

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne.

Viittausohje:

Päällysaho, S. 2019. Silta-hanke kehitti pysyviä innovaatiotyökaluja. Yrittävä lakeus (1), 45.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

Silta-hanke kehitti pysyviä innovaatiotyökaluja

A lueen toimijoiden kaupallistamis- ja innovaatio-osaamisen tehostamiseen paneutunut Silta kaupallistamiseen -hanke juurrutti useita pysyviä toimintatapoja elinkeinoelämän ja korkeakoulujen yhteiseen arkeen. Hankkeen aikana selvitettiin yrittäjien ja tutkijoiden näkemyksiä ja kokemuksia kaupallistamisesta. Pääosin näkemykset olivat positiivisia ja yritykset olivat kiinnostuneita hyödyntämään esimerkiksi opinnäytetyöissä tai korkeakouluissa syntyneitä ideoita etenkin silloin, kun ne sijoituvat omalle toimialalle. Hanke myös kehitti opiskelijoiden tueksi työkalun, jonka avulla he voivat arvioida oman opinnäytetyönsä kaupallistamispotentiaalia. Työkalu soveltuu myös muihin tarpeisiin ja esimerkiksi yrityksille uuden idean jatkojalostamiseen.

On yleisesti nähtävissä, että tuki kaupallistamistoiminnan alkuvaiheessa on

SeAMKin projektitietokanta

SeAMKin projekteissa tuotetaan uutta osaamista ja tietoa yritysten tarpeisiin. Projektitietokannassa voit tutustua käynnissä oleviin ja jo päättyneisiin projekteihin. Voit suodattaa projekteja mm. yksikön, rahoittajan ja painopisteen perusteella. Lisäksi näet, millaisia tuloksia, julkaisija, aineistoja sekä työkaluja projekteissa on tuotettu. Projektitietokannan löydät osoitteesta: www.seamk.fi/projektit

innovaattoreille erityisen tärkeää. Tulevaisuudessa tähän tarpeeseen vastaataan hankkeessa kehitetyn SeAMK Lift -rahoituksen avulla. Rahoitusta myönnetään opiskelijajatiimeille, joissa mukana voi olla myös yritysten edustajia. Korkeakoulutoimijoiden kokemuksia

kartoitettaessa tuli ilmi, että esimerkiksi hanketulokset eivät usein saa tarpeeksi näkyvyyttä hankkeen päätymisen jälkeen. Vuosittain järjestettävät Hankemessut tuovat tulevaisuudessa helpotusta tähän ongelmaan. Messuilla vierailu antaa yrityksille hyvän kokonaiskuvan meneillään olevista hankkeista sekä niiden tarjoamista yhteistyömahdollisuuksista. Seuraavan kerran messut järjestetään SeAMKissa alkuvuodesta 2020.

Korkeakoulujen hanketoiminta tuokin yrittäjille monenlaisia mahdollisuuksia. Kannattaa siis olla kuulolla ja myös itse aktiivisesti etsiä sopivia tilaisuuksia.

Teksti: Seliina Päällysaho. Kirjoittaja on toiminut EAKR-rahoitteisen Silta kaupallistamiseen -hankkeen (1.10.2016-30.6.2018) projektipäällikkönä. Hankkeeseen ja siihen liittyvään materiaaliin voi tutustua tarkemmin SeAMKin projektitietokannassa (www.seamk.fi/projektit).