läkemedlet som bildas av detta vilket är aspirin. (Nurminen, 2006. Läkemedelsverket, 2014)

Läkemedel är produkter som omfattas av läkemedelslagstiftningen och som regleras av denna lagstiftning. Läkemedel är produkter som lindrar eller botar sjukdomar. Produkter som har effekt i huden, blodkärl eller vävnader är också läkemedel. Produkter som ger tillväxt av hår och fransar är också produkter som klassas som läkemedel. Alla ämnen vars syfte är att bota eller lindrar sjukdomar betraktas enligt läkemedelslagen som läkemedel. (Nurminen, 2006)

Läkemedel har ofta tre olika namn. Dessa namn används i olika sammanhang och skall hjälpa att definiera läkemedlet. Läkemedlen har ett generiskt namn ett handelsnamn och ett kemiskt namn. Det generiska namnet är en allmän beteckning som skall påvisa vilka verksamma/aktiva ämnen som läkemedlet består av. Handelsnamnet är det som väljs av framställaren. Handelsnamnet är ofta ett namn som är kort, lätt att uttala och igenkännbart. Det finns flera läkemedel med samma aktiva ämne men som har olika handelsnamn till exempel, Panadol och Burana båda dessa läkemedel innehåller det verksamma ämnet paracetamol. Paracetamol är det generiska namnet för detta läkemedel. Det kemiska namnet beskriver hur molekylerna i läkemedlet är uppbyggda. Kemiska namnen för läkemedel är ofta långa och invejlande. (läkemedlesguiden, 2014. Nurminen, 2006)

En viktig sak att komma ihåg när man talar om läkemedel är att dessa endast får säljas på apotek av utbildade farmaceuter. En del läkemedel är receptbelagda men inte alla och andelen läkemedel som inte är receptbelagda växer för varje år. (Lind, 2006)

Läkemedel kan också indelas i naturläkemedel och växtbaserade läkemedel. Naturläkemedel är där de verksamma beståndsdelarna har naturlig uppkomst. De kan till exempel utvinnas ur djurdelar, bakteriekulturer, mineralersalter och saltlösningar. Det är viktigt att beståndsdelarna i naturläkemedel inte är för bearbetade och att dessa innehåller en av de ovannämnda beståndsdelarna. Dessa läkemedel får till skillnad från läkemedel som omfattas av läkemedelslagstiftningen säljas i till exempel varuhus och hälsobutiker. (Lind, 2006. Läkemedelsverket, 2014. Nurminen, 2006)

3.3 Cosmeceuticals

Termen Cosmeceuticals uppfanns av dermatologen Albert Kligman år 1993 (olika årtal för när denna term myntades har uppkommit men respondenten har valt att följa detta årtal). Denna term hänvisade till en blandning av kosmetika och läkemedel. Idag används termen cosmeceuticals för att hänvisa till produkter som innehåller aktiva ingredienser och som är fördelaktiga till att förbättra hudens utseende och stödja frisk hud. Vilket betyder att dessa således är en blandning av kosmetika och läkemedel. (Farris, 2013)

Cosmeceuticals är inte en laglig term den är inte heller accepterad av The food and drug administration (FDA) i USA, The federal food drug and Cosmetic Act (FD&C Act) kategoriserar produkter som kosmetika eller läkemedel enligt vad de är avsedda att användas för. Eftersom FDA i USA inte erkänner något som cosmeceuticals, finns det inga specifika kriterier upplagda för denna typen av produkter under kategorin cosmeceuticals. Idag används denna term för att hänvisa till produkter från till exempel solskyddskrämer till receptbelagda retinoider (kemiska föreningar som är kemsikt relaterade med vitamin A). I själva verket kan även helt vanliga fuktighetsgivande krämer kallas för cosmeceuticals ifall dessa har gynnande egenskaper på hudens fysiologi. Dock reserveras termen cosmeceuticals i de flesta fall till att hänvisa till produkter innehållande aktiva ingredienser.

I EU anser man att en del cosmeceuticals hör till kosmetika och en del till läkemedel. Till skillnad från USA där de flesta cosmeceuticals anses vara läkemedel och därför inte är godkända av FDA. (Cosmeticsandtoiletries, 2018. Farris, 2013. Läkemedelsverket, 2014)

Orsaken till att FDA inte har ”godkänt” cosmeceuticals är för att de kategoriserar läkemedel som botar, behandlar, förhindrar strukturen eller funktionerna av människors kroppar. Läkemedel genomgår en process som ska godkännas av FDA innan de får säljas vilket kosmetika inte gör. Det här betyder alltså att om en produkt har medicinska egenskaper måste det få godkännande som ett läkemedel. Eftersom cosmeceuticals inte har bevisade medicinska egenskaper kan dessa inte bli godkända som läkemedel vilket gör att FDA tar avstånd från dessa produkter och cosmeceuticals hamnar i en gråzon mellan läkemedel och kosmetika. (Farris, 2013)

Även om det finns en del fördelar med Cosmeceuticals finns det inga antydningar på att dessa produkter håller vad de lovar. Fördelarna med cosmeceuticals jämfört med vanlig hudvård är att dessa produkter innehåller en mer koncentrerad form av aktiva biologiska ämnen än de hudvårdsserier som vi köper i varuhandel. En annan fördel med Cosmeceuticals är att de penetrerar huden mer än vad andra hudvårdsprodukter gör. (Farris, 2013)

3.3.1. Vad innehåller cosmeceuticals

I detta kapitel skriver respondenten om vad cosmeceuticals innehåller. Cosmeceuticals innehåller som tidigare nämnt aktiva ingredienser. Cosmeceuticals innehåller ofta Alfa hydroxy syra, som förkortas AHA. Detta är en benämning för flera olika typer av syror med olika egenskaper. Cosmeceuticals innehåller även dihydroxiaceton som förkortas DHA. DHA är en sockermolekyl som framställs kemiskt ur alkoholen glycerol när den oxideras. (Dermacoll, 2018. Skincity, 2011)

AHA - Syror

Cosmeceuticals innehåller ofta Alfa hydroxy syror, förkortas AHA detta är en benämning för flera olika typer av syror med olika egenskaper. AHA syror hittas naturligt i t.ex. frukter, mjölk och sockerrör. AHA syror kan upptas naturligt från sina källor men kan även framställas syntetiskt. Nedan följer de sex vanligaste AHA-syrorna och vad de används för i medicinsk hudvård. (Skincity, 2011)

Glycolic acid - Glykosyra

Glykosyra utvinns naturligt från sockerrör och används i produkter främst för att ta bort döda hudceller. Det används också för att motarbeta torr hud, förminska rynkor och fina linjer. Naturligt får man som tidigare nämnt glykosyra från sockerrör men syran kan också framställas syntetiskt. Glykosyra har visats sig vara effektivt mot, acne, hudpigmentering, torr hud och rynkor. (Skincity, 2011)

Lactic acid - Mjölksyra

Mjölksyra utvinns naturligt från sura mjölkprodukter såsom ost och yoghurt men kan också hittas i jästa frukter och grönsaker. Mjölksyra används i hudvårdsprodukter som en naturlig fuktighetsfaktor men verkar också med en högre koncentration som avlägsnande (exfolierande) av det yttre hudlagret. Detta innebär att det yttre hudlagret blir tunnare, mjukare och fräschare vilket bidrar till att andra ämnen kan lättare absorberas upp av huden. Mjölksyra har visats sig effektivt på förtjockande, torr, fet och obalanserad hud. Den har också visats sig effektiv på akne, rynkor och hud med stora porer. (Skincity, 2011)

Tartaric acid - Vinsyra

Vinsyra förekommer naturligt i en del frukter och bär. Till exempel vindruvor innehåller vinsyra men även tamarinder innehåller vinsyra. Syran är utan doft men med en stark, sur smak. Vinsyra har liksom mjölksyran en exfolierande påverkan på huden. Vilket betyder att vinsyra kan användas i till exempel peelingprodukter. Syran används även i såpor och hårvårdsprodukter. Vinsyra kan också användas som ett rengöringsmedel. Eftersom vinsyra är sur, syran kan även användas som konserveringsmedel eftersom bakterier vantrivs i sura miljöer. (Shenet, 2009. Skincity, 2011)

Citric acid - Citronsyra

Citronsyra hittas naturligt i citrusfrukter så som apelsiner, citroner och lime. Citronsyra har en hög surhet och en sammandragande egenskap. Citronsyra används i hudvårdsprodukter för att t.ex. balansera PH-värdet. Dessutom drar citronsyra till sig fukt och är desinficerande. Citron syra används också i cosmeceuticals för att stimulera hudens kollagen. Kollagen är en substans i vår kropp som bygger upp senor, hud och ben.

