



Huseyin Akyun

Verkkokaupan perustaminen käyttäen osCommerce-verkkokauppapohjaa

Metropolia Ammattikorkeakoulu
Insinööri (amk)
Tietotekniikka
Insinöörityö
18.11.2010

Tekijä	Huseyin Akyun
Otsikko	Verkkokaupan perustaminen käyttäen osCommerce-verkkokauppapohjaa
Sivumäärä	34 sivua + 1 liite
Aika	16.11.2010
Tutkinto	insinööri (AMK)
Koulutusohjelma	tietotekniikka
Suuntautumisvaihtoehto	ohjelmointi
Ohjaaja	yliopettaja Kirsti Äystö
<p>Insinööriyössä perehdyttiin verkkokaupan rakentamiseen asiakkaalle minimibudjetilla.</p> <p>Projektin tarkoituksena oli tuoda julki avoimen lähdekoodin tarjoamia mahdollisuuksia verkkomaailmassa. Perusideana on verrata tunnetuimpien avoimeen lähdekoodiin perustuvien verkkokauppojen ominaisuuksia ja vakautta toisiinsa sekä rakentaa asiakkaalle, DM Denim Store Oy:lle, nettivaatekauppa valitulle verkkokauppapohjalle. Verkkokaupan pohjaksi valittiin osCommerce v2.2 Release Candidate 2a, lyhyesti osCommerce 2.2rc2a, sen helppokäyttöisyyden ja laajennettavuuden vuoksi. osCommercelle löytyy Internetistä runsaasti eri käyttötarkoituksiin tarkoitettuja ulkoasuja erittäin edullisesti sekä ilmaisia lisäosia verkkokaupan ylläpitämiseksi.</p> <p>Projektin teoriaosassa käydään läpi verkkokauppaan ominaisuuksia sekä verrataan verkkokauppaa fyysiseen kauppaan ja luetellaan verkkokaupan hyötyjä. Tämän lisäksi verrataan toisiinsa tunnetuimpia avoimeen lähdekoodeihin perustuvia verkkokauppoja ja perustellaan, miksi valittiin juuri osCommerce 2.2rc2a verkkokauppapohjaksi. Projektin loppuosa taas kuvaa Templatemonster-sivusta hankitun ja alkuperäisestä koodista muokatun version perustamista alusta loppuun, askel kerrallaan.</p> <p>Projektin tulos on täysin valmis ja toimiva vaatteiden myyntiin erikoistunut verkkokauppa Suomen markkinoille.</p>	
Avainsanat	osCommerce, osCommerce v2.2 Release Candidate 2a, verkkokauppa, Internet-kauppa, Templatemonster

Author Title	Huseyin Akyun Building online shop using osCommerce platform
Number of Pages	34 pages + 1 appendices
Date	16 November 2010
Degree Programme	Information Technology
Degree	Bachelor of Engineering
Specialisation	Programing
Instructor Supervisor	Kirsti Äystö, Principal Lecturer
<p>This thesis is oriented to the construction of an e-commerce system for a customer with a minimum budget.</p> <p>The purpose of this project was to bring forth the open source possibilities in the online world. The basic idea was to compare the best-known open source based online shopping platforms—features and stability with each other, and to build [for] the customer, DM Denim Store Ltd, an online clothing store. osCommerce v2.2 Release Candidate 2a, osCommerce 2.2rc2a for short, was chosen as the basis for the e-commerce online shop. This was because of its ease of use and the possibility to expand it with various provided add-ons. On the internet one can find inexpensive layouts as well as free add-ons to maintain e-commerce.</p> <p>The theoretical part of the project took place through e-commerce capabilities, and a comparison with the physical shop lists the benefits of e-commerce. In addition, we compared the best-known open-source based online stores with each other and justified the choice of osCommerce 2.2rc2a as a platform. The last part of the thesis is a step-by-step description of the process of installing to the server a “non-pure” version of osCommerce [that was] bought from the templatemonster website.</p> <p>The outcome of the project was a fully functional clothing e-store application specializing in for sales in the Finnish market.</p>	
Keywords	osCommerce, osCommerce v2.2 Release Candidate 2a, e-commerce, Internet e-store, templatemonster

Lyhenteet ja termit

Compare It!	Tiedostoja vertaava ja yhdistävä työkalu.
cPanel	Internet-sivuston konfigurointi- ja hallintaohjelmisto
FTP	TCP-protokollaa käyttävä tiedostonsiirtomenetelmä kahden tietokoneen välille.
Magento	Magento on avoimen lähdekoodin perustuva sähköinen kaupankäynnin ratkaisu, osittain ilmainen sovellus.
MySQL	Suosittu SQL-tietokannan hallintajärjestelmä.
Open Cart	Avoimen lähdekoodin perustuva PHP-pohjainen sähköisen kaupankäynnin ratkaisu, osittain ilmainen sovellus
osCommerce	osCommerce ("open source Commerce) on ilmainen sähköisen kaupankäynnin ja verkkokaupan hallinta-ohjelma.
PERL	Tulkattava proseduraalinen komentosarjamainen ohjelmointikieli, joka on monimuotoinen ja helppo oppia.
PHP	Ohjelmointi kieli, joka käytetään erityisesti Web-palvelinympäristöissä dynaamisten web-sivujen luonnissa.
Python	Monipuolinen, tulkattava ohjelmointikieli. Pythonia pidetään helppona oppia sen yksinkertaisen syntaksin ja korkean tason tietorakenteiden takia.
Ruby on Rails	Ruby-ohjelmointikieleen pohjautuva ohjelmistokehys.
SSH	Salattuun tietoliikenteeseen tarkoitettu protokolla
Suncomet	Palvelin ja verkkotunnuksia tarjoava suomalainen yritys
Templatemonster	Templatemonster tarjoaa ammattitaitoista Web-malleja, flash-malleja ja muita web-design-tuotteita, jotka ovat ladattavissa välittömästi.
Verkkokauppa	Internetissä toimiva myyntiin erikoistunut Internet-sivu.
Verkkotunnus	Internetin verkkotunnus esim. www.esimerkki.fi
WinMerge	Tiedostoja vertaava ja yhdistävä työkalu.
WinSCP	Ilmainen, graafisella käyttöliittymällä varustettu, SCP-asiakasohjelma (Secure File Copy), joka mahdollistaa turvallisen tiedostojen siirron oman koneen ja palvelimen välillä.
Zen Cart	Ilmainen verkkokaupan hallintajärjestelmä.

Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	Verkkokaupan rajaus ja tarpeet	2
3	Verkkokauppa	4
3.1	Verkkokaupan edut.....	4
3.2	Verkkokaupan kustannukset	5
3.3	Verkkokauppa-alustat	6
3.3.1	Zen Cart.....	8
3.3.2	Magento	9
3.3.3	Open Cart	10
3.3.4	osCommerce.....	10
3.3.5	Verkkokauppojen yhteenveto.....	12
3.3.6	osCommercen lisäosat	13
4	osCommerce-verkkokaupan asennus.....	13
4.1	Tiedostojen siirto FTP:n kautta	14
4.2	Verkkokaupan asennus palvelimelle	17
5	Verkkokaupan lisäosien asennus.....	24
5.1	Qtpro v4.6.1:n asennus	24
5.2	Discount Coupon Codes.....	25
5.3	Suomen kieli.....	27
5.4	Monthly Sales Report v1.6.....	30
5.5	Checkout Finland –maksumoduuli.....	31
5.6	Unsold Carts Report v2.3 (=keskeneräiset tilaukset)	32
6	Yhteenveto.....	33
	Lähteet.....	35

Liitteet

Liite 1. Verkkokaupan ylläpitäjän käyttöohjeet

1 Johdanto

DM Denim Store Oy on toukokuussa vuonna 2010 kahden ystävän toimesta perustettu osakeyhtiö, jonka toimiala on vaatteiden maahantuonti ja jälleenmyynti pääosin verkon välityksellä. Yrityksen toiminnan ideana on tuoda maailmalla olevaa muotia sekä nuorten suunnittelijoiden luomuksia, niin asusteita kuin korujakin, Suomen maaperälle kohtuuhintaan. Yritys haluaisi välttää kalliit aloituskustannukset tarjoamalla verkkokaupan suunnittelun ja saattamisen toimintakuntoon insinööriyöaiheeksi.

Tämän insinööriyön tavoitteena oli tutkia verkkokaupan rakentaminen vaatekaupan uudelle tulokkaalle ja mahdollisuuksien mukaan toimittaa toimiva kokonaisuus vaatekaupan tilaajalle minimikustannusperiaatteella. Vaatekauppakokonaisuuden pitää olla edullinen ja helppokäyttöinen sekä asiakkaan sähköistä mainostusta tukeva kokonaisuus, joka antaa asiakkaille hyvän ensivaikutelman ulkoasullaan ja käytettävyydellään. [1.] Ajatuksena on, miksi maksaa sellaisesta, jota saa ilmaiseksi ja laillisesti. Internet on pullollaan avoimeen lähdekoodiin perustuvia verkkokauppa-alustoja, jotka ovat muokattavissa mielinmäärin. Verkkokaupan ominaisuuksien puolesta taas avoimen lähdekoodin vannoutuneet kannattajat ja verkkokauppoja käyttävät muut luonnolliset henkilöt tekevät omia verkkokaupan kanssa yhteensopivia laajennuksia, joita ei välttämättä alkuperäisestä versiosta löydy.

E-commerce Finlandin artikkelin mukaan verkon kautta tapahtuva kaupanarvo Suomessa on lähestymässä 10 miljardia euroa vuodessa. Tammi–kesäkuussa vuonna 2010 kuluttajat ovat ostaneet verkosta jo 4,8 miljardilla eurolla, josta 84 % ostoksista on tehty kotimaisiin verkkokauppoihin. [2.] Tämä kertonee yrittäjien tarpeesta siirtää tuotteiden tilauksen helpohkoon ja selvään sähköiseen tilausympäristöön, tässä tapauksessa verkkokauppaan. Kauppalehden 20. marraskuuta 2008 julkaistussa lehdistötiedotteessa DiViA-foorumin puheenjohtaja Mika Raulas muistuttaa verkkokaupan ja liiketoiminnan digitalisoitumisen tärkeydestä ja suosittelee kytkettäväksi osaksi yrityksen strategiaa. [3.]

Nykyään moni yrittäjä aikoo perustaa verkkokaupan, mutta esteenä on ollut verkkokaupan perustamiseen vaadittava työmäärä ja kustannukset, jotka ovat yllättäneet yrittäjiä peruuttamaan aikeitaan. [4.] Apilaratas Oy:n Internet -artikkelissa valitetaan verkkokaupan perustamisen monimutkaisuudesta ja kalleudesta. Apilaratas oy:n mukaan verkkokauppaa ei voi perustaa kymmenessä minuutissa saati kuukaudessa. Tosin artikkelista jää epäselväksi, tarkoitetaanko verkkokaupan perustamista kokonaisuudessaan vai pelkästään verkkopuolen asennusprosessia.

Oli miten oli, todistan tämän insinööriyön edetessä asennusprosessin vaikeuden väittämän vääräksi. Perustan täysin toimivan verkkokaupan kuukaudessa, sisältäen taustan tutkimisen ja sopivan verkkokauppa-alustan löytämisen, sekä verkkokaupalle lisäosien löytämisen alle määritellyn budjetin maksimissaan 500 euron.

Verkkokauppakokonaisuuden tilaaminen alan erikoistuneelta yritykseltä on tosiaan niinkin kallista kuin 4445 euroa + alv. [5.] Kyseinen yritys käyttää avoimesti Internetistä saatavaa osCommerce-ohjelmistoa ja myy asiakkaalle räätälöityjä verkkokauppoja erittäin kannattavaan hintaan, kun ottaa huomion kaiken olevan ilmaista yritykselle. Summien liikkua näissä luvuissa en yhtään ihmettele yrittäjien epäröintiä verkkokauppaa kohtaan. Toisaalta jos verkkokaupan perustamisen helppous selviäisi kaikille, Internet olisi pullollaan verkkokauppoja, ja kilpailu sen kuin kiristyisi eri alojen välillä.

Tuotteen tilaajan kanssa keskusteltiin verkkokaupassa myytävistä tuotteista, sekä verkkokaupan ylläpitämiseen tarvittavista ominaisuuksista, jotka määrittivät tämän insinööriyön.

2 Verkkokaupan rajausta ja tarpeet

Asiakkaan, DM Denim Store Oy:n, edustajan kanssa keskusteltiin pitkään verkkokaupan operoimiseen tarvittavista työkaluista. Verkkokaupan ydintoiminta keskittyy vaatteiden, korujen ja jalkineiden jälleenmyyntiin Suomessa. Näiden lisäksi pukeutumista tukevien muiden tuotteiden, kuten hattujen, shortsien ja huivien, myynti on myös tärkeää. Suurimmalla osalla myytävistä vaatteista tulee olemaan eri kokoja, esimerkiksi paitojen

kokoskaala on yleensä S (Small), M (Medium), L (Large), XL (eXtra Large), ja eri värejä. Samoin korut voivat olla samanlaisia, mutta erivärisiä. Kengissäkin on niin ikään eri kokoskaala. Tilaaja, DM Denim Store Oy, haluaa tarjota rekisteröityneille asiakkailleen aika-ajoin "tarjouskoodeja", joita asiakas voi käyttää hyväkseen ostosten yhteydessä.

Verkkokauppa tarvitsee toimiakseen perustoimintoja. Perustoimintojen taustatyön tutkimuksissa selvisivät seuraavat seikat oikeellisen verkkokaupan perustamisesta:

- o online-katalogi
- o tilausjärjestelmä
- o hallintajärjestelmä.

Näillä toiminnoilla kauppias pystyy aika pitkältä hallitsemaan ja ylläpitämään verkkokauppaa itsenäisesti. Nämä toiminnot löytyvät valmiina avoimeen lähdekoodiin perustuvasta verkkokauppa pohjasta. [4.]

Näiden toimintojen lisäksi verkkokauppa tarvitsee verkkokaupan toimintaa tukevia seuraavia lisäominaisuuksia:

- o suomen kieli
- o englannin kieli
- o tarkoitukseen sopiva ulkoasu
- o alennuskoodijärjestelmä
- o varaston hallinta tuotteen ominaisuuden mukaan (esim. vaatteiden koot ja värit yms.)
- o varaston vähenemisominaisuus (esim. tuote X:ä on alle viisi kappaletta jäljellä).
- o kuukausimyyntiraportti
- o suomalaiset verkkopankkimaksut
- o painon mukaan määräytyvä postitus
- o toimitus samana päivänä.

Näiden vaatimusten pohjalta lähdin tutkimaan valmiita verkkokauppapohjia, joita esitellään luvussa 3.1, sekä verkkokaupan laajennuksia, toisin sanoen moduuleita.

3 Verkkokauppa

Verkkokaupalla, toisin sanoin nettikaupalla, sähköisellä kaupalla, elektronisella kaupalla tai online-kaupalla, tarkoitetaan sähköisesti Internetin välityksellä tapahtuvaa kaupankäyntiä [7]. Verkossa tapahtuva kaupankäynti on käytännössä etämyyntiä, ja sitä voidaan verrata perinteiseen postimyynnin kaltaiseen kaupankäyntiin. Toisin kuin postimyynnin varsinainen ajatus, tavaran tarjoaminen luettelon, esitteen tai mainoksen välityksellä, verkkokaupan tuotteet ovat selattavissa Internetissä, yrityksen omilla Internet -sivuilla. Verkon välityksellä tapahtuvassa kaupankäynnissä, tuotteen ei välttämättä tarvitse olla uusi tai itse ostettu, vaan tavaroita voi tarpeen tulleen myös vuokrata tai ostaa käytettynä. [8.]

3.1 Verkkokaupan edut

Yleisesti verkkokaupan ajatuksena on, riippuen toimijasta, joko tuottaa uusi ja halpa myyntikanava yrityksen tuotteille tai rakentaa koko yrityksen toiminta verkkokaupan ympärille. Olemassa olevalle yritykselle sähköinen kaupankäynti on yksi tapa hyödyntää tietotekniikkaa ja Internetiä liiketoiminnassaan. Uudelle yritykselle verkkokaupan perustaminen on yksi tapa säästää aloituskustannuksissa. Suurimmat edut uudelle toimijalle ovat, ettei tarvitse vuokrata hyvien liikenneyhteyksien päässä olevaa kallista liiketilaa tai painattaa kalliita katalogeja tietyn ajan välein edustamistaan ja myymistään tuotteista. Sen sijaan toimintaa voi pyörittää käytännössä kotoa käsin tai syrjäisemmässä varastoteollisuusalueella jossa vuokrat ovat ainakin kohtuuden rajoissa. Internet -sivun päivitys sekä tuotteiden lisäys ja poisto tapahtuvat käden käänteessä. Tosin Internet -verkossa toimivalla kaupalla on sekä huonoja että hyviä puolia, riippuen myytävistä tuotteista ja katsotusta näkökulmasta. Sähköisiä ja tuttuja tuotteita on helppo ostaa verkon välityksellä sen kummemmin näkemättä itse tuotetta, esimerkiksi elektroniikkaa, sähköisiä ja fyysisiä kirjoja, kun taas ostettavat vaatteet, korut yms. kuluttaja haluaisi nähdä ennen varsinaista ostopäätöstä. Oli asia kummin päin tahansa, uuden yrityksen perustaminen tai olemassa olevan yrityksen myyntikanavien lisääminen, voidaan molemmissa tapauksissa verkkokaupan hyötyjä jakaa karkeasti seuraaviin ryhmiin: se alentaa kustannuksia, parantaa asiakaspalvelua ja laajentaa markkina-alueitaan. [7;, 9;, 10.]

