

Opinnäytetyö (AMK)

Liiketalouden koulutusohjelma

2019

Anja Niskanen

BLOGGAAMINEN ELINKEINONA

TURKU AMK 
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Anja Niskanen

BLOGGAAMINEN ELINKEINONA

Tämän opinnäytetyön aiheena ovat blogit ja niillä ansaitseminen. Aiheeseen on päädytty omakohtaisesta kiinnostuksesta sekä aiheen ajankohtaisuuden vuoksi. Työn tavoitteena on selvittää, miten bloggaaja voi ansaita rahaa, ja miten näitä ansioita verotetaan. Asiaa selvitetään dokumenttianalysilla.

Ennen työn aloittamista on Internetin keskustelupalstoja lukemalla huomattu, että blogeilla saatujen ansioiden verotus on bloggaajien mielestä epäselvää. Työ aloitettiin hakemalla esimerkiksi "How to make money blogging" -hakusanoilla 100 Internet-lähdettä, joista selvitettiin bloggaajan ansaintakeinoja. Näistä keinoista on koostettu taulukko, joka löytyy työn liitteenä. Suorat linkit alkukartoituksessa käytettyihin lähteisiin löytyvät työn lopusta.

Bloggaaja voi ansaita muun muassa kaupallisilla yhteistöillä, mainoksilla sekä tuotemyynnillä. Jos bloggaaja haluaa ansaita blogillaan, kannatta esimerkiksi blogialusta valinnassa ottaa huomioon ansaitsemiseen tarvittavat ominaisuudet. Verotuksen osalta havaittiin, että kaikki blogin kautta saadut tulot ja palkkiot ovat veronalaisia. Bloggaajaa verotetaan joko yksityishenkilönä, joka voi olla esimerkiksi kevytyrittäjä, tai toiminimenä. Verotuksen kannalta on haasteellista, että osa bloggaamalla saaduista tuloista on erikoisia.

Tämä opinnäytetyö sopii erityisesti aloittelevalle bloggaajalle. Työ antaa ideoita ja tietoa oman blogin kehittämiseen. Työssä käydään läpi blogin perustamisessa huomioon otettavia asioita, kuten sopivan blogialustan valinta, sekä perehdytään erilaisiin ansaintakeinoin ja tarkastellaan bloggaajan verotusta.

ASIASANAT:

blogi, bloggaaja, ansaitsemiskeino, verotus, kevytyrittäjä

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business administration

2019 | 44 pages, 8 pages in appendices

Anja Niskanen

BLOGGING AS LIVELIHOOD

This thesis studies blogs and ways to make money by blogging. The subject was chosen based on the writer's own interest and the topicality of the subject. The goal of this thesis is to study how to make money by blogging and how these ways of income are taxed. The subject is studied by using a document analysis.

Before this thesis project was started it was noticed on the Internet's conversation groups that bloggers find taxation practices confusing. In the beginning of this thesis 100 Internet sources were discovered by using search words such as "How to make money blogging" on the Internet's search engines. These sources were used to study what ways of income a blogger may use. These ways are collected in a table which can be found attached to the thesis work. Direct links to the sources used in the analysis are found at the end of the thesis.

A blogger can earn money for example with trade cooperation, advertisements and product sales. If a blogger wants to earn money by blogging, it is wise to for example to take the required features into consideration when choosing a blogging platform. It was noticed that all of the income from blogs are taxed. A blogger can be taxed as a private person, such as a light entrepreneur or as a sole trader. For taxation it is challenging that some of the ways of income are out of the ordinary.

This thesis work is especially suitable for a beginner blogger. The thesis gives ideas and information for developing one's own blog. This thesis covers basic things -such as choosing the platform- when starting a blog. The thesis also describes different ways of income and studies the taxation of a blogger.

KEYWORDS:

blog, blogger, source of livelihood, taxation, light entrepreneur

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 BLOGEISTA, BLOGGAREISTA JA ANSAITSEMISKEINOISTA	8
2.1 Blogeista ja bloggaajista	8
2.1.1 Yksityisten ihmisten blogit	9
2.1.2 Yritysten blogit	10
2.2 Blogialustat ja verkkosännöinti	11
2.3 Blogien ansaitsemiskeinot	13
2.3.1 Kaupalliset yhteistyöt	14
2.3.2 Mainokset	19
2.3.3 Tuotteiden myyminen	21
2.3.4 Muut ansaintakeinot	23
3 BLOGGAAJIEN VEROTUS	26
3.1 Kevytyrittäjäys ja toiminimi	26
3.2 Verotus	27
3.2.1 Yksityisten ihmisten ja kevytyrittäjien verotus	28
3.2.2 Toiminimen verotus	29
3.2.3 Ennakkoperintä työkorvauksesta, palkasta ja käyttökorvauksesta	30
3.2.4 Arvonlisävero	31
3.3 Blogien verotuksen ongelmakohdat	32
3.3.1 Tavaroiden verotus	32
3.3.2 Muina kuin tavaroina saadut edut	34
4 LOPUKSI	36
LÄHTEET	39

LIITTEET

Liite 1. Yhteenvedo blogien ansaitsemismahdollisuuksista nettisivuittain

KUVAT

Kuva 1. Alkuselvityksessä esiin tulleiden ansaintakeinojen mainintojen määrä 100 läpikäydystä sivusta.

1 JOHDANTO

Blogit ja bloggaaminen ovat olleet merkittävä ilmiö 2000-luvulla. Iso osa blogeista on harrastuksena ylläpidettyjä, mutta osalle bloggaajista blogi on elinkeino. Tässä työssä aiotaan käsitellä yksittäisten ihmisten pitämien blogien ansaintakeinoja sekä näiden ansioiden verotusta. Tämä työ on tarkoitettu suunnata erityisesti aloitteleville bloggaajille. Lisäksi työstä hyötyvät bloggaajat, jotka ovat jo jonkin aikaa kirjoittaneet blogiaan ja nyt huomanneet mahdollisuuden ansaita rahaa blogillaan, mutteivät tiedä, miten ansaittuja tuloja verotetaan.

On olemassa myös videoblogeja eli vlogeja, joissa ansaitsemismallit ovat melko samantaisia kuin kirjoitetuissa blogeissa, mutta tässä työssä on tarkoitettu keskittyä juuri kirjoitettuihin blogeihin. Tähän ratkaisuun päädyttiin sen vuoksi, että työn aihe piti pitää selkeänä. Aihetta rajattiin myös niin että tässä opinnäytetyössä tullaan keskittymään sellaisiin bloggaajiin, jotka bloggaavat joko yksityishenkilöinä tai niin sanottuina kevytyrittäjinä sekä toiminimellä bloggaaviin -ei yritysten markkinointimielessä pitämiin blogeihin. Osa työssä käytetyistä esimerkkiblogeista on nykyään useita ihmisiä työllistäviä yrityksiä, mutta ne kaikki ovat alkaneet yksittäisen ihmisen pitämästä blogista ja kasvaneet vuosien varrella isommiksi kokonaisuuksiksi.

Ennen työn aloittamista oli Internetin keskustelupalsoja lukiessa tullut esiin, että bloggaajat kokevat verotuksen ohjeet haasteellisina. Työssä perehdytään 100 eri nettisivuun, joilla kerrotaan blogien ansaitsemismahdollisuuksista. Nettisivut vaihtelevat lehdissä kirjoitetuista artikkeleista yksityisiin blogeihin. Sivuja etsitään Internetin hakukoneita hyödyntämällä. Hakusanoina voidaan käyttää kysymyksiä, kuten ”How to make money blogging”, minkä jälkeen hakutuloksia käydään sattumanvaraisesti läpi. Sivuilta etsitään konkreettisia ideoita siitä, miten bloggaaja voi ansaita rahaa. Konkreettisilla keinoilla tarkoitetaan esimerkiksi tuotteiden myymistä. Jos osa sivuista keskittyy esimerkiksi hakukoneoptimointiin, eli myyntiä tukeviin keinoihin, eikä niinkään konkreettisiin ansaintakeinoihin, ei tällaisia sivuja oteta alkuselvityksessä huomioon. Käytetyt sivut listataan Excel-tiedostoon. Ansaintakeinoja selvitetään, jotta verotuksen ohjeisiin voidaan tutustua niiden näkökulmasta.

Bloggaajien kanssa keskustellessa ja Internetin keskustelupalstoja lukiessa tulee esiin, että bloggaamalla saatujen tulojen verotus on monille epäselvää. Bloggaajan tulot kerty-

vät monista lähteistä, eikä palkkioita makseta aina rahana. Lisäksi bloggaaminen on suhteellisen uusi elinkeino, jonka ansaintakeinot kehittyvät Internetin luomien mahdollisuuksien kehittyessä toisinaan nopeastikin. Tämän vuoksi blogien verotuksen käytännöt ovat vasta vakiintumassa, mikä hämmentää bloggaajia. Moni bloggaaja toivoo selkeyttä verotukseen. Keskustelupalstoilla on nähtävillä turhautumista siihen, että moni asia käsitellään tapauskohtaisesti eli bloggaaja joutuu erikseen kysymään verotuksen ohjeita yksittäisistä palkkioista. Bloggaajalle voi omien tulojen seuraaminen olla hankalaa, koska yleispäteviä ohjeita ei vielä ole saatavilla.

Vaikka aiheesta löytyy paljon keskustelua Internetissä, siitä ei löydy tieteellistä tutkimusaineistoa ja hyvin vähän esimerkiksi opinnäytetöitä. Verohallinnon sivuilla ohjeita on yritetty selkeyttää esimerkkejä antamalla, mutta helposti ei moniinkaan kysymyksiin saa sitäkään kautta vastausta. Tämän työn tavoitteena on selvittää tarkemmin, miten bloggaajan ansiot muodostuvat, ja miten näitä ansioita verotetaan.

Työssä kerrotaan yleisesti blogeista ja bloggaajista, minkä lisäksi tutustutaan bloggaamiseen tarvittaviin blogialustoihin sekä verkkoisännöintipalveluihin. Alkukartoituksessa selvinneisiin ansaintakeinoin perehdytään tarkemmin. Lisäksi perehdytään yksityishenkilöiden ja toiminimien verotukseen sekä bloggaajan verotukseen liittyviin haasteisiin. Työstä saa siis ideoita ja tietoa oman blogin perustamiseen ja kehittämiseen.

2 BLOGEISTA, BLOGGAREISTA JA ANSAITSEMISKEINOISTA

Blogeista ja bloggaajista puhutaan paljon. Kun Googlestä etsii tietoa maailman kaikkien blogien lukumäärästä, tarkkoja lukuja on mahdoton löytää. Kaikissa tilastoissa puhutaan kuitenkin sadoista miljoonista blogeista. Tässä kappaleessa tutustutaan blogeihin ja bloggaajiin yleisesti sekä käydään läpi erilaisia ansaitsemismahdollisuuksia, joita blogien kirjoittajalla voi olla.

2.1 Blogeista ja bloggaajista

Blogeja rupesi ilmestymään 1990-luvun puolivälissä (Ogi Djuraskovic and FirstSiteGuide team, 2018). Blogit olivat alun perin yksityisten ihmisten Internetissä julkaisemia päiväkirjamaisia julkaisuita sisältäviä sivustoja. Sivustoilla julkaistut tekstit näkyivät sivustolla julkaisujärjestyksessä. Näitä sivustoja kutsuttiin alun perin englanninkielisellä termillä weblog, josta on myöhemmin muodostunut termi blogi (englanniksi blog). Alkuun blogien aiheet keskittyivät enimmäkseen kirjoittajien henkilökohtaiseen elämään. Blogeissa kirjoitettiin muun muassa omista ajatuksista ja siitä, mitä kirjoittaja oli tehnyt. (Duermyer, R. 2018) Blogien yleistyessä blogi-sanasta muodostui termi bloggaaja. Bloggaajaksi kutsutaan ihmistä, joka julkaisee säännöllisesti blogitekstejä hallinnoimassaan blogissa (Ogi Djuraskovic and FirstSiteGuide team, 2018).

Nykyään blogit ovat edelleen sivustoja, joilla julkaisut edelleen näkyvät julkaisujärjestyksessä, mutta blogien kirjoittajina voivat olla yksityiset ihmiset, ryhmät tai esimerkiksi yrityksen markkinointiosasto. Blogeissa julkaistuissa teksteissä on usein kuvia. Niissä voi myös olla esimerkiksi videopätkiä. Monissa blogiteksteissä on lisäksi linkkejä muille aiheeseen liittyville sivustoille.

Blogeissa on yleensä jokin aihe, johon julkaisut keskittyvät. Yhä edelleen on blogeja, joissa kirjoitetaan omasta arjesta ja ajatuksista, mutta suureen suosioon ovat nousseet esimerkiksi ruokaan, matkustamiseen ja muotiin keskittyneet blogit (Lindstrom, A. 2019). Internetistä löytyy kuitenkin melkein mihin tahansa aiheeseen keskittyneitä blogeja. Osa voi olla hyvinkin vakaviin aiheisiin, kuten ilmastonmuutokseen liittyviä. Yksi tällainen blogi on Skeptical Science, jossa useat eri vapaaehtoiset ympäri maailmaa julkaisevat

ilmastonmuutokseen liittyviä tekstejä (Skeptical Science, 2019). Osa blogeista puolestaan on hyvinkin kevyitä, kuten Perez Hiltonin pitämä PerezHilton-blogi, jossa julkaistaan muun muassa erilaisia Hollywood-tähtiä koskevia juoruja (PerezHilton, 2019).

Blogien sisällön muuttuessa myös se on muuttunut, että blogeilla voi ansaita rahaa. Tätä työtä varten käytiin läpi 100 eri blogin tai nettisivun tietoja ja ohjeita siitä, miten blogeilla voi ansaita rahaa. Tapoja oli monenlaisia mainostilan ja omien tuotteiden myymisestä koko blogin myymiseen. Erilaisia tapoja on käsitelty tarkemmin myöhemmin tässä työssä.

2.1.1 Yksityisten ihmisten blogit

Monet bloggaajat aloittavat bloggaamisen harrastuksena. Ihmiset haluavat jakaa ajatuksiaan tai osaamistaan heitä kiinnostavista aiheista ja löytää muita samoista aiheista kiinnostuneita. Harrastuksena bloggaava suhtautuu bloggaamiseen usein melko rennosti, eikä välttämättä panosta esimerkiksi hakukoneoptimointiin tai sivun tarkkaan ulkonäköön. (Agrawal, H. 2017)

Harrastelijabloggaajan tuntomerkki voi olla omaan itseen keskittyminen. Blogissa kirjoitetaan omasta elämästä, omista kokemuksista ja omista mielipiteistä, eikä pyritä ratkaisemaan lukijan ongelmaa. Tämän lisäksi harrastelijabloggaajat eivät ole miettineet blogilleen minkäänlaista liiketoimintasuunnitelmaa. Julkaisuissa ei myöskään välttämättä ole punaista lankaa, joka sitoisi koko blogin tekstit yhteen, vaan kirjoittajan aiheet saatavat olla äkkinäisiä päähänpistoja. Harrastelijalla ei välttämättä ole myöskään kohdeyleisöä ajateltuna. Tällaisen bloggaajan on vaikeaa ja usein jopa mahdotonta tuotteistaa blogiaan, jolloin sitä kautta ei saa tuloja. (Lindstrom, A. 2018)

Joillekin kansainvälisiä blogeja kirjoittaville bloggaaminen on kuitenkin antanut elannon 1990- ja 2000-lukujen taitteesta lähtien. Esimerkiksi australialainen Yaro Starak on kirjoittanut ansioita tuovaa blogia 2000-luvun alusta lähtien. Hän aloitti kirjoittamalla erilliselle yritykselleen blogia, mutta huomasi pian, että hänestä oli kiinnostavampaa kirjoittaa yrittäjyydestä. Niinpä hän myi muut nettisivunsa ja keskittyi bloggaamiseen. Nykyään hänellä on blogista alkunsa saanut maailmanlaajuisesti toimiva yritys, joka kouluttaa ihmisiä, jotka haluavat perustaa Internetissä toimivan yrityksen. (Starak, Y. 2019)

Myös Suomessa ja suomeksi kirjoittavista bloggaajista osa elättää itsensä bloggaamalla ja vielä useampi saa pieniä lisätuloja blogeillaan. Verotietoja tutkiessa tulee kuitenkin

muistaa, että osa bloggaajista saa blogikirjoitustensa lisäksi ansioita myös muista töistä, kuten muille kirjoitetuista teksteistä. Moni bloggaaja saa tällaisia lisätöitä juuri bloginsa tuoman julkisuuden myötä. (Shingler, N. 2017)

Sara Vanninen, joka kirjoitti Tickle Your Fancy -blogia Lilyssä, ansaitsi vuonna 2017 yli 113 000 euroa. Melkein koko summa koostui ansiotuloista. (Norokorpi, V. 2018) Tieto täsmää median Verohallinnon kanssa yhteistyössä julkaisemien verokoneiden tietoihin. Vanninen on talvella 2018 siirtynyt Indiedaysin puolelle kirjoittamaan Sara Tickle -blogia. Blogin aiheita ovat muun muassa muoti, ruoka, liikunta ja sisustaminen. (Vanninen, S. 2018) Toinen esimerkki suomalaisesta bloggaajasta, joka ansaitsee elantonsa blogillaan, on Janne Naakka. Naakka kirjoittaa naaG-nimistä blogia ja ansaitsi oman kertomuksensa mukaan esimerkiksi vuonna 2016 lähes 90 000 euroa. naaG-blogin aiheiksi on määritelty muun muassa muoti, sisustus ja kauneus. (Naakka, J. 2017) Tätä opinnäytetyötä tehdessä Naakan viimeisimmät tulot kysyttiin Verohallinnon asiakaspalvelusta. Sieltä saadun tiedon mukaan viimeisimmät tulot olivat noin 79 000 €, joka oli lähes kokonaan ansiotuloja.

