



VIERAILIJOISTA YSTÄVIKSI: YHTEISÖLLISYYDEN KOROSTAMINEN VERKKOSIVULLA

Case Kai Hahto

Timo Häkkinen

**Opinnäytetyö
Marraskuu 2008**

Liiketalous



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**

Tekijä(t) HÄKKINEN, Timo	Julkaisun laji Opinnäytetyö	
	Sivumäärä 60	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi VIERAILJOISTA YSTÄVIKSI: YHTEISÖLLISYYDEN KOROSTAMINEN VERKKOSIVULLA Case Kai Hahto		
Koulutusohjelma Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma		
Työn ohjaaja(t) BISTER, Timo		
Toimeksiantaja(t) HAHTO, Kai		
Tiivistelmä <p>Tavoitteena oli tutkia keinoja, joilla rumpali Kai Hahdon verkkosivustoa voitaisiin kehittää yhteisöllisempään suuntaan. Työ koostui sivuston suunnittelu- ja toteutusprosessista. Tarkoitus oli luoda julkaisujärjestelmällä toimiva, saavutettava, kieliversiointia tukeva verkkosivusto, jonka yhteyteen pyrittäisiin luomaan arvostettu verkkoyhteisö.</p> <p>Projekti alkoi syvällisten keskustelujen pohjalta luodulla vaatimusmäärittelyllä, joka käsitti sivuston sisällöt ja rakenteen. Tämän jälkeen perehdyttiin yhteisöllisyyttä mahdollistaviin työkaluihin ja pohdittiin kuinka niiden käyttöönotto parantaisi käyttäjäkokemusta kyseisellä sivustolla. Lopuksi sivustoon suunniteltiin ulkoasu ja ohjelmoitiin varsinainen sivusto yhteisöllisine ominaisuuksineen. Sivuston yhteyteen rakennettiin myös keskustelualue.</p> <p>Työssä pohdittiin myös keskustelualueen rakennetta, sivuston viestinnällistä linjaa sekä kuinka käyttäjäyhteisöä tulisi rakentaa ja millaisia sääntöjä sille tulisi luoda. Yhteisöön liittyen etsittiin myös keinoja avoimeen keskusteluun. Yhteisöllisen sivuston rakentamisen lisäksi laadittiin suunnitelma Kain verkkoidentiteetin vahvistamiseen kartoittamalla niitä palveluja, joissa näkyvästi saataisiin lisää käyttäjiä myös omaan yhteisöön.</p> <p>Työn tuloksena valmistui käyttäjäystävällinen sivusto, jonka yhteisölliset mahdollisuudet kannustavat avoimeen vuorovaikutukseen ja sisällön jakamiseen. Tulokset toimivat esimerkkinä siitä, kuinka normaalia verkkosivustoa voidaan kehittää yhteisöllisempään suuntaan. Tuloksia tullaan jakamaan myös muiden vastaavien sivustojen ylläpitäjille.</p>		
Avainsanat (asiasanat) verkkosivu, yhteisö, käyttäjäyhteisö, verkkoviestintä, muusikko		
Muut tiedot Liitteissä vaatimusmäärittely, dokumentti yhteisöllisyyden lisäämisestä, sivukartta, vedoksia ja keskustelualueen rakenne; yhteensä 28 sivua.		

Author(s) HÄKKINEN, Timo	Type of Publication Bachelor´s Thesis	
	Pages 60	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title TURNING VISITORS INTO FRIENDS: EMPHASIZING USER COMMUNITY ON A WEBSITE Case Kai Hahto		
Degree Programme Business Information Systems		
Tutor(s) BISTER, Timo		
Assigned by HAHTO, Kai		
Abstract <p>The aim of this study was to design and develop a new, community enhanced website for a well-respected Finnish drummer Kai Hahto. Most importantly it was a study on how to take a normal website and build a friendly, open community around it with various tools and carefully made choices. A content management system was added to make updates easier as well as to enable future growth. The site was designed to be accessible with multilingual support.</p> <p>After mapping out the initial structure and needs for the site, a sitemap was built. With this acquired knowledge, ways to enhance user experience were studied. This included tools for users to share, rate and discuss relevant content and thus make the community a part of the site itself. A layout was designed with usability and user community in mind. Finally, adhering to web standards, the site was put together with semantic and accessible code.</p> <p>The discussion forum was to be an important part of the site and its user community. Thus its structure was carefully designed to support the desired needs and to enable future growth, while keeping usability and findability in mind. Various web services and user communities were also explored with further exposure around the web in mind.</p> <p>As a result of this study a new user friendly website had been built with ample means for the visitors to participate and interact with the site, its users as well as other sites by sharing and discussing the content. The results will be shared with similar sites in order to further help improve the overall quality of drummer´s websites and drumming communities online.</p>		
Keywords Web site, development, user community, communication on web, musician		
Miscellaneous Appendixes include initial needs and requirements for the site, ways to add community features, sitemap, layouts and forum structure; 28 pages in total.		

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	3
2	TUTKIMUSASETELMA	4
2.1	Kai Hahto?	4
2.1.1	KaiHahto.com.....	5
2.1.2	Uutta verkkosivustoa rakentamassa... ..	6
2.1.3	...ja verkkoidentiteettiä myös.....	6
2.2	Rumpaleiden kohtaamispaikka	7
2.2.1	Vierailijoista ystäviksi – sivustaseuraajista osallistujiksi.....	8
2.2.2	Viihtyvyys ja viestintä.....	8
2.3	Sivustolle asetetut tavoitteet	9
2.3.1	Mitä	10
2.3.2	Kenelle	10
2.3.3	Miten	11
2.3.4	Miksi	11
2.4	Verkkoyhteisö ja muita keskeisiä termejä	11
2.5	Tutkimusmenetelmät	13
2.6	Tutkimuskysymykset	13
3	TOTEUTUS	15
3.1	Suunnittelu	15
3.1.1	Vaatimusmäärittely	15
3.1.2	Yhteisöllisyyden lisääminen.....	17
3.1.3	Visuaalinen suunnittelu	18
3.1.4	Yhteenvedo.....	19
3.2	Tekninen toteutus	19
3.2.1	Ohjelmointi.....	19
3.2.2	Julkaisujärjestelmä.....	21
3.3	Viestintä ja yhteisöllisyys	22
3.3.1	Sivusto.....	22
3.3.2	Keskustelualue	22
3.4	Ulkopuoliset palvelut	25
3.4.1	Profiilit ja yhteisöt.....	26
3.4.2	Verkkonäkyvyys	27
3.5	Muuta	27
4	TULOKSET	28
4.1	Yhteisöllisyyden hyödyt käyttäjille	28
4.2	Kuinka yhteisöllisyyttä mahdollistettiin	29
4.3	Käyttäjäjyhteisö	29
5	POHDINTA	30
5.1	Jatkokehitys	30
5.2	Opitun jatkohyödyntäminen	31
	LÄHTEET	32

LIITTEET	33
Liite 1. Vaatimusmäärittely	33
Liite 2. Sivukartta.....	39
Liite 3. Mahdollisuuksia yhteisöllisyyden lisäämiseen	40
Liite 4. Suunnitteluvaiheen vedoksia	50
Liite 5. Keskustelualan rakenne.....	58

1 Johdanto

Mitä yhteistä on verkkoyhteisöillä, 35-vuotiaalla perheenisällä ja tällä opinnäytetyöllä? Yllättävän paljon. Kun illan ~~luku~~makunautinnon aiheeksi makunautinnon raaka-aineeksi valitaan vaasalainen rumpali Kai Hahto, on sopan ominaismaku jo varsin omaperäinen ja kiehtova. Illan kokkina häärii vuosikymmenen nuorempi hyvä ystävä, verkon valtavasta potentiaalista innostunut ohjelmoija – rumpali hänkin – ja yleisö alkaa elää: supinaa, osoittelua ja onpa penkkirivien välissä havaittavissa selvästi hermostunutta liikehdintääkin: ”*millainenhan soppa tästä vielä syntyy?*”

Viimeistään kun pöytään kannetaan sylikaupalla trendisanoja, ovat ainekset *viimeisen ateriaan* kasassa ja lopun ajan merkit läsnä. Ensimmäiset epäilijät poistuvat salista päätään epäuskon vallassa pyöritellen: ”*Me ollaan aina tehty nää hommat tällä samalla kaavalla... Mitä noi rumpalit nyt oikein sooloilee?*” Vaan kun pataan päätyy ripaus kriittisyyttä, hyppysellinen yöunta, aimo loraus suuruudenhulluja visioita ja juuri sopivasti suunnitelmallisuutta, on illan soppa vihdoin valmis.

Salaisuus ei löydy raaka-aineista, niissä kun ei ole tänä päivänä enää mitään uutta. Kuka tahansa voi hankkia tai viljellä niitä myös omaan keittiöönsä. Kyse on visiosta, halusta ja tavasta valmistaa soppa juuri haluttuine ominaismakuineen – siitä liekistä joka palaa kokin sisällä. Niin ja tietysti tehokkaissa työkaluissa: veitsen pitää olla terävä ja sitä pitää osata käyttää.

Pöytä on katettu – hyvää ruokahalua!

2 Tutkimusasetelma

Tämä työ käsittää verkkosivuston suunnittelu- ja toteutusprosessiin Kai Hahdolle, vaasalaiselle muusikolle joka haluaa viedä verkkosivustonsa ja -identiteettinsä uudelle tasolle. Ideat eivät tältä mieheltä lopu kesken – vuorokauteen olisi kuitenkin kuulemma hyvä saada lisätunteja.

Työ alkaa perinteisemmän verkkosivuston suunnitteluprosessista, jossa kartoitetaan perustarpeita muusikon sivustolle. Tämän jälkeen pohditaan kuinka sivustoa voitaisiin viedä yhteisöllisempään suuntaan ja laaditaan lista toteutettavista yhteisöllisistä ominaisuuksista. Lopulta toteutetaan sivustokokonaisuuden visuaalinen ulkoasu ja ohjelmoidaan paketti kasaan.

Suunnittelun ja toteutuksen ohessa perehdytään hieman verkkosivujen yhteisöllisiin ominaisuuksiin, verkon mahdollisuuksiin imagonrakentajana ja pohditaan viestinnän merkitystä verkkoyhteisön osana. Vaatimattomana tavoitteena on rakentaa suomen *arvostetuin* verkkoyhteisö metallirumpaleille.

2.1 Kai Hahto?

Kai Juhani Hahto, syntynyt 31.12.1973 Vaasassa. Ammatti: rumpali, soitonopettaja, muusikko, soitinliikkeen myyjä... Yksi suomen arvostetuimmista ja tunnetuimmista metallirumpaleista, joskin koulutus ja työkokemus kertovat hyvin laaja-alaisesta osaamisesta aina jazzista Vaasan Kaupunginorkesteriin. Oppia on haettua niin paikallisesta konservatoriosta, kuin maailman arvostetuimmilta jazz-rumpaleiltakin – aina New Yorkia myöten.

Työhistoria kattaa lukuisia levytyksiä, keikkoja, kiertueita, yksityistunteja, klinikoita ja musiikkileirejä, eikä nimi ole jäänyt ainoastaan suomalaisten huulille. Useat kiertueet ja pistokeikat ovat tehneet nimeä tunnetuksi ulkomailla ja internet on luonnollisesti moninkertaistanut tunnettuuden keskustelupalstojen, videoiden ja bändien verkkonäkyvyyden avulla.

Kai tunnetaan avoimena, ystävällisenä ja iloisena ihmisenä, jolla on aina aikaa jutella rummuista ja rumpujensoitosta. Juuri nämä luonteenpiirteet yhdistettynä kovaan työmotivaatioon ja laaja-alaiseen osaamiseen ja kokemukseen ovat johtaneet siihen, ettei tästä maasta löydykään sellaista metallirumpalia, jolle Kai Hahto ei olisi tuttu nimi. Ja valtaosa on joskus rupertellut miehen kanssa leppoisasti tovin jos toisenkin.

2.1.1 KaiHahto.com

Vuonna 2002 kohtasivat Kain ja työn tekijän polut – rumpujensoiton merkeissä, kun-
kas muutenkaan. Seuraavana vuonna alkoivat keskustelut Kain omien sivujen toteu-
tuksesta. Keskusteluja käytiin paljon ja ideat lentelivät välillä hyvinkin korkealla. Kai
oli alusta asti hyvin innostunut niistä mahdollisuuksista, joita omat sivut hänelle tarjo-
aisivat. Kyse oli nimenomaan siitä, mitä Kai voisi *tarjota* omilla sivuillaan toisille.
Tässä vaiheessa verkossa ei vielä ollut kovinkaan monia metallirumpaleille suunnattu-
ja sivustoja.

Lähtökohta oli alussa perinteinen, hyvin toteutettu, informatiivinen sivusto höystetty-
nä jossain määrin opetusmateriaalilla. Ideoina pyöriteltiin kuukauden videota, oppi-
tunteja, artikkeleja ja erinäisiä harjoituksia. Vuoden 2004 keväällä varattiin domain
kaihahto.com ja pystytettiin ensimmäinen käyntikorttisivu. Tämän sivun avulla oli
tarkoitus uutisoida tulevista tapahtumista ja keikoista siihen asti, kunnes lopulliset
toteutettavat ominaisuudet saataisiin lyötyä lukkoon ja sivuston ensimmäistä koko-
naista versiota päästäisiin toteuttamaan.

Vuosien varrella sivusto on elänyt omaa elämäänsä pääasiassa uutispainotteisena tie-
dotuskanavana tarjoten kuulumisia, keikkatietoja, raportointia kiertueiden jälkeen ja
video- ja äänitiedostoja. Täydessä mittakaavassa sivustoa ei ikinä julkaistu. Syyt tähän
ovat olleet sekä Kain että toteuttajan kiireet: on ollut levytyksiä ja kiertueita, tullut
perheenisäystä ja taloakin on pitänyt remontoida. Ideat eivät kuitenkaan koskaan eh-
tyneet ja ulkoasuakin on uusittu pariin otteeseen.

Ajatuksissa sivustoa on jatkuvasti viety eteenpäin. Ideoita on hiottu, unohdettu, keksit-
ty kymmenittäin lisää ja aina on oivallettu jotain uutta. Liekki ei siis koskaan sammun-
nut, sitä vain poltettiin hieman pienemmällä teholla.

Myös tekniikka on kehittynyt valtavasti vuosien aikana: ideat, joiden toteutustapojen kanssa vuonna 2004 painittiin kovastikin, ovat nyt helposti toteuttavissa. Esimerkiksi videotiedostojen jakoa mietittiin reilu Internet-vuosikymmen sitten pitkään ja hartaasti. Tehtäisiinkö kaksi versiota, hyvä- ja huonompilaatuinen, jotta eri nopeudella surffaavat käyttäjät saisivat valita mieleisensä? Entäs formaatit? Täytyisikö nämä versiot vielä kääntää kahteen eri tiedostomuotoon? Kuinka paljon pitää maksaa webhotellista, jos kaistankulutus onkin valtaisi? Tänä päivänä videot streamataan suoraan Youtubesta ja samalla ne leviävät entistä laajemmalle käyttäjäkunnalle helposti ja vieläpä ilmaiseksi. Niin ne ajat muuttuvat.

Osapuolet ovat luonnollisesti seuranneet verkon kehitystä koko tämän ajan ja nyt ne ideat vasta lentelevätkin! Myös käyttäjäkunta on vuosien varrella laajentunut, sekä oppinut ja omaksunut paljon uutta. Tämä on tullut huomattua lukuisten eri sivustojen kehityksen ja kasvun myötä.

Ja niin armon vuonna 2008 tuli vihdoinkin aika ottaa härkää sarvista ja ryhtyä toteuttamaan suomen arvostetuinta verkkoyhteisöä metallirumpaleille.

2.1.2 Uutta verkkosivustoa rakentamassa...

Oli selvää, että suunnittelutyötä sivuston eteen tulisi tehdä paljon. Ideoita oli siinä määrin, että niitä täytyisi karsia tärkeysjärjestykseen. Jos heti alkuun lähdetäisiin haukkaamaan liian isoa palaa, olisi hyvin suuri vaara tukehtua. (Kaikkihan tietävät millainen on ahneen loppu.) Hyvää sivustoahan myös kehitetään jatkuvasti, joten sivuston vähitellen tapahtuva laajentuminenkin nähtiin vain positiivisena asiana..

Taustalla oli yhä vahvana halu jakaa tietoa ei vain omista saavutuksista, vaan nimenomaan kehittää sivuston avulla yhteisö, jolloin yhdessä voitaisiin viedä kaikkia sen jäseniä eteenpäin ei vain soittotaidon, vaan myös ymmärryksen valossa. Yhteisen osaamisen kehitys ja siten koko tyylilajin eteenpäin vieminen on aina ollut Kaille tärkeää ja juuri tätä tarkoitusta palvelemaan sivusto haluttiin toteuttaa yhteisöllisenä.

2.1.3 ...ja verkkoidentiteettiä myös

Varsinaisen sivuston suunnittelun ja toteutuksen lisäksi päätettiin ottaa työn alle myös verkkoidentiteetin rakennus, tai oikeastaan sen vahvistus. Kai on jo pitkään näkynyt

verkossa mm. eri keskustelupalstoilla joko omasta tahdostaan, tai muiden aloitteesta. Uuden sivuston suunnittelun tullessa ajankohtaiseksi todettiin, että myös verkkoidentiteettiä olisi mahdollista viedä täysin uudelle tasolle, mikäli se suunniteltaisiin alusta asti huolella.

Tarkoitus oli kartoittaa palveluita ja sivustoja, joihin Kain olisi hyödyllistä rekisteröityä ja luoda oma profiili. Kun profiilien yhtenäisyydestä pidettäisiin huoli niin sisällöllisesti kuin ulkoasullisestikin (palvelun näin salliessa), parantaisi uusi yhtenäistetty verkkoidentiteetti Kain verkkonäkyvyyttä ja siitä syntynyttä laatumielikuvaa. Näkyvyydellä tavoiteltaisiin luonnollisesti lisää kävijöitä myös omalle sivustolle.

2.2 Rumpaleiden kohtaamispaikka

Alusta asti oli selvää, ettei tarkoitus ollut rakentaa pelkästään normaalia verkkosivustoa, joka toimisi vain tiedotuskanavana, sivustoa jota vain passiivisesti seurattaisiin. Sen sijaan haluttiin rakentaa aidolle ja avoimelle vuorovaikutukselle pohjautuva metallirumpaleiden kohtaamispaikka, jonne luonnollisesti kaikki muutkin asiasta kiinnostuneet olisivat tervetulleita. Sivuston yhteyteen pystytettäisiin siis myös keskustelualue, josta käyttäjäyhteisöineen olisi tarkoitus tehdä *se juttu*.