Verkkokaupan perustamisella uusi yrittäjä alentaa kustannuksia, koska liiketilan vuokraus ja kalliiden katalogien painatus eivät enää ole välttämättömiä. Katalogin hallinnointi ja päivitys tapahtuisi myös sähköisesti, mikä vähentää työurakkaa merkittävästi. Tilausvirheet vähentyvät ja verkon kautta tehtyjen tilauksien hallinnointi onnistuu käytännössä siellä, missä olisi tietokone ja Internet.

Olemassa olevalle yritykselle verkkokauppa avaa uuden myyntikanavan, mutta muuten hyödyt ovat jokseenkin samanlaiset kuin uudelle yrittäjälle. Yrittäjä voi siirtää koko kataloginsa sähköiseen ympäristöön, eikä katalogien painatus ole enää välttämätöntä. Verkkokaupan kautta tuotteiden hallinnointi helpottuu huomattavasti, ja tilausvirheet vähenevät, kun tietoja siirretään sähköisesti.

Verkkokaupan myötä yrittäjien asiakaspalvelu paranee entisestään, koska verkossa sijaitseva palvelu on asiakkaan käytettävissä päivästä ja kellon ajasta riippumatta. Samalla asiakas voi jättää palautetta verkon kautta yrittäjälle, jolloin palaute varmasti menee perille. Tämän lisäksi yritys voi helposti ylläpitää tuotteiden saatavuus- ja varastosaldon reaaliaikaisesti.

Yrittäjä voi myös laajentaa markkina-alueitaan, kun verkon kautta voidaan tavoittaa potentiaalisia asiakkaita muualta kuin kotikonnuilta. Internet on maailmanlaajuinen verkkojen verkko, ja oikealla markkinoinnilla voidaan tavoittaa potentiaalisia asiakkaita aina pohjoisimmassa Suomessakin. Myyntialue voi olla yrittäjästä riippuen Euroopan ja maailman laajuinenkin. Verkon kautta tavoittaa edullisesti uusia asiakasryhmiä ja uusia maantieteellisiä alueita

3.2 Verkkokaupan kustannukset

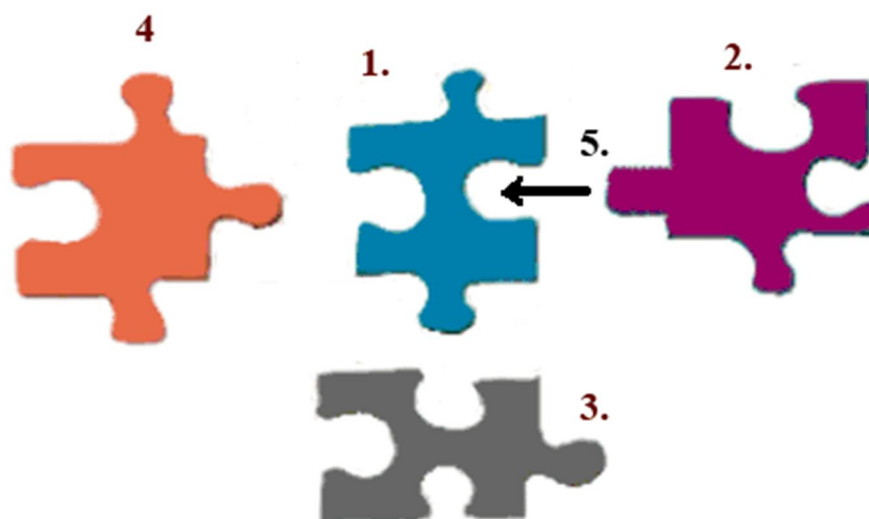
Verkkokaupan kustannukset pääosin koostuvat palvelimesta, verkkotunnuksesta eli www-osoitteesta ja ulkoasun suunnittelusta. Palvelimeksi valittiin Suncomet-yrityksen tarjoama Teho-webbhotellipaketti. Niin ikään www-osoite tilattiin myös samaiselta yritykseltä, jolloin muutamassa päivässä saatiin toimiva kokonaisuus. Teho-webbhotelli ja www-osoitteen vuoden mittaisen sopimuksen hinnaksi tuli 100 euroa. Etuna

kilpailijoihin verrattuna Suncomet tarjoaa rajattoman määrän dataliikennettä ja palvelinta hallitaan cPanel-käyttöliittymällä. [11.] Verkkokaupan ulkoasu puolestaan tilattiin Templatemonster-nimisestä yrityksestä hintaan 100 euroa. [12.] Kokonaiskustannukset tälle verkkokaupalle ovat yhteensä 200 euroa. Suncomet tarjoaa seuraavat webbihotellipaketin ominaisuudet:

- PHP- ja MySQL-tuki
- FTP-, SSH- ja SFTP-tuki
- kotisivukone
- sovellusarkisto
- Perl- ja Python-tuki
- Ruby on Rails-tuki
- rajoittamaton liikennemäärä/kk
- rajoittamaton määrä aladomaineja
- rajoittamaton määrä lisädomaineja
- rajoittamaton määrä rinnakkaisdomaineja
- rajoittamaton määrä sähköpostitilejä
- rajoittamaton määrä varmuuskopioita
- cPanel / RVskin hallintapaneli (suomenkielinen).

3.3 Verkkokauppa-alustat

Yleisimmät avoimeen lähdekoodiin perustuvat ja ilmaiset verkkokaupat ovat muun muassa osCommerce, Zen Cart, Open Cart ja Magento. Kaikki edellä mainitut verkkokauppa-alustat ovat laajennettavissa mielin määrin ja saatavilla täysin ilmaiseksi Internetistä. Kuten aikaisemmin mainitsin, avoimeen lähdekoodiin perustuvan verkkokaupan perustamista ja lisäosien asennusta voi verrata keskivaikean palapelin kokoamiseen [kuva 1].



Kuva 1. Lisäosien asennus verkkokauppaan alkuperäiseen versioon

Kuva 1 antaa mielikuvan, millä tavalla verkkokauppa on laajennettavissa, kun puhutaan mielivaltaisesta laajennuksesta. Tässä palapelissä ei ole päätyseiniä, joten "laajennus" voisi tapahtua käytännössä mihin suuntaan tahansa. Kuvitellaan, että numerolla 1 merkitty palapeli on mielin määrin muokattavissa oleva avoimeen lähdekoodiin perustuva verkkokaupan alkuperäinen versio. Numeroilla 2, 3 ja 4 merkityt palat ovat verkkokauppaan saatavilla olevia lisäosia. Palat numero 3 ja 4 ovat helposti paikalleen asennettavissa. Kuvitellaan näiden palojen edustavan kielipaketteja, maksu- ja postituslisäosia yms. Näissä tapauksissa lisäosaa asennettaessa olemassa olevia tiedostoja ei välttämättä tarvitse korvata, vaan ne ovat pientä muokkausta vailla. Lisäosien asennus tapahtuu tarvittaessa tiedoston copy-paste-periaatteella, eli tarvittavat tiedostot siirretään esimerkiksi jollain ftp-ohjelmalla verkkokaupan asennustiedoston oikeaan kohtaan.

Pala numero 2 taas on hiukan haastavampi asennuspala. Jos kiinnitetään huomio nuolella osoitettuun kohtaan 5, huomataan, että palojen kohdat eivät ole yksi yhteen. Tämä tapahtuma voisi kuvata verkkokaupassa esiintyvien tiedostojen muokkaamista omien tarpeiden tai asennettavan lisäosan tarpeiden mukaisesti. Tämä ei ole sinänsä suuri ongelma, kunhan kiinnittää huomiota lisäosan asennusohjeisiin. Ohjeissa yleensä kerrotaan, mikä koodi pitää liittää mihinkin kohtaan muokattavaa tiedostoa. Jos lisäosalla on tarjota valmis tiedosto, jolla voisi periaatteessa korvata vanhemman verkkokaupassa esiintyvän tiedoston, suosittelen käyttämään tiedostojen

vertailuohjelmaa, kuten Compare It! tai WinMerge, ellei halua korvata olemassa olevaa tiedostoa. [13.] Nämä ohjelmat helpottavat huomattavasti tarvittavien tiedostojen muokkausta. Tiedostojen vertailuohjelman avulla nähdään, mihin kohtaan on sijoitettu lisäkoodi tai muokattu koodi.

Avoimen lähdekoodiin perustuvien verkkokauppapohjien heikkoutena ovat tarjolla olevat lisäosat. Suurin osa lisäosista on suunniteltu ja toteutettu verkkokauppasovelluksen oletuspohjaan. Suurempia ongelmia esiintyy, jos verkkokauppasovellusta on jo aikaisemmin muokattu tai esimerkiksi ulkoasua muutettu. Tässä luvussa tutkitaan jokainen verkkokauppapohja tilaajan, DM Denim Store oy:n, verkkokaupalle asetettujen vaatimuksien perusteella. Aikaisemmin mainitsemani Templatemonster tarjoaa verkossa myös Magento-, osCommerce- ja Zen Cart -pohjille toteutettuja ulkoasuvaihtoehtoja erittäin halvalla verrattuna graafisen suunnittelijan palkkaamiseen.

3.3.1 Zen Cart

Zen Cart on verkkokaupan hallintajärjestelmä joka on pääosin PHP -ohjelmointi kielellä toteutettu. PHP ja Zen Cart ovat molemmat avoimeen lähdekoodiin perustuvia. Zen Cart on osCommercesta haaroittunut erillinen verkkokauppasovellus. Tärkeimmät muutokset osCommerceen verrattuna ovat arkkitehtuuriset muutokset (esim. ulkoasu teeman muokattavuus) sekä valikoitujen lisäosien asennus alkuperäiseen verkkokauppa sovellukseen. Käytännössä valikoidut lisäosat tulevat oletuksena verkkokauppapohjaan. Näihin lisäosiin lukeutuvat muun muassa, alennuskoodijärjestelmä ja sähköisten tuotteiden, kuten pdf-tuotteiden, myyntiin soveltuva lisäosa. Aika pitkälti Zen Cart näytti olevan sopiva verkkokauppa-alusta, kunnes selvisi kielten osalta, ettei suomenkielistä käännöstä ole tarjolla. Ratkaisu tähän ongelmaan olisi ollut helpohko, tosin aikaavievä ja pitkästyttävä prosessi. Olisin itse askel kerrallaan kääntänyt jonkin oletuksena olevista kielipaketeista suomeksi. Miksi tehdä asioita vaikeasti, kun helpompiakin tapoja on olemassa? Taulukossa 1 on lueteltuna verkkokauppapohjan ominaisuudet niiden saatavuuden mukaan sekä otettu huomioon sen käytettävyys niin asiakkaan kuin kauppiakaan kannalta.

Taulukko 1. Zen Cartin ominaisuudet

Zen Cart -verkkokauppa pohja	Lisäosat: (X= saatavilla, O= ei saatavilla)
Suomen kieli	O
Suomalaisten pankkien verkkomaksu lisäosa	X
Alennuskoodijärjestelmä	X
Varaston hallinta tuotteen ominaisuuden mukaan	X
Varaston vähenemisominaisuus	O
Painon mukaan määräytyvä postitus	X
Käytettävyys asiakkaan kannalta	Huono
Käytettävyys kauppiaan kannalta	Huono

3.3.2 Magento

Magenton kehitys alkoi virallisesti vuoden 2007 alkupuoliskolla. Seitsemän kuukautta myöhemmin, elokuun lopussa, ensimmäinen versio Magentosta julkaistiin. Magento on tämän verkkokaupparyhmän mammutti, verrattuna muihin verkkokauppapohjiin. Kokoa kaikille tarvittaville tiedostoille löytyy huikeat 80 megabittiä, kun vastaavasti muiden verkkokauppapohjien asennuspakettien koko vaihtelee 5–10 megabitissä. Lisäksi suomalaisten verkkomaksuvaluuttojen asennuksen joutuu tilaamaan kolmannelta yritykseltä, mikä ei ole halpaa huvia. Vaikkakin Magento on yksi suosikeista verkkokauppapohjana, on sen käyttö kauppiaan kannalta varsin haastavaa. Joten en sen kummemmin paneutunut Magenton tutkimiseen, osaksi sen haastavuuden takia, ja osaksi asiaan vaikutti suomalaisten verkkomaksujen asennuksen tilaaminen kolmannelta osapuolelta.

3.3.3 Open Cart

Open Cart-ohjelmisto on nopeasti suosiota saanut verkkokauppaohjelmistojen uusin tulokas. Verkkokaupan käyttö on erittäin mukavaa ja sujuvaa. Testiasennus palvelimelle onnistui käden käänteessä. Sekä kauppiaaneeli että asiakkaan päätteen käyttö olivat erittäin sujuvia. Uusimmalle tulokkaalle löytyi jopa suomenkielinen käännöspakettikin. Suurimpana esteenä tämän verkkokaupan käytölle on suomalaisten verkkopankkien maksumoduulin puuttuminen. Maksumoduulien toteutus olisi käytännössä onnistunut PHP-kielellä, mutta siihen ei ollut aikaa. Kokonaisuudessaan OpenCart oli ihastuttava toteutus. Taulukossa 2 on lueteltuna verkkokauppapohjan ominaisuudet niiden saatavuuden mukaan sekä otettu huomioon sen käytettävyys niin asiakkaan kuin kauppiaankin kannalta.

Taulukko 2. OpenCartin ominaisuudet

OpenCart -verkkokauppa pohja	Lisäosat: (X= saatavilla, O= ei saatavilla)
Suomen kieli	X
Suomalaisten pankkien verkkomaksu lisäosa	O
Alennuskoodijärjestelmä	X
Varaston hallinta tuotteen ominaisuuden mukaan	X
Varaston vähenemisominaisuus	X
Painon mukaan määräytyvä postitus	X
Käytettävyys asiakkaan kannalta	HYVÄ!!
Käytettävyys kauppiaan kannalta	HYVÄ!!

3.3.4 osCommerce

osCommerce ("open source Commerce) on sähköisen kaupankäynnin ja verkkokaupan hallintaohjelma. [14.] Sitä voidaan käyttää millä tahansa PHP:tä ja MySQL:ää tukevalla web-palvelimella, ja se on saatavilla vapaasti Internetistä, GNU-lisenssin alla (General Public License). osCommercen viimeisin versio tarjoaa verkkokaupan pyörittämiseen tarvittavia perusominaisuuksia. Perusominaisuuksien lisäksi osCommercea voi parantaa

lukuisilla lisäominaisuuksilla (noin 6000 kpl), joita on julkaistu osCommerce-yhteisössä, tai muokata koodia itse omien tarpeidensa mukaan.

Seuraavat perusominaisuudet tulevat osCommercen asennuspaketin mukana:

- o yhteensopiva PHP 5:n ja MySQL:n kanssa
- o yhteensopiva kaikkien tunnetuimpien selainten kanssa
- o monikielinen; oletusasetuksena tulee englanti, saksa ja espanja
- o internet-selaimen kautta tapahtuva automaattinen asennus
- o rajaton määrä tuotteita ja tuoteryhmiä
- o tuki useammalle valuutalle
- o tietokannan varmuuskopiointi ja palautus.

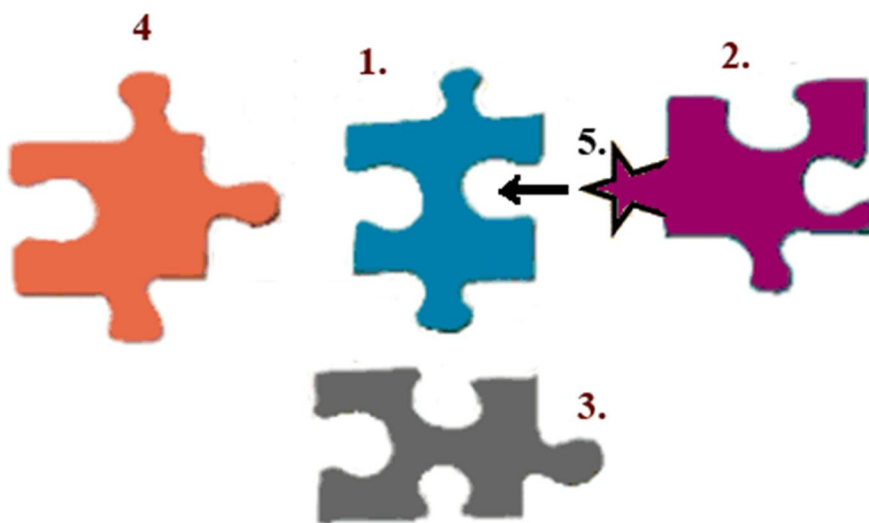
Taulukossa 3 on lueteltuna verkkokauppapohjan ominaisuudet niiden saatavuuden mukaan sekä otettu huomioon sen käytettävyys niin asiakkaan kuin kauppiakaan kannalta.

Taulukko 3. osCommerce ominaisuudet

osCommerce -verkkokauppa pohja	Lisäosat: (X= saatavilla, O= ei saatavilla)
Suomen kieli	X
Suomalaisten pankkien verkkomaksu lisäosa	X
Alennuskoodijärjestelmä	X
Varaston hallinta tuotteen ominaisuuden mukaan	X
Varaston vähenemisominaisuus	X
Painon mukaan määräytyvä postitus	X
Käytettävyys asiakkaan kannalta	HYVÄ!!
Käytettävyys kauppiaan kannalta	HYVÄ!!