2.1.2 Yritysten blogit

Kuka tahansa ja mikä taho tahansa voi ruveta kirjoittamaan blogia, joten monilla yrityksilläkin on oma blogi. Tällainen on esimerkiksi Lassila&Tikanojan Lassikko-sivusto, jolla julkaistaan yrityksen blogitekstejä sekä esimerkiksi ladattavia oppaita (Lassila&Tikanoja, 2019). Rakennus- ja kiinteistöalan asiantuntijayritys Raksystems puolestaan julkaisee omassa blogissaan erilaisia kiinteistöjen kunnossapitoon liittyviä tekstejä (Raksystems Insinööri-toimisto Oy, 2019). Blogeja voi olla museoilla, kuten nykytaiteen museo Kiasmalla, jonka blogissa kerrotaan Kiasman toiminnasta, näyttelyistä tai taiteilijoista (Kiasma, 2019). Blogeja voi olla myös esimerkiksi kouluilla, kuten yhdysvaltalaisen Yalen yliopiston ylläpitämä Bulldogs' blog, jossa julkaistaan opiskelijoiden tarinoita ja kokemuksia opiskelua ajoilta (Yale University, 2019). Hieman erilainen blogi on puolestaan Isossa-Britanniassa sijaitsevan Heathrown lentokentän blogi, jossa kerrotaan matkustamisesta, matkakohteista ja esimerkiksi lentokentän toiminnasta (Heathrow Airport Limited, 2019).

Yritysten blogit ovat nykyajan markkinointikanavia. Yritysten blogeja pidetään jopa välttämättöminä yrityksen tunnettuuden lisäämisessä. Enenevässä määrin ajatellaan, että yritys, jolla ei ole blogia, on bloggaaviin kilpailijoihinsa nähden heikommassa asemassa.

Tämä muutos ajattelutavassa on tapahtunut kuitenkin nopeasti, sillä muutama vuosi sitten bloggaamista ei pidetty varteenotettavana markkinointikeinona. Sitä pidettiin hankalana ja aikaa vievänä eikä sen ei uskottu tuovan rahaa. Bloggaamisesta on kuitenkin muodostunut yksi yritysten tärkeimmistä markkinointikanavista. (Sukhraj, R. 2017)

Vaikka bloggaaminen on nykyään merkittävä markkinointikeino yrityksille ja joillekin elinkeino, on otettava huomioon sen riskit. Bloggaamisesta ei saa toivottua hyötyä, jos bloggaaminen ei ole suunnitelmallista. Yrityksillä saattaa mennä aikaa ja rahaa hukkaan, jos blogin tavoitteet eivät ole selvillä. Jokaisen julkaisun tulisi tukea tavoitteiden saavuttamista, minkä lisäksi julkaisuiden tulisi olla laadukkaita. (Gendelman, V. 2015)

2.2 Blogialustat ja verkkoisännöinti

Blogialustoja eli nettisivuja, joilla voi kirjoittaa omaa blogiaan, on sekä ilmaisia että maksullisia. Alustoissa löytyy myös eroja siinä, kuka sivustoa isännöi (engl. web hosting) eli pitää sivuston toimintakykyisenä. Yhdet tunnetuimmista blogialustoista lienevät Googlen Blogger ja WordPress. Verkkoisännöintipalveluista yksi suurimmista on Bluehost.

Blogger on monille helpoin tapa aloittaa bloggaaminen, sillä uuden blogin luomiseen tarvitaan vain Google-tili, jollainen monilla jo on Gmailin käytön vuoksi. Uusi blogi voi olla lukijoiden nähtävillä jo parissa minuutissa. Blogger on maksuton ja sen oletusasetuksena on, että Google hoitaa sivun verkkoisännöinnin. Tällöin nettisivun osoitteeseen tulee aina teksti "blogspot". Bloggerissa on kuitenkin mahdollista valita toinen verkkoisännöitsijä, mutta silloin blogin avaaminen on monimutkaisempaa ja useimmat pitävätkin Googlen sen luotettavuuden vuoksi. Jos nettisivulleen haluaa osoitteen ilman blogspot-sanaa, maksaa osoitteen rekisteröiminen hieman. (Grabianowski, E.) Tätä työtä kirjoitettaessa hinta oli halvimmillaan 12 USD (noin 10,60 €) vuodessa (Google. 2019).

WordPress puolestaan on julkaisualusta, josta tarjotaan suoraan kahta eri vaihtoehtoa; WordPressin isännöimä WordPress.com sekä WordPress.org, jonka isännöinnistä käyttäjä vastaa itse. Useimmille itseisännöidyn alustan valitseminen tarkoittaa käytännössä erillisen isännöitsijän hankkimista. WordPress.orgin avulla on luotu miljoonia nettisivuja -noin 30 % Internetin sisällöstä. (WordPress) Sen lisäksi, että bloggaaja on itseisännöidyssä WordPress.orgissa selvästi enemmän vastuussa omasta sivustostaan ja sen toimivuudesta, on bloggaajalla myös enemmän mahdollisuuksia tehdä sivustosta mieleisensä. (WPBeginner. 2018)

Yksi merkittävimmistä eduista itseisännöidyssä WordPress.orgissa on se, että bloggaaja omistaa nettisivun ja kaiken sen sisällön. (WPBeginner. 2018) Itseisännöidyllä nettisivulla ansaitseminen on myös helpompaa, koska mainos- ja muita tuloja ei tarvitse jakaa muiden kanssa, eikä bloggaajan tarvitse olla huolissaan, millaisia kaupallisia yhteistöitä hän saa blogissaan hyödyntää. Bloggaajalle ei kuitenkaan aika ole selvää, millaiset ehdot rajoittavat työskentelyä hänen valitsemallaan alustalla. Esimerkiksi Googlen Blogger Help Forumilla löytyy useita käyttäjien lähettämiä kysymyksiä siitä, mitä yhteistöitä saa hyödyntää (Blogger Help Forum. 2019).

Vaikka siirtyminen ilmaiselta ja automaattisesti isännöidyltä alustalta, kuten Bloggerista, maksulliselle ja itseisännöidylle alustalle, kuten WordPress.orgille, on mahdollista, siirtymisen yhteydessä voi tulla ongelmia esimerkiksi sivuston ulkonäön, sivustolla olevien linkkien sekä seuraajien mukaan saamisen kanssa. Sivuston toimivuuden kannalta on siksi hyvä, jos heti alussa on osattu varautua sivuston mahdolliseen kasvuun. (Living the Dream. 2019) Jos bloggaaja aikoo tehdä blogillaan rahaa, suositellaan yleensä valitsemaan suoraan itseisännöity alusta, kuten WordPress.org (WPBeginner. 2018). Myös siirtäessä WordPress.comista WordPress.orgiin voi ilmaantua joitain ongelmia. Blogi saattaa esimerkiksi menettää hyvän sijaintinsa hakukoneiden listauksissa. (WPBeginner. 2018) Internetissä on kuitenkin runsaasti sivustoja, jotka neuvovat askel askeleelta, miten siirto kannattaa suorittaa, jotta ongelmia ei tule.

Jos bloggaaja päättää valita alustan, jossa alustan ylläpitäjä ei hoida verkkoisännöintiä, on bloggaajan valittava itselleen sellainen. Verkkoisännöintiä kutsutaan myös verkkohotelliksi. Verkkoisännöintiä tuottava yritys on se taho, joka mahdollistaa nettisivujen toimimisen Internetissä. Nettisivut varastoidaan koneille, joita kutsutaan servereiksi. Kun ihminen on Internetissä, ja kirjoittaa haluamansa nettisivun osoitteen osoitekenttään, kone ottaa yhteyden serveriin, jolle nettisivu on tallennettu, ja nettisivut tulevat näkyviin käyttäjälle. (Website.com Solutions Inc. 2019)

Kuten blogialustoja, myös verkkoisännöitsijäpalveluita on saatavana sekä ilmaisia että maksullisia. Pienemmän harrastelijasivuston isännöinnissä voi hyvin käyttää ilmaisia palveluita, mutta yrityksille niitä ei suositella, koska erityisesti ilmaisissa versioissa on rajoituksia niiden toiminnassa. Niissä voi olla rajoituksia tallennustilassa, niissä ei välttämättä oteta automaattisia varmuuskopioita ja ne saattavat sulkea nettisivun jossain vaiheessa päivää. (Athow, D. 2019) On kuitenkin otettava huomioon, että myös maksullisissa palveluissa on eroja. Eri palveluilla voi olla eroja esimerkiksi nopeudessa, hinnoissa ja toimintakelpoisuusajassa eli siinä, kuinka ison osan vuorokaudesta palvelu on toiminnassa.

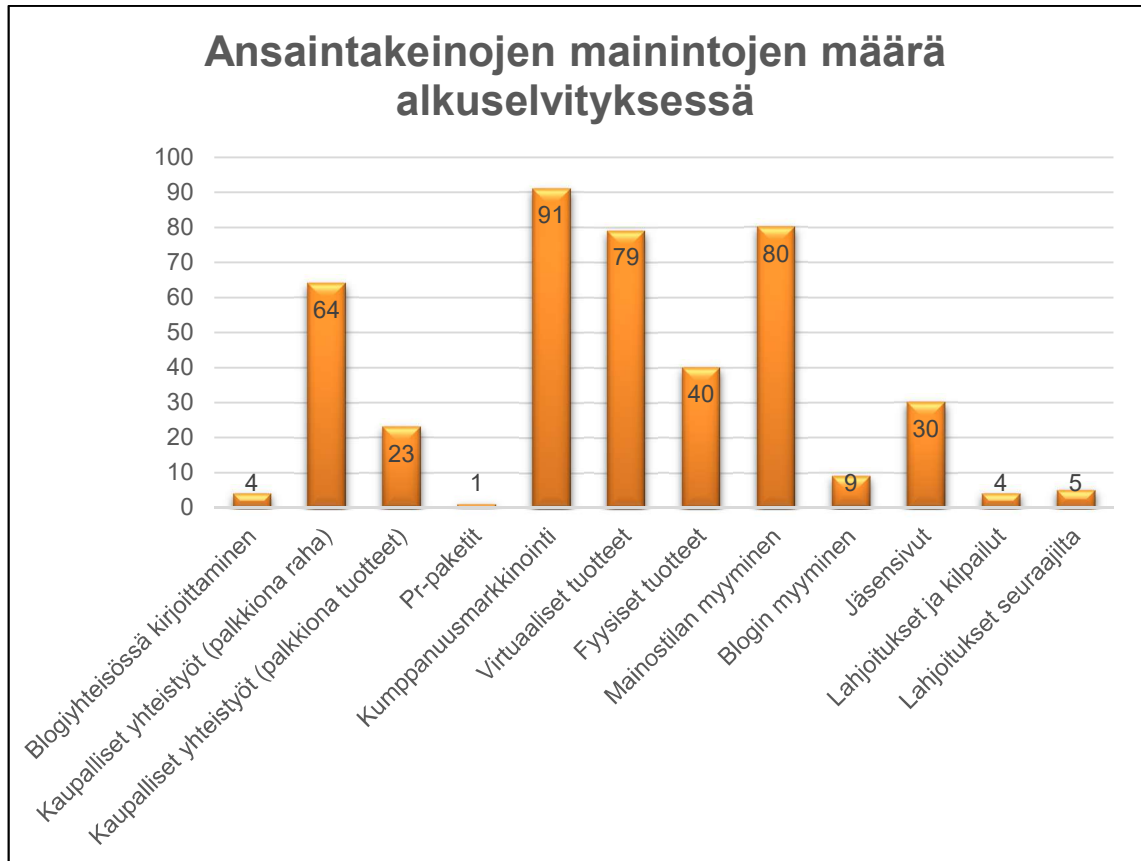
(Stevens, J. 2018) Yksi suurimmista maksullisista verkkosäntöpalveluista on Bluehost, joka isännöi yli kahta miljoonaa nettisivua ympäri maailmaa. Bluehostin palveluhinnat lähtivät tätä työtä kirjoitettaessa halvimmillaan 3,47 eurosta kuukaudessa (hinta ei sisällä alvia). (Bluehost. 2019).

2.3 Blogien ansaitsemiskeinot

Blogeilla voi ansaita rahaa monella tavalla. Läheskään aina yksi ansaintakeino ei tuo elantoa, vaan bloggaajien ansiot muodostuvatkin yleensä usean pienemmän tulonlähteen yhdistelmästä. Sen lisäksi, että näin tulot voivat olla suuremmat, bloggaajien ansiot pysyvät tasaisempina, kun rahantulo ei ole kiinni yhdestä lähteestä. (Lindstrom, A. 2018)

Alkuselvityksessä hyödynnettiin kansainvälisiä sivuja. Syy tähän oli, että kansainvälisiltä sivuilta löytyy laajemmin ja pidemmältä ajalta tietoa blogien ansaitsemismahdollisuuksista. Vaikka mahdollisuus elättää itsensä blogeilla on Suomessa hieman tuoreempi ilmiö, ovat ansaintakeinot täällä aivan samoja. Alkuselvityksen jälkeen tässä opinnäytetyössä onkin keskitytty juuri suomalaisten blogeihin, joista monissa kirjoitetaan suomeksi. Kansainvälisten blogien määritelmä on epäselvä, mutta tässä työssä sillä tarkoitetaan yleisesti muiden kuin suomalaisten bloggaajien muulla kielellä kuin suomeksi kirjoittamia blogoja, joiden lukijakunta on usean maan kansalaisia. Kansainvälisiä blogoja voidaan siis kirjoittaa esimerkiksi englanniksi, kiinaksi, arabiaksi, espanjaksi ja niin edelleen. Opinnäytetyön tekijän kielitaidon rajallisuuden vuoksi lähdemateriaali on pääsääntöisesti suomen- ja englanninkielistä.

Kun tarkastellaan bloggaajan ansaitsemismahdollisuuksia, voidaan todeta, että blogilla ansaitseminen on myyntityötä. Myytävän tuotteen muoto vaihtelee fyysisitä tuotteista mainostilaan, mutta lähes kaikki tulot ovat jonkinlaisen myynnin kautta tullutta. Tehdyssä alkuselvityksessä, joka löytyy kokonaisuudessaan liitteenä 1, tuli esiin 12 erilaista ansaintakeinoja (kuva 1). Koska osa keinoista on hyvin samankaltaisia toistensa kanssa, näistä 12 keinosta muodostettiin kokonaisuuksia, joihin saatiin ryhmiteltyä samantapaiset keinot yhteen.



Kuva 1. Alkuselvyksessä esiin tulleiden ansaintakeinojen mainintojen määrä 100 läpikäydystä sivusta.

Kuten kuvasta 1 nähdään, kolme ansaintakeino-ryhmää nousi selvästi suurimmiksi kokonaisuuksiksi, ja niitä on käsitelty seuraavissa osioissa hieman tarkemmin. Ensimmäinen niistä on kaupallisten yhteistöiden kokonaisuus, toinen on erilaisten mainosten kokonaisuus ja kolmas sisältää tuotteiden myymisen.

2.3.1 Kaupalliset yhteistyöt

Kaupallinen yhteistyö blogissa voi tarkoittaa montaa eri yhteistyötyyliä. Kaupalliset yhteistyöt voivat olla esimerkiksi artikkeleita, joita bloggaaja kirjoittaa yrityksistä tai niiden tuotteista, tuotevertailuita tai tuotejulkaisuita (Blogging Done Right, 2019). Kyseessä voi olla tilanne, jossa bloggaaja mainostaa jonkin yrityksen tuotteita ja saa palkkioksi tuotteita, alennuskuponkeja, pääsylippuja, lahjakortteja, tai muuta sellaista. Toinen vaihtoehto on, että bloggaaja saa palkkioksi rahaa. On myös tilanteita, joissa yritykset pyrkivät lisäämään omaa tunnettuaan lahjoittamalla bloggaajalle tuotteita, joita bloggaaja voi

puolestaan lahjoittaa seuraajilleen esimerkiksi kilpailun tai arvonnin palkintona (englanniksi giveaway). Yritykset myös lähettävät bloggaajille tuotteitaan ilman sopimusta siitä, että bloggaaja mainostaisi tuotteita blogissaan. Yritys tietenkin toivoo näin käyvän, mutta sitä ei ole etukäteen sovittu. Tällaisia lahjoituksia kutsutaan pr-paketeiksi. Monissa kaupallisissa yhteistöissä yritykset vaativat, että bloggaaja tuo heidän tuotteitaan esiin myös muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Instagramissa tai Facebookissa (Gordon, T. 2018).

