



Kannattaako internet-kauppa?

Internet-kaupan tuomat ongelmat viranomaisille ja yksityishenkilöille

Valtonen Niina

**Opinnäytetyö
Marraskuu 2007**



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**
Liiketalous

Tekijä(t) VALTONEN, Niina	Julkaisun laji Opinnäytetyö	
	Sivumäärä 57	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi KANNATTAKO INTERNET-KAUPPA? Internet-kaupan tuomat ongelmat viranomaisille sekä yksityisille henkilöille		
Koulutusohjelma Liiketalous		
Työn ohjaaja(t) KANANEN, Jorma		
Toimeksiantaja(t) Jyväskylän ammattikorkeakoulu		
<p>Tiivistelmä</p> <p>Internet on ihmisille työväline, yhteydenpitoväline, vapaa-ajan viettopaikka sekä nykyään myös kaupankäyntipaikka. Yksityishenkilöt tilaavat itselleen tavaraa lähes joka puolelta maailmaa ja etenkin Euroopan unionin ulkopuolisten maiden osuus kaupankäynnissä on kasvanut. Tämä opinnäytetyö keskittyy pääasiassa yksityishenkilöiden tavarantoontiin, mutta Euroopan unionin sisäinen kaupankäynti on myös käsitelty lyhyesti. Työssä keskitytään pääosin yksityishenkilöiden tavarantoontiin kolmansista maista, mutta myös EU-maista tilaamista on käsitelty hieman.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, mitä internet-kauppa käytännössä tarkoittaa. Työstä selviää, miten paketti päätyy ulkomailta Suomeen ja millaisia maksutapoja tavarantoontamiseen on. Euroopan unionin laajentuminen helpottaa tuotteiden tilaamista Suomen ulkopuolelta kustannusten osalta, sillä minkäänlaisia tuontimaksuja ei EU:n sisäisessä kaupankäynnissä käytetä. Jos tilaa alueelta, joka kuuluu Euroopan unioniin, mutta ei sen veroalueeseen, tavarasta on maksettava Suomen arvonlisävero. Kolmansista maista eli EU:n ulkopuolisista maista tilattaessa peritään tullimaksu tullitariffiin perustuen ja sen lisäksi arvonlisävero. Tämän lisäksi joistakin tuotteista voi joutua maksamaan lisätullia tai valmisteveroa.</p> <p>Internet-kaupasta on aiheutunut myös erilaisia ongelmia tulliviranomaisille. Tuoteväärennökset aiheuttavat tullille hankaluuksia, joten tuotteiden aitoutta tarkkaillaan. On olemassa erilaisia tuontikieltoja ja -rajoituksia ja näiden tuonti on aiheuttaa tullille lisätyötä. Eräs rajoituksen alainen tuote on lääkkeet, sillä niiden tuonti on sallittu ainoastaan toisesta Euroopan unionin valtiosta, ja tähänkin vaaditaan resepti omalta lääkäriltä. Kolmansista maista lääkkeiden tilaaminen on aina kielletty ja se tulkitaan joko lääkerikkomukseksi tai lääkerikokseksi.</p> <p>Tutkimusotteena käytettiin kvantitatiivista tutkimusta ja kysely tehtiin Jyväskylän tullissa asioiville kolmansista maista tavaraa tilaaville yksityishenkilöille. Tehdyn kyselyn mukaan suurin osa tavarantoontilaajista oli miehiä. Yleisin maa, josta tuotteita tuli, oli Amerikan Yhdysvallat, ja suosituimpina tavaroina olivat moottoriajoneuvojen osat ja tarvikkeet sekä erilaiset harrastusvälineet. Ongelmia internetin kautta tilaamisessa oli aiheuttanut pitkät toimitusajat, vääranlaiset tuotteet tai tuotteiden puuttuminen. Myös tullimaksut, tullimääräykset ja itse tullaaminen närkästyttivät ihmisiä.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Internet, tullilaitos, tullitariffit, tuonti, tuontimaksut, tuontirajoitukset		
Muut tiedot		

Author(s) VALTONEN, Niina	Type of Publication Bachelor's Thesis	
	Pages 57	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title PROBLEMS CAUSED BY ONLINE SHOPPING TO THE AUTHORITIES AND THE CONSUMERS		
Degree Programme Business Administration		
Tutor(s) KANANEN, Jorma		
Assigned by Jyväskylä University of Applied Sciences		
<p>Abstract</p> <p>The Internet is used as a working tool, communication medium, a platform for recreational purposes and nowadays, to an increasing degree, also as a marketplace. Consumers order goods from all over the world, especially the countries outside the European Union have become popular. This bachelor's thesis focuses on imports from countries outside the European union from a private consumer's viewpoint and intra-EU sales are also discussed briefly.</p> <p>The aim of the thesis was to find out what online shopping means in practice. The study defines how the purchases come to Finland and what methods of payment are used. The expansion of the European Union makes it easier to order goods from abroad, because there are no import duties between the member countries. If the country is not included in the EU tax area, Finland's value added tax has to be paid but when you order goods from outside the European union, you have to pay not only customs duties (based on the customs tariffs) but also value added tax. With some goods, you might also have to pay an additional duty or excise duty.</p> <p>Online shopping has caused problems to the customs authorities. Counterfeit and pirate products bring about a lot of extra work because the authorities have to check the origins of the imported goods. There are some import bans and import restrictions that also cause a lot of work to customs officers. Importing of medicines is limited so that it is possible to order medicine only from another EU country if you have a prescription signed by your own doctor. To order medicine from outside the European union is always forbidden and it is against the Medicine Act.</p> <p>This study is a quantitative study and the survey was carried out in the Jyväskylä Customs among the customers who had ordered products from outside the European Union. According to the survey, most buyers were men. In the majority of the cases the country, from which the product was ordered, was the United States of America and the most popular products were parts of motor vehicles and different kinds of products for hobbies. Problems that the customers had had were long delivery times, wrong goods or missing products. Also customs duties, customs regulations and clearance irritated consumers.</p>		
Keywords Internet, customs, tariffs, import, import duties, import restrictions		
Miscellaneous		

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO.....	3
1 JOHDANTO.....	3
2 TYÖN TAUSTA JA TAVOITTEET.....	4
2.1 Aiheen valinta	4
2.2 Tutkimusongelma ja tavoitteet.....	4
2.3 Tutkimusote.....	5
2.4 Tiedonkeruu	6
3 TAVARAN TUONTI SUOMEEN	8
3.1 Tilaaminen EU:n veroalueelta.....	8
3.2 Tilaaminen EU:n veroalueen ulkopuolelta.....	10
3.3 Tilaaminen kolmansista maista	10
3.4 Alkuperäkohtelut.....	12
4 INTERNET-TILAAMINEN	13
4.1 Mitä internet-kauppa tarkoittaa?	13
4.2 Internetistä tilaamisen kulku	13
4.3 Tavarankuljetus jatkossa	15
4.4 Tavaroiden maksutavat	16
4.5 Verojen ja maksujen määräytyminen.....	19
5 INTERNET-KAUPASTA KOITUVIA ONGELMIA VIRANOMAISILLE.....	25
5.1 Tuoteväärennökset	25
5.2 Tuontirajoitukset ja – kiellot	26
6 POSTIPAKETTITULLAUS JYVÄSKYLÄN TULLISSA.....	30
6.1 Perustietoa tilaajista.....	30
6.2 Internet-ostoksien tekeminen	32
6.3 Myyjän valitseminen	36
6.4 Tullimääräykset yksityishenkilön näkökulmasta	40
6.5 Ongelmien esiintyminen	44
7 MUISTETTAVAA INTERNET-OSTOKSIA TEHDESSÄ	47
7.1 Tietoturvariskit.....	47
7.2 Myyjän luotettavuus.....	48
8. POHDINTAA.....	49

	2
LÄHTEET	51
LIITTEET.....	54
Liite 1. Kysely Internet-kaupasta	54
Liite 2. SAD-lomake	56
Liite 3. TIR-Carnet malli.....	57

TAULUKOT

TAULUKKO 1. Vastaajien sukupuolijakauma	30
TAULUKKO 2. Vastaajien ikä.....	30
TAULUKKO 3. Internet-ostajien ammattiryhmäjakauma.....	31
TAULUKKO 4. Tilausten määrä	32
TAULUKKO 5. Mistä maasta tavaraa tilataan?	32
TAULUKKO 6. Mitä tavaraa EU:n ulkopuolelta tilataan?.....	33
TAULUKKO 7. Sukupuolen vaikutus tilattavaan tavarahan.....	34
TAULUKKO 8. Eri tekijöiden vaikutus EU:n ulkopuolelta tilaamiseen.....	35
TAULUKKO 9. Tuotteiden maksaminen	36
TAULUKKO 10. Tutulta yritykseltä tilaaminen	36
TAULUKKO 11. Yrityksen suosittelu ennen tilausta miehille ja naisille.....	37
TAULUKKO 12. Yrityksen suosittelija.....	37
TAULUKKO 13. Yrityksen luotettavuuden tarkistaminen	38
TAULUKKO 14. Mitä yrityksen tietoja tarkistettiin?	38
TAULUKKO 15. Tapoja tarkistaa yrityksen luotettavuustietoja.....	39
TAULUKKO 16. Tullimääräyksien selkeys.....	40
TAULUKKO 17. Tietoisuus tullimaksuista ja arvonlisäveron maksusta.....	40
TAULUKKO 18. Tilausten määrän vaikutus tietoisuuteen tuontimaksuista.....	41
TAULUKKO 19. Yksityishenkilöiden tietoisuus tuontimaksujen määrästä	42
TAULUKKO 20. Tilauksen kannattavuus.....	42
TAULUKKO 21. Tavarahan vaikutus tilaamisen kannattavuuteen	43
TAULUKKO 22. Ongelmien esiintyminen internetin kautta tilatessa	44
TAULUKKO 23. Tilausten määrän riippuvuus ongelmiin.....	45
TAULUKKO 24. Tietojen tarkistamisen vaikutus ongelmiin esiintymiseen.....	46

1 JOHDANTO

Nykyään internet on monelle jokapäiväinen väline työasioiden hoitamiseen, yhteydenpitoon ystäviin ja perheenjäseniin sekä vapaa-ajan huvitteluun. Lisäksi myös yksityisten ihmisten ja yritysten välinen kaupankäynti on siirtynyt monilta osin tapahtuvaksi internetin kautta. Verkossa on useita palveluita, joissa yksityiset ihmiset ja pienet yritykset tarjoavat tuotteitaan. Internet-huutokaupat ovat suosittu kanava tällä hetkellä hankkia itselleen tuotteita. Syynä niiden suosioon voivat olla joskus huokealla hinnallakin saadut tavarat ja niiden kautta voi myös löytyä harvinaisuuksia.

Internetin avulla ostaminen muuttuu kuluttajalle rajattomaksi, sillä markkina-alueena toimii lähes koko maailma ja tarjonta on erittäin laaja. Usein edes kielikysymykset eivät tuota ongelmia, sillä verkkosivustot on toteutettu helppokäyttöisiksi ja nykyään lähes kaikki osaavat ainakin vähän englantia, jolla pärjää pitkälle ostoksia tehdessä. Helppoksi tuotteiden tilaamisen tekee myös se, että voi tilata kotoa käsin juuri silloin, kun se itselle sopii. Internet-kauppa on kuitenkin suhteellisen tuore asia, joten sen toimivuus ja sen tuomat ongelmat eivät ole vielä täysin selviä kenellekään.

Sanomalehdissä on ollut viime aikoina paljon internet-kauppaan liittyviä artikkeleita. Monet niistä ovat kertoneet lääkkeiden lisääntyneestä maahantuonnista, mutta on ollut myös artikkeleita kuinka Suomen tulli on kehittämässä postipakettitullausta asiakasystävällisempään ja työntekijöitä vähemmän kuormittavaan suuntaan. Lisäksi alkoholin tilaaminen on puhuttanut erityisesti, etenkin alkoholin internet-myyntin kanssa on ollut epäselvyyksiä muidenkin kuin yksityishenkilöiden osalta. Joka tapauksessa internet-kauppa on nyt erittäin puhuttava aihe, jonka vuoksi on hyvä, että aiheesta tehdään opinnäytetyö.

2 TYÖN TAUSTA JA TAVOITTEET

2.1 Aiheen valinta

Opinnäytetyön aihe muotoutui Jyväskylän tullissa suoritetun työharjoittelun aikana. Yksityishenkilöiden tavaroiden tullaaminen näkyy vahvasti tullissa päivittäin, joten internet-kaupan tutkiminen tuntui ajankohtaiselta ja tärkeältä. Havaittavissa oli epäselvyyksiä sekä tullimääräyksistä että tullaamisen säännöistä, joten internet-kaupan kulku on selvitetty opinnäytetyössä. Asiakkaiden kanssa keskustelu tavarantoimittajien herätti mielenkiinnon tutkia, kuinka hyvin tullimuodollisuuksista ollaan selvillä, ja mitä tavarantoimittajien Euroopan ulkopuolelta yksityishenkilöiden kannalta tällä hetkellä on.

Havaittavissa oli myös, että internet-kauppa työllistää tullitarkastajia monella tavalla. Asiakkaiden pakettien tullaaminen vie suuren osan päivittäisestä työajasta. Lisäksi joissakin tapauksissa oli havaittavissa myös ongelmia. Kun paketin sisällä on jotain sellaista, mitä siellä ei saisi olla, se aiheuttaa lisätoimenpiteitä. Tämän takia opinnäytetyöhön on otettu mukaan internet-kaupan tuottamia ongelmia myös viranomaisien kannalta.

2.2 Tutkimusongelma ja tavoitteet

Opinnäytetyö perehtyy internet-kaupan tuomiin ongelmiin. Tutkimusongelmana on tutkia, mitä haittoja internet-kaupasta voi seurata. Tavoitteeksi on asetettu saada selville, mitä ongelmia kuluttajille on aiheutunut tilatessaan tavaraa kotimaan ulkopuolelta ja kuinka he olisivat näitä ongelmia voineet välttää. Jo se, että ihmisten tietoisuus usein ilmenevistä ongelmista paranee, voisi saada heidät olemaan varovaisempia ja näin ollen välttymään ongelmilta helpommin. Työn tarkoituksena on myös löytää syitä siihen, miksi ihmiset tilaavat EU:n ulkopuolelta aina lisääntyvässä määrin tavaraa, ja onko tavarantoimittajien verojen jälkeenkin kannattavaa.

Ihmisten yleinen tietämys tuonnista varmasti vaihtelee suuresti ja opinnäytetyössä selvitetään, kuinka hyvin Jyväskylän tullissa asioivat tavaran tullaajat ovat perillä esimerkiksi siitä, kuinka paljon veroja tulee maksettavaksi kun tilataan Euroopan unionin ulkopuolelta tavaraa ja millä perusteella verot määräytyvät. Yleisesti ottaen kuluttajalle ilmenevät ongelmat voivat olla sinällään harmittomia, mutta kiusallisia, kuten esimerkiksi pitkät toimitusajat toiselta puolelta maailmaa tilatessa. Vakavampia ongelmia voi taas ilmetä tietoturva-asioista.

Internet-kauppa aiheuttaa myös viranomaisille lisätyötä. Kolmansien maiden kanssa käytävä kauppa lisää Suomen tullin työntekijöiden työmäärää, sillä yksityishenkilöiden tuonti on lisääntynyt vuosien varrella nopeaan tahtiin. Tutkimuksessa otetaan selvää, minkälaisia ongelmia viranomaisille internet-kaupasta aiheutuu ja kuinka niitä selvitetään, ja minkälaisia toimenpiteitä ongelmatilanteet aiheuttavat. Etenkin lääkkeiden laitton maahantuonti on puhuttanut paljon esimerkiksi sanomalehdissä ja tavoitteena onkin etsiä syitä lääkkeiden tuontiin. Tutkimuksesta myös selviää lääkkeiden maahantuonti käytännössä: milloin tuonti on laillista ja milloin ei.

Työn tavoitteena on lisäksi tutkia, miksi internet-kauppa on niin suosittua tällä hetkellä. Tarkoituksena on löytää syitä, mistä maista tavaroita tilataan ja mitä tavaroita Euroopan unionin ulkopuolelta yleensä tilataan. Myös sukupuolten välisiä eroja on tutkittu ja lisäksi, mitkä tekijät vaikuttavat siihen, että kotimaan markkinat eivät enää riitä.

2.3 Tutkimusote

Opinnäytetyössä on käytetty kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta. Kvantitatiivisella tutkimuksella ratkotaan lukumääriin ja prosenttiosuuksiin liittyviä tutkimuskysymyksiä ja se edellyttää riittävän suurta ja edustavaa otosta. Tutkimusaineiston keruussa käytetään yleensä kyselylomakkeita ja vastaukset ilmoitetaan taulukoiden ja kuvioiden muodossa. Kvantitatiivisen tutkimuksen tarkoituksena on selvittää ilmiön tai asian sen hetkinen tilanne, ei niinkään tarkkoja syitä tilanteeseen. (Heikkilä 2004, 16–17.)