3.3.5 Verkkokauppojen yhteenveto

Open Cart ja osCommerce ovat molemmat erittäin hyviä ja tarkoitukseen sopivia verkkokauppapohjia. osCommerce lukuisine lisäominaisuuksineen on sekä ulkoasun kannalta että suomalaisten verkkomaksupainikkeidenkin kannalta verkkokauppaympäristö, joka soveltuu parhaiten vaateverkkokauppaa varten. Ulkoasuksi valittiin www.templatemonster.comissa myynnissä oleva ulkoasu. Templatemonsterin tarjoamat ulkoasut on implementoitu jo valmiiksi osCommercen ympärille, eli tämä tarkoittaa, että ostettaessa ulkoasu saadaan valmis verkkokauppapohja tarvittavineen tiedostoineen ja ohjeineen. Luvussa 3.1 havainnollistamani palapeliin (kuva 1) vertaus pätee ainoastaan osCommercen alkuperäisversioon, joka on saatavilla osCommercen virallisilta sivuilta. Kuva 2 havainnollistaa Templatemonsterista hankitun ulkoasun ja osCommercellle tarjolla olevien lisäosien yhdistämisen.



Kuva 2. Lisäosien asennus "muokattuun" verkkokauppaan

Templatemonsterista ostetun verkkokaupan asennusprosessi on käytännössä sama kuin osCommercen alkuperäisversion. Kiinnitetään tällä kertaa huomiota ainoastaan kohtaan 5. Kuvitellaan palapeliin "solmu -kohdan" edustavan yhdistettävien tiedostojen joukkoa, ja jokainen tähden sakara edustaa yhtä tiedostoa. Muokattavia tiedostoja voi olla yhdestä kymmeneen ja enemmänkin. Asennettaessa haastava lisäosa, joudutaan "viilaamaan" tähden sakarat pyöreiksi, jotta lisäosa olisi

yhteensopiva osCommercen asennuspaketin kanssa. Tässä kohtaa olisi hyvä olla erittäin hyvät ohjeet, miten yhdistää näitä tiedostoja toisiinsa muuttamatta verkkokaupan ulkoasua, sekä hallita kohtalaisesti html- ja php- ohjelmointia. [15.] Suositeltavaa on käyttää jotakin aikaisemmin mainitsemistani ilmaisista tiedostojen vertailuohjelmista. Tällä tavalla jälki on paljon siistimpää.

3.3.6 osCommercen lisäosat

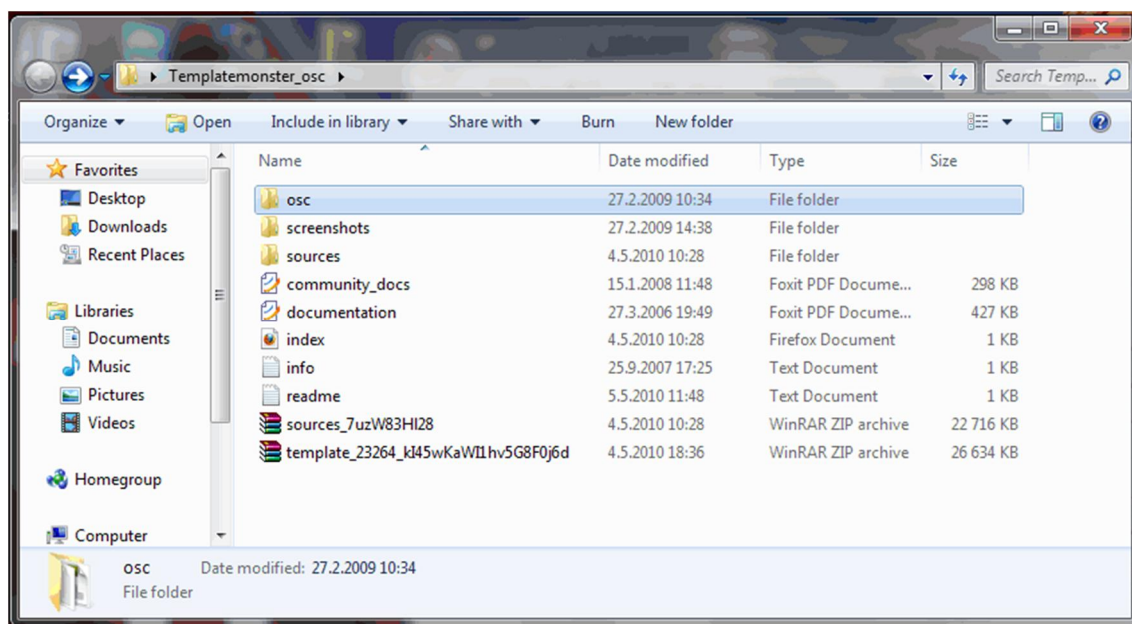
Tilaajan vaatimukset verkkokaupan osalta ovat, että verkkokauppa operoisi niin suomeksi kuin englanniksikin. Englannin kieli tuli oletuksena verkkokaupan asennuspaketin yhteydessä. Täysin käännetty suomen kielen paketti oli tarjolla osCommercen virallisilta sivuilta, niin kuin kaikki muutkin verkkokauppaan asennettavat lisäosat. Alennuskoodijärjestelmiä oli tarjolla useampia. Seuraavia lisäosia asensin verkkokauppaan:

- o Discoun Coupon Codes (= alennuskoodijärjestelmä)
- o qtpo v4.6.1 (= varaston hallinta tuotteiden ominaisuuden mukaan sisältää varaston vähenemisominaisuuden)
- o Monthly Sales Report v1.6 (= kuukausimyyntiraportti)
- o Checkout Finland (= Suomalaiset verkkopankkimaksumoduuli löytyy sivulta www.checkout.fi)
- o painon mukaan määräytyvä postitus oli oletuksena asennuspaketissa
- o Unsold Carts Report v2.3 (= keskeneräiset tilaukset)
- o verkkokaupan valmis ulkoasu www.templatemonster.com:sta.

4 osCommerce-verkkokaupan asennus

Verkkokauppaa asentaessa kannattaa huomioida, että on suotava osata englantia. Merkittävin syy tähän on ohjeiden englanninkielisyys, nimittäin kaikki niin verkkokaupan kuin verkkokaupan lisäosienkin asennusohjeet ovat englanniksi. Englanninkielen taitojen lisäksi on hyvä olla perustason käsitys PHP- ja html-ohjelmoinnista, tällöin asennuksen yhteydessä tietää suurin piirtein, mitä tapahtuu ja mitä pitää tehdä.

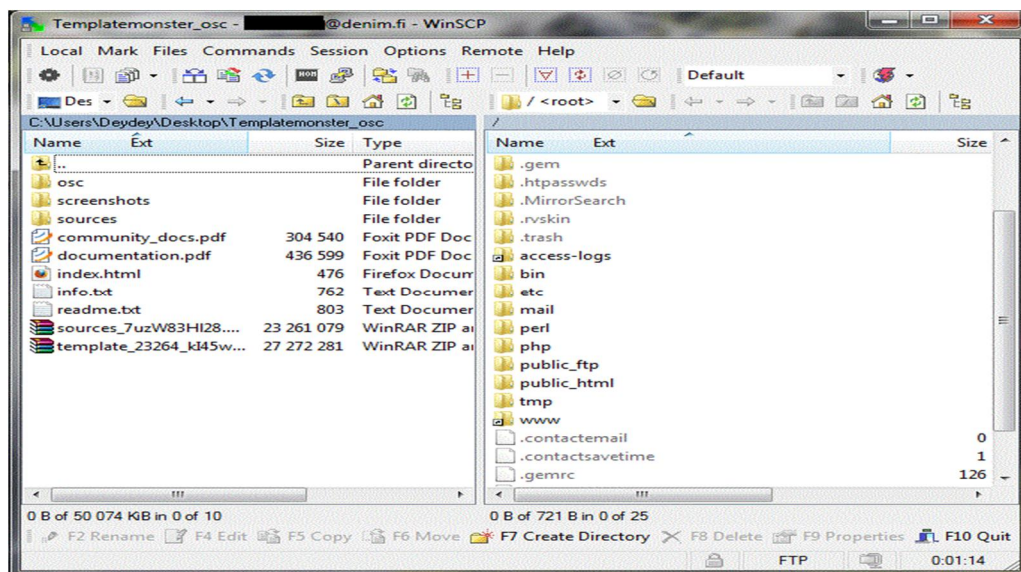
Tässä osiossa asennetaan Templatemonsterilta ostettu yksilöllisellä ulkoasulla varustettu verkkokauppaohjelmisto. Ostettaessa ulkoasu Templatemonsterilta saadaan puhelinvarmistuksen jälkeen sähköpostiin latauslinkki tarvittavaan rar-tiedostoon. Templatemonsterin rar-tiedosto sisältää ainakin kaksi kansiota osc ja screenshots, sekä osCommercen viralliset pdf-dokumentit. [Kuva 3.] Kansioiden nimet voivat vaihdella ulkoasun tekijän mukaan. Osc-kansio sisältää verkkokaupan tarvittavineen tiedostoineen, kansioineen sekä kuvineen.



Kuva 3. Templatemonster -kansion sisältö

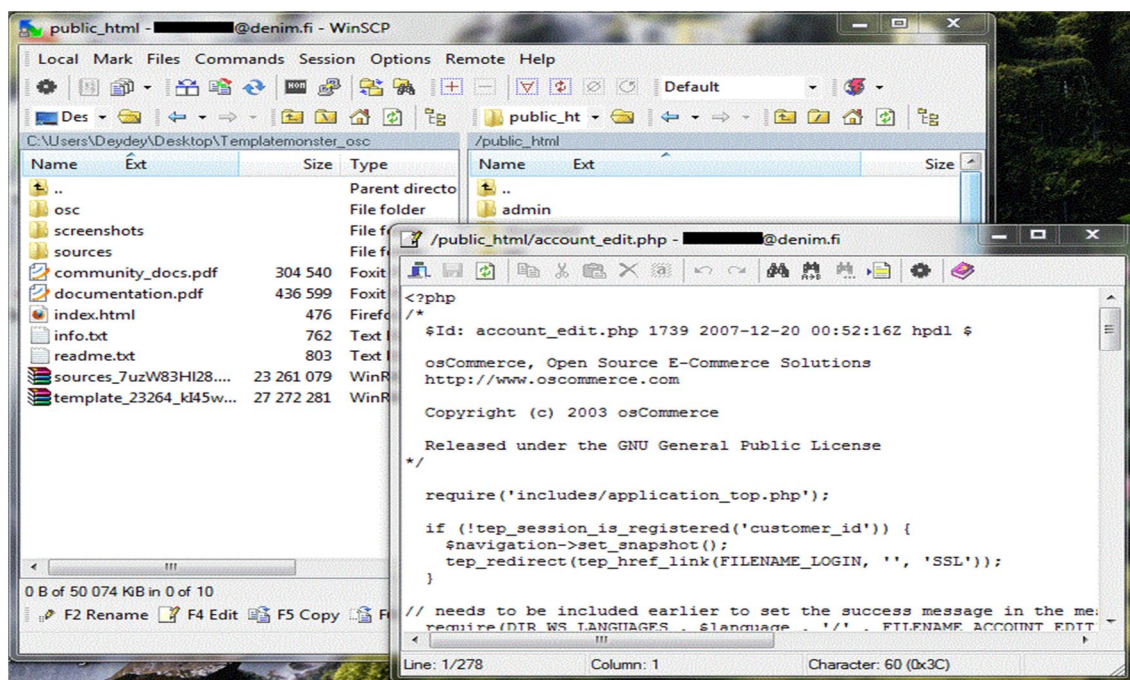
4.1 Tiedostojen siirto FTP:n kautta

Verkkokaupan asennuksen ensimmäinen vaihe on siirtää koko osc-kansion sisältö vuokratun palvelimen juurihakemistoon eli public_html-kansioon. [kuva 4.] Tiedostojen palvelimille siirrossa suosittelen käyttämään ilmaista WinSCP-ohjelmaa.



Kuva 4. Näkymä WinSCP -ohjelmasta

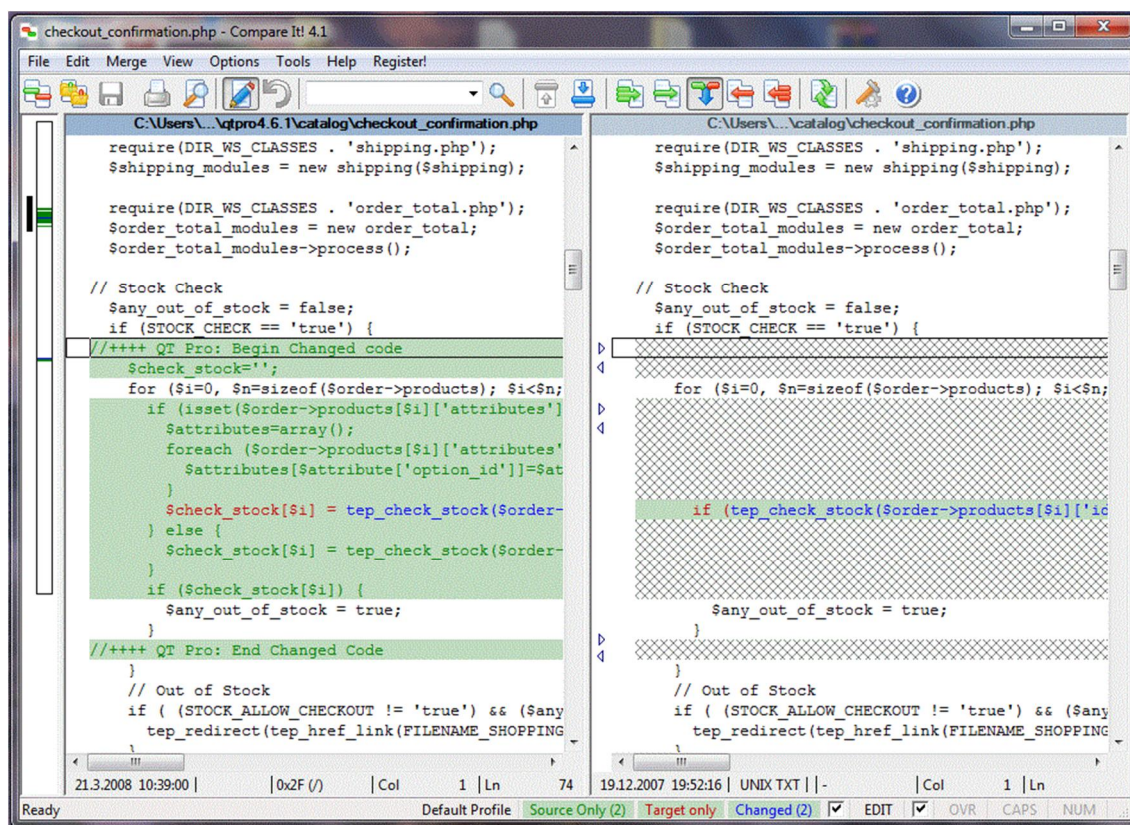
WinSCP tarjoaa graafisen käyttöliittymän, joten tiedostojen siirto ja kansioiden seuraus hierarkkisessa järjestyksessä käy kätevästi. Ohjelma -ikkunan vasemmalla puolella nähdään tietokoneen paikallinen levy, ja oikealla puolella on palvelimen puoleinen levy. Siirtoa kaipaavat tiedostot siirretään oikeaan paikkaan, ja muokkausta kaipaavat tiedostot voi muokata WinSCP:n omalla tekstinkäsittelyohjelmalla. [Kuva 5]



Kuva 5. WinSCP:n oma tekstieditori

WinSCP:n tarjoaman tekstieditorin kautta muokatun tekstitiedoston kaikki muutokset tallentuvat suoraan palvelimelle, joten muutosten seurauksia voi nähdä suoraan ja tarvittaessa peruuttaa tehdyt muutokset. Tekstitiedoston muuttaminen suoraan palvelimeen nopeuttaa työskentelyä huomattavasti, kun ottaa huomioon, että jokaista muokattua tiedostoa ei tarvitse uudelleen siirtää palvelimen puolelle.

Verkkokaupan asennusprosessissa käytetään sekä WinSCP:n omaa tekstieditoria että Compare It! -ohjelmaa. Vertailuohjelman käyttö tapahtuu ainoastaan suurempaa muokkausta kaipaaviin tiedostoihin. [Kuva 6] Compare It! -ohjelmalla ei voi avata suoraan palvelimelta tiedostoja, joten muutokset pitää tehdä paikalliselle kiintolevyllä ja siirtää vasta sitten palvelimen puoleen nähdäkseen tulokset.