Kaupallinen yhteistyö sosiaalisessa mediassa sai vuonna 2018 erittäin negatiivista julkisuutta ympäri maailmaa, kun YouTubeissa videoblogeja julkaiseva Elle Darby oli pyytänyt ilmaista majoitusta The White Moose Cafe -hotelliilta. Darby oli majoitusta vastaan luvannut julkaista hotellia mainostavaa sisältöä sosiaalisen median kanavissaan. Hotellin omistaja Paul Stenson ei ollut mielissään ideasta ja julkaisi Darbyn lähettämän yhteistyötä ehdottavan mailin Internetissä. Stenson kysyi omassa julkaisussaan muun muassa, kuka maksaa hotellin työntekijöiden palkat, jos hotellissa saa majoittua ilmaiseksi. Darby suuttui Stensonin julkaisusta ja kumpikin osapuoli on julkaissut muitakin toista mustamaalaavia julkaisuita Internetissä. Darbyn seuraajat ovat asettautuneet tukemaan Darbya ja ovat muun muassa antaneet hotellille huonoja arvosanoja Internetin arvosteiluissa. Kohun myötä on herännyt keskustelua kaupallisen yhteistyön ongelmista. Stenson on ihmetellyt, että sosiaalisen median tähdet saavat julkaista hyvinkin vapaasti milaista sisältöä tahansa, ja ovat valmiita haukkumaan muita julkisesti, jos eivät saa tahtoaan läpi. (Horton, H. 2018)

Sponsoroidut julkaisut

Kun bloggaaja tekee kaupallista yhteistyötä jonkin toisen tahon kanssa, saa bloggaaja usein palkkioksi tavaroita, alennuskuponkeja, lahjakortteja, pääsylippuja, tai muuta sellaista. Näistä puhutaan tässä työssä yleisesti tuotteina. Nämä tuotteet saattavat tulla rahapalkkion päälle tai ne voivat olla koko palkkio sovitusta työstä. Jotkut bloggaajat pitävät tuotteina saatuja palkkioita melkein halventavina. Heidän mielestään ei ole oikein maksaa tehdystä työstä muulla kuin rahalla, koska rahalla he elättävät perheensä ja maksavat laskunsa. (Ezen, M. 2016) Toiset taas kokevat, että erityisesti aloitteleva bloggaaja voi tehdä töitä jopa ilmaiseksi verkostoituakseen. Kun blogissa on jo julkaistu lukijoita kiinnostaneita tuote-esittelyitä ja muita kaupallisia yhteistyötekstejä, on bloggaajan

helpompi osoittaa ammattitaitonsa sellaisille tahoille, joiden haluaa maksavan yhteistyöstä. (Blalock, M. 2014)

Vaikka monet bloggaajat pitävät tuotteiden hyväksymistä palkkiona huonona päätöksenä tai merkinä siitä, ettei blogi ole vielä menestynyt, on alan huipputienaajien joukossa paljon ihmisiä, jotka ottavat vastaan tuotepalkkioita, eivätkä aina vaadi rahaa. He kokevat, että näin he pääsevät helposti kokeilemaan uusia tuotteita, ja pysyvät samalla yritysten mielessä mukavina kumppaneina erittäin kilpaillulla alalla. Menestyvät bloggaajat ymmärtävät, että tuotepalkkiota hyväksymällä voi helposti luoda pitkäaikaisia kumppanuussuhteita. Erityisesti tunnetut brändit antavat usein ensin tuotepalkkioita, ja seuraavat, miten tehokkaasti bloggaaja saa oman lukijakuntansa ostamaan tuotteen. Tällä tavalla suuret tunnetut yritykset erottavat tuhansista bloggaajista juuri heille parhaat yhteistyökumppanit. Voi myös käydä niin, että yhteistyökumppani pitääkin blogitekstistä niin paljon, että he ostavat jälkikäteen oikeuden käyttää tekstiä markkinoinnissaan. Näin rahaa voi tulla myöhemminkin tekstistä, josta on alun perin ottanut tuotepalkkion vastaan. (Shopping Links Blog, 2018)

Ne bloggaajat, jotka haluavat yhteistyöstä rahaa, veloittavat hyvin vaihtelevia summia yhdestä julkaisusta. Summat vaihtelevat kymmenistä euroista tuhansiin. Blogin tunnettuudesta riippuu suuresti, kuinka paljon bloggaaja voi julkaisusta veloittaa. Tunnettujen vaikuttavat sekä blogin lukijakunnan suuruus että blogin näkyvyys Internetin hakukoneiden tuloksissa. (Hobo with a Laptop, 2019)

Suomalaisista bloggaajista Hilla Stenlund kirjoitti vuonna 2018 omaa nimeään kantavassa blogissaan siitä, millainen projekti yhteistyössä tehtävä julkaisu on, ja mitä kaikkea tulee ottaa huomioon omaa laskutustaan ajatellessa. Stenlund kertoo, että yhteistyö alkaa joko niin, että yritys on häneen yhteydessä sosiaalisessa mediassa, tai hän on itse yhteydessä yritykseen, jonka kanssa haluaisi tehdä yhteistyötä. Sen jälkeen hän monesti tapaa yrityksen edustajan. Prosessiin kuuluu mainostettavan tuotteen tai palvelun testaaminen, johon saattaa mennä tuotteesta riippuen jopa viikkoja, julkaisun kirjoittaminen ja valokuvien ottaminen. Kun julkaisu on vihdoinkin saatu blogiin, tulee bloggaajan vastata lukijoiden kysymyksiin ja kommentteihin. Myös yhteistyöyrityksen kanssa pidetään yhteyttä vielä tekstin julkaisun jälkeen, jotta voidaan käydä läpi yhteistyön onnistumista. Samalla voidaan sopia mahdollisista uusista yhteistyökuvioista, jos molemmat osapuolet ovat tulokseen tyytyväisiä. Kaiken tämän jälkeen bloggaajan tulee vielä hoitaa muun muassa laskutus ja kirjanpito. On siis selvää, että yhden yhteistyöjulkaisun tekeminen vie

useita tunteja. Ammatikseen bloggaavan on siis saatava korvaus kaikista tunteista, joten veloitettava summa kasvaa helposti satoihin euroihin. (Stenlund, H. 2018)

Suomalaisista bloggaajista Kinuskikissa-blogia pitävä Sini Visa on yksi, joka hyödyntää kaupallisia yhteistöitä blogissaan. Kinuskikissa-blogissa on erillinen osio yhteistyö-resepteille. Yhteistöitä on tehty esimerkiksi Meiran, Fazerin ja Dr. Oetkerin kanssa. (Kinuskikissa, 2019)

Tuotelahjoitukset, arvonnat ja kilpailut

Erittäin suosittu kaupallisen yhteistyön muoto ovat erilaiset tuotelahjoitukset, arvonnat ja kilpailut (englanniksi giveaway). Alkuselityksessä tämä keino mainittiin vain neljällä sivulla, mutta blogeja lukiessa huomaa nopeasti, että kaikenlaisissa blogeissa lahjoitetaan tavaraa blogin seuraajille. Koska tämä on yksi sponsoroidun julkaisun muoto, on mahdollista, ettei suurin osa ole siksi maininnut tätä erikseen. Tämä on kuitenkin niin suosittu markkinointi- ja ansaintakeino nykyään, että tässä opinnäytetyössä se on haluttu käsitellä omana osuutenaan.

Englanninkielinen termi ”giveaway” voi blogeissa tarkoittaa erilaisia tilanteita. Osassa kuka tahansa voi osallistua arvontaan ilmaiseksi, ja voittaja valitaan sattumanvaraisesti. Joissain tilanteissa arvontaan voi osallistua jonkinlaisen ostoksen tai maksun suorittamisen jälkeen. Joskus taas voittaja valitaan kilpailun jälkeen, jolloin voittaja on toteuttanut annetun tehtävän bloggaajan mielestä parhaiten. Lahjoitusten ja arpajaisten tarkoituksena on mainostaa blogia, saada lisää seuraajia, sitouttaa jo olemassa olevia seuraajia sekä vahvistaa suhteita erilaisiin yrityksiin ja yhteistyökumppaneihin. (Kell, L. 2017)

Usein bloggaajat saavat itselleen saman yrityksen tuotteita, jolta ovat myös saaneet seuraajilleen lahjoitettavan tuotteen. Osa ei kuitenkaan suostu tähän, vaan pyytävät myös lahjoitusten järjestämisestä rahapalkan (30 Day Blog Challenge, 2018). Lahjoitukset voivat myös olla bloggaajan omia tuotoksia. Tea and Vanity-blogissa lahjoitettiin blogin nelivuotispäivän kunniaksi arvonnalla voittajalle bloggaajan piirtämä muotokuva lemmikistä (Tea and Vanity, 2017).

Yksi suosittu ajankohta arpajaisten järjestämiselle on blogin vuosipäivä (Kell, L. 2017). Aina lahjoituksen taustalla ei ole mitään tapahtumaa tai merkkipäivää, jonka kunniaksi kilpailu tai arvonta järjestetään. Esimerkiksi valkoisen vuoren rinteillä-blogissa järjestettiin vuonna 2018 arvonta. Palkintona oli Blippo.com:n japanilaisia ja korealaisia tuotteita.

Julkaisussa on maininta, että kyseessä on kaupallinen yhteistyö, ja kirjoittaja esittelee lahjana saamia tuotteita. (valkoisen vuoren rinteillä, 2018) Samantapainen yhteistyössä järjestetty arvonta oli vuonna 2017 esillä Love, Katariina -blogissa, jossa jaettiin tamperelaisen lahja- ja sisustusliikkeen järjestämä arvonta, jonka palkintoina oli liikkeen omia tuotteita (Love, Katariina, 2017)

Kuten muukin bloggaaminen, erilaisten lahjoitusjulkaisuiden kirjoittaminen vaatii paneutumista asiaan, jotta osapuolet saisivat julkaisusta kaiken mahdollisen hyödyn. Aina näin ei kuitenkaan tapahdu, kuten Luna Lake -blogissa vuonna 2018 julkaistusta lahjoituksesta voi huomata. Lahjoitettavana on The Konjac Sponge Companyn Bamboo Charcoal -puhdistussieni. Blogin kirjoittaja ilmoittaa kuitenkin lahjoituksen yhteydessä: ”rehellisesti sanottuna en ole täysin varma mitä varten se on”. (Luna Lake, 2018) Julkaisusta ei käy ilmi, mistä ja miten lahjoitettava tuote on bloggaajalle tullut. Koska tuotteeseen ei ole tutustuttu paremmin, voi olla, että sieni on tullut lahjana, eikä se ole kiinnostanut bloggaajaa, joten hän on päättänyt antaa sen eteenpäin.

PR-paketit

PR-pakettien ja työstä palkkioksi annettujen tuotteiden ero on siinä, että bloggaaja ei ole velvollinen esittelemään tuotteita blogissaan, vaan saa tuotteet lahjoina. Tuotteita lähettävät yritykset tietysti toivovat, että tuotteita esiteltäisi blogissa, mutta asiasta ei ole erikseen sovittu. (Young, R. 2017)

Ilmaisten tuotteiden määrä saattaa menestyvällä bloggaajalla olla niin runsas, ettei bloggaaja halua tai edes kykene käyttämään kaikkia saamia tuotteita, eikä varastoimaan kaikkia paketteja. Jotkin yritykset lähettävät bloggaajalle suuria määriä tuotteita, kuten kokonaisia pohjustusvoidesarjoja. Osa onkin lähtenyt sille linjalle, etteivät he suostu vastaanottamaan mitään tuotteita, ellei niistä ole sovittu etukäteen. Bloggaajat kokevat, että silloin he voivat paremmin myös esitellä tuotteita blogissaan, koska ovat itse saaneet olla valitsemassa saamia lahjoja. (Inthefrow. 2018)

PR-tuotteita omassa blogissaan esittelee muun muassa Jusuksi kutsuttu kirjoittaja, joka pitää Tuubitoleranssi-blogia. Hän on esitellyt blogissaan esimerkiksi jalkojenhoitotuotteita, joita on saanut pr-pakettien mukana. (Tuubitoleranssi. 2018) Toinen suomalainen bloggaaja, joka esittelee pr-paketeissa saamia kosmetiikkatuotteita, on Mira, joka pitää Blinger Shimmer -blogia (Blinger Shimmer. 2018).

Blogeja lukiessa vaikuttaa siltä, että pr-paketteja pidetään lahjoina, eikä niinkään tuloina, koska paketteja saa ilman sopimusta tuotteiden esittelystä. Koska selvityksessä, miten blogeilla voi ansaita, näitä pr-paketteja ei kuitenkaan useinkaan mainita, herää epäily, etteivät bloggaajat tiedä näiden olevan mahdollisesti verotettavia tuloja. Kun tästä opin- näytetyöstä keskusteltiin joidenkin bloggaajien kanssa, kertoiva jotkut, etteivät he tiedä, miten blogilla ansaittuja tuloja verotetaan. He mainitsivat, että ovat saaneet bloginsa kautta ainoastaan tuotteita, mutteivät rahaa, joten eivät ole joutuneet maksamaan veroja. Koska nämä keskustelut olivat epävirallisia, ei näiden bloggareiden tai blogien nimiä mainita tässä esimerkkeinä.

2.3.2 Mainokset

Blogiin lisättävät mainokset ovat erittäin suosittu tapa ansaita rahaa blogeilla. Se on monille merkittävin yksittäinen tulonlähde blogissa. Mainoksia on kuitenkin monenlaisia, minkä lisäksi erilaisista mainoksista saa eri tavoin rahaa. (Khan, S. 2019)

Bannerimainonta

Bannerimainoksilla tarkoitetaan yleisesti kuvia, videoita ja animaatioita hyödyntäviä mainoslaatikoita, joita voidaan lisätä nettisivujen ylä- ja alalaitoihin tai sivupalkkeihin tai jopa tekstin keskelle. (Kenton, W. 2018.) Bannerimainonnasta saatavat maksut vaihtelevat suuresti eri sopimusten välillä. Joissain tilanteissa bloggaaja saa maksun sen mukaan, kuinka moni on nähnyt mainoksen. CPM on lyhenne termistä Cost Per Mille. Samasta asiasta käytetään myös lyhennettä CPT eli Cost Per Thousand. Tämä termi tarkoittaa tuhannen näyttökerran hintaa. Eli yritys voi määritellä hinnan, jonka se on valmis maksamaan bloggaajalle, kun yrityksen mainos on näkynyt blogissa tuhat kertaa. Toinen Internetissä paljon käytetty maksuperuste on hinta per mainosnapsautus. Yleisesti tästä käytetään lyhennettä CPC, joka tulee englannin sanoista Cost Per Click. Blogissa tämä toimii niin, että bloggaaja saa myyjältä rahaa joka kerta, kun lukija napsauttaa blogissa esillä olevaa mainosta ja siirtyy sitä kautta myyjän nettisivuille. (Tulos. 2019) On myös mahdollista, että mainosten lisäämisestä tehdään bloggaajan ja myyjän välille sopimus, jossa myyjä maksaa bloggaajalle esimerkiksi kuukausimaksun mainoksen pitämisestä blogissa. Tässä tavassa bloggaaja saa sovitun summan, vaikka kukaan ei näkisikään mainosta. (Khan, S. 2019)

Esimerkiksi Mika Nyyssölän omaa nimeään kantavalla nettisivulla on hyödynnetty erilaisia tekstin sivuun ja yläpuolelle tulevia mainoksia. Nyyssölä kirjoittaa blogissaan kehonrakennuksesta, kuntosaliohjelmista, ravinnosta, ja niin edelleen. Mainoksissa mainostetaan muun muassa vaatteita ja lisäravinteita. (Nyyssölä, M. 2019) Kumppanuusmarkkinointi oli suosituin ansaintakeino tätä opinnäytetyötä varten tehdyssä alkuselvityksessä. 91 nettisivulla mainittiin kumppanuusmarkkinointi bloggaajan ansaintakeinona.

Kumppanuusmarkkinointi

Kumppanuusmarkkinointi (englanniksi affiliate marketing) on kasvattanut suosiotaan huimasti viime vuosina. Pelkästään Yhdysvalloissa kumppanuusmarkkinointiin käytettävän rahasumman suuruuden odotetaan kasvavan 6,8 miljardiin euroon vuoteen 2020 mennessä. (Enfroy, A. 2019) Yksinkertaisimmillaan kumppanuusmarkkinointi toimii niin, että bloggaaja kirjoittaa blogissaan jostain tuotteesta, joka voi olla sekä fyysinen tuote että palvelu. Blogitekstiin lisätään linkki, jonka kautta lukija pääsee ostamaan mainostetun tuotteen. Jos lukija käyttää blogissa olevaa linkkiä ja ostaa tuotteen sitä kautta, bloggaaja saa etukäteen sovitun summan rahaa myyjältä. (Khan, S. 2019) Kumppanuusmarkkinoinnin kautta tehty ostos ei yleensä nosta tuotteen hintaa, vaan myyjä on valmis antamaan osan tuotoista bloggaajalle, joka markkinoi tuotetta myyjän puolesta (Enfroy, A. 2019).

Vaikka kumppanuusmarkkinoinnin alkuperäinen idea olikin yksinkertainen, erilaisia sopimuksia on ilmaantunut lisää tämän ansainta- ja markkinointikeinon tullessa yhä suosittumaksi. Joissain tilanteissa blogin lukijan ei tarvitse ostaa juuri blogissa mainostettua tuotetta, vaan riittää, että lukija ostaa mitä tahansa linkitetyltä sivulta, ja bloggaaja saa joka tapauksessa maksun. Toisissa tilanteissa lukija on blogissa olleen linkin kautta ruvennut maksamaan jonkinlaista jatkuvaa maksua, kuten jonkin ryhmän kuukausittain maksettavaa jäsenyyttä. Näissä tilanteissa bloggaaja saattaa saada palkkioita niin kauan, kuin sama ihminen maksaa jatkuvaa maksuaan. On myös tilanteita, joissa bloggaaja saa maksun, jos lukija täyttää esimerkiksi mainostetun yrityksen yhteydenotto-
pyyntö-lomakkeen. Varsinaista ostosta ei siis tarvitse tapahtua. (Dupuis, T. 2019)

Yksi esimerkki suomalaisesta bloggaajasta, joka hyödyntää kumppanuusmarkkinointia omassa blogissaan, on Xenia Andersson, joka kirjoittaa Xenia's Day -blogia. Blogissa Andersson kirjoittaa muun muassa sisustamisesta ja meikeistä. Hän saattaa esitellä

huonekaluja, tyynejä ja tekstiilejä, joiden kohdalla tekstissä on linkki, josta lukija pääsee ostamaan kyseisen tuotteen. (Andersson, X. 2019)

2.3.3 Tuotteiden myyminen

Vaikka alkuun blogit olivat pääsääntöisesti päiväkirjamaisia nettisivuja, on yhä useampi bloggaaja siirtynyt yritysmäisempään lähestymistapaan. Moni bloggaaja haaveilee jo ennen blogin aloittamista tuotteiden myymisestä. Tässä osiossa käsitelläänkin esilaisia tuotteita, joita blogeissa myydään.

Virtuaaliset tuotteet

Yksi merkittävimmistä ansaintakeinoista blogeissa on erilaisten virtuaalisten tuotteiden myyminen. Virtuaalisten tuotteiden myymisen suosio perustuu tuotteiden lähes loputtomaan myyntimahdollisuuteen. Kun tuotteen on kerran saanut valmiiksi, voi sitä myydä niin kauan kuin ostajia riittää. Digitaaliset tuotteet eivät vaadi fyysistä säilytystilaa, eikä samaa tuotetta tarvitse tehdä uusia kappaleita myynnin jatkuessa. Blogissa myytävät digitaaliset tuotteet voivat olla joko bloggaajan omia tuotteita tai muiden tekemiä tuotteita, joita bloggaaja myy omalla sivullaan. (Konttinen, T. 2018)

Tällä hetkellä elektroniset kirjat ovat todella suosittuja. Elektroniset kirjat voivat kuitenkin olla perinteisen tekstimuotoisen kirjan lisäksi esimerkiksi värityskirjoja, kuten australialaisen Jazza Studiosin myymä Jazza's Coloring eBook!. (Jazza Studios. 2019)

Bloggaajien mielestä yksi helpoimpia tapoja luoda digitaalinen tuote, ovat erilaiset paperit, kaavat, muistilistat ynnä muut tuotteet, jotka ostettuaan asiakas saa käyttöönsä tiedoston, jonka hän tulostaa omalla tulostimellaan. Näitä kutsutaan englanniksi yleisesti termillä printables. Alun perin tällaiset tulostettavat tuotteet olivat erilaisten askartelu- ja käsityöblogien tuotteita. Blogeissa myytiin kaavoja ja askartelussa käytettäviä kuviollisia papereita. (Hogue, J. 2018) Myöhemmin sama idea on siirretty moniin muihinkin blogeihin ja tuotteisiin, ja nykyään bloggaajat myyvät esimerkiksi kalentereita (Designer blogs. 2018).