Vaikka itse sivuston perusasiat tulisivatkin koskemaan Kain uraa, saavutuksia, taustoja sekä tapahtumia, kyse ei missään nimessä tulisi olemaan vain ja ainoastaan Kaista. Varsinkin yhteisössä hän tulisi toimimaan pelinavaajan roolissa – kantaahan sivusto hänen nimeään – pyrkien tuomaan mukaan myös muita tunnettuja rumpaleita. Rooli on luonnollisesti tärkeä, sillä keskustelun vetäjät ja vierailevat asiantuntijat vaikuttavat suuresti vuorovaikutuksen henkeen (Alasilta 2002), mutta onneksi rooli on Kaille luontainen.

Ilmapiihirtään keskustelualueesta oli tarkoitus luoda viihtyisä ja avoin. Hyvään meiniin ja oikeaan auttamisen ja opettamisen henkeen haluttiin panostaa tosissaan. Tällaisten tavoitteiden saavuttaminen on luonnollisesti helpommin sanottu, kuin tehty, mutta kovalla työllä ja oikealla porukalla kaikki on mahdollista.

2.2.1 Vierailijoista ystäviksi – sivustaseuraajista osallistujiksi

Kuinka nämä vaatimattomat tavoitteet sitten olisi tarkoitus saavuttaa? Kaikki lähtee vakaasta uskomuksesta siihen, että kun vierailijalle annetaan mahdollisuus osallistua keskusteluun – tulla osaksi sivustoa ja sen lukijakuntaa, yhteisöä – on todennäköisempää, että hän kokee vahvemman tunnesiteen sivustoa kohtaan. Alkaa kehitys vierailijasta ystäväksi.

Luonnollisestikaan pelkät mahdollistavat työkalut eivät luo hienoa käyttäjäyhteisöä, sillä käyttäjien täytyy kokea hyötyvänsä sivustosta jotain. Näiden hyötyjen löytäminen, ymmärtäminen ja vahvistaminen ovat oleellinen osa sivuston menestystä. Niiden tunnistamisen jälkeen on helpompaa alkaa rakentamaan tarvittavaa tunnesidettä käyttäjän ja sivuston, tai käyttäjän ja käyttäjäyhteisön välille. (Antikainen 2007.)

Eri käyttäjät hakevat luonnollisesti eri asioita ja heitä voidaan motivoida usein eri tavoin. Varsinkin yhteisön osalta on kuitenkin tärkeää, että käyttäjät voisivat samaistua yhteisön muihin jäseniin, että he kokisivat kanssajäsenet mielenkiintoisiksi. Myös sisällön laatu ja yhteisön käytettävyys ovat tärkeitä tekijöitä käyttäjien sitouttamisessa yhteisöön. (Brandtzæg & Heim 2008.)

2.2.2 Viihtyvyys ja viestintä

Viihtyvyys on luonnollisesti suuri osa verkkoyhteisöä siinä missä mitä tahansa muutaakin yhteisöä. Yhteiset pelisäännöt tulee luoda reiluiksi ja niiden toteutumisesta on myös pidettävä kiinni. Liian tiukat rajat ahdistavat (kysykää keneltä tahansa teinikäiseltä), mutta ei siitäkään seuraa mitään hyvää, jos rajoja ei aseteta ollenkaan (esimerkkejä löytyy varmasti jokaisen lapsuudenystävistä).

Myös viestinnällä on tärkeä rooli, ei pelkästään sääntöjä luodessa, vaan nimenomaan myös sisältöä luodessa ja keskustelua avatessa. Sivuston (mukaan lukien keskustelualue) ilmapiiristä tulee luoda rento, avoin ja kannustava – tavoitteenaan välittää sitä fiilistä, jonka ihminen kokee Kain kanssa jutustellessaankin. Huonolla viestinnällä kun voidaan antaa erittäin helposti myös heikko laatumielikuva, joka ymmärrettävästi on harvalla palvelulla tarkoituksena. Viestintä verkossa kun on parhaimmillaan kokemuksellista tai jopa elämyksellistä (Alasilta 2002).

2.3 Sivustolle asetetut tavoitteet

Työn tärkeimpänä tavoitteena on toteuttaa Kaille uudet verkkosivut, joilla on korostettu yhteisöllisyyttä eri keinoin. Sivuston yhteyteen tullaan perustamaan keskustelualue, josta on tarkoitus luoda suomen arvostetuin verkkoyhteisö metallirumpaleille. Verkkoyhteisö tulee olemaan oleellinen osa Kain omaa sivustoa ja keskustelualue yhteisön suuri hiekkalaatikko.

Sivuston on tarkoitus palvella Kain uraa tiedon jakamisen ja tiedotuksen merkeissä, auttaa yhteistyökumppaneita, sekä helpottaa ja tehostaa palveluiden myyntiä. Yhteisön halutaan kehittävän metallirumpaleiden osaamista ja tietomäärää, sekä tehdä itseään tunnetuksi. Näihin tavoitteisiin ei luonnollisestikaan riitä yksittäinen toteutuskierrös ja valikoima työkaluja, jotka jätetään käyttäjien ihmeteltäväksi, vaan kyse tulee olemaan monivuotisesta urakasta. Tavoitteet ovat kunnianhimoisia, mutta realistisia.

Tärkeinä tavoitteina pidetään myös sivuston käytettävyyttä, teknisen toteutuksen laatua, päivitettävyyttä sekä jatkokehityskelpoisuutta. Kain pitää pystyä itse päivittämään kaikkea sivuston sisältöä – ominaisuus, joka on tärkeä jo silloin kun mies painaa pitkää päivää ja asioista pitää saada tiedotettua kiireellisesti, ja erityisen tärkeä silloin kun sijainti, aikavyöhyke ja unirytmii poikkeavat sivuston ylläpitäjän vastaavasta.

Myös kieliversiointi tulee ottaa huomioon alusta asti ja sivusto tullaankin toteuttamaan jollain aikavälillä ainakin tärkeimpien sisältöjen osalta kaksikielisesti. Yhteisöön halutaan myös aktiivinen, englanninkielinen osallistujajoukko. Maailmalla on lukuisia verkkoyhteisöjä metallirumpaleille, mutta suoranaisesti metallirumpaleille suunnattua suomenkielistä yhteisöä ei vielä ole. Tähän rakoon ehtii siis vielä kiilaamaan ja tässä nähdäänkin yksi sivuston ja sen yhteisön suurimmista mahdollisuuksista.

Käyttäjäkunta on jossain määrin jo olemassa ja Kain tunnettuuden ansioista sitä saadaan varmasti tasaisesti kasvatettua. Määrän sijasta panostetaan kuitenkin laatuun. Keskustelualueelle tavoitellaan ensimmäisen vuoden aikana 500 käyttäjää, joista valtaosan toivotaan olevan aktiivisia (kirjautuvan sisään vähintään kerran viikossa). Näistä ainakin 20:n toivotaan olevan tunnetumpia rumpaleita.

Käyttäjyhteisön määrää ja aktiivisuutta pystytään helposti seuraamaan tietokannoista muodostuvista raporteista. Itse sivuston suosiota tullaan seuraamaan eri seurantatyökaluin, joiden avulla voidaan myös paikantaa erinäiset ongelmakohdat sivuston selailun osalta. Sivuston hyödyllisyydestä ja tuesta Kain uralle saadaan paras palaute suoraan mieheltä itsessään, kun esimerkiksi seuraavia kysymyksiä tarkastellaan julkaisun jälkeen vuosittain.

- Onko klinikoiden ja yksityistuntien järjestäminen helpottunut, kun tietyt asiat löytyvät suoraan verkosta?
- Onko palveluiden kysyntä kasvanut tai myyminen helpottunut, kun tiedot ja yhteydenottomahdollisuus löytyvät suoraan sivuilta?

Palvelun laatua seuraamalla, käyttäjiä kuuntelemalla ja heidän hätähuutoihin vastaamalla tavoitteisiin on mahdollista päästä hyvinkin pian. Ei ole mahdotonta, etteikö jo vuoden päästä julkaisusta rohkenisi julkisesti sanoa, että tavoite on jossain määrin saavutettu. Työ ei luonnollisesti lopu koskaan, sillä parhaat palveluthan tunnistaa juuri siitä, että niitä parannetaan ja hiotaan jatkuvasti. Kova työ tulee nimenomaan olemaan siinä, että sivusto ja yhteisö eivät hyydy alkuinnostuksen jälkeen – puita on siis lisättävä pesään tasaisin väliajoin!

2.3.1 Mitä

Kai Hahdon henkilökohtainen verkkosivu perustietoineen (uutiset, keikat, historia, levytykset, kuvat, setti jne.), Kain tarjoamien palveluiden esittely ja myynninedistäminen sekä hienon verkkoyhteisön luominen.

2.3.2 Kenelle

Kain lisäksi pääasiassa suomalaisille metallirumpaleille ikään, sukupuoleen tai kokeemukseen katsomatta. Tavoite on haalia myös jossain määrin ulkomaalaisia jäseniä sekä tuoda yhteisöön joukko tunnettuja nimiä niin koti- kuin ulkomailtakin. Nuorimpien jäsenten arvioidaan olevan kymmenen ikävuoden kieppeillä, mutta eräänlaisena tavoitteena pyritään pitämään myös viidenkymppin villityksen ylittäneitä konkareita.

2.3.3 Miten

Rakentamalla Kaille hyvä sivusto yhteisöllisine työkaluineen juuri hänen tarpeisiin. Tarjoamalla yhteisölle hyvät puitteet, kuuntelemalla käyttäjiä, puuttamalla epäkohtiin, tarjoamalla enemmän...

Teknisesti: julkaisujärjestelmällä varustettu sivusto, joka mahdollistaa sisällön jakamisen ja jatkojalostamisen. Jollain aikavälillä varsinaisen opetuksen lisääminen myös itse sivustolle, ei vain keskustelualueelle. Tuki kieliversioinnille, eri käyttäjäryhmille sekä käyttötarkoituksille (tulostus, mobiililaitteet jne.).

Keskustelualue: järkevästi suunniteltu, loogisiin osiin jaettu kokonaisuus jossa pyritään avoimeen kanssakäymiseen, tutustumiseen, pyritään kunnioittamaan toisia ja jossa on ennen kaikkea tarkoitus oppia ja opettaa, kuunnella ja kertoa.

2.3.4 Miksi

Kyse ei sinällään ole mistään uudesta asiasta. Ei Kaille, työn toteuttajalle, saati rumpaleille tietoverkossa tai sen ulkopuolellakaan. Kaikki jotka ovat Kain kanssa jutelleet, aistivat miehen innostuneen luonteen, avuliaisuuden, ystävällisyyden, kovan työmoraaalin... Kyse on vain siitä, että nämä asiat pyritään viemään verkkoon – verkkoyhteisöön – samassa mittakaavassa, jossa ne esiintyvät oikeassa elämässäkin.

Verkkoyhteisöjä on, hyviäkin sellaisia, mutta tämän projektin tavoitteena on hyödyntää sellaisia keinoja, joihin harva muu sivusto pystyy. Kai on erittäin tunnettu, pidetty ja arvostettu. Yleisöä on jo olemassa ja tuodessaan mukaan tunnettuja ystäviään, Kai onnistuu laajentamaan näkökulmaa merkittävästi.

Hyvälle palvelulle on aina kysyntää. Kyse ei missään nimessä tule olemaan vain ja ainoastaan Kain roolista, vaan tarkoitus on nimenomaan luoda yhteisö vertaansa vailla joka vain majailee Kain verkkosivujen alla.

2.4 Verkkoyhteisö ja muita keskeisiä termejä

Verkkoyhteisö on hieno termi, mutta mitä se käytännössä tarkoittaa? Vastauksia on yhtä monta kuin vastaajiakin, eivätkä eri määritelmät yleensä edes sulje toisiaan pois,

lähinnä tarkentavat ja täydentävät toisiaan avaten aina myös uusia näkökulmia ilmiöön.

Se mikä erottaa verkkoyhteisöt normaaleista yhteisöistä (kaveri- ja työporukat, koulu- luokka, bändi) on usein sijainti. Verkkoyhteisöt mahdollistavat sen, että yhteisön jäsenet asuvatkin aivan eri puolilla maapalloa ja elävät täysin eri aikavyöhykkeillä. Yhden määritelmän mukaan verkkoyhteisö koostuukin yleensä maantieteellisesti erillään olevista jäsenistä, jotka ovat päätyneet samaan yhteisöön yhteisen mielenkiinnon kohteen, ei niinkään sijainnin, vuoksi (Licklider & Taylor 1968).

Toinen näkemys korostaa jäsenten välille muodostuneiden suhteiden tärkeyttä. Rheingoldin (1993, 2000) mukaan yhteisöt muodostuvat, kun tarpeeksi moni ihminen osallistuu julkisesti keskusteluun tarpeeksi usein (pitkän aikaa), tuoden mukanaan ihmisenäkemystä ja muodostaen jonkinlaisia suhteita verkon avulla toisiin ihmisiin. Hyvänä yhteenvetona pidettäköön Cothrelin (1999) määritelmää, jonka mukaan verkkoyhteisö on joukko ihmisiä, jotka ovat valmiita ja kykeneväisiä auttamaan toisiaan (Antikainen 2007).

Tässä työssä yhteisöllä tarkoitetaan sivuston vierailijoita, jotka jollain tavalla osallistuvat sivuston keskustelualueella keskusteluun tai muutoin edistävät sivuston tunnettuutta, laatumielikuvaa tai levittävät sivuston sisältö muihin palveluihin. Vierailijan ei siis tarvitse välttämättä kirjoittaa keskustelualueelle yhtään viestiä. Riittää, että hän esimerkiksi jakaa videoita, uutisia tai keikkatietoja vaikkapa Facebookin välityksellä ystävilleen. Nämä hiljaiset yhteisön jäsenet ovat vähemmän tiedostettu, mutta erittäin arvokas käyttäjäryhmä sivustolle kuin sivustolle (Katz 1998).

Kävijä tai käyttäjä tarkoittaa tässä työssä henkilöä, joka vierailee sivustolla tai sen keskustelualueella. Termiä ei työssä rajoiteta tiettyyn käyttötiheyteen, ellei asiayhteydessä niin erikseen mainita. Yhteistyötaho tai –kumppani tarkoittaa Kain sponsoria, sponsoriyrityksen työntekijää tai sellaista henkilöä, joka on järjestämässä esimerkiksi tapahtumaa, johon haluaa Kain esiintymään. Asiakkaalla tarkoitetaan käyttäjää, joka haluaa ostaa Kailta palvelun. Terminä asiakas lähinnä tarkoittaa tämän työn puitteissa käyttäjää sillä määrityksellä, että hän haluaa esimerkiksi yksityistunneille tai etsii lisätietoa yksityistunneista (potentiaalinen asiakas) sivustolta.

Sivusto tullaan toteuttamaan julkaisujärjestelmän avulla. Julkaisujärjestelmä on tietojärjestelmä, jonka avulla hallinnoidaan ja julkaistaan dokumentteja (Pohjanoksa, Kuokkanen & Raaska 2007). Tämän työn puitteissa sisällöntuotanto- ja julkaisuprosessi hoituvat saman järjestelmän avulla.

Tekniset termit, kuten ohjelmointimenetelmät, käsitellään työn teknistä toteutusta käsittelevissä luvuissa. Teknisten termien tunteminen ennalta ei ole välttämätöntä.

2.5 Tutkimusmenetelmät

Työ on luonteeltaan kehitystehtävä, sillä se kehittää Kai Hahdon verkkosivustoa www.kaihahto.com ja pyrkii samalla luomaan Kaille vahvempaa verkkoidentiteettiä sekä –näkyvyyttä ja ennen kaikkea parantamaan Kain itsensä mahdollisuuksia vastata näiden asioiden hoidosta.

Kvalitatiivisia menetelmiä tullaan hyödyntämään jossain määrin taustaselvityksessä haastatteluiden muodossa. Näillä haastatteluilla pyritään selvittämään kuinka muut vastaavat sivustot ovat yhteisöllisyyttä hyödyntäneet, mitä vahvuuksia ja heikkouksia ovat huomanneet, millaisiin mahdollisiin ongelmiin ovat törmänneet ja millaisina pitävät omia tulevaisuudennäkymiään. Suunnittelutyön pohjalla on myös lukuisia keskusteluja Kain kanssa siitä, mitä sivuilta pitäisi löytyä, miten ne palvelisivat käyttäjiä ja mitä kaikkea halutaan kokeilla.

2.6 Tutkimuskysymykset

Työ pohjautuu suunnitelmaan ”normaalista” verkkosivustosta, jota lähdetään jatkojalostamaan yhteisöllisempään suuntaan. Tutkimuskysymykset juontuvat juuri tämän toisen askeleen ottamiseen.

- Kuinka yhteisöllisyydellä voidaan parantaa sivuston käyttökokemusta?
- Mitä mahdollisuuksia on olemassa yhteisöllisyyden lisäämiseksi?
- Kuinka luodaan hyvä käyttäjäyhteisö?

Ensimmäisen tutkimuskysymyksen vastaus perustelee tapauskohtaisesti joko juuri yhteisöllisyyden lisäämisen sivustoon, tai nimenomaan sen toteuttamatta jättämisen.

Kyse on nimenomaan siitä, miten yhteisöllisyys voisi parantaa – vai voisiko ollenkaan – *sinun* sivustoa, sen laatumielikuvaa, käyttömahdollisuuksia, kasvua ja erityisesti käyttökokemusta; kuinka *käyttäjä* hyötyisi sivustosi yhteisöllisistä ominaisuuksista.

Toinen tutkimuskysymys auttaa vastaamaan ensimmäiseen tutkimuskysymykseen. Se kartoittaa niitä mahdollisuuksia, keinoja ja työkaluja joilla normaalia sivustoa voidaan viedä totuttua pidemmälle yhteisöllisyyden avulla. Jo ottamalla huomioon käyttäjän näkökulma ja pohtimalla häntä kiinnostavia asioita saattaa nousta esiin lukuisia yhteisöllisiä ominaisuuksia, joista olisi sivustolle hyötyä.

Jos yhteisöllisyyttä päätetään lisätä sivustolla, tulee luonnollisesti pohtia kuinka luodaan hyvä käyttäjäyhteisö. Mitä tulee ottaa huomioon ihmisten välisessä kanssakäymisessä, millaisia työkaluja heille voidaan ehkä tarjota ja mihin pitää varautua, jos koolle tuleekin yllättäen useampi tuhat käyttäjää, joilla kaikilla on vielä painokasta sanottavaakin. Kysymystä voi käsitellä sekä teknisestä, että viestinnällisestä näkökulmasta.