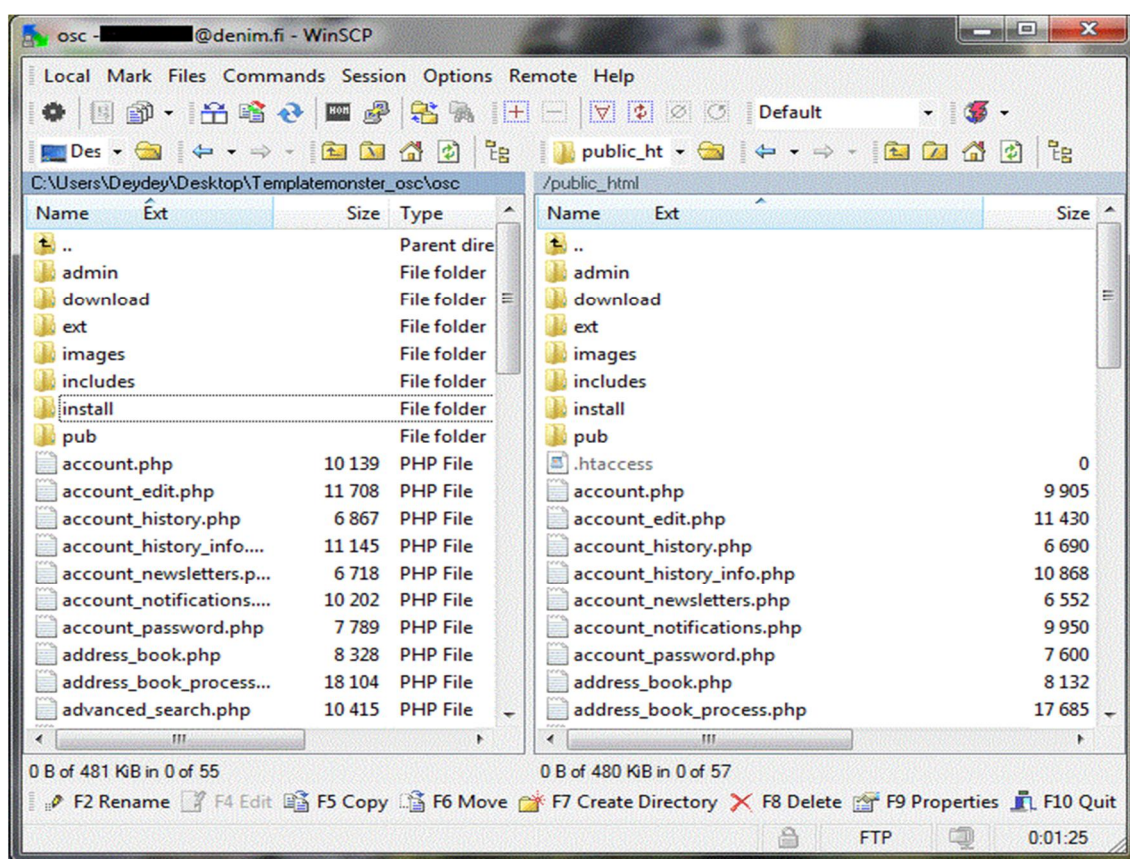
Kuva 6. Näkymä Compare It! -ohjelmasta

Compare It! -ohjelman käyttöliittymän vasemmanpuoleinen ikkunaan on avattu qtpro-lisäosan tarjoama PHP-tiedosto, johon on lisätty tai muokattu tarvittava ohjelmakoodi. Oikeanpuoleinen ikkuna on Templatemonsterilta hankitun verkkokaupan tiedosto. Kuten kuvassa näkyy, oikeanpuoleinen tiedosto kaipaa täydennystä verrattuna

vasemmanpuoleiseen. Täydennys tapahtuu joko manuaalisesti itse kirjoittamalla tai maalaamalla tarvittavat kohdat ja ylävalikkopalkissa esiintyvää nuoli-ikonia napsauttamalla. Tässä tapauksessa napsautetaan vihreää nuoli-ikonia vasemmalta oikealle.

4.2 Verkkokaupan asennus palvelimelle

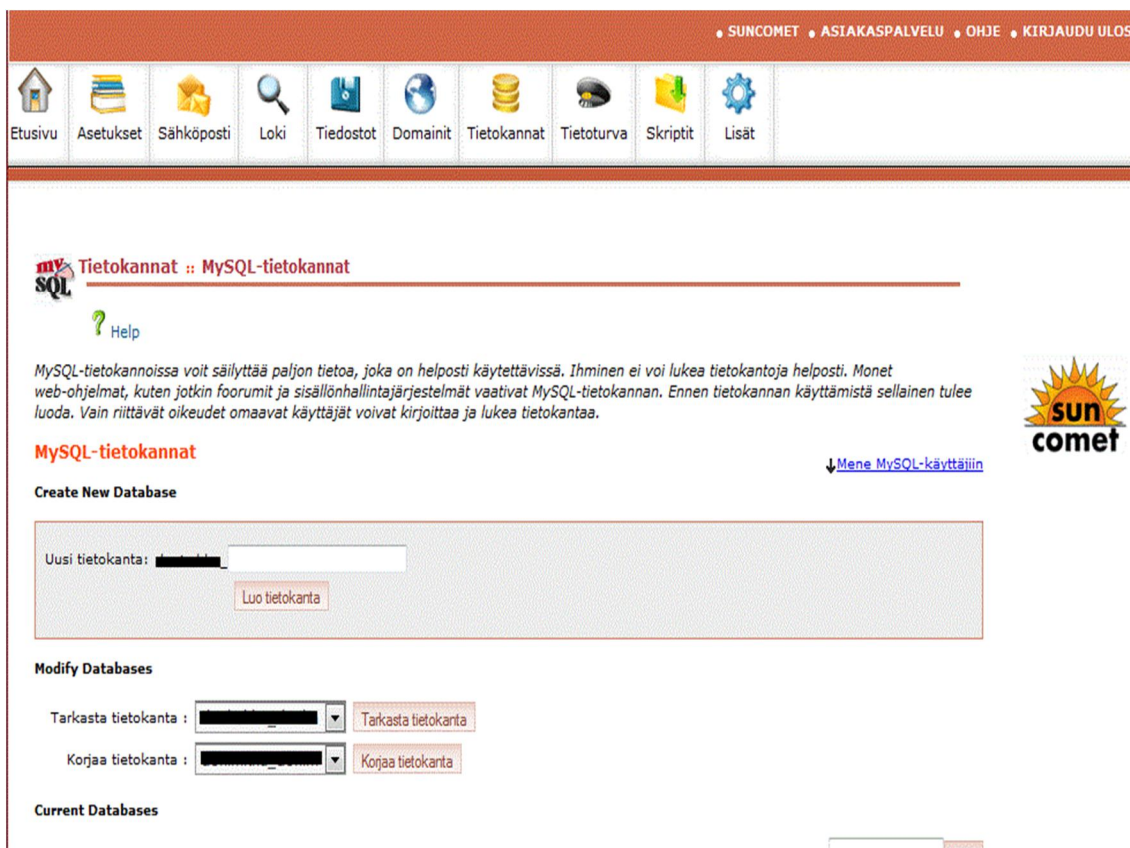
Ensimmäinen askel verkkokaupan asennuksessa on siirtää WinSCP -ohjelman kautta verkkokaupan asennukseen tarvittavat tiedostot palvelimelle. [kuva 7.]



Kuva 7. osc-kansion sisällön kopiointi palvelimen public_html juureen

Seuraava etappi asennuksessa on luoda palvelimen puolella tietokanta ja tälle käyttäjä, joita tarvitaan verkkokaupan asennuksessa. Tietokantojen luonti tapahtuu Cpanel-hallintatyökalun kautta, johon pääsee käsiksi Internet-selaimen kautta. [Kuva 8.] Osoite on yleensä muotoa <http://cpanel.domainosoite.fi/>, tässä tapauksessa <http://cpanel.denim.fi/>. Turvallisuussyistä en aio paljastaa tilaajan cpanelille luotua

käyttäjätunnusta, saati verkkokauppaa varten luotuja tietokantoja, joten käytän käyttäjänimeä StoreDenim.



Kuva 8. Tietokannan luonti

Suncometin tarjoamassa käyttöympäristössä tietokannat ja käyttäjät luodaan Cpanel-hallinta työkalun kautta, ja phpMyAdminin kautta hallinnoidaan tietokantoja, kuten lisätään taulukoita yms. Tietokannat luodaan muotoa:

- cpanelKäyttäjänimi_tietokannanNimi eli StoreDenim_testing,
- cpanelKäyttäjänimi_tietokannanKäyttäjä eli StoreDenim_Matti.

Kuvassa 9 luodaan tietokanta, jonka nimi on testing. Tietokannan luonnin jälkeen luodaan käyttäjä salasanoineen sekä annetaan käyttäjälle oikeudet käyttää juuri luotua tietokantaa. Selvyuden vuoksi luodaan käyttäjätunnus, joka on Matti.

Tietokanta	Koko	Käyttäjät	Toiminnot
██████████	0.90 Mt	██████████	Poista Tietokanta
██████████_testing	0.00 Mt	██████████_Matti	Poista Tietokanta

MySQL-käyttäjät [↑ Mene MySQL-tietokantoihin](#)

Add New User

Käyttäjätunnus: ✓
 Note: seven characters max

Salasana: ✓

Salasana (uudelleen): ✓

Strength (why?): Strong (64/100)

Lisää käyttäjä tietokantaan

Käyttäjä:

Tietokanta:

Current Users

Käyttäjät	Poista
██████████_Matti	<input type="button" value="✖"/>
██████████	<input type="button" value="✖"/>

[\[Takaisin \]](#)

Kuva 9. Tietokannan käyttäjän luonti ja oikeuksien määrittäminen

Tietokantojen luonnin jälkeen voidaan siirtyä Internet-selaimen kautta tapahtuvaan asennukseen. Internetselaimeen osoitekenttään kirjoitetaan `www.domain.fi/install`, eli tässä tapauksessa `www.denim.fi/install`. [Kuva 10.]

Welcome to osCommerce Online Merchant v2.2!

osCommerce Online Merchant allows you to sell products worldwide with your own online store. The administration side manages products, customers, orders, newsletters, specials, and more to successfully build and thrive on the success of your online business.

We have attracted the largest community for an online shop shopping cart solution that consists of over 140,000 registered store owners and developers who help one another out and have provided over 4,000 add-ons that extend the features and potential of your online store.

osCommerce Online Merchant and its add-ons are available for free under an Open Source license to help you start selling online sooner without any licensing fees or limitations involved.

Server Capabilities		
PHP Version	5.2.13	✓
PHP Settings		
register_globals	Off	✓
magic_quotes	Off	✓
file_uploads	On	✓
session.auto_start	Off	✓
session.use_trans_sid	Off	✓
PHP Extensions		
MySQL		✓
GD		✓
cURL		✓
OpenSSL		✓

New Installation

The webserver environment has been verified to proceed with a successful installation and configuration of your online store.

Please continue to start the installation procedure.

Copyright © 2000-2007 osCommerce (Copyright Policy, Trademark Policy)
osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License

Kuva 10. Verkkokaupan asennus

Ennen varsinaista asennusta ohjelma tarkistaa palvelinpuolen vaatimukset. Kun kaikki vaaditut kohdat näyttävät pelkkää vihreää, voidaan jatkaa verkkokaupan asennuksen seuraavaan vaiheeseen. [Kuva 11.]

New Installation

This web-based installation routine will correctly setup and configure osCommerce Online Merchant to run on this server.

Please follow the on-screen instructions that will take you through the database server, web server, and store configuration options. If help is needed at any stage, please consult the documentation or seek help at the community support forums.

1. Database Server
2. Web Server
3. Online Store Settings
4. Finished!

Step 1: Database Server

The database server stores the content of the online store such as product information, customer information, and the orders that have been made.

Please consult your server administrator if your database server parameters are not yet known.

Database Server

Database Server	The address of the database server in the form of a hostname or IP address.
Username	The username used to connect to the database server.
Password	The password that is used together with the username to connect to the database server.
Database Name	The name of the database to hold the data in.

Kuva 11. Verkkokaupan asennus, tietokannan ja käyttäjän määrittäminen

Seuraava vaihe on luodun tietokannan ja käyttäjän liittäminen verkkokauppasovellukseen. Uuden asennuksen yhteydessä kuvassa 11 esiintyviin kenttiin asetetaan seuraavat arvot:

- o Database Serveriksi asetetaan localhost
- o Username-kohtaan asetetaan luotu käyttäjä seuraavassa muodossa: cpanelKäyttäjänimi_tietokannanKäyttäjä, eli StoreDenim_Matti.
- o Salasanaksi tulee käyttäjälle annettu salasana käyttäjän luontihetkellä.
- o Database Nameksi asetetaan cpanelKäyttäjänimi_tietokannanNimi, eli StoreDenim_testing.

Tämän jälkeen sovellus prosessoi tietoja ja luo tarvittavat muutokset tietokantaan luoden tarpeelliset tietokanta -taulukot. Tämän jälkeen määritetään verkkokaupan verkko-osoite ja palvelimen juurihakemisto. [Kuva 12.]

New Installation

This web-based installation routine will correctly setup and configure osCommerce Online Merchant to run on this server.

Please follow the on-screen instructions that will take you through the database server, web server, and store configuration options. If help is needed at any stage, please consult the documentation or seek help at the community support forums.

1. Database Server
- 2. Web Server**
3. Online Store Settings
4. Finished!

Step 2: Web Server

The web server takes care of serving the pages of your online store to your guests and customers. The web server parameters make sure the links to the pages point to the correct location.

Web Server

WWW Address	<input type="text" value="http://denim.fi"/>	The web address to the online store.
Webserver Root Directory	<input type="text" value="/home/███/public_html/"/>	The directory where the online store is installed on the server.

Kuva 12. Verkko-osoitteen ja juurihakemiston määrittäminen

Näiden vaiheiden jälkeen luodaan verkkokauppaa hallinnoiva käyttäjä sekä syötetään verkkokaupan olennaiset tiedot, kuten verkkokaupan nimi, verkkokaupan omistaja sekä sähköpostiosoite. [Kuva 13.]

New Installation

This web-based installation routine will correctly setup and configure osCommerce Online Merchant to run on this server.

Please follow the on-screen instructions that will take you through the database server, web server, and store configuration options. If help is needed at any stage, please consult the documentation or seek help at the community support forums.

1. Database Server
2. Web Server
- 3. Online Store Settings**
4. Finished!

Step 3: Online Store Settings

Here you can define the name of your online store and the contact information for the store owner.

The administrator username and password are used to log into the protected administration tool section.

Online Store Settings

Store Name Denim Store onLine	The name of the online store that is presented to the public.
Store Owner Name Denim Store Oy	The name of the store owner that is presented to the public.
Store Owner E-Mail Address info@denim.fi	The e-mail address of the store owner that is presented to the public.
Administrator Username DenimAdmin	The administrator username to use for the administration tool.
Administrator Password AdminDenim	The password to use for the administrator account.

Kuva 13. Verkkokaupan tiedot

Verkkokauppa ei ole vielä ihan valmis, vaan vaatii lisäosien asennuksen toimiakseen. Lisäosien asennus esitetään seuraavassa luvussa. Ennen lisäosien asennusta on kuitenkin suositeltavaa poistaa WinSCP-ohjelman avulla palvelimen juurihakemistossa oleva install-kansio ja asettaa palvelimessa sijaitsevan /public_html/includes/configure.php tiedoston oikeuksiksi 444. Tämä tarkoittaa, että tiedostolla on ainoastaan lukuoikeudet. Verkkokaupan ylläpitäjän hallintapuoli näyttää kuvan 14 mukaiselta. Verkkokaupan ulkoasu asiakkaille näyttäytyy kuvan 15 mukaisesti.

osCommerce Online Merchant v2.2 RC2

Administration | Online Catalog | Support Site

Logged in as: mendo (Logout)

Denim Store onLine

English

Customers	Date	Orders	Total	Date	Status
umitti memo	2010-05-18 21:41:43	henu Young	3,528.00EUR	2010-05-24 00:44:36	Pending
oagamgnadpgn pnsbgpns	2010-05-18 18:20:05	henu Young	118.30EUR	2010-05-21 13:01:57	Pending
Mendo Don	2010-05-18 15:05:57	Mendo Don	130.50EUR	2010-05-20 14:00:28	Pending
henu Young	2010-05-17 22:15:26	henu Young	130.50EUR	2010-05-20 12:11:15	Pending
John doe	2010-05-17 21:54:34	henu Young	130.50EUR	2010-05-20 12:08:35	Pending
		henu Young	130.50EUR	2010-05-20 11:44:23	Pending

osCommerce Online Merchant Copyright © 2008 osCommerce
osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License
Powered by osCommerce

Kuva 14. Ylläpitäjän hallintapuoli

Sovelluksen vasemmalla puolella ovat verkkokaupalle olennaiset asetusvalikot. Keskellä ovat asiakkaat ja sovelluksen oikealla puolella viimeisimmät tilaukset. Tilauksia voi

tarkemmin katsoa Customers-valikon alta. Yksityiskohtaisempi selostus tapahtuu verkkokaupan ylläpitäjän käyttöohjeissa insinööriön liitteessä 1.



Kuva 15. Verkkokaupan asiakkaiden päte

Kuva 15 on Templatemonsterista ostettu ulkoasukokonaisuus. Internet-sivun vasemmalla puolella on tuotevalikko, keskellä on uusimmat tuotteet -osio ja vasemmalla puolella kuluttajalle tärkeitä tietoja, kuten käyttöehdot, toimitusehdot, tietosuojat ja mahdollisuus lähettää kauppiaille sähköpostia.

Valmiin verkkokaupan ulkoasun mukana tulleet graafiset kuvat yms. ovat vapaasti käytettävissä, ja ulkoasu on täysin muokattavissa. Sen kummempin ulkoasua ei muuteta vaan etusivuun liitetään yrityksen oma logo, T-SHIRTS-logon sijasta ja New American style -mainospalkki poistetaan kokonaan. Uusittu pääkuva on kuvan 16 mukainen.