Vitamin C används också i cosmetics för att syran kan förbättra fina linjer och minska inflammation och pigmentation i huden. Citronsyra spelar också en viktig roll i människokroppen när det handlar om att bryta ned kolhydrater. Citronsyra används också i rengöringsmedel och till exempel i tandkrämer. (Shenet, 2009. Svenskhälsokost, 2018)

Malic acid - Äppelsyra

Äppelsyra är en organisk syra som framställs genom jäsning av socker. Äppelsyra hittas naturligt i äpplen och körsbär. Jämfört med andra AHA-syror så som glykosyra är äppelsyra molekylstrukturen större vilket innebär att äppelsyra har en jämnare och långsammare penetrering av huden. Detta innebär också att äppelsyran inte irriterar huden lika mycket som andra syror vilket gör att produkter som innehåller äppelsyra passar bra för personer med känslig hud. Äppelsyra används främst i kosmetiska produkter för att kontrollera PH-balansen i produkten. (Cosmeticsinfo, 2016. Skincity, 2011)

Mandelic acid - Mandelsyra

Mandelsyra utvinns naturligt ur bittermandel. Mandelsyra är antibakteriell och används som en effektiv behandling av akne. Syran används också för att hantera solskadad och torr hud. Äppelsyra är också effektiv mot rynkor. Eftersom denna syra är mild passar den till de flesta hudtyper. (Skincity, 2011)

Beta hydroxy acid - BHA

Beta hydroxy acid är ett annat namn för salicylsyra och förkortningen för beta hydroxy acid är BHA. Salicylsyra fungerar som en exfoliering. Exfoliering av huden gör att döda hudceller släpper ifrån varandra och ger plats åt ny hud att växa fram. BHA kan även användas för att behandla fina linjer och ojämn pigmentering som försorsakts av UV-ljus. Skillnaden mellan AHA och BHA syror är att deras löslighet i vatten och olja. AHA är vattenlöslig medan BHA är oljelöslig. Detta betyder att BHA tränger in i porer som till exempel innehåller talg och exfolierar bort döda hudceller som byggts upp in i porerna. Därför är BHA bättre att använda på fet hud. AHA är däremot bättre att använda på solskadad hud och hud med akne.

Även om BHA tränger djupare in i huden än vad AHA gör är denna syra mildare och mindre irriterande än vad AHA syrorna är. Detta beror på att BHA (salicylsyra) härstammar från acetylsalicylsyra alltså aspirin. Aspirin egenskaper är att den är antiinflammatorisk vilket betyder att även BHA är det. Även om BHA syran är mildare än AHA kan även denna ge upphov till hudirritation.

Användning av BHA kan även göra att huden blir mer känslig för solen även om den kan behandla vissa solskador. Lika som med AHA är det viktigt att komma ihåg att denna syra inte utgör ett skydd mot solen utan UVA och UVB-skydd ska även användas tillsammans med denna syra. (Skincity, 2011)

Dihydroxiaceton-DHA

DHA har en färggivande effekt på huden. Den upptäcktes av en tysk forskare på 1920-talet. När man fortsatt att studera denna molekyl visade det sig att den färggivande effekten stannade på hudens yttersta lager som består till stor del av döda hudceller.

DHA och aminosyror reagerar tillsammans i keratinet som finns på hudytan. Dessa olika aminosyror producerar gulbruna färgtoner även kallat melanoider. Det här är den samma reaktion som uppnås när man steker en bit kött eller bakar en kaka i ugnen och det ger en brun yta.

Melanoider är väldigt lik hudens egna färgämne melanin. Det här gör att resultatet av DHA skapar en färg som påminner om en solbränd hud. DHA är därför ett ämne som används i brun utan sol-produkter. Om en produkt har en högre koncentration av DHA betyder det att produkten ger en mörkare färg. Det är viktigt att komma ihåg att användning av brun utan sol-produkter innehållande DHA inte skyddar din hud mot solens farliga UV-strålar. (Skincity, 2011)

3.3.2 Antioxidanter

Cosmeceuticals innehåller också Antioxidanter. Antioxidanter består av en del vitaminer och mineraler. Antioxidanter används i produkter för att skydda huden mot fria radikaler som skyndar på nedbrytning av cellerna i huden och därmed också påskyndar hudens åldrande. Nedan följer en lista på Antioxidantiska ämnen. (Farris, 2013)

A-vitamin

Är en av de starkaste antioxidanterna och är en effektiv behandling mot akne på grund av att A-vitamin minskar bakteriebildningen i huden. A-vitamin hittar man i animaliska livsmedel till exempel fisk och kött.

Betakaroten är ett det första stadiet till retinol det här är det som kroppen omvandlar till A-vitamin och det hittas främst i vegetabiliska livsmedel till exempel morötter, grönkål, tomat och mango. A-vitamin är det som oftast benämns som retinol och det är denna substans som hittas i till exempel aknekrämer och de har ofta olika procentenheters styrka.

A-vitamin är bra för huden och håret men även våra slemhinnor, immunförsvar och skelett. Om kroppen har brist på A-vitamin visar det sig som spröda naglar och hår och till exempel dålig hy med acne och dåligt immunförsvar.

A-vitamin fungerar i huden på så sätt att den ansluter sig till en åldrade hudcell vilket gör att denna cell börjar bete sig som en ung och frisk hudcell. A-vitamin reglerar också hudens talgproduktion vilket betyder att den gör huden mindre oljig. A-vitamin kan även påverka solskador genom att öka cellförnyelsen i huden. (Skincity, 2011)

Retinoder (Retinoids) A-vitamin

Retinoder är naturliga eller syntetiska former av Vitamin A dessa kan delvis förbättra hudförändring som uppstått på grund av solen. Vanliga retinoder är retinoic acid, retinol och retinaldehyde. Dessa fungerar som antioxidanter och skyddar hudens celler mot fria radikaler. (Farris, 2013. Skincity, 2011)

Ascorbinsyra eller C-vitamin

C-vitamin förbättrar hudens kollagen och minskar hudpigmentering. Cosmeceuticals som innehåller vitamin C var de första typerna av comeceuticals som fanns att hittas på marknaden. Vitamin C används också i produkter som skall skydda mot solen och minska chansen för att bli bränd. Eftersom vitamin C har visat sig som ett bra skydd mot solens uv strålar. Vitamin C har också visats sig ha en antiinflammatoriska egenskap. På grund av den här egenskapem har vitamin C visats sig vara ett bra ämne vid behandling av acne. (Skincity, 2011)

D-vitamin

D-vitamin är en viktig vitamin för många av kroppens funktioner. D-vitamin påverkar kroppens cellomsättning. Det bidrar till en normal muskelfunktion och D-vitamin är essentiellt viktig för vårt upptag av kalcium och fosfat. Detta bidrar till ett strakt skelett och friska tänder. D-vitamin i hudprodukter fungerar bra mot psoriasis och eksem. D-vitamin kan göra att flagnande och kliande symtomer minskar.

D-vitamin minskar också inflammationer i huden och hjälper huden att reparera sig. Eftersom D-vitamin har en stark anti-inflammatorisk effekt kan den även hjälpa huden att återhämta sig efter solskador. D-vitamin som antioxidant är ett väldigt bra åldersförebyggande ämne i hudvård. D-vitamin stöder också hårväxten genom att den hjälper upptaget av kalcium i kroppen. D-vitamin hjälper även till att producera viktiga fettsyror för vårt hårbotten. (Skincity, 2011)

E-vitamin

Vitamin E är en oljelöslig antioxidant som även går under namnet tokoferol. E-vitamin används för att bevara fukten i huden och som ett skydd mot solskador. Vitamin E fungerar också tillsammans med C-vitamin för att förhindra att kollagenet i huden bryts ner. Vitamin E fungerar bra mot problem som har uppkommit på grund av UV exponering.