3 Toteutus

Tässä luvussa kuvataan sivuston eri toteutusvaiheet suunnittelusta ohjelmointiin ja perustellaan tehdyt ratkaisut. Luvun aikana sukellaan jossain määrin ohjelmoinnin ihmeelliseen maailmaan, mutta liian tarkkoja teknisiä yksityiskohtia pyritään välttämään. Teknisten hienouksien sijaan pyritään ensisijaisesti selittämään tiettyjen ratkaisujen taustat suomenkielellä. Luku vastaa myös tutkimuskysymyksiin Kai Hahdon verkkosivuston puitteissa.

3.1 Suunnittelu

Työn toteutus alkoi siirtyä ideoiden sfääreistä konkreettisen tekemisen tasolle kesäkuussa 2008. Tällöin käytiin paljon syvällisiä keskusteluja siitä, mitä kaikkea haluttai-siin tarjota ja miten ideat välittyisivät kaikkein parhaiten tekijöiden ajatuksenjuoksusta ruudulle ja sieltä takaisin käyttäjien ajatuksenjuoksuun ja toimintatapoihin.

Suunnittelutyötä sivuston eteen tehtiin paljon. Lukuisat kerrat istuttiin yön pikkutun-neille asti keskustelemassa siitä, mitä voisimme *tarjota*. Taustalla oli aina aito halu auttaa, opastaa, opettaa ja neuvoa toisia, kertoa omista kokemuksista, jakaa tarinoita ja näyttää se kolikon toinenkin puoli, korjata väärinymmärryksiä, tutustua uusiin ihmi-siin, ystävystyä heidän kanssaan ja tarjota tilaisuus tulla ymmärretyksi ja kehittää itse-ään. (Hahto 2008.)

3.1.1 Vaatimusmäärittely

Kuten missä tahansa projektissa, hyvä suunnittelu on elintärkeää. Kuten Pohjanoksa, Kuokkanen ja Raaska (2007) ovat asian hyvin ilmaisseet: *Ensin päätetään mitä suun-nitellaan, sitten suunnitellaan, ja sitten vasta tehdään*. Niinpä aivan alkuun oli syytä laatia vaatimusmäärittely, jossa kuvattaisiin sivuston kohderyhmät, sisällöt ja toimin-nallisuus.

Vaatimusmäärittely pohjautui keskusteluihin, joita käytiin Kain kanssa. Tarkoitus oli selvittää mikä olisi sivuston tarkoitus ja mitä sisältöä sen tulisi käyttäjilleen tarjota. Kun kokonaisuus alkoi vähitellen hahmottua ja ideoita hiottiin toteuttamiskelpoisiin, suuruudenhulluihin sekä suuruudenhulluihin toteuttamiskelpoisiin. Alusta asti oli sel-

vää, että sanottavaa oli ja paljon. Tässä valossa sivusto päätettiin jakaa kolmeen pääkategoriaan.

- Rumpali
- Palvelut
- Keskustelu

Kun ensimmäinen versio vaatimusmäärittelystä valmistui, se käytiin yhdessä läpi ja eri sivuista ja osioista keskusteltiin entistä syvemmin. Tarkentuneen tiedon ja oivallusten pohjalta vaatimusmäärittelyä hiottiin vielä hieman ja varsinkin palvelut-osion merkitys korostui tässä vaiheessa entisestään. Lopullinen vaatimusmäärittely käytiin myös läpi Kain kanssa ja sen pohjalta päätettiin aloittaa sivuston ensimmäisen version toteutus.

Yhteenveto vaatimusmäärittelystä

Sivusto toimii niin tiedottavana, kuin opettavanakin kokonaisuutena. Ajankohtaisuuksien lisäksi tarjotaan kuvia, videoita, historiatietoja ja jollain aikavälillä (mahdollisesti maksullista) opetusta. Sivuston julkaisujärjestelmän tulee tukea kieliversiointia ja myös käyttäjien liikkeitä sivustolla tulee pystyä seuraamaan.

Rumpali kattaa laaja-alaisesti yleistiedot Kaista rumpalina ja muusikkona. Tiedotuksen lisäksi – uutiset, tulevat tapahtumat – tarjolla on myös faktatiedot kuten historia (sekä filosofia oman soiton, kehityksen ja oppimisen takana) ja levytykset, silmänruokaa videoiden ja kuvien muodossa, sekä aikuisviihdettä rumpaleiden makuun, eli Kain rumpusetit värikuvien kera. Kaikessa sisällössä korostetaan faktojen lisäksi vahvasti nippelitietoutta, näkemyksiä ja Kain kommentteja asioista, jotka muuten jäisivät – ja ovat jääneet – pimentoon. Internet on oiva paikka turhalle tiedolle!

Palvelut tuo ensimmäistä kertaa selkeästi ja keskitetysti yleiseen tietoisuuteen niitä eri tilanteita, joissa Kai voi toimia, on toiminut ja toimii mielellään palkattuna apukätenä tai –jalkana. Kyse on siis nimenomaan maksullisista palveluista, joita Kai tarjoaa alansa ammattilaisena muiden käyttöön. Tiedottamisen lisäksi tarjotaan työkalut yhteydenottoon, jaetaan yksityiskohtaistakin lisätietoa ja materiaalia, joka helpottaa tulevaa kanssakäymistä niin yhteistyön alku- kuin loppuvaiheessakin.

Keskustelu käsittää sivuston keskustelualueen. Tavoitteena on nimenomaan tarjota selkeisiin osa-alueisiin jaettu alusta, jota käyttäjäkunta voi hyödyntää moninaisesti ja hyvässä hengessä. Keskustelualueen avulla tullaan myös lisäämään yhteisöllisyyttä itse sivuston eri osioihin siten, että uutiset, tapahtumat ja muut sisällöt tulevat jatkaamaan elämäänsä keskustelualueelle senkin jälkeen, kun ne on ensimmäisen kerran julkaistu itse sivustolla. Keskustelualueella tulotaisiin hyödyntämään myös usein kysyttyjen kysymysten ja kysymys/vastaus –palstan toteuttamiseen.

Vaikka sivustokokonaisuus tässä vaiheessa jaettiin kolmeen eri osa-alueeseen, ei mikään estä sitä, ettei sivuston jatkokehitys voisi jossain vaiheessa myllertää tätä jakoa uusiksi. Lähtökohtaisesti jako on kuitenkin pyritty miettimään niin loogisiin kokonaisuuksiin *sisällön* – ei teknisen toteutuksen – kannalta, että tätä pyhää kolminaisuutta tuskin tarvitsee ihan heti olla rikkomassa. Kyse kun on kuitenkin niistä perusasioista ja –tiedoista, joita Kai haluaa itsestään ja soittourastaan tarjota sekä niistä eri palveluista – sisältäen keskustelualueen – joita hän haluaa muiden hyödyntävän, että kyse tulee jatkossa mitä todennäköisimminkin olemaan laajentamisesta, eikä siitä, että koko pakka sotkettaisiin ja aloitettaisiin täysin alusta.

Vaatimusmäärittely käsitti myös eri sivujen sisällöt ja se löytyy kokonaisuudessaan työn liitteistä (Liite 1). Vaatimusmäärittelyn pohjalta laadittiin sivukartta, joka löytyy myös työn liitteistä (Liite 2).

3.1.2 Yhteisöllisyyden lisääminen

Siinä missä ensimmäinen vaatimusmäärittely käsitteli lähinnä sivuston sisältöjä ja teknistä toteutusta, luotiin toinenkin ”vaatimusmäärittely” joka käsitteli yhteisöllisyyden lisäämistä ja korostamista sivustolla. Tavoitteena oli löytää niitä keinoja, joilla vierailijoita saataisiin enemmän osaksi itse sivustoa, tuottamaan sille sisältöä ja jakamaan olemassa olevaa sisältöä eri palveluiden välityksellä.

Myös tämän dokumentin sisällöstä keskusteltiin paljon Kain kanssa ja yritettiin jalostaa ideoita juuri hänen tarpeisiinsa. Yhteisöllisyyttä käsittelevä vaatimusmäärittely löytyy kokonaisuudessaan työn liitteistä (Liite 3).

Yhteenveto

Tarkoituksena oli löytää niitä keinoja, joilla sivuston sisältöä voitaisiin parantaa sekä helpottaa sen jakamista, jatkokäyttöä ja löydettävyyttä. Myös käyttäjien saaminen osallistumaan sisällöistä keskusteluun ja täten kertomaan myös mielipiteensä sisällön laadusta koettiin tärkeäksi. Sivuston keskustelualuetta päädyttiin käyttämään ensisijaisena paikkana kaikelle keskustelulle ja kommentoinnille.

Tiedon jakaminen muihin palveluihin ja jatkojalostaminen haluttiin tehdä mahdollisimman helpoksi, jotta sisältö leviäisi mahdollisimman laajalle. Näin myös käyttäjät kokisivat olevansa enemmän osa itse sivustoa ja yhteisöä. Levittämällä esimerkiksi videoita tai tapahtumatietoja uusiin palveluihin käyttäjä on siirtynyt kuin itsestään sivustaseuraajasta osallistujaksi. Ratkaisuksi otettiin RSS-syötteet sekä sisällön jakaminen keskitetysti yhden palvelun kautta lukuisille sivustoille.

3.1.3 Visuaalinen suunnittelu

Sivuston visuaalisen ilmeen laati ulkopuolinen AD. Kai oli hyvin avoin kaikille ehdotuksille ja vaatimusmääritysten pohjalta käytiin paljon keskusteluja sivuston ulkoasusta. Luonnollisesti sisällölle tulisi antaa paljon tilaa ja suuremman tekstinmäärän tulisi olla mahdollisimman luettavissa. Sivuston ulkoasun haluttiin viestivän erityisesti luotettavaa ja ammattimaista mielikuvaa.

Vaikka sivumäärä oli lyöty lukkoon vaatimusmäärittelyssä, täytyisi ulkoasun mahdollistaa sivuston kasvu. Tämän seurauksena valikoissa kokeiltiin pariakin ratkaisua, ennen kuin lopulliseen valikkotyylisiin päädyttiin. Sivusto jaettiin kolmen pääkategorian – rumpali, palvelu, keskustelu – jo päävalikkotasolla. Sisällöistä johtuen varsinaisen kakkosvalikko olisi kuitenkin se eniten käytetty, josta syystä sen käytettävyyteen tuli kiinnittää erityisen paljon huomiota, myös mahdollisesti kasvavan sisällömäärän alla..

Sisältöpaljouden takia oli myös erittäin tärkeää luoda erilaisia sisältötyylejä, joita hyödyntämällä sivusto voisi kasvaa ajan myötä ilman, että tätä kasvua jarruttaisi tarve suunnitella käyttöliittymäelementtejä uusiksi. Typografiaan kiinnitettiin paljon huomiota, sillä Kai on tunnettu pitkistä uutisistaan, kuten myös yhtenäiseen ilmeeseen erilaisten listojen, otsikoiden, linkkien, kuvatekstien ja taulukoiden muodossa. Osa suunnitteluvaiheesta toteutetuista vedoksista löytyy työn liitteistä (Liite 4).

3.1.4 Yhteenveto

Lopuksi kaikki palaset koottiin yhteen ja varmistettiin, että jokainen valittu ratkaisu tukee kokonaisuutta: synnyttääkö ulkoasu haluttua laatumielikuvaa, tukeeko se suunniteltuja sisältöjä ja onko eri sisältötyyppien ominaispiirteet osattu ottaa huomioon? Kun viimeisetkin yksityiskohdat oltiin hiottu, esiteltiin viimeistelty ulkoasu ja toimitasuunnitelma Kaille, joka hyväksyi sen innostuneena. Oli aika aloittaa sivuston ohjelmointi.

3.2 Tekninen toteutus

Sivuston tekninen toteutus jakautui kahteen osaan, itse ohjelmointiin ja julkaisujärjestelmän käyttöönottoon. Ensimmäinen näistä kattoi ulkoasun toteutuksen kaikkine eri sisältötyyleineen ja ominaisuuksineen, kun taas jälkimmäinen piti huolta siitä, että kaikki haluttu sisältö oli mahdollista luoda helposti päivitettäväksi julkaisujärjestelmän avulla.

3.2.1 Ohjelmointi

Sivuston HTML-ohjelmointi toteutettiin XHTML Strict –määrittelyn mukaan. Rakennelma oli visuaalisen ulkoasun suunnittelun yhteydessä optimoitu 1024 x 768 tai suuremmalla näyttöresoluutiolla. Tarkoitus oli luoda mahdollisimman vakaa pohja, jota nykypäivän selaimet osaavat tulkita nopeasti ja tehokkaasti, mutta joka mahdollistaa päivitykset ja muutokset helposti jatkossa.

Ohjelmoinnin lähtökohdaksi otettiin oikeaoppinen, semanttinen ja W3C:n validaattorin läpäisevä standardien mukainen koodi, jonka perusominaisuuksien tulisi toimia myös vanhemmilla selaimilla. Sivustoa ei siis optimoitu millekään selaimelle, vaan se toteutettiin standardien mukaan ja toiminnallisuus varmistettiin useilla selaimilla, niin tuoreemmilla kuin asteen vanhemmillakin versioilla. Näin toimien palvellaan kaikkia potentiaalisia käyttäjiä, sekä hakukoneita ja saavutetaan paras mahdollinen (ainoa järkevä) lopputulos (The Web Standards Project 2002).

Sivuston ohjelmointi pohjautuu *progressive enhancement* -ajattelumalliin. Kyse on toteutustavasta, jossa sivusto pyritään toteuttamaan alusta asti kaikille mahdollisille laitteille siten, että perussisältö on saatavilla niin kymmenen vuotta vanhoille selaimille, tekstinlukulaitteille kuin kännykkäselaimillekin. Tämän päälle aletaan lisäämään

ominaisuuksia siten, että sisältöön varsinaisesti koskematta nykyaikaisemmat selaimet saavat sisällön lisäksi myös kauniin ja käytettävän ulkoasun eri toiminnallisuuksineen. (Progressive Enhancement: Paving the Way for Future Web Design, 2003.)

Selaimet, joilla sivusto testattiin

- Opera 9
- Mozilla Firefox 2 ja 3
- Safari 3
- Google Chrome 0.2
- Internet Explorer 6 ja 7

Kaikki tyylimääritykset sivustoon lisättiin erillisillä CSS-tyylitiedostoilla, jotta varmistettaisiin sisällön tehokas muokattavuus – kun sisältö on erotettu ulkoasusta ja toimintaälystä, on sivuston päivitettävyyden ja jatkokehitys huomattavasti varmemmalla pohjalla, kuin jos osa, tai kaikki näistä ominaisuuksista vaikuttaisivat suoraan toisiinsa. Sivustolla ei hyödynnetä CSS-määrittelyä itse HTML-koodissa (engl. inline styles).

Sivustolle toteutettiin myös erillinen tulostustyylimääritys, jonka tarkoitus on riisua tulostettaessa pois kaikki turha, mitä käyttäjä ei tarvitse enää paperilla ja samanaikaisesti korostaa ja näyttää tietyt asiat, jotka eivät paperilta ilmene samalla tavoin, kuin ruudulta. Tämä on hyvin tärkeää kun tiettyjä sisältöjä, kuten uutisia, historiaa, levyjä tai keikkatietoja halutaan tulostaa – tai tulevaisuudessa opetusmateriaalia.

Mobiiliversio tyydyttiin toteuttamaan vain erillisellä CSS-tiedostolla, jolla pyrittiin optimoimaan näytettävää sisältöä pienelle ruudulle. Myös HTML-ohjelmoinnissa otettiin mobiililaitteet huomioon sijoittamalla sivustolle linkkejä sivun sisäisiin elementteihin, jotka säästävät pienellä näytöllä selaajia turhalta skrollaamiselta. Erillisen mobiilisivuston toteutusta harkittiin, mutta sen toteutus lykättiin jatkokehityslistalle.

Tulostuksen ja mobiililaitteiden lisäksi erilaiset robotit ja sokeidenlukulaitteet otettiin huomioon. Valtaosa sisällöstä pyrittiin toteuttamaan teksteinä ja niin, että kaikella tekstillä on aina jokin merkitys. Sivusto sisältää myös linkkejä eri osiensa välillä, jotta esimerkiksi sokeiden on mahdollista käyttää sivustoa tehokkaammin. Tekstin merkityksen korostamisella haetaan luonnollisesti myös hyvää hakukonenäkyvyyttä.

Perusohjelmoinnin ja tyylimäärittelyiden lisäksi sivuston käytettävyyttä parannettiin JavaScriptin voimin. Kyseessä on selaimessa tulkettava ohjelmointikieli, jolla sivustolle voidaan toteuttaa erilaisia visuaalisia efektejä ja toiminnallisuuksia. Nämä ominaisuudet toteutettiin sivustolle jQuery-kirjaston avulla. Sivusto ei siis vaadi JavaScriptiä toimiakseen, vaan progressive enhancement -ajattelumallin mukaan käyttäjä saa sivustosta enemmän irti, jos hänellä on JavaScript-tuki selaimessaan. Toteutustapa on identtinen CSS-tyylimäärittelyiden kanssa: sisältö on aina saatavissa kaikilla laitteilla, mutta nykyaikaisempia ja monipuolisempia laitteita käyttävät vierailijat saavat sivustosta enemmän irti käyttäen linkitettyjä, erillisiä tiedostoja näiden ominaisuuksien lisäämiseen.

3.2.2 Julkaisujärjestelmä

Kun ohjelmointi oli suoritettu, eri sisältötyylit toteutettu ja kokonaisuus oli testattu eri selaimilla, oli aika alkaa toteuttamaan sivuston älyä julkaisujärjestelmän avulla. Kaikkia eri sisältöjä tuli päästä päivittämään, mutta koska sisällöt olivat hyvin erityyppisiä, eikä Kai omaa lainkaan HTML-osaamista, oli julkaisujärjestelmälle asetettu melkoiset vaatimukset. Järjestelmän piti pystyä tuottamaan perussivuja (historia, palvelut), kuvagalleria sekä hyvinkin erityyppisiä blogimaisia sisältöjä (uutiset, kalenteri, julkaisut).

Sivusto päädyttiin toteuttamaan EllisLab Inc:n maksullisella ExpressionEngine-julkaisujärjestelmällä. ExpressionEngine tuntui taipuvan lähes kaikkeen mahdolliseen oivaltavan ja hieman tavallisesta poikkeavan ajattelumallinsa vuoksi. Sivuston toteutus muilla julkaisujärjestelmillä – jotka tuottavat joko perussivuja tai blogimaisia perussivuja – olisi ollut lähes mahdotonta, mutta ExpressionEngine tuntui olevan juuri sopiva työkalu pyörittämään Kain sivustoa.