Opinnäytetyössä käytetään kvantitatiivista tutkimusta tutkittaessa yksityishenkilöiden mielipiteitä ja tietämystä internet-kaupasta. Työhön valittiin kvantitatiivinen tutkimus, sillä sen avulla saadaan tietoa useamman henkilön toimintatavoista nopeammin kuin kvalitatiivisella tutkimuksella. Näin opinnäytetyöhön saatiin tietoa esimerkiksi siitä, kuinka yleistä internetin kautta tavaran tilaaminen Euroopan unionin ulkopuolelta on sekä useamman mielipide siihen, mitä ongelmia siitä heille on tullut.

2.4 Tiedonkeruu

Tietoa opinnäytetyön teoriaosaan on kerätty monipuolisesti ja pitkällä aikavälillä. Internet-kauppa on vielä uusi asia, joten varsinaisesti internet-kaupasta ei kirjallista lähteitä ollut. Tuonnista kuitenkin löytyi hyviä perusteoksia, joista on otettu tietoa työhön. Myös tullin toiminnasta löytyi kattavaa tietoa sekä kirjoista, että internetistä (etenkin tullin erittäin hyviltä internet-sivuilta). Lisäksi tietoja tullin työstä ja säännöistä sai myös Jyväskylän tullin tullitarkastajilta.

Internet-kaupasta on kuitenkin koitunut ongelmia sekä kuluttajille, että tullin työntekijöille. Hyvä kanava näiden ongelmien tiedottamiseen ovat sanomalehdet, joissa kirjoitetaan lähes viikoittain jotain internet-kaupasta. Näistä lehtiartikkeleissa kirjoitettiin internet-kaupan yleistymisestä, sen tuomista ongelmista etenkin tullin kannalta ja siitä, mitä tulevaisuudessa on tapahtumassa käytännön toimenpiteille. Tärkeimpiä lehtiartikkeleita opinnäytetyön kannalta on valittu pohjaamaan työtä.

Empiirisen tutkimuksen populaatiolla eli perusjoukolla tarkoitetaan sitä ryhmää, josta tietoja halutaan. Jos tehdään otantatutkimus eli tutkimus, jossa ei tutkita koko populaatiota vaan pelkkä osa siitä, tutkittavaa joukkoa kuvataan otokseksi. Mikäli tutkimusaineisto tutkimusta varten on hankittu ensisijaisesti juuri sitä tutkimusta varten, tutkimusaineistoa kutsutaan primaariseksi. (Heikkilä 2004, 14.)

Tämän opinnäytetyön perusjoukkona ovat Jyväskylän tullin piiriin kuuluvat Keski-Suomen alueen asukkaat, jotka ovat tilanneet kolmansista maista internetin kautta tavaraa. Tutkimukseen osallistui oikeastaan vain heitä, jotka asioivat Jyväskylän tul-

lissa ja lisäksi tullaavat tavaransa. Joskus kun tavara oli niin pieniarvoinen, ettei tullasta tarvinnut tehdä, asiakkaalle ei jäänyt sopivaa aikaa keskittyä kyselyyn (Liite 1). Muuten kyselyyn vastaaminen onnistui hyvin juuri siinä välissä kun tullitarkastaja teki tullauksen.

Kyselylomakkeet kerättiin tammi-maaliskuun aikana Jyväskylän tullissa. Kyseessä oli informoitu kysely. Se on henkilökohtaisen haastattelun ja kirjekyselyn välimuoto, jossa haastattelija voi kyselypaikalla tarvittaessa tarkentaa paikan päällä kysymyksiä (Mts. 18). Asiakkaiden kohtaaminen kasvotusten takasi sen, että kyselyn tarkoitusta ei tarvinnut kirjoittaa kyselylomakkeeseen, koska sen pystyi selvittämään paikan päällä. Lisäksi jos asiakkaalle tuli jotain kysyttävää kyselystä tai muuten opinnäytetyöstä niin se onnistui helposti siinä samalla. Parhaimman onnistumisen sai kyselyyn vastaamiseen, kun pyysi asiakkaita henkilökohtaisesti vastaamaan kyselyyn, sillä vain harva täytti kyselyn ilman, että asia esitettiin hänelle.

Jyväskylän tullissa postipaketteja tullataan noin 100 kappaletta kuukaudessa, joten kolmessa kuukaudessa potentiaalisten kyselyyn vastaajien määrä olisi ollut 300. Täytettyjä kyselylomakkeita kertyi 103 kappaletta, joista neljä jouduttiin hylkäämään erinäisten syiden takia. Yksi oli selvästi pilailumielessä täytetty, ja sen takia joutui hylätyksi. Loput kolme oli täytetty liian vajavaiseksi (ainoastaan kyselyn toinen puoli täytetty), joten vastauksia ei näin ollen voitu ottaa huomioon. Tutkimusta varten käytössä oli siis 99 lomaketta eli otos oli 99. Koska täysin tarkkaa tietoa siitä, kuinka monta tavarantullaajaa kyselyn aikana oli, tarkkaa vastausprosenttia ei voi laskea. Voidaan kuitenkin sanoa, että noin joka kolmas vastasi kyselyyn, joten vastaamisen osuus oli aika hyvä.

3 TAVARAN TUONTI SUOMEEN

Tuonnilla tarkoitetaan sen yleiskielisessä merkityksessä yleensä tavaroiden maahantuontiin liittyvää liiketoimintaa sekä niitä lainsäädännön, sopimusten ja kaupallisten käytäntöjen edellyttämiä toimenpiteitä, joita tavaroiden maahantuonnista aiheutuu (Sneck 2002, 12).

3.1 Tilaaminen EU:n veroalueelta

Suomi on kuulunut Euroopan unioniin (EU) vuodesta 1995. Kaikkia unioniin kuuluvia maita kutsutaan yhteisömaiksi ja EU:n aluetta yhteisöalueeksi. Näiden yhteisömaiden välillä vallitsee tavaroiden vapaan liikkumisen mahdollistama tulliliitto, mikä aiheuttaa sen, että EU:n jäsenvaltioiden välillä kaikenlaiset tuontitullit sekä -rajoitukset ovat kiellettyjä. Poikkeuksia rajoituksista aiheuttavat kuitenkin esimerkiksi sellaiset toimenpiteet, jotka turvaavat julkisen moraalin, yleisen järjestyksen tai turvallisuuden ihmisten, eläinten tai kasvien kannalta. Näin ollen esimerkiksi uhanalaisten eläimien turkisten tai ampuma-aseiden tuonti on rajoitettua. (Tullitienviitta 2004, 5, 15.)

Toisin kuin EU:n ulkopuolelta tuotaessa tavaroita, yhteisökaupassa tavaroita ei tarvitse tulliselvittää (käsite selvitetään tarkemmin myöhemmin). Kaikki Euroopan unionin jäsenet ovat sitoutuneet noudattamaan yhteisiä direktiivejä, eli EU:n yhteisiä säännöksiä, koskien maiden verotusta. Näiden direktiivien avulla on yhdenmukaistettu kaikkien jäsenvaltioiden arvonlisäverotusta, valmisteverotusta ja muita verotukseen liittyvää lainsäädäntöä. (Mts. 5, 15.)

Vaikka EU:n sisämarkkina-alueella verotetaan pääosin alkuperämaaperiaatteen mukaisesti, poikkeuksia kuitenkin on. Kun on kyse kaukomyynnistä eli myynnistä, jossa myyjä vastaa tavaroiden kuljettamisesta yksityishenkilölle asti hänen maahansa, pätee lisäksi kaukomyntisäännös. Sen mukaan verottoman kaukomyynnin maakohtaisen rajan ylityessä myynti verotetaankin määränpäämaassa. Suomessa tämä raja on 35 000 euroa kun taas esimerkiksi Saksassa raja on 100 000 euroa. Kun yritys, joka myy yksityisille henkilöille Suomessa, harjoittaa kaukomyyntiä yli tämän arvorajan, sen on rekisteröidyttävä Suomessa arvonlisäverovelvolliseksi. Näin ollen myyjän on maksettava Suomen arvonlisävero niiden myyntien osalta, jotka ylittävät 35 000 euron

rajan. Vaikka raja ylittyisi vain yhtenä kalenterivuonna, säännön mukaan myös seuraavan vuoden Suomeen tulevat myynnit tilitetään Suomeen. (Kaukomyyntiä koskevat arvonlisäverosäännökset Suomessa 2007.)

Kun myyjän myynnin veroton määrä ylittää rajan, myyjän on rekisteröidyttävä arvonlisäverovelvolliseksi Suomeen. Se tapahtuu siten, että myyjä toimittaa Uudenmaan verovirastoon seuraavat lomakkeet:

- perustamisilmoituslomake
- ulkomainen kaupparekisteriotetta vastaava ote sekä suomen- tai ruotsinkielinen selvitys, josta ilmenee yrityksen nimi, kotipaikka, toimiala, tilikausi ja nimenkirjoitusoikeudet
- alkuperäinen tai oikeaksi vahvistettu kopio yhtiöjärjestyksestä, yhtiösopimuksesta tai muista vastaavista säännöistä ja lisäksi suomen- tai ruotsinkielinen käännös (jos edellisen kohdan kaupparekisteriote on toimitettu, tämän kohdan asiakirjoja ei tarvitse toimittaa). (Mt.)

Kaukomyyntisäännöksen tarkoitus on estää kaupankäynnin siirtyminen pelkästään niihin yhteisömaihin, joiden verokanta on alhaisempi kuin muilla mailla. Säännös ei kuitenkaan päde kaikkeen. Se ei päde esimerkiksi uusien kuljetusvälineiden myyntiin, sillä ne verotetaan aina Suomessa. Tämä siksi, koska katsotaan, että kuljetusvälineen käyttö tapahtuu Suomessa. Sääntö ei myöskään päde tavaroihin, jotka myyjä on asentanut ja koonnut Suomessa. (Linnakangas & Juanto 2004, 103–105.)

Käytännössä yksityisen henkilön tavaran tuonti muista yhteisömaista ei siis aiheuta juuri toimenpiteitä henkilölle itselleen. Internetin kautta tilattuja tuotteita ei siis tarvitse käyttää minkään tullipisteen kautta, vaan tavara tulee joko suoraan kotiovelle tai se haetaan postista ja näin tavara saadaan suoraan käyttöön. Tullimaksuja ei yhteisökaupassa ole ja arvonlisäverosta ei yksityishenkilön tarvitse huolehtia, sillä myyjällä on vastuu arvonlisäveron tilittämisestä oikeaan jäsenvaltioon, joka pääsääntöisesti on siis yksityisille henkilöille myydessä myyjämaa. (Ostaisinko Internet-kaupasta 2007, 4, 6–7.)

Euroopan alueella kaupankäynti yksityisen henkilön kannalta vapautuu, sillä vuonna 2007 EU laajentui jälleen kahdella maalla. Tällä hetkellä Euroopan unioniin kuuluvat seuraavat maat: Alankomaat, Belgia, Bulgaria (*), Espanja, Irlanti, Iso-Britannia, Ita-

lia, Itävalta, Kreikka, Kypros, Latvia, Liettua, Luxemburg, Malta, Portugali, Puola, Romania (*), Ranska, Ruotsi, Saksa, Slovakia, Slovenia, Suomi, Tanska, Tšekki, Unkari ja Viro. Kuluttajalle yhteisöalueen laajentuminen tarkoittaa laajempaa markkina-aluetta eli suurempaa tarjontaa verottomaan kaupankäyntiin.

(*) = Liittynyt EU:n jäseneksi 1.1.2007. (Mts. 4.)

3.2 Tilaaminen EU:n veroalueen ulkopuolelta

Aina kun tavara siirtyy Euroopan unionin veroalueen sisälle, siitä on maksettava arvonlisävero. EU:n rajojen sisälläkin on alueita, jotka toki kuuluvat Euroopan unioniin, mutta eivät sen veroalueeseen. Jos näiltä alueilta tilataan tuotteita Suomeen, tuotteet on tulliselvitettävä sekä niistä on maksettava tuotteen hinnan lisäksi yleisimmin 22 %:n tai poikkeustapauksissa 8 %:n ALV. (Ostaisinko Internet-kaupasta, 2005, 4–5.)

Veroalueeseen kuulumattomia alueita löytyy esimerkiksi Saksan, Espanjan, Italian ja Suomen alueelta.

- Saksa: Helgolandin saari ja Büsingenin alue
- Espanja: Ceuta, Melilla ja Kanariansaaret
- Italia: Livigno ja Campione d'Italia
- Kreikka: Athos-vuori
- Iso-Britannia: Kanaalisaaret
- Ranska: merentakaiset departementit
- Tanska: Färsaaret ja Grönlanti
- Suomi: Ahvenanmaan maakunta. (Tullitieniä, 2004, 6–7.)

3.3 Tilaaminen kolmansista maista

Puhuttaessa kolmansista maista tarkoitetaan yhteisön ulkopuolisia maita. Kun tavara tulee yhteisöalueelle sen ulkopuolelta, tuojan on **esitettävä ne tullille**. Esittäminen tapahtuu tarvittavien asiakirjojen avulla, joita ovat esimerkiksi rahtikirja tai kauppalasku. Tavaroiden esittämisen tarkoitus on osoittaa tullille, että tavarat ovat saapuneet

yhteisön alueelle ja että ne ovat tulliviranomaisen tarkastettavissa. (Tullitienviitta, 2004, 17.)

Muut kuin yhteisötavarat on lisäksi **tulliselvitettävä**, joka voi tapahtua samaan aikaan esittämisen kanssa. Normaali tulliselvittäminen tapahtuu SAD-lomakkeen (Single Administrative Document, Liite 2) avulla, josta ilmenee muun muassa myyjän sekä ostajan yhteystiedot, tavaran kuvaus, tavaran nimike, tavaran arvo ja tavaran määrä sekä paino. Yritykset voivat käyttää myös esimerkiksi TIR-carnet-kuljetusasiakirjaa (Liite 3) tulli-ilmoituksen tekemiseen, riippuen tavaran käyttötarkoituksesta. Kaikki nämä asiakirjat vaativat kuitenkin liitteitä, jotta tullaaminen onnistuu. Allekirjoitetun tulli-ilmoituksen liitteeksi vaaditaan tapauksesta riippuen esimerkiksi kauppalasku, alkuperätodistus, kuljetusasiakirja tai pakkausluettelo. (Mts. 17–21)

Joissakin tapauksissa voidaan käyttää yksinkertaistettua menettelyä asetettaessa tavaraa tulliselvitykseen. Yksinkertaistettu menettely vaatii kuitenkin tulliviranomaisen luvan. Tämä tarkoittaa sitä, että tulliselvittäminen hoituu vähemmällä asiakirjamäärällä. Tulli-ilmoituksen voi tehdä myös esimerkiksi pelkällä kauppalaskulla tai kuljetusasiakirjalla, mikäli se on mahdollista kyseisessä tullimenettelyssä. Muu asiakirja riittää silloin, kun siitä ilmenee tarvittavat tiedot tullimenettelyyn asettamiseen. (Mts. 21–22.)

Yksityisillä henkilöillä on Internetin kautta tilattavissa lähetyksissä mahdollisuus käyttää yksinkertaistettua menettelyä. Tämä on mahdollista sen johdosta, että tulli on myöntänyt yksityisille henkilöille oikeuden käyttää tätä yksinkertaistettua menettelyä helpottaakseen tavaran tulliselvitystä. Ennen myös yksityisten henkilöiden tuli täyttää SAD-lomake, mutta nykyään siitä käytännöstä on luovuttu. Kun tavaraa tulliselvitetään, riittää kun antaa tulliviranomaiselle todisteen tavaran arvosta kuljetuskustannuksineen. Paras ja luotettavin vaihtoehto kaikkien kannalta on kauppalasku. Internet-kaupassa asiakkaan kannattaa painottaa myyjälle tarvitsevana kauppalaskun, muuten tullauksen tekeminen voi olla vaikeaa. Mikäli kauppalaskua ei kuitenkaan ole (asiakas ei ole saanut sitä myyjältä), tullauksen voi tehdä myös tilausvahvistuksen avulla. (Nyman 2007a.)

Tavaran maahantuonnista peritään arvonlisävero ja lisäksi yleensä tullimaksu. Tullimaksut ja verot on maksettava ennen kuin tavaran saa käyttöönsä. Poikkeuksena on

tullin rekisteröidyt asiakkaat, jotka voivat maksaa verot esimerkiksi laskulla. Tullin määrä on yleensä tietty prosenttimäärä ja lasketaan tuotteen arvosta. Tullin määrä riippuu tavaran laadusta ja perustuu Euroopan unionin yhteiseen tullitariffiin. Tullin määrä voi olla esimerkiksi jopa 0 % (tietynlaiset pienoismallit) tai 12 % (vaatteet). Arvonlisävero on Suomessa yleensä 22 %, mutta esimerkiksi kirjoissa 8 %. (Ostaisin-ko Internet-kaupasta 2007, 9.)

3.4 Alkuperäkohtelut

Joistakin maista ostetuista tavaroista ja tietyistä tuotteista on mahdollisuus saada tullittomuuksia tai tullin alennuksia. Näitä niin sanottuja alkuperäkohteluita käytetään porrastetusti edunsaajamaiden kehitystason mukaan. Euroopan unionin säännösten mukaisesti maat jaetaan kolmeen ryhmään: tavalliset edunsaajamaat, vähiten kehittyneet maat sekä edunsaajamaat, jotka kuuluvat Andien ja Keski-Amerikan maiden ryhmään. Tavalliset kehitysmaat saavat tiettyjä tuotteita lukuun ottamatta tullin alennusta kun taas vähiten kehittyneet maat saavat aseita lukuun ottamatta tullittomuus-kohtelun. (Tullitienviitta 2004, 60–64.)