Lisäksi blogeissa myydään esimerkiksi kursseja ja konsultointipalveluita, kuten Gillian Perkinsin blogissa. Perkins myy kursseja, joilla käsitellään Internetissä toimivaa yrittäjyyttä ja tuotteiden julkaisemiseen liittyviä haasteita. (Perkins, G. 2019)

Monet yhdistävät virtuaalisten tuotteiden myynnin termiin passiivinen tulo (engl. passive income). Ajatus perustuu juuri siihen, että kun tuotteen on kerran saanut valmiiksi ja myyntiin nettisivuille, ei sen eteen tarvitse enää tehdä mitään, vaan rahaa vain virtaa pankkitilille. Tässä on kuitenkin otettava huomioon, että blogin ylläpitäminen ja esimerkiksi maksumahdollisuuksien toiminnan varmistaminen vievät aikaa, energiaa ja rahaa, joten tuotteesta saadut rahat eivät välttämättä jää kokonaisuudessaan myyjän tilille. (Morrow, J. 2019)

Jäsensivut ja -ryhmät

Eräs blogeissa paljon käytetty virtuaalinen tuote ovat erilaiset jäsensivut ja -ryhmät. Niiden idea on, että blogiin luodaan sisältöä, joka ei ole kaikille näkyvillä. Monet bloggaajat hyödyntävät näitä kerätäkseen jäseniksi liittyviltä yhteystietoja, kuten sähköpostiosoitteita (ProBlogger, 2014). Tällaista sähköpostilistaa voi myöhemmin hyödyntää esimerkiksi markkinoinnissa (Chow, S. 2017). On kuitenkin paljon blogreja, joissa jäseneksi liittyminen maksaa. Joissain blogeissa jäseneksi liittyminen maksaa kertausmaksun ja joissain maksut ovat jatkuvia.

Se, mitä erilaisilla jäsensivuilla ja -ryhmissä tarjotaan, vaihtelee suuresti eri blogien välillä. Jotkut tarjoavat alennuksia tai mahdollisuuden kokeilla ilmaiseksi tuotteita, joita blogin kautta voi ostaa. Toisissa blogeissa taas tarjotaan tuotteita tai sisältöä, jonka näkeminen tai ostaminen vaatii ryhmään liittymisen. On myös ryhmiä, joihin pyritään keräämään saman alan asiantuntijoita, jotka haluavat liittyä ryhmään verkostoituakseen ja päästäkseen keskustelemaan toisten saman henkisten kanssa. (Truex, L. 2018)

Tällaisia jäsenryhmiä hyödyntää esimerkiksi Eveliina Tistelgren, joka kirjoittaa Eveliina Tistelgren -blogia. Blogin aiheita ovat muun muassa treenaaminen, hyvinvointi ja ravinto. Blogissa on myös verkkokauppa, jossa myydään erilaisia valmennuskursseja ja urheilutarvikkeita. Jos lukija ostaa nettivalmennuspaketin, pääsee hän mukaan suljettuun Facebook-ryhmään. Tuotekuvauksessa lukee Mitä valmennus sisältää? -kohdassa: "Pääsyn suljettuun FB -ryhmään jossa ilmoitetaan vain ryhmäläisille suunnatuista eduista, kursseista ja treenitapahtumista". (Tistelgren, E. 2019)

Fyysiset tuotteet

Blogissa voi myös myydä fyysisiä tuotteita ja palveluita. Blogissa voi myydä sekä itse tehtyjä tuotteita että muilta myytäväksi ostettuja tuotteita. Jos bloggaaja tekee itse myymänsä tuotteet, on otettava huomioon, että tuotteiden tekeminen vie aikaa, mikä rajoittaa mahdollisia myyntimääriä. Jos taas bloggaaja päättää myydä muiden valmistamia tuotteita, ei bloggaajan omaa aikaa kulu tuotteen valmistamiseen, mutta eteen voi tulla tilanne, ettei valmistaja pysykään kysynnän tahdissa, eikä saa tuotteita riittävän paljon valmiiksi. (Konttinen, T. 2018)

Fyysisten tuotteiden myymisen hankaluus on siinä, että fyysisiä tuotteita myydessä tulee pitää huolta varaston riittävydestä, tuotteiden säilyttämisestä ja tilausten toimittamisesta. Sen lisäksi, että ne vievät aikaa, on otettava huomioon, että tavaroiden kuljetus, varastointi ja toimitus maksavat. (Lucas, N. 2018) Jos bloggaaja myy muiden tuotteita, on otettava huomioon, että tuotteiden valmistajan rajallinen valmistuskapasiteetti voi rajoittaa myös bloggaajan myyntiä (Konttinen, T. 2018). Yksi esimerkki fyysisiä tuotteista myyvistä suomalaisesta blogista on vaateiden ompeluun keskittynyt Mekkotehdas-blogi, jossa myydään ompelukirjoja (Mekkotehdas, 2019).

Jos taas myytävä tuote on palvelu, tulee bloggaajan ottaa huomioon palvelun tuottamiseen mennyt aika suunnittelusta toteutukseen. Esimerkiksi suomalainen Marinella Himari myy blogissaan Wilder Mind Media muun muassa luontokuvaus-kursseja, joita järjestetään Syötteen kansallispuistossa (Himari, M. 2019).

2.3.4 Muut ansaintakeinot

Alkuselivityksessä blogiyhteisöissä kirjoittaminen ja sitä kautta rahan ansaitseminen, blogien myyminen sekä seuraajilta saadut lahjoitukset olivat harvimminkin mainittuja erillisiä keinoja. Mahdollisuus ansaita rahaa blogiyhteisöissä kirjoittaessa mainittiin vain neljällä sivulla. Blogien myyminen mainittiin yhdeksällä sivulla ja lahjoitusten vastaanottaminen viidellä sivulla. Koska nämä poikkeavat muista tavoista, mutta ne eivät vaikuta olevan merkittäviä ansaintakeinoja, on niitä käsitelty lyhyesti erikseen.

Blogiyhteisöissä kirjoittaminen

Erilaisia blogiyhteisöjä on monenlaisia. Blogiyhteisöissä useat bloggaajat kirjoittavat omaa blogiaan ja kaikki blogit ovat löydettävissä kootusti yhdessä paikassa. Tällaisia yhteisöitä ovat Suomessa muun muassa Idealista, Indiedays ja Lily. Osa tällaisten yhteisöjen koordinaattoreista maksaa bloggaajalle yhteisössä julkaistusta teksteistä (Puuta-lobaby, 2018). Maksuperusteet vaihtelevat alustoittain, mutta yksi peruste maksetun summan suuruuden määrittämiselle voi olla blogin lukijamäärä (Ezen, M. 2016).

Blogiyhteisöissä kirjoittaessa tulee kuitenkin olla tarkkana ehtojen kanssa, sillä monissa yhteisöissä on rajoituksia muun muassa kaupallisten yhteistöiden tekemisessä. Lisäksi kirjoittaja antaa usein yhteisön ylläpitäjätaholle oikeuden käyttää julkaisuja muissa yhteyksissä. Näin toimii esimerkiksi Lily.fi-sivusto, jonka kustantajana toimii A-lehdet Oy, jolla on oikeus käyttää Lily.fi:ssä julkaistuja tekstejä muissakin yhteyksissä. (A-Lehdet Oy. 2019) Samanlaisia ehtoja julkaisuiden käyttöoikeudesta voi olla myös yhteisöissä, jotka eivät ole kaikille avoimia, vaan kirjoittajaksi joutuu erikseen hakemaan, kuten Indieplace Oy:n Indiedays-yhteisössä. Yrityksen käyttöehdoissa mainitaan: ”Käyttäjän toimittaman materiaalin tekijänoikeus säilyy Käyttäjällä. Indieplacella on kuitenkin oikeus korvauksetta muunnella, käyttää, linkittää ja uudelleen julkaista Käyttäjän Palvelun kautta Sivustolle lähettämää tai välittämää aineistoa Palvelussa, sen markkinoinnissa ja muussa liiketoiminnassaan.” (Indieplace Oy. 2019)

Blogin myyminen

Blogien myymisessä idea on, että henkilö luo blogin alusta lähtien ja myy sen saatuaan blogin lukijamäärän niin suureksi, että blogilla on rahallista arvoa. Toinen vaihtoehto on, että henkilö ostaa jo olemassa olevan blogin, muokkaa sitä haluamallaan tavalla tai esimerkiksi kasvattaa lukijoiden määrää, parantaa sen näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa tai parantaa blogin hakukoneoptimointia ja lopulta myy blogin voitolla. (JoAnne D. 2018)

Suomessa blogien myyminen ei vaikuta olevan merkittävä tapa ansaita rahaa. Kun Googlen hakukoneella yrittää etsiä tietoa Suomessa myydyistä blogeista tai blogien myyntimahdollisuuksista, on tuloksia todella vaikea löytää. Jos taas samaa asiaa hakee englanninkielisellä termillä blog flipping, erilaisia tuloksia tulee runsaasti. Tämä voi johtua esimerkiksi siitä, että moni suomalainen kirjoittaa blogiaan suomeksi, eikä blogin arvo

nouse yhtä helposti yhtä merkittäväksi kuin englanninkielisten blogien. Englanniksi kirjoitetun blogin potentiaalinen lukijakunta sen sijaan kattaa suuren osa maailman väestöstä.

Lahjoitukset seuraajilta

Kun tätä työtä varten tehtiin selvitystä blogien ansaintamahdollisuuksista, eivät suorat lahjoitukset tulleet esiin kovinkaan monessa tekstissä. Tämä aihe nousi kuitenkin keväällä 2019 otsikkoihin, kun Satu Krautsuk kirjoitti Ylen nettivisuiilla ilmiöstä, jossa osa ihmisistä, joilla on Internetissä esimerkiksi blogi tai YouTube-kanava, pyytää seuraajiltaan lahjoituksia toiminnan tukemiseksi. Lahjoituksista voidaan puhua donauksina, joka tulee englannin kielen sanasta ”donate”. Lahjoituksia voi antaa monessa muodossa, vaikka osa ajattelee sen tarkoittavan esimerkiksi virtuaalisen rahan tai pelissä saatujen pisteiden tai muiden sellaisten lahjoittamisena toisen käyttöön. Ne voivat kuitenkin olla esimerkiksi luottokortilla maksettuja maksuja. Pelimaailmassa voidaan myös antaa muun muassa koodilla toimivia lahjakortteja. Joissain tilanteissa lahjoituksen tehnyt henkilö ei saa mitään hyötyä lahjoituksestaan. On kuitenkin myös niin sanotusti vastikkeellisia lahjoituksia, joissa lahjoittaja voi esimerkiksi saada nimensä hetkeksi lahjoituksen saajan videolle tai blogiin maininnan. (Krautsuk, S. 2019)

Kovin monessa blogissa tällaiset lahjoituspyynnöt eivät ole vielä tulleet vastaan, mutta esimerkiksi Lassi Pyydysmäen pitämässä pyydysmaki.net-blogissa on sivun oikeassa reunassa linkki PayPaliin ja Patreoniin, joiden kautta voi lahjoittaa rahaa sivuston ylläpitäjälle. Pyydysmäki kirjoittaa sivustolla peleistä ja teknologiasta. Hän on kerännyt lahjoituksia sivuillaan vuodesta 2017 lähtien. (Pyydysmäki, L. 2019)

3 BLOGGAAJIEN VEROTUS

Bloggaajia eivät koske erityisoikeudet, joten bloggaajat ovat velvollisia maksamaan tuloistaan veroja. Kaikki rahana tai rahanarvoisina tuotteina, lahjakortteina, etuina ynnä muina saadut palkkiot ovat veronalaista tuloa. Verotus voi olla joko yksityishenkilön tai yrityksen verotusta.

3.1 Kevytyrittäjyys ja toiminimi

Moni bloggaaja kirjoittaa blogiaan kevytyrittäjänä. Esimerkiksi kosmetiikkaan keskittyntä Glitz & Glam -blogia kirjoittava Minna kertoi blogissaan vuonna 2017 siitä, miten ei ole uskaltanut perustaa varsinaista yritystä, vaan on laskuttanut erilaisista töistään laskutuspalvelua käyttäen. (Glitz & Glam 2017)

Niin kutsuttu kevytyrittäjyys kasvattaa suosiotaan jatkuvasti. Kevytyrittäjiä oli vuonna 2013 noin 20 000 ja vuonna 2018 kevytyrittäjiä oli jo noin 110 000. (Uusi työ. 2018) Kevytyrittäjät ovat yrittäjiä, joilla ei välttämättä ole yritystä tai y-tunnusta. Kevytyrittäjä tekee työtä, kuten myy palveluitaan asiakkaalle, ja laskuttaa asiakastaan laskutuspalveluita tarjoavaa yritystä käyttäen. Monille kevytyrittäjyys on tapa kokeilla, miten hyvin oma yritysidea kannattaa, sillä kevytyrittäjä voi keskittyä työn tekemiseen ja erillinen laskutuspalvelu hoitaa yrittäjä- ja työnantajavelvoitteet yrittäjän puolesta. (Suomen Yrittäjät. 2019) Koska laskutuspalvelut hoitavat nykyään kevytyrittäjien puolesta muutakin kuin laskutusta, kutsutaan palveluita nykyään usein myös kevytyrittäjäpalveluiksi. (Yritä.fi. 2019)

Laissa ei ole määritetty kevytyrittäjiä, joten heidän asemansa on monille epäselvä. Ei ymmärretä, mitä tarkoittaa, että ihminen on yrittäjä, vaikkei hänellä ole virallista yritystä. Ajatus on, että laskutuspalveluyritys ei yleensä millään tavalla johda tai valvo työntekijän työskentelyä, eikä se näin ollen ole työnantajan asemassa. Koska työntekijällä ei ole työnantajaa eikä sen vuoksi työsuhdettakaan, on hän yrittäjä. (Yleinen työttömyyskassa 2018)

Esimerkiksi UKKO.fi, joka on yksi laskutuspalveluita tarjoava yritys, laskuttaa asiakkaalta palkanmaksun yhteydessä. Yritys ei siis veloita laskujen lähettämisestä, vaan veloittaa prosentuaalisen summan työntekijän laskuttamasta summasta. Laskutetusta summasta

vähennetään ensin arvonnäkövero, jolloin saadaan työntekijän bruttopalkka. Bruttopalasta vähennetään työntekijän oman ennakonpidätysprosentin mukaan verotettava osuus. Lisäksi vähennetään sosiaaliturvamaksu sekä UKKO.fi:n palvelumaksut, joilla katetaan sekä yrityksen hallinnollisia kuluja että esimerkiksi työntekijän tapaturmavakuutus. Palvelumaksut olivat tätä opinnäytetyötä kirjoitettaessa yhteensä 7,7 % nettolaskutussummasta + arvonnäkövero. Jos työntekijä haluaa, voi hän hoitaa saman palvelun kautta muun muassa matkakulujen veloituksen. (UKKO.fi 2019)

Jos bloggaaja puolestaan haluaa perustaa yrityksen, jonka nimissä hän bloggaaja, on toiminimi yksinkertaisin yritysmuoto. Yksityinen elinkeinonharjoittaja eli toiminimi on henkilö, joka harjoittaa yritystoimintaa yksin. Toiminimellä yritystoiminnan harjoittaminen on myös mahdollista niin, että yrittäjän puoliso osallistuu toimintaan. Toiminimen voi perustaa henkilö, jolla on pysyvä asuinpaikka Euroopan talousalueella. Toiminimellä yrittäminen tarkoittaa, että yrittäjä on vastuussa koko yritystoiminnasta ja vastaa esimerkiksi yrityksen veloista koko omaisuudellaan. (Uusyrittäjäkeskus 2019)

Toiminimiyrittäjiä on kahdenlaisia; on ammatinharjoittajia sekä liikkeenharjoittajia. Liikkeenharjoittajalla on pysyvä toimipaikka ja mahdollisesti palkattua työvoimaa. Bloggaajat kuuluvat taas ammatinharjoittajiin, jotka voivat harjoittaa ammattiaan ilman pysyvää toimipaikkaa tai ulkopuolista apua. Toiminimellä yrittävä ei voi maksaa itselleen palkkaa, mutta voi ottaa yrityksen tililtä rahaa niin sanottuina yksityisottoina. Yrittäjä voi myös sijoittaa yritykseen rahaa, mutta se ei ole pakollista. (Uusyrittäjäkeskus 2019)

3.2 Verotus

Tässä opinnäytetyössä on keskitytty sellaisiin bloggaajiin, jotka bloggaavat joko yksityishenkilöinä tai niin sanottuina kevytyrittäjinä sekä toiminimellä bloggaaviin. Tällaiset bloggaajat ovat henkilökohtaisesti vastuussa blogista saatavien tulojen veroista. Tämä tarkoittaa sitä, että ne tulot, jotka tällainen bloggaaja saa blogistaan, verotetaan bloggaajan henkilökohtaisina tuloina. (Verohallinto 2018)

Verohallinto julkaisi vuonna 2014 Blogikirjoituksista saatujen korvausten ja etujen verotus-ohjeen. Ohjeessa otetaan kantaa bloggaajien saamiin tuloihin ja niiden verotukseen. Samassa ohjeessa todetaan myös, ettei bloggaajia koske erityissäännökset verolainsäädännössä. (Verohallinto 2014) Kuten luvussa kaksi todettiin, blogeilla voi ansaita monella tavalla. Ansioista tulee maksaa veroja, ja tässä osiossa käydäänkin läpi verotusta.