ExpressionEnginen oivallus on siinä, että sen avulla voidaan määritellä lukuisia erillisiä blogeja ja näiden blogien sisältötyyppejä voi muokata lähes rajattomasti. Esimerkiksi uutiset ja päiväkirja ovat esimerkkejä tyypillisistä blogeista, mutta aivan samalla tavalla järjestelmällä voidaan luoda blogi levytyksistä ja määritellä tälle blogille aivan erilaiset sisällöt, kuten kuva, biisilista, artisti, julkaisuvuosi ja kategoria.

Yksinkertaisen muokkaustoiminnon lisäksi julkaisujärjestelmä mahdollisti sisällön ajoitetun julkaisun tai poistamisen, hakukoneystävällisemmät URLit ja luonnollisesti sivuston älyn – erotettuna sisällöstä ja tyyleistä. Kaikki sisältö on tallennettuna MySQL-tietokannassa, josta sitä näytetään halutuin ehdoin ja valituilla tyyleillä erillisissä sivupohjissa, jotka ovat myös tietokannassa.

3.3 Viestintä ja yhteisöllisyys

Viestinnän merkitys niin sivuston tekstityössä, kuin yhteisön hengenluojanakin on luonnollisesti merkittävä. Tavoitteena oli antaa käyttäjälle miellyttävä kokemus myös viestinnän osalta – välittää mielikuvaa, että sivustoa selaamalla käyttäjä kokisi lähes kuuntelevansa Kain puhetta, tai jopa käyvänsä keskustelua hänen kanssaan. Myös keskustelualueella viestinnällä oli tärkeä rooli ja suuret haasteet.

3.3.1 Sivusto

Sivuston tekstityön periaatteita käytiin läpi yhdessä Kain kanssa ja niitä mietittiin tarkkaan, jotta välitettäisiin juuri haluttu tunnelma. Sivusto ei saisi olla liian vakava ja käyttäjän tulisi viihtyä sivustolla jopa niissä tilanteissa, joissa hän yrittäisi tehdä jotain väärää tai sivusto itsessään ei toimisi niin kuin odotettu. Virheilmoituksetkaan eivät tulisi olemaan niitä tylsän teknisiä tietoja, joita huudettaisiin käyttäjälle, vaikka hän ei olisikaan tehnyt mitään väärää.

3.3.2 Keskustelualue

Suurin haaste oli kuitenkin sivuston keskustelualue ja kuinka sille saataisiin luotua avoin, ystävällinen ja kannustava ilmapiiri – kuinka luoda hyvä käyttäjäyhteisö. Pohjatyönä suoritettiin kaksi haastattelua vastaavien ulkomaalaisten keskustelualueiden pitäjien kanssa. Näissä haastatteluissa tiedusteltiin heidän kokemuksistaan, ongelmista, menettelytavoista ja tulevaisuuden näkymistään.

Haastattelut taustatyönä

Haastatteluiden tarkoitus oli selvittää miten vastaavia verkkoyhteisöjä/keskustelualueita hyödynnetään samoissa kohderyhmissä. Kiinnostavaa oli myös selvittää miksi nämä yhteisöt ovat alun perin perustettu ja kuinka hyvin ne perustaji-

ensa mielestä toimivat. Samalla kartoitettiin myös heidän hyötyä yhteisöistä, tulevaisuuden näkymiä ja näkemystä nykytilanteeseen.

Vastaukset tukivat työn tekijän ja Kain näkökulmaa, että kun sivusto keskustelualueineen olisi kuitenkin melko tarkkaan rajatun käyttäjäkunnan suosiossa, suurimmilta ongelmilta välttyttäisiin jo siitä syystä, että kaikki ovat osa yhtä, usein osittain väärinymmärrettyä yhteisöä – metallirumpaleita. Toimintamallien tulisi kuitenkin olla valmiina tulipalojen varalta.

Suurimpina hyötyinä koettiin opetus, oppiminen, tunnettuuden lisääminen sekä se, että vierailijat oppivat tuntemaan myös yhteisön pitäjää ihmisenä. Maksullista opetusta ylläpidettiin keskustelualueen avulla ja myös opetusvideon myynti onnistui helposti sivuston avulla. Auttamisen ja tiedottamisen mahdollisuutta pidettiin yhtenä tärkeimmistä tekijöistä. Hienoimpia hetkiä olivat olleet ne, kun käyttäjät olivat ymmärtäneet jotain myös niistä arkisemmistakin asioista, jotka eivät välity kuulijoille vain musiikkia kuuntelemalla. (Roddy 2008 ja Kollias 2008.)

Rakenne

Äänensävyyn ja ongelmatapausten lisäksi keskustelualueen rakenteeseen kiinnitettiin hyvin paljon huomiota. Tärkeintä oli luoda nimenomaan *työkalu, joka mahdollistaisi* keskustelun, eikä *sääntöjä jotka rajoittaisivat* sitä. Eri osioiden tarpeellisuutta pohdittiin paljon, kuten myös niiden sijaintia hierarkiassa. Parhaimmillaanhan käyttäjä ei edes huomaa, että häneen yritetään vaikuttaa ja juuri tällainen näkymätön keskustelunohjaus oli suurimpia haasteita ja tavoitteita koko keskustelualueen toteutuksessa.

Keskustelualue jaettiin viiteen pääosioon. **Rumpukeskustelu** kattaisiin kaiken yleisen keskustelun rumpujensoitosta, opetuksesta ja sekalaisista ilmoituksista (osto, myynti, etsintä). **Tunnetut rumpalit** olisi osio, jossa Kai esittelisi tunnettuja rumpaleita, joilta yhteisön jäsenet voisivat kysyä kysymyksiä. Osiossa nähdään valtava potentiaali, sillä harva yhteisö kykenee tarjoamaan mitään vastaavaa. **Kai** käsittää kysymykset Kaille kuten myös kommentoinnin sivuston eri osa-alueista (uutiset, tapahtumat, levytykset, setit...). **Yhteisö** on käyttäjien oma temmellyskenttä videoiden, treenipäiväkirjojen, rumpusettien ja keikkaraporttien muodossa. **Muut** kattaisi sekalaiset sekä erilliset mu-

siikkikeskustelut. Täydellinen keskustelualueen kategorisointi löytyy työn liitteistä (Liite 5).

Säännöt

Tavoitteena oli pitää varsinaiset säännöt minimissään, mutta luonnollisesti pitää keskustelut oikeissa paikoissaan. Lähes kaikenlainen keskustelu siis sallittaisiin, kunhan se tapahtuisi oikeassa paikassa. Käyttäjät myös arvostavat sitä, että saavat sen mitä ovat tulleet etsimäänkin – vastauksia kysymyksiin juuri sieltä, mistä niitä etsittiin, ja hassuttelut sivummalta, jos sinne tarkoituksella mentäisiin.

”Vain pelkurit ja paskahousut haukkuvat nimimerkin takaa”

Omalla nimellä esiintymistä haluttiin kannustaa. Nimimerkin käyttö olisi luonnollisesti sallittua, mutta pyrkimys oli, että mahdollisimman moni käyttäjästä esiintyisi omalla nimellään. Luonnollisestikaan omalla nimellä ei niin helposti sorru epäasiallisiin viesteihin, kun taas nimimerkin takaa voi asiattomuuksia ladella helpomminkin. Omalla nimellään esiintyessä negatiivisemmatkin asiat kirjoitettaisiin todennäköisesti rakentavammin.

Toinen kannustava tekijä oman nimen käyttöön on luonnollisesti sama tunnettuuden lisääminen, jota Kai itse tavoittelee sivustolla. Sivuston kasvaessa käyttäjät kyllä oppivat tunnistamaan yhteisön avuliaat jäsenet joiden sanoja kannattaa kuunnella tarkemmin ja näin he saavat mainostettua omia tekemisiään kuin puoli-ilmaiseksi. Varsinkin vierailevat, tunnetut rumpalit pyritään kaikki saamaan keskustelualueelle omilla nimillään.

Yksi keskustelualueen tavoitteista oli myös se, että kävijät tutustuisivat toisiinsa. Myös tässä oman nimen käyttö luonnollisesti tekee prosessista helpomman, kun toista alkaa alusta asti kutsua oikealla nimellä.

Sivustaseuraajat

Yksi usein unohdettu käyttäjäryhmä ovat ns. sivustaseuraajat (engl. lurker). Usein heitä ei koeta varsinaiseksi osaksi itse yhteisöä, mutta heissä piilee myös valtava määrä potentiaalia yhteisön kasvuun. Useimmiten syynä jättäytyä keskustelusta ulkopuo-

lelle pidetään sitä, että he tutustuvat yhä yhteisöön ja sen tapoihin, eivät koe tarvetta osallistua keskusteluun sillä saavat tarvitsemansa vain viestejä lukemalla tai haluavat yksinkertaisesti pitäytyä yhteisölle tuntemattomina henkilökohtaisista syistä (Nonnecke & Preece 1999).

Tärkeää on kuitenkin ymmärtää, että myös keskustelualueen yleinen ilmapiiri voi vaikuttaa suuresti sivustaseuraajien mielikuvaan yhteisöstä. Mikäli potentiaalisesti hyvinkin arvokas jäsen alkaa seurata yhteisöä, mutta törmää liian usein mielestään aliarvoiseen keskusteluun tai huomaa yhteisön olevan leikki-ikäisten temmellyskenttä, ei hän varmasti koe vaivansa ja aikansa arvoiseksi osallistua itse näkemyksillään yhteisön toimintaan. (Katz 1998.)

Sivustaseuraajat ovat yksi tärkeä syy lisää, miksi keskustelualueen taso haluttiin säilyttää mahdollisimman korkealla, omalla nimellä esiintymistä kannustettaisiin ja ongelmatapauksiin päätettiin puuttua tehokkaasti. Erilaiset keskustelut haluttiin sallia, mutta vain niille määrätyissä paikoissa. Näin pieruhuumoriakin saattaa löytää, mutta ei vahingossa.

3.4 Ulkopuoliset palvelut

Yhtenä tavoitteista oli myös lisätä Kain näkyvyyttä ja tunnettuutta verkossa, sekä vahvistaa verkkoidentiteettiä. Tällainen kehitys- ja ylläpitotyö on luonnollisesti hyvin pitkäjänteistä, mutta pitkällä tähtäimellä sen avulla on mahdollista saada hyvinkin laaja uusi käyttäjäkunta Kain omille sivuille ja aina yhteisöön asti.

Tähän tarkoitukseen päätettiin valjastaa profiilit ja näkyvyys verkon eri palveluissa. Osasta saataisiin hyötyä suoraan itse sivustolle (esimerkiksi Youtube) ja osa olisivat erillisiä, kohderyhmälle hyvin keskeisiä sivustoja tai keskustelualueita. Tietyissä tapauksissa Kai myös vierailisi aktiivisesti muilla sivustoilla/yhteisöissä. Aktiivisen ylläpidon sekä laajentamisen roolia tulisi vaalia jatkuvasti, jotta verkkonäkyvyydestä saataisiin maksimaalinen hyöty. Koska kyse on ennen kaikkea ystävyysien luomisesta, useiden palveluiden suurin hyöty on juuri vaivaton yhteydenpito (Preston 2008).

Alla on listattu niitä palveluita, joihin Kai päätettiin viedä/joissa näkyvyyttä haluttiin korostaa ja lisätä. Kyseessä ei missään nimessä ole lopullinen, muita sivustoja tai pal-

veluita poissulkeva lista, vaan ennemminkin kyse on alkusoitosta. Silmät ja korvat pidetään jatkuvasti auki näkyvyyden laajentamiselle muihinkin sivustoihin.

3.4.1 Profiilit ja yhteisöt

Näkyvyyttä profiilien varjossa päätettiin lisätä seuraavien palveluiden avulla. Osa profiileista on tarkoitus pitää aktiivisempina kuin toisia, mutta jollain tasolla kaikkien perään tullaan katsomaan.

Youtube on videopalvelu, jossa Kailla on ollut käyttäjätunnus heinäkuusta 2007 asti. Profiilin sisältöä päätettiin päivittää itse sivuston julkaisun alla ja uusia videoita päätettiin tuottaa tasaisesti, vähintään kerran kuukaudessa. Youtube on yksi palveluista, jotka ovat tuoneet Kaille jo ennen oman profiilin luomista paljon uusia seuraajia, sillä videot hänestä ovat levinneet palvelun avulla tehokkaasti.

Myspace on yhä oiva työkalu muusikolle ja tästä syystä Kain oma profiili päätettiin pistää pystyyn ja tiedottaa sen avulla tulevista tapahtumista. Tarkoitus on myös, että profiilin avulla jaetaan tiedotteita, kuvia ja musiikkinäytteitä.

Facebook on oiva verkosto ihmisten väliseen kanssakäymiseen ja tästä syystä Kaille päätettiin perustaa oma profiili myös Facebookiin. Vaikka palvelu onkin suljetumpi kuin Myspace, koetaan sen käytöstä silti olevan hyötyä Kain tunnettuuden lisäämiselle. Erilaisen sisällön jakaminen – uutiset, tapahtumatiedot, videot – on suosittua Facebookissa ja tällä tavalla uskotaan nimen leviävän tehokkaasti.

Last.fm on sivusto, joka kerää dataa ihmisten musiikinkuuntelutottumuksista ja tarjoaa mahdollisuuden kuunnella nettiradioita. Sivustossa on erillisiä artistiprofiileja, mutta nämä koskevat nimenomaan sooloartisteja ja bändejä joiden musiikkia palvelun käyttäjät kuuntelevat. Tässä tapauksessa tyydyttiin nostamaan esiin Kaille perustettu faniyhteisö, joka on ollut palvelussa joulukuusta 2004 asti. Tarkoitus on saada yhteisöön lisää palvelun käyttäjiä ja näin levittää Kain nimeä verkossa.

Irc-Galleria on kotimainen, nuorison keskuudessa hyvinkin suosittu sivusto, johon kuka tahansa voi luoda käyttäjätilin, lisätä kuvia itsestään, kommentoida toisten kuvia ja liittyä erilaisiin yhteisöihin – osoittaa mielenkiintoaan asioita kohtaan. Kailla on jo

pitkään ollut palvelussa oma faniyhteisö. Myös tämän linkitys ja tiedostaminen lisäävät näkyvyyttä varsinkin nuorempien rumpaleiden keskuudessa. Lisäksi yhteisöä voi käyttää tehokkaasti myös tiedotukseen.

3.4.2 Verkkonäkyvyys

Yleisellä tasolla tehtiin myös suunnitelmia Kain muun verkkonäkyvyyden lisäämiseksi. Tavoitteeksi otettiin saada Kaille profiili metallirumpaleille suunnatulle sickdrummer.com –sivustolle ja sikäli kun aikaa riittää, Kai tulisi myös vierailemaan eri sivujen keskustelualueilla/yhteisöissä omalla nimellään, tiedottamaan tulevista tapahtumista, julkaisuista ja jakamaan videoita ja osaamistaan. Tällaisia sivustoja ovat mm. derekroddy.com ja georgekollias.com kuin myös kotimaiset rumpalit.net ja dafry.net.

3.5 Muuta

Sivuston julkaisua silmällä pitäen laadittiin kevyt lista toiminnoista, joilla julkaisusta tiedotettaisiin, eli joilla sivustoa mainostettaisiin ja pyritäisiin saamaan varsinkin tieto yhteisöstä leviämään tavoiteltujen käyttäjien tietoisuuteen. Kohderyhmän keskuudessa luotettaisiin paljon ns. puskaradioon, toivoen että moni aktiivikäyttäjä kertoisi sivustosta ja keskustelualueesta myös kavereilleen. Tähän myös kehoitetaan keskustelualueella. Luonnollisesti myös sivuston sisältöjen jako eri palveluihin levittää sanaa.

Sivuston julkaisusta tiedotettaisiin

- Kain bändien sivuilla
- Vastaavissa yhteisöissä, kuten derekroddy.com, georgekollias.com, sickdrummer.com, blastology.net, rumpalit.net ja dafry.net
- Palveluissa, kuten Irc-Galleria, Last.fm, Facebook, Myspace ja Youtube

Tavoitteeksi otettiin, että kolmen ensimmäisen kuukauden aikana sivuston julkaisusta keskustelualueelle olisi saatu 150 rekisteröitynyttä käyttäjää. Sivuston kävijämääriä tullaan seuraamaan Google Analyticsin avulla ja kolmen ensimmäisen kuukauden aikana pyritään tavoittamaan keskimäärin 1000 vierailijaa 30 maasta kuukautta kohti.

4 Tulokset

Työn tärkein tulos oli hyvin suunniteltu ja toteutettu verkkosivu, jonka päivitys onnistuisi julkaisujärjestelmällä ja jossa yhteisöllisyyttä oli pyritty mahdollistamaan monin eri keinoin. Sivuston käytettävyyden tuli olla loogista ja helppoa. Lisäksi sivuston saavutettavuuden ja löydettävyyden tuli olla mahdollisimman korkealla tasolla.

Vaikka sivuston varsinainen julkaisu siirtyikin joulukuulle 2008 sisällöntuotannon viiveistä johtuen, tavoitteisiin oli päästy siltä osin, kun niitä voitiin tarkastella ennen sivuston julkaisua. Kai oli erittäin tyytyväinen sekä toteutukseen, että mahdollisuuksiin, joita sivusto hänelle avaisi ja odotti ennen kaikkea pääsevänsä seuraamaan yhteisön kasvua ja kehitystä.

Niin yhteisön kasvua kuin sivuston suosiota ja konkreettista hyötyäkin voitaisiin tarkastella vasta jälkikäteen. Tarkoitus onkin tehdä vuosittainen selvitys sivuston vaiheista, suosiosta ja mahdollisista ongelmista. Ajan myötä myös vertailu aiempien vuosien tuloksiin tulee kertoman todellisen kuvan sivuston ja yhteisön onnistumisesta.

4.1 Yhteisöllisyyden hyödyt käyttäjille

Suurimmat syyt viedä sivustoa yhteisöllisempään suuntaan oli tarjota käyttäjille enemmän, antaa heille mahdollisuus keskustella sisällöstä ja tuottaa sivustolle omaa sisältöään. Myös sisällön jatkohyödyntäminen, kuten jakaminen eri palveluihin haluttiin mahdollistaa – tarkoitus oli palvella käyttäjiä niin, että he voisivat tehdä sisällöllä mitä haluavat, helposti ja vaivattomasti. Näihin tarpeisiin löydettiin työssä ratkaisuja, joiden käyttöasteen ja toimivuuden kyseisessä projektissa näyttää aika.

Tarjoamalla näitä mahdollisuuksia haluttiin nimenomaan tarjota mahdollisuus eri käyttäjille hyödyntää sivustoa haluamallaan tavoilla, ei pelkästään lukea uutisia tai keikkatietoja. Palvelemalla käyttäjiä hyvin, he tulisivat palvelemaan sivustoa sekä yhteisöä jakamalla tietoa ja tuottamalla sisältöä. Tuomalla käyttäjä näin lähemmäs itse sivustoa hänen toivottiin muodostavan sivustoon vahvemman siteen. Tavoitteena oli, että mahdollisimman moni käyttäjä muuttuisi vierailijasta ystäväksi, osaksi sivustoa ja sen aktiivista käyttäjäyhteisöä. Tämän tavoitteen toteutumisen näyttää aika.