Eftersom Vitamin E är oljelöslig kan det vara svårt att tillverka smarta preparat av det. E-vitamin fungerar tillskilland från vinsyra och citronsyra inte som ett konserveringsmedel. E-vitamin fungerar istället som ett antioxidationsmedel som förhindrar fetter och oljor från att ta syre från luften och härskna det vill säga att E-vitamin förhindrar dem från att oxidera. E-

vitamin används i hudoljor, salvor och feta krämer vilket gör att E-vitamin fungerar bra i produkter ämnade för torr hud. (Shenet, 2009. Skincity, 2011)

4 Tidigare forskning

I detta kapitel kommer respondenten att redogöra för artiklar samt andra tidigare forskningar som berör ämnet som respondenten skriver om i sitt examensarbete. Tidigare forskning har respondenten sökt i google scholar, ABI/inform global (ProQuest) och springer link. Tidigare forskningen har hittats i, ABI/inform global (ProQuest), springer link och google scholar. Sökorden har varit, “cosmeceutical”, “cosmetic medicin”, “AHA and cosmetic” och “antioxidants and cosmetic”

Thornfeldt, Carl skriver i en artikel i dermatologic surgery, 2005 angående cosmeceuticals att modern medicin är grundat i etnobotaniska traditioner där man använde sig av naturlig flora för att behandla symptom på sjukdomar eller för att förbättra en specifik del av kroppens hälsa .

Thornfeldt menar också att ört medicin används av över hälften av invånarna i Amerika. Thornfeldt säger också i sin artikel för dermatologic surgery att på grund av att över 60 botanicals marknadsförs i cosmeceuticals behöver dermatologer större kunskap om botanicals användnings områden och deras förberdelser. (Thornfeldt, 2005)
(google scholar, sökord cosmecdeuticals)

Parkash, Lakshmi (2008) skriver i Global cosmetics industry, att cosmeceuticals är produkter med medicinska egenskaper som fastställer fördelaktiga, aktuella handlingar för huden och att de utgör ett skydd mot åldrande hud. Parkash Lakshmi skriver också att flera av de ledande företagen inom hygien produkter nischar sig på olika sätt inom denna marknad för att rikta in sig på olika specifika behov.

Framgången som dessa företag har hittat med cosmeceuticals är tack vara generationen som föddes 1990 och deras sökan efter naturliga alternativ för kosmetisk operation. Lakshmi nämner också att resultatet av cosmeceuticals revolution syns i det att kosmetika inte längre endast anses som en produkt som skall täck över eller kamouflera imperfektioner i utseendet.

Idag strävar kosmetika efter att ha skyddande, helande och förnyande egenskaper. Dock skriver Lakshmi att man skall komma ihåg att ingen produkt är märkt med ”disease healing” (sjukdoms botande) eller ”structure altering” (struktur förändrande). Detta på grund av att dessa mräkningar inte är godkända för att definera fördelarna som cosmeceuticals kan ha. Lakshmi nämner också att denna industri väntas att nå 21 biljoner dollar och år 2008 var denna industrins värde 16 biljoner dollar. (Lakshmi, 2008, December)

Draelos (2012) menar att cosmeceuticals expanderar utöver kosmetika för att förbättra hudens välmående och att de har som mål att återföra huden till ett yngre stadie. Till exempel antirynk krämer, serum med antioxidanter och hud bleknings salvor faller alla in i under den här kategorin.

Darleos skriver också att cosmeceuticals först och främst är kosmetika. På grund av detta måste dessa också vara säkra att använda. Det här betyder enligt Darleos att den bästa källan för nya material för en formulering bör vara substanser vilka man utvunnit från växt eller mat komponenter.

Hon skriver också att cosmeceuticals bör vara möjliga att få i puder eller flytande form, detta på grund av att cosmeceuticals skall kunna appliceras elegant/fint på kroppen. Cosmeceuticals bör även enligt Darleos ha en indetifierbar fördel som fungerar som bas för deras funktionella påståenden.

Hon nämner också att antioxidanter är en av de populäraste ämnen inom cosmeceuticals världen. Det här beror på att den största orsaken för hudens åldrande är oxidationen av hudens struktur som beror på den höga reaktiva syre molekylerna som existerar i vår luftrika miljö. (Draelos, 2012)

Eagelstein (2014) skriver att för FDA är skillnaden mellan läkemedel och kosmetika användningens syfte. Han skriver att syftet med ett läkemedel är att diagnostisera, bota, behandla eller motverka sjukdomar. Eagelstein skriver också att läkemedlens syften också kan vara att ändra kroppens struktur eller funktion. Eagelstein menar att när en produkt påstår att till exempel återställa hårväxt betyder detta att det handlar om läkemedel.

Egelstein menar också att även om fluor är ett receptfritt medel faller detta medel när det används i till exempel tandkrämer under kategorin läkemedel och inte kosmetika. Egelstein menar också att när syftet med en produkt används endast för att förfina, rengöra och förbättra utseende räknas detta ämne som en kosmetisk produkt. (Egelstein, 2014)

Kligman, (2000) skriver i *dermatologic Clinics* att cosmeceuticals lever i en gråzon mellan läkemedel och kosmetika. Kligman skriver också att cosmeceuticals är en kosmetisk produkt vars aktiva ingredienser är till för att ha en lönsam fysologisk effekt.

Kligman skriver också att det är möjligt för en produkt att bli klassificerad både som kosmetika och läkemedel detta beror i så fall på produktens användningssyfte. Han skriver också att det i praktiken är påståenden som är gjorda för produkten som bestämmer ifall en produkt klassificeras som kosmetika eller som läkemedel. Det vill säga att det inte är nödvändigtvis produktens innehåll som bestämmer detta.

Han menar också att företag vill sälja produkter som är marknadsförda som farmakologisk aktiva på huden utan att korsa linjen för läkemedel eftersom detta tvingar företagen att undergå rigorösa och dyra tester som behövs för att klassificera en produkt som läkemedel. (Klingman, 2000, Oktober)

Oldfield och Carter (2005) menar att kemister inom kosmetika ofta använder antioxidanter för att slöa ner oxidationen av fetter och oljor i kosmetika. Detta leder till att produktens hållbarhet förlängs.

Oldfield och Carter skriver också att antioxidanter är effektiva i en stor del av hygienprodukter allt från krämer till, ansiktsrengöring, shampoo, parfym, solskydd och läppstift.

De nämner också att det finns både syntetiska och naturliga antioxidanter på marknaden idag. Naturliga antioxidanter återfinns i källor med naturligt förkeommande antioxidantiska egenskaper, enligt Oldfield och Carter är tokoferol och citronsyra två välkända naturliga antioxidanter. De nämner även att syntetiska antioxidanter härstammar från petroleum baserad produkter. Oldfield och Carter skriver att till exempel BHA är en syntetisk

antioxidant som är billigare och kan lättare användas i produkter än naturliga antioxidanter. (Oldfield & Carter, 2005, December)

Davis (1995) skriver att alpha hydroxy syror har blivit en kraft som fört hudvårds produkter till nya försäljningshöjder. Att AHA började användas i mäns rakprodukter, smink och nagelprodukter och vissa börjar även användas i hårprodukter.

Davis skriver också att från försäljnings synvinkel har förväntningarna på AHAs egenskaper i hudvård höjts markant. Han skriver också att det finns så många produkter på marknaden som innehåller AHA men väldigt få kvinnor vet vad AHA är eller vad deras påverkan kan vara. (Davis, 1995, Januari)

Sammanfattning

Ur forskningarna framkommer att cosmeceuticals och deras ämnen är en växande produkt typ inom hudvård. Detta enligt Parkash Lakshmi (2008) som skriver att många företag nischar sig på denna typ av hyginprodukter. När man läser närmare på vad Lakshmi (2008) säger märker man att han nämner att man skall komma ihåg att ingen produkt är märkt med "disease healing" (sjukdoms botande) eller "structure altering" (struktur förändrande. Detta på grund av att dessa märkningar inte är godkända för att definera fördelarna som cosmeceuticals kan ha.

När man läser Lakshmis forskning hittar man även att kosmetika inte längre endast ses som en produkt som skall täcka eller kamuflera utseendet utan idag riktar kosmetiska företag in sig på att sälja produkter som har helande och skyddande egenskaper. Detta stämmer också in på det som nämns i Klingmans (2000) forskning där han nämner att trots att producenter vill marknadsföra cosmeceuticals som läkemedel väljer man att marknadsföra dem som kosmetika på grund av att man på så sätt undgår den långa och mycket invecklade läkemedels testerna. Trots det vill man ändå att cosmeceuticals har samma eller liknande effekt som läkemedel, men utan den krångliga fastställnings processen

Det framkommer också av Kligman (2000) att det finns olika typer av produkter och vilken typ av effekt dessa skall ha på huden. Det framkommer också att orsaken till att cosmeceuticals faller i en gråzon mellan läkemedel och kosmetika är det faktum att man vill

undvika de långa och komplicerade testerna som krävs för att läkemedel skall få klassas som ett läkemedel, men trots det vill man att cosmeceuticals skall ha samma eller liknande effekt som läkemedel, men utan den krångliga fastställnings processen. Det framkommer också ur tidigare forskningen att det nödvändigtvis inte är vad en produkt innehåller som fastställer till vilken kategori den hör. Utan det är hur en produkt marknadsförs vad den alltså påstår att den skall göra som kan bidra till vilken kategori den hör.