Yritykset hyödyntävät näitä alkuperäkohteluita mahdollisuuksiensa mukaan. GSP-todistuksella (Generalized System of Preferences, form A) saa esimerkiksi tällä hetkellä tietyistä Thaimaalaista alkuperää olevista kengistä tullin alennuksen. Normaalisti kengissä olisi ollut tullitariffin mukainen kanto 16,8 %, mutta valmistajan vakuuttamalla ja Thaimaalaisen viranomaisen vahvistamalla GSP-alkuperätodistuksella kengistä tarvitsee maksaa vain 11,9 % tullia. Kalliissa lähetyksissä rahallinen hyöty on siis merkittävä. (Nyman 2007b.)

Yksityishenkilöiden kannalta alkuperäkohteluiden hyödyntäminen voi koitua hankalaksi. GSP-todistuksen saaminen on vaikeaa, sillä kovin moni valmistaja tuskin kirjoittaa kovin mielellään jokaiselle pienellä ostavalla todistusta. Lisäksi todistuksen saaminen voi maksaa ostajalle jonkin verran, joten siihen tulee varautua. Ostajan onkin syytä miettiä GSP-todistuksen kannattavuutta (mikäli sellaista on edes saatavissa), sillä tulliedun saaminen voi pieniarvoisissa lähetyksissä olla pienempi kuin, mitä todistuksen hankkiminen on maksanut. (Mt.)

4 INTERNET-TILAAMINEN

4.1 Mitä internet-kauppa tarkoittaa?

Internet-kaupalla eli sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietojärjestelmän ja ihmisen välistä kommunikointia. Kaupankäyntinä pidetään sekä sähköisellä lomakkeella tehtyjä tilauksia internetissä, että varsinaisissa verkkokaupoissa tehtyjä kauppvoja. Sähköposti välityksellä tehtyä kaupankäyntiä ei yleisesti mielletä internet-kaupaksi. (Internet-kauppa n.d.)

Tässä opinnäytetyössä internet-kaupalla tarkoitetaan kuitenkin kaikkea kaupankäyntiä, jonka yksityinen ihminen on internetin välityksellä tehnyt. Tämä tarkoittaa sitä, että myös sähköpostin kautta käyty kauppa joko yksityisten henkilöiden tai yksityisen henkilön ja yrityksen välillä lasketaan sähköiseksi kaupaksi. Myös internet-huutokauppojen kautta ostetut tavarat lasketaan tähän opinnäytetyöhön mukaan.

4.2 Internetistä tilaamisen kulku

Internetistä tilaaminen on periaatteessa todella yksinkertaista. Valitsemansa yrityksen internet-sivuilta klikkaa haluamansa tuotteen/tuotteet ja valitsee sopivan maksutavan. Yritys pakkaa tavarat ja lähettää Suomeen. Euroopan unionin ulkopuolisista maista tulevat paketit menevät ensin Itella Oyj:n lajitteluun, jossa on yleensä sekä tullin edustaja, että Itellan työntekijä, jotka lajittelevat yhdessä tullattavat ja tullivapaat paketit. EU:n ulkopuolelta tulevat tullattavat tai tarkistettavat paketit kulkeutumaan kohti asiakasta lähinnä olevaa postipaketteja luovuttavaa tullitoimipaikkaa. Keski-Suomen paketit tulevat Jyväskylän tulliin ja Itella Oyj lähettää paketin tilaajalle saapumisilmoituksen kotiin, jotta asiakas tietää, mistä voi pakettinsa noutaa tai mihin tulla sen tul-

laamaan. Jos ei itse pääse pakettiaan hakemaan, voi valtuuttaa kenet tahansa noutamaan paketin puolestaan. (Tuominen 2007.)

Yhteisön ulkopuolelta tulevien tavaroiden täytyy aina olla tulliviranomaisen tarkastettavissa. Näin ollen tulli-ilmoituksen tekijän (paketin omistajan tai hänen valtuuttaman henkilön) tulee aina esittää tavara tulliviranomaiselle. Näin tulliviranomainen voi tarkistaa tuotteiden aitouden sekä sen, että tulli-ilmoitus tehdään oikeasta tavarasta. Joskus saattaa käydä niin, että tilattu paketti saattaakin tulla suoraan kotiin. Se ei tarkoita sitä, että paketti on välttämättä tullivapaa. Tavaranhaltijalla on samanlainen oikeus ilmoittaa paketti tullattavaksi kuin niillä, joiden paketit menevät noudettavaksi tullitoimipisteestä. Ainoastaan jos paketissa on leima ”tullivapaa”, ilmoitusvelvollisuutta paketin saapumisesta ei ole. Toisaalta paketti voi olla jo tullattu ja siksi toimitetaan suoraan kotiin. Tässäkään tapauksessa ei tarvitse ottaa yhteyttä tulliin. (Ostaisinko Internet-kaupasta 2005, 5.)

Osa tulliin tulevista paketeista ei kuitenkaan ole tullattavia, sillä pieniarvoisten lahjojen lähettäminen on sallittua ja verotonta. Paketista ei tarvitse kantaa veroja kun sen sisältö täyttää seuraavat ehdot:

1. lähetys on vastaanottajalle maksuton
2. lähetys on tilapäinen, ei jatkuva
3. lähetyksen sisältö on vastaanottajan tai hänen läheisten henkilökohtaiseen käyttöön eikä siitä ilmene kaupallista tarkoitusta. (Lahjatavaroiden vastaanottaminen EU:n ulkopuolelta 2004.)

Lähetyksen verottomuutta ja tullittomuutta sovelletaan kuitenkin ainoastaan silloin kun paketin arvo ei ylitä 45 euroa. Jos paketin sisällä on useampi tuote ja niiden yhteenlaskettu arvo ylittää lahjanarvorajan, voidaan osa tavaroista luovuttaa vapaana ja osa tullata. Yksittäistä tavaraa ei voida jakaa osiin vaan jos sen arvo ylittää 45 euroa, se on tullattava kokonaisuudessaan. (Mt.)

Monet näistä lahjalähetyksistä tulee kuitenkin tulliin, sillä tavaran tulee yhtäläillä olla tulliviranomaisen tarkastettavissa, vaikka kyseessä onkin lahja. Nähdessään paketin, tulliviranomainen pystyy tarkistamaan lahjalähetyksen. Yleensä lahjapaketeissa ei ole todistetta tavaran arvosta ja silloin tulliviranomainen joutuu arvioimaan itse tavaran arvon, jolloin jos kyse on selvästi lahjaksi tulevasta tavarasta ja sen arvo ei ole liian

paljon, lahjan verottomuus tulee vahvistetuksi. Etenkin joulun aikaan monet joutuvat hakemaan tullitoimipisteestä EU:n ulkopuolella asuvien sukulaisten tai ystävien lähettämiä joululahjoja. Tarvittaessa asiakas voi kuitenkin joutua todistamaan lahjan arvon varmistaakseen viranomaiselle onko tavara tullattavaa vai ei.

Eteläisen tullipiirin tullipäällikkö Mika Pitkäniemi (2007) kertoo Kivimäen artikkelissa, että ongelma postipakettien erottelussa tullattaviksi ja tullaamattomiksi lähetyksiksi on merkittävä. Jopa puolessa kolmansista maista tulevissa paketeissa lähetyksen arvo on merkitty myyjän taholta niin pieneksi, että se ei jäisi tullissa kiinni ja näin ollen verot jäisi maksamatta. Arvo on merkitty korkeintaan 45 euroksi, jotta tullimaksut jäisivät kantamatta. Pitkäniemi (2007) kertoo joidenkin yritysten myös ilmoittavan tavarana ollen lahja, jolloin lähetystä ei myöskään tarvitsisi tullata. (Kivimäki 2007.)

Mikäli kyseessä ei ole tilattua tavaraa eikä lahja vaan esimerkiksi vaihtotavaraa, silloin vaihtokauppa täytyy osoittaa tulliviranomaiselle selkeällä sopimuksella vaihtokaupan toisen osapuolen kanssa. Sopimuksesta täytyy käydä ilmi, mitä tavaraa vaihdetaan mihinkin sekä tavaroiden arvot. Näin selvitetään, että tavarat ovat yhtä arvokkaita eikä toinen osapuoli hyödy kaupasta. (Ostaisinko Internet-kaupasta 2007, 7.)

4.3 Tavarallaaminen jatkossa

Postipakettien tullaamista pyritään helpottamaan yksityiselle henkilölle. Pitkän matkan päästä paketin hakeminen saattaa turhauttaa ja tullipisteiden aukioloajat saattavat olla hankalia etenkin päivätoisissa käyville ihmisille. Eteläisen tullipiirin tullipäällikön Mika Pitkäniemen mukaan vuonna 2009 on tarkoitus ottaa käyttöön uusi järjestelmä, jonka avulla yksityishenkilöt pystyisivät hoitamaan tavarallaamisen internetin kautta. (STT/Kivimäki 2007, 6.)

Pitkäniemi kertoo järjestelmän olevan asiakasystävällisempi sen rajoittamattomuuksiensa takia. Uutta palvelua pystyisi käyttämään vaikka työpäivän jälkeen omasta kodista kotisohvalta ilmoittamalla tulevan lähetyksen arvon ja maksamaan verot pankkitunusten avulla. Sen jälkeen lähetyksen saapuessa Suomeen, sekä paketti, että tulliselvitys tarkistettaisiin lentoasemalla, jonka jälkeen se lähetetään suoraan kotiin asti. Asi-

akkaan ei siis enää tarvitsisi hakea pakettiaan lentoasemalta tai lähimmästä tullitoimipisteestään. Uusi järjestelmä helpottaisi tavaran tullausprosessia ja näin ollen tulliviranomaisille jäisi enemmän resursseja keskittyä enemmän riskilähetysten tarkasteluun. (Mts. 6.)

4.4 Tavaroiden maksutavat

Internetistä tilatun tavaran voi maksaa monella tapaa. Käteisen rahan lähettäminen kirjekuoressa firman edustajalle tulee harvoin kysymykseen, joten tuotteen maksun täytyy hoitua jotenkin muuten. Täysin turvallista maksutapaa tuskin vielä on löytynyt, mutta tiettyjä maksutapoja käytetään paljon.

4.4.1 Maksaminen luottokortilla

Yleisesti tunnettu luottokortti (esim. VISA, Mastercard) mahdollistaa lähes kaikista nettikaupoista tilaamisen. Tuotteen tilaukseen merkitään oman luottokortin numero ja usein lisäksi voimassaoloaika sekä kortin tunnistenumero. Yritys pystyy tämän jälkeen veloittamaan tuotteen hinnan luottoyhtiön kautta ja rahan siirtyminen näkyy asiakkaalle seuraavassa luottokortti-erittelyssä. Tilaamisen yhteydessä asiakkaalle ei siis jää minkäänlaista todistetta maksusta. Luottokortilla maksaminen on erittäin yleistä ja kätevää. (Tietoa Internet-kaupasta 2002.)

Yksinkertaisuudesta huolimatta, tämän maksutavan luotettavuus on vielä kyseenalaista. Jos henkilön luottokorttitiedot joutuvat väärin käsiin, taloudelliset tappiot voivat paisua hyvinkin suuriksi luottokortin väärinkäytön ollessa niin yksinkertaista. Maksuvaiheessa onkin syytä tarkoin miettiä yrityksen luotettavuutta ennen kuin luovuttaa luottokortin tietoja eteenpäin. Luottokortti-laskujaan onkin syytä tarkkailla huolellisesti, sillä jos siellä näkyy tuntemattomia ostoksia, täytyy heti ottaa yhteyttä luottokorttiyhtiöön. Henkilö ei ole velvollinen maksamaan tuntemattomia ostoksia mikäli yritys/myyjä ei pysty todistamaan tuotteen tilausta. (Mt.)

Tänä vuonna vihdoinkin ratkesi erään naisen ongelma luottokortilla tehdystä ostoksesta. Nainen oli tilannut Yhdysvalloista koiranhoitotarvikkeita ja maksanut ostoksensa Vi-

sa-kortillaan. Naisen huomautuksista huolimatta myyjä ei koskaan toimittanut tuotteita naiselle Suomeen. Odottelun jälkeen nainen otti yhteyttä Luottokuntaan ja vaati heitä palauttamaan häneltä veloitetut rahat takaisin. Asia eteni Helsingin käräjäoikeuteen ja hovioikeuteen asti ja lopulta KKO ratkaisi asian naisen hyväksi. Korkein oikeus päätyi siihen, että ”Visa-kortin luotto on kuluttajansuojalaissa mainittu hyödykesidonnainen luotto. Näin luottokunta on lain nojalla vastuussa, jos myyjä rikkoo sopimuksen.” Luottokunta joutui maksamaan naiselle häneltä veloitetut 450 euroa takaisin sekä maksamaan noin 4000 euroa oikeudenkäyntikuluja. Jos siis yritys on ilmoittanut olevansa kuuluvansa luottokuntaan, luottokunta on vastuussa yrityksen luotettavuudesta. Tämä päätös antaa turvaa sekä ulkomaisissa ostoksissa, että myös kotimaisissa. (KKO: Luottokunta maksaa saamatta jääneet ostokset, 2007.)

4.4.2 Maksaminen laskulla

Kuluttajaystävällinen maksutapa olisi lasku. Laskulla maksaminen hoituu siten, että kun tavara saapuu, sen mukana tulee lasku. Näin ollen asiakas pystyy tarkistamaan tuotteen ennen kuin maksaa sen, joten kaupan peruminen on vielä helppoa. Kolmansien maiden kaupassa tämä maksutapa ei kuitenkaan ole kovin yleinen, sillä ehkä yritykset eivät luota siihen tarpeeksi. Mikäli tavara lähetetään ja asiakas ei suorita maksumaa, on sen periminen toiselta puolelta maapalloa hankalaa.

Satunnaisia maksuja ulkomaisille tileille voi maksaa omasta verkkopankistaan. Maksut voi hoitaa joko euroissa tai muissa valuutoissa. Suomalaiselta pankkitililtä ulkomaiselle pankkitilille maksaminen (kuitenkin vain EU-maihin sekä Islantiin, Norjaan ja Liechtensteiniin) maksaa saman verran kuin kotimaan tilisiirron hinta, mikäli:

- lähetettävä raha on maksettu euroissa
- lähetettävä rahamäärä on korkeintaan 50 000 euroa
- saajan tilinumero on IBAN-muodossa
- saajan pankin BIC/SWIFT-koodi on annettu maksun tiedoissa
- maksun saaja ja antaja maksavat kukin omat kulunsa. (Mikä on EU-maksu? 2006.)

Myös muihin maihin kuin edellä mainittuihin voi maksaa oman pankkinsa kautta. Tämä on toki kalliimpaa, mutta mitä enemmän itse ottaa asioita selville, sitä vähemmän kustannuksia rahan siirrosta tulee. EU-maksun hinta vaihtelee ja on 1,50 tai 3,50

euroa (Sampopankki Oyj), paitsi verkkopankista suoritettu maksu sisältyy käyttötilipaketin hintoihin. Muut kuin EU-maksut aiheuttavat kustannuksia 8,50 euroa tai 12,00 euroa. (Palveluhinnasto henkilöasiakkaille 2007.)

4.4.3 Maksaminen PayPalin kautta

Eräs suhteellisen luotettava maksutapa on yhdistää luottokorttimaksu ja PayPal. PayPal on internet-yritys, jonka kautta lähetetään rahaa. Yrityksen toimintaa kuvaa hyvin eräs sen tunnuslause: ”*Shop Without Sharing Financial Information*”. Toisin sanoen asiakkaan ei tarvitse ilmoittaa myyjälle luottokorttitietojaan tai muita pankkitietojaan vaan riittää, että avaa tilin PayPaliin ja ilmoittaa tiedot siellä. PayPal on suuri yritys ja se takaa erittäin tarkkaa luotettavuutta rahansiirrossa. (Shop Without Sharing Your Financial Information, 2007.)

PayPalin asiakkaaksi pääsee luomalla sinne tilin, jonka avaaminen on yksinkertaista ja nopeaa. Se tapahtuu suoraan PayPalin internet-sivuilla siten, että tilinavaaja antaa kysyttävät tiedot, lukee sopimusehdot ja lopuksi hyväksyy antamansa tiedot ja sopimuksen. Avausvaiheessa pitää ilmoittaa seuraavia tietoja:

- nimi
- osoite
- puhelinnumero
- sähköpostiosoite
- salasana tilille
- luottokortin tiedot (kortin tyyppi, numero, voimassaoloaika ja tunnistenumero). (Account Sign Up Personal Account n.d.)