Kuva 16. Uusittu pääkuva

5 Verkkokaupan lisäosien asennus

Lisäosien asennus on hyvä aloittaa ohjeiden ja muiden käyttäjien kokemusten lukemisesta, kartoittaa asennettavien lisäosien vaativuus ja sen mukaan lähteä asentamaan ne. Suosituksenani on asentaa vaativimmat lisäosat ensimmäisenä. Tällä tavalla pyritään vähentämään asennukseen menevää työn määrää mahdollisten virheiden esiintyessä. Vaativat lisäosat ovat

- o qtpro v4.6.1 (= varaston hallinta tuotteiden ominaisuuden mukaan sisältää varaston vähenemisominaisuuden)
- o Discoun Coupon Codes (= alennuskoodijärjestelmä).

Helpot lisäosat ovat

- o Monthly Sales Report v1.6 (= kuukausimyyntiraportti)
- o Checkout Finland (= suomalainen verkkopankki maksumoduuli)
- o Unsold Carts Report v2.3 (= keskeneräiset tilaukset)
- o suomen kieli.

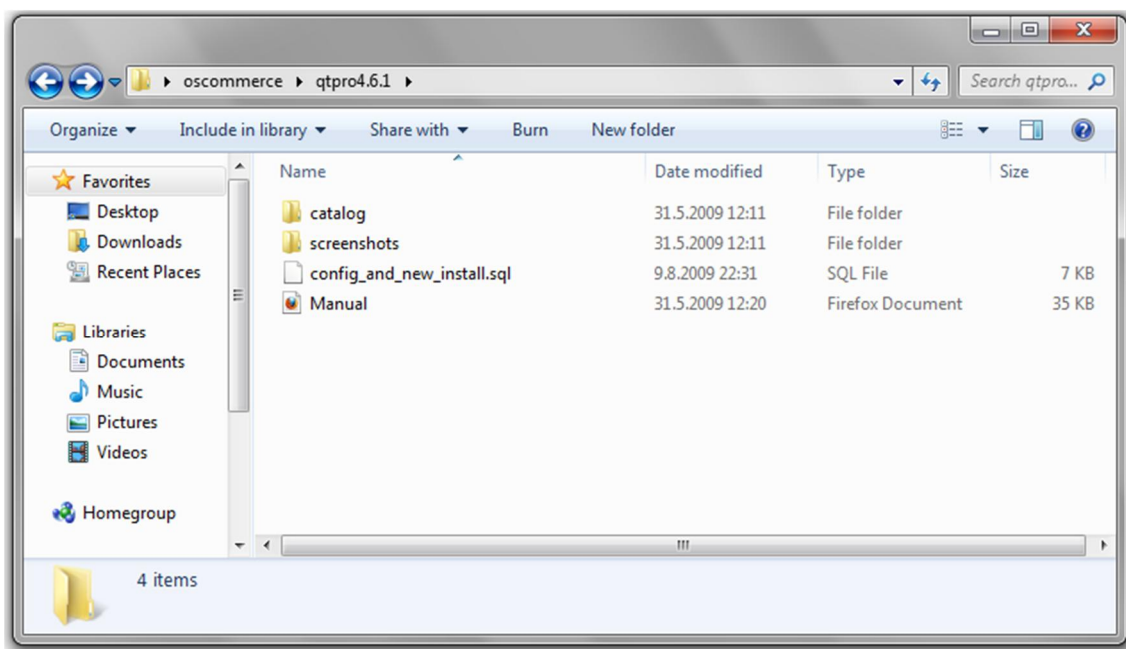
Ennen varsinaista verkkokaupan julkaisua on hyvä asentaa ylläpidon hallintapaneelin kautta verkkokaupalle tärkeät ominaisuudet. Suurin osa lisäosista eli moduuleista toimii automaattisesti tiedostoja muokkaamalla ja siirtämällä palvelimen puolelle. Osan käyttö taas pitää hallintapaneelin kautta asettaa aktiiviseksi. Denim.fi-sivustolle asennetuista lisäosista pitää kyseinen operaatio tehdä maksumoduulille eli checkoutille ja suomen kielen lisäosapaketille. Näiden asennusprosessista kerrotaan luvuissa 5.3. ja 5.5.

5.1 Qtpro v4.6.1:n asennus

Qtpro-lisäosan asennus alkaa asennuspaketin lataamisella osCommerce-sivulta ja asennuskansion tutkiskelulla. Koska Qtpro-lisäosaa on vaativin ja ensimmäinen asennettavista lisäosista, sen asennus on oikeastaan helpompaa kuin luulee. Tämä johtuu vain siitä, että se asennetaan ensimmäisenä lisäosapaketina verkkokauppasovellukseen, ja osaltaan siitä, että tälle lisäosalle on tarjolla erittäin selvät englanninkieliset asennusohjeet. Asennusohjeesta huomataan, että kaikkien lisäosan asennukseen tarvittavien tiedostojen joukosta ainoastaan seuraavat olennaiset tiedostot kaipaavat muokkausta:

- o product_info.php
- o shopping_cart.php
- o checkout_payment.php
- o checkout_confirmation.php

Muita tiedostoja voi suoraan siirtää palvelimen puolelle oikeaan paikkaan ja tarvittaessa korvata olemassa olevat tiedostot. Tiedostojen siirtelyn ja muokkauksen lisäksi verkkokaupan tietokantaan on hyvä lisätä asennuspaketin tarjoama sql-käsky tiedosto. Tämä muokkaa verkkokaupan tietokantojen taulukon lisäosalle sopivaksi. [Kuva 17.]



Kuva 17. Qtpro-kansion sisältö

Qtpro-lisäosan yksityiskohtaisempi esittely, niin kuin muidenkin lisäosien esittely, ovat verkkokaupan ylläpitäjän käyttöohjeissa liitteessä 1.

5.2 Discount Coupon Codes

Kun on todettu vaikeimman lisäosan asennuksen onnistuminen ja toimivuus, voidaan siirtyä vaikeusasteikossa seuraavaan lisäosaan eli alennuskoodijärjestelmään.

Alennuskoodijärjestelmällä on myös erittäin hyvät ja selkeät asennusohjeet. Toisin kuin Qtpro:n asennuspaketissa, on tässä asennuspaketissa mainittu uudet tiedostot ja muokkausta kaipaavat tiedostot erikseen. Tämä helpottaa työskentelyä siten, että uusia tiedostoja voi heti alkajaiseksi siirtää palvelimen puolelle ja keskittyä hetimiten muokattaviin tiedostoihin. Tiedostohierarkia on seuraava:

Uudet, siirrettävät tiedostot:

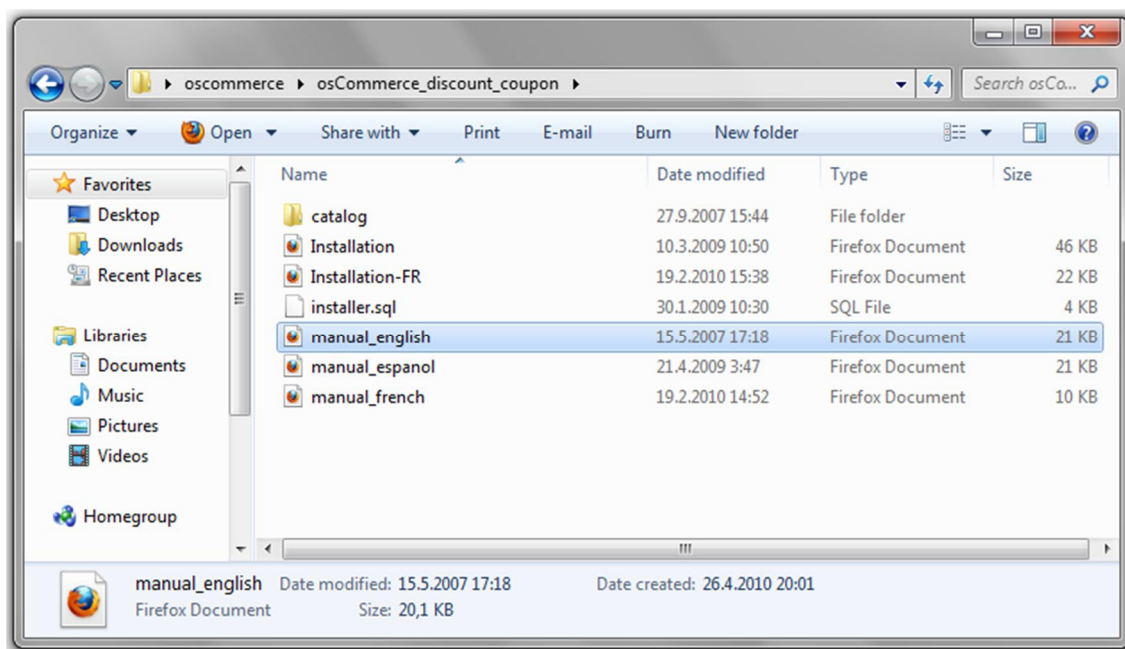
- catalog/includes/classes/discount_coupon.php
- catalog/includes/modules/order_total/ot_discount_coupon.php
- catalog/includes/languages/english/modules/order_total/ot_discount_coupon.php
- admin/coupons.php
- admin/coupons_exclusions.php
- admin/stats_discount_coupons.php
- admin/includes/functions/coupons.php
- admin/includes/classes/coupons_exclusions.php
- admin/includes/languages/english/coupons.php
- admin/includes/languages/english/coupons_exclusions.php
- admin/includes/languages/english/coupons_manual.html
- admin/includes/languages/english/stats_discount_coupons.php
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_category_exclusions.gif
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_customer_exclusions.gif
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_manufacturer_exclusions.gif
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_new_coupon.gif
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_product_exclusions.gif
- admin/includes/languages/english/images/buttons/button_shipping_zone_exclusions.gif.

Jo olemassa olevat muokkausta kaipaavat tiedostot:

- admin/includes/boxes/catalog.php
- admin/includes/boxes/reports.php
- admin/includes/database_tables.php
- admin/includes/filenames.php
- admin/includes/languages/english.php
- catalog/checkout_confirmation.php
- catalog/checkout_process.php
- catalog/checkout_payment.php

- o catalog/logoff.php
- o catalog/includes/classes/order.php
- o catalog/includes/database_tables.php
- o catalog/includes/languages/english.php
- o catalog/includes/languages/english/checkout_payment.php
- o catalog/includes/modules/shipping/table.php.

Tiedostojen siirtelyn ja muokkauksen lisäksi verkkokaupan tietokantaan on hyvä lisätä asennuspaketin tarjoama sql-käsky tiedosto. Tämä muokkaa verkkokaupan tietokantojen taulukoita lisäosalle sopivaksi. Lisäksi edellä mainittu tiedostoluettelo löytyy installation-tiedostosta. [Kuva 18.]



Kuva 18. Discount coupon-kansion sisältö

5.3 Suomen kieli

Suomen kielen kielipaketin asennus on niin ikään helppohko. Kaikki tiedostot ovat uusia, joten ei tarvitse pelätä korvaavansa tärkeitä tiedostoja, vaan siirtää kaikki kansiot ja tiedostot kuvineen oikeisiin paikkoihin palvelimeen. Suomen kielen asennus tapahtuu kauppiaspaneelin kautta Internet-selaimen välityksellä. Seuraavassa on lueteltu siirtoa kaipaavat tiedostot ja kansiot.

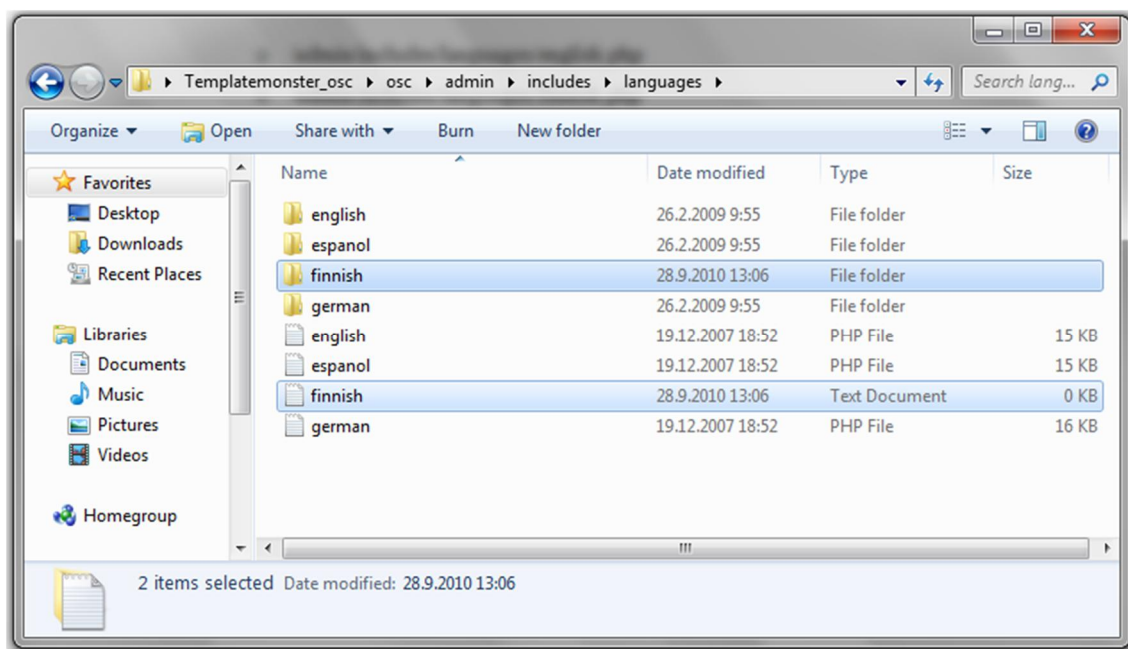
Palvelimelle siirrettävät kansiot kokonaisuudessaan:

- /admin/includes/languages/finnish
- /includes/languages/finnish

Palvelimelle siirrettävät kielitiedostot:

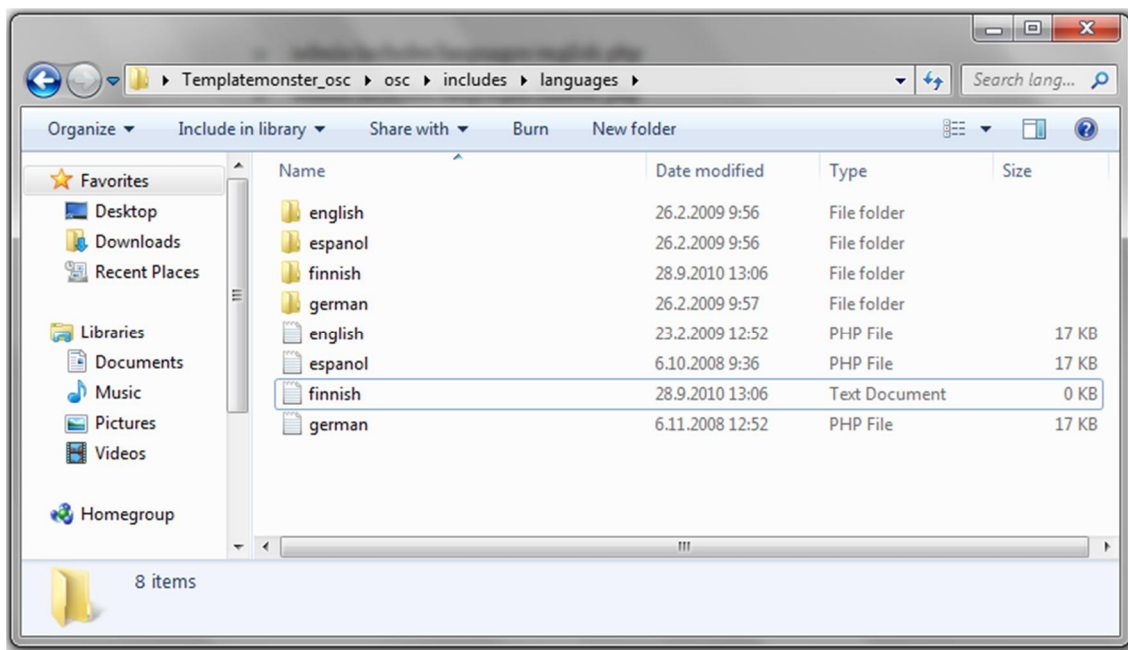
- /admin/includes/languages/finnish.php
- /includes/languages/finnish.php

Siirrettäessä kielipaketteja palvelimen puolelle ylläpitäjän kielikansion hierarkian pitää olla kuvan 19 mukainen. Kielikansiossa saa olla muitakin kielikansioita, vaikka ei välttämättä näitä kieliä olisi asentanutkaan verkkokauppaan.



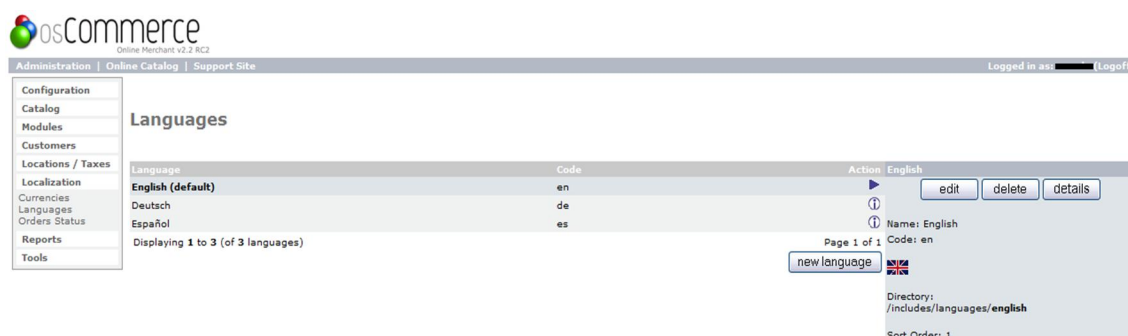
Kuva 19. Ylläpitäjäpuolen kielikansio

Asiakaspuolen kielikansion hierarkian pitää olla kuvan 20 mukainen. Kielikansiossa saa olla muitakin kielikansioita, vaikka ei välttämättä näitä kieliä olisi asentanutkaan verkkokauppaan. On erittäin tärkeätä muistaa laittaa kielikansiot oikeisiin kohtiin, eikä sekoittaa asiakaspuolen ja ylläpitäjäpuolen kielikansioita toisiinsa, sillä vaikka ne ulkonäöltään näyttävät samoilta, ovat ne silti täysin erilaisia kielikansioita.