3.2.1 Yksityisten ihmisten ja kevytyrittäjien verotus

Suomessa on luonnollisten henkilöiden verotuksessa käytössä eriytetty tuloverojärjestelmä. Sen mukaan ansio- ja pääomatuloja verotetaan erikseen. Ansiotuloihin lasketaan muun muassa palkkatulot ja yritystoiminnasta saadun tulon ansiotulo-osuus. Valtiolle maksettavan tuloveron määrä muodostuu progressiivisen tuloveroasteikon mukaan. (Valtionvarainministeriö 2019) Yksityisen ihmisen ja kevytyrittäjän blogien kautta saamat tulot ovat ansiotuloja. Tuloverolaissa määrätään, että ansiotuloista on maksettava veroa valtiolle, kunnalle ja seurakunnalle. Valtiolle maksettavan veron veroprosentti määräytyy henkilön tulojen mukaan. (Tuloverolaki 1535/1992)

Tuloverolain mukaan henkilö on Suomeen verovelvollinen, jos hän on verovuonna asunut Suomessa. Tällöin hän on velvollinen maksamaan veroa tulon perusteella sekä Suomesta että muualta saamista tuloista. Se, mikä katsotaan Suomessa asumiseksi, on tarkemmin määritelty tuloverolaissa, mutta pääsääntöisesti lain mukaan henkilö asuu Suomessa, jos hänellä on Suomessa asunto ja koti, tai jos hän jatkuvasti oleskelee Suomessa yli kuuden kuukauden ajan. Samoin Suomessa asuvana pidetään tietyin ehdoin Suomen kansalaista, joka ei jatkuvasti oleskele maassa yli kuutta kuukautta. Tämän lisäksi myös henkilö, joka ei ole verovuonna asunut Suomessa, mutta on saanut täältä tuloja, on rajoitetusti velvollinen maksamaan veroja Suomesta saaduista tuloistaan. Rajoitetusta verovelvollisuudesta määrätään tuloverolaissa. (Tuloverolaki 1535/1992)

Tuloverolaissa on määritelty veronalaiseksi tuloksi verovelvollisen rahana tai rahanarvoisina etuina saamat tulot. Kuten luvussa kaksi todettiin, voi bloggaaja saada rahapalkan lisäksi myös muita rahanarvoisia etuja tekemästään työstä. Etuja voivat olla esimerkiksi erilaiset tuotteet, lahjakortit ja alennukset. Tällaiset ovat verotettavia etuja. Kun tulojen suuruutta lasketaan veroja varten, arvostetaan tällaiset palkkiot niiden käypään arvoon. (Verohallinto 2014) Tämä tarkoittaa, että muuna kuin rahana maksetun palkkion suuruus määräytyy sen mukaan, kuinka paljon bloggaaja olisi joutunut maksamaan tuotteesta, jos hän olisi ostanut sen tavallisena kuluttajana. (Kaari, P. 2015)

Laissa käytetään termiä puhdas ansiotulo, jolla tarkoitetaan ansiotuloa, josta on vähennetty luonnolliset vähennykset eli tulojen hankkimisesta tai säilyttämisestä aiheutuneet menot. (Tuloverolaki 1535/1992) Luonnollisia vähennyksiä ovat esimerkiksi tulonhankkimismenoihin kuuluvat työhuonevähennys, ammattikirjallisuuden hankkimisesta aiheutu-

neet kulut sekä esimerkiksi työn tekemiseen vaadittavien laitteiden ostamismenot. Tällaisia työn tekemiseen vaadittavia laitteita voivat olla muun muassa tietokone ja tulostin. (Veronmaksajain Keskusliitto ry 2019)

Verohallinto on vuonna 2019 päivittänyt Laskutuspalveluyritysten ja niiden käyttäjien verotuskysymyksiä -ohjettaan. Tässä ohjeessa Verohallinto tuo esiin, että kevytyrittäjän asema joko palkansaajana tai yrittäjänä on joissain tapauksissa epäselvä. Ohjeessa mainitaan, että useimmiten kevytyrittäjä solmii laskutuspalvelun kanssa muodollisen työ-sopimuksen, jolloin laskutuspalveluyritys maksaa työn suorittajalle palkkaa, vaikkei muuten toimikaan, kuten työnantaja, eli valvo työn tekemistä. Tässä tilanteessa laskutuspalveluyritys hoitaa muutkin työnantajan velvoitteet, kuten ennakonpidätyksen toimittamisen. Esimerkiksi edellä mainittu UKKO.fi toimii juuri näin asiakkaidensa kanssa. (Verohallinto 2019)

3.2.2 Toiminimen verotus

Ammatin- ja liikkeenharjoittajan elinkeinotoiminnan tulos jaetaan ansio- ja pääomatuloiksi. Ensin toiminnan tulosta vähennetään toiminnan menot. Jos aiemmilta vuosilta on jäänyt tappioita, ne vähennetään vielä tuloista. Näin ollaan saatu jaettava yritystulo, josta vähennetään vielä 5 %:n yrittäjävähenneys. Kun kaikki nämä vaiheet on tehty, jäljelle jäävä tulos jaetaan elinkeinoharjoittajan ansio- ja pääomatuloiksi. (Verohallinto 2019)

Jaettavasta yritystulosta lasketaan ensin pääomatulon suuruus. Pääomatuloa on lähtökohtaisesti 20 % edellisen vuoden nettovarallisuudesta, mutta elinkeinoharjoittaja voi erikseen vaatia pääomatulon osuudeksi joko 10 % tai 0 % nettovarallisuudesta. Jos liiketoiminta on aloitettu samana vuonna, lasketaan pääomatulon suuruus saman vuoden nettovarallisuudesta. Nettovarallisuus puolestaan lasketaan vähentämällä elinkeinotoiminnan varoista sen velat. (Verohallinto 2019) Elinkeinotoiminnan varoja voivat olla esimerkiksi toimintaan käytetyt koneet ja tavarat sekä myyntisaamiset. Elinkeinotoiminnan veloissa puolestaan otetaan huomioon ainoastaan toiminnan velat eli elinkeinoharjoittajan henkilökohtaisia velkoja ei nettovarallisuutta laskettaessa oteta huomioon. (Verohallinto 2016) Bloggaajalla ei kuitenkaan yleensä ole suurta määrää nettovarallisuutta.

Elinkeinoharjoittajan pääomatuloista maksetaan veroa 30 %. Jos pääomatuloja kertyy yli 30 000 €, maksetaan sen yli menevästä osuudesta veroja 34 %. (Verohallinto 2018) Kun jaettavasta yritystulosta on vähennetty pääomatulon osuus, jäljelle jää ansiotulon

osuus. Näin saadut ansiotulot lisätään elinkeinonharjoittajan mahdollisiin muihin ansiotuloihin, ja verot maksetaan kokonaisuuden perusteella. (Verohallinto 2019)

Koska tässä opinnäytetyössä on keskitytty yksittäisen henkilön bloggaamiseen, ei tässä ole tarkemmin kerrottu, miten verotukseen vaikuttavat muun muassa puolisoiden yhdessä harjoittama liiketoiminta tai elinkeinonharjoittajan maksamat palkat.

3.2.3 Ennakkoperintä työkorvauksesta, palkasta ja käyttökorvauksesta

Ennakkoperintä-käytännön kannalta on merkittävää, onko työstä tai palveluksesta maksettava palkkio työkorvausta, palkkaa vai käyttökorvausta. Palkan ja työkorvauksen välistä eroa on selkeytetty vuonna 2019 Verohallinnon Palkka ja työkorvaus verotuksessa -ohjeessa (Verohallinto 2019).

Ennakkoperintälaissa palkaksi määritellään kaikki palkat, palkkiot, etuudet ja korvaukset, joita voi saada työ- tai virkasuhteessa. Palkkaa ovat myös muun muassa kokouspalkkiot sekä luento- ja esitelmäpalkkiot. Lisäksi palkkaa ovat erilaiset luontoisedut, kuten auto- tai puhelinetu. Sen sijaan työkorvaukseksi ennakkoperintälaissa määritellään muuna kuin palkkana maksettava korvaus työstä tai palveluksesta. (Ennakkoperintälaki 1118/1996) Työkorvauksesta voi olla kyse esimerkiksi silloin, jos työn maksaja ei valvo työn suorittamista, työn suorittaja voi samaan aikaan tehdä muita töitä muille maksajille ja työn suorittaja hoitaa omat eläkevakuutuksensa. (Suomen Palkanlaskenta Oy 2018) Työkorvaus on siis yleensä elinkeinotoiminnan tuloa työn suorittajalle. (Verohallinto 2019)

Jos kyseessä on palkka, on työnantajan aina toimitettava palkasta ennakonpidätys sekä maksettava työnantajan sairausvakuutusmaksu. Työn suorittajalle palkka on veronalaista ansiotuloa. Jos taas kyseessä on työkorvaus, ei maksusta toimiteta ennakonpidätystä, jos työn suorittaja on ennakonpidätysrekisterissä. Jos työn suorittaja ei ole ennakonpidätysrekisterissä, on työn maksajan toimitettava maksusta ennakonpidätys (Verohallinto 2019) Verohallinnon Laskutuspalveluyritysten ja niiden käyttäjien verotuskysymyksiä -ohjeessa mainitaan, että jos laskutuspalveluyritys antaa asiakkaalleen mahdollisuuden nostaa palkkaansa myöhemmin eikä heti laskutettavan asiakkaan maksettua laskunsa, on laskutuspalveluyrityksen kuitenkin toimitettava ennakonpidätys heti maksun tultua. (Verohallinto 2019)

Jos maksun saaja ei ole ennakonpidätysrekisterissä, on maksajan toimitettava ennakonpidätys myös: ”tekijänoikeuden, valokuvaan perustuvan oikeuden ja teollisoikeuden, kuten patentin tai tavaramerkin käyttämisestä, käyttöoikeudesta tai käyttöoikeuden myynnistä suoritettavasta korvauksesta taikka teollisia, kaupallisia ja tieteellisiä tekemuksia koskevista tiedoista suoritettavasta korvauksesta (*käyttökorvaus*).” (Ennakkoperintälaki 1118/1996).

3.2.4 Arvonlisävero

Arvonlisäverovelvollisuuden näkökulmasta bloggaajia koskevat samat säännöt kuin muitakin. Jos bloggaajan liikevaihto ei ylitä 10 000 euroa tilikaudessa, hänen ei tarvitse rekisteröityä arvonlisäverovelvolliseksi eikä myöskään maksaa arvonlisäveroa. Verohallinnossa tiedostetaan kuitenkin, että bloggaajien arvonlisäverovelvollisuus herättää kysymyksiä, ja vero.fi-sivuille on kerätty joitain esimerkkejä käytännön tilanteista. (Verohallinto 2017).

Verohallinnon mukaan arvonlisäveroa tulee maksaa blogijulkaisuista, joiden tavoitteena on tuoda näkyvyyttä esimerkiksi toiselle yritykselle. Tämä saattaa toteutua esimerkiksi silloin, kun yritys maksaa bloggaajalle, jotta bloggaaja kirjoittaisi yrityksen tuotteista blogissaan. Maksu voi tapahtua joko rahana tai muina vastikkeina. Verohallinnon ohjeen mukaan bloggaaja myy tällöin mainos- tai markkinointipalveluita, ja on tällöin velvollinen maksamaan arvonlisäveroa. Verohallinnon sivuilla kirjoitetaan: ”Blogien kirjoituspalkkiot ovat siis usein arvonlisäverollisia (jos 10 000 euron raja tilikaudessa ylittyy).” Sen sijaan blogikirjoituksen tekijänoikeuden luovutuksesta tai sen perusteella saadusta korvauksesta ei Verohallinnon ohjeen mukaan tarvitse maksaa arvonlisäveroa. (Verohallinto 2017)

Sellaiset vastikkeettomat lahjoitukset, jotka lukija antaa bloggaajalle vapaaehtoisesti, ja joiden suuruuden lahjoittaja määrittää itse, eivät kuulu arvonlisäveron soveltamisalaan, eikä bloggaaja näin ollen maksa niistä arvonlisäveroa (Verohallinto 2017) Kuten aiemmin todettiin, tällaisista lahjoituksista ei vielä puhuta paljoa Suomessa, mutta tätäkin mahdollisuutta hyödyntäviä blogeja löytyy täältäkin.

Niissä tilanteissa, joissa bloggaaja on työsuhteessa johonkin yritykseen ja saa kirjoituksesta palkkaa, bloggaaja ei maksa palkkatulostaan arvonlisäveroa. (Verohallinto 2017)

Tällainen tilanne voi olla esimerkiksi sellaisella bloggaajalla, joka kirjoittaa jollain blogialustalla, ja saa julkaisuista rahaa. Jos bloggaaja ei hyödynnä laskutuspalvelu-yritystä, joka hoitaa veroihin liittyvät asiat hänen puolestaan, on hänen toimitettava verokorttinsa palkan maksajalle (Verohallinto 2019)

Verohallinnon blogeja koskevasta arvonlisäverovelvollisuus-ohjeesta käy ilmi blogien verotuksen yksi hankaloittava tekijä -blogien kansainvälisyys. Esimerkiksi bloggaaja, joka myy blogiinsa mainostilaa bannerimainontaa varten, ei löydä Verohallinnon nettisivuilta suoraa vastausta arvonlisäverovelvollisuudestaan. Ohjeessa todetaan: ”Kyse on sähköisen palvelun myynnistä. Tapauksessa pitää selvittää myyntimaa ja arvonlisäverovelvollisuus käsitellään tapauskohtaisesti.”. Arvonlisäverovelvollisuus käsitellään tapauskohtaisesti myös silloin, kun jokin yritys haluaa käyttää omassa toiminnassaan blogissa julkaistua kuvaa, ja bloggaajalle maksetaan käyttökorvausta kuvan käyttämisestä. (Verohallinto 2017)

3.3 Blogien verotuksen ongelmakohtat

Vaikka Verohallinto on pyrkinyt selkeyttämään bloggaajien tulojen verotusta erilaisilla esimerkeillä, ei kaikkiin ongelmakohtiin löydy selkeää ohjeistusta. Monia tilanteita arvioidaan edelleen tapauskohtaisesti.

3.3.1 Tavaroiden verotus

Bloggaaja on velvollinen maksamaan saamistaan ansioista veroja. Sen lisäksi, että rahana saadut palkkiot ovat verotettavaa tuloa, voivat erilaiset palkkiona saadut tuotteet ja alennukset ynnä muut sellaiset olla veronalaisia. (Verohallinto 2014) Juuri tämä saaduista tuotteista tai eduista verojen maksaminen tuntuu olevan monelle bloggaajalle se, jossa on eniten epäselvyyksiä. Kuten edellisessä luvussa PR-paketit-kappaleessa mainittiin, osa bloggaajista ei tiedä, että myös tavarapalkkioista tulisi maksaa veroja. Epäselvyyttä on ilmeisesti ollut siinä, mikä ero on verotuksen kannalta lahjalla, josta ei oleteta tehtävän julkaisua, ja tavaralla, joka on sovittu maksu julkaisusta. Lisäksi tilannetta sekaavoittavat tuotetestaukset, ja niitä varten saatujen tuotteiden verollisuus.

Kun Googlasta yrittää etsiä tietoja blogien verotuksesta, tulee esiin paljon tekstejä, joissa verotuksen ohjeita pidetään epäselvinä. Esimerkiksi Veronmaksajain Keskusliiton johdava verojuristi Päivi Kaari kirjoittaa Taloustaito-sivulla julkaistussa tekstissä, että verotuksessa on epäselvää se, milloin saatu tuote on tuloa, jonka saa palkkioksi kirjoitetusta julkaisusta, ja milloin kyseessä on tuotetestausta, josta ei tarvitse maksaa veroja. Hänen tulkintansa mukaan kalliimmista tuotteista, kuten kodinkoneista tulisi kuitenkin maksaa veroja, vaikka bloggaaja saisi tuotteen testattavaksi julkaisua varten. (Kaari, P. 2018) Tämä on kuitenkin yksittäisen juristin tulkinta, eikä Verohallinnon virallinen kannanotto.

Lähiömutsi-blogia kirjoittava Hanne Valtari harmitteli puolestaan jo vuonna 2014 blogissaan verottajalta saamaansa arviota, että koska bloggaaminen tapahtuu yrityksen nimissä, ovat kaikki saadut tuotteet verotettavaa tuloa. Mukaan lasketaan sekä ne tuotteet, joista on kirjoitettu julkaisu blogiin, että ne tuotteet, joihin Valtari ei ole ollut tyytyväinen, eikä siksi ole halunnut esitellä blogissaan. Valtari oli erityisen harmistunut verottajan ohjeesta siksi, että hän on aiemmin työskennellyt aikakauslehtien parissa, eikä hänen kokemuksensa mukaan niissä testatuista tuotteista maksettu veroja. (Valtari, H. 2014)

Sen lisäksi, että Internetistä löytyy paljon ihmettelyitä, miten verotus toimii, sieltä löytyy myös epäselviä tai virheellisiä ohjeita verotuksesta. Esimerkiksi Yle:n nettisivuilla vuonna 2016 julkaistussa Riikka Jauhiaisen kirjoittamassa artikkelissa mainitaan: ”Tavanomaiset mainoslahjat eivät ole bloggaajalle veronalaista tuloa. Tällaisia ovat esimerkiksi arvoltaan vähäiset lahjat kuten vaikkapa meikit.” (Jauhiainen, R. 2016) Kun otetaan huomioon, että esimerkiksi ranskalaisen kosmetiikkayritys Guerlainin Kiss Kiss Gold and Diamonds-huulipuna maksaa 62 000 USD, on väärin mainita, että meikit yleisesti ovat arvoltaan vähäisiä lahjoja (Challis, D. P. 2017).

Tavaralahjoista Verohallinto on antanut ohjeen, että veronalaista tuloa eivät ole bloggaajan saamat vähäarvoiset tavaralahjat, joissa on esimerkiksi yrityksen logo, eikä tuotetta ole helppoa myydä eteenpäin. Tällaisia voivat olla yrityksen lahjoittamat kynät, juomapullot tai lippalakit. Näidenkin kohdalla on huomioitava, että jos tällainen vähäarvoinen lahja on maksu julkaisusta, ovat nämäkin verotettavaa tuloa. (Verohallinto 2014)

3.3.2 Muina kuin tavaroina saadut edut

Tavaralahjojen lisäksi bloggaaja voi saada yrityksiltä muita etuja, kuten matkoja. Näiden verotus tuntuu olevan tavaroitakin hankalampaa, ja ilmeisesti tilanteita arvioidaan usein tapauskohtaisesti.