I Darleos (2012) forskning framkommer också det faktum att cosmeceuticals försöker att expandera ut över våra vanliga typer av kosmetika. Hon skriver att cosmeceuticals först och främst är kosmetika. Darleos skriver också att den säkraste typen av ämnen för dessa produkter utvinns ur växter och mat. Detta kan man sammankoppla med Thornfeldt (2005) som skriver att cosmeceuticals uppstod från etnobotniska traditioner där man använde sig av naturlig flora för att bekämpa olika sjukdomar.

Av Thornfeldt (2005) framkommer också att över hälften av Amerikanerna tros ha använt sig av örtmedicin och enligt Lakshmi (2008) var cosmeceuticals industrin som uppkommit via etnobotniska traditioner, värd 16 miljarder dollar. Av Davis (1995) framkommer också i den tidigare forskningen hur det krävs mera kunskap om detta ämne och att det finns många konsumenter som inte vet vad det är de använder sig av eller vad produkter med dessa ingredienser kan åstadkomma.

5 Metoder

Detta är en kvalitativ undersökning med syfte att undersöka vad cosmeceuticals är och vad de innehåller. Respondenten har valt genomföra undersökningen genom dokumentstudier som datainsamlingsmetod och innehållsanalys som analysering av data.

5.1 Dokumentstudier

Dokument kan vara skriftliga källor men kan också vara videor, bilder samt andra icke skriftliga källor. Dokument är något som människan har lagt sina fingertryck på. När man söker och använder sig av dokument gäller det att vara källkritisk och kritisk till dokumentet man använder sig av.

Det är viktigt att fundera på hur datan har kommit till och varifrån den kommit. I och med dagens framskridning inom teknologin kan man idag använda sig av datorer vid forskning och analys av dokument. (Bell, 2016)

När man bedriver dokumentsudier är det viktigt att komma ihåg forskningsfrågorna för att veta vilka typer av dokument som skall dokumenteras. Analysen av dessa dokument består av fem faser den första är sammanställningen, andra demontering, tredje remontering, fjärde tolkning och den femte slutsats.

Analysen av dokument börjar med att sammanställa och ordna anteckningar och dokument som forskaren har fått via datainsamlingen. Den sammanställda datan som forskaren har fått demonteras sedan ner i mindre delar i den andra fasen.

När forskaren har demonterat ned datan i mindre delar följer den tredje fasen remontering där forskaren sammanställer datan på nytt och organiserar om den.

Därefter följer den fjärde fasen där det remonterade delarna från tredje fasen byggs upp i en ny berättelse. Den fjärde fasen fungerar som tolkning av den tredje fasen. I den femte fasen dra forskaren slutsatser som forskaren fått via de andra faserna. (Yin, 2013)

Data och dokument delas ofta in i två olika kategorier. Det finns primär data som handlar om data som samlas in via till exempel intervjuer och frågeformulär. Det finns också sekundär data vilket är den form av data som respondenten har använt sig av i denna forskning. Sekundär data är dokument som redan är tillgängliga, till exempel böcker. Denna typ av data har redan blivit analyserad av någon annan.

När respondenten samlar in data finns det några punkter som behöver tas i beaktande och kontrolleras. Respondenten bör fundera på datans trovärdighet. Det vill säga vem har samlat in datan och vad var källan för denna data.

Respondenten skall även fundera på när datan är insamlad och vilka metoder har använts för att samla in den här typen av data. Den andra kategorin som forskaren bör ha i åtanke är om dokumentet ändamålsenligt och passar in i forskningen. Ifall dokumentet inte är passande för forskningen bör forskaren inte heller ha med det i sin forskning.

Den tredje kategorin gäller dokumentets lämplighet för forskningen om dokumentet inte är lämpligt för forskningen bör inte forskaren använda sig av det. (Kothari, 2004)

När det kommer till insamlingen av dokumentstudier och med fokus på sekundära källor bör forskaren alltid fundera på dessa tre riktlinjer. Är datan ändamålsenlig, är den lämplig och är den trovärdig. (Kothari, 2004)

5.2 Innehållsanalys

Innehållsanalys är ett forskningsverktyg vilken man kan analysera frekvenser det vill säga hur ofta ett fenomen uppkommer och analysera begrepp eller ord i ett dokument. Innehållsanalys tillämpas på webbplatser, teveprogram och skriftliga dokument. (Bell, 2016)

Det har fastställts att det bästa sättet att använda sig av en innehållsanalys är genom att börja med en forskningsfråga och eller en problemprecisering för att sedan kunna bestämma en urvalstrategi. (Bell, 2016)

Dataanalys har använts för analysering av dokument. Dataanalys består av tre faser, öppen kodning, selektiv kodning och teoretisk kodning. Öppen kodning handlar om att komma fram till vad som är problemet. (Henricson, 2012)

Målet i den öppna kodningen är att få fram många begrepp genom olika datakällor. Genom detta skall respondenten sedan få fram en kärnkategori. I öppenkodning är syftet att kolla igenom händelser och se ifall dessa upprepar sig. (Henricson, 2012)

Selektiv kodning betyder att när kärnkategorin har hittats kan forskaren selektivt koda data som relaterar till kärnkategorin. Alltså begränsa datainsamlingen till kärnkategorin. I den teoretiska kodningen handlar det om att begreppen som hittas relateras till varandra samt hur de uppkommer tillsammans. (Henricson, 2012)

Kodning i innehållsanalys betyder att forskaren bygger upp datan som insamlats och ger dem nummer eller andra typer av symboler. Detta hjälper forskaren att kategorisera sitt material och sedan få en effektiv analys. Genom att analysera det klassifierade materialet, kan forskaren snabbare dra en slutsats och få ett svar från de numrerade kategorierna. Det hjälper också forskaren att sila bort onödiga data. (Kothari, 2004)

Respondenten kan även använda sig av ett klassifieringssystem av datan. Detta betyder att forskaren klassificerar in datan i olika grupper. Klassifieringen sker på basis av datans

gemensamma drag till exempel beskrivade data så som skrift eller numeriks enligt till exempel, vikt och höjd. När det kommer att dela in datan i grupper finns det ingen limitering det kan finnas hur många grupper som helst detta beror på helt på forskarens kunnighet och erfarenhet. (Kothari, 2004)

5.3 Undersökningens praktiska genomförande

Respondenten har gjort undersökning till denna forskning genom att söka information främst på internet men även via böcker till den teoretiska grunden. När respondenten hittat relevant data har det sparats och sedan har respondenten gått igenom datan och valt ut den informationen som varit mest relevant för denna forskning. När respondenten har behövt hitta mera data har respondenten sökt på det specifika ämnet som det har behövts mera data om.

Eftersom den mesta av forskningen som hittats på internet har bestått av artiklar och till exempel webbsidor på engelska har respondenten översatt informationen till svenska. De källor och det material som respondenten har hittat på svenska har omvandlats till egen text och sedan blivit inlagd i den teoretiska grunden. Respondenten har även hittat till exempel listor som endas räknat upp olika ämnen då har respondenten sökt på ämnet i fråga för att få fram mera information från till exempel någon annan sida.

När respondenten har gjort och hittat material till forskningen har dessa också sparats och sedan jämförts sinsemellan för att få en överblick av olika perspektiv och få en klarare inblick av till exempel innehållet i cosmeceuticals. När respondenten hittat någon ny term eller samma uppkommande term har en ny research med denna term gjorts och samling av ny data har på börjats. Exempel på detta är när respondenten hittade AHA syror för första gången. Då skred det vidare genom att ta reda på mer om dessa och sedan undersöka hur ofta dessa förekommer som innehåll i cosmeceuticals.

När respondenten har hittat information om ämnena i cosmceuticals har forskningen sedan framskridit på det sätt att respondenten har sökt mera information om ett specifikt ämne. Informationen om de olika ämnena har hittas på olika webbsidor. Dessa webbsidor har jämförts med varandra angående vad de nämmer om innehållet och utifrån det har sedan en eller flera källor valts som grund.