Rahan lähettäminen on yksinkertaista. Se onnistuu kun sekä myyjä, että ostaja ovat PayPalin asiakkaita (asiakkaaksi pääsee perustamalla tilin PayPalin internet-sivustolla). Kun on kirjautunut sisään, ei tarvitse painaa kuin ”send money” painiketta, kirjoittaa maksettava summa sekä rahan vastaanottajan sähköpostiosoite, tarkistaa tiedot ja lähettää rahat eteenpäin. Sama periaate toimii myös toisinpäin: myyjä voi lähettää rahapyynnön asiakkaalleen. Missään vaiheessa ei siis tarvitse ilmoittaa maksusajalle luottokortin tietoja, myyjän tiedossa on vain sähköpostiosoite. (Sending Money Person-to-Person is Easy, 2007.)

4.5 Verojen ja maksujen määräytyminen

Yhteisön veroalueelta tilattavista lähetyksistä ei siis tarvitse maksaa veroja. Esimerkiksi urheilukenkien tilaaminen Ranskasta on verotonta eikä niitä tarvitse tulliselvitellä. Veroalueen ulkopuolelta, sekä EU:n alueelta, että sen ulkopuolelta, veroja kuitenkin tulee maksaa. Verojen määrä riippuu myyjämaasta sekä tavaran arvosta ja laadusta. Tässä selvitetään myös käsitteitä, joita veroja laskettaessa käytetään.

4.5.1 Käsitteitä tullimaksuihin ja veroihin liittyen

Tullausarvo

Arvonlisäverotuksen lähtökohtana on tavaran/tavaroiden tullikoodeksin mukainen tullausarvo. Tullausarvo saadaan kun lasketaan ensin yhteen tavaran arvo, kuljetukseen liittyvät kustannukset, mahdolliset lastaus- ja purkauskustannukset sekä paketin vakuutuskustannukset. Näiden yhteenlaskettuun summaan lisätään tullin arvo, jotka yleisimmin lasketaan prosenteissa. Näin on saatu arvonlisäveron lähtökohta eli tullausarvo. (Linnakangas & Juanto 2004, 134–135.)

Tavaran arvo + kuljetuskustannukset (+ paketin vakuutusmaksut + lastaus- ja purkauskustannukset) + tulli = tullausarvo.

Tullitariffi

Tullin määrä perustuu tavaran luokitukseen. Kukin tavara kuuluu johonkin tariffinimikkeeseen, joita on yhteensä tällä hetkellä noin 18 000 (Tuontiopas 2002, 75). Tariffinimike on eräänlainen numerokoodi, joka on jokaiselle tuoteryhmälle erikseen määritelty. Tuonnissa kolmansista maista käytetään 10-numeroista numerosarjajärjestelmää, jota kutsutaan TARICiksi. Viennissä taas käytetään 8-numeroista CN-nimikkeistöjärjestelmää. TARIC-koodi ratkaisee kuinka paljon tuotteesta maksetaan tullia. Tullimaksu on yleisimmin tietty prosenttiosuus tavaran arvosta, joka vaihtelee 0 - 16 %:n välillä. Pääasiassa tavaran materiaali, jalostusaste tai käyttötarkoitus määrittelee sen, mihin tariffi-nimikkeeseen tuote kuuluu. (Sneck 2002, 193–194.)

Tullitariffien määriä voi itse etsiä internetistä. Euroopan komission internet-sivuilla on haku, jonka avulla voi etsiä TARIC-koodia. Etsimällä esillä olevista vaihtoehdoista sopivan ryhmän, josta lähtee pikkuhiljaa etenemään ja päätyy aina vain tarkempaan määritelmään tuotteelle ja lopulta 10-numeroiseen TARIC-koodiin. Esimerkiksi T-paidan koodi löytyy näin:

- ⇒ Jakso XI – Tekstiiliaineet ja tekstiilitavarat
- ⇒ ryhmä 61 – vaatteet ja vaatetustarvikkeet, neulosta
- ⇒ 6109 T-paidat, aluspaidat ja muut aluspaitojen kaltaiset paidat, neulosta
- ⇒ 610910 puuvillaa
- ⇒ 6109100000 TARIC. (TARIC-kysely 2007.)

Arvonlisävero

Yleinen verokanta Suomessa on 22 % kun yhteisöalueella minimivaatimus veron määrälle on 15 %. Suurin osa tuotteista kantaa tätä 22 %:n veroa, mutta poikkeuksia on. Elintarvikkeiden hintojen alentamiseksi laskettiin niiden verokantaa, joka on nykyään 17 %. Elintarvikkeiksi lasketaan kaikki nautittavaksi tarkoitettut ruokatarvikkeet sekä niiden raaka-aineet, juomat, mausteet ja lisäaineet. Alkoholi- ja tupakkatuotteet eivät kuitenkaan kuulu tähän alennetun verokannan ryhmään. Alin Suomessa oleva verokanta on 8 % ja sitä kannetaan esimerkiksi lääkkeistä, kirjoista ja joistain taidesineistä. Kulttuuripoliittisista syistä kirjoilla on tämä matalampi vero, mutta kaikkia kirjallisia teoksia ei lasketa tähän ryhmään. *Kirjalla tarkoitetaan julkaisua, jossa kirjoitus tai kuvallinen esitys on monistettu graafisessa muodossa.* Esimerkiksi mainoslehtisillä, sanomalehdillä, kausijulkaisuilla, kartoilla ja postikorteilla on yleinen 22 %:n verokanta. (Linnakangas & Juanto 2004, 146–150.)

Polkumyynti- ja tasoitustullit

Maailmankauppajärjestö WTO on laatinut kansainvälisen sopimuksen, joka suojaa yhteisön valtioita tavarantoiminnan tuonnissa sen ulkopuolelta. Sopimuksen mukaan Euroopan yhteisö voi kantaa polkumyöntitullia eli lisätullia niistä tavaroista, joiden tuonnin yhteisömaahan/-maihin katsotaan tapahtuneen normaaliarvoa huomattavasti matalammalla hinnalla. Normaaliarvolla tarkoitetaan sitä kun tavarantoiminnan markkina-arvoa myyntimaassa verrataan samanlaisen tuotteen markkina-arvoon yhteisömaissa. Jos arvo on

siis selvästi alhaisempi, voidaan päättää, että polkumyyntitullia aletaan kantaa tämänlaisista tuotteista. Näin Euroopan unioni pystyy suojaamaan omat markkinansa, jos muut maat myyvät tuotteita erityisen edullisella hinnalla. Nämä lisätullit ovat voimassa aina määrätyn ajanjakson, joka yleensä on viisi vuotta. Aina ei kuitenkaan määrätä viiden vuoden polkumyyntitullin ajanjaksoa, vaan myös väliaikainen lisätulli on mahdollinen ennen kuin lopullisesta päätetään. (Sneck 2002, 213.)

Tasoitustulli tarkoittaa periaatteeltaan lähes samaa kuin polkumyyntitulli. Käsitettä tasoitustulli käytetään silloin kun yhteisön ulkopuolinen tuottaja saa julkista tukea toiminnalleen ja näin ollen tuotteen hinta saattaa vääristyä. Polkumyyntitullin aiheuttamilla lisämaksuilla kun yritetään vaikuttaa suoraan myyjään, sillä silloin he ovat itse määritelleet alhaisen hinnan. (Mts. 213–214.)

Tällä hetkellä polkumyyntitulli on käytössä tiettyjen Yhdysvalloista tulevien tuotteiden kohdalla. Ylimääräiset tuontitullit otettiin käyttöön 1.5.2005 ja kaksi vuotta siitä eteenpäin (1.5.2007) tiettyjen tuotteiden osalta alettiin kantaa 15 %:n lisätullia. Ylimääräisen tuontitullin määrää komissio tarkastelee vuosittain ja muuttaa sitä jos tarve niin vaatii. (Heino-Värri 2007.)

Valmistevero

Valmisteveroa käytetään vain tiettyihin tuotteisiin ja ne kohdistuvat tuotteiden kuluttamiseen. Pääsääntöisesti kuluttaja ei hoida valmisteverotusta, mutta tuotteen hinnan sisältämänä vero rasittaa juuri kuluttajaa. Suomessa valtio saa valmisteveroa sähköstä, polttoaineista, virvoitusjuomista, tupakkatuotteista sekä alkoholituotteista ja sen taloudellinen merkitys on suuri sen ollessa n. 15 % valtion kaikista veroista ja veronluonteisista tuloista. Valmisteveron hyötynä valtiontalouden tukemisen lisäksi ovat sen terveystaloudelliset vaikutukset. Tupakkaveron tarkoituksena onkin laillisin toimenpitein vähentää tupakointia Suomessa. (Linnakangas & Juanto 2004, 211–212.)

Alkoholista valmisteveroa maksetaan seuraavasti:

- Olut (alkoholipitoisuus 0,5–2,8): 1,68 senttiä senttilitralta etyylialkoholia
- Olut (alkoholipitoisuus >2,8): 19,45 senttiä senttilitralta etyylialkoholia
- Viini (alkoholipitoisuus 1,2–2,8): 4,54 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
- Viini (alkoholipitoisuus 2,8–5,5): 103 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
- Viini (alkoholipitoisuus 5,5–8,0): 152 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
- Viini (alkoholipitoisuus 8–18): 212 senttiä litralta valmista alkoholijuomaa
- Välituotteet (alkoholipitoisuus 1,2–15): 257 senttiä litralta valmista alkoholi-juomaa
- Välituotteet (alkoholipitoisuus 15–22): 424 senttiä litralta valmista alkoholi-juomaa
- Etyylialkoholi (alkoholipitoisuus 1,2–2,8): 1,68 senttiä senttilitralta etyylialkoholia
- Etyylialkoholi (alkoholipitoisuus > 2,8): 28,25 senttiä senttilitralta etyylialkoholia. (Alkoholi- ja alkoholijuomaverotaulukko 2006)

4.5.2 Tilauksen verojen määrä kolmansista maista

Kun tavara on tullut maahan ja se haetaan tullitoimipisteestä, on asiakkaan maksettava paketista mahdollisesti tulli ja arvonlisävero ennen kuin paketin saa haltuun. Jos asiakas ei itse halua tehdä tullausta, hän voi myös valtakirjalla valtuuttaa jonkun toisen tekemään sen tai käyttää huolitsijaa. (Ostaisinko Internet-kaupasta, 2005, 5.) Kun tullin ja arvonlisäveron tai pelkästään tullin määrä jää alle 10 euroa, sitä ei tarvitse kantaa. (Ostaisinko Internet-kaupasta 2007, 7.)

Esimerkki 1

Yksityinen henkilö tilaa marraskuussa 2007 Amerikan Yhdysvalloista kahdet nahkapäällysteiset sandaalit, joiden hinta on 100 dollaria/pari. Postittaminen Suomeen maksaa 10 dollaria. Tavarahan maahantuontiarvo on siis 200 dollaria + 10 dollaria = 210 dollaria. Verojen määrä lasketaan tavarahan euromääräisestä arvosta, joten ensin on dollarimäärä muutettava euroiksi. Marraskuussa 2007 käytettävä dollarin muuntokurssi on 1,4179 (Marraskuun 2007 sovellettavat valuutan muuntokurssit 2007). Esimerkin sandaalien tullitariffin mukainen tullin määrä on 8 % tavarahan maahantuontiarvosta (Tullin määrät 2007). Lisäämällä 210 dollariin tullin määrä, saadaan tavarahan tullausarvo, josta lasketaan Suomen arvonlisäveron 22 % määrä.

Tavarahan arvo euroissa:	$210 / 1,4179 = 148,11$ (euroa)
Tullin määrä:	$148,11 \times 0,08 = 11,85$ (euroa)
ALV:n määrä:	$(148,11 + 11,85) \times 0,22 = 35,19$ (euroa)
Tulli + ALV:	$11,85 + 35,19 = 47,04$ (euroa).

Näin ollen kenkien hinnaksi tulee yhteensä $148,11 \text{ €} + 47,04 \text{ €} = 195,15 \text{ €}$

Esimerkki 2

Yksityinen henkilö tilaa esimerkin 1 sandaaleja vain yhden parin. Tavarahan maahantuontiarvo on tässä tapauksessa $100 + 10 = 110$ (dollaria).

Tavarahan arvo euroissa:	$110 / 1,4179 = 77,58$ (euroa)
Tullin määrä:	$77,58 \times 0,08 = 6,21$ (euroa)

Tässä tapauksessa tullin määrä jäi alle 10 euroa (6,21), joten henkilön maksettavaksi tulee ainoastaan arvonlisäveron määrä, joka lasketaan näin ollen tavarahan alkuperäisestä hinnasta (77,58 euroa) tullin arvon jäädessä huomiotta. Näin ollen kenkien verojen määrä lasketaan seuraavasti:

ALV:n määrä:	$77,58 \times 0,22 = 17,07$ (euroa)
--------------	-------------------------------------

Kenkien kokonaishinnaksi verojen jälkeen tulee $77,58 \text{ €} + 17,07 \text{ €} = 94,65 \text{ €}$ (vertaa esimerkki 1).

Esimerkki 3

Elokuussa 2007 eräänlaisien puseroiden tilaaminen Amerikan Yhdysvalloista tuli tilaajalle melko kalliiksi. Puseroiden arvo oli 198,06 euroa, joista maksettiin ensin tariffin mukainen 12 %:n tulli. Sen jälkeen tavaran tuontiarvosta lasketaan 15 %:n lisätulli, sillä puserot kuuluivat nimikkeisiin, joihin kuului rangaistustulli. Näiden lisäksi kannettavaksi tuli tietysti myös 22 %:n arvonlisä, joka laskettiin tavaran arvosta johon oli lisätty tavallinen tulli ja lisätulli. (Posti- ja matkustajatullauksen tullauspäätös/lasku 2007).

Tullin määrä:	$198,06 \times 0,12 = 23,76$ (euroa)
Lisätullin määrä:	$198,06 \times 0,15 = 29,70$ (euroa)
ALV:n määrä:	$(198,06 + 23,76 + 29,70) \times 0,22 = 55,33$ (euroa)

Tavaran arvon lisäksi muita maksuja tuli yhteensä 108,79 euroa eli yli puolet tavaran alkuperäisestä arvosta.

4.5.3 Tilauksen verojen määrä EU:n veroalueen ulkopuolelta

Yksityisen henkilön tilatessa tavaraa EU:n veroalueen ulkopuolelta, on niistä maksettava arvonlisävero Suomeen tai tarvittaessa valmistevero. (Ostaisinko Internet-kaupasta 2007, 6.)

Esimerkki 4

Yksityinen henkilö tilaa esimerkin 1 sandaalit Kanarian saarilta, joka kuuluu Euroopan unioniin, mutta ei sen veroalueeseen. Kanarian saarilla kengät maksavat 100 euroa ja postitus Suomeen 5 euroa. Koska EU:n alueelta, mutta veroalueen ulkopuolelta, tilatuista tuotteista ei tarvitse maksaa tullia vaan kuitenkin arvonlisävero joutuu henkilö maksamaan ainoastaan 22 %:n arvonlisäveron sandaaleistaan.

$$(100 + 5) \times 0,22 = 23,1 \text{ (euroa).}$$

Kanarian saarilta tilatut kengät tulevat maksamaan yhteensä 105 €+ 23,1 €= 128,1 €

5 INTERNET-KAUPASTA KOITUVIA ONGELMIA VIRANOMAISILLE

5.1 Tuotevääreännökset

Tuotevääreännöksellä tarkoitetaan tuotetta, johon on ilman tavaramerkin oikean omistajan lupaa liitetty kyseinen tavaramerkki tai sen vääreännös, vaikka kyseessä ei ole aito tuote. Vääreännös voi myös olla ulkonäöllisesti samankaltainen kopio aidon tuotteen suojatusta ulkomuodosta. Vääreännöksen ja piraattituotteen ero on siinä, että piraattituote on luvattomasti kopioitu toisen tekijänoikeudella suojattu teos. (Tuotevääreännökset n.d.)

Vääreennettyjä tuotteita ei ole aina helppo tunnistaa, mutta muutama perustieto vääreännöksistä pätee moniin tapauksiin.

- huono laatu
- virheet tuotteessa
- halpa hinta.

Kalliiden brändituotteiden laatu pitäisi aina olla hyvää, joten jos tuotteen laatu on poikkeuksellisen huono, on syytä epäillä vääreännöstä. Valmistusvirheen mahdollisuus tietenkin on myös olemassa, siksi kuluttajan on syytä olla tarkkana. Vaatteissa tuotteen alkuperää voi lisäksi yrittää tarkistaa niskalapuista tai kirjoitusvirheistä tuotteessa. Jos brändituotetta myydään erityisen halvalla, se on todennäköisesti vääreennetty. Todellisuudessa kun kallista merkkituotetta ei voi saada halvalla. (Mt.)

Tuotevääreännökset ovat nykyään erittäin yleisiä. Joidenkin arvioiden mukaan jo kymmenesosa markkinoilla liikkuvista tuotteista on vääreännöksiä tai kopioitu luvatta ja määrä on lisääntynyt koko ajan. Taloudellisesti vääreännöksistä aiheutuvat tappiot ovat merkittäviä. Vääreännökset tuovat valtioille tappiota, sillä vääreentäjät eivät maksa tuotteista veroja. Toisaalta taas piratismi vie tuloja laillisesti toimivilta yrityksiltä, ja näin ollen huonontaa yritysten tilannetta esimerkiksi työllistää työntekijöitä. On laskettu, että piratismiin takia Euroopassa menetetään noin 100 000 työpaikkaa vuodessa. (Taisteluun tuotevääreännöksiä vastaan 2007.)