Rantapallo-sivustolla haastateltu Verohallinnon Henkilöverotusyksikön ylitarkastaja Petri Manninen on haastattelussa todennut, että yksi ilmainen hotelliyö, jos sen saa hotellista tehtävää blogijulkaisua varten, on lähtökohtaisesti veroton. Samassa artikkelissa mainitaan kuitenkin myös, että jos esimerkiksi matkailualan yritys maksaa bloggaajalle matkan lomakohteeseen, ja on sovittu, että bloggaaja kirjoittaa matkastaan julkaisun, on matka veronalaista tuloa. Haastattelussa korostetaan, että verottomia ja veronalaisia matkoja joudutaan tarkastelemaan tapauskohtaisesti. Jos bloggaaja saa matkasta matkojen lisäksi erillisen palkan, on palkka aina veronalaista tuloa. (Laukkanen, L-M. 2019)

The Telegraphin artikkelissa kerrotaan bangladeshilaisesta Faridpur Hotel -hotellista, jossa majoitushinnat alkavat alle eurosta per yö (Morris, H. 2016). Toinen ääripää on Vogue Australia -lehden julkaisemassa jutussa mainittu Sveitsissä sijaitsevan Hotel President Wilsonin Royal Penthouse Suite, jossa majoittuminen maksoi lehden artikkelin mukaan noin 65 000 euroa per yö (Vogue, 2018). Vuoden 2019 hintoja ei näihin kohteisiin saatu varmistettua tätä opinnäytetyötä tehtäessä, mutta nämä esimerkit kuvaavat suuria hintaeroja erilaisten hotelliöiden välillä. Jos kalliin hotelliyön saa ilmaiseksi, eikä siitä tarvitse maksaa veroja, voi etu olla suomalaiselle joko vähäarvoinen tai hyvinkin merkittävä.

Tätä työtä tehdessä tuli myös esiin joitain tilanteita, joissa bloggaaja on saanut esimerkiksi auton käyttöönsä joksikin aikaa (tämä yhtenä esimerkkinä tavaroista, joita bloggaaja saattaa saada käyttöönsä, mutta sopimukseen kuuluu, että tavara palautetaan antajalle). Tähän viittasi esimerkiksi Kemikaalicocktailin kirjoittaja Noora Shingler blogissan (Shingler, N. 2017). Myös Marina Mogilko esitteli Toyotalta lainaksi saamaansa autoa YouTube-kanavallaan vuonna 2018 (Silicon Valley Girl. 2018). Verotuksen ohjeita läpikäydessä ei kuitenkaan tullut esiin, miten tällaisen edun arvo lasketaan. Miten verotukseen vaikuttavat auton arvo, käyttöajan pituus, ajetut kilometrit, ynnä muut? Selvää vastausta ei löytynyt, joten voi olla, että tällaiset kuuluvat tapauskohtaisesti arvioitaviin tilanteisiin.

Sen lisäksi, että yhteistyökumppaneilta saatujen tavaroiden, palkkioiden ja lahjojen verotuksessa tuntuu olevan jonkin verran tulkinnanvaraisuutta tai epäselvyyttä, ei kaikille

ole myöskään selvää, miten toimia blogin seuraajilta kerättyjen rahalahjoitusten kanssa. Rahankeräyksellä tarkoitetaan rahankeräyslain mukaan toimintaa, jossa "yleisöön ve-toamalla kerätään vastikkeetta rahaa". Lähtökohtaisesti rahankeräykseen tarvitaan vi-ranomaisen antama rahankeräyslupa. Rahankeräyslain mukaan lain tarkoitus on mah-dollistaa sellaisten rahankeräysten järjestäminen, joiden tuotto menee johonkin yleis-hyödylliseen tarkoitukseen. Vaikka tuottojen tulisi mennä yleishyödylliseen tarkoituk-seen, voi luvan lain mukaan saada poikkeuksellisesti myös taloudellisissa vaikeuksissa olevan yksittäisen henkilön auttamiseksi. (Rahankeräyslaki 255/2006) Yleisradion näitä lahjoituksia käsitelleessä uutisessa Krautsuk oli haastatellut sosiaalisen median juridiik-kaan ja markkinointiin erikoistunutta asianajajaa Emilia Lasasta, jonka näkemys kuiten-kin oli, ettei lain vaatimaa rahankeräyslupaa voi saada, jos rahaa kerää itselleen. (Kraut-suk, S. 2019) Tämä on kuitenkin yhden asianajajan näkemys asiasta, eikä ole viran-omaisten virallinen kannanotto.

4 LOPUKSI

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten blogeilla on mahdollista ansaita rahaa, ja miten näitä tuloja verotetaan. Kiinnostus aiheeseen muodostui jo ennen opinnäytetyöprosessin alkamista Internetin keskustelupalstoja lukiessa. Aiheen selvittämiseen oli olemassa tarve. Keskusteluissa näkyi bloggaajien olevan tietoisia, että blogeilla ansaituista tuloista tulee maksaa veroja, mutta useat pitivät verotusta epäselvänä. Keskusteluissa tuli esiin turhautuminen siihen, että bloggaajan tulojen verotuksessa monia asioita käsiteltiin tapauskohtaisesti.

Moni bloggaajan ansaintakeino oli jo entuudestaan tämän työn kirjoittajalle tuttu, mutta koska kirjoittajalla ei itsellään ole ollut blogia eikä käytännön kokemusta bloggaamisesta, aloitettiin työ ansaintakeinoin tutustumalla. Työ aloitettiin perehtymällä nettisivuihin, joilla kerrotaan blogien ansaitsemismahdollisuuksista. Sivuilta etsittiin konkreettisia keinoja, miten bloggaaja voi ansaita rahaa. Käytetyt sivut listattiin Excel-tiedostoon, johon merkittiin sillä sivulla annetut vinkit.

Alkukartoituksessa käytetyt 100 lähdettä löytyvät liitteestä 1. Lähteet on listattu siihen järjestykseen, jossa ne löydettiin, joten taulukossa riville 1 merkityt ansaintakeinot on saatu liitteen lähdeluettelolistan lähteestä numero 1. Kartoituksesta koottu Excel-tiedosto on niin suuri, ettei kaikkea informaatiota saatu yhdelle sivulle, mikä hieman hankaloittaa liitteen lukemista.

Koska työn yksi kohdeyleisö olivat aloittelevat bloggaajat, käytiin työssä yleisellä tasolla läpi, millainen blogialusta bloggaajan kannattaa valita, jos blogista haluaa elinkeinon. Alustoja on sekä ilmaisia että maksullisia, minkä lisäksi alustoissa on eroja siinä, kuka alustaa isännöi. Jos blogista haluaa elinkeinon, on yleensä suositeltavaa ottaa jo alussa käyttöön itseisännöity alusta, jolloin bloggaajalla on vastuu omasta blogistaan. Vastuun myötä tulee myös oikeuksia ja mahdollisuuksia. Sen lisäksi maksullisten alustojen etuja ovat yleensä ilmaisia versioita laajemmat muokkausmahdollisuudet. Koska työn aiheena ei ollut seikkaperäisesti kertoa, millaisia vaihtoehtoja mikäkin alusta ja isännöitsijä tuovat mukanaan, käytiin nämä pääpiirteissään läpi, mutta ne toivat aloittelevalle bloggaajalle hyvin lisätietoa siitä, millaisia päätöksiä bloggaaja joutuu jo ennen aloittamista tekemään.

Työssä käsiteltiin bloggaamista elinkeinona. Siksi monia asioita käytiin läpi yrittäjämäisestä näkökulmasta. Blogialustan valitsemisesta alkaen on hyvä miettiä, mitkä ovat parhaita ratkaisuita, jos bloggaamisella haluaa elättää itsensä. Siksi työ ei kaikilta osin hyödytä bloggaajaa, joka aikoo pitää bloggaamisen harrastuksenaan.

Alkukartoituksessa tuli esiin 12 erilaista ansaintakeinoa. Näistä muodostettiin kolme pääryhmää, joita työssä avattiin tarkemmin. Pääryhmät olivat kaupalliset yhteistyöt, erilaiset mainokset ja tuotteiden myyminen. Neljänteen ryhmään kuuluivat loput ansaintakeinot, jotka eivät kuuluneet kolmeen isompaan kokonaisuuteen.

Kaupallisiin yhteistöihin kuuluivat sponsoroidut julkaisut, tuotelahjoitukset, arvonnat, kilpailut sekä bloggaajan saamat PR-paketit. Mainosten ryhmään kuuluivat bannerimainokset ja kumppanuusmarkkinointi. Tuote-osiossa käsiteltiin sekä virtuaalisia että fyysisiä tuotteita. Neljänteen ryhmään jäivät blogiyhteisöissä kirjoittaminen, blogien myyminen sekä seuraajilta saadut lahjoitukset.

Verotuksen osuus aloitettiin perehtymällä tarkemmin yksityishenkilöiden, kevytyrittäjien ja toiminimen eroavaisuuksiin ja ominaisuuksiin. Yksityishenkilöt ja kevytyrittäjät eivät juurikaan poikkea toisistaan, mutta kevytyrittäjällä tarkoitetaan henkilöä, joka esimerkiksi laskuttaa omia asiakkaitaan laskutuspalveluita tarjoavaa yritystä hyödyntäen. Työn suorittaja ja laskutuspalveluyritys voivat sopia muistakin järjestelyistä, joissa laskutuspalveluyritys hoitaa työn suorittajan puolesta esimerkiksi verotukseen liittyvistä käytännön töistä. Toiminimellä toimiva henkilö eli yksityinen elinkeinonharjoittaja on puolestaan perustanut yrityksen. Yksityishenkilön bloggaajana saamat tulot ovat yleensä ansiotuloja, mutta toiminimellä toimivan on otettava huomioon toiminimeä koskeva verotuskäytäntö, jossa osaa tuloista verotetaan pääomatuloina.

Verotuksesta oli alun perin tarkoitus selvittää, löytyisikö bloggaajien Internetissä pohdiskelempiin ongelmiin vastausta. Ongelmat liittyivät muina kuin rahana saatuihin palkkioihin. Jotkut pohtivat, milloin tuotetestaukseen saatu tuote on veronalaista tuloa, joissain tilanteissa mietittiin matkabloggaajien saamien matkojen veronalaisuutta ja jotkut mainitsivat saaneensa tuotteita käyttönä ennalta sovituksi ajaksi. Nyt bloggaajat pohtivat, miten tällaisen käypä arvo lasketaan verotuksessa.

Tätä opinnäytetyötä tehdessä havaittiin, että rutiininomaisesti sovellettavia toimintamalleja ei kaikkiiin bloggaajan saamien etujen verotukseen löytynyt. Edelleen auki jäivät, missä tilanteissa tuotetestaukseen saaduista tuotteista tulee maksaa veroja, miten lainaksi saatujen tavaroiden verotuksen kanssa menetellään ja saavatko bloggaajat kerätä

itselleen rahaa lahjoituksina yleisöltään pyytämällä. Aloittelevalle bloggaajalle työstä voi olla hyötyä, koska työssä käsiteltiin bloggaamisessa huomioon otettavia asioita, kuten oikean blogialustan valintaa, ja verotusta yleisesti. Kokeneempi bloggaaja ei kuitenkaan välttämättä löydä työstä toivottua lisäselkeytystä verotuksen ongelmakohtiin. Työssä käytetyillä esimerkeillä pyrittiin tuomaan esiin blogien ja bloggareiden verotukseen liittyviä harhaluuloja ja epäselvyyksiä.

Monet tässä työssä käytetyistä lähteistä ovat yksityisten ihmisten ylläpitämiä Internet-lähteitä. Kyseisiltä nettisivuilta ei välttämättä löydy kirjoittajien nimiä tai muita taustatietoja. Osa nettisivuista on puolestaan yrittäjien omia blogeja, joissa on huomioitava, että yrityksen julkaisemat tekstit pyrkivät aina ajamaan yrityksen asiaa ja viimekädessä myymään lukijalle jotain. Lisäksi lähteitä läpikäydessä tuli esiin, ettei kaikista sivustoista löytynyt julkaisuajankohtaa. Jos kyseessä oli blogi, saattoi joillain tällaisilla sivustoilla nähdä, että julkaisua oli kommentoitu jo muutama vuosi sitten. Oli myös blogitekstejä, joissa oli ilmoitettu, milloin tekstiä oli viimeksi päivitetty. Monet bloggaajat uudelleenkäyttävät omia tekstejään, eikä julkaisusta useinkaan tule esiin, koska alkuperäinen teksti on kirjoitettu. Lähteiden ajantasaisuutta ei siis kaikista voitu tarkistaa. Lähteiden luonteen vuoksi niiden luotettavuuden arviointiin on kiinnitettävä erityistä huomiota.

Erilaisia ongelmia kyseenalaisten lähteiden suhteen pyrittiin minimoimaan melko suurella otannalla erilaisia ohjeita siitä, miten blogeilla voi ansaita. Alkukartoitus vaikutti onnistuneelta, sillä se vaikutti pääpiirteissään tukevan tämän opinnäytetyön kirjoittajan ennakkokäsitystä ansaintakeinoista, mutta toi myös tietoja, joita kirjoittaja ei olisi osannut ottaa huomioon muuten. Myös opinnäytetyön tekstiä varten on pyritty etsimään runsaasti lähteitä ja esimerkkejä, jotta välttyttäisiin kyseenalaisten lähteiden antamalta väärältä informaatiolta.

LÄHTEET

- 30 Day Challenge. 2018. How to make money blogging. Viitattu 3.2.2019. <https://30dayblogchallenge.com/how-to-make-money-blogging/>
- Agrawal, H. 2017. How Professional Blogging is Different from Hobby Blogging. Viitattu 13.2.2019. <https://www.shoutmeloud.com/hobby-blogger-to-pro-blogger.html>
- A-lehdet Oy. 2019. Käyttöehdot. Viitattu 19.2.2018. <https://www.lily.fi/kayttoehdot>
- Andersson, X. 2019. Keväistä sisustusta eri värimaailmoissa. Viitattu 23.2.2019. <https://anna.fi/xeniasday/kevaista-sisustusta-eri-varimaailmoissa/>
- Athow, D. 2019. Best web hosting service for websites in 2019. Viitattu 23.2.2019. <https://www.techradar.com/best/best-website-hosting-service>
- Blalock, M. 2014. How to Make It As a Fashion Blogger: Facts, Figures and Insider Tips. Viitattu 3.2.2019. <https://stylecaster.com/how-to-make-money-blogging/>
- Blinger Shimmer. 2018. Stoorla. Viitattu 25.2.2019. <https://blingershimmer.blogspot.com/2018/05/stoorla.html>
- Blogger Help Forum. 2019. Blogger Help Foun. Viitattu 16.3.2019. [https://productforums.google.com/forum/#!topicsearchin/blogger/affiliate\\$20links](https://productforums.google.com/forum/#!topicsearchin/blogger/affiliate$20links)
- Bloggning Done Right. 2019. 17 Top Income Streams for Bloggers in 2019. Viitattu 10.3.2019. <https://bloggingdoneright.com/income-streams-for-bloggers/>
- Bluehost. 2019. About Bluehost. Viitattu 23.2.2019. <https://www.bluehost.com/about>
- Challis, D. P. 2017. A \$62K Lipstick? Meet “KissKiss” Gold and Diamonds Guerlain. Viitattu 23.3.2019. <http://dianepenelope.com/guerlain-lipstick-kisskiss/>
- Chow, S. 2017. Why All Bloggers Need To Build A Mailing List. Viitattu 4.3.2019. <https://www.theblogstarter.com/why-all-bloggers-need-to-build-a-mailing-list/>
- Designer blogs, 2018. 2019 Ultimate Blog Planner. Viitattu 15.2.2019. <https://www.designerblogs.com/ultimate-blog-planner/>
- Duermyer, R. 2018. What is Blogging and Why is it Popular? Viitattu 6.2.2019. <https://www.thebalancesmb.com/bloggning-what-is-it-1794405>
- Dupuis, T. 2019. How To Make Money With Affiliate Marketing (2019 Guide): I Hit \$150k Last Year And Feel Compelled To Write About It. Viitattu 16.3.2019. <https://onlinemediamasters.com/how-to-make-money-with-affiliate-marketing/>
- Enfroy, A. 2019. Affiliate Marketing in 2019: What Is It and How You Can Get Started. Viitattu 16.3.2019. <https://www.bigcommerce.com/blog/affiliate-marketing/#executive-summary>
- Ennakkoperintälaki 1118/1996. Annettu 1.1.1997. Saatavilla sähköisesti osoitteessa <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1996/19961118#L2P25>
- Ezen, M. 2016. Miten blogista saa rahaa? Viitattu 28.10.2018. <https://www.idealista.fi/miikkulaisen/2016/11/02/miten-blogista-saa-rahaa/>
- Gendelman, V. 2015. 6 Reasons Entrepreneurs Should Not Blog. Viitattu 11.3.2019. <https://www.forbes.com/sites/entrepreneursorganization/2015/05/20/6-reasons-entrepreneurs-should-not-blog/#16c6a1dc54b2>