När det kommer till källor för innehållet i cosmeceuticals och för övrigt i arbetet har respondenten försökt att hitta information både på svenska och engelska.

Respondenten har också gjort forskningen genom att bryta ned till exempel antioxidanter i mindre delar och sedan enbart sökt på information om just den delen. Ett exempel är Antioxidanter som har blivit nedburtet till enskilda antioxidanter så som C-vitamin och sedan har respondenten sökt information om endast ett ämne åt gånge.

Lika var det med AHA syrorna där har respondenten sökt information om varje syra skilt för sig på olika webbsidor och i litteratur för att hitta den bästa informationen eller för att sammanställa information från olika ställen.

Resultatet med figuren och tabellen har respondenten framställt via paint och excel. Respondenten har gått tillbaka till den teoretiska grunden, plockat ut det väsentliga för figuren och tabellen och sedan sammanställt dem, med forskningsfrågorna i åtanke.

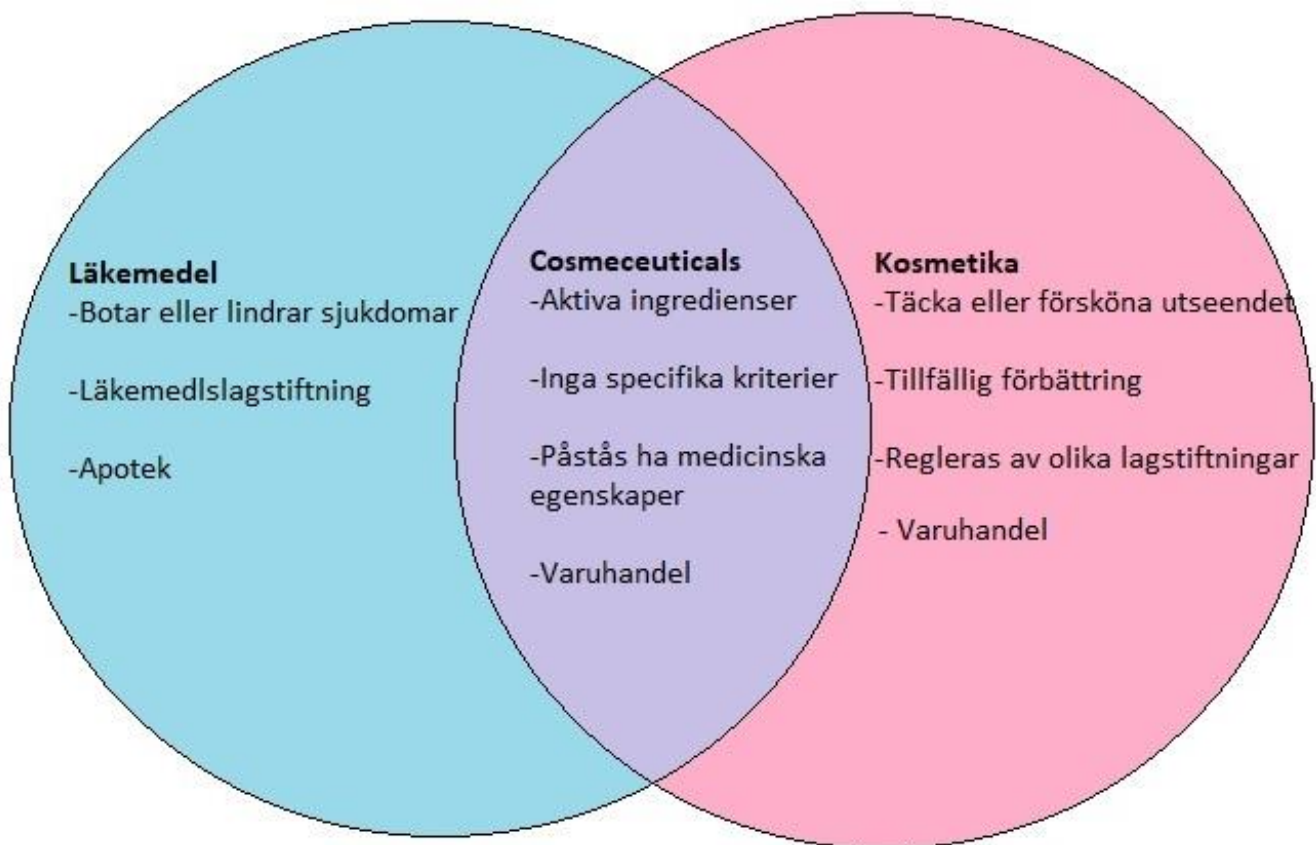
Syftet med diagramet är att snabbt ge en överblick åt läsaren och en förståelse för den gråzon cosmeceuticals hamnar i, detta har gjorts via två stycken cirklar som korsar varandra och skapar ett nytt fält i mitten. Den är således uppdelad i tre olika delar och i mitten där cirklarna överlappar varandra har respondenten lagt in cosmeceuticals och i områdena brevid står läkemedel och kosmetika.

Tabellen är en enkelt tabell där respondenten bara räknat upp i den ordning som ämnena uppkommer i teorin också i tabellen. Efter varje "huvudrubrik" följer under "rubriker" och till höger följer deras kort förklaring om vad detta ämne har för verkan i produkter. För att få fram denna information har respondenten gått tillbaka till den teoretiska grunden och därifrån plockat ut det mest väsentliga för varje ämne. Respondenten har valt att gruppera in tabellen i olika färger för att göra det lättare för läsare att få en överblick och se vilket ämne som har vilket användningsområde.

6 Resultatredovisning & Tolkning

I detta kapitel redogör respondenten för vad som hittats i forskningen och ger en översikt över vad cosmeceuticals är och vad de innehåller. Samt en tolkning av vad som hittats i tidigare forskningen och respondentens egna teoretiska grund.

6.1 Vad är cosmeceuticals



Figur 1. Vad är cosmeceuticals

Figur 1. Vad är cosmeceuticals

Figur 1 är ett diagram som förklarar kort vad cosmeceuticals är och var i kategorin mellan läkemedel och kosmetika de faller. Detta diagram skall visa den gråzon som har uppkommit i respondentens arbete och dit produkttypen cosmeceuticals hör. Detta diagram skall göra det lätt för läsaren att snabbt få en enkel förståelse och översikt för vad cosmeceuticals är utan att behöva läsa igenom hela den teoretiska grunden.

För att få fram detta diagram har respondenten gått tillbaka till sin teori och där plockat ut information som varit relevant för att få en snabb förståelse av vad cosmeceuticals är. När denna information blivit utplockat har respondenten sammanställt denna och försökt ge ett tydligt och ett enkelt diagram att följa.

Diagrammet består av det rosa fältet (läkemedel) som beskriver kort vad läkemedel är. Läkemedel är utgående från respondentens teoretiska grundprodukter som omfattas av läkemedelstiftningen. Det är produkter som lindrar eller botar sjukdomar och dessa produkter får endast säljas på apotek. Går man tillbaka till den tidigare forskningen hittar man att Klingman (2000) menar att det inte är ämnena i sig som påverkar ifall en produkt hör till kosmetika eller läkemedel. Utan det är vad denna produkten har marknadsfört som bestämmer hur den kategoriseras. Klingman säger också att tillverkare ofta vill marknadsföra produkter som framakologiskt aktiva utan att korsa linje till läkemedel eftersom en produkt som marknadsförs som läkemedel bör ha gått igenom många tester för att få klassas som det.

Det blåa fältet (kosmetika) beskriver vad som menas med kosmetika. Kosmetika är enligt vad som framkommer i respondentens teoretiska grundprodukter som är ämnade för att täcka eller försköna utseendet. Det är produkter som utför en tillfällig förbättring och dessa produkter regleras av olika lagstiftningar men får säljas i varuhandeln. Dessa kan även köpas på apotek och kräver inga recept. Det är dock viktigt att komma ihåg att en del till synes "kosmetiska" produkter i Europa anses vara läkemedel och därför endast säljs med recept på apoteket. Exempel på en sådan produkt är olika typer av aknekrämer/geler.

Där dessa två fält överlappar varandra hittar vi det lila fältet som ger en förklaring för vad cosmeceuticals är. Går man tillbaka till respondentens tidigare forskning hittar man att Lakshmi (2008) nämner att kosmetiska produkter egenskaper inte längre är ämnade för att endast försköna utseendet utan också har egenskaper som skall hela eller skydda utseendet.