Taloudellisten tappioiden ohella väärennökset voivat aiheuttaa myös muita ongelmia. Piraattituotteilla ei ole mitään takuuta, joten korvauksia ei kuluttajalle tule, mikäli tuote menee rikki. Väärennetty tuote saattaa aiheuttaa ihmisille myös hengenvaaran, koska ei ole yhtä luotettavasti valmistettu kuin, mitä alkuperäinen tuote olisi. Väärennetyt vaatteet saattavat syttyä helposti palamaan tai väärennetyt autonosat saattavat aiheuttaa ajoneuvon rikkoontumisen ja näin ollen onnettomuuksia. (Mt.)

Tällä hetkellä tuotteiden väärentäminen on rahallisesti yhtä tuottoisaa kuin huume-kauppa. Rikollisilla voi olla käytössään jopa miljoonien arvoisia tuotantolinjoja väärennöksien tekemiseen, joten nykyään lähes kaikkea voi väärentää aina autoista elintarvikkeisiin. Niin kauan kuin väärennöksiä menee hyvin kaupaksi, piraattituotteiden teko jatkuu. Asiaa ei helpota myöskään se, että väärennösten suosituimmassa teko-maassa, Kiinassa, viranomaisia on helppo lahjoa, joten he eivät välttämättä ryhdy tarvittaviin väärennöksiä estäviin toimenpiteisiin. (Ollikainen 2007.)

5.2 Tuontirajoitukset ja –kiellot

Joidenkin tuotteiden tuonnissa noudatetaan osin kansallisten sääntöjen ja osin Euroopan unionin määrittelemien sääntöjen mukaisesti erilaisia tuontirajoituksia ja -kieltoja. Monet näistä tuotteista jäävät muutenkin normaalin kaupankäynnin ulkopuolelle, ja niitä tuotteita ovat esimerkiksi radioaktiiviset aineet, huumausaineet ja uhanalaiset eläimet ja kasvit sekä niistä valmistetut tuotteet. (Sneck 2002, 214–215)

Joidenkin tuotteiden tuonnissa noudatetaan erilaisia tuontirajoituksia ja -kieltoja, sillä näillä säännöillä halutaan turvata ihmisten, eläinten tai luonnon hyvinvointia. Myös eräät tekniset laitteet saattavat aiheuttaa tuonnille ehtoja, sillä laitteiden tekniset ominaisuudet eivät välttämättä ole samat Euroopan unionin alueella kuin esimerkiksi Aasiassa. Näitä ehtoja hallinnoi jokin muu viranomainen kuin tullilaitoksen alaisuudessa työskentelevä henkilö, mutta myös tullilla on velvollisuus valvoa ehtojen täyttymistä tarpeen niin vaatiessa. (Muut tuontirajoitukset 2006.)

Tuontirajoituksen alla ovat muun muassa uhanalaisista eläimistä valmistetut tuotteet (esimerkiksi turkikset) kasvit ja kasvituotteet, räjähteet (esimerkiksi ilotulitteet) sekä

ampuma-aseet ja -tarvikkeet. Kaikki edelliset vaativat kukin erillisen tuontiluvan ja jotkut vielä todistuksia tuotteiden laadusta tai alkuperästä. Esimerkiksi ilotulitteiden maahantuonti vaatii Turvatekniikan keskuksen tuontiluvan ja räjähteiden siirtoihin ETA:n sisällä siirtotodistuksen. (Mt.)

Esimerkiksi vaarallisten kemikaalien tuonti on kokonaan kiellettyä Euroopan unionin alueelle, sillä se vaikuttaisi negatiivisesti luontoon. Myös tuotteet, jotka on tarkoitettu ainoastaan kidutukseen, kuolemanrangaistuksen täytäntöönpanoon tai muuten epäinhimilliseen tai halventavaan kohteluun, ovat tuontikiellon alaisia tuotteita. Kyseisten tuotteiden tuonti on sallittu ainoastaan museokäyttöön erillisellä luvalla. (Kuolemanrangaistuksen täytäntöönpanoon ja kidutukseen käytettävien tavaroiden tuonti ja vienti, 2006.)

5.2.1 Lääkkeiden, doping-aineiden ja huumeiden tuonti

Viime vuosina Suomen tullille on aiheutunut paljon lisätyötä lisääntyneistä lääkerikkoksista. Lääkkeellä tarkoitetaan tässä kaikenlaisia valmisteita tai aineita ihmisen tai eläimen käytettäväksi, joiden tavoitteena on parantaa, lievittää tai ehkäistä jotain sairautta. Laiton Internet-kauppa on nostanut lääkerikosten ja – rikkomusten määrää vuosi vuodelta aina uudelle ennätyslukemalle. Vuonna 2004 rikkeiden määrä oli 206 ja seuraavana vuonna määrä oli yli kaksinkertaistunut sen ollessa 488. Vuodesta 2006 tuli vieläkin suurempi lääkerikkomusten vuosi. Tampereen tullin valvonnan apulaisjohtaja Hannu Sinkkonen arvioi, että suunta tulee olemaan sama eli nousu tulee olemaan tästä eteenpäinkin huomattavaa. (Paananen 2006, 1.)

Läakerikosten lisäksi laitton nettikauppa vaikuttaa tullin toimintaan myös doping- ja huumausainerikoksiin liittyen. Dopingainerikoksien määrä on myös lisääntynyt viime vuosina: vuonna 2005 tulli kirjasi niitä 95 kun edellisenä vuonna määrä oli 72. Huumausaineiden määrä on tosin pysynyt jo vuodesta 2003 asti n. 850 kappaleessa vuodessa. (Mts. 1.)

Tullin tietojen mukaan suurin osa Internetin kautta tilatuista lääkkeistä on särkylääkkeitä tai niiden kopioita. Sinkkosen (2006) mukaan tullin haltuun jää edellisten lisäksi paljon lisäravinteita ja vitamiineja, jotka ovat osoittautuneet lääkkeiksi. Lääkkeiden koostumus saattaa yllättää kuluttajan, sillä usein ulkomailta tulevat lääkkeet ovatkin

huijausta eivätkä sisällä ollenkaan vaikuttavaa ainetta. Toisaalta Sinkkonen (2006) myös toteaa, että vuonna 2006 on ollut tutkittavana myös tapauksia, joissa lääkkeitä on löydetty suuria määriä esimerkiksi amfetamiinia. Kun lääke todetaan huumausaineeksi, tilaaja syyllistyy huumausainerikokseen. (Mts. 1.)

Tullin tutkimuspäällikkö Janne Nieminen arvioi, että vuoden 2004 ja sen jälkeinen lääkkeiden tuonnin nousu johtuu pitkälti erektiolääkkeiden suosioista. Erektiolääkkeitä käytetään nykyään yhä useammin huvittelutarkoitukseen kuin lääketieteelliseen tarkoitukseen. Potenssilääkkeillä voidaan saada parempia suorituksia, mikä houkuttelee jopa 18-vuotiaita käyttämään lääkkeitä. Erektiolääkkeiden hinnan ollessa Suomessa korkea ja niiden ollessa saatavilla ainoastaan reseptillä, ulkomailta tilaamisen edullisuus houkuttelee miehiä. Laittomasti hankitut lääkkeet tutkitaan tullilaboratoriossa ja onkin selvinnyt, että vain noin kolmannes ulkomailta tilatuista potenssilääkkeistä on ollut aitoa lääkettä. Koska reseptiä ei tarvitse hakea lääkäriltään, voi vaaran lisä kasvaa mahdollisten sairauksien selvittämisen jäädessä pois. (Nevalainen 2007.)

Tulli valvoo lääkkeiden maahantuontia, joka on erittäin rajattua. Internetin kautta lääkkeitä tilaavat henkilöt eivät välttämättä ymmärrä, että on heidän tehtävänsä ottaa selvää, onko lääke laillinen Suomessa. Usein tilaaja saattaa yllättyä kuullessaan lääkkeiden tuonnin olevan kiellettyä, tai että siihen tarvitsee luvan. Euroopan talousalueen ulkopuolelta lääkkeiden tilaaminen on täysin kiellettyä kaikissa tapauksissa ja sisäpuoleltakin se onnistuu vain lääkärin määräämällä reseptillä. Talousalueen sisäpuolelta voidaan postitse tilata henkilökohtaiseen käyttöön enimmillään kolmen kuukauden käyttöä vastaava määrä laillisesti resepti- tai itsehoitolääkkeitä. Pikarahtina lääkkeiden tilaaminen ei ole koskaan sallittua. (Henkilökohtaisten lääkevalmisteiden tuonti Suomeen, 2001.)

Jyväskylän tullissa lääkkeiden laittomaan tilaamiseen internetistä törmätään valitettavan usein. Tullitarkastaja Jussilan (2007) mukaan tilanteista selvittää yleensä vaivattomasti selittämällä asiakkaalle tilanteen. Joskus kuitenkin törmätään erilaisiin ongelmiin. Kysyttäessä asiakkaalta paketin sisällöstä, asiakas saattaa valehdella ja kieltää lääkkeiden olemassaolon paketissa ja kun paketti tulisi asiakkaan toimesta aukaista, hän saattaa kieltäytyä. Pakettia ei saa kuitenkaan luovuttaa ennen kuin sisältö on tarkastettu ja hyväksytty, joten avaamista ei voi välttää. Usein lääkkeen tilaaja saattaa hermostua kuullessaan, ettei EU:n ulkopuolelta tilattuja lääkkeitä voida missään tapa-

uksessa luovuttaa. Jussila kertookin joskus sattuneen myös uhkaava tilanne asiakkaan hermostuttua liikaa, mutta siitä selvittiin pelkällä säikähdyksellä. (Jussila 2007.)

Erimielisyyksiä asiakkaiden kanssa on joskus ilmennyt silloin, kun asiakas kuulee, ettei lääkkeitä voi palauttaa myyjälle (ja näin saada maksettuja rahoja takaisin) vaan ne menevät Espoossa sijaitsevaan tullilaboratorioon tuhottavaksi. Muutaman kerran on jopa väitetty, että lääkkeet menevät tullin henkilökunnan omaan käyttöön. Jussila toteaa myös huomanneensa kulttuurin vaikuttavan joissakin tapauksissa lääkkeiden tilaamiseen ulkomailta. Joissakin kulttuureissa naiset eivät saa käydä mieslääkärillä tarvitessaan reseptiä esimerkiksi ehkäisytabletteihin, joten pakon edessä tilaavat ne maasta, jossa niitä saa ilman reseptiä. (JMt.)

5.2.2 Alkoholin tuonti muuna kuin matkustajatuontina

Paljon on siis ollut puhetta alkoholin tuonnista viime aikoina. Nyt STTV (Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskus) ja Tulli ovat määritelleet selkeät säännöt, kuinka menetellä alkoholin kaukomyynissä. Uuden linjauksen mukaan, yksityishenkilö voi tilata alkoholijuomia omaan käyttöönsä toisesta Euroopan unionin jäsenvaltiosta, mikäli hän itse järjestää juomien kuljetuksen Suomeen. Tämä tarkoittaa sitä, että tilaus ja kuljetus ovat erillisinä sopimuksina, eikä myyjä itse saa kuljettaa tuotteita Suomeen. (STTV ja Tulli määrittivät alkoholijuomien kaukomyynnin pelisäännöt 2007.)

Alkoholin luvaton myynti on Suomessa kielletty kaikilta muilta paitsi Alko Oyj:ltä ja alkoholijuomien vähittäismyyntiluvan haltijoilta. Luvaton myynti- ja välitystoiminta sekä valmisteverojen oikeamääräinen maksaminen on viranomaisten tehtävänä valvoa. Mikäli yksityishenkilö tilaa alkoholijuomia toisesta jäsenvaltiosta, ei ole ostajan velvollisuus huolehtia valmisteveron maksamisesta oikeaan valtioon, vaan vastuu on myyjällä sekä hänen käyttämällään kuljetusliikkeellä. Jotta yksityishenkilö välttyy valmisteveron maksamisesta, on hänen maksettava tilatut alkoholijuomat myyjälle ennen kuin ne saapuvat Suomeen ja hänen on itse hankittava kuljetus tuotteille. Mikäli myyjä esimerkiksi suosittelee jotain kuljetusyhtiötä, kuljetus katsotaan myyjän järjestämäksi. (Mt.)

6 POSTIPAKETTITULLAUS JYVÄSKYLÄN TULLISSA

6.1 Perustietoa tilaajista

TAULUKKO 1. Vastaajien sukupuolijakauma

Sukupuoli	N° cit.	%
Mies	82	83 %
Nainen	17	17 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Kyselyn mukaan vähän yli neljä viidestä (83 %) internetin kautta tavaraa tilanneista Jyväskylän tullin asiakkaista oli miehiä. Alle viidesosa (17 %) vastaajista oli naisia. Syitä näin suureen eroon sukupuolijakaumassa voi mieltää monelta kantilta. Ehkä miehet ovat rohkeampia tilaamaan tavaraa ulkomailta tai kokevat kotimarkkinoiden olevan liian rajalliset ja löytävät uudenlaisia tuotteita muualta.

TAULUKKO 2. Vastaajien ikä

Ikä	N° cit.	%
18–25	23	23 %
26–35	32	32 %
36–45	26	26 %
46–55	15	15 %
56–	3	3 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Suurimpana ikäryhmänä internet-tilaajissa on 26–35-vuotiaat, sillä heitä oli kaikista vastaajista kolmannes (32 %). Vähiten internet-ostoksia olivat tehneet yli 56-vuotiaat, joita vastaajista oli vain 3 %. Vähän yli puolet (55 %) tilaajista olivat 18–35-vuotiaita. Jos lasketaan vielä kolmas ikäryhmä mukaan, niin neljä viidestä (81 %) vastaajasta oli alle 45-vuotias. Vain joka viides (18 %) tilaaja oli yli 46-vuotias.

Taulukosta voidaan siis nähdä, että verkkokaupankäynti on erityisesti nuorten suosiossa, sillä nuoret tilaavat huomattavasti enemmän tavaraa Euroopan unionin ulkopuolelta kuin vanhemmat henkilöt Nykyään lähes jokainen suomalainen on jollakin lailla tekemisissä ainakin joskus internetin kanssa, mutta yleensä nuoret ovat aktiivisempia asioimaan verkossa kuin vanhemmat. Internet-kauppa on vielä suhteellisen uusi asia ja ehkä nuorempi ikäpolvi on tässä asiassa edelläkävijä ja vanhemmat pääsevät mukaan vasta myöhemmin.

TAULUKKO 3. Internet-ostajien ammattiryhmäjakauma

Ammattiryhmä	N° cit.	%
Johtavassa asemassa oleva	12	12 %
Toimihenkilö	27	27 %
Työntekijä	31	31 %
Yrittäjä	11	11 %
Opiskelija	18	18 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Kolmasosa (31 %) postipakettien tullaajista Jyväskylän tullissa työskenteli työntekijä-tasolla. Neljäsosa (27 %) vastaajista taas oli toimihenkilöasemassa. Noin kymmenesosa (12 %) oli johtavassa asemassa työskenteleviä ja toinen kymmenesosa (11 %) oli yrittäjiä. Joka viides (18 %) internet-ostoksia tekevä vastaaja oli opiskelija. Vaikka työntekijöiden osuus internet-ostoksia tekevistä on suurin, on huomattavaa, että suuria hyppäyksiä ammattiryhmissä ei ole. Ammatti ei siis sinällään vaikuta siihen tilaako internetin kautta tavaroita itselleen.

TAULUKKO 4. Tilausten määrä

Tilausten määrä	N° cit.	%
1	13	13 %
2-4	15	15 %
5-10	20	20 %
10-	51	52 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Jyväskylän tullissa käy kokeneita internet-kaupankäyjiä. Kolme neljästä (72 %) kyselyyn vastanneista olivat tilanneet EU:n ulkopuolelta internetin kautta tavaraa jo enemmän kuin 5 kertaa. Kuudesosalle (15 %) vastaajista tilaaminen oli 2.-4. kerta ja vain noin joka kymmenelle (13 %) internetin kautta tilaaminen oli täysin uusi kokemus.

6.2 Internet-ostoksien tekeminen

TAULUKKO 5. Mistä maasta tavaraa tilataan?

Tavaran alkuperämaa	N° cit.	%
USA	73	74 %
Kiina tai Hong Kong	9	9 %
EFTA-maat (Norja ja Sveitsi)	6	6 %
Kanada	5	5 %
Muu	6	6 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Amerikan Yhdysvallat on ehdottomasti yleisin maa, josta kyselyyn vastanneet olivat tilanneet tavaraa. Kolme neljästä (74 %) tilauksesta oli tehty Yhdysvalloista. Joka kymmenes (9 %) paketti tuli Kiinasta ja Hong Kongista, joka lasketaan erilliseksi Kiinasta. EFTA-maistakin tavaraa tilattiin hieman, sillä 6 % vastaajista oli tilannut tuotteita joko Norjasta tai Sveitsistä. Neljänneksi suosituinta (5 %) oli tilata tavaraa Kanadasta. Vain 6 % paketeista tuli joistain muista maista kuin edellä mainituista.

TAULUKKO 6. Mitä tavaraa EU:n ulkopuolelta tilataan?