- Google. 2019. Google Domains pricing and supported domain endings. Viitattu 16.3.2019. https://support.google.com/domains/answer/6010092?hl=en&_ga=2.13443383.1886339767.1552754612-1307163560.1552754612
- Gordon, T. 2018. How to Get Sponsored Posts for Your Blog. Viitattu 10.3.2019. <https://due.com/blog/how-to-get-sponsored-posts-for-your-blog/>
- Grabianowski, E. How Blogger Works. Viitattu 14.2.2019. <https://computer.howstuffs.com/blogger4.htm>
- Heathrow Airport Limited. 2019. Heathrow Traveller blog. Viitattu 13.2.2019. <https://blog.heathrow.com/>
- Himari, M. 2019. Luontokuvauskurssi. Viitattu 25.2.2019. <https://marinellahimari.fi/product/luontokuvauskurssi-20-22-9/>
- Hobo with a Laptop. 2019. Blogger Rate Card. Viitattu 11.3.2019. <https://hobowithalaptop.com/blogger-rate-card>
- Hogue, J. 2018. Passive Income Blogging Selling Printables (Quick Start Guide). Viitattu 15.2.2019. <https://myworkfromhomemoney.com/passive-income-selling-printables/>
- Horton, H. 2018. Hotel owner hits out at YouTube vlogger who flooded his business with bad reviews after he refused to grant free stays. Viitattu 11.3.2019. <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/01/19/hotel-owner-hits-youtube-vloggers-flooded-business-bad-reviews/>
- Indieplace Oy. 2019. Käyttöehdot. Viitattu 19.2.2019. <http://www.indiedays.com/item/tietoja/kayttoehdot>
- Inthefrow. 2018. Is This the End of PR packages? Viitattu 11.2.2019. <https://www.inthefrow.com/2018/11/is-this-the-end-of-the-pr-package-as-we-know-it.html>
- Jauhiainen, R. 2016. Suomessa blogien kirjoittaminen on ammattimaistunut - tulojen muodostus on kuin palapeli. Viitattu 23.3.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-9025175>
- Jazza Studios. 2019. Jazza Studios Shop. Viitattu 15.2.2019. <https://jazzastudios.com/shop/>
- JoAnne D. 2018. What Is Blog Flipping And How To Start: A Complete Beginner's Guide. Viitattu 31.1.2019. <https://stoppingscams.com/what-is-blog-flipping/>
- Kaari, P. 2015. Bloggaajan veroisa on tulkinnanvaraa. Viitattu 2.4.2019. <https://www.taloustaito.fi/tyo-elake/Bloggaajan-veroisa-on-tulkinnanvaraa/>
- Kaari, P. 2018. Bloggaaja ja tubettaja: muista verot! Viitattu 23.3.2019. <https://www.taloustaito.fi/Vero/bloggaaja-ja-tubettaja-muista-verot/>
- Kell, L. 2017. How to Host a Giveaway. Viitattu 12.3.2019. <https://heartifb.com/how-to-host-a-giveaway/>
- Kenton, W. 2018. Banner Advertising. Viitattu 17.3.2019. <https://www.investopedia.com/terms/b/banneradvertising.asp>
- Khan, S. 2019. 30 Most Profitable Ways to Make Money Blogging in 2019. Viitattu 16.3.2019. <https://blogcharge.com/make-money-blogging/>
- Kiasma. 2019. Kiasma_blogi. Viitattu 13.2.2019. <http://blog.kiasma.fi/blog/>
- Kinuskikissa. 2019. Yhteistyöreseptit, Viitattu 10.3.2019. <https://www.kinuskikissa.fi/reseptihaku/?teemat=283>

Konttinen, T. 2018. TOP 7 tapaa saada rahaa blogilla. Viitattu 14.2.2019. <https://www.tiiakonttinen.fi/7-strategiaa-ansaita-rahaa-blogilla/>

Krautsuk, S. 2019. Osa tubettajista kerjää lapsilta rahaa netissä, ja moni myös maksaa: ”Vetoavat taitavasti lasten tunteisiin”. Viitattu 28.2.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-10645177>

Lassila & Tikanoja. 2019. Lassikko. Viitattu 13.2.2019 <https://lassikko.lt.fi/?hstc=164149280.c8f43f97528594dfe9041a08597390d6.1550063366058.1550063366058.1550063366058.1&hssc=164149280.4.1550063366059&hsfp=3335013119>

Laukkanen, L-M. 2019. Moni asia bloggaajien verotuksessa on tutkittavissa tapauskohtaisesti - asiantuntija vastaa yleisimpiin kysymyksiin. Viitattu 23.3.2019. <https://www.rantapallo.fi/asiantuntijat/matkabloggaus/moni-asia-bloggaajien-verotuksessa-on-tutkittavissa-tapauskohtaisesti-asiantuntija-vastaa-yleisimpiin-kysymyksiin/>

Lindstrom, A. 2018. How I Consistently Make Money Blogging - Tips for Overcoming Irregular Income as a Blogger. Viitattu 11.3.2019. <https://www.youtube.com/watch?v=PKaPjqWs3Qk>

Lindstrom, A. 2018. How to Think Like a Professional Blogger. Viitattu 13.2.2019. <https://allisonlindstrom.com/blog/how-to-think-like-a-professional-blogger>

Lindstrom, A. 2018. Protect Your Name Online While Making Money Blogging. Viitattu 3.2.2019. <https://www.youtube.com/watch?v=txmZwSfA7yg>

Lindstrom, A. 2019. Top 5 Blog Niches My 3,000+ Blogging Students Choose. Viitattu 6.3.2019. <https://allisonlindstrom.com/blog/popular-blog-niches>

Living the Dream. 2019. WordPress Migration - 6 Lessons from Migrating Blogger to WordPress. Viitattu 15.2.2019. <https://www.livingthedreamrtw.com/2015/01/blogger-to-wordpress-migration-lessons.html>

Love, Katariina. 2017. Décor giveaway! Viitattu 12.3.2019. <http://lovekatariina.blogspot.com/2017/03/decor-giveaway.html>

Lucas, N. 2018. How To Make Money Blogging 2018 / Full Guide. Viitattu 17.3.2019. <https://freedominfluencer.com/how-to-make-money-blogging-2018-full-guide/#sellproducts>

Luna Lake. 2018. Feb 25th, giveaway 25. Viitattu 13.3.2019. <https://lunaslake.blogspot.com/2018/02/feb-25th-giveaway-25.html>

Mallenius, H. 2016. Sinulle, bloggari. Viitattu 30.3.2019. <https://veroblogit.com/2016/08/19/sinulle-bloggari/>

Mekkotehdas. 2019. Mekkotehdas. Viitattu 17.3.2019. <http://www.mekkotehdas.fi/>

Morris, H. 2016. Is this the cheapest hotel on the planet? Viitattu 23.3.2019. <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/asia/articles/is-this-the-worlds-cheapest-hotel-faridpur-bangladesh/>

Morrow, J. 2019. A Practical, Non-Nonsense Guide to Earning Passive Income Online. Viitattu 15.2.2019. <https://smartblogger.com/passive-income/>

Naakka, J. 2017. Kuinka tienasin 90K. Viitattu 13.2.2019. <http://www.naag.fi/fi/2017/11/07/kuinka-tienasin-90k/>

Norokorpi, V. 2018. Suomen kovatuloisin muotibloggaaja? Sara Vanninen, 28, tienasi viime vuonna 113 000 euroa. Viitattu 13.2.2019. <https://www.is.fi/mystyle/art-2000005884912.html>

Nyyslä, M. 2019. This is Mika. Viitattu 16.3.2019. <https://mikanyysola.fi/>

- Ogi Djuraskovic and FirstSiteGuide team. 2018. What is a Blog? The Definition of Blog, Blogging, and Blogger. Viitattu 6.2.2019. <https://firstsiteguide.com/what-is-blog/>
- PerezHilton. 2019. Viitattu 6.3.2019. <https://perezhilton.com/>
- Perkins, G. 2019. Gillian Perkins Shop. Viitattu 15.2.2019. <https://www.gillianperkins.com/shop/>
- ProBlogger. 2014. 9 World-class Bloggers Share Their #1 Email List Building Tip. Viitattu 4.3.2019. <https://prologger.com/9-world-class-bloggers-share-their-1-email-list-building-tip/>
- Puutalobaby. 2018. Kurkistus kulisseihin: bloggaaminen työnä. Viitattu 5.2.2019. <http://www.puutalobaby.fi/bloggaaminen-tyona/>
- Pyyysmäki, L. 2019. Asiaa peleistä ja elokuvista! – peli- ja elokuvablogi. Uudet pelit, retro pelit, DVD, Blu-ray, elokuvat, tapahtumat ja uutiset. Viitattu 25.2.2019. <https://pyydysmaki.net/asiaa-peleista/>
- Rahankeräyslaki 255/2006. Annettu Helsingissä 31.3.2006. Saatavilla sähköisesti osoitteessa <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2006/20060255>
- Raksystems. 2019. Blogi. Viitattu 13.2.2019. <https://www.raksystems.fi/fi/ajankoh-taista?tag=Blogi>
- Shingler, N. 2017. Miten blogilla voi tienata elannon? Viitattu 10.3.2019. <http://www.kemikaali-cocktail.fi/2017/01/miten-blogilla-voi-tienata-elannon/>
- Shopping Links Blog. 2018. Why All Influencers Should Accept Gift-Only Collaborstions. Viitattu 11.2.2019. https://shoppinglinks.com/blog/blog_detail/why-influencers-should-accept-gifting
- Silicon Valley Girl. 2018. I Started a Company That Solved My Own Poblem. Viitattu 24.4.2019. <https://www.youtube.com/watch?v=qJRq8bS1GPc>
- Skeptical Science. 2019. About Skeptical Science. Viitattu 6.3.2019. <https://skepticalscience.com/about.shtml>
- Starak, Y. 2019. Hi, my name is Yaro. Viitattu 13.2.2019. <https://yaro.blog/about/>
- Stenlund, H. 2018. Onnistunut kaupallinen yhteistyö yrityksen ja bloggaajan välillä. Viitattu 11.3.2019. <https://www.hillastenlund.com/2018/01/kaupallinen-yhteistyö-blogeissa/>
- Stevens, J. 2018. Best Web Hosting (2019). Viitattu 23.2.2019. <https://hostingfacts.com/>
- Sukhraj, R. 2017. Blogging for Business? Here's Everything You Nees to Know. Viitattu 13.2.2018. <https://www.impactbnd.com/blog/blogging-for-business>
- Suomen Palkanlaskenta Oy. 2018. Palkkaa vai työkorvausta? Viitattu 8.4.2019. https://www.palkkaus.fi/cms/article/palkkaa_vai_tyokorvausta
- Suomen Yrittäjät. 2019. 7 kysymystä kevytyrittäjyydestä. Viitattu 30.3.2019. <https://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/liity-jaseneksi/kevytyrittajajäsentyys/7-kysymysta-kevytyrittajyydesta-570788>
- Tistelgren, E. 2019. Nettivalmennus. Viitattu 28.2.2019. <http://www.eevsku.fi/nettivalmennus/>
- Truex, L. 2018. How to Make Money at Home With a Membership site. Viitattu 4.3.2019. <https://www.thebalancesmb.com/making-money-at-home-with-a-membership-site-4153949>
- Tulos. 2019. Digitaalisen markkinoinnin sanasto. Viitattu 17.3.2019. <https://www.tulos.fi/sanasto/>
- Tuloverolaki 1535/1992. Annettu Helsingissä 30.12.1992. Saatavilla sähköisesti osoitteessa <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1992/19921535>

- Tuubitoleranssi. 2018. Jalat koreaksi Lushilla. Viitattu 25.2.2019. <http://tuubitoleranssi.blogspot.com/2018/04/jalat-koreaksi-lushilla.html>
- UKKO.fi. 2019. UKKO.fi hinnasto - palvelumaksullamme saat kaiken tämän. Viitattu 4.4.2019. <https://www.ukko.fi/hinnasto/>
- Uusi työ. 2018. Tilastotietoa. Viitattu 30.3.2019. <https://uusityo.fi/tilastotietoa/#kevytyrittajien-maaran-kehitys>
- Uusyrittäjäkeskus. 2019. Yritysmuodot. Viitattu 30.3.2019. https://ejulkaisu.grano.fi/uusyrittajakeskus/perustamisopas_2019#p=46
- Valkoisen vuoren rinteillä. 2018. Ylisöpö verkkokauppavinkki ja Giveaway! Viitattu 12.3.2019. <http://www.valkoinenvuori.fi/2016/05/ylisopo-verkkokauppavinkki-ja-giveaway.html>
- Valtari, H. 2014. Bloggaajan saamien tuotteiden verotus. Viitattu 23.3.2019. <https://lahiomutsi.fi/2014/02/18/bloggaajan-saamien-tuotteiden-verotus/>
- Valtionvarainministeriö. 2019. Ansiotulojen verotus. Viitattu 24.4.2019. <https://vm.fi/verotus/henki-loverotus/ansiotulojen-verotus>
- Vanninen, S. 2018. Sara Tickle. Viitattu 13.2.2019. <http://saratickle.fi/>
- Verohallinto. 2014. Blogikirjoituksista saatujen korvausten ja etujen verotus. Viitattu 2.4.2019. https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/kannanotot/47675/blogikirjoituksista_saatujen_korvausten/
- Verohallinto. 2016. Liikkeen- ja ammatinharjoittajan elinkeinotoiminnan nettovarallisuus tuloverotuksessa. Viitattu 24.4.2019. https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/48564/liikkeen_ja_ammattinharjoittajan_elinkei/
- Verohallinto. 2017. Bloggaamisen arvonlisäverotus. Viitattu 30.3.2019. https://www.vero.fi/yritykset-ja-yhteisot/tietoa-yritysverotuksesta/arvonlisaverotus/bloggaamisen_arvonlisaverotu/
- Verohallinto. 2018. Näin eri yritysmuotoja verotetaan. Viitattu 7.4.2019. <https://www.vero.fi/yritykset-ja-yhteisot/yrityksen-elinkaari/uusi-yritys/n%C3%A4in-eri-yritysmuotoja-verotetaan/>
- Verohallinto. 2019. Laskutuspalveluyritysten ja niiden käyttäjien verotuskysymyksiä. Viitattu 23.4.2019. <https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/62252/laskutuspalveluyritysten-ja-niiden-k%C3%A4ytt%C3%A4jien-verotuskysymyksi%C3%A4/>
- Verohallinto. 2019. Muut tulot. Viitattu 7.4.2019. <https://www.verokampus.fi/verotietoa/muut-tulot/>
- Verohallinto. 2019. Palkka ja työkorvaus verotuksessa. Viitattu 7.4.2019. <https://www.vero.fi/syventavat-vero-ohjeet/ohje-hakusivu/48037/palkka-ja-ty%C3%B6korvaus-verotuksessa/>
- Verohallinto. 2019. Tuloverotus - liikkeen- tai ammatinharjoittaja. Viitattu 24.4.2019. <https://www.vero.fi/yritykset-ja-yhteisot/tietoa-yritysverotuksesta/tuloverotus/liikkeen-tai-ammattinharjoittaja/>
- Veronmaksajain Keskusliitto ry. 2019. Ansiotuloista tehtävät vähennykset 2019. Viitattu 2.4.2019. <https://www.veronmaksajat.fi/Palkka-ja-elake/Verovähennykset/ansiotuloista-tehtavat-vahennykset-2019/>
- Vogue. 2018. Inside 17 of the world's most expensive hotel suites. Viitattu 23.3.2019 <https://www.vogue.com.au/travel/hotels/inside-17-of-the-worlds-most-expensive-hotel-suites/image-gallery/fb2013a14bfbbc71e112542193b89692?pos=1>
- Website.com Solutions Inc. 2019. What Is Web Hosting? Viitattu 23.2.2019. <https://www.website.com/beginnerguides/webhosting/6/1/what-is-web-hosting?.ws>

WordPress.com. WordPress.com and WordPress.org. Viitattu 14.2.2019. <https://en.support.wordpress.com/com-vs-org/>

WPBeginner. 2018. How to Properly Move Your Blog from WordPress.com to WordPress.org. Viitattu 17.3.2019. <https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/how-to-properly-move-your-blog-from-wordpress-com-to-wordpress-org/>

WPBeginner. 2018. WordPress.com vs. WordPress.org -Which is Better?. Viitattu 14.2.2019. <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/self-hosted-wordpress-org-vs-free-wordpress-com-infograph/>

Yale University. 2019. Bulldogs' Blogs. Viitattu 13.2.2019. <https://admissions.yale.edu/bulldogs-blogs>

Yleinen työttömyyskassa. 2018. Kevytyrittäjän työttömyysturvaopas. Viitattu 4.4.2019. <https://ytk.fi/ohjeet-ja-tuki/oppaat>

Young, R. 2017. PR Samples - What They Are, and How to Get Them. Viitattu 18.2.2019. <https://www.makeup-your-mind.net/2017/01/pr-samples-get/>

Yritä.fi. 2019. Kevytyrittäjäyys, eli laskutuspalvelu. Viitattu 30.3.2019. <https://xn--yrit-ooa.fi/kevytyrittajyys-eli-laskutuspalvelu>

Yhteenveto blogien ansaitsemismahdollisuuksista nettisivuittain

	Blogiyhteisössä kirjoittaminen	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona raha)	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona tuotteet)	Pr-paketit	Kumppanuus-markkinointi	Virtuaaliset tuotteet	Fyysiset tuotteet	Mainostilan myyminen	Blogin myyminen	Jäsensivut	Lahjoitukset ja kilpailut	Lahjoitukset seuraajilta
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												

	Blogiyhteisössä kirjoittaminen	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona raha)	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona tuotteet)	Pr-paketit	Kumppanuus-markkinointi	Virtuaaliset tuotteet	Fyysiset tuotteet	Mainostilan myyminen	Blogin myyminen	Jäsensivut	Lahjoitukset ja kilpailut	Lahjoitukset seuraajilta
34												
35												
36												
37												
38												
39												
40												
41												
42												
43												
44												
45												
46												
47												
48												
49												
50												
51												
52												
53												
54												
55												
56												
57												
58												
59												
60												
61												
62												
63												
64												
65												
66												
67												
68												
69												
70												
71												

	Blogiyhteisössä kirjoittaminen	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona raha)	Kaupalliset yhteistyöt (palkkiona tuotteet)	Pr-paketit	Kumppanuus-markkinointi	Virtuaaliset tuotteet	Fyysiset tuotteet	Mainostilan myyminen	Blogin myyminen	Jäsensivut	Lahjoitukset ja kilpailut	Lahjoitukset seuraajilta
72												
73												
74												
75												
76												
77												
78												
79												
80												
81												
82												
83												
84												
85												
86												
87												
88												
89												
90												
91												
92												
93												
94												
95												
96												
97												
98												
99												
100												
Yht.	4	64	23	1	91	79	40	80	9	30	4	5