4.2 Kuinka yhteisöllisyyttä mahdollistettiin

Valtaosa valituista keinoista koskivat nimenomaan sivuston oman käyttäjyhteisön roolin korostamista. Sivustolle lisättiin eri sisältötyyppien luonteesta riippuen RSS-syöte, mahdollisuus keskusteluun sekä sisällön jakamiseen useisiin eri palveluihin tai kavereiden sähköpostiin. Oleellisin osa yhteisöllisyyttä pyrittiin rakentamaan nimenomaan sivuston oman keskustelualueen ja sen käyttäjien varaan. Tätä varten keskustelualueen rakenne ja säännöt suunniteltiin ennalta huolella.

On tärkeää huomata, että yhteisöllisyyttä itsessään ei voi lisätä – yhteisöllisyys muodostuu sivustolle yhteisön myötä. Yhteisöllisyyttä voi kuitenkin mahdollistaa teknisillä ratkaisuilla. Näitä ratkaisuja toteutettiin sivustolle siinä uskossa, että tietty aktiivinen käyttäjäryhmä hyötyisi niistä ja näin sivuston yhteisöllisyys lisääntyisi ja korostuisi ajan myötä.

4.3 Käyttäjyhteisö

Sivuston yhdeksi tärkeimmäksi osaksi, myös yhteisöllisyyden kannalta, muodostui keskustelualue. Sen avulla sivuston käyttäjistä pyritään muodostamaan käyttäjyhteisö ja yksittäisille käyttäjille annetaan mahdollisuus luoda oma identiteetti kasvoineen ja nimineen. Keskustelualueen roolia pyrittiin korostamaan mahdollisimman paljon ja sen toteutusta edelsi paljon suunnittelutyötä sekä ideointia.

Tärkeintä keskustelualueen toteutuksessa oli suunnitella sen rakenne niin, että lähes kaikenlainen keskustelu sallittaisiin, mutta siten, että keskustelut sijaitsisivat aina oikeassa paikassa. Rakennetta voikin verrata hyvin vaikkapa normaalin sivuston sivukarttaan tai kirjastoon: käyttäjän on tärkeää löytää etsimänsä mahdollisimman helposti. Tästä syystä on oltava selkeät merkinnät sille, mitä mistäkin löytyy. Löydettävyydestä on siis pidettävä jatkuvasti huolta.

5 Pohdinta

Vaikka jo ennen työn aloittamista tekijällä oli aiheesta jonkinlainen perustuntuma, prosessin aikana oppi paljon uutta. Ei pelkästään lukemisen myötä, vaan nimenomaan pohtimalla eri toteutustapoja, toteuttamalla eri toiminnallisuuksia ja ymmärtämällä miten paljon mahdollisuuksia onkaan olemassa kasvattaa normaali sivusto aivan uudelle tasolle.

Suunnitteluprosessissa käytiin syvällisesti läpi tavoitteita ja eri mahdollisuuksiin perehtymällä alkoi ymmärtää millaisia työkaluja onkaan olemassa ja kuinka niitä käytetään. Mutta työkalut itsessään eivät ratkaise ongelmia. Oli tärkeää nähdä niiden potentiaali sivustolle asetettujen tavoitteiden valossa. Kuinka ulkoasulla kyettiin vastamaan sille asetettuihin haasteisiin ja kuinka tärkeää onkaan asettaa itsensä nimenomaan vierailijan rooliin. Sivustoahan ei tehty pelkästään Kaille, vaan nimenomaan niille sadoille tuleville käyttäjille. Jos ei osaa asettautua heidän rooliin, ei sivusto voi mitenkään onnistua tavoitteissaan.

Tärkeää oli lähtökohtaisesti se, mitä voidaan tarjota käyttäjille. Loppujen lopuksi kyse oli vähintäänkin yhtä paljon siitä, mitä käyttäjät voivat tarjota takaisin sivustolle. Ehkä tässä tapauksessa, kyse kun oli yhteisöllisyyden korostamisesta, se oli jopa tärkeämpää. Käyttäjät luovat yhteisön, yhteisö luo yhteisöllisyyden ja yhteisö työkalujen kanssa luo yhteisöllisen sivuston, josta hyötyvät kummatkin osapuolet. On hyvin mielenkiintoista nähdä miten omakseen käyttäjät tulevat keskustelualueen kokemaan kolmen kuukauden, kuuden kuukauden, vuoden tai jopa viiden vuoden kuluttua. Silloin myös punnitaan työn lopullinen onnistuminen, vaikkakin on todennäköistä, että sivustoa on kehitetty siihen mennessä jo runsaasti.

5.1 Jatkokehitys

Sivuston jatkokehityslistaan on jo kertynyt lukuisia ranskalaisia viivoja. Sivustoa tullaan kehittämään aktiivisesti ja varsinkin opetusta tullaan jollain aikavälillä lisäämään aivan eri tavoin, kuin pelkästään keskustelualueen muodossa. Opetuksen maksullisuus on vielä päättämättä, mutta luonnollisesti se motivoisi panostamaan opetusmateriaalin laatuun entisestään, kuten myös ihmisiä panostamaan heille tarjottuihin harjoituksiin.

Kieliversiointi, mobiiliversio, entistä jaettavampi sisältö ja lukuisampien palveluiden käyttö sisällönesitykseen ja tuottamiseen kuuluvat myös listalle. Kuten aiemmin todettu: sivusto ei missään mielessä ole valmis julkaisuhetkellään – tämä on vasta alkusoittoa!

5.2 Opitun jatkohyödyntäminen

Pyrkimyksenä oli luoda Kai Hahdolle uusi verkkosivusto. Tavoitteena oli myös, että raportin lukeminen herätti ajattelemaan omia verkkoprojektejaan edes hieman eri tavalla. Työntekijän ahaa-elämyksistä pääsevät Kain lisäksi nauttimaan myös keskustelualueen suunnitteluvaiheessa haastateltaviksi suostuneet Derek Roddy ja George Kollias. Kummatkin maailmalla tunnettuja metallirumpaleita ja kummallakin omat käyttäjäyhteisöt. Heille tullaan esittämään tehtyjä ratkaisuja perusteluineen ja jää heidän harkintakyvyn varaan sulauttavatko he osan tästä tiedosta myös omiin yhteisöihinsä.

Lähteet

Alasilta, A. 2002. Verkkokirjoittajan käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Antikainen, M. 2007. The attraction of company online communities: a multiple case study. Viitattu 14.8.2008. Akateeminen väitöskirja. Tampereen yliopiston Kauppa- ja hallintotieteiden tiedekunta. <http://acta.uta.fi/teos.phtml?10936>

Brandtzæg, P & Heim, J. 2008. User loyalty and online communities: why members of online communities are not faithful. Viitattu 22.10.2008. <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1363215>

Hahto, K. 2008. Keskustelu 28.6.2008.

Katz, J. 1998. Luring the lurkers. Viitattu 24.9.2008. <http://slashdot.org/features/98/12/28/1745252.shtml>

Kollias, G. 2008. Sähköpostihaastattelu 2.10.2008.

Licklider, J. & Taylor, W. 1968. The Computer as a Communication Device. Huhtikuu. Viitattu 20.9.2008 <http://gatekeeper.dec.com/pub/DEC/SRC/publications/taylor/licklider-taylor.pdf>

Nonnecke, B. & Preece, J. 1999. Shedding Light on Lurkers in Online Communities. Viitattu 29.9.2008. <http://www.ifsm.umbc.edu/~preece/Papers/SheddingLight.final.pdf>

Pohjanoksa, I., Kuokkanen E. & Raaska T. 2007. Viesti verkossa: digitaalisen viestinnän käsikirja. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Preston, J. 2008. How to create and maintain customer relationships with Social Media. Viitattu 24.8.2008. <http://webcommunityforum.com/2008/08/how-to-create-and-maintain-customer-relationships-with-social-media/>

Progressive Enhancement: Paving the Way for Future Web Design. 2003. http://www.hesketh.com/publications/progressive_enhancement_paving_way_for_future.html Viitattu 27.10.2008.

Rheingold, H. 1993, 2000. The virtual community: Homesteading on the electronic frontier. Lontoo: MIT Press Edition. Viitattu 22.9.2008 <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html>

Roddy, D. 2008. Sähköpostihaastattelu 30.9.2008.

The Web Standards Project. 2002. What are web standards and why should I use them? Viitattu 26.10.2008. <http://www.webstandards.org/learn/faq/>

Liitteet

Liite 1. Vaatimusmäärittely

Tämän dokumentti luo vaatimusmäärittelyn Kai Hahdon verkkosivuston perusosista. Vaatimusmäärittely käsittää yleisen kuvauksen sivustosta, tavoitteet joihin sivusto pyrkii, haasteet sen toteutukselle, rakenteen ja sisällöt sekä tekniset kuvaukset toteutustavasta ja -ympäristöstä.

Yleiskuvaus sivustosta

Kyseessä on muusikon verkkosivut joiden on tarkoitus toimia sekä tiedottavana että opettavana kokonaisuutena. Tuoreiden kuulumisten ja tulevien tapahtumien lisäksi on tarkoitus tarjota kuvagalleria, videoita ja jollakin aikavälillä myös opetusta. Sivustolta tulee löytyä myös kaikki perustieto Kain taustasta, tekemisistä ja saavutuksista.

Tavoitteet

Tarkoitus on luoda kattava tietopaketti, joka sisältää perustietojen lisäksi myös alati päivittyvää tietoa. Sivuston tulee pysyä ajantasaisena ja asioista tulee pyrkiä tiedottamaan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa ja kattavasti. Tiedon tulee löytyä mahdollisimman helposti ja siihen pitää päästä käsiksi nopeasti ja loogisesti.

Käyttäjäkunta on lähtökohtaisestikin laaja, mutta sitä tulee pyrkiä kasvattamaan tasaisesti. Sivustosta tulee jollain aikavälillä osittain kaksikielinen: sivusto on pääosin suomenkielinen, mutta perustiedot, taustat ja tuoreimmat kuulumiset ja tapahtumat toteutetaan myös englanniksi.

Kunnianhimoisena tavoitteena on nousta yhdeksi suomen arvostetuimmista rumpusivustoista metallirumpaleiden keskuudessa. Kävijämääriä seurataan aktiivisesti ja kävijöiden liikkeitä analysoidaan. Selaustrendien perusteella voidaan pitkällä aikavälillä parantaa kävijäkokemuksia huomattavasti, sillä mahdolliset puutokset ja ongelmat on mahdollista tunnistaa.

Sivuston tulee olla helposti päivitettävä, jotta Kai kykenee itse päivittämään kaikkea tietoa ajasta ja paikasta riippumatta. Tämän takia sivusto rakennetaan erillisen julkaisujärjestelmän päälle.

Sivuston on myös tarkoitus parantaa Kain tunnettuutta niin maamme rajojen sisä- kuin ulkopuolellakin. Arvostusta Kai on ehtinyt kerätä jo ympäri maailman, mutta varsinaista loppuun asti hiottua verkkoidentiteettiä ei ole vielä olemassa. Rakentamalla hyvän, yhteisöllisen verkkosivuston ja siellä vahvasti ja avoimesti vaikuttamalla on hyvät mahdollisuudet kerätä myös entistä suurempaa arvostusta ja työkokemusta myös ulkomailta.

Haasteet

Sivuston tietomäärä asettaa haasteita sekä visuaaliselle ilmeelle, toteutustavalle ja päivityksen helppoudelle. Tietomäärän lisäksi tiedon moninaisuus luo omat haasteensa. Teknisen toteutuksen tulee tukea tietoa, oli sen muoto mikä hyvänsä. Tiedon tulee löytyä nopeasti ja loogisesti, oli käyttäjän selaustottumus millä tasolla hyvänsä. Tietoa tulee voida hakea ja se tulee lajitella tarpeen mukaan loogisiin kategorioihin.

Saavutettavuudesta ei myöskään tingitä. Kaiken oleellisen tiedon tulee näkyä myös hakukoneille ja sokeiden lukulaitteille. Koska kyseessä on informatiivinen sivusto jolla tulee olemaan myös opetuksellinen rooli, tiedon täytyy olla helposti tulostettavissa.

Sivuston tulee olla myös helposti laajennettavissa niin uusien osioiden kuin kieliversioidenkin suhteen. Nämä laajennukset eivät saa rikkoa ulkoasua, saavutettavuuden helppoutta, loogista sivurakennetta, saati päivitysten helppoutta.

Rakenne ja sisällöt

Sivusto ja sen sisältö jakautuu kolmeen loogiseen pääkategoriaan: rumpali, palvelut ja keskustelu. Tämä kolmijako pyritään opettamaan kävijöille alusta asti ja sisältö noudattaa sitä läpi sivuston. Kyse ei ole pelkästä päävalikosta, vaan enemmänkin informaation jakamisesta loogisiin kokonaisuuksiin.

Luvun loppuosa listaa eri sivut ja niiden sisällöt. Kaikkia osioita ei välttämättä julkais-
ta kerralla, sillä kyse on ennemminkin kartoitus siitä mitä kaikkea käyttäjille pyritään
jollain aikavälillä tarjoamaan. Kolmijakoa on tarvittaessa mahdollista laajentaa, mutta
ensisijaisesti on pyrkimyksenä jakaa myös tuleva sisältö sen alle.

Rumpali

Sivuston laajin kokonaisuus, joka kattaa perustiedot sekä ajankohtaiset, ilmoitusluon-
toiset asiat. Osio pyrkii tarjoamaan kaiken sen faktatiedon, jota kävijä tulee sivuilta
etsimään Kaista.

Uutiset jaetaan loogisiin kategorioihin, jolloin niiden hakeminen ja seuraaminen on
helpompaa. Uutiset voivat koskea myös tapahtumia, levytyksiä tai opetusta. Tuo-
reimmat uutiset pyritään pitämään sivustolla helposti esille ja vanhat siirtyvät auto-
maattisesti **uutisarkistoon**, josta ne löytyvät helposti.

Kalenteri sisältää tapahtumat ja julkiset esiintymiset. Näitä ovat pääasiassa keikat ja
klinikat, mutta tarpeen mukaan osiota on helppo laajentaa. Tavoitteena on tarjota
kaikki tarvittava tieto, jotta käyttäjät pysyvät ajan tasalla Kain esiintymisistä ja saavat
tarvittavan lisätiedon helposti.

Historia kattaa uran eri vaiheet ja niihin liittyvät tärkeät tapahtumat. Historian tarkoi-
tuksena on luoda myös henkilökuva, joten osion alaisuuteen/oheen lisätään myös tie-
toa suurimmista vaikuttajista, filosofiaa, koulutustaustaa ja kaikki bändit, joissa Kai
on uransa aika vaikuttanut.

Levytyksistä pyritään kertomaan mahdollisimman laajasti. Levyjen perustietojen,
kappalelistojen, kansikuvien ja mahdollisten kuva- ja videolinkkien lisäksi tarjotaan
Kaille tilaisuus kertoa levyjen syntyvaiheista. Näin kävijät pääsevät paremmin sisään
Kain historiaan, levyjen syntyvaiheisiin ja toteutukseen. Mikään nippelitieto ei ole
liian vähäpätöinen lisättäväksi levyn tietoihin. Internet on erinomainen tietovarasto
juuri nippelitiedolle – missä muualla se olisi yhtä helposti arkistoitavissa, selattavissa,
haettavissa ja jaettavissa!

Kuvagalleria jakautuu kategorioihin kuten *henkilö, promootio, tapahtumat ja keikat, sekalaiset ja studiotyöskentely*. Kategorioita tulee voida lisätä, muokata ja poistaa vaivattomasti.

Videot tarjoaa nähtäväksi videoita vuosien varrelta niin studiosta, treenikämpältä, tien päältä kuin tv-esiintymisistäkin.

Rumpuseiteistä kerrotaan kaikki oleellinen kuvin ja sanoin. Kai perustelee valintojaan ja kertoo kuinka setin asettelu on kehittynyt vuosien myötä ja antaa vinkkejä mm. ergonomiaan. Osiossa pyritään pitämään listaa myös settihistoriasta, eli vanhoista seteistä kuvineen ja tietoineen sekä levytyksistä, joilla settejä voi kuulla.

Haastatteluita kerätään myös sivustolle vähintäänkin linkkiarkistona sitä mukaa kun Kai niitä tekee. Tarjotaan myös mahdollisuus arkistoida haastattelut sivustolle, mikäli niiden tekijä tämän sallii.

Palvelut

Lähtökohtaisesti kyse on kertoa niistä maksullisista palveluista, joita Kai tarjoaa. Ajan myötä osion on tarkoitus laajeta myös virtuaaliseksi oppimisympäristöksi tarjoten opetusta niin tekstin kuin videonkin muodossa.

Kai antaa **yksityistunteja** ja pitää eri laitevalmistajien **klinikoita**. Nämä tuodaan palveluissa selvästi esille ja kerrotaan mitä ne sisältävät, maksavat ja missä voi kysellä lisätietoja. Tarjotaan myös **yhteydenottolomake**, jonka avulla voi tiedustella yksityistunteja tai tilata Kain pitämään klinikkaa. Perustietojen lisäksi esimerkiksi klinikan pitäjille tarjotaan ohjeet siitä, kuinka tapahtuma tulee järjestää ja mihin hänen tulee varautua.

Kai toimii myös **sessiomuusikkona** niin studio- kuin live-tilanteissakin. Tämä on yksi ammattimuusikon ansaintamalli ja kaikki tarvittava tieto tullaan tarjoamaan selvästi sivustolla, jotta sessiokeikkojen sopiminen olisi mahdollisimman helppoa ja vaivatonta kummallekin osapuolelle. Kai on uransa aikana työskennellyt niin tanssibändin rumpalina kuin musiikkileirin opettajanakin ja esiintynyt tv-lähetyksissä ja karaoke dvd -levyilläkin.

Viimeaikoina myös **rumputeknikon** työt ovat lisääntyneet ja Kai haluaa ehdottomasti nostaa myös tämän seikan sivuilleen. Kai on toiminut teknikkona useilla levyillä ja myös tämän roolin osalta tarkoituksena on madaltaa yhteydenottokynnystä ja helpottaa yhteistyötä.