Cosmeceuticals är från respondentens teoretiska grund en blandning av kosmetika och läkemedel. Dessa produkter innehåller aktiva ämnen så som AHA-syror och Antioxidanter. Det finns inga kriterier för dessa produkter vilket gör att de hamnar i denna gråzon. I USA räknas dessa produkter inte till läkemedel men de är således inte heller enbart kosmetika. Däremot är det viktigt att komma ihåg att dessa produkter faller i EU under kategorin kosmetika fastän dessa påstås ha medicinska egenskaper. Dessa produkter får på grund av att de inte regleras av någon lagstiftning säljas i varuhandeln. Går man tillbaka till den tidigare forskningen hittar man att Daerlos (2012) har beskrivit att cosmeceuticals syfte är att återföra huden till ett yngre stadié. I den tidigare forskningen hittar man också att Parkash Lakshmi (2008) har beskrivit cosmeceuticals som ett naturligt alternativ till kosmetiska operationer.

6.2 Vad innehåller Cosmeceuticals

<u>INNEHÅLLET I COSMECEUTICALS</u>	<u>ANVÄNDNINGSSOMRÅDE</u>
Alfahydroxy syror (AHA)	AHA:
Citronsyra	PH-värde, fukt och kollagen
Mandelsyra	Akne, solskadad och torr hud
Vinsyra	Exfolierande
Äppelsyra	PH-balans och känslig hud
ANTIOXIDANTER:	ANTIOXIDANTER:
A-vitamin-	Bakteriebildning, talgproduktion och cellfönyelse
C-vitamin	Akne, kollagen, solexponering , pigmentering och exfolierande
D-vitamin	Psoriasis, kliande och flagnande hud
E-vitamin	Torr hud och UV-exponering
BHA	BHA
Beta hydroxy acid	Exfolierande, fina linjer, ojämn pigmentering
DHA	DHA
Dihydroxiacetone	Färggivande effekt

Figur 2. Vad innehåller cosmeceuticals

Figur/Tabell 2. Vad innehåller cosmeceuticals

Figur 2 eller tabell 2 är en tabell över vad cosmeceuticals innehåller och vilket användningsområde dessa har. Här har respondenten framställt en enkel tabell som skall ge läsaren en snabb överblick över de ämnen som cosmeceuticals innehåller. Samt vad dessa ämnen har för verkningar i en produkt. Tabellen är sammanställd så att respondenten har gått tillbaka till den teoretiska grunden. Därifrån har respondenten plockat ut alla ämnena som tagits upp och sammanställt dessa.

Tabellen börjar högst upp till vänster med huvudrubriken "Innehållet i cosmeceuticals" under denna huvudrubrik följer sedan underrubriken "AHA" vilket syftar till alfahydroxysyrorna som cosmeceuticals innehåller. Alla AHA-syrorna i tabellen är grupperade tillsammans med en ljus rosa färg. Under rubriken "AHA" följer sedan de fem vanligaste AHA-syrorna som respondenten har tagit upp i den teoretiska grunden.

Citronsyra är den första syran av AHA-syrorna som hittas i tabellen. Denna syra balanserar pH-värdet i huden och drar till sig fukt. Mandelsyra är den andra syran som omnämns i tabellen. Syra är en effektiv behandling mot akne och att hantera solskadad och torr hud. Den tredje syran mjölksyra används som en naturlig fuktigetsfaktor i cosmeceuticals. Denna syra är exfolierande och effektiv mot torr, fet och obalanserad hud. Den fjärde syran är vinsyra denna syra är exfolierande, förekommer oftast i rengöringsprodukter och används som ett konserveringsmedel.

Den femte och sista AHA-syran som omnämns i tabellen är äppelsyra. Den kontrollerar PH balansen i huden och denna syra passar bra till personer med känslig hud eftersom denna syra inte är lika irriterande som de andra syrorna. Informationen om AHA-syrornas verkningsområdet hittar man till höger i tabellen under huvudrubriken "Användningsområde" där följer man tabellen ner till underrubriken "AHA" och i det samma rosa fältet hittas ämnenas verkningsområden.

Om man går tillbaka till respondentens tidigare forskning hittar man att Davis (1995) skriver att AHA-syror förekommer i många produkter på marknaden men få kvinnor har kunskap om deras egenskaper. Han nämner också att AHA syror i produkterna har gjort att dessa produkter har medfört nya försäljningshöjder.

Den andra ”underrubriken” som uppkommer längst till vänster i tabellen är antioxidanter. För att förenkla för läsarens ögon och gruppera in tabellen har respondenten gett gruppen antioxidanter en ljus lila färg i tabellen. I den teoretiska grunden har respondenten tagit upp fyra olika typer av antioxidanter. Var av den först som uppkommer i tabellen är A-vitamin.

Går man tillbaka till respondentens teoretiska grund hittar man att A-vitamin minskar bakteriebildningen i huden, reglerar hudens talgproduktion, gör huden mindre oljig och bidrar till ökad cellförnyelse. Den andra antioxidanten som framkommer i tabellen är C-vitamin i den teoretiska grunden hittar man att C-vitamin även kallad askorbinsyra. C-vitamin förbättrar hudens kollagen, minskar hudpigmentering, skyddar mot solen och fungerar bra vid behandling av akne. Den näst sista antioxidanten som framkommer i tabellen är D-vitamin. Denna antioxidant fungerar bra mot psoriasis, den minskar kliande och flagnande symptom, är åldersförebyggande och stöder hårväxten.

Den sista antioxidanten som framkommer i tabellen är E-vitamin. Denna antioxidant fungerar bra mot torr hud och hud problem som uppkommit via UV-exponering. Information om antioxidanternas användningsområde hittar man längst till höger i tabellen under huvudrubriken ”användningsområde” och ”underrubriken” antioxidanter. Går man tillbaka till respondentens tidigare forskning hittar man att Darelos (2012) nämner att antioxidanter är den mest populära ämnet i cosmeceuticals. Detta på grund av att de verkar effektivt mot hudens åldrande som uppkommit på grund av de fria radikalerna som hittas i vår luft.

BHA är den näst sista ”huvudrubriken” i respondentens tabell. Under BHA ”huvudrubriken” följer hela namnet för detta ämne som är Beta hydroxy acid. Går man tillbaka till respondentens teoretiska grund hittar man att BHA behandlar fina linjer och ojämn pigmentering. BHAs användningsområde hittar man till höger i tabellen under rubriken BHA. BHA exfolierar bort döda hudceller i porerna, behandlar fina linjer och bekämpar ojämn pigmentering. BHA har grupperats in i tabellen med en ljusblå färg för att göra det lättare för läsaren att förstå och se tabellen.

Den sista ”huvudrubriken” i tabellen är DHA under den rubriken följer det hela namnet för detta ämne som är, Dihydroxiaceton. Användningsområdet för detta ämnen är främst i brun.utan-sol produkter på grund av ämnets färggivande effekt. DHA har i tabellen grupperats in med en mörkare blå färg för att göra det lättare för läsare att se och förstå.

Går man tillbaka till respondentens tidigare forskning hittar man att Draelos (2012) skriver att cosmeceuticals bör även ha en identifierbar fördel som fungerar som bas för dess funktionella påståenden. Det är denna identifierbara fördel som respondenten försöker att visa genom denna tabell.

6.3 Respondentens egna tolkning

Respondentens tolkning av denna forskning är att det finns många produkter på marknaden som klassificeras som cosmeceuticals. Men konsumenterna har antagligen ingen aning om vad det betyder. Respondenten har också tolkat utifrån denna forskning att cosmeceuticals kan innehålla väldigt starka ämnen och bör användas med eftertanke och varsamhet.

Även allergitester bör genomföras innan man börjar använda en produkt. Respondenten förstår utifrån denna forskning också att dessa produkter i viss mån kunde vara receptbelagda och är också det. De här produkter regleras inte av någon typ av stiftning eller anstalt men borde göra det på grund av att de kan innehålla ämnen som är starka och i för stor mängd kan påverka konsumenten negativt.Handledning inom dessa produkter är få och bör finnas mera av och vara mer lätt tillgänglig för konsumenter.

Utifrån den tidigare forskningen och respondentens egna teoretiska grund kan den slutsatsen dras att en del produkter är menade att ha en fysiologisk förändring på huden. De här produkterna är liksom kosmetika ämnade att förbättra hudens utseende men till skillnad från kosmetiska produkter skall dessa ha en långvarigare inverkan på huden och dess utseende.