Kuva 20. Asiakaspuolen kielikansio

Siirron jälkeen kielipaketti pitää asentaa hallintapaneelin kautta. Asennus tapahtuu vasemman asetusvalikon kautta. Vasemmasta asetusvalikosta siirrytään localization-osiin. Localization-osiosta on kolme alavalikkoa, jotka ovat currencies, languages ja orders status. Alavalikosta siirrytään languages-osiin, jolloin näytölle tulee luettelo jo asennetuista kielistä. [Kuva 21.]



Kuva 21. Kielivalikko

Oletuksena on jo asennettuna englanti, saksa ja espanja. Suomen kieltä asennettaessa napsautetaan "new language" -valikonäppäintä, jolloin kuvan 22 mukainen valikko aukeaa kielivalikon oikealle puolelle.

The screenshot shows a web application interface for managing languages. At the top, there is a navigation bar with 'ktion | Online Catalog | Support Site' and a user status 'Logged in as: [redacted] (Logout)'. The main content area is titled 'Languages' and contains a table with the following data:

Language	Code	Action
English (default)	en	
Deutsch	de	
Español	es	

Below the table, it says 'Displaying 1 to 3 (of 3 languages)'. To the right of the table is a 'New Language' form with the following fields:

- Name:
- Code:
- Image:
- Directory:
- Sort Order:
- Set as default

At the bottom of the form are 'insert' and 'cancel' buttons.

Kuva 22. Kielen asennus

Asennusta varten syötetään seuraavia tietoja vaadittuihin kohtiin:

Name: Suomi

Code: fi

Image: icon.gif

Directory: finnish

Sort order: 1

Näitä tietoja syötettyään, pitäisi suomen kielen toimia verkkokaupassa. Muita kieliä asennettaessa toimitaan saman kaavan mukaan.

5.4 Monthly Sales Report v1.6

Kun vaikeimpien lisäosien toimivuus on todettu, jäljellä olevien lisäosien asennus tapahtuu samanlaisella kaavalla kuin vaikeammat lisäosatkin. Olemassa olevia tiedostoja muokataan ja uusia tiedostoja siirretään palvelimeen. Monthly sales report -moduulissa on seuraavat tiedostot:

Uudet tiedostot, joita siirretään suoraan palvelimen puolelle:

- admin/stats_sales.php
- admin/includes/languages/finnish/stats_sales.php
- admin/includes/languages/english/stats_sales.php.

Jo olemassa olevat tiedostot, jotka kaipaavat muokkausta:

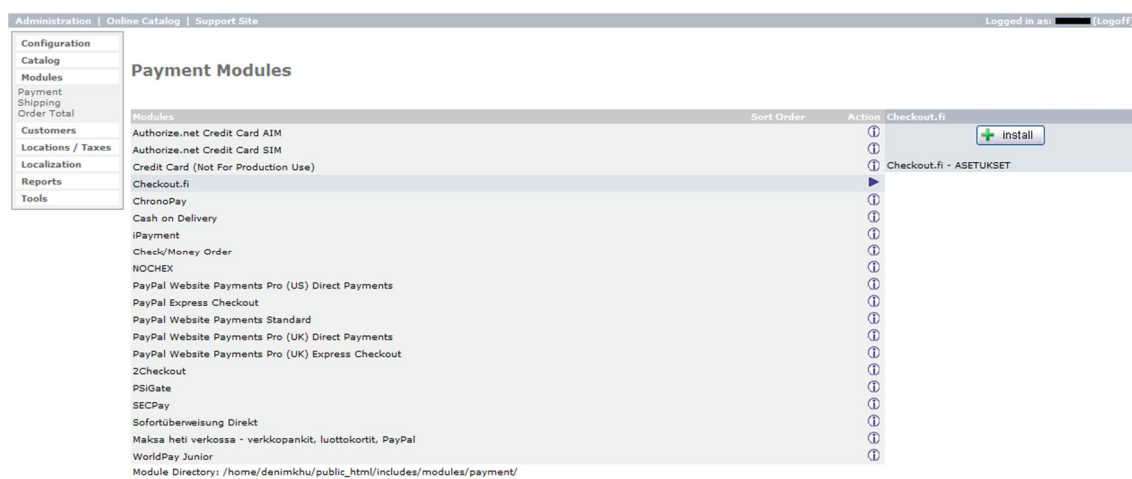
- o admin/includes/filenames.php
- o admin/includes/languages/english.php
- o admin/includes/languages/finnish.php
- o admin/includes/boxes/reports.php.

5.5 Checkout Finland –maksumuoduuli

Checkout Finlandille löytyvässä maksumuodulissa on kolme uutta tiedostoa, jotka pitää siirtää palvelimen puolelle. Yksi tiedosto on se, jossa varsinainen maksun prosessointi checkout.fi-sivustolle tapahtuu, ja kaksi muuta tiedostoa ovat osana kielipaketteja:

- o /includes/modules/payment/checkoutfi.php
- o /includes/languages/english/modules/payment/checkoutfi.php
- o /includes/languages/finnish/modules/payment/checkoutfi.php.

Maksumuodulin käyttöönotto tapahtuu niin ikään kauppiaaspaneelin vasemman asetusvalikon kautta. Vasemmasta asetusvalikosta siirrytään modules-osioon, josta löytyy kolme alavalikkoa. Alavalikot ovat Payment, shipping ja order total. Alavalikossa siirrytään payment-valikkoon, jolloin näytölle tulee luettelo saatavilla olevista erinäisistä maksumuoduleista. [Kuva 23.]



Kuva 23. checkout.fi:n asennus

Luettelossa on mukana myös checkout.fi-maksumoduuli. Kun checkout.fi-maksumoduuli on valittuna, valikon oikealle puolelle tulee checkout.fi:n ominaisuusluettelo, kuten kuvassa 24 näkyy, jos maksumoduuli olisi asennettuna. Ominaisuuksien sijasta oikealla puolella näkyy "install"-asennusikoni. Sitä napsauttamalla verkkokauppasovellus asentaa checkout.fi-maksumoduulin osaksi maksutapoihin.

The screenshot shows the Magento administration interface. The top navigation bar includes 'Administration', 'Online Catalog', and 'Support Site'. The user is logged in as 'Admin' and can click 'Logout'. The left sidebar contains a menu with categories like Configuration, Catalog, Modules, Payment, Shipping, Order Total, Customers, Locations / Taxes, Localization, Reports, and Tools. The main content area is titled 'Payment Modules' and displays a list of modules. The 'Checkout.fi' module is selected, and its configuration options are shown on the right. These options include 'Lajittelujärjestys' (0), 'Ota käyttöön Checkout.fi -maksu' (Yes), 'Myyjä' (Admin), 'Tarkisteavain', 'Maksumoduulin voimassaoloalue' (none), 'Tilauksen tila' (default), and 'Muuttuvan toimituskulun hinta' (10). There are 'remove' and 'edit' buttons for the selected module.

Kuva 24. Checkout.fi:n ominaisuudet

Ominaisuuksia tarkasteltaessa huomataan sovelluksen pyytävän tietoja verkkomaksamista varten, muun muassa myyjätunnusta ja tarkisteavainta. Nämä molemmat saa, kun verkkokauppa tekee sopimuksen checkout.fi-palvelun kanssa.

5.6 Unsold Carts Report v2.3 (=keskeneräiset tilaukset)

Keskeneräiset tilaukset-moduulilla kauppias näkee listan rekisteröityneistä asiakkaista, jotka ovat laittaneet tuotteita ostoskoriinsa, mutta eivät ole koskaan suorittaneet loppuun ostoksensa. Keskeneräiset tilaukset-moduulin tiedostot ovat seuraavat:

Uudet tiedostot, joita siirretään suoraan palvelimen puolelle:

- /admin/stats_unsold_carts.php
- /admin/cludes/languages/english/stats_unsold_carts.php
- /admin/cludes/languages/finnish/stats_unsold_carts.php.

Jo olemassa olevat tiedostot, jotka kaipaavat muokkausta:

- /admin/includes/boxes/reports.php
- /admin/includes/filenames.php
- /admin/includes/languages/english.php
- /admin/includes/languages/finnish.php.

6 Yhteenveto

Insinööriyön tavoitteena oli perehtyä ja tutustua avoimen lähdekoodiin perustuvien verkkokauppaohjelmistojen toteutuksiin, ominaisuuksiin ja käyttöönottoon sekä rakentaa DM Denim Store Oy:lle mahdollisuuksien mukaan täysin toimiva nettivaatekauppa Suomen markkinoille. Teoriaosuudessa perehdyin verkkokaupan ominaisuuksiin sekä vertasin tunnetuimpia verkkokauppa-alustoja toisiinsa. Sopivan verkkokauppa-alustan löytymisen jälkeen tutustuin tarkemmin sen ominaisuuksiin ja asennukseen.

Kokonaisuudessaan avoimeen lähdekoodin perustuvan verkkokaupan asentaminen oli yksinkertaisempaa kuin kuvittelin. Suurimman osan ajasta vei taustojen tutkiminen, muun muassa asiakkaan vaatimukset ja tarpeet sekä lisäosien etsiminen ja asennusprosessiin perehtyminen. Lisäosien osalta koin suurimmat vaikeudet, koska tarjolla oli niin paljon käyttötarkoitukseltaan samanlaisia mutta asennusprosessiltaan silti erilaisia lisäosia. Kaikki olivat tavalla tai toisella yhtä hyviä, mutta silti niin erilaisia. Asennus ei tietenkään sujunut ihan nappiin ensimmäisillä kerroilla, vasta useampien asennuksien jälkeen pääsi jyvälle verkkokaupan ominaisuuksista ja lisäosien nerokkuudesta. Asennuksen suurimmat vaikeudet olivat verkkokauppasovelluksen heikoimmat lenkit eli lisäosat. Lisäosat on suunniteltu olemaan yksinkertaisesti asennettavissa osCommercen virallisen perusversioon. Osa lisäosista meni koodinmuokkauksessa päällekkäin, eivätkä ne näin olleet yhteensopivia toistensa

kanssa. Yhteensopivuusongelmia oli varsinkin Templatemonsterilta ostetun ulkoasun kanssa asiakkaan käyttöliittymän puolella. Lopullinen verkkokaupan asennus kävi kuitenkin helposti, kun ohjeita noudatti orjallisesti sekä hallitsi kohtalaisesti php- ja mysql-ohjelmointia.

Kerran kun on päässyt jyvälle verkkokaupan asennuksesta, on sen asentaminen tulevaisuudessa huomattavasti helpompaa kuin ensimmäisellä kerralla. Uskaltaisin jopa väittää verkkokaupan asentamisen onnistuvan muutamassa työpäivässä, riippuen asennettavien lisäosien määrästä ja asentajan ohjelmointitaidoista.

Projektin lopputuloksena on täysin toimiva Internetissä toimiva vaatekauppa, jonka varasto on Sipoossa. Työ oli erittäin mielenkiintoinen ja haastava, mutta lopputulos on mieltä ja silmää miellyttävä. Tilaajan kaikki toiveet otettiin huomioon, ja verkkokaupan perustaminen onnistui 200 eurolla eli reilusti alle asetetun 500 euron maksimirajan. Alan yritykseltä tämänlaisen sovelluksen tilaaminen olisi maksanut huikeat 4 000–5 000 euroa (+verot).

Varsinainen tutkimustyö alkoi maaliskuun alussa 2010, ja ehdoton takaraja oli heinäkuun lopussa. Kesäkuun alussa asiakkaalle toimitettiin vaatimuksien mukainen täysin toimintakunnossa oleva verkkokauppasovellus käyttöohjeineen. Tilaaja oli tyytyväinen projektin lopputulokseen.

Lähteet

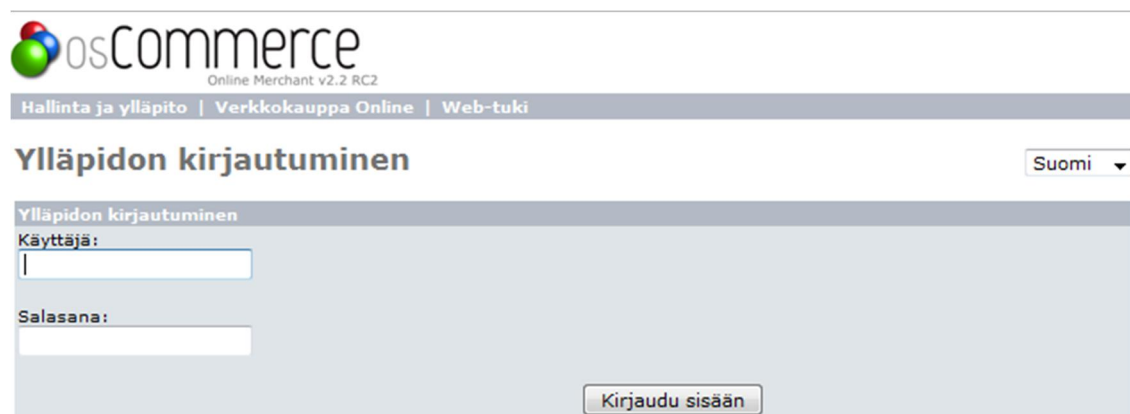
- 1 Lahtinen Jukka, Isoviita Antti. Asiakaspalvelun ja markkinoinnin perusteet. Tampere: Avaintulos Oy, 2001.
- 2 Suomen Elektronisen Kaupankäynnin yhdistys ry. (WWW-dokumentti.) ECF. <http://www.e-finland.org/fin/verkkokauppa_lahestyy_suomessa_10_miljardia_euroa_vuodessa>. Luettu 18.10.2010.
- 3 Hellink lehdistötiedote. (WWW-dokumentti.) Kauppalehti.fi. <http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/lehdisto/hellink/tiedote.jsp?selected=kaikki&oid=20081101/12271911012600&industry=&request_ahaa_info=true>. Luettu 18.10.2010.
- 4 Verkkokaupan perustaminen. (WWW-dokumentti.) Apilaratas oy. <http://www.apilaratas.fi/verkkokaupan_perustaminen_luku1_fi.php>. Luettu 18.10.2010.
- 5 Internetsivustojen hinta. (WWW-sivut). Koodi Web Design. <<http://www.koodiwebdesign.com/hinnasto>>. Luettu 18.10.2010.
- 6 DM Denim Store onLine. (WWW-sivut). <www.denim.fi>.
- 7 Ostoksille verkkokaupassa. (WWW-dokumentti.) TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry. <http://www.tieke.fi/julkaisut/oppaat_kansalaisille/ostoksilla_verkkokaupassa/>. Luettu 18.10.2010.
- 8 Käytetyn tavaran vallankumous tuli netin myötä. (WWW-dokumentti.) Tekniikkatalous.fi <<http://www.tekniikkatalous.fi/viihde/article356347.ece?s=u&wtm=tt-14122009>>. Luettu 18.10.2010.
- 9 Sähköisen kaupankäynnin aapinen. (WWW-dokumentti.) TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry. <http://www.tieke.fi/julkaisut/oppaat_yrityksille/sahkoisen_kaupankaynnin_aapinen/>. Luettu 18.10.2010.
- 10 Liiketoiminnan sähköistäminen. (WWW-dokumentti.) Yrityssuomi.fi <<http://www.yrityssuomi.fi/ossi/ossi5/index.html>>. Luettu 18.10.2010.
- 11 cPanel inc. (WWW-sivut). <<http://www.cpanel.net/>>. Luettu 10.5.2010.
- 12 Website templates. (WWW-sivut). <www.templatemonster.com>. Luettu 4.5.2010.

- 13 Compare It!. (WWW-sivut). <<http://www.grigsoft.com/wincmp.htm>>. Luettu 12.5.2010.
- 14 osCommerce open source online shop ecommerce solutions. (WWW-sivut.). <<http://www.oscommerce.com/>>. Luettu 10.5.2010.
- 15 Gilmore W. Jason. PHP5&MySQL. Jyväskylä: Readme.fi, 2005.

Tässä osiossa on kirjoitettu tärkeitä tietoja verkkokaupasta ja sen toiminnoista kauppiaille ja verkkokaupan ylläpitäjille. Ohjeita lukemalla kauppiaan pitäisi saada käytännössä yleispätevä kuva verkkokaupan toiminnasta.

Sisään kirjautuminen hallintapaneelin:

Tämän verkkokaupan pohjana on käytetty osCommerce – nimistä avoimen lähdekoodiin perustuvaa pohjaa, eli ilmaiseksi Internetistä saatava. Kauppias hallitsee verkkokauppaa sivulta www.denim.fi/admin. [Kuva 1.]



Kuva 1. Ylläpidon sisään kirjautuminen

Etusivu:

Ylläpitäjän kirjautuessa sisään sovelluksen pitäisi näyttää kuvan 2 mukaiselta. Tämä näkymä on pikainen katsaus verkkokaupan nykyisen tilanteeseen tilauksien ja asiakkaiden osalta.

