

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio.

Viite

Portti, A. 2018. Food Business Challenge -kilpailulla uusia mahdollisuuksia ruokamaakunnan yrityksille. Yrittävä lakeus (3), 44.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Food Business Challenge –kilpailulla uusia mahdollisuuksia ruokamaakunnan yrityksille

Seinäjoella on järjestetty tänä vuonna järjestyksessään toinen opiskelijoille suunnattu liikeideakilpailu, jossa on etsitty uusia innovaatioita ja uutta liiketoimintaa koko ruokaketjuun. Kyse on Food Business Challenge –konseptista, joka on todettu toimivaksi tavaksi edistää opiskelijoiden yrittäjähenkisyyttä ja startup-valmiuksia.

Kilpailu on valtakunnallinen ja se on suunnattu kaikille korkeakouluopiskelijoille. Kaksivaiheinen kilpailu etenee tuomariston arviointien, innovaatioleirin sekä asiantuntijasparrauksen kautta vuosittain Framilla järjestettävään Food Business Summit –tapahtumaan, jossa myös yleisö pääsee kuulemaan esitykset finalistien liikeideoista.

Haasta opiskelijat!

Kilpailukonseptiin halutaan nyt löytää uusia ajatuksia ja näkökulmia. Pohditaan sen merkityksellisyyttä alueellisesti ja valtakunnallisesti. Mietitään erilaisten alasarjojen mahdollisuuksia sekä kilpailun palkintokokonaisuuksien monipuolistamista rahapalkintojen lisäksi myös esimerkiksi asiantuntijapalveluihin. Lisäksi ideoidaan yritysyhteistyön tiivistämistä. Ruokamaakunnan yritykset ja muut tahot voisivat hyötyä kilpailukonseptista ja löytää sen kautta ratkaisuja omiin haasteisiinsa. Yritykset voisivat siis antaa kilpailuun haastetehtävän, palkita ratkaisuidean esittäjän ja halutessaan ottaa idean käyttöönsä.

Seuraava Food Business Challenge starttaa vuoden vaihteessa ja finaali huipentuu maaliskuussa 2019 järjestettävässä Food Business Summit –tapahtumassa. Jos omassa organisaatiossasi kaivataan ruoka-alaan liittyviä innovatiivisia ratkaisuja, tai muutoin haistat tässä yhteistyön mahdollisuuksia, ota rohkeasti yhteyttä!

Teksti: Anu Portti. Kirjoittaja työskentelee projektipäällikkönä SeAMK Ruoka -yksikössä. Lisätietoja kilpailusta: anu.portti@seamk.fi, p. 040 868 0890.

Kuva: Henri Saranpää / Visio Creative

Kuvateksti: Food Business Challenge -kilpailukonseptiin etsitään uusia ideoita.