Utifrån den forskningen respondenten har gjort om detta ämne förstås också att en del av dessa produkter faller inom Europa under kategorin läkemedel. till exempel en del receptbelagda aknekrämer hör till dessa och de kan då endast köpas på apotek med ett recept. En del av dessa inte är receptbelagda och kan köpas i den dagliga varuhandeln. Det här är den största skillnaden mellan synvinkeln på dessa i Europa och Amerika där FDA (the food and drug administration) har valt att inte klassificeras dessa som läkemedel.

6.4 Konklusion

Syftet med denna forskning var att få reda på mera om vad cosmeceuticals är och vad dessa innehåller och att även få en inblick i på vilket sätt deras innehåll, kan påverka på vår hud och vårt utseende.

Resultatet av denna forskning visar att cosmeceuticals är produkter som påstås ha fysiologisk effekt och som innehåller aktiva ämnen.

De skiljer sig på så vis från våra dagliga hudvårds och kosmetika produkter även om en del av dessa i Europa faller in under kategorin läkemedel och en del under kosmetika, ligger dessa i en gråzon mellan läkemedel och kosmetika. Resultatet visar att kosmetika är produkter som utger en tillfällig förbättring på vårt utseende och läkemedel är produkter vars uppgift är att bota och eller lindra sjukdomar.

Cosmeceuticals är produkter som skall försöka ge en ihållande förändring på vårt utseende men saknar forskning och tester för att få klassas som läkemedel. Resultatet visar på den största skillnaden mellan dessa produkter.

Resultatet visar också på hur många olika typer av aktiva ämnen som kan förekomma i cosmeceuticals. Samt vilken typ av användningsområde dessa aktiva ämnen har i en produkt.

7 Kritisk granskning

I arbetets problemprecisering och syfte skriver respondenten att syftet med denna forskning är att ta reda på vad cosmeceuticals är och vilka ämnen de innehåller. På frågan vad cosmeceuticals är anser respondenten att ett svar har kommit fram. Detta resultat visas i form av ett diagram i resultatredovisningen och en förklaring. Detta för att göra det enklare för läsaren att få en bild av vad cosmeceuticals är.

Problemet är att det egentligen inte finns någon direkt översättning för vad cosmeceuticals är på svenska. Den bästa termen för detta som respondenten har hittat är "medicinsk kosmetika". Det här har gjort det svårt för respondenten att vidare förklarar hur dessa produkter ses ur den Europeiska synvinkeln. Vilket också betyder att svaret för vad cosmeceuticals betyder i Finland eller Europa inte direkt framkommer. Problempreciseringen skulle med tanke på detta behöva utformas på ett annat sätt för att få den Europeiska synvinkeln.

I arbetets teoretiska grund har respondenten lyft fram skillnaden mellan kosmetika och läkemedel. Här framkommer de största skillnaderna mellan dessa två ämnen. Det som respondenten anser kring detta är att läkemedel är ett ämne som respondenten själv inte har kunskap om eller studerat. Kosmetika är däremot något som respondenten har varit i kontakt med under sin utbildning och har bredare kunskap om. Det här betyder att läkemedels delen i den teoretiska grunden inte är lika bra formulerad som den kosmetiska delen.

Att hitta litteratur gällande läkemedel var svårare än att hitta litteratur gällande kosmetika. Även om det fanns böcker om läkemedel anser respondenten att de är svåra att förstå på grund av att respondenten inte har tidigare erfarenhet av läkemedel. Litteratur om kosmetika var lätt att hitta och lättare att förstå. Dock var det inte alltid kartlagt i böckerna om vad kosmetika i grund och botten innebär. Även om respondenten inte har erfarenhet av läkemedels lära eller kemi som ligger bakom dessa anser respondenten att det i den teoretiska grunden ändå ganska klart kommer fram vad läkemedel är. Samt vad som krävs för att ett läkemedel skall klassas som läkemedel.

I den teoretiska grunden har respondenten också tagit upp cosmeceuticals. Litteratur om cosmeceuticals var svårt att hitta. Litteratur om cosmeceuticals är begränsat, på internet har respondenten hittat betydligt mer information. Problematiken här var att det var svårt att få

fram skribenterna av de olika sidorna och på så sätt svårt att vara källkritisk. Respondenten märkte också att cosmeceticals är ett mycket bredare ämne än vad som tidigare hade uppmärksammats därför var det svårt att få med all viktig fakta. Respondenten märkte också att detta fenomen är mera undersökt och lagstiftat i Amerika jämfört med i Europa eftersom produkter som i Amerika faller under kategorin cosmeceuticals faller oftast bara under kategorin kosmetika i Europa. Detta gjorde att det blev svårt för respondenten att klassificera dessa produkter inom Europa och arbetet blev mera tillämpad på hur dessa produkter framkommer i Amerika.

Att hitta information om vad cosmeceuticals innehåller var inte svårt när respondenten visste vad som skulle sökas efter. Dock finns det en stor mängd ämnen som dessa produkter kan innehålla och på så sätt svårt att få med alla. De innehåller som tidigare nämnt en del olika aktiva ämnen. Därför har respondenten plockat ut de som förekom oftast och de ämnen som respondenten ansåg att var betydande för denna forskning.

Eftersom det handlar om kemiska ämnen blir det svårt att översätta och få en klar och tydlig bild av vad som menas. Även om respondenten lyckades få fram en del av ämnena som ingår i cosmeceuticals finns det flera att skriva om. Respondenten märkte även att detta är en växande marknad med nya ingredienser. Eftersom respondenten inte tagit fram alla ämnen som förkommer i cosmeceuticals, finns det här en möjlighet för vidare forskning gällande innehållet i cosmeceuticals.

Den tidigare forskningen hittades i proquest, google scholar och springerlink. Det var inte svårt att hitta tidigare forskning men det krävde en del sökande och rätt sökningsord. Eftersom det handlar om kemiska ämnen och hur det påverkar, var det svårt att få det korrekt översatt till svenska. Vilket också kan göra att det har blivit tolkningsfel. Kan även bero på att respondenten inte erhåller den kemiska kunskap som kan behövas när man skriver om kemiska ämnen.

När respondenten sökte efter tidigare forskning fann respondenten att det inte fanns väldigt mycket relevant forskning till detta ämne när man använde ordet "cosmeceuticals" som sökord. När respondenten senare hade mer information om ämnen som förekommer i dessa var det enklare att göra sökningar. Respondenten anser sig lyckats få en relativt bred tidigare

forskning om både innehållet och vad cosmeceuticals är, men också hur det ser ut på marknaden för denna typ av produkt.

Metoderna som respondenten har valt att använda till denna forskning är dokumentstudier som datainsamlingsmetod och innehållsanalys som analysering av data. Respondenten valde dessa metoder för att själv kunna gå igenom data och på så vis få en djupare förståelse för ämnet och kunna ge läsaren en förståelse och erbjuda en snabb översikt över ämnena. Innehållsanalysen valdes för att respondenten själv skulle kunna analysera datan och hitta återkommande fenomen och sedan kunna ge en tydligare bild åt läsaren.

I resultatredovisningen och tolkningen har respondenten försökt ge läsaren en lätt förståelig översikt samt försökt att leta svar på forskningsfrågorna via den teoretiska grunden. Respondenten har använt sig av ett diagram för att visa vad cosmeceuticals är och för att ge läsaren en snabb bild av ämnet. Diagrammet anser respondenten ger en tydlig bild av den gråzon som cosmeceuticals faktiskt ligger i. Tabellen har respondenten gjort för att ge läsaren och sig själv en snabb bild av vad cosmeceuticals innehåller och vilka funktioner dessa ämnen har i en produkt. Syftet med dessa figurer är att läsarna och respondenten ska snabbt få en förståelse och en snabb översikt över dessa genom att endast kolla på diagrammet och tabellen.

Även om det mesta av innehållet i denna forskning är relevant anser respondenten att en del kunde ha lämnats bort eller ersatts av något ämne som är mer relevant. I den teoretiska grunden anser respondenten att ämnet aminosyror hade behövt läggas till och att till exempel ämnet DHA är lite överflödigt, eftersom deras inverkan i produkterna är väldigt liten och användningsområdet väldigt begränsat.

8 Diskussion

I detta kapitel kommer respondenten fritt att diskutera och analysera sin egen forskning. Respondenten kommer här att lyfta fram vad som skulle ha behövt göras annorlunda samt utvecklingsförslag för denna forskning. Respondenten kommer även att diskutera kring cosmeceuticals framtid och vad som är på uppgång inom hudvård just nu.