Tuontitavara	N° cit.	%
Moottoriajoneuvojen osat ja tarvikkeet	20	20 %
Harrastustarvikkeet	19	19 %
Elektroniikka ja sen osia	16	16 %
Koriste- ja keräilyesineet	7	7 %
CD, DVD, (musiikki)	11	11 %
Soittimet, niiden osat ja tarvikkeet	6	6 %
Vaatteet	8	8 %
Muu	12	12 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Suurin osa internetin kautta tilatusta tavarasta oli moottoriajoneuvojen osia ja tarvikkeita, sillä joka viides (20 %) oli tilannut joko moottoripyörän tai auton osia. Toiseksi suosituinta (19 %) oli tilata erilaisia harrastustarvikkeita, joihin kuuluu esimerkiksi kalastustarvikkeet tai urheiluvälineet. Myös kaikenlaisen elektroniikan tilaaminen oli yleistä, sillä 16 % paketeista sisälsi jonkinlaista elektroniikkaa tai siihen liittyviä tarvikkeita. CD- tai DVD-levyjä oli tilannut noin joka kymmenes (11 %) tavarantullajista. Jonkin verran tilattiin myös vaatteita, sillä 8 % tullatuista paketeista sisälsi vaatteita (vaatteiksi lasketaan myös kengät). Myös koriste- ja keräilyesineitä tilattiin EU:n ulkopuolelta, sillä melkein joka kymmenes oli tilannut niitä. Soittimia tai niiden osia ja tarvikkeita tilattiin myös hieman (6 %).

TAULUKKO 7. Sukupuolen vaikutus tilattavaan tavaraan

Sukupuoli/ Tavara	Mies	Nainen	TOTAL
Moottoriajoneuvojen osat ja tarvikkeet	24 % (20)	0 % (0)	20 % (20)
Harrastustarvikkeet	21 % (17)	12 % (2)	19 % (19)
Elektroniikka ja sen osia	20 % (16)	0 % (0)	16 % (16)
Koriste- ja keräilyesineet	5 % (4)	18 % (3)	7 % (7)
CD, DVD, (musiikki)	10 % (8)	18 % (3)	11 % (11)
Soittimet, niiden osat ja tarvikkeet	7 % (6)	0 % (0)	6 % (6)
Vaatteet	6 % (5)	18 % (3)	8 % (8)
Muu	7 % (6)	35 % (6)	12 % (12)
TOTAL	100 % (82)	100 % (17)	100 % (99)

Dependence is highly significant. Chi2 = 24,75, df = 7, 1-p = 99,92 %.

Warning, 9 (56.3 %) cases have an estimated value of less than 5, the rules of Chi2 are not really applicable.

Suosituinta on tämän kyselyn perusteella tilata moottoriajoneuvojen osia ja tarvikkeita internetin kautta, sillä viidesosa (20 %) tullattavista paketeista sisälsi kyseisiä tavaroita. Sukupuolten ero tässä näkyy siinä, että yksikään nainen (0 %) ei kuitenkaan ollut tilannut moottoriajoneuvoihin liittyvää tavaraa, joten se on testin mukaan poikkeavaa. Ehkä naiset eivät ole niin kiinnostuneita auton korjaamisesta tai laittamisesta kuin miehet.

Kuten taulukosta voidaan huomata, naisten ja miesten suosituimmuusjärjestys siinä, minkälaisia tavaroita on tilattu, poikkeaa kokonaisuudessaankin jonkin verran. Kun naiset tilaavat paljon koriste- ja keräilyesineitä, miehistä vain 5 % oli tilannut samaisia tavaroita. Toinen ero löytyy elektroniikan osalta, sillä myöskään elektroniikkatuotteita eivät naiset olleet tilanneet. CD- ja DVD-levyjen tilaaminen ei kuitenkaan juurikaan riipu sukupuolesta, sillä naiset olivat tilanneet niitä vain hieman useammin kuin miehet (+8 prosenttiyksikköä).

Miesten ja naisten viisi suosituinta tavararyhmää

Miehet:

1. Moottoriajoneuvojen osat
2. Harrastustarvikkeet
3. Elektroniikka ja sen osia
4. CD, DVD
5. Soittimet, osat ja tarvikkeet

Naiset:

1. Muu
- 2.-4. Koriste- ja keräilyesineet
- CD, DVD
- Vaatteet
5. Harrastustarvikkeet

TAULUKKO 8. Eri tekijöiden vaikutus EU:n ulkopuolelta tilaamiseen

	N	Hyvin paljon	Melko paljon	Melko vähän	Ei lainkaan	Total
Tuotteen hinta	99	53 %	21 %	13 %	13 %	100 %
Saatavuus	99	69 %	13 %	7 %	11 %	100 %
Tilaamisen helppous	99	36 %	33 %	21 %	9 %	100 %
Parempi laatu	99	11 %	21 %	34 %	33 %	100 %

Suurin syy siihen, että ihmiset tilaavat Euroopan unionin ulkopuolelta tavaroita on se, että omat markkinat ovat rajalliset ja muualla on parempi saatavuus. Saatavuus merkitsi tilaamiseen hyvin tai melko paljon lähes kaikille tilaajista (82 %). Toiseksi yleisin syy tilaamiseen on tuotteen halvempi hinta muualla, sillä kolmelle neljästä vastaajasta se merkitsi hyvin tai melko paljon. Ainoastaan noin kymmenesosalle (13 %) kyselyyn vastanneista tuotteen hinnalla ei ollut lainkaan merkitystä. Laatu ei vaikuta juurikaan tilaamiseen, sillä kahdelle kolmesta (67 %) vastaajasta tuotteen laadulla oli melko vähän tai ei lainkaan merkitystä. Toisaalta taas internet koetaan tilaamisen kannalta helpoksi välineeksi, sillä erittäin monet (69 %) mielsivät tilaamisen helppouden melko tai hyvin merkitseväksi.

TAULUKKO 9. Tuotteiden maksaminen

Maksutapa	N° cit.	%
Luottokortilla	40	40 %
Laskulla	1	1 %
Ennakkomaksulla	3	3 %
PayPalin kautta	50	51 %
Jotenkin muuten	5	5 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Yleisin maksutapa oli PayPal, sillä puolet (51 %) vastaajista käyttivät sitä maksunsa suorittamiseen. Melkein yhtä yleistä oli kuitenkin maksaa ostoksensa luottokortilla, sillä 40 % oli käyttänyt korttia maksutapana. Yksittäisiä ihmisiä oli käyttänyt joitain muita maksutapoja kuin kahta edellistä. Yksi vastaaja oli maksanut ostokset laskulla ja muutama ennakkomaksulla. Eräs vastaaja oli lähettänyt rahaa kaverilleen, joka asuu myyjän kanssa samassa maassa, että maksaa omalta tililtään myyjälle tuotteen hinnan.

6.3 Myyjän valitseminen

TAULUKKO 10. Tutulta yritykseltä tilaaminen

Tunnettiinko yritystä?	N° cit.	%
Ei	49	49 %
Kyllä	50	51 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Kysyttäessä ihmisiltä tunsivatko he entuudestaan yritystä, jolta olivat ostaneet tavaraa, vastaukset menivät puoliksi. 49 % kyselyyn vastanneista vastasi, ettei tuntenut yritystä etukäteen ja 51 %:lle vastaajista yritys oli puolestaan tuttu. Kun yritys on tuttu etukäteen, sen toimintaan on helpompi luottaa. Jos on tyytyväinen yrityksen tuotteisiin ja tilaaminen toimii hyvin, vakioasiakkaaksi ryhtyminenkin voi olla mahdollista. Silloin kun tilaa joltakin yritykseltä ensi kertaa, näkee kuinka yrityksen tavaran toimitus sujuu.

TAULUKKO 11. Yrityksen suosittelu ennen tilausta miehille ja naisille

Sukupuoli/ Suositteletko joku ko. yritystä Sinulle?	Mies	Nainen	TOTAL
Ei	79 % (65)	53 % (9)	75 % (74)
Kyllä	21 % (17)	47 % (8)	25 % (25)
TOTAL	100 % (82)	100 % (17)	100 % (99)

Dependence is significant. Chi2 = 5,17, df = 1, 1-p = 97,70%.

Warning, 1 case has an estimated value of less than 5, the rules of Chi2 are not really applicable.

Kyselyyn vastanneista neljäsosalle (25 %) oli yritystä suositeltu ennen tilausta. Kolmelle neljästä (75 %) yritystä ei oltu suositeltu. Selvästi on havaittavissa eroja miesten ja naisten välillä siinä, oliko yritystä suositeltu heille etukäteen. Miehistä neljä viidestä (79 %) sanoi, että kukaan ei ollut suositellut yritystä etukäteen. Naisilla suosittelu jakautui paljon tasaisemmin, sillä puolelle (53 %) yritystä ei oltu suositeltu ja toiselle puolelle (47 %) oli suositeltu. Jos joku suosittelee yritystä etukäteen, kiinnostus voi herätä tilata kyseisestä paikasta tavaraa. Mikäli suosittelijana on joku sellainen, jonka mielipiteeseen itse luottaa, se voi herättää luottamusta ja positiivista uteliaisuutta kyseistä yritystä kohtaan.

TAULUKKO 12. Yrityksen suosittelija

Suosittelija	N° cit.	%
Ystävä, tuttava, työkaveri	17	68 %
Aiheeseen liittyvät Internet-sivut, keskustelupalstat, alan harrastajat	8	32 %
TOTAL CIT.	25	100 %

Neljäsosalle kaikista vastaajista oli siis suositeltu yritystä etukäteen ennen tilausta. Kahdelle kolmesta (68 %) vastaajasta suosittelijana oli toiminut joko ystävä, tuttava tai työkaveri. Loppu kolmasosa (32 %) oli saanut suosituksia alan harrastajilta tai aiheeseen liittyviltä internet-sivuilta tai keskustelupalstoilta. Ystävien ja tuttavien oma-kohtaisiin kokemuksiin on varmasti helppo luottaa

TAULUKKO 13. Yrityksen luotettavuuden tarkistaminen

Tarkistettiin ko luotettavuutta?	N° cit.	%
Ei	46	46 %
Kyllä	53	54 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Vähän yli puolet (54 %) vastaajista tarkistivat yrityksen luotettavuuteen liittyviä tekijöitä ennen kuin tilasivat tavaraa. Melkein puolet (46 %) taas eivät tarkistaneet. Yleinen suositus on, että ainakin joitakin tietoja tarkistettaisiin, jotta mahdollisilta ongelmilta pystyttäisiin välttymään.

TAULUKKO 14. Mitä yrityksen tietoja tarkistettiin?

Tarkistetut tiedot	N° cit.	%
Yrityksen yhteys- tai rekisteritiedot	14	24 %
Turvallisuuteen liittyvät tiedot	12	20 %
Asiakastyytyväisyys	25	42 %
Toimitus- ja palautusehdot	8	14 %
TOTAL CIT.	59	100 %

He, jotka tarkistivat yrityksen luotettavuuteen liittyviä tekijöitä, tarkistivat seuraavia asioita. Merkittävin tekijä, joka kiinnosti vastaajia, oli yrityksen saama asiakaspalaute. Asiakaspalautteen oli tarkastanut melkein puolet (42 %) heistä, jotka olivat tietoja tarkistelleet. Neljäsosa (24 %) taas oli tarkistanut yrityksen yhteys- tai rekisteritietoja. Joka viides (20 %) taas kertoi tarkistaneensa yleisesti turvallisuuteen liittyviä tietoja. Myös yrityksen toimitus- ja palautusehtoja oli tutkittu joka seitsemännestä (14 %) taholta.

TAULUKKO 15. Tapoja tarkistaa yrityksen luotettavuustietoja

Tarkistustapa	N° cit.	%
Yhteys yritykseen (puhelin tai s-posti)	4	6 %
Yrityksen Internet-sivujen tiedot	18	29 %
Asiakaspalaute	28	44 %
Hakukoneiden avulla saadut tiedot	4	6 %
Kavereiden kokemukset	8	13 %
Muu	1	2 %
TOTAL CIT.	63	100 %

Vastaajat siis tarkistivat esimerkiksi yrityksen yhteystietoja, toimitus- ja palautusehtoja sekä muita turvallisuuteen liittyviä asioita yrityksestä ennen tilausta. Lähes puolet (44 %) näistä tiedoista oli tarkastettu yrityksen saaman asiakaspalautteesta. Positiivista oli se, että 6 % oli jopa ottanut yhteyttä suoraan yritykseen ja kysellyt sitä kautta tietoa. Toiseksi yleisin tapa tarkistaa tietoja oli etsiä niitä yrityksen internet-sivuilta. Tätä vaihtoehtoa oli käyttänyt lähes joka kolmas (29 %). Myös kavereiden kokemuksiin luotti reilu kymmenesosa (13 %) vastaajista. Pieni osuus vastaajista (6 %) oli myös kokeillut etsiä yrityksestä tietoja hakukoneiden avulla.

6.4 Tullimääräykset yksityishenkilön näkökulmasta

TAULUKKO 16. Tullimääräyksiä selkeys

Sukupuoli/ Ovatko tullimääräykset selkeitä?	Mies	Nainen	TOTAL
Ei	45 % (37)	53 % (9)	46 % (46)
Kyllä	55 % (45)	47 % (8)	54 % (53)
TOTAL	100 % (82)	100 % (17)	100 % (99)

Lähes puolet (46 %) vastaajista kokivat, että tullimääräykset eivät ole selkeitä. Vähän yli puolet (54 %) tunsivat tullimääräykset ja mielsivät ne selkeiksi. Tullimääräyksiä tuntemattomuus oli yllättävää, sillä kolmelle neljästä internetin kautta tilaaminen oli kuitenkin tutuksi käynyttä toimintaa.

Tullien määrät saattavat joskus muuttua kun tulee päivityksiä. Pääosin ne kuitenkin pysyvät prosentuaalisesti samana, joskus ne vain saattavat tarkentua. Verojen määräytyminen on myös muuttunut vuoden sisällä (10 euron kantoraja), joten ehkä myös kokeneille tilaajille tullimääräykset saattavat joskus tuntua vierailta.

TAULUKKO 17. Tietoisuus tullimaksuista ja arvonlisäveron maksusta

Tieto tullimaksuista ja ALV:sta	N° cit.	%
Ei	16	16 %
Kyllä	83	84 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Euroopan unionin ulkopuolelta tilattavista tavaroista pitää maksaa tullimaksu ja arvonlisävero. Näistä maksuista tiesi suurin osa (84 %) kyselyyn vastanneista. Vain kuudennes (16 %) vastaajista ei tiennyt, että maksuja menee.

Vaikka lähes puolet internetin kautta tavaraa tilanneista ihmisistä koki, että tullimääräykset eivät ole selkeitä, silti suurin osa tiesi tullista ja arvonlisäverosta. Ilmeisesti

maksujen määräytymiseen liittyviä säännöksiä ei koeta niin ymmärrettäviksi. Myös maksujen tarkkaa määrää ei välttämättä osata laskea etukäteen kunnolla.

TAULUKKO 18. Tilausten määrän vaikutus tietoisuuteen tuontimaksuista

Tilausten määrä/ Tieto tullimaksuista ja ALV:sta	1	2-4	5-10	10-	TOTAL
Ei	38 % (5)	13 % (2)	30 % (6)	6 % (3)	16 % (16)
Kyllä	62 % (8)	87 % (13)	70 % (14)	94 % (48)	84 % (83)
TOTAL	100 % (13)	100 % (15)	100 % (20)	100 % (51)	100 % (99)

Dependence is highly significant. Chi2 = 11,66, df = 3, 1-p = 99,14%.

Warning, 3 (37.5%) cases have an estimated value of less than 5, the rules of Chi2 are not really applicable.

Lähes kaikki (84 %) vastaajista siis tiesivät, että kolmansista maista tilatusta tavarasta peritään tuontimaksuja. Verrattaessa tilausten määrää tuontimaksujen tietoisuuteen, on havaittavissa selkeä suunta: mitä useammin tavaraa on tilannut, sitä varmemmin tietää tullimaksun ja ALV:n kannosta. Lähes kaikki (94 %) yli 10 kertaa tavaraa tilanneet tiesivät tuontimaksuista. Ensimmäistä kertaa tilanneista tieto tullin ja ALV:n maksusta oli vain kahdella kolmesta (62 %).

Vain muutama vastaajista (6 %), jotka olivat tilanneet yli 10 kertaa internetin kautta tavaroita, ei tiennyt tuontimaksuista. Tämä voisi ehkä johtua siitä, että aikaisemmin tilatut tavarat ovat olleet niin pieniarvoisia, ettei niistä ole tarvinnut kantaa maksuja. Toinen vaihtoehto epätietoisuuteen voisi olla, että vastaaja oli aiemmin tilannut tavaroita vain Euroopan unionin alueelta eikä näin ollen ollut maksanut tuontimaksuja aiemmin.

