

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio.

Viite

Joensuu-Salo, S. & Järvinen, E. 2018. Matkailualan yrittäjät kehittävät yhdessä liiketoimintaa. Yrittävä lakeus (2), 43.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Matkailualan yrittäjät kehittävät yhdessä liiketoimintaa

Seinäjoen ammattikorkeakoulussa on käynnistynyt Matka kasvuun -hanke, jonka tavoitteena on tukea Etelä-Pohjanmaan pienten matkailualan yritysten liiketoiminnan kasvua ja kehittymistä sekä kotimaan markkinoilla että kansainvälisessä kilpailussa. Hankkeessa kehitetään maaseudun matkailuyritysten digitaalisia ekosysteemejä sekä tuotetaan toimintamalleja ja työkaluja maaseudun matkailualan yritysten kehittämiseen, kasvuun ja menestymiseen.

Hankkeeseen on lähtenyt mukaan 25 yritystä eri puolilta maakuntaa. Yksi hankkeeseen osallistuvista yrityksistä on alajärveläinen Alvariini Oy. ”Matka kasvuun -hankkeelle oli todellinen tilaus. Yhteistyön avulla alueen matkailuyritysten kanssa tehtävä kehitystyö auttaa yrityksiä kasvuun ja kansainvälistymiseen. Tärkeimpinä kehityskohteina näimme yhteistyön ja verkostoitumisen sekä asiakaslähtöisen markkinoinnin ja tuotekehityksen”, kuvaa Salla Hemminki Alvariini Oy:stä.

Digitalisaation mahdollisuuksia tutkitaan

Hankkeessa benchmarkataan innovatiivisia ja toimivia matkailualan yritysten markkinointikeinoja sekä Suomessa että ulkomailla. Ensimmäinen matka kohdistuu Tampereelle, jossa tutustutaan Visit Tampere Partners -verkostoon. ”Verkosto on esimerkki matkailun ekosysteemistä, jossa toimii muitakin kuin perinteisiä matkailutoimijoita”, kertoo hankkeen projektipäällikkö Elina Järvinen ja jatkaa: ”Matkalla kuulemme ja koemme, kuinka digitalisaatiota hyödynnetään myynnissä ja markkinoinnissa, mutta myös osana asiakkaan matkailukokemusta”. Digitalisaatio muuttaa toimintamalleja ja markkinoita myös matkailualalla. Hankkeessa selvitetään digitalisaation tuomia mahdollisuuksia maakunnan pienille yrityksille.

Ennakointiosaamisella kilpailuetua

Muita hankkeen teemoja ovat yritysten strateginen uudistuminen ja markkinoinnin kehittäminen. Ennakointiosaamista kehittämällä yritys voi luoda yllättävääkin kilpailuetua. Markkinointiosaaminen auttaa yritystä erottumaan kilpailijoista ja tuottamaan asiakkaille ylivoimaisen kokemuksen. Hankkeen kaikista tuloksista tuotetaan loppuvaiheessa videokokonaisuus. Hanketta rahoittaa Manner-Suomen maaseudun kehittämisrahasto.

Lisätietoja: Matka Kasvuun -hankkeen projektipäällikkö Elina Järvinen, p. 040 868 0610

Teksti: Sanna Joensuu-Salo ja Elina Järvinen. Kirjoittajat työskentelevät SeAMKissa.

Kuvateksti: Matka kasvuun –hanketta käynnistetään.