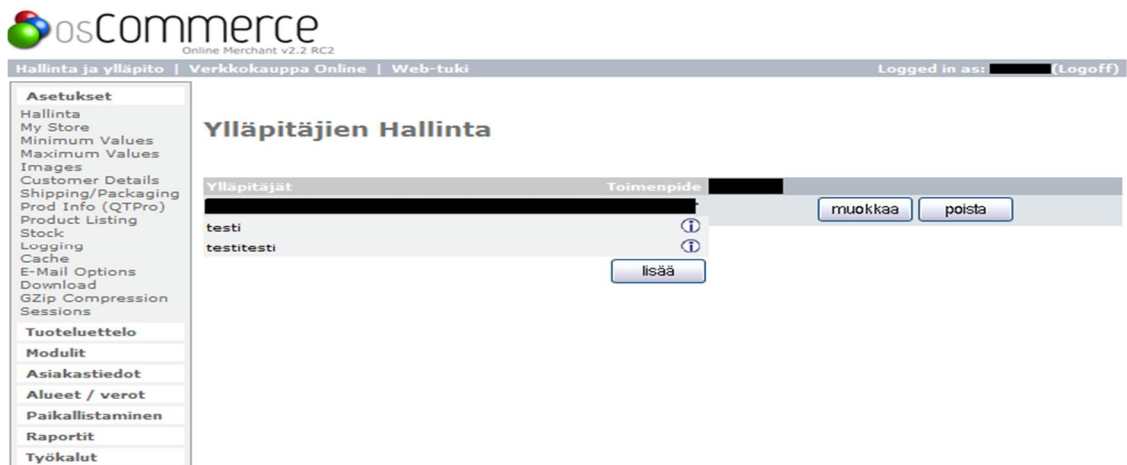


Kuva 2. Hallintapaneelin etusivu

Tämän näkymän vasemmalla puolella olevasta listauksesta säädetään verkkokaupan tärkeimpiä ominaisuuksia. Keskellä oleva listaus näyttää palveluun rekisteröityneistä asiakkaista, ja oikealla oleva listaus näyttää viimeisimmät tilaukset tilausjärjestyksessä.

Asetukset - Hallinta:

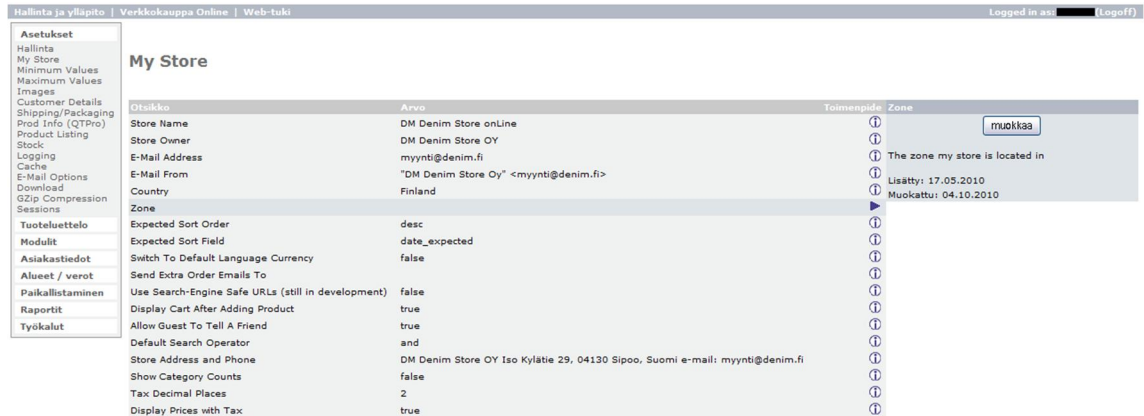
Hallinta osiossa muokataan olemassa olevien ylläpitäjien asetuksia ja luodaan uusia ylläpitäjiä verkkokauppaa varten. [Kuva 3.]



Kuva 3. Ylläpitäjien hallinta

Asetukset - My Store:

My Store osiossa muokataan verkkokaupan ja yrityksen tietoja: mm. osoite, puhelin numero, e-mail, y-tunnus yms. [Kuva 4.]



Otsikko	Arvo	Toimenpide	Zone
Store Name	DM Denim Store onLine	ⓘ	
Store Owner	DM Denim Store OY	ⓘ	
E-Mail Address	myynti@denim.fi	ⓘ	The zone my store is located in
E-Mail From	"DM Denim Store Oy" <myynti@denim.fi>	ⓘ	Lisätty: 17.05.2010
Country	Finland	ⓘ	Muokattu: 04.10.2010
Zone		▶	
Expected Sort Order	desc	ⓘ	
Expected Sort Field	date_expected	ⓘ	
Switch To Default Language Currency	false	ⓘ	
Send Extra Order Emails To		ⓘ	
Use Search-Engine Safe URLs (still in development)	false	ⓘ	
Display Cart After Adding Product	true	ⓘ	
Allow Guest To Tell A Friend	true	ⓘ	
Default Search Operator	and	ⓘ	
Store Address and Phone	DM Denim Store OY Iso Kylätie 29, 04130 Sipoo, Suomi e-mail: myynti@denim.fi	ⓘ	
Show Category Counts	false	ⓘ	
Tax Decimal Places	2	ⓘ	
Display Prices with Tax	true	ⓘ	

Kuva 4. Verkkokaupan tiedot

Ohessa listatut tiedot ovat tärkeimpiä joita kaupan ylläpitäjän tarvitsee tietää:

- Store Name: Verkkokaupan nimi, eli DM Denim Store onLine
- Store Owner: Verkkokaupan omistaja, eli DM Denim Store Oy
- E-mail Address: Verkkokaupan e-mail osoite, johon halutaan verkkokaupan kautta tehtyjä palautteita, eli myynti@denim.fi
- E-mail From: Tähän syötetty e-mail osoite näkyy sähköpostiviesteihin, jotka lähetetään verkkokaupan kautta.
- Country: Valtio jossa verkkokauppa operoi, eli Finland
- Zone: Alue jossa verkkokauppa operoi, tämän kentän voi jättää tyhjäksi.
- Expected sort order: Tuotteiden esittämisjärjestys asiakkaille.
- Expected sort field: Tulevien tuotteiden lajittelu joko päivämäärän tai nimen mukaan.
- Switch to default language currency: Asettaa valuutan automaattisesti valitun kielen valuuttaan.
- Send extra e-mail to: Kenttään syötetään e-mail osoite johon lähetetään ilmoitus tehdystä tilauksesta. Tähän kenttään voi syöttää useampaa osoitetta. Suosittelen, että ainakin kaupan omistajan e-mail lisättäisiin tähän, tällä tavalla kauppias tai verkkokauppaa ylläpitävä henkilö pysyy ajan tasalla saapuvista tilauksista.
- Display Cart After Adding Product: Jos tämän valikon arvo on true, tarkoittaa se, että ostoskori näytetään aina asiakkaalle, kun tämä lisää tuotteen sinne. Tällöin asiakkaan pitäisi painaa jatka painiketta palatakseen edelliseen sivu

näkymään. Jos arvoksi on asetettu false, tarkoittaa se, että ostoskorja ei näytetä asiakkaalle jokaisen tuotteen lisäyksen yhteydessä.

- Allow Guest To Tell A Friend: Tämän valikon arvon olleessa true, asiakas voi lähettää ystävälleen tuotteista e-mailin.
- Default Search Operator: Tämä määrittää haussa käytössä olevista operaatioista. Valittavana on AND tai OR operaatiot.
- Store Address and Phone: Tähän kenttään laitetaan yrityksen tietoja, jotka näkyvät lähetyslistassa ja laskussa/kuitissa jonka asiakas saa tuotteidensa yhteydessä.
- Show Category Counts: Näyttää jokaisen kategorian alla olevien tuotteiden määrän.
- Tax Decimal Places: Desimaali pisteen paikan verotiedoissa, ja pyöristää arvon sen mukaan. Jos esim. arvona on 2, tarkoittaa se sitä että verot pyöristetään kahden desimaalin tarkuudella.
- Display Prices with Tax: Tämä valikko määrää tuotteiden hinnan esityksen joko alv:n kera tai ilman. True arvo näyttää hinnat veroineen, false näyttää hinnan ilman alv:tä.

Asetukset – Minimum Values:

Minimum Values osio koskee asiakkaan itsestään antamia tietoja rekisteröinnin yhteydessä. Jokaiseen kohtaan on määritelty minimiarvo jonka alle olevia arvoja verkkokauppa ei hyväksy. Esimerkiksi etunimen minimi arvoksi on annettu 2. Tämä tarkoittaa, että verkkokauppa ei hyväksy yhden kirjaimen nimiä. [Kuva 5]

The screenshot shows the osCommerce administration interface. The main content area is titled "Minimum Values" and contains a table with the following data:

Otsikko	Arvo	Toimenpide
First Name	2	muokkaa
Last Name	2	?
Date of Birth	10	? Minimum length of first name
E-Mail Address	6	? Lisätty: 17.05.2010
Street Address	5	?
Company	2	?
Post Code	4	?
City	3	?
State	2	?
Telephone Number	3	?
Password	5	?
Credit Card Owner Name	3	?
Credit Card Number	10	?
Review Text	50	?
Best Sellers	1	?
Also Purchased	1	?

The sidebar menu on the left includes: Asetukset, Hallinta, My Store, Minimum Values, Maximum Values, Images, Customer Details, Shipping/Packaging, Prod Info (QTPro), Product Listing, Stock, Logging, Cache, E-Mail Options, Download, GZip Compression, Sessions, Tuoteluettelo, Moduulit, Asiakastiedot, Alueet / verot, Paikallistaminen, Raportit, Työkalut.

Kuva 5. Minimum Values

Seuraavat oletusasetukset löytyvät Minimum Values – valikossa:

- First Name: 2
- Last Name: 2
- Date of Birth: 10
- E-mail Address: 6
- Street Address: 5
- Company: 2
- Post Code: 4
- City: 3
- State: 2
- Telephone Number: 3
- Password: 5
- Credit Card Owner Name: 3
- Credit Card Number: 10
- Review Text: 50
- Best Sellers: 1
- Also Purchased: 1

Asetukset – Maximum Values:

Maximum Values osio koskee säädettävissä olevia verkkokaupan ominaisuuksia, kuten asiakas profiilin osoitteet, tuottelistaukset ja yms. [Kuva 6.]

Otsikko	Arvo	Toimenpide
Address Book Entries	5	muokkaa
Search Results	6	?
Page Links	5	?
Special Products	6	?
New Products Module	8	?
Products Expected	10	?
Manufacturers List	1	?
Manufacturers Select Size	1	?
Length of Manufacturers Name	15	?
New Reviews	6	?
Selection of Random Reviews	10	?
Selection of Random New Products	10	?
Selection of Products on Special	10	?
Categories To List Per Row	2	?
New Products Listing	10	?
Best Sellers	7	?
Also Purchased	6	?
Customer Order History Box	6	?
Order History	10	?
Product Quantities In Shopping Cart	99	?

Kuva 6. Maximum Values

Seuraavat oletusasetukset löytyvät Maximum Values – valikossa:

- Address Book Entries: 5
- Search Results: 6

- Page Links: 5
- Special Products: 6
- New Products Module: 8
- Products Expected: 10
- Manufacturers List: 1
- Manufacturers Select Size: 1
- Length of Manufacturers Name: 15
- New Reviews: 6
- Selection of Random Reviews: 10
- Selection of Random New Products: 10
- Selection of Products on Special: 10
- Categories To List Per Row: 2
- New Products Listing: 10
- Best Sellers: 7
- Also Purchased: 6
- Customer Order History Box: 6
- Order History: 10
- Product Quantities In Shopping Cart: 99

Asetukset – Images:

Images osio koskee verkkokaupan tuotekuva asetuksia. Tässä osiossa voit määrätä esikatselu kuvien kokoa ja yms. Kuvien olleessa erikokoisia, jätä tämän osion joko pystysuunnan tai vaakataso kenttien arvot tyhjiksi. Tällä tavalla osCommerce muuttaa kuvan koon automaattisesti asetetun tason arvon mukaan vähentääkseen vääristymiä.

Asetukset – Customer Details:

Customer Details valikon kautta päästään käsiksi asiakkailta pyydettyihin tietoihin rekisteröinti vaiheessa, sellaisiin kuten: Gender, Date of Birth, Company, Suburb ja State. Mikäli kentän arvo on true, pyytää järjestelmä sen kyseisen tiedon asiakkaalta rekisteröinti vaiheessa. Mikäli kentän arvo on false, jättää järjestelmä pyytämättä kyseisen tiedon asiakkaalta.

Asetukset - Shipping/Packaging

Tämä valikko määrittää nimensä mukaisesti lähetyksen ja paketoinnin asetuksia. Tästä valikosta löytyvät seuraavat muokattavat tiedot:

- Country of Origin: Finland
- Postal Code: NONE

- Enter the Maximum Package Weight you will ship: 100
- Package Tare weight: 0
- Larger packages - percentage increase: 0

Country of Origin kertoo alkuperämaan ja postal code ilmoittaa postinumeron. Maximum package weight ilmoittaa minkä painoisen paketin yritys lähettää maksimissaan. Tare weight kertoo pakkauksen painon ilman tilattuja tuotteita, tämä arvo lisätään myöhemmin tilattavien tuotteiden painoon josta määräytyy lähetys kustannukset. Larger packages taas ilmoittaa prosenttein miten paljon laatikon paino kasvaa isommissa lähetyksissä.

Asetukset - Prod Info (QTPro)

Prod Info säättää tuotteiden ominaisuuksien esittämisen. Tarkoittaen, että jos tuotteella on esim. eri kokoja tai värejä, ja miten se esitetään tuotteen esittely sivulla. Seuraavat valikot ovat tässä tärkeässä osassa:

- Product Info Attribute Display Plugin
- Show Out of Stock Attributes
- Mark Out of Stock Attributes
- Display Out of Stock Message Line:
- Prevent Adding Out of Stock to Cart
- Use Actual Price Pull Downs
- Display table with stock information

Asetukset – Product Listing

Product listing, eli tuotelistan ominaisuuksien määrittäminen. Tässä listataan tuotteen arvot tuotelistaus sivulla järjestyksessä. Tietyn valikon arvon olleessa 1, näkyy se tuotelistauksessa ensimmäisenä ja kun arvona on laitettu 2, näkyy se tuotelistauksessa toisena jne. Arvo nolla piilottaa kyseisen arvon. Seuraavat arvot ovat oletuksena:

- Display Product Image: 1
- Display Product Manufacturer Name: 1
- Display Product Model: 1
- Display Product Name: 2
- Display Product Price: 3
- Display Product Quantity: 1
- Display Product Weight: 1

- Display Buy Now column: 4
- Display Category/Manufacturer Filter (0=disable; 1=enable): 1
- Location of Prev/Next Navigation Bar (1-top, 2-bottom, 3-both): 3

Asetukset – Stock

Tässä tapahtuu varaston hallinnointi, sekä ilmoituksen antaminen asiakkaalle tuotteen loppuessa.

- Check stock level – Tarkistaa jatkuvasti varasto saldoa
- Subtract stock – Tilauksen jälkeen vähentää varasto saldosta tilatun määrän
- Allow Checkout – Sallii asiakkaan etenemisen kassalle mikäli valittu tuote on loppu
- Mark product out of stock – Merkitse tuotteen loppuneen varastosta
- Stock Re-order level – Ilmoittaa varaston vähenemisen ja milloin varastoa kannatta täydentää

Asetukset – Logging

Logging osiossa voi tallentaa esim. lokitiedostoja verkkokaupan latausajoista yms.

- Store page parse time: Tallentaa lokitiedostoon sivun latautumisaajan.
- Log destination: Lokitiedoston sijainti
- Log date format: Lokitiedoston päiväyksen muoto
- Display the page parse time: Näyttää sivun latautumis ajan (store page parse time osio pitää asettaa aktiiviseksi voidaksesi käyttää tätä)
- Store database queries – Tallentaa tietokanta haut (toimii PHP4 versiossa)

Asetukset – Cache

Cache osio on tarkoitettu välimuistin käyttöominaisuuksilla.

- Use cache – välimuistin käytön aktivointi
- Cache directory – Välimuistin väliaikainen tiedoston sijainti

Asetukset – Send Email

Send e-mail osiossa määritetään e-mail viestien lähetys asetuksia, jotka ovat tärkeitä riippuen palvelimen käyttöjärjestelmästä.

- E-Mail Transport Method – E-mailin lähetyksen tapa. Määrittää jos palvelin käyttää paikallisen yhteyden sendmail-tapaa tai käyttää SMTP-yhteyden TCP/IP – protokollaa käyttäen. Windows- ja MacOS pohjaiset palvelimet pitäisi muuttaa käyttämään SMTP methodia.
- E-Mail Linefeeds – Määrittää merkkiä jota käytetään erottamaan sähköpostin otsikot. Unix pohjaiset palvelimet käyttävät LF:ää, ja windows pohjaiset palvelimet käyttävät CRLF:ää erottamaan rivit.
- Use MIME HTML When Sending Emails – määrittää sähköpostin sisällön lähetystyyppin. E-mailia voi lähettää joko HTML – tai teksti formaatilla.
- Verify E-Mail Addresses Through DNS – vahvistaa sähköpostiosoitteen DNS-palvelimen kautta.
- Send E-Mails – Määrittää saako sähköistä postia lähettää lainkaan asiakkaalle, esim. rekisteröinti – ja tilausvahvistukset.

Asetukset – Download

Download osiossa määritetään sähköisten tuotteiden latausominaisuuksia yms. Tässä verkkokaupassa ei ole sähköisiä tuotteita myytävänä.