När respondenten ser tillbaka på sitt arbete anser respondenten att denna forskning skulle ha behövt göras annorlunda på det sättet att teorin skulle ha och kunnat vara betydligt bredare. I alla fall när det gäller ämnena i cosmeceuticals. Respondenten anser också att en till forskningsfråga skulle ha behövts ställas eller bytas ut och i så fall mot varför en produkt innehåller dessa aktiva ämnen och eller hur dessa skall användas.

Den teoretiska grunden hade möjligen behövt en förklaring kring huden och dess uppbyggnad för att vidare förstå på vilket sätt cosmeceuticals går in i huden och i vilket lager av huden dessa gör skillnad. Dock känner respondenten att den teoretiska grunden i nu läge är kort men ger en tydlig bild av vad cosmeceuticals är. Vilket också var enligt respondenten den viktigaste forskningsfrågan.

När det gäller den tidigare forskningen skulle respondenten även ha utökat den med mera forskning. Den tidigare forskningen är varierande i detta arbete men skulle absolut kunna ha mera innehåll. I metod delen av arbete och det praktiska genomförande skulle respondenten utöka arbetet med en intervju samt sedan en intervjuanalys.

Metod delen för endast den teoretiska biten och med fokus på den första forskningsfrågan anser respondenten att metodvalet var rätt. När det kommer till resultatet och resultatredovisningen anser respondenten att respondenten lyckats få fram svar på sina forskningsfrågor samt lyckats att ge läsaren och sig själv en snabb översikt över vad cosmeceuticals är och vad dessa innehåller. Absolut skulle resultatredovisningen kunna vara större och bredare ifall respondentens teoretiska grund och tidigare forskning också skulle varit bredare.

Respondenten känner att detta är ett ämne som det absolut kunde göras vidareforskning på. Till exempel kunde en forskning gällande cosmeceuticals inverkan göras och om det finns

någon eller några personer som faktiskt använder denna typ av produkt och om de isåfall har märkt någon skillnad. Denna vidare forskning kunde göras genom att följa olika personers användning av en produkt och sedan uppföljning av resultaten vid användning av produkten. Det kunde också undersökas om det faktum att information om cosmetics är svår att få, varför det är så och om det finns någon eller några forskare i Finland som har mera information att ge om dessa.

Det faktum att till exempel akne krämer hör till denna kategori men det inte är många som vet om det är ett bevis på att mer information om detta ämne borde finnas tillgänglig. Denna typ av vidare forskning skulle kunna genomföras via intervjuer av olika människor inom branschen till exempel farmaceuter, hudläkare, allmänläkare och kosmetologer

Denna forskning kunde också ha varit tydligare med exempel på produktserier eller en produktserie som utgångspunkt för hela arbetet. Detta är något man kunde göra i en vidare forskning.

Respondenten anser att även om detta är ett brett ämne med innehåll till vidare forskning har respondenten ändå lyckats klarlägga skillnaden mellan läkemedel, kosmetika och cosmetics. Här kan man dock ta i uppmärksamhet det faktum att forskningen till denna undersökning är till stor del sett ur hur cosmetics ser ut ur Amerikansk synvinkel. Vidareforskningen skulle då kunna vara hur det egentligen ser ut på marknaden i Europa och Finland.

En annan sak som respondenten uppmärksam under forskningen samt utgående från sociala medier och andra typer av nyhetsforum är att Koreansk hudvård blir mer och mer intressant för konsumenter och deras användning har höjts markant under senare år. Därför kunde ett exempel på vidare forskning vara att ta en djupdykning i den Koreanska/Asiatiska hudvårds och kosmetika världen och därifrån ta ut likheter och skillnader ur konsumentens synvinkel och vetenskapssynvinkel på dessa produkter samt jämföra dem med den Europeiska och eller den Amerikanska standarden.

En sak som är säkert är att detta ämne inte kommer att försvinna. Det kommer ny forskning om olika ämnen och deras påverkan på huden hela tiden. Det gäller att hänga med i tiden och

hämta kunskap om nya produkter och ämnen på att så vis kunna erbjuda det bästa möjliga åt kunder samt åt oss själva.

Källförteckning

Ahrne, G & Svensson, P. (2011). Handbok i kvalitativa metoder. Solna: Liber

Bell, J (2016). Introduktion till forskningsmetodik. Lund: Studentlitteratur AB

Bryder, T. (1985). Innehållsanalys som idé och metod. Åbo: Åbo akademi

Eagelstein, W. (2014). The FDA for doctors. New York: Springer

Henricson, M. (2012). vetenskaplig teori och metod från idé till examination. Lund: Studentlitteratur AB

Kothari, C-R. (2004). Research methodology, methods and techniques (second revised edition). Delhi: New age international publishers

Lodén, M. (2003). Ren, mjuk och vacker, tredje utgåvan. Stockholm: Apotekarsocieteten

Nurminen, M-L. (2006). ABC om läkemedelsbehandling. Helsingfors: Opetushallitus

Yin Robert, K. (2013) kvalitativ forskning från start till mål. Lund: Studentlitteratur AB

Referenser

- Dermcoll. (2018) Cosmeceuticals. Hämtad 2018 från <https://www.dermcoll.edu.au/atoz/cosmeceuticals/>
- Skincity. (2011) Cosmeceuticals. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts>
- Svenskahälsokost. (2018) Kollagen. Hämtad 2018 från <https://www.svenskhalsokost.se/allt-du-behover-veta-om-kollagen>
- Cosmeticsinfo. (2016) A-Vitamin. Hämtad (2018) från <https://cosmeticsinfo.org/>
- Cosmeticsinfo. (2016) E-Vitamin. Hämtad (2018) från <https://cosmeticsinfo.org/>
- Shenet. (2009) C-Vitamin. Hämtad 2018 från <http://www.shenet.se/>
- Shenet. (2009) Vinsyra. Hämtad 2018 från <http://www.shenet.se/>
- EU 2009:1223. Artikel 2.1a i EU-förordning 1223/2009
- Vårdhandboken. (2017) Medicintekniska produkter. Hämtad 2018 från <http://www.vardhandboken.se/Texter/Medicintekniska-produkter/Oversikt/>
- Läkemedlesverket. (2014) Kosmetika. Hämtad 2018 från <https://lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/Kosmetikalagstiftningen/Vad-ar-en-kosmetisk-produkt/>
- Skincity. (2011) AHA. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-AHA>

Skincity. (2011) A-vitamin. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-avitamin>

Skincity. (2011) BHA. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-BHA>

Skincity. (2011) C-vitamin. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-cvitamin>

Skincity. (2011). E-vitamin. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-evitamin>

Skincity. (2011). D-vitamin. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-dvitamin>

Skincity. (2011). DHA. Hämtad 2018 från <https://skincity.se/sv/facts#facts-dha>

Cosmeticsandtoiletries. (2018). Cosmetics. Hämtad 2018 från <https://www.cosmeticsandtoiletries.com/regulatory/claims/2078902.html>

Oldfield, T; Carter, T (2005) Antioxidants. Global cosmetics industry, 173(12), 25-27.

Davis, D (1995) The skin care market. Drug & cosmetic industry, 156(1).
<https://ezproxy.novia.fi:2079/abiglobal/docview/196438389/90D9512048654C17PQ/18?acountid=28773>

Draelos, (2012) Evidence-Based Procedural Dermatology hämtad 2018 från [https://books.google.fi/books?hl=en&lr=&id=BhzmWBtVzGwC&oi=fnd&pg=PR7&dq=Draelos,+2012\)+Evidence-Based+Procedural+Dermatology&ots=qMRuud6KFp&sig=smsmXjudMSs6NNL9h76eVhPE3lo&redir_esc=y#v=onepage&q=Draelos%20\(2012\)%20Evidence-Based%20Procedural%20Dermatology&f=false](https://books.google.fi/books?hl=en&lr=&id=BhzmWBtVzGwC&oi=fnd&pg=PR7&dq=Draelos,+2012)+Evidence-Based+Procedural+Dermatology&ots=qMRuud6KFp&sig=smsmXjudMSs6NNL9h76eVhPE3lo&redir_esc=y#v=onepage&q=Draelos%20(2012)%20Evidence-Based%20Procedural%20Dermatology&f=false)

Kligman, D. (2000) Cosmeceuticals. Dermatologic Clinics, 18(4), 609-609.
 DOI: [https://doi.org/10.1016/S0733-8635\(05\)70211-4](https://doi.org/10.1016/S0733-8635(05)70211-4)