TAULUKKO 19. Yksityishenkilöiden tietoisuus tuontimaksujen määrästä

Tieto maksujen määrästä	N° cit.	%
Ei	7	8 %
Kyllä	76	92 %
TOTAL CIT.	83	100 %

Suurin osa internet-kaupankäyjistä siis tiesi, että tuotteista on maksettava Suomen arvonlisävero ja mahdollisesti myös tulli. Heistä yhdeksän kymmenestä (92 %) tiesi ainakin suurin piirtein maksujen määrän. Toisaalta taas vaikka tiedettiin, että maksuja menee, melkein kymmenesosa ei tiennyt maksujen määrästä sen tarkemmin.

TAULUKKO 20. Tilauksen kannattavuus

Tilauksen kannattavuus	N° cit.	%
Ei	11	11 %
Kyllä	88	89 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Kysyttäessä vastaajilta tilauksen kannattavuudesta, noin kymmenesosa (11 %) oli sitä mieltä, että tilaus ei enää maksujen jälkeen ollut kannattava. Kuitenkin lähes kaikki (89 %) mielsivät tilauksen myös tullimaksun ja arvonlisäveron jälkeen kannattavaksi. Muutama vastaaja oli myös laittanut kommentiksi, että varsinaisesti taloudellisesti kannattavaksi tilaus ei tullut, mutta kun tavaraa ei Suomesta ole saatavilla niin kannattavuutta voi ajatella muuten kuin rahallisesti.

TAULUKKO 21. Tavarankäytön vaikutus tilaamisen kannattavuuteen

Tilaamisen kannattavuus/ Tilattu tavara	Ei	Kyllä	TOTAL
Moottoriajoneuvojen osat ja tarvikkeet	0 % (0)	23 % (20)	20 % (20)
Harrastustarvikkeet	9 % (1)	20 % (18)	19 % (19)
Elektroniikka ja sen osia	9 % (1)	17 % (15)	16 % (16)
Koriste- ja keräilyesineet	18 % (2)	6 % (5)	7 % (7)
CD, DVD, (musiikki)	18 % (2)	10 % (9)	11 % (11)
Soittimet, niiden osat ja tarvikkeet	9 % (1)	6 % (5)	6 % (6)
Vaatteet	9 % (1)	8 % (7)	8 % (8)
Muu	27 % (3)	10 % (9)	12 % (12)
TOTAL	100 % (11)	100 % (88)	100 % (99)

Vain kymmenesosa vastaajista (11 %) oli sitä mieltä, että verojen ja tullimaksujen jälkeen tavarankäytön tilaaminen ei tullut kannattavaksi. Tämä tarkoittaa sitä, että lähes kaikki (88 %) kokivat tilaamisen kannattavaksi maksujen jälkeenkin. Moottoriajoneuvojen osat ja tarvikkeet näyttävät olevan hyviä hinta-laatusuhteeltaan Euroopan unionin ulkopuolella, sillä kaikki kyseisten osien tilaajat kokivat tilaamisen kannattavaksi. Toiseksi kannattavimmaksi tuotteiksi tilata tulivat harrastustarvikkeet, sillä kannattaviksi tilattavista tuotteista viidennes (20 %) oli erilaisia harrastustarvikkeita. Taulukon mukaan koriste- ja keräilyesineiden sekä CD- ja DVD-levyjen tilaamista ei koettu aina niin kannattavaksi.

6.5 Ongelmien esiintyminen

TAULUKKO 22. Ongelmien esiintyminen internetin kautta tilatessa

Ongelmien esiintyminen	N° cit.	%
En ole tilannut	9	9 %
Ei ole ollut ongelmia	72	73 %
On ollut ongelmia	18	18 %
TOTAL CIT.	99	100 %

Kysyttäessä onko aikaisemmin ollut ongelmia internetin kautta tilatessa tavaraa Euroopan unionin ulkopuolelta, niin kolmella neljästä (73 %) vastasi, ettei ongelmia ole esiintynyt. Noin kymmenesosalle (9 %) tilaaminen tapahtui tällä kertaa ensimmäistä kertaa, joten aikaisemmista ongelmista ei ollut vielä tietoa. Kuitenkin viidesosa (18 %) vastaajista kertoi, että jonkinlaisia ongelmia oli aikaisemmin esiintynyt. Monenlaisia ongelmia esiintyi ja useita niistä on hankala yhdistää.

Yleisin esiintyvä (neljä vastaajaa) ongelma oli kuitenkin se, että myyjä oli lähettänyt vääränlaisia tai huonolaatuisia tavaroita. Muutama vastaaja (kolme kappaletta) myös harmitteli pitkiä toimitusaikoja. Joillekin oli käynyt vielä huonommin: ostettuja tavaroita ei tullut ollenkaan. Sinällään harmiton, mutta kiusallinen vääränlainen tuote aiheuttaa mielipahaa. Palauttaessa tuotetta ja pyytäessä uutta tilalle, täytyy muistaa tehdä siitä tullille ilmoitus, sillä muuten tuotteesta voi joutua maksamaan tullimaksut uudelleen. Näin oli käynyt eräälle vastaajalle kun oli lähettänyt ostamansa tuotteen huoltoon, hän joutui maksamaan tullimaksun ja arvonnäköveron uudelleen, sillä hänellä ei ollut todistetta, että tavara on lähetetty myyjälle huoltoon eikä ollut siis enää tullattavaa tavaraa.

Närkästystä aiheutti myös jotkut tulliin liittyvät tekijät. Joitakin vastaajia harmitti paketin haku tullista, sillä joillekin matkaa kertyi siihen turhan paljon. Eräällä vastaajalla ei ollut pakettia noutaessa ollut tarvittavia papereita mukana, joten toisen kerran jälkeen saatuaan paketin, matkaa oli kertynyt yhteensä 200 kilometriä paketin noutoon. Pari vastaajaa harmitteli myös sitä, että tavaran tullaaminen on vaivalloista ja hidasta. Myös säännöt siitä, milloin paketti tulee tulliin ja milloin suoraan kotiin aiheuttivat ihmetystä.

TAULUKKO 23. Tilausten määrän riippuvuus ongelmiin

Tilausten määrä / Ongelmien esiintymi- nen	1	2–4	5–10	10–	TOTAL
En ole tilannut	100 % (9)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	100 % (9)
Ei ole ollut ongelmia	3 % (2)	18 % (13)	24 % (17)	56 % (40)	100 % (72)
On ollut ongelmia	11 % (2)	11 % (2)	17 % (3)	61 % (11)	100 % (18)
TOTAL	13 % (13)	15 % (15)	20 % (20)	52 % (51)	100 % (99)

Dependence is highly significant. Chi2 = 67,14, df = 6, 1-p = >99,99%.

Warning, 7 (58.3%) cases have an estimated value of less than 5, the rules of Chi2 are not really applicable.

Taulukon mukaan yleisesti ei ole ollut ongelmia internet-ostoksia tehdessä. Viidesosalla (18 %) ongelmia on ollut. Useimmin ongelmia oli esiintynyt heillä, jotka olivat kokeneita internetin kautta kauppaa tekeviä, sillä heistä joilla ongelmia oli ollut, kaksi kolmesta (61 %) oli tehnyt yli 10 kertaa internet-ostoksia. Tästä voisi päätellä sen, että ongelmat eivät ainakaan ole olleet niin vaikeita, että olisivat säikäyttäneet vastaajan olemaan tilaamatta enää tavaraa. Muuten tilausten määrällä ongelmien esiintymiseen nähden ei ole suuria eroavaisuuksia, sillä kymmenesosalla (11 %) heistä joilla oli joi-tain ongelmia ollut, niitä oli esiintynyt jo ensimmäisellä tilauskerralla. Kymmenesosa (11 %) ongelmista oli esiintynyt niillä, jotka olivat tilanneet 2–4 kertaa. Melkein vii-desosa ongelmista (17 %) esiintyi myös konkaritilaajilla (tilanneet 5–10 kertaa). Tau-lukon perusteella voi päätellä, että mitä useammin tekee internetin kautta ostoksia, sitä todennäköisempää on, että jonkinlaisia ongelmia jossain vaiheessa esiintyy.

TAULUKKO 24. Tietojen tarkistamisen vaikutus ongelmien esiintymiseen

Yrityksen luotettavuuden tarkistaminen/ Ongelmien esiintyminen?	Ei	Kyllä	TOTAL
En ole tilannut	11 % (5)	8 % (4)	9 % (9)
Ei ole ollut ongelmia	72 % (33)	74 % (39)	73 % (72)
On ollut ongelmia	17 % (8)	19 % (10)	18 % (18)
TOTAL	100 % (46)	100 % (53)	100 % (99)

Dependence is not significant. Chi2 = 0,34, df = 2, 1-p = 15,64%.

Warning, 2 (33.3%) cases have an estimated value of less than 5, the rules of Chi2 are not really applicable.

Kuten jo aikaisemmin mainittiin, vähän yli puolet (54 %) kyselyyn vastanneista tarkistivat yrityksen luotettavuuteen liittyviä tietoja, kun taas vähän alle puolet (46 %) vastaajista ei tarkistaneet. Vaikka tietoja tarkistettiin, se ei siltikään välttänyt ongelmilta tähän kyselyyn vastaajia. Heistä, jotka olivat tarkistaneet yrityksen luotettavuuden, silti viidesosalle (19 %) oli ongelmia ilmennyt. Kuitenkin kolme neljästä tietoja tarkistaneesta oli välttynyt ongelmilta vaikka olivatkin tilanneet tavaraa useammin kuin kerran.

7 MUISTETTAVAA INTERNET-OSTOKSIA TEHDESSÄ

Koska internet on koko ajan yleistynyt kaupankäynnin kanava, on syytä miettiä etukäteen, mitä ongelmia voi tulla eteen. Kun tiedostaa mahdolliset riskit, niiltä on helpompi välttyä tai niihin ainakin osataan varautua. Tässä on käsitelty muistettavia asioita kahdesta näkökulmasta: tietoturvan kannalta sekä myyjän luotettavuuden kannalta.

7.1 Tietoturvariskit

Paras tapa välttyä tietoturvariskeiltä on ottaa asioista selvää etukäteen ennen kuin tilaa internetin kautta tavaraa. Hyvä keino on lisätä omaan tietokoneeseen tietoturvaa lisääviä tietokoneohjelmia. Kun tietää, mihin omaa tietokonettaan aikoo käyttää, osaa hankkia oikeanlaiset ohjelmat koneeseensa. Jos tilaa paljon tavaraa internetin kautta, kannattaa turvata koneensa huolellisesti. (Tietoturva N.d.)

Kaikkien olisi kuitenkin hyvä pitää tietoturvan perusasiat tietokoneessansa kunnossa. Jos ei itse tiedä tai ymmärrä asioista juuri mitään, aina on mahdollista käyttää ammattiapua. Samalla kun ostaa tietokoneen alan ammattilaiselta, voi hankkia uusimman selainohjelman sekä virustorjuntaohjelman ja pyytää hyvät käyttöohjeet ja neuvot koneen käyttöön. Lisäksi myyjää voi pyytää jopa asentamaan koneen puolestaan, mikäli ei ole varma omista asennustaidoistaan. (Mt.)

Kun tietokoneessa on ajanmukainen internet-selain, se mahdollistaa vanhaa selainta paremmin tietoturvan internet-ostoksia tehdessä. Jos koneeseesi tulee virus, se saattaa haitata tuhota tietokoneelle tallennettuja tietoja tai tietokoneohjelmien toimintaa. Täytyy siis varoa lataamasta internetin kautta mitään tiedostoja tai ohjelmia, joiden alkuperästä ja turvallisuudesta ei voi olla täysin varma. Kun tietokoneella on aina ajan tasalla oleva päivitetty virustorjuntaohjelma, ongelmista todennäköisesti vältytään. Virukset kuitenkin kehittyvät koko ajan, ja joskus voi käydä niin, ettei ohjelma olekaan ajan tasalla. (Mt.)

Kun yksityishenkilö käy kauppaa internetin välityksellä, tietojensa suojaamiseen tulee kiinnittää huomiota. Internet-sivun turvallisuuden huomaa siitä, kun on lähettämässä

jo tietojään myyjälle, www-osoitteessa näkyy lukon kuva. Tästä tietää, että tietojen lähetys tapahtuu luottamuksellisesti eikä leviä ulkopuolisille. Jos ostosten tekeminen vaatii internet-sivustoille rekisteröitymistä, tunnukset ja salasana on pidettävä tallessa ja vain omana tietonaan, jolloin välttyään väärinkäytöksiltä. (Mt.)

7.2 Myyjän luotettavuus

Euroopan unionin jäsenmaiden sisällä ostosten tekeminen on suhteellisen turvattua. Internetin kautta myyvän yrityksen tulisi toimia oman valtionsa lainsäädännön mukaisesti, mutta EU-maiden tietosuojaa on pyritty samankaltaistamaan tasapuolisuuden tähden. Vielä eivät maiden tietosuojat ole samalla tasolla, mutta ehkä jo tulevaisuudessa on. Jos asioidessa ilmenee ongelmia, niistä voi ottaa yhteyttä myyjän kotimaan tietoturvaviranomaisiin. (Ulkomainen kauppias n.d.)

Jos tilaa kolmansista maista tavaraa, tietosuojan taso voi poiketa hyvinkin paljon. Se voi olla pelkästään myyjän omantunnon asia, voiko internet-sivuilla asioida turvallisesti vai ei, sillä välttämättä mikään laki ei turvaa edellytä. Olisikin hyvä aina tarkistaa ennen tietojensa luovuttamista, mihin tiedot joutuvat, ja kuka niitä käsittelee ja mitä varten. (Mt.)

Asia, johon tulisi ensimmäisenä kiinnittää huomiota ostoksia tehdessä, on se, että internet-sivuilta löytyy kunnolliset yhteystiedot yritykseen. Vielä parempi on jos saa henkilökohtaisesti jonkun yrityksen jäsenen kiinni esimerkiksi sähköpostitse. Myös toimitus- ja palautusehtoihin on tutustuttava huolellisesti ennen tilausta, jotta mahdolliset palautukset onnistuvat, ja jotta osaa varautua tarpeeksi pitkiin toimitusaikoihin. Kannattaa myös varautua siihen, että tuote näyttää erilaiselta internet-sivuilla kuin mitä se oikeasti näyttää. Kun tarkistaa tuotteet heti niiden saapuessa, palautuksenkin pitäisi onnistua aikarajojen sisällä. Kaikki dokumentit tilaukseen liittyen kannattaa säilyttää ainakin siihen asti kun tavara on saapunut maahan, mahdolliset tulli- ja muut maksut maksettu ja tavara todettu oikeanlaiseksi. (Hentinen 2007, 28.)

8. POHDINTAA

Internet-kaupan ajankohtaisuus antoi tarpeen tutkia asiaa lähemmin. Euroopan unioniin kuuluvista maista tavaroiden tilaaminen pitäisi olla käytännössä lähes yhtä helppoa kuin toisesta suomalaisesta kaupungista tilaaminen, mutta kolmansista maista tilaaminen voi aiheuttaa enemmän miettimisen ja harkinnan aiheutta. Lähteitä tähän opinnäytetyöhön on kerätty monipuolisesti (internet, kirjat, lehtileikkeet ja haastattelut) ja noin vuoden ajan. Internet-kaupan ollessa etenkin sanomalehdissä esillä selkeästi viikoittain, aiheutti se haasteita opinnäytetyölle. Aiheen ollessa koko ajan muutoksen alla, lehtileikkeiden tietoja oli verrattava keskenään ja tarkistettava onko sääntöjä tai ohjeita päivitetty, ja kuinka artikkelit muutenkin poikkeavat toisistaan.

Opinnäytetyö on tehty suurimmaksi osaksi yleisellä tasolla, joten kaikkia mahdollisia internet-kauppaan läheisesti liittyviä asioita ei ole opinnäytetyön rajallisuuden vuoksi käsitelty. Internet-huutokauppojen kautta tavaroiden ostaminen on yleistynyt koko ajan, joten niiden käyttöä tuonnissa olisi voinut tutkia. Myös alkoholin internet-ostamisesta olisi voinut tässä opinnäytetyössä käsitellä enemmän.

Työn tavoitteena oli tutkia syitä siihen, miksi internet-kauppa on niin suosittua tällä hetkellä. Kvantitatiivisen tutkimuksen avulla tarkoituksena oli löytää, onko olemassa joitain tiettyjä tuotteita, joita Euroopan unionin ulkopuolelta yleisimmin tilataan vai tilataanko tuotteita aivan sattumanvaraisesti. Kyselytutkimuksella oli tavoitteena myös selvittää ihmisten yleistä tietoisuutta tavaroiden tullimuodollisuuksista. Opinnäytetyössä on onnistuttu selvittämään juuri näitä kyseisiä asioita melko onnistuneesti. Esimerkiksi yleisimmin tilattuja tavaroita pystyi ryhmittelemään tavaroiden käyttötarkoituksen perusteella. Havaittavissa oli joitakin eroja miesten ja naisten internet-ostosten välillä. Tavoitteiden mukaisia asioita siis opinnäytetyössä on tutkittu.