Lähde

- 1 Ezen, M. 2016. Miten blogista saa rahaa? Viitattu 28.10.2018. <https://www.idea-lista.fi/miikkulaisen/2016/11/02/miten-blogista-saa-rahaa/>
- 2 Sara. 2018. How To Make Money Blogging (In No Time). Viitattu 28.10.2018. <https://gatheringdreams.com/how-to-make-money-blogging-for-beginners/WPBeginner>.
- 3 2018. 30 "Proven" Ways to Make Money Online Blogging with WordPress. Viitattu 28.10.2018. <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/make-money-online/>
- 4 Knapp, J. 2017. How To Make Money With Your Blog in 2019. 2017. Viitattu 28.10.2018. <https://www.bloggingbasics101.com/how-can-i-make-money-from-my-blog/>
- 5 Rowse, D. 2017. Make Money Blogging. Viitattu 28.10.2018. <https://problogger.com/make-money-blogging/>
- 6 Andrews, A. L. 2018. How To Make Money Blogging. Viitattu 28.10.2018. <https://amylynnandrews.com/how-to-make-money-blogging/>
- 7 Wealth Hacker - Jeff Rose. 2017. Make Money Blogging - From \$0 to \$1000+ per day (2018). Video. Viitattu 28.10.2018. <https://www.youtube.com/watch?v=bc4WKqnRW30>
- 8 Create and Go. 2016. How To Make Money Writing a Blog - Our Story From \$0 To 10k per Month. Video. Viitattu 28.10.2018. <https://www.youtube.com/watch?v=PAi1x8VDxJs>
- 9 Gillian Perkins. 2018. How To Start a BLOG that Make MONEY. Video. Viitattu 28.10.2018. <https://www.youtube.com/watch?v=DpxKx2BvyFc>
- 10 Kristabel. 2018. How To Make Money Blogging. Video. Viitattu 28.10.2018. <https://www.youtube.com/watch?v=4dmQtYOTe1M>
- 11 Morrow, J. 2018. How To Make Money Blogging (Free Guide For 2019). Viitattu 28.10.2018. <https://smartblogger.com/make-money-blogging/>
- 12 Chow, S. 2018. How To Start A Blog in 2019. Viitattu 28.10.2018. <https://www.theblogstarter.com/>
- 13 Rampton, J. 2017. 25 Ways To Make Money From Your Blog. Viitattu 28.10.2018. <https://www.forbes.com/sites/johnrampton/2017/11/09/25-ways-to-make-money-from-your-blog/#7e7150034892>
- 14 Turner, S. A. 2018. How To Make Money Blogging - The Ultimate Guide! Viitattu 28.10.2018. <https://scottalanturner.com/how-to-make-money-blogging-the-ultimate-guide/>
- 15 Spencer, J. 2018. How To Make With Your Blog - 2019 Guide. Viitattu 28.10.2018. <https://makeawebsitehub.com/how-to-make-money-blogging/>
- 16 Ramsay. How To Make Money Blogging: A Realistic Guide for New Bloggers. Viitattu 28.10.2018. <https://www.blogtyrant.com/how-to-make-money-when-your-blog-is-brand-new-a-practical-guide/>
- 17 Radhika B. 2018. Make Money Blogging (for Beginners): How To Make Your First \$100. Viitattu 18.11.2018. <https://www.fulltimenomad.com/make-money-blogging-for-beginners/>
- 18 Scrivens, P. 2018. How To Make Money Blogging: A Beginner's Guide to Working at Home. Viitattu 18.11.2018. <https://obstacle.co/how-to-make-money-blogging/>
- 19 Paterson, K. 2018. How to make money from blogging. Viitattu 18.11.2018. <https://www.savethestudent.org/make-money/how-to-make-money-as-a-blogger.html>

- 20 Edmondson, B. 2018. Best Ways To Make Money Blogging for Beginners. Viitattu 19.11.2018. <https://www.thebalancesmb.com/make-money-blogging-for-beginners-2531546>
- 21 Schroeder-Gardner, M. 2017. How I Successfully Built A \$1,000,000+ Blog. Viitattu 19.11.2018. <https://www.makingsenseofcents.com/2017/04/how-to-make-money-blogging-online.html>
- 22 Newcomer, C. 2018 How To Make Money Blogging - 17 of the Best Ideas. Viitattu 19.11.2018. <https://themeisle.com/blog/how-to-make-money-with-a-blog/create-and-go>
- 23 Create and Go. 2018. How To Make Money Blogging (From \$0-\$100,000 per Month) 2019 Edition. Viitattu 19.11.2018. <https://createandgo.co/how-to-make-money-blogging/>
- 24 Djuraskovic, O. 2018. How To Make Money Blogging; The Beginner's Guide with Tips from 33 Experts. Viitattu 19.11.2018. <https://firstsiteguide.com/make-money/>
- 25 Low, J. How To Make Money Blogging - For Real! Viitattu 19.11.2018. <https://bloggingwizard.com/make-money-blogging/>
- 26 Mies kuntoon. 2017. Voiko blogilla tienata? Mistä blogiin saa mainoksia? Viitattu 12.1.2019. <http://www.miehenblogi.com/voiko-blogilla-tienata-mista-blogiin-saa-mainoksia/>
- 27 Robinson, R. 2018. 10 Steps: How to Start a Blog on the Side and Make Money in 2019 (The Ultimate Guide) Tutorial. Viitattu 12.1.2019. <https://www.ryrob.com/how-start-blog/#11>
- 28 Griffin, M. How To Earn Money As a Blogger. Viitattu 12.1.2019. <https://www.mellysagriffin.com/how-to-earn-money-blogging/>
- 29 Allen, T. Read How To Make Decent Money From Your Blog (And Still Have Fun). Viitattu 3.2.2019. <https://blogging.com/how-to-start-a-blog/make-money/>
- 30 Agrawal, H. 2018. How To Make Money Blogging (The Practical Guide for 2019). Viitattu 12.1.2019. <https://www.shoutmeloud.com/earn-money-from-blog.html>
- 31 Proctor, J. 2018. How To Make Money Blogging for Beginners: A Complete Guide to Your First \$1,000. Viitattu 12.1.2019. <https://www.breakingtheonepercent.com/how-to-make-money-blogging/>
- 32 Sloan, K. 2018. 4 Ways People Make Money Blogging. Viitattu 12.1.2019. <https://kaylasloan.com/make-money-blogging/>
- 33 Breton, G. 2018. How To Make Money Blogging In 2019: What Beginners Should Know Before Getting Started. Viitattu 12.1.2019. <https://www.authority-hacker.com/make-money-blogging/>
- 34 Goins, J. Can You Make Money Blogging without Selling Your Soul? Viitattu 12.1.2019. <https://goinswriter.com/make-money-blogging/>
- 35 Agrawal, H. 2018. 6 Simple Tricks To Make Money From Your Blog. Viitattu 12.1.2019. <https://www.jeffbullas.com/6-simple-tricks-make-money-blog/>
- 36 Theme Trust. 2018. 8 Ways To Make Money Blogging. Viitattu 12.1.2019. <https://themetrust.com/8-ways-to-make-money-blogging/>
- 37 Ellis, D. 2018. How To Make Money Blogging About Books. Viitattu 12.1.2019. <https://bookriot.com/2018/07/17/how-to-make-money-blogging-about-books/>
- 38 Brosio, J. 2018. 6 Evergreen Ways To Make Money Blogging This Month. Viitattu 12.1.2019. <https://medium.com/swlh/evergreen-ways-to-make-money-blogging-this-month-810d7bb7e2f3>
- 39 Start Blogging Online. 2019. Kickass Strategies How to Monetize Your Blogs. Viitattu 12.1.2019. <https://startbloggingonline.com/how-can-i-monetize-my-blog/>

- 40 Huber, B. 2018. How We Made Over \$1,500 in One Month from Blogging. Viitattu 12.1.2019. <https://www.dollarsprout.com/make-money-blogging/>
- 41 Clark, S. How To Make Your First \$1,000 Blogging. Viitattu 12.1.2019. <https://growinglower.com/make-money-blogging/>
- 42 Loomis, M. 2018. Step 8: How To Make Money Blogging - Beginners Guide. Viitattu 12.1.2019. <https://www.buildyourownblog.net/make-money-blogging/>
- 43 Patel, N. How to Start a Blog That Generates \$3817a Month. Viitattu 12.1.2019. <https://neilpatel.com/how-to-start-a-blog/>
- 44 Lysakowska, A. 2018. Make Money Blogging: How To Monetize a Travel Blog. Viitattu 12.1.2019. <http://annaeverywhere.com/make-money-blogging/>
- 45 Jordan. Make Money Blogging: How I Made Over \$8,000 Last Month (With No Team or VA!). Viitattu 12.1.2019. <https://www.creativerevolt.com/make-money-blogging/>
- 46 Higgins, C. How To Make Money Blogging: Your Burning Questions, Asswered! Viitattu 12.1.2019. <https://makinglemonadeblog.com/how-to-make-money-blogging-your-burning-questions-answered/>
- 47 Becker, H. 2018. How To Make Money Blogging. Viitattu 12.1.2019. <https://themotivatedmillennial.com/blog/how-to-make-money-blogging/>
- 48 Whitford, S. 2018. How To Make Money Bloggingin 2019 for Beginners - \$40,000 /Month Mom Blog With Case Studies. Viitattu 12.1.2019. <https://www.startamomblog.com/how-to-make-money-blogging-small-medium-large-mom-bloggers/>
- 49 Konttinen, T. 2018. TOP 7 tapaa saada rahaa blogilla. Viitattu 31.1.2019. <https://www.tiiakonttinen.fi/7-strategiaa-ansaita-rahaa-blogilla/>
- 50 Low, J. 2019. How To Make Money Blogging: Niche Ideas & Strategies. Viitattu 3.2.2019. <https://www.webhostingsecretrevealed.net/blog/blogging-tips/how-to-make-money-blogging-research-tips-niche-ideas-10-actionable-traffic-strategies/>
- 51 Gunelius, S. 2018. The 9 Best Ways To Make Money Blogging. Viitattu 3.2.2019. <https://www.lifewire.com/ways-to-make-money-blogging-3476538>
- 52 30 Day Challenge. 2018. How to make money blogging. Viitattu 3.2.2019. <https://30dayblogchallenge.com/how-to-make-money-blogging/>
- 53 Taylor, P. 2019. How To Make Extra Money (7 Important Questions Aswered). Viitattu 3.2.2019. <https://ptmoney.com/make-extra-money-blogging/>
- 54 Blalock, M. 2014. How to Make It As a Fashion Blogger: Facts, Figures and Insider Tips. Viitattu 3.2.2019. <https://stylecaster.com/how-to-make-money-blogging/>
- 55 Reisem Hanna, H. How to Start a Blog and Make Money blogging. Viitattu 3.2.2019. <https://www.theworkathomewoman.com/blogging/>
- 56 Betz, J. 2019. How to Make Money Blogging in 2019 (+Easy Ways to Start Today). Viitattu 3.2.2019. <https://learn.g2crowd.com/how-to-make-money-blogging>
- 57 Puutalobaby. 2018. Kurkistus kulisseihin: bloggaaminen työnä. Viitattu 5.2.2019. <http://www.puutalobaby.fi/bloggaaminen-tyona/>
- 58 Scrivens, P. 2018. Make Moey Blogging: A Beginner's Guide to Working at Home. Viitattu 23.2.2019. <https://daretoconquer.com/make-money-blogging?rfsn=1969214.5531a8>
- 59 Starak, Y. How I Make Money Online Part 4 - Blogging. Viitattu 23.2.2019. <https://yaro.blog/626/make-money-online-blogging-2/>

- 60 Oldfield, C. 2018. How to Make Money Blogging. Viitattu 23.2.2019. <https://superstarblogging.nomadicmatt.com/make-money-blogging/>
- 61 Passive Income M. D. 2017. How to Make Money with a Blog. Viitattu 23.2.2019. <https://passiveincomemd.com/how-to-make-money-with-a-blog/>
- 62 Twins Mommy. 2018. How to Make Money Blogging with a Proven Plan. Viitattu 23.2.2019. <https://twinsmommy.com/how-to-make-money-blogging/>
- 63 wikiHow. How to Make Money Blogging. Viitattu 5.3.2019. <https://www.wikihow.tech/Make-Money-Blogging>
- 64 Khan, S. 2019. 30 Most Profitable Ways to Make Money Blogging in 2019. Viitattu 5.3.2019. <https://blogcharge.com/make-money-blogging/>
- 65 Hill, K. 2019. How Do Bloggers Make Money? The 2019 Guide for Beginners. Viitattu 5.3.2019. <https://kristiehill.com/make-money-blogging/>
- 66 Monz, Z. 2019. How To Start a Blog That Generates \$3817 a Month? Viitattu 5.3.2019. <https://www.quora.com/How-can-one-make-money-starting-a-blog>
- 67 IONO Inc. 2018. How to make money blogging. Viitattu 5.3.2019. <https://www.ionos.com/digitalguide/online-marketing/online-sales/how-to-make-money-blogging/>
- 68 Singla, A. 2018. How To Make Money Blogging: Guide For New Booggers (With Examples). Viitattu 5.3.2019. <https://masterblogging.com/make-money-blogging/#ways>
- 69 Bacon, N. 2018. How To Make Money Blogging. <https://nataliebacon.com/how-to-make-money-blogging/> Viitattu 5.3.2019. <https://nataliebacon.com/how-to-make-money-blogging/>
- 70 Beaumont, J. 2019. How To Make Money Blogging: 5+ Best Ways to Start Earning with a Site. Viitattu 5.3.2019. <https://budgetboost.co/how-to-make-money-blogging/>
- 71 Allec, L & Allec, C. 17 Top Income Streams for Bloggers in 2019. Viitattu 10.3.2019. <https://bloggingdoneright.com/income-streams-for-bloggers/>
- 72 Fabregas, K. 2018. 5 Ways to Make Money Blogging in 2018. Viitattu 10.3.2019. <https://fitsmallbusiness.com/how-to-make-money-blogging/>
- 73 Newell Jones, A. Hotw To Make Money Blogging. Viitattu 13.3.2019. <https://andthenwesaved.com/make-money-blogging/>
- 74 Alexakis, I. 2018. 25 Actonable Ways to Make Money Blogging (September 2018 Update). Viitattu 13.3.2019. <https://moosend.com/blog/make-money-blogging/>
- 75 Viualmodo. Make Money Blogging; Without AdSense. Viitattu 13.3.2019. <https://visualmodo.com/make-money-blogging/>
- 76 Lidiya K. How To Make Money Blogging in 2019: Your Step-by-Step Guide to Starting and Monetizing a Blog. Viitattu 13.3.2019. <https://letsreachsuccess.com/how-to-make-money-blogging>
- 77 Woodward, M. 2019. 7 Figure Blogger Reveals How To Make Money Blogging. Viitattu 13.3.2019. <https://www.matthewwoodward.co.uk/tutorials/how-to-make-money-blogging/>
- 78 Kevin R. 2019. 5 Easy Ways To Make Money Blogging & Earn Passive Income Online. Viitattu 14.3.2019. <https://www.codeofliving.com/5-easy-ways-to-make-money-blogging-earn-passive-income-online/>
- 79 Nwangene, T. 11 Reasons Why Your Blog Isn't Making Money and What To Do About It. Viitattu 14.3.2019. <https://www.incomediary.com/blog-make-money>
- 80 Hoffman, A. 2018. The Truth About Making Money Blogging. Viitattu 14.3.2019. <https://trafficgenerationcafe.com/make-money-blogging-truth/>

- 81 Kothand, M. Only 5 % of Bloggers Earn a Full Time Income from Their Blogs. Here's How To Be One of Them. Viitattu 14.3.2019. <https://www.meerakothand.com/make-money-blogging/>
- 82 Kanaat, R. 10 Surefire Ways You Can Make Money Blogging. Viitattu 14.3.2019. <https://www.wanderlustworker.com/10-surefire-ways-you-can-make-money-blogging/>
- 83 Lucas, N. How To Make Money Blogging 2018 / Full Guide. Viitattu 14.3.2019. <https://freedominfluencer.com/how-to-make-money-blogging-2018-full-guide/>
- 84 Nirmala. How Do Bloggers Make Money in 2019? Viitattu 14.3.2019. <https://www.successfulblogging.com/make-money-from-a-blog/>
- 85 Mahinge, P. 25 Proven Strategies to Make Money With a Blog in Kenya. Viitattu 16.3.2019. <https://patrickmahinge.com/tips-make-money-blog-kenya/>
- 86 hPaine, C. How To Make Money Blogging. Viitattu 16.3.2019. <https://moneysavingmom.com/make-money-blogging>
- 87 Philen, T. How to Make Money Blogging. Viitattu 16.3.2019. <https://www.inspiredbloggersuniversity.com/how-make-money-blogging/>
- 88 Moazzez, N. 2018. How To Make Money Blogging: 10 Steps To Actually Monetize Your Blog In 2019. Viitattu 16.3.2019. <https://navidmoazzez.com/make-money-blogging/>
- 89 Shannon. 2018. Ep. 150: How Do Bloggers Make Money? How to make money blogging as a side hustle. Viitattu 16.3.2019. <https://peptalksforsidehustlers.com/how-do-bloggers-make-money-how-to-make-money-blogging-as-a-side-hustle/>
- 90 Muthiyah, L. 2018. How To Start A Free Blog & Make Money Blogging 2018. Viitattu 16.3.2019. <https://thezerohack.com/start-free-blog#articlescroll>
- 91 Bloggerize. How To Make Money Blogging. Viitattu 16.3.2019. <http://bloggerize.com/how-to-make-money-blogging/>
- 92 Ugbaja, L. How To Make Money Blogging For Beginners: 17 Bloggers' 1st \$100 Month. Viitattu 16.3.2019. <https://findingbalance.mom/make-money-blogging-for-beginners/>
- 93 Makepeace, C. 2018. How To Get Paid To Travel and Mke Money Travel Blogging. Viitattu 16.3.2019. https://www.ytravelblog.com/how-to-make-money-travel-blogging/#How_do_we_make_money_travel_blogging_and_get_paid_to_travel
- 94 Lola Celeste. 2018. How To Make Money Blogging for Beginners. Viitattu 16.3.2019. <https://www.lolaceleste.com/make-money-blogging-for-beginners/>
- 95 Ivy. 2019. How To Make Money Blogging For Beginners. And Make Money Fast. Viitattu 16.3.2019. <https://www.thewisehalf.com/make-money-blogging-for-beginners/>
- 96 Burger, A. How To Make Money Travel Blogging. Viitattu 16.3.2019. <https://www.burgerabroad.com/make-money-travel-blogging/>
- 97 Bowling, L. How To Make Money Blogging: Getting Started and How I Scaled to +\$225k+. Viitattu 16.3.2019. <https://financialbestlife.com/how-to-earn-money-blogging/>
- 98 Scary Mommy. So, You Want To Make Money Blogging? Viitattu 16.3.2019. <https://www.scarymommy.com/make-money-blogging/>
- 99 Luxton, E. How I Make Money Travel Blogging. Viitattu 16.3.2019. <https://www.emilyluxton.co.uk/blogging/how-i-make-money-travel-blogging/>
- 100 HowToStartBlogging. 2018. How To Make Money Blogging At Any Level. Viitattu 16.3.2019. <http://www.howtostartblogging.com/how-to-make-money-blogging/>