Tulevaisuudessa **opetus** tulee kattamaan **harjoituksia** niin nuotteina, videoina kuin tekstinäkin ja helposti loogisiin kategorioihin jaettuina. Kyse voi olla myös **artikkeleista** jotka neuvovat ja opastavat sekä keskittyvät myös rumpujensoiton henkiseen puoleen ja ruokkivat motivaatiota. Osiota on mahdollista kehittää esimerkiksi **kuukauden/viikon harjoituksella** tai **maksullisella opetusosiolla**. Kyse voi olla myös yksinkertaisista **vinkeistä**.

Keskustelu

Sivuston yksi tärkeä ominaisuuksista on keskustelualue, jonka on tarkoitus korostaa yhteisöllisyyttä ja tarjota niin keskustelu- kuin opetusympäristö asiaan vihkiytyneille ja siitä kiinnostuneille. Keskustelualueen avulla toteutetaan myös **usein kysytyt kysymykset** sekä **kysymys/vastaus-palsta**.

Muuta

Näiden lisäksi sivustolta tulee selkeästi löytyä yhteystiedot, yhteistyökumppanit sekä mahdolliset linkit Kain toiveiden mukaan. Myös uutiset ja tulevat tapahtumat pyritään pitämään helposti nähtäville mahdollisimman monella sivulla.

Tekninen toteutus

Sivusto tullaan toteuttamaan pääosin HTML-kielellä ja CSS-tyyleillä. Lisäksi tullaan hyödyntämään JavaScriptiä tiettyjen toiminnallisuuksien parantamiseen (ns. progressive enhancement -menetelmä). Sivuston äly ja julkaisujärjestelmä käyttävät PHP-kieltä ja MySQL-tietokantaa.

Sivusto validoidaan W3C:n sääntöjen mukaan ja HTML:n osalta pyritään XHTML Strict -toteutukseen. Kaikki tyylimääritykset pidetään CSS-tiedostoissa, jotka laaditaan ainakin näyttölaitteille sekä tulostusta varten. Erillinen mobiililaitteille suunnattu

tyylitiedosto on hyvin todennäköinen lisäys. Jatkokehitys täysin erillisen mobiiliversi-
on osalta on täysin mahdollinen vuoden 2009 aikana.

Saavutettavuuden kannalta on tärkeää, että tärkeää tekstiä ei esitetä kuvina eikä flash-
esityksinä. Tästä hyötyvät sekä hakukoneet, että sokeiden lukulaitteet. Sivuston tulee
hyödyntää ns. hakukoneystävällisiä URL-osoitteita ja ne mietitään siten, ettei niitä ole
tarvetta muuttaa sivuston tulevien päivitysten tai laajennusten yhteydessä. Osoitteet
pohjautuvat hakemistorakennetyyppiseen ajattelumalliin.

Kieliversiointi tullaan ottamaan huomioon ja jollain aikavälillä ainakin sivuston pe-
rusosat tullaan toteuttamaan sekä suomeksi että englanniksi. Myös uutiset ja kalente-
rimerkinnät tullaan toteuttamaan kahdella kielellä. Tulevaisuuden mahdollinen ope-
tusmateriaali tulee voida toteuttaa myös useammalla kieliversiolla, joskin on hyvin
todennäköistä, että sitä tuotetaan vain suomeksi.

Latausajat pyritään pitämään minimissään ja selaintuki pyritään varmistamaan val-
taselainten muutamalla uusimmalla versiolla. Valtaselaimiksi luetaan tässä yhteydessä
Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera ja Safari.

Liite 2. Sivukartta

Dokumentti käsittää sivuston ensimmäisen vaiheen sivukartan. Sivuston kehitystyö ei lopu koskaan ja sivukarttaankin tullaan varmasti tekemään muutoksia jo ensimmäisen toimintavuoden aikana. Tätä ei kuitenkaan koeta epäonnistumiseksi suunnitteluprosessissa, vaan päinvastoin positiivisena asiana sivuston kehityksen suhteen. Ensimmäisessä toteutusversiossa karsittiin tarkoituksella pois osa jo suunnitelluista sisällöistä. Sivustoa lähdetään laajentamaan aikanaan ensisijaisesti näistä sisällöistä.

Rumpali

- Etusivu
- Uutiset
- Kalenteri
- Historia
- Julkaisut
- Setti
- Kuvat
- Videot
- Yhteydenotto

Palvelut

- Etusivu
- Opetus
- Klinikat
- Teknikko
- Studiomuusikko

Keskustelu

Sivuston keskustelualue, jossa käyttäjäyhteisö voi keskustella mieltään askarruttavasti asioista maan ja taivaan väliltä.

Liite 3. Mahdollisuuksia yhteisöllisyyden lisäämiseen

Tämän dokumentti luo vaatimusmäärittelyn Kai Hahdon verkkosivuston yhteisöllisyydelle. Dokumentti johdattaa pikaisesti yhteisöllisyyteen, esittelee eri tapoja lisätä yhteisöllisyyttä verkkosivuilla ja käy läpi yhteisöllisyyden lisäämisen Kai Hahdon sivuston eri osioihin.

Yhteisöllisyys verkkosivustolla

Tarkoitus on parantaa sivuston sisältöä, helpottaa sen jakamista, jatkokäyttöä ja löydettävyyttä. Siinä missä perinteisemmän verkkosivun selaajat passiivisesti lukevat heille tarjottavan informaation, yhteisöllisyys mahdollistaa tiedon jakamisen, linkin jakamisen, sisällön arvostelun, kommentoinnin, jatkokäytön, siihen liittyvän keskustelun ja uudesta sisällöstä tiedottamisen lukijoille helposti. Ja tämäkin on varmasti vain alkusoittoa.

Tiedon jakaminen

Useat verkkopalvelut mahdollistavat käyttäjien jakaa tietoa ystäviensä kesken, esimerkiksi mainittakoon vaikka videolinkkien, uutisten ja kuvagallerioiden jakaminen Facebookissa tai Myspacessa. Myös blogit ja pikaviestit valituille käyttäjryhmille ovat tehokkaita tapoja jakaa informaatiota. Myös tiedottaminen kaverin sähköpostiin on kätevää, jos sivustoa lukiessaan tulee sellainen olo, että sisältö on juuri sellaista joka kaverin pitäisi lukea. ”Lähetä kaverille”-toiminto ei ole tarpeellinen kaikille, mutta ne jotka sitä käyttävät osaavat yleensä arvostaa sen helppokäyttöisyyttä.

Varsinaisen tiedon jakamisen lisäksi on olemassa palveluita jotka keräävät linkkiarkistoja ja mahdollistavat esimerkiksi näiden jakamisen, arvostelun ja kommentoinnin tai toimivat henkilön maun mukaisina hakukoneina vastaavista arkistoista. Tällaisista palveluista mainittakoon esimerkiksi Delicious, Digg, Buzz ja StumbleUpon.

Verkossa on myös useita palveluita, jotka ovat erikoistuneet tietyn käyttäjäryhmän palvelemiseen, kuten käyttäjän musiikki- tai elokuvamaun määrittämiseen ja dokumentointiin, ystäväpiirin väliseen tiedottamiseen, matkustus suunnitelmiin tai valokuvausharrastukseen. Tietoja näistä palveluista voidaan usein myös kerätä yhteen erilli-

siin kokoelmapalveluihin (engl. social network aggregation), joissa käyttäjä voi kerätä omia tietojaan useista palveluista ja esittää ne kätevästi yhdellä sivustolla, päivittää tietojaan usealle sivustolle tai seurata ystäviensä toimintoja näissä sivustoissa. Esimerkkeinä mainittakoon SecondBrain, Spokeo, Youmeo ja ProfileFly.

Sisällön kommentointi ja arvostelu

Käyttäjien näkemystä ja tietoa voi hyödyntää hyvinkin yksinkertaisilla keinoilla. Yksi vanhimmista ja yksinkertaisimmista tavoista on antaa käyttäjille mahdollisuus kommentoida sisältöä – uutisia, päiväkirjamerkintöjä, mielipiteitä, oppitunteja tai kuvia. Näin kirjoittaja saa palautetta yleisöltä, mahdollisesti kirjoituksesta kehittyä oikea keskustelu useiden ihmisten kesken ja alkuperäisen kirjoittajan aihe kehittyä ja hioutuu usean ihmisen näkemysten ja ammattitaidon avulla.

Kommentointi/keskustelu ei ainoastaan lisää mielenkiintoa, vaan antaa myös käyttäjille mahdollisuuden olla sivustaseuraajaa tärkeämmässä roolissa. Kun käyttäjä kokee olevansa osa sivustoa, sitoutuu hän palveluun paljon vahvemmin. Juuri tarjoamalla käyttäjille mahdollisuus olla osa sivustoa saa vierailijat palaamaan useammin ja kertomaan siitä hanakammin myös kavereilleen.

Myös tiedon arvostelu, joka voidaan toteuttaa joko sivuston oman arvostelutoiminnallisuuden pohjalta, tai palvelupohjaisena esimerkiksi Digg-palvelun avulla, antaa käyttäjien kertoa kuinka hyödyllinen tieto oli heille. Sisällöntuottaja voi hyödyntää tätä tietoa haluamallaan tavalla, saaden palautetta myös niiltä lukijoilta, jotka eivät välttämättä kirjoita kommentteja.

Luonnollisesti palvelut mahdollistavat myös väärinkäytön, joka tulee ottaa huomioon kun harkitaan toiminnallisuuksien lisäämistä sivustolle. Kommenttisivut saattavat täyttyä usein hyvinkin helposti mainospostista, kun mainostajien ohjelmat löytävät kommenttilomakkeen ja syöttävät järjestelmän täyteen Viagra-mainoksia. Myös vihamielinen käyttäjä voi soittaa suutaan ja näin aiheuttaa ongelmia. Myös arvostelua on mahdollista käyttää sivustoa vastaan, vai miltä vaikuttaisi blogiin kirjoitettu vinkki/opetusmenetelmä, joka on saanut arvosanakseen 1/5?

Yksi vaihtoehto kommentoinnin rinnalle on linkittää keskustelu suoraan keskustelualueelle. Näin keskustelu ei näy varsinaisesti suoraan tekstin yhteydessä, joka luultavasti vähentää jo osan loanheitosta, kun negatiivisen palautteen julkisuusarvo ei ole yhtä suuri. Kommentointi on usein myös mahdollista sulkea tietyn ajan jälkeen, jolloin spam-robotit eivät välttämättä ehdi löytää lomaketta ajoissa. Aikarajoitus kommentointiin pistää myös ihmiset liikenteeseen hieman useammin.

Kävijöiden voi myös antaa kuvailla sisältöä omin sanoin, eli antaa sille tagin (engl. tag). Sisällöntuottaja itse voi määritellä tiedolle (esimerkiksi uutinen, mielipidekirjoitus, vinkki) yhden tai useamman kategorian. Näiden pohjalta tietoa voi jakaa ja hakea sivustolta ja kategoriat kertovat kävijälle myös nopeasti mitä sisältö käsittelee. Tagi puolestaan on kävijän itsensä antama ja voi antaa aivan eri näkökulmaa, kuin mitä sisällöntuottaja itse olisi keksinyt. Mitä useampi käyttäjä osallistuu sisällön tagittamiseen, sitä kattavampi ja luotettavampi menetelmästä tulee ja käyttäjät oppivat toistensa mieltymysten pohjalta löytämään itselleen relevantimpaa sisältöä.

Tiedottaminen käyttäjille

Kuinka käyttäjiä sitten voidaan tiedottaa uudesta sisällöstä? RSS-syöte on yksi tehokkaimmista tavoista. Käyttäjät voivat tilata syötteen itselleen, jolloin he saavat tiedon päivityksestä/itse päivityksen luettavakseen reaaliajassa joko erilliseen ohjelmaan, sähköpostiohjelmaan, selaimensa tai verkkosivustolle kuten iGoogle.

Syöte voi sisältää koko päivityksen tai vain osan siitä ja linkin itse sivustolle lukemaan päivityksen koko sisältö. Myös sähköpostiviestin tilaaminen kun tietty sisältö/osa sivustosta päivittyy, on potentiaalinen vaihtoehto.

Perinteinen sähköinen uutiskirje on yhä hyvinkin tehokas ja pidetty tapa tiedottaa lukijoitaan viimeaikaisista tapahtumista. Mikäli uutiskirjettä lähetetään säännöllisesti ja itse tietoa pyritään päivittämään usein, voi uutiskirjeessä ottaa enemmän kävijää puhuttelevan tavan, eikä vain kerrata kuukauden uutisia. Uutiskirje palvelee hyvin niitä, jotka eivät ehdi aktiivisesti seuraamaan sivuston tapahtumia. Myös vahvasti palveluun sitoutuneet kävijät haluavat itselleen uutiskirjeen, ja juuri tästä syystä sen sisältöön olisi kiinnitettävä tarkisti huomiota, eikä vain tarjoilla jo vanhentuneita uutisia kävijöiden sähköpostiin.

Tiedon jatkohyödyntäminen

Mitä muuta sitten voidaan tehdä, kuin jakaa linkkiä ja antaa käyttäjien kommentoida artikkeleita? On olemassa mahdollisuuksia antaa eri palveluiden jatkokäyttää sisältöäsi. Jos sisältö on esimerkiksi saatavana RSS-syötteenä, voivat eri sivustot koota yhteen sisältöä lukuisilta muilta sivustoilta ja joko lisätä tiedon jakamista (kategorioilla, tageille, arvostelulla, kommentoinnilla) tai koostaa sisältö useasta lähteestä yhteen ja näin luoda uutta sisältöä (engl. mash). Tästä on esimerkkinä iGoogle, mutta myös yleisesti tiettyjä aihepiirejä käsittelevät sivustot voivat oman sisällöntuotannon osalla kerätä yhteen yleisiä tapahtumia myös syötteiden avulla.

Yhteisöllisyys Kai Hahdon sivustolla

Mitkä sitten ovat otollisimmat tavat lisätä yhteisöllisyyttä Kai Hahdon sivuilla? Vain aika näyttää mihin valittu tie johtaa ja mihin suuntaan jatkossa lähdetään, mutta sisältökartoituksen pohjalta ja yhteisöllisyyden mahdollisuuksiin perehtyneenä seuraavat toimenpiteet ovat omiaan lisäämään yhteisöllisyyttä myös ”ihan tavallisella” sivustolla.

On tärkeää myös muistaa, että mikään ei estä muuttamasta valittua linjaa jatkossa. Päinvastoin, mikäli kävijöitä kuunnellen ja heidän selaustottumuksiaan seuraamalla tullaan siihen tulokseen, että metsään mentiin ja pahasti, ei ole muita vaihtoehtoja kuin vaihtaa suuntaa tai riskeerata koko sivuston tulevaisuus. Verkkosivustot ja vielä vähemmän -yhteisöt eivät ole koskaan valmiit. Ainoastaan jatkuva kehitys voi pitää sivuston kesto-suosikkina.

Uutiset

Uutiset luokitellaan kategorioihin. Näiden perusteella kävijät tietävät heti, mitä aihetta/aiheita teksti koskee. Yhdessä otsikon kanssa näistä kahdesta tiedosta kävijä tekee päätöksen lukea tai olla lukematta itse tekstiä. Kategorioiden perusteella myös vanhoja uutisia on helppo selata, sillä selaus onnistuu myös kategorioiden perusteella.

Uutisista tarjoillaan myös RSS-syöte. Sähköpostimuistutusta ei tulla toteuttamaan, vaan luotetaan RSS:n voimaan ja sen parempaan soveltuvuuteen uudesta sisällöstä tiedottamisessa.

Uutisia on myös mahdollista jakaa lukuisten palveluiden avulla ja uutinen on myös mahdollista linkittää eri palveluihin. Nämä toteutetaan työkalun avulla joka toimii ”välikätenä” toteutettavan sivuston ja eri palveluiden välillä. Linkittämisen ja arvostelujen lisäksi käyttäjä voi myös lähettää sisällön kaverilleen sähköpostina. Vankasti yleistyneen palvelun käyttämisessä on myös selvä hyöty, sillä monet käyttäjät ovat jo varmasti oppineet kuinka kyseistä palvelua käytetään.

Varsinaista sivuston sisäistä arvostelua harkittiin ja vaihtoehtoina oli myös ns. diggaukset (digg.com) mutta näistä päätettiin luopua ja keskittyä enemmän itse sisältöön ja pitää arvostelu erillisissä palveluissa (uutisia voi yhä digata, tuloksia vaan ei näytetä suoraan itse tekstin yhteydessä) tai siirtää tätä foorumille. Valinnassa painoivat konventio ja helppous (yksi tuttu palvelu, laajat käyttömahdollisuudet).

Palaute ja keskustelu uutisista päätettiin toteuttaa foorumilla. Kommentointi mahdollistaisi kevyemmän tavan toteuttaa keskustelua aiheesta, lukijat näkisivät kommentit heti samalta sivulta ja he voisivat myös nopeasti kommentoida lauseella tai parilla ilman rekisteröitymistä. Päätös tehtiin kuitenkin pohjautuen haluun korostaa nimenomaan foorumin roolina sivuston keskustelupaikkana, saada kävijöitä rekisteröitymään (myöhemmin tätä rekisteröitymistä voidaan hyödyntää muissakin sivuston osioissa), välttää spammin ilmaantuminen ja kommenttien moderointitarve, sekä tuoda keskusteluun virallisempi sävy. Kommenttilomakkeelle on helpompi kirjoittaa myös täysin turhia viestejä, mutta kun foorumille kirjoittaakseen täytyy ensin rekisteröityä palveluun, toivotaan turhien viestien vähenevän ja negatiivistenkin kommenttien olevan rakentavampia.

Kalenteri

Kalenterimerkinnät luokitellaan myös kategorioittain. Erotuksena uutisiin on, että kalenterimerkintä voi kuulua vain yhteen kategoriaan. Näitä kategorioita ovat esimerkiksi: keikka, klinikka tai tv-esiintyminen. Merkinnät listataan ensisijaisesti kategorioittain ja vasta toissijaisesti aikajärjestyksessä.

Myös kalenterimerkintöjä on mahdollista tilata RSS-syötteinä, jolloin kävijät pysyvät helposti ajan tasalla uusista tapahtumista, jotka voivat joskus ilmestyä sivustolle hyvinkin lyhyellä varoitusajalla. Merkintöjen jakaminen tapahtuu samalla tavalla kuin

uutistenkin, eli yhden helpon käyttöliittymän kautta käyttäjä voi jakaa/arvostella sisältöä juuri hänen valitsemissaan palveluissa. Myös kalenterimerkinnöistä voi kertoa kavereille sähköpostin välityksellä.

Kalenterimerkinnöistä keskustelu tapahtuu niin ikään foorumilla. Syyt ovat osittain samat kuin uutisissakin, mutta nyt huomioon otettiin myös palaute ja keskustelu kun tapahtuma/esiintyminen on ohi. Kommenttilomakkeet altistuvat helposti spamille jopa viikon sisällä, mutta kun foorumille rekisteröinti on pakollista ja jo tässä vaiheessa pyritään eliminoimaan spam-robotit, pysyy keskustelu puhtaana mainoksista vaikka vuoden tapahtuman jälkeenkin.