Opinnäytetyössä käytetty kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä sopi yksityishenkilöiden internet-ostosten tutkimiseen hyvin. Kyselylomakkeiden keruu sujui aikataulun mukaisesti ja vastausprosenttikin oli kohtalaisen korkea. Opinnäytetyön edetessä tuli eteen kysymyksiä, joita olisi ollut hyvä kysyä myös kyselylomakkeessa, mutta jälkeäpäin kysymyksiä ei voi enää lisätä. Ongelmatilanteiden esiintymistä olisi voinut kuvata myös hankaluuksilla, sillä välttämättä kaikki vastaajat eivät mieltäneet pieniä

hankaluuksia niinkään ongelmiksi ja jättivät näin ollen kertomatta mahdollisista epäselvyyksistä ostamis-prosessissa. Lisäksi voi olla, että vaikka suurempiakin ongelmia olisi joskus ollut, niistä ei kehdattu mainita. Vaikka kaikki kyselylomakkeet palautettiin nimettöminä samaan laatikkoon, vastaajat saattoivat kuitenkin pelätä tunnistamista lomakkeiden analysointivaiheessa. Lomakkeista on kuitenkin mahdotonta yhdistää tietoja johonkin henkilöön, sillä mitään kauhean tarkkoja henkilötietoja ei kysytty. Tosiasia on, että kaikkea ei voi kysyä, joten lopputulosta ajatellen kaikki oleellinen tuli kuitenkin kysyttyä.

Viranomaisille koituvia ongelmista oli helppo saada suuntaa antavaa tietoa lehdistä, sillä etenkin lääkkeet ovat puhuttaneet viime aikoina paljon. Parhaimmaksi tietolähteeksi kuitenkin osoittautuivat alan ammattilaiset, tullin työntekijät, jotka osasivat kertoa asioiden kulusta teoreettisesti ja käytännöllisesti. Myös tullitarkastajien oma-kohtaiset kokemukset tekivät ongelmista konkreettisempia ja teoreettisista asioista mielenkiintoisempia ja ymmärrettävämpiä.

Opinnäytetyön tuloksien perusteella ihmiset ovat ottaneet asioista suhteellisen hyvin selvää, sillä suurimmaksi osaksi tullimuodollisuudet olivat ihmisillä tiedossa. Esimerkiksi tullin ja verojen määrä oli suurimmalle osalle ainakin suunnilleen tiedossa vaikka verojen määrään vaikuttaa moni tekijä. Tuloksista oli havaittavissa, että ihmiset luottivat myyjiin paljon, sillä monet eivät olleet edes tarkistaneet yrityksen luotettavuuteen liittyviä tietoja. Ongelmia olisi tietojen tarkistamattomuuden johdosta voinut ilmetäkin, mutta varmasti myös hyvällä tuurilla on suuri osuus tässä asiassa. Lisäksi se, että suurin osa yrityksistä on varmasti luotettavia ja laillisia yrityksiä, joten asiakkaita halutaankin palvella hyvin.

LÄHTEET

Account Sign Up Personal Account. N.d. Viitattu 29.10.2007.
<https://www.paypal.com, sign up, Finland, continue>.

Alkoholi- ja alkoholijuomaverotaulukko. 2006. Viitattu 17.11.2007.
[Http://www.tulli.fi, yritykset, valmisteverotus, valmisteverolajit](http://www.tulli.fi, yritykset, valmisteverotus, valmisteverolajit).

Heikkilä, T. 2004. Tilastollinen tutkimus. 5. uud. painos. Helsinki: Edita Prima.

Heino-Värri, R. 2007. Viesti tullin sivustolta lomakkeelta: 12425. Sähköpostiviesti 31.10.2007. Vastaanottaja Niina Valtonen. Tullihallituksen jäsenen vastaus lisätulleihin liittyen.

Henkilökohtaisten lääkevalmisteiden tuonti Suomeen. 2004. Viitattu 17.5.2007.
[Http://www.tulli.fi, julkaisut, THT – Tullihallituksen tiedotuksia, THT 2001, THT 324](http://www.tulli.fi, julkaisut, THT – Tullihallituksen tiedotuksia, THT 2001, THT 324).

Hentinen, A. 2007. Etäkaupan pelisäännöt. Postia sinulle 2#07, 28.

Internet-kauppa. N.d. Tilastokeskuksen internet-sivut. Viitattu 31.10.2007.
[Http://www.stat.fi, tietoa tilastoista, käsitteet ja määritelmät, I, Internet-kauppa](http://www.stat.fi, tietoa tilastoista, käsitteet ja määritelmät, I, Internet-kauppa).

Jussila, A. 2007. Tullitarkastaja, Jyväskylän tulli. Haastattelu 1.11.2007.

Kaukomyyntiä koskevat arvonlisäverosäännökset Suomessa. 2002. Verohallituksen julkaisu. Viitattu 9.4.2007. [Http://www.vero.fi](http://www.vero.fi), haku: kaukomyynti, Kaukomyyntiä koskevat arvonlisäverosäännökset Suomessa, julkaisu.

Kivimäki, H. 2007. Pikarahtitavaraa yritetään kuljettaa tullitta Suomeen. Teoksessa Lehdistökatso nro 7-8/2007 1.7.–31.8.2007. Koonnut TH/Viestintä.

KKO: Luottokunta maksaa saamatta jääneet ostokset. 2007. Turun Sanomien uutisarkisto. Viitattu 29.10.2007. [Http://turunsanomat.fi](http://turunsanomat.fi), kotimaa, arkisto, arkistohaku: luottokunta, KKO: Luottokunta maksaa saamatta jääneet ostokset.

Koivisto, H. 16.7.2007. Piraattituotteet himmentävät suomalaisyritysten mainetta. Teoksessa Lehdistökatso nro 7-8/2007 1.7.–31.8.2007. Koonnut TH/Viestintä.

Kuolemanrangaistuksen täytäntöönpanoon ja kidutukseen käytettävien tavaroiden tuonti ja vienti. 2006. Viitattu 4.11.2007. [Http://www.tulli.fi](http://www.tulli.fi), julkaisut, THT-tullihallituksen tiedotuksia, THT 2006, THT 235.

Lahjatavaroiden vastaanottaminen EU:n ulkopuolelta. 2004. Viitattu 30.10.2007.
[Http://www.tulli.fi, yksityishenkilöt, lahjat ulkomailta, lahjat EU:n ulkopuolelta](http://www.tulli.fi, yksityishenkilöt, lahjat ulkomailta, lahjat EU:n ulkopuolelta).

Linnakangas, E. & Juanto, L. 2004. Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 4. uud. p. Helsinki: Talentum.

Marraskuun 2007 sovellettavat valuutan muuntokurssit. 2007. Viitattu 31.10.2007. [Http://www.tulli.fi](http://www.tulli.fi), ajankohtaista, valuutan muuntokurssit, marraskuu 2007.

Mikä on EU-maksu?. 2006. Sampopankki Oyj:n internet-sivut. Viitattu 17.11.2007. <http://www.sampopankki.fi>, maksut, maksut ulkomaille, maksamisesta ulkomaille, kysyttyä, mikä on EU-maksu.

Muut tuontirajoitukset. 2006. Viitattu 4.11.2007. [Http://www.tulli.fi](http://www.tulli.fi), yritykset, tuonti EU:n ulkopuolelta, muut tuontia koskevat määräykset, muut tuontirajoitukset.

Nevalainen, H. 25.8.2007. Erektiolääkkeet menevät usein huvikäyttöön. Teoksessa Lehdistökatse nro 7–8/2007 1.7.–31.8-2007. Toim. TH/Viestintä.

Nyman, T. 2007a. Tullitarkastaja, Jyväskylän tulli. Haastattelu 15.2.2007.

Nyman, T. 2007b. Tullitarkastaja, Jyväskylän tulli. Haastattelu 15.11.2007.

Ostaisinko Internet-kaupasta. 2005. Tullihallituksen asiakastiedote nro 19.

Ostaisinko Internet-kaupasta. 2007. Tullihallituksen asiakastiedote nro 19.

Paananen, H. 2006. Tulli paljastanut ennätysellisesti lääkerikoksia. Keskisuomalainen 12.12.2006, 1.

Palveluhinnasto henkilöasiakkaille. 2007. Sampopankki Oyj:n internet-sivut. Viitattu 17.11.2007. [Http://www.sampopankki.fi](http://www.sampopankki.fi), maksut, maksut ulkomaille, maksamisesta ulkomaille, hinnat, palveluhinnasto.

Posti- ja matkustajatullauksen tullauspäätös/lasku. 30.8.2007. Tullitarkastajan tekemä tullauspäätös asiakkaalle.

Sending Money Person-to-Person is Easy. Viitattu 28.8.2007. [Http://paypal.com](http://paypal.com), personal, send and request money, person-to-person payments.

Sneck, T. 2002. Tullilainsäädäntö. Helsinki: WSOY Lakitieto.

STT/Kivimäki, H. Netistä tilattua pikarahtitavara yritetään kuljettaa tullitta Suomeen. 2007. Keskisuomalainen 24.7.2007, 6.

STTV ja Tulli määrivät alkoholijuomien kaukomyynnin pelisäännöt. 2007. Tullihallituksen lehdistötiedote 5.11.2007. Viitattu 17.11.2007. [Http://www.tulli.fi](http://www.tulli.fi), ajankohtaista, lehdistötiedotteet, STTV ja Tulli määrivät alkoholijuomien kaukomyynnin pelisäännöt.

Taisteluun tuotevääreännöksiä vastaan. 2007. Viitattu 31.10.2007. [Http://www.tulli.fi](http://www.tulli.fi), yksityishenkilöt, tavaran tilaaminen ulkomailta, taisteluun tuotevääreännöksiä vastaan.

TARIC-kysely. 2007. Euroopan komission internet-sivusto. Viitattu 30.10.2007. [Http://ec.europa.eu](http://ec.europa.eu), FI, EU:n politiikat, tullitariffit (en), online databases, TARIC (fi), TARIC-koodi.

Tietoa Internet-kaupasta. Kuluttajaviraston/-asiamiehen julkaisu. 2002. Viitattu 9.4.2007. [Http://www.kuluttajavirasto.fi](http://www.kuluttajavirasto.fi), hae: internet-kauppa, Tietoa Internet-kaupasta.

Tietoturva. N.d. Viitattu 18.9.2007. Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry:n opastusta kansalaisille. [Http://www.tieke.fi](http://www.tieke.fi), julkaisut, oppaat kansalaisille, ostoksilla verkko-kaupassa, tietokone Internet-yhteys ja tietoturva, tietoturva.

Tullin määrät. 2007. Euroopan komission internet-sivusto. Viitattu 18.4.2007. [Http://ec.europa.eu](http://ec.europa.eu), FI, EU:n politiikat, tullitariffit (en), online databases, TARIC (fi), TARIC-koodi.

Tullitienviitta. 2004. Tullihallitus. Uusittu painos. Helsinki: Edita Prima.

Tuominen, T. 2007. Tulliylitarkastaja, Jyväskylän tulli. Haastattelu 7.11.2007.

Tuoteväärennökset. N.d. Suomen Anti-piratismiyhdistys ry:n kotisivut. Viitattu 31.10.2007. [Http://www.facg.fi/main/index.php](http://www.facg.fi/main/index.php), tuoteväärennökset.

Ollikainen, T. Kesäkuu 2007. Feikki ei ole leikkiä. Teoksessa Lehistökatsaus nro 9/2007 1.-30.9.2007. Koonnut TH/Viestintä.

Kysely Internet-kaupasta

Rastita oikea vaihtoehto

Sukupuoli

1. Mies
2. Nainen

Ikä

1. 18–25
2. 26–35
3. 36–45
4. 46–55
5. 56 –

Ammatti _____

Kuinka mones kerta tämä oli kun tilasit Internetin kautta?

1. 1
2. 2–4
3. 5–10
4. 10–

Mitä tilasit?

Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttivat siihen, että tilasit ulkomailta?

	Hyvin paljon	Melko paljon	Melko vähän	Ei lainkaan
Matalampi hinta ulkomailla	_____	_____	_____	_____
Tuotetta ei saatavilla Suomessa	_____	_____	_____	_____
Internetistä tilaamisen helppous	_____	_____	_____	_____
Tuotteen parempi laatu	_____	_____	_____	_____

Mistä tilasit?

1. USA
2. Kiina
3. Kanada
4. EU
5. Joku muu, mikä? _____

Kuinka maksoit tuotteen/tuotteet?

1. Luottokortilla
2. Laskulla
3. Ennakkomaksulla
4. PayPalin kautta
5. Jotenkin muuten, miten? _____

Tunsitko entuudestaan yrityksen, jolta tilasit?

1. Ei
2. Kyllä

Suositteliko joku ko. yritystä Sinulle?

1. Ei
2. Kyllä, kuka _____

Tarkistitko yrityksen luotettavuutta ennen tilausta?

1. Ei
2. Kyllä

Jos vastasit edelliseen kysymykseen kyllä,

Mitä tietoja tarkistit?

Miten tarkistit?

Ovatko tullimääräykset mielestäsi selkeitä?

1. Ei
2. Kyllä

Tiesitkö etukäteen, että tilattaessa EU:n ulkopuolelta, tuotteesta on maksettava myös tulli ja ALV?

1. Ei
2. Kyllä

Jos vastasit edelliseen kyllä, tiesitkö (suurin piirtein) kuinka paljon maksuja tulee?

1. Ei
2. Kyllä

Tuliko tilaaminen maksujen jälkeenkin kannattavaksi?

1. Ei
2. Kyllä

Onko aikaisemmin (jos olet tilannut) ollut ongelmia?

1. En ole tilannut
2. Ei ole ollut ongelmia
3. On ollut ongelmia
Minkälaisia?

Kiitos vastauksestasi

EUROOPAN YHTEISÖ

LÄHETYS-/VIENTIMAAN KAPPALE	1	2 Lähettäjä/Viejä	Nro	1 ILMOITUS			
				3 Lomakenro	4 Tavaraluett. määrä		
				5 Tav. eritt. määrä	6 Kollimäärä	7 Viitenumero	
		8 Vastaanottaja	Nro	9 Maksuliikenteestä vastaava		Nro	
				10 1. määrämaa	11 Ostomaa	12	13 YMP
		14 Ilmoittaja/Asiamies	Nro	15 Lähetys-/Vientimaa		15 Lähetys-/Vientimaan koodi	17 Määrämaan koodi
						a b	a b
		16 Alkuperämaa		17 Määrämaa			
		18 Kuljetusvälineen tunnus ja kansallisuus lähdettäessä		19 Kontti	20 Toimitusehto		
		21 Aktiivisen kuljetusvälineen tunnus ja kansallisuus rajalla		22 Val.laji ja laskutettu kokonaissumma		23 Muuntokurssi	24 Kauppat.luonne
	25 Kuljetusmuoto rajalla	26 Sisämaan kuljetusmuoto	27 Lastauspaikka		28 Maksu- ja pankkitietoja		
1	29 Poistumistoimipaikka		30 Tavarán sijaintipaikka				

31 Kollit ja tavarán kuvaus	Merkit ja numerot - Konttien numerot - Lukumäärä ja laji			32 T. eritt. järj. nro	33 Tavarán koodi		
					34 Alkuperämaan koodi	35 Bruttopaino (kg)	36
					a b		
					37 MENETTELY	38 Nettopaino (kg)	39 Kiintiö
			40 Yleisilmoitus/Edeltävä asiakirja				
			41 Muu paljous		42		
					It-koodi	45	
					46 Tilastoarvo		

47 Vero-laskelma	Laji	Veron peruste	Verokanta	Määrä	MT	48 Maksun lykkäys	49 Varaston tunnistetiedot
	Yhteensä						
B MERKINNÄT KIRJANPITOA VARTEN							

	50 Passituksesta vastaava	Nro	Allekirjoitus		C LÄHTÖTOIMIPAIKKA	
51 Aiotut raja-toimipaikat (ja maat)	Valtuutettu edustaja: Paikka ja aika:					

52 Vakuus ei voimassa		Koodi	53 Määrätoimipaikka (ja maa)
---------------------------------	--	-------	-------------------------------------

D LÄHTÖTOIMIPAIKAN TARKASTUS	Leima	54 Paikka ja päiväys
Tarkastuksen tulos:		
Kiinnitetyt sinetit: lukumäärä		
tunnus:		
Määräaika (päivämäärä):		
Allekirjoitus:		Ilmoittajan/asiamiehen allekirjoitus ja nimi

(Kansainvälisen järjestön nimi)

CARNET TIR***... irrotelehtää**

No

1. Tavaroiden tullivalvontaan ottamista varten lähtötullitoimipaikassa voimassa _____ saakka
2. Antaja _____

(Antajayhdistyksen nimi)
3. Haltija _____
(nimi, osoite, maa)
4. Antajayhdistyksen leima
ja virkailijan nimikirjoitus
5. Kansainvälisen järjestön
sihteerin nimikirjoitus



(Carnet 'n haltijan täytettävä ennen käyttöä)

6. Lähtömaa _____
7. Määrämaa /-maat ¹⁾ _____

8. Maantiekulkuneuvon/-neuvojen rekisterinumero/-t ¹⁾

9. Maantiekulkuneuvon/-neuvojen hyväksymistodistus/-todistukset (N:o ja päiväys) ¹⁾

10. Kontin/konttien tunnistenumero/-t ¹⁾

11. Huomautukset _____

12. Carnet 'n haltijan allekirjoitus

1) Tarpeeton yliivataan

.....

* Ks. Yhdistyneiden kansakuntien Euroopan talouskomission suojeluksessa laaditun TIR-yleissopimuksen 1 liite (1975)