Asetukset – GZip Compression

GZip pakkaaminen auttaa verkkokaupan lataamisessa.

Asetukset – Sessions

Voit asettaa configure.php tiedoston tallentamaan istunnot tietokantaan tai voit määrittää "istunnot kansion" jos haluat tallentaa istuntoja tiedostoon.

Tuoteluettelo:

Tuoteluettelo on se osio johon laitetaan myytävät tuotteet. Kaikki myytävät tuotteet voi joko suoraan tallentaa tuoteluetteloon, tai järkevästi luoda "kansioita" ja eritellä tuotteita eri ryhmiin. Koska vaatekauppa on nyt kyseessä, on suositeltava jakaa tuotteet esimerkiksi naisten ja miesten ryhmiin. Ryhmien sisään voi luoda uuden ryhmään esimerkiksi paidat, housut, takit, jalkineet jne. ja laittaa jokaisen tuotteen asiaan kuuluvaan paikkaan. Tuoteluettelo valikon alla löytyy seuraavat alavalikot:[Kuva 7.]

- Ryhmät/tuotteet
- Tuoteasetukset
- Valmistajat
- Arvostelut

- Kampanjat
- Poistuneettuotteet
- Alennuskupongit



Hallinta ja ylläpito | Verkkokauppa Online | Web-tuki Logged in as: [username] (Logout)

Asetukset

- Tuoteluettelo
- Ryhmät/tuotteet
- Tuoteasetukset
- Valmistajat
- Arvostelut
- Kampanjat
- Poistuneet tuotteet
- Alennuskupongit
- Modulit
- Asiakastiedot
- Alueet / verot
- Paikallistaminen
- Raportit
- Työkalut

Tuoteryhmät / Tuotteet

Etsi:

Siirry: Alkuun

Tuoteryhmät / Tuotteet Tila

- Naiset ▶
- Miehet
- Urheiluasu
- Korut & Lahjat tuotteet
- Vyöt

Tuoteryhmät: 5
Tuotteet: 0

[uusi tuoteryhmä](#) [uusi tuote](#)

Toimenpide Naiset

[muokkaa](#) [poista](#) [siirrä](#)

↑ Lisätty: 19.05.2010
↓ Muokattu: 28.05.2010

↑ KUVAA EI LÖYDY

↓ Tuoteryhmän alaluokat: 6
Tuotteet: 24

Kuva 7. Tuoteluettelo

Tuoteluettelo – Ryhmät/Tuotteet

Tässä osiossa hallitaan sähköistä katalogia, eli lisätään tuotteita ja näille tärkeitä tietoja kuten hinta, määrä, paino yms. Tuotteita voi olla mielimäärin, samoin ryhmiä ja alakategorioita.

Tuoteluettelo – Tuoteasetukset

Tässä osassa määritetään yksittäisten tuotteiden erikoisominaisuuksia, kuten kokoja, värejä ja yms. [Kuva 8.] Tämä osio koostuu kolmesta osa-alueesta, tuotteen optiosta, asetusten arvosta sekä tuotteen ominaisuudesta. Kuitenkin tärkeämpänä tämän osion käyttö vaatii tuotteen luomista katalogiin. Kaikki osiot käydään järjestyksessä seuraavassa kappaleessa.

Hallinta ja ylläpito | Verkkokauppa Online | Web-tuki Logged in as: [username] (Logout)

Asetukset

- Tuoteluettelo
- Ryhmät/tuotteet
- Tuoteasetukset
- Valmistajat
- Arvostelut
- Kampanjat
- Poistuneet tuotteet
- Alennuskupongit
- Modulit
- Asiakastiedot
- Alueet / verot
- Paikallistaminen
- Raportit
- Työkalut

Tuotteen optiot

Asetusten arvot

Sivu 1 / 1

ID	Option nimi	Track Stock?	Toimenpide
2	Koko	Yes	muokkaa poista
3	Väri	Yes	muokkaa poista
4	Pituus	Yes	muokkaa poista
5	fi: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	lisää

<< Sivun 1 / 5 >>

ID	Option nimi	Option arvo	Toimenpide
14	Koko	M	muokkaa poista
15	Koko	L	muokkaa poista
16	Koko	S	muokkaa poista
17	Koko	XL	muokkaa poista
18	Koko	27	muokkaa poista
19	Koko	28	muokkaa poista
20	Koko	29	muokkaa poista
21	Koko	30	muokkaa poista
22	Koko	31	muokkaa poista
23	Koko	32	muokkaa poista
55	Koko	fi: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	lisää

Tuotteen ominaisuudet

<< Sivun 1 / 28 >>

ID	Tuotteen nimi	Option nimi	Option arvo	Hinta-arvo	Hinnat erotus	Toimenpide
280	"Torc II" Naisten Kello	Väri	hopea	0.0000	+	muokkaa poista
279	"Torc II" Naisten Kello	Väri	musta	0.0000	+	muokkaa poista
282	"Torc III" Naisten Kello	Väri	punainen	0.0000	+	muokkaa poista
283	"Torc III" Naisten Kello	Väri	sininen	0.0000	+	muokkaa poista
281	"Torc III" Naisten Kello	Väri	valkoinen	0.0000	+	muokkaa poista
284	"Torc IX" Naisten Kello	Väri	kulta-musta	0.0000	+	muokkaa poista
285	"Torc" Naisten Kello	Väri	hopea	0.0000	+	muokkaa poista
286	"Torc" Naisten Kello	Väri	musta	0.0000	+	muokkaa poista
287	"Torc" Naisten Kello	Väri	kulta	0.0000	+	muokkaa poista
250	Absolute Joy 1416	Koko	33	0.0000	+	muokkaa poista
317	"Concentric Square Tag Charm" & 66cm Naru Ketju - Ruostumaton Te	Koko	105 cm		+	lisää

Kuva 8. Tuoteasetukset

Tuoteluettelo – Tuoteasetukset: Tuotteen optiot
 Optiot osassa määritetään tuotteilla olevat ominaisuudet joita voi "liittää" tuotteeseen.
 Esimerkiksi tuotteella voi olla koko, väri tai pituus. [Kuva 9.] Tässä osassa ominaisuutta
 vain luodaan tietokantaan tulevaa käyttöä varten.

Tuotteen optiot

Sivu 1 / 1

ID	Option nimi	Track Stock?	Toimenpide	
2	Koko	Yes	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
3	Väri	Yes	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
4	Pituus	Yes	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
5	fi: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="lisää"/>	

Kuva 9. Tuotteen optiot

Tuoteluettelo – Tuoteasetukset: Asetusten Arvot

Luodut optiot tarvitsevat vielä ominaisuuden. Esimerkiksi kokoja voi olla monta erilaista ja erinäköistä. Kokona voi toimia sekä kirjaimet, paitojen osalta, että numerotkin housujen osalta. [Kuva 10.] Asetusten arvot osiossa tehdään juuri tätä, eli liitetään optioon tietty arvo. Kuten alla olevassa kuvassa näemme, koko optiolla on arvoina mm. M, L, S, XL, 27, 28 jne. Lisää arvoja voi liittää kyseiseen optioon mielimäärin.

Logged in as: [redacted] (Logoff)

Asetusten arvot

<< Sivun 1 / 5 >>

ID	Option nimi	Option arvo	Toimenpide	
14	Koko	M	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
15	Koko	L	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
16	Koko	S	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
17	Koko	XL	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
18	Koko	27	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
19	Koko	28	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
20	Koko	29	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
21	Koko	30	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
22	Koko	31	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
23	Koko	32	<input type="button" value="muokkaa"/>	<input type="button" value="poista"/>
55	<input type="text" value="Koko"/>	fi: <input type="text"/> en: <input type="text"/>	<input type="button" value="lisää"/>	

Kuva 10. Asetusten arvot

Tuoteluettelo – Tuoteasetukset: Tuotteen ominaisuudet

Optioiden ja optioiden asetusten säätämisen jälkeen tulee prosessin tärkein osuus joka on tuotteen ominaisuus. Ilman tuotteen ominaisuuden asettamista edelliset prosessit ovat olleet täysin turhia. Tuotteen ominaisuuden periaate on, että esimerkiksi katalogiin on luotu tuote X, jolla on neljä eri kokoa, s, m, l ja xl. Jotta tuote X:llä näkyisi kyseiset ominaisuudet, jokainen ominaisuus pitää yksi kerrallaan liittää luotuun tuotteeseen. [Kuva 11.]

Tuotteen ominaisuudet

<< Sivu 1 / 28 >>

ID	Tuotteen nimi	Option nimi	Option arvo	Hinta-arvio	Hinnan stulite	Toimenpide	
280	"Torc II" Naisten Kello	Väri	hopea	0.0000	+	muokkaa	poista
279	"Torc II" Naisten Kello	Väri	musta	0.0000	+	muokkaa	poista
282	"Torc III" Naisten Kello	Väri	punainen	0.0000	+	muokkaa	poista
283	"Torc III" Naisten Kello	Väri	sininen	0.0000	+	muokkaa	poista
281	"Torc III" Naisten Kello	Väri	valkoinen	0.0000	+	muokkaa	poista
284	"Torc IX" Naisten Kello	Väri	kulta-musta	0.0000	+	muokkaa	poista
285	"Torc" Naisten Kello	Väri	hopea	0.0000	+	muokkaa	poista
286	"Torc" Naisten Kello	Väri	musta	0.0000	+	muokkaa	poista
287	"Torc" Naisten Kello	Väri	kulta	0.0000	+	muokkaa	poista
250	Absolute Joy 1416	Koko	33	0.0000	+	muokkaa	poista
317	"Concentric Square Tag Charm" & 66cm Naru Ketju - Ruostumaton Te	Koko	105 cm		+	lisää	

Kuva 11 - Tuotteen ominaisuudet

Tuotteen nimen alla esiintyvistä alavetolaatikosta valitaan haluamamme tuote, option nimen alla esiintyvistä alavetolaatikosta valitaan haluamamme optio, eli joko väri, koko tai pituus. Option arvoksi valitsemme tälle ominaisen arvon ja lisäämme tietokantaan. Asia ei ole vielä tällä selvää, vaan jokainen arvo vielä kaipaa määrän, joka asetetaan kyseisen tuotteen tietojen syöttö kentässä, eli: TUOTELUETTELO -> TUOTERYHMÄT / TUOTE -> ASIANOMAINEN TUOTE.

Tuoteluettelo – Valmistajat

Tässä osiossa verkkokaupan ylläpitäjä voi luoda valmistajille omat "profiilinsa" joita voi linkittää tuotteisiin. Valmistajan tiedot koostuvat nimestä, logosta ja Internet osoitteesta.

Tuoteluettelo – Kampanjat

Kampanjat osiossa tuotteita voidaan asettaa alennukseen prosenttein tai kiintein luvuin. Lisäksi kampanjalle voidaan asettaa vanhenemisaika.

Tuoteluettelo – Tulevat tuotteita

Tässä osiossa on listattuna tuotteet jotka ovat tulossa myyntiin verkkokauppaan. Tämän listauksen näkyminen vaatii luodulle tuotteelle saapumispäivämäärän asettamisen ryhmät/tuotteet valikossa.

Tuoteluettelo – Alennuskuponit

Kauppias voi luoda uusia tai poistaa vanhoja alennuskoodeja tässä osiossa. [Kuva 12.]



The screenshot shows the 'Alennuskuponit' (Discount Coupons) management interface in osCommerce. The main area contains a table with the following data:

Alennuskoodi:	Alennus:	Alkaa:	Loppu:	Max. käyttö:	Min. tilaus:	Saatavilla:	Denim
Denim	20%	Rajaton	Rajaton	Rajaton	Rajaton	Rajaton	
HairStore	30%	Rajaton	Rajaton	Rajaton	Rajaton	Rajaton	⬇
PubPete	30%	26.07.2010	01.08.2010	Rajaton	Rajaton	Rajaton	⬇
Med-Life	30%	26.07.2010	01.08.2010	Rajaton	Rajaton	Rajaton	⬇
DarkSide	30%	26.07.2010	01.08.2010	Rajaton	Rajaton	Rajaton	⬇
SipoonParoni	30%	26.07.2010	01.08.2010	Rajaton	Rajaton	Rajaton	⬇

Navigation: << Sivun 1 / 2 >> new coupon

Right-hand panel options: muokkaa, poista, product exclusions, manufacturer exclusions, category exclusions, customer exclusions, shipping zone exclusions

Summary: Alennus: 20%, Alkaa: Rajaton, Loppu: Rajaton, Max. käyttö: Rajaton, Min. tilaus: Rajaton, Saatavilla: Rajaton

Kuva 12. Alennuskuponit

Seuraavat vaihtoehdot ovat asetettavissa alennuskoodeille:

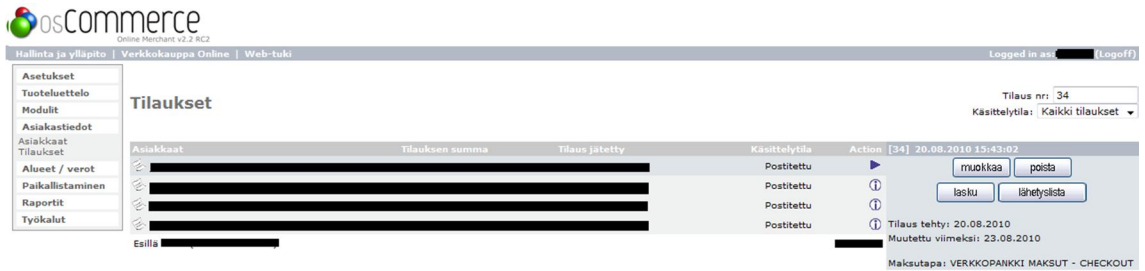
- Alennuskoodi - Alennukseen oikeutettava mielivaltainen koodi, jonka kauppias luo.
- Alennus - Alennusmäärä prosentuaalisesti tai numeerisesti
- Alkaa – Alennuskoodin voimassaolon alkamispäivämäärä
- Loppuu – Alennuskoodin voimassaolon päättymispäivämäärä
- Max. käyttö - Maksimi käyttö yhtä asiakasta kohden
- Min. tilaus – Tilauksen minimi summa joka oikeuttaa alennuskoodin käyttöön
- Saatavilla – Alennuskoodin käyttömäärä kokonaisuudessaan.

Moduulit:

Moduulit osiossa kauppias voi määrittää ja asentaa uusia maksu-, toimitus- ja kokonaistilausmoduuleita. Tämän osion moduulit asennetaan aktiiviseksi vihreätä "install" ikonia klikkaamalla.

Asiakastiedot:

Tässä osiossa listataan järjestelmään rekisteröityneitä asiakkaita ja tehtyjä tilauksia. Tilaukset osion kautta kauppias voi tulostaa kuitin ja lähetylistan tilauksesta joita lähetetään postitettavan paketin kanssa. Tilaukset ovat "odottaa" tilassa niin kauan, kunnes kauppias päivittää tilan käsittelyssä, tai postitettu. Tilauksen tietojen muokkaaminen ja päivittäminen tapahtuu "tilaukset"-osion alta, valittaessaan tilauksen asetusten kohdalta "muokkaa". [Kuva 13.]



Kuva 13. Tilaukset

Alueet/verot:

Tämä osio asentaa, ja määrittelee alueita ja veroja verkkokauppaasi varten. Osiossa löytyvä valikko on seuraavanlainen:

- Maat – Listaa verkkokauppaan asetettuja maita.
- Vyöhykkeet – Listaa verkkokauppaan asetettujen eri maiden vyöhykkeitä, eli osavaltioita, tätä voineen verrata suomessa lääneihin.
- Verovyöhykkeet – Tässä osiossa voi eri vyöhykkeiden veroja määrittää.
- Veroryhmät – Eri veroryhmiä luodaan tässä osiossa.
- Verot – Tässä osiossa asetetaan luoduille veroryhmille vero arvoja. Esim. suomen yleisvero on 1.7.2010 alkaen 23 %, ruoan yleisvero taas on 13 %.

Paikallistaminen:

Tässä osiossa asetetaan oletusarvoja valuutalle, kielelle ja tilauksen tilalle, joka päivitetään tilausosiossa ja ilmoitetaan asiakkaalle tämän tilauksen tilasta. Tilauksien statuksia voi lisätä, tai olemassa olevia muokata mielensä mukaisesti.

Raportit:

Tämä osio listaa verkkokaupassa tapahtuvia tärkeitä tapahtumaraportteja jotka ovat hyödyksi kauppiaille:

- Tuotteita katsottu – Listaa katsotuimmat tuotteet.
- Tuotteita ostettu – Listaa ostetuimmat tuotteet.

- Alennuskuponit – Listaa alennuskoodeja ja niiden käyttömääriä
- Kuukausimyynti – Kuukauden myyntiraportti
- Varaston vähenemisraportti – Listaa tuotteita joita on jäljellä alle määrättyä varastosaldo tilaa, tämä määritettiin kohdassa: Asetukset – > Stock - > Stock Re-order level
- Keskeneräiset tilaukset – Keskeneräiset tilaukset, esim. asiakas laittanut tuotteita ostoskoriin, mutta ei ole suorittanut maksukirjausta.
- Varasto saldo – Tuotteiden varastosaldo

Työkalut:

Työkalut osiossa voidaan varmuus kopioida tietokannan, hallita bannerereita ja tiedostoja, lähetä asiakkaille sähköpostia sekä uutiskirjeen, lisäksi saat palvelimen tiedot ja siitä kuka on verkossa.