Kun jokaisesta tapahtumasta on mahdollista keskustella foorumilla, voivat käyttäjät helposti keskustella myös keskenään tapaamisista tapahtumaan liittyen. Kommentit, kuvat ja videot tapahtumasta sekä palaute löytyvät myös helposti samasta paikasta jälkikäteen. Kai voi myös kirjoittaa mietteensä jälkikäteen siitä, miten tapahtuma hänen mielestään onnistui ja kaikki korostavat nimenomaan lisäarvoa foorumille.

Levytykset

Levytykset jaetaan kategorioihin julkaisutyyppin mukaan. Näin kävijät voivat hakea esimerkiksi vain täyspitkiä albumeita. Levytyksien näyttö tapahtuu levytyypin mukaan jaettuina kategorioina: albumit, pienjulkaisut, dvd:t jne.

Levyistä keskustellaan foorumilla, sillä on todennäköisempää että keskustelu tulee olemaan analyttisempää ja sitä tulee voida käydä ilman aikarajoitusta. Kommentointi on altista roskapostille ja siksi sitä täytyy joko aktiivisesti moderoida tai se on syytä sulkea tietyn ajan päästä.

Oletuksena levytysten tietoja ei niin todennäköisesti tulla jakamaan eri palveluiden kautta kuin esimerkiksi uutisten, mutta tämä mahdollisuus tarjotaan silti käyttäjille. On hyvin todennäköistä, että työkalun tarjoama ”Kerro kaverialle” -toiminnallisuus tulee olemaan se todennäköisempi käyttötarkoitus levytysten kohdalla, varsinkin jos levyistä tullaan joskus tarjoamaan ääninäytteitä suoraan sivustolla.

Kuvagalleria

Kuviin mahdollistetaan kommentointi, eikä keskustelua siirretä foorumille. Kommentteja seurataan aktiivisesti ja spam-robotit yritetään pitää poissa teknisin keinoin, joilla yritetään tunnistaa aidot käyttäjät roskapostittajista (esimerkiksi captcha).

Kuvien jakaminen mahdollistetaan samaan tapaan kuin uutisten, kalenterimerkintöjen sekä levytystenkin. Kuvien odotetaan leviävän erityisesti eri yhteisöpalveluissa, kuten Facebookissa.

Videot

Videot tullaan sijoittamaan sivuille erillisen videopalvelun kautta, jolloin ne voidaan avata suoraan sivulle upotetussa flash-sovelluksessa. Tämä olisi mahdollista tehdä myös itse, mutta sijoittamalla videot olemassa oleviin palveluihin säästetään kaistassa (engl. bandwidth) ja lisäksi mahdollistetaan videoiden tehokkaampi leviäminen kohderyhmässä. Videopalvelu tulee olemaan joko Youtube tai Vimeo.

Etuna on kaistan säästämisen lisäksi myös se, että Kain nimi päättyy helposti myös sellaista ihmisten huulille, jotka eivät ole hänestä ennen kuulleet. Tagit, otsikot ja kuvaukset tullaan yhtenäistämään ja käyttäjät pyritään aina ohjaamaan myös Kain omille sivuille. Kommentointi ja jakaminen tullaan suorittamaan valitun palvelun omien työkalujen avulla.

Rumpusetti

Keskustelu eri rumpuseiteistä tullaan hoitamaan foorumin kautta. Perusteet ovat hyvin pitkälti samat kuin levytyksissäkin. On hyvin todennäköistä, että mahdollinen keskustelu tulee jatkumaan pitkäänkin ja siihen voidaan palata pitkien aikojenkin päästä ja tällöin foorumi on siihen erinomainen työkalu. Keskustelu voi myös edetä hyvinkin syvälle aiheeseen (soittoergonomia, valmistuserä ja -maa), joten foorumi on sille sopiva paikka.

Settien tietoja voi jakaa eri palveluihin samoin kuin uutisia, kalenterimerkintöjä, levytyksiä ja kuvia.

Harjoitukset ja artikkelit (tulevaisuudessa)

Keskustelu harjoituksista ja artikkeleista tullaan hoitamaan foorumin kautta. Keskustelu tulee todennäköisesti olemaan hyvinkin syvällistä tai se voi siirtyä alueille, joissa menetelmiä kehitetään alkuperäisesti ideasta poikkeavilla tavoilla. Tämä keskustelu on erittäin hyödyllistä ja siihen voidaan palata pitkienkin aikojen päästä. Samalla myös eri käyttäjien asiantuntijuus ja auttamishalu ilmenevät selvemmin – tämä on oiva tapa entisestään korostaa käyttäjien yhteisöllisyyttä, kun käyttäjät tietävät paremmin kenen kanssa keskustelevat ja kuka heidän kysymyksiinsä vastaa.

Harjoitukset voi jakaa eri palveluihin samoin kuin uutiset, kalenterimerkinnät, levytykset, kuvat ja settien tiedot. Juuri harjoitusten ja videoiden jakamisesta odotetaan tulevan tehokas tapa tuoda sivustolle uusia kävijöitä, ihmisiä jotka eivät välttämättä ole ennen kuulleet Kaista voivat hyvinkin innostua harjoituksen pohjalta tutustumaan aiheeseen paremmin.

Keskustelualue

Sivuston yksi tärkeimmistä tehtävistä on luoda aktiivinen käyttäjäyhteisö keskustelualueelle. Keskustelualueella pyritään avoimeen keskusteluun ja tavoitteena onkin luoda yhteisö, jossa ihmiset oikeasti tutustuvat toisiinsa ja kunnioittavat toistensa mielipiteitä. Tähän kunnianhimoiseen tavoitteeseen tullaan pyrkimään usein toimenpitein.

Osiot

Keskustelu tullaan jakamaan loogisiin osa-alueisiin. Turhuuksista keskustelu sallitaan vain niille osoitetulla alueella ja keskustelut pyritään siirtämään nopeasti oikeaan alueeseen, mikäli käyttäjä aloittaa sen väärän kategorian alle. Pyrkimys on saada asiallinen keskustelu kukoistamaan, mutta sallia käyttäjien viihtyvyys myös antamalla heille vapaus keskustella kaikesta mahdollisesta taivaan alla, kunhan se tapahtuu oikeassa paikassa, eikä rikota yhteisiä pelisääntöjä.

Yksi tärkeä sääntö, jonka noudattamista tullaan seuraamaan aktiivisesti, on toisten käyttäjien ja heidän mielipiteidensä kunnioittaminen. Kaikenlaisiin hyökkäyksiin toisia käyttäjiä vastaan puututaan mahdollisimman nopeasti ja tarvittaessa jaetaan rangaistuksia. Kaikki toimintatavat tullaan kertomaan käyttäjille keskustelualueen sään-

nöissä. Mikäli käyttäjät eivät kunnioita yhteisiä pelisääntöjä, tullaan heidät palauttamaan ruotuun nopeasti, mutta oikeudenmukaisesti.

Näin varmistetaan, että kuka tahansa uskaltaa osallistua keskusteluun. Vihamielinen käytös jo yhdenkin käyttäjä taholta saattaa aikaansaada sen, että ne käyttäjät jotka vain seuraavat keskustelua sivusta (engl. lurker) eivät koskaan uskalla tai halua vaivautua liittymään keskusteluun. Tästä seurauksena taas on se, että yksittäinenkin käyttäjä pilaa huonolla käytöksellään mielikuvan koko yhteisöstä ja useat käyttäjät eivät koskaan tule osallistumaan keskusteluun, vaikka heillä voisi olla hyvinkin paljon sanottavaa.

Käyttäjät

Pyrkimyksenä on, että käyttäjät esiintyisivät omilla nimillään. Nimimerkin käyttö on mahdollista, mutta juuri avoimuutta korostettaisiin, mikäli käyttäjät esiintyisivät omilla nimillään. Tämä myös kasvattaisi kynnystä aiheuttaa ongelmia, sillä nimimerkin takaa kuka tahansa uskaltaa aiheuttaa ongelmia, mutta omalla nimellä esiintyessään joutuu kantamaan vastuun sanomisistaan.

Sen lisäksi, että pyritään vähentämään ongelmatilanteita, käyttäjät saavat näin myös oivan tilaisuuden mainostaa itseään. Omalla nimellä esiintyessään toiset käyttäjät saattavat kiinnostua kuka viestin takana onkaan ja perehtyä henkilöön tai hänen soittonsa/bändeihin tarkemmin. Myös toisiin ihmisiin tutustuminen tapahtuu helpommin. Tämä korostaa huomattavasti yhteisön roolia verkon ulkopuolellakin – toisiin ihmisiin tutustuu todennäköisemmin oikeassakin elämässä helpommin, jos tietää näiden nimen ja heihin törmätessä osaa heti yhdistää nimen kirjoituksiin keskustelualueella.

Viestintä

Yhteiset pelisäännöt tullaan laatimaan ja ne kertovat käyttäjille mikä on sallittua ja mikä ei. Lisäksi foorumin ylläpitäjiä tullaan ohjeistamaan kuinka ongelmatilanteisiin puututaan. Tarkoituksena on, että hankalistakin tilanteista selvittäisiin ilman, että joku kokee olevansa henkilökohtaisen vainon kohteena – ylläpitäjät vahtivat vain sääntöjen noudattamista.

Viestinnällä on toinenkin tärkeä rooli. Sivustolla käytettävä kieli pyritään pitämään tuttavallisena, eikä teknisenä ja ylivirallisena. Tämä luo jo alitajuisesti käyttäjälle mielikuvan rennosta ympäristöstä jossa ihmiset viestivät toisilleen, eikä niin että nimettömät kävijät viestivät kasvottomasti sääntöviidakossa keskenään.

Nykyään yhä useampi verkkopalvelu on alkanut kiinnittämään huomiota tapaansa puhutella käyttäjiä ja tämä näkyy heti käyttökokemuksessa ja siinä tunteessa, joka palvelua käytettäessä syntyy. Kuinka paljon mieluummin sitä esimerkiksi asioikaan liikkeessä, jossa on aina saanut hyvää, tarpeitaan kuuntelevaa palvelua kuin puodissa, jossa tuntee koko ajan olevansa riesaksi henkilökunnalle, vaikka yrittääkin kovasti ostaa heidän palveluitaan?

Liite 4. Suunnitteluvaiheen vedoksia

Seuraavat vedokset havainnollistavat sivuston visuaalista ulkoasua ja sen eri sisältötyylejä. Vedokset ovat suunnitteluvaiheelta, eivätkä ne kaikilta osin ole lopullisia. Niiden tarkoitus on esitellä sivuston ulkoasua yleisellä tasolla sekä esittää eri sisältötyylejä oikeassa kontekstissa. Kaikki yksityiskohdat eivät ole lopullisia, vaan esittävät vain eri toteutusvaihtoehtoja. Visuaalisesta ilmeestä vastasi Marko Taali.

Visuaalisesti sivuston haluttiin viestivän arvokasta ja luotettavaa mielikuvaa ja sisällölle haluttiin antaa mahdollisimman paljon tilaa. Sivuston laajuus asetti erityisiä haasteita sisältöalueelle ja eri valikkotasolle. Myös typografiaan tuli kiinnittää erityistä huomiota. Sisällön jaotteluun eri osioihin ja kategorioihin tuli myös paneutua erityisen huolella, kuten myös sisällön arkistointiin, etsimiseen, metatietoon ja jakamiseen.

Tiettyjä perusasioita haluttiin kuljettaa mukana jokaisella eri sivulla ja tästä syystä sivuston alareuna (engl. footer) otettiin käyttöön melko mittavassa suhteessa. Vaikka alue viekin pystysuunnassa paljon tilaa, käyttäjät oppivat sen hyödyllisyyden ja roolin melko nopeasti, jonka jälkeen sen ei katsota olevan millään tavoin rasite sivun selaamiselle – sijaitsehan se aina sivun alareunassa, jolloin käyttäjä *päätyy* sinne vain halutessaan.

Ulkoasun toteutuksessa käytettiin kahta kierrosta ja kumpaankin edelsi syvälliset keskustelut sivuston tarpeista ja tavoitteista. Ensimmäisen kierroksen aikana sivuston perustyylit saatiin luotua hyvin pitkälle, mutta yleistä selkeyttä oli vielä hiottava. Tämän jälkeen käynnistettiin toinen suunnittelukierros, jossa panostettiin ulkoasun selkeyttämiseen ja hiottiin sisältötyylejä entistä yksityiskohtaisemmin. Kasvojenkohotuksen tuloksena oli entistä avarampi, hengittävämpi ulkoasu, joka antaisi laajallakin sisältömäärällä selkeän ja käytettävän käyttökokemuksen.

Koska eri sisältötyylejä toteutettiin paljon, on sivuston laajennus helppoa ilman, että ulkoasuun tarvitsisi tehdä muutoksia tai lisäyksiä. Valikkojen kokoa on mahdollista kasvattaa ja eri sivujen ominaispiirteitä voidaan ottaa huomioon eri palstoissa niin sisällön, kuvituksen, arkistoinnin, kategorioinnin kuin sisältöön liittyvän muunkin tiedon suhteen.

Ensimmäinen versio uutissivusta

Tietyt perustyyliit ovat jo pitkälle hiottuja ja typografiaan on panostettu. Sivuston jako kolmeen osioon on toteutettu ja sivulle on tuotu halutut elementit: tuoreimmat uutiset, kategoriat ja arkistolinkki vasempaan palstaan, haku ja RSS-syöte yläreunaan ja itse pääsisältö (otsikko, päivämäärä, kategoria, leipäteksti, kuvitus) oikeaan palstaan.

Sivun alareunaan on tuotu viimeisin uutinen, seuraava keikka ja tuorein blogi-kirjoitus. Yhteydenotto oli myös tuotu alareunaan, jotta käyttäjällä olisi mahdollisimman lyhyt polku yhteydenottoon miltä tahansa sivulta. Myös linkit yhteistyökumppaneiden ja kavereiden sivuille haluttiin tuoda esiin sivun alareunassa.

The screenshot displays the website 'kaihahto.com' with the tagline 'the official website of a drummer extraordinary'. The main content area features an article titled '/ Hahto In Studio' with a sub-headline 'Kai entered the studio with only two songs ready and came out with an album.' The article text is a humorous parody of Lorem Ipsum, starting with '22.9.2007, 15:47 (Power in Professional | 2)'. The sidebar on the left includes navigation links for 'personal', 'professional', and 'community', a 'Most recent headlines' section with two entries, and a 'Categories' list with counts for Professional (10), Personal (11), Video (3), Audio (4), and Recording (1). The footer contains sections for 'Latest news headline', 'Latest blog entry', 'Next live date', 'Contact information', 'Friends & bands', and 'Endorsements'. The footer also includes copyright information: '© Kai Hahto 2007, Powered by FeedHaven, Site Design by Dufinon.org'.

Ensimmäinen versio levytyksistä

Levyn ja artistin nimi ovat selkeästi sivun perusotsikkoja. Levyn kansi on esitetty biisilistan vieressä. Levytykseen liittyvät tiedot on lisätty biisilistan alle ja mahdolliset musiikinäytteet on esitetty toteutettavaksi biisilistan yhteyteen flash-soittimen avulla. Kansikuvan alle on jätetty tilaa Kain omille kommenteille levystä, sen nauhoitus- ja kirjoitusvaiheen tapahtumista. Vasemmalle on listatyyli eri julkaisuille. Sivun peruselementit ovat saman, kuin uutissivunkin.

kaihahto.com the official website of a drummer extraordinary

personal professional community

news biography discography media blog

Releases

- Max On The Rox, 2002
Rhythmic Songs from a Mysterious Red House
- Rotten Sound, 2000
Mundanworks
- Rotten Sound, 1998
Contiene 20 Cuvlarabady

Guest appearances

- Max On The Rox, 1983
At The Dealer's Housewarming Party Vol. 1
Tracks 1, 2 and 3 on Drama and Drama
- Orange Catz, 2007
My Darling Ears Fiber
Tracks 1 and 2 on Hooping Viscid

/ Max On The Rox
Rhythmic Songs from a Mysterious Red House

buy this album

1. Meaco
2. What's the matter, mama?
3. That's over
4. Sohy dahl
5. Tiboo talk
6. Shango cat in my house
7. Indian lullaby
8. My desire
9. Beautiful heads
10. Yellow moon
11. Three weeks in the sun
12. J.L.O. shuffle
13. Release

Recorded and mixed by Samu Oksanen during August & October 2006 at Puro Studios, Tampere, Finland

Mastered by Mike Jureks in 2006 at Puro Studios, Helsinki, Finland

Collage by Jarko, Head by Jarko, Drum by Mikko, Mic by Riku, Vibe by Jarko

Kai's word on the album

Rhythmic Songs is a great album to be enjoyed with. Triquis. Polterisque sodicubus, oro id tempus sagittis, sapien tibus anare augue, at porta orci metus nec leo. Duis vel nunc eget ligula kormantum luctus. Polterisque elementum mattis oris.

Phon feugiat, justo et posuere placidat, leo magna eum mod velit, eget molestie tups magna at purus. Fusce nulla spoon, mattis non, portitor in, fermentum id, augue. Vivamus magna maure, pretium sit amet, elementum eu, aliquet in, diam. In diam erat trisidant ut, portitor quis, egestas of, tortis.

Latest news headline [click here](#)

Here an example of a problematically lengthy header
Followed with lots and lots of information about the news in the caption

Latest blog entry [click here](#)

Here an example of a problematically lengthy header
Followed with lots and lots of information about the entry in the caption

Next live date [click here](#)

Ajanvaka, Finland
Gastron & Jato: Metallia Toluks Tour

Contact information
[click here to contact](#) or send email to kai@kaihahto.com

Friends & bands

- Dave Mead
- Tea Hietanen
- Jari Mäen
- Mike Hengari
- Peteri Niipola
- Rotten Sound
- Sotajärvi
- Kilo

Endorsements

- Head
- Fuzztone
- Just Percussion
- Polaris
- Mead
- Dalton

© Kai Hahto 2007, Powered by FeedPilot, Site Design by Oskari.org

Parannettu uutissivu

Kasvojenkohotuksessa päävalikko nostettiin selvästi erilleen ja se värikoodattiin. Myös toisen tason valikkoa selkeytettiin. Teksti ja listatyylejä hiottiin entisestään ja alareuna laitettiin myös uusiksi.

The screenshot shows the website kaihahto.com with a dark theme. The top navigation bar includes links for 'RUMPALI', 'OPETTAJA', and 'NAAPURI'. The main content area features a large article titled 'Hahto visited Drum 2009 EXPO in Copenhagen Denmark (h2)'. The article includes a photo of two people at a computer, a short introductory paragraph, and a main body of text. Below the article are sections for 'Uusimmat uutiset' and 'Viimeisimmät uutiset'. The sidebar on the left contains a 'Kategoria-arkisto' and a 'Kuu-kausiarkisto'. The footer includes contact information and logos for partners like Rimmel, Dalbex, and FinFonic.

Uutisarkisto

Uutisarkisto voi olla aika- tai kategoriakohtainen ja se listaa otsikon, kategoriat ja päivämäärän. Taulukon voi järjestää otsikon ja päivämäärän perusteella.

kaihahto.com **RUMPALI** **OPETTAJA** **NAAPURI**

Uutiset [Herkki](#) [Livityt](#) [Kuvat](#) [Kuvat](#) [Video](#) [GIF](#)

Tässä Valiko Tiedot Monella Kändale

Kategoria-arkisto

- [Kaikki](#)
- [Keskä](#)
- [Pääty](#)
- [Tapahtumat](#)
- [Video](#)

Kuukausiarkisto (12 kkk)

- [Elokuu 2008](#)
- [Syyskuu 2008](#)
- [Lokakuu 2008](#)
- [Marraskuu 2008](#)
- [Joulukuu 2008](#)
- [Tammikuu 2009](#)
- [Elokuu 2007](#)
- [Lokakuu 2007](#)
- [Tammikuu 2007](#)
- [Marraskuu 2007](#)

[Mikä toto uutuutista...](#)

Uutisarkisto 1.1.2006–1.10.2008

Aika	KATEGORIAT	Päivä
Vainin uutta haastattelua	Audio Shokki Tapahtumat	1.10.2008
Pateja ja hupareita löytyy taas	Keskä	9.9.2008
Loppuvuoden kakkooja	Keskä Video	1.9.2008
Oikeutus	Video	6.7.2008
Pateja ja hupareita löytyy taas	Audio Shokki Tapahtumat	6.5.2008
Loppuvuoden kakkooja	Keskä	1.10.2007
Oikeutus	Keskä Video	9.9.2007
Mikä hehettä nyt tapahtui?	Video	1.9.2007
Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube	Audio Shokki Tapahtumat	6.7.2006
Mikä hehettä nyt tapahtui?	Keskä	5.5.2006
Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube	Keskä Video	1.10.2006
Vainin uutta haastattelua	Video	9.9.2006
Pateja ja hupareita löytyy taas	Audio Shokki Tapahtumat	1.9.2006
Loppuvuoden kakkooja	Keskä	6.7.2006
Oikeutus	Keskä Video	6.5.2006
Pateja ja hupareita löytyy taas	Video	1.10.2005
Loppuvuoden kakkooja	Audio Shokki Tapahtumat	9.9.2005
Oikeutus	Keskä	1.9.2005
Mikä hehettä nyt tapahtui?	Keskä Video	6.7.2005
Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube	Video	6.5.2005
Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube... Mielikäs tästä	Keskä	1.9.2005
Mikä seuraus?		
Loppuvuoden kakkooja	Keskä Video	6.7.2004
Oikeutus	Video	5.5.2004
Pateja ja hupareita löytyy taas	Audio Shokki Tapahtumat	1.10.2004
Loppuvuoden kakkooja	Keskä	9.9.2004
Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube... Mielikäs tästä	Keskä Video	1.9.2004
Mikä seuraus?		
Loppuvuoden kakkooja	Video	6.7.2004
Oikeutus	Audio Shokki Tapahtumat	6.5.2004
Pateja ja hupareita löytyy taas	Keskä	1.10.2003
Loppuvuoden kakkooja	Keskä Video	9.9.2003
Oikeutus	Video	1.9.2003

1 Takaisin alkuun

Kai Hahto

Kai Hahto on suomenkielinen erivärisiä rakkauteen muuttaneita bunnien rumpali. Mikäsi ainoa, talus voi välttämättä töksähtää, lausa ditor mättä ante, agel alkavat eitä nappia se sinet sapen. Niin: inkerin onni se sinet lausa. Niin: ac saava. Ainsin et seen. Inkerin onni se sinet. Onni se sinet voi pidi välttämättä rumpali. Fucce nolla jotta, longor ou, vootinque rec, alkavat non, magna. [Lue lisää...](#)

Yhteistyössä

Levytykset

- Robben Sound—[Sick Bastards](#), 1986
- Robben Sound—[Psychotic Visionsaries](#), 1995
- Robben Sound—[Lower Face](#), 1996
- Robben Sound—[Spilled Blood](#), 1997
- Robben Sound—[Under Pressure](#), 1999
- Robben Sound—[Crab](#), 1999
- Robben Sound—[Sill Poshko](#), 2000
- Max on the Rise—[Goodbye](#), 2000
- Robben Sound—[8 Hours of Lobotomy](#), 2001
- Robben Sound—[Murderworks](#), 2002
- Robben Sound—[Sick Bastards](#), 1986
- Robben Sound—[Psychotic Visionsaries](#), 1995
- Robben Sound—[Lower Face](#), 1996
- Robben Sound—[Spilled Blood](#), 1997
- Robben Sound—[Under Pressure](#), 1999
- Robben Sound—[Crab](#), 1999
- Robben Sound—[Sill Poshko](#), 2000
- Max on the Rise—[Goodbye](#), 2000
- Robben Sound—[8 Hours of Lobotomy](#), 2001
- Robben Sound—[Murderworks](#), 2002

Viimeisimmät uutiset

- [Pateja ja hupareita löytyy taas](#)
- [Loppuvuoden kakkooja](#)
- [Oikeutus](#)
- [Mikä hehettä nyt tapahtui?](#)
- [Oikeutus, Myyn, TV ja Youtube... Mielikäs tästä vielä seuraus?](#)

Tulevat keikat

- 2008/10/04 [Fin, Jyväskylä, Luvanko](#)
- + [Lehtikallio](#)
- 2008/11/07 [Fin, Tampere, Hella](#)
- 2008/11/09 [Fin, Kuopio, Myyn's Pub](#)
- 2008/12/19 [Fin, Kaavi, Dorington](#)

© Kai Hahto 2003, Site design and development by [Dalbex Design](#) 2003

Parannettu versio levytyksistä

Kasvojenkohotuksen jälkeen levytykset jaettiin tyypeiltään kategorioihin, joiden valinta tapahtuu vasemmassa palstassa. Valinnan alla listataan kyseisen kategorian levytykset kansineen, artisteineen ja julkaisuvuosineen. Levyn tiedot on yhä esitetty selkeästi oikealla ja Kain kommentteille on jätetty runsaasti tilaa.

The screenshot shows the website interface for Kai Hahto's music. The main header includes the site name 'kaihahto.com' and navigation links for 'RUMPALI', 'OPETTAJA', and 'NAAPURI'. A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled 'Max On The Rox' and features the album cover for 'Rhythmic Songs from a Mysterious House'. Below the cover is a list of tracks: 1. Mexico, 2. What's the matter mama?, 3. That flavor, 4. Babe don't, 5. Tobacco, 6. Strange cat in my house, 7. Indian lady, 8. My desire, 9. Beautiful hearts, 10. Yellow moon, 11. These weeks in the sun, 12. J.L.S. shuffle, 13. Rollen.

The left sidebar contains a 'Levytykset' (Discography) section with a list of albums and their release years: 'Rotten Sound - Sick Bastards' (1995), 'Rotten Sound - Psychotic Vainmaran' (1995), 'Rotten Sound - Loozer Face' (1996), 'Rotten Sound - Spotted Alive' (1997), 'Rotten Sound - Under Pressure' (1998), 'Rotten Sound - Swan' (1999), 'Rotten Sound - Old Psycho' (2000), 'Max on the Rox - Woods' (2001), 'Rotten Sound - 8 Hours of Lobotomy' (2001), 'Rotten Sound - Murderworks' (2002), 'Rotten Sound - Sick Bastards' (2002), 'Max on the Rox - Rhythmic Songs from a Mysterious House' (2007), 'Rotten Sound - 8 Hours of Lobotomy' (2007), and 'Rotten Sound - Murderworks' (2008).

The right sidebar contains a 'Kappaleista' (Tracks) section with a list of tracks: 1. Mexico, 2. What's the matter mama?, 3. That flavor, 4. Babe don't, 5. Tobacco, 6. Strange cat in my house, 7. Indian lady, 8. My desire, 9. Beautiful hearts, 10. Yellow moon, 11. These weeks in the sun, 12. J.L.S. shuffle, 13. Rollen.

At the bottom of the page, there is a 'Kai Hahto' section with a bio, a 'Levytykset' section with a list of albums and their release years, and a 'Viimeisimmät uutiset' (Latest news) section with a list of recent updates.

Historia

Kyseinen sivupohja toimii minkä tahansa osion pohjana, jossa pitää esittää paljon asiaa ja jossa tekstiä halutaan kuvittaa suuremmilla kuvilla. Historian lisäksi pohjaa käytetään mm. rumpusettien ja palveluiden esittämiseen. Tekstiä voi elävöittää kuvien lisäksi lainauksilla. Eri otsikkotasot pitävät huolen, että pitkätkin tekstit ovat luettavia.

The screenshot shows the kaihahto.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'kaihahto.com' and a search box. Below it, a secondary navigation bar includes 'Etusivu', 'Hakkari', 'Linnat', 'Hakut', 'Kuvat', 'Videot', 'Sivut', and 'Tietoa'. A main menu on the left lists categories like 'Kategoria-arkisto' and 'Kuukausarkisto'. The main content area features a 'Historia' section with a sub-header 'Kai Hahton ura'. It includes a large image of a drummer, followed by a paragraph of text with a placeholder image, and another paragraph with a placeholder image. Below this is a section titled 'Rotten Sound' with another placeholder image. The bottom of the page has three columns: 'Kai Hahto' with a bio, 'Levytykset' with a list of albums, and 'Viimeisimmät uutiset' with recent news items. The footer contains copyright information for Kai Hahto 2008 and design credits to Oskari Design.

Galleria

Galleria-sivulla hyödynnettiin levytyksien yhteydessä käyttöön otettua kolmannen tason kategoriavalikkoa. Galleriat on luokiteltu tyyppin mukaan ja kyseisen kategorian galleriat listataan pienen kuvituskuvan ja otsikon kera vasemmalla, kun taas gallerian kuvaus ja pienet kuvat esitetään oikealla. Kuvat avautuvat isoina muun sivun päälle, jolloin pienet kuvat pysyvät koko ajan avoinna suuren kuvan alla. Suuren kuvan näkymässä on myös mahdollista navigoida eteen- ja taaksepäin kyseisen gallerian osalta. Kuvatekstit näytetään suurien kuvien alla.

kaihahto.com

Uutiset | Harkki | Levyt | Keskustelu | Kuvat | Videot | Gb | Osta verkosta | [Levytykset](#) | [Käyttäjät](#) | [Pöytäkirja](#) | [Galleriat](#) | [Keskustelu](#)

Taasis | Valikko | Tiedot | Hinnat | Hakkautus

Keskustelu | [Studia](#) | [Promo](#) | [Itäsuomalaiset](#)

Rotten Sound Tavastialla 12.12.2008
2118

You can also start your story with something that isn't a caption but a short introductory passage like this: *Phasekua dapius, sapien ac consectetur pulvinar, urna velit faucibus nisi, eu tempor justo augue sed sem adipiscing est. Phasekua dapius, sapien ac consectetur pulvinar, urna velit.*

Kai Hahto
Kai Hahto on suomalainen erityisesti raskasmetallin alalla tunnettu runoilija. Hänen auctor, tallo veli völköjä rökkeä, leuo dolo melle ante, eget aliquet est nescit sit sed, sapien. Phasekua dapius, sapien ac consectetur pulvinar, urna velit faucibus nisi, eu tempor justo augue sed sem adipiscing est. Phasekua dapius, sapien ac consectetur pulvinar, urna velit. [Lue lisää...](#)

Yhteistyössä
[Rune](#) | [Dalbex](#) | [FinFonia](#)
[MEINL](#) | [AXIS](#) | [Bill Poland](#)

Levytykset
Rotten Sound—[Cris Bastard](#), 1995
Rotten Sound—[Psychotic Wakenings](#), 1995
Rotten Sound—[Loser Face](#), 1996
Rotten Sound—[Cyclid Mind](#), 1997
Rotten Sound—[Urban Pressure](#), 1998
Rotten Sound—[Crash](#), 1999
Rotten Sound—[Call Psycho](#), 2000
Max on the Rise—[Moodie](#), 2000
Rotten Sound—[Hours of Liberty](#), 2001
Rotten Sound—[Murderworks](#), 2002

Viimeisimmät uutiset
[Pöytäkirja ja haastattelu: Elyyry Isos](#)
[Loppuun asti kukaan](#)
[Oskari](#)
[Miksi kukaan ei ole koskaan ollut](#)
[Oskari, Myrri, TV ja Youtube... Mitä on kukaan?](#)

Tuoreimmat keikat
20081024
[Cris Bastard, Lufkin](#)
• [Cris Bastard](#)
20081127
[Cris Bastard, Helsinki](#)
20081129
[Cris Bastard, Helsinki](#)
20081219
[Cris Bastard, Tampere](#)

© Kai Hahto 2008. Site design and development by [Dahmon Design](#) 2008.

Liite 5. Keskustelualan rakenne

Dokumentti kuvaa keskustelualan rakenteen eri osioineen ja niiden sisältöineen. Tätä rakennetta tullaan tarpeen mukaan hioman aktiivisesti käyttäjäpalautteen pohjalta. Myös keskustelun sujuvuutta tullaan seuraamaan jatkuvasti ja mikäli huomataan, että tehdyt ratkaisut eivät toimi käytännössä, pyritään ongelmiin puuttumaan nopeasti. Keskustelualan uudelleenjärjestely on teknisesti helppo toimenpide, joten tässä suhteessa käyttäjyhteisön toiveisiin ja käyttömalleihin on helppo reagoida.

Rumpukeskustelu

- **Yleinen keskustelu** käsittää kaiken rumpujensoittoon ja yhteisöön liittyvän keskustelun, joka ei varsinaisesti kuulu muihin, tarkemmin rajattuihin osioihin. On enemmän kuin todennäköistä, että tästä osiosta tulee sivuston suosituksen alue. Yleisen keskustelun pohjalta todennäköisesti tullaan myös löytämään ne keskustelunaiheet, joille kannattaisi luoda oma osio. Osio on vapaa kaikille.
- **Opetus ja vinkit** sisältää treenausvinkkejä, kirjasuosituksia sekä harjoituksia, joita Kai tai kuka tahansa yhteisön jäsen voi jakaa.
- **Soittimet ja muut välineet** käsittää kaiken laitekeskustelun eri merkeistä, malleista, käyttötarkoituksista ja suosituksista. Osio on vapaa kaikille ja rumpukeskustelun oheen odotetaan mm. keskustelua nauhoituslaitteista ja mikrofoneista.
- **Ilmoitukset** käsittää niin osto-, myynti- ja vaihtoilmoitukset, kuin myös muut käyttäjien ilmoitukset bänditovereiden etsimisestä soitonopettajien hakuun. Osio on vapaa kaikille.

Tunnetut rumpalit

- **Ystävät** käsittää Kain tuttuja, tunnettuja rumpaleita, jotka osallistuvat keskusteluun. Heille jokaiselle aloitetaan oma viestiketju, jossa Kai esittelee kyseisen rumpalin. Tämän jälkeen kuka tahansa voi osallistua keskusteluun. Osio tarjoaa hyvän mahdollisuuden yhteisön jäsenille päästä kysymään kysymyksiä suosikirumpaleiltaan ja Kaille mahdollisuuden auttaa ystäviään. Ystäviä kannustetaan seuraamaan palstaa aktiivisesti. Osion koetaan olevan yksi yhteisön valttikorteista muihin yhteisöihin nähden ja rumpaleita pyritään haalimaan laidasta laitaan.

- **Tunnetut rumpalit** käsittää keskustelun muista tunnetuista rumpaleista, jotka eivät ole osa yhteisöä. Osio on vapaa kaikille ja tämän avulla kenen tahansa on mahdollista keskustella omista suosikeistaan tai muuten huomionarvoisista soittajista.

Kai

- **Kysy Kailta** on alue, jossa kuka tahansa voi esittää mieltään arvuuttavia kysymyksiä Kaille.
- **Usein kysytyt kysymykset** on arkistotyyppinen osio, johon kootaan paljon Kain uraan liittyviä kysymyksiä, joihin Kai pyrkii vastaamaan mahdollisuuksiensa mukaan myös hieman kattavammin. Nippelitieto kunniaan!
- **Uutiset** käsittää sivuston uutiset ja niihin liittyvän keskustelun.
- **Keikat** käsittää tulevat keikat ja tapahtumat ja niihin liittyvän keskustelun.
- **Levyt** käsittää Kain levytyshistoriaa ja niihin liittyvän keskustelun.
- **Setit** käsittää Kain rumpusetihistorian ja siihen liittyvän keskustelun.

Yhteisö

- **Video ja audio** on kaikille vapaa osio, jossa yhteisön jäsenet voivat tuoda esiin omaa soittoaan sekä musiikkiaan ja kerätä kommentteja muilta yhteisön jäseniltä.
- **Keikkaraportit** on yhteisön jäsenille tarkoitettu keikkapalsta, jossa voi ilmoitella tulevista keikoistaan tai muista esiintymisistä ja raportoida reissua jälkikäteen. Osio sisältää myös keskustelun keikoista ja festivaaleista yleisellä tasolla, ei vain ja ainoastaan yhteisön jäsenten keikoista. Osion kautta voi esimerkiksi järjestää kimpakyytejä keikoille.
- **Rumpusetit** on jäsenien rumpusetigalleria, jossa jäsenet voivat esitellä työkalujaan ja kysellä toisten seteistä tarkempia tietoja ja kommentteja.
- **Harjoituspäiväkirja** on kaikille vapaa osio, jossa voi pitää julkista harjoituspäiväkirjaa, keskustella harjoitusohjelmastaan ja käydä siihen liittyvää avointa keskustelua muiden yhteisön jäsenten kanssa.

Muut

- **Sekalaiset** on kaikille vapaa osio, jossa lähes kaikenlainen keskustelu on sallittua. Internet-huumori saa kukoistaa ja politiikasta saa tapella, kunhan toisia jäseniä kunnioitetaan ja toimitaan hyvän maun rajojen puitteissa.
- **Musiikki** käsittää yleisen keskustelun bändeistä, artisteista ja levyistä. Tarkoituksena on jakaa yhteisön tietoisuuteen kommentteja uusista levyistä ja bändeistä, joihin jäsenet ovat tutustuneet. On myös hyvin mahdollista, että osiota tullaan hyödyntämään laajasta suositusten vaihtamiseen.